Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRÍA GESTIÓN EMPRESARIA DEL COMERCIO EXTERIOR Y DE LA INTEGRACIÓN

Trabajo Final de Maestría

Incremento de asimetrías en la Relación Comercial Argentina - China a partir de 2008

AUTOR: PAOLA ORTEGA ANDRADE

DIRECTOR: ROBERTO BLOCH

Dedicatoria

Para Pedro, Rafael y Joaquín, mis grandes amores

Agradecimientos

Ante todo agradecerle a la Universidad de Buenos Aires por abrirme las puertas y acercarme a algunos de los mejores profesionales y profesores que he conocido. Un agradecimiento especial al Dr. Roberto Bloch por ser mi mentor y guía. Al igual que al Dr. Sergio Cesarín por encaminar mi trabajo de investigación aportando su gran experiencia y conocimiento en el área.

Resumen

A lo largo de estas páginas se hace una revisión de la relación histórica que ha tenido la República Argentina con la República Popular China y cómo ésta se ha ido perfilando a lo largo de los años por los diferentes contextos internacionales llevando a ambos países a tener un vínculo muy fuerte integrado a su estrategia como Nación. Se inicia con un repaso de la relación histórica, se pasa a analizar las estadísticas comerciales bilaterales cuya tendencia se ve fuertemente impactada a partir del año 2008 y se concluye con un análisis de las alternativas que se están considerando para disminuir la brecha en la balanza comercial, apostando a una política de Estado basada en la especialización industrial y la tecnología.

El objetivo de este análisis es contextualizar la relación histórica de Argentina y China en sus diferentes períodos para comprender de mejor manera los factores que han llevado a que actualmente la balanza comercial sea deficitaria y tenga una tendencia negativa y para determinar las oportunidades de crecimiento que potencien la relación entre ambos países. Se abordan además, las alternativas que se están planteando para frenar la profundización de esta brecha que podría tornarse en una amenaza para el empleo y la producción en la Argentina por lo altamente competitiva que se ha vuelto la economía China y por su avasallante presencia como socio estratégico de América y una fuerte incidencia en la economía regional.

Palabras clave: Balanza comercial, asimetrías comerciales, valor agregado, tratados comerciales, cooperación.

Abstract

Throughout these pages, I make a review of the historic relationship between the Republic of Argentina and the People's Republic of China. As both countries have adopted different nuances along the years, the different international contexts have driven them into a strong bond that has been integrated into their strategies as nations. This paper examines the historic relationship between the two countries, the bilateral terms of trade, whose tendency has been marked during 2008, and alternatives to reduce the gap in the balance of trade that relied on a state policy based on industrial specialization and technology.

The objective of this analysis is to contextualize the historic relationship between Argentina and China. I study the factors that cause a negative tendency and deficit on the trade balance in order to determine growth opportunities between both countries. Currently China is more and more competitive and it has become a strategic partner in America and has an enormous incidence on the regional economy. This paper also examines several alternatives posed by experts to prevent the intensification of asymmetries that could threaten employment and production in Argentina.

Key Words: Trade balance, trade imbalances, added value, trade agreements, cooperation.

Índice General

INTR	ODUCCIÓN	7
PLAN	TEAMIENTO DEL TEMA	11
MAR	CO TEÓRICO	13
METO	DDOLOGÍA	16
CAPÍ	ΓULO I: CHINA COMO SEGUNDO SOCIO COMERCIAL DE	
ARGE	ENTINA	17
1.1	Evolución histórica de la relación comercial	17
1.2	Política Comercial de Argentina desde los años noventa	24
1.3	2.1 Panorama del comercio exterior chino	28
1.3 Chir	Incidencia del contexto internacional en el acercamiento entre Argentina y na desde inicios de los años dos mil	35
	ΓULO II: ASIMETRÍAS EN INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ENTINA Y CHINA	39
2.1 Arge	Asimetrías, estrategia y acuerdos comerciales, de cooperación e inversión en entina y China	
2.2	China como socio comercial de Argentina en los últimos treinta años	44
2.2	2.1 Relación Comercial Bilateral	45
2.3	La Soja como producto estrella de exportación	53
2.4	Los bienes de capital liderando las importaciones de Argentina desde China	54
CAPÍ	ΓULO III. ALTERNATIVAS PARA POTENCIAR LA RELACIÓN CON	
CHIN.	A	58
3.1	Posición de Argentina frente al fenómeno de expansión de China	58
3.2	Políticas de apertura/protección frente al gigante asiático	63
CONC	CLUSIONES	69
RECO	OMENDACIONES	73
BIBLI	OGRAFÍA:	75
ANEV	.OG•	80

INTRODUCCIÓN

El ascenso de China como uno de los principales actores de la economía mundial ha sido una gran oportunidad de crecimiento para varios países como es el caso de Argentina que ha incrementado sus exportaciones y ha realizado alianzas de inversión, cooperación y desarrollo. Sin embargo, este posicionamiento del gigante asiático también es considerado una amenaza en el ámbito internacional cuando se lo mira desde la perspectiva de que se ha convertido en un país próspero en auge económico lo cual ha brindado a sus líderes una renovada confianza que les permite tomar con gran orgullo su posición en el escenario internacional donde China vuelve a situarse como fuerza central en el mundo lo cual trae consigo un factor implícito de desestabilización y conflicto considerando que este país ha incrementado ampliamente su capacidad militar con el fin de defender el comercio que resulta ser la fuente de su riqueza. ¹

Un objetivo común entre Argentina y China ha sido seguir el camino del desarrollo lo cual ha permitido que durante los últimos cuarenta años se hayan fortalecido los lazos diplomáticos y las alianzas bilaterales con el fin de llevar la relación a un alto nivel que permita un mutuo crecimiento de las partes.

Los vínculos comerciales entre Argentina y China, que iniciaron de manera no oficial en los años cincuenta, han venido evolucionando hasta convertir la relación en una alianza muy fuerte y cada vez más sólida y estratégica. Desde entonces se han alcanzado muchos niveles de integración, desde lo cultural hasta lo económico, convirtiéndose China en un aliado muy importante para la Argentina en momentos claves de su historia, sobre todo en el ámbito político.

En los años setenta, cuando inicia la normalización oficial de las relaciones diplomáticas, bajo una serie de Acuerdos bilaterales, Argentina había pasado del Peronismo a la dictadura militar la cual trajo consigo un aislamiento internacional, situación que se vio aplacada con el acercamiento de China, país que contaba con un

¹ Consultar sobre este tema en particular en la obra del Instituto de Estudios Estratégicos y de Relaciones Internacionales Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.

proyecto de transformación económica y buscaba el abastecimiento de materia prima. Sería para los años ochenta, cuando inicia el período democrático en la Argentina, que China le ayudaría a insertarse nuevamente en el escenario internacional.

Para finales de los ochenta, China se alinearía con los Países Desarrollados en temas de crédito, inversión y transferencia tecnológica. Sin embargo, tendría lugar la masacre de Tiananmén lo cual le llevaría a sufrir un boicot diplomático siendo la visita del Presidente argentino Menem un impulso para su reinserción en el sistema internacional.

A inicios de los años dos mil, China tendría plasmada su estrategia en lo referente a la relación con América Latina y el Caribe, en su libro blanco donde plantea fortalecer la cooperación y estrechar los intercambios con la Región. Es así que China le apuesta al comercio exterior con el fin de convertirse en una potencia global, lo cual consigue para fines de los años noventa e inicios de los años dos mil donde tiene un crecimiento de su economía tres veces superior al de los Estados Unidos, cuatro veces mayor al de Europa y al de Japón y el doble del crecimiento mundial.

La apertura comercial, vista como una herramienta para el desarrollo económico de la economía Argentina, comienza a darse entre 1991 y 1998. Ésta será impulsada entre otros por el Acuerdo de la Ronda de Uruguay, el cual integró al país en la economía mundial. Mediante endeudamiento externo, se incrementan las importaciones ya que las exportaciones no despuntaban en la década de los noventa. Entre 2002 y 2006, las exportaciones argentinas estarían cerca de duplicarse, la economía local crecería y se tendría la competitividad necesaria para insertarse en la economía mundial. Las exportaciones argentinas comenzarían a ser parte de la expansión productiva.

Sin embargo, el escenario cambiaría entrada la primera década del siglo XXI y el país se volvería a aislar. Ante esto, entre 2014 y 2015 tendría lugar una serie de Acuerdos bilaterales con China los cuales serán muy controversiales y debatidos.

Es en este contexto que para el año 2008, se disparan las importaciones desde Argentina a la China y las exportaciones no crecen al mismo ritmo de manera que las asimetrías comienzan a manifestarse. La política comercial de ambas partes es clara y tiene un plan a largo plazo. En el caso de la Argentina es más reactiva y ajustada a la realidad económica de momento, por el lado de China es más estratégica y planificada aunque en ambos casos la intención es el desarrollo económico de las partes.

Con una altísima inversión en Investigación y Desarrollo, y su inmensa escala de producción, China ha inundado los mercados internacionales y en el caso de Argentina se ha convertido en su principal proveedor en varios sectores, lo cual ha presentado efectos comerciales directos sobre otros socios comerciales de este país que se han visto desplazados, principalmente en lo referente a insumos y bienes de capital.

Ante este fenómeno de disparidad en los resultados macroeconómicos y frente a la dependencia que genera la vinculación de la economía argentina a los precios de los principales productos exportados a la China, se están planteando estrategias relacionadas con el intercambio tecnológico y los encadenamientos productivos.

En síntesis, el nuevo posicionamiento de China que le ha dado un creciente poder político y económico ha puesto en evidencia una creciente diferencia de capacidades relativas respecto de la Argentina lo cual se refleja en las importantes asimetrías económicas bilaterales. Paralelamente al esfuerzo de China por reducir sus desigualdades en niveles de riqueza, desarrollo industrial y de sus capacidades tecnológicas, la Argentina ha ido perdiendo su influencia a nivel internacional lo cual ha afectado su postura negociadora frente a una China que tiene mayor capacidad para imponerse. En la nueva estructura de poder mundial, China, Rusia e India serán claves para la Argentina en cuanto a permitir reducir los niveles de interdependencia con Estados Unidos y Europa que han sido sus socios tradicionales y aportarle una mayor dosis de autonomía externa.²

Es importante mencionar que mientras escribo este trabajo se está dando un importante cambio de escenario con el ascenso a la Presidencia de la República Argentina de Mauricio Macri y el acercamiento que está teniendo con los Estados Unidos, tema que no se aborda en el presente trabajo, pero que de seguro tendrá una influencia importante en el contexto en el que se desenlace la relación bilateral con China en los próximos años. En abril de 2016, ya existió un primer acercamiento bilateral entre Macri y su contraparte Xi Jinping, en la que se confirmó que se mantendrán los acuerdos

² Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.

bilaterales, incorporando algunas rectificaciones que permitan ampliar las relaciones con este país.³

⁻

³ Dinatale, M. (2 de Abril de 2016). Diario La Nación. Obtenido de http://www.lanacion.com.ar/1885460-macri-acordo-con-china-revisar-los-contratos-de-obras-publicas

PLANTEAMIENTO DEL TEMA

Dado que en los procesos de integración tratar las asimetrías es abrir una oportunidad para que los países puedan asegurar el beneficio que esto trae consigo y que Argentina, al igual que los países de la región han apostado a la apertura comercial viéndola a ésta como una herramienta para el desarrollo económico al punto que en la Ronda Uruguay del GATT, el tema de la disparidad en la balanza comercial bilateral con China se ha tornado de gran importancia para la economía Argentina.

Este análisis responde a la necesidad de conocer de mejor manera cómo ha evolucionado de la relación comercial sino-argentina en los últimos años para que sobre esto se puedan plantear alterativas que permitan disminuir la amenaza que implican la relación comercial dispar que se tiene con el gigante asiático con el cual Argentina ha perdido poder de negociación siendo que este actualmente es su segundo socio comercial, mientras que Argentina es el cuarto socio comercial de China en América Latina.

Este análisis revisa con mayor detenimiento el año 2008, ya que hasta este año Argentina mantuvo superávit con China, manteniendo exportaciones de 6.100 millones de dólares e importaciones de 4.700. Es así que desde 2009, a pesar de que el volumen de las exportaciones argentinas se mantuvo alrededor de los 6 mil millones de dólares, las importaciones procedentes del país asiático crecieron hasta los 10.500 millones en 2011, provocando un déficit para Argentina de 4.500 millones de dólares. Adicional a ello, Argentina ha concentrado su oferta exportable en ocho productos de poco valor agregado que concentran el 95% de las ventas al país asiático contra importaciones de diversos productos que incorporan tecnología avanzada.⁴

Frente a este fenómeno de expansión chino, existen planteamientos de expertos que sugieren algunas alternativas para encarar este aplastante crecimiento de la relación comercial por medio de la integración de cadenas de valor e incluso la posibilidad de creación de *joint ventures* de empresas de países que puedan asociarse para integrar escalas, o acuerdos de alcance de comercio entre las regiones.

11

⁴ Zuazo, N., & Rohmer, M. (Julio de 2014). Revista El Dipló. Obtenido de http://www.eldiplo.org/notas-web/argentina-y-china-un-matrimonio-muy-desigual/

Es por ello que el objetivo de este trabajo es describir las asimetrías en la relación comercial entre Argentina y China por el aumento de importaciones en el año 2008 y dar a conocer las alternativas que se están aplicando con el fin de acortar la brecha en la balanza comercial y diversificar la oferta exportable argentina de manera que el país sea más competitivo y pueda posicionarse de mejor manera ante un socio de tal magnitud.

En el primer capítulo se analiza la relación histórica bilateral para contextualizar el crecimiento y la intensificación de los negocios bilaterales con el fin de comprender de mejor manera los factores que llevaron a China a convertirse en el segundo socio comercial de la Argentina.

A continuación se aborda el tema de las asimetrías en la relación comercial, su relevancia y se identifican los principales sectores de intercambio con el objetivo de reconocer a los principales productos que se comercian y determinar potencialidades.

Por último, se hace una revisión de planteamientos y medidas que se pueden tomar además de reflexiones y aprendizajes de quienes consideran que existen alternativas para si no revertir la disparidad, al menos ralentizarla o ponerle un freno.

MARCO TEÓRICO

El tema central de este trabajo es analizar la relación comercial de Argentina con China y entender por qué en Argentina se da un incremento de gran magnitud en sus importaciones a China a partir del año 2008 iniciando un déficit que se ha venido incrementando hasta la actualidad. Se inicia el trabajo recorriendo brevemente la relación histórica bilateral. De acuerdo con el libro China de Henry Kissinger "Cualquier intento de comprender el futuro papel de China en el mundo comienza con el reconocimiento de su historia: ningún otro país puede reivindicar una relación tan poderosa con su pasado y sus principios tradicionales"⁵.

Sobre el impacto que tiene el surgimiento de China en la economía mundial y particularmente en la de Argentina, se tomó como referencia el libro China se avecina del sinólogo argentino Sergio Cesarín, donde se hace analiza en profundidad la magnitud de las transformaciones en el gigante asiático que está surgiendo como potencia política, militar y económica global. De acuerdo a Cesarín, la transformación de China es el acontecimiento central de inicios del siglo XXI debido a su gran magnitud política, representatividad demográfica, impacto cultural y escala económica.⁶

Cesarín expone en el libro EE.UU. – China: La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina que "Para quienes analizan China, es imposible asumir un sentido de proyección histórica y recuperación nacional, desligado de una trayectoria de dos milenios de superioridad sobre potencias Occidentales"⁷.

Para Oded Senkar, el crecimiento de China es sostenido y dramático y se asemeja al que tuvo Estados Unidos hace un siglo, ya que surge como una futura potencia mundial con recursos sin par, altas aspiraciones fuerte posición negociadora y los medios financieros y tecnológicos necesarios para una expansión firme.⁸

En cuanto a Argentina, Bernardo Kosacoff, comenta en el prólogo del libro China el gran desafío de Horacio Busanello, que la Argentina tiene el desafío de generar un

⁵ Kissinger, H. (2012). *China*. Buenos Aires: Debate.

⁶ Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

⁷ Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.

⁸ Shenkar, O. (2008). *EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio de poder y en los empleos*. Bogotá: Norma S.A.

desarrollo sustentable e inclusivo para lo cual es necesario un nuevo patrón de especialización productiva en un escenario mundial en el que los sectores más dependientes de los costos salariales se están trasladando al interior de China debido a la Gran Estrategia de Desarrollo Occidental que mantiene el gobierno chino. En este contexto se firmó el Convenio Marco de Cooperación en Materia Económica y de Inversiones y se ha avanzado en varias áreas específicas.⁹

Respecto a la fuerte dependencia comercial de la Argentina con China Cesarín indica en el libro EE.UU. – China: La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina que

"La incidencia de China en el intercambio exterior de Argentina pasó de 2.5% en 1994 al 11,5% en 2014. En lo que respecta a exportaciones la participación de China como mercado de destino pasó de 1,4% a 7% en dicho período, mientras que en lo referente a importaciones, la participación en bienes y servicios chinos pasó del 3,4% a 16,5% del total. La balanza ha sido netamente deficitaria para la Argentina en U\$S 5.033 millones en 2013 y los dos primeros meses del año 2014 muestran un saldo de U\$S1.792 millones a favor de Beijing en 2014".

Para explicar las asimetrías comerciales se toma como referencia a la Comisión Económica para América Latina y el Caribe Cepal la cual indica que el trato especial y diferenciado inicia en respuesta a las preocupaciones de los países menos desarrollados frente a los desafíos que les planteaba el comercio internacional. Este concepto "refleja el reconocimiento de que las economías compiten en condiciones desiguales en este terreno, y de que no se puede exigir la misma disciplina en el cumplimiento de las reglas a todos los participantes de los acuerdos comerciales multilaterales"¹¹. Es en la Organización Internacional del Comercio (OIC) que se de manera intelectual y normativa el trato especial y diferenciado al igual que las teorías del desarrollo que predominaron entre 1950 y 1970 que se incluirían por primera vez de manera específica en el marco legal postulado en la parte IV del Acuerdo General sobre Aranceles

-

⁹ Busanello, H. (2015). *China el gran desafío*. Buenos Aires: Planeta.

¹⁰ Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.

¹¹ Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL . (27 de Diciembre de 2001). Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL . Obtenido de http://www.cepal.org/es/publicaciones/25533-la-asimetria-en-las-relaciones-comerciales-sus-efectos-en-el-desempeno-economico

Aduaneros y Comercio (GATT) (1964). Por medio de éste se confirieron a los países en vías de desarrollo más favorables condiciones de acceso de mercado para algunos de sus productos de exportación. Iniciando de esta manera, el principio de no reciprocidad en el otorgamiento de las preferencias comerciales de los países desarrollados hacia los países en vías de desarrollo (discriminación positiva por la no aplicación del trato de nación más favorecida). A su vez, se validó que los países no estarían forzados a cumplir con obligaciones que no fueran coherentes con sus niveles de desarrollo en el proceso de negociaciones comerciales. La Ronda Uruguay modificó el énfasis en el tratamiento especial y diferenciado y se pasó a reconocer tres categorías de países: los desarrollados, los países en vías de desarrollo, y los menos desarrollados. 12

Según Jorge Castro, en su libro China y la Argentina en el siglo XXI "China y su civilización es una protagonista esencial de esta nueva etapa de historia; y la Argentina junto con el resto de los países de América Latina, y fundada en su alianza estratégica con Brasil, debe participar por necesidad en el nuevo diálogo de las civilizaciones"¹³. De acuerdo con Castro, es de interés nacional para la Argentina el estudio en investigación de la realidad de la República Popular y sus cinco mil años de historia y para ello plantea que es preciso que participen los sectores académicos e intelectuales así como las cámaras empresariales y sindicatos.

Respecto a las alternativas existentes para disminuir la brecha comercial, Javier Legname en su libro Negocios con China plantea lo siguiente:

"Al analizar el comercio entre Argentina y China, observamos que el mismo se afianzará al aprovechar las diferencias relativas. China es abundante en mano de obra y, por ende, el precio del salario es más barato que en Argentina, que posee una población menor. Además, la baja proporción de tierras fértiles hace que China presente una desventaja en el factor productivo tierra; mientras que Argentina muestra este factor como abundante".

_

¹² Ibíd

¹³ Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital.

¹⁴ Legname, J. (2009). *Negocios con China*. Buenos Aires: Omar D. Buyatti.

METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo se realizó una investigación descriptiva y analítica en la cual se aborda la problemática de las asimetrías en la relación comercial entre Argentina y China, su origen, los sectores involucrados y las alternativas que plantean los expertos para hacer frente a este fenómeno que puede ser muy perjudicial para una economía abierta como la de Argentina.

Se utilizaron diversas fuentes bibliográficas así como sitios web de artículos de revistas especializadas, periódicos, organismos estatales tanto de China como de Argentina, Cámaras bilaterales y entidades de estudios estadísticos.

CAPÍTULO I: CHINA COMO SEGUNDO SOCIO COMERCIAL DE ARGENTINA.

