



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Biblioteca "Alfredo L. Palacios"



Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Sierra Trujillo, Paola Andrea

2015

Cita APA: Sierra Trujillo, P. (2015). Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa. Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado

Este documento forma parte de la colección de tesis de posgrado de la Biblioteca Central "Alfredo L. Palacios". Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.

Fuente: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

**ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MARKETING Y
ESTRATEGIA COMPETITIVA**

TRABAJO FINAL

**“Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la
Medicina alternativa”**

Lic. Paola Andrea Sierra Trujillo

Autora del Trabajo Final

Lic. Andrea Mejía

Tutora del Trabajo Final

Junio de 2015

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento a mi tutora Andrea Mejía, quién decidió emprender este proyecto conmigo con la mejor disposición, confianza en mis ideas y una orientación llena de grandes aportes y experiencia.

A mi facultad y todos los profesores que tuve la suerte de tener en este postgrado, por impulsarme a explorar nuevas facetas en esta etapa que hoy culmina y enriquecerme con sus conocimientos a nivel profesional y personal.

A mi hermana por acompañarme tantas horas de su vida, durante meses en diferentes lugares hasta lograr este resultado.

A las personas que hicieron todo en la vida para ayudarme a alcanzar este y todos mis sueños, por motivarme y darme su mano en todo momento: Papá y Mamá.

A Dios por darme la fortaleza, la paciencia, la concentración, la creatividad y las ganas para alcanzar este reto con la cabeza en alto.

CLÁUSULA DE COMPROMISO

“Declaro que el material presentado en este Trabajo Final, es mi mejor saber y entender, original, producto de mi propio trabajo (salvo en la medida que se identifiquen explícitamente las contribuciones de otros) y que este material no lo he presentado en forma total o parcial en ésta u otra institución. “

Paola Andrea Sierra Trujillo

ÍNDICE

1. Introducción y Antecedentes	4
2. Planteo del Problema	7
3. Hipótesis	9
4. Objetivos	10
4.1. Objetivo General:	10
4.2. Objetivo Específicos:	10
5. Justificación	11
6. Marco Teórico	12
7. Metodología de realización	20
7.1. Tipo de Investigación.....	20
7.2. Fuentes de Información.....	20
7.3. Población y Muestra.....	21
7.4. Técnicas y Procedimiento.....	21
7.5. Tratamiento de la Información.....	22
8. Análisis de la situación	23
8.1. Entendamos qué es la Medicina Alternativa o Medicina Natural.....	23
8.2. ¿Cuáles son las ramas que se desprenden de la Medicina Alternativa?.....	24
8.3. Comparativo entre Medicina Alternativa y Medicina Convencional.....	32
8.4. La tendencia hacia la Medicina Alternativa	38
8.5. La Medicina Alternativa y su influencia social.....	41
8.6. La nueva cultura frente a la Medicina Alternativa	45
8.7. Los terapeutas alternativos y sus retos	57
8.8. Farmacéuticas en busca de consolidar mercado	60
9. Conclusiones	65
10. Recomendaciones	67
12. Anexos	74

1. Introducción y Antecedentes

En los últimos años, hemos visto como cada vez más cobra valor la importancia de la salud para las personas. Los ciudadanos del mundo perciben hoy por hoy la salud como una de sus mejores cualidades y “ser y estar” sano es un estado físico y mental fundamental para garantizar una mejor calidad vida y hasta una mejor integración con la sociedad. Colombia no es la excepción.

La salud, ha sido justamente uno de los principales problemas de la población durante la historia de la humanidad, aun en las sociedades más modernas. Este eco se ha hecho más fuerte con el paso de los años, generando una alerta de “concientización” de la ciudadanía y una revolución en la concepción del cuidado de la salud que ha obligado a aquellos entes involucrados en el tema a intervenir de manera activa. Esta tendencia, se ha derivado en el desarrollo de un sin fin de campañas de prevención, consejos, técnicas y diversas alternativas de productos para mejorar la sanidad de las personas.

Esta nueva percepción frente a la salud, ha impulsado la creación de diferentes grupos de consumidores, que crean formas y conductas acerca de cómo llevar “una vida sana”. Una vida sana que contempla una forma especial de elección frente a temas como la alimentación, el ejercicio, el papel de los médicos convencionales vs. la medicina alternativa, y el tipo de medicamentos que están dispuestos a consumir, siendo el tema de la medicina uno de los más álgidos, con la oferta de una cantidad considerable de alternativas diferentes a los tratamientos habituales.

La formación de estos nuevos grupos y tendencias de consumo advierten sobre la necesidad de tomarlos en cuenta como un hecho cultural, sobre el cual vale la pena recabar e investigar más a profundidad para entender las motivaciones reales que llevan a un grupo de individuos cada vez más grande a adoptar o no

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

diferentes hábitos que desembocan en la necesidad o intención de llevar una vida sana y sentirse bien consigo mismos y el trato que le dan a su organismo.

El Cult Research es una nueva disciplina que viene en auge durante la última década, la cual busca explorar e investigar más profundamente los rasgos, comportamientos, tendencias y decisiones de consumo de un grupo emergente cultural en particular, y cuyos resultados pueden ser determinantes en la visión, estrategias, oportunidades y actividad comercial de las empresas interesadas en atender a este grupo de consumo.

La inmersión en este nuevo grupo cultural nos permitirá, detectar el origen de sus preferencias, gustos, intereses, preocupaciones y motivadores, qué sienten que encuentran hoy, y qué les falta aún, y descubrir hacia donde sus preferencias y expectativas se seguirán encaminando, lo que será clave para inspirar a su vez la innovación a nivel de comunicación, distribución, productos y acciones por parte del mercado y las empresas para ajustarse de manera más acertada a lo que estas personas buscan o desean, en el momento oportuno.

En este caso, el estudio se enfocará específicamente en la tendencia de aquellos consumidores que hoy prefieren nuevos métodos cuando hablamos de la medicina. La batalla entre la medicina alternativa y productos naturales vs. los productos que desarrollan y ofrecen los laboratorios farmacéuticos, y que generalmente hacen parte de los tratamientos que recomiendan los profesionales de la salud para curar problemas y enfermedades y que tiene detrás todo un proceso y soporte de investigación clínica y trayectoria acompañada de casos de éxito y fracaso.

Si bien la “medicina alternativa” es la forma más antigua de la medicina como tal y durante años fue el único método conocido de la misma, rápidamente con el tiempo se fue desarrollando la medicina convencional y con ella una cantidad importante de médicos y especialistas, investigaciones, tratamientos y productos farmacéuticos que se convirtieron en la forma más popular, efectiva y segura de

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

tratar las afecciones de salud hasta nuestros días, y la cual sigue en constante movimiento y desarrollo.

Sin embargo, además de aquellos quienes conforman el grupo de los que siempre a lo largo de sus vidas han creído por encima de los avances y descubrimientos científicos, en la medicina alternativa y natural, en la última década, millones de personas alrededor del mundo que han sido tratadas “médicamente” y han consumido fármacos, han entrado en la “onda” de la medicina y tratamientos no convencionales.

2. Planteo del Problema

A lo largo de la historia de la humanidad, la medicina convencional ha sido concebida como la fuente más eficaz para tratar los problemas de salud, por medio de diversas técnicas y tratamientos apoyados en productos farmacéuticos y formas terapéuticas sustentados en la investigación y demostración clínica y científica. Generalmente, crecemos con dicha percepción y durante toda la vida tenemos la concepción que si nos duele algo o tenemos algún problema de salud, la visita al médico y su receta de medicamentos es el paso a seguir.

Sin embargo, hay quienes por el contrario han preferido irse por el camino de la medicina alternativa o natural, tendencia generalmente arraigada en la cultura oriental, pero que con el paso de los años cada vez toma más fuerza alrededor del mundo por los diversos métodos que ofrece y los testimonios en cuanto a sus resultados. La medicina alternativa bajo la premisa de “restablecer el equilibrio bioenergético” en el cuerpo y la mente de las personas, viene ganando con el tiempo cada vez más adeptos que una vez se inician y entran en la “onda” de lo natural, eliminan casi que por completo de sus hábitos de consumo y costumbres la medicina convencional como una opción para tratar sus problemas de salud.

Lo cierto es que este nuevo “apego” por lo sano, natural y práctico, ha hecho que en los últimos años la medicina alternativa alcance un auge de grandes proporciones en personas de todas las culturas y estratos sociales no solo por ser asequible para todos, sino por el efecto que se cree que sus “bondades” causa a nivel físico y mental con su adopción y uso.

Esta tendencia, ha puesto en alerta sobre todo a las compañías farmacéuticas, pues esta situación se ve claramente reflejada en la disminución del uso de sus productos no solo por parte de los pacientes, sino también de los propios profesionales de la salud a la hora de recomendarlos y acompañar sus tratamientos.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Las grandes incógnitas que se generan al enfrentarnos a este panorama son ¿Cuáles son realmente los motivadores y las razones que han influido en la mente de los consumidores para que cambien su concepción sobre la elección del método para tratar sus problemas de salud? ¿Qué está llevando a las personas a inclinarse o sentirse atraídas por la medicina alternativa, por encima de la medicina convencional? ¿Cuáles son las diferencias más fuertes que perciben los consumidores entre los dos métodos? ¿Qué rumbo ha tomado esta tendencia en Colombia con relación a la trascendencia cultural que está teniendo a nivel mundial? ¿Qué está pasando con el prestigio y sustento científico sobre el uso y la eficacia de los productos farmacéuticos y que estrategias están implementando los laboratorios?

3. Hipótesis

El auge que ha tenido la medicina alternativa en los últimos años, se soporta en la revolución en el pensamiento y comportamiento de los consumidores, para quienes ahora es importante llevar una vida saludable, estar alineados con la naturaleza, el medio ambiente y darle el trato más natural y menos perjudicial a su cuerpo y organismo en todos los sentidos, donde el uso de fármacos se percibe como “tóxico” y riesgoso para la salud. Estas características se traducen en una nueva tendencia cultural, la cultura de “lo sano”, con rasgos particulares en sus decisiones de consumo y expandiéndose rápidamente en todo el mundo.

Así mismo, la validación profesional por medio de información académica y testimonios exitosos que la medicina alternativa ha demostrado justificando su uso y eficacia, han desvirtuado los tratamientos utilizados por la medicina convencional en los cuales las personas han ido perdiendo la confianza a pesar de su soporte científico, por sus resultados y por temas como contraindicaciones y efectos secundarios comprobados durante y posterior a su uso, además de las pruebas con animales y seres humanos durante las fases de investigación y desarrollo.

4. Objetivos

4.1. Objetivo General:

El objetivo general de esta investigación es identificar los motivadores y razones reales que han llevado a los consumidores a preferir la adopción de la medicina alternativa por encima de la medicina convencional, y de esta manera descifrar los rasgos y características de esta nueva tendencia cultural y su futuro.

4.2. Objetivo Específicos:

- ✓ Identificar las diferencias claves entre la medicina alternativa y la medicina convencional (incluido el precio) y como las perciben los consumidores bajo el contexto cultural.
- ✓ Conocer que tipos de medicina alternativa existen y en qué basan su mensaje para llegar a los consumidores.
- ✓ Indagar como están reaccionando y que estrategias están implementando las compañías farmacéuticas frente al desafío impuesto por la medicina alternativa.
- ✓ Diseñar una investigación exploratoria cuanti-cualitativa mediante encuestas y entrevistas a usuarios de medicina alternativa, sujetos involucrados en su difusión y promoción y sujetos de la industria farmacéutica.
- ✓ Cumplir con este requisito para obtener el título de especialización en Dirección de Marketing y Gestión de Estrategia Competitiva.

5. Justificación

Este trabajo de investigación busca identificar las motivaciones y razones reales que están llevando a millones de personas en el mundo y tomando como foco de investigación a Colombia, a elegir los métodos y productos de medicina alternativa y natural por encima de la medicina convencional, descubrir hacia donde se encaminarán sus intereses y preferencias de consumo en el futuro con relación al cuidado de la salud, y entender que papel han jugado los entes y empresas involucradas en este proceso.

Si bien no es un secreto la nueva tendencia en el consumo de medicamentos alternativos, no se ha investigado en profundidad a nivel cultural por qué se ha dado un incremento acelerado en los últimos años de esta propensión por parte de los consumidores hacia la búsqueda de aquello que los haga sentir lo más sanos posible.

El análisis de esta tendencia cultural, supone la necesidad de utilizar una herramienta específica y focalizada que nutra y profundice la investigación a realizar, como en este caso lo es el Cult Research.

A su vez, la realización de este trabajo final, es una gran oportunidad para demostrar como profesional, las habilidades desarrolladas y conocimientos adquiridos en diversos campos y temáticas durante la carrera de Especialización en Dirección y Gestión de Marketing y Estrategia Competitiva, además de ser un requisito para obtener el título de graduación en la misma.

6. Marco Teórico

Para la comprensión del trabajo final sobre esta investigación, es necesario tener en cuenta varios conceptos básicos y otros específicos relacionados con la temática a tratar.

A lo largo de la historia, muchos de los cambios y transformaciones que ha sufrido la humanidad están arraigados en gran medida al ámbito cultural. “La palabra cultura señala diferentes procesos y actividades cuya definición varía según los campos de resonancia. Habría una dimensión extendida de cultura según la cual este término abarca el conjunto de los intercambios de signos y de valores mediante los cuales los grupos sociales se representan a sí mismos y para otros, comunicando así sus particulares modos de identidad y de diferencia”.¹

Hay rasgos naturales y culturales propios de la humanidad que en muchas ocasiones no se contemplan de raíz cuando se busca explicar fenómenos o tendencias de consumo. Lo cierto es que, hay pruebas que indican que rasgos como “la empatía” tienen mucho que ver en el desarrollo y progreso de dichas actitudes y percepciones. “Muy rara vez oímos a los investigadores hablar de la otra cara de la experiencia humana, la que se refiere a nuestra naturaleza profundamente social, a la evolución y la extensión del afecto humano, y su impacto en la cultura y la sociedad”.²

Entendiendo el consumo como: “un proceso que inicia con el interés o deseo y en el cual a menudo la gente no utiliza ni compra productos por lo que hacen, sino

¹ MATTO, Daniel. Cultura, Política y Sociedad, Perspectivas Latinoamericanas. Argentina. Clacso. 2005. p. 455.

² RIFKIN, Jeremy. La civilización empática. Ediciones Paídos Ibérica. España. 2010. p.19.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

por qué significan, los significados más profundos de un producto pueden ayudarlo a destacarse entre otros bienes y servicios similares”.³

Es por esto, que al querer investigar un fenómeno de consumo, en este caso relacionado con las razones y motivaciones que han llevado a millones de personas en los últimos años a decidir adoptar la medicina alternativa como su método predilecto para el cuidado de su salud física y mental, la influencia y contexto cultural es una de las principales variables para tener en cuenta en el estudio, pues este fenómeno casi se percibe como una “cultura propia”, la cultura de lo sano, la cultura de la pureza, la cultura de desintoxicación del cuerpo y la mente.

Este fenómeno cultural, está conformado a su vez por determinadas tendencias que pueden analizarse desde diversas perspectivas. La Sociología de las tendencias, explora los mecanismos de propagación de las mismas, desde la imitación hasta las redes de influencia, profundizando el análisis de fenómenos colectivos que hasta el momento han sido poco estudiados. “La Sociología de las tendencias, sirve para designar los movimientos de fondo de la sociedad y fenómenos subterráneos, quizá condenados a permanecer invisibles”.⁴ El enfoque sociológico permite indagar sobre como los individuos aun siendo unos distintos de los otros, sin haberse puesto de acuerdo previamente, muestran por momentos tener los mismos deseos de forma simultánea.

Es clave para esto, entender a su vez que “el comportamiento del consumidor es el estudio de los procesos que intervienen cuando una persona o grupo selecciona, compra, usa o desecha productos, servicios, ideas o experiencias para satisfacer necesidades y deseos”.⁵ También es importante conocer los aspectos y

³ Definición seleccionada del Módulo Comportamiento del Consumidor dictado por la Prof. Gabriela Sirkis. UBA. Buenos Aires. 2012.

⁴ ERNER, Guillaume. Sociología de las Tendencias. Editorial Gustavo Gili. 2010. Cap. 1.

⁵ SOLOMON, Michael R. Comportamiento del Consumidor. 7° Edición. México: Ed. Pearson Prentice Hall. 2008

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

perspectivas tanto del consumidor como el “marketinero” en el proceso de consumo. (Ver anexo 1).

Así mismo, en los últimos años han entrado en vigencia dentro del área de inteligencia de mercados, nuevas disciplinas que se encargan precisamente del estudio de los grupos culturales y sus tendencias. Una de ellas es el *Coolhunting*, conocido como “una nueva disciplina que se ubica entre la intersección del marketing, el i+d, la investigación comercial y la estrategia. Tiene como misión detectar hacia donde se encaminan los gustos y preferencias de determinados grupos de consumo, e inspirar la innovación a nivel de producto, marca, comunicación y distribución”.⁶

De la línea del *Coolhunting*, se desarrolla también una disciplina novedosa apenas en auge conocida como *Cult Research*. El *Cult Research* representa un conjunto de técnicas multidisciplinarias relacionadas con Marketing, Sociología, Comunicación, Ciencias Políticas e incluso estadística, por medio de las cuales se busca explorar los hábitos de los consumidores y sus actitudes. Para lograr una imagen completa del tema de investigación combina un enfoque cualitativo y cuantitativo. El primero con el fin de medir las opiniones y las actitudes de las personas y el segundo con el propósito de explorar comportamientos, hábitos de consumo y estilos de vida en profundidad con experimentos y observaciones directas.⁷

Este tipo de disciplinas contemplan y analizan con una actitud y visión especial aquellos fenómenos de consumo que ocurren en la cotidianidad de nuestro entorno, tanto a nivel macrosocial, como microsociales, ampliando el espectro y profundizando mucho más en las preferencias y percepciones que motivan las decisiones de compra o consumo de las personas.

