



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Biblioteca "Alfredo L. Palacios"



# Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México

Angeles Rojas, Lucero

2015

Cita APA: Angeles Rojas, L. (2015). Turismo rural como factor de desarrollo en las comunidades de nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México. Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado

Este documento forma parte de la colección de tesis de posgrado de la Biblioteca Central "Alfredo L. Palacios". Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.

Fuente: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires

**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO**

**LUCERO ÁNGELES ROJAS**

**“TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES  
DE NUEVO DURANGO Y TRES REYES EN EL MUNICIPIO DE LÁZARO  
CÁRDENAS, QUINTANA ROO, MÉXICO.”**



**“TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES  
DE NUEVO DURANGO Y TRES REYES EN EL MUNICIPIO DE LÁZARO  
CÁRDENAS, QUINTANA ROO, MÉXICO.”**



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**  
**ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO**



**MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO**

**“TURISMO RURAL COMO FACTOR DE DESARROLLO EN LAS COMUNIDADES  
DE NUEVO DURANGO Y TRES REYES EN EL MUNICIPIO DE LÁZARO  
CÁRDENAS, QUINTANA ROO, MÉXICO.”**

**AUTOR: LUCERO ÁNGELES ROJAS**

**DIRECTOR: PEDRO MONCADA**

**CO-DIRECTOR: PABLO SINGERMAN**

**México 2015**

*A mi madre Teresa Rojas, por su apoyo incondicional y su ejemplo de disciplina y lucha.*

*A mi padre y hermano por su completa confianza.*

*A los maestros de la Universidad del Caribe en México Francisco Dominguez y Pedro  
Moncada.*

*Y al economista Pablo Singerman de la Universidad de Buenos Aires, Argentina por su  
completo apoyo*

## Índice general

<b>Prólogo .....</b>	<b>XV</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>16</b>
<b>PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>18</b>
<b>a) Planteamiento del problema .....</b>	<b>18</b>
<b>b) Justificación .....</b>	<b>19</b>
<b>c) Objetivos .....</b>	<b>21</b>
Objetivo general .....	21
Objetivos específicos .....	21
<b>d) Hipótesis del trabajo .....</b>	<b>22</b>
<b>e) Metodología de la investigación .....</b>	<b>22</b>
<b>CAPITULO I. TURISMO RURAL: REVISANDO LAS BASES CONCEPTUALES. ...</b>	<b>24</b>
<b>1.1 Turismo rural .....</b>	<b>24</b>
1.1.1 Definiciones .....	26
1.1.2 Características del turismo rural .....	32
1.1.3 Impactos del turismo rural .....	36
1.1.4 Modalidades del turismo rural .....	38
1.1.5 Sustentabilidad en el turismo rural .....	38
<b>1.2 Turismo rural en América Latina .....</b>	<b>45</b>

1.2.1 Tipología y modalidades del turismo rural en América Latina .....	49
<b>1.3 Turismo en México .....</b>	<b>55</b>
1.3.1 Turismo rural en México .....	65
<b>1.4 Desarrollo en el turismo rural .....</b>	<b>67</b>
<b>CAPITULO II. LA GESTIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA.....</b>	<b>80</b>
<b>2.1 Gestión en el turismo rural. ....</b>	<b>80</b>
2.1.1 Organización comunitaria y autodiagnóstico .....	81
2.1.2 Mecanismos de financiamiento en el turismo rural .....	86
<b>CAPITULO III. DESARROLLO DEL TURISMO EN QUINTANA ROO.....</b>	<b>97</b>
<b>3.1 Turismo en el estado de Quintana Roo .....</b>	<b>97</b>
3.1.1 Generalidades del Estado.....	98
3.1.2 Quintana Roo como principal centro turístico de México.....	101
3.1.3 Competitividad turística .....	115
3.1.4 Fortalezas y oportunidades .....	118
<b>3.2 Turismo rural en Quintana Roo .....</b>	<b>119</b>
<b>3.3 Turismo rural en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo .....</b>	<b>122</b>
<b>CAPITULO IV. ANÁLISIS DE CASOS: DESARROLLO EN NUEVO DURANGO Y TRES REYES. ....</b>	<b>129</b>
<b>4.1 Nuevo Durango .....</b>	<b>129</b>
4.1.1 Generalidades .....	129
4.1.2 Características socioeconómicas .....	130



4.1.3 Turismo rural en Nuevo Durango.....	130
4.1.4 Características de gestión y operación del turismo.....	134
<b>4.2 Tres Reyes.....</b>	<b>135</b>
4.2.1 Generalidades .....	135
4.2.2 Características socioeconómicas .....	136
4.2.3 Turismo rural en Tres Reyes .....	137
4.2.4 Características de gestión y operación del turismo.....	139
<b>4.3 Metodología de estudio .....</b>	<b>141</b>
4.3.1 Diseño del instrumento de recolección de datos.....	141
4.3.1.1 Diseño de entrevista a la población.....	141
4.3.1.2 Recolección de información estadística .....	142
4.3.1.3 Preparación de entrevistas .....	142
4.3.2 Diseño muestral .....	142
<b>4.4 Análisis de datos.....</b>	<b>143</b>
4.4.1 Datos comparativos .....	143
<b>4.5 Informe final.....</b>	<b>157</b>
<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES .....</b>	<b>165</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>168</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>175</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Diferencias entre el turismo convencional y el turismo rural.....	31
Tabla 2. Criterios que definen la ruralidad en América Latina. ....	47
Tabla 3. Alineación de los objetivos del Programa Nacional de Desarrollo 2013-2018.....	58
Tabla 4. Estrategias del Objetivo del Programa. ....	59
Tabla 5. Diferencias entre países industrializados y países en desarrollo. ....	74
Tabla 6. Tipos de sostenibilidad en el desarrollo sostenible. ....	74
Tabla 7. Etapas de la planeación turística.....	80
Tabla 8. Elementos para la gestión del turismo en comunidades rurales. ....	84
Tabla 9. Programas con apoyos federales para el desarrollo del turismo rural en México. ....	87
Tabla 10. Quintana Roo a nivel nacional respecto a flora y fauna silvestres. ....	99
Tabla 11. Localidades del municipio de Lázaro Cárdenas en Quintana Roo.....	124
Tabla 12. Principales atractivos culturales y turísticos en el municipio de Lázaro Cárdenas. ....	127
Tabla 13. Lista de precios de las actividades turísticas de Nuevo Durango.....	133

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Coincidencias de conceptos de turismo rural. ....	30
Gráfico 2. Vertientes del Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable. .....	93
Gráfico 3. Distribución gráfica del ecosistema en Quintana Roo. ....	101
Gráfico 4. Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero en Quintana Roo. ....	103
Gráfico 5. Promoción turística.....	105
Gráfico 6. Flujo de personas y medios de transporte. ....	106
Gráfico 7. Servicios complementarios al turismo. ....	107
Gráfico 8. Recursos humanos e indicadores educativos.....	109
Gráfico 9. Recursos naturales y protección al ambiente. ....	110
Gráfico 10. Rentabilidad y aspectos económicos.....	111
Gráfico 11. Recursos y actividad cultural. ....	112
Gráfico 12. Seguridad pública y protección al ciudadano.....	114
Gráfico 13. Participación y eficiencia gubernamental.....	115
Gráfico 14. Índice de competitividad turística de los Estados Unidos Mexicanos. ....	116
Gráfico 15. Competitividad por dimensiones.....	118
Gráfico 16. Empresas de turismo rural en el Estado de Quintana Roo. ....	121
Gráfico 17. Servicio que ofrecen las empresas de turismo rural en el Estado de Quintana Roo .....	121

Gráfico 18. Porcentaje de las empresas que ofrecen servicios de turismo rural. ....	122
Gráfico 19. Entrevistas aplicadas en Nuevo Durango. ....	143
Gráfico 20. Edades de los participantes en Nuevo Durango. ....	144
Gráfico 21. Estado civil de los participantes en Nuevo Durango. ....	144
Gráfico 22. Número de hijos en las familias participantes en Nuevo Durango. ....	144
Gráfico 23. Nivel de estudios de los participantes en Nuevo Durango. ....	145
Gráfico 24. Actividades de turismo rural en Nuevo Durango. ....	145
Gráfico 25. Relación del turismo con la comunidad de Nuevo Durango. ....	146
Gráfico 26. Gráfico 26. Inventario turístico en Nuevo Durango. ....	146
Gráfico 27. Calidad de vida en Nuevo Durango. ....	147
Gráfico 28. Ingreso económico en Nuevo Durango. ....	147
Gráfico 29. Oferta turística en Nuevo Durango. ....	148
Gráfico 30. Beneficios de trabajar con una operadora turística en Nuevo Durango. ....	148
Gráfico 31. Apoyos económicos para la gestión del turismo en Nuevo Durango. ....	149
Gráfico 32. Diseño de productos en Nuevo Durango. ....	149
Gráfico 33. Capacitación de las actividades turísticas en Nuevo Durango. ....	149
Gráfico 34. Entrevistas aplicadas en Tres Reyes. ....	150
Gráfico 35. Edades de los participantes en Tres Reyes. ....	150
Gráfico 36. Número de hijos en las familias participantes en Tres Reyes. ....	151
Gráfico 37. Estado civil de los participantes en Tres Reyes. ....	151

Gráfico 38. Nivel de estudios de los participantes en Tres Reyes.....	151
Gráfico 39. Actividades de turismo rural en Tres Reyes.....	152
Gráfico 40. Relación del turismo con la comunidad de Tres Reyes. ....	152
Gráfico 41. Inventario turístico en Tres Reyes.....	153
Gráfico 42. Gráfico 42. Calidad de vida en Tres Reyes.....	153
Gráfico 43. Ingreso económico en Tres Reyes.....	154
Gráfico 44. Oferta turística en Tres Reyes. ....	154
Gráfico 45. Beneficios de trabajar con una operadora turística en Tres Reyes.....	155
Gráfico 46. Apoyos económicos para la gestión del turismo en Tres Reyes. ....	155
Gráfico 47. Diseño de productos en Tres Reyes. ....	156
Gráfico 48. Capacitación de las actividades turísticas en Tres Reyes.....	156

**LISTA DE SIGLAS O ABREVIATURAS**

API	Administración Portuaria Integral
CDI	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas
CEPAL	Comisión Económica para América Latina y el Caribe
CIETEC	Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey
CIP	Centro Integralmente Planeado
CONANP	Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas
CONAFOR	Comisión Nacional Forestal
CPTM	Consejo de Promoción Turística de México
FASP	Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública
FONAES	Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad
FONATUR	Fondo Nacional de Fomento al Turismo
ICTEM	Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos
IDH	Índice de Desarrollo Humano
INAES	Instituto Nacional de la Economía Social
INAFED	Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal
INDAP	Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile
INDESOL	Instituto Nacional de Desarrollo Social
INE	Instituto Nacional de Ecología
INEGI	Instituto Nacional de Estadística y Geografía
ISR	Impuesto Sobre la Renta
ITESM	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey

IVA	Impuesto al Valor Agregado
MIPYMES	Micro Pequeñas y Medianas Empresas
NOM	Norma Oficial Mexicana
OCDE	Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
OMT	Organización Mundial de Turismo
ONG	Organización No Gubernamental
OVC	Oficina de Visitantes y Convenciones
PCS	Programa de Coinversión Social
PEC	Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable
PIB	Producto Interno Bruto
PRECODES	Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible
PRODEFOR	Programa de Desarrollo Forestal
PROSECTUR	Programa Sectorial de Turismo
SAGARPA	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación
SE	Secretaría de Economía
SECTUR	Secretaría de Turismo
SEDESOL	Secretaria de Desarrollo Social
SEDUE	Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología de México
SUBSEMUN	Subsidio para la Seguridad en los Municipios
TCMA	Tasa de Crecimiento Medio Anua

## **Prólogo**

La importancia del turismo como actividad económica a nivel mundial genera una serie de debates que dan lugar a un sin fin de interrogantes, entre otros temas, acerca de los impactos que la actividad genera sobre los territorios rurales en el que se presenta.

La importancia de analizar al turismo rural en comunidades rurales al norte del Estado de Quintana Roo, México, se debe ante la necesidad de conocer si ha existido desarrollo local a través de la operación y gestión del turismo, así como la calidad de vida de los pobladores locales y lograr identificar las soluciones que ha generado el turismo rural ante los problemas de las comunidades.

Se escogieron las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, por las diferencias en sus características que tienen para la operación y gestión turística, por un lado la primera se organiza a través de una empresa comunitaria de turismo donde el absoluto control lo tiene la población local y por otro lado, la segunda trabaja con una empresa privada de turismo en donde la participación de la población es mínima.

Es interesante analizar el desarrollo que han tenido estas comunidades dada la cercanía que se tiene con centros turísticos integralmente planeados que responden a las leyes del mercado actual como Cancun y la Riviera Maya,

La investigación pudo cumplir sus objetivos gracias al investigador y maestro José Francisco que con sus investigaciones previas en las comunidades se han podido reconocer las potencialidades de las comunidades rurales del Estado de Quintana Roo para generar mejores productos turísticos, así como al maestro Pedro Moncada, ambos de la Universidad de Caribe, México.

Y agradezco la gran participación de la población local de ambas comunidades por generar información útil y tener siempre la disposición de cooperar durante la investigación.



## **Introducción**

El estudio de las actividades productivas en zonas rurales no es nuevo. El enfoque de análisis hacia la perspectiva turística en los espacios rurales ha demostrado que este tipo de iniciativas, como modelos de desarrollo turísticos prioritarios, han experimentado un espectacular crecimiento particularmente en los últimos años no sólo en América Latina sino a nivel nacional correspondiente con la tendencia turística a nivel mundial.

Es por eso que la presente tesis reflexiona sobre la tendencia del turismo rural y sus relaciones con el desarrollo en las zonas rurales de Nuevo Durango y Tres Reyes municipio de Lázaro Cárdenas en el estado de Quintana Roo, México. El análisis se hace desde una perspectiva local, en particular desde la óptica del desarrollo en estas comunidades. Sobre todo por las diferencias en el enfoque gestión y operación del turismo, por un lado Nuevo Durango tiene una gestión organizativa del turismo rural autónomo y por otro lado la comunidad de Tres Reyes es operada por una empresa de carácter privado. Se considera que una reflexión de este tipo resulta especialmente pertinente en este momento, dadas las enormes expectativas que genera este rubro turístico y la función dinamizadora de la economía en este tipo de zonas.

Al igual que en muchos otros estados de México, en Quintana Roo las empresas turísticas comunitarias, que en su mayoría son cooperativas y sociedades de producción rural, se encuentran desarrollando proyectos de turismo rural sin un enfoque de conservación de los recursos naturales y culturales, es decir, siempre han atendido a un modelo basado en los principios de turismo convencional con tendencias ecoturísticas mal planteadas. Este planteamiento podría hacerse de una manera diferente, desarrollando productos comunitarios de calidad que permitirán la generación de empleos permanentes y un crecimiento económico en las economías locales.

El ingreso del sistema capitalista en la dinámica económica de las comunidades en territorio rural es resultado de un largo proceso de apertura al exterior y de la paulatina adaptación de las comunidades rurales a las condiciones impuestas por el mercado, que han organizado profundas transformaciones en la forma de organización política para la toma de decisiones.

Ante la exclusión de la comunidad rural y la falta de participación de la población local en el desarrollo económico del turismo convencional, se crea una demanda ante el interés de realizar actividades recreativas de conciencia ambiental así como la búsqueda del contacto directo con la población local, generando un ingreso económico para la población local, convirtiéndose el turismo rural como una iniciativa para el desarrollo de las comunidades rurales para mejorar sus condiciones de vida; generando ingresos económicos adicionales para la población que se organiza colectivamente poniendo en marcha iniciativas que cubran las necesidades de los turistas que buscan realizar turismo en espacios rurales, como en el caso de las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas en el estado de Quintana Roo.

El turismo rural como actividad turística es una estrategia para el desarrollo de las comunidades rurales ya que pretende ayudar a frenar problemas como la pobreza y la migración, fortaleciendo las estructuras organizativas que intervienen en la toma de decisiones locales, haciendo partícipes a toda la población local, revalorizando las expresiones culturales y la conservación del medio ambiente. Si bien por sí sólo el turismo no resuelve todas estas problemáticas, sí representar un soporte importante dentro de la solución de las mismas a través de la implementación de adecuadas estrategias de gestión, premisas que se abordaran durante el desarrollo de la presente investigación.

## **PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **a) Planteamiento del problema**

En México, el desarrollo del turismo rural se aparta de ser una propuesta real, sobre todo en las principales comunidades rurales que cuentan con gran número de recursos naturales y culturales, ya que el Estado en complicidad con el capital privado, no ha generado un desarrollo incluyente, caracterizándose solamente por el despojo de territorio a las comunidades rurales.

Es fundamental identificar los principales actores que constituyen parte importante de la actividad turística rural, considerar el entorno natural y cultural del proceso turístico, así como también la concepción del bienestar social y los aspectos en materia económica que acogen a las comunidades rurales de Quintana Roo, con el fin de recurrir a prácticas innovadoras que permitan incorporar al desarrollo a la zona rural.

Teniendo como marco el escenario antes descrito, es necesario analizar la construcción del capital social en las comunidades rurales para mejorar su calidad vida a través del turismo rural, permitiendo señalar los efectos positivos y negativos que podrán tener estas comunidades al generar un mayor desarrollo a través del turismo.

Las comunidades rurales de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, incluyen al turismo rural como actividad complementaria en su economía con el fin de generar un mayor desarrollo a través de una gestión y operación del turismo eficaz con el fin de evitar problemas actuales como la pobreza, migración y desempleo.

En la búsqueda por generar más ingresos económicos, las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes se organizan, bajo sus propios medios, para realizar el turismo, Nuevo Durango a través de una empresa de ecoturismo de la localidad y Tres Reyes con una empresa privada de turismo. Generando un campo de estudio para la investigación en donde se logrará comparar la gestión y operación del turismo en las dos comunidades.

De esta manera surge la siguiente pregunta de investigación, que se tratara responder durante la elaboración de la tesis: ¿Cómo influye la gestión y operación del turismo rural en el desarrollo de las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo?

## **b) Justificación**

El Estado mexicano crea iniciativas donde participen las comunidades en proyectos turísticos como parte de una estrategia de diversificación productiva, con el objetivo de que el turismo rural reduzca la desigualdad económica en las comunidades rurales a través del acceso a los servicios básicos, generando un desarrollo mediante el uso adecuado de los recursos naturales y culturales.

Sin embargo esta política económica dominante “evita que las comunidades sean las que emprendan su camino hacia su vocación productiva, como si fueran sujetos carentes de capacidades para organizar sus propias opciones vitales” (Ruiz, 2004), convirtiéndolas en simples observadores.

Así “la organización y la gestión del turismo comunitario están a cargo de empresas privadas que limitan la intervención y el beneficio de las comunidades, y las hacen participar de manera pasiva en colaboración-dependencia con ellas (como mano de obra)” (Wunder, 1996), como sucede en las comunidades del municipio de Lázaro Cárdenas, en el Estado de Quintana Roo.

Una de las razones por las cuales el turismo rural se desarrolla en un contexto muy complejo es por el desconocimiento del concepto de comunidad, ya que al perderse de vista ésta conceptualización, el resultado es una aplicación ambigua del concepto en el turismo. Se vuelve necesario analizar por qué no se responde a una perspectiva social a la que propiamente debería entenderse en el desarrollo del turismo rural cuando es impulsado con estrategias de la política económica actuales.

El turismo rural debe ser una actividad cuya organización surja de las relaciones y redes de confianza y reciprocidad, características de las comunidades, sin embargo se ha adaptado a las

nuevas exigencias del mercado mundial, muchos países han modificado sus políticas turísticas para cubrir con las expectativas de los inversionistas con el objetivo de fomentar inversiones, principalmente las regiones donde se puedan dar las interacciones con la naturaleza, contacto social con los pobladores, relaciones políticas con los agentes municipales y locales y que cuenten con la base económica que permitan el desarrollo del turismo.

Generando, en los últimos años, el impulso del turismo rural “ ‘desde arriba’, desde una política que sólo propone la incorporación de regiones, localidades y unidades productivas que cumplan con los requerimientos del capital para permitir su reproducción sin tener en cuenta que éste debe ser un turismo revestido de un contenido social más que económico” (Pliego, 1997). Tal es el caso de los países en América Latina donde sus políticas estatales tienen las características necesarias que los inversionistas buscan para la realización de esta modalidad de turismo, generando la apertura a nuevos mercados para desarrollarlos, adaptándose a las demandas de la producción global, creando productos turísticos dentro de una dinámica turística que se muestra improvisada en articulación con la comunidad rural que aparenta la disminución de la pobreza y el impulso a la economía local.

Es importante que el turismo rural deba ser considerado como “toda forma de organización sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la presentación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Maldonado, 2005:5), esto ha “provocado que las comunidades rurales se articulen, mediante proyectos productivos promovidos por estos organismos, en una dinámica turística que la mayoría de las veces resulta improvisada, carente de contenido social, pero que aparentemente busca aminorar la pobreza e impulsar la economía local” (López y Sánchez, 2009). Si bien el turismo rural “consiste en conocer nuevos destinos, realizar actividades focalizadas en las costumbres locales, en lo étnico, y, en general, como una actividad que implica el consumo de una experiencia con la diversidad cultural de las comunidades rurales” (Zizumbo y Cruz, 2011:71), es necesaria una estrategia para que el turismo rural sea visto “desde abajo”, buscando el desarrollo de las poblaciones

locales, separándose de la política económica dominante que sólo se prioriza en el desarrollo del mercado.

Se hace necesario un desarrollo fundado en la comunidad y que brinde la oportunidad de un progreso para el bienestar de los individuos. “Para que el turismo comunitario sea una herramienta útil de desarrollo debe partir de las fortalezas y oportunidades que proporcionen los recursos naturales, culturales, económicos, políticos, pero sobre todo sociales” (Zizumbo y Cruz, 2011:80).

### **c) Objetivos**

#### **Objetivo general**

Analizar la gestión y operación actual del turismo rural, con base teórico-práctica, con el fin de contribuir al desarrollo de las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo.

#### **Objetivos específicos**

- Realizar una investigación teórica de los conceptos actuales del turismo rural.
- Analizar la gestión y operación turística comunitaria.
- Investigar el desarrollo del turismo en Quintana Roo.
- Identificar los esquemas de gestión y operación del turismo rural en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes.
- Identificar las características de desarrollo de las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo.

#### **d) Hipótesis del trabajo**

Considerando la problemática que envuelve a la zona rural de Quintana Roo como el caso de las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes, el turismo rural puede ser aprovechado de mejor manera por los actores involucrados como una forma alternativa de turismo que contribuya a su desarrollo. En este contexto, y con base a los objetivos y las aproximaciones teóricas del problema de estudio, esta investigación propone la siguiente hipótesis de trabajo: La gestión y operación del turismo rural genera desarrollo en las comunidades rurales de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo.

#### **e) Metodología de la investigación**

La estrategia metodológica implementada en este trabajo permitió alcanzar los objetivos planteados en la tesis y corroborar la hipótesis planteada. Esta propuesta metodológica se conformó de seis fases: a) revisión bibliográfica, b) operacionalización de variables y conceptos, c) recolección de datos socioeconómicos de diferentes fuentes, d) aplicación de entrevistas a población local y expertos en el tema; e) sistematización de la información obtenida, y f) elaboración de un marco analítico de la gestión del turismo rural como factor de desarrollo.

#### **Universo de estudio**

La investigación estuvo centrada en la delimitación espacial en el Estado de Quintana Roo en el Municipio de Lázaro Cárdenas, dentro de los proyectos productivos comunitarios que se desarrollan en las comunidades rurales de Nuevo Durango y Tres Reyes, en particular en la problemática focal de los actores vinculados al desarrollo turístico rural en la gestión y operación. La unidad básica de análisis son las localidades<sup>1</sup> de Nuevo Durango y Tres Reyes, donde se encuentran los sujetos de estudio que son los actores estratégicos del proceso

---

<sup>1</sup> La definición de localidad por el INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía) es un lugar, circunscrito a un municipio o delegación, ocupado por una o más viviendas, las cuales pueden estar habitadas o no. Este lugar es reconocido por un nombre dado por la ley o costumbre. Se dividen en dos tipos, las urbanas y las rurales. Las rurales son aquellas que tienen una población menor a 2,500 habitantes.

turístico, es decir, aquellos informantes cuyo papel es reconocido y representativo en el entorno que se desenvuelven. Entre los actores del proceso se encuentran los pobladores locales, microempresarios y prestadores de servicios turísticos, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, y visitantes locales y nacionales. Se realizó un enfoque cualitativo de investigación, mediante el cual se incorporaron técnicas que involucraron la opinión y participación de los actores locales en la definición y resolución de su problemática de gestión y operación, asimismo, que involucró al investigador en la solución del problema.



## **CAPITULO I. TURISMO RURAL: REVISANDO LAS BASES CONCEPTUALES.**

### **1.1 Turismo rural**

El turismo es un sector de gran expansión en el mundo que muestra un horizonte claro de posibilidades de crecimiento para los próximos años, lo que eleva la importancia de su papel como motor de desarrollo para las economías. Actualmente, el sector turismo presenta un crecimiento sostenido a nivel global. De acuerdo al Panorama del turismo internacional edición 2014 de la Organización Mundial de Turismo (OMT), con base en la llegada de turistas internacionales, generó 9% del Producto Interno Bruto (PIB) a nivel mundial, uno de cada 11 empleos y participó con el 6% de las exportaciones mundiales. Para México, el turismo, representa una de las principales fuente de divisas, genera el 8.4 por ciento del PIB y más de 2.2 millones de empleos.

No obstante, en los últimos 30 años el desempeño de México dentro de los principales indicadores internacionales ha sido moderado frente al de otros países. Esto es significativo al observar la tendencia de economías emergentes que están ganando terreno en el mercado internacional. Del año 2000 a 2012, la Tasa de Crecimiento Medio Anual (TCMA) en regiones como Turquía ha sido del 11.6%, Hong Kong 8.6%, Malasia 7.8%, Japón 4.8% y Rusia 2.5%, en tanto que México creció en 1.1% en el mismo periodo.

Las características del mercado turístico marcan una tendencia hacia la diversificación de la oferta de destinos y productos del sector, lo cual abre espacios para una mayor competencia por la atracción de turistas internacionales. De hecho, en los últimos años países emergentes registraron una mayor participación en esta industria, lo cual les ha llevado a obtener aumentos sostenidos tanto en el número de llegadas de turistas, así como en el monto de divisas captadas. Se espera que en el año 2030 estas economías capten el 57% del mercado turístico.

El sistema turístico en estos países emergentes “propicia una serie de oportunidades económicas muy importantes, pero, y aquí está el fondo del asunto, para que verdaderamente

produzca beneficios se ha de integrar y diversificar en la población receptora y que el control no venga desde afuera, tal y como generalmente viene sucediendo.” (Rubio, 2003:276). Es por eso que surgen modelos alternativos al turismo convencional con base en la realidad social de la localidad, como el turismo rural.

Atendiendo a la segmentación de la demanda, el turismo rural ofrece nuevos productos turísticos, donde los turistas tienen una mayor sensibilización a los problemas de conservación del medio ambiente, prefiriendo un mayor contacto con la naturaleza y mayor interacción con la población local. Rubio (2003: 167) sostiene que “no es la oferta turística en serie como tal la que está condenada a desaparecer, sino la oferta turística en serie de productos indiferenciados; esto es, incluso la oferta turística masiva ha de incorporar ciertos elementos diferenciados para poder sobrevivir, basarse en elementos distintivos que la hagan más atractiva que otras ofertas igualmente concebidas para el turismo de masas”. Es por eso que el turismo se ha diversificado buscando atender las nuevas expectativas y necesidades de sectores sociales que demandan diferenciación, esto ha sido posible gracias al impacto de las nuevas tecnologías en la producción y en la comercialización, así como en el consumo turístico permitiendo una flexibilización en la organización de las vacaciones.

Así, en los últimos años varios países de América Latina, como es el caso de México y como en otras regiones del mundo, han hecho esfuerzos para desarrollar y articular al turismo en sus variadas formas, estas prácticas han dado lugar a una nueva actividad conocida como turismo rural. Cañada (2007:74) sostiene que es un tipo de actividad turística desarrollada principalmente en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios. La lógica no es sustituir a las actividades agropecuarias tradicionales (como la agricultura, ganadería, pesca y la producción artesanal), más bien se concibe como una forma de diversificar y complementar las economías de base familiar campesina y comunitaria.

En este sentido el desarrollo del turismo rural en una comunidad no intenta sustituir sus actividades tradicionales, más bien trata de crear un fortalecimiento a la economía campesina, aumentando y diversificando sus fuentes de ingreso que ayuden a consolidar su desarrollo. Si bien el turismo es resultado de una cultura universal, también trasciende las culturas locales en las cuales se manifiesta. Esta dualidad estructural del turismo resulta clave para cualquier planteamiento que pretenda promover un auténtico proceso de desarrollo económico de las comunidades locales que se relacionan de manera directa con la actividad.

Sin embargo no solo se trata de mercantilizar al turismo rural en los aspectos económico, social y medioambiental, si no también es importante implementar estrategias de gestión y operación locales, ya que ante la competencia internacional, se puede caer en los mismos errores sacrificando el bienestar de la población, la calidad de su infraestructura y su capacidad financiera.

### **1.1.1 Definiciones**

El crecimiento que ha tenido el turismo en los últimos años ha ido a la alza, las llegadas de turistas internacionales se incrementaron en un 4,6% en la primera mitad de 2014 según el Barómetro de la OMT del Turismo Mundial. Los destinos de todo el mundo recibieron alrededor de 517 millones de turistas internacionales entre enero y junio de 2014, 22 millones más que en el mismo periodo de 2013. Las últimas previsiones mundiales realizadas por la OMT sugieren que el turismo rural ha tenido un crecimiento constante anualmente del 3 por 100 de las llegadas turísticas internacionales de todo el mundo que tienen como motivación principal la realización de esta modalidad.

El turismo como actividad económica importante a nivel mundial se adapta al proceso establecido desde la aparición del concepto de sostenibilidad en 1987 con el informe Our Common Future (Nuestro Futuro Común) presentado por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo ante la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde los diversos sectores económicos deberían incluir al medio ambiente en sus diferentes actividades.

Con esta idea de un “turismo más ‘natural’ adquiere cierta transformación y con ellos se consolida la modalidad del turismo en espacios rurales” (Iroldi, 2002). Así en los últimos años una de las formas de adaptación global que ha tenido esta industria es a través de la creación de diferentes productos turísticos que satisfacen a la nueva demanda.

Existen varios factores que han impulsado el desarrollo turístico en las áreas rurales. Por un lado, la tendencia en aumento a la saturación de las zonas turísticas tradicionales, la creciente demanda por el usufructo de espacios abiertos para la práctica de diversas actividades lúdicas, deportivas y de distracción intelectual y ambiental no satisfecha por los espacios tradicionales (Fernández y Guzmán, 2000), además del interés prestado hacia la naturaleza y el patrimonio cultural que complementa el estilo de vacaciones en las sociedades desarrolladas. Por otro lado, la problemática socioeconómica del mundo rural, el conjunto de transformaciones en los gustos y exigencias de la demanda turística que se han producido en las últimas décadas, y finalmente la instrumentación del turismo rural por parte de las administraciones públicas como herramienta de fomento para el desarrollo (Calderón, 2005).

La definición de turismo rural establecida por la Secretaría de Turismo de México señala que son los “viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. El propósito es experimentar el encuentro con las diferentes formas de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural y además sensibilizar sobre el respeto y valor de su identidad cultural. El turista no es un visitante-observador en un día de paseo, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos, crea artesanía, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas”.

El Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile (INDAP) define al turismo rural como “cualquier actividad turística o de recreación que se desarrolla en el medio rural y áreas naturales, compatible con el desarrollo sostenible, y esto último implica permanencia y

aprovechamiento óptimo de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de máxima rentabilidad” (Martínez, 2003:207).

La OMT (1997), establece que “el turismo en el medio rural es un conjunto de actividades que se desarrollan en dicho entorno, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse para los habitantes del medio en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria.”

Troncoso (1993) añade tres importantes aportes al concepto de turismo rural: comunidades campesinas, acción de disfrute y la clasificación de los atractivos, definiendo a esta modalidad como el “conjunto de actividades resultantes de la visita a comunidades campesinas; aprovechando y disfrutando del ambiente y de sus valores naturales, culturales y socio-productivos”.

El turismo rural presenta una multitud de aristas que requieren un enfoque multidimensional para poder ser comprendida en absoluto, ya que es una de las actividades turísticas que aporta al reconocimiento de los espacios subvalorados en el turismo convencional, agregando valor al producto del medio rural, rescatando y promoviendo el patrimonio cultural de las comunidades del campo (Oliveira, 1999).

“La definición de turismo rural no debe ser confundida con Ecoturismo; la primera gran diferencia se debe a que el turismo rural se practica en predios de propiedad privada, mientras que el ecoturismo solo es posible en los parques nacionales o en áreas naturales protegidas, administradas por el Estado o vigiladas, mantenidas y financiadas por la actividad privada a través de la organización no gubernamental (ONG).” (Boullón, 2008:38).

La Secretaria de Turismo (SECTUR) de México (2007) define las siguientes actividades como de turismo rural:

- Talleres artesanales; Vivencias místicas; Aprendizaje de dialectos; Fotografía rural; Talleres gastronómicos; Preparación y uso de medicina tradicional; Agroturismo; Eco arqueología y el Enoturismo.

En la Unión Europea se habla de turismo rural cuando la cultura rural es un elemento importante en la composición de la oferta y, según la actividad específica, se habla de agroturismo, turismo verde, gastronómico, ecuestre, náutico, histórico-cultural, arquitectónico, etc. Son estos elementos los que despiertan el interés de personas que habitualmente viven en el medio urbano y que están dispuestas a invertir parte de su tiempo y recursos en reencontrarse con sus orígenes, o simplemente explorar formas o lugares para vacacionar que se encuentran más allá de su tenor de vida habitual (Martínez, 1999). Las actividades de turismo rural se clasifican en:

- Pesca; Tiro con arco; Vela; Motocross; Birdwatching; Caza; Esquí; Piragüismo; Farm tourism; Paseos en bicicleta; Touring; Excursión a caballo y el Senderismo.

En Argentina desde el año 2000 se desarrolló la política estatal de apoyo al desarrollo del turismo rural, a partir de la creación, en la Secretaría de Agricultura, del Programa Argentino de Turismo Rural.

Actualmente también participa en el programa el Ministerio de Turismo. En el marco de las actividades del programa se comenzó a trabajar en la creación de las Rutas Alimentarias Argentinas, estrategia de posicionamiento de los alimentos regionales a través del turismo.

La Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires conformó a en el año 2000, en coincidencia con el lanzamiento del programa nacional de Turismo rural, la Unidad de Turismo Rural. Además de la creación de cursos de posgrado y la Cátedra de Turismo Rural en el grado.

Con el estímulo oficial se han creado 40 organizaciones en diversas regiones de Argentina, todas ellas son asociaciones de productores que se dedican al turismo rural. Una de ellas es la Red Argentina de Turismo Rural.

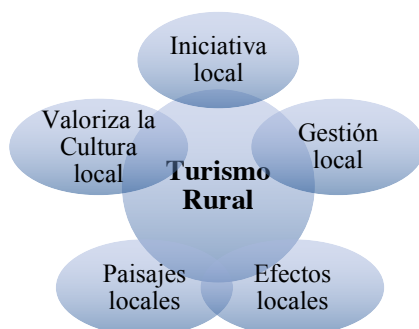
Argentina y Chile son los dos únicos países latinoamericanos con programas oficiales dedicados al turismo rural. Argentina cuenta con la mayor oferta turística rural y los establecimientos rurales en su mayoría están dedicados a la frutihorticultura y productos regionales, como el tabaco, té, yerba mate, etc. “Es un país con muy poca presencia de población indígena y con gran inmigración europea que influye notablemente en la nueva cultura argentina, practicando numerosas costumbres y hábitos europeos” (Luna, 2014).

También ha creado asociaciones con el fin de aumentar la calidad de los servicios, los pobladores rurales han recibido fondos para equipamientos e infraestructura de los micro proyectos, como son sanitarios, asadores, ampliaciones de patios cubiertos para recibir a los visitantes, carteles indicadores en los accesos y acondicionamiento de habitaciones para alojar a los turistas. En Argentina se establecen como modalidades del turismo rural:

Agroturismo; Ecoturismo; Turismo Cultural; Turismo Aventura; Turismo Deportivo; Turismo Técnico Científico; Turismo Educativo; Turismo y Eventos; Turismo Salud; Turismo Gastronómico; Turismo Étnico; Turismo en Pueblos Rurales y las Comunidades de Recreación y Retiro .

Es importante establecer una clasificación homogénea para el estudio de las modalidades del turismo rural, ya que a nivel mundial, regional y local, las clasificaciones son diferentes, provocando confusiones en los conceptos, la caracterización, incluso en la aplicación de estas modalidades en el turismo. (Ver gráfico 1).

**Gráfico 1. Coincidencias de conceptos de turismo rural.**



Fuente: Domínguez, F. (2006).

Lo que sí es un hecho es que el turismo rural debe de actuar como motor revitalizador en comunidades rurales que son afectadas por los cambios que se presentan cuando hay emigración del campo a la ciudad, por el abandono gubernamental o por la presencia del turismo convencional en zonas cercanas. El turismo rural, como actividad económica, propone un ingreso complementario a la economía comunitaria y familiar a la vez que retoma las actividades tradicionales como la agricultura, la artesanía, etc., respetando los equilibrios culturales, sociales y naturales. Así mismo pretende recuperar la arquitectura popular a través de la conservación de las viviendas tradicionales y la creación de vínculos entre el medio urbano y el medio rural.

Las principales diferencias entre el turismo convencional y las nuevas formas de turismo como es el turismo rural se muestra en la tabla uno.

**Tabla 1. Diferencias entre el turismo convencional y el turismo rural.**

Turismo convencional	Turismo rural
A corto plazo	A largo plazo
Muy comercializado	Moderadamente comercializado
Cuantitativo	Cualitativo
Maximizar beneficios	Optimizar beneficios
Temporadas bajas y altas marcadas	Sin estacionalidad marcada
Domina economía local	Complementa actividad existente
Agresivo	Integrado
Alta densidad	Baja densidad
Promoción indiscriminada	Promoción selectiva
Poco conocimiento del lugar de destino	Estudio previo del área de destino
Poca idea del idioma local	Voluntad de comunicarse

Fuente: Elaboración propia en base a Weaver, B. (1998).



Estas características deben estar incluidas en todo proyecto de desarrollo de turismo rural para el mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

Es necesario señalar que el turismo rural debe ser una actividad complementaria y no un producto sustitutivo, pues de lo contrario los objetivos antes señalados se perderían.

### **1.1.2 Características del turismo rural**

El turismo rural actúa como motor de desarrollo en zonas deprimidas económicamente, sin embargo las inversiones necesarias para los proyectos son menores en comparación con otras modalidades de turismo, causando que su oferta sea concentrada en pequeña escala.

Las principales características del turismo rural, mencionadas por Sancho (2004) primero es que se realiza en zonas de interior relativamente aisladas de los circuitos comerciales donde por lo tanto es imposible que el producto que ofrecen en la zona, pueda salir a otra zona distinta. Segundo, es que el turismo rural está basado en la existencia de determinados recursos naturales locales ligados al territorio y fijos en el espacio.

La tercera característica importante es la desconcentración territorial de la oferta y la limitación del turismo rural. Esto es, la oferta no se concentra en un solo sitio, sino que está dispersa en el territorio, estos emplazamientos deben localizarse en los núcleos de población existente, sin construir nuevas urbanizaciones fuera de éstos. La cuarta característica es que su producción es más artesanal que industrial, ya que se basa en una oferta concentrada y a pequeña escala y no en una oferta a gran escala y en serie como sucede con el turismo convencional o de masas. En el turismo rural el producto que el consumidor demanda es un producto típico de la zona, con la carga cultural y la forma de hacerse como se ha hecho durante años. Por ello no se debe alterar la forma de realizar las actividades tradicionales de la zona porque es precisamente lo que el visitante demanda.

Una quinta característica es que el turismo rural es una actividad autóctona, su planteamiento como su desarrollo y gestión debe partir y ser para los habitantes de la zona, evitando la presencia de las fuerzas especulativas. La gestión debe ser local, de tal manera que sea la

población local la que se beneficie del desarrollo del turismo en su zona y no inversores procedentes de otras regiones que invierten un capital, cuyos beneficios no se quedan en la comunidad local, como se analizará en el capítulo cuarto.

Otra característica es que las inversiones necesarias para desarrollar un proyecto de turismo suelen ser menores que las necesarias para otro tipo de proyectos y suponen una rentabilidad mayor con relación al número de puestos de trabajo creados por unidad invertida. Es importante ya que si se consigue implicar a toda la población en el proyecto, las rentas generadas pueden revertir en el desarrollo de la zona.

La séptima característica es la importancia del turismo rural como motor de desarrollo de zonas deprimidas económicamente, debido a su heterogeneidad, ya que favorece a la formación de rentas en sectores diferentes al del propio turismo, lo que favorece a la economía y la integración entre los diferentes sectores.

A pesar de que el turismo rural tiene un fuerte componente estacional, goza de menos inestabilidad que otras actividades turísticas, esto es, primero, no depende tanto del factor climático como el modelo de sol y playa, y por otro lado, ha tenido una evolución más estable que otros sectores afectados por los ciclos económicos, generando que el turismo rural sea una actividad generadora de ingreso económico y empleo.

### **Concepto de comunidad para el turismo rural**

La comunidad tiene múltiples conceptos, todos válidos. Ander-Egg (2005:34) define a la comunidad como “una agrupación o conjunto de personas que habitan un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”.

Para que una comunidad tenga la capacidad de incorporar en su economía al turismo rural y genere un proceso de cambio, debe considerar las siguientes dimensiones propuestas por Aref (2010):

- El liderazgo comunitario es clave para el desarrollo de una propuesta de turismo rural y la existencia de líderes en la comunidad que sean capaces de movilizar y generar propuestas de desarrollo, es una condición indispensable en una perspectiva de desarrollo comunitario.
- La participación comunitaria es una característica importante de la capacidad de una comunidad para emprender una actividad de turismo rural. La comunidad debe ser capaz de organizarse para controlar la actividad turística en su territorio.
- Las estructuras comunitarias son un espacio esencial para discutir los problemas y oportunidades que se presentan en una comunidad. La institución local es una base para construir nuevos proyectos haciendo el vínculo entre aspiraciones individuales y colectivas.
- Los soportes externos son concebidos también como un elemento de la capacidad de las comunidades, permitiendo crear las condiciones favorables para el desarrollo de proyectos que permitan a las comunidades resolver sus problemas.
- La habilidad y el conocimiento de los actores de una comunidad son también elementos que se deben de tomar en cuenta a la hora de analizar la capacidad de una comunidad para desarrollar una iniciativa turística.
- La movilización de recursos, es decir la capacidad de los actores en identificar y usar de manera estratégica los recursos disponibles (humanos, financieros, naturales, etc.) para emprender una actividad turística juega un papel importante en el éxito del turismo rural.
- El poder comunitario es la capacidad de los actores en influir de manera sustancial sobre las decisiones tomadas que conciernen la comunidad así como su capacidad es hacer respetar sus derechos y opiniones en los proyectos de desarrollo en los cuales están involucrados.

