

Índice

Presentación.....	11
--------------------------	-----------

Dossier

**Las asociaciones empresariales latinoamericanas en el siglo XX:
radiografía de un poder enigmático**

Coordinado por María Inés Barbero y Aníbal Jáuregui

**Introducción: Las asociaciones empresariales latinoamericanas en el siglo
XX: radiografía de un poder enigmático**

María Inés Barbero y Aníbal Jáuregui.....	15
--	-----------

**Organizaciones empresariales en el norte de México. Agricultores, indus-
triales y Estado (1930-1982)**

Mario Cerutti	37
----------------------------	-----------

Aproximación a la historia de los gremios empresariales en Colombia

Carlos Caballero Argáez	85
--------------------------------------	-----------

**Gremialismo empresarial en Chile: de la reacción a la propuesta (1973-
2023)**

Ángel Soto y Cristian Garay	129
--	------------

**Análisis de la asociación de empresarios industriales de Uruguay en el
período 1945-1965**

Melissa Hernández	167
--------------------------------	------------

La elite corporativa industrial en los años del kirchnerismo: permanencia y estabilidad (2003-2015)

Marina Dossi 209

La Sociedad Rural Argentina frente al Estado, la construcción de un discurso anti-intervencionista y su comportamiento corporativo, 1946-1966

Leandro Sowter 249

Reseñas

New Developmentalism: Introducing a New Economics and Political Economy

Gabriel Medina 285

A Burguesia Financeira em rede: as conexões dos grandes grupos financeiros brasileiros.

Robson Perez de Oliveira Junior 289

Directrices para autores/as 293

Análisis de la asociación de empresarios industriales de Uruguay en el período 1945-1965

Melissa Hernández Almeida¹
melissa.hernandez@cienciassociales.edu.uy
<https://orcid.org/0000-0001-7344-5869>

Resumen

El desempeño de Uruguay durante el período de Industrialización Dirigida por el Estado ha sido uno de los temas más trabajados por la historiografía uruguaya, colocando distintos énfasis y encontrando diversas causas del fracaso del modelo y sus repercusiones para el país. Sin embargo, a pesar de este vasto abanico de investigaciones, no se ha colocado el foco en el actor empresarial o en las asociaciones que conforma. En este artículo se analiza a los empresarios industriales de Uruguay nucleados en una única gremial, la Unión Industrial Uruguaya (UIU), entre 1945 y 1965. A partir de considerar a los empresarios industriales como actores clave para comprender los procesos de desarrollo sucedidos en un país, el objetivo es presentar y caracterizar a la asociación que conforman en Uruguay y que está en actividad en el período de estudio. En particular, se considera a la UIU como un actor social y económico relevante y se indaga en su interrelación con otros actores clave como el Estado. Asimismo, se analiza su posicionamiento en relación al modelo industrializador, con especial énfasis en el rol de la innovación. Para esto se realiza un análisis histórico y se utiliza como fuente documental principal la revista editada por la UIU y las memorias anuales de la Cámara de Industrias (órgano administrador de la UIU)².

¹ Programa de Doctorado en Ciencias Sociales con opción en Historia Económica – Programa de Historia Económica y Social, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República, Montevideo-Uruguay.

² Agradezco muy especialmente a la Agencia Nacional de Investigación e Innovación por otorgarme la beca de posgrado para poder realizar este trabajo, al Programa de Historia Económica y Social y a la Asociación Uruguaya de Historia Económica por ser espacios de intercambio respetuoso del trabajo realizado. Asimismo, agradezco a mis tutoras Dras. Andrea Lluch y Silvana Maubrigades por su acompañamiento y apoyo constante.

Palabras clave

asociaciones empresariales, desarrollo industrial, innovación

Analysis of the Uruguayan Industrial Union during 1945-1965

Abstract

The Uruguayan performance during the State Led Industrialization has been one of the most analyzed research topics in the country with different focuses and findings over the failure of the model and its consequences for the development. Notwithstanding, none of these studies focused on the entrepreneur as an actor or in the associations they conform. This article analyzes the Uruguayan industrial entrepreneurs and the only association they conformed at that time, the Uruguayan Industrial Union (UIU) between 1945-1965. Thinking on the entrepreneurs as a key actor for the understanding of the development processes that takes place in a country, the main objective of this article is to present and characterize the business industrial association that was active in the period of the study. In this work, the UIU is considered as a social and economic key actor and is explored throughout its interrelations with other key actor as the State. Moreover, this work analyzes its positions over the industrialization model and the role of innovation. In order to achieve that it is necessary to make an historical analysis. In this particular case, as a main source of information, it is used the journal edited by the UIU and the annual memories of the Industrial Chamber (manager of the UIU).

Keywords

business associations, industrial development, innovation

Introducción

El origen del desarrollo de la industria manufacturera en Uruguay puede rastrearse desde fines del siglo XIX. Considerada por algunos autores como industria temprana (Jacob 1981; Millot, Silva, y Silva 1973, y otros), el crecimiento industrial de ese período sentó las bases necesarias para su desarrollo posterior. De hecho, el modelo de desarrollo conocido por autores clásicos como de Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI) o más recientemente como de Industrialización Dirigida por el Estado (IDE)³ que se implementa en Uruguay (y en la región) a partir de los años treinta del siglo XX y hasta algún momento de los años sesenta o setenta fue definido así debido a un fenómeno desconocido hasta ese momento, para la región en general y para Uruguay en particular: el crecimiento económico liderado por el sector manufacturero. Sin embargo, a pesar de la significativa mejora en el desempeño industrial, no se logró sostener ese modelo.

El proceso en el que se impulsó el crecimiento industrial ha sido ampliamente analizado por la historiografía uruguaya, sin embargo, desde la Historia Económica no se ha colocado al empresario como objeto de análisis ni a nivel individual ni colectivo, aun considerando la relevancia del actor empresarial en este proceso. A pesar de que a partir de la década de los ochenta se consolida en Uruguay una línea de investigación con los empresarios como objeto de estudio (Jacob 2007), no se encuentra un análisis consistente y sistemático sobre las corporaciones empresariales en el país. Aquí radica, precisamente, una de las inquietudes que da origen a este estudio.

En este documento se retoma para Uruguay la relevancia del actor empresarial en los procesos de desarrollo y se coloca en el centro del análisis a las asociaciones que conforma⁴. Se asume que para discutir sobre el comportamiento de las organizaciones de empresarios es necesario considerar la coyuntura social o política del país y no es posible hacerlo sólo a partir de características estructurales o culturales.

³ Concepto retomado por Bértola y Ocampo (2010) a partir de los trabajos de Cárdenas, Ocampo y Thorp (2003) y Thorp (1998).

⁴ Diversas perspectivas teóricas analizan a los empresarios de diferentes maneras: como clase; como firmas; como asociaciones, entre otros. En este trabajo se opta por analizarlos como agrupación.

Alineada a la propuesta de Acuña (1992) aquí se afirma que las variables económicas exclusivamente no conducen a comprender a las asociaciones empresariales y sus acciones. La importancia política de las corporaciones empresariales sólo puede ser comprendida, y así será tratado en este trabajo, a partir de un análisis histórico que dé cuenta de algunas de las relaciones y dinámicas que se entablan entre las variables enmarcadas en contextos específicos, lo que asigna características propias a los procesos y permite entender la relevancia de la asociación de empresarios como actor político y la lógica que está por detrás de su pensamiento y accionar.

A través del planteo de Fridenson (2020), sobre la asimetría de información entre gobierno y empresarios en el sentido de que éstos últimos tienen más conocimiento de los mercados, y considerando la mayor o menor autonomía del Estado, que destaca Rama (1990), entre otros autores, se observan en este trabajo algunos de los factores que determinan influencias recíprocas entre lo público y lo privado.

Considerando que el rol del empresariado trasciende al de administrar recursos u organizar actividades productivas eficientemente, y validando su vínculo con los procesos de desarrollo económico, para este trabajo, se destaca como clave su participación en la dinámica de acumulación de capital, en los procesos de desarrollo y en particular, en el cambio tecnológico y la generación y difusión del conocimiento (López 2006; Freeman 1998; Lundvall 1992; Nelson y Winter 1982; Rosenberg 1982). Se retoma el enfoque que supone que el vínculo entre el progreso tecnológico y el crecimiento se da a través de un proceso de tipo sistémico⁵ y generado endógenamente (Nelson y Winter 1982; Rosenberg 1982) y de manera similar se considera que la innovación tecnológica en particular, es un proceso de aprendizaje y por lo tanto el cambio tecnológico se asume como un proceso de aprendizaje endógeno (Rosenberg 1982; Lundvall 1992; Nelson y Winter 1982; Cimoli y Dosi 1995). A partir de estas consideraciones, se coloca el foco en la innovación en un sentido amplio⁶.

⁵ Para los enfoques neo-schumpeterianos la generación de conocimiento surge de la interacción de tres esferas: academia, Estado y empresa, por lo que se lo considera una variable, es decir, se va modificando a través del tiempo (Freeman 1995; 1998).

⁶ El concepto de innovación se suele plantear desde múltiples perspectivas. Para este trabajo se adhiere a la idea de que se trata de un proceso, es decir, que abarca más que exclusivamente la innovación tecnológica y muchas veces, para llevarla adelante se precisa realizar innovaciones organizacionales, institucionales y de gestión al mismo tiempo (Stratta 1991). Si bien el significado tiene varias acepciones, se considera clave la idea de

Este recorrido teórico da origen a una serie de interrogantes que conducen el trabajo: ¿qué caracteriza a la asociación de empresarios industriales uruguayos durante el período 1945-1965? ¿qué tan presente se encuentra la discusión sobre el modelo de desarrollo imperante y la cuestión tecnológica (con énfasis en la innovación) en su agenda? ¿cuál es su vínculo con el gobierno?

El objetivo general de este trabajo consiste en estudiar a la asociación uruguaya de empresarios industriales (en concreto la Unión Industrial Uruguaya -UIU-), único órgano de representación de la industria durante el período 1945-1965, e indagar en los contenidos de su agenda y sus posicionamientos, incluyendo su interrelación con el gobierno, figura clave en la dinámica del modelo implementado en este período.

Si bien en este trabajo se analizan los subperíodos 1945-1955 y 1956-1965, la investigación está enmarcada en un estudio más amplio que se inicia en 1930. La selección de los subperíodos sigue estudios realizados desde la Historia Económica en los cuales se identifican momentos de crecimiento industrial en el marco del modelo de industrialización. La etapa señalada por Bértola (1991) como de auge del modelo entre 1943-1954 y una segunda etapa de declive, entre 1954 y 1961. Si bien estos subperíodos han sido propuestos en función de la dinámica de la industria manufacturera, dado que el análisis de este trabajo se centrará en el grupo corporativo de empresarios industriales se considera adecuado retomarlos.

