

*Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires  
Instituto de Investigaciones Contables “Profesor Juan Alberto Arévalo”*

**CONTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL.  
EN BÚSQUEDA DE RESPUESTAS  
PARA UNA TENDENCIA EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN**

*Presentado en las  
“XXV<sup>as.</sup> Jornadas Universitarias de Contabilidad y  
I<sup>as.</sup> Jornadas Universitarias Internacionales de Contabilidad”  
Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires  
17, 18 y 19 de noviembre de 2004  
recibió el Premio Jerarquía Área Técnica*

**María del Carmen Rodríguez de Ramírez**

Dra. MARÍA DEL CARMEN RODRÍGUEZ DE RAMÍREZ

- Contadora Pública, F.C.E. – U.B.A.
- Posgrado en Ingeniería de Sistemas – F. de Ingeniería – U.B.A.
- Doctora de la Universidad de Buenos Aires – Área Contabilidad
- Profesora Adjunta Regular de las asignaturas  
Teoría Contable, Contabilidad Patrimonial y  
Contabilidad Superior, F.C.E. – U.B.A.
- Docente Investigadora categorizada 3
- Secretaria Técnica del Instituto de Investigaciones  
Contables “Prof. Juan Alberto Arévalo”, F.C.E. – U.B.A.



**CONTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL – EN BÚSQUEDA DE RESPUESTAS  
PARA UNA TENDENCIA EN VÍAS DE CONSOLIDACIÓN**

**SUMARIO**

**Palabras Clave - Key Words**

- 0. Resumen - Abstract**
- 1. Introducción**
- 2. Exteriorizaciones sobre RSE- Relevamiento empírico**
- 3. Responsabilidad Social: ¿Hablamos de lo mismo?**
- 4. Desafíos contables**
- 5. Conclusiones**
- 6. Bibliografía**
- 7. Anexos**

**PALABRAS CLAVE**

**RESPONSABILIDAD SOCIAL – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA –  
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA – DESARROLLO SUSTENTABLE – PÚBLICOS  
INTERESADOS - PACTO GLOBAL – IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES –  
INDICADORES SOCIALES**

**KEY WORDS**

**SOCIAL RESPONSIBILITY- CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY – SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT – STAKEHOLDERS- GLOBAL COMPACT- SOCIAL AND ENVIRONMENTAL  
IMPACTS- SOCIAL INDICATORS -**

**RESUMEN**

Seguimos un abordaje que considera a la Contabilidad como una disciplina que debería contribuir al aumento de la responsabilidad social a través de la estructuración de sistemas de información contable que permitan efectuar un seguimiento adecuado del manejo de los recursos y de los impactos sociales de las organizaciones hacia adentro y hacia el contexto.

Tomamos un relevamiento sobre lo que están exteriorizando externamente las organizaciones argentinas (principalmente empresas) sobre cuestiones vinculadas con la responsabilidad social empresarial. Nos interesa el desarrollo de modelos no tradicionales como parte de los diversos tipos de mediciones que la Contabilidad está en condiciones de producir.

Las tendencias que pueden detectarse acerca de la creciente sensibilización de los públicos interesados con relación a los impactos sociales del accionar organizacional señalan que este segmento del dominio contable requiere la participación activa de los contadores públicos.

**Abstract**  
**Accounting and Social Responsibility. In Search of Answers for a Trend Looking for Consolidation**

We follow an approach that considers Accounting as a discipline that should contribute to the increase in social responsibility through the structuring of accounting information systems to appropriately manage and control resources and social impacts of organizations - both internal and external.

We take into account a survey on what Argentine organizations- mainly corporations- are doing to communicate to external parties aspects connected with corporate social responsibility. We are interested in the development of non-traditional models among the various kinds of measurements that Accounting can produce.

The trends that can be detected on the growing sensibilisation of different stakeholders about the social impacts of organizational behaviour point out that this segment of the accounting domain requires the active participation of public accountants.

## 1. INTRODUCCIÓN

Nos ubicamos dentro de un abordaje de la Contabilidad como disciplina que debería propiciar el aumento de la responsabilidad social a través de la estructuración de sistemas de información contable que permitan efectuar un seguimiento adecuado del manejo de los recursos y de los impactos sociales de las organizaciones hacia adentro y hacia el medio en el que actúan. Entendemos como clave la necesidad de elaboración de indicadores y modelos para que los distintos sectores interesados puedan monitorear el desempeño organizacional.

El planteo de responsabilidad de las organizaciones hacia la consideración de diversos actores sociales (públicos o *stakeholders* en la jerga empleada en los últimos tiempos) se halla íntimamente relacionado con definiciones sobre el *desarrollo sostenible o sustentable*<sup>1</sup> que han marcado la necesidad, a través del planteo de lo que se ha dado en llamar *equidad intra e inter generacional*, de contemplar las dimensiones económica, social y ambiental desde una óptica cada vez más integrada.

Se han producido iniciativas con relación a esta temática que se hallan ubicadas en niveles diferentes: el de los principios, el de las estructuras para la exteriorización de impactos sociales y ambientales y el de las certificaciones y los standards de auditoría. Es preciso aclarar que se trata de propuestas que, hasta el momento, no resultan de aplicación obligatoria.

En este trabajo, partimos de un relevamiento sobre lo que, desde la perspectiva de la comunicación externa, están exteriorizando parte de las organizaciones (principalmente empresas) en nuestro país sobre cuestiones vinculadas con la responsabilidad social.

Intentamos, después, hacer algunas reflexiones a partir del análisis de ciertos emprendimientos recientes que buscan detectar el grado de sensibilización de las empresas y de la población general sobre esta temática.

---

<sup>1</sup> No profundizaremos sobre el particular aunque debemos señalar que, desde la perspectiva netamente empresarial, algunas definiciones pueden resultar más restringidas que la planteada por la Comisión Brundtland (1987) en el seno de las Naciones Unidas para referirse al "desarrollo que puede lograrse satisfaciendo las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas".

Nos interesa, principalmente, rescatar modelos no tradicionales para la exteriorización de impactos sociales y ambientales que, desde nuestro abordaje, forman parte de las diversas mediciones que la Contabilidad está en condiciones de producir.

## 2. EXTERIORIZACIONES SOBRE RSE- RELEVAMIENTO EMPÍRICO<sup>2</sup>

En un intento de analizar, desde una perspectiva externa, de qué manera las empresas argentinas exteriorizan actualmente su adhesión al concepto de responsabilidad social, se consideró que, en principio, la adhesión al Pacto Global, constituye un indicador que marca un primer grado de contacto con la temática: ello implica una primera manifestación de interés o, por lo menos, de conocimiento por parte de las organizaciones acerca de las tendencias mundiales en este sentido<sup>3</sup>.

A través de la consulta a las páginas institucionales se trató de detectar si contenían información sobre responsabilidad social empresaria. Dentro de estos aspectos, se trató de ver si se manifestaba algún tipo de patrocinio por parte de otra institución, si se hacía referencia a la realización de donaciones y, sobre todo, a la realización de diversas actividades encaradas por las propias organizaciones vinculadas con la responsabilidad social. Estas últimas, se clasificaron en proyectos educativos, ambientales, de ayuda a entidades, de ayuda a la comunidad, culturales, de voluntariado corporativo y otros.

Además, y en una primera aproximación, se analizó si en la información suministrada se hacía referencia a los resultados de los proyectos y al establecimiento de controles sobre los mismos.

