



La Gaceta



DE ECONOMÍCAS

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 2 N°15

DOMINGO 28 DE OCTUBRE DE 2001



FOTO: MARTIN CARRARO

OCTUBRE: Recibimos a estudiantes de Facultades de Ciencias Económicas de todo el país.

ACTUALIDAD | *El atentado en N.Y.*

La irracionalidad no es una creencia: existe

ESCRIBE/ Bernardo Rudoy

Consejero por el claustro de graduados
rudoy@econ.uba.ar

El interesante artículo escrito por el Prof. Pavesi en el último número de La Gaceta analizando la criminal acción perpetrada el 11 de septiembre pasado ha suscitado discusiones en diversos ámbitos y posiciones encontradas por lo que parece útil dar otra visión de este condenable suceso.

Para ello propongo abrimos paso a través del muro de oscuridad conformado por teorías, formulas, conceptos intelectuales, creencias, dogmas y supersticiones.

Debemos comenzar por reconocer que primero adoptamos un sistema de pensamiento y luego tratamos de explicar los hechos a través del filtro condicionado del sistema adoptado. Solo así es posible calificar lo irracional, el fanatismo como "un eximio ejercicio de racionalidad y de reflexión aplicada"

¿Qué duda cabe que ha sido un ataque a los fundamentos de las civilizaciones occidentales? El mismo Ben Laden ha dicho en un video que es "la guerra santa contra los infieles", y que no terminará hasta que el último "infidel" haya salido de tierras del Islam.

No se ataca al ni al capitalismo, ni a la globalización, ni a la explotación, ni a la miseria, ni al analfabetismo en que viven miles de

millones de seres humanos.

Simplemente retrocedemos varios siglos y un fundamentalismo inicia una cruzada para desalojar a los "infieles" de su tierra que autocalifican como "santa." La lamentable historia de los fundamentalismos, con su clásico desprecio por la vida, siempre se repite.

¿Qué podemos hacer para no caer intelectualmente en la trampa que nos tiende el ritualismo, la creencia fanática y en general la estúpida insensatez?

Tener sensibilidad al proceso del vivir. Ser sensible es tener capacidad de comprensión y ello permite ver lo que es, distorsionado generalmente por lo que queremos que sea.

La capacidad de ver los hechos tal cual son, requiere humildad de la mente. La mente arrogante en su propio conocimiento, acumula, se vuelve hábil y astuta. Pero jamás aprende, solo adquiere información.

Ver el acto criminal contra las Torres Gemelas como una respuesta a la injusticia que hoy reina en el planeta, es distorsionar lo que es.

¿Sería diferente la vida en el planeta, si las potencias que imponen su voluntad fueran los países donde gobierna la teocracia fundamentalista en lugar de las occidentales? Sería diferente. Sería mucho peor. ■



La organización como objeto metafórico

ESCRIBE/ Lázaro Leschinsky
elstir@ciudad.com.ar

Podríamos afirmar que en general, en la administración no se hace referencia explícita al empleo de metáforas y de paradigmas, en el campo de la descripción organizativa. Se procede con un criterio de intención mas bien naturalista, como si el objeto estuviera dado y se tratara de una entidad autónoma y no dependiente en una buena medida de la mirada de aquel que la observa. Este tipo de enfoque es por lo general un enfoque empobrecedor porque ignora la interdependencia profunda que hay entre el objeto de la investigación y la índole de la perspectiva desde la cual se encara el objeto.

➤ CONTINUA EN PAGINA 2

ELECCIONES EN LA FACULTAD

Elecciones de representantes del claustro de profesores, graduados y estudiantes en el Consejo Directivo de nuestra Facultad

Durante septiembre se votó en nuestra facultad para la renovación del Consejo directivo. A continuación los resultados:

■ Resultado de las elecciones del Claustro de Graduados

AGRUPACIONES (Primera y segunda)	VOTOS	%
Lista 1: Agrupación Graduados -Lista Blanca-Nva. Generación	1896	56,23
Lista 2: Azul Facultad 2001	1117	33,13

■ Resultado de las elecciones del Claustro Estudiantil

AGRUPACIONES (Primera y segunda)	VOTOS	%
Lista 4: TNT	15094	36,16
Lista 1: Franja + Belgrano	14923	35,75

■ Resultado de las elecciones del Claustro de Profesores

AGRUPACIONES (PRIMERA Y SEGUNDA)	VOTOS	%
Lista 1: Acción y Participación	211	58,6
Lista 2: Unidad Docente	149	41,4



NOVEDADES

de la Facultad

■ Nueva composición del Consejo Directivo

De acuerdo con el resultado de las elecciones (ver página 1) esta será la nueva composición del Consejo Directivo, que asumirá en marzo del 2002.

■ Profesores titulares:

Carlos Anibal Degrossi, Juan Carlos Viegas, María Teresa Casparri, Miguel Angel Sardegná, Miguel Angel Vicente, Mario Daniel Rapoport, Pedro Alejandro Basualdo, Orlando Gualtieri

■ Profesores suplentes:

Rubén Berenblum, Ricardo Pahlen Acuña, Jorge Etkin, Ricardo Ferrucci, Ricardo Dealecsandris, Jorge Martínez García, Marta Bekerman, José Luis Franza

■ Graduados titulares:

Bernardo Rudoy, Luis Cowes, José Luis Giusti, Roberto Destefano

■ Graduados suplentes:

Catalino Nuñez, Roque Pannunzio, Raúl Sanchez, Alejandro Gonzalez Escudero

■ Graduados titulares: Germán Ariel Zunini, Francisco Javier Salmeron, Fernanda Cicala, Walter Palacios

■ Graduados suplentes:

Federico Matías Agüero, Laura Victoria Bahl, Diego Alejandro Ressa, Juan Pablo Virgili

■ Elección del nuevo Decano y Vicedecano

El miércoles 17 de octubre se reunieron los consejeros recientemente electos para designar al nuevo Decano y Vicedecano de nuestra facultad.

Resultaron reelegidos como Decano y Vicedecano Carlos Anibal Degrossi y Juan Carlos Viegas que asumirán en marzo de 2002 y conducirán la facultad por un período de cuatro años.

■ Segundas Jornadas Actuariales Buenos Aires 2001

Los días 8 y 9 de noviembre de 2001 se realizarán en nuestra facultad Avda. Córdoba N° 2122, Las Segundas Jornadas Actuariales Buenos Aires 2001. Para mayor información consultar: tel 4370-6102 <http://www.omicon.com.ar/cfm/JORNADASACTUARIALES.MHT>

■ Error en La Gaceta 14

Por un involuntario error cambiamos el nombre del autor del artículo "Las entidades deportivas en manos de sus socios" (página 3). El nombre correcto del autor es Miguel Angel Vicente.

► VIENE DE TAPA

Para superar los tradicionales abordajes al estudio de las organizaciones debemos recurrir a un enfoque interdisciplinario. No se trata de multiplicar las perspectivas de abordaje del fenómeno, sino que se trata de un enfoque multidisciplinario que parte del reconocimiento de que hay perspectivas, es decir que lo que se dice acerca de un fenómeno forma parte de su construcción y no de la descripción de algo ya dado de antemano.

Un enfoque interdisciplinario es por esencia un enfoque metafórico, porque parte de la idea de la idiosincrasia de lo que se estudia, varía de conformidad con el ángulo desde el cual se lo aborda; lo que implica negar la existencia de un objeto en sí, que pudiese ser abordado desde un ángulo privilegiado que excluiría con razón a todos los demás.

El enfoque interdisciplinario no nace de la idea de multiplicar los abordajes de un fenómeno, por la sencilla necesidad de que haya pluralidad de puntos de vista sobre el mismo; sino que nace de la idea de que en el fondo, todo objeto de estudio es un objeto construido y que la multiplicidad de enfoques lo evidencia. Por el contrario, en tanto el objeto se reduce a lo que yo creo que veo de él ¿qué estoy haciendo?. Estoy estableciendo una correlatividad absoluta entre lenguaje y objeto con lo cual no hay distancia alguna entre el objeto y el lenguaje, y entonces la estructura deja de estar ausente porque yo creo que cabe por entero en el lenguaje.

El enfoque multidisciplinario lo que hace es mostrar que el objeto cabe de tantos modos como se lo pueda abordar con coherencia. En el fondo no hay objeto, sino que el objeto es una construcción que hace el discurso, y esto permite entender que la estructura es siempre un referente paradigmático, pero no es nunca la materia empírica de un conocimiento, acabado, terminal, definitivo, dogmático. Una obra en relación a un supuesto saber posible, pero no obra desde un saber que ha dejado de ser supuesto. Nuestro enfoque pone de manifiesto la necesidad de que al hablar de problemas organizativos, hablemos de problemas filosóficos, y al hablar de problemas empresariales, reconozcamos que estamos hablando de problemas metafóricos, al hablar de problemas productivos, estamos hablando de problemas de la subjetividad, y que al hablar de estrategias, estamos hablando del cambio y del tiempo.