⁶ GIL, Víctor. *Coolhunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias*. España. Empresa Activa. 2009. p. 21.

⁷ <http://cult-research.ro>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Otro ejemplo claro de la “nueva cultura de lo sano”, es la tendencia en la alimentación, expuesta por Víctor Gil en su libro de Coolhunting, donde habla de la necesidad que han visto los restaurantes de comida rápida de ampliar su oferta con opciones saludables como ensaladas y frutas, debido a la demanda de los consumidores de productos sanos y que hagan parte de determinada dieta para el cuidado de su salud. Así mismo, se han desarrollado cantidades de productos complementarios como Actimel, Omega 3, Herbalife, etc., con el propósito de atender las necesidades de estos grupos de consumo, ofreciéndolos como saludables y en ocasiones hasta reparadores o curativos.

Un concepto de gran utilidad del cual se habla en este libro para estudiar este tipo de comportamientos de consumo, es el significado de las tendencias como tal (término del que hablamos previamente) y su difusión en la sociedad. Allí se habla de la diferencia que existe entre los términos: novedad, tendencia y moda.

Novedad: es un hecho que logra ser percibido como diferente, bien sea partiendo de base cero o tomando como fundamento otros hechos previos.

Tendencia: ocurre cuando una novedad empieza a ser adoptada o acogida por una cantidad considerable de consumidores que son capaces de hacer sentir a otros miembros del grupo que deben adoptar dicha novedad. .

Moda: se dice que algo es moda cuando la mayor parte del grupo considera ese algo de esa manera. Así algunos no la adopten, si el grupo decide que es una moda, todos lo verán de esta forma.

De estos 3 conceptos, el de tendencia es aquel que engloba elementos aún más profundos como las motivaciones colectivas que mueven a los consumidores en el momento de sus elecciones de consumo. Al analizar las tendencias de un grupo como tal, es posible indagar sobre el estilo de vida de dichas personas y descubrir comportamientos más profundos, en los cuales habitualmente no se pensaría y que al final son rasgos que muestran la diferencia entre el pensamiento de este grupo y el resto de la población en general.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

La tendencia puede ser también analizada desde el ámbito sociológico del consumo. Allí nacen los conceptos de Microtendencia y Macrotendencia. “Las Microtendencias hacen referencia a manifestaciones concretas de consumo y las Macrotendencias a las motivaciones colectivas o valores que las inspiran”.⁸ Para analizar la decisión a la que se enfrenta el consumidor para elegir entre la medicina alternativa y la convencional, ambos conceptos tienen mucho sentido.

Estas dimensiones de Macro y Micro, nos llevan a pensar también indudablemente en el papel que la globalización juega dentro de los fenómenos de consumo. El hecho de vivir hoy en un mundo globalizado, nos hace pensar si en realidad las tendencias de consumo deben estudiarse todavía a nivel local o si definitivamente predomina la homogeneización de los gustos de los consumidores. Esto, tomando como definición que “la globalización constituye un concepto descriptivo, el cual tiene como objeto dar cuenta del desenvolvimiento de los fenómenos, económicos, sociales, culturales y jurídicos y al ser realmente un hecho social que constituye relaciones, opciones, prácticas y comportamientos colectivos”.⁹

Esto a su vez hace que de una u otra forma los mismos consumidores de manera espontánea y hasta momentánea “resuciten” o adopten enseñanzas milenarias o simplemente tendencias que se estén dando a nivel global y con las cuales se sientan identificados.

Por otra parte, el papel de las empresas tiene gran influencia e impacto en la actualidad sobre la mente de los consumidores quienes hoy por hoy evalúan y ponen su mirada en temas como la responsabilidad social de las compañías, sus prácticas, los recursos y métodos que utilizan, etc. Esta relación está enlazada claramente con la competitividad y las estrategias de las mismas, las cuales pueden verse beneficiadas o afectadas por los cuestionamientos de los

⁸ GIL, Víctor. Coolhunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias. España. Empresa Activa. 2009. p. 33.

⁹ GARRIDO, María Isabel, Las Transformaciones del Derecho en la Sociedad Global, Aranzadi, España, 2010, p. 17.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

consumidores que hoy tienen más acceso a la información que nunca antes en la historia.

En el caso de las compañías farmacéuticas, el tema de responsabilidad social se ha venido desvirtuando progresivamente debido a la realidad de sus procesos y prácticas que se han expuesto a la luz pública, y aun ubicándose muchas veces dentro de los rankings de empresas con programas de RSC, sus metodologías se han venido cuestionando de manera agresiva. Como lo explica Michael Porter, “Muchas empresas ya han hecho bastante por mejorar las consecuencias sociales y medioambientales de sus actividades, pero estos esfuerzos, por un par de razones, están lejos de ser todo lo productivos que podrían. Primero, confrontan a las empresas con la sociedad, cuando obviamente ambos son interdependientes. Segundo, presionan a las empresas a pensar de manera genérica en responsabilidad social corporativa, en lugar de que lo hagan en la forma más apropiada para la estrategia particular de cada una”.¹⁰

Esto es justamente lo que están experimentando las farmacéuticas, pues se han puesto en tela de juicio no solo sus procesos productivos y los componentes de los medicamentos, sino también todo el proceso que se lleva a cabo durante las fases iniciales de investigación clínica, en las que experimentan con animales la eficacia y reacción de las drogas. “Lo cierto es que los enfoques predominantes de RSC están tan fragmentados y tan desconectados de los negocios y de la estrategia que oscurecen muchas de las mejores oportunidades que tienen las empresas para beneficiar a la sociedad.”¹¹ Esto ha hecho que en vez de aprovechar las acciones de RSC como parte de una ventaja competitiva, se convierta en un tema cuestionable por la sociedad y que termina afectando directa o indirectamente las decisiones de consumo de las personas en cuanto a un tema que cobra tanta importancia como el cuidado de la salud.

¹⁰ ¹¹ PORTER, Michael y KRAMER, Mark, Estrategia y Sociedad. Harvard Business Review – America Latina. 2006. p. 3.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Dichas percepciones han sacudido la industria farmacéutica, abriéndoles paso a todos aquellos agentes que interactúan y promueven la medicina alternativa, mostrando con evidencia y mensajes claros las ventajas que ofrece sobre la medicina convencional, logrando un crecimiento cada vez más alto y sostenido dentro de la “industria”. Esto es a lo que Porter hace alusión cuando habla de que “la base del desempeño sobre el promedio dentro de una industria es la ventaja competitiva sostenible”.¹²

El hecho de lograr una ventaja competitiva y además hacerla sostenible en el tiempo, determinan de la misma manera el nivel de rentabilidad que puede lograrse a largo plazo, que este caso para el mercado de la medicina alternativa se muestra prometedor, mientras que para la industria farmacéutica se viene convirtiendo en un desafío. Hasta aquí contemplamos la rentabilidad en términos económicos desde el punto de vista del mercado, la industria y las empresas. Sin embargo, al hablar de un tema tan arraigado a la sociedad como tal, es correcto hablar también de rentabilidad social. La rentabilidad social tiene que ver con el nivel de beneficios que una actividad provee a la sociedad en general, que en este caso haría referencia a la cantidad de beneficios que se perciben y se comparan entre la medicina alternativa vs. La convencional. Este concepto se hace importante, teniendo en cuenta que hoy en día es inminente que la problemática social es detectada primero por la misma comunidad, antes que por las instituciones, lo que se convierte en un indicador de lo que la sociedad necesita y espera.¹³

Finalmente, es clave entender el estado teórico específico del fenómeno a tratar para entender un poco más a fondo sus bases y raíces. En este caso, al indagar sobre la medicina alternativa, se encuentra un enfoque que la defiende como un método de medicina natural. Ha tenido una trayectoria controversial y difiere en

¹² PORTER, Michael. Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia. México: CECSA, 2002. p. 89.

¹³ HERRERA, Camilo, Efectos cruzados de los proyectos de rentabilidad social. Documento realizado para el convenio BID - 1997.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

gran medida de las concepciones de la medicina convencional, sin alejarse de las explicaciones científicas.

Dentro de esta unión entre lo tradicional y lo convencional como muchos expertos la llaman, se habla de la medicina china, la hindú, la homeopatía y la acupuntura, entre otras. Todas con un fin común, ayudar a las personas a tener una mejor calidad de vida por medios naturales, acompañado de un buen régimen alimenticio y ejercicio. Muchos de estos métodos se sustentan en la teoría de Einstein, la cual contempla a los seres vivos como “energías”. De acuerdo con esto, lo que logra la medicina alternativa son movimientos energéticos que activan células y moléculas de acuerdo a lo que el cuerpo y la mente necesite.

La medicina alternativa, percibe los seres vivos como centros energéticos, que transmiten energías por canales internos y externos, los segundos a los cuales muchos llaman “Aura”.¹⁴

El objetivo de la medicina alternativa se puede resumir en las palabras de la directora del Centro Healing Vibrations en Miraflores, María de los Ángeles Salcedo: “Lo que queremos es que las personas aprendan a vivir en equilibrio y armonía. Ésta es la necesidad del porqué aprender a atenderse la parte energética y clínica de la enfermedad para entender qué es lo que realmente nos enferma”.¹⁵

¹⁴ ARAIZ, Daniel. <http://vetapuntura.webnode.es/news/teorias-cientifica-de-la-medicina-natural-parte-i/>

¹⁵ http://www.la-razon.com/sociedad/Abren-centro-alentar-cultura-sano_0_1834616546.html

7. Metodología de realización

7.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación a realizar será Cuantitativa - Descriptiva, por medio de la cual se buscará recolectar, clasificar, analizar e interpretar las observaciones realizadas en un grupo de personas en las cuales se han detectado las tendencias de comportamiento descritas a lo largo del Plan de Trabajo con relación a la elección del tipo de medicina para el cuidado de su salud, delimitando el fenómeno a estudiar básicamente bajo los hábitos de consumo.

Estos resultados, servirán a su vez para entender y analizar el papel que las compañías farmacéuticas han desempeñado y que acciones ha tomado para enfrentar esta nueva tendencia.

7.2. Fuentes de Información

- ✓ Encuestas personales en profundidad, con el fin de explorar e indagar los motivadores en las personas a la hora de decidir cómo cuidar y tratar su salud.
- ✓ Entrevistas con profesionales y personas dedicadas a la medicina alternativa y compañías Farmacéuticas.
- ✓ Análisis bibliográfico y estudios previos relacionados con la temática planteada.

7.3. Población y Muestra

La población para esta investigación estará concentrada en Bogotá (Capital de Colombia), teniendo en cuenta que está catalogada dentro de las “grandes ciudades” de América Latina y donde la medicina alternativa se ha empezado expandir.

El muestreo será Determinístico – Intencional, con el fin de elegir a los participantes de forma selectiva bajo el criterio que tenemos como base. Serán encuestadas 51 personas entre los 20 y 60 años de edad, en las cuales se detecte previamente que están adoptando métodos alternativos de medicina, o bien ya tengan tiempo implementándolos.

Como datos adicionales para el análisis secundario, se consultarán 5 fuentes entre médicos, tiendas naturistas y guías que se dediquen a la medicina alternativa para conocer sus métodos, y 5 médicos o personas que trabajen en compañías farmacéuticas en el área de Marketing con el fin de conocer su opinión respecto al tema.

7.4. Técnicas y Procedimiento

Las encuestas se harán por medio de un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas, con el propósito de, además de identificar características y rasgos fundamentales y exhaustivos, poder conocer ideas, opiniones, respuestas espontáneas libres de influencia y percepciones.

La propuesta además de la realización de la encuesta, es poder por medio de un trabajo de campo observacional, entender más a profundidad el entorno, los agentes que interactúan y el estilo de vida de estas personas. Esto con el fin de armonizar aún más la información obtenida.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Finalmente se llevará a cabo el análisis de la información arrojada por esta investigación en conjunto con la encontrada en la bibliografía y en otros estudios previos hechos en diferentes países y culturas.

7.5. Tratamiento de la Información

Con la información obtenida por medio de las encuestas, se buscará unificar, organizar e interpretar los conceptos, criterios y percepciones más notorias y relevantes acerca del uso y adopción de la medicina alternativa vs. La medicina convencional de aquellas personas que eligieron este camino para el cuidado de su salud.

8. Análisis de la situación

8.1. Entendamos qué es la Medicina Alternativa o Medicina Natural

La medicina alternativa o natural, se comprende como un conjunto de prácticas y tratamientos médicos que por medio de métodos y terapias diferentes a las convencionales, buscan atender el cuidado de la salud de las personas, bien sea para curar enfermedades, mejorar o frenar síntomas y dolencias de todo tipo.

Todos estos métodos, “nuclear” diversas prácticas ancestrales, religiosas, culturales y metafísicas, entre otras, y muchas de ellas cuentan con un aval científico para validar su eficacia, seguridad e inocuidad.¹⁶

En muchos casos la medicina alternativa ha decidido usarse como reemplazo total de la convencional, o bien como tratamiento complementario, siendo más común y recomendado el segundo caso.

Los métodos y prácticas que se contemplan dentro de la medicina alternativa, trabajan sobre diferentes focos de acción y mecanismos. Están los sistemas médicos como tal, como la homeopatía, la medicina china o las flores de Bach; las intervenciones corporales y mentales, como la relajación, yoga y meditación; los métodos de manipulación, como los masajes; las terapias biológicas, con preparaciones herbales; y las terapias de energía.

Las enfermedades de todo el organismo son tratables con los diferentes métodos de medicina alternativa. El objetivo es intentar curar o bien frenar, retrasar o

¹⁶ <http://www.reportajes.org/salud/que-es-la-medicina-alternativa/>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

minimizar esas afecciones. En otros casos o dolencias, se podrán aliviar los síntomas a largo plazo, y en algunos otros puede ser paliativa.

8.2. ¿Cuáles son las ramas que se desprenden de la Medicina Alternativa?

A continuación profundizaremos más en detalle sobre los diferentes métodos de medicina alternativa que se practican alrededor del mundo.

Medicina China:

Las técnicas empleadas por la medicina china tradicional, la cual existe hace más de 2.500 años, se basan en la consideración de que el cuerpo humano es un sistema de flujos de energía, por lo cual, si estos flujos de energía vital están equilibrados, el cuerpo estará saludable y en armonía. Las más comunes son: la Acupuntura, Fitoterapia, los ejercicios de Qi gong y el Tai Chi, entre otras.

La medicina china tradicional se apoya en dos teorías: la del yin y el yang (se refiere a que hay fuerzas opuestas, pero complementarias las cuales deben estar en equilibrio), y la de los 5 elementos naturales (Agua, fuego, tierra, metal y madera), que se relacionan entre sí por medio de sabores, emociones, partes del cuerpo, cambios climáticos, etc.

Acupuntura:

Se conoce como una técnica curativa, diseñada para mejorar el flujo y equilibrio de energía, en la cual se usan agujas muy delgadas en puntos específicos del cuerpo para estimularlos, luego de identificar previamente los desequilibrios concretos. Estos puntos están identificados como rutas de energía (o meridianos).

Durante el procedimiento se sienten pequeñas molestias, que se apaciguan rápidamente hasta hacerse imperceptible el tener las agujas insertadas.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

El tratamiento se puede complementar de ser necesario, con electroacupuntura (estimulo de las agujas con corriente muy baja), o moxibustión (se quema la hierba moxa para proporcionar calor penetrante).

La acupuntura no tiene efectos secundarios, aparte de las molestias como dolor ligero, entumecimiento u hormigueo que pueden llegar a presentarse mientras se insertan las agujas o una gota de sangre que puede salir en el momento de retirarlas.

Sus únicas contraindicaciones son combinar la práctica con bebidas alcohólicas o drogas “recreativas”. Es indispensable también avisar al acupuntor si hay embarazo, pues el tratamiento será especial en este caso.

La acupuntura ha sido reconocida (más no avalada formalmente) por la Organización Mundial de la Salud (OMS) por su eficacia en el tratamiento de algunos tipos de dolores y nauseas, y como apoyo importante para más de 40 condiciones de salud.¹⁷

Tai Chi:

Esta otra técnica de la medicina china, se conoce como meditación en movimiento y es catalogado como un arte marcial. Basándose también en la importancia de la circulación de la energía interior, se práctica por medio de movimientos circulares continuos, suaves y tranquilos, lo cual se cree que produce un aumento en el bienestar corporal, generando una sensación y estado de claridad mental y relajación.

Los objetivos del Tai Chi, son mejorar la salud, aumentar la vitalidad y favorecer la longevidad, por medio del mantenimiento de una vida saludable, el control de

¹⁷ <http://www.geosalud.com/medicinatural/acupuntura.htm>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

la respiración y movimientos tan sencillos como caminar, y la autocuración de ciertas enfermedades.

Ha sido reconocido incluso en la cultura occidental como una práctica con un gran valor terapéutico para personas de todas las edades y de gran beneficio para la sociedad moderna, pues ayuda a apaciguar las largas jornadas de trabajo y sedentarismo que atentan contra la salud hoy en día. Así mismo, estudios han demostrado que en niños, ha sido beneficioso para mejorar problemas de atención, actitud, asma y alergias, coordinación y creatividad, entre otros.¹⁸

Qi gong:

Es una terapia similar al Tai Chi, en la cual por medio de ejercicios y movimientos (más suaves, sin arte marcial) se busca proporcionar salud al cuerpo y la mente. Se enfoca más en prevenir las molestias o enfermedades, cultivar la energía interna, desarrollar capacidades mentales como la concentración y la memoria, y así trabajar profundamente el estado de salud físico mental y emocional.¹⁹

Homeopatía:

Se conoce como un método terapéutico que contempla al ser humano como una unidad en cuerpo y mente, materia y energía.²⁰ Se basa en la experiencia por medio de “medicamentos” preparados con sustancias de los 3 reinos naturales. Estos medicamentos actúan en el organismo de las personas, como un estímulo a sus defensas, generando una reacción a nivel celular de “autocuración”, que restablece la salud de manera natural y permanente.