1.1 Evolución histórica de la relación comercial

Los primeros contactos comerciales no oficiales, que serían la base de la futura relación comercial entre Argentina y China, comienzan en 1953 alentados por la aspiración de reconocimiento internacional de la naciente República Popular de China y por su necesidad de abastecimiento interno de cereales y granos.¹⁵

Se debe contextualizar que para 1949, había iniciado una nueva dinastía al mando de Mo Zedong, quien unificó a la China y a pesar de haber estado al borde de hundir a su sociedad civil en 1958 con el Gran Salto Adelante que llevó a una de las hambrunas más grandes de la historia moderna, la mantuvo como una de las principales potencias mundiales. Un hito importante que constituirá una importante decisión ideológica y estratégica, siendo China uno de los pocos países comunistas en el mundo, será la apertura de Mao hacia Estados Unidos, manteniendo su compromiso con la revolución permanente en su país. Para 1966, puso en marcha la Revolución Cultural, durante la cual una generación entera de dirigentes, profesores, diplomáticos y expertos fue enviada al campo a trabajar en las explotaciones agrícolas y aprender de las masas. 16

El Gran Salto adelante dejaría lecciones importantes que marcarán en gran medida el cambio de visión e inducirán a las transformaciones en China ya que fue considerado como una "catástrofe inducida por el hombre" que demostró que una buena planificación económica debe siempre acompañar cualquier interés revolucionario.¹⁷

A pesar de que Argentina y China han llevado una relación económica que se remonta a los años cincuenta, se marca al 19 de febrero de 1972 como la fecha que inicia una normalización oficial de las relaciones diplomáticas, ya que es cuando luego de

¹⁵ Secretaría de Industria, Comercio y Pyme. (2007). Ministerio de Economía y Producción. Obtenido de www.comercio.gob.ar/descargas/chinainternet08diciembre.doc

¹⁶ Kissinger, H. (2012). China. Buenos Aires: Debate.

¹⁷ Gelber, H. G. (2008). *EL DRAGÓN Y LOS DEMONIOS EXTRANJEROS: China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: RBA Libros S.A.

negociaciones se firma el Comunicado Conjunto de Bucarest. Estas negociaciones fueron un hito destacable para la relación bilateral y marcaron el comienzo la relación bilateral entre estos dos países. A partir de entonces, ha habido encuentros de líderes políticos, misiones empresariales, negociación bilateral de la que han surgido Acuerdos y la puesta en común de intereses en el marco de la cooperación entre países en vías de desarrollo.¹⁸

De acuerdo al sinólogo argentino Sergio Cesarín, los acuerdos que tienen lugar en el período entre 1977 y 1983 serán los que enmarquen la relación bilateral hasta el día de hoy. A pesar de las diferencias ideológicas, que para 1978 eran muy marcadas ya que en Argentina se vivía una dictadura militar de derecha mientras que China estaba bajo un régimen comunista de izquierda, Argentina vio en este país un aliado político que moderaría su aislamiento internacional, disminuiría las presiones de Estados Unidos en materia de derechos humanos y abriría las puertas a un gran mercado para el sector agrícola y ganadero. A su vez, la China tendría un socio latinoamericano que aportara a su proyecto de transformación económica. ¹⁹

Para 1979, China se preparaba para la apertura comercial y para ello creaba "zonas económicas especiales" en las ciudades del sur donde se impulsaría la inversión extranjera con un fin de exportación.²⁰

Una motivación importante para el acercamiento chino hacia Latinoamérica fue el abastecimiento de subproductos, los cuales se habían convertido en una preocupación estratégica dada la frágil situación de las relaciones sino-soviéticas; en un contexto en el que la fase radical de la Revolución Cultural había concluido y por tanto el gobierno prestó mayor interés a las relaciones diplomáticas con Estados Unidos y lo que hasta ese entonces aún se llamaba el Tercer Mundo.²¹

Se debe considerar que China afrontaba un problema que le dejaba económica y estratégicamente expuesta que era el crecimiento poblacional. Para 1945, su población

²⁰ Gelber, H. G. (2008). *EL DRAGÓN Y LOS DEMONIOS EXTRANJEROS: China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: RBA Libros S.A.

¹⁸ Secretaría de Industria, Comercio y Pyme. (2007). Ministerio de Economía y Producción. Obtenido de www.comercio.gob.ar/descargas/chinainternet08diciembre.doc

¹⁹ Cesarín, S. (18 de Enero de 2008). Revista Intellector. Obtenido de http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2008-08/sergiomesse.pdf

²¹ Malena, J. (2010). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf

rondaba los 450 millones de habitantes lo cual para el año 2000 se triplicaría legando a una población de 1.300 millones de personas aproximadamente. Esto se traducía en una creciente demanda de alimento, vivienda y trabajo. Sumado a ello, existía una mala productividad agrícola que daba paso a hambrunas las cuales debían ser solventadas con importaciones de alimentos sin que existieran exportaciones que lo compensaran. Sin embargo, los desastres económicos que habían dejado a su paso la Revolución Cultural y el Gran Salto Adelante, habían postrado a China en un grave retraso tecnológico y la garantía de alimentación se convertía cada vez más en una necesidad primordial que requería un desarrollo económico acelerado. ²²

Paulatinamente comienzan a estrecharse las manos entre algunos gobiernos Latinoamericanos y la China. Este giro se da en un momento donde la estrategia internacional de los países del Sur de América era diversificar sus relaciones internacionales económicas y políticas y Argentina no fue la excepción.²³

El momento político para la Argentina fue el Peronismo. En 1973, por tercera vez consecutiva este movimiento político llega al poder e intensifica sus relaciones con China dado que este es un país socialista, en el marco de la doctrina "Tercera Posición" situación que se mantiene intacta con la toma del poder de las fuerzas armadas en 1976.²⁴ Del lado de China, Deng Xiaoping, miembro de la fracción reformista, escaló posiciones y tras la muerte de Mao en Septiembre de 1976 logra imponer su plan de gobierno donde la modernización económica tenía un rol principal lo cual haría que la política exterior tomara un papel muy importante.²⁵

Es muy importante mencionar que si bien Mao fue quien destruyó la China tradicional y se basó en sus escombros para cimentar una modernización definitiva, es Deng a quien se le atribuye la construcción de la China actual, segunda economía del mundo con las mayores reservas de divisas y numerosas ciudades de gigantes rascacielos. Fue su visión, tenacidad y sentido común los que lo hicieron posible aboliendo las comunas y

²² Gelber, H. G. (2008). *EL DRAGÓN Y LOS DEMONIOS EXTRANJEROS: China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: RBA Libros S.A.

²³ Malena, J. (2010). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf

²⁴ Ibíd.

²⁵ Ibíd

fomentando la autonomía provincial para iniciar lo que denominaría "socialismo con características chinas". ²⁶

Para la década de los ochenta, cuando iniciaba el período democrático en la Argentina, se intensificó la cooperación bilateral tanto en el campo político como económico, lo cual será muy relevante ya que China le ayudaría a la Argentina de alguna manera a reinsertarse en el escenario internacional luego de que quedara aislada de Europa en la etapa post Malvinas, donde rompió relaciones con el Reino Unido y se mantuvo distante en sus vínculos con Washington.²⁷ De hecho, una clara muestra del estrechamiento en la relación política entre estos dos países ha sido el apoyo de la R.P. de China al reclamo argentino por la soberanía de las Islas Malvinas así como la postura argentina que apoya el concepto de que Taiwán es parte de China.²⁸

Del lado Chino los inicios de esta década representaban también un cambio de paradigma ya que Deng resaltaría el relativo atraso en el que vivía China y su deseo de traer a su país conocimiento y tecnología de los países industrializados más avanzados lo cual contrastaba de gran manera con la actitud distante de los emperadores chinos ya que hasta ese entonces nunca se había hablado ante un extranjero de la necesidad de conseguir productos de fuera. Con este fin, iniciaría viajes al exterior lo cual era una desviación al arte de gobernar China pues bajo la concepción clásica, se pensaba que este país gobernaba todo lo que estuviera debajo del cielo, por lo cual estrictamente hablando, no habría un espacio extranjero adonde ir.²⁹

En junio de 1980, con la visita del presidente de facto Jorge R, Videla a Pekín tiene lugar la firma de dos acuerdos de cooperación económica y científica entre la República Argentina y la República Popular de China, como una muestra de la intención de estrechar lazos bilaterales. Sin embargo, las relaciones alcanzarían la cooperación en otras áreas de interés común tales como la científica y cultural sobre la que se firmarían acuerdos a mediados de década lo cual permitió que China pudiera iniciar un proyecto de investigación científica en la Antártida y en contrapartida China apoyó a que

_

²⁶ Kissinger, H. (2012). *China*. Buenos Aires: Debate. (Citado en la página 336)

²⁷ Cesarín, S. (18 de Enero de 2008). Revista Intellector. Obtenido de

http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2008-08/sergiomesse.pdf

Malena, J. (2010). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf

²⁹ Kissinger, H. (2012). *China*. Buenos Aires: Debate.

Argentina fuera Sede de la Secretaría Permanente del Tratado Atlántico, lo cual tendría lugar en el año 2003.³⁰

Como consecuencia, se dio una expansión en el intercambio y cooperación económica, científica tecnológica, cultural, y educacional, lo cual llevaría a que en la década de los noventa se incrementen los flujos bilaterales de comercio.³¹

China entre 1983 y 1989 se alineó con los Países Desarrollados en cuanto a fuente de crédito, inversión y transferencia tecnológica, lo cual afectó su liderazgo pero no estancó las relaciones con Argentina. Es así que se incrementan las visitas oficiales. Para 1984 se recibiría al Canciller Wu Xueqian y en 1985 al Primer Ministro Zhao Ziyang. A su vez, el Canciller argentino Dante Caputo retribuiría la visita en 1985 así como el Presidente Raúl Alfonsín en 1988. Luego de estos encuentros, se concretaron varios acuerdos bilaterales, duplicando el número de convenios suscritos desde 1972.³²

El mundo occidental infringiría un boicot diplomático a China luego de la masacre de 1989 en la Plaza de Tiananmén, lo cual le lleva a este país a realizar una campaña para romper su aislamiento estratégico y diplomático y como parte de esta, en mayo de 1990 el Presidente chino Yang Shangkun, realiza una gira oficial por toda América Latina. De este hito se destaca la retribución a la visita que realiza ese mismo año el Presidente Carlos S. Menem el cual fue en contra del boicot y se sumó a la posición de oponerse al hegemonismo y respetar el principio de no interferencia en los asuntos internos de otro Estado, lo cual impulsó la reinserción de la R.P. China en el sistema internacional.³³ De hecho, se intensificó el diálogo político entre ambos países de manera que para 1990, China sería el primer país con el que Argentina firma un Protocolo sobre Consultas Políticas.³⁴

Deng Xiaoping iniciaría la "Gira del Sur" para 1992, con el fin de poner en relieve las "zonas económicas especiales" de la costa que potenciarían la inserción de China en los

³⁰ Cesarín, S. (18 de Enero de 2008). Revista Intellector. Obtenido de

http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2008-08/sergiomesse.pdf

31 Secretaría de Industria, Comercio y Pyme. (2007). Ministerio de Economía y Producción. Obtenido de www.comercio.gob.ar/descargas/chinainternet08diciembre.doc

Malena, J. (2010). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf

³³ Íbid

³⁴ Cesarín, S. (18 de Enero de 2008). Revista Intellector. Obtenido de http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2008-08/sergiomesse.pdf

mecanismos económicos extranjeros así como su conexión con el comercio internacional.³⁵

En el gobierno de Fernando de la Rúa, se le dio gran relevancia a las negociaciones con el gigante asiático para promover su ingreso a la Organización Mundial de Comercio. La importancia que tenía para la Argentina se ve reflejada en que la primera visita oficial que haría el Presidente fuera de América sería a este país. De la misma manera, para abril de 2001 se recibió al Presidente Jiang Zemin y a Li Peng, Presidente de la Asamblea Popular Nacional en noviembre de ese año. 36

Siendo la tecnología la clave para la modernización, Deng Xiaoping impulsaría entre 1994 y 2002 el remplazo de la importación de líneas completas de producción por concesiones y "traspasos de tecnología, convenios de asesoría y servicios, programación de computadores acuerdos de operación conjunta y producción cooperativa." En su búsqueda por "adoptar ideologías extranjeras sin valores extranjeros" es que se negoció el ingreso de China a la organización Mundial del Comercio donde China "se las arregló para evitar un compromiso explícito de romper el vínculo entre inversión extranjera y traspaso de tecnología" a pesar de que el acuerdo dificultaría formar ese vínculo. ³⁸

Es en este escenario que para octubre de 2002, se tiene la visita oficial del Canciller Tang Jiaxuan, tras una fuerte crisis política y financiera que pasaba la Argentina. Sería el Presidente argentino Eduardo Duhalde quien lo recibiría y firmaría con él un comunicado que sentaría las bases de la relación estratégica entre ambos países ya que el documento expresa "la historia, la cultura, el sistema social y el modelo de desarrollo de los países han de ser respetados... y cada una de las naciones... seguirán estrechando su consulta y cooperación en el plano internacional... para forjar un orden político y económico internacional justo y racional...". ³⁹

-

³⁵ Gelber, H. G. (2008). *EL DRAGÓN Y LOS DEMONIOS EXTRANJEROS: China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: RBA Libros S.A.

³⁶ Malena, J. (2010). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf

³⁷ Shenkar, O. (2008). EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio de poder y en los empleos. Bogotá: Norma S.A.

³⁸ Ihíd.

³⁹ Malena, J. (2010). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf

Esta relación estratégica se verá reforzada en mayo de 2007 cuando se firma el memorando de entendimiento sobre el Fortalecimiento del Intercambio y Cooperación en materia de Defensa donde las partes afirman que "mantendrán contactos y comunicaciones sobre los temas de seguridad global, regional y de interés común", "desarrollarán intercambios y cooperación en materia de equipamiento y logística militar", y "establecerán una Comisión Conjunta de Defensa"⁴⁰

Siendo que para estos años China había consolidado su estrategia de traspaso de tecnología, estos acuerdos con la Argentina estarían alineados a la misma. A inicios de los años 2000, China con el objetivo de acelerar el traspaso de tecnología extranjera ofreció incentivos que privilegiaban la inversión en proyectos de uso intensivo de tecnología. En la guía industrial china sobre inversión extranjera directa, se identifican cinco áreas "estimuladas" que reciben los mayores incentivos. De ellas, tres contienen las palabras "nueva tecnología" y la cuarta trata del cumplimiento de estándares internacionales, lo cual es un imperativo movido por la tecnología.⁴¹

A lo largo de la historia, la relación bilateral ha estado fundamentada en el interés nacional, lo cual ha hecho que a pesar de las distintas tendencias ideológicas de los gobernantes se haya fortalecido una relación estratégica en lo comercial, financiero, tecnológico y militar.⁴²

A pesar de que China ha adoptado conceptos modernos de soberanía estatal, y se haya dado un cambio de paradigma, se encuentra latente su tradicional y arraigado sentimiento de superioridad cultural y civilizadora, el cual no se ha visto disminuido con la integración de China al mundo. De hecho, como consecuencia de ello, China y su población reacciona con suspicacia ante todo lo que pudiera ser considerado un agravio o insulto siendo aún un país despiadado con sus propios ciudadanos así como con los extranjeros ya sean particulares, empresas o países.⁴³

⁻

⁴⁰ Íbid

⁴¹ Shenkar, O. (2008). EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio de poder y en los empleos. Bogotá: Norma S.A

⁴² Malena, J. (2010). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf

⁴³ Gelber, H. G. (2008). *EL DRAGÓN Y LOS DEMONIOS EXTRANJEROS: China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: RBA Libros S.A.

Es bajo este espíritu de expansionismo, que para 2008 publica en su libro blanco, documento que resalta la relevancia del desarrollo económico y la estabilidad social, ⁴⁴ la política que mantendrá hacia América Latina y el Caribe, donde plantea los objetivos de la política de China hacia la región destacando repetidamente su interés de trabajar por un desarrollo y apertura de mercados pacífica, donde exista una ganancia compartida buscando beneficios recíprocos lo cual ocasiona que desde el siglo XXI, se profundice la relación de alto nivel entre China y América Latina y el Caribe. ⁴⁵

En palabras del escritor Harry Gelber, el inicio del siglo XXI sería engañosamente un escenario ideal para las relaciones internacionales, aunque haciendo retrospectiva podría resultar más engañosa que ideal dados los importantes cambios que se darán en la política y el poder mundial.⁴⁶

1.2 Política Comercial de Argentina desde los años noventa

La política comercial de la Argentina en la primera década del año 2000 es fundamental para comprender el fenómeno del incremento en sus importaciones a China. La apertura comercial de la economía Argentina comienza a darse entre 1991 y 1998 impulsada entre otros por el Acuerdo de la Ronda de Uruguay, el cual integró al país en la economía mundial. Mediante endeudamiento externo, se incrementaron las importaciones ya que las exportaciones no despuntaban en la década de los noventa. 47

En esta década, Argentina confió en que la apertura comercial sería la manera de lograr que incremente el empleo y se dé un crecimiento económico basado en las ventajas comparativas estáticas, lo cual no era sostenible y llevó a una recesión económica que haría que para 1998 se frenen esos procesos y disminuya la participación de la Argentina en el comercio a nivel global. De acuerdo con el Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales, las repercusiones más graves de la crisis a nivel internacional fueron el quebranto del crédito público y el profundo deterioro en la

⁴⁴ Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente.* Buenos Aires: Capital Intelectual.

⁴⁵ Gobierno chino. (5 de Noviembre de 2008). Pueblo en línea. Obtenido de http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/6527840.html

⁴⁶ Gelber, H. G. (2008). *EL DRAGÓN Y LOS DEMONIOS EXTRANJEROS: China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: RBA Libros S.A.

⁴⁷ Organización Mundial del Comercio. (8 de Enero de 2007). Puntofocal.gov.ar. Obtenido de http://www.puntofocal.gov.ar/doc/informe_gobierno.pdf
⁴⁸ Ibíd.

relación con las principales naciones europeas, que vieron decaer a sus inversiones en el país. 49

Luego de la crisis se apostó a un crecimiento basado en la creación de empleo de calidad, lo cual sumado a los principios bajo los cuales se fundó la OMC, contribuyó a la rápida recuperación de la economía. Sin embargo, a pesar de que se redujo el desempleo, y se mejoró la distribución del ingreso, las importaciones no disminuyeron, en lugar de ello éstas comenzaron a crecer al igual que la economía. En esto, las industrias jugaron un rol importante, ya que lograron superar el nivel de producción que tuvieron previo a la crisis del año 2001/2002, en un 10 por ciento lo cual fue mayor nivel de crecimiento registrado en la década de los 90. Esto también contribuyó a aumentar los niveles de ocupación en el resto de actividades económicas. De hecho, "entre 1991 y 2001 el Empleo No Registrado creció un 52 por ciento y el Registrado sólo un 1 por ciento, mientras que entre 2003 y 2005 es el Empleo Registrado el que más creció (32 por ciento) mientras el Empleo No Registrado lo hizo en mucho menor medida (8 por ciento)." 50

Es por ello que entre los años 2002 y 2005 hubo una evolución del comercio exterior, en el cual se hicieron palpables los efectos de la crisis mediante la instrumentación de política económica. A corto plazo, se puede decir que se corrigió en gran medida el desequilibrio comercial externo que provocaba que Argentina contraiga las importaciones las cuales entre 2001 y 2002 se redujeron en un 57 por ciento. En el mediano plazo, los efectos positivos se reflejarían en el desempeño del sector exportador de la industria y del agro que logran que exista un superávit comercial a pesar del crecimiento de las importaciones.⁵¹

De hecho, los flujos de comercio agrícola lograron que durante el período de 2002 a 2006, las exportaciones estuvieran cerca de duplicarse al crecer al 16 por ciento en promedio anual, esto influenciado también por la recuperación de los precios internacionales. ⁵²

⁴⁹ Balze, F. d. l. (22 de Octubre de 2013). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/surgimiento_china.pdf

Organización Mundial del Comercio. (8 de Enero de 2007). Puntofocal.gov.ar. Obtenido de http://www.puntofocal.gov.ar/doc/informe_gobierno.pdf

⁵¹ Íbid

⁵² Íbid

Debido a que este modelo de crecimiento basado en la apertura económica era autosustentable, y no se basaba en financiamiento externo, su coeficiente creció significativamente de un 5 por ciento en 1998 a un 25 por ciento desde 2002 como lo veremos en el Gráfico 1 a continuación:

30.0%

25.0%

Coeficiente de Apertura (X+M) PIB

20.0%

15.0%

12.7%

10.0%

7.8%

5.0%

Gráfico 1. Grado de Apertura de Argentina 1970 – 2005 (X = Exportaciones M = Importaciones y PIB a precios de 1993)

Fuente: Dirección Nacional de Cuentas Nacionales

Este es un momento para Argentina en el que su economía local crecía y tenía la competitividad necesaria para insertarse en la economía mundial, sus exportaciones ya no eran un remanente de la demanda local, eran parte de la expansión productiva. Para el año 2005, las exportaciones de Argentina crecieron en un 16 por ciento mientras que las mundiales apenas lo hicieron al 13 por ciento comportamiento que se mantuvo en el año 2006 dando como resultado un superávit en la balanza comercial. ⁵³

En estos años, los principales destinos de las exportaciones argentinas eran el MERCOSUR, Chile, China y regiones como la CAN y el NAFTA. Paulatinamente, se fueron abriendo mercados no tradicionales como Medio Oriente y África. Las manufacturas industriales tendrían como destino principalmente Brasil debido a la integración de la cadena de producción en sectores de la industria automotriz y química

