



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**

Facultad de Ciencias Económicas

Departamento de Economía

Asignatura: MICROECONOMÍA I

Código: 250

***Plan "1997"***

Cátedra: Profesor Andrés DI PELINO

Carrera: Actuario (Administración), Contador Público, Lic. En  
Administración y Lic. en Sistemas de Información

**Aprobado por Res. Cons. Directivo  
(F.C.E.)**

**Nro.: 974/11 y 1511/11**

En caso de contradicción entre las normas previstas en la publicación y las dictadas con carácter general por la Universidad o por la Facultad, prevalecerán éstas últimas.

**Universidad de Buenos Aires**  
**Facultad de Ciencias Económicas**

Departamento de Economía

Carreras: Actuario (en Administración), Contador Público, Licenciado en Administración y Licenciado en Sistemas (de Información).

Plan de Estudios: 1997

Asignatura: Microeconomía I

Código: 250

Cátedra/Docente a Cargo/Profesor Titular: Andrés Di Pelino

**Aprobado por Res. Consejo Directivo F.C.E. N° 974/10**

## **1. ENCUADRE GENERAL**

### **I. Contenidos Mínimos de la materia.**

Comportamiento del consumidor y propiedades de las funciones de demanda. Concepto de empresa y unidad de negocios. Tecnologías y funciones de costos. Equilibrio del mercado; competencia perfecta; el monopolio; competencia imperfecta. Elementos de teoría de juegos. El problema de los incentivos. La empresa y su financiamiento. Inversión y flujo financiero. Análisis costo beneficio.

### **II. Razones que justifican la inclusión de la asignatura dentro del Plan de Estudios. Formación y rol profesionales.**

Esta asignatura aporta los conocimientos teóricos y prácticos de los actores económicos y los mercados, al tiempo que sitúa al estudiante de las carreras a quienes está dirigida en el análisis de conocimientos necesarios para abordar materias del ciclo subsiguiente. Asimismo, conforme a los contenidos mínimos, articula los conocimientos y análisis microeconómicos con las decisiones estratégicas, de administración y financiamiento, que son de incumbencia profesional para el graduado en ciencias económicas.

### **III. Ubicación de la asignatura en la currícula y requisitos para su estudio.**

La materia pertenece al Ciclo General y tiene como correlatividades obligatorias a Economía y Análisis Matemático I.

### **IV. Objetivos de aprendizaje de la materia.**

Que el alumno entienda la importancia del análisis microeconómico para explicar y describir la realidad, en especial atención a que esta herramienta es determinante en el marco de las carreras a las que está enfocada.

## **2. PROGRAMA ANALÍTICO**

### **I. Unidad Temática 1. Introducción a la Microeconomía.**

#### **I.1) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno conozca los conceptos básicos de la Teoría Microeconómica y su metodología.

#### **I.2) Temas a desarrollar:**

Microeconomía: enfoque, definición, agentes, mercados. Escasez e información. La condición *cæteris paribus*.

El concepto de coste de oportunidad. El análisis marginal en economía.

Principios de economicidad, eficiencia, eficacia, efectividad.

Distinción entre microeconomía y macroeconomía. Análisis positivo y normativo.

Supuestos y variables de un modelo económico. Representación formal de un modelo.

Comparaciones estáticas y dinámicas.

Ley de Oferta y Demanda: introducción, gráficas. Precios. Concepto de equilibrio.

Perturbaciones.

### **II. Unidad Temática 2. Teoría del Consumo.**

#### **II.1) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno comprenda las variables determinantes de la conducta del consumidor, las decisiones racionales, y la derivación de la función de demanda.

#### **II.2) Temas a desarrollar:**

Axiomas de la teoría del consumo: las preferencias racionales y la decisión óptima. Características de las preferencias del consumidor. Elecciones con efecto de red.

Tipos de Bienes: normales, inferiores y subtipo Giffen; independientes, complementarios y sustitutos. Relación marginal de sustitución en el consumo. Los denominados bienes compuestos. Tratamiento de los bienes ilegales, neutros y de los considerados males.

Conjunto de consumo: curvas y mapas de indiferencia. Restricción presupuestaria: significado económico, propiedades, desplazamientos.

Funciones de utilidad: propiedades. Utilidad total y marginal. La utilidad marginal decreciente. Utilidad ordinal y cardinal.