¹⁸ <http://www.escuelawuwei.com/que-es-el-tai-chi-y-cuales-son-los-beneficios-de-su-practica/>

¹⁹ <http://chikung7.wordpress.com/2010/10/21/diferencia-entre-chi-kung-y-tai-chi/>

²⁰ <http://www.consultahomeopatica.com.ar/?gclid=CN7KqvnCmboCFUId4AodMEwA-A>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

La homeopatía, concibe la salud como un estado de armonía entre el cuerpo, la mente y el mundo alrededor, donde la enfermedad es el desequilibrio energético entre ellos. Por esta razón, busca eliminar la causa que predispone al paciente a la reacción, y no simplemente atenuarla.

Sus principios fundamentales son: la similitud (se refiere a que el medicamento actúa en la misma dirección que la enfermedad), la experimentación en personas sanas (síntomas que un medicamento homeopático provoca en un hombre sano al probarlo, y por tanto, curará en el hombre enfermo), la dosis infinitesimal (se atenúan los componentes para dinamizar su poder energético y eliminar la toxicidad) y el medicamento único (experimentar un solo medicamento a la vez para conocer su acción específica).

Este método terapéutico ha ido evolucionando con el paso del tiempo, ha sido reconocido por su eficacia por la OMS y se practica en más de 80 países del mundo.

Debido a su baja concentración y alta dilución, los medicamentos homeopáticos no presentan contraindicaciones. En cuanto a efectos secundarios, puede darse la llamada “crisis curativa” o “agravación”, proceso durante el cual los síntomas empeoran antes de empezar la mejoría. Sin embargo, estos son manifestaciones que hacen parte de la dinámica de curación.²¹

Bioenergética:

Es un sistema moderno que mediante los avances de la ciencia de la energía, interactúa energéticamente con la mente, el cuerpo y el espíritu de las personas, con el fin de identificar y tratar los desequilibrios que afectan su bienestar y salud integral.

Para la bioenergética, todo es energía y por lo tanto, estamos conectados a infinitos campos de la misma los cuales influyen en nuestro espíritu. Es por esto,

²¹ <http://www.botanical-online.com/medicinaalternativa/homeopatiacontraindicaciones.htm>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

que se dice que si existen energía negativas, estas pueden terminar causándonos sufrimientos o enfermedades.

Por medio de un equipo bioenergético computarizado y bioresonancia, la persona es conectada a varios electrodos en cabeza, manos y pies para recibir sus ondas electromagnéticas. Esta interacción permite detectar factores o alteraciones desequilibrantes de la persona, luego el sistema usa esta información para enviar micro frecuencias al cuerpo y restaurar naturalmente las causas de la afección, bien sea física, mental o emocional. Así, se busca interactuar directamente con las células, elevar su frecuencia y energizarlas, con el fin de liberar cualquier obstrucción o bloqueo que impida el flujo de energía en el cuerpo.

Este proceso, promueve la salud, la armonía y el bienestar en conjunto con los procesos energéticos naturales de los seres humanos. Por otra parte, al ser un sistema no invasivo no produce efectos secundarios ni altera el organismo de las personas.²²

Quiropraxis:

Es conocido como un método terapéutico utilizado para tratar afecciones relacionadas con el aparato músculo-esquelético, como dolor y rigidez de cuello y espalda, dolor de cabeza, codos, muñecas y hombros, lumbalgia, rodillas entumecidas, vértebras fuera de lugar y vértigo, entre otros.

Su objetivo es lograr un correcto funcionamiento de la estructura corporal, por medio de técnicas manuales que permitan al paciente recuperar o mantener su salud, movilidad y condición física en general.

Para la Quiropraxis, la enfermedad es una respuesta natural del organismo a situaciones anormales (malas posturas, movimientos descoordinados, etc.), y para tratarla y/o curarla es fundamental ayudarse con los recursos propios del cuerpo. Se basa en la premisa que no existe ninguna parte del organismo que no

²² http://equilibrioy-sanacion.mex.tl/540385_MEDICINA-BIO-ENERG-TICA-.html

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

esté interconectada con la red de fibras nerviosas provenientes del cerebro y la médula espinal. Es por esto que se concentra especialmente en la manipulación y corrección de la columna vertebral, pues la contemplan como el principal sector orgánico del cuerpo, a través del cual se puede estimular la red de fibras y distribuir de manera correcta la fuerza vital.

Al corregir ciertas posiciones a nivel articular, se empezarán a aliviar naturalmente trastornos neurológicos, musculares y vasculares.

Esta práctica se ha extendido alrededor del mundo, siendo reconocida por su eficacia y éxito en los tratamientos, y como método complementario de otros.²³

Ayurveda:

La práctica de la Ayurveda hace parte de la medicina Hindú. Se caracteriza por llevar a cabo diferentes tratamientos con hierbas medicinales y dietas específicas acompañadas de meditación, yoga y masajes.

El término Ayurveda significa “ciencia de la vida” (proviene del sánscrito), y es conocido como uno de los métodos más antiguos para tratar y mantener la salud de las personas, la cual se cree que es el resultado de la armonía entre la mente, el cuerpo y el espíritu.

No es un método validado formalmente, sin embargo, existen algunos estudios que han demostrado el efecto positivo de esta práctica en determinadas enfermedades y como terapia para recuperar la fuerza y la vitalidad. El uso de sus formulas y hierbas han influenciado de gran manera a la Medicina China y están estrechamente ligadas con el Budismo Indio. En el contexto “occidental” ha incursionado como la conocida Medicina Naturista.

Para la Ayurveda, las personas están compuestas por los 5 elementos básicos del universo: tierra, aire, fuego, agua y éter, y la combinación de ellos determina el

²³ http://quiropaxiaymasajes.blogspot.com/2010_06_01_archive.html

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

tipo de metabolismo de las personas y la forma como funciona. Es sus palabras los tipos de metabolismo se conocen como los tres “doshas”: Vata, Pitta y Kapha, y cada uno está compuesto por la asociación de los 5 elementos. Cuando hay desequilibrio en los doshas por cualquier razón, se produce la enfermedad.²⁴

Yoga:

El yoga, es una de las prácticas terapéuticas que más auge ha tenido en los últimos años. Su objetivo es claro: unir la mente, el cuerpo y el espíritu, y así, concientizar a las personas de la importancia de algo tan simple como la postura del cuerpo y sus movimientos. El yoga por medio de sus ejercicios, aumenta la flexibilidad y la relajación, ayuda a manejar el estrés y a sentir más energía, enfocándose en la postura, la respiración y la meditación.

Se dice que tiene efectos positivos a nivel fisiológico, disminuyendo la presión arterial, aumentando la eficiencia cardiovascular y respiratoria, así mismo, normaliza la función gastrointestinal y el peso, entre otros. A nivel psicológico, mejora el estado de ánimo, disminuye la ansiedad y la depresión, mejora la concentración y la memoria. Y a nivel bioquímico, disminuye la glucosa, el sodio y el colesterol, y aumenta la vitamina C y la tiroxina.²⁵

Reiki:

Es conocida como una técnica de canalización y transmisión de energía por medio de las manos. Su objetivo es que la persona obtenga y experimente la paz y el equilibrio que su cuerpo necesita para estar sano a nivel físico, mental, espiritual y emocional. Es una terapia dirigida a personas de cualquier edad y en la mayoría de los casos se usa como complemento de tratamientos psicológicos y de medicina convencional.

²⁴ <http://www.alimentacion-sana.org/informaciones/novedades/ayurveda.htm>

²⁵ http://www.miplanetasalud.com/2013/09/13/beneficios-del-yoga-que-debes-conocer?utm_source=adwordsyoga&utm_medium=cpc&utm_campaign=yoga

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

El Reiki busca encontrar la raíz del problema, hace que se manifieste y sea sanado una vez identificado. Se dice que mejora dolencias, lesiones, estabiliza el metabolismo, ayuda a sobrellevar problemas sentimentales, a mejorar malos hábitos y el estrés, ayuda a conciliar el sueño y a sentirse en paz, armonía y equilibrio.

Su origen se remonta a las creencias hinduistas sobre los “Chakras”, los cuales son los que determinan el estado de salud de las personas, por tanto, si uno de los Chakras no funciona correctamente o se bloquea, la energía deja de circular, el cuerpo y la mente de desarmonizan y se generan problemas de salud, trastornos o hasta enfermedades.²⁶

La práctica del Reiki no está sujeta a una enfermedad o molestias de salud en particular. Se puede adoptar en cualquier momento o condición de la vida cotidiana para descubrir y alentar al cuerpo y la mente a obtener el equilibrio que necesita para sentirse cada vez mejor.

Flores de Bach:

La terapia con Flores de Bach, se basa en tratamientos con esencias florales naturales convertidas en medicamentos energéticos los cuales tienen efecto de acuerdo a la frecuencia con que se tomen, no su cantidad. Por medio de ellos, se busca tratar sobre todo condiciones o afecciones emocionales que afectan la salud mental y por supuesto física de las personas.

Las situaciones más comunes son: el estrés, los miedos, la soledad, la desesperación, la ansiedad y la depresión, entre otros. Todas estas condiciones se manifiestan por medio de la dificultad para concentrarse, insomnio, susceptibilidad, pesadillas, y a nivel fisiológico con alergias, asma, y enfermedades en la piel. A partir de esto, las Flores de Bach buscan “impregnar” lenta y progresivamente el cuerpo de la persona, y se empieza a dar un proceso

²⁶ <http://terapiareiki.es/es/23/que-es-el-reiki.html>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

de “desintoxicación” del estado emocional y físico, por medio de la auto-observación y auto-descubrimiento.

Este tratamiento puede utilizarse en bebés, mujeres en embarazo y cualquier persona sin ningún riesgo ni contraindicaciones. Puede practicarse a su vez como complemento de otras terapias naturales como el Reiki, la acupuntura, los masajes, etc., ampliando su efecto positivo.²⁷

8.3. Comparativo entre Medicina Alternativa y Medicina Convencional

Aunque la medicina convencional y la llamada medicina alternativa son reconocidas socialmente, tienen diferencias marcadas por los métodos y productos usados para resolver los problemas de la salud con eficiencia y confiabilidad.

Mientras la primera acude a procedimientos industriales y a tecnologías avanzadas para sus diagnósticos y tratamientos, la segunda se apoya en lo natural para alcanzar resultados efectivos en el combate a las diferentes patologías y afecciones.

Los expertos en el tema creen que la gente está cambiando su manera de pensar sobre cómo proteger su salud, lo que ha derivado en un movimiento social con efectos en el desempeño de los terapeutas y proceder de clínicas, universidades y empresas prestadoras de servicios médicos.

Quienes defienden la medicina alternativa, argumentan que está dirigida a la sanación del cuerpo y la mente a través de una relación más cercana entre el especialista y paciente, y a evitar el menor daño posible al organismo con sus productos naturales y técnicas.

²⁷ <http://terapiareiki.es/es/36/terapia-con-flores-de-bach>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Sin embargo, sus críticos le cuestionan el carecer de una sólida investigación científica –como si la posee la medicina convencional- y de un blindaje para comercializar sus productos sin ningún tipo de riesgo para el enfermo al momento de adquirirlos.

En opinión del gerente general de la corporación farmacéutica Heel, Édgar Mohs, se han identificado tres grandes grupos de pacientes, el primero con problemas de salud no resuelto; el segundo con aquellos que no desean químicos en su cuerpo y el tercero con los que “no les importa el origen de los medicamentos, siempre que sean formulados por un médico y sean efectivos”²⁸.

La nueva cultura que se está gestando en Colombia y el mundo sobre cómo cuidar la salud para garantizar un mejor bienestar, llevó en los últimos años a las empresas ligadas al campo de la medicina a trabajar esquemas terapéuticos de la mano de los médicos y universidades vinculadas al área para satisfacer las necesidades de la franja inconforme, en crecimiento.

También encendió el debate sobre las ventajas y desventajas tanto de la medicina convencional como alternativa, teniendo en cuenta factores tales como su efectividad, costo, estándares de producción, fabricación, métodos y controles de calidad para abordar las diferentes patologías y síntomas.

La discusión que envuelve tanto a pacientes como profesionales de la salud y fabricantes sobre la efectividad tanto de la una como de la otra, ha derivado en estudios sobre sus diferencias, algunas de las cuales enumeraremos en un cuadro comparativo a continuación:

²⁸ Revista colombiana Semana “Medicamentos efectivos”. Entrevista a gerente general de la corporación farmacéutica Heel, Édgar Mosh. (Abril 2015-página 140).

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Medicina Alternativa	Medicina Convencional
Utiliza productos y métodos naturales (plantas medicinales, acupuntura, kinesiología, entre otras.) para la prevención y tratamiento de afecciones.	Aborda las enfermedades y síntomas con medicamentos industriales o químicos, radiación y cirugía.
Experimenta pocos avances y novedades en el procedimiento para tratar las enfermedades.	Esta en constante evolución con el descubrimiento a diario de tecnologías para tratar diferentes patologías.
Trata el organismo de manera integral para fortalecer el sistema inmunológico y lograr un equilibrio del cuerpo para evitar recaídas.	Se focaliza a través de las distintas ramas de la medicina (especializaciones) en una patología en particular.
Gran parte de los productos que aparecen en el portafolio tienen precio económico, lo que permite al paciente tener mayor acceso a ellos en el mercado.	Las investigaciones en laboratorio y el precio de la patente, elevan el costo de sus productos en el mercado.
Trabaja en función de la prevención de enfermedades o dolencias.	Cura enfermedades cuando éstas aparecen pero no las previene.
La medicina alternativa busca el origen de la enfermedad.	La medicina convencional por su parte le da prioridad al síntoma.
La respuesta a los medicamentos es rápida, porque van a la causa para resolver el problema, aunque en enfermedades crónicas el tiempo es variado.	En el caso de la medicina convencional, los estudios han demostrado que los medicamentos actúan a nivel de los síntomas.
Se le cuestiona la falta de eficacia rápida ante un problema grave y los efectos secundarios en algunos casos, por control de calidad.	Su avance en la detección y atención de enfermedades como el cáncer, gracias a las nuevas tecnologías, han elevado la tasa de supervivencia en los últimos años.
Acude a formas tradicionales como la infusión, la cocción o métodos como el yoga y la acupuntura para lograr un equilibrio en lo físico y mental.	Su desarrollo se fundamenta en ciencias como la química, la física y la biología.

* Fuentes de referencia del cuadro comparativo se encuentran en la bibliografía.

Ante el debate que se plantea sobre la más beneficiosa para el paciente, especialistas y usuarios que han acudido a la medicina alternativa y a la convencional para tratar diferentes enfermedades, consideran que ambas pueden complementarse con resultados positivos para la ciencia médica.

Convencidas de que su combinación ayuda al bienestar del enfermo, algunas instituciones de salud europeas y estadounidenses han incluido con éxito ejercicios y técnicas como la meditación y la acupuntura, que mezcladas con la medicina convencional han contribuido a aliviar las distintas dolencias y afecciones.

El uso de masajes en pacientes con cirugías cardíacas, ha servido por ejemplo, para mermar el dolor y la ansiedad, por lo que la Mayo Clinic en Manchester,

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

reconocida organización en el tema de la salud, decidió acogerlo en su programa.

La institución también ha acudido a procedimientos como la musicoterapia, meditación asistida y acupuntura “en pacientes de condiciones como la fibromialgia y la incidencia de náuseas post cirugía. En ambas instancias, hubo ganancias para los pacientes. Pero además, también se ha beneficiado el hospital al reducir la inversión en medicamentos costosos y la estadía”.²⁹

Colombia no se quedó atrás y aunque se carece de cifras que permitan establecer con certeza el número de personas, centros de salud y personal médico que le apuesta a la medicina alternativa, su uso viene en aumento desde hace tres décadas debido a sus resultados efectivos.

Los estudios más recientes fijan en 9 mil las tiendas naturistas que existen en el país, las cuales generan cerca de 50 mil empleos directos y alrededor de 100 mil indirectos, pero pueden ser mucho más debido a que algunas operan sin el registro respectivo.

También es significativo el número de laboratorios dedicados a la fabricación de estos productos (más de 37 en Bogotá y otras ciudades colombianas), con un amplio portafolio que incluye perfumes, cremas, cosméticos y jabones.

De acuerdo con datos de la Asociación de Naturistas de Colombia, Asonatura, en el territorio colombiano, el segundo con mayor biodiversidad de plantas curativas después de Brasil, existen al menos 5 mil variedades de productos, entre los que se encuentran esencias florales, minerales y vitaminas.³⁰

De las plantaciones ligadas a la salud, son pocas las aprobadas por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima), -entidad reguladora-, lo que coloca a ese sector en desventaja competitiva frente al

²⁹ <http://www.elnuevodia.com/estilosdevida/saludyejercicios/nota/lamedicinadelfuturo-2037876/>

³⁰ <http://historico.elpais.com.co/paionline/calionline/notas/Septiembre282009/eco3.html>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

farmacéutico, que cuenta con mejores condiciones para su producción y comercialización.

Pese a las exigencias y normas para sacar sus productos a la venta (distribución bajo receta médica en algunos casos y etiquetas), la industria naturista ha logrado expandirse a lo largo y ancho de Colombia a través de clínicas, tiendas especializadas y cientos de distribuidores para atender las necesidades de sus clientes, en ascenso.

La marca Naturizza, por ejemplo, ya opera 26 clínicas y 23 unidades, gran parte de ellas en Bogotá, cobertura que espera ampliar con franquicias en la zona suroccidental y central del país, aunque su meta es cruzar las fronteras para posicionarse en Suramérica y Centroamérica.³¹

Fundamentada en el concepto de medicina sin químicos, su personal médico realiza en los centros de atención valoraciones físicas y emocionales, así como su estilo de vida, para dar un tratamiento integral al enfermo y corregir las diferentes patologías que puedan presentarse.

