



La Gaceta



DE ECONOMÍCAS

AÑO DEL NOVENTA ANIVERSARIO DE LA F.C.E.
— 1913 - 2003 —

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 5 N°39

DOMINGO 28 DE DICIEMBRE DE 2003



FOTO: EDGARDO GIMENEZ



10 DE DICIEMBRE EN LA FACULTAD: Jornadas sobre tendencias para el desarrollo en Argentina y América Latina.



FOTOS: ALEXANDRO URANGAY

LA ADMINISTRACION DEL ARTE INGRESA A LA FACULTAD: La nueva carrera (ver pág. 2)

19 DE NOVIEMBRE EN LA FACULTAD: Panel interreligioso sobre las religiones y la paz.

La Larga Recesión
1998 / 2002:

Una crisis inscripta en la lógica del modelo

ESCRIBE/ Ricardo Aronskind
dircespa@econ.uba.ar

La inusual prolongación y severidad de la recesión iniciada hacia mediados de 1998, y que desembocó en el colapso financiero, el fin de la convertibilidad, la devaluación acelerada de la moneda, el default parcial de la deuda externa argentina, ha llevado a algunos autores a considerarla como una depresión económica, en la medida en que se extendió más allá de lo que podía esperarse, y provocó una contracción mayor a lo imaginable, respecto a lo que ocurre en un ciclo económico "normal".

Analizaremos aquí las razones que provocaron el ingreso del país en este largo período de contracción económica, y los mecanismos que prolongaron y acentuaron la caída de la actividad.

➤ CONTINUA EN PAGINA 4

ETICA | Panorama actual

Se necesitan gerentes éticos: La era Post Enron

ESCRIBE/ Bernardo Kliksberg

Director de la Cátedra de Honor de Gerencia Social para el Desarrollo humano (FCE.UBA/PNUD), y de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo
Bernardok@iadb.org

DESDE WASHINGTON PARA LA GACETA DE ECONOMÍCAS

Falta de ética en empresas de Estados Unidos. La sociedad americana sigue discutiendo activamente sobre las causas del caso Enron. Sin llegar al fondo de ellas será difícil prevenir situaciones similares. En Enron una de las principales empresas de la economía americana, su alta gerencia con la complicidad de una de las más importantes empresas auditoras del mundo Arthur Andersen, perpetró todo tipo de acciones delictivas. Hicieron perder sus ahorros a millones de pequeños accionistas, robaron virtualmente sus fondos de pensiones a los propios empleados de la empresa obligándolos a invertirlos en acciones de la empresa que sabían estaban destinadas a perder todo valor; engañaron a clientes y proveedores, y casi destruyen la credibilidad de todo el sistema financiero vital para la economía.

Enron no fue un caso aislado. Se sucedieron otros similares en corporaciones muy importantes como entre otras World Com, Tycoon, y Health South Corp., y hay ahora acusaciones de fiscales de varios Estados a maniobras ilegales de Bancos de Inversión, analistas de bolsa, y Fondos Mutuales. La discusión es ¿que está fallando?. Los ejecutivos de Enron eran en muchos casos egresados de los mejores Master en Business Administration (MBA) de los Estados Unidos, su educación gerencial era impecable. Además no eran precisamente necesitados. Sus paquetes remuneratorios los ubicaban entre los ejecutivos mejor pagados de los EEUU. Entonces ¿qué pasó?. Evidentemente había una falla ética de grandes proporciones. No era sólo de individuos.

➤ CONTINUA EN PAGINA 6

HISTORIA

La economía municipal

Esta nota transita aspectos de la historia poco recorridos: la historia económica de los gobiernos municipales. Nos enteramos entonces que las típicas historias de polémicos contratos y concesiones municipales que abarcan desde las autopistas hasta la recolección de basura tienen su propia, interesante y esclarecedora historia.

➤ PAGINA 8

MUSEO DE LA DEUDA EXTERNA

El proyecto del museo de la deuda externa solicita voluntarios

- 1) para lectura de documentos vinculados a la deuda.
 - 2) programadores de PC de Visual Basic o C++, open isis, www xis, wwwwis
 - 3) periodistas o estudiantes de periodismo
 - 4) Fotógrafos
 - 5) dibujantes
 - 6) cineastas
 - 7) artistas plásticos
 - 8) historiadores o estudiantes de historia
- Enviar mail a museo@econ.uba.ar o llamar al 4374-4448 int. 6573



NOVEDADES
de la Facultad

■ **De Económicas a la Sociedad: Donación al comedor de la Unión Vecinal y Cultural Cildañez y al Merendero Iniciativa Infantil**

Producto de la maratón teatral solidaria realizada en el mes de Octubre por los alumnos de la Escuela de Teatro del Centro Cultural Ernesto Sábato y del aporte solidario de una gran cantidad de colaboradores, alumnos, profesores y público en general del mismo. La Secretaría de Extensión Universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas acercó las donaciones a dos entidades de bien público: La Unión Vecinal y Cultural Cildañez, sita en la calle Ameghino 2047 y el Merendero Iniciativa Infantil, sito en Av. Crisólogo Larralde 2479. La primera se emplaza en pleno Barrio Cildañez. A ella asisten cerca de un centenar de chicos, no sólo para comer sino también para asistir a clases de apoyo escolar, dadas las carencias que el barrio posee. El Merendero Iniciativa Infantil, por su parte, funciona en el barrio de Nuñez y brinda asistencia a más de 25 chicos del barrio de Saavedra hijos de cartoneros y familias de condiciones muy humildes.

■ **Nueva asignatura: Poder Económico y Derechos Humanos**

El día 10 de Diciembre el Consejo Superior aprobó la materia Poder Económico y Derechos Humanos, con

carácter optativo, para la carrera de Contador de nuestra Facultad. Su Titular será Nora Cortiñas (madre de Plaza de Mayo, línea fundadora) a partir del primer cuatrimestre 2004, los días martes y viernes de 21 a 23 hs.

■ **Vacaciones de La Gaceta**

Recordamos a nuestros lectores que como ya es costumbre La Gaceta toma vacaciones durante Enero. Reaparece el último domingo de Febrero. Aprovechamos este contacto para recordarles también que pueden consultar la colección completa en la web de la facultad: www.econ.uba.ar o en la web de Educar: www.educ.ar (ver página 3). Por otra parte, entrando en estas web y consultando los números 12, 24 y 37 encontrarán dos índices ordenados alfabéticamente: uno temático y otro de autores. Estos índices los remitirán al número de la Gaceta deseado. Por último: ¡Felices Fiestas!



ADMINISTRACION DE LA CULTURA | *Espectáculos y arte*

Un aporte de nuestra Facultad a la cultura:
La Carrera de Administración de Artes del Espectáculo

ESPECTACULOS Y CULTURA. La Gaceta(G) entrevistó al director de Carrera de Especialización en Administración de Artes del Espectáculo, Carlos Elía (E) y a su Subdirector Héctor Schargorodsky(S). En lo que sigue las informaciones y reflexiones acerca de tan necesaria e interesante carrera.

G: ¿Cuál es el objetivo de la Carrera de Especialización en Administración de Artes del Espectáculo?

E: La Carrera de Especialización en Administración de Artes del Espectáculo forma profesionales con nivel académico para desempeñarse en la administración de la actividad cultural. El desarrollo de las industrias culturales y de los espectáculos in vivo han convertido al sector en una muy importante fuente de trabajo que debe y puede ser desarrollada desde una perspectiva universitaria. Sin embargo, hasta el presente, quienes están a cargo de los emprendimientos culturales generalmente se han formado a partir de la experiencia por lo cual en muchos casos carecen de las herramientas necesarias para alcanzar los mejores resultados. Estos dos aspectos confluyen reforzando la necesidad de la especialización en el nivel de posgrado. Resumiría todo lo anterior diciendo que el objetivo de la carrera

ENTREVISTA/ Carlos Elía

Director de la Carrera
Héctor Schargorodsky
Subdirector de la Carrera
obscult@econ.uba.ar

es transformar experiencia en conocimiento sistemático

G: ¿Cuándo se inició la carrera y a quien va dirigida?

E: La carrera de especialización, inició su dictado en abril de este año y cuenta actualmente con veintiséis alumnos. Está dirigida a cualquier egresado universitario de carreras de más de cuatro años. Dada la necesidad de actualizar la capacitación de quienes se desempeñan en instituciones dedicadas a la producción de espectáculos, se permite la inscripción de gente con experiencia en el ámbito cultural, con previa aprobación del consejo académico. O sea que el concepto central es que esté abierta a la comunidad

G: ¿Cuales son las ideas directrices del diseño de la carrera?

E: La carrera fue diseñada pensando en quienes llevan adelante emprendimientos culturales desde una organización grande, como puede ser el Complejo Teatral Buenos Aires, hasta una minipyme, que en el caso extremo puede ser una sola persona que quiere producir un espectáculo. Además, la carrera permite que puedan cursarla quienes viven en el interior del país, ya que las clases se dictan los viernes y sábados cada quince días.

G: ¿Cómo se gestó la idea de crear la Carrera?

S: En 1999, el Observatorio Cultural de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA realizó un estudio, a pedido de la entonces llamada Organización Teatral Presidente Alvear, para determinar cómo se podía mejorar la calidad del servicio que esa institución prestaba a la comunidad. Se llegó a la conclusión de que era fundamental de

Novedades Bibliográficas



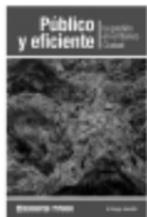
MACCHI GRUPO EDITOR
SOCIEDAD ANONIMA

Córdoba 2015 - (1120)

Tel./Fax: 4961-8355 - Buenos Aires
Horario de atención al público de lunes a viernes de 8.30 a 21.00 hs. Sábados de 9.00 a 13.00 hs.



