

Facultad de Ciencias Económicas – Universidad de Buenos Aires

Instituto de Investigaciones Contables “Profesor Juan Alberto Arévalo”

TRANSFERENCIA DE UN MODELO DE INFORME CONTABLE SOCIOECONÓMICO. UTOPIA O REALIDAD?

*Trabajo presentado en el
“10^{mo}. Encuentro Nacional de Investigadores Universitarios del Área Contable”
Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Entre Ríos
Paraná, Entre Ríos, Argentina
2 de julio de 2004.*

Liliana Edith Fernández Lorenzo y Norma Beatriz Geba

Mg. LILIANA EDITH FERNÁNDEZ LORENZO

- Contadora Pública, F.C.E – U.N.L.P.
- Master en Dirección del Control
- Profesora Asociada, F.C.E – U.N.L.P.

C.P. NORMA BEATRIZ GEBE

- Contadora Pública, F.C.E – U.N.L.P.
- Investigadora categorizada de proyectos acreditados e investigadora del Instituto de Investigaciones y Estudios Contables, F.C.E. – U.N.L.P.

Publicación “Contabilidad y Auditoría”
Número 20 – año 10 – diciembre 2004

**TRANSFERENCIA DE UN MODELO DE INFORME CONTABLE SOCIOECONÓMICO.
UTOPIÍA O REALIDAD?**

SUMARIO

Palabras Clave – Key Words
Resumen - Abstract

1. **Introducción**
2. **Objetivos**
3. **Hipótesis del trabajo**
4. **Metodología**
5. **Enfoque, objetivos y contenidos mínimos del Modelo de Informe Contable Socioeconómico**
6. **Análisis de la Metodología Grameen**
7. **Aspectos Particulares de la Asociación Civil “Barrios del Plata”**
8. **Modelo de Informe Contable Socioeconómico para Entidades que aplican la Metodología Grameen**
9. **Transferencia del Modelo**
10. **Conclusiones**
11. **Anexo**
12. **Bibliografía**

PALABRAS CLAVE

**CONTABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL - BALANCE SOCIAL – RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL – INFORMES CONTABLES SOCIOECONÓMICOS –
GERENCIAMIENTO SOCIAL Y AMBIENTAL.**

KEY WORDS

**SOCIAL AND ENVIRONMENTAL ACCOUNTING – SOCIAL STATEMENT – CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY – SOCIAL ECONOMIC ACCOUNTING REPORT –
SOCIAL AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT**

Resumen

En base a los conocimientos y experiencia de anteriores investigaciones, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata, se elabora un modelo básico de informe contable socioeconómico. En el presente trabajo se lo describe y se comentan los pasos

seguidos para aplicarlo a entidades sin fines de lucro que adoptan la Metodología Grameen, tomando una de ellas como caso testigo.

Se explicita la hipótesis de trabajo, como así también se analizan la metodología antes mencionada y las características de la entidad destinataria.

Finalmente, se ofrece el Balance Social generado, se realiza un análisis crítico de la experiencia y se plantean cursos de acción futuros.

Abstract

A basic model of social-economic accounting report is developed in the College of Economy of the Nacional University of La Plata, based on the results of a previous research.

The present work aims to describe this model and the steps to put it into practice in non profit organizations which adopt the Grameen Methodology.

The hypothesis is described and the methodology and the characteristics of the organizations before mentioned are analysed. One of them is taken as a case of study.

Finally, Barrios del Plata's report is attached and a critical evaluation of this experience is done. Moreover, some suggestions are put forward in order to improve the organization's social management.

1. INTRODUCCIÓN

La Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP), desde hace varios años viene destacando la importancia de asumir con responsabilidad una de sus funciones básicas: la Extensión.

Ya en 1996, en un trabajo titulado "Ensayo sobre transferencia universitaria" (Freire, Sarasibar y Fernández Lorenzo, 1996, p. 9) se desarrolla el tema y se sostiene que "la Extensión Universitaria materializa su fundamental objetivo a través de distintos medios, canales, formas o soportes de acción que últimamente se reconocen con el vocablo: transferencia...". Se la plantea como un fenómeno bidireccional entre la Universidad y el contexto, que a su vez enriquece y se ve enriquecida por las otras dos funciones elementales de toda universidad: la Docencia y la Investigación. Esto debe plantearse como un proceso dinámico de retroalimentación.

Es así que con esta idea conductora, se ha buscado la aplicación práctica de los avances generados en investigaciones del área contable.

La labor de transferencia de conocimientos resultantes de investigaciones desarrolladas en el marco de un proyecto de investigación acreditado ante la mencionada Universidad (Fernández Lorenzo y Geba, 2001) , y de otro financiado por el CONICET (Fernández Lorenzo y Geba, 2002), ha permitido resaltar la función social de la Contabilidad y su capacidad de generar conocimiento y de contribuir en alguna medida, al desarrollo sustentable del medio donde se aplica.

Así como se han conjugado diversas circunstancias, nacionales e internacionales, que han contribuido al desarrollo de distintas disciplinas con un enfoque económico financiero, representado en Contabilidad por la especialidad contable patrimonial o financiera, también se conjugan circunstancias que ponen en evidencia la necesidad de contar con información socioeconómica de los impactos sociales producidos por las organizaciones en su medioambiente interno y externo, cultural y natural que la complementa.

Dicha información generalmente se emite a través de Informes Sociales asistemáticos, no homogéneos y muchas veces no cuantificados, perdiendo riqueza de contenido y comunicación, generando más esfuerzos que beneficios.

Ante estos inconvenientes se ha desarrollado una nueva especialidad contable, la Contabilidad Social.

“Se utiliza la denominación de Contabilidad Social para identificar a un conjunto de conocimientos, elementos y procesos de la Disciplina Contable que, con un enfoque socioeconómico, permiten saber, de manera mayoritariamente cuantificada, los impactos sociales producidos o generados por los entes, tanto en el medio ambiente natural como en el cultural, y es útil para conocer el cumplimiento de la Responsabilidad Social asumida por las organizaciones” (Geba, 2003, p.10).

