



La Gaceta



DE ECONOMICAS

AÑO DEL NOVENTA ANIVERSARIO DE LA F.C.E.
— 1913 - 2003 —

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 5 N°38

DOMINGO 30 DE NOVIEMBRE DE 2003

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

FOTOS: ALEXANDRO URANGA

Empresas y depredación

SEGUNDA PARTE

ESCRIBE/ Alejandro Melamed
amelamed@ciudad.com.ar

Competitividad organizacional. Más allá de las diferencias que existen entre las distintas empresas, se puede considerar que un común denominador entre ellas es que se trata de organizaciones alineadas con la idea de competitividad, que actualmente se considera indispensable para enfrentar y sobrevivir a las hostiles situaciones de los escenarios presentes. El concepto de la competitividad organizacional involucra, según Levy (8) afirma, un estado superior de eficiencia, efectividad, cohesión y plasticidad que permite incrementar el valor económico de la empresa. Es un imperativo que lleva a que los ejecutivos sean empujados a prestar más atención a cómo mejorar la rentabilidad de sus compañías, a desarrollar acciones concretas para obtener resultados tangibles y con la mayor velocidad posible.

➤ CONTINUA EN PAGINA 4

HISTORIA ECONOMICA Y POLITICA | Democracia y política

Veinte años de democracia y política económica

ESCRIBE/ Saúl Keifman
pkeifman@econ.uba.ar

Efeméride. El 10 de diciembre de 2003 Argentina cumplirá, por primera vez en su historia, veinte años de democracia ininterrumpida. La marca anterior correspondió a los catorce años de gobierno radical, a contar desde 1916 cuando se realizara la primera elección presidencial a través del sufragio universal, secreto y obligatorio de los hombres, consagrado por la Ley Sáenz Peña. En 1930 comenzó una sucesión de dictaduras militares cada vez más violentas y débiles gobiernos civiles basados en el fraude y la proscripción, con dos excepciones: los nueve años del primer peronismo (1946-1955) que introdujo el voto femenino y los tres años del segundo peronismo (1973-1976).

La dictadura del pomposamente autodenominado Proceso de Reorganización Nacional (1976-1983) merece un capítulo especial. En esa época estudié economía. Vivía-

mos con miedo. Miedo de hablar con alguien que podía ser "botón". Miedo de cruzarnos con un Falcon verde. Miedo de salir sin documento de identidad. Miedo de ir preso cuando nos pedían los DNI en una pizzería y nadie podía entrar ni salir hasta que éstos fueran chequeados con la lista de los "más buscados". Miedo de salir en grupos de más de tres personas. Miedo de guardar libros peligrosos. Miedo de oír discos peligrosos. Miedo de que otro amigo tuviera que exiliarse. Miedo de tener que exiliarnos. Miedo de escuchar la última historia de vecinos, conocidos o amigos chupados en medio de la noche. Miedo alimentado por Bernardo Neustadt cuando decía por televisión "son las 10 de la noche ¿Ud. sabe dónde está su hijo?". Miedo de ir a la guerra con Chile. Miedo por estar en guerra con Gran Bretaña y la OTAN.

➤ CONTINUA EN PAGINA 6

XXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXX

Se resumen los objetivos y los resultados del III Encuentro de Universidades Nacionales sobre Economías Regionales en el marco del Plan Fénix, coorganizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo y el Grupo Fénix ➤ PAGINA 3

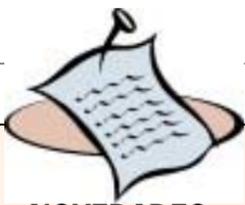
MUSEO DE LA DEUDA EXTERNA

Por un problema de archivos se han perdido algunos datos de voluntarios. Si Ud. escribió ofreciéndose como voluntario y no recibió contestación le pedimos que vuelva a mandar sus datos. Desde ya le pedimos disculpas por la molestia.

El proyecto del museo de la deuda externa solicita voluntarios

- 1) para lectura de documentos vinculados a la deuda.
- 2) programadores de PC de Visual Basic o C++, open isis, www xis, wwwisis
- 3) periodistas o estudiantes de periodismo
- 4) fotógrafos
- 5) dibujantes
- 6) cineastas
- 7) artistas plásticos
- 8) historiadores o estudiantes de historia

Enviar mail a museo@econ.uba.ar o llamar al 4374-4448 int. 6573



NOVEDADES

de la Facultad

■ Donación de Sun a nuestra facultad

Se ha firmado un convenio de donación entre nuestra facultad y Sun Microsystems de Argentina. Como resultado, Sun dona a la facultad un importante equipamiento informático que será utilizado para la capacitación en el Gabinete de Computación de la Facultad. También como parte del convenio Sun otorga a la facultad una licencia gratuita sobre el software utilizado en los equipos donados y se hará cargo de la instalación y del primer año del mantenimiento de los equipos.

■ Elecciones en la facultad

Durante los días 27 al 31 de Octubre se celebraron las elecciones de los claustros de estudiante alumnos y de graduados. Los resultados fueron los siguientes:

ELECCIONES DE ALUMNOS

LISTA

	%
4 (Belgrano-Juntos -x Económicas + Jóvenes K-Fuerza Porteña)	30,04
1 (TNT)	18,02
3 (Franja Morada+ Independientes)	14,32
5 (Compromiso Universitario)	8,69
6 (Lista Unidad-Movimiento por la recuperación del Centro)	5,95
15 (Recrear Universidad)	4,98
13 (MST-Izquierda Unidad)	3,57
10 (Afirmación por una Universidad igualitaria)	2,03
Restantes 8 listas	8,63

Por lo tanto fueron elegidos Consejeros Directivos por el Claustro de Estudiantes: Titulares: Raúl Mosquera Arzamendia, Axel Kiberl, Ana Testino, German Perez. Suplentes: Martín Morichetto, Diego Krauthamer, Juan Cruz Arce, Ana M. Sarapura

ELECCIONES DE GRADUADOS

LISTA

	%
10 (Agrupación Graduados en C. Económicas-Nueva Generación)	32,82
1 (Encuentro Profesional)	28,85
7 (Compromiso Profesional)	19,34
3 (Juntos por Económicas)	10,84
4 (TNT Amortizados- Afirmación Profesional)	7,44

Por lo tanto fueron elegidos Consejeros Directivos por el Claustro de Graduados: Titulares: Catalino Nuñez, Gustavo Díez, Sergio Ricardo, Bernardo Rudoy. Suplentes: Luis Cowes, Marcelo Rodríguez, Fernanda Inza, Ruben Seijo

NUESTRA CASA | Su historia

Ante el noventa aniversario de la creación de nuestra Facultad:

Una breve historia

SEGUNDA PARTE

Nota: la primera parte fue publicada en La Gaceta 37

ESCRIBEN/

Alejandro César Geli
 Profesor Consulto del Grupo de Asignaturas Contables
 y Quintini Pierino Dell'Elce
 Profesor Titular de Actuación Profesional Judicial
 gaceta@econ.uba.ar

5 PASOS PREVIOS

Cuando en el Parlamento se discutió en el año 1911 la primera ley de la creación de la Facultad de Ciencias Económicas, hubo quienes -y entre ellos la Comisión de Legislación- se asombraron que frente a la existencia de problemas económicos en auge y ante un desarrollo extraordinario de la actividad mercantil, se anulara esa interesante iniciativa debido a una simple supresión de la partida del presupuesto que iba precisamente a permitir el adecuado estudio y el tratamiento con su debida solución a esos problemas.

Al respecto y debido a su accionar, el Colegio de Contadores de la Capital logró que antes de la efectiva creación de la Facultad hubiera un pronunciamiento tanto de parte del Gobierno de la Nación como de la Provincia de Buenos Aires sobre las propias jurisdicciones.

6 PROYECTO LEGISLATIVO

En la sesión de la Cámara de Diputados del 20 de agosto de 1913, el legislador nacional Doctor José Arce, presentó formalmente a ese cuerpo un proyecto referido a la reorganización del mencionado Instituto universitario. Básicamente el mismo establecía que "la Universidad de Buenos Aires procederá a contemplar la organización del Instituto Superior de Estudios Comerciales de acuerdo con las disposiciones de la Ley 1597 (ley universitaria vigente entonces) y sus estatutos vigentes para el funcionamiento de las Facultades."

Al exponer las razones y fundamentos que lo llevaron a solicitar el dictado de esta ley, el diputado Doctor Arce, manifestó que "La Honorable Cámara conoce las dificultades de todo orden con que ha debido luchar la Escuela de Altos Estudios Comerciales desde su creación por decreto del Poder Ejecutivo a principios de 1910 hasta su definitiva incorporación como Instituto anexo a la Universidad Nacional de Buenos Aires."

