



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Biblioteca "Alfredo L. Palacios"



Pymes en el conurbano bonaerense, comparación de los recursos tecnológicos, humanos y estructuras comerciales en la zona norte, sur y oeste

Shocrón, Marisa

2007

Cita APA: Shocrón, M. (2007). Pymes en el conurbano bonaerense, comparación de los recursos tecnológicos, humanos y estructuras comerciales en la zona norte, sur y oeste. Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires.

Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado

Este documento forma parte de la colección de tesis de posgrado de la Biblioteca Central "Alfredo L. Palacios". Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.

Fuente: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE PYMES

SEMINARIO DE INTEGRACIÓN Y TESINA

***“ PYMES EN EL CONURBANO BONAERENSE, COMPARACIÓN DE
LOS RECURSOS TECNOLÓGICOS, HUMANOS Y ESTRUCTURAS
COMERCIALES EN LAS ZONAS NORTE, SUR Y OESTE”***

PROFESORES :

De Mendonça, Ángel
Fassio, Adrlana

ALUMNA : Shocrón, Marisa

PERÍODO:: 2º CUATRIMESTRE 2007

INDICE

INDICE DE CUADROS	3
INTRODUCCIÓN	4
MARCO TEÓRICO	7
CONCEPTOS GENERALES	9
ANTECEDENTES POLÍTICOS, ECONÓMICOS Y TERRITORIALES DE LA REGIÓN	11
CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES Y TECNOLÓGICAS DE LAS PYMES	15
I- NIVEL AUTOMATIZACIÓN	16
II-CERTIFICACIÓN ISO	17
III- EXISTENCIA MANUAL DE PROCEDIMIENTOS	18
IV-ACTIVIDADES DE EXPORTACIÓN	18
A- ZONA NORTE	19
B- ZONA OESTE	20
C-ZONA SUR	22
CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS HUMANOS DE LAS PYMES	24
I-NIVEL DE OCUPACIÓN	26
II-CATEGORÍA	27
III-NIVEL DE INSTRUCCIÓN	28
A- ZONA NORTE	30
B- ZONA OESTE	30
C-ZONA SUR	31
CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRUCTURAS COMERCIALES	32
A-ZONA NORTE	35
B-ZONA OESTE	36
C-ZONA SUR	37
SINTESIS	39
A-ZONA NORTE	40
B-ZONA OESTE	41
C-ZONA SUR	42
CONCLUSIÓN	44
BIBLIOGRAFÍA	50

INDICE DE CUADROS

CUADRO 1	
PARTIDOS INCLUIDOS POR ZONA	9
CUADRO 2	
PRINCIPALES ACTIVIDADES RELEVADAS	10
CUADRO 3	
CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS, DE CALIDAD, DE ORGANIZACIÓN Y DE INSERCIÓN INTERNACIONAL POR TAMAÑO DE LA EMPRESA- ZONA NORTE	20
CUADRO 4	
CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS, DE CALIDAD, DE ORGANIZACIÓN Y DE INSERCIÓN INTERNACIONAL POR TAMAÑO DE LA EMPRESA- ZONA OESTE	21
CUADRO 5	
CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS, DE CALIDAD, DE ORGANIZACIÓN Y DE INSERCIÓN INTERNACIONAL POR TAMAÑO DE LA EMPRESA- ZONA SUR	22
CUADRO 6	
CARACTERÍSTICAS TECNOLÓGICAS, DE CALIDAD, DE ORGANIZACIÓN Y DE INSERCIÓN INTERNACIONAL POR ZONA	23
CUADRO 7	
NIVEL DE INSTRUCCIÓN FORMAL DEL PERSONAL ASALARIADO Y LOCALES CON ACTIVIDAD DE CAPACITACIÓN POR ZONA	29
CUADRO 8	
CONCENTRACIÓN DE VENTAS Y DISTANCIA AL PRINCIPAL CLIENTE POR ZONA	34
CUADRO 9	
CONCENTRACIÓN DE COMPRAS Y DISTANCIA AL PRINCIPAL PROVEEDOR POR ZONA	34
CUADRO 10	
RELACIÓN DE EXPECTATIVA DE VENTAS, PERSONAL OCUPADO Y FINANCIACIÓN CON RECURSOS PROPIOS POR ZONA	43
CUADRO 11	
RELACIÓN VARIABLE ESTRUCTURA TECNOLÓGICA POR ZONA	43

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Las Pequeñas y Medianas Empresas ubicadas en el primer y segundo cordón industrial del gran Buenos Aires, representa un pilar fundamental para el desarrollo y el crecimiento del país.

A lo largo de la historia reciente, distintos procesos afectaron la continuidad de las PYMES en la región, que debieron sufrir los cambios políticos y económicos para poder subsistir y permanecer en pie luego de las distintas crisis que soportaron.

La política implementada durante los años 1976/1983 determinó un proceso de desindustrialización, con la desaparición de numerosos establecimientos industriales en la región bonaerense.

En la década del 90 las secuelas fueron aún mayores: una involución de la estructura industrial y pérdida de espacio de los sectores tecnológicamente más complejos, para dar paso a sectores industriales más simples.

La devaluación y los cambios políticos y económicos producidos a partir del año 2002, refleja un nuevo escenario, con un gran crecimiento en el número de locales industriales y nuevas políticas municipales para apoyar el desarrollo y la instalación de nuevas fuentes de trabajo.

El presente trabajo pretende describir y explicar en base a los datos económicos recogidos y elaborados por el Observatorio Pyme Regional Conurbano; la Encuesta Permanente de Hogares; la Encuesta Industrial Anual y el Censo Económico correspondiente al año 1994, la situación y diferencias entre las Pymes manufactureras con locales industriales ubicadas en la Zona NORTE, SUR y OESTE del Gran Buenos Aires, en relación a los recursos tecnológicos, humanos y sus estructuras comerciales.

A través del análisis de los datos recolectados, se busca realizar un diagnóstico en cada zona particular, a los efectos de sentar bases para un planeamiento estratégico.

El objetivo busca conocer, en relación a los recursos descriptos, cuales de las variables planteadas, tienen mayor importancia en el desarrollo de la unidad de análisis definida en el presente trabajo.

Por lo tanto se plantea describir:

- Los antecedentes políticos, económicos y territoriales de la región.
- Los recursos tecnológicos.
- Los recursos humanos.
- Características de las estructuras comerciales.

Por último, el presente trabajo tiene por finalidad comprender a través de los datos provenientes de distintos sectores sociales y económicos y a través de las variables seleccionadas, cómo se encuentran conformadas las Pymes en las zonas Norte, Sur y Oeste del Gran Buenos Aires, analizando las fortalezas y debilidades de cada una, para la toma de decisiones y para establecer estrategias de crecimiento.

MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

El **Objetivo General** establecido para el presente trabajo consiste en describir y explicar a través del análisis de los Recursos Tecnológicos, Recursos Humanos y Estructuras Comerciales, cuáles de las variables planteadas tienen mayor importancia en el desarrollo de las Pymes ubicadas en el Conurbano Bonaerense, específicamente en la Zona Norte, Sur y Oeste.

Dados los objetivos propuestos, se realizará un **estudio descriptivo – explicativo**, ya que permite especificar las características relevantes, basándose en el diseño no experimental, lo cual permite ofrecer un análisis comparativo y la reacción de las distintas Pymes según la zona en la que se encuentra ubicada. Asimismo he utilizado un diseño transversal permitiéndome recoger la información a una fecha determinada.

El presente trabajo se basa en **datos secundarios** tomados del INFORME DEL OBSERVATORIO PYME REGIONAL CONURBANO BONAERENSE, Industria Manufacturera , Año 2004.

A los efectos de realizar un análisis detallado de las variables objeto de estudio es necesario definir previamente la **Unidad de Análisis**, para lo cual he considerado a las Pymes definidas en el Informe del Observatorio Pyme Regional del Conurbano Bonaerense, que consideran como empresa encuestable la que en el momento del relevamiento contaban con las siguientes características:

Poseían local con desarrollo industrial dentro del Conurbano Bonaerense.

Tenían bajo relación de dependencia 6 o más personas en su único local industrial, o presentaba más de un local con actividad económica.

Se consideraban a La Pymes con hasta 200 empleados, realizando en análisis en dos tramos:

- Con menos de 10 ocupados
- De 10 a 200 empleados.

No deben pertenecer a grupos económicos.

En el momento de la encuesta llevada a cabo por el Observatorio se consideran los montos de facturación anual correspondientes al año 2003.