A la fecha de la consulta<sup>4</sup>, el total de organizaciones firmantes del Pacto Global en la Argentina ascendía a 236. Se procedió a armar un listado con dichas organizaciones para realizar una búsqueda de las páginas de Internet de las mismas. Se incluye en el Anexo I la información relevada.

---

<sup>2</sup> El presente relevamiento fue realizado dentro del Proyecto UBACYT E024 *Contabilidad Social: Macro y Micro* por la becaria de estímulo Florencia Di Marco en el marco de su Plan de Beca *Sistematización de Modelos Contables Microsociales*. Destaco, como co-directora del Proyecto y directora de la becaria, su motivación, concentración, sistematicidad y minuciosidad en la búsqueda y compilación de datos.

<sup>3</sup> El **Pacto Global (Global Compact)** es una iniciativa desarrollada dentro de Naciones Unidas cuya intención es identificar, disseminar y promover buenas prácticas entre las empresas, basadas en principios universales promovidos por este organismo mundial. Los 9 principios que se incluyen en el Pacto Global se hallan estructurados sobre la base de tres áreas principales y son:

- A) Derechos Humanos
  1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos proclamados internacionalmente
  2. Es imprescindible que los entes se aseguren de no convertirse en cómplices de abusos de los Derechos Humanos
- B) Estándares Laborales
  3. Las empresas que se incorporen Pacto, deben permitir la libertad y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
  4. Es necesaria la eliminación de todas las formas de trabajo forzado y obligatorio
  5. Es requisito esencial para toda empresa la eliminación del trabajo infantil
  6. Debe eliminarse la discriminación en lo relacionado al empleo y la ocupación
- C) Medio Ambiente
  7. Las empresas deben apoyar el abordaje precautorio de los retos ambientalistas
  8. Es necesario que lleven a cabo iniciativas para promover mayor responsabilidad ambiental
  9. Los entes que se incorporen deben promover el desarrollo y difusión de tecnologías amigables al medio ambiente

<sup>4</sup> En la página de Internet del Pacto Global en la Argentina ([www.undp.org.ar/Actividades/25](http://www.undp.org.ar/Actividades/25)) el 17/08/04.

Se pudo hacer un análisis de 148 organizaciones, es decir del 63% de las entidades firmantes puesto que las restantes no poseen páginas de Internet o no son de libre disponibilidad en la red.

Del total de las organizaciones efectivamente analizadas<sup>5</sup> únicamente el 47% presentaba información sobre responsabilidad social empresaria y sólo el 11% notificaba su adhesión al Pacto Global.

En el 9% de las organizaciones relevadas se encontraron manifestaciones acerca de contar con el patrocinio de alguna organización internacional (por ejemplo, Junior Achievement) y en el 10% acerca de la realización de donaciones a diferentes entidades.

De la clasificación propuesta de los proyectos en educativos, ambientales, de ayuda a entidades, de ayuda a la comunidad, culturales, de voluntariado corporativo y otros, los porcentajes resultantes fueron:

Proyectos	Cantidad de empresas	%
Educativos	28	19
Ambientales	26	18
Ayuda a entidades	24	16
Ayuda a la comunidad	16	11
Culturales	10	7
Voluntariado corporativo	6	4
Otros	26	18

De acuerdo con estos datos, se puede deducir que la mayor preocupación de las organizaciones en el país se encuentra en el campo de la educación. En segundo lugar están los proyectos ambientales; se trata, en este caso, de una temática con un poco más de historia que los aspectos más amplios involucrados en el concepto de responsabilidad social y, en muchos casos, es requisito para las empresas el abordar este tipo de emprendimientos para poder seguir en el mercado.

Dentro del ítem otros, también muy numeroso, se destacan el patrocinio de deportes y la ayuda a personas con capacidades diferentes.

En la información recabada en las distintas páginas es destacable que una pequeña proporción contiene la publicación de los resultados de los proyectos y es aun menor la proporción que manifiesta tener un control de los mismos (6 y 2 empresas respectivamente, o sea, el 4 y 2%).

Otro análisis que se realizó fue si las empresas firmantes pertenecían o no a grupos multinacionales, por lo cual podrían haber sido motivadas a adherirse al Pacto por razones

---

<sup>5</sup> Aclaremos aquí que, puesto que no existe una forma sistemática para exteriorizar este tipo de información, el relevamiento, que insumió un tiempo considerable, se circunscribió a la detección de estas circunstancias de diversas formas. En algunos casos, la información surgía directamente como aspecto destacado en la *home page*. En otros, se podía encontrar dentro de una sección especial bajo la denominación puntual de *Responsabilidad Social* o en la sección *Relaciones con la Comunidad* y, dentro de éstas, en el caso de subsidiarias de empresas multinacionales, por remisión a la página corporativa.

estratégicas o por simples acciones globales. No obstante, más de la mitad de las empresas analizadas (53%) no pertenecen a ningún grupo.

Como conclusión, se puede decir que hasta el momento no existe una amplia difusión, al menos en forma sistemática en la Web, de las acciones de responsabilidad social encaradas por las empresas argentinas, pese a que en todos los casos se trata de organizaciones que se adhirieron a una manifestación (aunque muy general) de principios que involucran aspectos relacionados con la responsabilidad social.

Ello indica una interesante oportunidad para los profesionales contadores que deberá estructurarse a través del planteo de modelos que contribuyan a exteriorizar estos comportamientos en formas que vayan más allá del tradicional medio en papel. Tanto dentro de esta última vía como en las páginas institucionales, se requiere nuestra participación activa para la consideración de los diversos destinatarios de manera tal de plantear alternativas que resulten más simples de comprender (gráficos, cuadros, etc.). todo ello, además de nuestra intervención en la construcción de indicadores de desempeño relevantes.

### **3. RESPONSABILIDAD SOCIAL: ¿HABLAMOS DE LO MISMO?**

En un trabajo anterior (Rodríguez de Ramirez, 2003) señalábamos que los diversos enfoques para abordar la Contabilidad Social y Ambiental podrían resumirse en:

- a) Planteos ubicados dentro de una posición tradicional que se centran en el mercado y en las organizaciones lucrativas.
- b) Planteos ubicados dentro de una posición tradicional que, dentro del modelo vigente, buscan modificar ciertos comportamientos sociales que ponen en peligro, incluso, la propia subsistencia de las organizaciones.
- c) Planteos que consideran a la disciplina como un elemento moralizador cuya función debe propender a una evolución democrática.

El abordaje b) es el que está concentrando mayor cantidad de adhesiones por parte de diversos organismos que intervienen en iniciativas para promover y exteriorizar la responsabilidad social. Se trata de un enfoque intermedio que supera al centrado exclusivamente en el mercado circunscripto a la responsabilidad secundaria (hacia los mandantes directos o propietarios) pero dentro de un modelo funcional a la propia "supervivencia de las empresas".

El concepto de responsabilidad social (sobre cuyo alcance no existe consenso) se ha venido difundiendo y promoviendo a través de redes de información y del intercambio de experiencias por parte de diversas organizaciones<sup>6</sup>. No obstante, como surge del relevamiento efectuado en 2, su exteriorización en forma sistematizada a los terceros interesados no constituye una práctica generalizada por parte de las organizaciones.