-

⁵³ Íbid

y también ya que es el principal destino de las primeras exportaciones de las pequeñas y medianas empresas. ⁵⁴

Argentina en el año 2003 se plantea una política comercial pragmática constantemente comprometida con la liberalización del comercio internacional, la integración regional y los tratados bilaterales en el marco de las obligaciones asumidas en la OMC, organización de la cual es un miembro fundador. ⁵⁵

Los aranceles aplicados por Argentina, incluso entre los años 1998 y 2002 cuando se dio la caída del PBI, no se elevaron, al contrario se redujeron pasando de un nivel de arancel Nación Más Favorecida (NMF) medio aplicado de 12,7 por ciento en 2001 a 10,5 por ciento en 2005, lo cual es otra prueba fehaciente del interés que tenía el país en mantener sus vínculos comerciales con el extranjero y alcanzar mayores niveles de liberalización comercial. ⁵⁶

El escenario cambiaría nuevamente avanzada la primera década del siglo XXI, ya que el país volvió a aislarse convirtiendo al surgimiento de China en un dilema central de la política exterior argentina. Se ha dado un estancamiento de inversiones de mediano y largo plazo y no se ha podido aún articular con Brasil una política para salir del estancamiento en el que se encuentra el Mercosur.⁵⁷

Las exportaciones no se han diversificado, como se podría haber esperado en los momentos en los que las circunstancias internacionales fueron favorables y del lado de las importaciones se han dado grandes restricciones discrecionales aplicadas por la Secretaria de Comercio lo cual ha traído consigo numerosas acciones legales en contra de Argentina ante la Organización Mundial del Comercio (OMC).⁵⁸

Se han perdido mercados internacionales. De ser los terceros mayores exportadores de carne al momento se está exportando volúmenes similares a los de Uruguay, se perdió el Sistema Generalizado de Preferencias con Estados Unidos en el año 2010 y el mercado europeo truncó las exportaciones de biodiesel, sector en el que lideraba Argentina lo

55 Íbid

⁵⁴ Íbid

⁵⁶ Íbid

⁵⁷ Balze, F. d. l. (22 de Octubre de 2013). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/surgimiento_china.pdf

cual mostraría que no existe una estrategia clara y articulada con miras a la rearticulación del país en el escenario mundial. ⁵⁹

1.2.1 Panorama del comercio exterior chino

A partir de 1978, lugar luego de la muerte de Mao, China comienza a estar sujeta a reformas pro mercado impulsadas por Deng Xiaoping, las cuales en las últimas décadas les generó un gran crecimiento económico, llevándola a ocupar el segundo lugar en el mundo en términos de Producto Bruto Interno (PBI) y primera en término de producción industrial.⁶⁰

Deng Xiaoping entre 1980 y 2005, con el fin de conseguir una sociedad que tuviera ingresos medios en la escala internacional durante las primeras décadas del siglo XXI, aplicó reformas que dieron paso a un crecimiento del PBI a un promedio anual de 9,5 por ciento llegando en 2005 a los 2,2 billones de dólares, lo cual respecto al año 2004 significó un crecimiento del 9,9 por ciento. De esta manera, cerca de tres décadas de reformas permitieron que el PBI de China represente el 4,2 por ciento del mundial, siendo su objetivo legar al año 2020 con el doble de su PBI actual, buscando tener un per cápita de tres mil dólares. 61

Es así que entre los noventa e inicios de los dos mil, el crecimiento de la economía china en comparación con el de Estados Unidos y la Unión Europea es muy importante alcanzando cerca de tres veces el crecimiento económico de Estados Unidos, cuatro veces mayor al de Europa y al de Japón y el doble del crecimiento mundial contribuyendo en gran parte al mismo como se puede observar en la Tabla 1 a continuación.⁶²

⁵⁹ Ibíd.

⁶⁰ Claro, S. (2003). Centro de Estudios Públicos de Chile. Obtenido de http://www.cepchile.cl/dms/archivo 3216 1512/rev91 claro.pdf

⁶¹ Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente*. Buenos Aires: Capital Intelectual

⁶² Ibíd.

Tabla 1. Crecimiento comparado del PBI

Expresado en porcentaje

	Promedio 1990-99	2004	2005
EEUU	3,1	4,2	3,6
Europa	2,1	1,8	1,0
Japón	1,7	2,7	1,8
China	9,7	9,5	9,2
Resto de Asia	7,9	8,2	7,4
ALC	2,8	5,8	3,7
Mundo	3,2	5,1	4,1

Fuente: elaborado sobre estadísticas del Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y Hong Kong Trade Development Council.

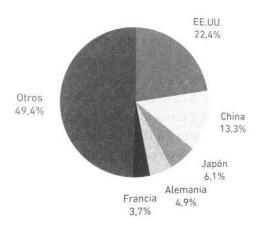
Gran parte de este crecimiento se explica debido a que China ha apostado al comercio exterior lo que le ha convertido en una potencia comercial global, lo cual se ve reflejado en el crecimiento promedio del 15,3 por ciento que tuvo el comercio exterior entre 1979 y 1999 alcanzando en el año 2000 el medio billón de dólares entre sus exportaciones e

importaciones llegando al año 2005 con una participación del comercio exterior en el PBI del 65 por ciento. ⁶³

Para el año 2014, la economía de China fue superior a la suma de la alemana y japonesa, con una tasa de crecimiento mayor a la de las principales potencias, tal como se puede apreciar en el Gráfico 2 a continuación.⁶⁴

Gráfico 2. PBI Global en 2014

Sobre un total de 77,6 billones de dólares



Fuente: FMI octubre de 2014

El grado de apertura china, representado en el Gráfico 3 a continuación, ha estado muy relacionado tanto a factores internos como externos ⁶⁵. La competitividad en la producción de manufacturas debido a la incorporación tecnológica, el aumento de la productividad de este sector y los bajos costos laborales son algunos de los componentes internos que han impulsado la salida de China al mundo. Del lado externo, el crecimiento de la economía de Estados Unidos ha tenido gran incidencia al ser un gran demandante de bienes chinos. También ha influido la recuperación de la economía japonesa, la caída de las barreras al comercio mundial y que la demanda a nivel internacional de bienes de consumo, equipamiento y maquinaria se haya incrementado. ⁶⁶

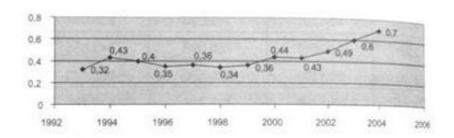
⁶⁴ Busanello, H. (2015). *China el gran desafío*. Buenos Aires: Planeta.

⁵³ Ihíd

⁶⁵ Gráfico obtenido de: Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

⁶⁶ Ibíd.

Gráfico 3. Grado de Apertura de China 1992 - 2006



Fuente: elaborado sobre la base de China Statistical Yearbook 2004 y Hong Kong Trade Development Council.

Entre la década de 1990 y la del 2000, China incrementa sus exportaciones mundiales del 2 por ciento al 4 por ciento, su ingreso a la OMC en 2001, fue sin dudas un punto de inflexión para que se diera la expansión del intercambio con el exterior. Su participación activa en entidades como el Banco Mundial y el FMI demuestran la intención de este país de acoplarse y aceptar el *status quo* internacional adoptando un rol constructivo y responsable, a pesar de que el mismo derive de normas y reglas que dieron sustento a la llamada *pax americana*.⁶⁷

Otra implicación que tuvo su ingreso a este organismo internacional fue la adaptación de su estructura arancelaria a las exigencias que éste demandaba lo cual implicó principalmente una reducción de aranceles y la eliminación de restricciones para-arancelarias. Con el fin de consolidar una estrategia de comercio bilateral, ha buscado la firma de Tratados de Libre Comercio, lo cual le ha abierto mercados para sus exportaciones e Inversión Extranjera Directa. Asimismo, se han diversificado sus fuentes de materias primas e insumos.⁶⁸

El panorama del comercio exterior chino es positivo ya que acompaña el crecimiento económico del país, el cual se ha mantenido en crecimiento a pesar de su desaceleración

⁶⁷ Balze, F. d. l. (22 de Octubre de 2013). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/surgimiento_china.pdf

⁶⁸ Bekerman, M., Dulcich, F., & Moncaut, N. (3 de Junio de 2013). Revista problemas del desarrollo. Obtenido de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703614708508

en 2012 por la crisis mundial, cuando su tasa de crecimiento llegó a niveles por debajo del 8 por ciento, niveles no observados desde la crisis de 2009.⁶⁹

El principal motor de su economía es el consumo interno, lo cual ha hecho que se decida incrementar el gasto público, generando incentivos al consumo y a la mejor distribución de la renta.⁷⁰

Para el año 2012, China tuvo una balanza comercial positiva ya que sus exportaciones crecieron 7,9 por ciento con relación al año anterior y sus importaciones únicamente crecieron un 4,3 por ciento respecto al año precedente. Este comportamiento superavitario lo han mantenido en el período 2008 – 2012.⁷¹

Los principales países con los cuales China mantuvo una relación comercial en este período fueron: la Unión Europea (14,1 por ciento), Estados Unidos (12,5 por ciento), ASEAN (10,3 por ciento), Hong Kong (8,8 por ciento), Japón (8,5 por ciento), América Latina (6,8 por ciento), Corea del Sur (6,6 por ciento), África (5,1 por ciento), la Provincia de Taiwán (4,4 por ciento), Australia (3,2 por ciento), Rusia (2,3 por ciento) y Arabia Saudita (1,9 por ciento). Es interesante destacar que Hong Kong subió un peldaño por encima de Japón, al igual que América Latina por sobre Corea del Sur como socios comerciales chino, llegando en 2012 a ocupar el sexto lugar en importancia como se puede observar en la Tabla 2 a continuación. ⁷²

⁻

⁶⁹ Odarda, O. (31 de Mayo de 2013). Consejería Agrícola, Embajada Argentina, Pekín. Obtenido de http://www.aiera.org/newsletter/link/InformeComercioAgricolaChino%202012.pdf

⁷⁰ Íbid

⁷¹ Íbid

⁷² Íbid

Tabla 2. Principales socios comerciales de China en 2012 (en USD \$ millones)

País (Región)	Total	Part. %	Export. (FOB)	Part. %	Import. (CIF)	Part. %
Total del Mundo	3.866.760		2.048.934		1.817.826	7.
UE (27)	546.043	14,1%	333.988	16,3%	212.055	11,7%
Estados Unidos	484.683	12,5%	351.796	17,2%	132.886	7,3%
ASEAN (*)	400.093	10,3%	204.272	10,0%	195.821	10,8%
Hong Kong	341.487	8,8%	323.527	15,8%	17.960	1,0%
Japón	329.451	8,5%	151.643	7,4%	177.809	9,8%
América Latina	261.243	6,8%	135.217	6,6%	126.026	6,9%
Corea del Sur	256.329	6,6%	87.681	4,3%	168.648	9,3%
África	198.490	5,1%	85.319	4,2%	113.171	6,2%
Prov. Taiwán	168.963	4,4%	36.779	1,8%	132.184	7,3%
Australia	122.301	3,2%	37.740	1,8%	84.561	4,7%
Rusia	88.158	2,3%	44.058	2,2%	44.101	2,4%
Arabia Saudita	73.277	1,9%	18.453	0,9%	54.825	3,0%

Nota *: ASEAN está compuesta por Brunei, Myanmar, Camboya, Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Laos, Tailandia y Vietnam. Fuente: elaboración propia, en base a datos de la Aduana de China.

Fuente: Consejería Agrícola, Embajada Argentina, Pekín

A pesar de que la región de Asia del Este como se puede ver tiene una gran importancia para el comercio de la China, resulta interesante que luego de la entrada de este país a la OMC disminuyera su participación en el comercio exterior del gigante Asiático. Mientras a mediados de la década de los noventa concentraban el 53 por ciento de las exportaciones, para los años 2006/2007 su participación cayó a 32 por ciento.⁷³

Las cadenas de valor regionales que ha creado la China son un elemento a destacar de su política comercial. Este país ha disminuido la exportación de bienes finales ya que se ha concentrado en los bienes intermedios, especialmente en maquinaria. Con el fin de potencia estas cadenas regionales de valor, en enero de 2010 se suscribió el Tratado China- ASEAN Free Trade Area, el cual tiene en consideración tanto los flujos

⁷³ Bekerman, M., Dulcich, F., & Moncaut, N. (3 de Junio de 2013). Revista problemas del desarrollo. Obtenido de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703614708508

comerciales como de inversiones, destacando principalmente sectores como el automotriz, el electrónico, y diversos servicios comerciales, financieros y logísticos.⁷⁴

Respecto a los principales socios comerciales de la Región Latinoamericana, Argentina se sitúa en séptimo lugar luego de Venezuela y Panamá. Como se verá en la Tabla 3 a continuación, el principal socio en la región es Brasil, país con el que mantiene una relación deficitaria al igual que con Chile, Costa Rica, Perú, Puerto Rico y Venezuela, principalmente por la gran importación de materia prima clave para la economía China que realiza desde estos países.

Tabla 3. Principales socios latinoamericanos de China en 2012 (en USD \$ millones)

_

⁷⁴ Íbid.

País (Región)	Total	Part. % Total	Exportaciones	Importaciones	Balanza comercial según China
TOTAL	3.866.760		2.048.934	1.817.826	
América Latina:	261.243	6,76%	135.217	126.026	9.191
Brasil	85.716	2,22%	33.415	52.301	-18.886
México	36.676	0,95%	27.518	9.158	18.360
Chile	33.238	0,86%	12.601	20.637	-8.036
Venezuela	23.831	0,62%	9.304	14.527	-5.223
Panamá	15.359	0,40%	15.306	53	15.253
Argentina	14.425	0,37%	7.870	6.555	1.315
Perú	13.796	0,36%	5.333	8.463	-3.130
Colombia	9.384	0,24%	6.229	3.155	3.074
Costa Rica	6.172	0,16%	902	5.270	-4.368
Uruguay	4.329	0,11%	2.413	1.916	497
Ecuador	3.551	0,09%	2.614	937	1.677
Cuba	1.947	0,05%	1.174	569	605
Puerto Rico	1.539	0,04%	656	883	-227
Rep. Dominicana	1.440	0,04%	1.030	410	620

Fuente: Consejería Agrícola, Embajada Argentina, Pekín

Se evidencia además la política aperturista de China en los acuerdos de integración comercial que ha firmado en la región entre los que se encuentran tres Tratados de Libre Comercio (TLCs): Chile (2006), Perú (marzo de 2010) y Costa Rica (agosto de 2011). Estos TLCs cubren el 90 por ciento del universo arancelario, con cronogramas de reducción progresiva de aranceles de importación.⁷⁵

En años recientes se puede decir que su política de comercio exterior se ha basado en dos objetivos. Por un lado la consolidación de empresas trasnacionales chinas, con un enfoque especial en el sector industrial y de servicios, en cadenas globales de valor y por otro lado proveer de materias primas e insumos poco elaborados, como alimentos, metales y minerales, para sus crecientes necesidades productivas y de transformación social.⁷⁶

1.3 Incidencia del contexto internacional en el acercamiento entre Argentina y China desde inicios de los años dos mil

El contexto internacional en el que se encontraba la región latinoamericana al momento de la apertura de su política comercial incidió mucho en las relaciones que los diferentes

_

⁷⁵ Odarda, O. (31 de Mayo de 2013). Consejería Agrícola, Embajada Argentina, Pekín. Obtenido de http://www.aiera.org/newsletter/link/InformeComercioAgricolaChino%202012.pdf

⁷⁶ Bekerman, M., Dulcich, F., & Moncaut, N. (3 de Junio de 2013). Revista problemas del desarrollo. Obtenido de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703614708508

países lograron consolidar. Particularmente, el segundo semestre del año 2004 tuvo novedades en el ámbito político y comercial. Entre lo que más se puede destacar estuvo la cumbre de líderes del Foro Económico de Asia Pacífico (APEC) y por supuesto la gira comercial de China por el Cono Sur que la precedió. Paralelamente, se estaba dando un estancamiento de la agenda del ALCA aprobada en noviembre de 2003 con gran escepticismo la cual finalmente no se cumplió.⁷⁷

Ante las presiones de Washington por reducir los márgenes de maniobra del Mercosur, y la suspensión de la negociación de éste con la Unión Europea que tenía como objetivo crear una zona de libre comercio, lo que pudo lograr el Mercosur fue concretar el acuerdo comercial con la Comunidad Andina de Naciones y volcar la mirada hacia el sudeste asiático y China.⁷⁸

Para mediados de 2004, tanto los presidentes N. Kirchner de Argentina como Lula da Silva de Brasil, viajarían a China y la respuesta no se hizo esperar del otro lado ya que para noviembre el premier chino Hu Jintao visitó Brasil como escala previa a su participación en el Foro Económico Asia Pacífico (APEC) que tuvo lugar en Santiago de Chile. A ello, se sumaron giras de los jefes de estado de Corea del Sur y de Vietnam, e incluso del premier ruso Vladimir Puttin recorrió Brasil lo cual evidenció que tanto Brasilia como Buenos Aires se encontraban en busca de diversificar sus opciones comerciales y políticas con miras hacia el este asiático.⁷⁹

Del lado de China su interés por extender su influencia en Asia y Europa es tan grande que diez años después, en noviembre de 2014, la reunión de la APEC que recibiría a los representantes de las 21 economías de la cuenca del Pacífico, tendría lugar en Beijing, siendo esto parte de la ambiciosa estrategia del presidente chino Xi Jinping denominada Ruta de la Seda, con la cual se pretende recuperar los antiguos ramales de la ruta de la seda para fomentar el transporte y reivindicar el nuevo rol internacional que a China le interesa tener. La inversión para estas rutas de acceso a Europa es de 32.000 millones de euros, y con ello se conectaría Oriente y Occidente abarcando alrededor de cuarenta países lo cual se traduce en alrededor de tres millones de personas.⁸⁰

-

⁷⁷ Gudynas, E. (Diciembre de 2004). Integración Sur. Obtenido de

http://www.integracionsur.com/americalatina/GudyRegionalCoyuntNov04Revisado.pdf

⁷⁸ Ibíd.

⁷⁹ Ihíd

⁸⁰ Busanello, H. (2015). *China el gran desafío*. Buenos Aires: Planeta.

Ciertamente, la estrategia del Presidente Xi Jinping sería aún más ambiciosa respecto a Latinoamérica ya que en el Foro Ministerial de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC-China) se anunció que invertirán 250.000 millones de dólares durante los próximos diez años con el fin de poder duplicar el comercio con la región poniéndose como objetivo llegar a los 500.000 millones de dólares en ese mismo plazo. Asimismo, con el fin de promover inversiones en la región se creó con anterioridad el Fondo de Cooperación China-América Latina y el Caribe por 5.000 millones de dólares.⁸¹

Sin duda no es coincidencia que en 2008, año que marca las disparidades en la balanza comercial de Argentina con China, haya tenido lugar la crisis financiera internacional que modificó el escenario global. El eje de la acumulación global se trasladó de los países avanzados a los emergentes, con lo cual China fue el país de Asia en el que se centró el nuevo eje de la acumulación global. ⁸²

Asimismo, se debe tener en cuenta que en 2008 y 2009, lo precios de las materias primas, tanto de productos agrarios, como metalíferos y energéticos, tuvieron un aumento simultáneo que alcanzó niveles récord en toda la historia del capitalismo. Los términos de intercambio para América del Sur se incrementaron en un 40 por ciento entre 2003 y 2011 debido al precio récord de la soja y el mineral de hierro, sus principales exportaciones. ⁸³

El interés de China de fortalecer su influencia en América Latina y el Caribe (ALC) frente a Estados Unidos es un tema que incide directamente en el fortalecimiento de la relación del gigante asiático con la Argentina principalmente debido a su objetivo de insertarse en ALC para construir y acumular poder. Con ello además, le brinda a la región alternativas de inserción externa lo cual permite diversificar vínculos políticos y económicos que traspasen las fronteras hemisféricas. ⁸⁴

En palabras de Sergio Cesarín

-

[°]¹ Ibíc

⁸² Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital.

⁸³ Ibíd

⁸⁴ Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

"El fracaso del proyecto ALCA, la irrelevancia de la región para la administración republicana (con excepción de Cuba y Venezuela) y la críticas que recibe Estados Unidos como promotor del Consenso de Washington y sus negativas secuelas económicas y sociales, refuerzan el estrechamiento de vínculos entre China y ALC".

Dado este boom de materias primas, la Argentina creció 8,5 por ciento anual promedio entre 2002 y 2009, ingresando al país, durante este período 130.000 millones de dólares por las exportaciones agroalimentarias siendo dos tercios de ese crecimiento consecuencia de los términos de intercambio. 86

B5 Ihíd

⁸⁶ Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital.