En un esfuerzo por generar bienestar a quienes buscan sus servicios, la Clínica colombiana Juan N. Corpas, fundada en 1976 con el enfoque de una medicina de “gran sentido social”, bajo costo y alta eficiencia, incluyó dentro de sus opciones la medicina alternativa.³²

Es por ello, que siguiendo la línea de un manejo integral a las enfermedades más frecuentes, dio impulso al laboratorio de Farmacología Vegetal “LABFARVE”, cuyos productos medicinales y nutricionales están a disposición de los colombianos a precios accesibles y con resultados favorables para los miles de pacientes que buscan una respuesta efectiva y rápida a sus afecciones.

³¹ <http://www.portafolio.co/negocios/expansion-naturizza-traves-franquicias>

³² http://www.juanncorpas.edu.co/uploads/media/GUIA_HOSPITALARIA_CLINICA_JUAN_N_CORPAS.pdf

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

El alto reconocimiento alcanzado por su portafolio tanto en Colombia como en Ecuador y Estados Unidos, llevó a varias empresas prestadoras de salud (EPS) locales, entre ellas CafeSalud y Cruz Blanca, a añadir los productos naturales en su lista de medicamentos.

Entre ellos se destacan, la pasiflora jarabe, que facilita la inducción del sueño, el ajo desodorizado para controlar la presión arterial, la caléndula jarabe para la gastritis crónica, la alcachofa-cápsulas para reducir el colesterol, la valeriana en gotas que actúa como tranquilizante, la sábila, con efectos laxantes y las hojas de tomate como Antiséptico bucofaríngeo.

La nueva cultura en la protección a la salud, indujo a otros centros clínicos y hospitales colombianos, donde por años se amparó la medicina convencional como única opción, a incluir en sus programas técnicas como la acupuntura, la aromaterapia y la meditación, aunque a nivel ambulatorio y no en pacientes en hospitalización.

Es lo que ahora los especialistas llaman la “medicina integrativa” , la cual combina la medicina natural con la convencional para obtener un mejor bienestar del enfermo, a través de un enfoque integral donde se trata la mente, el cuerpo y espíritu de manera simultánea.

Lo cierto es que en Colombia, con una población superior a los 40 millones de habitantes, es cada vez más alta la franja de pacientes que se opone a consumir químicos y se inclina por acceder a medicamentos naturales y esquemas terapéuticos distintos.

Convencida de ser una alternativa para satisfacer a ese nuevo mercado, la corporación farmacéutica alemana Heel trabaja desde hace varios años en función de convenios con universidades y escuelas de medicina en Colombia para instruir a médicos y estudiantes sobre las bondades de los medicamentos homeopáticos.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

“Son medicamentos con compuestos minerales, animales y vegetales, libres de químicos. Tenemos una población de 4 a 6 millones de pacientes colombianos, que los toman, es decir, un 15% de la población del país”,³³ explica el gerente general de Heel, Édgar Mohs.

Según el directivo, los programas de la firma han tenido buena acogida entre el cuerpo médico, lo que les permite ser optimistas frente a la perspectiva del mercado colombiano, donde operan desde hace más de un década, con un crecimiento sostenido en ventas.

Eso los llevó a ampliar su cobertura, con 17 locales propios en el país suramericano y a sellar alianzas con farmacias de cadena que funcionan en Colombia, para la distribución de algunos de sus productos en zonas estratégicas.

8.4. La tendencia hacia la Medicina Alternativa

En Colombia, la tendencia a usar la medicina alternativa viene en aumento desde hace tres décadas, a la par con el crecimiento de enfermedades como el estrés, la obesidad y las infecciones gastrointestinales que cada vez afectan más a la población adulta y adolescente del país andino.

Una encuesta elaborada por la firma especializada Regus, fijó en 38% la cifra de colombianos que padecen estrés por factores ligados a su actividad de trabajo, seguidos en su orden por las finanzas personales y la relación en pareja.

La investigación estableció que los trabajadores de negocios menores la sufren más, con un 42%, en comparación a los de grandes empresas, con un 27%, lo que ha prendido las alarmas sobre las consecuencias que esta enfermedad puede tener para su productividad.³⁴

³³ <http://www.portafolio.co/economia/heel-quiere-expandirse-y-fortalecer-su-mercado-colombia>

³⁴ <http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2012/10/02/970532/38-colombianos-sufre-estres-laboral.html>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

La franja joven no es ajena al fenómeno que está golpeando a la sociedad colombiana, que cada vez está siendo más afectada por problemas de ansiedad debido a la sobrecarga de trabajos en clase y la relación con sus compañeros en colegios y universidades.

Los niveles de estrés que manejan los colombianos en todas las edades, llevó a la Medicina Prepagada a impulsar campañas de salud con técnicas de relajación y meditación, en un intento por mejorar el bienestar y salud de quienes lo padecen.

El crecimiento también se ha dado en el fenómeno de la obesidad, la cual según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional, ya afecta al 52% de la población colombiana, lo que implica un aumento del 200 por ciento en los casos de sobrepeso en los últimos 30 años.³⁵

Por ello, instituciones del área de salud, así como los propios pacientes, han acudido a programas de desintoxicación del organismo con productos naturistas y técnicas para mermar la ansiedad, uno de los factores a los cuales se atribuye el deseo permanente de consumir alimentos poco saludables.

Los especialistas creen que la medicina alternativa ha venido creciendo como “bola de nieve” en Colombia, donde cada vez son más las consultas médicas y el uso de tratamientos y técnicas como la acupuntura, el yoga y los masajes, por parte de los usuarios para controlar el dolor, problemas digestivos o insomnio.

Según la Organización Panamericana de la Salud (OPS), existe una tendencia a “disminuir el consumo de analgésicos y antiinflamatorios cuando se recibe tratamiento con acupuntura, por lo que un porcentaje importante de la población

³⁵ <http://www.elpais.com.co/elpais/california/noticias/52-poblacion-colombiana-obesa>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

acude a esta técnica como alternativa para combatir el dolor de manera natural, efectiva y sin efectos adversos”.³⁶

De acuerdo con diferentes estudios realizados, los colombianos buscan ayuda para tratar además enfermedades como dificultades respiratorias, depresión, alergias, artritis, diabetes, colon irritable, dolores musculares e hipertensión arterial, a través de métodos y medicamentos no convencionales.

Entre los factores que los inducen a acudir a sus servicios, se menciona su bajo costo, la efectividad de los tratamientos, el uso nulo de químicos en los productos y su temor frente a los efectos secundarios que puede generar la medicina convencional en su organismo.

La nueva cultura que se está dando en Colombia sobre el cuidado de la salud con terapias alternativas, no excluye a nadie. Desde el ciudadano común hasta autoridades de mayor rango acuden a la acupuntura, quiropraxis, yoga, meditación, bioenergética y productos naturistas en busca de una respuesta a sus males.

Es así como en la nación andina, se tiene el registro de más de un millón de pacientes atendidos con tratamientos homeopáticos, cifra a la que se suma un número sin determinar de usuarios que utilizan técnicas no tradicionales para un mejor bienestar.

La corporación farmacéutica Heel, con liderazgo en el mercado de la homeopatía, va mucho más allá al ubicar entre cuatro y seis millones (15% de la población) la cantidad de colombianos que acceden a sus productos.

La cobertura de la medicina alternativa es cada vez mayor, hasta el punto que cuenta en este momento con clínicas especializadas en más de 20 de los 32

³⁶ <http://www.elhospital.com/temas/Acupuntura,-nueva-perspectiva-para-el-manejo-del-dolor-en-Colombia+99273>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

departamentos colombianos, con posibilidades de extenderse a más zonas del país.

“Mucha gente cuando le hablaban de medicina no tradicional pensaba en chamanes, brujos y pócimas, sin embargo, los médicos que trabajan con homeopatía son médicos cirujanos solo que se han especializado en ramas de la medicina alternativa que ofrecen las universidades en Colombia como terapia neural, bioenergética, medicina tradicional china, homotoxicología, entre otras”, sostiene la representante corporativa de Naturizza, Carolina Barreto.³⁷

En el campo académico, la llamada medicina alternativa también ha ganado espacio en los últimos años con su ingreso a programas de maestrías y especializaciones en reconocidas universidades colombianas como la Fundación Universitaria Juan N. Corpas, la Universidad Nacional y la del Bosque, entre otras. Casi como una moda, sus productos medicinales y técnicas se han impuesto en Colombia, ante el deseo creciente de la población, en su mayoría mujeres y jóvenes, de mejorar su calidad de vida mediante una protección adecuada y “el menor riesgo posible” para su salud.

8.5. La Medicina Alternativa y su influencia social

Aunque la medicina alternativa ha venido en crecimiento desde hace tres décadas en Colombia, su mayor impulso lo tuvo en los últimos 10 años, según se desprende de una investigación de campo realizada a nivel urbano entre los meses de abril y mayo de 2015, en la que un porcentaje significativo de un total de 51 personas encuestadas aceptó usarla desde hace más de un quinquenio.

El 39.2 % de los encuestados admitió tratar las enfermedades con sus productos y técnicas desde hace más de cinco años, mientras un 29.4 % reconoció que

³⁷ <http://www.eluniversal.com.co/salud/medicina-alternativa-una-buena-opcion-162373>.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

acude a sus medicamentos desde hace tres o cuatro años, con resultados efectivos para su salud. (Gráfico 1).

GRÁFICO 1.

Tiempo de práctica de Medicina Alternativa



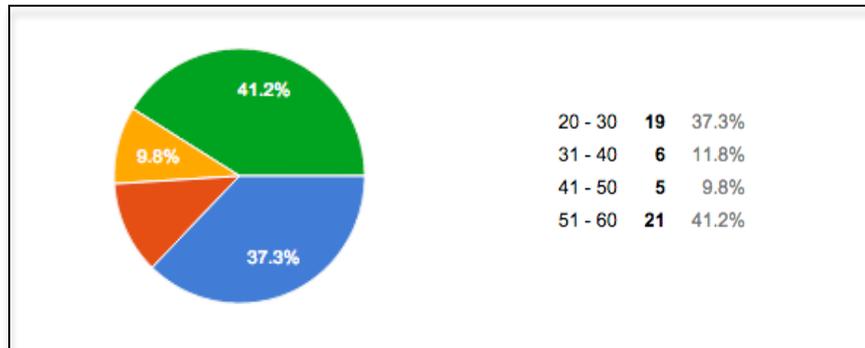
El estudio mostró que la medicina alternativa es usada por gente de todas las edades, cuyo objetivo es garantizar un mejor bienestar al costo que sea (estratos medio y alto) y con técnicas y productos que le signifiquen el menor perjuicio posible a su cuerpo en una sociedad cada vez más industrializada y tecnificada.

Sin embargo, la pesquisa dejó claro que personas con edades entre los 51 y 60 años de edad (41.2%) y entre 20 y 30 años (37.3 %) tienen una inclinación mayor por los medicamentos naturales y terapias de relajación y meditación como la opción mas confiable para tratar sus problemas de salud en Colombia. (Gráfico 2).

Le sigue en orden descendiente, el grupo de población con edades entre los 31 y 40 años (11.8%), que considera la medicina alternativa como el camino válido para mantener una vida sana a través de un esquema terapéutico diferente.

GRÁFICO 2.

Uso de Medicina Alternativa por edades



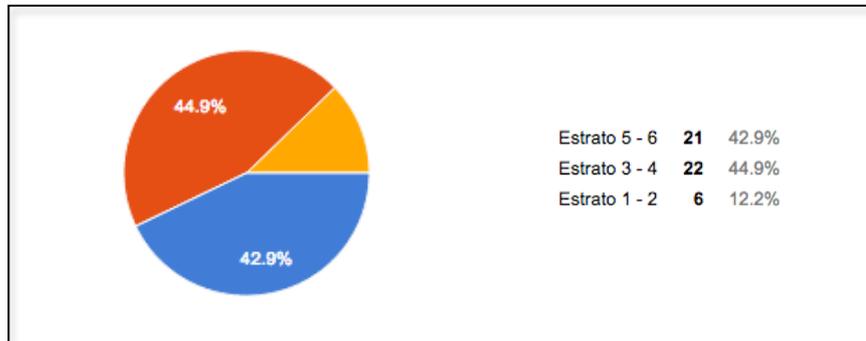
Los cada vez mejores estándares de calidad y efectividad de los medicamentos homeopáticos, sumado al uso de métodos como la acupuntura, yoga y quiropraxis, llevó a un crecimiento en las clases sociales media y alta del número de personas que prefieren la medicina alternativa en Colombia para curar sus afecciones o mitigar sus dolencias en casos crónicos o terminales.

Según la investigación, el consumo de productos naturales y la elección de terapias de relajación para garantizar una buena salud, es mayor en los estratos 5 y 6 (42.9 %) y en los estratos 3 y 4 (44.9 %), con tendencia al crecimiento. (Gráfico 3).

En la población de menor capacidad económica (estratos 1 y 2) , la cantidad de usuarios que tienen la medicina alternativa como opción para tratar sus enfermedades es más baja (12.2 %), cifra que se atribuye al alto número de personas afiliadas al régimen subsidiado de salud, con una cobertura menor en la oferta de servicios y medicamentos.

GRÁFICO 3.

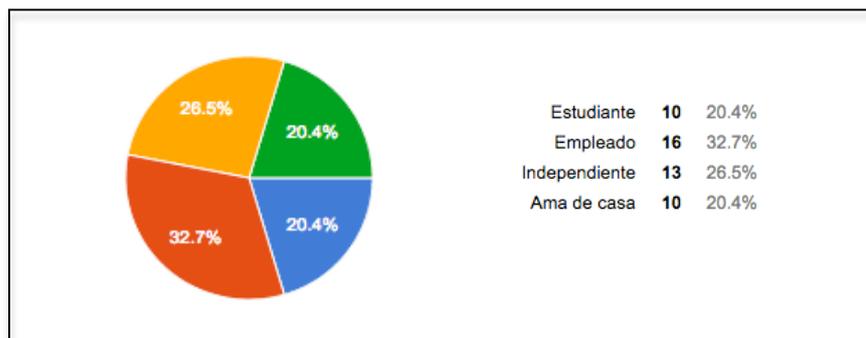
Medicina Alternativa y estratos sociales



En la consulta, se percibió un equilibrio en el porcentaje de personas que acuden a la homeopatía, teniendo como referencia la actividad que realizan. Empleados de oficina, estudiantes, amas de casa y personas que dijeron trabajar de manera independiente, apoyaron el uso de productos y terapias naturales para llevar una vida mucho más saludable. (Gráfico 4).

GRÁFICO 4.

Uso de Medicina Alternativa de acuerdo a ocupación



Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

La investigación buscó profundizar también en las enfermedades que sufren los colombianos y la forma como desean tratarlas o minimizar sus efectos en el cuerpo, tomando como referencia el portafolio de productos y técnicas que ofrece la medicina no convencional a los clientes.

De acuerdo con los datos obtenidos, el 94.1% de los 51 encuestados admitió tener problemas de salud, que en algunos casos han superado con medicamentos homeopáticos o han tratado de aliviar con métodos distintos a los que plantea la medicina tradicional. El resto dijo no padecer ninguna afección.

Entre las enfermedades que mencionaron las personas consultadas, figuran el estrés, la inflamación de las articulaciones, problemas respiratorios, dolor de espalda, obstrucción nasal, tiroides, acné, obesidad, alergia, reumatismo, diabetes, trastornos de sueño, asma, dolor de rodillas, mala circulación, deficiencia ósea, colon irritable, úlcera gástrica, síntomas de menopausia, depresión, gota, gastritis, migraña y bronquitis, entre otras.

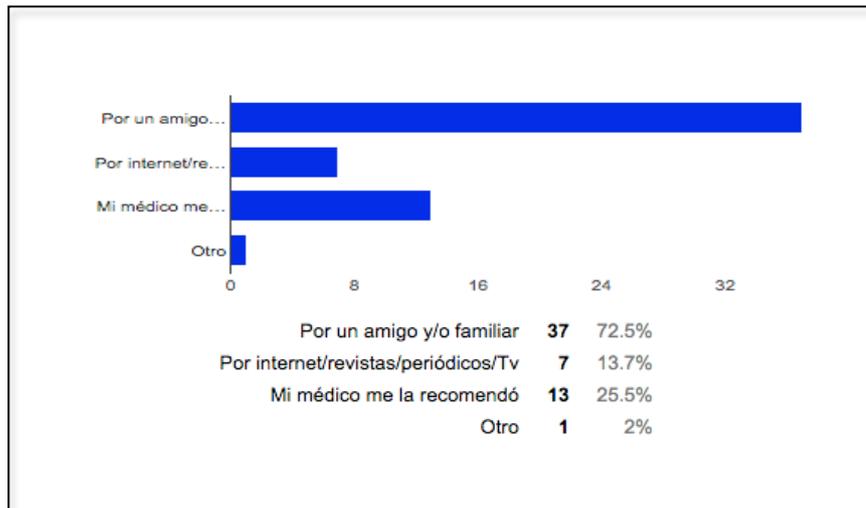
8.6. La nueva cultura frente a la Medicina Alternativa

Alrededor de la medicina alternativa se ha gestado toda una cultura en Colombia, en la que han influido factores como las recomendaciones personales, médicas y familiares o avisos publicitarios sobre las bondades de sus productos a través de periódicos, revistas, televisión o internet.

El testimonio de quienes le han apostado a la medicina no convencional, ha sido suficiente para empujar esta industria, que busca mayores oportunidades en el Plan Obligatorio de Salud (POS). (Gráfico 5).

GRÁFICO 5 .

