

PREFACIO

Se presentan en este nuevo número trabajos realizados en el marco del Programa Interdisciplinario de Métodos Experimentales Aplicados a la Gestión y a la Economía (PIMEAGE), que se desarrolla en el Instituto de Investigaciones en Administración, Contabilidad y Métodos Cuantitativos para la Gestión (IADCOM) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires.

Nuestra intención es la de continuar con la difusión de trabajos, realizados en el ámbito iberoamericano, en los que se ponen en juego estrategias metodológicas que inquietan en la realidad y confrontan los marcos teóricos con los hechos sociales en pos de avanzar en el conocimiento y reflexión sobre el uso de metodología experimental aplicada a la economía y a la gestión, en particular desde el enfoque de innovación. Entendemos por innovación propuestas que se orienten a la mejora de la calidad de vida de las personas que conforman nuestras sociedades.

El trabajo de Mollo Brisco y colegas intenta responder a la pregunta sobre cuál es la relación entre la enseñanza universitaria y la profundización/erradicación de estereotipos relacionados con el género en la imagen ideal del gerente.

En segundo lugar, el artículo de Jabbaz reflexiona sobre los cambios producidos en la administración de servicios sociales municipales en la comunidad valenciana y su articulación con los brindados por las jurisdicciones comarcal y nacional en España.

La presentación de Gomez Fulao alude al concepto de Superfluidad que da cuenta de las instancias de desprotección de muchos individuos en la sociedad moderna, para lo cual reflexiona sobre la indiferencia en el diseño y en la implementación de políticas públicas a fin que logren sacar del anonimato a proporciones cada vez mayores de personas.

Deseo agradecer a los autores que con su aporte han contribuido a fortalecer este espacio en construcción, e invito a colegas, investigadores y alumnos a sumarse a esta propuesta innovadora en la que intentamos rescatar no solo los productos sino también los procesos y decisiones de investigación tomadas para lograrlos.

*Prof. Emérita Dra. María Teresa Casparri
Directora del IADCOM*