CAPÍTULO II: ASIMETRÍAS EN INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE ARGENTINA Y CHINA

2.1 Asimetrías, estrategia y acuerdos comerciales, de cooperación e inversión entre Argentina y China

En los procesos de integración tratar las asimetrías es abrir una oportunidad para que los pequeños países puedan asegurar el beneficio que esto trae consigo. Argentina, al igual que los países de la región han apostado a la apertura comercial viéndola a ésta como una herramienta para el desarrollo económico al punto que en la Ronda Uruguay del GATT, se minimizaron las consecuencias de las asimetrías y se estableció un marco normativo homogéneo que desconocía las desigualdades que caracterizan a los diferentes actores de la economía mundial, dándole así mucha importancia a la reciprocidad en las negociaciones.⁸⁷

Esto cambiaría en la Ronda Doha donde se le asigna una gran importancia a las asimetrías en los procesos de integración lo cual queda plasmado en el programa de trabajo el cual da prioridad a la disminución de las asimetrías entre derechos y obligaciones de los países miembros. ⁸⁸

Con la Declaración Ministerial de Doha se integra a los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) el trato especial y diferenciado el cual incluye además compromisos en materia de cooperación y capacitación en los países en desarrollo, y en especial en los países menos adelantados. ⁸⁹ Se puede decir que el trato especial y diferenciado surge como una medida para disminuir el impacto de los desafíos que les planteaba el comercio internacional a los países menos desarrollados. Con ello, se reconoce que las economías no compiten en igualdad de condiciones y por ello las exigencias en el cumplimiento de las reglas, a los participantes de los acuerdo multilaterales, no se las podía solicitar a todos por igual. ⁹⁰

⁹⁰ Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL . (27 de Diciembre de 2001). Comisión Económica para América Latina y el Caribe - CEPAL . Obtenido de http://www.cepal.org/es/publicaciones/25533-la-asimetria-en-las-relaciones-comerciales-sus-efectos-

⁸⁷ Secretaría del MERCOSUR . (21 de Octubre de 2005.). Comunidad Andina. Obtenido de http://www.comunidadandina.org/unasur/MERCOSUR%20-%20Foro%20de%20La%20Paz.pdf
⁸⁸ Ibíd.

⁸⁹ Ihíd

Si bien fue en la Ronda de Uruguay donde se consiguió que en la normativa de la OMC, el tratamiento especial y diferenciado, dejara de ser genérico y permitiera a los países menos desarrollados tener mayor flexibilidad y plazos más lagos para el cumplimiento de obligaciones específicas y determinadas en la normativa multilateral, los orígenes intelectuales y normativos del trato especial y diferenciado se remontan a la Organización Intelectual del Comercio (OIC) así como a las teoría del desarrollo predominantes entre 1950 y 1970. 91

Fue para 1964, que se incluyó el trato especial y diferenciado de manera específica en el marco legal de la parte IV del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y comercio (GATT) dándoles así a los países en desarrollo mejores condiciones para algunos de sus productos de exportación. 92

Sin embargo, esto llevado a una relación comercial bilateral resulta más complejo lo cual se puede evidenciar en la balanza comercial entre la China y Argentina ya que su integración comercial en los últimos 8 años ha creado una brecha que día a día se acentúa y que al parecer se ha visto y se verá incrementada por los acuerdos comerciales bilaterales que mantienen estos dos países, lo cual además de crear una gran dependencia al gigante asiático está perjudicando a Brasil, pues paulatinamente sus exportaciones a la Argentina son reemplazadas por aquellas provenientes de la China. 93

Del lado de China, como se mencionó anteriormente, existe una estrategia plasmada en el libro blanco sobre su política hacia Latinoamérica y el Caribe donde plantea fortalecer la cooperación y estrechar los intercambios con la Región. 94 Por su parte en Argentina, la tendencia a estrechar vínculos con la China tiene lugar en un contexto de problemas de financiamiento interno y externo para los sectores público y privado. 95

Esta súbita aceleración en la firma de acuerdos de inversión y financiamiento con la China se da en un momento de creciente déficit del sector público el cual pasó de 0,3

http://www.ieco.clarin.com/economia/Argentina-China-Acuerdos-relacionasimetrica 0 1328267630.html

http://www.ieco.clarin.com/economia/Argentina-China-Acuerdos-relacionasimetrica 0 1328267630.html

⁹¹ Ibíd.

⁹² Ibíd.

⁹³ Sevares, J. (27 de Marzo de 2015). Clarín. Obtenido de

⁹⁴ Gobierno chino. (5 de Noviembre de 2008). Pueblo en línea. Obtenido de http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/6527840.html

⁵ Sevares, J. (27 de Marzo de 2015). Clarín. Obtenido de

por ciento del PBI en 2008 a un 4 por ciento en 2014. Asimismo, el sector privado tuvo niveles muy bajos de acceso a préstamos bancarios ya que acuerdo a las estadísticas del Banco Mundial, éstos estuvieron entre los más bajos del mundo al no llegar al 16 por ciento del PBI esto es aún más visible cuando se miran las mismas estadísticas de otros países donde los préstamos llegan al 180 por ciento del PBI como es el caso de los Estados Unidos, 13 por ciento en China, 110 por ciento en Chile y 70 por ciento en Brasil.⁹⁶

El interés por atraer inversiones de China se explica además por los bajos índices de recepción de Inversión Extranjera Directa que presenta el país. Si se miran las estadísticas del Banco Mundial se puede ver que entre 2010 y 2013, la IED en Argentina fue del 2 por ciento del PBI quedando por debajo de Chile el cual recibió un 8,5 por ciento de su PBI, Bolivia 4 por ciento y Brasil 3 por ciento. 97

Es así que Argentina entre 2007 y 2014 ha recibido el 16 por ciento de los préstamos concedidos por China a América Latina. De acuerdo a la investigación del GEGI y el Inter American Dialoge, el monto de los 10 préstamos recibidos en ese período sería de USD19.000 millones. 98

Entre 2014 y 2015, Argentina suscribió una serie de Acuerdos con la China dentro de los cuales se pactó la formación de una Asociación Estratégica Integral entre ambos países algunos de estos convenios hacen referencia a inversiones chinas a la Argentina con financiamiento de organismos y bancos chinos. 99

Los Acuerdos suscritos hasta la fecha son:

- Convenio Marco de Cooperación Económica e Inversiones.
 - sobre Ámbito Complementario Cooperación en de Acuerdo Infraestructura en el marco del Acuerdo sobre Cooperación de Economía e Inversión.

http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD

41

⁹⁶ Banco Mundial. (2015). Banco Mundial. Obtenido de http://datos.bancomundial.org/indicador/FS.AST.PRVT.GD.ZS

⁹⁷ Banco Mundial. (2015). Banco Mundial. Obtenido de

⁹⁸ Sevares, J. (27 de Marzo de 2015). Clarín. Obtenido de http://www.ieco.clarin.com/economia/Argentina-China-Acuerdos-relacion-<u>asimetrica 0 1328267630.html</u>

- Acuerdo Complementario sobre Cooperación de Inversiones Industriales en el marco del Acuerdo sobre Cooperación de Economía e Inversión.
- Declaración Conjunta sobre el establecimiento de Asociación Estratégica Integral. (Firmaron la presidenta argentina Cristina Kirchner y el de China Xi Jinping).
- Acuerdo del financiamiento de las Represas Kirchner-Cepernic. (Firmaron el ministro de Economía, Axel Kicillof, el presidente de Consejo de Banco CDB, Hu Huaibang y el titular del Consejo de ICBC, Jiang Jianqing).
- Acuerdo del contrato de préstamo de reparación del Belgrano Cargas.
 (Firmaron Kicillof, Hu Huaibang y Jiang Jianqing).
- Memorándum de financiamiento de 423 millones de dólares por máximo para 35 barcos incluidos dragas. (Firmaron Kicillof y el presidente de The Export-Import Bank of China, Li Ruogu).
- Convenio marco de Cooperación Económica e Inversiones. (Firmaron Kicillof y el director de la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, Xu Shaoshi).
- Acuerdo Complementario sobre Cooperación en Ámbito de Infraestructura en el marco del Acuerdo sobre Cooperación de Economía e Inversión. (Firmaron Kicillof y Xu Shaoshi).
- Acuerdo Marco sobre Cooperación Estratégica entre CDB y YPF. (Firmaron el presidente de YPF, Miguel Galuccio, y Hu Huaibang).
- Memorándum de entendimiento sobre el establecimiento de Mecanismos de Cooperación Estadística de Inversión Directa. (Firmaron el presidente del Banco Central, Juan Carlos Fábrega y el ministro de Comercio, Gao Hucheng).
- Contrato de desarrollo y construcción de los proyectos de los riegos desde Mandisovi hasta Chico y desde La Paz hasta Estacas de la Provincia Entre Ríos. (Firmaron el gobernador de Entre Ríos, Sergio Urribarri, y el vicepresidente de de la CSCEC, Chen Guocai).
- Acuerdo sobre Cooperación en Construcción de un Central Nuclear CANDU en Argentina. (Firmaron el ministro de Planificación, Julio De Vido, y el director de la Administración Nacional de Energía, Wu Xinxiong).

- Acuerdo Estratégico de Cooperación Tecnológica. (Firmaron el secretario de Comunicaciones del Ministerio de Planificación, Norberto Berner y el director General de Huawei Argentina, Cao Haichen).
- Acuerdo de proyecto de acceso de Banda Ancha nacional. (Firmaron el director de la Empresa Argentina de Soluciones Satelitales, Matías Bianchi, y Cao Haichen).
- Plan de Acción Conjunta. (Firmaron el canciller Héctor Timerman y el ministro de Relaciones Exteriores, Wang Yi).
- Memorándum de entendimiento para el establecimiento reciproco de los Centros Culturales. (Firmaron Timerman y Wang Yi).
- Protocolo de requisitos fitosanitarios para la exportación de manzana y pera de Argentina a China. (Firmaron el Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca, Carlos Casamiquela y Wang Yi).
- Protocolo de requisitos fitosanitarios para la exportación de sorgo de Argentina a China. (Firmaron Casamiquela y Wang Yi).
- Memorándum de entendimiento sobre la Cooperación de Salud Veterinaria y Ganadería. (Firmaron Casamiquela y el ministro de Agricultura, Han Changfu.
- Acuerdo de Swap de monedas entre el BCRA y el Banco Central de China.¹⁰⁰

Se puede encontrar como Anexo 1 el Convenio Marco de Cooperación Económica e Inversiones, el cual refleja la necesidad de profundizar la relación bilateral. Al momento aún existen posiciones muy contrapuestas respecto a la negociación del mismo principalmente debido a la desventaja que representa para Argentina no tener articulada una estrategia de inserción en el mundo que esté alineada con una visión de largo plazo de su economía, a diferencia de China que se ha planteado como norte el incremento de sus exportaciones principalmente en manufacturas de medio y alto valor, desarrollar inversiones en infraestructura asegurándose el aprovisionamiento de materias primas y recursos naturales. ¹⁰¹

Mdz Online. (18 de Julio de 2014). Mdz Online. Obtenido de http://www.mdzol.com/nota/546356-estos-son-los-acuerdos-entre-argentina-y-china/

Busanello, H. (2015). *China el gran desafío*. Buenos Aires: Planeta.

Se ha criticado principalmente la urgente necesidad de obtener financiamiento a corto plazo para aliviar las dificultades de reservas internacionales. Por otro lado, causa malestar las adjudicaciones directas de obras de infraestructura las cuales no se han dado mediante licitaciones abiertas, competitivas y transparentes. Existen temas específicos de los acuerdos que no se han dado a conocer y se ha limitado la participación de las partes involucradas o afectadas por las negociaciones como las empresas, sindicatos, países vecinos. 102

En el tema de desarrollo de proveedores y compras públicas, no se han establecido criterios que lo impulsen y encaminen pero sí se han dado facilidades para la contratación de mano de obra china. De esta manera, se ha dado un paso a consolidar el vínculo comercial de Argentina como exportador de materia prima e importador de bienes industriales. ¹⁰³

Con el cambio de gobierno, los acuerdos se encuentran en revisión y si bien el actual Presidente Mauricio Macri ha comunicado que éstos continuarán vigentes, al momento ya hay algunos cambios previstos como es la suspensión de las represas de Santa Cruz pero se pedirá en contraparte que China financie tres centrales nucleares. Tanto Macri como su homólogo Xi Jinping han expresado su intención de ratificar la alianza estratégica integral la cual une a ambos países de manera que para septiembre de 2016, en el marco del viaje del presidente a China para la cumbre de presidentes del G-20, puedan estar resueltas todas las diferencias.

2.2 China como socio comercial de Argentina en los últimos treinta años

Debido al marcado crecimiento que ha tenido la China en las últimas tres décadas, con una tasa promedio del 10 por ciento, este país se ha convertido en uno de los principales socios comerciales de América Latina y el Caribe. De acuerdo con estudios de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) debido a las relaciones comerciales de la región con la China de los últimos 15 años, este país se ha tornado en

-

¹⁰² Ibíd.

¹⁰³ Ibíd.

Dinatale, M. (2 de Abril de 2016). Diario La Nación. Obtenido de http://www.lanacion.com.ar/1885460-macri-acordo-con-china-revisar-los-contratos-de-obras-publicas

"el segundo origen principal de sus importaciones y el tercer principal destino de sus exportaciones". 105

Es importante indicar además que a pesar del rápido crecimiento del gigante asiático, éste ha venido sufriendo una desaceleración desde hace dos años creciendo al 6,9 por ciento en 2015 frente al 7.3 por ciento que creció en 2014 lo cual no sólo es una gran preocupación para los países de la región cuyo comercio se ve directamente afectado por esta desaceleración sino también lo es para los inversores de todo el mundo. 106

De acuerdo con proyecciones del FMI, es probable que durante los próximos cinco o diez años se mantenga la tendencia declinante, lo cual incidirá directamente en su tasa de inversión la cual se proyecta a que pase de 47 por ciento del PBI a 35 por ciento en ese período, lo cual es decisivo para los países emergentes, en especial lo de América del Sur ya que por cada punto porcentual en que disminuye la tasa de inversión, se resta entre 0,5 y 0,9 puntos porcentuales del crecimiento de las cadenas de valor de sus proveedores regionales. 107

Argentina posterior a la crisis de 2001, cambió en la composición de las importaciones desde China y se dio una recuperación de la demanda de importación lo cual causó que el gran crecimiento de las importaciones desde entonces. 108

2.2.1 Relación Comercial Bilateral

China es el segundo destino de las exportaciones Argentinas lo cual lo convierte en un actor de gran influencia en los cálculos estratégicos del país. 109 En función de analizar la relación comercial es clave tomar como base que los países, realizan actividades de comercio internacional debido a las diferencias entre sí, y porque esto les permite tener economías de escala. De acuerdo a la ley de ventaja competitiva de David Ricardo, "Un

¹⁰⁵ Rosales, O., & Kuwayama, M. (Marzo de 2012). Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de <a href="http://www.cepal.org/es/publicaciones/2598-china-y-america-latina-y-el-caribe-hacia-una-v relacion-economica-y-comercial

BBC Mundo. (19 de Enero de 2016). BBC Mundo. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160118 china peor crecimiento economico 25 anual <u>bm</u>
¹⁰⁷ Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital

Bekerman, M., Dulcich, F., & Moncaut, N. (Enero de 2014). Revista problemas del desarrollo. Obtenido de http://www.probdes.iiec.unam.mx/numeroenpdf/176 v45/03art Bekerman.pdf

¹⁰⁹ Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.

país tiene ventaja comparativa en la producción de un bien si el costo de oportunidad en la producción de este bien, en términos de otros bienes, es inferior en este país de lo que es en otros países"¹¹⁰ de manera que los países pueden verse mutuamente beneficiados si cada uno se especializa y exporta los bienes en los que tiene ventaja comparativa¹¹¹. El intercambio comercial entre China y Argentina ha estado basado principalmente en la alta complementariedad económica entre una Argentina Agro-Industrial y una China industrializada. Se debe tener en cuenta que tanto los empresarios como el Gobierno posibilitaron este incremento en el intercambio comercial basándose en una moneda sobrevaluada por el régimen de convertibilidad así como los precios competitivos de manufacturas y los equipos importados de la China.¹¹²

Analizando la composición de los intercambios entre los dos países se encuentra que su calidad y composición reproducen el patrón latinoamericano sesgado hacia los *commodities* y materias primas, destacando como producto estrella la soja, sus derivados y petróleo e importando manufacturas y tecnología chinas.¹¹³

La integración comercial de Argentina con China se vio intensificada a partir del año 2002 como se puede apreciar en el Gráfico 4 a continuación. Entre 2002 y 2007, las exportaciones se incrementaron un 42 por ciento en valor promedio anual, mientras que las importaciones lo hicieron en un 75 por ciento quedando un saldo favorable para la Argentina cada vez menor. ¹¹⁴

En 2007, las exportaciones de Argentina hacia China se incrementaron en un 49 por ciento respecto al año 2006 llegando a un monto de USD 5.172 millones. Sin embargo, las importaciones crecieron un 63 por ciento siendo éstas por un total de USD 5.093 millones. De manera que el saldo comercial a favor fue apenas de USD 79 millones. Es así que China se posicionó como el segundo socio comercial de Argentina detrás de

¹¹⁰ Krugman Paul R. y Obstfeld M. (1999). *Economía Internacional teoría y práctica*, Madrid: Mc Graw-Hill.

¹¹¹ Ibíd.

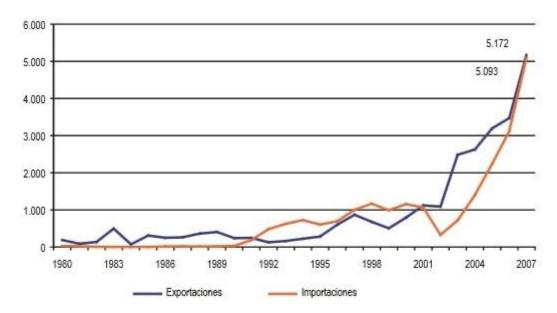
¹¹² Cesarín, S. (18 de Enero de 2008). *Revista Intellector*. Obtenido de http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2008-08/sergiomesse.pdf

¹¹³ Battaleme, Juan; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina. ¹¹⁴ D´Elía, C., Galperín, C., & Stancanell, N. (Diciembre de 2008). *Revista del CEI #13*. Obtenido de http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte4 10.pdf

Brasil y Argentina se posicionó como su tercer proveedor por detrás de Brasil y Estados Unidos.¹¹⁵

Para 2007, las importaciones del gigante asiático llegarían a representar un 11,4 por ciento del total de compras internacionales de la Argentina, llegando a ser hasta ese momento el valor más alto desde 1980. ¹¹⁶

Gráfico 4. Comercio de Argentina con China 1980 – 2007 En miles de millones de U\$S



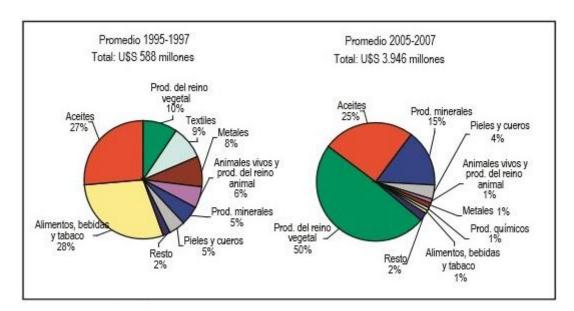
Fuente: Centro de Economía internacional en base a INDEC

En este período además se da una notable concentración sectorial. En las exportaciones argentinas crece la participación de los productos agroalimentarios, siendo la soja el producto estrella, mientras que en las importaciones se incrementa la compra de maquinaria y equipos lo cual denota además que se tenía un comercio bilateral intersectorial distinto del que manejaba China con el mundo el cual era intra-sectorial. El Gráfico 5 a continuación muestra la distribución sectorial de las exportaciones argentinas a China en este período mientras que el Gráfico 6, muestra las importaciones.

¹¹⁵ lbíd.

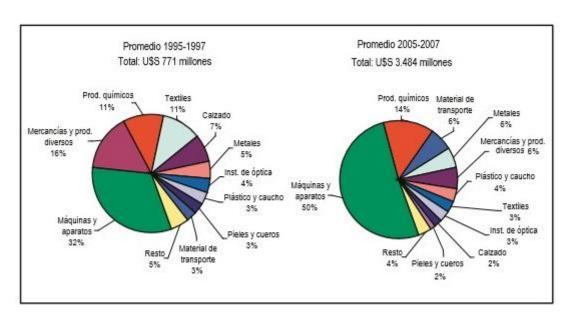
¹¹⁶ Ibíd.

Gráfico 5. Composición sectorial de las exportaciones argentinas a China promedio 2006 - 2007



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

Gráfico 6. Composición sectorial de las importaciones argentinas a China



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

El año 2008 fue el primer año en el que se tuvo déficit. A pesar de que las exportaciones argentinas aumentaron un 24 por ciento respecto a 2007, siendo éstas por un monto de USD 6.390 millones, se vieron opacadas por las importaciones que incrementaron un 39 por ciento llegando a los USD 7.104 millones, dejando un déficit comercial de 714 millones. En este año, como se puede ver en la Tabla 4, el complejo sojero concentró el

79 por ciento de las exportaciones a China compuesto por porotos de soja (56 por ciento) y aceite de soja (23 por ciento). De esta manera las ventas de porotos en 2007 crecían un 36 por ciento mientras las de aceite decrecían un 4 por ciento. El aceite de petróleo fue otro producto destacado con un 11 por ciento de participación y exportaciones por USD 724 millones. Ese año sus ventas aumentaron un 71 por ciento.