Ana Verchik y Osvaldo Granados, *Dejando atrás las crisis. Cómo nacen, cómo finalizan, qué hacer.* 352 págs. \$ 45



Santilli, Diego, *Público y eficiente. La gestión del Banco Ciudad.* 192 págs. \$ 25



González Isla, Pablo, *Primermundismo.* 304 págs. \$ 24



Cafiero, Mario y Llorens, Javier, *La Argentina robada.* 356 págs. \$ 25



Amado Suárez, Adriana, *Presna y comunicación: personas y empresas frente a los medios.* Colección "Biblioteca Macchi para las PYMES". 248 págs. \$ 24



Vázquez, Jorge R. y Sterling, Horacio L., *Dirección eficaz de PYMES.* Colección "Biblioteca Macchi para las PYMES". 376 págs. \$ 32



Lazzari, Santiago y Sanguineti, Eduardo, *Gerencia y Liderazgo.* 240 págs. \$ 42



Arreghini, Hugo R., *Financiamiento y efectos de la inversión de la empresa.* 224 págs. \$ 24



Gómez, Ricardo J., *Neoliberalismo globalizado. Refutación y debate.* 216 págs. \$ 22



Gel, A. C.; Pérez, R. H.; Gili, J. J.; Scarano, E. R.; Suárez, F. M. y Wilensky, A., *Teoría e investigación en administración —Homenaje al Dr. Pedro E.J. Pavesi—.* 144 págs. \$ 12



Mazzeo, Miguel, *Díscos fracasados. Apuntes sobre los procesos de la globalización neoliberal.* 160 págs. \$ 26



O'Donnell, Gastón y otros, *El derecho comercial y su aplicación al marketing y al branding.* 4ta. edición. 624 págs. \$ 70



O'Donnell, Gastón, *Derecho privado empresarial.* 3ra. edición. 496 págs. \$ 60

Novedades Enero 2004

García Martínez, Carlos, *El comercio exterior argentino (1975-1989). El rol de la tecnocracia.* 176 págs. \$ 25

Suárez, Francisco y otros, *Introducción a la metodología de la investigación.* 168 págs. \$ 18

Bibiloni, Mario Jorge, *Aspectos básicos de los tributos al comercio exterior regidos por la legislación aduanera.* "Cuadernos Universitarios Macchi". 80 págs. \$ 12

Scarano, Eduardo R., *Manual de redacción de escritos de investigación.* 176 págs. \$ 25

sarrollar la capacitación específica del personal. Las conclusiones del estudio fueron la base de la implementación del Programa de Formación de Administradores de Teatros. Este programa, en el que participaron funcionarios del área de cultura de la Ciudad de Buenos Aires y del Instituto Nacional de Teatro incluía cursos de 200 horas presenciales de duración, que se dictaron durante los años 2000 y 2001.

La experiencia de los cursos que dictamos durante esos dos años, nos llevó a proponer la creación de una carrera de especialización y a través de la Secretaría de Posgrado de la FCE UBA, presentamos el proyecto al Decano.

G. ¿Existen otras carreras similares?

E. Si bien existen carreras de gestor o animador cultural ninguna tiene como base la administración. Muchas veces encontramos carreras con el nombre de administración cultural, sin embargo, el uso de la palabra administración es incorrecto. Esta es la única carrera de este tipo que plantea con rigurosidad la Ciencia de la Administración aplicada a las organizaciones productoras de espectáculos.

G. ¿Cuál es el equipo académico?

S. El equipo académico de la carrera esta integrado por las siguientes personas: CONSEJO ACADÉMICO: Braessas, Homero; Gorostiza, Carlos; Sabsay, Fernando L.; Staiff, Kive. DIRECCION: Lic. Elia, Carlos; Prof. Schargorodsky, Héctor. CUERPO DOCENTE: Esc. Calmet Héctor; Lic. Elia Carlos; Lic. Larocca Héctor; Arq. Meygide Roxana; Dr. Pelettieri Osvaldo; Lic. Perez VanMorlegan Luis; Prof. Schargorodsky Héctor; Lic. Stolier Ariel. DOCENTES EXTRANJEROS: Ramiro Osorio Fonseca, Director del Festival Internacional Cervantino - México; Alain Herzog, Director de Administración del Théâtre de la Colline de París; Luci-

na Jimenez, Directora del Centro Nacional de las Artes - México; John Killacky, Director Ejecutivo del American Repertory Theatre de Boston - EEUU; Xavier Marce, Economista español - Director de Estrategia de Focus - España; Robert Woodruff, Director Artístico del American Repertory Theatre de Boston - EEUU.

G. ¿Cómo es el plan de estudios?

S. El plan de estudios se desarrolla en 416 horas de duración, las que se dictan en cuatro cuatrimestres. En ese periodo se dictan 13 módulos según se indica a continuación: Organización y gestión teatral y de espectáculos (32hs.); Concepción y técnicas de la producción teatral (32hs.); Historia del teatro y el espectáculo en Argentina



(16hs.); Gestión de recursos humanos (32hs.); Gestión de recursos económicos, financieros, análisis contable y tributario (32hs.); Gestión y desarrollo de la identidad institucional (32hs.); Derecho cultural y teatral (32hs.); Economía de la cultura (16hs.); Marketing teatral y de espectáculos (32hs.); Pasantía (48hs.); Taller de redacción del trabajo final (32hs.); Seminarios I y II (32hs.)

G. ¿Cómo se interrelacionan teoría y práctica?

E. La formación es de carácter teórico-práctico, integrándose las materias teóricas en el denominado Taller

de Integración Evaluativo en el cual se analizan casos especialmente creados para la carrera. Por otra parte, los participantes tienen un periodo de pasantía en una institución dedicada a la producción de espectáculos en vivo. Esta experiencia sirve de base para el trabajo escrito de evaluación final de la carrera.

G. ¿Qué apoyos recibe la Carrera?

E. Las Embajadas de Estados Unidos, Canadá, Francia y México y la Fundación Amigos del Teatro San Martín apoyan el desarrollo de la carrera, financiando la presencia de los docentes extranjeros. Actualmente, las autoridades de la carrera trabajan en la formalización de un convenio de colaboración con la Universidad de Barcelona, donde se dicta una carrera similar.

G. ¿Cuáles son los requisitos de admisión?

E. Son requisitos de admisión ser graduado de la Universidad de Buenos Aires con título de grado correspondiente a una carrera de cuatro (4) años de duración como mínimo o ser graduado de otras Universidades argentinas o extranjeras con títulos equivalentes. Los graduados de carreras menores de cuatro (4) años, podrán postularse previo cumplimiento de los requisitos complementarios que se establezcan. Como ya adelantamos en una pregunta anterior admitimos a Idóneos, previa entrevista con el Comité Académico que evaluará los antecedentes de los aspirantes y sugerirá los requisitos de nivelación necesarios para ingresar a la carrera. Los módulos se acreditarán como cursos realizados y la especialización podrá realizarse en un área diferente a la del título de grado.

G. ¿Dónde puede recabar el lector mayor información?

E. Puede llamarnos al teléfono 4370 6160 o utilizar nuestro mail: obscult@econ.uba.ar donde atenderemos con sumo gusto todas las consultas. ■

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Centro de Capacitación Ejecutiva

MARKETING

- * Técnicas de investigación de mercado
- * Atención al cliente y manejo de quejas
- * Marketing para no especialistas
- * Armado e Implementación de un Plan de Marketing.

MANAGEMENT

- * Oratoria y Técnica de la palabra
- * Planeamiento estratégico para momentos de crisis
- * Tablero de comando - Desarrollo Práctico -
- * Negociación Efectiva.
- * Administración de Empresas Turísticas. Módulos I y II.
- * Formulación de un plan de calidad de servicio
- * Introducción a la Calidad Total
- * Evaluación, Planificación y Seguimiento de Proyectos
- * Gerencia Social para el Desarrollo Humano

CONTABILIDAD

- * Contabilidad para la Gestión Empresarial
- * Costos para no especialistas
- * Contabilidad para no contables. Módulos I y II.

FINANZAS

- * Finanzas para no especialistas
- * Formulación y evaluación de proyectos de inversión
- * Elaboración de presupuestos en épocas de variación de precios

DERECHO

- * Incumplimientos Registrales, sanciones, multas, indemnizaciones y penas privativas de la libertad.

RRHH

- * Selección de personal
- * Evaluación del desempeño del Personal
- * Gestión de RRHH por Competencias.

PyMEs

- * Herramientas de exportación para PyMEs
- * Auditoría para Pymes.
- * El presupuesto de la Pyme como arma Estratégica.

Seguros

- * Riesgo del Trabajo. Ley 24557
- * Técnicas para no Especialistas de los Seguros de Vida

Producción

- * Introducción a las Normas ISO 9000
- * Análisis y Gestión de la Productividad

Capacitadores: Abadi - Aberti - Ayala - Bonati - Chan - Gribakoff - Forastiero - Giménez - Guardia - Herscher - Krieger - Larocca - Lucero - Paris - Ramirez - Ranier - Rico - Rubinsztajn - Saragyna - Seltzer - Sengerman - Slosar - Stembur - Stam - Testoni - Van Morlegan - Vicente - Volpertosta - Vinitzky - Zapala

Cursos abiertos diseñados dentro del concepto de extensión universitaria - Se extienden certificados de asistencia -

Informes e inscripción de 10 a 19 horas
Av. Córdoba 2122 - 2º Piso - Teléfono: 4370-6131
E-Mail: capuba@econ.uba.ar

EDITORIAL | Opina el Decano

La esperanza de un tiempo nuevo

ESCRIBE/ Carlos A. Degrossi

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

decir lo que saben. No termina allí nuestra misión, creemos que además debemos formarlos como buenos ciudadanos, respetuosos y éticos, auténticos seres humanos con valores y capaces de

afrontar el desafío de aportar su esfuerzo para la construcción de un nuevo país. Con justicia, con equidad en la distribución de la riqueza, sin pobres ni excluidos, con educación, con trabajo para todos.

Nada más y nada menos. Es la misión de la educación y los educadores.

El balance realizado creemos, arroja utilidades. Pese a la necesidad de

mejoras, cumplimos. Pese a la escasez de medios, allí estamos, todos los días del año, junto a esos 60000 alumnos.

En el orden político, creemos también que el balance es positivo, nuestro país ha vuelto a la senda del trabajo y de la producción, existen alentadores indicadores que nos muestran mejoras en los índices de ocupación y del producto bruto.