Más adelante, al recordar su inclusión como Facultad de la Universidad en el presupuesto de 1911, el citado legislador con acierto y enfáticamente recalzó que: "Desgraciadamente esta resolución emanada del Ministerio de Instrucción Pública, de conformidad al mandato legislativo expreso, debió quedar muy pronto sin efecto merced a otra resolución dictada pocos días después en Acuerdo General de Ministros que la derogaba prescindiendo de dicho mandato en homenaje a ilusorias economías, cuyas cifras, en sus nueve décimas partes fueron restadas a la cultura del país."

Finalmente, en los párrafos finales de su histórica y vigorosa exposición el Doctor José Arce sentenciaba que: "Ha llegado el momento, entonces, de que este Instituto organice su dirección, al igual de los otros institutos universitarios, de acuerdo con las prescripciones de la ley y sus estatutos vigentes"

7 TRAMITE Y DEBATE PARLAMENTARIO

El trámite parlamentario seguido con posterioridad fue sumamente breve atendiendo a las naturales características que suelen tener las últimas reuniones pertenecientes a los períodos ordinarios de las sesiones parlamentarias del Congreso Nacional.

En efecto, el 29 de setiembre de 1913, se lo consideró rápidamente en la Cámara de Diputados (iniciadora de la moción) en la cual el miembro informante de la Comisión de Instrucción Pública, Doctor Federico Pinedo, aconsejó la sanción de un proyecto de ley modificatorio del presentado oportunamente por el Doctor José Arce y por el cual se autorizó a la Universi-

dad de Buenos Aires para organizar la Facultad de Ciencias Económicas. Ese proyecto de ley también expresaba que, "organizada la Facultad, empezará a funcionar como tal a partir del Primero de marzo de 1914."

Al respecto, el doctor Pinedo destacó la importancia decisiva que habían adquirido en ese momento y en nuestro país los estudios económicos y comerciales, señalando que se anidaba en ese proyecto "la incubación de destinos futuros". Asimismo, el mencionado legislador parlamentario resaltó la importancia y necesidad de otorgar a los estudios comerciales y económicos una independencia y autonomía pedagógica e identidad docente específicas, siguiendo en tal aspecto los criterios y las líneas más modernas ya imperantes en varias casas de altos estudios pertenecientes a los países europeos y poniendo el énfasis principal en el sentido que, por ese entonces, la Nación argentina ya contaba con economistas de alto nivel intelectual, profesional y relieve conceptual. Luego de destacar la labor llevada a cabo por el citado "Instituto Superior de Estudios Comerciales" el Doctor Pinedo pidió que se diera efectiva sanción al proyecto legislativo presentado haciendo honor a los futuros economistas de nuestro país.

8 CREACION DE LA FACULTAD

Es por ello, que cuando se fue acercando el momento de la promulgación de la ley de creación de la Facultad de Ciencias Económicas, hubo como una suerte de idas y venidas en torno adonde deberían ubicarse los nuevos estudios dentro del amplio espectro del ámbito universitario.

Finalmente, el 30 de setiembre de 1913 el proyecto del diputado Doctor José Arce se concretó en Ley de la Nación, la cual fue promulgada por el Poder Ejecutivo Nacional el día 9 de octubre de ese mismo año bajo el número 9254 y cuyo artículo primer textualmente establecía lo siguiente:

"Autorízase a la Universidad Nacional de Buenos Aires para organizar sobre la base del Instituto Superior de Estudios Comerciales la Facultad de Ciencias Económicas de acuerdo con las disposiciones de la ley N° 1597 y sus estatutos vigentes."

Consecuentemente a ello, su creación coronó exitosamente un cuarto de siglo de luchas, trabajos, esfuerzos y esperanzas de un núcleo de idealistas que tuvieron fe en su patria y en su futuro, sobre la base del perfeccionamiento del conocimiento de los estudios y de las instituciones académicas vinculadas con las disciplinas económicas, administrativas y contables.

Por último y luego de tantos esfuerzos e intentos, la Facultad fue formalmente fundada y el anhelo e ideal de aquellos visionarios luchadores era convertido en una realidad palpable y concreta.

9 CONSIDERACIONES ESPECIALES

Es conveniente tener presente que debieron transcurrir noventa y dos años desde la fundación de la más alta casa de estudios y noventa años desde la proyectada creación de la primera cátedra universitaria de Economía Política sin que se prestara a su enseñanza la debida atención y cuidado.

Fue el Colegio de Contadores denominación original del actual Colegio de Graduados en Ciencias Económicas de la Capital Federal quien desde sus inicios, bregó esforzadamente por la elevación del nivel de estos estudios, fijando como tema específico -aprobado con el cálido apoyo del ilustrado Ministro de Justicia, Culto e Instrucción Pública Doctor Joaquín V. González en el citado Congreso de 1905-, la creación de una Facultad de Ciencias Mercantiles.

En 1963, al celebrarse el cincuentenario de la creación de la Facultad, en un discurso pronunciado en la Academia de Ciencias Económicas, el mismo Doctor José Arce recordaba algunos antecedentes de la sanción de la citada ley y, entre otros aspectos, rememoraba las expresiones del entonces Presidente de la Comisión de Instrucción Pública de la Cámara de Diputados, Doctor Federico Pinedo, quien con referencia a la oportuna visita que había realizado al Instituto de Altos Estudios Comerciales manifestaba: "Todo despertaba nuestra admiración; la clase de estudios que se hace; el material de enseñanza de que se valen los profesores, los programas tan diferentes de los que se siguen actualmente en la Facultad de Derecho. Salimos todos maravillados de la visita, nos pareció haber caído en un nuevo país, en un nuevo medio, entre hom-

Serie Profesionales 9 PACKS
 La Ventaja Competitiva del Conocimiento

Marketing en Internet + Ciberestrategia \$19
 La Comunicación Emocional + La Mujer Empresa \$19 AGOTADO
 La Gerencia Intermedia + Las Presentaciones de Negocios \$24
 B2B Cómo Desarrollar una Estrategia de Comercio Electrónico + Investigar en Internet \$24
 Creatividad Empresarial + El Monje y el Acertijo \$24
 El Conocimiento Personal + La Gestión del Tiempo \$29
 DRUCKER / La Esencia de la Administración Moderna + Elaborar Presupuestos \$29
 Administre el Conocimiento + Los Empleados de su Negocio \$29
 Sólo para Gerentes de Ventas + Las Presentaciones de Negocios \$39

Educar con libros

PEARSON Education PEARSON Akkord Wesley

Av. Regimiento de Patricios 1959 (C1266AAF) Cap. Fed.
 Teléfono: (011) 4309-6100 / Fax: (011) 4309-6199
 E-mail: universit@pearsoned.com

bres de otra raza; pero, en rigor, estábamos entre jóvenes de raza argentina que constituyen nuestro porvenir y que llevarán a la Nación a sus grandes destinos".

Por otra parte, en esa misma ocasión el Doctor José Arce comentaba lo siguiente: "Sin exageración puede afirmarse que los egresados de la Facultad de Ciencias Económicas han influido considerablemente en la orientación de la economía y de las finanzas del país, al propio tiempo que en los cambios que ha experimentado en el medio siglo transcurrido, la administración pública y en lo federal, provincial y municipal. En el medio siglo transcurrido, el comercio y la banca experimentaron gracias a la intervención de los egresados de esa casa de altos estudios una profunda transformación que ha gravitado favorablemente en su evolución y en su progreso.

Sobre este particular, el Dr. Mario Alberto Caletti señala y destaca que a cuatro décadas de ese pronunciamiento los conceptos enunciados por el Dr. José Arce siguen siendo de rigurosa actualidad. Al mismo tiempo, el citado y distinguido colega agrega lo siguiente: "A pesar de la escasez de recursos y de las complejidades de la hora actual, la Facultad continúa su marcha ascendente. Lo confirma el número creciente de sus estudiantes, la jerarquía de sus autoridades y docentes, la eficiencia de sus administrativos, la actualización continua de sus planes de estudios, su atención a los adelantos de la técnica, de la ciencia y de la cultura y su intensa actividad en materia de extensión universitaria, becas y bienestar estudiantil.

Era evidente que en su oportunidad y luego de tantos esfuerzos se había logrado uno de los más ambiciosos objetivos; la jerarquización académica,

universitaria y moral de los Contadores Públicos y la elevación de su prestigio técnico, intelectual y profesional.

