



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Biblioteca "Alfredo L. Palacios"



La industria gráfica argentina

Pellegrini, Carlos

1948

Cita APA: Pellegrini, C. (1948). La industria gráfica argentina.
Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas

Este documento forma parte de la colección de tesis doctorales de la Biblioteca Central "Alfredo L. Palacios".
Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.
Fuente: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires

Universidad de Buenos Aires
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

oOo

75117

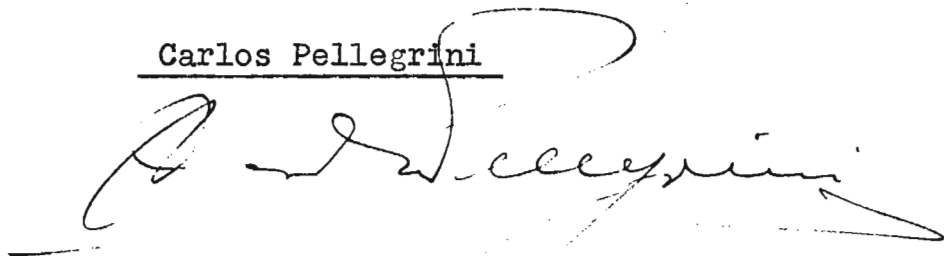
T e s i s

para optar al título de
doctor en ciencias económicas

1015 - 10
- "LA INDUSTRIA GRAFICA ARGENTINA" -

por

Carlos Pellegrini



oOo

N* de Registro 4.747

Domicilio: Santa Rosa 1782, Florida - F.C.Bmé.Mitre

BUENOS AIRES

Diciembre de 1948

"LA INDUSTRIA GRAFICA ARGENTINA"

I N D I C E

	<u>Pág. N*</u>
PRESENTACION DEL TEMA	3
I - ANTECEDENTES HISTORICOS	8
A. Orígenes de la imprenta	8
B. La imprenta en América	13
1. Estudios realizados	13
2. La primera imprenta americana	13
3. Fechas de iniciación tipográfica en los países americanos	14
C. Las primeras imprentas en la Argentina	15
1. Misiones	15
2. Córdoba	17
3. Buenos Aires	19
4. Introducción de la litografía en la Argentina	20
5. La libertad de imprenta en la Argen tina	22
II - CLASIFICACION QUE CORRESPONDE A LA INDUSTRIA GRA- FICA ACTUAL	24
A. En cuanto a sus características técnicas ...	24
1. Industrias Fabriles y No Fabriles ...	24
2. Clasificación que corresponde a la industria gráfica	25
B. En cuanto a sus características competitivas	26
1. Situación ante la competencia exte- rior e interior	26
2. Clasificación que corresponde a la industria gráfica	27
III - PANORAMA DE LA INDUSTRIA GRAFICA AMERICANA	30
1. Datos estadísticos	30
2. Características	31
3. Posición de la Argentina	32

IV - ESTABLECIMIENTOS	35
1. Número de establecimientos	35
2. Distribución geográfica de los esta- blecimientos	37
3. Propietarios de los establecimientos	39
4. Organizaciones patronales	40
5. Clasificación de los establecimien- tos por el número de obreros que o cupan	46
V - LA MANO DE OERA	51
1. Personal ocupado, sus características Salarios pagados	51
2. Régimen de los Salarios	55
3. Ocupación, horas trabajadas y sala- rios pagados	59
4. Conflictos del trabajo en la indus- tria gráfica	60
5. Capacitación obrera	61
VI - MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS	63
1. Características de las materias pri- mas utilizadas en la industria grá- fica	63
2. Las estadísticas	66
VII - PRODUCCION Y COMERCIO	69
1. Generalidades	69
2. Valores de producción y agregados por la industria	72
3. Exportaciones	75
4. Importaciones	78
VIII - LA CASA DE MONEDA DE LA NACION	81
1. Antecedentes	81
2. Volumen de la producción de la Casa de Moneda	83
IX - CONCLUSIONES	86
BIBLIOGRAFIA	89

PRESENTACION DEL TEMA

Motivos que determinaron su elección

1. Para optar al título de doctor en ciencias económicas elevo a consideración de la Alta Comisión Examinadora el presente trabajo de investigación.

En él consigno detalladamente los antecedentes de que me he valido, las relaciones, ponderaciones y consideraciones que éstos me han merecido o sugerido y las conclusiones a que he llegado luego del análisis. Todo ello, como es lógico, ha sido elaborado con un criterio fundamentalmente económico y agregaré, para ser más preciso, que he tratado de ubicarme en el campo de la Producción.

Debo dejar expresamente aclarado que en mi trabajo no he incluido al periodismo ni a la actividad editorial puesto que entiendo que son éstas actividades ajenas a la industria gráfica, aunque guarden estrecha relación entre si y resulten aquellas una fuente de trabajo para ésta. Surge la diferencia que las separa con solo considerar el concepto "valor agregado por la industria"; es totalmente distinto por su monto y por su naturaleza el valor de impresión al valor de las noticias y al valor del libro en su condición de

tal. Para mayor abundamiento diré también que des de el punto de vista competitivo las caracterís- ticas son también distintas, tal como se expone en el capítulo pertinente del trabajo que presen to.

2. El tema elegido está estrechamente ligado a mis viajes. De suyo demasiado cortos -sólo pude conocer países limítrofes-, estimo, en proporción a mis ambiciones, poco menos que insignificantes las distancias recorridas, pero no puedo estimar del mismo modo, sin pecar de ingrato, las ense- ñanzas que me aportaron. Han recompensado con lar guezza las abstinencias que debí imponerme para po der emprenderlos.

En países de lengua hispana, primero y pos- teriormente en Brasil se presentaron con frecuen- cia a mi desprevenida observación, publicaciones impresas en nuestra patria. También noté que, excep- to Chile, los billetes de banco de nuestros veci- nos, a diferencia de lo que ocurre en nuestro país, estaban impresos en el extranjero. En los anaqueles de la Biblioteca de la Facultad de Cien cias Económicas de Río de Janeiro he visto buen número de textos argentinos familiares a los es- tudiantes de nuestra Casa.

A medida que éstas observaciones se repetían

me fui formando, sin proponérmelo, una idea sobre la importancia de nuestras artes gráficas.

Comencé a preocuparme en Santos porque lo que allí me ocurrió produjo en mi tal impresión que abrió el camino a la observación premeditada y sistemática, es decir, a la investigación. En las playas de esa ciudad brasileña, me llamó la atención el conocimiento bastante correcto que una dama paulista tenía sobre nuestro idioma; satisfizo mi curiosidad explicándome que ello no se debía ni a viajes ni a estudios sino simplemente a sus habituales lecturas de una difundida revista argentina. Pensé entonces que si el caso de esta dama guardaba proporción con el número de revistas porteñas que se venden en Brasil, resultaba insospechable el acercamiento que se habría logrado alcanzar por el adelanto de nuestras imprentas y editoriales.

Posteriormente recordé que en Buenos Aires, las publicaciones extranjeras de mayor difusión provienen de países mucho más evolucionados que el nuestro y comencé a tener entonces una medida de referencia.

Poco después consideré suficientemente valioso como para constituir el tema de una tesis doctoral el estudio de nuestra noble industria

gráfica.

Diré finalmente, que la calificación que mi trabajo merezca me permitirá conocer si he logrado aportar, como son mis deseos, un elemento útil para el mejor conocimiento de la riqueza de mi patria.

A handwritten signature in cursive script, likely belonging to Andrés Bello, written in dark ink on a white background. The signature is fluid and somewhat stylized, with a prominent initial 'A' and a long, sweeping tail that extends to the right.

P A R T E

G E N E R A L

I - ANTECEDENTES HISTORICOS

A. Orígenes de la imprenta

1. **Argentina**, el nombre que lleva nuestra patria, tiene por rara coincidencia una estrecha vinculación con el nacimiento de la tipografía.

Con tal nombre (1) designaban los romanos a la ciudad de Estrasburgo y fué en ella, según los historiadores, donde entre 1430 y 1448 Johann Gänseflusch o Gensfleisch, universalmente conocido por Gutenberg, concibió su genial idea.

Se suele vincular la invención de este platero de Maguncia, al medio propicio que Argentina le brindaba puesto que se instaló allí, en 1430, un molino de papel y surge del "Manuscrito de Estrasburgo" aparecido casi seguramente antes de 1400, que eran conocidos los procedimientos para la elaboración de la tinta grasa, elemento fundamental para la impresión.

Por otra parte, en Estrasburgo como en muchos otros puntos de Europa ya se utilizaba la prensa aunque, como es obvio, para fines ajenos a la tipografía, tales como destilación de aceites, etc.

De Estrasburgo regresó Gutenberg a Maguncia y es allí, según la opinión más generalizada, don

(1) - También la llamaron Argentoratum.

de asociado al capitalista Juan Fuch y al artesano Pedro Schoffer convierte en realidad sus proyectos.

La imprenta nació perfecta. De los tipos de madera rápidamente el propio Gutenberg pasó a los de plomo; Schoffer grabó los punzones para abrir las matrices en las cuales fué fundido de plomo el tipo, de la misma manera, aunque menos perfecta que la que hoy se practica.

Hacia 1450 nació la imprenta y en 1500 ya era conocida en casi todo el mundo civilizado.

La importancia del invento de los tipos móviles, por si hubiera dudas o negaciones -como la de Wells en su "Esquema de la Historia Universal"(1)- queda a nuestro juicio de manifiesto si se considera tan solo que no ha sido eclipsada por los otros grandes acontecimientos del Siglo XV: el descubrimiento de América, los escritos de Maquiavelo y Erasmo, el genio múltiple de Leonardo da Vinci, las artes de Durero, Cellini y Miguel Angel.

Para completar esta breve reseña histórica, agregaremos que en 1784, Francisco Antonio Didot, secundado por Fournier, dió a la tipografía un sistema de medidas o metro, aplicable a todos los útiles empleados en las cajas. Este sistema permitió al arte gráfico adoptar normas más precisas so

(1) - Wells, J.H.: Esquema de la Historia Universal, Ed. Anaconda. Buenos Aires, 1947, T. I. p. 656.

bre su geometría, su aritmética y su dibujo.

2. Hemos querido iniciar con Gutenberg la historia de la imprenta aún cuando es conocido que mucho antes que él existieron antecedentes de importancia y también es sabido que algunos de sus contemporaneos, tales como Lorenzo Juan Coster, de Haarlem y Juan Montelín, de Estrasburgo fueron señalados por algunos autores e historiadores como los primeros que se ocuparon de la imprenta.

A este respecto pensamos que puede trazarse un paralelo con el descubrimiento de Colón. Si antes que éste existieron navegantes de Europa o de Asia que llegaron hasta las playas de nuestro continente, ello no ha pasado de ser una aventura de un relativo interés histórico. Lo importante del descubrimiento del marino genovés está precisamente en su trascendencia. También pensamos que de Gutenberg nace lo fundamental de la imprenta; su difusión.

3. Los chinos, los coreanos y los japoneses se valieron de la imprenta muchos siglos antes que Europa la conociera. Algunos sitúan en el año 618 de nuestra era una serie de impresos realizados en China bajo la progresista dinastía T'ang y no existe prácticamente discusión respecto de que en el año 868 se imprimió en China una versión de la 'Su

tra de Diamante". También es conocido el hecho de que hacia esa fecha la provincia de Shu -poco después imperio de Shu- constituía un centro tipográfico por cuyo progreso se preocupó el primer ministro Wu Chao-i.

Merece recordarse también el hecho de que en el año 770 se habían impreso en Japón un millón de ejemplares con aforismos budistas, conforme lo había ordenado el año anterior la emperatriz Shotoku. Ejemplares de esa edición se conservan en el British Museum de Londres.

Las impresiones se hacían entonces por medio de planchas de madera que correspondían a una página pero hacia el siglo X evolucionaron hasta representar pequeños moldes cada uno de los cuales equivalía a una palabra y una veintena de éstos formaban una página. El arqueólogo francés Raúl Pelliot, citado por Furlong, halló en las cuevas de Tunhuang algunos de estos tipos de madera que se conservan en París y en Nueva York.

4. En cuanto a los tipos metálicos, la noticia de mayor antigüedad corresponde a la que consta en los anales de Corea, correspondientes al año 1392 o sea medio siglo antes que Gutenberg. Se habla allí de "derretir metales para la fundición de tipos e imprimir libros". Según Pelliot antes que los coreanos fueron los chinos quienes se valieron

de tipos metálicos (de bronce).

Carter informa que en 1630, difundido ya el invento de Gutenberg en el mundo occidental (incluyendo a América), los chinos fundieron los tipos para hacer monedas y exterminaron con ello su tipografía.

Para terminar con estos antecedentes asiáticos diremos con Wroth que aún cuando los acontecimientos inclinan a suponer un nexo entre la imprenta de oriente y la idea de Gutenberg, nada se ha encontrado hasta el presente que insinúe la menor vinculación.

5. Citaremos, como antecedentes europeos, que a raíz de las Cruzadas fué introducido en Europa el juego de naipes lo que motivó que en 1377 se estamparan, en ese continente, gran cantidad de elementos para ese juego valiéndose para ello de planchas xilográficas. En el Museo de Paris se conservan seis de esos naipes.

