



La Gaceta



| D | E | E | C | O | N | Ó | M | I | C | A | S |

De Económicas a la Sociedad

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires • Córdoba 2122 • CP 1120 AAG • Tel.: 4374-4448 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 5 N°49

DOMINGO 28 DE NOVIEMBRE DE 2004



“NUEVO EDIFICIO: ALUMNOS OBSERVANDO EL PROYECTO”

FOTO ALEXANDRO URANGA

Software de código abierto

ESCRIBEN/ Raúl Horacio Saroka y Eduardo Poggi

Qué es software de código abierto? (1). En el mundo de los negocios informáticos, cada vez que un usuario compra un programa de computación (o un conjunto de ellos denominado paquete), lo recibe en código binario, que –por sus intrincadas características– resulta inaccesible para las personas. Ello implica una permanente dependencia del proveedor; dado que cualquier modificación que el usuario quiera o deba introducir requiere acceder al código original o fuente, escrito en un lenguaje comprensible para los programadores. Esta dependencia ha caracterizado tradicionalmente el mercado del software, dando lugar a situaciones más o menos críticas de acuerdo con las características y la predisposición del proveedor. (2)

➤ CONTINUA EN PAGINA 4

ECONOMIA SOCIAL | Nuevos enfoques

La economía y las prioridades sociales

ESCRIBE/ Marta Bekerman

Profesora Titular de Desarrollo Económico.
Directora del Centro de Estudios de la Estructura Económica
bekerman@econ.uba.ar

La Argentina ha alcanzado niveles de pobreza y desigualdad que serían inimaginables hace unos pocos años y que demuestran, una vez más, lo que fuera tan claramente señalado por el premio Nóbel Amartya Sen: la pobreza no se relaciona esencialmente con la cantidad de recursos disponibles por una sociedad sino con la distribución de los mismos, es decir con las relaciones sociales que la van configurando. Así se explica que la producción de más de dos toneladas de comida per cápita conviva, en la Argentina, con situaciones de desnutrición infantil.

Es muy importante reflexionar como llegamos hasta aquí y como salir de esta situación. Lo peor que podría ocurrirnos es que empecemos a acostumbrarnos a ser un país con altos niveles de pobreza. Esto sería altamente negativo no solo por razones de equidad sino, también, por sus efectos nefastos sobre la calidad de nuestro tejido social.

Desde la perspectiva de los que apoyaron las reformas de la década pasada, dichas reformas podrían ser inicialmente dolorosas para los sectores afectados, pero llevarían luego a un crecimiento con mayor equidad.

➤ CONTINUA EN PAGINA 5

CONTABILIDAD

Reflexiones

Se cambia la visión de ubicar a la contabilidad, exclusivamente, dentro de los temas económicos y administrativos. Se describe la historia de la contabilidad para apoyar la tesis de un concepto ampliado de esta disciplina. Se detallan indicadores sobre el Desarrollo Humano que pueden considerarse parte de una Contabilidad Macrosocial. ➤ PAGINA 2



Encontramos que hay una imagen de la Contabilidad distorsionada: se pretende ubicarla exclusivamente dentro de los temas económicos y administrativos.

Una frase reiterada señala que la Contabilidad es el lenguaje de los negocios pero resulta que los "negocios" del capitalismo no son la única actividad contable. Ni lo fue a través de la historia.

♦ **La Contabilidad en sus comienzos.** La Contabilidad para Mattessich (1) fue anterior a la escritura y a la utilización de números. Desde 8000 años antes de Cristo hubo actividades contables verificadas por arqueólogos como Falkenstein (1964), Leon Oppenheim (1959) y Denise Schmandt-Besserat (1992).

Si esos fueron los comienzos, no hay duda que el hombre de las cavernas no se dedicaba al comercio ni a los negocios, sino que actuaba en familia y luego en tribu.

Hay varios ejemplos de potencias de la antigüedad, como Grecia, Roma, Egipto y Sumeria, que efectuaban tareas contables similares a la actualmente denominada Contabilidad Pública o Gubernamental, que difiere mucho de ser un lenguaje de los negocios.

♦ **La propuesta de 1979 de nuestro ex decano William Leslie Chapman.** En el prólogo a un libro de Contabilidad Gerencial de Enrique Herrscher, en 1979, o sea hace 25 años, este profesor emérito de la casa proponía la existencia de áreas diferenciadas de Contabilidad. Así decía:

La contabilidad no es solamente el lenguaje de los negocios

UNA VISION MAS COMPLETA. Se trata de corregir la distorsión que resulta de ubicar a la contabilidad, exclusivamente, dentro de los temas económicos y administrativos. Se analiza la historia de la contabilidad para apoyar la tesis de un concepto ampliado.

Se detallan indicadores que vigilan el desarrollo humano y que pueden considerarse parte de una Contabilidad Macrosocial.

1- Contabilidad Empresarial para uso externo: la llamada Contabilidad Patrimonial o Contabilidad Financiera

2- Contabilidad Empresarial para uso interno: la llamada Contabilidad Gerencial o directiva.

3- Contabilidad del sector público: Nación, Provincias, Municipios: la llamada Contabilidad Gubernamental o Pública

4- Contabilidad económica de la comunidad nacional, regional o provincial. La llamada Contabilidad Nacional o económica.

5- Contabilidad de la sociedad sin preeminencia economicista: Contabilidad Macrosocial y Microsocial (incluyendo la Medioambiental)

♦ **Su aplicación en 2004.** Para ese enfoque hablar de Contabilidad no se reduce al hombre económico o al hom-

ESCRIBE/ *Carlos L. García Casella*

Profesor titular de Teoría Contable
ceconta@econ.uba.ar

bre mercader del capitalismo pues:

a) La Contabilidad empresaria no se dedica a informar solamente a accionistas y acreedores sino que al resto de la comunidad le debe información de responsabilidad social y medioambiental.

b) En la gestión de los entes, en lo interno, la Contabilidad ayuda a cumplir objetivos múltiples que se suboptimizan y no se reducen a ganar dinero.

c) Los gobiernos contabilizan con criterios políticos y sociales no exclusivamente monetarios o económicos. Su meta no es recaudar mucho y gastar poco sino recaudar con la menor presión posible y gastar cuerdamente los servicios que pide la ciudadanía.

d) La Contabilidad Social procura medir temas como el del Desarrollo Humano, por ejemplo: "Informe sobre desarrollo Humano 2004: la libertad cultural en el mundo diverso de hoy del PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo)" basado en el premio Nobel de Economía Amartya Sen.

♦ **Los cambios en la enseñanza contable.** A pesar de la protesta de algunos autores expertos en Auditoría Tradicional, la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA, en 1997 decidió denominar Contabilidad Patrimonial a una asignatura antes llamada Contabilidad Intermedia para mostrar que la Contabilidad se ocupaba de otros aspectos mas que del patrimonio y las finanzas.

En este año 2004 el Consejo Superior de la UBA aprobó el dictado de

la nueva asignatura Contabilidad Social y Ambiental como optativa en la carrera de Contador Público.

La Maestría en Contabilidad Internacional de la casa incluye Contabilidad Gerencial, Contabilidad Pública, Contabilidad Patrimonial y Social y Contabilidad Económica y Social.

Todo este cambio y esta renovación hace que la Contabilidad pase a desarrollarse con investigación científica, y tesis de doctorado y maestría.

♦ **La Contabilidad para los seres humanos.** Si consideramos a la Contabilidad como ciencia social, de conductas humanas de personas afectadas por su desarrollo, dejaremos de considerar que depende exclusivamente de los "negocios", sino de toda actividad de entes cooperativos y no solamente de los competitivos.

Así, el desarrollo del Tercer Sector

¡¡¡Llegaron!!!

