

Revista

de

Ciencias Económicas

PUBLICACION MENSUAL DE LA
Facultad de Ciencias Económicas, Centro de Estudiantes
y Colegio de Graduados.

La Dirección no se responsabiliza de las afirmaciones, los juicios y las doctrinas que aparezcan en esta Revista, en trabajos suscritos por sus redactores o colaboradores.

DIRECTORES:

Dr. Nicolás A. Avellaneda

Por la Facultad

Néstor B. Zelaya

Por el Centro de Estudiantes

Juan José Silva

Por el Centro de Estudiantes

REDACTORES:

Dr. Alejandro M. Unsain

Dr. Jorge Cabral

Por la Facultad

Juan B. Courbet

Armando Luis Raggio

Por el Centro de Estudiantes

Luis Moreno

Eugenio A. Blanco

Por los Graduados

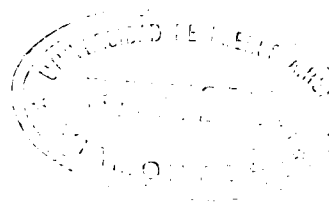
ADMINISTRADOR: **Bernardo J. Matta**

Año XI

Marzo-Abril de 1924

Serie II. N^{os}. 32-33

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN
CHARCAS 1835
BUENOS AIRES



La Agricultura en los Estados Unidos y la acción del gobierno para fomentarla (1)

(Conclusión)

Organización de los Clubs: Cada Club lleva su nombre, adecuado a su finalidad. Es así que existen clubs para la cría del cerdo y obtención de sus productos, para la cría de aves, clubs hortícolas, para conserva de frutas, de fabricación de manteca y queso, del cultivo de la remolacha azucarera, de siembra de papas, arvejas, maíz, algodón, clubs para aprender a cocinar, fabricar pan, confeccionar vestidos de mujeres, etc., etc.

Los clubs para la siembra de maíz, por ejemplo, se ocupan de aumentar el rendimiento de este cereal, mediante una preparación esmerada del terreno y prevención contra las plagas que lo atacan, etc.

Los clubs para la cría del cerdo (pig-club), enseña a sus asociados los sistemas más modernos de crianza, engorde, higiene, alimentación, fabricación de productos y conservación de los mismos.

Cada socio tiene a su cuidado un cerdo que lo cría y alimenta.

Los clubs para la cría de aves y producción de huevos, enseñan a conocer las razas de más provecho, los mejores sistemas de empollar, alimentar y alojar a las aves, etc.

En los clubs de muchachas se comenzó por enseñarles el cultivo de tomates y la elaboración y conservación de los productos de huerta.

En la actualidad se les enseña todos los quehaceres domésticos y también a vestirse en forma económica y de no dañar la salud.

Cada club trata de emplear para la enseñanza los métodos más modernos, de acuerdo con su especialidad.

(1) Véase número anterior.

Cada socio lleva una libreta donde debe hacer las anotaciones que facilitaran las investigaciones y el trabajo, pues los métodos para hacer negocios y la contabilidad exacta de los que realizan, se tienen muy presente en la enseñanza.

Para ingresar a un club, antes se exigía un examen previo, ahora se exige un trabajo escrito a base de observaciones propias, y si este es aceptado, el candidato también lo es.

Dirigentes de los Clubs: Para la dirección y creación de nuevos clubs, se ha creado un cuerpo especial de agentes viajeros, que, a fin de estimular el trabajo, deben visitar periódicamente los clubs y hacer demostraciones prácticas.

En el año 1921 existían 305 agentes de estos clubs en 200 partidos (1).

Estos agentes viajeros, encargados de la organización y vigilancia de los clubs, no hay que confundirlos con los agentes viajeros o de propaganda, que tratan directamente con los granjeros y que en capítulo aparte estudiaremos.

A continuación insertamos un cuadro del trabajo realizado por los agentes viajeros que dirigen los clubs, que dará una idea de la obra eficaz y positiva que ellos desarrollan entre la juventud; este trabajo fué desarrollado en 33 Estados del Norte y Oeste en 1921 (2):

Clubs organizados	16.262
Miembros asociados	212.287
Valor total de los productos obtenidos	4.210.226 dólares
Conferencias dadas por los dirigentes	1.431
Asistencia de personas a las mismas	150.581
Demostraciones a los socios de clubs	10.346
Asistencia de personas a las mismas	150.581
Demostraciones públicas por miembros de los clubs	19.659
Con asistencia de personas	103.704
Exhibiciones de trabajos en ferias, distritos y pueblos	2.422
Número de alumnos que exhibieron sus productos.	96.830
Dinero ganado con la exhibición (premios) ...	138.143 dólares
Dinero invertido en premios y recompensas a los socios	182.347

(1) Year Book del Dep. de Agr. de E. Unidos, año 1922, pág. 43.

(2) Status and results of boy's and girl's club work, northern and western States. 1921, pág. 28.