Efectos ingreso y sustitución. Elasticidades precio e ingreso. La preferencia revelada.

La función de demanda individual y la demanda de mercado: estimación y características. Curvas de demanda ordinarias o marshallianas y compensadas de Hicks.

Maximización de la satisfacción del consumidor y su correspondencia con la minimización del gasto. Casos especiales: las llamadas soluciones de esquina y su relación con el costo marginal de un bien, las preferencias y la forma de las curvas de indiferencia.

El excedente del consumidor. La elección intertemporal. El altruismo y los supuestos axiomáticos de la teoría del consumo: aplicaciones prácticas.

### **III. Unidad Temática 3. Teoría del Producto.**

#### **III.1) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno adquiera destrezas interpretando y evaluando la importancia y jerarquía del proceso productivo.

#### **III.2) Temas a desarrollar:**

La empresa y los mercados de factores y de insumos. Oferta y Demanda de mano de obra. El caso particular del Monopsonio. El mercado de capitales y las decisiones de inversión. La tierra.

Mercados de productos. Tecnologías de producción. Rendimientos a escala: crecientes, constantes y decrecientes. Modelo de etapas de producción.

Oferta individual y de mercado: decisiones que enfrentan las empresas y la industria. Función de producción: propiedades. Función de producción agregada.

Isocuantas, isocostes y relación óptima de uno o más insumos. Inputs fijos y variables.

Curvas de productividad. Producto total, medio y marginal. Producto marginal decreciente.

Relación técnica de sustitución. Elasticidad de sustitución en el producto.

Maximización condicionada de beneficios a corto y largo plazo. La función de ingreso. La rentabilidad revelada. La restricción de demanda y la restricción de costo.

Minimización de costes: la elección de factores y la dualidad. Introducción al concepto de costos fijos, cuasifijos y variables. El concepto de costos hundidos o irrecuperables.

Funciones de producto homogéneas. La función Cobb-Douglas. La llamada Función AK de Rebelo. La función C.E.S. de elasticidad de sustitución constante.

### **IV. Unidad Temática 4. Teoría de Costos y Financiamiento de la Empresa.**

#### **IV.1) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno advierta las distintas estructuras de costos, analice los determinantes de corto y largo plazo y su relación con la eficiencia de la empresa.

#### **IV.2) Temas a desarrollar:**

Costos económicos, administrativos y contables. Clasificación de costos económicos: total, medio, fijo, variable, marginal. Costos explícitos e implícitos. Costos de transacción.

Curvas de costos: la influencia de la tecnología y los precios de los insumos productivos. El corto y el largo plazo como determinantes de los costos de la empresa.

Los costos de largo plazo y la escala de producción: capacidad instalada en el intervalo productivo y de reserva. Capacidad excedente.

Economías y deseconomías de escala. Escala eficiente mínima. Las denominadas economías de alcance.

La relación entre los costos y la función de producción. Minimización de costos: revisión. Teorema de la envolvente.

El capital de la empresa, las posibilidades de financiamiento, el punto de equilibrio y la tasa de interés. Proyectos de inversión y flujo financiero.

La sensibilidad precio/volumen y la elasticidad de demanda. Análisis costo/beneficio.

### **V. Unidad Temática 5. Estructuras de Mercado.**

#### **V.1) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno conozca y se familiarice con los distintos tipos de mercados y sea capaz de relacionarlos con los sectores de la economía real.

#### **V.2) Temas a desarrollar:**

Tipos de mercados no concentrados: competencia perfecta, competencia imperfecta, competencia monopolística. Características de cada estructura, definición y diferencias.

Los supuestos de la libre competencia y la aplicación del modelo en la práctica. La minimización de costes y la maximización de beneficios a corto y largo plazo. La curva de oferta y el equilibrio de mercado.

Industrias de costes constantes y crecientes y su relación con el modelo de tres tramos. El mercado competitivo y su correspondencia con las funciones de producto: revisión.

Tipos de mercados concentrados: oligopolio, duopolio, monopolio. Características y supuestos de cada modelo, conceptos y diferencias.

Fijación de precios y niveles de producción. El equilibrio de corto y largo plazo. Concepto de poder de mercado.