Además se imprimieron por el mismo o parecido procedimiento, siempre antes que Gutenberg, estampas de santos. En Munich se encuentran algunas de ellas, que sin duda son anteriores a 1440.

6. Por último, citaremos por orden cronológico, los siguientes acontecimientos históricos:

- En el año 123 a. de J.C. el procedimiento para la fabricación de papel fué ideado por Tsai Lun.

- En 1796, Alois Senefelder, inventó la litografía.
- En 1823 se produce el invento del fotografo gracias a los esfuerzos de José N. Niepce.

B. La imprenta en América.

1. Estudios realizados.

Sobre los orígenes de la imprenta en este continente y con particularidad en la América Española se han realizado numerosas y prolijas investigaciones. Son notables, las que llevaron a cabo José Toribio Medina y José Torre Revello. También merece citarse el interés que en este asunto tomó Bartolomé Mitre y la fecunda labor que en nuestros tiempos han desarrollado, con particularidad en la parte argentina, el padre Guillermo Furlong y el historiador Juan Canter.

Resulta así fácil conocer en detalle esta interesante historia, pero dado el carácter de nuestro trabajo sólo nos referiremos aquí, por orden cronológico, a los principales hechos, a fin de poner en evidencia la evolución que posteriormente se ha operado y que, lo adelantamos, ponen de manifiesto el empuje de esta rama de la industria argentina.

2. La primera imprenta americana.

Corresponde a México la gloria de haber sido el primero de los actuales países de América que

fué elegido por los colonizadores como digno de una imprenta.

Llama la atención y destaca la importancia de la tipografía el hecho que apenas consolidada la conquista de Hernán Cortés fuese preocupación la instalación de un elemento cuya invención no alcanzaba por entonces a un siglo.

Carlos V accediendo al pedido que desde México le hiciera el Obispo Juan de Zumárraga mandó instalar la imprenta.

Los estudiosos afirman que entre 1535 y 1536 funcionó en la ciudad azteca la primera imprenta americana.

3. Fechas de iniciación tipográfica en los países americanos.

Considerando los límites actuales de las naciones americanas, damos a continuación el año a que corresponde la instalación de la primera imprenta en sus respectivos territorios:

Méjico	1535 ó 1536
Perú	1584
Bolivia	1612
Estados Unidos de América	1639
Guatemala	1660
Argentina	1700
Paraguay	1700 (1)

(1) - Existen dudas sobre si la primera imprenta funcionó en territorio actualmente argentino. La fecha más antigua que no ofrece dudas es 1810.

Cuba	1707
Colombia	1736
Brasil	1747
Chile	1748
Canadá	1751
Posesiones Británicas (Puerto España y Tri nidad)	1786
Ecuador	1754
Santo Domingo	1781
Haití	1806
Uruguay	1807
Venezuela	1808
Panamá	1820

C. Las primeras imprentas en la Argentina.

1. Misiones.

"La aparición de la imprenta en el Río de la Plata es un caso singular en la historia de la tipografía, después del invento de Gutenberg. No fué importada; fué una creación original. Nació o renació en medio de selvas vírgenes, como una Minería indígena, armada de todas sus piezas, con tipos de su fabricación, manejados por indios salvajes recientemente reducidos a la vida civilizada, con nuevos signos fonéticos de su invención y hablando una lengua desconocida en el viejo mundo".(1)

(1) - Estos párrafos de Mitre, pertenecen a su trabajo publicado en la Biblioteca, t. II, pp. 54-55 bajo el título de "Orígenes de la imprenta argentina" que ha sido tan feliz que fué repetido en Catálogo razonado de la sección lenguas americanas, Museo Mitre, pp. 229-255; tercer Censo Nacional, Buenos Aires, 1917, t. IX, pp. 243-269; Bartolomé Mitre, Ensayos históricos, edición de la Cultura Argentina, Buenos Aires, 1918, pp. 181-209. Además el párrafo que transcribimos los hemos encontrado citado por G. Furlong, Orígenes del Arte tipográfico en América, Bs. As. 1947, p. 149; Juan Canter, La imprenta, en Academia Nacional de Historia, Historia de la Nación Argentina, Ricardo Levene director general, Bs. As., 1940 t. IV, p. 20; y por María Z. Villarroel, La primera imprenta de Buenos Aires, La Nación, Bs. As. 9.6.1940, 2a. Sec. p. 4.

Con estas palabras, Bartolomé Mitre ha señalado que los hechos relacionados con el nacimiento de nuestra tipografía traspasan los límites de la historia patria para significar un fragmento de la Historia Universal.

Desde 1630 los Padres Jesuítas del Río de la Plata iniciaron sus gestiones para proveer de imprenta a las misiones guaranílicas. Muchos fueron sus esfuerzos y sus desvelos para lograr tal fin y aunque por setenta años nada pudo ser conseguido no por ello cundió el desaliento sino que por el contrario la solución llegó a causa de la valentía.

El Padre José Serrano, por sus traducciones al guaraní y el Padre Juan Bautista Neuman por su dirección en la construcción de la prensa y fundición de tipos son quienes más destacada actuación han tenido en la empresa. Español el primero y austríaco el segundo dieron a los indios de nuestras selvas la luz de la Fe y la elevación del saber.

La imprenta estuvo terminada, aunque toscamente, en el año 1700 y poco después fué perfeccionada. Existían dudas acerca de cuál fué el primer libro que salió de esa prensa aunque es casi seguro que haya sido el "Martirologio Romano" en 1700 (reeditado en 1709) y luego "Flos Sanc

torum". De lo que no existe duda alguna es que en territorio argentino en 1705 se imprimió "De la diferencia entre lo temporal y eterno".

Es sorprendente su perfección, contiene láminas abundantes y que fueron copiadas a buril en las Misiones Jesuíticas, de originales europeos, con verdadero arte. Sobre esta edición el Padre Furlong ha dicho "La impresión del libro es correcta en todo sentido, y tal vez sea el más perfecto de todos cuantos se publicaron en la América Meridional durante los siglos XVII y XVIII. Am hoy día, honraría un taller tipográfico, por la limpieza y nitidez de sus páginas. Los tipos son hermosos y variados, y sin duda mejor trabajados y fundidos que los usados en no pocas imprentas europeas de aquella época".

2. Córdoba.

Dice Juan Canter "La historia de la prensa en Córdoba es también la historia de la primera prensa argentina, tribuna que fué de los hombres de la emancipación, que esculpieron la obra de la nacionalidad. Por medio de ella nos dejaron la huella profunda de su paso, de sus inquietudes y de sus concepciones políticas. Efectivamente, la primitiva imprenta de Niños Expósitos comenzó su tarea de estampa, en la dota y mediterránea ciudad de Córdoba".

La gloria alcanzada por la imprenta de Misiones -que fué la primera en funcionar en nuestro territorio- en lo que a su misión civilizada y a su sello de alto arte se refiere, tal vez haya sido superada por el destino patriótico de la imprenta cordobesa. La fama de esta última es tá tan vinculada a nuestra historia nacional que se cita como noble atributo de nuestra tradición. Y a veces con olvido de la imprenta misionera; tal es el caso de que el 6 de marzo de 1948, con motivo de recibir las credenciales de un nuevo embajador argentino ante la Santa Sede, Pío XII dijo, entre otras cosas y en homenaje a la Argentina: "... había sabido conquistar un puesto distinguido en las avanzadas de la cultura, abriendo en Córdoba la segunda Universidad de toda la América del Sur en 1614, al instalar en la misma ciudad su primera imprenta a fines de ese mismo siglo".(1)

En verdad es accidentada la trayectoria de esta prensa. Llegó a Córdoba en 1764 por el esfuerzo de los jesuitas, quienes celosos de la cultura floreciente procuraron perpetuar por la imprenta las tesis, discursos y trabajos de las generaciones que pasaban por sus aulas.

El primer libro imprimido por los jesuitas

(1) - "La Prensa", Buenos Aires, 7 de marzo de 1948.

de Córdoba del Tucumán, en 1766, lleva el título de "Clarissimi Viri D.D. Ignatii Duartii et Quirósii Collegii Monserratensis Cordubae in America Conditoris laudationes quinque, quas eidem Collegio Regio Barnabas Echaniquius O.D... Cordubae Tucumanorum Ann MDCC.LXVI, Typis Collegii R. Monserreatensis"

Un año después Carlos III expulsaba a los jesuitas y la imprenta quedó en un sótano, inactiva pero no olvidada, hasta que el Virrey Juan José Vértiz y Salcedo en fecha 16 de setiembre de 1779 se ocupa de ella; la deseaba para la Casa de Niños Expósitos que él mismo había fundado en ese año.

En la carreta del cordobés Félix Juárez, la imprenta llegó a su nuevo destino -Buenos Aires- en los primeros días de febrero de 1780.

3. Buenos Aires.

Oficialmente fué inaugurada el 11 de noviembre de 1780 la Real Imprenta de Niños Expósitos, pero en realidad poco antes ya había comenzado su funcionamiento con la prensa traída de Córdoba.

Esta imprenta, a orillas del Plata, concibió las palabras revolucionarias que inflamaron a los hombres de Mayo.

El taller de los Niños Expósitos fué luego recibiendo otros elementos entre los que se cuenta

una imprenta que utilizaron en Montevideo los invasores ingleses. Pero es muy posible que la que llegara de Córdoba (o parte de ella) fuese la vendida en 1824 al comisionado de Salta y conducida a esa provincia por Hilario Ascasubi, poeta gauchesco. En esa Provincia, fué fundida para obtener de ella proyectiles que defendieran la ciudad del montonero Felipe Varela.

El 9 de febrero de 1824, por decreto de Rivadavia, se crea la Imprenta del Estado y se incorpora a ésta los elementos de la de Niños Expósitos.

4. Introducción de la Litografía en la Argentina.

El 28 de febrero de 1824 es la fecha en que el gobierno argentino inicia sus gestiones para conseguir en Europa especialistas litógrafos, así como el material adecuado.

De esas gestiones resultó que de Londres viniera contratado el tipógrafo y litógrafo John Quenby Beech y conjuntamente con él llegara el 10 de febrero de 1825 la primera máquina litográfica.

Así como en la Real Imprenta de los Niños Expósitos había ocurrido que el portugués José de Silva y Aguiar simuló ser tipógrafo confesando luego inescrupulosamente su ignorancia; en el ca

so de Beech el gobierno argentino, luego de pagarle elevados sueldos y gastos de viaje, no pudo conseguir de él un solo trabajo litográfico. No debe creerse que fué por ello separado de su cargo ni pocos los esfuerzos que se hicieron para que Beech diera comienzo a su labor de litógrafo. El mismo Rivadavia se ocupó de ello y el administrador de la Imprenta del Estado, de apellido Rivero, fué desplazado de su puesto, en 1826 a raíz de haber denunciado la inactividad del británico Beech.

Afirma el investigador Rodolfo Trostiné (1) que César Hipólito Bacle, es el primero en utilizar adecuadamente la citada prensa litográfica, consiguiendo por orden del gobernador Dorrego de fecha 3 de noviembre de 1828, que se le faciliten las seis piedras para usarlas en su recién instalado establecimiento.

Debe tenerse presente que en 1827 ya circulaban trabajos litográficos en Buenos Aires, salidos del establecimiento de Juan Bautista Douville, un francés de vida por demás agitada y novelasca. El 5 de marzo de 1827, de acuerdo a lo anunciado en El Mensajero Argentino salió a la venta una edición de 2.000 ejemplares del retrato del Almirante Brown obtenidos litográficamente. Se dice que a fin de adquirir esos ejemplares las

(1) - Rodolfo Trostiné, Introducción de la Litografía en la Argentina, Buenos Aires, 1948.

gentes formaron filas durante algunos días frente al establecimiento que Douville tenía instalado en la calle de la Piedad N° 95.

5. La libertad de imprenta en la Argentina.

No nos referiremos a la legislación actual sobre este punto, desde que la libertad de imprenta en nuestro país es tan amplia, tan general y tan sentida por sus habitantes que hacer un análisis de ello se nos antoja poner de manifiesto una intención de querer demostrar "una verdad que más se siente, que se demuestra" según las palabras utilizadas en los considerandos del decreto del primer Triunvirato, de fecha 26/10/1811 sobre el que ya volveremos.

"Nada más auténticamente argentino que la libertad de imprenta", ha dicho y repetido el diario "La Prensa" de Buenos Aires (1).

Haremos, eso sí, una referencia histórica sobre el sentir de nuestros primeros gobiernos.

Durante la colonia no existió libertad de imprenta ni en España ni en sus dominios. La imprenta había nacido en momentos de absolutismo político y religioso. Se veía en ella un factor peligroso que podía aumentar la difusión del protestantismo. Los reyes católicos determinaron el 8 de julio de 1502 los requisitos que debían cum

(1) - Editorial del número correspondiente al lunes 8 de noviembre de 1948, p. 3. - // -

plirse para la impresión y circulación de libros. En 1810, ocupado por Napoleón casi todo el territorio de España, las cortes constituídas para la defensa contra el invasor dictaron una serie de medidas liberales y democráticas entre las cuales figuraba la libertad de imprenta, con este considerando: "Atendiendo a que la facultad individual de los ciudadanos de publicar sus pensamientos e ideas políticas, es no sólo un freno a la arbitrariedad de los que gobiernan, sino también un medio de ilustrar a la nación en general y el único camino para llegar al conocimiento de la verdadera opinión pública".