- El sentido de comunidad, visto como la interdependencia entre individuo y comunidad, se considera también como una capacidad necesaria para que los actores puedan construir una visión de desarrollo comunitario a largo plazo.

### **Perfil del turista**

Esta modalidad de turismo surge con una nueva cultura del turismo, con el nacimiento de un nuevo turista. Éste es un visitante consciente de los efectos ecológicos negativos del turismo masivo e interesado en adquirir conocimientos culturales esperando vivir experiencias y sensaciones nuevas.

Los turistas que se interesan en practicar el turismo rural, señala Esteban (2010), buscan un mayor contacto con la naturaleza y con la población local, se caracterizan por ser más experimentados, flexibles y más independientes con valores y estilos de vida variables. Los cambios demográficos en las sociedades actuales, el aumento del poder adquisitivo, la reducción de la familia, están reflejados en los cambios de comportamiento del turista que busca tener mayores y mejores experiencias de viaje.

Por otro lado Poon (1993) menciona las características de los turistas que practican el turismo rural:

- Más experimentados (en viajes, con más estudios, con mayor disposición de aprender, le gusta la diversión y la cultura, conscientes de la calidad).
- Con más valores (pasa de tener a ser, interesado por el medio ambiente, valora lo diferente, búsqueda de lo real y natural).
- Diferentes estilos (horario de trabajo flexible, mayores ingresos, más tiempo libre, vida más sana, vacaciones cortas más frecuentes, viajar es su estilo de vida).
- Cambios familiares (jubilados, familias reducidas, más solteros, Dinks, Yuppies, Milkies)<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Dinks: dos sueldos, sin hijos. Yuppies: jóvenes profesionales en ascenso. Milkies: modernos, introvertidos, apasionados del lujo.

- Más flexibles (espontaneas, impredecibles, planean menos las vacaciones).
- Más independientes (corren riesgos, quieren ser diferentes al resto de las masas).

Entre los factores indispensables para que se produzcan los desplazamientos turísticos, el de mayor relevancia corresponde a los recursos naturales y culturales<sup>3</sup>, que no sólo motivan el viaje, “sino que estimulan las inversiones necesarias para crear las facilidades de acceso que permitan a los turistas llegar a ellos así como para generar el conjunto de empresas y servicios que harán posible la estancia y disfrute de los atractivos” (De la Torre, 2012:114).

El turismo de masas no puede ser la única modalidad de cómo se manifiesta el viaje turístico en nuestra sociedad, se hace necesaria la atención en la segmentación de la demanda donde el turismo tiende a diversificarse atendiendo las nuevas necesidades de la demanda que exigen diferenciación.

El turismo rural es una forma de turismo activo, suponiendo una participación activa del turista en los hábitos y costumbres de la zona, favoreciendo una integración de la sociedad urbana y la rural (Sancho, 2004: 34). En este sentido, la representación del turismo rural se concibe cómo la búsqueda de nuevos valores por parte de la sociedad.

### **1.1.3 Impactos del turismo rural**

El desarrollo del turismo rural se enfrenta a una serie de obstáculos. Entre ellos está la infraestructura necesaria (alojamiento, caminos, agua potable y entubada, comunicaciones, electricidad, recolección de basura, bomberos y policías, hospitales y equipos de emergencia médica, farmacias, restaurantes, entre otros negocios) que es generalmente precaria o inexistente que principalmente proviene de inversiones del sector público.

---

<sup>3</sup> No es solo caracterizar a los recursos naturales y culturales como simples insumos que se puedan introducir a la función de la producción, sino como un factor que desempeña una función dentro del desarrollo del turismo, que no es otra cosa que satisfacer la necesidad de ocio, esparcimiento y aprendizaje de la población (Sancho, 2004: 34).

Otro obstáculo para el desarrollo del turismo rural es la falta de personal calificado para todo tipo de actividades relacionadas con la actividad turística. Finalmente, existe por parte de las agencias de viaje, una falta de preparación y a veces de interés en promover y vender productos relacionados con el turismo rural, debido al carácter de microempresa de muchas de estas actividades. En vista de todo esto, el éxito del turismo en medio rural a menudo depende de la instalación de una agencia de turismo local, que preste atención a los productos existentes, establezca relaciones más cercanas con los agricultores (pero también con agencias de turismo de ámbito nacional e internacional), que sea más sensitiva a las potencialidades y dificultades locales y explote los distintos nichos de mercado adecuadamente. (Campanhola y Graziano, 1999).

Estos impactos negativos del turismo rural generan que el desarrollo en el territorio no sea planeado, la erosión de los espacios rurales, la contaminación ambiental, el desequilibrio ecológico por la capacidad de carga del territorio y la pérdida de identidad del trabajo comunitario se hacen presentes. Sin embargo también existen características positivas que conllevan a realizar esta actividad, como la disminución de la emigración rural, generación de empleos, beneficios económicos directos, promoción de uso de prácticas sustentables, permanencia de los jóvenes en las áreas rurales y conservación del patrimonio cultural.

El turismo rural permite diversificar la producción, crear empleo y fomentar el arraigo rural, oportunidad laboral para la mujer y los jóvenes, revaloriza el patrimonio cultural, ambiental y el entorno físico, fomenta la organización local, amplía la oferta turística y agrega valor a la existente, desarrolla nuevas inversiones, contribuye al desarrollo económico local y revaloriza a la población rural. Los objetivos del turismo rural es hacer compatible la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos, crear oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala coordinada con el nivel local y comercial, reactivar la economía regional a través de una gestión local, disminuir el grado de marginación y pobreza y revertir la emigración de la población a las zonas urbanas.

Sin lugar a dudas, la actividad tiene un futuro prometedor porque existe un creciente interés de la población urbana a reencontrarse con la naturaleza y la vida rural. Sin embargo, muchos lugares potencialmente atractivos están aislados de los circuitos turísticos más visitados, padecen de deficiente infraestructura (camino, telecomunicaciones, servicios de salud, agua potable) y de servicios turísticos conexos insuficientes (restaurantes, hospedajes, servicios higiénicos, servicios bancarios, señalización). Así mismo, la población local, con mucho esfuerzo pero pocos conocimientos, no logra aprovechar todo el potencial que tiene a la mano, o peor aún, lo echa a perder (Schaerer y Dirven, 2001).

#### **1.1.4 Modalidades del turismo rural**

Sobre la base de caracterizar al turismo rural por el ámbito en el que se desenvuelve la actividad, entendemos que pueden practicar el turismo rural tanto aquellas personas que se alojan en un predio agrícola con el interés de conocer, disfrutar y practicar alguna actividad agropecuaria; como los cazadores, pescadores, científicos, estudiantes en viajes de práctica, turistas de paso, empresarios que participan de un evento o retiro, etc.

Las modalidades turísticas son categorías que solo apuntan a subrayar que las motivaciones de algunos turistas están más enfocadas en un tema que en otro. En la mayoría de los casos, los habitantes realizan, junto a la actividad principal que los convoca, otras actividades que pertenecen a una modalidad diferente. En síntesis, no es posible concebir un negocio que ofrezca solo un tipo de actividad turística. La vida en el mundo rural ofrece una variedad de posibilidades de esparcimiento que el turista podrá disfrutar, aunque siempre estará más atento a la calidad de la esencia del producto turístico que motivó su viaje.

#### **1.1.5 Sustentabilidad en el turismo rural**

Para la actividad turística un tema particularmente en auge es el de la sustentabilidad. Como lo han reconocido especialistas de diversas disciplinas, el turismo suele ser un factor de transformación acelerada de los ecosistemas. Las actividades ligadas al turismo suelen afectar, si no destruir, de manera acelerada ciertos ecosistemas extremadamente frágiles, como los

costeros o los de montaña. La masificación del turismo implica, en términos de los especialistas, que la capacidad de carga de los ecosistemas no es suficiente para sostener tal masificación, además de que las soluciones arquitectónico-urbanísticas, así como tecnológicas<sup>4</sup>, no toman en cuenta los efectos en el entorno, como el paisaje, la calidad del agua, la disposición inadecuada de desechos y la deforestación son algunos de los problemas ambientales más usuales atribuidos a las actividades turísticas.

La mayor parte del tiempo se asiste a una misión de sustentabilidad que se limita a proponer un turismo menos agresivo. Con esta visión, no es de extrañar que unos pocos empresarios del turismo, llamados ecologistas del turismo, emprendan medidas relativamente fáciles para reducir los impactos negativos del turismo sobre el medio ambiente. También sucede con frecuencia que la propuesta turística resulta ser un mito en relación con una sustentabilidad verdadera. Abundan quienes disfrazan las intenciones de desarrollo empresarial bajo el manto de un turismo natural. Según esto, se propone, más bien, un descenso de las condiciones de confort a expensas del turista, ciertamente, sin reducir los costos, sino, incluso, incrementándolos, porque ven en ello un producto natural (Hiernaux, 2003: 57-69).

La sustentabilidad en el turismo es uno de los principales retos para la gestión del sector, cuya tendencia a la masificación conduce a repensar no sólo los patrones de desarrollo de los destinos, sino en los patrones de consumo que exigen destinos más limpios, más seguros y responsables con el medio ambiente.

El turismo masivo y las altas concentraciones poblacionales en los centros de playa producen impactos significativos en los entornos naturales y culturales, lo cual no sólo daña la imagen de los destinos sino que deteriora la competitividad de la industria turística nacional e inhibe el crecimiento de la demanda.

---

<sup>4</sup>No sólo se hace referencia a las tecnologías de producción del espacio material (relacionadas con la aducción de agua, la climatización, etc.) sino también a la creciente tecnificación de las actividades lúdicas, con los moto-esquíes y las lanchas rápidas, entre otras.



La concentración de la oferta en destinos turísticos genera una alta demanda de recursos naturales y, por lo tanto, un mayor desgaste de los mismos. En 2012 el 52% de la oferta hotelera en México se concentró en ocho destinos turísticos: Distrito Federal, Riviera Maya, Cancún, Acapulco, Guadalajara, Los Cabos, Monterrey y Puerto Vallarta. Esta situación y la falta de planeación fundamentada en criterios de sustentabilidad integral tienen efectos negativos en la entrega de servicios en cada destino.

La sustentabilidad entendida como verdadero equilibrio entre los recursos del medio ambiente se configura a través de tres dimensiones: la económica, la social y la ambiental. Cada dimensión considera criterios e intervenciones distintas. La sustentabilidad ambiental en el turismo, al tratarse de una actividad terciaria, de provisión de servicios, requiere aplicar criterios de sustentabilidad que las empresas del sector puedan implementar con responsabilidad social.

La sustentabilidad social no ha sido entendida en el sector turístico como una herramienta para promover la gobernanza en México, la cual considera la inclusión de los agentes sociales en el desarrollo turístico y en el fortalecimiento del tejido social, de forma que se promueva la cohesión social como una externalidad positiva directa. La sustentabilidad social implica grandes retos que al día de hoy no han sido abordados:

- El reto gubernamental para lograr que exista un compromiso efectivo de las autoridades con la sustentabilidad integral, que se refleje en el cumplimiento y evolución constante de la provisión de servicios turísticos.
- El reto de los agentes sociales del sector turístico para lograr que las empresas y la población se comprometan con el cumplimiento de las reglas que impone la sustentabilidad integral.

La sustentabilidad económica en el turismo se fundamenta en las relaciones económicas sostenibles en el tiempo, generando empleos de calidad, fomentar la creación de comunidad y cuya actividad incrementa el bienestar humano a través de actividades rentables y amigables con el medio ambiente. Por ejemplo, de acuerdo con la Encuesta de Desarrollo Sustentable en

México 2009 de la empresa KPMG Internacional, el 55% de las empresas del país no consideran el desarrollo sustentable como una prioridad para sus compañías.

Además de ello, el estudio presenta a los sectores de la economía que están preparados para enfrentar los retos del cambio climático a futuro en términos de repercusiones físicas, de regulación y de reputación. De 18 sectores que analizan, seis están en la “zona de peligro” y son vulnerables a riesgos graves: aviación, cuidado de la salud, turismo, transporte, petróleo y gas y servicios financieros.

El turismo guarda una relación ambivalente con el fenómeno del cambio climático. Por una parte, su estrecha relación con el medio ambiente lo hace vulnerable a cualquier cambio de las condiciones climáticas en los destinos. Por otra, tiene una elevada y creciente responsabilidad en las emisiones de gases que provocan el efecto invernadero, causante a su vez del mismo cambio climático.

Esto conduce a repensar los esquemas de intervención en materia de sustentabilidad en el turismo y las acciones de adaptación y mitigación que se implementen como sector. El deterioro ambiental ha develado los profundos rezagos existentes en algunos destinos turísticos del país, pues la fuente de dicho deterioro es en ocasiones que los municipios no cuentan con la infraestructura necesaria para tratar residuos sólidos, o infraestructura hidráulica, de alcantarillado o de plantas de tratamiento de agua. A esto se suma la fragilidad inherente a los destinos de litoral en el mundo.

Los principales impactos en los entornos naturales se originan actualmente por servicios municipales deficientes, sobre todo en materia de tratamiento de aguas residuales. Por ejemplo, en el año 2009, las 2,029 plantas en operación en México trataron 88.1 m<sup>3</sup>/s, es decir, el 42% de los 209.1 m<sup>3</sup>/s recolectados en los sistemas de alcantarillado. Se calculan alrededor de 2,354 puntos de descarga de agua residual sin tratamiento alguno en México. Se identificaron cinco entidades federativas que concentran cerca del 27% de estos puntos de descarga: Estado de México, Chiapas, Jalisco, Michoacán y Veracruz.

Por otra parte, la gestión integral de los residuos sólidos urbanos es otro de los factores que afectan severamente la sustentabilidad de la actividad turística. En México, se generan alrededor de 86 mil toneladas de basura por día. El 50% del volumen de residuos sólidos generados se concentra en 50 municipios entre los que sobresalen algunos de relevancia turística: Distrito Federal, Guadalajara, Monterrey, Querétaro, San Luis Potosí, Mazatlán, Tijuana, Ensenada, Mérida y Benito Juárez (Cancún), entre otros. Adicionalmente, es importante resaltar que el 62% de los residuos sólidos generados corresponden a papel, cartón y PET, los cuales son residuos totalmente reciclables.

Por todo ello, es necesario establecer no sólo modelos de desarrollo de bajo impacto ambiental, sino desarrollos integrales que permitan enfrentar los grandes desafíos nacionales, un esquema que armonice las condiciones ambientales con los intereses de inversión, delimitando con claridad las capacidades de carga y propiciando las facilidades para el cumplimiento de un marco legal moderno que responda a las exigencias del cambio climático.

La tendencia de los desarrolladores turísticos es buscar sitios vírgenes, lo cual modifica los patrones del hábitat natural y de las comunidades cercanas. Este impacto no necesariamente es negativo si está bien regulado. Sin embargo la segmentación de hábitat tiene repercusiones sobre las especies que ahí habitan lo que es indispensable que la salvaguarda del medio ambiente esté por encima, en todo momento, de desarrollos turísticos que lo pongan en riesgo.

Para lograr una sustentabilidad social, es necesario evaluar la evolución de los destinos turísticos y cómo estos deben adaptarse a los cambios en las preferencias de los usuarios en el tiempo, sobre todo cuando un destino madura. Los destinos turísticos presentan un desgaste constante de sitios de importancia cultural, histórica y arqueológica, lo cual debe ser contemplado con el fin de asegurar el mantenimiento, las atracciones del lugar y, por tanto, los empleos que generan.

Para lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y el beneficio social, “es necesario que los destinos turísticos, ya establecidos y los potenciales, cuenten con objetivos claros de contención y reducción de los costos ambientales, así como con esquemas de formación y

capacitación de recursos humanos con una visión de mediano plazo. El tema de la generación de empleo y la diversificación de servicios turísticos debe estar enfocado a la preservación y desarrollo de las ventajas competitivas de cada destino turístico, lo cual implica incorporar medidas de protección del capital turístico natural, pero también requiere de la capacitación adecuada de los prestadores de servicios para ello” (SECTUR, 2013).

El beneficio social de la actividad turística pasa también por la promoción de una cultura de preservación y cuidado de la riqueza natural, cultural, histórica y arqueológica en la que debe participar la comunidad. Esto es, en la medida que la población de los destinos turísticos identifique opciones de empleo y desarrollo en la actividad turística local y se identifique con ella, apreciará como un activo propio de la comunidad las ventajas turísticas de su localidad y participará más activamente en la defensa y cuidado de su patrimonio turístico y con ello de las regiones turísticas del país. Esto es, el desarrollo turístico debe tener un carácter incluyente que trascienda la generación de empleos para darle un mayor rango y reconocimiento social.

En este sentido tomando en consideración la variada gama de conceptos turísticos aplicados alrededor del mundo, según las características naturales y culturales de cada país, Ceballos (1998) empezó a usar la expresión "turismo ecológico" para designar las modalidades del turismo orientadas hacia la ecología.

Ceballos señala que el ecoturismo puede convertirse en un instrumento muy importante para garantizar la conservación y ha analizado las profundas transformaciones que están ocurriendo en el ámbito del turismo. Por ejemplo, la transformación sufrida por el modelo de sol y playa, que surgió en la década de los cincuenta y que durante mucho tiempo prevaleció no sólo en México sino también en diversos países, y que ha sido rebasado por otras prácticas de viaje, menos pasivas en cuanto a la actitud del turista y, afortunadamente, menos dañinas respecto al medio ambiente.

En la actualidad, preocuparse por el ambiente es una nueva dimensión del turismo. Se introduce no solo en el quehacer de las empresas turísticas sino también en el interés de los consumidores turísticos por conocer sitios donde el ambiente se ha mantenido en condiciones

cercanas a las originales, o, en ciertos casos, en el interés por participar en la revalorización del entorno natural a partir de actividades grupales realizadas durante el viaje turístico.

En su definición de sustentabilidad, la Organización Mundial del Turismo afirma que “el desarrollo sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de otros recursos, de forma que pueden satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos psicológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”. (OMT, 1999).

El turismo puede convertirse en un instrumento auxiliar para el desarrollo de las comunidades locales, ofreciendo, en principio, alternativas para una existencia digna.

El desarrollo turístico impone la consideración del potencial de las comunidades a partir de sus propios términos de referencia. En este sentido, se debe buscar actividades económicas cuya participación social sea relevante, que no excluyan las actividades tradicionales congruentes con el entorno. Con esto se contribuye a la distribución de los beneficios económicos del turismo y, con ello, se auxilia a la consolidación social de las comunidades locales.

Esta dimensión de apropiación social de los destinos turísticos “contribuirá a mejorar la sustentabilidad y a ampliar la gama de servicios que de manera directa e indirecta genera el turismo, pero además, permitirá darle una visión de mediano plazo donde el crecimiento incluyente, ordenado y equilibrado de los destinos turísticos le garantice sustentabilidad y empleo permanente a la población y con ello una mejor calidad de vida” (SECTUR, 2013).

Actualmente, el concepto de sustentabilidad está en boca de todos. Cuando se habla de turismo, parece obligado mencionarlo por la naturaleza de la actividad. Todos parecen estar de acuerdo en que el turismo debe ser respetuoso en el plan ambiental para que lo sea también en lo económico, y que los recursos naturales y culturales son los más importantes potenciales de la industria. Sin embargo, aunque se ha extendido la noción de que el ecoturismo está

vinculado a prácticas ambientalmente responsables, y de que la participación local ha sido una de las causas de esta vinculación, la experiencia no confirma tan evidentemente esta noción. Es un hecho alarmante que las comunidades, muchas de ellas en rápida transición, al permitir la explotación de sus recursos naturales y la implementación de diferentes actividades económicas, crean que el turismo es el desarrollo que necesitan, solo porque resulta ser una actividad a la que se le atribuyen amplios beneficios económicos potenciales. La sustentabilidad abre la puerta a otros tipos de soluciones o posibilidades que respetan los parámetros físicos del ecosistema, que contienen valores éticos y criterios de igualdad, por esta y muchas razones, se les impulsa y se le atiende.

Por todo lo anterior, se debe apostar por una estrategia integral que fomente el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y amplíe los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras. Es fundamental utilizar todas las herramientas al alcance para lograr un crecimiento sustentable y justo que utilice las nuevas tecnologías, fuentes de energía alternativa, que modifique los patrones de consumo y de desarrollo turístico con el fin enfrentar los retos que plantea el cambio climático.

Los criterios de sustentabilidad deben ir más allá de la regulación sobre el consumo energético eficiente o del manejo de residuos, requiere un cambio de paradigma con respecto a la viabilidad de la actividad turística para las próximas décadas. Ello implica el trabajo transversal entre los niveles de gobierno y las dependencias y entidades de la federación para el aprovechamiento responsable de los activos naturales y culturales, evitando su deterioro.

## **1.2 Turismo rural en América Latina**

La diferenciación rural-urbana resulta particularmente significativa debido a que delimita el ámbito de pertinencia de una serie de acciones estatales en diferentes sectores de la sociedad. Se habla, frecuentemente, de educación rural, créditos rurales, caminos rurales, salud rural, pobreza rural, desarrollo rural. Aquí, la aparentemente simple definición del escenario de

intervención no ha sido cuestionada, ni se han considerado las dificultades que se plantean al momento de la utilización de los datos oficiales sobre lo rural (Castro, 2007).

Las profundas diferencias entre lo urbano y lo rural no pueden ser reducidas a una única variable de tipo poblacional. Importantes divergencias en otras dimensiones socioeconómicas como la educación, ingresos, ocupaciones, necesidades básicas insatisfechas, condiciones de salud, sexo y composición precaria de la población, sugieren, no obstante, que lo rural está muy lejos de poder ser englobado en un concepto simple y homogéneo (Dirven, 2004). Tal vez, la ausencia de una discusión sobre la temática se deba a que la idea de ruralidad parece tan obvia que no necesita ser cuestionada. Sin embargo, nada más lejos de la obviedad; una revisión de los principales estudios sobre la temática demuestra la fragilidad y heterogeneidad conceptual que comprende la idea de ruralidad.

Cuando se define lo rural, se hace caracterizándolo en referencia directa a lo urbano. La tendencia más moderada lo define no como oposición a lo urbano, pero sí por su relación con este ámbito. Ahí entra lo que se llama mito rural, dentro del cual se ubica el atraso, la predominancia de lo agrícola, la inexorabilidad del éxodo rural y la idea de que el crecimiento agrícola lleva al desarrollo rural. Esta característica residual de lo rural se basa, a su vez, en una perspectiva implícita: la fuerte presencia de una visión lógica entre lo urbano y lo rural. Esta visión bifurcada tiende a separar a la sociedad en dos, tipificándola idealmente en ámbitos espaciados, caracterizados en forma de términos contrapuestos: lo rural como atrasado, pobre, aislado, de cambios lentos, atado a la naturaleza y a la producción primaria; lo urbano como rico, moderno, dinámico, industrial, conectado con el mundo (Abramovay, 2000).

Es útil introducir el concepto que utiliza el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en su Informe Anual sobre Desarrollo Rural (2000) para abordar el tema, desde una visión ruralista, se define el ámbito rural en su concepción amplia, territorial y multisectorial, que comprende gran variedad de actividades: agropecuarias, forestales, pesqueras, agroindustriales y agroalimentarias; así como también en las áreas de educación y salud, mejoramiento

infraestructural, transportes, actividades financieras, minería, energía, agroturismo y otras. En este sentido, el desarrollo rural abarca diversas actividades que se complementan, como el aumento de la competitividad agroalimentaria y el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, la modernización institucional y el desarrollo regional y municipal; el fortalecimiento de la infraestructura física, y la integración económica subregional y regional.

América Latina tiene, hoy en día, cinco tipos de definiciones con respecto a lo rural, por número de habitantes (Argentina, Bolivia, Chile, México, Perú, Venezuela); por número de habitantes combinado con carencias (Cuba, Nicaragua, Panamá, Honduras); por estar fuera de la cabecera municipal (Colombia, El Salvador, Paraguay, República Dominicana); por características no urbanas (Costa Rica, Haití); y por definición legal (Brasil, Ecuador, Guatemala, Uruguay). Estas son las definiciones generalmente utilizadas en las estadísticas y análisis. Así definido, la población rural de la región ha pasado de 117.6 millones de personas en 1970 a 124.1 millones en 1985 y 125.3 millones en 2000. Se proyecta 126.6 millones en 2015; o 42.6%, 31.8%, 24.7% y 20.4%, respectivamente, de la población total. (CEPAL/CELADE: 1999). (Ver tabla 2).

**Tabla 2. Criterios que definen la ruralidad en América Latina.**

Criterios	Población
Según cantidad de habitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Hasta 2,000 - Argentina, Bolivia</li> <li>· Hasta 2,500 - México, Venezuela</li> </ul>
Según tamaño del asentamiento y ocupación de la PEA (población económicamente activa.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Hasta 1,000 o hasta 2,000, con más del 50% de la PEA en actividades primarias. – Chile.</li> </ul>



Residencia fuera de áreas urbanas, definidas administrativa o censalmente como tales.	- Brasil - Colombia - Costa Rica - Ecuador - El Salvador – Haití - Guatemala - Paraguay - Perú - República Dominicana – Uruguay
Cantidad de habitantes e inexistencia o escasez de servicios.	· Hasta 500 o entre 501-2,000 con menos de cuatro tipo de servicios - Cuba  · Hasta 1,000 y sin servicios - Nicaragua  · Hasta 1,500 y sin servicios - Panamá  · Hasta 2,000 y sin servicios – Honduras

Fuente: CEPAL, 1999.

Como resultado de las tendencias del mercado internacional forjadas en las dos últimas décadas, las comunidades rurales e indígenas de América Latina y el Caribe han venido enfrentando crecientes presiones sobre su patrimonio natural, social y cultural.

El turismo rural en América Latina es un fenómeno reciente. Varios factores que definen el surgimiento del turismo rural en América Latina, según (Maldonado, 2005), explican su origen y desarrollo.

1. El primero se deriva de las presiones del mercado turístico mundial, cuyas tendencias más dinámicas son el turismo cultural y de naturaleza.
2. El segundo se refiere a las necesidades económicas y laborales de muchas comunidades rurales que buscan superar una situación de pobreza crónica.
3. El tercero se explica por el papel relevante que desempeñan las pequeñas empresas familiares y comunitarias en el desarrollo económico local y en la diversificación de la oferta turística nacional y regional.
4. El cuarto está asociado con las estrategias políticas del movimiento indígena y campesino de la región por preservar sus tierras, territorios e instituciones, y valorar las

expresiones de su patrimonio cultural, en la perspectiva de incorporarse a la globalización con su propia identidad.

Aunque no existe una política regional en América Latina respecto al turismo rural, sí es posible apreciar algunas similitudes entre los países en cuanto a las modalidades que se aceptan como turismo rural. Debe señalarse que la actividad toma mayor amplitud cuando se parte de un enfoque de desarrollo rural o de agro negocios, especialmente en Argentina y Chile, que cuando el origen de la actividad se ubica sólo en las autoridades turísticas de los países.

### **1.2.1 Tipología y modalidades del turismo rural en América Latina**

Según Barrera (2006) las modalidades del turismo rural son:

- Agroturismo: Nueva forma del disfrute del ocio por parte del turista. Se basa en la recepción del viajero en la casa del propietario, quien le muestra su actividad cotidiana, agraria, ganadera o artesana; el agricultor que recibe huéspedes enseña al viajero su profesión y su forma de vida, y le abre la posibilidad de participar y experimentar la auténtica vida rural.
- Ecoturismo: The International Ecotourism Society define al ecoturismo como el viaje responsable a zonas naturales, respetuoso con el medio ambiente y cuidadoso del bienestar de la población local. Esta modalidad tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural, donde se educa sobre las particularidades de cada ambiente al tiempo que disfruta de actividades que resaltan la belleza de los sitios incontaminados y puros. Una cuestión central es el respeto por la población local.
- Turismo cultural: La riqueza histórica que se atesora en el seno de muchas familias criollas constituye uno de los principales sustentos de propuestas de turismo rural basados en la cultura. Existen numerosos establecimientos locales que poseen un patrimonio histórico muy valioso que solo puede ser conservado gracias a la

explotación turística. Contar con recursos humanos adecuadamente preparados para recibir a turistas es tan importante en esta actividad como en el turismo ecológico.

- Turismo de aventura: Se define como turismo de aventura aquel viaje o excursión cuyo propósito es participar en actividades para explorar una nueva experiencia. Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, por lo que requiere de espacios con poca carga turística y, mejor aún, poco explorados. Las actividades que se realizan son muy diversas y dependen del entorno natural donde se sitúe el predio. Según la ubicación, recursos naturales y capacidad de propietarios para desarrollar diversas propuestas en el campo, se despliega una amplia oferta de actividades de turismo de aventura, desde las relativamente tradicionales en este ámbito hasta bautismos en vuelos en globo. Las propuestas de turismo de aventura cuentan con dificultades para conseguir que las empresas de seguros emitan una póliza de protección. El contenido de riesgo de la propuesta obliga a ofrecer a los turistas una razonable seguridad personal, utilizar equipos de calidad, atender el mantenimiento de los vehículos, etc.
- Turismo deportivo: Aunque, en general, los establecimientos agropecuarios pueden ser acomodados para la práctica de variados deportes, la caza y la pesca son dos que solo pueden ejecutarse en este ámbito. Se impone, en este punto, realizar una reflexión respecto a la caza. Esta actividad genera controversias en numerosos ámbitos y existen muchos detractores que no siempre fundan seriamente sus opiniones. En nuestra opinión, debe diferenciarse la caza practicada sobre especies nativas de aquella que se realiza sobre especies introducidas. Mientras que la caza practicada sobre la fauna nativa, en general, atenta contra el ambiente y el patrimonio de las generaciones futuras, el mismo deporte practicada sobre especies introducidas puede tener un efecto inverso. Frecuentemente, cazadores y pescadores tienen comportamientos diferentes a los del turismo familiar y requieren de una capacidad de organización específica por parte del prestador de servicios. Estos turistas privilegian las condiciones para la caza o

la pesca por sobre las comodidades del lugar. Es importante destacar que la actividad debe observarse con el criterio económico del costo de oportunidad. Los agricultores y ganaderos ocupan la tierra con un criterio productivista, de modo que la tierra que ocupa una especie que no aporta a la economía de la empresa, es vista como competidora por el uso de la tierra.

- Turismo técnico científico: El turismo científico relaciona a visitantes con el trabajo de investigadores. Como éste se realiza en lugares atractivos para los turistas, éstos aprenden de aquéllos. Las producciones agropecuarias en que cada país se destaca por su nivel de desarrollo tecnológico o por su participación en el mercado internacional son especialmente atractivas para diseñar sistemas de comercialización dirigidos a productores de otros países. Además del intercambio entre productores de diversas regiones o países, en los establecimientos agropecuarios es posible diseñar propuestas de turismo científico con base en la comercialización de los recursos biológicos de la región. Así, una comunidad botánica endémica tiene gran valor si se ubica el nicho de mercado que reúne a los especialistas interesados en su estilo y conocimiento. También los recursos paleontológicos y geológicos, entre otros, pueden ser atractivos para comercializar en ámbitos científicos adecuados. El turismo científico requiere de un soporte académico importante, dadas las motivaciones de las personas que contratan este tipo de viajes. En términos de un turismo científico, en el ámbito rural es importante contar con soportes universitarios y técnicos relacionados con el segmento de conocimiento que se ofrece. Se sugiere desarrollar alianzas con los organismos técnicos agropecuarios y las universidades de la región.
- Turismo educativo: Son numerosas las granjas que reciben niños y jóvenes que cursan estudios desde el preescolar hasta los colegios secundarios. El mercado para este tipo de propuestas es importante, y crecerá notablemente en el futuro hasta incorporar a todos los cursos de los establecimientos públicos y privados debido al gran valor pedagógico que tiene una visita a una granja adecuadamente preparada para educar. No

solo se reciben bajo la modalidad de turismo educativo a escolares: también es posible realizar capacitaciones en temáticas cuya enseñanza se beneficie con un ambiente tranquilo y cierto grado de aislamiento como el que ofrece el ámbito rural.

- Turismo y eventos: Los establecimientos agropecuarios ubicados en zonas próximas a grandes ciudades fueron los primeros en ofrecer servicios a las empresas para la organización de seminarios y reuniones de trabajo. Brindan servicios de comidas, refrigerios y entretenimientos. Deben contar con equipamiento especial para este tipo de reuniones: proyectores de diapositivas y transparencias, equipos de video, audio y fotocopiadoras. También se ofrecen para la realización de fiestas de casamientos y otro tipo de reuniones sociales. En este rubro, la especialización requiere un nivel de inversión que supera a la mayoría de las otras opciones que se plantean en el sector. En general, los establecimientos de turismo rural dedicados a la organización de reuniones sociales y eventos para empresas, se ubican cerca de ciudades en condiciones de proveerles la demanda; sin embargo, una ciudad mediana puede generar un flujo interesante para la organización de este tipo de reuniones.
  
- Turismo salud: Las zonas termales constituyen un gran atractivo para el desarrollo de negocios de turismo rural abordado desde la salud y el entretenimiento. Pero no solo las aguas termales permiten desarrollar turismo salud. Existen casos de propietarios de establecimientos donde uno de los miembros de la pareja es psicólogo y atiende a sus pacientes en el campo, realizando terapias anti estrés e incorporando elementos del establecimiento. También se está incrementando en establecimientos rurales la utilización del caballo para desarrollar tratamientos para personas con discapacidades motrices. Esta actividad se denomina equino terapia.
  
- Turismo gastronómico: La inmensa mayoría de los productores dedicados al turismo rural ofrecen al turista su propia producción en el plato, agregándole al bien primario el mayor valor posible. Aunque no resulte siempre obvio, la vinculación entre el sector

alimentario y el turismo es muy estrecha. Los turistas tienen en la alimentación uno de los mayores gastos y, frecuentemente, deciden su viaje en función de los alimentos que las regiones ofrecen. La evidencia más palpable se verifica en Europa, con la existencia de las rutas alimentarias. Aunque el turismo gastronómico es, sin duda, una forma de turismo cultural, su grado de desarrollo y su fuerte vinculación con el turismo rural nos inducen a darle un tratamiento por separado.

- Turismo étnico: Una característica importante del turismo rural es que los beneficios de la actividad pueden distribuirse en los diversos segmentos de la sociedad. Así, un terrateniente puede obtener recursos de la venta de servicios turísticos, pero también puede participar del negocio una comunidad indígena. Numerosas comunidades nativas cuentan con recursos atractivos para la explotación turística. Debe enfatizarse que toda propuesta dirigida a desarrollar el turismo rural en estas comunidades debe contar, desde su gestación, con la participación de los nativos, con quienes se evalúa el impacto ambiental y cultural que genere. Existen en América Latina comunidades autóctonas que ofrecen servicios de turismo rural. En algunas de ellas es posible convivir con la comunidad.
- Turismo religioso: El turismo religioso debe considerarse como un viaje turístico cuyo objetivo principal es el elemento religioso. A los motivos tradicionales para hacer turismo, como el deseo de moverse, el descanso, la curiosidad para conocer un nuevo paisaje o nuevos personajes y el patrimonio cultural, se les añaden cualitativamente nuevos elementos (Ostrowski, 2002). La devoción popular por figuras religiosas crece y genera cada vez más adeptos a determinados santos o personalidades de relieve espiritual. Las motivaciones de los turistas de la fe son muy variadas. Un factor importante del turismo religioso es que los viajeros religiosos son fieles a un santo y, por correspondencia, fieles al destino donde ese santo se localiza. Son turistas más recurrentes que los turistas tradicionales. Una peregrinación se define como un “viaje que se emprende para llegar a un lugar considerado sagrado por la acción de Dios en

él". Este viaje se emprende por motivos religiosos y para realizar actos religiosos de penitencia o de devoción.

- Turismo esotérico: En el siglo XXI se han consolidado nuevas teorías acerca de la relación del hombre con el cosmos y consigo mismo a través de la meditación, el contacto con la naturaleza, la percepción de los sonidos, olores y energías. En América, a pesar de 2000 años de predominio de la religión católica, en muchas culturas nativas aún persisten las figuras del curandero, del brujo, del chamán, quienes mantuvieron sus prácticas en la clandestinidad. Actualmente, existe interés por el tema en numerosos segmentos culturales que tienen gran afinidad por la relación de las culturas ancestrales con el cosmos. Norteamericanos y europeos muestran creciente interés en presenciar y participar en las prácticas de curanderismo de Latinoamérica. Una significativa cantidad de municipios del Brasil respondió a una encuesta de la autoridad turística nacional que indagó acerca de los atractivos turísticos locales, afirmando que contaban con recursos para el turismo esotérico. Son numerosos los visitantes con esta motivación que se reciben en Machu Pichu, Perú; así como también es frecuente observar adoraciones de dioses aztecas en el Museo Nacional de Antropología de México. Los productores agropecuarios pueden participar del negocio turístico que se deriva de la existencia en la zona de un atractivo esotérico, ofreciendo servicios diversos. Es claro que quienes están en mejores condiciones de dedicarse a esta propuesta son aquellas personas que participan del rito que practican los visitantes.
- Comunidades de recreación y retiro: En varias áreas rurales de los Estados Unidos y de Europa se desarrollan emprendimientos residentes destinados tanto a personas mayores que desean retirarse de la vida activa en ambientes bucólicos, como a familias jóvenes con hijos como destino de residencia o de vacaciones de estilo tiempo compartido. Esta propuesta puede ser atractiva para las poblaciones rurales que cuenten con atractivos importantes que convocan la inversión y, por supuesto, a los nuevos residentes (temporarios o no). Entre los aspectos que los inversores consideran, adquieren

particular importancia la existencia de un clima templado-cálido, un costo de vida relativamente bajo, bajos impuestos locales, poca congestión, ambientes acuáticos no contaminados, mar, montañas, etc.

Se pueden destacar las siguientes, actividades de cosecha, laboreo del suelo, descubrimiento de animales de granja, cuidado de la huerta y el jardín, descubrimiento de frutos del bosque y de la tierra, elaboración de productos caseros, paseo y observación, cultivo del cereal; interacción con comunidades nativas, vista a curanderos, tratamientos en aguas termales, terapias anti estrés, equino terapia, cursos de música, realización de ofrendas, cumplimiento con una tradición; turismo basado en la naturaleza (observación y apreciación), conocimiento de culturas tradicionales, prácticas educativas y de interpretación organizadas para pequeños grupos, reducción en lo posible de impactos negativos sobre el entorno natural y socio-cultural, contribución a la protección de zonas naturales; recorridos por rutas gastronómicas, recreación y retiro de la tercera edad, participación en seminarios, reuniones, fiestas, reuniones sociales, recorridos a los santuarios y por los templos con valor históricos, apreciación del arte y patrimonio local, recorridos por fiestas populares, peregrinaciones, festivales y acontecimientos (banquetes); audiciones de música, teatro, espectáculos; vivencia de la vida rural (por ejemplo, en granjas y mercados locales); degustación de productos locales y práctica de turismo general; visita a edificios rurales y “ambientes”, y a monumentos históricos y religiosos o edificios típicos, ruinas o zonas arqueológicas; apreciación de recursos biológicos y paleontológicos, espeleológicos y geológicos; excursiones en el mar e identificación de especies marinas, actividades de laboratorio; caza, pesca, rafting, canotaje, campismo, rappel, exploración, cabalgatas, senderismo, visita a acuarios, recorridos por la ruta de los quesos, de las bodegas, de la carpa frita, del café y de los vinos.

### **1.3 Turismo en México**

México es uno de los cinco países con mayor biodiversidad en el mundo, en su territorio se encuentra entre 10% y 12% de la diversidad biológica mundial lo que lo ubica como uno de los cinco países más ricos en especies de plantas y anfibios, es considerado el segundo país en



el mundo por sus ecosistemas, el segundo en reptiles y el tercero en mamíferos. Asimismo, en el país se encuentran casi todos los tipos de vegetación reconocidos en el mundo, éstos son aspectos que deben aprovecharse para impulsar el turismo de naturaleza en las localidades rurales.

El país cuenta con ventajas comparativas que se asocian a su ubicación geográfica, al potencial de conectividad, a su amplio inventario turístico y capacidad para generar productos turísticos de calidad. Sin embargo, se ha perdido participación en el mercado mundial teniendo la oportunidad de aprovechar mejor su potencial turístico.

El contexto histórico en el que se ha desarrollado el turismo en México ha ido modificándose, como lo menciona Jiménez (1993), en lo que podría dividirse en tres fases: Durante la primera fase (1945-1970), el Estado tiene una participación moderada; posteriormente, emprende una política de mayor intervención y diseña, planifica y desarrolla nuevas ciudades, principalmente en destinos de playa para recibir turismo internacional. En la segunda etapa, a mediados de la década de los setenta, se incrementa el crédito a la construcción de hoteles y el Estado toma el papel de promotor activo de las instalaciones turísticas. Un claro ejemplo de ello fue el primer Centro Integralmente Planeado (CIP) denominado Cancún, puesto en operación por el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) en 1974. Cancún se concibió como un polígono de 12,700 ha, dividido en 3 secciones: la zona turística, que cubre 11.01% de la superficie total; la urbana, que cubre 21.54%; y la conservación, que abarca el 67.44% considerando la zona de conservación y el sistema lagunar Nichupté. A partir de los años ochenta, inicia la tercera etapa, en donde el Estado comienza una fase de retroceso en su intervención debido a la crisis económica.

De acuerdo con información del Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México (SECTUR, 2013), el 65% de los turistas extranjeros se alojaron en destinos de sol y playa en 2012, de los cuales el 77% prefirieron tres destinos: Riviera Maya (38%), Cancún (29%) y Los Cabos (10%). En el caso del turismo doméstico la proporción es distinta. Durante el mismo año, únicamente el 31% se hospedó en destinos de sol y playa. Los

destinos predilectos por orden de importancia fueron: Acapulco con el 30%, Veracruz 15%, Cancún 12.1%, Mazatlán 8.1% y Puerto Vallarta 7.2%.

Las políticas de inversión pública en los últimos años han estado orientadas al desarrollo de proyectos enfocados al mejoramiento del equipamiento y la imagen urbana, sin que sean relevantes las inversiones en proyectos de alto impacto fuera del segmento de sol y playa y los denominados Centros Integralmente Planeados. Esto ha provocado una creación de servicios de alojamiento, restaurantes y segundas residencias, y no la generación de una gama de servicios integrales que articulen la cadena del valor del sector para incentivar el gasto promedio y la distribución de los ingresos generados por el turismo en las comunidades receptoras.