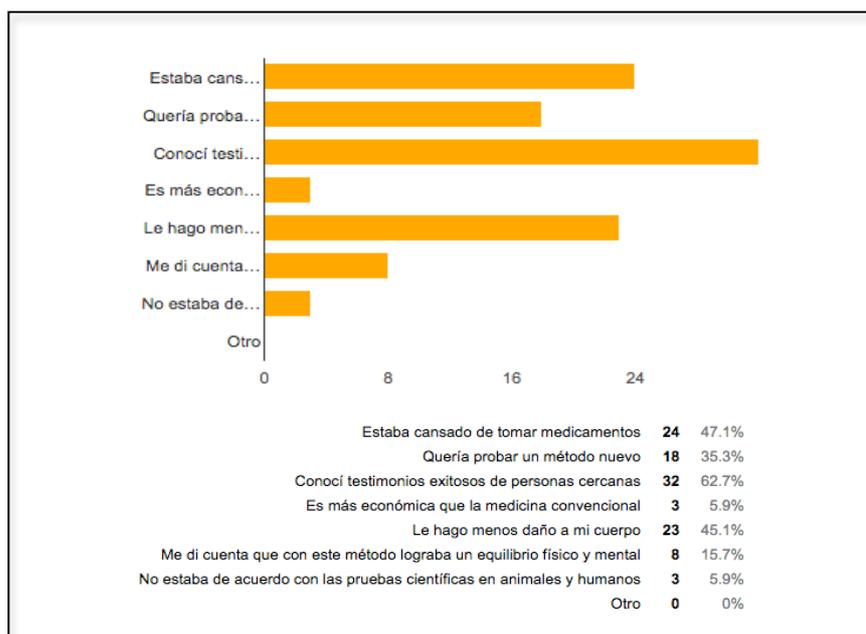
Conocimiento de la Medicina Alternativa



Sobre las razones que pudieron influir en la decisión de empezar a tratar sus enfermedades con medicina alternativa, el 62.7% de los encuestados aceptó haberlo hecho por el testimonio de personas que la usaron con éxito. Otros por cansancio a los medicamentos convencionales, por causarle menos daño a su organismo o porque deseaban probar un método nuevo. (Gráfico 6)

GRÁFICO 6.

Razones para uso de Medicina Alternativa



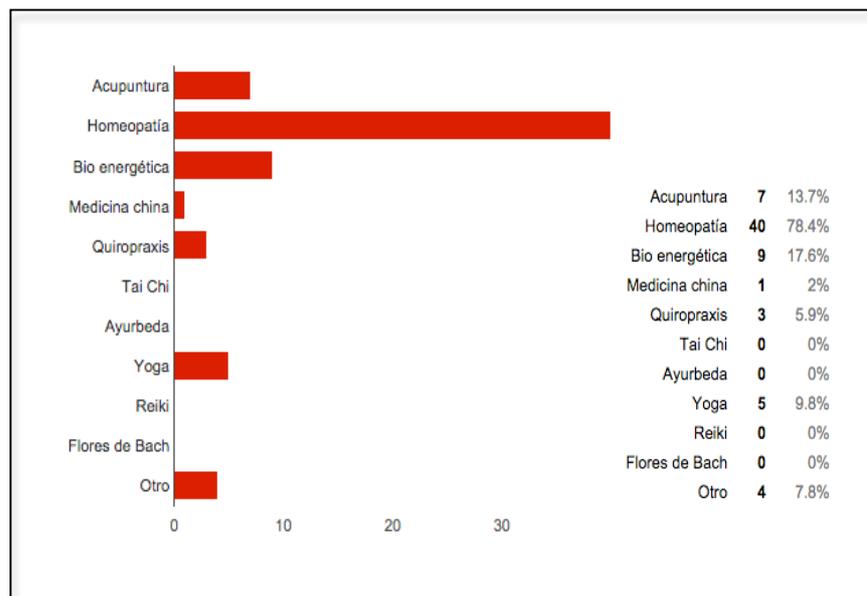
Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Con respecto al método de medicina alternativa que se practica en Colombia, la investigación ubicó en primer lugar al grupo poblacional a favor de la homeopatía, seguido en su orden por quienes han escogido como técnica idónea para tratar las distintas patologías, la bioenergética, la acupuntura, el yoga o la quiropraxis. (Gráfico 7).

Aunque la encuesta refleja un desconocimiento de los consultados sobre la Ayurveda, técnica que se caracteriza por llevar a cabo diferentes tratamientos con hierbas medicinales y dietas específicas acompañadas de meditación, yoga y masajes, en algunos lugares de Colombia ya se tiene el registro de pacientes que la utilizan con frecuencia.

GRÁFICO 7.

Técnicas de la Medicina Alternativa que se practican



Como dato importante, se destaca el apoyo que da el grupo de colombianos a los procedimientos de la medicina alternativa para el tratamiento de las enfermedades y a su combinación con los usados por la convencional – sustentados en la investigación científica y la tecnología-, para lograr una vida más saludable.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Aunque el 58.8% del total de personas que aceptaron responder el cuestionario, los acogió como método único para el cuidado de su organismo, el 41.2% respaldó complementar las técnicas de ambas medicinas para garantizar un mayor bienestar al paciente.

A la pregunta sobre qué otros métodos de medicina alternativa emplea, diferente al que usa o utilizó en algún momento, o cuáles conoce o sabe que existen, hubo variedad en las respuestas que se dieron. Se menciona entre ellas, la acupuntura, la homeopatía, el yoga, la bioenergética, los masajes, la aromaterapia, frutoterapia, la quiropraxis, el reiki y la meditación.

En el análisis de la información recolectada, se quiso establecer también las diferencias que las personas encuentran en costo, efectividad, confiabilidad de los productos y procedimientos empleados tanto por la medicina alternativa como la tradicional.

Según lo que percibieron, la alternativa es más económica, natural, efectiva, preventiva y rápida en sus resultados, así como menos invasiva y dañosa para el organismo que la convencional. Trabaja además en el cuerpo y la mente de manera simultánea, en su opinión.

Sin embargo, consideraron que la ciencia médica convencional cuenta con tratamientos mucho más avanzados y posee bases más sólidas y confiables por su sustento científico y tecnológico para tratar enfermedades graves como el cáncer.

La encuesta reveló un claro interés del grupo por preservar su salud al costo que sea, así la medicina alternativa le resulte mas beneficiosa para su economía. (Gráficos 8, 9 y 10).

GRÁFICO 8.

¿Pagaría usted cualquier valor por mejorar su salud?

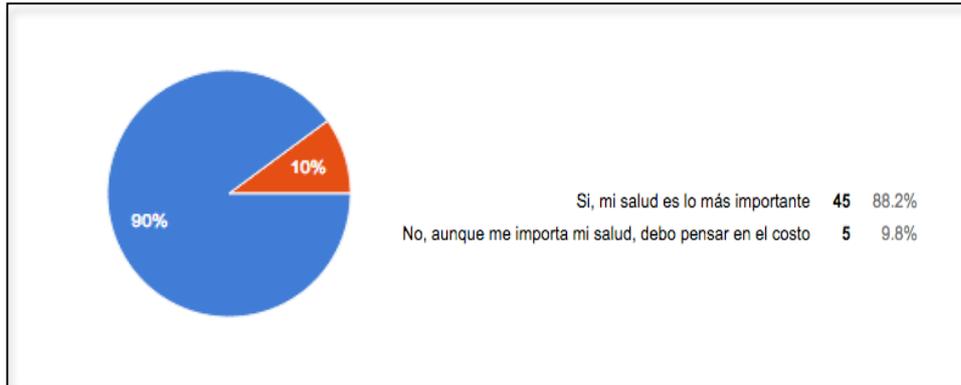


GRÁFICO 9.

¿En término de dinero, cuál es más beneficiosa para su economía?

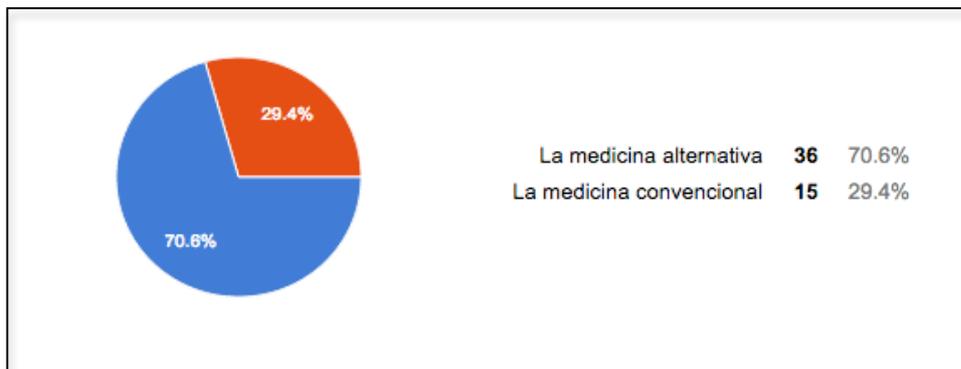
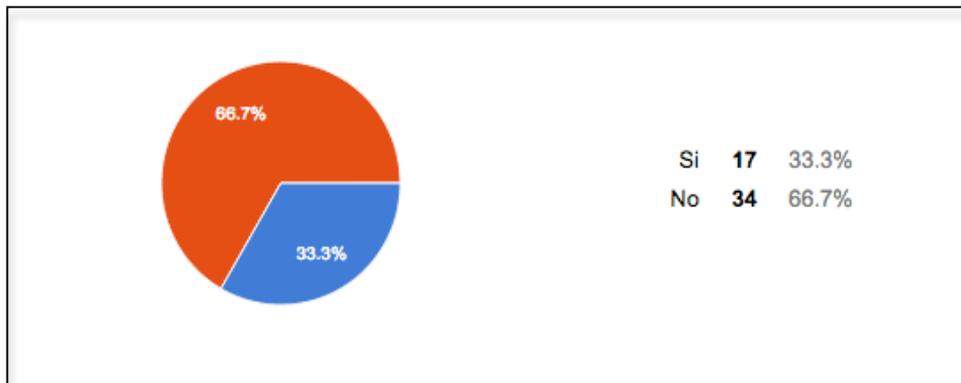


GRÁFICO 10.

¿El costo influye en su decisión de cómo tratar su salud?



Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Para gran parte del universo consultado, es importante que los productos y técnicas utilizadas para tratar las distintas patologías tengan un sustento científico como lo tiene la medicina convencional, aunque no lo consideran indispensable si se cuenta con testimonios exitosos de personas que han acudido a la medicina natural. (Gráfico 11)

GRÁFICO 11.

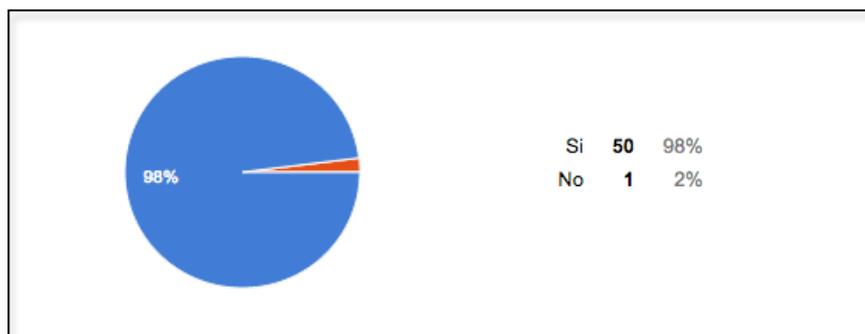
Importancia de sustento científico en la medicina



En la investigación, el grupo poblacional es reiterativo en los beneficios que a su juicio ofrece la medicina alternativa, como causar el menor daño al cuerpo por la composición natural y “menos agresiva” de sus medicamentos, trabajar la parte emocional con sus técnicas de relajación y carecer de efectos secundarios, como si los tiene en su opinión, la medicina convencional. (Gráfico 12).

GRÁFICO 12.

¿La medicina alternativa le hace menos daño a su cuerpo?



Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

El estudio muestra un respaldo en Colombia al uso de la medicina alternativa para garantizar una vida más saludable, no solo por los productos que ofrece sino por sus procedimientos para alcanzar un equilibrio tanto en la parte física como mental. (Gráficos 13 y 14).

Entre las razones que esgrimieron los encuestados, figuran las técnicas y tratamientos a los que acude la medicina natural (acupuntura, yoga, musicoterapia, bioenergética y masajes entre otros) para lograr una conexión entre el cuerpo, el espíritu y la mente.

Algunos resaltaron la efectividad de los métodos y terapias alternativas para reducir el estrés y la ansiedad, problemas a los cuales la ciencia médica atribuye gran parte de las enfermedades que padece el ser humano.

La mayoría aseguró que si “la mente está sana, el cuerpo está sano” y que si se logra un equilibrio entre lo físico y mental, eso fortalece el sistema inmunológico y previene muchas de las dolencias o afecciones.

GRÁFICO 13.

¿El uso de la medicina alternativa busca llevar una vida saludable?

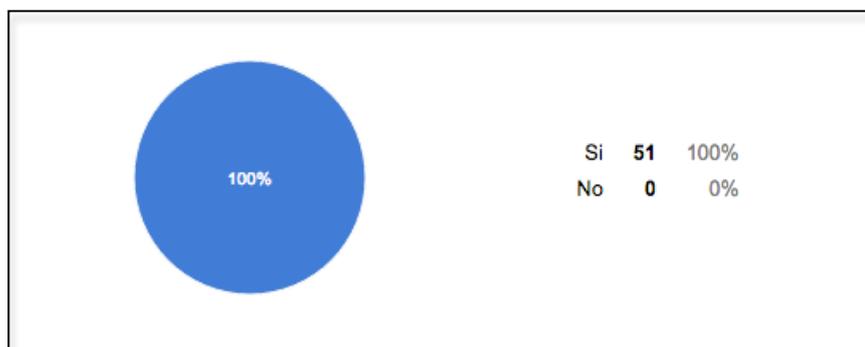
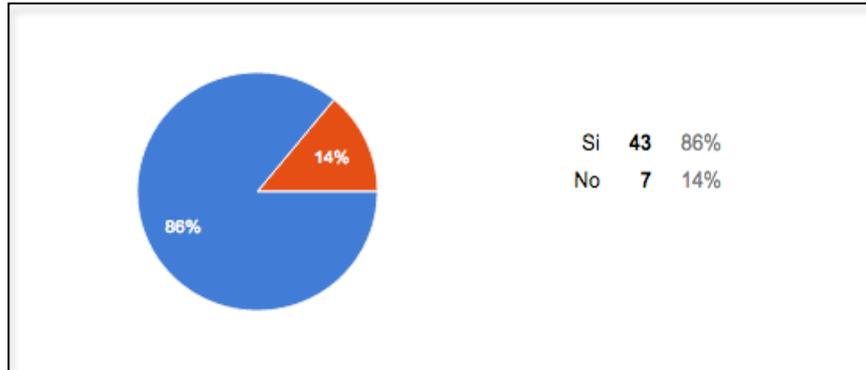


GRÁFICO 14.

¿Siente que la medicina alternativa contribuye también a su salud mental?



Además, el 82.4 % de los indagados percibe mejores y más rápidos resultados con los tratamientos que ofrece la medicina alternativa y aunque le reconocen cosas positivas a la convencional, como sus avances tecnológicos y solidez en sus investigaciones científicas, se muestran contrarios a utilizar la segunda como única opción. (Gráfico 15 y 16)

GRÁFICO 15.

Percepción sobre efectividad de las dos medicinas

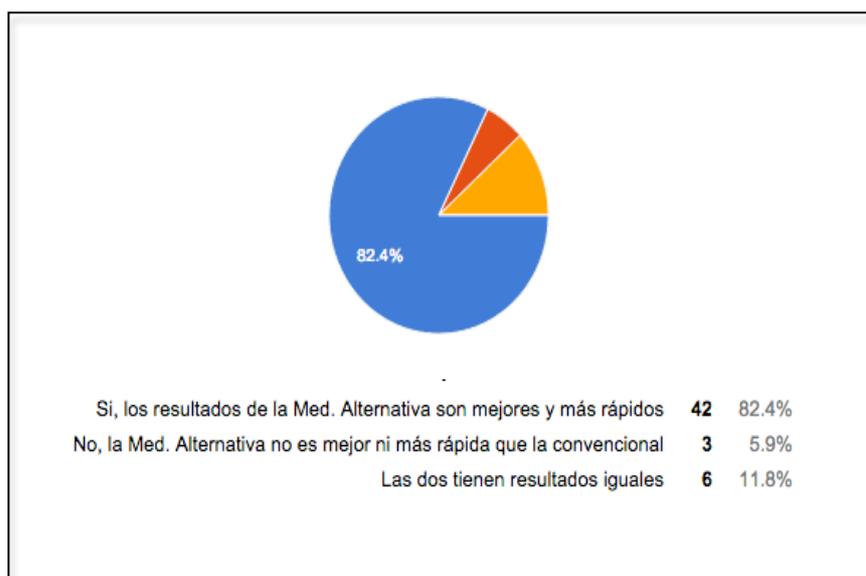
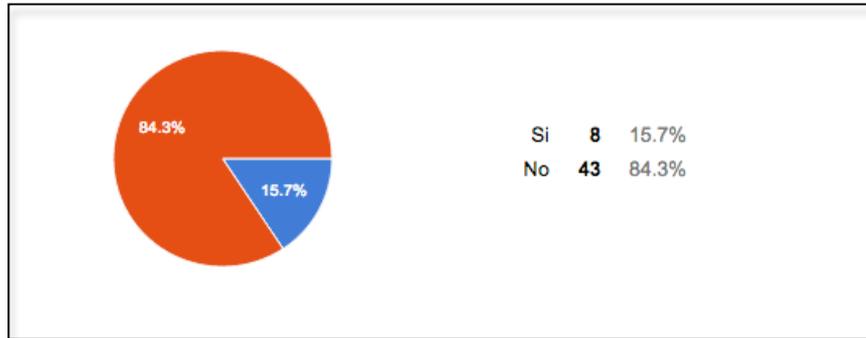


GRÁFICO 16.

¿Volvería a utilizar únicamente la medicina convencional?



El sector encuestado argumentó que la medicina alternativa tiene medicamentos y terapias que pueden ser acogidos por la convencional para beneficio del paciente y que integrar sus métodos y programas arrojaría mejores resultados a la ciencia médica.