Estas circunstancias, movilizan al equipo de investigación en aras de elaborar un modelo de balance social que cumpla con los requisitos de la buena información y al igual que los Estados Contables tradicionales pueda surgir de un adecuado método que sistematice su elaboración, evaluación y comunicación. Para comprobar su aplicabilidad y capacidad de contribuir, aunque indirectamente, generando información comprometida con el desarrollo sustentable, se los transfiere a organizaciones del Sector Social de la Economía. Primeramente se lo aplica en entidades cooperativas y más tarde en mutuales. Estas experiencias de aplicación, se comentan en el trabajo “Análisis crítico de una investigación teórico-aplicada” (Fernández Lorenzo, 2002).

Continuando con el desafío antes planteado, se comprueba una vez más, la ductilidad del modelo de balance social ideado, al lograr desarrollar un modelo de aplicación para asociaciones sin fines de lucro que adoptan la metodología Grameen del Profesor Muhammad Yunus que inició su aplicación en Bangladesh en 1976, conocida generalmente como Banco de los Pobres.

En el presente trabajo se comenta la experiencia de transferencia universitaria de poner en práctica este modelo en la Asociación Civil “Barrios del Plata” con sede en la ciudad de La Plata¹.

Cabe destacar que esta asociación, tiene como objetivo disminuir el efecto de uno de los problemas humanos que atenta con el desarrollo presente de la comunidad y de las generaciones futuras, como lo es la situación de pobreza y marginalidad originada muchas veces en la falta de trabajo y en la necesidad de contención social. Estas circunstancias repercuten en la salud, en la educación, en la vivienda, en la seguridad y en la posibilidad de desarrollo de las personas afectadas.

2. OBJETIVOS

Puede plantearse como uno de los objetivos de la Contabilidad el de satisfacer determinadas necesidades de información del contexto.

Así, en aras de satisfacer necesidades de información socioeconómica de una entidad cuya principal finalidad es combatir la pobreza en sentido amplio del término, se da cumplimiento a los objetivos fijados en los proyectos de investigación antes citados y al acuerdo firmado en Noviembre de 2001, entre la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La

¹ Asociación Civil “Barrios del Plata”: Personería Jurídica: Dirección de Personas Jurídicas de la Provincia de Buenos Aires Número 22.248 Legajo1/107270, Villa Elvira, La Plata, Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Plata y la Asociación Civil Barrios del Plata. Este convenio fue suscripto en el marco del Convenio de Colaboración Institucional celebrado con anterioridad, entre la Universidad y la Asociación antes mencionadas.

En su cláusula primera, establece que “la Facultad a través de sus Docentes, Graduados y Alumnos se compromete a realizar un análisis del funcionamiento integral de la asociación en la aplicación de la metodología del Balance Social ” “Ambas instituciones, de acuerdo a su cláusula tercera, quedan facultadas para la difusión de los resultados y conclusiones de las actividades realizadas dejando constancia de la autoría de los mismos”.

Al respecto y en base al compromiso asumido por esta Casa de Altos estudios, se desarrolla e implementa un modelo de Balance Social para entidades que apliquen la metodología Grameen, basado en otro más genérico desarrollado en anteriores investigaciones. En base a él, se elaboran y diseñan Informes Contables Socioeconómicos, que pongan de manifiesto la esencia de su identidad, que puedan surgir de un adecuado proceso y reunir atributos de calidad profesional.

Estos informes, tienen por finalidad reflejar el cumplimiento de los objetivos sociales de estas organizaciones y poner de manifiesto sus contribuciones a la comunidad en base a la responsabilidad social asumida por las mismas.

Dicha información puede ser útil tanto para usuarios internos y externos al ente, como para las disciplinas científicas relacionadas directa e indirectamente con la Contabilidad.

Son objetivos del presente trabajo:

- comentar sucintamente el fundamento, enfoque y contenidos del modelo básico de balance social ideado y que se pretende transferir,
- describir el proceso de transferencia realizado entre el equipo de investigación de la Facultad de Ciencias Económicas UNLP y la Asociación Civil “Barrios del Plata” (destinataria),
- plantear acciones futuras a emprender.

3. HIPÓTESIS DEL TRABAJO

Para desarrollar el citado modelo de aplicación práctica y su transferencia, se consideró la siguiente hipótesis de trabajo:

Es posible aplicar el modelo básico de Informe Contable Socioeconómico diseñado por el equipo de investigación, en entidades que desarrollen la metodología Grameen, conservando razonablemente ciertas características que hacen a su homogeneidad con respecto a los modelos de aplicación ya ideados e implementados en entidades cooperativas y mutuales.

4. METODOLOGÍA

Partiendo de la base de los conocimientos generados en anteriores investigaciones sobre balance social, y en especial del modelo básico de informe contable socioeconómico ideado por el equipo de investigación, el proceso de transferencia del mismo comprende las siguientes etapas:

- Investigación teórica para detectar el contenido figurativo, objetivos, alcance y limitaciones de la metodología Grameen.
- Selección de los aspectos o variables considerados como más relevantes.

- Estudio de viabilidad técnica de la posibilidad de generar un modelo de aplicación de balance social para asociaciones que desarrollan la metodología Grameen, que conserve cierta homogeneidad con los desarrollados para otras organizaciones sin fines de lucro.
- Análisis de las particulares características que adopta la metodología Grameen en la Asociación Barrios del Plata, que se toma como caso testigo, en base a disposiciones estatutarias y preguntas a informantes claves.
- Proceso de deducción – inducción, que permita la calificación y selección de las dimensiones sobresalientes de las variables generales anteriormente seleccionadas.
- Elaboración del modelo de aplicación de Informe Contable Socioeconómico que refleje la identidad de este tipo especial de organizaciones mediante la operacionalización de las variables a través de indicadores en el caso bajo análisis (proceso de inferencia por analogía con anteriores modelos).
- Implementación del modelo de aplicación en la Asociación Civil Barrios del Plata,
- Presentación del Balance Social elaborado para el ejercicio 2002, ante la Asamblea General Ordinaria de la organización destinataria, para su aprobación junto a los Estados Contables Tradicionales.
- Análisis crítico de la experiencia y propuestas para perfeccionarla.
- Difusión y tareas de extensión adicionales por parte del equipo de investigación y de la mencionada asociación, para lograr la aplicación generalizada de este modelo, por parte de las entidades que adoptan la metodología Grameen.
- Estudio de factibilidad de aplicar el sistema contable tradicional para procesar los datos socioeconómicos necesarios para elaborar el balance social.