Para aquéllos que cuestionan el abordaje de estos temas desde concepciones de la Contabilidad que los excluyen de su objeto, creemos pertinente señalar que la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) ha desarrollado recientemente un "*Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Corporativa*" que, al decir de Rodríguez y Villar (2004, p. 53) "está llamado a ser la principal

---

<sup>6</sup> Un ejemplo de ello en nuestro país está dado por el Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sustentable (CEADS). En el Anexo II se incluye información sistematizada elaborada a partir de la base de datos incluida en el CD difundido por el CEADS (2003) y de la búsqueda en las páginas institucionales de la exteriorización de tales experiencias por parte de las empresas. Como puede derivarse de la comparación con el Anexo I, a la fecha de la búsqueda sobre la adhesión al Pacto Global, sólo 20 de las 46 empresas incluidas en el CD del CEADS se hallaban adheridas al mismo.

‘carta de navegación’ para todas aquellas organizaciones que estén interesadas en iniciarse en este (sic) área”.

Entre los diversos intentos de analizar el grado de sensibilización pública con relación a este concepto y al alcance del mismo, pasamos a señalar tres iniciativas: una europea, una argentina y una brasileña.

## **Europa**

Dentro de un proyecto de investigación co-financiado por la Comisión Europea denominado IES.100<sup>7</sup>, cuyo principal objetivo es promover criterios normativos de responsabilidad que favorezcan el desarrollo de un enfoque europeo de RSE, se ha elaborado el denominado Barómetro-on-line, un cuestionario que busca a través del procesamiento de las respuestas obtenidas preparar un informe acerca del estado de opinión sobre la RSE en los cuatro países.

En un marco que se sostiene en el modelo social europeo que aspira a lograr cohesión y calidad social, la Comisión Europea ha venido impulsando el debate público sobre las responsabilidades sociales de las empresas en aras de lograr armonizar con ellas estos conceptos macro sociales con los objetivos de crecimiento económico<sup>8</sup>.

Tras una primera fase en la que participaron expertos e investigadores de España, Portugal, Francia y Alemania, se aborda una segunda, abierta a todas las personas interesadas en el desarrollo de la RSE en Europa, para detectar cuáles son los factores de responsabilidad que cuentan con mayor consenso y las áreas en las que existen mayores diferencias significativas en los cuatro países en las dimensiones que afectan al empleo, la organización y calidad del trabajo, las relaciones de las empresas con sus empleados y las responsabilidades de la dirección y de los trabajadores.

La estructura básica del barómetro es la que sigue:

### **PARTE I - LA RSE Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL**

- I.1. Sobre el concepto de RSE
- I.2. El debate europeo sobre la RSE:
- I.3. ¿Hacia una nueva visión de la gestión empresarial?

### **PARTE II - RSE, EMPLEO Y TRABAJO DE CALIDAD**

- II.1. La creación de empleo en Europa
- II.2. La calidad de los empleos

### **PARTE III - CONFIANZA Y COOPERACIÓN**

- III.1. Los datos de un problema
- III.2. Participación y responsabilidad

En cada uno de los apartados se comenta el estado actual del problema y las conclusiones a las que ha arribado provisionalmente el grupo de trabajo y después se procede a incluir alguna pregunta de características diversas: algunas contienen opciones múltiples, otras son por sí o por

---

<sup>7</sup>El proyecto para el desarrollo del IES (por Índice de Evaluación Social).100 se inició a fines de 2000 con investigadores de cuatro universidades europeas y fue impulsado por la Unión General de Trabajadores (UGT), con el apoyo de la Confederación Europea de Sindicatos (CES) y co-financiado por la Comisión Europea. Puede verse en [www.redcer.org/ies100.htm](http://www.redcer.org/ies100.htm).

<sup>8</sup> En la Cumbre de Lisboa se había planteado como objetivo "convertir a la Unión Europea en 2010 en la economía del conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible, con más y mejores empleos y con mayor cohesión social."



no y otras de elección de una opción (entre éstas, también se hallan las que mediante escala numérica exteriorizan gradación para asignar valoraciones).

Es interesante, para nuestro propósito, señalar que dentro de I2 se incluye una consulta acerca de la opinión con relación a la propuesta del Informe Howit (aprobado por el Parlamento Europeo en abril de 2002) que señalaba que los informes sociales que actualmente presentan las empresas de forma voluntaria deberían ser obligatorios. De la misma forma, se continúa evaluando al opinión sobre la defensa que en el citado Informe se realiza respecto a la necesidad de regular por ley el contenido de los informes sociales para evitar la confusión y los factores de discriminación entre empresas.

El IES.100 se inserta en una visión que responde a la percepción europea acerca de que dos de los ejes más importantes de la RSE europea para hacer frente al desarrollo de la región (que busca aumentar la competitividad de las empresas europeas) dentro de un modelo de progreso social son el **empleo y la condición laboral**. En este marco, se han abordado seis grandes líneas de RSE más directamente relacionadas con el empleo, la condición salarial y las relaciones laborales:

1. Las políticas, principios y compromisos públicos de responsabilidad
2. La estrategia y las políticas de empleo
3. Las inversiones en la empleabilidad y el desarrollo personal y profesional de los trabajadores
4. La organización y la calidad de trabajo
5. Los derechos de participación de los trabajadores en la empresa
6. La excelencia de las relaciones laborales

El IES.100 se propone evaluar la diferencia entre las responsabilidades exigibles legalmente y contempladas en las normas y regulaciones sobre las actividades de las empresas y los logros alcanzados por las mismas en materia de empleo y desarrollo de las cuatro calidades propuestas por la Comisión Europea (calidad de empleo, calidad de trabajo, calidad social y calidad de las relaciones laborales) . Ello se instrumenta a través de 83 indicadores de progreso que constituyen un horizonte en Europa en cada una de las seis líneas de responsabilidad elegidas.

Como lo manifiestan los investigadores a cargo del proyecto, para el cálculo del IES.100 se aplica una escala numérica de cero a cien puntos lo que permitirá determinar cinco niveles de desarrollo de la responsabilidad social de las empresas en las seis dimensiones evaluadas:

- **Nivel 1:** crítico de **0 a 35** puntos para empresas con un **desarrollo mínimo** de la RSE
- **Nivel 2:** de **36 a 45** puntos para empresas con **desarrollo todavía bajo** de RSE
- **Nivel 3:** de **46 a 59** puntos correspondiente a empresas con un **desarrollo satisfactorio** de RSE
- **Nivel 4:** de **60 a 79** puntos para empresas **con esfuerzo** de responsabilidad **notable**
- **Nivel 5:** de **80 a 100** puntos para empresas **ejemplares** que constituyen un modelo de desarrollo de la RSE

#### **Argentina:**

En nuestro país, en 2004, Proética de la Universidad Católica de Córdoba, elaboró una guía de autoevaluación - denominada *GestionaRSE* - para ser utilizada por las empresas a los efectos de ponderar sus actitudes con relación a la responsabilidad social.