Una de las personas consultadas aseguró por ejemplo, que jamás dejaría el yoga (a través del cual se aumenta la flexibilidad y relajación con ejercicios y postura del cuerpo) porque con esa técnica logró superar el dolor de espalda que la afectaba.

La mayoría piensa que los fármacos convencionales tienen efectos secundarios que pueden generar mayores daños al organismo por su composición química y son inseguros, pese a la investigación científica que los soporta. (Gráficos 17 y 18).

GRÁFICO 17.

¿Cuál es su concepción sobre los fármacos convencionales?

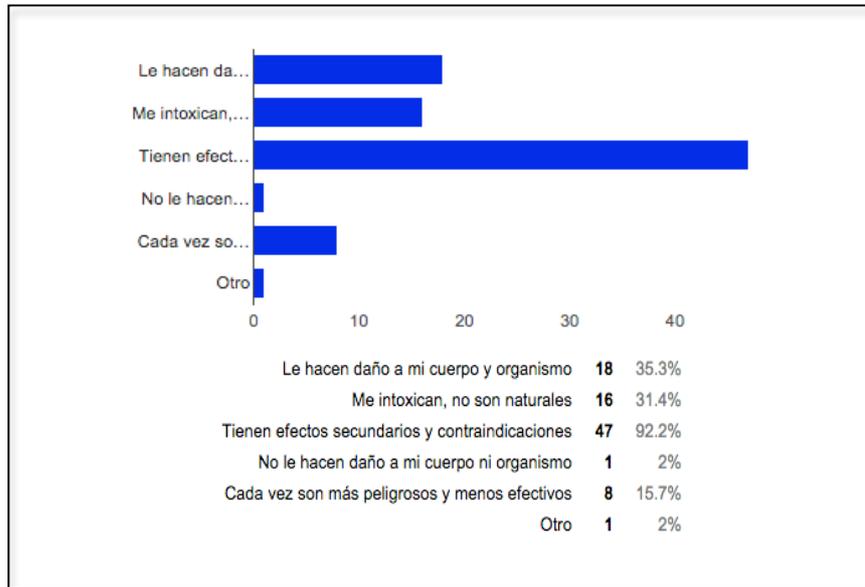


GRÁFICO 18.

¿Cree que los fármacos y tratamientos convencionales son más seguros?



Contrario a lo que piensa de la medicina convencional, el grupo considera que la medicina alternativa por su composición natural, no tiene efectos colaterales que alteren el organismo y por ello la recomendarían a sus familiares y amigos para tratar sus enfermedades. (Gráficos 19 y 20)

GRÁFICO 19.

Percepción sobre la medicina alternativa y sus efectos

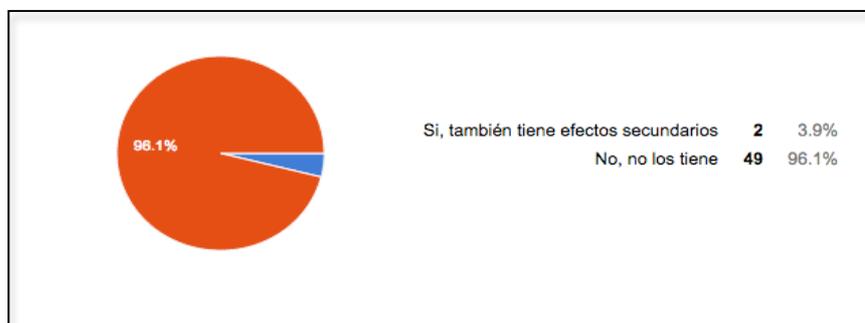
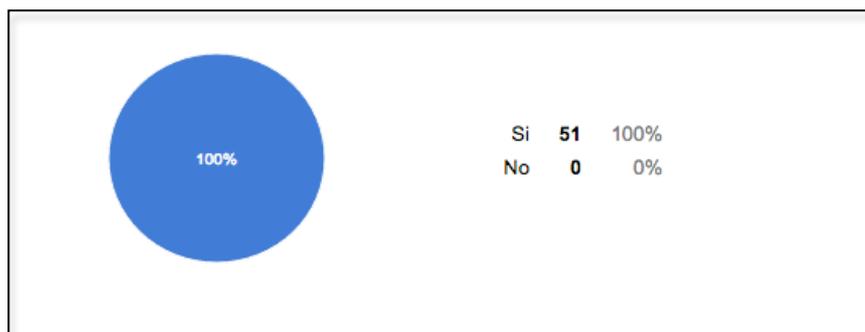


GRÁFICO 20.

¿Usted recomendaría a familiares o conocidos usar la medicina alternativa?



En el sondeo realizado a nivel urbano, el 70.6 % respondió que le gustaría estar actualizado sobre los nuevos métodos alternativos, mientras el 80.4 % dijo que confía “plenamente” en las técnicas usadas por la medicina no convencional (Gráficos 21 y 22). Solo el 19.6 % expresó dudas en cuanto al manejo que da a las enfermedades terminales y la ausencia de bases científicas.

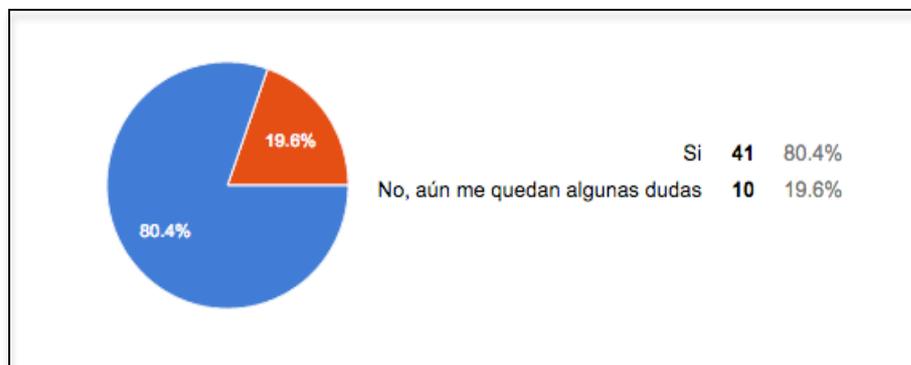
GRÁFICO 21.

¿Le gusta estar actualizado con respecto a nuevos métodos alternativos?



GRÁFICO 22.

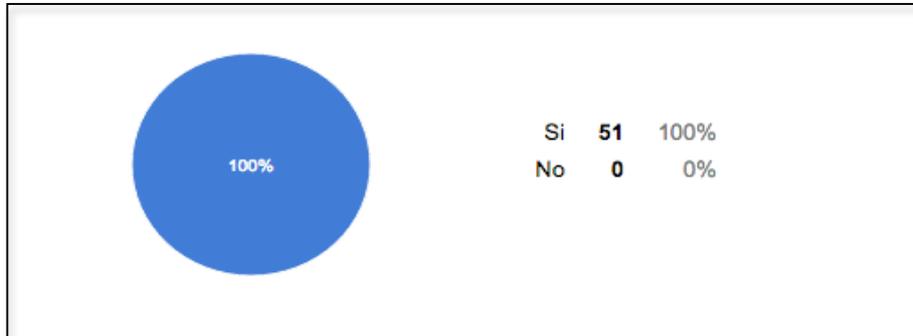
¿Confía plenamente en los métodos utilizados por la medicina alternativa?



Aunque confían en la medicina alternativa, la totalidad de los encuestados confesó que la combina con otros hábitos saludables en su día a día, como el consumo de frutas y verduras, rutina de ejercicios, actividad física en bicicleta, dieta y práctica deportiva. (Gráfico 23)

GRÁFICO 23.

¿Combina la medicina alternativa con otros hábitos saludables?



8.7. Los terapeutas alternativos y sus retos

Las enfermedades no resueltas y el buscar el menor daño posible al cuerpo, han sido en opinión de los terapeutas alternativos y guías, las principales razones para el ascenso en el número de pacientes que se inclinan en Colombia por la medicina natural como la más confiable en el tratamiento de sus afecciones.

Aunque es tan válida como la convencional, médicos que la practican, asesores comerciales y administradores de farmacias coinciden en que están frente a un mercado muy competitivo y unas normas cada vez más exigentes para su venta, que pueden marcar su destino.

Las bondades de sus productos y terapias no la discuten, pero si la manera de cómo mantener la curva en crecimiento ante los desafíos que les impone la ciencia médica y su gran capacidad innovadora, para ganar compradores y seguidores.

“La gente no se sale de las cosas tradicionales, pero así mismo está ensayando con la medicina natural para saber como les puede resultar. Por eso (se debe buscar) que la gente conozca más los productos (alternativos) para que los use

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

más. Falta más difusión”, admitió Yaneth Núñez, una de las representantes de la Farmacia Alemana Homeopática en Bogotá. (Ver anexo 3)

En la encuesta realizada a pacientes que utilizan la medicina alternativa en Colombia, es evidente que la mayoría lo hizo por recomendación de un familiar o amigo, mientras un porcentaje menor acudió a ella por publicidad en los medios de comunicación (televisión, revistas y periódicos) o por intermedio de las redes sociales.

Una campaña de divulgación más fuerte ayudaría a mostrar los beneficios de los productos y técnicas naturales, para que más gente “se anime” a comprarlos y de paso frenar la “mala propaganda” que se les hace sobre su legalidad y origen con el fin de generar dudas en el usuario, según Núñez.

Pese al crecimiento, los encargados de su comercialización se quejan de un ascenso con “limitaciones” en el mercado. “Nos están poniendo muchos problemas. Nos exigen que cumplamos con ciertas reglas para sacar (de competencia) los productos del mercado porque están afectando a los convencionales”, sostuvo la asesora comercial de Natural Plus, María del Carmen Barón. (Ver anexo 3)

A raíz del crecimiento de la medicina natural en Colombia, las autoridades sanitarias buscan reglamentar su uso ante el riesgo de que algunas plantas medicinales puedan ser nocivas para la salud, por lo que han insistido en la necesidad de que ciertos productos se vendan bajo receta médica y en sus etiquetas se especifique sus posibles efectos al combinarse con otras sustancias.

El Invima, entidad que vigila los medicamentos en el país suramericano, descartó que las regulaciones vayan en contra de la industria homeopática y aclaró que su único propósito es cumplir con su función de proteger la salud de los colombianos.³⁸

³⁸ Diario El Tiempo. Artículo “El lado peligroso de la medicina naturista”. 24 de Mayo de 2015.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Para los defensores de la medicina alternativa, es evidente la inclinación de los pacientes hacia sus terapias y medicamentos, atraídos por su composición natural y la ausencia de efectos secundarios en el cuerpo, lo que en su concepto, amplía la posibilidad de usarlo en personas de todas las edades.

“Yo creería que la gente se está inclinando hacia la medicina alternativa por sus resultados, por la forma como aborda el origen del problema, por la manera de entender la parte emocional del paciente y la orientación para que cambie su estilo de vida”, indicó la médica especialista en homeopatía y terapia alternativa, Martha Afanador. (Ver anexo 3)

Aunque resaltó los beneficios de la medicina natural, la terapeuta cree que la ciencia médica convencional “no debe ser desechada” como opción válida, porque está soportada por una base científica sólida y procedimientos como la cirugía, que “en algunos casos no se pueden eludir”.

En contravía de lo que piensan los usuarios, quienes están ligados a la industria homeopática en el área de comercialización consideran que aunque sus medicamentos son eficaces, sus resultados son más lentos que los convencionales. “No es lo mismo tomarse un dolex (acetaminofén) para un dolor de muela, que a la media hora hace efecto, que (usar) la alternativa que tarda un poquito más”, agregó Núñez.

Sobre qué está pasando con el prestigio, sustento científico y eficacia de los productos farmacéuticos, los terapeutas alternativos y guías creen que los pacientes están investigando y leyendo más sobre los efectos de los medicamentos tradicionales, razón por la cual están acudiendo cada vez más a lo natural para proteger su salud.

En concepto de los entrevistados, la medicina tradicional experimenta fallas en sus sustentos científicos, debido a que en algunos casos resuelve el problema de

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

un órgano, pero produce efectos colaterales en otro, lo cual genera dudas en quienes la usan para tratar una dolencia específica.

Para la encargada de uno de los puntos de venta de Natural Light en Colombia, Angie Gómez, existe la percepción de que la ciencia médica “no se está preocupando realmente por el paciente. No hay un bien común, sino solo por competir, por vender unos productos con un fin económico”. (Ver anexo 3)

El instructor de la escuela colombiana “yoga Space”, Alejandro González, está convencido de que las personas “están encontrando en la medicina alternativa más respuestas en general para su vida”, porque se le está dando un manejo integral a su problema y no un tratamiento enfocado solo en la dolencia física.

Por eso, tiene la certeza de que técnicas de meditación como las que enseña a diario a sus alumnos en una academia del norte de Bogotá, tienen cada vez más acogida en Colombia.

“El yoga ha crecido bien. Aunque lo ha hecho de manera lenta, la gente sigue interesada en practicarlo, se están abriendo más escuelas y la tendencia es hacia el crecimiento”, comentó. (Ver anexo 3)

8.8. Farmacéuticas en busca de consolidar mercado

Aunque admiten que los usuarios de la medicina alternativa están en crecimiento en Colombia, debido al “cansancio por tratamientos fallidos” en la medicina convencional, los farmacéuticos consideran que sigue siendo mayoritario el uso de la tradicional para ocuparse de “casos de crisis agudos”, por su desarrollo científico y tecnología.

Los profesionales de la salud y laboratorios convencionales aceptan que la industria homeopática, junto a las técnicas de relajación y meditación, han alcanzado un reconocimiento como “rama seria” de la medicina en el país, lo cual ha contribuido a su ascenso en el mercado colombiano en los últimos años.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Para Claudia Carvajal, médica Dermatóloga de la Fundación Federico Lleras, la terapia alternativa “está siendo reconocida como una rama seria de la medicina ya que antes no tenía las regulaciones necesarias en Colombia (y) esto ha hecho que esté en expansión”. (Ver anexo 4)

En su crecimiento también ayudó la formalización de los postgrados y maestrías en el área, lo cual llevó a que esta ciencia tuviera credibilidad. “Al tener un respaldo académico, en los planes de salud privados y públicos ingresan profesionales con dicha formación para la atención de pacientes (y) con esto se promueve su uso”, indicó la jefa médica de la Clínica Los Nogales, Alejandra Manrique. (Ver anexo 4)

Pese a que la medicina alternativa experimenta avances en el manejo de las diferentes patologías, los laboratorios farmacéuticos “no la ven aún como un fuerte competidor en el mercado”, debido a que los productos homeopáticos en su gran mayoría, son distribuidos en puntos de venta exclusivos y no en droguerías de cadena.

“La medicina convencional sigue siendo la primera opción para abordar casos de crisis agudos, la medicina homeopática ofrece mejores resultados en tratamientos crónicos, (pero) no en el control de crisis”, aseguró Ana Milena Rivera, Gerente de Marketing en Aspen Laboratorio. (Ver anexo 4)

¿Pero qué estrategias están implementando las casas farmacéuticas para enfrentar la tendencia hacia el crecimiento de la medicina homeopática?

El tema se maneja con cautela. Como en toda competencia, los proyectos para consolidar o ganar mercado se caracterizan por la confidencialidad antes de masificarlos.

Sin embargo, quienes están al servicio de la medicina convencional sugieren algunas pautas sobre cómo responder ante el reto que impone el ascenso de los

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

productos y técnicas naturales en Colombia y su interés de cruzar incluso las fronteras.

La doctora Carvajal piensa por ejemplo que los laboratorios farmacéuticos deben “demostrar confianza e involucrar a los médicos en la adecuada educación de los pacientes”.

Para la promoción de sus productos ante el personal médico y en la evidencia clínica, los laboratorios homeopáticos en Colombia tienen una mayor inversión que hace una década, lo que ha contribuido a su crecimiento, según Rivera.

No obstante, la especialista en marketing cree que en los países europeos la medicina alternativa sigue siendo más fuerte que en las naciones latinoamericanas, incluida Colombia, donde su ascenso se ha venido dando de manera “paulatina”.

Lo cierto es que cada vez fluyen más razones para que las personas se sientan atraídas por la industria homeopática o se inclinen por las técnicas no convencionales (yoga, acupuntura y bioenergética, en otras) para tratar sus enfermedades.

La médica colombiana Alejandra Manrique, mencionó entre los motivos que llevan al enfermo a acudir a la medicina alternativa, “la convicción y fe por el tratamiento”, el uso de productos no farmacológicos para evitar intoxicar (con químicos) el organismo y la esperanza de obtener resultados más “oportunos”.

Otra de las razones que se esgrimen, es “el mayor tiempo dedicado a la atención del paciente de manera integral (por parte del terapeuta alternativo) y no por subespecialistas en medicina tradicional”, explicó la profesional de la salud.

Para los entrevistados, a la hora de elegir el método con el cual las personas desean tratar sus afecciones, influyen factores como la facilidad de acceso, oportunidad del servicio requerido, efectividad demostrada en el mercado y en personas cercanas y costo de la consulta médica, entre otros.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

Sin duda, “la experiencia anterior propia o con su familia, ayuda a decidir el método o el tipo de medicina para tratar problemas de salud”, declaró Rivera, como también son decisivas para el paciente al momento de escoger el tratamiento “la confianza y el precio”.

Los especialistas consultados coincidieron en que existe una tendencia hacia la elección de la ciencia alternativa en Colombia, pero no como único camino válido para abordar las enfermedades sino como opción complementaria a la medicina tradicional.

Como en otros campos de la industria, en el de la salud también hay polémica sobre temas como el uso que se da a los medicamentos y el interés económico que prevalece en muchos laboratorios farmacéuticos, por encima del bienestar de quienes los consumen.

El médico colombiano Sergio Andrés Corredor, piensa por ejemplo, que uno de los aspectos que genera controversia, es “el uso indebido y abusivo que profesionales de la salud y pacientes hacen de los productos, como tratar una gripa con antibióticos, cuando en realidad es causada por un virus”. (Ver anexo 4)

Para el especialista, en algunos países ya se está cambiando el paradigma de que la salud es un negocio y no un derecho. Pero mientras ese pensamiento se consolida a nivel mundial, el control de los medicamentos seguirá siendo “un multimillonario juego de poder”, en el que se acude a estrategias como “la estigmatización y el desprestigio” del competidor.