Para estudiar a la asociación de empresarios industriales se incorporan tres dimensiones de análisis, a partir de las cuales se estructura el trabajo. La primera de ellas ahonda en las principales características de esta asociación. La segunda dimensión se centra en su agenda y posicionamientos en relación al modelo de desarrollo implementado, considerando el rol que asignan a la tecnología y la innovación en un sentido amplio. Finalmente, una tercera dimensión y tal vez la más relevante considerando las características del período en estudio, se traduce en indagar en las interrelaciones entre la gremial empresarial y el gobierno.

Con ese foco, en la sección que sigue se presentan el método y las fuentes documentales utilizadas. Luego se abordan las principales

un avance en el conocimiento disponible en la sociedad hasta el momento (Stratta 1991) y de cambios en el conocimiento de los individuos (Mokyr 1990). Para esto, la ayuda o asistencia técnica resulta clave (Macadar 1980; Katz y Kosacoff 1998, y otros).

características de la Unión Industrial Uruguaya y su órgano gestor, la Cámara de Industrias. A continuación, se realiza un análisis de la agenda de la asociación, con foco en el rol de la innovación, seguido por el análisis de la interrelación con el gobierno. Finalmente, se presentan las reflexiones del trabajo.

Método y fuentes

En este trabajo se analiza a la asociación empresarial industrial, y para eso se recurre tanto a fuentes primarias como secundarias cuya sistematización y procesamiento requiere de una combinación de técnicas incluyendo información de tipo cualitativa y cuantitativa. Se toman como fuentes primarias registros documentales de la propia asociación en estudio: por un lado, su Revista y por otro lado las Memorias de la Cámara de Industrias (CI)⁷, que se publican allí. Se espera observar las lógicas de acción y los posicionamientos con respecto a las temáticas que plantean. Siguiendo a Vallés (1999), para este trabajo se considera aquello que trasciende a nivel político o lo que puede llegar a influir a nivel social, cuestiones que se reflejan a través de los discursos que se analizan. En este sentido, más que intentar dilucidar qué piensan estos actores, en este trabajo se estudia lo que expresan en sus discursos, lo que en definitiva permite entrever las características ideológicas que sustentan su sistema de poder.

Es necesario tener en cuenta especialmente el alcance del contenido de las fuentes que se analizan, es decir, no sólo el objetivo de la publicación sino hacia quién se dirige. Mientras que, la Revista se presenta como un espacio de difusión de temas vinculados, principalmente, a los quehaceres industriales con espacio para expresar opiniones, incentivar la reflexión e informar sobre cuestiones generales, la Memoria anual de la Cámara de Industrias representa la voz institucional, es decir, conforma un espacio formalmente constituido que surge a partir de un mandato estatutario y se constituye como un compromiso. A la luz de estas consideraciones se realiza la lectura y análisis de este material documental.

⁷ Se crea por Estatuto en 1914 y es definida como el órgano de dirección y administración de la UIU (Estatuto, Título III). Tanto las revistas, como las memorias de gremiales ya han sido utilizadas como fuentes documentales, no sólo en otros trabajos nacionales sino también regionales (Salazar 2001; Schvarzer 1991; Ferrando 1989; Beretta y García 1998; Astori 1981, entre otros).

Las fuentes utilizadas presentan una serie de fortalezas, una de las más relevantes es la escasez de fuentes documentales sobre empresariado. En general, los empresarios han dejado exigüos o nulos registros históricos, no sólo con respecto a la actuación de sus empresas sino también sobre sus estrategias, sus acciones y su visión en relación a diversos temas que les afectan⁸ (Coleman y Macleod 1986; Jacob 2007; Barbero y Jacob 2008, y otros). Por lo tanto, la Revista que se analiza, se constituye como único registro posible si lo que se quiere es analizar el discurso, los posicionamientos y las acciones del empresariado industrial para este período. Las Memorias de la Cámara de Industrias⁹ incluyen una selección de lo tratado en sus sesiones, lo que sugiere el orden de prioridad asignado a los diversos temas, lo que constituye una ventaja más de utilizar esta fuente documental.

No obstante, estas fuentes presentan ciertas limitaciones, a pesar de las cuales se consideran fuentes primarias más que válidas. La principal limitación responde a la representatividad de la gremial industrial, siendo necesario tener en cuenta qué parte de la trama industrial y productiva de un país se encuentra representada por la asociación. Esto no implica exclusivamente medir la cantidad de membresías, sino que, para conocerlo, se debe observar también el peso de sus socios en el sector industrial, en términos de capitales y también de ocupación. Se encuentra evidencia que permite afirmar que, desde su creación, la cantidad de miembros fue creciendo no sólo en cantidad o tamaño, sino en cuanto a la diversidad de ramas productivas que representaba. Asimismo, han sido las empresas de mayor tamaño las que han estado mayormente representadas por la UIU (Ferrando 1989; Beretta y García 1998). A pesar de esto, la realidad es que no están representados todos los empresarios industriales¹⁰.

⁸ En particular, Uruguay se caracteriza por no contar con registros sistemáticos sobre temas clave que suelen ser abordados por los estudios históricos. Salvo algunas fuentes específicas que han sido conservadas en bibliotecas o en instituciones educativas, el resto de la documentación se suele encontrar dispersa y no necesariamente en condiciones adecuadas para su relevamiento (Jacob 2007).

⁹ De acuerdo al Estatuto, debe ser presentada a la Asamblea de socios de la UIU y aprobada por ésta.

¹⁰ Asimismo, sería interesante conocer cuál era el tiraje de la revista, sin embargo, hasta el momento no ha sido posible obtener esta información.

Principales fuentes primarias utilizadas

Al poco tiempo del surgimiento de la UIU se materializó la publicación de la Revista de la Unión Industrial Uruguaya¹¹ vía de difusión de su pensamiento. De acuerdo a Ferrando (1989), se convirtió rápidamente en una forma de canalizar la estrategia política de la gremial y de difundir sus opiniones y enfoques. Desde su creación, la Revista se publica mensualmente¹² y además de una serie de artículos de opinión, información nacional e internacional y de otra índole (contenido que va variando en función de los distintos enfoques de las direcciones que asumen la gestión de la revista) se publican las Memorias anuales de la Cámara de Industrias, que incluye, entre otros, gestiones realizadas por la CI.

La Revista, principal fuente primaria utilizada en este trabajo, transitó por cambios de época que incluyeron, entre otros, modificaciones en su dirección y contenido. A partir de junio de 1945 comienza su 4ta época con Domingo Quintans Castro como su redactor responsable¹³ y bajo la dirección de la Cámara de Industrias¹⁴. El cambio más significativo se da en su contenido¹⁵, embarcado en una doble misión: "...continuar siendo una segura y amplia fuente de información y asesoramiento para el asociado y el industrial en general, y ... constituirse en una tribuna donde se harán oír las voces y las opiniones más autorizadas de nuestro ambiente acerca de los problemas y las cuestiones de la industria nacional, de esa

¹¹ El primer número fue publicado el 22 de marzo de 1899.

¹² Vale aclarar que, a partir de abril de 1956 (4ta época de la Revista) pasó a publicarse cada 2 o 3 meses (con algunas excepciones puntuales) incluyendo una única editorial por número.

¹³ En la Revista participa un redactor responsable y no se encuentran referencias al cargo de editor. Siempre que se encuentre información de estos cargos, se incluye. Si bien sería interesante conocer cómo acceden a ocupar ese cargo, no se ha encontrado este detalle.

¹⁴ En setiembre de 1946 se incorpora Juan C. Quinteros Delgado (un empresario) como director.

¹⁵ Las secciones de la Revista, si bien no estáticas, consistían en: editorial; comentarios, notas y artículos varios; gestiones de la CI; consultas evacuadas por nuestra asesoría letrada, laudos expedidos por los Consejos de Salarios; decretos, ordenanza, etc.; privilegios y patentes de invención; oportunidades comerciales y Memorias de la CI (cuando corresponde) (Revista de la UIU, varios números).

industria cuyo promisor desarrollo nos ha proporcionado una prosperidad, desde ciertos puntos de vista insospechada, ...”¹⁶.

Se reafirma el propósito de colocar en agenda la relevancia del desarrollo industrial para el país y, en definitiva, difundir su pensamiento que está fuertemente marcado por destacar la prosperidad que genera el desarrollo del sector. Al mismo tiempo, este cambio coincide con el de la implementación de un plan de reorganización y ampliación de los servicios que la UIU ofrecía a sus socios.

Tendrá que pasar hasta diciembre de 1964 para que se implemente un nuevo cambio¹⁷, ahora, en lugar de revista mensual pasa a ser un Boletín informativo quincenal. A diferencia del anterior, este cambio no está sujeto a una modificación en los servicios que la asociación brinda a sus asociados, sino a una reorganización de los contenidos de su Boletín (ex-revista): “La Revista Social de la Entidad, en su nueva modalidad, le brinda a ud., en sus nuevas secciones, interesante material técnico y de actualidad, acorde con las exigencias del momento. Editada para ud., su colección constituye, importantísima fuente de consulta, a la vez que puede recurrir en procura de información, su meta es el robustecimiento de la Industria Nacional, para cuya defensa ha sido creada”¹⁸. Se destaca la referencia al material técnico que se publicará periódicamente y la mención a que la Revista es una fuente de consulta relevante para el industrial.

La Revista no sólo se dirige y difunde entre miembros de la asociación empresarial sino también entre un público más amplio. Esto se constata, sobre todo, a través de aquellos artículos dirigidos hacia uno o varios actores políticos. En definitiva, además de dar a conocer los servicios y gestiones que realiza la CI por sus asociados, se consolida como un ámbito de intercambio con otros actores.

Para este artículo, se analizan los editoriales de la Revista, entre otros, observando la recurrencia de los temas y los posicionamientos de la gremial, asumiendo que refleja, en definitiva, su línea ideológica.

¹⁶ Revista de la UIU, 4ta época, N° 1, pp. 3.

¹⁷ Se trata de una modificación de formato que se implementa luego de la edición de julio de 1964. La siguiente edición será en diciembre de 1964 identificada como: año 1, edición 1.

¹⁸ Boletín informativo de la UIU, Año 1, N° 1.