Monopolista discriminador de precios: grados. Precios o tarifas en dos tramos. Monopolio de múltiples factorías y de productos interrelacionados. Modelos de fijación de precios y cantidades en duopolios: simultáneas, de líder/seguidor y de cooperación/no cooperación. Cártels oligopólicos: señales y fijación de precios. La denominada curva de demanda quebrada. Mercados no contestables.

El excedente del productor.

El monopsonio: revisión del mercado de factores.

## **VI. Unidad Temática 6. Introducción a la Teoría de los Juegos.**

### **VI.1) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno alcance conocimientos elementales de la Teoría de Juegos y profundice sobre sus aplicaciones en microeconomía.

### **VI.2) Temas a desarrollar:**

Definición formal de juego. Forma extendida y estratégica o matriz de un juego.

Juegos de suma cero, juegos de suma variable. Juegos de única vuelta y juegos consecutivos o repetidos finitos e infinitos. Ejemplos.

Rol de la información en teoría de los juegos. Estrategias dominantes, puras y mixtas. Existencia de un equilibrio.

El llamado riesgo moral. Mercado y selección adversa. Negociaciones estratégicas.

La aversión al riesgo: consumo contingente, decisiones de financiamiento de la empresa.

El problema de la colusión. El problema del principal y el agente.

Revisión de los modelos de duopolio y oligopolio y del concepto de equilibrio: alcances.

Soluciones a los juegos de Cournot, Bertrand y Stackelberg.

Precios predatorios. El polizón: conceptos introductorios a la toma de decisiones públicas.

Otras aplicaciones económicas: la denominada ley de los pequeños números y la percepción en la teoría del consumo; la tecnología, barreras a la entrada y salida, las externalidades de la producción y las normativas sobre patentes y propiedad intelectual en la teoría de la empresa.

## **Unidad Temática 7. Economía del Bienestar y Equilibrio General.**

### **VII.1) Objetivos de aprendizaje:**

Que el alumno relacione adecuadamente los conceptos adquiridos en las unidades anteriores y distinga los modelos aquí presentados para hacerlos extensivos a las problemáticas de la gestión pública, los incentivos y el equilibrio.

### **VII.2) Temas a desarrollar:**

Fallos de mercado, incentivos, rol del Estado, costos privados y costos sociales.

Provisión privada y pública de un bien o servicio. Teorema de Coase. La tragedia de los bienes comunes.

La llamada pérdida irreparable de eficiencia de un monopolio y la intervención del Estado: revisión.

Fijación de salarios mínimos: revisión del mercado de factores.

Concepto de equilibrio general. La frontera de posibilidades de producción.

Teorema de la mano invisible de Adam Smith. Ley de Walras. El óptimo de Pareto.

Eficiencia: análisis de Caja de Edgeworth.

Funciones sociales de bienestar, asignación de recursos, el problema de la distribución del ingreso, la justicia y la equidad.

Impuestos y subvenciones: revisión del concepto de eficiencia.

## **3. BIBLIOGRAFÍA**

El alumno puede elegir de acuerdo con su criterio personal y la ayuda del docente entre los siguientes textos recomendados, que con la finalidad de guiarle en la lectura y preparación de la asignatura se han seleccionado de acuerdo a sus ventajas didácticas y citados por unidades temáticas. El orden de presentación, conforme fecha de publicación de las respectivas ediciones en idioma español, no observa preferencia alguna ni grado de dificultad en la comprensión de los textos, y su variedad obedece a

la carencia de un único manual que abarque los contenidos mínimos de la materia tanto como a la necesidad de estimular a los estudiantes en la búsqueda de herramientas de estudio que les resulten atractivas y alentarlos a alcanzar la excelencia académica y reconquistar el placer por el aprendizaje.

## **I. Unidad Temática 1:**

“Microeconomía Intermedia: Análisis y Comportamiento Económico”, Robert Frank, Mc Graw Hill, Séptima Edición, 2009, México, Capítulo 2: “La oferta y la Demanda” y Apéndice 2: ¿Cómo afectan los impuestos las cantidades y los precios de equilibrio?

“Economía, principios y aplicaciones”, Francisco Mochón y Víctor Becker, Cuarta Edición, Mc Graw Hill, 2008, México, Capítulo 2: “La Oferta, la Demanda y el Mercado: aplicaciones”.

