

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado

---

**MAESTRÍA EN RELACIONES ECONÓMICAS  
INTERNACIONALES**

---

PROYECTO  
TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

---

Relaciones Comerciales Bilaterales entre Ecuador y  
Argentina, 1990 – 2010

AUTOR: SANDRA BELÉN SISALEMA VILLALBA

TUTOR: JORGE LUCÁNGELI

AGOSTO, 2016

---

---

---

---

---

## Dedicatoria

*A Dios y a mi familia, especialmente a mis padres por brindarme todo su amor, su apoyo incondicional y la comprensión necesaria en cada momento de mi vida.*

---

---

---

---

## Agradecimiento

*A mi director de tesis, Jorge Lucángeli,  
quien con su profesionalismo hizo posible  
la realización de esta investigación.*

## Resumen

Luego de las crisis por las que atravesaron Ecuador y Argentina a fines del siglo XX y principios del siglo XXI se produjo un cambio en el esquema de la relación comercial bilateral. Así, aun cuando hubo un mayor ingreso de los principales productos ecuatorianos de exportación al mercado argentino también se registró un incremento considerable de las importaciones provenientes de ese país, dando lugar a un déficit del saldo de la balanza comercial desde el lado ecuatoriano.

Es justamente este escenario el que llevó a plantear como objetivo central el analizar y entender el porqué de dicha evolución, tratando de identificar los elementos que condicionaron ese avance comercial no equilibrado.

En este sentido, el aporte del presente trabajo se establece desde los siguientes aspectos principales: 1. La investigación comprende dos décadas, desde 1990 hasta 2010, en las que se analizó la evolución de las exportaciones, importaciones y saldo de la balanza comercial, así como se determinaron características específicas del intercambio comercial, a través del cálculo del Índice de Intensidad Comercial, la Matriz de competitividad según el método CAN y según la Matriz de Descomposición del Cambio; 2. Se calcularon el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas de las exportaciones de Balassa, el Índice de Complementariedad Comercial y el Índice de Efectividad Comercial que permitieron determinar productos ecuatorianos con potencial para ingresar al mercado argentino; y 3. Se analizaron brevemente los acuerdos comerciales firmados entre ambos países, principalmente el ACE-59, que permiten dar cuenta de la evolución del proceso de integración y de la eliminación de barreras arancelarias en beneficio de los productos ecuatorianos.

Como resultado, se determinó que la principal motivación que puede ser considerada como base para explicar la dificultad de Ecuador para proyectarse fue la falta de dinamismo y diversificación de sus exportaciones hacia Argentina, cuyas ventas, por el contrario, mostraron ser dinámicas, competitivas y con alto valor agregado.

---

---

---

Estos resultados llevan a establecer que el Ecuador debería establecer una nueva “estrategia - país” que permita diversificar la oferta exportable ecuatoriana bajo la óptica de identificación de complementariedades entre los dos países.

A nivel profesional, vale la pena señalar que el aporte de esta investigación se basa en la posibilidad de haber aplicado en un caso práctico varios de los conceptos asimilados durante la Maestría, además de constituirse en una contribución trascendental en el ámbito laboral dadas las exigencias y las funciones que debo desempeñar en mi carrera.

## Palabras Clave

<b>ACE 59:</b>	Acuerdo de Complementación Económica No. 59
<b>ALADI:</b>	Asociación Latinoamericana de Integración
<b>AR.AM N°2:</b>	Acuerdo Regional de Apertura de Mercados N° 2
<b>AR.PAR N°4:</b>	Acuerdo Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional N° 4
<b>CAN:</b>	Comunidad Andina de Naciones
<b>CORPEI:</b>	Corporación de Promoción de Exportaciones e Importaciones de Ecuador
<b>DJAI:</b>	Declaración Juramentada Anticipada de Importación
<b>EA:</b>	Estrellas Ascendentes
<b>ED:</b>	Efecto Demanda
<b>EED:</b>	Efecto Estructural de la Demanda
<b>EI:</b>	Efecto Interacción
<b>EM:</b>	Estrellas Menguantes
<b>EP:</b>	Efecto Participación
<b>FOB:</b>	Free on board (franco a bordo)
<b>ICC:</b>	Índice de Complementariedad Comercial
<b>IEC:</b>	Índice de Efectividad Comercial
<b>IIC:</b>	Índice de Intensidad Comercial
<b>INDEC:</b>	Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina
<b>INEC:</b>	Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador
<b>IVCR:</b>	Índice de Ventajas Comparativas Reveladas
<b>MC:</b>	Matriz de Competitividad
<b>MDC:</b>	Matriz de Descomposición del Cambio
<b>ME:</b>	Movimientos Estratégicos
<b>MERCOSUR:</b>	Mercado Común del Sur
<b>NALADISA:</b>	Nomenclatura de la Asociación Latinoamericana de Integración
<b>NANDINA:</b>	Nomenclatura Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina)
<b>OMC:</b>	Organización Mundial del Comercio
<b>OP:</b>	Oportunidades Perdidas

---

---

---

<b>R:</b>	Retroceso
<b>SA:</b>	Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías
<b>TCRBA:</b>	Tipo de Cambio Real Bilateral con Argentina
<b>UNASUR:</b>	Unión de Naciones Suramericanas

## Índice General

1. Introducción.....	13
2. Planteamiento del problema.....	15
3. Marco Teórico.....	16
4. Metodología.....	17
CAPÍTULO I. Relaciones Comerciales Bilaterales Ecuador – Argentina, 1990-2010....	20
1.1 Comercio total del Ecuador en el período 1990 – 2010.....	20
1.2 Comercio total de Argentina en el período 1990 – 2010.....	25
1.3 Evolución del comercio bilateral Ecuador – Argentina.....	29
1.3.1 Relaciones comerciales entre Ecuador y Argentina.....	29
1.3.2 Composición de las exportaciones e importaciones de Ecuador y Argentina.....	31
1.3.3 Evolución de la oferta exportable ecuatoriana hacia la Argentina.....	36
1.3.4 Evolución de los rubros de importación por parte de Ecuador desde Argentina.....	37
1.4 Tipo de cambio real y precios.....	38
1.5 Intensidad comercial entre Ecuador y Argentina.....	41
1.6 Desempeño de las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina.....	43
1.6.1 Matriz de competitividad del cambio según el método CAN.....	44
1.6.2 Matriz de competitividad según el método de la Matriz de Descomposición del cambio.....	49
CAPÍTULO II. Potenciales productos ecuatorianos para comercializar con Argentina...	52
2.1 Potenciales productos ecuatorianos a comercializarse en el mercado argentino.....	52
2.1.1 Principales productos ecuatorianos con potencial.....	54
2.1.1.1 Productos seleccionados.....	56
CAPÍTULO III. Acuerdos comerciales bilaterales y política comercial argentina.....	69
3.1 Evolución del Acuerdo de Complementación Económica ACE 59.....	72
3.2 Política comercial argentina.....	77
CAÍTULO IV. Conclusiones.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	88

## Índice Anexos

Anexo Metodológico.....	93
Tabla 19- Exportaciones, importaciones y saldo balanza comercial del Ecuador con el mundo y precio internacional del petróleo.....	103
Tabla 20- Exportaciones, importaciones y saldo balanza comercial de Argentina con el mundo.....	104
Tabla 21- Exportaciones, importaciones y saldo balanza comercial de Ecuador con Argentina.....	105
Tabla 22- Índice de tipo de cambio real, bilateral (base 1994=100) y saldo balanza comercial bilateral Ecuador – Argentina.....	106
Tabla 23- Productos exportados por Ecuador con ventajas comparativas reveladas de las exportaciones, período 2008 – 2010.....	107
Tabla 24- Exportaciones de Ecuador al mundo y a la Argentina. Importaciones argentinas al mundo, “Índices de complementariedad y efectividad por capítulo (2001 – 2005, 2006 – 2010).....	109
Tabla 25- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 08 según el SA.....	114
Tabla 26- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 16 según el SA.....	114
Tabla 27- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 20 según el SA.....	114
Tabla 28- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 03 según el SA.....	115

Tabla 29- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 18 según el SA.....	115
Tabla 30- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 39 según el SA.....	116
Tabla 31- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 09 según el SA.....	116
Tabla 32- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 15 según el SA.....	116
Tabla 33- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 06 según el SA.....	117
Tabla 34- Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes de capítulo 17 según el SA.....	117

## Índice Tablas

Tabla 1- Principales destinos de las exportaciones de Ecuador entre 1990 – 2010, en millones de US\$ FOB y %.....	22
Tabla 2- Principales destinos de las exportaciones de Argentina entre 1990 – 2010, en millones de US\$ FOB y %.....	26
Tabla 3- Total exportado por Ecuador a la Argentina en 1990 – 2010, por capítulo (% , millones US\$ FOB).....	32

Tabla 4- Principales productos exportados por Ecuador a la Argentina en 1990 – 2010 (% , millones US\$ FOB).....	32
Tabla 5- Total importado por Ecuador desde la Argentina en 1990 – 2010, por capítulos (% , millones US\$ FOB).....	34
Tabla 6- Principales 10 subcapítulos importados por Ecuador de Argentina en 1990 – 2010 (% , millones US\$ FOB).....	35
Tabla 7- Contribución a variación del valor nominal y crecimiento de los 20 capítulos más exportados por Ecuador a la Argentina entre el quinquenio 2006 – 2010 frente a la de 2001 – 2005.....	36
Tabla 8- Tasa de crecimiento promedio anual acumulativo de cinco capítulos con mayor crecimiento en el quinquenio 2006 – 2010 y participación en el valor total exportado en 1990, 2000 y 2010.....	37
Tabla 9- Crecimiento del valor nominal de los 20 capítulos más importados por Ecuador desde la Argentina entre el quinquenio 2006 – 2010 frente a la de 2001 – 2005.....	38
Tabla 10- Variación Índice de precios y cantidad de los capítulos más exportados por Ecuador con destino a la Argentina 1990 – 2000 y 2000 – 2010.....	41
Tabla 11- Índice de intensidad comercial (IIC).....	42
Tabla 12- Índice de intensidad comercial de los 10 capítulos más exportados por Ecuador a la Argentina.....	43
Tabla 13- Matriz de Competitividad de las exportaciones de Ecuador a la Argentina entre 1991 – 2010.....	46
Tabla 14- Matriz de Competitividad de los capítulos más exportados por Ecuador con destino a la Argentina entre 1990 – 2010.....	48
Tabla 15- Productos exportados por Ecuador con ventajas comparativas reveladas entre 2008 – 2010.....	54
Tabla 16- Capítulos de productos ecuatorianos según el SA con alta complementariedad y alta efectividad Comercial.....	55
Tabla 17- Acuerdos comerciales vigentes entre Ecuador y Argentina.....	70
Tabla 18- Principales productos favorecidos con preferencias arancelarias otorgadas por Argentina a Ecuador en el marco del ACE 59.....	74

## Índice Gráficos

Gráfico 1- Composición de las exportaciones de Ecuador hacia el mundo entre 1990 – 2010.....	21
Gráfico 2- Participación porcentual de principales destinos de las exportaciones de Ecuador entre 1990 – 2010 .....	21
Gráfico 3- Diversificación de la pauta exportadora de Ecuador al mundo en 1990 – 2010: Cantidad de partidas exportadas.....	22
Gráfico 4- Participación porcentual de principales orígenes de las importaciones de Ecuador entre 1990 – 2010.....	23
Gráfico 5- Diversificación en la canasta de productos importados por Ecuador desde el mundo en 1990 – 2010: Cantidad de partidas importadas.....	24
Gráfico 6- Evolución de exportaciones, importaciones y saldo del comercio de bienes de Ecuador con el mundo en 1990 – 2010.....	25
Gráfico 7- Evolución de exportaciones, importaciones y saldo comercial de Argentina con el mundo, 1990 – 2010.....	28
Gráfico 8- Evolución de exportaciones, importaciones y saldo comercial de Ecuador con la Argentina, 1990 – 2010.....	30
Gráfico 9- Diversificación en la canasta de productos exportados por Ecuador a la Argentina en 1990 – 2010.....	31
Gráfico 10- Diversificación en la canasta de productos importados por Ecuador de la Argentina en 1990 – 2010.....	34
Gráfico 11- Tipo de cambio real bilateral /base1994 =100) y saldo balanza de bienes bilateral Ecuador – Argentina.....	40
Gráfico 12- Matriz de Descomposición de Cambio.....	50

## 1. Introducción

---

Desde sus inicios, la relación bilateral entre Ecuador y Argentina se ha caracterizado por desarrollarse en un marco de amistad y cooperación.

En lo que respecta a la parte comercial, luego de las crisis económicas y financieras que afectaron tanto a Ecuador como a Argentina a fines del siglo XX y principios del siglo XXI, se ha podido determinar que se produjo un mayor ingreso de los principales productos ecuatorianos de exportación en el mercado argentino, puntualmente banano y atún, además de la comercialización de otros productos no tradicionales, como palmitos, bombones (derivados del cacao) y conservas de pescado; superando así las limitaciones resultantes de la distancia y los mayores costos de transporte y comercialización frente a los productos provenientes de otros países del Mercado Común del Sur - MERCOSUR. Sin embargo, también se ha observado un crecimiento considerable de las importaciones originarias de Argentina, lo que ha generado para el Ecuador un déficit en el saldo de la balanza comercial bilateral que se ha prolongado a lo largo de la última década (2000- 2010).

En este sentido, en el presente trabajo se plantea principalmente identificar los posibles motivos de tal desbalance comercial, a través del análisis de la evolución del saldo de la balanza comercial bilateral durante el período 1990 – 2010<sup>1</sup>, así como de las exportaciones e importaciones de ambos países, lo que, a su vez, permitirá calcular varios índices que darán paso a establecer el vínculo comercial de Ecuador y Argentina, estudiar el desempeño de las exportaciones ecuatorianas, y determinar productos ecuatorianos con potencial para ingresar al mercado argentino.

Como resultado de este análisis, se ha establecido que el aporte del presente trabajo tendrá lugar a través de los siguientes aspectos principales, y que son los que definen la estructura de la investigación. En primer lugar, el estudio abarca un período de estudio que comprende dos

---

<sup>1</sup> Se ha determinado que el estudio sea hasta el año 2010 debido a que, por un lado, en ese año Ecuador aplicó medidas de salvaguardia; y, por otro, en 2012, Argentina empezó la aplicación de las Declaraciones Juramentadas Anticipadas de Importación – DJAI, que directamente afectaron a varios productos ecuatorianos. En tal sentido, se ha considerado que, para los propósitos de la presente investigación, ambas medidas afectarían a los resultados que se pretenden medir; no obstante, más adelante se hará una breve referencia a las relaciones comerciales bilaterales en el período 2011 – 2015.

décadas, desde 1990 hasta 2010, el cual conforme a la revisión de trabajos previamente realizados no ha sido considerado. Dicho período cobra relevancia al permitir analizar la evolución de las relaciones comerciales a nivel bilateral de Ecuador y Argentina, lo que implica estudiar las exportaciones e importaciones, así como la balanza comercial con Argentina, a fin de identificar algunas características notables del intercambio entre ambos países y determinar el cambio en la estructura del saldo de la balanza comercial bilateral, la que a partir de inicios de la segunda década analizada se torna negativa para el Ecuador frente al mercado argentino.

En segundo lugar, al determinar aquellas características relevantes del intercambio comercial bilateral, se podrán establecer, como se señaló anteriormente, posibles razones del desbalance comercial ecuatoriano frente a Argentina.

En tercer lugar, tomando en cuenta la oferta exportable ecuatoriana y la demanda argentina a nivel mundial, en esta investigación se identificarán varios productos potenciales ecuatorianos que podrían ingresar en el mercado argentino.

En cuarto lugar, se identificarán los Acuerdos Comerciales firmados entre ambos países vigentes, a nivel bilateral y regional, de los cuales se hará énfasis en el Acuerdo de Complementación Económica ACE 59 a fin de conocer los avances en su ejecución.

Bajo estas consideraciones, la investigación se estructura en tres partes interrelacionadas que permitirán alcanzar el objetivo principal planteado, así como los objetivos específicos. En la primera parte se establecerán el planteamiento del problema; el marco teórico y la metodología a implementar en el trabajo. En lo que respecta al desarrollo del trabajo en sí, segunda parte, se han establecido cuatro capítulos a saber: “Relaciones comerciales bilaterales Ecuador – Argentina, 1990 – 2010”; “Potenciales productos ecuatorianos para comercializar con Argentina”; “Acuerdos comerciales bilaterales y política comercial argentina” y “Conclusiones”. Finalmente, la tercera parte corresponde a las referencias bibliográficas y a los anexos del documento.

## 2. Planteamiento del tema

---

La investigación está referida a los países de Argentina y Ecuador, de los cuales se analizará la evolución del flujo comercial de bienes: exportaciones, importaciones y saldo de la balanza comercial en dólares, en el período 1990 hasta 2010<sup>2</sup>, tomando en cuenta, fundamentalmente, las etapas pre y post crisis que cada país tuvo a finales del siglo XX y principios del siglo XXI, que marcaron un antes y un después en las relaciones comerciales bilaterales.

### Objetivo General

Analizar e identificar los posibles motivos que provocaron el desbalance del saldo de la balanza comercial para el mercado ecuatoriano post crisis, tratando de identificar los elementos que condicionaron un avance comercial equilibrado entre Ecuador y Argentina.

### Objetivos Específicos

- Analizar la evolución del flujo comercial bilateral (exportaciones, importaciones y saldo de la balanza comercial) en el período 1990 – 2010.
- Establecer el vínculo comercial entre Ecuador y Argentina y determinar el sesgo geográfico en el comercio bilateral, a través del cálculo del Índice de Intensidad Comercial.
- Analizar el desempeño de las exportaciones ecuatorianas destinadas al mercado argentino calculando la Matriz de Competitividad según el Método CAN – Competitive Analysis Nations – y según la Matriz de Descomposición del Cambio.
- Identificar productos ecuatorianos con potencial para ingresar al mercado argentino, mediante el cálculo del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas de las exportaciones de Balassa, el Índice de Complementariedad Comercial y el Índice de Efectividad Comercial.
- Evaluar el nivel de ejecución del Acuerdo de Complementación Económica – ACE 59 – y su evolución.

---

<sup>2</sup> Como se señala en el punto anterior, se considera que incluir un análisis de años posteriores al 2010 se verá influenciado por las medidas comerciales que fueron adoptadas tanto por Ecuador como por Argentina, lo cual distorsionaría los resultados obtenidos.

### 3. Marco teórico

---

Previo al desarrollo del presente estudio es importante establecer varios elementos conceptuales que caracterizan el patrón del comercio bilateral entre Ecuador y Argentina y que pueden ser comprendidos a la luz de ciertas herramientas teóricas.

De acuerdo con la Teoría de Heckscher y Ohlin (Krugman y Obstfeld, 2006), las economías se especializan en la exportación de aquellos productos en los cuales tienen ventaja comparativa; así, una nación exportará la mercancía cuya producción requiera el uso intensivo del factor relativamente abundante y barato, e importará la mercancía cuya producción requiera de uso intensivo del factor relativamente escaso y caro. Por su parte, Gayá y Michalczewsky (2014) señalan en su análisis que “el comercio intrasuramericano tiene una mayor complejidad que el intercambio con el resto del mundo” (p. 14-15), pues de acuerdo a su estudio las exportaciones de la región se concentran en manufacturas de bajo, medio y alto contenido tecnológico, sin embargo de lo cual se considera que los productos primarios y las manufacturas basadas en recursos naturales continúan reflejando un gran protagonismo en el comercio intrazona, que da cuenta de la importancia de la dotación factorial de los países.

De esta manera, en el caso que compete a esta investigación, el patrón de comercio bilateral se explica básicamente por la ventaja comparativa, basada en la dotación factorial, que cada país tiene, así mientras Ecuador tiene condiciones climáticas y geológicas adecuadas para producir de manera eficiente productos petroleros y no petroleros (como frutas, camarón, flores, atún, etc.), en el caso de las exportaciones argentinas hacia Ecuador hay algunos productos en los cuales la ventaja comparativa argentina también se vincula a la disponibilidad de recursos naturales (cereales, grasas y aceites, etc.) y otros en los cuales Argentina tiene ventajas comparativas en relación con Ecuador (aunque no respecto del resto del mundo), como por ejemplo la industria metalmecánica y automotriz, en los que las exportaciones de estos productos se relacionan con la existencia de regímenes especiales de comercio, preferencias arancelarias, un mercado interno bastante más grande que el ecuatoriano y una mayor dotación de capital.

Adicionalmente a esta base teórica resulta adecuado mencionar el enfoque descrito por Venables (1999), que expresa que, en un proceso de integración, la distribución de los beneficios están vinculados directamente a las ventajas comparativas de los países entre sí y respecto del resto del mundo; así, a través de su análisis determina que mientras los acuerdos de libre comercio entre países en desarrollo tienden a presentar divergencias en sus ingresos, los acuerdos entre países desarrollados y en desarrollo resultan más útiles pues las posibilidades de convergencia son mayores.

A lo anteriormente señalado, se deben sumar otros factores que pueden marcar el patrón comercial de los países, como son la existencia de preferencias similares, la proximidad geográfica y los procesos de integración regional, que incluyen por ejemplo la eliminación de barreras comerciales que reducen los costos del intercambio.

#### 4. Metodología<sup>3</sup>

---

En primer lugar, se analizará la evolución de la relación comercial bilateral utilizando estadísticas provistas por fuentes oficiales (Banco Central del Ecuador – BCE-, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INDEC, Aduana de Argentina y otras entidades internacionales, como el Banco Interamericano de Desarrollo – BID- y la Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI). Esto implica el estudio de la evolución del saldo de la balanza comercial y del comportamiento de las exportaciones e importaciones de ambos países.

Sobre la base de lo anterior, se calcularán, además, los siguientes indicadores, a fin de identificar algunas características relevantes del intercambio comercial de bienes entre los dos países:

- Índice de Intensidad Comercial – IIC (BID, 2013) que permite establecer la importancia del vínculo comercial entre Ecuador y Argentina y observar la existencia del sesgo geográfico en el comercio bilateral; para ello, el índice combina los efectos de las diferencias de

---

<sup>3</sup> La definición y fórmulas de cálculo de cada uno de los índices se detalla en el Anexo Metodológico que se encuentra al final del presente trabajo.

complementariedades comerciales entre los dos socios con terceros países. Si  $IIC=1$  se infiere que no hay sesgo geográfico en el comercio entre ambos países. Por el contrario, si  $IIC>1$  ( $IIC<1$ ) indica que el flujo comercial bilateral es mayor (menor) que el esperado, dada la participación del país socio en el comercio mundial. Si el IIC es superior a 1 se dice que existe sesgo geográfico.

- Matriz de Competitividad según el Método CAN (Bonifaz y Mortimore, 2013) y según la Matriz de Descomposición del Cambio (UBA, 2010) mediante las que se analizará el desempeño de las exportaciones ecuatorianas. El primer indicador compara la evolución de las exportaciones de Ecuador a la Argentina en términos de las importaciones mundiales realizadas por la Argentina, mientras el segundo analiza la evolución de las exportaciones de Ecuador a la Argentina según la evolución del flujo comercial entre los dos países.

De manera complementaria se estudiarán brevemente los roles del tipo de cambio real bilateral (que permite medir el nivel de competitividad de la moneda) y la variación de los precios de los principales commodities exportados a la Argentina durante las dos décadas de análisis.

Con los resultados obtenidos de este análisis, y tomando en cuenta la oferta exportable ecuatoriana y la demanda argentina a nivel mundial se procederá a identificar varios productos potenciales ecuatorianos que podrían ingresar en el mercado argentino utilizando los siguientes indicadores: a) el Índice de Ventajas Comparativas Reveladas de las exportaciones de Balassa (Durán y Álvarez, 2008), que mide el grado de importancia del producto dentro de las exportaciones de un mercado versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones hacia el mundo; b) el Índice de Complementariedad Comercial (BID, 2013) que se deriva a partir del índice propuesto por Balassa y procura capturar el efecto de que cuanto mayor es la coincidencia entre la oferta exportable de un país y la demanda de importaciones de su socio, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos, si el índice tiende a cero es porque el país  $i$  no exporta los mismos bienes que  $j$  importa, por su parte si es un valor mayor que 1 implica que existe una fuerte complementariedad entre la oferta exportable de  $i$  y la demanda de importaciones de  $j$ , y cuando los valores son muy altos indica que la especialización exportadora de  $i$  coincide con la especialización importadora de  $i$ ; y, c) el Índice de Efectividad Comercial (BID, 2013) que establece la existencia o no de sesgo geográfico entre los dos países, medido

---

---

---

según la performance de las exportaciones del sector al mundo realizadas por el país exportador, así como el desempeño de las importaciones desde el mundo llevadas a cabo por su socio comercial, si el índice es igual o mayor a 1 indica que existe sesgo geográfico, mientras que si es inferior a 1 el comercio está debajo del nivel esperado no existiendo, por ende, sesgo geográfico.

La investigación estará además respaldada en la importancia de los Acuerdos Comerciales firmados entre ambos países, principalmente el Acuerdo de Complementación Económica - ACE 59, por lo que se desarrollará una breve descripción de los mismos y, se establecerá el estado actual de avance, lo que permitirá observar la evolución en el proceso de integración comercial.

# CAPÍTULO I. Relaciones Comerciales Bilaterales Ecuador-Argentina, 1990-2010

---

En el presente capítulo se analizará la evolución de las relaciones comerciales bilaterales entre Ecuador y Argentina durante el período 1990 – 2010<sup>4</sup>, lo que permitirá observar la realidad en cuanto al saldo de la balanza de bienes y la diversificación del número de partidas arancelarias y de la oferta exportable que ha sido parte del desarrollo de este flujo comercial.

## 1.1 Comercio total del Ecuador en el período 1990-2010

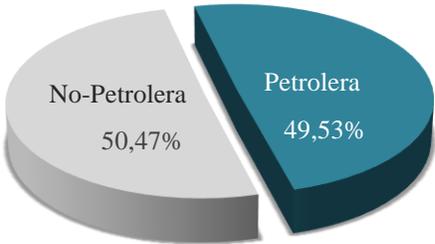
En términos de valores, las exportaciones de Ecuador al mundo han crecido sustancialmente a lo largo de las últimas dos décadas pasando de poco más de US\$ 2,7 mil millones en 1990 a US\$ 17,5 mil millones en 2010, lo que ha representado un crecimiento promedio anual acumulativo del 9,3%. Dentro de estos años, se pueden destacar dos datos interesantes: a) el registro de un máximo histórico superior de US\$ 18,8 mil millones en 2008, y b) el período comprendido entre 2003 – 2008 fue el más prolongado en lo que respecta a crecimiento de los valores exportados por Ecuador debido a la fuerte suba del precio del petróleo que tuvo lugar en esos años.