Esta herramienta, que tiene como objetivo medir el grado de calidad en las relaciones que las empresas mantienen con los distintos públicos interesados, realiza una gradación de las actitudes de RSE en:

1. Neutral
2. Reactiva
3. Correctiva
4. Proactiva - Preventiva<sup>9</sup>

Se configura a través de siete áreas, en cada una de las cuales se desarrollan indicadores, según se indica a continuación:

- Cultura: Valores y Principios
  1. Desarrollo de los valores y principios éticos
  2. Articulación de los valores y principios éticos
  3. Estrategias de Canales y Comunicación Interna
- Comunidad
  4. Toma de decisiones y administración de los recursos en aportes a la comunidad
  5. Rol de la empresa en el conjunto de actores
  6. Relaciones con la comunidad local
  7. Movilización de recursos
  8. Reconocimiento y apoyo al trabajo voluntario de los empleados
- Consumidores
  9. Valoración del consumidor
  10. Seguridad del consumidor
  11. Publicidad y consumidor
  12. Garantías al consumidor
- Público Interno
  13. Participación de los empleados en la gestión de la empresa
  14. Valorización y respeto de la diversidad
  15. Relación con agrupaciones y sindicatos
  16. Desarrollo profesional y empleabilidad
  17. Distribución de beneficios
  18. Salud, seguridad y condiciones de trabajo
  19. Jubilaciones y retiros
- Medio Ambiente
  20. Respeto al ser humano y a la naturaleza
  21. Comportamiento de la empresa con la causa ambiental
  22. Disponibilidad y uso de los recursos naturales
  23. Responsabilidad sobre el ciclo de vida de los productos y servicios
  24. Educación ambiental
- Proveedores
  25. Criterio de selección de los proveedores
  26. Relación con proveedores
- Gobierno
  27. Relaciones de la empresa con el gobierno

Los puntajes atribuidos (según la gradación indicada supra) en cada uno de los indicadores señalados se resumen en lo que denominan un *Scorecard de Balance Social de la Empresa* que se vuelca en un gráfico. En él, se configura (a través de la unión de los puntajes sobre las escalas radiales) una polígono irregular dentro de un círculo lo que señala, en forma clara e intuitiva, el grado de alejamiento para con el planteo de RSE que se considera ejemplar.

---

<sup>9</sup> No podemos dejar de señalar que esta clasificación nos retrotrae al planteo de Ackoff (1994, p. 84) acerca de las actitudes con relación a la planificación y a su síntesis respecto de que "los reactivistas *satisfacen*, los proactivistas *optimizan* y los interactivistas (o proactivistas) *idealizan*"

Los autores de esta herramienta alientan a las empresas para que les envíen (bajo compromiso de confidencialidad) los resultados de sus autoevaluaciones para obtener como respuesta las cifras comparativas con otras empresas. Evidentemente, esta modalidad de trabajo permitirá armar comportamientos benchmark por sector.

## **Brasil**

Encontramos la propuesta de Proética similar - aunque menos desarrollada en lo que a indicadores se refiere- a la efectuada por el Instituto Ethos<sup>10</sup> a través de los **Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresaria**. Mediante un cuestionario especialmente diseñado, se sistematizan los datos proporcionados por las empresas para producir, luego de este proceso, un informe con los resultados obtenidos y su relación con el “grupo de benchmark”, como se denomina a las empresas que obtuvieron las diez mejores calificaciones en los cuestionarios. De esta forma, se pretende sintetizar el resultado de la evaluación de la gestión social de la empresas que respondieron al cuestionario sin exteriorizar de su identidad.

Los beneficios que plantea el grupo Ethos para quienes envíen el cuestionario completo son:

1. Reconocer el valor como inversión de las prácticas de Responsabilidad Social Empresaria.
2. Reconocer el impacto positivo de prácticas en desempeño, imagen y situación de sostenibilidad.

La estructura del cuestionario de autoevaluación es como sigue:

- 1) Valores y Transparencia
  1. Compromisos éticos
  2. Enraizamiento en la Cultura Organizacional
  3. Diálogo con partes interesadas (stakeholders)
  4. Relaciones con la Competencia
- 5. Balance Social**
- 2) Público Interno
  6. Relaciones con Sindicatos
  7. Gestión Participativa
  8. Participación en los resultados y bonificación
  9. Compromiso con el futuro de los niños
  10. Valoración de la diversidad
  11. Comportamiento frente a las dimisiones
  12. Compromiso con el desarrollo profesional y la empleabilidad
  13. Cuidado con la Salud, Seguridad y Condiciones de Trabajo
  14. Preparación para la Jubilación
- 3) Medio Ambiente
  15. Conocimiento sobre el Impacto en el Medio Ambiente
  16. Minimización de Entradas y Salidas de Materiales en la Empresa
  17. Responsabilidad sobre el ciclo de vida de los productos y servicios
  18. Compromiso de la empresa con la causa ambiental

---

<sup>10</sup> El Instituto Ethos fue creado en 1998 por iniciativa de un grupo de empresarios brasileños tomando como fuente de inspiración a la institución norteamericana *Business and Social Responsibility*. Tiene como misión ayudar a comprender e incorporar el concepto de RSE en las políticas y prácticas empresariales sobre la base de criterios éticos. Ver en [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br)

19. Educación ambiental
- 4) Proveedores
  20. Criterios de selección de proveedores
  21. Trabajo infantil en la cadena productiva
  22. Relaciones con trabajadores tercerizados
  23. Apoyo al desarrollo de proveedores
- 5) Consumidores/Clientes
  24. Política de marketing y comunicación
  25. Excelencia de Atención
  26. Conocimiento de los daños potenciales de los productos y servicios
- 6) Comunidad
  27. Administración del Impacto de la Empresa en la comunidad
  28. Relaciones con organizaciones actuantes en la comunidad
  29. Mecanismos de apoyo a proyectos sociales
  30. Estrategias de actuación en el Area social
  31. Movilización de Recursos para la Inversión Social
  32. Reconocimiento y apoyo al trabajo voluntario de los empleados
- 7) Gobierno y Sociedad
  33. Contribuciones para campañas políticas
  34. Prácticas anti-corrupción y soborno
  35. Liderazgo e influencia social
  36. participación en proyectos sociales y gubernamentales

La evaluación se realiza a través de dos grupos de indicadores:

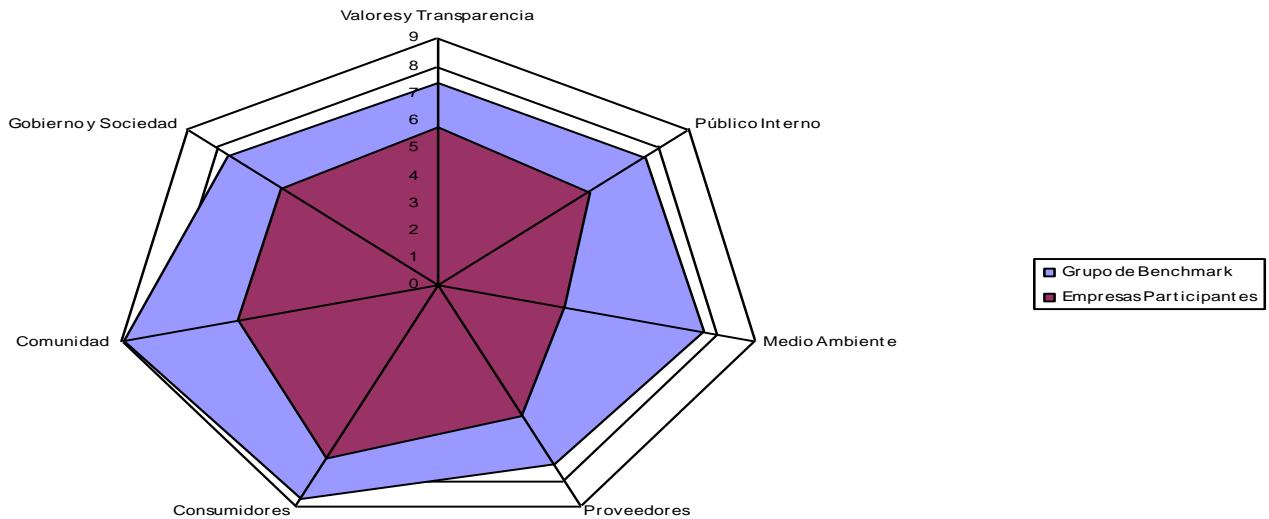
- a) Los que involucran una barra de cuatro cuadros contiguos en los que se vuelca una escala (el cuadro de más a la derecha representa la postura más deseada) en la que la empresa debe ubicarse. Dicha escala busca, además, que la empresa pueda utilizarla como parámetro de actuación futura para planificar su ascenso a un grado más elevado de responsabilidad social.
- b) Los que implican respuestas binarias (sí/no) y de valores numéricos que contienen elementos de validación y detalles de la etapa de responsabilidad social identificada por la empresa. Estos indicadores permiten configurar una base de datos para realizar en el futuro comparaciones históricas y selección de las "mejores prácticas" adoptadas.