Este considerando aparece reproducido en el decreto de la Junta de Buenos Aires del 20 de abril de 1811, en momentos en que se creía que iba a ser posible reunir el Primer Congreso Nacional Constituyente.

A este decreto siguió otro del Primer Triunvirato, del 26 de octubre de 1811. En sus considerandos se expresa que "tan natural como el pensamiento, le es al hombre la facultad de comunicar sus ideas".

Así quedó señalado el camino del que nunca se apartaron nuestras leyes.

II - CLASIFICACION QUE CORRESPONDE A LA INDUSTRIA
GRAFICA ACTUAL

A. En cuanto a sus características técnicas.

1. Industrias fabriles y no fabriles.

El extenso número de actividades industriales que se desarrollan en la actualidad ha hecho necesario y conveniente adoptar un procedimiento metodológico para establecer divisiones y subdivisiones que permitan llevar un orden en el análisis de sus fenómenos.

Estimamos conveniente valernos de una clasificación dicotómica en este caso, para conocer la diferencia específica de la industria gráfica y para evitarnos ociosas enumeraciones.

La clasificación anunciada, consiste en diferenciar las industrias en:

- a) Fabriles, y
- b) No fabriles.

A las enunciadas en el grupo a) pertenecen las empresas más modernas, mientras que las del grupo restante conservan características medievales.

La industria fabril trabaja para un mercado en el que la demanda está dada por consumidores desconocidos, que en conjunto -y no particularmente- imponen las características del bien que ha de satisfacer sus necesidades. Estas empresas son las que tienen mayor oportunidad de estandarizar sus productos.

Las industrias no fabriles, en cambio, trabajan por encargo directo de los consumidores (clientes) de quienes en forma individual reciben instrucciones acerca de los atributos cualitativos y cuantitativos del producto demandado.

2. Clasificación que corresponde a la industria gráfica.

Surge entonces, que la industria gráfica está situada en el grupo de las "No fabriles", lo que a su vez equivale a decir que desarrolla su actividad en forma "Artesanal".

No invalida esa clasificación el hecho de que algunos productos salidos de las imprentas, tales como libros en blanco o impresos, tarjetas postales, etc., conserven características comunes con la venta de artículos de procedencia fabril.

En verdad son pocas las imprentas que por su cuenta y bajo su propia dirección ejecutan esos trabajos, la más de las veces existe un intermediario, para quien en verdad se ha trabajado, de acuerdo con sus directivas. Además, si la imprenta y la editorial están en manos de un solo empresario no por ello dejan de ser dos las actividades que éste desarrolla, y ambas con características propias.

No debe tampoco inferirse que las industrias "no fabriles" o artesanales son de menor importancia que las fabriles. Tenemos por ejemplo el caso de monumentales astilleros (son "no fabriles") que lógicamente no producen barcos para un mercado predeterminado.

En los cuadros estadísticos que insertamos en los siguientes capítulos, veremos la importancia de la industria gráfica, dada por el número de establecimientos, personal que ocupa, producción, etc.

B. En cuanto a sus características competitivas.

1. Situación ante la competencia exterior e interior.

Las características de la actividad que nos ocupa hace que ella sea una industria local, libre en buena parte de la competencia exterior. Las necesidades que satisface (el periodismo p.e.) y

la modalidad que hemos expuesto en los párrafos anteriores permiten ver claramente los inconvenientes que existen para centralizar los talleres gráficos en determinados países, regiones, zonas o ciudades.

La producción de una imprenta está tan íntimamente ligada al consumidor que es frecuente ver que éste la acople a su actividad principal. Para destacar este aspecto diremos que muchos barcos de pasajeros las llevan en funcionamiento durante sus travesías (1), y numerosos bancos las han agregado a su organización (2).

2. Clasificación que corresponde a la industria gráfica.

Teniendo en cuenta las características de las industrias desde el punto de vista competitivo, el Departamento de Investigaciones Económicas del Banco Central de la República Argentina, las ha clasificado en los cuatro grupos siguientes: (3)

1. Procesos que obligadamente deben realizarse en el país o que es manifiestamente ventajoso, desde el punto de vista técnico, efectuar en el país.
2. Industrias naturales del país y otras que por lo ventajoso de sus costos pueden considerarse como no expuestas a la competencia del artículo extranjero, o expuestas sólo a una competencia muy marginal.

(1) - Merece citarse la instalada en la motonave holandesa "Boissevain" actualmente afectada a la línea Buenos Aires-Sanghai.
 (2) - Entre otros, Banco de la Nación Argentina, la Caja Nac. de Ahorro Postal, Bco. de Crédito Industrial Argentino, Bco. Hipotecario Nacional, Bco. Francés del Río de la Plata, etc.
 (3) - B. C. R. A., Dep. Inv. Econ.: Informaciones sobre las actividades Económicas en Nuestro País. Bs. As., 1945 (Publicación mimeográfica que puede consultarse en la Biblioteca de ese Banco, registrada en Economía N° 4436*)

3. Industrias en buena situación competitiva, por tratarse de producciones cuya viabilidad económica ya estaba demostrada antes de la guerra (1939) o que, surgidas durante ella, parecen estar económicamente afianzadas.
4. Producciones que podrían contraerse parcialmente o paralizarse con la reanudación de las importaciones competitivas.

Lógicamente, la industria gráfica ha sido incluida entre las que componen el primer grupo.

Para precisar más el concepto, creemos oportuno detallar la nómina de las actividades que componen el citado grupo:

- Impresiones periodísticas y comerciales.
- Construcción.
- Producción de energía eléctrica.
- Instalación, conservación y reparación de los equipos productivos y medios de transportes.
- Teñido, limpieza y lavado.
- Fabricación de hielo.
- Panificación.
- Envasamiento o fraccionamiento de productos.

En las estadísticas oficiales, esta industria está clasificada como "Imprenta, publicaciones y análogos" y se la subdivide en los siguientes rubros:

1. Imprentas, incluso litografía y talleres de encuadernación.
2. Diarios, periódicos y revistas.

3. Industrias anexas de las artes gráficas (estereotipía, fotograbado, fundición de tipos, composición, etc.) no efectuados en imprentas o talleres de diarios, periódicos o revistas.

o0ooo0o

III - PANORAMA DE LA INDUSTRIA GRAFICA AMERICANA.

1. Datos estadísticos.

Resulta prácticamente imposible establecer cotejos de orden internacional respecto de la actividad tipográfica. No sólo no existen datos estadísticos completos sino que las cifras que se encuentran están compiladas de acuerdo a crite- rios tan diferentes que impiden una adecuada comparación.

De todos modos hemos considerado oportuno incluir el cuadro que sigue a fin de proporcionar una ilustración que aunque incompleta e imprecisa permite algunas deducciones interesantes, especialmente en lo que atañe a las características más fundamentales de la industria que nos ocupa (1).

(1) - Fuentes: Anuario Estadístico Interamericano. Buenos Aires, 1942 - Do- minion Bureau of Statistics: The Canada Year Book 1947. Ottawa 1947. El Anuario Panamericano. Nueva York 1945,

	Nº de esta blecimientos	Personal ocupado	Obreros por establecimien to (Promedio)
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (1939)			
Imprentas, publicaciones e indus trias afines	24,879	324,615	13,0
Total de industrias	184,244	7,887,242	42,8
ARGENTINA (1941)			
Imprentas, publicaciones y afines	2,500	33,137	13,3
Total de industrias	57,978	835,886	14,2
CANADA (1944)			
Imprentas, publicaciones y encu ernaciones	2,080	33,970	16,3
Total de industrias	28,483	1,222,882	42,9
MEJICO (1940)			
Artes gráficas, fotografía y ci nematografía	328	5,553	16,9
Total de industrias	12,624	332,323	26,6
CHILE (1939)			
Papel e impresiones	326	9,320	28,6
Total de industrias	3,666	105,053	28,7
URUGUAY (1936)			
Papel e imprentas	309	3,870	12,5
Total de industrias	11,470	90,121	7,2
BOLIVIA (1939)			
Artes gráficas	17	344	20,0
Total de industrias	694	9,643	14,0

2. Características.

El cuadro anterior nos permite observar con bastante nitidez la dispersión de esta industria, que, como lo hemos señalado en el capítulo anterior, es una de sus características. Vemos que en los Estados Unidos, país de insuperado desarrollo industrial, los establecimientos en general tienen el promedio más elevado de personal ocupado

mientras que en el caso de la industria gráfica en particular ese índice baja bruscamente para ser muy parecido al nuestro. En los restantes países las cifras aparecen perturbadas por el criterio que han seguido en el agrupamiento. En el caso de México, el promedio a que nos venimos refiriendo resulta elevado lo que tiene su explicación en que en el grupo está incluida la industria cinematográfica que se caracteriza por el alto número de personal ocupado por unidad de establecimiento. Respecto de Chile, el papel incide como la cinematografía en México, no así en Uruguay donde la fabricación del papel no tiene el desarrollo alcanzado en el país trasandino.

3. Posición de la Argentina.

Con todo, puede advertirse el destacado puesto que ocupa nuestro país aunque representa casi la décima parte de los Estados Unidos. Sin embargo, si consideramos la población del país del norte y su diferencia con la del nuestro, o sea si intentáramos una medición "per cápita" la diferencia de los números absolutos se reduciría hasta hacerse de poca significación, mientras que si ese mismo procedimiento lo aplicáramos con México -que tiene mayor población que nosotros- nuestra ya elevada superioridad se agrandaría.

Lo que resulta indiscutible es que en hispano américa la Argentina está a la vanguardia en las artes gráficas.

oOoooOo

P A R T E

A R G E N T I N A

IV - ESTABLECIMIENTOS

Antes de proseguir debemos expresar que las estadísticas oficiales más actualizadas que se han publicado sólo llegan hasta el año 1941. Por otra parte a partir de 1935 se ha seguido un criterio bastante distinto a los adoptados en anteriores compilaciones (1895, 1913/14) lo que hace preferible considerar las evoluciones del lapso 1935-1941.

1. Número de establecimientos.

A ñ o s	Imprenta, publicaciones y análogos	Industria Total
1 9 3 5	2.194	40.606
1 9 3 7	2.369	49.375
1 9 3 9	2.496	53.927
1 9 4 1	2.500	57.978
Aumento 1941-1935		
Absoluto	306	17.372
Relativo	14,3 %	42,8 %

La tendencia ha permanecido durante todo el lapso en posición creciente, aunque con menor intensidad en el período 1939-1941. En lo que respecta al total de industrias, el crecimiento relativo ha sido casi tres veces más veloz que el que corresponde a las artes gráficas. Ello tiene su explicación en la constante industrialización de nuestro país que está instalando nuevas e importantes plantas industriales, especialmente de productos que a partir de 1939 se preveía que iban a faltar o a ser más solicitados en el mercado interno a causa de la creciente capacidad de consumo, o del exterior por razones vinculadas al conflicto bélico. Recorriendo las estadísticas se pone de manifiesto que los grupos de industrias que han influenciado en mayor grado el crecimiento del total de establecimientos son: sustancias alimenticias, textiles y maquinarias y vehículos.

Es importante destacar, que en relación al número de establecimientos, a la industria gráfica (1) le corresponde el cuarto lugar entre los 36 rubros clasificados a ese efecto en la estadística oficial. Es aventajada sólo por:

1. Pan y otros artículos elaborados en panaderías.
2. Empresas de construcción.

(1) - Excluido, en este caso, Diarios, Periódicos y Revistas.

3. Talleres mecánicos para automóviles y fabricación de repuestos (incluye talleres de vulcanización, estaciones de engrase, etc.).

De esta nómina se destaca la característica de "dispersión" que tienen necesariamente estas industrias y la que nos ocupa, aspecto al que nos hemos referido en el capítulo II y que se pondrá aún más de manifiesto a medida que vayamos avanzando en el análisis.

2. Distribución geográfica de los establecimientos.

Los datos estadísticos del año 1941 relativos a este aspecto, sólo consideran los establecimientos con 5 o más obreros. En razón de que esos establecimientos, en conjunto, representan el 33,8 % del total, creemos oportuno en este caso tomar las cifras de la estadística industrial de 1939 dado que allí se han consignado todos los establecimientos sin limitación por número mínimo de obreros ocupados. Hace más aceptable este procedimiento el hecho de que entre 1939 y 1941 la variación del conjunto sólo está representada por un aumento de cuatro establecimientos.

