

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Administración

Asignatura: ORGANIZACIÓN

Código: 656

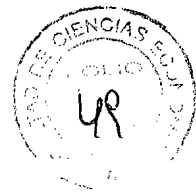
Plan "1997"

Cátedra: Departamento de ADMINISTRACIÓN

Carrera: Lic. En Sistemas de Información de las Organizaciones

Aprobado por Res. Cons. Directivo
(F.C.E.)
Nro. : 4402/17

En caso de contradicción entre las normas previstas en la publicación y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán éstas últimas.



Departamento de Administración

NOTA: El presente programa se ha elaborado siguiendo las normas de la Resolución del Consejo Directivo 4422/97 C.D.

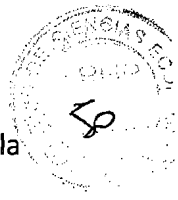
1. PRELIMINARES

La asignatura **Organización** ha sido incluida en el plan de estudio de **Los Licenciados En Sistemas De Información De Las Organizaciones**, con el objetivo primario de brindar a los futuros profesionales, una ventaja competitiva frente a otros profesionales del área de los sistemas de información.

La experiencia de estos años nos han permitido definir, sobre una base de datos de los estudiantes que han cursado, un perfil de aquellos que mejor provecho han obtenido de la materia; y que en una mayoría son aquellos que tienen más del 75 % de la carrera aprobada. El brindar una visión de los modelos de negocios para las empresas, de la estrategia organizacional, de los conflictos políticos al interior de las instituciones; permite a los estudiantes ampliar la perspectiva que, habitualmente, se limita a su área de conocimiento técnico. Asimismo la cátedra presenta una metáfora con la que tienen familiaridad: "la metáfora del cómputo"; facilita la comprensión del fenómeno organización en una terminología cercana.

Las llamadas neurociencias han traído, no solo trabajos de campo que comprueban las teorías existentes, sino que también, presentan dilemas al paradigma que subyace a la economía que no pueden soslayarse en una asignatura que tiene como objetivo transmitir la necesidad de actualización permanente para el mejor desempeño en el área profesional y de investigación.

Asumir esta amplia perspectiva, permite entender, conceptualizar y aprehender que son las organizaciones, cualesquiera sean los fines que estas persigan, abordar el fenómeno desde una complejidad real y evidenciar el rol protagónico de los humanos como agentes de acción. De ahí la necesidad de profundizar, en un recorrido crítico por una bibliografía abundante, que abarque ejes temáticos como, el gobierno corporativo, las estrategias competitivas y la cultura de la organización en contextos cambiantes, heterogéneos y al mismo tiempo globalizados. Escrutar teorías de otras ciencias como la teoría del caos, la psicología cognitiva, la antropología, la sociología, la lingüística, la



inteligencia artificial y las neurociencias en general, abre la posibilidad de analizar la pertinencia de su aplicabilidad en el ámbito de las organizaciones y empresas.

El desafío se aborda siendo consecuentes con la transdisciplinariedad que gobierna la disciplina que ha abandonado el abordaje funcional y estanco. Estos contenidos deberían ser explorados en un proceso de enseñanza – aprendizaje, que permita a los futuros profesionales desentrañar la problemática organizacional y contar con herramientas para afrontarla.

Como en toda materia cuyo eje temático se aleja de la especialidad de la carrera, cabría señalar la necesidad de colaborar para desarrollar en los señores estudiantes, procesos metacognitivos de modo de fomentar la independencia de pensamiento y planteamiento creativo de los hitos organizacionales.

La modalidad de dictado debería recurrir a las posibilidades que brindan las técnicas multimediales, el trabajo de casos y de investigación es por esto que la asignatura incluye la proyección de videos, reformulación e interpretación de textos teóricos, permitiendo a los estudiantes al finalizar el curso capitalizar rápidamente lo aprendido.

2. ENCUADRE GENERAL.

2.1. Enfoque Conceptual

Desde lo expresado, la cátedra se encuadra en los aportes de **Herbert Simon**, pionero de las ciencias cognitivas, y visionario respecto a los problemas actuales vinculados a la problemática del procesamiento del volumen de la información y las implicancias de la Inteligencia Artificial.

