



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Biblioteca "Alfredo L. Palacios"



Los problemas económicos de la explotación y comercialización del algodón argentino

Lütjohann, Carlos Enrique

1936

Cita APA: Lütjohann, C. (1936). Los problemas económicos de la explotación y comercialización del algodón argentino. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas

Este documento forma parte de la colección de tesis doctorales de la Biblioteca Central "Alfredo L. Palacios".
Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.
Fuente: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires

ORIGINAL

Política Económica

Universidad de Buenos Aires

Facultad de Ciencias Económicas

Tema de tesis para optar al

Doctorado en Ciencias Económicas

"LOS PROBLEMAS ECONOMICOS DE LA
EXPLOTACION Y COMERCIALIZACION
DEL ALGODON ARGENTINO"



BIBLIOTECA

Presentado por

Carlos Enrique Lütjohann

- Año 1936 -

CATALOGADO

27900.

||E||C||R||E||T||O||B||E||R||E||C||O||N||D||E||C||E||

||E||F||E||R||E||N||D||E||C||I||O||N||

||Y||C||O||N||F||E||C||I||D||E||N||C||I||O||N||

||E||F||E||R||E||N||D||E||C||I||O||N||A||R||G||E||N||T||I||N||O||



BIENESTAR

(a)

F R J L L O S I O N



HISTORIA DEL ALGODON HASTA NUESTROS DIAS

Los primeros orígenes del uso del algodón, retroceden desde el quinto siglo A. C. hasta los oscuros días de los Budas y Brahmas. Mucho antes de la época de Pericles se conocía la antigua ley hindú: "La toga de sacrificios de los Brahmanes debe estar hecha de algodón."

Herodoto ha dicho: "El sacerdote que Amasis, rey de Egipto en el año 550 A. C., envió a Esparta vestía con un tejido de oro y algodón" y mas adelante aclaraba "que había en la India. Árboles cuya fruta era una lana que sobre pasaban en bondad y belleza a la de las ovejas."

Un sistema primitivo de hilado manual, tejido y teñido, se hacían ya hace más de dos mil años por los hindúes.- "Hace tres mil años - dicen los poetas hindúes - el tejido de algodón era tan tenue, que lo llamaban viento hilado."

Desde la India, cruzando el Himalaya, fué llevado el algodón a la China.- Sin embargo el hindú utilizó el algodón algo mas tarde que el chino, quien la tenía plantada en su jardín, más como planta bella y exótica, que útil.- Todavía en el sexto siglo A.C. en China sucedía que el emperador Outi, llevaba un vestido hecho de algodón, ante la sorpresa y admiración de sus congéneres. Y pasaron todavía algunos siglos antes de que el uso del algodón se generalizara entre los hijos del Celeste Imperio. Después de cierto tiempo, solamente el chino pudiente se vestía con algodón, y utilizaba no solo su propio algodón, sino que lo importaba de la India y de las Provincias Birmanas.

Respecto al cultivo e industrialización del algodón en el antiguo Egipto, están las opiniones de los estudiosos muy divididas, pero la mayoría pretende que su uso data de relativamente pocos siglos. Mil años antes, ya había sido llevado el algodón a España por los moros.

El mundo occidental, no había oído hablar del algodón hasta hace pocos siglos. En la biblia leemos sobre seda, lana y lino, pero ninguna mención sobre algodón. Por el siglo XIV es llevado a Italia y de allí pasa a Francia y Grecia.

En el nuevo mundo se cultivaba y trabajaba el algodón desde tiempos inmemoriales. Ya Francisco Pizarro había encontrado en el antiguo Imperio Inca, momias enterradas hacía varios siglos y que llevaban vestidos de algodón; lo mismo Cortéz en el Imperio Asteca de Moctezuma encontró variados tejidos de algodón de distintos colores.

"En una palabra - como dice R. B. Handy - en todas partes entre los paralelos 40° Norte y Sud, prescindiendo de la actual zona algodонера americana, era conocido el algodón ya sea en forma silvestre ó cultivada."

En Inglaterra comenzó tarde la industrialización del algodón y en sus comienzos fué muy lenta. Fué una industria casera en la que cada familia trataba de hilar, tejer y teñir el algodón. Recién en el año 1760 empieza en Manchester la gran industria organizada. Poco después sigue la exportación, aunque en pequeñas cantidades, de productos ingleses y con sorprendentes resultados. Los precios eran muy altos y la demanda de productos algodoneiros manufacturados, muy grande. Como los productos tenían cada vez más aceptación, se vieron los hilanderos ingleses en un gran apuro: todo un mundo pedía que Inglaterra lo vistiera. La solución del problema era por dos motivos imposible: uno, que entonces no alcanzaba el algodón para toda esa demanda y otro, que no habían bastantes hilanderías. La solución del problema se hizo muy urgente y así aparecieron los famosos inventos de Hargreaves, Arkwright, Watt, Cartwright y otros.-

Mientras que los hilanderos ingleses aprendían a hilar el algodón suficientemente rápido como para atender la demanda, entra América en la situación, ofreciendo una producción mayor.

Desde la colonización de América solo había crecido el algodón en pequeñas cantidades. En el año 1621 se hicieron las primeras plantaciones en Virginia. Los primeros colonos de Carolina, hicieron del algodón una de sus principales plantaciones. En el año 1681 embarcó un tal Henry Hansen, bajo favorables condiciones, 18 fardos firmados y numerados de algodón en bruto para Londres. En el año 1786 importaba Liverpool 800 libras de algodón americano, en 1787, 16.350; en 1788 58.500 y en 1792, 138.328 libras.

Es suficiente mencionar, que en el año en que Whitney inventó la máquina desmotadora, el sud de los Estados Unidos produjo 10.000 fardos de 400 libras de peso cada uno y que cien años más tarde, la cifra se eleva a diez millones.-

Parte por la guerra civil americana de 1861 - 1865 y sobre todo porque los Estados Unidos, se dedican a industrializar el algodón para su propio consumo, fué que el saldo exportable a Inglaterra disminuyó apreciablemente, por lo que ésta se dedicó con empeño a buscar nuevas fuentes de algodón.-

Así es como Inglaterra se vió obligada a la explotación de los cultivos algodoneiros en sus propios dominios. La India Británica, alcanzó maravillosos resultados y más adelante el Egipto fué también sometido, poco después de la ocupación, a los cultivos algodoneiros con lisonjero éxito.

Sin embargo, a pesar de los esfuerzos de Inglaterra de proveer el algodón para su industria de sus colonias, deben depender todavía de los Estados Unidos, que son los principales exportadores.

En los últimos años, se ha notado un fuerte incremento en la competencia entablada en el mercado mundial entre el algodón norteamericano y el de otras procedencias, como consecuencia de la reducción de superficies y precios mínimos fijados en Estados Unidos, con lo que la demanda mundial se ha inclinado hacia los algodones más baratos de otras naciones, las cuales han aprovechado esta circunstancia para aumentar su producción. Así vemos como en los últimos años ha aumentado la producción algodoneira en el Brasil, Perú y sobre todo, la República Argentina.-

ESTADOS UNIDOS INDUSTRIA ALGODONERA DEL PERU DEL EGIPTO

Si bien, el algodón plantea al suelo exigencias relativamente modestas - pues prospera incluso en terrenos arcillosos-arenosos - es bastante delicado en relación a las condiciones climatológicas: abundante humedad (por lo menos 500 a 700 mm. anuales) y elevada temperatura durante el crecimiento, atmósfera seca y calor extremo durante los períodos de madurez y recolección. Corresponden perfectamente a estas exigencias la zona húmeda - cálida de la región subtropical, y las partes marginales de los trópicos, caracterizadas por su abundante sequedad. La paulatina estrechez de los continentes australes, que van del sur hacia el Sur, no permite en oposición a los continentes boreales - desarrollados en el sentido de la anchura - que se afrezcan las condiciones de absoluta sequedad y calor abundante; por esta razón, los territorios principales de producción algodonera están situados - al contrario de lo que sucede con los países productores de lana - en el hemisferio septentrional: los Estados Unidos suministraron en 1922-23: 54,5 % de la producción mundial. Los, 1934-35 la proporción ha variado: Estados Unidos 44,75 %, las Indias británicas 17, - % y Egipto 6,52 %.- Hoy hay que tener en cuenta también, siempre en el hemisferio septentrional, a Rusia con el 13,02 %.-

En el hemisferio austral tenemos como principal productor al Brasil, que ocupa el 1^o lugar en la producción mundial con el 5,72 %, el Perú con el 1,17 % y la Argentina que ocupa el 10^o lugar mundial con el 0,73 %.-

ESTADOS UNIDOS

Los Estados Unidos representan una zona algodonera perfectamente dotada, porque su industria textil se basa totalmente en sus propias disponibilidades: produce la materia prima en cantidades tan enormes, que todavía le es posible expedir al extranjero alrededor del 60 % de su recolección anual (a Inglaterra con el 27 %; Alemania con el 24 %; Japón, el 13 %; Francia, el 12 %; e Italia el 7 %, del total de su exportación).

Dispone de todos los elementos auxiliares necesarios, de una mano obrera muy experta y de abundantes posibilidades de venta para sus productos semi-elaborados y totalmente manufacturados, gracias a su enorme mercado interno, y de los cuales remite también las portantes cantidades al mercado mundial. (China, América Central, India Occidental).

En este orden de cosas figura en el mundo como un lugar especial, que indudablemente podrá mantener durante mucho tiempo.

El cultivo del algodón, abarca gran parte de los Estados del Sur. Los límites están señalados en el Este y el Sur por el mar, en el Norte, por el paralelo 37°. En el Oeste, el "cotton belt" o "cinturón algodonero", se ha extendido ya hace tiempo, desde su lugar de origen, los territorios de Virginia, a través de la depresión del Golfo y del Mississippi, hasta la "pradera negra" del sudoeste de Texas, que actualmente produce las más abundantes cosechas.-

Con esta paulatina emigración del centro productivo hacia el Oeste se han desplazado también los principales puertos exportadores desde Savannah hasta Nueva-Orleans, y de aquí a Galveston.-

Es decir, esta zona algodonera se extiende a lo largo de 2.400 kilómetros de Este a Oeste y algo más de 1.000 kilómetros de Norte a Sur.

La exaltación de los Estados Unidos al rango de primer productor de algodón del mundo entero es debido no solamente al favor de sus condiciones climatológicas y fisiográficas, sino también a la colaboración casi maravillosa y estimulante de circunstancias técnicas, políticas y etnográficas.-

La invención de la máquina de hilar y del telar mecánico en Inglaterra provocaron una extraordinaria demanda de algodón, que pudo satisfacer América por la invención simultánea de la máquina de cardar. Este victorioso avance de la técnica, acaecido en el tránsito del siglo XVIII al XIX, y que también trascendió al sector de las comunicaciones, permitió invadir los terrenos roturables del Oeste donde las comarcas extensas y escasamente pobladas ofrecieron favorables posibilidades de desarrollo para la explotación de las plantaciones con maquinaria agrícola.-

No es ninguna casualidad que el primer período de expansión de los Estados Unidos hacia el Sur (hasta 1820), que alcanzó hasta la Luisiana, más allá del Mississippi, coincidiera con esta revolución técnica basada en la invención de la máquina de vapor (1769) y con el desarrollo de las explotaciones algodoneras sobre la base de dicho invento.-

Ya hacía tiempo que los europeos, a quienes el clima del Sur subtropical les impedía desarrollar un trabajo físico intenso, habían intentado solucionar la cuestión obrera mediante el comercio de negros, de un modo extraordinariamente ventajoso para aquéllos, e incluso después de ser abolido dicho tráfico en

En los Estados Unidos se mantuvo la preocupación por aumentar los productos de esta industria.-

Así existían en la práctica todas las condiciones previas para una rápida extensión de este cultivo. Todavía en la actualidad no existen aún fronteras fijas para la ulterior expansión del cultivo. El "cotton belt" abarca actualmente una superficie tres veces mayor que España, pero aún quedan disponibles para este cultivo grandes territorios.-

A primera vista sorprenderá que la industria textil se haya asentado en primer término en los Estados de la Nueva Inglaterra, donde domina todavía actualmente. Pero la historia de la industria del hierro nos ha enseñado que los manantiales de energía, la venta y el transporte son poderosos imanes de la empresa industrial, que con frecuencia suelen ejercer más profunda influencia que la materia prima. Para la implantación de la manufactura del algodón en el N.E. influyeron la baratura de la energía hidráulica, la existencia de un clima húmedo favorable para la producción de tejidos finos, así como la garantía de una abundante venta, que faltaba por completo en el Sur, pero que por la importancia de la colonización y la proximidad del mar quedaba compensada mediante la posibilidad de envío a ultramar.-

Las ciudades algodoneras más importantes se encuentran en Massachusetts y Rhode Island, hallándose situadas en la desembocadura de los ríos costeros procedentes de la montaña central: Lawrence, Lowell, New Bedford, Fall River y otros más pequeños.-

Forma una segunda zona textil Pennsylvania con Scranton, Harrisburg, Reading y, ante todo, Filadelfia.

En la primera zona fuerza hidráulica, en la segunda carbón, hierro e industria de maquinaria como elementos sustentantes de una próspera industria textil, pero en ambos casos hallase manifestada la decisiva importancia de la proximidad de la costa, con un compacto círculo de abastecedores para los mercados propios y ultramarinos.-

IMPERIO BRITANICO

Si los Estados Unidos son los primeros proveedores del mundo en materias primas textiles (30,5 % de toda la producción de algodón y de lana), a continuación viene el Imperio Británico (34,3 %). Su contingente principal está constituido por lana; pero también en el mercado algodonerero ha logrado conquistar un importante lugar durante los sesenta últimos años.-

Hasta entonces, la industria algodonera de Inglaterra se apoyaba casi exclusivamente en el rendimiento de los Estados Unidos. La "escasez de algodón" determinada por la guerra civil americana (1861-65) y la propia industrialización americana, obligó a Inglaterra a la explotación de los cultivos algodoneros en sus propios Dominios, especialmente en la India y el Egipto y más recientemente en el Sudán Anglo-Egipcio y en el Territorio de Uganda.-

INDIA

En la India, el algodón se conoce ya desde los tiempos más antiguos. Hasta principios del siglo XIX fué este territorio el primer abastecedor del mundo. En los años siguientes, cedió este eminente lugar al algodón americano.-

A partir del séptimo decenio del siglo pasado se inició un nuevo desarrollo bajo la dirección de los ingleses, y actualmente del 5 al 6 % del territorio cultivado lo está con algodón.-

La región Noroeste, especialmente el territorio de Bombay, las provincias centrales y el Berar suministran los rendimientos más considerables, porque en tales comarcas existe una capa de tierra negra ("regur"), que alcanza a 1 - 1,50 mts. de profundidad. Además las lluvias son muy abundantes en el período de crecimiento de los arbustos, mientras que en la época de madurez la atmósfera es seca, como conviene al cultivo. En los territorios con lluvias regularmente distribuidas, como en el extremo meridional de la península y en Mysore, los rendimientos son pequeños; en general todo el país parece adecuado para este cultivo.-

Una red ferroviaria bien construída, la proximidad de la costa y la irrigación artificial, que es objeto de una atención esmeradísima, asegura a la India Británica un lugar privilegiado como fuente de reserva de algodón del colosal Imperio Británico.-

La exportación llevada a cabo por Bombay, Surat, Madras y Calcuta, se orienta hacia Inglaterra, Japón, Alemania, Bélgica, etc.- Es interesante el hecho de que, durante la Guerra, Japón ha logrado ocupar un lugar prominente como comprador de algodón indio. Al mismo tiempo la Guerra ha propulsado considerablemente las aspiraciones de la India hacia la autonomía industrial, de tal modo, que, en la actualidad, hasta el 55 % de la cosecha anual se elabora en las fábricas del país, siendo los centros fabriles más importantes los de la región Noroeste, con Surat y Bombay. La emancipación industrial con respecto de la metrópoli no puede aún considerarse actualmente como lograda. India sólo puede satisfacer en la época presente el 15 % de

sus necesidades de artículos manufacturados de algodón por medio de su industria nacional.-

La producción del algodón en la India alcanzó su más alto nivel en el año 1925-26 con 1.127.600 toneladas. Posteriormente el monto ha decaído, correspondiendo a una disminución del área sembrada. En el año 1934 - 35 el área sembrada fué de 9.750.000 hectáreas con una producción de fibra de 380.000 toneladas, ocupando así siempre el segundo lugar mundial, pero con el 17 % del total.-

EGIPTO

Egipto ha penetrado en época muy reciente en las filas de los grandes proveedores de algodón, y merece en varios aspectos que se le haga objeto de un detenido examen por la eficacia con que ha conseguido intervenir en la regulación del consumo algodonero mundial.-

En el Alto Egipto, donde las lluvias faltan casi por completo, el cultivo se efectúa recurriendo a la irrigación artificial, asegurada mediante la construcción de grandes pantanos.-

En cambio en el Bajo Egipto, donde radica el centro del cultivo, la naturaleza ha procurado por el crecimiento del algodón mediante lluvias invernales de un carácter muy peculiar.-

El algodón, como fruto de verano, no tolera las alternancias de su cultivo con el de cereales, porque todavía no están éstos cosechados cuando ya los campos han de prepararse para los algodoneros. Esta es la causa de que el aumento de la superficie de cultivo de esta última planta, sólo haya podido lograrse a expensas del cultivo de cereales, que desde el último decenio del siglo pasado se ha restringido en un 20 % a beneficio del primero.-

Dada la intensidad de población de esta comarca egipcia - las estadísticas más recientes arrojan unas 360-380 habitantes por kilómetro cuadrado - este hecho ha bastado para convertir a Egipto, el antiguo granero de Roma, de Estado agrario, con una intensa exportación, en un país que necesita importar en medida creciente sus artículos de primera necesidad. Egipto cayó por tal razón en un estado de dependencia con respecto a los actuales graneros del mundo, mientras que, por otra parte, su elevada población hizo de él uno de los mejores clientes de artículos fabricados por los Estados industriales, a los cuales suministra en cambio algodón en rama.-

Así se observa que la implantación de un producto

mundial en la economía egipcia ha traído como consecuencia transformaciones comerciales, que ejercen un influjo profundísimo no sólo en el país egipcio, sino en la economía mundial.-

El país del Nilo no podría soportar esta transformación económica y esta dependencia de dos bases de producción fundamentalmente distintas (la agrícola y la industrial) si no le capacitaran para ello su posición privilegiada en la arteria principal del tráfico mundial el canal de Suez, y en la divisoria del Occidente industrial y del Oriente cada vez más agrícola.-

Naturalmente que al investigar este hecho, no se debe pasar por alto que Egipto es un oasis cuya existencia depende exclusivamente del Nilo, y que llegará un momento en que la superficie laborable no será ya susceptible de ampliación. Por tal razón nunca podrá ser un competidor de importancia, con respecto a la India y los Estados Unidos, en cuanto a las cantidades producidas. Su importancia estriba más bien en la espléndida calidad de sus algodones, que figuran dignamente al lado de los Sea Island, de América, y que ante todo son apropiados para efectuar el proceso de mercerización que presta a los algodones el brillo de la seda.-

Es de fama mundial el largo de la fibra de algodón egipcio. En los últimos años se han introducido al Egipto variedades de otros países. De esta manera actualmente el algodón egipcio se clasifica en dos grupos: "Upper" y "Lower", que corresponden a los cultivos del alto o bajo Nilo respectivamente. Los algodones "Upper" son de fibra larga y los "Lower" de fibra corta, pero el mayor volumen de la producción entra dentro del primer grupo.-

Esta es la causa de que en época reciente el algodón egipcio encuentre abundantes compradores no sólo en Inglaterra, sino en Alemania, Francia, Italia, Suiza y hasta en los Estados Unidos.-

El área sembrada con algodón en Egipto el año 1934-35 era de 727.615 hectáreas y una producción de fibra de 339.400 toneladas, ocupando el 5º lugar mundial con el 6,52 % de la producción total.-

Debe tenerse en cuenta especialmente el elevado rendimiento de fibra en kilos por hectárea, que es de 470 kgs. ocupando en este aspecto el primer lugar mundial, seguido por el Perú, cuyo rendimiento para la misma época fué de 420 kilos y luego por México, cuyo rendimiento es de sólo 290 kilos de fibra por hectárea.-

El rendimiento de la Argentina es para la misma época de 222 kgs. siendo el más alto registrado, correspondiente al año 1927-28 con 293.-

En general se confirma que los climas secos y calurosos, con tierras sometidas al riego artificial, producen mayores rendimientos de fibra de algodón y mejor calidad de la misma. Un ejemplo análogo entre nosotros, lo tenemos en la Provincia de Santiago del Estero.-

CHINA

A pesar de ser el tercer país por la importancia de su producción, China consume la totalidad de ésta, necesitando realizar algunas importaciones para completar las necesidades de su mercado interno.-

La industria textil se halla en pleno desarrollo en este país, habiéndose notado un rápido aumento en el número de hilanderías en los últimos diez años.-

Aunque el cultivo del algodón se conocía en China ya en el siglo XI, su desarrollo en una mayor escala es reciente.-

Se distinguen dos zonas algodoneras en China. Una es el valle del Río Yangtze y otra hacia el Norte. En la primera el algodón se siembra a continuación de un cultivo invernal. En cambio en la región del Norte - de clima más frío - sólo se siembra el algodón como único cultivo.-

En China el gobierno se ha preocupado en los últimos años en estimular la industria y cultivo, habiendo creado a ese efecto en 1933, una Comisión de la Industria Algodonera, que ha prestado preferente atención al problema de la selección de la semilla, y a la clasificación de la fibra. Ha creado también varios cursos para instruir al personal que habrá de ocuparse de la inspección. Las Cooperativas Algodoneras de Venta pueden otorgar créditos a bajo interés, merced a la acción de esta Comisión que cuenta con la cooperación de los Bancos.-

Con todas estas medidas no es imposible que este país llegue en un futuro próximo a abastecer su propio consumo. Será entonces el momento en que China comenzaría a pesar en el comercio mundial del algodón, compitiendo en algunos mercados, especialmente en Japón. Sin embargo, las condiciones de vida en China y las necesidades de alimentos por parte de sus mal nutridos habitantes retardarán esta competencia.-

RUSIA

El cultivo del algodón en Rusia se ha desarrollado desde fines del siglo XIX, principalmente en el Turquestán, y en menor escala en la Transcaucasia. En los últimos años también se han dedicado a este cultivo algunas tierras sin irrigación de las estepas del Sur de la Rusia Europea.-

Como consecuencia de la extensión rápida del área sembrada, los rendimientos por hectárea han disminuído en los últimos años a partir de 1928.- Por esto, a pesar de ser el área sembrada en 1933, dos veces y media mayor que la de 1927, la producción sólo fué un 70 % mayor.-

El algodón producido en Rusia corresponde al de las variedades asiáticas, de fibra corta.-

La política seguida por el gobierno de Rusia es la de llegar a abastecer el consumo interno.-

UGANDA

En este territorio del Africa, que se halla bajo el mandato Británico, al Sur del Sudán Anglo Egipcio y lindando al Oeste con el Congo Belga, la producción ha aumentado en forma rápida en los últimos años.-

En el promedio de los cuatro años 1909/10 - 1913/14, que precedieron a la guerra europea, el área sembrada abarcó solamente 23.282 hectáreas. En 1932-33 más de 441.000 hectáreas. Este aumento considerable se debe a los esfuerzos de algunas organizaciones europeas, con la cooperación del gobierno local.-

El rendimiento por hectárea, es muy bajo, habiendo disminuído con la extensión de los cultivos ya que en el primer promedio mencionado fué de 210 kilos y últimamente sólo de 110 kilos.-

Las variedades de algodón cultivadas son de tipo americano, de fibra mediana.-

SUDAN ANGLO EGIPCIO

Como en Uganda, el cultivo del algodón ha tomado importancia con posterioridad a la guerra europea. En efecto en el promedio del período 1909/10 - 1913/14, en el Sudán se produjeron 3.134 toneladas de fibra de algodón. Ya en 1925-26 se alcanzó la cifra de 23.082 toneladas, habiéndose producido 46.130 toneladas en 1931-32 y 42.496 en 1934-35.-

La zona algodонера del Sudán Anglo Egipcio está constituida por algunos valles irrigados ya sea naturalmente o por medio de bombas. Los cultivos de secano son muy escasos. La principal variedad que se cultiva es la Sakellaridis del Egipto, por lo que la fibra producida tiene semejanza con la que se produce en aquel país.-

El rendimiento por hectárea ha sido superior al de

Uganda. La explicación debe hallarse en las variedades de algodón distintas y al mayor adelanto en el cultivo y desmote del Sudán.-

PERVENIR DEL ALGODON EN EL BRASIL

Las ventajas del Brasil como productor de algodón, pueden resumirse en la siguiente forma:

1°) Abundancia de terreno.- Brasil tiene una enorme abundancia de terreno, especialmente en los Estados del Sud, aptos para el cultivo del algodón. El total del área de los Estados del Sud, incluyendo Río Grande do Sul y Santa Catarina, es casi igual al área de los Estados del "cotton belt" Norteamericano, al oeste del Mississippi, más los Estados de Mississippi y Alabama.-

Si bien gran parte de esta superficie está dedicada a la producción de café, maíz y otros productos agrícolas, más de la mitad son tierras vírgenes, las que desmontadas, serían perfectamente aptas para algodón, café y otros productos.-

2°) Clima.- Es perfectamente apto el del sud del Brasil, en cuanto se refiere a lluvias y temperatura.-

3°) Industria textil muy desarrollada.- La importancia de la industria textil brasileña, que ocupa el primer lugar entre las industrias manufactureras de ese país, inevitablemente mantendrá el interés en producir algodón, aún en los períodos de precios bajos mundiales. Esta industria, que abastece del 90 a 95 % de las necesidades locales, es la causa principal por la cual se ha arraigado el cultivo del algodón en el Brasil, y en los Estados del Sud, su importancia como cultivo secundario en reemplazo del café, es ya mundialmente reconocida.-

4°) Activa ayuda gubernamental.- Reconociendo las incertidumbres que acarrea la economía dedicada a un solo producto (café), hacen más que probable, que el gobierno brasileño continúe ocupándose activamente para estimular la producción algodонера, como un medio de evitar la dependencia del país de los resultados económicos variables del café. Lo que por otra parte resulta cierto, en vista de que la creencia general es que las perspectivas de un mejoramiento en los precios mundiales del café, no parecen ser favorables hasta el presente.-

En cambio los problemas que debe afrontar el Brasil, como productor de algodón, pueden resumirse:

1°) Mano de obra limitada.- Si bien la mano de obra disponible es adecuada actualmente a las áreas en explotación de algodón, es evidente que ésta es insuficiente en relación con la enorme superficie de tierras arables.

Además existe la dificultad en el Sud, de obtener mano de obra necesaria durante la cosecha, si los salarios en las plantaciones de café, son todavía atractivos.-

2°) Facilidades de transporte inadecuadas.- Es el gran problema, y a la falta de líneas férreas suficientes se añade la falta de caminos, lo que constituye una gran desventaja en la producción.-

3°) Escasez de equipos.- En el momento presente hay una notable escasez de modernas máquinas desmotadoras en el territorio, si bien últimamente debido a los más altos precios y debido al interés del capital nativo y extranjero, van reponiéndose las maquinarias.-

4°) Falta de crédito a la producción.- La falta de un sistema organizado de crédito, para los productores y para la comercialización y manipulación de la cosecha, es una gran desventaja para el Brasil. Sin embargo, hay capitales disponibles, tanto nativos como extranjeros y parece verse ya una leve mejora en el sistema del crédito.-

5°) Competencia con el café.- Otro factor de gran importancia, pero las reducciones legales de la plantación del café, seguramente producirán un mayor aumento en el área sembrada con algodón.-

BRASIL

El cultivo del algodón en Brasil se ha desarrollado en dos zonas distintas. La zona norte comprende los Estados de Parahyba, Pernambuco, Ceará, Río Grande del Norte, Maranhao, Alagoas, Sergipe, Bahía, Piauh y Pará. Hasta hace pocos años estos Estados comprendían el 60 % del total de los cultivos del país. En esta zona el algodón se cultiva en tronco, es decir, no como cultivo anual sino como árboles. La fibra producida es larga y el rendimiento por hectárea es bajo.-

La otra zona del Sur, comprende los cultivos de los Estados de San Pablo, Minas Gerses, Paraná y Río de Janeiro. En los últimos años el Gobierno del Brasil y el de alguno de estos Estados han fomentado decididamente el cultivo ante la crisis del café, de tan desastrosas consecuencias para la economía brasileña.-

De seguir la proporción de aumento de la producción observada, Brasil llegará a ser un serio competidor en el mercado mundial en un futuro próximo. Muchas circunstancias lo favorecen, siendo la principal de ellas la baratura de la mano de obra. En cuanto a los bajos rendimiento por hectárea es posible aumentar en los próximos años como resultado de las eficaces medidas que está tomando el Gobierno, en lo que se refiere a la se-

Sucro Europea.

En los últimos años, sin embargo, el área sembrada ha sufrido fuertes variaciones, pudiéndose afirmar que existe un estancamiento de este cultivo. Débese este hecho a la escasez de tierras disponibles, pues por las condiciones del tiempo, solo se puede producir el algodón en México en zonas irrigadas. Algunas obras nuevas de ingeniería, al aumentar las superficies bajo riego, provocarán posiblemente una mayor producción en los próximos años.-

La industria hilandera mejicana industrializa casi la totalidad de la producción de fibra. Por este motivo las exportaciones han sido insignificantes en los últimos años.-

OTROS PAISES

Los países que siguen en importancia - en cuanto al cultivo del algodón - a los ya analizados, producen cantidades pequeñas.-

Turquía, cuyos rendimientos son muy bajos, (de 40 a 70 kilos) tiene una producción anual que oscila entre 20.000 y 30.000 toneladas.-

Haití ha pasado las 6.000 toneladas en 1931-32; el Sudán Francés llegó a 2.300 toneladas en 1930-31, disminuyendo después a causa de los muy bajos rendimientos, que nunca han pasado de los 30 kilos de fibra por hectárea. En la misma situación se halla la Costa de Marfil, posesión francesa en el Africa Occidental, cuya producción, a pesar de haber pasado algún año las 68.000 hectáreas, nunca ha llegado a las 2.000 toneladas de fibra.-

Algunas otras zonas productoras diseminadas por todos los continentes, tienen muy escasa importancia.-

ÁREA CULTIVADA CON ALGODON EN EL MUNDO

Con pocas excepciones las áreas cultivadas con algodón llegan hasta el paralelo 40° Norte y el paralelo 30° Sur en el otro hemisferio. La mayor parte del algodón mundial es producido en las regiones sub-tropicales, que incluyen casi todo el "cotton belt" de los Estados Unidos, casi toda China, así como parte de las plantaciones mejicanas e indias. También están comprendidos en las regiones subtropicales: Egipto, Persia, Turquía Asiática, Rusia y en el hemisferio austral la Argentina.-

Entre los países algodoneeros tropicales se encuentran: Brasil, Bolivia, Perú, Ecuador, Colombia, Venezuela, Paraguay, Indias Occidentales, Africa Occidental.

selección de las variedades y elección de las semillas a sembrarse en cada campaña.-

El área sembrada en el año 1934-35 fué de 1.600.000 hectáreas, con una producción de 297.000 toneladas de fibra, o sea el 5,72 % de la producción mundial, ocupando el Brasil el 7° lugar.- El rendimiento por hectárea de fibra, es bajo, sólo 190 kilos.-

PERÚ

El cultivo del algodón en Perú se conocía desde el tiempo de los Incas, pero la producción recién comenzó a cobrar importancia desde la segunda mitad del siglo pasado.-

La guerra europea fué un factor que favoreció el desarrollo del cultivo al estimular la radicación de hilanderías y tejedurías.-

La zona algodонера del Perú está constituida en la actualidad por los valles irrigados sobre la costa del Pacífico. La falta de lluvias es el inconveniente principal que impide la extensión del cultivo en el lado Este de los Andes. Otro inconveniente es la falta de buenos medios de comunicación en esa región del Perú.-

Si bien hay un estancamiento en los últimos años de las superficies sembradas, el rendimiento de fibra por hectárea es extraordinario, en el período 1934-35 alcanzó a 420 kilos, que es también el término medio general y como excepción el año 1929-30 fué de 520 kilos por hectárea.-

Como consecuencia del alto rendimiento unitario, el volumen de la producción del Perú, en los últimos años, ha sido superior al de la Argentina cuyas siembras abarcaron, sin embargo, mayor extensión.-

Las variedades de algodón cultivadas en Perú son en su mayor proporción de fibra larga. Las principales son Tanguis y Pima. Estas variedades se cultivan en una forma muy similar al sistema empleado con la caña de azúcar, cortando las plantas al fin de cada cosecha. Es ésta una ventaja que contribuye a reducir el costo de producción.-

MEJICO

El cultivo del algodón en Méjico ha ido desarrollándose en forma lenta con progresos rápidos en algunos períodos en que las condiciones anormales exteriores significaron un estímulo para la producción interna. Tales la guerra de Secesión de los Estados Unidos y la

el Congo, Sudán Anglo Egipcio, Uganda la península india.-

En muchos de estos países productores menores de algodón, se carecen de datos sobre áreas dedicadas al cultivo del algodón. Es el caso en la mayoría de las regiones del Africa, por ejemplo, donde el algodón crece naturalmente como un producto indígena.-

Las superficies plantadas con algodón han aumentado considerablemente en los últimos años y así tenemos para el quinquenio 1909-13, 27.000.000 hectáreas, y llega en 1929-30 a 35.440.000 hectáreas, que es el máximo registrado, volviendo a descender paulatinamente año tras año, hasta llegar en 1934-35 a 30.500.000 hectáreas.-

Esta disminución se ha debido muy especialmente a la reducción de las superficies sembradas en los Estados Unidos como consecuencia de la aplicación de las medidas restrictivas adoptadas por el gobierno de ese país, como parte de su plan de restablecimiento de la economía agrícola, afectada por los bajos precios de los productos en el mercado mundial. Sobre los efectos de esta reducción en los Estados Unidos y el paralelo aumento en otros países, volveré oportunamente sobre el particular.-

Las áreas algodoneras se han extendido especialmente en el Brasil, el Sudán Anglo Egipcio, Uganda, Sud Africa y la Argentina.-

El área de los Estados Unidos es, naturalmente, el principal factor en la producción mundial, siguiéndole la India y ocupando un tercer lugar la China.-

Si se tratara la cuestión de las condiciones agrícolas generales un mayor aumento del área cultivada, puede considerarse asegurada, desde que tal incremento es posible en varios países, pero hay poca probabilidad de realizar este propósito, a no ser que las condiciones económicas sean también favorables. En otras palabras, la relación entre los costos de producción y el precio del mercado, deben ser tales, como para que los agricultores se decidan a efectuar nuevas plantaciones. Por consiguiente, el aumento en el área cultivada con algodón, depende de todas las causas que modifican los precios internacionales por un lado o modifican el costo de producción por el otro.-

Puede decirse, que la mayoría de los proyectos Africanos, Australianos y Sudamericanos para aumentar la superficie cultivada, han tenido por incentivo los altos precios. Así las reducciones del área de los Estados Unidos han tenido gran influencia en el alza de los precios y éstos en el aumento del área en otros países.-

En general, el ítem mayor en el costo del cultivo

Del algodón es la mano de obra. Donde la mano de obra es escasa, es generalmente muy difícil cultivar algodón con éxito y en tal caso una seria limitación de las áreas cultivadas se impone inevitablemente. Hay países en que notables áreas eran cultivadas hace un siglo y que desde la abolición de la esclavitud, se han visto imposibilitados de afrontar en otra forma el problema de la mano de obra. Tales son por ejemplo, Surinam y la Guayana Británica. Sucede también, que el margen de mano de obra disponible en la mayoría de los países de la América Central, es demasiado pequeño como para permitir una extensión mayor de cultivo.-

Otro factor de vital importancia en lo que respecta al aumento del área cultivada, es la mejora de los medios de comunicación y los métodos de transporte.-

Toda nueva extensión cultivada con algodón está necesariamente subordinada a la cuestión del transporte. No hace todavía muchos años que la única manera de llevar el algodón en el África Occidental, se hacía en la cabeza de los portadores, y como es todavía el caso en muchas partes del interior, a pesar de existir ya ferrocarriles que abrevian el viaje y prestan grandes servicios en el tránsito del centro del país a la costa. El ferrocarril no solo revoluciona los métodos de transporte para la fibra, sino que también facilita el transporte de la maquinaria e implementos agrícolas hasta las plantaciones.-

Hay otro factor importante, es el tiempo empleado en el transporte; retardos e inseguridad en cuanto a las fechas de entrega, tienden a disminuir las ventajas obtenidas en otros aspectos, ya que hace imposible a los compradores de evitar los riesgos del mercado, que eventualmente deben ser pagados por el productor.-

La conclusión natural es que las nuevas áreas dedicadas al cultivo del algodón, deben ser planeadas en estrecha relación con las facilidades de transporte.-

Otro factor importante a considerarse en las condiciones económicas del cultivo del algodón, es en ciertas regiones la irrigación artificial. Así tenemos por ejemplo el Sudan Anglo Egipcio que gracias a las grandes obras de riego emprendidas por los ingleses, está llamado a ocupar un lugar importante entre los países exportadores.-

Otro factor, que debe tenerse en cuenta, es el peligro de considerar que el algodón crece con tanta facilidad. Es esta una concepción equivocada que pronto se hace evidente, pues si un producto anual como lo es el algodón, no es bien cuidado, no da ningún resultado, o rendimientos muy bajos.-

Así, sin ir más lejos, podemos observar los distintos rendimientos obtenidos en nuestro país, en iguales regiones y condiciones. Rendimientos elevados que osci-

Van entre 1.200 y hasta 2.000 kgs. por hectárea, entre los colonos viejos y experimentados y los bajos rendimientos de 500 kgs. por hectárea de algodón en bruto, obtenidos por colonos nuevos y sin experiencia, lo que indudablemente encarece el costo de producción por tonelada, viniendo luego los desencantos y exigencias de precios remuneradores dirigidas a nuestro Gobierno.-

PRODUCCION DE ALGODON EN EL MUNDO

La proporción entre el área cultivada y la producción del algodón, no es una cantidad constante, sino que varía notablemente de país a país, de período a período, y hasta en el mismo país, de una estación a otra.-

El rendimiento depende mucho de varios factores, tales como clima, condiciones del tiempo, calidad de la semilla, labor efectiva, abundancia de insectos y otras plagas y más quenada, dirección experimentada.-

La impresión obtenida al dar a estos factores su real valor, es que el algodón no es en ninguna forma un producto fácil de cultivar con continuo éxito.-

El mejor cultivo del algodón, requiere un suelo profundo y rico con alta temperatura y suficiente humedad en el período de desarrollo de la planta, y atmósfera más seca en el período de la madurez de los capullos. La aproximación a todas estas condiciones, con hábiles métodos de cultivo, éste debe resultar un éxito; donde una o más de estas condiciones está ausente, aparecerá que el algodón no puede crecer satisfactoriamente. Temperatura constantemente alta está entre los primeros requisitos, dado el verdadero tipo de suelo; en grandes extensiones, esta regularidad de temperatura no puede asegurarse. La atmósfera comparativamente seca durante el período de madurez, no es una característica del clima tropical en los terrenos bajos; luego vemos que tenemos limitaciones en el cultivo del algodón en ambas direcciones, aún en suelos apropiados.-

Sin embargo, si la incidencia de varias condiciones deficientes, tienden a limitar el rendimiento por hectárea, hay posibilidad de aumentar la producción en numerosos países por métodos intensivos, independientemente de la extensión de los nuevos terrenos.-

Así en algunos aspectos, los nuevos terrenos presentan una mejor base, que aquellos que ya han soportado varias cosechas. El hecho muy importante, de la selección de la semilla, por ejemplo, puede efectuarse con más cuidado, cuando todo el proceso del cultivo es nuevo en un distrito dado. Está constantemente inculcado por los Departamentos de Agricultura, y reglas estrictas se han impuesto en países nuevos, y ya han demostrado su

eficacia, en prevenir las mezclas de las distintas calidades, asegurando las mejores calidades de semilla, para el uso del agricultor. Métodos sistemáticos e intensivos, serán probablemente el ítem próximo en el cultivo del algodón. El cultivo del algodouero, comprende además de sembrar, carpir y cosechar, el tratamiento de las plantas con insecticidas convenientes, para combatir las distintas plagas, que suelen presentarse.-

Por último, un sistema cuidadoso de cosechar el algodón, puede aumentar el rendimiento considerablemente, y el agricultor que observa todos estos puntos, desde la selección de la semilla, a través de todo el proceso del cultivo, hasta la cosecha final, tiene la posibilidad de obtener un mayor beneficio de la producción intensiva.-

El punto de los fertilizantes, es demasiado extenso como para ser tratado aquí, pero asume gran importancia en ciertos países de terrenos pobres. Cada una de estas operaciones cuesta dinero y trabajo, así que no tienen la aprobación universal de los agricultores. Hay, sin embargo, muchas localidades en países algodoueros, donde un aumento del área es imposible o inconveniente, mientras que el cultivo intensivo no presentaría dificultades insuperables.-

Los extremadamente bajos rendimientos en ciertas partes del Africa como en la India, pueden relacionarse con estos puntos. Cuando el precio del algodón ya no es extremo, es decir, cuando ya deja poco margen, es concebible que se preste mayor atención a intensificar el cultivo, con preferencia a la extensión a nuevas áreas.-

Hasta este momento, la cantidad de algodón a producir ha sido el tópico prominente y es ahora la oportunidad de tratar brevemente el factor calidad.-

En la mayoría de los países que más éxito han tenido en el cultivo del algodouero, una cuidadosa selección de la semilla, los ha llevado a un mejoramiento en la calidad del algodón producido, apareciendo como si este proceso estaría en vías de continuarse.-

Calidad, en algodón, es un término vago, y no puede ser convenientemente expresado, excepto en los términos del mercado de precios. Es tal vez natural, que en casi todas partes, las variedades de semilla americana, han dado los principales resultados satisfactorios, y han probado, en algunas localidades, por lo menos, su poder de mantener su calidad, año tras año. Las cosechas de México, Salvador, Argentina, Paraguay, la mayoría de la del Brasil, Uganda, Este y Oeste de Africa, provienen en general de semilla original de los Estados Unidos, y en muchos casos han obtenido mejores precios que el "middling americano".-

La reciente relativa escasez y alto precio del algo-

Algodón americano, parece haber influido en los tipos de algodón utilizados por las manufacturas. Hace algunos años, la definición de fibra larga era aplicable, solo donde la longitud de la misma alcanzaba a uno y un octavo de pulgada, pero ahora parece ser el consenso general que cualquier algodón de una pulgada, satisface las mismas necesidades, si la longitud es uniforme y regular. La falta de uniformidad en largo y carácter en la fibra, puede traer mayores dificultades en la industria, que el que trae la falla de no llegar a cierto "standard" de fibra, cuando ésta es uniforme. El gran consumo del algodón tipo "Sakellaridis Egipcio", utilizado en la fabricación del tejido para las cubiertas de automóviles, produjo grandes utilidades a varios productores de Egipto, mientras que las tentativas de producir el mismo algodón en otras partes, con excepción del Sudán y la Somalia Italiana, no han dado resultado alguno.-

Sería interesante intentar un examen de las diferentes variedades de algodón, pero hay por lo menos doscientas variedades, solo en los Estados Unidos, además de varios tipos de algodones peruanos, brasileños e indios, que deberían ser juzgados cada cual por sus propios méritos. Una valuación experta de muestras de algodón, se refiere a cinco o seis distintos atributos, incluyendo largo e uniformidad de la fibra, resistencia, color, ausencia de hojas, tierra o arena, cosecha o desmotado deficiente, etc. A éstos deberá ahora agregarse los resultados de las investigaciones científicas, tales como el análisis de celulosa, y otras cualidades.-

AREA SEMBRADA Y PRODUCCION MUNDIAL DE ALGODON

AÑOS	AREA SEMBRADA (Hectáreas)	PRODUCCION DE FIBRA (Toneladas)	RENDIMIENTO P. HECTAREA (kilos)
Promedio 1909/10 a 1913/14	27.000.000	4.800.000	180
1925-26	35.235.000	5.977.300	170
1926-27	33.649.000	6.040.700	180
1927-28	31.320.000	5.163.000	160
1928-29	34.910.000	5.652.000	160
1929-30	35.440.000	5.694.000	160
1930-31	34.460.000	5.622.000	163
1931-32	32.930.000	5.970.000	181
1932-33	31.370.000	5.180.000	165
1933-34	30.680.000	5.765.000	188
1934-35	30.500.000	5.110.000	167

AREA SEMBRADA Y PRODUCCION DE FIBRA DE ALGODON EN LOS
ESTADOS UNIDOS

AÑOS	Área SEMBRADA (Hectáreas)	PRODUCCION DE FIBRA (Toneladas)	RENDIMIENTO P. HECTAREA (kilos)
Promedio 1909/10 a 1913/14	13.820.811	2.825.194	200
1925-26	18.637.189	3.491.551	190
1926-27	19.055.638	3.897.000	200
1927-28	16.243.447	2.808.864	170
1928-29	18.349.049	3.139.077	170
1929-30	18.531.969	3.214.262	170
1930-31	17.180.700	3.020.594	170
1931-32	15.663.500	3.706.620	240
1932-33	14.544.100	2.918.950	190
1933-34	12.131.800	2.828.870	230
1934-35	11.134.500	2.089.371	190
1935-36	11.060.000	2.327.300	210

AÑOS	EXPORTACIONES DE FIBRA DE ALG.N.AMERICA NO.(Tons.)	CONSUMO MUNDIAL DE FIBRA DE ALGODON	
		Norteamericano. (en tons.)	De otros países.-
Pro. 1926-27 * 1930-31	1.742.000	3.071.000	2.309.000
1931-32	1.898.000	2.724.000	2.276.000
1932-33	1.827.000	3.129.000	2.243.000
1933-34	1.637.000	2.974.000	2.356.000
1934-35	1.043.000	2.461.000	3.067.000

PORCENTAJES EN LA PRODUCCION MUNDIAL DE FIBRA EN EL AÑO 1934-35

PAIS	PRODUCCION DE FIBRA (tons.)	PORCENTAJE (aproximado)	LUGAR
Estados Unidos	2.089.371	41,76 %	1
India Británica	880.000	17.--	2
China	677.200	13,02	3
Rusia	362.700	7.--	4
Egipto	339.400	6,52	5
Brasil	297.000	5,72	6
Perú	59.800	1,15	7
Uganda	52.000	1.--	8
Méjico	48.300	0,93	9
Argentina	43.354	0,83	10
Sudán Anglo Egipto	42.496	0,82	11
Turquia	35.200	0,67	12
Corea	29.500	0,57	13
El resto	153.679	3,01	--
	<u>5.110.000</u>	<u>100.-- %</u>	

EL CULTIVO DEL ALGODONERO EN LA REPUBLICA ARGENTINA

Se puede cultivar económicamente el algodón en la región septentrional de la República Argentina, especialmente desde el extremo límite Norte hasta el paralelo 32 de latitud Sur, es decir, al norte de Santa Fé, Entre Ríos, en Tucumán, Santiago del Estero, Catamarca, La Rioja, Salta, Jujuy, Corrientes, en los territorios nacionales del Chaco, Formosa y Misiones. No toda esta vasta superficie es igualmente adecuada para el cultivo del algodón. Las condiciones más favorables se han constatado hasta ahora en el Territorio del Chaco, en Corrientes y Santiago del Estero, sin que esto obsta a que se experimente con éxito en cualquier otra zona de las enumeradas.

