



La Gaceta



DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ISSN NUMERO: 1850-4477

Publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires
Avenida Córdoba 2122 • CP 1120 AAQ • Tel.: 4370-6165 • Web site: www.econ.uba.ar • Año 6 N° 65

DICIEMBRE DE 2006

BALANCE 2006: Resultado Positivo



El año 2006 llega a su fin, y es tiempo de balances. Y los balances son una oportunidad necesaria, para entre todos, valorar como estamos y avanzar. Este año hemos comenzado con proyectos muy importantes para la vida institucional de nuestra Facultad. Ha sido un año de renovación y participación.

Mientras tanto la sociedad argentina comienza a vislumbrar nuevas perspectivas y vuelve a creer en el futuro. Con deseos de cambio, en búsqueda de respuestas, con demandas de proyectos innovadores y concretos.

Tanto la comunidad de Económicas como la gestión de la Facultad, han hecho significativos esfuerzos para estar a la altura de los desafíos de estos tiempos.

En esta "Gaceta" se anticipan los principales temas de la agenda 2007. Académicos, investigadores y graduados de nuestra casa abordan los temas claves de ciencias económicas, de cara a la sociedad.

◆ PYMES Y CRECIMIENTO

Combinar tecnología doméstica y valor agregado

Por Bernardo Kosacoff

El desarrollo de las PyMES es central para la inclusión social. La competitividad como asignatura pendiente. Es tiempo de pensar integralmente el desarrollo de cada una de las pequeñas y medianas empresas del país.

> PAG. 3

◆ DEBATES

Responsabilidad Social Empresarial: ¿Moda o demanda social?

Por Bernardo Kliksberg

El rol de las empresas en el nuevo milenio. Su responsabilidad social en acciones concretas e innovadoras.

> PAG. 4

◆ APORTES

Los microcréditos y la relación entre lo económico y lo social

Por Marta Bekerman

Los microcréditos como instrumento clave para elevar los niveles de empleo y de calidad de vida de los personas excluidas del proceso productivo.

> PAG. 5

NOVEDADES

de la Facultad

NUEVA ETAPA DE "LA GACETA DE CIENCIAS ECONÓMICAS"

A partir de este número "La Gaceta de Ciencias Económicas" inicia una nueva etapa. Una etapa de crecimiento y expansión, en la que profundizaremos los debates en temas de administración, contabilidad, marketing y economía. Mes a mes se abordaremos temas centrales, desde todos los puntos de vista, el periodístico, el académico y el de las organizaciones no gubernamentales. Este es nuestro compromiso con los lectores. En esta etapa, "La Gaceta de Ciencias Económicas" según lo aprobado en la resolución del Consejo Directivo n° 724 pasa a ser el órgano de difusión oficial de la FCE UBA en formato de periódico con identidad propia y circulación gratuita, con número de ISSN, verificado por el IVC y distribuido en los distintos puntos de decisión y referencia en los temas económicos como: CPCECABA, AFIP, CGCE, Bolsa de Comercio, Universidades Nacionales, Universidades Privadas, Honorable Cámara de Diputados, Honorable Cámara de Senadores de la Nación, Legislatura de la Ciudad de Buenos Aires y distintos medios de comunicación.

UN PUENTE ENTRE LA CIENCIA Y LAS EMPRESAS

En la última semana del mes de noviembre la Secretaría de Investigación y Doctorado de la FCE organizó un encuentro de siete días a pura ciencia llamado "Semana de la Investigación".

Su objetivo: avanzar en la difusión de los resultados y las potencialidades de transferencia de los distintos equipos de investigación que funcionan en la FCE. Estas jornadas de comunicación e intercambio hicieron posible un acercamiento con todo el cuerpo docente y los potenciales demandantes de esos resultados, es decir, empresas, cámaras empresariales, organizaciones no gubernamentales, entre otros.

En el acto central del evento se realizó un concurso entre los docentes de esta casa de altos estudios que luego de presentar distintos proyectos de investigación aplicada participaron por un premio de \$ 6.000. Con la promesa de realizarse desde aquí año tras año. La "Semana de la Investigación" reunió en la FCE a todos los participantes de proyectos e investigaciones.



INSCRIPCIÓN A POSGRADOS FCE UBA

La Escuela de Estudios de Posgrado de la FCE UBA informa que a partir del próximo 19 de febrero estará abierta la inscripción para las distintas maestrías, carreras de especialización y cursos que formarán parte del ciclo lectivo del año 2007. Además durante el mes de diciembre los directores y docentes de la Escuela de Estudios de Posgrado brindarán distintas charlas informativas con el fin de quitar cualquier tipo de duda que pueda surgir respecto a las incumbencias y características de los posgrados brindados en la FCE UBA. Aquellos interesados en obtener más información al respecto, pueden enviar un correo electrónico a la dirección: posgrado@econ.uba.ar o bien comunicarse telefónicamente al número 4370-6156.

EDITORIAL

"Argentina virtus robur et studium"

A lo largo de la historia de la humanidad se ha demostrado que la educación es el principal factor para la integración y el desarrollo de una sociedad. No hay ninguna posibilidad de lograr un desarrollo sustentable integrado productiva y socialmente sin una activa participación de la universidad. Nacida como parte misma del proceso de construcción de la Nación en las primeras décadas del siglo XIX, al calor de las ideas republicanas, nuestra institución ocupa desde sus orígenes un espacio privilegiado en el sistema universitario nacional, en el reconocimiento de la sociedad y en el orden internacional. En nuestro país, cumple un rol insustituible: siendo usina de ideas, garantía de la excelencia académica y de igualdad de oportunidades; productora de alta cultura, pensamiento crítico, conocimientos científicos y conductas ejemplares y humanistas. Tal como reza el sello mayor, "Argentina virtus robur et studium": la virtud de la Argentina está en el trabajo y en el estudio. El esfuerzo y el conocimiento al servicio del país.

En un mundo donde el conocimiento es definido como la principal ventaja competitiva, nuestro deber es ahondar en la visión de ser un ámbito del saber donde se regresa de modo continuo para actualizarse, para profundizar, para aportar y debatir sobre cuestiones que hacen al bien común. Es por ello que redobla-



♦ DR. JULIO H. G. OLIVERA.

El Doctor Julio Hipólito Guillermo Olivera es Abogado, graduado en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales en 1951, y Doctor en Derecho y Ciencias Sociales. Es Profesor Titular Emérito de la Universidad Nacional de Buenos Aires, designado en 1996 por el Consejo Superior, a propuesta del Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Económicas. Se encuentra a cargo, además, en nuestra Facultad, del Instituto de Investigaciones Económicas.

El Doctor Olivera, realizó un importante número de artículos y publicaciones, en donde aparece claramente señalado un conjunto de

mos los esfuerzos para llegar al mundo empresarial, a organismos gubernamentales, a las instituciones profesionales, a organizaciones de la sociedad civil, a universidades de otros países, para compartir conocimientos y experiencias, para vincularnos y potenciar capacidades.

Hoy como siempre defendemos la universidad pública. En un año institucionalmente difícil, donde se asocia a nuestra universidad al caos y la violencia. Lejos de esta pretendida ima-

gen, puertas adentro en cada facultad, se trabaja silenciosa y denodadamente redoblando el esfuerzo en cumplir el objetivo de garantizar la transmisión de conocimientos. Esto fue posible gracias al compromiso cotidiano de nuestros docentes, estudiantes, graduados y personal no docente. Ellos son el principal sostén cotidiano en la defensa de la universidad pública.