Sin embargo, la tarea por hacer es colosal. Necesitamos de todos los esfuerzos, de todas las manos, de todos los argentinos para hacer posible el desafío.

Estamos seguros que el éxito acompañará el esfuerzo. ■

STAFF | La Gaceta de Económicas

EDITOR
Carlos Anibal Degrossi

DIRECTOR
Simón Pristupin

ARTE
Base 2

ILUSTRACIONES
Diego Coglitore

FOTOGRAFIA
Alexandro Uranga

PRODUCCION
Baltazar Ojea

MARKETING
Marcelo Murgi

PRENSA Y DIFUSION
Leonardo C. Busquet

CONSEJO ASESOR

Homero Braessas • Nelson J. López Del Carril
Rubén L. Berenblum • María Teresa Casparri
Ricardo O. Rivas • Leonel Massad
Claudio E. Sapetnitzky • Víctor Beker
Manuel Fernández López • Feliciano Salvia
Jorge Etkin • Carlos M. Giménez • Raúl Saroka

Esta publicación de distribución gratuita se financia con el aporte de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Sale el último domingo de cada mes con Página 12 y se distribuye además en la Facultad y en otros centros de decisión.

PARA PUBLICITAR EN LA GACETA:
Teléfono: 4374-4448 int. 6573 (12.30 a 18.30 hs.)
E-mail: murgi@econ.uba.ar

CORREO DE LECTORES: gaceta@econ.uba.ar

Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores.

Autoridades

DECANO
Carlos Anibal Degrossi

VICEDECANO
Juan Carlos Viegas

CONSEJO DIRECTIVO:

PROFESORES TITULARES
Rubén Berenblum
Juan Carlos Viegas
María Teresa Casparri
Miguel Angel Sardegna
Miguel Angel Vicente
Mario Daniel Rapoport
Pedro Alejandro Basualdo
Orlando Gualtieri
Mario Rapoport

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES | FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROFESORES SUPLENTE
Ricardo Pahlen Acuña
Jorge Etkin
Ricardo Ferrucci
Ricardo Dealecsandris
Jorge Martínez García
Marta Bekerman
José Luis Franza

GRADUADOS TITULARES
Bernardo Rudoy
Luis Cowes
Catalino Nuñez
Roberto A. Destefano

GRADUADOS SUPLENTE
Roque Pannunzio
Raúl Sánchez
Alejandro González Escudero

ESTUDIANTES TITULARES
Germán Ariel Zunini
Francisco Javier Salmeron
Fernanda Cicala
Walter Palacios

ESTUDIANTES SUPLENTE
Federico Matías Agüero
Laura Victoria Bahl
Diego Alejandro Ressia
Juan Pablo Virgili

CLAUSTRO NO DOCENTE
TITULAR: José Luis Videla
SUPLENTE: Patricio Monforte

SECRETARIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACION

Ezequiel Stolar

SECRETARIA DE INVESTIGACION Y DOCTORADO

Jorge Schvarzer

SECRETARIO DE POSGRADO

Mario Rapoport

SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y PROFESIONALES

Jaime Koremblum

UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES

Abraham L. Gak

SECRETARIO DE GRADUADOS

Catalino Nuñez

ECONOMIA ARGENTINA | 1998-2002

▶ VIENE DE TAPA

La evolución de la demanda agregada (DA). Para comprender la secuencia con que se desencadenó la crisis, es importante analizar la evolución de la DA, ya que agrupa a las diversas fuentes de impulso a la actividad económica: el consumo privado y público, la inversión y las exportaciones (demanda externa).

En el año 1998, durante el cual se revirtió el ciclo económico, su composición era la siguiente:

Consumo: 62%
Inversión: 19%
Consumo público: 10%
Exportaciones: 9%

El GRÁFICO 1 muestra la evolución de los componentes de la DA entre 1994 y 2002. Ya en el segundo semestre de 1997 el rubro más importante, el consumo privado, comienza una tendencia declinante que vuelve al crecimiento negativo a fines de 1998. Es importante señalar que es el primer agregado que muestra una desaceleración, precediendo al resto.

El comportamiento del consumo privado fue el factor dinámico de la economía en los primeros años de la década, pero encontró una restricción creciente a una expansión sostenida en el estancamiento de los ingresos de vastos

La Larga Recesión 1998 / 2002: Una crisis inscripta en la lógica del modelo

ESCRIBE/ *Ricardo Aronkind*Investigador del CESPA
dircespa@econ.uba.ar

ciente debe haber afectado adicionalmente la **propensión al consumo** de los trabajadores ocupados (2).

La inversión se frenó claramente en el segundo cuatrimestre de 1998. Su principal componente, la construcción, que explica cerca del 60% del agregado de este rubro, mostró el efecto combinado del encarecimiento del crédito —o, directamente, su ausencia— y la caída del valor del metro cuadrado de oficinas y viviendas, debido a la retracción de la demanda. Esto desalentó la construcción al contraer su rentabilidad potencial respecto a la observada en los años previos. La actividad constructora acumuló una caída cercana al 30% hasta el colapso final de la convertibilidad.

Las obras públicas, a su vez, tuvieron escasa relevancia debido a la estrategia oficial de contención de gastos que se sintió particularmente

1996, luego del cual se estancaron visiblemente. Las causas de ese nuevo estancamiento pueden detectarse en diversos problemas locales y externos. En primer lugar, porque los mercados internacionales mostraron desde 1997 una demanda debilitada y precios de los commodities a la baja. Por otra parte, el fuerte impulso importador brasileño provocado por el Plan Real (lanzado en 1994), ya no podía repetirse en los años sucesivos; además, la devaluación de fines de 1998 del real contribuyó a reducir las posibilidades de colocar bienes allí. El estancamiento de las exportaciones a partir de 1997, a pesar evidenciar la debilidad de la inserción comercial argentina, permite descartar

te el que se estructuró a partir de las privatizaciones y la concentración del sistema financiero, se observó una elevada propensión a aprovisionarse de insumos, equipos y tecnologías organizacionales en el exterior, con lo que se perdió la posibilidad de potenciar eslabonamientos productivos locales. Las pequeñas y medianas empresas adoptaron básicamente comportamientos defensivos, de reducción de gastos y personal, frente a las dificultades generadas por las líneas macroeconómicas predominantes, el elevado costo del crédito y la ausencia de políticas públicas y redes asociativas.

La inversión extranjera directa (IED) estuvo motivada por la dinámica expansiva del mercado local, con ingresos "dolarizados", a comienzos de la década y por el atractivo del acceso al Mercosur. La IED, además de participar en las privatizaciones, se orientó hacia la compra de empresas privadas locales (3). Este proceso también encontró sus límites, tanto por la creciente desconfianza internacional en relación a la evolución económica argentina, como porque buena parte del aparato productivo local pasó a manos extranjeras (4). Esta transformación aumentó potencialmente la presión sobre la balanza de pagos, debido al conjunto de transferencias (compra de insumos, utilidades, royalties, servicios de consultoría, etc) que los nuevos propietarios realizan hacia sus casas matrices.

En el **sector público**, la reforma del sistema previsional acentuó los desequilibrios presupuestarios, lo que en el marco de la ley de convertibilidad agregó un impulso sustancial al endeudamiento. El 72% del déficit del sector público consolidado durante la convertibilidad se explicaba por el efecto de la reorientación de los aportes previsionales hacia las administradoras privadas (5). El agotamiento de los ingresos por privatizaciones, el crecimiento de los servicios de deuda externa y el encarecimiento del crédito externo llevaron al estado a intentar paliar el déficit a partir de 2000 con instrumentos impositivos que afectaron negativamente al consumo privado, renunciando a toda política de reactivación productiva.

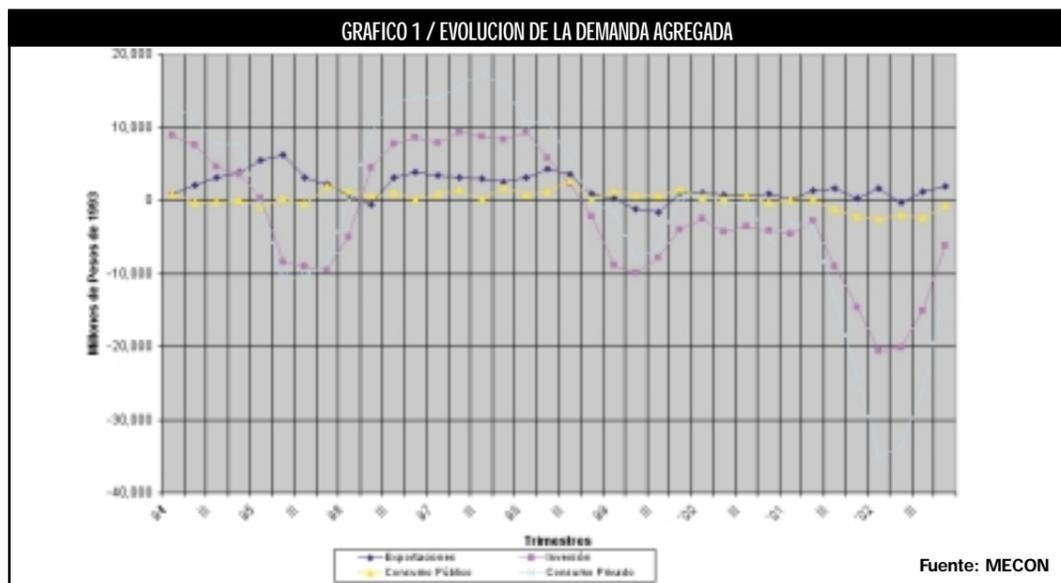
b) Políticas públicas pasivas: Las volátiles condiciones del mercado internacional de capitales hubieran requerido de una inteligente estrategia de regulación de los flujos recibidos, para evitar las típicas expansiones y contracciones ficticias en las economías pequeñas receptoras. Dicha estrategia no existió. Por otra parte, la modificación del perfil exportador argentino, en el sentido de alejarse gradualmente de los mercados de bienes estandarizados a favor de producciones más sofisticadas, la conquista de nuevos mercados, la diferenciación de productos locales, hubiera requerido de una fuerte articulación de políticas productivas, co-

merciales, diplomáticas, tecnológicas, que tampoco se encararon. El Mercosur mismo fue reducido a una instancia comercial más, sin una visión de largo plazo. La filosofía económica imperante se resumió en la expresión "piloto automático", que presentaba a la pasividad pública como un signo de sabiduría. La reversión del ciclo en 1998 hubiera requerido una intervención decidida para sostener el consumo y revertir expectativas, pero se consideró un verdadero "activo" al inmovilismo en el "rumbo adoptado".

c) Contexto externo desfavorable: Desde 1994 se produjo una sucesión de "malas noticias" en el contexto externo: diversas crisis financieras provocaron una caída en la tasa de crecimiento global, la contracción de precios de commodities (6), y un incremento en la sobretasa de interés aplicada a los mercados emergentes (7). Al mismo tiempo se elevaban las tasas de interés internacionales debido a la política monetaria norteamericana —que temía un "recalentamiento" inflacionario en los EEUU—. En dicho país se inició en el 2000 la caída del mercado bursátil y una incipiente contracción de su economía, que es la "locomotora" del sistema internacional. Brasil, el principal socio comercial argentino, sufrió la contracción de la demanda a partir de la importante devaluación de 1999.