Las políticas turísticas distan mucho de ser integrales en la actualidad. Más aún, distan de una aproximación disciplinaria al fenómeno turístico. Difícil es plantear estas líneas políticas sin que se agote la discusión más conceptual del tema.

- Vencer la inercia de la masificación y redistribuir las actividades turísticas, por ejemplo, a través del apoyo a nuevos desarrollos basados en atractivos distintos y mediante la diversificación de los periodos vacacionales.
- Estudiar la posibilidad de un crecimiento "cero" del turismo de masas, es decir, un freno radical a la construcción de nuevas estructuras en los sitios masificados, y ofrecer sitios y nichos alternativos de inversión.
- Impulsar un control local a las actividades turísticas, sin menospreciar la necesidad de integrarse a redes globales.

Estas tres orientaciones esenciales parecen surgir con fuerza y pudieran ser tomadas como las primeras correcciones a las políticas actuales para buscar la redistribución territorial y temporal del turismo.

### **Marco jurídico del turismo**

Los artículos 25 y 26 constitucionales estipulan la responsabilidad del Estado para organizar un sistema económico equitativo, democrático, responsable y ordenado a favor de los diferentes sectores sociales. En su párrafo segundo, el artículo 36 menciona el proyecto de Nación, cuyos fines y objetivos deberán beneficiar a todos. Con esto, se vincula el Plan Nacional de Desarrollo, el cual debe ser formulado a partir de las necesidades y peticiones de la sociedad.

### **Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018**

Se realizó con base en el artículo 26 constitucional y de acuerdo a lo establecido en la Ley de Planeación, se establecen dentro del plan 5 Metas Nacionales: un México en Paz, un México Incluyente, un México con Educación de Calidad, un México Próspero y un México con Responsabilidad Global. Asimismo, incluye Estrategias Transversales para Democratizar la Productividad, para alcanzar un Gobierno Cercano y Moderno, y para tener una Perspectiva de Género en todos los programas de la Administración Pública Federal.

Para el estudio de este apartado, se retoma la meta número cuatro: un México Próspero. (Ver tabla 3).

**Tabla 3. Alineación de los objetivos del Programa Nacional de Desarrollo 2013-2018.**

<b>Alineación de los objetivos del Programa Nacional de Desarrollo 2013-2018</b>			
<b>Meta Nacional</b>	<b>Objetivo de la Meta Nacional</b>	<b>Estrategias del objetivo de la Meta Nacional</b>	<b>Objetivo del Programa</b>
<b>México Próspero</b>	<b>Objetivo 4.11.</b> Aprovechar el potencial turístico de México para	<b>Estrategia 4.11.1.</b> Impulsar el ordenamiento y la transformación del sector turístico.	<b>Objetivo Sectorial 1.</b> Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico.

generar una mayor derrama económica en el país.	<b>Estrategia 4.11.2.</b> Impulsar la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico.	<b>Objetivo Sectorial 2.</b> Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.
	<b>Estrategia 4.11.3.</b> Fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento en el sector turismo y la promoción eficaz de los destinos turísticos.	<b>Objetivo Sectorial 3.</b> Facilitar el financiamiento y la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico.  <b>Objetivo Sectorial 4.</b> Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.
	<b>Estrategia 4.11.4.</b> Impulsar la sustentabilidad y que los ingresos generados por el turismo sean fuente de bienestar social.	<b>Objetivo Sectorial 5.</b> Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.

Fuente: Elaboración propia en base a SECTUR, 2013.

Los objetivos del programa tienen a su vez estrategias con líneas de acción complementarias para el logro del objetivo de la meta nacional.

**Tabla 4. Estrategias del Objetivo del Programa.**

Objetivo del Programa	Estrategias del Objetivo del Programa
<b>Objetivo Sectorial 1.</b> Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y	Estrategia 1.1. Fortalecer las capacidades institucionales del sector turismo.  Estrategia 1.2. Establecer instrumentos que armonicen las acciones gubernamentales con la Política Nacional Turística y promuevan la

<p>corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico.</p>	<p>corresponsabilidad.</p> <p>Estrategia 1.3 Impulsar la coordinación intergubernamental en materia turística.</p> <p>Estrategia 1.4 Fortalecer los mecanismos de concertación con la academia, el sector privado y el sector social, en beneficio del turismo.</p>
<p><b>Objetivo Sectorial 2.</b> Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística.</p>	<p>Estrategia 2.1. Generar información, investigación y conocimiento sobre los destinos y líneas de producto.</p> <p>Estrategia 2.2. Impulsar la innovación, diversificación y consolidación de la oferta turística por región y destino.</p> <p>Estrategia 2.3. Promover altos estándares de calidad en los servicios turísticos. Líneas de acción</p> <p>Estrategia 2.4. Impulsar la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos.</p> <p>Estrategia 2.5. Impulsar una política de seguridad integral para proporcionar una experiencia turística satisfactoria y plena a los visitantes.</p>
<p><b>Objetivo Sectorial 3.</b> Facilitar el financiamiento y la inversión público – privada en proyectos con potencial turístico.</p>	<p>Estrategia 3.1. Impulsar la ampliación del acceso a crédito e instrumentos financieros del sector turísticos.</p> <p>Estrategia 3.2. Fomentar mayores niveles de inversión para emprendedores y prestadores de servicios turísticos</p> <p>Estrategia 3.3. Brindar capacitación y asistencia técnica en cultura financiera para el desarrollo de proyectos turísticos.</p> <p>Estrategia 3.4. Promover financiamiento e inversión focalizada para la consolidación de la oferta del sector en los Centros Integralmente Planeados (CIP).</p> <p>Estrategia 3.5. Fortalecer los mecanismos de atracción y captación de inversión en el sector</p>
<p><b>Objetivo Sectorial 4.</b> Impulsar la promoción</p>	<p>Estrategia 4.1. Promover a México como un destino turístico de</p>

<p>turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector.</p>	<p>calidad que ofrece gran variedad de atractivos y experiencias únicas.</p> <p>Estrategia 4.2. Impulsar el desarrollo del mercado nacional promoviendo en la población del país la intención de conocer México y sus destinos.</p> <p>Estrategia 4.3. Incrementar la promoción de México en los mercados tradicionales e impulsar la diversificación de mercados.</p>
<p><b>Objetivo Sectorial 5.</b> Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras.</p>	<p>Estrategia 5.1. Identificar la vocación y el potencial del capital natural y cultural mediante el ordenamiento turístico del territorio.</p> <p>Estrategia 5.2. Diseñar instrumentos con criterios de sustentabilidad para dirigir al sector turístico hacia una industria limpia.</p> <p>Estrategia 5.3. Fortalecer la contribución del turismo a la conservación del patrimonio nacional y a su uso sustentable.</p> <p>Estrategia 5.4. Promover una distribución amplia y justa de los beneficios económicos y sociales del turismo en las comunidades receptoras.</p> <p>Estrategia 5.5. Crear instrumentos para que el turismo sea una actividad incluyente que brinde oportunidades para que más mexicanos viajen.</p>

Fuente: Elaboración propia en base a SECTUR, 2013.

## Visión 2030

Ésta será alcanzada por los enfoques a largo plazo de los objetivos nacionales, las estrategias generales y las prioridades de desarrollo. La visión México 2030 menciona: “Los mexicanos vemos a México como un país de leyes, donde nuestras familias y nuestro patrimonio están seguros, y podemos ejercer sin restricciones nuestras libertades y derechos; un país con una economía altamente competitiva que crece de manera dinámica y sostenida, generando empleos suficientes y bien remunerados; un país con igualdad de oportunidades para todos, donde los mexicanos ejercen plenamente sus derechos sociales, y la pobreza se ha erradicado; un país con un desarrollo sustentable en el que existe una cultura de respeto y conservación del medio ambiente; una nación plenamente democrática en donde los gobernantes rinden cuentas

claras a los ciudadanos, en el que los actores políticos trabajan de forma corresponsable y construyen acuerdos para impulsar el desarrollo permanente del país; una nación que ha consolidado una relación madura y equitativa con América del Norte, y que ejerce un liderazgo en América Latina”.

### **Ley Federal de Turismo**

En su artículo 2, se menciona el objeto de esta ley:

- Establecer las bases de coordinación entre el Ejecutivo federal, los estados, el Distrito Federal, municipios y los sectores social y privado.
- Establecer bases para la planeación, programación y política de la actividad turística en el país, buscando el beneficio social, la sustentabilidad y el desarrollo.
- Determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los atractivos turísticos nacionales y sus recursos, preservando el patrimonio natural y cultural.
- Procurar el equilibrio ecológico basándose en las leyes de la materia, y contribuir así a la creación y desarrollo de nuevos atractivos turísticos.
- Formular reglas y procedimientos para establecer el ordenamiento turístico<sup>5</sup> del territorio nacional.
- Fomentar el desarrollo del turismo social.
- Fomentar los programas de turismo accesibles para las personas.
- Promover y salvaguardar la equidad de género al aplicar las políticas de apoyo y fomento al turismo.
- Establecer reglas y procedimientos para la creación de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable<sup>6</sup>, su operación y facultades del Ejecutivo federal, los estados, el Distrito Federal y los municipios en las zonas.

---

<sup>5</sup>Entiéndase por esto al instrumento de la política turística bajo el enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos.

- Optimizar la calidad y competitividad de los servicios turísticos.

Este ordenamiento tiene por objeto reglamentar la Ley Federal de Turismo<sup>7</sup>, y como complemento al Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo, posee un marco normativo, el cual se desarrolla de la siguiente manera:

- Programa sectorial de turismo 2013 - 2018
- Manual general de organización de la Secretaría de Turismo
- Acuerdo por el que se crea el Consejo Consultivo de Turismo
- Normas Oficiales Mexicanas Turísticas, NOM's
- Políticas, bases y lineamientos
- Acuerdo mediante el cual se delega en los servidores públicos que se indican, la facultad de representación de la Secretaría de Turismo en el otorgamiento y firma de los actos e instrumentos jurídicos.

De acuerdo al Banco de México, en el primer semestre de 2014, se captaron 8 mil 435 millones de dólares por turismo internacional, lo que representó un incremento de 17.6 por ciento con respecto a igual lapso de 2013. Los datos de Banxico señalan también que el flujo de turistas internacionales alcanzó 14.2 millones de personas, cifra superior en 19 por ciento en relación con el mismo periodo del año pasado. No obstante, México enfrenta retos importantes para captar de manera efectiva a los turistas internacionales, como son la falta de competitividad, limitado acceso al crédito, problemas de seguridad y calidad en el servicio. Derivado de lo anterior, el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 (PROSECTUR) establece los siguientes objetivos para fortalecer las ventajas competitivas del turismo en México durante el 2015 y elevar los impactos positivos en el desarrollo nacional.

---

<sup>6</sup> Estas son aquellas fracciones del territorio nacional claramente ubicadas y delimitadas geográficamente que, por sus características naturales o culturales, constituyen un atractivo turístico. Se establecerán mediante declaratoria específica que emitirá el Presidente de la República, a solicitud de la Secretaría.

<sup>7</sup> Este reglamento data de 1999 y no se han realizado reformas a pesar del decreto de la Ley General de Turismo, en el 2009.



- Transformar el sector turístico y fortalecer esquemas de colaboración y corresponsabilidad para aprovechar el potencial turístico: con el programa "Planeación y conducción de la política de turismo", la SECTUR continuará trabajando en el fortalecimiento de las políticas públicas en la materia mediante acciones de planeación estratégica, generación de información estadística del sector y la formulación de mecanismos de seguimiento y evaluación que faciliten la mejora del diseño de los proyectos, programas y políticas turísticas. Asimismo, se trabajará en el ordenamiento turístico sustentable, así como en la definición de lineamientos para el dictamen de las zonas de desarrollo turístico sustentable.
- Fortalecer las ventajas competitivas de la oferta turística: a través de los programas Impulso a la competitividad del sector turismo, Servicios de Asistencia Integral e Información Turística, Desarrollo e Innovación de Productos Turísticos Sustentables, Regulación y Certificación de Estándares de Calidad Turística y el Programa para el Desarrollo Regional Turístico Sustentable.
- Facilitar el financiamiento y la inversión público - privada en proyectos con potencial turístico: es indispensable generar fuentes de financiamiento para impulsar todos aquellos proyectos que promuevan el potencial turístico del país, buscar alternativas para ampliar el financiamiento, brindar apoyo para que haya más inversiones de emprendedores y de las Micro Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) con el fin de facilitarles el camino para que detonen sus proyectos. A través de los programas de Promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en las Entidades Federativas, Conservación y mantenimiento a los CIP's a cargo del FONATUR, Prestación de Servicios Turísticos a través de las Administraciones Portuarias Integrales (APIs) concesionadas, Operación de escalas náuticas del proyecto Mar de Cortés y otras unidades de negocios, Conservación y mantenimiento de infraestructura básica con otros entes públicos, privados y sociales, Desarrollo de infraestructura para el fomento y promoción de la inversión en el sector turístico, Proyectos de infraestructura de turismo y el programa de Mantenimiento de Infraestructura.

- Impulsar la promoción turística para contribuir a la diversificación de mercados y el desarrollo y crecimiento del sector: se llevará a cabo el programa "Promoción de México como Destino Turístico". A través de este programa a cargo del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), se promocionará y se buscará mejorar el posicionamiento turístico de México a nivel nacional e internacional.
- Fomentar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos y ampliar los beneficios sociales y económicos de las comunidades receptoras: se llevará a cabo un nuevo programa denominado "Pueblos Mágicos y Destinos Prioritarios", a través del cual se atenderán vía subsidios los proyectos que agreguen valor y contribuyan a mejorar la capacidad competitiva de los 83 Pueblos Mágicos en lo que corresponde a infraestructura turística, así como acciones destinadas a brindar protección a los turistas y encadenamiento productivo en destinos considerados como prioritarios.

### **1.3.1 Turismo rural en México**

México cuenta con un importante patrimonio natural, histórico y cultural que lo sitúa como un destino que ofrece una amplia gama de productos. A pesar de ello, uno de los factores que explica la baja competitividad turística, se asocia a la concentración de la actividad en distintas dimensiones. En los últimos 20 años, la oferta de alojamiento se duplicó en el país, sin embargo la distribución territorial de los cuartos disponibles para hospedaje se encuentra en destinos de litoral. Es decir, existe una alta concentración de la oferta en productos de sol y playa que centraliza buena parte de los servicios turísticos. Esta tendencia no sólo implica el desaprovechamiento del capital turístico, sino que también se ve reflejada en la demanda y los mecanismos de promoción y comercialización.

Para que México se vuelva más competitivo a nivel mundial es necesario que diversifique su oferta y ofrezca productos turísticos de calidad. Entre estas nuevas tendencias turísticas se encuentra el turismo rural que para México hablar de turismo rural es hablar de aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad

rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. A este segmento se le considera el lado humano del turismo alternativo, pues se le atribuye la oportunidad que se le brinda al turista de convivir con comunidades rurales, de conocer y aprender otras formas de vida, en sus aspectos cotidianos, productivos y culturales, sensibilizándolo sobre el respeto y el valor de la identidad cultural de las comunidades y pueblos.

Las oportunidades que ofrecen el turismo rural, el turismo cultural, el turismo de naturaleza, por mencionar algunos, han sido insuficientemente aprovechadas, pese a que representan un alto potencial de ingresos para el país, por el elevado gasto que realizan los turistas que buscan este tipo de experiencias de viaje.

Según la SECTUR el turismo de naturaleza es dividido en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural.

Existe una creciente demanda de la población mundial para realizar actividades vinculadas al turismo de aventura, turismo rural y ecoturismo, que son los tres sub-segmentos que integran el turismo de naturaleza. El 26% de todos los turistas en el mundo realizan actividades al aire libre y en el caso de México, más del 60% realizan una actividad vinculada al entorno natural.

El turismo y en particular el turismo de naturaleza es un poderoso instrumento para generar oportunidades de crecimiento económico y desarrollo en las localidades rurales en México.

El turismo rural en México, se centra principalmente en una demanda de las clases medias y bajas, cuyas características en los servicios ofertados no corresponden al modo de producción turística dominante. Sin embargo, persiste y se fortalece a partir de instancias gubernamentales o de las mismas comunidades a través de sus formas de organización. Aunque de manera simultánea existe este doble movimiento hacia la modernización que se da con la implementación de cursos de capacitación que respondan a las necesidades de los visitantes. Los oferentes o campesinos en su afán de supervivencia se interrelacionan en este sistema de subordinación reproduciendo el sistema.

En México del total de los turistas que vacacionan en el medio rural, afirma Martínez (2006), el 90% es doméstico, representando una estacionalidad muy marcada, los meses de mayor afluencia son marzo, julio, agosto y diciembre; en su la mayoría provienen de regiones cercanas a los establecimientos o estados circunvecinos. El 42% son familias con niños. Alrededor del 20% son parejas, 10% jóvenes, 8% excursionistas, grupo de trabajo y asistentes a cursos diversos y el 7% a grupos de la tercera edad.

La estadía de los turistas es de aproximadamente dos días, con un promedio de 1.7 noches, asociado a la demanda de los fines de semana. El consumo promedio diario es de 7.25<sup>8</sup> dólares por concepto de alimentación y alquiler de equipo, según los atractivos de cada región. El gasto promedio puede llegar a cifras superiores a los 100 dólares diarios dependiendo del consumo de los productos turísticos de cada región.

Para la presente investigación, se analizarán dos proyectos de gestión y operación de turismo rural en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes en el municipio de Lázaro Cárdenas en el estado de Quintana Roo al este de la Península de Yucatán. Como resultado del trabajo de campo se pudo resolver que las dos comunidades gestionan y operan la actividad turística de diferente manera a la vez que ofrecen productos turísticos distintos.

#### **1.4 Desarrollo en el turismo rural**

En los enfoques actuales de desarrollo, señala Cruz (2008) aquellos privilegiados por la OCDE y el Banco Mundial, se trabaja con una forma medible de progreso usando tradicionalmente el indicador de PIB. Sin embargo un crecimiento rápido no se traduce siempre en ingresos más altos para los trabajadores, por el contrario, hay numerosos ejemplos de crecimiento rápido

---

<sup>8</sup> Para el desarrollo de la investigación los montos serán expresados en dólares estadounidenses. 1 dólar = 14 pesos mexicano.

acompañados por una declinación en los niveles de vida, incremento de la pobreza e inequidad<sup>9</sup>.

El desarrollo, menciona De la Peña (1999: 26), implica un permanente proceso de cambio social, aun cuando existen marcadas diferencias de opinión en cuanto a la forma como se efectúa el mismo. Se podría calificar a una sociedad como altamente evolucionada, en la medida que pueda garantizar con efectividad una igualdad de oportunidad para todos sus ciudadanos en el curso de las diversas circunstancias de su evolución y en relación con las condiciones presentes en cada momento histórico, en materia de trabajo, consumo, educación, seguridad social, vivienda y diversiones, entre otros aspectos. El desarrollo es algo más que un proceso puramente cuantitativo, es un mejoramiento cualitativo de la vida de la población (Cruz, 2008: 45).

La crítica a los modelos clásicos de desarrollo para resolver los problemas del mundo rural también se han hecho saber con el tema del turismo. Desde una visión alternativa, la actividad turística debe contribuir al desarrollo local, no sólo limitado al crecimiento económico sino como un mejoramiento de calidad de vida para luchar contra la pobreza.

Siendo la industria turística una importante actividad económicamente productiva y generadora de desarrollo, se caracteriza hasta nuestros días por el predominio de la tendencia hacia la máxima rentabilidad a corto plazo en cuanto al uso de los recursos naturales, entre más rápido estos sean puestos en valor, la rentabilidad será mayor (Enkerlin, 1997:500). Algunas consecuencias en territorios rurales, es que por falta de políticas adecuadas se están usando los recursos naturales de una forma irracional sin conciencia de un buen uso y

---

<sup>9</sup>El acercamiento a la lucha contra la pobreza mediante un aumento de los ingresos condiciona la interpretación que los actores internacionales hacen del desarrollo. Su origen apareció después de la segunda guerra mundial. Contiene una fuerte herencia cristiana que da origen a su pretensión universalista y justifica así mismo su intervencionismo para salvar los pueblos mediante su conversión al modelo vigente en los países desarrollados (Polèse, 1998). Este planteamiento teórico es el que está actualmente vigente en los programas mundiales de cooperación internacional. Es, por un lado, muy paternalista, y por otro muy reductor de la lucha contra la pobreza que se aborda únicamente desde una perspectiva económica. Este modelo de dominación Norte-Sur, acelera las disparidades porque aunque admitamos que “todos ganan”, no todos ganan igual. Así que la lucha contra la exclusión social que pasa obligatoriamente por una distribución justa de la riqueza, no se alcanza porque las disparidades económicas persisten y se aceleran.

conservación. En parte esto se debe al marco de referencia actual representado por el sistema económico que se privilegia por una rentabilidad inmediata. Aunque el turismo muchas veces es presentado como una de las principales vías para generar el crecimiento económico, este sector no siempre ni necesariamente comporta desarrollo, siendo muchas veces desfavorable el impacto de su crecimiento para determinados sectores de la población, principalmente para los menos favorecidos.

Sancho (2004) menciona que en definitiva, una demanda creciente, una oferta capaz de satisfacerla, y además satisfacerla con un producto de calidad, son factores suficientes para que toda actividad que goce de ellos pueda convertirse en una actividad capaz de generar desarrollo económico allí donde se realice.

El turismo rural es una de las actividades que permite que una región tenga la oportunidad de usar los recursos que de por sí existen convirtiéndolos en productos turísticos, como los recursos histórico, lugares arqueológicos, haciendas, poblados históricos, iglesias, recursos naturales como ríos, montañas, senderos, cuevas, cenotes, playas, ríos, lagos, bosques, flora, fauna, orografía y los recursos culturales como gastronomía, artesanías, etc.

La OMT señala, en el Programa de Acción para los países menos desarrollados (2010), razones por las que la industria turística representa un factor de desarrollo en los países menos desarrollados:

- El turismo es consumido exactamente en el punto en donde se produce; el turista va al destino específico y es ahí donde gasta dinero, abriendo de esta manera, una oportunidad para los negocios locales de todo tipo, y permitiendo a las comunidades locales beneficiarse a través de la economía informal en la venta de bienes y servicios directamente a los visitantes.
- Muchos países menos desarrollados tienen una ventaja comparativa en el turismo con respecto algunos países desarrollados, ya que tienen una gran gama de valores como la cultura, el arte, música, escenarios naturales, variedad en flora, fauna y climas, incluyendo los lugares considerados Patrimonio de la Humanidad. Las

visitas turísticas a tales lugares puede generar empleos e ingresos a las comunidades y ayudar a la conservación de recursos tanto naturales, como culturales.

- El turismo es una industria con mucha mayor diversidad que otras. Cuenta con el potencial de sustentar otras actividades económicas, ambas a través de proveer flexibilidad. Trabajos de medio tiempo pueden ser complementados con otras opciones de sustento y a través de la creación de ingresos mediante una amplia cadena de insumos de bienes y servicios.
- El turismo es intensivo en mano de obra, la cual es particularmente importante en atacar a la pobreza. Fomenta la creación de muchas y diversas oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres y la gente joven, la cual generalmente requieren de poco entrenamiento.
- Crea oportunidades para muchas micro y pequeñas empresas, tanto en la economía formal como informal. Es una industria en la que generalmente los costos y las barreras de entrada son relativamente bajos o pueden ser fácilmente reducidos.
- El turismo provee no sólo los beneficios materiales para los pobres, sino que también fortalece el orgullo cultural. La actividad crea una indudable conciencia del medio ambiente y su valor económico, un sentido de identidad y pertenencia y la reducción de vulnerabilidad a través de la diversificación de los recursos de ingreso.
- La infraestructura que requiere el turismo, tal como el transporte y las comunicaciones, suministros de agua y sanitarios, seguridad pública, y servicios de salud, beneficia directamente a las comunidades con índices altos de pobreza.

Varios estudiosos del tema sostienen que el turismo rural puede contribuir al desarrollo. Cañada (2009: 1-2) identifica los siguientes aportes posibles del turismo rural a la economía campesina:

- Diversificación productiva, creación de empleo y generación de recursos económicos directos: La introducción del turismo en el medio rural permite diversificar las fuentes de ingreso de las familias campesinas y generar empleos.
- Mantenimiento de propiedades y mejora de infraestructuras: El turismo es un instrumento para capitalizar el campo, agregarle valor a la tierra y valorizar los recursos naturales tales como el agua y el bosque. Permite así a las familias campesinas quedarse en sus comunidades y mejorar las infraestructuras públicas.
- Dinamización de la economía local: En una perspectiva de desarrollo comunitario, es decir de gestión colectiva de la actividad turística, el ingreso generado ha permitido trasladar fondos a otros sectores económicos (agropecuarios y actividades de servicio en lo esencial).
- Democratización del acceso a espacios rurales: La distinción fundamental turismo comunitario y otros tipos de turismo “exclusivos” y dirigidos únicamente a las clases altas de la sociedad, es su voluntad de permitir a todos acceder al mundo campesino en su conjunto, es decir a su ecosistema pero también a su cultura, su modo de vida y sus valores.
- Protección del medio ambiente: El desarrollo de iniciativas de turismo alternativo en el medio rural es generalmente acompañado de estrategias comunitarias de protección y cuidado de los recursos naturales.
- Relaciones de género: Las mujeres juegan un papel mucho más importante en el turismo que en otras actividades económicas. El ingreso generado por el turismo beneficia a las mujeres y les permite tener un papel más importante en la economía local. El intercambio con otras culturas en las familias campesinas permite dar otros referentes a las relaciones de género.
- Oportunidades de enriquecimiento cultural: el turismo favorece el reconocimiento de lo rural, su cultura material (arquitectura, trabajos, cocina, etc.) y sus distintas expresiones culturales artísticas (música, bailes, canciones, etc.).
- Ofrece, tanto a los urbanos como a los campesinos, perspectivas nuevas de intercambio y de comprensión mutua de la interdependencia existente entre uno y otro.



Los efectos positivos que se derivan del desarrollo del turismo rural, según Sancho (2004: 36) son:

- Favorece la permanencia de la juventud en áreas rurales
- Evita el despoblamiento y la emigración del mundo rural
- Favorece la conservación del medio natural al evitar el despoblamiento
- Genera empleo
- Mejora la renta y las condiciones de vida de la población local
- Conserva el patrimonio arquitectónico local
- Conserva y promociona las tradiciones culturales
- Mejora las relaciones campo-ciudad. Evita el aislamiento del mundo rural y permite al urbanita acercarse a la cultura rural, promoviendo el intercambio de culturas.

Si bien el turismo rural es una actividad idónea para sacar a las regiones deprimidas económicamente, no hay que perder de vista que también esta actividad se puede convertir en la principal limitación de su desarrollo sino esta “debidamente planificada en el contexto de un adecuado esquema de desarrollo rural sostenible, puede tener efectos perniciosos particularmente sobre los sistemas sociocultural y ecológico de la zona en cuestión” (Calatrava, 1992: 68).

El acercamiento conceptual al desarrollo rural integral, será a través del turismo endógeno<sup>10</sup>, que según Barbini (2008: 211) es el que quieren y requieren los actores involucrados, el que ellos construyen y que deja huellas en los siguientes planos interrelacionados:

- Económico: mediante la apropiación y reinversión de parte del excedente a fin de diversificar la economía local-regional.
- Cultural: presentándose como una matriz o tejido generador de identidad y dinámica socio- territorial.

---

<sup>10</sup> Si bien la propuesta del turismo rural puede resultar de una acción deseada, las consecuencias reales y a largo plazo de esa acción son inciertas, incluso pueden escaparse de la acción planteada en un principio. En cierta medida el reto del turismo rural es ser lo más que se pueda resultado de una acción deseada y controlada localmente, es decir endógeno.

- Político: por la capacidad para tomar las decisiones relevantes con relación a diferentes opciones de desarrollo, la capacidad de diseñar y ejecutar políticas de desarrollo y la capacidad de negociar.

El turismo “puede convertirse en un instrumento de auxilio para el desarrollo económico y del nivel de vida de las comunidades locales, ofreciendo, en principio, alternativas para una existencia digna en ellas” (OMT, 1999:29-35). Desde el punto de vista oficial el desarrollo de la actividad turística dentro de territorio mexicano es crucial ya que es generadora de divisas, al atribuírsele el papel de elemento equilibrador de la balanza comercial, y como generadora de empleos, atribuyéndole un interés social a su impulso. Estas expectativas generadas en torno a la actividad turística son enormes, sin embargo dentro de la realidad todo resulta ser más complejo. El turismo es un claro ejemplo de como el crecimiento económico no significa necesariamente desarrollo. (Cañada y Gascón, 2007).

Los problemas y prioridades que tienen los países industrializados y los países en desarrollo son muy diferentes ( ver tabla 5), mientras los primeros se preocupan por encontrar la manera de controlar el consumismo, los segundos se concentran en la pobreza, esta diferencia de prioridades a resolver hace que sus objetivos de desarrollo económico sean diferentes, sin embargo quien domina el territorio de los países en desarrollo, como es el caso de México, buscan que exista una sostenibilidad económica eficiente donde “el manejo y gestión adecuada de los recursos naturales permiten que sea atractivo continuar con el sistema económico vigente” (Enkerlin, 1997), tratando de lograr una mejor calidad de vida, aunque en la realidad se ha visto que el sistema económico dominante es excluyente dentro de la sociedad. Así, la producción de la actividad turística dentro del territorio rural propicia las externalidades<sup>11</sup> que pueden llegar a beneficiar o perjudicar a la población local.

---

<sup>11</sup> Se entiende por externalidades a los efectos no contemplados en el mercado de las actividades de producción y consumo; es decir, las externalidades no están sujetas a ningún precio. (Aguilar, 1997: 533).

**Tabla 5. Diferencias entre países industrializados y países en desarrollo.**

	Problemas	Prioridades
Países en desarrollo	Deforestación, desertificación, contaminación, cambio climático y pobreza.	Encontrar la manera de controlar su crecimiento poblacional.
Países industrializados	Desechos tóxicos, degradación ambiental, urbanización creciente, precipitación acida.	Encontrar la manera de controlar el consumismo.

Fuente: Elaboración propia en base a Enkerlin, E. (1997).

Para el desarrollo económico en la actividad turística dentro del territorio rural se destaca la propuesta de sustentabilidad, “puesto que se presenta con la capacidad para integrar los aspectos del crecimiento y las necesidades de conservación y uso productivo de los atractivos naturales y culturales” (Molina, 1998), donde se requiere la interacción entre la comunidad local y los turistas a través de las buenas practicas relacionadas con la cultura y el medio ambiente. El desarrollo sostenible lleva implícita la idea de garantizar el desarrollo económico para las generaciones futuras (ver tabla 6), explotando y conservando los recursos naturales y el medio ambiente. Sin embargo “esa racionalidad puede implicar reducir las expectativas del crecimiento del presente” (Wals, 2005), generando muchas veces una desaprobación política del concepto, ya que la palabra de desarrollo siempre ha sido sinónimo de crecimiento económico y no necesariamente de bienestar. También es importante adecuar el marco de referencia, ya que la sostenibilidad no tiene el mismo significado en todas las regiones, se debe tomar en cuenta las características particulares de cada lugar para su aplicación.

**Tabla 6. Tipos de sostenibilidad en el desarrollo sostenible.**

Sostenibilidad ecológica: Ecología	Cuando el ecosistema mantiene las características que le son esenciales para la sobrevivencia en el largo plazo. Aquí nos referimos a especies, poblaciones y ecosistemas.
---------------------------------------	--

Sostenibilidad económica: Eficiencia	Cuando el manejo y gestión adecuada de los recursos naturales permiten que sea atractivo continuar con el sistema económico vigente.
Sostenibilidad social: Equidad	Cuando costos y beneficios son distribuidos de manera adecuada, tanto entre el total de la población actual (equidad intergeneracional) como en la población futura (equidad intergeneracional). Aunque ambas cosas sean en apariencia contradictorias a corto plazo, a la larga, y por sus interdependencias, se convierten en una obligación.

Fuente: Elaboración propia en base a Enkerlin, E. (1997).

Si bien el crecimiento económico a nivel nacional es medido a través del PIB, donde se establece que toda actividad económica genera un crecimiento económico, es necesario modificar la forma de cómo se mide la riqueza en aquellas actividades que implican la explotación de los recursos naturales, ya que sería necesario que las variables económicas tomaran en cuenta los costos ambientales, así dentro del discurso oficial se promovería al desarrollo económico tomando en cuenta factores ambientales.

Para el desarrollo económico de una comunidad se debe de considerar sus potencialidades turísticas medidas a través de la aplicación de un inventario turístico, lo que servirá para la realización de productos turísticos que diversifiquen la economía a través de otra fuente de ingresos como es el caso del turismo rural, donde la participación social sea relevante sin excluir las actividades tradicionales congruentes con el entorno, contribuyendo a la distribución de los beneficios económicos del turismo para la consolidación social de las comunidades locales. Se hace por eso necesario eliminar las definiciones puras y dogmáticas para aceptar que en un proceso de desarrollo económico existen diferentes racionalidades que pueden coexistir para obtener un resultado óptimo.

La demanda, la oferta y el producto turístico son características que inciden de manera directa en el desarrollo económico del turismo en una comunidad rural. En definitiva, si la demanda

crece y existe la oferta capaz de satisfacerla y aunado a eso se brinda un producto de calidad existirán los factores suficientes para que la actividad económica pueda generar un desarrollo económico<sup>12</sup>.

Para poder entender en un sentido amplio la importancia del turismo rural, tendríamos que empezar con razonar la complejidad de la perspectiva un tanto opaca de la agricultura comunitaria, la sociedad y la cultura en nuestro mundo rural. No sólo se trata de economía agraria; se trata, fundamentalmente, de una cultura y de unos valores que todavía perduran en la actualidad porque existe una base mercantil que todavía facilita su persistencia. En caso de que dichas actividades económicas se dispersaran, dicho mundo, muy posiblemente, también desaparecería con ellas, puesto que constituyen un todo inseparable. Por ello parece como si las cuestiones rurales tuvieran que afrontar un profundo desafío, como si debieran buscar nuevas fuentes de actividades económicas, en mayor o menor medida relacionadas con las actividades primarias que posibiliten su supervivencia y su futuro.

Parece evidente que la evolución de capital de la economía rural se desarrolla de acuerdo con el tipo de servicio que preste cada comunidad y, lo más importante, con el tipo de tecnología utilizada para transformar la materia prima, dada la tercerización creciente de la economía y el peso específico cada vez mayor que tiene el sector servicios en las economías más avanzadas. Por otra parte, la aplicación de los nuevos conjuntos de técnicas en las actividades tradicionales agropecuarias está siendo utilizada como base para nuevas acciones que pueden significar una nueva era para las zonas rurales; en particular, porque la aplicación de nuevas habilidades al turismo rural puede suponer un avance sustancial en la especialización y acomodación del producto turístico rural a los gustos, expectativas y posibilidades del cliente, de manera que el producto turístico rural sea su figura distintiva frente a la estandarización y masificación de los rubros turísticos tradicionales (Domínguez, 2011).

---

<sup>12</sup> Si bien esto sería lo ideal, en México hacen falta estos tres importantes elementos, la demanda es deficiente, no existe una oferta competitiva y por lo tanto los productos turísticos son deprimentes. A nivel municipal y estatal no hay una oferta turística homogénea, lo que resulta que no exista una base sólida para lograr el desarrollo económico deseado.

El turismo rural generalmente tiene que conciliar dos objetivos conflictivos entre sí: el desarrollo económico rural y la preservación de los recursos naturales y culturales locales. Los problemas que pueden surgir con este tipo de actividades son: destrucción del medio ambiente debido a la disposición deficiente de basura y aguas servidas, ruido, depredación del patrimonio natural, su fauna y su flora; degeneración de la cultura local a través de la interacción de la comunidad local con turistas de varias procedencias; aumento del tránsito y de la movilidad de la población; aumento de la demanda por servicios públicos en competencia con los servicios de la comunidad local; inclusión y exclusión de áreas y regiones, llevando al éxodo desde las regiones excluidas; aumento de la criminalidad y del uso de drogas, abandono de las actividades agropecuarias y adopción del turismo rural como única fuente de ingresos familiares; incremento del costo de vida para los residentes locales debido al aumento del precio de bienes y servicios y del valor de la tierra, debido a especulación inmobiliaria. (Campanhola y Graziano, 1999).

Estas limitaciones de desarrollo económico que se pueden generar en una comunidad por el turismo rural manifiestan que “cuando en las áreas aptas para un turismo selecto, no se toman las medidas oportunas y se permiten que se den fenómenos de degradación ambiental, en lugar de producirse una caída del crecimiento económico... se produce un cambio del turismo selectivo al turismo de masas, con un crecimiento del número de turistas y una caída de la calidad del turismo” (Furió, 1996:123). Es por eso necesario que las comunidades deban tener amplio conocimiento a lo que turismo rural se refiere ya que con una mala planificación y aplicación de esta modalidad se pueden originar impactos económicos y ambientales que no ayuden al desarrollo de la comunidad.

En el territorio rural del municipio de Lázaro Cárdenas al norte del Estado de Quintana Roo el desarrollo es impulsado principalmente por la demanda del turismo rural, los servicios turísticos que ofrecen los pobladores de las comunidades locales a los visitantes contribuyen al aumento de ingreso y desocupación que se vive en la región como es el caso de la comunidad de Nuevo Durango, y a las inversiones de las empresas que apuntan a la infraestructura en servicios turísticos en comunidades como Tres Reyes. Si bien la incorporación de empresas a

las comunidades rurales en la actividad turística es una estrategia a seguir para el aumento de capitales, es necesario analizar el grado de desarrollo económico que la actividad turística ha generado en cada una de las poblaciones para demostrar el nivel de calidad de vida, la gestión responsable de los recursos y medio ambiente y la utilización racional del territorio. Es por eso necesario que el desarrollo sea a partir del conocimiento de las características de la región y de su problemática a la que se pretende desarrollar y no solamente a las necesidades para el impulso y desarrollo de la actividad turística; se debe favorecer y fortalecer a la economía de la comunidad aumentando y diversificando las fuentes de ingresos.

La oferta turística rural procura una rentabilidad a largo plazo, tomando por tal motivo es necesario revalorizar el medio rural, poniendo en valor los recursos a través de los atractivos turísticos (recursos naturales y culturales), implementando estrategias de promoción de los mismos, ofertando servicios turísticos complementarios de calidad en un entorno con equipamiento e infraestructura adecuada, y procurando que la derrama económica se quede en las comunidades receptoras del turismo.

Si bien la complejidad de la actividad turística invita a relativizar la posibilidad de diseñar de manera infalible una actividad turística para poder resolver el problema de la pobreza (y aún más hablando del turismo rural emprendido por comunidades que tienen un conocimiento limitado sobre esa actividad), es importante ubicar el turismo como una acción deseada que tiene incidencia sobre el territorio, tanto sobre sus características físicas como sociales, económicas y culturales.

En estos días el turismo rural se presenta, desde el poder político, como una solución para la situación desfavorable que atraviesa una región y crea expectativas fuertes entre los habitantes concernidos (Cesar y Arnaiz, 2004). Como aplicación de este fenómeno, diversas formas de turismo en el medio rural aparecieron, “ensalzadas en la literatura por el papel central otorgado a la población local en la gestión y definición del producto, la valorización de la cultura y la preservación del medioambiente” (Pérez, 2012: 171) y llamadas comúnmente

turismo alternativo, cuyo término engloba el ecoturismo, agroturismo, turismo rural y otras formas específicas de turismo.

El reto de una iniciativa de desarrollo turístico alternativo en el medio rural residiría en encontrar soluciones a nivel local para lograr un equilibrio entre fuentes de recursos económicos adicionales, alternativa a la explotación del medio ambiente, proceso de valorización cultural y mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales.



## CAPITULO II. LA GESTIÓN Y OPERACIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA.

### 2.1 Gestión en el turismo rural.

La herramienta de intervención para la planeación del turismo a nivel territorial es la planificación estratégica (ver tabla 7), que es un plan de carácter integral, en el cual se incorporan contenidos y objetivos pertenecientes al ámbito económico, social, ambiental cultural e institucional, que permiten la integración de los habitantes y del territorio en los proyectos. De esta forma se pueden identificar las necesidades y el tipo de desarrollo deseado por parte de los actores del territorio (Schulte, 2003:10).

**Tabla 7. Etapas de la planeación turística.**

Etapas de la planeación turística		
Formular	1. Los objetivos	¿Qué queremos hacer? ¿A dónde queremos llegar?
Elaborar	2. El diagnóstico	¿Quiénes somos? ¿Dónde estamos?
Desarrollar	3. La estrategia	¿Cómo llegar?
Definir	4. La acción	¿Qué necesitamos? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿A quién?
Realizar	5. La gestión	¿Cómo aplicarlo?

Fuente: SECTUR, 2006.

La gestión es administrar los medios económicos y técnicos disponibles de manera óptima a fin de lograr el cumplimiento de los objetivos del turismo rural en una comunidad, es la acción que permitirá unir las piezas del rompecabezas, para que el resultado final sea el reflejo exacto de los objetivos establecidos.

La administración municipal a través de sus autoridades y de acuerdo con la comunidad, tiene la responsabilidad de definir si el turismo rural es o no una materia prioritaria para todos. En caso afirmativo, se debe emprender la labor de gestión para construir las bases de un proyecto a futuro y seguro. Primero es necesario pensar en el desarrollo que se quiere para la comunidad y expresarlo a través de objetivos. Después se deben reconocer las características de la oferta y la demanda turística, para poder definir al turismo rural y establecer las actividades concretas que deben ser gestionadas y controladas. Con el estricto seguimiento de los resultados, se podrá transformar la calidad de vida para la población local y generar beneficios para todos en un marco de sustentabilidad, así como controlar los efectos nocivos que trae consigo el turismo rural (SECTUR, 2006: 17).

El crecimiento de la oferta en el turismo rural está vinculado principalmente a que el turismo en espacios rurales puede ser un eficaz instrumento de generación de riqueza y empleo en estas zonas que tienen dificultades de subsistencia, lo que ha llevado a instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales, etc., a una apuesta generalizada de implantación de esta modalidad en territorios rurales. Sin embargo el desconocimiento de la actividad ha llevado a generar problemas principalmente ambientales y de gestión dentro de las comunidades rurales.

### **2.1.1 Organización comunitaria y autodiagnóstico**

La decisión de trabajar de manera conjunta y ordenada permitirá a la comunidad lograr beneficios para todos sus integrantes. En la organización pueden participar todos o parte de los miembros de la entidad, siempre y cuando estén dispuestos a seguir una serie de reglas implementadas por ellos mismos y a asumir la responsabilidad de participar activamente para el logro de un objetivo común. La forma de organización dependerá, en gran medida, de los usos y costumbres de la comunidad y de los objetivos establecidos por el grupo interesado en realizar cualquier proyecto (SECTUR, 2002).