El cultivo del algodón comienza a cobrar importancia en el país a partir del año 1917. Con anterioridad a este año las superficies que en el Norte del país se destinaban a este cultivo nunca superaron las 4.000 hectáreas.

Con la elevación de los precios ocasionada por la guerra mundial se acrecienta el interés y en la campaña agrícola de 1917-18 se siembran 11.775 hectáreas contra 3.075 que se habían cultivado el año precedente. En los años siguientes se mantiene con algunas variaciones esta extensión hasta que en 1923-24 y 1924-25 la propaganda intensa del Ministerio de Agricultura provoca un considerable aumento que culmina con la cifra de 110.058 hectáreas sembradas en 1925-26. Posteriormente las extensiones decrecen hasta que en 1928-29 los agricultores de la región Norte del país, especialmente los del territorio del Chaco, inician una corriente definida hacia una mayor dedicación anual de sus tierras a este cultivo.

La campaña que están realizando en toda la República en favor de la siembra del algodón, la Junta Nacional del Algodón, las varias poderosas firmas algodoneras, los ferrocarriles, el Ministerio de Agricultura y los distintos Gobiernos Provinciales, parece resultar un verdadero éxito, pues las extensiones sembradas de este textil este año, son muchísimo más grandes que las que se han conocido en el país hasta la fecha.

Los Territorios y Provincias en que más se nota el entusiasmo por el algodón, son el Chaco, Formosa, Santiago del Estero, Corrientes, Entre Ríos, Santa Fé y Salta. En el Chaco y Formosa, hay muchos agricultores que piensan sembrar este año el doble de la extensión que cultivaron el año pasado, mientras que Santiago del Estero, piensa llegar este año a la enorme extensión de 50.000 hectáreas dedicadas a este cultivo. Las autoridades provinciales de Entre Ríos, están haciendo una intensa propaganda en favor de la siembra del algodón en esa Provincia, en donde se nota gran entusiasmo entre los

agricultores, y todo hace prever que en esa zona, la siembra alcanzará áreas de importancia.

El Ferrocarril de Santa Fé, hace una intensa propaganda para impulsar la siembra del algodón por medio de sus jefes de Estaciones, quienes están efectuando reuniones de comerciantes y agricultores de sus respectivas zonas de influencia, para interesarlos en la siembra de este textil, del cual se distribuye gratuitamente la semilla que se resuelva sembrar.

Las autoridades de la Provincia de Salta, también están haciendo una intensa propaganda en favor de la siembra del algodón en esa región repartiendo semilla gratuitamente y fomentando el cultivo en toda forma. El Gobierno de Salta ha contratado en el Chaco a nueve cultivadores prácticos, hijos de antiguos pobladores de ese territorio, en donde puede decirse, han nacido entre las plantaciones de algodón. Estos prácticos establecerán lotes demostrativos de algodón en las distintas secciones de esa Provincia, dedicándose asimismo, a asesorar a los agricultores que siembren este cultivo, en los trabajos relacionados con el mismo.

En el Territorio del Chaco, cuya superficie sembrada para el año 1934-35 es de 237.117 hectáreas y representa el 30,7 % del total de la República, se hace continua y eficaz propaganda para el mayor aumento de la superficie sembrada, al mismo tiempo que se procura un mayor rendimiento y mejor calidad de la fibra de algodón producida. Se destaca así la eficaz e inteligente labor del actual Gobernador del Territorio Dr. José C. Bastells, quien ha efectuado recientemente un viaje a los Estados Unidos, con el objeto de estudiar el cultivo del algodón y sus problemas. Además se destaca la labor de la Cámara Comercial e Industrial del Chaco y las distintas Cooperativas, que han conseguido dar un mayor impulso a la producción, como también una mejor defensa de la misma.

La Provincia de Corrientes, también ha dado un gran paso en ese sentido, al efectuar recientemente una licitación, para renovar el material del Ferrocarril Económico, el que estará terminado para el mes de Setiembre y cuya zona de influencia abarca una rica zona algodonera en potencia y que adquirirá por tal un gran desarrollo.

El hecho de que se espera aumentar enormemente la producción de algodón en el país este año, está evidenciado también por el gran número de nuevas usinas desmotadoras que se están instalando. Una sola firma ha adquirido unas doce instalaciones - de las mas modernas que se fabrican en Estados Unidos - las cuales se establecerán en zonas estratégicas en distintas partes de la República; y además varias otras firmas instalarán nuevas usinas en varias partes del Chaco, Corrientes, Formosa y

Santa Fé. Todas estas nuevas instalaciones representan la inversión de centenares de miles de pesos y constituyen un índice importante de la fé que existe en los círculos informados sobre el porvenir del algodón en la República.

Como resultado de la intensa campaña realizada por la Estación Experimental Agrícola de Tucumán y por poderosas firmas algodoneras, se espera que esta Provincia también tendrá una parte importante en este progreso, ya que se calcula que se sembrará entre tres y cinco mil hectáreas de algodón este año. En este tiempo la Estación Experimental se encuentra dedicada de lleno a la tarea de efectuar la distribución gratuita de semilla de algodón entre los agricultores que han comunicado sus pedidos a esta institución. Varios ingenios de esta Provincia están cooperando con esa Institución en esa campaña, habiendo algunos que proyectan sembrar distintas extensiones por su propia cuenta, además de recomendar la siembra a sus obreros y personal, facilitándoles gratuitamente la tierra necesaria, como también en algunos casos, los instrumentos de cultivo, etc.

Como se puede observar en el cuadro estadístico que sigue, el área sembrada con algodón en la República ha ido en rápido aumento en los últimos años, alcanzando su máximo el año 1934-35 con una superficie de 286.147 hectáreas, que representa un aumento de un 50 % con respecto al año inmediato anterior, todo lo cual da una idea de la importancia que va adquiriendo el cultivo del algodonero en nuestro país.

En el quinquenio 1929-30 a 1933-34 representaba la superficie sembrada en el Chaco el 93,3 %, pero en el último año, con el considerable aumento de la superficie sembrada registrada en Corrientes y Santiago del Estero, este porcentaje es en la actualidad 1934-35 del 80,7 %.-

COMUNIDAD COOPERATIVA EN LA REPUBLICA ARGENTINA

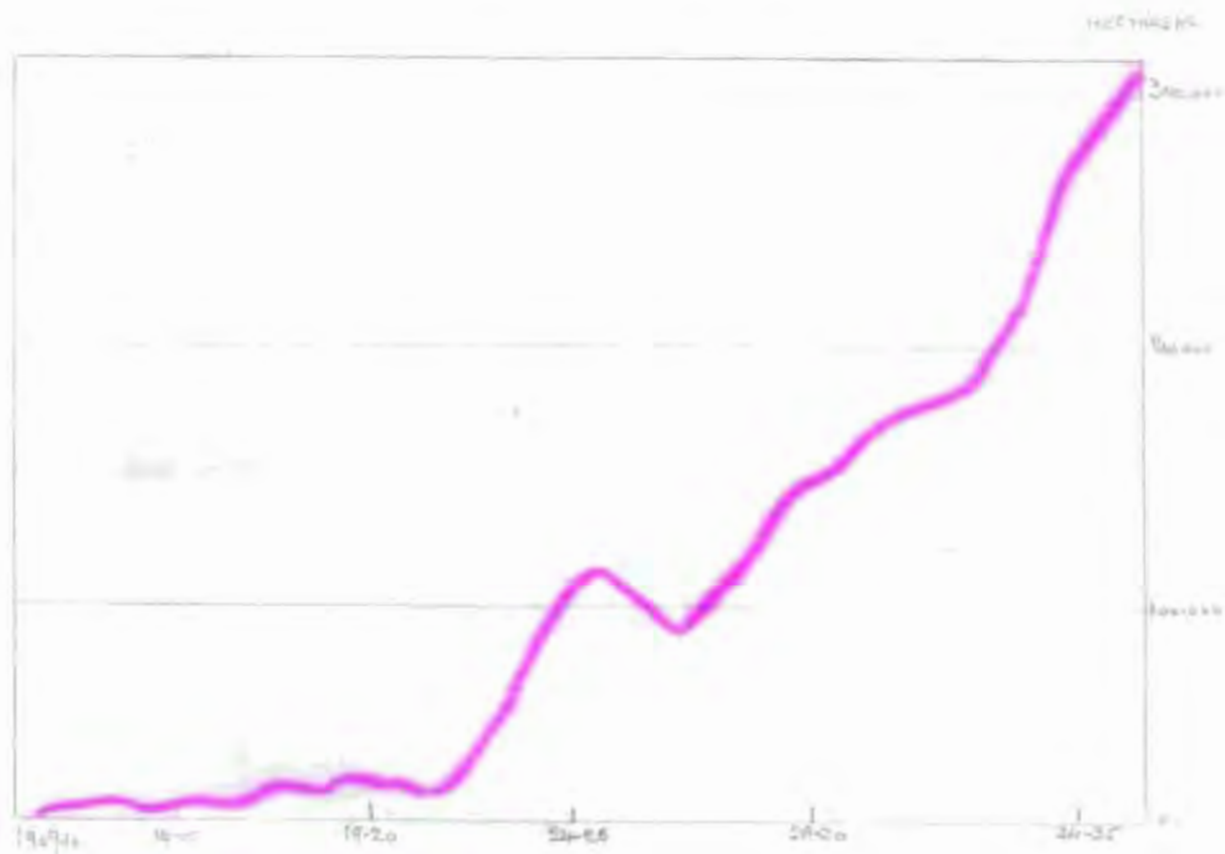
PROVINCIAS Y TERRITORIOS

(Hectáreas)

AÑO AGRICOLA	Chaco	Formosa	Corrientes	Santiago del Estero	Otras Prov. y Territ.	TOTAL
62-63	---	---	---	---	---	50
62-73	---	---	398	---	5	403
64-95	1.100	310	51	59	359	879
69-10	1.182	3	121	1	431	1.738
70-11	1.300	3	121	1	473	1.898
71-12	1.629	5	100	---	70	1.804
72-13	2.700	---	100	---	---	2.800
73-14	1.650	---	560	---	7	2.217
74-15	2.450	---	760	---	90	3.300
75-16	2.800	25	760	---	105	3.690
76-17	2.800	---	200	---	75	3.075
77-18	11.200	5	300	---	270	11.775
78-19	12.500	100	250	5	280	13.135
79-20	12.000	750	300	---	300	13.350
80-21	20.000	800	2.400	800	360	23.860
81-22	12.000	300	2.495	450	370	15.615
82-23	20.610	114	600	450	1.090	22.864
83-24	50.000	1.000	8.650	1.375	1.633	62.658
84-25	82.690	1.212	11.474	4.080	2.057	104.513
85-26	97.233	1.740	8.242	2.275	560	110.058
86-27	65.000	800	5.000	655	291	71.746
87-28	77.366	750	8.475	348	61	85.000
88-29	90.000	1.040	7.200	550	210	99.000
89-30	112.000	1.350	8.000	500	150	122.000
90-31	117.105	2.292	7.197	500	300	127.394
91-32	130.753	970	3.730	706	---	136.159
92-33	133.000	900	3.500	1.100	---	138.500
93-34	177.480	3.400	8.600	5.500	20	195.000
94-35	231.117	4.850	25.000	25.000	240	286.147
95-36	253.810	12.240	24.067	22.272	4.630	317.019

Cifras de la Junta Nacional del Algodón.-

EL AREA SEMBRADA CON ALGODON EN LA REPUBLICA ARGENTINA



PRODUCCION DE ALGODON EN BRUTO Y RENDIMIENTOS

Las cifras de la producción de algodón en bruto guardan relación con la de las superficies sembradas o cultivadas. Sin embargo, no es posible calcular esta producción en base a un porcentaje estricto, es decir, no podemos decir, hay tanta superficie sembrada y la producción deberá por consiguiente ser tanto. Si así fuera, sería sumamente fácil sembrar la cantidad estrictamente necesaria para el consumo mundial, manteniéndose así precios remuneradores, para todas las fases de la producción, comprendiéndose desde el cultivo del suelo, hasta la última etapa de la industrialización. Pero esto es absolutamente imposible. Hay una cantidad enorme de factores, en cada una de estas etapas de la producción, que hacen tales cálculos imaginarios.

Refiriéndonos ahora exclusivamente a la producción de algodón en bruto en la República Argentina, podemos decir que la producción varía con respecto al área cultivada, en función de una serie de factores, entre los cuales se pueden enumerar los siguientes: clima, variaciones de temperatura, lluvias abundantes o escasas, a tiempo o des tiempo, heladas tempranas o tardías; calidad de la semilla según la región; plagas y otros insectos; labor efectiva; calidad del suelo; forma de cosechar y más que nada, dirección experimentada.

Es así como observamos de año a año y de región a región, los distintos rendimientos de algodón en bruto. Para dar una idea, sigue el siguiente cuadro de cuya elocuencia hablan las cifras por sí solas.

RENDIMIENTOS DE ALGODON EN BRUTO SOBRE EL AREA SEMBRADA

(Kilos por hectárea)

ANO AGRICOLA	Chaco	Formosa	Corrien. tes	Santiago del Estero	Otras Prov. y Territ.	TOTAL de la Región Algodon.
19-10 a 21-22	800	800	800	800	800	800
1922-23	850	851	850	849	850	850
1923-24	834	300	173	131	122	700
1924-25	794	522	630	119	154	489
1925-26	935	1.061	900	1.072	1.170	938
1926-27	593	400	778	303	859	602
1927-28	593	920	743	1.121	1.000	974
1928-29	547	700	894	800	800	936
1929-30	651	500	966	800	600	946
1930-31	613	1.308	1.149	1.106	1.064	842
1931-32	822	800	800	1.000	---	918
1932-33	817	800	800	1.000	---	818
1933-34	791	514	772	1.156	800	796
1934-35	927	400	412	470	1.450	833
1935-36	867	1.280	587	1.214		893

PRODUCCION DE ALGODON EN BRUTO EN LA ARGENTINA

1

PRECEDIO DE PRECIOS EN LAS ZONAS DE PRODUCCION

ANO AGRICOLA	Area sembrada (Hectáreas)	PRODUCCION de algodón en bruto. (Toneladas)	Rendimiento por Hectárea (Kilos)	PRECIO EN LA ZONA DE PRODUCCION (\$ m/n por tonelada)
1909-10	1.730	1.390	---	
1910-11	1.898	1.518	---	
1911-12	1.804	1.443	---	
1912-13	2.800	2.240	---	
1913-14	2.217	1.774	---	145
1914-15	3.300	2.640	---	185
1915-16	3.690	2.952	---	210
1916-17	3.075	2.460	---	280
1917-18	11.775	9.420	---	380
1918-19	13.135	10.508	---	360
1919-20	13.350	10.680	---	350
1920-21	23.360	19.038	---	370
1921-22	15.615	12.490	800	390
1922-23	22.364	19.434	850	420
1923-24	62.658	43.860	700	430
1924-25	104.515	51.105	489	321
1925-26	110.050	103.262	938	190
1926-27	71.747	43.193	602	204
1927-28	85.000	82.765	974	245
1928-29	99.000	92.644	936	225
1929-30	122.000	115.404	946	207
1930-31	127.394	107.324	842	163
1931-32	136.159	124.994	918	152
1932-33	138.500	113.318	818	177
1933-34	195.000	155.236	796	194
1934-35	286.117	238.285	833	
1935-36	317.019	283.060	893	

COSTOS DE PRODUCCION DEL ALGODON EN BRUTO

España decirse que es una cosa sencilla calcular el precio de costo del algodón en bruto y teniendo los precios de venta, calcular la utilidad por tonelada del productor. Sin embargo veremos que no es así y a medida que se van analizando los elementos componentes del precio de costo por un lado, e independientemente de éste, el precio de venta por otro, ambos influidos por una serie de factores sumamente variables e interdependientes, vemos que los cálculos se complican cada vez más.

Comenzaremos con el costo de producción del algodón en bruto. Para calcular este valor, hay que tener en cuenta dos factores variables esenciales:

- 1º El costo de producción por hectárea cultivada; y
- 2º El rendimiento de algodón en bruto por hectárea.

Ambos factores reunidos nos darán el precio de costo por tonelada de algodón en bruto, o sea lo que le cuesta al productor ese algodón, puesto en su chacra.

El primer factor, que analizaremos enseguida o sea el costo de producción del algodón por hectárea cultivada, puede a su vez, dividirse en dos renglones principales: a) el costo de la preparación de la tierra, siembra y trabajos culturales por una parte y b) el de la cosecha por la otra.

a) El costo de preparación de la tierra, puede decirse que es constante y lógicamente varía en función de la superficie. El gasto de la siembra a más de la mano de obra, depende de la cantidad de semilla empleada y del precio de la misma. La cantidad de semilla a emplear en la siembra, varía alrededor de los 15 kilogramos por hectárea, pues si bien algunos agricultores utilizan menor cantidad, otros prefieren destinarle algo más. Depende del poder germinativo, de la calidad y estado de conservación de la semilla; influye también la distancia entre las líneas y el sistema de siembra. El sistema de siembra por su parte depende de la distribución mensual de las lluvias y de la naturaleza del terreno.

Las labores culturales que requiere el algodonnero son de importancia para su desarrollo vegetativo. Éstas comprenden los trabajos de extirpación de las malezas, las carpidas y rastros que deben hacerse un número variable de veces. Hacia la terminación de las labores culturales - cuando el algodonnero tiene ya unos tres meses - vienen los trabajos de aporque, antes de que se inicie la apertura de los capullos. Otra operación es el raleo

o acciones del agricultor.

Otro factor que influye poderosamente en el costo de producción, es la lucha contra las plagas. El algodón tiene varias plagas que exigen del cultivador una constante lucha y por ende gastos para extirparlas. Las principales son: la oruga de la hoja y del capullo, la lagarta rosada, varios insectos y por último la langosta. Los gastos para extirparlas comprenden diversas aplicaciones de sales arsenicales ya sea de plomo o calcio o del verde de París, según los casos. Para la langosta hay varios sistemas, pero a la larga en el país han resultado las barreras la más eficaz.

Como puede apreciarse, todos estos factores son esencialmente variables y dependen de una serie de circunstancias favorables y desfavorables, donde puede verse que una de las producciones más aleatorias es la del agricultor y que lucha contra un factor que todavía no se ha conseguido dirigir: la naturaleza. He ahí por qué los rendimientos varían tanto de una región a otra y como resulta muy difícil establecer costos uniformes de producción, variando estos de chacra a chacra.

b) El otro factor importante en el precio de costo por hectárea cultivada, es el gasto de cosecha.

El costo de recolección del algodón por hectárea, esté en proporción directa con la cosecha producida, pues se acostumbra a pagar esta tarea a razón de tanto por kilo, siendo el precio usual el de ocho centavos.

Este trabajo se hace tomando peones o cosecheros o trabajadores "golondrinas", pues emigran de otras regiones limítrofes y en el Chaco y Corrientes, por ejemplo, vienen desde el Paraguay, trabajan el período de dos o tres meses que dura la recolección y vuelven a sus tierras.

Hay veces que la mano de obra es escasa en ciertas regiones, de ahí que los efectos de la oferta y demanda de mano de obra, hacen variar de seis a ocho centavos por kilo el precio pagado a estos cosecheros.

Las tareas de cosecha son comenzadas por la mañana y un obrero que trabaje de diez a doce horas por día, término medio, puede recoger de 50 a 60 kilogramos de algodón en bruto.

Esta operación debe ser cuidadosamente vigilada por el agricultor, pues como se le paga al cosechero por kilo recogido, éste introduce terrones, ramas o "galletas" en desmedro de la calidad, siendo estos agregados la causa principal de la depreciación que sufre el algodón en bruto en la operación de venta.

2°) El segundo factor esencial enumerado para poder

calcular el costo del algodón en bruto por tonelada, es el rendimiento por hectárea.

Ya hemos visto cómo varían los costos de producción por hectárea; suponiendo por un momento que sea una cantidad constante, o que hemos podido obtener un término medio satisfactorio para un momento dado, el cálculo del costo de producción del algodón en bruto por tonelada, varía en razón inversa del rendimiento por hectárea. Es decir, cuanto mayor cantidad de kilos producidos por hectárea, más se reparten los gastos de producción por hectárea y menor es, entonces, el costo de producción por tonelada, del algodón en bruto.

Hemos visto también, cómo son variables los rendimientos por hectárea: clima, naturaleza del suelo, calidad de la semilla, plagas, labor efectiva y dirección experimentada, son los factores principales.

Los rendimientos varían enormemente de un año a otro y de una región a otra, como ya he demostrado anteriormente y en ninguna parte del mundo son uniformes.

Resumiendo entonces, el costo de producción por tonelada de algodón en bruto depende de dos factores esenciales:

1º del costo de producción por hectárea, que influye en el precio de costo por tonelada, en razón directa de los gastos efectuados; y

2º del rendimiento en kilos por hectárea, que influye en el precio de costo por tonelada, en razón inversa de la cantidad producida.

Al mencionar los distintos gastos del primero de los factores enunciados, hay que tener en cuenta una modalidad muy importante de nuestro país y también de Norte América y es la organización del trabajo agrícola, efectuado por el agricultor y su familia, casi sin necesidad de peones, con excepción de la cosecha, que ya necesita un número mayor de brazos.

En esta forma, que es casi la manera "standard" de cultivar el algodón en el mundo, los costos de producción vienen a ser mucho más reducidos. Es claro, que en esta forma, el cultivo del algodón se realiza en extensiones relativamente pequeñas, cada una a cargo de una familia.

En el Chaco en la zona de Resistencia, la unidad es generalmente de 10 hectáreas; en la de Villa Angela, de 15 hectáreas y en la Presidente Roque Saenz Peña, de 25 hectáreas.

Hasta ahora entre los factores que influyen en el

costo por tonelada del algodón en bruto, no hemos tenido sino en cuenta, los gastos propios del cultivo y el rendimiento, o sea: los factores esencialmente variables, faltan agregar todavía los gastos constantes, como serían por ejemplo:

- a) Arrendamiento;
- b) Intereses de los capitales prestados;
- c) Manutención del agricultor y su familia; (habitación, alimentación y vestido);
- d) Amortizaciones sobre maquinarias, instrumentos de labor y animales;
- e) Gastos alimentación ganado;
- f) Impuestos;
- g) Reparación maquinarias e instrumentos;
- h) Otros gastos y extraordinarios.-

Hay que tener en cuenta también, en algunas regiones, los chocareros más prósperos tienen autos o camionetas, para efectuar el transporte, así como tractores y otros motores, los cuales a su vez demandan nuevos gastos entre combustible, reparaciones y amortizaciones.

La suma de todos los gastos variables y constantes nos da el precio del algodón en bruto y la diferencia con el precio de venta del mismo la utilidad neta por tonelada del agricultor.

Más adelante enumeraré los factores que influyen en el precio de venta del algodón en bruto.

A continuación daré algunos cálculos como ejemplos del costo del algodón en bruto en diversas regiones del Chaco, procurando establecer un término medio por región, por más que como ya he dicho, resulta sumamente difícil poderlo hacer con exactitud, dado que estos costos varían tanto de un lugar a otro y de época a época, en razón de todos los factores ya enumerados.

Hay que tener en cuenta también otro factor que incide en los gastos de producción, en ciertas regiones secas, o donde la cantidad de lluvia anual no llega a 500 o 600 mm. y es el riego artificial, que demanda grandes gastos de instalación, canales, bombas, diques de contención, etc. y que naturalmente aumenta los gastos de producción, pero por otra parte el rendimiento es generalmente mayor, por no existir lluvias a destiempo que perjudican la cosecha y la calidad de la fibra producida, compensándose entonces por un lado los mayores gastos con la correlativa disminución en el costo, debido al mayor rendimiento.

El agua que se utiliza para riego es de tipo de ...
 ... gracias a las grandes obras de ...
 ... que las obras ...

En efecto, en el cultivo de clima caluroso per-
 sado y que gracias a las grandes obras de ...
 efectuados en el curso del río Nile, permiten obtener
 algodón de mejor calidad y cotización en el ...

En países de tierras "cansadas de algodón" como en
 Estados Unidos, debe recurrirse a abonos artificiales y
 cultivo intensivo de la tierra, que lógicamente encarece
 el costo unitario de producción. Afortunadamente
 en la República Argentina, todavía hay una enorme canti-
 dad disponible y virgen, perfectamente apta para el
 cultivo y por muchos años no serán necesarios abonos
 artificiales para mejorar la tierra.

EJEMPLO DE CÁLCULO DE COSTO DE PRODUCCIÓN DEL ALGODÓN

1940.

(Efectuado en término medio en la región de ...
 ién - Chaco).

Para que dicho cálculo resulte lo más aproximado a
 la verdad en este país, se supone una familia compuesta
 de seis miembros, propietarios de 20 hectáreas de
 algodón, de las cuales dedica 15 al cultivo de algodón.

Los elementos indispensables que posee el productor
 para trabajar esas 15 hectáreas son:

- 1 arado de asiento de 1200 libras de costo
- 1 arado de madera, tipo de hierro
- 1 hocador
- 1 cultivador de madera, tipo telas del Norte
- 1 rastra
- 1 abono de grado a 2.- c/u.
- 3 bueyes a 20.- c/u.
- 1 caballo

Total en instrumentos de trabajo indispen...

ESTRUC. ECON. Y M. DE PRODUCCION POR HECTAREA

a) Gastos de preparación de la tierra, siembra y trabajos culturales	FORMA DE TRABAJO	
	Personal	Peones
1. Pasada a la tierra, a razón de 2.- por día	3 3,12	
2. Afilada de reja por cada hectárea		5 2,--
3. Rastreada puede hacer dos hectáreas por día, calculando un jornal de 2,50 diarios	" 1,25	
4. Otra rastreada inevitable	" 1,25	
5. Pasar la tierra con marcador de tres puntas y que raya dos líneas para sembrar 2 hect. por día		" 1,25
6. Sembrar algodón con sembradora simple 1½ hect. por día		" 1,25
7. 30 kgs. de semilla por hect. a \$ 0,65 sin resiembra		" 1,95
8. Hacer pasar el cultivador 1 hect. por día		" 1,25
9. Miniendo un año normal hay que hacer 3 pasadas con cultivador + sea 4 pasadas en total	" 7,52	" 7,52
10. Pasada última con el aporcadore 1 hect. por día	" 2,50	
11. Matanza de hormigas en un año por hect.		" 1,--
12. <u>Drugas:</u> 4 pasadas por año mensual t/m.a a razón de 1½ kilos de Verdes Paris por Ha. a \$ 2,50 el kilo, son \$ 3,75 más 3 kgs. de harina por Ha. a \$ 0,16 son \$ 0,48 a 4 pasadas por Ha. son \$ 1,68		" 1,68
13. 1 peón pulveriza 6 Ha. por día a \$ 4,- de jornal		" 2,00
14. 2 escarpidas por año normal a \$ 10.-c/c		" 20,00
	3 17,52	" 21,06

b) Gastos de la cosecha:

Peones cosecha a \$ 0,10 los 10 kilos calculando un rendimiento de 1.200kgs. (pérm. medio de esa región)	" 72,--	
Transporte del producto a 5 kilómetros por ton. métrica	" 1,--	
Embolsado por tonelada	" 3,--	" 76,--

TOTAL GASTOS PRODUCC. POR HECTAREA - \$ 17,52 + 21,06 = \$ 38,58

Los \$ 17,52 corresponden al trabajo personal de la familia del agricultor y si deben emplearse peones para todos estos trabajos hay que agregarlos a los \$ 21,06 dando entonces un total de \$ 38,58 por hectárea cultivada. Pero en la realidad, los trabajos efectuados personalmente por el agricultor y sus familiares no se cuentan entonces al costo por hectárea se reduce así.

EL RENDIMIENTO DE ALGODÓN EN BRUTO POR HECTÁREA

Este segundo elemento esencial, tiene suma importancia y del rendimiento por hectárea, depende el precio de costo del algodón en bruto por tonelada, que es en la forma en que se lo vende.

Como ya repetido, este rendimiento varía, en ciertas regiones llega hasta a 2.000 kilos por hectárea en años buenos y en otras apenas a 500 kilos en los años peores, dependiendo de este rendimiento de un sinnúmero de factores antes enumerados.

En el caso que estamos tratando si una hectárea cultivada cuesta \$ 140,-- término medio, en un año y lugar dados, si suponemos que el rendimiento por hectárea es de

1.200 kilos una tonelada de alg.en br.c/neto "	114,00
1.100 " " " " " " " "	127,20
1.000 " " " " " " " "	140,--
900 " " " " " " " "	155,55
800 " " " " " " " "	170,--
700 " " " " " " " "	200,--
600 " " " " " " " "	238,00

Se vé así claramente, cómo aumenta el costo de producción por tonelada de algodón en bruto, en proporción inversa del rendimiento.

Conviene aclarar, que en el ejemplo transcrito, hay que hacerle una leve corrección, que proviene de los gastos de cosecha del inciso b), pues al disminuir el rendimiento, también será menor lo que se paga por hectárea a los cosecheros.

Así tomando como rendimiento 900 kilos, que es el promedio del Chaco o por lo menos en una gran región de mismo, los gastos culturales serían iguales, o sea: (calculados con cosecha de 1.200 kgs.) 140,--
 menos (1.200 kgs. - 900 kgs.) = 300 kgs. a \$0,30 " 18,--
Costo de producción por ect. 122,--

Calculando el rendimiento de 900 kgs. una tonelada de algodón en bruto cuesta 135,55 en lugar de 155,55

o sea una diferencia de \$ 20,- por tonelada, que es una cantidad nada despreciable y que sin embargo resulta tan fácil de cometer el error.

En nuestro ejemplo y considerando el rendimiento de 1.200 kilos por hectárea, que corresponde a esa región del Chaco (Margarita Belén), por tratarse de colinos viejos y experimentados, que consiguen obtener mayores rendimientos, hemos visto que una tonelada de algodón en bruto costaba neto, es decir, teniendo en cuenta únicamente gastos culturales,

al que deberemos agregar los \$ 116,66

2º GASTOS CONSTANTES

Hemos supuesto una familia de 6 miembros, propietarios del terreno y de los instrumentos de labor y sin deudas atrasadas, arraigados en consecuencia al terreno y que cuentan con una pequeña granja de aves de corral, algunos cerdos, 2 vacas lecheras y plantación de diversas hortalizas y frutales, atendidos por ellos mismos.

En consecuencia no pagan arrendamiento ni intereses sobre el capital.

Costo de una tonelada algodón en bruto, neto \$ 116,66

En el caso que tratamos, hacen un consumo término medio de \$ 60,- mensuales de mercaderías de almacén, y anual de \$ 720,-- más 2 kilos diarios de carne a \$ 0,25 el kilo " 182,50

Depreciación 10 % elementos de trabajo \$ 202,50
" " 107,60

Total gastos constantes en los 15 hectáreas \$ 1010,10

En una hectárea estos gastos representarían \$ 67,34 pero como hemos supuesto un rendimiento de 1.200 kilos por hectárea, o sean 12 toneladas de algodón en bruto, estos gastos representan " 56,11

PRECIO DEL COSTO TOTAL DE 1 TON. DE ALG. EN BRUTO 172,21

Este precio de costo varía de un año a otro y de una región a otra y únicamente puede ser comparado con el precio promedio de venta del algodón en bruto, en la misma región y época, para dar opiniones concretas.

Así el precio de venta de ese algodón fué de	\$ 230,-- la tonelada
y el precio de costo de agricultor una utilidad neta de	" 172,77 le queda al
	\$ 57,23 por tonelada.

Esta utilidad, puede desde luego variar en más o en menos. Así hay agricultores cuyos beneficios han sido mayores, siendo admisibles rendimientos de hasta 2.000 kilos por hectárea. (Oportunidad de siembra, atención oportuna, buena semilla, agua a tiempo, ausencia de langosta y otras plagas, etc.)

Hay que tener en cuenta también, aquellos agricultores que se hallan agremiados en cooperativas y que consiguen aumentar sus beneficios, con una mejor organización y distribución del trabajo, así como en instrumentos de labor y obtención de mejores precios de venta para su producto, desde que estas venden el algodón ya desmotado, obteniendo mejores precios y distribuyendo las utilidades del desmote y venta entre sus asociados.

Naturalmente, que hay también excepciones, que algunas cooperativas trabajan contraviniendo abiertamente las disposiciones legales, en perjuicio evidente del colono asociado y una mayor fiscalización de las mismas se impone.

Pero sobre este tema volveré más adelante en otro capítulo.

CALCULO DEL COSTO DE PRODUCCION DEL ALGODON EN BRUTO

Estos datos son obtenidos de la Estación Experimental Agrícola de Tucumán, cuyos cálculos guardan relación con los efectuados en la región del Chaco, antes mencionada.

a) El costo de preparación de la tierra por ha.	\$ 11,--
" " " siembra y cultivos	" 21,--
al que hay que agregar el costo de las pulverizaciones con arseniato de plomo, costando cada pulverización \$ 5,50 por hect. y como generalmente son necesarias tres pulverizaciones,	" 16,50
	<hr/> \$ 48,50
b) El costo de recolección varía con la cantidad producida, suponiendo 1.000 kilos a \$ 0,03 el kilo, más \$ 3,- de aceites	" 33,--
	<hr/> \$ 81,50
Falta a este cálculo agregar el precio de la semilla o sea	" 2,--
Gastos embolsado por tonelada	" 3,--
que forma un costo neto de producc. de alg. en b.	<hr/> <hr/> \$ 86,50

Suponiendo que el rendimiento sea de 1.000 kilos en bruto por hectáreas, el precio de costo neto por tonelada de algodón en bruto

es de \$ 136,50

Si en cambio el rendimiento es solo de 600 kilos, el precio neto de costo del algodón en bruto sería de " 164,--

Como se vé, estos datos no difieren mucho de los mencionados anteriormente y todavía hacen la salvedad, que estos costos de producción son cuando se cultiva el algodón a base de peones, pero en la práctica, el agricultor y su familia, que cultivan entre 10 y 25 hectáreas, se calcula que hacen todos los trabajos de arar, sembrar, rastrillar y carpir a máquina. También hacen, en general, las dos terceras partes de las demás tareas, o sea carpir a mano, curaciones, cosecha y acarreo, empleando peones para la tercera parte restante, por lo que los desembolsos por hectárea vienen a reducirse a \$ 15,- por los trabajos culturales y a dos centavos y dos tercios por kilo de algodón cosechado. Viene a resultar entonces una reducción en el cálculo precedente de unos \$ 43,- por hectárea y tomando como base un rendimiento de 1.000 kilos.

De manera, que según esos cálculos, resulta un precio de costo aún menor por tonelada de algodón en bruto y si el algodón se vende a 200 pesos la tonelada, queda un saldo bruto de \$ 106,50 por hectárea para la mantención de la familia del agricultor, arrendamientos, impuestos, etc. y utilidades.

Haciendo una comparación entre estos cálculos obtenidos de entidades serias y que merecen fé, resulta extraño el pedido de un precio básico de \$ 300,- por tonelada, por decirse, que los precios actuales no cubren el costo de producción.

Más adelante haré la demostración de lo inconsistente de este reclamo.

ELEMENTOS QUE COMPONEN EL PRECIO DE VENTA DEL ALGODÓN

EN BRUTO

El algodón en bruto, o sea en la forma que es extraído de la planta y vendido por el cultivador, está compuesto de un 27 a 29 % de fibra y un 68 a 70 % de semilla, habiendo una merma del 1 al 3 % al ser separados.

La operación de separación de la fibra de algodón de su semilla, se llama desmote y se efectúa con máquinas desmotadoras. Sobre el particular, volveremos más adelante.

El precio de venta del algodón en bruto está formado entonces, de los siguientes elementos:

- 1° El precio de la fibra, que está dado por las fluctuaciones del mercado internacional;
- 2° El precio de la semilla, en cuyas fluctuaciones interviene como límite inferior el mercado internacional, pero su mayor influencia proviene del mercado nacional;
- 3° El costo del desmote; que debe deducirse de los anteriores; y
- 4° Gastos constantes diversos, que también deben deducirse y que son:-
 - a) Comisión de compra al intermediario;
 - b) Flete ferroviario desde el lugar de desmote a Barranqueras;
 - c) Gastos de almacenaje y carga en Barranqueras;
 - d) Flete fluvial hasta Buenos Aires y seguro de transporte;
 - e) Flete ferroviario de la semilla a Resistencia;
 - f) Gastos generales de la casa compradora en el Chaco; recibidores, compradores, empleados, seguros, alquiler de galpones para la mercadería, etc.

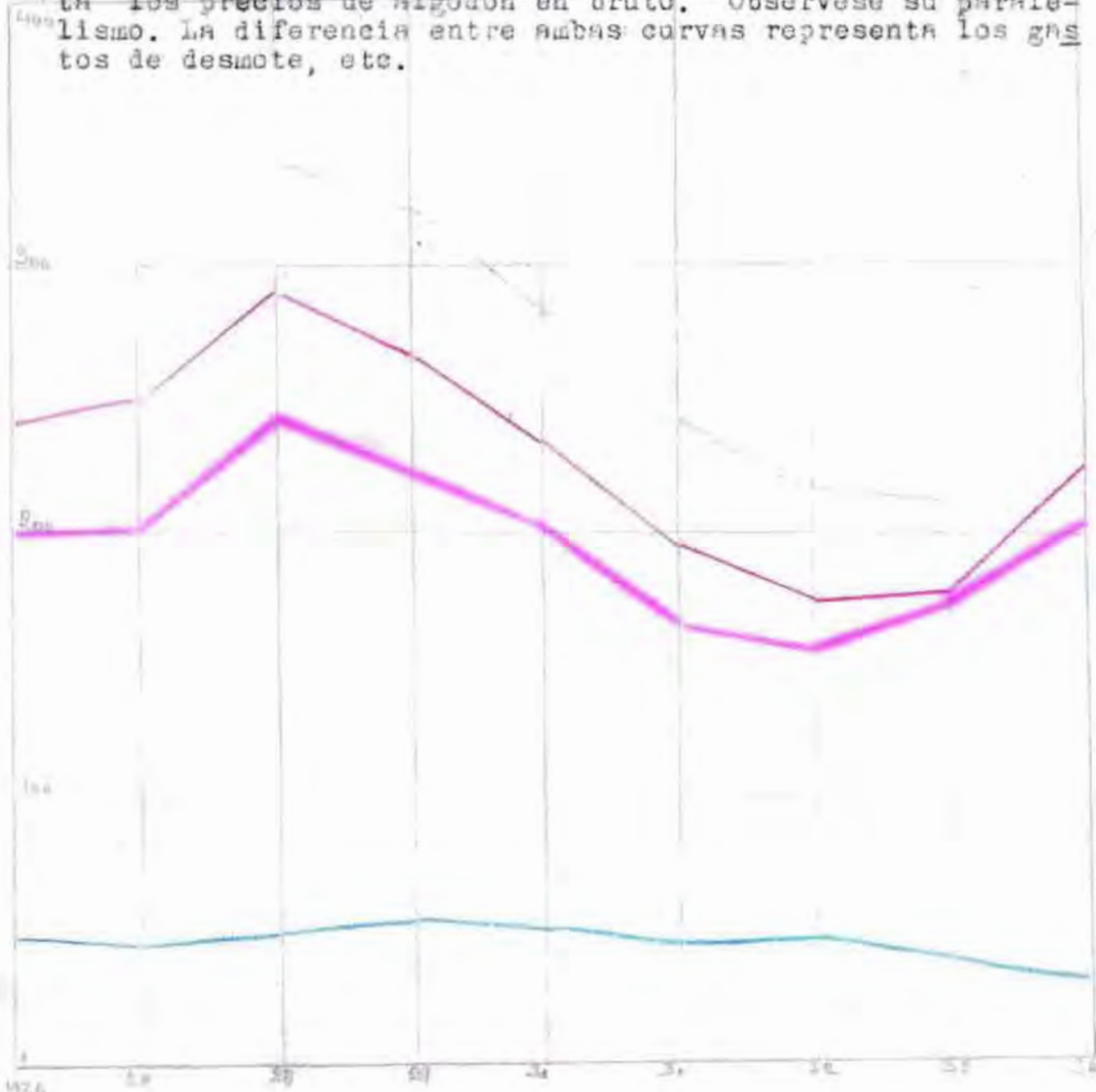
EJEMPLO PRACTICO

Tomaremos un ejemplo sacado de la práctica y como siempre, en un lugar y momento dados, para evitar cometer errores con las rápidas fluctuaciones de los precios.