Concursos y exposiciones: A fin de estimular a los muchachos en su trabajo, se organizan concursos y exposiciones y se otorgan recompensas y premios a los mejores expositores.

Estas recompensas se disciernen:

- a) A la mejor presentación;
- b) A la mayor producción;
- c) A la mayor ganancia.

En 1913 concurrieron a la exposición nacional de maíz de Columbia más de 500 niños con sus productos (1).

Fondos: Los fondos invertidos en estos clubs en los Estados del Norte y Oeste eran en 1912 de 4600 dólares y en 1921/22 ascendían a la suma de 1.045.563 dólares (2). Ellos fueron proporcionados en cooperación por el Departamento de Agricultura y por los colegios agrícolas de los diferentes Estados.

Muchos hombres de negocios dieron tanta importancia a estos clubs, que han contribuído a su desarrollo mediante publicación de folletos por cuenta propia que después se difundieron, y también otorgando premios a los socios.

Resultados de los Clubs: El resultado inmediato de estos clubs para la economía general, ha sido el aumento sensible de otras cosechas más remunerativas, que antes no se sembraban; los gastos de producción de las mismas han disminuído, y el mejoramiento de la vida del granjero ha sido un hecho, debido a que los muchachos enseñan a sus padres los conocimientos adquiridos en los clubs.

Por otra parte muchos muchachos encuentran ocupación como administradores rurales o se instalan por su propia cuenta.

Otros son estimulados a seguir los cursos cortos de agricultura, que más adelante veremos, o los estudios en las Facultades de Agronomía.

A los socios de los clubs que han sobresalido en su aprendizaje, el gobierno los nombra agentes de propaganda y son enviados a las granjas o a otros clubs a efectuar demostraciones prácticas.

(1) Clubs Escolares de selección de maíz. Publicación del M. de Agricultura R. A.

(2) Status and results of boy's and girl's club work, pág. 1 Dept. de Agricultura de E. Unidos.

A continuación insertamos un cuadro con el número de clubs existentes en el año 1921 y el valor de lo producido por los mismos, que dará una idea de los beneficios que ellos reportan a la economía general del país.

Número de Clubs existentes en el año 1921 y valor de sus productos (1).

Denominación del club	Número de clubs	Número de socios	Cantidad de productos obtenidos	Valor de los mismos en dólares
Club de productos porcinos ...	1709	16.765	2.108.245 libras, de 17.454 cerdos	409.949
Clubs hortícolas	1917	46.121	—	400.000
De cría de aves.....	1835	21.544	292.605 pollos y 274.758 docenas de huevos	457.783
De conservas de frutas	1499	16.557	529.159 farros	288.118
Confección de vestidos de mujeres.....	3562	42.032	146.178 vestidos	218.168
Manteca y queso.....	7	75	1.183 Lbr. queso y mant.	580
Cultivo de remolacha azucarera	12	46	197 tonela. remolacha	696
De cultivo de arvejas.....	13	126	7.740 libras	1.470
De cultivo de papas.....	774	8.285	246.595 bushels	292.624
Cría de vacas y terneros	489	5.875	4.576 terneros criados	669.749
Cría de ovejas.....	172	1.756	7.226 animales con 28.569 libras de lana	68.688
Fabricación de pan.....	707	9.904	211.090 panes 53.126 facturas 16.974 almuerzos	61.428
Arte culinario.....	929	8.948	246.119 almu. y alim. var.	103.514
De ebanistería	31	386	1.013 muebles y 134 piezas compuestas	7.517
De cría de novillos.....	244	2.982	2.685 animales criados	204.614
Clubs varios.....	572	10.459	—	102.535

En total 16.262 clubs con 212.287 socios que obtuvieron productos por valor de 4.210.226 dólares.

(1) Status and results of boy's and girl's club work, 1921, pág. 15, Dep. Agr. de Estados Unidos.

Valor de lo producido por los clubs de muchachas y mujeres en los Estados del Sud en 1921 (1).

Legumbres y frutas	6.882.998 dólares
Flores	17.553 „
Productos avicultura	3.521.876 „
Productos varios de granja	51.766 „
Productos de carne	2.638.060 „
Queso, manteca, crema y leche	3.123.877 „
Productos de cereales	562.092 „
Productos textiles	552.443 „
<hr/>	
TOTAL	17.350.665 dólares

Después del brillante y positivo resultado obtenido en Estados Unidos con sus clubs de niños, no podemos menos que hacer un llamado al sentido práctico de nuestro Ministerio de Agricultura y Consejo Nacional de Educación para recordarles que, es a la formación de clubs de niños en las escuelas, similares a los de Estados Unidos, a lo que, tarde o temprano, debemos llegar, si queremos solucionar de manera expeditiva, innumerables problemas sociales que hoy permanecen en pie a causa de que no atacamos el mal en sus raíces.

La congestión de nuestras ciudades, producida, en parte por la difícil accesibilidad a la tierra, y en parte por la escasez de trabajadores rurales conocedores de la técnica de las industrias del campo, son problemas que debieran ocupar más la atención de los que se dedican al estudio de estas cuestiones.

