



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Biblioteca "Alfredo L. Palacios"



Diversificación de la oferta de turismo de Colombia: nuevos segmentos de mercado: la ruta de los volcanes en el departamento de Nariño como producto turístico.

Sotelo Cortes, Juan Manuel

2015

Cita APA: Sotelo Cortes, J. (2015). Diversificación de la oferta de turismo de Colombia: nuevos segmentos de mercado: la ruta de los volcanes en el departamento de Nariño como producto turístico. Buenos Aires : Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Económicas. Escuela de Estudios de Posgrado

Este documento forma parte de la colección de tesis de posgrado de la Biblioteca Central "Alfredo L. Palacios". Su utilización debe ser acompañada por la cita bibliográfica con reconocimiento de la fuente.

Fuente: Biblioteca Digital de la Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires



UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO

JUAN MANUEL SOTELO CORTES

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO DE COLOMBIA

**NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO: LA RUTA DE LOS VOLCANES EN EL DEPARTAMENTO DE
NARIÑO COMO PRODUCTO TURÍSTICO.**

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DE TURISMO DE COLOMBIA

**NUEVOS SEGMENTOS DE MERCADO: LA RUTA DE LOS VOLCANES EN EL DEPARTAMENTO DE
NARIÑO COMO PRODUCTO TURÍSTICO.**



AUTOR: JUAN MANUEL SOTELO CORTES

DIRECTORA DE TRABAJO FINAL: LIC. ALICIA GEMELLI

UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO

2015

Índice general.

Prologo.....	9
Introducción.....	11
Capítulo 1. Tema de investigación.....	13
Tema.....	13
Planteamiento del problema.....	13
Objetivo principal.....	13
Proceso metodológico.....	13
Marco conceptual de referencia.....	14
Capítulo 2. El panorama del turismo internacional.....	22
Medios de transporte.....	25
Motivos de viaje.....	26
Ingresos por turismo internacional.....	27
Principales destinos turísticos en el mundo.....	29
Tendencias y proyecciones del turismo internacional hasta 2030.....	30
Capítulo 3. El Turismo en Colombia.....	32
Reseña de la oferta turística de Colombia.....	33
Comportamiento de la demanda turística.....	34
Capítulo 4. El turismo en el Departamento de Nariño.....	39
Demanda turística de Nariño.....	40
Cantidad de turistas extranjeros que ingresan a Nariño.....	41
Motivo de viaje y estacionalidad de los ingresos de turistas.....	42
Oferta turística de Nariño.....	44
Atractivos turísticos.....	45
Atractivos turísticos naturales.....	46
Atractivos turísticos culturales.....	51
Evaluación de los atractivos turísticos.....	55
Equipamiento turístico.....	55
Establecimientos hoteleros.....	55
Servicios de agencias de viajes y guías turísticos.....	57
Infraestructura de servicios.....	59
Conectividad y accesibilidad.....	59
Comunicaciones.....	62

Servicios de Sanidad.	62
Energía.	63
Superestructura.	64
Entidades públicas.	64
Entidades privadas.	65
Marco normativo.	67
Capítulo 5. Turismo Volcánico.	70
Perfil del turista que realiza turismo volcánico.	72
Clasificación de las actividades que se realizan en los volcanes.	73
Riesgo y turismo en volcanes.	74
Capítulo 6. La ruta de los volcanes de Nariño.	78
Espacio geográfico que abarca la ruta de volcanes.	79
Ciudad de Ipiales.	79
Circuito al volcán Azufral.	84
Ciudad de Tuquerres.	86
Circuito al volcán Cumbal.	91
Circuito al Volcán Chiles.	95
Productos complementarios para la ruta de los volcanes de Nariño.	99
Capítulo 7. El producto y sus características.	102
Ciudades y pueblos que conforman la ruta de los volcanes.	102
Potencial turístico de la ruta de los volcanes.	103
Atractivos turísticos principales de la ruta de los volcanes.	103
Marca.	104
Opciones complementarias a la Ruta de los Volcanes.	108
Costos.	109
Consideraciones Finales.	110
Bibliografía.	112
Anexos.	115

Índice de tablas.

Tabla 1. Llegadas de turistas internacionales por regiones.	25
Tabla 2. Ingresos por turismo internacional por regiones.	28
Tabla 3. Llegadas turistas internacionales por país.....	30
Tabla 4. Ingresos turismo internacional por país.....	30
Tabla 5. Llegadas de turistas por región a Colombia, 2013-2014.	37
Tabla 6. Establecimientos de alojamiento y hospedaje.	56
Tabla 7. Prestadores de servicios turísticos en Pasto.	58
Tabla 8. Prestadores de servicios turísticos fuera de la ciudad de Pasto.	59
Tabla 9. Infraestructura del Departamento de Nariño.	59
Tabla 10. Volcanes de Ecuador como productos complementarios.....	100
Tabla 11. Precios de servicios turísticos de la ruta de los volcanes.	109

Índice de gráficos.

Gráfico 1. Llegada e ingresos por turismo internacional.	23
Gráfico 2. Turismo receptor por medio de transporte en 2013.	26
Gráfico 3. Turismo receptor por motivo de visita en 2013.	26
Gráfico 4. Tendencias y proyecciones del turismo internacional hasta 2030.....	31
Gráfico 5. Llegadas de viajeros extranjeros a Colombia por año, 2004-2012.....	34
Gráfico 6. Comportamiento de viajeros por ciudad 2013-2014.	35
Gráfico 7. Total de viajeros desde el exterior hacia Colombia.....	36
Gráfico 8. Llegada de viajeros no residentes en Colombia, 2012-2013.....	37
Gráfico 9. Principales turistas provenientes de América a Colombia, 2013-2014.....	38
Gráfico 10. Representación del ciclo de evolución de un área turística.	40
Gráfico 11. Viajeros extranjeros por nacionalidad que declaran como principal destino a Nariño 2010-2013.....	41
Gráfico 12. Turistas extranjeros que informan que Nariño es su principal destino en Colombia 2009-2013.....	42
Gráfico 13. Cantidad de visitantes por sitio turístico de Nariño en semana santa.....	43
Gráfico 14. Ocupación hotelera de Nariño en carnavales 2012-2014.	43
Gráfico 15. Participación PIB nacional hoteles, bares, restaurantes y similares 2013.	44
Gráfico 16. Principales atractivos turísticos de la ruta de los volcanes.	104
Gráfico 17. Marca de la propuesta.....	105

Índice de mapas.

Mapa 1. Departamento de Nariño.....	45
Mapa 2. Espacio geográfico abarcado por la ruta de los volcanes.	79
Mapa 3. Ipiales en la frontera Colombo – Ecuatoriana.....	81
Mapa 4. Recorrido de la ciudad de Ipiales a la ciudad de Tuquerres.	86
Mapa 5. Recorrido de Tuquerres al volcán Azufraal.....	89

Mapa 6. Recorrido de la ciudad de Ipiales a la población de Cumbal.....	92
Mapa 7. Recorrido desde Ipiales hasta el volcán Chiles.	98

Índice de fotos.

Foto 1. Santuario de la Virgen de las Lajas.....	82
Foto 2. La Colcha de Retazos.....	85
Foto 3. Frailejones en la altura del volcán Azufra.	90
Foto 4. Vista aérea del volcán Azufra.	91
Foto 5. Laguna de Cumbal o Laguna de la Bolsa.	93
Foto 6. Petroglifo de Machines – Símbolo de los Pastos.	94
Foto 7. Vegetación de altura – frailejones.	94
Foto 8. Vista aérea del volcán Chiles.....	97
Foto 9. Piscinas de aguas termales del volcán Chiles.....	99
Foto 10. Hotel Mayasquer Ipiales.	110

Prologo.

La mayor motivación para realizar este proyecto me la dio Argentina, la oportunidad que aproveche al máximo de haber vivido por varios años en este país y conocer tantos paisajes, personas, actividades culturales, oferta gastronómica, actividades turísticas y el sentido de pertenencia de los argentinos por su país, lo que tuvo un efecto detonante en la valoración de la belleza y la riqueza de Nariño, el Departamento donde nací en Colombia.

Al realizar año tras año viajes por todo el territorio argentino pude conocer como el turismo se constituye en una fuente económica generadora de empleo, cultura, servicios de valor agregado y una oportunidad para los pobladores locales de convertirse en proveedores de servicios turísticos, sea de transporte, hospedaje, guías, entretenimiento, deportes extremos, en fin, la gran oferta que brinda el turismo argentino.

Así pues, gracias a los conocimientos adquiridos en la maestría y a los viajes realizados por el territorio nacional argentino le fui dando forma a mi proyecto para desarrollarlo en Nariño, estaba pensando cómo generar valor agregado y diversificar la oferta turística nariñense, fue entonces cuando recordé al volcán Galeras y la ciudad que se levanta a sus pies, San Juan de Pasto, capital del Departamento de Nariño. Este volcán es reconocido a nivel mundial por su constante actividad, si bien el acceso para visitarlo es restringido es innegable que su paisaje es de tal belleza y majestuosidad que así sea un riesgo llegar hasta él, los turistas arriban todos los años en épocas de fiestas y carnavales.

La cordillera de los Andes que proviene desde el sur de Chile y Argentina ingresa a Colombia por Nariño, convirtiéndolo en un territorio montañoso y con varios volcanes, todos con diferentes características. En el pasado tuve la idea que me había dado el volcán Galeras, por lo que decidí investigar y visitar varios volcanes del territorio nariñense de donde surgió la ruta de los volcanes, encontré en tres volcanes la oportunidad de desarrollar mi investigación y crear un producto turístico que abarque una buena parte del territorio nariñense y no implique riesgo para los turistas. De esta manera, tome como base a Ipiales, la segunda ciudad más importante de Nariño y los tres volcanes que la rodean: el volcán Azufral, el Cumbal y el Chiles.

Desarrollar la investigación en Nariño fue para mí un gran desafío ya que la actividad turística se encuentra en una etapa emergente, por lo tanto la información es escasa. Después de recabar y analizar toda la información que obtuve por varias fuentes, sumado a los viajes que realice para

visitar los atractivos que hacen parte de la ruta, comencé a trabajar en esta propuesta y a plasmarla en el texto que desarrolla un nuevo segmento en el mercado del turismo nariñense.

Quiero agradecer especialmente a mi directora de tesis Alicia Gemelli por su tiempo, su apoyo incondicional, el impulso que me ha dado para seguir siempre mejorando y por ser una gran maestra, de gran experiencia y conocimiento.

También agradezco a Diana la compañera eterna de todos mis viajes, la persona con la que recorrí todos los caminos que me llevaron a realizar este proyecto. Gracias a mi familia por su apoyo incondicional y a mi amiga Yury con la que trabajamos mano a mano todos los días para finalizar nuestra maestría y poner a Colombia como fuente generadora de turismo.

Finalmente, deseo agradecer a la Argentina por ser mi hogar durante estos últimos años.

Introducción.

Colombia es un destino turístico ampliamente reconocido en el mundo por sus hermosos paisajes, su flora y fauna exótica, la imponencia de sus mares y la enorme riqueza cultural y gastronómica que lo caracterizan. No obstante, Colombia tiene mucho más para ofrecer a quienes desean explorar otras opciones que no sean la visita a centros urbanos o playas famosas. Pensando en esta clase de turistas y la posibilidad de ampliar la oferta turística surge la idea de diseñar “La Ruta de los Volcanes” en el Departamento de Nariño, constituyéndose en el objeto de estudio del presente trabajo.

Es importante señalar que el turismo en Colombia ha sufrido una transformación que apunta hacia el desarrollo de la economía nacional, la consolidación del turismo interno y el inicio de la recuperación del turismo receptivo, estos dos aspectos han ganado un espacio significativo en las expectativas del país.

Si bien el plan de desarrollo turístico de Colombia está enfocado en promover la competitividad turística de todas sus regiones, la presente investigación se enfocara en diversificar la oferta turística de uno de sus Departamentos, denominado Nariño, ubicado al suroccidente colombiano en la frontera con el vecino país del Ecuador, con una población que asciende a 1.744.275 habitantes. En la antigüedad fue un territorio ocupado por los Pastos y Quillacingas, descendientes de los Incas, lo que genero un fuerte mestizaje durante el proceso de colonización de los españoles. En la actualidad sólo el 10% de sus habitantes son indígenas, el 18% son afrodescendientes que residen en la costa pacífica nariñense y el 72% restante son mestizos.

Nariño es uno de los 32 departamentos de Colombia, dentro de sus principales características se destaca que se divide en tres grandes regiones, que son:

La llanura del pacífico que se caracteriza por altas temperaturas, abundantes lluvias y exuberante vegetación; se subdivide en la zona de mangle y la llanura del bosque húmedo, que se extiende hasta las estribaciones de la Cordillera Occidental. Así mismo, existen hermosas playas en esta región, brindando infinidad de paisajes y características únicas para desarrollar ecoturismo y turismo activo, entre otros.

Región andina, es la zona más poblada y el centro político del Departamento. La cordillera de los Andes forma el nudo de los Pastos de donde se desprende dos ramales: la cordillera occidental, que incluye los volcanes Chiles (4.718 m), Cumbal (4.764 m), Azufral (4.070 m) y una profunda depresión denominada Hoz de Minamá y la cordillera centro-oriental que presenta el altiplano de Túquerres-

Ipiales, el Valle de Atríz y los volcanes Galeras (4.276 m) considerado uno de los volcanes más activos en el mundo y el Doña Juana (4.250 m).

Vertiente amazónica al oriente, formada por el piedemonte amazónico, económicamente unida al Departamento del Putumayo y que presenta terrenos abruptos poco aprovechables, cubiertos por bosques húmedos. En esta zona se encuentra la Laguna de la Cocha.

Lo anterior permite establecer que Nariño es uno de los territorios con mayor diversidad de pisos térmicos del país, sumado a una gran riqueza de fauna, flora y paisajes naturales que hacen de esta región un lugar de particular belleza y de gran atractivo para el desarrollo del turismo.

En ese sentido, la ruta de los volcanes permitiría que el territorio nariñense reciba turistas durante todo el año, superando la estacionalidad de la actividad turística del Departamento en la actualidad.

Ahora bien, la propuesta que se plantea en este trabajo está orientada al turismo volcánico cuyo eje central son los volcanes, los paisajes entorno a ellos y la variada gama de manifestaciones, formas y productos volcánicos, tales como: erupciones, emanaciones, fumarolas, solfataras que son manifestaciones gaseosas y las fuentes de agua caliente enriquecida con minerales denominadas aguas termales.

La presente investigación desarrolla conceptos de la actividad turística propuestos por autores como Richard Butler, Amparo Sancho, Roberto Boullón, entre otros, y los aterriza a la realidad y las condiciones que presenta el territorio nariñense.

Al fin de establecer la viabilidad de esta Ruta Turística se acudió a varias fuentes documentales secundarias y se complementó con entrevistas a expertos del sector público, privado y académico sobre la situación actual del turismo en Nariño, sumado al trabajo de campo sobre los tres volcanes que se incluyen en esta Ruta.

Capítulo 1. Tema de investigación.

Tema.

La ruta turística de los volcanes en el Departamento de Nariño.

Planteamiento del problema.

La promoción turística de Colombia está demasiado focalizada en los atractivos ya conocidos de sol y playa, además de la visita a las principales ciudades. Sin embargo el territorio de Colombia tiene atractivos que exceden lo que ya se entrega en el mercado y que puestos en valor pueden constituir un producto que diversificará la oferta de Colombia, destinándola a segmentos de mercado de turismo alternativo como el turismo de naturaleza, de aventura y / o turismo activo.

Es necesario ampliar la oferta turística de Colombia organizando nuevos recorridos y productos por regiones atractivas por su geografía. En este caso nos proponemos diseñar “La Ruta de los Volcanes” en el Departamento de Nariño, ubicado al sur occidente del país en el límite con el Ecuador, estudiando la viabilidad de su puesta en marcha.

Objetivo principal.

Este trabajo tiene como objetivo principal la formulación de un proyecto para crear la ruta turística de los volcanes de la cordillera occidental, definiendo su trazado y aportando a la diversificación de la oferta turística del Departamento de Nariño.

Proceso metodológico.

Para la formulación de este proyecto, se investigó inicialmente en diferentes fuentes documentales como planes de gobierno, planes de promoción turística, varias publicaciones de expertos en materia turística, artículos de revistas, sitios web, entre otros. En este sentido, los conceptos que consideré más importantes de las fuentes investigadas, fueron los que brindaron al proyecto un panorama del contexto de la situación turística tanto a nivel Departamental como a nivel nacional e internacional.

Una de las principales dificultades que enfrentó el desarrollo de esta investigación, fue la información estadística desactualizada y la escasa documentación sobre el turismo en el Departamento de Nariño. A raíz de este problema, durante el trabajo de campo me entreviste con referentes y autoridades de turismo de Nariño, como: la Secretaria de turismo de la Gobernación de Nariño Constanza Guerra, el Director de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Pasto Juan Pablo

Chaves, y docentes de instituciones universitarias de Pasto como Arturo Obando y Jesús Andrés Villota. Con la información que obtuve de estas entrevistas logré completar los datos faltantes para describir la situación actual del turismo en Nariño.

Continuando con el trabajo de campo, recorrí durante dos semanas en el mes de junio de 2014 las carreteras de Nariño para efectuar un relevamiento de los atractivos y del estado del equipamiento y la infraestructura vial del Departamento. En esta instancia visité los tres volcanes que considero viable incluir en la ruta turística para evaluar sus condiciones, alternativas y tiempos de desplazamiento. Si bien el acceso tanto al volcán Azufral como al volcán Cumbal no representaron mayores contratiempos, la visita al volcán Chiles al intentar llegar a la cima por territorio Colombiano, presento varias dificultades debido a que solo existen caminos de trocha angosta y senderos que no están bien definidos, por lo que se decidió en el trazado final del circuito hacia este volcán incluir el paso por el vecino país del Ecuador, el cual tiene excelentes carreteras hasta la cima del volcán Chiles e implica menor tiempo de viaje .

Ya en la etapa final con todo el material y la información recolectada, inicie la consolidación y redacción de este proyecto que contiene todos los resultados de mi investigación y de la propuesta que se desea llevar a cabo para lograr diversificar la oferta turística del Departamento Nariñense.

Marco conceptual de referencia.

Nariño es uno de los departamentos más ricos en **biodiversidad** de Colombia, se debe principalmente a que hace parte de la región Andina, su costa hace parte de la región Pacífica y bordea con la región Amazónica.

Después de Brasil, Colombia se ubica como el segundo país con mayor diversidad biológica del mundo, además es uno de los países que todavía conservan extensas superficies de su bosque original, lo que significa que en esos ecosistemas los procesos naturales biológicos y evolutivos continuarán generando y manteniendo la biodiversidad de la que todos dependemos.

Rodríguez Becerra (2002) afirma que: “La diversidad de especies, está directamente relacionada con la diversidad de ecosistemas. De la extensión territorial colombiana 53.2 millones de hectáreas están cubiertas por bosques naturales; 21.6 millones por otros tipos de vegetación en áreas de sabanas, zonas áridas y húmedas; 1.10 millones por aguas continentales, picos de nieve y asentamientos urbanos y aproximadamente 38.4 millones se encuentran en uso agrícola y ganadero y procesos de colonización”. En ese conjunto de categorías de cobertura se ubica una variedad eco sistémica de tal

magnitud que se puede afirmar que son muy pocos los ecosistemas existentes en el mundo que no están representados en el territorio nacional. “Hace parte de la mayoría de los grandes sistemas del continente: Andino, Amazónico, Orinoquia, Cuenca del Caribe y Cuenca del Pacífico. La diversidad de ecosistemas se vincula con la privilegiada situación geográfica del país en la esquina noroccidental de Sur América, sobre la faja inter-tropical de la tierra, sumado a la presencia de la cadena montañosa de los Andes y a sus costas sobre dos mares. La evolución en un escenario con una orografía compleja determinó que eventos como las glaciaciones, y en general la alternancia de ciclos climáticos, en particular durante el Cuaternario hace 2.4 millones de años, tuvieran efectos únicos sobre el medio natural, en comparación con las otras zonas del trópico”.

