

Capítulo 2

ANÁLISIS CRÍTICO DE UN CONCRETO INFORME DE GESTIÓN AMBIENTAL

Autor
CARLOS LUIS GARCÍA CASELLA

1. Introducción: Gestión Ambiental

Toyota Argentina S.A. (TASA) edita de manera anual y consecutiva desde el año 2003 su reporte (informe) de gestión ambiental. A partir de 2006 incluye además actividades sociales vinculadas a personas con interés en el tema.

El Informe 2007 corresponde al año que va del 1/04/2006 al 31/03/2007.

Se dividió en capítulos:

- Relación con los clientes.
- Relación con la comunidad.
- Relación con proveedores y concesionarios.
- Relación con los empleados.

Se basa en la matriz Toyota Motor Corporation (TCM).

Bajo el título principal ASPECTOS AMBIENTALES se encuentra el tema de la Gestión Ambiental en base al Sistema de Gestión Ambiental (SGA) estipulada en la norma ISO 14001.

2. Fundamentos del Sistema de Gestión Ambiental

Comprende:

- a) Guía de principios de Toyota (TCM).
- b) Nueva carta a la tierra (revisada 2000).
- c) Visión Global 2010.
- d) Plan de Acción Ambiental de Toyota Global.
- e) Política Ambiental de TASA
- f) Plan de Acción quinquenal de TASA.

3. Política Ambiental de Toyota de la Argentina S.A.

Divide en Política Básica y Guía de Acciones.

POLÍTICA BÁSICA	GUÍA DE ACCIONES
<p>1. <u>Mejoramiento continuo</u> Desarrollar y promover mejoras ambientales continuas, mediante la implementación de planes voluntarios estableciendo metas y objetivos progresivos</p>	<p>1. <u>Siempre preocuparse por los impactos ambientales</u> Apuntan a minimizar las emisiones en actividades de la compañía, fijar metas y objetivos para alcanzarlas: a) Promover actividades de producción que no generen residuos o emisores b) Implementar controles operativos y mediciones preventivas para minimizar impactos potenciales</p>
<p>2. <u>Prevención de la contaminación</u> Utilizar tecnologías ambientales, económicamente viables de implementar, con el propósito de minimizar impactos potenciales.</p>	<p>2. <u>Crear un mejor medioambiente</u> Apuntar a minimizar la contaminación ambiental: a) Promover actividades de preservación de recursos naturales b) Implementar un sistema de investigación previo para nuevos procesos y productos con sustancias químicas</p>
<p>3. <u>Cumplimientos legales y otros requerimientos</u> Cumplir con las regulaciones vigentes y otros requerimientos a los que TASA adhiere con vista a la preservación del Medio Ambiente</p>	<p>3. <u>Cumplimientos legales y otros requerimientos</u> Como parte de una corporación, cumplir con nuestras responsabilidades: a) Cumplir con leyes y regulaciones ambientales b) Cumplir con los otros requerimientos a los que TASA adhiere</p>

<p>4. <u>Cooperación con la sociedad</u> Apuntar al crecimiento armonioso manteniendo relaciones cooperativas con personas y organizaciones involucradas en la preservación del Medio Ambiente incluyendo a actividades y compañías relacionadas.</p>	<p>4. <u>Como miembro de la sociedad</u> Participar activamente en actividades sociales:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Cooperar con concesionarios, proveedores y contratistasb) Apoyar a las actividades ambientales gubernamentalesc) Contribuir también con actividades sin beneficios económicosd) Difundir activamente la toma de conciencia ambiental a nuestro personal y la sociedad
---	--

4. Toyota EMS (Environmental Management System: Sistema de Gestión Ambiental) Level Up – Un nivel superior para la Gestión Ambiental

Con el sistema se propone superar las exigencias de la norma ISO 14001, con targets (objetivos) más elevados a través de Toyota Way (camino) con los siguientes OBJETIVOS:

1. Lograr total cumplimiento de las normas a la vez de no recibir reclamos.
2. Minimizar los Registros Ambientales con una rigurosa actividad preventiva.
3. Ser n° 1 a nivel global y regional en performance ambiental.

