

**ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA EN
CIENCIAS ECONÓMICAS**

Con formato: Fuente: Negrita

Con formato: Fuente: 14 pto, Negrita

SEMINARIO: TALLER DE INTEGRACIÓN

Con formato: Fuente: 14 pto

**INSERCIÓN LABORAL Y PERCEPCIÓN SOBRE LA FORMACIÓN
RECIBIDA. EL CASO DE LOS GRADUADOS DE LA
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA GESTIÓN U.A.D.E.R.**

Con formato: Fuente: 14 pto, Negrita

DOCENTE: DRA. DIANA R. SCHULMAN

Con formato: Fuente: 14 pto

ALUMNO: **ORSINI GERMÁN ANDRÉS**

Con formato: Fuente: Negrita

Con formato: Fuente: 14 pto, Negrita

ÍNDICE

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN	3
2. ESTADO DEL ARTE	5
3. MARCO TEÓRICO	9
4. TIPO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA	123
5. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO	145
6. CONCLUSIONES	278
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	298
8. ANEXO: RESULTADO DEL PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA	301

- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm
- Con formato: Fuente: Negrita
- Con formato: Sangría: Primera línea 0 cm

1. INTRODUCCIÓN

Con formato: Fuente: 14 pto

Este trabajo pretende hacer un aporte en la línea de investigaciones sobre la inserción laboral de los graduados de carreras relativamente nuevas en el mercado regional. Un elemento clave para pasar a la vida adulta es la inserción laboral de los jóvenes, debido a que los ingresos propios generan la base para lograr la independencia económica, pero se percibe que los problemas del mercado se manifiestan en la alta demanda de empleo cada vez más calificado pero cuyos requerimientos en cuanto a formación están por debajo de los requisitos que se exigen, por un lado, y por otro la precariedad de los puestos.

La relevancia en la elección del tema surgió de la ausencia de estudios sobre la inserción laboral y profesional que tienen en general los egresados de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la UADER, en particular los de la Licenciatura en Administración de Empresas, la relación entre la formación académica y dicha inserción y las valoraciones personales de los graduados acerca de estas cuestiones.

La razón por la que se trabajó con la Licenciatura en Administración de Empresas se debe a que desde un comienzo ha sido la carrera¹ con mayor matrícula, por lo que se considera relevante incluirla como referente de la Facultad en la presente investigación.

Aunque ya existen estudios previos de la problemática planteada tanto a nivel latinoamericano como así también en algunas universidades de nuestro país, lo novedoso de esta investigación es que se trabajó específicamente con un diseño cualitativo a partir de las experiencias desde las voces de los propios actores.

La ausencia de este tipo de estudios hace desconocer si la institución está cumpliendo con la misión y los objetivos para los que fue creada, fundamentalmente en cuanto la articulación del diseño curricular de la carrera con los requerimientos del mercado laboral de la región.

Se espera que los resultados logrados a partir de esta investigación puedan ofrecer un documento de consulta que permita repensar el rol que está llevando a cabo la

¹ El término carrera se utilizará en sentido académico, es decir, como el estudio de una especialidad en pos de una acreditación profesional, es decir, ligada de manera directa al aspecto educativo.

Institución en lo que respecta a la formación académica, principalmente al plan de estudios. ~~Pusiste dos veces muy seguido en lo que respecta~~

Con formato: Sin Resaltar

Dada la importancia del escenario expuesto precedentemente, la presente investigación pretende dar respuesta a la problemática de cómo se insertan laboral y profesionalmente los graduados en Licenciatura en Administración de Empresas egresados de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER) particularmente en el ámbito regional y cuál es la relación entre la formación académica y dicha práctica laboral y profesional.

Al respecto un interrogante principal al que el presente trabajo intentó dar respuesta:

¿Cuál es la relación entre la formación profesional de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas entre los años 2007 y 2012 y la el desarrollo de sus-las prácticas laborales?

Para ello, se debió indagar en aspectos tales como:

¿Cuáles son y han sido las experiencias laborales de los egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la U.A.D.E.R. antes y después de graduarse?

¿Se ha logrado una adecuada articulación entre la formación que ofrece la Institución Universitaria y los requerimientos laborales de la sociedad?

¿Cuál es la valoración que los graduados hacen respecto de la formación académica recibida?

En relación con estas preguntas de investigación, se propone el siguiente objetivo general:

Explorar la relación que existe entre la formación académica y el desarrollo de las prácticas laborales y profesionales de los graduados de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias de la Gestión de la U.A.D.E.R. en el período comprendido entre los años 2007 a 2012.

En función de este objetivo, las tareas que se llevaron a cabo para cumplir con el objetivo general fueron:

Describir las experiencias laborales actuales y con anterioridad a su titulación de los graduados en Licenciatura en Administración de Empresas de la UADER durante los años 2007 a 2012.

Caracterizar la aplicación al ámbito laboral de las competencias y saberes adquiridos durante su formación académica.

Indagar las valoraciones personales que tienen los egresados acerca de la formación académica recibida y de las destrezas y habilidades desarrolladas en consecuencia.

La investigación se inscribe en la línea de los estudios de la construcción de la identidad profesional de los graduados a partir de sus experiencias laborales y su vinculación con la formación de grado obtenida, desde “la palabra” de sus protagonistas.

Se estudiaron los factores interpretados como relevantes en sus trayectorias, tanto en la formación académica como en las experiencias laborales a fin de establecer relaciones entre ellas y el desempeño profesional de los graduados.

Las limitaciones de la investigación provienen de la poca cantidad de graduados, un total de diecisiete desde 2007 hasta 2012 y de la poca antigüedad que poseen como egresados, ya que ninguno tiene más de cinco años de recibido. Este último rasgo, no permitió hacer un análisis más prolongado de las trayectorias como Licenciados en Administración de Empresas.

2. ESTADO DEL ARTE

Con formato: Fuente: 14 pto

Con formato: Fuente: 14 pto

La problemática planteada ha sido el disparador de numerosas investigaciones que ponen de relevancia los conceptos de formación e identidad profesional.

El significado de “formación” va más allá del proceso de enseñanza y aprendizaje que preparan al individuo para su futuro desempeño laboral, tiene que ver con generar la capacidad de construir nuevos conocimientos. En particular, el concepto de “formación profesional” que se remonta a la Edad Media, ha tenido en América Latina distintas tendencias y perspectivas desde principios del Siglo XX hasta nuestros días.

Por otra parte, el propósito de esta investigación es indagar cómo el graduado construye su propia “identidad profesional”, concepto que supone un proceso dinámico a partir de las experiencias laborales en las que interactúa con pares dentro de un espacio y apropiándose de modelos propuestos socialmente.

Como perspectiva de la evolución del mercado laboral, se indagó la opinión de especialistas (Riquelme, 2005, p.8) acerca de la evolución de la situación educativa de la población activa², para la cual se ha verificado una “...definida elevación del nivel de formación de los trabajadores y la expulsión de los menos educados. Esto debe interpretarse como resultado de los cambios tecno-productivos que inciden en el incremento de los requerimientos educativos formales para el acceso a los puestos y a la expansión de la mano de obra excedente con mejor educación, ...”. En este marco, “...a aquellos que acceden a la educación superior y logran graduarse, constituyen un grupo con ventajas relativas de inserción laboral...”, (Riquelme, 2005).

Con formato: Fuente: Sin Cursiva

Con formato: Fuente: Sin Cursiva

Con formato: Fuente: Sin Cursiva

Con formato: Fuente: Cursiva

Como antecedentes, existen investigaciones previas tanto de la realidad latinoamericana como de Argentina particularmente. Algunas de ellas, han incursionado sobre la evolución de la participación relativa de los individuos con formación en educación superior universitaria y no universitaria dentro la población económicamente activa (P.E.A.) y a su vez dentro de distintas actividades económicas. Otras lo han hecho respecto de la trayectoria laboral e inserción profesional que han tenido las personas con formación en educación superior en distintos momentos: antes de graduarse, inmediatamente después de hacerlo y finalmente luego de un período de tiempo transcurrido luego de su graduación.

La licenciatura en Administración de Empresas según Contártese y Gómez (2001) está considerada dentro de las denominadas *carreras modernas de alto status*. De acuerdo a la aparición de la oferta académica y a la expansión de la matrícula en la década del '90 y la importancia atribuida en la apreciación colectiva dada a este título, la denominación de modernas se refiere a la reciente incorporación y difusión en el Sistema Universitario y por estar vinculadas a los cambios estructurales que se produjeron durante la década del noventa y al avance tecnológico. La referencia al *alto estatus* tiene relación a una percepción colectiva de prestigio de este título.

En base a los antecedentes recogidos, en este trabajo se analizaron desde las voces de los propios actores, no sólo las trayectorias laborales luego de las graduaciones, sino las

² Se entiende por Población Activa o Población Económicamente Activa (P.E.A.) a aquellos que se encuentran entre los 15 y 65 años que estén trabajando o buscando activamente un empleo.

anteriores a ellas, intentando advertir la importancia de tales experiencias en la construcción de la propia identidad profesional, que no se adquiere al momento de recibir el título universitario, sino que implica un proceso en el que el sujeto recorre en ámbitos educativos y laborales buscando la construcción de nuevos saberes.

~~El propósito de este apéndice es presentar~~ Realizando una revisión de algunas de las investigaciones previas en la temática abordada en este estudio dentro del ámbito regional y latinoamericano, vamos a rescatar a continuación y rescatar conceptos que se consideran relevantes para el análisis de los datos.