Partimos del supuesto que el precio mínimo de venta del algodón en bruto es de \$ 220.- la tonelada, puesto

RELACION ENTRE LOS PRECIOS DEL ALGODON EN BRUTO
CON LOS PRECIOS DE FIBRA Y SEMILLA.

El siguiente gráfico ha sido efectuado, calculando para 1.000 kilos de algodón en bruto: 280 kilos de fibra y 680 kilos de semilla.- así se ha tomado el 28% de los precios de fibra (promedios anuales), representado por la curva roja y el 68% de los precios de semilla. (Curva azul) La curva verde es la suma de ambos porcentajes y la violeta los precios de algodón en bruto. Obsérvese su paralelismo. La diferencia entre ambas curvas representa los gastos de desmote, etc.



Precios algodón en bruto por tonelada.-
 Precios fibra de algodón (al 28 %) "
 Precios semilla " (al 68 %) "
 Suma de los porcentajes de los precios de fibra y semilla de algodón.



sobre vagón Saenz Peña (Obaco) en que la fibra se cotiza en ese momento en Buenos Aires a \$ 0,83 el kilogramo y la semilla se cotiza a \$ 61,30 la tonelada, puesta vagón Resistencia.

De una tonelada de algodón en bruto salen:

- | | | | | |
|----|--|--------------------------|----------------|----------|
| 1° | <u>270 kilos fibra</u> | a \$ 0,83 el kilogramo | \$ 224,10 | |
| 2° | <u>700 " semilla</u> | a \$61,30 la tonelada | <u>" 42,90</u> | " 267,-- |
| | | <u>a deducir</u> | | |
| 3° | <u>Gasto de desmote</u> | (de \$ 20 a 25 por ton.) | \$ 20,-- | |
| 4° | <u>Gastos diversos:</u> | | | |
| | a) Comisión compra intermediario | " | 5,-- | |
| | b) Flete F.C.a Barranqueras (s./270 Kgs) | " | 2,-- | |
| | c) Almacenaje y carga " (id.) | " | 0,30 | |
| | d) Flete a Buenos Aires, etc. (30,04p.kg.) | " | 10,-- | |
| | e) Flete F.C. semilla a 7,14 por ton. | " | 4,90 | |
| | f) Gastos generales sucursal | " | 3,-- | " 14,20 |

Precio de venta del algodón en bruto - \$ 220,30

Como se vé, éste es el cálculo que hacen los compradores del límite hasta el cual pueden pagar el algodón en bruto y en la práctica este margen es muy pequeño, debido a la gran competencia entre los distintos compradores.

CAUSAS ECONOMICAS QUE RIGEN EL PRECIO DEL ALGODON EN BRUTO

De manera, entonces que las fluctuaciones en los precios del algodón en bruto provienen de los siguientes factores:

- 1° Fluctuaciones internacionales en el precio de la fibra del algodón, influenciando en el alza la demanda nacional;
- 2° Fluctuaciones nacionales en el precio de la semilla;
- 3° Oferta y demanda de algodón en bruto;
- 4° Área sembrada, resultados de la cosecha, plagas, etc.
- 5° Factores psicológicos, etc.-

En el primero de los nombrados, o sea en las fluctua-

ciones internacionales del precio de la fibra, intervienen a su vez infinidad de otros factores, que analizaré más adelante separadamente.

Se comprenderá así la imposibilidad de preveer los precios y menos todavía, pretender establecer un precio básico por ley, cuando, como puede apreciarse en los cálculos presentados en el ejemplo práctico, estos precios se rigen en su mayor proporción por el precio internacional de la fibra.

Mal puede pretenderse por otra parte que la Argentina influya en los precios internacionales, cuando no alcanza a producir el 1 % de la producción mundial de fibra, pues ni aún en el caso de monopolio, hay en el mundo producto insustituible, en cuanto se encarece. Fijar precios mínimos es fácil, pero hacer que el comprador los pague, es lo difícil. Y si la teoría no fuera suficiente para probarlo, ahí estarían los ejemplos del azúcar cubano, del trigo canadiense, del caucho británico, de la seda japonesa, del café brasileño, que demuestran la imposibilidad de imponer precios en el mercado internacional.

El fenómeno psicológico que se ha producido en nuestro país, tiene antecedentes semejantes en los Estados Unidos de América, en que el gobierno por intermedio de su organismo de economía dirigida, la N.I.R.A., intervino en la producción del algodón, reduciéndose considerablemente el área sembrada en dicho país, con el objeto de aumentar los precios del producto, en vista de que los precios no eran suficientemente remuneradores y no pagaban el costo de producción.

Esto en Norte América, donde el standard de vida es mucho más elevado y donde el costo de producción es también mayor y donde las tierras agotadas dan menores rendimientos.

En nuestro país, no se ha presentado ninguno de estos casos y como he demostrado los precios del algodón en bruto son remuneradores, pues cubren el costo de producción y además no se fijan arbitrariamente por los compradores, sino que están influenciados por una infinidad de factores, en el que el precio internacional juega el principal papel.

Además, la comparación de nuestras estadísticas algodonerías, demuestran cada año un crecimiento mayor de la producción, al mismo tiempo que cada vez mayor número de personas se dedican al cultivo del algodón, con gran entusiasmo y optimismo, y la floreciente situación de muchos colonos, que han sabido cultivar con tesón este producto, no es un mito y demuestra acabadamente la creciente importancia del algodón en la República Argentina.

CAPITULO III

EL DESMOTE

El algodón en bruto - tal como viene cosechado de la planta - comprende la fibra y la semilla unidas, que es necesario separar a fin de hacer ambos productos comerciables; esta operación se llama desmote. El desmotado se hace con máquinas especiales denominadas desmotadoras.

La máquina desmotadora, fué inventada en el año 1792 en el Sud de los Estados Unidos por Eli Whitney, modesto maestro de escuela, aficionado a la mecánica, quien al encontrarse por su profesión en medio de la zona algodонера, pudo desarrollar su ingenio inventivo y a quien debe la industria algodонера su rápido desarrollo y progreso. Si no hubiese sido por esta invención, no hubiera seguramente evolucionado tanto la industria algodонера, ni tendría la primacía que actualmente tiene sobre las demás fibras textiles y seguramente hubieran ocupado su lugar la lana y la seda.

La desmotadora es el ejemplo, más interesante si se quiere, de una sencilla máquina que ahorra enorme trabajo, que no solo influye en los intereses sociales e industriales de una nación, sino en un sentido más amplio, en todo el mundo civilizado. "Lo que ha hecho Pedro el Grande para hacer a Rusia poderosa - dijo el poeta Macaulay - lo ha hecho en la misma medida Eli Whitney con su invención, para los Estados Unidos de América".

Un ejemplo interesante en conexión con esta invención: en el año 1790 los Estados Unidos produjeron 3.000 fardos de algodón, en el año 1904 esta cifra pasa de los 13.000.000.-

En sus principios, fué naturalmente una máquina rudimentaria, pero a pesar de la gran evolución que ha sufrido, los principios de la primitiva máquina se han mantenido.

Hasta fines del siglo XIX, se usaba todavía en los "farms" estadounidenses, la pequeña máquina desmotadora transportable, pero su uso ha sido abandonado por resultar antieconómico y hoy tenemos en todas partes las grandes maquinarias fijas, que resultan más económicas y dan mejores rendimientos.

Podemos decir, que todavía no se ha llegado a la última etapa en el perfeccionamiento de estas máquinas y todavía queda la fibra sucia con fragmentos de hoja y otras materias extrañas.

El desmotado del algodón comprende procedimientos

de limpieza y otras operaciones preliminares, que preparan el algodón en bruto para el desmotado, y la separación de las fibras de la semilla. Al ser cosechado el algodón contiene generalmente partículas de tierra, cáscaras, fragmentos de hoja y otras materias extrañas que es necesario eliminar para dar a la fibra o algodón desmotado su más alto valor comercial.

Con la maquinaria desmotadora, que se emplea actualmente, no es posible producir con un algodón en bruto, cosechado en forma descuidada, una fibra de calidad igual a la obtenida de un producto cosechado en debida forma. Por consiguiente el cultivador debe tratar de la cosecha de su algodón se haga con todo esmero.

El desmotado practicado en forma apropiada, resulta beneficioso tanto para el productor como para los demás interesados en la comercialización e industrialización del producto, mientras que un desmotado deficiente les perjudica. Los manufactureros no pagarán, a sabiendas por humedad, tierra y otras materias extrañas, y un producto desmotado deficientemente, mal desmotado o húmedo no podrá negociarse sino con rebaja en el precio. Todos aquellos que operan en las diversas actividades que comprende la comercialización del algodón, cuidan, cada uno, sus propios intereses y, al final de cuentas, ya sea en pesos o centavos, será el productor el que paga cualquier descuido ocurrido.

La adopción de prácticas perfeccionadas en la manipulación y desmotado del algodón da por resultado la obtención de fibra desmotada de mejor calidad, así como una mayor remuneración para el productor. Al cultivador le corresponde entregar al establecimiento desmotador, su algodón en el mejor estado posible, y al mencionado establecimiento le incumbe cuidar de no desmejorar la calidad de la fibra, empleando un método de desmotado adecuado. El contenido de humedad del algodón en bruto constituye un factor de importancia para el buen resultado del tratamiento: si es demasiado elevado, será preciso secar el algodón artificialmente antes de desmotarlo.

En el desarrollo de los establecimientos desmotadores comerciales que emplean maquinaria costosa, de gran capacidad, a fin de abaratar el trabajo, se ha tenido principalmente en cuenta la rapidez del desmotado, y como resultado de ello, ha habido la tendencia de desmotar cada lote o carga de algodón lo más rápidamente posible, a fin de realizar mayores beneficios sobre el capital de inversión, y en ese afán han sido estimulados por los mismos productores, que no quieren esperar más del tiempo imprescindible para tener su algodón y semilla listos para la venta. Al tratar de efectuar el desmotado con tanta rapidez, se ha perjudicado la calidad de gran parte de la producción.

Estudios del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos se ha demostrado que empleando equipos y métodos apropiados para el desmoteado, se pueden conservar las buenas cualidades del algodón traído a la desmotadora, y el aumento del costo de un buen servicio en relación al desmoteado acelerado, es inferior al aumento obtenido en el valor de la fibra.

Los cultivadores algodoneiros pueden contribuir al mejor desmoteado, llevando a la desmotadora únicamente algodón en bruto en estado apropiado para esa operación, y a su vez, pueden pedir al establecimiento desmotador, que empleen aquellos métodos que conserven mejor las buenas cualidades de la fibra. Procediendo así se obtendrán precios más elevados en el mercado local y se logrará, mediante esfuerzos cooperativos, que se extienda el empleo del algodón, aplicándolo a nuevos usos y ampliando los fines a que actualmente se le destina.

La Junta Nacional del Algodón compenetrada de la importancia que reviste este aspecto de la calidad de la fibra obtenida del desmote, por medio de sus técnicos especializados, ha emprendido una vasta campaña en las regiones de producción, con el objeto de instruir a los cultivadores en las ventajas de cosechar algodón en las mejores condiciones posibles, tratando de mejorar la calidad producida, lo que redundará en beneficio de los mismos, ya que obtendrán mejores precios por su producto.

PRENSADO Y ENFARDADO

El procedimiento técnico del desmote no corresponde mencionar aquí, dada la naturaleza económica de este trabajo y lo único que interesa son los resultados obtenidos.

Conviene, eso sí, mencionar brevemente el aspecto del prensado y enfardado, por cuanto tiene gran importancia en la comercialización de la fibra.

La fibra, o algodón desmotado es impulsado desde las sierras desmotadoras al conducto de fibra, donde es descargada en el cajón de prensa, en el cual es apisonada o acomodada, para ser luego prensada en forma de fardo.

En el cuadro que sigue, pueden verse las distintas formas de prensado y enfardado, de uso corriente. Los fardos standard, comprimidos para el transporte en ferrocarril, y los fardos de alta compresión, que se utilizan para el transporte marítimo.

La compresión y dimensión de los fardos tiene importancia, cuando se trata el problema del transporte, sea que éste se pague por metro cúbico o por tonelada.

Si el flete se paga por tonelada, no interesa tanto el volumen de los fardos, pero sí la tara de los mismos.-

Cuanto menor tara, mayor beneficio para el vendedor, ya que el algodón se vende bruto por neto y se bonifican las diferencias de tara.

Si el flete se paga por metro cúbico, interesa más el volumen y tenemos entonces las modernas prensas, recientemente instaladas en el país, que permiten reducirlo considerablemente.

Clase de fardo	Dimensiones aproximadas (en mts.)	Peso aproximado Kgs.		Piejes por fardo		
		por fardo	por m ³ .	Nº	Kgs.	
Cuadrado, chato poco prensado	1,37x0,69x1,14 a 1,22 (1,077 a 1,153 m ³ .)	226,9	193	a 224	6	4,08
Standard o prensado p. transp. ferroviario	1,42x0,71x0,46 a 0,56 (0,464 a 0,565 m ³)	226,9	400	a 480	8	4,08
De alta densidad	1,48x0,61x0,48 (0,433 m ³)	226,9	512		9	4,08

RESULTADO DEL DESMOTE EN LA REPUBLICA ARGENTINA

AÑOS	Producción de algodón en bruto (toneladas)	Producción de fibra de algodón (toneladas)	%	Producción de semilla de algodón (toneladas)	%	Merma (tons)	%
1909-10	1.390	403	29	945	68	42	3
1913-14	1.774	514	29	1.206	68	54	3
1918-19	10.508	3.047	29	7.250	69	211	2
1923-24	43.860	12.554	29	30.075	69	1.051	2
1928-29	92.664	25.690	28	64.519	70	2.435	2
1933-34	155.236	43.357	28	106.833	69	4.540	3

COSTO DEL DESMOTE

El precio del desmote en la región del Chaco oscila entre 20 y 25 pesos como término medio y en algunas partes hasta se cobra de \$ 27 a \$ 28 por tonelada de algodón en bruto desmotada, pero éstos ya son casos excepcionales. En el precio del desmote influye mucho la concurrencia entre los desmotadores y la cantidad de desmotadoras que haya en una región determinada. Otros factores no menos importantes son: la cantidad de algodón que produce la zona de influencia de la desmotadora, las distancias y los medios de comunicación a la misma, y la organización de la misma, ya sea que trabaje en forma de cooperativa, por cuenta propia, por administración, etc.-

Interesante resulta conocer cuales son los gastos de desmote y cual el costo del mismo.

A continuación va un detalle o resumen de gastos obtenidos de una cooperativa, en el Chaco:-

RESUMEN DE GASTOS PARA DESMOTAR 13.260 KILOS DE ALGODON

EN BRUTO

Jornales	\$	98,80
Sueldo Jefe	"	10,--
2.000 kilos de leña	"	22,--
Aceite	"	10,10
Grasa consistente	"	0,27
Roturas varias	"	5,09
Seguros obreros	"	6,50
70 mcs. arpillera a \$ 0,20 el m.	"	14,--
51,800 kgs. flejes a \$ 22,-	"	11,40
84 hebillas para fardos a \$ 0,015"	"	1,26
12 madejas hilo	"	3,--
Papel astraza	"	0,15
Total gastos(para 13.260 kgs.)	\$	173,17

Costo de desmote por tonelada de algodón
en bruto 13,06

y del Balance salen los siguientes gastos:

Amortizaciones maquinarias, herramientas y edificios	\$ 4.166,07
Seguros (algodón en bruto en depósito, etc.)	" 2.845,53
Gastos Generales	" 2.058,60
Gastos Administración (sueldos, etc)	6.390,80
Intereses y descuentos	" 589,--
Reparaciones (promedio varios ejercicios)	" 250,--

Suma total gastos en un año \$ 16.300,--

Se han desmotado en total,
3.050.000,- kilos, lo que representa por tonelada

5,34

Costo total del desmote por ton.alg.en bruto 18,40

NOTA: El costo neto de desmote de \$ 13,06 puede considerarse un reflejo exacto, pues oscila alrededor de esa cifra, según balances de años anteriores de la misma sociedad.

CAPITULO IV

SEMILLA DEL ALGODON.

El algodón en bruto, como ya vimos, se compone de un 27 a 29 % de fibra y de un 68 a 70 % de semilla, ambos productos crecen y permanecen unidos, hasta que son separados por la operación del desmote.

La semilla de algodón tiene tres empleos fundamentales: se la usa en la fabricación de aceite y otros subproductos, (según veremos más adelante); como valioso alimento de ganado y como abono fertilizante. Naturalmente que parte de la semilla de mejor calidad se reserva para la siembra.

Antiguamente no se le daba a la valiosa semilla ninguna importancia; sus actuales múltiples sub-productos y aplicaciones eran desconocidos y aún como alimento del ganado se le daba poco valor. En sus principios las máquinas desmotadoras se instalaban al lado de un canal, para que sus aguas llevaran la "inútil" semilla como un desperdicio.

Hoy, por el contrario, se ha aprendido a utilizar su enorme valor útil, el que conjuntamente con la fibra, forman el precio del algodón en bruto y mejora retribución del trabajo del cultivador.

Más adelante, en el capítulo de la industrialización, mencionaré con algún detalle los distintos sub-productos de la semilla, rendimientos, precios, etc.

Gran parte de la semilla producida se consume en el país y la mínima parte se exporta, cuando ha sido saturada la demanda nacional y cuando los precios son lo bastante bajos como para permitir la exportación. Los países compradores de nuestra semilla son: Inglaterra, Chile y Uruguay.

Actualmente la competencia para la compra de semilla entre fabricantes nacionales es tan grande, que hoy se paga en el Chaco, el 15 % más que el precio mundial, es decir, lo que puedan pagar los exportadores para remitir la semilla a dichos países, únicos compradores.

Influyen en las variaciones del precio de la semilla, los siguientes factores:

- 1° Oferta y demanda nacional;
- 2° Área sembrada;
- 3° Cantidad probable a producirse;

- 4° Noticias de la cosecha, lluvias, heladas, plagas, etc.;
- 5° Factores psicológicos;
- 6° Precio de exportación. (Como límite inferior);
- 7° Precios del aceite de algodón;
- 8° Precios de los demás subproductos;
- 9° Efectos de la especulación;
- 10° Noticias o resultados de cosechas extranjeras, que influyen en los precios de los subproductos de exportación; etc. etc.

El límite inferior del precio, vimos que era el de exportación, o sea el precio mundial. El límite superior está dado, a su vez, por el precio máximo a que será posible colocar los subproductos, sin pérdida para los fabricantes.

Esto último es relativo, dado que muchas fábricas encuentran más conveniente, aun trabajar con pérdida, durante algún tiempo, a la espera de situaciones favorables, que parar la fabricación, lo que origina gastos mayores e inmovilización del capital invertido.

PRODUCCION, EXPORTACION Y CONSUMO DE SEMENTILLA DE ALGODON
EN LA REPUBLICA ARGENTINA.

AÑOS	PRODUCCION (tons.)	EXPORTACION. (tons.)	CONSUMO Y STOCKS		PRECIOS Término medio en m/n. por (tonelada.)
			Cifras absolutas (toneladas)	Promedio encadena do 3 años. (toneladas)	
1909-10	945				
1910-11	1.030				
1911-12	981				
1912-13	1.523				
1913-14	1.206				
1914-15	1.795				
1915-16	2.037				
1916-17	1.722				
1917-18	6.594				
1918-19	7.250	1.204	6.046	----	
1919-20	7.476	3.748	3.728	6.945	
1920-21	13.171	2.110	11.061	7.130	
1921-22	8.743	2.142	6.601	9.522	
1922-23	13.409	2.505	10.904	14.345	
1923-24	30.075	4.544	25.531	22.493	88.-
1924-25	35.636	4.591	31.045	37.839	95.-
1925-26	72.057	15.116	56.941	38.772	68.-
1926-27	29.803	1.473	28.330	44.468	65.-
1927-28	56.337	8.204	48.133	46.959	73.-
1928-29	64.519	104	64.415	63.929	75.-
1929-30	79.240	1	79.239	72.641	72.-
1930-31	74.483	213	74.270	79.231	68.-
1931-32	84.333	149	84.184	78.402	65.-
1932-33	78.114	1.392	76.752	89.151	54.-
1933-34	106.833	316	106.517	110.700	47.-
1934-35	164.187	16.353	147.834	136.000	

La estadística no consigna las

cifras correspondientes a estos

años.-

CAPITULO V

FIBRA DE ALGODON

PRODUCCION, EXPORTACION Y CONSUMO DE FIBRA DE
ALGODON EN LA REPUBLICA ARGENTINA.-

AÑOS	PRODUCCION (toneladas)	EXPORTACION (toneladas)	CONSUMO Y STOCKS	
			Cifras absolutas (1)	Promedio anual de 3 años (toneladas)
1909-10	403	---	403	---
1910-11	440	57	388	217
1911-12	419	559	140	182
1912-13	650	350	300	133
1913-14	514	276	238	426
1914-15	766	26	740	593
1915-16	855	54	801	701
1916-17	713	152	561	1.152
1917-18	2.732	627	2.105	1.444
1918-19	3.047	1.382	1.665	1.233
1919-20	3.097	3.012	85	1.565
1920-21	5.535	2.691	2.844	841
1921-22	7.622	4.028	406	1.481
1922-23	5.636	3.452	2.204	3.166
1923-24	12.759	5.057	7.702	4.435
1924-25	14.455	11.057	3.398	5.935
1925-26	29.347	22.642	6.705	4.394
1926-27	12.525	9.247	3.078	5.597
1927-28	24.920	17.911	7.009	4.059
1928-29	25.690	23.598	2.092	4.706
1929-30	32.614	27.597	5.017	4.047
1930-31	30.051	25.018	5.033	6.154
1931-32	36.686	28.272	8.414	8.464
1932-33	32.511	20.564	11.947	12.202
1933-34	43.357	27.112	16.245	18.000
1934-35	34.038	36.300	27.738	25.000

(1) Diferencia entre las cifras de la producción y exportación.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FIBRA

DE ALGODON

(en toneladas) ----

PAISES	1927	1928	1929	1930	1931	1932	1933	1934
Brasil	2.683	10.616	11.245	11.840	18.137	18.075	10.656	16.400
Chile	2.139	2.360	2.258	2.433	1.032	4.802	5.655	6.510
Colombia	600	1.229	2.713	4.906	1.566	2.752	2.289	1.950
Costa Rica	706	1.541	3.021	12.252	1.066	1.758	1.290	2.000
Ecuador	822	521	1.236	1.310	1.301	169	201	500
El Salvador	2.092	1.000	3.000	4.100	1.420	1.000	1.000	1.000
Guatemala	165	---	70	777	422	11	22	22
Honduras							33	20
Paraguay					49			
Panamá		1					11	
Perú					15		10	
Uruguay	4		25	20		1		
Venezuela	18	9			4	4	27	5
Otros países	18					1	1	4
TOTAL	9.247	17.911	23.598	27.597	25.018	28.272	20.564	27.110

RENDIMIENTOS

Al hablar del algodón en bruto, hemos visto la cantidad de factores diversos que influyen en el rendimiento por hectáreas y no es necesario repetirlos ahora. El rendimiento de fibra de algodón, depende entonces del rendimiento del algodón en bruto y del resultado del desmote. Como ya dicho, en la Argentina, al desmotar el algodón en bruto, da de un 27 a 29 % de fibra y 68 a 70 % de semilla. El rendimiento de fibra de algodón por hectáreas, puede variar entonces, además del de algodón en bruto, si el porcentaje de fibra aumenta y disminuye el de semilla. En Egipto y Perú, donde los rendimientos son más altos y en los mismos Estados Unidos, en la operación del desmote se obtienen porcentajes más elevados de fibra que en la Argentina. El secreto reside en la calidad de la planta cultivada, que da capullos más grandes y con mayor porcentaje de fibra. En la Argentina, se están haciendo tentativas de obtener mayores rendimientos de fibra y se destaca la labor del Ministerio de Agricultura, por intermedio de la Junta Nacional del Algodón, además de la labor tesonera de algunos colonos, que llevan varios años seleccionando semillas y haciendo experimentos.

Una comparación de los rendimientos de fibra por hectáreas de los distintos países, resulta de gran interés y a continuación va el detalle:

COMPARACION DE RENDIMIENTOS DE FIBRA DE ALGODON POR PAISES

(Kilos por hectárea)

PAISES	AÑOS									Promedio
	1927	1928	1929	1930	1931	1932	1933	1934	1935	
Egipto	460	430	500	500	430	400	480	510	470	462
Perú	420	420	420	520	440	400	430	460	420	430
Méjico	310	290	300	270	240	350	280	330	290	291
SudánA-E.	310	220	240	200	140	310	190	220	290	242
Argentina	172	293	259	267	236	269	235	222		247
China	240	240	230	190	230	200	210	240	245	226
Rusia	260	310	290	280	212	190	185	204	187	240
Brasil	260	200	220	220	150	155	135	210	190	198
E. Unidos	200	170	170	170	170	240	190	230	190	192
Corea	140	140	160	160	170	110	190	170	160	154
Uganda	100	120	130	90	114	107	123	112	110	111
India	90	110	100	90	100	80	93	94	90	95
PROMEDIO MUNDIAL	180	160	160	160	163	181	165	188	167	169

Como puede verse en este cuadro, la Argentina ocupa el 4° lugar mundial en rendimiento de fibra por hectáreas, debido principalmente a sus tierras vírgenes y de extraordinaria fertilidad. Como ya dije, este rendimiento puede ser aumentado grandemente, mejorando la calidad de las plantas, siendo el beneficio inmediato para el productor, ya que a mayor rendimiento, corresponde una equivalente reducción en el precio de costo del algodón.

CLASIFICACION DE LAS DISTINTAS VARIEDADES DE TIPO DE

ALGODON

Resulta de gran interés conocer, aunque sea someramente, las distintas calidades y variedades de fibra de algodón, por la importancia que tiene en el aspecto de la comercialización, las variaciones de los precios entre las distintas calidades (de acuerdo a las demandas de la industria textil) y en el aspecto de la clasificación comercial internacional de la misma, es decir, mediante la formación de tipos o standards universales.

Un examen de las distintas variedades de algodón producidas en el mundo, resultaría en extremo difícil, ya que se cultivan alrededor de 200 especies, solo en Norteamérica, además de las variedades Brasileñas, peruanas, egipcias y especialmente indias y excedería además del aspecto económico de este trabajo.

Haré solo una clasificación general, de acuerdo con las variedades que tienen mayor consumo y demanda en el mercado mundial.

Como ya queda dicho anteriormente, la especie varía según el clima, la latitud, la naturaleza del suelo, y lo cual hay que agregar un factor de gran importancia: la forma del cultivo. Este último varía considerablemente, lo que no es de extrañar, dada la enorme extensión que el cultivo abarca en el mundo entero. Por tal razón la subdivisión del género en especie es muy confusa, particularidad ésta que no es única de esta planta sino que es casi general a todas aquellas que tienen un área de distribución muy extendida. Las variaciones espontáneas o provocadas pueden producirse en esas condiciones en una forma en extremo diversa por la influencia combinada de los tres factores siguientes: clima, suelo y cultivo.

Se concibe fácilmente que los representantes de un mismo tipo o especie, colocados en condiciones muy diferentes, pueden modificarse hasta el punto que en muchos casos sería difícil precisar su origen.

Aún cuando tales especies sean muy numerosas, según la clasificación adoptada, la práctica las reduce a

menudo a dos, de las variedades es: americanas e italianas. Esta última comprende todas las especies derivadas del "Gossypium Herbaceum", que dan algodones de fibra corta.

Los cultivadores hacen otra división:

- a) Sea-Island, de fibra larga (gossypium barbadense).
- b) Upland, de fibra corta (gossypium hirsutum).

Entraré ahora en la consideración de las principales variedades de acuerdo a la clasificación de Goebble y Watt:

I) ALGODON AMERICANO:

a) Sea-Island, que es la especie más valiosa; cultivada en los Estados Unidos, en las costas de Carolina y Georgia, como también en las islas adyacentes. La característica de esta especie es la longitud de la fibra, cualidad estimada, la que llega hasta tener 40 ma.; por otra parte es sedosa y suave al tacto y de textura delicada, siendo por tanto de especial interés la operación de desmote. Otra cualidad importante es su homogeneidad, pues varía muy poco en largo y torsión. Pocas veces se encuentran fibras sin madurar. En una palabra es la especie más regular en cuanto a sus cualidades, razón por la cual es tan apreciado el algodón Sea-Island en la industria.

(Bien sabido es que la fibra dá tanto mayor rendimiento cuanto más homogénea es, por las características y forma de trabajo de las máquinas hilanderas).-

b) Sea-Island, Florida.- Se cultiva en Florida y en las islas adyacentes. Tiene el inconveniente de presentar un porcentaje elevado de fibras sin madurar, lo que produce una depreciación, sobre todo en cuanto a la fabricación de número de hilados altos.

c) Fiji o Tahití.- Crece en las islas Fiji, del Océano Pacífico. Sus fibras son más irregulares que el anterior, pero tienen mayor longitud.

d) Sea-Island Peruano.- Que se cultiva en las costas de Perú y en el Brasil. Sus fibras son de un ligero tinte pardo, de gran resistencia. Es inferior al Sea-Island, valiendo un 20% menos que el Fiji, a lo que se agrega el inconveniente de ser muy sucio. En las costas del Perú este cultivo se ha mejorado, siendo dos especies las cultivadas: áspero y semi-áspero.

e) En los algodones americanos se consideran también otras especies derivadas de las anteriores y conocidas generalmente con el nombre de "americanos", y que llevan el nombre del lugar de cultivo, tales como el Mobile, Orleans, Texas, etc. A esta clase pertenecen también las variedades cultivadas en la República Argentina, culti-

vándose sobre todo las especies: Texas Wood, que es un algodón muy cuidado, de color blanco mate, filamentos de 28 a 30 mm., muy resistente; Dixon, que no es tan regular como el anterior; Chaco, que es el resultado de la hibridación, de color sensiblemente más blanco que el anterior, siendo muy resistente.

II) ALGODON EGIPCIO:

El cuadro siguiente dá una idea exacta de las diversas especies que comprende esta división, y que corresponde al género "gossypium barbadense";

Jumel, Gallini, Banich y Blanco que se cultivaban anteriormente entre los años 1822 a 1890;

Ashmouni	cultivado desde 1867	a la fecha
Mit Afifi	" "	1892 "
Joanovitz	" "	1897 "
Nubarí	" "	1904 "
Abassi	" "	1895 "
Sakellaride	introducidas en los últimos años	
Volto	"	
Assili	"	

El Mit Afifi es el tipo principal, de color oscuro, de fibra fuerte, siendo su largo variable entre 31 y 38 mm. Actualmente, dadas las condiciones adquiridas por el Assili, parece que éste está destinado a suplantarle, pues su fibra es más regular.

La única calidad de algodón blanco es el Abassi, inferior al Afifi. Este también se mezcla empleando el Ashmouni, que antiguamente se cultivaba al norte de Egipto, habiéndose hoy confiado al Sud, donde se cosecha más temprano. El tipo más regular es el Joanovitz, cuya fibra se mantiene casi siempre en los 38 mm. de longitud.

Es general la idea que el algodón egipcio ha sufrido deterioro, sobre todo el cultivado en las regiones del Nilo y adyacentes, llegando a atribuirlo a la construcción del dique de Assouan. La ausencia general de lluvia en el valle del Nilo que hace que los campos dedicados al cultivo del arroz y del algodón, dependan en lo que a irrigación respecta, de la creciente anual, fué, durante muchísimo tiempo, el factor determinativo del éxito o fracaso del algodón. El sedimento aluvional, traído de las montañas Abisinias, contribuía a que el suelo fuera más fértil y a mejorar la calidad del algodón. Hace más o menos 20 o 22 años que el dique de Assouan ha sido construído, obra que fué emprendida para regular la irrigación del valle, de manera que esa gran obra de ingeniería, se arguye, ha hecho un gran servicio a expensas de otros, lo que se puede subsanar con abonos artificiales. Tal es la razón que hace que en la actuali-

del los hilanderos egipcios lo combinan con otras calidades.

III) ALGODÓN PERUVIANO:

Así se designa el algodón nativo del Perú, cuyo cultivo se ha extendido también en el Brasil y cuyas variedades pertenecen al género *Gossypium peruvianum*.

Comprende dos tipos principales:

a) Áspero.- Llamado así por la impresión al tacto, siendo sus fibras de un color blanco mate. Precisamente por su característica de ser áspero al tacto, se le emplea para mezclarlo con la lana.

b) Suave.- Este es de menor resistencia que el anterior y de un color blanquecino. Esta especie se cultiva en el Brasil, recibiendo su designación según el lugar de cultivo; tal se conoce el Maranhao, que se cultiva al nor del Brasil, que es de un color dorado. Se utiliza mezclándolo a menudo con el egipcio y americano. El Pernambuco, que es la mejor calidad de esta clase, tanto en longitud como en resistencia y regularidad, y que se emplea para hilados retorcidos. Ceará, Parahyba y Nacio son otras variedades, variables en la longitud de sus fibras. Bigsby observa que el algodón brasilero utilizado en Inglaterra tendría mayor aceptación si la recolección se hiciera con más cuidado y fuera puesto en venta en mejores condiciones pues dada la gran extensión de cultivo, la naturaleza del suelo y las condiciones del clima presenta para el cultivo excelentes condiciones de éxito. En cuanto al Perú, se cultiva esta malvácea en los valles de la costa, siendo considerado como uno de los principales países productores de algodón, más que por el monto de la producción, por la calidad de la fibra, en lo que ha su rendimiento respecta.

Además de los tipos, áspero, semi-áspero y suave, se cultiva también en bastante escala, los tipos Egipto y Mit Affí, y en muchos años, la producción de éstos ha superado la de aquellos.-

IV) ALGODÓN DE LAS INDIAS:

Las variedades que comprende esta clase pertenecen casi todas exclusivamente al *Gossypium herbaceum*. Según el mercado de Liverpool, comprende tres variedades principales: Surat, Bengala y Madrás. El primero de los citados comprende a su vez algunas variedades entre las cuales el Surtee es la mejor y Scinde la inferior, siendo las otras Broach, Dollerah, Darwar, Khandush, Bagalkote, etc.

El *Pongol* es muy parecido al que se cultiva en Seinde, es áspero, de fibra corta y sobre todo muy sucio. De la clase Madrás, el mejor es el Tinnewelly, comprendiendo además el West, Northern y Cocoma, estos últimos son muy ásperos, razón por la cual no tienen buena acogida en el mercado inglés, que es el principal consumidor del algodón indiano.

Durante la guerra civil en los Estados Unidos de Norte América, que causó una gran crisis algodonera en Inglaterra, el algodón indiano encontró fácil colocación, en esa circunstancia tan apremiante para la industria textil inglesa, y dará una idea de la calidad de tal algodón el siguiente dicho legendario entre los agricultores ingleses: "Oh! Dios, mándanos algodón, pero presérvenos del Turat!".- También pertenecen a esta clase los algodones cultivados en China y Turquía Asiática.

V) ALGODON AFRICANO:

Pertenece al tipo arboreum, calidad que exige un clima mucho más cálido que las otras especies. Se encuentra en estado salvaje en Guinea y Uganda, cultivándose también esta especie en algunas regiones de Chile y de la América del Sud.-

(b)

ORGANIZACION Y DEFENSA DE LA

PRODUCCION

CAPITULO VI

LOS COLONOS Y LA COLONIZACION

En general en nuestro país, el cultivo del algodón se realiza en extensiones relativamente pequeñas, cada una a cargo de una familia. En el Chaco, (que se toma siempre por ejemplo por producir del 30 al 90 % de nuestra producción total de algodón) según datos publicados por el Ministerio de Agricultura, en la zona de asistencia, la unidad cultivada es generalmente de 10 hectáreas, en la de Villa Angela de 15 hectáreas y en la de Presidente Roque Sáenz Peña, de 25 hectáreas. Cuando la extensión cultivada por una familia se limita a 10 o 15 hectáreas, se calcula que todos los trabajos de arar, sembrar, rastrear y carpir a máquina, son efectuados por el agricultor y miembros de su familia, quienes también hacen las dos terceras partes de las tareas restantes, o sea carpir a mano, curaciones, cosecha y acarreo, empleando peones solo para la tercera parte restante y para la cosecha, que ya requiere una mano de obra más abundante.

Hay agricultores que poseen extensiones mayores de tierra y que la cultivan por administración, pero la naturaleza misma del cultivo del algodón exige una constante actividad y vigilancia y está demostrado, en la Argentina y otras partes del mundo, que la producción más económica es la familiar. Hay agricultores, dueños o arrendatarios de mayores extensiones que las que son posibles cultivar económicamente, los cuales entonces arriendan o sub-arriendan parte de esas extensiones a colonos y sus familias, aumentando así el rendimiento y valorización de sus tierras, como también la formación de importantes núcleos de población.

El sistema de la explotación en superficies reducidas ha resultado el más conveniente económicamente y la explotación familiar, sobre todo por el pequeño propietario, ha tenido la virtud de arraigar la población en una extensa zona de la República, creando nuevas fuentes de riqueza y ahorro, contribuyendo poco a poco a la mayor solidez económica de la Nación.

Las superficies mayores, originan mayores gastos, aumentando el costo de producción del algodón por hectárea, además de un menor rendimiento de algodón en bruto, resultando así estas explotaciones menos económicas por ahora, mientras no se consiga disminuir el gasto más elevado, o sea el de la cosecha, que demanda una enorme mano de obra, ya que debe efectuarse a mano, por los llamados cosecheros. En Estados Unidos ha sido inventada una máquina cosechadora, que según noticias recibidas está dando excelentes resultados y el año entrante será

importadas algunas a nuestro país con fines de ensayo.

El standard de vida de nuestra población algodonera es relativamente bajo, comparado con el de otros países, sobre todo los Estados Unidos, lo que influye grandemente en el costo de producción del algodón y de ahí que podamos competir ventajosamente con nuestra producción, a pesar de la mayor distancia a los principales centros de consumo mundiales.

El colono es un hombre trabajador, optimista y un ahorrativo, cualidades éstas esenciales para los que se dedican al cultivo del algodón, que demanda constante trabajo y privaciones. El cultivo del algodón, es sin embargo remunerativo y muchos son los colonos, que tras pacíficos años de labor, han conseguido reunir regulares fortunas, como lo demuestra la estadística de los depósitos bancarios en cajas de ahorro, cuyas sumas van en constante aumento y por otra parte el inmenso progreso del Territorio del Chaco, con la creciente circulación de capitales, aumento de la población, implantación de grandes industrias, actividad en todas las ramas del transporte, valoración de las tierras, intercambio de riquezas con el resto de la República, son un índice elocuente del desarrollo de la colonización en dicha región y de la importancia económica del algodón en la Argentina.-

LA COLONIZACION EN EL CHACO

Las milenarias e inmensas selvas de nuestro Chaco, que por mucho tiempo fueron el tema de largos episodios e historias de correrías de indios nómades, con sus no menos leyendas de grandes jornadas de fieras donde hasta hace pocos años se consideraba impenetrable sus enmarañados bosques, han desaparecido para quedar solo el recuerdo, y aquellos que lo han poblado, y que han contribuido a transformarlo en grandes emporios de colonización y riqueza, labrada ella con su esfuerzo y sacrificio, con la sola esperanza de una justa recompensa en lo futuro.

Nunca pudo pensarse para aquellas 50 familias de colonos desembarcados en Resistencia, que fueron los que iniciaron la vida y arraigo de la colonización Chaqueña. A través de los años, el portentoso desarrollo que experimentó ese suelo y en sus vastas e inmensas selvas, fueron esos colonos que llenos de entusiasmo pisaban aquel suelo lejano para labrar la fecundidad de su tierra y formar allí sus hogares.

En el Chaco, el cultivo del algodón se llevaba a cabo hace más de 25 años, el que se quiso arraigarlo por un sindicato de Manchester, que distribuyó semillas de algodón gratuitamente entre algunos colonos, alentándolo con buenas perspectivas y por el clima favorable de esa región y su suelo apto para ese textil, llevando al mismo tiempo la primera desmotadora. No fué más que un ensayo

que declinó en los años venideros, hasta llegar a la campaña 1924/25 que se extendió una gran propaganda en todo el país por el ex-ministro de Agricultura Dr. Tomás La Bretón, que hacía poco había estado representándonos en los Estados Unidos y pudo apreciar la riqueza e importancia que era para aquel país el cultivo del algodón, en zonas muy parecidas a las de nuestro Chaco, y así se llegó con el "Oro blanco" como se le llamó, a cubrir en la Argentina con 317.019 hectáreas, correspondiéndole al Chaco más de 250.000 en 1935-36.

Pudo el despertar de una nueva riqueza incorporada a la nación, puesto que enseguida se intensificó la exportación de algodón y se comienza a apreciar nuestra fibra en los principales mercados algodoneros del viejo mundo, como de buena calidad y superior al americano, a pesar de carecer aún de uniformidad, que es común en la compra de fibra; ello dió lugar a un rápido interés por adquirir mayores cantidades, que nuestro suelo aún no producía.

Los precios obtenidos fueron buenos y los altos rendimientos a su cultivo por el colono, dió lugar a que se llegaran en todos los rincones del país, los más variados comentarios sobre el "oro blanco" y se comenzó a observar un gran entusiasmo por el Chaco y a ocupar tierras por la siembra del algodón.

El gobierno, por su parte sigue con la distribución de la tierra fiscal, entregando lotes de 100 hectáreas a todo aquel que deseaba ocuparla para su cultivo, y es así que un fuerte desarrollo colonizador se inicia y experimentó en breve tiempo en el Chaco, para formarse en aquellas colonias verdaderos emporios de producción agrícola, llevando millares de familias de todas las nacionalidades, para entregarse en el común progreso como una sola fuerza viva llena de pujanza, y surcar aquellas selvas, batúndolas con su frente, a la espera del fruto deseado, "oro blanco" que tantas esperanzas había cifrado.

Todo marchó vertiginosamente, se formaron colonias importantes a través del Chaco, y todos acudían a la fortuna de la noche a la mañana, hasta el más improvisado se transformó en colono, no había experiencia ni conocimiento de la agricultura, se observaba esa falta de confianza que es fecunda en el desarrollo de las actividades agrícolas, todo se esperaba de la tierra y del clima, no bastaba tener un lote fiscal y sembrar algodón; era necesario cultivarlo y hacerlo racionalmente, y ello fué conseguido paulatinamente con la experiencia.

Cada día llegaban al Chaco, grandes contingentes desde todo el país, de trabajadores que querían sembrar algodón, distribuyéndose las tierras fiscales.

Se daba en esta forma por parte del Gobierno, y en especial, del Ministerio de Agricultura, la solución a

un vasto problema de la población de las zonas fiscales para colonias agrícolas, puesto que con este textil se alcanzó a radicar y llevar más de 20.000 familias, que hoy forman sus chacras a través de los campos, que hasta hace pocos años estaban incultivables.

Fue el camino científico y bien aprovechado de aquel momento, el cultivo del algodón, como base para atraer la colonización, y doblemente lo ha sido la entrega de campos fiscales para radicarlos en sus propias tierras que el colono labra y progresa en su propio beneficio.

La consecuencia de esta política de propiedad del algodón, ha dejado un gran saldo de progreso para el Chaco, y todo ha girado a su alrededor ligado fuertemente a su desarrollo.

La enorme afluencia de colonos al Chaco, motivó también un interés particular en los terratenientes particulares, que ante un despertar tan rápido comenzaron a subdividirlos en pequeños lotes y entregarlos en venta a los colonos para la agricultura, lo que motivó la formación de nuevas e importantes colonias agrícolas.