El sistema de Producción Toyota (TPS) se basa en:

- a) Just in time (justo a tiempo).
- b) Jirouka (capacidad de detención).
- c) Trabajo standarizado (normalizado)
- d) Kaizer (reducción de costos).
- e) Respeto

Comparan la ISO 14001 y el Toyota EMS

	ISO 14001	TOYOTA EMS
Acciones		11 acciones basadas en el Toyota Way ajustados a estándares internos
Requisitos	17 requisitos	12 requisitos originales 15 requisitos más específicos que la norma
Auditoría	2 auditores internos 2 externos por año	Auditoría Global por TCM cada 3 años

Las 11 acciones son:

1. Establecer y utilizar estándares internos
2. Unión de no-cumplimientos, quejas y casos que hayan estado a punto de perderse.
3. Gerenciamiento diario completo (dependencias, importantes, tareas y operaciones).
4. Prevención detallada de la recurrencia de problemas a través de las causas originarias.
5. Hacer uso de las operaciones manuales utilizadas en los sitios de producción.
6. Desarrollo de las actividades de reducción de riesgos (previa prevención de la contaminación de suelo y agua).
7. Desarrollo de la política de gestión Toyota de las sustancias químicas.
8. Gestión de programas con actividades anuales visualizadas.
9. Unión de conjuntos ambientales
10. Definir el alcance de los objetivos.
11. Auditoría Global Ambiental.

El Plan de Acción Quinquenal 2006/2010 tiene 9 puntos:

- Energía/calentamiento global.
- Residuos.
- Agua.
- SOC (sustancias de consideración ambiental).
- VOC (compuestos orgánicos volátiles).
- Gestión Ambiental.

- Entrenamiento
- Cooperación con la sociedad; publicaciones.
- Actividades con los partners

En c/u:

Objetivos 2010
Act 2006
A realizar 2007

5. Guía de Principios (TCM)

Según Toyota internacional existiría un conjunto de siete principios que guiarían la actividad de las empresas (Toyota.com 2009 principios).

Analizaremos como pueden servir para el sistema contable de gestión ambiental y sus informes contables.

5.1. Texto propuesto

“Honrar el contenido y el espíritu de las leyes de todas las naciones del mundo y llevar a cabo actividades de política abierta y justa para ser un buen ciudadano corporativo en todo el mundo”.

Comentario crítico:

- ¿Es posible conocer el contenido de las leyes de todas las naciones del mundo?
- ¿Cómo se hace para conocer el espíritu inspirador de las leyes de todas las naciones del mundo?
- ¿Qué es política abierta; abierta hacia qué?
- ¿Quién determina la justicia de las políticas: Toyota, los gobiernos, la justicia, las pautas morales, etc.?
- ¿Cómo se puede definir un buen ciudadano?
- ¿Qué es un ciudadano corporativo?

g) ¿Se puede ser ciudadano de todo el mundo?

Conclusión:

Más que principio parece una utopía no operativa que no puede ayudar al diseño del sistema contable de gestión ambiental.

5.2. Texto propuesto

“Respetar la cultura y tradiciones de todas las naciones y contribuir al desarrollo económico y social a través de las actividades corporativas en las comunidades locales”.

Comentario crítico:

- a) ¿Qué significa respetar; coincidir, aceptar, negociar, etc.?
- b) ¿Qué se entiende por cultura de todas las naciones o de alguna nación en particular?
- c) ¿Qué se entiende por tradiciones de todas las naciones o de alguna nación en particular?
- d) ¿Qué desarrollo económico y social se está hablando, se basa en qué Teoría Económica o qué Teoría Social?
- e) ¿Qué medio de comunicación hay entre las llamadas actividades corporativas y las llamadas comunidades locales?

