

# SUMARIO

## Análisis

### La industria de la construcción (2003-2014)

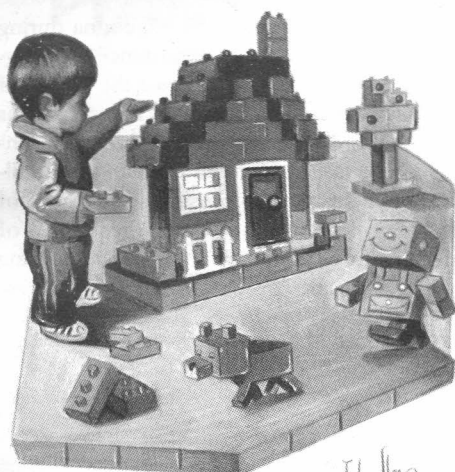
Construction industry (2003-2014)

Mariana Lucía Sosa 10-33

El trabajo analiza la evolución en la Argentina del sector de la construcción en la posconvertibilidad, las características del empleo y la cuestión de la informalidad a partir del procesamiento y análisis de datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y del Instituto de la Estadística y Registro de la Construcción (IERIC).

This paper analyzes the evolution of the construction sector in Argentina from 2003 to 2014, considering employment characteristics and the issue of informality.

To achieve this, we used data from INDEC (National Institute of Statistics and Censuses) and IERIC (Construction Statistics and Registration Institute).



## La inflación argentina (2002-2013) I

Argentine inflation (2002-2013) I

*Adrián Piva*

34-62

En este artículo se intenta comprender la naturaleza de la inflación en la Argentina durante la posconvertibilidad. La inflación es, en lo fundamental, un modo particular de existencia del antagonismo entre capital y trabajo. La pregunta, entonces, no debe ser cuáles son las causas de la inflación sino más bien cuál es el marco que posibilita que las contradicciones sociales se expresen de manera inflacionaria. La diferencia entre ambas preguntas es sensible, ya que las causas del aumento de precios en coyunturas determinadas pueden hallarse en una multiplicidad de fenómenos que van desde la puja distributiva hasta tensiones originadas en el comercio exterior, fenómenos que en otros contextos no originan subas generalizadas de precios. El trabajo, que se publicará en dos entregas de RE, se inscribe en un largo debate sobre la inflación en la Argentina que ha encontrado en las páginas de Realidad Económica un espacio central para su desarrollo y al que intenta ser un aporte más.

This article attempts to understand the nature of inflation in Argentina during post-convertibility. Inflation is, in essence, a particular mode of existence of antagonism between capital and labor. The question, then, should be not the causes of inflation but rather what is the framework that enables the social contradictions which are expressed in an inflationary way. The difference between both is a sensitive one, as the causes of rising prices in certain situations can be found in a multitude of events ranging from the distributive struggle to tensions arising out of foreign trade, phenomena that in other contexts do not cause widespread hikes of prices. The paper, which will be published in two installments, is part of a long debate on inflation in Argentina that has found in the pages of Realidad Económica a central space for its development and this article tries to be another contribution.

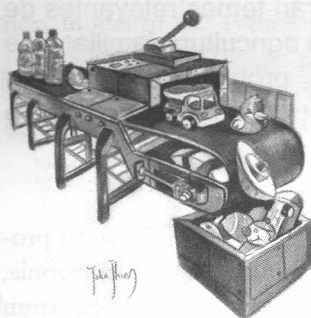
### Rentas monopólicas, precios y competitividad en la cadena de valor petroquímica-plástica

Monopolistic income, prices and competitiveness in the petrochemical-plastic value chain

Mariana Fernández Massi - Noemí Giosa Zuazua -  
Damián Zorattini

63-92

La industria plástica argentina ha incrementado notablemente sus exportaciones en las últimas décadas. El abastecimiento externo de la demanda de productos plásticos también ha aumentado. Así, en esta industria se plasman los principales dilemas del proceso de industrialización y resulta particularmente interesante el estudio de su competitividad. La misma se explica no sólo por las características del sector sino también por el resultado del modo en que se inserta en la cadena de valor.



El artículo se propone, por un lado, caracterizar la cadena de valor petroquímica-plásticos y su organización regional y, por otro, examinar un factor determinante de la competitividad del sector: el precio de las resinas, su principal insumo. El abordaje propuesto consiste tanto en un análisis cuantitativo a partir de estadísticas públicas, como en un acercamiento cualitativo sobre la base de entrevistas realizadas a empresarios, representantes de cámaras empresariales y organismos públicos vinculados con el sector.

The Argentine plastics industry has significantly increased its exports in recent decades. However, the external supply of plastic products has also increased. Thus, in this industry the main dilemmas of industrialization are materialized and it is particularly interesting to study its competitiveness. We believe that competitiveness is explained not only by the characteristics of the sector but also as a result of how it is inserted into the value chain.

