

SOMMAIRE

MORALES DE LA CONSOMMATION ET
MORALISATION DES CONSOMMATEURS

Une question économique dominée par des enjeux moraux par Anaïs Albert et Mathilde Rossigneux-Méheust	3
Une contre-révolution du consommateur ? Le comte Rumford à Boston, Munich, Londres et Paris (1774-1814) par Julien G.R. Vincent	13
Autour du dimanche. Contribution à une généalogie de la consommation engagée au XIX ^e siècle par Matthieu Brejon de Lavergnée	33
Boire à l'hospice. Morales, tensions et contestations autour de la consommation de vin chez les vieillards parisiens dans la deuxième moitié du XIX ^e siècle par Mathilde Rossigneux-Méheust	46
Les midinettes parisiennes à la Belle Époque : bon goût ou mauvais genre ? par Anaïs Albert	61
Le paternalisme est-il soluble dans la consommation ? L'encadrement des mineurs consommateurs en question par Marion Fontaine	75
L'enseignement professionnel pour l'exemple ? Économie minière et besoins de formation aux origines de l'École des maîtres mineurs de Douai (1860-1914) par Stéphane Lembré	87
Les auteurs	101
Comptes rendus	103
Liste des publications en histoire moderne et contemporaine (premier semestre 2013)	115