Es en nuestras aulas donde se están formando los hijos de esta sociedad, que en poco serán quienes lideren un nuevo tiempo. Un tiempo en el cual aspiramos que los desafíos tengan que ver con un proyecto de un país más justo y equitativo en el esfuerzo, con mayores compromisos solidarios y con una visión de nación que integre y no excluya a sus habitantes. Un modelo que vuelva a plantear "educar al soberano" asumiendo a la educación como la fuente principal de superación del ser humano, como principal herramienta de igualdad social y como principal motor de la economía. Un proyecto en el que, como bien nos enseñaron "nuestros maestros", se pueda conjugar el crecimiento económico con el desarrollo y el progreso de nuestra gente, entendiendo que sin equidad no puede haber desarrollo económico sustentable. Éste es ahora nuestro desafío. La Gaceta de Ciencias Económicas, nuestra presentación. De acá en adelante queda nuestra invitación a escribir conjuntamente las páginas de la historia que viene ■

Este año fue galardonado con el premio Konnex de Brillante 2006 en Humanidades y con el Premio Konnex de Platino 2006, en Teoría Económica.

♦ ¿Queréis elevar la tasa de crecimiento económico en forma persistente?

► Promoved la educación.

♦ ¿Deseáis que el crecimiento económico se traduzca por un desarrollo económico duradero?

► Promoved la educación.

♦ ¿Anheláis que el desarrollo económico traiga progreso y bienestar para todos?

► Promoved la educación. Invertid la mayor cantidad posible de recursos en la mejor educación posible. Fomentad las ciencias, las letras y las artes, las ciencias de la naturaleza y las ciencias de la cultura. Sembrad el espíritu, como aconsejaba el Apóstol. El camino seguro que conduce de la penuria a la abundancia no diverge del que lleva de la ignorancia al conocimiento y del error a la verdad.

Profesor Emérito Dr. Julio G.H. Olivera ♦

gen, puertas adentro en cada facultad, se trabaja silenciosa y denodadamente redoblando el esfuerzo en cumplir el objetivo de garantizar la transmisión de conocimientos. Esto fue posible gracias al compromiso cotidiano de nuestros docentes, estudiantes, graduados y personal no docente. Ellos son el principal sostén cotidiano en la defensa de la universidad pública.

Es en nuestras aulas donde se están formando los hijos de esta sociedad, que en poco serán quienes lideren un nuevo tiempo. Un tiempo en el cual aspiramos que los desafíos tengan que ver con un proyecto de un país más justo y equitativo en el esfuerzo, con mayores compromisos solidarios y con una visión de nación que integre y no excluya a sus habitantes. Un modelo que vuelva a plantear "educar al soberano" asumiendo a la educación como la fuente principal de superación del ser humano, como principal herramienta de igualdad social y como principal motor de la economía. Un proyecto en el que, como bien nos enseñaron "nuestros maestros", se pueda conjugar el crecimiento económico con el desarrollo y el progreso de nuestra gente, entendiendo que sin equidad no puede haber desarrollo económico sustentable. Éste es ahora nuestro desafío. La Gaceta de Ciencias Económicas, nuestra presentación. De acá en adelante queda nuestra invitación a escribir conjuntamente las páginas de la historia que viene ■

Cordialmente,
Profesor Dr. Alberto Edgardo Barbieri
Decano

STAFF LA GACETA DE CIENCIAS ECONOMICAS

EDITOR: Prof. Dr. Alberto E. Barbieri	CONSEJO ASESOR: Héctor Antonio Larocca Ricardo José M. Pahlen Acuña Carlos María Negri Andrés Flavio López Pablo Sebastián García Susana Clara Olivera de Marzana Carlos Waldbott de Bassenheim Eduardo Vicente Ballesteros
DIRECTOR: Lic. Gustavo Luis Flores	ISSN NÚMERO: 1850-4477
REDACCIÓN: Tec. Marcelo Guouman Lic. Ignacio Jawtuschenko	Tirada 50.000 ejemplares mensuales
COLABORADOR EN REDACCIÓN: Maximiliano Cayuela (Periodista Redactor)	PARA COMUNICARSE CON LA GACETA: TEL: 4370-6165.
UNIDAD DE COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL:	CORREO ELECTRÓNICO: gaceta06@econ.uba.ar
DIRECTORES: Lic. Gustavo Luis Flores Lic. Oscar Ricardo Malfitano Cayuela	CORREO DE LECTORES: lectores@econ.uba.ar
COLABORADORES: Ezequiel Díaz Lic. María Cecilia Arena Denise Sánchez Anabella Barajas José Luis Barra Lic. Norberto Lema	PARA PUBLICITAR EN LA GACETA: TEL: 4370-6165 gacecom@econ.uba.ar

"Esta publicación gratuita se financia con el aporte propio y de empresas privadas y públicas que nos apoyan. Se distribuye en la facultad, otras instituciones educativas y en centros de decisión. Los artículos firmados expresan solamente las opiniones de sus autores".

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES:

DECANO: Prof. Dr. Alberto Edgardo Barbieri.	SUPLENTE: Gustavo Díez Juan Carlos Jaite Amado Jesús Giganti Raúl Sánchez	SUBSECRETARIO DE CALIDAD EDUCATIVA: Hernán Carlos Piotti López	SECRETARIA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA	SECRETARIA DE RELACIONES PÚBLICAS SECRETARIO DE RELACIONES PÚBLICAS: Omar Quiroga
CONSEJO DIRECTIVO	CLAUSTRO DE ALUMNOS	ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADOS	SECRETARIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: Federico Saravia SUBSECRETARIO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA: Julían D'Angelo	SECRETARIA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN SECRETARIO DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN: Carlos Federico Hernández SUBSECRETARIA DE HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN: Marcela S. Villa SUBSECRETARIO DE COORDINACIÓN TÉCNICA: Héctor Molina
PROFESORES TITULARES: Miguel Ángel Vicente (Vicedecano) Carlos Anibal Degrossi María Teresa Casparri Héctor Chyrikins Gerardo Fernando Beltramo Miguel Ángel Maza Manuel Fernández López María De Monserrat Llauro	TITULARES Rubén Arena Juan Cruz Arce Carlos Jara Germán Pérez	DIRECTOR GENERAL: Catalino Nuñez	SECRETARIA DE GRADUADOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	SECRETARIA GENERAL SECRETARIO GENERAL: José Luis Franza SUBSECRETARIO GENERAL: Walter BERARDO SUBSECRETARIO LEGAL Y TÉCNICO: Jorge González Novillo
SUPLENTE: Emiliana Giaccone Arturo Pozzali María Soledad Carnevale Federico Marmarides	REPRESENTANTES NO DOCENTES José Luis Videla Patricio Monforte	DIRECTOR ACADÉMICO: Juan Carlos Viegas SUBDIRECTOR: Jorge Franco	SECRETARIO DE GRADUADOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES: Catalino Nuñez SUBSECRETARIO DE RELACIONES INSTITUCIONALES: Jaime Koremblum	DIRECTORES DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL: Gustavo Luis Flores Oscar Malfitano Cayuela
SUPLENTE: Leopoldo Halperin Weisburd Pablo Rota Walter Carnota Tomás Chahin Humberto P. Díez Cristian Eduardo Fabris	SECRETARIAS	SECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO SECRETARIO DE INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO: Eduardo Rubén Scarano SUBSECRETARIA DE INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO: Luisa Fronti de García	SECRETARIA DE RELACIONES INTERNACIONALES	ASISTENCIA TÉCNICA Y PASANTIAS DIRECTOR: Sergio Gastón Ricardo
CLAUSTRO DE GRADUADOS	SECRETARIA ACADEMICA SECRETARIO ACADEMICO: Juan Carlos Valentín Briano	SECRETARIA DE BIENESTAR ESTUDIANTIL, CULTURA Y DEPORTES SECRETARIO DE BIENESTAR ESTUDIANTIL: Emiliano Yacobitti SUBSECRETARIO DE CULTURA: Hernán Rossi	SECRETARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES: Jorge Brugnoli DIRECTOR DE LA UNIDAD DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL: Pablo Barone	
TITULARES Andrés Di Pelino Jorge Luis Scampini María Fernanda Inza Rubén Marchevsky	SUBSECRETARIO ACADÉMICO: Jorge Alberto Peralta	SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN DE SEDES: Ana María Campo		

PYMES Y COMPETITIVIDAD: UN PROCESO COLECTIVO

Combinar tecnología doméstica y valor agregado



Escribe
Bernardo
Koakoff

El desarrollo de las PyMES es central para la inclusión social. La competitividad como asignatura pendiente. Empezar a pensar integralmente el desarrollo de cada una de las pequeñas y medianas empresas del país.