Tiempo, cambio, subjetividad, carácter permanentemente insuficiente del saber, valor inalcanzable de la verdad, son problemas filosóficos de la existencia que se despliegan en el escenario de una empresa en forma explícita o implícita. Cuando mas explícitamente se despliegan, tanto mayor compatibilidad habrá entre producción e instrumentación del cambio y legitimación del cam-

ORGANIZACION | *Un enfoque posible*

PRIMERA PARTE



“Hay descripciones que desconocen al sujeto”

La organización como objeto metafórico

METAFORAS Y PARADIGMAS.

Se estudia la ausencia de metáforas y paradigmas en el campo de la descripción organizativa. Se señala en cambio el uso de una visión naturalista, independiente del observador. A partir de esta observación se desarrollan un conjunto de reflexiones sobre la descripción de las organizaciones

ESCRIBE/ *Lázaro Leschinsky*

Profesor Titular Seminario de Gestión Pyme
elstir@ciudad.com.ar

bio. Cuando mas implícitamente se desarrollen, tanto mas antiéticos parecerán las políticas productivas y los desafíos de transformación que la realidad nos plantea. Es decir el padecimiento de la transformación va a ser mas grande cuando o cuanto menos explícita sea la comprensión de estos cinco problemas.

En un enfoque interdisciplinario se podría considerar el interjuego de por lo menos dos dimensiones; una que podríamos llamar estructural y la otra que llamaremos operacional. La dimensión estructural permite que se reconozcan correlaciones y equivalencias entre áreas organiza-

tivas que jerárquicamente podrían estar situadas en niveles distintos, es decir que afrontarían problemáticas similares a pesar de estar ubicadas en zonas diferentes.

La dimensión operacional simplemente decreta o establece las diferencias de funciones entre las áreas, y en ese sentido la intransferible especificidad de cada una. Operativamente hay diferencias intransferibles, pero estructuralmente hay problemas equivalentes, de hecho el que pone el chasis no es el tipo que pinta; pero en cada una de estas áreas la estructura ausente se deja ver de un modo similar, paradójicamen-

te. Pero en tanto yo reconozco que hay similitudes estructurales en áreas jerárquicamente distintas; puedo extraer de allí una idea de la interdependencia entre las partes que es decisiva para la organización del todo, es decir que es de la conciencia estructural de donde nace la conciencia de la unidad con más riqueza que si partiera meramente de la función operacional. No se trata tan sólo de que hay relación entre partes distintas que hacen un mismo objeto, se trata de entender que hay dilemas organizativos similares, que hacen a la producción de la organización y no solamente del objeto que se quiere producir.

Decíamos que la estructura ausente se deja ver de un modo similar decíamos, porque los problemas con el tiempo, la subjetividad, el cambio, la interdependencia y el valor metafórico del saber, aparecen en cada una de estas zonas operativas con igual intensidad, pero referidas a un marco temático distinto.

Nuestra disciplina no se tiene que organizar para abordar un objeto dado ya de antemano, sino que es una disciplina que se tiene que organizar en consonancia con la convicción de que el objeto no esta nunca dado de antemano, es decir que tiene que tener un dinamismo analítico que sea correlativo del dinamismo operativo del fenómeno.

En la descripción organizacional lo que tendemos a dejar de lado, es la complejidad del fenómeno, es decir su multifacetismo, hay descripciones que desconocen al sujeto y que desconocen a la organización como fenómeno multívoco. La propuesta sería ir a un enfoque donde el sujeto resulte multívocamente menos desconocido y la organización, al ser planteada como tarea resulte menos enajenada de su propia diversidad.

¿Es posible una organización que desconozca la idiosincrasia del sujeto?, Yo creo que todo el que ingresa a una empresa se siente simultáneamente parte de un todo, pero al mismo tiempo siente que él como todo desaparece en función de su tarea como parte: "usted a partir de ahora pasa a formar parte de la empresa" significa simultáneamente, usted desaparece como absoluto, usted como sujeto no importa más que en tanto es parte de ese todo. ¿Cómo es posible que el sujeto se sienta simultáneamente parte de una totalidad, y una totalidad aparte? ■ (CONTINUARA)

Bibliografía

- PAUL RICOEUR
La Metáfora Viva, Ediciones Magápolis. 1977
- UMBERTO ECO
La Estructura Ausente, Ed. Lumen. 1968
- La Estrategia de la Ilusión*, Ed. Lumen. 1986
- ERNST CASSIRER
Antropología Filosófica, Fondo de Cultura Económica. 1979
- SANTIAGO KOVADLOFF
Sentido y Riesgo de la Vida Cotidiana, Emecé Editores. 1998

Lo emprendiste? Concretalo. Yo te banco.

La mano que necesita tu empresa.



Programa Buenos Aires Competitivo para Pymes del Banco Ciudad.
Asesoramiento completo antes y después de otorgarte el crédito.



0-800-555-PYME | www.bancociudad.com.ar

ARTICULOS VINCULADOS
A.H. Landro
y Mirta L. González,
Gacetas
4, 6, 7 y 8

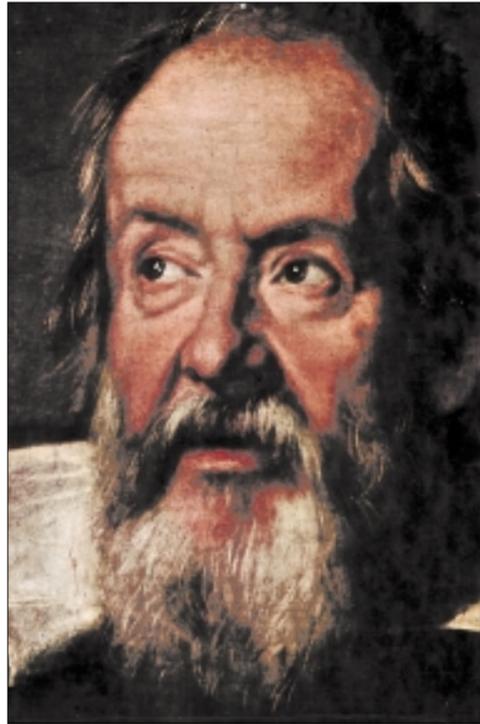
TEORIA DE LA PROBABILIDAD | *Historia*

*"Galileo,
Galileo, Galileo,
Galileo, Galileo,
Figaro magnifico,
But I'm just a poor boy
and nobody loves me"*

ESCRIBEN/ Mirta L. González
y Alberto H. Landro

Prof. Adjunta Estadística
pgonzale@econ.uba.ar

Profesor Titular Estadística y Estadística Actuarial
landro@econ.uba.ar



Un aspecto poco conocido de la obra de Galileo Galilei es el referido a la teoría de la probabilidad. Entre sus contribuciones se destaca "Sopra le scoperte dei dadi", escrito presumiblemente entre 1613 y 1623 y publicado junto con el resto de su obra sobre probabilidades en 1718 bajo el título "Considerazioni sopra il gioco dei dadi". Este trabajo está dedicado al tratamiento de la siguiente cuestión: Si al arrojar tres dados las sumas 9 y 10 pueden ser obtenidas sólo de seis formas distintas (1-2-6, 1-3-5, 1-4-4, 2-2-5, 2-3-4 y 3-3-3 para el resultado "9", y 1-3-6, 1-4-5, 2-2-6, 2-3-5, 2-4-4 y 3-3-4 para el resultado "10") ¿Por qué los jugadores "...consideran al resultado '10' como más ventajoso que el resultado '9'?"

Curiosamente la solución a este problema está planteada en base a una interpretación clásica (y, en consecuencia, exclusivamente deductiva) de la probabilidad cuando, como sabemos, el aporte fundamental de Galileo a la explicación de los fenómenos de la naturaleza consistió en un replanteo empirista basado exclusivamente en observaciones repetidas en igualdad de condiciones y en la aplicación de la teoría de la probabilidad a la estimación de los errores no sistemáticos que afectan inevitablemente a dichas observaciones. En este sentido, si bien no obtuvo una solución cuantitativa analítica, muchas de sus contribuciones ejercieron una gran influencia en el desarrollo posterior de la teoría del aprendizaje a partir de la experiencia.