Como puede observarse en el punto 1.5 se hace referencia al **Balance Social** al abordarse la cuestión de la divulgación de las acciones de responsabilidad de la empresa. Con relación a este tema, la gradación para que la empresa se ubique es como sigue (Ethos, 2002, p. 17):

- ❖ Publica o no, sin regularidad definida, informaciones sobre sus acciones sociales, comunitarias y ambientales, sin consolidarlas en un balance social
- ❖ Publica un balance social anualmente, describiendo sus acciones sociales, e incorporando aspectos cuantitativos.
- ❖ Incorpora el balance social a sus demostrativos financieros, y utiliza los datos sociales como herramientas de gestión de los negocios.
- ❖ Además, incorpora críticas y sugerencias de sus diversos stakeholders para el balance social, promoviendo procesos de discusión colectiva y dejándolo accesible para el mayor número de personas posible.

En el gráfico incluido a continuación se informa el resultado del procesamiento de los Indicadores Ethos- Versión 2000 ( Ethos, 2001, p.12).

**Resultados Indicadores Ethos Versión 2000**

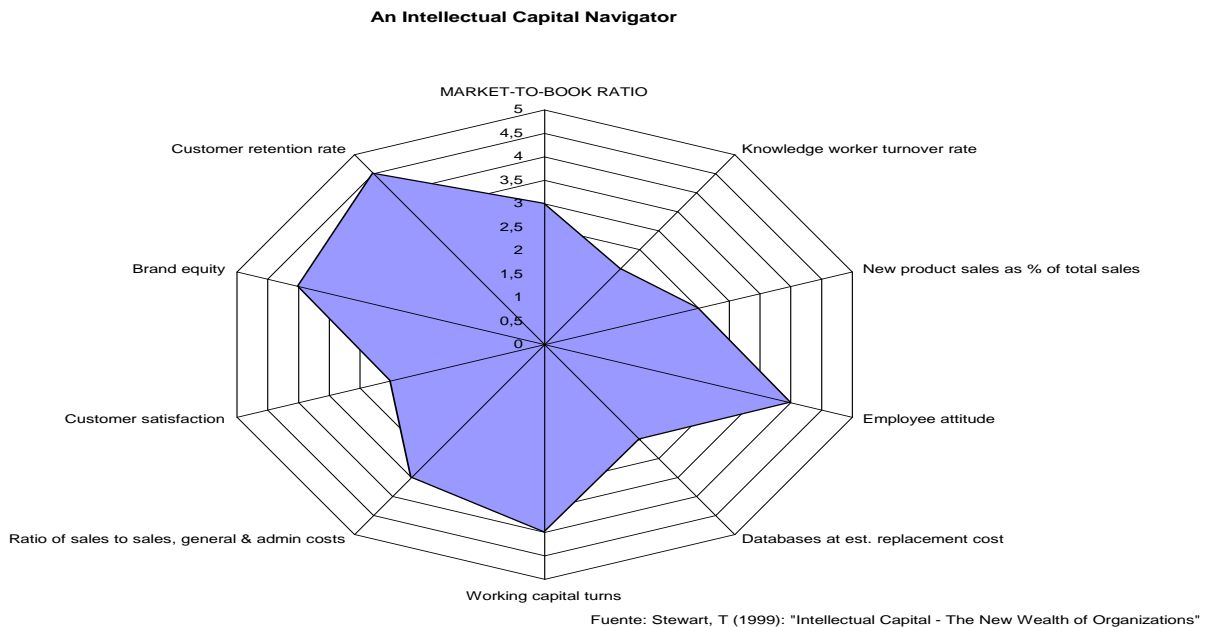


En diciembre de 2003 el Instituto Ethos, en el ánimo de intercambiar información y difundir las “mejores prácticas”, realizó una publicación en la que exteriorizó la identificación de las mismas a través del procesamiento de los envíos realizados por las empresas de los Índices de Responsabilidad Social Empresaria durante tres años. Se destaca que ha habido un salto cualitativo en las acciones de las empresas vinculadas con los distintos públicos y que esperan que las que no han asumido aún este desafío descubran no solo los impactos positivos en el desempeño, la imagen y la sustentabilidad de las organizaciones sino la fuerte incidencia que las mismas pueden ejercer en la mejora de la situación socioambiental.

#### **4. DESAFÍOS CONTABLES**

Tanto el planteo del grupo Ethos como el de Proética para exteriorizar el grado de responsabilidad social empresaria, nos recuerdan el modelo del Navegador de Capital Intelectual desarrollado por Stewart (1999, p. 244-247). Este autor se orientaba a la obtención de una imagen global, que proporcionara una idea de la situación general y coherente proveniente de diversos datos de naturaleza heterogénea, en la idea de exteriorizar el capital intelectual de las empresas que busca reflejar la creación de valor para la organización derivada de sus elementos intangibles..

Así, Stewart planteó comenzar con un círculo como una pantalla de radar y sacar del centro del mismo tantas líneas como elementos a medir (aclara que cada eje puede marcarse con una escala relevante que puede variar para cada uno: ratios, porcentajes, números). Se trata de colocar en el centro lo más desfavorable y en la intersección de los radios con el arco del círculo los objetivos deseados. Después, proceder a ubicar dónde se halla la organización en cada escala. Tras unir los puntos, se obtendrá un polígono irregular: lo que está adentro, es lo que se tiene, lo que queda fuera es lo que se quiere alcanzar.



El autor aclara que esta herramienta de navegación debe decirnos no sólo dónde estamos sino a dónde deberíamos estar yendo. Si puede conseguirse información comparable de competidores (o datos benchmark para la industria) puede compararse la posición obtenida con otras y establecer las debilidades y fortalezas relativas. De la misma forma, al compararse años sucesivos, se puede ver dónde se está progresando hacia los objetivos y dónde se requiere enfatizar las acciones para lograrlos.

En el caso de la información social (en sentido amplio que incluye a la medioambiental) nos encontramos frente a circunstancias similares en lo que hace a la heterogeneidad de los datos a incorporar en las mediciones, aunque lo que se pretende es exteriorizar el valor que estaría generando la organización no sólo para los stakeholders primarios sino para todos los partícipes internos y externos, en definitiva, para la sociedad en su conjunto. Es aquí en donde se producen los cuestionamientos más fuertes desde la posición tradicional ortodoxa.