En un contexto donde se han sucedido transformaciones de enorme impacto en las tecnologías, prácticas productivas y métodos organizacionales dominantes en el escenario competitivo global, así como una total redefinición de las reglas de juego en la economía doméstica, la Argentina se enfrenta a desafíos y oportunidades cuya resolución definirá en gran medida las características del estilo de desarrollo que asumirá el país a largo plazo. El fortalecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Py-

MES) podría contribuir a que dicho proceso permita una amplia inclusión en términos sociales, con la creación de nuevos puestos de trabajo y se caracterice por un avance hacia un patrón de especialización más "intensivo" en el uso de trabajo calificado, más basado en esfuerzos tecnológicos domésticos y más centrado en producciones de mayor valor agregado y bienes diferenciados.

La competitividad es aún una de las asignaturas pendientes en la Argentina. La posibilidad de acceder a niveles crecientes de competitividad y mantenerlos en el largo plazo no puede circunscribirse a la acción de

un agente económico individual. La competitividad sistémica es el producto de un proceso colectivo y acumulativo a través del tiempo. Las capacidades tecnoproductivas no son exclusivamente la tecnología 'incorporada' en el equipo físico o en manuales y patentes que son adquiridos por la firma, si bien éstos son los instrumentos con los cuales las capacidades son puestas a trabajar. Ni son únicamente las calificaciones educativas que poseen los empleados, si bien una base receptiva a la adquisición de capacidades depende en gran medida de la educación y entrenamiento del personal involucrado. No son, tampoco aisladamente, las habilidades y el aprendizaje por el que pasan los individuos en la empresa, si bien éstos son los ladrillos de la construcción de capacidades en un nivel micro. Ellas son la forma en la cual una empresa, combina todo lo anterior para funcionar como una organización, con interacción constante entre sus miembros, flujos efectivos de información y decisiones, y una sinergia que es mayor que la suma de las habilidades y conocimientos individuales. Es conceptualmente útil considerar el desarrollo de la competitividad a nivel de la firma como inversión en tecnología "incorporada" acompañada por las inversiones en habilidades, información, mejoras organizacionales e interrelaciones con otras firmas e ins-

tituciones.

La profundización de la integración doméstica genera el desarrollo de proveedores locales y subcontratistas. Estas interrelaciones aceleran la difusión de tecnologías, incrementan la especialización, aumentan la flexibilidad industrial y generan empleo. Debido a estas externalidades, podría existir un caso legítimo para promover cadenas de actividades relacionadas, las que de otro modo no serían capaces de

“ La Argentina se enfrenta a desafíos y oportunidades cuya resolución definirá en gran medida las características del estilo de desarrollo ”

coordinar sus inversiones. Uno de los aspectos cruciales está asociado al hecho de que los procesos de aprendizaje no surgen automáticamente por el transcurso del tiempo. Son justamente el resultado positivo de los esfuerzos deliberados y explícitos orientados a la generación de acervos tecnológicos y capacitación de los recursos humanos. Esto significa desarrollar una estrategia tecnológica y productiva asociada

a inversiones orientadas a la generación/adopción de cambios técnicos permanentes, que induzcan una maduración que no es automática ni instantánea y que requiere de esfuerzos permanentes y conscientes.

En una situación en la cual los problemas económicos se unen con la fragilidad institucional, no es necesario "retornar al mercado" sino "construir el mercado". Esto significa, actuar sobre las instituciones de la vida colectiva y proveer las capacidades que permitan a la mayoría de los sujetos tomar parte en forma efectiva de la misma. Asimismo, las políticas públicas para el desarrollo de la competitividad deben estar orientadas no sólo a favorecer un cambio en el contexto institucional en el cual las firmas realizan sus operaciones, sino también hacia acciones específicas que favorezcan el desarrollo de la cooperación entre las firmas para permitir la especialización individual en un contexto de complementariedad y extensión del mercado. El desarrollo de las cadenas productivas, con la participación creciente de PyMES competitivas, una mayor demanda de empleo formal, el despliegue de nuevas estrategias competitivas que apunten a generar desarrollos innovativos y posibiliten su inserción activa en la corriente internacional de bienes, deben ser las metas a lograr ■

Bernardo Kosacoff Economista.
Director de la CEPAL-Naciones Unidas, en Buenos Aires. Profesor de la FCE de la Universidad de Buenos Aires y DE la Universidad Nacional de Quilmes. Premio Konex de Platino 2006: Desarrollo Económico



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Nuestro diferencial: somos UBA
Prestigio y Excelencia Académica

Maestría en
Administración (MBA)

Categorizada "An" (Excelente) por la CONEAU
Resolución N° 298/04
Director: Dr. Jorge Starn

7ª Promoción
Abierta la inscripción curso 2007

Informes e inscripción:
Tucumán 3035 - 2º piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. (54-11) 4508-3860
(54-11) 4508-3861
E-mail: posgradomba@econ.uba.ar

Maestría en
Administración Pública

Categorizada "A" (Excelente) por la CONEAU
Resolución N° 357/00
Director: Oscar Oszlak

14ª Promoción
Abierta la inscripción curso 2007

- Aranceles especiales para Agentes del Sector Público
- Consultar sobre régimen de cursado por materias

Informes e inscripción: de 8 a 16 hs.
Av. Córdoba 2122 - 2º piso
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. (54-11) 4316-6162. E-mail: mapoo@econ.uba.ar

Carrera de Especialización en
Mercado de Capitales

Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Roberto Frenkel
Resolución N° 401/99

17ª Promoción
Abierta la inscripción curso 2007

Informes e inscripción: de 12 a 20 hs.
25 de Mayo 347 - 5º piso of. 531
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. (54-11) 4316-6000/1000 (Inc. 6301/7459)
Fax: (54-11) 4316-6055
E-mail: posgrado@merval.sba.com.ar

Responsabilidad Social Empresarial: ¿Moda o demanda social?

En este artículo se detalla el rol que deben tener las empresas en el nuevo milenio. Para el autor, es vital que las mismas, materialicen su Responsabilidad Social Empresarial en acciones concretas e innovadoras, dejando en claro que esta necesidad es imperiosa.

La idea de Responsabilidad Social de la Empresa Privada (RSE) avanza aceleradamente en el mundo. Hay quienes la ven como una nueva moda gerencial, que se hará obsoleta prontamente como ha sucedido con otras. Hay quienes la interpretan como un ejercicio actualizado de relaciones públicas. Los datos parecen desmentir ambas visiones. En primer lugar, muestran una tendencia en ascenso vigoroso. 4500 empresas de 90 países han suscripto el Pacto Global lanzado por la ONU comprometiéndose a cumplir con los 10 principios de derechos humanos, laborales, medio ambiente y anticorrupción que comprende. 160 empresas líderes mundiales han fundado el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible que promueve el compromiso de las empresas con la sociedad. Crecen y se expanden organizaciones empresariales creadas para similares fines como la "Business round table" de EE.UU., "Business in the Community" de Inglaterra, el Instituto Ethos en el Brasil, y muchas otras.