5. ENFOQUE, OBJETIVOS Y CONTENIDOS MÍNIMOS DEL MODELO DE INFORME CONTABLE SOCIOECONÓMICO

Tal como pudo verificarse en una investigación anterior (Barbei y Fernández Lorenzo, 2002), los informes socioeconómicos que suelen conocerse comúnmente como Balances Sociales, se presentan de muy variadas formas y con distintas características que afectan su homogeneidad, sobre todo en cuanto a la sistematicidad.

Es por ello que para el presente modelo se prefiere la denominación de Informe contable Socioeconómico, pero como la expresión Balance Social actualmente se ha generalizado, se adopta esta última nomenclatura para las tareas de transferencia y difusión.

Se entiende como Balance Social en el sentido de Informe Contable Socioeconómico:

“al informe que emite una organización, cuya finalidad es brindar información metódica y sistemática referida a la responsabilidad social asumida y ejercida por ella. Constituye una herramienta para informar, planificar, evaluar y controlar el ejercicio de dicha responsabilidad. Su conocimiento es de utilidad para directivos, trabajadores, sindicatos, estado, universidades y público en general. En él se encuentran temas concretos que permiten reflexionar y elaborar propuestas para ayudar a concebir y perfeccionar cualquier organización” (Fernández Lorenzo, Geba, Montes y Schaposnik, 1998, p. 21)

El modelo básico de Informe Contable Socioeconómico cuyos lineamientos esenciales se encuentran plasmados en los Modelos de Balance Social desarrollados para entidades cooperativas (Fernández Lorenzo, Geba, Montes y Schaposnik, 1998) y mutuales (Fernández Lorenzo y Geba, 2000b), reúne ciertas características que permiten sistematizar la información, verificarla y aumentar su credibilidad y aplicabilidad. Ofrece una imagen más acabada del perfil de la entidad a la que se aplica, al complementar la información económica con la social. Incorpora el

enfoque de la Contabilidad por Objetivos y cuantifica los datos a través de indicadores socioeconómicos.

Enfoque de la Contabilidad por Objetivos: En función a la “responsabilidad social asumida” por cada organización, resulta necesario que al cierre de cada ejercicio, se realice una planificación socioeconómica y se elabore un presupuesto social para el período siguiente. Esto le permite conocer de antemano las posibilidades con que cuenta y los compromisos que adquiere en el plano social.

En su planificación social debe asignar importancia relativa a sus objetivos y metas, para evitar una manipulación a posteriori, una vez obtenidos los resultados. Si no establece prioridades, se interpreta que todos tienen el mismo peso relativo. Las metas deben ser concretas, cuantificadas, realistas, evaluables y alcanzables en el período propuesto.

Los programas sociales indican en forma literaria qué se va a realizar, y los presupuestos sociales establecen una asignación monetaria para la ejecución de cada uno de ellos. Este enfoque hace posible que se evalúe su desempeño, comparando las metas propuestas o planificadas con la gestión social desarrollada y los resultados obtenidos.

Medición a través de Indicadores Socioeconómicos: El modelo propuesto se basa en la medición del cumplimiento de los objetivos socioeconómicos de las organizaciones de acuerdo a la identidad que las caracteriza y al marco ético en que se desenvuelven. Para el caso de entidades cooperativas y mutuales se propuso utilizar a este fin, los principios consensuados que guían su accionar, denominados Principios Cooperativos y Mutuales respectivamente.

Para concretar el proceso de medición, considerado como una de las etapas esenciales del proceso contable y dentro del marco de referencia de la Contabilidad Social (Fernández Lorenzo y Barbei, 2003) (Geba, 2003), se determinan las variables relevantes a medir, y se operacionalizan sus dimensiones más significativas a través de indicadores socioeconómicos cuantitativos y cualitativos, expresados en diferentes unidades de medida.

Estructura y Contenidos Mínimos: El presente modelo de Balance Social combina información económica y social para dar una imagen lo más acabada posible de la organización.

Es recomendable que cada entidad que intente la implementación de este u otro modelo de balance social, organice un sistema de información social integrado con el contable tradicional. *Este sistema, al procesar adecuadamente los datos, permite obtener información elaborada, sistemática y con control contable.*

La simplicidad y claridad conceptual es esencial. Con tal propósito, los indicadores de esta propuesta se exponen a través de magnitudes o cantidades y su relación porcentual con los totales respectivos. Esta información debe presentarse en forma comparativa como mínimo con la del ejercicio inmediato anterior.

Los indicadores propuestos constituyen la información socioeconómica básica que toda entidad debería elaborar y presentar a los fines de posibilitar su comparación. Se seleccionan los indicadores más relevantes, ya que una información excesiva puede oscurecer lo que se pretende informar y puede obstaculizar su efectiva implementación. Es un modelo flexible ya que es posible complementarlo con indicadores adicionales, siempre que se respete su integridad.

En la medida en que esta herramienta acompañe la vida institucional, puede desarrollar mayor complejidad y proyectarse a otros interlocutores sociales.

Este modelo combina información social y económica tanto para el área interna como externa. Consta en esencia de tres informes básicos: Estructura Socio laboral, Estado de Situación Social y Estado de Opinión Social. Estos informes se consideran por separado atendiendo a una necesidad metodológica, pero debe hacerse la salvedad que no son independientes unos de otros. Por ello las entidades no deben ser evaluadas en base a uno de ellos y menos aún a una parte de ellos, sino por la información que presentan como una totalidad.

Es conveniente agrupar los indicadores del segundo y tercer informe, en base a algún criterio rector común a las organizaciones a los que van destinados, que permita reflejar su identidad y marco ético en que se desenvuelven. Esto garantiza una base mínima de comparación.

- Estructura Socio Laboral: Clasifica a los integrantes de la organización según variables socio-demográficas, tales como, tipo de personas, nacionalidad, antigüedad en la asociación y nivel de instrucción. Ofrece un marco de referencia para la comprensión del contenido de los otros informes.
- Estado de Situación Social: Se definen aspectos relevantes a medir a través de indicadores cuantitativos y como ya se indicó, se los ordena en base a algún criterio rector común. Los datos para elaborar estos indicadores se basan preferentemente en la información primaria de cada ente (registros contables, libros de actas de asambleas, registros de asistencia a reuniones institucionales, etc.) a fin de asegurar su confiabilidad y objetividad. Es recomendable que este Informe sea aprobado por la asamblea anual ordinaria y se exponga junto a los Estados Contables Tradicionales. Sus destinatarios son tanto internos como externos a la entidad.
- El Estado de Opinión Social recurre a indicadores cualitativos que resultan necesarios para conocer la opinión de los integrantes de la entidad, sobre el cumplimiento de los objetivos socioeconómicos por parte de la misma. Muestra aspectos difícilmente cuantificables de otro modo. Estos indicadores se basan en información obtenida a través de encuestas de opinión, donde se sugiere que los encuestados respondan en forma anónima a un cuestionario preparado para tal fin. El mismo consta de una serie de preguntas y ofrece la posibilidad de presentar sugerencias o propuestas. Se destina esencialmente al área interna como información para la toma de decisiones, siendo decisión de la asamblea difundirlo hacia agentes sociales externos al ente emisor. La información se presenta ordenada en base al mismo criterio seleccionado para el informe anterior.