En el año 2001 convergieron todos los factores contractivos. La característica distintiva de 2001 en relación al período anterior fue la significativa fuga de depósitos del sistema financiero y la caída paralela de reservas del Banco Central, que comienza en el primer trimestre del año. Estos dos fenómenos reflejaron una acentuada desconfianza de actores económicos importantes en la continuidad de la política cambiaria y en la capacidad del sistema bancario para afrontar una corrida de proporciones (8). Esta corrida potenció el escenario previo: contracción de la demanda, caída tendencial de la actividad, incremento de la tasa de desempleo, grave reducción de la inversión, e incremento acelerado del endeudamiento desde 1995.

En el GRÁFICO 2 se pueden observar, en períodos mensuales, los ingresos o egresos de depósitos al sistema financiero local. Hasta comienzos de 1998, predominaron claramente los ingresos de fondos al sistema, pero desde aquel año la tendencia se debilitó: aparece un comportamiento inestable, dentro de una tendencia claramente declinante, que se acen-



sectores de la población, la saturación de la capacidad de consumo y endeudamiento y las restricciones de oferta crediticia derivadas de los ciclos financieros. Una parte de la caída del consumo se puede explicar por la evolución de los salarios. En particular, debe recordarse que a partir de la crisis de 1995 en el mercado laboral se **aceleró** una dinámica expulsora, lo que debilitó tanto la posibilidad de defender los niveles salariales por parte de los ocupados, como la capacidad de consumo de los sectores excluidos del mercado. El número de trabajadores ocupados plenos pasó de 6.850.000 en 1991 a 6.385.000 en 2001. Es decir que en el curso de esos diez años se perdieron medio millón de puestos de trabajo a tiempo completo. En cambio, los subocupados horarios treparon de manera continua durante el mismo período, de 610.000 a 1.380.000 mientras que los subocupados "no horarios", subieron de 2.940.000 a 3.360.000 (1). A ese panorama se le agrega el hecho que la incertidumbre laboral cre-

en las áreas relacionadas con la infraestructura.

La inversión en material rodante siguió la evolución de la coyuntura económica general, mientras que la realizada en equipos de producción se orientó de modo dominante hacia los bienes importados, de manera que una fracción de la demanda local de bienes de capital (superior al 70%) se proyectó hacia el exterior.

El consumo público se mantuvo relativamente estable en el período. Esto significa que el sector público no acompañó la contracción del sector privado, aportando de esa manera un tímido elemento contra-cíclico. Recién en el último trimestre de 2001, se observa una primera caída del consumo público, lo que impulsó aún más a la economía por la senda de la recesión. Sin embargo, el comportamiento de toda la serie permite descartarlo como factor contractivo adicional.

Las exportaciones mostraron una expansión constante desde 1993 hasta

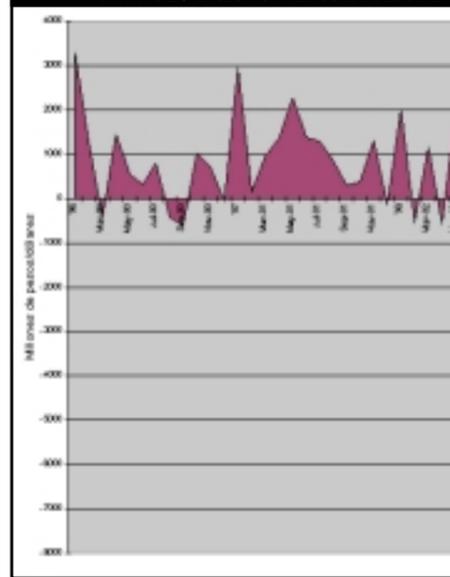
a este componente de la DA como un elemento contractivo.

La ausencia de mecanismos equilibrantes dentro del esquema vigente. ¿Porqué no surgieron en el período datos económicos que contrarrestaran la tendencia declinante? Se pueden considerar tres niveles diferenciados:

a) Las "reformas estructurales": Las mismas no modificaron las vulnerabilidades de la economía nacional, y en ciertos aspectos las profundizaron. La estructura productiva local mostró cambios significativos, que no estuvieron asociados centralmente al incremento de la productividad y competitividad internacionales. Mientras las actividades de servicios orientadas al mercado interno gozaban de altas tasas de rentabilidad, aquellas sometidas a la competencia internacional enfrentaban condiciones de funcionamiento sumamente desfavorables.

En el **sector privado**, especialmen-

GRÁFICO 2 / EVOLUCION MENSUAL DE LOS DEPÓSITOS





TRAINING CENTER

Somos uno de los centros más importantes de capacitación y entrenamiento integral para empresas. Brindamos las mejores capacitaciones en Informática (Windows 2000, Word, Excel, PowerPoint, Access, Project, SQL, Exchange, etc.) con certificaciones oficiales Microsoft, como también cursos de Macromedia y Lotus. Además brindamos capacitación en Management, Recursos Humanos y Comercialización.



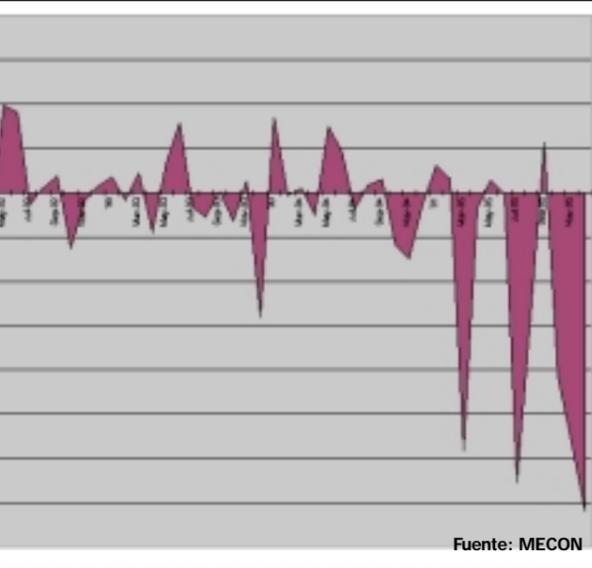
COMPUTACIÓN E INSUMOS

EXO posee una gran variedad de productos y servicios para satisfacer sus necesidades. Contamos con una amplia gama de Hardware e Insumos, en:

- ▶ PC's (armamos su PC a medida)
- ▶ Periféricos (Impresoras/Scanners/Monitores)
- ▶ Insumos Originales, Compatibles, Reciclados
- ▶ Medios Magnéticos (DDS/DLT/Cleaning)
- ▶ Servidores / Accesorios

★ Av. Ing. Huergo 1433, C1107APB
(54-11) 4021-5430
www.exo.com.ar

POSITOS BANCARIOS / INGRESOS O EGRESOS DE FONDOS DEL SISTEMA



Fuente: MECON

permitieron retardar el reconocimiento público de los hechos. El derrumbe final fue largamente preparado por la inconsistencia macroeconómica y social de los cambios estructurales y las políticas coyunturales implementadas. Por supuesto que han existido intentos de encontrar chivos expiatorios individuales para explicar la crisis, que serían "aquellos que no completaron las re-

formas estructurales pendientes". Pero fueron precisamente esas reformas, y las políticas económicas que las acompañaron, quienes hundieron a la economía nacional en la actual crisis. Ojalá esta dolorosa experiencia permita realizar una reflexión colectiva sobre las políticas económicas que no deben volver a repetirse. ■

Referencias

(1) Alfredo Monza hace estas estimaciones en base a la EPH en, "Los dilemas de la política de empleo en la coyuntura argentina actual". CIEPP/OSDE, 2002. (2) Algunas encuestas privadas realizadas en 2000 indicaban que cerca del 50% del personal en relación de dependencia temía por la continuidad en el corto plazo de su fuente de trabajo. (3) En 1998, la IED ascendió a 6.150 millones de dólares. De ellos, 5.200 fueron "Aportes y Cambios de Manos", es decir, el 85% del total. (4) Según el INDEC, el 75% del producto de las 500 grandes empresas no financieras es producido por firmas cuyos propietarios son no residentes. (5) Calculado en base al Documento de Trabajo No 4 del CESP, "Las cuentas públicas y la crisis de la convertibilidad", de Mario Damill, Roberto Frenkel y Luciana Juvenal. (6) Las cifras son muy claras respecto a esta caída. Si se toman los precios internacionales de los mayores bienes agrarios que exporta la Argentina con un valor igual a 100 para 1997, resulta que el precio del trigo equivalía, dos años después a 71, el de la soja a 63, el del maíz a 86, el del aceite de soja a 92 y el del petróleo a 63. Es decir que la caída en esos dos años era equivalente a 30% de los precios anteriores en algunos bienes claves. (7) Argentina sólo superó el promedio de "riesgo país" de los "mercados emergentes" en el 2000. Hasta ese momento, a pesar de numerosas evidencias, los prestamistas internacionales no veían con especial preocupación la situación local. (8) Entre 1991 y 2001 el coeficiente deuda externa / PBI pasó del 29,7% al 53,1%, y el de servicios de la deuda pagados / exportaciones, de 28% a 45,9%. Estos y otros indicadores externos evidenciaban una creciente fragilidad financiera de la Argentina

túa dramáticamente en 2001.