Uno de los trabajos más relevantes es el realizado por ~~(Gómez, (2002) que~~ efectúa un análisis de los indicadores de estructura ocupacional³ desglosándolos en ~~profesiones~~ con menos y más de cinco años de graduados, por sexo y edades y retribuciones promedio percibidas, haciendo una comparación con otros países del mundo.

Como conclusión, se destaca que los graduados universitarios no están excluidos de los problemas laborales surgidos de la prolongada recesión económica que tuvo el país por los años noventa. Se afirma, sin embargo, que el título de un graduado universitario mantiene un reconocido nivel de acreditación y desplaza de las posibilidades de acceder a un empleo a quienes no cuentan con estudios universitarios completos, aunque sea en puestos laborales de calidad inferior a la capacitación que adquirieron en sus años de estudios.

Por otra parte, ~~en enl trabajo de otra investigación (AraAraujo y Balduzzi, (2010)~~ la problemática abordada es la relativa a la formación universitaria y su vinculación con la inserción laboral de los graduados y sus efectos sociales y subjetivos. Sostienen que la función de la universidad no se limita ya a la difusión y producción del conocimiento, sino que la inserción profesional de sus graduados y su orientación para facilitarla es tan importante como la formación, a tal punto que el acceso al empleo es actualmente uno de los criterios de evaluación de las universidades. Llevan a cabo un estudio exploratorio-descriptivo sobre las construcciones o representaciones que otros hacen de un sujeto y las construcciones que el sujeto efectúa sobre sí mismo, partiendo de tres ejes o áreas de

³ Se entiende por Estructura Ocupacional a la clasificación económica de la Población. Incluye la Población Económicamente Activa (ocupados y desocupados que buscan empleo) y los Inactivos.

exploración: Formación-trabajo desde la perspectiva de los actores; Instituciones-trabajo, y; Post-graduación.

Como resultado de esta investigación, las autoras ven que es necesario llevar a repensar la hipótesis sobre la existencia de un mayor solapamiento entre perfiles profesionales, situación que podría involucrar al conjunto de las profesiones. Si esto es así, aclaran, habría que indagar las particularidades de cada profesión a fin de revisar y reactualizar los procesos formativos en el currículum universitario. Resaltan la relevancia de las experiencias pre-profesionales no sólo en su carácter formativo sino también en la futura trayectoria laboral y la necesidad de actualización de lo aprendido.

En otro estudio, (Contártese y Gómez, (2001) ~~los autores~~ efectúan un estudio exploratorio a través de entrevistas en profundidad sobre las experiencias de inserción laboral de los graduados de universidades públicas argentinas durante la década de los '90 en carreras que por aquel entonces la apreciación colectiva de prestigio las consideraba *de alto status*, tales como Administración, Economía, Comercio Internacional e Informática.

-Las conclusiones a las que se arribaron fueron que en los casos analizados, existe debilidad en la inserción de los mismos, en el sentido de que su incorporación al mercado de trabajo, no se basa en una necesidad genuina de las unidades productivas, ya que si bien parece existir una política económica que tiende a estimular la certificación, en realidad no parece demandar mayores conocimientos o niveles más altos de instrucción formal para su funcionamiento. En general se advierte una permanente voluntad de buscar nuevos trabajos, si bien esta búsqueda no es activa, en la mayoría de los casos los graduados se encuentran expectantes con relación a la posible aparición de una *oportunidad* para acceder a un puesto de trabajo con una vinculación más fuerte con su especialidad académica.

Finalmente (Riquelme; (2005) hace un recorrido histórico de la evolución que ha tenido la población ocupada con respecto al grado de instrucción recibido desde mediados del siglo XX hasta ya entrado la primera década del Siglo XXI a través de la recopilación de datos de los censos nacionales de población y vivienda, de encuestas realizadas por Universidades Nacionales y estudios efectuados por organismos estatales.

Haciendo hincapié en la relación existente entre el grado de instrucción alcanzada por los trabajadores y los accesos al empleo, concluye que si bien a medida que un trabajador va accediendo a niveles superiores de instrucción y mayores son los cambios

tecnoproductivos, tiene mayores posibilidades de acceder al mercado laboral, desplazando así a los que se posicionan con bajo nivel de instrucción (Hopenhayn, 2004).

No obstante, según los datos de las fuentes mencionadas, es en el Sector Terciario (Comercio y Servicios) donde se concentra la mayor cantidad de mano de obra con mayor grado de instrucción. Asimismo, del relevamiento efectuado por la investigadora, se destaca que a partir de mediados de la década de los '90 se denota un mayor requerimiento de profesionales de "otras carreras", es decir, carreras relativamente nuevas y puestos que pueden ser cubiertos por graduados de distintas carreras.

3. MARCO TEÓRICO

Con formato: Fuente: 14 pto

Al retomar a Araujo y Balduzzi (2010) definen la relación entre la identidad de un sujeto y el ámbito laboral, argumentando que

...el lugar que un sujeto ocupa en el sistema productivo, la función que cumple, las actividades o tareas que realiza en la jornada laboral así como las atribuciones de los otros y de sí mismo en relación con su trabajo o profesión, juegan un papel relevante en el desarrollo de la identidad (Araujo y Balduzzi, 2010,p.3).

Con formato: Fuente: Cursiva

Un concepto que resulta pertinente, continuando el razonamiento para dar cuenta de esta dimensión particular de la construcción de identidad, es el de identidad profesional y al respecto sostienen que

...La identidad profesional es un proceso de carácter dinámico a través del cual el sujeto se define a sí mismo en relación a un espacio de trabajo y a un grupo o colectivo profesional de referencia, es decir en términos de una ocupación, oficio o profesión y en relación a aquellos que la ejercen". S"....Supone la interacción con otros y la apropiación de modelos propuestos culturalmente. Por consiguiente, sólo puede comprenderse su construcción si se tiene en cuenta el contexto, sus características y variaciones: estabilidad o inestabilidad, crisis, situaciones

Con formato: Fuente: Cursiva

amenazantes, políticas sociales, cambios tecnológicos, modelos difundidos a través de los medios de comunicación, etc. Por otra parte, la identidad profesional, tal como sucede con la identidad personal, supone dos dimensiones diferentes pero dependientes: las construcciones o representaciones que otros hacen de un sujeto y las construcciones que el sujeto efectúa acerca de sí mismo. (Araujo y Balduzzi, 2010, p.4)

Continúan argumentando las autoras que

...la socialización laboral impone prácticas, modos habituales de acción y un lenguaje compartido, configurando rasgos específicos de la identidad profesional. Si bien durante el proceso de formación los estudiantes reciben informaciones y modelos de desempeño, y desarrollan experiencias que les proveen de herramientas para la construcción de su identidad profesional –como las pasantías y prácticas preprofesionales- las construcciones que configurarán su identidad profesional se realizan fundamentalmente en el curso de su trayectoria laboral. Es durante las primeras experiencias en el mundo del trabajo en donde se producen tensiones entre las fantasías, expectativas y proyectos, y las percepciones y experiencias vividas en el mundo laboral...(Araujo y Balduzzi, 2010, p.4)

Con formato: Fuente: Cursiva

Prosiguen diciendo que

...con respecto a la relación entre educación y mundo del trabajo, una de las dificultades de la formación universitaria ha sido la inclusión del aprendizaje de la práctica entendida como el abordaje de futuros problemas de la práctica profesional del graduado. Por un lado, se observa el predominio de contenidos teóricos y metodológicos bajo modelos tradicionales de transmisión en las aulas universitarias. Por el otro, cuando se incluye la enseñanza y el aprendizaje de la práctica profesional, en ocasiones como requisito de graduación, suele responder a una racionalidad técnica en la cual la práctica se introduce hacia el final y es

Con formato: Fuente: Cursiva

concebida como aplicación del conocimiento básico y tecnológico. ... (Araujo y Balduzzi, 2010, p.4)

La inserción laboral del graduado está vinculada directamente con su F^o Formación Profesional², concepto que tiene perspectivas diferentes y teorías que las explican, como así también distintas tendencias y modelos por los que ha transitado.

Con formato: Fuente: Cursiva

Retomando el enfoque de (Gadamer,1988) conciben que: el concepto de "formación" se vincula con las ideas de enseñanza, aprendizaje y preparación personal, esto es, con la educación, ante el hecho de que todo ser humano no es por naturaleza lo que debe ser, y por consiguiente necesita de la formación como un proceso básico que acrecienta las posibilidades del sujeto para la construcción conceptual y la producción del conocimiento. Se insiste que la formación va más allá de la capacitación o habilitación ya que implica procesos de mayor integración y profundidad en el ejercicio intelectual. ~~Según estas investigadoras, existen otros enfoques sobre la formación vinculados a las demandas de la producción y a la evolución de las profesiones, que se refieren propiamente a la noción de formación Profesional.~~ (Barrón Tirado, Rojas Moreno y Sandoval Montaña, 1996, p.1-2)

Según estas investigadoras, existen otros enfoques sobre la formación vinculados a las demandas de la producción y a la evolución de las profesiones, que se refieren propiamente a la noción de formación Profesional.

Con formato: Fuente: Sin Cursiva

La necesidad de la formación profesional se remonta a la Edad Media con el gremio de los artesanos pero adquiere especial relevancia a partir de la Revolución Industrial en el Siglo XVIII. El proceso de industrialización marcó una transformación fundamental a la concepción misma de la formación. Desde las disciplinas Economía de la Educación y Sociología de las Profesiones se derivaron ejes teóricos que estuvieron presentes en el trabajo de investigación.

