

333

Revista

de

Ciencias Económicas

PUBLICACION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
CENTRO DE ESTUDIANTES Y COLEGIO
DE GRADUADOS

DIRECTORES

Juan Bayetto
Por la Facultad

Horacio B. Ferro
Por el Centro de Estudiantes

Juan José Guaresti (h.)
Por el Colegio de Graduados

SECRETARIO DE REDACCION

Carlos E. Daverio

REDACTORES

Andrés Devoto
José Rodríguez Tarditi
Por el Colegio de Graduados

Vito N. Petrerá
Silvio Pascale
Por la Facultad

José D. Mestorino
Por el Centro de Estudiantes

AÑO XXII

MAYO DE 1934

SERIE II, N° 154

DIRECCION Y ADMINISTRACION
CALLE CHARCAS 1835
BUENOS AIRES

de Ricardo E. Galbusera ⁽¹⁾

Nuestras relaciones económicas con Canadá

Desde hace algunos años el nacionalismo económico ha afectado enormemente el volumen de las transacciones entre los pueblos. Para amparar la producción interna, o como represalia para los países que lo hacen, se esgrime la poderosa arma del proteccionismo aduanero; estas protecciones han traído como consecuencia el aislamiento económico, y si bien, con tratados comerciales se quiere subsanar en lo posible este retraimiento, todas las naciones quieren que se les concedan privilegios pero ninguna quiere concederlos.

La República Argentina ha visto decaer el valor de sus exportaciones en una forma intensiva, a tal punto que en el año 1930 su saldo ha sido negativo en 125 millones de pesos oro. Con motivo del nuevo régimen de cambios y el aumento de los derechos aduaneros de importación, éstas han disminuído también, restableciéndose así el saldo positivo en estos años.

De nuestras relaciones comerciales estudiaremos en este artículo el intercambio con Canadá, quien como se verá ha ido reduciendo en estos últimos años sus compras a la Argentina.

INTERCAMBIO. ARGENTINO-CANADIENSE

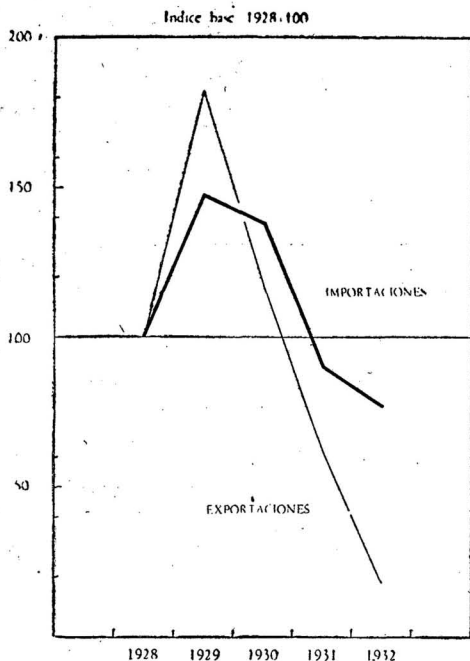
Analizando las cifras de nuestro comercio con Canadá, deducimos que nuestras exportaciones a dicho país han declinado con un ritmo más creciente que nuestras importaciones; como se notará en el gráfico siguiente, la caída de

(1) Adscripto al Instituto de Política Económica de la Facultad de Ciencias Económicas.

la curva de *exportaciones* es mucho más pronunciada, llegando a ser sólo 18 % del valor del año 1928; en cuanto a nuestras *importaciones*, si bien han sido inferiores representaron 77 % de lo que fueron en dicho año:

Años	Importaciones (en o\$.s.)	Indice 1928=100	Exportaciones (en o\$.s.)	Indice 1928=100
1928	7.490.885	100	4.047.954	100
1929	11.056.765	147,6	7.367.218	182,0
1930	10.340.908	138,0	4.729.203	116,8
1931	6.754.739	90,2	2.517.421	62,2
1932	5.789.946	77,3	714.861	17,7