Como ya fue mencionado, las Memorias de la Cámara de Industrias se publican anualmente, en general en la edición de abril de la Revista y es producto del compromiso que asume la CI a través del Estatuto de la UIU. Allí se informa sobre cuestiones formales de la asociación vinculadas con su funcionamiento y los servicios que ofrece a sus asociados¹⁹. Asimismo, se detallan las autoridades de la gremial, se listan las reuniones realizadas en el local social, y otros asuntos como las gestiones realizadas por la CI (en general dirigidas hacia algún ministerio, actor estatal y/o comisión) o los temas tratados durante sus asambleas. En definitiva, si bien el contenido de las Memorias puede quedar a criterio del directorio de cada ejercicio, gran parte se basa en lo discutido en las sesiones de la Cámara y en las gestiones anuales realizadas.

En una primera instancia, el análisis de las Memorias se realiza valiéndose de un software de análisis de datos²⁰. Con esto se logra identificar la presencia de cuestiones definidas a partir de los ejes que se consideran relevantes para dar cuenta de las posiciones de los empresarios industriales con respecto a los temas relevantes para este trabajo.

Una gremial empresarial estable y de larga data

Para comprender mejor las acciones o posicionamientos de la asociación empresarial, se considera clave indagar en algunas de sus principales características. Este relevamiento se vincula a dos factores principales (no exhaustivos): la asociación (surgimiento, normativa que la ampara, estructura organizativa-institucional, procesos de representación internos) y el directorio de la Cámara de Industrias (perfil, actividad productiva, su mayor o menor rotación, etc.).

¹⁹ Se trata de conformación del directorio de la CI, rendición de cuentas, balance anual de gastos, listado de socios, entre otros.

²⁰ Se codifican citas que se localizan en el texto a partir de una serie de palabras clave definidas previamente. Se identifica y cuantifica el tipo de mención, es decir, si la innovación se plantea por un interés directo en ella o como forma de argumentar, por ejemplo, contra el pago de mayores impuestos. Esto se traduce en un conjunto de citas, unidades de análisis básicas que están relacionadas a códigos representando las categorías que se mencionan y que responden a un proceso interpretativo. Por más información ver Cuadros A.1 y A.2 del Anexo.

La Unión Industrial Uruguaya surge en 1898²¹ y hay autores que lo enmarcan en un contexto de ausencia de agrupaciones comprometidas con temas que afectan directamente a los empresarios industriales (Beretta y García 1998; Ferrando 1989). De hecho, esta asociación pasa a ser el único espacio de agremiación de los empresarios industriales en Uruguay y lo seguirá siendo hasta muy avanzado el siglo XX. La creación de un estatuto se dio de manera relativamente rápida, aprobándose el primero en diciembre de 1898²². Allí, se establecen como objetivos la asociatividad de los industriales y el fomento del trabajo fabril y manufacturero²³.

La conformación de la Unión industrial, en sus primeros años de vida y al menos hasta 1944, se caracteriza por la escasa participación de propietarios de grandes plantas manufactureras, producto tal vez de que, hasta el momento, el país no contaba con demasiadas plantas de gran tamaño (Ferrando 1989; Rivarola 2007). Tampoco se integra por familias oligárquicas, aunque sí participan grupos de inmigrantes (Beretta y García 1998).

En los trabajos que estudian a las asociaciones gremiales se suele recurrir a un conjunto de variables que son útiles como proxy de la representatividad de la Asociación (Dossi 2010; Schvarzer 1991; Acuña 2004). Más allá de que, para Uruguay, la UIU se constituye como único órgano de representación colectiva de la industria y por lo tanto es la referencia más importante cuando se estudia este sector, es interesante realizar un ejercicio de aproximación al peso de las empresas afiliadas en el conjunto del sector manufacturero. En sus comienzos contaba con 172 socios de libre afiliación, y en el año 1945 la cantidad de miembros asciende a 593 (Ferrando 1989, 13), en 47 años de vida su afiliación se incrementa casi 3 veces y media²⁴.

²¹ A diferencia de lo que sucede en otros países de la región (Schneider 2004), aquí el surgimiento de una gremial industrial se dio por voluntad del sector privado, sin intervención directa del gobierno. Esto no quita que haya existido un mayor o menor apoyo estatal o que su surgimiento haya sido propiciado por la necesidad de dar respuesta, desde el sector, a una determinada acción estatal.

²² Se realizan dos modificaciones: la primera en abril de 1914 y la segunda en agosto de 1944.

²³ Estatuto de la UIU (1898), Título I, art. 1º.

²⁴ En una etapa posterior de este trabajo, se relevará la evolución de la cantidad de afiliados y de los centros gremiales que se iban conformando e incorporando a la UIU. Con esto, se intentará aproximar a sus principales características en términos de representación de

Otras variables que suelen considerarse al analizar a las gremiales empresariales se relacionan con la conformación y características de sus directorios. Es común ahondar en su composición, en particular, se suele observar la mayor o menor rotación en los cargos, la formación de sus integrantes, su participación en otras gremiales y/o en cargos gubernamentales. En el caso de la UIU, el órgano gestor que conforma su directorio es la Cámara de Industrias, creada por Estatuto²⁵ y definida como el órgano de dirección y administración de la asociación²⁶.

En el cuadro A.3 del Anexo se observa una serie de características de los integrantes del directorio de la Cámara de Industrias²⁷. En el subperíodo 1945-1955, la cantidad de directivos en relación a la cantidad de cargos en el directorio es de 27% y en 1956-1965 hay un 28% de directivos en relación a cargos²⁸. Esto indica una escasa rotación de los socios de la UIU en el directorio de la CI. Como complemento, se observa que entre 1945-1955, 27% del directorio se ha mantenido allí por más de la mitad de los ejercicios y 61% más del 25% de los ejercicios. Entre 1956-1965, 47% de las personas permanecieron en cargos del directorio más del 30% de los ejercicios. En definitiva, se puede afirmar que el directorio ha permanecido en manos de unos pocos industriales.

ramas productivas, de tamaño, entre otros.

²⁵ Estatuto de la UIU, Título III, arts. 14º y 17º.

²⁶ Entre 1945-1965 se integra por un directorio de 15 miembros titulares (presidente, vicepresidente, secretario, prosecretario, tesorero, protesorero, y 9 vocales) y 5 suplentes, con una permanencia de tres años en sus funciones. Dentro de sus potestades se encuentra la definición de cuándo sesionar, con participación de al menos cinco miembros. Las resoluciones se toman por mayoría simple de los presentes. Todo acto externo a la Asociación será representado por el presidente de la CI, que es el órgano encargado de presidir las Asambleas anuales de socios de la gremial. El ejercicio anual ordinario se cierra cada 31 de marzo y en el mes de abril se difunde la Memoria de la gremial que se aprueba en Asamblea General Ordinaria, convocada en mayo. En esa misma instancia se celebran las elecciones del directorio y el 1º del mes de junio asumen los nuevos miembros de la Cámara (Estatuto de la UIU, Título III, arts. 18º y 19º; Título VI, arts. 41º y 45º).

²⁷ Debido al límite de extensión del artículo, se hizo una selección y se optó por no incluir en el análisis a los vocales.

²⁸ Para los cálculos se considera que entre 1945-1955 hay 11 ejercicios que corresponden a 66 cargos que son ocupados por 18 personas, mientras que en 1956-1965 son 10 ejercicios, con 60 cargos y 17 personas que ocupan esos cargos.

No obstante, conocer las ramas productivas en las que tenían actividades los integrantes del directorio de la CI permite matizar esos datos. Como se puede observar en el mencionado cuadro, gran parte de las ramas de la industria manufacturera se encuentran representadas en el directorio que conformó la Cámara durante estos períodos. Si bien es posible que exista una alta concentración industrial, lo que se destaca a través de las actividades de los directivos es que hay una participación variada de las ramas productivas, encontrando desde Productos alimenticios y bebidas, hasta Industria química o Papel, cartón y sus productos.

Vale observar la casi ausencia de la rama textil y sus manufacturas en el período 1945-1955, dado que es un sector con un desarrollo muy destacado en estos años. Por un lado, esto podría enmarcarse en una estrategia de consolidación como sector líder, lo que implica ir ocupando espacios de toma de decisiones a medida que ese objetivo se logra, incluso crear una gremial propia²⁹. Por tanto, integrar el directorio de la CI no sería una prioridad en el período en el que esa consolidación está en marcha. Por otro lado, una segunda hipótesis sugiere que, ante una desaceleración del crecimiento del sector, podrían haber evaluado como una alternativa para lograr ciertos apoyos, la integración del directorio de la CI en el período posterior.

En ninguno de los dos períodos se dio una alta participación en la política de los directivos de la CI, lo que estaría indicando que la participación activa en la escena política no parece ser la estrategia adoptada por este grupo empresarial en los subperíodos analizados.

En uno de los escasos estudios realizados en el país sobre la gremial empresarial, se menciona que algunas de sus características destacables durante las primeras décadas de actividad, son consecuencia de la implementación de políticas internas acertadas, tanto en relación al flujo constante de información hacia los afiliados como en la conducción no autoritaria y con criterios flexibles. Esto, en definitiva, pudo haber contribuido a evitar fracturas internas, logrando que las diferencias (que seguramente existieran) no emergieran a través de un conflicto (Beretta y García 1998) hacia adentro o reflejado hacia afuera de la corporación. El análisis realizado para este trabajo está en línea con hallazgos previos donde se destaca su perdurabilidad, evitando exponer conflictos

²⁹ En el año 1937 se crea la Asociación de industrias textiles del Uruguay.

internos. Se podría afirmar que la UIU tuvo la capacidad de gestionar adecuadamente su composición heterogénea.

Los estudios sobre las asociaciones empresarias que más abundan para la región, enfocados en las últimas décadas del siglo XX, han abordado el tema desde diversos enfoques, siendo algunos de los más estudiados la formación de la acción colectiva y las lógicas que están por detrás, frente a un marco de heterogeneidad de intereses del empresario industrial (Acuña 1992; Dossi 2010; Lindenboim 1976). Vale mencionar que, según estos estudios, en el caso de que la heterogeneidad interna no sea saneada, será imposible evitar las contradicciones de las acciones corporativas. Esto mismo encuentra Lindenboim (1976) para la Unión Industrial Argentina (UIA), entre 1930 y 1946, integrada por fracciones empresariales cuyas diferencias en la posición que ocupan en la estructura económica terminan reflejándose en distintas expresiones corporativas. A partir de identificar políticas dirigidas hacia algunos sectores, ramas e incluso empresas seleccionadas, Viguera (1995) también ubica en América Latina una alta fragmentación y desagregación en la acción política empresarial.