La ubicación geográfica de Nariño propicia la existencia de diferentes climas y generación de variados **pisos térmicos**. Cuando se habla de pisos térmicos se hace referencia a las diferentes clases de relieve, que actúan como un factor capaz de modificar las condiciones climáticas de una zona determinada. Todo esto en relación directa con la altura del territorio, el nivel de pluviosidad, la humedad, las corrientes de vientos, entre otros.

En otros términos, el piso térmico es la relación directa entre el clima y la altitud de la zona, que determina los organismos vivos tanto animales como vegetales que son capaces de adaptarse a las altas o las bajas temperaturas.

En países tropicales como Colombia, los pisos térmicos son factores determinantes de la actividad agrícola y ganadera, generalmente las bajas alturas producen climas cálidos ideales para la siembra de frutas y la cría de ganado de carne raza Cebú. Por el contrario, entre mayor altura menor es la temperatura y son climas óptimos para la siembra de tubérculos, hortalizas, legumbres y la cría de razas de ganado destinados a la producción de leche. Los pisos térmicos de Colombia están clasificados por su nivel de pluviosidad y por las temperaturas medias anuales de 24 grados, 18 grados, 12 grados y 6 grados, respectivamente.

Apoyándome en Schaufelberger (1962) quien afirma que: “los agricultores colombianos usan desde hace siglo y medio la clasificación de los tipos climáticos tropicales por la temperatura media anual y la humedad y saben lo que se puede cultivar en cada uno. La definición de la humedad por el factor de lluvia está de acuerdo con la larga experiencia de los colombianos. Se tiene un método efectivo, que fija en condiciones óptimas el climasol. La existencia de cinco tipos de suelos climáticos lo comprueban la geología; la química agrícola y analítica, y la petrografía. Además, se usa los

promedios mensuales de temperatura y el factor de lluvia, caracteriza la dinámica del clima en el curso de un año, pues indica la distribución de la lluvia y la oscilación de la temperatura mensual en el curso del año. Fácilmente se puede comprobar que hay tipos climatológicos tropicales con una o dos estaciones pluviales y también templados, oceánicos y continentales”.

A su vez, los pisos térmicos juegan un papel fundamental dentro de la actividad turística en Colombia, ya que son un factor determinante de la belleza del paisaje del territorio Colombiano, y además otorgan la diversidad de climas que permiten que en provincias pequeñas como Nariño se pueda pasar del calor de la playa al frío de un volcán nevado en tan solo tres horas de recorrido por carretera.

Las condiciones geográficas que brinda el territorio Nariñense a la actividad turística, permite crear productos diferenciadores de la oferta actual como: la ruta de sol y playa, la ruta del café, la ruta alrededor del volcán Galeras, la ruta de la minería y en este caso, la ruta de los volcanes.

Siguiendo a Chan (1996), la **ruta turística** es una propuesta estandarizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles. Se trata de una modalidad de producto turístico que basado en un itinerario previo facilita la orientación del visitante, según sus motivaciones, en el destino. También se define a una ruta turística como los caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalización, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para que los usuarios disfruten del paisaje.

Según la OMT (2000):“los turistas suelen seguir una ruta que enlaza diferentes atracciones y servicios turísticos, viajando en coche, como parte de un grupo en un autobús, en barco o en tren, incluso a pie o en bicicleta, piragua u otros medios. La ruta puede ser lineal, y llevarles desde un destino que se considera el principio de la misma hasta un destino final, o bien una ruta circular que conecta varios destinos. Los turistas pueden planificar su propio itinerario o seguir una ruta histórica como la Ruta de la Seda u otra ruta promovida por los destinos que la integran”.

Los circuitos y rutas pueden considerarse como uno de los elementos más importantes del proceso de planificación espacial del turismo. Abarcan atracciones, transporte, alojamiento, comida, y otras actividades turísticas. Los visitantes siguen teniendo opciones entre las que elegir en este tipo de trayecto, pero dentro de una región más limitada y a menudo siguiendo un tema que lo caracteriza.

En relación con lo anterior, y con una visión más económica aportada por Chan (1991) quien define al “**producto turístico** como un servicio integral basado en un itinerario predeterminado; que se comercializa en bloque, a un precio global y cuyo objetivo es satisfacer las necesidades del consumidor o pasajero.” Se lo considera un conjunto de servicios porque integra los servicios básicos y los servicios complementarios.

Cuando la actividad turística está en sus primeras etapas de desarrollo, como sucede en Nariño, es cuando mayor prioridad se le debe dar a la planificación a corto, mediano y largo plazo. De tal manera que el ambiente, el entorno, los recursos, y la comunidad local no sufran fuertes impactos y se propicie una actividad turística sustentable.

Para Cardoso Jiménez (2006) docente de la universidad Autónoma del estado de México, el concepto de **desarrollo sustentable** explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permite satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Este concepto no se refiere a un estado estacionario y armonioso, sino a un proceso de condiciones cambiantes.

Existen tres enfoques sobre la sustentabilidad: el ambiental, el sociocultural y el económico. El enfoque ambiental, refleja una fuerte inclinación hacia un desarrollo ecológicamente sustentable, haciendo hincapié en las condiciones necesarias para mantener los ecosistemas sin daño hacia el futuro. Por su parte, el enfoque social va muy ligado al económico, ya que a través de la participación de la población local en la prestación de servicios y las inversiones se genera empleo al mismo tiempo que se reparten equitativamente los beneficios de la actividad. Este resultado económico basado en los recursos naturales y culturales con los que cuenta una comunidad, permite la inclusión social, la conservación, el respeto por los monumentos naturales y los valores culturales, viendo la necesidad de conservar estos recursos para beneficio de las generaciones futuras.

Gracias a la visión sustentable de los recursos naturales y culturales, desde la perspectiva de la actividad turística se ayuda a generar las condiciones necesarias para proteger estos sitios naturales y culturales amenazados.

Por otra parte, en el marco de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sustentable celebrada en Johannesburgo, África, la OMT (2002) manifestó que: “el desarrollo sustentable consiste en lograr el equilibrio entre los objetivos sociales, económicos y ambientales. Siendo el objetivo global en el

ámbito social la erradicación de la pobreza, para lo cual se pretende reducir a la mitad el porcentaje de personas con rentas inferiores a un dólar diario. El objetivo global en el campo económico es cambiar los patrones no sustentables de consumo y de producción, mientras que en la esfera ambiental, la meta consiste en gestionar de manera sustentable los recursos naturales para el desarrollo”.

En este sentido, la ruta de los volcanes se convierte en un producto turístico que con el apoyo tanto de la administración pública, la academia y la actividad privada puede llegar a convertirse en una fuente de desarrollo económico para comunidades locales y al mismo tiempo, un mecanismo de concientización y enseñanza para las futuras generaciones sobre la preservación de los recursos naturales y culturales propios de la región.

Existe una estrecha relación entre el **turismo y el ambiente**, Gemelli (2008) afirma “durante mucho tiempo, ni los interesados en la preservación del ambiente se ocuparon del turismo, ni el turismo se preocupó por el ambiente, convirtiéndose así en mundos que transcurrían en sus propias órbitas. Sin embargo, en las últimas décadas, las amenazas desde el punto de vista ambiental, la posibilidad de que éstas se multiplicaran, sumadas a una percepción cercana de la destrucción de recursos fundamentales para el producto turístico, hicieron que estos mundos confluyeran hacia objetivos comunes, vinculación que actualmente se encuentra en pleno desarrollo”.

Las actividades que realizan los turistas durante sus desplazamientos generan una serie de repercusiones positivas y negativas en los lugares que visitan, conocidos como impactos del turismo en la economía, la sociedad y la cultura local, y en consecuencia en el ambiente. Existe una relación muy especial entre los problemas ambientales y el turismo, ya que la actividad ocasiona impactos negativos en el medio ambiente, aunque también los cambios en el ambiente afectan en gran medida al turismo.

Al identificar la importancia entre la relación del turismo y el ambiente, se debe tener en cuenta que los principales atractivos de esta propuesta son los volcanes, que hacen parte de reservas naturales protegidas por instituciones del gobierno de Colombia. Es este sentido, el **turismo volcánico**, entendido como la práctica de ciertas actividades recreativas en territorios volcánicos durante el tiempo de ocio, está muy generalizado en su mayoría en países desarrollados y está relacionado con el hecho de que los volcanes están presentes en muchos lugares del planeta y que su disfrute estético está orientado a un público general.

Los volcanes se presentan como un elemento a valorar, un patrimonio excepcional para la ciencia y un recurso social incuestionable (suelos, cultivos, geotermia, construcción, turismo, etc.). Los volcanes ofrecen múltiples beneficios para la sociedad y cuando se discute sobre ellos se centran, fundamentalmente, en la energía (geotermia) o en los minerales (puzolanas, áridos, pómez, lavas, etc.). Sin embargo, actualmente el principal recurso económico que ofrecen los volcanes a las localidades es el turismo.

Ahora es necesario plantearse que ofrecen los volcanes a los turistas para que éstos los visiten. Los volcanes ofrecen múltiples atractivos y recursos que atraen a los visitantes, entre los más característicos destacaría los siguientes: el escenario en sí, es decir, la belleza de las geografías eruptivas como culturales, el espectáculo de poder presenciar actividad volcánica, las fuentes de aguas termales, senderos y escenarios propicios para la práctica de actividades de riesgo y aventura, la arqueología en sectores donde habitaron comunidades cercanas a los volcanes, las creencias y la religión relacionados con mitos donde se realizan ofrendas, vinculados con que los volcanes son morada de dioses o demonios. Tanto en uno como en otro caso, para los pobladores es vital mantenerlos contentos y tranquilos para que no protesten (erupcionen). La satisfacción que le puede dar a un turista el haber llegado después de su esfuerzo físico y terminar el recorrido del sendero.

Por tanto, los atractivos que ofrecen los volcanes son muchos y diversos, lo que hace que las razones por las cuales se visitan los paisajes volcánicos sean igualmente variadas Lopes-Guatier (2010). Además, están directamente relacionadas con la fascinación del paisaje y la imponente que ejerce el poder de la naturaleza Sigurdson y Lopes-Gautier (2000) o de los diferentes productos que éstas generan.

He destacado algunos de los volcanes más importantes del mundo tanto por su belleza, sus características volcánicas, como la importancia en la historia y la cultura que tiene en cada país.

1. Monte Vesubio, Italia: es una gran atracción turística de Italia y actualmente se lo considera extinto, pero en el pasado causó la muerte a más de 20.000 personas a causa de asfixia debido a los vapores de azufre.
2. Volcán Krakatoa, Indonesia: uno de los volcanes más destructivos de la historia en Indonesia, causó la muerte de aproximadamente 40.000 personas a causa de las fuertes olas que se convirtieron en tsunami y barrieron con las poblaciones de las islas cercanas.
3. Volcán Nevado del Ruíz, Colombia: está cubierto por un glaciar y trágicamente en 1983 causó la muerte de 23.000 víctimas y la total desaparición de la población de Armero. Generó una

avalancha de fango ya que el calor de las erupciones de su interior derritió la capa de hielo y nieve que albergaba en su cima.

4. Volcán Kilauea, Hawái: los hawaianos lo consideran el hogar de la Diosa Pele o diosa del Fuego, se destaca por ser uno de los más activos del planeta y brinda varios de los espectáculos más bellos para los apasionados por los volcanes, quienes pueden observar como toneladas de roca fundida se chocan con las corrientes del mar y se solidifican, extendiendo el área terrestre de la isla.
5. Monte Fuji, Japón: es el punto geográfico más alto de Japón con 3.700 m.s.n.m, para los japoneses es un sitio sagrado y actualmente se le ha dado gran valor turístico. En los meses de bajas temperaturas se puede practicar actividades como escalada.
6. Monte Kilimanjaro, Tanzania: es el punto más elevado de toda África con 5.891 m.s.n.m, se lo considera uno de los atractivos más importantes de turismo volcánico a nivel mundial, este atractivo natural tiene campos de hielo en su cumbre y es uno de los más grandes del mundo con 388.500 hectáreas.
7. Volcán Popocatepetl, México: es el segundo volcán más alto de México y ha sido el inspirador de varias canciones, cuentos e historias de la cultura azteca Mexicana. Se lo venera como a un Dios y también se le teme, porque se considera un volcán de actividad continua y una gran amenaza para los pueblos cercanos, debido a que en su cumbre presenta glaciares que con el calor de una erupción se convierten fácilmente en un río de lava y fango que arrasa todo a su paso.
8. Volcán Tambora, Sumatra, Indonesia: es el protagonista de una de las catástrofes más grandes del planeta tierra, en 1816 propicio lo que se conoce como el año sin verano, debido a la gran cantidad de cenizas volcánicas que se extendieron por toda la atmosfera.
9. Volcán Teide, España: es el punto geográfico más alto de España con 3.718 m.s.n.m, es un monumento natural declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO en 2007, se convierte en el parque nacional más visitado en España, el primero más visitado de toda Europa y el segundo más visitado de todo el mundo.
10. Volcán Mauna Loa, Hawái: es el volcán más grande del mundo y es el responsable de la formación de las islas hawaianas. Su actividad volcánica es continua y debido a la fluidez y la viscosidad de sus lavas extiende constantemente el manto terrestre. Se convierte en un gran atractivo turístico y en un símbolo sagrado para los hawaianos.

11. Eyjafjallajokull, Islandia: la erupción del Eyjafjallajokull en el año 2010 fue la causante del caos del transporte aéreo en Europa. Islandia cuenta con una gran actividad volcánica y ha desarrollado varios de los avances más importantes sobre el uso de la energía geotérmica.

Estos son los contrastes de los volcanes tanto bellos como peligrosos, tanto devastadores como generadores de vida y fertilidad de la tierra. En la actualidad el turismo se ha convertido en la principal actividad económica para aprovechar las condiciones que propician los volcanes, pero debemos ser respetuosos de ellos y de su entorno.

Capítulo 2. El panorama del turismo internacional.

El turismo en la actualidad es una de las actividades económicas que más se ha desarrollado y ha contribuido a fortalecer economías de diferentes regiones en el mundo. Además, con la apertura de antiguas barreras económicas y con los pasos agigantados de la globalización las cifras que presenta hoy el turismo mundial son impresionantes. Según el informe de la OMT 2014, el turismo en el mundo representa el 9% del PIB efecto directo indirecto e inducido, 1 de cada 11 empleos en el mundo es generado por la actividad turística, las exportaciones mundiales por productos turísticos ascienden a los 1,4 billones de dólares que representan el 6 % de las exportaciones mundiales, el crecimiento en el desplazamiento de turistas internacionales paso de 25 millones de turistas en el año 1950 a 1.087 millones de turistas internacionales en el año 2013, se calcula aproximadamente que entre 5 a 6 mil millones de turistas representan el turismo interno y se ha proyectado que para el año 2030 el volumen de los turistas internacionales que estarán viajando alrededor del mundo será de 1.800 millones.

Por lo mencionado anteriormente, se identifica con certeza la gran potencialidad de este sector de la economía y la diversificación tanto de bienes y servicios que se pueden tanto crear como comercializar, otorgándoles mayor valor agregado y segmentándolos en nichos de mercado cada vez más específicos.

De igual manera, toda actividad de la economía está ligada directamente al crecimiento de la población mundial, si hay más habitantes en el mundo representa que habrá más oferentes, más demandantes pero lamentablemente menos recursos para todos, según las estimaciones de la ONU se calculó que para el 30 de octubre de 2011 el planeta alcanzaría la cifra de 7000 millones de habitantes.

Así pues, se podría encontrar en la actividad turística un medio para generar desarrollo, bienestar, equidad y mejores condiciones de vida para las poblaciones. En la actualidad (OMT UNWTO -2014) muchos países que en años pasados no se beneficiaban de la actividad turística han descubierto en el turismo una salida para aprovechar y comercializar sus recursos naturales y culturales. Según las proyecciones presentadas por la OMT en Towards 2030 (Turismo hacia 2030) entre el año 2010 y el año 2030 se proyecta que el crecimiento por llegadas de turistas a los destinos emergentes será del 4.4% al año, superior al de las economías tradicionales, para lo que se prevé un crecimiento del 2.2% al año. La perspectiva a largo plazo de la actividad turística muestra que el mercado de las economías

emergentes ha aumentado del 30% en 1980 al 47% en el año 2013 y la proyección para el año 2030 es alcanzar el 57%, representado en más de mil millones de llegadas de turistas internacionales.

Una de las oportunidades brindadas actualmente por el turismo es que permite identificar las tendencias claves del mercado turístico internacional. En este sentido, China se ha consolidado como el mayor mercado turístico emisor del mundo, el gasto en turismo internacional chino asciende a 129.000 millones de dólares, de igual manera, los informes de la OMT afirman que la región de Asia y Pacífico registraron el mayor crecimiento por la llegada de turistas internacionales, se estima un 6% en llegadas a esta región, seguidas de Europa y África, ambas con un 5%.

El siguiente mapa muestra la llegada de turistas internacionales y los ingresos por turismo internacional a nivel mundial.

Gráfico 1. Llegada e ingresos por turismo internacional.



Fuente: OMT 2014.

Si bien la recuperación de las economías mundiales avanza a pasos lentos, inclusive muchas naciones entraron en situación de recesión, la actividad turística mostró un importante crecimiento comparando los resultados del año 2012 con el año 2013, ya que se pasó de 1.035 a 1.087 millones de turistas internacionales.

Sin dudas Europa fue el continente que lidero el crecimiento del turismo internacional al recibir 29 millones más de turistas con respecto al año anterior, seguido de Asia y Pacifico que aumentaron su cuota en 14 millones de turistas internacionales, Las Américas mostraron un crecimiento del 3% pasando de 162,7 a 167,9 millones de turistas internacionales, África registro un incremento de un 5% representado en 2.9 millones de turistas internacionales y solo el Medio Oriente registro una leve caída de llegadas de turistas internacionales pasando de 51.7 a 51.6 millones de turistas internacionales en el año 2013, causado principalmente por su inestabilidad política, inseguridad y problemas de orden público.

Acontecimientos como la crisis internacional enfrentada entre el año 2008 y 2009, los grandes cambios políticos en Oriente Medio y el Norte de África y el desastre natural de Japón, causaron que el turismo internacional sufriera una caída en sus ingresos, ganancias y participación en la economía mundial, sin embargo desde el año 2010 las llegadas internacionales crecieron más rápido de lo esperado, en el 2011 este aumento no perdió la fuerza alcanzando los 983 millones de viajeros en todo el mundo respecto a los 940 millones del año inmediatamente anterior.

Las cifras que se muestran a continuación fueron tomadas del Panorama OMT del turismo internacional 2014 e indican el crecimiento por la llegada de turistas internacionales, expresados en millones de turistas.

Los datos incluidos en la tabla 1 indican una de las razones por las cuales el turismo ha venido creciendo año tras año, configurándose en un sector tan atractivo para las economías grandes y pequeñas, sin embargo es indudable la diferencia que existe entre unos países y otros, evidenciando que no todas las regiones aprovechan sus recursos y lugares tanto como podrían, dejando a un lado la oportunidad de crecimiento que este sector ofrece.

Así mismo, la información contenida en el cuadro referido muestra también como acciones terroristas a nivel mundial, como el ataque sufrido a las torres gemelas en New York en el año 2001 pueden causar considerables variaciones de la movilización de turistas internacionales. Como se observa, el comportamiento de las Américas desde el año 2000 al año 2005 el crecimiento estuvo muy por debajo de las otras regiones mundiales pasando tan solo de 128,2 millones a 133.3 millones de turistas, mientras que Europa pasa de 388.2 a 448.9 millones de turistas y Asia y el Pacifico de 110.1 a 153.5 millones de turistas, respectivamente.

