

SUMARIO

Investigación

La otra parte de la tarea: sindicatos e inflación en los inicios del gobierno peronista

The other part of the task: Unions and inflation at the beginning of the Peronist government

10-30

Marcos Schiavi



A comienzos del peronismo el mayor inconveniente económico que enfrentó el gobierno fue la inflación. Aunque, comparativamente, sería menor que el de los años de crisis (1949-1952), este incremento preocupaba a gobierno, industriales y sindicatos. Por eso, apenas diez días después de asumir, lanzó una campaña pro abaratamiento de los precios. La batería de medidas tomadas giró en torno de la lucha contra la especulación, aunque cada vez que Perón se refirió al tema remarcó la necesidad de asegurar y aumentar la producción.

Parte importante de esa campaña incluyó la interpelación de los trabajadores como productores, consumidores y peronistas. El objetivo de este artículo es reconstruir los efectos de esa interpelación en el accionar y el discurso sindical, en el marco de un conflicto político exacerbado entre peronismo y antiperonismo. También, observar cómo este proceso impactó en la negociación capital-trabajo en el marco de los convenios colectivos y en la convocatoria que, desde la prensa sindical, se le dirigió al nuevo consumidor obrero.

At the beginning of Peronism, the biggest economic problem that the government faced was inflation. Although, comparatively, inflation would be less than that of the crisis years (1949-1952), this increase had concerned the government, industry and unions. So, just ten days after taking office, Perón launched a lower prices-encouraging campaign. The battery of measures taken focused on the fight against speculation, but increasingly Perón addressed the issue highlighting the need to ensure and increase production.

An important part of the campaign included the interpellation of workers as producers, consumers and Peronists. The objective of this paper is to reconstruct the effects of that interpellation in the union's action and speech, in a political context of an exacerbated conflict between Peronism and anti-Peronism. Also, the objective is to observe how this process impacted the capital-labor negotiation in the collective agreements and the call that the trade union press addressed to the new worker consumer.

La inflación argentina (2002-2013) II

Argentine inflation (2002-2013) II

Adrián Piva

31-51

En este artículo se intenta comprender la naturaleza de la inflación en la Argentina durante la posconvertibilidad. La inflación es, en lo fundamental, un modo particular de existencia del antagonismo entre capital y trabajo. La pregunta, entonces, no debe ser cuáles son las causas de la inflación sino más bien cuál es el marco que posibilita que las contradicciones sociales se expresen de manera inflacionaria. La diferencia entre ambas preguntas es sensible, ya que las causas del aumento de precios en coyunturas determinadas pueden hallarse en una multiplicidad de fenómenos que van desde la puja distributiva hasta tensiones originadas en el comercio exterior, fenómenos que en otros contextos no originan subas generalizadas de precios. El trabajo, que se publica en dos entregas de RE, se inscribe en un largo debate sobre la inflación en la Argentina que ha encontrado en las páginas de Realidad Económica un espacio central para su desarrollo y al que intenta ser un aporte más.

This article attempts to understand the nature of inflation in Argentina during post-convertibility. Inflation is, in essence, a particular mode of existence of antagonism between capital and labor. The question, then, should be not the causes of inflation but rather what is the framework that enables the social contradictions which are expressed in an inflationary way. The difference between both is a sensitive one, as the causes of rising prices in certain situations can be found in a multitude of events ranging from the distributive struggle to tensions arising out of foreign trade, phenomena that in other contexts do not cause widespread hikes of prices. The paper, which will be published in two installments, is part of a long debate on inflation in Argentina that has found in the pages of Realidad Económica a central space for its development and this article tries to be another contribution.

El Foro de Convergencia Empresarial

Forum for Business Alignment

Maricel Cioce 52-79

Luego de examinar la coyuntura actual, se invita a discutir acerca de las disputas que se traducen en la creación del Foro de Convergencia Empresarial (FCE), constitutivo del bloque en el poder en el marco del modelo de acumulación conformado a partir de 2002. Si bien es cierto que su creación es reciente -diciembre 2013-, el artículo intenta problematizar de qué manera el

esquema ideológico neoliberal busca revitalizarse a través de esta convergencia y, a la vez, analiza de qué modo los intereses de los actores empresarios más beneficiados durante la posconvertibilidad se vinculan con esta nueva configuración del poder económico.