La distribución de los 2496 establecimientos que funcionaban en 1939, por orden de importancia era la siguiente, de acuerdo con las divisiones políticas de la República:

Provincia o territorio	TOTAL	Imprentas, litografía y encuadern.	Diarios, periódicos y revistas	Industrias anexas de las artes gráficas ⁽¹⁾
Capital Federal	983	692	229	62
Buenos Aires	713	323	387	3
Santa Fe	235	193	35	7
Córdoba	169	122	45	2
Entre Ríos	90	44	46	-
Mendoza	53	31	20	2
La Pampa	37	20	17	-
Tucumán	33	24	9	-
Corrientes	27	10	17	-
Chaco	20	9	11	-
Salta	16	11	5	-
Santiago del Estero	16	11	5	-
Chubut	15	4	11	-
Misiones	15	7	8	-
San Juan	13	9	4	-
San Luis	12	7	5	-
Río Negro	12	2	10	-
Jujuy	11	5	6	-
Santa Cruz	9	2	7	-
La Rioja	6	4	2	-
Catamarca	4	2	2	-
Formosa	4	2	2	-
Neuquén	3	1	2	-
S U M A S	2.496	1.535	885	76

Sin entrar a considerar las deducciones de carácter cultural que se desprenden del cuadro precedente -ya que aunque son de gran importancia no forman el objeto de nuestro trabajo- podemos apreciar una conveniente distribución de los talleres gráficos. Si a ello unimos la característica de esta industria en el sentido de no ser estacional o periódica, advertiremos que

(1) - Estereotipía, electrotipía, fotograbado, fundición de tipos, composición, etc.

la imprenta es una regular fuente de riqueza que conviene tenerla presente para los planes de gobierno, en especial los que traten sobre ocupación y también inmigración ya que la permanencia en Buenos Aires de los trabajadores que nos llegan del extranjero es un fenómeno inconveniente que debe solucionarse con la creación de permanentes fuentes de trabajo en el interior del país. No vamos a magnificar esta apreciación ya que, como veremos al tratar la mano de obra, la ocupación de obreros por la industria gráfica alcanza a un promedio de 13 obreros por establecimiento, pero las condiciones de estabilidad, difusión y dispersión son de innegable interés.

3. Propietarios de los establecimientos.

Las características de dispersión por unidades y por zonas geográficas, se ven complementadas por la no concentración en pocos propietarios. De esta forma se afianza la libre concurrencia puesto que se alejan las posibilidades de arreglos o combinaciones de empresas o empresarios.

Las estadísticas citadas nos demuestran este fenómeno con los siguientes guarismos:

En el año 1941 los 2500 establecimientos pertenecían a 3.008 propietarios (1), es decir que en promedio, por cada establecimiento correspon-

(1) - Propietarios o directores gerentes. Fuente: Censo Industrial de 1941, p. 49. - // -

de 1,2 propietarios.

El conjunto de la industria argentina estaba representada en el mismo año por 57.978 establecimientos, que pertenecían a 64.616 propietarios, resultando un promedio de 1,1 o sea algo inferior al que corresponde a las artes gráficas.

Sobre la nacionalidad de los propietarios las estadísticas más recientes no dan datos. Por otra parte, creemos poco ilustrativa esa característica ya que siendo el nuestro un país de inmigración resulta lógico que exista un gran número de propietarios no argentinos y en especial en una industria que, como lo venimos probando, se compone de numerosos establecimientos pequeños.

4. Organizaciones patronales.

En cuanto a la organización gremial de los propietarios de establecimientos gráficos, diremos que aunque desde muy antiguo existen asociaciones que los agrupa, recién ahora esas entidades están llevando una política de conjunto que obedece a planes predeterminados y orgánicos.

Prueba de ello es que el año pasado (1947) se organizó, con sede en Buenos Aires, la "Primera Reunión de Impresores Argentinos". Según manifestaciones que nos han hecho personas vinculadas a la industria, a esa "reunión" no se le dió el nombre de "congreso" en razón de que se que-

ría hacer menos resonante un eventual fracaso que, por otra parte, bien podía ocurrir ya que no tenían ninguna experiencia en el asunto.

Entre los discursos pronunciados en esa reunión se reconocía que los impresores comenzaban a entenderse y se atribuía ello a una consecuencia del progreso que a su vez había alcanzado la organización de los obreros gráficos.

Debemos agregar que tuvimos el honor de formar parte de una de las subcomisiones de esa reunión, fué el nuestro un trabajo de asesoramiento sobre la posibilidad de hacer posible la introducción de un sistema de costos, en los pequeños talleres gráficos, es decir, organizar las administraciones de las pequeñas imprentas sin aumentar por ello los gastos administrativos.

En esa oportunidad se convino realizar un Congreso en la ciudad de Rosario en el que serían presentados, entre otros, los trabajos que quedaban a cargo de una comisión formada para tal fin.

En efecto, en dicha ciudad sesionó durante los días 29, 30, 31 de octubre y 1* de noviembre de 1948 el "Primer Congreso de la Industria Gráfica Argentina" y en él se trataron los siguientes asuntos:

- I. Problema de la escasez del papel.
- II. Creación del Instituto Tecnográfico Argentino.
- III. Agenda del Gráfico.
- IV. Análisis técnico del costo hora.

Hasta el momento de escribir estas líneas, el congreso no había publicado el resultado de sus trabajos. La amplia información periodística sobre este asunto sólo se limita a dar cuenta del aspecto formal del Congreso, citando las comisiones que se formaron y las numerosas delegaciones que concurrieron.

Sin embargo podemos anticipar que de los puntos tratados se llegó a la conclusión de que convenía formar -y así se hizo- una Comisión Permanente de gente especializada para asesorar a los poderes públicos en la resolución del problema de la escasez del papel. Esa escasez se produce por falta de importación originada especialmente por un problema de divisas y por falta de producción local originada a su vez por la reducida importación de equipos y materias primas.

En cuanto a la Creación del Instituto Tecnográfico, puede advertirse en ello una preocupación por elevar el nivel de nuestras ya prestigiadas artes gráficas. De este aspecto también se encargará una comisión especialmente

constituída.

Referente a la "Agenda del Gráfico" podemos anticipar que ha sido aprobado el proyecto propuesto y que ello consiste en la edición de una obra, que se hará llegar a todos los establecimientos gráficos del país, cuyo contenido, distribuidos en cuatro capítulos, contendrá.:

- 1*. Literatura técnica general sobre temas relacionados con la industria; orientaciones prácticas sobre diagramación, papeles, tipografía, grabados, impresión, encuadernación, tintas, etc.
- 2*. Orientación técnico contable: a) Contabilidad general; b) Contabilidad de costos ilustrada con formularios adaptables al control y contabilidad de talleres; c) Costo-hora.
- 3*. Legislación del Trabajo: Recopilación de leyes, decretos y demás reglamentaciones del trabajo, vigentes.
- 4*. Guía del comprador: Nómina de proveedores, mercaderías y marcas.

El restante punto, es decir el "Análisis Técnico del Costo-hora", ha sido sin duda el de mayor trascendencia. En las publicaciones de las organizaciones obreras se hacía notar desde hace tiempo una preocupación por la anarquía que reinaba entre los precios que cotizaban las distintas imprentas para un mismo trabajo. En el N° 140 de la Revista "Argentina Gráfica", que es el órgano de la Asociación Industriales Gráficos de la Argentina, se insiste en el problema con un

editorial que lleva por título "El conocimiento del costo verdadero evitaría la competencia ruinososa". En ese artículo se indica que la frase que tomaron para el título fué extraída de un folleto editado en los Estados Unidos de Norteamérica, donde la industria gráfica sufre también del mal que supone la competencia ruinososa. También se denuncia en ese artículo un "torneo de competencia" realizado en esos días (el número de la revista corresponde a junio de 1948) en el que para un mismo trabajo -licitado- los nueve proponentes cotizaron así:

Proponente N*	1	m\$.n.	7.680
"	"	2	" 7.200
"	"	3	" 6.000
"	"	4	" 5.925
"	"	5	" 4.600
"	"	6	" 3.550
"	"	7	" 3.500
"	"	8	" 3.500
"	"	9	" 3.000

Según el articulista (indica los cálculos) ese trabajo tenía un costo de producción de m\$.n. 4.110.

Pensamos, por nuestra parte, que este asunto fué el que mayor gravitación tuvo para la realización del congreso y nos cabe la satisfacción de expresar, que el trabajo aprobado en Rosario para la solución de este conflicto, fué preparado por nosotros (1) a pedido de la S.I.G.A.

(1) - Pellegrini, Carlos: "Apuntes sobre costos de un pequeño taller gráfico" (inédito). Buenos Aires, 1948.

Ese trabajo fué encarado de forma eminente-mente simple a fin de animar a los pequeños talleristas a introducir la contabilidad de costos. Tuvimos en cuenta que la industria gráfica está constituida por una gran cantidad de pequeños talleres, de modo que no podíamos orientar nuestro trabajo hacia la obtención de costos exactos, puesto que para ello en una industria discontinua es menester contar con personal experto que difícilmente puede pagar el pequeño taller. Llegamos a establecer patrones para la distribución de los gastos indirectos y dimos indicaciones acerca de cálculos y ordenamientos.

A fin de dar elementos que permitan formar idea acerca de las organizaciones patronales, su distribución y número, estimamos conveniente cerrar este punto, con la nómina de las entidades que concurrieron al nombrado congreso. Puede decirse que ellas constituyen la totalidad, entre las de su género, que actúan en el país:

- Asociación Argentina de la Producción, Industria y Comercio.
- Cámara de la Industria Gráfica de la Unión Industrial Argentina.
- Asociación Industriales Gráficos de la Argentina "S.I.G.A."
- Asociación Industriales del Fotograbado y Afines.

- Asociación Industriales Linotipistas de Buenos Aires.
- Cámara del Libro, Artes Gráficas y Afines de Córdoba.
- Sociedad Industrial Gráfica de Rosario.
- Sociedad de Industriales Gráficos de Santa Fe.
- Asociación de Impresores Entrerrianos.
- Asociación de Industriales Gráficos de Mar del Plata.
- Asociación Industriales Gráficos de Bahía Blanca.
- Sociedad Industriales Gráficos Sanjuaninos.
- Delegaciones de:

Tucumán,
Corrientes,
La Plata,
Jujuy,
Coronel Pringles,
San Antonio de Areco,
Pergamino,
9 de Julio, y
Posadas.

5. Clasificación de los establecimientos por el número de obreros que ocupan.

Los establecimientos que ocupan no más de cinco obreros representan (tanto en la industria gráfica considerada en conjunto como en las subdivisiones) el mayor número. Sin embargo, esa situación no llega a límites tales que signifique que esos pequeños talleres ocupen en total un número de obreros superior que los que suman los 36 establecimientos de mayor capacidad de trabajo ni

de los 244 que emplean de 11 a 25 obreros cada uno.

Creemos de interés el cotejo de frecuencias entre las artes gráficas y el total de industrias del país, por ello incluimos el siguiente esquema: (año 1941)

E s c a l a	Imprenta, publicaciones y análogos		Industria Total	
	Establecim.	Obreros	Establecim.	Obreros
Sin personal obrero ,...	598	-	13,184	-
Hasta 5 obreros	1,172	2,981	28,296	70,087
De 6 a 10 obreros	340	2,575	6,914	52,295
De 11 a 25 obreros	244	3,784	5,073	82,285
De 26 a 50 obreros	74	2,581	2,163	76,738
De 51 a 100 obreros	36	2,629	1,197	83,800
Más de 100 obreros	36	10,894	1,130	366,792
S U M A S	2,500	25,444	57,957	731,997

En cuanto a establecimientos, las artes gráficas lleva la misma tendencia que la industria total pero en el número de obreros ocupados por cada uno de los grupos de la escala se advierten algunas diferencias. De los grupos considerados el de "Hasta 5 obreros" ocupa el tercer lugar, en orden decreciente, para las artes gráficas mientras que para el total de industrias le correspon

de el quinto. La relativa concentración que muestra la imprenta en el grupo "de 11 a 25 obreros" se desplaza en el caso de la industria total hacia el grupo "De 51 a 100 obreros".

Para facilitar un mayor análisis sobre las incidencias, agregamos el siguiente cuadro.

(CUADRO: Ver página siguiente)

CLASIFICACION DE LOS ESTABLECIMIENTOS GRAFICOS SEGUN EL NUMERO DE OBREROS QUE OCUPAN (AÑO 1941)

E S C A L A	ARTES GRAFICAS T O T A L															
	Imprentas y encuadernaciones				Diarios, etc.				Industrias anexas							
	Estableci- mientos		Obreros		Estableci- mientos		Obreros		Estableci- mientos		Obreros		Estableci- mientos		Obreros	
Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Sin personal obrero ...	598	23,9	-	-	282	17,4	-	-	310	39,1	-	-	6	7,2	-	-
Hasta 5 obreros	1.172	46,9	2.981	11,7	821	50,5	2.023	11,8	305	38,5	814	10,7	46	55,5	144	21,5
De 6 a 10 obreros	340	13,6	2.575	10,1	231	14,2	1.773	10,3	93	11,7	690	9,1	16	19,3	112	16,8
De 11 a 25 obreros	244	9,8	3.784	14,9	183	11,3	2.833	16,5	51	6,4	798	10,5	10	12,0	153	22,9
De 26 a 50 obreros	74	3,0	2.581	10,2	55	3,4	1.931	11,2	16	2,0	551	7,2	3	3,6	99	14,8
De 51 a 100 obreros ...	36	1,4	2.629	10,3	26	1,6	1.881	11,0	8	1,0	588	7,7	2	2,4	160	24,0
Más de 100 obreros	36	1,4	10.894	42,8	26	1,6	6.724	39,2	10	1,3	4.170	54,8	-	-	-	-
S U M A S	2.500	100,0	25.444	100,0	1.624	100,0	17.165	100,0	793	100,0	7.611	100,0	83	100,0	668	100,0

Fuente: Dirección General de Estadística y Censos de la Nación: "Estadística Industrial de 1941". Buenos Aires, 1944, pp. 138, 144 y 145.