Muchas son las preguntas que nos surgen a raíz del desarrollo de este nuevo tipo de indicadores en busca de diversos modelos para hacerse "populares". Muchos son los interrogantes y las polémicas que pueden suscitarse en lo que hace a la conveniencia o no de divulgación externa de este tipo de información.

¿Podrían estos desarrollos servir de base para armar un modelo de mediciones para la acreditación externa? ¿Deberíamos, acaso, hablar de varios modelos? ¿Serían estas acreditaciones función exclusiva de los contadores?

A través de gráficos es posible exteriorizar evaluaciones "subjetivas", y sistematizar información. ¿Es ésta una actividad contable? Sí, para quienes entendemos que para monitorear y dar cuenta de acciones orientadas a objetivos no sólo es necesario diseñar, evaluar y efectuar el

seguimiento de indicadores monetarios y no monetarios, sino también establecer estrategias de comunicación eficientes para todos los públicos interesados.

Tomando como ejemplo los aportes presentados supra, el problema sigue siendo la definición de las áreas, las mediciones sobre los distintos ejes, principalmente, en los casos de evaluaciones subjetivas y de cuestiones que, como en el caso bajo análisis de la responsabilidad social empresaria, impliquen solapamiento entre las áreas social, económica y ambiental, todas ellas intrínsecamente relacionadas en abordajes que tienden a planteos de desarrollo sostenible.

Es claro que dentro de este enfoque, los planteos balanceantes, como tales, se caen, pues la búsqueda se orienta a lograr sinergias que redunden en beneficio para todos los actores sociales involucrados y no para unos en detrimento de otros. Es por ello que preferimos no utilizar la terminología de "*balances sociales*" sino la que entendemos más apropiada de información sobre *responsabilidad social empresaria* o, más ampliamente, sobre *impactos sociales del accionar organizacional*. Este último concepto está inserto en los planteos que propenden a la presentación de las denominadas "memorias de sostenibilidad". El que estas cuestiones se aborden seriamente y más allá de propósitos encuadrados en mejorar la imagen de la empresa, se halla, en nuestra opinión, vinculado con el seguimiento efectivo de las distintas acciones emprendidas por las organizaciones y esta tarea no puede desarrollarse fuera del ámbito de la Contabilidad.

## 5. CONCLUSIONES

Las tendencias que pueden detectarse en torno de la sensibilización cada vez mayor de los públicos interesados con relación a los impactos sociales del accionar organizacional señalan que este segmento del dominio contable requiere la participación activa de los contadores públicos.

Nuestro desafío, dentro de este abordaje que supera los planteos de preeminencia de lo económico, radica en colaborar en el desarrollo de indicadores que hagan foco en las áreas de solapamiento entre las dimensiones económica, social y ambiental a través de la detección de relaciones significativas. Esta será, seguramente, la demanda que deberemos satisfacer, tanto de parte de los públicos interesados como de las empresas y organizaciones.

El que en algún momento llegue a consensuarse alguno de los modelos de manera que cristalice en algún tipo de presentación estandarizada para terceros es sólo una de las muchas cuestiones a abordar. La temática de la verificación externa de este tipo de informes es otra. El tema sustancial sigue estando en la obtención de datos confiables procedentes de sistemas de información contable adecuadamente integrados que permitan tanto el análisis como la síntesis de información cuantitativa y cualitativa sobre los distintos elementos que confluyen en el accionar de las organizaciones.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

ACKOFF, R. (1994): **Planificación de la empresa del futuro**, (Traducción de F. Lara Losano) (8va. Reimpresión) de la primera edición de 1983, Limusa, México.

CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE (CEADS) (2003): "Responsabilidad Social Empresaria. Tendencias Globales y Regionales. Perspectivas en la Argentina", Publicación del Seminario Anual del CEADS *Empresa y Desarrollo Sostenible*, Buenos Aires, 27 de noviembre, p. 41.

INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (ETHOS) (2001): **Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial – Versión 2001**, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br).

INSTITUTO ETHOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (ETHOS) (2003): **Práticas Empresariais de Responsabilidade Social Relacao entre os princípios do Global Compact e os Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial**, Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, [www.ethos.org.br](http://www.ethos.org.br).

PROETICA (2004): "GestionaRSE- Guía de Autoevaluación para la gestión de la Responsabilidad Social Empresaria", en [www.proetica.uccor.edu.ar](http://www.proetica.uccor.edu.ar).

RODRÍGUEZ, O. y VILLAR, L. (2004), "La Responsabilidad Social en AECA – 'Predicar con el ejemplo'", AECA, N° 66, enero-abril.

RODRIGUEZ DE RAMIREZ, M. del C. (2003): "Contabilidad y responsabilidad Social: un camino por recorrer", Anales del 9º encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Area Contable, UNLP, La Plata, Buenos Aires, 4 de julio de 2003, s/n, - *Contabilidad y Auditoría*, Publicación del Instituto de Investigaciones Contables, N° 18, Año 9, diciembre, p. 63-74.

RODRIGUEZ DE RAMIREZ, M. del C. (2004): "Contabilidad Social y supuestos ontológicos divergentes", Anales del 10º encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Area Contable, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Entre Ríos, 2 de julio, s/n.

STEWART, Thomas A. (1999): **Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations**, 1<sup>st</sup> Currency Paperback Edition, Currency Coubleday, New York..