Desde la perspectiva de la Economía de la Educación, la teoría del capital humano considera a la educación como un insumo más de la producción, medible mediante los

costos de la formación de la mano de obra. Supone según los especialistas *todo ingreso puede ser capitalizado*, incluyendo a los seres humanos, lo que da como resultado el valor económico del hombre (Dettmer y Esteinou, 1983 en *Barrón Tirado, Rojas Moreno y Sandoval Montaña, 1996*). Esta teoría parte del supuesto de que el desarrollo económico de un país depende del grado de desarrollo de un sistema educativo. A esta teoría se contraponen otras con raíces en el materialismo histórico.

Por otra parte, la mirada desde la Sociología, las profesiones se encuentran encuadradas en dos teorías; por un lado la *funcionalista* atribuida a Parsons, que busca identificar las funciones que cumplen las profesiones en la sociedad y que por lo tanto, considera a los profesionales como una colectividad al estilo de una clase social distinta; y por otro la *del conflicto* en la que los distintos paradigmas consideran que las tensiones, diferencias y contradicciones son mecanismos que forman parte indisoluble de los procesos sociales.

Dentro de las profesiones, según los especialistas “...hay conflictos e intereses, cada una lucha por una identidad propia, por profesionalizarse, por ser reconocida, por tener poder_ (Larson, 1977; Collins, 1977; Freidson, 1978; Gouldner, 1980, citados por Gómez Villanueva, 1991)” (Barrón Tirado, Rojas Moreno y Sandoval Montaña, 1996, p.5)

Los lineamientos de la “*formación profesional liberal*” que predominaron durante las décadas de 1930 a 1950 y que obedecieron al modelo liberal francés (Napoleónico) en cuanto a estructura, organización y finalidad, dieron como resultado un proyecto formativo individual de carácter cultural y enciclopédico con una fuerte carga humanística.

Por su parte, el paradigma de la “*formación profesional modernizante y tecnocrática*” que adquirió relevancia durante dos décadas, desde 1950 a 1970, enfatizó el papel social de la educación como factor básico en la democratización y desarrollo de un país. Durante ese período se combinaron el modelo profesionista liberal, la expansión del aparato estatal y la demanda no sólo de la incorporación de conocimientos científicos en la educación superior sino que se privilegió el sentido utilitarista de los mismos.

Ya hacia 1970 y por más de una década surge la corriente de la “*formación profesional técnico-científica*” caracterizada por los criterios de la eficiencia, la capacidad para resolver problemas que subyacen en el mundo práctico y la preparación para el empleo. Esta es una visión funcionalista de la profesión cuyos rasgos aún subsisten.

Desde aproximadamente 1982 hasta 1995 la tendencia es hacia una “formación profesional técnico-productivista”² basada en la aplicación de políticas de corte neoliberal para la difusión de la pedagogía pragmática y el proyecto educativo derivado de la modernización, siendo los principales rasgos la excelencia académica, la calidad, la eficiencia y la modernización de la educación. En 1995 se crea la actual Ley de Educación Superior e introduce importantes cambios, entre otros, en materia de financiamiento de la educación superior.

Finalmente, desde mediados de los ‘90 comienza a arraigarse el modelo de desarrollo de América Latina basado en la incorporación de las economías nacionales al proceso de globalización de la economía mundial. Esto requirió la modernización de la estructura productiva de los países de la región, originando en consecuencia una transformación del modelo de formación profesional buscando una mayor productividad mediante la solución técnica de problemas específicos, dejándole a la práctica de la investigación un ejercicio empirista de análisis y búsqueda de soluciones a problemáticas concretas.

El breve recorrido por las tendencias de la formación profesional universitaria en América Latina, lleva a reflexionar que

...la formación profesional ha quedado restringida a una habilitación pragmática combinada con ciertas bases cognitivas tendientes a la prescripción, para un desempeño profesional igualmente condicionado por necesidades, demandas y exigencias de carácter político, económico, disciplinario, etc. Así, esta preparación universitaria, no constituye una auténtica formación... (Barrón Tirado, Rojas Moreno y Sandoval Montaña, 1996, p10).

Con formato: Fuente: Cursiva

~~En el siguiente apartado se muestran los resultados de la investigación, en los que se traslucen claramente los rasgos de esta última tendencia del concepto de formación profesional.~~

Con formato: Fuente: 14 pto

4. TIPO DE ESTUDIO Y METODOLOGÍA

Con formato: Fuente: 14 pto

El presente trabajo es un estudio de tipo exploratorio de la historia laboral de quienes obtuvieron el título de Licenciados en Administración de Empresas en la UADER. Para tal fin se llevaron a cabo entrevistas en profundidad a todos los graduados que totalizaban diecisiete al mes de diciembre de 2012.

En una investigación de tipo exploratoria y el interés es detectar distintas dimensiones de análisis, tener una aproximación conceptual a la situación problemática, detectar las variables más importantes y hacer una propuesta idónea para trabajos posteriores. Según los expertos en metodología (Sabino, 1992) el trabajo de tipo exploratorio pretende dar una visión general y solo aproximada de los objetos de estudio y sostiene que este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado, cuando no hay suficientes estudios previos y cuando aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisas o de cierta generalidad.

El diseño utilizado consistió en llevar a cabo un censo o enumeración completa de la población objetivo, entendiendo por ésta a la totalidad de graduados desde 2007 hasta el 31 de diciembre de 2012.

La investigación propone desplegar una estrategia flexible, que combine técnicas de recolección de análisis cualitativas. Según [Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez \(1996\)](#) (~~Rodríguez Gómez y otros, 1996~~) los investigadores cualitativos estudian la realidad en su contexto natural, tal como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar, los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

Según Spradley en Guber (2001) la entrevista es una estrategia para hacer que la gente hable sobre lo que sabe, piensa y cree, una situación en la cual una persona (el investigador-entrevistador) obtiene información sobre algo interrogando a otra persona (entrevistado, respondente, informante). Esta información suele referirse a la biografía, al sentido de los hechos, a sentimientos, opiniones y emociones, a las normas o estándares de acción, y a los valores o conductas ideales.

La entrevista en profundidad, o como algunos investigadores (Stake, 1994) la denominan, el “estudio de caso”², es la entrevista profesional que se realiza entre un entrevistador y un informante con el objeto de obtener información sobre la vida, en

general, o sobre un tema, proceso o experiencia concreta de una persona. A través de la entrevista en profundidad, el entrevistador quiere conocer lo que es importante y significativo para el entrevistado; llegar a comprender cómo ve, clasifica e interpreta su mundo en general o algún ámbito o tema que interesa para la investigación, en particular. (Selltiz y otros, 1980).

En las entrevistas se indagaron aspectos que van a constituir las variables tales como: razones de la elección de la carrera, descripción de las experiencias laborales antes y después de graduarse, si en tales experiencias aplicó las competencias, habilidades y destrezas adquiridas durante su formación académica y la valoración que el propio egresado hace de dicha formación académica recibida.

Previo al trabajo de campo, se deberán revisar aspectos importantes relacionados con esta oferta académica⁴ específicamente, tales como el Perfil y Alcances del Título; a fin de contrastar, mediante el análisis de los resultados obtenidos de la investigación, el grado de ajuste o desajuste que pudiera existir entre las competencias realmente necesarias o exigidas por el mercado laboral-profesional y los contenidos de la formación recibida, esto es, los conocimientos y las habilidades adquiridas por el conjunto de titulados en la etapa de realización de sus estudios universitarios.

Una vez relevada la información proveniente de las entrevistas, se realizó un análisis comparativo de las respuestas obtenidas, distinguiendo aspectos significativos de la problemática en cuestión, para lograr una aproximación a la realidad de la inserción laboral y profesional de los graduados.

Como instrumento de medición se utilizó la Entrevista Informal. Se elaboró una guía para las entrevistas que se les efectuaron a los graduados. "...Su objetivo es mantener a los participantes hablando de cosas de su interés y cubrir aspectos de importancia para la investigación en la manera que permita a los participantes usar sus propios conceptos y también términos..." (Álvarez Álvarez, 2008, p. 7)

5. RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO.

Los graduados en Licenciatura en Administración de Empresas al 31 de diciembre de 2012 totalizaban diecisiete, de los cuales diez viven y estudiaron en la ciudad de Paraná,

⁴ De la página web de la facultad: www.fcg.uader.edu.ar disponible al 23/09/2013

uno vive en Diamante (distante a 60km de la capital entrerriana), otro en Cerrito (Dpto. Paraná) pero estudiaron en Paraná, cuatro viven en el área de Crespo y Seguí (ambas localidades del Dpto. Paraná distantes a 45 y 60 km, respectivamente) de las cuales dos estudiaron en Paraná y las otras dos en Crespo.

De los diez graduados que viven en Paraná, hubo un caso al que no se pudo localizar por ninguno de los medios ~~de~~ que se disponía y en otro caso, se decidió después de varios intentos de concertar la entrevista, considerarlo como “rechazo”.

Las entrevistas se llevaron a cabo entre los meses de ~~junio a noviembre y diciembre de 2013, a agosto de 2013,~~ las que fueron concertadas previamente por vía electrónica o telefónica. En las mismas, se intentó por parte del investigador, generar un clima de confianza que suscite en el graduado una apertura al diálogo que permita recabar la mayor cantidad de información y de esta manera optimizar los resultados de la investigación. Para un mayor aprovechamiento de la información, excepto dos que se hicieron a través de chat, el resto fueron presenciales.