### **Planeación rural participativa**

La organización de talleres ayudará a obtener la información requerida para la elaboración del proyecto, partiendo del hecho de que la gente que mejor conoce la zona es, precisamente, quien vive ahí. De modo que ellos, mejor que nadie, podrán informar sobre aspectos tan importantes como los sitios que pueden presentar mayor interés para visitarse y la mejor temporada para hacerlo, las rutas de acceso más adecuadas, los espacios disponibles, los usos y costumbres de la comunidad para la compra y venta legal de bienes muebles o inmuebles, de los problemas existentes e, incluso, de la mejor forma de solucionarlos.

### **Elaboración de autodiagnóstico**

Para que el turismo se desarrolle en el marco de la sustentabilidad, es indispensable el involucramiento activo de las comunidades locales desde la etapa de planeación; por ello, las comunidades locales son una herramienta que ayudará a determinar la viabilidad de un proyecto y a la aceptación de éste por parte de la comunidad local.

Además, será un medio para obtener información durante la investigación de campo, con la participación directa de la gente involucrada o interesada en participar en el plan. Esta información, puede ser de carácter económico, social, ambiental o de cualquier otra índole, tendrá como finalidad que, de la experiencia de la población local, surjan los planteamientos para la elaboración de propósitos que correspondan a las necesidades de dicha población. Esto significa que no solo servirá para un proyecto de turismo alternativo, sino para cualquier otro tipo de ideal que beneficie a la comunidad; de tal manera que, al ser detectada la problemática, se podrán empezar a dar propuestas de solución de una manera más organizada.

La organización de la comunidad en el territorio rural, a favor de obtener los beneficios antes mencionados, se refiere al conjunto de personas ubicadas dentro del sector social, que pertenecen a un ejido, comunidad o cooperativa, que cuentan con una estructura productiva previa y que deciden agruparse en torno a la prestación de servicios relacionadas con el turismo de naturaleza en una localidad o región. Para su funcionamiento pueden adoptar

diversos tipos de formas jurídicas, de acuerdo con sus objetivos y características, optando generalmente por las formas asociativas del sector social, por su mayor facilidad para acceder a los programas gubernamentales y por las excepciones impositivas con las que cuentan. De acuerdo con su tipo de organización, la SECTUR (2007) clasifica a las empresas comunitarias en cuatro tipos:

- Comité Comunal. Formado en las comunidades indígenas en donde prevalecen los usos y costumbres. Dentro de la comunidad se designa a los integrantes, quienes asumen la responsabilidad de la operación de los servicios turísticos, cumpliendo con el tequio o servicio a la comunidad. En el caso de las empresas del estudio, no han optado por obtener una figura jurídica específica, sino que se respaldan en las empresas ya constituidas en la comunidad.
- Sociedad de Producción Rural (SPR). Es la asociación formada para la prestación de servicios, cuya base jurídica se encuentra en la Ley Agraria, utilizada por ejidatarios, comuneros, pequeños propietarios, hijos de ejidatarios o vecindados, generalmente en las localidades rurales.
- Sociedad de Solidaridad Social (SSS). Es la forma jurídica que adoptan quienes tienen en propiedad, posesión o usufructo, recursos naturales para su aprovechamiento y generación de fuentes de empleo.
- Sociedad Cooperativa. Presupone la ayuda mutua de los socios para mejorar su situación social y económica.
- Otras. Proyectos productivos comunitarios que no tienen una figura jurídica establecida, pues al momento de la supervisión en campo señalaron que están en proceso de obtenerla, dado que es un requisito para recibir apoyo financiero por parte de las dependencias.

Uno de los principales retos con los que cuenta la comunidad al desarrollar la actividad turística es darse a conocer, ya que los turistas no aparecen por su propia iniciativa y cuando lo hacen no es una cantidad suficiente para poder hablar de un recurso. Las comunidades rurales deben de organizarse con ayuda de un operador turístico local o mediante la autogestión con

pobladores de la comunidad. Haciendo necesaria una forma de organización para dar a conocer el producto turístico.

Si bien el turismo es una actividad de comercialización de servicios que termina en la comunidad anfitriona, para ello sucede una compleja cadena de valor, donde la participación de la comunidad en la gestión del turismo es una condición importante. Sin embargo la escasa o nula formación de una actividad tan compleja como el turismo rural facilitan la dependencia con agentes externos a la comunidad.

Existen elementos que se deben tomar en cuenta durante la gestión del turismo en las comunidades rurales. (Ver tabla 8).

**Tabla 8. Elementos para la gestión del turismo en comunidades rurales.**

Integración	La gestión ha de integrar a todas las funciones turísticas del destino
Autenticidad	El turista desea vivir experiencias únicas, es por eso necesario que el patrimonio rural sea real, presentando al turista la realidad del mundo rural.
Originalidad	Destacar las características especiales y distintivas del lugar con el fin de presentar al visitante algo diferenciado.
Realismo ante el mercado	Identificar los valores competitivos, con una presentación realista de las posibilidades de la zona.
Sostenibilidad	Es importante la gestión del entorno, desde el punto de vista de la sostenibilidad, pues espacios delicados y entornos vulnerables pueden verse alterados ante una cada vez mayor demanda de los mismos, provocando una reacción negativa e inversa a la que se pretende.
Orientación hacia el	Calidad es satisfacción del consumidor, por consiguiente es

consumidor	necesario e imprescindible orientar la gestión para satisfacer la demanda, siempre y cuando no tenga efectos perversos contrarios al desarrollo sostenible.
Carácter global	Contemplar todas las necesidades de los clientes, tratando de satisfacer las necesidades de cada visitante además de conocer si realmente se necesitan. Para ello es importante establecer mecanismos de captación de información que permitan conocer ampliamente la demanda.
Atención al detalle	Es necesario establecer flujos de información hacia el visitante y conocer y controlar las infraestructuras, además de las necesidades de prestación de servicios suplementarios.
Racionalización	Gestionar los recursos y los productos. Ofrecer siempre productos de calidad, aunque sean pocos, pero que estén bien desarrollados y planeados, eliminando aquellos que puedan suponer prejuicios en términos de imagen, etc.
Cooperación	La participación de las personas es un elemento esencial dentro de la calidad. Al encontrarnos con empresas de reducido tamaño, es imprescindible la cooperación horizontal con el fin de ofrecer un destino conjunto de calidad.
Interdependencia	El turismo es una parte más dentro del medio rural y por consiguiente es necesario considerar todos los sectores económicos y productivos existentes en el medio como fuentes o elementos de calidad: la agricultura, la artesanía, etc.
Tiempo	Planificar desde el punto de vista de la continuidad, tratando de llevar a cabo acciones preestablecidas continuas, mejorables, a partir de un trabajo continuo constante.

Compromiso	Las personas han de estar motivadas y que generalicen esa motivación a su alrededor.
Comunicación apropiada	Con el fin de garantizar la satisfacción del turista es imprescindible que la información este a su disposición en tiempo y forma, y esa información ha de ajustarse a la realidad, sin crear falsas expectativas que supongan un posterior desencuentro entre lo esperado y la realidad.
Seguimiento	Realizar evaluaciones y seguimientos de la actividad turística, del visitante y de todos aquellos elementos que de forma directa o indirecta influyen en la calidad del destino. Para ello hay que preguntar no solo al visitante, sino también a la población local, y conocer en tiempo real los efectos negativos o positivos de las acciones que se están llevando a cabo en el medio.

Fuente: Elaboración propia en base a Valdés, L. 2004.

Estas características demuestran el ideal de gestión de la actividad turística, deberá ser transversal donde la participación activa de todos los actores de la comunidad local es imprescindible, sin embargo la realidad es que no todos estos elementos se aplican en las comunidades que realizan el turismo rural, como se analizará en el capítulo cuarto.

### **2.1.2 Mecanismos de financiamiento en el turismo rural**

En México se han creado mecanismos de financiamiento que apoyan el turismo rural, con la finalidad de mejorar la calidad de vida en la población de las comunidades rurales para lograr un desarrollo social y humano en armonía con la naturaleza y para elevar y extender la competitividad del país para asegurar un desarrollo incluyente. (Ver tabla 9).

**Tabla 9. Programas con apoyos federales para el desarrollo del turismo rural en México.**

Dependencia/ Organismo		Nombre del programa	
<b>FIRCO</b>	Fideicomiso de Riesgo Compartido	Proyecto de Apoyo al Valor Agregado de Agro negocios con Esquemas de Riesgo Compartido. Componente de Turismo de Naturaleza	
<b>SAGARPA</b>	Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación	Programa de Apoyo a la Inversión en Equipamiento e Infraestructura en el Componente de Manejo de Posproducción	
		Programa de Desarrollo de Capacidades, Innovación Tecnológica y Extensionismo Rural	
		Programa de Prevención y Manejo de Riesgos-Fondo para la Inducción de Inversión en Localidades de Media, Alta y Muy Alta Marginación	
<b>SEDATU</b>	Secretaría de Desarrollo Agrario, Territorial y Urbano	FAPPA	Fondo para el Apoyo de Proyectos Productivos en Núcleos Agrarios
		PROMUSAG	Programa de la Mujer en el Sector Agrario
		JER	Programa Joven Emprendedor Rural y Fondo de Tierras
<b>CONACULTA</b>	Comisión Nacional para la Cultura y las Artes	PACMYC	Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias
		PNAP	Programa Nacional de Arte Popular
		PRODICI	Programa para el Desarrollo Integral de las Culturas de Pueblos y Comunidades Indígenas
<b>CDI</b>	Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas	PROCAPI	Programa de Coordinación para el Apoyo a la Productividad Indígena
		PIBAI	Programa de Infraestructura Básica



			para la Atención de los Pueblos Indígenas
		PROFODECI	Programa Fomento y Desarrollo de las Culturas Indígenas
		POPMI	Programa Organización Productiva para Mujeres Indígenas
		MCRNZI/MANCON	Proyecto Manejo y Conservación de Recursos Naturales en Zonas Indígenas
		PTAZI	Turismo Alternativo en Zonas Indígenas
<b>INDESOL</b>	Instituto Nacional de Desarrollo Social	PCS	Programa de Coinversión Social
		Desarrollo de Zonas Prioritarias	
<b>SEDESOL</b>	Secretaría de Desarrollo Social	Opciones Productivas	
<b>SE</b>	Secretaría de Economía	FONDO PYME	Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa
		FONAES	Fondo Nacional de Apoyos para Empresas de Solidaridad
		Programa de Apoyo a MIPYMES Siniestradas por Desastres Naturales	
		Programa de Proyectos Productivos	
		Programa Nacional de Emprendedores	
		Programa Nacional de Microempresas	
		Cuenta Corriente	
<b>FINANCIERA RURAL</b>		Financiamiento al Sector Turístico Rural	
		Financiamiento para las Actividades Productivas en el Estado de Tabasco	
		ALCAFIN	Programa Alianza para el Campo como Opción de Financiamiento
		Programa Integral de Formación, Capacitación y Consultoría para Productores e Intermediarios Financieros Rurales	
		Programa para la Constitución de Garantías Líquidos	
<b>CONANP</b>	Comisión Nacional de Áreas Naturales	PET	Programa de Empleo Temporal

	Protegidas		
		Categoría de Desarrollo Forestal Comunitario	
<b>CONAFOR</b>	Comisión Nacional Forestal	Desarrollo de Cadena Productiva Forestal	
		Fondo Patrimonial de Biodiversidad	
		COINBIO	Programa de Conservación Comunitaria de la Biodiversidad
		PROFOS	Programa de Fomento a la Organización Social, Planeación y Desarrollo Regional
		Programa Especial Cutzamala y la Marqueza	
		Programa Especial para la Conservación, Restauración y Aprovechamiento Sustentable de la Selva Lacandona, en el Estado de Chiapas	
		Programa Forestal Federal Meseta Purépecha, Michoacán	
		Programa Integral de Conservación de los Recursos Naturales del Sur – Poniente del D.F.	
		PROARBOL	Programa Pro – Árbol
		Programa Restauración de Microcuencas en Zonas Prioritarias	
		DECOFOS	Proyecto de Desarrollo Comunitario Forestal de los Estados del Sur
		PRODESNO S	Proyecto de Desarrollo Sustentable para las Comunidades Rurales e Indígenas del Noreste Semiárido
		Proyecto de Restauración y Conservación de las Cuencas del Río Grijalva y Costa de Chiapas	
<b>CONABIO</b>	Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad	CONABIO – CONANP Para Generar Sistemas de Información en Áreas Naturales Protegidas	
<b>SEMARNAT</b>	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	CECADESU	Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable
		Consolidación de Productos Turísticos en Base a la Norma 133	
		Igualdad de Género y la Sustentabilidad Ambiental	
		PROCOCODES	Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible
		PJHSA	Programa de Jóvenes hacia la

		Sustentabilidad Ambiental 2009 – 2013
		Programa de los Pueblos Indígenas y Medio Ambiente
<b>CPTM</b>	Consejo de Promoción Turística de México S.A. De C.V.	Programa de Mercadeo Personalizado e Internet
	Empresa de participación estatal mayoritaria	Programas Cooperativos
		Programas Cooperativos de Mercadeo Directo
		Programas Cooperativos de Publicidad en el Mercado Internacional. En el Mercado Europeo, Norteamérica y Latinoamérica
		Programas Cooperativos de Relaciones públicas
		Programas Cooperativos en Investigación e Inteligencia Comercial
		Programas Cooperativos Publicitarios en el Mercado Nacional
		Programa de Asesoría y Calificación de Proyectos
<b>FONATUR</b>	Fondo Nacional del Fomento al Turismo	Programa de Asesoría y Certificación de Calidad FONATUR
	Fideicomiso	Programa de Asistencia Técnica Estados y Municipios
<b>SECTUR</b>	Secretaría de Turismo	Programa Para el Desarrollo Regional Turístico Sustentable PRODERETUS

Fuente: SECTUR, 2014.

A favor del turismo, el Estado Mexicano, fija el presupuesto de la federación 2015, a través del Ramo 21 correspondiente a turismo donde se establecen 3.5 millones de dólares para la promoción y desarrollo de programas y proyectos turísticos en el país.

La Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) a través del Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible (PRECODES) otorga un monto máximo de apoyo por beneficiario de 150 mil dólares para la realización de:

- Estudios técnicos: Consisten en la elaboración de estudios que constituyan herramientas de planeación, programación y evaluación en torno a estrategias y líneas de acción para la conservación y el desarrollo sostenible de las localidades ubicadas en las Regiones Prioritarias.

- Proyectos: Realización de actividades para la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, restauración ecológica o para el establecimiento, construcción y conservación de la infraestructura ambiental y productiva.
- Cursos de capacitación: Apoyos que tendrán la finalidad de realizar cursos y talleres de capacitación sobre las líneas de acción para la conservación y desarrollo sostenible.

Dicho programa tiene como objetivo “promover la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad mediante el apoyo al desarrollo sostenible de las comunidades asentadas en las áreas protegidas y otras regiones prioritarias, fomentando la adopción y práctica de actividades productivas alternativas y la realización de proyectos comunitarios para la conservación”, proponiendo fortalecer las capacidades locales de gestión a través de la participación social en la planeación y programación de las acciones institucionales y sociales en torno a objetivos comunes para la conservación y el desarrollo sostenible.

Otro importante instrumento que la CONANP ha impulsado es el Programa de Empleo Temporal (PET), el cual tiene como objetivo principal generar oportunidades de ingreso en el medio rural, con acciones dirigidas al desarrollo del capital natural de las Regiones Prioritarias para la Conservación (RPC), así como el desarrollo de la infraestructura social, productiva y la preservación del medio ambiente.

La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) es un organismo público descentralizado cuyo objeto es desarrollar, favorecer e impulsar las actividades productivas, de conservación y restauración en materia forestal, así como participar en la formulación de los planes y programas, y en la aplicación de la política de desarrollo forestal sustentable. Desde el 2001 ha destinado apoyos para el turismo de naturaleza, mediante el Programa de Desarrollo Forestal (PRODEFOR), el cual contempla acciones que contribuyan a mejorar los ingresos de los propietarios forestales, ya sea mediante la diversificación de sus ingresos o el fortalecimiento de la cadena productiva. De esta forma mediante su programa aporta recursos para apoyar proyectos de ecoturismo y de turismo de aventura, en conceptos como infraestructura y equipamiento para facilitar la práctica de las actividades, en terrenos forestales. En 2006 los

conceptos de apoyo de PRODEFOR se incorporaron, junto con los de plantaciones forestales comerciales, conservación de suelos y servicios ambientales, a las reglas de operación de los programas de desarrollo forestal de la CONAFOR, conocidas como Reglas Únicas, mismas que a partir de 2007 se constituyeron en las Reglas de Operación de Pro Árbol.

Como resultado de la reingeniería del programa, se ha dejado de incluir dentro de los apoyos, capacitación, transferencia de tecnología, ordenamientos territoriales comunitarios y equipamiento para el aserrío, debido a que se transfirieron a otros programas, tales como Desarrollo Forestal Comunitario, Cadenas Productivas y Capacitación e Investigación.

Actualmente, de acuerdo con las Reglas Únicas, las categorías para el otorgamiento de apoyos se identifican en dos grandes rubros: A) Desarrollo Forestal y B) Conservación y Restauración.

El Instituto Nacional de la Economía Social (INAES), es un órgano que depende de la Secretaría de Economía, cuyo propósito principal es apoyar los esfuerzos organizados de sociedades, grupos o personas con alguna propuesta de negocio, es decir, un proyecto productivo en el cual se produzca algún bien o se de algún servicio y del que se obtengan ganancias y se generen empleos.

En el 2012 el Fondo Nacional de Apoyo para las Empresas en Solidaridad (FONAES) destinó más de 179 mil dólares al apoyo de proyectos de turismo, puede otorgar hasta el 90% del capital requerido, y en el caso de empresas constituidas por mujeres, puede ser hasta del 80%. Lo único que hay que hacer es comprobar que se tiene capacidad productiva, organizativa y empresarial.

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGARPA) a través del Programa para la Adquisición de Activos Productivos y el Programa de Soporte, otorga recursos a personas físicas y morales de las localidades rurales en condiciones de marginación alta y muy alta, para desarrollar o apoyar proyectos de tipo ecoturísticos en su equipamiento, así como en la capacitación y transferencia de tecnología.

A partir de que se decretó la Ley de Desarrollo Rural Sustentable, se aprobó el Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable (PEC 2014-2018), el cual tiene como objetivo de impulsar el desarrollo integral del campo y de los mares del país que permita el aprovechamiento sustentable de sus recursos, el crecimiento sostenido y equilibrado de las regiones, la generación de empleos atractivos que propicien el arraigo en el medio rural y el fortalecimiento de la productividad y competitividad de los productos, a fin de consolidar el posicionamiento y la apertura de nuevos mercados, atendiendo a los requerimientos y exigencias de los consumidores (Ver gráfico 2).

**Gráfico 2. Vertientes del Programa Especial Concurrente para el Desarrollo Rural Sustentable.**



Fuente: Diario Oficial de la Federación, 2014.

La SECTUR participa en el PEC con el programa ecoturismo y turismo rural que busca fomentar la competitividad de la oferta de productos turísticos en los principales destinos de turismo de naturaleza en el país, con un enfoque de sustentabilidad. El desarrollo rural sustentable implica impulsar acciones concurrentes en materia de combate a la pobreza, salud, educación, empleo, vivienda, infraestructura, cuidado al medio ambiente, caminos, comunicaciones, tenencia de la tierra, paz social y turismo, entre otros, con el fin de garantizar el desarrollo integral de las comunidades rurales.

La Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI) es un organismo descentralización de la Administración Pública Federal, no sectorizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio que cuenta con autonomía operativa, técnica, presupuestal y administrativa.

Se maneja un programa dividido en tres componentes destinados a la población indígena del país denominado Programa para Mejoramiento de la Producción y Productividad Indígena, los tipos de apoyo de este programa son:

- Mujer indígena (hasta 142 mil dólares): Este tipo de apoyo está orientado exclusivamente a las mujeres indígenas e incluye tres niveles. Los proyectos se vinculan con las actividades agrícola, pecuaria, forestal, pesquera, acuícola, agroindustrial, artesanal y de servicios, de manera coherente con los potenciales productivos y con la experiencia y características de las comunidades indígenas a beneficiar.
- Turismo de naturaleza (hasta 96 mil dólares): Apoya las iniciativas productivas de la población indígena orientadas al desarrollo de actividades que permitan aprovechar de manera sustentable los atractivos naturales o culturales de sus comunidades. Los apoyos se orientan a proyectos ubicados en zonas que cuenten con afluencia turística, con condiciones estratégicas para el desarrollo de los mismos y que tengan identificado un centro distribuidor de turistas.
- Proyectos productivos comunitarios (hasta 142 mil dólares): Este tipo de apoyo está orientado la población indígena que desea emprender o consolidar proyectos productivos de actividades agrícola, pecuaria, forestal, pesquera, acuícola, agroindustrial, y de servicios, de manera coherente con los potenciales productivos y con la experiencia y características de las comunidades; sustentables y armonizados con su entorno cultural y ambiental, para mejorar las condiciones de vida de sus familias y comunidades.

La Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL) tiene como principal función el desarrollo de estrategias para el combate a la pobreza y marginación en el país. Así, mediante el Programa de Opciones Productivas, establece acciones para contribuir al desarrollo de las personas en condiciones de pobreza y marginación del territorio de las microrregiones ya definidas. Bajo esta estrategia se pueden identificar proyectos viables y sustentables de turismo de naturaleza.

Apoya proyectos viables sustentables de comunidades en condiciones de pobreza, con hasta 90% de la inversión de un monto máximo de 21 mil dólares. Los apoyos pueden ser canalizados a infraestructura productiva, activos fijos, capital de trabajo o inversión diferida. La aportación máxima por beneficiario o socio será de mil dólares.

El Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) ejecuta acciones de apoyo para proyectos de organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas de educación superior, centros de investigación y gobiernos municipales que tengan como propósito fomentar el desarrollo social de la población en situación de pobreza, exclusión, marginación, desigualdad por género o vulnerabilidad social. Se han considerado estas acciones o investigaciones de este tipo, ya que pueden ser dirigidas al desarrollo del turismo de naturaleza. A través del Programa de Coinversión Social (PCS) apoya hasta con 140 mil dólares anuales, para la ejecución de proyectos sociales, pudiendo destinar dichos recursos, al pago de materiales y recursos humanos.

La Secretaría de Economía (SE) realiza acciones para promover el desarrollo de la economía del país y en especial de las micro, pequeñas y medianas empresas mediante el programa Mipymes<sup>13</sup>. Bajo esta estrategia, el Gobierno Federal asigna recursos a dichas empresas para conservar o generar empleos, ya sea para la implementación de nuevos modelos tecnológicos

---

<sup>13</sup> Las micro, pequeñas y medianas empresas (MPYMES), tienen una gran importancia en la economía y en el empleo a nivel nacional y regional, tanto en países industrializados como en los de menor grado de desarrollo. Las empresas MPYMES representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado; de ahí la relevancia que reviste este tipo de empresas y la necesidad de fortalecer su desempeño al incidir éstas de manera fundamental en el comportamiento global de las economías nacionales. Los criterios para clasificar a la micro, pequeña y mediana empresa son diferentes en cada país; de manera tradicional se ha utilizado el número de trabajadores como criterio para estratificar los establecimientos por tamaño, y como criterios complementarios, el total de ventas anuales, los ingresos y/o los activos fijos.



o para el desarrollo de las investigaciones o consultorías que las promuevan, así también otorga recursos para la ejecución de obras de infraestructura y para la inversión en equipo. Las empresas de turismo rural que cumplan con las condiciones que señala el programa pueden recibir el apoyo del Mipymes.

Las diferentes acciones que realizan las dependencias antes mencionadas a favor del turismo rural son parte de un conjunto de estrategias establecidas a nivel nacional por sectores administrativos y con el fin de combatir la pobreza y la marginación, así como para evitar la depredación de los recursos naturales o para promover su conservación.

Los cambios y las transformaciones tanto en la demanda como en la oferta<sup>14</sup> han dado lugar a que surjan otros segmentos dentro de la actividad turística que necesitan una mayor planificación integral y una base cuyos principios pretendan contemplar como eje la sostenibilidad<sup>15</sup> de la actividad a través del uso racional de los recursos en los que se asientan. En el caso del turismo rural que a nivel mundial ha experimentado un crecimiento constante en los últimos años y dado que se genera en espacios frágiles, se hace necesaria una importante aplicación de gestión donde se establezca la conservación del medio ambiente y la mejora en la calidad de vida de la población.

---

<sup>14</sup> En los últimos años se están produciendo cambios que han afectado a la oferta y a la demanda turística, entre los que se encuentran los cambios de comportamiento social que llevan a la generalización de los viajes, la mayor disponibilidad del tiempo del ocio, el fraccionamiento de las vacaciones, la valorización de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica.

<sup>15</sup> Las directrices propuestas por la OMT (1993), se sustentan en tres dimensiones que pretenden garantizar la sostenibilidad del turismo a largo plazo: 1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica. 2. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar su patrimonio cultural, arquitectónico y vivo y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural. 3. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los interesados unos beneficios socioculturales bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

## CAPITULO III. DESARROLLO DEL TURISMO EN QUINTANA ROO

### 3.1 Turismo en el estado de Quintana Roo

En los últimos años Quintana Roo ha profundizado en las líneas de operación turística para incrementar y posicionar a la región no sólo por el turismo de masas sino por los demás segmentos de turismo como el turismo de aventura, ecoturismo, entre otros, tratando de no descuidar las actividades culturales ante el gran patrimonio histórico y cultural y a la existencia de un pueblo que aún puede dar un testimonio. El Estado tiene las zonas arqueológicas más representativas del mundo maya como Chichen Itzá, Tulum y Coba. Así como el destino de playa más importante de México: Cancún. La falta de ríos en la superficie se contrapone con el sistema de ríos subterráneos y cenotes a lo largo del estado, ideales para realizar el buceo. Sian Ka'an es la reserva ecológica más grande del Estado ideal para el ecoturismo.

Se ha dividido a Quintana Roo en siete zonas turísticas respectivamente: Cancún, Holbox, Isla de Cozumel, Isla Mujeres, Zona Maya, Riviera Maya y Costa Maya. Estas zonas representan el potencial turístico que tiene el Estado.



### **3.1.1 Generalidades del Estado**

Quintana Roo se sitúa en la parte oriental de la Península de Yucatán, entre los 21º 39' Norte y 17º 49' Sur latitud norte, y los 86º 42' Este y 89º 24' Oeste. Su extensión territorial es de 50,843 km<sup>2</sup> por lo que ocupa el lugar 19 a nivel nacional, representando el 2.3% de la superficie de México, cuenta con 1 176 km de litorales, lo que representa el 10.6% del total nacional.

Limita al Norte con el Golfo de México, al Noroeste con el estado de Yucatán; al Sur con la Republica de Belice; al Sudoeste con la Republica de Guatemala; al Oeste con el estado de Campeche y al Este con el Mar Caribe. Quintana Roo se divide políticamente en nueve municipios; Cozumel, Felipe Carrillo Puerto, Isla Mujeres, Othón P. Blanco, Benito Juárez, José María Morelos, Lázaro Cárdenas, Solidaridad y Tulum.

Cuenta con una población de 1 millón 325 mil 578 habitantes y se conforma en un entorno urbano, rural y regional concentrado principalmente en 2 zonas de desarrollo, en el norte por su divergencia demográfica, urbana, económica y social y en el sur por una amplia distribución de riqueza cultural, histórica y arquitectónica.

Los asentamientos humanos en el estado, reflejan que se continúa en pleno proceso de urbanización, según cifras oficiales del INEGI 2010, el 88% de la población habita en centros urbanos y el 12 por ciento en localidades rurales.

#### **Clima**

El 99% de la superficie del estado presenta clima cálido subhúmedo y el 1% cálido húmedo, localizado en la isla de Cozumel. La temperatura media anual es de 26°C, la temperatura máxima promedio es de 33°C y se presenta en los meses de abril a agosto, la temperatura mínima promedio es de 17°C durante el mes de enero. La época de secas comprende de febrero a mayo, y la de lluvias de mayo a octubre, aunque con frecuencia se prolonga hasta enero en forma de chubascos procedentes del norte. La precipitación media es alrededor de 1 300 mm anuales, las lluvias se presentan durante todo el año, siendo más abundantes en los

meses de junio a octubre. El clima cálido subhúmedo favorece el cultivo de caña de azúcar, chile jalapeño, maíz, arroz, hortalizas y frutales como chicozapote, naranja, toronja, papaya, limón agrio, mango y piña entre otras.

### **Flora**

Predomina la selva prácticamente en 90% de la entidad, se extrae madera como caoba y cedro rojo. Le sigue en importancia la vegetación acuática, cuya superficie se ha reducido por los asentamientos humanos. Los manglares y tulares se sitúan principalmente en toda la costa de la entidad junto con las dunas. Los petenes se localizan al este cerca de las bahías Ascensión y Espíritu Santo. Existen en la parte sur áreas de palmar. La agricultura ocupa 5% del territorio estatal.

### **Fauna**

En la selva húmeda: jaguarundí, jabirú, boa, coralillo, culebra labios blancos, cocodrilo, tortugas gravada y casquito; gecko y nauyaca. En bosques: tlacuache, comadreja, murciélago, tigrillo, armadillo, ocelote, garza, zopilote, águila pescadora, faisán negro y chachalaca. Mezquite y matorral costero: lechuza. En los humedales y cenotes: nutria, flamenco, pato y sapo excavador. En ambientes acuáticos: cangrejo ermitaño, coral, camaroncillo, langostino y delfín. Animales en peligro de extinción: mono aullador, mono araña, anguila y cacerolita de mar. (Ver tabla 10).

**Tabla 10. Quintana Roo a nivel nacional respecto a flora y fauna silvestres.**

	Quintana Roo	México	%
Plantas	1,251 especies	25,000 especies.	5
Peces arrecifales	60 familias		
Peces comerciales	80 familias		
Anfibios	16 especies	295 especies	5.42
Reptiles	79 especies	717 especies	11.01

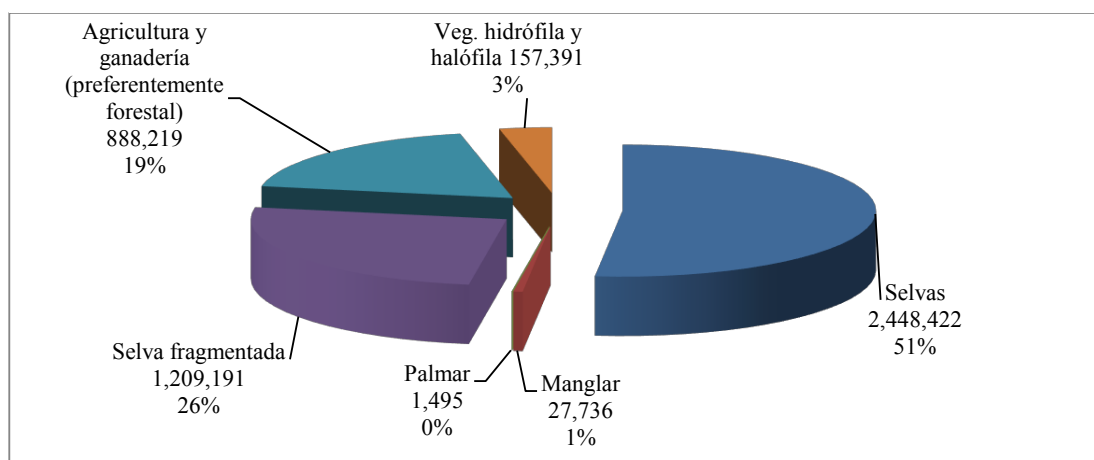
Aves	423 especies	1,150 especies	36.78
Mamíferos	110 especies	500 especies	22

Fuente: INE, 2000.

Constituyen su riqueza natural predominante vastas zonas selváticas, costas de humedales, caletas, lagunas, pastizales, sabanas, manglares, grutas, cenotes, ríos subterráneos, ojos de agua, gran variedad de flora y fauna, y arrecife coralino. Cuenta con una reserva forestal estratégica de 700 mil ha., de las cuales 226 mil cuentan con certificación internacional y sello verde; 17 áreas naturales protegidas, 11 federales con 1, 003,496 ha., 6 estatales con 284,944 ha.; un millón 288 mil 440 ha., que equivalen a 25% del territorio.

Quintana Roo comparte con otros estados parte de la Gran Selva Maya. A pesar de que sólo una parte conserva su extensión original, sin embargo sigue siendo la masa forestal tropical más importante de América, después del Amazonas. Al igual que los del resto del Estado, los ecosistemas del municipio se constituyen exclusivamente por asociaciones típicas del clima cálido. Se tiene la presencia de selvas medianas y altas subperennifolias y de selva mediana subcaducifolia. También hay zonas importantes que corresponden a humedales, manglares y dunas costeras. Los ecosistemas de Quintana Roo más destacados son 51% de selvas, seguidas de 26% de selva fragmentada, 19% de uso de ganadería y agricultura y el resto de uso de vegetación hidrófila, palmar y mangle. (Ver gráfico 3).

**Gráfico 3. Distribución gráfica del ecosistema en Quintana Roo.**



Fuente: INE, 2000.

México reúne una de las más elevadas proporciones de flora y fauna del mundo: 10 y 15% de las especies terrestres. Todo esto lo sitúa como uno de los doce países mega diversos.

### **3.1.2 Quintana Roo como principal centro turístico de México**

Quintana Roo es el principal centro turístico del país clasificado por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETEC, 2012), por su gran variedad de recursos naturales, recursos culturales, infraestructura, promoción turística, entre otras importantes características.

#### **a) Infraestructura y servicios**

En Quintana Roo la comunicación por red carretera es muy buena, aunque los caminos en zonas rurales se deterioran por lluvias. Cuenta con 3 aeropuertos internacionales: Cancún, segundo en operación nacional y en charters, Chetumal y Cozumel; 4 aeródromos en otras cabeceras, excepto en José Ma. Morelos; 6 aeropistas (Xcalac, Pulticú, Mahahual, Kohunlich, Tulum y Punta Pájaros). Los puertos son 10: tres de cruceros, Cozumel, Playa del Carmen y Costa Maya, con una actividad de 1500 llegadas anuales (sólo a Cozumel llegan 1168); un puerto es mercante, el de Puerto Morelos; cinco son para transporte de pasajeros y mercancías, Isla Mujeres, Puerto Juárez, Punta Sam, Chiquilá y Chetumal. CALICA (Calizas Industriales del Carmen) situado en Playa del Carmen, es el puerto internacional desde donde se exporta

materiales pétreos a Estados Unidos, recientemente se concesionó a la Administración Portuaria Integral (API) para transporte de insumos a Cozumel.

La telefonía es parte fundamental en la cobertura de la mayoría de las comunidades; así como el celular en cabeceras municipales y en el corredor Riviera Maya. La energía eléctrica cubre la demanda total en la zona norte, mientras que en la zona centro y sur existen rezagos, en especial en áreas con potencial para agricultura tecnificada. El servicio postal presta asistencia en las 278 comunidades de más de 100 habitantes y en otras 159 comunidades menores.

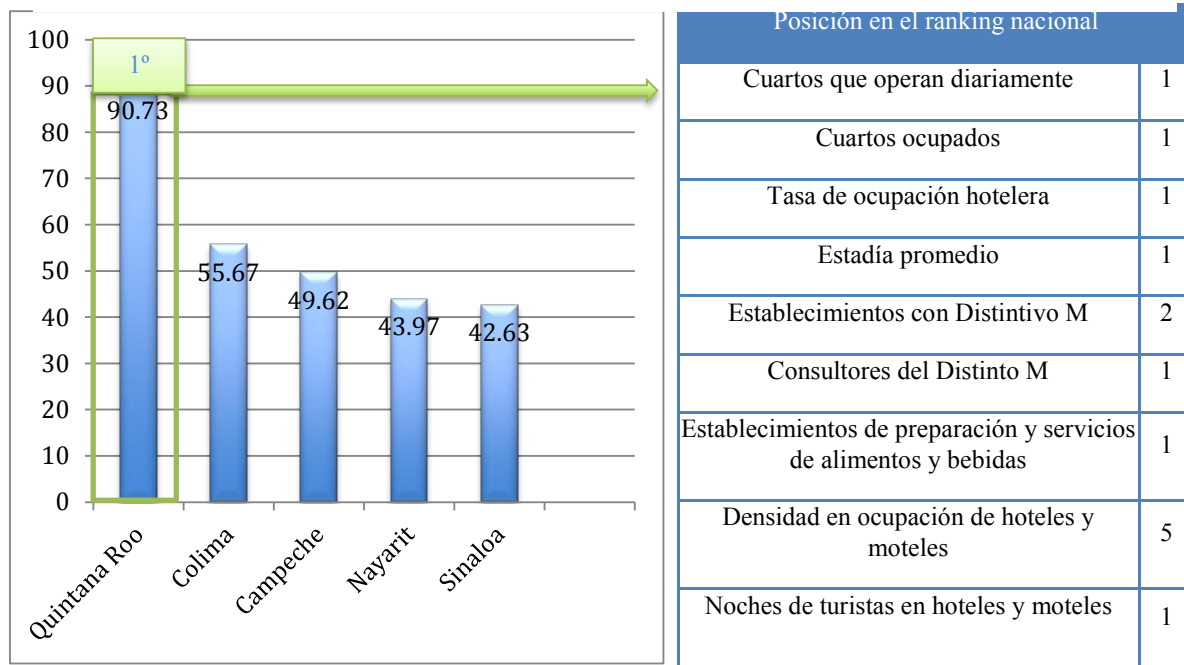
Con respecto al agua, se cubren todas las comunidades con más de 100 habitantes. Cancún e Isla Mujeres cuentan con una concesión a largo plazo, mientras que en el corredor Cancún-Riviera Maya existe cierto desequilibrio en la infraestructura de abasto sin que este factor cause inestabilidad social. En cuanto al drenaje y saneamiento, en el corredor Cancún-Riviera Maya existe un importante rezago en el alcantarillado sanitario. El 80% de las aguas residuales de Cancún, Isla Mujeres, Cozumel y Playa del Carmen son tratadas adecuadamente mientras que Chetumal cuenta con planta de tratamiento. Cabe destacar que Quintana Roo es el único destino del Caribe que tiene un sistema de limpieza para reciclar el agua.

En materia religiosa, hay que mencionar que el catolicismo es la religión con mayor presencia en el estado. Aun así, las organizaciones religiosas protestantes han crecido en las comunidades indígenas y colonias populares urbanas del sur del estado. Este fenómeno procede, en buena medida, de grupos evangélicos de la ex colonia británica de Belice.

#### **b) Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero**

Es la capacidad de recepción que tiene el Estado en el turismo tanto nacional como internacional. Se enfoca en dos grandes rubros: la infraestructura disponible, es decir, la cantidad de turismo que se recibe o puede recibirse; y la profesionalización de los trabajadores del sector turismo, que mide la calidad del servicio que puede brindarse al turista. Por lo tanto, engloba aspectos tanto cuantitativos como cualitativos. Con respecto a estas características Quintana Roo se ubica en el primer lugar a nivel nacional. ( Ver gráfico 4).

**Gráfico 4. Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero en Quintana Roo.**



Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

Estos estados tienen una característica en común, son grandes receptores de turismo tanto nacional como internacional, cuatro de ellos son importantes destinos de sol y playa: Quintana Roo, Baja California Sur, Guerrero y Nayarit. Además, está el Distrito Federal, que suele ser la puerta de entrada al país, uno de los principales destinos para turismo cultural y turismo de reuniones y convenciones. Esta dimensión incluye: densidad de hoteles y moteles, cuartos disponibles promedio, cuartos por cada mil habitantes, personal empleado en hoteles, tasa de ocupación hotelera, noches de turistas en hoteles y moteles, estadía promedio, densidad de ocupación en hoteles y moteles, establecimientos certificados con el Distintivo M<sup>16</sup> y número de consultores para el Distintivo M.

<sup>16</sup>Distintivo “M” es el máximo reconocimiento que otorga la Secretaría de Turismo de México que avala la adopción de las mejores prácticas y una distinción de empresa Turística Modelo. Es un Sistema para el mejoramiento de la Calidad a través del cual las empresas turísticas podrán estimular a sus colaboradores e incrementar sus índices de rentabilidad y competitividad, con base en una forma moderna de dirigir y administrar una empresa turística, condiciones que le permitirán satisfacer las expectativas de sus clientes.

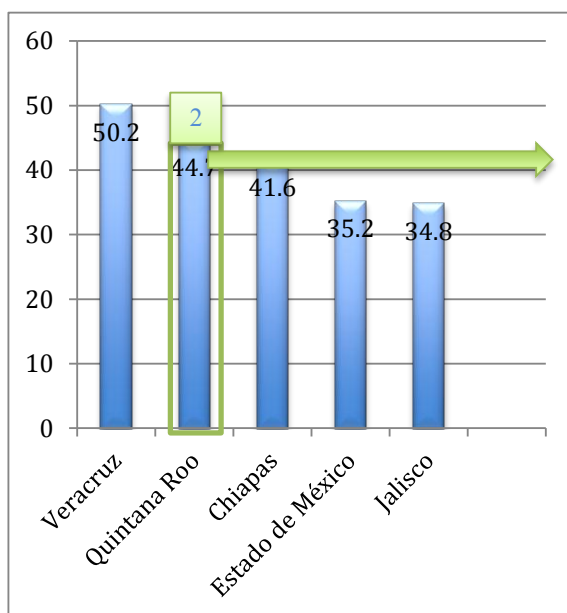


### **c) Promoción turística**

En esta dimensión se analiza el esfuerzo del sector público por promocionar al Estado como destino turístico y posicionarlo a nivel nacional e internacional. En ésta se agrupan variables entre las que podemos mencionar: los recursos disponibles para el desarrollo del turismo en cada entidad, la promoción que se hace del estado en foros turísticos, y aspectos relacionados con las páginas de internet de cada una de las secretarías de turismo a nivel estatal. Los estados que tienen mayor dimensión de recursos y actividad cultural se encuentran, principalmente, en el centro y sur de México, una zona con mayor vocación hacia el turismo que la del norte del país, donde otro tipo de industrias sostienen la economía. Los cinco estados con mejor promoción turística son Quintana Roo, Aguascalientes, Estado de México, el Distrito Federal y Veracruz. Esta dimensión incluye: recursos federales para el desarrollo turístico, recursos para el desarrollo del turismo natural, recursos para el desarrollo del turismo cultural, recursos de FONATUR asignados al Estado, espacio de la SECTUR estatal en Tianguis Turístico, idiomas de página de Internet de la Secretaría de Turismo, posición en buscador de página de Internet de SECTUR, ranking global de página de Internet de SECTUR, proporción de extranjeros que visitan página de Internet.( Ver gráfico 5).