En realidad la RSE es lo opuesto de una moda. Es parte de un proceso de evolución de la concepción misma de la empresa privada en las últimas décadas. Este proceso está movilizado por poderosas demandas sociales. Las mismas parten del reconocimiento de que la empresa privada es un motor esencial de la economía, y que sus actividades deben ser promovidas y facilitadas pero que, justamente por eso,

por su enorme incidencia en la vida de los ciudadanos, tiene que ser considerada como una institución social con responsabilidades calificadas, y debe auto considerarse de este modo.

Quienes empujan en esta dirección son actores claves para las empresas y los países. En primer lugar, los inversores. Desde Enron en adelante hay, en EE.UU y en otras economías, una gran "brecha de confianza". Los inversionistas apoyados por la opinión pública exigen mundialmente una revolución en el gobierno empresarial, con transparencia, mayor participación del accionariado masivo, regulaciones detalladas y efectivas, y crecientemente limitación de la elevación de ingresos de los altos ejecutivos. Sin ello, está en riesgo la confianza, base del sistema económico.

En segundo lugar, piden RSE los consumidores. Exigen productos de buena calidad, saludables, precios justos, y se muestran en las encuestas dispuestos a premiar o castigar a las empresas en el mercado según sus niveles de RSE. El Instituto Akatu de Consumo Consciente en el Brasil está tratando de difundir la idea de que una de las dimensiones del ejercicio de la ciudadanía es el consumo. Pone a disposición de los consumidores información sobre la RSE de las empresas para que cuando compren lo hagan de modo consciente, consultando previamente esa información. Dos experimentados asesores financieros, Huston y West, evocan también a los con-



Escribe
Bernardo
Kliksberg*

sumidores advirtiéndoles que las variables ambientales, sociales y de gobierno corporativo "no pueden ser ignoradas considerando los miles de millones de dólares que empresas norteamericanas han tenido que pagar en los pleitos masivos por tabacos, asbestos, y productos farmacéuticos, y los potenciales futuros riesgos".

En tercer término, un rol decisivo es el de la opinión pública. Una encuesta realizada en 2005 en 18 países, encontró que tres de cada cuatro personas dicen que su respeto por las empresas subiría si se asociaran a la ONU para enfrentar los problemas sociales. Estas fuerzas, y la acción de empresarios de punta con alta preocupación social, han impulsado una evolución rápida de la idea de RSE.

Las empresas de punta están ingresando rápidamente en el terreno del compromiso social efectivo. Las iniciativas se suceden. Gates y Buffet sacudieron el mundo empresario donando buena parte de sus fortunas a la lucha contra la malaria, la tuberculosis, el SIDA y otras causas de interés público. IBM termina de preparar y poner a disposición de las instituciones públicas



LIC. DANIEL FILMUS, PROF. DR. ALBERTO E. BARBIERI, DR. CARLOS TOMADA, DR. BERNARDO KLIKSBERG

de salud un sofisticado software para ayudarlas a predecir con más exactitud y prepararse para la gripe aviar y otras enfermedades infecciosas. Es el primer producto de la "iniciativa de epidemias globales" que ha suscripto con la Organización Mundial de la Salud, y 20 instituciones públicas de salud. Google está preparando iniciativas para entregar masivamente computadoras a niños en África. Cisco está entrenando en el uso de Internet en los países menos desarrollados. El Grupo Santander ha realizado un gran y reconocido esfuerzo en fortalecer la educación superior a distancia en Latinoamérica.

Sin embargo, a pesar de los avances, la fijación en las viejas visiones, o la actitud de que la cuestión es simular que se hace RSE mientras la supuesta "moda" pasa, siguen vigentes. En el caso de Latinoamérica hay importantes esfuerzos en marcha, pero también resistencias significativas. Las empresas atrasadas en RSE lo pagarán cada vez como indican múltiples fuentes, con menos competitividad, baja productividad del personal, y rechazo de consumidores e inversionistas.

Un frente clave es el de la educación en RSE. Se deben abrir en la región iniciativas sistemáticas de formación para los empresarios actuales, y para las nuevas generaciones que se forman en las escuelas de administración, economía, ingeniería y otras. Como enfatiza Van Schaik, Presidente de la Fundación Europea para el Desarrollo Ge-

rencial, "las escuelas de negocios también tienen que adoptar el concepto de que el bien común es parte de sus responsabilidades, y como las empresas, tienen que alejarse de proteger modelos obsoletos de pensamiento empresarial".

Con respecto a este punto, en un verdadero hito histórico, la FCE UBA se puso en la vanguardia de la labor continental y nacional por impulsar la Responsabilidad Social de la Empresa Privada, campo muy promisorio para un desarrollo sostenido y equitativo. La Facultad creó un Centro Nacional que se propone impulsar la RSE con los más altos niveles de calidad internacionales. El Decano de la Facultad Prof. Dr. Alberto Edgardo Barbieri, ha puesto esta iniciativa entre las mayores prioridades de su gestión.

El tiempo apremia, es cierto. En un continente como el latinoamericano, con enormes potencialidades pero con tanta pobreza (228 millones de personas), exclusión, y la mayor desigualdad de todas las regiones. Es crítico el rol que puede cumplir la RSE asistiendo a las políticas públicas en concierto con la sociedad civil para enfrentar esos problemas cruciales y alcanzar un desarrollo sostenible. Es hora de materializarla en compromisos sociales vigorosos e innovativos ■

* Bernardo Kliksberg es Presidente del Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Nuestro diferencial: somos UBA
Prestigio y Excelencia Académica

► Carreras de Especialización

► Cursos

Nuevo proyecto
apertura 2007

- Gestión Estratégica de Costos

Informes

Av. Córdoba 2122 - 2º piso
(C1120AAQ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel./Fax: (54-11) 4370-6156
posgrado@econ.uba.ar
www.econ.uba.ar/posgrado

- Gestión de las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMES)
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Miguel A. Vicente

- Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración
Acreditada por CONEAU
Director: Josué Isaac Berman

- Historia Económica y de las Políticas Económicas
Acreditada por CONEAU
Director: Mario Rapoport

- Economía Social y Desarrollo Local
Acreditación por CONEAU en Trámite
Director: Dr. Alejandro Rofman

- Sindicatura Concursal
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Juan Ulnik

- Tributación
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Juan Carlos Vicchi

- Administración de Organizaciones Financieras
Acreditada por CONEAU

- Periodismo Económico
Acreditación por CONEAU en Trámite

- Administración de Empresas en Crisis
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Enrique Kiperman

- Administración Financiera
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Claudio Sapetnitzky

- Administración Financiera del Sector Público
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Alfredo Le Pera

- Dirección Estratégica de Recursos Humanos
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Humberto Luis Pérez Van Marlegan

- Administración de Artes del Espectáculo
Acreditación por CONEAU en Trámite
Director: Lic. Carlos M. M. Elia

- Docencia Universitaria (a distancia)
Directora: Dra. María Manserrat Llairo

- Planeamiento y Administración Estratégica
Director: Dr. Rubén Rico

- Programa de Actualización en Administración Pública Local
Directora: Dra. Susana Campari

- Programa de Actualización en Administración Tributaria

- Módulo de Normas Comparadas NICyRT
Director: Dr. Juan Carlos Viegas

- Módulo Normas Estadounidenses USGs
Director: Dr. Juan Carlos Viegas

DESARROLLO SOCIAL

Los microcréditos y la relación entre lo económico y lo social

El reciente Premio Nobel, otorgado al economista Muhammad Yunus, nos acerca la oportunidad de pensar sobre la relación que debe establecerse entre los factores económicos y los sociales. Algunos modelos neoliberales implementados en América Latina durante la última década, colocaron a la economía en una esfera totalmente separada de los problemas de la pobreza y del bienestar de las mayorías. La búsqueda de un supuesto equilibrio económico aparecía totalmente alejado del equilibrio social. Se presentaba una racionalidad técnica divorciada de toda racionalidad ética. En países como la Argentina, el resultado fue especialmente devastador para los sectores más desprotegidos.