A través del relevamiento realizado para este trabajo se constata un comportamiento excepcional al encontrado para la región por Viguera (1995). Hacia el año 1945, se destaca que la gremial empresarial uruguaya logró perdurar en el tiempo, reunir una masa de socios cada vez mayor, de orígenes productivos muy diversos, y a pesar de que el directorio de su órgano gestor no se caracterizó por una muy alta rotación, esto tampoco ocasionó conflictos internos o la ruptura de los intereses corporativos. Más bien fue útil en términos de precisar mejor su acción colectiva. En general, las medidas que persiguió la gremial se dirigían a favorecer a una rama o al sector industrial en general: así lo muestran las gestiones realizadas por la CI, que en raras ocasiones favorecía exclusivamente a una empresa. Considerando el planteo de Rama (1990), los beneficios que buscó la gremial empresarial, reflejados en su material de difusión, estaban más alineados a decisiones de política económica que a la búsqueda de rentas (perseguidas por empresarios) que el autor vincula con disposiciones que favorecen a un producto particular.

Asimismo, la gremial logra editar un material ininterrumpidamente con el que difunde su pensamiento y sus posicionamientos: la Revista de la Unión Industrial Uruguaya. Esta publicación, no sólo cumplió un rol en términos de difusión ideológica, sino también como forma de acercarse

a los miembros de la gremial y ofrecerles información actualizada, sobre contexto nacional e internacional y sobre cuestiones que los afectaban directamente como empresariado. La asociación logró crecer densificando su estructura, con la creciente participación de centros gremiales³⁰, mayor cantidad de asesores técnicos y estando presente y activa en el contexto económico-productivo nacional, ganando un lugar respetado.

La agenda de la asociación empresarial y la presencia de la innovación

Gran cantidad de autores han analizado la relación entre el empresariado y el desarrollo económico a través del vínculo con el cambio técnico, la tecnología y/o la innovación. La teoría evolucionista (Nelson y Winter 1982, y otros) sugiere que los avances técnicos incorporados a nivel micro hacen posible la relación con el crecimiento a través de impactos sobre la productividad y a la inversa, el tipo de estructura industrial también tiene un impacto sobre la innovación. Baumol (1990), retoma este último planteo y sugiere que los factores institucionales podrían limitar la capacidad de la empresa para orientar el desarrollo económico.

Hay autores que sugieren que el cambio tecnológico y la innovación son procesos endógenos al sistema económico (Nelson y Winter 1982; Rosenberg 1982; Zeitlin 2008; Schumpeter 1934), y por lo tanto, las estrategias de los actores pasan a conformar un rol clave en la formación de las estrategias de desarrollo.

Al incorporar, en los estudios, las estrategias en torno a la incorporación de tecnología muchas veces se cuestionó la capacidad innovadora de los empresarios latinoamericanos (Barbero 2006; Rougier 2013), lo que dio origen a un debate presente en gran parte de los trabajos sobre empresariado y que suele plantear una dicotomía entre empresario innovador y especulador. Los trabajos más tradicionales sobre el tema se inclinan por el argumento a favor de un empresariado latinoamericano de tipo especulador. Sin embargo, autores como López (2006) o Katz (2000) para Argentina, generan evidencia que logra cuestionar ese argumento. Uruguay no queda exento de estos debates, y en muchos trabajos se asume que la preocupación del empresariado se reduce exclusivamente a mejorar las condiciones económicas de funcionamiento de la industria

³⁰ En el año 1963 había más de 50 centros gremiales que eran parte de la asociación de industriales.

y el consiguiente incremento de las ganancias (Astori 1981; Quiñones, Segantini, y Supervielle 2014; Zurbriggen 2005, entre otros).

Una forma de aproximarse a los posicionamientos de la gremial empresarial sobre los temas que se sugieren como más relevantes y observar cómo estaba conformada su agenda, es a través del análisis de las editoriales de su revista, que en el período 1945-1955 suman 103³¹. De su estudio surge una gran diversidad de temas de los que más de la mitad están vinculados con el desarrollo industrial³², sugiriendo una preocupación central de la gremial.

En particular, las cuestiones que más se repiten se relacionan con el fomento industrial (y la diversificación), el proteccionismo y la política industrial. La UIU se posiciona a favor del proteccionismo industrial, enfocado sobre todo vía importación y utilizando para ello argumentos que giran en torno a la relevancia del sector industrial para el país, a la necesidad de apoyarlo mediante una política proteccionista, como se observa en la siguiente cita textual: “...debido a la práctica del proteccionismo que empezara a ejercer en forma racional y adecuada hace varias décadas, pudo salir del estado “pastoril” que, según un economista clásico, constituye la obligada segunda etapa normal del estado “salvaje” de las naciones. En nuestro país, en efecto, con el auxilio del proteccionismo, se fomentó la agricultura, se crearon fábricas, se facilitó trabajo al obrero, se aumentó la población y se abrieron veneros de riqueza y de bienestar económico de que ahora disfrutamos”³³. Es probable que, por esto, la política industrial aparece también muy presente en las editoriales.

En este período, el crecimiento industrial estaba en su auge y los industriales lo identifican con claridad. Tal vez por eso, intentan posicionarse a favor de cualquier política o estrategia que les permita mantener su nivel de ganancia, relacionándolo directamente con el fomento del sector. Es interesante este hallazgo ya que permite plantear una diferencia muy clara con lo encontrado para la Unión Industrial Argentina por Schvarzer (1991), quien no logró identificar temas vinculados con el desarrollo industrial en sus publicaciones.

³¹ Para relevar estas editoriales se realiza una clasificación y agrupación temática (cuadro A.4 del Anexo).

³² Cuadro A.5 del Anexo.

³³ Revista de la UIU, año 52, N° 55, diciembre de 1949, Editorial.

Además del fomento industrial, en general, los temas más recurrentes en las editoriales se relacionan con la política comercial y con cuestiones impositivas. En relación a la política comercial, su posición está muy vinculada con el intercambio comercial, no sólo en términos de acceso a bienes importados sino también en relación a mercados donde colocar sus productos. La cuestión impositiva aparece muy relacionada con la política industrial, aunque en este sentido está planteado en términos de la carga que implica para los industriales asumir nuevos impuestos o sus aumentos, cuando quieren seguir siendo el motor de impulso económico.

En el período 1956-1965 hay 37 editoriales³⁴, donde se encuentra que el tema más recurrente está relacionado con la industria. En particular, se destacan cuestiones vinculadas con la relevancia del fomento de la producción y su diversificación y con la importancia de continuar con el proceso de industrialización. Si bien ya en el período anterior se encuentran una serie de referencias al Día de la industria³⁵, es en este período que aparece como uno de los temas más destacados en las editoriales.

Resulta especialmente interesante detenerse en una de las referencias a este día que se presenta desde la editorial de la revista: “Están hoy de fiesta, por primera vez, juntos, unidos ante una misma brega, hermanados en una idéntica acción constructiva, orientados hacia un mismo fin común, el obrero que plasma en la materia que transforma con su esfuerzo los progresos que la ciencia y la técnica han creado para el bienestar humano, el técnico que crea, renueva y sintetiza el esfuerzo del hombre, el empleado que los secunda, y el industrial que con sus concepciones de futuro -a veces demasiado atrevidas e ideales para el ambiente en que le ha tocado actuar- desde su ángulo de acción renueva también la vida del país, modifica su economía, construye, abre nuevos surcos a la actividad fecunda, avanza hacia horizontes desconocidos e impulsa, sobre todo, esa bella aspiración humana que se llama progreso”³⁶. A partir de este texto se destaca, por un lado, la complementariedad que

³⁴ Recordar que en este período la revista pasa a otro formato en el que se edita cada 2 o 3 meses. Dado que se publica una editorial por edición, son menos que en el período anterior.

³⁵ Este día comenzó a celebrarse anualmente, a partir de noviembre de 1945. Desde la UIU se lo presenta como “...para conmemorar el cumpleaños de su nacimiento como órgano representativo y defensivo de las industrias del país.” (Revista de la UIU, 4ª época, año 47 nos. 5-6).

³⁶ Revista de la UIU, 4ª época, año 47 nos. 5-6, pp. 179.

se plantea entre obreros, técnicos, empleados y empresarios, y no sólo eso, sino que resulta de sumo interés la consideración de la existencia y necesidad de que existan estos roles, y, por otro lado, la perspectiva que plantean sobre el rol del industrial ubicándolo como un actor con una visión de largo plazo, que muchas veces se ve restringido debido al contexto en el que ejerce su actividad productiva. Vale recordar que esta publicación no está dirigida únicamente a los miembros de la asociación sino a un público más amplio a nivel social.

Asimismo, la mención a la ciencia y la técnica, creaciones con el objetivo de mejorar el bienestar humano, y la referencia al técnico que es quien en definitiva la implementa. Esto se constituye en un indicio de que, en definitiva, el industrial no ignoraba la importancia de la ciencia y de la técnica en el proceso productivo, y tampoco su generación. Finalmente, se destaca la referencia al industrial como un actor con particularidades muy próximas a las planteadas por Schumpeter (1934) para quien el empresario es quien obtiene beneficios asumiendo una serie de riesgos, y que se convierte uno de los determinantes del cambio técnico y la innovación.

A diferencia del período anterior, en el que las editoriales contenían predominantemente información relativa al crecimiento industrial, en este período comienza a notarse un giro y a destacarse temáticas relacionadas a diversos problemas de la producción nacional. Es claro que desde la gremial empresarial se comienza a sentir un revés en términos de crecimiento y la identificación de los principales problemas que está enfrentando la industria nacional pasa a ser un tema relevante. Tiene sentido entonces que sea la política cambiaria otro de los temas que se destacan, relacionada a la política industrial que se aplicaba en el período y que estaba muy enfocada a proteger a la industria nacional y a impulsar su crecimiento.

A pesar de que, en Uruguay, existe cierto consenso con respecto al magro desempeño en materia tecnológica de la industria manufacturera en el período (Macadar 1980; Astori 1981; Finch 1987; Stratta 1991, y otros), son escasos los antecedentes y menos aún quienes lo vinculan con la mirada o las acciones de los empresarios industriales agremiados.