Conclusión:

Para lograr ayudar al diseño del sistema contable de gestión ambiental, haría falta en este punto:

- I. Concretar los términos: Cultura, tradición.
- II. Concretar los términos: Desarrollo económico y social.
- III. Concretar relaciones entre empresas (actividades corporativas) y sociedad humana circundante (comunidades locales)

5.3. Texto propuesto

“Dedicarnos a proveer productos limpios y seguros y contribuir a la mejora en la calidad de vida en todo el mundo por medio de nuestras actividades”

Comentario crítico:

- a) ¿Qué son productos limpios, limpios de qué; qué criterio de limpieza?
- b) ¿Qué son productos seguros, a que seguridad se refiere?
- c) ¿Cómo definen calidad de vida? ¿Cómo la miden? ¿Criterios economicistas, sociales, políticos, etc.?
- d) ¿Cuál es la relación de las actividades de la empresa con la calidad de vida en todo el mundo; cómo se mide, de que trata?

Conclusión:

Para lograr ayudar al diseño de un sistema contable de gestión ambiental haría falta en este punto:

- I. Establecer el concepto de producción limpia.
- II. Establecer el concepto de producción segura.
- III. Definir calidades de vida en todo el mundo.
- IV. Definir como afecta la actividad de la empresa a la calidad de vida en cada país, región, continente, etc.

5.4. Texto propuesto

“Crear y desarrollar tecnología de avanzada y suministrar productos y servicios de primer nivel que satisfagan las necesidades de nuestros clientes en todo el mundo”

Comentario crítico:

- a) ¿Qué es tecnología de avanzada?
- b) ¿Cuándo un producto es de primer nivel?
- c) ¿Cuándo un servicio es de primer nivel?
- d) ¿Cómo se conocen las necesidades de los clientes de todo el mundo?

Conclusión:

Para lograr ayudar a la tarea contable se necesita:

- I. Detectar necesidades de los clientes de todo el mundo y de cada país en particular.
- II. Definir producción limpia.
- III. Definir producción segura.
- IV. Valuación de niveles de calidad de servicio y de productos.

5.5. Texto propuesto

“Promover una cultura corporativa que realce la creatividad individual y el valor del trabajo en equipo, honrando a la vez la confianza mutua y el respeto entre los directivos y los empleados”.

Comentario crítico:

- a) ¿Qué se entiende por cultura corporativa?
- b) ¿Cómo se mide el realce de la creatividad individual?
- c) ¿Cómo se mide el valor del trabajo en equipo?
- d) ¿Qué guías sirven para medir la confianza mutua entre los directivos y los empleados?
- e) ¿Cómo se evalúa el respeto entre los directores y los empleados?

Conclusión:

Para ayudar al sistema de gestión ambiental desde el punto de vista contable se necesita:

- I. Definir los elementos positivos de la llamada cultura corporativa.
- II. Definir el objetivo de realzar la creatividad individual.
- III. Medir el valor del trabajo en equipo frente al trabajo no-equipo.
- IV. Medir confianza mutua y respeto entre los directivos y los empleados.

5.6. Texto propuesto

“Lograr el crecimiento en armonía con la comunidad global a través de una dirección innovadora”

Comentario crítico:

- a) ¿Qué relación hay entre el crecimiento armónico, la comunidad global y la llamada dirección innovadora?
- b) ¿Cómo es un crecimiento armónico?
- c) Quién tiene datos acerca de la llamada comunidad global?

Conclusión:

Para el beneficio del sistema contable de gestión ambiental se necesitaría:

- I. Aclarar como lograr los datos de la llamada comunidad global.
- II. Medir la armonía de los posibles crecimientos de la comunidad citada.
- III. Establecer los componentes que hacen que una dirección de empresa sea innovadora.

5.7. Texto propuesto

“Trabajar con los socios del negocio en la investigación y la creación para obtener un crecimiento a largo plazo y beneficiarnos mutuamente, sin perder de vista las posibilidades de establecer nuevos lazos de negocios”.