Novedades PEARSON de Negocios 2004

Innovación



Karaoke capitalism

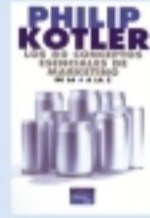


Re-imagina



Software El Plan de Marketing (libro guía incluido)

Best Sellers



Los 80 conceptos esenciales de marketing



Venda lo invisible



Pensamiento Estratégico

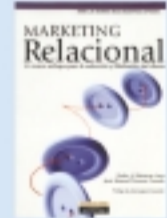
Novedades



Gestionar la confianza



Business Minds



Marketing Relacional 2ª edición

Aplicación Práctica



Bimbo: estrategia de éxito empresarial



Marketing de servicios profesionales



Segmentación de mercados

Tendencias



¡Un gran equipo! El fútbol como metáfora empresarial



Cómo convertir una buena idea en un gran negocio



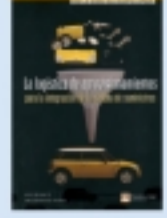
Desde la Adversidad



El Poder de la comunicación inteligente



Competencias de la Dirección de personas

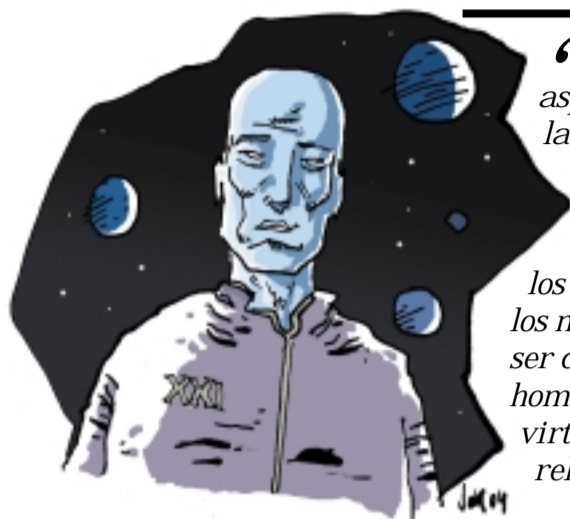


La logística de aprovisionamientos



"Con libros es posible"

Av. Regimiento de Patricios 1959 (C1266AAF) Cap. Fed. - Tel: (011) 4309-6100 / Fax: (011) 4309-6199 - E-mail: universit@pearsoned.com



“En el siglo XXI aspiramos a que la los hombres hagan muchas cosas más que compra-venta, los nexos entre los mismos pueden ser de lealtad, homenaje, virtudes, amor, religión, etc.”

- 3- para recibir educación
 - 4- para acceder a los recursos necesarios que permitan disfrutar de un nivel de vida digno
 - 5- conservándolo para las futuras generaciones
 - 6- protegiendo la seguridad personal
 - 7- y logrando la igualdad para todos, hombres y mujeres.
- En resumen, al calcular el Índice de Desarrollo Humano combinaría el tradicional índice del Producto con el Índice de esperanza de Vida y el Índice de Educación de la Contabilidad Macrosocial. ■

BIBLIOGRAFIA

(1) MATTESSICH, Richard: "Critique of accounting". Editó Quorum Books, USA, 1995, págs. 15 a 40. (2) LEVIN, Pablo "El capital tecnológico". Editó Catálogos, Buenos Aires, 1997. (3) PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO (PNUD) "Informe sobre Desarrollo Humano 2004, la libertad cultural en el mundo diverso de hoy", Ediciones Mundi-Prensa, Nueva York, EEUU, 2004.

ARTICULOS VINCULADOS

Luca Pacioli: 500 años de contabilidad, de Mario Biondi (La Gaceta1)

de la sociedad encuentra apoyo en la Contabilidad.

Como señala Levin (2) durante varios milenios anduvo la mercancía por el mundo hasta que apareció el homo mercator (hombre mercader) que dejó de ser parte de la comunidad precapitalista. En el siglo XXI aspiramos a que los hombres hagan muchas cosas más que compra-venta, los nexos entre los mismos pueden ser de lealtad, homenaje, virtudes, amor, religión, etc.; todo ello medible cuantitativamente y cualitativamente por la Contabili-

dad no exclusivamente economicista.

♦ **El ejemplo del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.** En ese trabajo del 2004 (3) se intenta lograr indicadores sobre el Desarrollo Humano basándose en 33 indicadores que consideramos de Contabilidad Macrosocial, que vigilan el desarrollo humano a través de:

- 1- ampliar las alternativas de la gente
- 2- para disfrutar de una vida larga y saludable

MUSEO DE LA DEUDA EXTERNA

El Proyecto del Museo de la Deuda Externa de la Facultad de Ciencias Económicas ha entrado en su etapa final y se habilitará al público en marzo de 2005. En función de este hecho se solicitan voluntarios con experiencia en la gestión administrativa de museos o de organizaciones equivalentes. Ello implica experiencia en la formulación de planes de autofinanciación por medio de la venta de libros, videos etc. Enviar datos personales y curriculum a museo@econ.uba.ar o contactarse al 4374-4448 interno 6573

ADM - FINANZAS - VENTAS - MARKETING

- * FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION
- * ATENCION AL CLIENTE Y MANEJO DE QUEJAS
- * MARKETING PARA NO ESPECIALISTAS
- * TECNICAS DE INVESTIGACION DE MERCADO
- * FINANZAS PARA NO ESPECIALISTAS
- * MARKETING PARA LA IND. FARMACEUTICA

MANAGEMENT

- * NEGOCIACION EFECTIVA
- * ORATORIA Y TECNICA DE LA PALABRA
- * TABLERO DE COMANDO
- * COACHING
- * LIDERAZGO
- * CONDUCCION DE EQUIPOS DE TRABAJO

CONTABILIDAD - COSTOS - PRODUCCION

- * CONTABILIDAD PARA NO CONTABLES
- * COSTOS PARA NO ESPECIALISTAS
- * ANALISIS Y GESTION DE LA PRODUCTIVIDAD

DERECHO - ECONOMIA

- * RIESGOS DEL TRABAJO LEY 24557
- * ECONOMIA PARA NO ESPECIALISTAS
- * ANALISIS ECONOMETRICO APLICADO.

ESPECIFICOS

- * SEGURIDAD DE LA RED TELEFONICA
- * SIMULACION BURSATIL
- * SIMULACION BALANCE SCORECARD
- * LIQ. SUELDOS Y JORNALES C/ PRACTICA PC
- * GESTION EMPRESAS TURISTICAS
- * GESTION EMPRESAS HOTELERAS
- * GESTION EMPRESAS GASTRONOMICAS
- * TURISMO RECEPTIVO
- * SEGUROS
- * GERENCIA SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO

Cursos abiertos sin requisitos previos de inscripción
Se extienden certificados de asistencia -

Informes e inscripción de 10 a 18 horas

Av. Córdoba 2122 - 2º Piso - Teléfono: 4370-6131
E-Mail: capuba@econ.uba.ar

EDITORIAL | Opina el Decano

La cuestión presupuestaria: un largo camino

Es importante analizar la postergación presupuestaria en que se encuentran las universidades nacionales argentinas, comparándolas con las de otros países.

Brasil invierte en educación el 0.90% de su PBI, al igual que México, mientras que Argentina queda relegada a un 0.47%.

Este alarmante retraso también se traduce en la inversión real que realizamos cada año por estudiante universitario. En Brasil es de 11.946 dólares, en México 4.688 dólares, en Argentina apenas llega a 478 dólares.

El presupuesto asignado a la UBA, con 325.000 alumnos, fue en el 2004 del orden de los US\$ 111 millones, mientras que la Universidad de San Pablo en Brasil, con 70.000 estudiantes, recibió del Estado US\$ 440 millones. Todas las universi-

dades nacionales argentinas con más de un millón de estudiantes, recibieron en 2003 US\$ 652 millones, es decir, sólo un 32% más que aquella única universidad brasileña.

Por otra parte es clarificador analizar las circunstancias del anteproyecto de presupuesto elaborado para el ejercicio 2005 por la UBA que es del orden de los US\$ 300 millones. Creemos que esta cifra no constituye una estimación aventurada, sino que representa una evaluación seria y equilibrada que contempla lo que es posible en el marco de la grave situación actual de la Argentina.

ESCRIBE/ *Carlos A. Degrossi*
Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
degrossi@econ.uba.ar

Si se hace la comparación de los valores del año 1996 con los casi mil millones de pesos que muestra este presupuesto, que incluye alrededor de 150 millones de pesos de recursos propios, se observa un incremento real - medidos en precios mayoristas - de solamente un 18%, mientras que en el mismo período el crecimiento de la matrícula de la Universidad de Buenos Aires muestra un cre-

cimiento del orden del 80% (183.000 alumnos sobre los 325.000 actuales). Y respecto de los cargos docentes en 1996 había en la UBA 21.688 cargos docentes presupuestarios, y hoy existen 31.818, lo que representa un 47% de incremento.