La **Finalidad** del presente estudio consiste en, una vez definida la Unidad de Análisis y su localización en las Zonas Norte, Oeste y Sur del Conurbano Bonaerense, realizar un análisis a través de la descripción

de las variables explicitadas en el Objetivo General, establecer un diagnóstico en cada zona, a los efectos de sentar bases para un planeamiento estratégico.

Concepto Generales

En el presente trabajo se desarrollará una descripción mencionando determinadas zonas: Norte, Sur y Oeste y actividades. Es importante mencionar qué partidos y localidades se incluyen en las mismas. Detalle presentado en el Cuadro 1- y la enumeración de las diferentes actividades, Cuadro 2-

Cuadro 1- Partidos incluidos por Zona

ZONA	PARTIDO
NORTE	General San Marín San Fernando San Isidro Tigre Tres de Febrero Vicente López
OESTE	Esteban Echeverría Ezeiza Hurlingham Ituzaingó José C. Paz La Matanza Merlo Moreno Morón San Miguel Malvinas Argentinas
SUR	Alte Brown Avellaneda Berazategui Florencio Varela Lanús Lomas de Zamora Quilmes

Fuente: Elaboración propia sobre datos extraídos del Informe del Observatorio Pyme Conurbano Bonaerense. Año 2004

Cuadro 2- Principales Actividades relevadas

<u>Código</u>	<u>Descripción de Actividad</u>
15	Alimentos y Bebidas
17-18	Productos Textiles, Prendas de Vestir y pieles
19	Cuero, Artículos de Cuero y calzados
21-22	Papel, Productos de Papel, Edición, Impresión y Reproducción de Grabaciones
24	Sustancias y Productos Químicos
25	Caucho y Plástico
27-28	Metales comunes, Productos de metal excepto Maquinarias y Equipos
29	Maquinarias y Equipos
31	Maquinarias y aparatos Eléctricos
34-35	Vehículos automotores, partes y remolques, otros equipos de transporte
36	Muebles, Productos de madera y otras actividades.

Fuente: Elaboración propia sobre datos extraídos del Informe del Observatorio Pyme Conurbano Bonaerense. Año 2004

ANTECEDENTES POLÍTICOS ECONÓMICOS Y TERRITORIALES

Antecedentes políticos, económicos y territoriales de la Región

Las relaciones entre las PYMES con locales industriales y los gobiernos municipales que forman el Conurbano Bonaerense, se desarrollaron dentro de los aspectos ligados a la recaudación impositiva.

Los datos recogidos muestran que la gran mayoría de los empresarios de la región no tienen contacto con los gobiernos municipales y solamente las áreas en las cuales existe algún vínculo son las de “Seguridad e Higiene” y la de “Recaudaciones”.

Se verificó que no existen políticas municipales que tiendan a afianzar los lazos entre los municipios y los empresarios.

Las políticas económicas nacionales instauradas por la dictadura militar (1976/1983) produjo una gran crisis política y económica de los municipios que sufrieron la pérdida de gran cantidad de industrias, con el deterioro social y con la falta de recursos para llevar adelante políticas tendientes a morigerar las consecuencias de la desindustrialización.

Con el retorno de la democracia (1983) se implementaron nuevas políticas con mayor participación de sectores económicos postergados que dentro de un contexto internacional adverso, no pudieron recobrar las fuerzas y no pudieron establecer bases para el crecimiento.

La década del 90 y a partir de la política implementada por el Gobierno de Carlos Menem, determinó el cierre de gran cantidad de industrias en la región analizada, que no pudieron subsistir ante el aluvión de productos importados y la falta de apoyo a las economías regionales.

En el período mencionado se iniciaron importantes transformaciones a nivel mundial, que implicaron la modificación en los procesos de producción, consumo de bienes y servicios, lo cuál significó una importante modificación en la configuración urbana, la estructura y organización social y gubernamental.

En dicha década la política gubernamental argentina se centró en una extensa operatoria de apertura externa, desregularización, descentralización y privatización.

La implementación de un régimen monetario de convertibilidad generó un aumento desproporcionado en la deuda externa que, con el fin de sostener un sistema de paridad cambiaria y limitando la posibilidad de implementar política monetaria, restringió la evolución de la misma a las cuentas del sector externo.

Las condiciones de vida material fueron empeorando como resultado del desempeño de las variables macroeconómicas y la aplicación de políticas de ajuste en períodos de recesión orientadas a lograr el equilibrio fiscal a cambio de la reducción de los salarios y recursos destinados a la seguridad social y políticas públicas enfocadas a la reducción del gasto público interno.

Los municipios fueron testigos a lo largo de los años 90 y hasta la salida de la convertibilidad (2002) como las pequeñas y medianas empresas desaparecían y sus edificios eran cerrados, sus maquinarias paradas y puestas fuera de servicio sin valor de reposición alguno.

A partir de la devaluación de la moneda nacional, resurgen las PYMES en la región y se producen cambios que determinan un gran crecimiento económico para los Municipios.

No existen diferencias notorias por zonas: en las zonas sur y oeste se observa que el área más mencionada por los industriales son la de “Seguridad e Higiene”, mientras que en la zona norte es la “Impositiva y de Recaudación”.

Desde el punto de vista financiero los locales industriales de la zona se financiaron con recursos propios, esto significa que lo concretaron con sus aportes o con reinversión de utilidades y sólo por encima de un diez por ciento de los montos invertidos provenían de fuente de terceros, esto es, de entidades financieras o de los mismos proveedores. De alguna manera esta situación presentaría una limitación al crecimiento en el corto plazo de las empresas como consecuencia de los ciclos políticos económicos que se viven en la Argentina, afectando en forma inmediata la rentabilidad de las empresas y su movimiento de fondos.

Los problemas territoriales más frecuentes mencionados por los responsables y dueños de los locales industriales responden a los altos impuestos municipales, el de los sorpresivos cortes de energía eléctrica, y el de inseguridad respondiendo a episodios delictivos.

Asimismo se suman los problemas de contaminación ambiental y los de accesibilidad al territorio.

En todo el Conurbano Bonaerense el mayor inconveniente está representado por el alto costo que implican los impuestos municipales y los problemas de inseguridad por los constantes hechos delictivos.

En la zona sur los dueños o responsables de los locales industriales mencionan como inconvenientes adicionales a los descritos anteriormente los problemas de accesibilidad a distintas zonas y los de contaminación ambiental. En la actualidad no es posible encontrar un registro unificado de las acciones gubernamentales, ni de iniciativas de capacitación en nuevas formas de organización y en el manejo de instrumentos de evaluación y seguimiento de los proyectos específicos.

CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES TECNOLÓGICAS

Características estructurales tecnológicas de las Pymes

En términos generales y considerando la totalidad de los partidos incluídos en el Conurbano Bonaerense los locales industriales que se dedicaban a :

- La elaboración de combustibles, químicos y plásticos.
- La producción de Alimentos y Bebidas
- La fabricación de Vehículos y partes

eran los más importantes en términos del valor de su producción, de acuerdo a la Encuesta Industrial Anual (EIA) correspondiente al período 1994.

A los efectos de realizar una descripción y comparación de la variable bajo análisis en las distintas zonas, se considerarán cuatro dimensiones, ellas son:

- Nivel de Automatización de Procesos.
- Certificación ISO.
- Existencia del Manual de Procedimiento
- Peso de Actividades de Exportación

En una primera instancia la descripción se llevaría a cabo en relación al Conurbano Bonaerense como conglomerado en general, y posteriormente se analizará por zona.

I - Nivel de Automatización

La automatización y semi automatización de procesos o la automatización en alguna de las etapas del proceso productivo es utilizado por las tres quintas partes de los locales industriales ubicados en el Conurbano Bonaerense.

Los procesos de automatización o semi automatización se desarrollan con mayor frecuencia en:

- Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabaciones.
- Caucho y plástico
- Maquinarias y equipos eléctricos, siendo éste último el de tecnología más avanzada en toda la región

Siendo menos frecuente en las siguientes actividades

- Cuero, artículos de cuero , calzado.

- Muebles y productos de madera y otras actividades
- Maquinarias y equipos.

En relación a las tecnologías de la información y comunicación se podría afirmar que los empresarios pymes tienen una importante conciencia de la inversión en dicha tecnología, y de acuerdo a lo analizado, alrededor del 30% de las empresas consultadas ven su compra como una inversión y no como un gasto.