Comentario crítico:

- a) ¿Quiénes son los socios del negocio?
- b) ¿Qué participación tienen?
- c) ¿Qué se entiende por negocio?
- d) ¿Cómo se diferencia la creación de la investigación?
- e) ¿Qué es crecimiento a largo, mediano y corto plazo?
- f) ¿Qué riesgos corren los posibles nuevos lazos de negocio?

Conclusión:

En este tema el aporte debería ser:

- I. Definir los socios.
- II. Definir el negocio.
- III. Definir investigación de creación.
- IV. Como establecer beneficios mutuos.
- V. Posibilidades de nuevos negocios con quienes y en que consistían.

6. Nueva carta a la tierra (2000)

En la carta a la tierra de la empresa a nivel mundial en el año 2000 se establecía:

- a) Un política básica con cuatro componentes
- b) Cuatro líneas de acción
- c) La organización a aplicarla

6.1. Política Básica

6.1.1. Contribución hacía una sociedad próspera en el siglo XXI

Texto propuesto:

“Contribuir al desarrollo de una sociedad próspera del siglo XXI, cuyo crecimiento debe estar en armonía con el medio ambiente, y trabajar para alcanzar el nivel de emisión cero en todas las áreas del negocio”

Comentario crítico:

- a) ¿Puede ser una política básica empresarial contribuir al desarrollo de una sociedad próspera del siglo XXI?
- b) ¿Cómo se mide el desarrollo de una sociedad denominada próspera?
- c) ¿El siglo XXI dura 100 años: no hay etapas intermedias?
- d) ¿Cómo se mide, año a año, el grado de prosperidad de la sociedad mundial; en base a que indicadores?
- e) ¿Desarrollo es sinónimo de crecimiento?
- f) ¿Qué quiere decir “armonizar” con el medio ambiente?
- g) ¿Cuáles son los niveles de emisión superior a cero existentes en las áreas de negocio de Toyota?

Conclusión:

Para ayudar al sistema contable de gestión ambiental haría falta:

- I. Comparar los niveles de emisión actuales superiores a cero a metas durante los próximos 100 años, escalonados.
- II. Medir la prosperidad de la sociedad, buscar fuentes al respecto (ONU?).
- III. Analizar las emisiones actuales de los diversos sectores de Toyota.

6.1.2. Búsqueda de tecnología ambiental

Texto propuesto:

“Investigar todas las posibles tecnologías ambientales, desarrollando e implementando nuevas tecnologías a fin de lograr que el medio ambiente y la economía coexistan armoniosamente”.

Comentario crítico:

- a) ¿Cómo podemos conocer todas las posibles tecnologías ambientales aplicables a Toyota?
- b) ¿Cómo podemos investigar dichas “todas” o algunas en base a recursos propios de Toyota?
- c) ¿Qué planes de desarrollo de tecnologías nuevas pueden lograr armonizar la economía y el medio ambiente?
- d) ¿Qué requerimientos de la economía teórica y práctica se enfrentan con las teorías y prácticas medioambientales?
- e) ¿Coexistencia es coordinación o mera aceptación sin integración?
- f) ¿Cuál es el límite de los recursos aplicables a la investigación para el tema medioambiental?

Conclusión:

Suena utópica la propuesta porque:

- I. Falta tomar en cuenta escasez de recursos humanos, tecnológico, económico, sociales, empresariales, etc.
- II. Si no se sabe cuales son todas las posibles tecnologías ambientales no se las puede investigar para lograr implementarlas.
- III. La coexistencia entre el medio ambiente y la economía no lo puede hacer una empresa sola, aunque sea mundial, deben intervenir los gobiernos y otros integrantes de la sociedad global.

6.1.3. Acciones voluntarias

Texto propuesto:

“Desarrollar un plan de mejora voluntaria, basado en medidas preventivas y en el cumplimiento legal, que comprende la temática ambiental a nivel global, nacional y regional, promoviendo su implementación continua”.