Por último tenemos que sostener incansablemente que la educación es una de las herramientas necesarias para superar los graves problemas de la Argentina.

Dentro de esta tesis tenemos que resaltar la misión de la Universidad que es parte integrante de la sociedad

y que hoy, por ley y convicción ética, quiere y debe mostrar que devuelve a través del conocimiento, lo que esa sociedad le brinda para su funcionamiento.

Pero también tenemos claro que no hay posibilidades de cumplir con esta misión, sin el adecuado aporte presupuestario que posibilite que la universidad desarrolle sus tareas sin sobresaltos, con continuidad, con salarios razonables, con un apoyo restringido al que-hacer de los investigadores.

Si la Universidad queda relegada en la distribución presupuestaria, pagarán, sin duda, esta omisión las generaciones futuras.

La Argentina no puede desentenderse del destino de sus universidades nacionales porque en ellas reside, en gran medida, el futuro del País.

| | | |
|---|---|--|
| <p>STAFF La Gaceta de Económicas</p> <p>EDITOR Carlos Anibal Degrossi</p> <p>DIRECTOR Simón Pristupin</p> <p>ARTE Base 2</p> <p>ILUSTRACIONES Diego Coglitore</p> <p>FOTOGRAFIA Alexandro Uranga</p> <p>PRODUCCION Baltazar Ojea</p> <p>MARKETING Marcelo Murgi</p> <p>PRENSA Y DIFUSION Leonardo C. Busquet</p> | <p>Autoridades</p> <p>DECANO Carlos Anibal Degrossi</p> <p>VICEDECANO Juan Carlos Viegas</p> <p>CONSEJO DIRECTIVO:</p> <p>PROFESORES TITULARES Juan Carlos Viegas Rubén L. Berenblum María Teresa Casparri Miguel Angel Sardegna Miguel Angel Vicente Pedro Alejandro Basualdo Orlando Gualtieri</p> | <p>UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS</p> <p>PROFESORES SUPLENTE Ricardo Pahlen Acuña Jorge Etkin Daniel Pérez Enri Ricardo Dealecsandris Jorge Martínez García Marta Bekerman José Luis Franza</p> <p>GRADUADOS TITULARES Catalino Nuñez Gustavo Diez Sergio Gastón Ricardo Bernardo Rudoy</p> <p>GRADUADOS SUPLENTE Luis Cowes Marcelo Rodríguez María Fernanda Inza Rubén Seijo</p> <p>ALUMNOS TITULARES Raúl Mosquera Arzamendia Axel Kiberl Ana Testino Germán Leonardo Pérez</p> <p>ALUMNOS SUPLENTE Ariel Pinto Diego Krauthamer Juan Cruz Arce Ana María Sarapura</p> <p>CLAUSTRO NO DOCENTE TITULAR: José Luis Videla SUPLENTE: Patricio Monforte</p> <p>SECRETARIAS: SECRETARIA ACADEMICA María Teresa Casparri</p> <p>SECRETARIO DE EXTENSION Juan Manuel Vázquez Blanco</p> <p>SECRETARIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACION Rodolfo Sergio Medina</p> <p>SECRETARIA DE INVESTIGACION Y DOCTORADO Jorge Schvarzer</p> <p>SECRETARIO DE POSGRADO Mario Rapoport</p> <p>SECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y GRADUADOS Catalino Nuñez</p> <p>UNIDAD DE DIFUSION Y COMUNICACIONES Abraham L. Gak</p> |
|---|---|--|

Software de código abierto

SOFTWARE COOPERATIVO. Se define el software de código abierto como el software del cual los usuarios conocen el código fuente y además lo pueden modificar sin autorización de los proveedores. Se relaciona este tipo de software con actitudes innovadoras en un ambiente de voluntarios. Se señala que la modalidad se ha desarrollado fuertemente debido al uso de Internet. Por último se analiza el más conocido de los software de código abierto: el Linux.

> VIENE DE TAPA

El productor de una determinada pieza de software no vende, por lo general, la propiedad del mismo, sino una licencia que sólo da derecho a usarlo. Si bien la mayor parte de los países incluyen la producción y distribución de software bajo el régimen de propiedad intelectual o de patente de invención, tal protección no siempre resulta eficaz para resguardar los derechos sobre un producto que por su naturaleza intangible sería susceptible de libre apropiación y adaptación. Por ello, la retención del programa en código fuente es la única vía por la que el productor puede proteger su creación, entregando sólo la versión en código binario (o de máquina). La entrega de la versión en código fuente sólo tiene lugar en contados casos, a precios sumamente elevados y/o con ciertas restricciones al acceso y disposición.

Frente a esta situación tradicional –que suele conocerse como software propietario, cerrado o privativo (3)–, el concepto de código abierto (open source software, en inglés) brinda la posibilidad de que los usuarios tengan acceso al código fuente y lo modifiquen sin intervención del proveedor. Más aún, la idea general es que el código fuente no solamente debe estar a disposición de cualquiera que quiera usarlo, sino que no debe tener un costo significativo. El usuario debe poder adaptarlo, modificarlo de acuerdo con sus necesidades específicas y redistribuirlo (tanto al código original como al modificado) a otros usuarios, usualmente bajo las mismas reglas.

El "software de código abierto" se desarrolla –en general– a través del esfuerzo colectivo, aunque no necesariamente coordinado, de cientos o miles de programadores aunados por una participación voluntaria, no formalizada y no siempre remunerada, que utilizan las facilidades de comunicación que ofrece Internet para actuar en forma masiva y paralela. Conforman así comunidades virtuales, cuyos miembros operan en forma cooperativa, interactiva y descentralizada, con permanente revisión y realimentación entre pares o iguales (peer review), creando software como bien público (4). Esta novedosa modalidad de desarrollo permite cumplir con los requisitos básicos de la elaboración del software: la calidad, la velocidad y la independencia en la revisión. Uno de sus aspectos curiosos re-

side en que el proceso de elaboración no se basa en normas o documentos formales –como prescriben las metodologías tradicionales de diseño y desarrollo de software–, sino en usos y costumbres implícitos aprendidos a través de la experiencia.

El software de código abierto está disponible mediante un sistema de licencia que permite el libre uso, la copia y la distribución del código fuente. Una de estas licencias se denomina Licencia Pública General (General Public License) y se conoce por la sigla GPL. Por un juego de palabras en inglés, esta licencia también se conoce como copyleft (all rights reversed), por oposición al concepto de copyright (all rights reserved), y establece que nadie puede restringir la libre circulación del software original y sus modificaciones. (5)

El usuario tiene la libertad de utilizar el código, modificarlo, corregirlo, personalizarlo y redistribuirlo, siempre y cuando cumpla con las condiciones que se han fijado para ello. Este tipo de licencia ofrece la seguridad legal de que el software de código abierto se mantendrá disponible para todos y que ninguna persona o empresa se hará propietaria de ella.

Existen, asimismo, otras licencias que dan la opción a que un usuario realice modificaciones y que las pueda registrar con licencias privativas y sin revelar el código fuente. Es el caso de la denominada BSD (Berkeley Standard Distribution) para el sistema operativo UNIX. Otro tipo de licencia, intermedia entre la recién enunciada y la licencia pública general es la MPL (Mozilla Public License) por la cual se puede registrar un producto derivado del código original pero todo cambio a ese código debe hacerse público.

Como se ve, el software de código abierto cuestiona la interpretación predominante de que el software privativo, gracias al régimen de protección de la propiedad intelectual que otorga un monopolio temporario a autores e inventores, es el método más adecuado para crear valor y estimular la innovación.

El nuevo sistema ofrece un producto que potencialmente es más flexible, más efectivo, de menor costo e independiente de que el proveedor decida realizar correcciones o lanzar una nueva versión. La asistencia para el uso de estos productos se apoya en la mayoría de los casos en un modelo que, aunque informal, es bastante funcional y eficiente, y que está compuesto por sitios web, listas de correo, grupos

ESCRIBEN/ Raúl Horacio Saroka

Director de la Licenciatura en Sistemas de Información de las Organizaciones
Eduardo Poggi
rsaroka@ciudad.com.ar

de novedades y sistema de respuestas a preguntas comunes. En el caso de ciertos productos (Linux como ejemplo principal) se han formado empresas que proveen servicios y productos adicionales y que funcionan de acuerdo con las reglas de negocio

El software de código abierto no necesariamente debe ser gratis, pero en general, los que son pagos, son de precio relativamente bajo. De cualquier manera, su uso no siempre resulta sin costo para el usuario, ya que éste puede eventualmente encarar adaptaciones o modificaciones, requerir asesoramiento o necesitar productos complementarios que tienen un costo.