Pero llegamos a la campaña 1926/27, y cuando estaba en todo su apogeo el momento colonizador, se produjo una baja en el algodón tan fuerte que repercutió fundamentalmente en la vida de las colonias recién formadas, produciendo un verdadero pánico entre los colonos que se ven obligados a vender su producción a bajos precios, desorientándolos por completo en sus proyectos forjados en el algodón, repercutiendo con más intensidad en aquellos que improvisados no escucharon los consejos y observaciones de los más antiguos y que al formar sus chacras, habíanse provisto de su pequeña granja con animales para su alimentación, como así el cultivo de verduras, etc., para el consumo familiar; el mal año, como hubo de llamarsele a esa campaña fué fatal para aquellos que solo y como único cultivo fué el algodón, que vivían y se alimentaban de los productos comprados en el "almacén", puesto que hasta el maíz para los animales, y para ellos, cebollas, porotos, etc., tenían que adquirirlos. Esa falta de previsión fué una dura enseñanza que algunos aprovecharon, y otros empezaron a emigrar y servir de instrumento a una prensa, que sin conocer en su fondo la realidad, inició una antipatriótica campaña en contra del Chaco.- Mientras tanto se depuró la colonización y restó en las colonias los elementos que no podían prosperar por sus condiciones y sistemas de trabajo.

Mientras tanto las tierras se seguían cultivando, y afianzando de nuevo los destinos de los colonos, ante el comercio local y de la Capital Federal, que acostumbrado este último a diversidades agrícolas que se producen todos los años en distintas zonas del país, y con otros cultivos, ampliaron sus créditos y facilitaron el apoyo en general a aquellas regiones, dándoles así no solo un sos-

tén sino también el alivio que necesitaban para proseguir en la tarea por ellos que tanto amaron desde sus años.

De esa cosa en las últimas campañas ante los resultados favorables del cultivo del algodón, y el estado floreciente de sus colonias en el Chaco, todo el mundo agrarista y minorista, ha extendido sus críticas y ventas sin límites, pues aprecian que el estado general es floreciente y arroja grandes perspectivas para el futuro y que el territorio chaqueño, le depara un porvenir grandioso no solo en su colonización agrícola, sino también industrial y comercial.

Según el censo realizado por la Gobernación del Chaco en 1931, de los 12.559 agricultores que existían en esa provincia, 5.451 ocupaban campo fiscal, 2.441 campo común, 276 poseían título provisorio y 789, títulos de finitimas.

Por las características de la colonización de la zona algodonera el Gobierno Nacional no considera inconveniente a estas poblaciones que se han instalado en tierras de propiedad fiscal, llevando a ellos civilización y la riqueza de su trabajo. Hay que tener en cuenta que la colonización se ha hecho en los territorios del Norte en forma espontánea, sin tener consentimiento oficial.

Para atender la situación de estos pobladores, la Junta Nacional del Algodón, estudió la situación de las colonias algodoneras de los territorios del Chaco y Formosa y como primera medida decidió recomendar a la Dirección de Tierras la conveniencia de acelerar la subdivisión y adjudicación de las tierras fiscales de esas colonias, entregándolas en lotes no mayores de 50 hectáreas a agricultores especialmente capacitados para el cultivo del algodón. En este sentido se recomendó que los primeros agricultores fueran elegidos preferentemente entre los hijos de los actuales colonos algodoneros. Conviene también estimular la colonización con los hombres de la región, que, por circunstancias especiales, no son actualmente colonos. Es el caso de muchos trabajadores fuertes de las provincias del Norte, en las que la propiedad privada es la regla. Dedicadas sus tierras a la ganadería, estos hombres capaces de ser colonos, tienen pocas oportunidades de hacer agricultura en esos establecimientos, a veces latifundios. Trasladados a las tierras fiscales de los territorios, dan un resultado excelente. Los que trabajan actualmente en la industria algodonera, por ejemplo, reconocen que el algodón que cultivan los colonos correntinos establecidos en el Territorio Nacional del Chaco, es uno de los mejores que llegan a las desmotadoras por su limpieza, su blancura y sequedad.

La colonización debería seguir tratando de llevar a la zona algodonera a los agricultores establecidos en

otras partes del país, en que los rendimientos de las cosechas son inferiores.

Una acción conjunta del Banco de la Nación y del Ministerio de Agricultura, podría promover estas migraciones interiores de agricultores. Pero en estos casos deben tenerse muy especialmente en cuenta las diferencias que existen entre el cultivo del algodón y el de los granos. La experiencia que se tiene hasta este momento, demuestra que los agricultores que han ido al Territorio del Chaco de las zonas graneras, necesitan más o menos tres años para adaptarse al cultivo del algodón. Mientras el cultivo de los granos, es en realidad un cultivo extensivo, que requiere relativamente pocos cuidados, el cultivo del algodón es intensivo y requiere un cuidado escrupuloso y permanente. Les cuesta a los agricultores graneros adaptarse a las pequeñas superficies que exige el cultivo del algodón; no se allanan fácilmente a cuidar las plantaciones algodoneras con la minuciosidad indispensable para obtener buenas cosechas, y los primeros años de trabajo de estos agricultores en las zonas algodoneras pueden considerarse, en general, como años de fracasos.

En respecto puede señalarse un caso típico: el de los colonos rusos y alemanes que han sido llevados de La Pampa a la Colonia Castelli. Estos colonos no han dado resultados efectivos a pesar de que han mejorado en su situación económica. Cultivan apenas 5.000 hectáreas de algodón, cuando disponen de más de 100.000 hectáreas. Se han acostumbrado a tener la protección oficial, y les cuesta trabajo protegerse con su propia labor.

Cualquier colonización que se pretenda hacer, trasladando colonos de las zonas graneras a las zonas algodoneras, deberá realizarse tratando de evitar en el máximo grado, el paternalismo oficial que esteriliza el incentivo privado, y que hace creer a los colonos que el gobierno tiene la obligación permanente de protegerlos y subvencionarlos.

A fin de que el cumplimiento de las recomendaciones del estudio realizado pudiera llevarse a cabo con mayor rapidez, la Junta Nacional del Algodón resolvió prestar su ayuda a la Dirección de Tierras, suministrándole la suma de \$ 36.000,- m/n. para que realizara los más urgentes trabajos de subdivisión y adjudicación, ya que esta Dirección carecía de los recursos necesarios. Estos trabajos ya han sido comenzados prácticamente y según noticias, con el mejor de los éxitos.

INTRODUCCIÓN

Al hablar de la colonización, tan vinculada al crecimiento y desarrollo de la producción algodonera argentina, no puede dejar de mencionarse, aunque brevemente, el problema de la inmigración en un territorio tan fértil y de su población, como es la región algodonera argentina, en la que todavía hay abundancia de tierras disponibles y buenas para este cultivo.

Todos los gobiernos argentinos, desde el año 1810 se preocuparon de fomentar la inmigración europea, la que incluyó en el año 1857 con 4.950 personas, llegó en el 70 a 20.000, subió en el 85 a casi 200.000, y en el "record" en 1917 con 364.000, habiendo llegado desde entonces más de 7.000.000 de extranjeros, de los cuales cerca de 2.000.000 quedaron en el país.

Alberdi dijo: "Esta República reúne todas las condiciones requeridas para llegar a ser con el tiempo, una de las más grandes naciones del globo; su territorio es inmensa y fértil (tiene una superficie igual a la de Europa entera, menos Rusia); puede dar cómoda hospitalidad a cien millones de hombres; posee todos los climas y por consiguiente todos los productos; sus ríos y lagos están entre los más considerables de la tierra."

Durante estos últimos años la inmigración ha sido restringida por disposiciones gubernativas; pero no hay duda que para un país poco poblado como el nuestro, cuya densidad es algo más de 3 habitantes por kilómetro cuadrado, la inmigración constituye un factor de primer orden para aumentar la población y el desarrollo de las industrias agrícolas y derivadas. Es necesario que continúe acudiendo el inmigrante europeo para que trabaje juntamente con el criollo en un ambiente propicio de camaradería.

La famosa frase de Alberdi: "Gobernar es poblar", siempre ha tenido actualidad y ahora más que nunca: si queremos aumentar nuestra producción algodonera, uno de los requisitos esenciales, es que aumente la población.

La Argentina, para ser uno de los grandes países algodoneros del mundo, tiene abundancia de tierras, clima favorable y costos de producción comparativamente bajos, pero necesita ante todo mejorar los sistemas de transporte y aumentar su población, que después de lo más ya vendrá con el tiempo.

Respecto a inmigración, conviene mencionar que en la Conferencia Internacional del Trabajo, reunida en Ginebra el mes de Junio de 1936, el delegado argentino, Dr. Ruiz Guñazú, manifestó que nuestro país contempla la conclusión de acuerdos bilaterales de inmigración con los países europeos que tienen exceso de población y destacó que la próxima conferencia interamericana de Buc-

Bos Aires tendrá importantes consecuencias sociales para los países europeos, lo que despertó gran interés en dicha conferencia.

CRÉDITO ALGODONERO

El crédito es uno de los factores esenciales de la producción, que estando adecuadamente organizado contribuye al desarrollo de la misma y en el caso contrario, ésta se estanca.

En el cultivo del algodón, como en el de toda producción agraria, el crédito tiene una importancia extraordinaria, tanto del punto de vista de su oportuna y adecuada concesión en el régimen de la producción, como en el de la ayuda directa y económica al productor.

El sistema del crédito algodonero puede dividirse en: crédito privado y crédito oficial.

El crédito algodonero oficial, corresponde en nuestro país al Banco de la Nación, de acuerdo a la Ley de Crédito Agrario N° 11.684, creando en dicho Banco la "Sección Crédito Agrario", con el objeto de mejorar la organización y distribución del crédito agropecuario, la cooperación agrícola y la racionalización de las industrias rurales, según el artículo 1° de la mencionada ley.

En la reglamentación de la Ley 11.684, figura un capítulo especial dedicado al crédito algodonero, destinado para el cultivo y la recolección del algodón, así como para el algodón desmotado, con el objeto de facilitar su venta.

El interés es el 6 %, inferior al de los préstamos particulares, que generalmente es del 8 %.

Las cantidades asignadas varían de \$ 30,- a \$ 50,- por hectárea cuando es destinado "para cultivo", de acuerdo al rinde calculado, no pudiendo exceder de \$ 1.500,- y \$ 3.000,- como máximo a cada firma.

La garantía, puede ser prendaria sobre la producción de la cosecha, con otra firma, o bien sin ninguna garantía, variando las exigencias sobre el particular, de acuerdo con los antecedentes y responsabilidad del solicitante. Al obtener el préstamo "para recolección", debe el deudor cancelar el préstamo que hubiere "para cultivo".- En cuanto al crédito ordinario de los deudores no quedará afectado.

En cuanto al crédito para facilitar la venta del algodón desmotado se otorga mediante la compra de giros librados a cargo de los compradores de algodón o de con-

siguientes. Dentro de un giro de \$ 50,000,- a cada firma, se fijan en las siguientes proporciones:

a) Sobre mercadería ya vendida y cargada: hasta el 50% del precio de venta.

b) Sobre mercadería vendida en consignación: para la venta en plaza: hasta el 70% de la cotización del producto en plaza.

En los giros a la vista se cobra una comisión del 2% y en los hasta 20 días vista se cobra la comisión del 3% más intereses a razón de 6% sobre los días que pasan del plazo o que ha sido extendido el giro.

Últimamente el Banco de la Nación, ha resuelto acordar créditos especiales a iniciativa de la Junta del Algodón, con la cooperación de la misma y que contemplan todas las necesidades de la producción, desde el momento del cultivo hasta el de la colocación del producto en el mercado de Buenos Aires, para su exportación o consumo y son los que se enumeran a continuación:

- 1° Para cultivo;
- 2° Para la recolección;
- 3° Con prenda sobre el algodón sin desmotar;
- 4° Con prenda sobre el algodón desmotado;
- 5° Para las fábricas desmotadoras;
- 6° Compras de giros a la vista sobre mercadería ya vendida y cargada;
- 7° Compras de giros hasta 20 días sobre mercadería remitida a consignación;
- 8° A las cooperativas a sola firma; y
- 9° A los colonos para cultivo y producción por intermedio de las cooperativas.-

In cuanto al crédito privado, hasta la actualidad ha sido el más usado, por tener algunas ventajas para el agricultor, sobre todo de comodidad y de trámite, pero principalmente debido a la ignorancia del mismo y por estar comprometido con sus acreedores.

Asume varias formas y puede decirse que tiene características propias en la producción algodonera, que lo diferencian de los otros sistemas de crédito agrícola.

Tenemos por un lado, el sistema usado en la región agrícola íntegra del país, o sea el del almacenero, que proporciona al colono más que adelantos en efectivo, alimentos, ropas y elementos de trabajo, incluso arados y máquinas necesarias, que anota en la cuenta de su cliente el importe de todos esos débitos y servicios prestados y al final de la cosecha, el colono está obligado, por haberlo convenido así, a entregarle en venta su total pro-

ducción de algodón en bruto, a los precios aproximados del 50% de los precios de los compradores del importe del algodón vendido, el monto de las deudas debidas durante el año, a veces con recargos.

Naturalmente que éste es el sistema más oneroso para el agricultor que paga un precio más caro por los servicios recibidos y recibe una menor retribución para la venta de su producto, pero en ciertas regiones aisladas, el sierracero es el único quien puede prestar esos servicios al colono, y éste no tiene más remedio, sobre todo en momentos de apuro de aceptar sus condiciones. Hay que tener en cuenta, que en toda producción agrícola, el producto de la tierra es estacional y se vende una sola vez cosechado, mientras que el organismo humano tiene necesidades constantes que hay que atender a diario para entonces que los colonos acepten ciertas condiciones tan onerosas.

Otro elemento proporcionador de crédito es el comprador, ya sea el sierracero, que se encarga de hacer descender el algodón a la venta luego cosechado, ya sea en compañías o en fincas, por un representante, o a las casas sierraceras grandes, que tienen sus sucursales en distintas regiones de las zonas de producción.

También hacen compra de algodón en bruto los establecimientos descentrados, que también hacen adelantos al agricultor durante el año.

Están luego las organizaciones más grandes, de los exportadores o transaccionales, que tienen sus propias descentradas en las zonas de producción, que también compran directamente el algodón en bruto.

Dejo también la organización cooperativa, que es la que presta mejores servicios a los colonos, asegurándoles una producción y provisión más económica, además de la ayuda técnica en todo momento. Este tema de las cooperativas, por su gran importancia en el desarrollo de la producción algodonera y en las ventajas que ofrece a sus asociados en la organización y defensa de la producción, debe ser tratado en capítulo aparte.

Debido a una serie de factores adversos, nuestro colono se ve obligado a vender su algodón en bruto, en estado de cosechado o silvo para algunas excepciones lo vende descortado, como se hace en Estados Unidos, con lo que obtendría una mejor retribución de su trabajo.

Con un crédito adecuado y bien organizado, como sería el sistema actual del Banco de la Nación con la cooperación de la Junta Nacional del Algodón, el agricultor estará en mejores condiciones de financiar su producción y obtener todavía grandes utilidades, como retribución de sus esfuerzos y constantes sacrificios.

PRESTAMOS OTORGADOS POR EL BANCO DE LA NACION

Sección Crédito Agrario Ley 11.684

Período	Para cultivo		Para recolección	
	Operaciones	Importe	Operaciones	Importe
Del 1° Setiembre al 31 Diciembre 1933 (4 meses) -	38	\$ 25.450	---	---
Año 1934 (12 meses)	4.562	" 1.661.960	72	\$ 48.340
Del 1° Enero al 30 de Abril 1935 (4 meses) -	809	" 313.620	80	" 70.910
TOTAL (20 meses)	5.409	\$ 2.001.030	152	\$ 119.250

No se consignan datos respecto a los préstamos "para facilitar la venta del algodón desmotado" por tratarse de un crédito especial implantado recientemente.

PRESTAMOS A COOPERATIVAS AGRARIAS

Propendiendo a la mejor aplicación de las disposiciones de la Ley, en cuanto concierne al otorgamiento de crédito a las Cooperativas Agrarias, conforme a lo determinado en los Arts. 2° y 9°, el Banco de la Nación resolvió crear, a fines de Octubre de 1934, la Inspección General de Cooperativas, reglamentando en Diciembre de 1934, su funcionamiento.

Desde la promulgación de la Ley, el Banco ha continuado acordando créditos y arreglos de deudas a esas sociedades. Algunas sociedades Cooperativas no han hecho uso de los créditos acordados, por no estar preparadas para la aceptación de los requisitos establecidos por el Banco referente a su inspección como tampoco en lo que concierne al otorgamiento de fianza solidaria de los miembros de sus respectivos consejos de administración.

Gracias a esta Ley 11.684, las Cooperativas estarán en condiciones mejores para financiar sus complejas actividades y al mismo tiempo cumplir con las prescripciones de la Ley 11.333, lo que será una gran garantía para los asociados, evitando ciertas maniobras en su funcionamiento por administradores poco escrupulosos, que usaban la cooperación en beneficio propio y en perjuicio de la masa de asociados, con lo que estos últimos se desligaban de la cooperativa, perdiendo ésta su indiscutible utilidad.

COOPERATIVAS ALGODONERAS

Otros organismos económicos de gran importancia en la producción algodonera son las cooperativas algodoneras, sociedades de carácter especial regidas por la Ley 11.333.-

Prestan grandes servicios a los colonos asociados, entre los cuales se pueden enumerar:

- 1° Ayuda en el cultivo: facilitan semilla, instrumentos y elementos de trabajo, bolsas y lienzos para el algodón en bruto, etc.
- 2° Ayuda en el combate contra las distintas plagas del algodonero; facilita rápidamente los materiales químicos necesarios, etc.
- 3° Sustento del agricultor; anticipándole las distintas mercaderías de almacén, ropas, etc. que necesita.
- 4° En el transporte del algodón en bruto hasta la desmotadora, generalmente de propiedad de la misma cooperativa.
- 5° Beneficios en la comercialización de los productos, ya que venden la fibra desmotada y clasificada, obteniendo así mejores precios, lo mismo que las ventas de semilla.
- 6° Galpones para depositar el algodón en bruto antes de ser desmotado, lo mismo que la fibra y semilla obtenida, evitando los deterioros causados por la humedad y lluvias, que desmejoran mucho la calidad y se obtienen menores precios.
- 7° Liquidaciones periódicas y distribución anual de todas las utilidades obtenidas.

Además de otras actividades beneficiosas para el asociado que sería largo enumerar, ya que todas las coo-

perativas tienen sus características.

Así la mayoría tiene su almacén social que suministra artículos diversos al precio de costo.

En el suministro de las bolvas, éstas son vendidas varias veces a los asociados y de la liquidación y distribución de las utilidades de este rubro, resulta un precio inferior al de costo, debido a que la rápida circulación de las mismas, permite que presten el mismo servicio que una cantidad mucho mayor.

Algunas cooperativas, tienen clasificadores especiales de algodón, lo que les permite pagar a los asociados mejores precios por el algodón más seco y limpio y sobre todo de acuerdo al tipo (standard) a que corresponda el algodón entregado. Este último es ya una enorme ventaja, pues en la práctica los colonos aislados reciben en general un precio uniforme del día por su algodón en bruto, sin distinguir si se trata de una fibra de mejor calidad que al término medio de la región, lo que desde ya anula todo estímulo para procurar mejorarla.

En cuanto al desmote les resulta a los asociados al precio de costo, que representa una apreciable diferencia con los precios cobrados por el desmote común.

El capital de las cooperativas es relativamente reducido, teniendo en cuenta la cantidad de servicios combinados que presta. Los rubros más importantes del activo están constituidos por las cuentas Inmuebles y Maquinarias. El capital de las cooperativas más importantes es más o menos \$ 50.000,- Hay que tener en cuenta que el capital de giro es reducido, pero circula con mucha velocidad, dada la forma de operar de las cooperativas. Venden a medida que van produciendo y por norma general no especulan almacenando stocks, con el objeto de esperar mejores precios, como ha sucedido en algunas oportunidades, en general con malos resultados. Además necesitan rápidamente el capital de giro, para efectuar nuevas operaciones con los asociados, a quienes liquidan periódicamente mediante liquidaciones provisionales entregando del 60 al 80 % del precio del día y el resto se le reintegra en las liquidaciones definitivas, junto con las demás utilidades obtenidas en el ejercicio económico, descontados los distintos débitos, por servicios diversos prestados durante el año.

En el año 1935 se hallaban en funcionamiento en la zona algodonera 15 cooperativas, de las cuales solo 7 vendieron fibra de algodón, contando 6 de ellas con desmotadoras propias.

Estas desmotadoras trabajaron ese año 34.004 toneladas de algodón en bruto, produciendo 9.163 toneladas de fibra. Esta producción representa un 15,9 % sobre el to-

tal producido en el territorio del Chaco y un 14,3 % sobre el total del país. Esos porcentajes son importantes si se considera que en Estados Unidos los agricultores asociados en cooperativas, producen un 10 % del total de ese país.

La próspera situación de algunas cooperativas, y los créditos especiales que el Banco de la Nación ha acordado por la nueva reglamentación, han de permitirles seguramente dar un nuevo paso hacia adelante. En ese sentido serán muy útiles las enseñanzas de los hechos, no dudando que con el tiempo las cooperativas algodoneras argentinas aportarán al Gobierno Nacional, los elementos de juicio indispensables para el mejor control de las actividades algodoneras. El ejemplo de Estados Unidos es ilustrativo, por cuanto, para el Gobierno de ese país ha sido inestimable la ayuda de las cooperativas en el mejor conocimiento de la práctica de las operaciones de comercialización de este textil.

El cooperativismo entre los cultivadores de algodón en la República Argentina se encuentra en la fase inicial. Las asociaciones datan en su mayoría de pocos años atrás, y recién en los comienzos de 1935 se ha constituido la Unión de Cooperativas Agrícolas Chaqueñas, con sede en Presidencia Roque Sáenz Peña, y con representante en Buenos Aires, que agrupa a las cooperativas de esa región con el propósito de afrontar los problemas de la comercialización en vasta escala.

La producción de esas sociedades como así el número de sus asociados, aumentaría notablemente si ellas procedieran conforme lo han hecho últimamente en los Estados Unidos algunas cooperativas de la "American Cotton Cooperative Association", en el sentido de asociar automáticamente al agricultor "no socio" que entrega su producción. Éste, al aceptar el pago, de hecho acepta su condición de socio y da su conformidad con los estatutos sociales.

En ciertas zonas algodoneras del país, el cooperativismo no se ha desarrollado en la misma forma que en otras, debido a la poca comprensión e indiferencia de los colonos, generalmente los nativos, en cambio entre los colonos extranjeros o de origen extranjero, se encuentra un campo más propio.

En general el porvenir para el cooperativismo se presenta favorable en las regiones algodoneras, como lo demuestra el constante aumento de las asociaciones y representan el organismo más eficaz en la defensa de la producción algodonera, además de la Junta Nacional del Algodón, creada con el mismo fin.

El cultivo del algodón, según hemos visto, para que resulte económico, requiere el trabajo de una familia, cuanto más numerosa mejor, según las características de este cultivo. Es por otra parte el sistema usado comúnmente en Estados Unidos y otros países algodoneros. Por excepción, se cultivan superficies mayores, haciéndose entonces el trabajo por administración y necesitándose un número creciente de peones.

El trabajo de recolección de la cosecha, requiere ya un número mayor de brazos y debe recurrirse a los cosecheros o "golondrinas", como se llama a éstos en la región algodonera. Son obreros que emigran de las regiones vecinas, mientras dura la cosecha, volviendo luego nuevamente a sus tierras.

En las regiones algodoneras del Chaco y Formosa, dichos cosecheros, son en su mayoría indígenas o nativos, que vienen del Paraguay, Corrientes y Misiones. Van a pié desde el punto de desembarco, ofreciendo su trabajo de chacra en chacra. Dada la escasez de medios que tienen se quedan en los alrededores y se presenta frecuentemente el problema a los colonos, de regiones más apartadas, de carecer de brazos para levantar la cosecha. Es éste un problema de urgencia, ya que si cae una lluvia inoportuna, cuando hay varios capullos abiertos, el algodón se deteriora y pierde parte de su valor comercial.

Así tenemos varios ejemplos, de cosechas malogradas, por no haber sido levantadas a tiempo por falta de brazos suficientes. En muchas oportunidades la Gobernación del Chaco, ha tomado a su cargo la tarea del transporte y distribución de los cosecheros en las regiones del interior, haciendo un señalado servicio para la producción.

La cosecha, es uno de los gastos que más pesan en el precio de costo del algodón en bruto, ya que un cosechero bueno regularmente junta 50 kilos de algodón en bruto por día, pagándosele entre 6 y 8 centavos por kilo. Así para recolectar una hectárea en un día, suponiendo que el rendimiento fuera de 1.000 kilogramos, se necesitarían 20 personas, lo que cuesta de 60 a 80 pesos por hectárea.

Como a estos cosecheros se les paga por el peso recolectado, deben ser constantemente vigilados, ya que agregan hojas, ramitas, capullos enteros y hasta terrones, lo que malogra la calidad y el aspecto del algodón y desmejora el precio de venta.

Se ha repetido hasta el cansancio que los colonos deben vigilar cuidadosamente la cosecha procurando obtener el algodón lo más limpio posible, ya que es en bo-

beneficio de ellos mismos y el mayor precio que obtendría por su algodón, compensaría el mayor trabajo. Hasta se ha propuesto irlo clasificando a medida que se va recolectando, acondicionando el algodón en tres bolsas distintas, según la calidad, trabajo relativamente fácil en el momento de la cosecha, aunque dure más tiempo y que es imposible de hacer después de cosechado. Pero hay que tener en cuenta, que el cosechero desea trabajar lo más ligero posible, pues cuanto más recolecta, más gana y por otra parte el mismo colono también tiene gran apuro en disponer del algodón para venderlo enseguida, debido a sus apremios financieros.

El Ministerio de Agricultura por medio de la Junta Nacional del Algodón, así como las cooperativas y demás organizaciones económicas interesadas en el algodón, están realizando una activa campaña, procurando mejorar la calidad del algodón cosechado, procurando convencer a los colonos, mediante propaganda escrita y oral, que un algodón limpio y bien cosechado vale mucho más y que tomando un mayor cuidado en esa operación, podrán obtener una mayor retribución de su trabajo.

LA MAQUINA COSECHADORA

Hasta hace poco tiempo era considerado imposible cosechar algodón en otra forma que no fuese a mano. Durante siglos ese ha sido el procedimiento y no ha variado mayormente hasta hace relativamente poco tiempo, en que se han realizado en Estados Unidos, diversos ensayos tratando de encontrar un sistema más económico para efectuar la cosecha.

Hace algunos años pareció descubrirse una máquina cosechadora de algodón, que funcionaba con un aspirador, y se fundó una gran fábrica en Estados Unidos, que se dedicó a la fabricación en serie de esas máquinas. Se vendieron por miles en todo el mundo y hasta a la República Argentina llegaron algunas. Al poco tiempo, sin embargo, la fábrica quebró y la máquina resultó ser antieconómica, pues si bien el funcionamiento de ella permitía cosechar algodón, resultaba más barata la mano de obra humana.

Hace menos tiempo, ha sido inventado en Estados Unidos una nueva máquina recolectora por los hermanos Rust, que según noticias recibidas estaría dando buenos resultados.

El recolector de algodón Rust, considerando como la primera máquina práctica, inventada para esa tarea, reemplazará el trabajo de 50 a 100 recolectores a mano. No solamente acelerará la tarea, sino que reducirá el costo a una tercera parte, o tal vez, a menos. Según dichas noticias, se han realizado repetidos y completos ensayos con

la máquina, quedando probada su eficacia. Algunas de las pruebas realizadas hace algunos meses, fueron presenciadas por el Sr. Castells, gobernador del Chaco, en su reciente viaje de estudio a los Estados Unidos, quien se mostró muy satisfecho de los resultados.

Los ensayos en los Estados Unidos se han hecho en la zona algodonera y el costo corresponde a la misma. Así las cifras que indicaremos no coincidirán con las que corresponderían a la Argentina, pero servirán de guía. El costo de recolección por hectárea ha sido calculado en 2,22 dólares norteamericanos, e incluye combustible, aceite, manejo, depreciación e interés del dinero invertido. Mayor el rendimiento algodonero, menor el costo. Cuanto más algodón haya para recoger, más recogerá la máquina, con lo cual acrecentará su valor respecto al trabajo a mano. El costo de recoger a mano en los Estados Unidos, fluctúa entre 10 y 20 dólares por fardo de 220 kilogramos. Se necesita 1,2 hectáreas para producir un fardo.

La máquina tiene otras ventajas sobre la recolección a mano: acelera la tarea. Cuanto más tiempo quedan los capullos en la planta, una vez maduros, más se deterioran. Cuanto más rápidamente se recogen, más valor tienen.

La máquina Rust se compone, principalmente de una correa sin fin que tiene centenares de husillos de slambre liso. Estos husillos están humedecidos automáticamente, por lo cual los capullos se adhieren a ellos. Sigue la operación de retirar el algodón de la planta y llevarlo, adherido al husillo, hasta una hélice aspiradora, que retira el algodón del huso y lo lleva a un recipiente. Mr. Rust declaró categóricamente que su máquina no daña las plantas. También aseguró que no recoge capullos defectuosos o no maduros. Y, así como los recogedores a mano deben volver sobre el terreno para recoger el algodón que madura más tarde, la máquina puede volver una y más veces, sin dañar a los capullos cerrados. También se podrá recoger algodón de noche, ya que la acción de la máquina es automática y mecánica. Cubre una hectárea en dos horas y media. El costo de la máquina, cuando el año que viene se produzca comercialmente, será de unos 2.000 dólares.

El año próximo serán traídas algunas de esas máquinas con fines de ensayo a la Argentina, lo que ha despertado gran interés entre todos los algodoneros.

LAS DESMOTADORAS

Ya hemos visto en qué consistía el desmote, su aspecto técnico como primera manipulación del algodón en bruto y el costo del mismo; ahora nos corresponde ver el régimen

de las desmotadoras, su organización económica y su relación con la defensa de la producción.

Resulta interesante comprobar el aumento de los establecimientos desmotadores en los últimos años, que dan una idea de la creciente importancia de nuestra producción algodonera, pues las desmotadoras sólo se instalan en regiones donde ya se cultiva algodón, ya que son instalaciones costosas, que requieren capital y el capital privado no se arriesga en lugares en que no está seguro de obtener una retribución adecuada al monto invertido. Por eso una idea interesante sería que el Estado tomara a su cargo la instalación de desmotadoras, en lugares aptos para el cultivo del algodón combinado con un sistema de distribución de las tierras fiscales, y facilidades de crédito, que sola se orientaría entonces la colonización, aumentando la producción de algodón y la riqueza del país en general.

USINAS EXISTENTES

AÑO AGRÍCOLA	CHAGO	CORRIEN- TES	FORMOSA	SANTIAGO DEL ESTERO	OTRAS	TOTAL
1927-28	44	9	4	3	3	63
1928-29	52	7	3	3	2	67
1929-30	52	8	4	3	2	69
1930-31	61	9	5	2	2	79
1931-32	64	8	4	2	2	80
1932-33	69	6	4	2	2	83
1933-34	68	6	4	4	2	84
1934-35	74	9	4	10	2	99
1935-36						125

Hay que tener en cuenta que no todas las usinas desmotadoras enumeradas han trabajado en algunos años, así por ejemplo en el último mencionado, de las 99 desmotadoras que hay en el país, trabajaron 90.-

Hay actualmente algunas desmotadoras nuevas en instalación en productivas regiones algodoneras y sobre todo las cooperativas están tratando de tener su propia desmotadora, con lo que aumenta sensiblemente la utilidad que prestan a sus asociados.

Las desmotadoras se instalan siempre en medio de una zona algodonera y hacen sus cálculos en base a la

producción de dicha zona de influencia. A veces las zonas de influencia de las desmotadoras se tocan, y vemos como se establece entre ellas una activa competencia, que se aprecia en la rebaja de los precios. Así vemos como el precio del desmote ha bajado mucho en los últimos años, por la activa competencia entre un mayor número de desmotadoras, la influencia de las cooperativas con su propia desmotadora y el abaratamiento y mejora de algunos elementos de transporte. En cambio en otras zonas aisladas, la existencia de la única desmotadora, permite a ésta establecer precios más elevados, tales como \$ 28.- por tonelada de algodón en bruto desmotado y en las zonas de mayor competencia el precio es de \$ 20.-

Como la organización de las desmotadoras, es un servicio imprescindible y del cual depende la mejora de la producción algodonera, la Junta Nacional del Algodón, de acuerdo con los artículos 3° y 4° del Acuerdo de Ministros que le dió creación, ha estudiado la técnica del desmote y las medidas tendientes a que el agricultor venda directamente su fibra de algodón.

Dicho anteproyecto dispone la apertura de un "Registro Nacional de Desmotadoras" por medio del cual la Junta podrá realizar el control de las instalaciones de desmote y prensado, en cuanto al fiel cumplimiento de la reglamentación que establezca.

Esta reglamentación contempla en primer lugar el aspecto técnico enumerando los requisitos que han de cumplir las usinas para que la Junta les conceda la autorización para funcionar.

Se establecen las normas a que deberá ajustarse el empaquetado de la fibra de algodón y la clasificación de la misma según los Standards Oficiales del Algodón Argentino, y se reglamenta también la preparación y la venta de la semilla de algodón para la siembra, con el objeto de impedir la utilización de la semilla infestada.

En cuanto al aspecto comercial del desmote, se han proyectado diversas disposiciones, tendientes a fomentar la venta del algodón desmotado por el mismo agricultor, y a impedir que como consecuencia de una competencia contraria a los intereses generales y también a los particulares, se produzcan resultados antieconómicos fácilmente evitables.

Pero para conseguir el fin propuesto, es necesario considerar el desmote como un servicio público de características especiales, lo cual ha permitido incluir en el anteproyecto mencionado de reglamentación las disposiciones requeridas.

Tales son las que facultan a la Junta Nacional del Algodón para negar la autorización de funcionamiento de las desmotadoras, en caso de que la instalación en el lugar que se pretenda, sea perjudicial a los intereses

económicos de la región.

Ello tendría por fin permitir la coordinación de las desmotadoras, previéndose la confección de un plan en las zonas de influencia de las mismas, lo que entre otras cosas evitaría, a veces, una competencia ruinosa y abarataría el costo del desmote. Esto se debe a que él disminuye progresivamente según la cantidad de algodón con que se opere, por ser constantes los gastos de mayor magnitud, tales como los de administración, amortización de las instalaciones, combustibles, etc.

Fundamento semejante tiene la disposición que obliga a cualquier desmotador que trabaje para terceros, a realizar el desmote de cualquier persona que lo solicite, siempre que el funcionamiento de la instalación lo permita, y la que autoriza a la Junta a fijar la tarifa máxima que se pueda cobrar por el desmote, y que prohíbe a los desmotadores que establezcan prelación alguna entre los que recurren a utilizar sus servicios, excepto la que proviene del orden en que se presenten.

Igualmente la disposición que prohíbe la realización de contratos por los cuales un desmotador se obligue a operar únicamente para determinada persona o firma, con exclusión de terceros, y, por último, la que autoriza a la Junta Nacional del Algodón para que ejerza un estricto control sobre las actividades de las desmotadoras a los efectos de asegurar el cumplimiento de la reglamentación técnica, lo mismo que su funcionamiento regular y continuo.

Estas disposiciones se refieren, naturalmente, tan sólo a aquellas desmotadoras que trabajan para terceros, y de aquí precisamente su carácter de instrumentos de servicio público. No podrían ser considerados como tales las usinas privadas destinadas exclusivamente al desmote del algodón de un establecimiento agrícola particular, por ejemplo. Aunque no por esa dejaría de aplicársele la reglamentación del aspecto meramente técnico de su funcionamiento.

En cuanto a la índole de este servicio se lo ha calificado de "impropio" porque no es ejercido por el Estado ni directa ni indirectamente, es decir, ni por intermedio de sus funcionarios ni de concesionarios de esos servicios.

Se trata sencillamente de servicios ejercidos por particulares, pero que en un momento dado afectan en forma tal el interés público, que es una necesidad imperiosa el que el Estado los declare servicios públicos, con las consecuencias jurídicas consiguientes. Ejemplos de estas disposiciones proyectadas, las encontramos en Estados Unidos.-

LA HUELGA CHAQUEÑA,

A principios del corriente año la opinión pública fué enterada de una serie de huelgas y disturbios producidos en algunas regiones del Chaco, sobre todo en Las Breñas, motivadas por el pedido de la "Junta Territorial de Defensa de la Producción del Chaco" solicitando de los poderes públicos la fijación de un precio básico para el algodón en bruto en \$ 300.- Las huelgas se han venido sucediendo interrumpidamente, ha habido varias reuniones entre ciertos elementos interesados, se ha clamado por malos tratos recibidos por la policía, la anulación del derecho de reunión, se han hecho campañas periodísticas, etc., aumentando la confusión reinante y resultando el perjuicio para los productores de algodón, a quienes se pretendía defender, ya que los inducían en error, con fines inconfesables.

Según informaciones que he podido obtener en la misma región chaqueña, de parte de personas cuya seriedad y honradez merecen plena fé, tales como dirigentes de cooperativas, viejos colonos, comerciantes, industriales, etc., tal movimiento no está justificado y las reclamaciones son absurdas y tienen un objeto interesado por parte de algunos dirigentes y políticos, que consideran una apetecible presa el rico y progresista Territorio de Chaco.

Para demostrar lo absurdo de tal pedido hay que tener en cuenta dos elementos: el verdadero costo de producción de algodón en bruto y los factores que influyen en el precio de venta.

Ya hemos visto como varía el precio de costo del algodón en bruto de una región a otra y de un año al otro sin embargo actualmente puede decirse que los precios de costo oscilan entre 160 y 180 pesos, según datos obtenidos directamente en las zonas de producción, de los mismos productores y cooperativas, que no van a tergiversar los datos, ya que son los primeros interesados en defender lealmente su producción. De manera que el argumento que los actuales precios no son remuneradores no es exacto, ya que han oscilado entre 220 y 240 pesos en dicha región. Naturalmente que han habido años excepcionales en que el algodón en bruto se cotizaba a \$ 500.- y las utilidades de los colonos han sido extraordinarias, pero esos son años excepcionales, y la época de las "vacas gordas" dura muy poco tiempo.

En cuanto a los precios de venta del algodón en bruto, ya vimos que están influenciados por una serie de factores concurrentes, en el cual los precios internacionales juegan el principal papel. La Argentina apenas produce el 1% de la producción de fibra de algodón mundial y es por lo tanto imposible que desde la Argentina se pretenda regular dicho precio internacional.

Además que los exportadores no van a comprar el algodón a elevado precio en la Argentina, para vender después a mucho menos en el mercado internacional, perdiendo la diferencia en homenaje a la amistad que les tienen a los productores.

Puede verse, pues, lo absurdo de la reclamación de un precio básico de \$ 300.- por el algodón en bruto, cuando de acuerdo al cálculo del valor de la fibra en el mercado internacional, agregando el valor de la semilla y deduciendo los gastos de desmote y transporte, sólo representa un valor de \$ 200.- a \$ 240.- en la región en cuestión el precio del algodón en bruto.

Y más, dicho precio resultante es el que se ha pagado casi íntegro a los productores, debido a la activa competencia existente entre las distintas grandes casas algodoneras, acopiadores, comerciantes, etc., y como lo demuestra el gráfico que he confeccionado con los precios del algodón en bruto y la suma de los porcentajes equivalentes en los precios de la fibra y semilla de algodón en las mismas fechas.

Conviene agregar que el 3 de Junio de 1936, una delegación visitó al Sr. Ministro de Agricultura reclamando dicho precio básico, contestándoseles a los miembros de dicha junta de defensa, que los costos de producción presentados por ellos, no concuerdan con otras informaciones que el Ministerio posee e indicando que dicho precio básico no podía ser fijado, pues está afuera de todas las leyes económicas.

CAPITULO VII

LA JUNTA NACIONAL DEL ALGODON.

La Junta Nacional del Algodón fué creada por decreto del Poder Ejecutivo N° 59.802 del 27 de Abril de 1935, constituyéndose en Mayo de 1935 y en el breve período transcurrido, ha organizado su actividad en base a un plan de acción que comprende en forma integral los diversos aspectos de orden técnico y económico, para cuya ordenación y orientación fué creada.

En su primera reunión, la Junta resolvió distribuir el trabajo a desarrollar en cinco subcomisiones:

- a) Organización de Campos de Multiplicación y Estaciones Experimentales;
- b) Adquisición y canje de semillas selectas;
- c) Fomento y Colonización;
- d) Estudio del Régimen de las Desmotadoras;
- e) Estudio de la Comercialización y Formación de Standards.-

La creación de la Junta Nacional del Algodón ha sido muy oportuna, viniendo a llenar una sentida necesidad en los años últimos, en que la producción cobró alguna importancia.

La producción Argentina en el último año 1934-35 apenas representó algo más del 1 % de la producción mundial, representando nuestras exportaciones aproximadamente el mismo porcentaje, sin embargo la creciente importancia de nuestra producción algodónera, que ha quedado demostrada ya en páginas anteriores, ya es admitida en los mismos Estados Unidos y en varios países europeos que se interesan grandemente en nuestra producción y le predicen un porvenir brillante.

Los Estados Unidos, que anteriormente representaban el 60 % de la producción mundial, ésta se ha visto reducida actualmente al 40 %, debido a varias causas económicas ya analizadas y en cuanto a los demás países productores, no se cree que estén en condiciones económicas de aumentar grandemente su producción, en cambio la Argentina, tiene todavía una inmensa superficie apta para el cultivo del algodón y está en inmejorables condiciones para aumentar y mejorar su producción y llegar a ser uno de los países principales exportadores, además del gran desarrollo que está adquiriendo la industria nacional, que encuentra un gran mercado interno de consumo.

A medida que ha aumentado la producción, aumentaba la colonización, se fundaban cooperativas y establecimientos desmotadores, crecía el intercambio comercial entre las distintas zonas, se activaba el transporte, aumentaba la circulación de capitales y la implantación de nuevas industrias derivadas, en la misma forma se complicaban los problemas de los distintos intereses en juego. Los bajos precios en ciertos momentos, crearon dificultades que los diversos intereses en juego explicaban desde su punto de vista aumentando la confusión existente, además de la campaña periodística, que contribuía a defender los distintos intereses, se ensargaba también de modificar los hechos; por otra parte las quejas de los agricultores por las condiciones en que se veían obligados a comercializar su producto; las repetidas huelgas y la agitación provocada por los pescadores en río revuelto; y otras causas más, hicieron ver la necesidad de que el Estado interviniera para regular todos los aspectos derivados de esta importante cuestión, y la creación de la Junta Nacional del Algodón, no ha podido ser más oportuna.

Según el Decreto de su creación, la Junta Nacional del Algodón está presidida por el señor Ministro de Agricultura, ejerciendo la Vice-Presidencia el Subsecretario del Departamento, y está integrada por el señor Gobernador del Territorio del Chaco, los señores Directores de Tierras, Agricultura, Comercio e Industria, y Sanidad Vegetal, del Ministerio de Agricultura y por los siguientes representantes, designados por el P. E.: uno por la Provincia de Santiago del Estero; uno por los productores, siete por las entidades comerciales e industriales; y dos por las cooperativas de productores.

Según el artículo segundo del Decreto mencionado, la Junta debe realizar los estudios necesarios para adoptar con aprobación del P. E. una reglamentación que contemplando los aspectos culturales, técnicos y comerciales permita orientar la producción de los tipos adecuados a cada zona algodonera, controlar la técnica del desmote, verificar la clasificación comercial de la fibra y establecer los patrones oficiales del algodón argentino, de acuerdo con los que rigen en el mercado internacional.