Estas innovaciones sobre la aplicación del método científico a las ciencias fácticas (en particular a la astronomía) se encuentran fundamentalmente en "Istoria e dimostrazioni intorno alle macchie solari e loro accidenti" (1613) y en "Il saggiatore" (1623). La primera de estas obras, en la que Galileo resumió sus descubrimientos sobre los accidentes luna-

res, las fases de Venus, los satélites de Júpiter, los anillos de Saturno, la rotación del Sol y sus consideraciones sobre la teoría Copernicana, entusiasmó al público de la época, perturbó a los científicos y aterrizó a la Iglesia. Es así que el 25 de febrero de 1616 el cardenal Bellarmino, en nombre del Santo Oficio y "...para proveer al desorden y al daño", sen-

tenció "Que el sol sea centro del mundo e inmóvil de movimiento local es proposición absurda y falsa en filosofía, y formalmente herética por ser expresamente contraria a la Sagrada Escritura" y le prohibió "...defender y enseñar la doctrina copernicana, oralmente y por escrito". El silencio de Galileo se mantuvo hasta 1632, en que suponiendo ino-

centemente que la elección de su amigo Maffeo Barberini como Papa Urbano VIII traería aparejado un cambio en la actitud de la Iglesia, decidió publicar "Dialogo sopra i due massimi sistemi del mondo, tolemaico e copernicano". Si bien, para intentar congraciarse con el nuevo pontífice, expresó en su epílogo que las teorías científicas no pueden pretender explicar completamente el comportamiento de los fenómenos de la naturaleza porque "...sólo son interpretaciones posibles, pero no necesarias" de los mismos y que la religión "...es la depositaria de la verdad absoluta que es negada a la ciencia", no pudo evitar que trascendiera el carácter revolucionario de esta obra. Como consecuencia, el 23 de junio de 1633 fue sometido a un segundo proceso que lo condenó (por 7 votos contra 3) a abjurar de la teoría copernicana y a cumplir arresto domiciliario por el resto de su vida, en la ciudad de Florencia.

Epílogo paradójico: El cardenal Bellarmino -a quien se deben, entre muchas otras, las condenas a la hoguera de Giordano Bruno y de Tommaso Campanella a 27 años de prisión- fue proclamado santo por Pío XI el 29 de junio de 1930, y doctor de la Iglesia Universal el 17 de setiembre de 1931 y hoy se lo venera como Patrono de los Catequistas. Como recuerdo indeleble de la cristiana humildad que indudablemente adornó sus días en este valle de lágrimas, hoy puede leerse en su epitafio "Mi espada sometió a los espíritus soberbios". ■

EDITORIAL | *Opina el Decano*

Una nueva etapa

Hace escasos días fui reelegido como decano de la Facultad con la cual estoy vinculado desde hace más de treinta cinco años. Es entonces, una buena oportunidad para reflexionar acerca del futuro.

Se que serán años muy duros tanto para nuestra Facultad, para la Universidad, así como para nuestro país y para el mundo.

La pregunta es : ¿en que podremos contribuir al bienestar de nuestra gente y de que manera podremos aportar ideas y alternativas a un futuro que se avizora difícil y conflictuado?.

Cumpliremos con nuestro país cumpliendo con nuestra facultad.

Por ello no hay lugar al escepticismo y menos a la desesperanza. Si cada uno aporta en

su ámbito lo mejor que tiene, la suma de actitudes se convertirá en la fuente impulsora del bien de todos.

Por lo tanto sostengo que los esfuerzos que hagamos para mejorar la facultad serán parte de los esfuerzos que ayudarán al país a salir del estancamiento en el cual se encuentra.

Lo básico es trabajar con firmeza y honestidad para alcanzar los objetivos fijados.

Nuestro principal objetivo será recrear la Facultad generando un espacio de debate y reflexión del cual surja un nuevo modelo de creación, transmisión y difusión del conocimiento.

Por eso, en lo académico vamos a trabajar intensamente en el mejoramiento de la calidad académica de

ESCRIBE/ Carlos A. Degrossi
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

nuestra Facultad, en la búsqueda de la excelencia.

Vamos a trabajar sin desmayos para dotar a la Facultad de los medios tecnológicos de última generación que nos permitan transmitir los conocimientos a nuestro gran universo de alumnos, con calidad.

La investigación en la Facultad en este nuevo período recibirá de nuestra parte una especialísima atención para lo cual procuraremos mejorar la asignación de recursos del área mediante una estrategia que, procure la generación de fondos de finan-

ciamiento dedicados al área y discutiendo en la Universidad de Buenos Aires la asignación de un mayor presupuesto.

En esa estrategia será uno de nuestros objetivos fomentar y mejorar la integración del grado, el Posgrado y el doctorado, buscando hacer realidad la creación de una masa crítica que aporte a la docencia y a la investigación mejorando sus niveles de calidad.

Asimismo seguiremos profundizando nuestra relación con la sociedad.

Sociedad de la cual formamos parte, de la que provenimos y que es la que sostiene nuestro funcionamiento.

Por ello seguiremos trabajando de cara a la misma, en la búsqueda y

aporte de soluciones y propuestas a los graves problemas que nos aquejan.

En sintonía con el objetivo de dialogar con la sociedad mejoraremos y profundizaremos lo ya hecho con La Gaceta

En ese sentido seguiremos impulsando propuestas como las del Plan Fénix que seguirán contando con nuestro total apoyo y respaldo.

Incrementaremos los servicios prestados hacia terceros mediante pasantías y asistencia técnica y también nuestra oferta de Posgrado mediante nuevas carreras y cursos como una forma de diversificar nuestros ingresos.

Por fin y por último ratifico mi permanente posición de defensa de la universidad pública y la gratuidad de la enseñanza. ■

STAFF | *La Gaceta de Económicas*

EDITOR
Carlos Aníbal Degrossi

DIRECTOR
Simón Pristupin

ARTE
Base²

ILUSTRACIONES
Diego Coglitore

FOTOGRAFIA
Martín Carraro

PRODUCCION
Gabriel Kurman

UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES
Abraham L. Gak

CONSEJO ASESOR

Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril
Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri
Ricardo O. Rivas • Leonel Massad
Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker
Manuel Fernández López • Feliciano Salvia
Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka

Esta publicación de distribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA, DIRIGIRSE A:

Facultad de Ciencias Económicas, Unidad de Difusión y Comunicaciones, Av. Córdoba 2122, 1º piso, Teléfonos: 4370-6135. 4374-4448 - Int. 6135/6467. Fax: 4370-6135. E-mail: gak@econ.uba.ar

CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar

Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

Autoridades

DECANO
Carlos Aníbal Degrossi
VICEDECANO
Juan Carlos Viegas

CONSEJO DIRECTIVO:
PROFESORES TITULARES
Juan Carlos Viegas
Rubén L. Berenblum
María Teresa Casparri
Pedro F. J. Pavesi
Ricardo P. Dealesandri
Rodolfo A. Iribarne
Orlando Gualtieri
Pedro A. Basualdo

PROFESORES SUPLENTE
Miguel A. Sardeña
Juana Z. Brufman

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

Francisco M. Suárez
Daniel H. Pérez Enri
Alejandro C. Geli
Cayetano Capriglioni
Camilo Rascado Fernández

GRADUADOS TITULARES
Alberto Barbieri
Bernardo Rudooy
Catalino Núñez
Luis Cowes
César Otazo Guillaume

GRADUADOS SUPLENTE
Roque Adolfo Pannunzio
Adolfo Reichemberg
Martín Stern

ESTUDIANTES TITULARES
Justo Beyer

Juan M. Vázquez Blanco
Juan Courel
Iván Heyn

ESTUDIANTES SUPLENTE
Guillermo San Agustín
Verónica Bertrán
Damián Navia
Juan Pablo Rud

CLAUSTRO NO DOCENTE
TITULAR: José Luis Videla
SUPLENTE: Patricio Monforte

SECRETARIAS:

SECRETARIA ACADEMICA
María Teresa Casparri
SECRETARIO DE ASISTENCIA
TECNICA Y PASANTIAS
Marcelo Paz

SECRETARIO DE EXTENSION

Raúl Sánchez

SECRETARIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACION

Adolfo Reichemberg

SECRETARIA DE INVESTIGACION Y DOCTORADO

Jorge Schwarzer

SECRETARIA PEDAGOGICA

Marta Mena

SECRETARIO DE POSGRADO

Guillermo Cappelletti

SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PROFESIONALES

Martín Fagoaga

UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES

Abraham L. Gak

La fragilidad externa de la ec

La estrategia económica aplicada en la Argentina durante la década del noventa supuso que era muy conveniente para el país que todos sus mercados locales se integraran al máximo posible con los mercados internacionales. La opción de aplicar un tipo de cambio único, y una gama lo más estrecha posible para las tarifas aplicadas a las distintas posiciones arancelarias, tendía a lograr ese objetivo con la mayor intensidad imaginable. La apertura, tan rápida como irrestricta, a los flujos financieros y comerciales con el exterior terminó de armar esa estrecha relación actual. Esa estrategia pareció ofrecer un sesgo positivo durante los primeros años de los noventa gracias a una curiosa conjunción de tendencias favorables en el mercado internacional; más tarde, la reversión de esas variables impactó plena y negativamente en la economía argentina.