Más cercano, los aportes de los Dres. Federico Frishcknecht y el Dr. Pierre Pavesi, permiten ajustar el enfoque dirigido a las organizaciones.

Asimismo, se debe señalar que la mención de los autores no constituye un ancla sino más bien un rumbo, y que lejos de restringir habilita la exploración de la interdisciplinariedad con una metodología orientada al aprendizaje sistemático y continuo.

Los conocimientos aportados por la investigación sistemática de la llamada década del cerebro, permiten hoy a la luz de las restricciones estructurales de la mente comprender mejor los procesos que preceden a las decisiones y desarrollar los enfoques de Kahneman y Tversky por un lado y Gigerenzer y Cosmides por otro.

En lo atiniente a los modelos de negocios se abordan como lógicas más que modelos a seguir. Por último el trabajo de plan de negocios permite recorrer las restricciones para implementar un proyecto.

2.1. Contenidos Mínimos:

Las instituciones sociales como sistemas políticos, redes de significado y redes de compromiso. Naturaleza constructivista del conocimiento y de las decisiones humanas. Teoría de la Organización. Dirección y Administración. Decisiones estratégicas y competitividad. Decisiones de Administración y sistema de apoyo a la decisión: aplicaciones de Inteligencia Artificial. Tecnologías de administración y sistemas funcionales (Producción, Personal, Comercialización, Finanzas, etc.). Teoría del diseño. Diseño de organizaciones. Configuraciones tradicionales. Diseño de redes. La organización inteligente. Sistema de control de transacciones. Modelo de optimización, Modelos de control. Programas operativos.

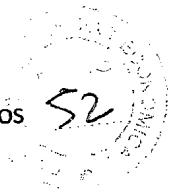
2.2. **Justificación**

El perfil del graduado en **Sistemas De Información En Las Organizaciones** tiene una clara orientación a las organizaciones y al desarrollo de habilidades profesionales que permitan buscar con idoneidad la excelencia profesional. En la necesidad de aportar al perfil; la asignatura plasma en su programa, un abanico temático que contempla la arista Estratégica, de Planeamiento y Gestión; asimismo una visión de los modelos de negocio y su asociación innegable con las Tecnologías de la Información; como bien se destaca en el perfil aprobado para la carrera.

La asignatura, es la única del ciclo profesional perteneciente al **Departamento de Administración** y por lo tanto responsable de brindar un amplio espectro de conocimientos y prácticas que permitan a los futuros graduados aprehender un conjunto de competencias técnicas, aptitudes, hábitos y meta-habilidades para el aprendizaje continuo requisito sine qua non para liderar el cambio.

El diseño de la estructura temática de la asignatura contiene procesos de decisión, partiendo de la solución humana de problemas, adoptando una línea de pensamiento donde son las personas las que toman de cisiones, apoyadas en los sistemas de información, dentro de las Instituciones Sociales. Los mencionados sistemas de

información son modelos de estructura y procedimiento. Emprendiendo estos constructos inmersos en una realidad compleja y dinámica como la misma organización.



Por otra parte se fundamenta la inclusión del estudio de la Estrategia como parte del proceso político, abriendo la discusión a la factibilidad de su diseño o a su emergencia. En lo que atañe a los sistemas y modelos de Administración se resalta la importancia de los sistemas de apoyo a las decisiones, a los sistemas expertos, a la teoría del diseño y la teoría de lo artificial.

2.3. Ubicación curricular

La asignatura requiere la aprobación de las asignaturas Sociología De Las Organizaciones, de Sistemas Administrativo y Gestión y Costos, sin embargo, es la experiencia de la cátedra que tener aprobado la signatura Teoría de la Decisión brinda no solo los fundamentos sino también el marco para el desarrollo y comprensión de los conceptos.

Se debe señalar, en el mismo sentido, que haber aprobado como mínimo seis asignaturas del ciclo profesional específicas de la carrera, permite a los estudiantes ampliar su visión y orientar sus esfuerzos; posibilitando a los futuros graduados establecer asociaciones provechosas y un mapa de conocimiento asertivo.