“Administración: Una perspectiva global y empresarial”, Harold Koontz y otros, Decimotercera edición, Mc Graw Hill, 2008, México, Capítulo 1, acápite “Productividad, efectividad y eficiencia”.

“Microeconomía. Versión para Latinoamérica”, Michael Parkin y otros, Séptima Edición, Pearson-Addison Wesley, 2006, México, Capítulo 1: “¿Qué es la economía?” y Capítulo 2: “El problema económico”.

“Microeconomía intermedia, un enfoque actual”, Hal Varian, Séptima Edición, 2006, Barcelona, Capítulo 1: “El mercado” y Capítulo 16: “El equilibrio”.

“Introducción a la teoría general de la administración”, Idalberto Chiavenato, Decimoséptima Edición, Mc Graw Hill, 2006, México, Capítulo 7, acápite “Eficiencia y eficacia” y nota “Eficiencia *versus* eficacia”.

“Análisis Microeconómico, Equilibrio Parcial”, Ana María Lombardeiro de Almeida y otros, Primera Edición, Macchi, 2002, Buenos Aires, Capítulo I: punto 1.1 “La realidad económica, la economía y la teoría económica”.

“Economía”, Paul Samuelson, William Nordhaus y Daniel Pérez Enri, Primera Edición, Mc Graw Hill, 2003, Buenos Aires, Parte 1: “Conceptos Básicos” y Parte 2, Capítulo 4: “Aplicaciones de la Oferta y la Demanda”.

“Introducción a la Economía positiva”, Richard Lipsey, Sexta Reedición de la Décima Edición, Vicens Universidad, 1981, Barcelona, Capítulo 4: “Los problemas de la teoría económica”.

## **II. Unidad Temática 2:**

“Economía, principios y aplicaciones”, Francisco Mochón y Víctor Becker, Cuarta Edición, Mc Graw Hill, 2008, México, Capítulo 4: “La demanda y el comportamiento del consumidor”.

“Principios de microeconomía”, Karl Case y Ray Fair, Octava Edición, Pearson, 2008, México, Capítulo 4: acápite “El excedente del consumidor” y Capítulo 5: “Elasticidad”.

“Microeconomía. Versión para Latinoamérica”, Michael Parkin y otros, Séptima Edición, Pearson-Addison Wesley, 2006, México, Parte 3: “Las elecciones de los consumidores”.

“Microeconomía intermedia, un enfoque actual”, Hal Varian, Séptima Edición, 2006, Barcelona, Capítulo 6: “La demanda”, Capítulo 14: “El excedente del consumidor” y Capítulo 15: “La demanda de mercado”.

“Microeconomía: principios y aplicaciones”, Robert Hall y Marc Lieberman, Tercera Edición, Ediciones Thomson, 2005, Capítulo 5: “Elección del consumidor”.

“Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones”, Walter Nicholson, Octava Edición, Thomson, 2004, Madrid, Capítulo 6: “Efectos renta y sustitución” y Capítulo 7: “Relaciones de demanda entre bienes”.

“Economía”, Paul Samuelson, William Nordhaus y Daniel Pérez Enri, Primera Edición, Mc Graw Hill, 2003, Buenos Aires, Parte 2, Apéndice 5: “Análisis Geométrico del Equilibrio del Consumidor”.

“Microeconomía”, Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld y Víctor Becker, Prentice Hall, Primera Edición, 2000, Buenos Aires, Capítulo 3: “La conducta de los consumidores” y Capítulo 4: “La demanda individual y de mercado”.

“Teoría Microeconómica”, James Henderson y Richard Quandt, Primera reimpresión de la Edición tercera en español, Editorial Ariel, 1991, Barcelona, Capítulo 2: “La Teoría de la Conducta del Consumidor”.

“Análisis Microeconómico”, Hal Varian, Tercera Edición, Antoni Bosch Editor, 1992, Barcelona, Capítulo 7: “La maximización de la utilidad”.

“Microeconomía Moderna”, A. Koutsoyiannis, Primera Edición, Amorrortu Editores, 1979, Buenos Aires, Primera Parte, Capítulo 2, punto I: “Teoría del comportamiento del consumidor” y punto II: “La demanda de mercado”.

### **III. Unidad Temática 3:**

“Microeconomía Intermedia: Análisis y Comportamiento Económico”, Robert Frank, Mc Graw Hill, Séptima Edición, 2009, México, Capítulo 9: “Producción”.