En las entrevistas se abordaron cuatro aspectos que se consideran fundamentales para la presente investigación⁵:

- Razones por las que eligió la carrera (motivación)
- Experiencias laborales que tuvo el entrevistado antes y después de su graduación (prácticas laborales-profesionales)
- Si en esas experiencias laborales- profesionales, el entrevistado tuvo la oportunidad de aplicar los conocimientos, destrezas y habilidades que adquirió durante su carrera.
- Valoración personal que hace el graduado respecto a la formación académica recibida y sus sugerencias sobre aspectos del diseño curricular que se debieran afianzar, modificar o tal vez reformular.

Para el procesamiento de los datos recolectados, se dividieron las tareas en tres momentos:

En un “primer momento” se hizo un análisis preliminar de la información obtenida a partir de la desgrabación de las entrevistas para ir construyendo categorías preliminares

⁵ ~~En Anexo se encuentran las pautas tenidas en cuenta para las Entrevistas.~~

(en base a los aspectos acordados de antemano en las entrevistas) y luego cotejar acciones, comportamientos, prácticas y sucesos vinculados a esas categorías a fin de determinar, si resultase posible, construir otra categoría de nivel superior que las unifique y generalice.

En un “segundo momento”, se codificó toda la información obtenida de las entrevistas de tal modo de poder elaborar categorías y relaciones más precisas entre las categorías y de esta manera ir depurando y refinando las interpretaciones de los datos.

Este proceso de codificación, tiene tres etapas: una fase descriptiva en la que para codificar hay que tomar una frase, palabra o segmento que hable sobre una misma temática para agruparlas dentro de un “título”; una fase de codificación relacional, que consiste en aglutinar categorías descriptivas que vinculan entre sí dos o más observaciones, de tal forma que las categorizaciones se van “moviendo” hacia un nivel más alto de abstracción; y finalmente la fase de codificación selectiva que es la identificación o el desarrollo de una o varias categorías núcleo (matrices de análisis), que articularán todo el sistema de categorías construido a lo largo de la investigación.

El proceso de categorización se mantiene en permanente confrontación hasta que se llega al punto de “saturación de las categorías”, es decir, cuando ya no existe ninguna información que se pueda seguir recolectando que aporte elementos nuevos a lo que ya se logró establecer.

En el “tercer momento”, se combinan cuatro procesos cognitivos: comprensión, síntesis, teorización y recontextualización. Se tratará de obtener o crear una síntesis expresada en declaraciones generalizables acerca de los actores sociales involucrados (los graduados). En la investigación cualitativa, el desarrollo teórico es asumido como un referente o guía para realizar la comprensión y síntesis de los datos, y no como una estructura o marco dentro del cual se ordenan los datos. De tal modo, se puede concluir que a través de la teorización se construyen y asumen explicaciones alternativas apoyándose en la lectura e interpretación de los datos generados por la propia investigación.

De acuerdo con investigaciones anteriores sobre inserción laboral de graduados recientes que sirvieron de antecedentes al presente trabajo y los resultados obtenidos (~~ver tablas en el anexo~~) del trabajo de campo con las entrevistas ~~los entrevistados~~ (ver tablas en el anexo), se presentan a continuación los principales rasgos del mercado de trabajo: desde hace más de una década el mercado trabajo ha venido mostrando rasgos que aún persisten y se han incorporado otros nuevos, tales como:

a) Una definida elevación en la formación de los trabajadores y un desplazamiento de quienes tienen menos preparación académica (sin estudios superiores e incluso sin educación media finalizada) probablemente como consecuencia de las transformaciones en los paradigmas productivos que inciden en el incremento de requerimientos educativos formales para acceder a un empleo. De ahí que aquellos que acceden a la educación superior y logran graduarse constituyen un grupo con ventajas relativas de inserción laboral.

b) La incorporación de los graduados no se basa en una necesidad genuina de las unidades productivas, ya que si bien el mercado laboral busca estimular la formación académica del recurso humano (credencialismo), en realidad no parece demandar mayores conocimientos o niveles más altos de calificación para su funcionamiento.

c) En nuestro país, el análisis de la participación económica de los estudiantes y egresados constituyen una realidad peculiar, ya que el alternar y/o asociar estudio y trabajo es un hecho generalizado en el mercado de trabajo local, probablemente por la necesidad de vincular las experiencias laborales con el currículum universitario y el futuro ejercicio profesional. De hecho, once de los entrevistados (casi el 73%) se encontraban trabajando al momento de comenzar sus estudios aunque solo dos lo hacían en ocupaciones relacionadas con su carrera. Este porcentaje se eleva al 93% (catorce casos) si se considera a quienes se encontraban trabajando al momento de graduarse. Sólo uno de los entrevistados manifestó haber dejado de trabajar para abocarse a la preparación de su tesis de grado.

d) Existe una tendencia de que jóvenes cada vez más instruidos tengan menores niveles de seguridad y estabilidad en el empleo, con alta rotación entre puestos y empresas, cuyos puestos tienen un creciente contenido no operativo de las tareas y cuyas calificaciones y niveles educativos suelen exceder las exigencias del puesto. En el presente trabajo, un tres de los graduados (el 20%) continúan desempeñándose en el ámbito donde llevaron a cabo sus pasantías curriculares, de los cuales dos casos son en la Administración Pública. Los restantes nueve casos (el 80%) han transitado por uno o más empleos buscando mejores oportunidades. A su vez, siete de los entrevistados destacaron que las tareas que llevan a cabo tienen poco contenido de su formación, lo cual denota problemas de subcalificación de los puestos disponibles.

e) En la realidad provincial, se puede afirmar que la mayor parte los recientes graduados se encuentran insertos laboralmente en sectores económicos que en los últimos nueve años

denotaron una caída importante en la participación dentro del P.B.I. Provincial. Según la información oficial disponible, entre los años 2003 y 2011 los sectores económicos con mayor crecimiento en el período fueron, en orden decreciente de importancia: Comercio, Construcción (incluye Electricidad, Gas y Agua) y en Servicios, la Intermediación Financiera y Transporte y Comunicaciones. Paradójicamente, en estas actividades se encuentran ocupados solamente tres de los entrevistados (el 20%). Por otra parte, en las actividades que mayor retroceso tuvieron durante el período analizado fueron, también en orden de importancia: los Servicios Inmobiliarios y empresariales, los de Enseñanza y Sociales y de Salud en donde se encuentran ubicados laboralmente ocho casos, esto es más de la mitad de los graduados. Finalmente en el Sector Público (Administración Pública y Defensa) que mantuvo su participación durante los años señalados, absorbe a cuatro de los entrevistados, representando algo más de 25% de la población en estudio.

f) Los nuevos profesionales se desempeñan mayoritariamente en puestos bajo relación de dependencia sin personal a cargo. Entre los entrevistados, se encontró que solamente en una relación de un poco más que uno sobre diez, trabaja en forma independiente ya sea como parte de un equipo interdisciplinario o como microempresario. El resto de los graduados lo hace bajo relación de dependencia y no denotan intención de abandonar, en el corto plazo, esta forma jurídica para hacerlo en forma independiente.

g) Existe una tendencia a elegir puestos que ofrezcan una relativa estabilidad con sueldos en torno a la media, pero que cuenten con ciertos beneficios relacionados con las condiciones de trabajo, tales como flexibilidad, reconocimiento de la antigüedad en el puesto, relación conveniente (para el graduado) entre salario, carga horaria y responsabilidades que tienen que asumir. La mayor parte de los puestos que ofrecen estas características son los ligados con la Administración Pública y la Enseñanza. De hecho, seis de los entrevistados (el 40%) se desempeñan actualmente en estos ámbitos como su empleo principal, pero cuatro graduados (casi el 30%) eligieron la Enseñanza como su segundo empleo.

h) Se vislumbra que los graduados muestran una preferencia más que por ir cambiando de empleo para avanzar hacia otro u otros de mayor calificación y retribución acorde, por tener un trabajo al que consideran “fijo” y agregar otro para mejorar su situación económica y/o satisfacer una necesidad de buscar un ámbito donde aplicar los conocimientos. Ese segundo puesto es la docencia en la totalidad de los casos, para lo cual

el 67% de quienes la ejercen, se perfeccionaron realizando otra carrera universitaria de dos años.

i) Se advierte, como consecuencia de los ítems f) y g), que la acreditación universitaria no es motivo para para obtener mayor calificación o jerarquía en el puesto. Por el contrario, más de la mitad de los entrevistados han logrado un acomodamiento dentro de parámetros laborales inferiores a su calificación, donde los ascensos logrados tienen más que ver con la antigüedad y adquisición de experiencia que por un aumento en la formación o la acreditación del título.

j) Se percibe que los entrevistados se enfrentan a un proceso de legitimación social de sus incumbencias profesionales, las que advierten estar en permanente competencia con otras profesiones tradicionales como la del Contador Público.

k) A pesar de que varios de los entrevistados manifiestan que no se han cumplido hasta el momento sus expectativas laboral-profesionales, continúan depositando en la educación o capacitación la posibilidad de mejorar su situación laboral.