Si bien los antecedentes del software de código abierto se remontan a la década de 1970, el sistema cobró ma-



yor impulso e interés debido, fundamentalmente, al desarrollo de Internet y de las aplicaciones derivadas de ésta. En la actualidad se manifiesta una significativa proliferación de productos de código abierto y un creciente interés de la comunidad informática, por considerarlo un aspecto clave del desarrollo futuro de la industria.

El debate acerca de las bondades o limitaciones del software de código abierto no se reduce al ámbito académico, que, entre otros propósitos, procura descifrar las bases del modelo de producción y las motivaciones de quienes lo desarrollan. Una polémica mucho más ríspida se manifiesta en el campo de los negocios, donde las empresas productoras de "software propietario" perciben el fenómeno como una severa amenaza a sus negocios.

Este modelo representa un cambio estructural de poder desde los vendedores hacia los usuarios y, en ese sentido, es una de las herramientas más poderosas de liberación de que estos últimos puedan disponer. Además, re-

posiciona los términos de la competencia a una comparación de calidad y utilidad, y disminuye las ventajas que genera la manipulación de los aparatos de distribución, los esquemas de marketing, las licencias restrictivas y los negocios empaquetados (bundling deals) con los fabricantes de equipos (Bollier, 1999).

En la esencia de esta discusión acerca de las ventajas y desventajas, beneficios y riesgos del modelo, está la voluntad de los usuarios de no quedar sujetos a la dependencia limitante respecto de un determinado proveedor, preservando así la libertad de elegir el mejor producto y de cambiarlo cuando se crea necesario. En el mediano plazo, el software de código abierto habrá de convivir con el software privativo, y cada usuario habrá de elegir libremente el producto que mejor sirva a sus propósitos.

♦ Una nueva manera de innovar.

Si bien el software de código abierto no es la única manifestación de este modelo de innovación y desarrollo sustentado en una comunidad de voluntarios, es la que exhibe mayor ímpetu debido a la naturaleza del producto involucrado y a la utilización de Internet. La tradición y la lógica nos indican que las innovaciones provienen de los fabricantes, para quienes esta actividad es natural y parte de su negocio. Así, invierten recursos en su desarrollo, los protegen adecuadamente de acuerdo con el régimen legal pertinente y emprenden las tareas de manufactura, promoción, distribución y servicio para llegar a los usuarios. A ese fin destinan importantes sumas de dinero que los usuarios individuales normalmente no poseen o no están en condiciones de obtener. (von Hippel, 2001; von Krogh, 2003)

Sin embargo, los ejemplos –sobre todo en el campo de los productos intelectuales como el software– contradicen lo que acabamos de expresar. Las comunidades de usuarios han desarrollado productos que compiten fuertemente con otros realizados bajo el régimen tradicional.

Es aquí donde empezamos a preguntarnos cuáles son las motivaciones que llevan a una comunidad de usuarios a emprender un trayecto cuyos resultados no parecen depararles un claro beneficio económico. Y es entonces que los líderes del movimiento software de código abierto y los trabajos académicos de investigación (en disciplinas como economía, psicología, sociología, psicología social y an-

tropología, entre otras) intentan desarrollar hipótesis y teorías que expliquen las motivaciones que impulsan el comportamiento de quienes desarrollan el sistema de código abierto.

Una de las explicaciones es que la comunidad de software de código abierto es representativa de una "cultura del regalo" basada en el altruismo y la reciprocidad. De acuerdo con este enfoque, los programadores participan con su tiempo y esfuerzo porque quieren formar parte de la "comunidad" y devolver lo que otros han aportado y que les ha significado, en su momento, un beneficio. Otra explicación es que hacer aportes importantes significa un reconocimiento de los pares y puede representar en el futuro oportunidades laborales y/o comerciales.

También se ha invocado que quienes desarrollan este software generalmente hacen un trabajo por el cual se benefician y no ven inconvenientes en que otros puedan aprovechar sus logros. A su vez pueden beneficiarse aprovechando mejoras introducidas u otro software desarrollado por terceros. Vale la pena aclarar que buena parte del software de código abierto ha sido desarrollado por personas cuyo negocio principal no ha sido comercializar estos productos, sino que éstos eran una herramienta más utilizada en sus actividades. Por ello, liberarlo al conocimiento y uso de otros no atentaba contra sus intereses y, por el contrario, podía generarle beneficios por el aporte de terceros.

Algunos estudiosos se basaron en las características de lo que Peter Drucker denomina "trabajador del conocimiento". Para Drucker, estos trabajadores expresan diferentes demandas y tienen expectativas de integrar los procesos de gobierno de las organizaciones. En estos casos, se sostiene, el dinero es sólo un motivo, y no siempre el más importante, de su dedicación laboral. En el caso específico de la creación de software, están motivados por la participación que les toca en la riqueza colectiva que un proyecto pueda generar y por el beneficio personal que significa utilizar un producto que cuenta con el aporte de otros miembros.

Otro de los aspectos llamativos de este proceso es ver cómo funciona un grupo sin una dirección jerárquica y clara, dado que, a pesar del caos aparente, los proyectos tienen un mecanismo autorregulado y disciplinado. En la práctica, suele existir un "coor-

\$102,22
CUOTA INICIAL
Sin letra chica

CREDITOS HIPOTECARIOS

POR CADA **\$ 10.000.-**

| | | | |
|----------------|-----------|----------------|------------------------|
| CUOTA PROMEDIO | PLAZO | TASA VARIABLE | COSTO FINANCIERO TOTAL |
| \$96,47 | 240 meses | 8,00% (T.N.A.) | 10,33% (C.F.T.N.A.) |

TODO INCLUIDO

CUOTA CLARA

Sólo un Banco con la trayectoria del Ciudad, un Banco que siempre estuvo con vos, puede brindar los Créditos Cuota Clara. Sin letra chica. Sin sorpresas.

Banco Ciudad
te quiere ver crecer

0800-22-20400
www.bancociudad.com.ar

La economía y las prioridades sociales

LA ESFERA PRODUCTIVA. Se comienza señalando que la Argentina ha alcanzado niveles de pobreza y desigualdad que serían inimaginables hace unos pocos años que no se relacionan esencialmente con la cantidad de recursos disponibles por una sociedad sino con la distribución de los mismos. Se concluye que no es suficiente avanzar, por un lado, con una decidida política de distribución del ingreso sino se acompaña de acciones en la esfera productiva donde puede lograrse la incorporación de la población actualmente excluida del mercado.

ESCRIBE/ *Marta Bekerman*
Profesora Titular de Desarrollo Económico. Directora del Centro de Estudios de la Estructura Económica
bekerman@econ.uba.ar

mo Dani Rodrik nos plantean que, frente a la existencia de estrategias alternativas, es fundamental privilegiar aquellas que generen una mejor distribución del ingreso, aún a costa de obtener un crecimiento menor en el corto plazo. Es que esto es lo que permitirá asegurar una mayor representación de los ciudadanos en las instituciones de la sociedad y, por lo tanto consolidar la calidad de las mismas. Y es la calidad de las instituciones la que puede asegurar la sustentabilidad y orientar el estilo de crecimiento.

Es que el fortalecimiento de las instituciones y de la gestión pública puede contribuir a resolver otros aspectos muy vinculados a la pobreza como la falta de acceso a distintos activos como el crédito, la información o la capacitación, a partir de los cuales puede generarse un fuerte impulso sobre el crecimiento del ingreso y la expansión del mercado interno. Esto significa que la economía no puede ser considerada como una esfera separada de los procesos de desarrollo social.

Es decir que, a partir de una clara percepción de que la economía no es un espacio autónomo, es necesario repensar una estrategia que incorpore los objetivos sociales e institucionales. Que permitan dar respuestas a la situación de un amplio sector de la población que hoy se limita apenas a satisfacer necesidades imprescindibles para sobrevivir.