Para este trabajo, se consideran las Memorias de la CI para relevar qué tan presente estaba la innovación (en un sentido amplio) en las preocupaciones y debates realizados a la interna de la UIU. Para el período 1945-1955, se encuentran menciones a la innovación con énfasis en la incorporación de maquinaria. Asimismo, se encuentran varias

menciones a la importancia de la generación de tecnología o a la absorción por capacitación ³⁷ (cuadro A.2 del Anexo). Más aún, hay casi la misma cantidad de menciones directas a la importancia de la tecnología como indirectas, es decir, en este último caso como argumento para justificar una posición determinada que puede ser, por ejemplo, oponerse a un incremento impositivo. Esto es un indicio de que existía la percepción sobre la relevancia de la innovación, plasmado en referencias directas al tema³⁸.

También el acceso a maquinaria industrial está presente en las Memorias, ya sea porque encuentran trabas a la importación de maquinaria o porque no acceden a crédito. En particular, en el año 1945 se realiza un relevamiento entre los socios de la UIU para conocer la necesidad de divisas de la industria (cuadro A.6 del Anexo), vinculada a la necesidad de reposición o reparación de maquinaria durante la posguerra (Memoria de la CI, ejercicio 1945-1946). Sin embargo, parece evidente que ese relevamiento no tuvo andamiaje, ya que varios años después se continúa con la incertidumbre sobre el acceso al capital para financiar la incorporación de maquinaria, entre otros (Memoria de la CI, ejercicio 1954-1955). Asimismo, la actualización de maquinaria industrial está presente, tanto desde la UIU, como desde actores de gobierno cuyos discursos aparecen publicados (Memoria de la CI, ejercicio 1945-1946, y otros).

En el período siguiente, 1956-1965, las menciones a la innovación se reducen y predomina la relevancia de incorporar maquinaria. Sin embargo, comienzan a destacarse menciones sobre asistencia técnica de diverso tipo. En ocasiones, se lo vincula con laboratorios de investigación, y en otros momentos con la necesidad de realizar estudios sobre la producción (Memorias de la CI, ejercicios 1955-1956 a 1964-1965).

Vale subrayar que este período se caracteriza por ser testigo del estancamiento de un sector que vivió un desempeño como nunca antes. Nuevamente, se observa que la gremial, consciente de esta situación, apela a diversas alternativas para sobrellevarlo. Entre otros, la ayuda

³⁷ Se retoma la definición de Stratta (1991), para quien además de generación de tecnología considera la absorción por capacitación, por incorporación de maquinaria y equipo, por innovación organizacional. Esto implica considerar la importación de tecnología mediante la compra de maquinaria y equipo, la transformación de maquinaria ya existente, la tecnología desarrollada por la empresa, entre otros.

³⁸ En el cuadro A.6 del Anexo se presentan algunos ejemplos de estas menciones.

técnica aparece como uno de los pilares para superar la situación de estancamiento.

En este recorrido, es interesante haber identificado la presencia de temas vinculados con cuestiones sobre incorporación de tecnología e innovación en las Memorias de la CI. Esto se considera útil como evidencia que permite dialogar con algunas de las asunciones de trabajos previos vinculadas a que el empresariado se mantuvo por fuera del desarrollo industrial. Asimismo, interesa destacar el involucramiento de la gremial en debates que fueron clave en este período como la implementación del proteccionismo industrial. En la información analizada en la Revista de la UIU y en las Memorias de la CI se incluye un conjunto de temáticas que muestra no sólo que la gremial ocupaba un lugar relevante en el quehacer político y social nacional sino también que las preocupaciones de los industriales no estaban tan alejadas del acontecer nacional.

La Unión Industrial y el gobierno, una relación de ida y vuelta

Al considerar el lugar que ocupa una asociación de empresarios industriales en el contexto socio-político, sus acciones surgen como una forma natural para analizarlo. Estas pueden ser abordadas de dos maneras, a través de su relación con la economía, es decir, aquellas acciones implementadas para darle continuidad al modelo económico vigente, o a través de las acciones políticas, direccionadas principalmente hacia el Estado de forma de obtener respuestas favorables a las demandas realizadas (Dossi 2010).

Una serie de autores proponen una relación en la que uno se irá moldeando al otro, asignan a la asociación empresarial acciones políticas de tipo reactivas frente a las iniciativas del Estado, defendiendo determinadas demandas o intentando vetar lo ya aprobado, e incluso lo atribuyen a la falta de involucramiento político de las asociaciones o a una gran influencia del actor estatal sobre ella (Schneider 2004; Viguera 1995). Esta visión se encuadra en la idea de que el marco institucional donde se desarrolla la actividad productiva, determina el grado y la modalidad en que el empresariado se involucra en la actividad política (Viguera 1995).

En una línea similar, Fridenson (2020) plantea el concepto de reciprocidad en la interacción público-privado, es decir, para este autor existen influencias mutuas entre estos dos actores, que incluso terminan dando forma a cada uno. A partir de esta propuesta, se incorpora en este

análisis la interrelación entre el ámbito público y privado, que suele ser parte del desarrollo histórico del empresariado y de sus asociaciones. En este sentido, se asume que la interrelación, además de dinámica no siempre es contrapuesta y de allí también el interés en su estudio.

De hecho, Dossi (2010) plantea que el modo de acción, el tipo de reclamo y las estrategias de las asociaciones empresariales son determinadas, en gran medida, por el actor al que se dirigen. Asimismo, el Estado se iría moldeando a partir del tipo de asociación con la que interactúe y del período histórico del que se trate. Esta visión dinámica de las relaciones público-privada habilita la posibilidad de que no siempre sea el mismo actor el que determina el sendero, se irán alternando.

Para este trabajo, el vínculo de reciprocidad será observado a través de la frecuencia en que los dirigentes de la CI asumen cargos estatales, de su participación en comisiones también integradas por el gobierno o de los contenidos de la Revista o Memorias de la CI dirigidos hacia actores estatales.

En ninguno de los dos subperíodos existió una participación relevante de los directivos de la CI en la política. Mientras que durante 1945-1955, únicamente el Ing. José Serrato había tenido cargos gubernamentales³⁹, en el período 1956-1965 sólo el Dr. de Posadas Belgrano estaba en una situación similar⁴⁰. A pesar de que la integración de cargos estatales no parece haber sido parte de la estrategia de la gremial, su participación en comisiones (integradas por el gobierno) como delegados de la UIU fue relevante (cuadro A.7 del Anexo).

La participación de la gremial en comisiones mixtas, incluyendo además de aquellas con funciones permanentes, comisiones consultivas que muchas veces se formaban para estudiar, evaluar o asesorar en diversas temáticas desde la creación de una Ley hasta el análisis de un Censo, se constituye en un nuevo punto de encuentro entre los industriales y el gobierno. Esto es una manera de observar la actuación hacia afuera de la gremial logrando generar una comunicación de ida y vuelta con

³⁹ El Ingeniero Serrato ocupó el Ministerio de Fomento y el Ministerio de Hacienda a comienzos del siglo XX.

⁴⁰ Ocupó el cargo de subsecretario del Ministerio de Industrias y Trabajo durante 1935-1936 y fue ministro entre 1939 y 1941. También ocupó un cargo de senador durante la presidencia de Alfredo Baldomir entre 1941 y 1942, siendo el único directivo de la CI de estos años en ocupar un cargo de legislador. Finalmente, de Posadas Belgrano se postuló en la lista a la integración del Consejo Nacional de Gobierno en 1954.

el gobierno y, también su actuación a la interna consiguiendo tener un posicionamiento común y aunar intereses diversos de sus asociados ya que, mantener la participación en comisiones no habría sido posible si no hubiera existido un mínimo nivel de coherencia interna, con principios claros para poder transmitirlos en los ámbitos en que los delegados se encontraban representando a la gremial empresarial. DaCunha (1994) encuentra algo similar para el período 1915-1945 y sugiere que las comisiones funcionaron como verdaderos organismos mixtos.

Analizadas las ediciones de la Revista de la UIU y las Memorias anuales de la CI se encuentra evidencia que permite sostener la hipótesis de que, entre 1945 y 1955, existió una interrelación entre la gremial empresarial y el gobierno. En efecto, se observa una serie de intercambios, tanto en términos de consultas técnicas, revisión y análisis de normativa como en la participación conjunta en comisiones ya mencionada. El Estado es uno de los actores a los que se dirige la UIU. En el intercambio de opiniones queda en evidencia, por un lado, la capacidad de la gremial para exponer de manera unificada sus intereses y de lograr, si no todo, al menos en parte sus objetivos, por otro lado, el reconocimiento del gobierno de que la asociación es un interlocutor válido y referente de la industria manufacturera ya sea por su capacidad técnica, como por sus opiniones y puntos de vista sobre las situaciones que de manera directa o indirecta afectan al sector.

Se destaca un conjunto importante de notas o comunicados dirigidos a organismos públicos⁴¹ y también la inclusión en la Revista de la sección “Privilegios y patentes de invención”⁴², que contiene solicitudes de privilegios y patentes industriales, que suelen ser elevadas a estudio de la CI por el Ministerio de Industria y Trabajo (MIT), quien solicita su opinión técnica. Un antecedente directo es la publicación, en el año 1935, de una resolución en la que se establece que el MIT recurrirá a la Cámara en asuntos referentes a los privilegios o patentes debido a que se

⁴¹ Entre otros: “Nota elevada al directorio de la ANCAP por el Centro de Fabricantes de Licores”, en la sección Gestiones realizadas (edición de la Revista de setiembre de 1946) o “Nota dirigida al Directorio de la UTE solicitando mantenga el régimen de preferencia para las industrias nacionales”, en la sección Gestiones (edición de la Revista de abril de 1945) o “La CI apoya una interesante iniciativa del Ministro de Industrias y Trabajo”, en la sección Gestiones de la CI (edición de la Revista de agosto de 1947).

⁴² Esta sección se continúa incluyendo en la revista hasta mediados de 1964, siendo discontinuada a partir de 1965.

trata del órgano especializado en el tema⁴³. Esto se encuentra en línea con lo planteado por Real de Azúa (1969), quien destacó el entrecruzamiento entre los cuadros empresariales y los agrupamientos políticos, o por Ferrando (1989) para quien la gremial era reconocida como un espacio de referencia de la producción industrial ya desde las primeras décadas del siglo XX.

Durante 1956-1965 la interrelación con el gobierno parece modificar su forma. Se observa un viraje en la dirección que toma la asociación empresarial, probablemente consciente del enlentecimiento del desempeño del sector, parece visualizar que ahora es la ayuda técnica (no exclusivamente ofrecida por el Estado) la vía por la que obtener sus objetivos⁴⁴.