La "buena suerte" de los primeros momentos se transformó en "mala suerte" en la etapa siguiente, pero no se trata de un problema derivado del azar, sino de una relación especial que fue construida por la política local. En esencia, el país quedó atrapado, dependiendo de modo muy estrecho de variables aleatorias que no puede controlar y que afectan su evolución en el corto y mediano plazo. La ausencia de mecanismos que puedan amortiguar esos impactos contribuyó a que esta situación afecte intensamente al comportamiento evolutivo de la economía nacional; para bien en los momentos favorables, pero con efectos muy duros cuando la situación se revierte.

♦ **El papel de la Reserva Federal.** La política de tasa de interés en los Estados Unidos es manejada por la Reserva Federal (la Fed) que cuida la evolución del sistema financiero en función de los objetivos que le impone la ley de aquella nación: asegurar al máximo la estabilidad de precios en el contexto más cercano posible al pleno empleo. Por esas razones, la Fed mantuvo una estrategia de tasas de referencia elevadas (en torno al 6,5% anual) durante la segunda mitad de la década del ochenta; en los comienzos de los noventa, en cambio, aplicó una rebaja sustancial hasta llegar a un piso del 3% hacia 1992. Esa baja provocó un impulso a la salida de capitales de los Estados Unidos (en busca de mayor rentabilidad) que se reflejó en la entrada masiva de recursos financieros en todas las economías latinoamericanas. En ese momento estaba en plena aplicación el Plan de Convertibilidad que se vio favorecido por esa entrada de divisas que contribuía a sostener coyunturalmente el debilitado sector externo nacional.

La luna de miel duró un par de años hasta que la Fed comenzó, nuevamente, a subir las tasas hasta un escalón del 5% en 1995, en consonancia con el tequila. En consecuencia, la etapa ventajosa para la Argentina duró un par de años, pero luego se sintió un shock negativo. Esa tasa todavía experimentó un salto hacia arriba al finalizar el siglo, pero luego volvió a ser impulsada a una abrupta baja que la devuelve a sus menores niveles conocidos. La situación actual ofrece una buena noticia porque implica una ventaja para la economía argentina (que en estos momentos se pierde relativamente por el peso del "riesgo país" que depende de fenómenos locales).

Para tener una idea, cada punto de alza (o de baja) de la tasa de la Fed le cuesta (o beneficia) al país alrede-

Una dependencia demasiado elevada de diversas variables internacionales

LA FRAGILIDAD DE LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS. La enérgica apertura unilateral llevada a cabo en la Argentina durante toda la década del noventa llevó a que sectores claves de la actividad económica quedaran muy dependientes de la evolución de los precios que se forman en mercados internacionales o en áreas que están fuera del alcance de los agentes locales o del control de la política nacional. Esa condición generó un aumento de la fragilidad de las actividades productivas que resulta cada vez más difícil de compensar debido a la rigidez que se impuso a las normas de política económica. La magnitud de esos problemas puede visualizarse en los casos que se mencionan en el texto.

ESCRIBE/ *Jorge Schwarzer*

Profesor Titular de Estructura Económica Argentina
Secretario de Investigación y Doctorado
Director del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo
pschwarz@econ.uba.ar

dor de mil millones de dólares. Ese impacto incide sobre el sector externo y, sobre todo, en el presupuesto público; el efecto de ese fenómeno en el manejo del Tesoro se puede visualizar mejor cuando se comparan esos mil millones que provoca una variación de un punto allá con los esfuerzos que se están haciendo para reducir cantidades comparativamente menores del gasto local.

♦ **Los precios de las materias primas.** Como la Argentina sigue siendo un exportador de materias primas (especialmente de oleaginosas y cereales, pero también de petróleo en la actualidad), la evolución de los precios internacionales resulta decisiva para su economía. Es bien conocido que esos precios fluctúan intensamente dentro de una tendencia secular a la baja (no tan marcada en el petróleo pero muy clara en los otros). A fines de la década del ochenta comenzó una onda de alza de los precios de los bienes exportables pampeanos (que en el gráfico adjunto se ejemplifica en el caso del aceite de soja) que alcanzaron valores muy atractivos en los años siguientes a la implementación de la convertibilidad. Naturalmente, esa evolución provocó un incremento de las cosechas locales, un salto de las exportaciones correspondientes y una mejora en la rentabilidad de los productores pampeanos.

El auge fue efímero. A partir de 1999 se registró una nueva caída de esos precios hasta niveles mínimos a

comienzos de 2001 (aunque menor para el trigo que para la soja). Esa tendencia provocó una caída de las cosechas, una fuerte reducción de las exportaciones medidas en dólares (dado que a igual volumen se cobra un valor menor) y empujó hacia la quiebra a los productores pampeanos. Hoy, las protestas de estos forman parte del difícil panorama actual. Los precios están marcando una tendencia a recuperarse en este año, pero parece difícil que se repita la euforia de la etapa 1994-98. Otros países moderan los efectos de estas caídas de precios mediante subsidios y otras medidas de protección, incluyendo la devaluación de su moneda (que transfiere ingresos a los exportadores). En cambio, la Argentina no dispone de recursos para subsidiar. La debilidad y reducido tamaño del resto de su estructura productiva no genera riqueza que pueda destinarse a esos fines y tampoco se puede modificar el tipo de cambio mientras esté fijado por ley. En consecuencia, los productores locales quedan desprotegidos en los períodos de vacas flacas porque no disponen de mecanismos sociales para ahorrar en los momentos de vacas gordas.

El otro ejemplo es el del petróleo, cuyo precio experimentó oscilaciones intensas en los últimos años. Esos movimientos pueden explicar variaciones superiores a mil millones de dólares en las exportaciones locales (tanto a la baja como al alza), y en los beneficios de las empresas del sector, a pesar de que se negocia-



ron volúmenes sensiblemente iguales en los últimos tiempos.

♦ **Las decisiones brasileñas.** En un mundo en el que la mayoría de las naciones tiene tipos de cambio fluctuante, la Argentina decidió mantener el suyo fijo. Debido a ello, el país debe absorber todos los impactos de la variación del valor de sus monedas que deciden (o sufren) otros países. Son bien conocidos los efectos de la sobrevaluación del dólar en el mercado mundial sobre la llamada competitividad local, aunque es menos visible que las variaciones del valor de esa moneda respecto a otras divisas fuertes también afectan indirectamente a los precios de las materias primas que ya fueron mencionados. Pero hay otros casos de modificación cambiaria, de los cuales el mayor fue el brasileño y cuyo impacto resulta apreciable en la medida en que ese país vecino se ha convertido en el mayor comprador externo de bienes locales.

Brasil había revaluado su moneda

a fines de la década del ochenta (como se ve en el gráfico que sigue la evolución del real respecto al dólar), fortaleciendo la posición vendedora de la Argentina. El ajuste aplicado allá en los años 1990 a 1992 no impidió que esa moneda siguiera revaluada y siguió promoviendo objetivamente las ventas locales en los primeros años de la convertibilidad. Ese fenómeno favorable se mantuvo hasta fines de 1998, cuando Brasil devaluó bruscamente, por razones que hacen a su situación específica. Esa devaluación, que llevó a la moneda brasileña a su menor valor con respecto al dólar en los últimos lustros, resultó en un notable impacto negativo sobre la economía argentina. Pero no parece honesto "culpar" al vecino por la devaluación después de no haberle agradecido el "favor" recibido durante el largo período de revaluación.

Todas las variables mencionadas exhiben un mensaje semejante. Los primeros años de la década del noventa ofrecieron un panorama externo

onomía argentina

que posibilitó una primavera para el Plan de Convertibilidad. Las tasas de interés en los Estados Unidos, los precios de las materias primas y la estrategia brasileña sobre el tipo de cambio convergieron en una excelente situación para la Argentina. Pero, el cambio de rumbo en esas variables dio un golpe de gracia a nuestra economía, tanto más doloroso en la medida en que ésta no disponía de ningún mecanismo amortiguador de esos efectos. Eso demuestra que la estrategia de apertura resultó demasiado intensa y aumentó la fragilidad externa. Una parte de las consecuencias de esa imprevisión política la estamos pagando ahora, y se percibe en el ciclo recesivo más largo sufrido en la historia local. Que esa circunstancia pueda verse superada por el cambio de tendencia de algunas variables externas puede ser una suerte, pero todo indica que sería mejor que la política económica nacional dispusiera de mayores márgenes de maniobra para protegerse cuando esos ciclos entran en la parte negativa. Esos márgenes pueden surgir de una regulación eficiente de la actual apertura o de una diversificación razonable de la actividad productiva y los saldos exportables del país o de una combinación de ambos. De esa manera habría más previsión y menos azar en nuestra evolución económica. ■

Fragilidad externa y previsión interna

“Frente a los conflictos con Brasil hay que diversificar mercados y rezar”.

