



Año XXXVII, Nº 243
Abril de 2015

Directores

Luis Leibas - María Irene Naselli

Secretaria de Redacción

Vanesa I. Leibas

Redacción

Martín Torres
Luis Sznaiberg

Jefe de Arte

Fernando Delmonte

Fotografías

Gustavo G. Victoria

En este número

Sergio Drucaroff
Daniel Heymann
Osvaldo Kacef
José Antonio Ocampo

Informe Industrial es una publicación de Editorial Melipal S.R.L., con domicilio en Paraná 26, 2º piso, "G", (1017) Buenos Aires, Tel. y Fax 4381-1459. Registro de la Propiedad Intelectual Nº 24.914. ISSN 0325-7401. Precio del ejemplar en todo el país \$ 30,00. Suscripción por 12 números en Argentina \$ 300,00. Suscripción por 12 números, vía aérea certificada: América Latina, 70 dólares; América del Norte y Europa, 90 dólares; otros países, 100 dólares. Queda autorizada la reproducción o uso de parte del contenido de esta publicación, siempre que se mencione la fuente. Impresión: Amison S.A., Tabaré 2110, Buenos Aires.

37 AÑOS
DE PERIODISMO
INDEPENDIENTE

6

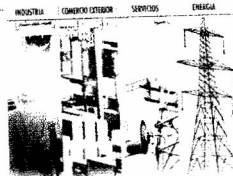
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. El licenciado Sergio Drucaroff comenta las principales conclusiones del trabajo "Desarrollo y competitividad de las PyMES industriales. La experiencia japonesa y propuestas para su promoción en la Argentina", que llevaron adelante la Agencia de Cooperación Internacional del Japón y la Unión Industrial Argentina. El jefe del departamento PyME de la central fabril considera que a partir de las enseñanzas que brinda Japón, puede potenciarse el desarrollo del segmento PyMI en nuestro país.

10

TEMAS EN DEBATE. Tres destacados especialistas, José A. Ocampo, Daniel Heymann y Osvaldo Kacef fueron protagonistas del primer seminario de una ciclo que organiza el Instituto para la Integración de América Latina y el Caribe (INTAL) para celebrar sus primeros 50 años de vida. Analizaron los desafíos que presenta el escenario global para la inserción externa de la región.



17



ESTADÍSTICAS

LAS ESTADÍSTICAS DEL 2014. Producción y ventas de más de 25 sectores industriales. Comercio exterior (exportaciones, importaciones y saldo comercial por rubros, sectores, regiones y países). Servicios (transporte de cargas por vía aérea y ferroviaria, agua entregada a la red y telecomunicaciones). Energía (producción de petróleo y subproductos, gas y generación de energía).

38

COMERCIO INTERNACIONAL. Desde el 1º de enero de 1995 los países de América Latina y el Caribe iniciaron ante la Organización Mundial del Comercio 117 casos de solución de controversias en calidad de reclamantes, y figuraron como demandados en otros 93 casos. Con motivo de cumplirse 20 años de vigencia del Mecanismo de Solución de Controversias (MSC) del organismo internacional, expertos de la CEPAL elaboraron un detallado informe sobre su utilización por parte de los países de la región.



40

LECTURAS. Un estudio de la Cámara de Industriales de Proyectos e Ingeniería de Bienes de Capital (CIPIBIC), llamó la atención sobre los alcances de la llamada "Alianza Estratégica Integral" entre la Argentina y China.

42

ECONOMÍA LATINOAMERICANA. El comercio exterior global del conjunto de países de la Asociación Latinoamericana de Integración registró en 2014 una leve contracción. Las exportaciones cayeron 1,7%, mientras que las importaciones permanecieron prácticamente en el mismo nivel que en el año anterior (0,2%). Las estadísticas de 10 países miembros de la ALADI muestran una preocupante caída del comercio intrarregional.

50

50- FLASH. Imágenes relacionadas con anuncios y reuniones que concitaron la atención de funcionarios y dirigentes empresarios y sindicales