En los preliminares, oportunamente se señaló que el mejor aprovechamiento de las temáticas conceptuales resultan cuando los estudiantes han logrado comprender la profundidad del fenómeno Organización y la multiplicidad dimensional de su abordaje, es por ello que se hace necesario enfatizar la sugerencia de que, aun existiendo la habilitación de correlativas se curse luego de haber aprobado Administración financiera; de ese modo también podrá capitalizarse los aprendizajes de la presente materia.

2.4. Objetivos.

a. Objetivos Generales

Que el estudiante logre al finalizar el curso:

- ✓ Comprender las acciones inherentes a la Dirección de las Organizaciones: Conflicto, estrategia y Cultura.
 - Comprensión del Negocio.
 - Visión y Misión.



- Valores y Política.
 - Responsabilidad social Empresaria.
 - Micro y Macro entorno.
- ✓ Profundizar en las habilidades Gerenciales: Asertividad, Creatividad, Poder, Liderazgo, Manejo del tiempo y particularmente en el proceso de toma de decisiones.
- Comunicación, interdisciplinariedad, multimedialidad.
- ✓ Revalorizar las emociones en la toma de decisiones racionales.
- ✓ Desarrollar las Actitudes y Valores que fortalezcan la Ética.

Que el estudiante sea capaz de:

- ✓ Crecer en su capacidad de análisis
- ✓ Aplicar conceptos teóricos a situaciones de negocios
- ✓ Realizar una lectura asertiva (Comprensión más que repetición)
- ✓ Trabajar en equipo
- ✓ Sintetizar y relacionar las ideas claves
- ✓ Desarrollar el hábito del aprendizaje continuo
- ✓ Valorar al ser humano como centro de la empresa.
- ✓ Una actitud Positiva y Proactiva.

b. Objetivos específicos vinculados al contenido temático

- ✓ Delimitar el campo de conocimiento de la disciplina Administración.
- ✓ Identificar el sistemismo, es decir entender los fenómenos recurriendo a la **Teoría De Sistemas** inicialmente y ampliando valiéndose de la **Teoría Del Caos** y las **Teorías De La Complejidad**.
- ✓ Abordar el estudio de las llamadas **Ciencias Cognitivas**, para dar cuenta de los nuevos conocimientos que hoy permiten entender mejor el mundo y como consecuencia de ello actuar más responsablemente sobre él.

3. PROGRAMA ANALÍTICO.

I. CONCEPTOS FUNDAMENTALES

1. Fundamentos Epistemológicos

Objetivos: Comprender desde la epistemología, los conceptos generales que le dan estatus a la disciplina y su abordaje transdisciplinar.

- 1.1. Principios Epistemológicos Y Sustento Científico
- 1.2. Teoría General De Los Sistemas
- 1.3. Sistemismo- Complejidad.
- 1.4. Teoría De La Información
- 1.5. Paradigmas. Paradigmas De Los Sistemas De Información.
- 1.6. Tecnología De La Información
- 1.7. Teoría De La Organización.
- 1.8. Teoría De La Administración.
- 1.9. Ciencias cognitivas
- 1.10. Constructivismo.

2. Conceptos

Objetivos Lograr emprender el estudio organizacional desde una perspectiva micro, desde el actor o agente organizacional. Revisar los principales procesos organizacionales desde la perspectiva sistémica.

- 2.1. Sistema Natural De Inferencia
- 2.2. Sistema Social
- 2.3. Institución Social
- 2.4. Poder
- 2.5. Influencia
- 2.6. Dirección-Gobierno
- 2.7. Administración
- 2.8. Organización
- 2.9. Sistemas De Procesamiento De Información
- 2.10. Solución Humana De Problemas
- 2.11. Decisión.

II. SOLUCIÓN HUMANA DE PROBLEMAS

3. Problemas. Solución de Problemas. Decisiones

Objetivos: Analizar las analogías entre resolución humana de problemas y la toma de decisiones. Plantear la dificultad para la toma de decisiones en la organización. Comprender la necesidad de diferenciar niveles de conocimiento frente al volumen de información.