COMERCIO CON CANADA



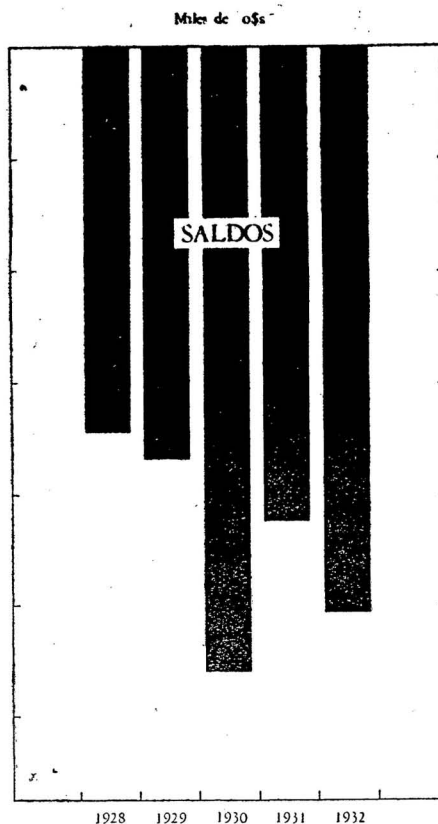
En cuanto a nuestro saldo de intercambio, durante todos los años estudiados ha sido negativo (saldo en contra), pero desde 1930 su cantidad es mayor, así tenemos: en 1928 un saldo de — 3.443 (en miles de o\$.s.) y en 1932, de — 5.075 (en miles de o\$.s.) con el agravante que el comercio en 1932 es menor:

	1928	1932
	(en o\$s.)	
Importaciones	7.490.885	5.789.946
Exportaciones	4.047.954	714.861
Intercambio	<u>11.538.839</u>	<u>6.504.807</u>

Nuestro saldo negativo no es el producto de un intercambio, sino nuestra compra directa al Canadá, ya que los 715.000 pesos o\$s. de nuestras ventas sólo representan un 12 por ciento con relación a nuestras compras.

Saldos del comercio con Canadá

Años	o\$s.
1928	— 3.442.931
1929	— 3.689.547
1930	— 5.611.705
1931	— 4.237.318
1932	— 5.075.085



Comercio del Canadá

El comercio total del Canadá de acuerdo a su estadística ha disminuído también con relación a años anteriores (1929 en este caso), pero sus exportaciones han tenido una baja inferior a sus importaciones. Las exportaciones sólo tuvieron en 1933 un descenso de 55 % comparado con 1929, en cambio las importaciones sufrieron una disminución de 70 % comparadas con el mismo año. Esto les ha beneficiado en su saldo

comercial, que siendo negativo en 1929 llegó a ser un saldo positivo importante en 1933.

Importación (en mill. Doll.)		Exportación (en mill. Doll.)	
1929...	1.300	1929...	1.182
1933...	391	1933...	531
} — 70,0 %		} — 55,1 %	

1929	(en mill. Doll.)	1933
Import.....	1.300	Import..... 391
Export.....	1.182	Export..... 531
Saldo.....	<u>— 118</u>	Saldo..... <u>+ 140</u>

El puntal de las importaciones argentinas de Canadá, actualmente es un solo producto: *Papel para diarios* (925). Este producto representó en el año 1932 el 74,5 % del total de las importaciones de Canadá. Como se apreciará en el cuadro que sigue ha tenido siempre una gran importancia en el monto de las importaciones:

Porcentaje que el *Papel para diarios* representa en la importación total de Canadá:

Años	%
1928	54,4
1929	34,9
1930	60,4
1931	66,5
1932	74,5

A su vez ha mantenido constantemente su importancia en la importación total de su categoría (*Papel para diarios* 925) representando de un 35 a 40 %, siendo éste el país que tiene el mayor porcentaje. Sus competidores más importantes son: Alemania 18,6 %, Suecia 18,3 %, Noruega 17,8 % (en el año 1932).