En acuerdo con lo que apunta Rivarola (2007), un aspecto a destacar en la interacción con el Estado es la creación de la Comisión de Inversiones y Desarrollo Económico (CIDE) en 1960, y en definitiva lo que se puede visualizar en términos de interrelación se vincula con el acercamiento de la gremial empresarial a diferentes formas de ayuda, destacando la técnica como esencial para retomar la senda de crecimiento del sector e incorporando la relevancia de la investigación y la planificación para lograr ese objetivo⁴⁵.

Esto no tiene por qué implicar un quiebre en el vínculo con el Estado, sin embargo, en los hechos, y tal vez acelerado por el cambio de orientación política del gobierno⁴⁶, su interacción parece encontrar un revés. Las menciones a reuniones o intercambio con actores gubernamentales disminuyen en relación al subperíodo anterior, así como el nivel de consulta del gobierno hacia la gremial. Para finalizar,

⁴³ Revista de la Unión Industrial Uruguaya, ediciones mensuales entre 1945 y 1955.

⁴⁴ En las Memorias de la CI, se encuentra una serie de menciones a programas de ayuda técnica (desde propuestas de la Naciones Unidas, hasta el Programa de Ayuda técnica del punto IV Truman) y a la investigación como la Comisión Nacional para el fomento de laboratorios tecnológicos e investigaciones industriales (Memorias de los ejercicios 1956-1957; 1960-1961; 1961-1962, entre otras).

⁴⁵ Se considera como un hito la conformación de la Comisión Coordinadora para el Desarrollo Económico (COMCORDE) en 1963, cuyo antecedente se encuentra en los informes de la CIDE sobre la gremial empresarial y la necesidad de dar continuidad a ese tipo de análisis técnico de la realidad económica nacional y sectorial.

⁴⁶ En el año 1958 el partido Nacional gana las elecciones por primera vez en la historia del país, sustituyendo en el gobierno a un partido con una fuerte impronta neobatllista.

retomamos el planteo de Rama (1990) quien atribuye al debilitamiento del Estado (que habría durado hasta fines de los sesenta) el cambio de su interacción con algunos grupos sociales relevantes como puede haber sido la gremial industrial.

Reflexiones finales

En este trabajo se estudia a la asociación uruguaya de empresarios industriales durante 1945-1955 y 1956-1965, tema que no ha sido abordado en profundidad por la literatura uruguaya. Se indaga en sus principales características, posicionamientos y acciones en términos de los debates del período, incluyendo al Estado como figura clave en esta dinámica.

Si bien en este artículo se realiza un primer abordaje del tema, que continuará siendo trabajado, es posible presentar una serie de reflexiones preliminares.

Una primera reflexión se desprende del hecho de encontrar una gremial empresarial que funciona con un directorio que, a pesar de su escasa rotación, logra aunar intereses comunes para accionar hacia afuera de la institución, procurando tener receptividad y ser referente en cuestiones industriales. No se observan conflictos internos, sino más bien se encuentra un órgano unido que es capaz de crecer, diversificarse y expresar sus posiciones y demandas a través de un instrumento de difusión como es su Revista.

En lo que refiere al posicionamiento frente al nuevo modelo de desarrollo, se encuentra una posición favorable hacia el proteccionismo, tema que no se retoma a la ligera, sino que es analizado y colocado en agenda de la gremial. Con respecto a innovación en sentido amplio, se considera un hallazgo interesante que esté presente en las fuentes relevadas. Dependiendo del subperíodo la presencia será mayor o menor, se hará en términos de incorporación de maquinaria, de avances técnicos, de ayuda técnica, entre otros, y se destacan las menciones a la relevancia del tema en sí mismo y no sólo como argumento en el marco de la discusión de algún otro tema.

Para el período 1945-1955, se observa una interrelación entre la gremial empresarial y el gobierno, que se traduce en un intercambio fluido y de ida y vuelta entre ambos actores. Este intercambio no se reduce a consultas puntuales, sino que incluye intercambios habituales,

opiniones, sugerencias, participación conjunta en comisiones. Aunque en menor medida, esto sigue presente en el período posterior.

Finalmente, se destaca el hecho de que esta la gremial industrial haya logrado posicionarse en un lugar de referencia a nivel nacional durante períodos clave en el desarrollo de este sector, situación que se observa en este capítulo y que se refuerza ante el reconocimiento por parte del Estado de ese estatus.

Referencias bibliográficas

Acuña, Carlos H. 1992. «Organizaciones empresariales y políticas públicas en Argentina». En *Organizaciones empresariales y políticas públicas*, 221. Montevideo: Ediciones Trilce, colección Logos.

Acuña, Carlos H. 2004. «The industrial bourgeoisie as a political actor: the logic of its organization and strategies in Argentina (from its XIX century origins to the present)». The University of Chicago. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/j.jaci.2012.05.050>.

Astori, Danilo. 1981. *Los industriales y la tecnología. Un análisis de las actitudes de los empresarios*. CIEDUR, Fondo de Cultura Universitario.

Barbero, María Inés. 2006. «La historia de empresas en la Argentina: trayectoria y temas en debate en las últimas dos décadas». En *La historia económica argentina en la encrucijada: balances y perspectivas*, 1a., 153-72. Buenos Aires: Prometeo Libros. <https://books.google.com/books?id=A7MNxQu3CpEC&pgis=1>.

Barbero, María Inés, y Raúl Jacob. 2008. «Introducción». En *La nueva historia de empresas en América Latina y España*, editado por María Inés Barbero y Raúl Jacob, Primera ed, 1-16. Buenos Aires: Temas grupo editorial.

Baumol, William J. 1990. «Entrepreneurship: Productive, Unproductive and Destructive». *Journal of Political Economy* 98 (5): 893-921. <https://doi.org/128.103.149.52>.

Beretta, Alcides, y Ana García. 1998. *Empresarios y gremiales de la industria: asomándonos a medio siglo de historia de la Liga Industrial a la Unión Industrial Uruguaya 1879-1928*. Montevideo: Cámara de Industrias del Uruguay.

Bertola, Luis. 1991. *La industria manufacturera uruguaya 1913-1961. Un enfoque sectorial de su crecimiento, fluctuaciones y crisis*. Primera ed. Montevideo: CIEDUR y Facultad de Ciencias Sociales - Universidad de la República.

Bértola, Luis, y José Antonio Ocampo. 2010. «América Latina en la economía mundial: convergencia y divergencia del PIB per cápita». En *Una historia económica de América Latina desde la independencia. Desarrollo, Vaivenes Y Desigualdad*, Primera, 303. Madrid: Secretaría General Iberoamericana. <http://segib.org/publicaciones/files/2010/12/Historia-Economica-AL-ESP.pdf>.

Cardenas, Enrique, Jose Antonio Ocampo, y Rosemary Thorp. 2003. *La era de las exportaciones latinoamericanas. De fines del siglo XIX a principios del XX*. México: FCE.

Cimoli, Mario, y Giovanni Dosi. 1995. «Technological paradigms, patterns of learning and development: An introductory roadmap». *Journal of Evolutionary Economics* 5 (3): 243-68. <https://doi.org/10.1007/BF01198306>.

Coleman, Donald Cuthbert, y Christine Macleod. 1986. «Attitudes to New Techniques: British Businessmen, 1800-1950». *The Economic History Review* 39 (4): 588-611. <https://doi.org/10.1017/0013758X00002242>.

DaCunha, Nelly. 1994. «Empresariado y política. 1915-1945». *Documento de trabajo* No 15. Unidad Multidisciplinaria. Montevideo.

Dossi, Marina. 2010. «La construcción de la representación y de la acción corporativa empresaria en las asociaciones empresariales. Un estudio de la Unión Industrial Argentina a partir de la articulación de la dimensión organizacional, estructural y política en el período 1989». Buenos Aires: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

Ferrando, Leonel. 1989. *Gremiales empresariales. Unión Industrial Uruguaya*. Montevideo: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Universidad de la República.

Finch, Henry. 1987. «La política tecnológica y el Estado en Uruguay. 1900-1935». *Cuadernos del Claeh* 12 (44): 87-109.

Freeman, Christopher. 1995. «The “National System of Innovation” in historical perspective Introduction: The National System of Friedrich List». *Cambridge Journal of Economics* 19 (July 1993): 5-24.

Freeman, Christopher. 1998. «La economía del cambio tecnológico». *Economía de la innovación: las visiones de Ralph Landau y Christopher Freeman*, 50-116.

Fridenson, Patrick. 2020. «Reciprocity in Business-Government Relations: A Comparative Perspective». En *Business, Ethics and Institutions. The Evolution of Turkish Capitalism in Global Perspectives*, editado por Asli M. Colpan y Geoffrey Jones, 123-44. New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429031182-1>.

Jacob, Raúl. 1981. *Breve historia de la industria en Uruguay*. Montevideo: Fundación de Cultura Universitaria.

Jacob, Raúl. 1991. 1915-1945. *Las otras dinastías*. Montevideo: Editorial Proyección.

Jacob, Raúl. 2007. «La historia de empresas en Uruguay». Primer Congreso Latinoamericano de Historia Económica. Documentos de trabajo.

Katz, Jorge M. 2000. «Pasado y presente del comportamiento tecnológico de América Latina». 75. Serie desarrollo productivo. Santiago de Chile: United Nations. Economic Commission for Latin America and the Caribbean.

Katz, Jorge M., y Bernardo Kosacoff. 1998. «Aprendizaje tecnológico, desarrollo industrial y la microeconomía de la sustitución de importaciones». *Desarrollo Economico* 37 (148): 483-502. <http://www.jstor.org/stable/3467409>.

Lindenboim, Javier. 1976. «El empresariado industrial argentino y sus organizaciones gremiales entre 1930 y 1946». *Desarrollo Economico* 16 (62): 163-201. <http://www.jstor.org/stable/3466529>.

López, Andrés. 2006. *Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino*. Buenos Aires.

Lundvall, Bengt-Ake. 1992. «Introduction». En *National Systems of innovation: Towards a theory of innovation and interactive learning*, editado por Bengt-Ake Lundvall, 1-22. London-New York.

Macadar, Luis. 1980. «La industria del cuero: un análisis de la política económica y el cambio técnico». Montevideo.

Millot, Julio, Carlos Silva, y Lindor Silva. 1973. *El desarrollo industrial del Uruguay. De la crisis de 1929 a la posguerra*. Montevideo: Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República, Departamento de Publicaciones.

Mokyr, Joel. 1990. *The Lever of Riches. Technological Creativity and Economic Progress*. New York: Oxford University Press Inc. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195074772.001.0001>.