Se considera que hay una importante incorporación de las pymes al mundo de Internet y de la tecnología, casi el 90% del segmento de 4 a 50 empleados trabaja con conexión a Internet, surgiendo como necesidad de desarrollo empresaria, ya que las grandes empresas han llevado a sus proveedores y clientes a tecnificarse para no quedar fuera del mercado. Observando por último la renovación permanente del parque instalado de computadoras.

Finalmente se podría precisar que las pymes necesitan que las tecnologías existentes puedan ser adaptadas a sus propias necesidades, para lo cual sería de gran utilidad contar con determinados organismos cuya función sea la de actuar como verdaderos consejeros en tecnología e innovación

II - Certificación ISO

Considerando las mayores exigencias planteadas en forma permanente por el mercado, específicamente en nuestro caso por los clientes, es que surge en forma imperativa la necesidad de las certificaciones de calidad de los productos dentro de la cadena de comercialización. En muchos casos la carencia implica quedar fuera del mercado.

La ISO es una norma internacional que se aplica a los sistemas de gestión de calidad y que se centra en todo lo relacionado a la administración de calidad que debe contar, para lograr un sistema efectivo que le permita administrar y mejorar la calidad de sus productos y servicios. Los clientes eligen preferentemente a los proveedores que cuentan con la acreditación porque de esta manera se aseguran que la empresa seleccionada disponga de un buen sistema de gestión de calidad. Periódicamente se les realiza un auditoría a las empresas registradas con el objeto de asegurarse el cumplimiento de las condiciones que imponen las normas de calidad y de esta manera los clientes se aseguran del control de calidad de sus proveedores

Las actividades que presentan un mayor porcentaje de contar con Certificación ISO son las relacionadas con la fabricación de Maquinarias y Aparatos Eléctricos y Vehículos automotores, partes y remolques, representando un 18% respecto del total de locales industriales.

Los siguientes rubros son los que representan un porcentaje inferior al 10% de los locales industriales que cuentan con certificaciones ISO

- Productos Textiles, prendas de vestir y pieles.
- Cuero, Artículos de cuero y pieles.
- Papel y Productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabaciones.

III - Existencia de Manual de Procedimientos

En el caso de considerar la necesidad de certificar es imperioso el desarrollo de manuales de procedimiento requeridos para el sistema, el que debería describir las interrelaciones y responsabilidades del personal para efectuar, gestionar y verificar el trabajo, siendo los principales objetivos recolectar información, mejorar los procesos y emplear el sistema de administración para controlar el cumplimiento de las metas y objetivos de cada proceso.

Es muy poco frecuente el uso de los Manuales de Procedimientos en los locales industriales de la región, pudiéndose afirmar, que sólo cuentan con dichos manuales, aquellas industrias que los requieren a los efectos de obtener las Certificaciones ISO.

Los rubros de Maquinarias y aparatos Eléctricos y Vehículos automotores, partes y remolques; otros equipos de transporte son las actividades que incluyen dentro de sus actividades organizacionales el uso de los manuales de Procedimiento.

En cuanto a los rubros que disponen en menor porcentaje de manuales de Procedimiento, son el sector Textil y de Cueros y Pieles.

IV - Actividades de Exportación

A partir del desarrollo de los procesos productivos de las pymes, surge la necesidad no sólo el mirar como clientes potenciales el mercado interno, sino también lograr ventajas competitivas y ubicarse dentro del comercio internacional a través de la exportación de sus productos.

En relación a las actividades de Exportación se podría afirmar que la cuarta parte de los locales del total del aglomerado exportó durante dos años consecutivo (2002-2003)

La proporción de locales exportadores es mayor en la Zona Norte, y en orden decreciente en cuanto a su porcentaje de exportación Zona Sur y en menor medida aún en la Zona Oeste.

Las actividades de exportación no necesariamente implica relación alguna con el uso de manuales de procedimiento y certificaciones ISO.

Los locales industriales que desarrollan el rubro de Maquinarias y aparatos eléctricos es la que acredita el mayor porcentaje de exportación y los locales cuya actividad es la de Alimentos y bebidas representa el menor porcentaje.

En cuanto al destino de dichas exportaciones en un alto porcentaje es El MERCOSUR, siguiendo en importancia el resto de los países de América Latina y el Caribe.

Los principales países compradores de dicha producción son Uruguay y Paraguay, siguiendo en importancia por porcentaje de exportación Chile y Brasil.

En relación a los rubros podría afirmarse que a EEUU, Canadá y La Unión Europea se exportan en mayor proporción Cueros, Artículos de Cuero y Pieles

En relación a Latinoamérica, los mayores porcentajes de productos exportados tienen relación con las siguientes actividades

- Productos textiles, prendas de vestir y pieles.
- Vehículos automotores, partes y remolques, otros equipos de transporte
- Sustancias y productos químicos.

A - ZONA NORTE

De los locales industriales localizados en la Zona Norte del Conurbano Bonaerense el 62% tienen *automatizadas o semi automatizada* alguna de las etapas del proceso productivo.

Se podría relacionar de alguna manera el tamaño del local industrial con el mayor grado de avance organizativo y tecnológico.

.Las actividades que representan la mayor automatización es la del Caucho y Plástico, y en los rubros relacionados con Muebles, Productos de Madera y otras actividades son las que cuentan con un menor porcentaje de automatización en los procesos.

Con relación a las *Certificaciones ISO* sólo el 19 % la acreditan y es menos frecuente aún el uso de *manuales de procedimiento*.

En cuanto a los locales industriales de Zona Norte durante el período 2002-2003 desarrollaron *actividades de exportación* el 33% de los mismos, los rubros con mayor porcentaje de exportación son Maquinaria y Aparatos Eléctricos, mientras que en las actividades

Alimentos y Bebidas. Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabaciones se exportan en menor proporción. El destino de los productos exportados más comunes son el MERCOSUR, Chile y el Caribe.

Desde el punto de vista organizativo y tecnológico los locales más avanzados son:

- Maquinarias y aparatos eléctricos.
- Vehículos automotores, partes y remolques
- Sustancias y productos químicos.

Cuadro 3- Características tecnológicas, de calidad, de organización y de inserción internacional por tamaño de la empresa

Tamaño Zona Norte	Tienen automatizados procesos o partes	% de Locales Cuentan con Certificaciones ISO	Disponen de Manual de Procedimientos	Exportó 2002/2003
Total Zona Norte	61,6	18,7	43,3	29,6
Menos de 10 ocupados	56,6	11,3	37,1	13,3
Entre 10 y 200 ocupados	63,8	21,9	46	35,5

Fuente: Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004- Cuadro 3b5. Pág 71

Como conclusión de dicho cuadro observamos una importante relación entre el tamaño del local industrial en la zona norte y los procesos organizativos, tecnológicos y de exportación, considerando que el tamaño es determinante en dicha relación.

B - ZONA OESTE

Con respecto a los locales industriales de Zona Oeste se determinó que casi el 70% cuentan con *automatización o semi automatización* de procesos productivos. En el rubro de Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabación, Caucho y plástico, la automatización se determina sólo en alguna de las etapas y son los que representan el mayor porcentaje de actividades automatizadas.

En relación con la *Certificación ISO*, sólo el 21% de los locales cuentan con ella y sólo cuentan con el *Manual de Procedimientos* aquellos locales que lo requieren para certificar por lo que se concluyen que son pocos los locales que cuentan con dichos manuales.

Los locales que desarrollan actividades de Maquinarias y aparatos eléctricos. Vehículos, automotores, partes y remolques son los que sobresalen en cuanto a su nivel organizacional y tecnológico, manuales de procedimiento y certificación ISO.

En cuanto a las *Actividades de Exportación* el 20% de los locales industriales de Zona Oeste exportó consecutivamente en el 2002-2003. En relación con las exportaciones directas , sólo el 25% del total de los locales de dicha región ubicaron su producción dentro del mercado internacional.

Los locales industriales con mayor porcentaje de exportación son aquellos cuya actividad es Sustancias y productos químicos, Maquinarias y aparatos eléctricos, y por último Vehículos automotores, partes y remolques: otros equipos de transporte.

Los rubros con menor colocación internacional son Productos Textiles, prendas de vestir y pieles.

El principal destino es el MERCOSUR, Chile, resto de América Latina y el Caribe.

Las empresas de mayor tamaño son las que logran una mayor inserción internacional, siendo el MERCOSUR el principal destino de la producción exportada, mientras que entre las más pequeñas los mayores porcentajes se registran hacia Chile, resto de América Latina y el Caribe.