---

<sup>4</sup> Como se estableció en la Introducción, se ha determinado que el presente trabajo sea hasta el año 2010 debido a que tanto Ecuador como Argentina aplicaron medidas comerciales que directamente afectaron la comercialización de varios productos de origen ecuatoriano y argentino. En tal virtud, se considera que para el objetivo de esta investigación tales políticas podrían generar una distorsión en los resultados obtenidos.

En efecto, durante el período 1990-2010 cerca de la mitad de las ventas ecuatorianas correspondió a petróleo y derivados, por lo que es posible colegir que la evolución del precio del crudo juega un rol determinante en la cuenta comercial de Ecuador.

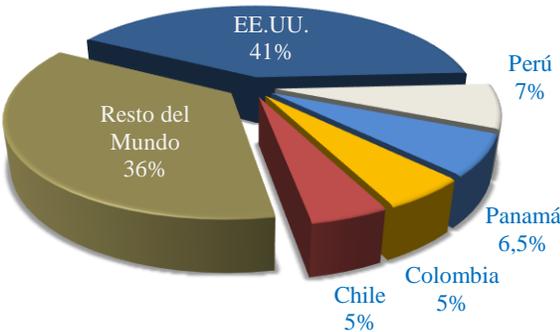
**Gráfico 1 – Composición de las exportaciones de Ecuador hacia el mundo entre 1990-2010**



*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador.*

En lo que respecta a los destinos de las exportaciones ecuatorianas, Estados Unidos de América representó el 41% de los envíos totales en el período bajo análisis. Perú figura como segundo destino principal con el 7%; seguido por Panamá, Colombia y Chile.

**Gráfico 2 – Participación porcentual de principales destinos de las exportaciones de Ecuador entre 1990-2010**



*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador.*

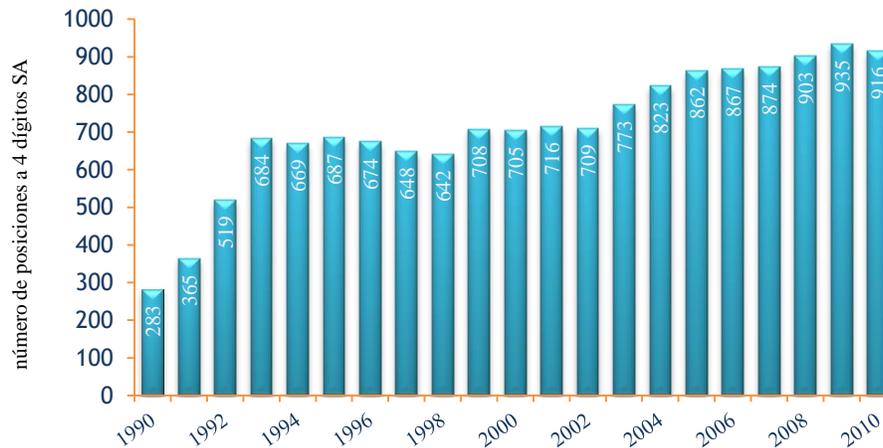
**Tabla 1 – Principales destinos de las exportaciones de Ecuador entre 1990-2010, en millones de US\$ FOB y %**

Pos	Destino	millones US\$ FOB	Participación
<b>Total Al Mundo</b>		<b>155.476</b>	<b>100%</b>
1º	Estados Unidos	63.946	41%
2º	Perú	11.101	7,1%
3º	Panamá	10.073	6,5%
4º	Colombia	7.842	5,0%
5º	Chile	7.022	4,5%
6º	Italia	6.027	3,9%
7º	Rusia	4.586	2,9%
8º	Venezuela	4.167	2,7%
9º	Alemania	4.013	2,6%
10º	España	3.654	2,4%
11º	Corea del Sur	3.623	2,3%
12º	Holanda	2.696	1,7%
13º	Japón	2.428	1,6%
14º	Belgica	2.206	1,4%
15º	Francia	1.683	1,1%
16º	El Salvador	1.659	1,1%
17º	China	1.617	1,0%
18º	Guatemala	1.424	0,92%
19º	Reino Unido	1.412	0,91%
<b>20º</b>	<b>Argentina</b>	<b>1.359</b>	<b>0,87%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Ecuador*

Como se observa en el siguiente gráfico, el número de productos que Ecuador logró exportar al mundo más que se triplicó a lo largo de los veinte años analizados.

**Gráfico 3 – Diversificación de la pauta exportadora de Ecuador al mundo en 1990-2010: Cantidad de partidas exportadas<sup>5</sup>**



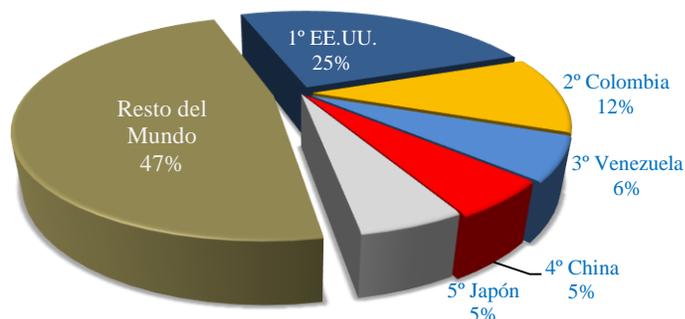
*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador.*

<sup>5</sup> Según la Nota Metodológica de estadísticas del Banco Central del Ecuador (2011), las cifras del gráfico corresponden a datos publicados a partir de la Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena (Comunidad

De todas maneras vale señalar que las ventas estuvieron muy concentradas en pocos productos: las diez primeras subpartidas exportadas representaron el 80% del valor total vendido entre 1990-2010. En ese período, la mitad del valor total exportado por Ecuador se concentró en el capítulo 27 (combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales y otros); siguiendo frutas (banano) con una participación de 15,4%; pescados y crustáceos, moluscos y demás con 9%; preparaciones de pescado y crustáceos con 4,3%; y, plantas vivas y floricultura con 3,4%.

Las importaciones de Ecuador desde el mundo también crecieron de manera significativa a lo largo de las últimas dos décadas, presentando una tasa de crecimiento promedio anual de 13,1%. Al comparar el inicio y el final del período de análisis, se puede establecer que en 1990 las importaciones de Ecuador fueron de casi US\$ 1,6 mil millones, mientras que su máxima histórica fue alcanzada en el 2010, con una suma próxima a los US\$ 19,3 mil millones.

**Gráfico 4 – Participación porcentual de principales orígenes de las importaciones de Ecuador entre 1990-2010**



*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador.*

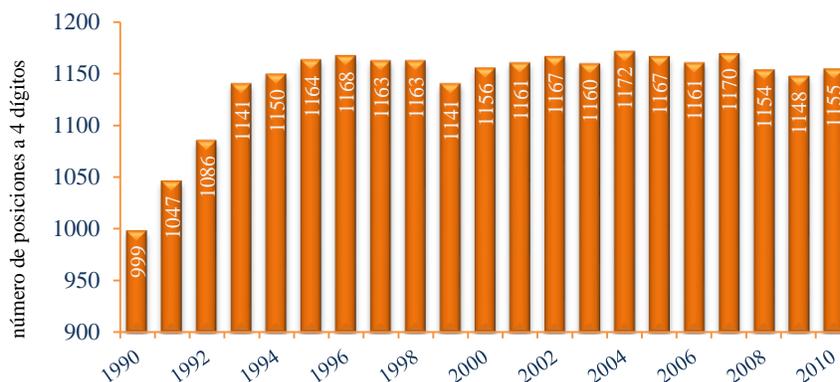
A lo largo de las dos décadas bajo análisis, Ecuador adquirió más de la mitad de sus importaciones de sólo cinco países: Estados Unidos (25%), Colombia (12%), Venezuela (6%), China y Japón (5%), respectivamente.

En el siguiente gráfico se puede observar que luego de un incremento de la cantidad de productos importados entre 1990 y 1994, producido en el marco de políticas de apertura comercial implementadas en su momento, la cantidad de productos importados se mantuvo prácticamente constante durante los siguientes quince años y supera considerablemente el número de ítems exportados.

---

Andina) - NANDINA, basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (S.A.), correlacionada automáticamente con la clasificación producto principal.

**Gráfico 5 – Diversificación en la canasta de productos importados por Ecuador desde el mundo en 1990-2010: Cantidad de partidas importadas <sup>6</sup>**



*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador.*

Los combustibles minerales, aceites minerales, ceras minerales y otros representaron 14% del total importado durante las últimas dos décadas. Siguen en importancia reactores nucleares, calderas, máquinas y otros con un 13,1% y vehículos automotores con el 11,5%.

Como resultado, en líneas generales, se puede afirmar que durante casi todo el período analizado, el Ecuador en términos del saldo de la balanza comercial fue superavitario; sin embargo, y pese a este escenario que caracterizó al país, el Ecuador, por primera vez, como se puede observar en el Gráfico No. 6, experimentó en dos años consecutivos, 2009 y 2010, un déficit en el saldo de la balanza de mercancías.

<sup>6</sup> Ídem.

**Gráfico 6 – Evolución de exportaciones, importaciones y saldo del comercio de bienes de Ecuador con el mundo en 1990-2010<sup>7</sup>**



*Fuente:* Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador y de la Energy Information Administration de EE.UU.

De manera adicional, aun cuando el período planteado para la ejecución del presente trabajo es desde 1990 hasta 2010, se ha considerado necesario realizar un breve análisis de los años posteriores correspondientes a partir de 2011 a 2015 (BCE, 2016). En cuanto a las exportaciones hacia el resto del mundo, las mismas pasaron de US\$ 22,3 mil millones en 2011 a US\$ 18,3 mil millones en 2015, lo que representó un decrecimiento promedio anual de -4,8%. Respecto de las importaciones, se observa un baja promedio anual de -3,1%, mientras en 2011 las compras ecuatorianas fueron US\$ 23,1 mil millones en 2015 se ubicaron en US\$ 20,4 mil millones. Con estos datos, se puede concluir que, siguiendo la tendencia de los años 2009 y 2010, el saldo comercial del Ecuador a nivel mundial hasta el 2015 fue deficitario.

## 1.2 Comercio total de Argentina en el período 1990-2010

Las exportaciones argentinas al mundo crecieron en casi todos los años entre 1990 y 2010, con excepción de 1991, 1999, 2002 y 2009. Como se observa en el siguiente gráfico, el valor máximo exportado se alcanzó en 2008, en gran medida, debido al precio máximo alcanzado por

<sup>7</sup> En la Tabla 19 de los anexos se puede observar los datos de las exportaciones, importaciones y saldo de la balanza comercial del Ecuador con el Mundo, así como la evolución del precio del petróleo ecuatoriano exportado.

los *commodities* en los mercados internacionales, con un total exportado de US\$70 mil millones fob; alcanzando una tasa de crecimiento promedio anual de 8,9%.

En términos de destinos, el 20,6% del total exportado entre 1990 y 2010 fue enviado a Brasil. El segundo comprador más importante de productos argentinos en las dos décadas analizadas fue Estados Unidos de América, seguido por Chile, China y los Países Bajos, por tratarse del principal puerto de entrada al mercado europeo.

**Tabla 2 – Principales destinos de las exportaciones de Argentina entre 1990-2010 en millones de US\$ FOB y %**

Pos	Destino	Millones US\$ FOB	Part %
<b>Total Exportado al Mundo</b>		<b>666.256</b>	<b>100%</b>
Sub-total (20 destinos principales)		493.136	74%
1º	Brasil	137.265	20,6%
2º	Estados Unidos	58.582	8,8%
3º	Chile	54.544	8,2%
4º	China	39.743	6,0%
5º	Países Bajos	29.015	4,4%
6º	España	22.600	3,4%
7º	Italia	18.969	2,8%
8º	Uruguay	17.374	2,6%
9º	Alemania	16.818	2,5%
10º	México	12.357	1,9%
11º	Paraguay	11.886	1,8%
12º	Venezuela	10.210	1,5%
13º	Perú	10.080	1,5%
14º	Japón	9.903	1,5%
15º	India	9.274	1,4%
16º	Iran	8.946	1,3%
17º	Egipto	8.764	1,32%
18º	Sudáfrica	8.749	1,31%
20º	Reino Unido	8.056	1,21%

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del INDEC*

De los más de US\$ 666 mil millones fob exportados por la Argentina al mundo entre 1990 y 2010, el capítulo que más se exportó fue el 27 de combustibles con participación del 12%. No obstante, las ventas externas de esta categoría se redujeron sustancialmente a partir de 2006, debido a que la regulación motivó un aumento de la demanda interna que no fue acompañado de un crecimiento de la oferta doméstica. El capítulo 23 de residuos y desperdicios de alimentos correspondió al 11% del total exportado, mientras que las exportaciones de aceites vegetales (capítulo 15) fueron equivalentes al 9%; vale notar que los dos capítulos mencionados, 23 y 15, son complementarios ya que el primero (donde se destacan los pellets de soja) es un subproducto de la producción del segundo, así, ambos suman el 20% del total vendido por la Argentina.

Siguen en importancia los cereales; vehículos automóviles -beneficiado por el acuerdo automotor firmado con Brasil y México-; oleaginosas (soja, porotos y girasol entre otros); carnes; máquinas, calderas para industria petroleras y otras; y pescados y crustáceos. En la suma total, los diez principales capítulos fueron equivalentes al 64% de las exportaciones en el período estudiado, en tanto a nivel de subpartidas, las diez primeras representaron el 40%.

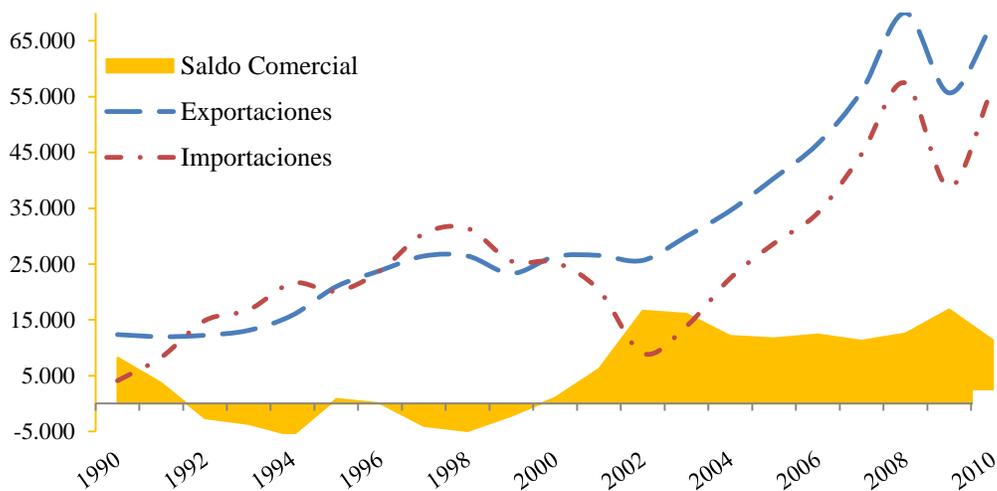
Respecto de las importaciones, se puede señalar que entre 1990 y 2010 la tasa promedio de crecimiento acumulado fue del 14,1%. La evolución de las compras argentinas atravesaron por diversas etapas, entre las que se deben destacar los siguientes momentos: a) entre 1990 y 1998, tras la implementación del Plan de Convertibilidad y de las políticas de apertura comercial, las importaciones presentaron un crecimiento promedio anual del 29,1%; b) no obstante, a partir del siguiente año las compras argentinas fueron decreciendo hasta llegar a su punto más bajo en 2002 (fin del Plan de Convertibilidad), luego de lo cual empezaron un período de recuperación; c) el pico máximo alcanzado por las importaciones en el período de análisis se dio en el año 2008; y, d) sin embargo, como consecuencia de la crisis mundial de ese año, las adquisiciones argentinas disminuyeron considerablemente en el 2009 (-32,5%), para luego recuperarse en 2010.

Relacionado con el punto anterior, cabe destacar que, de los diez principales capítulos que se posicionan en las importaciones de Argentina a lo largo de las dos décadas, el 69% del total lo abarcaron los bienes manufacturados. Cerca del 17% correspondió al capítulo 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas y otros. Como segundo capítulo están los vehículos automóviles con participación del 14% sobre el total importado. Las máquinas y equipos eléctricos, contenidos en el capítulo 85, fueron equivalentes al 13%; y, seguidamente se destaca el capítulo 29 de productos químicos orgánicos con el 6%.

Como se observa en el Gráfico 7, la balanza de mercancías de Argentina fue deficitaria durante casi toda la década del noventa, en tanto que se tornó superavitaria a partir del año 2000, primero

como consecuencia de la caída de las importaciones en el marco de la recesión y luego por la devaluación del peso argentino (2002) y la suba de los precios de las materias primas.<sup>8</sup>

**Gráfico 7 – Evolución de exportaciones, importaciones y saldo comercial de Argentina con el mundo, 1990-2010**



*Fuente: Elaboración propia según datos del INDEC.*

Al igual que en el punto anterior, a continuación se presentará un breve detalle de la tendencia comercial de Argentina frente al resto del mundo en el período 2011 a 2015<sup>9</sup> (INDEC, 2016). Las exportaciones pasaron de US\$ 82,9 mil millones en 2011 a US\$ 56,7 mil millones en 2015, lo que representó un decrecimiento promedio anual de -9%. En cuanto a las importaciones, se observa una caída promedio anual del -5,2%, mientras en 2011 las compras argentinas fueron US\$ 73,9 mil millones en 2015 se establecieron en US\$ 59,8 mil millones. De manera general, se puede señalar que, siguiendo la tendencia de la última década, del 2011 al 2014 el saldo comercial de la Argentina a nivel mundial fue superavitario; no obstante, en el año 2015 Argentina volvió a mostrar un saldo negativo.

<sup>8</sup> En la Tabla 20 de los anexos se pueden observar los datos de las exportaciones, importaciones y el saldo de la balanza comercial de Argentina con el Mundo.

<sup>9</sup> Los datos correspondientes a los años 2014 y 2015 son provisionales.

## **1.3 Evolución del comercio bilateral Ecuador – Argentina**

### **1.3.1 Relaciones comerciales entre Ecuador y Argentina**

En primer lugar, hay que señalar que en el promedio del período analizado la República Argentina figura como el socio número 20 del Ecuador en términos de valores de las exportaciones, con ventas destinadas al vecino del sur que representan menos del 1% del total exportado por Ecuador en las dos décadas.

Entre 1990 y 2010, la evolución de las exportaciones de Ecuador a la Argentina pueden ser divididas en dos períodos: antes y después del año 2001, ya que hasta ese año las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado argentino permitieron alcanzar superávits comerciales; sin embargo, un año más tarde, en 2002, las ventas no lograron superar las importaciones, lo cual hasta el 2010 marcó una continuidad de saldos de balanza comercial desfavorables para el Ecuador.

Complementario a lo anterior, se debe señalar que, de manera general, en el período analizado, la variación interanual de las exportaciones de Ecuador demostró una tendencia al estancamiento, no obstante de ciertos tramos de crecimiento muy acelerado y de desaceleración.

Respecto de las importaciones, la República Argentina, entre 1990 y 2010, fue el 13° proveedor que más vendió a Ecuador (2,7% de participación de las importaciones totales). Entre 1990 y 1998 las importaciones de origen argentino realizadas por Ecuador más que se cuadruplicaron; no obstante, en los años 1999 y 2000 Ecuador disminuyó drásticamente el valor de sus compras provenientes de Argentina, lo que se puede explicar por la crisis financiera interna y la adopción del dólar estadounidense como moneda oficial; sin embargo, en el período 2001 y 2010, los bienes adquiridos se multiplicaron por diez en términos de valores importados, como se puede verificar en los anexos respectivos.

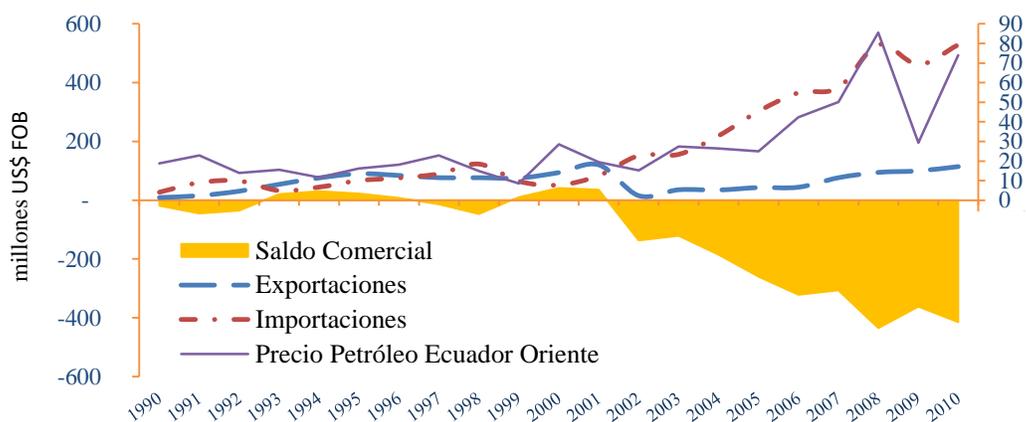
Lo antes señalado se corrobora también en términos de variación interanual. Las importaciones provenientes de la Argentina, a lo largo de las dos décadas, disminuyeron en valor en sólo cuatro

oportunidades, en 1993 (-50%), 1999 (-48%), 2000 (-19%) y 2009 (-13%). En cuanto a los períodos de crecimiento, a partir de 2001 el valor importado creció por ocho años consecutivos hasta el 2008, siendo los años más destacados el 2001 (61%) y 2002 (80%).

De los datos referidos se puede establecer que, entre 1990 y 2001, el saldo del comercio entre Ecuador y Argentina presentó resultados a favor de uno u otro país. No obstante, desde el año 2002 la balanza bilateral se tornó negativa para Ecuador y desde entonces el déficit se profundizó casi ininterrumpidamente, alcanzando US\$ 415 millones en 2010.

De manera concomitante con el análisis previo, es importante señalar además que, en el año 2001, Argentina cayó en una profunda crisis que la llevó a terminar con el Plan de Convertibilidad y a devaluar el peso argentino; política que fue mantenida en el período de análisis, en busca no sólo de proteger su industria nacional sino también de apalancar sus exportaciones. Este hecho junto con la recuperación de la economía argentina, además de otros elementos, influyeron en la balanza comercial bilateral, dando como resultado que la cifra de las exportaciones ecuatorianas realizadas en el 2001 no haya logrado alcanzarse nuevamente, salvo en el año 2010, y principalmente no haya podido superar a las importantes argentinas.

**Gráfico 8 – Evolución de exportaciones, importaciones y saldo comercial de Ecuador con la Argentina, 1990-2010**



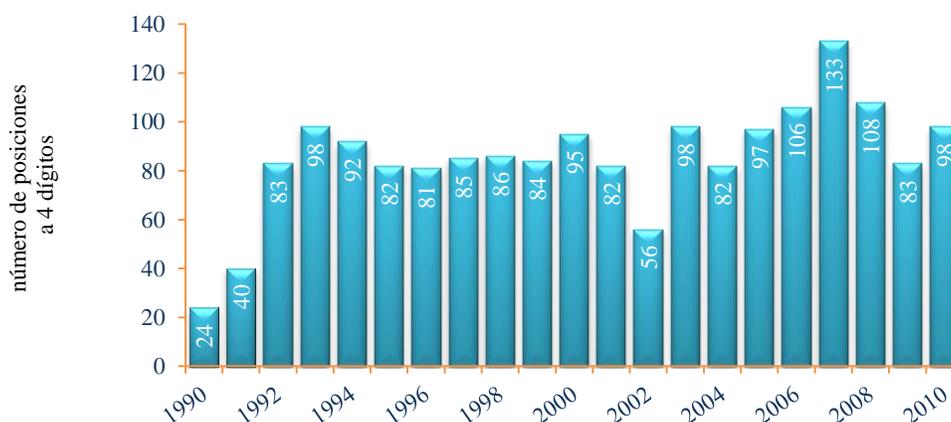
**Fuente:** Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador Ecuador y de la Energy Information Administration de EE.UU.

Aun cuando el período de análisis de esta tesis es de 1990 – 2010, a continuación se presenta un sucinto análisis de la relación comercial bilateral entre Ecuador y Argentina entre los años 2011 y 2015<sup>10</sup>. Las ventas ecuatorianas al mercado argentino tuvieron un crecimiento promedio anual de 24,8%, al pasar de US\$ 8,9 millones en 2011 a US\$ 21,6 millones en 2015. Por su parte, las compras de origen argentino tuvieron una evolución decreciente, de US\$ 54,3 millones disminuyeron a US\$ 28,6 millones, decrecimiento promedio anual de -14,8%. Conforme a la evolución de estos últimos años, el Ecuador continuó manteniendo un saldo comercial deficitario frente al socio comercial argentino, que al 2015 ocupó el décimo cuarto destino de las exportaciones no petroleras ecuatorianas.

### 1.3.2 Composición de las exportaciones e importaciones de Ecuador y Argentina<sup>11</sup>

Como se puede observar en el siguiente gráfico, durante el período de análisis, la cantidad de productos exportados por Ecuador a la Argentina mantuvo una relativa estabilidad desde 1993, con excepción del 2002 (mínimo) y, entre 2006-2008 cuando superó considerablemente la media.

Gráfico 9 – Diversificación en la canasta de productos exportados por Ecuador a la Argentina en 1990-2010



Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador

<sup>10</sup> Banco Central del Ecuador, Estadísticas de Comercio Exterior, en: <https://www.bce.fin.ec/index.php/c-externior>.

<sup>11</sup> Según la Nota Metodológica de estadísticas del Banco Central del Ecuador, las cifras del gráfico corresponden a datos publicados a partir de la nomenclatura Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena (Comunidad Andina) - NANDINA, basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (S.A.), correlacionada automáticamente con la clasificación producto principal (Banco Central del Ecuador, 2011).

