

## **PREFACIO**

Esta publicación da cuenta de las temáticas abordadas en la I Jornada Interdisciplinaria de Métodos Experimentales aplicados a la Gestión y Economía, realizada el 3 de mayo de 2012, en el marco del Programa Interdisciplinario de Métodos Experimentales Aplicados a la Gestión y a la Economía (PIMEAGE), que se desarrolla en el Instituto de Investigaciones en Administración, Contabilidad y Métodos Cuantitativos para la Gestión (IADCOM) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Cabe destacar que los métodos experimentales aplicados a la economía y a la gestión constituyen una línea metodológica poco explorada en la comunidad latinoamericana, por lo que esta propuesta de trabajo promueve el reconocimiento de nuestra Facultad como un espacio líder en la innovación de construcción del saber.

La publicación se desarrolla en tres ejes claramente delineados: a) la construcción de mercados eficientes a partir de metodologías experimentales; b) la reflexión sobre los alcances de los modelos experimentales aplicados a la evaluación de proyectos de inversión, transporte y sociales y c) la aplicación de métodos experimentales para la medición de problemáticas tales como la desigualdad social y las actitudes en la investigación de mercado.

Deseo agradecer a los autores que con su aporte han contribuido a ampliar este espacio en construcción e invito a colegas, investigadores y alumnos a sumarse a esta desafiante propuesta.

*Prof. Emérita Dra. María Teresa Casparri*  
*Directora del IADCOM*