Tabla 4. Exportaciones argentinas a China 2007 - 2008

Posición	2007	2008	Part. 2008 (%)	Var. 08/07 (%)
12010090 Porotos de soja excluidos para siembra	2.663	3.609	56	36
15071000 Aceite de soja en bruto, incluso desgomado	1.521	1.457	23	-4
27090010 Aceites crudos de petróleo	423	724	11	71
41044130 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, secos, plena flor sin dividir o divididos con la flor	86	69	1	-20
03079900 Invertebrados acuáticos, excluidos crustáceos, para alimentación humana	23	48	1	110
26030090 Minerales de cobre y sus concentrados excluido sulfuros	59	40	1	-32
24012030 Tabaco desvenado o desnervado del tipo Virginia	14	33	1	132
41041940 Cueros y pieles curtidos de bovino, depilados, húmedos	29	29	0	-1
02071400 Trozos y despojos de gallos o gallinas, congelados	26	28	0	10
39159000 Desechos y recortes de otros plásticos	24	21	0	-13
Resto	303	332	5	10
Total	5.170	6.390	100	24

Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

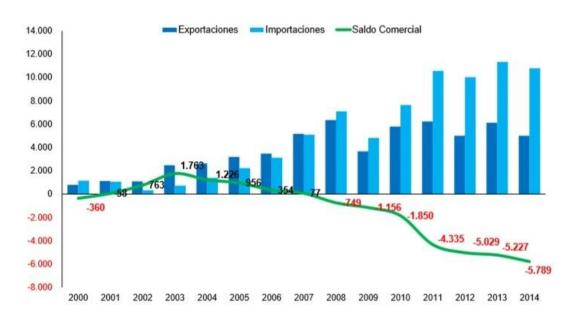
A partir de 2008, la relación comercial entre China y Argentina se volvió deficitaria y la brecha fue creciendo más y más como se puede apreciar en el Gráfico 7 a continuación donde de 2011 a 2014 el déficit se agudiza llegando a los USD 20.380 millones. De 2003 a 2013 el 85 por ciento de las exportaciones argentinas se concentraron en porotos y aceite de soja y petróleo crudo, cuya producción cabe mencionar, es intensiva en el uso de agua y energía. En contrapartida, se importaron en su mayoría Manufacturas de Alo y Medio Contenido Tecnológico las cuales podrían haberse fabricado localmente.

¹¹⁷ Centro de Economía Internacional. (Julio de 2009). *Centro de Economía Internacional*. Obtenido de http://www.cei.gov.ar/userfiles/chinajul09.pdf

¹¹⁸ Fadda, G. (18 de Mayo de 2015). Universidad Católica de Córdoba. Obtenido de http://www2.ucc.edu.ar/noticiasucc/vinculos-comerciales-entre-argentina-y-china/

Unión Industrial Argentina. (2014). Unión Industrial Argentina. Obtenido de www.uia.org.ar/download.do?id=5945

Gráfico 7. Evolución de la balanza comercial entre Argentina y China. Período 2000 - 2014



Fuente: Centro de Economía Internacional en base a INDEC

De hecho, Argentina mantiene una relación comercial deficitaria con sus principales socios comerciales tal como se puede observar en el Gráfico 8 a continuación. Con Brasil el déficit en los últimos cinco años ha ido disminuyendo; sin embargo, con Estados Unidos y con China la brecha aumenta año a año. De 2010 a 2014, la tendencia en el comercio bilateral con China ha sido a incrementar el déficit. De 2010 a 2011 se incrementó en un 57 por ciento y los siguientes años el crecimiento del déficit fue menor. De 2011 a 2012 aumentó un 12 por ciento, para el siguiente año incrementó un 15 por ciento y para 2014 aumentó un 7 por ciento. 120

¹²⁰ UN Comtrade. (18 de Febrero de 2016). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/

6.000.000 4.000.000 Saldo en valor, milles de USD 2.000.000 0 -2.000.000 -4.000.000 -6.000.000 -8.000.000 Estados Unidos de América Venezuela, República Bolivariana de Brasil País Saldo en valor en 2010, miles de USD Saldo en valor en 2011, miles de USD Saldo en valor en 2012, miles de USD Saldo en valor en 2014, miles de USD Saldo en valor en 2013, miles de USD

Gráfico 8. Balanza comercial de los Principales Socios Comerciales de Argentina de 2010 a 2014

Fuente: Datos obtenidos de UN Comtrade.

Debido a que China se ha convertido en el principal proveedor de la Argentina en varios sectores, se han presentado efectos comerciales directos de la China sobre las importaciones de Argentina. Otros socios comerciales de este país se han visto desplazados, principalmente en lo referente a insumos y bienes de capital. Mientras la participación de China en las importaciones argentinas ha crecido en los últimos años, las importaciones de Estados Unidos y de la Unión Europea han disminuido. Por su parte, Brasil ha mantenido su comercio bilateral, en parte por estar dentro del esquema Mercosur y también debido al fuerte peso que tiene la provisión de eslabones en el sector automotriz, en el cual China no ha podido ganar terreno. 121

A pesar de ello, según un reporte realizado por la Unión Industrial Argentina, China también se encuentra afectando negativamente la integración intrarregional e intra-industrial. China se ha convertido en el segundo destino más importante de las

Bekerman, M., Dulcich, F., & Moncaut, N. (Enero de 2014). *Revista problemas del desarrollo*. Obtenido de http://www.probdes.iiec.unam.mx/numeroenpdf/176 v45/03art Bekerman.pdf

exportaciones e importaciones argentinas creando un déficit en manufacturas de origen industrial que llegó a los USD 10.293 millones en 2011, año en el que se marcó el máximo nivel de producción industrial en la Argentina. El perjuicio, además de impactar en la producción nacional, se da en las alternativas de inserción exportadora en América Latina donde se han ido perdiendo mercados de países como: Uruguay, Paraguay, Perú, Colombia, etc., donde Argentina y Brasil tenían una mayor participación. 122

Como se puede observar en la Tabla 5 a continuación, el comercio bilateral está enfocado en *commodities* principalmente. Como producto estrella, está la soja ocupando el primer lugar, seguida por aceite de soja, carne, cueros y pieles, tabaco, aceite crudo de petróleo, productos lácteos, tejidos de lana o pelo, y cereales.

De las 97 partidas arancelarias en las que se registra un intercambio bilateral, se tiene que en 77 de ellas se tiene un déficit lo cual explica por qué a pesar de tener superávit en los diez sectores de mayor intercambio, el saldo comercial bilateral para 2014 fue de USD -6.241'798.000. El cuadro completo se puede consultar como Anexo 2.

Tabla 5. Comercio bilateral entre Argentina y China 2012 – 2014. Intercambio Superavitario – principales 10 partidas

Unidad: Dólar Americano miles

Código del	- Height and the state of the s		Saldo comercial entre Argentina y China			
producto		Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014		
TOTAL	Todos los productos	-4930472	-5801826	-6241798		
	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos					
'12	diversos.	2723636	3216608	3036675		
	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas					
'15	alimenticias; ceras	955338	649812	402399		
'02	Carne y despojos comestibles	77199	89570	152185		
	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados					
'03	acuáticos	75722	137118	135436		
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	102950	117019	106319		
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	103346	116145	99429		
	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de					
'27	su destilación	598575	707722	94986		
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural	55313	134947	82940		

¹²² Unión Industrial Argentina. (2014). Unión Industrial Argentina. Obtenido de www.uia.org.ar/download.do?id=5945

¹²³ UN Comtrade. (18 de Febrero de 2016). Trade Map. Obtenido de http://www.trademap.org/

'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	40755	38817	48432
'10	Cereales	22132	35853	20248

Fuente: Datos obtenidos de UN Comtrade.

2.3 La Soja como producto estrella de exportación

La Argentina es a nivel mundial el tercer productor y exportador de agroalimentos del siglo XXI, siendo China el principal comprador de sus exportaciones seguido por India en materia de aceites. La producción de granos para 2014, alcanzó los 105 millones de toneladas lo cual significó un crecimiento promedio anual con respecto a la década anterior del 5 por ciento. Esta expansión se vio acompañada de una extensión mayor de la frontera agropecuaria en Santiago del Estero, Chaco, Formosa y Salta. Dada la importancia que tiene la soja para la economía argentina, vale la pena profundizar sobre este producto estrella cuyas exportaciones hacia China en los últimos 5 años han superado el 70 por ciento del total de exportaciones argentinas.

Se debe destacar también que China es el mayor importador de soja del mundo debido a su necesidad de obtener insumos para una creciente producción de carne, lo cual lo convierte en un impulso para las exportaciones argentinas del complejo sojero. Es por esta razón, y debido a que China ocupa el cuarto lugar como importador mundial de alimentos detrás de la Unión Europea, Estados Unidos y Japón, que los agro-alimentos han aumentado su participación en las ventas argentinas a China. 126

Entre 2003 y 2013, casi el 85% de la oferta exportadora argentina se basó en: porotos de soja (55,46%), aceite de soja (19,27%) y petróleo crudo (10,04%) de manera que el intercambio comercial con China fe cada vez más basado en este producto "sojizando" las relaciones comerciales sino-argentinas.¹²⁷

Para 2007, las exportaciones de porotos de soja, y aceite de soja abarcaban cerca del 80 por ciento de las exportaciones a China. Esto se ha mantenido siendo que de 2012 a

_

http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte4 10.pdf

¹²⁴ Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital

¹²⁵ UN Comtrade. (18 de Febrero de 2016). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/ ¹²⁶ D´Elía, C., Galperín, C., & Stancanell, N. (Diciembre de 2008). Revista del CEI #13. Obtenido de

¹²⁷¹²⁷ Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.

2014 el complejo sojero concentró en promedio cerca del 75 por ciento de las exportaciones argentinas a la China como se puede ver en la Tabla 6 a continuación. ¹²⁸

Tabla 6. Comercio bilateral de Soja entre Argentina y China del 2012 al 2014

Unidad: Dólar Americano miles

Código del	Descripción del producto	Argentina exporta hacia China			
producto	2000-1-000-1-00-1-00	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	
TOTAL	Todos los productos	5021348	5510627	4461619	
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	2729449	3222871	3043324	
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	955343	649821	402422	

Fuente: Datos obtenidos de UN Comtrade.

La prospección de crecimiento de este sector a la China no es del todo alentadora debido a que este país ha implementado una política de sustitución de importaciones, en la que este producto, que forma parte de su canasta básica, se comenzó a producir localmente con el fin de abastecer al mercado interno, y se pretende que la producción se incremente a lo largo de los años a la par del crecimiento de su demanda interna. La Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, con el fin de controlar la inflación, impuso un techo a los precios minoristas de los aceites vegetales subsidiando de esta manera el consumo, y disminuyendo las importaciones de aceite de soja. 129

De acuerdo con la Administración Estatal de Granos, China cuenta con una capacidad instalada de molienda de 95 millones de toneladas de porotos lo cual significa unas 19 millones de toneladas de aceite de soja. Esto quiere decir que la capacidad que no está siendo ocupada sería aproximadamente del 50 por ciento, lo cual le da un margen importante para seguir avanzando en la producción local de este producto. Claramente, esta estrategia se contrapone con la de Argentina de impulsar las exportaciones de soja con mayor valor agregado a través de la producción industrial de este producto. 130

2.4 Los bienes de capital liderando las importaciones de Argentina desde China

¹²⁸ UN Comtrade. (18 de Febrero de 2016). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/

¹²⁹ Premici, S. (20 de Julio de 2011). Página 12. Obtenido de

 $http://www.pagina12.com.ar/diario/economia/subnotas/172632-54766-2011-07-20.html \\ ^{130} Ibíd.$

China ha inundado los mercados internacionales con su inmensa escala de producción de bienes y Argentina no ha sido la excepción como destino de las mismas. La economía china está basada en la alta tecnología mediante una promoción estatal en actividades de Investigación y Desarrollo. En China se fabrica el 23 por ciento de la producción mundial de aparatos de televisión, el 50 por ciento de aparatos telefónicos, el 55 por ciento de cámaras fotográficas, el 48 por ciento de computadoras portátiles, el 68 por ciento de juguetes y el 25 por ciento de la producción mundial de lavarropas. 131

Los sectores en los que Argentina presenta mayor déficit de balanza comercial con la China justamente están vinculados a aquellos de mayor especialización china como se mencionó anteriormente. Como se puede ver en la Tabla 7 a continuación, se tiene que el mayor déficit está en bienes de capital, lo cual responde a una estrategia comercial de China, que de 2000 a 2005 incrementó un 17 por ciento anual la inversión en Investigación y Desarrollo, duplicando la inversión realizada por los Estados Unidos, Japón y la Unión Europea, y llevándole a este país a competir en la producción mundial de semiconductores computadoras, equipos electrónicos y sistemas de comunicaciones. 132

Tabla 7. Comercio bilateral entre Argentina y China 2012 – 2014 Intercambio Deficitario – principales 10 partidas

Unidad: Dólar Americano miles

Código del	Descripción del producto	Saldo comercial entre Argentina y Chi		
producto		Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014
TOTAL	Todos los productos	-4930472	-5801826	-6241798
'85	Máquinas, aparatos y material eléctrico, sus partes; aparatos de grabación	-3446326	-4147188	-3269548
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	-2100876	-2283182	-2264858
'29	Productos químicos orgánicos	-769824	-856224	-905804
'86	Vehículos y material para vías o símil. y sus partes; aparatos mecánico	-86676	-347542	-663321
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus partes	-544651	-603099	-397513
'95	Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; partes	-260884	-265487	-241146

¹³¹ Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente*. Buenos Aires: Capital Intelectual.

¹³² Ibíd.

'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	-237905	-257910	-231479
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, contr.	-290217	-255918	-226017
'38	Productos diversos de las industrias químicas	-162016	-199069	-213251
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	-128293	-126370	-154911

Fuente: Datos obtenidos de UN Comtrade.

La partida estrella en la que resalta el déficit comercial es la de maquinaria y aparatos eléctricos, seguida por maquinaria y reactores nucleares, productos químicos orgánicos, vehículos, juguetes materias plásticas, instrumentos de óptica, productos varios de la industria química y manufacturas de hierro o acero. 133

Inicialmente, los productos chinos que se insertaron en la región eran bienes de capital seriados, pero en los últimos años se han añadido varios rubros no seriados, lo cual pone en evidencia el acelerado proceso de especialización china en sectores con mayor valor agregado. Para Argentina, las importaciones son principalmente de "inyectoras para la industria plástica, tonos y varios tipos de máquinas herramienta, grandes estructuras metálicas, plantas de silos, transformadores eléctricos, vagones ferroviarios, turbinas hidroeléctricas y generadores eólicos". ¹³⁴

De esta manera, si continuara la expansión de la oferta de bienes de capital originarios de China, y se mantiene su creciente demanda de productos primarios, se reforzarían las tendencias a la reprimarización de la estructura productiva doméstica y el desplazamiento de los fabricantes nacionales de bienes industriales lo cual profundizaría la dependencia tecnológica de Argentina y no contribuiría al desarrollo tecnológico, ni de agregación de valor al que se aspira. 135

En síntesis, se puede ver que el intercambio bilateral entre China y Argentina es interindustrial y se basa en ventajas comparativas; del lado de China, exportaciones de productos industriales con mayor elaboración y tecnología y del lado argentino productos menos elaborados, principalmente materias primas y alimentos. Al ser in

¹³³ Ihíd

Informe Industrial. (13 de Marzo de 2016). Informe Industrial. Obtenido de http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=El%20convenio%20con%20China%20y%20la%20%E2%80%9Csustituci%C3%B3n%20inversa%E2%80%9D 906

**Total Control of the Control of the

intercambio complementario, no permite que se desarrolle un comercio intraindustrial que de paso a una especialización productiva derivada de innovaciones y uso de economías de escala y especialización industrial por parte de Argentina, lo cual es común en los intercambios entre naciones que tienen mayor grado de desarrollo relativo¹³⁶.

Cuando existe una relación comercial de largo plazo, se abre la posibilidad de que, bajo ciertas condiciones se pueda negociar con el fin de corregir lo saldos comerciales desfavorables permanentes. China ha planteado una estrategia comercial hacia la Región de coexistencia pacífica donde se dé una relación de ganar-ganar pues esto permite que sus aliados estratégicos se desarrollen, lo cual puede ser una gran oportunidad a tener en cuenta. 137

 ¹³⁶ Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio;
 Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. - CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.
 ¹³⁷ Ibíd.

CAPÍTULO III. ALTERNATIVAS PARA POTENCIAR LA RELACIÓN CON CHINA

3.1 Posición de Argentina frente al fenómeno de expansión de China

El reto que presenta la expansión de China ha causado reacciones muy variadas en industrias y empresas en todo el mundo ya que muchas de ellas no estaban preparadas para la súbita amenaza que comenzó a ser su modelo comercial. Por un lado, la promesa de un mercado gigantesco causó que las empresas pasen por alto la amenaza en su propio terreno y otras simplemente se dieron por vencidas sin darse una oportunidad ante el florecimiento de la economía china. Es decir, el impacto del posicionamiento chino en el mundo ha traído como consecuencia un cambio en la dinámica de las empresas, presiones políticas y sindicales dentro de los países como método de defensa, y ajustes internos para adaptarse a la nueva era donde China es protagonista. ¹³⁸

Para comprender la posición argentina frente a este avasallante socio comercial, es necesario contextualizar los diferentes ámbitos en los cuales la interrelación con China es estratégica.

Como se ha analizado anteriormente, la relación comercial bilateral donde China posee una participación del 6,5 por ciento de las exportaciones de Argentina, siendo su segundo socio comercial luego de Brasil, cuya participación es del 20 por ciento. Las potencialidades para incrementar las exportaciones hacia la China están limitadas por diversos factores entre ellos el geográfico. Al estar tan distantes, los costos de transporte encarecen a los productos lo cual hace que la Argentina sea menos competitiva en relación a países proveedores que están mucho más cerca como Australia, Nueva Zelanda y los países del Sudeste asiático exportadores de materia prima.

Se debe considerar además que China es proteccionista en materia agropecuaria, lo cual dificulta la complementariedad de las economías. Al ser China un gran productor de alimentos, las importaciones que realiza las hace para alcanzar a cubrir su demanda

http://www.pagina12.com.ar/diario/economia/subnotas/172632-54766-2011-07-20.html

¹³⁸ Shenkar, O. (2008). *EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio de poder y en los empleos*. Bogotá: Norma S.A.