FELIPE DE LA BALZE en Página 12, 5-4-1997.
(de la Balze es asesor de empresas y miembro consejero del CARI- Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales).

“Frente a la devaluación brasileña, no tenemos que preocuparnos que... Brasil, que elabora de manera competitiva, haga desaparecer a la industria argentina”
De todos modos, “la competitividad no depende de lo que el Banco Central de un país diga que vale un dólar”.

ROQUE FERNÁNDEZ, en Página 12, 9-2-1999.
(R. Fernández era en ese momento ministro de Economía).

“Frente a las crisis externas, habrá que acostumbrarse a convivir con la volatilidad y la inestabilidad de los mercados”.

ROQUE FERNÁNDEZ, en reunión del BID, según Página 12, 16-3-1999.

“Frente a las crisis externas, nos merecemos más suerte”

PABLO GUERCHUNOFF en Página 12, 26-8-1999
(P. Guerchunoff era miembro del equipo económico de J. L. Machinea que se preparaba para gobernar si ganaba la Alianza).

“Nunca se pensó en un shock externo de esta magnitud... (de modo que) el nuevo equilibrio requiere bajar precios internos”

RICARDO LÓPEZ MURPHY en La Nación, 29-10-1999
(R. López Murphy es economista jefe de FIEL y fue efímero ministro de Economía en marzo de 2001).



 Universidad de Buenos Aires

 Facultad de Ciencias Económicas

 Secretaría de Asistencia Técnica y Pasantías

CURSOS NOVIEMBRE 2001

- Administración de Empresas Turísticas. Módulos I y II
- Análisis de Riesgo Crediticio
- Auditoría de Sistemas Informáticos
- Coaching
- Contabilidad para No Contables. Módulos I y II
- Control de Gestión
- Diagnóstico de Necesidades y Diseño del Plan de Capacitación
- Estrategia y Táctica de Precios
- Estrategias de Asociación de Marcas con el Deporte
- Finanzas para No Especialistas. Módulos I y II
- Formación de Formadores
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión, Módulos I y II
- Gestión Pública por Programas y Objetivos
- Introducción al Mercado de Capitales
- Liderazgo de Equipos de Ventas
- Logística, Abastecimiento y Distribución
- Planeamiento Estratégico en Acción. Estrategia Competitiva Práctica
- Proceso de Mejora Continua
- Programa de Desarrollo Gerencial.
 - Módulo I: La Organización y el Contexto
- Proyectando una Pyme para el Éxito
- Reconversión Estratégica para Pymes
- Selección de Personal
- Tablero de Comando

Capacitadores:

 Albarellos - Aysia - Bitar - Carponi Flores - Drimer - Feinstein - Fernandez - Forastiero - Karpovich - Krieger - Larocca - Lucero - Montanini - O'Connor - Orue - Ramirez - Rey Iraola - Rubinsztein - Seltzer - Singerman - Steinbrun - Vazquez - Vicente

Estos cursos fueron diseñados dentro del concepto de extensión universitaria, para que la concurrencia a los mismos no requiera formación previa.

Informes e Inscripción

 Av. Córdoba 2122 - 2º Piso - Sector Uriburu

 Secretaría de Asistencia Técnica y Pasantías de 9 a 20 hs.

 Teléfonos: 4370-6131 ó 4374-4448 int. 6131/6453/6454/55/56

 E-Mail: capuba@econ.uba.ar - Web page: www.econ.uba.ar



 Universidad de Buenos Aires

 Facultad de Ciencias Económicas

 Secretaría de Posgrado

Actividades Académicas 2002

<p>MAESTRIAS</p> <p>Maestría en Administración (MBA) Dir. Dr. Roberto Martínez Nogueira</p> <p>Economía Dir. Prof. Saúl Keifman</p> <p>Maestría en Contabilidad Internacional Administración Pública Dir. Prof. Oscar Osziak</p> <p>Historia Económica y de las Políticas Económicas Dir. Mario Rapoport</p> <p>CARRERAS DE ESPECIALIZACION</p> <p>Tributación Dir. Prof. Leonel Massad</p> <p>Administración Financiera Dir. Prof. Claudio Sapetnitzky</p> <p>Sindicatura Concursal Dir. Prof. Juan Ulnik</p> <p>Dirección Estratégica de los Recursos Humanos Dir. Prof. Luis Pérez Van Morlegan</p>	<p>Gestión de la Pequeña y Mediana Empresa Dir. Prof. Miguel Ángel Vicente</p> <p>Administración de Empresas en Crisis Dir. Prof. Enrique Kiperman</p> <p>Gestión Empresarial del Comercio Exterior y la Integración Dir. Prof. Josué Isaac Berman</p> <p>Estrategia Económica Internacional Dir. Prof. Carlos García Tudero</p> <p>Historia Económica y de las Políticas Económicas Dir. Mario Rapoport</p> <p>Desarrollo Gerencial de Organismos de Salud Dir. Prof. Alberto Barbieri</p> <p>Administración de Organizaciones Financieras Dir. Prof. Graciela Núñez</p> <p>Mercado de Capitales Dir. Prof. Roberto Frenkel</p> <p>Administración Financiera y Control del Sector Público Dir. Prof. Alfredo Le Pera</p> <p>Promesur. Programa de Estrategia Económica Internacional y Mercosur Dir. Prof. Aldo Ferrer</p>
--	---

Inscripción hasta 9/3/2002 en Secretaría de Posgrado

Maestría en Administración MBA 2002



 Avalada por 87 años de trayectoria académica

- El programa comprende un ciclo común y orientaciones.
- Enseñanza que integra una sólida base conceptual, con tareas de investigación e interacción grupal en talleres y seminarios.
- Convenios con universidades del exterior y empresas asociadas al proyecto.

Orientaciones en:

- Gestión Empresarial
- Gestión Financiera
- Gestión de la Comercialización
- Gestión de los Recursos Humanos

Director Dr. Roberto Martínez Nogueira	Consejo Académico Prof. Jorge Etkin Prof. Saúl Keifman Prof. Roberto Martínez Nogueira Prof. Leonel Massad Prof. Pedro Pavesi Prof. Claudio Sapetnitzky Prof. Francisco Suárez
---	---

Subdirector: Dr. Jorge Etkin

Duración: 2 años - Dedicación parcial en módulos trimestrales

MCI 2002 Maestría en Contabilidad Internacional

El programa comprende dos ciclos.

- Ciclo General que aborda las cuestiones fundamentales de contabilidad superior.
- Ciclo Especial con las siguientes orientaciones.
 - Académica: para ejercer de Docencia y la Investigación
 - Profesional: para capacitarlo en el ejercicio de la profesión en la región y en el mundo.

Incluye actividades de intercambio académico y convenios con universidades del exterior.

Informes e Inscripción

 Avda. Córdoba 2122 - Tels. 4374-4448

 Int. 6510/6156/6511/6512 - Fax 4370-6156

 E-mail posgrado@econ.uba.ar (inf. general)

 posgradomba@econ.uba.ar (MBA)

 www.econ.uba.ar

El enfoque metodológico en economía

Una introducción al tema

LAS DISTINTAS METODOLOGÍAS.

Se señalan algunas de las principales metodologías que se aplican en la economía. Se explica que los aportes en este aspecto provienen tanto de la economía, como de otras ciencias e incluso de la filosofía



Tanto desde dentro como desde fuera de la Economía existe una creciente inquietud y cuestionamiento de los métodos utilizados en esta disciplina.

No es posible en una nota breve abarcar las distintas cuestiones implicadas en la discusión; trataremos simplemente de señalar algunas de las principales posturas existentes. A ellas han aportado tanto autores venidos del campo de la Economía como del de la filosofía de la ciencia.

◆ **Esquizofrenia metodológica.** Entre estos últimos, se destaca Daniel Hausman, quien llamó la atención sobre lo que denominó la esquizofrenia metodológica imperante entre los economistas: éstos sostienen que hacen una cosa cuando, en realidad, practican otra totalmente distinta. En rigor de verdad, ya Mark Blaug había señalado esta dualidad aunque desde una perspectiva opuesta a la de Hausman.