Los diez capítulos más exportados por Ecuador a la Argentina representaron el 95% del total entre los años 1990 y 2010, destacándose los correspondiente a frutas (principalmente el banano, que representa el 57% de las ventas ecuatorianas al mercado argentino), y las preparaciones de carne de pescado o crustáceos (atunes y camarones). Siguen en importancia, preparaciones de hortalizas y frutas (piñas y palmito); cacao y sus preparaciones y reactores, calderas y máquinas.

**Tabla 3 – Total exportado por Ecuador a la Argentina en 1990-2010, por capítulo (%; millones US\$ FOB)<sup>12</sup>**

Capítulo	Descripción	Part. %	millones US\$ FOB
<b>Total Exportado por Ecuador a la Argentina</b>		<b>100%</b>	<b>1.359</b>
<b>Sub-total (top 10 capítulos exportados)</b>		<b>95%</b>	<b>1.285</b>
1°	08 Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	55%	743
2°	16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	17%	220
3°	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	16%	116
4°	18 Cacao y sus preparaciones	5%	69
5°	84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	2%	29
6°	03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	2%	26
7°	27 Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	2%	25
8°	17 Azúcares y artículos de confitería	2%	22
9°	06 Plantas vivas y productos de la floricultura	2%	21
10°	15 Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	2%	14

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador*

**Tabla 4 – Principales productos exportados por Ecuador a la Argentina en 1990-2010 (%; millones US\$ FOB)**

6 dígitos	Descripción	Part %	millones US\$ FOB
<b>Total Exportado por Ecuador a la Argentina</b>		<b>100%</b>	<b>1.359</b>
<b>Sub-total (top 10 productos exportados)</b>		<b>87%</b>	<b>1.187</b>
1°	080300 Bananas o plátanos, frescos o secos	54%	740
2°	160414 Preparaciones y conservas de atún, de listado y de bonito "Sarda spp.", enteros o en trozos (exc. picados)	11%	145
3°	200891 Palmitos, preparados o conservados, incl. con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol (exc. preparados o conservados en vinagre o en ácido acético)	8%	107
4°	160420 Preparaciones y conservas de pescado (exc. entero o en trozos)	4%	55
5°	180310 Pasta de cacao, sin desgrasar	2%	32
6°	180400 Manteca, grasa y aceite de cacao	2%	27
7°	270900 Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	2%	25

<sup>12</sup> Respecto del año 1990 en términos de composición, los capítulos 84, 27, 17 y 15 ingresaron como nuevos productos ecuatorianos de exportaciones a lo largo del período de análisis.

8°	030613	Camarones, langostinos y demás Decápodos natantia, incl. pelados, congelados, incl. sin pelar, cocidos previamente en agua o vapor	2%	21
9°	170490	Artículos de confitería sin cacao, incl. el chocolate blanco (exc. chicle)	2%	20
10°	060310	Flores y capullos frescos	1%	15

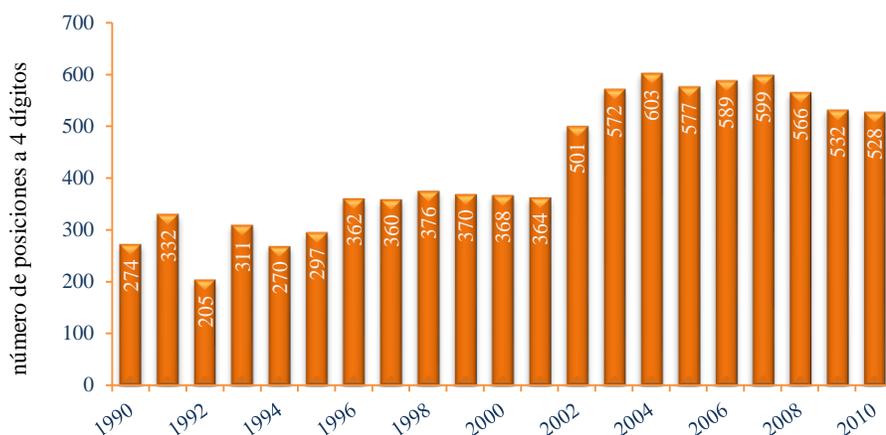
*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador*

De manera complementaria al análisis realizado cabe señalar que, de acuerdo a la información proporcionada por el Banco Central del Ecuador y el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, al 2015 el principal producto exportado por Ecuador a Argentina siguió siendo Bananas (52% del total exportado). Le siguieron en importancia atunes en conserva (19%); conservas de pescado (7%); palmitos (5%); y bombones y caramelos (3%). Los cinco productos representaron el 86% de las exportaciones ecuatorianas totales al mercado argentino en 2015.

Por su parte, en el período enero-mayo 2016 se registró un crecimiento, en comparación con el mismo período del año 2015, de los siguientes productos: atunes en conserva; grasas y aceites vegetales. Por otro lado, los productos que decrecieron para el referido período son: bananas; preparaciones y conservas de pescado; palmito; bombones; caramelos y confites; pasta de cacao; piñas; chocolates; y rosas.

Ahora bien, en contraste con las exportaciones ecuatorianas a Argentina, la cantidad de productos argentinos importados por Ecuador, a nivel de partidas, aumentó considerablemente en los primeros años de la segunda década de análisis, cuando se pasó de poco más de 360 partidas importadas en 2001 a 501 en 2002. Posteriormente, el año con el mayor número de partidas importadas desde la Argentina fue 2004 con 603 posiciones, luego de lo cual el número de productos importados disminuyó, aunque no a los niveles de la década de los noventa.

**Gráfico 10 – Diversificación en la canasta de productos importados por Ecuador de la Argentina en 1990-2010**



*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador*

Los diez capítulos más importados fueron responsables del 85% del total de compras de Ecuador a Argentina a lo largo de los veinte años. Las grasas y aceites animales o vegetales (aceite de soja); los residuos y desperdicios de las industrias alimentarias, fundiciones de hierro y acero y cereales (tortas y demás residuos del aceite de soja); y manufacturas de fundición de hierro o acero (tubos para la industria), representaron el 53% del total comprado de origen argentino.

**Tabla 5 – Total importado por Ecuador desde la Argentina en 1990-2010, por capítulos (%; millones US\$ FOB)**

Capítulo	Descripción	Part %	millones US\$ FOB
<b>Total Importado por Ecuador desde la Argentina</b>		<b>100%</b>	<b>3.892</b>
<b>Sub-total (top 10 capítulos importados)</b>		<b>85%</b>	<b>3.303</b>
1°	15 Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	20%	775
2°	23 Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; otros.	17%	681
3°	73 Manufacturas de fundición, de hierro o acero	16%	612
4°	10 Cereales	8%	299
5°	27 Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	6%	237
6°	30 Productos farmacéuticos	6%	230
7°	84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	4%	169
8°	87 Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	3%	120
9°	76 Aluminio y sus manufacturas	3%	100
10°	39 Plástico y sus manufacturas	2%	81

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador*

**Tabla 6 – Principales 10 subpartidas importadas por Ecuador de Argentina en 1990-2010 (%; millones US\$ FOB)**

Capítulo	Descripción	Part %	millones US\$ FOB
<b>Total Importado por Ecuador desde la Argentina</b>		<b>100%</b>	<b>3.892</b>
<b>Sub-total (top 10 capítulos importados)</b>		<b>65%</b>	<b>3.311</b>
1° 150710	Aceite de soja "soya" en bruto, incl. desgomado	19%	739
2° 230400	Tortas y demás residuos sólidos de la extracción del aceite de soja "soya", incl. molidos o en "pellets"	17%	674
3° 730429	Tubos de entubación "casing" o de producción "tubing", sin soldadura, de hierro o acero, de los tipos utilizados para la extracción de petróleo o gas (exc. de fundición)	11%	444
4° 100590	Maíz (exc. para siembra)	4%	175
5° 300490	Medicamentos constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados "incl. los administrados por vía transdérmica" o acondicionados para la venta al por menor (exc. medicamentos que contengan ant	3%	110
6° 271119	Hidrocarburos gaseosos, licuados, n.c.o.p. (exc. gas natural, propano, butanos, etileno, propileno, butileno y butadieno)	2%	89
7° 270750	Mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen una proporción <= 65% en volumen, incl. las pérdidas, a 250°C, según la norma ASTM D 86 (exc. compuestos de constitución química definida)	2%	89
8° 760120	Aleaciones de aluminio, en bruto	2%	75
9° 100110	Trigo duro	2%	75
10° 730410	Tubos del tipo de los utilizados en oleoductos o gasoductos	1%	48

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador.*

Como un acápite adicional, vale mencionar que, según la información provista por el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador y el Banco Central del Ecuador, en 2015 el principal producto importado por Ecuador desde la Argentina fue Torta de Soya (27% del total importado). Le siguieron en importancia medicamento para uso humano (6%); aceite de girasol (5%); cebada (4%); y medicamento de uso humano que contenga vitaminas (4%). Los cinco productos representaron el 46% de las importaciones ecuatorianas totales a este país.

En el período enero-mayo 2016 se registró un crecimiento, en comparación con el mismo período del 2015, de los siguientes productos: torta de soya y tubos de entubación. Por otra parte, los productos que decrecieron para el referido período fueron: medicamentos para uso humano; aceite de girasol; cebada; medicamentos para uso humano que contenga vitaminas; medicamentos de uso humano que contenga hormonas; desodorantes corporales; aceite de soya; y medicamentos de uso humano que contenga antibióticos.

### 1.3.3 Evolución de la oferta exportable ecuatoriana hacia la Argentina

Tomando como base el análisis anterior, de los 15 capítulos más exportados al mercado argentino, en términos corrientes, se desprende que los capítulos que contribuyeron en mayor proporción al aumento de las exportaciones totales ecuatorianas hacia Argentina, comparando los quinquenios 2001 – 2005 y 2006 – 2010, corresponden a las frutas (banano) y las preparaciones de carne, pescado, que conjuntamente sumaron un 64%. Más atrás se encuentran las preparaciones de hortalizas, de frutas; cacao y sus preparaciones; grasas y aceites animales o vegetales; y, azúcares y artículos de confitería. Por su parte, en cuanto al crecimiento individual de cada capítulo, todos lograron superar en el quinquenio 2006-2010 los valores exportados en el período 2001-2005, a excepción de dos de ellos a saber, vehículos automóviles tractores; y máquinas, aparatos y material eléctrico.

**Tabla 7 – Contribución a variación del valor nominal y crecimiento de los 20 capítulos más exportados por Ecuador a la Argentina entre el quinquenio 2006-2010 frente a la de 2001-2005**

Capítulo	Descripción	2006 – 2010 /2001 - 2005	
		Contribución a variación (%)	Crecimiento (%)
1°	08 Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	29%	35%
2°	16 Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	35%	121%
3°	20 Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	7%	23%
4°	18 Cacao y sus preparaciones	6%	248%
5°	84 Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	1%	38%
6°	03 Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	3%	373%
7°	17 Azúcares y artículos de confitería	4%	123%
8°	06 Plantas vivas y productos de la floricultura	3%	192%
9°	15 Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	6%	921%
10°	39 Plástico y sus manufacturas	1%	46%
11°	85 Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	0%	-23%
12°	09 Café, té, yerba mate y especias	0%	259%
13°	96 Manufacturas diversas	3%	1410%
14°	87 Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	-2%	-98%
15°	19 Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, otros.	2%	5707%

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador.*

De manera complementaria, se calculó el porcentaje de participación de los cinco capítulos con mayor crecimiento en el análisis de las dos décadas respecto de las exportaciones totales realizadas por el Ecuador al mundo en los años 1990, 2000 y 2010. De este análisis, se pudo evidenciar que los productos ecuatorianos que se destacan en el comercio con Argentina, por el contrario, presentan una participación mínima en relación con el valor total de las ventas ecuatorianas globales; no obstante, han logrado encontrar un nicho de mercado que les ha permitido posicionarse e inclusive mostrar un crecimiento.

**Tabla 8 – Tasa de crecimiento promedio anual acumulativo de cinco capítulos con mayor crecimiento en el quinquenio 2006 – 2010 y participación en el valor total exportado en 1990, 2000 y 2010**

Cap.	Descripción	Tasa de Crecimiento Promedio Anual		Participación en las exportaciones		
		Décadas		Anual		
		1990-1999	2000-2010	1990	2000	2010
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, otros.	96%	54%	0.0%	0.0%	2.2%
96	Manufacturas diversas	-24%	76%	0,1%	0.0%	0.3%
15	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	68%	129%	0.0%	0.0%	4.3%
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	34%	-1%	2.5%	4.3%	3.3%
09	Café, té, yerba mate y especias	-8%	10%	1.3%	0.1%	0.1%

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Ecuador.*

### 1.3.4 Evolución de los rubros de importación por parte de Ecuador desde Argentina

Realizando el mismo análisis que en el punto anterior y teniendo en cuenta los valores en términos corrientes de los 15 capítulos más importados por Ecuador desde la Argentina, se puede constatar que los que bienes que contribuyeron en mayor proporción a la evolución de las importaciones totales ecuatorianas de origen argentino, comparando los quinquenios 2001 – 2005 y 2006 – 2010, corresponden a grasas y aceites vegetales o animales (aceite de soja) y residuos y desperdicios de las industrias alimentarias (tortas y demás residuos del aceite de soja), los cuales representan cerca del 50% del total importado desde el mercado argentino.

**Tabla 9 – Crecimiento del valor nominal de los 20 Capítulos más importados por Ecuador desde la Argentina entre el quinquenio 2006-2010 frente a la de 2001-2005**

Cap.	Descripción	2001-2005/ 2006-2010		
		Contribución a variación (%)	Crecimiento (%)	
1°	15	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	17%	134%
2°	23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; otros.	30%	326%
3°	73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	8%	167%
4°	10	Cereales	9%	206%
5°	27	Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	5%	85%
6°	30	Productos farmacéuticos	3%	63%
7°	84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	2%	56%
8°	87	Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	2%	109%
9°	76	Aluminio y sus manufacturas	2%	176%
10°	39	Plástico y sus manufacturas	-1%	-24%
11°	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	2%	122%
12°	33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería	2%	170%
13°	72	Fundición, hierro y acero	0%	-5%
14°	38	Productos diversos de las industrias químicas	1%	123%
15°	48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa	1%	260%

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Ecuador*

En cuanto al crecimiento individual de cada capítulo se puede observar que en su mayoría los quince productos más importados por Ecuador desde la Argentina superaron el 100% de incremento, lo cual demuestra la importante evolución de estos capítulos en la participación de las importaciones ecuatorianas en el quinquenio 2006-2010 frente al anterior.

## 1.4 Tipo de cambio real y precios

Por considerarlo de importancia y correlativo al objetivo del presente estudio, a continuación se desarrolla un breve análisis acerca de dos temas centrales para las exportaciones de Ecuador que permitirán determinar otras posibles causales de la evolución desfavorable del saldo de la balanza de mercancías bilateral para el Ecuador: el tipo de cambio real<sup>13</sup> y la variación de los precios de los principales productos exportados por Ecuador a la Argentina entre 1990 y 2010.

<sup>13</sup> El tipo de cambio real entre las monedas de dos países es un indicador amplio de los precios de los bienes y servicios de un país respecto a los de otros. Una depreciación del tipo de cambio real significa una disminución del poder adquisitivo, en este caso, del dólar frente al peso argentino respecto a su poder adquisitivo en Ecuador. Por su parte, una apreciación del tipo de

Por un lado, el tipo de cambio real sirve para medir el nivel de competitividad de la moneda ya que lleva en consideración la variación del cambio nominal así como la variación de la inflación entre los países bajo análisis.

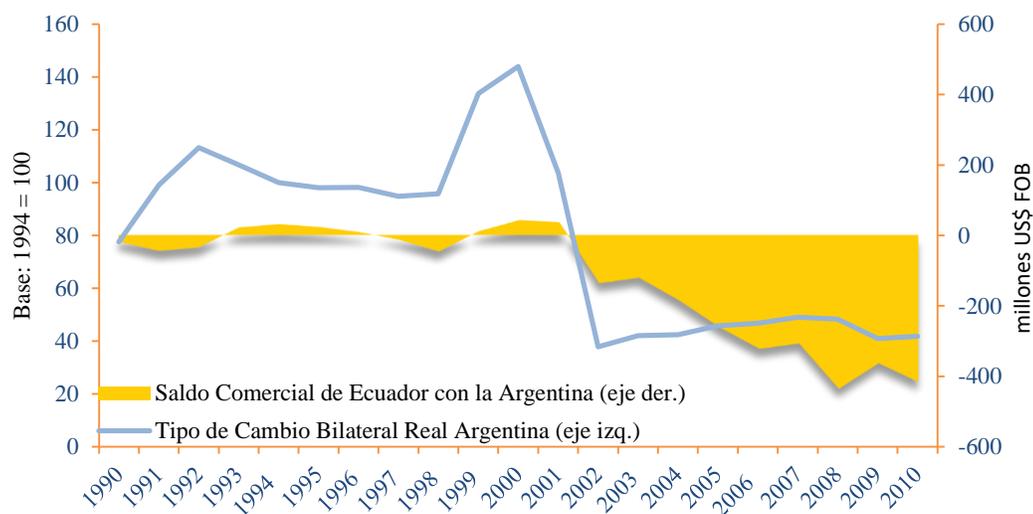
De acuerdo a esta definición, en el siguiente gráfico que presenta la evolución del tipo de Cambio Real Bilateral del Ecuador con Argentina (TCRBA)<sup>14</sup> y el saldo comercial bilateral entre Ecuador y Argentina, se observa que la primera década de análisis (1990 – 2000) estuvo marcada por depreciaciones y apreciaciones del tipo de cambio real que fueron acompañadas por superávits y déficits del saldo de la balanza de mercancías. No obstante, se puede ver que a principios de la segunda década (2001-2010) se produjo una importante apreciación del tipo de cambio real bilateral como consecuencia de la salida del plan de convertibilidad en Argentina; la devaluación del peso argentino; la adopción del dólar estadounidense como moneda oficial en Ecuador; y, las crisis financieras por las que atravesaron a fines de la década de los noventa ambos países, lo cual significó una reducción del precio relativo de los productos argentinos y por ende un incremento del poder adquisitivo del dólar en Argentina. Consiguientemente, dado el incremento de las importaciones ecuatorianas desde el mercado argentino, el saldo comercial entre los dos países en el segundo período de análisis fue favorable para la Argentina.

---

cambio real del dólar respecto del peso indica una reducción del precio relativo de los productos comprados en Argentina, o un incremento del poder adquisitivo del dólar en Argentina respecto al de Ecuador (Krugman & Obstfeld, 2006, 419:420).

<sup>14</sup> La información fue provista por la Dirección de Estadísticas Económicas – Comercio Exterior del Banco Central del Ecuador, que calcula el Índice de Tipo de Cambio Bilateral Real sobre la base de la información del Boletín de Estadísticas Financieras Internacionales del Fondo Monetario Internacional y de las páginas web de las instituciones oficiales de los países; además de incluir desde enero de 2005 y marzo de 2006, el reproceso de los datos de inflación, efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador (INEC).

Gráfico 11 – Tipo de cambio real bilateral (base 1994=100) y saldo balanza de bienes bilateral Ecuador - Argentina<sup>15</sup>



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Ecuador

Se puede concluir, por ende, que una de las explicaciones del porqué del déficit comercial ecuatoriano en la última década es que la diferencia efectiva en el valor de las monedas utilizadas en los dos países afectaron directamente la capacidad de Ecuador de colocar sus productos de manera competitiva en el mercado argentino, dado el incremento del poder adquisitivo del dólar frente al peso.

El segundo tema planteado es la variación de los precios de los principales productos que Ecuador le vende a Argentina. Al respecto, sobre la base del análisis realizado sobre el tipo de cambio real bilateral, se puede establecer que el incremento del comercio entre ambos países viene también dado por el precio de los bienes ofertados.

A manera de ejemplo, se ha procedido a analizar la evolución del índice de precios y volúmenes exportados por Ecuador hacia Argentina de los ocho principales capítulos ecuatorianos que ingresaron al mercado argentino, en las dos décadas analizadas y tomando como base el año 2000.

Efectivamente, si se observa la variación en la segunda década desde la cual se marca la tendencia del saldo deficitario de la balanza comercial ecuatoriana frente a la argentina, se

<sup>15</sup> En la Tabla 22 de los anexos se encuentran los valores del tipo de cambio real bilateral Ecuador - Argentina.

evidencia que frente a un incremento de los precios los volúmenes exportados por Ecuador hacia Argentina cayeron, siendo que esta demanda ha sido suplida por otros mercados; hecho que, además de otros factores que están siendo analizados en este trabajo, también ha dificultado las posibilidades de incrementar las exportaciones frente a las importaciones provenientes de ese país.

**Tabla 10 – Variación Índice de precios y cantidad de los capítulos más exportados por Ecuador con destino a la Argentina 1990-2000 y 2000-2010**

Cap.	Descripción	1990		2000		2010		1990 -2000		2000 - 2010	
		ÍNDICE PRECIOS	ÍNDICE CANTID	ÍNDICE PRECIOS	ÍNDICE CANTID	ÍNDICE PRECIOS	ÍNDICE CANTID	VARIACIÓN		VARIACIÓN	
								ÍNDICE PRECIOS	ÍNDICE CANTID	ÍNDICE PRECIOS	ÍNDICE CANTID
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	106	53	100	100	197	128	-6%	89%	97%	28%
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	71	10	100	100	231	134	41%	900%	131%	34%
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	84	127	100	100	95	314	19%	-21%	-5%	214%
18	Cacao y sus preparaciones	124	136	100	100	327	167	-19%	-26%	227%	67%
20	Preparación de hortalizas, de frutas	136	3	100	100	161	204	-26%	3233%	61%	104%
16	Preparaciones de carne de pescado, crustáceo	93	14	100	100	208	123	8%	614%	108%	23%
44	Madera, carbón vegetal, manufacturas de madera	198	18	100	100	179	172	-49%	456%	79%	72%
09	Café, té, yerba mate y especias	112	417	100	100	265	101	-11%	-76%	165%	1%

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central del Ecuador.*

## 1.5 Intensidad comercial entre Ecuador y Argentina

Al haber realizado una retrospectiva de las relaciones comerciales bilaterales entre Ecuador y Argentina y su evolución en las dos últimas décadas, en los siguientes subcapítulos se intentará determinar el porqué de la involución del saldo de la balanza de bienes de Ecuador luego de la década de los noventa.

Para tal efecto, como primer paso, a continuación se calculará el Índice de Intensidad Comercial – IIC- (Durán y Álvarez, 2008; BID, 2013)<sup>16</sup> para la última década 2001 - 2010<sup>17</sup>, el cual

<sup>16</sup> Ver Anexo metodológico.

<sup>17</sup> Debido a la falta de disponibilidad de datos comerciales homogéneos para el total del comercio mundial en el período 1990-2000 no fue posible realizar el cálculo de ésta década.

permitirá establecer la importancia del vínculo comercial entre Ecuador y Argentina y observar la existencia del sesgo geográfico en el comercio bilateral.

## Resultados

Específicamente, una vez obtenidos los resultados respectivos, como se observa en la siguiente tabla, se puede establecer que en la relación entre Ecuador y Argentina el flujo del comercio bilateral es considerable y que existe sesgo geográfico (IIC es superior a 1). Sin embargo, también se determina que a lo largo de la última década hubo una disminución en la intensidad de las exportaciones de Ecuador en la canasta de productos importados por la República Argentina; contrario a lo que sucede con Ecuador, que ha mantenido su importancia relativa como destino de las exportaciones argentinas. Esto se explica fundamentalmente por la falta de diversificación y de valor agregado de las exportaciones ecuatorianas hacia la Argentina; es decir, Ecuador ha seguido exportando los mismos productos, mientras que el socio del sur, luego de la crisis, implementó una política comercial fuerte, además de incrementar su oferta exportable, la cual ha sido de interés y complementariedad para los ecuatorianos.

Tabla 11 – Índice de intensidad comercial (IIC)

Año	Ecuador-Argentina	Argentina-Ecuador
2001	4,74	4,56
2002	2,22	6,47
2003	2,91	5,32
2004	1,86	6,74
2005	1,57	7,31
2006	1,25	6,58
2007	1,71	6,43
2008	1,41	5,74
2009	2,34	6,81
2010	1,76	5,44

Fuente: Elaboración propia en base a datos de COMTRADE

Frente a estos resultados, de manera adicional, se realizó el cálculo del IIC de los diez capítulos más exportados por Ecuador a la Argentina y se observa que todos ellos tienen un índice superior

a 1, debiendo destacarse cuatro de ellos, ya que presentaron un sustancial aumento en el IIC a lo largo de la década 2001-2010; ellos son: azúcares y artículos de confitería (cap. 17); grasas y aceites animales o vegetales (cap. 15); plantas vivas y flores (cap. 06); y, preparaciones de carne de pescado y mariscos (cap.16). Por otro lado, hubo tres capítulos que mantuvieron su IIC relativamente estable en la década: frutas; cacao; y, pescados y mariscos. De manera opuesta, los capítulos correspondientes a preparación de legumbres, hortalizas y frutas; y máquinas y reactores perdieron intensidad en el comercio con la Argentina.

En síntesis, este cálculo permite establecer que en estos productos el Ecuador tuvo un flujo comercial importante respecto de Argentina, dada su participación en el comercio mundial; además de poder determinar la existencia de un sesgo geográfico.

**Tabla 12 – Índice de intensidad comercial de los 10 capítulos más exportados por Ecuador a la Argentina**

Cap.	Descripción	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	10,5	5,2	9,0	12,2	11,3	10,4	14,6	16,5	12,9	10,7
16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	9,4	11,2	11,0	7,9	9,6	9,7	11,5	7,3	14,5	17,6
20	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plantas	27,4	10,4	28,5	34,5	43,1	22,0	29,4	18,1	19,5	17,0
18	Cacao y sus preparaciones	2,1	1,7	1,1	1,6	1,2	0,8	0,8	2,1	3,2	2,4
84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos	13,9	41,0	23,3	6,7	10,6	7,5	4,2	5,6	1,8	2,8
03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	7,7	-	0,8	1,1	1,5	4,8	1,7	3,7	4,9	7,5
27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod.de su destilación	-	-	-	-	0,0	-	-	-	-	-
17	Azúcares y artículos de confitería	8,8	33,5	29,2	27,2	18,9	22,1	40,1	28,4	54,4	36,2
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	4,5	4,3	6,1	3,4	6,7	6,7	9,0	7,9	14,0	12,5
15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	1,7	0,6	0,5	0,8	15,8	16,9	13,7	17,3	10,8	24,8

*Fuente: Elaboración propia según datos de COMTRADE.*

## 1.6 Desempeño de las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina

Siguiendo con lo señalado al inicio del subcapítulo 1.5, en esta sección se utilizan dos herramientas analíticas complementarias para poder entender el cambio en las exportaciones de Ecuador destinadas a la Argentina a lo largo de las dos décadas: la Matriz de Competitividad

según el Método CAN -Competitive Analysis Nations por sus siglas en inglés-(Bonifaz y Mortimore, 2013)<sup>18</sup> y según la Matriz de Descomposición del Cambio (UBA, 2010)<sup>19</sup>.