Lo mismo puede decirse de las mujeres; no tenemos aquí la mujer del granjero, la verdadera compañera del hombre de campo, como la hay en Europa y Estados Unidos, de ahí la impresión de desolación que causan la mayoría de nuestras chacras por la ausencia de industrias caseras y del confort interior de las habitaciones, aunque estos males pueden imputarse también en parte, al régimen de arrendamiento que hoy impera.

Debemos formar generaciones de granjeros y de compañeras del hombre de campo, si queremos que la población sienta afición por la vida rural y encuentre aliciente para abandonar las ciudades, y a nuestro juicio, nada contribuirá tanto a ello, como la formación de clubs de niños en las escuelas de nuestra campaña.

(1) Obra citada anteriormente, pág. 30.

Cursos cortos de agricultura:

En casi todas las universidades y Colegios de Agricultura, se han establecido cursos que se denominan "Cursos cortos de agricultura".

Estos están dedicados a los agricultores y a sus hijos que no disponen de tiempo o de instrucción suficiente como para seguir los cursos de la universidad.

Asisten también a ellos los jóvenes que, sin una preparación agrícola, desean emprender una empresa de este género, así como también los empleados de cremerías, farms, peones y cualquier persona que desee seguirlos.

Ellos se llevan a cabo cuando la labor del campo es menos intensa, y los asistentes, si quieren completar los estudios, deben concurrir a recibir instrucción durante dos inviernos.

Su duración es limitada, de ahí, que la instrucción sea eminentemente objetiva y práctica.

Por recibirla se abona una ínfima cuota como para salvar los gastos.

De la enseñanza están encargados profesores que anteriormente han trabajado en una explotación análoga a la materia que enseñan, y además de la parte científica, se tiene muy en cuenta la económica y comercial.

Esos cursos son los siguientes:

Juzgar la calidad de los animales y apreciación de razas. Este curso dura dos semanas.

Forrajes y alimentación del ganado: se enseña cuales son los alimentos más apropiados y la preparación de raciones.

Fruticultura: dura dos semanas.

Lechería: dura cinco meses.

Agricultura: dos semanas.

Embalaje de fruta: dura un mes.

Existen otros cursos de: química agrícola, veterinaria, mecánica agrícola, bacteriología, economía rural, física agrícola, horticultura, vida de las plantas, teneduría de libros, cría de aves, etc. (1).

La instrucción, como se ha dicho, es eminentemente práctica, descartándose todo lo que sea superfluo y que no tenga una finalidad comercial.

(1) GARCÍA MEROU: Inform. Agric. de E. Unidos.

Agentes viajantes o de propaganda:

Los agentes viajantes están en contacto directo con los agricultores, a quienes enseñan por medio de demostraciones prácticas los métodos más modernos y económicos de las faenas del campo.

Su trabajo abarca todo lo que está en conexión con la granja, la vida rural y su organización.

Ellos son los intermediarios entre los granjeros y los colegios agrícolas, estaciones experimentales y Ministerio de Agricultura, en la colección de informaciones agrícola-económicas y en su distribución.

Muchos de estos agentes son agrónomos y otros no lo son, pero conocen prácticamente las industrias de la granja y todo el trabajo rural.

El número de agentes ha ido aumentando paulatinamente, a medida que el gobierno se ha compenetrado de la eficacia de sus servicios, como puede verse en el cuadro que adjuntamos:

Cuadro que demuestra el rápido aumento de los agentes viajantes:

1904	15	agentes
1910	464	„
1915	1229	„
1917	1666	„
1918	2619	„
1919	2678	„
1920	1924	„
1921	1832	„ (1)

Durante los años 1918-1919, con motivo de la guerra, y a fin de intensificar la producción, se nombraron agentes de emergencia, por eso es que su número aumentó en esos años, para después decrecer.

En 1921 había aproximadamente en todo el país 2425 personas, de ambos sexos, como agentes de propaganda en los condados o partidos.

De los 2650 condados que tienen bastante agricultura, 2100 tienen sus agentes.

Se calcula que con este personal, el Departamento de

(1) Status and results of extension work in the southern States, página 9.

Agricultura hace llegar sus servicios y entra en contacto con 2,500,000 granjas (1).

A fin de que los granjeros negros del Sud pudieran beneficiarse con estos servicios, se ha establecido un cuerpo de agentes negros que hacen demostraciones en las granjas de negros.

En 1921 se emplearon 154 negros y 84 negras en los Estados del Sud para hacer la propaganda en cuestión.

Resultados de la acción de los agentes: Sin duda alguna, una de las actividades más importantes de los agentes de propaganda, es la organización de industrias cooperativas.

Los agentes, además de ayudar a los granjeros en la producción económica, deben aconsejarlos en la compra y venta económica de los productos.