Este último destaca que los economistas que incursionan en cuestiones metodológicas suelen representar su actividad como siguiendo estrictamente el enfoque popperiano. Esto es, los economistas formularían teorías, obtendrían predicciones a partir de ellas y las someterían a contrastación empírica. Si el resultado es negativo, la teoría sería desechada.

Hausman señala que la práctica de los economistas no tiene mucho que ver con este planteo. En realidad, lo que los economistas hacen según Hausman - es utilizar lo que denomina el método "deductivo". El mismo consiste en:

1) Formular generalizaciones acerca de la operación de factores causales relevantes.

ESCRIBE/ Víctor A. Beker

Profesor Titular de Microeconomía
Director de la Carrera de Economía
vabeker@yahoo.com

2) Deducir de tales generalizaciones y de las condiciones iniciales, simplificaciones, etc., predicciones concernientes a fenómenos relevantes.

3) Contrastar tales predicciones.

4) Si las predicciones son correctas, considerar todo el conjunto como confirmado. Si las predicciones no son correctas, comparar explicaciones alternativas que permitan dar cuenta de lo que ha fallado.

Los economistas, enfrentados con

“... la esquizofrenia metodológica imperante entre los economistas: éstos sostienen que hacen una cosa cuando, en realidad, practican otra totalmente distinta”

serías dificultades para contrastar sus teorías -concluye Hausman- confían en las implicancias que surgen de los axiomas de la teoría más allá de los resultados negativos que la contrastación empírica pueda arrojar. Difícilmente una teoría sea dejada de lado debido a un resultado aparentemente disconfirmatorio.

En Economía no existen, en general, experimentos decisivos. Dado un resultado econométrico, por ejemplo, basta en muchos casos la inclusión de alguna otra variable, una ligera modificación de los su-

puestos del modelo o del procedimiento de estimación para obtener resultados distintos y aún contrarios. Los ejemplos abundan al respecto en la literatura. No importa cuán sofisticada sea la técnica econométrica utilizada y cuán amplio y detallado sea el conjunto de datos empleado, muy pocas relaciones robustas pueden obtenerse.

La economista Deirdre McCloskey (quien años atrás era el economista Donald McCloskey) argumenta en la misma dirección. En realidad, dice, los economistas -al igual que sus colegas de las otras ciencias- se preocupan por persuadir a sus colegas. La persuasión en economía, sin embargo, no depende tanto de predicciones exitosas como de elementos tales como: elegancia matemática, argumentos por analogía, simetría, etc. Las proposiciones empíricas acerca de la economía real no ocupan un lugar central como ocurre en las ciencias naturales.

Como señalara Blaug, "(los economistas neoclásicos) predicen la importancia de someter las teorías a contrastación empírica, pero raramente cumplen con los cánones metodológicos que declaman. La elegancia analítica, la economía de instrumentos teóricos y el más amplio alcance obtenido gracias a heroicas simplificaciones han sido premiados por sobre la predecibilidad y la significación para cuestiones de política".

◆ **¿Ciencia empírica o matemática aplicada?** Ello ha llevado al filósofo de la ciencia Alexander Rosenberg a sostener que la Economía debe ser considerada como matemática aplicada y no como una ciencia empírica.

> CONTINUA EN PAG. 8

¿Qué es un actuario?

ESCRIBE/ Eduardo Melinsky

Profesor Titular del Área Actuarial
edumel@mepel.com.ar

En los días 8 y 9 de noviembre próximo tendrán lugar en nuestra Facultad las Segundas Jornadas Actuariales Buenos Aries 2001, con el lema "Planeamiento y Gestión Actuarial".

La elección de este lema no es casual, ello tiene que ver con la orientación moderna de la profesión de Actuario, donde su perfil como profesional en ciencias económicas responde a la participación activa en el cumplimiento de los objetivos de las entidades en que participa.

De esta manera podemos decir que hoy el perfil del actuario se basa sobre su capacidad para la gestión activa de los entes que operan en la compensación de riesgos contingentes (Compañías de Seguros y Entes de la Previsión - Planes de Pensiones, Regímenes Jubilatorios y de la Salud) y/o financieros, en función de su estructura patrimonial o actuación en los Mercados de Capitales (Sistema Financiero, Sistema Bursátil, Capitalización, Ahorro y Préstamo, Fondos de Inversión).

De esta manera el Actuario debe estar habilitado para valorar los hechos económicos y/o sociales sometidos a las leyes probabilísticas y/o financieras, con el fin de lograr el equilibrio actuarial necesario para el cumplimiento de las prestaciones recíprocas de las partes e intervenir activamente en el diseño y desarrollo de productos (del seguro, de la previsión y financieros), formulación de estrategias integradas de comercialización, planificación y simulación de estados patrimoniales y de resultados de entidades sujetas a riesgos, a los efectos de desarrollar políticas y procedimientos tendientes a la estabilidad, la solvencia y la rentabilidad en el largo plazo.

Así hoy en día la profesión desarrolla actividades en las áreas siguientes:

- Seguridad Social
- Seguros Personales (Vida, Salud, Accidentes)
- Seguros Generales
- Finanzas

Cada uno de estos temas implican aspectos técnicos, del ejerci-

cio profesional, aspectos académicos y de investigación.

En nuestra Facultad la formación del Actuario toma en cuenta los aspectos señalados, dando lugar a asignaturas del Ciclo Profesional atendiendo a cada una de estas aristas.

De esta manera el lema seleccionado busca presentar a la profesión de actuario como una carrera moderna comprometida con el desarrollo de los negocios y de los beneficios de la seguridad social en forma activa y dentro de un posicionamiento de liderazgo.

Estos temas están presentes en lo que hoy en día se denomina en inglés "Dynamic Financial Analysis", que responde a la simulación de la actividad de la empresa que compensa riesgos en forma científica (en particular aseguradores, cajas de seguridad social) desde el perfil del comportamiento de su cartera presente y proyectada en conjunción con variables del mercado en general (inflación), variables del mercado de capitales (tasas de interés, cotización de acciones), aspectos de administración y producción (gastos y comisiones), nivel de capitalización y política de transferencia de riesgos (reaseguro, franquicias, coseguros).

Así el rol del actuario no debe ser caracterizado como un matemático, sino como un economista involucrado en el proceso de lograr los objetivos de los entes de compensación de riesgos, es decir: desarrollar productos - primas, beneficios, contratos y reservas -, analizar el comportamiento estocástico de los mismos (resultados), definir políticas de transferencia de riesgos y colaborar en la negociación de los contratos, y analizar la viabilidad de las operaciones en el largo plazo. Es decir que se ha superado el aspecto tradicional de formalizar presentaciones de notas técnicas, realizar cálculos financieros y certificaciones de reservas matemáticas.

La ciencia actuarial como rama de las ciencias económicas presenta así un desafío para aquellos interesados en formarse con un perfil de desarrollo de productos, planificación y ejecución para entidades de compensación de riesgos, siendo necesario obtener así conocimientos asociados a la administración, la economía la matemática y la estadística. ■

“... valorar los hechos de entidades sujetas a riesgos”

Hay una para vos y tiene tu nombre.

- No tiene costo de emisión ni renovación.
- Asistencia al viajero gratuita.
- La obtenés sólo con tu documento.
- Cada vez que la usás aportás a obras y equipamiento de tu Facultad y al Programa Nacional de Alfabetización "Nunca es Tarde".

Retírala desde el 27/8 en la Rotonda.

Cabal Universitaria Económicas. La mejor manera de administrarte.

Autores argentinos para toda Hispanoamérica



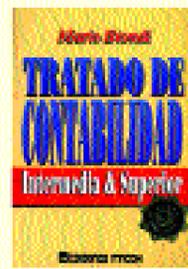
Cuestiones contables fundamentales
Enrique Fowler Newton
3ª edición ampl. y act.
856 págs. \$ 55



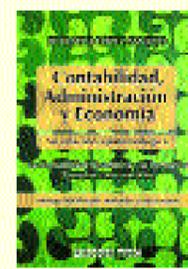
Contabilidad superior
Enrique Fowler Newton
4ª edición ampl. y act.
1480 págs., 2 tomos. \$ 90.