Vemos en él que tanto en número de establecimientos como en el de obreros ocupados es la imprenta p.d. la que tiene mayor significación. Su superioridad resulta aún en el caso de que se sumen los guarismos homogéneos de las dos actividades restantes.

Por esa razón es que la tendencia del total de artes gráficas, representadas en el cuadro por porcentajes, sea casi paralela a la de las imprentas p.d., aunque es necesario declarar que entre los diferentes grupos no existen discordancias de gran significación, especialmente en lo que a la tendencia de número de establecimientos se refiere. Son todos talleres más bien pequeños.

oOoooOo

V - LA MANO DE OBRA

1. Personal ocupado, sus características. Salarios pagados.

Siguiendo con las estadísticas oficiales correspondientes al año 1941 e insistiendo en la comparación de las tendencias marcadas por la industria total del país y la de la actividad gráfica, presentamos el siguiente cuadro: (1)

(CUADRO: Ver página siguiente)

(1) Dirección General de Estadística y Censos de la Nación, Estadística Industria de 1941. Bs. As. 1944, pp. 48-49.

AÑO 1941

Industria Imprenta, publicaciones y análogos.

<u>1. Número de establecimientos</u>	57.978	2.500
<u>2. Propietarios o Directores Gerentes</u>	64.616	3.008
<u>3. Empleados</u>	80.890	6.893
a) <u>Varones</u>	73.151	6.191
a') Menores de 18 años	1.458	177
a") Mayores de 18 años	71.693	6.014
b) <u>Mujeres</u>	7.739	702
b') Menores de 18 años	150	10
b") Mayores de 18 años	7.589	692
<u>4. Obreros</u>	732.046	25.444
a) <u>Varones</u>	601.353	22.969
a') Menores de 18 años	32.643	1.881
a") Mayores de 18 años	568.710	21.088
b) <u>Mujeres</u>	130.693	2.475
b') Menores de 18 años	9.645	127
b") Mayores de 18 años	121.048	2.348
<u>5. Miembros de familia del propietario</u>	22.950	800
<u>6. Sueldos y salarios pagados en efectivo durante el ejercicio en miles de mfn.</u>	1.220.522	61.878
a) a Empleados	246.396	22.463
b) a Obreros	974.126	39.415

a) El número de obreros ocupados en las artes gráficas representa el 3,5 % de nuestra población industrial. Este hecho no merece mayores comentarios pero cabe destacarse como rasgo diferencial entre la actividad gráfica y la industria en general, la situación siguiente.

Mientras en el caso general, existe 1 "empleado" por cada 9 "obrerros", para las artes gráficas tenemos 1 empleado por cada 3,5 obreros.

A esta mayor proporción de "empleados" debe agregarse que mientras en el caso general, del total de sueldos y salarios pagados el 20,2 % se abonan a los "empleados" en la industria tipográfica ese por ciento se eleva al 36,3. En otros términos, por cada m\$. 1.- pagados a "empleados" corresponde a "obrerros":

m\$. 4.- en la industria total, y

" 1.75 en la industria gráfica.

Surge entonces que la administración de los establecimientos impresores, es más cara, por sueldos, que en la industria en general y explicamos esta situación en el hecho ya señalado de que aquellos establecimientos representan con mayor frecuencia en forma de pequeños talleres lo que determina, lógicamente, una mayor incidencia de los gastos fijos de administración.

b) En lo que respecta a personal femenino, se advierte que en la industria gráfica las obreras ocupan una proporción (9.7 %) muy inferior a la que se registra en el total de la población obrera industrial (21.7 %).

La explicación de ello se encuentra en que salvo en algunas tareas de encuadernación el resto de los trabajos gráficos requieren un largo aprendizaje.

El personal femenino que está siendo ocupado cada vez en mayor grado en la industria, se orienta y es buscado en las actividades muy evolucionadas y sistematizadas donde existen tareas livianas y monótonas que no requieren gran experiencia y que por todo ello se adaptan más a la pasiva naturaleza femenina que al temperamento viril. A título ilustrativo diremos que, en la rama textil es mayor el número de obreras que de obreros.

Por último señalaremos que en la rama tipo gráfica el número de "empleadas" supera algo la tendencia general pero dado lo insignificante de las cifras no creemos oportuno entrar en consideraciones.

c) En lo que a obreros varones menores de 18 años se refiere, puede advertirse que mientras

en el caso general representan el 5.4 % del total de obreros, en la actividad gráfica esa relación se eleva al 8,1 %.

Resulta explicable esta diferencia si se recuerda que las artes gráficas están compuestas de varias especialidades que a su vez se presentan en la práctica en forma de secciones. Frecuentemente esas secciones son pequeñas y es muy difícil que en ellas no existan aprendices, aún en los casos en que sólo estén atendidas por 1 ó 2 oficiales.

La diversidad de secciones y especialidades puede ser apreciada mediante la lectura del convenio que se transcribe en el punto 2 de este capítulo.

2. Régimen de los salarios.

Además de la legislación social que lógicamente rige para todos los obreros industriales, el gremio gráfico de la Capital Federal tiene en vigor, para las relaciones entre patronos y obreros un convenio suscripto en fecha 26 de abril de 1948, en la Secretaría de Trabajo y Previsión. Por esta repartición oficial actuó el Sub-Director General de Acción Social Directa; por los patronos intervinieron representantes de la Cámara de la Industria Gráfica de la Unión

Industrial Argentina, de la Asociación de Industriales Gráficos de la Argentina y de la Asociación Argentina de la Producción, Industria y Comercio, por los obreros actuó la Federación Gráfica Bonaerense.

Creemos de utilidad transcribir el Convenio citado puesto que además de su valor como tal permite ilustrar acabadamente sobre las distintas especialidades gráficas, a las que hemos aludido en el punto anterior, y su ponderación.

El texto de la parte dispositiva del convenio es el siguiente:

REGIMEN DE SALARIOS

1º.- Establécese el siguiente régimen de salarios para el personal ocupado en las diversas ramas pertenecientes a la industria gráfica, el que deberá aplicarse a partir del día 1º de febrero de 1948.

NORMAS GENERALES

2º.- Fíjense los sueldos básicos que se indican a continuación para los obreros de la industria gráfica:

Oficial de la categoría	m\$ n.	530.-
" " 2a.	"	460.-
Medio Oficial	"	380.-

3º.- En los casos en que los obreros sean remunerados mediante jornal, los índices de retribución establecidos deberán ajustarse a la respectiva modalidad de pago, determinándose los salarios en base a veinticinco días laborables por mes.

Si la remuneración fuere por hora los salarios se determinarán en función del total de horas de trabajo mensuales que correspondan a la respectiva actividad.

A tal efecto se computarán ciento cincuenta hora de trabajo mensuales para las actividades a las que corresponda jornada de seis horas diarias; ciento setenta y cinco para las que cumplan siete horas diarias y ciento ochenta y cuatro para las que cumplan jornada de ocho horas.

4º.- Los obreros comprendidos en el régimen creado por las presentes disposiciones tomarán a su cargo el pago de los respectivos aportes jubilatorios.

5º.- Los aumentos efectivos resultantes de la aplicación de los nuevos salarios, deducido el importe de la contribución jubilatoria, en ningún caso serán inferiores a \$ 40 mensuales. Esta cláusula no se hará extensiva a los aprendices, salvo que los mismos deban efectuar aportes jubilatorios.

6º.- Institúyese una Comisión Paritaria especial para la industria gráfica, la que estará integrada por cinco representantes de los empleadores y cinco de los trabajadores designados por las respectivas entidades gremiales, y será presidida por el funcionario que designe la Secretaría de Trabajo y Previsión.

La citada Comisión tomará conocimiento en las divergencias a que dé lugar la aplicación del régimen establecido en las presentes disposiciones y determinará el criterio a seguir en las cuestiones que se difieren a su pronunciamiento. Actuará, igualmente, en calidad de tribunal de calificación en los casos que determine la reglamentación respectiva.

7º.- Los salarios que, de conformidad con las normas establecidas por la presente, deben ser determinados por la Comisión Paritaria especial, se abonarán con efecto retroactivo, a la fecha fijada en el artículo 1º.

8º.- El régimen de salarios establecido por las presentes disposiciones tendrá una vigencia de un año, y se prorrogará por otro año más si no fuere sustituido por un estatuto legal de carácter general para la industria. Las entidades representativas de los empleadores y trabajadores de la industria gráfica podrán solicitar la revisión de las normas estipuladas tres meses antes de la fecha de su vencimiento, debiendo, en la misma oportunidad formular su propuesta de reforma:

A P R E E N D I Z A J E

9º.- Los aprendices de la industria gráfica estarán sujetos al siguiente régimen de promoción:

Salario al ingresar a la industria.....	mon.	0,75	por hora.
" " 2º semestre.....	"	0,85	" "
" " 3º semestre.....	"	0,95	" "
" " 4º semestre.....	"	1,05	" "
" " 5º semestre.....	"	1,15	" "
" " 6º semestre.....	"	1,25	" "
" " 7º semestre.....	"	1,35	" "
" " 8º semestre.....	"	1,50	" "
" " 9º semestre.....	"	1,65	" "
" " 10º semestre.....	"	1,80	" "

Al cumplir el décimo semestre de trabajo el aprendiz pasa a la categoría de medio oficial en la respectiva especialidad.

10º.- Los egresados de las escuelas de Aprendizaje y Orientación profesional que acreditan fehacientemente su idoneidad, ingresarán a la categoría de medio oficiales.

T A R I F A D E S A L A R I O S

	MON.	POR HORA
TIPOGRAFIA		
1. Oficiales de 1ª categoría.....		3,53
2. Matineros, que trabajan 8 horas.....		2,88
3. Oficiales de 2ª categoría.....		3,07
4. Ayudante platinero.....		2,50
5. Medio oficial.....		2,53
LINOTIPO		
6. Oficial de 1ª producción 5.500 letras por hora.....		4,--
7. Oficial de 2ª " " 5.000 " " " ".....		3,67
MONOTIPO		
8. Oficial teclador para trabajos de estadística.....		3,10
9. Oficial teclador para trabajos generales.....		2,88
10. Oficial fundidor c. conocimientos completos de máq....		3,53
11. Medio oficial fundidor.....		2,53

	M\$N. POR HORA
LUDELOW o A P L	
12. Oficial de 1ra.....	3,53
13. Oficial de 2a. en líneas generales.....	3,07
TIPOGRAPH	
14. Oficial, producción mínima 4.000 letras por hora....	3,07
15. Operador, " " " 3.500 " " "	2,60
MECANICOS DE MAQUINAS DE COMPONER	
16. Mecánico.....	3,53
17. Ayudante mecánico competente.....	3,07
FUNDACION TIPOGRAFICA	
18. Oficial maquinista que ejecute con precisión.....	3,53
19. Oficial con conocimientos generales.....	3,07
20. Operario que funda, lamina, compagine, etc.....	2,60
CORRECCION	
21. Oficial de 1ra. c. conocim. tipográf. y gramaticas.	2,88
22. Oficial de 2a. corrección lectura y/o confrontac..	2,50
GALVANOS Y ESTEREOTIPIAS	
23. Oficial de 1ra. matricero, fundidor o fresador.....	3,53
24. Ayudante reemplazante.....	3,07
25. Medio oficial.....	2,53
26. Peón especializado.....	2,27
IMPRESION TIPOGRAFICA	
27. Rotativas: Maquinista rotativas de diarios.....	3,64
28. Planas: Maquinistas para tres o más colores.....	3,64
29. Rotativas: Maquinista rotativas obra o ilustración negro	3,37
30. Planas: Maquinista para dos colores simultáneos....	3,37
31. Rotativas: Segundo maquinista, color y negro	3,10
32. Maquinistas de rotaplanas.....	3,10
33. Planas: Maquinista que ejecute c. fotograbados.....	3,10
34. Rotativas: Maquinistas rotativas 60x50 máx.;comerc.	2,88
35. Planas: Maquinistas para planas 65x95 máx.....	2,88
36. Maquinistas de Miele vertical, que ejecute colores	2,88
37. Maquinistas para textos comunes.....	2,88
38. Troquelador de máquina mayor 80x90.....	2,88
39. Rotativas: Ayudante general, de color y negro.....	2,50
40. Planas: Maquinista formatos menor 65x95.....	2,50
41. Maquinista de Miehle vertical.....	2,50
42. Ayudante o ponepliegos de máquina de 2 ó mas colors	2,50
43. Troquelador de máquina, menor 80x90.....	2,50
44. Minerva: Miniervista c. fotograb. y colores.....	2,50
45. Planas: Ayudante o ponepliego máq. mayor 65x95.....	2,12
46. Minervista que ejecute trabajos comerciales.....	2,06
47. Medio oficial maquinista formato menor 65x95.....	2,06
48. Ponepliegos de máquina de troquelar 60x90 o mayor..	1,85
49. Ayudante o Ponepliegos máquina a un color.....	1,58
50. Sacapliegos de máquinas de troquelar.....	1,63
51. Ponepliegos de minerva.....	1,30
52. Recortista especializado.....	2,50
53. Operarios para preparar trabajos de tinta.....	2,50

Las clasificaciones llegan a ciento noventa y tres especialidades (193) clasificadas en las secciones detalladas y en las siguientes otras: Litografía, Fotocromo, Fotocromista, Copiadores, Sacapruebas, Dibujantes grabadores, etc.