Esto significa avanzar, por un lado, con una decidida política de distribución del ingreso. Pero esto no es suficiente ya que es en la esfera productiva donde podrá lograrse la incorporación de la población actualmente excluida del mercado. El desafío lo tienen allí las políticas mesoeconómicas como por ejemplo las políticas de desarrollo local que permitan incorporar a los distintos actores sociales a través de la creación de ambientes productivos que favorezcan la experiencia empresarial. En este campo se vuelven cruciales el acceso al crédito, a la capacitación y a la tecnología en un proceso que debe ser potenciado por el desarrollo de redes que incluyan al accionar del sector público y de distintas instituciones del entorno como las universidades, los institutos tecnológicos y otras organizaciones de la sociedad civil. ■

dinador concentrador" que genera la habilitación de las nuevas versiones (releases) y las somete a evaluación. Los aportes no incorporados a las nuevas versiones quedan disponibles como adicionales no homologados.

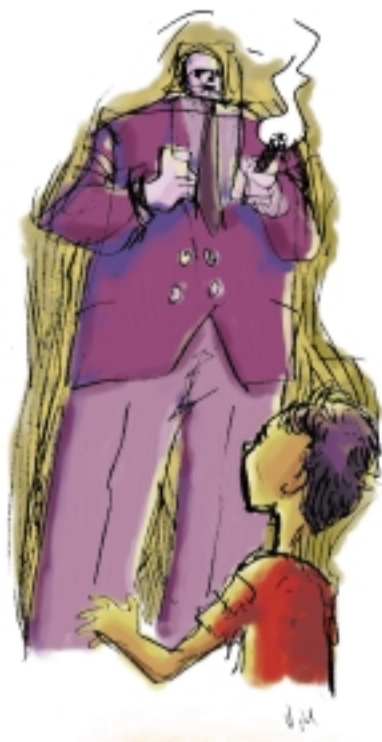
Lo cierto es que, al margen de su repercusión en la industria del software, el software de código abierto es un fenómeno altamente interesante y atractivo como mecanismo de creación y producción de bienes y servicios. La experiencia genera expectativas de nuevas formas organizacionales en las cuales la tecnología informática reduzca considerablemente los costos de comunicación y coordinación y permita crear grupos de trabajo con una relación fluida. Muchos estudios académicos procuran entender y explicar la estructura de gobierno de un proyecto de software de código abierto y su aplicabilidad en otros campos.

En síntesis, el movimiento de software de código abierto cuestiona los principios tradicionales en los campos de la economía, de la estrategia de negocios, de la gestión de la tecnología informática y, en particular, de la ingeniería de software. Aun cuando podría tratarse de un fenómeno emergente de las peculiaridades características y motivaciones de la comunidad informática, varios prestigiosos centros de investigación multidisciplinaria lo conciben y analizan como un posible síntoma de cambios sociales y organizacionales que se aceleran por el efecto de fuerzas facilitadoras, como Internet.

♦ **El caso de Linux.** El sistema operativo Linux es uno de los más exitosos y comentados ejemplos del software de código abierto, y ha permitido crear un foco de atención sobre este modelo de producción de software. Su historia se remonta al año 1991, cuando su creador Linus Torvald, estudiante de la Universidad de Helsinki (Finlandia), adoptó el mecanismo de la licencia pública para difundir su desarrollo. Desde ese momento, recibió un apoyo constante de programadores de diversas ciudades del mundo. Gran parte de la funcionalidad actual del producto proviene de los utilitarios generados bajo el régimen de licencia pública general.

El apoyo expreso de importantes proveedores del mercado informático (IBM, Oracle, Corel, SGI, Apple, Ericsson y otros) ha significado un respaldo crucial para Linux, pero hay que señalar que Linux logró posicionarse por sus cualidades técnicas, sin tener atrás una campaña de marketing y publicidad que lo difundiera. ■

► VER REFERENCIAS Y ARTICULOS VINCULADOS EN PAGINA 7



► VIENE DE TAPA

Pero resultó que aún en los mejores años del Plan de Convertibilidad, alguna vez considerado un ejemplo por el Fondo Monetario, el crecimiento del ingreso y de la productividad fueron acompañados por fuertes aumentos en los niveles de desigualdad. Entre 1991 y 1997 el producto por empleado aumentó en un 35%, pero la diferencia de ingresos entre el decil más rico y el decil más pobre pasó de 14 a 22 veces. Estos niveles de desigualdad se vieron luego agravados con la crisis del 2001.

♦ **La necesidad de una nueva estrategia.** Un nuevo consenso está siendo incorporado aún en el propio seno de algunas instituciones multilaterales: el aumento de la desigualdad y de la pobreza se están convirtiendo en un obstáculo fundamental para el crecimiento económico y para el desarrollo de instituciones democráticas fuertes.

De allí se deriva que uno de los aspectos centrales a tener en cuenta, tanto en las decisiones de política como en futuros procesos de reformas estructurales, es su impacto sobre el bienestar de los sectores más pobres y sobre la distribución del ingreso en su conjunto.

Esto implica desterrar las ideas de que existen sólo estrategias únicas posibles para los países, como podía desprenderse de los preceptos del Consenso de Washington. Por el contrario, economistas co-

La manera inteligente de invertir

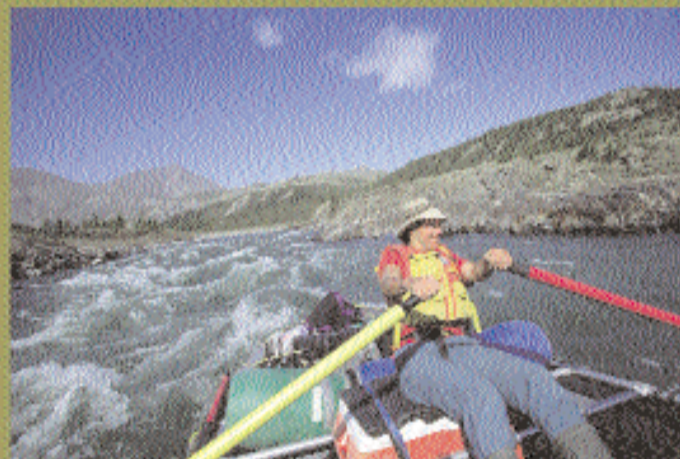
CORSIGLIA Y CIA SOCIEDAD DE BOLSA

CORSIGLIA Y CIA. SOCIEDAD DE BOLSA S.A.
Av. Corrientes 456
Piso 8° Oficinas 85 / 86
Capital Federal - C1043AAR
Tel. / Fax: 4327-4100 (Rot.)
www.corsiglia.us

EMPRESA ARGENTINA DE SERVICIOS BURSATILES
LIDER EN MERCADOS DE CAPITALES

PRICEWATERHOUSECOOPERS

Ganá conocimiento a través de la acción*



En PricewaterhouseCoopers te ofrecemos:

Trabajar para clientes que son empresas líderes en el mercado. Obtener un plan de capacitación dinámico y actualizado con las nuevas tendencias. Tener contacto a nivel local y mundial con profesionales de distintas especialidades. Y desarrollar un plan de crecimiento profesional y gerencial en nuestro país o en el exterior.

Tu crecimiento y el nuestro están conectados, ingresa tus antecedentes en www.pwc.com/ar

*connectedthinking

©2004 Price Waterhouse & Co. S.R.L., Price Waterhouse & Co. Asesores de Empresas S.R.L., PricewaterhouseCoopers Jurídico Fiscal S.R.L. y PricewaterhouseCoopers Asesoría Contable S.R.L. son marcas registradas de PricewaterhouseCoopers, una de las firmas más importantes del mundo. PricewaterhouseCoopers es una firma independiente.

Plan Fénix

Situación de las economías regionales

Generalmente, cuando se habla de "economías regionales" se hace referencia a las regiones situadas fuera del área metropolitana de Buenos Aires –e inclusive la región de la pampa húmeda– que se ubican en una posición "periférica" dentro del sistema espacial argentino. Esta situación periférica se visualiza como de desventaja respecto de la forma en que se estructuraron históricamente la economía, las relaciones sociales y la organización polí-

tica en el país.

Esta perspectiva subraya que el análisis de los problemas que enfrentan las economías regionales no debe encararse como un hecho aislado y limitado a un territorio en particular, sino que obedece a las decisiones que se van adoptando fuera de la región involucrada y que inciden sobre el desenvolvimiento de cada una de las partes que componen el territorio nacional. Estas decisiones racionales y conscientes tomadas por quienes tienen más poder,

ya sea estén instalados en la actividad privada o en el Estado nacional, tienen efectos diferenciales en el modo de distribución de la riqueza y el ingreso al interior de las regiones que conforman nuestro territorio.