Tabla 1. Llegadas de turistas internacionales por regiones.

	Llegadas de turistas internacionales (millones)							Cuota de mercado (%)	Variación (%)		Crecimiento medio anual (%)
	1990	1995	2000	2005	2010	2012	2013*		2013*	12/11	
Mundo	434	528	677	807	948	1.035	1.087	100	4,1	5,0	3,8
Economías avanzadas¹	296	334	421	459	506	551	581	53,4	3,8	5,4	3,0
Economías emergentes¹	139	193	256	348	442	484	506	46,6	4,4	4,5	4,8
Por regiones de la OMT:											
Europa	261,1	304,0	388,2	448,9	484,8	534,4	563,4	51,8	3,6	5,4	2,9
Europa del Norte	28,2	35,8	46,6	60,4	62,7	65,1	68,9	6,3	0,9	5,8	1,6
Europa Occidental	108,6	112,2	139,7	141,7	154,4	167,2	174,3	16,0	3,5	4,2	2,6
Europa Central/Oriental	33,9	58,1	69,3	90,4	94,5	111,7	118,9	10,9	8,3	6,5	3,5
Eur. Meridional/Medit.	90,3	98,0	132,6	156,4	173,3	190,4	201,4	18,5	1,9	5,7	3,2
- de los cuales UE-28	229,7	267,3	332,3	363,8	380,0	412,2	432,7	39,8	2,7	5,0	2,2
Asia y el Pacífico	55,8	82,0	110,1	153,5	204,9	233,5	248,1	22,8	6,9	6,2	6,2
Asia del Nordeste	26,4	41,3	58,3	85,9	111,5	122,8	127,0	11,7	6,0	3,5	5,0
Asia del Sudeste	21,2	28,4	36,1	48,5	70,0	84,2	93,1	8,6	8,7	10,5	8,5
Oceanía	5,2	8,1	9,6	10,9	11,4	11,9	12,5	1,1	4,0	4,7	1,7
Asia Meridional	3,1	4,2	6,1	8,1	12,0	14,6	15,5	1,4	6,2	6,1	8,4
Américas	92,8	109,1	128,2	133,3	150,6	162,7	167,9	15,5	4,3	3,2	2,9
América del Norte	71,8	80,7	91,5	89,9	99,5	106,4	110,1	10,1	4,2	3,5	2,6
El Caribe	11,4	14,0	17,1	18,8	19,5	20,7	21,2	2,0	3,0	2,4	1,5
América Central	1,9	2,6	4,3	6,3	7,9	8,9	9,2	0,8	7,3	3,7	4,9
América del Sur	7,7	11,7	15,3	18,3	23,6	26,7	27,4	2,5	5,0	2,6	5,2
África	14,7	18,7	26,2	34,8	49,9	52,9	55,8	5,1	6,6	5,4	6,1
África del Norte	8,4	7,3	10,2	13,9	18,8	18,5	19,6	1,8	8,2	6,1	4,4
África Subsahariana	6,3	11,5	16,0	20,9	31,2	34,5	36,2	3,3	5,8	5,0	7,1
Oriente Medio	9,6	13,7	24,1	36,3	58,2	51,7	51,6	4,7	-5,4	-0,2	4,5

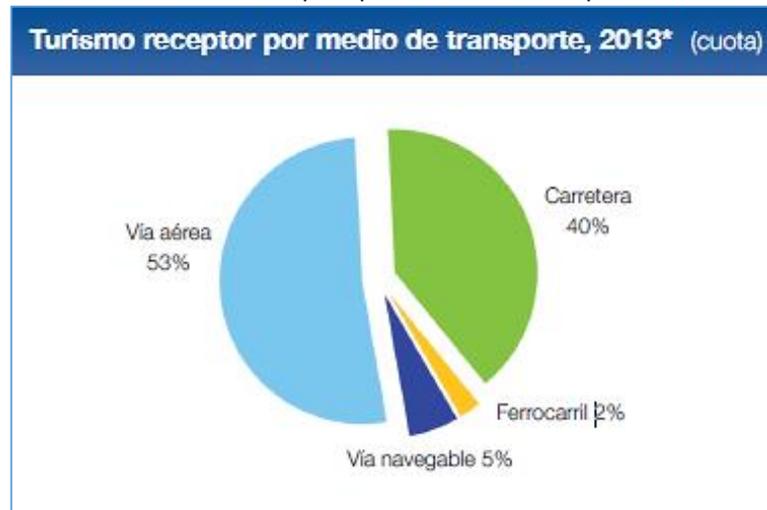
Fuente: OMT 2014.

Medios de transporte.

Por otra parte, es importante destacar que el desarrollo de la actividad aérea en las últimas décadas ha permitido que la distancia y el tiempo de recorrido de un punto a otro se realice cada vez más rápido y también sea asequible para diferentes tipos de consumidores con la aparición de las compañías aéreas Low Cost que ofrecen tiquetes a bajo costo.

La actividad aérea tiene una participación del 53% del turismo receptivo como medio de transporte. En segundo lugar se ubica el turismo realizado por vía terrestre de carreteras con un 40%, las redes de carreteras que unen ciudades, países y atraviesan los continentes se han hecho más extensas y a través de los años también han ido evolucionando para ofrecer a las personas mejores condiciones de sus asfaltados, de sus trazos y de seguridad para quienes las transitan. En tercer y cuarto lugar se ubica los viajes realizados por la vía marítima y férrea respectivamente, solo el 5% de los turistas utilizaron las vías navegables y tan solo el 2% de las cifras turísticas fueron asignadas para el transporte férreo.

Gráfico 2. Turismo receptor por medio de transporte en 2013.



Fuente: OMT 2014.

Motivos de viaje.

Poco más del 50% de los turistas internacionales se desplazan a visitar otras partes del mundo, estimulados por la necesidad de ocio, recreo y vacaciones, representando 568 millones de turistas internacionales. El 27% de los turistas internacionales manifiestan realizar un viaje para visitar parientes cercanos, amigos o familiares, realizarse algún procedimiento de salud, o realizar visitas religiosas y finalmente el 14% de los turistas internacionales manifiesta que realizan viajes por negocios o por motivos profesionales.

Gráfico 3. Turismo receptor por motivo de visita en 2013.



Fuente: OMT 2014.

En base a lo anterior se puede apreciar cómo el turismo continúa desarrollándose, buscando agregar valor a los productos existentes y diversificando las ofertas según los gustos y preferencias de las personas. Hace algunos años no se hubiera pensado que las personas viajaran para realizarse una operación estética a otro país, viajaban a operarse para salvar su vida y buscar a profesionales mejor capacitados, hoy en día hay una extensa oferta de países que brindan los servicios de turismo de estética y belleza. Como este hay muchos tipos de turismo, este caso se usa únicamente para ejemplificar la diversidad y adaptabilidad que tiene esta actividad económica en los mercados mundiales existentes.

Ingresos por turismo internacional.

Como se enuncio anteriormente a pesar de la crisis económica que se vive en algunos países y la fuerte recesión por la que atraviesa la economía mundial, los ingresos por la actividad turística han crecido constantemente, encabezando la lista Europa con un 42% de la cuota de mercado en el año 2013 lo que represento para los europeos 489.3 miles de millones de dólares americanos de ingresos por turismo.

En segundo lugar se encuentra la zona de Asia y el Pacifico que tuvo una variación del 1.5% del año 2012 con respecto al año 2013, obteniendo una cuota del mercado mundial del 31% que representa 358.9 miles de millones de dólares americanos de ingresos por actividad turística internacional.

En vía de desarrollo y diversificación de productos turísticos las Américas se ubican con una cuota de mercado del 19,8%, los ingresos por actividad turística internacional obtuvieron un incremento del 7.11% representado en 229.2 mil millones de dólares con respecto a los 212.9 miles de millones de dólares obtenidos en el año 2012.

Finalmente se ubica África y Oriente Medio con un 3% y un 4.1% de cuota de mercado respectivamente, de todas maneras así la participación de Oriente Medio sea mayor que la de África esta zona presento una caída de sus ingresos por turismo internacional al pasar de 47.5 miles de millones de dólares en el año 2012 a 47.3 miles de millones de dólares en el año 2013.

Así mismo, la información obtenida en el Panorama del Turismo Internacional del año 2014 refleja que la participación de las economías emergentes en esta actividad crece a medida que pasa el tiempo, si bien no es un crecimiento acelerado se puede afirmar que es un crecimiento lento pero constante. Los BRICS son el ejemplo de un bloque de países que están invirtiendo fuertes cantidades de capital para desarrollar todos los campos de sus economías gracias a la cooperación internacional y al esfuerzo local de cada país.

Tabla 2. Ingresos por turismo internacional por regiones.

	Ingresos por turismo internacional				Cuota de mercado (%)	Ingresos (\$EEUU)			Ingresos (euro)		
	Monedas locales, precios constantes (variación %)					(miles de millones)	por llegada	(miles de millones)	por llegada		
	10/09	11/10	12/11	13/12						2012	2013*
Mundo	5,2	4,5	4,2	5,3	100	1.078	1.159	1.070	839	873	800
Economías avanzadas¹	5,8	5,9	4,0	6,0	64,3	688	745	1.280	536	561	970
Economías emergentes¹	4,0	2,1	4,5	4,0	35,7	390	413	820	303	311	610
Por regiones de la OMT:											
Europa	-0,2	4,9	1,9	3,8	42,2	454,0	489,3	870	353,4	368,4	650
Europa del Norte	3,4	2,4	3,3	7,1	6,4	67,6	74,2	1.080	52,6	55,9	810
Europa Occidental	1,4	3,9	2,7	1,7	14,5	157,9	167,9	960	122,9	126,4	730
Europa Central/Oriental	-3,5	6,8	4,0	3,4	5,2	56,3	59,9	500	43,8	45,1	380
Europa Meridional/Medit.	-1,9	6,1	0,0	4,5	16,2	172,2	187,3	930	134,0	141,0	700
- de los cuales UE-28	0,9	4,0	1,7	3,4	34,8	374,2	402,9	930	291,2	303,4	700
Asia y el Pacífico	14,9	8,3	6,7	8,2	31,0	329,1	358,9	1.450	256,1	270,3	1.090
Asia del Nordeste	21,4	9,2	7,9	9,3	15,9	167,2	184,7	1.450	130,1	139,0	1.090
Asia del Sudeste	15,0	12,9	10,6	9,7	9,3	96,0	107,4	1.150	74,7	80,9	870
Oceania	-3,0	-4,1	-1,3	1,9	3,7	43,0	42,6	3.410	33,4	32,0	2.570
Asia Meridional	10,7	11,6	-0,6	5,3	2,1	22,9	24,3	1.570	17,8	18,3	1.180
Américas	4,2	5,1	5,7	6,4	19,8	212,9	229,2	1.360	165,7	172,6	1.030
América del Norte	6,0	5,9	6,7	7,8	14,8	156,4	171,0	1.550	121,7	128,8	1.170
El Caribe	0,7	-1,5	1,2	2,1	2,1	24,2	24,8	1.170	18,8	18,7	880
América Central	0,3	9,7	7,5	3,2	0,8	8,7	9,4	1.020	6,8	7,1	770
América del Sur	-2,2	5,7	3,2	3,2	2,1	23,6	23,9	870	18,4	18,0	660
África	2,6	1,7	7,3	0,0	3,0	34,3	34,2	610	26,7	25,8	460
África del Norte	0,2	-5,5	9,1	-1,4	0,9	10,0	10,2	520	7,8	7,7	390
África Subsahariana	3,8	5,0	6,5	0,6	2,1	24,3	24,0	660	18,9	18,1	500
Oriente Medio	16,3	-17,2	2,2	-1,9	4,1	47,5	47,3	920	36,9	35,6	690

Fuente: OMT 2014.

El turismo internacional se ubica en el quinto puesto en la categoría de exportaciones a nivel mundial, por detrás de combustibles, productos químicos, productos alimenticios y la producción de autos. En algunos países como España el turismo se convirtió en la primera actividad dentro de los renglones de la economía. De igual manera, la actividad turística se está desarrollando como una fuente generadora de empleos, de calidad de vida para los pobladores locales, atrae la inversión de entes privados y públicos y en el año 2013 represento el 6% de las exportaciones globales de bienes y servicios.

Principales destinos turísticos en el mundo.

La información suministrada por la OMT en el año 2013 refleja que el continente que obtuvo mayor crecimiento de la actividad turística internacional fue Europa, seguido de Asia y Pacífico, en tercer lugar se encuentran las Américas, y en cuarto y quinto lugar África y el Medio Oriente.

Entre los principales destinos visitados por turistas internacionales -las variaciones no fueron muy significativas- se sigue ubicando en primer lugar Francia con 83 millones de visitas en el año 2012, seguido de Estados Unidos que obtuvieron 69.8 millones de viajeros internacionales, España en el año 2013 recuperó el tercer lugar tras recibir 60.7 millones de turistas internacionales. En el top 10 de países visitados se debe destacar a Tailandia que ingresó en décimo lugar con 26.5 millones de turistas internacionales, después de haber escalado 5 posiciones con respecto al año 2012 y la República de China que ocupó el cuarto lugar desde que comenzó apertura de sus barreras comerciales y se encuentra más en una fase de expansión.

En relación a lo anterior, en cuanto a los ingresos por turismo internacional las posiciones se las disputan los mismos países, pero intervienen otras variables como el tipo de turistas que atrae el destino, la duración media de la estancia de los turistas, el gasto promedio del viaje y el gasto de pernoctación entre otros.

Los Estados Unidos se ubican en el primer lugar de países que generan mayores ingresos con 139.6 miles de millones de dólares en el año 2013, España con 60.4, Francia con 56.1, República Popular China con 51.7 y en el décimo lugar se encuentra Hong Kong (China) con 38.9 millones de dólares.

En cuanto a los países que más gastan en turismo China es el más destacado debido a que en el año 2013 aumentó su gasto en 27.000 millones de dólares, alcanzando la impresionante cifra de 129.000 millones de dólares americanos. Esta cifra es producto de la apertura de las barreras comerciales, la disminución de las restricciones fronterizas y la apreciación de su moneda en el resto del mundo.

Tabla 3. Llegadas turistas internacionales por país.

Llegadas de turistas internacionales					
Rango	Series ¹	Millones		Variación (%)	
		2012	2013*	12/11	13*/12
1 Francia	TF	83,0	..	1,8	..
2 Estados Unidos	TF	66,7	69,8	6,3	4,7
3 España	TF	57,5	60,7	2,3	5,6
4 China	TF	57,7	55,7	0,3	-3,5
5 Italia	TF	46,4	47,7	0,5	2,9
6 Turquía	TF	35,7	37,8	3,0	5,9
7 Alemania	TCE	30,4	31,5	7,3	3,7
8 Reino Unido	TF	29,3	31,2	-0,1	6,4
9 Federación de Rusia	TF	25,7	28,4	13,5	10,2
10 Tailandia	TF	22,4	26,5	16,2	18,8

Fuente: OMT.

Estados Unidos y Alemania obtuvieron un incremento del 2% y 3% respectivamente, representado por 86.2 y 85.9 miles de millones de dólares. En el año 2013 el único país Sur Americano que logro ingresar al ranking de los 10 países con mayor gasto por turismo internacional fue Brasil con 25.1 miles de millones de dólares en el año 2013 con un incremento del 7.6% con respecto al año 2012.

Tabla 4. Ingresos turismo internacional por país.

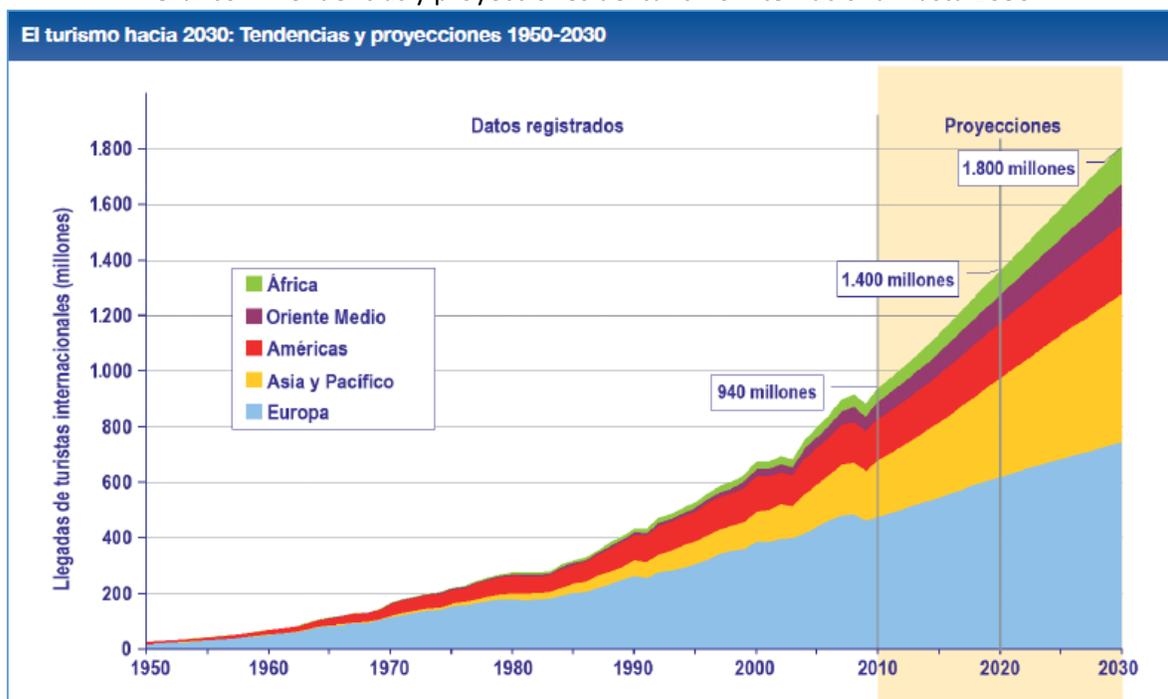
Ingresos por turismo internacional						
Rango	\$EEUU				Monedas locales	
	Miles de millones	Variación (%)	2012	2013*	12/11	13*/12
1 Estados Unidos	126,2	139,6	9,2	10,6	9,2	10,6
2 España	56,3	60,4	-6,3	7,4	1,5	3,9
3 Francia	53,6	56,1	-2,2	4,8	6,0	1,3
4 China	50,0	51,7	3,2	3,3	0,8	1,4
5 Macao (China)	43,7	51,6	13,7	18,1	13,2	18,1
6 Italia	41,2	43,9	-4,2	6,6	3,8	3,1
7 Tailandia	33,8	42,1	24,4	24,4	26,7	23,1
8 Alemania	38,1	41,2	-1,9	8,1	6,3	4,5
9 Reino Unido	36,2	40,6	3,3	12,1	4,8	13,2
10 Hong Kong (China)	33,1	38,9	16,2	17,7	15,8	17,7

Fuente: OMT 2014.

Tendencias y proyecciones del turismo internacional hasta 2030.

La proyección de la actividad turística para las próximas dos décadas, teniendo como base los factores sociales, la situación política, económica, ambiental y tecnológica que han integrado la actividad turística en su desarrollo, se refleja en el siguiente gráfico (OMT 2013).

Gráfico 4. Tendencias y proyecciones del turismo internacional hasta 2030.



Fuente: OMT 2014.

Así mismo, según los datos brindados por el informe antes mencionado se proyecta que el turismo crecerá a un promedio de 3.3% al año durante el periodo que va del año 2010 al año 2030, el flujo de turistas internacionales aumentara en unos 43 millones al año, representando la cifra de 1.400 millones en el 2020 y 1.800 millones de turistas internacionales en el año 2030.

Capítulo 3. El Turismo en Colombia.