En el año 1920, 798 agentes ayudaron en la formación de cooperativas, y las asociaciones organizadas por ellos y sus predecesores hicieron negocios por un total de 375.514.660 dólares. Las ganancias netas de estas asociaciones durante ese año fueron de 21.152.773 dólares (2).

Los tópicos sobre los cuales son más consultados los agentes y dan más contestaciones, son sobre siembras; en consecuencia, sobre este tema se hacen frecuentes demostraciones prácticas en las granjas, que abarcan los siguientes puntos: Selección de semillas para la siembra y variedades apropiadas; prueba de la germinación; tratamiento de la semilla contra las enfermedades, etc.

En el año 1920 fueron sembradas 955.882 has. de maíz en 472 partidos, con semilla seleccionada bajo la dirección de los agentes.

Fueron también sembradas 646.971 has. con semillas a las cuales se les había determinado previamente el poder germinativo (3).

Los agentes dan también consejos relacionados con la cría de ganado. En seis años ayudaron a los granjeros a obtener 124.103 padres para sus cabañas y 52.691 vacas lecheras de pedigree para formar nuevas cabañas.

En el año 1921, debido al bajo precio obtenido por los

(1) Year Book del Departamento de Agricultura de Estados Unidos de 1921 y 1922, págs. 35 y 43.

(2) Conferencia del Agr. don Dillman S. Bullock, representante del Dep. de Agricultura, en la Soc. Rural Argentina en el año 1922.

(3) BULLOCK: Conferencia citada.

productos de granjas, se intensificaron las demostraciones prácticas en las mismas, a fin de elevar los rendimientos.

Las demostraciones relacionadas con las siembras son hechas en la misma granja, haciendo el granjero todo el trabajo bajo la dirección del agente.

En el año anteriormente citado se hicieron en los Estados del Sud, 8981 demostraciones con trigo, sembrando 211.340 acres que dieron un promedio de 38 bushels por acre (2500 kilos por ha. aprox.) lo que equivale casi al doble de las cosechas anteriores en los Estados del Sud.

A raíz de estas experiencias y en vista del éxito obtenido, 275.000 granjeros cambiaron de método en el cultivo del trigo.

Con algodón se hicieron 4245 demostraciones, sembrando 115.591 acres, habiendo obtenido 862 libras de algodón por acre, o sea el doble de las cosechas habituales.

Con estos resultados, 144.000 granjeros cambiaron de método de cultivo.

Además, los agentes hicieron en 1921, 941.479 visitas a las granjas; fueron consultados 1.742.633 veces y distribuyeron 545.282 folletos agrícolas y 5060 planos para la fundación de nuevas granjas (1).

Fondos y recursos: El dinero para el sostenimiento de los agentes de propaganda, se obtiene de tres distintas fuentes: del Gobierno Federal, de los Estados y de los partidos.

En el año 1920 se emplearon alrededor de 16.800.000 dólares para todo el servicio de extensión, habiendo contribuido con 5.900.000 dólares las organizaciones de granjeros de los partidos y con el resto los Estados y Gobierno Federal (2).

El sueldo mínimo de que gozan los agentes (los hombres) es de 1600 dólares al año, siendo hasta de 6000 dólares anuales el de los más antiguos; además tienen pagos todos sus gastos de viaje y de oficina.

Para el recorrido, disponen casi todos de automóviles, recibiendo además un tanto por kilómetro recorrido.

Finalmente, entre agentes viajeros, agentes de demostraciones caseras, dirigentes de clubs y los especialistas de las Estaciones Experimentales, habrá unas 4000 personas encargadas de hacer una constante propaganda agrícola (3).

(1) Status and results of extension work in the Southern States, 1921, págs. 18, 19 y 23.

(2) Year Book, 1921, pág. 36.

(3) Year Book del Departamento de Agricultura de Estados Unidos de 1922, pág. 43.

Esto da un término medio de un agente por cada 30.000 habitantes y si tenemos presente que el 50 % de la población de E. Unidos vive en las ciudades, es decir, donde no se hace la propaganda, ese término medio desciende a un agente por cada 15.000 habitantes.

En nuestro país, también existen agentes viajeros o de propaganda agrícola, denominados, agrónomos regionales, que difunden conocimientos entre los agricultores, pero su número está limitado a 51 para todo el país, lo que da un promedio general de un agrónomo por cada 88.000 habitantes en números redondos, si admitimos también que el 50 % de nuestra población vive en las ciudades.

Además, su remuneración es menor que la de los agentes de Estados Unidos, en muchos casos no disponen de oficina y en ningún caso de automóviles, lo que hace que su propaganda sea muy lenta y poco eficaz.

Agentes de demostraciones en los hogares:

Para mejorar las condiciones de vida de la mujer del granjero y hacer más atractivo y confortable su hogar, han sido nombradas mujeres que se las denomina "Agentes para demostraciones en los hogares". Estas son especialistas en ciencias domésticas y hacen demostraciones caseras en los hogares a las esposas e hijas de los granjeros.