This article aims, first, to characterize the petrochemical-plastic chain value and its regional organization, and secondly, to examine a decisive factor of the competitiveness of the sector: the price of resins, its main input. The proposed approach consists of both a quantitative analysis based on public statistics, and a qualitative focus based on interviews with entrepreneurs, representatives of business associations and government agencies involved in the sector.

V Jornada Debate Cátedra Libre de Estudios  
Agrarios "Ing. Agr. Horacio Giberti"  
La sanidad animal en la  
agricultura familiar

Fifth Conference Debate Open Professorship of Agrarian  
Studies "Agronomist Horacio Giberti" Animal welfare in  
family agriculture

*Carlos León - Susana Soverna - Cora Espinoza -*

*Pablo Usandivaras - Pedro Ayciriex -*

*Beatriz Centeno*

93-134

La ganadería es una de las actividades más productivas en el nivel de la agricultura familiar. En todas las regiones del país, de la Puna a la Patagonia, los pequeños productores se dedican a actividades pecuarias, desde la ganadería bovina para carne y leche, hasta animales menores como caprinos, ovinos y porcinos, entre otros. En esta mesa redonda surgirán temas relevantes de la producción ganadera en el marco de la agricultura familiar y se identificarán y analizarán las principales problemáticas relacionadas con la sanidad animal, que en muchos casos constituye una restricción para su crecimiento.

At the level of family agriculture, stockbreeding is one of the most productive activities. In all regions of the country, from Puna to Patagonia, small-scale producers dedicate themselves to livestock activities, from bovine stockbreeding for meat and milk to minor animals such as caprine, ovine and porcine stockbreeding. In this round-table relevant issues of cattle production will emerge within the frame of family agriculture and the main questions related to animal welfare, which, in many cases, constitute a restriction to growth, will be identified and analyzed.

## Modelo Agribusiness o el precio del éxito agropecuario

Agribusiness model or the price of agrarian success

José Muzlera

135-142

Este breve ensayo reflexiona acerca de los costos y beneficios del modelo agronegocio en la Región Pampeana en especial en el período 2010-2014 en el cual los *pools* de siembra más grandes se reconvierten, se achican o dejan de operar. ¿Quiénes se benefician, quiénes se perjudican y cuáles son las dinámicas de dichos procesos?

This brief essay is a reflection upon the costs and benefits of the agribusiness model in the Pampa region, particularly throughout the 2010-2014 period when the larger "pools de siembra" (planting pools) reconvert, shrink or cease to operate. Who benefits, who is harmed and which are the dynamics of said processes?

## Las industrias culturales en la Argentina: trayectoria y políticas públicas II

Cultural industries in Argentina:  
evolution and public policies II

José Ignacio Diez - Nadia Giannasi

143-169

En las últimas décadas, la cultura ha cobrado notoriedad en la esfera de la política pública y se ha transformado en una importante área de estudio de diversas disciplinas científicas. A partir de los avances en la ciencia y la tecnología y del cambio de paradigma en el abordaje del desarrollo de los pueblos, la dimensión cultural ha adquirido mayor significación para la ciencia económica.

En la República Argentina, las industrias culturales han atravesado diferentes escenarios, marcados por acontecimientos que repercutieron en el conjunto de la economía. Se reconocen claramente tres períodos definidos: la época de la convertibilidad, el contexto posdevaluación y el momento actual, marcado por la recuperación económica que comenzó a partir del año 2003.

El objetivo del trabajo, que se publica en dos entregas de RE, es analizar y caracterizar las industrias culturales de la Argentina, evaluando su trayectoria, situación actual y perspectivas, juntamente con las políticas públicas que buscan su incentivo o promoción.



In the last decades, culture has become an important issue within the sphere of public policy and has also become a significant area of concern for different disciplines. Since the advances in science and technology and the change of perspective in the development theory, culture has gained greater significance for economic sciences.

In Argentina, the cultural industries have gone through different stages, marked by events that affected the whole economy.

The objective of this research, which is published in two installments of *Realidad Económica*, is to analyze the cultural industries of Argentina, considering their evolution, current status and prospects, together with the description of public policies that try to promote the growth of this special sector.

Actividades

170-174

Orientaciones para autores

175-176

Distinción a Alejandro Rofman



Foto: Lic. Mercedes Caracciolo y Dr Alejandro Rofman.

La Universidad Nacional de La Plata le concedió a Alejandro Rofman el **premio Dr. Lizarraga**. El acto se realizó el 12 de agosto en el salón de actos de la Facultad de Agronomía con la presencia del Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Ing. Agr. Carlos Casamiquela, decanos, docentes e investigadores y numerosos productores familiares del área metropolitana de la ciudad. Esta merecida distinción le fue otorgada por su constante apoyo al sector de la agricultura familiar, que reúne las dos terceras partes de los productores del campo argentino y produce alimentos de calidad para el consumo diario de la población de los grandes centros urbanos de la región.