Por otro lado un aspecto clave de la investigación fue analizar la valoración que hace el propio graduado de la formación académica que recibió en la carrera de grado, surgen cuestiones cuyo abordaje sugiere no solamente reflexionar sobre aspectos del diseño curricular de la carrera, que de por sí ha sido objeto de modificaciones en pos de mejorar la formación de los estudiantes, sino también de los factores sociales, culturales y económicos del contexto nacional y regional que interactuaron durante las últimas dos décadas dando como resultado el producto final de la institución de educación superior. es por ello que se realiza seguidamente una contextualización de la coyuntura económica y particularidades de la creación de la UADER. -

A partir de la década del '90, en América Latina y en particular Argentina, se producen una serie de transformaciones en los distintos ámbitos, y que en educación, como lo señala Rodríguez Gómez, se sintetizan en:

- Expansión significativa de la matrícula del nivel superior;
- Leyes de Educación Superior (marcos regulatorios) en escenarios institucionales con tradición autónoma;
- Diversificación de tipos institucionales (colegios universitarios, institutos universitarios, ciclos cortos con certificados y títulos intermedios en el nivel universitario, nuevas instituciones terciarias privadas, entre otros);

- Evaluación y rendición de cuentas, acreditación y certificación de programas, establecimientos y sujetos (creación de órganos centrales para acreditar y evaluar);
- Reformas académicas: acortamiento de carreras, títulos intermedios, flexibilización de la currícula por modalidad de créditos, importación de modelos educativos basados en la adquisición de competencias profesionales, predominio de nuevas tecnologías de la información, formas de aprendizaje a distancia, tutorías remotas, certificación de saberes y destrezas y reciclamiento de competencias.

Por otro lado, dado que existe una interacción entre la universidad y el grado de desarrollo económico de un país, la relación entre la formación del graduado y su inserción en el mercado de trabajo no pueden considerarse aislada^{mente} de la coyuntura económica.

Como parte de la coyuntura nacional y regional, en el momento en que se crea la U.A.D.E.R. (2000) y en la que comienzan a transitar su carrera universitaria la mayoría de los quienes hoy son graduados y forman parte de esta investigación, tanto el país como la provincia de Entre Ríos estaban atravesando una crisis económica y social muy importante. El país vivía en una “burbuja”: importaba más de lo que exportaba debido a la Ley de Convertibilidad imperante durante una década, y gastaba más de lo que tenía denotado en el incremento constante del gasto público. Todo ese desajuste se financiaba con más endeudamiento, sobre la base de una ficción: la convertibilidad que ataba el valor del peso al dólar. Esa situación explotó y a partir de ahí se ensayaron distintas acciones que no funcionaron, tales como el blindaje, el megablindaje, el canje, el megacanje, los ajustes sucesivos, las leyes de emergencia, etc. Todo ~~fracasó~~^{fracasó naufragó, y un factor determinante fue el fracaso en porque fracasó} la renegociación de la deuda con los bancos y los organismos de crédito internacionales.

Sin más crédito para sostener el sistema, el Estado nacional y las provincias cayeron en una situación de desfinanciamiento, y, ~~obvio,~~ en cesación de pagos, como Entre Ríos, que no pudo pagar salarios a los estatales entre junio y octubre de 2001, cuando salieron a la calle los Bonos Federales.

La crisis provincial fue más aguda aún por la aplicación de políticas económicas desacertadas como la ley de jubilación anticipada, que en vez de servir para achicar el gasto público, sólo se usó para nombrar más gente en el lugar de los que se iban, mientras que en provincias vecinas como Santa Fe adoptaron medidas anticrisis como la de reducir el gasto público y por ello no necesitó emitir bonos.

La realidad de la universidad estatal provincial no fue ajena a la situación descripta, pero no obstante se siguió adelante con el proyecto de una Universidad Autónoma Provincial.

Cabe destacar que en la Facultad de Ciencias de la Gestión dependiente de U.A.D.E.R. cuenta con una oferta académica de trece carreras con sedes en distintas localidades de la Provincia de Entre Ríos: Administración Pública, Administración de Empresas, Licenciatura en Economía, Profesorado en Economía, Archivística, Bibliotecología, Turismo, Comercio Internacional, Museología, Hotelería, Gerenciamiento en Servicios Gastronómicos, Cooperativismo y Mutualismo, algunas de ellas son Tecnicaturas, otras Tecnicaturas como instancia intermedia para luego concluir con la Licenciatura (puntualmente, las carreras de Administración Pública y de Empresas) y otras directamente la Licenciatura.

Para hacer un análisis de la propia valoración de la formación obtenida por parte de los Licenciados en Administración de Empresas deben especificarse previamente el perfil del graduado como así también las incumbencias profesionales que se proponen lograr desde el ámbito de la Institución de Educación Superior.

La Facultad de Ciencias de la Gestión de la UADER se propone formar un LICENCIADO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS con un *perfil profesional* amplio que satisfaga los siguientes requerimientos:

- ✓ Posea una sólida formación en las disciplinas de su profesión (Contabilidad, Administración y Economía) y con apoyo en Derecho, Matemática y Humanidades, que le permita resolver los problemas profesionales básicos, más generales y frecuentes en todas las esferas de su actuación y desempeñarse con idoneidad en todos los campos de su ejercicio.

- ✓ Posea capacidad para investigar en el área de su especialidad.

- ✓ Posea capacidad para expresarse con claridad, tanto en la comunicación oral como escrita, en sus relaciones con terceros y en la emisión de sus informes.

- ✓ Posea capacidad para desarrollar criterios propios, en un medio de incertidumbre, basados en la investigación, la creatividad e innovación, que le permita participar activamente en las transformaciones de la sociedad.

Sobre la base del perfil del graduado antes definido, se espera que el egresado con el título de Licenciado en Administración sea capaz de:

➤ Realizar funciones directivas de análisis, planeamiento, organización, coordinación y control.

➤ Actuar en el gerenciamiento de Empresas Públicas y Privadas en las áreas y funciones que le son propias.

➤ Intervenir en la definición de las misiones, de los objetivos y las políticas de las organizaciones.

➤ Diseñar y asesorar en materia de estructuras, sistemas y procesos administrativos.

➤ Planificar, dirigir y controlar la implantación de sistemas de información administrativa de las organizaciones.

➤ Intervenir en tareas de consultoría y administración de personal en áreas de selección, evaluación, capacitación, motivación y demás aspectos vinculados al factor humano en la empresa.

➤ Formular y administrar el presupuesto, la evaluación de proyectos de inversión y los estudios de factibilidad económica - financiera en empresas privadas y públicas.

➤ Elaborar e implantar políticas, sistemas, métodos de comercialización, diseñar y conducir estudios de mercados, procesos de logística, producción y comercialización de bienes y servicios.

➤ Diseñar proyectos, programas y planes de negocios.

➤ Intervenir en toda otra cuestión establecida en las normas que reglamentan el ejercicio profesional.

Del resultado de las entrevistas, se consideró pertinente desagregar la visión desde los propios actores respecto de la valoración de la formación obtenida durante la carrera en cuatro aspectos categóricos, a saber:

1. Diseño Curricular
2. Formación y perfil de los docentes
3. Contexto Regional de Inserción Laboral
4. Vivencias, situaciones y experiencias suscitadas en el Graduado

En lo que respecta al Diseño Curricular de la Carrera, se destacan los siguientes señalamientos en orden de importancia según la cantidad de veces que se repetía en las respuestas de los entrevistados:

✓ Necesidad de agregar mayor carga horaria al currículum: Originalmente, el diseño estaba pensado para ser una carrera que se dictara en cinco años, pero se modificó el plan reduciéndolo a cuatro. Como consecuencia, en el cuarto año hay dieciséis materias, donde la mayoría son cuatrimestrales. La mayoría de los entrevistados recuerdan que en una de esas asignaturas, muy importante para la formación específica del graduado, en menos de cuatro meses tuvieron confeccionar más de quince trabajos prácticos. Por otro lado, en otras asignaturas quedaron contenidos sin desarrollar debido a la falta de tiempo.

Reconocen que hace falta más tiempo para apropiarse de los conocimientos, que el proceso de enseñanza-aprendizaje no puede forzarse, y mucho menos en las materias del cuarto año, que son las que constituyen del trayecto del paso de la Tecnicatura a la Licenciatura.

✓ La formación académica tiene poca especificidad: La definen como “muy general”, es “un poco de muchas cosas” pese a que reconocen que la Administración es una “interdisciplina” debido a la diversidad de aspectos que comprende.

Si bien este aspecto puede ser analizado desde varias perspectivas: por un lado, existe una tendencia en los últimos años hacia una creciente formación integral de los graduados, la percepción que ellos tienen es que es un aspecto negativo, ya que una vez egresados no se encuentran preparados para dar respuesta al primero de los requerimientos del perfil que se propuso la institución, que es el de poseer una sólida formación en las disciplinas de su profesión que les permita resolver los problemas profesionales básicos, generales y frecuentes en todas las esferas de su actuación y desempeñarse con idoneidad en todos los campos de su ejercicio.

✓ Necesidad de replantear los contenidos y ubicación de las asignaturas: Varios de los entrevistados plantearon la existencia de asignaturas cuyos contenidos deberían profundizarse o asignársele mayor carga horaria, así como hay otras en las que debería pensarse en reubicarlas en otro tramo del diseño curricular, y finalmente algunas que deberían ser optativas (seminarios electivos). Uno de los graduados recordó que ya en el ámbito laboral tuvo que volver a “revisar varios conceptos”. Cabe destacar que desde el año 2008 se empezaron a sustanciar los concursos ordinarios y esto trajo aparejado la implementación de nuevos programas más adecuados para las asignaturas y docentes legitimados por la instancia de evaluación.