Contabilidad: presente y futuro
Osvaldo Chaves y colaboradores
752 págs. \$ 48



Tratado de contabilidad intermedia y superior
Mario Blondi
896 págs. \$ 55



Contabilidad, Administración y Economía. Su relación epistemológica
Horacio Núñez Miñana
184 págs. \$ 18



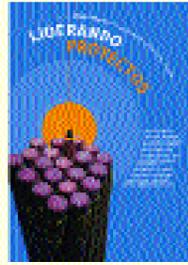
Teoría contable aplicada
Ricardo Pohlen Acuña,
Ana María Campoy Colaba
352 págs. \$ 25



El management de la realidad
Jaime Mizraloy
De próxima aparición



El ajedrez aplicado a los negocios
Gerardo Soprani
De próxima aparición



Liderando proyectos
Daniel Pirrujo,
José Luis Givati (trad.)
De próxima aparición



Desorganización creativa, organización innovadora
Eduardo Kastka
2ª edición actualizada.
336 págs. \$ 25



Tablero de control
Alberto Balné
376 págs. \$ 30



Qué es administración
Héctor Larocca y colaboradores
457 págs. \$ 30



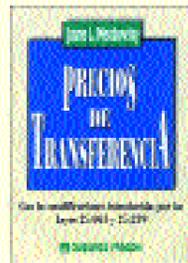
Impuesto a las ganancias
Enrique J. Rey
10ª edición actualizada.
1072 págs. \$ 80
CD ejerc. de aplicación



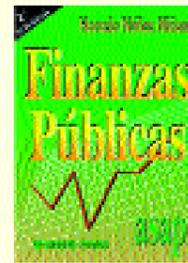
El comercio electrónico y sus efectos en las relaciones tributarias internacionales
Vicente Oscar Díaz
200 págs. \$ 20



Tratamiento tributario. Fideicomisos financieros
Leonardo Hansen
320 págs. \$ 30



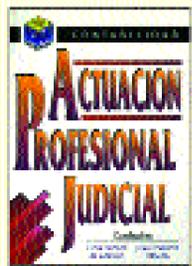
Precios de transferencia
Jaime L. Mochkovsky
192 págs. \$ 22



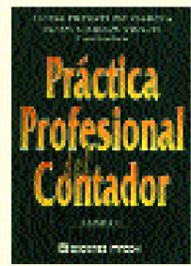
Finanzas públicas
Horacio Núñez Miñana
376 págs. \$ 40



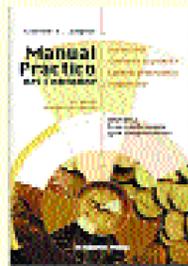
La nueva ley penal tributaria y la nueva clausura según las leyes 24.769 y 24.765
Luis María Cianez
224 págs. \$ 22



Actuación profesional judicial
Luisa Fronte de García y colaboradores
760 págs. \$ 65



Práctica profesional del contador
Luisa Fronte de García y
Juan Carlos Viegas
1120 págs., 2 tomos. \$ 60



Manual práctico del contador
Carlos S. Zaglul
5ª edición ampl. y act.
688 págs. \$ 45



Manual práctico de sociedades anónimas
Carlos S. Zaglul
192 págs. \$ 45



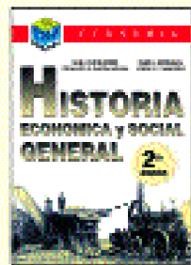
Manual práctico de sociedades de responsabilidad limitada
Carlos S. Zaglul
432 págs. \$ 45



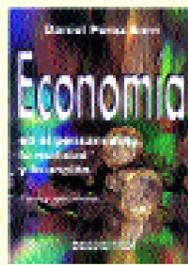
Teoría y práctica laboral
Carlos S. Zaglul
160 págs. \$ 20



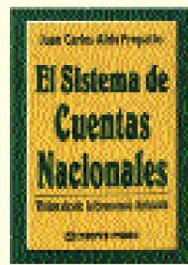
Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2000)
María Inés Pasquel y colab.
1160 págs. \$ 49



Historia económica y social general
M.L. Barbero, R.L. Benavilium,
R.R. García Malina y J.R.E. Salavido
520 págs. \$ 38



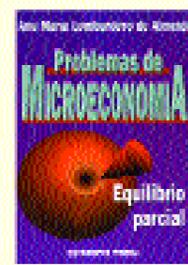
Economía en el pensamiento, la realidad y la acción
Daniel Pérez Enri
680 págs. \$ 35



El sistema de cuentas nacionales
Juan Carlos A. Propatto
624 págs. \$ 35



Instrumental para el estudio de la economía argentina
Ricardo J. Ferrucci
544 págs. \$ 30



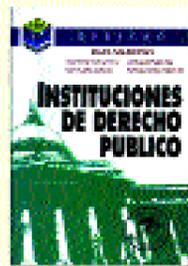
Problemas de microeconomía. Equilibrio parcial
Ana María Lambardino de Almeida
184 págs. \$ 18



Instituciones de derecho privado y de derecho económico
Carlos Mario Negri y colab.
848 págs. \$ 50



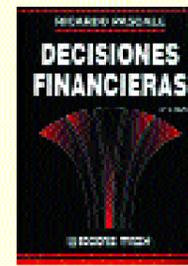
Derecho de familia
Arturo R. Yargano
136 págs. \$ 30



Instituciones de derecho público
Raúl Maizuela y colab.
424 págs. \$ 32



Administración financiera de las organizaciones
Claudio Supernitzky y colaboradores
612 págs. \$ 40



Decisiones financieras
Ricardo Pascale
3ª edición act.
840 págs. \$ 40



Derivados financieros y de productos
Ana Verchik
472 págs. \$ 38

ENVÍOS A TODO EL PAÍS. GIRO O CHEQUE BANCARIO A LA ORDEN DE MACCHI GRUPO EDITOR S.A.

Administración y ventas:
Alsina 1535/37 (C1088AAM) Buenos Aires
Tel.: 4375 1195 (lin. rot.) Fax: 4375 1870
e-mail: info@macchi.com



MACCHI GRUPO EDITOR
EDICIONES MACCHI

Librería:
Córdoba 2015 (C1120AAC) Buenos Aires
Tel.: 4961 8355 (líneas rotativas)
http://www.macchi.com



LA OPINION

del IIHES

Entre el ALCA y el Mercosur: las opciones históricas

ESCRIBE/ *Mario Rapoport*

Director del Instituto de Investigaciones de Historia Económica y Social
Profesor Titular de Historia Económica y Social Argentina
ihisecon@econ.uba.ar



EL ALCA (Área de Libre Comercio de las Américas) es una novedad y no lo es. Es una novedad que parece provenir del Presidente Bush (Senior) y de la Cumbre de las Américas de 1994, pero al mismo tiempo tiene orígenes más lejanos. La primera iniciativa propuesta por el gobierno de EEUU en éste sentido fue lanzada por el Secretario de Estado, Blaine, en la Primera Conferencia Panamericana, celebrada en Washington en 1889. El nombre era diferente: se proponía, inspirándose en la Doctrina Monroe, "América para los americanos", una Unión Aduanera de las Américas, pero la semejanza es flagrante ciento diez años más tarde.

Evidentemente, en aquel entonces EE.UU. buscaba desplazar a Europa de su comercio con Latinoamérica y la principal oposición, que iba a continuar en gran parte en el siglo XX, surgió de un país hoy dócil a las propuestas americanas; nos estamos refiriendo a la Argentina. Fue en aquella ocasión cuando, por un lado, un senador de los Estados Unidos pudo exclamar "los estados hispanoamericanos comenzarán entregándonos las llaves de su comercio, para terminar entregando la de su política", mientras que, por otro, el delegado argentino, más tarde Presidente, Roque Saenz Peña, conservador liberal de los años '80, pronunciaba un famoso discurso, señalando que el intento de crear una zona de mercado libre americana "sería una guerra de un continente contra otro, 18 estados independientes, aliados para excluir de la vida comercial a esa misma Europa que nos tiende su mano", y terminaba su discurso con un mensaje desafiante oponiéndose al lema de Monroe: "Sea América para la humanidad".

Al mismo tiempo, frente a la op-

tegración económicos y comerciales latinoamericanos; fueron muchas las propuestas e iniciativas que con menor o mayor éxito los países de la región opusieron a la idea de la Unión Aduanera de las Américas. Todas tenían el mismo sentido frente al avasallador impulso del gigante norteamericano: crear mecanismos de protección que defendieran el comercio, la producción y el empleo en el resto del continente.

La creación del Mercosur es la culminación más exitosa de todas aquellas iniciativas, especialmente la vinculación entre Argentina y Brasil, pese a sus imperfecciones, controversias y falta de institucionalización. Brasil hoy representa para la Argentina un tercio de su comercio exterior y la Argentina un porcentaje igualmente representativo del comercio del Brasil. Por otro lado, sin avanzar significativamente en este sentido, algunos sectores productivos, como el automotor, han permitido la creación de industrias binacionales, mientras que, la ampliación de los mercados incrementó el flujo de inversiones recíprocas y particularmente de otros países, sobre todo de EEUU y de Europa, que se reparten por mitades entre ellos, cerca del 80% de las inversiones directas.