Amartya Sen, otro Premio Nobel, vincula el desarrollo económico con la expansión de las libertades reales que disfrutaban las personas. Éstas, por lo tanto, requieren eliminar las principales fuentes de privación de libertad como son la pobreza, la falta de servicios públicos o de libertades políticas. Pero esa expansión de las libertades no puede ser alcanzada por la simple provisión de bienes o subsidios. Estos sirven para atacar los problemas de urgencia social pero nunca logran el desarrollo autónomo de la gente. Ese desarrollo requiere la incorporación de capacidades o la toma de conciencia de las potencialidades que cada persona posee.

Los microcréditos constituyen hoy un proyecto serio y viable, para elevar los niveles de empleo y de calidad de vida de las personas excluidas del proceso productivo.

El protagonismo internacional del Premio Nobel Muhammad Yunus, coloca el tema en la agenda pública.

Enfrentar esta realidad nos plantea, por un lado, la necesidad de llevar adelante estrategias económicas que ataquen la problemática de la desigualdad y, por el otro, de promover proyectos de desarrollo local que contemplen las necesidades específicas de los sectores más afectados por la exclusión social.

Los sectores más pobres carecen totalmente de acceso al crédito. Es la población más pudiente la que recibe la mayor parte de los préstamos bancarios. De allí la importancia de

los proyectos de microcrédito, implementados inicialmente por Yunus, orientados al desarrollo de microemprendimientos. Estos proyectos pueden jugar un rol muy importante para elevar los niveles de empleo y de calidad de vida de las personas excluidas del proceso productivo.

En ese contexto, es importante analizar cuáles son los requerimientos para que los programas de microcréditos puedan ser potenciados en la lucha contra la exclusión. La experiencia realizada hasta el presente nos muestra que, para que microempresas que inicialmente son de subsistencia puedan moverse hacia actividades de mayor calidad, se requieren créditos cada vez mayores y asociados a actividades de capacitación.

En el mundo se han desarrollado instituciones como el Grameen Bank, de Bangladesh, o el Banco Rakyat, de Indonesia, que han mostrado un crecimiento notable en cuanto al número de prestatarios alcanzados. En la Argentina, este tipo de proyectos también comenzaron a ser implementados, aunque en forma muy incipiente, y sobre todo, por organizaciones no gubernamentales (ONGs). Algunas instituciones y bancos públicos también comenzaron a



Escribe

Marta Bekerman*

desarrollar sistemas de microcréditos pero, por los montos otorgados, están generalmente orientados a personas que no están en los umbrales más bajos de la pobreza.

Para poder cumplir su función en forma eficaz, estos programas tienen que estar muy bien gestionados por equipos de trabajo que actúen en los propios barrios a los que están dirigidos. Es decir que se requiere el desarrollo de una fuerte capacidad institucional por parte de las organizaciones que los lleven adelante. Quiero

resaltar aquí la experiencia de la Asociación Civil AVANZAR por el Desarrollo Humano, que otorga microcréditos y capacitación a habitantes de villas de emergencia para la realización de microemprendimientos. AVANZAR debe su creación a las inquietudes de un conjunto de docentes y alumnos de esta Facultad (ver recuadro).

Los programas de microcréditos pueden ser un arma muy importante para desarrollar el espíritu emprendedor y una cultura del trabajo en vastos sectores de la población que se ubican en los niveles más bajos de pobreza. Es evidente que estos programas pueden aumentar substancialmente su efectividad en la medida en que sean enmarcados en una estrategia global que incluya mejores planes de educación, de capacitación, de cuidado de la salud. Esto está lejos de ser imposible, sobre todo en la medida en que esta estrategia de expansión de bienes públicos vaya reemplazando a los subsidios de desempleo ■

* Marta Bekerman.

Profesora de Desarrollo Económico en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA y Directora del Centro de Estudios de la Estructura Económica (CENES) de dicha Facultad; Investigadora del CONICET; Presidenta de la Asociación Civil AVANZAR por el Desarrollo Humano.



La Asociación Civil AVANZAR por el Desarrollo Humano (www.econ.uba.ar/avanzar) comenzó sus actividades hace seis años. Es una iniciativa de docentes y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA. Su objetivo es contribuir al desarrollo de capacidades vinculando la financiación con las ideas y esfuerzos de los destinatarios del crédito.

Otorgan pequeños créditos (en promedio \$400) y capacitan. Trabajan con un cuerpo de "oficiales de crédito", integrado por estudiantes y egresados de las distintas facultades de la UBA y por habitantes de las villas de emergencia. El área geográfica de su accionar incluye las villas de emergencia de "Los Piletos", Fátima (Villa 3), Villa 15, Cildañez (Villa 6), Charrúa y de los barrios de Copello y Soldati, en la Capital Federal. Ya ha otorgado más de 4000 préstamos.

Actualmente está promoviendo talleres por actividad, para impulsar actividades asociativas entre los microemprendedores y dar respuestas a sus necesidades de capacitación ■



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Secretaría de Extensión Universitaria
Av. Córdoba 2122 - PB - Sector Urbana
Correo electrónico: seu@econ.uba.ar
Tel: 4370 - 6105

ACTIVIDADES DE LA SECRETARÍA EXTENSIÓN UNIVERSITARIA 2006

PROGRAMA DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

El mismo está integrado por alumnos, graduados, docentes y no docentes, que a través de su participación contribuyen al desarrollo de distintos Proyectos solidarios.

Museo de la Deuda Externa

Los voluntarios que forman parte de este proyecto pasan, en una primera instancia, por un período de formación en la temática de la Deuda Externa, para luego desarrollar tareas de lectura, recopilación y catalogación de documentos. Los voluntarios se convierten en Docentes, siendo estos quienes realizan las visitas guiadas al Museo, o se desempeñan como Lectores.

Oficina de Asistencia Integral a Micro y Pequeñas Empresas y Org. no Gubernamentales

Los voluntarios brindan asesoramiento y apoyo a microemprendimientos y organizaciones de la sociedad civil en temas contables, administrativos y económicos.

Promoción de Derechos Humanos

Los voluntarios están elaborando un proyecto vinculado con la difusión y promoción del ejercicio de los Derechos Humanos entre adolescentes, el cual se implementará el año 2007.

Actividades Comunitarias

Los voluntarios se encuentran brindando apoyo escolar a dos comedores comunitarios: "Juntos Somos Más" del Barrio de Paternal y "Niños Felices" del Bajo Flores.

PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Hemos participado en la organización del Congreso Internacional de Responsabilidad Social Empresarial, Universidad y Desarrollo; dictado del Curso de Responsabilidad Social: Ciudadanía en la Globalización; como así también a partir del contacto con la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina se recibieron donaciones para el Museo de la Deuda Externa.

MUSEO DE LA DEUDA EXTERNA

Este año se ha reacondicionado el Salón de Exposiciones y se incorporaron nuevas obras a la muestra "Deuda Externa Nunca Más", y se ha actualizado de la misma incluyendo la evolución del endeudamiento a marzo de 2006. Entre las actividades a destacar se encuentra el Proyecto del "Museo Itinerante", a partir del cual se realizaron visitas en lugares como la Ciudad de San Pedro, Prov. de Buenos Aires y a Puerto San Julián, Prov. de Santa Cruz. Asimismo, el 7 de Octubre participamos en "La Noche de los Museos", evento organizado por el Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires, donde más de 500 personas visitaron el Museo. Entre las próximas actividades a realizar encontramos la publicación del Comic de la Deuda Externa, la exposición del audiovisual y la apertura del Museo en Puerto San Julián.