Indudablemente ello constituía una conquista digna y concreta de figurar en la historia de las realizaciones culturales argentinas.

En rigor a la verdad, ese hito histórico significaba un paso adelante en el desarrollo profesional del país y en la incorporación a la vida universitaria de estudios que cada día adquirían mayor relevancia en el plano de los negocios privados y públicos que necesariamente requerían mayor racionalidad, ordenamiento sistemático y rigor científico.

10 EVOLUCION DE LOS PLANES DE ESTUDIO

Como directa consecuencia de la oportuna creación de la citada casa de altos estudios, se pusieron en vigencia sucesivos planes de estudio, cuyo rápido análisis permite conocer de qué manera se trataba de responder a las nuevas exigencias en la formación y capacitación profesional de los alumnos cursantes.

■ a) Año 1914 Plan A: Contenía 19 materias para Contador, incluyendo una de Técnica Industrial y 9 más para el Doctorado.

■ b) Año 1927 Plan B: Era muy parecido al anterior: contaba con 21 materias para Contador e incluía una nueva asignatura denominada Práctica Profesional del Contador enfocada hacia

la actividad judicial.

■ c) Año 1936 Plan C: Contaba también con 21 materias, restando algo de Derecho y agregando Contabilidad General, Contabilidad Pública y estudios del Impuesto a la Renta, dada su implantación en 1931. Hasta aquí señalemos que todos los planes exigían el estudio de Derecho Internacional.

■ d) Año 1953 Plan D: Con 28 materias había agregado las asignaturas Auditoría y Costos, entre otras. Reduce mucho los estudios de las materias vinculadas al Derecho.

Al respecto, es oportuno tener presente que entre estos dos últimos planes de estudio se dictó en el año 1945 el Decreto-Ley N° 5103 por el cual se reglamentó el ejercicio de las profesiones existentes en Ciencias Económicas (Contadores Públicos, Licenciados en Economía, Actuarios y Doctores en Ciencias Económicas), dándoles exclu-

efecto, a las carreras existentes se incorporó la Licenciatura en Administración, adhiriendo a una corriente de pensamiento orientada a preparar mejor y más específicamente a sus graduados en las necesidades internas de los entes públicos y privados existentes en nuestro país, reservando a los Contadores Públicos en ejercicio profesional independiente que ya había sido definido en el año 1945 por el mencionado Decreto-Ley N° 5103. Al respecto, es importante señalar que al instituirse, se prefirió adoptar el término licenciado y no el de "master" por ser aquel más acorde con el usado en otras carreras de la Universidad de Buenos Aires y de diversos países de habla española.

Otra innovación significativa de esta reforma era la inclusión entre sus 28 materias de una "prueba final de grado" destinada a evaluar la madurez profesional y que es el antecedente del actual Seminario de Integración y Aplicación que con todo éxito contiene el plan de estudios vigente. Producto de ese

plan son algunos destacados profesores que tiene hoy la Facultad.

■ f) Años 1971/1976 Planes F: Entre esos años se efectuaron distintos cambios, más en los contenidos mínimos que en la estructura general y ocasionados mayoritariamente por circunstancias influyentes políticas del momento. A los fines de este análisis, cabe señalar una innovación vigente por pocos años por la cual la Licenciatura en Administración fue previa al grado de Contador Público. Aunque ajeno a los

planes de estudio debe señalarse aquí que en el año 1973 se dicta una nueva ley regulatoria Profesional (Ley N° 20.488) que incluyó las incumbencias de los Licenciados en Economía y en Administración.

■ g) Año 1987 Plan G: Contenía 33 materias y corregía las deformaciones no académicas del inmediato anterior; ordenando las materias en ciclos y teniendo en cuenta la implantación del ciclo básico común (CBC) para toda la Universidad. Asimismo, incluyó las orientaciones preestablecidas y trató de diferenciar más a los Licenciados en Administración mediante la eliminación de asignaturas pertenecientes al área contable.

■ h) Año 1997 Plan H: Es el vigente actualmente. Aquí se eliminaron las orientaciones preestablecidas y tal como se mencionara precedentemente, en su 32 materias incluye para todas las carreras un Seminario de Integración y Aplicación.

En efecto y tal como puede observarse, se da cierta periodicidad en las reformas que representan actualizaciones y sana inquietud de incorporar los cambios que la realidad exige. Sin embargo, debe tenerse muy en cuenta que un plan de estudios es apenas una parte del esquema total que la universidad debe cumplir; sea ella pública o privada.

No lo imaginamos sin investigación, sin educación continuada, sin actividad extracurricular; sin dedicarse a formar para el país un capital intelectual, que es mucho más que una masa de profesionales exclusivamente preocupados por intereses materiales.

"Más que nunca, el desarrollo y la calidad de vida de una nación, dependerán de su nivel cultural y científico" (Informe Attali: "Por un Modelo de Enseñanza Superior"; Francia; 1997).

➤ CONTINUA EN PAG. 4



EDITORIAL | Opina el Decano

Responsabilidad social y empresaria

Como hemos sostenido junto a muchos otros especialistas, la República Argentina se encuentra inmersa en una crisis de fenomenales consecuencias. Sostenemos junto a nuestros investigadores del Plan Fénix que la principal causa de dicha crisis tiene su origen en erróneas políticas aplicadas desde hace más de veinticinco años y especialmente en los '90.

En un país bendecido por la naturaleza, con abundantes riquezas naturales, con extraordinaria producción de alimentos, hay hambre.

En efecto en la Argentina de hoy batimos récords de desocupación, hay millones de pobres y millones de indigentes. Nuestros compatriotas sufren hambre.

Para quienes vivimos en la Ciudad de Buenos Aires o en los grandes conglomerados urbanos, qui-

zás el dramatismo que relatamos no se encuentra tan a la vista.

Si recurrimos a los datos producidos por Naciones Unidas - PNUD - en su informe de Desarrollo Humano (2002), verificaremos la profunda desigualdad entre provincias y regiones del país. En efecto, mientras que la Ciudad de Buenos Aires muestra un índice de 0,867, Formosa en el otro extremo tiene 0,156; Jujuy 0,187 y Corrientes 0,227.

Esta situación de pobreza y de desigualdad tiene su correlato con cir-

ESCRIBE/ Carlos A. Degrossi

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

circunstancias vividas en otras regiones del mundo. Llamativa similitud de problemas se da en los demás países de Latinoamérica.

El mayor reto que enfrenta hoy la humanidad sin dudas, es eliminar la pobreza y esa tarea es un desafío ético para todos.

La disminución y posterior eliminación de la pobreza, requerirá desarrollo económico y equidad en la creación y distribución de la riqueza.

Para lograr el crecimiento económico será necesario un Estado que adopte las medidas macroeconómicas adecuadas y un sector empresarial privado pujante y capaz de asumir tamaño desafío.

Para que el crecimiento económico se mantenga en el tiempo debe existir una sociedad equilibrada, con justicia social, donde las relaciones

entre el capital y el trabajo se complementen y se solidifiquen. Es por lo tanto imprescindible que las relaciones entre la empresa y la sociedad sean claras y justas con una base ética.

Y así, el porqué del título de este editorial "Responsabilidad Social Empresaria". Las empresas argentinas tienen ante sí hoy un formidable desafío, cual es participar en la tarea de lograr una sociedad más justa y sostenible. Si el hombre como ser humano no es el centro de nuestro modelo económico no existirá modelo económico exitoso. Si no logramos un sistema más justo y equitativo, sin excluidos, no habrá mercado en donde desarrollar la empresa. El camino no es fácil pero sobra creatividad y coraje en los argentinos para encarar la tarea. ■