El corte del crédito internacional, expresado en una sobretasa de "riesgo país" de 4000 puntos anuales hacia fines del año, precipitó la crisis. El Fondo Monetario Internacional colaboró con una llamativa prescindencia en el derrumbe de un modelo económico que había sido reiteradamente apoyado por el organismo. La profundización de las expectativas negativas a partir del corte del crédito internacional generalizó la corrida bancaria y cambió, lo que llevó al gobierno a imponer el "corralito" para proteger a las entidades bancarias, lo que restringió aún más la circulación monetaria y paralizó la actividad productiva.

Conclusiones: Es indudable que en el desarrollo de la larga recesión incidieron factores económicos y políticos, externos e internos. Sin embargo, lo hicieron con distintos niveles de importancia.

Los sucesivos shocks internacionales sólo pudieron actuar sobre una economía explícitamente desguarnecida por decisiones internas. Las consecuencias productivas y sociales de las reformas socavaron la demanda local y la capacidad de consumo de vastos sectores de la población. El contexto internacional se mostró crecientemente desfavorable para un país que no había iniciado ningún esfuerzo productivo ni financiero serio por modificar su inserción internacional, más allá del Mercosur. Las expectativas de los empresarios e inversores se fueron deteriorando a medida que estos hechos internos y externos mostraban su contundencia. Los elogios de los organismos financieros internacionales sólo

GRUPO FENIX | Economías regionales

III Encuentro de Universidades Nacionales sobre Economías Regionales en el marco del Plan Fénix

ENCUENTRO. Los días 14 y 15 de Octubre del corriente se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo este encuentro coorganizado por la Facultad de Ciencias Económicas de Cuyo y el Grupo Fénix.

Los principales objetivos de dicho Encuentro fueron profundizar los lazos y la comunicación entre todos los miembros de la Red de Investigadores y facilitar el intercambio de ideas e información entre los centros de estudios de todo el territorio nacional. La Red de Investigadores de Universidades Nacionales en el marco del Plan Fénix nació con el I Encuentro de Universidades Nacionales, realizado en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA en Octubre de 2002, y se amplió y reafirmó durante el II Encuentro, celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Río Cuarto en Marzo de 2003.

En esta oportunidad, asistieron al Seminario 24 Universidades Nacionales y se contó con la incorporación de nuevas instituciones académicas a la Red, las cuales adhirieron a los lineamientos fundamentales del Plan Fénix. Si se tienen en cuenta las dos reuniones anteriores, a lo largo del año de trabajo que lleva la Red se han sumado a la misma cerca de 30 Universidades, así como también 4 instituciones académicas y otras instituciones públicas interesadas en la problemática de las economías regionales y en la construcción de un proyecto de nación para toda la Argentina.

La reunión de Mendoza contó con la inestimable presencia de 65 delegados de las diferentes casas de estudios y se presentaron 29 informes en el marco de las áreas temáticas sobre las cuales se estructuró el Seminario. En el acto inaugural el Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, Dr. Roberto Varo, y el Director del Plan Fénix, Dr. Abraham Leonardo Gak, expresaron conceptos comunes referentes a la necesidad de relanzar una estrategia de crecimiento, articulando todas las regiones argentinas en ese cometido y preconizando una creciente equidad en el reparto de los frutos del crecimiento. En el transcurso de las exposiciones, surgió

ESCRIBEN/ Alejandro Rofman

Coordinador

Verónica Gutman,

Victoria Von Storch

PLAN FENIX

Comisión de Economías Regionales
gak@econ.uba.ar

el compromiso mutuo de publicar, en un próximo libro, todos los trabajos presentados al evento, tal como se hizo con el II Encuentro de Río Cuarto.

Como ya se mencionó, la dinámica del III Encuentro se organizó en torno a áreas temáticas y se intentó privilegiar el trabajo en conjunto a través de la Red. En este sentido, durante los meses previos a la realización de esta reunión, se solicitó a los investigadores que propusieran aquellos temas que consideraran prioritarios, con el fin de armar grupos de trabajo en función de los intereses comunes. Como resultado de esta intercomunicación previa, se conformaron cinco áreas temáticas: 1) Pobreza, indigencia y distribución (políticas nacionales de inversión regional, instrumentos promocionales, financiamiento, construcción de un mercado de capitales local/regional, agroindustrias regionales, estrategias de reconversión de los actores locales); 2) Mercado de trabajo: desempleo, precariedad laboral y revitalización del empleo calificado; 3) Estrategias de reconversión productiva (políticas nacionales de inversión regional, instrumentos promocionales, financiamiento, construcción de un mercado de capitales local/regional, agroindustrias regionales, estrategias de reconversión de los actores locales); 4) relaciones Nación - provincias (desfinanciamiento provincial, fondos coparticipables, bonos y cuasimonedas); 4) Instituciones y gestión descentralizada del desarrollo local: a) Experiencias de desarrollo regional (presupuesto participativo, planes directores municipales); 5) Investigación y desarrollo (estímulo a innovaciones científicas y tecnológicas, políticas públicas y aplicaciones desde las Universidades y las organizaciones locales). A modo de cierre del Encuentro, se procedió a la definición del cronograma futuro de la Red y los próximos pasos a seguir. Allí, se decidió por unanimidad el fortalecimiento de la Red, su funcionamiento

to horizontal para facilitar la comunicación interuniversitaria y la necesidad de acercamiento de cada una de las instituciones académicas a la sociedad local. También se programaron las reuniones que tendrán lugar el año próximo, aceptándose los ofrecimientos de las Universidades de Mar del Plata, Catamarca y Patagonia Austral.

En relación a los trabajos futuros que deberán emprenderse, el Dr. Alejandro Rofman manifestó la necesidad de conformar una metodología de trabajo común, respetando los principios básicos del Plan Fénix (crecimiento con equidad y distribución equitativa del ingreso). De esta manera, los trabajos deberán estar vinculados a través de la Red de forma tal que permitan visualizar una perspectiva nacional a partir de expresiones particularizadas en cada región. De esta forma, se postuló trabajar partiendo de marcos regionales, donde cada Universidad pueda inscribir improntas comunes que permitan, luego, realizar comparaciones y establecer mecanismos de integración geográficos y fluida comunicación con el conjunto de los actores sociales locales.

Como se hiciera en los Encuentros anteriores, en esta oportunidad también se destacó la importancia de establecer un espacio donde sea posible abrir el debate de ideas en Argentina, a partir del cual sea posible visualizar las problemáticas comunes de las economías regionales, así como también recoger las diversidades que se dan en el territorio argentino. De este modo, se espera avanzar en los objetivos comunes del desarrollo de nuestro país y en la distribución equitativa de sus frutos entre todos sus habitantes, en especial con referencia a los jóvenes, quienes deben, de una vez por todas, sentir satisfechas sus expectativas. En este sentido, las Universidades nacionales deben emprender un trabajo en conjunto que permita consolidar un proyecto de desarrollo integral y articulado, con el debido respeto a las especificidades regionales, a la vez que aspirando a definir un proyecto de nación acorde con los objetivos del Plan Fénix. ■

Coca-Cola, la Botella Contour y la Onda Dondé son Marcas Registradas de The Coca-Cola Company.



Una vez, alguien le dio una oportunidad.

PROGRAMA JÓVENES PROFESIONALES

Si recién te recibiste, tenés alto promedio académico y excelente nivel de inglés, te ofrecemos la oportunidad de tener tu primera experiencia laboral con nosotros.

Áreas: Administración, Calidad, Comercial, Finanzas, Ingeniería, Marketing, Planeamiento, Recursos Humanos, Relaciones Institucionales y Sistemas.

Entrá a: www.coca-cola.com.ar/yp,
conocé los detalles de nuestro programa
y dejanos tus datos.

Coca-Cola de Argentina

ARTICULOS VINCULADOS

>> Ver al final de la nota

ETICA | Panorama actual

> VIENE DE TAPA

En el reciente juicio del Estado de California contra uno de los responsables, que engañó sistemáticamente al Estado y le causó graves daños en materia de abastecimiento de energía eléctrica, para maximizar ganancias, la abogada defensora dijo que su cliente reconocía todos los cargos, pero que tenía un atenuante, había sido entrenado para eso por la compañía. La falla ética estaba en todo la cultura corporativa.

Un prominente pensador americano, Amitai Etzioni, formuló agudos interrogantes respecto a las causas de esta falla, en un impactante artículo publicado en el Washington Post ("Cuando se trata de ética las escuelas de negocios reprobaban", puede verse en www.iadb.org/etica). Relata las resistencias que encontró siendo profesor de algunos de los más afamados MBA para que se enseñara ética. Se veía como superflua e innecesaria. Las consecuencias fueron que la enseñanza fue muy débil. Pero hubo más, señala. No sólo no se enseñó, sino que al enfatizar en la enseñanza el lucro, y otros objetivos similares, sin desarrollar las responsabilidades comunitarias del gerente, se producen incentivos perversos. Refiere que un estudio del Aspen Institute sobre 2000 graduados de las principales escuelas de negocios del país, examinó la actitud de los estudiantes cuando ingresaban al MBA, al terminar el primer año y al graduarse. Su perfil ético en lugar de mejorar se deterioraba crecientemente por estos énfasis. En otras investigaciones se preguntó a los estudiantes sobre si pudieran realizar un acto ilegal que podría reportarles a ellos o su compañía 100.000 dólares, hubiera un 1% de posibilidad de que fueran descubiertos, y la pena sería de un año de prisión, qué harían. Más de un tercio contestó que lo haría.

Etzioni sugiere que el Congreso de EEUU debería "impulsar la realización de una audiencia en donde los decanos de las principales escuelas de negocios expliquen al público como la ética es enseñada en sus universidades".