Comentario crítico:

- a) ¿La mejora voluntaria puede ser el cumplimiento de las normas legales? Parece obligatoria.
- b) ¿Por qué las medidas preventivas serían parte de un plan de mejora voluntaria y no de un plan de mejora obligatoria?
- c) ¿Qué plan de mejora llamada voluntaria puede abarcar a la vez niveles diversos como el global, el nacional y el regional?
¿Será un solo plan o varios?
- d) ¿Qué significa implementación continua? ¿Cómo se mide?

Conclusión:

- I. Separar acciones voluntarias de acciones obligatorias.
- II. Proponer un plan de Toyota en base a sus propias medidas preventiva en la temática ambiental.
- III. Analizar normas legales en las diversas jurisdicciones y establecer su cumplimiento a través del tiempo y de sus posibles modificaciones.
- IV. Para medir la continuidad de la implementación hacen falta metas parciales, a través del tiempo y de las regiones.

6.1.4. Trabajar en cooperación con la sociedad

Texto propuesto:

“Construir relaciones estrechas y de cooperación con un amplio espectro de individuos y de organismos comprometidos con la preservación del medio ambiente, incluyendo gobiernos, municipalidades locales, empresas e industrias relacionadas.

Comentario crítico:

- a) ¿Trabajar en cooperación con la sociedad significa solamente gobiernos, municipalidades locales, empresas e industrias relacionadas?
- b) ¿El llamado “amplio espectro” no debe tomar en cuenta vecinos, proveedores, clientes, ONGs., y todo el extenso conjunto de personas y entidades afectas por el tema medioambiental?
- c) ¿Qué son relaciones estrechas; cómo se miden?
- d) ¿Cómo se sabe cuando una persona o una organización está comprometida con la preservación del medioambiente? ¿Cómo contaminador o como afectado?

Conclusión:

Para apoyar al Sistema Contable de Gestión Ambiental haría falta:

- I. Definir que personas y que organizaciones deben tener relaciones con Toyota y definir el grado de intensidad de las mismas.
- II. Indicar los organismos gubernamentales con quienes se debe tratar.
- III. Enumerar cuáles son los grupos humanos con los cuales Toyota debe tratar el tema medioambiental.

6.2. Líneas de acción

6.2.1. Estar siempre comprometidos con el medio ambiente

Texto propuesto:

“Asumir el desafío de lograr un nivel de emisión cero en todos las áreas del negocio.

- (1) Desarrollar y proveer productos que posean un rendimiento ambiental de primer nivel.
- (2) Perseguir actividades de producción que no generen residuos.
- (3) Implementarlo a través de medidas preventivas proactivas.
- (4) Promover negocios que contribuyan a una mejora del medio ambiente”.

Comentario crítico:

- a) ¿Qué acción significa lograr nivel cero en todas las áreas?
- b) ¿De que desafío se habla?
- c) ¿Cuál es el rendimiento ambiental de primer nivel?
- d) ¿Cómo se hace para que las actividades de producción no generen residuos? ¿Cualquier residuo o residuo peligroso?
- e) ¿Qué son medidas preventivas proactivas?
- f) ¿Hay negocios o actividades lucrativas que mejoran el medio ambiente?

Conclusión:

Esta línea de acción no parece serlo:

- I. Más que asumir desafíos corresponde fijar metas.
- II. El rendimiento ambiental llamado de “primer nivel” no es operativo.
- III. No hay actividades que no generen residuos, algunos peligrosos, otros no.
- IV. Son difíciles los negocios lucrativos que mejoran el medio ambiente.

6.2.2. Los socios en los negocios son socios en la creación de un medio ambiente mejor

Texto propuesto:

“Cooperar con empresas asociadas”.