<p>STAFF La Gaceta de Económicas</p> <p>EDITOR Carlos Anibal Degrossi</p> <p>DIRECTOR Simón Pristupin</p> <p>ARTE Base 2</p> <p>ILUSTRACIONES Diego Coglitore</p> <p>FOTOGRAFIA Alexandro Uranga</p> <p>PRODUCCION Baltazar Ojea</p> <p>MARKETING Marcelo Murgi</p> <p>PRENSA Y DIFUSION Leonardo C. Busquet</p>		<p>CONSEJO ASESOR Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri Ricardo O. Rivas • Leonel Massad Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker Manuel Fernández López • Feliciano Salvia Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka</p> <p>Esta publicación de distribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.</p> <p>PARA PUBLICITAR EN LA GACETA: Teléfono: 4374-4448 int. 6573 (12.30 a 18.30 hs.) E-mail: murgi@econ.uba.ar</p> <p>CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar</p> <p>Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.</p>		<p>Autoridades</p> <p>DECANO Carlos Anibal Degrossi</p> <p>VICEDECANO Juan Carlos Viegas</p> <p>CONSEJO DIRECTIVO:</p> <p>PROFESORES TITULARES Rubén Berenblum Juan Carlos Viegas María Teresa Casparri Miguel Angel Sardeghna Miguel Angel Vicente Mario Daniel Rapoport Pedro Alejandro Basualdo Orlando Gualtieri Mario Rapoport</p>		<p>UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS</p> <p>PROFESORES SUPLENTE Ricardo Pahlen Acuña Jorge Etkin Ricardo Ferrucci Ricardo Dealecsandris Jorge Martínez García Marta Bekerman José Luis Franza</p> <p>GRADUADOS TITULARES Bernardo Rudoy Luis Cowes Catalino Nuñez Roberto A. Destefano</p> <p>GRADUADOS SUPLENTE Roque Pannunzio Raúl Sánchez Alejandro González Escudero</p>		<p>ESTUDIANTES TITULARES Germán Ariel Zunini Francisco Javier Salmeron Fernanda Cicala Walter Palacios</p> <p>ESTUDIANTES SUPLENTE Federico Matías Agüero Laura Victoria Bahl Diego Alejandro Ressia Juan Pablo Virgili</p> <p>CLAUSTRO NO DOCENTE TITULAR: José Luis Videla SUPLENTE: Patricio Monforte</p> <p>SECRETARIAS: SECRETARIA ACADEMICA María Teresa Casparri SECRETARIO DE EXTENSION Raúl Sánchez</p>		<p>SECRETARIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACION Ezequiel Stolar</p> <p>SECRETARIA DE INVESTIGACION Y DOCTORADO Jorge Schvarzer</p> <p>SECRETARIO DE POSGRADO Mario Rapoport</p> <p>SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PROFESIONALES Jaime Koremblum</p> <p>UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES Abraham L. Gak</p> <p>SECRETARIO DE GRADUADOS Catalino Nuñez</p>	
---	--	---	--	--	--	---	--	--	--	--	--

NUESTRA CASA | Su historia

Una breve historia

▶ VIENE DE PAGINA 3

11 CONCLUSIONES FINALES

La loable acción de esos visionarios, perseverante, digna, desinteresada y sin desmayos, es la expresión inequívoca de un espíritu que anheló la superación integral de su misión e indudablemente incorporó a la vida argentina los conocimientos, el dinamismo y la visión actualizada de las denominadas "ciencias económicas".

Ese esfuerzo en la actividad privada orientó, enseñó y fue el motor propulsor organizador de empresas, posibilitando su desarrollo ordenado y eficiente.

Asimismo, esa labor en la actividad pública y dentro de sus áreas específicas, supo cumplir sus funciones con honestidad, mesura, competencia y eficiencia.

Es por ello que el ideal belgraniano fundacional de estos estudios fue ampliamente superado por la realidad, al consagrarse sus egresados al suelo natal y posteriormente al proyectarse más allá de nuestras fronteras en organismos económicos, financieros y diplomáticos internacionales, tratando de introducir un criterio y pensamiento argentino que tienda al desarrollo económico de las naciones sobre la base de los principios de equidad,

justicia y solidaridad social.

Consecuentemente a esa circunstancia, los colegas graduados de nuestra Facultad salvo naturales excepciones han cumplido y cumplen una actuación esmerada y fecunda en la esfera de sus respectivas competencias, elevando la jerarquía y el prestigio de una actividad profesional que se inició simultáneamente con el nacimiento y crecimiento de la producción, la industria, el comercio, los servicios y la administración de las empresas privadas y públicas que constituyen el quehacer productivo y económico-financiero de nuestra comunidad social.

Por último, es oportuno recordar a nueve décadas de su efectiva y formal creación, que esta unidad académica nacional, ha sido la primera Facultad en esa especialidad, constituida en nuestro joven país sudamericano, que sirviera como modelo de otras y fuera precursora de las restantes casas actualmente existentes y diseminadas a lo largo y ancho de nuestra Patria tanto estatales como privadas (más de medio centenar).

Hoy, en su noventa aniversario sentimos orgullo de nuestra facultad por su cuerpo de profesores, por sus egresados que superan las 50.000 graduaciones en sus diversas carreras, por su personal administrativo y no docente, por sus numerosos alumnos cursantes y por su aporte a la comunidad. ■

ORGANIZACION | Los límites de la dedicación

Empresas y depredación ⁽¹⁾

SEGUNDA PARTE

LA DEDICACION EN LA EMPRESA. Se analiza la problemática de la dedicación requerida por las organizaciones y sus impactos negativos sobre los distintos niveles de trabajadores. Mientras algunos consideran legítimo el avasallamiento de la vida personal en aras de responder a las demandas de la competitividad, otros opinan en forma diferente. Toda esta situación se describe con un fenómeno descrito mediante el término "depredación", que se evidencia en una demanda excesiva hacia los ejecutivos y que es privativo de tal dinámica organizacional.

Que la competitividad sea "organizacional" implica que es responsabilidad de todas y de cada una de las personas de la empresa. Para alinearse en esta dirección, la empresa tiene que tener presente incluir en la descrip-

Nota: la primera parte fue publicada en la gaceta 37

ESCRIBE/ *Alejandro Melamed*
Ayudante de Gestión y Costos *
amelamed@ciudad.com.ar

ganización tienen un rol protagónico, en particular sus ejecutivos (responsables de su elaboración, implementación, sostenimiento y resultados), quienes se ven constantemente exigidos a actuar con velocidad y eficacia, lo cual en muchas ocasiones los coloca en el centro del fenómeno de "depredación".

ción de tareas de cada cargo del organigrama la responsabilidad que el mismo tiene en la protección y mejora de la competitividad de la organización. Y, fundamentalmente, la competitividad es el resultante de la interacción entre esos cargos vinculándose estrechamente con la de estrategia que a su vez se enlaza con la Misión y la Visión de la empresa.

Se trata de un proceso en tres planos simultáneos: un plano cognitivo, en el que los miembros de la organización mejoran su comprensión del contexto tratando de escapar a los modos de pensamiento estereotipados; un plano socio-cultural, en el que intervienen valores y actitudes algunas veces fraccionados y opuestos entre sí; y un plano político, que incluye el poder de influenciar en la determinación de objetivos y en la asignación de recursos.

En ese contexto, lo que se demanda es que cada persona establezca un compromiso emocional con las pautas estratégicas, que considere a los objetivos como propios; lo cual se consigue a través del compromiso emocional con la Visión completa.

Las personas que componen la or-

ganización tienen un rol protagónico, en particular sus ejecutivos (responsables de su elaboración, implementación, sostenimiento y resultados), quienes se ven constantemente exigidos a actuar con velocidad y eficacia, lo cual en muchas ocasiones los coloca en el centro del fenómeno de "depredación".

La noción de depredación se puede vincular, por un lado, con el concepto de alienación entendiendo a este último como un resultado de determinadas modalidades de vinculación entre las personas y sus entornos, y que articula los aspectos subjetivos con los objetivos. Se relaciona con el concepto de sobreimplicación, que como en el caso de alienación y de depredación también posee una génesis social y, siguiendo a Lourau (1), se lo entiende como "el sobretrabajo exigido con vistas a la producción de una plusvalía, de una rentabilidad suplementaria".