Todas las industrias caseras son enseñadas prácticamente, como la preparación sana y económica de la comida, el cultivo de la huerta, fabricación de queso y manteca, conservas, avicultura, conservación y desecación de frutas y legumbres, maquinaria sencilla para facilitar el trabajo en la casa, hechura de ropa, arreglo de la casa, etc.

En la actualidad el trabajo de las agentes ha sido ampliado y enseñan también a llevar una vida higiénica, a conservar la salud, el uso discreto de remedios caseros, cuidado de los niños y la vida social del campo.

En un principio, como no se tenían mayores conocimientos de las condiciones de vida en las granjas, a fin de poder trazar un plan de trabajo adecuado, se practicó en el año 1919 un estudio en diez mil hogares del campo, el que dió la base para organizar los planes futuros de trabajo.

Hay actualmente en función 950 de estas agentes en 725 condados.

En cuanto al resultado de la acción de "las agentes para de-

mostraciones en los hogares” en el año 1920 se confeccionaron bajo su dirección 49.491 piezas de ropa con un provecho de 203.789 dólares (1).

En 1920 las mismas hicieron 321.129 demostraciones caseras y en 1921 éstas llegaron a 517.046 (2).

En 1922 se ha propuesto la creación de una oficina de Economía Doméstica en el Departamento de Agricultura para dirigir y hacer más eficaz el trabajo de las agentes de demostraciones caseras (3).

CAPÍTULO III

Últimas innovaciones de fomento adoptadas

Consejos regionales:

En 1922 se ha iniciado en el Departamento de Agricultura la creación de consejos denominados regionales, que tienen por objeto el estudio y mejoramiento de las condiciones agrícolas en general del país.

Están formados por representantes de las varias oficinas y sub-organizaciones del Departamento de Agricultura, cuyas actividades tengan alguna atinencia con los distintos cultivos.

Así, por ejemplo, para el consejo regional del algodón, se forman reuniones periódicas a las que concurren: entendidos en las diferentes clases de suelos; especialistas en variedades de algodón adaptables a distintos suelos; expertos en métodos de cultivo; entomólogos, especialistas en compra y venta del algodón y de las condiciones que tienen gran influencia sobre la demanda, tanto en los mercados nacionales como extranjeros, y muchos otros que posean informes necesarios como para llevar el cultivo del algodón y su venta a un grado de perfeccionamiento tal que sus cultivadores encuentren en él un negocio de base segura y próspera.

Las conclusiones son después llevadas a conocimiento de los agricultores.

(1) Conferencia citada del Agr. D. S. Bullock.

(2) Status and results of extension work in the Southern States, 1903-1921, Dep. de Agr., pág. 23.

(3) Year Book del Departamento de Agricultura de Estados Unidos de 1922, pág. 34.

Con esta nueva iniciativa se espera obtener una política y métodos favorables al algodón y otros cultivos (1).

Oficina de economía rural:

En Julio 1922 fueron terminados los estudios de fusión de las tres oficinas existentes anteriormente de: mercados, oficina de pronósticos de cosechas, y oficina de manejo y economía de granjas, dando como resultado una sola oficina que se denominó de "Economía rural".

Ella estudia especialmente todo lo relacionado con la producción, colocación, distribución y el proceso a que están sometidos los productos de granjas desde su producción en ellas, hasta su llegada al consumidor (2).

Servicio informativo sobre el mercado:

Para hacer conocer rápidamente en todo el país las diversas informaciones del mercado, como precios y otros datos de interés general, se emplean los servicios radiotelegraficos del telégrafo nacional y del Ministerio de Marina.

A la hora designada son distribuídas radiotelegráficamente esas informaciones a las más importantes estaciones radiotelegráficas del país, quienes, a su vez, las transmiten a 85 estaciones de recepción radiotelefónicas.

Además existen 53 estaciones radiotelegráficas instaladas en los colegios de agricultura, que igualmente reciben esos informes que luego difunden (3).

Publicaciones:

Con el fin de que las publicaciones que hace el Departamento de Agricultura llenaran debidamente el objeto que con ellas se persigue, recientemente se constituyó una reunión de editores que las estudiaron profundamente, proponiendo diversas innovaciones que fueron aceptadas.

Esas publicaciones se llevan a cabo mediante boletines, panfletos, periódicos, material gráfico, cintas cinematográficas, radiotelegrafía, exhibiciones en ferias, etc.

Las distintas fases que abarcan las actividades del Depar-

(1) Year Book del Dept. de Agr. de Estados Unidos, año 1922, pág. 15.

(2) Year Book, pág. 17.

(3) Year Book del Dep. de Agr. de Estados Unidos, año 1922, pág. 22.

tamento de Agricultura están resumidas en 1260 boletines para los granjeros y 1037 boletines técnicos y científicos.

Entre publicaciones nuevas y las ya existentes, el Departamento ha impreso y distribuido hasta el presente 36.026.334 copias.

Se calcula que las cintas cinematográficas del Departamento de Agricultura son vistas por cuatro a cinco millones de personas (1).