CURSOS DE FORMACIÓN EXTRACURRICULAR

Durante el año más de 550 personas participaron de los Cursos, Charlas y Seminarios de Formación vinculados con las disciplinas de la PCE. Estuvieron dirigidos tanto a alumnos, graduados, docentes y no docentes de la UBA, como a la comunidad en general. En julio de 2006 comenzó a funcionar el Centro Universitario de Idiomas, a través del cual se dicta cursos de los siguientes idiomas: inglés, portugués, francés, italiano y alemán entre otros.

OTRAS ACTIVIDADES REALIZADAS

JORNADA DE TRABAJO ECONÓMICAS

JORNADA MOVIDEAS, junto con la Agrupación Scout Argentina.

JORNADAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR NACIONAL en las Prov. de Tierra del Fuego y Santa Cruz.

ENCUESTA DEBATE LEY NACIONAL DE EDUCACIÓN, organizada por el Ministerio de Educación.

SEMANA DEL ESTUDIANTE: "ECONÓMICAS VUELVE A ENAMORAR"

ENCUESTAS A ESTUDIANTES, junto con la Secretaría de Bienestar Estudiantil

CAMPAÑA DE ERRADICACIÓN DE RUBIOLA CONGÉNITA

CAMPAÑA EXAMEN DE SALUD OBLIGATORIA

NOTA DE TAPA

Balance: Resultado Positivo

A manera de Balance anual, repasamos las principales líneas de trabajo que llevamos adelante en estos meses de gestión en nuestra Casa de Estudios.



Escribe

Gustavo Flores
Director Unidad de Coordinación de
Comunicación Institucional FCE - UBA
Lic. En Administración



En el año en que la Universidad de Buenos Aires estuvo marcada por una grave crisis institucional -y la noticia fue el caos- la Facultad de Ciencias Económicas hizo de la crisis una oportunidad de cambio y transformación. Gracias al esfuerzo y el compromiso de sus docentes, graduados, estudiantes y personal no docente iniciamos profundos cambios con participación, debate abierto y consenso. En este breve panorama, resumimos los principales logros y proyectos en marcha, tras los primeros 8 meses de gestión.

◆ Se actualizaron los contenidos de los programas de todas las materias dictadas en la Facultad.

◆ Se reformuló el plan de la carrera docente para avanzar en la instrumentación de su perfeccionamiento.

◆ Se agilizó la tramitación de los concursos, poniendo énfasis en la necesidad de regularizar la mayor cantidad de cargos docentes.

◆ Se comenzó a redefinir el perfil de nuestros graduados, en cada una de las carreras que se dictan en esta Casa de Estudio. Con este fin, se lanzó el "Foro de Discusión Per-

manente del Perfil Profesional".

◆ En este marco, también se organizó la "Semana del Graduado", donde se abrieron las puertas de nuestra Facultad para que participaran más de 6000 estudiantes y graduados.

◆ Se elevó al Consejo Superior de la UBA la propuesta de nuevas materias optativas a dictarse a partir del año 2007.

◆ Se firmó un convenio con el Banco Mundial para acceder a la base de datos de las bibliotecas referenciales que posee en el exterior. Asimismo, se están impulsando otros convenios que permitirán incrementar el material bibliográfico de la biblioteca.

◆ Se creó la Escuela de Estudios de Posgrado, con el objetivo de fortalecer el puente entre nuestros graduados y el mercado. Por otra parte, permite establecer nuevos vínculos con universidades del extranjero, tanto para la doble titulación, como para el intercambio de docentes y alumnos.

◆ La Escuela de Estudios de Posgrado también tiene por finalidad articular los contenidos de las carreras de grado y de posgrado.

◆ Se estimuló la formación de nuevos investigadores, ya que constituyen un verdadero semillero de talentos dedicados a la generación de nuevos conocimientos.

◆ Se estableció la "Semana de la Investigación" como un ámbito que convoca a las cámaras empresarias, Consejo Profesional, sectores del Estado y organizaciones de la sociedad demandantes de investigación. Su objetivo es articular a todos los sectores interesados para promover nuevas líneas de investigación.

◆ Se firmó un convenio institucional de mutua colaboración y apoyo con el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciu-

dad Autónoma de Buenos Aires, con el objetivo de recuperar una relación institucional estratégica para toda la comunidad de ciencias económicas. A partir de diciembre 2006, tanto la Facultad en el Consejo Profesional, como el Consejo Profesional en nuestra Facultad, tendrán locales desde los cuales podrán difundir sus acciones y propuestas.

◆ Se creó la Secretaría de Relaciones Internacionales desde la cual, durante este año, se desarrolló una estrategia integradora para vincular la Facultad, con las más destacadas universidades o instituciones académicas del mundo. La misma articuló programas de estudios e investigación a desarrollar a través de Centros específicos para cada disciplina. Las temáticas son: Turismo, Seguridad, Deporte, Administración Pública, Gestión de PyMES y Administración de Artes del Espectáculo.

◆ Turismo: a los efectos de insertar la Carrera de Especialización en Desarrollo Estratégico del Turismo y en búsqueda de una doble titulación, han demostrado su conformidad en suscribir convenios con nuestra Facultad, la Universidad La Sapienza de Roma, la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Rey Juan Carlos de España y la Universidad de París La Sorbonne.

Asimismo, la Secretaría de Relaciones Internacionales estableció relaciones con la Secretaría de Turismo de la Nación y con el Ministerio de Producción de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a los que se los informó sobre el dictado de la Carrera de Posgrado y el funcionamiento del Centro de Estudios en Economía y Gestión del Turismo. Ambos organismos prestaron

conformidad en suscribir un convenio con nuestra Facultad, a efectos de acompañar la iniciativa planteada.

◆ En cuanto al campo de la Seguridad, nuestra Casa de Estudios ha propuesto una Carrera de Especialización en el tema. Sobre esto, se ha encontrado eco en la Universidad Rey Juan Carlos, dispuesta a suscribir un convenio de cooperación a efectos de interactuar en el desarrollo académico. Al respecto, cabe aclarar que nuestra Facultad cuenta con un Centro de Estudios Superiores en Gestión de Seguridad, el cual acompañará las actividades académicas que resulten de la puesta en marcha de la citada carrera.

Para acompañar la estrategia, se puso en conocimiento a la Secretaría de Seguridad Interior dependiente del Ministerio del Interior de la Nación, la cual ha manifestado su intención en participar en el tema.

◆ En el ámbito deportivo, la FCE se encuentra tramitando, actualmente, el desarrollo de la Carrera de Especialización en Economía y Gestión de las Actividades Deportivas. La Universidad Rey Juan Carlos, por su parte, dicta, en su quinta edición, el curso Superior de Dirección y Gestión de Entidades Deportivas, con el patrocinio del Club Real Madrid. Ambos organismos han mostrado su conformidad para suscribir el convenio.

Se contactó, además, a la Asociación del Fútbol Argentino a efectos de interiorizarlos en el proyecto, y hacerlos partícipes del convenio.

◆ Con respecto a la Administración Pública, la Escuela Nacional de Administración de París dicta la Carrera de Administración Pública



BALANCE: RESULTADO POSITIVO

con orientación de control de organizaciones estatales y ha creado un Centro de Gestión Pública, cuyo objetivo es generar una red internacional, donde participen los entes y organismos que tengan incumbencia con la organización y control del Estado.

Conjuntamente con la Sindicatura General de la Nación, y en virtud del convenio que nuestra Casa de Estudios tiene con ésta, la Facultad ha sido invitada a participar del Centro antes mencionado y se ha convenido en complementarnos para desarrollar las actividades que nos incumben.

◆ Por su parte, la Universidad La Sapienza, de Roma, desarrolla un posgrado sobre Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas de similares características al que dicta nuestra Facultad, por lo que se ha logrado un acuerdo para convalidar una doble titulación entre ambas.