La Información complementaria comprende aquella que debe exponerse, que no está incluida en los anteriores informes, y que es necesaria para su mejor interpretación.

Puede referirse:

- a características especiales de la entidad, del entorno o de los hechos informados;
- a situaciones extraordinarias y/o sujetas a acontecimientos futuros; y
- a cualquier otra circunstancia que pudiera afectar significativamente la evaluación de la entidad y futura toma de decisiones.

Forma parte integrante de los informes y se presenta en su encabezamiento y/o a través de notas, cuadros, anexos, etc., debidamente referenciados.

Alcance: El presente modelo es aplicable a todo tipo de organizaciones, con independencia de la etapa de desarrollo en la que se encuentren. Preferentemente está destinado a las de base o de primer grado, debiendo realizarse adaptaciones cuando las circunstancias así lo requieran. Es de suma importancia que cada entidad ponga de manifiesto sus características distintivas o las circunstancias especiales por las que atraviesa.

Periodicidad: se considera conveniente su presentación periódica, al finalizar cada ejercicio económico junto a los estados contables legalmente exigidos.

Obligatoriedad: Ante la falta de un tratamiento integral del tema y la escasa experiencia en cuanto a su implementación práctica, se considera que su presentación en nuestro medio, por lo menos en un principio, debería ser facultativa para entidades relativamente pequeñas.

Destinatarios: Estos modelos ofrecen información tanto a los agentes sociales internos (directivos, asociados, trabajadores, etc.) como a los externos (clientes, proveedores, federaciones, estado, comunidad, etc.). Debe de reconocerse que interesa primariamente al área interna. A través de él, se conocerá el grado de cumplimiento de las metas sociales definidas en la planificación socioeconómica anual. Con ello se dispone de un elemento de autosuperación importante que permite evaluar e implementar medidas correctivas, en caso de corresponder. Interesa también a los agentes sociales externos, pues les ofrece una idea más acabada de la organización; a los organismos de segundo y tercer grado y al estado para desarrollar sus planes y estrategias sociales.

Además, al igual que los Estados Contables tradicionales, permite realizar un aporte al conocimiento que puede ser útil para otras disciplinas directa e indirectamente relacionadas con la Contabilidad.

6. ANÁLISIS DE LA METODOLOGÍA GRAMEEN

La investigación teórica realizada con la finalidad de detectar el contenido figurativo, objetivos y limitaciones de la Metodología GRAMEEN, está basada principalmente, en el trabajo denominado "Hacia un mundo sin pobreza" (Yunus, 1999) en el que el propio autor la describe.

El Profesor Muhammad Yunus inició su aplicación en Bangladesh, y la experiencia es generalmente conocida como Banco de los Pobres. El objetivo de la propuesta consiste en "desarrollar la chispa de la iniciativa y de la empresa, lo necesario para que cada uno salga de la pobreza". Es decir contribuir al desarrollo autosustentable de las personas, siendo uno de sus pilares: otorgar pequeños préstamos a los más necesitados.

De una búsqueda realizada en Internet, surgen ciertos párrafos de interés sobre este tema, que a continuación se transcriben o comentan:

En "Una historia corta del banco de Grameen" puede leerse: "El origen del banco Grameen se puede remontar de nuevo a 1976 en que el profesor Muhammad Yunus, jefe del programa de la economía rural de la universidad de Chittagong, inició un proyecto de investigación de acción para examinar la posibilidad de diseñar un sistema de la empresa del crédito para proporcionar los servicios bancarios apuntados en los pobres rurales.... (Grameen significa `rural` o la `aldea` en la lengua Bangla)".

Pilares conceptuales del Banco de los Pobres o Banco Grameen

A continuación se describen las principales características de este especial sistema de financiamiento (Fundación Grameen -Aldeas- Argentinas, 2004).

Los más pobres de los pobres. Para acceder a un crédito Grameen es necesario que la persona sea pobre, siendo el objetivo del banco atender al 10% más pobre de la población.

No hay garantía. Para acceder a un crédito, no se exige a la persona garantía material de ningún tipo.

Prioridad a las mujeres. 94 % de los prestatarios de Grameen son mujeres. La experiencia ha demostrado que las mujeres son mejores administradoras del hogar que los hombres ya que invierten sus ingresos en los hijos y el hogar.

Autosustentabilidad. El sistema Grameen es un emprendimiento social que en el largo plazo se vuelve económicamente sustentable. Actualmente, el Banco Grameen no acepta donaciones como muestra de que adquiriendo un cierto volumen de negocios es una experiencia autosustentable.

Los prestatarios son los dueños del banco. Poseen el 96% del capital del Banco Grameen (BG). El restante 4% está en manos del gobierno de Bangladesh. Al recibir el primer préstamo es obligación adquirir una acción del BG. De aquí deriva el hecho que ocho de los doce directores del BG sean prestatarios.

Microcréditos. En Bangladesh, el promedio de los préstamos del Grameen es de u\$s 160.

Interés. Los créditos se devuelven con interés. Esto es lo que permite alcanzar la autosustentabilidad del sistema en el largo plazo.

Metodología Grameen:

Créditos individuales. Los créditos se destinan a emprendimientos individuales.

Formación de grupos. Si bien los préstamos son para emprendimientos individuales, se forman grupos de cinco personas que se obligan solidariamente unas con otras. Esto crea una presión y cooperación grupal que asegura el compromiso con el reembolso de los préstamos.

