

- ÍNDICE -

ANÁLISIS

Políticas públicas y acciones empresarias en el mercado de autotransporte público de pasajeros	9 a 34
<i>Verónica Pérez</i>	

INVESTIGACIÓN

Algunas características de la pequeña producción audiovisual en la Argentina	35 a 64
<i>Noelia Barberis, José A. Borello y Rubén Ascúa</i>	

PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

Situación en los sectores vitivinícola y lechero. Una mirada crítica en 2017	65 a 90
<i>Alejandro Rofman e Inés Liliana García</i>	

POLÍTICA COMERCIAL ARGENTINA

Hacia una nueva orientación de la política comercial: la construcción del "Supermercado del Mundo"	91 a 118
<i>Juan Manuel Padín y Juan Cruz Lucero</i>	

DEBATES

Políticas económicas y voces empresarias: una aproximación a los coloquios de IDEA	119 a 150
<i>María Victoria Raña</i>	

Sumario	151 a 155
----------------	-----------

Orientaciones para autores	157 a 159
-----------------------------------	-----------

Agenda	160
---------------	-----