Sin embargo, las modalidades con que las decisiones económicas y políticas se manifiestan en cada área también tienen que ver con la especificidad de su estructura y capacidad de adaptación de los agentes económicos locales a la dinámica de acumulación generada desde fuera de la región que se considere. En este sentido, suele afirmarse que la viabilidad económica de cada región se relaciona con factores internos y con el tipo de vinculación que establece el espacio local con los centros de decisión política y económica, lo cual pone en un primer plano los comportamientos particulares de los actores y organismos locales.

Desde este punto de vista, la posición periférica se torna borrosa, si se piensa que esa situación de desventaja se invierte cuando se considera la cer-

canía al espacio que necesita ser reactivado, ya que los actores que intervienen en cada región conocen las características propias de su área de influencia y pueden pensar en políticas que contribuyan al mejoramiento de la región.

De este modo, puede apreciarse que las "economías regionales" se estructuran y son atravesadas por una multiplicidad de variables que condicionan su desenvolvimiento, tanto desde instituciones y poderes locales –públicos y privados–, como de factores nacionales e internacionales y condiciones macroeconómicas y macrosociales, poco flexibles a las necesidades regionales.

En el V Encuentro de Universidades Nacionales sobre Economías Regionales en el marco del Plan Fénix, que se realizó en la Sede Académica Río Gallegos, de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral, los días 18 y 19 de octubre de 2004, se presentaron documentos realizados por investigadores de Universidades Públicas de todo el

país que muestran los procesos de reestructuración socioeconómica que se viven en sus respectivas áreas de influencia tras la caída del Plan de Convertibilidad y frente al nuevo escenario que se presenta, que plantean la complejidad mencionada ante el abordaje de las diversas problemáticas que enfrentan las economías regionales.

Dicho evento fue organizado en forma conjunta con la Universidad Nacional de la Patagonia Austral y el Área de Economías Regionales del Plan Fénix. Este seminario es la continuidad de la actividad del Área de Economías Regionales del Plan Fénix y la Red de Investigadores de Universidades Nacionales que se puso en marcha en el primer encuentro realizado en octubre de 2002, y fue consolidándose a lo largo de sucesivas reuniones. En esta oportunidad participaron veintitrés Universidades Nacionales de todo el país, que enviaron sus delegados a la mencionada ciudad del sur argentino.

Durante la realización del Encuentro, se ratificó el objetivo de publicar los diagnósticos allí expuestos, en forma conjunta con los documentos redactados para el Encuentro realizado en Mar del Plata, en mayo de este año, como se hizo con los trabajos del Encuentro realizado en la Universidad Nacional de Río Cuarto en marzo de 2003, reunidos en un libro y se está haciendo con los resultados obtenidos en el Encuentro de octubre de 2003 en la Universidad Nacional de Cuyo. Asimismo, las Universidades Nacionales de Catamarca y Rosario expresaron su voluntad de que los Encuentros Sexto y Séptimo, a realizarse en los meses de abril y octubre de 2005, tengan lugar en sus respectivas sedes.

El cierre del seminario contó con la presencia del gobernador de la provincia de Santa Cruz, Jorge Acevedo, quien alentó a todos los investigadores de la Red de Economías Regionales a seguir trabajando en pos del mejoramiento del país.

En este sentido, cabe recordar que el objetivo más ambicioso que se propuso la Red de Investigadores es la elaboración de Planes de Desarrollo Regionales en el marco del Plan Fénix que contribuyan a revertir el fenómeno de exclusión social, desintegración social y desarraigo espacial que se vive al interior de las regiones de la Argentina, aportando a una mayor equidad social.

El panorama actual de las economías regionales ofrece una gran diversidad de situaciones que es preciso reconocer con el suficiente detalle para identificar los procesos que lideran el crecimiento económico en cada espacio nacional y sus características más relevantes.

No alcanza con analizar los datos agregados del Producto Bruto Interno en nivel nacional para medir el grado de desarrollo de una sociedad. Estos datos pueden generar interpretaciones erróneas, si se los observa aisladamente del contexto en el que se producen. El incremento de la capacidad productiva se distribuye muy heterogéneamente tanto sobre el espacio nacional como entre la población del país. Si se pretende definir políticas que estimulen la actividad productiva y reviertan el proceso de distribución regresiva del ingreso vigente en la Argentina, es crucial identificar las especificidades regionales –económi-



PosGrado Económicas

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CICLO ACADÉMICO 2005

REUNIONES INFORMATIVAS: 17/11 AL 3/12 A CARGO DE LOS DIRECTORES DE CARRERA

| ESPECIALIZACIONES | MAESTRÍAS | CURSOS |
|--|---|---|
| <p>Administración de Artes del Espectáculo Acreditación por CONEAU en Trámite Carlos M. M. Elia</p> <p>Administración de Empresas en Crisis Acreditado por CONEAU Enrique H. Kiperman</p> <p>Administración de Organizaciones Financieras Acreditado por CONEAU Juan Carlos Propatto</p> <p>Administración Financiera Acreditado por CONEAU Claudio Sapetnitzky</p> <p>Administración Financiera del Sector Público Acreditado por CONEAU Alfredo Le Pera</p> <p>Dirección Estratégica de Recursos Humanos Acreditado por CONEAU Luis Perez van Morlegan</p> | <p>Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES) Acreditación por CONEAU en Trámite Miguel Angel Vicente</p> <p>Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración Acreditado por CONEAU Josué Isaac Berman</p> <p>Historia Económica y de las Políticas Económicas Categorizado "B" por CONEAU Mario Rapoport</p> <p>Mercado de Capitales Acreditado por CONEAU Roberto Frenkel</p> <p>Periodismo Económico Acreditación por CONEAU en Trámite Oscar Martínez</p> <p>Sindicatura Concursal Acreditado por CONEAU Juan Ulnik</p> <p>Tributación Acreditado por CONEAU Jorge Macón</p> | <p>Maestría en Administración (MBA) Categorizado "An" por CONEAU Roberto Martínez Nogueira</p> <p>Maestría en Administración Pública Categorizado "A" por CONEAU Oscar Oszlak</p> <p>Maestría en Contabilidad Internacional Categorización por CONEAU en Trámite Mario Biondi</p> <p>Maestría en Economía Categorizado "B" por CONEAU Saúl Kelfman</p> <p>Maestría en Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración Categorización por CONEAU en Trámite Josué Isaac Berman</p> <p>Maestría en Historia Económica y de las Políticas Económicas Categorizado "B" por CONEAU Mario Rapoport</p> <p>Maestría en Procesos de Integración Regional con énfasis en el Mercosur * Categorizado "B" por CONEAU Aldo Ferrer</p> <p>Maestría en Relaciones Económicas Internacionales Categorización por CONEAU en Trámite Carlos García Tudero</p> <p><small>* Programa de dependencia compartida entre las Facultades de Agronomía, Ciencias Sociales, Derecho, Filosofía y Letras e Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires, con sede administrativa en la Facultad de Ciencias Económicas</small></p> |
| Informes e inscripción: Av. Córdoba 2122 - 2º Piso - SECRETARIA DE POSGRADO Tel/Fax: 4370-6156 - Tel: 4374-4448 ints. 6156/6510/6509/6547 E-mail: posgrado@econ.uba.ar - www.econ.uba.ar/posgrado | | |

Recarga de cartuchos en el acto
Alternativos y originales
Atención especializada a Empresas



Uriburu 750 - Cap. Fed. - Tel. 4952-5474
A metros de la Facultad de Ciencias Económicas UBA

Acevedo 385 - Cap. Fed. - Tel. 4858-3885
Charlone 1230 - San Miguel - Tel. 4664-3301

AQX-Tech
CARTUCHOS ALTERNATIVOS

www.mejorescartuchos.com.ar
info@mejorescartuchos.com.ar

El Insumo
S.R.L.