Para ello, es importante tomar en cuenta las siguientes tres consideraciones: primero, el análisis se realiza para el período 1990 y 2010, que se divide en seis subperíodos agrupados en cuatro quinquenios (1991-1995, 1996-2000, 2001-2005, 2006-2010) y en dos décadas (1991-2000, 2001-2010), lo cual permitirá comparar la evolución de los resultados entre estos períodos determinados; segundo, los productos exportados fueron agrupados según capítulos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (S.A.)<sup>20</sup>; y, finalmente, se utilizaron los valores exportados en términos de dólares constantes de 1994, ajustado por el tipo de cambio real multilateral para las exportaciones al mundo, y por el tipo de cambio real bilateral Ecuador-Argentina, para el comercio entre ambos países<sup>21</sup>.

### 1.6.1 Matriz de competitividad del cambio según el método CAN

Para calcular la Matriz de Competitividad (MC) según el Método CAN se estima el cambio en los valores según el flujo comercial entre dos países que se descompone en cinco indicadores de efecto: el Efecto Global de la Demanda, el Efecto Estructural de la Demanda, el Efecto Participación, el Efecto Global de Interacción y el Efecto Estructural de Interacción.

En el caso de esta investigación, el cálculo se centrará en el Efecto Estructural de la Demanda y el Efecto Participación, que permitirán construir la Matriz de Competitividad que clasifica los capítulos analizados entre dinámicos o estancados<sup>22</sup> y competitivos o poco competitivos<sup>23</sup>, según sus características.

---

<sup>18</sup> Ver Anexo Metodológico.

<sup>19</sup> Ver Anexo Metodológico.

<sup>20</sup> La realización del análisis a un nivel más desagregado tiene una gran desventaja por las modificaciones en el Sistema Armonizado que se dieron en 1996, 2002 y 2007.

<sup>21</sup> Esto con el objetivo de descontar el efecto de la inflación entre el año de base y los años sucesivos. La idea radica en aislar el efecto de los precios sobre el efecto valor, que es indicativo de la evolución del volumen de la variable o indicador sujeto a medición, en este caso las exportaciones.

<sup>22</sup> "Son considerados *dinámicos* los sectores/productos que a lo largo del período elevan su importancia relativa en el total importado por el mercado, y estacionarios (o no dinámicos) los sectores que disminuyen su importancia en el total de las importaciones" (Bonifaz y Mortimore, 2013, p. 56-57).

<sup>23</sup> "Los sectores en los cuales el país gana participación de mercado son calificados como sectores *competitivos*, mientras que los sectores en los cuales el país pierde participación de mercado son calificados como sectores no competitivos" (Bonifaz y Mortimore, 2013, p. 57).

De manera complementaria, la Matriz de Competitividad según el Método de CAN permite realizar un análisis de los movimientos de los productos en el tiempo, que se denominan Movimientos Estratégicos (ME) y determinan la eficiencia<sup>24</sup> y el dinamismo de los productos<sup>25</sup>.

## Resultados

Una vez corrido el modelo, conforme se observa en la Tabla 13, se puede establecer que comparando los cambios en la matriz de competitividad durante los quinquenios de las exportaciones de Ecuador hacia la Argentina se constata que las mismas estuvieron caracterizadas por una pérdida de competitividad y dinamismo de los productos ecuatorianos exportados a la Argentina, al presentar altos porcentajes de disminución de su participación en el mercado y su demanda (Retroseso) entre los quinquenios.

Por su parte, los capítulos con características “Estrella Menguante” (EM) fueron los que más se incrementaron en el período analizado. Es decir, varios productos ecuatorianos ganaron competitividad pero perdieron dinamismo, principalmente en el último quinquenio. Si se compara el 2006-2010 con 2001-2005, las EM alcanzaron el 44,8% del total exportado por Ecuador a la Argentina.

Gran parte de estos saltos se deben a la reducción que tuvieron los productos catalogados como “Estrellas Ascendentes” (EA), que disminuyeron a la mitad en la comparación entre quinquenios; es decir, la mitad de los productos perdieron dinamismo y competitividad. Adicionalmente está la caída de los porcentajes de productos clasificados como “Oportunidades Perdidas” (OP), mientras en 2001-2005 representaron el 33,3%, pasaron a sólo el 7,3% en 2006-2010, lo que significa que cerca de la tercera parte de estos productos perdieron el alto grado de dinamismo que mantenían.

---

<sup>24</sup> *Eficiencia* es la óptima utilización de los recursos disponibles para la obtención de resultados deseados. Por tanto, se puede decir que una empresa, organización, producto o persona es "eficiente" cuando es capaz de obtener resultados deseados mediante la óptima utilización de los recursos disponibles (Thompson, n.d.).

<sup>25</sup> Ver Anexo Metodológico.

**Tabla 13 – Matriz de Competitividad de las exportaciones de Ecuador a la Argentina entre 1991-2010**

	1991-1995/ 1996-2000	1996-2000/ 2001-2005	2001-2005/ 2006-2010
Estrellas Ascendentes (EA)	18,8%	19,8%	9,4%
Estrellas Menguantes (EM)	20,8%	9,4%	44,8%
Oportunidades Perdidas (OP)	20,8%	33,3%	7,3%
Retroceso (R)	39,6%	37,5%	38,5%

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador*

La Tabla 14 sintetiza el análisis de los 20 capítulos más exportados a la Argentina entre 1990-2010 según la Matriz de Competitividad y de Movimiento Estratégico<sup>26</sup>. Al respecto, se puede observar que en el comparativo entre décadas los capítulos categorizados como en Retroceso fueron once<sup>27</sup>; los capítulos Estrellas Menguantes fueron cuatro<sup>28</sup>; los Oportunidad Perdida fueron también cuatro<sup>29</sup>; y, sólo un capítulo fue Estrella Ascendente<sup>30</sup>. En términos de movimiento estratégico, siete capítulos lograron ganar dinamismo y mantener su eficiencia<sup>31</sup>, lo que significa un aumento en los valores vendidos y un mantenimiento de la inserción en el mercado. Hubo también cinco capítulos que perdieron dinamismo y mantuvieron o perdieron eficiencia<sup>32</sup>; y, sólo dos capítulos mostraron aumento de eficiencia<sup>33</sup>.

Comparando los quinquenios, entre los puntos principales se observa que en el período 2001-2005 frente a 1996-2000 hubo diez capítulos con estatus de Oportunidad Perdida, comprobándose que Ecuador perdió el momento histórico para captar el mercado argentino en el post-2002; siete capítulos en Retroceso; y, tres capítulos Ascendentes. Finalmente, respecto del quinquenio más reciente, comparado con el período 2001-2005, se puede corroborar una predominancia de capítulos Menguantes, trece en total; cinco capítulos categorizados como en Retroceso; y, dos capítulos en Ascendencia.

<sup>26</sup> Como fue mencionado anteriormente, los veinte capítulos más exportados por Ecuador a la Argentina entre 1990 y 2010 representaron el 95% del comercio bilateral total.

<sup>27</sup> Capítulos: 16 Preparaciones de carne pescado; 18 Cacao y preparaciones; 84 Reactores nucleares, calderas, máquinas; 03 Pescados y crustáceos; 06 Plantas vivas; 39 Plástico, 09 Café; 54 Filamentos sintéticos o artificiales, 44 Madera, 69 Productos cerámicos y 65 Sombreros.

<sup>28</sup> Capítulos: 08 Frutas; 20 Preparaciones de hortalizas y frutas; 15 Grasas y aceites animales o vegetales; y, 87 Vehículos y automóviles.

<sup>29</sup> Capítulos: 27 Combustibles y aceites minerales; 17 Azúcares y artículos de confitería; 85 Máquinas, aparatos y material eléctrico; y, 19 Preparaciones a base de cereales, harina, almidón.

<sup>30</sup> Capítulo 96 Manufacturas diversas.

<sup>31</sup> Capítulos: 08, 16, 18, 06, 09, 44 y 65 (ver definiciones de referencias anteriores).

<sup>32</sup> Capítulos: 20, 27, 39, 87 y 54 (ver definiciones de referencias anteriores).

<sup>33</sup> Capítulos: 96 y 19 (ver definiciones de referencias anteriores).

Se puede concluir entonces que la gran mayoría de los productos exportados por Ecuador a la Argentina en el período analizado estuvo concentrada en mercados poco dinámicos e incluso algunos que se encuentran estancados. Así mismo, sobre la base del análisis también es posible establecer que Ecuador perdió la oportunidad de posicionarse en el mercado argentino entre 2001-2005 cuando Argentina pasó por su gran crisis económica bajando drásticamente sus importaciones en un primer momento para luego aumentar gradualmente sus compras entre 2003 y 2005. En este sentido, se explica la gran dificultad que atravesaron los productos ecuatorianos en el quinquenio 2006-2010, cuando el mercado argentino ya se encontraba dominado por países y productos que lograron insertarse de mejor manera a partir del año 2002. Adicionalmente, cabe señalar que otra desventaja a la competitividad de los productos ecuatorianos ha sido que Argentina logró mantener su moneda subvaluada frente al dólar estadounidense, lo que hizo a su mercado importador más competitivo en términos de precio y no necesariamente en términos de calidad de producto<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> En el subcapítulo 1.4 se realizó un breve análisis de los roles del tipo de cambio real bilateral y los precios.

**Tabla 14 – Matriz de Competitividad de los capítulos más exportados por Ecuador con destino a la Argentina entre 1990-2010**

Cap.	Descripción	Quinquenios			Décadas	Movimiento Estratégico entre las décadas 1991-2000 y 2001-2010
		1991-1995/ 1996-2000	1996-2000/ 2001-2005	2001-2005/ 2006-2010	1991-2000/ 2001-2010	
08	Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	Retroceso	Retroceso	Estrella Menguante	Estrella Menguante	Gana Dinamismo y Mantiene Eficiencia
16	Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	Retroceso	Retroceso	Estrella Menguante	Retroceso	Gana Dinamismo y Mantiene Eficiencia
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	Estrella Ascendente	Oportunidad Perdida	Estrella Menguante	Estrella Menguante	Pierde Dinamismo y Mantiene Eficiencia
18	Cacao y sus preparaciones	Retroceso	Retroceso	Estrella Menguante	Retroceso	Gana Dinamismo y Mantiene Eficiencia
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	Estrella Menguante	Oportunidad Perdida	Estrella Menguante	Retroceso	Mantiene Dinamismo y Eficiencia
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	Oportunidad Perdida	Retroceso	Estrella Menguante	Retroceso	Mantiene Dinamismo y Pierde Eficiencia
27	Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	Estrella Ascendente	Oportunidad Perdida	Retroceso	Oportunidad Perdida	Pierde Dinamismo y Pierde Eficiencia
17	Azúcares y artículos de confitería	Oportunidad Perdida	Oportunidad Perdida	Estrella Menguante	Oportunidad Perdida	Mantiene Dinamismo y Pierde Eficiencia
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	Retroceso	Oportunidad Perdida	Estrella Menguante	Retroceso	Gana Dinamismo y Mantiene Eficiencia
15	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	Estrella Menguante	Estrella Ascendente	Estrella Menguante	Estrella Menguante	Mantiene Dinamismo y Eficiencia
39	Plástico y sus manufacturas	Estrella Ascendente	Oportunidad Perdida	Estrella Menguante	Retroceso	Pierde Dinamismo y Mantiene Eficiencia
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	Retroceso	Oportunidad Perdida	Retroceso	Oportunidad Perdida	Mantiene Dinamismo y Eficiencia
09	Café, té, yerba mate y especias	Retroceso	Retroceso	Estrella Menguante	Retroceso	Gana Dinamismo y Mantiene Eficiencia
96	Manufacturas diversas	Retroceso	Estrella Ascendente	Estrella Ascendente	Estrella Ascendente	Gana Dinamismo y Eficiencia
87	Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	Estrella Ascendente	Estrella Ascendente	Retroceso	Estrella Menguante	Pierde Dinamismo y Pierde Eficiencia
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, otros.	Estrella Menguante	Oportunidad Perdida	Estrella Ascendente	Oportunidad Perdida	Mantiene Dinamismo y Gana Eficiencia
54	Filamentos sintéticos o artificiales	Estrella Ascendente	Retroceso	Retroceso	Retroceso	Pierde Dinamismo y Pierde Eficiencia
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	Retroceso	Oportunidad Perdida	Estrella Menguante	Retroceso	Gana Dinamismo y Mantiene Eficiencia
69	Productos cerámicos	Retroceso	Oportunidad Perdida	Retroceso	Retroceso	Mantiene Dinamismo y Eficiencia
65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	Retroceso	Retroceso	Estrella Menguante	Retroceso	Gana Dinamismo y Mantiene Eficiencia

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador*

## 1.6.2 Matriz de competitividad según el método de la Matriz de Descomposición del Cambio

Para la Matriz de Descomposición del Cambio (MDC)<sup>35</sup> se utilizaron las exportaciones realizadas por Ecuador según capítulos destinados al mundo y a la Argentina. La finalidad del análisis de la MDC es poder identificar el origen del aumento o disminución del comercio según tres indicadores básicos: el Efecto Demanda (ED), el Efecto Participación (EP) y el Efecto Interacción (EI), cuya sumatoria total por capítulo debe ser 100%; además de analizar la competitividad, que viene dada por la capacidad de las exportaciones de aumentar su participación en el mercado receptor; y es mayor aún si este incremento se realiza en sectores en donde la demanda por estos productos es dinámica en el mercado receptor.

### Resultados

El Gráfico 12 muestra los resultados de la MDC para los 20 principales capítulos exportados por el Ecuador hacia la Argentina entre 1990 – 2010.

Puntualmente, se puede observar la predominancia de los ED y EP negativos en la mayoría de los 20 capítulos, lo que demuestra, respectivamente, la disminución en los valores exportados y también la pérdida de competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado argentino; es decir, en el período de análisis los principales bienes exportados a Argentina no tuvieron la capacidad de aumentar su participación en el mercado receptor ni la demanda en los sectores respectivos.

No obstante, cabe mencionar que se identificaron cinco capítulos cuyo cambio en las exportaciones entre las dos décadas presentaron ED positivos, ellos fueron: combustibles minerales, aceites minerales; plásticos y sus manufacturas; vehículos, automóviles tractores, otros y sus partes; filamentos sintéticos o artificiales; y, finalmente, sombreros. Sin embargo,

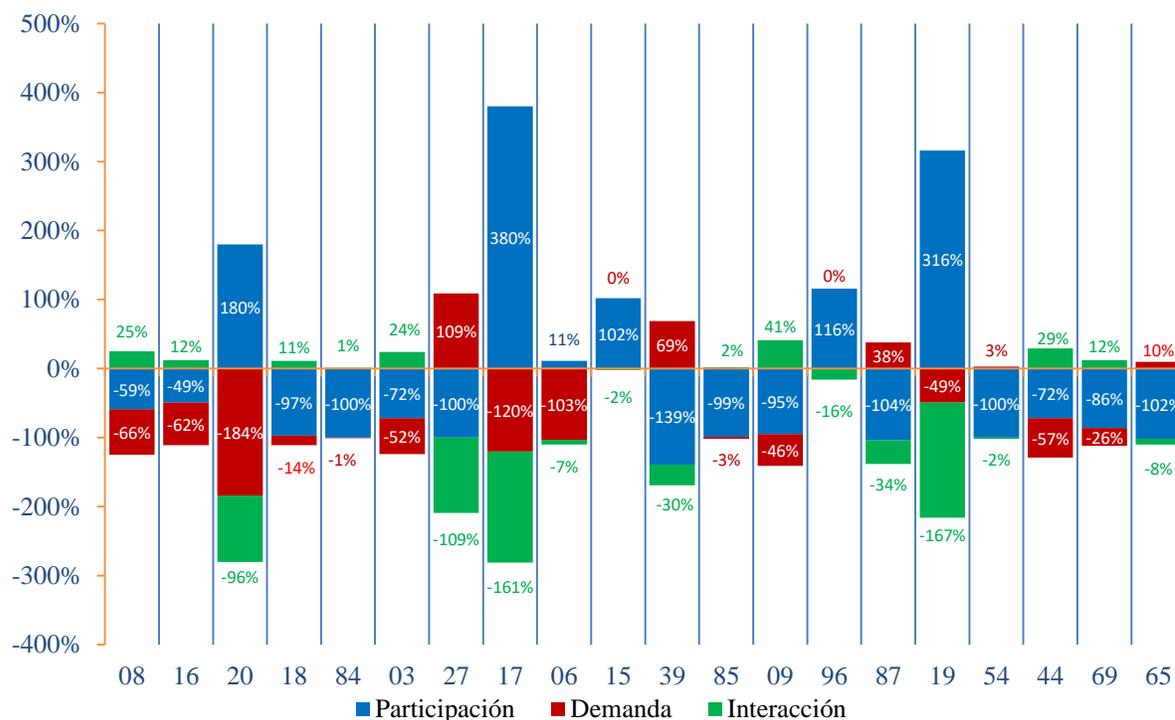
---

<sup>35</sup> Ver Anexo Metodológico.

todos los productos mencionados presentaron EP negativos, lo cual refleja la pérdida de competitividad.

Por otro lado, cinco capítulos de los veinte se destacan por un aumento de su competitividad, reflejado en un EP positivo; pero que, por el contrario, presentaron un ED negativo para cada caso (a excepción del capítulo 15 donde el ED es cero). Los capítulos son: azúcares y artículos de confitería; preparaciones a base de cereales, harina, almidón; productos de las preparaciones de hortalizas y frutas; manufacturas diversas; y, finalmente, grasas y aceites animales o vegetales.

Gráfico 12 – Matriz de Descomposición de Cambio



8	Frutas; cortezas de agríos (cítricos), melones o sandías	39	Plástico y sus manufacturas
16	Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos	9	Café, té, yerba mate y especias
18	Cacao y sus preparaciones	96	Manufacturas diversas
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	87	Vehículos automóbiles, tractores, otros, sus partes
3	Pescados y crustáceos, moluscos	19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón
27	Combustibles minerales, aceites minerales;	54	Filamentos sintéticos o artificiales
17	Azúcares y artículos de confitería	44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	69	Productos cerámicos
15	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	65	Sombreros, demás tocados, y sus partes

Fuente: Elaboración Propia según datos del Banco Central del Ecuador y del INDEC.

A manera de corolario, tras el análisis realizado y conforme se estableció al principio del presente trabajo, es claro que Ecuador y Argentina tienen estructuras exportadoras orientadas hacia bienes primarios y manufacturas basadas en recursos naturales, las cuales resultan complementarias dado el nivel de correlación entre los productos que Ecuador exporta y los que Argentina importa.

Así, se puede establecer que entre las principales ramas de actividad económica de los procesos productivos en las que ambos países se complementan están: sector agroindustrial, florícola, abastecimiento de materias primas y bienes de capital intermedios y finales, de los cuales Ecuador ya cuenta con una gama de productos que ingresan al mercado argentino.

En este sentido, sobre la base de lo antes señalado, de los resultados obtenidos, y dejando de lado el efecto cambiario, es posible señalar que la principal razón del déficit comercial bilateral se debería a la estructura de la oferta exportable de productos diferenciados de cada país. Específicamente, mientras Argentina vendió más de 600 partidas arancelarias de bienes con alto valor agregado, como repuestos automotrices, medicinas, vehículos y alimentos procesados, además de productos primarios, Ecuador exportó bienes primarios de manera concentrada y unos pocos con valor agregado<sup>36</sup>.

---

<sup>36</sup> Un punto a señalar y que se suma en el escenario del déficit de la balanza comercial es la parte logística, ya que las rutas de ingreso al mercado argentino tienen costos y tiempos diferentes. Por ejemplo, las vías por Panamá y Cabo de Hornos son menos costosas pero en tiempo es más larga, alrededor de 35 días; sin embargo, si bien la vía multimodal por Chile lleva menos tiempo (ruta utilizada para productos perecibles, tales como piña, banano y camarón), aproximadamente 12 a 15 días, es más onerosa.

## CAPÍTULO II. Potenciales productos ecuatorianos para comercializar con Argentina

---

Contando con los elementos de la sección anterior, en este capítulo se determinarán algunos potenciales productos ecuatorianos que, de acuerdo con el análisis tanto de la oferta exportable ecuatoriana a nivel mundial como de las importaciones que realiza Argentina desde el resto del mundo, podrían impulsarse para que ingresen en el mercado argentino, logrando así una mayor diversificación de las exportaciones ecuatorianas y una disminución del desequilibrio en el saldo de la balanza comercial<sup>37</sup>.

### 2.1 Potenciales productos ecuatorianos a comercializarse en el mercado argentino

Con el fin de determinar nuevos productos ecuatorianos que tengan potencial para el ingreso en el mercado argentino se recurrió a utilizar tres índices<sup>38</sup>: Índice de Ventajas Comparativa Reveladas de las exportaciones –IVCR- según Balassa (Durán y Alvarez, 2008), Índice de Complementariedad Comercial -ICC-(BID, 2013) y el Índice de Efectividad Comercial –IEC-(BID, 2013).

Para el cálculo del IVCR se comparó la participación de un producto específico en el total exportado por Ecuador hacia Argentina versus la importancia de dicho producto en las exportaciones mundiales totales.

En el caso específico de esta sección, en la que se pretenden determinar potenciales productos ecuatorianos para el mercado argentino, se calculó el IVCR de las exportaciones a nivel de capítulos del SA para el período 2008 – 2010.

---

<sup>37</sup> Este capítulo se desarrolló sobre la base del capítulo denominado “Productos ecuatorianos con potencial en el mercado de Argentina”, de la Guía Comercial: ¿Cómo hacer negocios en Argentina?, diciembre 2011, elaborada bajo mi dirección y edición, mientras me desempeñé como Encargada del Área Económica – Comercial de la Embajada del Ecuador en Argentina.

<sup>38</sup> Ver Anexo Metodológico.

Por su parte, el ICC que se deriva a partir del “índice de ventaja comparativa revelada” propuesto por Balassa procura capturar el efecto de que cuanto mayor es la coincidencia entre la oferta exportable de un país y la demanda de importaciones de su socio, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos.

Finalmente, el IEC establece la existencia o no de sesgo geográfico entre dos países. Dicho sesgo se mide según la performance de las exportaciones del sector al mundo realizadas por el país exportador, así como el desempeño de las importaciones desde el mundo llevadas a cabo por su socio comercial.

Dada la complementariedad de los índices ICC e IEC, en el presente trabajo, sus resultados se presentan paralelamente ya que cuando el  $ICC > 1$  también debería darse la condición  $IEC > 1$ . En otras palabras, si hay la complementariedad entre los mercados es de suponer que el comercio debería ser efectivo o real; por otro lado, en los casos donde el  $ICC > 1$  y el  $IEC < 1$ , o viceversa, representan casos de pérdidas de oportunidades comerciales para el país exportador.

Para estos índices, el análisis se realizó para el período 2001 – 2010, dividiendo el mismo en dos quinquenios 2001- 2005 y 2006 – 2010.

Ahora bien, para la selección de los productos ecuatorianos potenciales se consideraron los capítulos del SA con ICC mayor a 1. Estos capítulos fueron categorizados en tres segmentos: 1) “*Posición Consolidada*” ( $ICC > 1$ ,  $IEC > 1$ ); 2) aquellos que “*Requieren Atención*” ( $ICC > 1$  y  $IEC < 1$ ); y, 3) con “*Potencial Exportador*” (con  $ICC < 1$  pero muy próximo a 1). Una vez categorizados, se determinarán las principales subpartidas que se destacan en cada capítulo y se realizarán breves comentarios respecto del nivel de las importaciones argentinas, sus principales proveedores y el posicionamiento ecuatoriano, así como la evolución de la importancia para el Ecuador del mercado argentino como destino.

## 2.1.1 Principales productos ecuatorianos con potencial

Como resultado del cálculo del IVCR, utilizando la agrupación de productos por capítulos comerciales según el SA, como se observa en la Tabla 15, sobresalieron ocho sectores competitivos de Ecuador, lo cuales representaron el 83,6% del total de las exportaciones hacia Argentina en el período 2008-2010: Preparaciones a base de cereales, harina, harina almidón, otros; Manufacturas diversas; Cinc y sus manufacturas; Azúcares y artículos de confitería; Preparaciones de hortalizas, de frutas; los demás metales comunes; Preparaciones de carne, pescado o crustáceos; y las Frutas<sup>39</sup>.

Tabla 15 - Productos exportados por Ecuador con ventajas comparativas reveladas entre 2008 – 2010

<b>CAP.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>IVCR</b>
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, otros.	19.2
96	Manufacturas diversas	11.4
79	Cinc y sus manufacturas	9.6
17	Azúcares /y artículos de confitería	7.5
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	5.8
81	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias	5.4
16	Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	5.1
08	Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	4.2
99	Otros	2.9
91	Aparatos de relojería y sus partes	2.9
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	2.5
15	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	2.4
49	Productos editoriales, de prensa e industrias gráficas	2.3
39	Plástico y sus manufacturas	2.3
65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	2.1
18	Cacao y sus preparaciones	2.0
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; otros.	1.4
52	Algodón	1.4
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, otros	1.2
12	Semillas y frutos oleaginosos; paja y forrajes; otros	1.1
09	Café, té, yerba mate y especias	0.7

<sup>39</sup> En la Tabla 23 de los anexos se observan los capítulos completos y sus respectivos valores de IVCR de las exportaciones según Balassa.