¹³⁹ Premici, S. (20 de Julio de 2011). Página 12. Obtenido de

¹⁴⁰ Balze, F. d. l. (2014). Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales. Obtenido de http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871

interna. A pesar de ello, para 2012 el déficit agrícola de China con el mundo tuvo un incremento del 34 por ciento. China lleva a cabo una política de seguridad alimentaria que apunta a garantizar el 95 por ciento de las necesidades del país, lo cual ha permitido que en materia de granos tengan una relativa autosuficiencia. Sin embargo, el constante crecimiento del sector agrícola va de la mano del constante incremento en las importaciones debido a una población que crece cuya demanda de alimentos y materias primas cada vez es mayor y cuyo poder adquisitivo se ha incrementado. 141

A pesar de ello, existe en materia agropecuaria una serie de productos con gran potencial para ser exportados a la China sobre los cuales se mantiene una agenda de negociaciones de cooperación agrícola para lograr el acceso con las autoridades sanitarias de este país y lograr la generación de oportunidades comerciales. Entre los productos destacados en la agenda se encuentra: "ganado bovino en pie, alfalfa, peras, manzanas, arándanos, cerezas, uvas de mesa, miel, menudencias bovinas, arvejas secas, carne ovina de la Patagonia, entre otros productos". 142

En lo que respecta a las manufacturas, China cuenta con pocas restricciones para ingresar al mercado interno. Es por ello que como se vio anteriormente en la balanza comercial bilateral el mayor déficit comercial que se tiene reside en alrededor de cuatrocientos productos manufacturados entre los que se destacan computadoras y equipos electrónicos, radios, televisores y electrodomésticos, celulares, maquinaria eléctrica y de transporte, partes de vehículos y motocicletas, glifosato, juguetes, relojes, máquinas de coser, grifería, prendas de vestir y calzado. 143

El Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Comercio e Inversión, suscrito en noviembre de 2004, durante el gobierno de Néstor Kirchner, con la R.P. de China es clave en cuanto a la apertura que Argentina le da a este país, ya que en éste, se lo reconoce a China como economía de mercado y con ello se renuncia a mecanismos de defensa comercial no autorizados por la OMC, lo cual le deja expuesto a Argentina a represalias comerciales. ¹⁴⁴ El texto dice lo siguiente:

Odarda, O. (31 de Mayo de 2013). Consejería Agrícola, Embajada Argentina. Obtenido de http://www.aiera.org/newsletter/link/InformeComercioAgricolaChino%202012.pdf

¹⁴³ Balze, F. d. l. (2014). Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales. Obtenido de http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871

¹⁴⁴ Gobierno de la República Argentina y de la República Popular de China. (27 de Noviembre de 2006). AFIP. Obtenido de

"En este sentido, la parte argentina señaló el reconocimiento del Estatus de Economía de Mercado de China y la decisión de no aplicar ningún tratamiento discriminatorio a las importaciones provenientes de China. Al respecto, la Parte china solicitó que en las investigaciones por prácticas de dumping seguidas por la autoridad pertinente argentina no se utilicen precios de terceros países." ¹⁴⁵

Los efectos de este acuerdo se harían sentir en 2010, cuando China aludiendo a un tema de calidad detuvo el ingreso de la soja como represalia a las medidas de la Secretaría de Comercio que restringía el ingreso de algunas manufacturas chinas como calzado textiles y rodados. Se volvería a abrir el mercado de la soja luego de intensas negociaciones y una significativa disminución de las restricciones argentinas. 146

A pesar de que China sea una "fábrica mundial de manufacturas" aún sus productos no compiten en mayor medida con las exportaciones argentinas las cuales se concentran en Latinoamérica. Esto debido a que Argentina se beneficia de preferencias arancelarias, menores costos de transporte y comercio administrado en el caso de la industria automovilística. La competencia se ha intensificado para los exportadores agroindustriales que en el mercado asiático ya compiten con los productos chinos pues aunque para 1990 las exportaciones argentinas en harina de soja alcanzaron el millón de toneladas, a mediados de la década pasada esta demanda fue desplazada por su producción interna la cual fue impulsada por el Gobierno chino, al igual que lo está siendo actualmente la producción de aceite de soja. 147

Aunque la producción china de soja pudiera parecer una gran amenaza, se debe saber que este sector tiene grandes limitantes de crecimiento en este país. De acuerdo con el Ministerio del Ambiente de China, para 2014 se había contaminado el 20 por ciento de la tierra fértil, la cual se había perdido de manera irreversible para la producción agrícola. Asimismo, un millón de hectáreas de tierras fértiles por año se echan a perder debido a que se destinan para el desarrollo urbano. La industria es la responsable del

http://www.afip.gov.ar/institucional/Documentos/acuerdos/ActaFinalXVIReuni%C3%B3nComisi%C3%B3nMixtaEcon%C3%B3micoComercialEntreArgentinaChina-2006.pdf

¹⁴³ Ibíd

¹⁴⁶ Crettaz, J. (3 de Abril de 2010). Diario La Nación. Obtenido de http://www.lanacion.com.ar/1250219-fuerte-tension-con-china-por-el-freno-al-aceite-de-soja-argentino

¹⁴⁷ Balze, F. d. l. (2014). Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales. Obtenido de http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871

82,8 por ciento de las tierras contaminadas, este daño se ha dado principalmente en las trece provincias costeras del Sur donde durante las últimas tres décadas, ha tenido lugar el crecimiento explosivo de la producción manufacturera. 148

En este contexto, es más visible que la estrategia comercial no está solamente en el desarrollo de los sectores con potencial de exportación hacia China sino en profundizar la integración regional que permita un proteccionismo como bloque, no basado en medidas discrecionales, sino bien administrado en cumplimiento con las normas de la OMC lo cual es muy importante para lograr un desarrollo industrial razonable. Se debe considerar además que el crecimiento de China, tiene incidencias indirectas importantes para la Argentina como el incremento de los precios de las materias primas y el mejor desempeño económico y de balanza comercial de sus principales socios comerciales. Adicional a ello, China ha impactado positivamente en el desenvolvimiento económico de países emergentes importadores de alimentos en Medio Oriente, Asia y África con los cuales Argentina ha logrado tener superávits en la balanza comercial. 149

A diferencia de los países desarrollados, cuyas industrias son intensivas en mano de obra y frente a China la mejor opción suele ser salirse del mercado cuando o tienen la posibilidad de fijar precios, los países en desarrollo tienen mayores posibilidades de obtener ventaja y hacer alianzas con China pues este país posee tecnología y conocimiento de procesos industriales y las mejoras que las industrias de los países en desarrollo necesitan en el sector de uso intensivo de mano de obra son más modestas. Se ha planteado la automatización como una alternativa, pero la verdad es que los chinos también se están automatizando de manera que ésta por sí sola no representa una ventaja cuando se tienen costos altos y se compite con salarios bajos chinos, para ello suele ser necesaria toda una transformación, generalmente incorporando mucha tecnología. 150

Empero, cabe mencionar que la interdependencia también trae consigo efectos negativos ya que ante una desaceleración de la economía china, estos países sufren el impacto internamente. Luego de un ciclo de treinta años en el cual el PBI de China aumentó un 9,9 por ciento en promedio anual, "el período más largo, a la tasa más alta,

⁻

¹⁴⁸ Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital.

¹⁴⁹ Ibíd.

¹⁵⁰ Shenkar, O. (2008). *EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio de poder y en los empleos*. Bogotá: Norma S.A.

de toda la historia del capitalismo desde la Revolución Industrial (1780-1840)" ¹⁵¹ alcanzando en 2007 su pico más alto con un crecimiento del 11,2 por ciento se puede observar la desaceleración que tuvo llegando a un crecimiento de 7,8 por ciento en 2012 y 7,4 por ciento en 2014. A pesar de ello, para 2012 se le adjudica a China el 56 por ciento del crecimiento global. ¹⁵²

Por ello, la desaceleración China tiene un impacto mundial, pero los países más afectados son aquellos que exportan materias primas, como es el caso de Argentina que sufrió un fuerte impacto en noviembre de 2015, cuando los precios de las materias primas llegaron a su nivel más bajo en 16 años a causa de la desaceleración china y la apreciación del dólar. ¹⁵³

Respecto a introducir al mercado chino productos con mayor valor agregado, existen algunas vías de acceso. Sin embargo, se debe tener en cuenta que las importaciones chinas incluyen muy pocos productos de valor agregado que produce la Argentina. Una manera de llegar será ir derribando las barreras para arancelarias como restricciones sanitarias y técnicas que son bastante generalizadas. Para ello, una estrategia a seguir es aquella que, a una escala limitada, han utilizado las empresas metalúrgicas y farmacéuticas, las cuales han invertido en plantas procesadoras en China de materias primas e insumos industriales exportados desde Argentina. Otra manera será integrarse a las cadenas de producción transnacional de empresas multinacionales que invierten en Argentina.

Más allá de las oportunidades comerciales, los vínculos económicos con China también son estratégicos. Siendo Argentina un proveedor de alimentos, minerales y energía, resulta clave mejorar las condiciones de compras respecto a sus proveedores habituales y aprovechar el interés de la China en mejorar su cadena de aprovisionamiento para captar inversiones y mejorar la producción y transporte de las materias primas que éste importa. Los proyectos de inversión a largo plazo son una gran oportunidad a desarrollar ya que pueden generar un flujo continuo de exportaciones así como adquisición de activos fijos lo cual crea un interés compartido pues asegura un acceso

_

http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871

¹⁵¹ Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital.

¹⁵² Ibíd

http://economia.elpais.com/economia/2015/11/21/actualidad/1448116285_803534.html
Balze, F. d. l. (2014). Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales. Obtenido de

preferencial a los mercados, más aún en los momentos de dificultad. Se debe considerar que en materia industrial las inversiones argentinas son muy pequeñas ya que en el país las empresas no tienen el tamaño ni el capital suficiente para mantener inversiones en China que impliquen la relocalización e integración de sus operaciones en una cadena intra-industrial transnacional, que es algo estratégico que empresas multinacionales están haciendo y hacia donde se debería tratar de llegar. ¹⁵⁵

3.2 Políticas de apertura/protección frente al gigante asiático

Para abordar una posición frente a este gigante que en la última década ha despertado para crecer y mover la economía mundial, es muy importante considerar que sus dos objetivos centrales en materia de política comercial son: "consolidar sus empresas transnacionales en cadenas globales de valor y obtener materias primas e insumos de baja elaboración para sus crecientes necesidades productivas". ¹⁵⁶ Es así que en 2001 con su ingreso la OMC, implementó la estrategia de fortalecer mediante la firma de tratados de libre comercio, el comercio bilateral y birregional que le permitan acceder a nuevos mercados y le abran las puertas a la exportación de capitales. ¹⁵⁷

Siendo Argentina un proveedor de materias primas, y tomando en consideración las disparidades que se han venido analizando, queda claro que potenciar la relación bilateral va más allá de la firma de un acuerdo comercial el cual, al momento, no ofrece ventajas sustantivas para la Argentina a diferencia del acuerdo que firmó China con Chile en el cual se asegura el acceso de las materias primas chilenas al mercado chino sin que fuera necesario para los chilenos hacer mayores concesiones ya que este país tiene un nivel muy bajo de aranceles en la mayoría de productos. A su vez las concesiones le costaron poco a China porque, salvo en algunos productos específicos, tienen una capacidad competitiva muy acotada. ¹⁵⁸

Es muy distinta también la relación que maneja China y Brasil los cuales firmaron un acuerdo comercial a mediados de julio de 2014, en el cual no existen contraprestaciones

1

¹⁵⁵ Ibíd.

¹⁵⁶ Unión Industrial Argentina. (2014). Unión Industrial Argentina. Obtenido de www.uia.org.ar/download.do?id=5945

¹⁵⁷ Ibíd.

¹⁵⁸ Balze, F. d. l. (2014). Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales. Obtenido de http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871

extraordinarias que beneficien la importación y el libre acceso de empresas chinas al mercado brasileño protegiendo de esta manera a las empresas brasileras. Esto no sucede con el convenio que firmó el Gobierno argentino el cual da paso al libre acceso de trabajadores chinos a radicarse y llevar a cabo obras de infraestructura, adjudicación directa de obras a empresas chinas y libre acceso a recursos estratégicos, todo esto a cambio de financiamiento. De hecho, la experiencia de este tipo de acuerdos con China la tienen otros países de América Latina y África que han llegado a términos similares y que como resultado no sólo no han conseguido revertir la balanza comercial deficitaria ni generar una complementación productiva, sino que se han dado procesos de desindustrialización que han impactado en la generación de empleo. 159

Siendo China un mercado tan grande existe la oportunidad de aumentar paulatinamente la participación de las exportaciones argentinas a China que al momento únicamente llegan al 7 por ciento de las exportaciones totales. Para ello, es fundamental que tanto el financiamiento externo como la Inversión Extranjera den como resultado un proceso de desarrollo interno. Si bien tanto el sector minero, petrolero y agrícola así como la infraestructura relacionada con la logística de exportación tiene tanto potencial para atraer inversiones chinas, éstas deben necesariamente venir de la mano de transferencia de tecnología y conocimiento que potencien y promuevan la producción local de productos de valor agregado. 161

El modelo de "joint ventures" con empresas estatales provinciales podrían sentar las bases para un desarrollo conjunto provechoso que permita que al menos parte de la inversión de grandes empresas mineras chinas se quede en el país. En lo que respecta al campo energético, existen grandes potencialidades para la participación china una de éstas es la compra de las operaciones locales de Occidental Petroleum por Sinopec y la inversión de la empresa CNOOC en Bridas. Asimismo, existe la intención de estas dos grandes petroleras de participar activamente en el proyecto de explotación y desarrollo

¹⁵⁹ Unión Industrial Argentina. (2014). Unión Industrial Argentina. Obtenido de www.uia.org.ar/download.do?id=5945

¹⁶⁰ Balze, F. d. l. (2014). Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales. Obtenido de http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871

¹⁶¹ Unión Industrial Argentina. (2014). Unión Industrial Argentina. Obtenido de www.uia.org.ar/download.do?id=5945

Vaca Muerta y de la extensa plataforma marítima argentina que ha sido poco explorada. 162

Siendo que China presente una balanza comercial equilibrada, existen muchos sectores que requieren abastecimiento mediante importaciones, lo cual indica que no es imposible vender a ese mercado en constante expansión. Varias multinacionales, entre ellas incluso algunas de las más grandes del mundo, han extendido ahí sus operaciones y están constantemente en busca de proveedores y socios con quienes puedan trabajar globalmente, lo cual es una gran oportunidad para la Argentina. ¹⁶³

Los sectores que cuentan con mayor complementariedad comercial son aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con el patrón de importaciones de la economía china¹⁶⁴ En el campo agroalimentario, si bien como se mencionó anteriormente, aún queda un largo camino en cuanto a levantar restricciones y negociar acceso a mercados, existe el potencial de ampliar exportaciones en: carnes bovinas y avícolas, pescados congelados, cítricos, frutas en contra estación, cueros, leche en polvo, lana y tabaco. Existe un potencial además para quesos, vinos finos, maderas duras. En cuanto a las manufacturas los rubros con mayor potencial de exportación son: químicos orgánicos, tubos de acero sin costura, plásticos, productos farmacéuticos y veterinarios y maquinaria agrícola. ¹⁶⁵

Si se analizan las principales exportaciones de Argentina a China y se compara con las importaciones de China desde el mundo se puede observar que la Argentina está participando de algunos de los rubros de mayor importación de este país, y en algunos la tendencia es de crecimiento. Además de la soja y sus derivados existen otros productos que tienen una alta participación en las importaciones chinas. Un rubro a resaltar es el de pescados y moluscos cuyas exportaciones a la China entre 2010 y 2014 han crecido un 39 por ciento manteniendo además una tasa de crecimiento del 4 por ciento en las exportaciones hacia el mundo. Otro de los productos a destacar es el de los lácteos, cuyas exportaciones han crecido un 48 por ciento entre 2010 y 2014 y hacia el

Balze, F. d. l. (2014). Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales. Obtenido de http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871

¹⁶³ Shenkar, O. (2008). EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio de poder y en los empleos. Bogotá: Norma S.A.

¹⁶⁴ Centro de Economía Internacional. (Julio de 2009). *Centro de Economía Internacional.* Obtenido de http://www.cei.gov.ar/userfiles/chinajul09.pdf
¹⁶⁵ Ibíd.

mundo ha mantenido una tasa de crecimiento del 7 por ciento. El caso de los productos químicos, farmacéuticos y especialmente de los cereales cuyas exportaciones han crecido un 37 34 y 115 por ciento respectivamente también se destacan. La Tabla 8. Productos de Exportación de Argentina 2010 – 2014 completa se puede consultar como Anexo 3. 166

Tabla 8. Productos de Exportación de Argentina 2010 - 2014

Unidad: Dólar Americano miles

			Argentina exporta hacia China				
Código del producto	Descripción del producto	Valor 2014, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2014, %, p.a.	Participación en las exportaciones de Argentina, %	Arancel equivalente ad valorem aplicado por China a Argentina		
TOTAL	Todos los productos	4461619	-6	6,5			
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	3043324	-9	72,3	2,8		
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	402422	4	9,3	10,4		
'02	Carne y despojos comestibles	152185	18	8,3	16		
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	135449	39	8,7	10,1		
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	128020	-24	4	1,4		

Fuente: Datos obtenidos de UN Comtrade.

Para septiembre de 2014, la Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital (CIPIBIC), se pronunció respecto a la Alianza Estratégica Integral realizada entre la Argentina y China indicando que si bien ésta trae consigo oportunidades para Argentina, los desafíos estarán en el desplazamiento y la sustitución inversa de muchos bienes de capital nacionales por importaciones chinas lo cual profundizará a dependencia tecnológica existente. 167

¹⁶⁶ UN Comtrade. (18 de Febrero de 2016). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/

Informe Industrial. (13 de Marzo de 2016). Informe Industrial. Obtenido de
 http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=El%20convenio%20con%20China%20y%20la%20%E2%80%9Csustituci%C3%B3n%20inversa%E2%80%9D
 906

China para la década pasada tenía una participación en las importaciones locales del sector de cerca del 2,6 por ciento del mercado y actualmente ese porcentaje se ha incrementado siendo de cerca del 20 por ciento. Como consecuencia, se ha dado una caída en las importaciones de los proveedores tradicionales como Estados Unidos en la participación de importaciones argentinas de maquinarias y equipos tal como se puede apreciar en la Tabla 9 a continuación. 168

Tabla 9. Evolución de la Participación de los Principales Países de Origen de las Importaciones Argentinas de Bienes de Capital

		Pelload	2002-20	is. En poi	centajes	
País de origen	2002	2005	2007	2010	2013	Variación % 2002-2013
• China	2,6	6,4	12,4	17,2	19,3	16,7
• Estados Unidos	29,2	22,0	16,9	15,8	16,0	-13,2
• Brasil	13,9	23,2	19,0	18,1	14,7	0,8
Alemania	10,7	9,9	10,7	12,9	10,9	0,2
• Italia	9,4	7,5	7,1	6,7	7,7	-1,7
• Japón	3,8	3,6	5,7	4,4	3,8	0,0
• España	4,1	3,4	3,5	2,8	2,9	-2,8
• Francia	5,7	3,4	3,5	2,8	2,9	-2,8
• Tailandia	0,3	2,2	1,9	1,4	2,2	1,9
• Rep. de Corea	0,6	1,1	1,5	1,7	1,9	1,3
• Resto	19,7	17,3	18,6	16,8	17,8	-1,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: CIPIBIC

Diversificar la oferta exportable hacia China es un tema de mucha complejidad debido a que existe una traba estructural de comercio bilateral con China ligada a la competitividad de las empresas argentinas y las barreras a sus exportaciones. Sin embargo, la diversificación tanto en destinos, orígenes y productos, es uno de los ejes de política de promoción de exportaciones de la Cancillería argentina. Dicha política se encuentra dentro de la estrategia nacional para promover un sistema de comercio multilateral más justo y equilibrado, para lo cual se están ejecutando misiones comerciales en el exterior, visitas de importadores y participación de delegaciones empresariales argentinas en ferias internacionales, esto además de las más de 140 representaciones argentinas de promoción comercial en el mundo. 169

¹⁶⁹ Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (13 de Marzo de 2016). *Ministerio de Relaciones* Exteriores y Culto. Obtenido de https://www.mrecic.gov.ar/es/inversiones-y-promocion-comercial

De acuerdo con el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto, los sectores que se destacan en la Argentina para atraer inversiones son: el de alimentos y bebidas ya que el país lidera la producción y exportación mundial de alimentos, biotecnología, pues Argentina tiene el mayor número de empresas de biotecnología per cápita de América Latina, energía renovable siendo el primer exportador y tercer productor mundial de biodiesel, software y servicios informáticos, teniendo múltiple polos tecnológicos por todo el país así como empresas innovadoras que desarrollan este sector, industrias creativas siendo Argentina el cuarto exportador en el mundo de contenidos televisivos, industria vinícola, ubicándose en el quinto productor mundial de vino e industria automotriz y autopartista.¹⁷⁰

Para impulsar estos sectores, se ha creado el Plan Estratégico Industrial la cual es una iniciativa en la cual, representantes del sector público y privado, participaron para delinear objetivos de crecimiento del 7 por ciento anual del Producto Interno Bruto (PBI) industrial, con el fin de tener un crecimiento anual del 5 por ciento del PBI. Este plan, es la base para las decisiones de política industrial y económica tomadas en la Argentina.¹⁷¹

Siendo que existe una necesidad latente del gobierno chino de importar no menos del 20 por ciento de su demanda de agroalimentos para los próximos veinte años, se podría prever que se dará a nivel global una nueva crisis agroalimentaria que superará incluso los picos de los precios de 2009 y 2011 de agroalimentos y de *commodities* en general. Por ello, en la relación con China, el objetivo fundamental no está en el aumento de las exportaciones agroalimentarias de la Argentina, la gran oportunidad se encuentra en atraer todo tipo de inversiones del gigante asiático a gran escala y con un carácter diferenciado, principalmente en el sector manufacturero y de infraestructura. 172

¹⁷⁰ Ibíd.

Presidencia de la Nación. (13 de Marzo de 2016). Presidencia de la Nación. Obtenido de http://www.industria.gob.ar/plan-estrategico-2020/

¹⁷² Castro, J. (2015). *China y la Argentina en el siglo XXI*. Buenos Aires: Pluma Digital.

CONCLUSIONES

La coyuntura económica e histórica, al igual que la estrategia de los países en cuanto a la apertura comercial como herramienta de crecimiento ha marcado la relación entre Argentina y China.

Esta relación bilateral parte de la premisa de la excepcionalidad china, es decir del hecho de que China, por su escala e impactos globales cuenta con características singulares sin precedentes.

El auge de la economía de la República Popular a inicios de los años dos mil trajo consigo un crecimiento para la economía Argentina que ocasionó que las exportaciones pasen de ser el rezago del consumo interno para convertirse en parte de la expansión productiva. Si bien los Acuerdos comerciales bilaterales normarán la relación entre los dos países, será el contexto económico y político el que determine las pautas de integración y desarrollo.

El contexto internacional, también será autor de los matices que adopte la relación bilateral. En el caso de Argentina, su dependencia aumenta al haber disminuido su presencia en mercados internacionales, haber perdido el Sistema Generalizado de Preferencias con Estados Unidos y tener barreras no arancelarias en mercados claves como es el caso del biodiesel en el mercado europeo.

En contraste, durante más de tres décadas, China ha trabajado en reformas que le permitieran que su PBI represente el 4,2 por ciento del mundial, siendo su objetivo llegar al año 2020 con el doble de su PBI actual.

Argentina, por su parte ha tenido altos y bajos que no le han permitido diversificar su oferta exportable, lo cual hace que al momento sus exportaciones de mayor valor agregado, en su mayoría, no consten entre aquellas que importa la China.

Más allá de ello, no sólo que no se aprovechó cuando las circunstancias fueron favorables sino que del lado de las importaciones, la Secretaría de Comercio ha aplicado restricciones discrecionales que han traído consigo numerosas acciones legales en contra de Argentina ante la Organización Mundial del Comercio.