**Contabilidad y Responsabilidad Social.**  
**En búsqueda de respuestas para una tendencia en vías de consolidación**

**Anexo 1**

Empresa / Organización	Tiene información sobre RSE en la página de Internet	Presentan información sobre el Pacto Global	Contiene resultados de los proyectos	Tienen sistemas de control de los proyectos	Tiene patrocinio de alguna institución	¿Hace donaciones?	Proyectos							¿Cuál?	
							Educativos	Ambientales	Ayuda a entidades	Ayuda a comunidad	Culturales	Voluntariado	Otros		
ABBA Tours							No se encuentra la página de Internet								
Acíndar	x		x		x		x	x				x		x	salud, construcción
ADIGAS							No tiene info en la página de Internet								
Adm de Recursos Empresarios S.R.L.															
Aeropuertos Argentina 2000									x				x		sponsoreo de turismo y deporte
Aguas Argentinas	x						x	x				x			
Aguas Danone de Argentina															
Apart Urbana S.A.							No tiene Página de Internet								
Arcor	x							x					x		capacitación laboral
Argenti Lemon S.A.							No tiene información de RSE								
Armax							No se encuentra la página de Internet								
Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE)							No tiene info en la página de Internet								
Asociac. De Bancos de la Argentina (ABA)	x	x													Dice que los bancos nucleados en ABA comparten estos principios
Asociación de Clínicas y sanatorios de Tucumán							No se encuentra la página de Internet								
Asociac. De distribuidores de energía eléctrica de la Rca Arg (ADEERA)	x	x													
Asociación de Servicios públicos Arg. (ADESPA)							No tiene info en la página de Internet								
Asociación Empresaria Argentina (AEA)							No tiene info en la página de Internet								
Asociación Hotelera gastronómica de Mendoza							No se encuentra la página de Internet								
Atacama S.A. De publicidad							No tiene info en la página de Internet								
Autopistas del Sol	x						x						x		
Avedissian & Sigh							No se encuentra la página de Internet								
B&B Consultora S.A.							No tiene info en la página de Internet								
Banco Galicia	x					x	x		x		x		x		agropecuarias, deportivas
Banco Río de la Plata	x					x	x		x			x	x		Ayuda para buscar empleo
Beraldo Comunicación Institucional							No se encuentra la página de Internet								
BASF Argentina SA	x					x	x	x	x	x					
Basso S.A.							No tiene info en la página de Internet								
BBVA Banco Francés S.A.	x	x				x									
Bianco Nero							No se encuentra la página de Internet								
Bianchi S.A.							No tiene información de RSE								
BMW Group Argentina	x						Tiene información en la página internacional como grupo a nivel global tienen firmado también el pacto								
Bodegas de Argentina AC							No se encuentra la página de Internet								
Bodegas Chandon							No tiene información de RSE								
Bodegas Familia Ziccardi							No se encuentra la página de Internet								
Bodegas y Viñedos Crotta SA							No tiene información de RSE								
Bodegas y Viñedos O. Fournier							No se encuentra la página de Internet								
Bolsa comercial de Mendoza SA							No tiene información de RSE								
Bulonera Reginato SRL							No se encuentra la página de Internet								
Cámara Argentina de Comercio	x	x											x		organizó jornadas de RSE
Cámara Argentina de la Construcción - Delegación Mendoza							No se encuentra la página de Internet								
Cámara de Productores de Leche de Entre Ríos (CAPROLER)							No se encuentra la página de Internet								
Cámara de Viñateros y Bodegueros del Este - Bodega Don Alejandro							No se encuentra la página de Internet								
Cámara Empresaria del Medio Ambiente (CEMA)							No tiene información de RSE								
Camuzzi Gas pampeana SA y Camuzzi gas del sur S.A.	x				x		x	x				x	x		Edición de libro sobre RSE del sector
Capilatis	x	x											x		Sponsoreo de deportes
Capsa - Capex S.A. Compañías Asociadas Petroleras S.A.	x				x			x							
Cargill SA	x					x	x			x					
Centro del Diagnóstico SRL							No se encuentra la página de Internet								
Cerrajería Herrajes							No se encuentra la página de Internet								
Colegio Universitario Lincoln							No se encuentra la página de Internet								
Compañía Azucarera Los Balcanes SA							No se encuentra la página de Internet								
ComunicaRSE	x														
Concejo Empresario Argentino para el Desarrollo sostenible (CEADS)	x	x													
Concentra Argentina SA							No tiene información de RSE								
Consejo empresario de Entre Ríos (CEER)							No se encuentra la página de Internet								
Consejo Empresario Mendocino							No se encuentra la página de Internet								

Empresa / Organización	Tiene información sobre RSE en la pág	Presentan información sobre el Pacto Global	Contiene resultados de los proyectos	Tienen sistemas de control de los proyectos	Tiene patrocinio de alguna institución	¿Hace donaciones?	Proyectos										¿Cuál?	
							Educativos	Ambientales	Ayuda a entidades	Ayuda a comunidades	Culturales	Voluntariado	otros					
Control Unión Norte SA																	No tiene información de RSE	
Cooperativa eléctrica Colón Bs As																	No se encuentra la página de Internet	
Correo Argentino																	No tiene información de RSE	
Corrugadora del Centro SA																	No se encuentra la página de Internet	
COVMAT SRL																	No se encuentra la página de Internet	
Da Vinci Diálogo																	No se encuentra la página de Internet	
Danzas SA - DHL Danzas Air + Ocean																	No se encuentra la página de Internet	
De La Vera Cruz SA Sociedad de Bolsa																	No se encuentra la página de Internet	
Decofarma SA																	No tiene información de RSE	
Deloitte & Co SRL	x																Tiene información en la pág internacional como grupo de empresas	
Dupont	x						x	x			x	x						seguridad
EDELAR SA																	No se encuentra la página de Internet	
EDEN SA y EDES SA																	No se encuentra la página de Internet	
EDESA SA																	No se encuentra la página de Internet	
EDESAL SA																	No se encuentra la página de Internet	
EDESE SA																	No tiene información de RSE	
EDESUR SA	x							x	x	x	x	x						
EDET SA Empresa de Distribución eléctrica de Tucumán																	No tiene información de RSE	
El Guayal SA																	No se encuentra la página de Internet	
El Monje SRL																	No se encuentra la página de Internet	
El Vivero Forestal Bariloche																	No se encuentra la página de Internet	
Electromecánica Beccia SA																	No se encuentra la página de Internet	
Empresa de Energía de Río Negro SA (EdERSA)																	La página de internet es de uso restringido	
Empresa Distribuidora de Energía Atlántica (EDEA)	x										x	x						
Empresa Distribuidora de La Plata SA (EDELAP)	x						x											
Empresa Distribuidora y Comercializadora Norte SA (EDENOR)	x			x	x	x	x	x										
Empresa Hotelera Yañez Martin SA																	No tiene información de RSE	
Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC)																	No tiene información de RSE	
Empresa Provincial de Energía (EPE)																	No se encuentra la página de Internet	
Energía de San Juan S.A.																	No se encuentra la página de Internet	
Ente Provincial de Energía de Neuquén (EPEN)																	No tiene información de RSE	
Ernesto Rodriguez e Hijo SA																	No se encuentra la página de Internet	
Escuela de Negocios - Fundación Alta Dirección																	No tiene información de RSE	
Est. Metalúrgicos EDIVAL SA	x						x	x	x		x							Padrinazgos en plazas
Establecimiento Las Marías																	No tiene información de RSE	
Estudio Blardone																	No se encuentra la página de Internet	
Farmacias del Centro (Del Centro SA)																	No se encuentra la página de Internet	
Federación Económica de Mendoza																	No tiene información de RSE	
Fiat Argentina SA	x	x							x									
Finca La Cella SA																	No tiene información de RSE	
Ford	x	x																
Francisco Boixados SAC																		
Fratini Ingeniería																	No se encuentra la página de Internet	
Frigoríficos Aconcagua SA																	No tiene información de RSE	
Fundación Alta Dirección																	No tiene información de RSE	
Fundación Arcor	x						x	x	x		x			x				Apoyo a niños con discapacidades
Fundación C&A Instituto de Desarrollo Social	x																Toda la información es de Brasil	
Fundación para el Desarrollo																	No se encuentra la página de Internet	
Fundación de Organización Comunitaria	x			x					x		x	x						
Fundación Pro Desarrollo Industrial Sostenible (PRODIS)																	No se encuentra la página de Internet	
Galda SRL																	No tiene información de RSE	
Gas Natural BAN	x	x	x				x	x	x	x	x							
Gasnor SA																	No tiene información de RSE	
Genco SA																	Remite a la pág de BMW en todos los aspectos, es un concesionario oficial	
Globalfono Investment																	No tiene información de RSE	
Gotte SA																	No se encuentra la página de Internet	
GPU Emdersa																	No se encuentra la página de Internet	
Graciela Adán y Asociados																	No se encuentra la página de Internet	
Gravafilt																	No tiene información de RSE	
Grupo Brasil																	No tiene información de RSE	
Grupo Burco																	No se encuentra la página de Internet	
Grupo Clarín	x			x						x					x			Fundación Noble, sponsoreo