Las principales reclutadoras de ejecutivos han reaccionado rápidamente a estas situaciones. La encuesta The Wall Street Journal/Harris dice que el 84% de los reclutadores manifiestan que la ética personal y la integridad son ahora atributos muy importantes para elegir gerentes. Muchos fueron más allá diciendo que no pensaban entrevistar a quienes hubieran trabajado en Enron o Arthur Andersen. Algunos reclutadores dicen que están dando preferencia a egresados de escuelas de negocios religiosas que trabajan bien sobre ética como Notre Dame y Brigham Young University.

Se necesitan gerentes éticos: La era Post Enron

LOS VALORES ETICOS: Se describen distintas actitudes no éticas recientes, en Estados Unidos, de las cuales la más conocida es la que sucedió en la empresa Enron. Después se analiza la reacción ética de las escuelas gerenciales. Por último se pasa a describir la situación en Latinoamérica. Se concluye con la necesidad de afirmar los valores éticos mas que nunca, como reglas de vida imprescindibles para el desarrollo, la democracia, la convivencia, y la plenitud personal.

ESCRIBE/ Bernardo Kliksberg

Director de la Cátedra de Honor de Gerencia Social para el Desarrollo humano (FCE,UBA/PNUD), y de la Iniciativa Interamericana de Capital Social, Ética y Desarrollo
Bernardok@iadb.org

DESDE WASHINGTON
PARA LA GACETA DE ECONÓMICAS

La Reacción ética. Hay una enérgica reacción en las escuelas gerenciales. Harvard planea lanzar un curso en profundidad obligatorio sobre ética llamado "Liderazgo, gobernabilidad, y rendición de cuentas". También está sugiriendo a los aspirantes contestar en sus ensayos como tratarían un dilema ético. Columbia adoptó un ambicioso currículo ético obligatorio al mismo tiempo que ofrece cursos electivos. Plantea estudiar problemas éticos en diversas materias. Así programa analizar preguntas como: "¿es ético vender productos legalmente permitidos pero peligrosos?, ¿al fijar precios no se debería utilizar criterios de juego limpio?, ¿debería haber una redistribución de ingresos de los ricos a los pobres?, ¿deberían las compañías luchar contra la contaminación mas allá de las regulaciones gubernamentales?". Algunas reclutadoras de personal sugieren que sería más efectivo aún pedir a los estudiantes servicios comunitarios como un requerimiento. El Decano de la escuela de gerencia del MIT, Sloan, Richard L. Schmalensee ha propuesto un juramento hipocrático del gerente. Dice que su espíritu debe ser transmitir a los candidatos a ingresar a esa prestigiosa escuela que "Si Ud. está interesado sólo en ganar dinero, MIT Sloan no es el lugar para Ud. Pero si Ud. está buscando aprender vías creativas para fundar y gerenciar organizaciones complejas de un modo que ayude a la sociedad, y cree riqueza, eso es lo que ofrecemos". El Decano del reputado Instituto de Empresas de Madrid, Angel Cabrera está proponiendo a sus pares una formula de juramento que finaliza diciendo "Si yo no violare este juramento podré disfrutar de la vida y de éxito. Seré respetado mientras viva y recordado con afecto después". Cabrera dice que pronunciar ese juramento en un acto masivo enfrente de sus familias y sus compañeros hará sentir a los egresados que "tienen una responsabilidad".

Ciertamente los valores éticos deberían enseñarse desde los primeros estadios educativos, en el ámbito familiar, y la sociedad toda debería jerarquizarlos y cultivarlos. Haberlos hecho así es parte de la explicación principal de porque un país como Finlandia es el líder mundial de la tabla de Transparencia Internacional, no tiene corrupción, y lo mismo sucede con el bloque de países Nórdicos (Noruega, Suecia, Dinamarca, Islandia). Sin embargo la responsabilidad de las Escuelas o Facultades donde se preparan gerentes es clave. Por otra parte, no se trata solamente de enfatizar que no se debe caer en corrupción, sino más allá educar para la responsabilidad social empresarial. Ese concepto se ha ido ampliando cada vez mas ante las exigencias de la sociedad civil en los países desarrollados, y hoy implica que una empresa debe tener trato limpio con los consumidores, buen comportamiento con sus empleados, cuidar el medio ambiente, comportarse con toda corrección en los países en desarrollo, y involucrarse activamente en programas a favor de la comunidad, y de la ciudad donde opera. Estos comportamientos comienzan a premiarse y castigarse, por la sociedad y los consumidores. Hay un reclamo social en aumento por empresas más éticas.

América Latina. América Latina tiene graves problemas en este campo. Junto a la conocida corrupción en sectores públicos, son innumerables los casos de corrupción corporativa. La idea de responsabilidad social empresarial esta en diversos países en un estadio primario y atrasado. La Universidad Latinoamericana, y particularmente las Facultades donde se forman economistas, gerentes, y otras profesiones claves para el desarrollo tienen una gran responsabilidad al respecto. La gran discusión pendiente sobre la economía y la gerencia necesarias para nuestras sociedades deben reflejarse activamente en los currículums. No se trata de dictar una materia mas que se llame ética, para calmar la conciencia. La enseñanza de la ética debe transversalizarse. En cada área temática deben examinarse dilemas e implicancias éticas. También debe generarse una agenda de investigación sobre las dimensiones éticas de las políticas económicas y de las practicas gerenciales. Asimismo la Universidad debe hacer extensión activa sobre estos temas al medio. La cuestión no se resuelve solo con códigos de ética que después tengan cumplimiento limitado. La Universidad debe estar a la cabeza de una acción colectiva de amplios alcances para reforzar la formación y los valores éticos de profesionales cuyas decisiones pueden influir tanto en la vida de sus pueblos. La Argentina particularmente debe actuar enérgicamente en este campo, dado el pasado inmediato de practicas corruptas en diversos ámbitos organizacionales, y el intento de casi legitimarlas ante la sociedad, hoy enfrentado frontalmente por su nuevo Presidente.

En las bases de nuestra civilización, en la Biblia se halla el mensaje de que la conducta de los seres humanos debe estar regida en todas sus instancias por la ética. Se expresa en los Diez Mandamientos entregados por la divinidad. Todo indica que tienen mas vigencia que nunca. Un agudo periodista americano escribió que los ejecutivos de Enron desde ya los conocían, pero los consideraron "las 10 Sugerencias". En Argentina, y América Latina hoy, hay que afirmar los valores éticos mas que nunca como reglas de vida imprescindibles para el desarrollo, la democracia, la convivencia, y la plenitud personal. ■

Artículos vinculados

Ética y economía: la relación relegada, de Bernardo Kliksberg Gaceta 10, El clamor por ética en América Latina, de Bernardo Kliksberg 24. Distintos resúmenes del Seminario internacional "Los desafíos éticos del desarrollo, Gaceta 25



**Colegio de Graduados
en
Ciencias Económicas**

Impuesto a las ganancias / Personas físicas / Bienes personales
inicia 09/02/04 - lunes, miércoles y viernes de 19:00 a 21:00 horas - 5 reuniones.

Impuesto a las ganancias / Personas físicas / 2° nivel
inicia 23/02/04 - lunes y miércoles de 19:00 a 21:00 horas
4 reuniones.

Seminario de Oratoria para todos
inicia 11/02/04 - miércoles de 18:30 a 21:00 horas - 3 reuniones.

Sesiones periódicas de actualización impositiva y seguridad social
inicia 24/03/04 - los 4° miércoles de cada mes de 10:00 a 13:00 horas - 8 reuniones.

Gabinete de actuación profesional
inicia 24/03/04 - miércoles de 18:30 a 21:00 horas - 12 reuniones.

Inscripción e Informes: Viamonte 1592 1° Piso C.A.B.A.
Tel: (54 11) 4371-1406 / 5219-0031 (rotativas)
www.cgce.org - cursos@cgce.org



**Consejo Profesional de Ciencias Económicas
de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

**Primer Congreso del Mercosur de
Contabilidad, Auditoría y Tributación
Argentina, C.A.B.A., 5 al 7 de mayo de 2004**

Organizado juntamente con: Conselho Federal de Contabilidade do Brasil - Colegio de Contadores de Bolivia - Colegio de Contadores de Chile A.G. - Colegio de Contadores del Paraguay - Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay - Instituto dos Auditores Independentes do Brasil (IBRACON).

Objetivo: Promover el desarrollo y la profundización de los temas de Contabilidad, Auditoría y Tributación en la Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay mediante una mayor integración, el análisis de la problemática de la actuación profesional, el intercambio de conocimientos y la comparación de experiencias en dichas materias.

Vencimiento para la presentación de trabajos: Lunes 15/03/2004 inclusive. Ejes temáticos, aranceles por categoría y Bases, se encuentran disponibles en www.cpcecf.org.ar - Sección Congresos y Eventos.

INFORMES

Sector Congresos, 1° piso, de 9 a 20 hs. Tel.: (011) 5382-9325 / 9392
E-mail: cmecofurcal@cpcecf.org.ar o www.cpcecf.org.ar (Congresos y Eventos)
Viamonte 1549, (1055) Buenos Aires - Argentina

PARA PUBLICITAR EN

La Gaceta

DE ECONÓMICAS



COMUNIQUESE AL
4374-4448

INTERNO 6573
{ 13 A 18 HS. }

Veinte años de democracia y política económica

SEGUNDA PARTE

MIRANDO EL PASADO RECIENTE. El 10 de diciembre de 2003 Argentina cumplirá, por primera vez en su historia, veinte años de democracia ininterrumpida. Aprovechando la ocasión se revive en forma vívida y personal el terrible período de la última dictadura militar y se pasa revisión a los acontecimientos políticos y económicos de los últimos veinte años. La primera parte del trabajo fue publicada en el número anterior

Lecciones y olvidos de la historia. Se dice que el hombre es el único animal que tropieza dos veces con la misma piedra. Al economista ortodoxo le pasa lo mismo. La combinación de apertura externa con fijación del tipo de cambio como política de estabilización y reforma ya se había probado en Argentina... y había fracasado. Fue la famosa "tablita de Martínez de Hoz", germen de la deuda externa, en la época de los petrodólares baratos. Fracasó también en Chile en 1982, aún con superávit fiscal. La lección codificada por la ortodoxia de estas "experiencias de estabilización del Cono Sur" fue que era muy peligroso fijar la paridad cambiaria y abrir la economía a los movimientos internacionales de capital, antes de que se consolidaran la reforma financiera y la apertura comercial. Éste era el saber convencional en el Fondo y el Banco Mundial en la década del ochenta en medio de la crisis internacional de la deuda externa.