Desembolsos escalonados. Los préstamos se otorgan en forma escalonada, siguiendo un orden 2-2-1. Primero lo reciben dos miembros del grupo; si cumplen puntualmente con el pago de sus primeras cuotas, se extienden créditos a otros dos miembros del grupo; y si estos cuatro cumplen con las devoluciones subsiguientes, se entrega al último.

Crecimiento. Inicialmente el monto del préstamo es bajo, pero si la persona cumple íntegramente con la devolución del mismo puede renovarlo año tras año por montos levemente superiores en cada ocasión. De esta manera Grameen acompaña el paulatino mejoramiento económico de la persona.

Reuniones semanales. Los prestatarios devuelven el préstamo semanalmente en reuniones de grupos. La devolución se realiza en 50 cuotas semanales que incluyen capital e interés.

Lo antes dicho puede relacionarse con los datos que ofreciera Daniel Arroyo, presidente del FONCAP, en la Primera Jornada Institucional de Responsabilidad Social Empresaria: “en la Argentina hay un 47% de pobres, 20% de indigentes, un 14% de pobres por necesidades básicas insatisfechas, 14% de desocupados y un 17% de subocupados ” (Arroyo, 2003).

De lo expuesto puede observarse, entre otras características de esta metodología, que pretende contribuir al desarrollo humano sustentable, que se lo considera como un proceso a largo plazo y que a través de su aplicación, se tiende a disminuir la pobreza socioeconómica al satisfacer

necesidades financieras e invertir en recursos humanos, valorizando la solidaridad y considerando a la creatividad, la comprensión y el respeto como la ética del desarrollo.

Las características antes comentadas, entre otras, se toman como base para la determinación de las variables relevantes, dimensiones e indicadores, que permitan identificar la metodología Grameen.

7. ASPECTOS PARTICULARES DE LA ASOCIACIÓN CIVIL “BARRIOS DEL PLATA”

Esta asociación se toma como caso testigo para verificar la aplicabilidad del modelo básico de Balance Social desarrollado. Los aspectos particulares de la organización analizados surgen de fuentes objetivas de información y de entrevistas con informantes claves.

Del análisis realizado se deduce el perfil de la organización de referencia.

Según su Estatuto, la Asociación se plantea entre otros, los siguientes objetivos:

- a) Promover el desarrollo económico – social de la población, a través de actividades de difusión y organización de seminarios, jornadas, congresos a fin de difundir las problemáticas relacionadas con la pobreza.
- b) Promover y desarrollar acciones en pos del mejoramiento de la calidad de vida de la población en situación de extrema pobreza.
- c) Desarrollar actividades de capacitación y asistencia a los grupos más desfavorecidos social y económicamente para la conformación de microemprendimientos.
- d) Promover el desarrollo de microemprendimientos con motivación profundamente solidaria y social, realizados sobre bases de sustentabilidad económica y rigor metodológico que aseguren su eficiencia y perdurabilidad.

Proyecto de Pequeños Préstamos Solidarios

De acuerdo a los propósitos generales más arriba enunciados, se formula e implementa un proyecto de otorgamiento de pequeños préstamos solidarios, siguiendo la metodología Grameen, cuyas características más destacadas se han descripto anteriormente.

La implementación del proyecto pretende contribuir al desarrollo económico social de las personas más necesitadas que cuenten con capacidades y voluntad para mejorar su situación a partir de su esfuerzo y la solidaridad con sus congéneres.

Esta entidad es relativamente pequeña y nueva. Comienza sus actividades el 1/3/2001.

Los operadores de campo y centro son las personas encargadas de poner en práctica el proyecto de Pequeños Préstamos Solidarios. Debe destacarse que estos integrantes de la institución (voluntariado) no perciben al presente ninguna remuneración por su trabajo y recibieron capacitación para aplicar la metodología de referencia por parte de la Fundación Grameen (Aldeas) Argentinas de Buenos Aires. El radio de influencia de sus actividades se centra en los barrios periféricos de la ciudad de La Plata denominados Villa Alba, Monoblock, Villa Montoro, Barrio Aeropuerto y en el Barrio El Carmen de la localidad de Berisso.

Estas consideraciones, entre otras, permiten al equipo seleccionar las dimensiones particulares que hacen a la organización, encuadradas en las variables generales de la metodología Grameen.

8. MODELO DE INFORME CONTABLE SOCIOECONÓMICO PARA ENTIDADES QUE APLICAN LA METODOLOGÍA GRAMEEN

Una vez cumplimentadas las etapas anteriores y luego del análisis de la problemática mencionada y de la viabilidad del objetivo propuesto en el marco de la Contabilidad considerada como una disciplina social factual cultural y de la Contabilidad Social como especialidad de la disciplina contable, se elabora el modelo de aplicación práctica de referencia.

Con el objetivo de evaluar las reglas de acción que permitan operar los contenidos teóricos enunciados en los párrafos precedentes, se diseñan los indicadores que mejor pongan de manifiesto la identidad de estas instituciones y el cumplimiento de sus objetivos socioeconómicos en base a su responsabilidad social asumida.

Para sistematizar la exposición de los indicadores, se adopta como criterio de ordenamiento, las expresiones de un grupo de prestatarias de la Asociación que se toma como caso testigo, sobre lo que significó para sus vidas los Pequeños Préstamos Solidarios otorgados bajo la metodología Grameen.

Las expresiones de referencia se agrupan en el siguiente acrónimo:

<p>G ente que confía en nosotros R espuesta a cada dificultad A mistad a cambio de nada M ejoras en nuestras vidas E mprendimiento laboral E speranza de vida N obleza</p>

Este acrónimo refleja determinados valores que guían la vida institucional y que en caso de ser compartido por el resto de las asociaciones de su tipo, puede garantizar cierto grado de homogeneidad.

En el Anexo, se presenta el modelo de Informe Contable Socioeconómico (comúnmente denominado Balance Social) que fuera desarrollado por las investigadoras Cras. Liliana Fernández Lorenzo y Norma Beatriz Geba en el marco de los proyectos de Investigación “Balance Social para Organizaciones sin Fines de Lucro y para Empresas Lucrativas” PIP 150/98 y “Contabilidad Patrimonial y Social en el Marco de una Teoría General Contable” 11/E062 acreditados ante el CONICET y la Universidad Nacional de La Plata (UNLP) respectivamente. La Lic. Mariana Curci ha colaborado en la propuesta de indicadores.

En esta primera etapa se desarrollaron dos de los tres Informes que componen el modelo de Balance Social: La Estructura Socio Laboral y el Estado de Situación Social, restando completar el desarrollo del Informe de Opinión Social.