El artículo 3° establece: La Junta facilitará la adquisición de semilla selecta, contribuyendo a su multiplicación en campos apropiados a cada zona de cultivo; establecerá desmotadoras o propiciará la instalación de las mismas en forma cooperativa para llegar paulatinamente a la venta de la fibra del algodón directamente por el agricultor.

El artículo 4° dice: Antes del mes de Octubre del corriente año, la Junta establecerá los patrones oficiales del algodón argentino y fijará periódicamente el por ciento del rendimiento de la fibra, que servirá de

base para la equivalencia de precios en las operaciones de algodón en bruto.

P A T R O N O S

El artículo 5° establece: La Junta distribuirá las cajas de patrones oficiales del algodón argentino, según las tarifas que fije el P.E. y su exhibición permanente será obligatoria en todos los establecimientos que se dediquen al desmote o comercio del algodón, prohibiéndose hacer, recibir o emplear toda muestra que no responda al patrón oficial establecido por la Junta o que no haya sido previamente aprobado por la misma.

Y en cuanto al aspecto financiero del funcionamiento de este organismo dice el artículo 6°: Los gastos que demande el cumplimiento de estas disposiciones se cubrirán con el beneficio de cambio proveniente de la negociación de las letras de exportación del algodón, de acuerdo con el artículo 15, inciso a) de la Ley 12.160, debiendo la Junta formular el presupuesto correspondiente que será aprobado por el P.E.

Posteriormente fué ampliado el número de los componentes de la Junta con un representante del Banco de la Nación Argentina y otro de los Ferrocarriles del Estado.-

La labor de la Junta Nacional del Algodón, en tan corto espacio de tiempo, desde su creación hasta la fecha, ha sido fecunda en iniciativas útiles al problema algodonero argentino y su acción ha dejado sentir ya su benéfica influencia en las zonas de producción, al mismo tiempo que no cesaba esfuerzos en mejorar la calidad del algodón argentino y procurar que sea reconocido mundialmente y cotizado en los mercados mundiales, como lo es el americano, egipcio, peruano, indio, etc.

Procurando resumir las distintas actividades de la Junta y señalando solo algunas entre las principales, deben mencionarse:

a) La creación de semilleros, campos de multiplicación y estaciones experimentales en distintas zonas de la región algodonera, efectuando estudios técnicos de las semillas más convenientes a las distintas regiones; estudios sobre las plantas y sistemas de cultivo diferentes; ensayos de genética, fitotecnia, selección y aclimatación de variedades exóticas; ensayos de aplicación de insecticidas; estudios ecológicos y épocas de siembras; ensayos de abonos; nuevas variedades y multiplicación de las mismas; etc., a cargo de ingenieros agrónomos y personas experimentadas.

b) Fomento y colonización en los distintos territorios de la República; estudios sobre el sistema de las tierras fiscales; el aspecto del crédito; el problema de las cooperativas; la creación de agrónomos regionales y correspondientes en las distintas localidades;

c) Censos y confección de estadísticas, del área sembrada, producción, desmote, exportación, consumo, precios, etc.

d) Propaganda mediante afiches, conferencias, por medio de los órganos periodísticos, por medio de la radio telefonía, y publicación diaria de los precios, para que el productor esté enterado diariamente de los mismos.

e) Estudio de los costos de producción, trabajo complejo y con grandes dificultades prácticas para llevarlo a cabo.

f) Fijación de los precios del algodón según las cotizaciones diarias y obtención de los precios del algodón argentino en Liverpool.

g) Establecimiento de los patrones oficiales del algodón, que ha sido una de las necesidades más sentidas en los últimos años y que facilita enormemente la comercialización del producto en el extranjero.

h) Fundación de la Escuela de Clasificadores Comerciales de Algodón, resuelta por Decreto del P.E. de fecha 15 de Mayo de 1936.-

i) Estudio de las calidades del algodón.

j) Régimen de las desmotadoras y proyecto de establecer un "Registro Nacional de Desmotadoras", además de una reglamentación que contemple el aspecto técnico y económico de este servicio.

k) Preocupación sobre la sanidad del algodonero y la desinfección de semilla destinada al cultivo, con el objeto de eliminar la plaga denominada "Lagarta Rosada".

l) Publicación de varios folletos y estudios estadísticos y económicos vinculados al problema algodonero.

La sola enumeración de parte de los varios servicios ya prestados por la Junta Nacional del Algodón, permiten darse una idea de su indiscutible utilidad, contribuyendo junto con los demás organismos reguladores de la producción creados en los últimos años en nuestro país, siguiendo la tendencia observada en las demás naciones, a fomentar, ensauzar y defender la producción nacional.

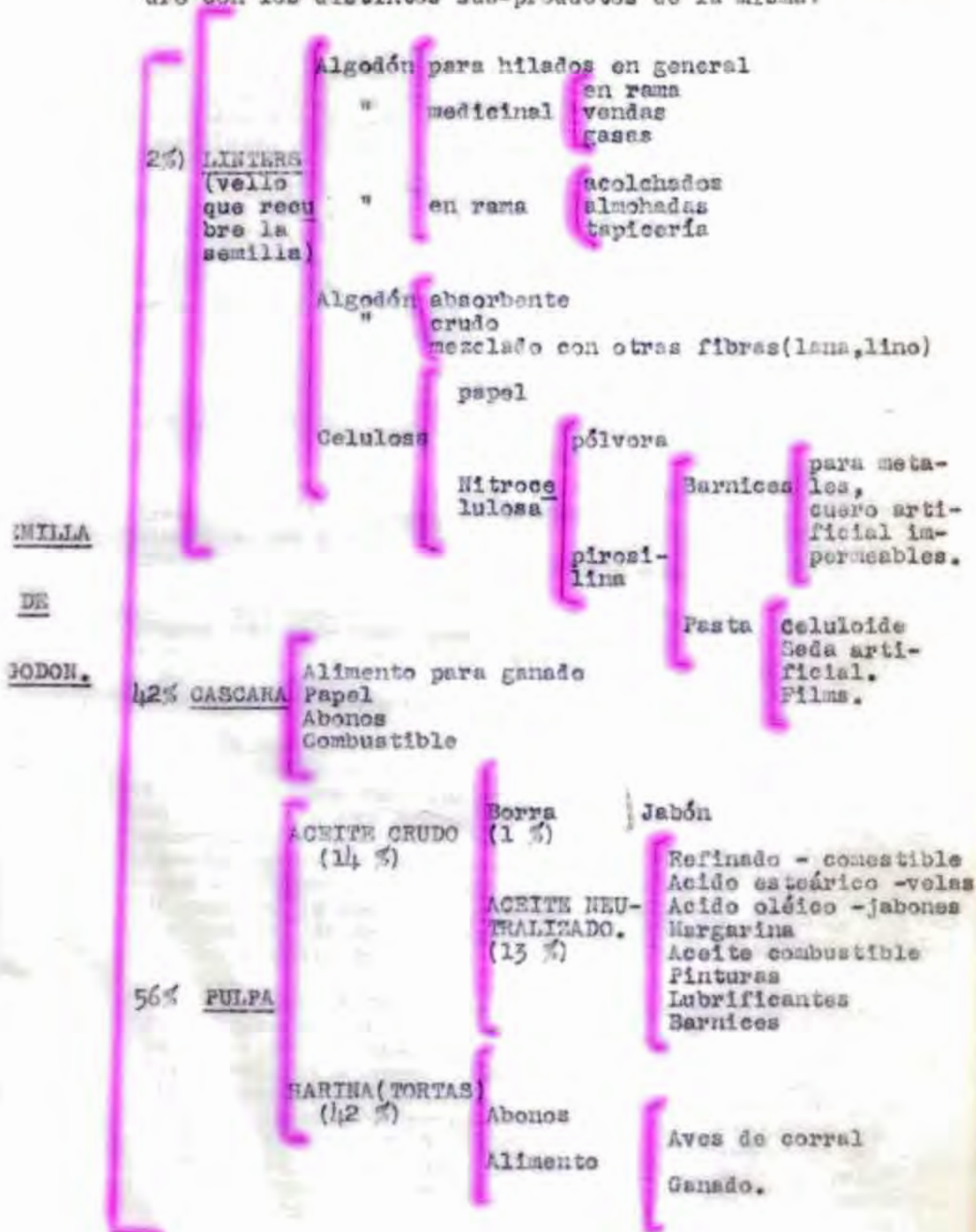
(e)

INDUSTRIALIZACION

CAPITULO VIII

INDUSTRIALIZACION DE LA SEMILLA DE ALGODON.

Para comprender el valor de la semilla, haré un cuadro con los distintos sub-productos de la misma:



INDUSTRIALIZACION DE LA SEMILLA.

LA FABRICA DE ACEITE

La semilla obtenida en la desmotadora, es transportada a las fábricas de aceite, para el primer proceso de elaboración. Las fábricas de aceite, están generalmente situadas en la zona algodonera y con preferencia cerca de las líneas férreas o ríos, con el objeto de facilitar el transporte de sus productos manufacturados a los centros de consumo. Los medios de transporte, como se verá más adelante, tienen una importancia extraordinaria, por cuanto influyen mucho en el precio de costo de la semilla y luego a su vez, en el de los distintos subproductos. De ahí que las fábricas hayan encontrado su situación más económica, instalándose en la misma zona algodonera, ya que el transporte más costoso es el de la semilla.

Una visión superficial del procedimiento de fabricación, resulta necesaria para explicar el cuadro que antecede, referente a los distintos sub-productos de la semilla y sus múltiples aplicaciones.

La semilla embolsada, tal como viene de las desmotadoras, es cuidadosamente apilada en grandes galpones bien aireados, ya que la excesiva humedad deteriora la semilla, produciendo acidez, lo que se llama comúnmente "semilla ardida", dando por resultado un menor rendimiento de aceite, lo que influye en el costo de producción. Algunas fábricas más modernas, guardan su semilla en silos de acero especialmente construídos, que ahorra el gasto de bolsas y permite regular con más facilidad la entrada de semilla destinada a la fabricación inmediata.

De los galpones o tinglados, la semilla es transportada por medio de caracoles o cintas transportadoras a la máquina de limpieza, que está destinada a eliminar la tierra, hojas y otras impurezas. De allí pasa a las máquinas denominadas "Linters", que vienen a resultar un segundo desmote, es decir, eliminan el vello que recubre la semilla y que se denomina linters. Los "Linters" o fibra corta que recubre la semilla, separados por estas máquinas, pasan a la prensa, donde son prensados en forma de fardos, listos para la expedición.

La semilla "deslintada" pasa a la máquina descascaradora, que separa la cáscara de la pulpa. La cáscara es llevada - por el mismo sistema de caracoles - a los hornos de los motores a vapor, destinados a producir fuerza motriz y generar electricidad. La mayoría de las fábricas del Chaco, usa como único combustible la cascarrilla de la semilla. La cascarrilla sobrante, es utilizada como alimento de ganado. En Estados Unidos, donde abunda el petróleo y es más barato, se emplea éste para los motores como combustible y la cascarrilla está destinada a obtener de ella,

celulosa, que tiene innumerables aplicaciones industriales. En nuestro país, estudios hechos, demuestran que por ahora conviene usarle más como combustible barato, que para otras aplicaciones industriales.

La pulpa pasa de la descascaradora a la máquina moledora, que la transforma en harina, de donde pasa a grandes tachos donde es cocinada. Esta operación dura de 15 a 40 minutos, según la calidad de la semilla.

La harina cocinada pasa a las prensas hidráulicas, de las cuales se escurre el aceite crudo de algodón, quedando en las mismas el resto de la harina en forma de grandes panes, que se denominan tortas de algodón y se emplean como alimento de ganado y como abono fertilizante.

ACEITE CRUDO.

El aceite crudo proveniente de las prensas, pasa a los tachos neutralizadores, donde es tratado con soda cáustica con el objeto de eliminar la acidez.

De estos tanques sale el aceite neutralizado, en cuya forma ya es negociable y el resto se denomina borra de algodón, que por su contenido en ácidos grasos, se destina a la fabricación de jabón.

ACEITE REFINADO.

El aceite neutralizado, a fin de ser consumible, debe sufrir todavía el último proceso industrial, que consiste en la refinación.

La mayoría de las fábricas del Chaco, producen aceite neutralizado, el que se transporta luego a las fábricas refinadoras, que generalmente están situadas en los principales centros de consumo. En dichas fábricas, se cumple el último proceso, la refinación y preparación de aceite comestible. El aceite de algodón refinado se vende a veces puro, y otras mezclado con aceite de oliva y generalmente con etiquetas de este último.

El aceite una vez refinado, se denomina aceite de verano. (Summer yellow). El aceite llamado de invierno, que tiene la propiedad de no congelarse durante esta estación y que es empleado como comestible, es congelado y nuevamente prensado, eliminándole la margarina y estearina.

El aceite refinado se emplea también como medicamento, como combustible, para la fabricación de barnices y pinturas, etc.- Parece que todavía se han descubierto algunos los empleos del aceite de algodón y es muy probable que en el futuro se le encuentren otras aplicaciones im-

portantes, sobre las cuales todavía no se ha pensado.-

TORTAS DE ALGODON.

De la harina de la pulpa, hemos visto que se obtenía alrededor del 14 % de aceite crudo y el resto, o sea el 42 % de la semilla, se obtienen las tortas.

Las tortas son embolsadas en forma chata y alargada, de unos dos centímetros de espesor. Según las prensas son rectangulares o circulares. Otras prensas, que funcionan a tornillo (Prensas "Anderson") producen las tortas cortadas en pequeños trozos y el nombre comercial de las mismas es "shilfers". Estas últimas suelen cotizarse algo menos que las tortas comunes, dado que tienen un porcentaje inferior de proteína y grasa.

Las tortas de algodón, se venden sobre la base de un contenido entre grasa y proteína del 53 o 55 %.- La proporción viene a resultar más o menos 42 % de proteína y el resto de grasa.

Como ya vimos, las tortas de algodón se emplean como abonos fertilizantes y sobre todo, para alimentación del ganado. Una vaca lechera que produce 13,5 litros de leche diarios, necesita por lo menos 2,5 libras por día de proteína en su alimentación. Las tortas de algodón son para ello el principal alimento, dado su alto porcentaje de proteína asimilable. Una vaca alimentada casi exclusivamente con tortas de algodón da una manteca más compacta y eleva al mismo tiempo el punto de fusión de la misma, en mejores condiciones que cualquier otro alimento. Investigaciones recientes y diversas, así lo han probado. Al mismo tiempo está probado que una vaca alimentada con tortas da un 20 % más leche, además de las buenas cualidades de la manteca.

Esto solo nos da una idea del valor de las tortas de algodón y su creciente demanda en el mercado mundial.

Nuestra producción de tortas de algodón es exportada casi en su totalidad, especialmente a Europa; en cambio en Estados Unidos se consume una buena parte para la alimentación de ganado. Encontramos allí granjas, que se dedican al cultivo mixto del algodón y cría de ganado, lo que desde luego produce mayores beneficios al agricultor, que si se dedicara exclusivamente a un solo cultivo, como es el caso entre nosotros. En los Estados Unidos, hay pequeñas fábricas de aceite, enclavadas en la zona algodонера, cuya producción abastece su zona de influencia con aceite comestible y tortas para la alimentación de ganado de engorde y vacas lecheras.

PRODUCCION DE ACEITE DE ALGODON EN LA

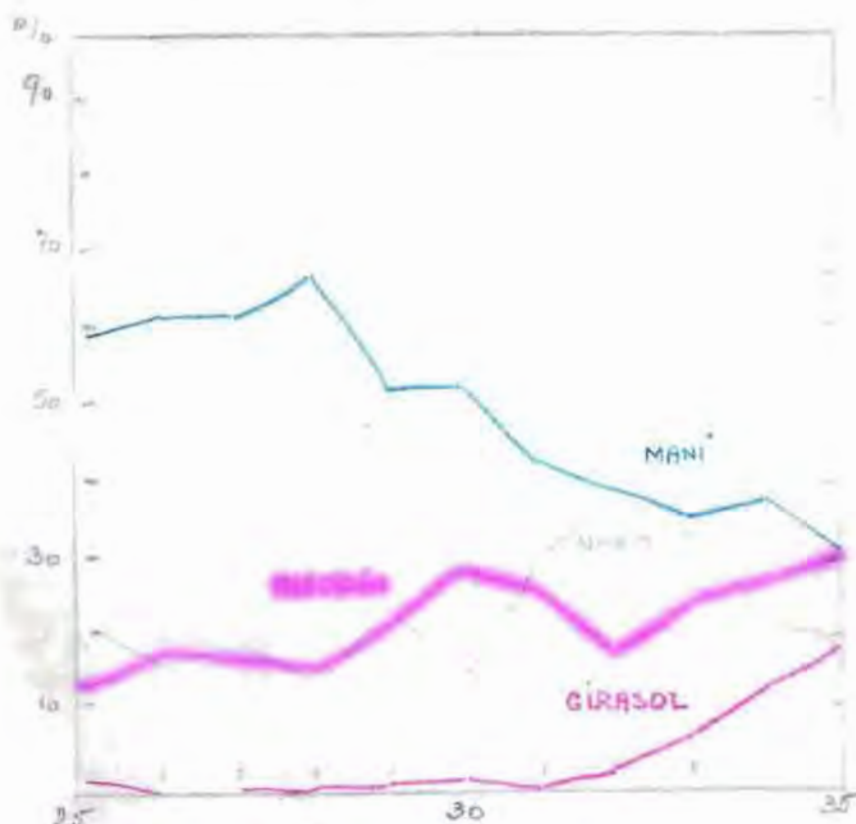
REPUBLICA ARGENTINA

ANOS	SEMILLA empleada. (toneladas)	ACEITE obtenido. (toneladas)	TORTAS (Tons.)	RENDIMIENTO de aceite sobre la semilla emplea- da.
1923	8.381	870	3.134	10,4
1924	12.587	1.487	4.884	11,8
1925	20.751	2.322	8.196	11,2
1926	25.668	3.567	9.677	13,1
1927	30.557	3.961	14.435	11,-
1928	34.076	3.635	14.118	10,7
1929	56.685	4.752	15.429	12,9
1930	49.961	6.105	20.880	12,2
1931	52.588	6.600	21.992	12,5
1932	45.349	5.715	18.271	12,6
1933	67.950	8.751	27.318	12,9
1934	95.342	12.217	35.137	12,8
1935	126.295	15.770	39.450	12,5

PRODUCCION DE ACEITES COMESTIBLES EN LA REPUBLICA ARGENTINA

(en toneladas)

Años	Algodón	Maní	Nabo	Girasol	Otros	Total
1923	870	12.086	3.001	---	395	16.352
1924	1.487	6.571	4.790	53	273	13.174
1925	2.322	9.831	3.527	315	310	16.305
1926	3.367	11.608	3.180	---	388	18.543
1927	3.961	14.555	4.566	58	306	23.446
1928	3.635	16.909	3.204	201	306	23.356
1929	4.732	11.601	5.306	25	234	21.898
1930	6.104	11.277	2.948	293	186	20.808
1931	6.600	10.536	7.478	67	239	24.920
1932	5.715	12.743	12.422	890	116	31.892
1933	6.781	13.685	12.661	2.678	200	38.005
1934	12.217	17.819	10.513	5.894	81	46.524
1935	15.770	16.834	10.398	9.936	115	53.053



VARIACION DEL PORCENTAJE DE LOS PRINCIPALES ACEITES COMESTIBLES EN EL TOTAL DE LA PRODUCCION DE ESTOS EN LA R. ARGENTINA.-

PRODUCCION DE ACEITES COMESTIBLES NACIONALES

Del cuadro que antecede puede verse el ritmo ascendente en la producción nacional de aceites comestibles. Los principales aceites fabricados en el país son: aceite de maní, aceite de algodón, aceite de nabo, aceite de girasol, aceite de oliva (año 1935 sólo 43,5 toneladas), aceite de semilla de uva (1935, 71 tons.) y aceite de maíz.

El primer lugar lo ocupa aún el aceite maní, pero como puede verse en el gráfico de variación relativa, su producción ha ido decreciendo rápidamente los últimos 10 años y va cediendo el primer puesto al aceite de algodón, cuyo aumento en los últimos 4 años es extraordinario. El aceite de nabo llega al máximo de producción en el año 1932, decreciendo desde entonces, correspondiendo en la misma época, un aumento correlativo en el aceite de girasol.

Para dar una idea de la proporción de rendimiento de los distintos aceites, de acuerdo con la semilla empleada, vé el detalle correspondiente al año 1935:-

La semilla de maní rinde el	35,6 %	de aceite
" " " nabo " "	28,6 %	" "
" " " girasol " "	21,6 %	" "
" fruta " oliva " "	20,- %	" "
" semilla " algodón " "	12,5 %	" "
" " " uva " "	10,2 %	" "
" " " maíz " "	4,- %	" "

De los principales aceites producidos en el país, el de algodón es el que dá un porcentaje más bajo en relación a la semilla empleada, y sin embargo, su producción va aumentando rápidamente, tendiendo a ocupar el primer puesto, lo cual dá una idea de la creciente importancia de la semilla de algodón en el país.

El aceite de algodón tiene entre sus principales ventajas, que puede ser mezclado con más facilidad con el de oliva; no se congela (el de invierno) y sobre todo, no se pone rancio.

En los Estados Unidos la mayoría del aceite empleado es el de algodón, donde tiene mucha aceptación, por más que la mayoría de la masa consumidora ignora que es aceite de algodón puro, en lugar de oliva y otros, el que consume.

Lo mismo sucede entre nosotros, donde todavía existe el concepto equivocado, que el aceite de algodón no es apto para el consumo, y sin embargo, hace muchos años que se le viene consumiendo, con creciente aceptación, ligeramente cortado con aceite de oliva importado y en envases que proclaman la pureza del producto y también puro, pero ya sin tener la etiqueta de oliva.

Los productores de maní han solicitado del Ministerio de Agricultura, la fijación de un precio básico y la mención en los rótulos de los envases, la proporción de cada aceite que componen una mezcla. Un informe producido por dicho Departamento dice que no es posible la fijación de un precio básico, ya que los industriales consumirían las otras semillas oleaginosas, dado que el precio de dichas semillas, está en relación con el rendimiento en aceite y además ciertas ventajas particulares, que facilitan el corte. En cuanto a la fijación en los rótulos de los envases del porcentaje de cada aceite empleado en la mezcla, es imposible determinarla por métodos químicos, y solo iría en perjuicio del consumidor, al que se le garantizaría un porcentaje que no es posible comprobar y el fraude estaría a la orden del día.

Como puede apreciarse casi siempre en estos pedidos de fijación de precios básicos por parte de los productores de materias primas, éstos contemplan el asunto desde el punto de vista de su interés exclusivo, ignorando la serie de factores económicos que gravitan sobre los precios y que estudios prolijos demuestran la imposibilidad de complacer ciertos pedidos.

CAPITULO IX

LA INDUSTRIA TEXTIL Y EL CONSUMO DE ALGODON EN LA REPUBLICA ARGENTINA EN 1936.

Con el objeto de apreciar al mismo tiempo las características y el monto del consumo interno de algodón, la Junta Nacional del Algodón, ha realizado una encuesta entre todas las hilanderías y tejedurías de este textil, trabajo que ha permitido documentar en forma oficial por primera vez desde hace muchos años, el desarrollo de esta industria en lo que respecta a su actividad productora. Tal es el origen de los datos que a continuación figuran.

HILANDERIAS NACIONALES.

Al 31 de Diciembre de 1935, existían instaladas en el país, 18 hilanderías de algodón y 3 en proceso de instalación. De las 18 hilanderías mencionadas, trabajaron 12 durante todo el año y 6 de ellas comenzaron sus actividades con posterioridad al 30 de Septiembre. En cuanto a las 3 restantes en proceso de instalación, la información que se posee permite suponer que comenzarán a trabajar en el corriente año.

En las 18 fábricas productoras de hilado de algodón, existían instalados en esa fecha un total de 251.056 husos, cifra que evidencia el desarrollo alcanzado por esta industria transformadora, ya que de acuerdo a informes de fuente privada, en el año 1930 solamente existían seis hilanderías con un total de 60.000 husos.

De los 251.056 husos, 214.056 se destinaban a hilar y 37.000 a retorcer. De este total, 172.034 husos trabajaron durante todo el año 1935, habiéndose utilizado en hilar 140.798 y en retorcer 31.236. De Octubre a Diciembre se incorporaron a la industria hilandera otros 78.062 husos, lo que representa un aumento de 45,38 % sobre los ya existentes. De éstos fueron destinados 73.258 para trabajos de hilado y 4.804 para retorcer.

TRABAJO DE LOS HUSOS EN 1935.

En hilar:

Durante todo el año	140.798	husos
Sólo el último trimestre	73.258	"

214.056 husos

De la página anterior: 214.056 husos

En retener:

Durante todo el año	31.236	"
Sólo el último trimestre	4.804	"
No trabajaron	<u>900</u>	"
Total	251.056	husos.

La mayoría de las hilanderías trabajaron durante el año 1935 en dos turnos y algunas mantuvieron sus husos en actividad, en ciertos períodos durante las 24 horas del día.

Con los 251.056 husos instalados en las hilanderías nacionales, la República Argentina pasa a ocupar en la estadística mundial el 24° lugar, según las cifras publicadas en la edición de 1935 del "Annual Cotton Handbook".

CANTIDAD DE HUSOS INSTALADOS

EN LAS HILANDERIAS DE TODO EL MUNDO.-

1.-	Gran Bretaña	45.056.787
2.-	Estados Unidos	29.717.337
3.-	Francia	10.016.000
4.-	Alemania	9.900.000
5.-	Rusia	9.700.000
6.-	India	9.613.174
7.-	Japón	9.530.574
8.-	Italia	5.475.000
9.-	China	5.171.600
10.-	Checoslovaquia	3.624.600
11.-	Brasil	2.531.762
12.-	Bélgica	2.018.000
13.-	España	1.985.000
14.-	Polonia	1.698.718
15.-	Suiza	1.287.000
16.-	Holanda	1.260.000
17.-	Canadá	1.252.402
18.-	Méjico	862.000
19.-	Austria	801.322
20.-	Suecia	600.000
21.-	Portugal	503.000
22.-	Hungría	287.000
23.-	Finlandia	278.600
24.-	ARGENTINA	251.056
25.-	Grecia	250.000
26.-	Estonia	250.000
27.-	Yugoeslavia	129.454
28.-	Letonia	113.898
29.-	Perú	110.000
30.-	Egipto	109.000
31.-	Bulgaria	100.000

Considerando el número de habitantes por huso, la posición de nuestro país es algo inferior, pues si bien supera a China, entre las naciones que tienen mayor número absoluto, es a su vez superada por Grecia, Estonia, Yugoslavia y Letonia, cuya existencia de husos es menor.-

NUMERO DE HABITANTES POR HUSO EN LAS NACIONES

INDICADAS.

<u>NACION</u>	<u>HABITANTES POR HUSO.</u>	<u>NACION</u>	<u>HABITANTES POR HUSO.</u>
Gran Bretaña	1	España	12
Suiza	3	Finlandia	13
Estados Unidos	4	Portugal	14
Francia	4	Rusia	17
Checoslovaquia	4	Letonia	17
Bélgica	4	Brasil	18
Estonia	4	Polonia	19
Alemania	6	Méjico	20
Japón	7	Grecia	26
Italia	7	Hungría	31
Holanda	7	ARGENTINA	50
Canadá	8	Perú	60
Austria	8	Bulgaria	60
Suecia	10	China	87
Yugoslavia	11	Egipto	140

EL CONSUMO DE LA FIBRA DE ALGODON EN EL PAIS.

Las 18 hilanderías que trabajaron en 1935 consumieron para la producción de sus hilados, 84.730 fardos con un peso de 18.945.031 kilogramos de fibra de algodón, distribuidos por calidad según se detalla:

Fibra larga	3.249.898	kilogramos
" mediana	15.294.999	"
" corta	<u>400.134</u>	"
TOTAL	18.945.031	kilogramos

Teniendo en cuenta que la producción de fibra total para 1934/35 fué de 64.038 toneladas, esta cifra representa el 29,6 por ciento.

Sin embargo este consumo no representa el total del país. En otras ramas de la industria textil también se utiliza la fibra de algodón, en la fabricación de hilados mezcla. Pero las cantidades consumidas por estas fábricas

así también como otras partidas absorbidas por algunas industrias auxiliares no representan sobre el total una proporción elevada.

Este consumo adicional puede ser calculado en base a la estadística de la producción y exportación. De acuerdo a ellas, el consumo aparente de 1935 había alcanzado un total de 25.000 toneladas. Restadas las 18.945 toneladas absorbidas directamente por las hilanderías de algodón, quedaría fijado el consumo adicional en unas 6.000 toneladas.

En el cuadro que sigue se pueden ver las cifras de consumo aparente total en la Argentina en los últimos años.

FIBRA DE ALGODON

Años	Producción	Exportación	Consumo aparente (1)	% del consumo sobre la producción anual
1920	3.097	3.012	1.570	51 %
1921	5.535	2.691	840	15 "
1922	3.622	4.028	1.480	41 "
1923	5.636	3.452	3.170	56 "
1924	12.759	5.057	4.440	35 "
1925	14.455	11.057	5.940	41 "
1926	29.347	22.642	4.390	15 "
1927	12.525	9.247	5.600	46 "
1928	24.920	17.911	4.060	16 "
1929	25.690	23.598	4.710	18 "
1930	32.614	27.597	4.050	12 "
1931	30.051	25.018	6.150	20 "
1932	36.686	28.272	8.460	23 "
1933	32.511	20.564	12.200	37 "
1934	43.357	27.112	18.600	43 "
1935	64.038	36.329	25.000	39 "

(1) Promedio encadenado de 3 años de las diferencias entre las cifras de la producción y exportación.-

Como se vé el consumo ha representado en el último año el 39 % sobre el total de la producción. Se observa en los últimos años un aumento del consumo, y ello ha correspondido al impulso recibido por la industria textil argentina a partir de 1931 como consecuencia de la elevación de los derechos aduaneros, dispuesto por el Gobierno Nacional a fines de 1930 y principios de 1931.- Se ha visto anteriormente que el crecimiento del consumo de los últimos años también coincide con el aumento del número de hilanderías instaladas.

PRODUCCION DE HILADO.

La producción de hilados en 1935, en las 18 hilanderías que trabajaron ese año fué de 15.896.975 kilos. La merma absoluta entre la fibra consumida y el hilado producido fué de 3.048.056 kilos, o sea un 16,1 %.-

Sin embargo esa merma es aparente, por cuanto con ese desperdicio se elaboran hilados de espesor grueso, que son utilizados para la confección de tejidos de inferior calidad.- La merma real se calcula, según manifestación de industriales, alrededor del 5 al 6 %.-

Con los informes remitidos por cada una de las hilanderías se ha podido establecer el título medio del hilado nacional. En 1935 fué de 14,4.- Corresponde este título a los hilados considerados gruesos. Muy pocas hilanderías producen en la actualidad el título 40, sin embargo en 1935 algunos establecimientos han realizado ensayos tratando de obtener hilados más finos. Es indudable que en comparación a otros años los hilados producidos en 1935 deben haber mejorado en cuanto a finura, dado que los esfuerzos por mejorar la calidad de los hilados vienen intensificándose en los últimos años.-

Según manifestaciones de los industriales hilanderos existe en el país un mercado seguro para unas 6.000 toneladas de algodón de fibra larga, que correspondería a la cantidad necesaria para la confección de los hilados de los títulos más finos. La zona algodonera del país no está aún en condiciones de suministrar dicha cantidad. La casi totalidad de la fibra de algodón del Chaco tiene una longitud que oscila entre los 27 y 28 milímetros, y el algodón de Santiago del Estero, que en años anteriores se caracterizó por su mayor longitud, en los dos últimos años no se ha diferenciado mayormente del de las otras zonas del país. Para producir hilados finos, especialmente de títulos mayores al 40, se necesita algodón de una longitud superior a los 30 milímetros.-

Las variedades de algodón de fibra larga pueden cultivarse con éxito en la región del país donde existe la posibilidad de contar con riego. Tales por ejemplo, algunas regiones de la provincia de Santiago del Estero y Salta.

El hecho de no contar aún con una producción suficiente de fibra de algodón de la longitud requerida, impide a los hilanderos nacionales fabricar los hilados finos; originando así la necesidad por parte de las tejedurías del país, de importar del extranjero, estos hilados finos.

Es esta la causa de la figuración en las estadísticas del comercio exterior argentino de cantidades aún importantes de hilados de algodón.

Las cifras de los últimos años han sido las siguientes

IMPORTACION DE HILADOS

Años	Cantidad (kilos)	Valor (\$ M/N)
1928	11.847.000	21.136.000
1929	12.111.000	22.220.000
1930	10.510.000	18.870.000
1931	8.267.000	16.933.000
1932	8.843.000	17.340.000
1933	10.027.000	20.637.000
1934	8.242.000	18.433.000
1935	7.071.000	16.030.000

TEJIDOS DE TELAR A LANZADERA

La estadística registra instaladas en el país al 31 de Diciembre de 1935, 36 fábricas de tejidos de algodon a lanzadera y una en construcción.

Del total de las tejedurías existentes, trabajaron 34 durante todo el año, 2 de ellas dieron comienzo a sus actividades con posterioridad al 30 de Septiembre y la restante en construcción, se propone trabajar en 1936.

Los telares a lanzadera instalados alcanzan a 3.000 cifra que representa un 21,53 % de aumento si se la compara con la de 3.000 telares nacionales que para 1934 establecieron las estadísticas producidas por la Confederación Argentina de Industrias Textiles. Según esa misma estadística el número de telares en 1932 era de 2.800.

En comparación con los demás países la Argentina ocupó en 1935 el 30° lugar mundial.-

CANTIDAD DE TELARES INSTALADOS EN LAS TEJEDURÍAS

DE TODO EL MUNDO.

1.- Estados Unidos	600.837	21.- Australia	14.831
2.- Gran Bretaña	517.460	22.- Hungría	13.000
3.- Rusia	267.000	23.- Rumania	12.400
4.- Alemania	225.000	24.- Yugoslavia	12.300
5.- Francia	196.400	25.- Finlandia	7.345
6.- India	194.988	26.- Grecia	5.300
7.- Italia	148.000	27.- Dinamarca	5.176
8.- Checoslovaquia	105.000	28.- Bulgaria	4.500
9.- Japón	91.146	29.- Perú	3.812
10.- Brasil	81.164	30.- ARGENTINA	3.646
11.- España	66.000	31.- Estonia	3.500
12.- Bélgica	53.350	32.- Asia Menor	3.325
13.- Holanda	53.300	33.- Corea	3.300
14.- Polonia	43.000	34.- Noruega	3.120
15.- China	42.834	35.- Egipto	2.350
16.- México	33.197	36.- Colombia	2.245
17.- Canadá	27.320	37.- Venezuela	1.900
18.- Suiza	23.000	38.- Lituania	1.409
19.- Portugal	22.000	39.- Turquía	1.378
20.- Suecia	16.800	40.- Manchukuo	1.105

Las fábricas que trabajaron durante el año 1935, absorbieron para su producción un total de 10.281.056 kilogramos de hilados, proveyendo la industria nacional 9.154.098 kilogramos y la extranjera 1.126.958 kilos.-

El título medio del hilado nacional consumido fué de 13,4 y el del hilado extranjero 29,56.-

La producción de tejidos de telar a lanzadera alcanzó en total a 9.960.361 kilogramos habiéndose confeccionado 9.280.567 kgs., de tejidos de algodón puro perteneciendo el resto, 679.794, a tejidos con mezcla de otras fibras.

El consumo de tejidos de telar a lanzadera en la Argentina se puede calcular en unos 40 millones de kilos, ya que el promedio de la importación de los últimos años ha sido de 30 millones de kilos.

En el cuadro que sigue, se comparan las cifras de la importación de los últimos años, de tejidos de esta clase:

IMPORTACION DE TEJIDOS

Años	Cantidad (toneladas)	Valores (\$ m/n)
1928	44.496	138.042.000
1929	43.714	131.549.000
1930	35.074	107.584.000
1931	26.837	83.094.000
1932	26.223	80.628.000
1933	31.776	95.897.000
1934	32.143	96.184.000
1935	35.299	105.569.000

Como puede verse, el consumo interno representa un importante mercado potencial para la industria tejedora nacional.-

ESTADISTICA DE TEJIDOS DE PUNTO

Esta rama de la industria textil, a la par de la hilandera, ha experimentado un rápido desarrollo en nuestro país multiplicándose en un lapso breve el número de fábricas instaladas.

Sin entrar a considerar la cantidad de máquinas que están dedicadas a la industria familiar, por cuanto su registro sería motivo de una investigación amplia y minuciosa, tal como la que se ha llevado a cabo con la realización del censo industrial, cuyos resultados serán considerados en breve, la encuesta del de la Junta Nacional del Algodón contempla aquellos establecimientos que representan una relativa importancia.

1).- BONETERIA.- La estadística comprende 75 fábricas instaladas al finalizar el año 1935.-

El consumo de hilados de algodón para la confección de esta calidad de tejidos, ascendió a 5.078.960 kgs, proveyendo la industria nacional 2.535.646 kgs. y la extranjera 2.543.314 kgs.

El título medio del hilado nacional consumido en la fabricación de tejidos de punto de bonetería arrojó 19,3 y el extranjero 27,2.-

Los tejidos producidos alcanzaron a 4.890.295 kgs. de los cuales 4.410.649 kilogramos fueron de algodón puro y 479.646 tejidos de algodón con mezcla de otros hilados.

II).- FABRICACION DE MEDIAS.- Las 91 fábricas de medias registradas consumieron 707.024 kgs. de hilado nacional y 1.487.472 kgs. extranjero que forman un total de Kgs. 2.194.496.-

El título medio de hilado nacional empleado fué 17,6 y del extranjero 45,7.-

Los tejidos producidos alcanzaron a 2.092.443 kilogramos, de los cuales 1.750.571 fueron de algodón puro y 341.872 kilogramos se utilizaron en la confección de tejidos denominados comúnmente como mezcla. La merma entre la cantidad de hilado consumido y el peso de las medias producido fué de un 4,62 %.-

EL CONSUMO DE HILADOS DE ALGODON

El consumo de hilados de algodón en los distintos ramos de la industria tejedora nacional analizados previamente, alcanza en conjunto en el año 1935 a 12.396.766 kilogramos. Este total se distribuye en la forma que muestra el cuadro que sigue, en el cual se hace la distinción entre el hilado de origen nacional y extranjero.

CONSUMO DE HILADOS DE ALGODON EN 1935

INDUSTRIA	NACIONAL	%	EXTRANJERO	%	TOTAL
Tejidos de telar a lanzadera	9.154.098	89	1.126.958	11	10.281.056
Bonetería	2.535.646	50	2.543.314	50	5.078.960
Medias	707.024	32	1.487.472	68	2.194.496
TOTAL	12.396.768	71%	5.157.744	29%	17.554.512

Como se vé, el hilado nacional consumido por las tres industrias analizadas alcanza en 1935 a 12.396.768 kilos, representando ésto el 78% del hilado producido ese año por las hilanderías que llegó como hemos visto, a 15.896.975 kilogramos.

Las estadísticas realizadas por la Junta Nacional del Algodón no abarcan la totalidad del consumo debido a que no han comprendido gran cantidad de pequeños telares y aquellas fábricas que producen tejidos de lana, seda, encajes y puntillas, cinta, alfombras, correas y poleas, sogas y cordonerías, que según la Revista Textil, de la Confederación Argentina de Industrias Textiles, en el mes de Diciembre, estas fábricas suman en total 168; y que utilizan en alguna proporción hilados de algodón mezclados con los de otras fibras.

La cantidad de hilado extranjero utilizado llegó a 5.157.744 kilos. Se ha visto anteriormente que la importación total de hilados del algodón fué de 7.071.000 kilos en 1935, de manera que el consumo realizado por esas industrias representa el 73 % de las importaciones de ese año.-

(1)

LOS PRECIOS DEL ALGODON

FACTORES QUE INFLUYEN EN LOS PRECIOS DE

LA FIBRA DE ALGODÓN

Al hablar de los factores que influyen en los precios del algodón en bruto, hemos visto que el principal es el precio internacional de la fibra de algodón.

El hecho de que el algodón sea producido en distintos países, en diversas proporciones (que varían grandemente de un año a otro), en todas las épocas del año y que su consumo sea universal, hacen que este producto sea cotizado en todas partes del mundo. El algodón se cotiza públicamente, día a día y hora por hora en los grandes mercados del mundo y principalmente en Liverpool, Nueva York y Nueva Orleans. A éstos mercados mundiales, deben agregarse los de los principales países consumidores y veremos entonces, que no hay hora del día en todo el mundo, en que compradores y vendedores no estén estableciendo los precios.

El precio del algodón, en un lugar y tiempo determinado, es el nivel al cual se equilibran la oferta y la demanda. Este equilibrio es sumamente inestable y dura a veces pocos minutos debido a una serie de factores o fuerzas antagónicas, que le rompen para establecer otro.

Pretender enumerar la enorme serie de factores que actúan influenciando los precios en un momento determinado, es sumamente difícil y solo a manera de ejemplo pueden mencionarse algunos:

a) De orden físico o biológico; sequías, lluvias oportunas o excesivas, heladas, distintas plagas, variables rendimientos, etc..

b) De orden económico o financiero: son muchísimos y solo pueden enumerarse los principales;

1.- Disminución o aumento de las superficies sembradas en el mundo;

2.- Alza o baja del valor de las demás fibras textiles;

3.- Aumento o disminución de derechos aduaneros, cuotas, clearings e toda otra restricción al consumo en los países importadores, que influyen de una manera favorable o nó;

4.- Cambios en el valor de las monedas, suspensión del patrón oro, desvalorizaciones, controles de cambio etc.

5.- Impuestos a la producción o al consumo;

6.- Variaciones en el valor de los fletes marítimos, tarifas ferroviarias y demás medios de transporte;

7.- Variaciones en el poder adquisitivo de los países importadores;

8.- Nuevos sistemas de política económica mundial.-

c) De órden político: guerras o revoluciones que perjudiquen la producción;

d) De órden psicológico: como todo mercado bursátil el algodón es de una sensibilidad extraordinaria; la menor noticia que pueda afectar el volumen de la producción o del consumo, se traduce inmediatamente en una oscilación de los precios.

e) De órden especulativo.

f) El consumo nacional: es un factor que influye en el alza del precio de nuestro algodón? ya que los hilanderos a veces se ven obligados a pagar un mayor precio que el mundial, para evitar la exportación de las calidades de algodón que necesitan.-

Y así podemos seguir enumerando una serie más de factores que demuestran que la oferta y la demanda no son factores constantes y rígidos, sino por el contrario bien elásticos, que constituyen un todo compuesto de muchos factores, que no sólo no actúan simultáneamente, sino que son de potencialidad variable. El resultado de la acción y reacción de todas estas fuerzas es la que produce el precio del algodón en un momento dado.-

VARIACIONES DE PRECIOS ENTRE LAS DISTINTAS CALIDADES

DE ALGODON Y OTRAS CONDICIONES DE ENTREGA

La cantidad de factores que vimos influyen en los precios del algodón y el hecho de cotizarse éste públicamente y de continuarse en todos los mercados del mundo hacen que las oscilaciones sean sumamente violentas y la previsión de los precios, muy difícil.-

A estos factores ya mencionados y que influyen de una manera general en los precios, hay que agregar otros no menos importantes y que los afectan de un modo particular, estos son: la calidad, el momento y el lugar de entrega.