La gerente de producto de laboratorios MSD, María Camila González, se apartó de quienes sostienen que la tendencia de elección se está inclinando hacia la medicina natural en Colombia. “No lo creo. Aunque es claro que existe un mínimo porcentaje de la población que le interesa, considero que depende del tipo de patología que se quiera tratar”.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

“La participación de mercado que tiene la medicina alternativa actualmente en los mercados farmacéuticos más grandes como: manejo de dolor, cardiovascular, anticoncepción, alergias respiratorias, diabetes, VIH, hepatitis, asma entre otras no es significativa y por ende no es un tema que realmente me preocupe como gerente de producto”, refirió. (Ver anexo 4)

9. Conclusiones

- ✓ La gente en Colombia, está cambiando su manera de pensar acerca de cómo proteger su salud, lo que ha derivado en un movimiento social con repercusiones en el desempeño de médicos y proceder de clínicas, empresas prestadoras de servicio medicinales y universidades.
- ✓ Se ha gestado una nueva cultura a la hora de elegir, en la que tan solo la recomendación de un familiar o amigo es argumento válido para preferir la medicina alternativa como método ideal para tratar enfermedades de cualquier origen o naturaleza.
- ✓ Aunque la industria homeopática y las técnicas de meditación y relajación están en crecimiento, existe la percepción de que el país avanzará hacia la llamada “medicina integrativa”, la cual combina la ciencia natural con la convencional, tomando lo mejor de cada una para un mejor bienestar del enfermo.
- ✓ En Colombia es cada vez mayor la franja de pacientes que se opone a consumir químicos y se inclina por acceder a medicamentos naturales y esquemas terapéuticos distintos, en lo que especialistas denominan la “cultura de la desintoxicación” del cuerpo y la mente.
- ✓ La investigación demostró que el auge de la medicina alternativa en Colombia, se debe a la falta de respuesta de la convencional a las distintas enfermedades y al deseo del paciente de causar el menor daño posible a su cuerpo.
- ✓ Se prevé que a futuro podría darse una competencia dinámica entre las dos ciencias médicas para ganar mercado, si se implementan estrategias mas robustas de difusión, educación a pacientes y médicos, y alianzas con farmacias de cadena.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

- ✓ La tendencia al crecimiento que viene mostrando la medicina natural, ha llevado a las autoridades sanitarias colombianas a elevar el nivel de exigencia para conceder registros y permitir su comercialización, en aras de proteger la salud y seguridad de la población.
- ✓ Se plantea una división de opiniones en cuanto a los precios que tienen que pagar los pacientes por los productos que utilizan para sus tratamientos. Mientras para unos resulta menos costosa la medicina alternativa, para otros el valor varía de acuerdo con la patología y terapia a implementar.

10. Recomendaciones

- ✓ Se recomienda a los futuros estudiantes y profesores de ambas medicinas, investigar y actualizarse más sobre los avances de la medicina alternativa, para diversificar las opciones que se ofrecen al paciente en cuanto a productos y tratamientos más naturales y menos invasivos para tratar su salud.
- ✓ Se sugiere a los especialistas y promotores de la medicina alternativa fortalecer sus conocimientos y evidencias de eficacia, para garantizar la calidad de sus productos y de esa forma obtener los permisos de las autoridades sanitarias y regulatorias respectivas, así como el respaldo científico a los mismos, con el propósito de darles soporte y credibilidad.
- ✓ Los laboratorios farmacéuticos, deben pensar en una nueva línea de productos o implementar técnicas de origen más natural al momento de su elaboración, para responder a la necesidad que tienen sus pacientes de nuevos y distintos productos, y así complementar los tratamientos que les ofrecen hoy en día.
- ✓ Las personas deben dejar a un lado los paradigmas y prejuicios entre una medicina u otra. Las dos tienen beneficios, y por tanto, deben optar más bien por utilizar los métodos que más aporten y den mejores resultados en el cuidado de su salud.
- ✓ Debe existir una sinergia entre ambas medicinas, para complementarse y trabajar de la mano en pro del bienestar de los pacientes, y así ofrecerles lo mejor que poseen en sus portafolios y programas en cuanto a medicamentos y métodos.

11. Bibliografía

Libros y Artículos

- CHERRIER, Héléne y MURRAY, Jeff. "The sociology of Consumption: The Hidden Facet of Marketing". Journal of Marketing Management, Vol. 20. (2004).
- ERNER, Guillaume. "Sociología de las Tendencias". Editorial Gustavo Gili. 1ª edición, 2ª tirada. (2012).
- GARRIDO, María Isabel. "Las Transformaciones del Derecho en la Sociedad Global". Aranzadi, España. (2010).
- GIL, Víctor. "Coolhunting, el arte y la ciencia de descifrar tendencias". Empresa Activa. España. . (2009).
- HERRERA, Camilo. "Efectos cruzados de los proyectos de rentabilidad social". Documento realizado para el convenio BID. (1997).
- MATTO, Daniel. "Cultura, Política y Sociedad. Perspectivas Latinoamericanas". Cap. Globalización académica, estudios culturales y crítica latinoamericana. CLACSO. Argentina. (2005).
- MAYORAL, Luisa. "Metodología del Trabajo de Tesis". 2ª edición. CEAE. (2006).
- PINTOS, Juan-Luis. "Comunicación, construcción de la realidad e imaginarios sociales". Publicación Universidad Santiago de Compostela. España. (2005).
- PORTER, Michael. "Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia". CECSA. México. (2002).

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

- PORTER, Michael y KRAMER, Mark. “Estrategia y Sociedad”. Harvard Business Review – América Latina. (2006).
- RIFKIN, Jeremy. “La civilización empática”. Ediciones Paídos Ibérica. España. (2010).
- SOLOMON, Michael R. “Comportamiento del Consumidor”. 7° Edición. México: Ed. Pearson Prentice Hall. (2008).
- ZARCO, Julio. “Ser y estar sano: La cultura de la Salud”. Editorial Península. (2010).
- ZARCO, Julio. “El arte de ser médico. Sanar, Cuidar, Acompañar”. Editorial Península. (2013).
- Revista colombiana Semana “Medicamentos efectivos”. Entrevista a gerente general de la corporación farmacéutica Heel, Édgar Mosh. (Abril 2015-página 140).
- Diario El Tiempo. Artículo “El lado peligroso de la medicina naturista”. 24 de Mayo de 2015.

Sitios Web

- The Ross Institute of New Jersey:
www.rickross.com/reference/general/general431.html
- Vivir Concientes – Medicina Alternativa:
www.vivirconcientes.com.ar/2012/04/historia-de-la-medicina-alternativa.html
- Wikipedia – Rentabilidad Social:
http://es.wikipedia.org/wiki/Rentabilidad_social
- Revista y Biblioteca ejecutivos:
www.ejecutivos.es/noticia/3247/Responsabilidad-Social-Corporativa/Rentabilidad-economica-vs.-Rentabilidad-social.html

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

- ARAIZ, Daniel - Proyecto Veta puntura:
vetapuntura.webnode.es/news/teorias-cientifica-de-la-medicina-natural-parte-i/
- Wikipedia – Medicina Natural:
[es.wikipedia.org/wiki/Medicina_natural_\(bioenerg%C3%A9tica\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Medicina_natural_(bioenerg%C3%A9tica))
- Agencia Rumana Cult Market Research:
Cult-research.ro/
es.slideshare.net/cpacatrini/cult-market-research-presentation-1150405
- Periódico La Razón:
http://www.la-razon.com/sociedad/Abren-centro-alentar-cultura-sano_0_1834616546.html
- Portal Reportajes.org:
<http://www.reportajes.org/salud/que-es-la-medicina-alternativa/>
- Portal Geosalud:
<http://www.geosalud.com/medicinatural/acupuntura.htm>
- Escuela Wu Wei – Tai Chi Chuan:
<http://www.escuelawuwei.com/que-es-el-tai-chi-y-cuales-son-los-beneficios-de-su-practica/>
- Blog Chi Kung – Qi Gong:
<http://chikung7.wordpress.com/2010/10/21/diferencia-entre-chi-kung-y-tai-chi/>
- Portal Consulta Homeopática:
<http://www.consultahomeopatica.com.ar/?gclid=CN7KqvnCmboCFUId4AodMEwA-A>
- Botanical Online:
<http://www.botanical-online.com/medicinaalternativa/homeopatiacontraindicaciones.htm>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

- Medicina Bioenergética y Cuántica:
<http://equilibrioy-sanacion.mex.tl/540385-MEDICINA-BIO-ENERG-TICA-.html>
- Blog Quiropraxia y Masajes:
http://quiropraxiaymasajes.blogspot.com/2010_06_01_archive.html
- Alimentación Sana:
<http://www.alimentacion-sana.org/informaciones/novedades/ayurveda.htm>
- Mi Planeta Salud:
http://www.miplanetasalud.com/2013/09/13/beneficios-del-yoga-que-debes-conocer?utm_source=adwordsyoga&utm_medium=cpc&utm_campaign=yoga
- Terapias Naturales y Cursos:
<http://terapiareiki.es/es/28/sanacion-reiki>
<http://terapiareiki.es/es/36/terapia-con-flores-de-bach>
- U.S. Department of Health & Human Services:
<https://nccih.nih.gov/node/3868?lang=e>
- “Medicina natural o Medicina convencional”. Escrito por Jordi Lafarga
<https://www.google.com.co/search?q=Medicina+natural+o+Medicina+convencional.+Escrito+por+Jordi+Lafarga->
- “Diferencias entre la Medicina Natural y la Convencional”. Escrito por Adolfo Pérez.
<http://naturamed-adolfo.blogspot.com/2014/09/diferencias-entre-la-medicina-natural-y.html>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

- “Diferencias entre terapias alternativas y medicina convencional”.
Saludae.com
<http://www.saludae.com/articulos/diferencias-entre-terapias-alternativas-y-medicina-convencional>
- Natursan. Homeopatía: diferencias con la medicina tradicional.
<http://www.natursan.net/homeopatia-diferencias-con-la-medicina-tradicional/>
- Portal Irresistible Buen Vivir. “4 diferencias entre la medicina natural o medicina convencional”.
<http://yogaob.es/4-diferencias-entre-la-medicina-natural-o-medicina-convencional/>
- Endi. El nuevo dia.com. “La medicina del futuro”.
<http://www.elnuevodia.com/estilosdevida/saludyejercicios/nota/lamedicinadelfuturo-2037876/>.
- Diario El País (Colombia). “Mercado naturista, en vía de expansión”.
<http://historico.elpais.com.co/paionline/calionline/notas/Septiembre282009/eco3.html>
- “Naturizza, tras la expansión con franquicias”. Periódico Portafolio
<http://www.portafolio.co/negocios/expansion-naturizza-traves-franquicias>
- Guía hospitalaria. Fundación Universitaria Juan N. Corpas
http://www.juanncorpas.edu.co/uploads/media/GUIA_HOSPITALARIA_CLINICA_JUAN_N.CORPAS.pdf
- “Heel quiere expandirse y fortalecer su mercado en Colombia”. Portafolio
<http://www.portafolio.co/economia/heel-quiere-expandirse-y-fortalecer-su-mercado-colombia>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

- Universia. Colombia. “El 38% de los colombianos sufre de estrés laboral”.
<http://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2012/10/02/970532/38-colombianos-sufre-estres-laboral.html>
- Diario el País. Colombia. “El 52% de la población colombiana es obesa, según Encuesta de Situación Nutricional”.
<http://www.elpais.com.co/elpais/cali/noticias/52-poblacion-colombiana-obesa>
- Portal el Hospital. “Acupuntura, nueva perspectiva para el manejo del dolor en Colombia”.
<http://www.elhospital.com/temas/Acupuntura,-nueva-perspectiva-para-el-manejo-del-dolor-en-Colombia+99273>
- Diario El Universal. Colombia. “Medicina Alternativa, una buena opción”.
<http://www.eluniversal.com.co/salud/medicina-alternativa-una-buena-opcion-162373>

12. Anexos

Anexo 1.



*Extraído de la clase n°1 de Comportamiento del Consumidor. Prof. Gabriela Sirkis.

Anexo 2.

Encuesta exploratoria aplicada a 51 personas que practican la medicina alternativa.

El análisis e interpretación de las respuestas se encuentra desarrollado en el capítulo 8 - Análisis de la situación.

Cuestionario:

USO DE MEDICINA ALTERNATIVA

¿En que rango de edad se encuentra?

- 20 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 - 60

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

¿Cuál es su ocupación?

- Estudiante
- Empleado
- Independiente
- Ama de casa

¿Dentro de cual nivel socio - económico se encuentra?

- Estrato 5 - 6
- Estrato 3 - 4
- Estrato 1 - 2

¿Actualmente sufre de alguna enfermedad o problema de salud?

- Si
- No

¿Cuál Problema de salud tiene?

Responda, si respondió SI a la pregunta anterior

¿Hace cuanto práctica la medicina alternativa?

- Hace más de 5 años
- Entre 3 - 5 años
- Entre 1 - 3 años
- Hace menos de 1 año

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

¿Cómo conoció la medicina alternativa?

Puede marcar más de una opción.

- Por un amigo y/o familiar
- Por internet/revistas/periódicos/Tv
- Mi médico me la recomendó
- Otro:

¿Porqué decidió empezar a tratarse con Medicina alternativa?

Puede marcar más de una opción

- Estaba cansado de tomar medicamentos
- Quería probar un método nuevo
- Conocí testimonios exitosos de personas cercanas
- Es más económica que la medicina convencional
- Le hago menos daño a mi cuerpo
- Con este método lograba un equilibrio físico y mental
- No estoy de acuerdo con los experimentos en animales y humanos
- Otro:

¿Qué método o técnica de medicina alternativa practica?

Puede elegir más de uno.

- Acupuntura
- Homeopatía
- Bio energética
- Medicina china
- Quiropraxis

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

- Tai Chi
- Ayurveda
- Yoga
- Reiki
- Flores de Bach
- Otro

¿Este método alternativo, lo utiliza como método único para tratar su salud? O como complemento de la medicina convencional?

- Como método único
- Lo combino con la medicina convencional

¿Qué otros métodos de medicina alternativa (a parte del que practica), conoce o sabe que existen?

¿Qué diferencias percibe entre la medicina alternativa y la convencional?

Marque de acuerdo a su percepción sobre cada medicina.

	Med. Alternativa	Med. Convencional
Es más económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es más efectiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sus resultados son más rápidos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es menos invasiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es más natural	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sus tratamientos son más avanzados	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Además de tratar, previene las enfermedades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tiene bases sólidas y confiables	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trabaja además del cuerpo, la mente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

¿Pagaría Ud. cualquier valor por tratar y/o mejorar su salud?

- Si, mi salud es lo más importante
- No, aunque me importa mi salud, debo pensar en el costo

¿En términos de dinero, cuál es más beneficiosa para su economía?

- La medicina alternativa
- La medicina convencional

¿Lo anterior (el costo) influye en su decisión de como tratar su salud?

- Si
- No

¿Es importante para Ud. que exista un sustento científico detrás de un tratamiento de salud? O basta con testimonios exitosos?

- Es muy importante que haya un sustento científico
- Es importante, pero no indispensable que haya un sustento científico
- Es suficiente con que hayan testimonios exitosos

¿Siente que con la medicina alternativa le hace menos daño a su cuerpo y organismo, y le da un trato más natural?

- Si
- No

¿Porqué?

Responda si respondió SI a la pregunta anterior.

¿El uso de la medicina alternativa tiene que ver para Ud. con el hecho de llevar una vida más saludable?

- Si
- No

¿Siente que la medicina alternativa contribuye también a su salud mental, dándole un equilibrio físico-mental?

- Si
- No

¿Porqué?

Responda si respondió SI a la pregunta anterior.

¿Percibe mejores y/o más rápidos resultados con los tratamientos de medicina alternativa que con los convencionales?

- Si, los resultados de la Med. Alternativa son mejores y más rápidos
- No, la Med. Alternativa no es mejor ni más rápida que la convencional
- Las dos tienen resultados iguales

¿Volvería a utilizar únicamente la medicina convencional?

- Si
- No

¿Porqué?

Responda de acuerdo a su respuesta anterior.

¿Cuál es su concepción sobre los fármacos y medicamentos convencionales? Cree que le hacen daño a su cuerpo?

- Le hacen daño a mi cuerpo y organismo
- Me intoxican, no son naturales
- Tienen efectos secundarios y contraindicaciones
- No le hacen daño a mi cuerpo ni organismo
- Cada vez son más peligrosos y menos efectivos
- Otro:

¿Cree que los medicamentos y tratamientos convencionales son más seguros por la investigación científica que los soporta?

- Si, son más seguros por su investigación científica
- No, su investigación científica no los hace más seguros

¿Para Ud. la medicina alternativa contrario a la convencional no tiene efectos secundarios?

- Si, también tiene efectos secundarios
- No, no los tiene

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

¿Cuales?

Responda si respondió SI a la pregunta anterior.

¿Ud. recomienda a sus familiares y conocidos utilizar la medicina alternativa?

- Si
- No

¿Le gusta estar actualizado con respecto a nuevos métodos alternativos para tratar su salud?

- Si, me interesa estar actualizado
- No, solo me interesa el que ya utilizo

¿Confía plenamente en los métodos utilizados por la medicina alternativa?

- Si
- No, aún me quedan algunas dudas

¿Que dudas tiene aún?

Responda si respondió NO a la pregunta anterior.

¿Combina la medicina alternativa con otros hábitos saludables en su día a día?

- Si
- No

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

¿Cuales hábitos?

Responda si respondió SI a la pregunta anterior

Anexo 3.

Entrevista a terapeutas y personas dedicadas a la medicina alternativa.