Cuadro 4- Características tecnológicas, de calidad, de organización y de inserción internacional por tamaño de la empresa

Tamaño Zona Oeste	% de Locales			
	Tienen automatizados procesos o partes	Cuentan con Certificaciones ISO	Disponen de Manual de Procedimientos	Exportó 2002/2003
Total Zona Oeste	68,6	21,4	41	20,3
Menos de 10 ocupados	54,7	7,7	23,6	2,7
Entre 10 y 200 ocupados	75,1	27,8	49,2	28,6

Fuente: Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004-
Cuadro 4b5. Pág 95

En base a los datos volcados en el cuadro anterior, se puede observar que el tamaño de la empresa tiene una influencia directa en

cuanto a que, cuanto mayor sea su tamaño, mayor es el avance tecnológico y organizativo y de exportación.

ZONA SUR

Los locales de la zona sur son los que muestran una menor frecuencia de uso de tecnologías de *automatización* o *semi automatización* de procesos en alguna de las etapas del proceso productivo, siendo los rubros Maquinarias y Aparatos Eléctricos. Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabaciones y Sustancias y Productos Químicos los que representan un nivel de mayor automatización en alguna de las etapas del proceso y siendo las actividades de Alimentos y Bebidas las que presentan menor porcentaje.

En relación a la *Certificación ISO* y a los *Manuales de Procedimiento* coinciden en cuanto a su actividad con el desarrollo de las tecnologías de automatización, siendo bajo el uso en la zona de los Manuales de Procedimiento.

En cuanto a las *Exportaciones* directas de los locales el 25 % de los locales de la Zona Sur exportó directamente, siendo los destinos más frecuentes el MERCOSUR, resto de América Latina, el Caribe y Chile, siendo los mayores rubros de inserción internacional Vehículos automotores, partes y remolques y Sustancias y Productos Químicos.

Cuadro 5- Características tecnológicas, de calidad, de organización y de inserción internacional por tamaño de la empresa

Tamaño Zona Sur	Tienen automatizados procesos o partes	% de Locales Cuentan con Certificaciones ISO	Disponen de Manual de Procedimientos	Exportó 2002/2003
Total Zona Sur	56,7	15,1	31,4	21,1
Menos de 10 ocupados	42,4	9,6	14,3	12,8
Entre 10 y 200 ocupados	61,6	17,1	37,5	24,3

Fuente: Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004- Cuadro 5b5. Pág 119

Las conclusiones relacionadas con el presente cuadro coinciden con las de las zonas anteriores, afirmando que los locales pertenecientes a Pymes de mayor tamaño presentan un mayor desarrollo en cuanto a la tecnología, a nivel organizativo.

Los locales de mayor tamaño son las que mayor volumen de exportación presentan.

A modo de síntesis de lo desarrollado:

Cuadro 6- Características tecnológicas, de calidad, de organización y de inserción internacional por zona

ZONA	% Promedio de automatización de procesos	% de Locales con certificación ISO	% de Locales que disponen de Manuales de Procedimiento	% de Locales que Exportan
NORTE	61,6%	18,7%	43,3%	29,6%
OESTE	68,6%	21,4%	41 %	20,3%
SUR	56,7%	15,1%	31,4%	21,1%

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004.

Como conclusión general en lo referente a la tecnología, se afirma que la mayoría de las pymes industriales manufactureras no han incluido la tecnología a la producción por varias razones, a saber:

- se han dedicado a sobrevivir,
- por resistencias culturales
- por miedo a crecer y no poder manejar la nueva situación
- por factores ajenos relacionados con legislaciones o normas vigentes.

Para lo cuál se debería desarrollar la utilización de tecnologías con mayor valor agregado doméstico e ingeniería local, desarrollar capital humano, implementar políticas de creación de industrias asociadas con el uso de nuevas tecnologías.

Es fundamental establecer marcos regulatorios como instrumentos de defensa del consumidor y como fuente de fondos para financiar el establecimiento de nuevas inversiones productivas. Fomentar a nivel local la innovación tecnológica brindando subsidios o ventajas impositivas destinadas a dicho fin.

Por último es importante mejorar la competitividad internacional en industrias procesadoras de recursos naturales y reducir el impacto de las barreras arancelarias de los productos locales.

CARACTERÍSTICAS DE LOS RECURSOS HUMANOS

Características de los Recursos Humanos de las Pymes

Al mencionar las características de los Recursos Humanos de las Pymes definidas en la unidad de análisis del presente trabajo, me refiero básicamente a la estructura del empleo en la industria manufacturera del Conurbano Bonaerense, durante el período 1994- 2004.

A los efectos de dicho estudio me remito al Informe del Observatorio Regional del Conurbano Bonaerense, al censo económico 2004, a la Encuesta Permanente de Hogares, en adelante (EPH), a la Encuesta Industrial Anual, en adelante (EIA) y a varios artículos y documentos publicados en la Web y en diarios de amplia circulación.

Las grandes industrias del Conurbano producen en mayor proporción que las medianas, pero emplean una tercera parte de los trabajadores de la región, mientras que las Pymes el 66% de los asalariados.

Según la Encuesta Industrial Anual en términos de personal asalariado , el sector de productos Minerales es el de mayor relevancia, seguido por la fabricación de Combustibles, químicos y plásticos y la elaboración de alimentos bebidas y tabaco ocupando el 14% del personal.

A los efectos de comprender la estructura de los Recursos Humanos analizaré la siguientes dimensiones, realizando una breve descripción en general y luego detallando en particular por Zonas,

- Nivel de Ocupación
- Categorías
- Nivel de Instrucción.

I - Nivel de Ocupación:

De acuerdo al análisis realizado por la EPH en la zona bajo análisis se puede ver que se producen ciclos definidos, del 1994 al 1996 el empleo total cae en promedio el 3.6% anual, posteriormente hasta el año 1999 se presentó un crecimiento anual promedio del 6%, generando un nuevo movimiento que cae un 2.4% promedio y a partir del 2002 el empleo nuevamente crece a una tasa superior al 8%.

En general dicha caída del empleo tiene mayor relación con las industrias que con el empleo en general. Por otra parte en períodos de crecimiento las industrias no se recuperan en proporción al crecimiento, lo cual indica una baja de la participación de la industria en cuanto al empleo total, enfatizándose dicha situación en el Conurbano Bonaerense en mayor proporción que en el resto de los aglomerados.

El Conurbano Bonaerense contaba en el año 1994 con el 31% de trabajadores respecto del total de ocupados en el país, y específicamente los obreros trabajadores dentro del área industrial representaban el 44%, siendo una proporción alta de trabajadores en relación de dependencia, en menor participación los trabajadores por cuenta propia.

Los trabajadores por cuenta propia se concentran en locales industriales de menor tamaño, considerándolo hasta 15 personas ocupadas, siendo los asalariados, la categoría ocupacional que predomina y no presenta ninguna relación con el tamaño de las industrias que los emplean.

En relación a la **Zona Norte** en general son locales industriales con un reducido número de personal ocupado. El 14% tiene más de 40 ocupados, el promedio de ocupados por local es de 22 personas.

Se podría afirmar que los locales industriales con mayor cantidad de personas ocupadas en dicha zona son

- Cuero, artículos de cuero y calzados.
- Sustancias y productos químicos.
- Caucho y plásticos.
- Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabaciones.

Las dimensiones de los locales industriales en **Zona Oeste** son reducidos, sólo el 13% de los locales tienen más de 40 ocupados. El promedio de personas ocupadas por local es de 22 personas.

Los locales industriales con mayor cantidad de personas ocupadas son

- Vehículos, automotores, partes y remolques
- Productos Textiles, prendas de vestir y pieles.
- Sustancias y Productos Químicos.
- Caucho y plástico.

Los locales de la **Zona Sur** son de estructura reducida, sólo el 14% tienen más de 40 ocupados y el promedio de personas ocupadas por local es de 22 empleados.

Los locales industriales con mayor cantidad personas ocupadas son las que desarrollan las siguientes actividades:

- Cuero, Art de cuero, calzado
- Metales comunes, productos de metal excepto maquinarias y equipos.
- Caucho y plástico

El desarrollo económico se encuentra íntimamente relacionado con lograr cierta competitividad internacional, que se basa no sólo sobre el salario, ni el nivel de ocupación como variable de ajuste, sino también sobre la base de ocupar y remunerar adecuadamente al personal. Debiéndose implementar una serie de medidas de corto plazo, tales como promover oportunidades de empleo, asimismo la realización de obras significativas para mejorar las condiciones de vida en los municipios y obras de infraestructura económica que lleven a la integración regional.

II - Categoría

Durante el período 1994-2004 los asalariados predominan como categoría ocupacional en la industria manufacturera del Conurbano Bonaerense. En concordancia con la disminución de los locales industriales en dicha zona se produjo una disminución del total de ocupados durante dicho lapso de un 8%.