✓ Falta de estímulos hacia la Investigación: Si bien no fue un aspecto muy reiterado, se percibe que la mayor atención de la institución está puesta en la enseñanza tradicional basada en las “clases magistrales” en las que la relación entre docente y alumno se basa en la mera transmisión de conocimientos, dejando poco espacio para la investigación. Probablemente el motivo sea porque gran parte de los docentes que formaron a la población estudiada, hayan sido transferidos desde los institutos terciarios que fueron absorbidos al momento de crearse la UADER. Sólo en dos casos puntuales, se detectó que a partir del trabajo de tesis despertó en los entrevistados la necesidad de seguir investigando.

✓ Necesidad de reubicar las prácticas laborales: ~~Este aspecto ya fue abordado oportunamente, pero forma parte de las inquietudes de los graduados, e~~ Contar con prácticas laborales dentro del tramo de la Licenciatura, ya que las mismas están pensadas para los Técnicos con la diferencia de incumbencias que ello implica.

En lo que se refiere a la Formación y Perfil de los Docentes, surgieron las siguientes cuestiones en orden de importancia según la cantidad veces que se repetía en las respuestas de los entrevistados:

✓ Existencia de docentes con escasa experiencia universitaria: Como se señalara oportunamente, el surgimiento de la UADER se llevó a cabo a partir de la absorción de institutos terciarios que formaban parte de la oferta académica regional anterior al año 2000. Una de estas instituciones fue la Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) cuyos docentes fueron transferidos al ámbito universitario dentro de las carreras Licenciatura en Administración de Empresas y Licenciatura en Administración Pública sin una reconversión previa de sus títulos. Algunos de ellos tenían formación universitaria, pero otros no. Esto es percibido por los graduados como un aspecto negativo que incidió en el nivel académico de su formación. Por otra parte, también reconocen haber tenido varios docentes con falta de formación específica en las asignaturas que dictaron y en otros casos, períodos de tiempo sin profesores en las cátedras.

✓ Escasa aplicación práctica en el dictado de asignaturas: Varios de los entrevistados remarcaron que existió falta de articulación entre los contenidos teóricos de las materias y sus aplicaciones prácticas a casos concretos. En este sentido, uno de los graduados definió a su formación como “de laboratorio”. Esto fue percibido por los propios actores en el momento en que tuvieron que llevar a cabo sus prácticas laborales,

Con formato: Sangría: Izquierda: cm, Primera línea: 1,25 cm

donde según expresan, se encontraban con un cúmulo de conocimientos teóricos y no sabían cómo aplicarlos.

✓ Necesidad de adecuar el perfil del docente con el de las asignaturas: Un número importante de los entrevistados consideraron que en varias oportunidades, durante el cursado de la carrera, se encontraron con docentes cuyo perfil no se ajustaba adecuadamente al que requería la materia. A modo de ejemplo, sostuvieron que hay muchos contadores públicos que en el dictado de Contabilidad, Auditoría e Impuestos tienen el perfil pertinente, pero no así para dictar otras materias como las Prácticas Profesionales. En gran parte, este problema se debe a la escasa cantidad de graduados en Administración de Empresas que existen aún en el presente, probablemente por ser una carrera relativamente nueva. Reconocen que se debería considerar la posibilidad de ir incorporándolos en un futuro cercano.

En lo que se refiere a aspectos relacionados con el Contexto Regional, surgieron dos ideas centrales:

✓ Falta de reconocimiento de las incumbencias: Según surge de los relatos, uno de los principales motivos de la escasa inserción laboral y profesional a la que se enfrentan como así también la baja especificidad de los puestos que ocupan en relación con su formación, se debe al desconocimiento en el medio empresario del perfil e incumbencias del profesional. Perciben que son vistos como cuasi-contadores y no se sienten legitimados profesionalmente.

Otro factor que contribuye a esta problemática, es la existencia de carreras de posgrado en administración como los MBA donde los contadores se especializan en Administración y reúnen los atributos de ambos perfiles.

✓ Creciente vinculación entre lo público y lo privado: Según señalaron dos de los entrevistados, existe una vinculación cada vez más fuerte entre el Sector Público y Privado, entre Estado y Empresas. Esto es visto de manera positiva, ya que permitiría a los graduados mejores oportunidades de inserción laboral. También creen que es oportuno en este sentido, hacer un replanteo de la articulación de los diseños curriculares de ambas carreras (Administración de Empresas y Administración Pública).

Finalmente, en relación a las Vivencias, Situaciones y Experiencias suscitadas en los graduados, surgieron varios aspectos personales en torno a la formación obtenida y su vinculación con la inserción laboral, tales como:

✓ Dos de los entrevistados que al momento de comenzar el cursado ya habían tenido experiencias laborales previas relacionadas con la administración de empresas y habían cursado parcialmente con anterioridad otra carrera afín, manifestaron que la formación que les brindó la carrera les aportó herramientas para valorar muchos aspectos que antes no habían sabido hacerlo, les permitió tener otra mirada de la realidad de las empresas. Inclusive uno de ellos aseguró que además le enseñó a orientar y administrar su propia vida personal y profesional. Ambos reconocieron que tuvieron, en términos generales, una buena formación académica.

✓ Seis de los quince graduados manifestaron que la carrera les brindó una formación integral, los preparó como personas. Coincidieron que si bien la institución les brindó conocimientos y herramientas para desenvolverse profesionalmente, es el propio actor quien tiene que desarrollar habilidades para utilizar esos conocimientos, habilidades y destrezas para forjar su inserción en el medio laboral. Este grupo también consideró que su formación fue buena. Cabe destacar que de este subgrupo, cinco de los seis entrevistados, tuvieron formación previa en nivel universitario, cuatro en disciplinas relacionadas con la carrera y uno no.

✓ Uno de los entrevistados, quien previamente cursó dos años en la carrera de contador público, manifestó que debido a la formación obtenida y a las experiencias laborales en las que tuvo la oportunidad de desempeñarse, percibe que actualmente se encuentra mejor preparado para enfrentar nuevos desafíos. Esto puede definirse como el efecto profesionalizante, ya que no se es profesional desde el momento en que se obtiene la titulación, sino que es el producto de una trayectoria.

✓ Otro hallazgo, fue el de una graduada quien asegura estar satisfecha con la carrera, durante su formación aprendió a hacer [“marketing”](#) con sus conocimientos, que se le inculcó cómo manejarse en la práctica cotidiana con los contenidos teóricos, tratando de canalizar los requerimientos del cliente para brindarle un mejor servicio profesional. No obstante, reconoce que la inserción en el mercado local se torna complicada debido al desconocimiento de las incumbencias profesionales de su carrera.

✓ Otros cuatro entrevistados, denotaron cierta disconformidad con la formación obtenida que redundaron en algunas dificultades al momento de su desempeño laboral. Remarcaron fallas en cuanto a: la especificidad de los contenidos de las asignaturas al punto de compararlo con el de un nivel secundario, el perfil de los profesores respecto de

las materias que dictaban, falta de acercamiento a la realidad en el dictado de las asignaturas Prácticas Profesionales, entre otras. En todos los casos comenzaron la carrera inmediatamente luego de haber finalizado el nivel medio.

✓ Un total de siete graduados destacan la formación que tuvieron en el área de la Administración de Recursos Humanos, que además de haberles despertado el interés, les sirvió en su desempeño laboral fundamentalmente en el trabajo en equipos.

Como resultado del análisis de los aspectos relacionados con la valoración que los graduados hacen de su propia formación, se puede advertir que:

✓ Quienes comenzaron a estudiar la carrera luego de haber tenido experiencias laborales previas relacionadas con su carrera, tienden a percibir como “adecuada” a su formación académica.

✓ Similar percepción se halla de parte de quienes han tenido una formación previa en otra carrera ya sea afín o no.

✓ Se percibe una tendencia a *tecnicaturizar* la formación de la Licenciatura, esto es, pretender que la carrera otorgue más un conjunto de saberes que permita una rápida salida laboral, antes que la investigación y otras actividades formativas que estimulen el desarrollo de nuevos conocimientos.

✓ La utilización de los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos durante la formación, más que con el ámbito público o privado, o de tal o cual rama de actividad económica en el que se hayan insertado, parece tener más relación con las cualidades personales para aplicarlos.

Con formato: Fuente: Cursiva

6. CONCLUSIONES

Con formato: Fuente: 14 pto

La necesidad de los jóvenes de contar con una “credencial” que les abra la puerta a oportunidades laborales de mayor prestigio y reconocimiento social, los ha llevado a buscar carreras nuevas con una orientación humanística, fuera de las convencionales. Si bien los entrevistados no desconocen que existen dificultades a la hora de insertarse laboralmente, sostienen que la formación profesional es una herramienta más con la que cuentan para hacer frente a esta problemática.

Con formato: Fuente: Negrita

Con formato: Sangría: Izquierda: 1 cm

Las pasantías constituyen una instancia de socialización laboral que contribuye a construir la identidad profesional del graduado. No obstante, generan expectativas de aplicar los contenidos teóricos adquiridos durante el proceso formativo pero los requerimientos de conocimientos y habilidades en el ámbito laboral, suelen estar por debajo de sus capacidades, siendo meros ejecutores directos de tareas, y aunque muchas veces trabajan en equipos, no son consultados sobre aspectos técnicos al momento de la toma de decisiones. Si bien es un reclamo constante por parte de los graduados el de incorporar o reformular la ubicación de las prácticas laborales en el trayecto de la licenciatura, en la realidad existe mucha dificultad debido a la legislación en la materia y las características de la estructura productiva de la región.