9. TRANSFERENCIA DEL MODELO

La aplicación de la metodología del Balance Social fue realizada, como ya se comentó, en cumplimiento del Acuerdo celebrado entre la Asociación Civil Barrios del Plata y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata de fecha 1-11-2001, en el marco del Convenio de Colaboración Institucional celebrado previamente con la mencionada Universidad.

Esta tarea es asumida por las autoras de este trabajo. La mencionada Asociación autoriza expresamente a difundir los datos de esta experiencia, que se incorporan parcialmente en el Anexo. Por razones de espacio se omiten las respectivas notas al Balance Social.

Es dable destacar, una serie de inconvenientes que al momento de realizar la experiencia, fue necesario superar:

- La asociación tiene domicilio en un barrio situado en las afueras del radio urbano de la ciudad de La Plata, no tiene sede propia y desarrolla sus actividades compartiendo las instalaciones de un comedor comunitario.
- Cuenta con recursos financieros muy escasos, provenientes de algunas donaciones y cuotas de socios adherentes, no cuenta con mobiliario ni equipos informáticos propios. Cuando puede disponer de los mismos lo hace en calidad de préstamo.
- La asociación está en sus primeras etapas de formación, no cuenta con personal administrativo-contable por lo que demandó cierto esfuerzo poder recolectar los datos, evaluarlos y procesarlos.
- A lo anterior debe sumarse que los prestatarios, quienes deben brindar parte de los datos a procesar, conforman un grupo de personas desfavorecidas social y económicamente, con niveles de instrucción bajos. Así entonces, fue necesario buscar formas adecuadas de recolección de datos, generalmente a cargo de los operadores de campo, con quienes los prestatarios tienen mayor contacto, para que no se sintieran invadidos en su privacidad. Quizás por estas causas, al realizar un primer control cruzado de la información, ésta no resultó consistente, por lo que hubo que recabar los datos nuevamente. Además se decidió dejar la implementación del Estado de Opinión Social para una etapa posterior.
- Ni los integrantes de la Asociación ni los del equipo de investigación perciben remuneración alguna específica por la tarea realizada. La conciben como actividades de extensión necesarias para sus respectivos proyectos. Ambos la asumen como un desafío, más que como un trabajo.
- La Facultad ofrece a las partes la utilización de sus instalaciones y algunos de sus servicios, pero no aportes dinerarios para costear los gastos de movilidad, insumos, etc. Para ello, equipo de investigación destinó parte de los fondos provenientes de subsidios otorgados para el desarrollo de los proyectos antes mencionados.

Pero ante estos hechos, deben destacarse otros que permitieron que la tarea llegara a buen puerto. El grupo de trabajo estuvo integrado casi en su totalidad por personas con estudios universitarios, comprometidas solidariamente con la tarea y conscientes de la necesidad de comenzar a sistematizar la información referida a los impactos que la actividad de la asociación provoca en sus integrantes y en la comunidad en que se desenvuelve.

Es intención de las partes intervinientes en la medida que las circunstancias así lo permitan,

- Seguir elaborando el Balance Social. Para ello se prevé acreditar un proyecto de extensión ante la UNLP, que permita perfeccionar el proceso y contar con algunos recursos humanos y financieros adicionales.
- Perfeccionar la presente propuesta, recolectando los datos necesarios para implementar el Estado de Opinión Social. De este modo se podrá conocer la opinión de los prestatarios

respecto del cumplimiento de los objetivos por parte de la asociación, y el modo en que sus actividades impactan en su realidad.

- Incorporar como rutina, el procesamiento de la información social a través de su sistema contable.
- Difundir esta experiencia y sus beneficios, para lograr la aplicación del modelo propuesto, por parte de las entidades que adoptan la metodología Grameen.

Con respecto a este último objetivo, es dable comentar que la Asociación ha recibido a una becaria de la Universidad de Padua, Italia, que pretende realizar su trabajo de tesis sobre el análisis de la aplicación de la metodología Grameen por parte de la entidad, incluyendo además la elaboración de su Balance Social.

10. CONCLUSIONES

A través de esta experiencia fue posible trasladar el modelo básico de Balance Social diseñado, a entidades que desarrollen la metodología Grameen, conservando razonablemente ciertas características comunes a los otros modelos de aplicación ya ideados e implementados en entidades cooperativas y mutuales y que garantizan cierto grado de homogeneidad. Posteriormente se logra probar su aplicabilidad a través de la implementación de dicho modelo en la Asociación Civil “Barrios del Plata”, tomada como caso testigo.

Estas circunstancias ponen de manifiesto la ductilidad del modelo básico propuesto y permiten poner a prueba la hipótesis de trabajo antes planteada.

Entre los beneficios que reporta esta experiencia de Transferencia es posible citar:

- la utilidad de contar con información sobre los aportes que esta entidad sin fines de lucro, realiza a la comunidad donde se inserta, poniendo de manifiesto el cumplimiento de sus objetivos y la responsabilidad social asumida.
- la posibilidad de aplicar el modelo en forma sencilla, comenzando con los datos disponibles,
- sentar las bases para analizar objetivamente la situación actual de la asociación y fijar las metas a cumplir en el ejercicio siguiente.
- garantizar su transparencia y ofrecer un soporte válido a la hora de solicitar subsidios, donaciones u otro tipo de financiamiento.
- en caso de poder agregarse o acumularse este tipo de información, ofrecer al Estado una imagen de los aportes que realizan las entidades que componen el denominado Tercer Sector en aras de coadyuvar al logro del bienestar general.

Realizando un análisis crítico de esta experiencia, puede decirse que los esfuerzos no fueron en vano y que a través de la misma, se pone de manifiesto la función social de la disciplina contable y su capacidad de contribuir, directa o indirectamente al desarrollo humano sustentable.