- **Martha Afanador.** Médica Especialista en Homeopatía y terapia alt. (M.A)
- **Alejandro González.** Instructor Academia Yoga Space (A.G)
- **Yaneth Núñez.** Representante de Farmacia Alemana Homeopática (Y.N)
- **María del Carmen Barón.** Asesora comercial en Natural Plus (M.B)
- **Angie Gómez.** Vendedora en Natural Light (A.G)

1. ¿Cuáles cree que son los motivadores y razones que influyen en las personas a la hora de elegir el método para tratar sus problemas de salud?

M.A: Yo creería que lo que impulsa al paciente a la hora de elegir el método para tratar su problema de salud es el interés de encontrar respuesta a la dolencia que lo aqueja. En el caso de la medicina alternativa, el médico no cura, el médico orienta al enfermo para un cambio en su estilo de vida.

A.G: Recomendación médica o familiar y de medios de comunicación como el periódico.

Y.N: Básicamente, que la medicina homeopática es menos dañina para el organismo y por eso vienen a buscar productos naturales.

M.B: A veces por curiosidad la gente acude a consultar a los asesores y de acuerdo a la información que se les entregue y necesiten, terminan escogiendo el producto o método para tratar su problema de salud.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

A.G: El método es importante a la hora de escoger la medicina para tratar su salud. Por ejemplo, en el caso de la alternativa, sus productos son naturales y seguros porque no traen químicos.

2. ¿Cree usted que la tendencia de elección se está inclinando hacia la medicina alternativa?

M.A: Por supuesto que la tendencia se está inclinando hacia la medicina alternativa. La gente está cansada del sistema de salud colombiano, entre otras razones, por las enfermedades no resueltas, por el poco tiempo que se le brinda al paciente ante la alta demanda.

A.G: Si. Creo que la tendencia es a elegir la alternativa porque siento que las personas están encontrando más respuestas en esta medicina en general para su vida.

Y.N: Se inclinan más hacia la medicina alternativa, en razón a que la gente piensa que le hace menos daño al cuerpo, es más accesible y no contamina su organismo.

M.B: La gente se está inclinando hacia lo natural. Esa es la tendencia, hacia el crecimiento. La gente viene a preguntar sobre los productos y con la información toman la decisión.

A.G: Las personas cada vez tienen más conocimiento respecto a la medicina alternativa y ya no solamente van a requerir la tradicional, sino que van a preferir la otra, la natural.

3. ¿Qué cree que está llevando a las personas a inclinarse o sentirse atraídas por la medicina alternativa, por encima de la medicina convencional?

M.A: Se ven inclinados (hacia la ciencia homeopática) básicamente porque sus medicamentos y terapias van al origen del problema y no solo al síntoma. Porque

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

el tratamiento está enfocado en entender el motivo por el cual la persona está enferma y en analizar su parte emocional.

A.G: La gente se está inclinando hacia la medicina natural por su enfoque integral para resolver con tratamientos alternativos no solo la dolencia física. Busca ante todo un equilibrio entre el cuerpo, la mente y el espíritu.

Y.N: Se ven atraídos por la medicina natural, porque la convencional no les funciona y entonces quieren probar con métodos diferentes o porque han escuchado a otras personas que les ha funcionado mejor los medicamentos naturales.

M.B: Existe una inclinación hacia la medicina alternativa, algunas veces porque ya tienen conocimiento por terceras personas y se recomiendan unos a otros. Así es como un paciente trae a otro como efecto de “bola de nieve”.

A.G: Se están inclinando por la alternativa porque es natural, mientras que la convencional les causa daños secundarios, porque además de tratar una dolencia, genera efectos en otros órganos por su alta composición química.

4. ¿Cuáles cree que son las diferencias más fuertes que perciben los pacientes entre los dos métodos ?

M.A: Le insisto en lo que dije en la anterior respuesta. Pero yo creería que una de las diferencias son los efectos colaterales que se generan en la medicina convencional. Pese a que los medicamentos tradicionales tratan una dolencia específica, el paciente puede presentar otro tipo de problemas como reacción al tratamiento inicial.

A.G: La diferencia principal es el método. Mientras con la alternativa la persona siente bienestar global, con la convencional solo consigue un alivio, porque está enfocada en calmar el dolor.

Y.N: El producto homeopático es natural a base de plantas, mientras el medicamento convencional, obviamente es químico. En cuanto al factor económico, depende de los laboratorios. Puede ser más costosa o menos costosa

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

la alternativa, de acuerdo con la enfermedad a tratar. En efectividad, la medicina natural toma un poco más tiempo para ver los resultados. Por ejemplo, no es lo mismo tomarse un dolex para un dolor de muela que a la media hora hace efecto, que tomar medicina homeopática que tarda un poquito más.

M.B: En cuanto a las diferencias, yo diría que están en el tratamiento y en su composición. Uno es natural y el otro químico. En relación con la efectividad, la convencional le calma el dolor, pero el daño sigue, mientras que la alternativa es mucho más preventiva.

A.G: La convencional causa efectos colaterales, mientras la alternativa no o son muy leves.

5. ¿Para usted. Qué rumbo ha venido tomando el uso de la medicina alternativa en Colombia con relación a su trascendencia a nivel mundial?

M.A: Su auge es evidente. Los pacientes cada vez son más receptivos al enfoque integral que se viene dando para tratar sus dolencias, con hábitos alimenticios, no fumar, tener más actividad física y manejar su parte emocional. Pero pienso que la medicina convencional no debe ser desechada por su importancia para hacer diagnósticos y cirugías, que en algunas ocasiones no se pueden eludir. Yo diría que van de la mano las dos (ciencias).

A.G: Considero que el yoga está creciendo bien, aunque su crecimiento ha sido lento la gente sigue interesada en usarla como técnica para el cuidado de salud. Se han abierto varias escuelas y se seguirán abriendo.

Y.N: Yo creería que es paulatino. La gente no se sale de las cosas tradicionales, pero así mismo está ensayando con medicina natural para mirar cómo les puede resultar. Es como también que la gente conozca más los productos para que pueda aumentar un poco más su uso. Falta más difusión, más divulgación. A la medicina alternativa le han hecho mala propaganda, como que no es legal, o no se sabe su procedencia, para crear dudas entre la gente.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

M.B: Está creciendo más, pero muy limitada, porque nos están colocando muchos problemas. Nos exigen que cumplamos con ciertas reglas. Cada vez sacan más normas para limitar los productos naturales con el fin de sacarlos del mercado porque están afectando a los convencionales.

A.G: Estamos en una era en la que la gente investiga más y está leyendo más, por lo que tienen un conocimiento más alto de lo que es la medicina alternativa, lo que ha ayudado a que tenga más acogida y a que este en crecimiento. Se está creando una cultura social en el cuidado de la salud, en la que los jóvenes han sido importantes.

6. ¿Qué está pasando con el prestigio y sustento científico sobre el uso y la eficacia de los productos farmacéuticos?

M.A: Todo es un negocio. En ambas medicinas existe gente sin la suficiente preparación, que se aprovecha del paciente, que no nos llevan al origen de todo y que el fin económico está por encima del bienestar del enfermo. Es el caso de los medicamentos que bajan de precio y que en algunos casos se les cuestiona por su calidad.

A.G: No tengo mucho conocimiento sobre el tema.

Y.N: La gente no quiere intoxicar más su cuerpo, quiere ser más saludable. Por eso creería que la medicina tradicional no está muy en auge y ha perdido prestigio.

M.B: Porque a veces no estudian los efectos secundarios y eso ha llevado a la gente a que pierda credibilidad en la medicina convencional.

A.G: Hay muchas cosas en la industria farmacéutica que no funcionan. Por ejemplo, el experimento en animales. Son experimentos inútiles, porque no lo hacen por la salud de la gente, sino para poder competir en el mercado. No se están preocupando realmente por el paciente. No hay bien común. Ellos solo buscan vender sus productos.

*Las anteriores respuestas son textualmente transcritas de acuerdo a la opinión de los entrevistados.

Anexo 4.

Entrevista a médicos convencionales y representantes de laboratorios farmacéuticos.

- **Claudia Carvajal.** *Medica Dermatóloga Fundación Federico Lleras (C.C)*

- **Ana Milena Rivera.** *Gerente de Marketing en Aspen Laboratorio (A.R)*

- **Alejandra Manrique.** *Jefe Médica Clínica Los Nogales (A.M)*

- **Sergio Andrés Corredor.** *Médico general Universidad el Bosque (S.C)*

- **María Camila González.** *Gerente de producto de Laboratorios MSD (M.G)*

- 1. ¿Cuáles cree que son los motivadores y razones que influyen en las personas a la hora de elegir el método para tratar sus problemas de salud?**

C.C: Confianza, precio, experiencia de otros.

A.R: La experiencia anterior propia o con su familia, ayuda a decidir el método o el tipo de medicina para tratar problemas de salud.

A.M: Facilidad de Acceso y oportunidad del medico o del servicio requerido, resultados y efectividad demostrada en el mercado y en personas cercanas, así como costo del servicio.

S.C: Idoneidad, prestigio y experticia del profesional tratante sobre el problema que me aqueja como paciente. Sistema de creencias sobre el binomio salud-enfermedad. Bienestar que pueda recibir en cuanto al tratamiento propuesto y su repercusión en mi calidad de vida como paciente. Accesibilidad en materia del costo-beneficio; seguridad con el tratamiento planteado. Recomendaciones, sugerencias e indicaciones del grupo familiar, red de amigos y compañeros de estudios , trabajo, otros.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

M.G: Confianza el profesional de la salud (recomendación), experiencia de otros pacientes, respaldo científico del laboratorio, precio y disponibilidad del producto.

2. ¿Cree usted. Que la tendencia de elección se está inclinando hacia la medicina alternativa?

C.C: Cada día más.

A.R: La medicina alternativa cada vez aumenta los usuarios, pero aun sigue siendo mayoritario el uso de la medicina convencional.

A.M: Si es la tendencia, pero no como única alternativa si no como complementaria a la medicina tradicional.

S.C: Parcialmente, eso va de acuerdo al paciente y cómo este se relacione con el médico y personal sanitario. Hay pacientes que de acuerdo a una serie de factores (personales, religiosos, socioculturales) recurren a tratamientos más alternativos por encontrar en ellos un trato más humano y una percepción de salud-enfermedad más acorde al sistema de creencias de los pacientes; también hay pacientes que muestran un escepticismo absoluto hacia los tratamientos alternativos tachándolos de brujería, como hay pacientes que están plenamente conscientes del propósito real de la medicina alternativa, que no es otro que completar los tratamientos alopáticos existentes, pero nunca reemplazarlos, logrando a la postre un estado de interculturalidad sanitaria y pluralismo médico.

M.G: No. Aunque es claro que existe un mínimo porcentaje de la población que le interesa la medicina alternativa, pero considero que depende del tipo de patología que se quiera tratar.

3. ¿Qué cree que está llevando a las personas a inclinarse o sentirse atraídas por la medicina alternativa, por encima de la medicina convencional?

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

C.C: Miedo a medicamentos convencionales, no encontrar solución en la medicina tradicional.

A.R: Las personas que se inclinan por esta medicina usualmente vienen cansados de tratamientos fallidos con la convencional, adicionalmente la nueva tendencia naturista mundial se impone también en la medicina.

A.M: La medicina alternativa maneja o atiende síntomas, es decir el paciente materializa o percibe que la solución a sus padecimientos se están resolviendo (y) los resultados esperados son más oportunos. Mayor tiempo dedicado a la atención del paciente de manera integral y no por partes (sub especialistas en medicina tradicional), convicción y fe por el tratamiento y uso de productos no farmacológicos hace que paciente se sienta "no intoxicado", no efectos adversos.

S.C: De entrada, el médico alternativo brinda un trato mucho más humano al paciente (aunque esto pueda colindar con un estereotipo de médico alopático prepotente y arrogante) y que los tratamientos usados son totalmente naturales, y no intoxican el cuerpo con químicos, como lo hacen los fármacos.

M.G: Las personas que buscan este tipo de alternativas puede que se inclinen por buscar otras formas menos dañinas para el organismo, buscar beneficios naturales.

4. ¿Cuáles cree que son las diferencias más fuertes que perciben los pacientes entre los dos métodos ?

C.C: Que la medicina alternativa es más "natural" e integra todo.

A.R: La medicina convencional sigue siendo la primera opción para abordar casos de crisis agudos, la medicina homeopática ofrece mejores resultados en tratamientos crónicos no en el control de crisis.

A.M: Creo que la respuesta anterior incluye las diferencias.

S.C: Los tratamientos usados en medicina alternativa son totalmente naturales, no generan efectos secundarios y no intoxican el cuerpo, a diferencia de los

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

tratamientos alopáticos. La comprensión del cuerpo humano y las enfermedades que puede padecer están respaldadas con sistemas culturales ancestrales, que bien ejecutados son igual de eficientes a los tratamientos convencionales.

Muchos medicamentos convencionales son recetados indiscriminadamente por recomendaciones de doble moral a raíz de la presión ejercida por visitadores médicos y la misma industria farmacéutica (muchos médicos sólo recetan medicamentos de determinadas marcas por los beneficios que pueden conseguir de la industria farmacéutica, sean laborales, académicos, o personales), contrario a lo que sucede con los medicamentos alternativos.

M.G: He tratado algunas alternativas y en mi experiencia la principal diferencia es la rapidez de acción, ya que para mí los métodos convencionales son más rápidos en acción, los resultados se ven. No soy muy paciente.

5. ¿Para usted. Qué rumbo ha venido tomando el uso de la medicina alternativa en Colombia con relación a su trascendencia a nivel mundial?

C.C: Está siendo reconocida como una rama seria de la medicina ya que antes no tenía la regulaciones necesarias, esto ha hecho que este en expansión.

A.R: Cada vez mas es mas fuerte la medicina homeopática en la promoción con médicos y en la evidencia clínica que presentan los laboratorios homeopáticos en Colombia tienen mayor inversión a nivel promocional que hace una década, pero aún a nivel europeo sigue siendo más fuerte que en países latinoamericanos como Colombia.

A.M: La formalización de los posgrados y maestrías en el área en Colombia hace que esta ciencia cada vez sea mas seria y tenga credibilidad , a su vez al tener un respaldo académico, a los planes de salud privados o públicos ingresan profesionales con dicha formación para la atención de pacientes , con esto se promueve el uso de dicha medicina.

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

S.C: Actualmente ya hay más aceptación e inclusión respecto a su implementación en Colombia (ya no está presente el estigma que antiguamente se tenía respecto a seguirse por tratamientos de esta índole), aunque nunca faltan las controversias al respecto. Comparando el uso de la medicina alternativa en Colombia con el impacto mundial de la misma, en mi opinión vamos por buen camino, sin embargo se hace crucial la concientización en todos los ámbitos sobre el uso y alcance real de la medicina alternativa, que es el de complementar los tratamientos médicos convencionales.

M.G: No conozco tendencias mundiales sobre la adaptabilidad de estas alternativas.

6. ¿Qué está pasando con el prestigio y sustento científico sobre el uso y la eficacia de los productos farmacéuticos?

C.C: La gente se informa más de la cuenta sobre los efectos secundarios y esto hace que prefieran otras modalidades terapéuticas.

A.R: La casuística ha crecido por lo tanto hoy en día hay evidencia clínica más sólida para mostrar el manejo de patologías con esta medicina.

A.M: Conozco muy poco , laboratorios hay muchos , serios y seguros muy pocos.

S.C: Por donde quiera que se mire, hay polémica y la principal razón tiene que ver con los intereses de diversa índole que hay detrás del uso de productos farmacéuticos. Basta con mencionar como ejemplo la existencia de fármacos que solamente son usados para lucrar a las farmacéuticas que los elaboran. Otra fracción de la problemática tiene que ver con el uso indebido y abusivo que profesionales de la salud y pacientes hacen sobre los mismos (en el caso de los pacientes, de entrada que usen antibióticos para tratar gripas, cuando la realidad es que la gripa al ser causada por un virus no se afecta por la presencia de antibióticos, generando a la postre resistencia a los mismos.

M.G: Es claro mencionar que en países como Colombia no contamos con reglamentación suficiente para asegurar la bio-equivalencia de los medicamentos y por ende la proliferación de copias en el mercado que no

Descifrando la cultura de consumo detrás del uso de la Medicina alternativa

cuentan con el soporte científico que garantice la eficacia y seguridad que si lo proporciona el medicamento original. No obstante las grandes compañías multinacionales siguen en la lucha por asegurar investigación y desarrollo de nuevos fármacos para el tratamiento de diferentes patologías con menores efectos adversos.

7. ¿Qué estrategias están implementando los laboratorios farmacéuticos para enfrentar esta tendencia?

C.C: Demostrar confianza e involucrar a los médicos en la adecuada educación de los pacientes

A.R: Las casas farmacéuticas de medicina tradicional aun no ven un fuerte competidor en los laboratorios homeopáticos porque sus ventas no se auditan en los canales de distribución convencionales (droguerías de cadena etc), por el contrario la medicina homeopática en su gran mayoría es distribuida en puntos de venta exclusivos de estos laboratorios.

A.M: No tengo conocimiento al respecto.

S.C: Para mí, usan las mismas estrategias que un político usa para acabar con sus opositores si están en plena campaña electoral: calumnia, amarillismo, estigmatización, desprestigio, otros. El motivo: ante la realidad mundial de que la salud es un negocio y no un derecho (aunque hay muchos países que ya están cambiando ese paradigma hacia lo que realmente es), el control de los medicamentos es un multimillonario juego de poder.

M.G: La participación de Mercado que tiene la medicina alternativa actualmente en los mercados farmacéuticos más grandes como: manejo de dolor, cardiovascular, anticoncepción, alergias respiratorias, diabetes, VIH, hepatitis, asma entre otras no es significativa y por ende no es un tema que realmente me preocupe como gerente de producto.

*Las anteriores respuestas son textualmente transcritas de acuerdo a la opinión de los entrevistados.

FIN.