En relación a la categoría del trabajador por cuenta propia, se produce un fenómeno inverso a lo planteado en el párrafo anterior, presentándose en un primer período un incremento del 8%, disminuyendo a partir del año 2002 un 3%.

En cuanto a la categoría se infiere que para Patrón o empleador y cuenta propia se encuentran en los locales industriales pequeños y con no más de 5 asalariados, siendo los primeros, los que desarrollan todo tipo de actividad sin concepto de especialización ni capacitación.

Las Características descritas en los párrafos anteriores en relación con la Categoría no presentan diferencias significativas por zonas, según los datos extraídos del Informe del Observatorio Pyme Regional, Conurbano Bonaerense.

Las actividades de capacitación formal e informal de los trabajadores de los diferentes niveles y la calificación de los mismos constituyen un elemento de gran importancia para el logro de las ventajas competitivas. Debiendo considerarse el desarrollo de dichas actividades como una inversión y no como un gasto.

Es fundamental que desde los altos mandos de las pymes consideren como estratégico la formación técnica y profesional de las personas que integra cada una de las áreas, no teniendo importancia en este caso el tamaño de la empresa, sino la necesidad de la excelencia en cada uno de los procesos.

III - Nivel de instrucción

Durante la primer etapa del período analizado en el informe la mitad de los empleados en la Industrial Manufacturera del Conurbano Bonaerense tenían instrucción primaria, situación que se revierte con el paso del tiempo, incrementando el nivel de instrucción de los ocupados con educación secundaria y terciaria / universitaria, produciéndose el mismo fenómeno con respecto al empleo total.

El 40% del personal en relación de dependencia que desarrollan su actividad dentro de locales industriales del Conurbano Bonaerense (Zona Norte, Sur y Oeste) tienen estudios secundarios o superiores completos, siendo y 4% de los asalariados que tienen primaria incompleta o sin escolaridad.

En relación al desarrollo de actividades de capacitación existe un alto porcentaje de locales industriales manufactureras que invirtieron en ellas, cerca del 37%, incrementándose este porcentaje en los años sucesivos.

Debido a las tareas realizadas por los obreros industriales se demuestra que casi el 90% de los ocupados en la industrial contaban con instrucción secundaria o inferior, mientras que para el total de ocupados del conurbano la proporción de ocupados con nivel terciario o universitario supera a la de la industria manufacturera en un 11%.

El siguiente cuadro nos presenta numéricamente lo desarrollado en los párrafos anteriores a modo de síntesis.

Cuadro 7- Nivel de instrucción formal del personal asalariado y locales con actividades de capacitación en 2003 por zonas.

ZONA	% Asalariados con estudios secundarios completos	% de Asalariados con primaria incompleta o sin instrucción	% de Locales que capacitan personal
Total Conurbano Bonaerense	40,4	4,3	37,2
NORTE	39,5	5,8	33,5
OESTE	40,2	2,2	40
SUR	41,6	4,4	39,5

Fuente: Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004- Cuadro 2b3. Pág 45.

El análisis de los niveles de instrucción puede asimismo realizarse en función a las actividades desarrolladas en los diferentes rubros realizados por los locales industriales manufactureros de la zona.

Las actividades industriales que se presentan con mayor nivel de formación de los asalariados son las que se dedican a :

- Sustancias y productos químicos.
- Maquinaria y equipos.
- Vehículos automotores, partes y remolques, y otros equipos de transporte.

Y en menor proporción se encuentran en locales industriales con actividades de

- Alimentos y Bebidas
- Cueros, artículos de cuero y calzado.

Dada la finalidad que se busca en presente trabajo analizaremos cada una de dichas variables por zona

A- Zona Norte

Del análisis surge que tienen estudios secundarios o superiores completos el 40% de los asalariados de los locales. mientras que el 6% tiene primaria incompleta o no tiene escolaridad.

Cabe destacar que el nivel mayor de formación se desarrollan en las siguientes actividades:

- Sustancias y Productos Químicos
- Maquinaria y equipos
- Maquinarias y aparatos eléctricos.

Dichos locales industriales presentan el mayor porcentaje de actividades de capacitación.

Las actividades de metales comunes, productos de metal las que contienen la mayor proporción de asalariados con primaria incompleta o sin escolaridad.

B- Zona Oeste.

El 40% de los asalariados de los locales tienen estudios secundarios o superiores completos, mientras que el 2% de los asalariados tienen primaria incompleta o sin escolaridad.

La Actividad de Vehículos automotores, partes y remolques es el rubro de actividad que tiene el mayor nivel de formación, mientras que, en el sector de Alimentos y Bebidas y Cueros, artículos de cuero y prendas de vestir presentan un porcentaje menor de formación.

Las empresas que se dedicaban a sustancias y productos químicos en un 60% se han capacitado, siendo considerablemente menor la capacitación en las áreas de cuero, Art de cuero, pieles. Papel, productos de papel, edición e impresión.

La capacitación presenta una relación directa con el tamaño de la empresa, es decir a mayor tamaño de la empresa, mayor capacitación.

En esta zona no existen diferencias relevantes respecto al tamaño de la empresa en la participación de asalariados con estudios secundarios o superiores completos, con primaria incompleta o sin escolaridad.

C- Zona Sur

En los locales industriales de la zona sur el 42% de los asalariados tienen estudios secundarios o superiores completos y de ellos se detectan en mayor nivel en las actividades de Sustancias y productos químicos, mientras que el menor nivel se encuentra en los locales de Cuero, Art de cuero y calzado.

En cuanto a la Capacitación, la actividad de Metales comunes, productos de metal son aquellos en los que se llevan a cabo con mayor frecuencia , mientras que en las actividades de Papel y productos de papel, edición e impresión se denota una menor capacitación.

En la Zona Sur se puede concluir que, las empresas que incluyen en sus planes de desarrollo la capacitación, son las de mayor tamaño.

CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRUCTURAS COMERCIALES

Características de las estructuras comerciales

A los efectos del análisis de las estructuras comerciales se procederá al análisis general de alguna dimensiones siendo las mismas:

- Grado de concentración de ventas.
- Distancia al principal cliente.
- Grado de concentración de compras.
- Distancia al principal proveedor.
- Nivel de Tercerización.

La dependencia comercial con los clientes, está formalizada en cuanto a que más del 70% de los locales vende al principal cliente menos del 30% de su producción, lo cuál denota una baja dependencia comercial en estos términos. Por otra parte la actividad económica en relación a las ventas se concentra en la mayoría de los casos en un radio de 80Km de distancia. No identificando diferencias significativas en cuanto a si se trata de la zona Norte, Sur u Oeste.

Los rubros de Papel y productos de papel, edición, impresión, reproducción de grabaciones., Alimentos y Bebidas y Productos textiles, prendas de vestir y pieles. son las actividades con menor concentración de ventas en el cliente.

La dependencia comercial con el principal proveedor es mayor que la dependencia comercial con los clientes. El 70% de los locales concentra en su principal proveedor más del 30% del total de compras, no presentando diferencias relevantes por zona. Al igual que en el caso de las ventas, la actividad económica se concentra en relación a su principal proveedor en la mayoría de los casos en un radio de 80 Km.

El rubro con menor concentración de compras en el proveedor más importante es la de Maquinarias y aparatos eléctricos y las actividades con mayor proporción de proveedores principales próximos son Cueros, Artículos de cuero, calzados. Los rubros de Sustancias y productos químicos, Caucho y plástico y Maquinarias y aparatos eléctricos son los que presentan mayor frecuencia de proveedores fuera del país.

Cuadro 8-. Concentración de ventas y distancia al principal cliente por zona

	% de Locales						
	% de Ventas al principal cliente			Distancia al principal cliente			
	h/ 10 %	11-30%	Más 30%	H/80 Km	81-500KM	501-1000 KM	Más de 1000
Total	36,8	35,1	28,1	80,7	6,2	4,7	4,1
Norte	35,4	38,4	26,1	83,6	5,2	4	4,1
Oeste	44	27,2	28,8	80,7	6,1	6,3	2,9
Sur	31,9	38,3	29,9	76,5	7,8	4,3	5,3

Fuente: Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004- Cuadro 2b9. Pág 49.

Cuadro 9- Concentración de compras y distancia al principal proveedor por zona.