Ante la importante participación que tiene Quintana Roo en la actividad turística a nivel nacional encontrándose en segundo lugar, exige un constante trabajo de promoción turística que ayude a la permanente demanda que tiene el estado.

**Gráfico 5. Promoción turística.**



Posición en el ranking nacional	
Espacio de la SECTUR en el tianguis turístico	1
Idiomas de la página de internet SECTUR estatal	16
Posición en buscador de la página de internet SECTUR	2
Convenios de coordinación para reasignación de recursos	9
Recursos para el turismo cultural	20
Recursos para el turismo de naturaleza	18
Recursos para el turismo de sol y playa	1
Recursos para el turismo de reuniones	5
Recursos para otros tipos de turismo	8

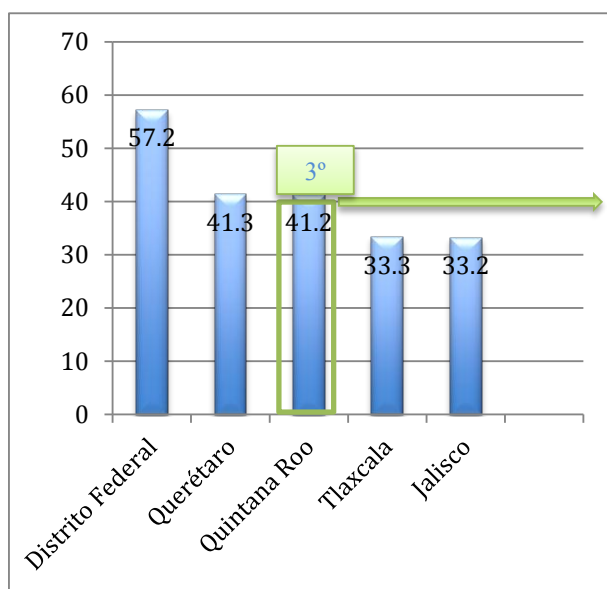
Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

#### **d) Flujo de personas y medios de transporte**

La dimensión flujo de personas y medios de transporte es la conectividad de un estado con el resto del país y del mundo, tanto por vía terrestre como por vía aérea. Además del aprovechamiento que se da a la conectividad que se presenta en el sector turismo, midiéndolo a través de la llegada de turistas nacionales e internacionales hacia la entidad. Los estados dentro de esta dimensión comparten una característica: son grandes centros de negocios o centros turísticos hacia los cuales los visitantes nacionales e internacionales se desplazan con frecuencia. Entre los centros empresariales se pueden citar al Distrito Federal, Jalisco, Nuevo León y Baja California. Los destinos turísticos que resaltan son Quintana Roo, Baja California Sur y Guerrero. Esta dimensión incluye: llegadas de turistas nacionales, llegadas de turistas internacionales, movimiento de personas de/hacia el extranjero, densidad de aeropuertos,

vuelos anuales, salidas áreas, densidad carretera, porcentaje de carreteras de cuatro carriles, parque vehicular autorizado, densidad ferroviaria. ( Ver gráfico 6).

**Gráfico 6. Flujo de personas y medios de transporte.**



Posición en el ranking nacional	
Llegada de turistas nacionales	8
Llegadas de turistas internacionales	1
Densidad de aeropuertos	3
Llegadas aéreas	5
Densidad carretera	22
Carretera de cuatro carriles	13
Camiones de pasaje	26
Camiones de turismo	1
Porcentaje de camiones de pasaje	8
Porcentaje de camiones de turismo	1

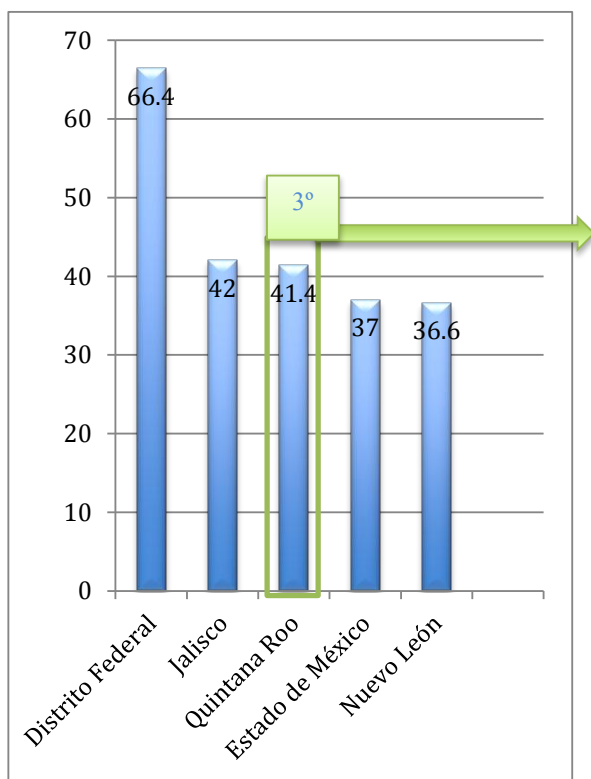
Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

### e) Servicios complementarios al turismo

Esta dimensión aborda los aspectos más relevantes de aquellos servicios que permiten complementar y, en la mayoría de los casos, mejorar la experiencia del turista durante su viaje. La existencia y disponibilidad de áreas de recreación y entretenimiento para diferentes mercados, familiares, adultos, infantiles, entre otros, así como la oferta de servicios bancarios, de salud, de comunicaciones y transportes, contribuyen no solo a hacer más grata la experiencia del visitante sino que, además, promueven un mayor gasto promedio, un incremento en el grado y nivel de satisfacción, el deseo de regresar al destino y la percepción de que su viaje valió lo pagado, elementos que se traducen en una en un crecimiento económico mucho mayor. Los Estados con mejores servicios complementarios al turismo se encuentran distribuidos en diversas regiones de México. Entre ellos encontramos al Distrito Federal, Quintana Roo, Baja California Sur, Colima y Morelos. Esta dimensión incluye:

densidad de restaurantes, densidad de centros nocturnos, bares y cantinas, personas ocupadas en restaurantes y bares, establecimientos certificados con el Distintivo H, instructores certificados para el Distintivo H, compañías de renta de autos, densidad de camas en hospitales, densidad de cajeros automáticos, penetración de telefonía móvil, parques recreativos y casas de juegos electrónicos, casinos, loterías y juegos de azar, clubes deportivos, balnearios y similares. ( Ver gráfico 7).

**Gráfico 7. Servicios complementarios al turismo.**



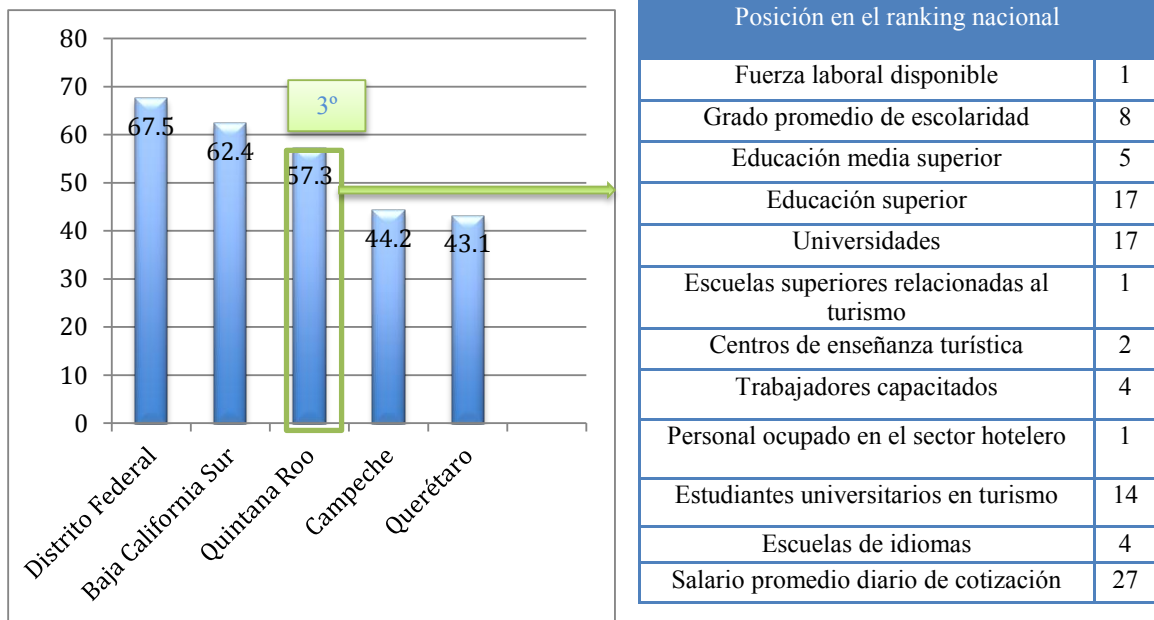
Posición en el ranking nacional	
Densidad de restaurantes	11
Densidad de centros nocturnos, bares y cantinas	15
Establecimientos con Distintivo H	1
Instructores del Distintivo H	4
Compañía de renta de autos	1
Densidad de camas censales en hospitales	27
Densidad de cajeros automáticos	1
Penetración de telefonía móvil	5
Parque recreativos y casas de juego electrónicos	30
Casinos, loterías y juegos de azar	18
Campos de golf	11
Organizadores de convenciones y ferias	7
Espacios para ferias y convenciones	29
Agencias de viajes y servicios de reservas	1
Clubes deportivos, balnearios y similares	24

Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

#### **f) Recursos humanos e indicadores educativos**

En Quintana Roo el potencial de las personas para desarrollar de manera profesional y competitiva al sector turismo es de suma importancia logrando mantenerse en el tercer lugar a nivel nacional. Por un lado, se consideran aspectos sobre la fuerza laboral disponible y la población ocupada actualmente en turismo, lo que permite conocer el número de personas que se encuentran capacitadas y listas para atender al turista en caso de que se requiera. Además, se contempla el ingreso promedio semanal que se tiene en el estado. Los estados con estas dimensiones pertenecen, en su mayoría, al norte del país; aunque se presentan dos excepciones: el valle de México, donde se incluye al Distrito Federal y al Estado de México, y el turístico estado de Quintana Roo. En resumen, los cinco primeros lugares están ocupados por el Distrito Federal, Baja California Sur, Quintana Roo, Nuevo León y Baja California. Esta dimensión incluye: fuerza laboral disponible, población ocupada en turismo, ingreso promedio semanal, tasa de educación primaria, tasa de educación secundaria, grado promedio de escolaridad, número de universidades, escuelas superiores relacionadas al turismo, estudiantes universitarios en turismo, titulados universitarios en turismo, escuelas de idiomas. (Ver gráfico 8).

**Gráfico 8. Recursos humanos e indicadores educativos.**

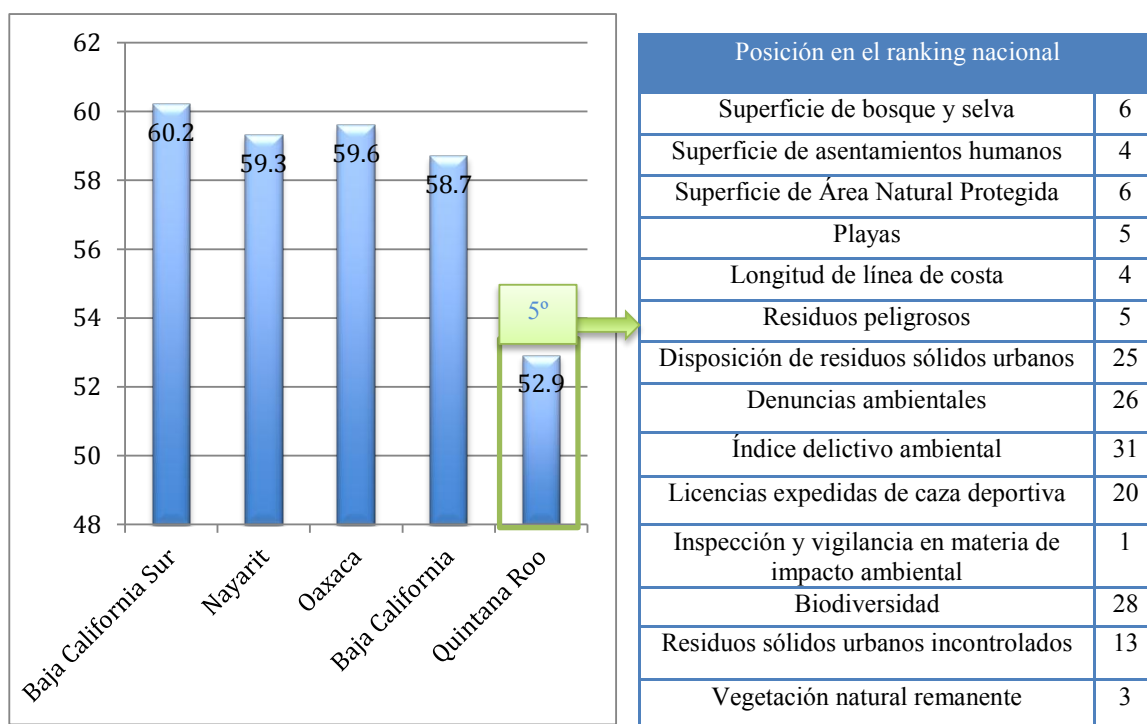


Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

**g) Recursos naturales y protección al ambiente**

Esta dimensión abarca dos grandes conceptos: por un lado, está la disponibilidad de los recursos naturales que tiene el estado y, por el otro, la protección que se brinda a dichos recursos y al medio ambiente en general. Los Estados con estas características se encuentran dispersos por el norte, sur y occidente de México; sin embargo, todos ellos guardan algo en común: tienen importante extensión en litorales, ya sea en el Océano Pacífico, el Golfo de México, el Mar de Cortés o el Mar Caribe. Las cinco primeras posiciones están ocupadas por: Baja California Sur, Baja California, Sonora, Quintana Roo y Colima. Esta dimensión incluye: superficie de bosque o selva, superficie de asentamientos humanos, áreas nacionales protegidas, kilómetros de litorales, número de playas, número de ciclones, residuos peligrosos, disposición de residuos sólidos, denuncias ambientales, índice delictivo ambiental. (Ver gráfico 9).

**Gráfico 9. Recursos naturales y protección al ambiente.**



Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

Las características que los posicionan como líderes son:

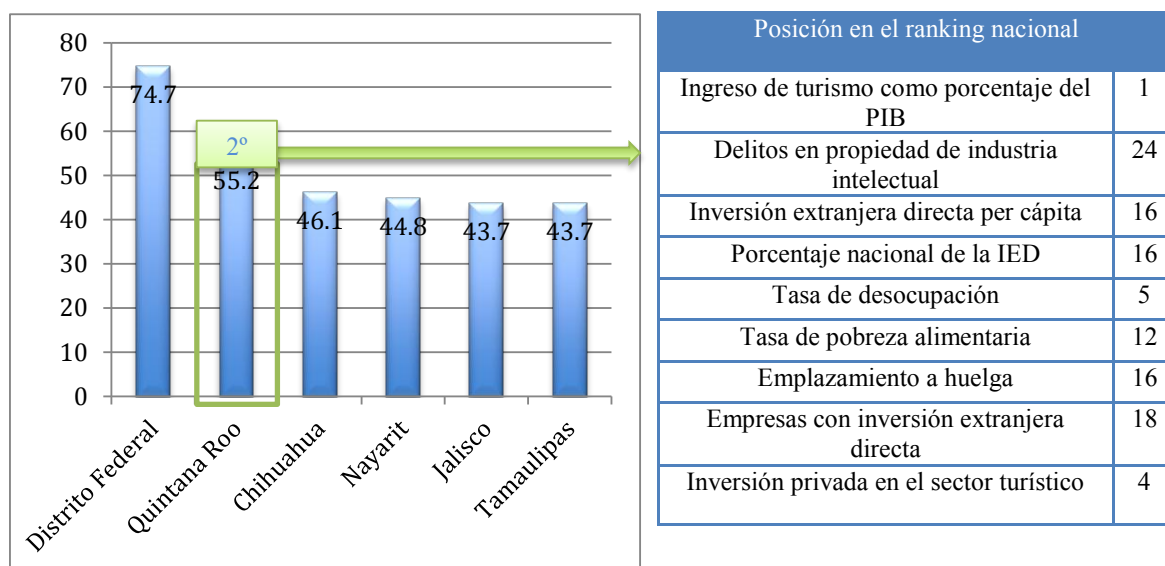
- Cuentan con una extensa línea de costa, que los convierte en importantes centros de sol y playa, como Cancún.
- Poseen una amplia extensión de vegetación natural remanente. En los cinco estados el porcentaje de territorio que ocupa esta vegetación no baja del 65%. Además Nayarit, Quintana Roo y Oaxaca están entre los diez estados con mayor porcentaje de bosque y selva.
- La extensión de Área Natural Protegida es elevada. Esto les confiere un nivel de protección adicional que, unido a su bajo porcentaje de territorio ocupado por asentamientos humanos, les permitirá una mejor conservación de sus recursos para el futuro.

- Son los primeros lugares en cuestión de inspección y vigilancia en materia ambiental.

## h) Rentabilidad y aspectos económicos

En primer término, se incorporan indicadores que denotan la importancia de la actividad turística en Quintana Roo; entre ellos, destacan los ingresos turísticos como porcentaje del PIB, y el PIB turístico per cápita. Después, se analizan aspectos relativos al nivel de la inversión privada y a la apertura hacia la inversión extranjera. Los Estados con mejores en dimensiones de rentabilidad y aspectos económicos se agrupan en dos regiones geográficas del país. Algunos de ellos se sitúan en la región norte del país, como Baja California, Baja California Sur, Coahuila y Chihuahua. Otros se sitúan en el sureste de México, destacando los casos de Quintana Roo (posicionándose en segundo lugar) y Campeche. Esta dimensión incluye: ingreso del turismo como porcentaje del PIB estatal, PIB turístico per cápita, nivel de inversión privada en turismo, importancia de la inversión estatal en el total nacional, porcentaje de empresas con inversión extranjera, inversión extranjera directa per cápita, porcentaje nacional de la inversión extranjera directa, salario medio de cotización, tasa de desempleo, tasa de pobreza alimentaria, emplazamientos a huelga, índice delictivo en propiedad industrial e intelectual. (Ver gráfico 10).

**Gráfico 10. Rentabilidad y aspectos económicos**



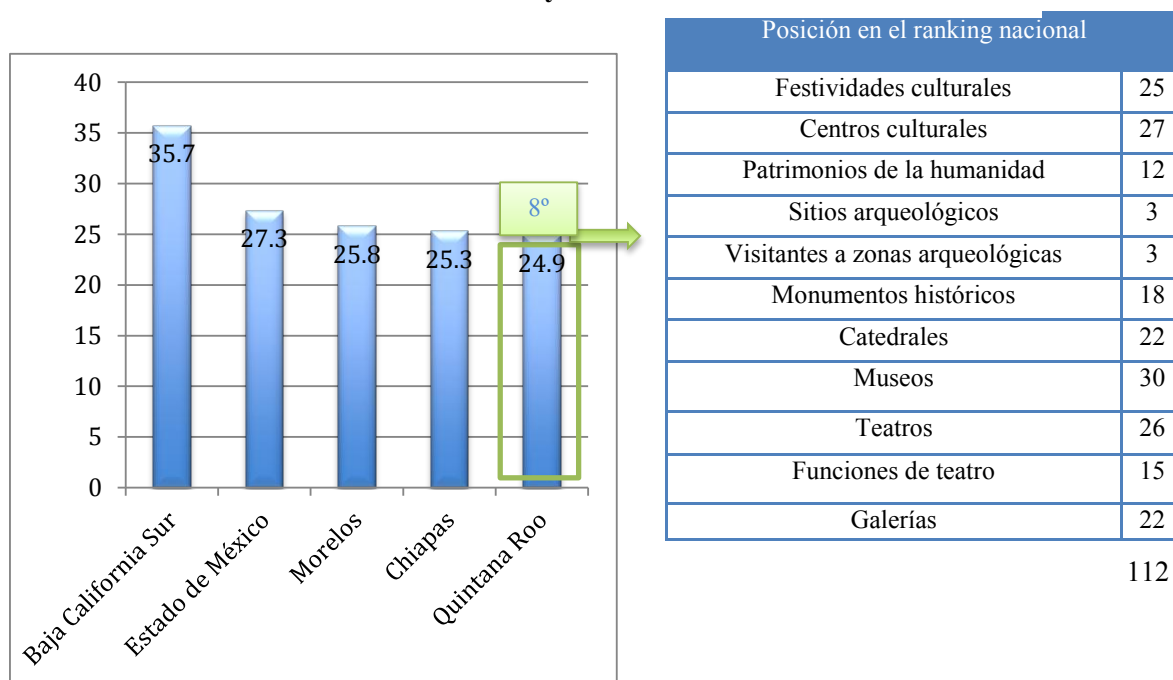


### i) Recursos y actividad cultural

Por recursos culturales entendemos una diversa gama de conceptos. Por un lado, tenemos recursos físicos o de infraestructura como yacimientos arqueológicos, monumentos históricos, catedrales, museos, teatros, bibliotecas y galerías. Aunado a ellos, podemos mencionar el nivel de vida o actividad cultural que se presenta en el estado. Los Estados con mejores dimensiones en el aprovechamiento de recursos y actividad cultural pertenecen al centro y sur de México. Entre ellos encontramos al Distrito Federal, al Estado de México, Oaxaca, Yucatán y Quintana Roo. Esta dimensión incluye: número de festivales culturales, número de centros culturales, número de patrimonios de la humanidad, número de sitios arqueológicos, visitantes a sitios arqueológicos, número de monumentos históricos, número de catedrales, número de museos, visitantes a museos, número de teatros, funciones de teatro, número de bibliotecas, número de galerías, porcentaje de población indígena, presencia de grupos indígenas.

Quintana Roo se posiciona en el octavo lugar a nivel nacional en recursos y actividad cultural por su gran número de sitios arqueológicos, parte importante para la realización de la actividad turística en el estado.

**Gráfico 11. Recursos y actividad cultural.**



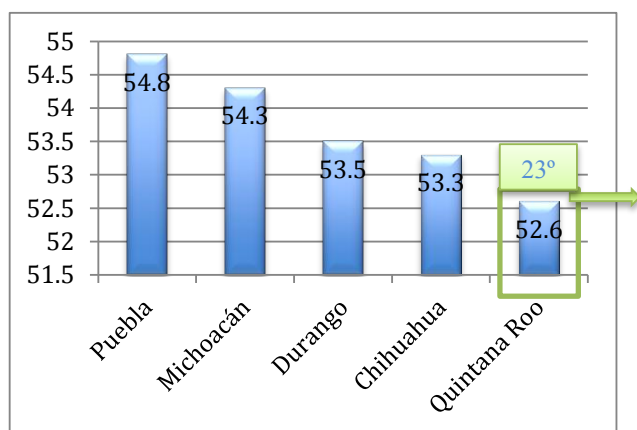
Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

Población de habla indígena	4
Pueblos indígenas	21

#### **j) Seguridad pública y protección al ciudadano**

Se refiere a la protección que tiene el ciudadano por parte del gobierno en lo que se refiere a salvaguardar la integridad y los derechos de las personas, así como a la preservación del orden y de la paz pública. Se entiende como seguridad pública aquello que comprende la prevención de los delitos, la sanción de las infracciones administrativas, y la investigación y la persecución de los delitos. Los mejores estados en la dimensión de seguridad pública y protección al ciudadano no siguen un patrón geográfico y se encuentran dispersas a lo largo del país. Sin embargo, sí es visible que los estados con calificaciones más bajas en esta dimensión se ubican en la región Centro-Sur de México. Los cinco Estados con mejores calificaciones en la dimensión seguridad pública y protección al ciudadano son: Colima, Yucatán, Baja California Sur, Querétaro y Coahuila. Quintana Roo ocupa el lugar número 23. Esta dimensión incluye: percepción sobre inseguridad, incidencia delictiva; hogares con, al menos, una víctima; porcentaje de delitos a mano armada, homicidios dolosos, delitos a instituciones bancarias, delitos contra la salud, porcentaje de delitos no denunciados, delitos denunciados sin averiguación, índice de cifra negra, recursos del FASP (Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública) per cápita, recursos del SUBSEMUN (Subsidio para la Seguridad en los Municipios) per cápita. (Ver gráfico 12).

**Gráfico 12. Seguridad pública y protección al ciudadano.**



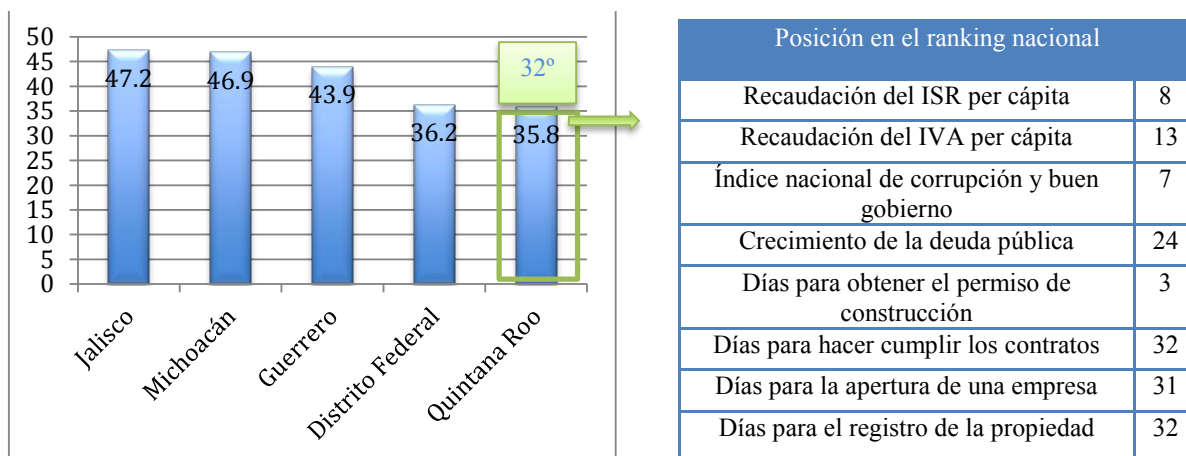
Posición en el ranking nacional	
Percepción sobre inseguridad	10
Incidencia delictiva	30
Hogares con al menos una víctima	26
Delitos a mano armada	19
Homicidios dolosos	24
Delitos a las instituciones de banco y crédito	28
Delitos contra la salud	25
Delitos no denunciados	17

Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

### **k) Participación y eficiencia gubernamental**

La dimensión de participación y eficiencia gubernamental en Quintana Roo tiene que ver con la gestión del gobierno en distintos aspectos como gasto público, recaudación fiscal y trámites burocráticos. Se destacan elementos como calidad, eficiencia, eficacia, responsabilidad y transparencia de las autoridades estatales. Además, se analizan mecanismos de medición del desempeño, rendición de cuentas, entre otros. Los Estados con mejores dimensiones en la participación y eficiencia gubernamental se encuentran dispersos a lo largo y ancho de México. Los primeros cinco sitios son ocupados por Colima, el Distrito Federal, Aguascalientes, Zacatecas y Michoacán. Quintana Roo ocupa el lugar número 32, el último lugar nacional. Esta dimensión incluye gasto en turismo como porcentaje de presupuesto, recaudación del ISR per cápita, recaudación del IVA per cápita, egresos por obra pública y participaciones sociales, rentabilidad de la fiscalización, índice de la transparencia de la información fiscal, índice de corrupción y buen gobierno, días en apertura de un negocio, días para registrar una propiedad, días para obtener un permiso de construcción, costo de hacer cumplir los contratos. (Ver gráfico 13).

**Gráfico 13. Participación y eficiencia gubernamental.**



Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012.

### 3.1.3 Competitividad turística

De acuerdo al estudio del Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos 2012 (ICTEM), la competitividad turística de una entidad federativa se refiere al conjunto de habilidades y capacidades que le permiten alcanzar sus objetivos en un marco de competencia frente a otros estados, generando así desarrollo económico y social en su territorio.

El concepto de competitividad turística implica así tres elementos básicos: rentabilidad para generar riqueza a través del uso eficiente y eficaz de los recursos; sustentabilidad para asegurar que el desarrollo se logre en equilibrio con los recursos ecológicos, sociales y económicos de la región, y comparabilidad para definir conceptos medibles y consistentes que sean comparables a través del tiempo y el espacio.

Las diez dimensiones en las que las entidades se evalúan se refieren a: Recursos y Actividad Cultural, Recursos Naturales y Protección al Medio Ambiente, Recursos Humanos e Indicadores Educativos, Infraestructura y Profesionalización del Sector Hotelero, Flujo de Personas y Medios de Transporte, Servicios Complementarios al Turismo, Seguridad Pública

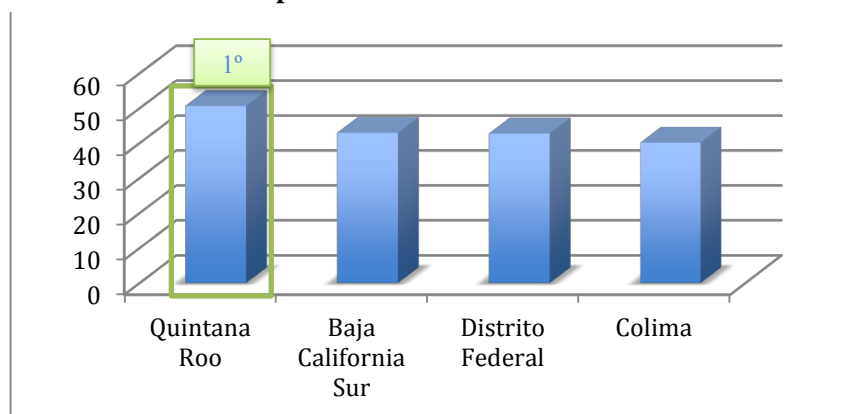
y Protección al Ciudadano, Rentabilidad y Aspectos Económicos, Promoción Turística, Participación y Eficiencia Gubernamental.

Cada uno de estos temas ofrece a su vez 125 variables como: la oferta cultural (museos, galerías, teatros), el nivel de escolaridad y profesionalización de la fuerza laboral, la conectividad nacional e internacional, la diversidad de su oferta restaurantera, el grado de apertura a la inversión extranjera, el nivel de salarios, la disponibilidad de cajeros automáticos y servicios financieros, el cuidado del medio ambiente, los niveles de inseguridad, la creación de fuentes de empleos en el sector, la protección de la propiedad industrial e intelectual, entre otros.

El índice permite identificar fortalezas y oportunidades en cada uno de los estados del país y el Distrito Federal que podrán ser traducidas en acciones concretas por instituciones públicas y/o privadas en pro de incrementar la competitividad turística.

Afirma el ICTEM (2012) que Quintana Roo ocupa el primer lugar en el índice de competitividad turística con el 50.6% a nivel nacional, logrando una aportación al PIB nacional del 1.4%. (Ver gráfica 14).

**Gráfico 14. Índice de competitividad turística de los Estados Unidos Mexicanos.**

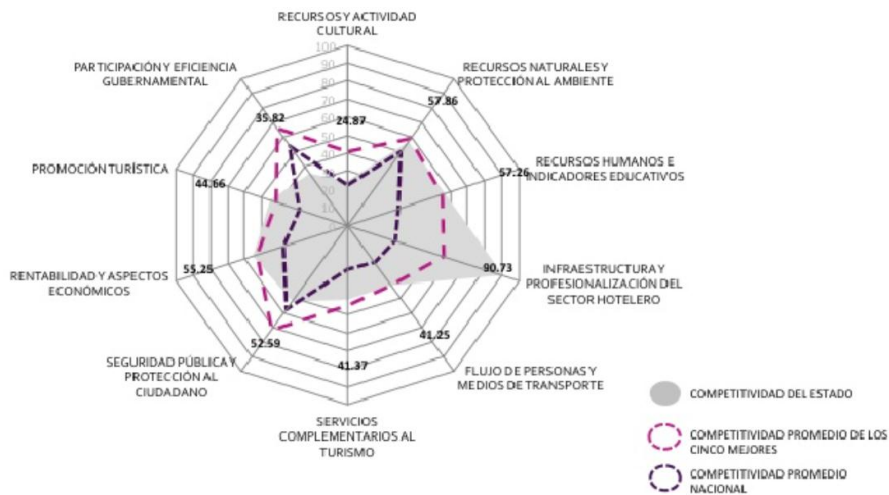


Fuente: Elaboración propia en base a ICTEM, 2012

En infraestructura y promoción turística Quintana Roo ocupa los primeros lugares; en rentabilidad y aspectos económicos segundo lugar, en flujo de personas, servicios complementarios y recursos humanos en el tercer lugar; en lo que respecta a recursos naturales quinto lugar; en recursos y actividad cultural está en octavo lugar; en seguridad pública se posiciona en el puesto veintitrés y en participación gubernamental eficiente, se encuentra en el puesto treinta dos, último lugar a nivel nacional. (Ver gráfica 15).

A continuación, se ofrece una gráfica de radar donde se muestra la competitividad por dimensiones para el estado de Quintana Roo. La competitividad estatal está representada por un decágono gris, en el que cada uno de los vértices indica la competitividad en cada una de las diez dimensiones. Mientras más alejado está el vértice del centro del polígono, mayor es la competitividad en dicha dimensión, con una escala que va de cero a cien, con precisión de un decimal. Sobre la misma gráfica se han trazado dos decágonos adicionales con líneas punteadas. El decágono de color rosa, representa el promedio de los cinco estados más competitivos para cada dimensión, mientras que el polígono interior, en color morado, señala el promedio de competitividad de todos los estados para cada dimensión.

**Gráfico 15. Competitividad por dimensiones.**



Fuente: ICTEM, (2012).

La gráfica de radar permite contrastar el valor de la competitividad de este estado contra el promedio nacional y contra el promedio de los cinco mejores. En el caso de Quintana Roo se observa que: en 7 de las dimensiones su valor de competitividad está arriba del promedio nacional y dentro del promedio de las 5 mejores entidades, destacando la dimensión de Infraestructura y profesionalización en donde se encuentra en primer lugar a nivel nacional. Se observa también que el valor en la dimensión de participación y eficiencia gubernamental se encuentra muy por debajo del promedio nacional.

### 3.1.4 Fortalezas y oportunidades

#### Fortalezas

- Riqueza arqueológica que atrae a muchos de los visitantes.
- Fuerza laboral disponible y capacitada para trabajar en empresas turísticas.
- Amplia superficie de bosque y selva, playas y áreas nacionales protegidas.
- Elevada oferta hotelera de calidad.
- Atracción de turistas tanto nacionales como internacionales.
- Importancia del turismo como principal actividad económica de la entidad.

- Fuerte nivel de inversión pública y privada.
- Elevada inversión en la promoción turística
- Elevado número de flujo de personas
- Medios de transporte y vías de comunicación
- Servicios complementarios al turismo

#### Oportunidades

- Invertir en la construcción de más bibliotecas, museos y centros culturales.
- Disminuir el alto índice delictivo ambiental y reducir la disposición de residuos sólidos.
- Combatir la elevada incidencia delictiva, como se comprueba en el elevado número de denuncias en el Fuero Común.
- Mejorar la transparencia de la información fiscal.
- Agilizar los trámites burocráticos requeridos para la apertura de empresas, el registro de la propiedad, y el reducir el número de días para hacer cumplir los contratos

### **3.2 Turismo rural en Quintana Roo**

Así como en Quintana Roo y en el mundo, existe un creciente interés en el turismo rural, tanto de los visitantes como de las comunidades y empresas que desean desarrollar proyectos con un enfoque de conservación de recursos naturales y culturales, que permite además la generación de empleos permanentes con la derrama hacia las economías locales.

Como Hiernaux (2006) señala, no es posible imaginar a las sociedades y las culturas estancadas mientras la economía y las tecnologías fueron receptoras de tantos cambios. Durante décadas se consideró al turismo como posible factor propiciatorio de la destrucción de las sociedades y culturas tradicionales. Sin embargo, a pesar del desarrollo del turismo de masas, las culturas populares se han mantenido. De hecho, algunos estudiosos tendrían que reconocer que, hoy en día, el turismo está siendo factor esencial en el mantenimiento de las culturas y sociedades ancestrales, al ofrecer a su producción cultural y artesanal una salida que

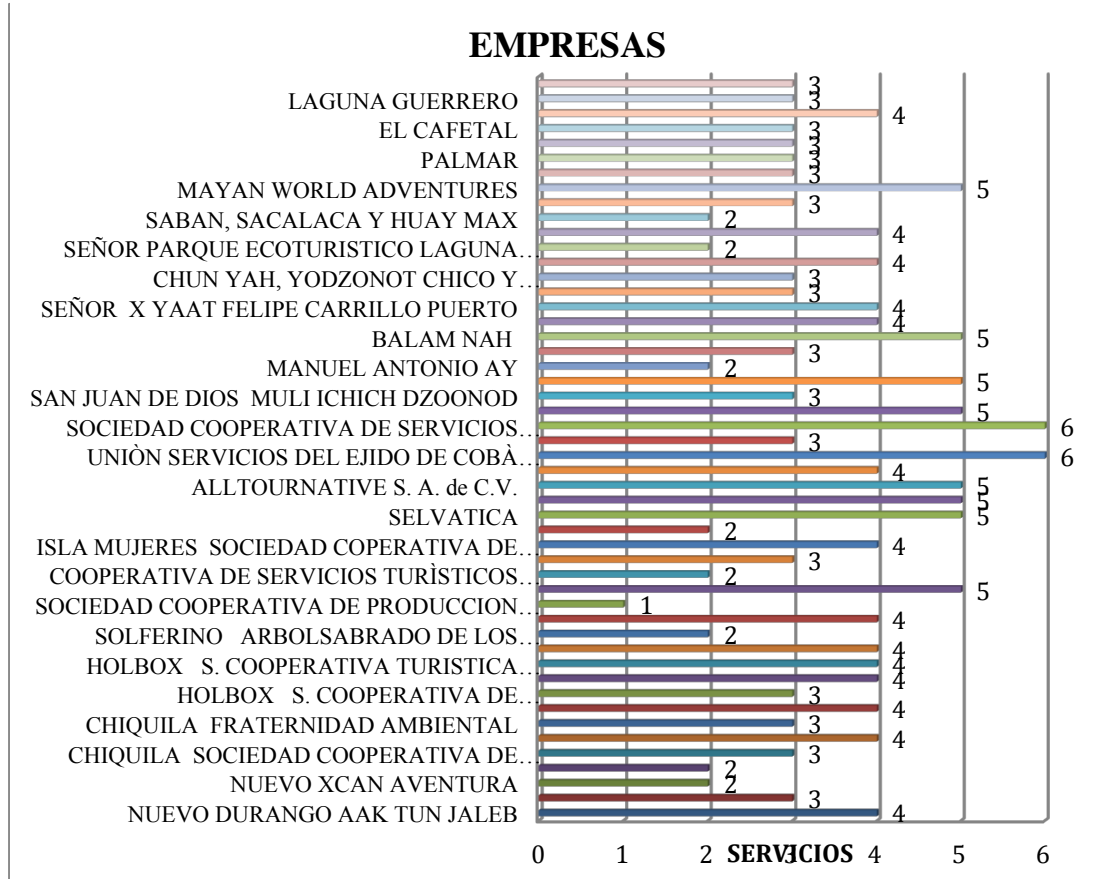


el mundo tecnificado no les permitía. Bailes, objetos artesanales y otras numerosas manifestaciones culturales han sido revitalizadas por su acceso al mercado, a pesar de que su significado social y el uso mismo de los productos sean diferentes a los del pasado.

Si durante mucho tiempo el turismo apareció como un destructor de culturas tradicionales, las tendencias más recientes en el estado de Quintana Roo muestran una demanda creciente de respeto a las costumbres, como elemento central del producto turístico. El turista actual ya no se satisface con copias más elaboradas de la producción cultural tradicional ni acepta cómodamente que se desvirtúen las culturas con las cuales entra en contacto. La preservación de los conocimientos populares se ha constituido recientemente en una parte central de los modelos turísticos.

A continuación se presenta una gráfica de las empresas que ofrecen los servicios de turismo rural en el estado de Quintana Roo, resultado del Proyecto de Evaluación de Turismo Rural donde se realizó un inventario en 49 comunidades rurales donde se desarrollan actividades turísticas, tomando como referencia las instituciones gubernamentales que económicamente han apoyado a dichas localidades con más de 35 mil dólares. (Ver gráfico 16).

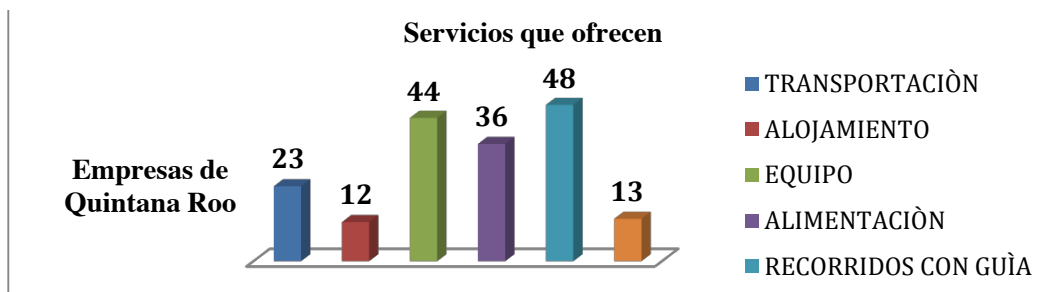
**Gráfico 16. Empresas de turismo rural en el Estado de Quintana Roo.**



Fuente: Domínguez, F. (2011).

Los seis servicios que estas empresas ofrecen van desde la transportación, alojamiento, equipo, alimentación, recorridos con guía y otros. (Ver gráfico 17).

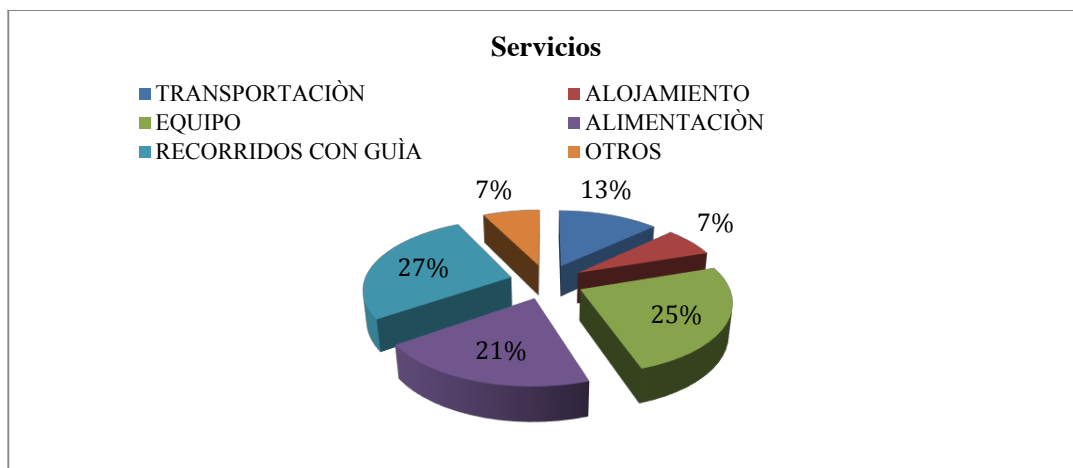
**Gráfico 17. Servicio que ofrecen las empresas de turismo rural en el Estado de Quintana Roo**



Fuente: Domínguez, F. (2011).