A finales del año 2002 con la llegada de Álvaro Uribe Vélez (2002-2006) a la presidencia de Colombia, la imagen del país comenzó a cambiar en el exterior, la política de seguridad democrática que se llevó a cabo en los primeros cuatro años de su mandato mostraron varios resultados militares, recuperación de muchas hectáreas de terreno nacional ocupadas por grupos armados al margen de la ley, transitar por las vías fue más seguro ya que se creó una campaña llamada “Vive Colombia, Viaja por ella”, que principalmente eran caravanas de turistas nacionales acompañados de protección militar y policial, la sensación de seguridad tanto de nacionales como de extranjeros estaba cambiando.

Después de los dos periodos presidenciales (2002-2006) (2006-2010) de Álvaro Uribe Vélez la continuidad de su mandato la asumió Juan Manuel Santos (2010-2014) quien en la administración Uribe se desempeñó como ministro de defensa, si bien la política de Santos mostró menos resultados militares, las relaciones internacionales y diplomáticas fueron el fuerte de este gobierno, un claro ejemplo de esta situación fue el cambio de actitud del presidente Venezolano Hugo Chaves Frías, quien mantenía una tensa y difícil situación con Uribe, a la llegada de Santos los colombianos fueron bienvenidos nuevamente a Venezuela¹ y se restablecieron las relaciones comerciales, en este mismo mandato se firmó el TLC o Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos, en el que también estaba incluido el rubro de la actividad turística.

También se debe resaltar la puesta en marcha por parte del gobierno nacional de importantes campañas internacionales de promoción, que tuvieron como objetivo cambiar la imagen negativa de Colombia en el exterior fuertemente erosionada en las décadas anteriores por temas de seguridad, reposicionando al país y buscando a partir del cambio de situación interna, atraer mayor número de turistas del exterior. Las campañas utilizadas han sido, “Colombia es pasión”, “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”, “La respuesta es Colombia” y actualmente se está trabajando en “Colombia, Realismo Mágico”.

¹ Este apartado del proyecto lo escribí antes del cierre de la frontera entre Colombia y Venezuela decretado por Nicolás Maduro el 19 de agosto de 2015.

Sumado a esto el gobierno de Colombia logro atraer la inversión extranjera a través de incentivos tributarios que hicieron al mercado colombiano más atractivo para la inversión en industrias y empresas, varias de estas de carácter turístico.

Reseña de la oferta turística de Colombia.

Colombia se destaca a nivel mundial por ser uno de los países con mayor riqueza en recursos naturales, tanto por la diversidad de pisos térmicos y la variedad del relieve como por la existencia de especies únicas de flora y fauna, principalmente en la región Amazónica.

Con una posición privilegiada en la geografía de América del sur, Colombia es el país por el que se ingresa por tierra desde Centroamérica con salida a los dos océanos tanto el Atlántico como el Pacifico y atravesada de sur a norte por el nudo montañoso de los Andes, características que le permiten tener un abanico de atractivos naturales de diferente tipo, sumado a la diversidad de las manifestaciones culturales por la pluralidad étnica existente en su territorio, que con la preservación de vestigios de la historia colombiana complementan una oferta turística muy variada para los visitantes propios y extranjeros.

Por otra parte, el turismo de salud y belleza en los últimos años viene ganando una buena participación en el mercado turístico del país, ya que los procedimientos son realizados por profesionales con formación de la más alta calidad pero el precio con respecto a países fronterizos es significativamente más bajo.

Gracias a la transformación que se ha vivido en la última década y media en Colombia, el cambio es evidente, se ha logrado inicialmente el aumento de una cultura del turismo interno que continúa en crecimiento, sumado a ello las visitas de los colombianos residentes en países limítrofes como Venezuela y Ecuador. Esta tendencia apunta a mediano plazo a lograr un mayor llegada de turistas internacionales.

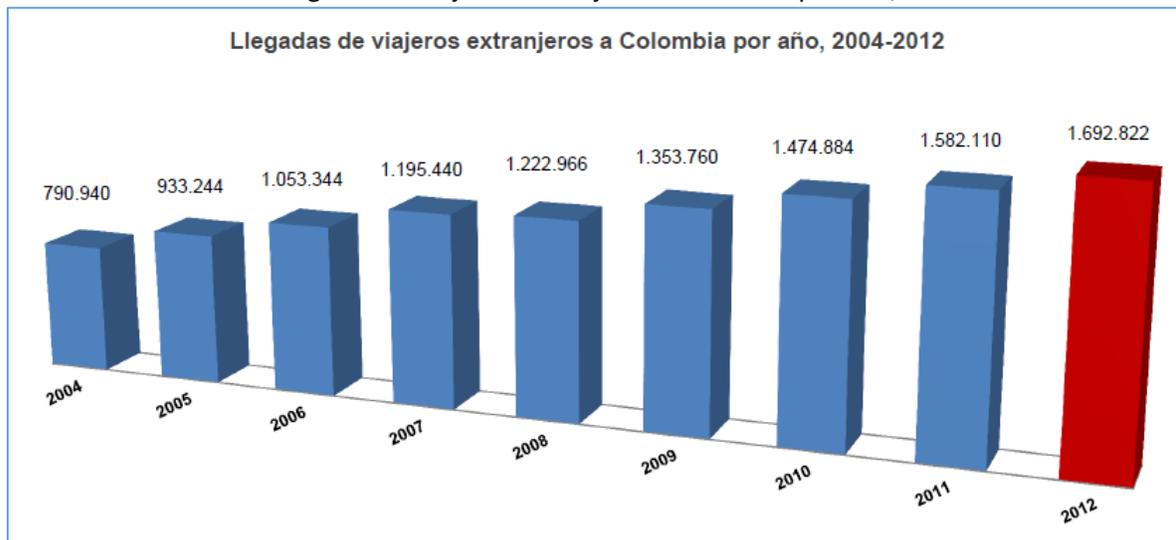
Por esta razón el turismo ha ganado un espacio significativo en las expectativas del país, y se está evaluando su evolución utilizando indicadores básicos, el primero con base en las entradas de viajeros extranjeros, el segundo referente a los aportes al PIB y por último, la ocupación hotelera. Estos

indicadores son utilizados para monitorear si la situación es favorable o no respecto a los ingresos en materia de turismo.

Comportamiento de la demanda turística.

En el Informe Turismo Extranjero en Colombia Cifras de 2012 se muestra la evolución del arribo de viajeros del exterior a Colombia entre el año 2004 al año 2012.

Gráfico 5. Llegadas de viajeros extranjeros a Colombia por año, 2004-2012.



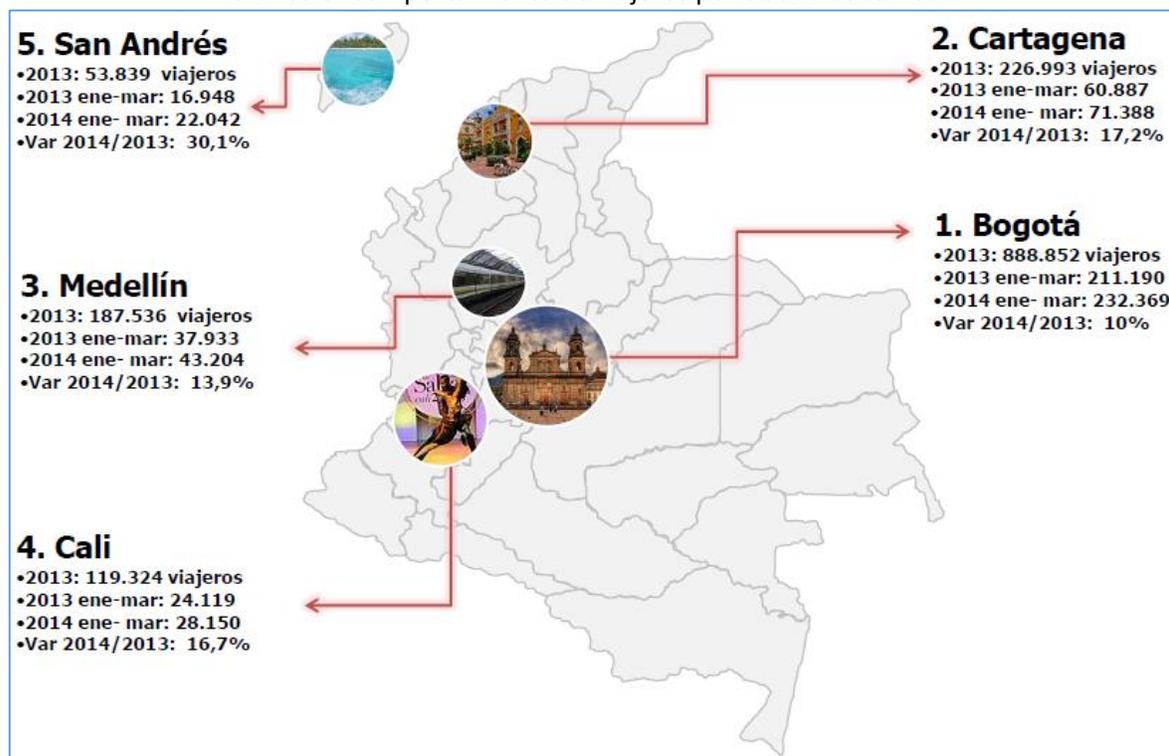
Fuente: Proexport Colombia 2012.

El gráfico 5 muestra la situación que se viene describiendo, el turismo receptivo internacional se ha incrementado a medida que han ido pasando los años de mandato de los Presidentes Uribe y Santos. Para el año 2012 se registró la llegada 1.692.822 millones de turistas internacionales lo que representa un crecimiento del 7% con respecto al año 2011.

De igual manera, las cifras entregadas por Proexport indican que los meses en que se reciben mayor número de turistas en Colombia son agosto y diciembre, esto se debe principalmente a que son las mejores épocas del año, si bien es un país tropical en el cual no se siente una estacionalidad marcada de los climas, hay ciertos meses en que los cielos son más despejados y las aguas del mar son más cálidas para los visitantes.

Cuando a un extranjero se le pregunta por el turismo en Colombia, automáticamente relacionan al país con turismo de playas, razón por la cual los destinos turísticos de San Andrés, Cartagena o Santa Marta son muy familiares para un visitante internacional. Asimismo, las ciudades más visitadas por los turistas en Colombia son su capital que es Bogotá y otras dos ciudades de larga tradición Medellín y Cali.

Gráfico 6. Comportamiento de viajeros por ciudad 2013-2014.



Fuente: Proexport Colombia 2014.

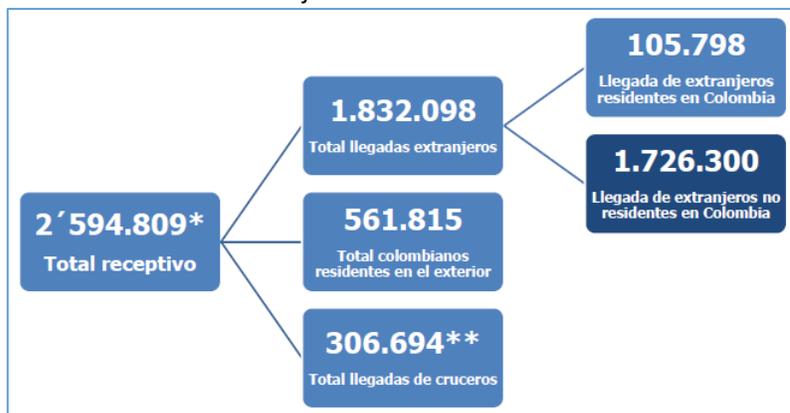
En el gráfico anterior se señala la ubicación geográfica de estos destinos turísticos en el país y los datos comparativos de arribo de pasajeros para los años 2013 y 2014 en los que se aprecia que el lugar que más arribos recibe es Bogotá seguida por Cartagena, Medellín y San Andrés.

En los casos de Cartagena y San Andrés, sobre todo en este último es indudable que se trata en su mayoría de turistas, mientras que en Bogotá, Medellín y Cali el hecho de ser la capital y ciudades importantes del interior el mayor número de visitantes se explica por diversas razones.

De igual manera, el gráfico 6 nos permite observar mayor concentración de la demanda turística en el Noroeste del país y en torno a la franja costera del Atlántico y la poca distribución de estos flujos turísticos en el resto del territorio.

El siguiente diagrama muestra el total de viajeros desde el exterior hacia Colombia para el año 2013, pero se subdivide en varias categorías, que son: extranjeros residentes en Colombia, extranjeros no residentes en Colombia, colombianos residentes en el exterior, turistas a bordo de cruceros.

Gráfico 7. Total de viajeros desde el exterior hacia Colombia.



Fuente: Proexport 2014.

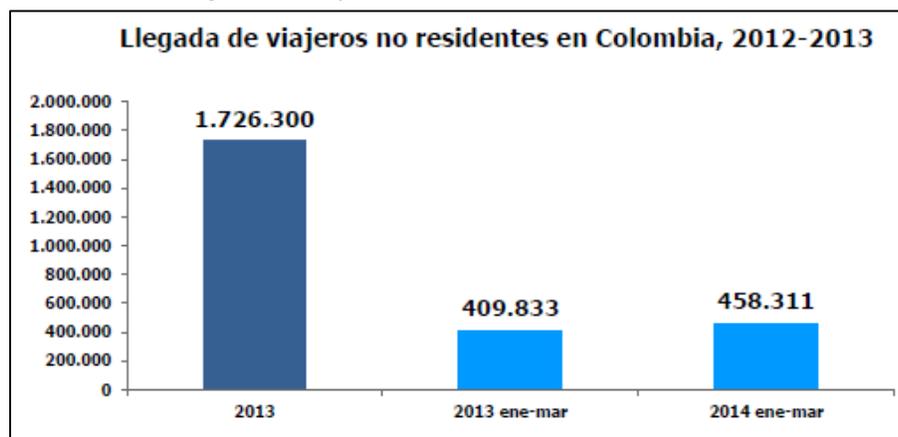
Para el año 2013 se registró la llegada a Colombia de 2.594.809 viajeros internacionales, teniendo en cuenta la clasificación que se nombró anteriormente el 69.9% corresponde a los extranjeros no residentes en Colombia y es representado por 1.726.300, en segundo lugar se encuentran los colombianos residentes en el exterior siendo un 22.42% representado por 561.815 y finalmente información obtenida en los puertos ubican en tercer lugar a los turistas que vienen en cruceros que representaron un 12.24% equivalente a 306.694.

Según el informe TEC Turismo extranjero en Colombia 2014, las cifras son alentadoras para el primer trimestre del año 2014, en los tres primeros meses se registró la llegada a Colombia de un total de 699.570 viajeros, esto teniendo en cuenta la llegada de extranjeros no residentes en Colombia, el total de colombianos residentes en el exterior y los cruceristas que arribaron a los diferentes puertos del país.

Así mismo, al incluirlas llegadas de viajeros por zonas de integración fronteriza (305.003 viajeros), reportada por la Dirección de Análisis Sectorial y Promoción de Turismo, se registra un ingreso total de viajeros de 1.004.573 para el primer trimestre del año 2014.

En relación con lo anterior, se pudo determinar que el comportamiento del primer trimestre del año 2014 en relación al del año 2013 registro un incremento del 11.8% en la llegada de viajeros no residentes en Colombia, la época del mes de marzo se destaca por la llegada de la semana santa en la que se celebran festividades religiosas en muchas ciudades del país.

Gráfico 8. Llegada de viajeros no residentes en Colombia, 2012-2013.



Fuente: Proexport 2014.

El comportamiento de los turistas extranjeros hacia Colombia se expresa en la siguiente tabla, en primer lugar se ubican los turistas de Norte, Centro y Sur América con un 80% del total de participación, en segundo lugar Europa con un 17%, Asia en tercer lugar con un 2% y finalmente Oceanía, África y Medio Oriente con porcentajes que no superan el 1%.

Tabla 5. Llegadas de turistas por región a Colombia, 2013-2014.

Región	Miles de turistas	Participación
América	1,388,663	80%
Europa	293,417	17%
África	3,230	0%
Asia	26,692	2%
Medio Oriente	1,423	0%
Oceanía	12,235	1%
Total	1,725,660	100%

Fuente: Proexport 2014.

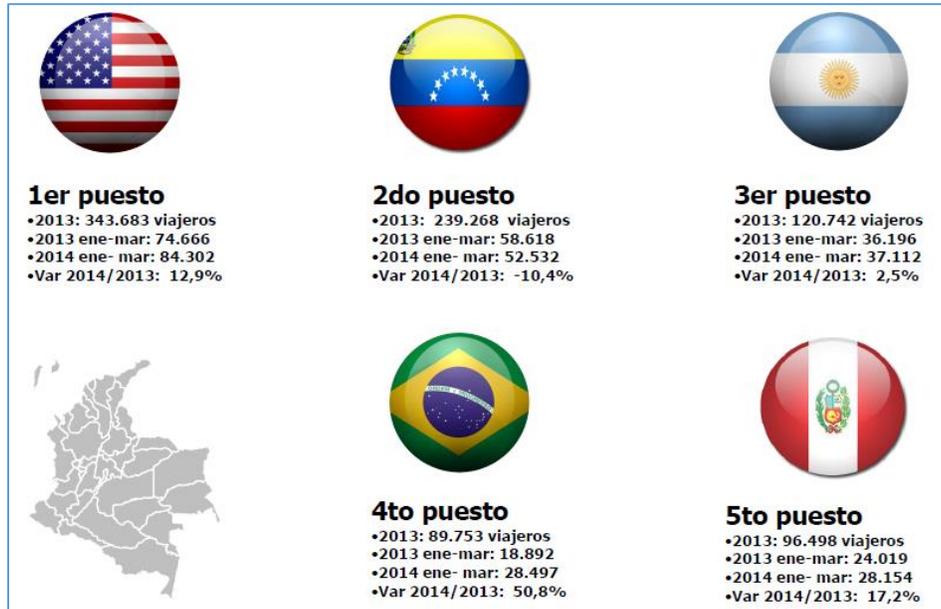
En base a lo anterior, se puede determinar cuáles son los mercados hacia los que se podría enfocar nuevos esfuerzos para atraer mayor número de turistas, según los datos del turismo mundial los turistas asiáticos se están convirtiendo en un mercado atractivo para el turismo, tanto por su cantidad como por el alto gasto promedio que tienen en sus viajes.

Los principales turistas que visitan Colombia son provenientes de América, el primer puesto lo ocupa los Estados Unidos con 343.683 viajeros en el año 2013, en segundo lugar se encuentra Venezuela con 239.268 viajeros, tercer lugar Argentina con 120.742 viajeros en el año 2013, finalmente Brasil y Perú con 89.753 y 96.498 viajeros respectivamente. El turismo ecuatoriano es representativo en el

Departamento de Nariño al ser frontera con el vecino país, pero a nivel nacional el turismo ecuatoriano no tiene un gran porcentaje de participación.

Por otra parte, las cifras aportadas por el informe TEC 2014 identificaron que el 61% de los viajeros internacionales que recibe Colombia son de género masculino y el 39% de género femenino.

Gráfico 9. Principales turistas provenientes de América a Colombia, 2013-2014.



Fuente: Proexport 2014.

En cuanto a los colombianos residentes en el exterior las llegadas del año 2012 con respecto a las llegadas en el año 2013 disminuyeron, pasaron de 583.609 a 561.825. La tendencia para este primer trimestre del año 2014 es hacia la baja, mientras en el primer trimestre del año 2013 habían llegado 126.345 colombianos residentes en el exterior, para este año se contaron 110.537 viajeros colombianos que regresaban a pasar sus vacaciones en su país de origen.

Finalmente, en cuanto a la llegada de turistas en cruceros se destacaron 3 ciudades: San Andrés con 216 turistas en el año 2013 y 490 turistas en lo que lleva del año, Santa Marta con 3.038 turistas en 2013 y 3.186 turistas en lo que lleva del año y finalmente Cartagena con 306.471 turistas en 2013 y 167.709 en lo que lleva del año.

Capítulo 4. El turismo en el Departamento de Nariño.