	% de Locales						
	% de Compras al principal prov			Distancia al principal proveedor			
	h/ 25 %	26-50%	Más 50%	H/80 Km	81-500KM	501-1000 KM	Más de 1000
Total	30,3	43	26,7	82,3	6,5	1,9	3
Norte	30,7	42	27,3	80,9	4,5	2,2	3
Oeste	34,8	46,8	18,3	82,4	6,3	1,36	4,4
Sur	25,6	40,7	33,7	84	9,3	1,9	1,7

Fuente: Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004- Cuadro 2b10. Pág 49.

A modo de conclusión, a partir del análisis de los cuadros anteriores podríamos afirmar que la menor concentración de ventas y compras en el cliente y proveedor más importante es Maquinarias y Equipos eléctricos, siendo las actividades con más alta proporción de clientes principales cercanos las siguientes:

- Alimentos y bebidas
- Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabaciones
- Productos textiles, prendas de vestir y pieles.

Las actividades correspondientes al rubro de cuero, artículos de cuero y calzado son las que representan la mayor proporción de proveedores principales próximos en distancia (hasta 80 Km).

En cuanto a las actividades con mayor concentración de compras a proveedores es el de caucho y plástico siguiendo en importancia metales comunes, productos de metal excepto maquinaria y equipos.

Las actividades con más alta proporción de proveedores principales cercanos corresponden a :

- Maquinaria y aparatos eléctricos
- Sustancias y productos químicos.
- Cuero, artículos de cuero y calzado.

Subcontratación de actividades en los locales.

El 15% de los locales industriales de la región incrementó la descentralización de actividades durante el año 2003, a través de la subcontratación a terceros, ocurriendo este proceso con mayor frecuencia en los locales ubicados en la zona sur.

Esta estrategia de organización es más frecuente en los rubros de Metales comunes, productos de metal, excepto maquinarias y equipos y en vehículos automotores, partes y remolques. En las actividades en las que prácticamente no existió la tercerización como medio para los procesos productivos se destacan Alimentos y bebidas y Cuero, artículos de cuero y calzados.

A-ZONA NORTE

Existe un alto desarrollo de las cadenas de distribución propias de las empresas, denotándose que el 31% de las ventas se realizan a comercios mayoristas, (caracterizándose por ser empresas de gran tamaño) en las siguientes actividades:

- Productos textiles, prendas de vestir y pieles
- Maquinarias y aparatos eléctricos
- Caucho y plásticos.

La mayor proporción de ventas a otras empresas industriales se observa en

- Metales comunes, productos de metal, excepto maquinarias y equipo.
- Sustancias y productos químicos.
- Maquinarias y equipos.

El 41% de las ventas son directas al público en especial en las actividades de Alimentos y bebidas debido a que predominan las pequeñas empresas dedicadas a la elaboración de productos de panadería y pastas frescas.

El principal competidor se localiza dentro del territorio nacional, aunque en las actividades de Sustancias y productos químicos, Vehículos y automotores, partes y remolques si bien su principal competidor es extranjero en el 27 % de los casos, sólo para un tercio de los mismos se localiza en el exterior.

En cuanto a la estructura de compras de las Pymes de la zona, sólo el 24% de las compras se realizan a comercios mayoristas, la mayor proporción de compras a este tipo de proveedores se observa entre las empresas cuya actividad es Vehículos automotores, partes y remolques y otros equipos de transporte. Aproximadamente el 70% de las compras son realizadas e otras empresas industriales, y la mayor frecuencia se observa en Sustancias y productos químicos y Cauchos y plásticos.

El 74% de los locales vende a su principal cliente menos del 30% de su producción pudiéndose observar una baja dependencia comercial. La dependencia comercial al principal proveedor es más significativa ya que cerca del 40% de los locales concentra en su principal proveedor cerca del 50% de sus compras totales.

La actividad de Maquinarias y equipos es el rubro que presenta la menor concentración de ventas en clientes y de compras en proveedores. No existiendo diferencias representativas por tamaño de empresas.

La actividad económica tanto de su principal proveedor como cliente se concentra en un radio de menos de 80 Km.

En relación a la Subcontratación sólo el 10% de los locales dejó de desarrollar internamente alguna actividad tercerizándola, presentándose dicha estrategia de organización con mayor frecuencia en los locales que desarrollan las siguientes actividades: Metales comunes, productos de metal, excepto maquinarias y equipos, Vehículos automotores, partes y remolques. En general los locales de mayor tamaño son los que presentan mayor iniciativa de subcontratación de actividades.

B- ZONA OESTE

En esta zona se repite la relación de dependencia comercial enunciada en la Zona Norte, siendo ésta menor con respecto a su principal cliente que la dependencia con su principal proveedor. Aproximadamente el 70% de los locales concentra en el principal cliente menos del 30% de sus ventas, mientras que para la mitad de las industrias el principal proveedor representa el 50% del total del compras.

La actividad de Maquinarias y Aparatos eléctricos son los que presentan una mayor independencia comercial en relación al principal proveedor.

La mayoría de los locales desarrolla su actividad económica en un radio menor a los 80Km, es decir que sus principales clientes y proveedores no superan dicha distancia. En realidad dicha situación se encuentra con mayor frecuencia en las empresas de menor tamaño.

En las actividades de Sustancias y productos químicos y los de Maquinarias y Aparatos eléctricos presentan la mayor proporción de clientes principales localizados en el exterior, mientras que en las Actividades de Caucho y plástico se observa una mayor proporción de proveedores localizados fuera del país.

Las empresas de mayor tamaño se suele localizar el principal cliente o proveedor en el extranjero.

La descentralización de actividades en la zona es muy baja, subcontratándose actividades sólo en el 15% de los locales industriales durante el año 2003 y presentándose sólo en las empresas de mayor tamaño. Esta estructura organizativa suele aplicarse en las actividades de Vehículos, automotores , partes y remolques u otros equipos de transporte y en productos textiles , prendas de vestir y pieles. Las actividades de menor subcontratación de actividades son las de Alimentos y Bebidas, las de Cuero, artículos de cuero y calzado. y la de Sustancias y Productos Químicos.

C -ZONA SUR

En concordancia con lo desarrollado en relación a dicha dimensión la situación objeto de análisis es similar a lo expresado anteriormente en las zonas restantes.

Los locales industriales ubicados en la zona sur presentan una baja dependencia comercial con el principal cliente, ya que en el 70% de los casos las ventas representan menos del 30%, presentándose una mayor independencia en los rubros de Maquinarias y Aparatos eléctricos y en Sustancias y productos químicos y una mayor dependencia en las actividades de Maquinarias y Aparatos eléctricos y en Sustancias y Productos Químicos, Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabaciones.

Por otro lado, la dependencia de los locales respecto de su principal proveedor asciende a un 40% de los locales que concentran el 50% de las compras en un proveedor, presentándose dicha situación en especial en las actividades de Sustancias y productos químicos y Maquinarias y aparatos eléctricos.

En cuanto a la distancia de sus principales clientes y proveedores, se presenta en un radio inferior a los 80 KM en promedio el 80 % de proveedores y clientes, no existiendo diferencias significativas por tamaño de la empresa.

El proceso de subcontratación de actividades es más común entre las Pymes más pequeñas a diferencia de las dos zonas desarrolladas anteriormente.

Según los datos correspondientes al año 2003, alrededor del 20% de los locales de la zona tercerizan alguna etapa de las actividades desarrolladas.

Por rubro de actividad esta estrategia de organización tuvo mayor presencia entre los locales que desarrollan las actividades Muebles, productos de madera y otras actividades, metales.

SÍNTESIS

SÍNTESIS

Considero importante a modo de síntesis describir por zona los aspectos más relevantes para su mejor comprensión.

ZONA NORTE

Se presenta un importante incremento de las ventas durante el período 2002-2003, las empresas habían logrado adaptarse rápidamente a la nueva realidad luego de la devaluación de la moneda. El 61% de ellas evolucionó favorablemente durante dicho período y el 91 % de los locales presentan altas expectativas de crecimiento. A partir del 2002 el 18% de las empresas comenzaron a operar con la actual razón social.

En dicha zona en general se trata de locales industriales con un bajo número de personal ocupado, el 14% presenta más de 40 ocupados y el promedio de ocupados por local es de 22 trabajadores y los locales con mayor cantidad de personas ocupadas son las de Cuero, Artículos de cuero, calzados y Sustancias y productos químicos.

El financiamiento de las inversiones de los locales de la zona se realizaron en un 85% a través de recursos propios (aportes de los socios o reinversión de utilidades)

El 62 % tienen automatizadas o semi automatizadas alguna de las etapas del proceso productivo, siendo las actividades que más lo denotan las de Maquinarias y aparatos eléctricos, vehículos automotores y sustancias y productos químicos.