Comentario crítico:

- a) ¿Quién asegura que los socios en los negocios lucrativos son socios en la creación de un medio ambiente mejor?
- b) ¿Qué clase de cooperación con empresas asociadas en los negocios lucrativos puede generar mejoría ambiental?
- c) ¿Cómo se tendrán que establecer los contratos de asociación empresarial para lograr estos beneficios a la comunidad?

Conclusión:

- I. Hay que diseñar contratos inter-empresariales con fines medioambientales.
- II. Hay que verificar el cumplimiento paso a paso y empresa por empresa.

6.2.3. Como miembro de la sociedad

Texto propuesto:

“Participar activamente en acciones sociales.

- (1) Participar en la construcción de una sociedad ordenada al reciclado.
- (2) Cooperar con las políticas ambientales gubernamentales.
- (3) Contribuir en actividades no remunerativas”.

Comentario crítico:

- a) ¿Cualquier participación en acciones sociales es meritoria para el tema ambiental?
- b) ¿La orientación al reciclado es la más importante en materia ambiental?
- c) ¿Los gobiernos son los únicos y los mejores para generar incentivos ambientales?
- d) ¿Hay actividades no remunerativas que no ayudan al medioambiente?

Conclusión:

- I. Definir las actividades sociales con las cuales vale la pena cooperar
- II. Proponer y cooperar en políticas ambientales

6.2.4. Hacia una mejor comprensión

Texto propuesto:

“Brindar información activamente y promover la conciencia ambiental”.

Comentario crítico:

- a) ¿Qué clase de información?
- b) ¿Con qué intensidad?
- c) ¿Cómo se promueve concreción?

Conclusión:

Muy genérico, impreciso.

6.3. *Organización*

Promoción realizada por el Comité Ambiental Toyota compuesto por los directivos (dirigidos por el Presidente)

Sin comentarios.

7. Visión global 2010/2020

En el Toyota Visión (2009) proponen para el año 2010 la siguiente Visión Global en base a:

Texto propuesto:

“Innovar para el futuro: una pasión por crear una sociedad mejor. Realizar aportes a la sociedad a través de la fabricación de automóviles. Debemos avanzar hacia el futuro con una pasión renovada y aspiraciones aún más elevadas para poder crear en este nuevo siglo una sociedad más próspera”.

Comentario crítico:

- a) Innovar para el futuro no siempre es beneficioso para la comunidad humana global.
- b) La pasión por crear una sociedad mejor debe ser controlada por la razón y las reflexiones filosóficas-sociológicas, etc.
- c) Puede dudarse que fabricar automóviles, y en especial de que tipo puede ser un aporte a la sociedad en materia ambiental.
- d) La tesis del Progreso Indefinido de la llamada lustración ha pasado, parece que estamos en la Post-Modernidad.

Prosiguen proponiendo:

“Nueva imagen corporativa a seguir por Toyota, como se prevee que será la sociedad desde 2020 hasta aproximadamente 2030.

Proponen ocho puntos a saber:

7.1. Amabilidad con la Tierra

Texto propuesto:

“Transformarse en líder y fuerza constructiva de la regeneración global, implementando las tecnologías más avanzadas”

Comentario crítico:

- a) ¿Cómo se transforma un grupo empresario en líder de la regeneración global? ¿Qué es esto?
- b) ¿Cómo se transforma un grupo empresario en constructor de la llamada regeneración global?
- c) ¿Las tecnologías más avanzadas son: las más eficaces, las más correctas, las más éticas, las más humanas?

Conclusión:

- I. La amabilidad con la tierra suena a palabras vanas sin efecto operativo humano concreto en favor de los seres humanos y la sociedad que ellos integran.

7.2. Arribo a una sociedad revitalizada basada en el reciclado

Texto propuesto:

- “Movimiento global hacia una “sociedad revitalizada”
- “Transición desde la era de producción y consumo masivos hacia “una sociedad basada en el reciclado. Reducciones, reutilización y reciclado de los recursos”

Comentario crítico:

- a) ¿La sociedad se revitaliza exclusiva o parcialmente por el reciclado?
- b) ¿Qué importancia tiene el llamado reciclado en la sociedad de seres humanos?