III PARTE

LA AGRICULTURA AMERICANA Y LAS EXPLOTACIONES RURALES

CAPÍTULO I

Importancia y prosperidad de la agricultura americana

Muy acertadamente expresa Mr. Willis H. Booth, Vicepresidente de la Guaranty Trust Company de New York, en un artículo aparecido en el Boletín de la Unión Panamericana, que: (2)

“La prosperidad de un país, puede deducirse fácilmente de las condiciones que presentan las grandes industrias básicas, a saber: la agricultura, la minería, la industria fabril y los transportes, siendo la agricultura fundamentalmente la más importante de todas ellas”.

“En efecto, ella provee las necesidades primordiales del hombre, y a consecuencia de ello, el estado de todas las demás prospera o decae con ella. Una parte muy apreciable del costo de producción de cada industria se emplea en la remuneración de la mano de obra, y el 40 % de los salarios se expende en la compra de alimentos. Por consiguiente, cualquier cambio sufrido por el estado de la industria agrícola, se refleja inmediatamente en el estado de todas las demás industrias. Constituye en el hecho un verdadero barómetro de la prosperidad en cada país.”.

“Cerca de un tercio de la población de E. Unidos, o sea

(1) Year Book del Dep. de Agr. de Estados Unidos, año 1922, págs. 44 a 46.

(2) La influencia del agricultor norteamericano en el restablecimiento del crédito mundial. Boletín de abril de 1922, pág. 360.

más de 30 millones de habitantes, viven en el campo. Cerca de 20 millones más, viven en comunidades cuya población es menor de 2500 habitantes.”

“En otras palabras, cerca de la mitad de la población de este país, reside en el campo o en distritos rurales.”

“Los intereses agrícolas, sin embargo, no están enteramente en manos de aquellos que viven en el campo, puesto que algo así como el 40 % de nuestras propiedades rurales se arriendan, y un gran número de propietarios residen en las ciudades y aldeas. Esto significa que entre los comerciantes, abogados, médicos, banqueros y agentes de seguros de nuestras ciudades, especialmente de las ciudades y aldeas en zonas agrícolas, habitan propietarios de tierras y otras personas cuyas ocupaciones están directa o indirectamente relacionadas con la industria agrícola.”

Una idea de la importancia y prosperidad alcanzada por las explotaciones rurales y la granja norteamericana lo dará el estudio que de ellas hacemos a continuación.

CAPÍTULO II

Las explotaciones rurales y la granja norteamericana. Sus principales características y número existente.

Las características principales de las explotaciones rurales de Estados Unidos son tres:

- 1) Que los propietarios predominan sobre los arrendatarios.
- 2) Que su superficie es apropiada al sostenimiento de una familia.
- 3) Que su producción es mixta.

más bien dicho, su producción es múltiple, pues ellas proveen la mayor parte de las necesidades de la vida del granjero, su familia, su ganado y la población de las ciudades.

1) Relación entre el número de propietarios y arrendatarios:

En el Oeste, la proporción de granjas explotadas por propietarios oscila entre el 77 y 87 %, excepción hecha en Arizona, donde existe riego y ese porcentaje desciende hasta 67 %.

En el Este, el 70 % de las granjas están explotadas por propietarios, y en la región del maíz éstos descienden hasta el 60 % aproximadamente.

Donde se registra el menor número de propietarios es en el Sud, o sea en la región del algodón, los que descienden has-

ta el 40 %; esto es debido al sistema de plantación y a que en esta región existe una gran población negra (1).

2) Superficie de la granja norteamericana:

El tamaño de las explotaciones rurales varía con la topografía del terreno, sus condiciones climáticas y el uso a que se las destina. Así, mientras en las regiones pastoriles y áridas del Oeste, las explotaciones tienen una extensión de 2000 a 4000 acres (808 a 1616 has.) y las granjas de 320 y 640 acres (129 a 258 has.) en la región del Misisipí descienden hasta 26 has. y aun menos.

Sólo el 3 % del total de granjas existentes en el país o sean 217.224 tienen más de 200 hectáreas de superficie. El 81 % tiene menos de 70 hectáreas.

En la zona central, que es la región del maíz, de los cerdos y de las vacas lecheras, el tamaño es solamente de 40 hectáreas.

En definitiva, el término medio general de la superficie de la granja norteamericana es de 148 acres o sean 59 hectáreas aproximadamente.

3) Diversidad de su producción:

La otra característica sobresaliente de la granja norteamericana que hemos mencionado es que, ella suministra gran parte del sustento para el granjero y su familia, y en general para la población de Estados Unidos.

En efecto, no existe como entre nosotros, una división entre la agricultura y la ganadería.

“El criador de ganado no desprecia al labrador de la tierra, y la palabra “chacarero” no es un término de vituperio”.

“El agricultor no mira al ganadero como un ser superior perteneciente a una esfera más elevada que él (2), a la cual tal vez con el transcurso de los años, si la suerte lo acompaña, él también pueda alcanzar (3)”.