Avanzando en este sentido, el fenómeno de depredación se refiere a una dinámica organizacional que produce efectos sobre el personal de una organización. Dicha dinámica es resultado de una modalidad de gestión que promueve un exceso de demandas sobre la gente motorizadas por la Misión y la Visión y los valores efec-

Biblioteca PEARSON de la empresa
El valor de tomar decisiones



Título	Precio
Cautive el Corazón de los Clientes (FT)	\$23.00
Dirección Financiera (FT)	\$23.00
El Valor del Conocimiento (FT)	\$35.00
Guía de Financial Times de Estrategia (FT)	\$38.00
Gestión de la Relación con el Cliente Clave KCRM (FT)	\$40.00
Guía de FT para Entender Las Pág. Financieras (FT)	\$40.00
Los Siete Secretos del Servicio a Cliente (FT)	\$29.00
E-Commerce - Formulación de una Estrategia (FT)	\$18.00
Management Siglo XXI (FT)	\$35.00
Como Entender las Ondas de Elliott (FT)	\$35.00
Estrategias de Capital Humano (FT)	\$35.00
Gestión por Categorías y Trade Marketing (FT)	\$30.00
Management del Nuevo Siglo (FT)	\$22.00
Turbulencias Financieras y Riesgos de Mercados (FT)	\$39.00
Ética para Seguir Creciendo (FT)	\$19.00
Cuando Economía significa Oportunidad (FT)	\$30.00
La Depresión en Internet (FT)	\$30.00
Sexo y Negocios (FT)	\$28.00
Venda lo Invisible	\$19.00
Pensamiento Estratégico. Una Perspectiva para los Ejecutivos	\$24.00
La Revolución E-Business	\$34.00
Conocimiento en Acción	\$24.00
Marketing - El Valor De Provocar	\$29.00
El Mito del Líder	\$49.00

PROMOCIÓN \$728

DE REGALO

- Incertidumbre Empresarial
- El Directivo, el Cambio y Los Equipos de Alto Rendimiento
- Dirección de RR HH en Empresas Multinacionales

PROMOCIÓN VÁLIDA HASTA AGOTAR EL STOCK DE CUALQUIERA DE LOS TÍTULOS INCLUIDOS EN EL LISTADO

Educación con libros

PEARSON PEARSON PEARSON
Publishing Education Additions

Av. Regimiento de Patricios 1959 (C1266AAF) Cap. Fed - Teléfono: (011) 4309-6100 / Fax: (011) 4309-6199 - E-mail: univers@pearsoned.com

GRUPO TELECOM



tivamente circulantes en la empresa.

Así como se puede relevar numerosa literatura referida al impacto sobre las personas, está poco explorado su aspecto organizacional, entendiendo que se despliega a través de mecanismos simbólicos orientados a promover el compromiso y la lealtad, apelando a comprometerse a partir de un consentimiento voluntario, y a valorizar positivamente las características del modo de vida que se alienta.

Entonces, se denomina depredación a un fenómeno organizacional complejo que incluye:

- un cúmulo de demandas que la organización plantea a sus ejecutivos como modalidad de gestión, las cuales por sus características no pueden ser satisfechas sin afectar negativamente la vida personal y la performance profesional del ejecutivo y a la organización en el corto o largo plazo,
- un sistema simbólico que lo hace posible.

El mismo es resultado de un circuito perfectamente articulado que incluye la modalidad de gestión conocida como Performance Management y

el Modelo de Competencias. El Performance Management es considerado una herramienta útil y poderosa, pues facilita que las personas desde sus puestos de trabajo realicen sus tareas alineadas con la estrategia y aportando a su mejoramiento y contribuye a que las meras intenciones se transformen en planes concretos y en acciones. Esta modalidad incluye trabajar sobre el Modelo de Competencias, que está compuesto por la exhaustiva descripción de las habilidades y destrezas que deben ser desplegadas en cada puesto, que presentan un número y una diversidad de muy difícil ejecución, así como las pautas de evaluación de las mismas que exhortan y legitiman a exceder su cumplimiento.

Tales herramientas se diseñan y



“ Si no se complementa con un conocimiento acerca del funcionamiento del sistema, sus fortalezas y 110 caracteres”

aplican en un escenario en el cual la exigencia a dar más de lo solicitado y rendir más de lo establecido es significado positivamente, e incluso como la conducta deseada y premiada. De tal modo se conforma un circuito constituido por elementos heterogéneos (normativas, discursos, prácticas, pautas explícitas e implícitas, etc.) que se despliega a través de: los mandatos organizacionales, la incumplibilidad de las demandas, el cambio de signo en las demandas excesivas y distintas modalidades de persuasión, que resultan en el denominado fenómeno de depredación.

De tal modo, el problema de la depredación excede la idea de desbalance o de comportamiento individual, constituyéndose en un resultado inevitable e indeseable de una forma de gestión que legitima la ultracompetitividad y la so-

breexigencia como forma de trabajo y de hacer negocios. Es por ello que se hace necesario visibilizarla en su especificidad y avanzar en estudios y en nuevas propuestas que logren los mejores resultados sin dañar ni a las personas ni a las organizaciones. ■

Referencias

(1) Esta investigación, bajo la dirección del Dr. Francisco Suárez, es sobre la que estoy elaborando mi Tesis de Doctorado para la Facultad de Ciencias Económicas, UBA.

(8) Levy, A. El cómo y el por qué, Editorial Tesis, Buenos Aires, 1989. Levy, A. La rutina y la ruptura, Editorial Tesis, Buenos Aires, 1990.

(9) Lourau, R. "Implicación y sobreimplicación", mimeo, s/d.

ARTICULOS VINCULADOS

¿Que son los equipos de trabajo?, de H. Fainstein (Gaceta10), Coompetencia: Equilibrio entre cooperación y competencia, N. H. Mazza (Gaceta33), Las empresas, las personas y el trabajo, de R. Furman (Gaceta19)

En servicios financieros,
la tasa más baja.

BANCA PERSONAL

- Préstamos Personales
- Créditos Hipotecarios para la vivienda
- Tarjetas de Crédito VISA y MasterCard
- Tarjeta de Débito Maestro

BANCA ELECTRÓNICA

- Cajeros Automáticos
- Home Banking
- Banca Telefónica
- Terminales de Autoservicio



**BANCO DE LA
NACION ARGENTINA**

0810 999 NACION (6224) - www.bna.com.ar



TRAINING CENTER

Somos uno de los centros más importantes de capacitación y entrenamiento integral para empresas. Brindamos las mejores capacitaciones en Informática (Windows 2000, Word, Excel, PowerPoint, Access, Project, SQL, Exchange, etc.) con certificaciones oficiales Microsoft, como también cursos de Macromedia y Lotus. Además brindamos capacitación en Management, Recursos Humanos y Comercialización.



COMPUTACIÓN E INSUMOS

EXO posee una gran variedad de productos y servicios para satisfacer sus necesidades. Contamos con una amplia gama de Hardware e Insumos, en:

- PC's (armamos su PC a medida)
- Periféricos (Impresoras/Scanners/Monitores)
- Insumos Originales, Compatibles, Reciclados
- Medios Magnéticos (DDS/DLT/Cleaning)
- Servidores e Accesorios

★ Av. Ing. Huerdo 1433, C1107APB
(54-11) 4021-5430
www.exo.com.ar

VIENE DE TAPA

Estábamos cansados de la censura. No podíamos elegir qué libro leer, qué música oír, qué película ver. "La tía Julia y el escribidor", una de las novelas más divertidas de Mario Vargas Llosas fue prohibida, aparentemente porque uno de sus personajes (que luego se descubriría psicótico) odiaba a los argentinos. Las películas autorizadas estaban cortadas y muchas veces perdían sentido. La versión local de "Asignatura pendiente", la revelación de José Sacristán para los argentinos, había excluido los veinte minutos en que aparecía el entonces exiliado, Héctor Alterio. "El árbol de los zuecos" que vimos, una película multipremiada en festivales internacionales, omitió una secuencia fundamental en la cual los campesinos se rebelaban ante el abuso del señor feudal que los oprimía. Curiosamente, los mamarrachos chabacanos del señor Sofovich lograban eludir la censura. Estábamos cansados de la propaganda oficial en la televisión. Cansados de la propaganda oficial en cine. Cansados de los propagandistas oficiales disfrazados de periodistas como Enrique Llamas de Madariaga. Una omnipresente propaganda que para lavarnos el cerebro llegó a manipular escandalosamente un Mundial de fútbol.

Pido disculpas al lector por estos párrafos tan personales. Es que creo que corremos el peligro de olvidar lo vivido, de perder la Memoria, que ésta se convierta en Historia. La Historia es impersonal y fría, se estudia en las aulas y se olvida en la vida. La Memoria está llena de historias personales, anécdotas oídas, sentimientos y experiencias que moldean nuestra vida cotidiana. Quienes vivimos el Proceso corremos el peligro de olvi-

Veinte años de democracia y política económica

PRIMERAPARTE

MIRANDO EL PASADO RECIENTE. El 10 de diciembre de 2003 Argentina cumplirá, por primera vez en su historia, veinte años de democracia ininterrumpida. Aprovechando la ocasión se revive en forma vívida y personal el terrible período de la última dictadura militar y se pasa revisión a los acontecimientos políticos y económicos de los últimos veinte años.



dar: estúpido mecanismo de defensa. Los jóvenes, los estudiantes de hoy que no lo vivieron, no sintieron el terror, no lloraron, no anhelaron, corren el peligro de no saber. ¿Por qué hay que recordar el pasado? Porque el pasado sigue determinando el presente, esconde sus claves. Cumplir veinte años de democracia es un gran acontecimiento para los argentinos. Un motivo de celebración. Pero atención: el Proceso no terminó en 1983.