El número de empresas que ofrecen los seis principales servicios turísticos en Quintana Roo. (Ver gráfico 18).

**Gráfico 18. Porcentaje de las empresas que ofrecen servicios de turismo rural.**



Fuente: Domínguez, F. (2011).

Ante la importante relación del turismo con las comunidades receptoras del estado de Quintana Roo se plantea “la adopción de un nuevo modelo de desarrollo turístico acorde con las tendencias del mercado y también con la necesidad de un sistema de distribución de la riqueza más equitativo” (Moncada, 2011:20), donde los principales actores de este desarrollo serán las comunidades rurales que con la práctica del turismo rural logren un desarrollo.

### **3.3 Turismo rural en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo**

El territorio de Lázaro Cárdenas ocupa una superficie de 3 881 km<sup>2</sup>, lo cual representa el 7.63% de la superficie total del estado de Quintana Roo ocupando el quinto lugar en extensión en el ámbito estatal. Además de la porción continental incluye la isla de Holbox, separada de la costa por la llamada Laguna de Yalahau. Forma parte de la provincia fisiográfica de la Península de Yucatán. El poniente del municipio se encuentra sobre la unidad denominada Planicies del Caribe, abundantes en estructuras llamadas bajos debido a que están formadas

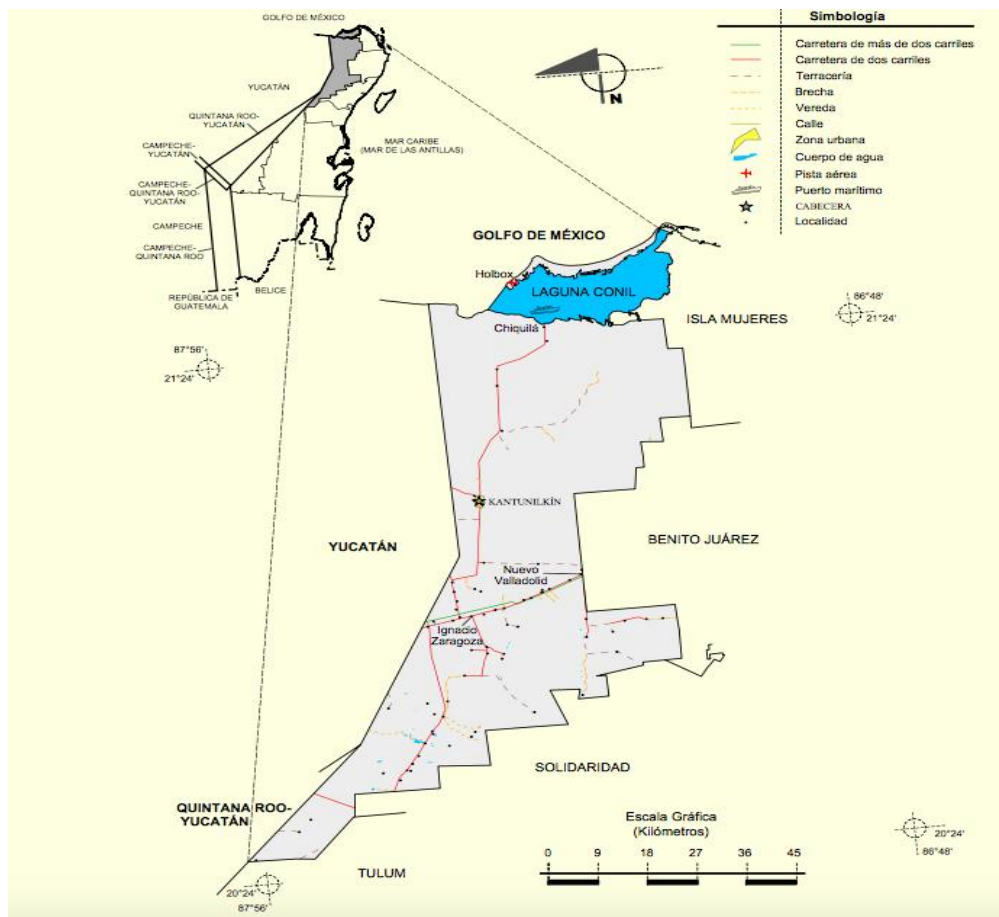
por áreas planas delimitadas por terrenos más elevados. Los bajos dan lugar a condiciones especiales para el desarrollo de la capa superficial del suelo. El centro y el oriente del territorio municipal ocupan una porción de la Costa Coralífera del Noreste, unidad compuesta por rocas calizas fosilizadas, en especial corales, que datan del periodo postpliocénico.

### **Generalidades del municipio**

Lázaro Cárdenas se encuentra en el noroeste de Quintana Roo entre los 21°36' y 20°34' de latitud norte y los 87°06' y 87°45' de longitud oeste. Colinda hacia el norte con el Golfo de México, hacia el este con los municipios de Isla Mujeres y Benito Juárez, hacia el sur con el municipio Solidaridad y al oeste con el estado de Yucatán. El municipio tiene una población de 25 333 habitantes, según los resultados del Censo de Población y Vivienda de 2010 realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. De ese total, 12 972 son hombres y 12 361 son mujeres. Cuenta con 82 localidades y tiene su cabecera municipal en la localidad de Kantunilkín. (Ver tabla 11).

Al norte del municipio se localiza un área de protección de flora y fauna conocida como Yum Balam, con una extensión de 154,052 Ha. Los principales recursos naturales del municipio son los pesqueros, forestales y las playas del mar caribe.

## Localidades



Fuente: INEGI. Marco Geoestadístico Municipal 2005, versión 3.1.  
 INEGI. Información Topográfica Digital Escala 1:250 000 serie II y serie III.  
 GOBIERNO DEL ESTADO DE QUINTANA ROO. Periódico Oficial. 19-V-08. Tomo II.

**Tabla 11. Localidades del municipio de Lázaro Cárdenas en Quintana Roo.**

Localidad	Población total	Localidad	Población total
1. Kantunilkin	7150	2. La Esmeralda	1
3. Agua Azul	446	4. La Esperanza	1
5. El Cedral	752	6. Santa Rosa	3
7. Cedralito Segundo	32	8. Pacchen	131
9. Cristóbal Colón	341	10. Poxil	14

11. Chiquilá	1466	12. San Agustín Primero	6
13. Delirios	66	14. San Antonio	61
15. Esperanza	367	16. Vicente Guerrero	552
17. Héroe de Nacozari	110	18. Rancho Talismán	21
19. Holbox	1486	20. Santo Domingo	297
21. El Ideal	818	22. Villa de Guadalupe	7
23. Juárez	199	24. El Edén	3
25. El Naranjal	118	26. San José	5
27. Nuevo Durango	225	28. Centro de Investigaciones	3
29. Nuevo Xcán	1130	30. San Candelario	2
31. El Pocito	159	32. Guadalupe	5
33. San Ángel	1041	34. Ninguno	24
35. San Cosme	361	36. Laguna Costa Rica	14
37. San Eusebio	51	38. Platanal	2
39. San Felipe	2	40. San Javier	2
41. San Francisco	767	42. San Mateo	2
43. San Juan de Dios	360	44. San Antonio	1
45. San Lorenzo	177	46. Chunyaxché	5
47. San Luis	7	48. Santa Rosa	6
49. San Martiniano	206	50. Blanca Flor	3
51. San Román	110	52. San José Chumpús	3
53. Solferino	799	54. Los Aluxes	9
55. El Tintal	1074	56. Chechen Ha	5
57. Tres Reyes	386	58. La Gran Familia	4
59. Nuevo Valladolid	1294	60. Constituyentes del Setenta y Cuatro	81
61. Guadalupe Victoria	95	62. Banco de Cenotes	18
63. Ignacio Zaragoza	2213	64. Esmeralda	19
65. La Ermita	4	66. Guadalupe	49
67. San Casimiro	1	68. Laguna Chabela	11
69. San Javier	3	70. San Francisco	4
71. San Juan	1	72. Santa Martha	3
73. Santa Melva	40	74. Yokdzonot	13
75. Tres Marías	54	76. Colonia CAPA	5
77. Arizona	1	78. San Marco	1
79. Pocito	2	80. Ninguno	11
81. Villa Infantil Maya	7	82. San Benito	5

Fuente: Elaboración propia en base al INEGI, 2010.

Para objeto de nuestra investigación tomaremos en cuenta a sólo dos comunidades (ver tabla 10): Nuevo Durango con 225 habitantes y Tres Reyes con 386 habitantes respectivamente.

### **Fisiografía**

Se encuentra en la provincia Península de Yucatán (100%) y en la subprovincia Carso Yucateco (100%). Su sistema de topoformas es llanura rocosa de transición de piso rocoso o cementado (38.75%), Llanura rocosa de piso rocoso o cementado y salino (33.75%), Llanura rocosa de piso rocoso o cementado (13.40%), Playa o barra inundable y salina (3.43%) y Llanura rocosa con hondonadas someras de piso rocoso o cementado (2.77%).

### **Clima**

Su clima es cálido subhúmedo con lluvias en verano, de mayor humedad (40.14%), cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (30.36%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano, de menor humedad (29.50%), con rango de temperatura es de 24 - 26°C y un rango de precipitación de 0 – 1 500 mm. (Ver anexo 1).

### **Geología**

Principalmente es del periodo del Neógeno (87.78%) y Cuaternario (4.23%) Sedimentaria: caliza (87.78%).

Su tipo de suelo es lacustre (2.90%) y litoral (1.33%). (Ver anexo 2).

### **Edafología**

El suelo dominante en el municipio es Leptosol (68.87%), Luvisol (10.66%), Phaeozem (4.93%), Solonchak (3.59%), Gleysol (2.68%), Arenosol (1.23%) y no aplicable (0.05%).

### **Hidrografía**

Su región hidrológica es Yucatán Norte (Yucatán) (100%), de la cuenca de Quintana Roo (95.07%) y Yucatán (4.93%). Los cuerpos de agua son Perennes (7.90%) correspondientes a la

Laguna Conil, Laguna Punta Laguna, Laguna Chabela, Laguna Luz, Laguna El Recreo y Laguna El Horcón. (Ver anexo 3).

### **Uso de suelo y vegetación**

El uso de suelo es Pastizal (3.78%), agricultura (0.22%) y zona urbana (0.09%).

La vegetación es Selva (82.30%), manglar (3.06%), tular (1.79%), otro (0.76%) y no aplicable (0.10%). (Ver anexo 4).

En cuanto al Índice de Desarrollo Humano se encuentra situado en una zona Media Baja donde a pesar de estar cerca de los polos turísticos y de desarrollo como Cancún y la Riviera Maya no se ha atraído la inversión ni el mejoramiento de las condiciones de vida necesarios.

En cuanto a los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas Lázaro Cárdenas tiene 686 cuartos de hospedaje de los 82,983 registrados en el Estado de Quintana Roo.

El municipio de Lázaro Cárdenas cuenta con los suficientes recursos culturales, naturales e históricos para poder practicar el turismo rural, con la debida gestión, capacitación y aplicación, el turismo rural puede contribuir al desarrollo económico de población local. (Ver tabla 12).

**Tabla 12. Principales atractivos culturales y turísticos en el municipio de Lázaro Cárdenas.**

<b>Atractivos culturales y turísticos</b>	
Monumentos históricos	El más importante es la estatua de Lázaro Cárdenas, situada al lado de la carretera que va de Mérida a Puerto Juárez. Se encuentran diseminados en la parte norte vestigios de la cultura maya, pero a la fecha no han sido restaurados como es el caso de los localizados en las comunidades de Kantunilkín, Naranja, San Ángel y el Cedral y en Chiquilá existe una iglesia de la época colonial.
Celebraciones	En diciembre se celebra la fiesta de la Virgen de la Concepción, en abril la Fiesta de San Joaquín, patrono de Holbox. Existen tradiciones mayas como el Lol cah en la que se santigua al pueblo con rezos mayas; la siembra de la Ceiba, que es el árbol sagrado; las ofrendas al dios Chac (de la lluvia) para evitar las sequías.



Artesanías	Destacan la producción de hamacas y cestería en el interior del municipio y los adornos que se elaboran con conchas marinas en la isla de Holbox. También se elaboran hipiles con bordados a mano artesanías de madera.
Gastronomía	La comida tradicional tiene como principales ingredientes animales silvestres como el jabalí, venado, faisán, etc., preparados en diferentes formas aunque predomina el pibil que es el horneado bajo tierra y envuelta la carne con hojas de plátano. Otros guisos son a base de la chaya, que es una planta cuyas hojas son muy nutritivas; el chile habanero se utiliza en muchas salsas, las comidas a base de semillas de calabaza y el pozole que es una bebida a base de maíz tierno. En la costa se preparan platillos con pescados y mariscos como el tikinxic y el ceviche de caracol.
Centros turísticos	En la isla de Holbox existen algunas instalaciones hoteleras para el turismo de aventura y playa.
Música	Para ejecutar la música tradicional se organizan conjuntos conocidos como Maya Pax, que están formados por violines, instrumentos de viento como caracoles y armónicas, tambor a base de troncos de árbol y guitarra.

Fuente: Elaboración propia en base al INAFED, 2010.

Las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes se ubican en este municipio situado dentro de la selva maya, entre la gran cantidad de recursos naturales están las cavernas subterráneas, principal recurso natural desarrollado como producto turístico en Nuevo Durango.

Entre otros atractivos, Lázaro Cárdenas cuenta con recursos naturales como cenotes, cavernas, grutas, sabana, selvas, aguadas, lagunas, fauna, flora; recursos sociales como la hospitalidad y calidad humana de los habitantes. Así como recursos culturales como zonas arqueológicas, artesanía y gastronomía. Con la conservación y el aprovechamiento sustentable de estos recursos a través del turismo rural se pretende evitar la migración de la población local hacia Cancún y la Riviera Maya, principales centros turísticos de la región.

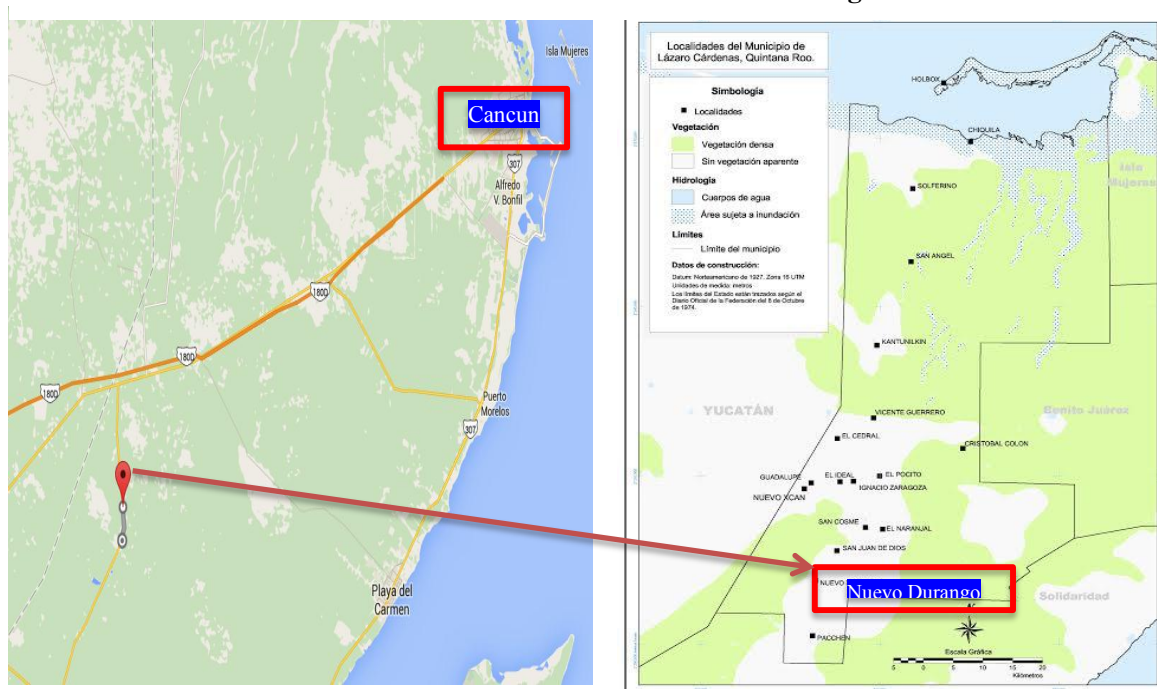
## CAPITULO IV. ANÁLISIS DE CASOS: DESARROLLO EN NUEVO DURANGO Y TRES REYES.

### 4.1 Nuevo Durango

#### 4.1.1 Generalidades

Se ubica al sur del municipio de Lázaro Cárdenas en los 20°43'19" de latitud norte<sup>17</sup> y 87°35'02" de longitud oeste<sup>18</sup>, tiene una altitud de 26 metros sobre el nivel del mar. La cabecera del ejido tiene el nombre de Nuevo Durango; de acuerdo con el Diario Oficial de la Federación con fecha del 14 de marzo de 1962 su dotación inicial fue de 1 440 hectáreas, superficie entregada el 3 de junio de 1963. Sin embargo aún se tiene pendiente por ejecutar una segregación de 40 hectáreas.

#### Ubicación de la comunidad de Nuevo Durango



<sup>17</sup> Ubicación de la localidad al norte del Ecuador, expresada en grados, minutos y segundos. Las primeras dos posiciones corresponden a los grados; las siguientes dos a los minutos y las últimas dos posiciones a los segundos.

<sup>18</sup> Ubicación de la localidad al Oeste del Meridiano de Greenwich, expresada en grados, minutos y segundos. Las primeras dos o tres posiciones corresponden a los grados; las siguientes dos posiciones indican los minutos y las dos últimas posiciones a los segundos.

#### **4.1.2 Características socioeconómicas**

La población total en Nuevo Durango, según censo del INEGI 2010, es de 225 habitantes, 111 mujeres y 114 hombres, se considera indígena al total de la población. La población de cero a 14 años es de 83 habitantes, de 15 a 64 años son 123 y de 65 años y más son 19 habitantes.

Del total de las 63 viviendas 50 están habitadas, 46 con luz eléctrica y sólo 49 viviendas particulares disponen de agua entubada.

Según el censo, ninguna vivienda particular habitada cuenta con el servicio de internet.

El 71 por ciento de la población total tiene derecho a recibir servicios médicos en alguna institución de salud pública o privada como: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE e ISSSTE estatal), entre otros.

La principal religión que se practica en Nuevo Durango, con el 72 por ciento de la población, es la religión católica.

El total de la población ocupada es de 49 habitantes, sólo el 6 por ciento son mujeres; la población económicamente activa es de 55 habitantes y el grado promedio de escolaridad es del 5.66 por ciento.

#### **4.1.3 Turismo rural en Nuevo Durango**

Lo que tiene la comunidad de Nuevo Durango es la apertura y disposición por parte de la población local para realizar la actividad turística así como de contar con las instalaciones para poder empezar a desarrollar la actividad.

La zona es conocida por las cavernas y cuevas que posee, en el área se encuentran las cavernas A'ktun Jale'b (Cueva de Tepezcuintle), Taakbi Jaab (Agua Escondida) y Tumben Kuxtal (Vida Nueva) las que se formaron de la roca calcarea de la Península de Yucatán. En su vegetación predomina la selva mediana, algunas especies de flora es el árbol de chaká, el de

chicle, el ramón; entre su fauna hay animales como tepezcuintle, pavo de monte, venado, pecarí, gato montés, chuza, chachalacas, entre otros.

Esta gran variedad en flora y fauna, más la cultura que predomina en el lugar, hace que el sitio tenga un potencial turístico para el desarrollo del turismo rural.

La comunidad de Nuevo Durango es la que gestiona y opera al turismo a través de la empresa comunitaria de turismo llamada A'aktun Jaleeb; Jaleeb es el nombre maya para el Cuniculus Paca, un pequeño mamífero común en el área. Aktun es el nombre maya para cueva. A'aktun Jaaleb es el nombre del principal cenote en la comunidad.

Sus selvas se encuentran conservadas y reforestadas además de que tienen una amplia diversidad de especies de flora y fauna endémica, hábitats preservados y poca contaminación de suelo y aire por la reducida afluencia de visitantes. Los vestigios arqueológicos de la comunidad aún no cuentan con programas de conservación y no están protegidos contra los eventos climáticos. En Nuevo Durango existen pocos sitios donde hay fósiles que se encuentran bajo poco resguardo.

Al igual que en las demás comunidades, se está perdiendo gradualmente la línea arquitectónica e imagen de un pueblo antiguo. Los grupos étnicos que habitan mantienen sus formas de vida y sus usos y costumbres autóctonos, así como su idioma maya. Todavía se conservan eventos tradicionales, las expresiones artísticas y folclóricas se perciben intactas, auténticas y rescatadas.

Nuevo Durango tiene un pequeño complejo de cabañas que cuentan con luz eléctrica y agua durante todo el día. En los servicios faltan guías especializados así como la organización para la realización de las actividades turísticas. Falta información sobre las diferentes actividades que se ofertan. Cuenta con un museo de insectos, antes había unas estaciones de descanso que fueron derrumbadas por el huracán Wilma en 2005. Las visitas que se organizan en la zona son para la promoción de eventos y expresiones que conservan su autenticidad y originalidad comunal indígena.

Entre los servicios que la comunidad ofrece destaca el alojamiento en las cabañas con enseres que permiten un contacto directo con el entorno natural, sin embargo las actividades de observación a la naturaleza son pocas. Hay una reducida oferta de alimentos preparados para los visitantes.

Hay estrechos caminos que lleva a las cavernas donde se observa la flora endémica del lugar; también hay un comedor a disposición de los visitantes. La comunidad no cuenta con suficientes instalaciones de hospedaje para los turistas de aventura. Existe la falta de talleres artesanales y los inmuebles para el aprendizaje de temas ambientales son limitados. Los huertos orgánicos conservan los procesos tradicionales de cultivo de granos, fruta y hortalizas, así como construcciones originales de las comunidades para la cría de diversos tipos de ganado.

En la localidad no hay carretera federal de doble circulación, sólo una mínima red de calles y avenidas con insuficiente cobertura y falta de mantenimiento. Escasos paraderos y señalización que guíen al turista. Los servicios de comunicaciones presentan carencias de cobertura y tienen un sistema local de abastecimiento de agua. La recolección de basura así como los servicios médicos tienen carencias en su efectividad. Hay un paradero de autobús en la entrada de la comunidad con posibilidad de expansión para un mejor funcionamiento.

El abasto de gasolina y gas es irregular, solamente la energía eléctrica es el servicio más establecido de la población.

La realización de las actividades turísticas son específicas, usualmente son investigadores y desarrolladores quienes utilizan los servicios. Para poder acceder a los servicios es primordial hacer reservación. El consumo y el ingreso económico es poco y no se cuentan con canales específicos de comercialización. Su promoción es de boca a boca principalmente, también a través de algunas empresas de turismo privadas, en Universidades de la región y anteriormente se trabajaba con la ONG Puerta Verde, que era una red de ecoturismo que tenía la intención de integrar la oferta turística comunitaria en el norte del estado de Quintana Roo. La estadía es entre una y dos noches. Y el gasto promedio es de 60 dólares por persona. (Ver tabla 13).

**Tabla 13. Lista de precios de las actividades turísticas de Nuevo Durango.**

Producto turístico	Precio en dólares
Cabaña sencilla	22 usd por noche
Cabaña grande	43 usd por noche
Cabaña con capacidad de 10 personas	57 usd por noche
Museo de insectos	3 usd por persona
Caverna con rapel	14 usd por persona
Caverna sin rapel	8 usd por persona
Comidas:	
Desayuno	5 usd por persona
Almuerzo	6 usd por persona
Cena	5 usd por persona
Visita a la Unidad de Manejo para la Conservación de la vida silvestre (UMA) <sup>19</sup> de los venados	3 usd por persona

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por la población de la comunidad de Nuevo Durango.

A estos productos turísticos que Nuevo Durango ofrece se le agregaría la observación de aves y el huerto orgánico.

Nuevo Durango tiene actividades turísticas que se pueden desarrollar y fortalecer, las líneas potenciales para desarrollar productos turísticos se basa principalmente en sus recursos naturales, flora y fauna, sus recursos culturales, las cavernas con alto grado de conservación, así como un pequeño vestigio arqueológico en medio de la selva<sup>20</sup>.

Se propone el fortalecimiento en el desarrollo de los productos turísticos, reforzando y rediseñando nuevos productos como la tirolesa, caminatas, rappel, bicicleta de montaña, nado en cenotes, espeleología, observación de flora y fauna, senderos interpretativos, observación de ecosistemas, talleres de educación ambiental, visita al pozo de las golondrinas, taller de plantas medicinales, vivencias místicas, agroturismo, etnoturismo, aprendizaje de dialectos y fotografía rural.

<sup>19</sup> Las Unidades de manejo para la conservación de la vida silvestre, pueden ser definidas como unidades de producción o exhibición en un área delimitada claramente bajo cualquier régimen de propiedad (privada, ejidal, comunal, federal, etc.), donde se permite el aprovechamiento de ejemplares, productos y subproductos de los recursos de la vida silvestre y que requieren un manejo para su operación. La Ley General de Vida Silvestre establece que sólo a través de las UMA se permite el aprovechamiento de ejemplares, partes y derivados de vida silvestre.

<sup>20</sup> Resultado de la investigación de Domínguez, F. 2011.

El turismo rural en la comunidad ha estado en continuo desarrollo desde el 2005, fecha en la cual 44 integrantes del proyecto designan por primera vez a un presidente, un secretario y un tesorero, en quienes recae la responsabilidad de guiar el desarrollo del proyecto turístico de la comunidad. De igual forma se eligieron responsables de las cuatro áreas que conformaban en el proyecto: cabañas, cocina, guías, y el museo de insectos.

Posteriormente del 2006 a 2008 se construyó, instaló y equipó el museo de insectos, se equiparon las cabañas y el área de la cocina y se dio capacitación por parte de la CONANP en lo referente a temas de agricultura orgánica.

En 2004 arribaron los primeros turistas nacionales y para el 2011, Nuevo Durango ya contaba con promoción en Alemania, Inglaterra y Estados Unidos, mediante la promoción de la Oficina de Visitantes y Convenciones (OVC) de Cancún a la vez que se tenía presencia en publicaciones como la que se realizó en la revista de la aerolínea mexicana Interjet en 2010.

Actualmente doce productores orgánicos<sup>21</sup> de Nuevo Durango participan en el proyecto de Tianguis del Mayab, este proyecto es la venta de productos orgánicos como el jitomate, naranja, chayote, chile habanero y serrano, aguacate (palta), rábano, epazote, papa voladora, nopal, macal, yuca, chaya, pepino, maíz, semillas, frijol, hierba santa, caimito, miami (tubérculo familia del camote), pimienta, papaya, maracuyá, plantas de ornato, que se organiza en conjunto con la Universidad del Caribe, permitiéndoles un ingreso económico adicional a la vez que pueden promocionar las actividades turísticas de la comunidad.

#### **4.1.4 Características de gestión y operación del turismo**

A'aktun Jaleeb es la Sociedad de Producción Rural de Responsabilidad Ilimitada que gestiona y opera al turismo en Nuevo Durango, este comité de ecoturismo está integrada por aproximadamente 42 ejidatarios exclusivos de la comunidad, en ellos recae toda la responsabilidad de la operación, organización y desarrollo del turismo rural.

---

<sup>21</sup> Que tienen en sus huertos familiares una producción libre de pesticidas y agroquímicos y cuentan con semilleros y elaboran sus propias compostas (se forma por la descomposición de productos orgánicos y esta sirve para abonar la tierra. Es un proceso en el que no interviene la mano del hombre, el reciclaje es 100% natural).

Son una empresa que en el marco de la nueva ruralidad plantea la diversificación de la economía campesina en lugar de la especialización (Pisani y Franceschetti, 2011). Por lo tanto se ha establecido la introducción de un turismo de baja densidad, como el turismo rural, que no obliga al campesino a dejar su actividad, dando un papel fundamental a la agricultura tradicional dentro de la actividad turística, a la vez que “desde su dinámica interna, han logrado un nivel de desarrollo de infraestructura y de la misma manera hacen esfuerzos en su capacidad para poder ofrecer servicios turísticos” (Moncada, 2011:21).

Si bien los esfuerzos por la población es lograr el desarrollo del turismo en la comunidad, se han topado con un importante obstáculo que es la falta de recursos económicos para el aumento en la planta turística para el desarrollo de las actividades, así como para la capacitación necesaria en las diversas áreas que sirven para poder integrar la oferta. También es necesaria la constante capacitación ya que la información proporcionada en algunos casos es insuficiente.

Para finalizar, hace falta, como sucede en varias comunidades de la región, diversificar los canales de comercialización de los productos turísticos para poder llegar al consumidor final.

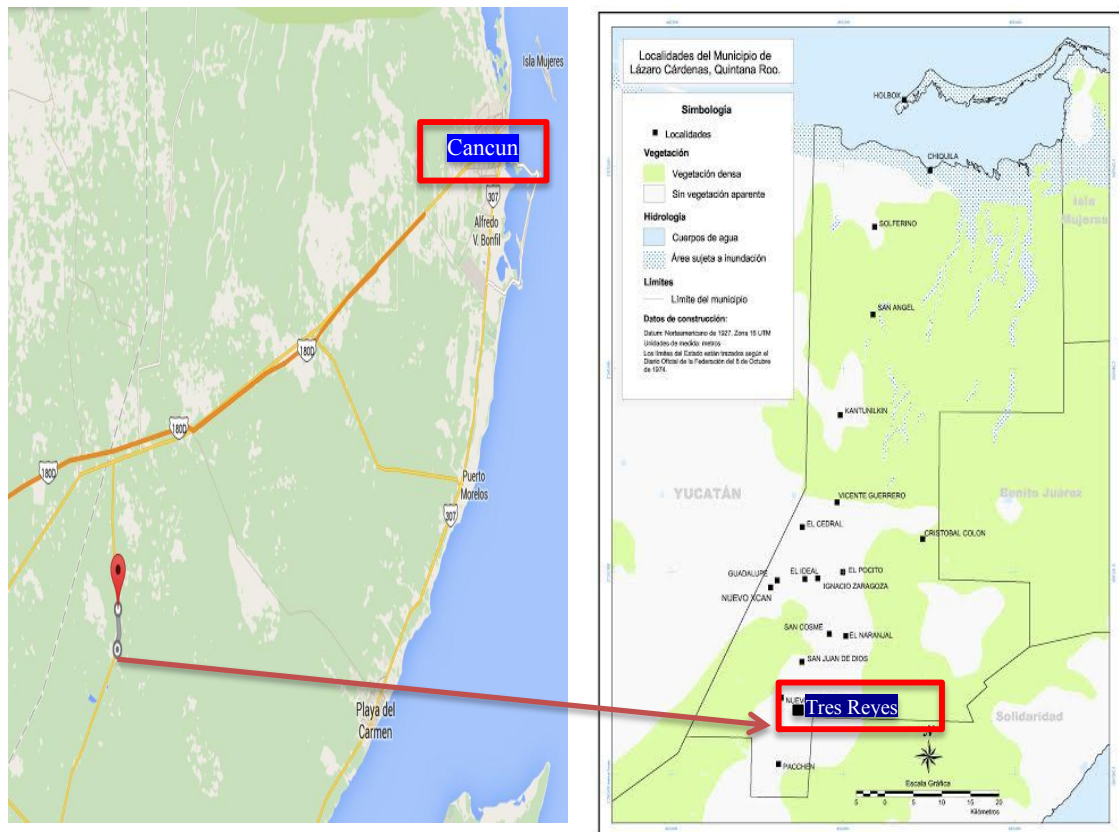
## **4.2 Tres Reyes**

### **4.2.1 Generalidades**

Tres Reyes está en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, se encuentra a 5 kilómetros de Nuevo Durango, ubicado en los 20°41'40" de latitud norte y 87°35'39" de longitud oeste, tiene una altitud de 23 metros sobre el nivel del mar. De acuerdo con el Diario Oficial de la Federación de fecha 24 de abril de 1962 su dotación inicial fue de 3 770 hectáreas, superficie entregada el 6 de mayo de 1963. Desde su dotación inicial quedó pendiente por ejecutar una segregación de 50 hectáreas.



## Ubicación de la comunidad de Tres Reyes



### 4.2.2 Características socioeconómicas

La población total en Tres Reyes, según censo del INEGI 2010, es de 386 habitantes, 187 mujeres y 199 hombres, se considera indígena al 94.8 por ciento del total de la población. La población de cero a 14 años es de 118 habitantes, de 15 a 64 años son 237 y de 65 años y más son 30 habitantes.

Del total de las 132 viviendas 106 están habitadas, 102 con luz eléctrica y 105 viviendas particulares disponen de agua entubada.

Según el censo, sólo dos viviendas particulares habitadas cuentan con el servicio de internet.

El 73 por ciento de la población total tiene derecho a recibir servicios médicos en alguna institución de salud pública o privada como: el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS),

el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE e ISSSTE estatal), entre otros.

El 52 por ciento de la población son personas de religión Protestantes Históricas, Pentecostales, Neopentecostales, Iglesia del Dios Vivo, Columna y Apoyo de la Verdad, la Luz del Mundo, Cristianas, Evangélicas y Bíblicas diferentes de las Evangélicas.

El total de la población ocupada es de 128 habitantes, el 13 por ciento corresponde al género femenino; la población económicamente activa es de 1355 habitantes y el grado promedio de escolaridad es del 6.18 por ciento.

Cuenta con un Centro de castellanización Andrés Quintana Roo, una Primaria oficial Josefa Ortiz de Domínguez y una Telesecundaria Gonzalo de Jesús Rosado Iturralde. Hay una iglesia católica y un templo presbiteriano.

#### **4.2.3 Turismo rural en Tres Reyes**

En Tres Reyes hay un cenote llamado Chimuch y un cenote abierto (un cenote cuyo techo colapsó) dentro del poblado, que baja más de 20 metros. Los habitantes de la comunidad usaban este último como un refugio contra huracanes tales como Gilberto en 1988 y Roxanne en 1995, y por ello, decidieron llamarle el Cenote de la Vida.

Tres Reyes se encuentra rodeada de selva baja, generando una amplia variedad de flora y fauna. Con la multiplicidad de recursos naturales, como una laguna y dos cenotes, se pueden realizar actividades de turismo donde se pueden realizar actividades como rappel, tirolesa, kayak y nado. La carretera principal tiene asfalto y pasa a un costado del poblado pudiéndolo comunicar con la carretera libre que llega a la comunidad. Debido a la cercanía de la selva, la mayoría de los habitantes tiene algún árbol frutal o una planta que aprovecha para su consumo o venta.

Aunque en el censo se observó que más del 90 por ciento es población indígena en la actualidad ya son muy pocas personas de la comunidad que conservan sus formas de vida y con usos y costumbres autóctonos, también se va perdiendo entre la población el idioma maya.

Sin embargo no deja de ser una comunidad indígena tradicional. Una de las tradiciones es la celebración del 6 de enero, día de reyes, una festividad mexicana no propia de las comunidades indígenas.

De los recursos naturales utilizados para la actividad turística, se encuentra el cenote, en el cual se realiza actividades recreativas como el rappel, la tirolesa la cual tiene 50 metros de longitud y el senderismo. A 3 kilómetros se encuentra una laguna, aún territorio de la comunidad de Tres Reyes, se practica kayak, a 500 metros de la laguna hay otro cenote subterráneo con 15 metros de descenso.

En 2002 el gobierno del Estado de Quintana Roo le ofreció a la empresa Alltournative<sup>22</sup> asistencia financiera para crear expediciones hacia la comunidad de Tres Reyes, en ese año se firmó un acuerdo en el que Alltournative sería la única empresa que pudiera gestionar y operar el turismo en la comunidad así como proporcionaría el equipamiento necesario para realizar todas las actividades turísticas, proporcionar los servicios de información, comercialización y el servicio de guías especializados, en donde los pobladores de la localidad no tiene participación alguna.

Anteriormente de la incorporación de Alltournative a la comunidad, la población no realizaba en la localidad ninguna actividad turística.

En la comunidad no hay servicio de gastronomía para los visitantes que no vayan con la empresa Alltournative, existe un lugar de comidas que es para uso exclusivo de los turistas que llegan con la empresa donde ningún visitante externo puede tener acceso.

Es reducida la oferta de alojamiento en el turismo rural dentro de la comunidad ya que sólo se puede hacer a través de viviendas particulares que estén dispuestos a brindar ese servicio.

---

<sup>22</sup> La empresa Alltournative es de capital nacional privado que ofrece actividades de turismo de aventura y ecoturismo, principalmente en el norte del estado de Quintana Roo, constituida desde el año 1999 por el empresario Francisco Córdova Lira.

Todas las instalaciones y servicios que tiene la comunidad son exclusivamente para uso de la empresa, ésta total dependencia genera una falta de planta turística generando privaciones a la comunidad si quiere realizar actividades de turismo rural.

La comunidad sólo cuenta con los servicios básicos como agua y luz, hay un centro de salud y con respecto a la transportación, la comunicación es muy escasa.

La infraestructura turística que ofrece la comunidad es, por sí sola, insuficiente; tiene una buena gestión y operación del turismo bajo el dominio de la empresa Alltournative que es la única que puede manejar la afluencia de los turistas a la comunidad.

La única demanda de turismo que se genera por ahora es a través de la empresa Alltournative, en un 80 por ciento es mercado extranjero de los cuales ninguno llega a pernoctar en la localidad.

Aunque Tres Reyes tenga una demanda y oferta limitada, es evidente que con los recursos naturales y culturales con los que cuenta tiene potencial para poder desarrollar el turismo.

Con el monopolio que ha generado la empresa Alltournative no permite que la comunidad pueda desarrollarse y ampliar su oferta turística por sí sola. La población local solo puede trabajar para una sola empresa dependiendo de la misma al 100 por ciento.

#### **4.2.4 Características de gestión y operación del turismo**

En la comunidad de Tres Reyes la empresa privada de ecoturismo Alltournative, de contrato exclusivo con la comunidad, es la única que puede operar y gestionar al turismo en ésta comunidad. Es la que genera empleos para la población local principalmente como fotógrafos, cocineras y ayudantes de guías para la realización de las actividades turísticas (la capacitación se realiza cada dos o tres meses y es proporcionada solamente por Alltournative).

Para que la comunidad tenga representación ante la empresa Alltournative, se organizan a través de un comité integrado principalmente por ejidatarios de la comunidad, éste comité, de aproximadamente noventa miembros, se encarga únicamente de organizarse internamente para

los roles de trabajo correspondientes ante la empresa. Así para que todos los pobladores tengan trabajo, los grupos se rolan semanalmente (cada grupo trabaja aproximadamente dos veces al mes), todos ellos están capacitados para tratar al turismo, según los intereses de la operadora.

Alltournative tiene un contrato de exclusividad por diez años para el uso de los recursos naturales y culturales de la comunidad, durante este tiempo sólo la empresa puede operar y gestionar el turismo sin que otra operadora o personas particulares interfieran en la gestión y operación o quieran ocupar los recursos naturales. Para realizar el contrato con la empresa, se formó un comité integrado por ejidatarios y pobladores de la comunidad. En el contrato se establecía una renta mensual, durante los diez años, de aproximadamente 715 dólares, que serían repartidos cada mes entre los 90 integrantes del comité, generando pocos ingresos económicos hacia la comunidad.

Cada mes el comité se reúne para ver las necesidades y dar solución a problemas que surjan con respecto a las actividades, la operación y gestión del turismo.

Cómo se ha analizado, la gestión y operación del turismo se encuentra bajo el control de la empresa Alltournative, la única encargada de establecer los precios de las actividades que se realizan en la comunidad, tal es el caso del tour Encuentro Maya (ver anexo 5), que tiene un precio de 139 dólares por adulto y 109 dólares por niño (9-12 años). Este tour que se realiza en Tres Reyes les genera a los integrantes del comité sólo un dólar por turista, ingreso que al final del día será repartido entre todos los integrantes del comité.

El perfil del turista que realiza el tour a Tres Reyes es en base a la modalidad turística que tiene Cancún, son visitantes extranjeros que pueden realizar las actividades principalmente de lunes a viernes, ya que sábados y domingos son días en que se van o llegan al destino.

Durante la investigación de datos se encontró que la empresa Alltournative realiza una actividad en el mes de noviembre para celebrar el tradicional Hanal Pixan<sup>23</sup> en la comunidad, actividad que tiene capacidad para 250 personas con un costo de 25 dólares por cada una. Del precio de ésta actividad adicional, que pagan los visitantes a la empresa, no genera ningún ingreso económico extra para los integrantes del comité de turismo de la comunidad.

## **4.3 Metodología de estudio**

### **4.3.1 Diseño del instrumento de recolección de datos**

En este apartado se presenta la aplicación de la herramienta cualitativa a partir de la técnica directa que es la entrevista, se eligió esta herramienta ya que es la técnica orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de los participantes en relación a la situación que se está estudiando, además que añade la perspectiva interna del entrevistado para interpretar la realidad de la percepción del mismo sujeto expresada con sus palabras.

#### **4.3.1.1 Diseño de entrevista a la población**

En la elaboración de la entrevista se especificó que sería estructurada e individual estableciéndose los siguientes objetivos: determinar la importancia de la actividad turística en el desarrollo de la comunidad, analizar las formas de operación y gestión para la realización de las actividades turísticas en la comunidad y conocer la calidad de vida de la comunidad a partir del turismo rural. (Ver anexo 6).

---

<sup>23</sup> Hanal Pixan significa en lengua maya “Comida de las Almas”, es una tradición del pueblo maya que se lleva a cabo para recordar de una manera especial a los amigos y parientes difuntos, pues saben que durante tres días las ánimas reciben permiso para visitar a sus familiares. El primer día, el 31 de octubre, se dedica a los niños y le llaman “U Hanal Palal”. El segundo día está dedicado a las almas mayores “Nohoch Pixan”. El 2 de noviembre es el Hanal Pixan, dedicado a todos los difuntos, incluso a las almas solitarias que no tienen familiares que les recuerden. Ver video del Hanal Pixan en Tres Reyes: <https://www.youtube.com/watch?v=lj2idwrzS8>

#### **4.3.1.2 Recolección de información estadística**

En el desarrollo de la entrevista se establece la interacción de forma personal con el entrevistado de la comunidad a la vez que se van registrando los datos obtenidos de la entrevista.