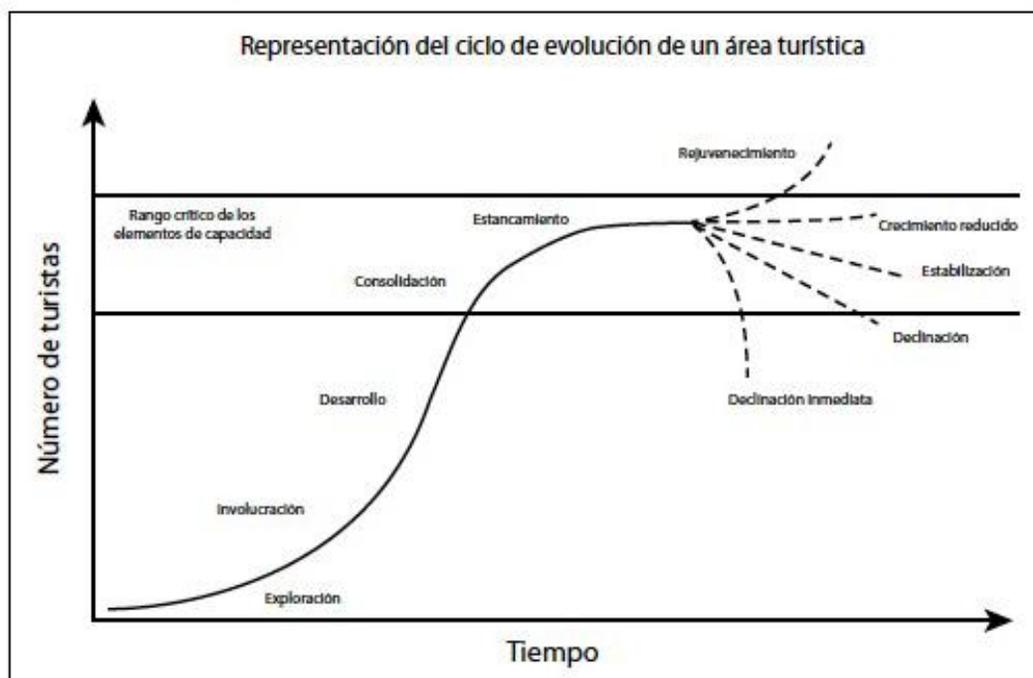
Paralelo al crecimiento del turismo internacional y de Colombia, la actividad turística en el Departamento de Nariño también ha registrado un leve pero constante incremento, gracias a las políticas de desarrollo de las últimas administraciones públicas y a los acuerdos que se han firmado con el vecino país del Ecuador.

El Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015 denominado “Nariño Mejor”, se ha propuesto fortalecer el turismo de salud y la oferta de ecoturismo, aprovechando las riquezas naturales del Departamento. Adicionalmente, dentro del marco del desarrollo productivo y competitivo del Departamento se pondrán en marcha consejos de seguridad turística, se realizarán talleres de capacitación para la población local sobre turismo sustentable y artesanal, se promocionarán los eventos turísticos, culturales y artesanales y se apoyarán los proyectos binacionales (con Ecuador), para fortalecer los procesos de promoción del turismo cultural, de aventura y de salud en las subregiones de Nariño y formular y gestionar un sistema de información turística.

Observamos que el Departamento de Nariño está dando los primeros pasos en el desarrollo del turismo, por lo que es difícil contar con información sistematizada pues la organización pública y privada del sector es aún incipiente ya que se trata de un destino emergente.

Tomando la conceptualización de Butler Richard W (1980) acerca de la evolución de los destinos turísticos, podemos ubicar al Departamento de Nariño en la etapa de involucramiento, progresando hacia la etapa de desarrollo. Según Butler en la etapa de involucramiento en el entorno local del destino turístico empieza a haber una incipiente oferta turística y a marcarse una estacionalidad turística. Mientras que en la etapa de desarrollo las autoridades anfitrionas y los empresarios amplían la oferta de servicios turísticos y promocionan la zona, logrando que esta comience a ser reconocida como un destino turístico.

Gráfico 10. Representación del ciclo de evolución de un área turística.



Fuente, Richard Butler (1980).

Demanda turística de Nariño.

Para obtener datos acerca de la demanda turística de Nariño se consultó fuentes documentales secundarias, cuya información está bastante desactualizada. Ante la carencia de información actualizada se consultó directamente a las autoridades turísticas del Departamento, logrando obtener un adelanto de los datos sobre la oferta y la demanda turística de Nariño, elaborados por la Cámara de Comercio de Pasto en conjunto con la Gobernación de Nariño, los que se presentarán oficialmente en el primer trimestre del año 2015.

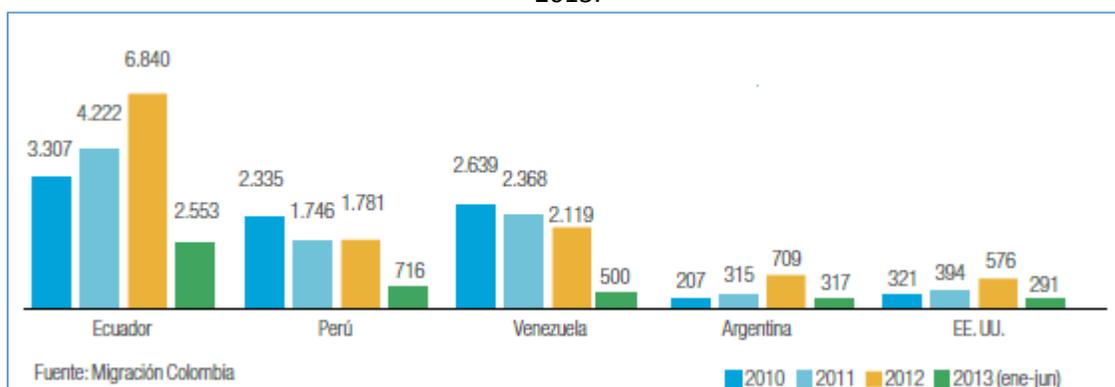
Otras fuentes de las que se pudo extraer información relevante con respecto a la situación turística de Nariño fueron la cartilla de turismo de Proexport Colombia "Turismo de Nariño Experiencias Únicas e Inolvidables" (2013) y los documentos facilitados por la Cámara de Comercio de Pasto.

Cantidad de turistas extranjeros que ingresan a Nariño.

Según Proexport, Nariño es un Departamento atractivo para el turismo fronterizo, de ahí que el principal país emisor de viajeros internacionales hacia Nariño sea Ecuador, que representa aproximadamente el 40,8% del total de viajeros extranjeros que visitaron Nariño durante el primer semestre de 2013. A Ecuador le siguen por orden de magnitud el ingreso de ciudadanos de Perú, Venezuela, Argentina y Estados Unidos.

Las cifras de Ecuador y Venezuela se justifican por ser ambos países limítrofes de Colombia, las de Perú por pertenecer a la región, Argentina y Estados Unidos aún con cifras pequeñas reflejan una oportunidad de mercado para Nariño y para Colombia.

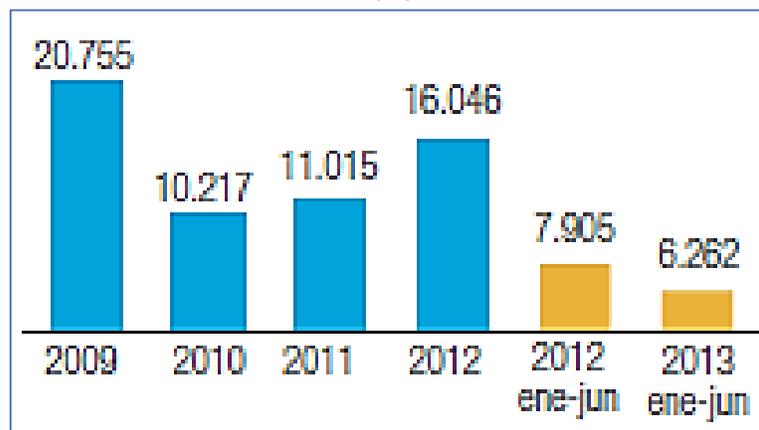
Gráfico 11. Viajeros extranjeros por nacionalidad que declaran como principal destino a Nariño 2010-2013.



Fuente. Migración Colombia.

El número de viajeros extranjeros que reportaron a Nariño como su destino principal mostró un importante crecimiento durante 2012, ya que aumentó 45,7% con un total de 16.046 visitantes. En el siguiente gráfico se pueden identificar también el comportamiento del primer semestre del año 2012 y 2013. Entre enero y junio de 2013 fueron 6.262 extranjeros los que señalaron al Departamento de Nariño como su principal destino en Colombia.

Gráfico 12. Turistas extranjeros que informan que Nariño es su principal destino en Colombia 2009-2013.



Fuente. Migración Colombia.

Motivo de viaje y estacionalidad de los ingresos de turistas.

De los viajeros que llegan a Nariño aproximadamente el 68% señalan que visitaron el Departamento por motivos turísticos, 24% por motivos familiares y tan solo el 8% por negocios.

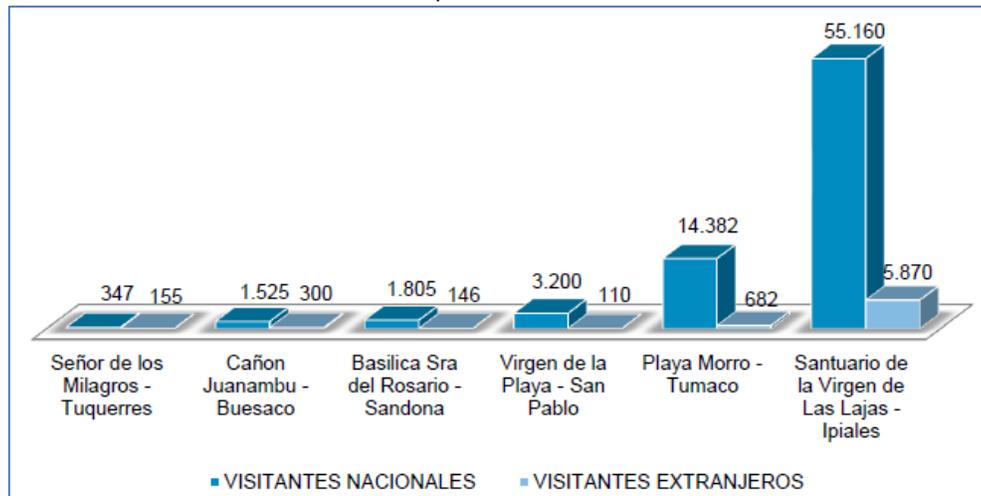
Respecto a la estacionalidad de los arribos se ha identificado que diciembre, enero, marzo y julio son los meses en los que Nariño recibe mayor número de turistas, épocas relacionadas con las festividades de navidad, año nuevo y carnavales. Además en estas festividades muchos pastusos² que viven en otras ciudades y en el extranjero retornan a celebrar fiestas junto a su familia.

En marzo con la llegada de la Semana Santa el arribo de turistas de todas partes de Colombia y de otros países se incrementa, debido a que la capital del Departamento de Nariño, San Juan de Pasto, ha sido nominada como la capital teológica de Colombia por la gran cantidad de templos y capillas de la religión católica que tiene, caracterizados por su auténtica arquitectura.

En el siguiente grafico se evidencia que el principal atractivo visitado en Semana Santa es el Santuario de la Virgen de las Lajas, cercano a la ciudad de Ipiales.

²El término "Pastuso" se utiliza en Colombia como gentilicio para denominar a las personas oriundas de la ciudad de San Juan de Pasto, capital de Nariño.

Gráfico 13. Cantidad de visitantes por sitio turístico de Nariño en semana santa.

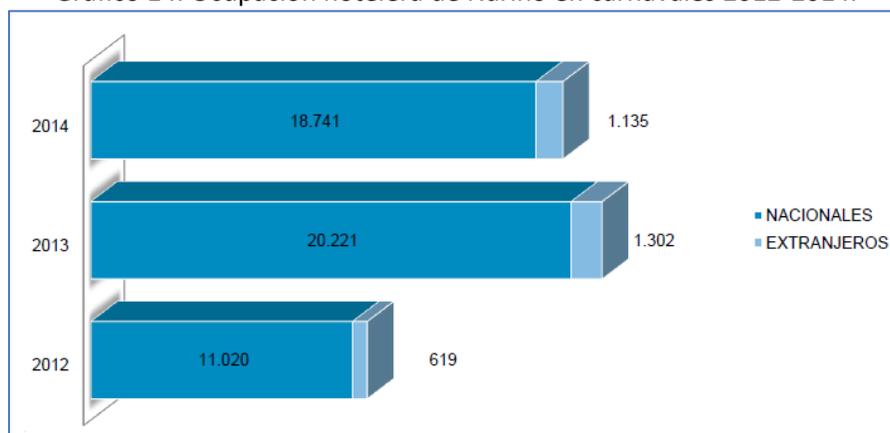


Fuente. Grupo de protección turismo y patrimonio nacional – Policía Nacional.

En el mes de Julio se inician las vacaciones de medio año en los colegios y las universidades, razón por la cual se incrementa el turismo interno, además en este mes se realizan en Nariño actividades culturales como el Festival de Teatro y el Festival de las culturas Andinas, los que convocan a muchas personas de la región.

En la celebración de carnavales durante el mes de enero, nuevamente hay una afluencia importante de turistas. A continuación se muestra el comportamiento de la ocupación hotelera en la época de carnavales en el departamento de Nariño entre los años 2012 y 2014.

Gráfico 14. Ocupación hotelera de Nariño en carnavales 2012-2014.



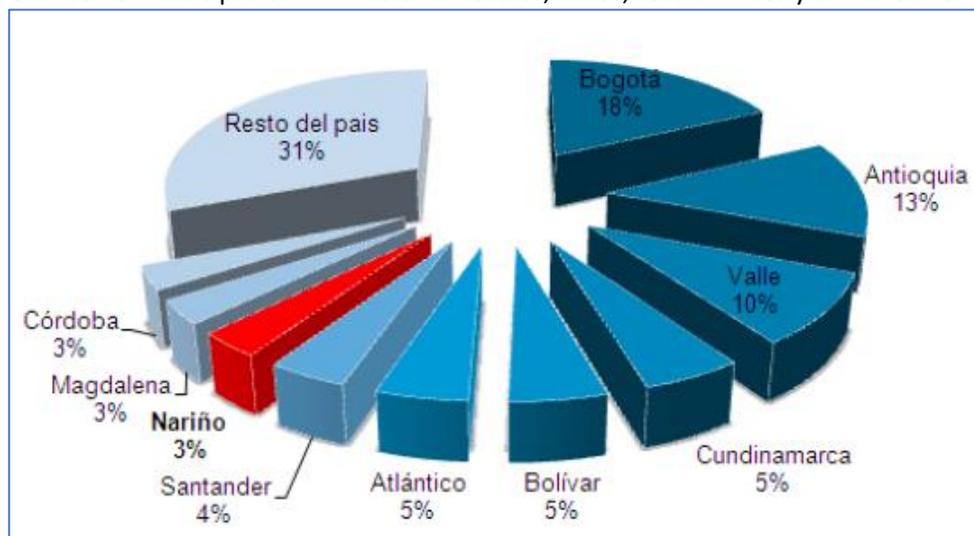
Fuente. Grupo de protección turismo y patrimonio nacional – Policía Nacional.

El grafico anterior indica que el principal mercado turístico de este Departamento es nacional, esto se debe a que la ciudad de San Juan de Pasto y Nariño son reconocidos por la celebración multicolor y auténtica de los carnavales en Colombia, mostrando la diversidad cultural que sumada a la biodiversidad por su variada topografía, permite encontrar en poco menos de 500 kilómetros desde exóticas playas hasta páramos y volcanes con alturas superiores a los 4000 metros sobre el nivel del mar.

Finalmente en la información que fue suministrada por el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística 2013) se pudo identificar que Nariño tiene una pequeña participación del 3% del PIB nacional en el rubro: hoteles, restaurantes, bares y similares, lo que lo ubica como un destino turístico potencial y en crecimiento.

El siguiente grafico muestra la participación en el PIB por los principales departamentos relacionados a la actividad turística de Colombia.

Gráfico 15. Participación PIB nacional hoteles, bares, restaurantes y similares 2013.



Fuente. DANE – Informe Estadístico año 2012.

Oferta turística de Nariño.

En esta parte del capítulo se describirá y evaluará la oferta turística del Departamento de Nariño, utilizando para ello la metodología propuesta por el Arq. Roberto Boullón R. (1990) y el Sistema CICATUR para América Latina, por el que se considera que “El patrimonio turístico de un país se

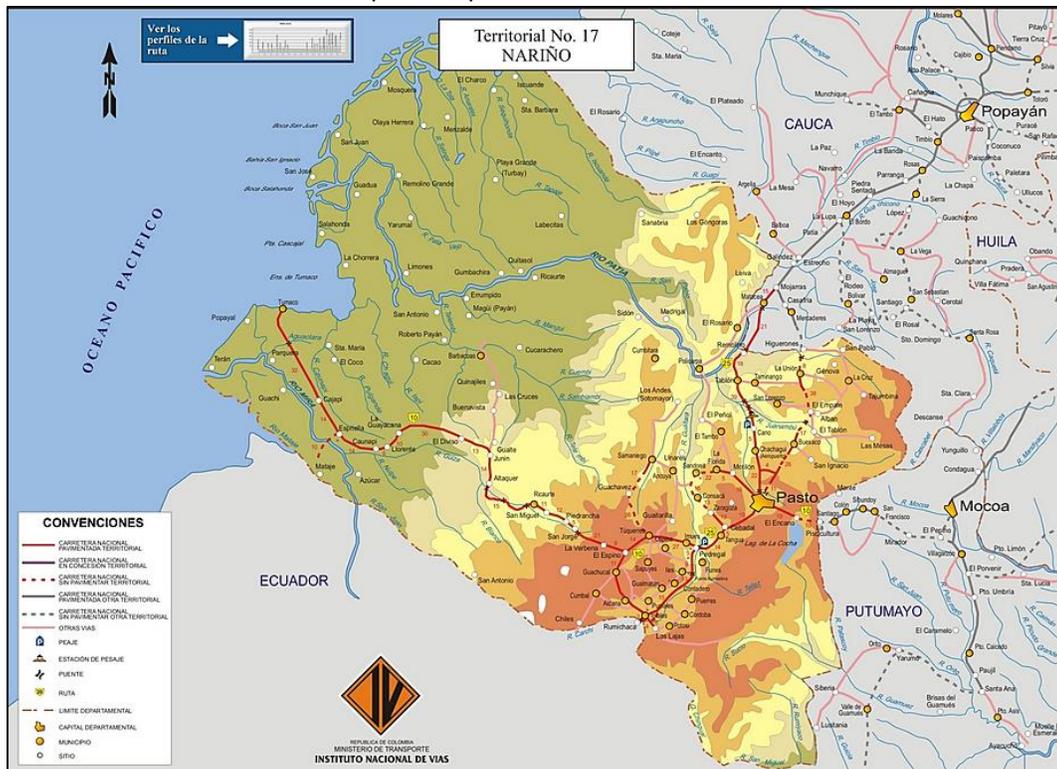
determina a partir de la integración de cuatro componentes: atractivos turísticos, planta turística, infraestructura y la superestructura turística”.

Siguiendo estas pautas se analizará a continuación los atractivos, servicios y el marco institucional que tiene para ofrecer el Departamento de Nariño y sus principales Municipios al turismo.

Atractivos turísticos.