La incorporación de los graduados en el mercado laboral y profesional no surge de una necesidad genuina de las unidades productivas, y aunque se busque estimular la formación académica, existe una tendencia a que los requerimientos técnicos del puesto están por debajo de dicha formación. Las ramas de actividad en las que se encuentran desempeñando la mayor parte de los profesionales, no han sido en los últimos años, las que mayor crecimiento han tenido. Por otro lado, predomina el trabajo bajo relación de dependencia con sueldos en torno a la media pero que ofrecen ciertas ventajas en torno a las condiciones de trabajo. Asimismo se denota la necesidad del graduado de complementar su empleo con un segundo puesto, generalmente en la actividad docente.

En cuanto a la valoración personal que hacen los graduados en torno a su formación académica, surgieron de la investigación realizada, aspectos relevantes como la necesidad de hacer algunos ajustes al diseño curricular en lo que se refiere a especificidad de los contenidos de las asignaturas y la carga horaria en el trayecto entre la tecnicatura y la licenciatura, como así también fomentar la investigación y adecuar los contenidos de las Prácticas Profesionales. En relación a los docentes, surgió la necesidad de reforzar la aplicación práctica de los contenidos teóricos de las materias y de buscar una mayor adecuación de los perfiles de los profesores a las asignaturas que dictan. Se destaca que en la bibliografía utilizada, muchos autores son anglosajones y muestran la realidad de las empresas americanas que distan mucho de las argentinas. Por último, al momento de saber utilizar en el ámbito laboral y profesional los conocimientos, habilidades y destrezas adquiridos, predominan las cualidades personales del graduado.

Los graduados se enfrentan a un proceso de legitimación social de sus incumbencias profesionales y si bien manifiestan que no se han cumplido hasta el momento sus expectativas laboral-profesionales, continúan depositando en la educación o capacitación la posibilidad de mejorar su situación laboral.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Con formato: Fuente: 14 pto

- Álvarez Álvarez, Carmen (2008). *La etnografía como modelo de investigación en educación*. Revista Gazeta de Antropología. 24 (1), artículo 10. Universidad de Cantabria. España. Recuperado de http://www.ugr.es/~pwlac/G24_10Carmen_Alvarez_Alvarez.pdf

- Araujo, S. y Balduzzi, M. (2010). *Formación e Inserción Laboral de los Graduados Recientes*. Ponencia en el X Coloquio Internacional sobre Gestión Universitaria en América del Sur. Recuperado de http://www.inpeau.ufsc.br/wp/wp-content/BD_documentos/coloquio10/109.pdf

- Barrón Tirado, Rojas Moreno y Sandoval Montaña (1996). *Tendencias en la Formación Profesional Universitaria en Educación: Apuntes para su Conceptuación*. Revista Perfiles Educativos, N°71. Centro de Estudios sobre la Universidad. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/132/13207107.pdf>

- Contártese, D. y Gómez, M. (2001). *Trayectorias Laborales de Graduados Universitarios de Carreras Modernas de Alto Estatus: la búsqueda de una inserción ocupacional genuina*. Cd del V Congreso Nacional de Estudios del Trabajo (ASET). Recuperado de <http://www.aset.org.ar/congresos/5/aset/PDF/CONTARTESE-GOMEZ.PDF>

- Gómez, M. (2002). *La inserción laboral de los graduados universitarios*. Informes Periódicos para su publicación N°8. Sede regional del Instituto Internacional de Planeamiento de la Educación. Recuperado de http://www.buenosaires.iipe.unesco.org/sites/default/files/informe08_insercionlaboral.pdf

- Guber, R. (2001). *La etnografía, método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma. Bogotá, Colombia.

- Hopenhayn, M. (2004). *La juventud latinoamericana y sus problemas de integración*. Programa Seminario Regional: La inserción laboral de los jóvenes, análisis,

retos y propuestas. División de Desarrollo Social. C.E.P.A.L. Recuperado de http://www.oij.org/file_upload/publicationsItems/document/20120420162808_82.pdf

- Riquelme G. y Herger N. (2005). *La doble exclusión educativa y laboral y los recursos individuales y sociales no apropiados por jóvenes y adultos en ámbitos locales: entre los diagnósticos tradicionales y los nuevos desafíos metodológicos*. Cd del Congreso ASET N° VII. Recuperado de http://prejal.oit.org.pe/index.php?option=com_content&task=view&id=569&Itemid=206

- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., García Jiménez, E. (1996), *Metodología de la Investigación cualitativa*, Málaga, Aljibe.

- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Editorial Panapo. Argentina.

- Selltiz, C., Wrightsman, L.S. y Cook, S.T. (1980). *Métodos de investigación en las relaciones sociales*. Editorial Rialp. Madrid.

- Stake, R. (1994). *Case Studies*. Denzin, N.K. y Lincoln, Y.S. (Editores). *Handbook of Qualitative Research*. Sage. London.

Con formato: Inglés (Reino Unido)

8. ANEXO: RESULTADOS DEL PROCESAMIENTO DE LA ENCUESTA

Cuadro N°1: Momento en que decidió estudiar la carrera	
Momento	Cantidad de casos
Al finalizar enseñanza media	8
un tiempo después	7
Total de respuestas	15

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°1: Experiencias previas al inicio de la carrera

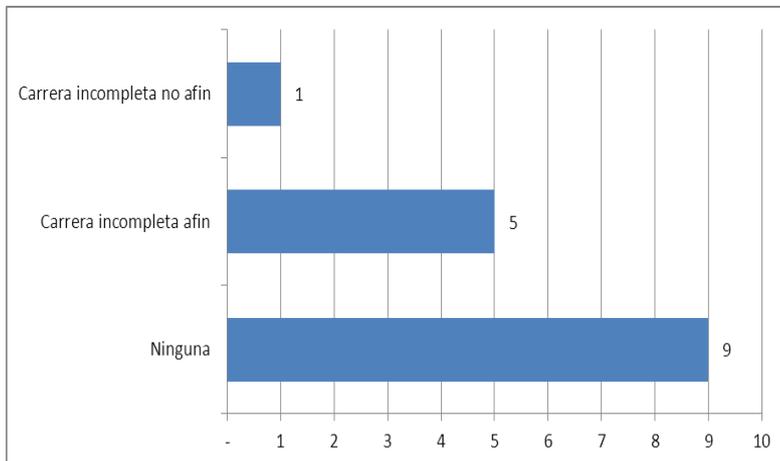
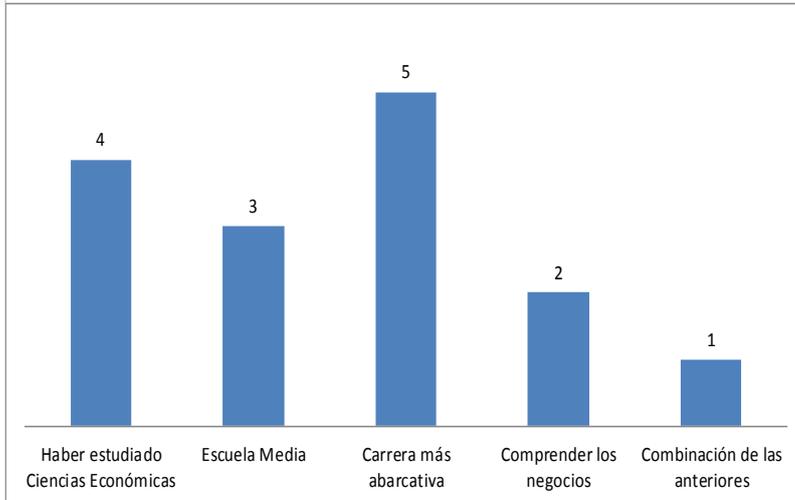
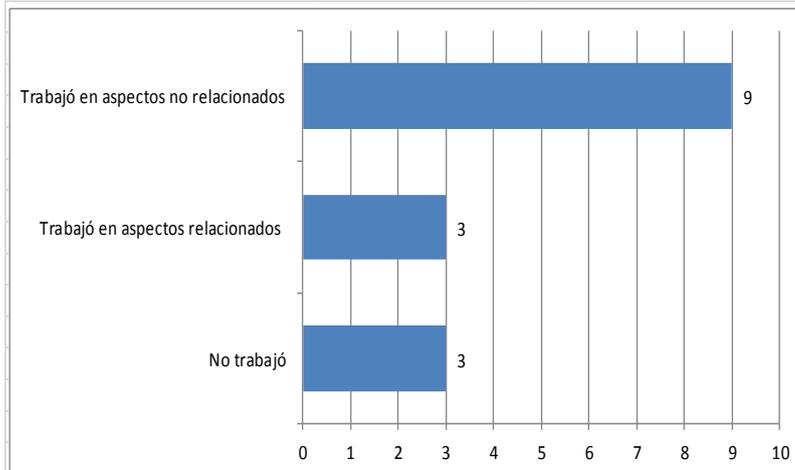
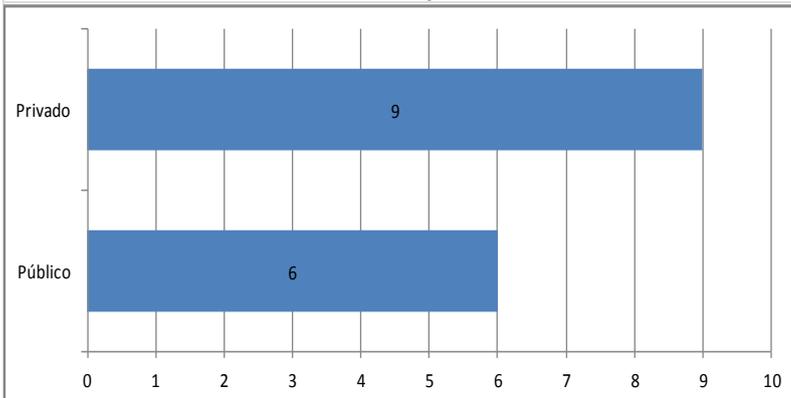