◆ En tanto, la Universidad de París Dauphine desarrolla una carrera de especialización en Gestión de las Artes del Espectáculo. Actualmente, nuestra Facultad se encuentra dictando una Carrera de Especialización en Administración de Artes del Espectáculo en trámite de acreditación en la CONEAU. Al respecto, la Dauphine ha mani-

festado su interés de suscribir un convenio de cooperación con el fin de realizar tareas de mutuo interés.

◆ A la formación de excelencia que puede lograrse con las articulaciones mencionadas y la calidad de los posgrados y carreras de especialización, también debemos agregar los encuentros como los "Proyecto Líderes", en los cuales empresarios, gerentes y directivos de empresas vuelven a la Facultad para transmitir sus experiencias en el campo profesional.

◆ En paralelo, las Secretarías de Extensión Universitaria y de Bienestar Estudiantil, Cultura y Deporte brindan ininterrumpidamente cursos abiertos a toda la comunidad y ayuda de orientación vocacional a futuros alumnos. Tanto la Semana del Graduado, mencionada más arriba, como la Semana del Estudiante y la Semana de la Investigación terminan por delinear un común denominador en todas nuestras actividades: capacitación y actualización permanente.

◆ Se creó el Proyecto Germinar, con el objetivo de diagnosticar acerca de la naturaleza central de los problemas de gestión pública, privada y de las ONG's. Al respecto, se organizó de manera gratuita,

un congreso internacional referido a la Responsabilidad Social Empresarial, al que asistieron alrededor de 2000 personas. En el mismo, se debatió sobre los temas claves de la RSE, los nuevos desafíos empresarios y sociales, y también hubo un espacio para las organizaciones no gubernamentales que expusieron sobre las actividades que desarrollan y donde quedó claro que la universidad pública debe tomar un rol de vital importancia en ese punto.

◆ Para continuar con esta labor, se creó el Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social, que cuenta con la participación de las empresas más importantes del país, y cuyo objetivo es construir condiciones para profundizar el proceso de concientización acerca de la Responsabilidad Social.

◆ Atender las necesidades de los alumnos es otro punto que no puede pasarse por alto y por ello se continúa con puntos clave como las pasantías, las actividades de asistencia técnica y las becas para los estudiantes de menos recursos.

◆ A través de su Centro Cultural Sábado, la FCE desarrolla cursos, talleres, obras de teatro, proyección de largometrajes y actividades culturales, cumpliendo con el objetivo de que el Centro sea un espacio alternativo de la cultura y el arte en pleno centro de la Ciudad.

◆ Es importante destacar además, la inauguración del Museo de la Deuda Externa, un espacio que forma parte del compromiso de la Universidad Pública por analizar, comprender e investigar la historia del endeudamiento económico de nuestro país. El museo cuenta con visitas guiadas en diversos horarios, y en él pueden observarse fotos, maquetas y tapas de diarios que recuerdan y muestran el proceso de la deuda externa de nuestro país.

◆ El compromiso de una universidad pública para todos se hace cada vez más fuerte. Desde la Secretaría de Graduados y Relacio-

LA GACETA

A partir de este número, desde La Gaceta, iniciamos una nueva etapa de crecimiento. La misma dio comienzo con el llamado a licitación para el diseño e impresión del periódico. De igual manera, y para lograr una mayor transparencia, se ha construido un tarifario publicitario que ha sido aprobado por el Consejo Directivo de nuestra Facultad y es, desde ahora, un instrumento público de consulta.

En el aspecto editorial, La Gaceta comenzará a abordar mes a mes, temas de la agenda central desde diferentes perspectivas y se consolidará como medio para el intercambio entre estudiantes y profesionales. Integrarán sus contenidos, expresiones del mundo académico, de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales y, fundamentalmente, hará hincapié en el abordaje de las problemáticas que incumben al campo profesional de nuestra Facultad. Asimismo, serán invitados a participar en cada número distintos especialistas de esta Casa de Estudios.

La Gaceta será, desde ahora, de distribución gratuita, con número asignado de ISSN, verificado por el IVC, y difundido en distintos puntos de decisión y referencia en temas económicos (distintas sedes de nuestra Facultad, Consejo Profesional, Principales Estudios, dependencias gubernamentales, legislaturas, etc.) ■

nes Institucionales se promueve un servicio totalmente gratuito, que tiene como objetivo crear un nexo entre organizaciones públicas y privadas que necesiten emplear graduados en ciencias económicas. Este servicio llamado "Red Solidaria de Inserción Laboral", ha logrado que 700 graduados puedan insertarse en la actividad laboral. También, desde esa Secretaría, se han organizado con motivo del Día del Niño, conferencias a cargo de docentes, con el fin de realizar una colecta de juguetes que fueron donados al Hospital de niños.

◆ En la gestión administrativa, nuestro compromiso es la transparencia. Para ello, la Facultad instrumenta el llamado a licitaciones públicas para contratación de servicios de proveedores.

◆ A principio de este año, se declaró el estado de emergencia edilicia, por lo que comenzaron las refacciones en distintas aulas, sanitarios y pasillos de la Facultad. Ya finalizaron los arreglos del pasi-

llo de La Rotonda, en el primer piso, que conecta dos sectores de la Facultad. Se reacondicionaron los baños de la Planta Baja, los ascensores y se pintaron distintas aulas del edificio de Córdoba. Al cierre de esta edición, se está acondicionando la zona del patio Uriburu.

◆ En la FCE, acompañamos al Estado y nos comprometemos también en la ayuda social y de salud de la población. Por ello, desde la Secretaría de Extensión Universitaria y a través de un convenio con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, se comenzó a participar de la Campaña Nacional contra la Rubéola y todos los días, en la entrada de la sede central de la Facultad, médicos y enfermeros de la Ciudad de Buenos Aires hacen de la FCE otro centro de vacunación.

Estas son algunas de las acciones realizadas este año, en este compromiso con la sociedad y su futuro. Entre todos estamos abriendo, día a día, el camino de económicas a la sociedad ■



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Ciclo 2007

Teatro / Cine / Seminarios / Talleres / Música en vivo / Museo de la Deuda Externa



CENTRO CULTURAL
Sabato

Informes e inscripción:

días hábiles de febrero de 2007 de 11 a 20 horas al tel. 45744448 (6404),
personalmente en Uriburu 763 o escribiendo a ccsabato@sc.econ.uba.ar



OPINION

LA FACULTAD Y SUS GRADUADOS

POR CATALINO NUÑEZ *

La Facultad de Ciencias Económicas, asume integralmente las problemáticas de los graduados, generando políticas que den respuestas a las principales demandas. Desde acciones de capacitación permanente, aportes para la búsqueda de empleo, hasta acciones solidarias propias de una institución pública.



A partir del intercambio cotidiano con los graduados, y la gestión que realiza la **Secretaría de Graduados y Relaciones Institucionales de la FCE UBA**, hemos logrado construir una caracterización de sus diversas problemáticas. Nuestro compromiso es avanzar generando políticas que favorezcan el desarrollo de la profesión.

Algunas de esas problemáticas son:

- ◆ Actualización permanente en temas vinculados al ejercicio profesional.
- ◆ Lograr una inserción laboral eficaz.
- ◆ Encarar una actividad profesional independiente.
- ◆ Reinsertar a los profesionales que por distintas razones se encuentran excluidos del sistema.
- ◆ Adquirir conocimientos de diferentes idiomas.
- ◆ Resolver conflictos en temas inherentes a las incumbencias profesionales.
- ◆ Encarar una actividad profesional especializada para los colegas que trabajan en organismos del Estado.
- ◆ Formar profesionales especialistas en temas relacionados con organizaciones del tercer sector (ONG).
- ◆ Interpretar el efecto de las variables del contexto que influyen en el desarrollo de la actividad profesional.
- ◆ Preparar a los jóvenes profesionales en el inicio de su actividad.
- ◆ Y la necesidad de una apertura paradigmática a partir de una visión interdisciplinaria.