En cuanto a los locales industriales relacionados con la exportación ascienden a un 33% de los mismos en los rubros de Maquinarias y Aparatos Eléctricos, siendo los destinos más comunes el MERCOSUR, Chile y el Caribe. El 9% de la Pymes de la zona desarrolla sus actividades económicas dentro del mercado interno.

Los principales competidores son de origen nacional localizado en territorio nacional en el caso particular de Sustancias y productos químicos y Vehículos y automotores.

Los problemas territoriales más frecuentes tienen relación con los altos impuestos municipales, la inseguridad y los cortes sorpresivos de energía.

ZONA OESTE

Durante el período 2002-2003 se produjo una evolución positiva de las ventas y aproximadamente el 75% de las empresas presentan expectativas de crecimiento. Las nuevas Pymes nacieron luego de la devaluación a fines del 2001 y el 14% de dichas empresas iniciaron actividades con la actual razón social a partir del año 2002.

Las Pymes son industrias reducidas, sólo el 13% de las mismas tienen más de 40 ocupados, siendo el promedio de personas ocupadas por local de 22 personas y los locales con mayor cantidad de personas ocupadas son las que desarrollan actividades tales como Vehículos, automotores, partes y remolques, Productos textiles, prendas de vestir y pieles y Sustancias y productos químicos.

En relación a la financiación de las inversiones casi en su totalidad fueron realizadas con recursos propios y aproximadamente el 16% contó con recursos de terceros, entendiéndose por ello bancario o de proveedores.

El 70% de los locales industriales cuenta con automatización o semi automatización de procesos productivos, predominando en actividades tales como Papel y productos de papel, edición, impresión y reproducción de grabación y Caucho y plástico.

En cuanto a las actividades de exportación el 25% de los locales ubicaron su producción dentro del mercado internacional y son aquellos que desarrollan como actividad Sustancias y productos químicos, Maquinarias y aparatos eléctricos y Vehículos automotores, partes y remolques. Las empresas de mayor tamaño son las que logran una mayor inserción internacional siendo su principal mercado el MERCOSUR, Chile y resto de América Latina.

El 90% de los competidores son de origen local, siendo la ubicación territorial dentro del país.

Al igual que en la Zona Norte los mayores problemas territoriales se relacionan con la alta carga impositiva municipal y los episodios delictivos.

ZONA SUR

A modo de resumen de la totalidad de las variables analizadas en relación a las Pymes de la zona sur, el 70 % de las empresas aumentó sus ventas en el período 2002-2003 y el 83% esperan un crecimiento importante durante la siguiente década.

La mayoría de las Pymes residentes en esta zona, alrededor del 60% iniciaron sus actividades antes de 1993, mientras que existe un 28% que lo hizo entre 1994 y 2001, y el 12% con posterioridad al 2002. El promedio de personal ocupado en los locales industriales de zona sur es de 22 empleados por local.

Entre las actividades predominantes se encuentra la de fabricación de alimentos y bebidas, productos de metal y muebles y otras industrias manufactureras.

En cuanto a la automatización o semi automatización de alguna de las etapas del proceso productivo, cerca del 57% de los locales industriales cuentan con dichos procesos siendo las actividades de sustancias y productos químicos, papel e impresiones y maquinarias y aparatos eléctricos los rubros más desarrollados en este aspecto.

En relación a las exportaciones el 25% exportó directamente su producción en el año 2003 y en el 92% de los casos prevalece el mercado interno en el desarrollo de las actividades económicas. El principal competidor es de origen nacional, salvo en el rubro de Sustancias y productos químicos que en el 50% de los casos su principal competencia es extranjera pero localizada en Argentina.

En relación a los problemas territoriales en la zona las mayores preocupaciones tienen relación con los problemas ambientales, de accesibilidad territorial y los problemas de inseguridad.

Es característica de dicha zona que un alto porcentaje de establecimiento se tratan de talleres familiares y del tipo fasón, donde hallan ocupación un gran número de personas, incrementando de esta forma la capacidad adquisitiva de la población y es de relevancia para tener en cuenta para el futuro desarrollo de cualquier comunidad.

Con el objeto de lograr una mejor comprensión de la síntesis presentada, se expone a continuación los siguientes cuadros comparativos.

Cuadro 10- Relación de expectativas de venta, personal ocupado y financiamiento con recursos propios por zona.

VARIABLE	% locales con evolución favorable ventas	% locales con más de 40 ocupados	Activ. Con Mayor cant de Personal Ocupado	Financiamiento con Recursos Propios
ZONA				
NORTE	61 %	14%	Cueros, Art cuero, calzados	85%
OESTE	75 %	13%	Vehículos, automotores, partes	84%
SUR	70 %	12%	Alimentos y bebidas	86%

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004.

Cuadro 11- Relación variable estructuras tecnológicas por zona

	%de automatización	Actividad con mayor % de Automatización	% de Locales que exportan	Actividad con mayor % de exportación
ZONA				
NORTE	62%	Maquinarias / Aparatos eléctricos. Vehículos y automotores	33%	Maquinarias / Aparatos eléctricos.
OESTE	70%	Papel y productos de papel. Caucho y plástico	25%	Sustancias y productos químicos. Vehículos y partes
SUR	57%	Sustancias y productos químicos	25%	Sustancias y productos químicos

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del Informe Observatorio PYME – Conurbano Bonaerense 2004.

CONCLUSIÓN

CONCLUSIÓN

El Gran Buenos Aires, se extiende en un territorio que representa el 0,1 % del país-, se encuentra habitada por la cuarta parte de la población total y se produce un quinto de la riqueza nacional.

La participación de las PYMES en el proceso productivo en el Conurbano Bonaerense tiene una importancia vital en el crecimiento y representa uno de los pilares primordiales para el desarrollo del país.

De acuerdo a la información recogida y que ilustra el presente trabajo, en el Conurbano Bonaerense existen cerca de 19 mil locales industriales, describiendo cómo se encuentran conformadas en cada zona, cuál es la propuesta municipal y cómo se vinculan los recursos tecnológicos, humanos y sus estructuras comerciales.

La Matanza, representa el partido más industrializado a pesar de su desindustrialización durante el período analizado de alrededor de un 10%, le siguen en importancia San Martín que contó con una disminución de sus Pymes industriales del 30%, Lanús y Vicente López perdieron alrededor del 50%.

La zona estudiada posee la mayor tasa de industria por habitante (3.6 establecimientos por cada mil), manteniéndose dicho porcentaje a pesar de la pérdida de industrias en la zona norte, dicha baja se distribuyó entre las otras zonas.

La industria metal-mecánica es la más importante entre los establecimientos industriales pequeños y medianos, en especial en la zona norte, siendo la industria alimenticia la que predomina en la zona sur y oeste.

Sólo en el Conurbano bonaerense se produjo un crecimiento de locales industriales del 25% respecto del período 2003-2004.

Esta expectativa de crecimiento se relaciona con el relevamiento de la Fundación Observatorio Pyme para la provincia de Buenos Aires correspondiente al 2005, la que afirma que el 59% de las Pymes invirtieron en el presente año contra el 54% de Pymes inversoras promedio correspondiente a la totalidad del territorio nacional. Afirmando asimismo que el 45% tiene expectativas de incrementar su inversión.

En algunas zonas del Conurbano se les otorgó beneficios económicos a empresas radicadas con reducciones de tasas de hasta el 75%.

La planificación de PARQUES INDUSTRIALES en cada una de las zonas analizadas, reflejan una opción para la instalación de Industrias con ventajas competitivas y representan proyectos a largo plazo, con una planificación que no se observaba tiempo atrás en el territorio analizado.

Los beneficios del desarrollo de parques industriales no se basan sólo en beneficios impositivos, sino también en optimizar los costos de infraestructura y servicios con el apoyo del gobierno y municipios.

Asimismo su creación resolvería, en gran medida, los problemas de inseguridad, funcionando las empresas como redes ante el delito.

Otro de los beneficios que se plantearían en la zona tiene relación con una línea crediticia específica, con tasas de interés subsidiadas y en pesos para la compra de bienes de capital de empresas radicadas o a radicarse en los agrupamientos industriales.

Con la caída de la convertibilidad se produjo un crecimiento importante en las exportaciones, pero ello no fue suficiente, ya que el 90 % de las Pymes Industriales manufactureras no desarrolló el comercio internacional.

Las Pymes de menor tamaño son las que sufrieron con mayor frecuencia situaciones de inseguridad, ya sea por estar ubicadas en zonas con mayor índice de delitos, como así también por no contar con un sistema de seguridad sofisticado.