Por el contrario, ambas explotaciones y las industrias granjeras, marchan juntas, y una se complementa a la otra, al punto que la crianza de ganado, como las cosechas, son actividades a las que el campesino presta igual atención.

Grandes cantidades de maíz, alfalfa, avena, etc., son sem-

(1) Así y todo, todavía permanecemos más atrás que Estados Unidos en el porcentaje de propietarios rurales, que aquí es sólo de 32 %.

(2) Como se observa entre nosotros.

(3) *La granja norteamericana*, por Dillman S. Bullock, pág. 17.

bradas, de las que sólo una pequeña parte es vendida, destinándose el resto para consumo del ganado en la misma granja, por cuanto éste debe ser alimentado a galpón durante los intensos fríos del invierno.

Es así que en la región triguera, el 67 % está bajo cultivo.

En la región del maíz y lechera el 75 %, y en los Estados más agrícolas hasta el 85 % se destina a las cosechas.

A raíz de una investigación practicada por el Departamento de Agricultura, en 483 granjas típicas de diez diferentes Estados, llegó a comprobarse que la granja suministraba el 63 % de toda la comida de la familia, y teniendo en cuenta los gastos ordinarios de un pensionista de la ciudad, como ser comida, calefacción y pieza, se comprobó que la granja proveía el 78 % de todo el costo de la vida.

Las granjas americanas produjeron en el año 1919 en sólo el ramo de lechería (leche, queso, crema y manteca) 1.239.812.049 dólares, de los cuales a la leche corresponden 717.380.222 dólares.

La cantidad de manteca producida por las granjas fué de 707.666.492 libras, lo que da un promedio de 199 libras por granja (1).

Para mejor comprensión y poder estudiar más en detalle las aptitudes granjeras del país, examinaremos las condiciones de un Estado, el de Wisconsin, que es tan típico como los demás (2).

Este es uno de los que se encuentra más al Norte, siendo en consecuencia, sus condiciones climáticas, más severas que las del Sud.

Tiene una superficie menor de la mitad de la provincia de Buenos Aires y una población, según el último censo, de 2.632.067 habitantes.

El 52,7 % de ésta vive en el campo.

(1) Year Book del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, año 1921, pág. 479.

(2) La mayoría de los datos insertados los hemos extractado del excelente trabajo del Agr. estadounidense D. S. Bullock: *La granja norteamericana*, tantas veces citado.

Datos estadísticos sobre las granjas del Estado de Wisconsin y sus productos.

GRANJAS Y AGRICULTURA:

Número total de granjas	189.295
Número de granjas con una superficie mayor de 200 hectáreas	1.059
Superficie media general de las granjas.	47 hectáreas
Porcentaje de propietarios rurales	84 %
Porcentaje total de tierra bajo cultivo	37 %
Valor de las siembras vendidas	103.587.000 dólares

GANADERÍA:

Número de vacunos de carne	287.346
„ de vacas lecheras	2.763.483
„ de vacas ordeñadas por los granjeros ...	1.800.000
„ de lanares	479.991
„ de yeguarizos	683.364
„ de cerdos	1.519.418
„ de aves de corral	11.752.273

PRODUCTOS DE LECHERÍA:

Número de fábricas de queso	3.000
Número de fábricas de manteca	800
Cantidad anual de manteca producida por las mismas	45.313.000 kilos
Fábricas de leche condensada	70
Producción anual de las mismas	206.000.000 kilos
Valor total de los productos de lechería por año	300.000.000 dólares

ASOCIACIONES:

Número de sociedades y compañías cooperativas rurales.	2.500
Número de sociedades de criadores de ganado puro	160

Existencia total de granjas en E. U.

Las granjas han ido aumentando rápidamente, pues mientras hace medio siglo, existían 1.449.073 granjas, en 1900 su número era de 5.739.657 (1), en 1910 había 6.361.502 (2) y según el Year Book del Departamento de Agricultura de 1921, ellas ascienden actualmente a 6.448.343, abarcando una superficie total de 955.883.715 acres que representan el 50,2 % de la superficie total del país (3).

(1) Estudio de la Comisión de Agrónomos enviada por el Gobierno Uruguayo a Estados Unidos. Tomo II, pág. 437.

(2) "La pequeña propiedad en la R. A.", por José P. Podestá, página 137.

(3) Year Book del Dep. de Agr. de Estados Unidos, año 1921, págs. 222, 489 y 491.

Si hacemos una comparación de las características, extensión y número de las explotaciones agropecuarias norteamericanas, con las nuestras, anotadas en el último censo nacional de 1914, encontramos que en las argentinas, a diferencia de las americanas, existe una división entre las agrícolas y las ganaderas, pues el censo da un total de 163.135 de las primeras y 112.315 de las segundas, lo que significa que la explotación no es aquí mixta como en Estados Unidos.