3. Ocupación, horas trabajadas y salarios pagados.

Fundamenta el comentario que haremos más adelante, los siguientes datos estadísticos:(1)

Indices: base 1943 - 100

	<u>Nivel Ge</u> <u>neral.</u>	<u>Papel, cartón</u> <u>y sus artefactos</u>
OBREROS OCUPADOS		
Año 1945	105,1	101,0
Año 1946	108,6	108,3
Año 1947	116,5	121,8
Marzo 1948	117,9	121,8
HORAS OBRERO TRABAJADAS		
Año 1945	99,1	97,7
Año 1946	99,8	104,3
Año 1947	106,7	111,5
Marzo 1948	108,3	110,4
MONTO SALARIOS PAGADOS		
Año 1945	124,6	117,1
Año 1946	160,6	157,9
Año 1947	241,0	231,0
Marzo 1948	278,5	295,2

El desarrollo de las artes gráficas dentro del panorama general del país, es una realidad según lo demuestran los tres cuadros precedentes.

Hasta dos años después del año base, los obreros ocupados, las horas obrero trabajadas y el monto de los salarios pagados se mantenían por debajo del nivel general.

En marzo del corriente año, en los tres con

(1) - Fuente: "Síntesis Estadística Mensual de la República Argentina" Año II N° 4, Buenos Aires, Abril de 1948, p. 261.

ceptos enunciados la situación varió fundamentalmente. Todo ello fué originado por el constante crecimiento de la producción de impresos. Hasta el convenio de que hemos hecho mención en el punto anterior, se debe a ello y su incidencia se ve claramente reflejada en el último cuadro transcripto.

4. Conflictos del trabajo en la industria gráfica.

Aún cuando se ha llegado al convenio de que hemos hablado anteriormente y que -lo decimos ahora- substituye a otro que se había firmado poco tiempo antes (noviembre 1947), cabe destacar que ninguno de esos arreglos se produjeron como consecuencia de movimientos de huelga.

El gremio gráfico, que es uno de los más antiguos del país, está perfectamente organizado, con lo que queremos significar que la no producción de huelgas no podría atribuirse a falta de agremiación ni a falta de organización.

Algunos paros se han producido en los últimos años, pero ninguno de ellos fué de carácter total. El de mayor significación se produjo en la Capital Federal en noviembre de 1947 en el que intervinieron 3.000 huelguistas según "Síntesis Estadística Mensual de la República Ar-

gentina" en su número de abril de 1948 p. 265, pero su poca importancia queda de manifiesto al comparar ese número con el que corresponde a los obreros gráficos de la Capital (En 1939 sumaban 17.465 según la "Estadística Industrial" de ese año).

De todas maneras, creemos conveniente incluir como dato ilustrativo el cuadro siguiente:

Fuente: "Síntesis Estadística Mensual"

	1 9 4 6		1 9 4 7	
	Total	Gráficos	Total	Gráficos
Huelgas	142	7	64	3
Huelguistas.	333.929	714	541.377	3.357
Jornadas per didadas	2.047.600	2.408	3.467.193	75.841

5. Capacitación obrera.

Para finalizar con este capítulo nos resta señalar el interés puesto de manifiesto por nuestras autoridades e industriales en el sentido de elevar la preparación técnica de los obreros gráficos.

Funcionan en la Capital Federal dos establecimientos destinados a ese fin. Son ellos la Escuela Nacional de Artes Gráficas, de reciente creación y el Instituto Argentino de Artes Gráfi

cas, sostenido por la industria privada.

En ambos establecimientos, se encara el es
tudio desde un punto de vista artistico que se
complementa con realizaciones prácticas.

oOoooOo

VI - MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS

1. Características de las materias primas utilizadas en la industria gráfica.

Los talleres gráficos necesitan para su producción materias primas que en su casi totalidad se obtienen luego de complejos procesos industriales. Así ocurre con las distintas calidades de papel, con las tintas, con los elementos para encuadernación, etc.

Si tenemos presente que nuestro país, que avanza rápidamente hacia la industrialización, todavía no tiene en ese sentido un índice tan elevado como para elaborar todos los elementos a que nos hemos referido en el párrafo anterior, ya que da explicado en parte que en buena proporción las materias primas de que se valen nuestras artes gráficas provengan del exterior. También debemos tener presente que no todas las substancias que se

requieren para la obtención de esas materias primas pueden encontrarse en grado suficiente en nuestro suelo. La elaboración del papel, especialmente los destinados para el periodismo, requieren productos vegetales de los que hoy no son fáciles de encontrar en nuestros bosques naturales. Es necesario hacer notar, sin embargo, que tanto en la elaboración de papeles y cartones, como en la producción de tintas gráficas, se ha adelantado en forma destacable en nuestra patria. Las estadísticas del año 1941, que son las últimas que poseemos, no nos ilustran suficientemente sobre la evolución operada, pero todos hemos vistos las plantaciones de variedades de árboles especiales que muy cerca de Buenos Aires, y en muchos puntos del interior, han realizado empresas privadas del renombre (p.e. la Celulosa Argentina S.A.).

Otro aspecto que debe señalarse, es la creciente elaboración local de papel, a base de pastas importadas. Los siguientes datos, tomados de la última Memoria del Banco de Crédito Industrial Argentino, son elocuentes:

Volumen de las importaciones

(en miles de toneladas)

	Pasta para papel.	Papel para imprimir
Año 1939	47,4	169,3
Año 1946	49,9	177,5
Año 1947	57,8	176,3

Se advierte que en el último año, mientras los ingresos de pasta aumentan, respecto de 1946, en un 15,9 %, las importaciones de papel sufren una disminución equivalente a 0,7 %.

Como hemos visto, las dificultades en obtener suficiente papel para uso gráfico, ha sido un motivo de preocupación en el congreso de industriales gráficos reunido en Rosario. No ha ocurrido así con los otros elementos. Ello obedece a que la industria nacional los provee en forma aceptable, especialmente en lo que a tintas se refiere.

Prácticamente no se elabora en el país papel para diarios -del que se consume en grandes cantidades como consecuencia del alto desarrollo del periodismo argentino-. Sin embargo, en otros tipos la producción aparece afianzada y creciente. A partir de 1931, como consecuencia del aumento de los derechos de importación se in

tensificó la instalación de establecimientos y equipos para la industria papelera, cuyos primeros antecedentes en nuestro país se remontan a las postrimerías del siglo pasado.

"Funcionan en el país 35 plantas manufactureras con un total de 58 unidades papeleras, cuyo frente total de fabricación llega a 115 metros, cifra que se obtiene sumando los anchos parciales de las mesas de fabricación y tambores cilíndricos cada unidad elaboradora".(1)

2. Las estadísticas.

Como lo hemos hecho notar anteriormente, las estadísticas oficiales más recientes se refieren -y en forma incompleta- al año 1941. Por otra parte, disposiciones adoptadas recientemente impiden a las reparticiones públicas suministrar datos.

Por ello, daremos las que llegan hasta el año citado. Si bien ellas corresponden a establecimientos con 5 o más obreros ocupados, creemos que la no inclusión de los numerosos pequeños talleres pierde importancia ante el mayor consumo de materias primas que corresponde a los establecimientos tomados.

(1) - Rava, Américo E.: "Historia y estado actual de la industria del papel". Citado por Dagnino Pastore, Lorenzo: "Curso de Geografía Económica Nacional", Buenos Aires, 1947, p. 675.

Materias primas empleadas

	TOTAL	Nacionales		Extranjeras	
	(en miles de m\$n.)				
Año 1937	49.336	16.813	(34 %)	32.523	(66%)
Año 1939	56.691	19.319	(34 %)	37.372	(66%)
Año 1941	72.546	27.633	(38 %)	44.913	(62%)

Es decir que predomina el uso de la materia prima extranjera y que la tendencia a disminuir no es de mayor significación en el lapso considerado.

Completa este cuadro estadístico la siguiente información que ilustra acerca de la diversidad, cantidad y valor de las materias primas utilizadas en los talleres gráficos del país. Aclaremos que esos datos se refieren al año 1941 y en ellos no se han tenido en cuenta los talleres que ocupan menos de 5 obreros:

(CUADRO: Ver página siguiente)

MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS EN 1941 POR IMPRENTAS,
 incluso Litografías y Talleres de Encuadernación.(1)

C l a s e	'Unidad' de medida	Cantidad	' Valor m\$.n.
<u>Papel</u>	Kg.	38.412.468	<u>29.852.889</u>
para diarios	"	11.112.471	4.698.829
obra 1ra.	"	10.916.800	8.718.368
obra 2da.	"	1.801.764	1.221.322
obra cremado	"	548.721	394.242
ilustración	"	2.976.749	3.852.238
semi-ilustración	"	819.525	875.112
hilo	"	308.934	629.238
medio hilo	"	2.537.562	2.533.880
para tapas	"	1.117.950	882.457
"offset"	"	1.278.411	1.103.350
para "affiches"	"	1.094.907	861.618
para libros en blanco.	"	739.180	992.907
celofán	"	226.286	421.475
de otras clases	"	2.933.208	2.667.853
<u>Cartulina</u>	"	<u>2.443.957</u>	<u>2.511.130</u>
marfil	"	338.955	509.497
del país	"	698.129	583.775
fantasía	"	84.468	140.851
Bristol	"	245.614	312.616
de otras clases	"	1.076.791	964.391
<u>Cartón</u>	"	<u>3.774.961</u>	<u>1.928.885</u>
gris	"	1.937.298	737.899
madera	"	660.345	393.503
cuero	"	223.205	97.179
paja	"	306.371	136.682
de otras clases	"	647.742	563.622
<u>Tintas</u>	"	<u>1.292.234</u>	<u>3.376.237</u>
para litografía	"	193.282	1.099.926
para obra	"	93.553	283.988
de color	"	72.287	363.622
para tricromía	"	26.106	176.315
para diarios	"	663.565	863.835
para carteles	"	36.443	88.747
de otras clases	"	206.998	500.347
<u>Varios</u>		-	<u>3.679.807</u>
sobres y memorándums..	MilMar	114.743	668.295
tarjetas de cartulina.	"	25.695	118.272
telas y cueros	-	-	535.057
cola y engrudo	Kg.	565.672	238.252
metales para tipos y estereot.	"	203.649	182.755
pasta para cilindros..	"	33.856	124.072
mater.para dorado y plat.	-	-	190.219
otras materias primas.	-	-	1.622.885
T O T A L :			<u>41.348.948</u>

(1) - Fuente: "Estadística Industrial" año 1941. Bs.As. 1944,
 pp. 294/5.

VII - PRODUCCION Y COMERCIO

1. Generalidades.

Las artes gráficas están ligadas estrechamente a la marcha del país en sus distintas manifestaciones.

El aspecto cultural representa la base puesto que para que ese aspecto exista es indispensable que la imprenta lo haya auxiliado y, por otra parte, a mayor grado de cultura se presenta un mayor campo para el desarrollo de la imprenta.

Siguiendo con el aspecto cultural, hacemos notar que la Argentina ocupa en América uno de los lugares de privilegio. Nuestro 11 % de analfabetos, sólo es superior a los que registran Estados Unidos y Canadá, lo que equivale a decir que ocupamos el primer lugar en Latino América en cuanto a índice de alfabetismo se refiere. Debemos considerar

además que este sector americano, con excepción del Brasil, está poblado por personas que hablan nuestra lengua y que llo nos está significando un mercado para el libro impreso en la Argentina.

Esa penetración del libro argentino en otros mercados, se deberá obtener por la actividad "editorial" que a su vez debe contar para su desarrollo con imprentas capaces.

Queremos destacar aquí, que cuando nos referimos a las ventas de impresos lo hacemos solamente para dar una idea de la riqueza que sale de los talleres gráficos, pero de ninguna manera queremos entrar a considerar la rama editorial. Es muy difícil que un impresor esté en condiciones de saber qué libro debe imprimir para satisfacer las necesidades de los que han de leerlo, esa discriminación corresponde a las editoriales que conocen y distinguen los valores literarios.

Es interesante señalar que los trabajos de impresión recibieron en nuestro país un impulso extraordinario a partir de 1935, fecha en la que comenzaron a radicarse en nuestro suelo numerosas editoriales que salieron de España como consecuencia de la guerra civil.