El Departamento de Nariño se caracteriza en Colombia tanto por su riqueza de fauna y flora como por su diversidad de pisos térmicos, permitiendo visitar diferentes paisajes que van desde el sol y la playa, zonas templadas, hasta nevados y volcanes que tienen alturas superiores a los 4.000 metros sobre el nivel del mar. De igual manera, las diferentes representaciones culturales como el Carnaval de Negros y Blancos, ancestrales como el Festival de las Culturas Andinas y religiosas que principalmente se llevan a cabo en la ciudad de Pasto e Ipiales, complementan el atractivo turístico del Departamento. En el siguiente mapa se puede encontrar las principales ciudades y vías terrestres que recorren el Departamento de Nariño:

Mapa 1. Departamento de Nariño.



Fuente. Instituto Nacional de Vías.

Atractivos turísticos naturales.

- Para Ecoturismo.

Nariño se caracteriza por sus hermosos paisajes y una gran riqueza de ambientes naturales con flora y fauna característica de la zona Pacífica y la zona Amazónica Colombiana.

- Reserva Natural Rio Ñambi: ubicada al sur occidente del Departamento, sobre la carretera de Pasto -Tumaco, en la vereda el Barro, corregimiento de Altaquer, municipio de Barbacoas. Con una temperatura promedio de 18 grados centígrados y una precipitación promedio anual de 8500mm, este lugar se encuentra en la vertiente pacífica de los Andes centrales, en el nudo de los pastos y está localizado cerca del centro en el rango latitudinal y altitudinal del Chocó Biogeográfico. El ecosistema predominante en la región es el bosque pre montano muy húmedo tropical, caracterizado por una alta biodiversidad.
- Reserva Natural Biotopo: Cisneros (2011) afirma que la reserva está localizada en el camino a Tumaco, piedemonte costero del Departamento de Nariño a 202 Kilómetros de la ciudad de Pasto y a 95 Kilómetros de la ciudad de Tumaco, sobre un gradiente altitudinal de entre 440 a 610 msnm, con un clima tropical de 24 grados y una extensión aproximada de 2.000 hectáreas. Se destacan las relaciones simbióticas entre plantas y animales, existen varias especies de reptiles y más de 15.000 especies de insectos.
- Laguna de la Cocha o Lago Guamuez: se ubica a 27 kilómetros de la ciudad de Pasto en la vertiente oriental del nudo de los Pastos. Es considerada como un importante reservorio de especies vegetales y en el año 2000 fue declarada Humedal Sitio Ramsar. De igual manera, se encuentra el santuario de flora y fauna de la Isla de la Corota que alberga un centro de investigación científica de la Universidad de Nariño.
- Reserva Natural la Planada: Orejuela (1987) comenta acerca de la Planada que está ubicada a 149 kilómetros de la capital nariñense, su extensión aproximada a las 3.300 hectáreas alberga distintas especies endémicas como el tucán de montaña, el gallito de roca, el curillo verde, el

venado de soche, el oso de anteojos y extensa variedad de anturios, orquídeas, bromelias y palmas.

- Parque Nacional Natural Sanquianga: se ubica en la zona costera pacífica al noroeste del Departamento de Nariño, entre los municipios de El Charco, La Tola, Olaya Herrera y Mosquera. Acevedo (1994) describe las características técnicas del parque cuya extensión es de 80.000 hectáreas y su temperatura oscila entre los 24 y los 30 grados centígrados. Se considera que tiene el 30% de los manglares del pacífico colombiano por lo que se lo conoce como “Vivero del Mar”.

- **Para Turismo de Sol y playa.**

La cuota de turismo de sol y playa en el Departamento nariñense está representada principalmente por la ciudad de San Andrés de Tumaco, conocida como la “Perla del Pacífico” por ser uno de los puertos más importantes del Pacífico en Colombia y la isla de Bocagrande lugar de donde parten las expediciones marítimas para el avistamiento de ballenas.

- Tumaco: es un municipio ubicado al sur occidente del Departamento nariñense a 300 kilómetros de la ciudad capital San Juan de Pasto, entre sus paisajes marítimos más destacados se puede encontrar el Cabo Manglares, la bahía de Tumaco, La isla del Gallo, la isla La Barra y el Morro en la ciudad de Tumaco que es la cabecera municipal.
- La isla de Bocagrande: está ubicada a 20 minutos en lancha desde el puerto de Tumaco, es un lugar que permite apreciar la diversidad de flora y fauna durante el recorrido, por su naturaleza y el comportamiento calmado de sus corrientes marítimas, recibe diariamente turistas interesados en el avistamiento de aves, expediciones de ecoturismo a través de los manglares y el principal atractivo es el avistamiento de ballenas entre los meses de julio a noviembre.

- **Para turismo de volcanes.**

El Departamento de Nariño es reconocido en Colombia porque se encuentran varios de los volcanes que forman parte del Cinturón Volcánico de los Andes, describiremos los más importantes:

- Volcán Galeras: Según Cepeda (1985) el volcán Galeras es el más representativo de la región Nariñense, se sitúa a 9 kilómetros de la ciudad capital San Juan de Pasto, su elevación es de 4276 msnm y está clasificado como un estratovolcán calderico, es uno de los volcanes con mayor nivel de actividad eruptiva y sísmica en Colombia. El diámetro de su cráter principal es de 320 metros, posee otros cráteres aledaños más pequeños y su caldera tiene una profundidad de 80 metros.

Fue bautizado por los conquistadores españoles como volcán Galeras, ya que sus fumarolas se asemejaban a las velas de sus galeras que son barcos impulsados por el viento, pero el nombre original que le daban los pobladores Quillacingas de esa época era Urqunina que significa montaña de fuego.

La ciudad de San Juan de Pasto fue fundada a los pies de este volcán, de igual manera, varias poblaciones importantes de esta región lo rodean y se sitúan en sus faldas. Si bien este volcán representa una amenaza constante para todos los pobladores de sus alrededores, las personas han decidido vivir cerca de él y aprender a sobrellevar las erupciones volcánicas sean estas de mayor o menor intensidad.

En las faldas del volcán la diversidad de fauna, flora y formaciones rocosas permitió crear el Santuario de Fauna y Flora Galeras, cuyo principal objetivo es preservar las especies de esta región. Debido a la constante actividad volcánica el gobierno nacional ha decidido iniciar la compra de los predios que están más cerca del volcán, extendiendo la reserva natural y buscando evitar situaciones trágicas en las poblaciones aledañas, en caso de erupción del volcán.



- Volcán Chiles: según Cuéliar (1986), el volcán Chiles se ubica en la cordillera occidental andina de Colombia, es un volcán nevado y tiene una altitud de 4748 m.s.n.m, forma parte del Nudo de los Pastos o Macizo de Huaca que es un complejo de formaciones geográficas montañosas y algunas mesetas. Se sitúa en el municipio de Cumbal, a 86 kilómetros de la capital Nariñense San Juan de

Pasto, junto con el cerro de Mayasquer comparten la frontera entre Colombia y Ecuador. Se clasifica dentro del tipo de estrato volcán, actualmente está activo y evidencia por el diámetro de su cráter de 1 km que su actividad eruptiva puede ser muy explosiva. El Chiles mantiene nieve constante en las alturas de su cráter y alrededor de su caldera.



Si bien la actividad actual del volcán no presenta antecedentes que indiquen un peligro para las poblaciones que lo rodean, este exterioriza su actividad por medio de fuentes hídricas de aguas termales y solfataras que son cráteres volcánicos cubiertos de ceniza y azufre. La actividad sísmica desde el último semestre de 2013 hasta abril de 2014 fue constante y de extensa duración.

- Volcán Cumbal: según Muñoz (1994) el volcán Cumbal se ubica al occidente de la población de Cumbal a 79 kilómetros de la capital San Juan de Pasto, está conformado por dos estratovolcanes que se encuentran activos, se los conoce como Mundo Nuevo y La Plazuela, este volcán se encuentra activo pero actualmente en reposo. Un estratovolcán es un tipo de volcán cónico y de gran altura, compuesto por múltiples capas de lava endurecida, piroclastos alternantes y cenizas volcánicas. Estos volcanes se caracterizan por un perfil escarpado, erupciones periódicas y explosivas. La actividad de este volcán presenta emisiones gaseosas de sus fumarolas, fuentes hídricas de aguas termales y actividad sísmica de bajo nivel y magnitud. Según referencias históricas se ha determinado que la última erupción del cráter central fue en diciembre de 1926.



La majestuosidad de su paisaje permite el desarrollo de actividades para trekking y montañistas experimentados, ya que la altura de este volcán es de 4764 m.s.n.m. De igual manera, en el interior del cráter Nuevo Mundo hay una pequeña porción de territorio cubierto por hielo, el cual es explotado por los habitantes de Cumbal para la fabricación del tradicional helado de paila. Al pie del volcán se puede disfrutar de fuentes termales, la laguna del Cumbal y paisajes ricos en flora, fauna y diversas formaciones morfológicas.

- Volcán Azufral: está ubicado a 84 kilómetros de la capital San Juan de Pasto, la altura registrada es de 4070 m.s.n.m. Se lo ha clasificado como un estratovolcán calderico. Su cráter es de aproximadamente 3 kilómetros en donde alberga una laguna de tono verde azulado, esto se debe principalmente a la alta cantidad de azufre que contiene esta laguna.

Hasta la actualidad no se ha registrado actividad eruptiva, pero mantiene sulfataras y fumarolas en constante eliminación de gases, cenizas y vapores con azufre. Su actividad sísmica es baja y gracias a la existencia de páramos en su

cumbre se propicia condiciones para el nacimiento de fuentes de agua.

Asimismo, fue designado reserva natural por el Consejo Directivo de Corponariño, en cercanías a su cráter llamado también laguna Verde, se ubica la laguna Negra y la laguna Cristalina. Este volcán se



encuentra activo y si bien su actividad no ha sido catastrófica ni dañina para las poblaciones que viven a su alrededor, el experto en volcanes George Walker, director del observatorio sismológico de Hawai expresa que este es el volcán más peligroso de Nariño, incluso más peligroso que el volcán Galeras.

- Volcán Doña Juana: este volcán se ubica al nororiente del Departamento de Nariño, debido a su actividad eruptiva de años pasados es referenciado históricamente como uno de los volcanes más peligrosos de Colombia, desafortunadamente a lo largo de sus erupciones ha causado la muerte de más de 100 personas y pérdidas económicas incalculables en las regiones que se ubican cerca de este complejo volcánico. Según Mendez (1989) este volcán se clasifica como un estrato volcán andesítico (que forma parte de la cadena de los Andes), su diámetro es aproximadamente de 4 kilómetros, en él se albergan depósitos de lava, flujo piroclástico y cenizas. De igual manera, está clasificado como uno de los complejos naturales más ricos en biodiversidad del país, donde se hallan paramos a los 3200 m.s.n.m, el Bosque Andino entre 2100 y 3200 m.s.n.m, bosque subandino y el bosque basal hasta los 110 m.s.n.m.

Atractivos turísticos culturales.

- Para la práctica del turismo religioso.

Existen varios templos de la religión católica en el Departamento Nariñense que sobresalen por su imponente arquitectura y el contraste que logran con el paisaje de la zona.

- Santuario de Nuestra Señora de las Lajas: Según Moreno (1998) es un templo del culto cristiano católico en veneración a la imagen de la Virgen del Rosario, está ubicada a 7 kilómetros de la ciudad de Ipiales y a 10 kilómetros de la frontera con el Ecuador, es un sitio de peregrinación y turismo desde el siglo XVIII.

La edificación actual fue construida en el siglo XX, sustituyendo a la antigua capilla del siglo XVIII, es un templo de piedra Laja de tono gris y blanco de estilo Neogótico, se compone de tres naves construidas sobre un puente de dos arcos que atraviesa el río Guátara y que hace de atrio de la basílica uniéndola con el otro lado del cañón del río, su altura desde la base hasta la torre es de 100 metros aproximadamente.

- Basílica de Nuestra Señora del Rosario en Sandona: se ubica en el municipio de Sandona a 43 kilómetros de la ciudad capital de Nariño, San Juan de Pasto. Es un templo de arquitectura gótica de 60 metros de altura, se construyó principalmente con piedra sillar, plomo y cal. Dentro del templo se puede encontrar la imagen del Cristo Crucificado tallado en madera de cedro categorizada como una de las imágenes talladas más grande de América.
- Ermita de Santa María Magdalena: situada en el municipio de Arboleda a 76 kilómetros de la ciudad de Pasto, es la casa madre de la Congregación Religiosa Fraternidad Mariana Ciervos y Ciervas del Santísimo Sacramento. Visitada principalmente en peregrinaciones de Semana Santa.
- Santuario de Nuestra Señora de la Playa: está ubicado en el municipio de San Pablo a 120 kilómetros de Pasto, es un templo de estilo gótico que alberga en su interior la imagen de la Virgen María pintada en el año de 1852.

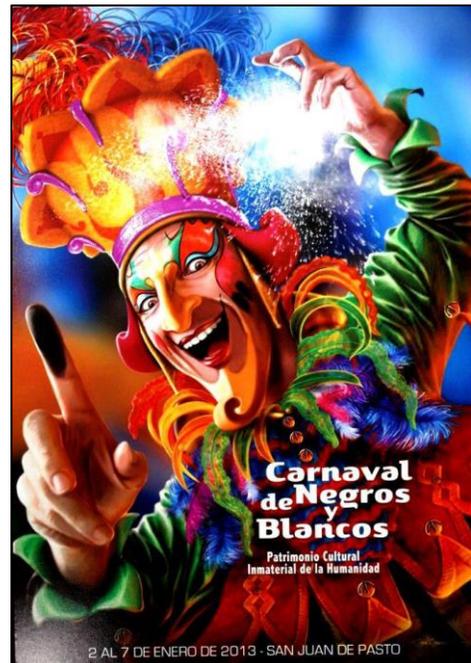
- Templos de la ciudad Capital San Juan de Pasto: según Hurtado (1982) debido a la cantidad de templos, instituciones, monumentos, conventos y otros edificios de carácter religioso, Pasto es considerada la Ciudad teológica colombiana. En Pasto se construyeron numerosos templos y catedrales que muestran distintos estilos. Entre los más destacados está el templo de San Juan Bautista que se construyó en el siglo XVIII, el templo de San Sebastián, la Catedral, el templo de San Agustín y el Templo de Cristo Rey, entre otros.
- **Para la celebración de fiestas de Carnavales.**

La unión de varias culturas y razas en el territorio de Nariño generó el desarrollo de una gran diversidad de manifestaciones culturales ligadas al Carnaval, tales como el Carnaval de Negros y Blancos, el Carnaval Multicolor de la Frontera, el Carnaval del Fuego y el más reciente acontecimiento que se organiza, el Encuentro Internacional de Culturas Andinas.

- Carnaval de Negros y Blancos: se celebra todos los años en el mes de enero en la ciudad de San Juan de Pasto, ciudad que es conocida históricamente en Colombia por ser punto de encuentro y cruce de caminos de diferentes pueblos y colonias.

Según Sanson (2005) los orígenes del Carnaval se remontan a los tiempos antiguos con las celebraciones de las culturas originarias indígenas agrarias de los Pastos y Quillacingas a su diosa la luna, a la que pedían amparo para sus cultivos. Con el transcurso del tiempo, a estas expresiones culturales ancestrales se sumaron algunos elementos de festividades españolas y más tarde africanas, dando lugar a un sincretismo cuyo producto es el hoy llamado Carnaval de Negros y Blancos.

Poco a poco, al Carnaval se le fueron agregando otros elementos: el cosmético, el talco, la música y las



carrozas con gigantescas esculturas construidas por los artesanos locales que cumplen un papel muy importante en la preparación de estas celebraciones.

El carnaval de Negros y Blancos se realiza los días 2,3,4,5 y 6 enero de cada año, aunque no han sido declarados días festivos por la administración municipal son muy pocos los establecimientos comerciales que abren sus puertas al público, ya que los empleadores le otorgan estos días a sus colaboradores para que gocen de las fiestas locales. Por supuesto los comercios que están ligados directamente a las actividades turísticas como restaurantes, bares, agencias de viaje, servicios de transporte terrestre, entre otros, aumentan su personal e incrementan sus esfuerzos a fin de aprovechar los ingresos que pueden percibir en esta época del año.

El 2 de enero se realiza el desfile de las colonias, donde grupos musicales y comparsas de cada municipio del Departamento de Nariño desfilan por la capital nariñense, llevando trajes típicos de su lugar de origen y ofreciendo a los espectadores muestras de su gastronomía local generalmente dulces. El 3 de enero se realiza el carnavalito, es una versión del carnaval de adultos pero en este los elaboradores de pequeñas carrozas, grupos musicales y comparsas de baile son niños, el objetivo del carnavalito es integrar a los niños en la celebración del carnaval y sembrar en ellos la tradición del carnaval, así extender a través de los años esta manifestación cultural ancestral.

El 4 de enero se realiza el desfile de “La Familia Castañeda”, se afirma que en el año 1928 un grupo de pastusos invitó a disfrutar de las fiestas a una familia forastera de apellido Castañeda que iba de paso por la ciudad capital. Para conmemorar la llegada de esta familia, se realiza un desfile compuesto por muchas comparsas en donde participan grupos de personas disfrazadas o vestidas con trajes de la época que pretenden remontar a los espectadores a principios del siglo pasado.

El 5 de enero se celebra el día de los negros, conmemorando el día en que los esclavos de origen africano tenían tiempo libre para descansar y disfrutar lúdicamente a través de la música, la danza y la fiesta. En este día todas las personas que se encuentren en Pasto juegan con crema cosmética de color negro, pintándose el rostro con la llamada “pintica” simbolizando igualdad y respeto por las personas afro descendientes.

El 6 de enero se realiza el desfile magno de carrozas motorizadas y grandes comparsas que recorren la senda del carnaval. En este día las personas juegan con talco, espuma y pintura cosmética de colores, se puede encontrar en todas las áreas de la ciudad tablados con orquestas nacionales e internacionales. El éxito de este carnaval radica en la capacidad de integración que se vive durante estas fechas, todas las razas, ricos y pobres, locales y turistas son protagonistas de los juegos de carnaval. Es importante resaltar que en el año 2001 el Carnaval de Negros y Blancos fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación y en el año 2009 la UNESCO lo declaró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

- Carnaval Multicolor de la Frontera: es un carnaval que se realiza en la ciudad de Ipiales del 2 al 6 de Enero cada año, es la versión local del Carnaval de Negros y Blancos. Debido a su cercanía a la frontera muchos de los turistas que lo disfrutan son ecuatorianos. El Carnaval Multicolor de la Frontera resalta la identidad, la creatividad y las costumbres autóctonas de la región de Ipiales.
- Carnaval del Fuego: en Tumaco se celebra uno de los carnavales más importantes del pacífico colombiano “El carnaval del Fuego”, que se realiza cada año antes de Semana Santa e incluye un festejo durante cinco días, con desfiles de carrozas en tierra y mar, reinado popular, orquestas nacionales e internacionales y presentaciones de grupos artísticos y culturales de la región. Toda esta ansiada celebración precede nada menos que al Miércoles de Ceniza, el día en que comienza la Cuaresma en el calendario cristiano y que según dicta la tradición no se debe comer carne durante 40 días.
- Encuentro Internacional de Culturas Andinas: el Encuentro Internacional de Culturas Andinas es organizado por la Gobernación de Nariño en el mes de agosto, es un espacio de reflexión, valoración y promoción de la cultura de la región nariñense. En el periodo del encuentro se realizan foros, exposiciones, tertulias, presentaciones de bailes típicos, obras de teatro y ceremonias indígenas de sanación entre las actividades principales.

Evaluación de los atractivos turísticos.

Para evaluar el potencial de los atractivos turísticos se los jerarquizó teniendo en cuenta su capacidad de atraer la demanda y motivar un viaje en una escala de 1 a 3, así: 1³ es decir el de mayor jerarquía a los atractivos que motivan el viaje y ameritan el desplazamiento de los turistas, 2 a aquellos atractivos secundarios que el turista los ve como complemento de su viaje principal y 3 para aquellos atractivos de menor importancia que están dentro del inventario y podrían o no ser visitados por los turistas. **Ver Anexo 1.**

Aplicando estos criterios se pudo identificar la existencia de 58 atractivos turísticos en el Departamento de Nariño: 23 con la jerarquía 1 en los que se destacan los atractivos naturales propios para el ecoturismo, 24 en la jerarquía número 2 en los que se destacan los sitios históricos y religiosos y finalmente en la categoría número 3 se clasificaron 10 atractivos turísticos principalmente naturales, que no han sido puestos aún en valor por la administración pública ni por la empresa privada.