Nelson, Richard R., y Sidney G. Winter. 1982. *An evolutionary theory of economic change*. 1o. London: The Belknap Press of Harvard University Press.

Quiñones, Mariela, Marcos Segantini, y Marcos Supervielle. 2014. *Gestión de recursos humanos en la industria manufacturera exportadora de Uruguay, 1991-2010*. Montevideo: CSIC, Universidad de la República. www.universidad.edu.uy/bibliotecas/dpto_publicaciones.htm.

Rama, Martín. 1990. «Crecimiento y Estancamiento Económico en Uruguay». En *Trayectorias divergentes. Comparación de un siglo de desarrollo económico latinoamericano y escandinavo*, editado por

Magnus Blomström y Patricio Meller, 1^o edición, 115-43. Santiago de Chile: CIEPLAN: HACHETTE.

Real de Azúa, Carlos. 1969. «La clase dirigente». *Nuestra Tierra* 34: 60.

Rivarola, Andrés. 2007. «Espejos de cambios: empresarios industriales en Chile y Uruguay». *Revista de la Cepal*, n.º 91: 167-82.

Rosenberg, Nathan. 1982. *Inside the black box: technology and economics*. Cambridge: The Press Syndicate of the University of Cambridge.

Rougier, Marcelo. 2013. «Reflexiones sobre la historia de la industria y las empresas en América Latina», 13-23. www.raco.cat/index.php/HistoriaIndustrial/article/viewFile/271334/359028.

Salazar, Zaleña. 2001. «La posición o percepción del sector industrial venezolano en relación con su papel en la economía venezolana en la década de 1940 y su vinculación con el Estado». Caracas.

Schneider, Ben Ross. 2004. «Patterns of Business Politics in Latin America». En *Business Politics and the State in Twentieth-Century Latin America*, 3-19. Cambridge: Cambridge University Press.

Schumpeter, Joseph. 1934. «El fenómeno fundamental». En *Teoría del desenvolvimiento económico*, 69-103. México: Fondo de cultura española.

Schvarzer, Jorge. 1991. *Empresarios del pasado. La unión Industrial Argentina*. 2da ed. Buenos Aires: CISEA.

Stratta, Nelson. 1991. «La innovación industrial: el perfil del cambio modernizador en Uruguay». En *Uruguay: el debate sobre la modernización posible*, editado por Gisela Argenti, 225-69. Montevideo: CIESU, Ediciones de la Banda Oriental (EBO).

Thorp, Rosemary. 1998. *Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX*. Primera ed. Washington DC.

Valles, Miguel S. 1999. «La investigación documental: técnicas de lectura y documentación». En *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*, 109-41. Madrid: Editorial Síntesis S. A. <http://www.sintesis.com>.

Viguera, Anibal. 1995. «La acción política de los empresarios en América Latina. Una perspectiva comparada». En *Meeting of the Latin American Studies Association*, 32. Washington.

Zeitlin, Jonathan. 2008. «The Historical Alternatives Approach». En *The Oxford Handbook of Business History*, editado por Geoffrey Jones y Jonathan Zeitlin, 1.a ed., 120-40. New York: Oxford University Press Inc. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199263684.003.0006>.

Zurbriggen, Cristina. 2005. «Estado, empresarios y redes rentistas durante el proceso sustitutivo de importaciones en Uruguay. El path dependence de las reformas actuales». Universität Tübingen.

Anexo

Cuadro A.1. Palabras clave utilizadas en el procesamiento con software estadístico

Técnica; Tecnología; Tecnificación
Innovar; Innovación
Maquinaria
Banco industrial; de fomento
Utillaje
Equipo productivo
Productividad
Feria
Fomento
Exposición
Cursos
Entrenamiento
Aprendiz
Patente
Enseñar; Enseñanza
Capacitación
Organización científica
Estado
Ciencia

Fuente: elaboración propia a partir de relevamiento bibliográfico

Cuadro A.2. Codificación de citas de Memorias de la Cámara de Industrias, 1945-1955 y 1956-1965

		1945-1955		1956-1965	
		Directa	Indirecta	Directa	Indirecta
Generación de tecnología		33	23	11	15
Absorción	Capacitación (C)	38	23	2	1
	Incorporación de maquinaria (I)	49	72	25	19
	Organizacional (O)	9	12	2	0
Total		129	130	40	35

Fuente: elaboración propia a partir de procesamiento de fuentes

Cuadro A.3 Directivos de la Cámara de Industrias y características, 1945-1955 y 1956-1965

Directivo*	Años en ejercicio	Años /Ejercicios totales	Profesión	Otras gremiales// Banca	Rama productiva**
1945-1955					
Carlos Sapelli	8	73%		Cámara Nacional de Comercio 6 años (dirigente)	Metales y sus productos; Productos alimenticios y bebidas; Papel, cartón y sus productos
Walter E. Baethgen	7	64%			Industria química
Jorge A. Anselmi	7	64%	Contador		Productos alimenticios y bebidas
Raúl Castells Caraffi	6	55%			Productos alimenticios y bebidas
Gabriel Labat	6	55%			Metales y sus productos
Nicolás Algorta Guerra	5	45%			Industria química; Papel, cartón y sus productos
Emilio Lamaison	4	36%		Cámara Nacional de Comercio 1940-45 (directivo) / Banco Italiano del Uruguay en 1937	Productos alimenticios y bebidas; Metales y sus productos
Juan Carlos Raffo Frávega	4	36%		Cámara Nacional de Comercio durante 14 años (directivo)	Papel, cartón y sus productos
Santiago E/A. Mauri	4	36%	Ingeniero		Productos alimenticios y bebidas
Alejandro Díaz Aznárez	3	27%	Ingeniero		Productos alimenticios y bebidas; Caucho y sus manufacturas
Julio Gregorio Aznárez	3	27%	Ingeniero		Productos alimenticios y bebidas
Newell E. Davis	2	18%	Contador		Industria química
José Serrato	2	18%	Ingeniero		Metales y sus productos
Luis G. Bonomi	1	9%			Productos alimenticios y bebidas
Emilio Elena	1	9%			Metales y sus productos
James D. Christie	1	9%			Vestimenta

Análisis de la asociación de empresarios industriales de Uruguay en el período 1945-1965

Roberto Ferber	1	9%			Productos alimenticios y bebidas
Ramón Álvarez Lista	1	9%	Abogado	Cámara Nacional de Comercio 1924-29 (dirigente); Federación Rural 1925 (dirigente); Liga defensa propiedad 1922-26.	Textiles y sus manufacturas
1956-1965					
Pedro A. Maisonnave	6	60%	Ingeniero		Metales y sus productos
César Cardoso Guani	5	50%			Textiles y sus manufacturas
Guzmán Barreiro	5	50%			Papel, cartón y sus productos; Metales no metálicos
Rodolfo J. Raffo	4	40%		Cámara Mercantil de Productos del País (directivo)	Productos alimenticios y bebidas; Metales y sus productos
Daniel Ferrés	3	30%	Ingeniero		Metales no metálicos
Gervasio A. de Posadas Belgrano	3	30%	Abogado	Federación Rural (directivo: 1931,1935,1937, 1941,1944) / Banco la Caja obrera (presidente)	Productos alimenticios y bebidas; Textiles y sus manufacturas
Horacio Abadie Santos	3	30%	Doctor		Productos alimenticios y bebidas
Eduardo Martín Valdéz	3	30%	Contador	Cámara Nacional de Comercio (integrante)	
Julio Gregorio Aznárez	2	20%	Ingeniero		Productos alimenticios y bebidas
Lorenzo Vicens Thievent	2	20%	Doctor		Metales no metálicos
Pablo Jung	2	20%			Productos alimenticios y bebidas
Isaías Pesce	2	20%			Metales y sus productos
Carlos Barreira Armas	2	20%			Industria química
Carlos Sapelli	2	20%			Metales y sus productos; Productos alimenticios y bebidas; Papel, cartón y sus productos
Rafael Muñoz del Campo	1	10%			Metales no metálicos

Elbio Strauch	1	10%			Industria química; Textiles y sus manufacturas; Metales y sus productos
Jorge Zerbino Cavajani	1	10%	Abogado		Industria Química

Fuente: elaboración propia a partir de Revistas de la UIU (ediciones 1945-1955 y 1956-1965) y Jacob (1991) Nota: se incluye exclusivamente a quienes tuvieron cargos de: presidente, vicepresidente, secretario y Prosecretario, Tesorero y Protesorero. No se incluye el cargo de vocal. *La lista se presenta en orden descendente, según la cantidad de ejercicios de el o los cargos de directivo. Aquellas personas cuyos nombres se presentan en cursiva también tuvieron cargos en la directiva de la CI (incluido de vocal) en el período próximo anterior. **La primera rama que se incluye corresponde a su actividad principal.

Cuadro A.4 Categorías de análisis – editoriales

Industria	Desarrollo, crecimiento, diversificación; fomento de la producción; día de la industria; industrialización
	Proteccionismo
	Ferias y exposiciones
	Vínculo con enseñanza-conocimiento
	Banco industrial; Banco de fomento; Crédito industrial
	Sobre industria manufacturera
	Problemas de la producción nacional
	Estadísticas, sobre su relevancia
	Organización científica; organización industrial
	Patente, Marcas de fábrica
	Maquinaria; equipo productivo
	Fuerza motriz
	Regulación; privilegios industriales; política industrial
	Instalaciones mecánicas
	Técnica; tecnología; tecnificación
	Innovación; ciencia; nuevo producto o insumo, investigación
	Productividad
	Cursos; capacitación; aprendizaje

Análisis de la asociación de empresarios industriales de Uruguay en el período
1945-1965

Impositivo	Incrementos
	Reformas
	Sobre impuestos industriales
	Sobre impuestos en general; aportes jubilatorios
	Normativa: el derecho impositivo
Sectorial	Solicitudes; ofrecimientos de materias primas
	Mercados
	Producción
	Crisis; conflictos
	Info general: historias de sectores, de producción, formación de gremiales
	Sobre normativa
	Impositivo
Comisión	Interinstitucional
	Nacional
	Nuevos representantes
Política monetaria	Patrón oro
	Régimen monetario; política monetaria
	Papel moneda
	Contralor de precios; inflación
Laboral	Fiscalización laboral; planillas de trabajo; OIT
	Condiciones laborales; fisiología del trabajo
	Cargas impositivas
	Beneficios obreros; legislación social y obrera
	Sindicatos; gremialismo
	Salarios; Consejos de salarios
	Desocupación
	Huelgas; paros; conflictos laborales