#### **4.3.1.3 Preparación de entrevistas**

Para el desarrollo de las entrevistas se organizó la secuencia de las preguntas divididas en cuatro partes fundamentales, primero se le explica al entrevistado el propósito de la entrevista, los objetivos de la misma y el motivo del porque fue seleccionado, segundo se procede a las preguntas de información general sobre la persona a la que se entrevista, tercero es sobre la relación del turismo y las actividades turísticas que se realizan en la comunidad y cuarto se finaliza con las preguntas referentes a la gestión y operación del turismo en la comunidad.

El contenido y naturaleza de las preguntas es de información complementaria sobre aspectos y sucesos.

#### **4.3.2 Diseño muestral**

Para el muestreo de las personas a entrevistar, se planteó a través del muestreo teórico en donde la participación de la población local entrevistada debería tener o no participación dentro de la actividad turística en su comunidad. Son importantes las personas con todas las perspectivas posibles sobre el tema ya que con el potencial de cada una ayudarán a la comprensión del tema objeto de esta investigación. Se recurre a este muestreo no probabilístico que no reposa sobre el azar, sino que es intencional ya que se trata de reproducir lo más fielmente a la comunidad rural. Es importante que a medida que en la información proveniente de nuevos entrevistados no aporta más conocimiento sobre el fenómeno social, en ese momento se deja de entrevistar nuevas personas puesto que ya no habrán más aspectos que se puedan agregar a lo ya aportado por los anteriores entrevistados.

#### 4.4 Análisis de datos

El resultado de las entrevistas realizadas entre octubre y noviembre de 2014 fue con la finalidad de saber si las comunidades rurales de Nuevo Durango y Tres Reyes han tenido un desarrollo a través de la operación y gestión del turismo rural.

##### 4.4.1 Datos comparativos

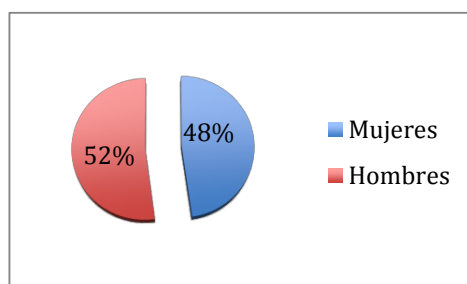
Los resultados de las entrevistas a los pobladores de las dos comunidades, sobre sus aspectos económicos, la relación con el turismo, el conocimiento de sus recursos naturales, culturales, su calidad de vida, la gestión del turismo, la operación de las actividades turísticas, entre otros temas, se presentará por cada comunidad. Las respuestas más significativas se han agrupado para permitir obtener un mejor panorama de las características y condiciones antes mencionadas.

#### Nuevo Durango

##### Información general

Del total de las entrevistas, el 48 por ciento se aplicaron a mujeres y el 52 por ciento a hombres.

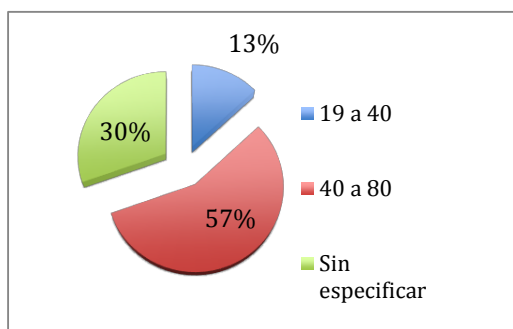
**Gráfico 19. Entrevistas aplicadas en Nuevo Durango.**





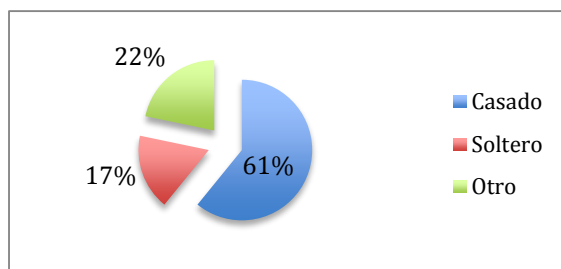
Las principales edades de los entrevistados se encuentran entre los 40 y 80 años, principalmente del sexo masculino.

**Gráfico 20. Edades de los participantes en Nuevo Durango.**



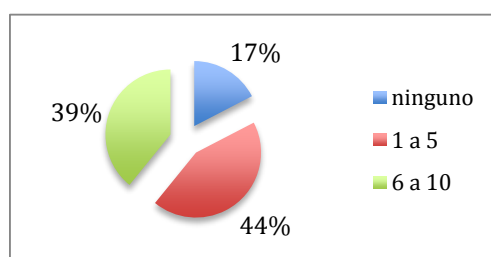
De los cuales el 61 por ciento son casados, 17 por ciento son solteros y el 22 por ciento tienen otra condición civil.

**Gráfico 21. Estado civil de los participantes en Nuevo Durango.**



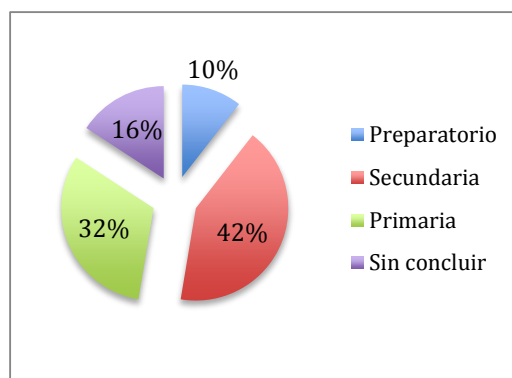
El 17 por ciento no tiene hijos, el 44 por ciento tiene de uno a cinco hijos, mientras que el 39 por ciento tiene de 6 a 10 hijos.

**Gráfico 22. Número de hijos en las familias participantes en Nuevo Durango.**



La mayoría de los entrevistados saben leer y escribir; el diez por ciento terminó la preparatoria, 42 por ciento la secundaria, 32 por ciento la primaria y el resto no concluyó ningún nivel de estudios.

**Gráfico 23. Nivel de estudios de los participantes en Nuevo Durango.**

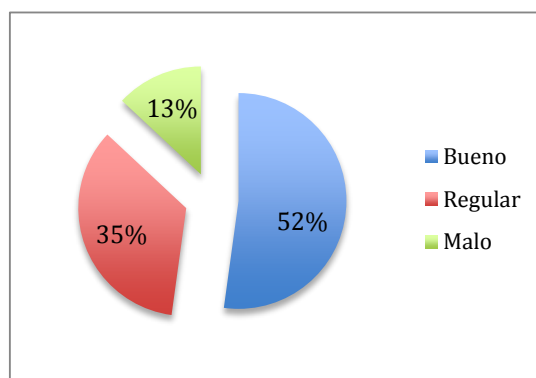


El oficio principal de las mujeres en la comunidad es ser ama de casa, mientras que el de los hombres es dedicarse principalmente a las actividades del campo.

### **Las actividades turísticas en la comunidad y su relación con el turismo**

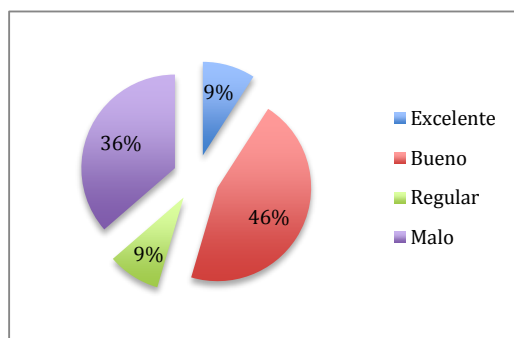
La mayoría de la población entrevistada considera que las actividades de turismo rural que se ofrecen en la comunidad son buenas.

**Gráfico 24. Actividades de turismo rural en Nuevo Durango.**



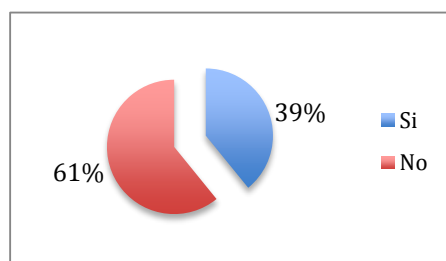
A pesar de que el turismo es un ingreso económico para la comunidad, se pudo identificar que el 36 por ciento de los entrevistados opinan que la relación del turismo con la comunidad es mala, el 46 por ciento que es buena y solo el 9 por ciento opinan que es excelente.

**Gráfico 25. Relación del turismo con la comunidad de Nuevo Durango.**



El 61 por ciento no sabe si se ha realizado un inventario turístico en la comunidad mientras que el 39 por ciento reconoce que si se ha realizado esa investigación.

**Gráfico 26. Gráfico 26. Inventario turístico en Nuevo Durango.**

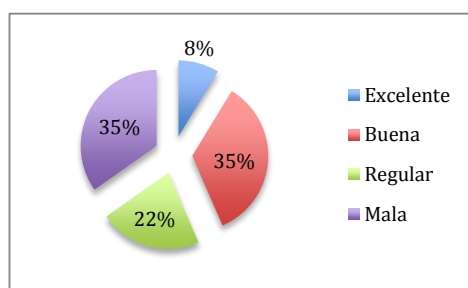


Esto es porque el treinta por ciento de los entrevistados no sabía que recursos naturales tenían, mientras que el 26 por ciento desconoce los recursos culturales de la comunidad. Y para la conservación de los recursos naturales los entrevistados contestaron que reciclan la basura, reforestan y hacen reuniones sobre conciencia ambiental, mientras que para los recursos culturales en la comunidad tratan de conservar sus tradiciones a través de los gremios y festividades a la vez que siguen hablando en su idioma maya.

### Aspectos económicos

El 35 por ciento de la población entrevistada considera que tienen una mala calidad de vida, el mismo porcentaje considera que su calidad de vida es buena, mientras que sólo el 8 por ciento contestó que su calidad de vida es excelente.

**Gráfico 27. Calidad de vida en Nuevo Durango.**

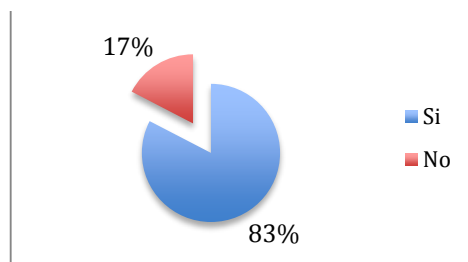


Siendo parte del comité de turismo de la comunidad se pueden acceder a fuentes de empleo como guías de turismo, cocineras, veladores, recepcionista, camaristas; hombres y mujeres que se dedican a las actividades de turismo sin descuidar sus actividades como principales fuentes de ingreso como la agricultura, ganadería, apicultura, entre otros.

El 61 por ciento de los entrevistados considera que no existen fuentes de empleo en la comunidad, salvo cuando llegan turistas ya que de lo contrario siguen con sus actividades cotidianas.

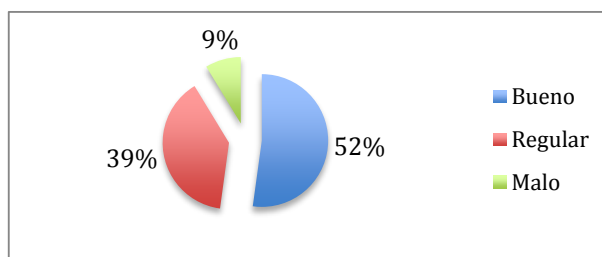
El 83 por ciento de las personas entrevistadas consideran que sí obtienen un ingreso económico con las actividades turísticas que ofrecen, mientras que sólo el 17 por ciento contestaron que no obtienen ningún tipo de beneficio al realizar las actividades.

**Gráfico 28. Ingreso económico en Nuevo Durango.**



El 52 por ciento considera que sus productos turísticos son buenos y el 9 por ciento que son malos, poniendo en singular énfasis la falta de capacitación en la operación de las actividades turísticas.

**Gráfico 29. Oferta turística en Nuevo Durango.**

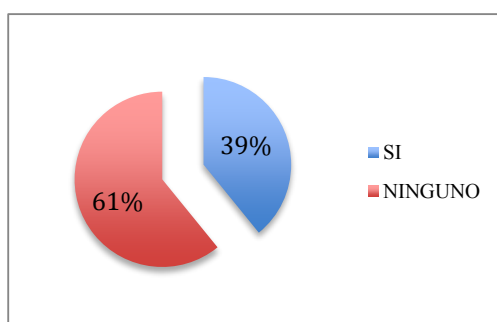


### **Gestión y operación del turismo**

La comunidad tiene un comité de ecoturismo que es la forma organizativa de cómo planean las actividades del turismo rural, está formada por aproximadamente 42 ejidatarios donde los hombres tienen la mayor representación.

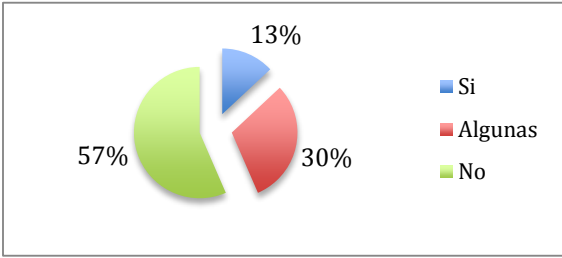
Con objeto de la investigación se les preguntó si consideran que existe beneficios al organizarse con una operadora turística, como lo hace la comunidad de Tres Reyes, a lo que el 39 por ciento contestó que sí, mientras que el 61 por ciento contestó que no tendría ningún beneficio hacerlo.

**Gráfico 30. Beneficios de trabajar con una operadora turística en Nuevo Durango.**



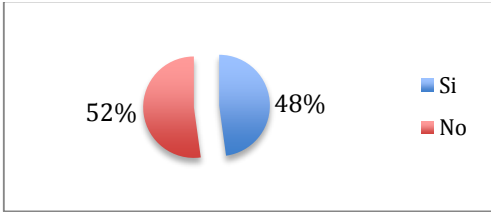
El 57 por ciento desconoce los apoyos económicos para la gestión del turismo que han tenido a nivel estatal, municipal y local, mientras que el treinta por ciento conoce algunas instituciones que han brindado el apoyo en comparación con el 13 por ciento que sí reconoce con exactitud esa información.

**Gráfico 31. Apoyos económicos para la gestión del turismo en Nuevo Durango.**



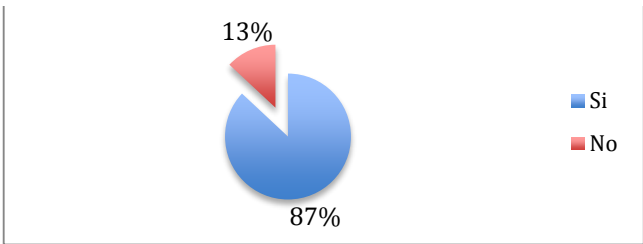
El 52 por ciento desconoce los apoyos que han tenido para el diseño de productos turísticos en la comunidad, mientras que el 48 por ciento reconoce algunos apoyos sólo a nivel municipal y local.

**Gráfico 32. Diseño de productos en Nuevo Durango.**



El 87 por ciento reconoce los apoyos a nivel estatal, municipal y local para la capacitación de la operación de la actividad turística en la comunidad, mientras que el 13 por ciento desconoce esa información.

**Gráfico 33. Capacitación de las actividades turísticas en Nuevo Durango.**

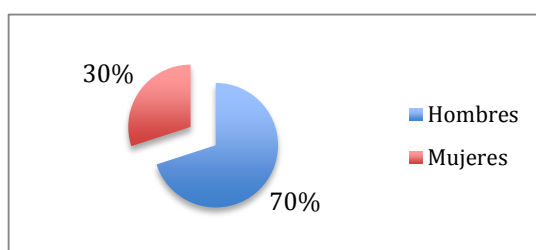


## Tres Reyes

### Información general

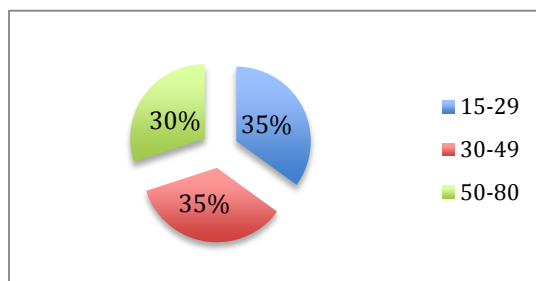
Del total de las entrevistas, el 30 por ciento se aplicaron a mujeres y el 70 por ciento a hombres.

**Gráfico 34. Entrevistas aplicadas en Tres Reyes.**



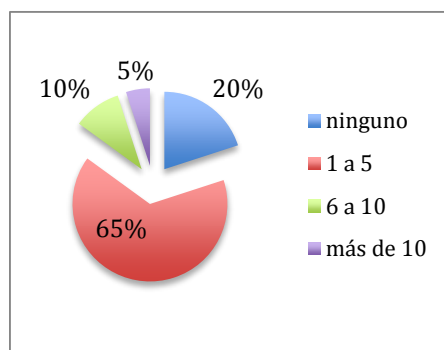
Las principales edades de los entrevistados se encuentran entre los 15 hasta los 49 años, principalmente del sexo masculino.

**Gráfico 35. Edades de los participantes en Tres Reyes.**



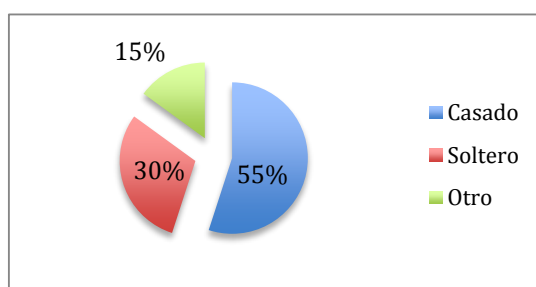
El 20 por ciento no tiene hijos, mientras que el 65 por ciento tiene de uno a cinco hijos. Sólo el diez por ciento tiene de 6 a 10 hijos

**Gráfico 36. Número de hijos en las familias participantes en Tres Reyes.**



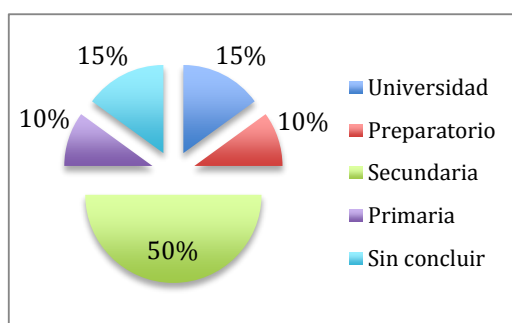
El 55 por ciento son casados, 30 por ciento son solteros y el 15 por ciento tienen otra condición civil.

**Gráfico 37. Estado civil de los participantes en Tres Reyes.**



La mayoría sabe leer y escribir, sólo el 10 por ciento no saben hacerlo; el 15 por ciento concluyeron la universidad, el otro 15 por ciento la preparatoria, el 50 por ciento la secundaria, el 10 por ciento la primaria y el 15 por ciento no terminó ningún nivel de estudios.

**Gráfico 38. Nivel de estudios de los participantes en Tres Reyes.**



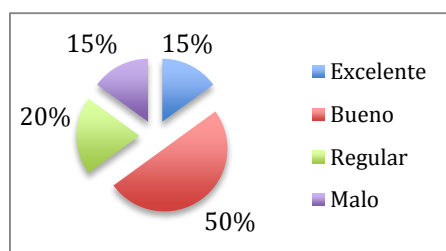


El oficio principal de las mujeres es el trabajo en el hogar, mientras que los hombres principalmente se dedican al campo, sin embargo también hay oficios como fotógrafo, jardinero, curandero, panadero, abogado y auxiliar contable.

### Las actividades turísticas en la comunidad y su relación con el turismo

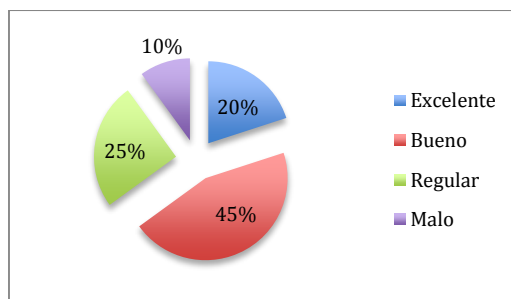
El 15 por ciento considera que las actividades turísticas en la comunidad son excelentes, mismo porcentaje para los que las consideran malas. Mientras que el 50 por ciento considera que son buenas.

**Gráfico 39. Actividades de turismo rural en Tres Reyes.**



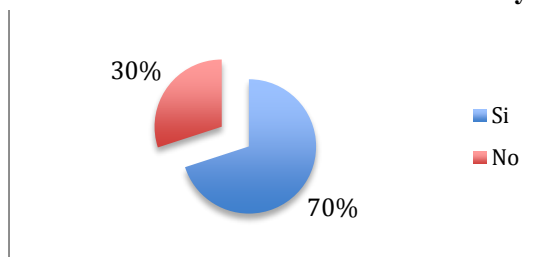
Se puede identificar que el 20 por ciento de los entrevistados opinan que la relación del turismo con la comunidad excelente, el 45 por ciento que es buena y sólo el 25 por ciento opina que es regular.

**Gráfico 40. Relación del turismo con la comunidad de Tres Reyes.**



El 70 por ciento de los entrevistados reconoce que en la comunidad se ha realizado un inventario turístico, mientras que el 30 por ciento no sabe si se ha realizado esa investigación.

**Gráfico 41. Inventario turístico en Tres Reyes.**

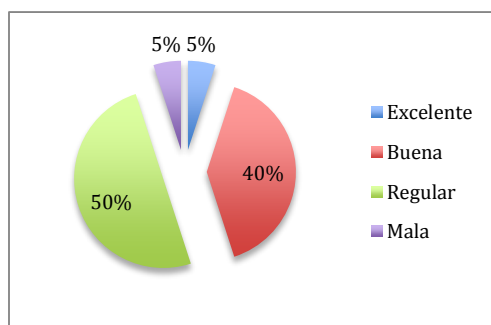


En este sentido más del 85 por ciento de los entrevistados reconocen que recursos naturales y recursos culturales tiene la comunidad. Para la conservación de los recursos naturales los entrevistados contestaron que reforestan, reciclan la basura, piden a los turistas que no usen bloqueadores con químicos, no queman la basura; mientras que para los recursos culturales en la comunidad tratan de conservar sus tradiciones respetando sus festividades, difundiendo sus creencias culturales y hablando su idioma maya siempre que sea posible.

### **Aspectos económicos**

Sólo el 5 por ciento de la población entrevistada considera que tienen una calidad de vida excelente, 40 por ciento consideran que su calidad de vida es buena, contra el 50 por ciento que respondió que es regular.

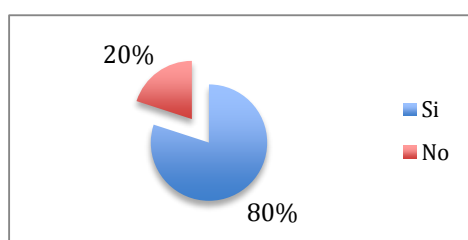
**Gráfico 42. Gráfico 42. Calidad de vida en Tres Reyes.**



El 65 por ciento de los entrevistados considera que no existen suficientes fuentes de empleo en la comunidad.

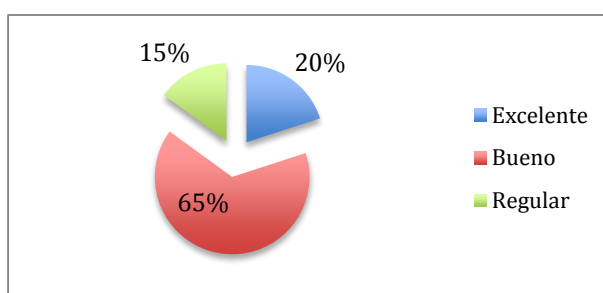
El 80 por ciento de las personas entrevistadas consideran que si tienen un ingreso económico por las actividades turísticas que se realizan en su comunidad, mientras que el 20 por ciento contestaron que no obtienen ningún tipo de beneficio al realizarlas.

**Gráfico 43. Ingreso económico en Tres Reyes.**



El 20 por ciento considera que los productos turísticos que ofrece la operadora de turismo Alltournative son excelentes, el 65 por ciento que son buenos, mientras que el 15 por ciento son regulares.

**Gráfico 44. Oferta turística en Tres Reyes.**

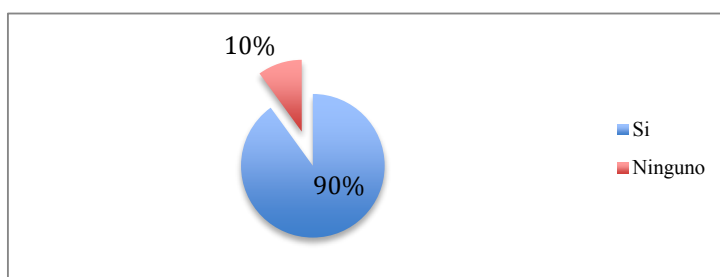


### Gestión y operación del turismo

La empresa Alltournative es la encargada de la operación y gestión del turismo en la comunidad, sólo los que se encuentren dentro de la Sociedad de Producción Rural, organización formada por los ejidatarios de la comunidad, serán los que tengan el beneficio de poder trabajar para la empresa.

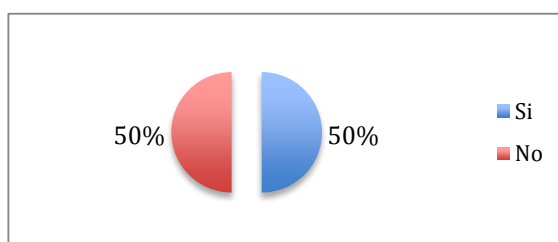
Con objeto de la investigación se les preguntó si consideran que existen beneficios al de trabajar con una empresa de turismo privada a lo que el 90 por ciento contestó que sí hay beneficios económicos principalmente, mientras que sólo el diez por ciento contestó que no hay beneficio cuando una empresa opera el turismo en la comunidad.

**Gráfico 45. Beneficios de trabajar con una operadora turística en Tres Reyes.**



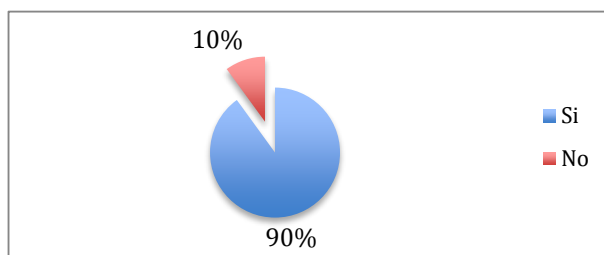
El 50 por ciento desconoce los apoyos económicos para la gestión del turismo que han tenido a nivel estatal, municipal y local, mientras que el otro 50 por ciento respondió que es la empresa Alltournative la que ha apoyado económicamente a la gestión y operación del turismo en la comunidad.

**Gráfico 46. Apoyos económicos para la gestión del turismo en Tres Reyes.**



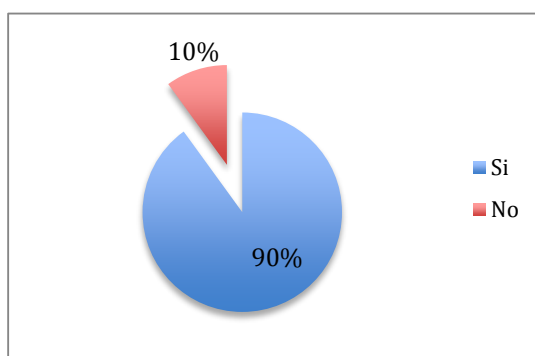
Sólo el diez por ciento desconoce los apoyos que han tenido para el diseño de productos turísticos en la comunidad, mientras que el 90 por ciento reconoce que la empresa Alltournative es la que diseña los productos turísticos.

**Gráfico 47. Diseño de productos en Tres Reyes.**



El 10 por ciento respondió no conocer algún apoyo a nivel estatal, municipal o local para la capacitación de la operación de la actividad turística en la comunidad, mientras que el 90 por ciento sostiene que es la empresa Alltournative la que capacita para la operación de las actividades turísticas.

**Gráfico 48. Capacitación de las actividades turísticas en Tres Reyes.**



#### **4.5 Informe final**

Al analizar las comunidades indígenas que serían objeto de la investigación, se definió que deberían de ser comunidades rurales con gestión y operación de turismo diferente entre sí, con la finalidad de conocer qué características debe tener una comunidad rural para lograr un mejor desarrollo económico. Primero se delimitó el espacio geográfico para poder escoger a las comunidades rurales que participarían en la investigación, se determinó que deberían estar dentro del municipio de Lázaro Cárdenas ubicado al norte del estado de Quintana Roo y que más del 90 por ciento de su población debería ser considerada por el INEGI como indígena. Posteriormente, con conocimiento previo de las formas de operación de la empresa privada Alltournative, se eligió a la comunidad de Tres Reyes ya que esa empresa es la única que tiene el control total de la gestión y operación del turismo en esa comunidad. Para el caso de Nuevo Durango se escogió a esta comunidad ya que la forma de gestión y operación del turismo es a través de los mismos pobladores locales.

Cada una de las entrevistas realizadas entre octubre y noviembre del 2014 en las comunidades rurales de Nuevo Durango y Tres Reyes fueron visitando a cada vivienda en cada comunidad que quisiera participar y que a la vez cubriera el perfil especificado anteriormente en el muestreo. La duración de cada una de las entrevistas variaba de acuerdo al participante, sus respuestas y comentarios se escribían en las hojas adicionales a la entrevista.

Para aplicar las entrevistas en Nuevo Durango no fue necesario reunir al comité de ecoturismo para la aprobación de las mismas ni en la comunidad de Tres Reyes se necesitó algún permiso especial para poder aplicarlas, era una cuestión individual de cada participante poder responder a la entrevista.

La importancia del estudio realizado en las comunidades indígenas es para analizar el desarrollo en las comunidades que cuentan con esquemas diferentes de gestión y operación del turismo rural.

La mayoría de los participantes en la recolección de datos eran individuos del sexo masculino, porcentaje mayor que se desataca en las dos comunidades por encima del sexo femenino. Aunque la mayoría de los participantes son casados en Tres Reyes hay más gente soltera y más joven que en Nuevo Durango.

La principal función de la mayoría de las mujeres en ambas comunidades es dedicarse al trabajo en el hogar, mientras que el de los hombres es el trabajo en el campo; para las comunidades, el turismo rural es una actividad económica complementaria y no representa el ingreso económico principal.

Se determinó que en Tres Reyes la población tiene más niveles de estudio que en Nuevo Durango, sin embargo en las dos comunidades no existen fuentes de empleo permanentes que les permitan un desarrollo profesional y un ingreso económico estable, salvo un empleo rotativo y temporal que les genera un ingreso representativo por la actividad turística que realizan, ya sea en la cocina, guía de turista, fotógrafo, ayudante de guía, recepción en las cabañas, ya que de lo contrario continúan con sus actividades cotidianas que les generan también ingresos económicos como la agricultura, ganadería, apicultura, panadería, entre otras<sup>24</sup>.

En Nuevo Durango se debe ser parte del comité de ecoturismo para poder acceder a las fuentes de trabajo que genera la actividad turística, como principal requisito es que la persona deba ser ejidatario, lo que es lo mismo, ser propietario de alguna parte del territorio de la localidad. Si no se cuenta con ese requisito no se puede participar directamente en la gestión y operación de las actividades turísticas en la comunidad.

Para el caso de la comunidad de Tres Reyes en donde la operación y gestión del turismo es totalmente a través de una empresa privada llamada Alltournative, la participación de la comunidad es nula o limitada. La comunidad se organiza a través de la Sociedad de

---

<sup>24</sup> En trabajo conjunto con la Conanp (Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas), la Universidad del Caribe y la comunidad de Nuevo Durango, se trabaja desde el 2011 un proyecto denominado Tianguis del Mayab el cual consiste en un mercado de productos orgánicos en las instalaciones de la Universidad, lo que ha generado ingresos económicos a familias de la comunidad que participan en este proyecto.

Producción Rural para tener representación ante la empresa Alltournative, esta Sociedad está formada solamente por ejidatarios de la localidad que son los únicos que pueden acceder a las fuentes de trabajo que la empresa genera. Estos trabajos son rotativos ya que deben de participar todos los integrantes de la Sociedad, generando una participación discontinua en las fuentes de empleo. Esto es, que se puede trabajar una o dos veces al mes dependiendo del grupo de trabajo y así sucesivamente. Aunque se sabe, que sí habrá un ingreso económico estable, éste no será constante.

Es por eso que al no existir fuentes de empleo permanentes en las comunidades se genera una creciente migración, principalmente en la población joven de entre 18 y 24 años, hacia Cancún y Playa de Carmen donde encuentran empleos en el que se les ofrece el salario mínimo con un monto de 4.7<sup>25</sup> dólares aproximadamente por día, estos empleos pueden ser de plomero, albañil, limpieza, entre otros. La población más joven tiene la necesidad de salir de su comunidad para conseguir un empleo en donde obtenga un ingreso económico más constante y estable.

Los participantes conocen las actividades turísticas que se practican en su comunidad, sin embargo, es evidente, y más en Nuevo Durango, que les hace falta más capacitación y conocimiento de cómo operar las actividades turísticas que se realizan en su localidad<sup>26</sup>, así como el reconocimiento de sus recursos naturales y culturales. Si bien en Tres Reyes es menor esta limitación en el conocimiento de la caracterización de los recursos es por la puesta en valor que la empresa les ha dado, al mismo tiempo que da capacitación al personal que emplean.

Al ser dos comunidades que tienen una actividad económica complementaria, como es el caso del turismo rural, consideran que la relación con el turismo es buena, sin embargo se puede destacar que para algunos participantes no les agrada mucho la idea de que el turismo se

---

<sup>25</sup> Cantidad del salario mínimo general (66.45 pesos mexicanos), correspondiente al área geográfica B donde se encuentran todos los municipios del Estado de Quintana Roo, vigentes a partir de enero de 2015.

<sup>26</sup> En Nuevo Durango reconocen que sí hay capacitación pero no logran definir quienes la realizan.



realice en su comunidad ya que consideran que existe un desgaste de los recursos naturales. Principalmente por parte de la empresa Alltournative que aunque tiene políticas de sustentabilidad, se observa, a unos metros de la salida de la comunidad de Tres Reyes, que hay un basurero donde se quema los residuos, evidenciando la falta de responsabilidad en el reciclaje de los desechos.

A pesar de que el ingreso económico en Tres Reyes es más estable, la mitad de los participantes consideran que su calidad de vida es regular, mientras que en Nuevo Durango a pesar de que hay menor flujo de turistas consideran que su calidad de vida es buena, esto se debe a que no han dejado de hacer sus actividades cotidianas con la aparición del turismo rural.

Con el control de la gestión y operación del turismo en una comunidad rural, como el caso de Nuevo Durango, se tiene la oportunidad de que sean los mismos miembros de la población local, a través del comité de ecoturismo formado por ejidatarios de la comunidad, que logren tener el absoluto control de las actividades turísticas, de los precios, la oferta turística y todos los cambios en la gestión del turismo, ellos sienten, como menciona la Sra. Ady que tienen “mayor libertad en la toma de decisiones de lo que pasa en su comunidad”. Mientras que en una comunidad en donde el control lo tenga una empresa privada, como es el caso de Alltournative en la comunidad de Tres Reyes, la gestión del turismo recae solamente en la empresa con capacidad de elegir cómo será la operación del turismo, el número de empleados, establecer sueldos y precios, diseñar los productos turísticos a ofertar, definir la capacidad de turistas, la promoción, los canales de distribución, etc.

La comunidad de Nuevo Durango, al tener conocimiento de cómo es la operación turística en Tres Reyes, no les interesa trabajar con una empresa privada que tenga el control de la gestión y operación del turismo, aunque consideran que tendrían mayor flujo de visitantes, mayor y mejor promoción, mayor seguridad en las actividades (ya que algunos participantes aseguran que es regular la seguridad para la realización de las actividades turísticas) y mayores ingresos económicos, no trabajarían con una empresa como Alltournative ya que consideran que se

privatizarían los recursos naturales y culturales al mismo tiempo que perderían de a poco su identidad comunal indígena.

Ninguna de las comunidades conoce con exactitud si existe algún tipo de apoyo económico para la gestión y operación del turismo, aunque se sabe que el comité de turismo de Nuevo Durango ha resultado beneficiosos con los apoyos económicos principalmente a nivel municipal, dice el Sr. Arsenio que “desde que se supo que un representante del comité abuso de su puesto para robar dinero de un apoyo de CDI, se sacó del comité”.

Se pudo identificar que las respuestas de los participantes en la comunidad de Tres Reyes fueron la mayoría de porcentaje, positivo a diferencia que en la comunidad de Nuevo Durango. Esto se debe principalmente, por la relación que tienen en cuanto a la gestión y operación del turismo. Para Tres Reyes estas características ya están determinadas por la empresa Alltournative dejándoles un mínimo margen de participación, salvo para la organización de los grupos de trabajo, es por eso que al contestar durante la entrevista los participantes afirman, en la mayoría de las preguntas, que todo el control lo tiene la empresa dando por hecho que la gestión y operación del turismo ya está predeterminado por ella, a la vez que ellos sólo se deben concentrar en su mínima participación. Mientras que en Nuevo Durango, al estar más involucrados en la gestión y operación del turismo las entrevistas duraron más tiempo, porque los participantes lograron identificar las debilidades y oportunidades para mejorar sus condiciones en relación con el turismo.

Se identificó que en las comunidades hace falta más conocimiento de las actividades turísticas, en cuanto a su operación, gestión, comercialización, promoción; si bien conocen que pueden poner en valor sus recursos naturales y culturales es necesaria más capacitación para poder identificar las características de cada uno de ellos que ayuden a la realización de un buen producto turístico. Ya que al no saber con qué recursos cuentan no podrán identificar sus potencialidades turísticas, lo que hace necesaria la realización de un inventario turístico que les demuestre las capacidades que tienen las comunidades de diversificar su oferta.

En Nuevo Durango la mayoría de los que participan en la gestión y operación de la actividad turística son los ejidatarios, que no representan a la gente joven de la comunidad, y que están acostumbrados a ciertas formas organizativas de trabajo, por eso se hace necesario que las comunidades tengan la disponibilidad de aprender por profesionales de turismo de cómo mejorar la operación y gestión del turismo, ya que aún requieren de información necesaria para tomar decisiones básicas relativas a precios, a los productos turísticos y a la comercialización, lo que ayudaría a un mejor desarrollo económico en la comunidad.

En Nuevo Durango se observó que la comunidad quiere lograr cierta consolidación en la gestión de la organización de la actividad turística, donde su participación sea prioritaria a través de una visión económicamente sustentable, dejando atrás el enfoque del turismo como un simple producto turístico y más como un impulsor del desarrollo económico y social. No es que se deje de lado la política económica del mercado actual sino es sólo poner más énfasis al proyecto productivo desde las comunidades fundamentado en el capital social comunitario, “es decir que aquellas relaciones de confianza, reciprocidad y cooperación entre los miembros de la comunidad son herramientas útiles para alcanzar los propósitos de la actividad turística, que en este caso es el bienestar económico, social, ambiental e incluso político de la colectividad” (Durstun, 2000).

Se determinó que el turismo rural en Tres Reyes surge dentro del sistema de mercado actual dominante imponiendo condiciones de libre mercado que originan transformaciones en sus formas organizativas, en “la pérdida de la propiedad colectiva del territorio; el limitado acceso y aprovechamiento sumado de sus recursos; una disímil estructura comunitaria que favorece el debilitamiento del capital social; la generación de nuevos modelos de organización, producción y articulación económica que las vincula directamente con el exterior; la diferenciación socioeconómica de la población e incluso la alteración de sus manifestaciones culturales que inciden en las formas de convivencia habitual” (Pérez, 2011:89). Es por eso que el desarrollo de los proyectos turísticos inducidos desde el exterior, como el caso de Alltournative en esta comunidad, pretende apropiarse de los recursos de las comunidades rurales con la finalidad de impulsar un crecimiento beneficiando sólo a un cierto sector

económico dominante; “parece que ha existido y existe una especie de consenso no explícito en utilizar el negocio turístico como conductor del desarrollo” (Santana, 2002:22), propiciando problemas ambientales, económicos, culturales, sociales, representando una amenaza a la comunidades indígenas y campesinas que históricamente han defendido sus recursos, generando un efecto contrario a lo que el discurso político oficial se refiere.

El desarrollo de una comunidad se hace necesario a partir del capital social comunitario donde se generen nuevos modelos de organización, donde participen de manera activa todos los individuos para lograr una mejora en la calidad de vida, principal objetivo colectivo que se debe tomar en cuenta para que las comunidades logren establecer su propia autonomía a través del crecimiento endógeno, impulsando principalmente su economía local y ofreciendo servicios turísticos a favor del beneficio comunal, ya que en los últimos años las comunidades rurales “se han visto forzadas cada vez más a ajustar sus economías locales a las fuerzas y requerimientos de una economía mundial, con una estructura dinámica y compleja, pero muy pocas han sido capaces de hacerlo de manera exitosa” (Molina, 1998).

No solo se trata de integrar a las comunidades en los proyectos turísticos de manera improvisada, que por tener los recursos naturales necesarios para participar en los programas de gobierno y poder obtener fondos económicos, se crean proyectos obsoletos en base a una organización precaria que no logran un desarrollo en la comunidad, ya que como se ha visto “a las comunidades rurales que han enfrentado históricamente la falta de apoyo para poder sobrevivir se les ha empujado a abandonar el campo y a buscar otras alternativas productivas que les permitan afrontar la pobreza en la que viven, y ahora se les pide buscar un desarrollo a partir de sus potencialidades y vocaciones, impulsando un crecimiento endógeno por medio de formas de organización que les permitan conectarse con el mercado” (Pérez, 2011:104).

A pesar de las diferentes formas de gestión y operación del turismo rural que se han identificado en Nuevo Durango y en Tres Reyes han logrado tener un aumento en su ingreso económico, principalmente las familias de la comunidad que participan en la actividad turística, generando un desarrollo a través de la permanencia de la población joven en las

comunidades (como el caso de Tres Reyes donde el trabajo de fotógrafos lo realizan principalmente gente joven), en la disminución de la migración hacia ciudades urbanas, en la valorización de los recursos naturales y culturales para su conservación, en la generación de empleos, en el intercambio de culturas con la llegada de los visitantes, en la diversificación productiva, en la dinamización de la economía local, en la democratización del acceso a los espacios rurales (en donde no sólo las clases altas de la sociedad pueden tener acceso) y en la inclusión de la mujer en los roles de la actividad turística generándoles un papel más importante dentro de la economía de la comunidad.