De la cantidad de *papel para diarios* (925). importada en los últimos años, correspondió a Canadá:

Año	Cant. en Tons.	% s/total
1928	42.431	34,8
1929	40.204	31,7
1930	65.023	47,5
1931	46.805	39,1
1932	44.915	34,8

Años anteriores otros productos representaban cierta importancia sobre el total de las importaciones, pero hoy sólo representan un porcentaje mínimo por lo que debemos considerarlos como de ninguna importancia. Ellos son:

Años	Máquinas e instrumentos agrícolas	Caucho y sus manufacturas
1928	20,5 %	9,4 %
1929	24,2 „	24,5 „
1930	13,7 „	13,6 „
1931	3,3 „	7,6 „
1932	2,2 „	3,0 „
1928	20,5 %	9,4 %

Veamos ahora la posibilidad de comprar papel a Japón. Nuestra importación ha sido:

Papel para diario (925)

1930	136.927 Tons.
1931	119.752 „
1932	129.026 „

La exportación *total* de papel de Japón, es:

1931	84.836 Tons.
1932	59.671 „
1933	69.311 „

Fuente: *Monthly Return of the Foreign Trade of Japan*. Diciembre, 1933, pág. 60.

De estas cantidades la mayor parte es exportada a China, Kwantung Province, India Británica y Manchukuo.

Analicemos ahora la potencialidad de la industria papelera japonesa. Sus manufacturas han elaborado durante los años:

Años	Papel de imprenta	Papel de embalar
1929	366.709 tons.	10.662 tons.
1930	369.523 „	14.557 „
1931	321.711 „	9.567 „

Fuente: *Financial and Economic annual of Japan*, 1933, Pág. 97.

Comparando estas cifras en base al año 1931 —ya que no tenemos datos posteriores— deducimos que la exportación total japonesa de papel, es inferior a la importación total —sólo en papel para diarios— pero, que la producción de toda clase de papeles de imprenta es el triple de la importación nuestra. Posiblemente en la actualidad Japón haya aumentado su producción de papel, ya que en los últimos años ha dado un gran impulso a su producción general de artícu-

los manufacturados y teniendo en cuenta que ha aumentado considerablemente su introducción de *Pulpa para hacer papel*:

1931	102.226 Tons.
1932	102.767 „
1933	162.502 „

Aunque no se especifica el consumo de papel en Japón, puede considerarse factible nuestra introducción de dicho producto.

De nuestras exportaciones a Canadá se destacan por su mayor importancia los cereales y lino y la carne conservada.

Hace algunos años el maíz era el producto que tenía el mayor porcentaje en el valor total de las exportaciones, pero año tras año ha ido disminuyendo, tanto en su relación con el total como en su volumen; llegando en 1932 a ser nula su exportación.

El lino ha tenido una oscilación en baja en su volumen de exportación, pero representa un 65 % del valor total de nuestras exportaciones en 1932.

Años	Cereales y lino %	Maíz %	Lino Tons.	Maíz Tons.
1928	92,9	84,6	4.930	97.204
1929	88,9	65,7	21.367	144.763
1930	78,4	65,7	7.075	130.023
1931	74,3	47,3	14.036	71.645
1932	65,0 ⁽¹⁾	—	11.345	—

(1) Lino.

La carne conservada también fué bajando en su volumen, aunque su porcentaje en el valor total de las exportaciones a Canadá ha ido en aumento:

1928	1.025 Tons.	5,8 %	s/total de exp. a Canadá
1929	2.976 „	9,7 „	„ „
1930	3.189 „	17,6 „	„ „
1931	2.056 „	21,7 „	„ „
1932	1.551 „	23,2 „	„ „

Queda claramente de manifiesto que no sólo ha influido la caída de los precios en el valor de las exportaciones, sino también la contracción del tonelaje.

Debemos reaccionar con las naciones que quieren beneficiarse a expensas nuestras y aplicar en lo sucesivo el lema que la Sociedad Rural Argentina pregona constantemente: “Comprar a quien nos compra”, con éste criterio ya se encargarían ellas de encauzar su intercambio con Argentina sobre bases sólidas que reportarían beneficios mutuos.

Buenos Aires, Abril de 1934.