En los noventa se produjeron grandes cambios. La caída del Muro (1989) y el colapso de la Unión Soviética (1991) fueron interpretados como el triunfo del mercado irrestricto y global, el comienzo del "fin de la historia". La ola neoliberal inundó América Latina y Europa Oriental. América Latina, exangüe luego de una década de ajuste por la deuda externa, buscaba un cambio de rumbo. Washington ofrecía a cambio de las reformas, quita (módi-

ca) y canje de la deuda por empresas estatales, y préstamos de organismos multilaterales. Debido a la baja de las tasas de interés en Estados Unidos para combatir su recesión, los capitales privados buscaron colocaciones más rentables, y eufóricos por las reformas, fluyeron a los "mercados emergentes". En esta coyuntura los ortodoxos "olvidaron" la lección del Cono Sur: La combinación de fijación del tipo de cambio y apertura externa, comercial y financiera, estuvo en boga otra vez.

Este contexto internacional fue una suerte para la Convertibilidad y una desgracia para Argentina, pues prolongó y magnificó su ciclo. El daño que causa el esquema "Cono Sur" es proporcional a su duración. La "tablita" de Martínez de Hoz duró menos de tres años, la Convertibilidad casi once años. La economía crecía, aunque con generación insuficiente de empleos, mientras entraban capitales, y languide-

ESCRIBE/ *Saúl Keifman*
Prof. titular de Crecimiento Económico
Director de la Maestría en Economía
pkweifman@econ.uba.ar

cía en el caso contrario. Gracias a su rigidez, la Convertibilidad fue el último de los esquemas de tipo de cambio fijo en caer; después de las crisis de Méjico, Asia Oriental, Rusia, Turquía y Brasil. Pero esta rigidez dejó a la economía sin instrumentos de política para reaccionar frente a las crisis que revertían el flujo de capitales y aumentaban las tasas de interés. El daño de la Convertibilidad se vio intensificado por el hecho de que se implementó en un mundo en el cual, a diferencia del patrón oro que intentaba replicar, no había fijación rígida de los tipos de cambio. En tal sentido, el golpe de gracia fue la depreciación del real brasileño que tuvo un efecto devastador sobre

la industria argentina.

El gobierno de Fernando de la Rúa no lo entendió así. Confundió efectos con causas y profundizó la recesión hasta convertirla en una depresión genuina con la política de "déficit cero" de Cavallo. La recesión reducía la recaudación tributaria. El refinanciamiento de la deuda pública se hacía a tasas de interés crecientes, incrementando así el gasto público. Ambos factores explican el aumento del déficit fiscal. Si además, tomáramos en cuenta el impacto de la reforma previsional sobre los ingresos fiscales, deberíamos concluir que, desde un punto de vista estructural, las finanzas públicas exhibían un superávit fiscal significativo. El papel de las finanzas públicas en la evolución de la Convertibilidad ha sido definitivamente establecido por Mario Damill, Roberto Frenkel y Luciana Juvenal en un excelente trabajo. Los defensores a ultranza de la Con-

vertibilidad tenían otras interpretaciones de lo ocurrido. Argumentaban que las tasas de interés eran altas porque los "mercados" no creían en la voluntad del gobierno de pagar la deuda externa y mantener la paridad cambiaria. Esto determinaba altos riesgos de devaluación y de default, que se relacionaban entre sí: la devaluación aumentaba la probabilidad de default pues aumentaba la carga fiscal de la deuda. En esta visión, la credibilidad dependía de demostrar la disposición a hacer **todo** lo que fuera necesario para pagar la deuda sin importar las consecuencias internas: de ahí la política de "déficit cero" que subordinaba los gastos estatales al pago previo de los intereses de la deuda, y la propuesta de eliminación del peso y dolarización de la economía, que no llegó a implementarse. La brutal contracción fiscal del déficit cero hundió a la economía en la depresión. La depresión, a su vez, llevó a muchas empresas a la insolvencia debilitando la solidez del sistema bancario.

El rol del Banco Central como prestamista en última instancia estaba seriamente limitado por la Convertibilidad. En este cuadro, la corrida de depósitos puso al sistema financiero en el límite y los bancos pidieron el "corralito". Los depósitos bancarios perdieron su "convertibilidad" en efectivo, para salvar el 1 a 1!

➤ CONTINUA EN PAGINA 8

En servicios financieros,
la tasa más baja.

BANCA PERSONAL

- Préstamos Personales
- Créditos Hipotecarios para la vivienda
- Tarjetas de Crédito VISA y MasterCard
- Tarjeta de Débito Maestro

BANCA ELECTRÓNICA

- Cajeros Automáticos
- Home Banking
- Banca Telefónica
- Terminales de Autoservicio



**BANCO DE LA
NACION ARGENTINA**

0810 999 NACION (6224) - www.bna.com.ar

HISTORIA ECONOMICA Y POLITICA

Veinte años de democracia y política económica

► VIENE DE PAGINA 7

El rol del Banco Central como prestamista en última instancia estaba seriamente limitado por la Convertibilidad. En este cuadro, la corrida de depósitos puso al sistema financiero en el límite y los bancos pidieron el "corralito". Los depósitos bancarios perdieron su "convertibilidad" en efectivo, ¿para salvar el 1 a 1! El resultado de este intento extremo es muy conocido: la reacción popular barrió con Cavallo y de la Rúa en las memorables jornadas de 19 y 20 de diciembre de 2001. Poco después se declaraba la moratoria de la deuda externa, se salía de forma caótica de la Convertibilidad y se abría una crisis política cuya profundidad se expresaba en el "¡que se vayan todos!".

¿Podrían haber terminado de otra manera los intentos de Machinea y Cavallo de salvar el rígido 1 a 1? Un simple examen de la historia enseña que no. El consenso entre los historiadores económicos contemporáneos es que la recesión que había empezado con el crack de Wall Street en 1929 se convirtió en la Gran Depresión por la rigidez del patrón oro que impedía bajar las tasas de interés, asistir a los bancos en problemas y ajustar las paridades cambiarias. Barry Eichengreen va más lejos aún y recuperando una idea del

gran historiador Karl Polanyi, postula la incompatibilidad de la democracia con los tipos de cambio fijos en un mundo de alta movilidad del capital: es cierto que en "teoría" se podría defender la credibilidad del tipo de cambio pero el costo social sería insostenible. En rigor Polanyi no se refería sólo a la fijación rígida del tipo de cambio sino, más en general, a las políticas de mercado autorregulado (como las que han predominado en Argentina) entre las cuales el tipo de cambio fijo ha sido su expresión más problemática.

Democracia, Estado y Mercado. La crisis política que se inició el 19 y 20 de diciembre de 2001 fue la más grave que yo pueda recordar. Sin embargo, se resolvió pacífica y democráticamente en las últimas elecciones presidenciales. En el pasado, crisis menos serias culminaban en golpes militares. Quizás esta sea la prueba más palpable de que nuestra veinteañera democracia esté llegando a su mayoría de edad. Pero creo que hay algo más. Propongo que nuestra democracia es más fuerte y madura porque el 19 y 20 de diciembre la ciudadanía le puso un límite al poder económico y a una dirigencia política corrupta; le puso un límite al paradigma del mercado autorregulado e instaló una demanda de reparación social que sólo puede ser mediada por el estado. Tal vez, hubo que llegar al límite del desmantelamiento del estado para apreciar su falta, hubo que llegar al límite del imperio del mercado para advertir su salvajismo distributivo y su inestabilidad intrínseca.

Esto ha abierto un proceso de redefinición de los roles del estado y el mercado que debe resolverse a través de la discusión democrática y la participación política de la ciudadanía. Significa, otra vez, cambiar las prioridades de las deudas que nos dejó el Proceso. En mi opinión, el presidente Kirchner ha tomado debida nota y sus enérgicas iniciativas parecen ir en este sentido. La deuda de la justicia es la primera a saldar: ¿Cómo podremos luchar contra la corrupción mientras los horrendos crímenes de la dictadura sigan impunes? ¿Los derechos de propiedad no incluyen el derecho a la vida? ¿Cómo se pueden defender los primeros sin defender el segundo? La justicia es una sola. Ante la desaparición forzada, tortura y asesinato de decenas de miles de personas, el robo de niños y el robo de las propiedades de las víctimas de la represión, hay que reconocer que el pedido de coimas por una licitación parece una infracción de tránsito. ¿Justicia hacia delante y no hacia atrás? Esto es lo que practicamos en los últimos veinte años. ¿Qué resultados obtuvimos? Las policías bravas que participaron activamente en la represión ilegal han seguido violando de los derechos humanos ensañándose con jóvenes inocentes, se han convertido en sospechosas de ser socias de numerosas actividades ilegales que incluyen secuestros extorsivos, robos de autos y hasta actos aberrantes como el atentado terrorista contra la AMIA.