<b>85</b>	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	0.7
<b>68</b>	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto, otros	0.6
<b>06</b>	Plantas vivas y productos de la floricultura	0.6
<b>82</b>	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería, otros, de metal común.	0.4
<b>30</b>	Productos farmacéuticos	0.4
<b>03</b>	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	0.4

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador y Comtrade.*

En lo que respecta al ICC y al IEC, de los capítulos con ventajas comparativas reveladas, Ecuador presenta sólo tres que arrojan índices de complementariedad y efectividad mayores a 1 (ICC e IEC >1) en el comercio con Argentina, los cuales son: las frutas (cap. 08); preparaciones de carne de pescado y mariscos (cap. 16); y, preparaciones de hortalizas y frutas (cap. 20). Así mismo, se puede observar que para el caso de las frutas y preparaciones de carne de pescado tanto el ICC como el IEC fueron más altos en el primer quinquenio que el segundo, lo que indica que las ventajas que poseían dichos sectores ecuatorianos disminuyeron a lo largo de los diez años, no obstante, los dos capítulos todavía presentan buenos niveles de competitividad e inserción en el mercado argentino<sup>40</sup>.

**Tabla 16 – Capítulos de productos ecuatorianos según el SA con alta complementariedad y alta efectividad Comercial<sup>41</sup>**

Capítulo	Descripción	Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
08	Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	17,3	16,7	4,0	2,7
16	Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	5,8	10,4	1,4	2,3
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	1,4	2,4	2,8	1,3

*Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador*

<sup>40</sup> Estos resultados se condicen con los datos y el análisis realizado en el capítulo anterior.

<sup>41</sup> En la Tabla 24 de los anexos se observan los capítulos completos y sus respectivos valores del ICC e IEC.

### 2.1.1.1 Productos Seleccionados

Sobre la base de los resultados anteriores, a fin de establecer los productos con potencial se consideraron los capítulos con los siguientes parámetros: ventajas comparativas reveladas; aquellos que presenten un total exportado por Ecuador a la Argentina superior, entre 2008 y 2010, a US\$ 500 mil; así como el desempeño de los valores de ICC y IEC. Con tales parámetros, se procedió a clasificar los mismos en tres grupos: a) productos con posición consolidada en el mercado argentino; b) capítulos que requieren atención; y, c) capítulos con potencial exportador, de los cuales se establecerán, además, las subpartidas más sobresalientes, dentro de cada grupo.

De manera complementaria, se plantearán algunas observaciones sobre aspectos principales que se derivan del análisis de la evolución de dichos productos en el mercado argentino, tomando en cuenta el nivel de las importaciones argentinas y sus principales proveedores<sup>42</sup>.

#### *a) Productos con posición consolidada en el mercado argentino*

Se refiere a los capítulos cuyo índice de complementariedad y efectividad es mayor a 1, (ICC>1 y IEC>1).

- **Capítulo 08 – Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías**
  - ✓ En el período analizado, Ecuador fue el principal proveedor de frutas de Argentina.
  - ✓ Tanto en el año 2008 y 2009 su participación en el mercado argentino fue mayor al 50%, mientras que en el 2010 bajó al 41,41%, esto fundamentalmente por el incremento de participación de Chile.
  - ✓ Argentina no ha ocupado posiciones de participación estelares en su mercado interno en cuanto a esta partida, apenas ha llegado al 2%.
  - ✓ En este sentido, ambos países resultan ser mercados altamente complementarios.

---

<sup>42</sup> Este análisis se realizó sobre la base de la información obtenida de la empresa América Edita, a través del programa Info Just, en: <http://www.info-just.com/>, cuyos datos se basan en las estadísticas comerciales de la Aduana Argentina y del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos argentino.

## PRODUCTOS SOBRESALIENTES<sup>43</sup>

08 0300 Bananas o plátanos, frescos o secos.

- ✓ En los tres años analizados, Ecuador fue el principal vendedor de la Argentina, siendo el responsable del 70% de las bananas importadas.
- ✓ Las compras argentinas de bananas con origen de Brasil entre 2008 y 2010 crecieron considerablemente de 6% a más del 9%.
- ✓ En cuanto a la participación de Argentina como destino de las exportaciones no fue tan importante para el Ecuador ya que representó apenas cerca del 2,7%. Los principales destinos fueron Rusia, Estados Unidos de América e Italia.

08 0430 Piñas, frescas o secas.

- ✓ Crecimiento del 47% del total exportado a la Argentina entre 2008 y 2010.
- ✓ En los años 2008 y 2009, Ecuador ocupó el segundo lugar como proveedor, siendo sólo superado por Brasil. Sin embargo, en el año 2010 pasó a liderar las importaciones argentinas al alcanzar el 53,61%.
- ✓ Para Ecuador, el mercado argentino representó apenas el 1% entre 2008 y 2010.

### • **Capítulo 16 – Preparaciones de carne, pescado o crustáceos**

- ✓ El mercado argentino al 2010 importó más de US\$ 90 millones de este capítulo.
- ✓ Luego de ocupar el segundo puesto como proveedor en los años 2008 y 2010, Ecuador en 2010 pasó a ser el principal proveedor con poco más del 35% del mercado. Le siguen Tailandia y Brasil, que poseen el 28% y 24% del mercado, respectivamente.
- ✓ Ecuador ha expandido su participación entre 2008 y 2010 en cerca de un 19%.
- ✓ El mercado argentino para el Ecuador representó apenas el 3% como destino de sus exportaciones para este capítulo.

---

<sup>43</sup> En la Tabla 25 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 08 según el SA.

## PRODUCTOS SOBRESALIENTES<sup>44</sup>

16 0413 Sardinas, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos.

- ✓ Los envíos ecuatorianos a la Argentina fueron prácticamente nulos.
- ✓ Para el Ecuador, Argentina representó el 0,3% de sus exportaciones.
- ✓ Alto índice de complementariedad de mercados y buenas posibilidades de efectividad comercial.

16 0414 atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos

- ✓ Ecuador en promedio en el período 2008 y 2010 proveyó el 50% de lo importado por Argentina; Brasil y Tailandia aportaron con el 30% y el 20%, respectivamente.
- ✓ Por su parte, en promedio, Argentina representó el 3,2% como destino; mostrando un crecimiento de los montos de exportación.
- ✓ Alta complementariedad de mercados y alta efectividad comercial.

16 0420 las demás preparaciones y conservas de pescados

- ✓ Ecuador figuró como segundo mayor origen de las importaciones argentinas con cerca del 30%, detrás de Tailandia que tuvo aproximadamente 63% en promedio de participación. Brasil, por su parte, proveyó cerca del 4% de las importaciones argentinas.
- ✓ Argentina se presentó en el cuarto puesto como destino de las exportaciones ecuatorianas con el 4,1%, precedido por España, Venezuela e Italia con porcentajes superiores al 20%.
- ✓ Alta complementariedad de mercados y alta efectividad comercial.

16 0520 Camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados.

- ✓ Ecuador proveyó cerca del 80% de lo importado por la Argentina entre 2008 y 2010.
- ✓ Las ventas crecieron 85% entre 2008 y 2010.

<sup>44</sup> En la Tabla 26 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 16 según el SA.

- ✓ Como mercado de exportación, Argentina cobró gran relevancia en el período analizado, pasó de un sexto puesto de participación en 2008 al segundo en 2010.
- ✓ Complementariedad creciente.

- **Capítulo 20 – Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos**

- ✓ Las importaciones argentinas fueron superiores a US\$ 240 millones entre 2008 y 2010.
- ✓ Hubo una participación fragmentada entre proveedores: Brasil (20%), Chile (17%), Ecuador (12%), y China (8%).
- ✓ Respecto de Ecuador, la complementariedad comercial fue creciente (entre 2001-2005 y 2006-2010).
- ✓ La Efectividad comercial se vio disminuida.

### PRODUCTOS SOBRESALIENTES<sup>45</sup>

20 0891	Palmitos, preparados o conservados o con alcohol.
---------	---

- ✓ Mercado de aproximadamente US\$ 14 millones anuales.
- ✓ Ecuador mantuvo cerca del 60% del mercado argentino; Bolivia (26%) y Perú (12%) son sus mayores competidores.
- ✓ Dentro de los destinos, Argentina ocupó el tercer puesto y representó en promedio el 12% de las exportaciones.
- ✓ Alta complementariedad de mercados con disminución en efectividad.

20 0799	Las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas
---------	--

- ✓ Dominio de Ecuador con más del 57% de participación en promedio en los tres años.
- ✓ Chile figuró como segundo gran proveedor con participación creciente en 19%.

<sup>45</sup> En la Tabla 27 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 20 según el SA.

- ✓ Para Ecuador Argentina no se encuentra entre los principales mercados de venta, apenas llega a un 0,1% del total.

20 0599	Las demás hortalizas preparadas o conservadas
---------	---

- ✓ Mercado limitado, en 2008 Argentina importó alrededor de US\$ 4 millones (valor que no fue superado) y cayó en el 2010 a cerca de US\$ 3 millones.
- ✓ Mercado fragmentado con prevalencia de productos provenientes de Perú (55% del mercado), Chile (12%), Brasil (5%) y Ecuador (1,5%).
- ✓ Argentina representó cerca del 0,6% del total de las exportaciones.

### *b) Capítulos que requieren atención en el mercado argentino*

Corresponden a los capítulos cuyo índice de complementariedad es mayor a 1 pero con índice de efectividad inferior a 1, (ICC>1 y EC<1).

- **Capítulo 03 – Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos**

- ✓ Potencialidad de crecimiento, de US\$ 26 millones en 2008 las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina pasaron a US\$ 37 millones.
- ✓ ICC de 0,77 entre 2001-2005 a 2,0 entre 2005-2010.
- ✓ IEC todavía por debajo de 1,0 pero con crecimiento.

#### **PRODUCTO SOBRESALIENTE<sup>46</sup>**

03 0613	Camarones, langostinos, quisquillas
---------	-------------------------------------

- ✓ 82% de las importaciones argentinas entre 2008-2010 fueron provistas por Ecuador.

<sup>46</sup> En la Tabla 28 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 03 según el SA.

- ✓ Crecimiento de 58% de toneladas importadas por Argentina en el período.
- ✓ Argentina, en promedio, representó cerca del 0,5% de participación entre los mercados de destino de exportación.

- **Capítulo 18 – Cacao y sus preparaciones**

- ✓ Las importaciones argentinas fueron de más de US\$ 180 millones en 2010.
- ✓ Ecuador figuró como segundo origen con participación de cerca del 4%; Brasil fue el principal proveedor de la Argentina con más del 80% del mercado importador; Italia ocupó el tercer puesto con 2,7% de participación.
- ✓ Para Ecuador, el mercado argentino representó el 1,5% de sus exportaciones.
- ✓ Complementariedad creciente.
- ✓ Efectividad comercial aún no alcanzada.

#### PRODUCTOS SOBRESALIENTES<sup>47</sup>

18 0100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.
---------	---

- ✓ Ecuador fue el principal proveedor del mercado argentino con cerca del 45% en promedio de participación entre 2008 y 2010.
- ✓ Sin embargo, Ecuador perdió participación en 2010, quedándose como segundo proveedor tras Bolivia.
- ✓ Argentina ocupó el 0,2% de participación dentro de los mercados de destino.

18 0310	Pasta de cacao, sin desgrasar
---------	-------------------------------

- ✓ En promedio, Brasil obtuvo cerca del 90% del mercado importador argentino, Italia el 7% y Ecuador fue el tercer proveedor, con aproximadamente el 3% de participación.

<sup>47</sup> En la Tabla 29 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 18 según el SA.

- ✓ Es un mercado importador en expansión, aunque Ecuador no haya logrado crecer por encima de otros países proveedores.
- ✓ En 2008, las exportaciones hacia Argentina representaron el 2,4%, de las exportaciones totales ecuatorianas de este producto, mientras en 2010 se incrementó al 5,7%.

18 0400 Manteca, grasa y aceite de cacao

- ✓ El mercado argentino, en promedio, está dividido entre Brasil y Ecuador con el 95% y el 5% de participación, respectivamente.
- ✓ Para el Ecuador, la Argentina representó el 6% de participación como mercado de destino.

18 0500 Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo

- ✓ En 2010, Argentina fue un mercado importador con fuerte presencia de Brasil (cerca del 70% en participación) y con muchos proveedores con contribución inferior al 10%: España (9%), Malasia (7%), China (4%) y Ecuador (3,5%).
- ✓ Al analizar la evolución de la participación de Ecuador, se pudo observar que del séptimo puesto pasó al tercero en 2009 y al quinto en 2010, lo cual indica que cuenta con condiciones de consolidarse en posiciones más estelares en el mercado argentino.
- ✓ Argentina ocupó entre 2008 y 2010 el tercer puesto como mercado de ventas para Ecuador, con un promedio de participación del 7%.

#### • **Capítulo 39 – Plástico y sus manufacturas**

- ✓ Las importaciones argentinas fueron en 2010 superiores a los US\$ 2,2 mil millones.
- ✓ Los tres principales proveedores fueron Brasil (36%), Estados Unidos (20%) y China (8%).
- ✓ Las importaciones argentinas con origen ecuatoriano representaron menos de 1% del total importado entre 2008-2010.

- ✓ No obstante, las importaciones desde Ecuador, en términos de monto, crecieron considerablemente en el período de análisis, al pasar de US\$ 862 mil a cerca de US\$ 1 millón.

### **PRODUCTO SOBRESALIENTE**<sup>48</sup>

39 2020	Placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno,
---------	---

- ✓ Los principales proveedores del mercado argentino fueron Brasil (34%), Colombia (17%) y Perú (14%).
- ✓ Las importaciones desde Ecuador son todavía modestas (inferiores a 1%), pero se fueron incrementando.
- ✓ Los Índices de Complementariedad y Efectividad fueron relativamente altos, 11 y 29, respectivamente, lo que ratifica la importancia de prestar atención a este producto, ya que podría pasar a ser competitivo en el mercado argentino.

### *c) Capítulos con potencial exportador en el mercado argentino*

Se clasificaron a los capítulos con Potencial Exportador de acuerdo a índices de complementariedad cercanos a 1, ( $ICC < 1$ ,  $ICC \approx 1$ ).

- **Capítulo 09 – Café, té, yerba mate y especias**

- ✓ Buen crecimiento de las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado argentino.
- ✓ De US\$ 108 mil en 2008 las ventas pasaron a US\$ 358 mil en 2010.

---

<sup>48</sup> En la Tabla 30 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 39 según el SA.

## PRODUCTO SOBRESALIENTE<sup>49</sup>

09 0411 Pimienta sin triturar ni pulverizar

- ✓ Mercado de importación argentino con amplia participación de Brasil.
- ✓ Mercados complementarios respecto de Ecuador con efectividad comercial.
- ✓ Del quinto lugar de participación en 2008 (1,8%) pasó al segundo lugar en 2010 (6,2%).
- ✓ Luego de ocupar el séptimo lugar, Argentina pasó a ser el cuarto destino de Ecuador en 2010.

### • **Capítulo 15 – Grasas y aceites animales o vegetales**

- ✓ Fuerte crecimiento de las exportaciones totales de Ecuador de US\$ 254 millones entre 2001 y 2005 pasaron a US\$ 935 millones entre 2006-2010.
- ✓ Principales proveedores de Argentina son Malasia, Brasil, Uruguay, Dinamarca y Ecuador.
- ✓ Mercado argentino presenta oportunidades complementarias.
- ✓ Baja efectividad comercial.

## PRODUCTOS SOBRESALIENTES<sup>50</sup>

15 132910 Aceite de almendra de palma

- ✓ Mercado dividido entre Ecuador y Malasia.
- ✓ Ecuador incrementó en 23,4% sus exportaciones a Argentina entre 2008 y 2010.

<sup>49</sup> En la Tabla 31 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 09 según el SA.

<sup>50</sup> En la Tabla 32 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 15 según el SA.

- ✓ Para el Ecuador, el mercado argentino es el principal destino de sus exportaciones, sin embargo hubo un decremento en su participación, de 82,6% en 2008 pasó a un 59,8% en 2010, debido a una diversificación de los mercados.

15 162000 Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.

- ✓ Entre 2008 y 2010, Malasia tuvo cerca del 55% del mercado argentino, Brasil el 20% y Ecuador osciló entre el 10% y el 12%.
- ✓ Existe excelente complementariedad comercial y muy buena efectividad comercial.
- ✓ Argentina fue el cuarto destino de exportaciones ecuatorianas y tiene una participación promedio de 4%.

15 179000 las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales

- ✓ Mercado superior a los US\$ 16 millones.
- ✓ Ecuador no figura como proveedor constante. Principales proveedores son Uruguay, Malasia y Brasil.

#### • **Capítulo 06 – Plantas vivas y productos de la floricultura**

- ✓ Mercados muy próximos a complementariedad.
- ✓ Participación del Ecuador del 37% respecto del total importado por Argentina entre 2006-2010.

## PRODUCTO SOBRESALIENTE<sup>51</sup>

06 0311

Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos

- ✓ Cerca del 85% de las importaciones argentinas son de origen ecuatoriano.
- ✓ De 0,3% de participación como mercado de exportación en 2008, Argentina pasó a ocupar un 0,5% en 2010.

### • **Capítulo 17 – Azúcares y artículos de confitería**

- ✓ Brasil tiene participación superior al 60% en el mercado argentino.
- ✓ Ecuador y China poseen participación de cerca del 5% cada uno.
- ✓ Importaciones argentinas crecieron fuertemente desde 2008.
- ✓ Complementariedad y Efectividad comercial creciente.

## PRODUCTOS SOBRESALIENTES<sup>52</sup>

17 0410

Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar.

- ✓ Ecuador figura como tercer proveedor en 2010.
- ✓ Brasil proveyó cerca del 90% importado por Argentina, siendo Colombia el segundo abastecedor, con participación de cerca de 4%.
- ✓ Aun cuando Argentina disminuyó su porcentaje de representación como mercado de ventas para el Ecuador al pasar de 0,9% en 2008 al 0,6% en 2010, y las ventas hacia el mercado argentino, el producto requiere atención ya que cuenta con un alto índice de complementariedad en relación con Ecuador.

<sup>51</sup> En la Tabla 33 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 06 según el SA.

<sup>52</sup> En la Tabla 34 de los anexos se detallan las exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina; importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares fob); Índice de Complementariedad Comercial e Índice de Efectividad Comercial de los productos sobresalientes del capítulo 17 según el SA.

- ✓ Ecuador cuenta con cerca del 15% del mercado argentino de importaciones.
- ✓ Brasil posee participación superior al 60%; China figura como tercer proveedor con participación de cerca de 12%.
- ✓ Del cuarto lugar, Argentina pasó a ocupar el tercer puesto como mercado de destino, hecho que se demuestra en el incremento del porcentaje de participación en el total de las exportaciones, de 8,1% en 2008 pasó a 10,3% en 2010.

De manera adicional al análisis realizados a través del cual se determinaron algunos productos ecuatorianos potenciales para ser comercializados con Argentina, conforme se señaló en el capítulo anterior, vale la pena hacer mención al capítulo 27 de combustibles que para Argentina ha ido registrando una pérdida en su posicionamiento como principal sector exportador, reflejado en el decrecimiento promedio anual de -7,8% en las ventas a nivel mundial, desde el 2006 ese año hasta el 2014; y que, por el contrario, se expresa en un mayor nivel de importaciones, crecimiento promedio anual de 24,9% en el mismo período antes referido.

En tal sentido, dado que el Ecuador es un país cuyo principal producto de exportación es el petróleo, y con los elementos antes señalados, se considera necesario realizar un breve análisis respecto de la posibilidad de que varios de los productos de este capítulo puedan constituirse también en potenciales mercancías que puedan insertarse en el mercado argentino.

Para tal efecto, se realizó un cruce de matrices a nivel de subpartidas del capítulo 27, logrando obtener como resultado que de los diez principales productos que Ecuador exporta a nivel mundial Argentina importa siete. Entre ellos se pueden destacar las subpartidas 270900 de Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso; 271019 Los demás de aceites de petróleo o de mineral bituminoso excepto los aceites crudos; y 270750 Las demás mezclas de hidrocarburos aromáticos que destilen, incluidas las pérdidas, una proporción superior o igual al 65 % en volumen a 250°C, según la norma ASTM D 86.

---

---

---

De esta forma, se puede concluir que, dado el cambio en la evolución del capítulo 27 en el comercio argentino desde el año 2006, el Ecuador podría encontrar potenciales posibilidades de ingresar productos, como los antes referidos, lo que impulsaría la mayor diversificación de las exportaciones ecuatorianas hacia Argentina, y una disminución del desequilibrio en el saldo de la balanza comercial bilateral.

En resumen, es posible evidenciar que la estrategia ecuatoriana para el mercado argentino ha estado basada, a lo largo de los años analizados, en el ingreso solamente de unos cuantos productos que se engloban en materias primas, bienes intermedios, bienes primarios y alimentos procesados, de los cuales 10 representan el 87% del total de la oferta exportable ecuatoriana hacia Argentina. Es decir que, a lo largo de las relaciones bilaterales comerciales el Ecuador no ha logrado ampliar y diversificar dicha gama de bienes.

De los productos que han sido detectados en este capítulo como potenciales, algunos ingresan o ingresaban a Argentina, pero dejaron de hacerlo dadas las condiciones comerciales adoptadas por dicho país (en el siguiente capítulo se analiza con mayor detalle la política comercial argentina). Por ello, dadas las actuales condiciones de ambos países, se considera oportuna la necesidad de retomar e implementar estrategias que permitan abrir nuevas posibilidades de inserción de dichos productos u otros, basándose en la competitividad, eficiencia y dinamismo.

### CAPÍTULO III. Acuerdos comerciales bilaterales y política comercial argentina

---

Como una forma de complementar la presente investigación, a continuación se analizarán de manera breve dos aspectos fundamentales que han sustentado el desarrollo de las relaciones comerciales bilaterales, el primero es el Acuerdo de Complementación Económica -ACE 59- y su evolución; y el segundo, las bases de la política comercial argentina implementada, las cuales han influenciado directamente en las exportaciones ecuatorianas hacia el mercado argentino.

En este contexto, no debe dejarse de lado señalar la intención del Ecuador de pasar a ser miembro pleno del MERCOSUR, la cual fue expresada por el Presidente de la República Rafael Correa, en mayo de 2013. Dicho pronunciamiento fue saludado por los miembros del MERCOSUR que consideraron este hecho como “un nuevo paso en la integración latinoamericana, orientado a garantizar los procesos nacionales de fortalecimiento de la democracia, el desarrollo e inclusión social que hoy protagonizan los pueblos suramericanos”. Por ahora, si bien el Gobierno mantiene su interés por el ingreso al MERCOSUR, debido al reinicio de las negociaciones, en enero de 2014, para la adhesión del Ecuador a un Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, se prevé que una vez que culmine este proceso, y con el fin de lograr el fortalecimiento de una política exterior integracionista de la región se continúe con la incorporación del Ecuador al MERCOSUR.

Continuando con el análisis es preciso señalar que Ecuador es parte de un conjunto de acuerdos comerciales firmados en la región, tanto en el marco de la Comunidad Andina de Naciones (CAN) como en el de los mecanismos previstos en el Tratado de Montevideo de 1980; lo cual ha permitido que el país pueda establecer acuerdos bilaterales con todos los países miembros de la ALADI, así como concretar acuerdos específicos con los países del MERCOSUR.

Respecto de este último bloque, se han firmado tres instrumentos fundamentales para el desarrollo de las relaciones comerciales entre los países suscriptores: el Acuerdo Regional de Apertura de Mercados N° 2 en favor de la República del Ecuador - AR.AM N° 2, el Acuerdo

Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional N° 4 - AR.PAR N° 4 y el Acuerdo de Complementación Económica ACE 59, entre el MERCOSUR y Colombia, Ecuador y Venezuela, suscrito el 18 de octubre de 2004 y que entró en vigencia el 19 de abril de 2005.

En la siguiente tabla se establecen los principales objetivos de cada uno de los acuerdos citados en el párrafo anterior:

**Tabla 17 - Acuerdos comerciales vigentes entre Ecuador y Argentina**

<b>ACUERDOS COMERCIALES VIGENTES ENTRE ECUADOR Y ARGENTINA</b>	
<b>AR.AM N° 2</b>	<b>Acuerdo Regional de Apertura de Mercados N° 2 en favor de la República del Ecuador.</b>
<b>Fecha de entrada en vigencia:</b>	1983
<b>Países suscriptores:</b>	Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
<b>Objeto del Acuerdo:</b>	Este Acuerdo tiene por objeto establecer condiciones favorables para la participación de la República del Ecuador en el proceso de integración económica de la Asociación Latinoamericana de Integración otorgando a dicho país un tratamiento preferencial efectivo para la colocación de sus productos en los mercados de los países miembros.
<b>AR.PAR N° 4</b>	<b>Acuerdo Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional N° 4</b>
<b>Fecha de entrada en vigencia:</b>	1 de julio de 1984
<b>Países suscriptores:</b>	Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.
<b>Objeto del Acuerdo:</b>	Los países miembros de la Asociación se otorgan sobre sus importaciones recíprocas una preferencia arancelaria que consiste en una reducción porcentual de los gravámenes aplicables a las importaciones desde terceros países.
<b>Campo de aplicación:</b>	La preferencia arancelaria regional se aplica a la importación de toda clase de productos originarios del territorio de los países miembros.  Quedan excluidos de la preferencia a que se refiere el artículo 1, los productos incluidos en las listas de excepciones establecidas de conformidad con lo dispuesto en el Capítulo VI del presente Acuerdo.