After an examination of the current scenario, the aim is a debate on the disputes which translate into the creation of the Forum for Business Alignment (FCE), constituent element of the force in power within the frame of

the accumulation model set up since 2002. Although it is true that its creation is recent -December 2013-, the article tries to question in which ways the neoliberal ideological scheme seeks to revitalize itself through this alignment, and, at the same time, analyzes in which way the interests of the more benefited entrepreneurs during post-convertibility are linked to this new configuration of economic power.

V Jornada Debate Cátedra Libre de Estudios
Agrarios "Ing. Agr. Horacio Giberti"

**Situación y perspectivas de la
comercialización de granos**

Fifth Conference Debate Open Professorship of Agrarian
Studies "Agronomist Horacio Giberti"

Situation and perspectives of the commercialization of
grains

*José Pierri - Francisco Abramovich -
Ernesto Mattos - Silvio Corti - Diego Fernández*

80-131

El objetivo es analizar los cambios en el sistema de comercialización de granos de las últimas décadas y avanzar en el debate sobre algunas cuestiones significativas, los gravámenes a la exportación, la concentración de la actividad -en particular en el comercio de soja y derivados- las ventas directas por fuera de los recintos de las Bolsas (práctica que resta transparencia al mercado) y el propósito del Estado de regular las exportaciones de trigo y acentuar los controles sobre el conjunto de la actividad.

The aim is to analyze the changes in the system of commercialization of grains throughout the past decades and make advances in the debate over some significant questions, tax responsibilities for exportation, concentration of the activity - in particular in the commerce of soy and byproducts-, direct sales outside the facilities of the stock market (a practice which lessens the market's transparency) and the purpose of the State to regulate wheat exports and increase controls over the whole of the activity.

Desarrollo de la regulación estatal de la comercialización de granos en la Argentina

Development of State regulation in commercialization of grains in Argentina

Nicolás Hernán Zeolla

132-155



Las instituciones, normativa y herramientas estatales en concepto de intervención directa en el comercio exterior de granos surgieron al calor de la crisis internacional de los años treinta, se consolidaron en los años posteriores y alcanzaron su máxima expresión con la creación del IAPI. Luego, el gobierno militar de la "revolución libertadora" unificó la intervención directa y normativa en la Junta Nacional de Granos dando inicio a una etapa que, con excepción de la ley de nacionalización del comercio exterior de 1973, significó una retracción en la intervención estatal directa en el comercio exterior de granos. Sin embargo, al comparar la experiencia de la Argentina con otros países de similares características como Australia y Canadá, se observa una trayectoria donde la gestión estatal en el comercio exterior de granos fue más profunda y persistente en el tiempo. En la actualidad, los principales países exportadores de trigo cuentan con una empresa estatal (Rusia, Ucrania, India, China, Turquía) o de productores nacionales (Canadá, Australia) que interviene directamente en el comercio exterior de granos, debido a la existencia de consensos en torno de la soberanía alimentaria, la preservación del ingreso de los productores y la conformación de un tipo de estructura económica nacional. Por tales razones, en el ámbito de la economía argentina debería generarse una herramienta de política similar, ya sea dentro de las empresas estatales existentes (YPF, Fabricaciones Militares) o de otra creada para ese objetivo.

State institutions, rules and instruments regarding the direct involvement in foreign trade of grains in Argentina arose with the heat of the great depression crisis during the thirties, being later consolidated and achieving its highest level with the creation of the Argentine Industrial Production Institute (IAPI). After this, the military coup of the "liberating revolution" in 1955 unified the direct intervention instruments and rules with the National Grains Board, marking the beginning for a continuous decline in the State direct involvement in grains trade - except for the nationalization of the international grain trade law in 1973 - . However, comparing the Argentine experience with other countries with similar characteristics such as Australia and Canada, a different path is observed, because State administration of grains international trade was more persistent and intensive. Nowadays, the main wheat exporting countries have a State owned firm (Russia, Ukraine, India, China, Turkey) or national producers boards (Canada, Australia) that directly intervenes in foreign trade of grains, because of the existence of consensus around issues such as food sovereignty, producers' income levels or a specific national structure shape. For these reasons, the Argentine economy should have some kind of similar political tool, either as a part of an existing state owned enterprise (YPF, Fabricaciones Militares) or a different one developed for that purpose.

Galera de corrección

China. Un socio imperial para Argentina y
América latina
JULIO SEVARES

156-159

Néstor Restivo



IADE

Actividades

160