Software de código abierto

REFERENCIAS

(1) Adaptado, ampliado y orientado para su publicación en la Gaceta, de un artículo publicado en la Revista Toda Vía de la Fundación OS-DE (Número 4, Abril 2003) con el permiso de sus editores

(2) La confección de un programa implica especificar y escribir detalladamente las operaciones por realizar, en lenguajes especiales cuya sintaxis y semántica difieren de las comúnmente usadas en la comunicación entre seres humanos. Dicho proceso de especificación de instrucciones de operación se denomina *codificación*, y el producto resultante es el programa escrito en lenguaje de programación, en el denominado *código fuente*. Las computadoras, por su parte, trabajan con un único y propio lenguaje binario (integrado únicamente por los números "0" y "1"), que se transforman físicamente en pulsos electrónicos. Como con-

secuencia, para que la máquina pueda operar, cada instrucción del programa original (en código fuente) debe ser traducida al lenguaje binario de la máquina, denominado *código absoluto*.

(3) El software privativo es software cuyo código está oculto y su uso, visualización, redistribución o modificación está prohibida o requiere de autorización

(4) No debe confundirse software de código abierto con dos categorías de software muy difundidas y denominadas *freeware* y *shareware*. En el caso del *freeware*, el usuario accede gratuitamente al código ejecutable de un producto, pero no a al *código fuente*. En el caso del *shareware*, se trata de un producto que el usuario puede utilizar por un determinado período de prueba y que, generalmente, no cuenta con todas las características del producto completo al cual se puede acceder por un precio determinado.

(5) Hay varios movimientos que representan los intereses del software abierto (*open software*), tam-

bién conocido como software libre (*free software*), pero esta última denominación causa no pocos problemas. En primer lugar, la palabra *free* en inglés significa tanto *libre* como *gratis*. Aquellos que abogan por el software libre se identifican sin mayor problema con los que defienden el software abierto. Pero aquellos que abogan por el software gratis no solamente defienden la posibilidad de acceso libre al software, sino que entienden que no hay que pagar por él. La diferencia esencial entre los movimientos del *open source* y del *free software* es que, para el primero, es un asunto práctico, y, para el segundo, es un asunto ético.

ARTICULOS VINCULADOS

Software Libre, J. O. Alijo
(La Gaceta 31)

cas, sociales, políticas y culturales— y avanzar en el análisis de los diferentes fenómenos que tienen lugar en cada una de ellas

Las Red de Investigadores y el Área de Economías Regionales del Plan Fénix, entienden que las Universidades Públicas, como actores institucionales inmersos en sus respectivas regiones, deben asumir el compromiso de promover propuestas que se orienten hacia un proyecto estratégico de Nación y que tiendan a superar la crisis socioeconómica que atraviesa la Argentina, resultado de la aplicación de políticas basadas sobre la inequidad distributiva, la concentración de la riqueza, programas de ajuste, alianzas perversas entre los poderes económico y político, exclusión y pobreza. Para este grupo es impostergable el tra-

tamiento conjunto de la problemática de las economías regionales y la confección de propuestas que tiendan a superar la grave situación que éstas atraviesan, en conjunto con los actores e instituciones locales.

Al mismo tiempo se impone la necesidad de que los sectores que en cada región padecen una posición de debilidad y sujeción a los manejos de los grandes conglomerados superen esa condición. De lo contrario, ninguna variación de precios, ingresos globales o modificaciones en la dinámica de los mercados permitirá superar, en cada espacio, las graves falencias de tipo social hoy prevalecientes, como la pobreza generalizada, la insuficiencia salarial, la caída de los ingresos reales de los productores pequeños y el aún irresuelto proceso de exclusión social. ■



HERMANOS MOLESTOS. VECINOS RUIDOSOS. TELEVISIÓN CON CABLE.

SEGUÍS PENSANDO QUE TU CASA ES EL MEJOR LUGAR PARA ESTUDIAR?

Descubrí el lugar que **errepar** tiene preparado para vos.



Junín 731 - Ciudad de Buenos Aires
Lunes a viernes de 8:00 a 22:00 hs.
Sábados de 8:30 a 14:00 hs.



Préstamos Personales Nación Posgrados



Financiación para profesionales

Nueva línea de préstamos personales creada en apoyo a la capacitación profesional en nuestro país.

- ▶ Para cubrir costos de matriculación, cuotas y gastos vinculados con el plan de estudios elegido.
- ▶ Hasta \$ 20.000.-
- ▶ Afectación de ingresos netos hasta el 25%.
- ▶ Plazos a elección: 12, 18, 24, 36 o 48 meses. Cuotas iguales de capital e interés.
- ▶ Tasa de interés: 18,65% TNA. (*)
- ▶ Pago mensual por débito automático en caja de ahorros.
- ▶ Acceso sin exigencias de rendimiento académico.

Nación Posgrado se tramita en forma directa en cualquier sucursal del Banco de la Nación Argentina. Préstamos sujetos a las condiciones de aprobación del Banco de la Nación Argentina.

(*) TNA: 18,65% - TEA: 20,33% - TEM: 1,53% - CFT con IVA: 25,82% calculado sobre un préstamo de \$10.000.- a 48 meses de plazo.

Incluye: Gastos administrativos: 2% (calculado sobre el monto total del préstamo), más IVA, seguro de vida pagadero en origen y el costo de mantenimiento de la Caja de Ahorro: \$2,50.-

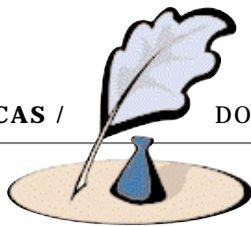


BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA

0810 666 4444

Lunes a viernes de 8 a 20hs.

www.bna.com.ar



LA COLUMNA *del IIHES*

Las relaciones entre Argentina y España ¿Un nuevo vínculo o un regreso al pasado?

ESCRIBE/ *Norberto Aguirre*

Investigador del CEILA, IIHES y Profesor Adjunto de Historia Económica y Social Argentina
ihisecon@econ.uba.ar

trías existentes entre la Argentina y las naciones europeas con presencia significativa en el país y fuertes lazos con sectores de la burguesía local, la que cumplía en este marco el papel de intermediaria de los intereses externos. Esta situación parece mantenerse constante aún en un contexto muy diferente a nivel mundial y local. Nuevamente se observan relaciones asimétricas con los estados europeos con intereses en nuestro país, respaldados por burguesías autóctonas que cumplen el papel de intermediarias de estos intereses.

La debacle de la economía y la redefinición de la situación política local hacia el 2001-2002, implicó inicialmente, entre otras cosas, una modificación sustantiva de las condiciones planteadas en los '90 para las compañías de servicios públicos y las entidades financieras de origen extranjero. En particular, los vínculos con

“La creación de un foro de empresas españolas es para hacer lobby...”

España y otras naciones europeas con inversiones en el país experimentaron tensiones, más que nada por la presión ejercida por empresas y bancos sobre sus respectivos gobiernos para que asumiesen la defensa de sus intereses. Así, en el caso español, la administración de Aznar intentó, con relativo éxito, presionar a su par argentino para que tomase en cuenta las demandas de sus grupos económicos. Entre ellos, el tema tarifario pareció durante un tiempo encabezar la lista de reclamos. Pero cuando la situación económica volvió a estabilizarse en el plano monetario, otros ejes comenzaron a ocupar cada vez más un lugar preponderante para las empresas hispanas. Los nuevos marcos regulatorios, indispensables para reemplazar a los de la década pasada, pasaron a ser el centro de interés de aquellas empresas.

La llegada al poder de José Luis Rodríguez Zapatero, en marzo del 2004, supuso para el gobierno argentino la posibilidad de encontrar un interlocutor distinto y más cercano a sus posturas que la administración de Aznar. Esto fue ciertamente verificable en el plano de las relaciones internacionales. El alejamiento español de las posiciones estadouni-

denses a nivel global, el rescate del multilateralismo y el apoyo a ciertas demandas de los países latinoamericanos en el marco de la UE son algunos ejemplos de ese viraje. Este nuevo abordaje en la política exterior hispana también involucró a los vínculos bilaterales argentino-españoles. La revisión de la situación de nuestros compatriotas ilegales en España para facilitar su acceso futuro a la ciudadanía peninsular es una muestra de ello.

Pero aún no se visualiza un cambio similar en la política desplegada por el Estado español respecto de sus empresas en el extranjero. En este sentido parece ser que Rodríguez Zapatero va a continuar, con algún matiz diferente, la línea directriz iniciada por Felipe González y continuada por José María Aznar. En este sentido cabe mencionar el debate en curso sobre los nuevos marcos regulatorios para las compañías privatizadas. En el encuentro que sostuvieron Kirchner y Rodríguez Zapatero en Nueva York, en septiembre de 2004, no faltó la transmisión por parte del presidente español de la inquietud de empresas peninsulares por la nueva ley sobre marcos regulatorios. Este reclamo hubiera sido normal en cualquier vínculo bilateral entre estados soberanos. Sin embargo, llamativamente, poco tiempo después de aquella reunión el gobierno y el congreso decidieron congelar el tratamiento de ese proyecto de ley.