Esto se potenciaría cada vez más, si el contador público asume, lo que damos en llamar su “responsabilidad social profesional activa” (Fernández Lorenzo, Geba y Montes, 1998) (Fernández Lorenzo y Geba, 2000a) en aras de brindar un mayor y mejor servicio a la comunidad. Esto, que lo hemos planteado ya en otras oportunidades, quizás parezca una “**utopía**”, pero recordemos lo que al respecto dice el poeta:

*“...Ella está en el horizonte,
me acerco dos pasos y ella se aleja dos pasos,
cuando camino diez pasos,
ella se corre diez pasos más allá,
por mucho que yo camine, nunca la alcanzaré,
¿para qué sirve la utopía?
Para eso sirve: ¡para caminar....!*

Eduardo Galeano

BIBLIOGRAFÍA

ARROYO, D. (2003), Primera Jornada Institucional de Responsabilidad Social Empresaria, organizada por la Cámara Argentina de Comercio a través de su Escuela de Negocios. Buenos Aires, Argentina, www.comunicarseweb.com.ar, 28/4/2003.

BARBEI, A. y FERNÁNDEZ LORENZO, L. (2002), “Investigación Empírica Cuantitativa en Balances Sociales Publicados”. XXIII Jornadas Universitarias de Contabilidad. Facultad de Administración, Economía y Negocios, Universidad Nacional de Formosa. Formosa, Argentina. Trabajo N°14, p. 1 - 18

FERNÁNDEZ LORENZO, L. (2002), “Análisis Crítico de una Investigación Teórico – Aplicada”. Anales del 8º Encuentro de Investigadores del Área Contable. Universidad Católica de Santa Fe, Santa Fe, Argentina. Tema 2.1 p. 1 - 12.

FERNÁNDEZ LORENZO, L. y BARBEI, A. (2003), “Contabilidad Social. Una investigación Teórica exploratoria sobre su definición y sus variables relevantes”. XXIV Jornadas Universitarias de Contabilidad. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata. La Plata, Argentina, Tema 1 Trabajo 5, p. 1 - 22.

FERNÁNDEZ LORENZO, L. y GEBA, N. (2000a), “Responsabilidad Social Profesional Activa”. Jornadas del Cono Sur y III Jornadas Rioplatenses de Profesores de Práctica Profesional. Universidad de Morón. Morón, Argentina. Tomo II. 35 p. 1 - 14.

FERNÁNDEZ LORENZO, L. y GEBA, N. (2000b), **Balance Social en Entidades Mutuales. Propuesta de un Modelo**, La Plata, Argentina, Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. ISBN N° 950-34-0197-6.

FERNÁNDEZ LORENZO, L. y GEBA, N. (2001), "Contabilidad Patrimonial y Social en el Marco de una Teoría General Contable" Proyecto N°11/E062 acreditado ante la Universidad Nacional de La Plata. Desde 01- 01-2001 al 31-12-2003. Directora: Liliana Fernández Lorenzo. En funciones de Codirección: Norma Geba.

FERNÁNDEZ LORENZO, L. y GEBA, N. (2002), "Balance Social para Organizaciones sin fines de lucro y para empresas lucrativas". Años 2002 a 2004. Proyecto de Investigación Plurianual PIP N°150/98 del CONICET, aprobado por Resolución D N° 1854/98 del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), Buenos Aires, Argentina. Directora: Liliana Fernández Lorenzo. En funciones de Codirección: Norma Geba.

FERNÁNDEZ LORENZO, L.; GEBA, N. y MONTES, V. (con la colaboración de Rosa Schaposnik) (1998), "La Responsabilidad del Profesional en Ciencias Económicas en el Denominado Sector de la Economía Social". Presentado bajo el Seudónimo “Sol” ante el 12 Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas. Córdoba, Argentina. Publicado en Anales: Área 2 Actuación Profesional: p. 1327 - 1352.

FERNÁNDEZ LORENZO, L.; GEBA, N.; MONTES, V. y SCHAPOSNIK, R. (1998), **Balance Social Cooperativo Integral. Un modelo argentino basado en la Identidad Cooperativa**, La Plata, Argentina.

Cuaderno 5 Serie Investigación del Instituto Provincial de Acción Cooperativa (IPAC). Ministerio de la Producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires, Argentina. Código ISBN 987-98546-0-8.

FREIRE, L.; SARASIBAR, M. y FERNÁNDEZ LORENZO, L. (1996), "Ensayo sobre Transferencia Universitaria", II Encuentro de Investigadores del Area Contable, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo. Mendoza, Argentina. Tema 2, p. 1-18.

GEBA, N. (2003), "Propuestas para desarrollar la Contabilidad Social y la Emisión de Balances Sociales de Entidades Lucrativas". XXIV Jornadas Universitarias de Contabilidad, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata, Tema 1 Trabajo 8, p. 1 -22.

FUNDACIÓN GRAMEEN (ALDEAS) ARGENTINAS (2004), <http://www.grameenarg.org.ar>, 28-05-04.

YUNUS, M. (1999) con la colaboración de Alan Jolis, Traducción de Pablo Azócar, **Hacia un mundo sin pobreza**, Chile, Editorial Andrés Bello. Quinta edición Junio de 1999. Impresores: Salesianos S.A.. ISBN 956-13-1566-1.

ANEXO

BALANCE SOCIAL
de la
ASOCIACIÓN CIVIL “ BARRIOS DEL PLATA”

Ejercicio Anual N° 2 finalizado el 31/12/2002

Domicilio:
Calle 122 y 602 N° 3527, Villa Elvira,
La Plata, Pcia. de Buenos Aires. Argentina.

Personería Jurídica:
Dirección de Personas Jurídicas de la Provincia de Buenos Aires
Número 22.248 Legajo 1/107270

Fecha de Inicio de Actividades: marzo de 2001

Actividad Principal:
Capacitación y Asistencia a Grupos Desfavorecidos

ESTRUCTURA SOCIO LABORAL
Ejercicio anual Nº 2 finalizado el 31/12./2002

Denominación de la Entidad: Asociación Civil
"Barrios del Plata"