Deudas, democracia y conversión

El Proceso dejó varias deudas. La deuda de la justicia, por las gravísimas violaciones a los derechos humanos. La deuda social, por el empeoramiento en la distribución del ingreso. Y la deuda externa con los bancos acreedores, acumulada para financiar los experimentos del monetarismo. A veinte años de la recuperación

ESCRIBE/ Saúl Keifman

Profesor titular de Crecimiento Económico
Director de la Maestría en Economía
pkeifman@econ.uba.ar

de la democracia algunas cosas parecen más claras. La deuda social aumentó dramáticamente porque se privilegió el pago de la deuda externa. La deuda de la justicia no se pagó. Pero esta historia no fue lineal.

■ **Los intentos de Alfonsín.** En su discurso inaugural hace veinte años, Raúl Alfonsín ordenó el enjuiciamiento de las juntas militares del Proceso y proclamó que "con democracia se come, se cura, se educa". En 1984, el gobierno argentino convocó a otros países latinoamericanos a coordinar acciones por la deuda externa y envió al Fondo Monetario Internacional una Carta de Intención de carácter unilateral no consensuada con los técnicos

del organismo para reafirmar la autonomía en el diseño de la política económica, mientras aumentaba los salarios reales por decreto. El cártel de deudores no prosperó y la inflación interna se aceleró retornando a los peligrosos niveles de fines de la dictadura. En junio de 1985 se lanzó el Plan Austral, un plan de estabilización innovador inicialmente exitoso que combinó el congelamiento de precios y salarios, el desagio de contratos nominales indexados, un ajuste fiscal y una reforma monetaria. El Plan Austral fue aprobado por el directorio del FMI a pesar de la oposición de su personal técnico, gracias a las presiones del Paul Volcker, entonces presidente de la Reserva Federal, quien había sido convencido de sus virtudes por la inteligente diplomacia de Juan Sourrouille. En 1985 también, se iniciaba el juicio a las juntas que terminaría por condenarlas. 1985 fue un año memorable.

Sin embargo, entre 1986 y 1987 algo

sucedió. Los conflictos se acentuaron. El campo presionó exitosamente por la eliminación de las retenciones a la exportación, un pilar del Plan Austral, por la baja de los precios internacionales de los granos. La CGT iniciaba su seguidilla de 13 paros generales reclamando por los salarios reales. El efecto cascada del juicio a las juntas, esto es, el procesamiento de quienes implementaron el plan de terrorismo de estado diseñado por los comandantes de las fuerzas, siguió su curso (a pesar de la cuestionada ley de Obediencia Debida aprobada por el gobierno radical) generando resistencias entre los militares que decidieron no presentarse ante la justicia. Quizás la hora de la verdad del gobierno de Alfonsín, fue aquella Semana Santa de 1987. A convocatoria del gobierno, la rebelión de Campo de Mayo fue respondida por una movilización popular sin precedentes. A pesar del respaldo popular, Alfonsín no se animó a enfrentarse con los militares rebeldes y terminó pactando secretamente con éstos. De ahí nació la ley de Punto Final, que terminaba con los juicios. En mi opinión, éste fue el punto de inflexión. El gobierno perdió credibilidad y autoridad. Se mostró vulnerable a las presiones e insincero. La rendición sucesiva y alternada del gobierno a las presiones de distintos sectores (empresarios, FMI, acreedores externos, burócratas sindicales) agravó el conflicto distributivo que culminó en la hiperinflación de 1989. Alfonsín tuvo que adelantar en seis meses la entrega del poder a su sucesor.

■ El golpe de timón de Menem.

Las prioridades de pago de las diferentes deudas siempre están interrelacionadas. El gobierno de Menem cambió sustantivamente estas prioridades. Los pagos limitados de la deuda de la justicia fueron totalmente revertidos con los indultos de Menem. El pago de la deuda social se subordinó, esta vez sin titubeos, al pago de la deuda externa. Menem concretó en democracia el proyecto de economía y sociedad soñado por el ministro de economía y principal ideólogo del Proceso, José

CGCE Colegio de Graduados en Ciencias Económicas

SEMINARIO DE ORATORIA PARA TODOS
Inicia 03/12/03 - Miércoles de 18.30 a 21.00 - 3 reuniones

REGIMEN SIMPLIFICADO PARA PEQUEÑOS CONTRIBUYENTES (MONOTRIBUTO)
Inicia 11/12/03
Martes y Jueves de 19.00 a 21.00 - 3 reuniones

XVIII JORNADAS PROFESIONALES DE CONTABILIDAD, XVI DE AUDITORIA Y V DE GESTION Y COSTOS
10, 11 y 12 de diciembre de 2003.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

COCTEL, CENA Y BAILE DE FIN DE AÑO
Lunes 15 de diciembre de 2003 a las 21.00
Hotel Hilton Buenos Aires
Avda. Macacha Guemes 351 - Puerto Madero
Valor de la tarjeta: \$ 30.-

Inscripción e Informes: Viamonte 1592 1° Piso C.A.B.A.
Tel: (54 11) 4371-1406 / 5219-0031 (rotativas)
www.cgce.org - cursos@cgce.org

CPCE Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

PREMIO ANUAL
DR. MANUEL BELGRANO AÑO 2003
Tema: "¿La Actual Política Económica es Keynesiana?"

Jurado: Dr. Adolfo Edgardo Buscaglia, Dr. Adolfo Sturzenegger, Dr. Héctor Walter Valle, Dr. José María Dagnino Pastore, Dr. Horacio López Santiso

Presentación de trabajos: hasta el 31 de marzo de 2004, inclusive.

Primer Premio: diploma, medalla de oro y monto en efectivo

Bases: Sede del Consejo - Secretaría de Mesa Directiva - P.B., de lunes a viernes de 10:00 a 19:00 hs

INFORMES
Tel. (011) 5382-9210 ó 5382-9378
Viamonte 1549 - B.S. A.S. - www.cpcef.org.ar

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS - UBA Tel.: 4370-6105
Secretaría de Extensión Universitaria E-mail: secext@econ.uba.ar

muestras de fin de año de los alumnos del Centro Cultural "Ernesto Sabato"

El Sabato, desde su fundación en noviembre de 1998, ofrece a su alumnado la posibilidad de exponer el fruto de su aprendizaje y dedicación. En esta oportunidad, son los alumnos de danzas y de la Escuela de Teatro, de 3 años de cursada, quienes mostrarán sus habilidades. En el Centro Cultural también se dictan cursos en las áreas de: Letras, Música, Fotografía, Cine, Periodismo, Idiomas y Artes Plásticas.

ESCUELA DE TEATRO

PRIMER AÑO:

Prof. Mariano Mousseaud: 13 de diciembre de 13 a 16 hs.
Prof. Carmen Arrieta: 13 de diciembre de 16 a 19 hs.
Prof. Mariela Mirochnik: 15 de diciembre de 20 a 23 hs.

SEGUNDO AÑO:

Prof. Carmen Arrieta: 18 de diciembre de 20 a 23 hs.
Prof. Mariano Mousseaud: 19 de diciembre de 20 a 23 hs.

TERCER AÑO:

Carmen Arrieta: 16 de diciembre de 20 a 23 hs.
Mariela Mirochnik: 17 de diciembre de 20 a 23 hs.

CURSOS DE DANZA

13 de diciembre desde las 19 hs.

Danzas Árabes: Prof. Ana Colle
Danza Clásica: Prof. Guadalupe Cejas
Danza Jazz: Profs. Joice Tainta e Irina Esquivel
Tango: Prof. Carlos Rivarola y Luis y Gisela
Ritmos Caribeños: Prof. Ariel Pérez
Rock: Prof. Julieta Lotti
Danza Contemporánea: Prof. Yamil Ostrovsky
Tai-chi-chuan I y II: Prof. Andrés Valdés

MUESTRA DE COMEDIA MUSICAL:

Prof. Irem Bekter: 12 de diciembre a las 21:30 hs.



Entrada libre y gratuita
Uriburu 763 - Subsuelo - Ciudad de Buenos Aires

Alfredo Martínez de Hoz. Una de las propagandas oficiales más insistentes de la dictadura se basaba en el slogan "achicar el Estado es agrandar la Nación". El fracaso de la política de medias tintas de Raúl Alfonsín, preparó el terreno para que aquel slogan, consagrado ahora por el Consenso de Washington, se convirtiera en el leit motiv de la política económica. Su expresión máxima fue el Plan de Convertibilidad lanzado por el ex funcionario de la dictadura, Domingo Cavallo.