Asimismo, el Canciller español Miguel Angel Moratinos, reunido en Buenos Aires con el ministro de Relaciones Exteriores argentino, Rafael Bielsa, objetó ciertas cláusulas del proyecto tendiente a regular a las privatizadas. Entre ellas, aquella que da al Estado argentino la potestad de decidir el plan de inversiones de cada servicio, lo que en algunos casos obligaría a invertir a las empresas en áreas no rentables. Queda por ver cual es el desenlace de esta trama y si constituye una nueva e inteligente dilación táctica por parte del gobierno o si, en cambio, resulta un producto de presiones exitosas generadas en el exterior.

A su vez, y al mismo tiempo en que el parlamento congelaba el debate so-

bre esta ley, el senado aprobaba otra, que aún resta ser debatida en diputados, por la cual se impide el corte de suministro de servicios públicos a los morosos. Esta decisión levantó una ola de protestas entre las empresas concesionarias de servicios públicos, sobre todo las hispanas, dominantes en el sector. El diario peninsular El País, cercano al gobierno español y de tendencias socialdemócratas, reflejó ese descontento señalando hace poco que el senado argentino estaba enturbiando “la relación de Kirchner con las empresas españolas”. Esto podría poner en evidencia, aunque aún es pronto para sacar conclusiones definitivas, que en este aspecto no existirían grandes diferencias entre la administración conservadora y la socialdemócrata. La reciente creación de un foro de empresas españolas para hacer lobby en América Latina, integrado por funcionarios del gobierno y ejecutivos de las principales empresas instaladas en la región, muestra, en este sentido, las intenciones en defensa de los intereses españoles del gobierno de La Moncloa.

El tiempo dirá si la cuestión se resuelve de otra forma o si, por el contrario, se repiten esquemas del pasado. Entre ellos, si persisten ciertos rasgos estructurales en los modelos de relacionamiento externo que envuelven a la Argentina y al resto de Latinoamérica desde hace más de un siglo o si estamos frente a un cambio significativo. Aunque sea cierto que muchos de estos problemas encuentran su génesis en el proceso iniciado en 1976, profundizado en el plano económico en la década del '90, sus raíces históricas reconocen una antigüedad mucho mayor.

Recordemos que en uno de sus primeros viajes Ulises llega a la isla de los lotófagos, denominada así pues los habitantes de la misma se alimentan de lotos. Allí, los humanos que acompañan a Ulises comen esas plantas y por efectos de las mismas pierden todo recuerdo del pasado. Esto lleva a que desaparezca en ellos toda noción de quienes son, de donde vienen y adonde van; en última instancia son hombres que desde entonces viven sin historia. Están en el país del olvido, y lo más paradójico es que, al tiempo que pierden su humanidad, no desean abandonar ese estado de cosas. Una metáfora que, esperamos, no se repita para la Argentina, a pesar de que intereses foráneos y sus voceros locales intenten, de distintas formas, hacerla nuevamente realidad. ■



NOVEDADES de la Facultad

■ Presentación del libro "La economía Argentina y su Crisis (1976-2001), Visiones institucionalistas y regulacionistas"

Se presentará en nuestra Facultad el libro "La economía Argentina y su Crisis (1976-2001), Visiones institucionalistas y regulacionistas" de Robert Boyer y Julio C. Neffa (comps). Edit. Miño y Davila Argentina. CEIL-PIETTE, CDC (Caisse des Depots et Consignations de Francia), y Trabajo y Sociedad, Buenos Aires, noviembre de 2004.

La obra será presentada por: Mario Damill, Mario Rapoport, Saul Keifman y J.C. Neffa y se realizará el día 30 de noviembre de 2004 a las 19 hs. en nuestra Facultad, Av. Córdoba 2122, SUM 1er. Piso (Contra la calle Junín). Se contará con la presencia del Decano Carlos Degrossi.

Esta obra es el resultado del Seminario Internacional llevado a cabo los días 1 y 2 de septiembre de 2003 en nuestra Facultad y que concluyó el 3 de septiembre en el Teatro Municipal General San Martín con un rico intercambio entre más de treinta destacados participantes multidisciplinares argentinos y extranjeros cuya organización estuvo a cargo del CEIL-PIETTE del CONICET, la Secretaría de Postgrado, el IIHES y la Maestría en Economía de nuestra facultad, el CEPREMAP Unidad de Investigación N°922 del CNRS de Francia y la Asociación Recherche el Régulation, que contó con el apoyo del Servicio Cultural de la Embajada de Francia y de la Caisse des Depots et Consignations (CDC). Entre los auspiciantes estuvo la Asociación Trabajo y Sociedad y el Instituto Argentino de Desarrollo Económico (IADE).

El libro trata de analizar y comprender las causas y la dinámica adoptada por una crisis que, además de ser la más grave y larga de la historia argentina, señalaba el final de un modo de regulación de un régimen de acumulación, basado en la convertibilidad del peso con una tasa de cambio fija al dólar norteamericano que se apreció fuertemente con respecto a otras monedas. Por otra parte, busca verificar la aplicabilidad y la pertinencia de teorías contestatarias a la teoría neoclásica y analizar la dinámica económica y sus crisis en un país capitalista semi-industrializado.

Los compiladores destacan: "... que mientras la mayoría de los macroeconomistas tratan la política económica y las reformas institucionales como el simple reflejo de un principio de racionalidad, expresión de interés general, los autores aquí reunidos subrayan el origen y las consecuencias políticas de las decisiones económicas que se adoptaron a comienzos de los años 90 para dominar la inflación."

■ Premio AMIA a Bernardo Kliksberg

En un acto realizado en la AMIA el pasado 25 de Noviembre, que contó con la presencia del premiado, del rector de la UBA, Guillermo J. Etcheverry, del presidente de Caritas Argentina Jorge Casaretto, del Ministro de Educación Daniel Filmus, del Jefe del Gobierno de la Ciudad Aníbal Ibarra y del presidente de la AMIA Abraham Kaul, se entregó al premio AMIA a Bernardo Kliksberg. Recordamos que Kliksberg es director de la Cátedra de Honor de Gerencia Social para el Desarrollo Humano creada en nuestra facultad en colaboración con el PNUD. Es autor de 40 obras y centenares de trabajos. Es un asiduo colaborador de la Gaceta. Los lectores interesados en conocer su pensamiento pueden consultar sus artículos en la Gaceta publicados en los números 1,2, 3, 10, 16,23, 24,25,26,29,39 y 43.

Posgrado Económicas
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Maestría en Historia Económica y de las Políticas Económicas

Reunión Informativa
Lunes 6 de Diciembre de 2004 - 19:00 hs

La Maestría cumple 10 años brindando una formación interdisciplinaria del más alto nivel, con docentes nacionales y extranjeros de excelencia.

Director: Dr. Mario Rapoport

Consejo Académico
Dr. Aldo Ferrer Dr. Julio Olivera
Dr. Marcelo Lascano Dr. Hector Valle

Secretaría de Posgrado, Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Buenos Aires
Avda. Córdoba 2122, 2º piso, Ciudad Autónoma de Buenos Aires
4374-4448 int. 6156/6510/6511 ó 4370-6156
www.econ.uba.ar/posgrado posgrado@econ.uba.ar

Posgrado Económicas
UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Felicidades a las autoridades y al cuerpo docente de la:

Maestría en Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración
por su reciente aprobación como Maestría por parte de la Universidad de Buenos Aires

Director: **Dr. Josué Isaac Berman**
Coordinador: **Dra. Alicia Pelorosso Martín**

Consejo Académico
Elvio Baldinelli Alieto Guadagni Jorge Etkin
Vittorio Orsi Angel Schindel Carlos María Elia
Carlos García Tudero Carlos María Negri Félix Peña
Mario Wainstein

Informes e inscripción: Av. Córdoba 2122 - 2º Piso
SECRETARIA DE POSGRADO
Tel/Fax: 4370-6156 - Tel: 4374-4448 ints.
6156/6510/6509/6547
E-mail: posgrado@econ.uba.ar - www.econ.uba.ar/posgrado