<b>Preferencia Otorgada a Ecuador:</b>	10%
	<b>Segundo Protocolo Adicional al Acuerdo Regional Relativo a la Preferencia Arancelaria Regional N° 4</b>
<b>Fecha de entrada en vigencia:</b>	1 de agosto de 1990
<b>Países suscriptores:</b>	Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela.
<b>Objeto del Acuerdo:</b>	Modificar el porcentaje de preferencias otorgadas entre los países suscriptores y el límite máximo del listado de excepciones.
<b>Preferencia Otorgada a Ecuador:</b>	40%
<b>ACE No. 59</b>	<b>Acuerdo de Complementación Económica N° 59</b>
<b>Fecha de entrada en vigencia:</b>	2005
<b>Países suscriptores:</b>	Argentina, Brasil, Paraguay Y Uruguay, Estados Parte del MERCOSUR, y Colombia, Ecuador y Venezuela, Países Miembros de la CAN.
<b>Objetivos principales del Acuerdo:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formar un área de libre comercio entre las Partes Contratantes mediante la eliminación de las restricciones arancelarias y de las no-arancelarias que afecten al comercio recíproco;</li> <li>- Alcanzar el desarrollo armónico en la región, tomando en consideración las asimetrías derivadas de los diferentes niveles de desarrollo económico de las Partes Signatarias;</li> <li>- Promover el desarrollo y la utilización de la infraestructura física, con especial énfasis en el establecimiento de corredores de integración;</li> <li>- Promover e impulsar las inversiones entre los agentes económicos de las Partes Signatarias; y,</li> <li>- Promover la complementación y cooperación.</li> </ul>

*Fuente: Elaboración propia sobre la base de la ALADI.*

Siendo el ACE 59 el principal acuerdo que actualmente rige las relaciones comerciales bilaterales entre Ecuador y Argentina, y el que abarca a los acuerdos previos, a continuación se desarrollará un breve análisis de la evolución, los beneficios y las dificultades que se han generado desde su entrada en vigor en el año 2005 y que han influenciado en la relación comercial bilateral entre Ecuador y Argentina.

### 3.1 Evolución del Acuerdo de Complementación Económica ACE 59

Conforme se desprende de los objetivos del Acuerdo y del cronograma de liberalización, el ACE 59 prevé, fundamentalmente, la conformación de una zona de libre comercio en un plazo máximo de 15 años a partir de la entrada en vigor del tratado (2005); es decir que, para el año 2019, todo el universo arancelario estaría liberado.

Esto implica que, en principio, la formación de un área de libre comercio significaría un progresivo desmantelamiento de las barreras arancelarias y no arancelarias que actualmente enfrenta Ecuador con los países del MERCOSUR, a través de un Programa de Liberación Comercial que comprende a casi todo el universo de productos y que consiste en desgravaciones progresivas y automáticas aplicables sobre los gravámenes vigentes para la importación de terceros países<sup>53</sup>, de acuerdo a diferentes cronogramas de liberaciones de carácter anual.

El texto del Acuerdo no menciona excepciones al proceso de desgravación; sin embargo, para algunos productos se establecen cupos con preferencias arancelarias fijas, las mismas que constan en el Programa de Liberación “con nota” y se tratan de pocos productos, considerados sensibles (15 ítems del MERCOSUR y 134 de los países andinos).

El Programa de Liberación Comercial está constituido por cronogramas generales y cronogramas especiales; que se agrupan en diferentes categorías:

- ✓ Productos nuevos (cronograma general, cuyos plazos son 4, 5, 6, 8, 10 y 12 años);
- ✓ Productos del Patrimonio Histórico, negociados en anteriores acuerdos de alcance parcial y regional, (de 1 a 10 años);
- ✓ Productos sensibles (12, 13 y 15 años); y
- ✓ Productos de desgravación inmediata y semi-inmediata.

---

<sup>53</sup> No obstante lo anterior, excepto para los productos del Anexo I del Acuerdo, la preferencia se aplicará sobre el total de aranceles, incluidos los derechos aduaneros adicionales. Cabe señalar que, para un cierto grupo de productos agrícolas se preserva la permanencia del Sistema Andino de Franjas de Precios.

Ahora bien, con estos antecedentes, es posible analizar los cronogramas desde dos perspectivas: 1) por la cantidad de ítems a liberar y el cronograma, y 2) por la clasificación de categoría de productos otorgados por Argentina a Ecuador.

En cuanto a la cantidad de ítems a liberar y el cronograma para las preferencias otorgadas a Ecuador, Argentina presenta una trayectoria gradual al liberar de forma inmediata el 14% de sus ítems; sin embargo, en un período entre 1 y 8 años apenas libera un 35%, y supera recién el 90% de ítems exonerados posterior al año 2013. Desde la segunda perspectiva, atendiendo a la clasificación por categoría de producto se observa que Argentina incorpora más de la mitad de sus ítems al cronograma general, 3.819 ítems NALADISA, los cuales alcanzan el 100% de preferencia a los 10 años.

Las posiciones arancelarias alcanzadas por el ACE-59 para la relación bilateral Ecuador-Argentina ascienden a 6957 ítems (universo arancelario con preferencias arancelarias otorgadas por Argentina a Ecuador). De este grupo arancelario, hasta el año 2011 se liberalizaron 1.473 productos y en el transcurso del año 2013 se otorgó preferencias a otro 58% de los ítems negociados (3.812 productos). Finalmente, hasta el 2015, según los datos del Ministerio de Comercio Exterior, se registró que 6.171 partidas alcanzaron un beneficio arancelario completo, es decir que ingresan al mercado argentino con arancel cero; en tanto 786 posiciones aún tienen beneficio parcial, las cuales se esperan sean liberalizadas completamente, según el cronograma hasta el año 2018.

De la información anterior, de acuerdo a la clasificación de la ALADI (2005), se puede especificar que los productos ecuatorianos que perciben preferencias arancelarias por parte de Argentina según el cronograma del ACE 59 se agrupan en: a) productos que obtuvieron desgravación total, antes con preferencias inferiores al 100%; b) con preferencias otorgadas por primera vez en el transcurso de la aplicación del ACE 59; y c) cuyas preferencias fueron profundizadas. A continuación un detalle de los principales productos:

**Tabla 18- Principales productos favorecidas con preferencias arancelarias otorgadas por Argentina a Ecuador en el marco del ACE 59.**

Productos que pasaron a obtener desgravación total	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Albacoras o atunes blancos.</li> <li>- Los demás pescados, frescos o refrigerados.</li> <li>- Filetes de pescado, frescos o refrigerados</li> <li>- Coliflores y brócolis.</li> <li>- Plátanos.</li> <li>- Preparaciones y conservas de sardinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Los demás frutos sin cocer o cocidos en agua o al vapor, congelados.</li> <li>- Preparaciones y conservas de atunes y bonitos.</li> <li>- Los demás jugos de frutos.</li> <li>- Las demás preparaciones y conservas de atún.</li> <li>- Papayas, mangos y las demás frutas preparadas o conservadas, etc.</li> <li>- Aparatos de cocción y calentaplatos, de combustibles gaseosos, etc.</li> </ul>
Productos con preferencias otorgadas por primera vez	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Maíz, excepto para la siembra.</li> <li>- Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado.</li> <li>- Las demás habas de soja.</li> <li>- Cacao en polvo sin adición de azúcar ni de otro edulcorante</li> <li>- Los demás tractores</li> <li>- Tractores de oruga</li> <li>- Grasas y aceites vegetales (de algodón, colza, maní y maíz).</li> <li>- Las demás grasas y aceites vegetales.</li> <li>- Las demás preparaciones y conservas de salmón.</li> <li>- Partes para máquinas de sondeo o perforación de las subpartidas 8430.41 u 8430.49</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jaleas y pastas de frutos.</li> <li>- Los demás artículos de confitería.</li> <li>- Tabaco, negro y rubio, excepto en hojas secas o fermentadas tipo capa.</li> <li>- Gasolina de aviación.</li> <li>- Fuel oil.</li> <li>- Los demás medicamentos, excepto sustitutos sintéticos del plasma humano.</li> <li>- Neumáticos del tipo utilizado en autobuses o camiones</li> <li>- Calzados impermeables con suela y parte superior de caucho o plástico, que cubran el tobillo sin cubrir la rodilla.</li> <li>- Coches de turismo, de cilindrada superior a 1.000 cm<sup>3</sup> pero inferior o igual a 3.000 cm<sup>3</sup>.</li> <li>- Formas para botones y demás partes de botones, etc.</li> </ul>
Productos cuyas preferencias fueron profundizadas	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Guayabas.</li> <li>- Embutidos de pescado.</li> <li>- Las demás preparaciones y conservas de bonito (sarda spp).</li> <li>- Chicles y demás gomas de mascar (preferencia fuera de cupo).</li> <li>- Bombones, caramelos, confites y pastillas (preferencia fuera de cupo).</li> <li>- Extractos, esencias y concentrados de café.</li> <li>- Alcohol etílico sin desnaturalizar.</li> <li>- Harina, polvo y “pellets” de crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aceites para husillos.</li> <li>- Los demás aceites lubricantes.</li> <li>- Grasas lubricantes.</li> <li>- Los demás medicamentos sustitutos sintéticos del plasma humano.</li> <li>- Las demás placas, láminas, hojas y tiras, de polímeros de propileno.</li> <li>- Las demás maderas contrachapadas que tengan por lo menos una hoja distinta de la de coníferas.</li> <li>- Las demás maderas contrachapadas constituidas exclusivamente por hojas de madera de pino.</li> <li>- Fibras de abacá en bruto.</li> </ul>

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| - Tabaco, negro y rubio, en hojas secas o fermentadas tipo capa. | - Sacos (bolsas) de polietileno.    |
| - Aceites bases para lubricantes.                                | - Las demás formas de oro en bruto. |

*Fuente: Elaboración propia en base al Acuerdo de Complementación Económica No. 59, 18 de octubre de 2004.*

En este punto cabe señalar que, si bien se han ido cumpliendo los cronogramas de desgravación, como una manera de fortalecer y profundizar las relaciones comerciales bilaterales, Ecuador ha impulsado negociaciones unilaterales con los dos países más grandes del MERCOSUR, Brasil y Argentina, a fin de lograr una liberalización en menor tiempo. Sobre esta base, y siendo de gran beneficio para el país, Ecuador trabajó en los últimos años un Protocolo Adicional para lograr la aceleración del otorgamiento unilateral de desgravación por parte de Argentina de alrededor de 4.000 productos ecuatorianos, lo que permitiría dinamizar las exportaciones del Ecuador y reducir el déficit comercial con este país.

Fundamental y específicamente, la firma del Protocolo Adicional con Argentina tenía como objetivos: aprovechar el tratamiento preferencial del 100% para alrededor de 4.000 productos ecuatorianos; reducir el déficit comercial bilateral; ampliar nuevas oportunidades de exportación hacia Argentina; y, fortalecer las exportaciones en los siguientes rubros: pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; ceras de origen animal o vegetal, preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos, vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios.

No obstante, hay que señalar que además de las negociaciones para la entrada en vigencia de dicho instrumento eran necesarios dos pasos: primero, previo a la aceptación de los demás miembros tanto del MERCOSUR como de Colombia y de que el proceso de negociación hubiese terminado en la ALADI, se hizo prioritaria la aceptación de Venezuela, que al salir de la CAN se quedó sin asidero para actuar dentro de la Comisión Administradora del ACE 59, por lo que se llegó a un acuerdo de elaboración de un texto que serviría como mecanismo para que Venezuela pueda actuar.

El mecanismo en el que se interpreta la nueva situación de Venezuela se da a través del Noveno Protocolo Adicional del ACE 59 (ALADI, 2011), mediante el cual se modifica el estatus de Venezuela en el Acuerdo, pasando a constituirse en una tercera Parte Contratante separada de Colombia y de Ecuador, por efecto de su salida de la Comunidad Andina, la cual había tenido lugar en abril de 2006.

El siguiente paso se refería a la legislación interna ecuatoriana, que establece que para la aprobación y publicación en el Registro Oficial del Protocolo Adicional era necesario que el mismo sea aprobado por la Corte Constitucional y la Asamblea Nacional.

En definitiva, se esperaba que este Protocolo sea aprobado con el fin de viabilizar el otorgamiento unilateral de aceleración de la desgravación por parte de Argentina del 100% de preferencias al resto de los productos ecuatorianos negociados, para lo cual es importante la reunión de la Comisión Administradora del ACE 59 y la participación de todos los Contratantes.

Es claro pues que, el ACE 59 ha jugado un rol importante en las relaciones comerciales de ambos países desde su entrada en vigencia, ya que las nuevas condiciones arancelarias que van alcanzando los rubros ecuatorianos negociados para el ingreso al mercado argentino han permitido ubicar a varios de los principales productos exportados a Argentina en una mejor posición, por ejemplo: banano, atún, piña, palmito, cacao en polvo, etc.; y, además, se ha logrado que otro grupo de productos, categorizados como “nuevas exportaciones” ingresen al mercado argentino, entre los que se pueden enunciar: pure-pastas, aceite vegetal/animal, pescado congelado, tejido de algodón, chocolate elaborado, etc. (Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, 2016)

De seguro, una vez culminado el cronograma de desgravación total, el intercambio comercial será mayor. Sin embargo, no cabe duda de que a nivel bilateral será un elemento favorable el lograr el acuerdo para la desgravación unilateral en un menor tiempo por parte de Argentina o en su defecto lograr otro tipo de mecanismos bilaterales que aporten a incrementar el flujo comercial bilateral y permitan resolver cualquier medida no arancelaria que dificulte la libre circulación de bienes.

## 3.2 Política comercial argentina

Después de un período de estancamiento a fines de la década de los noventa y principios del nuevo siglo, en los últimos años las exportaciones argentinas crecieron al ritmo de la expansión de la demanda internacional por recursos naturales; de la suba de los precios de las materias primas; de las mejoras tecnológicas domésticas; y, del cambio en los precios relativos producido por la devaluación del peso en 2002 y posterior flexibilización del tipo de cambio, entre otros factores relevantes, como los diversos mecanismos y avances adoptados en el marco del MERCOSUR.

De esta forma, se considera que el comercio exterior argentino ha experimentado cambios importantes en su composición por mercados de origen y destino, pasando a circunscribir sus objetivos comerciales en nuevas estrategias. Esto básicamente debido a la pérdida de relevancia de los países desarrollados y la creciente demanda de los países emergentes de Asia (particularmente China), importantes compradores de productos básicos como los que produce Argentina.

Sin embargo, y pese a estas estrategias, de acuerdo al último Examen de las Políticas Comerciales realizado en marzo de 2013 por la OMC (2013), se pudo determinar que el régimen comercial de la Argentina durante el período objeto de examen estuvo caracterizado por un incremento en la aplicación de restricciones de tipo no arancelario, principalmente relacionadas con requisitos de registro y procedimientos de importación y exportación y licencias de importación; a lo que se debe añadir que para la OMC el régimen también presentó confusión, debido a la aparente falta de transparencia en la aplicación de algunas medidas.

Puntualmente, en el examen se establece que los procedimientos de importación en la Argentina sufrieron algunos cambios, varios de los cuales de acuerdo con las autoridades intentaban facilitar el comercio, como fue la introducción, a partir del 1º febrero de 2012, de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) para todas las importaciones para consumo y la eliminación de la Licencia Automática Previa de Importación (LAPI), a partir del 5 de

septiembre de 2012. No obstante, para importar determinados productos se exigiría la inscripción del producto y/o del importador en un registro específico.

Ante esta situación, los miembros de la OMC expresaron su preocupación por la adopción de las DJAI que debía presentarse antes de importar; así como la utilización de acuerdos de compensación de las importaciones y las exportaciones, esta política fue denunciada ante el Organismo de Solución de Diferencias de la OMC,. Como se señala en el Acta de la Reunión del Órgano de Examen de Políticas Comerciales (OMC, 2013), en general, los miembros han cuestionado la transparencia de la aplicación de las medidas de restricción de las importaciones; medidas que en su opinión podrían tener efectos negativos en el comercio. En tal sentido, se instó a la Argentina a eliminarlas y aplicar políticas basadas en las normas de la OMC.

En este punto, cabe señalar que las medidas implementadas (DJAI) definitivamente afectaron también a las exportaciones ecuatorianas, fundamentalmente en lo que respecta a los principales productos que Ecuador vende al mercado argentino: banano, camarones, pescados y atún, los que tuvieron dificultades para su ingreso. Adicionalmente a esta política, las licencias no automáticas también complicaron a otros sectores productivos ecuatorianos, sobre todo el sector textil.

Ahora bien, con el cambio de Gobierno y a fin de dar cumplimiento a la disposición de la OMC, entre las políticas comerciales adoptadas se dio la eliminación de las DJAI, a partir de diciembre de 2015; no obstante, para no generar una apertura indiscriminada de las importaciones, como medidas alternativas se estableció la implementación de nuevas políticas comerciales, específicamente licencias automáticas y no automáticas.

En este nuevo contexto, el seguimiento y control de las importaciones por parte de Argentina se realiza a través del Sistema Integral de Monitoreo de Importaciones (SIMI), implementado por la Administración Federal de Ingresos Públicos – AFIP, para la gestión y tramitación de licencias de importación, siendo la Secretaría de Comercio la encargada de realizar la evaluación de las importaciones y la concesión de dichas licencias.

Adicionalmente, otra de las normativas de control implementadas, asociadas a las licencias automáticas y no automáticas, son los certificados que pueden ser: de composición del producto; que cumplan con los requisitos exigidos; comprobantes de cumplimiento de requisitos esenciales para la comercialización, entre otros especificados por subpartida arancelaria, que hacen referencia a aspectos técnicos, sanitarios y fitosanitarios que deben de cumplir los productos acorde a su condición y presentación.

Con estas referencias, de acuerdo a recientes análisis realizados por el Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, a través de la Oficina Comercial en Argentina, se ha determinado que existen algunos temas de interés que deben tomarse en consideración respecto del mercado argentino y que podrían influir en los intereses comerciales ecuatorianos. Entre los principales se pueden destacar:

#### Aspectos Generales:

- Los importadores, una vez eliminadas las DJAI, al tener mayor libertad para importar, están presionando al alza a la divisa, con lo cual va aumentando de precio en función de los mayores requerimientos de dólares, incluso por atesoramiento y pagos al exterior.
- Vinculado con el punto anterior, uno de los principales obstáculos era el acceso a dólares, con la eliminación del “cepo cambiario” la devaluación de la moneda (cerca del 52%) se convierte en una barrera natural, que se está traduciendo a los precios, donde ha habido incrementos de hasta un 40% en varios productos. Las autoridades argentinas esperan que el consumo se recupere en el segundo semestre del año, una vez que Argentina arregle su sector externo, donde se aspira que durante el presente año ingresen suficientes recursos que puedan fortalecer a las reservas.
- El Gobierno argentino firmó un memorando de entendimiento para inversiones y comercio con Estados Unidos de América, con miras a reestablecer las relaciones económico - comerciales bilaterales que estaban suspendidas.
- Por otro lado, según la posición de las autoridades argentinas pertinentes, la visión del actual Gobierno es profundizar la relación comercial con MERCOSUR y relanzar la negociación de un acuerdo con la Unión Europea.

- El sector industrial está a la espera de los anuncios del gobierno en cuanto a un plan de incentivos a la producción y una política externa definida de integración con otros mercados.

#### Aspectos puntuales de interés para el Ecuador:

- De acuerdo al estudio de la Coordinación de Integración Latinoamericana del Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador (2016), con la eliminación de las DJAI se facilitaría el proceso de importación de productos hacia Argentina; además de considerar que existiría interés por parte del empresario argentino hacia los productos ecuatorianos. Factor que lleva a pensar en potenciar la oferta exportable por calidad y por precio.
- Según el mismo análisis, bajo el supuesto de que algunos de los competidores más cercanos, Bolivia, Brasil y Paraguay, mantengan sus precios y no devalúen sus monedas de una forma pronunciada, se podrá mantener una oportunidad de seguir exportando hacia el mercado argentino y profundizando la venta de productos de las siguientes categorías: bienes primarios, bienes de transformación de baja intensidad tecnológica e intensiva en recursos naturales, bienes intermedios, bienes de carácter industrial (materias primas), y alimentos procesados.
- No obstante, la predisposición para importar se puede ver afectada por la implementación de las licencias que incluyen a productos con mayor valor agregado, a fin de defender la industria nacional argentina. Este hecho puede generar una posible pérdida de mercado para algunos productos del Ecuador; actualmente, con las nuevas políticas se encuentran afectadas 22 partidas, en especial materias primas y productos intermedios.
- Por otro lado, es preciso señalar un aspecto adicional que es la eliminación del “cepo cambiario”. Como se señaló previamente, si bien la devaluación de la moneda argentina, bajo este nuevo esquema puede ser tomada como una barrera natural, ha generado restricciones por el lado de la demanda, dado el incremento de precios (explicado además por la eliminación de subsidios y el incremento de costos de los productos nacionales). Así, como efecto se ha determinado el encarecimiento de los productos ecuatorianos frente a su competencia, Brasil, Uruguay, Chile, Perú y Colombia.

- Relacionado con el punto anterior, adicionalmente, se ha detectado una amenaza para el mercado del atún, ya que Tailandia está ofreciendo dicho producto a muy bajo precio. Como efecto, en el primer semestre del 2016 las importaciones cayeron en esta subpartida casi un 30% comparado con el mismo período del año anterior.
- Así mismo, cabe mencionar que Bolivia, por su parte, ha empezado a ganar mercado en la exportación de Banano por precio, cercanía y facilidad de pago.

De los escenarios antes descritos, se puede establecer que con la eliminación del cepo cambiario se podría potenciar el ingreso de nuevos productos ecuatorianos al mercado argentino y profundizar aún más los que ya ingresan.

La aplicación de licencias no automáticas es un mecanismo que también podría desalentar la importación, pero para las autoridades y exportadores ecuatorianos resulta, en principio, más transparente y no discrecional como las DJAI, con lo cual se abrirían posibilidades siempre y cuando el Ecuador sea competitivo en precios y calidad.

Tras un estudio realizado en 2013 por la Oficina Comercial en Argentina, se determinó que algunos productos con potencial antes de la aplicación de las DJAI, eran: camarón, tilapia, merluza, sardinas, caballas, chocolate, confitería, té, café tostado, confecciones, cocinas, baterías, grifería, maracuyá, papaya, uvilla, aguacate, salsas agrídulces, mermeladas, aceite de palma y palmiste, pulpas de Fruta y bebidas alcohólicas<sup>54</sup>. De estos productos, varios lograron ingresar pero dejaron su frecuencia y volumen por ser en algunos casos considerados como suntuarios, y ante la ausencia de dólares se redujo la posibilidad de su importación desde Argentina. Dado el cambio de políticas comerciales y cambiarias argentinas, valdría la pena considerar la posibilidad de retomarlos, a través de la participación en ferias comerciales y rondas de negocios para su promoción.

---

<sup>54</sup> Varios de estos productos coinciden con los bienes con potencialidad para el ingreso al mercado argentino establecidos en el capítulo anterior.

---

---

---

En suma, estas breves características de la política comercial argentina establecen la necesidad para Ecuador de diseñar una nueva “estrategia – país” que permita disminuir y de ser posible equilibrar su balanza comercial bilateral negativa; para lo cual se debería: diversificar la oferta exportable ecuatoriana; buscar nuevos productos de exportación ecuatorianos, bajo la óptica de identificar complementariedades entre los dos países; organizar viajes de misiones comerciales ecuatorianas con el propósito de mantener reuniones con interlocutores para tratar temas de común interés en el ámbito comercial; y, continuar con negociaciones de beneficio para ambos países.

Adicionalmente, resulta fundamental dar un mayor dinamismo a los instrumentos internacionales que se han firmado con Argentina, ya que estos representan intercambios y transferencia de conocimiento y tecnología, y de cooperación no reembolsable; siendo, por ende, importante el seguimiento y la participación de las entidades vinculadas con los mismos; todo esto de manera adicional a la posibilidad de concretarse la posible adhesión del Ecuador al MERCOSUR.

## CAPÍTULO IV. Conclusiones

---

El flujo comercial bilateral de bienes entre Ecuador y Argentina ha aumentado y se ha fortalecido a lo largo del período de investigación de esta tesis, 1990 a 2010; aunque la percepción de este crecimiento se ha dado de manera no satisfactoria desde el punto de vista ecuatoriano ya que hubo falta de equidad en su distribución para los dos socios comerciales.

Así, mientras el valor de lo comercializado más que se duplicó entre las dos décadas, la participación, que era prácticamente igual entre los socios en los noventa, se volvió dispar a lo largo de la segunda década, dando como resultado un saldo de balanza comercial deficitario para Ecuador. Es justamente este escenario el que llevó a plantear como objetivo central de esta tesis el analizar y entender el porqué de dicha evolución, tratando de identificar los elementos que condicionaron ese avance comercial no equilibrado.

En este sentido, a lo largo del trabajo se lograron establecer algunas características que se pueden considerar como las que han dificultado las posibilidades de Ecuador de proyectarse como un país exportador en el mercado argentino, de las cuales se desprenden las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- Una condición muy particular que presenta el Ecuador es la dependencia de sus exportaciones a los productos petroleros, los cuales en los veintiún años analizados representaron cerca del 50% del valor total exportado al mundo; debiendo señalar que dichos productos presentaron una inclinación muy marcada hacia el mercado de los Estados Unidos de América.

Esta condición de dependencia ha generado que el país se quede expuesto a las variaciones del precio del barril del petróleo, el cual en gran parte de la segunda década analizada se mantuvo con un buen precio, lo que le permitió mantener superávits de balanza comercial de bienes a nivel mundial.

- Por su parte, la relación comercial bilateral ecuatoriano – argentina ha sido disímil frente a lo sucedido en el escenario mundial; principalmente, esto debido a la estructura de la oferta exportable de productos diferenciados de cada país. Mientras la oferta exportable ecuatoriana se ha basado en productos no petroleros (bienes primarios), de los cuales 10 concentraron el 87% del total exportado hacia el mercado argentino; Argentina ha mostrado ser un país cuyas exportaciones han sido dinámicas y competitivas, y con alto valor agregado, entre los que se destacan productos manufacturados en general, repuestos automotrices, medicinas, vehículos y alimentos procesados, además de productos primarios.
- Así, se puede establecer como una de las causales del déficit en el saldo de la balanza comercial bilateral de bienes la falta de dinamismo y diversificación en las exportaciones de Ecuador a la Argentina, la cual puede ser el resultado de la pérdida o ausencia de competitividad de muchos de los capítulos exportables. Específicamente, los flujos de comercio se concentran en una limitada variedad de productos, y el origen de los mismos es básicamente primario.
- Al respecto, conforme se estableció en el capítulo I, resulta preocupante la caída del número de productos clasificados como “Estrellas Ascendentes” en el último quinquenio analizado (2006 – 2010). Esto se debió a que gran parte de estos bienes pasaron a ser “Estrella Menguante”, es decir, ganaron competitividad pero perdieron dinamismo, o se ubicaron como “Retroceso”, perdieron dinamismo y competitividad.
- En los últimos años las relaciones políticas y diplomáticas entre la Argentina y Ecuador han atravesado uno de los mejores momentos de su historia, los cuales se han visto reflejados en la serie de proyectos llevados a cabo, el intercambio de tecnología, el establecimiento de agendas de cooperación en varias áreas, entre otros aspectos; a lo que se suma el alto grado de complementariedad comercial identificado entre ambos países. Estos elementos deben ser aprovechados adecuadamente por el Ecuador, a fin de conseguir el objetivo propuesto e instruido por el Presidente Rafael Correa: “la corrección y reducción de la profunda asimetría económica y comercial existente entre ambas naciones”.