En cuanto a la superficie media general de nuestras explotaciones, dado que según el mismo censo abarcan una extensión de 162.840.624 hectáreas, sería de 591 hectáreas, o sea poco más de 10 veces más grande que la granja norteamericana, que, según hemos visto, tiene una superficie media general de 59 hectáreas.

Insertamos a continuación, para terminar, algunos cuadros estadísticos de la agricultura americana, que darán una vez más una idea de los progresos alcanzados por esta industria en Estados Unidos.

CAPÍTULO III

Estadísticas varias

Ocupación de la sup. territorial de E. U. (1)

Superficie territorial total:	770.144.100 hectáreas.
Ocupado con bosques, campos de pastoreo y desiertos.	445.170.000 has.
Tierras bajo explotación con cosechas, forrajes, etc.	203.564.100 „
Tierra factible de explotarse	121.410.000 „
TOTAL	770.144.100 has.

De la tierra factible de explotarse, 12.141.000 hectáreas son irrigables, 36.393.000 hectáreas hay que drenarlas, y 20.235.000 hectáreas son matorrales y bosques inservibles que hay que limpiarlos.

(1) Year Book del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, año 1921, pág. 23.

Bosques:	Hectáreas
Existencia primitiva: 332.663.400 hectáreas (1).	
Talados para agricultura, ciudades, caminos, etc.	145.287.300
Talados e inutilizados por incendios y de inferior calidad.	32.780.700
Bosques de segundo crecimiento y de inferior calidad	99.151.500
Bosques vírgenes (existencia actual)	55.443.900
TOTAL	332.663.400

Producción de E. U. año 1921 (sólo algunas cosechas) (2)

		Valor en dólares
Maíz	3.080.373.000 bushels (3)	1.302.670.000
Trigo	1.589.786.000 "	1.474.136.000
Avena	1.060.737.000 "	321.540.000
Cebada	151.181.000 "	63.788.000
Centeno	57.918.000 "	40.680.000
Arroz	36.515.000 "	34.802.000
Algodón	7.953.641 fardos	643.933.000
Semillas de algodón	3.704.000 toneladas	107.972.000
Remolacha azucarera	7.782.000 "	49.154.000
Manzanas	119.301.000 bushels	261.953.000
Duraznos	32.733.000 "	52.176.000
Peras	10.705.000 "	18.342.000
Naranjas	30.700.000 cajones	63.850.000

Población rural y urbana (4):

Población que vive en el campo, de la agricultura (la mayoría en granjas)	40,1 %
Población que vive en pueblos que tienen menos de 2500 habitantes	8,5 %
Población que vive en ciudades de más de 2500 habitantes ...	51,4 %

(1) Esta cifra representa el 50 % aprox. de la superficie total de Estados Unidos.

(2) Year Book del Dep. de Agricultura de Estados Unidos, año 1921, págs. 570 y 571.

(3) El bushel de trigo equivale aproximadamente a 27 kilos.

(4) Year Book del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, año 1921, pág. 7.

Transportes y confort de las explotaciones rurales (1):		Porcentaje de las granjas que lo tienen:
Número de automóviles	1.979.564	30,7 %
Camiones a motor	131.551	2 „
Tractores	229.332	3,6 „
Teléfonos	2.498.493	38,7 „
Aguas corrientes en la edificación	643.899	10 „
Gas o corriente eléctrica	452.620	7 „

Conclusiones

Después de haber estudiado en detalle la obra de fomento agrícola puesta en práctica por el gobierno de Estados Unidos, podríamos establecer que, los factores básicos que han contribuído a su engrandecimiento económico y social son los siguientes:

- 1) A que el gobierno se empeñó, desde un principio, en combatir el acaparamiento y especulación de la tierra, distribuyendo ésta en forma equitativa, de modo a formar el mayor número de propietarios rurales y ciudadanos libres.
- 2) Que esta circunstancia contribuyó poderosamente a que una inmigración, ávida de obtener su independencia económica, afluyera en gran cantidad a ese país.
- 3) Que otra circunstancia que ha contribuído a poblar rápidamente la campaña de este país, ha sido el amor por las tareas rurales que el gobierno, mediante la enseñanza, inculca a la juventud desde su más tierna edad.
- 4) Que las leyes dictadas para proteger los hogares ya formados, han sido un complemento eficaz de las que formaron propietarios, y todas han contribuído a echar las bases incommovibles de la nación.
- 5) Que la asombrosa productividad de Estados Unidos se debe a la inteligente organización y fomento de la producción, y a la de dotar a cada organismo de fomento, de recursos y de rentas propias.
- 6) Finalmente, que si nosotros deseamos aumentar aun más nuestra riqueza pública, debemos facilitar como lo ha hecho Estados Unidos el acceso a la tierra del mayor número de productores y proteger y fomentar en forma más intensa nuestras industrias agropecuarias.

M. FASOLA CASTAÑO.

(1) Year Book del Departamento de Agricultura de Estados Unidos, año 1921, págs. 505 a 506.