Pasando a otro aspecto, al comercial, dire-

mos que la concepción actual de la propaganda para promover ventas, requiere una constante superación de las artes gráficas, puesto que los impresos publicitarios exigen una realización difícil e impecable. Nada debe producir efectos pobres. En esta especialidad predominan los trabajos a varias tintas que requieren para su correcta realización un conjunto delicado de tareas.

En estos momentos nuestro país está en pleno progreso comercial, el nivel de vida crece constantemente y con ello la capacidad de consumo. Además, según nuestra opinión, en nuestra patria en general y en sus ciudades en general, se observa una inclinación marcada hacia la buena calidad de los productos que se comercializan, esta característica de consumidor exigente que le atribuimos al pueblo argentino, ha sido extendida y captada por los anunciadores y esos mismos anunciadores se muestran conformes con la impresión de la propaganda gráfica que sale de nuestros talleres.

Cabe señalar que hasta no hace muchos años, tal como ocurría con los libros, venía del extranjero la propaganda impresa. Ahora no llegan sino por causas excepcionales.

2. Valores de producción y agregados por la industria.

Luego de haber tratado los capítulos que se refieren a mano de obra y materias primas resulta fácil explicarse otro rasgo característico de la industria gráfica y que es el de constituir una actividad que mayor valor agrega a las materias que elabora. Para ser más precisos, diremos que de los 14 grupos de industria considerados por la estadística oficial corresponde a las artes gráficas el segundo lugar, en orden decreciente, por su coeficiente de valor agregado; sólo es superada por Yacimientos canteras y minas, y es bastante mayor que el que corresponde al nivel general. A continuación damos un detalle al respecto:

RELACION ENTRE LAS CIFRAS REFERENTES AL VALOR AGREGADO POR LA INDUSTRIA Y EL VALOR DE LOS PRODUCTOS ELABORADOS.

(Establecimientos con 5 o más obreros)				
Grupos de Industria	1941	1931	1937	1935
	%			
Total de la República	34,4	37,7	35,1	39,1
Substancias alimenticias...	19,6	21,8	20,3	26,3
Textiles y sus manufact....	30,2	32,3	31,1	30,0
Prod. forestales	45,5	49,5	51,4	52,0
Papel, cartón y artef.	30,3	32,6	33,2	36,6
Imprenta, public. y análogos.	59,6	64,8	65,9	66,9
Subs. químicas, farmac. etc...	26,4	28,0	26,1	27,8
Petróleo y carbón y deriv...	17,3	15,5	13,3	15,7
Caucho y sus manufacturas..	25,0	30,2	28,0	35,5
Cuero y sus manufacturas....	30,7	35,8	32,0	37,8
Piedras, tierras, vidrios....	43,6	46,6	50,1	56,0
Metales y sus manufact. ...	35,3	37,6	38,6	40,9
Maquinaria y vehículos	49,4	44,1	41,7	50,1
Yacimientos, cant. y minas...	89,8	90,7	92,9	94,2
Varios	54,9	62,3	60,9	59,7

Atribuimos al alza de precios de la materia prima la posición decreciente de los porcentos consignados para la industria gráfica en el cuadro que antecede. El mayor valor que han ido registrando año a año los papeles, en especial, de termina que aunque en valores absolutos la diferencia entre el valor de la producción y el valor agregado por la industria, se mantenga constante, ^{el}porcentaje de relación lógicamente disminuye. Por otra parte la posición en baja de aquellos valores porcentuales también se da para la industria total aunque con un pequeño repunte en el año 1939, que no es acusado por las imprentas.

Al referirnos ahora a valores absoluto, señalaremos que sólo daremos datos y conclusiones válidas para las imprentas propiamente dichas, es decir, excluimos las referentes a diarios, periódicos y revistas e industrias anexas. Adoptamos este procedimiento para evitar valores que no son homogéneos, tal como lo hicieramos notar en otros puntos de este trabajo.

Para favorecer la ilustración y facilitar el comentario incluimos el siguiente cuadro:

A ñ o s	Valor de la producción.	Valor agregado por la industria.
	(en millones de m\$n.)	
1 9 3 5	60,0	38,1
1 9 3 7	80,4	49,6
1 9 3 9	86,8	53,3
1 9 4 1 (')	102,0	57,9
1 9 4 2 (')	118,5	64,4

(') - Como las cifras oficiales sólo se refieren a los establecimientos con 5 o más obreros, las cantidades correspondientes a 1941 y 1942 han sido estimadas aplicando la relación que se observa en los años anteriores entre esos establecimientos y los totales de este grupo de industria.

Fuente: Estadística Industrial.

Se destaca el progreso constante de la industria en sus valores de producción que representan aproximadamente el 2 % del valor correspondiente a la industria total, pero debe advertirse que esa relación tiende a superarse en virtud de que el crecimiento del producido de las imprentas se opera a un ritmo superior al que corresponde al panorama manufacturero de la República.

La significación del valor agregado, como consecuencia de lo expresado anteriormente es algo mayor, se eleva a casi el 3 % del total industrial.

De los productos elaborados, los que mayor importe significan (80 %) son naturalmente las impresiones generales, es decir libros, libros en blanco, catálogos, impresiones comerciales, etc. Revisten también alguna significación (11%) las impresiones de periódicos, diarios y revistas que se realizan en talleres desvinculados con las direcciones de esas publicaciones. Los trabajos de encuadernación le siguen en orden de importancia.

3. Exportaciones.

Las exportaciones de libros han adquirido gran importancia. El Banco Industrial Argentino estima que el 70 % de nuestra producción se envía al extranjero (1).

No debe pensarse que el libro argentino sólo lo encuentra mercado en América. En Europa su difusión llegó por momentos a ser interesante pero posteriormente se le opusieron trabas que motivaron transtornos de consideración a nuestras editoriales.

Para hacer desaparecer esas trabas la Cámara del Libro ha hecho numerosas gestiones ante el Poder Ejecutivo Nacional que han encontrado apoyo. En la reciente visita que realizó a nuestro país el Ministro de Relaciones Exteriores

(1) - Banco de Crédito Industrial Argentino, - // -
Departamento de Economía: "Informes Sintéticos".Bs.As.1947 - T* I p. 138.

de España se consideró este asunto en un tratado firmado en Buenos Aires el 18 de octubre de 1948, pendiente aún de ratificación. Por otra parte, Francia acaba de dictar medidas que normalizan la introducción del libro argentino en aquel país y que en los círculos editoriales de Buenos Aires han sido recibidas con mucho entusiasmo (1).

Anteriormente la Cámara del Libro había hecho notar a nuestras autoridades que no se cumplía estrictamente el convenio comercial con Francia, aún vigente, en lo que respecta al intercambio de libros. Por su parte la Sociedad Argentina de Editores había hecho su presentación ante la Secretaría de Industria y Comercio y ante el ministro de asuntos exteriores de España, solicitando la tramitación urgente de libros argentinos que se encontraban detenidos en el correo de Madrid desde el mes de julio (la presentación se hizo el 4 de noviembre y se invocaba el reciente convenio con España) (2).

Al escribir estas líneas viene a nuestra memoria el recuerdo de nuestros primeros años del colegio nacional, cuando casi todos los libros de texto, aún los diccionarios de la lengua española, estaban impresos en Francia.

Indudablemente la situación ha sufrido un can

(1) - La Nación, Bs.As. 19 de noviembre de 1948.p.6. // -
 (2) - La Nación, Bs.As. 5 de noviembre de 1948.p.6.

bio fundamental que nos beneficia y nos eleva.

Además del movimiento de exportación al que nos hemos referido, debemos hacer notar que la forma de ese movimiento tiene una característica especial cual es la de producirse en su mayor parte por intermedio del correo y no por las aduanas como es lo corriente en casi todos los otros artículos. El cuadro siguiente da información al respecto.

EXPORTACION DE LIBROS

A ñ o s	Por Correo	Por aduanas ⁽¹⁾	T o t a l	
			en toneladas	en miles de volúmenes ⁽²⁾
	(en toneladas)			
1 9 4 2	2.751	84	2.835	10.998
1 9 4 3	3.156	76	3.232	12.540
1 9 4 4	4.985	148	5.133	19.916
1 9 4 5	5.021	149	5.170	20.060

⁽¹⁾ - Incluye además algunos otros impresos.

⁽²⁾ - Cifras calculadas aplicando un coeficiente de 3,88 libros por kilogramo.

Fuente: Anuario del Comercio Exterior y Dirección General de Correos y Telecomunicaciones.

Es indiscutiblemente extraordinario el aumento de exportaciones que se ha operado en el

corto lapso que muestra el cuadro. Se nota una tendencia al estancamiento en 1945 pero ello tiene como origen las trabas a que nos hemos referido anteriormente y que ahora tienden a desaparecer y, por otra parte, a inconvenientes en el mercado monetario (falta de divisas) que aflige a casi todos los países americanos de habla española, que constituyen nuestros principales clientes.

Diremos por último, para tener una idea de las divisas que nuestro país obtiene por esta clase de exportaciones, tan vinculadas a nuestro adelanto en las artes gráficas, que el Banco de Crédito Industrial Argentino, en el estudio ya citado, estima que el valor de los libros exportados durante el año 1945 asciende a m\$. 30 millones.

4. Importaciones.

En el movimiento de importaciones, lo que constituye un antecedente curioso es que, contra lo que puede suponerse, no era España nuestro principal proveedor de libros durante la época que precedió a la última guerra mundial. Francia abastecía en primer término nuestras librerías y luego venían los Estados Unidos, España e Italia. En 1924 las cifras -que consideramos normales- -

eran:

(En Toneladas)

FRANCIA	275,4
ESTADOS UNIDOS	188,3
ESPAÑA	154,2
ITALIA	124,4
ALEMANIA	88,1
REINO UNIDO	81,6

Los impresos comerciales, los libros en blanco y hasta las tarjetas de felicitaciones nos venían también de Europa. Alemania era la mayor proveedora de artículos de librería. Sus envíos de libros totalmente en blanco, antes de la guerra de 1914, representaban más del 50 por ciento de nuestras importaciones (unas 700 toneladas anuales). También eran de significación las cantidades de impresos para escritorio que remitía Inglaterra, ello se debía a que las empresas de ese origen instaladas en nuestro país eran numerosas y no encontrando en plaza producción de sus impresos los traían de su país; los ferrocarriles tenía franquicias aduaneras y se hacían remitir de Londres la casi totalidad de los numeros impresos que utilizaban en la administración local.

Afortunadamente la situación ha variado fundamentalmente y a nuestro favor. Las cifras de exportaciones que hemos citado en el punto anterior son varias veces superior a las que importamos y debe tenerse en cuenta que las importaciones de libros impresos están liberadas de derechos aduaneros (no así los demás impresos). Para facilitar el cotejo señalado, incluimos el siguiente cuadro:

IMPORTACIONES DE LIBROS E IMPRESOS

A ñ o s	Cantidad (toneladas)	Valor (miles de m\$.n.)
1 9 3 9	1.014,6	(1)
1 9 4 0	849,9	(1)
1 9 4 1	598,3	(1)
1 9 4 2	776,7	2.348,7
1 9 4 3	701,8	2.087,4
1 9 4 4	762,7	2.378,0
1 9 4 5	751,4	3.074,5

(1) - La estadística sólo se refiere a valores de tarifa que no pueden ser representativos, dada la naturaleza de estos artículos.

Fuente: Anuario del Comercio Exterior.

VIII - LA CASA DE MONEDA DE LA NACION

1. Antecedentes

En el mundo y particularmente en América, son relativamente pocos los países que imprimen en su territorio su propia moneda.

La República Argentina tiene en ese aspecto no sólo un establecimiento especializado que satisface todas las necesidades actuales de valores fiduciarios, sino que desde hace muchos años ello ha sido preocupación de nuestros gobiernos.

En el aspecto artístico y técnico diremos que ya en el siglo pasado se imprimían en nuestro suelo conforme al sistema de grabado en acero, que luego debió ser abandonado para adoptar la impresión tipográfica de billetes, hasta que hace pocos años se retomó aquel sistema.

La Casa de Moneda de la Nación fué creada por ley del 29 de setiembre de 1875, para fabri

car monedas de oro, plata y cobre. Inició sus tareas el día 14 de febrero de 1881 y poco tiempo después, en 1885, se orientó al establecimiento hacia la impresión de valores fiscales, a cuyo fin se adquirió la primera máquina tipográfica (marca Ravasse) con la que se produjeron billetes del Banco de la Provincia y valores para la División de Sellos.

En el transcurso de 1914 fué incorporado el taller de litografía, adquiriéndose una rotativa "offset" (marca Mann) y dos planas de la fábrica Johannisberg, dando comienzo a la impresión de billetes de la Lotería de Beneficencia Nacional.

En el mes de febrero de 1939, con la impresión de timbres postales conmemorativos del "IX Congreso Postal Universal" se inauguró el sistema de rotograbado, instalado con los elementos más modernos.