Sólo el 7% de las empresas manifestó que quería mudarse de distritos por problemas de accesibilidad o infraestructura territorial, lo que demuestra un cierto grado de pertenencia de la industria con el habitat que la rodea.

Desde el punto de vista de una política provincial y local, los municipios pretenden (a partir del crecimiento del parque industrial ocurrido en el 2004) agilizar y acelerar los mecanismos y los procedimientos para el desarrollo de parques industriales, lo que implica compartir servicios comunes otorgando a las Pymes beneficios organizacionales y de resolución de problemas, disminuir el costo de infraestructura, descentralizar y favorecer la radicación de industrias en zonas no convencionales, promover el funcionamiento de plantas industriales ociosas y relocalizar industrias que se encuentran en expansión en predios más propicios para su crecimiento. Mejorar el acceso al crédito bancario a través del desarrollo de nuevos instrumentos financieros, constituir una "Central de balances de empresas" para realizar el análisis de riesgo crediticio a través de índices económicos- financieros, estimular la utilización y difusión de instrumentos tales como el leasing para la compra de bienes de capital, en especial de maquinarias para el uso industrial.

Para el período 2006-2008 se estima un incremento considerable en locales industriales Pymes, con la consecuente creación de nuevos puestos de trabajo. Buscando fundamentalmente un aumento del empleo e incorporación de nuevas fuerzas de trabajo al crecimiento para lograr una mayor integración social.

De acuerdo al tipo de industria que se trate, observamos como se fueron instalando y como fueron creciendo industrias diferentes en las zonas compulsadas. Los valores de las tierras se fueron encareciendo, lo que motivó que zonas más postergadas se vieran favorecidas por nuevos proyectos, que contaban con más apoyo gubernamental y con amplias ventajas competitivas.

En todas las zonas se verificaron problemas para contar con mano de obra especializada, los largos años de desindustrialización motivaron la desaparición de personas capacitadas y con experiencia. Se busca, como consecuencia de ello, formación para los empleados incluyendo en este plan a desocupados y subocupados, generar mecanismos de empleo que indiquen una mejora de la calidad de empleo y que favorezcan a los trabajadores menos calificados.

Hemos observado las características relevantes de cada sector planteado, hemos entregado índices y datos para su análisis y comparación entre cada zona relevada para poder concluir que estamos en presencia de un vasto territorio con grandes posibilidades para desarrollar nuevos emprendimientos.

Están en marcha la creación de nuevos parques industriales, en zona SUR y OESTE que pueden dar respuesta a los problemas que a lo largo del presenta trabajo hemos detectado: Alto costo de impuestos municipales; inseguridad; problemas energéticos; contaminación ambiental y problemas de accesibilidad.

La planificación estratégica estaba olvidada para las PYMES en la región, dada las crisis constantes y los problemas que a diario tenían que superar para subsistir y seguir adelante. Dentro de las **estrategias** podrían mencionarse

1. El desarrollo productivo que tienda a asegurar a los agentes privados una base mínima para que puedan concretar sus proyectos, lo cuál implicaría la consolidación en el mercado interno, desarrollar el las actividades productivas dentro del MERCOSUR e incrementar la exportación de bienes.

2. Facilitar el desarrollo y la adaptación de nuevas tecnologías en los diferentes rubros de los locales industriales manufactureros sin importar el tamaño ni las zonas en las que se encuentren instaladas. Trabajar en forma conjunta universidades, empresarios, gobierno nacional y provincial generando acciones para la incorporación de tecnología. Asimismo promover la inserción y la interacción de investigadores científicos y tecnólogos en los sectores productivos.
3. Buscar una mayor equidad desde la generación de empleo como de la disminución de las desigualdades en los niveles de ingreso. Para ello es importante concretar diferentes normas relacionadas con las remuneraciones y jubilaciones mínimas, teniendo no sólo un efecto directo sobre la equidad, mejorando los salarios de los trabajadores con menor calificación, sino también generando cierta iniciativa para el personal no cubierto por la legislación laboral. Siendo el fin de ello asegurar un nivel de vida digno.
4. Capacitación, educación y oportunidades para los sectores de la población más desplazados, a través de políticas que busquen una reducción del costo de entrenamiento para mejorar la calificación. Asimismo en el caso de los jóvenes incorporando una etapa de capacitación dentro de las empresas o fuera de ella. Generación de nuevos conocimientos que les permitan la incorporación de nuevas tecnologías. Movilidad del personal por medio de cursos de entrenamiento, asistencia a laboratorios de investigación y técnicas, permitiendo así la introducción de las tecnologías en las pymes. Esta propuesta debe ser llevada a cabo por personas con conocimiento en los sectores que esté en contacto permanente con la pymes y pueda visualizar el conocimiento necesario para satisfacer las necesidades.
5. Generar medidas fiscales dirigidas a alentar el ahorro a largo plazo o a inducir a las empresas a incrementar su capital y no a pedir préstamos.
6. Realizar obras para mejorar las condiciones de vida en los municipios del país, seguros de empleo, medidas de cuidado social para terminar con el hambre y la marginación, las cuáles podrían lograrse a través de medidas que lleven a la reformulación del sistema financiero y la disponibilidad de mayores recursos fiscales destinados a ello.
7. Resolver los problemas de inseguridad en las distintas zonas, siendo una medida probable la creación de los parques industriales que generan una verdadera red de contención, comunión y control, favoreciendo la seguridad en la zona.

Existen nuevos desafíos, hay índices, encuestas, datos que se pueden consultar, análisis que se pueden encarar y horizontes para planificar. La importancia de la investigación y producción de información desarrollada por el Observatorio constituye una herramienta fundamental, no sólo para mejorar la competitividad de las empresas sino también para la planificación de políticas públicas, este tipo de proyectos que buscan la articulación de instituciones educativas, los gobiernos locales y el sector productivo, se conocen en Italia como “Pactos Productivos Locales” y son de gran importancia para el desarrollo territorial en todos sus aspectos.

Por muchos años, las PYMES no planificaban a largo plazo y el país y el mundo requieren de ese cambio.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Beccaria, Luis (2004). "Algunas propuestas de políticas laborales". Disponible en <http://www.econ.uba.ar/planfenix/documentos/publicados/beccarial.doc>

Carmona, Roberto.(septiembre 2006)."El Desarrollo de las Economías Regionales". Disponible en <http://www.uia.org.ar/archivo.do>

Cuenya,B; Fidel, C; Herzer, H; Coord. (2004) Fragmentos Sociales. Problemas urbanos de la Argentina, 1º edición. Buenos Aires, Siglo XXI Editores, Argentina.

Censo Económico 1994. Disponible <http://www.ec.gba.gov.ar/estadistica/ftp/cens94.htm>

Donato, Vicente (2006),"Pactos territoriales para el desarrollo productivo y Observatorios Pymes Regionales". Disponible <http://www.uia.org.ar/archivo.do>

Encuesta Industrial Anual. Disponible en <http://www.wc.gba.gov.ar/estadistica//ftp/cuadros/secund/eia/indi.htm>

Encuesta Permanente de Hogares. Disponible en <http://indec.mecon.gov.ar/EPH/index.1htm>

Fidel, C; Fernández, G; Farías, C; Leva G; "La política social en la Argentina en los noventa: el lugar del hábitat", sin publicar.

Golbert,L."Los problemas del empleo y las políticas sociales". Boletín informativo Techint N° 296 (Octubre/ diciembre 1998)

Informe Observatorio Pyme Regional Conurbano Bonaerense, Industria Manufacturera. Año 2004. Disponible en <http://www.observatoriopyme.unq.edu.ar>

Kaplan, S ; Norton, D ; (1997). El cuadro de mando integral : The Balanced Scorecard.

Ley 24467. Régimen para pequeñas y medianas empresas. Sanción 15 de marzo de 1995. Publicación en el B.O. 28/03/1995

Plan Fénix. Disponible en www.econ.uba.ar/planfenix/

Rofman, Alejandro,(2002) “Economías Regionales, situación actual y propuestas de reactivación con equidad social. Disponible en www.econ.uba.ar/planfenix/

Schvarzer, J.y Heyn I.,(noviembre 2002), “ El comportamiento de las exportaciones argentinas en la década del noventa. Un balance de la convertibilidad”.

Valle, Héctor Walter. (2002).”Los cambios estructurales en el esquema manufacturero y el modelo económico de los `90”. Disponible en <http://www.econ.uba.ar/planfenix/index2.htm>