Política comercial	Política
	Comercio exterior (internacional); convenios o tratados comerciales; funcionamiento despachos; cuotas
	Crédito
	Balance comercial
	Aranceles
	Contralor de exportaciones e importaciones
	Publicidad; marketing
Estado (vinculo)	Pedido de ayuda
	Sobre normativa: prórroga de plazos, observaciones a una Ley, cambios en conformación de comisiones, opiniones sobre proyectos de reformas
	Industria pública vs privada; el Estado ante la industria privada
	Ocupación cargos públicos (socios o asesores honorarios)
	Relación estrecha (incl discurso de autoridades en eventos de la CI, notas elevadas al senado y/o al parlamento, etc.)
Política cambiaria	Costo de la moneda
	Fijación de tipo de cambio
	Régimen cambiario
	Contralor de cambios
Informaciones varias	Cooperación internacional
	Movimiento sociológico
	Banca y finanzas
	Situación económica
	Bibliografía; biblioteca
	Informe de asesor
	Política; gobiernos (en general)
	Problemas sociales
	Vínculos interinstitucionales (asociación rural argentina, nuevas autoridades UIA, acercamiento a Sudáfrica, ARU, Misión Belga, CNC; Cámara mercantil de productos del país)
	No relevante (noticias diversas)

Fuente: elaboración propia

Cuadro A.5 Menciones por tema en las editoriales de las revistas de la UIU, 1945-1955 y 1956-1965

Temas	%*	Sub temas con más cantidad de menciones
1945-1955		
Industria	51	Crecimiento, fomento industrial y diversificación. Proteccionismo. Política industrial
Política comercial	17	Aranceles; comercio exterior (sobre todo: impuestos aduaneros a las importaciones de materias primas)
Impositivo	9	Incrementos impositivos en general; normativa
Informaciones varias	6	Calidad de vida; finanzas públicas; regulación económica
1956-1965		
Industria	47	Desarrollo, crecimiento, evolución, diversificación; fomento de la producción (e industrialización), Día de la industria-festejos; problemas de la producción nacional
Política comercial	12	Comercio exterior; comercio internacional; convenios o tratados comerciales; unión aduanera; funcionamiento de despachos de materias primas, cuotas de importación
Política cambiaria	10	Régimen cambiario
Informaciones varias	8	Situación económica; costo de vida

Fuente: elaboración propia a partir de editoriales de las revistas de la UIU

*Porcentaje de menciones en relación al total de editoriales

Cuadro A.6 Citas relacionadas con innovación en un sentido amplio, 1945-1955 y 1956-1965 – Memorias de la CI

1945-1955
P1945. Ante la solicitud de Comisión Honoraria del del Contralor de Exportaciones e Importaciones para conocer las necesidades de divisas de la industria, la UIU realizó una encuesta entre sus asociados: “En general y del conjunto de las respuestas fluye que las necesidades de divisas para la renovación del plantel de maquinarias de la industria nacional y las ampliaciones imprescindibles para atender el consumo del pueblo de representar sumas de importancia.” P1947. Sobre la primera exposición Forestal: “...en ella pudo vislumbrarse, en cuanto al aspecto industrial, el esfuerzo y adelanto técnico de la industria de la madera en el país especialmente en cuanto a la utilización de las de producción nacional.” P1948. Parte del texto que da inicio de la Memoria anual: “Cooperar a la renovación y modernización del utilaje, por todos los medios posibles, ya sea por la iniciativa patronal, ya por las facilidades otorgadas por el Estado; aun a costa de sacrificios que serán dolores momentáneos, pero que aseguran la supervivencia para el futuro; es hacer obra de enorme ayuda a nuestra industria joven.” P1948. Parte del discurso del presidente de la CI Carlos Sapelli ante la visita del ministro de Industria y Trabajo: “En estos momentos, como es notorio, la Industria Nacional está ante grandes problemas de reacondicionamiento de su utilaje y, en muchos casos, de reequipamiento o, aún, de sustitución del mismo, ya como consecuencia del acelerado proceso de desgaste y de las precarias condiciones de operación en que hubo de moverse durante los años recientes, o ya porque nuevos progresos técnicos obligan a un cambio de equipos para evitar una peligrosa pérdida de posiciones con relación a las industrias del exterior, en los delicados aspectos de calidad o de presentación y en el factor fundamental y decisivo de los costos de producción.” P1950. Expresiones del presidente de la CI ante la visita del subsecretario de asuntos latinoamericanos del departamento de Estado de EEUU: “Concurrió a dicho acto el Sr. presidente, quien tuvo oportunidad de expresar al Sr. Miller las aspiraciones de la Cámara en el sentido del estrechamiento de relaciones económicas y especialmente en el orden del perfeccionamiento técnico de la industria de nuestro país.” P1953. Palabras de apoyo a la iniciativa del ministro de Industrias y Trabajo: “...se realizó en el local social un ciclo de conversaciones con funcionarios técnicos del Ministerio, en que se consideraron numerosos problemas relacionados con las actividades de la industria, tanto en su faz técnica como en el aspecto social.”
1956-1965

P1957. Con respecto al presupuesto del Instituto de tecnología y química de la Facultad de Ingeniería y Agrimensura: “Tuvo conocimiento la Cámara de la inclusión en el proyecto de Presupuesto General de Gastos del presupuesto destinado al citado Instituto y por el cual se proyectaba dotar al mismo de los elementos y materiales indispensables para que pudiera cumplir sus funciones, relacionadas con las investigaciones químicas y tecnológicas tendientes a facilitar el desarrollo de las actividades industriales del país, permitiendo el mejoramiento técnico de las distintas industrias tanto en lo que respecta a la calidad de los artículos que elaboran así como a las cualidades de los materiales que se emplean para fabricarlos. Entendiendo de gran trascendencia la obra que se puede emprender desde el Instituto de Tecnología y Química, la Cámara se dirigió al señor ministro de Industrias y Trabajo, haciendo presente al mismo que ella, de acuerdo con la planificación establecida beneficiaría a la economía nacional al propender al mejoramiento de los productos.”

P1960. La CI se pronuncia sobre la propuesta de Zona de libre comercio y de manera indirecta coloca como relevante a las nuevas tecnologías: “... existen suficientes razones para que la industria de nuestro país sienta la intranquilidad ... Mercados de aquella magnitud permiten el desarrollo de industrias poderosas en las que por su tamaño son de mayor aplicación las prácticas modernas y las nuevas tecnologías, todas ellas tendientes a lograr mejores costos y calidades en centros de producción cuya capacidad reclama inversiones fuera de las posibilidades económicas de nuestro país. Esto es sin duda de gran importancia para aquellas industrias potenciales que debieran establecerse para la manufactura de nuevos productos.”

P1961. Se recibió al Ing. Carlos Berta quien expuso sobre la instalación de un Centro de Asistencia Técnica para la industria: “... La Comisión, en poder del Informe Armour, lo aprobó y lo presentó a la Facultad de Ingeniería la cual no le prestó aprobación. Ante la situación opinó que podría llegarse a la constitución de un Centro de Investigaciones independiente de toda injerencia pública dirigida por los propios industriales y de representantes de la Facultad, con intervención de los Institutos dependientes de la misma. Se refirió luego a las industrias que requiere un mayor apoyo técnico y que, a su juicio, son las de mediana capacidad ya que las industrias de gran capacidad cuentan con medios para realizar los estudios que requieren sus producciones. ... Ante estos fracasos y la necesidad de contar con ayuda técnica preguntó por qué los industriales no ensayaban el establecimiento de un servicio de informaciones tecnológicas, con la utilización de los laboratorios de la Facultad, bajo la organización y gobierno de los industriales, aun cuando podría ser complementada con alguna representación oficial de la Facultad.... La Comisión designada mantuvo varias reuniones proyectando las bases para el funcionamiento del Centro de Asistencia Técnica, llegando a las siguientes conclusiones:

1º) Es indiscutible la conveniencia de fomentar la tecnificación y aumento de productividad de la Industria mediante algún servicio que facilite el desarrollo técnico de la misma....”

Fuente: elaboración propia a partir de Memorias de la Cámara de Industrias, ejercicios 1945-1946 a 1954-1955 y 1955-1956 a 1964-1965.

Nota: se incluye sólo algunos ejemplos de las citas relevadas

Cuadro A.7 Comisiones integradas por delegados de varias instituciones, entre otros, delegados de la UIU y del Gobierno, 1945-1955 y 1956-1965

Asociación uruguaya de seguridad
Ciclo de estudios interamericanos de relaciones de trabajo
Aplicación y vigilancia de las leyes laborales en el gremio de viajantes y vendedores de plaza
Asesora de la caja de periodistas y gráficos
Asesora del ministerio de hacienda sobre el nuevo régimen cambiario creado por decreto del 17 de febrero de 1960
De contralor de artículos de la construcción
De fomento de los institutos de la Facultad de Ingeniería y ramas anexas
De la actividad privada de la zona de libre comercio
Especial de estudio para la instalación de laboratorios tecnológicos
Especial que estudia lo relacionado con la descarga, movilización y demás operaciones aduaneras y portuarias de los inflamables y sustancias peligrosas
Interministerial de las industrias manufactureras
Interna para asuntos de la OIT
Mixta de estudio para la organización de un servicio de investigaciones tecnológicas
Nacional de abaratamiento de la vida
Para estructurar y fijar la tabla oficial de rindes de la lana al comienzo de cada zafra
Permanente para la prevención de accidentes de trabajo
Técnica asesora del MRREE para integrar la delegación de la zona de libre comercio
Tripartita para proponer monografías a presentar en el ciclo de estudios interamericanos de relaciones de trabajo
Aforadoras y clasificadoras de aduana
Comité de normas del instituto uruguayo de normas técnicas
Consejo directivo de la UTU
Consejo honorario del departamento de emisión del BROU
Consejo honorario del impuesto a las ganancias elevadas
Consejo interamericano de comercio y producción
Delegación uruguaya ante la asociación latinoamericana de libre comercio
Dirección general de institutos penales
Junta latinoamericana de expertos en la industria siderúrgica y de transformación de hierro y acero
Jurado evaluador de reclamos de patentes de giro

Servicio para la comprobación y certificación de la calidad de los artículos que la industria nacional exporta
--

Fuente: elaboración propia a partir de Revistas de la UIU (ediciones 1945-1955 y 1956-1965)

Fecha de recepción del artículo: 15/09/2024

Fecha de aceptación del artículo: 23/10/2024