Gráfico N°2: Motivos de la elección de la carrera

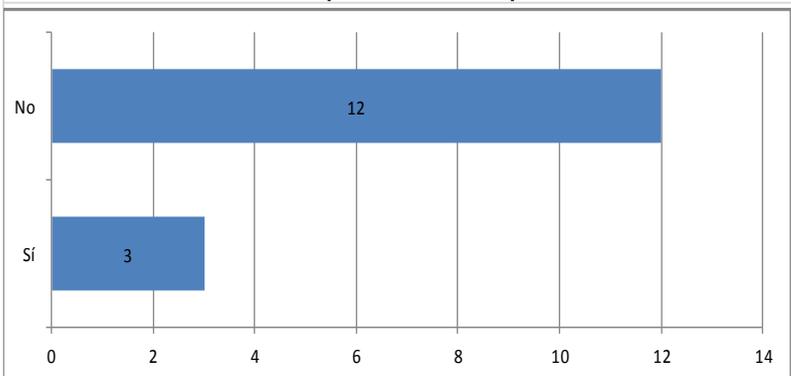
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°3: Situación laboral previa a efectuar las pasantías

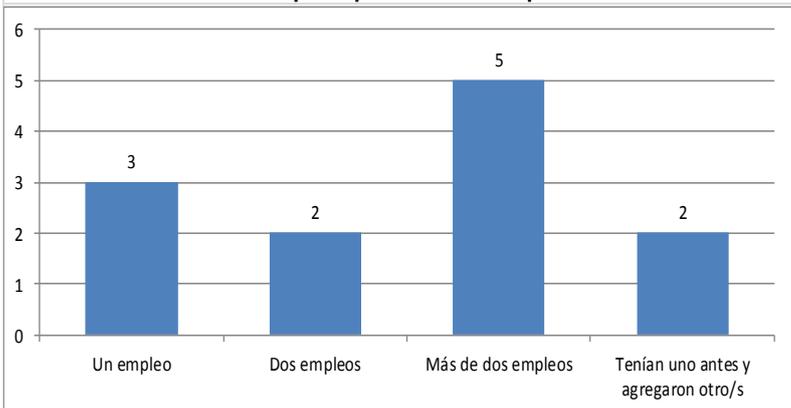
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°4: Ámbito de realización de las pasantías

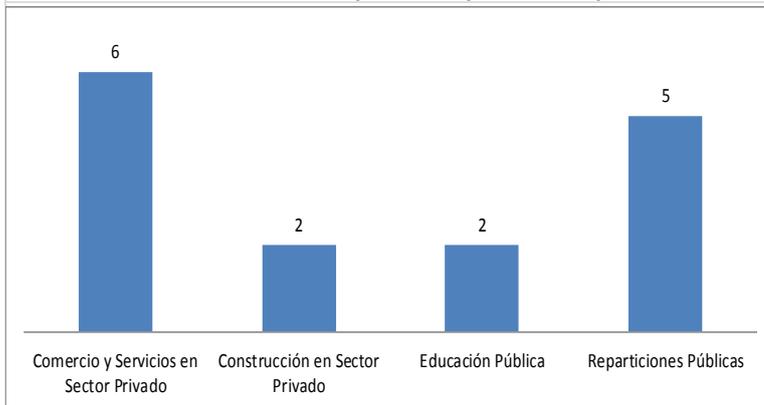
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°5: Permanencia en el puesto donde fue pasante

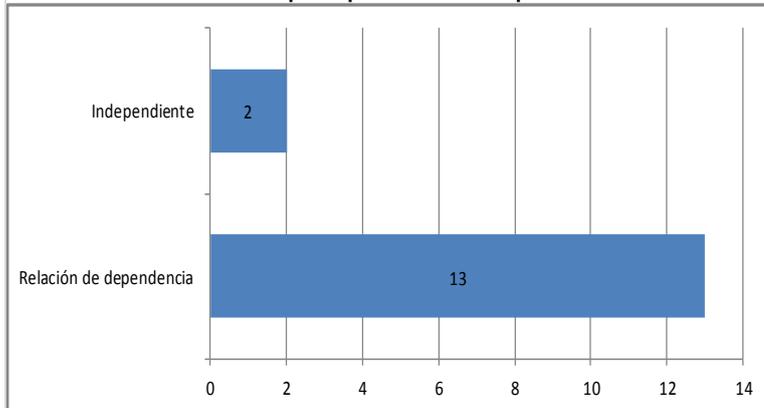
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°6: Cantidad de empleos posteriores a las pasantías

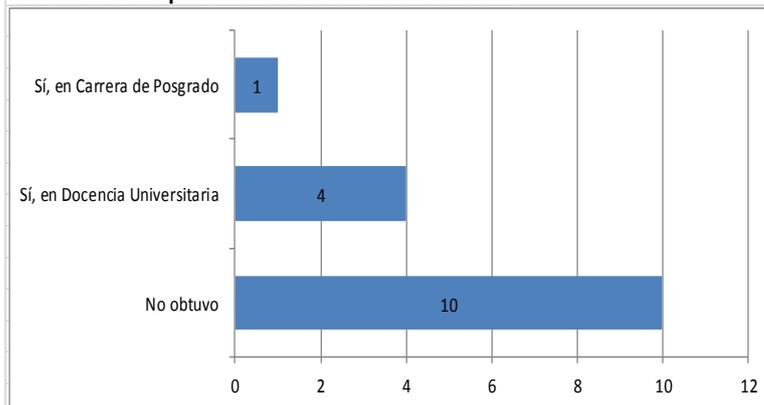
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°7: Rama de actividad del puesto en que se desempeña

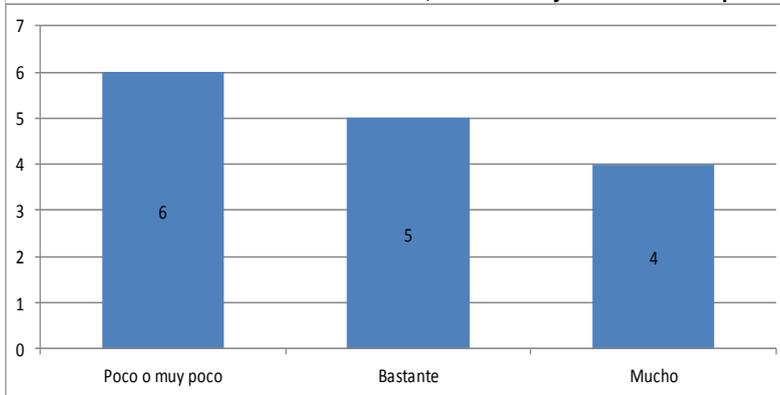
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°8: Cantidad de empleos posteriores a las pasantías

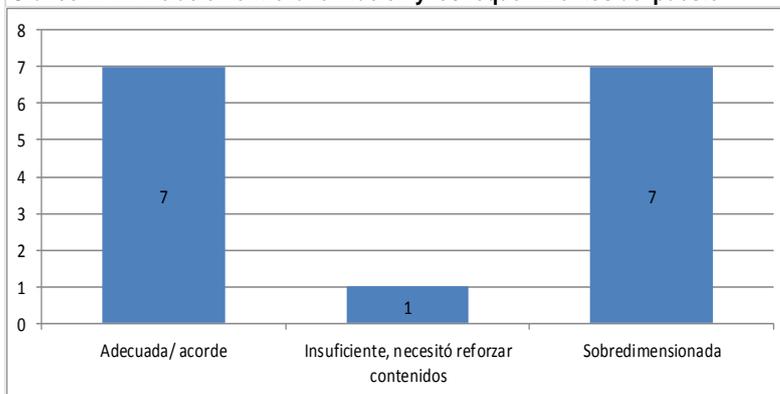
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°9: Requerimientos de formación adicional

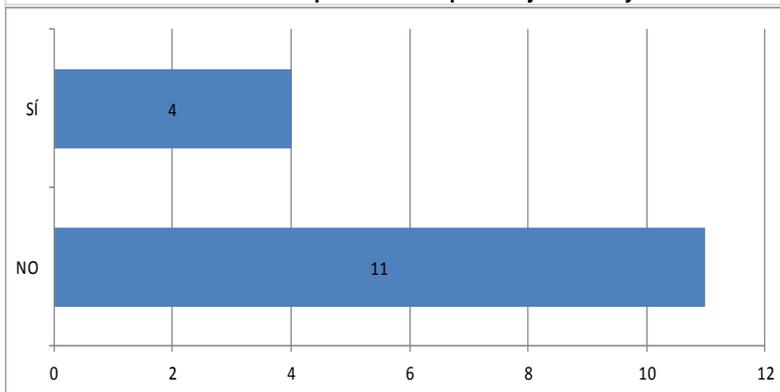
Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°10: Utilización de conocimientos, habilidades y destrezas en el puesto

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°11: Relación entre la formación y los requerimientos del puesto

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas

Gráfico N°12: Ofrecimientos de posibilidades para mejorar la trayectoria laboral

Fuente: elaboración propia a partir de resultados de entrevistas