Equipamiento turístico.

Establecimientos hoteleros.

Frente al resto del Departamento la ciudad capital San Juan de Pasto es la que cuenta con el mayor porcentaje de la oferta hotelera de Nariño, esto se debe a que Pasto es el principal punto de arribo de turistas tanto por vía terrestre como por vía aérea. Así mismo, se identificó muy pocos hoteles afiliados a COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia), todos ellos ubicados en Pasto, los administradores informaron contar con alianzas con agencias de viajes, mayoristas y otras empresas, pero no existe en el Departamento una fuerza empresarial turística que dirija esfuerzos hacia la diversificación y la competitividad de la oferta.

La ocupación hotelera está relacionada con la estacionalidad de la actividad turística, la temporada alta en la región andina del Departamento se relaciona con las fiestas de fin de año y comienzo de

³ Si bien el sistema de jerarquización propuesto por R. Boullón y el Sistema Cicatur es inverso, es decir el valor 1 es para los atractivos de menor jerarquía. Aquí se lo adapta al sistema utilizado en el Plan de Desarrollo turístico de Nariño, para no generar confusiones.

año nuevo. El tradicional Carnaval de Negros y Blancos, la llegada de la navidad y fiestas de fin de año motivan a los turistas a desplazarse hasta Nariño. En Semana Santa se registra un alto nivel en la afluencia de turistas, principalmente a la ciudad de Ipiales, por las romerías y el Santuario de Las Lajas y a Pasto, por la cantidad de templos e iglesias representativos de la religión católica.

En la costa pacífica, principalmente en Tumaco, las temporadas altas se registran entre el mes de diciembre, finales de febrero y comienzos de marzo, según corresponda en el calendario de cuaresma para la realización del carnaval; también, Semana Santa y mitad de año por las vacaciones escolares.

En este sentido, el Plan de Desarrollo Turístico de Nariño (2012-2015) indica que en el Departamento el grupo de alojamiento y hospedaje que incluye hoteles, hostales, posadas y residencias, es el más representativo dentro de las empresas prestadoras de servicio con 173 hoteles en zona capital y con 82 establecimientos que brindan hospedaje entre las demás ciudades, así: Ipiales tiene 51 hoteles registrados y Tumaco tiene 31 establecimientos de hospedaje en el registro nacional turístico.

De igual manera, debido a que la actividad turística en Nariño está aún en su etapa emergente y en crecimiento, se puede afirmar que hay muchos hoteles en diferentes municipios que funcionan desde la informalidad y no han sido contabilizados en la información que presenta el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. La siguiente tabla muestra los establecimientos de alojamiento y hospedaje verificados en el Registro Nacional de Turismo en el año 2012 para el Departamento de Nariño.

Tabla 6. Establecimientos de alojamiento y hospedaje.

Ciudades	Cantidad de	
	Establecimientos	Porcentaje
Pasto	173	68%
Ipiales	51	20%
Tumaco	31	12%
Total	255	100%

Fuente. Elaboración propia sobre datos obtenidos del Registro Nacional de Turismo, marzo 2012.

En cuanto a la importancia turística de las ciudades que se ubican después de la capital San Juan de Pasto, aparecen Ipiales y Tumaco. Ipiales por ser la ciudad fronteriza con el vecino país del Ecuador, con un flujo constante de personas, mercancías y capitales y Tumaco, por ser el único puerto marítimo del Departamento de Nariño en el océano Pacífico.

La información del Registro Nacional de Turismo de Colombia las destaca como ciudades de atracción turística, aunque la información disponible ratifica que son muy pocos los prestadores de servicios turísticos que están formalizados, debido a múltiples factores como: el desconocimiento de los requisitos legales, los costos que están implicados por formalizar su actividad y la falta de interés, entre otros.

A su vez, los datos suministrados por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo indican que los hoteles mantienen ocupación media alta durante todo el año, por cuanto Nariño al ser zona de frontera recibe una gran afluencia de turistas extranjeros, especialmente los llamados “mochileros⁴” que viajan recorriendo Sudamérica. Una situación parecida se presenta en lo relacionado con el sector de restaurantes y similares.

Con respecto al número de habitaciones, los 255 hoteles referenciados anteriormente cuentan aproximadamente con 3.800 habitaciones que corresponden a unas 7.500 camas, de las cuales según las estadísticas de la Policía de Turismo en Nariño, en promedio hay un 37% de ocupación diaria fuera de la temporada alta, en la que la ocupación llega a un 100%.

Finalmente, con respecto al uso del servicio de alojamiento la información suministrada por la Secretaria de Turismo de la gobernación de Nariño, indica que de los turistas que llegan al Departamento el 56.7% se hospeda en hoteles convencionales, el 33.3% en casa de familiares o amigos, otro 6% en hostales y el 3.6% en otros lugares como posadas, apartamentos y/o vivienda turísticas.

Servicios de agencias de viajes y guías turísticos.

En relación a la oferta las “agencias de viajes y tour operadores”⁵ más organizados para prestar asesoría a los turistas se encuentran en la capital, muchos de los recorridos y paquetes que se ofrecen

⁴ La persona que viaja de forma económica, generalmente con una mochila a sus espaldas. A diferencia del turismo tradicional, el turismo mochilero busca un contacto más cercano y auténtico con la cultura local, sin guías, sin programas cerrados y con toda la flexibilidad del mundo para variar el itinerario en un momento dado.

⁵ DECRETO 502 DE 1997. (febrero 28) Diario Oficial No. 42.994, de 4 de marzo de 1997. CLASIFICACIÓN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES. Agencias de Viajes son de tres clases, a saber: Agencias de Viajes y Turismo, Agencias de Viajes Operadoras y Agencias de Viajes Mayoristas.

en la actualidad tienen como punto inicial la ciudad de Pasto y sus alrededores y posteriormente se realiza la visita de atractivos que se encuentran fuera de la ciudad.

Agencias de viajes y turismo: se registran en el Departamento un total de 42 agencias de viajes y turismo, de las cuales 26 se encuentran en la ciudad de Pasto y 16 en el resto del Departamento. Son responsables de organizar, promover y vender planes turísticos nacionales para ser operados por las Agencias de Viajes Operadoras establecidas legalmente en el país. También, organizan, promueven y venden planes turísticos para ser operados fuera del territorio nacional.

Agencias de viajes operadoras: Pasto cuenta con 9 agencias de viajes operadoras de turismo receptivo, en el resto del Departamento operan otras dos agencias. Actualmente se dedican específicamente a operar planes turísticos.

Guías de turismo: hay 11 guías registrados en la ciudad de San Juan de Pasto, lo cual representa una oportunidad de crecimiento y fortalecimiento de este sector en la actividad turística Departamental. Es preciso señalar que ésta es una actividad a la que le falta reconocimiento y valoración de su labor. Fuera de Pasto, no se registra la presencia de guías de turismo.

La siguiente tabla indica la cantidad de prestadores matriculados en el Registro Nacional de turismo en el año 2012 en la ciudad de Pasto.

Tabla 7. Prestadores de servicios turísticos en Pasto.

Agencias y Guías en Pasto	Cantidad	Porcentaje
Agencias de viajes y turismo	26	57%
Guías de turismo	11	55%
Agencias de viajes operadoras	9	45%
Total	20	100%

Fuente. Elaboración propia a partir de datos del Registro Nacional de Turismo.

Por otra parte, al obtener información de agencias y guías de turismo por fuera de la ciudad de Pasto, con datos a diciembre de 2011, se encontró en el Departamento de Nariño un total de 19 establecimientos registrados formalmente como agencias de viajes y agencias operadores de turismo. Cabe destacar que si bien están formalizados, se presenta en un bajo porcentaje de registros

debido a que existe desconocimiento de la normativa, además la actividad económica relacionada con el turismo es aún subvalorada en el Departamento, por lo que predomina la informalidad en la prestación de servicios.

La siguiente tabla relaciona empresas prestadoras de servicios en el Departamento de Nariño.

Tabla 8. Prestadores de servicios turísticos fuera de la ciudad de Pasto.

En el Departamento de Nariño (excluyendo Pasto)	Cantidad
Agencias de viajes y turismo	16
Guías de turismo	0
Agencias de viajes operadoras	2
Total	18

Fuente. Elaboración propia sobre datos obtenidos del Registro Nacional de Turismo.

Infraestructura de servicios.

La información que se obtuvo del Plan de Desarrollo Turístico de Nariño (2012-2015) se clasificará utilizando la enumeración propuesta por Boullon R (1990) y el Sistema Cicatur.

Tabla 9. Infraestructura del Departamento de Nariño.

Categoría	Tipo
Conectividad y Accesibilidad	Aéreo
	Terrestre
	Marítimo
Comunicaciones	Internet
	Telefonía
Sanidad	Acueducto
	Alcantarillado
	Salud
Energía	Red Eléctrica

Fuente. Elaboración Propia.

Conectividad y accesibilidad.

Transporte aéreo:

El Departamento de Nariño cuenta con aeropuertos en sus tres ciudades principales, el aeropuerto Antonio Nariño que se ubica a 28 kilómetros de la ciudad de Pasto, el Aeropuerto de San Luis ubicado a 3 kilómetros de la ciudad de Ipiales y el aeropuerto La Florida en la ciudad de Tumaco ubicado en la Isla del Morro cerca del área urbana de la ciudad.

- **Aeropuerto Antonio Nariño:** cuenta con una pista de 2.312 metros por 40 metros de ancho construida en carpeta de asfalto, se encuentra a 1.814 metros sobre el nivel del mar, según reglamentación de la Aerocivil de Colombia este aeropuerto cuenta con el sistema ILS que permite realizar vuelos nocturnos. La conectividad aérea presenta dificultades principalmente por dos aspectos: los altos costos de los pasajes y las condiciones climáticas y corrientes de aire que originan frecuente cancelación de los vuelos.
- **Aeropuerto San Luis:** cuenta con una pista de 2.500 metros por 45 metros de ancho construida sobre carpeta de asfalto, se ubica en la meseta de Ipiales a 2.900 metros sobre el nivel del mar. Con la finalización de las obras de ampliación para diciembre del año 2014 se pretende que el aeropuerto se convierta en una terminal aérea internacional favoreciendo las actividades comerciales y turísticas del Departamento de Nariño.
- **Aeropuerto la Florida:** cuenta con una pista de 1.600 metros por 30 metros de ancho construida sobre carpeta de asfalto, se ubica a 4 kilómetros del centro de la ciudad de Tumaco a una altura de 3.34 metros sobre el nivel del mar. En el año 2007 se lo habilito para funcionar en la noche pero únicamente para operaciones militares.

Transporte terrestre:

La vía terrestre es una de las mejores opciones para conocer los paisajes, los relieves y la belleza de Nariño. La carretera Panamericana cruza el Departamento de sur a norte entre el puente de Rumichaca que une a Colombia con Ecuador y a través de ese país, con toda Sudamérica. La Panamericana atraviesa todo el Departamento desde Ipiales hasta el municipio de Taminango, en el límite con el Departamento vecino del Cauca. La carretera que se dirige a la costa del Pacífico de Nariño atraviesa en su recorrido los municipios de Túquerres, Sapuyes, Mallama, Ricaurte, Barbacoas y Tumaco.

Hacia el oriente se encuentra la ruta principal 10 que conecta Pasto con Mocoa, la capital del Departamento de Putumayo, constituyendo también en un acceso secundario para llegar a Bogotá la ciudad capital de Colombia.

Existe una red secundaria de rutas con ramales que conectan la capital de Nariño con poblaciones del norte y el occidente del Departamento, el 70% de estas vías están pavimentadas pero no tienen un buen nivel de mantenimiento.

Según INVIAS (Instituto Nacional de Vías 2013) la cantidad y el estado de servicios complementarios en las rutas como estaciones de servicio, paradores de reposo, servicio mecánico y de monta-llantas, entre otros, cumplen con los requerimientos de la demanda actual del mercado.

En cuanto a las Terminales Terrestres de Transporte, Nariño cuenta con tres sedes en las ciudades principales: Pasto, Tumaco e Ipiales. En el resto de municipios pequeños y poblaciones apartadas, los terminales son sitios improvisados generalmente ubicados en la plaza principal de cada pueblo.

Según Proexport (2013), Colombia es en general un país muy seguro para el transporte terrestre. Viajar por carretera, pasear por las ciudades y pueblos son actividades de muy bajo riesgo. Las grandes ciudades de Colombia como Bogotá, Medellín, Cartagena, Santa Marta, Cali o Barranquilla cuentan con vigilancia constante de la Policía Nacional y como en toda ciudad de América antes de visitar determinado destino es conveniente investigar en internet y con guías de cada región los sectores más seguros para los turistas.

Las áreas rurales también son muy seguras y permiten al visitante pasear y descubrirlas sin temor. Al igual que en otros lugares del mundo, en Colombia es necesario tomar algunas precauciones para hacer de las vacaciones la mejor experiencia posible.

Transporte marítimo:

La costa sobre el Pacífico de Nariño se encuentra ubicada al sur occidente del Departamento, Tumaco que es el principal puerto de esta región, cuenta con un muelle de 310 metros de largo y 25 metros de ancho, incluyendo un puerto pesquero. El calado del puerto es de 11 metros con marea media.

Las principales actividades comerciales que se realizan en puerto son el intercambio de materias primas con el país vecino de Ecuador, entre las que se destaca la madera y el aceite de palma, así como el transporte de mercancías con el norte del país.

En cuanto a la utilización turística de la costa del Pacífico, los puertos de las poblaciones en la costa pacífica nariñense son muelles rústicos contruidos en madera, los cuales necesitan de una buena inversión tanto pública como privada. El transporte de pasajeros se realiza en lanchas a motor y pequeñas embarcaciones que arriban a estos muelles, no se registra en esta costa actividad de cruceros turísticos.

Comunicaciones.

Internet y Telefonía: a la fecha en el Departamento de Nariño operan 6 compañías prestadoras de servicios de internet y telefonía, que son: Colombia Móvil Tigo, Telefónica Movistar, Claro, Telefónica Telecom, Telmex, Une, Orbitel. Estas empresas ofrecen el servicio de telecomunicaciones mediante los servicios de telefonía móvil, internet de banda ancha, internet móvil y telefonía de línea fija. En los últimos 2 años se incrementó en la ciudad de Pasto el servicio WIFI gratuito en establecimientos de comercio como restaurantes, cafeterías, hoteles y centros comerciales.

Servicios de Sanidad.

Acueducto.

El servicio de acueducto en Nariño se nutre principalmente de ríos, quebradas, riachuelos y fuentes de agua subterránea que nacen de los ecosistemas humedales del Departamento. A través de canales el agua es direccionada a represas y tanques de almacenamiento donde recibe tratamiento para el consumo humano.

El acceso al agua potable cubre a la población urbana principalmente de Pasto, Ipiales, La Unión, Nariño, Puerres, San Pablo, Sandoná, Túquerres y Yacuanquer. Entre tanto municipios como Arboleda, Buesaco, Consacá, Cumbal, La Cruz, La Florida, Mallama, Ricaurte y Tumaco, tienen plantas de tratamiento muy deficientes. A la fecha, las autoridades sanitarias vigilan y controlan estrictamente el cumplimiento de la reglamentación para que cada uno de los municipios preste el servicio con las condiciones sanitarias vigentes.

Por otro lado, muchas de las zonas agropecuarias del Departamento no cuentan con un servicio eficiente de saneamiento, lo que en las últimas décadas ha generado problemas ambientales, principalmente por la cría de vacunos y aves en espacios reducidos, que ha generado contaminación de las fuentes de agua subterráneas.

Alcantarillado.

Según información procedente de la gobernación de Nariño la cobertura en la prestación efectiva del servicio de alcantarillado es del 79,4% en zonas urbanas y del 12.5% en la zona rural.

Salud.

En cuanto a la infraestructura hospitalaria de Nariño se puede destacar no solamente las instalaciones físicas, sino también el alto nivel de profesionalización de los trabajadores de este sector. Los principales hospitales están ubicados en las ciudades de Pasto, Ipiales, Tuquerres, La Unión y Tumaco.

Sin embargo el Departamento de Nariño está lejos de garantizar el 100% de afiliación de sus habitantes a los servicios de salud, en el régimen subsidiario se encuentra el 41.07% de la población, en el régimen contributivo el 10,25% de la población y el 48.68% de la población restante no tiene afiliación a los servicios de salud.

Energía.

Red eléctrica: Según las Centrales Eléctricas de Nariño S.A (2013), el Departamento se encuentra zonificado en cinco regiones: zona pacífico, zona sur, zona norte, zona occidente y zona centro. El Departamento en genera, cuenta con un buen sistema de energía eléctrica, tanto en zonas urbanas como en zonas rurales, a excepción de la zona pacífico que no cuenta con una cobertura adecuada de suministro eléctrico, salvo la red de interconexión paralela al sistema vial al puerto de Tumaco, que suministra este servicio a las poblaciones que se encuentran a lo largo de este recorrido de 140 kilómetros.

Las poblaciones de esta zona que cuentan con fluido eléctrico permanente son: Tumaco, Barbacoas, Magüí y Roberto Payán. Los demás municipios están adscritos a empresas subsidiarias que no poseen la infraestructura adecuada para el suministro, por lo tanto enfrentan situaciones de racionamiento. La cobertura de energía eléctrica en el sector rural es del 85% y en el sector urbano es del 97%. El mayor consumo de energía en Nariño lo realizan el sector residencial con un 78%, el comercial 15% y el industrial 7%.

Superestructura.

La superestructura turística es entendida como aquel soporte del cual forman parte los institutos y entidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo. En relación a la superestructura del Departamento de Nariño se realizara una caracterización de las entidades públicas y privadas que intervienen en el funcionamiento de la actividad turística en el Departamento, así como una breve descripción de la legislación turística vigente.

Entidades públicas.

- Ministerio de Comercio, Industria y turismo: según la web oficial del MCIT (2015) “Es la entidad del estado Colombiano que apoya la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales”.
- Viceministerio de Turismo: es una institución que pertenece al Ministerio de Comercio Industria y Turismo y se encarga principalmente de concretar, ejecutar y evaluar la política turística de Colombia y promover el turismo interno y receptivo en Colombia. Además es el organismo encargado de regular y controlar la actividad privada encargada de prestar servicios turísticos.
- Oficina de Turismo de la Gobernación de Nariño: es una de las 13 secretarías de la Gobernación de Nariño compuesta por tres funcionarios, sus acciones están encaminadas al desarrollo y regulación de la actividad turística en el Departamento de Nariño.

- Subsecretaria de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Pasto: la subsecretaria de cultura y turismo de la alcaldía de Pasto está integrada por tres funcionarios, que se dedican principalmente a la conservación cultural del patrimonio inmaterial de la ciudad y la promoción de San Juan de Pasto como destino turístico.
- Corpocarnaval: esta es una institución perteneciente a la alcaldía de Pasto, se creó con el fin de conservar el patrimonio cultural del carnaval de Negros y Blancos, promocionándolo tanto a nivel nacional como internacional.
- Grupo de Policía de Turismo POLTUR: hace parte del comando Departamental de la Policía de Nariño, dentro de las funciones principales se destacan las siguientes: brindar seguridad a los turistas que visitan Nariño, vigilar que se cumplan las reglas establecidas en los sitios con atractivos turísticos, velar por la protección y conservación de los recursos naturales que son atractivos turísticos, brindar información a los turistas que lo requieran. Además en los últimos años está generando una base de datos para establecer una estadística confiable de la actividad turística nariñense.
- Proexport Vicepresidencia de Promoción de Turismo: es la encargada de posicionar al país como un reconocido destino turístico vacacional y corporativo. Sus esfuerzos están enfocados en convertir a Colombia en el país anfitrión de importantes congresos internacionales y en lograr que un mayor número de viajeros extranjeros conozcan sus atractivos turísticos.

