

SUMARIO 264

**CARTA DE
APERTURA**

8

Nuevas oportunidades
Por Ignacio Stegmann

**NOTA DE
TAPA**

10

Propuestas
**Educación para el
empleo**

REPORTAJE

16

Lino Barañao
**“En los
emprendimientos
tecnológicos están los
trabajos del futuro”**

EL PAÍS

26

Inversiones y costos
**El desafío de la
competitividad**
..... **36**

**NEGOCIOS
& CÍA**

78

**DIVISIONES
DE IDEA**

90

Gestión de intereses
**La hora de la
transparencia**

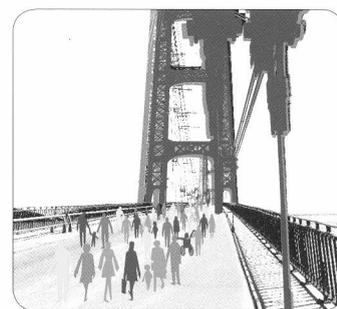
..... **92**

Ciclos de Actualización
**Información calificada
para decidir mejor**

IDEAPyME

96

Club de Líderes
Un club de primera



52º Coloquio de IDEA
Puentes hacia el futuro

..... **42**

Barómetro social

LECTURAS

108

**Ranking de libros más
vendidos**

**CARTA DE
CIERRE**

110

**La concreción de un
sueño**
Por Ernesto J. Ferrer



Director

Ernesto Ferrer

Editor

Néstor O. Scibona

Comité Asesor

Gerardo Cartellone
Juan Cocci
Ernesto Ferrer
Guillermo N. Pérez

Coordinación General

Gustavo Cepeda

Colaboran en esta edición

Daniel Della Costa
Carlos F. Echezarreta
Sergio Serrichio
Alejandra Gallo
Roberto J. Gandini
Cintia Perazo
Hugo E. Grimaldi
Adriana Lauro
Ramón F. Perticarari

Impresión

MUNDIAL S.A.

Publicidad

Ezequiel Cunha Ferré
ezequiel@ideamail.com.ar

Diseño gráfico

Diseño Ribeiro
www.dribeiro.com

IDEA Buenos Aires

Viamonte 570 - CABA
Teléfono (+5411) 4130-0000

IDEA Centro

Santa Fe 1376, piso 1º
S2000ATT - Rosario - Santa Fe
Teléfonos y Fax: (0341) 440-4123

IDEA on line

www.ideared.org
info@ideamail.com.ar
IDEA Arg IDEA Arg IDEA Arg

Esta publicación es propiedad de IDEA. Material protegido por la Ley 11.723 y su modificación 5.036. Prohibida su reproducción total o parcial salvo autorización expresa de IDEA.

Contactarse con el Lic. Gustavo Cepeda al e-mail: gcepeda@ideamail.com.ar
Registro de la Propiedad Intelectual: 476877

Las opiniones de los entrevistados y el contenido de las notas firmadas por sus autores no implican correspondencia, necesariamente, con el criterio editorial de esta publicación o con los objetivos institucionales de IDEA.

IDEA JOVEN

44

María Eugenia Vidal
"Predicar con el ejemplo para ser exigente"

ESCUELA DE NEGOCIOS

50

Programas con Nros. 1
Formarse con los líderes

EMPRESAS TECNOLOGÍA

54



Tecnología móvil
La revolución del marketing 3.0

..... **60**

Desarrollos

Videjuegos for export

..... **66**

Innovación

Empresas potenciadas con inteligencia artificial

..... **72**

Edición 2016
El premio a la excelencia

..... **74**

Calidad y seguridad
Por qué certificar productos, procesos y servicios

IDEA CENTRO

100

Un espacio vital para los agronegocios
Por Julián García

COLUMNISTA

102

Un oportuno recuerdo de los Pactos de La Moncloa
Por Carlos F. Echezarreta

..... **106**

Reflexiones
El detalle que falta
Por Daniel Della Costa