No bastó con privatizar todas las empresas públicas para así canjearlas por la deuda externa con los bancos extranjeros. No bastó con liberalizar drásticamente el comercio exterior y eliminar todas las restricciones al movimiento internacional de capitales. No bastó con igualar el tratamiento del capital extranjero con el nacional. No bastó con desregular la economía. No bastó con reducir fuertemente el número de agentes de la administración pública central. Había que ir más lejos. ¿Cuál es el atributo por excelencia de un estado soberano? La moneda. ¿Cuál es el instrumento de política económica universal de los gobiernos? La política monetaria. La Argentina democrática fue más lejos que el Chile de Pinochet, y renunció a tener política monetaria. Como en la época del patrón oro, reinstaló la Caja de Conversión, aquel régimen de la época colonial, según Paul Krugman. Sólo se emitirían pesos contra dólares a la paridad del 1 a 1. La libre conversión de pesos en dólares forzó la conversión de la democracia en otra cosa. ■

CONTINUARA...



PosGrado Económicas

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas - Secretaría de Posgrado



CICLO ACADÉMICO 2004

INSCRIPCIÓN: 16/02/2004 al 19/03/2004 - **INICIO DE CLASES:** 29 de marzo de 2004

MAESTRÍAS	ESPECIALIZACIONES	CURSOS DE POSGRADO
<p>Maestría en Administración - MBA</p> <p>Maestría en Historia Económica y de las Políticas Económicas</p> <p>Maestría en Economía</p> <p>Maestría en Administración Pública</p> <p>Maestría en Procesos de Integración Regional con énfasis en el Mercosur</p> <p>Maestría en Contabilidad Internacional</p> <p>Maestría en Relaciones Económicas Internacionales</p>	<p>Tributación</p> <p>Administración Financiera</p> <p>Sindicatura Concursal</p> <p>Adm. de Empresas en Crisis</p> <p>Dirección Estratégica de Recursos Humanos</p> <p>Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES)</p> <p>Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración</p> <p>Adm. de Organizaciones Financieras</p> <p>Mercado de Capitales</p> <p>Adm. Financiera del Sector Público</p> <p>Adm. de Artes del Espectáculo</p> <p>Periodismo Económico</p>	<p>Normas Contables Nacionales e Internacionales</p> <p>Planeamiento y Administración Estratégica</p> <p>Docencia Universitaria (a distancia)</p> <p>Programa de Actualización en Administración Pública Local</p> <p>Taller de Metodología de la Investigación</p>

REUNIONES INFORMATIVAS DEL 11/12/2003 AL 19/12/2003

A CARGO DE DIRECTORES DE CARRERA

Informes e Inscripción: Av. Córdoba 2122 - 2do. Piso - SECRETARIA DE POSGRADO
Tel/Fax: 4370-6156 - Tel: 4374-4448 ints. 6510/6156/6509/6547 - E-mail: posgrado@econ.uba.ar www.econ.uba.ar

Novedades Bibliográficas

diciembre/2003



MACCHI GRUPO EDITOR
SOCIEDAD ANÓNIMA

Córdoba 2015 - (1120)
Tel./Fax: 4961-8355 - Buenos Aires
Horario de atención al público de lunes a viernes de 8.30 a 21.00 hs. Sábados de 9.00 a 13.00 hs.



Ana Verchik y Osvaldo Granados, *Dejando atrás las crisis. Cómo nacen, cómo finalizan, qué hacer.* 352 págs. \$ 45



Santilli, Diego, *Público y eficiente. La gestión del Banco Ciudad.* 192 págs. \$ 25



González Isla, Pablo, *Primermundismo.* 304 págs. \$ 24



Cafiero, Mario y Llorens, Javier, *La Argentina robada.* 336 págs. \$ 25



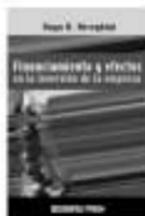
Amado Suárez, Adriana, *Prensa y comunicación: personas y empresas frente a los medios.* Colección "Biblioteca Macchi para las PyMEs". 248 págs. \$ 24



Vázquez, Jorge R. y Sterling, Horacio L., *Dirección eficaz de PyMEs.* Colección "Biblioteca Macchi para las PyMEs". 376 págs. \$ 32



Lazrati, Santiago y Sanguinetti, Eduardo, *Gerencia y liderazgo.* 240 págs. \$ 42



Arreghini, Hugo R., *Financiamiento y efectos de la inversión de la empresa.* 224 págs. \$ 24



Gómez, Ricardo J., *Neoliberalismo globalizado, Refutación y debate.* 216 págs. \$ 22



Geli, A.C.; Pérez, R.H.; Gilli, J.J.; Scarano, E.R.; Suárez, F.M. y Wilensky, A., *Teoría e investigación en administración* —Homenaje al Dr. Pedro E.J. Pivetti—. 144 págs. \$ 12



Mazzen, Miguel, *Dilemas fracasados. Apuntes sobre los procesos de la globalización neoliberal.* 160 págs. \$ 26



O'Donnell, Gastón y otros, *El derecho comercial y su aplicación al marketing y al marketing.* 4ta. edición. 624 págs. \$ 70



O'Donnell, Gastón, *Derecho privado empresarial.* 3ra. edición. 496 págs. \$ 60

Próxima Aparición

García Martínez, Carlos, *El genocidio económico argentino (1975-1989). El rol de la tecnocracia.* 176 págs. \$ 25

Suárez, Francisco y otros, *Introducción a la metodología de la investigación.* 168 págs. \$ 18

Bibiloni, Mario Jorge, *Aspectos básicos de los tributos al comercio exterior regidos por la legislación aduanera.* "Cuadernos Universitarios Macchi". 80 págs. \$ 12

Scarano, Eduardo R., *Manual de redacción de escritos de investigación.* 176 págs. \$ 25



LA COLUMNA del IIHES

Para qué sirve la historia

ESCRIBE/ *Mario Rapoport*

Director del Instituto
de Investigaciones de Historia
Económica y Social
ihisecon@econ.uba.ar

de país rico, que amparado en un sistema internacional favorable a los intereses agroexportadores exhibió un aceptable crecimiento pero a costa de crisis económicas y notorias desigualdades sociales. Así, nos terminaron por convertir en un país pobre para la mayoría de los ciudadanos, en un inédito "granero del mundo" que no puede alimentar a todos sus habitantes y que pasó de ser el niño mimado de los organismos internacionales a transformarse en un marginado de la comunidad mundial. Esto como resultado, en parte, del peligroso uso de la historia para explicar o justificar las políticas presentes.

Desde vertientes diferentes y en distinto grado, los historiadores de la Escuela de los "Annales", como Lucien Febvre, Fernand Braudel o más específicamente para los estudios internacionales Pierre Renouvin o Jean Baptiste-Duroselle, e historiadores influenciados por otras corrientes, empiezan a plantearse, hacia las décadas de 1930 y 1940, formas diferentes de encarar la historia. Manifiestan, sobre todo, que la historia política y la historia económica y social están profundamente entrelazadas; que la sociedad tiene diversos niveles de análisis estructurales y supraestructurales (en los que interactúan el Estado y las clases sociales); que los factores internos y externos en un capitalismo mundializado se hallan cada vez más vinculados y aparecen nuevos actores no estatales en el escenario internacional con los que hay que negociar, como el FMI; y que los tiempos históricos también juegan para explicar nuestra sociedad actual: por ejemplo, que la coyuntura se explica no sólo por las circunstancias del momento sino por factores que vienen de lejos, de mediana o larga duración.

Un ejemplo propio, el del endeudamiento externo, nos viene al caso. Que duda cabe de que estamos hablando aquí de una fase dramática de nuestra historia de las relaciones internacionales, de una forma que tuvo el país de vincularse con el mundo. Pero que duda cabe también que constituye un aspecto fundamental de nuestra historia económica; que tiene que ver con decisiones de nuestros gobernantes y

por lo tanto, corresponde a nuestra historia política y que tiene y tuvo un efecto perverso sobre nuestra sociedad, es decir, sobre nuestra historia social. Por otro lado, no se discute el rol que tuvo el Estado, en sus distintas instancias, en el proceso de endeudamiento externo ni la presión de los intereses económicos y políticos de turno, ni tampoco como influyeron los poderes externos, y particularmente los organismos internacionales, en la toma de decisiones internas. Hubo así responsables y corresponsables internos y externos de ese endeudamiento.