También en el año 1939 se iniciaron las gestiones y trabajos para montar un equipo que pudiera imprimir -por el sistema de grabado en acero- cantidades de billetes de banco en número suficiente como para satisfacer todas las necesidades de nuestro país. La guerra no permitió que esas tareas se realizaran con la celeridad prevista pero de todos modos, el 2 de enero de 1943 el Banco Central de la República comienza a llevar a la práctica el pro-

pósito de reemplazar los billetes de impresión tipo gráfica, que permiten más fácilmente las modificaciones y demandan renovaciones frecuentes, por los impresos de acuerdo al sistema de grabado sobre acero.

Los nuevos billetes, de denominaciones de m\$. 10 y mayores(1) que actualmente se hallan en circulación, fueron diseñados por artistas argentinos, - aunque las planchas debieron realizarse en Londres.

2. Volumen de la producción de la Casa de Moneda

De los cuatro principales rubros en que se divide la producción de especies valoradas, la mayor cantidad ha sido alcanzada por la impresión de valores.

Su ejecución demanda variadas y múltiples operaciones, comprendiéndose en esta labor la confección de los más diversos tamaños y formas: minúsculas estampillas postales y títulos de renta de gran formato.

Estos trabajos requieren diversas operaciones de impresión a uno o varios colores, perforaciones, numeraciones y corte que subdividen las piezas, como así también clasificación y empaquetamiento de acuerdo a su destino o aplicación.

(1) - No se modificaron los billetes de denominaciones menores de m\$. 10, porque en aquel tiempo esa emisión era subsidiaria y no estaba a cargo del Banco Central. Con la nacionalización de este Banco, en 1946, la situación es ahora diferente; todas las denominaciones están a su cargo.

En el año 1947 se han confeccionado las piezas cuyo destino, número e importe se detallan a continuación:

VALORES CONFECCIONADOS

<u>Repartición</u>	<u>Piezas</u>	<u>Importe m\$n.</u>
Dirección Gral. Impositiva (Imp. Inter.)	3.652.543.805	323.903.055
Id. (Imp. Réditos, Sellos).....	107.566.870	308.159.300,77
Adm. de la Lotería de Benef. Nacional...	5.592.274	185.177.200
Direc. Gral. Correos y Telecomunicaciones	586.752.720	71.815.861
Caja Nacional de Ahorro Postal.....	53.770.000	480.351.250
Municipalidad de la C. de Buenos Aires..	2.559.400	77.772.970
Banco Central de la República Argentina.	181.404	1.576.320.000
Instituto de Previsión Social.....	1.200.000	7.200.000
Ministerio de Hacienda de la Nación.....	2.500	---
Empresa Mixta Telefónica Argentina.....	151.371	375.000.000
Consejo Nacional de Educación.....	34.840	64.496.400
Ministerio de Hacienda Prov. Santa Fe....	220	---
Ministerio de Hac. Prov. de Mendoza.....	122.700	113.900.000
Ministerio de Hac. Prov. Sgo. del Estero	74.508	55.380.000
Ministerio de Hac. Prov. San Juan.....	84.450	77.500.000
Ministerio de Hac. Prov. Tucumán.....	132.108	60.000.000
Ministerio Hac. Provinc. Catamarca.....	6.820	6.000.000
Escribanía General del Gobierno.....	22.000	---
TOTAL :	4.410.797.990	2.782.916.036,77

Complementamos la información estadística referente a la Casa de Moneda de la Nación -dependiente ahora del Ministerio de Hacienda de la Nación- con el cuadro de la página siguiente. En ese cuadro se advierte la creciente producción de ese Organismo. Se han duplicado en 20 años los miles de millares de impresos que de allí salen. Los billetes de banco casi se han triplicado y los impresos comunes pasaron de 1 millón a la extraordinaria cantidad de 58 millones de piezas. La acuñación de monedas también a cusó un significativo incremento.

CASA DE MONEDA DE LA NACION - CUAIRO COMPARATIVO DE LA PRODUCCION 1928-1947
cantidad de piezas confeccionadas

Año	Billetes banco	Monedas acuñadas	Valores diversos	Impresos comunes	Totales
1928.....	49.449.000	17.520.000	2.254.136.318	1.127.604	2.322.232.922
1929.....	47.824.000	22.690.000	2.275.591.093	243.488	2.346.348.581
1930.....	41.388.000	22.865.000	2.351.953.090	256.331.	2.416.472.421
1931.....	9.399.000	1.714.107	2.495.379.797	24.043.592	2.530.536.496
1932.....	29.213.000	-	2.233.473.322	26.757.842	2.289.444.164
1933.....	37.799.000	10.931.079	2.068.587.651	23.690.793	2.141.008.523
1934.....	46.229.000	4.599.152	1.909.571.941	12.993.155	1.973.393.248
1935.....	36.454.000	5.197.033	2.799.646.175	18.313.683	2.853.610.891
1936.....	55.626.000	11.030.233	2.770.620.319	15.030.222	2.852.307.274
1937.....	80.391.000	22.141.884	2.923.282.174	11.343.351	3.037.158.409
1938.....	65.623.000	27.194.816	2.817.576.241	20.803.606	2.931.197.663
1939.....	69.506.000	26.523.000	2.998.010.567	23.780.416	3.117.549.983
1940.....	67.452.000	25.975.000	3.074.511.877	25.012.836	3.192.951.713
1941.....	50.127.000	25.834.929	2.894.455.174	37.949.867	3.008.366.970
1942.....	56.866.000	47.001.702	2.962.679.350	61.244.931	3.527.791.983
1943.....	61.996.000	44.763.194	3.480.604.024	76.876.362	3.664.239.580
1944.....	83.120.000	64.513.293	3.568.628.706	110.660.814	3.826.992.813
1945.....	67.340.000	62.300.000	3.623.475.856	111.249.501	3.864.365.357
1946.....	77.090.000	58.720.025	3.937.727.789	53.536.551	4.127.074.365
1947.....	120.520.000	92.845.000	4.421.894.896	58.555.745	4.693.815.641

FUENTE: Memoria del Departamento de Hacienda correspondiente al año 1947, Buenos Aires
1948, tomo 1, pág. 66.

IX - CONCLUSIONES

1. Desde el punto de vista histórico, pocas actividades tienen antecedentes tan interesantes como los que corresponden a las artes gráficas.

Esta afirmación resulta aun mucho más destacable si nos referimos al origen de la imprenta en nuestro territorio; la imprenta construida en Misiones con mano de obra y elementos americanos.

2. Nuestra dependencia del exterior, para la provisión de impresos, fué muy marcada hasta hace unos 3 lustros. El espíritu de empresa de nuestro pueblo y las excelentes condiciones de nuestros artistas y artesanos han hecho posible que en los actuales momentos nuestro país sea un exportador firme ; recordemos que aproximadamente el 70 % de la importante producción argentina de libros se deriva hacia los mercados del exterior.

Esta evolución cobra mayor significado si se tiene en cuenta que la industria gráfica argentina elabora principalmente materias primas extranjeras hoy de dificultosa obtención y que, por otra parte, la característica no competitiva de esta actividad en su aspecto general, hace que sólo sea posible intervenir en el mercado internacional con productos de difícil realización y alta calidad.

3. Otro aspecto de importancia lo constituye la dispersión de esta industria, que es -como se ha visto- una de sus condiciones más destacadas. Ese carácter asegura, en cuanto a la mano de obra, una provechosa distribución de fuentes de trabajo no estacional y, en lo que a los ahorristas se refiere, una situación favorable para la independencia económica de los pequeños empresarios ya que ese -sólo hecho -la dispersión- los pone a cubierto de entendimientos entre grandes empresas. En esta actividad el obrero ahorrista puede llegar a independizarse con gran facilidad.

4. El afianzamiento alcanzado por esta industria surge de lo expuesto en los capítulos anteriores. La última guerra ha venido a provocar un mayor desarrollo pero no es la causa de su engrandecimiento. La raíz del progreso gráfico está en las aptitud

des culturales y económicas del pueblo argentino.

Sólo nos resta decir que esta noble industria es merecedora de un mayor grado de atención en los análisis que sobre la riqueza nacional hacen los poderes públicos y los estudiosos. Pueden cifrarse en ella grandes esperanzas y para orientarla es necesario estudiar su economía en forma más amplia que lo que hoy permiten las estadísticas oficiales y los estudios particulares.

A handwritten signature in cursive script, which appears to read 'Carlos Pellegrini', is written over a horizontal line.

Carlos Pellegrini

Buenos Aires, 7 de diciembre de 1948

B I B L I O G R A F I A

ANUARIO ESTADISTICO INTERAMERICANO, Buenos Aires 1942.

ANUARIO INTERNACIONAL AMERICANO 1938 - 1940. Santiago de Chile 1939. pp. 67/70

ASOCIACION INDUSTRIALES GRAFICOS DE LA ARGENTINA:

-Las Publicaciones Periódicas en la Argentina. Suplemento extraordinario de Argentina Gráfica. Buenos Aires, 1946/47.

-Boletín S.I.G.A. Buenos Aires, noviembre 1948.

BANCO CENTRAL DE LA REPUBLICA ARGENTINA:

-Memorias

-Informaciones sobre las actividades económicas de nuestro país. (Impresión mimeográfica). Buenos Aires, febrero de 1945.

BANCO DE CREDITO INDUSTRIAL ARGENTINO: Informes sintéticos acerca de las condiciones económicas de las diversas ramas de la industria argentina preparados por el Departamento de Economía. (impresión mimeográfica, 3 tomos). Buenos Aires, 1948

CANTER, Juan: La imprenta. En Academia Nacional de Historia, Historia de la Nación Argentina, Ricardo Levene director general. Buenos Aires, 1940. Vol. IV pp. 11-57.

CASA DE MONEDA DE LA NACION: Memorias

DAGNINO PASTORE, Lorenzo: Curso de geografía económica nacional. Buenos Aires, 1947 p. 623.

DIRECCION GENERAL DE ESTADISTICA DE LA NACION:

-Anuario del comercio exterior

-Estadística industrial.

DIRECCION NACIONAL DE INVESTIGACIONES, ESTADISTICAS Y CENSOS: Síntesis Estadísticas Mensuales de la República Argentina. Buenos Aires, años 1947 y 1948.

DOMINION BUREAU OF STATISTICS: The Canada Year Book 1947. Ottawa 1947.

DORFMAN, Adolfo:

-Historia de la industria argentina. Buenos Aires 1942.

-Evolución industrial argentina. Buenos Aires 1942

-La evolución de las industrias transformadoras en América Latina. Montevideo, 1941

- ECHAGUE, Juan Pablo: El periodismo. En Academia Nacional de Historia, Historia de la Nación Argentina. Buenos Aires 1940. Vol. IV pp. 59-69.
- EL ANUARIO PANAMERICANO. Nueva York 1945
- ETTEENBERG, Eugene M. Tipografía de Epoca. En Argentina Gráfica (Rev.) N^o 132, setiembre de 1947. B.As.
- FURLONG, Guillermo: Orígenes del arte tipográfico en América. Buenos Aires, 1947
- GARCIA MORALES, Antonio A.: Estudio sobre la impresión de billetes de banco. Buenos Aires, 1936.
- GIRALDEZ, José: Tratado de Tipografía. Madrid 1884.
- INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATISTICA:
Anuário Estatístico do Brasil. Año VII 1946. Río de Janeiro 1947.
- LA PRENSA: Verdad que más se siente que se demuestra: la libertad de imprenta. (Editorial). Buenos Aires, 8 de noviembre de 1948. p. 3
- LA PRENSA: Información sobre un discurso de Pío XII. Buenos Aires, 7 de marzo de 1948 p.6
- LA NACION: Información sobre introducción de libros argentino en Europa. Buenos Aires, 5 de noviembre de 1948. p. 6
- LA NACION: íd. Buenos Aires, 19 de noviembre de 1948 p. 6.
- MITRE, Bartolomé: Orígenes de la imprenta argentina, en "La Biblioteca", Buenos Aires 1896 T. 2. Reproducido en: Museo Mitre, Catálogo razonado de la - sección Lenguas Americanas... Buenos Aires, 1911, T. 3 pp. 22-255 y en: "Ensayos Históricos". Buenos Aires 1937 pp. 189-219.
- PELLEGRINI, Carlos: Apuntes sobre costos de un pequeño taller gráfico (en prensa). Buenos Aires, 1948.
- PIO XII: Discurso pronunciado en la Ciudad del Vaticano, el 6 de marzo de 1948, al recibir un nuevo embajador de la R. Argentina. La Prensa. Buenos Aires, 7 de (noviembre de) marzo de 1948.
- TROSTINE, Rodolfo: Introducción de la Litografía en la Argentina, 1824-1827. Buenos Aires 1948

UNION INDUSTRIAL ARGENTINA, Revista de la: Buenos Aires, noviembre de 1944. pp. 113-114.

VILLARROCEL, María Zoraida: La Primera Imprenta de Buenos Aires. La Nación, Buenos Aires, 9 de junio de 1940, 2da. sección p. 4.

WELLES, J. H.: Esquema de la Historia Universal. Ed. Anaconda. Buenos Aires 1947. T^o I p. 656

oOooooOo