VARIABLES SOCIODEMOGRÁFICAS (* Porcentajes respecto al total de Voluntarios (**) Porcentajes respecto al total de Prestatarios	VOLUNTARIADO				PRESTATARIOS			
	Ejercicio actual		Ejercicio anterior		Ejercicio actual		Ejercicio Anterior	
	Canti- dad	% (*)	Canti- dad	% (*)	Canti- dad	% (**)	Canti- dad	% (**)
1. Según tipo de personas								
Personas físicas								
Hombres	05	45%	05	56%	04	13%	00	00%
Mujeres	06	55%	04	44%	27	87%	16	100%
Personas jurídicas	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%
Total	11	100%	09	100%	31	100%	16	100%
2. Según nacionalidad								
Argentina	11	100%	s/d	----	30	97%	16	100%
Extranjera Nacionalizada	00	00%	s/d	----	01	3%	00	00%
Total	11	100%	s/d	----	31	100%	16	100%
3. Según su antigüedad en la Asociación								
≤ 5 años	11	100%	09	100%	31	100%	16	100%
> 5 años y ≤ 10 años	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%
> 10 años y ≤ 15 años	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%
> 15 años y ≤ 20 años	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%
> 20 años	00	00%	00	00%	00	00%	00	00%
Total	11	100%	09	100%	31	100%	16	100%
4. Según nivel de instrucción formal								
Estudios primarios incompletos	00	00%	00	00%	04	13%	01	06%
Estudios primarios completos	00	00%	00	00%	16	52%	07	44%
Estudios secundarios completos	00	00%	01	11%	10	32%	06	38%
Estudios terciarios completos	01	09%	01	11%	01	03%	02	12%
Estudios universitarios	10	91%	07	78%	00	00%	00	00%
Total	11	100%	09	100%	31	100%	16	100%

ESTADO DE SITUACIÓN SOCIAL
Ejercicio anual N° 2 finalizado el 31./12./2002
Denominación de la Entidad: Asociación Civil "Barrios del Plata"

GENTE QUE CONFIA EN NOSOTROS (Nota N° 3)				
	Ejercicio actual		Ejercicio anterior	
	Canti-dad	%	Cantidad	%
(*) Porcentaje respecto del total de préstamos				
(**) Porcentaje respecto al monto total de préstamos otorgados				
Nuevos Préstamos Otorgados Sin Garantía (*)	19	59%	16	100%
Préstamos Renovados (*)	13	41%	00	00%
Total	32	100%	16	100%
Monto Promedio de Nuevos Préstamos (**)	\$ 313	03%	\$281	06%
Monto Promedio de las Renovaciones (**)	\$ 383	04%	00	00%
Tasa Interés Efectiva Anual	-----	20%	-----	20%
Plazo medio de devolución de Préstamos (semanas)	46	-----	50	-----
RESPUESTA A CADA DIFICULTAD (Nota N° 4)				
	Ejercicio actual		Ejercicio anterior	
	Canti-dad	%	Cantidad	%
(*) Porcentaje respecto del total de Nuevos Prestatarios				
Personas desocupadas al iniciar el emprendimiento(*)	07	37%	05	31%
Personas sub – ocupadas al iniciar el emprendimiento (*)	12	63%	11	69%
Actividades de Difusión				
Convocatorias de nuevos prestatarios	03	-----	s/d	-----
Charla informativa abierta a la Comunidad	01	-----	s/d	-----
Volantes repartidos personalmente en la zona	300	-----	2000	-----
Reportajes en medios de comunicación	03		01	
AMISTAD A CAMBIO DE NADA (Nota N° 5)				
	Ejercicio actual		Ejercicio anterior	
	Canti-dad	%	Cantidad	%
(*) Porcentaje respecto del total previsto				
Donantes Solidarios	06	-----	07	-----
Reuniones de Centro (*)	52	100%	52	100%
Vinculación con centros de Enseñanza o Investigación reconocidos	01	-----	s/d	-----
MEJORAS EN NUESTRAS VIDAS (Nota N° 6)				
	Ejercicio actual		Ejercicio anterior	
	Canti-dad	%	Cantidad	%
(*) Porcentaje respecto del Total				
Ingresos generados por los emprendimientos (*)				
Ingreso principal del grupo familiar	22	71%	07	44%
Ingreso Adicional del grupo familiar	09	29%	09	56%
Total de Prestatarios	31	100%	16	100%
Destinados a Mejoras en la vivienda	09	29%	03	19%
Destinados a Mejoras en el local de trabajo	00	00%	03	19%
Destinados a Consumo familiar y otros	22	71%	10	62%
Total de Prestatarios	31	100%	16	100%

ESTADO DE SITUACION SOCIAL
Ejercicio anual Nº 2 finalizado el 31./12./2002

Denominación de la Entidad: **Asociación Civil "Barrios del Plata"**

EMPRENDIMIENTO LABORAL (Nota Nº 7)	Ejercicio actual		Ejercicio anterior	
	Cantidad	%	Cantidad	%
(*) Porcentaje respecto al total				
Destino de Nuevos Préstamos Otorgados (*)				
A Nuevos Emprendimientos	11	58%	09	56%
A Emprendimientos en Marcha	08	42%	07	44%
Total de Nuevos Préstamos	19	100%	16	100%
Emprendimientos Vigentes por Actividad (*)				
Prestación de Servicios	04	13%	s/d	-----
Producción	02	06%	s/d	-----
Comercio en local fijo	14	45%	s/d	-----
Comercio Ambulante	11	36%	s/d	-----
Total de Emprendimientos	31	100%		
ESPERANZA DE VIDA (Nota Nº 8)				
	Ejercicio actual		Ejercicio anterior	
(*) Porcentaje respecto al total	Cantidad	%	Cantidad	%
Actividades de contención, asistencia y similares				
Taller sobre Violencia familiar	01	50%	s/d	-----
Taller participativo de asistencia social	01	50%	s/d	-----
Total de Actividades	02	100%	s/d	
Actividades de Capacitación				
Curso sobre Elaboración de Champú y Jabón	01	20%	s/d	-----
Curso sobre Utilización de Soja en la Alimentación	01	20%	s/d	-----
Entrenamiento en Huerta familiar	02	40%	s/d	-----
Entrenamiento en Registración Contable.	01	20%	s/d	-----
Total de Actividades de Capacitación	05	100%	s/d	-----
NOBLEZA (Nota Nº 9)				
	Ejercicio actual		Ejercicio anterior	
(*) Porcentaje respecto al total	Cantidad	%	Cantidad	%
Actividades de Transferencia Externa				
Capacitación s/ Metodología Grameen a ONG's	03	100%	s/d	-----
Total de Actividades de Transferencia	03	100%	s/d	-----
Devolución de Préstamos				
Préstamos vigentes dentro del plazo acordado	30	97%	15	94%
Préstamos en Mora	01	03%	00	00%
Préstamos Incobrables	00	00%	01	06%
Total de Préstamos	31	100%	16	100%

La Asociación autoriza expresamente a las autoras del Modelo a hacer público estos datos. Por razones de espacio se omiten las respectivas notas al Balance Social.