- 3.1. Caracterización De Las Situaciones De Problemas Y Las Situaciones De Solución De Problemas
- 3.2. Problemas No Estructurados. Solución
- 3.3. Problemas Estructurables. Solución
- 3.4. Problemas Estructurados. Solución.
- 3.5. Decisión. Proceso. Programa.

III. DIRECCIÓN

4. Dirección (gobierno)

Objetivos: Abordar la Perspectiva macro para el estudio organizacional y simultáneamente mantener la perspectiva micro de los actores con intereses. Separar la Dirección de la Estrategia. Revisar las categorías conceptuales de la dirección de organizaciones. Evidenciar la lógica de la racionalidad instrumental subyacente. Entender la Cultura como un constructo continente para el hacer organizacional.

- 4.1. Sistemas, Modelos Y Programas De Dirección
- 4.2. Visión. Del Caos Al Orden. Del Desequilibrio Al Equilibrio
- 4.3. Racionalidad De La Organización
- 4.4. Niveles De Decisión (Método Versus Orden)
- 4.5. Cultura Institucional
- 4.6. Contexto. Globalización. Mega Tendencias
- 4.7. Conducción Institucional. Liderazgo Institucional
- 4.8. Control Social.

5. Estrategia

Objetivos: comprender las perspectivas estratégicas, distinguirlas del planeamiento. Redefinir la estrategia como proceso y contrastarla con los conceptos tradicionales y los novedosos. Revisar los procesos de negociación implícitos.

- 5.1. Sistemas Políticos. Redes De Compromiso. Redes De Significado.
- 5.2. Conflictos. Características. Tipos. Solución.
- 5.3. Teoría De La Organización
- 5.4. Estrategia
- 5.5. Estrategia Competitiva
- 5.6. Diseño De Estrategias Versus Estrategias Emergentes. Solución Con Y Sin Ordenadores
- 5.7. Control Estratégico.

6. Administración

Objetivos: Distinguir, en el marco de los IPS, cómo las herramientas de Planeamiento y gestión permiten el alcance de objetivos y metas. Comprender los alcances del efectivo control.

- 6.1. Sistemas Y Modelos De Administración



- 6.2. Sistemas De Apoyo A Las Decisiones
- 6.3. Teoría De La Administración
- 6.4. Administración
- 6.5. Sistema De Planeamiento. Sistemas De Predicción. Sistemas Expertos.
Software Aplicativos
- 6.6. Innovación. Creatividad
- 6.7. Análisis De Escenarios
- 6.8. Teoría De Lo Artificial. Teoría Del Diseño.
- 6.9. Infogramas. Sistemas Funcionales. Aplicaciones
- 6.10. Inteligencia Artificial. Software Aplicativos
- 6.11. Configuraciones
- 6.12. Redes
- 6.13. Control De Innovación, Control De Gestión.