Mientras que la China ha creado cadenas de valor regionales con el fin de concentrarse en la exportación de bienes intermedios, especialmente maquinaria, la apuesta exportadora de Argentina continúa basada en los *commodities* teniendo como producto estrella a la soja, lo cual pone en riesgo a su economía la cual se ve severamente afectada por los cambios de precio y fluctuaciones de indicadores de crecimiento de la economía China.

Las potencialidades para incrementar las exportaciones hacia la China están limitadas por diversos factores entre ellos el geográfico. Al estar tan distantes, los costos de transporte encarecen a los productos lo cual hace que la Argentina sea menos competitiva en relación a otros países proveedores más cercanos. Además, la complementariedad de las economías se ve truncada debido a que China es proteccionista en materia agrícola.

A pesar de ello, China sigue siendo una gran oportunidad a desarrollar, sobre todo si se considera que el poder adquisitivo de su población creciente se ha incrementado y que existe en materia agropecuaria una serie de productos con gran potencial para ser exportados a la China sobre los cuales se mantiene una agenda de negociaciones de cooperación agrícola para lograr el acceso con las autoridades sanitarias de este país y lograr la generación de oportunidades comerciales.

Resulta un indicador importante el hecho de que China tiene una política de seguridad alimentaria que cubre con producción local al 95 por ciento de su gente, sin embargo con el crecimiento poblacional sumado a la pérdida de tierra fértil debido a la urbanización, trasladarán como lo están haciendo y en una mayor proporción esta necesidad al ámbito internacional. Si bien, esto da una pauta de que Argentina tendrá mercado para su exportación de materias primas, se apunta a que las exportaciones integren cada vez más valor agregado, para lo cual un tema trascendental será ir derribando las barreras para arancelarias existentes así como las restricciones sanitarias y técnicas que son muy generalizadas.

Resulta fundamental que tanto el financiamiento externo como la Inversión Extranjera den como resultado un proceso de desarrollo interno. Si bien tanto el sector minero, petrolero y agrícola así como la infraestructura relacionada con la logística de exportación tiene potencial para atraer inversiones chinas, éstas deben necesariamente

venir de la mano de transferencia de tecnología y conocimiento que potencien y promuevan la producción local de productos de valor agregado.

En definitiva si lo que se busca es disminuir la brecha en la balanza comercial, se deberán desarrollar los sectores que cuentan con mayor complementariedad comercial, es decir aquellos que combinan la especialización exportadora de la Argentina con el patrón de importaciones de la economía china con el fin de que se desarrolle un comercio intraindustrial que implique una especialización productiva y permita que se generen economías de escala y especialización industrial en Argentina.

La capacidad de negociación de Argentina, será clave para las relaciones bilaterales con China en el futuro. Si bien este país tiene una política de desarrollar sus aliados estratégicos y mantener una coexistencia pacífica con ellos, la posición argentina es cada vez más débil por la gran dependencia que ha generado con este país, de manera que conseguir cambios positivos en los intercambios económicos será fundamental mejorar la capacidad de negociación nacional.

Mientras China ha incrementado su nivel de poder e influencia en el mundo, Argentina ha disminuido su nivel de influencia en el escenario internacional y se ha puesto en evidencia las grandes diferencias que existen entre sus capacidades y las de China, tanto en materia de desarrollo tecnológico e industrial como en niveles de riqueza, lo cual ha afectado su postura negociadora.

Otro tema no menor es la necesidad imperante que tiene Argentina de adaptarse al escenario de gran competitividad regional que ha impuesto la China así como su adhesión a proyectos de integración que la fortalezcan ante competidores externos.

En cuanto a inversiones, China tiene un interés central en los sectores minero y energético lo cual ha llevado a que Argentina haya generado una gran dependencia financiera ya que este país se presenta como una opción de financiamiento en un momento en el que se han cerrado opciones de acceso externo al mismo.

Es así que Argentina tendrá exitosas relaciones comerciales a futuro con China si se atiene a una planificación a largo plazo que genere incentivos para el desarrollo del comercio intraindustrial y que promueva la especialización productiva y la innovación aprovechando los vastos recursos con los que cuenta, que se traducen en grandes ventajas comparativas.

RECOMENDACIONES

Considero que se deberían crean vínculos entre el sector público y privado en Argentina que permitan un trabajo conjunto y coordinado para crear una estrategia que pueda adoptarse como política de Estado que sea inclusiva y que defienda los intereses de la Argentina a largo plazo, cambiando de manera estructural su patrón de especialización, de cara al desarrollo de sus exportaciones y la captación de Inversión Extranjera. Esta vinculación fortalecería la capacidad negociadora de Argentina frente a una potencia como China que trabaja mancomunadamente sus sectores público y privado y tiene una gran experiencia en ello.

Si bien, la estabilidad del país y la confianza de los argentinos resultan claves para que los capitales regresen y se active la economía nuevamente, hace falta un plan que incentive y cuide la inversión a largo plazo y que incluya a sus principales socios comerciales. Si esto no se da, es muy difícil poder poner un freno al avasallante socio comercial que es la China ya que este país tiene muy clara su estrategia para continuar exportándole a Argentina aquellos producto en los que se ha especializado, tiene los fondos suficientes para invertir en ello y ser muy competitivos y no es un país de fácil acceso en cuanto a berreras arancelarias.

Además de implementar mecanismos para fortalecer a Argentina mediante Inversión Extranjera, creo que es muy importante que se desarrollen los sectores que tienen mayor potencial de exportación y se den políticas de incentivo a las exportaciones que integren alto valor agregado. ¹⁷³

Me parece que el acercamiento con China es una gran oportunidad para aprovechar el intercambio de tecnología, incorporar sus mejores prácticas en la industria argentina para fortalecerla y hacerla más competitiva, lo cual no sólo permitiría mejorar las exportaciones hacia este país sino al mundo.

Dado que se tiene un claro conocimiento de la estrategia de China de posicionarse en la Región, se puede tomar ventaja de la ubicación geográfica estratégica de Argentina en Sudamérica, crear encadenamientos productivos afianzando su relación comercial con países vecinos. Dado que Argentina es un socio minoritario de China, resulta más

¹⁷³ Se debe considerar además la potencialidad que tiene el desarrollo del sector de servicios que si bien no es objeto de análisis en el presente trabajo, es un sector que mundialmente está creciendo y podría ser estratégico en la relación bilateral China – Argentina.

estratégico mirar hacia este país como un instrumento para el desarrollo nacional, atendiendo prioridades dentro de una planificación estructurada como país, antes que verlo en términos únicamente de socio comercial.

Hay aprendizajes que se deben tomar en cuenta respecto a China, uno de ellos es su estrategia de desarrollo en la cual se asigna un rol determinante al Estado el cual promueve su política industrial mediante incentivos financieros y de tecnología. En Argentina se deberían orientar las inversiones hacia los sectores industriales que tengan mayor potencialidad de crecimiento y desarrollo y promover la inversión privada en investigación de manera que esto se traduzca no sólo en empresas más competitivas, sino en profesionales más capacitados.

Se debería apostar en Argentina a la mano de obra calificada con el fin de agregar valor y calidad al producto terminado, lo cual es una manera de hacer frente a la amenaza que significa la mano de obra barata en la China lo cual atenta indirectamente a la generación de empleo en el país.

Siendo que el factor tierra es una ventaja comparativa de Argentina frente a China, se debería potenciar el uso de la misma con inversión en alta tecnología para que su rendimiento sea cada vez mejor y que esto se haga en el marco de un plan de industrialización que permita salir de los *commodities* por sí solos y pasar a la producción de bienes con valor agregado.

Un tema no menos importante es la gran dependencia financiera en la que recae actualmente la economía argentina y que debe corregirse. En el largo plazo resultan preocupantes los numerosos compromisos financieros asumidos en bancos oficiales chinos que han sustituido al Fondo Monetario Internacional y al Banco Mundial. Por ello, es de gran importancia armar un plan de contingencia que evalúe escenarios posibles a futuro.

Finalmente y no menos importante es la defensa y protección a los recursos naturales ya que es un patrimonio invaluable que tiene el país y cuya destrucción suele ser irreversible. Siendo éstos factores de ventaja comparativa, se los debería cuidar y proteger ya que representan la riqueza de la Nación para futuras generaciones.

BIBLIOGRAFÍA:

- Busanello, H. (2015). China el gran desafío. Buenos Aires: Planeta.
- Castro, J. (2015). China y la Argentina en el siglo XXI. Buenos Aires: Pluma Digital.
- Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente.*Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Battaleme, Juan ; Capuzzi, Diego; Martinetti, Leandro; Villavicencio, Alejandro; Cesarín, Sergio; Papini, Virginia & Sánchez, Isabel Clara E (2015). *EE.UU. CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.
- Kissinger, H. (2012). China. Buenos Aires: Debate.
- Krugman Paul R. y Obstfeld M. (1999). *Economía Internacional teoría y práctica*, Madrid: Mc Graw-Hill.

OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Aduana Argentina. (26 de Febrero de 2016). *Aduana Argentina*. Obtenido de http://www.aduanaargentina.com/nc.php
- Balze, F. d. (22 de Octubre de 2013). *Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales*. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/surgimiento_china.pdf
- Balze, F. d. (2014). *Universidad de Chile, Instituto de Estudios Internacionales*. . Obtenido de http://www.revistaei.uchile.cl/index.php/REI/article/view/30871
- Banco Mundial. (2015). *Banco Mundial*. Obtenido de http://datos.bancomundial.org/indicador/FS.AST.PRVT.GD.ZS
- Banco Mundial. (2015). *Banco Mundial*. Obtenido de http://datos.bancomundial.org/indicador/BX.KLT.DINV.CD.WD
- BBC Mundo. (19 de Enero de 2016). *BBC Mundo*. Obtenido de http://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/01/160118_china_peor_crecimiento_economico_25_anual_bm
- Bekerman, M., Dulcich, F., & Moncaut, N. (3 de Junio de 2013). *Revista problemas del desarrollo*. Obtenido de http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301703614708508
- Bekerman, M., Dulcich, F., & Moncaut, N. (Enero de 2014). *Revista problemas del desarrollo*. Obtenido de http://www.probdes.iiec.unam.mx/numeroenpdf/176_v45/03art_Bekerman.pdf
- Busanello, H. (2015). China el gran desafío. Buenos Aires: Planeta.

- Castro, J. (2015). China y la Argentina en el siglo XXI. Buenos Aires: Pluma Digital.
- Centro de Economía Internacional. (Julio de 2009). *Centro de Economía Internacional*. Obtenido de http://www.cei.gov.ar/userfiles/chinajul09.pdf
- Cesarín, S. (2006). *China se avecina: la re-evolución de una potencia emergente.*Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Cesarín, S. (18 de Enero de 2008). *Revista Intellector*. Obtenido de http://www.revistaintellector.cenegri.org.br/ed2008-08/sergiomesse.pdf
- Claro, S. (2003). *Centro de Estudios Públicos de Chile*. Obtenido de http://www.cepchile.cl/dms/archivo_3216_1512/rev91_claro.pdf
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL . (27 de Diciembre de 2001). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL* . Obtenido de http://www.cepal.org/es/publicaciones/25533-la-asimetria-en-las-relaciones-comerciales-sus-efectos-en-el-desempeno-economico
- Crettaz, J. (3 de Abril de 2010). *Diario La Nación*. Obtenido de http://www.lanacion.com.ar/1250219-fuerte-tension-con-china-por-el-freno-alaceite-de-soja-argentino
- D'Elía, C., Galperín, C., & Stancanell, N. (Diciembre de 2008). *Revista del CEI #13*. Obtenido de http://www.cei.gov.ar/userfiles/parte4_10.pdf
- Dinatale, M. (2 de Abril de 2016). *Diario La Nación*. Obtenido de http://www.lanacion.com.ar/1885460-macri-acordo-con-china-revisar-los-contratos-de-obras-publicas
- Fadda, G. (18 de Mayo de 2015). *Universidad Católica de Córdoba*. Obtenido de http://www2.ucc.edu.ar/noticiasucc/vinculos-comerciales-entre-argentina-y-china/
- Fariza, I. (22 de Noviembre de 2015). *El País*. Obtenido de http://economia.elpais.com/economia/2015/11/21/actualidad/1448116285_8035 34.html
- Gelber, H. G. (2008). *EL DRAGÓN Y LOS DEMONIOS EXTRANJEROS: China y el mundo a lo largo de la historia*. Barcelona: RBA Libros S.A.
- Gobierno chino. (5 de Noviembre de 2008). *Pueblo en línea*. Obtenido de http://spanish.peopledaily.com.cn/31621/6527840.html
- Gobierno de la República Argentina y de la República Popular de China. (27 de Noviembre de 2006). *AFIP*. Obtenido de http://www.afip.gov.ar/institucional/Documentos/acuerdos/ActaFinalXVIReuni

- %C3%B3nComisi%C3%B3nMixtaEcon%C3%B3micoComercialEntreArgentinaChina-2006.pdf
- Gudynas, E. (Diciembre de 2004). *Integración Sur*. Obtenido de http://www.integracionsur.com/americalatina/GudyRegionalCoyuntNov04Revis ado.pdf
- Informe Industrial. (13 de Marzo de 2016). *Informe Industrial*. Obtenido de http://www.informeindustrial.com.ar/verNota.aspx?nota=El%20convenio%20con%20China%20y%20la%20%E2%80%9Csustituci%C3%B3n%20inversa%E2%80%9D 906
- Instituto de Estudios Estratégicos y de Relaciones Internacionales. (2015). *EE.UU. CHINA La arquitectura del próximo escenario global y su impacto sobre la Argentina*. Buenos Aires: Círculo de Legisladores de la Nación Argentina.
- Kissinger, H. (2012). *China*. Buenos Aires: Debate.
- Legname, J. (2009). Negocios con China. Buenos Aires: Omar D. Buyatti.
- Malena, J. (2010). *Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales*. Obtenido de http://www.cari.org.ar/pdf/mcsrt2.pdf
- Mdz Online. (18 de Julio de 2014). *Mdz Online*. Obtenido de http://www.mdzol.com/nota/546356-estos-son-los-acuerdos-entre-argentina-y-china/
- Ministerio de Defensa. (s.f.). *Ministerio de Defensa*. Obtenido de http://www.mindef.gov.ar/mindef_politica_inter_defensa/pdf/Acuerdos-Bilaterals.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. (13 de Marzo de 2016). *Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto*. Obtenido de https://www.mrecic.gov.ar/es/inversiones-y-promocion-comercial
- Odarda, O. (31 de Mayo de 2013). Consejería Agrícola, Embajada Argentina, Pekín.

 Obtenido de

 http://www.aiera.org/newsletter/link/InformeComercioAgricolaChino%202012.
 pdf
- Organización Mundial del Comercio. (8 de Enero de 2007). *Puntofocal.gov.ar*. Obtenido de http://www.puntofocal.gov.ar/doc/informe_gobierno.pdf
- Oviedo, E. D. (2015). *Universidad Nacional de Rosario*. Obtenido de http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/4517/2015-4%20ASCENSO%20DE%20CHINA%20Y%20SUS%20EFECTOS%20SOBR

- E%20ARGENTINA%20EN%20ESTUDIOS%20INTERNACIONALES%20D E%20CHILE.pdf?sequence=3
- Premici, S. (20 de Julio de 2011). *Página 12*. Obtenido de http://www.pagina12.com.ar/diario/economia/subnotas/172632-54766-2011-07-20.html
- Presidencia de la Nación. (13 de Marzo de 2016). *Presidencia de la Nación*. Obtenido de http://www.industria.gob.ar/plan-estrategico-2020/
- Rosales, O., & Kuwayama,, M. (Marzo de 2012). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de http://www.cepal.org/es/publicaciones/2598-china-y-america-latina-y-el-caribe-hacia-una-relacion-economica-y-comercial
- Secretaría del MERCOSUR . (21 de Octubre de 2005.). *Comunidad Andina*. Obtenido de http://www.comunidadandina.org/unasur/MERCOSUR%20-%20Foro%20de%20La%20Paz.pdf
- Sevares, J. (27 de Marzo de 2015). *Clarín*. Obtenido de http://www.ieco.clarin.com/economia/Argentina-China-Acuerdos-relacion-asimetrica_0_1328267630.html
- Shenkar, O. (2008). EL SIGLO DE CHINA: La floreciente economía de China y su impacto en la economía global, en el equilibrio de poder y en los empleos. Bogotá: Norma S.A.
- UN Comtrade. (18 de Febrero de 2016). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/
- Unión Industrial Argentina. (2014). *Unión Industrial Argentina*. Obtenido de www.uia.org.ar/download.do?id=5945
- Zuazo, N., & Rohmer, M. (Julio de 2014). *Revista El Dipló*. Obtenido de http://www.eldiplo.org/notas-web/argentina-y-china-un-matrimonio-muy-desigual/

ANEXOS:

Anexo 1. Convenio Marco de Cooperación en materia Económica y de Inversiones entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China



27122

CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN EN MATERIA ECONÓMICA Y DE INVERSIONES ENTRE

EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA

EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

El Gobiemo de la República Argentina y el Gobiemo de la República Popular China (en adelante denominados la "Partes");

CONSIDERANDO

Que las Partes reiteran su satisfacción por el fortalecimiento de las relaciones de amistad entre ambos países;

Que es voluntad de las Partes continuar profundizando el creciente entendimiento y la coordinación mutuos en diversos ámbitos, en particular en las Naciones Unidas, donde ambos países comparten la defensa de ciertos valores y principios, como el multilateralismo, la no intervención en asuntos intemos y el respeto de la integridad territorial;

Que es voluntad de las Partes desarrollar e intensificar la relación económica bilateral entre ambos países sobre la base de la reciprocidad y el beneficio mutuo:

Que las Partes tienen en cuenta los acuerdos bilaterales vigentes entre ellas en materia de cooperación económica, en particular el Memorándum de Entendimiento sobre el Establecimiento de un Mecanismo de Diálogo Estratégico para la Cooperación y la Coordinación Económica entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China, firmado el 5 de septiembre de 2013;

Que las Partes están convencidas de que un plan de acción en materia de comercio e inversiones, configurado dentro de un marco jurídico adecuado, establecerá condiciones favorables y coherentes para el fortalecimiento de dicha relación bilateral;

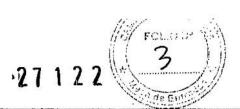
Que las Partes tienen el objetivo de promover acciones que fortalezcan la relación económica bilateral entre ambos países con vistas a equilibrar la balanza comercial de dicha relación mediante el desarrollo de inversiones que permitan incrementar la demanda y capacidad productiva de la República Argentina;

3S0S/2014

1

MRE y C

1







Que las Partes reconocen la necesidad de la República Argentina de mejorar su posición exportadora;

Que las Partes son conscientes de la necesidad de tener en cuenta los principios de solidaridad, reciprocidad y complementariedad, el respeto mutuo y la soberanía territorial, a fin de fortalecer la relación económica bilateral entre ambos países.

POR LO TANTO, las Partes han acordado celebrar el presente Convenio sujeto a los siguientes términos:

ARTÍCULO 1 Objeto y finalidad del Convenio

Las Partes se comprometen a promover la cooperación económica en diferentes áreas y sectores de sus economías dentro del marco de sus legislaciones vigentes y sobre la base de la igualdad y el beneficio mutuo.

Las Partes acuerdan que la prioridad de la cooperación establecida en el marco del presente Convenio consiste en promover y facilitar el fortalecimiento de los vínculos comerciales y de inversiones de las empresas públicas y privadas de ambos países, a fin de sostener el crecimiento económico de ambos países.

ARTÍCULO 2 Convenios específicos

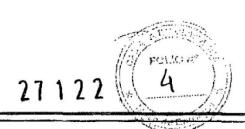
El cumplimiento de las actividades establecidas en el presente Convenio podrá efectuarse por medio de acuerdos entre las entidades gubernamentales, contratos, programas o proyectos de organizaciones públicas de ambos países. Se firmarán convenios específicos en los que se detallarán el plan de trabajo, el procedimiento para la recepción y el uso de fondos y el perfil de la participación de las distintas partes en cada caso.

ARTÍCULO 3 Principios de la cooperación

Las Partes se comprometen a seguir los principios generales de complementanedad de las respectivas ventajas, de igualdad, beneficio mutuo y desarrollo común, a fin de lograr un mayor equilibrio en la relación económica bilateral y promover la cooperación en materia de inversión industrial entre ambos países de conformidad con sus leyes y reglamentaciones internas y los planes de desarrollo y las políticas económicas de ambos países.









A tal efecto, las Partes procurarán identificar y adaptar las áreas prioritarias y los proyectos de cooperación en materia de inversión industrial a las necesidades de desarrollo económico y social, la estructura industrial y la demanda y orientación del mercado de ambos países.

En este sentido, es de suma importancia aprovechar las iniciativas de los diversos actores, tales como entidades gubernamentales, empresas, entidades financieras e institutos de investigación para promover la cooperación.

ARTÍCULO 4 Cooperación en materia de inversión industrial

Las Partes acuerdan promover la cooperación en materia de inversiones de empresas de la República Popular China dentro del territorio argentino a fin de incrementar la capacidad productiva de la industria argentina en sectores de gran potencial de exportación al mercado chino.