“Principios de microeconomía”, Karl Case y Ray Fair, Octava Edición, Pearson, 2008, México, Capítulo 4: acápite “El excedente del productor”, Capítulo 7: “El proceso de producción. El comportamiento de las empresas que maximizan las utilidades”, Capítulo 8: acápite “Decisiones de producción, ingresos, costos y maximización de las utilidades” y Capítulo 9: “Costos a largo plazo y decisiones de producción”.

“Microeconomía intermedia, un enfoque actual”, Hal Varian, Séptima Edición, 2006, Barcelona, Capítulo 19: “La maximización del beneficio” y Capítulo 20: “La minimización de los costes”.

“Microeconomía: principios y aplicaciones”, Robert Hall y Marc Lieberman, Tercera Edición, Ediciones Thomson, 2005, Capítulo 7: “Cómo toman decisiones las empresas: maximización de las utilidades”.

“Economía”, Paul Samuelson, William Nordhaus y Daniel Pérez Enri, Primera Edición, Mc Graw Hill, 2003, Buenos Aires, Parte 2, Capítulo 6: “La producción y la empresa” y Apéndice 7: “La producción, la Teoría del costo y las decisiones de la empresa”.

“Análisis Microeconómico, Equilibrio Parcial”, Ana María Lombardero de Almeida y otros, Primera Edición, Macchi, 2002, Buenos Aires, Capítulo IV, puntos 4.12: “Rendimientos a Escala” y 4.16: “Las etapas de la producción”.

“Microeconomía”, Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld y Víctor Becker, Prentice Hall, Primera Edición, 2000, Buenos Aires, Capítulo 5 “La producción” y Apéndice al Capítulo 6: “La teoría de la producción y los costos análisis matemático”.

“Teoría Microeconómica”, C.E. Ferguson y John Gould, Fondo de Cultura Económica, Cuarta reimpresión en español de la Cuarta Edición en Inglés, 1995, Buenos Aires, Capítulo 5 “La producción con un insumo variable” Capítulo 6 “La producción y las proporciones óptimas de los insumos: dos insumos variables”.

“Análisis Microeconómico”, Hal Varian, Tercera Edición, Antoni Bosch Editor, 1992, Barcelona, Capítulo 1: “La tecnología”.

“Teoría Microeconómica”, James Henderson y Richard Quandt, Primera reimpresión de la Edición tercera en español, Editorial Ariel, 1991, Barcelona, Capítulo 4: “La teoría de la empresa” y Capítulo 5: “Temas sobre la Teoría de la Empresa”.

“Microeconomía Moderna”, A. Koutsoyiannis, Primera Edición, Amorrortu Editores, 1979, Buenos Aires, Primera Parte, Capítulo 3: “Teoría de la producción”.

### **IV. Unidad Temática 4:**

“Microeconomía Intermedia: Análisis y Comportamiento Económico”, Robert Frank, Mc Graw Hill, Séptima Edición, 2009, México, Parte 4: “Mercados de Factores” y Capítulo 15: “Capital”.

“Proyectos de inversión: Formulación y evaluación”, Nassir Sapag Chaín, Pearson-Prentice Hall, Primera edición, 2007, México, Capítulos 1 y 2.

“Las finanzas en la empresa. Información, análisis, recursos, planeación y reestructuración de las entidades”, Joaquín Moreno Fernández, Séptima Edición, Grupo Editorial Patria, 2007, México, Sección 11: “Punto de equilibrio”.

“Microeconomía. Versión para Latinoamérica”, Michael Parkin y otros, Séptima Edición, Pearson-Addison Wesley, 2006, México, Capítulo 10: “Producción y costos”.



“Microeconomía intermedia, un enfoque actual”, Hal Varian, Séptima Edición, 2006, Barcelona, Capítulo 21: “Las curvas de costes”, Capítulo 26: “Los mercados de factores” y Capítulo 10: “La elección intertemporal”.

“Costos para no Especialistas”, Carlos Manuel Giménez, La Ley, Primera Edición, 2006, Buenos Aires, Primera Parte, punto 1.5: “Recurso Financiero” y Tercera Parte, punto 3.7: “Relación costo-utilidad volumen”, punto 3.8: “Costos e ingresos diferenciales”.

“Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones”, Walter Nicholson, Octava Edición, Thomson, 2004, Madrid, Capítulo 23: acápite “La demanda de capital de la empresa”.

“Principios de Administración Financiera”, Lawrence Gitman, Pearson-Addison Wesley, Décima Edición, 2003, México, Capítulo 1, “Organización de la función financiera” y Capítulo 3, “El proceso de planeación financiera”.

“Economía”, Paul Samuelson, William Nordhaus y Daniel Pérez Enrri, Primera Edición, Mc Graw Hill, 2003, Buenos Aires, Capítulo 7, Parte B: “Los costos y la contabilidad de las empresas”.

“Análisis Microeconómico, Equilibrio Parcial”, Ana María Lombardero de Almeida y otros, Primera Edición, Macchi, 2002, Buenos Aires, Capítulo V: “Teoría del costo”.

“Microeconomía”, Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld y Víctor Becker, Prentice Hall, Primera Edición, 2000, Buenos Aires, Capítulo 6: “El costo de producción” y Capítulo 13: “Los mercados de factores”.

“Análisis Microeconómico”, Hal Varian, Tercera Edición, Antoni Bosch Editor, 1992, Barcelona, Capítulo 5: “La función de costes”.

“Administración”, James Stoner y otros, Pearson-Prentice Hall, Sexta Edición, México, 1996, Capítulo 10, acápite “Estrategia de la Unidad de Negocios”.

“Teoría Microeconómica”, C.E. Ferguson y John Gould, Fondo de Cultura Económica, Cuarta reimpresión en español de la Cuarta Edición en Inglés, 1995, Buenos Aires, Capítulo 7.

“Microeconomía: Teoría y Aplicaciones”, Edwin Mansfield, Editorial Tesis, Segunda Edición, 1990, Buenos Aires, Capítulo 7: “Las combinaciones óptimas de los insumos y las funciones de costo”; Capítulo 17: acápites “La tasa de interés: sus efectos y determinantes”, y “La regla del valor presente para las decisiones de inversión”.

## **V. Unidad Temática 5:**

“Microeconomía Intermedia: Análisis y Comportamiento Económico”, Robert Frank, Mc Graw Hill, Séptima Edición, 2009, México, Capítulo 12: “Monopolio”.

“Economía, principios y aplicaciones”, Francisco Mochón y Víctor Becker, Cuarta Edición, Mc Graw Hill, 2008, México, Capítulo 6: “La empresa en los mercados de Competencia Perfecta”.

“Principios de microeconomía”, Karl Case y Ray Fair, Octava Edición, Pearson, 2008, México, Capítulo 14: “Competencia monopólica y oligopolio”.

“Microeconomía. Versión para Latinoamérica”, Michael Parkin y otros, Séptima Edición, Pearson-Addison Wesley, 2006, México, Capítulo 11: “Competencia Perfecta”.

“Microeconomía: principios y aplicaciones”, Robert Hall y Marc Lieberman, Tercera Edición, Ediciones Thomson, 2005, México, Parte III: “Mercados de Productos”.

“Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones”, Walter Nicholson, Octava Edición, Thomson, 2004, Madrid, Capítulo 14: “El modelo de equilibrio parcial competitivo”.

“Economía”, Paul Samuelson, William Nordhaus y Daniel Pérez Enri, Primera Edición, Mc Graw Hill, 2003, Buenos Aires, Capítulo 8: “La conducta de los mercados perfectamente competitivos”.

“Análisis Microeconómico, Equilibrio Parcial”, Ana María Lombardero de Almeida, y otros, Primera Edición, Macchi, 2002, Buenos Aires, Capítulo X: “Monopsonio” y Capítulo XI: “Monopolio Bilateral”.

“Microeconomía”, Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld y Víctor Becker, Prentice Hall, Primera Edición, 2000, Buenos Aires, Capítulo 9: “El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio”, Capítulo 10: “La fijación de precios con poder de mercado” y Capítulo 11: “La competencia monopolística y el oligopolio”.

“Teoría Microeconómica”, C.E. Ferguson y John Gould, Fondo de Cultura Económica, Cuarta reimpression en español de la Cuarta Edición en Inglés, 1995, Buenos Aires, Parte III: “La teoría de la empresa y la organización del mercado”.