4. BIBLIOGRAFÍA

I- CONCEPTOS FUNDAMENTALES

Unidad 1: Fundamentos Epistemológicos

Unidad 2: Conceptos

- Bourdieu, P. (1997) *Razones prácticas Sobre la teoría de la acción*. Editorial Anagrama, Barcelona. Cap. 1-2.
- Bunge, M. (1999) "Las Ciencias Sociales en Discusión". Una Perspectiva Filosófica. Ed. sudamericana, Buenos Aires, Argentina. (Psicología Social, pág. 57-63. Antropología pág. 63-74. Lingüística pág. 74-77). Socio-tecnologías pág.: 323 a pág. 331) y Teoría de la Acción. Pág. 332-336. Tecnología Administrativa 410-433.
- Díaz, D.; Kristoff, J. et al. (2007) "Exploraciones en Antropología y Complejidad. Ed. SB. Buenos Aires. Pág. 67-104.
- Clark, A. (1999): *Estar ahí. Cerebro, cuerpo y mundo en la nueva ciencia cognitiva*. Paidós; Barcelona.
- Cole, M. (1999). *Psicología Cultural*. Ediciones Morata. Madrid. Cap. V
- Frischknecht, Federico. (1993) "Dirección recursiva: de las ideas a la acción y de la acción a las ideas". El ateneo. Buenos Aires**
- Gadner, H. (2002). *La nueva ciencia de la mente. Historia de la revolución cognitiva*, Paidós, Barcelona.
- Lacoff, George. (2007). *No pienses en un elefante. Lenguaje y Debate Político*. Madrid: Editorial Complutense.
- Loewenstein, G.; Camerer, C.; Prelec, D. (2008) Revelaciones de la neuroeconomía *Revista Gestión/ Rotman Magazine* Vol. 13 N 1 pág. 48- 54 .Ene - Feb 2008
- Nussbaum, M. (2001). "El cultivo de la humanidad". Ed. Paidós. España. Pág. 1-74.
- Minsky, M. (2010) "La máquina de las emociones.". Ed. Debate. Buenos Aires.
- Perez, D. El problema mente cuerpo reconsiderado. *Revista de Filosofía* nro. 34, 2005.97-110.
<https://digitum.um.es/xmlui/bitstream/10201/9102/1/El%20problema%20mente-cuerpo%20reconsiderado.pdf>
- Popper, K. & Eccles, J. (1980) "El Yo Y El Cerebro". *Interacción de los Mundos 1, 2 y 3 Algunas consideraciones en torno al "Yo"*. Dialogo 1 Ed. Labor, Barcelona
- Reynoso, Carlos. *Edgar Morín y la complejidad...*
<https://txtantropologia.files.wordpress.com/2007/10/carlos-reynoso-edgar-morin-y-la-complejidad-2007.pdf>
- Reynoso, Carlos. *Hacia la complejidad por la vía de las redes...*
<http://carlosreynoso.com.ar/archivos/varios/Hacia-la-complejidad.pdf>
- Romero Pérez, Clara. *Paradigma de la complejidad...*
http://www.uhu.es/agora/version01/digital/numeros/06/06-articulos/monografico/pdf_6/clara_romero.pdf
- Simon, H. (2011). El comportamiento Administrativo. Traducción y comentarios Pedro Alrjandro Basualdo. Ed. Errepar 2011 .Buenos Aires.**
- Voloshinov, V. N. (1992). *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Alianza Editorial. Madrid. Cap. 1
- Watzlawick, P. (1979). "¿Es real la realidad?" Editorial: Herder. España.
- Watzlawick, P. (1988). "La realidad Inventada". Editorial: Gedisa. España

II- SOLUCIÓN HUMANA DE PROBLEMAS

Unidad 3: Resolución de problemas. Decisiones.

Ariely, D. (2008) "Las trampas del deseo". Editorial Ariel. Pág. 1-84

Ariely, D.; Loewenstein, G. (2006). "The Heat of the Moment: The Effect of Sexual Arousal on Sexual Decision Making". Journal of Behavioral Decision Making. J. Behavior. Dec. Making, 19: 87-98

Bonatti, P. (2007). Los sesgos y las trampas en la toma de decisiones. Económicas. UBA. Acceso 1 de diciembre 2012.

Castellano, R. (2014). Abraham Maslow: Teoría de la Motivacional de la teoría Humanística. Acceso 6 /10/2015 <http://www.marbletreegroup.com.ar/blog/wp-content/uploads/ABRAHAM-MASLOW.pdf>

Csikszentmihalyi, M. (1997) *Aprender a fluir*. Kairós. Barcelona, España

Gigerenzer, Gerd (2008). Decisiones Instintivas. La Inteligencia Inconsciente. 1ra ed. en español. Ariel, Barcelona.

Gigerenzer, G. and Gaissmaier, W. (2011) Heuristic Decision Making.

http://pubman.mpg.de/pubman/item/escidoc:2099042/component/escidoc:2099041/GG_Heuristic_2011.pdf

Jungermann, H. (2004) https://www.ipa.tu-berlin.de/fileadmin/i14/Personen/Jungermann/Publikationen/Decision_Making.pdf

Kahneman, D. (2002). <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/raepdf/28/28-09.pdf>

Kahneman, D. (2012). Pensar Rápido Pensar Despacio. Buenos Aires. Debate. Pág. 109-219

Morse, G. (2006) Decisiones y Deseos. Harvard Business Review.

Simon, H. (2011). El comportamiento Administrativo. Buenos Aires. Errepar.

Sutherland, S. (1997). Irracionalidad El Enemigo Interior. Alianza Editorial.