El desarrollo que han tenido ambas comunidades ante el turismo rural es mínimo en comparación con los grandes modelos de desarrollo turísticos, sin embargo el turismo rural forma parte de una iniciativa para lograr una mejor calidad de vida y la valorización de los recursos naturales y culturales para la sustentabilidad de las comunidades a la vez que se generan ingresos económicos para un mayor desarrollo económico.

## **CAPITULO V. CONCLUSIONES**

La presente investigación logró analizar, desde un enfoque horizontal e integrador, que va más allá del control monopólico internacional del turismo, la gestión y operación del turismo rural en las comunidades de Nuevo Durango y Tres Reyes, en un proceso de desarrollo que actualmente se encuentra en marcha para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

El análisis se ubicó en un contexto amplio, no sólo dentro de la perspectiva sistémica actual, sino en todos los vínculos generados con las condiciones del territorio en el que se realiza. Fue por eso necesario revisar los conceptos tradicionalmente manejados en el turismo y confrontarlos con las visiones de los actores locales, con el fin de determinar el desarrollo en las comunidades.

La investigación permitió reunir las características que dan respuesta al alcance de los objetivos planteados, haciendo relevante la construcción de iniciativas que den empoderamiento a los actores locales para la realización de la actividad turística. No sólo dándole importancia al proceso que siguen las comunidades rurales hacia el emprendimiento del turismo rural, sino también de los resultados mismos de ésta actividad, logrando ubicar al desarrollo como un proceso de cambio social y cultural, no solamente económico, en donde los pobladores locales y sus estructuras colectivas son el motor en la propuesta principal de desarrollo.

La importancia que se le da al turismo como actividad fundamental para el desarrollo lleva implícito el concepto de que el turismo es una actividad económicamente productiva, lo cual desde el punto de vista capitalista es real, ya que es una actividad que produce ganancias y en este sentido es altamente redituable. Sin embargo no se trata de generar un crecimiento económico en las comunidades, ya que éste sólo servirá para seguir en dependencia con empresas turísticas, como el caso de Tres Reyes donde la población local se convierte simplemente en empleado, alejándose así de la verdadera esencia del turismo rural; sino que se trata de generar desarrollo, principal iniciativa de la población local de Nuevo Durango a

través de la gestión y operación del turismo rural, para poder disminuir esa dependencia creada entre la población y las empresas, y que su función no sea sólo la de ser intermediarios llevándose las mayores ganancias.

En la comunidad de Nuevo Durango el desarrollo que se genera por el turismo rural es mínimo, sin embargo la visión que tienen de la actividad turística como factor de desarrollo para la comunidad es una visión integradora a través de una organización colectiva que resulta en un beneficio para todos los pobladores locales ayudando a la construcción de nuevas habilidades cuya finalidad sea crear cohesión comunitaria a la vez que se potencialicen las libertades individuales.

La comunidad de Tres Reyes, cómo se determinó en la investigación, no tiene un desarrollo integral, si bien el ingreso económico es mayor que en Nuevo Durango, sus acciones son más individuales; tienen los recursos necesarios para que la población local gestione y opere el turismo rural en la comunidad, sin embargo sólo se han conformado con el mínimo ingreso económico que la empresa les proporciona, y no es que la actividad turística como tal no genere desarrollo en la comunidad, sino que se trata del modelo económico que la comunidad le ha permitido a la empresa utilizar, donde el patrón dominante de la actividad turística corresponde a las leyes del mercado que sólo buscan maximizar las ganancias.

Se hace evidente que el turismo rural en las comunidades como factor de desarrollo tiene muchos paradigmas, esto se debe por ser un campo emergente, sin embargo las muchas experiencias de la actividad turística como factor de desarrollo en las comunidades rurales en toda la región y a nivel mundial, han logrado determinar un contexto que puede ser tomado como referente, no como ejemplo a aplicar, ya que depende de las características de cada comunidad la gestión y operación del turismo rural.

El turismo rural es una actividad económica generadora de desarrollo siempre y cuando se trabaje en conjunto con el Estado, que cómo se analizó, tiene suficientes proyectos que ayudan a las comunidades locales para el desarrollo de proyectos productivos de turismo rural, al

mismo tiempo que se deben de crear sinergias con las empresas de turismo que ayuden a la comercialización del turismo rural en las comunidades.

Para finalizar, el turismo como factor para erradicar los problemas socioeconómicos en comunidades rurales es eficaz, siempre y cuando el ingreso económico generado por la actividad tenga una distribución justa y equitativa beneficiando a todos los actores que participan, ya que si no es así y se continúa con la misma lógica de mercado actual en donde la distribución sea sólo para el beneficio de una minoría, el turismo no funcionará como factor de desarrollo en las comunidades rurales del Estado de Quintana Roo.



## BIBLIOGRAFÍA

- Abramovay, R. (2000). *Funções e medidas da ruralidade no desenvolvimento contemporâneo*. Río de Janeiro: Ministério Do Planejamento, Orçamento E Gestão, Instituto de Pesquisa Económica Aplicada. Disponible en [www.econ.fea.usp.br/abramovay/artigos\\_cientificos](http://www.econ.fea.usp.br/abramovay/artigos_cientificos).
- Aguilar, I., Gómez, I. y Gutiérrez, N. (1997). “Algunos aspectos económicos del desarrollo sostenible”. *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. PP 527-539. México, DF.: Thompson.
- Ander-Egg, E. (2005). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires: Lumen Hvmanitas.
- Aref, F., Redzuan, M. y Gill, S. (2010). “Dimensions of Community Capacity Building: A review of its Implications in Tourism Development”. *Journal of American Science*, 6: 172-180
- Barbini, B. (2008). “Capacidades locales de desarrollo a través del turismo: reflexiones para su abordaje”. A. Cesar D. y S.M. Arnaiz B. (Eds.), *Turismo y desarrollo: crecimiento y pobreza*, pp. 207-227. México. Universidad de Guadalajara.
- Barrera, E. y Muñoz, R. (2003). *Manual de turismo rural para micro, pequeños y medianos empresarios rurales*. Argentina: FIDA.
- Barrera, E. (2006). “Turismo rural Un agro negocio para el desarrollo de los territorios rurales”. *Agro negocios alternativos. Enfoque, importancia y bases para la generación de actividades agropecuarias no tradicionales*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2000). *Informe Anual sobre Desarrollo Rural 2000*. Washington: Departamento de Desarrollo Sostenible (SDS).
- Boullón, R. y Boullón, D. (2008). *Turismo Rural: Un enfoque global*. México: Trillas.
- Calatrava, J. (1992). “El turismo rural como recurso endógeno en el desarrollo local: consideraciones teóricas y comentarios sobre las Alpujarras Altas Occidentales”. *Desarrollo Rural: ejemplos europeos*. Pp. 67-91. Madrid: Ministerio de Agricultura.
- Calderón, (2005). “Factores desencadenantes del turismo rural”. *Estudio sobre turismo rural sostenible y su aplicación docente*. Peña, M. (coord.). Pp. 37-57. Almería: Universidad de Almería.
- Campanhola, C. y Graziano, J. (1999). “Tourism in the rural area as a new opportunity for small farmers”. *Texto para discusión No. 72, Instituto de Economía*. Brasil: Universidad Estatal de Campinas.
- Cañada, E. (2009). *Impactos del turismo en los países del Sur y Turismo Rural Comunitario*. España: Fundación Luciérnaga- Foro Turismo Responsable.
- Cañada, E. y Gascón, J. (2007). *Turismo y desarrollo: herramientas para una mirada crítica*. Managua: Enlace.
- Castro, H. (2007). *revisión del concepto de ruralidad en la Argentina y alternativas posibles para su redefinición*. Buenos Aires: Secretaría Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos.

- Ceballos, Héctor. (1998). *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Diana.
- CEPAL/CELADE. (1999). “América Latina: proyecciones de población urbana y rural”. *Boletín Demográfico No. 63*, Santiago de Chile.
- Cesar, A. y Arnaiz B. S.M. (2004). *Desarrollo y Turismo en la costa de Jalisco*. México: Universidad de Guadalajara.
- Chávez T., J. (2006). *Aprender de la experiencia. Una metodología para la sistematización*. Perú: Fundación ILEIA- Asociación ETC Andes.
- CIETEC, (2012). *Índice de Competitividad Turística de los Estados Mexicanos ICTEM*. México: ITESM.
- Cruz, R. (2008). “Desarrollo sustentable y desarrollo económico”. *Desarrollo sustentable*. Quintero, Ma. L. y Fonseca, C. (coord.). México: Porrúa.
- Schaerer, J. y Dirven, M. (2001). *El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones de Maule, La Araucanía y Los Lagos*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Dirven, M. (2004). “Problemas de definición, medición y uso de cifras sobre ‘lo rural’ y ‘lo agrícola’”. *Entre reflexiones serias e irresponsabilidades de diletante*. Santiago de Chile: Unidad de Desarrollo Agrícola, CEPAL.
- De la Peña, S. (1999). *El anti desarrollo de América Latina*. México: Siglo XXI.
- De la Torre, O. (2012). *Turismo actividad mundial: antecedentes históricos, evolución mundial y desarrollo en México*. México: Trillas.
- Diario Oficial de la Federación (2014). *Comisión intersecretarial para el desarrollo rural sustentable. Programa especial concurrente para el desarrollo rural sustentable 2014-2018*. México: SAGARPA.
- Domínguez, J.F. (2006). *Investigación sobre la organización comunitaria, autodiagnósticos e inventario de recursos turísticos, de las comunidades en área de influencia de los CEC Nuevo Xcan (Nuevo Xcan, Pacchen, Nuevo Durango y Guadalupe), localidades del municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo, México*. Proyecto de investigación no publicado. Universidad del Caribe: SEDESOL.
- Domínguez, J.F. (2011). “Inventario de recursos turísticos para el diseño de rutas turísticas en Quintana Roo”. Martínez R. (Coord.) *Turismo Espiritual, una alternativa de desarrollo para las poblaciones*. PP.: 85-102. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Domínguez, J.F. (2012). “Turismo Alternativo vs Tendencias Mundiales en Quintana Roo”. Martínez R. (Coord.) *Turismo Espiritual, Mercadotecnia y Planeación*. PP.: 159-180. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.
- Durston, J. (2000). *El capital social campesino y los programas de superación de la pobreza rural en Chile*. Santiago de Chile: División de Desarrollo Social-CEPAL.
- Enkerlin, E., Del Amo, S. y Cano, G. (1997). “Desarrollo sostenible: ¿el paradigma idóneo de la humanidad?”. *Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible*. PP 499-526. México, D.F: Thompson.

- Esteban, J. (2010). *Turismo cultural y medio ambiente en destinos urbanos*. Madrid: Dykinson.
- Fernández, G. y Guzmán, A. (2000). "Cambios en el espacio rural. Alternativos del turismo rural y cinegético en la Región Pampeana Argentina". Domínguez, L. (2003), *La regulación jurídica de las modalidades no tradicionales del turismo*. Jalisco: Universidad de Guadalajara.
- Furió, E. (1996). *Economía, turismo y medio ambiente*. Valencia: Tirant lo Blanch.
- Hiernaux, Daniel. (2006). *Geografía del turismo*. D., Hiernaux y A. Lindón. *Tratado de Geografía Humana*. Pp. 397-428. México-Barcelona: Anthropos.
- Hiernaux, D. (2003). "Turismo y sustentabilidad: crisis de paradigmas y nuevas orientaciones". Gómez, S. *Desarrollo turístico y sustentabilidad*. Pp. 57-69. México: Universidad de Guadalajara.
- INAFED, (2010). *Enciclopedia de Los Municipios y Delegaciones de México*. México: SEGOB.
- INE, (2000). *Programa de Ecoturismo en áreas naturales de México*. México: SEMARNAT.
- INEGI, (2010). *Censo de población y vivienda 2010*. México.
- Iroldi, O. (2002). "Turismo en espacios rurales: Una expectativa latinoamericana". Viñals, M. J. (ed.). *Turismo en espacios naturales y rurales II*. P.p. 305-330. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia.
- Jiménez, A. (1993). *Turismo: Estructura y desarrollo, La estructura funcional del turismo internacional*. México: Mc Graw-Hill.
- López, J. y Sánchez, S. (2009). "Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador". *Revista de Estudios Cooperativos*. P.p. 85-103. España.
- López P., G., y Palomino V., B.V. (2008). "Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México". *Teoría y Praxis*, 5: 33-50. Quintana Roo.
- Luna, S. (2014). *Naturaleza, cultura y desarrollo endógeno: un nuevo paradigma del desarrollo sustentable*. México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso.
- Martínez, L. (1999) "El turismo rural: la tarea de INDAP", *Turismo rural el llamado de la tierra*. 4to seminario internacional de turismo rural del Cono Sur. Santiago: INDAP.
- Martínez, A. (2003). "Turismo rural. Nuevos empresarios para un modelo tradicional". *Turismo rural y economía local*. Pp. 228-270. México: Universidad de Guadalajara.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. Ginebra: Oficina Internacional del Trabajo.
- Martínez, T. (2006). *Manual para la identificación, formulación y evaluación de empresas de turismo rural en México*. México: CESTUR.
- Miles, M. B. y Huberman, A.M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook*. Segunda edición. California: Sage.
- Molina, I. (1998). "La polarización del desarrollo global". *Sociedad Civil: Análisis y Debates*, 2 (2), 37-57. México.

- Molina, Sergio. (1998). *Turismo y ecología*. México: Trillas
- Moncada, P., Gonzales, I., Valitierra, A. y Jiménez, E. (2011). *Tan cerca del Caribe Mexicano, tan lejos del turismo. Los productos y servicios comunitarios en la oferta de recorridos y excursiones en Cancún y la Riviera Maya*. México: Porrúa.
- Oliveira, C., Moura, J., Ambrosana, M., Sgai, M. y Graner, P. (1999). “Turismo en el espacio rural brasileño”. *Congreso brasileño de turismo rural*, PP. 236.
- Organización Mundial de Turismo. (1999). *Guía para administradores locales: Desarrollo turístico sostenible*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo. (1997). *Rural tourism. A solution for Employment, Local Development and Environment*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial de Turismo. (2010). *Report of the World Tourism Organization to the United Nations Secretary-General in preparation for the High Level Meeting on the Mid-Term Comprehensive Global Review of the Programme of Action for the Least Developed Countries for the Decade 2001-2010*. Madrid: OMT. Disponible en línea: <http://www.un.org/special-rep/ohrls/ldc/MTR/WorldTourisminput.pdf>
- Organización Mundial de turismo. (2014). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid: OMT.
- Ostrowski, M. (2002). “Peregrinación o turismo religioso”. *III Congreso Europeo de Santuarios y Peregrinajes* del 4 al 7 de marzo. Santuario de Montserrat, Catalunya (España). Disponible en línea: [http://www.mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion\\_o\\_turismo\\_religios.htm](http://www.mercaba.org/FICHAS/Evangelizacion/peregrinacion_o_turismo_religios.htm)
- O’Malley, A. (2003). “Las perspectivas del desarrollo basado en la comunidad”. *En Contra del neoliberalismo. El desarrollo basado en la comunidad en América Latina*. Veltmeyer H. y O’Malley A. (coord.). México: Miguel Ángel Porrúa-UNAM.
- Page, S. y Getz, D. (1997). *The business of Rural Tourism*. Navi Mumbai: International. Thomson Business Press.
- Paré, L., y Lazos, E. (2004). *Escuela rural y organización comunitaria: Instituciones locales para el desarrollo y el manejo ambiental*. México: Plaza y Valdés, UNAM.
- Pérez G., B. (2012). “Retóricas del turismo y desarrollo en los Andes. La red de Turismo Rural Comunitario Pacha Paqarep, Perú”. Asensi, R.H. y Pérez, B. *¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina*. La laguna (Tenerife). PASOS No. 8.
- Pérez, C., Quintanilla, A. y Monterroso, N. (2011). “Desafíos de la acción colectiva frente al desarrollo del turismo en el medio rural”. *Ambientes del turismo. Actores y escenarios*. Palafox, A. y Alvarado, A. (coord.) Pp. 89-115. Chetumal: Universidad de Quintana Roo.

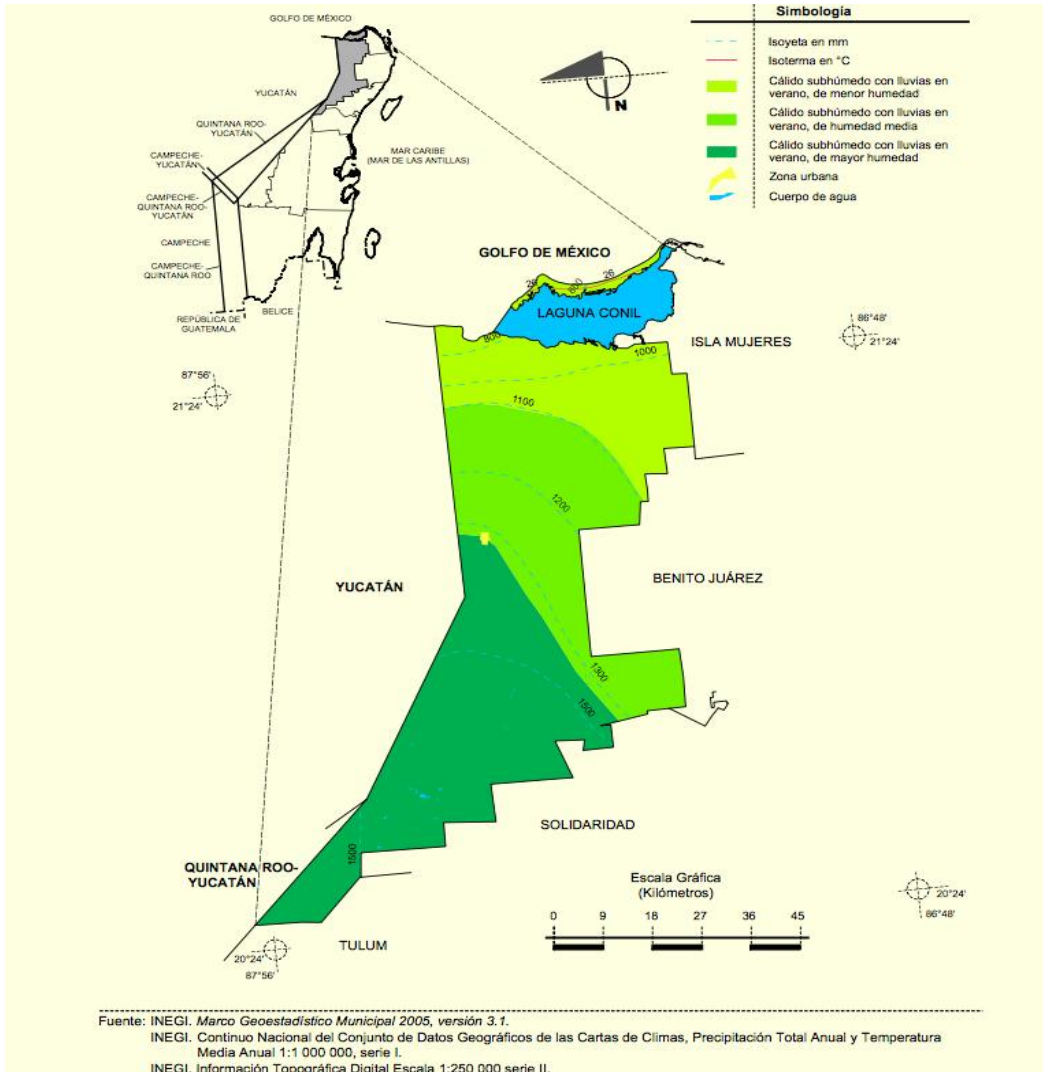
- Pisani, E. y Franceschetti, G. (2011). "Territorial approaches for rural development in Latin America: a case study in Chile". *Revista de la Facultad de Ciencias Agrarias*. Universidad Nacional de Cuyo, 43: 201-218.
- Plan estatal de Quintana Roo 2011-2016. Disponible en línea: <http://www.qroo.gob.mx/qroo/planquintanaroo/>
- Pliego, F. (1997). "Estrategias de participación de las organizaciones sociales: Un modelo de interpretación". *Sociedad Civil: Análisis y Debates*, 2 (1), 115-132.
- Polèse, M. (1998). *Economía urbana y regional: introducción a la relación entre territorio y desarrollo*. Costa Rica: Libro Universitario Regional.
- Poon, Auliana. (1993). *Tourism, technology and competitive strategies*. Reino Unido: CAB. International Oxford.
- Rodríguez, E., López, K. y García, J. (2013) "El turismo de naturaleza como una alternativa para el desarrollo turístico comunitario en el estado de Nayarit". *Educación, investigación y experiencia para la competitividad turística*. Amador, K., Arroyo, L. y Segrado, R. (coord.) Pp. 55-65. Cozumel: Universidad de Quintana Roo.
- Rozemeijer, N. (2001). *Community-based tourism in Botswana: The SNV experience in three community-tourism projects*. Gaborone: SNV Botswana
- Rubio, A. (2003). "Turismo, sociedad y desarrollo". *Sociología del Turismo*. Rubio, A. (coord.). Pp. 267-291. Barcelona: Ariel.
- Ruiz, S. (2004). *Dimensión territorial del desarrollo económico de México*. México: UNAM.
- Ruiz, E. (2008). "Turismo comunitario en Ecuador". *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 6 (3), 399-418.
- Sancho, F. (2004). *Turismo rural y medio ambiente. Propuesta para una metodología de análisis*. Andalucía: Junta de Andalucía Consejería del Medio Ambiente.
- Santana, A. (2000). "O rural como produto turístico: algo novo brilha sob o sol?". C. Serrano: H. Turini Bruhns y M. T. D. P. Luchiarí (Eds.). *Olhares contemporâneos sobre o turismo* (pp. 151-170). Campinas: Papirus.
- Santana, A. (2002). "Desarrollo y conflictos en torno al turismo rural: claves y dilemas desde la antropología social" [en línea] *III Congreso Internacional sobre Turismo Rural y Desarrollo Sustentable*, 14-16 mayo. Universidad de Santa Cruz do Sul. Disponible en línea: <http://www.antropologiasocial.org/contenidos/publicaciones/asantana/santana-cogressorural.pdf>
- Secretaría de Turismo (2006). *Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal*. México: SECTUR.
- Secretaria de Turismo (2002). "Turismo alternativo, una nueva forma de hacer turismo". *Fascículo 1. Serie: Turismo alternativo*. México: SECTUR.

- Secretaría de Turismo (2007). *Elementos para Evaluar el Impacto Económico, Social y Ambiental del Turismo de Naturaleza en México*. México: CESTUR.
- Secretaría de Turismo (2013). *Programa Sectorial de Turismo (Prosectur) 2013-2018*. (Tercera Sección). México: SECTUR.
- Secretaría de Turismo (2014). *Boletín 146.- Impulsan SECTUR y CDI 34 proyectos turísticos en comunidades indígenas de la Península de Yucatán*. México: SECTUR.
- Schaerer, Jorge y Martine, Dirven. (2001). “El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos”. *Serie Desarrollo Productivo* No 112. Santiago: CEPAL.
- Schulte, S. (2003). *Guía conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turismo*. Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social-ILPES, CEPAL.
- Tello, J., Cerda, G. y Pardo, P. (2012). *Índice de competitividad turística de los estados mexicanos, ICTEM*. México: Centro de Investigación y Estudios Turísticos del Tecnológico de Monterrey (CIETec).
- Torres C., A. (1996). “La sistematización como investigación interpretativa crítica: Entre la teoría y la práctica”. *Ponencia en el Seminario Internacional sobre sistematización y producción de conocimiento para la acción*. Santiago de Chile.
- Tosun, C. (2000). “Limits to community participation in the tourism development process in developing countries”. *Tourism Management*, 21: 613-633.
- Troncoso, B. (1993). “Ecoturismo”. *Estudios y perspectivas del turismo*. Número 2, CIET, pp. 11-41. Argentina.
- Valdés, L. (2001) “Turismo, desarrollo y sostenibilidad”. Buendía, J. y Colino, J. (eds.), *Turismo y medio ambiente*. Pp. 19-49. Madrid: Civitas.
- Valdés, L. (2004). “Turismo sostenible y turismo rural”. *Análisis y tendencias del turismo*. Jiménez, E y Hernández, R. (coord.). Pp. 165-186. Madrid: Pirámide.
- Viñals, M.J. (2002). *Turismo en espacios naturales y rurales II. Grupo de investigación aplicada en turismo, recursos naturales y culturales*. Universidad Politécnica de Valencia: Valencia.
- Wals, R. (2005). “La globalización como fenómeno ambiental”. *Globalización, medio ambiente y desarrollo sostenible*. México: Porrúa.
- Weaver, B. (1998). *Ecotourism in the less developed World*. CAB International.
- Wunder, S. (1996). *Ecoturismo, ingresos locales y conservación. El caso de Cuyabeno, Ecuador*. Quito: Abya-Yala / Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza.
- Zizumbo, L. (2007). *El turismo en comunidades rurales: práctica social y estrategia económica*. Tesis de Doctorado. Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. UNAM, México.

- Zizumbo, L. y Cruz, E. (2011) “Las dos caras del turismo comunitario”. *Ambientes del turismo. Actores y escenarios*. Palafox, A. y Alvarado, A. (coord.) Pp. 69-87. Universidad de Quintana Roo: Chetumal.

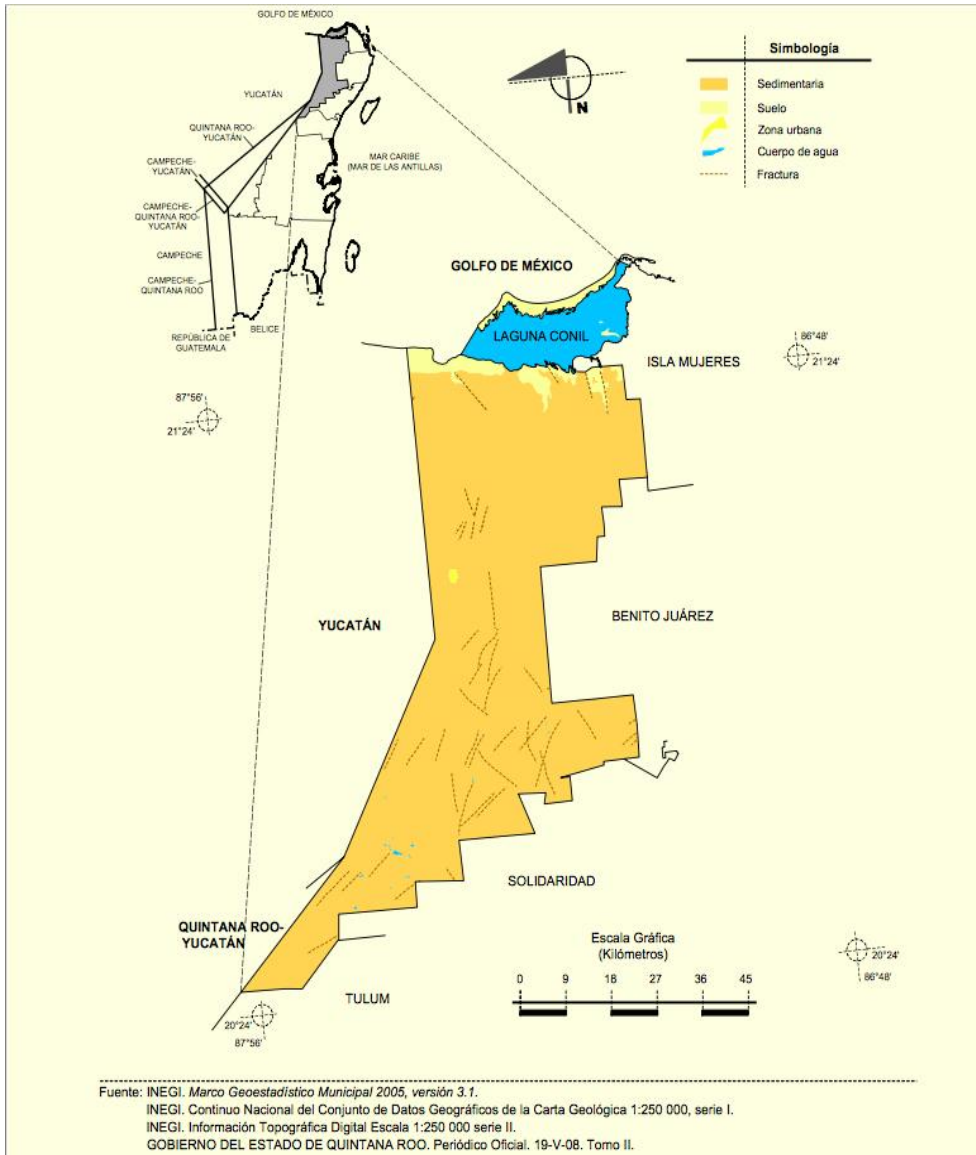
# ANEXOS

## Anexo 1: Clima en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo.

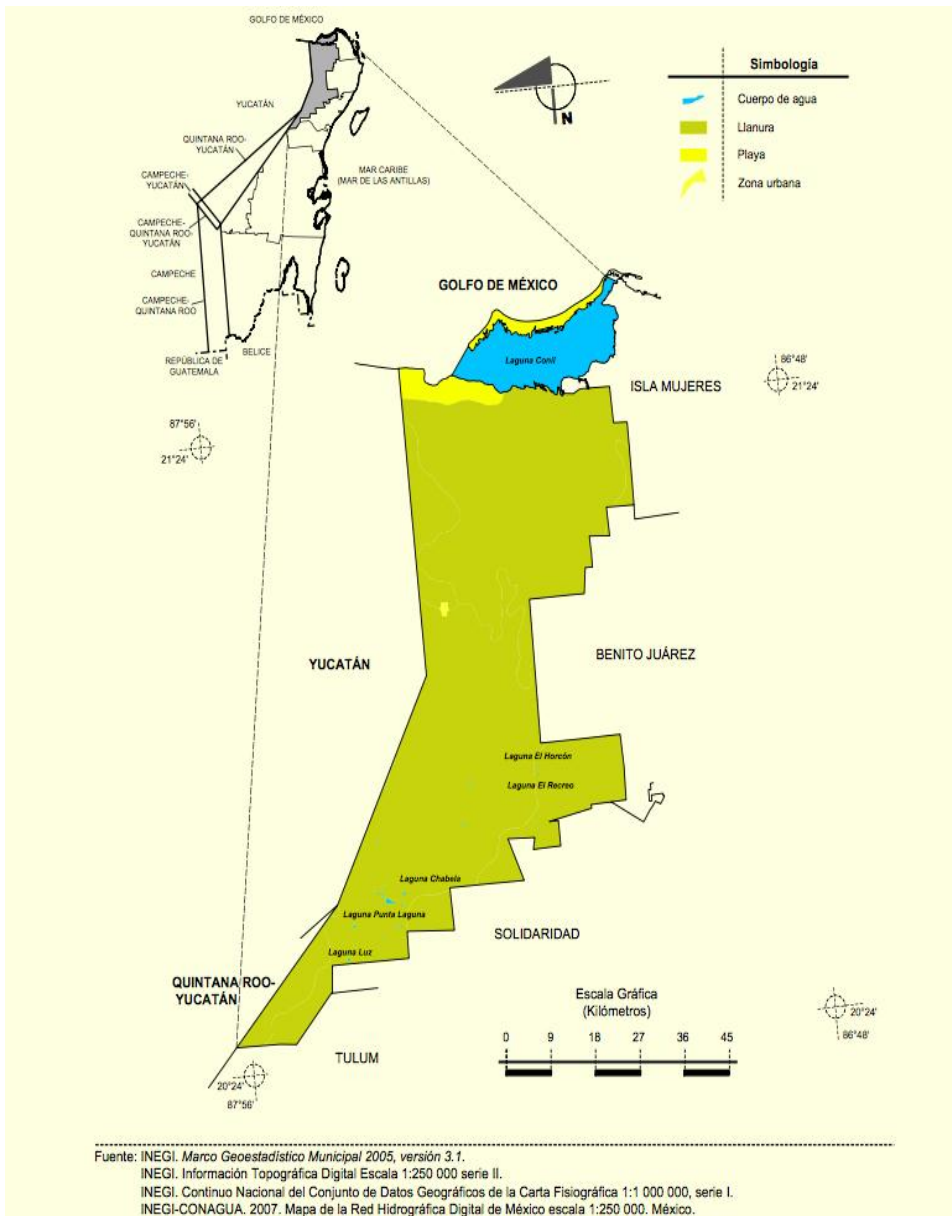




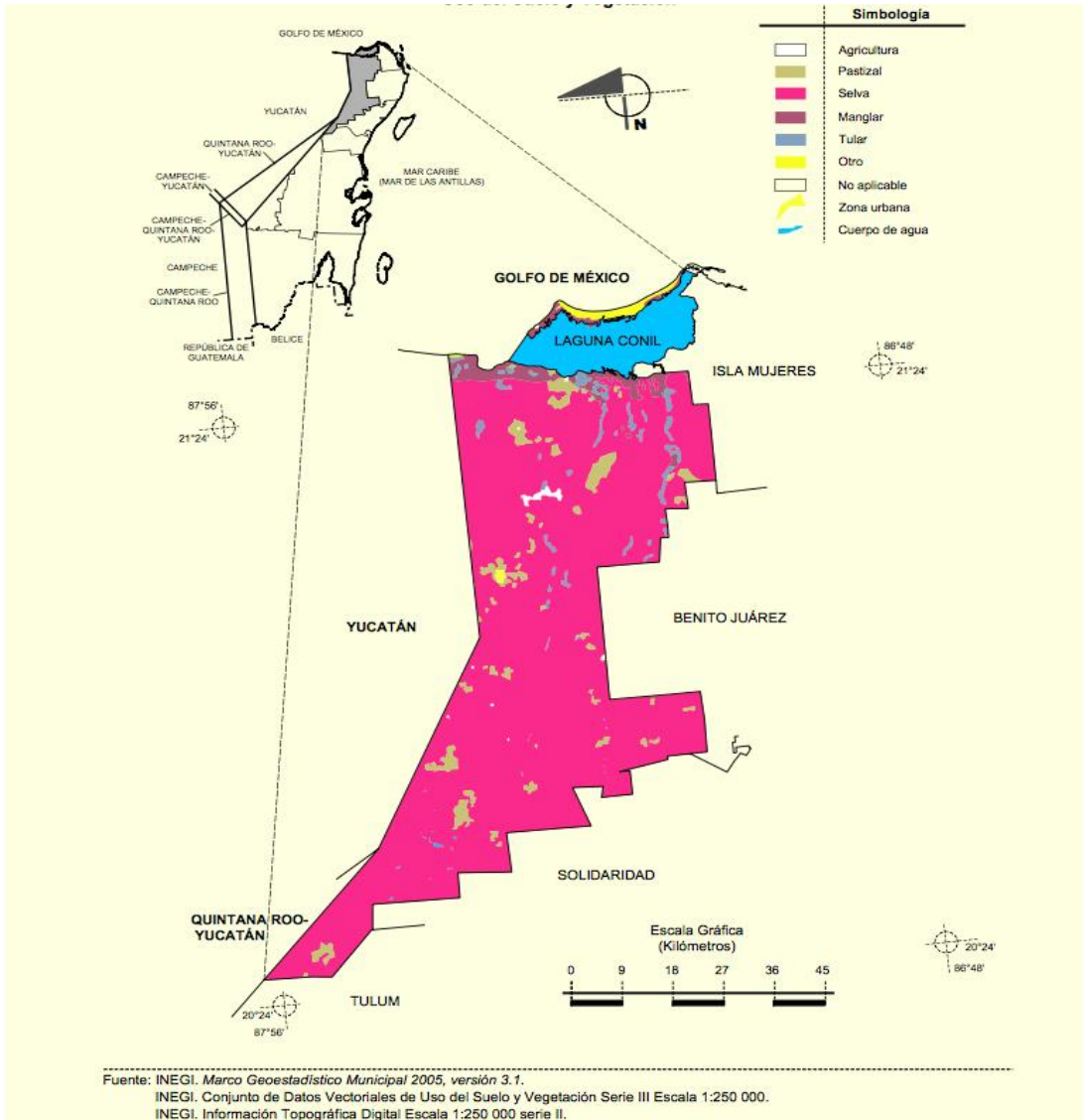
**Anexo 2: Geología (clase de roca) en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo.**



**Anexo 3: Relieve. En el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo.**



**Anexo 4: Uso de Suelo y Vegetación en el municipio de Lázaro Cárdenas, Quintana Roo.**



## Anexo 5: ENCUENTRO MAYA.

Qué llevar a la expedición

- cambio de ropa
- toalla
- traje de baño
- Gorra
- calzado deportivo
- lentes de sol
- dinero o tarjeta de crédito para propinas y souvenirs

### Cobá + Encuentro Maya Aventura

#### ¡Un Día lleno de Aventura y Diversión!

Visita la zona arqueológica de **Cobá**, recorre sus antiguos caminos para descubrir Nohoch Muul, la pirámide maya más alta de la Península de Yucatán. Adéntrate en la selva y conoce una comunidad maya donde podrás disfrutar de sus incomparables bellezas naturales, cenotes, lagunas, senderos en la selva, y áreas naturales protegidas, santuarios de flora y fauna local.

Atrévete a surcar los cielos en emocionantes tirolesas y desciende a las profundidades en rappel. Nada en prístinos cenotes de agua cristalina y deléitate con un abundante almuerzo de comida típica regional preparada al momento, acompañado de aguas de sabor y deliciosas tortillas hechas a mano. Lleva tus recuerdos con las hermosas fotografías que serán tomadas durante las actividades por fotógrafos mayas.

**Salidas:**  
Todos los días

**Precios: \$139 USD adultos. \$109 USD niños (6-12)**

**Duración:**  
10 hrs.

7:00 - 8:00 AM Pick-up en los distintos hoteles de la Riviera Maya o Cancún.  
9:00 - 9:30 AM Llegada a Cobá o a Comunidades Mayas (Tres Reyes o Pac-Chén según logística del día).

**Pick Up:**  
Cancún: De Lunes a Domingo  
Riviera Maya: De Lunes a Domingo

**Encuentro Maya (duración de 4 a 5 horas):**  
Tendremos la oportunidad de ver cómo viven los auténticos Mayas y experimentar junto con ellos aventuras dentro de sus bellezas naturales.

- **Rappel en increíbles cenotes** (Duración 1:15 hrs): Después de caminar (20 mins) por jungla con explicación de la flora y fauna, llegaremos a impresionantes cenotes donde después de una instrucción de rappel descenderemos 17 mts./45 ps.
- **Nado** en maravillosos cenotes de aguas cristalinas (20 mins).
- **Dos Tirolesas** para sobrevolar la selva y los cenotes del Caimán o el de la Vida (duración 45 mins) pudiendo admirar el paisaje de exuberante flora y fauna.
- **Canoas** en las bellísimas Lagunas de Mojarra o de boca del Sapo (Duración 40 mins.): En estas bellas lagunas se podrá apreciar la inmensa tranquilidad y la majestuosa belleza de un lugar ideal para relajarse.
- **Comida típica** (Duración 40 mins): Comeremos con una excelente vista a la naturaleza. La comida consiste en sopa de verduras, pollo en achiote con papas, arroz, frijoles, empanadas y tortillas hechas a mano.

#### La Expedición Incluye:

Transportación en van con A/C (grupo máximo 12 pax); Comidas y bebidas; Entradas a Cobá; Guía arqueológico en Cobá; Guía multilingüe para todo el día; Guías Mayas en las comunidades; Canoas, chalecos salvavidas y equipo de rappel y tirolesa.

#### No Incluye:

Propina para los guías, bebidas alcohólicas, souvenirs ni fotografías.

#### ¿Qué traer?

Se recomienda llevar zapatos cómodos, traje de baño, camiseta extra, toalla, y efectivo extra.

#### Importante:

Esta expedición no está disponible para personas con discapacidad física o motriz, con problemas cardíacos o sobrepeso mayor a 120 kg, o mujeres embarazadas. Niños menores de 6 años sólo pueden participar bajo la supervisión de un adulto responsable (padres o algún miembro de la familia). No se permite la participación de personas que se encuentren bajo influencia de alcohol o alguna sustancia tóxica.

[Reservar](#)

## Anexo 6: ENTREVISTA.

### Objetivos de la entrevista:

- Determinar la importancia de la actividad turística en el desarrollo de la comunidad.
- Analizar las formas de operación y gestión para la realización de las actividades turísticas en la comunidad.
- Conocer la calidad de vida de la comunidad rural a partir del turismo rural.

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: H—M

Estado civil:	Número de hijos:	Con quién vive:	Casa propia:	Sabe leer: Sabe escribir:
Grado de estudios:	Profesión:			

¿Cómo considera las actividades en cuanto al turismo en su comunidad?

Excelente\_\_ Bueno\_\_ Regular\_\_ Malo\_\_

¿Cuáles son las actividades de turismo rural que hay en la comunidad?

¿Cuáles son las actividades de turismo de aventura que hay en la comunidad?

¿Cuáles son las actividades de ecoturismo que hay en la comunidad?

¿Cuántos ejidatarios hay en su comunidad? Mujeres\_\_ Hombres\_\_

¿Cómo es la participación de los hombres dentro de la comunidad?

¿Cómo es la participación de las mujeres dentro de la comunidad?

¿Cómo considera su calidad de vida? Excelente\_\_ Bueno\_\_ Regular\_\_ Malo\_\_

La relación del turismo con la comunidad es: Excelente\_\_ Bueno\_\_ Regular\_\_ Malo\_\_

¿Ha dejado de realizar sus actividades cotidianas por el turismo? Si\_\_ No\_\_ Cuales\_\_

¿Qué servicios turísticos ofrece la comunidad a los visitantes?

¿Cómo se organizan en la comunidad para recibir a los visitantes?

¿Cuáles cree que son los beneficios de trabajar con una operadora turística?

¿Cuál es su trabajo principal dentro de la comunidad?

¿Existen fuentes de trabajo en la comunidad? Si\_\_ No\_\_ Cuales\_\_

¿A dónde emigra la gente de la comunidad para buscar trabajo?

¿Qué tipo de trabajo realizan cuando salen de la comunidad?

¿A qué se dedican los jóvenes de la comunidad?

¿Cuáles son sus recursos naturales?

¿Cuáles son sus recursos culturales?

¿Qué actividades realiza para la conservación de los recursos naturales?

¿Qué actividades realiza para la conservación de los recursos culturales?

La actividad del turismo en la comunidad ¿genera empleo permanente?

Las actividades turísticas en la comunidad les generan un ingreso económico.

¿Qué actividades realizan cuando no hay turismo?

¿La realización de las actividades las considera seguras?

GESTIÓN	ESTATAL	MUNICIPAL	LOCAL
Apoyos económicos			
Diseño de proyectos			
Diseño de productos			
Diseño de actividades			
Inventarios turísticos			
Capacitación			
Seguimiento de los proyectos			

**Muchas gracias por su participación.**