Hay que tener en cuenta además la función estabilizadora de los precios por los mercados á término y la formación de un precio mundial único para una calidad determinada, en un momento dado, como resultado de la comunicación continua entre estos mercados. En el capítulo de los mercados á término se volverá con algún detalle sobre el particular, debiéndose a los múltiples servicios que éstos prestan en la comercialización del algodón.-

1° LA CALIDAD.— La calidad de los distintos algodones producidos en el mundo es sumamente variable, cambiando de un año a otro, de país a país, y aún en un mismo país, se notan variaciones notables en la calidad, la que es afectada por la serie de factores ya considerados. Tendiente a uniformarla en lo posible y facilitar su comercialización se han creado los standards o tipos, que como veremos más adelante es el algodón clasificado según su calidad, atendiendo a una serie de consideraciones; cada uno de estos tipos se llama comunmente grado, y así en los standards norteamericanos y en los de Liverpool, hay nueve grados.— Además de esta clasificación en grados se considera independientemente la longitud de la fibra, que también es muy variable. Existe actualmente la tendencia de clasificar el algodón también de acuerdo al carácter.

La industria algodonera necesita para sus propósitos, distintas calidades de fibra y por eso en un momento dado, la demanda es variable con respecto a cada uno de los grados. Al mismo tiempo la producción también lo es y por consiguiente, también es muy variable la oferta para los distintos grados. La resultante de estas fuerzas es que en un momento dado haya distintos precios para cada una de las calidades. La diferencia de precio entre los grados no es constante, sino que varía de acuerdo a los efectos de la oferta y la demanda para cada calidad particular. Lo mismo puede decirse para las diversas longitudes de fibra.

En los principales mercados mundiales el precio cotizado es sobre la calidad "middling" con una longitud de 7/8".— La cotización de cada grado y longitud particular que se aparta del "Middling de 7/8", se efectúa por medio de los "puntos" á favor o en contra, con respecto a la cotización de esa calidad media. Estos puntos se expresan en centésimos de penique ó de centavo de dólar y los premios para las calidades superiores al "Middling 7/8" se denominan "puntos ON" y las bonificaciones para las calidades inferiores, "puntos OFF".— Lo mismo para las longitudes que se apartan de 7/8".— En los gráficos que siguen puede apreciarse esa diferencia y también cómo varían de un año a otro.

En Inglaterra los precios del algodón se cotizan en peniques y centésimos de penique por libra de peso; en Estados Unidos en cents. de dólar y centésimos por libra y en la República Argentina, en centavos por kilogramo.—

2° EL MOMENTO DE ENTREGA.- Al hacerse los contratos de compra-venta los precios varían también de acuerdo a la fecha de entrega, ya que hay que calcular los gastos de conservación y seguro del algodón, debiendo tenerse en cuenta la oferta y demanda futura, la proximidad de las nuevas cosechas y sus cantidades, que pueden hacer que aún teniendo en cuenta los gastos de almacenaje, el precio puede ser menor para una fecha futura. Al tratar los mercados á término se tratará ésto con mayor detalle.

3° EL LUGAR DE ENTREGA.- Otro factor que debe tenerse en cuenta al considerar las diferencias de precios entre los distintos mercados productores y consumidores, provocadas por el costo del transporte y el seguro, es el lugar de entrega. Los gastos para entregar el algodón en uno u otro lugar son distintos y la diferencia también es variable, ya que lo es el flete y los gastos de movimiento de la mercadería. Además conviene tener presente que la oferta y demanda es distinta en los mercados, y puede suceder que el precio en un mercado distante sea menor que uno más cercano, aún teniendo en cuenta los gastos de transporte, seguro, manipulaciones, intermediarios, etc.-

UNIFORMIDAD DE LOS PRECIOS

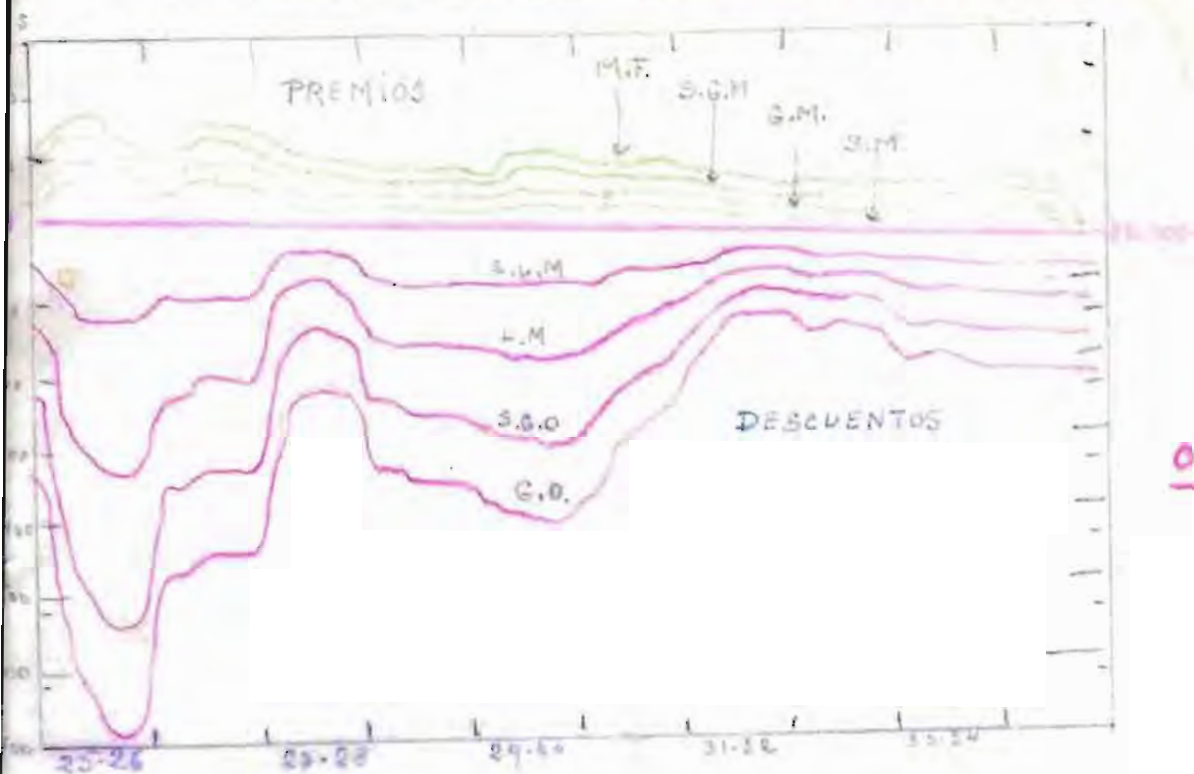
Los mercados mundiales, especialmente los mercados á término, tienden a uniformar los precios y a formar un precio mundial único, si bien las diferencias que se observan en las cotizaciones, se deben a la serie de factores recién analizados y que hacen sumamente difícil la absoluta uniformidad de precios en el tiempo y el espacio.-

INFLUENCIA DEL VOLUMEN DE LA OFERTA

El profesor J. E. Boyle de la Universidad de Cornell, Estados Unidos, ha demostrado que el precio del algodón no fluctúa con la oferta solamente, sino teniendo en cuenta una serie de factores. Así, dice, vemos que las ofertas mundiales de algodón en algunos años han aumentado y los precios también; en otros años bajan, y los precios también, cuando lo lógico hubiera sido lo contrario.

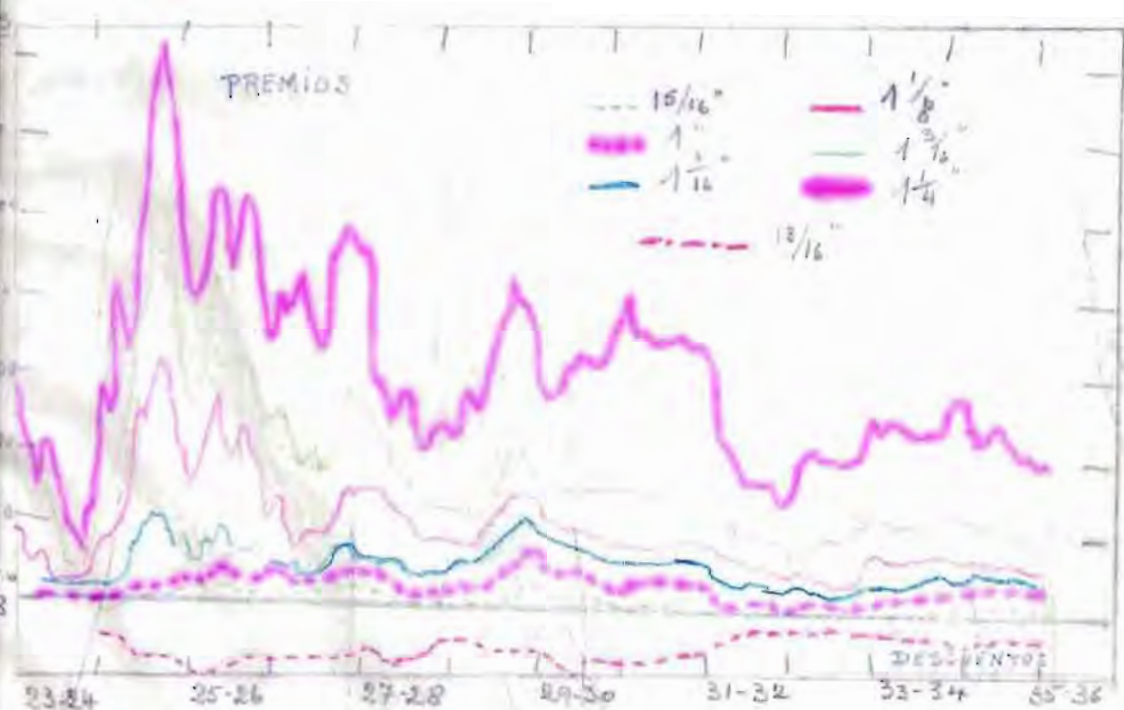
Un factor de mucha importancia, es la naturaleza irregular de la producción mundial, además de los mismos precios del año anterior que influyen en la superficie sembrada, debe tenerse en cuenta el factor "naturaleza", que hace que toda producción agrícola sea tan irregular y difícil de controlar por la mano del hombre. En élle hay que incluir las plagas, que particularmente en el algodón, son muy numerosas y producen daños de consideración.

VARIACIONES DEL PRECIO CON RELACION A LA CALIDAD DEL ALGODON



OFF

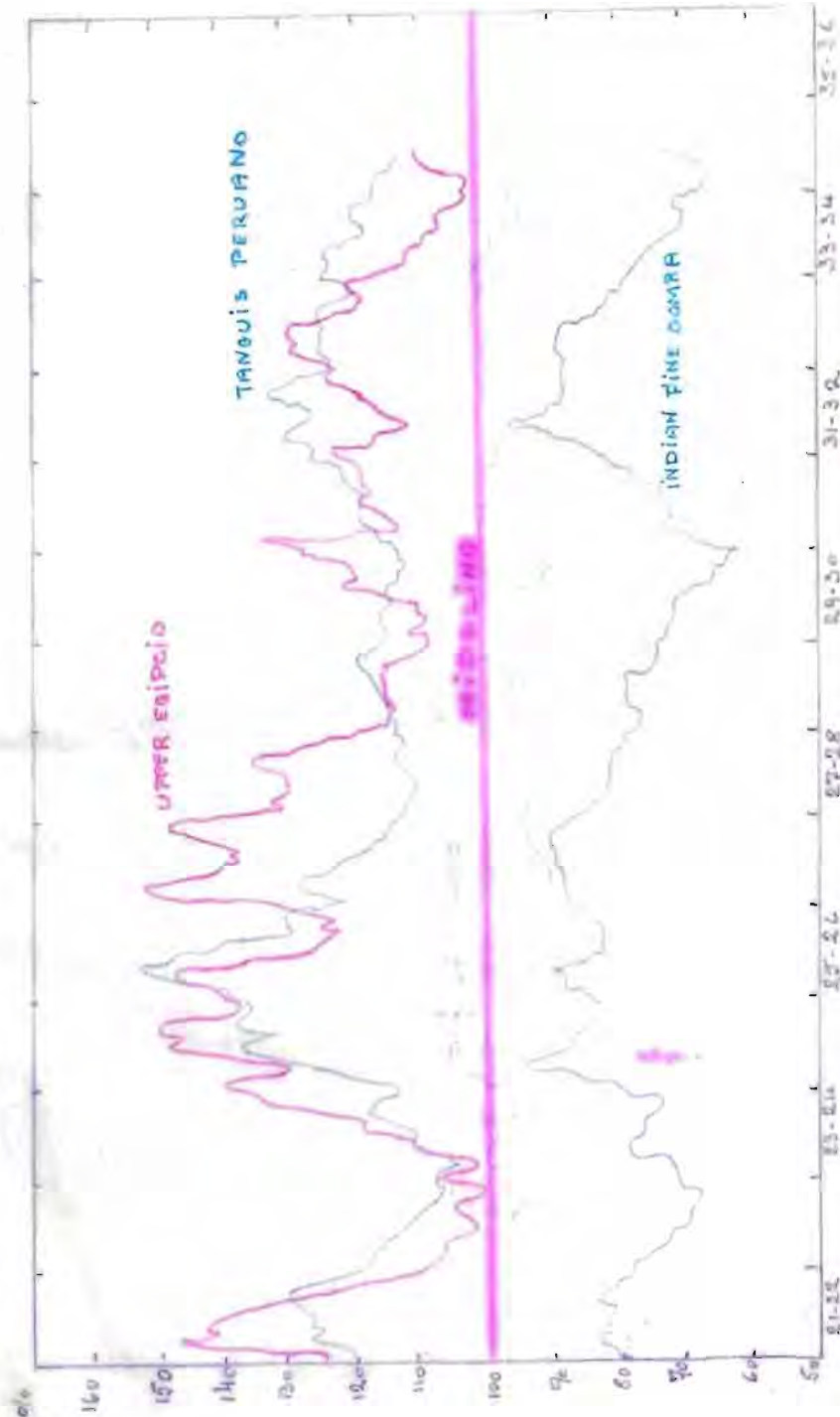
Promedio de los premios y descuentos de los distintos grados (tipos) con respecto al "middling".-



Promedio de los premios y descuentos de los distintos largos de fibra con respecto al algodón de 7/8 de pulgada.

PRECIOS DE LOS ALGODONES: EGIPCIO, INDIO, PERUANO Y BRASILEÑO EXPRESADOS EN

PORCENTAJES DEL MIDDLING AMERICANO EN LIVERPOOL



Debido a diferencias en la calidad, los algodones egipcios y peruanos, obtienen generalmente un precio más alto que el "middling americano" de 7/8", mientras que el algodón indio obtiene un precio inferior, y el algodón brasileño más o menos los mismos precios que el americano. En períodos más cortos, sin embargo, los precios de los diferentes algodones en un mercado dado, pueden variar considerablemente, dependiendo de la oferta y demanda para una clase determinada de algodón en ese momento.-

En países grandes productores de algodón, como los Estados Unidos, la India, etc. resulta muy difícil establecer cuál puede considerarse la cosecha normal, ya que hay diferencias tan grandes de un año a otro. Mas difícil todavía, resulta determinar cuál es el consumo normal.

El consumo mundial fluctúa violentamente de un año a otro. Hay que tener allí, a su vez, en cuenta otra serie de factores que influyen en el consumo mundial. Las hilanderías y tejedurías de algodón, han vivido siempre en ésta atmósfera de incertidumbre y aparentemente siempre seguirá así, porque nadie puede prever la demanda. Las modas no pueden estabilizarse, y por consiguiente, tampoco la demanda.

La evidencia de más de un siglo indica, que no podemos esperar años "normales" en el algodón, ni tampoco "producción normal" ni "consumo normal", ambos son "desordenados", como dicen los ingleses.

LA PREVISION DE LOS PRECIOS

Con los factores recién analizados, puede comprenderse lo imposible que resulta prever los precios. Sin embargo a través de la historia del algodón y de otros productos agropecuarios de intercambio mundial, abundan los ejemplos en que se han tratado de regular los precios por distintos métodos y evitar las maniobras de los especuladores, los cuales serían los causantes de estas bruscas oscilaciones en provecho propio.

Así han surgido los corners de agricultores, las teorías infantiles de los "mercados ordenados", las reclamaciones de precios básicos, etc. etc. propuestos en todas las épocas y países por economistas aficionados, que creían poder regir el complicado mecanismo de los precios mundiales desde su pequeño lugar de producción y el resultado final fué, que quienes siempre han salido perdiendo con estas maniobras, han sido los agricultores a quienes se ha pretendido defender.

EL BAROMETRO DEL VALOR

El barómetro usado en meteorología, mide la presión del aire; un barómetro del valor mide la presión variante de las fuerzas que actúan constantemente sobre la oferta y la demanda. O, lo que es mas cercano a la verdad, mide el peso de los diversos hechos, opiniones y estimaciones referentes a estas fuerzas. Así que el valor en realidad se basa en opiniones y el valor del mercado es el consenso de la opinión. La opinión, a su vez, está constantemente alimentada por nuevos hechos y estimaciones. Desde que la opinión humana no puede ser

estabilizada, tampoco lo pueden ser los valores del mercado. Luego, lo mejor que un barómetro de valor puede hacer, es registrar los eternos cambios del equilibrio entre la oferta y la demanda.

En el mercado algodonero mundial, el primer barómetro del valor lo constituyó y constituye aún, el de Liverpool, que establece los precios internacionales del algodón.

EL MARGEN ARGENTINO - EUROPA EN LOS PRECIOS

DEL ALGODON

Este interesante cálculo sobre la equivalencia de los precios de la fibra de algodón entre Liverpool y Buenos Aires, es el efectuado por el Delegado de la Junta Nacional del Algodón ante la Cámara Algodonera de Buenos Aires y es el cuadro que en parte transcribo á continuación:-

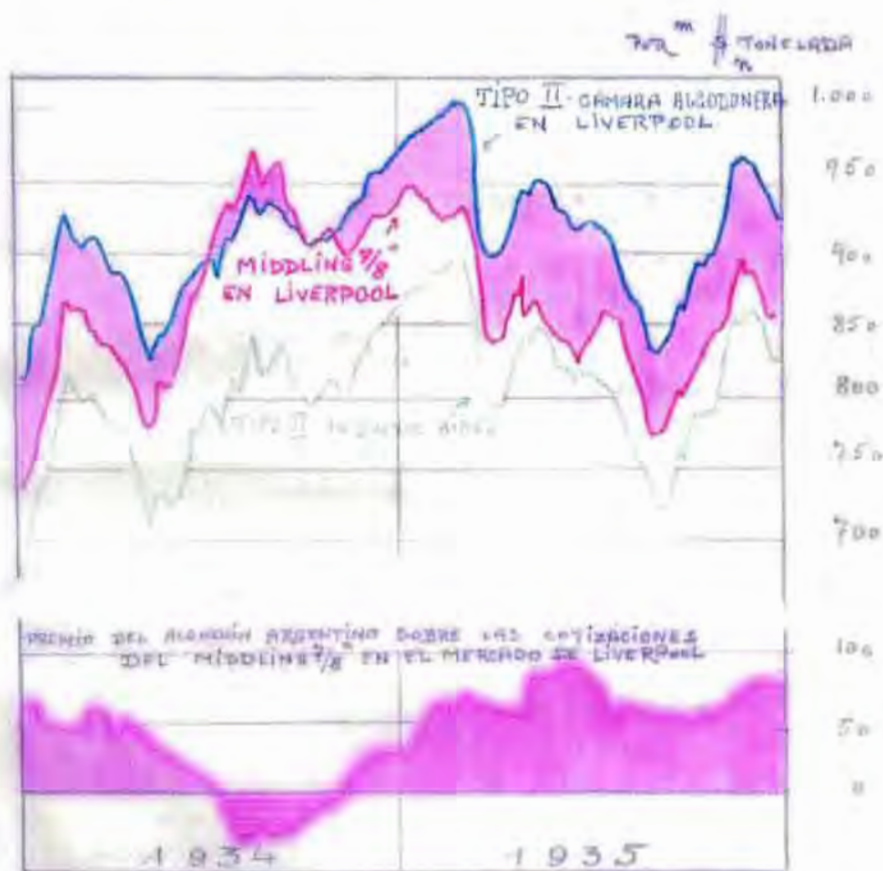
Precio disponible de la fibra en Liverpool en peniques por libra	Equivalencia en $m\bar{n}$ la tonelada de la cotización de Liverpool a \$15 la libra	Gastos totales de Bs. Aires a Liverpool en \$ p. ton	Precios equivalentes en Bs. As. $m\bar{n}$ por tonelada,-
5.-	689	103	586
5,10	703	104	599
5,20	716	104	612
5,30	730	104	626
5,40	744	104	640
5,50	758	106	653
5,60	772	105	667
5,70	785	105	680
5,80	799	105	694
5,90	813	106	707
6.--	827	106	721
6,10	840	106	734
6,20	854	106	748
6,30	868	107	761
6,40	882	107	775
6,50	896	108	788
6,60	909	108	801
6,70	923	109	814
6,80	937	109	828
6,90	951	109	842
7.--	965	109	856
7,10	978	109	869
7,20	992	109	883
7,30	1.005	109	896
7,40	1.019	109	910

LOS PRECIOS DEL ALGODON ARGENTINO EN LIVERPOOL Y SU

COMPARACION CON LAS COTIZACIONES DEL "MIDDLING" AMERICANO

Desde hace algunos años ha sido una necesidad sentida conocer las cotizaciones del algodón argentino en Liverpool, lo mismo que la comparación de estas cotizaciones con las del "Middling americano de 7/8".-

Un interesante estudio publicado recientemente por la Junta Nacional del Algodón titulado "Los precios del algodón en 1934 y 1935", viene a llenar oportunamente esa necesidad y el gráfico reproducido á continuación, permite llegar a interesantes conclusiones.-



La curva inferior refleja las cotizaciones para la fibra de algodón correspondiente al antiguo "Tipo II" de la Cámara Algodonera de Buenos Aires. (Desde principios de 1936 rigen los Patrones Oficiales Argentinos).- La curva en tinta roja representa las cotizaciones del "Middling 7/8" en el mercado de Liverpool expresado en m^{on} por tonelada. Y la curva superior, representa hipotéticamente el precio diario del algodón argentino en Liverpool, también en m^{on} por tonelada.- Este precio se ha calculado, agregando a las cotizaciones de Buenos Aires el importe del flete, seguro, comisión y otros servicios de exportación, que para ese período (1934-35) puede estimarse en m^{on} 103.- la tonelada. La diferencia entre ambas curvas es el premio ó bonificación del algodón argentino con respecto al norteamericano.

LA POLITICA ECONOMICA DE LOS PRINCIPALES PRODUCTORES

DE ALGODON Y SU INFLUENCIA EN LOS PRECIOS DEL ALGODON.-

La tendencia de los precios del algodón, es un factor importante al plantarlo e influye en la producción mundial. La tendencia de los precios en el algodón, está influenciada, desde luego, por la de la demanda y por el nivel general de los precios. El aumento de población, el mejoramiento en el standard de vida, el incremento del comercio internacional, todos contribuyen a aumentar la demanda comercial de algodón. Es evidente que la demanda de algodón ha aumentado desde la depresión del año 90 hasta que se produjo la guerra. El nivel general de precios también había estado aumentando durante la misma época. Tomándose un gran número de años, podrá observarse que los precios del algodón han seguido la tendencia general de los precios. También puede agregarse que la tendencia general de los precios en los países más importantes del intercambio internacional, tienden a variar juntos. Ello se debe a que muchos artículos de consumo mundial e importancia, tales como el algodón, tienden a establecer precios uniformes en el mercado mundial y que los cambios importantes en las actividades comerciales, parecen sentirse en todo el mundo. A veces, sin embargo, esa tendencia puede ser modificada, por cambios abruptos en el valor de las monedas, como en los períodos de las guerras civiles y en los años recientes, en que la política monetaria de las principales naciones sufría modificaciones tan importantes.-

La tendencia creciente en la producción mundial del algodón desde el 90 hasta la gran guerra, estaba influenciada en gran parte, por el desarrollo en el comercio internacional y el creciente nivel de los precios. El precio decreciente desde la gran guerra, ha retardado la producción mundial de algodón y las bruscas declinaciones en el nivel general de los precios, seguidas por la gran depresión, han reducido las áreas dedicadas al cultivo del algodón en casi todos los países del mundo y especialmente en Estados Unidos.-

Con la declinación general de los negocios, que comienza en el año 1929, hubo una notable reducción en el consumo mundial de algodón, que acompañados por una gran deflación monetaria (con el objeto de anular la gran inflación general producida durante la gran guerra y la tentativa de todas las naciones de estabilizar sus monedas a la paridad a que existía antes de la guerra) y para colmo la producción record de algodón del año 1931, resultó una brusca caída en los precios de algodón de 18,79 cents. de dólar la libra en 1929-30 (precio promedio de 10 mercados mundialmente importantes) hasta el mísero bajo de 5 cents. en Junio de 1932. Por otra parte los precios de los bienes y servicios, destinados a la producción de algodón, no descendieron en la misma forma y el resultado fué, que los bajos precios no cubrían, ni remotamente, el c

de producción del algodón en los principales países productores, especialmente en los Estados Unidos, en que el promedio del costo de producción en los últimos 10 años, era de 12 cents por libra.

El resultado fué una reducción en el área sembrada, especialmente en los Estados Unidos, donde además de no cubrir los bajos precios los costos de producción, existían además grandes stocks de algodón. En ese país se redujeron los costos de producción al mínimo posible, sin embargo continuaron las quiebras de importantes bancos y se redujo al mínimo la circulación monetaria, disminuyendo al mínimo el poder adquisitivo de la masa consumidora, etc.

Había entonces en norteamérica dos caminos a seguir:

a) Continuar con la reducción de los bienes y servicios destinados a la producción del algodón, mediante una economía de bajos precios y una disminución reajustando el monto de las deudas particulares al bajo nivel de los precios.-

b) El otro camino era un programa destinado a aumentar el precio de los productos agrícolas, reestableciendo así la renta deflacionada de las chacras y las estructuras del valor.

Esta última fué la política adoptada por los Estados Unidos mediante el "Agricultural Adjustment Act" adoptada por el Congreso en Mayo de 1933, con el objeto de conseguir ese propósito.

El área plantada con algodón en los Estados Unidos en 1933, con todo había aumentado 12 % con respecto al año anterior, debido al bajo nivel de precios de otros productos agropecuarios y también de varios de los factores que intervienen en el costo de producción, la mayor oferta de mano de obra (desocupados de las grandes ciudades industriales que volvían al campo) y una ligera recuperación de los precios internos de algodón, debido a que la depreciación del dólar, producida por el abandono del patrón oro, había mejorado algo la condición de los negocios.

Este área plantada con algodón tenía perspectivas de producir una cosecha algodonnera un 3 % mayor que el promedio de los 10 años de 1920 - 29, que junto con el stock acumulado, hubiera producido una oferta de algodón en el mercado mundial, aún mayor que la producción "record" de los dos años anteriores y el resultado hubiese sido una mayor baja de los precios mundiales del algodón.

Con el objeto de evitar el desastre que acarrearía la nueva superproducción, el A. A. A. inició un programa de acción, que dió por resultado la eliminación de 10.500.000 acres sembradas con algodón, con el objeto de aumentar el precio que recibiría el agricultor por la parte restante de la cosecha de 1933.-

La producción de ese año fué entonces de 13.047.000 fardos en los Estados Unidos, en lugar de los 17.500.000 fardos que hubiera producido sin esa medida. Esta cantidad, más el stock de 11.600.000 fardos, produjo una oferta mundial de algodón norteamericano de 24.600.000 fardos para la temporada 1933-34.- El stock de ese año resultó de 10.600.000 fardos.

En base a esta situación de la producción estadounidense, el "Agricultural Adjustment Administration", formuló un plan bienal de restricción de la producción. En los comienzos del año 1934, los agricultores fueron invitados a participar en acuerdos contractuales voluntarios con el gobierno, para reducir de un 35 a 45 % el área sembrada. El contrato - acuerdo para el año 1935 al principio proponía una reducción del promedio 1928-32, pero los productores fueron permitidos de hacer la reducción hasta el 35 %, recibiendo subvenciones del gobierno en esa proporción. Los agricultores recibieron una subvención de 3½ cents por libra de algodón que dejaron de producir en el promedio dejado sin sembrar. De esta manera se redujeron 14.550.000 acres en 1934 y alrededor de 14 millones de acres en 1935. Al mismo tiempo se creó un impuesto de 50 % "ad valorem" sobre el algodón desmotado en exceso de las cuotas individuales, en el prorrateo general.

El plan de reducción voluntaria y el Bankhead Act, en combinación con la sequía, resultó una producción en 1934 de 9.636.000 fardos, que representa un decrecimiento del 34 % comparado con el último quinquenio. Esta cosecha más el stock acumulado produjeron una oferta mundial de algodón americano de 20.270.000 fardos.- La producción de 1935 llegó a 10.734 mil fardos.-

La reducción en las ofertas mundiales de algodón producidas por la política económica algodонера estadounidense, la depreciación del dólar, junto con un mejoramiento en las condiciones de los negocios en general, produjeron un notable aumento de los precios de algodón. Los precios aumentaron de 5 cents de dólar en 1932 a 9.7 cents y 12.4 respectivamente en 1934 y 1935,- en las granjas.- (Estas obtenciones se refieren a la calidad "Middling de 7/8").-

Hay que tener en cuenta, que en otros países, por ejemplo el Brasil, los precios en el mercado interno han descendido hasta 1931 y vuelven a subir nuevamente hasta alcanzar un alto nivel, debido a la depreciación de la moneda en 1930 y 1931, alcanzando un precio interno (expresado en mil reis) record en 1932-33, mientras que en la misma época el precio internacional del algodón tocaba su punto mas bajo. Esta es también una de las causas del aumento de la producción en el Brasil.

/déclinaron

En China los precios del algodón/relativamente poco comparados con los de 1927 - 28, aún en los momentos peores de la depresión, en parte debido a la marcada depreciación de la moneda china. Hay que tener en cuenta que China, si bien ocupa el tercer lugar mundial en cuanto a la producción algodonera, necesita todavía importar una parte para satisfacer su enorme mercado interno.

Los precios en la India y Egipto comensaron a recuperarse después que Inglaterra (y por consiguiente estos dos países) dejó el patrón oro, y cuando la rupia y la libra egipcia comensaron a depreciarse.

Esta temprana devaluación monetaria en los países citados, contribuyó a anular la influencia de los precios decrecientes del algodón en el mercado mundial, con relación a sus respectivos mercados internos, lo que naturalmente contribuyó a que dichos países (Brasil, China, Egipto y la India) no redujeran su producción y que por el contrario se notara una tendencia creciente.

En la República Argentina los precios internos también resultaron afectados por la fuerte baja en las cotizaciones del algodón en el mercado mundial, y recién comienza la recuperación de los mismos con el cambio de la política monetaria en Noviembre de 1933.- Sin embargo, a pesar de los precios bajos, éstos aparentemente aún alcanzan para cubrir los costos de producción, como lo demuestra el hecho de que las superficies sembradas han continuado aumentando de año en año.

El factor más importante, a partir del año 1934, es el alza de los precios mundiales del algodón, debida principalmente a las medidas de política económica adoptadas por los Estados Unidos, acompañadas además por otros factores de recuperación en el intercambio internacional, traducida en un aumento del consumo y al mismo tiempo, en un aumento en las superficies sembradas, en los demás países productores de algodón.-



BIBLIOTECA

(e)

LA COMERCIALIZACION DEL ALGODON

C A P I T U L O X I

LA COMERCIALIZACION DEL ALGODON

Hablando estrictamente, la comercialización del algodón, como cualquier otra materia prima de la agricultura, es un proceso técnico que comprende seis servicios separados, bien definidos, pero relacionados entre sí: producción, transporte, almacenaje, crédito, asunción de riesgos y venta.-

Con excepción de la verdadera producción, éstos servicios son prestados por los llamados intermediarios. En cualquier aspecto son servicios necesarios y valiosos y como tales son pagados. En los últimos cien años de la comercialización del algodón, cada uno de estos servicios ha sufrido considerables cambios. Brevemente haré una descripción de cada uno de ellos.-

PRODUCCION. "El noventa por ciento del problema de la comercialización es resuelto en la chacra y consiste en producir lo que el mercado necesita." - Estas palabras pronunciadas en una oportunidad por un conocido economista norteamericano, encierran una gran verdad y no necesitan mayor comentario.

Al tratar la producción en sus diversos aspectos y formas, hemos visto cuales eran sus problemas y la forma de solucionarlos. Hemos visto también la evolución de nuestra producción, y como desde el punto de vista que ahora nos interesa, la comercialización, no hemos llegado todavía a las etapas alcanzadas en los Estados Unidos: en que el productor hace desmotar el algodón por su propia cuenta y lo vende desmotado (fibra) directamente en el mercado local ó en consignación y la semilla, a las pequeñas fábricas de aceite locales.- Como ya he insistido, ésto podrá recién ser posible, cuando se reglamente cuidadosamente el régimen económico de las desmotadoras, junto con los demás factores que hay que tener en cuenta en la producción.-

TRANSPORTE.- Toda la producción algodonera en la República Argentina, como hemos visto, ha dependido siempre en menor o mayor proporción, de los medios de transporte: a un mayor aumento en los ferrocarriles y caminos, ha correspondido uno equivalente en superficie sembrada, no debiendo olvidar desde luego, los demás factores como: precios, disponibilidades de tierra, mano de obra, facilidades de crédito etc.

Con respecto al transporte, hay todavía mucho que hacer y la falta de caminos, sobre todo, es un serio obstáculo en la producción y comercialización, en que las demoras sufridas por el mal estado o ausencia de éstos, produce graves perjuicios a los productores.

ALMACENAJE. - El almacenaje en los puntos de concentración ha mejorado de año en año y contamos con algunos grandes galpones modernos, merendos, á prueba de fuego, con equipos mecánicos para la manipulación de algodón con el máximo de seguridad, velocidad y economía.-

El almacenaje en las chacras, sin embargo, ha mejorado poquísimo a través de los años. El algodón en bruto y los fardos de fibra son dejados a la intemperie, o bajo rudimentarios tinglados, donde la calidad de la fibra se deteriora por las lluvias, humedad, tierra, etc. sufriendo deterioros que luego se reflejan en los precios obtenidos por los productores.

CRÉDITO. - Ya hemos visto las características del crédito algodonnero, sus defectos e inconvenientes actuales y como últimamente se nota una mejora con la intervención del Banco de la Nación. Así se ha visto también, que la forma en que los chacareros comercializan su cosecha (vendiendo el algodón en bruto al almacenero en pago de mercaderías y servicios suministrados durante el año de producción), depende en gran parte de la forma actual del crédito, además de las dificultades de comunicación, escasez de medios pecuniarios, ignorancia, monocultura, etc.-

ASUNCIÓN DE RIESGOS. La asunción de los riesgos, como otras funciones de la comercialización, ha sufrido numerosos cambios. Los riesgos en conexión con el transporte, almacenaje y crédito, han ido disminuyendo como resultado de la mejora en estos servicios. El más molesto y costoso de los riesgos - aquellos debidos a la falta de información o positiva mala información - afortunadamente, han sido grandemente reducidos. Las publicaciones diarias por los órganos periodísticos, revistas especializadas, boletines de la Cámara Algodonnera y del Mercado de Algodón y Yute, y por último las informaciones dadas diariamente por radiotelefonía por la Junta Nacional del Algodón, han reducido grandemente los riesgos provenientes de la falta de información.-

En la misma forma, los riesgos provenientes de la nomenclatura y calidad de la fibra, han sido grandemente obviados por los standards y grados universales, según veremos mas adelante.- Los riesgos provenientes de las fluctuaciones de precios han sido asegurados en los mercados á término, por medio de las suberturas. Sobre este punto volveremos mas adelante

VENTA. - La venta del algodón es una de las funciones de los intermediarios, y no siempre la más importante, sin embargo, generalmente ha recibido la mayor atención y mucho se ha hablado y dicho por la prensa en general y las discusiones abarcan distintos puntos de vista, según las partes interesadas.-

Hablando en general, debemos decir que en los primeros años de nuestra producción algodonnera, el algodón pasaba de las manos del acopiador (llámase almacenero, desmotador, productor mayor ó terrateniente, que recibe el algodón de sus arrendatarios, etc) al comerciante comisionista o consignata-

rio, situado en el gran mercado de la capital.-

Este comerciante está autorizado, dentro de ciertos límites en cuanto a precio, en el trabajo de vender el algodón y cobrar su importe. El consignatario, es entonces un experto en muestras y también un experto comerciante. Pero efectúa también dos servicios adicionales en la comercialización, es decir, almacenaje y crédito. La función del crédito, es la que da al consignatario su importante lugar en la comercialización. A él recurre el productor en la primavera para financiar la cosecha y en verano para levantarla, para pagar los gastos de desmote, transporte, etc.- Una vez que el consignatario ha recibido y vendido el algodón y cobrado su importe, envía su liquidación al productor, después de haber deducido todos los gastos, además de intereses y comisiones por los adelantos efectuados.

En años recientes, complementando el sistema del consignatario (y a veces suplantándolo) ha aparecido el comerciante algodonnero o comprador. Este compra el algodón directamente en el lugar de producción, lo reúne en los mercados centrales en lotes uniformes, mediante una cuidadosa clasificación (que es donde reside su mayor utilidad) y luego encuentra compradores, ya sea en el mercado nacional, ó exportándolo al exterior. Este comerciante efectúa sus negocios en gran escala, su objeto es efectuar economías en cada uno de los servicios de la comercialización (mejor y más barato transporte, almacenaje y crédito) y en el manipuleo del algodón.

Además de estos comerciantes de algodón en mayor escala, subsiste el pequeño comerciante en ramos generales, situado en los pueblos enclavados en la zona algodonnera. Como ya hemos visto, además de suministrar al colono durante todo el año artículos alimenticios, herramientas, implementos agrícolas, etc. ejerce un importante papel en el suministro del crédito para la producción de sus clientes, recibiendo en pago el algodón en bruto cosechado. Al final de cada cosecha, se cancela el débito de cada cliente con el importe del algodón entregado y el saldo (si existe) es recibido por el colono.-

En ciertas regiones apartadas de los principales centros de producción, que no cuentan con desmotadores y un sistema eficiente de transportes, es el régimen del comerciante en ramos generales, lógico y hasta económico, siendo su ayuda absolutamente necesaria en la producción. Hay muchos que pretenden desconocer la utilidad prestada por estos intermediarios y no le ven sino inconvenientes, pero hay que tener en cuenta que para producir, no bastan solamente tierras disponibles y clima adecuado, sino que son muchos los factores necesarios para la producción.-

También se ha dicho que estos comerciantes en ramos generales, como otros aceptadores de algodón, pagaban precios arbitrariamente bajos a los colonos, pero eso solo es cierto para aquellos que están ligados por contratos de prenda agraria y que no tienen libertad de vender su algodón a quien mejor les convenga.-

La gran competencia entre los acopiadores por un lado, y la publicación diaria de los precios del algodón, por el otro, hacen que los precios recibidos por el chacarero sean los que corresponden en el día. Ya hemos visto cuales eran los elementos que componían el precio de venta del algodón en bruto y que los precios se regían por las cotizaciones del mercado internacional, de manera que en general, los precios pagados a los colonos no son bajos ni arbitrariamente fijados.

El algodón en bruto recibido por los acopiadores, es transportado por éstos a las desmotadoras, cargando ellos con los gastos de transporte, desmote, etc. - El algodón desmotado, ó sea la fibra prensada en fardos, es luego vendida a los agentes de las grandes casas algodóneras, distribuidos en los principales centros algodóneros, ó bien por los corredores en plaza.

Otros acopiadores remiten su algodón en consignación a Buenos Aires, donde es vendido por los corredores o comisionistas al consumo nacional o bien, a los exportadores.-

En este aspecto de la comercialización, debemos también tener en cuenta las cooperativas, sobre todo las que cuentan con su propia desmotadora, que venden su algodón directamente en Buenos Aires, por medio de un corredor con quien se hallan vinculadas. Otras venden directamente en su zona, realizando así sus asociados economías en el desmote, en el suministro de elementos de trabajo y alimentación y finalmente en la venta.

Otros intermediarios que hay que tener en cuenta en la venta del algodón son los corredores, que son técnicos en calidades y standards del algodón y que prestan importantes servicios en la venta, poniendo en contacto a compradores y vendedores.-

El último aspecto de la comercialización lo constituyen las hilanderías nacionales y los exportadores, sobre los cuales hablaré mas adelante.-

Todos estos intermediarios realizan funciones útiles que no se pueden suprimir. Por eso al hablar de la supresión de los intermediarios, se habla en realidad de su sustitución, lo que es muy distinto. Así tenemos el caso de organizaciones algodóneras mayores, que realizan dos o más funciones, en condiciones mas económicas que el número de intermediarios que sustituyen, pero tales funciones requieren un capital de giro mucho mayor, y así se explica y justifica, el gran número de intermediarios que existen en la comercialización del algodón, realizando todas funciones útiles y necesarias, de acuerdo a su mayor especialización.-

LOS EXPORTADORES Y LA EXPORTACION DEL ALGODON

De todos los organismos económicos que hemos considerado en la comercialización del algodón, cabe mencionar brevemente a los exportadores, que junto con el consumo nacional, constituyen la última etapa del proceso analizado.-

Una casa exportadora funciona sobre la siguiente base diferencial; precio de compra, más gastos, más ganancia igual al precio de venta.- En esta ecuación parten del precio a que creen poder vender en el exterior y le deducen todos los gastos, que analizaremos enseguida, lo que les da el precio de compra, o sea, el ofertado en plaza.

Es muy común oír decir que las operaciones de los exportadores son especulativas y que realizan ganancias fabulosas fijando arbitrariamente el precio de compra; nada hay más equivocado sin embargo y fácilmente lo demostraremos.-

Es un error creer que el exportador es un especulador. Su ganancia no proviene de una oscilación de los precios, que tan pronto podría serle favorable como desfavorable, ya que como vimos éste es prácticamente imprevisible.

El resultado podría ser: una ganancia enorme, ó una quiebra por pérdidas de igual volumen. El exportador tiene calculados exactamente todos los términos de su ecuación, algunos de los cuales son relativamente fáciles de justipreciar, menos el flete que en ocasiones sufre oscilaciones bastante considerables y el monto de los gastos generales de la casa, que deben ser calculados sobre un tonelaje mínimo. Los gastos generales constituyen en realidad, el único factor elástico de la ecuación, pues con anticipación no puede saberse a qué tonelaje han de aplicarse.-

El primer factor de la ecuación es el flete marítimo, que se compone de las bodegas, que casi siempre se contratan con anticipación a un precio determinado, con el fin de no correr el riesgo de tener el algodón y faltar los vapores para llevarlo. En determinadas épocas del año, coincidiendo con la exportación de cereales, las bodegas resultan escasas y entonces el valor del flete se eleva considerablemente, factor que si no es debidamente previsto, puede originar una pérdida impensada. También se completan las bodegas con vapores tomados a último momento en el puerto, pero en menor proporción que los anteriores. El flete se contrata a tantos chelines por pié cúbico.

Conocido el flete, el exportador debe calcular los otros factores de su ecuación; gastos generales, seguros, mermas, taras, comisiones, intereses, impuestos, cambios, gastos de almacenaje, etc.-

Las compras las hacen ya sea a los acopiadores, desmotadores, etc. en la misma región productora ó por medio de agentes ó sucursales, y también en plaza a los corredores y consignatarios. El algodón lo compran de acuerdo a las calidades de los tipos o patrones oficiales y también por muestras de cada fardo.-

Las ventas en Europa las efectúan por intermedio de agentes o sucursales, distribuidos en los distintos países compradores. Las ventas se hacen de acuerdo a los tipos particulares de cada exportador. Cada año los exportadores forman sus propios tipos de calidad, a los que dan distintas denominaciones características y que se encuentran en poder de cada uno de los agentes vendedores en Europa. Estos tipos particulares, están hechos atendiendo a las exigencias del consumo, ó sea, de acuerdo a las necesidades de las hilanderías extranjeras. Por eso los exportadores al comprar la mercadería, casi siempre la mandan a depósito, donde concentran los distintos lotes y arreglan las partidas de acuerdo a sus propios tipos, que es como han vendido. Estos gastos de depósitos, clasificación, manipuleo, seguros, etc., influyen en el monto de los gastos generales.