Pero hubo también, sin duda, coyunturas decisivas. La primera de ellas estuvo vinculada al golpe de Estado militar de marzo de 1976, que se planteó arrasar con las estructuras productivas y políticas existentes y construir otro tipo de país con predominio de los sectores financieros, mientras violaba groseramente todos los derechos humanos y las libertades públicas. Pero la "perversa deuda externa", como la llamó Eric Calcagno, sólo pudo surgir de la perversa imaginación de nuestros economistas neoliberales, que creían en la magia del crédito para engrosar sus fortunas personales y cubrir, con lo que restaba, lo que el país había perdido, el funcionamiento de su aparato productivo, comprometiendo a generaciones presentes y futuras. Una segunda coyuntura fue la conjunción de la hiperinflación del 89, el predominio ideológico del Consenso de Washington y la caída del Muro de Berlín. Aquí, otro gobierno, vestido con un ropaje populista del que se desembarazó rápidamente mostrando seductores contornos neoliberales, aprovechó a fondo la incertidumbre de nuestra sociedad para completar el trabajo de los militares. El endeudamiento tuvo el agravante ahora de que fue acompañado de una trasnochada convertibilidad, una irresponsable venta de nuestros activos públicos y una política exterior vergonzosa, basada en presuntas "relaciones carnales" que se revelaron inocuas a la hora en que la Argentina entro en la vorágine de la crisis.

Sin embargo, no todo se explica por las coyunturas. El largo plazo también juega. Por algo se intentó volver a revalorizar el modelo agroexportador que, no por casualidad, se había basado también, en gran medida, en el endeudamiento externo. Si hasta hubo presidentes que, hacia fines del siglo XIX, frente a las primeras crisis financieras de magnitud, juraban que millones de argentinos "economizarían hasta sobre su hambre y su sed" para responder a los compromisos externos de la deuda pública; si por algo desde más lejos aún nos resuenan los ecos del inútil empréstito Baring de 1824, que terminó de pagarse casi un siglo más tarde. ¿Cuanto del despilfarro y de la corrupción que vivimos más recientemente estaba inscripto así en esas etapas de nuestra vida pública? La historia de la Argentina es en gran parte la historia de su endeudamiento externo y eso explica también porque, hasta hace poco tiempo, nuestros gobiernos lo asumieron con tanta facilidad.

En todo caso, es necesario una nueva lectura del pasado para entender mejor nuestro presente y poder orientar así, favorablemente, los erráticos caminos del futuro. ■

"El historiador es prisionero de su tiempo" nos ha dicho René Girault, uno de los principales historiadores europeos de las relaciones internacionales. Las preguntas que nos hacemos tienen que ver con nuestra propia vida personal, con la problemática de la sociedad en la que estamos inmersos. No es casual que en nuestras interrogaciones de hoy día miremos al pasado para preguntarnos sobre la naturaleza de las crisis económicas o sobre las distintas formas de dominación imperial o de dependencia económica, procurando extraer de ese pasado algunas lecciones, o al menos señales, para poder guiarnos mejor en los laberintos del presente. Las tendencias historiográficas no son neutras, responden a las ideologías y a las presiones de la época. La exaltación de la globalización, el pretendido triunfo del neoliberalismo, llevó a muchos a soñar que éramos de nuevo una especie de colonia informal próspera del

mundo civilizado, como alguna vez los habíamos sido, y a creer que nuestro destino manifiesto era el de ser un foco cultural y material europeo (ahora americanizado) en medio de la barbarie de nuestro continente.

Esto se reflejó en numerosos libros y artículos donde se glorificaba la época del modelo agroexportador y del conservadurismo preindustrial y prepopulista. En ese marco se inscribieron las llamadas teorías "de la decadencia nacional" y del "realismo periférico", no por casualidad basadas en el análisis histórico y, sobre todo, de la historia de las relaciones internacionales argentinas. Así quisieron convencernos que la Argentina se hundió cuando pretendió transformarse en una sociedad industrializada, cuando sectores medios y bajos lograron acceder a derechos políticos y sociales que antes se les había negado (a través del populismo yrigoyenista o peronista) o cuando algunos gobiernos trataron de tener posiciones más autónomas y dignas en el escena-

rio internacional. Todo lo que suponía la defensa de intereses nacionales era atacado, bajo el supuesto de que ese había sido el pecado por el cual nos habían presuntamente excluido del mundo. La historia nos enseñaba, según estos corifeos, que tratar de imitar el camino de los poderosos era inútil y peligroso pero, sobre todo, no era funcional a las elites de poder internas, de cultura económica rentística y nada afectas a convertirse en empresarios innovadores ni a repartir los frutos del crecimiento.

Ahora, que atravesamos la peor crisis de nuestra historia, nos damos cuenta que no sólo nos habían vendido un presente falso sino también un pasado falso. La Argentina pudo haber tenido en algún momento un producto bruto interno mayor que el de Brasil o España, o pudo haberse parecido a Canadá o Australia pero si esos países progresaron o crecieron mucho más que el nuestro fue porque hicieron lo que nosotros no hicimos: transformarse plenamente en sociedades modernas e industrializadas y, si exceptuamos el ejemplo de Brasil, con una más justa repartición de los ingresos. En cambio, se creyó volver a la gloria de un supuesto pasado

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Centro de Capacitación Ejecutiva

MARKETING

- * Técnicas de investigación de mercado
- * Atención al cliente y manejo de quejas
- * Marketing para no especialistas
- * Armado e Implementación de un Plan de Marketing.

MANAGEMENT

- * Oratoria y Técnica de la palabra
- * Planeamiento estratégico para momentos de crisis
- * Tablero de comando - Desarrollo Práctico -
- * Negociación Efectiva.
- * Administración de Empresas Turísticas. Módulos I y II.
- * Formulación de un plan de calidad de servicio
- * Introducción a la Calidad Total
- * Evaluación, Planificación y Seguimiento de Proyectos
- * Gerencia Social para el Desarrollo Humano

CONTABILIDAD

- * Contabilidad para la Gestión Empresarial
- * Costos para no especialistas
- * Contabilidad para no contables. Módulos I y II.

FINANZAS

- * Finanzas para no especialistas
- * Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- * Elaboración de presupuestos en épocas de variación de precios

DERECHO

- * Incumplimientos Registrales, sanciones, multas, indemnizaciones y penas privativas de la libertad.

RRHH

- * Selección de personal
- * Evaluación del desempeño del Personal
- * Gestión de RRHH por Competencias.

PyMEs

- * Herramientas de exportación para PyMEs
- * Auditoría para Pymes.
- * El presupuesto de la Pyme como arma Estratégica.

Seguros

- * Riesgo del Trabajo. Ley 24557
- * Técnicas para no Especialistas de los Seguros de Vida

Producción

- * Introducción a las Normas ISO 9000
- * Análisis y Gestión de la Productividad

Capacitadores: Adoni - Aloni - Ayala - Boratti - Chan - Grubati - Farnasiero - Gensinoz - Guertke - Hirschler - Krieger - Lapocca - Lucero - Paria - Ravenna - Rostler - Roco - Rubinsohn - Sanchesi - Seltzer - Songman - Stassa - Stensbrun - Strom - Testroch - Van Morigan - Vicenti - Volpertista - Vrstsky - Zaslav

Cursos abiertos diseñados dentro del concepto de extensión universitaria - Se extienden certificados de asistencia -

Informes e inscripción de 10 a 19 horas
Av. Córdoba 2122 - 2º Piso - Teléfono: 4374-6131
E-Mail: ccafe@econ.uba.ar

PosGrado Económicas
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas - Secretaría de Posgrado

Maestría en Economía
Ciclo 2004-2005

Reunión Informativa
Jueves 4 de diciembre de 2003 - 19:00 hs.

Director: Dr. Saúl Keifman
Consejo Académico

Dr. Luis Beccaria

Dr. José María Fanelli

Dr. Roberto Frenkel

Dr. Norberto Gonzalez

Dr. Daniel Heymann

Dr. Jorge Macón

Dr. Julio Olivera

Aula 239, Secretaría de Posgrado, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires
Avda. Córdoba 2122, 2º piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Abierta la inscripción hasta el 5 de marzo de 2004

Examen de Admisión: lunes 15 de marzo de 2004

Informes: maesecon@econ.uba.ar Tel.: 4374-4448 int. 6509, 6510, 6511 y 6524
www.econ.uba.ar/maesecon

Publicite en

La Gaceta

DE ECONÓMICAS

4 3 7 4 - 4 4 4 8

INTERNO 6573 (13 A 18 HS.)