Atendiendo las necesidades mencionadas anteriormente, desde nuestra Secretaría, nos esforzamos para mantener la relación entre los graduados y la Facultad, poniendo a su disposición, una interesante variedad de servicios y actividades de capacitación y actualización profesional con el propósito de contribuir a su desarrollo y perfeccionamiento. Para ello organi-

zamos permanentemente diversas actividades académicas de capacitación en distintas áreas:

- ◆ **Área Tributaria:** Ciclo de Actualización Tributaria, Impuesto a las Ganancias Personas Físicas y Sucesiones Indivisas, Impuesto sobre los Bienes Personales, Impuesto a las Ganancias Tercera Categoría, Taller de Práctica Tributaria y Provisional, Taller de I.V.A.
- ◆ **Área Contabilidad:** Normas Contables Internacionales, Control de Gestión, Contabilidad para no contables.
- ◆ **Área Finanzas:** Risk Financial Management, Finanzas para no especialistas, Análisis y decisiones financieras.
- ◆ **Área RRHH:** competencias para ser empleable, entrevista laboral competitiva.
- ◆ **Área de Administración y Marketing:** Marketing de Servicios Profesionales, Armandos e implementación de un plan de marketing, negociación, orientación técnica de la palabra.

Atentos a los desafíos que deben enfrentar los graduados en su quehacer profesional, hemos lanzado una serie de Cursos No Arancelados y Ciclos de Conferencias Gratuitas. Entre ellos, el **"Proyecto Líderes"**. Su objetivo es convocar a directivos, gerentes y ejecutivos de distintas organizaciones líderes para que compartan con los graduados y estudiantes avanzados, las experiencias y conocimientos que se adquieren en la realidad de mercado donde se mueve cada organización.

También le hemos dado un lugar muy importante a todo lo referido a la búsqueda de empleo y la reinserción en el mercado laboral. Es por ello que, a través de la **Red Solidaria de Inserción Laboral**, establecemos un contacto entre organizaciones públicas y privadas que necesiten profesio-

nales en Ciencias Económicas y aquellos graduados que buscan empleo.

Pero la inserción al mercado laboral no se inicia ni se acaba sólo en el contacto, es un proceso constante y desde la Secretaría lo acompañamos. Para ello, proporcionamos al graduado conocimientos fundamentales y entrenamiento sobre los diversos procedimientos que se instrumentan para hacer más efectiva la búsqueda. Presentación del currículum vitae, carta de presentación y entrevista personal son algunos aspectos.

La Orientación Profesional y Planeamiento de Carrera están también contemplados dentro de las tareas que diariamente realizamos. Brindamos asesoramiento técnico para facilitar el desarrollo de la carrera profesional en las diferentes instancias, así como también, las bases para el diseño de un proyecto profesional.

Considerando las necesidades de capacitación permanente, y las difíciles situaciones por las que atraviesan muchos profesionales al momento de graduarse, ponemos a disposición de los nuevos graduados y de los que se encuentran en situación de desempleo, un **sistema de becas** para la realización de las actividades académicas organizadas por nuestra Secretaría. Además, contamos con asesoramiento para la **obtención de becas destinadas a estudios de posgrado**, ya sea maestrías o carreras de especialización.

Y vamos por más. Además de las actividades académicas y nuestra constante preocupación por el desarrollo profesional de nuestros graduados, hemos impulsado, en el transcurso de este año, un proyecto llamado **"Graduados Solidarios"**. Esta iniciativa acerca a los graduados en Ciencias Económicas a la grave problemática

social que nuestro país atraviesa, a través de Ciclos de Conferencias Académicas No Aranceladas, a cargo de prestigiosos profesionales de la FCE UBA, donde el valor de la entrada es un juguete y un alimento no perecedero. Se ha logrado así, realizar donaciones al **Hospital de Niños Pedro de Elizalde (ex Casa Cuna)** y próximamente están previstas nuevas entregas a otras instituciones como jardines y comedores de barrios de bajos recursos. En este sentido, se ha programado un nuevo ciclo de conferencias cuyas donaciones serán destinadas al Jardín Materno Infantil y Comedor **"Autogestivo Miguelito"** (de Ciudad Oculta), donde se albergan y alimentan más de 40 niños de 1 a 4 años de edad.

"Graduados Solidarios" incluye, como proyección para el año 2007, la convocatoria a profesionales interesados en trabajar con asociaciones, fundaciones y demás organizaciones del tercer sector, así como también con instituciones educativas (escuelas del Gran Buenos e interior del país) con el fin de brindar a éstas, un aporte personalizado en temas diversos y fundamentalmente, en la transferencia de tecnología. En lo que atañe a las escuelas, el proyecto contempla además, la gestación de un equipo de padrinos graduados en Ciencias Económicas.

Creemos que los graves problemas que atraviesa un importante sector de nuestra sociedad, deben ser enfrentados con soluciones de fondo y no dando respuestas superficiales.

En la Secretaría de Graduados y Relaciones Institucionales se brinda además, el servicio de **asesoramiento en la gestión de trámite de título**.

Para aquellos graduados interesados en la docencia, contamos con la

Red de Graduados Auxiliares Docentes, cuyo fin es el de contactar a los interesados con profesores de nuestra Casa de Estudios que necesitan colaboración en sus cursos.

La atención es personalizada y cualquier consulta puede ser canalizada en forma personal, telefónicamente o vía mail.

En la Escuela de Estudios de Posgrado, contamos con proyectos del más alto nivel académico que dan respuesta a las permanentes demandas de los profesionales que desarrollan su actividad en organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

En esta área, formamos profesionales desarrollando y perfeccionando sus habilidades, para desenvolverse eficientemente en el complejo mundo de las Organizaciones. Profesionales pedagógicamente activos en el plano docente, eficaces en el campo de la investigación y con integridad de carácter, que les permita conducir la relación de su actividad profesional con sentido ético y de responsabilidad social.

La propuesta académica comprende programas innovadores de carácter internacional, elaborados con los aportes científicos y técnicos de las más prestigiosas instituciones tanto del país como del exterior.

Por lo mencionado y más, los invito a acercarse a la FCE UBA y seguir relacionándose con profesores, investigadores y colegas con diversidad de enfoques para compartir nuestros proyectos ■

(*) *Secretario de Graduados y Relaciones Institucionales F.C.E.-UBA. Director Gral. Escuela de Estudios de Posgrado F.C.E.-UBA. Mag. en administración de negocios (UBA) Contador Público y Licenciado en Administración (UBA)*



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Nuestro diferencial: somos UBA
Prestigio y Excelencia Académica

Informes

Av. Córdoba 2122 - 2º piso
(C1120AAQ) Ciudad Autónoma
de Buenos Aires
Tel./Fax: (54-11) 4370-6156

posgrado@econ.uba.ar
www.econ.uba.ar/posgrado

Maestrías

- **Maestría en Economía**
Categorizada "B" por CONEAU
Director: Dr. Mario Damill

- **Maestría en Gestión
Empresaria del Comercio
Exterior y de la Integración**
Acreditación por CONEAU en Trámite
Director: Dr. Josué Isaac Berman

- **Maestría en Procesos de
Integración Regional con Énfasis
en el Mercosur***
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Aldo Ferrer

- **Maestría en Relaciones
Económicas Internacionales**
Acreditación por CONEAU en Trámite
Director: Dr. Carlos García Tudero

- **Maestría en Historia Económica
y de las Políticas Económicas**
Categorizada "B" por CONEAU
Director: Dr. Mario Rapoport

- **Maestría en Contabilidad
Internacional**
Acreditada por CONEAU
Director: Dr. Héctor Chyrikins

* Programa de dependencia compartida entre las Facultades de Agronomía, Ciencias Sociales, Derecho, Filosofía y Letras e Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires, con sede administrativa en la Facultad de Ciencias Económicas.