De los precios C.I.F. calculados para el precio de venta, hay que agregar 18 puntos de penique para el "disponible" en Liverpool, que es lo que importa la suada de muestras, gastos de entrega, incluyendo pesaje, destarar, etc.-

Si se vende a (90) noventa días hay que agregar al precio C.I.F. además del disponible, 15 puntos de penique por libra de peso, más el gasto mayor de almacenaje en Buenos Aires.-

Al establecer el precio de compra en Buenos Aires, hay que tener en cuenta si la mercadería es puesta sobre lancha ó costado del vapor del exportador en el puerto, ó si es puesta sobre vagón en estación Buenos Aires, ya que entonces hay distintos gastos que deben tenerse en cuenta. Los gastos desde el vagón á F.O.B. representan alrededor de \$ 0,01 por kilogramo y cuando la mercadería es puesta sobre lancha, alrededor de \$ 0,004 por kilogramo.-

Analizados todos estos factores, vemos que no existe ningún secreto en la exportación: casi todos los factores de la ecuación pueden calcularse; el precio de compra se conoce, lo mismo que los embarques y el precio de venta en Europa. El éxito de una casa exportadora depende especialmente de dos factores: mover rápidamente un gran tonelaje y alejar en lo posible todo factor imprevisto de oscilación, es decir, no especular bajo ningún concepto.-

TRANSPORTE Y ALMACENAJE DEL ALGODON

EL TRANSPORTE DEL ALGODON

Los medios de transporte del algodón tienen una importancia extraordinaria en el costo del producto, así como en la comercialización, y depende de ellos en gran parte, el desarrollo económico logrado en el Norte de la República. El transporte es uno de los elementos esenciales en toda economía de la producción y a su desarrollo progresivo, corresponde uno paralelo en la producción.-

La abundancia, baratura y velocidad en el transporte es uno de los elementos del progreso. Los países mas ricos y poderosos lo deben en gran parte a una inteligente política del transporte; bastan los ejemplos de Inglaterra y Estados Unidos para demostrarlo.-

En la República Argentina el transporte ha sido y sigue siendo todavía, uno de sus grandes problemas económicos y políticos. No está lejos la época en que la pesada carreta de bueyes era el único elemento del transporte. En el año 1857 nace el primer ferrocarril, con un recorrido de solo 10 kilómetros y en la actualidad (1935) tiene más de 40.000 kilómetros de líneas férreas. En cuanto a los caminos, son todavía un problema de palpitante actualidad.-

La zona algodонера argentina está recorrida por los Ferrocarriles del Estado (F.C.C.N.A.), el Ferrocarril de Santa Fé y en la región de la Provincia de Corrientes, por el Ferrocarril del Este y el Nord Este Argentino, con los siguientes kilometrajes (1934):-

<u>REGION</u>	<u>F.C.C.N.A.</u>	<u>F.C. Sta. Fé</u>	<u>TOTAL</u> (kms)
CHACO	476.019 mts.	367.343 mts.	843
FORMOSA	512.400 "		512
S. del ESTERO	1.252.764 "		1.253
SALTA	1.141.565 "		1.141
SANTA FE (solo aquellos que sirven la zona algodонера)	557.552 "	1.529.027 "	2.087
CORRIENTES F.C.d.E.	70.000	"N.E.A906.095 "	<u>976</u>
TOTAL KILOMETRAJE EN LA ZONA ALGODONERA			<u>6.812</u>

Lo que representa 1 kilómetro de vía férrea por cada 47 hectáreas sembradas con algodón, pero hay que tener en cuenta que estos ferrocarriles atraviesan además otras zonas que no son algodoneras, de manera que la relación entre el kilometraje y la hectárea sembrada se agranda.

Tomando por ejemplo el Chaco, que produce más del 80 % del algodón argentino, tiene una superficie sembrada de 253.810 hectáreas y un kilometraje en líneas férreas de 843, lo que representa un kilómetro de ferrocarril por cada 301 hectáreas sembradas, que equivale a 0,003 kilómetros de línea férrea por hectárea.

En el último año ha sido ampliado el F. C. C. N. A. con un ramal de 100 kms. que une la estación Presidente R. Saenz Peña con Colonia Castelli, atravesando una rica zona algodonera. Actualmente se están realizando estudios por los Ferrocarriles del Estado para unir con un ramal las localidades de Quitilipi y General Pinedo, con una extensión de 125 kilómetros, atravesando una rica región forestal y algodonera. Es de esperar que éste, como otros proyectos tengan realización cuanto antes, ya que de él depende el progreso y riqueza de una gran región de nuestro país.

La mayoría de la producción algodonera argentina es producida actualmente en un radio que varía de 15 a 18 leguas de los pueblos localizados a lo largo de las líneas férreas existentes. Se supone que dentro de las zonas de influencia de los ferrocarriles, con un mejoramiento de los caminos y la construcción de algunos nuevos ramales, un total de 1.012.500 hectáreas podrían plantarse, lo que representaría un aumento de 700.000 hectáreas sobre las 300.000 sembradas el año 1936, cantidad nada despreciable.

Pero aquí viene el otro problema argentino: el camino. La vialidad en el territorio chaqueño y en el resto de la zona algodonera argentina, es indispensable para el progreso y vitalidad de las colonias, puesto que los caminos son las arterias vitales de comunicación de todas las colonias con los pueblos y estaciones de ferrocarril, base del transporte a los puertos de embarque y a la Capital Federal.

Las distancias que existen desde el interior de las colonias agrícolas, a las estaciones del ferrocarril, distan a veces hasta 15 y 18 leguas, lo que da una idea de la necesidad de tener caminos transitables para poder llegar con los productos a las desmotadoras y a los depósitos de acopio de ferrocarril en condiciones favorables y económicamente, para no gravitar en la disminución del valor del algodón en bruto como consecuencia del mayor precio de transporte.

El Gobierno es el encargado de vigilarlos y construirlos, pues los caminos son los principales factores del progreso de un país y su acción debe ser continuada y sin descanso, para que por ellos pueda conducirse fácilmente la riqueza que se labra en su suelo.

Los caminos que entrelazan las estaciones ferroviarias son los brazos vitales del progreso de las lejanas colonias, que sin ellos se verían imposibilitados de llegar con sus productos a los mercados de venta.

Son numerosos los caminos que existen en la región del Chaco, pero muchísimos se necesitan aún para suplir las crecientes necesidades del territorio. Las poblaciones rurales cada día se extienden en nuevas tierras y colonias, que hacen indispensables nuevos caminos para empalmar con los existentes y dotar a toda la región algodonera de una verdadera red de caminos para que a medida que su producción aumenta, año tras año, tenga sus vías de salida en condiciones económicas a que con justicia les corresponde.

Una gran ventaja natural de nuestro país, en lo que a medios de comunicación se refiere, es el río Paraná - Paraguay, ya que el transporte por agua es siempre más económico que el realizado por ferrocarril. Gran parte de nuestra producción algodonera es embarcada en los puertos de Barranqueras, Corrientes, Las Palmas, Bermejo y Formosa. La zona de influencia del río Paraná alcanza hasta la localidad de Presidente Sáenz Peña, sobre la línea del F.C.C.N.A más adentro ya conviene efectuar el transporte a Buenos Aires, por medio del ferrocarril C. N. A. - Lo mismo el algodón producido a lo largo de la línea del F. C. Sta Fé, es transportado por éste hasta la Capital, que es el gran mercado de concentración. A veces el destino del algodón es la ciudad de Santa Fé, cuando se trata de mercadería para la exportación y el exportador tiene vapor de ultramar a la carga en dicho puerto.-

La mayoría del tráfico fluvial es efectuado por la Cia. Argentina de Navegación Mihanovich Ltda. que cuenta con una flota de buques modernos y rápidos.

El transporte del algodón en bruto desde las chacras hasta el depósito del acopiador ó la desmotadora, es efectuado mediante camiones, donde hay relativamente buenos caminos y cuando la situación económica del colono lo permite, y aún se efectúa con carros ó carretas de bueyes, donde los caminos son peores, ó hay ausencia total de ellos. Pues esa es la realidad en muchas partes del Chaco, el camino no existe o no puede considerarse tal, y la carreta traza la huella por las partes más altas y transitables. Esto constituye un serio inconveniente para los colonos, que después de algunos días de lluvia, ven paralizado el tráfico del algodón a la desmotadora y los perjuicios son a veces muy grandes. El clamor incesante por buenos caminos no es una exageración, sino la triste realidad.

Interesante resultaría publicar las estadísticas del transporte efectuado en los últimos años por los principales ferrocarriles, así como es producido en pesos moneda nacional, cuya progresión creciente es maravillosa, pero razones de brevedad imponen saltarlas.-

LOS CAMINOS CONSTRUIDOS DE ALGODÓN

En los Estados Unidos, á instancias de la Chemical Foundation de Nueva York, se han estado efectuando una serie de interesantes experimentos sobre el uso del algodón en la construcción de caminos.

Hace unos seis meses el problema de los "caminos de algodón" era mucho más una cuestión de creer o no creer que un asunto razonablemente encarado, pero el gobierno de los Estados Unidos ha destinado 1.500.000 dólares para comprobar la practicabilidad y conveniencia de emplear algodón en la construcción de caminos.

Las ventajas atribuidas a las carreteras de algodón son innumerables. Su costo inicial de construcción resulta relativamente moderado; proporcionan un buen rendimiento y los gastos de conservación son mínimos.

El tejido de algodón empleado es basto y ordinario, y sirve como base a la capa de alquitrán o asfalto y piedra que forman la superficie de la carretera. Adherido a la capa de betón el tejido de algodón impide la presión ascensional de la base del camino, en la misma forma que una sábana impermeable impide la penetración del agua através de la superficie. Pruebas conclusivas de más de 10 años han demostrado que el camino de algodón facilita el desagüe y mantiene secos los cimientos, lo que constituye un factor de gran importancia que probablemente no se ha tenido suficientemente en cuenta en la construcción de caminos.

En Estados Unidos el costo de un buen camino de esta clase fluctúa según su anchura, entre 250 y 1.000 dólares por milla. Estas esteras empleadas en la construcción de carreteras de algodón tienen 1,83 metros de ancho por 6,70 de largo y en la composición de cada yarda cuadrada entran 8 onzas (240 gramos) de algodón, lo que representa unos 287 gramos por metro cuadrado, pudiendo calcularse un consumo de 8 a 10 fardos por cada milla (1.609 metros) de camino construido.

Las carreteras de algodón, asfaltado o alquitranado, no substituirán a las de ~~algodón~~ hormigón, pero están destinadas a la enorme red de arterias secundarias en Estados Unidos. La mayoría de los caminos de tierra de ese país, serán convertidos en carreteras de algodón asfaltado.

Con tales antecedentes, no sería una solución adecuada efectuar experimentos en nuestra zona algodonera, donde se carece de buenos caminos. La gran dificultad de nuestro país en cuanto a la construcción de caminos, es en varias regiones la ausencia de piedra y el gran costo de transporte de la misma, además de dificultades técnicas y económicas. Las carreteras de algodón pueden construirse directamente sobre los caminos de tierra, lo que representaría una gran ventaja en nuestro país. Un gran paso sería efectuar estudios en la misma zona algodonera, donde abunda el algodón y escasean los caminos. El beneficio sería doble y mucho mayor aún para la economía general del país.-

Uno de los problemas que debe afrontar la producción del algodón y en mayor escala todavía, la comercialización es el que se refiere al almacenaje del producto.-

El algodón necesita ser almacenado apenas es cosechado, hasta reunir una cantidad suficiente para llevarla al desmote; luego la primera etapa del almacenamiento está, ó debiera estar, en la misma chacra del agricultor.-

La segunda etapa del almacenamiento, es la misma desmotadora, en la que se guardan los fardos de fibra de algodón prensados, antes de ser transportados a las estaciones de ferrocarril, ó a los galpones generalmente existentes en las mismas. La tercera etapa está en las estaciones del ferrocarril o en el puerto, esperando el momento del embarque para el transporte fluvial. La cuarta etapa del almacenaje y última, está en el Puerto de Buenos Aires, en la que los exportadores concentran sus compras reuniéndolas en lotes uniformes, efectuando sus clasificaciones de acuerdo a la calidad, hasta el momento de ser cargadas en el buque de ultramar.

La primera etapa, o sea el almacenamiento del algodón en bruto cosechado en las chacras, es el más deficiente. En su mayoría los chacareros carecen de medios adecuados para almacenar, aunque sea por poco tiempo, su algodón y los deterioros que éste sufre en calidad debido a las lluvias, tierra, decoloración, etc. son considerables e influyen grandemente en el precio obtenido por su producto. La mayoría carece de los más elementales tinglados - no hablemos de galpones - y una lluvia inoportuna (muy frecuente en la época del año en que se efectúa la cosecha) deteriora el algodón considerablemente y lo que es peor, los chacareros en general, en el afán de vender rápido su producto (apremiados por las diversas circunstancias analizadas) tampoco tienen secaderos adecuados (fáciles de construir y la Junta Nacional del Algodón los recomienda y estimula su construcción mediante publicaciones, consejos, agrónomos regionales, etc) y venden su algodón mojado, que rebaja enormemente el precio de venta.

La segunda etapa del almacenaje se realiza en la desmotadora, que en general tienen galpones o tinglados para preservar el algodón en bruto que entra, así como los fardos prensados, antes de ser transportados. Sin embargo, debido a que la época de la cosecha es relativamente corta - a veces dura solo tres meses - se produce una congestión en las desmotadoras, las cuales se ven obligadas a almacenar el algodón en condiciones deficientes, sufriendo el producto una nueva desvalorización.

Las líneas férreas tienen sus galpones y tinglados en las estaciones los cuales son adecuados, ya que el producto queda en general poco tiempo estacionado. Lo mismo puede decirse de los puertos de Barranqueras, Corrientes, Bermejo, Las Palmas, Formosa, Empedrado, etc. en que hay depósitos en

tierra firme, ya sea pertenecientes a la empresa naviera principal ó fiscales, ó en los pequeños puertos flotantes del M. O. P. como Bermejo, Las Palmas, Empedrado, etc. que tienen sus depósitos fiscales, en los cuales queda depositado el algodón hasta el momento de efectuar el embarque.

La última etapa del almacenaje la tenemos en Buenos Aires, el gran mercado de concentración, en el cual los fardos de algodón ya quedan almacenados más tiempo, esperando el momento de ser cargados en los buques de ultramar.-

Como en general lo compran los exportadores en pequeños lotes y de calidad variable, remiten la mercadería a éstos depósitos, que ya pueden ser propios como fiscales. En estos depósitos efectúan sus clasificaciones y estandarizaciones, ya que si bien compran el algodón según los patrones oficiales argentinos, lo venden en Europa según la clasificación de Liverpool y Americana y otros tienen sus propios tipos o nombres especiales, conocidos en los mercados consumidores y que reúnen ciertas características, según las necesidades del mercado consumidor.-

El algodón permanece en estos depósitos en el puerto de Buenos Aires un tiempo variable, lo que lógicamente insu- me varios gastos; éstos se suman al costo inicial del producto y pueden dividirse en cinco categorías:

1° El almacenaje propiamente dicho, o sea el alquiler del local destinado a la conservación;

2° El seguro de incendio de la mercadería almacenada,

3° Los intereses del capital inmovilizado durante la conservación y que se calculan a la tasa bancaria;

4° Las mermas en calidad, producidas sobre todo por la humedad, que hacen que el producto obtenga un precio menos al efectuar la venta. Además, hay que tener en cuenta las mermas en el peso, que suelen ser bastante grandes.-

5° Gastos de manipuleos, traspiles, limpiezas, clasificaciones, efectuados durante el almacenaje, que importan un gasto de mano de obra que va a agregarse a los antes mencionados.

De manera entonces, que uno de los problemas urgentes relacionados con la comercialización, es el del almacenaje y junto con el del transporte, requieren especial atención de los poderes públicos.

Una red de depósitos económicos y adecuados, convenientemente distribuidos en la zona algodonera y en coordinación con un sistema adecuado de transportes, sería de una utilidad enorme en la economía algodonera y en poco tiempo pagarían los gastos de instalación con creces, debido a la gran riqueza que actualmente se pierde por una deficiente organización, acelerando al mismo tiempo la producción del algodón que constituye ya, una gran fuente de riqueza argentina.

Otro aspecto interesante del almacenaje, es el de los depósitos en la comercialización del algodón, que además de permitir una conservación adecuada del producto, facilitar su movimiento, etc. puede contribuir a facilitar la financiación mediante un sistema de emisión de certificados de depósito y "warrants".-

Las ventajas que esto último tendría son muchas:

1° El agricultor puede negociar su algodón en cualquier momento, sin moverlo del depósito.

2° En cuanto al crédito, los bancos considerarían al algodón una garantía de primer orden, si fuera convenientemente almacenados y con certificados que indiquen su calidad exacta. Tendría además la ventaja de poder vender el agricultor el algodón ya desmotado, que en la actualidad no puede hacer, por falta de capital y mala organización del crédito.-

3° Comparado con la prenda agraria, el "warrant" tiene innumerables ventajas, sobre todo que el algodón estaría bien definido y su valor sería real y se evitarían también los fraudes frecuentes en la prenda.

La ley argentina sobre "warrants" N° 9643 del 15 de Octubre de 1914 podría ser complementada con algunas disposiciones especiales sobre algodón y prestaría así grandes servicios.

En este punto referente al almacenaje, cabe mencionar la existencia, desde principios del corriente año 1936, de una gran organización de depósitos denominada "La Compresora de Algodón, Depósitos y Warrants S.A. CODEAL".- Dicha compañía tiene ya instalada en el Puerto de Barranqueras (Chaco), lugar de concentración de gran parte del algodón chaqueño, un gran depósito con todos los adelantos modernos, que permiten la conservación de los fardos de algodón de la humedad y reducir las mermas por factores climatéricas.

Otra ventaja es la moderna máquina compresora de fardos de algodón, que permite repransarlos al mínimo, ó sea 1,40 metros cúbicos por tonelada de fibra de algodón, lo que representa una gran ventaja en los fletes, especialmente los marítimos, que se contratan por pie cúbico.-

Además se encarga de secar el algodón mojado, reconducir los fardos averiados, sacar muestras, destarar y lo que es mas interesante, como tiene un desvío del ferrocarril, recibe los fardos en su depósito y de acuerdo a su servicio especial combinado, lo entrega en cualquier punto del país o sobre bodegas de vapores de ultramar, o bien en las hilanderías locales del país.- Extiende además certificados y warrants, cuyas ventajas ya hemos analizado.

Esta nueva organización tiene el propósito de hacer un plan combinado en todas las zonas del país, con Santa Fé Buenos Aires y otros puertos del interior y formar una red de tráfico económico en el movimiento del algodón a los puntos de embarque y consumo. Tiene en proyecto la construcción de varios depósitos en diversas zonas del país.

CLASIFICACION COMERCIAL DE LA FIBRA DE ALGODON

C A P I T U L O X I I I

El valor comercial de la fibra de algodón para la manufactura y fabricación (último destino del producto) depende mucho de su clasificación, que comprende la longitud de la fibra y el grado, que a su vez es un compuesto de diversos factores. El color y brillo de la fibra, hojas, tierra y otras materias extrañas y la eficiencia del desmote, todos entran en la consideración para establecer el grado.

En una clasificación individual, los fardos se sortean en lotes del mismo grado y filamento, resultando así posible efectuar la venta, mediante muestras de cada fardo. Numerosas variedades de grados y filamentos se encuentran en cada mercado regional, de manera que la necesidad de la clasificación se hace evidentemente necesaria, tanto para los intereses de los compradores como de los vendedores.

Otro elemento importante para la hilandería, es el conocido como "carácter" de la fibra, que comprende: resistencia, uniformidad y suavidad de la fibra.

CLASIFICACION DE ACUERDO AL GRADO

El primer elemento que entra en la clasificación de acuerdo al grado, es el color de la fibra. El color es de suma importancia, sobre todo cuando la fibra está destinada a hilados que no deben ser teñidos. El color de la fibra por lo general es blanco, algunas veces amarillento oscuro. Todo algodón indígena tiende a producir una coloración rojiza. Las condiciones climáticas y el suelo son factores que influyen considerablemente en el color. Por otra parte influye también la recolección y sobre todo si ha sido hecha lloviendo o no. Si la recolección ha sido hecha no habiendo llovido, las fibras presentan un color blanco brillante; en cambio si se deja en la planta mucho tiempo, el brillo se pierde y el color se oscurece, dando un color blanco azulado.

El segundo elemento principal, es el contenido en materias extrañas, tales como hojas, arena, tierra, trozos de capullos etc.- Toda materia extraña es un desperdicio cuando llega a la hilandería. Tramas de arena y tierra son frecuentes cuando el algodón en bruto ha caído o ha sido apilado directamente sobre el suelo, sin protección de lienzas. De ahí que tiene gran importancia la forma en que se efectúa la cosecha. El algodón cosechado

por el agricultor y su familia, presenta siempre un grado más elevado, que el efectuado por cosecheros, a quienes se paga por el peso bruto que recolectan, entrando en esa recolección toda clase de substancias extrañas, incluso rerrones, si la cosecha no es cuidadosamente vigilada.

La eficiencia del desmote es otro factor esencial para la determinación del grado de la fibra. El mal desmote produce fibra anudada (hilada), filamentos cortados y aspecto áspero de la misma. Estas depreciaciones en la fibra son producidas generalmente por sierras defectuosas, que corren a gran velocidad o por un ajustamiento defectuoso de la desmotadora. Muchas veces la excesiva humedad durante el desmote es responsable y especialmente en la fibra de filamentos largos, forma ondulaciones y nudos.

LA CLASIFICACION DE ACUERDO AL LARGO

La longitud de la fibra, es una cualidad aún mas importante que el grado, al determinar el valor de la misma. El algodón se divide en fibra corta y larga. Se consideran algodones de fibra corta, cuando son menores que 25 mm.- De fibra media de 25 á 30 mm. y de fibra larga de 30 á 40 milímetros. En Inglaterra y Estados Unidos el límite entre fibra corta y larga, se considera que es 1 1/8 pulgadas. En los standards oficiales americanos, la longitud varía entre $\frac{3}{4}$ " y 1".- Como la longitud varía de acuerdo a la humedad y temperatura, se supone un grado de humedad atmosférica relativa de 65 % y una temperatura de 70° F.-

CLASIFICACION DE ACUERDO AL CARACTER

En este aspecto los factores a considerar son: resistencia, cuerpo, uniformidad y suavidad de las fibras. El carácter en el algodón es casi de la misma importancia que el grado y la longitud, pero es difícil de definir con exactitud y no hay standards de carácter existentes.

La resistencia, que varía entre 5 y 11 gramos, se mide por los esfuerzos longitudinales que es necesario hacer intervenir para que al provocar el alargamiento de la fibra, produzca su rotura. Las fibras oponen a la rotura una resistencia que depende, naturalmente, de la calidad de la fibra empleada, de su longitud, de su diámetro, de su grado de madurez, de su torsión, de la existencia de puntos débiles, de la forma de las extremidades, como también del grado higrométrico y de la manera como se opera la tracción, ya sea gradual o instantánea.

La resistencia de la fibra es una cualidad muy apreciada para la industrialización, pues se admite que generalmente las fibras mas fuertes, producen un hilo mas resistente, a pesar de que hay excepciones.-

El cuerpo, es la relativa densidad de las fibras y depende del diámetro y de la torsión. Las fibras de mucho cuerpo se mantienen unidas y dan mayor solides a la muestra.

La uniformidad se refiere a la regularidad en el largo de las fibras. La falta de uniformidad puede provenir de cultivar distintas variedades. El desperdicio en tal algodón resulta elevado.

La sedosidad o suavidad de la fibra varía mucho, en general depende del menor diámetro.

RELACION ENTRE LA CLASIFICACION Y VALOR DE LA FIBRA

La clasificación de la fibra, se pone en relación con el valor por medio de las estipulaciones, en lo que generalmente se denominan "contratos básicos".- En el contrato mismo un precio se estipula, generalmente para "middling", con la previsión que six otros grados (tipos) son entregados, ello se arreglará mediante diferencias convenidas, así como "premios" por la entrega de calidades superiores y "bonificaciones" por tipos inferiores.

Estas diferencias generalmente se expresan en puntos, ó centésimos de centavo (ó de penique en Liverpool) por libra de peso.- (En la Argentina se calculan por kilogramo)

En todos los mercados algodoneros importantes, estas diferencias se cotisan diariamente, ya que varían de acuerdo con el abasto de cada grado en el mercado y a la demanda de los compradores, de un día al otro. En Liverpool, de acuerdo con la actividad, ó demanda por algodón disponible, el último comprador en un contrato "á entregar", paga ó recibe, el valor de acuerdo con la fluctuación de los puntos, bastante independientemente del grado negociado.

El premio, que puede ser exigido por una extraordinaria longitud de la fibra, es un asunto menos sencillo, que la diferencia entre los grados. Sobre la longitud de una pulgada (1"), cada 1/16" lleva un notable incremento en valor y cuanto más larga la fibra, mayores son los premios, por más que éstos con frecuencia, fluctúan independientemente del precio básico o de contrato.

Las condiciones de la luz y del tiempo, son factores muy importantes para una exacta clasificación y en los principales mercados algodoneros de los Estados Unidos, es considerado esencial examinar las muestras sacadas de los fardos, en un cuarto con luz mirando hacia el norte, libre de sombras reflejos y luz solar directa. Es sumamente difícil, aún para los expertos, juzgar el algodón uniformemente, los días que las condiciones de tiempo y de luz varían de una hora a otra.

LOS STANDARDS ARGENTINOS

De acuerdo al artículo 4° de creación de la Junta Nacional del Algodón, dicho Decreto disponía como una actividad inmediata de la misma, la formación oficial de patrones del algodón argentino. Se establecía por primera vez en el comercio del algodón en nuestro país, el principio de que es facultad privativa del Estado, el establecimiento de los patrones o tipos representativos del promedio de la calidad de un producto, a los cuales habían de referirse las transacciones comerciales.

Desde el año 1927, la comercialización interna de la fibra de algodón argentino se realizaba en base a los standards de grado que periódicamente fijaba la Cámara Algodonera de Buenos Aires. Los últimos standards de esta institución habían sido fijados en 1931, y desde entonces no habían sido revisados, siendo opinión general que dichos standards habían dejado de representar el grueso de nuestra cosecha. En efecto, generalmente se observan anualmente variaciones características del algodón cosechado, siendo esta diferencia mas notable, sobre todo en la última cosecha cuyo algodón se presentó mas blanco, más brillante y con más hojas que el de cosechas anteriores haciendo así imposible su confrontación con los standards ya mencionados.

En el momento actual del desarrollo de nuestra producción algodонера, la Junta, luego de consultar mediante una encuesta a las entidades gremiales y comerciantes y exportadores de este textil, resolvió establecer en 1935 los patrones de grado, considerando que nuestra producción no alcanza ba el volumen suficiente para justificar la fijación de patrones de longitud de la fibra. Con este fin fué contratado un perito, experto clasificador de Liverpool. De las 700 muestras enviadas se seleccionaron 56, adquiriendo la junta los fardos correspondientes. Con el algodón de esos fardos, se formaron dos juegos de patrones, constando cada uno de 6 standards de grado que cubren la variación de calidad de la producción. Los standards fueron designados con las letras A, B, C, D, E y F, siendo el "C" el standard básico sobre el cual se referirán las cotizaciones por ser en valor, equivalente al "Midling" universal.

Los patrones fueron oficializados el 16 de Diciembre de 1935 y en base a ellos fueron confeccionadas las cajas de Standards Argentinos, que han sido enviadas a las más importantes bolsas algodoneiras de Europa.

Actualmente se están haciendo gestiones ante los directores de la Bolsa de Liverpool a fin de obtener su reconocimiento en el mercado aquél, lo que será de suma importancia para la producción argentina y para establecer los precios, que actualmente se hacen en base a los standards americanos.

C A P I T U L O X I V

EL MERCADO A TÉRMINO DE ALGODÓN

La comercialización del algodón comprende, como hemos visto, seis aspectos técnicos o servicios perfectamente delimitados y al mismo tiempo estrechamente vinculados entre sí; uno de ellos es la asunción de los riesgos.

Todo proceso comercial está afectado por una serie de riesgos, los que son soportados en diversa medida por los agentes que intervienen en la comercialización. Estos riesgos han ido reduciéndose gradualmente con el perfeccionamiento en la comercialización y así se reducen los riesgos inherentes al transporte, almacenaje y crédito, como un resultado de la mejora de estos servicios. Los riesgos debidos a la falta de información, sobre todo en lo que a precios se refiere, han sido grandemente reducidos desde comienzos del presente siglo con los grandes inventos y mejoras en los medios de comunicación, además de disposiciones legales adecuadas y medidas tendientes a obtener una rápida y exacta información.-

Hay riesgos en la comercialización previsibles y evitables con una buena organización; otros riesgos no son previsibles y los más evidentes son los que se refieren a las fluctuaciones de precios. Ya hemos visto la serie de factores que influyen y originan las fluctuaciones de los precios, así como las dificultades de su previsión.-

Ciertos riesgos de la comercialización, se eliminan mediante el seguro, en las distintas formas como actualmente lo conocemos; los riesgos provenientes de las fluctuaciones de los precios también son asegurables. mediante la operación denominada "cobertura" (hedging) en los mercados a término, ó bien, mercados para fechas como también se los llama.

El principio básico de la "cobertura por arbitraje" consiste en mantenerse en una posición de equilibrio constante en el mercado: mediante ventas para futuras entregas en el mercado a término contra mercadería no vendida aún y mediante compras para futura entrega, contra mercadería vendida en descubierto.

Así por ejemplo: un comerciante que ha comprado un lote de algodón, vende en el día y por medio de una operación a plazos la misma cantidad, con cuya operación se pone a cubierto de las fluctuaciones de precios experimentadas por el mercado, entre la fecha de su adquisición y la de entrega de la mercadería. Entre tanto llega la fecha para la cual realizó la operación a término, este mismo comerciante resuelve liquidar su producto y lo vende con entrega inmediata en un momento que el precio es superior o inferior al de la venta a término: la pérdida o la utilidad experimentada sobre la operación anterior la recupera con una compra a igual fecha de su venta anterior a término. Lo propio ocurre con el exportador: adquiere es

te varias partidas y queda a la espera de las ventas que realiza en el exterior, pero entretanto realiza una operación de cobertura en el mercado a término vendiendo para fechas, a los precios de su compra efectiva. En seguida de recibir la noticia de la venta en el exterior, realiza en el mercado a término una operación contraria, con igual efecto que en el caso anterior.— Por otro lado un fabricante de tejidos, que recibe una orden para una determinada cantidad de género, que todavía no ha producido y para el cual tampoco tiene el algodón, puede comprar algodón en el término para futura entrega, asegurándose así el precio.—

La operación de cobertura no tiene, pues, otro alcance que el de un contrato de seguro contra las variaciones de los precios.

El algodón es cosechado durante 3 ó 5 meses del año, mientras que el consumo está distribuido entre los 12 meses, y, sin las operaciones a término, si se vendiera únicamente el algodón como disponible, se arrojaría al mercado en escasos meses toda la producción y el exceso de oferta en ese período del año haría descender bruscamente los precios, mientras que en los períodos restantes, se produciría una gran suba. De manera pues que los mercados a términos, tienen también una función niveladora de los precios y actúan como si la producción estuviera distribuida uniformemente entre todos los meses del año.

Otra de las importantes funciones de los mercados a término, es de reunir y distribuir estadísticas y otra serie de informaciones, que afectan a la oferta y demanda del algodón y que por consiguiente, influyen en los precios.

Los mercados a término garantizan el cumplimiento de las operaciones que en ellos se efectúan, cobrando a las partes contratantes una comisión fija establecida. El mayor número de estas operaciones eleva la recaudación de la sociedad. Este es el origen de las utilidades de estos organismos, a veces crecidas, las que son devueltas en forma de dividendos al accionista, que no es otro que el propio operador que las pagó.

LA ESPECULACION

El proceso técnico económico de la producción está regido por factores que el hombre no puede regir a su voluntad. A medida que la producción se extiende y diversifica aumentan los riesgos para el productor. Si esto ocurre en la pequeña explotación, en la tarea del que solo procura producir para sus exclusivas necesidades, puede inferirse la extensión de los riesgos en cuanto se trata de la producción ó fabricación de mercaderías en grandes cantidades: entonces actúan factores, no solo del carácter señalado, sino también otros de índole circunstancial, derivados de los gustos ambientes, tales como la moda, y de las decisiones políticas, tales como las restricciones del consumo, impuestas por los derechos aduaneros, cupos de importación de los países compradores etc.—

Aceptar estos riesgos implica entrar en el terreno de la especulación. El que produce para vender en el mercado, o su agente natural, el comerciante, debe reflexionar con respecto a las posibilidades de colocación del producto; debe conocer las tendencias del mercado y su poder de absorción; debe investigar el volumen de los sobrantes y saber su relación con las necesidades del consumidor; debe en fin, contemplar el espectáculo mudable e incierto de la vida económica de los pueblos, o lo que es lo mismo, debe especular sobre las condiciones futuras de los negocios.

La función del especulador es, por su naturaleza, de índole comercial, vale decir, propia del hombre que se dedica a la tarea de distribuir la producción entre los consumidores.

Se ha pretendido eliminar la especulación con la sustitución de los intermediarios por el trato directo de productores y consumidores. Desde luego no sería esta la solución del problema porque no se eliminan los riesgos con prescindir del agente que los asume. La inseguridad de la producción, como así la de la colocación de los productos habría de ser tomada para sí por el productor y el consumidor con la enorme desventaja que supone la falta de información de éstos en cuanto a los resultados de las cosechas y las necesidades del consumo.

El productor no debe ser distraído de sus funciones específicas, que son las de mejorar su técnica y abaratar los costos de producción.

Un mercado de algodón necesita el apoyo de los intereses especulativos, por cuanto sin él no se moverían escalonadamente los precios de un nivel a otro, ni las operaciones se efectuarían en corrientes sostenidas.

El comerciante especulador opera desde luego, por su propio interés, pero contribuye al beneficio colectivo, cuando con sus actividades impide las grandes fluctuaciones de los precios.

Los beneficios inmediatos de la especulación en los mercados a término son:

a) Modera y contiene los movimientos alcistas y bajistas del mercado y asegura estabilidad en los precios, por el conjunto de operaciones realizadas simultáneamente.-

b) Las cosechas se venden a plazos inmediatamente de recogidas. El producto permanece en depósitos pero es negociado y las entregas se efectúan paulatinamente a medida de las necesidades. De tal manera, el especulador toma por anticipado el lugar del consumidor del futuro, adquiere las existencias y las revende a plazos en una serie de operaciones, de las que participan una gran masa de comerciantes que colocan el producto, en definitiva, en manos del consumidor.

Demás está decir que la especulación puede degenerar en juego y que más de un centro de contratación de negocios ha sido envuelto en determinados momentos por la fiebre del agio. Son los males inevitables y hasta necesarios por sus enseñanzas, de toda actividad o de toda institución útil a la sociedad.

LAS BOLSAS ALGODONERAS Y EL MONOPOLIO

Las bolsas algodoneras constituyen un enemigo del monopolio. Anteriormente de la iniciación de las operaciones a término, no era una cuestión tan difícil para un grupo poderoso, el hacer mover los precios del algodón según su propia conveniencia. Sin embargo, en un mercado importante y liberal donde se efectúan contratos a término en gran escala y cuyos precios son cotizados y transmitidos a todas las partes civilizadas del mundo, cualquier grupo que tratara de hacer subir los precios indebidamente, tendría que estar preparada para comprar toda la corriente de órdenes de venta lanzadas al mercado de todas partes del mundo, y cualquier grupo que tratara de presionar el mercado a niveles indebidamente bajos, sería aplastado por la corriente de órdenes de compra.-

LOS MERCADOS ALGODONEROS COMO BAROMETROS DEL VALOR

Los mercados de algodón constituyen el lugar común donde los comerciantes toman conocimiento de la oferta y demanda y donde se realiza también el mayor número de operaciones, sujetas a control y publicidad. Los precios promedio obtenidos de las operaciones realizadas en los recintos de estos organismos, deben considerarse la expresión más exacta de su valor de cambio, en cuanto así lo consagra el mayor número de operadores, la más regular y constante relación de la oferta y la demanda, y la seguridad y legalidad de que se hallan revestidas esas operaciones.-

El precio del algodón y sub-productos cotizados en las bolsas y mercados algodoneros, tiende a ser único para todos los operadores, según lo establece la "Ley de Indiferencia" de Stanley Jevons. - "En un mismo mercado - dice este economista - por la misma mercadería y en el mismo momento no pueden existir dos precios diversos."

Los precios del algodón cotizados en los principales mercados mundiales, tienden a nivelarse entre sí, constituyendo tales mercados un verdadero barómetro del valor.

Muchos compradores y vendedores, cada cual haciendo sus propias estimaciones del valor, contribuyendo con su dinero en el mercado, tienen el efecto de la libre concurrencia, es decir, establecen un valor exacto. Esta verdad sobre el valor en el mercado, está basada en la ley de los promedios: a mayor número de estimaciones, el promedio se acerca más a la exactitud. Un mercado amplio es el mejor barómetro de valor. Tal barómetro es de gran utilidad a los negocios en general y en particular a los banqueros que deben financiar esos negocios.

En los grandes mercados algodoneeros mundiales: Liverpool, Nueva York, Nueva Orleans, Bremen, etc. la experiencia ha demostrado que cada vez que éstos se cerraban por diversas causas - durante la guerra, feriados bancarios, etc. - ello tenía un efecto paralizador en el comercio del algodón, por no existir un barómetro de valor, por desaparecer la función estabilizadora de los precios y sobre todo, por no poder asegurar las fluctuaciones de los precios mediante las cubiertas. En tales casos las estadísticas han demostrado claramente que los precios bajaban y se rompía la paridad entre los mercados, además de hacerse mas violentas las fluctuaciones.

Además se notaban los siguientes efectos:

1) El comerciante algodoneero trataba de protegerse con un margen mas amplio entre su precio de venta y su precio base de compra.

2) Había una notable diferencia entre los precios de los distintos mercados internos, mientras los grandes mercados algodoneeros permanecían cerrados.-

3) Para una firma comercial con vastas vinculaciones, la oportunidad para realizar grandes utilidades, era mucho mayor que en las condiciones normales.-

4) Gran confusión reinaba en todos momentos y grandes pérdidas se experimentaban en las ventas al contado a precios muy nerviosos y variables, casi de hora a hora. El chacarero resultaba el más perjudicado, por no tener ninguna base sobre qué hacer sus cálculos.

5) Durante la clausura de los mercados, era prácticamente imposible obtener dinero en préstamo sobre algodón en los mercados del interior. Donde los bancos prestaban requerían grandes márgenes, debido a la inseguridad del valor del algodón.

Como hemos visto las innumerables ventajas de los mercados a término en la comercialización del algodón, veremos ahora cuales son las ventajas para la producción, ó más exactamente, para el productor:

1° Las ventas a término benefician al productor al proporcionarle un sistema de seguro en el manejo del producto.

2° Proporcionan al productor medios rápidos y convenientes para comercializar su producto.

3° El productor recibe un precio más alto para su producto.

Estas son conclusiones a las que se ha llegado en los Estados Unidos, después de más de medio siglo de experiencia.-

EVOLUCION COMERCIAL

La comercialización a término, es el producto de una larga evolución. Ya en el año 1841 se operaba a término en Liverpool y en el año 1863 se funda la "Liverpool Cotton Brokers Association". Para esa fecha se establecieron reglas para las ventas de disponible y a término. Estos corredores formaron un "Clearing House" en 1876 e incorporaron la actual "Liverpool Cotton Association" en 1882.- En Estados Unidos existe desde 1870 el "New York Cotton Exchange" y desde 1871 en "New Orleans Cotton Exchange". Estos son los principales mercados a término mundiales. Existen además bolsas algodoneras en los principales países importadores y exportadores de algodón.

Pocos años antes de fundarse el "New York Cotton Exchange", fué colocado el primer cable transatlántico y la comunicación entre Europa y Norte América, repentinamente se hizo muy rápida, con el resultado que los mercados algodoneros en ambos lados del Atlántico entraron en continuo contacto entre sí y los precios respondían con más rapidez que antes, a los factores mundiales que afectan la oferta y la demanda. Con la extensión de las vías férreas y otros mejoramientos en las facilidades de transporte, el algodón era llevado al mercado enseguida de cosechado y cada vez mayores cantidades entraban en circulación hasta ser requeridas por el consumo.-

Durante las seis décadas que han pasado desde 1870, los riesgos debidos a la fluctuación de los valores han aumentado considerablemente, debido a que con la extensión de la rapidez en las comunicaciones por teléfono, telégrafo, cable y radio telefonía, los mercados del mundo están íntimamente relacionados, y los precios del algodón cambian casi instantáneamente como resultado de la más pequeña alteración en la oferta y demanda en cualquiera parte del mundo. Una ola de calor en los Estados del Sud, de Norte América ó las devastaciones causadas por las plagas del algodonero, una huelga de obreros en las hilanderías inglesas, una declinación en el precio de la plata reduciendo el poder adquisitivo del Oriente, condiciones favorables de clima en los distritos algodoneros de la India, una revolución en algún país Americano, una reducción de la tasa bancaria en Alemania, la competencia de las demás fibras textiles, etc. - datos como estos son comunicados inmediatamente a los productores, consumidores y comerciantes algodoneros de todos los países, y en la forma que éstos factores afectan la oferta y demanda, se traducen enseguida en una fluctuación de los precios.-

Vemos así la indiscutible utilidad de los mercados a término y cómo han llenado una creciente necesidad en la comercialización del algodón, al distribuir los riesgos debidos a las fluctuaciones de los precios.

EL MERCADO DISPONIBLE Y EL MERCADO A TÉRMINO

El mercado de disponible tiene por objeto efectuar la distribución de toda la producción mundial de algodón, mientras que el mercado a término tiene los objetos ya mencionados, especialmente asegurar los riesgos debidos a las fluctuaciones de los precios.

El mercado de disponible, es aquel donde se vende el algodón de todas las clases y tipos, en lotes separados y variables, según las necesidades del consumo.

En el mercado a término se vende en lotes indeterminados tomando como base el tipo "Middling", existiendo un margen inferior y otro superior dentro de la escala de grados, pudiendo el vendedor ofrecer cualquier clase de algodón dentro del margen establecido. El precio se toma con respecto a la calidad "middling", efectuándose luego las bonificaciones o deducciones según la calidad del algodón que se entregue.

Las operaciones de disponible, no quiere decir que sea para entrega inmediata; el algodón vendido efectivamente puede ser entregado en cualquier fecha.

Se considera "algodón a término" todos los fardes indeterminados que son objeto de una compra-venta para entrega diferida en un mercado a término, "algodón efectivo ó disponible", a aquellos fardes determinados o indeterminados que son objeto de cualquier transacción que no sea una venta a término. Así son determinados los fardes cuando se hace una transacción en un mercado local, é indeterminados cuando se hace una transacción para una fecha diferida de algodón de algodón de la nueva cosecha y que no ha sido producido todavía.

Los precios de algodón disponible y a término fluctúan juntos, pero existen entre ellos en un momento dado, diferencias que se denominan "la base" y que analizaremos más adelante.

Los precios del "algodón a término" no dominan a los del "algodón disponible"; ni tampoco los del "disponible" dominan del todo a los precios del "algodón a término".- Ambas reflejan ciertas condiciones especiales de la oferta y la demanda y estimaciones futuras, que son las que prevalecen con estas diferencias.-

La diferencia que existe entre ambos mercados, es que los mercados de "disponible" son distribuidores del algodón de algodón efectivo y los "mercados a término", son aseguradores.-

LAS OPERACIONES DE CUBERTURA.