- c) ¿Cómo se logra un movimiento global hacia la llamada sociedad revitalizada?
- d) ¿Lo importante en la sociedad es el aspecto de producción y consumo o el aspecto de calidad de vida plena?
- e) ¿Por qué reducir recursos? ¿Cuáles recursos?
- f) ¿Por qué insiste en reutilización y reciclado si puede haber mejor utilización que no necesita reciclado?
- g) ¿No falta un enfoque más integral de la sociedad humana no de sociedad de nuevos productores y consumidores?

Conclusión:

- I. Elevar la puntería en materia de metas de la sociedad.

7.3. Diversión para el Mundo

Texto propuesto:

“Toyota promovería el atractivo de los autos en todo el mundo y fortalecerá la imagen de la marca”

Comentario crítico:

- a) ¿Cómo el atractivo de los automóviles puede ser un tema de cambio climático o mejora de la situación ambiental?
- b) ¿Cuál es el atractivo de los automóviles en el mundo: 5 continentes, regiones, costumbres, vida humana, etc.?
- c) ¿Fortalecer la imagen de la marca es un tema de Mercadeo o de Informe de Gestión Ambiental?

Conclusión:

- I. No podemos hacer divertir al mundo en materia de gestión ambiental o qué concepto de diversión se utiliza?
- II. Promover ventas de autos es mercadeo.

III. Fortalecer la imagen de la marca es mercadeo.

7.4. Expansión de motorización a escala global

Texto propuesto:

“Las personas de todo el mundo se beneficiarían con la movilidad brindada por los automóviles”

Comentario crítico:

- a) ¿Beneficia a todos y beneficia a muchos la expansión de la motorización?
- b) ¿No existen miles o millones de personas que no necesita de la movilidad de los automóviles para ser felices?
- c) ¿Qué papel ocupa el automóvil en el desarrollo humano integral?

Conclusión:

Dejar de hacer mercadeo ambientalista o de marca de autos.

7.5. Vida confortable

Texto propuesto:

“Transformándose en líder en la creación de automóviles dentro de una sociedad basada en ellos, en la cual la gente pueda vivir con comodidad, seguridad y confort “

Comentario crítico:

- a) ¿Qué es la vida confortable: material o espiritualmente?
- b) ¿Ser líder en la creación (léase fabricación) de automóviles no es una meta muy sociable que digamos?

- c) ¿Hay una sociedad basada en los automóviles?
- d) ¿Qué gente se preocupa sólo o principalmente de comodidad, seguridad y confort? ¿Qué clase de seres humanos son?

Conclusión:

Es poco razonable:

- I. una sociedad basada en los automóviles
- II. gente preocupada por comodidad, confort y seguridad, parece sin vida espiritual
- III. ¿es bueno ser líder de ese mundo tipo “1984”.

7.6. Era de la tecnología de la información (TI) y de la red abierta

Texto propuesto:

“Tecnología avanzada de comunicación y tecnologías TI en los vehículos.

- Importante mejora en el acceso a los servicios de información durante la conducción
- Mayor seguridad en la conducción coordinada con la estructura del tránsito”

Comentario crítico:

- a) ¿El total de la sociedad humana se rige por los avances de la tecnología TI de la información y la red abierta? ¿No es una pequeña parte material de un universo humano más amplio?
- b) ¿Qué son tecnologías avanzadas respecto a que: la Ilustración, el Progreso Infinito?
- c) ¿Los vehículos son para transporte o para otras cosas?
- d) ¿Qué es seguridad mayor?

Conclusión:

Lejos de gestión ambiental.