- Resulta entonces prioritario identificar productos potenciales para el ingreso al mercado argentino, de los cuales, como se estableció en el capítulo III, algunos ya ingresan o ingresaban a Argentina, pero dejaron de hacerlo dadas las condiciones comerciales adoptadas por dicho país. Por ello, bajo los actuales escenarios de ambos países, se considera oportuno la necesidad de retomar e implementar una nueva “estrategia-país”, basada en objetivos y metas temporales factibles para las exportaciones ecuatorianas, que permita abrir nuevas posibilidades de inserción a dichos productos u otros, basados en la competitividad, eficiencia y dinamismo.
- De manera complementaria, es preciso señalar que además de nuevas negociaciones y acuerdos en beneficio de ambas naciones, resulta fundamental fortalecer e incentivar los instrumentos internacionales que ya se han firmado a nivel bilateral con la Argentina. Si dichos instrumentos tienen un seguimiento continuo en su ejecución permitirán tener mayores ventajas y beneficios para ambos países.

Específicamente, el ACE 59, que se constituye en el principal acuerdo comercial que rige las relaciones de Ecuador y Argentina, prevé la conformación de un Área de Libre Comercio en un plazo máximo de 15 años; es decir que, para el año 2018 todo el universo arancelario estaría liberado. En este contexto, desde ese año, Ecuador podrá ingresar sus productos al mercado argentino exonerados de arancel.

- No se puede dejar de lado, el referirse a la influencia de las políticas comerciales que han sido implementadas por Argentina, particularmente desde el año 2011. De acuerdo al último Examen de las Políticas Comerciales realizado en marzo de 2013 por la OMC, el régimen comercial de la Argentina en los últimos años estuvo caracterizado por un incremento en la aplicación de restricciones de tipo no arancelario, principalmente relacionadas con los procedimientos de importación, tales como la implementación de la Declaración Jurada Anticipada de Importación (DJAI) para todas las importaciones de bienes de consumo y las Licencias No Automáticas.

Estas políticas afectaron también a las exportaciones ecuatorianas, fundamentalmente en lo que respecta a banano, camarones, pescados y atún, y al sector textil, los que vieron dificultado su ingreso al mercado argentino.

A partir del cambio de Gobierno en Argentina, en diciembre de 2015, se eliminaron las DJAI, conforme lo requerido por la OMC; no obstante, y a fin de controlar las importaciones, se implementó una nueva política comercial basada, principalmente, en licencias automáticas y no automáticas, y que son controladas por un nuevo sistema que ha sido creado.

Aun cuando se ha determinado que estas nuevas medidas pueden generar una posible pérdida de mercado para algunos productos del Ecuador (se encuentran afectadas 22 partidas, en especial materias primas y productos intermedios), para las autoridades y exportadores ecuatorianos resulta, en principio, más transparente y no discrecional como las DJAI, con lo cual se abrirían nuevas posibilidades siempre y cuando el Ecuador sea competitivo en precios y calidad.

- Como un punto adicional a los parámetros antes señalados, se considera relevante el no dejar de lado lo concerniente a la integración regional, sobre lo cual el Presidente del Ecuador expresó su interés de pasar a ser miembro pleno del MERCOSUR. Dicha decisión fue aplaudida por sus miembros, quienes consideraron esta intención como “un nuevo paso en la integración latinoamericana, orientado a garantizar los procesos nacionales de fortalecimiento de la democracia, el desarrollo e inclusión social que hoy protagonizan los pueblos suramericanos”; y que, además podría beneficiar al Ecuador en su objetivo de equilibrar el saldo de la balanza comercial con Argentina.
- En suma, el análisis de la evolución de los bienes comercializados por Ecuador así como la determinación de potenciales productos que podrían negociarse en el mercado argentino, además de la breve reseña de las características de la actual política comercial argentina plantean la necesidad para Ecuador de diseñar, como ya se señaló, una nueva “estrategia – país” que permita disminuir y, de ser posible, equilibrar su balanza comercial bilateral

---

---

---

negativa; para lo cual se debería: a) diversificar la oferta exportable ecuatoriana con mayor valor agregado; b) buscar nuevos productos de exportación ecuatorianos, bajo la óptica de identificar complementariedades entre los dos países; c) organizar viajes de misiones comerciales ecuatorianas con el propósito de mantener reuniones con interlocutores para tratar temas de común interés en el ámbito comercial; y, d) continuar con negociaciones de instrumentos de beneficio para ambos países.

Todo esto, además de dar un mayor dinamismo a los instrumentos internacionales que se han firmado con la Argentina, ya que los mismos representan intercambios y transferencia de conocimiento y tecnología, y de cooperación no reembolsable. Resulta por ende fundamental realizar un seguimiento de la ejecutividad de tales instrumentos; sin dejar de señalar los resultados que surjan de futuras negociaciones ante la posibilidad de concretarse la adhesión del Ecuador al MERCOSUR.

## BIBLIOGRAFÍA

---

- América Edita, Info Just. (2015). *Información de comercio exterior de Argentina*. Recuperado de <http://www.info-just.com/>
- Asociación Latinoamericana de Integración - ALADI. (1984). *Acuerdo Regional relativo a la Preferencia Arancelaria Regional – AR. PAR No. 4, suscrito el 27 de abril de 1984*. Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/12422f1a54b5a5b0032574900075a717/51b17115bd812b4e03256825006b5934?OpenDocument>
- Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI. (2004). *Acuerdo de Complementación Económica ACE No. 59, suscrito entre los gobiernos de la República Argentina, de la República Federativa del Brasil, de la República del Paraguay y de la República Oriental del Uruguay, estados partes del MERCOSUR y los gobiernos de la República de Colombia, de la República del Ecuador y de la República Bolivariana de Venezuela, países miembros de la Comunidad Andina, firmado el 18 de octubre de 2004*. Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/4d5c18e55622e1040325749000756112/a87b9915768aab9b032578af004bcd49?OpenDocument>
- Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI. (2005), Secretaría General. *Análisis descriptivo del Acuerdo de Complementación Económica N° 59 suscrito entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay Estados Partes Del Mercosur y Colombia, Ecuador y Venezuela Países Miembros de la Comunidad Andina, ALADI/SEC/di 1891*. Recuperado de <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2007/00102.pdf>
- Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI. (2005). *Evolución de los Aranceles y Preferencias a julio del 2005*. Recuperado de [http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/3bec0961f12a843c0325707d006920a6/\\$FILE/10-05.doc](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/438f22281c05235303256848005ea465/3bec0961f12a843c0325707d006920a6/$FILE/10-05.doc)
- Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI. (2006). *Oportunidades comerciales para Ecuador en el marco del Acuerdo de Complementación Económica No 59 (ACE 59)*. Montevideo, Uruguay. Recuperado de

[http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/976268b0319cf31c032574a300528c83/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/\\$FILE/22-05.pdf](http://www.aladi.org/nsfaladi/estudios.nsf/976268b0319cf31c032574a300528c83/4ff4be63200080220325722d004ec9c3/$FILE/22-05.pdf)

- Asociación Latinoamericana de Integración – ALADI. (2011). *Noveno Protocolo Adicional, suscrito el 22 de diciembre de 2011*. Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/textacdos.nsf/4d5c18e55622e1040325749000756112/ac0622a00b576d4103257472005ce9dd?OpenDocument>
- Balassa B. (1965). *Trade liberalization and revealed comparative advantages* (pp. 99-123). Manchester, United Kingdom: Editorial The Manchester School of Economic and Social Studies.
- Balassa B. (1977). *Revealed comparative advantages revisited. Analysis of relative export shares of the industrial countries, 1953 – 1971*, (pp. 358). Manchester, United Kingdom: Edition The Manchester School of Economic and Social Studies.
- Balassa B. (1979). *The Changing pattern of comparative advantage in manufactured goods. The Review of Economics and Statistics* (pp. 259-266). Manchester, United Kingdom: Edition The Manchester School of Economic and Social Studies.
- Banco Central del Ecuador. (2002). *Ecuador y Argentina: Algunas Diferencias que se deben considerar*. Quito, Ecuador. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Notas/Dolarizacion/EcuArg.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2011). *Metodología de la Información Estadística Mensual, 3ra Edición*. Recuperado de <http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/326-notas-metodol%C3%B3gicas>.
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Estadísticas de Comercio Exterior 1990 – 2010*. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXPaisNandinaConGrafico.jsp>
- Banco Central del Ecuador. (2015). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Recuperado de <https://www.bce.fin.ec/index.php/c-externior>
- Banco Central del Ecuador. (2016). *Información Estadística Mensual No. 1973 – julio 2016*. Recuperado de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>

- Banco Interamericano de Desarrollo (n.d.). *Anexo Metodológico: Derivación y Propiedades del Índice de Intensidad Comercial*. Recuperado de <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2010/07107b.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo – Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe, BID – INTAL. (2015). *Estadísticas e Indicadores*. Recuperado de <https://intradebid.org/estadisticas-indicadores#>
- Bonifaz José Luis y Mortimore Michale. (1999). *Colombia: Un CANálisis de su competitividad internacional* (Serie Desarrollo Productivo No. 58-61) (pp. 57). Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4657/S9960458\\_es.pdf;jsessionid=DECF5E3B84E8FE86BFD754E5ECA14371?sequence=1](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/4657/S9960458_es.pdf;jsessionid=DECF5E3B84E8FE86BFD754E5ECA14371?sequence=1)
- Bouzas Roberto. (2008). *Perspectivas de la Política Comercial Argentina: ¿Es posible sobrevivir a las Buenas Noticias?* Recuperado de <http://live.v1.udesa.edu.ar/files/UAHumanidades/NOTICIAS/bouzas220808.pdf>
- Centro de Economía Internacional. (2002). *Alternativas de Integración para la Argentina: Un análisis de Equilibrio General*. Buenos Aires: Centro de Economía Internacional. Recuperado de <http://www.cei.gov.ar/userfiles/CEI-SeriedeEstudios1.pdf>
- Durán José y Álvarez Mariano. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*, Documento de proyecto, Santiago de Chile: CEPAL y GTZ. Recuperado de [http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794\\_es.pdf](http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/3690/S2008794_es.pdf)
- Embajada del Ecuador en Argentina. (2011). *Guía Comercial: ¿Cómo hacer negocios en Argentina?*
- Gaya Gayá Romina y Michalczewsky Kathia. (2014). *El comercio intrarregional sudamericano: patrón exportador y flujos intraindustriales* (Nota Técnica # IDB-TN-583). Buenos Aires: BID - INTAL. Recuperado de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/6486/EI%20comercio%20intrarregion%20sudamericano%3a%20patr%C3%B3n%20exportador%20y%20flujos%20intraindustriales.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Independent Statistics & Analysis. *U.S. Energy Information Administration, EIA*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INDEC – de Argentina. (2012). *Estadísticas de Comercio Exterior, Base de datos de estadística comercial 1990 – 2010*. Buenos Aires.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos de Argentina – INDEC – de Argentina. (2016). *Intercambio Comercial Argentino*. Recuperado de [http://www.indec.gob.ar/nivel4\\_default.asp?id\\_tema\\_1=3&id\\_tema\\_2=2&id\\_tema\\_3=40](http://www.indec.gob.ar/nivel4_default.asp?id_tema_1=3&id_tema_2=2&id_tema_3=40)
- Krugman Paul y Obstfeld Maurice. (2006). *Economía Internacional: Teoría y política* (Séptima Edición) (pp. 55-83). España: Pearson Educacion.
- Ministerio de Comercio Exterior de Ecuador, Coordinación de Integración Económica Latinoamericana. (2016). *Ayuda Memoria “Relaciones Comerciales Ecuador – Argentina”*.
- Organización Mundial de Comercio. (2007). *Examen de las Políticas Comerciales de Argentina*. Recuperado de [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp277\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp277_s.htm)
- Organización Mundial de Comercio. (2011). *Examen de las Políticas Comerciales de Ecuador*. Recuperado de [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp354\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp354_s.htm)
- Organización Mundial de Comercio. (2013). *Examen de las Políticas Comerciales de Argentina*. Recuperado de [http://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/tpr\\_s/tp377\\_s.htm](http://www.wto.org/spanish/tratop_s/tpr_s/tp377_s.htm).
- Thompson Ivan. (n.d.) *Conozca cuál es la definición de eficiencia desde distintas perspectivas...* Recuperado de <http://www.promonegocios.net/administracion/definicion-eficiencia.html>
- United Nations Commodity Trade Statistics Database – COMTRADE. (2015). *Estadísticas de Comercio Exterior*. Recuperado de <http://comtrade.un.org/db/>
- Valenciano, Jaime de Pablo y Giacinti, Miguel Angel. (2011). *Competitividad en el comercio internacional vs Ventajas Comparativas Reveladas (VCR): ensayo sobre exportaciones de manzanas de América del Sur* (Ensayo, volumen VI, Número 1). México. Recuperado de [file:///C:/Users/Sandra%20Sisalema/Downloads/remecarenIV1499%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Sandra%20Sisalema/Downloads/remecarenIV1499%20(1).pdf)
- Venables J. Anthony. (1999). *Regional Integration Agreements: a force for convergence or divergence?* Paris: Developed Research Group, World Bank. Recuperado de <http://documents.worldbank.org/curated/en/397421468766807036/pdf/multi-page.pdf>

- 
- 
- 
- Universidad de Buenos Aires – UBA-. (2010). Apuntes de la materia Métodos Cuantitativos y temas de estadística aplicada: Indicadores de Especialización Comercial y Competitividad Internacional, de la Maestría en Relaciones Económicas Internacionales.

### Anexo Metodológico

#### 1. Intensidad Comercial entre Ecuador y Argentina

El Índice de Intensidad Comercial (Durán y Álvarez, 2008; BID, 2013) combina los efectos de las diferencias de complementariedades comerciales entre los dos socios con terceros países.

$$IIC_{ij} = \frac{\left(\frac{X_{ij}}{X_i}\right)}{\left(\frac{M_j}{M_m}\right)} \quad (1)$$

Donde,

$X_{ij}$  = exportaciones totales del país  $i$  con destino al país  $j$ .

$X_i$  = exportaciones totales del país  $i$ .

$M_j$  = importaciones totales del país  $j$ .

$M_m$  = importaciones totales del mundo.

Para comprender los resultados hay que establecer que cuando el IIC es igual a la unidad (IIC=1) se infiere que no hay sesgo geográfico en el comercio con el socio  $j$ , en el sentido de que la participación de  $j$  en las exportaciones de  $i$  y las importaciones mundiales es la misma. Por el contrario, si IIC>1 (IIC<1) indica que el flujo comercial bilateral es mayor (menor) que el esperado, dada la participación del país socio en el comercio mundial. Si el IIC es superior a 1 se dice que existe sesgo geográfico.

## 2. Matriz de Competitividad del Cambio según el Método CAN

Para calcular la Matriz de Competitividad (MC) según el Método CAN -Competitive Analysis Nations por sus siglas en inglés- (Bonifaz y Mortimore, 2013) se estima el cambio en los valores según el flujo comercial entre dos países que se descompone en cinco indicadores de efecto: el Efecto Global de la Demanda, el Efecto Estructural de la Demanda, el Efecto Participación, el Efecto Global de Interacción y el Efecto Estructural de Interacción. Para el caso del presente trabajo se analizarán únicamente los efectos Global de la Demanda y Estructural de la Demanda.

**Efecto Estructural de la Demanda (EED)**: Indica el efecto que diferencia entre la dinámica de la importación total de un producto específico en el comercio bilateral y la dinámica del flujo del comercio bilateral total.

$$\mathbf{EED} = M_{ij}^t \times \left[ \left( \frac{F_{ijl}^{t1}}{F_{ijl}^{t0}} \right) - \left( \frac{F_{jl}^{t1}}{F_{jl}^{t0}} \right) \right] \quad (2)$$

Donde,

$M_{ij}^t$  = Importaciones del producto  $i$  por el país  $j$  en el período  $t_0$

$F_{ijl}^{t1}$  = Flujo comercial (exportaciones más importaciones) del producto  $i$  entre país  $j$  y país  $l$  en el período  $t_1$

$F_{ijl}^t$  = Flujo comercial del producto  $i$  entre país  $j$  y país  $l$  en el período  $t_0$

$F_{jl}^{t1}$  = Flujo comercial entre país  $j$  y país  $l$  en el período  $t_1$

$F_{jl}^t$  = Flujo comercial entre país  $j$  y país  $l$  en el período  $t_0$

**Efecto Participación (EP)**: Indica el cambio en el valor del comercio bilateral que se explica exclusivamente por un cambio en la participación de un producto.

$$EP = \left[ \left( \frac{M_{jl}^{t1}}{M_{ijl}^{t1}} \right) - \left( \frac{M_{jl}^{t0}}{M_{ijl}^{t0}} \right) \right] \times F_{ijl}^{t0} \quad (3)$$

Donde,

$M_{jl}^{t1}$  = Importaciones del país  $j$  con origen del país  $l$  en el período  $t_1$ .

$M_{ijl}^{t1}$  = Importaciones del producto  $i$  por país  $j$  con origen del país  $l$  en el período  $t_1$ .

$M_{jl}^t$  = Importaciones del país  $j$  con origen del país  $l$  en el período  $t_0$ .

$M_{ijl}^t$  = Importaciones del producto  $i$  por país  $j$  con origen del país  $l$  en el período  $t_0$ .

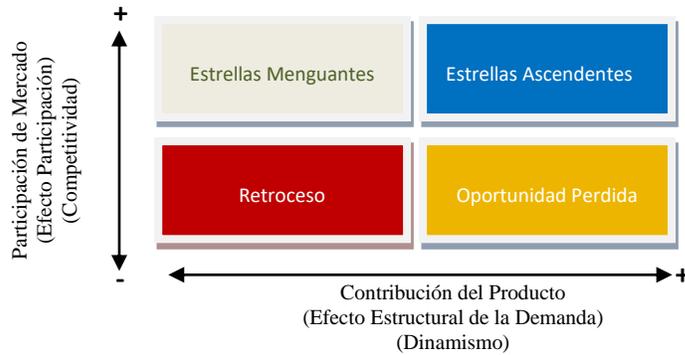
$F_{ijl}^t$  = Flujo comercial del producto  $i$  entre país  $j$  y país  $l$  en el período  $t_0$ .

Estos dos indicadores construyen la Matriz de Competitividad que clasifica a los productos en dinámicos<sup>55</sup> o competitivos<sup>56</sup> (ver Ilustración I): “estrellas ascendentes” productos con efecto estructural de demanda y participación positivos (EED y EP >0); “oportunidades perdidas” cuyos efecto de participación es negativo (EP <=0) y su efecto estructural de demanda positivo (EED >0); “estrellas menguantes” con efecto participación positivo (EP >0) y efecto estructural de demanda negativo (EED <=0); y finalmente, productos en “retroceso” cuyos efectos son negativos (EED y EP <0), representando un mercado estancado y un producto con pérdida de participación en el comercio bilateral total.

<sup>55</sup> “Son considerados *dinámicos* los sectores/productos que a lo largo del período elevan su importancia relativa en el total importado por el mercado, y estacionarios (o no dinámicos) los sectores que disminuyen su importancia en el total de las importaciones” (Bonifaz y Mortimore, 2013).

<sup>56</sup> “Los sectores en los cuales el país gana participación de mercado son calificados como sectores *competitivos*, mientras que los sectores en los cuales el país pierde participación de mercado son calificados como sectores no competitivos” (Bonifaz y Mortimore, 2013).

**Ilustración 1 – Matriz de Competitividad según Método CAN**



De manera complementaria, la Matriz de Competitividad según el Método de CAN permite realizar un análisis de los movimientos de los productos en el tiempo, que se denomina Movimientos Estratégicos (ME) que permiten determinar la eficiencia y el dinamismo de los productos. Los ME son derivados de los cambios en eficiencia<sup>57</sup> y dinamismo de los productos; así por ejemplo, si un producto en el período inicial es clasificado como en “Retroceso” y luego en el período siguiente se caracteriza como “Estrella Ascendente”, entonces el producto ha demostrado haber ganado dinamismo y eficiencia. En la siguiente Ilustración se puede observar la clasificación de los productos de acuerdo al movimiento que hicieron de un período al otro.

**Ilustración 2 – Movimiento Estratégico en el Tiempo**

	<b>Gana Eficiencia</b>	<b>Mantiene Eficiencia</b>	<b>Pierde Eficiencia</b>
<b>Gana Dinamismo</b>	R-EA	R-EM EM-EA	OP - EM
<b>Mantiene Dinamismo</b>	EM-EA R-OP	EA-EA EM-EM OP-OP R-R	EA- EM OP-R
<b>Pierde Dinamismo</b>	EM-OP	EA-EM EM-R	EA-R

<sup>57</sup> *Eficiencia* es la óptima utilización de los recursos disponibles para la obtención de resultados deseados. Por tanto, se puede decir que una empresa, organización, producto o persona es "eficiente" cuando es capaz de obtener resultados deseados mediante la óptima utilización de los recursos disponibles (Thompson, n.d.).

### 3. Matriz de Competitividad según el Método de la Matriz de Descomposición del Cambio

Para la Matriz de Descomposición del Cambio –MDC- (UBA, 2010) se utilizan las exportaciones realizadas por Ecuador según capítulos destinados al mundo y a la Argentina. La principal diferencia entre la MDC y la MC según el método CAN es que la primera compara la evolución de las exportaciones de Ecuador a la Argentina en términos de las importaciones mundiales realizadas por la Argentina, mientras la segunda analiza la evolución de las exportaciones de Ecuador a la Argentina según la evolución del flujo comercial entre los dos países. Así, la finalidad del análisis de la Matriz de Descomposición del Cambio es poder identificar el origen del aumento o disminución del comercio según tres indicadores básicos: el Efecto Demanda (ED), el Efecto Participación (EP) y el Efecto Interacción (EI).

**Efecto Demanda (ED):** Indica el cambio en el valor total de las importaciones que hubiera resultado si la participación producto del país bajo análisis a nivel total de importaciones del socio bajo consideración se hubiera mantenido constante desde el año base. De esta manera, el cambio se da por un incremento de la demanda total (considerando todos los orígenes) del producto por el país socio.

$$ED = m_{ijl} \times (M_{il t1} - M_{il t0}) \quad (4)$$

Donde,

$m_{ijl}$  = participación del producto  $i$  proveniente del país  $j$  en las importaciones totales del país  $l$ .

$M_{il}$  = importación total del producto  $i$  por el país  $l$ .

$t_1$  = período final.

$t_0$  = período inicial.

**Efecto Participación (EP)**: Refleja el cambio en el valor de las exportaciones de Ecuador a la Argentina, en el caso de que la demanda total argentina por los productos ecuatorianos se hubiese mantenido constante.

$$EP = (m_{ijl\ t1} - m_{ijl\ t0}) \times M_{il\ t0} \quad (5)$$

Donde,

$m_{ijl}$  = participación del producto  $i$  proveniente del país  $j$  en las importaciones totales del país  $l$ .

$M_{il}$  = importación total del producto  $i$  por el país  $l$ .

$t1$  = período final.

$t0$  = período inicial.

**Efecto Interacción (EI)**: Explica de manera combinada tanto el efecto demanda como el efecto participación. De acuerdo con su fórmula, cuando la participación del producto no cambia o cuando la demanda total del socio por el producto no cambia, su valor es cero. El EI es positivo si la participación del país y el cambio en la demanda global tienen el mismo signo, o sea, si ambos son positivos o negativos. Cuando uno es positivo y el otro negativo, se mantiene la ley de los signos, y el efecto EI es negativo.

$$EI = (m_{ijl\ t1} - m_{ijl\ t0}) \times (M_{il\ t1} - M_{il\ t0}) \quad (6)$$

Donde,

$m_{ijl}$  = participación del producto  $i$  proveniente del país  $j$  en las importaciones totales del país  $l$ .

$M_{il}$  = importación total del producto  $i$  por el país  $l$ .

$t1$  = período final.

$t0$  = período inicial.

Así, de acuerdo al enfoque de la Matriz de Competitividad según la Matriz de Descomposición del Cambio, la competitividad viene dada por la capacidad de las exportaciones de aumentar su participación en el mercado receptor; y es mayor aún si este aumento se realiza en sectores en donde la demanda por estos productos es dinámica en el mercado receptor.

#### 4. Índice de Ventajas Comparativa Reveladas (IVCR) de las exportaciones, según Balassa

Según Valenciano y Giancinti (2011), el diseño original del indicador de ventajas comparativas reveladas (VCR) de Balassa (1965) fue para analizar y describir la asociación entre liberalización comercial y desempeño comercial internacional, como parte del estudio de los patrones de especialización del comercio. No obstante, este índice fue perfeccionado para analizar las exportaciones de un producto en particular (Balassa, 1977 y 1979), y, principalmente, compara la estructura nacional de exportaciones respecto a la estructura del mercado mundial, y considera el mercado internacional como el espacio donde se refleja el patrón de especialización y las ventajas comparativas.

Específicamente, esta versión del IVCR de Balassa, que forma parte de los índices de VCR, mide el grado de importancia del producto dentro de las exportaciones de un mercado, versus la importancia de las exportaciones del mismo producto en las exportaciones hacia el mundo (Durán y Álvarez, 2008).

$$IVCR_{ij}^k = \frac{X_{ij}^k / XT_{ij}}{X_{iw}^k / XT_{iw}} \quad (7)$$

Donde,

- $i$  = País exportador.
- $j$  = País importador.
- $w$  = Mundo.

$k =$  Producto/ Capítulo exportado por  $i$ .

$X_{ij}^k$  Exportaciones del producto  $k$  realizadas por el país  $i$  hacia el país  $j$ .

$XT_{ij}$  = Exportaciones realizadas por país  $i$  al país  $j$ .

$X_{iW}^k$  = Exportaciones, para cada producto  $k$ , realizadas por país  $i$  al Mundo.

$XT_{iW}$  = Exportaciones realizadas por país  $i$  al Mundo.

Para la lectura del índice, se establece que si el IVCR es  $>$  ( $<$ ) 1 el país tiene ventajas (desventajas) comparativas.