III- DIRECCIÓN

Unidad 4: Dirección

Entelman, R. F. (2002). "Teoría de Conflictos. Hacia un nuevo paradigma". Ed. Gedisa. Primera edición. Barcelona. Cap. 3 a 5 (Págs. 77 a 105) y Cap. 10 a 12. (Págs. 167 a 193).

Schein, E. (2004). "Psicología de la Organización". Ed. Prentice Hall Hispanoamérica. Tercera edición. Cap. 1-4 (Págs. 1 a 68)

Pfeffer, J. ; Sutton, R. I. (2007) "El fin de la Superstición en el Management". Ediciones Urano, S. A. Cap. 1 a 3. Págs. 17 a 137 y Cap. 9 Págs. 335 a 366.

Morgan, Gareth. (1991). "Imágenes de la Organización". Editorial Alfa omega. México. (Pág. 65-99: 100-121; 127-182; 221-255)

Simon, H. (2011). "El comportamiento Administrativo". Buenos Aires. Errepar.

Unidad 5- Estrategia

Kim, W. Chan y Mauborgne, R. (2005). "La Estrategia del Océano Azul". Grupo Editorial Norma. Colombia.

Frischknecht, Federico. (1993) "Dirección recursiva: de las ideas a la acción y de la acción a las ideas". El ateneo. Buenos Aires.

Mintzberg, H. (1992). "El Poder en la Organización". Editorial Ariel. Barcelona, España.
Mintzberg, H. (2003). "Safari a la estrategia". Editorial Granica. Buenos Aires. Completo.
Simon, H. (2011). "El comportamiento Administrativo". Buenos Aires. Errepar.

Unidad 6 – Administración

Ackoff, R. (2000). "Recreación de las corporaciones". Un diseño organizacional para el siglo XXI. Editorial Oxford
Kaplan Robert, Norton David (1997). Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard). 1ra Edición en español. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
Pfeffer, J. y Sutton, R. I. (2005) "La brecha entre el saber y el Hacer." Caps. 7 y 8.

PLAN DE NEGOCIOS

http://www.bna.com.ar/pymes/py_instituto.asp

NORMAS APA

<http://www.uned.es/reop/documentos/Normas%20APA%206ta%20edicion.pdf>

Otra Bibliografía de Interés:

Cortina, A. (1994). Ética en la empresa. Ed. Trotta. Madrid.
Gazzaniga, M. S. (2006). El Cerebro Ético. 1ra ed. en español. Paidós, Barcelona.
Sen, Amartya (2011). La idea de Justicia. Ed. Taurus. Madrid.
Taleb, N. (2008). El Cisne Negro. Paidós, Bs As.
Rapaille, C. (2007). El código cultural, Bogotá: Norma.

Autores, Sitios web y videos recomendados

Rafael Castellano.

Carlos Reynoso.

José Luis Cordeiro.

Videos y página web

<http://www.youtube.com/watch?v=PAYF9Up1Nnk>

<http://www.youtube.com/watch?v=n6oFOky5PcQ>

<https://hbr.org/2012/01/the-science-behind-the-smile/ar/2>

<https://www.youtube.com/watch?v=F6UFiWpd9mw>

Películas que serán citadas durante la cursada:

Matrix, The Bourne Legacy, Intensamente, Eterno resplandor de una mente sin recuerdo, El origen, Macht point, Avatar, Capitán Phillips, 13 días, Apolo XIII, Trascender, Lucy. The inside job.

5. MÉTODO DE CONDUCCIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE.

Consideraciones Generales

Presentados los PRELIMINARES y el Enfoque conceptual; como asimismo los Objetivos generales y particulares se deduce que el desarrollo de la presente asignatura se orienta a la construcción del conocimiento desde una lógica crítica y fundada en el razonamiento.

La corriente Cognitivo Constructivista que describe los modos de aprendizaje que utilizan niños y adultos permite concluir que los modos más efectivos de las prácticas áulicas deben necesariamente comprometer a los estudiantes y docentes en una dinámica que se encuentra en las antípodas del modelo histórico donde la reproducción de la práctica de clase magistral es inconducente para el alcance de los objetivos de aprendizaje. Por lo tanto, la actividad áulica sostendrá una dinámica de intercambio, debate, análisis y síntesis del material de lectura y multimedia que se brindará como soporte. Asimismo, la participación en actividades académicas tal como seminarios, charlas y jornadas será promocionada (sin comprometer a los estudiantes con cargas horarias).