7.7. Respeto hacia todas las personas

Texto propuesto:

“Ser una verdadera empresa global que gane el respeto y el apoyo de la gente de todo el mundo”

Comentario crítico:

- a) ¿Alguien propone que no se respete a todas las personas?
- b) ¿Por ser empresa global la gente le debe respetar y apoyar?
- c) ¿Cómo es una verdadera empresa global?
- d) ¿Cómo se gana a la gente de todo el mundo?

Conclusión:

Solamente mercadeo.

7.8. Advenimiento de una sociedad madura

Texto propuesto:

“La sociedad avanza hacia un mayor respeto por las personas de naciones y culturas diferentes.

En las compañías internacionales trabajan juntas personas de diferentes naciones y grupos étnicos”.

Comentario crítico:

- a) ¿Qué es una sociedad madura?
- b) ¿Porqué adviene una sociedad más madura?¿Cómo se mide la madurez?
- c) ¿Cómo se verifica el mayor respeto a personas de otras naciones y otras culturas?
- d) ¿Porqué trabajan juntas se integran y respetan personas de diversas etnias y nacionalidades?

Conclusión:

No se ve cómo esta empresa puede lograr algo al respecto vinculada a la política de gestión ambiental.

7.9. Visión global 2020

Texto propuesto:

“Abrir las fronteras del mañana a través de la energía de la gente y la tecnología”.

“Este slogan es una expresión de deseo de Toyota y de cada uno de los empleados para crear un camino hacia el nuevo mundo y trabajar firmemente hacia la realización de los sueños de la sociedad. Este proceso se logrará “a través de la energía de la gente y la tecnología”.

Luego, bajo el título:

“Visión Global 2020”.

“La Visión del Mundo Toyota y nuestra visión”

colocan 2 clases de ciclos:

- a) Ciclos de la Naturaleza

“Todas las personas y comunidades están sujetas a los ciclos naturales de la tierra. Toyota tiene el compromiso de llevar a cabo un “monozukuti” (fabricación) que encuentre un equilibrio armonioso con la naturaleza para mantener cuidadosamente el medio ambiente”

b) Ciclos de la Industria

“Una industria crea nuevo valor mientras engendra el nacimiento de una nueva industria, así son los ciclos de la industria, Toyota se esfuerza por ser una fuerza conducente detrás del desarrollo de industrias sustentables”.

Y concluyen:

“La misión de Toyota, así como se dirige hacia el año 2020, es reevaluar la relación entre la naturaleza y la industria y ayuda a promover el desarrollo sustentable”

Comentario crítico:

- a) El slogan es sólo eso, un slogan no operativo para los fines del sistema contable de gestión ambiental.
- b) No se entiende cuáles son los sueños de la sociedad y quien los puede detectar y registrar para verificar si se cumplen.
- c) ¿De qué energía de la gente se habla?
- d) ¿Qué méritos propios tiene la tecnología para el desarrollo humano integral?
- e) Parece que el mundo de los humanos se reduce a ciclos de la tierra y ciclos de las industrias: hay muchas más cosas tal vez más importantes.

Bibliografía

TOYOTA ARGENTINA S.A. (2008): “Reporte Ambiental y Social 2007”. Toyota Argentina S.A. Zárate, Provincia de Buenos Aires. Argentina, marzo.

TOYOTA COM (2009): Principios en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/principios.asp> (31-8-2009).

TOYOTA COM (2009): Carta a la tierra (2000) en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/carta.asp> (31-8-2009)

TOYOTA COM (2009): visión en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/vision.asp> (31-8-2009)

TOYOTA COM (2009): política en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/politica.asp> (31-8-2009)

TOYOTA COM (2009): plan en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/plan.asp> (31-8-2009)

TOYOTA COM (2009): energía en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/energía.asp> (1-9-2009)

TOYOTA COM (2009): ciclo en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/ciclo.asp> (1-9-2009)

TOYOTA COM (2009): soc en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/soc.asp> (1-9-2009)

TOYOTA COM (2009): aire en
<http://www.toyota.com.ar.environment/2009/aire.asp> (1-9-2009)