## 5. Índice de Complementariedad Comercial

El ICC se deriva a partir del “índice de ventaja comparativa revelada” propuesto por Balassa y procura capturar el efecto de que cuanto mayor es la coincidencia entre la oferta exportable de un país y la demanda de importaciones de su socio, mayor es la tendencia a comerciar entre ellos. Si el índice tiende a cero es porque el país  $i$  no exporta los mismos bienes que  $j$  importa. Un valor mayor que 1 ( $ICC > 1$ ) implica que existe una fuerte complementariedad entre la oferta exportable de  $i$  y la demanda de importaciones de  $j$ ; cuando los valores son muy altos indica que la especialización exportadora de  $i$  coincide con la especialización importadora de  $i$ . Un valor del ICC próximo a 1 indicaría que la especialización importadora y exportadora de ambos países se asemejan a la mundial y, por ende, el sesgo geográfico en el comercio bilateral no podría explicarse por la existencia de ventajas comparativas (BID, 2013).

$$ICC_{ij}^S = \frac{\frac{X_{iW}^S}{\sum_s X_{iW}^S} \times \frac{M_{jW}^S}{\sum_s M_{jW}^S}}{\left( \frac{M_{jW}^S}{\sum_s M_{jW}^S} \right)^2} \quad (8)$$

Donde,

$i$ = País exportador.

$j$ = País importador.

$w$  = Mundo.

$s$  = Sector considerado en el análisis.

$X_{iW}^s$  = Exportaciones, para cada sector  $s$ , realizadas por país  $i$  al mundo.

$\sum_s X_{iW}^s$  = Total de las exportaciones del país  $i$  al mundo.

$M_{jW}^s$  = Importaciones, para cada sector  $s$ , realizadas por país  $j$  desde el mundo.

$\sum_s M_{jW}^s$  = Total de las importaciones del país  $j$  desde el mundo.

$M_{jW}^s$  = Total de las importaciones realizadas por país  $j$  desde el mundo.

$\sum_s M_{jW}^s$  = Total de las importaciones del mundo.

## 6. Índice de Efectividad Comercial

El IEC establece la existencia o no de sesgo geográfico entre dos países. Dicho sesgo se mide según la performance de las exportaciones del sector al mundo realizadas por el país exportador, así como el desempeño de las importaciones desde el mundo llevadas a cabo por su socio comercial. El IEC con valor igual o mayor a 1 indica que existe sesgo geográfico, mientras que cuando IEC es inferior a 1 el comercio está debajo del nivel esperado no existiendo sesgo geográfico (BID, 2013).

$$IEC_{ij}^s = \frac{\left(\frac{X_{ij}^s}{\sum_s X_{ij}^s}\right)^2}{\frac{X_{iW}^s}{\sum_s X_{iW}^s} \times \frac{M_{jW}^s}{\sum_s M_{jW}^s}} \quad (9)$$

Donde,

$i$  = País exportador.

$j$  = País importador.

$w$  = Mundo.

$s$  = Sector considerado en el análisis.

$X_{ij}^s$  = Exportaciones, para cada sector  $s$ , realizadas por país  $i$  al país  $j$ .

$\sum_s X_{ij}^s$  = Total de las exportaciones del país  $i$  al país  $j$ .

$X_{iW}^s$  = Exportaciones, para cada sector  $s$ , del país  $i$  al Mundo.

$\sum_s X_{iW}^s$  = Total de las exportaciones del país  $i$  al Mundo.

$M_{jW}^s$  = Importaciones, para cada sector  $s$ , realizadas por país  $j$  desde el Mundo.

$\sum_s M_{jW}^s$  = Total de las importaciones del país  $j$  desde el Mundo.

**Tabla 19– Exportaciones, importaciones y saldo balanza comercial del Ecuador con el mundo y precio internacional del petróleo**

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO BALANZA COMERCIAL	PRECIO DE PETRÓLEO
	EN MILLONES US\$	EN MILLONES US\$	EN MILLONES US\$	EN US\$
1990	2.724	1.647	1.077	18.81
1991	2.851	2.117	735	22.87
1992	3.102	1.977	1.125	13.94
1993	3.066	2.223	843	15.62
1994	3.843	3.209	633	11.60
1995	4.381	3.737	643	16.17
1996	4.873	3.571	1.302	18.20
1997	5.264	4.520	744	22.85
1998	4.203	5.110	-907	14.90
1999	4.451	2.737	1.714	8.50
2000	4.907	3.401	1.506	28.58
2001	5.479	4.936	543	19.38
2002	5.036	5.953	-917	15.15
2003	6.223	6.102	121	27.32
2004	7.753	7.282	470	26.49
2005	10.100	9.549	551	24.95
2006	12.728	11.266	1462	42.27
2007	14.321	12.895	1426	50.15
2008	18.818	17.552	1266	85.46
2009	13.863	14.071	-208	29.31
2010	17.490	19.279	-1.789	73.98

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Ecuador.*

**Tabla 20 – Exportaciones, importaciones y saldo balanza comercial de Argentina con el mundo**

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO BALANZA COMERCIAL
	EN MILLONES US\$	EN MILLONES US\$	EN MILLONES US\$
<b>1990</b>	12.352	4.076	8.276
<b>1991</b>	11.977	8.275	3.702
<b>1992</b>	12.234	14.871	-2.637
<b>1993</b>	13.117	16.783	-3.666
<b>1994</b>	15.839	21.590	-5.751
<b>1995</b>	20.963	20.121	842
<b>1996</b>	23.810	23.761	49
<b>1997</b>	26.430	30.450	-4.020
<b>1998</b>	26.433	31.377	-4.944
<b>1999</b>	23.308	25.508	-2.200
<b>2000</b>	26.341	25.280	1.061
<b>2001</b>	26.542	20.319	6.223
<b>2002</b>	25.650	8.989	16.661
<b>2003</b>	29.938	13.850	16.088
<b>2004</b>	34.575	22.445	12.130
<b>2005</b>	40.386	28.686	11.700
<b>2006</b>	46.546	34.153	12.393
<b>2007</b>	55.980	44.707	11.273
<b>2008</b>	70.018	57.462	12.556
<b>2009</b>	55.672	38.786	16.886
<b>2010</b>	68.174	56.792	11.382

*Fuente: Elaboración propia según datos del INDEC.*

**Tabla 21 – Exportaciones, importaciones y saldo balanza comercial de Ecuador con Argentina**

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	SALDO BALANZA COMERCIAL
	EN MILLONES US\$	EN MILLONES US\$	EN MILLONES US\$
<b>1990</b>	9	28	-19
<b>1991</b>	15	60	-45
<b>1992</b>	31	66	-35
<b>1993</b>	54	33	21
<b>1994</b>	76	45	31
<b>1995</b>	90	67	23
<b>1996</b>	84	76	8
<b>1997</b>	76	90	-14
<b>1998</b>	77	124	-47
<b>1999</b>	75	65	10
<b>2000</b>	94	52	42
<b>2001</b>	120	84	-137
<b>2002</b>	15	152	-121
<b>2003</b>	35	156	-185
<b>2004</b>	35	220	-260
<b>2005</b>	43	303	-322
<b>2006</b>	44	366	-307
<b>2007</b>	76	383	-435
<b>2008</b>	95	530	-362
<b>2009</b>	100	462	-415
<b>2010</b>	114	529	

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Ecuador.*

Tabla 22- Índice de tipo de cambio real bilateral (base 1994=100) y saldo balanza comercial bilateral Ecuador – Argentina

Período	INDICES DE TIPO DE CAMBIO REAL BILATERAL ECUADOR - ARGENTINA	SALDO BALANZA COMERCIAL BILATERAL ECUADOR - ARGENTINA
	Base: 1994 = 100	MILLONES US\$ FOB
1990	77.55	-19
1991	99.15	-45
1992	113.19	-35
1993	106.76	21
1994	100.00	31
1995	98.08	23
1996	98.23	8
1997	94.82	-14
1998	95.72	-47
1999	133.75	10
2000	144.01	42
2001	103.62	36
2002	37.83	-137
2003	41.99	-121
2004	42.35	-185
2005	45.75	-260
2006	46.69	-322
2007	49.02	-307
2008	48.35	-435
2009	41.01	-362
2010	41.74	-415

*Fuente:* Elaboración propia en base a los datos del Banco Central del Ecuador.

**Tabla 23– Productos exportados por Ecuador con ventajas comparativas reveladas de las exportaciones, período 2008 – 2010**

<b>CAPÍTULO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VCR</b>
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, otros.	19,17
96	Manufacturas diversas	11,43
79	Cinc y sus manufacturas	9,56
17	Azúcares y artículos de confitería	7,53
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	5,75
81	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias	5,42
16	Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	5,07
8	Frutas; cortezas de agrrios (cítricos), melones o sandías	4,17
99	Otros	2,98
91	Aparatos de relojería y sus partes	2,87
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	2,46
15	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	2,39
49	Productos editoriales, de prensa e industrias gráficas	2,32
39	Plástico y sus manufacturas	2,32
65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	2,05
18	Cacao y sus preparaciones	2,01
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; otros.	1,43
52	Algodón	1,36
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, otros	1,18
12	Semillas y frutos oleaginosos; paja y forrajes; otros	1,11
9	Café, té, yerba mate y especias	0,69
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	0,68
68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto, otros	0,57
6	Plantas vivas y productos de la floricultura	0,57
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería, otros, de metal común.	0,42
30	Productos farmacéuticos	0,38
3	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	0,36
28	Productos químicos inorgánicos; otros.	0,32
69	Productos cerámicos	0,28
54	Filamentos sintéticos o artificiales	0,28
40	Caucho y sus manufacturas	0,27
29	Productos químicos orgánicos	0,25
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	0,22

44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	0,15
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	0,15
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, otros.	0,15
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, otros.	0,12
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	0,11
92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	0,09
42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; otros.	0,08
72	Fundición, hierro y acero	0,04
70	Vidrio y sus manufacturas	0,04
1	Animales vivos	0,04
78	Plomo y sus manufacturas	0,03
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	0,02
38	Productos diversos de las industrias químicas	0,01
87	Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	0,01
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; otros.	0,01
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	0,01
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	0,00
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	0,00
4	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; otros.	0,00
31	Abonos	0,00
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	0,00
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas, otros.	0,00
74	Cobre y sus manufacturas	0,00
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	0,00
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; otros.	0,00
76	Aluminio y sus manufacturas	0,00
94	Muebles; mobiliario medicoquirúrgico; artículos de cama y similares; otros.	0,00
21	Preparaciones alimenticias diversas	0,00

*Fuente: Elaboración propia según datos del Banco Central de Ecuador y Comtrade.*

Tabla 24– Exportaciones de Ecuador al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas al mundo, Índices de complementariedad y efectividad por capítulo (2001-2005, 2006-2010)

Cap.	Descripción	Exportaciones de Ecuador				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad		Índice de Efectividad	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
-	<b>Total</b>	<b>34.566</b>	<b>74.594</b>	<b>248</b>	<b>416</b>	<b>795.810</b>	<b>738.964</b>	-	-	-	-
01	Animales vivos	1	2	0	0	31	57	0,00	0,00	0,00	0,00
02	Carne y despojos comestibles	10	3	0	-	325	447	0,02	0,00	0,00	-
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	2.136	4.424	2	8	61	138	0,75	2,01	0,01	0,03
04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; otros.	15	22	-	0	105	94	0,01	0,01	-	0,00
05	Los demás productos de origen animal	12	11	-	-	83	140	0,07	0,06	-	-
06	Plantas vivas y productos de la floricultura	1.602	2.630	3	8	21	23	0,92	0,90	0,11	0,38
07	Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	236	414	0	-	69	80	0,17	0,17	0,00	-
08	Frutas; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías	6.092	8.604	149	202	409	556	17,30	16,74	3,9916	2,71415
09	Café, té, yerba mate y especias	99	214	0	1	206	428	0,41	0,79	0,00	0,00
10	Cereales	106	187	-	-	55	111	0,04	0,06	-	-
11	Productos de la molinería; malta; almidón; otros,	7	7	-	-	34	56	0,01	0,01	-	-
12	Semillas y frutos oleaginosos; paja y forrajes; otros	58	14	-	0	686	2.740	0,43	0,17	-	0,00
13	Gomas, resinas y demás jugos y extractos vegetales	0	1	-	-	131	199	0,00	0,01	-	-
14	Materias trenzables y demás productos de origen vegetal	2	5	0	-	18	23	0,02	0,04	0,00	-
15	Grasas y aceites animales o vegetales; otros.	254	935	1	13	161	264	0,38	0,92	0,02	0,22
16	Preparaciones de carne, pescado o crustáceos, otros.	1.871	3.383	34	98	202	396	5,79	10,44	1,4001	2,29918
17	Azúcares y artículos de confitería	236	318	5	12	111	187	0,39	0,43	0,47	0,73
18	Cacao y sus preparaciones	715	1.520	4	15	344	659	4,12	8,02	0,03	0,07
19	Preparaciones a base de cereales, harina, almidón, otros.	36	49	0	4	98	140	0,05	0,04	0,00	0,81
20	Preparaciones de hortalizas, de frutas u otros frutos, otros.	492	1.033	27	40	242	393	1,40	2,37	2,7728	1,28369

Tabla 24– Exportaciones de Ecuador al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas al mundo, Índices de complementariedad y efectividad por capítulo (2001-2005, 2006-2010)

Cap.	Descripción	Exportaciones de Ecuador				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad		Índice de Efectividad	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
21	Preparaciones alimenticias diversas	283	511	0	0	389	557	1,33	1,65	0,00	0,00
22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	53	113	0	0	133	254	0,04	0,09	0,00	0,00
23	Residuos y desperdicios de las industrias alimentarias; otros.	115	441	-	-	128	210	0,17	0,48	-	-
24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	85	170	0	0	118	218	0,13	0,28	0,00	0,00
25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	4	12	0	0	216	541	0,01	0,04	0,00	0,00
26	Minerales metalíferos, escorias y cenizas	2	29	-	-	1.305	2.920	0,01	0,13	-	-
27	Combustibles minerales, aceites minerales; ceras minerales, otros.	16.665	44.228	0	-	4.049	14.185	19,30	72,32	0,00	-
28	Productos químicos inorgánicos; otros.	3	31	-	0	1.644	3.150	0,02	0,23	-	0,00
29	Productos químicos orgánicos	18	29	0	0	6.944	11.669	0,17	0,24	0,00	0,00
30	Productos farmacéuticos	194	207	0	0	2.677	5.516	0,77	0,76	0,00	0,00
31	Abonos	2	32	-	0	1.455	4.077	0,04	0,60	-	0,00
32	Extractos curtientes o tintóreos; taninos y sus derivados; otros.	22	34	0	0	1.127	1.771	0,18	0,24	0,00	0,00
33	Aceites esenciales y resinoides; preparaciones de perfumería, otros.	19	55	0	0	647	1.659	0,08	0,31	0,00	0,00
34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, otros	84	86	0	1	715	1.200	0,74	0,63	0,00	0,00
35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; otros.	25	48	-	0	283	486	0,17	0,28	-	0,00
36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; otros.	0	1	0	-	42	67	0,00	0,00	0,01	-
37	Productos fotográficos o cinematográficos	1	2	0	-	481	511	0,01	0,02	0,00	-
38	Productos diversos de las industrias químicas	30	156	0	0	2.266	4.457	0,27	1,31	0,00	0,00
39	Plástico y sus manufacturas	175	397	3	5	5.103	9.769	1,02	2,23	0,01	0,00
40	Caucho y sus manufacturas	120	190	0	0	1.990	4.423	0,89	1,48	0,00	0,00
41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	18	29	-	0	140	195	0,03	0,06	-	0,00

Tabla 24– Exportaciones de Ecuador al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas al mundo, Índices de complementariedad y efectividad por capítulo (2001-2005, 2006-2010)

Cap.	Descripción	Exportaciones de Ecuador				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad		Índice de Efectividad	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
42	Manufacturas de cuero; artículos de talabartería o guarnicionería; otros.	9	5	0	0	164	437	0,01	0,01	0,00	0,00
43	Peletería y confecciones de peletería; peletería facticia o artificial	0	0	-	-	10	10	0,00	0,00	-	-
44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	413	807	0	1	304	608	0,44	1,09	0,00	0,00
45	Corcho y sus manufacturas	0	0	-	-	164	221	0,00	0,00	-	-
46	Manufacturas de espartería o cestería	0	0	0	0	5	15	0,00	0,00	0,00	0,00
47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; otros.	4	21	0	-	289	380	0,01	0,05	0,00	-
48	Papel y cartón; manufacturas de pasta de celulosa, de papel o cartón	124	190	0	0	2.519	4.048	0,81	1,18	0,00	0,00
49	Productos editoriales, de prensa e industrias gráficas	12	26	0	0	429	684	0,05	0,11	0,01	0,00
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	1,243413	1,31029	0	0	39,165	52,012938	0,00	0,00	-	-
52	Algodón	84	50	0	0	612	964	0,41	0,26	0,00	0,00
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	41	58	-	-	22	28	0,09	0,13	-	-
54	Filamentos sintéticos o artificiales	31	48	1	0	533	856	0,17	0,29	0,02	0,00
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	28	56	0	-	606	1.171	0,21	0,52	0,00	-
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; otros.	3	43	-	-	168	400	0,01	0,26	-	-
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de materia textil	0	0	-	-	48	79	0,00	0,00	-	-
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; otros.	2	102	0	0	93	125	0,01	0,32	0,00	0,00
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; otros.	1	108	-	-	242	420	0,00	0,65	-	-
60	Tejidos de punto	6	12	-	-	162	505	0,02	0,08	-	-
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	93	103	0	0	234	512	0,06	0,09	0,00	0,00

Tabla 24– Exportaciones de Ecuador al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas al mundo, Índices de complementariedad y efectividad por capítulo (2001-2005, 2006-2010)

Cap.	Descripción	Exportaciones de Ecuador				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad		Índice de Efectividad	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	35	23	0	0	339	777	0,03	0,03	0,00	0,00
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos	66	136	0	0	248	542	0,19	0,45	0,00	0,00
64	Calzados, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos	82	160	-	-	646	1.582	0,27	0,72	-	-
65	Sombreros, demás tocados, y sus partes	18	32	0	0	21	73	0,03	0,10	0,02	0,03
66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, otros.	0	0	-	-	15	28	0,00	0,00	-	-
67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; otros.	0	0	-	-	10	22	0,00	0,00	-	-
68	Manufacturas de piedra, yeso fraguable, cemento, amianto, otros	11	11	0	0	202	428	0,03	0,03	0,00	0,00
69	Productos cerámicos	151	168	1	0	304	634	0,56	0,72	0,00	0,00
70	Vidrio y sus manufacturas	30	18	-	0	419	1.041	0,10	0,08	-	0,00
71	Perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas, otros.	111	339	0	0	139	387	0,03	0,12	0,00	0,00
72	Fundición, hierro y acero	39	157	0	0	2.045	5.603	0,11	0,56	0,00	0,00
73	Manufacturas de fundición, de hierro o acero	200	571	1	1	1.801	4.322	0,83	2,50	0,00	0,00
74	Cobre y sus manufacturas	11	186	0	0	454	1.408	0,02	0,48	0,00	0,00
75	Níquel y sus manufacturas	1	0	-	-	72	179	0,00	0,00	-	-
76	Aluminio y sus manufacturas	89	174	-	0	532	1.094	0,17	0,34	-	0,00
78	Plomo y sus manufacturas	5	25	-	0	4	11	0,00	0,01	-	0,00
79	Cinc y sus manufacturas	0	4	-	1	74	235	0,00	0,02	-	0,14
80	Estaño y sus manufacturas	0	0	-	-	36	102	0,00	0,00	-	-
81	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias	0	0	0	0	67	122	0,00	0,00	0,01	0,00
82	Herramientas y útiles, artículos de cuchillería, otros, de metal común.	10	19	1	0	683	1.337	0,07	0,14	0,02	0,00
83	Manufacturas diversas de metal común	14	39	0	0	388	1.027	0,05	0,20	0,00	0,00

Tabla 24– Exportaciones de Ecuador al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas al mundo, Índices de complementariedad y efectividad por capítulo (2001-2005, 2006-2010)

Cap.	Descripción	Exportaciones de Ecuador				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad		Índice de Efectividad	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010
		2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010	2001-2005	2006-2010				
84	Reactores nucleares, calderas, máquinas, otros.	179	275	7	3	15.726	36.534	0,76	1,48	0,01	0,00
85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; otros	122	52	2	0	10.481	28.220	0,33	0,20	0,00	0,00
86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; otros.	0	-	0	-	87	272	0,00	-	0,01	
87	Vehículos automóviles, tractores, otros, sus partes y accesorios	511	-	5	-	11.448	37.032	2,43	-	0,00	
88	Aeronaves, vehículos espaciales, y sus partes	2	-	-	-	1.422	5.491	0,01	-	-	
89	Barcos y demás artefactos flotantes	38	-	-	-	269	317	0,07	-	-	
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, otros.	7	-	0	-	2.232	4.904	0,02	-	0,00	
91	Aparatos de relojería y sus partes	0	-	-	-	111	216	0,00	-	-	
92	Instrumentos musicales; sus partes y accesorios	0	-	0	-	34	116	0,00	-	0,00	
93	Armas, municiones, y sus partes y accesorios	-	-	-	-	29	61	-	-		
94	Muebles; mobiliario médicoquirúrgico; artículos de cama y similares; otros.	25	-	0	-	506	1.482	0,04	-	0,00	
95	Juguetes, juegos y artículos para recreo o deporte; sus partes y accesorios	11	-	0	-	553	1.434	0,03	-	0,00	
96	Manufacturas diversas	44	-	0	-	284	574	0,23	-	0,00	
97	Objetos de arte o colección y antigüedades	0	-	-	-	22	47	0,00	-	-	
98	0	0	-	-	-	702.217	514.816	0,00	-	-	

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas de la Argentina.

**Tabla 25– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 08 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones de Argentina		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo					
Subpart.	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
08 0300	Bananas o plátanos, frescos o secos.	2.033,8	5.671,0	49,1	150,9	79,7	230,2	1.105,0	1.187,0	2.156,0	2.682,0
08 0430	Piñas, frescas o secas.	41,2	123,0	1,5	0,9	2,7	8,8	30,0	33,0	2.739,0	2.033,0

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 26– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 16 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo					
Subpartida	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
16 0413	Sardinias, sardinelas y espadines en conserva, entero o en trozos.	52,0	148,1	0,2	0,5	3,2	7,8	20	18	25	36
16 0414	Atunes, listados y bonitos en conserva, enteros o en trozos	322,8	1.189,7	14,2	35,4	38,5	99,9	726	555	2.341	1.624
16 0420	Las demás preparaciones y conservas de pescados	218,3	768,4	14,7	29,0	25,4	65,4	4.492	3.166	5.629	2.573
16 0520	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados.	5,1	17,0	0,7	1,8	2,9	5,3	5	3	4.690	5.824

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 27– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 20 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones de Ecuador				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo					
Subpart.	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
20 0891	Palmitos, preparados o conservados o con alcohol.	62	189	8,5	23	14	39	388.280	316.804	12.408	10.729

20 0799	Las demás compotas, jaleas, mermeladas, purés y pastas de frutas	36	98	2,6	5,8	4,6	10	56	63	43.692	22.866
20 0599	Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin	8,5	23,9	0,1	0,16	2,8	10	1,6	1,7	35,1	16,7

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 28– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 03 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo					
Subpart.	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
03 0613	camarones, langostinos, quisquillas	848	2.222	1,7	5,8	2,1	7,4	2,1	1,9	1.118	377

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 29– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 18 según el SA**

valores en millones FOB US\$		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo					
Subpart.	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
18 0100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado.	350,2	909	0,4	1,5	1,3	3,5	0,19	0,33	44	109
18 0310	Pasta de cacao, sin desgrasar	18,3	66	1,0	2,3	34,4	89,3	228	266	251	142
18 0400	Manteca, grasa y aceite de cacao	28,3	87	1,9	5,8	52,1	162,5	206	248	348	369
18 0500	Cacao en polvo sin azucarar ni edulcorar de otro modo	18,9	32	1,5	3,8	50,1	92,9	399	556	339	731

**Fuente:** Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 30– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 39 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas desde el Mundo		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
Subpart.	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
39 2020	placas, hojas, películas, bandas y láminas de polímeros de propileno	36	70	0,5	1,3	38	124	8,4	11	21	29

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 31 – Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 09 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas desde el Mundo		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
Subpartida	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
09 0411	Pimienta sin triturar ni pulverizar	10,3	15	0,3	0,6	5,8	16,1	64	63	164	240

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 32– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 15 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas desde el Mundo		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
		al Mundo		a la Argentina		2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
ítem arancelario	Descripción	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
15 132910	Aceite de almendra de palma	5,9	10,8	3,5	7,3	5,6	14,4	515	439	53.593	55.006
15 162000	Grasas y aceites vegetales, y sus fracciones.	29,0	73,5	1,3	2,5	11,0	28,6	58	32	443	778
15 179000	Las demás preparaciones alimenticias de grasas o de aceites, animales	2,4	14,6	-	0,3	16,5	48,3	-	7	-	14

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 33– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 06 según el SA**

valores en millones US\$FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas desde el Mundo		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
Subpartida	Descripción	al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo					
		2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
06 0311	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos	438	1.453	2,2	5,8	2,5	6,7	11	25	1.804	614

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.

**Tabla 34– Exportaciones ecuatorianas al mundo y a la Argentina, Importaciones argentinas desde el mundo (en millones de dólares FOB), Índice de complementariedad comercial e Índice de efectividad comercial de los productos sobresalientes del capítulo 17 según el SA**

valores en millones US\$ FOB		Exportaciones ecuatorianas				Importaciones Argentinas desde el Mundo		Índice de Complementariedad Comercial		Índice de Efectividad Comercial	
Subpartida	Descripción	al Mundo		a la Argentina		desde el Mundo					
		2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010	2010	2008-2010
17 0410	Goma de mascar (chicles), incluso recubierta de azúcar.	17,4	63	0,2	0,8	8,1	22,7	97	125	42	76
17 0490	Los demás artículos de confitería sin cacao	24,3	78	2,5	7,3	19,9	56,6	35	40	1.863	1.847

*Fuente:* Elaboración propia con datos del Banco Central de Ecuador y de la Dirección General de Aduanas Argentina.