“Análisis Microeconómico”, Hal Varian, Tercera Edición, Antoni Bosch Editor, 1992, Barcelona, Capítulo 13 “El Monopolio”.

“Teoría Microeconómica”, James Henderson y Richard Quandt, Primera reimpression de la Edición tercera en español, Editorial Ariel, 1991, Barcelona, Capítulo 7: “Monopolio, monopsonio y competencia monopolística” y Capítulo 8: “Duopolio, oligopolio y monopolio bilateral”, puntos 8.1 y 8.2.

“Microeconomía: Teoría y Aplicaciones”, Edwin Mansfield, Editorial Tesis, Segunda Edición, 1990, Buenos Aires, Parte IV: “Estructuras de mercado, precio y producción”.

“Microeconomía Moderna”, A. Koutsoyiannis, Primera Edición, Amorrortu Editores, 1979, Buenos Aires, Segunda Parte: “Teoría de la Empresa”, Secciones A y B.

## **VI. Unidad Temática 6:**

“Microeconomía Intermedia: Análisis y Comportamiento Económico”, Robert Frank, Mc Graw Hill, Séptima Edición, 2009, México, Capítulo 13: “Competencia imperfecta: enfoque de la teoría de los juegos”.

“Economía, principios y aplicaciones”, Francisco Mochón y Víctor Becker, Cuarta Edición, Mc Graw Hill, 2008, México, Capítulo 8: “El oligopolio y la competencia monopolística”.

“Microeconomía intermedia, un enfoque actual”, Hal Varian, Séptima Edición, 2006, Barcelona, Capítulo 30: “Economía del comportamiento” y Capítulo 37: “Información Asimétrica”.

“Teoría de Juegos”, Joaquín Pérez y otros, Primera Edición, Pearson-Prentice Hall, 2004, Madrid, Capítulo 1: “Formas de representación de un juego”, Capítulo 2: “Juegos estáticos con información completa (I)”, Capítulo 3: “Juegos estáticos con información completa (II)” y Capítulo 5: “Juegos estáticos con información incompleta”.

“Juegos para empresarios y economistas”, Roy Gardner, Primera Edición, Antoni Bosch Editor, 1995, Barcelona, Capítulo 1: “Una introducción a los juegos y su teoría”, Capítulo 5: “Juegos no cooperativos de mercado en forma normal”, Capítulo 9: “Juegos de señalización y equilibrio secuencial” y Capítulo 10: “Juegos entre un principal y un agente”.

“Análisis Microeconómico”, Hal Varian, Antoni Bosch, 1992, Barcelona, Capítulo 11: “La incertidumbre”, Capítulo 15: “La teoría de los juegos”, Capítulo 16: “El oligopolio” y Capítulo 25: “La información”.

“Un primer curso de Teoría de Juegos”, Robert Gibbons, Primera Edición, Antoni Bosch Editor, 1992, Barcelona, Capítulo 1: “Juegos estáticos con información completa”, puntos 1.1 y 1.2 y Capítulo 3: “Juegos estáticos con información incompleta”.

## **VII. Unidad Temática 7:**

“Economía, principios y aplicaciones”, Francisco Mochón y Víctor Becker, Cuarta Edición, Mc Graw Hill, 2008, México, Capítulo 10: “Eficiencia y Fallas de Mercado: Externalidades, Bienes públicos e Información imperfecta”.

“Principios de microeconomía”, Karl Case y Ray Fair, Octava Edición, Pearson, 2008, México, Capítulo 12: “Equilibrio general y la eficiencia en la competencia perfecta” y Capítulo 15: “Externalidades, bienes públicos, información imperfecta y elección social”.

“Microeconomía intermedia, un enfoque actual”, Hal Varian, Séptima Edición, 2006, Barcelona, Capítulo 32: “El intercambio”, Capítulo 33: “El bienestar”, Capítulo 34: “Las externalidades” y Capítulo 36: “Los bienes públicos”.

“Microeconomía: principios y aplicaciones”, Robert Hall y Marc Lieberman, Tercera Edición, Ediciones Thomson, 2005, Capítulo 14: “Eficiencia económica y papel del gobierno”.

“Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones”, Walter Nicholson, Octava Edición, Thomson, 2004, Madrid, Capítulo 15: “Análisis competitivo aplicado”, Capítulo 16 “Equilibrio general competitivo” y Capítulo 17 “La eficiencia de la competencia perfecta”.

“Economía”, Paul Samuelson, William Nordhaus y Daniel Pérez Enrí, Primera Edición, Mc Graw Hill, 2003, Buenos Aires, Parte 3, Capítulo 15: “Los mercados y la eficiencia económica” y Parte 4, Capítulo 17: “La limitación del poder de mercado” y Capítulo 18, punto C: “La limitación de las externalidades y la economía del medio ambiente”.

“Microeconomía”, Robert Pindyck, Daniel Rubinfeld y Víctor Becker, Prentice Hall, Primera Edición, 2000, Buenos Aires, Capítulo 8: “El análisis de los mercados competitivos” y Capítulo 16: “Las externalidades y los bienes públicos”.

“Teoría Microeconómica”, C.E. Ferguson y John Gould, Fondo de Cultura Económica, Cuarta reimpression en español de la Cuarta Edición en Inglés, 1995, Buenos Aires, Parte V: “La teoría del equilibrio general y el bienestar económico”.

“Análisis Microeconómico”, Hal Varian, Tercera Edición, Antoni Bosch Editor, 1992, Barcelona, Capítulo 13: “Los mercados competitivos”.

“Microeconomía: Teoría y Aplicaciones”, Edwin Mansfield, Editorial Tesis, Segunda Edición, 1990, Buenos Aires, Parte VI: “Equilibrio general, economía del bienestar y economía política”.

#### **4. MÉTODOS DE CONDUCCIÓN DEL APRENDIZAJE**

La Facultad de Ciencias Económicas prevé dos modalidades de cursada.

Curso presencial. La materia se dicta dos veces por semana y la duración de cada una de las clases es de dos horas. Se espera del estudiante que en base a la lectura previa de la bibliografía recomendada participe ya sea manifestando sus dudas e inquietudes o resolviendo los casos que a modo de ejemplo el docente pueda presentar en clase, a cuyo fin se le alentará a hacerlo sin perjuicio de la exposición y el desarrollo del temario a cargo del profesor o los ayudantes. Cada docente a cargo de un curso podrá optar además, a su criterio, por adicionar -con el fin de profundizar en la ejercitación y satisfacer las dudas o consultas del alumnado- una clase adicional de asistencia no obligatoria por semana o quincena. En el dictado de clases podrán emplearse distintos recursos didácticos, como empleo de proyecciones, provisión de material impreso para discusión grupal, resolución práctica de problemas microeconómicos relacionados con temas de actualidad, etcétera.

Curso a distancia. Conforme la modalidad de cursada, el alumno empleará la bibliografía propuesta y la Guía de Microeconomía-Modalidad a Distancia como lectura obligatoria previa, a fin de evacuar las dudas existentes en las clases tutoriales y permitir el intercambio fluido de ideas con el docente y sus compañeros, así como su adecuada preparación para las distintas instancias de examen. Debido a que en esta modalidad el esfuerzo que debe llevar a cabo el alumno a través de las reuniones tutoriales es mayor que en un curso presencial, tanto en relación al vínculo con el docente como a la preparación del material de lectura, y en consideración adicional de la diversidad de carreras a las que el programa está dirigido se aconseja prevenirles de la importancia de repasar los conceptos matemáticos necesarios para el desarrollo de la materia (en particular, álgebra y análisis matemático).

#### **5. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN**

Las clases tienen normado un presentismo obligatorio del 75 %.

Se tomarán dos exámenes parciales escritos de carácter teórico-práctico, pudiendo recuperarse uno de ellos conforme la normativa vigente. Cada parcial se aprueba con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos en cada sección (teoría y práctica microeconómica). De manera adicional, los docentes podrán optar por evaluar a los alumnos de los cursos presenciales a través de trabajos prácticos grupales cuyas notas se promediarán con las de los parciales obligatorios, promediando como una tercer nota, es decir, que se aprueba a su vez con una calificación mínima de 4 (cuatro) puntos, no pudiendo en este caso recuperarse para determinar si se encuentran en condiciones de rendir el examen final.

**6. NORMATIVA APLICABLE**

Resoluciones N° 638/98 y N° 699/98 del Consejo Directivo y sus modificatorias.