**Contabilidad y Responsabilidad Social.**  
**En búsqueda de respuestas para una tendencia en vías de consolidación**

Empresa / Organización	Tiene información sobre RSE en la página	Presentan información sobre el Pacto Global	Contiene resultados de los proyectos	Tienen sistemas de control de los proyectos	Tiene patrocinio de alguna institución	¿Hace donaciones?	Proyectos							¿Cuál?	
							Educativos	Ambientales	Ayuda a entidades	Ayuda a comunidades	Culturales	Voluntariado	otros		
Grupo CLIBA	x						x	x							
Grupo Concesionario del Oeste SA	x							x							
Grupo Interrupción	x														Es un grupo de empresas
Grupo Minetti	x								x						
Grupo Motta (por sus empresas CAF y CALISA)							No se encuentra la página de Internet								
Grupo Zurich	x					x	x	x	x			x			
Hormenn SA							No tiene información de RSE								
Hotel Internacional							No se encuentra la página de Internet								
Hoteles Carollo y Princess							No tiene información de RSE								
IMPESA							No tiene información de RSE								
Indiana SACFIA							No se encuentra la página de Internet								
Industrias Amanco de Argentina	x														
Instituto Argentino de Normalización IRAM							No tiene información de RSE								
Instituto Argentino para la Responsab. Social Empresaria (IARSE)	x				x										
Instituto de Estudios para la Sustentabilidad Corporativa (IESC)							No se encuentra la página de Internet								
Instituto Modelo de Cardiología Privado SRL							No se encuentra la página de Internet								
Instituto para la Calidad Empresarial							No tiene información de RSE								
Instituto Superior de la Empresa							No se encuentra la página de Internet								
Intercont Consulting							No tiene información de RSE								
INVAP SE	x							x							
ISC Viajes - Argencor SA							No se encuentra la página de Internet								
ISS Argentina SA							No se encuentra la página de Internet								
Konavle SA - Ingenio Aguijares							No se encuentra la página de Internet								
La Marchingiana							No se encuentra la página de Internet								
La tienda del encuentro SA							No se encuentra la página de Internet								
La Voz del Interior SA							No tiene información de RSE								
Las Marías del Matal SRL							No se encuentra la página de Internet							Es productora de paltas de Tucumán	
Le Shop Argentina SA							No se encuentra la página de Internet								
Ledesma SAAI	x						x		x	x					Organización de clubes y escuelas deportivas
Lobello- Cornejo Propiedades							No se encuentra la página de Internet								
Loma Negra	x							x	x					x	sponsorio actividades deportivas
L'Oreal Argentina SA	x				x				x	x					
Luis Blan SRL							No se encuentra la página de Internet								
Mai SA							No tiene información de RSE								
Main Group SRL							No se encuentra la página de Internet								
Manpower Argentina	x	x					x	x		x				x	incorporación de personal con discapacidades
Masisa Argentina SA	x							x							
Master Consulting Group	x	x													
Metal Chem SA							No se encuentra la página de Internet								
Metrogas	x					x			x	x					
Minera Alumbreira							No se encuentra la página de Internet								
Molina Blotta y Asociados							No se encuentra la página de Internet								
Montemar Cia Fin SA							No se encuentra la página de Internet								
Neoris Argentina SA							No se encuentra la página de Internet								
Nestlé Argentina SA	x														
Noren - Plast SA							No tiene información de RSE								
Novartis Argentina Sa	x														
Nuevo Banco de Suquia SA							No tiene información de RSE								
Openware (The Alterna Group SA)	x														
Organización Techint	x							x							
Origenes AFJP	x						x	x	x	x				x	Sponsorio y capacitaciones a discapacitados
Pan American Energy	x				x			x		x				x	salud y prevencion de enfermedades
Pantoquímica SAIC							No se encuentra la página de Internet								
Paolini SAIC							No tiene información de RSE								
Paraná Metal SA							No tiene información de RSE								
Perez Cuesta SAIC							No se encuentra la página de Internet								
Presidente Inmobiliaria							No se encuentra la página de Internet								
Pro Patagonia SRL							No se encuentra la página de Internet								
Procesos Productos & Servicios SA							No se encuentra la página de Internet								
Prodismo SRL							No tiene información de RSE								



**Contabilidad y Responsabilidad Social.**  
**En búsqueda de respuestas para una tendencia en vías de consolidación**

**Anexo 2**

Empresa	Tiene información sobre RSE en la pág	Presenta los proyectos del CEADS	Contiene resultados de los proyectos	Tienen sistemas de control de los proyectos	Tiene patrocinio de alguna institución	¿Hace donaciones?	Educativos	Ambientales	Ayuda a entidades	Ayuda a comunidad	Culturales	otros	¿Cuál?
Acindar	x	x	x		x		x	x			x	x	salud, construcción
Aeropuertos Argentina 2000									x			x	sponsoreo de turismo y deporte
Aguas Argentinas	x	x					x	x			x		
Aguas Danone de Argentina	no hay información alguna en su página web												
Amanco	x	x	x	x	x					x		x	reinserción laboral
Arcor	x	x						x				x	capacitación laboral
Autopistas del Sol	x	x					x						
Capsa - Capex S.A.	no existe página web de este organismo												
DOW Química - PBBPolisur	no hay información alguna en su página web												
Dupont	x						x	x		x		x	seguridad
Edenor	x		x	x	x		x	x	x				
Ford	no hay información alguna en su página web												
Gas Natural BAN	x	x	x		x		x	x	x	x			
Garovaglio y Zorraquín	no existe página web de este organismo												
Grupo Minetti	x								x				
IRAM	no hay información alguna en su página web												
Loma Negra	x	x						x	x			x	sponsoreo actividades deportivas
Mercedes Benz	no hay información alguna en su página web												
Metrogas	x						x			x			
Monsanto Argentina SAI	x	x	x		x		x	x	x	x	x		
NEC Argentina	no hay información alguna en su página web												
Nobleza Picardo													
Observatorio Social Internacional (OSI)	x							x			x	x	elab. Indicadores de dinámica social
Oldelval S.A.	x												
Pan American Energy	x				x			x		x		x	salud y prevención de enfermedades
Papel Prensa	no existe página web de este organismo												
Pecom	no hay información alguna en su página web												
Perez Companc	no existe página web de este organismo												
Petrobrás	x				x		x	x	x	x		x	Pasantías, huertas fliares.
Petroquímica Cuyo	no hay información alguna en su página web												
Pirelli Cables	no hay información alguna en su página web												
PLEDS	no existe página web de este organismo												
Pluspetrol	no existe página web de este organismo												
Programa URE-RA/UE Programa de uso racional de la energía Rca Argentina/Unión Europea	no existe página web de este organismo												
Repsol - YPF	x	Toda información sobre acciones en España nada de Argentina											
SC Johnson & Son	no hay información alguna en su página web												
Siemens	x								x				
Socma - Ecoogas	no existe página web de este organismo												
Solvay - Indupa	no existe página web de este organismo												
Techint	x							x					
Telefónica	toda información sobre acciones en España, nada de Argentina												
Tetra Pak	x	x		x				x	x				
TGN	x						x	x		x		x	huertas orgánicas, entrega de vehículos, construcción
TGS	x	lo hacen más que nada por un tema publicitario, lo expresan directamente											
Unilever	x	x	x		x		x	x	x			x	capacitación personal no vidente
Zurich	x	x					x	x	x		x		
	24	11	6	3	8	8	12	11	12	9	4	11	