También, desde el punto de vista del comercio, las exportaciones de la región se dirigen en un 20% hacia la Unión Europea y en un 15% hacia EEUU, mientras que las importaciones de la UE representan cerca de un 25% y las de EEUU más de un 20%. Pero es necesario señalar, sobre todo, el formidable incremento del comercio intramerco-sur, que creció a una tasa cercana al 20% desde la creación del mismo, así como el aumento del comercio con otros países latinoamericanos. Esto quiere decir que el Mercosur ha permitido una diversificación del comercio de la región y una mayor capacidad de negociación con los dis-

tintos socios económicos como lo han demostrado, por ejemplo, las negociaciones con la UE.

Por otra parte, frente a la realidad de otras regiones latinoamericanas, como la Comunidad Andina, o el Mercado Común Centroamericano, cuyo comercio con los EEUU representa un 40% de su comercio total, el comercio del Mercosur es de naturaleza muy diferente y se reparte en términos generales; en un tercio intramerco-sur, un tercio con los EEUU y un tercio con Europa. Teniendo en cuenta este conjunto de antecedentes podemos establecer ya algunas conclusiones con respecto a los beneficios o perjuicios que puede ocasionar la incorporación de la Argentina y de los países que individualmente componen el Mercosur; al ALCA.

Lo más ventajoso para la Argentina es mantener y reforzar el Mercosur y negociar a través de él con los otros bloques regionales: NAFTA, UE, Países Asiáticos, otros países latinoamericanos y el OMC. Por otra parte, es necesario reforzar el mercado interno para salir de la recesión y ser más competitivo en el mismo Mercosur. Asimismo, el Mercosur debe avanzar en la construcción de instituciones comunes, especialmente en la coordinación de políticas macroeconómicas que reafirmen el polo negociador y amplíen los mercados. A partir del Mercosur, se puede negociar en mayores posiciones de fuerza un proyecto como el ALCA o al menos limitarlo a un acuerdo entre bloques comerciales.

En resumen, el ALCA es una vieja aspiración de los Estados Unidos muy diferente a la que tenían desde su independencia los países latinoamericanos inspirados en las ideas de San Martín y Bolívar. Entre ambas aspiraciones se resolverá el futuro de nuestro continente. ■

El enfoque metodológico en economía

La Economía se asemeja, sostiene, a la geometría euclidiana. A partir de la teoría de la relatividad sabemos que, interpretada como una teoría de las relaciones de los objetos en el espacio, la geometría euclidiana es falsa. Ello no la afecta, sin embargo, en su interpretación como un conjunto de verdades a priori, implícitas en los términos que se incluyen en ella. Pese a que hoy sabemos que en el mundo real no existen los triángulos euclidianos, la geometría euclidiana funcionó y funciona cuando se la aplica a pequeñas regiones del espacio. Un status similar tendría, según Rosenberg, la Economía: las leyes de oferta y demanda, por ejemplo, pueden aplicarse a problemas reales sin que ello implique que la Economía sea una ciencia empírica.

La Economía estaría, pues, en una situación similar a la de la geometría euclidiana antes que la teoría de la relatividad permitiera descubrir sus errores y señalar sus límites.

◆ **Contexto-dependencia.** Por otra parte, las ideas económicas son también fuertemente contexto-dependientes. Al modificarse el entorno económico, muchas teorías quedan desactualizadas así como las políticas en ellas inspiradas. Lo que ayer resultaba exitoso, hoy lleva al fracaso. Por ejemplo, las ideas keynesianas inspiraron las políticas económicas de gran parte de los países occidentales desde la Posguerra hasta inicios de los '70, en lo que muchos consideran uno de los períodos de mejor comportamiento de la economía mundial. Empero, dichas políticas eran funcionales a un mundo con fuertes restricciones a los movimientos internacionales de capitales. Cuando tales restricciones quedaron mayormente sin efecto, el esquema keynesiano dejó de tener aplicabilidad. No es que -como diría Popper- en un período las hipótesis se vieron confirmadas y más tarde fueron refutadas, sino que los supuestos del modelo lo tornaron inaplicable al modificarse la realidad.

Del mismo modo que las ideas keynesianas surgieron en un mundo signado por el flagelo de la desocupación en masa, ideas como las preconizadas por la Nueva Macroeconomía Clásica -para la que las fluctuaciones económicas son apenas una suerte de accidentes- sólo podrían ser el fruto de un período en que dicha preocupación había dejado de ser prioritaria.

Como decíamos en un comienzo, el campo de la discusión metodológica abarca una enorme cantidad de cuestiones. Hemos intentado señalar tan sólo algunas de las que estimamos más relevantes y que tienen que ver con cómo definir el perfil de esta disciplina. ■

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas

SEGUNDAS JORNADAS ACTUARIALES
BUENOS AIRES 2001

Planeamiento y Gestión Actuarial

8 y 9 de noviembre de 2001

Áreas Temáticas:

- Actuación Profesional
- Seguridad Social
- Contabilidad y Auditoría De Seguros
- Seguros y Reaseguros
- Economía de la Seguridad Social
 - Finanzas
 - Demografía
 - Salud

Informes: Córdoba 2122, Ciudad de Buenos Aires
Tel.: (54-11)-4370-6102
<http://www.omicron.com.ar/cfm/JORNADASACTUARIALES.MHT>
E-mail: cma@econ.uba.ar

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas

POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN MERCADOS DE CAPITALES - Promoción 2002

Convenio de colaboración y asistencia entre la Universidad de Buenos Aires

- Facultad de Ciencias Económicas • Bolsa de Comercio de Buenos Aires
- Mercado de Valores de Buenos Aires S. A.
- Instituto Argentino de Mercado de Capitales • Cámara de los Agentes y Sociedades de Bolsa de la Ciudad de Buenos Aires.

Objetivos: este posgrado procura la formación de profesionales aptos para desempeñarse en las áreas relacionadas y en diferentes contextos, y en los niveles más altos de conducción en entidades financieras y bursátiles oficiales y privadas. La formación atiende tanto a la obtención y profundización de los elementos teóricos de base tomados de la economía y las finanzas como al manejo de los instrumentos que el mercado pone a disposición de oferentes y demandantes, y al conocimiento de la estructura y operación de los mercados nacionales e internacionales.

Becas: según la reglamentación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Duración: un año de cursado, excluido el curso de nivelación.

Título: a quienes aprueben la totalidad de los módulos, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, les otorgará el título de **especialista en mercado de capitales.**

Directores de la carrera: Roberto Ferrel y José María Fanelli.

Informes

Facultad de Ciencias Económicas (Secretaría de Posgrado) y Mercado de Valores de Buenos Aires S. A. 4316-6000 Interno 6301 / 4316 - 1000 Interno 7459.
Fax: 4316-6055. E-mail: posgrado@mercval.sba.com.ar

CULTURA PARA TODOS

AREA DANZAS

- Danzas Arabes I y II.
- Danza Clásica.
- Escuela de Tango. Principiantes - Intermedios - Avanzados
- Danza Jazz.
- Danzas Folklóricas.
- Danzas Griegas.
- Flamenco I y II.
- Ritmos Caribeños.
- Afro-Salsa.
- Rock.
- Rock años '50.
- Tai-chi-chuan I y II.
- Yoga.

AREA LETRAS

- Corrección Periodística.
- Periodismo Gráfico y Audiovisual.
- Redacción Periodística.
- Periodismo de Investigación.
- Taller de Escritura Académica.
- Taller de Redacción.
- Redacción Periodística.
- Taller de Expresión Oral.
- Taller de Lecturas.
- Taller Literario.

AREA MUSICA

- Canto.
- Piano.
- Guitarra.
- Bajo Eléctrico.

IMAGEN Y SONIDO

- Crítica Cinematográfica.
- Curso Inicial de Fotografía.
- Curso Básico de Fotografía.
- Taller de Fotografía p/ Tercera Edad.
- Taller de Guión Cinematográfico.
- Taller de Imagen Fotográfica.
- Taller de Expresión Fotográfica.

AREA IDIOMA

- Japonés Elemental 2° Nivel
- Ruso Elemental 1er. Nivel y 2° Nivel.

ARTES PLASTICAS

- Dibujo y Pintura.
- Dibujo Animado.
- Cerámica y Artesanías.
- Estampado y Pintura sobre tela y seda.
- Máscaras y Efectos Especiales.
- Encuadernación.

AREA TEATRO

- Taller de Teatro.
- Organización de Proyectos y Marketing de las artes.

COMIENZAN 3 NOVIEMBRE

CURSOS DE 6 SEMANAS ABIERTA LA INSCRIPCION

SABATO

SECRETARIA DE EXTENSION UNIVERSITARIA
Tel.: 4370-6105 E-mail: secext@econ.uba.ar