Del Trabajo en el Aula.

El docente a cargo del curso presentará los temas del programa sin que esto implique un recorrido exhaustivo del mismo. La lectura previa será obligatoria y el análisis de la misma se desarrollará en la clase mediante exposiciones, debates y preguntas guías. La lectura, las exposiciones y ejemplos del docente juntamente con el trabajo en equipo de las temáticas son concebidas bajo un hilo conductor de ideas y conceptos que construyen la trama de comprensión del objeto organización/empresa como producto de la acción humana y su limitación de recursos.

De las Actividades Prácticas.

El docente, sus ayudantes y los estudiantes trabajarán sinérgicamente utilizando herramientas multimediales para innovar en prácticas que faciliten el aprendizaje y potencien las competencias profesionales.

El ya probado método de casos deberá seguirse teniendo presente los siguientes pasos.

ESTUDIO DE CASOS Y PRESENTACIONES

1. **Lectura y estudio individual del caso**
 - a. Lea las consignas
 - b. Haga dos lecturas: una rápida con el objetivo de entender el caso y una de detalle resaltando los temas claves
 - c. Incorpore material teórico al caso
 - d. Sintetice el caso y elabore alternativas de decisión.
2. **Trabajo en equipo en clase**
 - a. Nombre un coordinador (será rotativo para los distintos casos)
 - b. Elabore alternativas, proponga decisiones
 - c. El éxito es ser racional, integral, creativo y concreto
3. **Sesión general en clase**
 - a. Los coordinadores de grupos expondrán
 - b. Participe aportando. Sea breve y concreto
 - c. El objetivo es lograr sinergia para plantear una solución posible superior.
4. **Entrega de un informe sobre cada caso (5 páginas)**

Cada estudiante entregará un informe con dos contenidos:

 - a. El resultado de su estudio y análisis individual (etapa I)
5. Las conclusiones generales finales a las que arribó el equipo.

6. METODOLOGÍA DE EVALUACIONES PARCIALES Y FINALES

- Bajo las ideas del conocimiento construido y la sinergia sistémica; la cátedra considera **muy valiosa** la asistencia y la participación en la clase, expresada dicha observación, se registrará la asistencia y de ese modo dar cumplimiento a la normativa de asistencia mínima del 75 % como requisito para mantener la regularidad.
- **La evaluación de la materia se realizará mediante Exámenes Parciales:** siguiendo las Resoluciones 638/98 CD y 699/98 CD. Los temas que integran tanto los Parciales como su Recuperatorio, serán los incluidos en el presente programa.
- Una instancia Parcial bajo el formato de Trabajo de Campo de carácter grupal: Se realizará un **plan de Negocios**, sobre alguna idea innovadora, apoyada en las nuevas tecnologías de la información. Dicho trabajo deberá dar cuenta de los siguientes puntos: en la industria del Software, que deberá ser presentado en forma escrita por todos los grupos; en el mismo se deberá
 - En primer lugar: dar cuenta del estado de la industria del Software a nivel nacional:
 - Identificar los diferentes actores en cada una de ellas,
 - Composición del paquete accionario,
 - Volumen del negocio en términos relativos al PBI, etc.

Referencia bibliográfica: M. Porter.

- En segundo lugar: realizar un plan de negocios para un producto/servicio relacionado con la Tecnología de la Información.

Referencia bibliográfica: Kaplan y Norton.

http://www.bna.com.ar/pymes/py_instituto.asp

El trabajo se aprueba: con la presentación escrita y la defensa oral.

- Los **Exámenes Parciales** deberán aprobarse para obtener la regularidad en el curso.
- La desaprobación de **uno** de los parciales habilitará a su recuperación.
- La evaluación Final, constituye una instancia integradora, si el estudiante, habiendo regularizado la materia aprobando los dos parciales, no ha alcanzado la promoción.