Ya hemos visto en general la forma en que se efectúan y el objeto de las operaciones de cobertura.- "La cobertura puede ser definida como la compensación entre operaciones del mercado de disponible, con operaciones inversas en el mercado a término, realizadas con el objeto de evitar los riesgos que pueden provenir del cambio en los precios."

Puede parecer que la diferencia entre el precio de compra del algodón en el mercado local y el precio de venta en el mercado a término es tal, que produciría una utilidad al comerciante que efectuara una operación semejante. Pero en la práctica no sucede así, pues a esa diferencia aparente entre ambos precios hay que deducirle los gastos de conservación de la mercadería hasta la fecha de entrega, además de los de transporte y todavía los premios o descuentos que resultan de la clase especial de algodón entregado en cumplimiento del contrato. De manera que si tuvieran que entregar efectivamente algodón en cumplimiento de un contrato incurrirían en una pérdida o por lo menos correrían el riesgo de la diferencia de calidad.

Entonces un comerciante que compra o vende en el mercado a término, no tiene la intención, por lo general, de entregar la mercadería en cumplimiento de ese contrato, sino de cubrirse contra las fluctuaciones de precio y la intención real es comprar o vender en el mercado de disponible.

Las reglas de los mercados a término son obligatorias y éstas aseguran su cumplimiento a las partes contratantes y la forma en que un operador cumple con su contrato es la siguiente (cuando no recibe o entrega efectivamente la mercadería): antes del vencimiento del término, cuando ha con seguido vender en el mercado de disponible a un hilandero, realiza en el mercado a término un contrato de compra por igual cantidad, que compensa con el contrato de venta a término efectuada al principio, cuando compró en el mercado de disponible. El mismo principio se aplica cuando se trata de la operación inversa.- De manera entonces que hay dos operaciones de compra-venta para una misma mercadería: una en el mercado de disponible y la otra en el mercado a término.

Una compra en el mercado de disponible es seguida por una venta en el mercado a término de la misma mercadería, y cuando ésta se vende en el mercado de disponible, se efectúa una compra en el mercado a término, que compensa la venta efectuada antes, cumpliéndose así con el contrato.-

Un ejemplo aclarará mejor estas operaciones: supongamos que un comerciante compra algodón en el mercado local a 85 centavos el kilo y vende en el mercado a término para una fecha futura a 88.- Supongamos que cuando quiere vender en el mercado de disponible a un hilandero, el precio ha bajado a 75 cts., lo que le representa una pérdida de 10 centavos en el mercado de disponible. Pero si en el mercado a término, la mercadería ha bajado en la misma proporción, puede comprar su contrato a término a 78 centavos, que con relación al primitivo precio de venta le representa una utilidad de 10 centavos y que compensa con la pérdida sufrida

en el mercado de disponible. Lo mismo resulta si los precios suben, obtiene una utilidad en el mercado de disponible que se compensa con la pérdida en el mercado a término. El mismo principio se aplica cuando se trata de ventas con entrega diferida.

Estas liquidaciones se hacen en las Cámaras Compensadoras que existen en todos los mercados a término.-

EL CONCEPTO DE LA BASE Y EL MERCADO A TÉRMINO DE ALGODÓN.-

Hemos visto que la base es la diferencia entre los precios simultáneos del algodón a término y del algodón efectivo o disponible.

En el ejemplo de cobertura hemos supuesto que los precios del algodón a término y del disponible fluctuaban con la misma intensidad, pero en la práctica existen diferencias, debidas a varios factores, que hacen que estas diferencias ó bases varíen constantemente.

La base, que se expresa en puntos de penique o de centavo de dólar, es la relación entre:

- a) El precio en el mercado a término para una fecha determinada, y
- b) El precio del algodón efectivo, según su ubicación, fecha de entrega y otras condiciones estipuladas.

Cuando se habla de la "base", se quiere significar la diferencia de precio del algodón disponible con el algodón a término para la calidad "middling de 7/8".- La base se expresa por tantos puntos "ON" ó puntos "OFF" según que la diferencia entre el disponible y el término sea positiva ó negativa.

La base también se establece para cada grado particular, dentro de la escala de standards conocidos; así decimos que el "Low Middling" está a 20 puntos "off" ó simplemente a "20 off", mientras que el "Middling" puede estar a "5on" y el "Good Middling" a "45 on".- Estas diferencias no solo varían en general, sino que de grado a grado la diferencia no se mantiene constante y varía también; lo mismo puede decirse con respecto a los distintos largos de fibra.

Los factores que influyen en la determinación de la base están dados por la forma en que son estipuladas los contratos, ó sea: condiciones referentes a la calidad, momento, y lugar de entrega. Estos factores y otras condiciones circunstanciales son las razones de las variaciones en la base.

1° LA CALIDAD. - Como vimos, los contratos a término se estipulan por tipo "Middling" de 7/8" y el precio del contrato se basa en esa calidad. Al entregar el algodón se establecen los premios o descuentos, si la calidad resulta superior o inferior al "Middling"; lo mismo si el largo de la fibra es superior o inferior a 7/8". - Las condiciones especiales de oferta y demanda para cada tipo y largo de fibra, hace que las diferencias entre unos y otros sean muy variables. La diferencia entre ambos mercados, a término y disponible, están explicadas por estas circunstancias de calidad, y sobre todo el precio a término es generalmente inferior al disponible, debido a que el comprador no está seguro de la calidad que puede recibir y que no puede ser uniforme, lo que le ocasiona mayores gastos al tener que operar con algodón de distintas calidades.

2° - MOMENTO DE ENTREGA. - Los contratos a término se estipulan para una fecha futura, mientras que en el mercado de disponible puede ser de entrega inmediata o diferida. Las diferencias de precios en las distintas fechas entre ambos mercados se explican otra vez, por la oferta y demanda de algodón para las distintas fechas, además de los gastos de conservación de la mercadería. -

3° - LUGAR DE ENTREGA. - En los contratos a término se establecen únicamente ciertos lugares determinados de entrega, mientras que en los de disponible se estipula el lugar que mejor convenga a ambas partes contratantes. Entonces debido a los distintos gastos de transporte que origina el cumplimiento de los contratos efectuados, se explican las diferencias de precios que pueden haber para una misma mercadería en ambos mercados. -

LA BASE NO PUEDE SER CUBIERTA EN LOS MERCADOS A TÉRMINO

Habiendo visto el objeto y la forma de las operaciones de cobertura, lo mismo que las diferencias que existían entre los mercados de disponible y los mercados a término y las diferencias de precios en ambos mercados, denominada la "base", vemos que ésta no puede ser cubierta, por influir ciertos factores cuyas fluctuaciones no pueden ser controladas. - La protección suministrada por la cobertura contra los riesgos de la fluctuaciones de precios no es total, debido a que las fluctuaciones de la base no pueden asegurarse, pero investigaciones estadísticas realizadas demuestran que el riesgo de la base es mínimo comparado con el de las fluctuaciones ordinarias de los precios. La protección suministrada por las operaciones de cobertura alcanzan de un 85 a 90 por ciento del riesgo originado por las fluctuaciones de los precios.

El comerciante no especula entonces sobre el precio, pero se ve obligado a especular sobre la base, ya que ésta no se puede asegurar, sin embargo el riesgo que corren representa solo del 10 al 15 % del que corren los que no se cubren en el mercado a término. -

EL MERCADO DE ALGODON Y YUTE
DE BUENOS AIRES.

En la República Argentina funciona desde el año 1927 una sociedad anónima con el nombre de "Mercado de Algodón y Yute de Buenos Aires", dentro de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires.-

Son sus objetos, de acuerdo con sus Estatutos:

1° Asegurar los contratos de compra venta, al contado y a plazo, de algodón y su semilla, yute, arpillera, etc. .. garantizando el fiel cumplimiento y la liquidación de todos los negocios inscriptos en las condiciones establecidas por los Reglamentos Sociales.

2° Propender al desenvolvimiento de las operaciones en las mercaderías mencionadas y de sus derivados, fomentando la uniformidad de los usos y costumbres en las transacciones.

3° Adquirir y publicar estadísticas e informes de carácter comercial, relacionados con dichos renglones, propendiendo al mayor y más exacto conocimiento de su valor con relación a los precios que rigen en el mercado universal. Propender al cultivo del algodón, yute, etc.

4° Organizar y autorizar la emisión de certificados que sirvan para determinar y comprobar la cantidad, calidad, tipo y demás circunstancias de la mercadería y productos sujetos a su contralor y garantía.-

Hasta el año presente el volumen principal de las actividades en dicho mercado a término, lo constituyeron las operaciones sobre yute, arpillera y bolsas vacías. A comienzos del presente año, la importancia cada vez mayor adquirida por la producción algodonera en el país y los problemas derivados de su comercialización, hizo más evidente la utilidad del mercado a término de algodón, para lo cual fué ampliado el Reglamento Interno de esta Sociedad en la parte correspondiente a "operaciones sobre algodón".-

Estos Reglamentos de nuestro mercado a término (Mercado de Algodón y Yute) contienen las disposiciones más modernas sobre operaciones a término y disponible de algodón, siguiendo las normas de los grandes mercados a término mundiales con su experiencia de más de medio siglo.

El Mercado garantiza la seriedad y cumplimiento de las operaciones y establece normas precisas que consideran todos los aspectos indispensables para operar.

Hasta ahora las operaciones sobre algodón han sido de escaso volumen y se debe principalmente a la falta de costumbre en nuestro país y al desconocimiento de la utilidad que presta un mercado a término en la comercialización, principalmente en su aspecto asegurador de las fluctuaciones de precios.-

En nuestro país los únicos que se aseguran casi contra las fluctuaciones de precios son los exportadores, que al efecto lo hacen en los mercados del exterior, según ya hemos visto. En cambio aquellos a quienes también debería interesar asegurarse, es decir, los productores por un lado y los consumidores (hilanderos) por el otro, aún no han podido acostumbrarse a las operaciones a término y prefieren correr el grave riesgo de los precios siempre nerviosos e inestables. Eso sí, conviene aclarar que algunos hilanderos importantes, se aseguran también en los mercados a término del exterior.

El productor a veces por esperar a mejores precios, se ve obligado a malvender su cosecha y los hilanderos, que siempre esperan hasta último momento para efectuar sus compras, adquiriendo algodón malo y caro, cuando ya la parte mejor de nuestra cosecha ha sido exportada, podrían evitar muchos de los inconvenientes actuales efectuando operaciones a término, en el Mercado de Algodón y Yute.

Los requisitos esenciales para el buen funcionamiento de un mercado a término son:

1° Una bolsa bien organizada donde pueden efectuarse operaciones a término bajo reglamentos bien definidos y estrictos.

2° El mercado debe ser grande, es decir, gran cantidad de compradores y vendedores reunidos a todas las horas hábiles del año.- Además el mercado debe ser continuo, para poder registrar y facilitar una corriente sostenida de cotizaciones que sirvan de guía a los productores de algodón, comerciantes, corredores, hilanderos, fabricantes, etc.

3° Además para que el mercado sea considerado bueno, debe poder venderse o comprarse cualquier cantidad de algodón en un momento dado, sin presionar ni encarecer indebidamente las cotizaciones.

Nuestro Mercado poco a poco va reuniendo estas condiciones y ahora solo le falta el apoyo de todos los intereses algodoneiros, con lo cual podrá cumplir con sus objetos y prestar los múltiples y útiles servicios que se obtienen con estas instituciones en la comercialización en todas partes del mundo.-

LA CÁMARA ALGODONERA DE BUENOS AIRES

En el comercio mundial del algodón, existen desde hace más de medio siglo, organismos reguladores de todas las negociaciones de éste textil, ya para su cumplimiento en las operaciones de compra o venta realizadas, ó bien para la estabilización de las reglamentaciones y normas que se han marcado en todas las transacciones. Existen en Estados Unidos numerosas bolsas algodonerías que agrupan a casi todos los hombres de negocios que operan en ese ramo y que estipulan sus operaciones de acuerdo a reglamentaciones especiales que han adoptado para cada una de las re-transacciones. El objeto de esos "Cotton Exchange" es también fijar reglas para solucionar las cuestiones que pueden surgir entre sus miembros.

Estas Cámaras se encargan también de compilar estadísticas sobre entregas, embarques y existencias de algodón en el mercado local, datos sobre la exportación por tonelaje y países de destino; realizan publicaciones periódicas con informes de interés para el gremio algodonerío; detalles de precios, etc.

En la República Argentina existe desde el año 1926 la "Cámara Algodonera de Buenos Aires", que según sus estatutos tiene por objeto:

a) Unir esfuerzos para mejorar las condiciones del negocio de algodón y defender los intereses de los productores, industriales, comerciantes en algodón y los intereses generales, tomando aquellas medidas que hagan más eficaz el beneficio de la colectividad para el mayor desarrollo de los negocios. Entre otras medidas, se promoverá la unión de los distintos centros de comerciantes, industriales y productores para resolver todas aquellas cuestiones que interesen a los respectivos asociados, así como la adopción preferente del arbitraje y los procedimientos conciliatorios para solucionar las dificultades que se originen en el giro de los negocios.

b) Crear Cámaras de Arbitrajes y Sub-cámaras. Realizar actos en pro de la solidaridad entre los gremios en general y entre los obreros y patrones, a cuyo efecto podrá adquirir o construir locales propios.-

c) Presentar a las autoridades las peticiones que creyere necesario para la buena marcha de la Institución y que interesen al comercio o a los gremios.

d) Estudiar y poner en práctica todas aquellas iniciativas que como consecuencia pueden evitar en lo posible las huelgas.

e) Procurar la entente entre las asociaciones de productores, comerciantes y obreros a fin de buscar la armonía de todos en beneficio de los intereses de la clase trabajadora, de la industria y del comercio.-

f) Prestar su ayuda moral y material a las autoridades y asociaciones en las iniciativas y actos encaminados a la protección y progreso del trabajo, de la industria y del comercio.-

Desde su creación, numerosas han sido las iniciativas de la Cámara Algodonera siendo de gran utilidad para la producción y comercialización del algodón, llenando ampliamente los fines para los cuales fué creada.

Entre sus múltiples funciones, merecen destacarse las siguientes:

LA FORMACION DE LOS PRIMEROS STANDARDS ARGENTINOS

La Cámara Algodonera tiene el honor de haber formado los primeros standards del algodón argentino, facilitando enormemente la comercialización de nuestro algodón y permitiendo al mismo tiempo una mejor solución de las diferencias surgidas por calidad al entregar la mercadería.

Estos Standards de la Cámara Algodonera rigieron hasta el 16 de Diciembre de 1935, fecha desde la cual son establecidos los Standards Oficiales por la Junta Nacional del Algodón.

Actualmente tiene formados sus propios standards para facilitar la comercialización del algodón en bruto en las zonas de producción, lo que ha dado grandes resultados.

BOLETOS DE COMPRA VENTA

Los boletos de compra-venta son formularios impresos que las partes contratantes llenan estipulando las condiciones particulares en que se efectúa cada negocio. Al dorso de los mismos figura impresa la Reglamentación General que las partes declaran conocer y aceptan como formando parte integrante del contrato. En esta Reglamentación General se fijan detalladamente los derechos y obligaciones de las partes y el procedimiento para la solución de los conflictos, según las fórmulas que hayan adoptado.

Esta Reglamentación General y la forma de los boletos han sufrido constantes modificaciones y perfeccionamientos, siguiendo las prácticas y usos comerciales de nuestro país, así también como la armonización de las mismas con las reglamentaciones de los principales países importadores.

Existen boletos para los negocios de compra-venta de fibra, semilla, algodón en bruto, y para beneficio de los socios industriales se ha creado en años recientes un boleto de compra venta de hilados, tejidos y afines, reglamentando así en forma minuciosa y clara todos los aspectos de la compra-venta del algodón y sus subproductos.-

Para las transacciones de tortas de algodón se emplean los boletos sobre "Cereales y Oleaginosos" de la Cámara Gremial de Cereales. Para los negocios de algodón en bruto existen dos boletos: "a precio fijo" y "a fijar precio".-

Para las negocios de aceite de algodón neutralizado y refinado (tipos invierno y verano) no existen aún boletos impresos y en dichas transacciones las partes fijan sus propias condiciones.-

ARBITRAJES

"Los socios de la Cámara como también los no socios que utilizan para operaciones de compra-venta de fibra de algodón el Boleto Oficial de la Cámara Algodonera de Buenos Aires, quedan estrictamente obligados a no recurrir a procedimiento judicial alguno hasta después de celebrado el arbitraje, y, una vez efectuado éste, solo podrán recurrir a aquél para obtener el cumplimiento del fallo acordado por los Árbitros."

El arbitraje tiene por objeto dirimir las cuestiones que se pueden presentar entre las partes contratantes, cuando éstas no han podido ponerse de acuerdo previamente en privado, y proporcionar un fallo rápido y justo por personas entendidas en el comercio del algodón y sus calidades, dándole al mismo tiempo fuerza ejecutiva.

Desde su creación han sido muchos los arbitrajes en que ha intervenido la Cámara Algodonera y muy pocos los casos en que sus fallos no han sido cumplidos.-

Esta función de reglamentación de las operaciones de compra-venta, como los arbitrajes, son las más importantes de los múltiples servicios que presta la Cámara, pues las diferencias entre las partes son muchas, sobre todo en lo que a calidad se refiere, ya que ésta es sumamente variable y difícil de apreciar como vimos.-

COTIZACIONES

Otra función importante de la Cámara Algodonera, es la fijación de los precios que rigen en el mercado y su publicación, del algodón y sus sub-productos.

Desde el año 1936 los precios de fibra y semilla, así como el algodón en bruto, se cotizan diariamente por una comisión formada por el Delegado de la Junta Nacional del Algodón ante la Cámara, un exportador, un industrial, un consignatario, un corredor y un representante de las cooperativas

de producción según el Decreto N° 81.862 del Poder Ejecutivo.- Los precios son determinados teniendo en cuenta las cotizaciones dadas por los miembros de esta Comisión en el momento de la fijación, sobre operaciones de exportación y de consumo y en proporción al monto de las mismas, controlados por el Delegado de la Junta Nacional del Algodón.

OTROS SERVICIOS

La Cámara Algodonera además presta una serie de servicios al gremio algodonnero en general, entre los cuales pueden mencionarse como ejemplo:

a) Envía periódicamente a sus adherentes, instituciones oficiales y a la prensa en general, circulares semanales de cotizaciones de fibra, semilla, algodón en bruto, aceite y tortas de algodón; mensualmente envía circulares de exportación de fibra, semilla y tortas de algodón, y además circulares con resoluciones de la Comisión Directiva de interés y utilidad para el gremio algodonnero.

b) Ha gestionado en varias oportunidades antes las autoridades públicas y especialmente el Ministerio de Agricultura, medidas tendientes a la protección y mejoramiento de la producción, del comercio y de la industria algodonnera, en la mayoría de los casos con pleno éxito. Entre ellas pueden citarse: el pedido de "barreras" contra la invasión de la langosta; el envío de inspectores encargados de vigilar la desinfección de la semilla para la siembra; la distribución de buena semilla en la zona algodonnera; medidas tendientes a la represión de la criminalidad en la zona algodonnera, ante el Ministerio del Interior; pedidos ante el Ministerio de Hacienda, a fin de obtener la autorización de vender libremente en plaza las letras provenientes de ventas de algodón en el exterior, permitiendo así pagar mejores precios en la zona algodonnera (este pedido sin embargo no dió resultado) etc. etc.

c) Ha nombrado delegados de la Cámara en diversas localidades del interior con el objeto de ligar más estrechamente la zona algodonnera con el gremio algodonnero de Buenos Aires.-

d) Ha contribuído en diversas oportunidades con premios de estímulo a la producción y al mejoramiento de los servicios prestados por las chacras experimentales; intervino en exposiciones algodonneras é industriales, etc.

La Cámara Algodonnera de Buenos Aires, está pués, vinculada al gran progreso experimentado por la producción algodonnera en nuestro país y su contribución a la solución de las diversas cuestiones que le fueron sometidas, fué siempre oportuna y eficaz, al mismo tiempo que su reglamentación de las operaciones de compra-venta ha facilitado la comercialización del algodón y sus sub-productos.-

(f)

ORVENIR DE LA REPUBLICA ARGENTINA
COMO PAIS ALGOLONARO

C A P I T U L O X V I

LA ARGENTINA COMO COMPETIDOR DE LOS ESTADOS UNIDOS

EN LOS MERCADOS ALGODONEROS MUNDIALES

Resulta sumamente interesante la comparación entre los Estados Unidos, primer productor y exportador mundial de algodón y la República Argentina, que todavía no ha pasado del uno por ciento de la producción y exportación mundial.-

El estudio de esta comparación tiene el objeto principal de conocer las ventajas económicas que favorecen a la República Argentina como competidor de los Estados Unidos en los mercados algodoneiros mundiales, y no como gran productor, ya que no puede pretender alcanzar a producir la enorme cantidad de que son capaces éstos en su gran zona apta para este cultivo, o sea el "cotton belt".-

El promedio cultivado en Estados Unidos en 1928-32 era de 16.424.370 hectáreas; en la misma época en la Argentina era de 113.110 hectáreas solamente, pero en la última campaña agrícola (1935-36) ya era de 317.019 hectáreas, siendo la tendencia rápidamente ascendente. Se calcula que la Argentina con los ferrocarriles existentes y mejorando los caminos puede llegar a cultivar algo más de 1.000.000 de hectáreas y no hay duda que con una buena política de comunicaciones y otros factores favorables, la zona apta para el cultivo del algodón puede ser todavía mayor, sin embargo no podrá pretender tener una zona apta mayor que la de los Estados Unidos, ya que factores geográficos lo impiden. Conviene recordar que con la política económica algodoneira seguida en los últimos años por el gobierno de los Estados Unidos, la superficie cultivada ha sido reducida a 10.929.735 hectáreas.

Ya hemos visto los efectos inmediatos de la política económica algodoneira de los Estados Unidos, traducidos en un alza de los precios (que era el objeto buscado), pero el resultado fué al mismo tiempo un aumento de la producción por parte de los países competidores.

Todos los hechos analizados hasta ahora permiten afirmar que la futura tendencia de la producción algodoneira mundial dependerá:

- a) de la demanda;
- b) de la política económica de los gobiernos;
- c) de la relación de los precios del algodón y los costos de producción;
- d) y de la relación entre los precios del algodón y los precios de otros productos de granja.-

El productor norteamericano de algodón está frente a este dilema, al elegir la política económica entre estos dos extremos:

1°) Reduciendo la producción para obtener precios relativamente altos, para cediendo parte de su mercado mundial al productor extranjero y dedicando parte de su labor a la producción remunerativa de otras fuentes de la producción; ó

2°) Produciendo más algodón para tener un mayor mercado mundial, para a precios muy bajos, a riesgo de no cubrir los costos de producción, quedando siempre países de costos de producción más reducidos, como la Argentina, que a pesar de la distancia a los mercados de consumo, está en condiciones económicas óptimas para competir ventajosamente en el mercado internacional del algodón.-

En el gráfico de la página siguiente, se puede ver claramente como los precios no cubrían los costos de producción del algodón en los Estados Unidos y cómo después de las medidas económicas mencionadas, los precios ya son remunerativos.

En la misma época en la República Argentina, si bien los precios del algodón en bruto eran bajos, cubrían toda vía los costos de producción, como lo demuestra el hecho de que la superficie cultivada no se ha detenido, sino que por el contrario, ha continuado aumentando rápidamente. Además los depósitos en caja de ahorro y cuentas corrientes de los bancos situados en la zona algodoneira han continuado aumentando, lo que es un indicio que la mala situación económica que se notaba en toda la zona algodoneira de los Estados Unidos con proporciones de catástrofe, no había afectado en la misma forma a la producción algodoneira en la República Argentina.

Ya vimos la paridad que existe para los precios de un producto de cotización mundial, como lo es el algodón, entre todos los mercados del mundo y la diferencia de situaciones recién analizada en ambos países, permite suponer que los costos de producción del algodón son más reducidos en la República Argentina que en los Estados Unidos.

El productor de los Estados Unidos tiene un "standard" de vida más elevado que el colono de la Argentina; además las tierras norteamericanas están ya "cansadas de algodón" y requieren gastos de fertilizantes.-

Otro hecho interesante: desde hace varios años los Estados Unidos han venido arrastrando fuertes stocks de algodón, que recién en los últimos años con la restricción de la producción han podido ser reducidos; en cambio la Argentina nunca ha tenido stocks acumulados, pues aún a precios reducidos, siempre ha conseguido vender toda su producción; lo que viene a confirmar que los costos de producción norteamericanos son más elevados.

Un estudio reciente publicado en los Estados Unidos, dice entre otras cosas, que la República Argentina tiene las siguientes ventajas como productora de algodón:

1°) Suficiente terreno barato; (En los Estados Unidos, la renta del terreno es muy elevada)

2°) Suelo fértil que no requiere fertilizantes y es capaz de dar abundantes rendimientos;

3°) Comparativamente pocas plagas de insectos y ausencia del "bollweevil"; (Plaga que anualmente causa grandes estragos en norteamérica y es muy costosa de combatir)

4°) Costos de producción reducidos comparados con E.E.U.U., especialmente en mano de obra y labor animal;

Entre las desventajas de la Argentina estarían:

1°) Falta de dirección experimentada en la producción y el trabajo;

2°) Mano de obra insuficiente, si bien alcanza para la producción actual, no será lo suficiente para soportar un rápido aumento en el área sembrada;

3°) Falta de métodos desarrollados en la comercialización y organización de la producción;

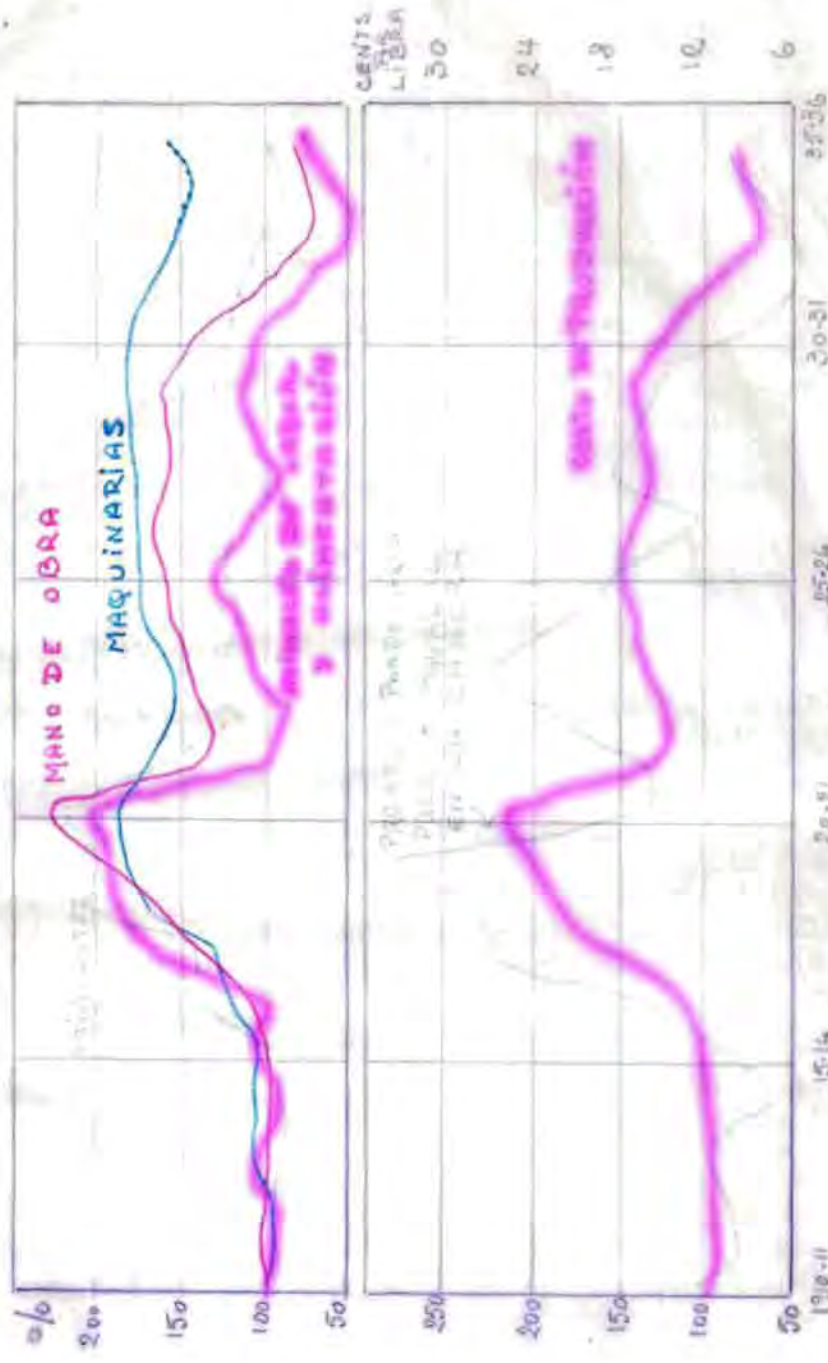
4°) Falta de buenos caminos.-

Como puede verse nuestras desventajas no son insalvables y resulta por demás satisfactorio observar, que nuestros Poderes Públicos han comprendido el porvenir del algodón como fuente de riqueza en la Argentina, creando la Junta Nacional del Algodón, con el objeto de solucionar estos problemas.

Los efectos de los precios del algodón sobre el área sembrada, pueden variar en diferentes países y aún dentro de un mismo país, de acuerdo a la extensión en que las fuentes de producción pueden suplantarse provechosamente, entre la producción de distintos productos. Así en países como la Argentina, con grandes extensiones incultivadas aptas para el algodón, precios suficientemente altos durante un cierto tiempo, inducirán a aumentar la superficie cultivada y la producción, y como dice el mismo estudio realizado recientemente en los Estados Unidos: "Nuevas Áreas plantadas con algodón con una producción alternada de otros productos comerciales, sólo pueden ser forzadas fuera de la producción con precios extremadamente bajos ..."

Es muy probable que esos "precios extremadamente bajos", nunca lo serán tanto como para "forzar fuera de la producción" a la República Argentina, pues antes lo serán otros productores a costos de producción mayores.-

FACTORES QUE INFLUYEN EN EL PRECIO DE COSTO DEL ALGODON EN LOS ESTADOS UNIDOS Y PRECIOS PAGADOS POR LA FIBRA DE ALGODON EN LA CHACRA ALGODONERA Y SU RELACION CON EL PROMEDIO PONDERADO DEL COSTO DE PRODUCCION DESDE 1910 - II A LA FECHA. -



Se calcula en los Estados Unidos que fueron empleados 2.903.924 hombres en el promedio 1928-32 para producir algodón, con un promedio anual de 40.554.000 acres.- Con la reducción a 26.987.000 acres en 1934 se emplearon 1.921.099 hombres en dicha producción y los 982.825 de menos fueron ocupados en diversificar la producción familiar en granjas para la alimentación casera. Esa masa de trabajadores en la zona algodonera, a la cual deben agregarse todos los comerciantes interesados directa o indirectamente en la producción, y la enorme población de los principales estados algodoneros que dependen principalmente de ese producto, representan una masa electoral enorme, a la cual resultará muy difícil hacer comprender que deben trabajar unos cuantos años a pérdida para "forzar fuera de la producción" a los demás competidores.

Por otra parte, admiten también en los Estados Unidos "que la producción argentina todavía no abulta en la producción mundial de algodón, pero es evidente que este país es potencialmente un factor nada despreciable, tanto:

1°) desde el punto de vista de la directa competencia en los mercados exportadores de Estados Unidos, cuando mejoren la organización de la comercialización y la calidad de su fibra; como

2°) un competidor indirecto como posible restricción en el uso de géneros importados y textiles, concurrentemente con su exportación de fibra de algodón."

Estos juicios emitidos en los Estados Unidos, resultan sumamente interesantes al estudiar las posibilidades de la República Argentina como país algodonero y futuro competidor en los grandes mercados algodoneros mundiales, al mismo tiempo que demuestran que nuestro brillante porvenir algodonero, tantas veces mencionado, no es una exageración.

Ya hemos visto que los principales países productores de algodón en el mundo, se hallan en el Hemisferio Septentrional, mientras que en el Austral se hallan solo el Brasil, el Perú y la Argentina. Esta es otra ventaja, pues la cosecha argentina se levanta recién cuando ya ha terminado la norteamericana, lo que permite colocar la mercadería en momentos que éstos no pueden competir sinó con un sobrante de la anterior cosecha, cuyo precio se halla recargado con los gastos de depósito, intereses, mermas, etc.

La República Argentina se halla, pues, en excelentes condiciones como competidor en los principales mercados algodoneros mundiales, sin temor de que un rápido aumento de su producción, pueda causarle perjuicios, pues siempre conseguirá vender su producción con ventaja.-

En cuanto a la forma de asegurar esa ventaja en el futuro, veremos en el capítulo siguiente, cuáles serían las soluciones aconsejables para lograrla.

C A P I T U L O X V I I

LA POLITICA ECONOMICA ALGODONERA CONVENIENTE

A LA REPUBLICA ARGENTINA

La República Argentina tiene enormes ventajas y posibilidades como país productor y exportador de algodón. Hemos visto en qué consistían esas ventajas naturales y cuales son los inconvenientes que retardan el progreso a que tiene derecho como productor de algodón. Algunos de estos problemas son de fácil y rápida solución, mientras que otros lógicamente demandarán todavía algunos años de estudio y trabajo, pero también pueden solucionarse.

La primera conclusión es de que nuestra producción pueda y debe aumentarse sin temor: tenemos tierras baratas, fértiles y en abundancia; tenemos costos de producción relativamente bajos y que con una mejor organización de la producción pueden reducirse considerablemente aún; sabemos que podemos competir con éxito en los mercados mundiales y más, el gran progreso experimentado en pocos años en toda la zona del Chaco, se debe principalmente a la riqueza creada con el cultivo del algodón.

Para competir con éxito, la calidad de nuestro algodón debe mejorarse; esta es la segunda conclusión. Las mejores precios se obtienen por el algodón de mejor calidad y éste siempre encuentra colocación en los mercados mundiales.

No solo deben ser bajos los costos de producción, también deben serlo los distintos servicios que intervienen en la comercialización. La comercialización puede ser más eficiente y debe ser mejorada, contemplando equitativamente los intereses de todos los que intervienen en ella; esta es la tercera conclusión.

Estas conclusiones son aplicables, no sólo para mejorar nuestro mercado exterior de algodón, también lo son para nuestro mercado interno. El consumo nacional de algodón ha aumentado rápidamente en los últimos años y también es lógico que la industria nacional aspire a adquirir el gran desarrollo alcanzado por la del Brasil. Esto ya es extraño al tema, pero no está demás insistir que la industria textil argentina merece un desarrollo mayor, más de acuerdo con la población y la potencialidad económica de la nación. Un gran mercado interno favorece la vinculación económica entre las distintas zonas del país y estrecha los vínculos políticos del mismo.

El aumento de nuestra producción podrá conseguirse con las siguientes medidas:

1º) Con una adecuada política colonizadora y de inmigración, distribución de tierras y procurando el arraigo de núcleos familiares, haciéndolos propietarios del suelo que trabajan.

2°) Mejoramiento de las condiciones del transporte. Es necesaria la construcción de nuevos ramales ferroviarios y sobre todo, buenos caminos.

3°) Instalación de nuevas desmotadoras en zonas aptas para el cultivo del algodón, en combinación con un sistema económico de transportes y reglamentando el régimen de las mismas.

4°) Distribución adecuada del crédito para la producción, evitando que el productor se encuentre atado de manos, especialmente al vender su cosecha.

Para el mejoramiento de la calidad de nuestra producción, son convenientes, entre otras, las siguientes medidas:

1°) Selección de las semillas y la plantación de las variedades apropiadas a cada zona, evitando mezclas y degeneración de las plantas. (Conviene destacar que este aspecto hace ya tiempo que se viene llevando a cabo, gracias a la labor de algunos colonos, las chaseras experimentales y últimamente con la creación de la Junta Nacional del Algodón).-

2°) Procurar algodón limpio, sano y seco, vigilando la forma de cosechar y evitando que el algodón se moje o ensucie.

3°) Construir depósitos y secaderos económicos.-

4°) Clasificar el algodón producido cuidadosamente, de acuerdo a los tipos oficiales, en la misma chasera y sobre todo en las desmotadoras, evitando las mezclas.

5°) Procurar una fibra de longitud uniforme; nuestro algodón obtendría mucho mejor precio si así fuera.

6°) Mejorar y vigilar el desmote. Muchas veces un buen algodón resulta desmejorado después del desmote.-

La organización de la comercialización es el tercer aspecto que debe considerarse, para mejorar nuestras perspectivas como país competidor, estimulando al mismo tiempo la producción con precios remuneradores, contemplando también, los intereses de todos los servicios que en ella intervienen.

Las principales medidas son:

1°) Crédito adecuado para levantar la cosecha y para las demás operaciones de la comercialización.

2°) Procurar que el productor haga desmotar su propio algodón y que lo venda después de desmotado, si es posible en los mercados locales, donde por efecto de la libre concurrencia podría obtener mejores precios.

3°) Nuevamente: transporte eficiente y barato.

4°) Almacenaje adecuado y económico, facilitando los certificados de depósito y "warrants".- Se hace necesaria la construcción de modernos depósitos en los mercados locales y centrales.

5°) Disminución de los riesgos: asegurando el almacenaje y transporte del algodón; asegurando las oscilaciones de los precios mediante cubiertas en el Mercado a Término.

6°) Vender lo más exactamente posible de acuerdo a los Patrones Oficiales y al vender bajo muestras de cada fardo, entregar exactamente lo vendido, con lo que disminuirían las eternas diferencias por calidad al entregar la mercadería.

La República Argentina tiene un gran porvenir como país productor de materias primas indispensables. Actualmente la tendencia de la política económica mundial, sobre todo entre las grandes potencias, es asegurarse por todos los medios, la posesión o el suministro de las principales materias primas y todas las cuestiones coloniales y políticas con sus derivaciones, registradas en las últimas décadas, en el fondo tienen un origen económico.

La República Argentina produce con abundancia, lo que otras naciones deben conseguir a costa de grandes sacrificios. Desarrollemos pues, con una política económica adecuada, las riquezas naturales de nuestro inmenso territorio y hagamos de nuestra Patria una de las grandes potencias económicas del mundo.

El algodón es ya, una de nuestras principales riquezas; contribuir a su mayor desarrollo, es ayudar al engrandecimiento de la República Argentina. Mi esperanza es, con este estudio, contribuir modestamente a lograr esos fines.

Emilio V. Gómez

26 de Octubre 1936

Título	Autor
Cotton growing countries, present and potential	- International Institute of Agriculture Rome
Geografía Económica	- Walther Schmidt
Die Baumwolle, Ihre Kultur, Ernte, Verarbeitung und der Internationale Baumwollhandel	- C. Heine
El algodón	- Elisa Bachofen
Algodón - Estación Experimental Agrícola de Tucumán	
International Yearbook of Agricultural Statistics	
Yearbook of Agriculture (1933-35) U.S. Department of Agriculture.	-
The Economist	- London
El cultivo del algodónero	- C. D. Girola
Cotton and the New Orleans Cotton Exchange	- Prof. James E. Boyle
Rules of the Liverpool Cotton Association	- Liverpool
Cotton Rules of the Board of Trade	- Chicago
Bedingungen der Bremer Baumwollbörse	- Bremen
Bremen in seiner Bedeutung als Baumwollmarkt	- E. Fabarius
The New York Cotton Exchange, what it does, the service it renders	- New York
Mercado de Algodón y Yute - Estatutos y Reglamento Interno	
Cámara Algodonera de Buenos Aires - id. id. Memorias, etc.	
Cartilla para el cultivo del algodón - Junta Nacional del Algodón	
La producción de algodón en la República Argentina y otros países	-
El algodón y las demás fibras textiles	"
El desmotado del algodón	"
La comercialización del algodón	"
Memoria de la Junta Nacional del Algodón	"

Los precios del algodón en 1934 y 1935 - Junta Nacional
del Algodón

La industria textil y el consumo de al
godón en la Argentina en 1935 "

Estadística de los ferrocarriles en explotación - Dirección General
de Ferrocarriles

Boletines Mensuales de la Dirección de
Economía Rural y Estadística - Ministerio de Agricultura

La Gaceta Algodonera - Revistas

Informaciones periodísticas de la Capital y del Interior.

Además datos obtenidos de colonos, cooperativas, desmetado-
ras, fabricantes, acopiadores, comerciantes, etc. en el
Territorio del Chaco y Provincia de Corrientes y datos de
los corredores, consignatarios, exportadores, funcionarios
etc. en la Capital Federal.

VII° LA JUNTA NACIONAL DEL ALGODON.-

Decreto de su creación.
Objeto, actividades y resultados.
Servicios prestados.
Publicaciones.

(c) INDUSTRIALIZACION

VIII° INDUSTRIALIZACION DE LA SEMILLA.

Sub-productos de la semilla de algodón.
La fabricación del aceite. Crudo, neutralizado y refinado.
Tortas de algodón.
Producción de aceite y tortas de algodón.
Producción de aceites comestibles en la Argentina.

IX° INDUSTRIALIZACION DE LA FIBRA.

La industria textil y el consumo de algodón en la República Argentina.
Hilanderías, consumo de fibra, producción de hilados, importación de tejidos, estadística de tejidos de punto; el consumo de hilados de algodón, etc.

(a) LOS PRECIOS DEL ALGODON

X° Factores que influyen en los precios de la fibra de algodón.
Variaciones de precios entre las distintas calidades y otras condiciones de entrega.
Gráfico de los precios entre las distintas calidades del algodón americano; los precios de los distintos algodones extranjeros, etc.-
Influencia del volumen de la oferta.
La previsión de los precios.
El barómetro del valor.
El margen Argentino - Europa en los precios del algodón.
Los precios del algodón argentino en Liverpool y su comparación con las cotizaciones del "middling" americano.
La Política Económica de los principales países productores de algodón y su influencia en los precios del algodón.-

(c) LA COMERCIALIZACION DEL ALGODON

XI° La Comercialización.-

Generalidades.
Distintos intermediarios que intervienen en ella.
Los exportadores y la exportación de algodón.

XII° TRANSPORTE Y ALMACENAJE DEL ALGODÓN.-

Medios de comunicación de la zona algodonera, ferrocarriles, caminos, vía fluvial.
Los caminos construídos de algodón.

ALMACENAJE. Distintas etapas, depósitos, problemas.

XIII° CLASIFICACION DE LA FIBRA DE ALGODÓN.-

Clasificación de acuerdo al grado, largo y carácter.
Relación entre la clasificación y valor de la fibra.
Standards universales de fibra de algodón.
Standards argentinos.

XIV° EL MERCADO A TERMINO DE ALGODÓN.-

Objetos y ventajas.
La especulación.
Las bolsas algodoneras y el monopolio.
Los mercados algodoneros como barómetros del valor.
Evolución comercial.
El mercado de disponible y el mercado a término.
Las operaciones de cobertura.
El concepto de la "base" y el mercado a término de algodón.
El Mercado de Algodón y Gate de Buenos Aires, Estatutos, Reglamentos, etc.-

XV° LA CAMARA ALGODONERA DE BUENOS AIRES.-

Estatutos, objeto, reglamentos, etc.
Formación de los standards argentinos.
Boletos de compra-venta.
Arbitrajes. Cotizaciones. Otros servicios.

(f) POVENIR DE LA REPUBLICA ARGENTINA
COMO PAIS ALGODONERO.

XVI° LA ARGENTINA COMO COMPETIDOR DE LOS ESTADOS UNIDOS
EN LOS MERCADOS ALGODONEROS MUNDIALES.-

XVII° LA POLITICA ECONOMICA ALGODONERA CONVENIENTE A LA
REPUBLICA ARGENTINA.

BIBLIOGRAFIA.