El presidente empezó muy bien: el pase a retiro de la cúpula militar, la anulación de las leyes del perdón y el juicio político a la "mayoría automática" de la Corte Suprema, son los primeros pasos para empezar a saldar la deuda de la justicia y así revertir la subversión de valores que nos dejó el Proceso. El imperio de la justicia es fundamental, en especial, para priorizar el pago de la deuda social, que exige la recuperación del estado, para que pueda brindarnos, libre de corrupción, seguridad, educación, salud y todos los demás bienes públicos que nadie más puede proveer. Una verdadera democracia sólo se sostiene si prioriza el pago de la deuda social interna a cualquier deuda financiera: el hambre es inmoral y destruye la cohesión social. Éste es el gran desafío que enfrenta la política económica a veinte años de la restauración democrática. Priorizar la creación de empleos, la redistribución del ingreso, la provisión de educación y salud de calidad para articular una estrategia de desarrollo basada en la transformación tecnológica y la acumulación de capital humano, es el camino seguir. Pero atención: esto no se consigue automáticamente. Debemos ejercer la Memoria para superar el pasado y cambiar la Historia, a través de nuestra atenta participación. Si la esperanza renacida se convierte en análisis crítico, discusión y acción continua, lograremos enterar definitivamente al Proceso e inauguraremos una democracia que no sea sólo formal. ■



Conocida es la historia reciente de los polémicos contratos y concesiones municipales de Buenos Aires, desde las autopistas hasta la recolección de basura. Sin embargo, los antecedentes históricos de esta "tradicción", remontándose más allá de donde pueden ser alcanzados por la memoria colectiva, no dejan de brindarnos un elemento importante para comprender la real envergadura de los problemas que residen detrás de estas formas de ejercicio del poder público.

Lejos de la remanida discusión sobre las bondades o vicios del estado y del mercado per se, lo que nos ocupa, está en relación directa con la forma en la que determinadas ideologías que llegan al poder, con sus políticas económicas características, abren camino a la utilización de los recursos públicos para intereses particulares.

El primer momento histórico de concesiones masivas de los servicios públicos porteños, tiene lugar en el contexto del llamado modelo agroexportador. En éste, la predominante creencia en la necesidad de ceder todas las actividades productivas que sea posible a manos privadas, permitió la rapiña y el enriquecimiento de algunos grupos empresarios ligados directamente con el poder político.

De todos modos, el horizonte hacia el cual se apuntaba estaba guiado y sustentado por la política del estado nacional, que, por ejemplo, en el caso de las Obras de Salubridad fue el encargado directo de la concesión. Sin embargo, cabe destacar que, para 1890, era tal el peso económico y la importancia política de la Ciudad de Buenos Aires que el 88% de las obras sanitarias del país se encontraban en ella.

De hecho, el 23 de junio de 1888, luego de un año de licitación, se le había otorgado la obra a los señores Samuel B. Hale y Cía. Hasta ese momento, el Estado Nacional y el gobierno de la Provincia de Buenos Aires llevaban gastado en infraestructura, 13 millones y 10 millones de pesos moneda nacional respectivamente. Puesto que el costo estimado para concluir todas las obras y poner en funcionamiento el sistema entero era de m\$N 19.623.012, la obra insumía un gasto total de 43 millones aproximadamente.

El resultado de la operación había sido tal que el poder público afrontó el 54.5% de este costo global para vender luego por debajo del valor, pues el contrato de arriendo fue de sólo 21 millones de pesos moneda nacional. La mencionada empresa británica fue la beneficiada con un contrato por 45 años que no tenía en cuenta en sus cálculos la gran capacidad de valorización de este capital, aún con la fijación de la tarifa final que se imponería. Por último, el estudio inglés Bateman, Parsons & Bateman fue contratado para la dirección técnica de las obras por una comisión del 7% del contrato.

En el senado, Aristóbulo del Valle, criticó con mucha fuerza este "contrato ruinoso" para la ciudad, como lo llamó, y procuró demostrar lo absurdo de enajenar por tantos años un servicio vital para sus habitantes. Este senador afirmaba que el empresario privado con sólo desembolsar m\$N 100 millones iba a obtener más de 32 millones pesos oro de dividendos en el lapso por el cual se acordó la concesión. Este senador defendería también la propiedad estatal de los ferrocarriles. Pero una y otra vez, la mayoría oficial impediría la privatización.

Aquí vemos en su unidad, la lógica que el Gobierno Nacional aplicaba a los servicios públicos en el marco de la ideología liberal del modelo agroexportador. Otro gran contrato escandaloso, que no podemos dejar de mencionar, fue el del puerto de Buenos Aires, con todo tipo de acusaciones cruzadas entre los grupos del ingeniero Augusto Huergo y el del influyente comerciante, Eduardo Madero, sobrino del vicepresidente en aquel entonces. En el ámbito porteño, si bien las magnitudes de los negocios son menores, este tipo de prácticas se reprodujeron una y otra vez con las concesiones de casi todos los servicios públicos municipales.

Por ejemplo, la quema de basura se



LA COLUMNA del IIHES

La ciudad contratista

ESCRIBE/ Federico H. Bekerman

Investigador del PROPAI
ihisecon@econ.uba.ar

había privatizado y una empresa obtenía el derecho de apropiarse de cualquier producto utilizable por sólo m\$N 4125 mensuales. Esta empresa tenía, en 1887, a 90 personas realizando el insalubre trabajo de escarbar entre las montañas de basura durante todo el día, y además había instalado allí mismo una fábrica para extraer la grasa de los animales muertos que luego se utilizaba en la elaboración de abono para la tierra.

En cuanto al alumbrado público, la Compañía Primitiva de Gas de Buenos Aires, y la Compañía de Gas de Belgrano brindaban el servicio y gozaban de un contrato con el Estado de 10 años de duración, firmado en 1885, que luego fue renovado y prorrogado por otros 30 años. Más tarde, después de una crisis de abastecimiento de combustible que afectó seriamente la provisión del servicio en la ciudad, y teniendo en cuenta las ventajas de la electrificación de la red, en 1916, el intendente porteño Joaquín Llambías, recién nombrado por Yrigoyen, decidió rescindir el contrato con la Cía. Primitiva de Gas.

Para el año 1888, se establece un pago obligatorio a los vecinos para el financiamiento del empedrado y el adoquinado, y en ese mismo año, la municipalidad, contrata a una empresa privada para la conservación y reparación de los pavimentos comprendidos en la siguiente zona: Paseo Colón al este, Paseo de Julio (actual Av. del Libertador) al norte, Callao-Entre Ríos al oeste y Caseros al sur.

Antes, en 1875 la municipalidad de Buenos Aires y el estado nacional, habían rematado el arrendamiento del servicio de barrido a una empresa, dando inicio a la operatoria privatizadora. El contrato se firmó por m\$N 73.000 mensuales para que los 60 obreros de esta empresa barran la zona céntrica comprendida entre Balcarce-25 de Mayo, Uruguay-San José, Charcas e Independencia.

En cuanto al financiamiento de estos servicios, los impuestos de agua corriente, pavimento, alumbrado, barrido y limpieza que recolectaba el municipio se cobraban, hasta 1891, con una cuota fija. Y el propio censo municipal afirmaba que se gravaba de forma deficiente, sin reglas cien-

tíficas ni equitativas, dado que se cobraba según el número de puertas, ventanas y balcones a la calle, pero no por el valor de la propiedad y su ubicación. Luego, en 1892 se estableció un gravamen proporcional a la renta producida, con un 2% para casas de familia y un 10% de recargo para las casas de inquilinato, pero la universalidad de estos coeficientes se daba de patadas con las enormes diferencias barriales en la provisión de los servicios.

La ausencia de una preocupación desde el propio gobierno por los problemas relacionados con la salud pública, se entremezcla aquí con una cínica concepción de parte de las máximas autoridades. Dejamos la palabra al Señor Eduardo Wilde, ministro del interior de Juárez Celman:

"Las casas destinadas al alojamiento de los pobres no pueden ser construidas caprichosamente porque el poder público, que es una especie de tutor de los pobres, de padre o protector, encargado de velar por su seguridad, tiene el deber de oponerse a ello. Ser indolente en tales materias, es hasta un atentado contra la sociedad puesto que el individuo que se enferma en una ciudad, no solamente se perjudica a sí mismo y perjudica a su familia, sino también a toda la población. No pudiendo limitar su atmósfera un enfermo, pone en peligro la salud de los otros mediata e inmediatamente. La parte que habita las calles estrechas y sin luz, puede salir de ahí e introducirse, llevada por el viento al dormitorio más limpio y más cuidado. Cada pobre que vive mal, es una amenaza contra sus semejantes"

Y, en 1887, el propio censista municipal, perplejo, comentaba:

"...en la cámara de senadores algunos miembros estaban decididamente en contra de las cloacas y otros las confundían con caños de desagüe. Hombres de alta talla intelectual, que han dejado una huella luminosa en la historia del país, ponen en duda la eficacia de las cloacas como mejoras sanitarias, y se resisten tenazmente a que esta palabra se incluya en la Ley".

No debemos olvidar que la ciudad había sido recientemente azotada por la fiebre amarilla y el cólera, que entre 1867 y 1870 se habían llevado consigo a más de 20 mil almas solamente en esta capital...

Durante los años comprendidos entre 1880 y 1914, las licitaciones a dedo encontraron en la comuna menor resistencia aún que a nivel nacional. Es posible pensar que es desde esta propia forma de administración pública que se iba a desarrollar otro problema que también seguiría marcando a fuego hasta la actualidad la agenda política comunal. Nos estamos refiriendo a las enormes diferencias entre el norte y el sur de la ciudad. La lógica privatizadora, asociada a las prácticas corruptas, ha sido clave a la hora de definir, desde tan temprano, una distribución geográfica de los servicios públicos profundamente desigual y que todavía no ha logrado revertirse. ■

PosGrado Económicas
Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas - Secretaría de Posgrado

**Carrera de Especialización en
Administración de Artes del
Espectáculo**

2da. promoción - Ciclo 2004-2005

OBJETIVO

Formar Especialistas de alto nivel, capaces de desempeñarse en organizaciones públicas y privadas dedicadas a la producción y realización de espectáculos en vivo. Estimular a profesionales de la Administración a adquirir conceptos y procedimientos técnicos relativos a la administración en artes del espectáculo para poder utilizarlos en su desempeño profesional. Los egresados podrán desempeñarse como Directores, Administradores o Consultores.

Secretaría de Posgrado
Avda. Córdoba 2122 - 2do. Piso (C1120AAQ)
Telefax: (5411) 43 70 61 56 / e-mail: posgrado@econ.uba.ar

Observatorio Cultural
Avda. Córdoba 2122 - 2do. Piso (C1120AAQ)
Telefax: (5411) 43 70 61 60 / e-mail: obscult@econ.uba.ar
www.econ.uba.ar/posgrado

Abierta la inscripción hasta el 19 de marzo de 2004