Las Partes acuerdan establecer un Marco de Cooperación en materia de Inversión Industrial, el cual se concertará en forma de un convenio complementario para planificar y promover la cooperación en materia de inversión industrial entre ambos países en el mediano plazo (cinco años) a fin de ennquecer la asociación estratégica entre la República Argentina y la República Popular China.

Las áreas prioritarias de la cooperación en materia de inversión industrial incluyen, a título enunciativo, el sector de energía, minerales, productos manufacturados, agricultura y sistemas de apoyo, tales como centros de investigación y desarrollo y parques industriales. Las Partes acuerdan configurar una lista de proyectos prioritarios de cooperación en materia de inversión industrial para su implementación en los próximos cinco años en las áreas prioritarias.

ARTÍCULO 5 Cooperación en materia de infraestructura

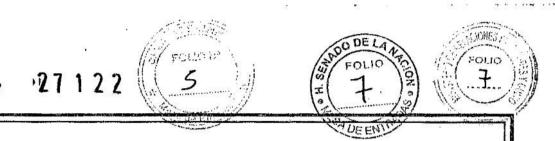
Las Partes establecerán un Plan Integrado de cinco años de duración. Los detalles de dicho Plan se consignarán en un Convenio Complementario de Cooperación en materia de Infraestructura, el cual se firmará en el marco del presente Convenio.

El Gobierno de la República Argentina, de conformidad con las disposiciones de dicho Convenio Complementario de Cooperación en materia de Infraestructura, aplicará el proceso de adjudicación más ventajoso que se utilice en programas de cooperación similares con otros países en relación con proyectos del sector público establecídos en el Plan Integrado.

1

MRE y C

3505/2014



Las adquisiciones en el marco de los proyectos del sector público argentino, cuya ejecución se enmarca dentro del alcance del Plan Integrado, podrán efectuarse a través de la adjudicación directa siempre que estén sujetos a financiamiento concesional de la parte china y que la adjudicación se realice en condiciones ventajosas de calidad y precio.

ARTÍCULO 6 Facilidades

Con sujeción a su legislación y de conformidad con el derecho internacional aplicable, cada Parte otorgará a los nacionales de la otra facilidades para la realización de actividades lucrativas, ya sean laborales o profesionales, como empleados o por cuenta propia, en condiciones de igualdad con los nacionales del Estado receptor, siempre que se hubieran concedido los permisos de residencia y de trabajo necesarios para el ejercicio de dichas actividades.

Las respectivas autoridades garantizarán el efectivo goce de las facilidades mencionadas sobre la base del principio de reciprocidad.

ARTICULO 7 Autoridades competentes

Las Partes acuerdan que las siguientes autoridades tendrán a su cargo la aprobación de los programas, planes, convenios y proyectos especiales de cooperación que resulten convenientes para la ejecución del presente Convenio en el marco del mecanismo de Diálogo Estratégico para la Cooperación y la Coordinación Económica entre el Gobierno de la República Argentina y el Gobierno de la República Popular China (en adelante denominado "DECCE"): en el caso de Argentina, el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas, y en el caso de China, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma.

ARTICULO 8 Resolución de controversias

Las Partes procurarán resolver mediante negociaciones directas cualquier controversia que pudiera surgir entre ellas en relación con la interpretación y aplicación del presente Convenio Marco y de cualquiera de los instrumentos concertados en el marco de dicho Convenio.













ARTICULO 9. Entrada en vigor

El presente Convenio entrará en vigor en la fecha que las partes hayan informado mutuamente el cumplimiento de sus respectivos procesos internos de legalización, una vez que se haya cumplidos los respectivos procedimientos internos de aprobación.

La vigencia de los convenios complementarios y específicos concertados en el marco del presente Convenio se regirá según lo dispuesto en dichos convenios.

ARTICULO 10 Terminación

Cualquiera de las Partes podrá denunciar el presente Convenio a través de la vía diplomática. La denuncia surtirá efectos el último día del mes siguiente al de la notificación a la otra Parte. La terminación del presente Convenio no afectará la aplicación de cualquier convenio específico concluido en virtud del mismo.

El presente Convenio Marco se firma en Buenos Aires, el 18 de julio de 2014, en dos ejemplares en los idiomas español, chino e inglés, siendo todos los textos igualmente auténticos. En caso de divergencia en la interpretación, prevalecerá la versión en inglés.

POR EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA POR EL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA

到多史

MRE y C 3505/2014

U



Anexo 2. Comercio bilateral entre Argentina y China 2012 - 2014

Unidad: Dólar Americano miles

	Descripción del producto	Saldo com	ercial entre Argei	ntina y China	Saldo	comercial de C	nina	Saldo comercial de Argentina			
Código del producto		Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	Saldo en valor en 2012	Saldo en valor en 2013	Saldo en valor en 2014	
TOTAL	Todos los productos	-4930472	-5801826	-6241798	230583000	259014965	384321710	12419618	2978460	3011718	
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	2723636	3216608	3036675	-35955983	-39701891	-42775941	3720023	4537832	4135470	
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	955338	649812	402399	-12473575	-10216406	-8473615	5848500	5041940	4228952	
'02	Carne y despojos comestibles	77199	89570	152185	-3127252	-4941132	-4661855	1696661	1835330	1798132	
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	75722	137118	135436	5834280	6532770	7490568	1263322	1422923	1499001	
'41	Pieles (excepto la peleteria) y cueros	102950	117019	106319	-6679801	-7559598	-7697772	797989	887553	972459	
'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	103346	116145	99429	-54114	-137924	-434561	295894	282997	216573	
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	598575	707722	94986	-282049031	-281433004	-282385281	-3916425	-7340173	-7821867	
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	55313	134947	82940	-2717445	-4700437	-5904264	1494610	1650791	1503783	
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	40755	38817	48432	-1001741	-1055129	-862188	191211	184746	179499	
'10	Cereales	22132	35853	20248	-4307554	-4539797	-5729462	9486395	8284084	5219754	
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	21014	19082	18205	-1715788	-1717307	-1322405	941403	909274	863538	

'33	Aceites esenciales y resinoides; prep.de perfumería, de tocador	3651	7484	5714	1148663	1235858	1413898	242408	215338	273481
'44	Madera, carbon vegetal y manufacturas de madera	-13148	-2003	3419	-2621782	-6020742	-8320523	36844	71842	66836
	Peletería ,confecciones de peletería; peletería									
'43	artificial/facticia Prep.a base de cereales,	1732	1365	2246	2113569	2452193	2867857	52255	43483	43965
'19	harina, almidón, fécula o leche; pastelería	-175	1826	1633	-446068	-1052214	-1236555	375194	446303	473692
'47	Pasta de madera o de otras materias fibrosas celulosicas;papel	5173	18066	1376	-17120009	-17199208	-17295507	4230	35491	12470
'14	Materias trenzables, demás produc. de origen vegetal, no expres. en otros	370	441	815	-102446	-96049	-95868	3401	2998	1602
'06	Plantas vivas y productos de la floricultura	-191	-212	393	119539	102061	220671	-2673	-3139	-1712
'01	Animales vivos	2	100	251	83343	147882	-249581	10605	569	7857
'78	Plomo y manufacturas de plomo	-8	45	94	-54072	80756	89805	42506	46495	44948
'88	Navegación aérea o espacial	-2449	-65	85	-16054659	-21241479	-25790197	-86329	567881	-624352
'80	Estaño y manufacturas de estaño	-107	-201	-20	-823320	-395204	-287459	-22940	-25991	-17168
'45	Corcho y sus manufacturas	89	-28	-20	-29503	-19941	-21509	-40389	-45730	-40339
'08	Frutos comestibles; cortezas de agrios o de melones	412	184	-51	-36148	71157	-825933	939042	977580	773435
'16	Preparaciones de carne, de pescado o de crustáceos, de moluscos	-126	0	-92	8768817	8784770	8633085	9296	-12241	9470
'97	Objetos de arte, de colección o de antigüedad	-737	-991	-197	446353	270268	73496	2218	1731	989
'09	Café, te, yerba mate y especias	-1298	-836	-207	1636668	1989044	2110362	33060	72983	115818
'99	Materias no a otra parte especificadas	-227	-373	-531	-67353487	-103007294	-80491573	1353633	1468111	1130514
'18	Cacao y sus preparaciones	-1993	-6	-693	-291024	-328399	-371914	-34665	-44326	-51486

'75	Níquel y manufacturas de níquel	-599	-1279	-1033	-3942208	-3527642	-1882727	-31484	-37436	-30021
'93	Armas y municiones y sus partes y accesorios	-2290	-2139	-1087	129614	154347	155144	-2210	2636	-3246
'11	Productos de la molinera; malta; almidón y fécula; inulina; gluten de trig	-973	-1703	-1211	22600	-191785	-351626	754078	407401	510016
'57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, de mater. textiles	-2255	-1649	-1246	2256730	2352799	2516204	-14219	-12933	-10457
'50	Seda	-1549	-1463	-1432	1611094	1543720	1447621	-2659	-2188	-2195
'05	Los demás produc.de orig. Animal ,no comprendidos en otros capítulos	-1348	-1554	-1465	1610730	1702174	1813303	40086	36529	37916
'17	Azucares y artículos de confitería	-1742	-2436	-1568	-1278036	-911902	-242301	247972	203335	98042
'53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados y tejidos de papel	-1698	-1366	-1592	465071	592860	597377	-5233	-4752	-4828
'46	Manufacturas de espartería o de cestería	-1943	-3037	-1721	1776534	1678961	1652620	-2479	-3910	-2286
'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali.para animales	-3464	-3697	-1867	-113360	-919999	-721896	11591041	11947411	12775702
'35	Materias albuminoides; prod.a base de almidón o de fécula modificados	7105	-2127	-2033	-762822	-646237	-562386	149220	160063	145194
'21	Preparaciones alimenticias diversas	-3150	-3331	-3547	1257195	1259272	1304949	12788	-7890	-4649
'79	Cinc y manufacturas de cinc	-1795	-2319	-3846	-1311155	-1438380	-1066911	-6326	-5986	-14556
'07	Legumbres y hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios	-4333	-5047	-4105	4498784	5322043	5646488	690951	434875	494441
'67	Plumas, plumón preparados y artículos de pluma/plumón; flores artificial	-5283	-5442	-4359	4967505	5510951	6257642	-6309	-5752	-4976
'20	Prep. de legumbres, hortalizas, frutos o de otras partes de plant.	-3339	-7653	-5368	6938287	7190497	6869288	1256320	1169288	892438

	Gomas, resinas y demás									
'13	jugos y extractos vegetales	-4843	-3438	-5410	786582	926801	1071319	-74896	-73809	-72295
'30	Productos farmacéuticos	-11997	-12973	-6093	-7102342	-8888453	-11160867	-1189775	-1225758	-1277220
	Pólvoras y explosivos; artículos de pirotecnia;									
'36	fósforos	-9134	-7044	-6198	749377	780229	833801	-17794	-20579	-22600
'25	Sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos	-6591	-7713	-6836	-2955820	-2530597	-2370183	-47516	-28854	-109616
'56	Guata, fieltro. telas sin tejer; hilados especiales; cordeles, etc	-10068	-8665	-7891	2385934	2930507	3287402	-61098	-44458	-61535
	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones asiento,									
'66	látigos, fustas	-6601	-6678	-8156	2804723	2982956	3191966	-6411	-6433	-8192
'37	Productos fotográficos o cinematográficos	-7069	-8192	-8605	-1067485	-1104054	-1080687	-72935	-68961	-67531
'81	Los demás metales comunes; cermets; manufacturas de estas materias	-9408	-10998	-9331	1709624	1643443	1922300	-19547	-23642	-16869
'34	Jabones, agentes de superficie orgánicos, preparac, para lavar, etc	-6033	-8036	-9915	-463006	-558464	-502977	-159827	-181128	-203953
	Tejidos especiales; superfic. textiles con pelo insertado;									
'58	encajes Perlas finas o cultivadas, piedras preciosas,	-12095	-10964	-12215	3901054	4140768	4452074	-30834	-28738	-27757
'71	semipreciosas y similares	-18043	-13699	-12541	32232039	31948892	21341467	2501602	1966236	1966007
'65	Artículos de sombrerería y sus partes	-12831	-11865	-13176	3854030	4394554	4490730	-14965	-14068	-15580
'59	Tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados	-13805	-12680	-13323	4914553	5397720	5590960	-104824	-97469	-79899
	Productos editoriales, de la prensa/de otras industrias									
'49	graficas Instrumentos de música;	-19388	-20579	-17218	1934995	1801199	1928019	-26460	-32231	-16337
'92	partes y accesorios de estos instrumentos	-24290	-25148	-19731	1399389	1368100	1392673	-35223	-35350	-27878
'52	Algodón	-14464	-29372	-23319	-3842508	317584	3548966	-22281	-83726	25795
'69	Productos cerámicos	-29550	-22837	-23787	16089386	18474051	21200672	-86920	-106024	-104491

	Manufacturas de piedra,									
'68	yeso, cemento, amianto, mica o materias análogas	-21512	-21590	-24990	6728749	8609841	9426666	-46519	-56115	-46411
'91	Relojeria	-29801	-30362	-26840	914174	1665214	1911418	-51750	-53408	-46364
'63	Los demás artículos textiles confeccionados; conjuntos/surtidos	-33538	-39606	-30389	23621533	26394906	27990584	-74161	-81458	-56491
'89	Navegación marítima o fluvial	-20413	-5673	-32649	37036314	26646314	23884721	83655	56963	-35410
'26	Minerales, escorias y cenizas	25653	-7078	-39062	-133303799	-148393427	-134511166	1290949	483807	377311
'48	Papel, cartón; manufact. de pasta de celulosa, de papel/de cartón	-31590	-32354	-42821	9125582	11614875	13511905	-719091	-736204	-663574
'70	Vidrio y manufacturas de vidrio	-33327	-40917	-43475	7625546	8741046	8710385	-216908	-253869	-259482
'74	Cobre y manufacturas de cobre	-54077	-42873	-44383	-47324683	-42684248	-40320924	-382012	-364440	-393950
'72	Fundición, hierro y acero	-44993	-33542	-44690	13837273	17285443	34313311	-840677	-702722	-594401
'61	Prendas y complementos de vestir, de punto	-66701	-49828	-45678	85700356	95125013	89940419	-92327	-74169	-68924
'32	Extractos curtientes/tintoreos; taninos,sus derivados; pinturas	-39535	-36595	-47561	1306942	1491244	2263760	-318010	-306847	-305329
'76	Aluminio y manufacturas de aluminio	-36390	-42184	-51069	9043049	11336703	14577998	411964	399107	314340
'54	Filamentos sintéticos o artificiales	-36685	-51906	-53946	10521812	12301004	13351554	-128549	-151209	-138095
'83	Manufacturas diversas de metales comunes	-54407	-59782	-57456	11518539	13066198	15246495	-262632	-257010	-236961
'28	Prod. químicos inorgan.;compuestos inorgan./organ.de los metales	-60319	-64093	-57752	4147804	4132423	4639709	-419956	-423368	-409165
'55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas	-101115	-74173	-58990	7240951	7819688	9750512	-321203	-299364	-262777
'82	Herramientas, utiles, articul.de cuchillera,cubiertos de mesa,de met.com	-51854	-49161	-61602	9086515	10046516	11227246	-290828	-255446	-265196
'96	Manufacturas diversas	-74639	-68629	-69528	10893707	11635595	12502266	-46156	-111113	-106414

'42	Manuf.de cuero; articul.de guarnicioneria, talabarteria, viaje	-67586	-90056	-90351	26367898	28756101	28407771	-43818	-78739	-79968
'62	Prendas y complementos de vestir, excepto los de punto	-116244	-99043	-92135	58561405	65103081	77904871	-183375	-165502	-143484
'40	Caucho y manufacturas de caucho	-82963	-95941	-100928	1499818	3230964	6227197	-891236	-1047960	-831440
'31	Abonos	-43424	-39721	-118666	3217722	2877592	5568470	-791935	-765127	-802738
'64	Calzado, polainas, botines y artículos analogos y sus partes	-121942	-137469	-129131	45026194	48806070	53969420	-401394	-427256	-364606
'94	Muebles; mobilario medico quirurgico; artículos de cama y similares	-138105	-159033	-138048	75014145	83350843	90000113	-316335	-344596	-289153
'60	Tejidos de punto	-89389	-108599	-142051	8858949	10578406	12102594	-106527	-126025	-160043
'73	Manufacturas de fundición, de hierro o de acero	-128293	-126370	-154911	46091070	46917889	48851713	249650	123394	32973
'38	Miscellaneous chemical products.	-162016	-199069	-213251	-4334506	-3415808	-2594822	1043444	353196	663573
'90	Instrumentos, aparatos de óptica, fotografía, cinematografía, medida, contr	-290217	-255918	-226017	-33514277	-33057857	-31789003	-1424052	-1494242	-1471133
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	-237905	-257910	-231479	-14230447	-10637644	-8397356	-1456721	-1499396	-1279981
'95	Juguetes, juegos, artículos para recreo o para deporte; partes	-260884	-265487	-241146	34201138	34495809	36481384	-389563	-366395	-334769
'87	Vehículos automóviles, tractores, ciclos, demás vehic. terrestres, sus part	-544651	-603099	-397513	-15479610	-15598045	-25310580	-2497307	-4273933	-427176
'86	Vehículos y material para vías o símil. y sus partes; aparatos mecánico	-86676	-347542	-663321	11704613	9995319	11093291	-117938	-362466	-706919
	Productos químicos									
'29	orgánicos	-769824	-856224	-905804	-20455879	-23675077	-14871926	-2532739	-2519875	-2450467
'84	Máquinas, reactores nucleares, calderas, aparatos y artefactos mecánicos.	-2100876	-2283182	-2264858	193939434	212581655	221435337	-8024321	-8479387	-8006725

	Máquinas, aparatos y									
	material eléctrico, sus									
'85	partes;aparatos de grabaci	-3446326	-4147188	-3269548	105801455	121870803	146590168	-7211118	-8052741	-6910833

Fuente: Datos obtenidos de UN Comtrade.

Anexo 3. Productos de Exportación de Argentina 2010 - 2014

Unidad: Dólar Americano miles

			Argentina ex	porta hacia Chi	ina	China i	mporta desde	el mundo	Argentina exporta hacia el mundo			
Código del producto	Descripción del producto	Valor 2014, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2014, por ciento, p.a.	Participación en las exportaciones de Argentina, por ciento	Arancel equivalente ad valorem aplicado por China a Argentina	Valor 2014, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2014, por ciento, p.a.	Participación en las importaciones mundiales, por ciento	Valor 2014, en miles US\$	Tasa de crecimiento anual en valor entre 2010-2014, por ciento, p.a.	Participación en las exportaciones mundiales, por ciento	
TOTAL	Todos los productos	4461619	-6	6,5		1958021301	8	10,5	68335096	-1	0,4	
'12	Semillas y frutos oleaginosos; semillas y frutos diversos	3043324	-9	72,3	2,8	45891074	14	42,2	4211889	-7	4,2	
'15	Grasas y aceites animales o vegetales; grasas alimenticias; ceras	402422	4	9,3	10,4	9118235	0	9,2	4315794	-7	4,5	
'02	Carne y despojos comestibles	152185	18	8,3	16	5843857	28	4,8	1836394	2	1,4	
'03	Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos	135449	39	8,7	10,1	6583728	9	6,1	1556019	4	1,4	
'27	Combustibles minerales, aceites minerales y prod. de su destilación	128020	-24	4	1,4	316836741	12	10,3	3198117	-13	0,1	
'41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	107332	-6	10,7	6,6	8261102	9	23,2	1003200	0	2,8	

'24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	99429	14	34,1	23,7	1718473	20	3,9	291520	-2	0,7
'04	Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural;	83000	48	5,4	12	6490336	35	6,6	1530389	7	1,6
'51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin	48778	3	26,2	22,5	3384220	3	24,8	186310	-8	1,3
'28	Prod. químicos inorgan.;compuestos inorgan./organ. de los metales	43579	37	13,2	4,7	10386679	-1	8,2	329990	2	0,3
'44	Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera	31194	13	16,7	2,5	22790826	17	15,7	186932	-10	0,1
'30	Productos farmacéuticos	26785	34	3,1	3,6	17752431	24	3,4	851257	5	0,2
'10	Cereales	20248	115	0,4	51,6	6174883	45	4,8	5236728	2	4,4
'39	Materias plásticas y manufacturas de estas materias	19127	-10	1,5	6,9	75190521	4	12,2	1292974	-3	0,2
'22	Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre	18256	13	1,9	15	2973599	15	2,7	937965	2	0,8
'29	Productos químicos orgánicos	15189	29	2,7	5,2	60315745	5	13,2	563825	2	0,1
'26	Minerales, escorias y cenizas	11905	-18	0,9	0,1	134861278	4	52,5	1262932	-10	0,6
'33	Aceites esenciales y resinoides; prep. de perfumería, de tocador	10768	6	1,5	10,1	2773459	15	2,5	733720	2	0,6

'23	Residuos, desperdicios de las industrias alimentarias; ali. para animales	9943	-35	0,1	6,5	3980903	6	4,6	12846863	9	15,6
'32	Extractos curtientes/tintóreos; taninos, sus derivados; pinturas	7610	4	4,7	7,9	4460009	0	5,4	161199	-4	0,2

Fuente: Datos obtenidos de UN Comtrade.