Entidades privadas.

- Cámara de Comercio de Pasto: es una organización de orden gremial, con autonomía y patrimonio propio, que por delegación del estado lleva el registro de los comerciantes en el Departamento de Nariño. Dentro de sus áreas administrativas se encuentra el departamento de promoción y desarrollo empresarial, cuya función principal es promover la gestión del desarrollo empresarial de la región mediante servicios de asesoría, capacitación, información y gestión comercial.
- Corporación Turística de Nariño (CORPOTUR): es una entidad sin ánimo de lucro promotora del turismo en el suroccidente de Colombia como uno de los sectores estratégicos del desarrollo

socioeconómico regional. A través de alianzas estratégicas de entidades, trabajan diferentes líneas del turismo como agencias de viajes, operadores turísticos, dueños de reservas naturales, transportadoras aéreas y terrestres, entre otros.

- ANATO (Asociación Colombiana de Viajes y Turismo): la Asociación tiene como objetivo fundamental representar a sus asociados, defender sus derechos y buscar para ellos las mejores condiciones para el desarrollo de su actividad comercial. También contribuye al mejoramiento de la competitividad, capacitación, promoción y desarrollo de las agencias de viajes.
- COTELCO (Asociación Hotelera y Turística en Colombia): su principal objetivo es representar a los empresarios en la industria hotelera en Colombia, contribuir a su competitividad y al desarrollo sustentable del sector turístico. También se ocupa de obtener incentivos del Estado para contribuir al desarrollo económico y social del país.
- ACODRES (Asociación Colombiana de la Industria Gastronómica): defiende y representa los intereses de sus asociados ante autoridades, instituciones, empresas o cualquier persona, manteniendo y fomentando las relaciones con personas o instituciones afines para integrar la industria gastronómica a nivel nacional.
- FEDEC (Federación Colombiana de Ecoparques, ecoturismo y turismo de aventura): es el representante del sector privado, que forma parte de la junta directiva del Fondo de Promoción Turística de Colombia, desde donde ha impulsado importantes proyectos de desarrollo turístico centrados en la protección de la naturaleza.
- ASOTRANS (Asociación Nacional de Transportadores): Es un organismo de derecho privado sin ánimo de lucro, de carácter gremial, integrado por empresas de transporte terrestre de pasajeros que trabaja por la defensa, el desarrollo y el fomento de los intereses de la industria del transporte público por carretera.
- ALAICO (Asociación de líneas aéreas internacionales de Colombia): se estableció para la preservación, la defensa y el desarrollo de los intereses del transporte aéreo internacional en Colombia, dentro del marco del interés general de la nación y que además ofrece a sus asociados apoyo en las distintas áreas del interés general.

Marco normativo.

- Ley General de Turismo, ley 300 de 1996: según León, P (1999) esta ley reconoce como ya lo había hecho el Decreto 2700 de 1968, el papel que juega el turismo como industria fundamental para el desarrollo del país. Dentro de los principales aportes de la Ley General de Turismo al proceso del desarrollo turístico en el ámbito regional, se pueden mencionar:

- ✓ Formulación de la política y planificación del turismo en armonía con las regiones y entidades territoriales.
- ✓ Establecimiento de programas de asistencia técnica y asesoría a las entidades territoriales.
- ✓ Determinar que las entidades territoriales trabajarán de manera coordinada y sujeta a las normas y directrices de la política nacional turística, para garantizar su coherencia.
- ✓ Suscribir convenios que armonicen la política nacional de turismo con las regionales, para la ejecución coordinada de planes y programas.
- ✓ Corresponde a los Departamentos, a las regiones, al Distrito Capital de Bogotá, a los municipios y a las comunidades indígenas, la elaboración de planes sectoriales de desarrollo turístico en su respectiva jurisdicción, con fundamento en esta ley.
- ✓ Los concejos distritales o municipales, determinarán las zonas de desarrollo turístico prioritario.

- Ley 1101 de 2006 – reforma a la Ley 300 de 1996: conforme el tiempo va transcurriendo la legislación debe ser actualizada según las necesidades que demandan las nuevas actividades turísticas, así mismo se busca re direccionar los esfuerzos de los actores públicos y privados con el objetivo de desarrollar la competitividad y la diversificación de productos turísticos. Dentro de lo más representativo de esta ley se puede mencionar lo siguiente:

- ✓ Ampliación de los sectores que aportan al régimen fiscal de la actividad turística y la creación de impuestos al turismo receptivo aéreo internacional.
- ✓ Se intensifica las actividades para desarrollar la competitividad y promoción de Colombia a través de instituciones como Corporación Nacional de Turismo, Proexport y marca país.

- ✓ Según el orden de prioridades la escala de adjudicación de recursos se la definió de la siguiente manera: promoción nacional, promoción internacional, competitividad y prevención de la explotación sexual de niños y niñas en actividades turísticas.
 - ✓ Crea el banco de proyectos turísticos con el fin de inscribir proyectos que requieran cofinanciación.
- Plan Nacional de Desarrollo (2010 – 2014) “Prosperidad para todos”: el objetivo principal de este plan en materia de turismo es fortalecer y posicionar a Colombia como un destino de clase mundial, para ello el gobierno nacional de Colombia diseño lineamientos estratégicos para promover el turismo a mayor escala y fortalecer su competitividad, los aspectos más importantes son los siguientes:
 - ✓ Fortalecimiento de la institucionalidad y la gestión pública del turismo a nivel nacional y regional.
 - ✓ Mejorar la calidad de los servicios y de los destinos turísticos.
 - ✓ Promover la formalización de los prestadores de actividades en las que interviene el turismo.
 - ✓ Fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en función de las necesidades de la demanda turística.
 - ✓ Promover la generación de nuevos empleos en el sector turístico.
 - ✓ Mejorar la gestión en infraestructura de soporte y conectividad para el turismo.
 - ✓ Impulsar la inversión en el sector turístico y generar un mayor valor agregado.
 - ✓ Fortalecer el desarrollo de productos turísticos especializados como el turismo de naturaleza, turismo cultural, turismo de aventura, turismo de sol y playa, turismo de deportes náuticos, turismo de congresos y el turismo de salud y bienestar.
 - Plan Sectorial de Turismo (2011): el objetivo principal de este plan es “consolidar los procesos regionales de turismo de tal manera que se disponga de una oferta de productos y destinos altamente competitivos (de clase mundial) para los mercados nacionales e internacionales”. Según el plan sectorial Colombia se concentrara en cuatro productos para convertirlos en competitivos a nivel mundial: ecoturismo, turismo cultural, turismo de salud y turismo de congresos y convenciones.

- Política de Turismo Cultural: resalta la potencialidad del turismo para articular procesos de identificación, valoración, competitividad, sostenibilidad y difusión del patrimonio cultural.
- Política de Turismo y Artesanía: iniciativas conjuntas para el impulso y la promoción del patrimonio artesanal y el turismo colombiano, busca integrar como propuesta de desarrollo conjunto sustentable y responsable las cadenas productivas de los sectores turismo y artesanías, procurando la salvaguardia y la difusión de las tradiciones artesanales y por ende, el beneficio económico, social y cultural de las comunidades y destinos.
- Política de ecoturismo: esta política busca fortalecer y diversificar la actividad eco turística, teniendo como referente esencial el desarrollo sustentable. Tiende a concientizar sobre el uso racional de los recursos, el mejoramiento de las condiciones de vida de las poblaciones que intervienen en el turismo y mejorar la oferta de los servicios turísticos en armonía con la diversidad ecológica y cultural.
- Política de turismo social: según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009) esta política “Facilita el acceso de todos los colombianos al turismo, como una posibilidad real para el ejercicio del derecho fundamental a la recreación y aprovechamiento del tiempo libre, otorgando prioridad a aquellos segmentos de población con menores posibilidades de disfrute del mismo, tales como las personas con discapacidad, las personas mayores, los jóvenes y las personas de escasos recursos económicos”.
- Política de mercadeo y promoción turística de Colombia: según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009), las políticas de turismo en Colombia se han enfocado principalmente en el logro de la competitividad turística, entendida como “Lograr la eficacia en las acciones de promoción y mercadeo de los destinos y productos turísticos de Colombia, de manera que se logre generar un crecimiento del número de viajeros nacionales e internacionales, posicionando al país como un destino competitivo”.

Capítulo 5. Turismo Volcánico.

Científicamente los volcanes son aberturas o grietas en la corteza terrestre, conectadas por conductos hacia el interior de la tierra por los que se expulsan gases, cenizas, rocas, agua y masas de roca fundida o magma. Por varios años el hombre ha visto con temor y respeto estas manifestaciones en el relieve geográfico del planeta porque representan la abrazadora fuerza devastadora que alberga la tierra en su interior.

A través de la historia los volcanes han sido protagonistas de muerte y extinción de varias poblaciones, sus fuertes erupciones han cubierto con material piroclástico extensas zonas que se encuentran alrededor del cuerpo volcánico. En este sentido, varias culturas alrededor del mundo han creado mitos y leyendas invocando el poder destructivo de los volcanes que en ocasiones se los ha catalogado como recinto de dioses y demonios.

En la mitología Greco-Romana Hefesto o Vulcano, en México los dioses aztecas Xiuhtecutli y Chantico, en España en la Isla de Tenerife los lugareños manifestaban que el interior del Volcán Teide albergaba al malvado Dios Guayota, en la mitología Hawaiana Pelé la diosa del volcán, del fuego y del relámpago, el Urqunina o montaña de fuego para la población Quillacinga que es el territorio donde se levanta ahora la ciudad de San Juan de Pasto son algunos de los ejemplos de seres divinos relacionados a los volcanes.

Por otra parte, es importante resaltar los aportes que brindan los volcanes a las poblaciones que habitan en sus faldas y alrededores como la riqueza de materiales para la minería y la construcción, la fertilidad de los suelos para actividades agrícolas aportando nutrientes y minerales, la energía geotérmica que es el aprovechamiento del calor acumulado en el núcleo de la tierra para producir energía eléctrica o energía termal y específicamente para este proyecto la belleza de los paisajes y la diversidad de relieves para la actividad turística. De hecho, la posibilidad de observar una erupción es lo que convierte a los paisajes volcánicos en lugares de indudable atracción para los turistas, si estas actividades se planifican y se gestionan correctamente se pueden crear nuevos productos turísticos.

A su vez, al crear nuevos productos en base al turismo volcánico se contribuye directamente con la diversificación de la oferta y el posicionamiento de nuevos destinos dentro de la oferta turística del país.

En el estudio realizado por Álvarez, A (2004) de áreas turísticas maduras vinculadas al sol y playa como Canarias que exhiben ciertos síntomas de agotamiento, la explotación turística de los volcanes no solo se presenta como una alternativa seria, sino como una necesidad para diversificar la oferta y el rejuvenecimiento del ciclo de vida de un destino.

Según Erfurt, P (2010) El turismo volcánico se clasifica dentro del geoturismo, que se define como la exploración y el estudio de las formas y procesos geotérmicos de volcanes activos, pero también como la visita a volcanes dormidos o a regiones de actividad volcánica extinta, siempre que su patrimonio geológico y geomorfológico sea de interés y atracción para generar corrientes de visitantes.

Una de las claves para poder desarrollar el turismo volcánico es poder combinarlo con actividades de turismo activo como deportes de aventura, senderismo en sus diferentes modalidades y niveles, recorridos ancestrales, observación de aves, investigaciones científicas, aguas termales con fines curativos entre otros.

Si bien al turismo volcánico aún no se le ha dedicado la atención suficiente, es una actividad que ha tomado fuerza en la última década y su auge se está generalizando en países desarrollados. Muchos de los destinos que están desarrollando este tipo de turismo convirtieron lo que podía ser una amenaza en una gran oportunidad, es el caso del volcán islandés Eyjafajökull que provocó caos y la interrupción de la actividad aérea en Europa en el año 2010, por obvias razones en la época causo pánico y temor en sus habitantes, pero en la actualidad se lo ofrece como destino turístico con excursiones que se pueden realizar por senderos, en vehículos 4x4 e incluso paseos en helicóptero.

Según la geóloga Lopes, R (2005) las razones del éxito del geoturismo son dos: una de ellas está en directa relación con la distribución mundial de los volcanes, lo que permite que los procesos eruptivos estén presentes en muchas regiones del planeta y cerca de los grandes centros emisores de demanda, facilitando la mayor accesibilidad de los turistas. Por ello, la relación distancia/costo es positiva para este tipo de turismo, el turista no tiene que desplazarse extensas distancias para visitar un paisaje volcánico compuesto de uno o varios volcanes.

La segunda razón, tiene que ver directamente con el perfil del turista que visita volcanes. La geografía volcánica no requiere de un turista especializado, es para un público en general, no se requiere que el turista tenga altos conocimientos científicos o técnicos. El poder diversificar la oferta de servicios turísticos en áreas volcánicas es una oportunidad para desarrollar ese destino geoturístico y brindarle un papel protagónico a la comunidad de esa región.

En base a lo anterior, se puede tomar como ejemplo ofertas de geoturismo volcánico como el monte Fuji, Hakone, Izu en Japón; el Volcán Etna, Teide, las islas volcánicas Santorini en Europa; Yellowstone, Mauna Kea en los Estados Unidos y lo que se desea realizar con este proyecto que es trazar la ruta abarcando tres volcanes del Departamento de Nariño, que son: el Volcán Azufral, Cumbal y el Chiles.

Perfil del turista que realiza turismo volcánico.

Los operadores de turismo volcánico han identificado una relación directa entre la facilidad de acceso y la disminución de riesgo con respecto al número de turistas que visitan determinado volcán, entre menos riesgo y más facilidad de acceso el flujo de turistas es más intenso, las visitas son numerosas, el itinerario está marcado con paradas y miradores adecuados para que las personas se bajen de los vehículos, observen el paisaje y tomen fotografías, los turistas eligen los volcanes más visitados y no implica ningún riesgo realizar esta actividad.

En otro nivel se puede clasificar a los turistas que generalmente son trekkers y turistas que practican deportes o turistas activos de aventura y fotógrafos especializados. Este tipo de turistas invierten más tiempo, recursos y esfuerzos para visitar estos volcanes, razón por la cual su número es significativamente menor que en el caso anterior.

Y finalmente en un tercer nivel se podría clasificar a los científicos especializados o exploradores, son un grupo muy reducido ya que la visita al volcán depende de varios factores, entre los más notables se puede nombrar el estado y preparación física del individuo, el conocimiento del área geográfica o de los fenómenos naturales a los que se vería expuesto, el equipo técnico de escalada y barranquismo especializado para realizar este tipo de exploraciones, la preparación de los guías que apoyaran la expedición, los recursos económicos que demanda este tipo de exploraciones y el tiempo que se

puede invertir en las exploraciones hasta encontrar algún indicio o resultado de lo que se pretendía investigar.

De hecho, según Dóniz Páez, J (2014) independientemente del tipo de volcán como de turista, en diferentes lugares del planeta los volcanes se explotan turísticamente atendiendo a dos grandes tipos de modalidades de productos turísticos. Los vinculados al turismo masivo, centrados en turistas cuya visita es de corta duración y que muestran ciertas prácticas turísticas alejadas de los criterios de la sostenibilidad. Frente a destinos volcánicos selectivos con un perfil de turista especializado, respetuoso de la naturaleza y de los valores propios del lugar visitado.

Clasificación de las actividades que se realizan en los volcanes.

En la actualidad autores relevantes sobre turismo volcánico Sigurdsson, H (2000), Erfurt Cooper, P (2011) y Dóniz Páez, J (2010) agrupan el turismo volcánico en ocho factores motivadores de los que se derivan diferentes actividades y prácticas turísticas, que son las siguientes:

- El escenario que brinda el paisaje en sí, formado por las geografías eruptivas y la combinación de colores de diferentes compuestos minerales, tipos de suelo y vegetación, permite a los turistas contemplar el paisaje y tomar buenas fotografías.
- La actividad volcánica eruptiva permite observar un espectáculo natural en algunos volcanes que no implican riesgo para los turistas.
- Las fuentes de aguas termales y volcanes de lodo para tratamientos estéticos y de relajación.
- Los volcanes han formado relieves únicos en la geografía que permite el desarrollo de deportes extremos y actividades de turismo aventura.
- Los paisajes volcánicos y las condiciones de la naturaleza que está a su alrededor por su gran belleza, son una fuente generadora de turismo de naturaleza, o de contemplación.
- Los extraños colores de las playas que se suelen formar en los volcanes caldericos con fuentes de agua en su cráter, genera curiosidad para los turistas mirar una playa verde azulada, roja o negra y es exótico a la costumbre de ver una playa de arena dorada.
- Los parques culturales que promueven el estudio de la arqueología y la antropología.
- La estrecha relación entre volcanes y religión, basados en creencias ancestrales, mitos y leyendas de dioses y demonios que habitan en los volcanes.

Riesgo y turismo en volcanes.

Actualmente la actividad volcánica y sismológica de los volcanes elegidos para conformar la ruta de los volcanes de Nariño es baja, razón por la cual se incluyó estos atractivos naturales, a diferencia del Volcán Galeras en donde se sitúa la ciudad de Pasto y está catalogado como uno de los volcanes con mayor actividad volcánica de Colombia.

El volcán Chiles y el volcán Azufral no presentan registros históricos de actividad eruptiva y su actividad se limita a fuentes termales y solfataras⁶. El volcán Cumbal no presenta erupción explosiva del cráter central desde 1926, su actividad actual está representada por emisiones gaseosas de sus fumarolas, la presencia de fuentes termales y la actividad sísmica de niveles bajos.

El senderismo en los volcanes de Nariño, como toda actividad que se realiza al aire libre y fuera del área de confort y seguridad que podemos sentir dentro de nuestro entorno habitual, presenta bajos niveles de riesgo. Está claro que no es posible manejar cada una de las variables que puede tener un turista al visitar terrenos de montaña, lo importante es ir preparados con el equipo adecuado, el acompañamiento de un guía experimentado y planear la realización del viaje cuando se presenten las mejores condiciones meteorológicas.

Según Salucci (2014) en el mundo las actividades al aire libre se clasifican en cuatro factores de riesgo y seguridad:

“La actividad a realizar. El entorno en el que se estará (clima, estación del año, tiempo meteorológico, geografía, ubicación, flora/fauna, etcétera).

El equipo con el que se cuenta (vestuario, calzado, alimento, equipamiento, medio de transporte).

Y el grupo humano involucrado (experiencia, habilidades sociales/ técnicas, liderazgo, dinámica de grupo, condición de salud física, mental, emocional, etcétera)”. En virtud de lo anterior y gracias a la experiencia que se obtuvo realizando las visitas de campo a los alrededores y a los volcanes que hacen parte de esta ruta, se hacen las siguientes recomendaciones:

⁶Abertura en los terrenos volcánicos por donde salen vapores sulfurosos.

Alimentación e hidratación.

Cuando se va a realizar este tipo de actividades por senderos que superan los 2000 m.s.n.m, es recomendable consumir alimentos bajos en grasas, con altos contenidos energéticos y carbohidratos. Es importante informar a los turistas que desean visitar los paisajes volcánicos que durante los días previos a una salida intensa se recomienda aumentar el consumo de alimentos ricos en hidratos de carbono como el arroz, las pastas y harinas. Alimentos como legumbres, granos, frutas y vegetales son buenos acompañantes ya que presentan alto contenido de vitaminas, minerales y fibra, al mismo tiempo que bajos contenidos de grasa. La recompensa de comer una buena carne de res, de cerdo o aves puede venir después de sentir la satisfacción de haber llegado a la cima del cráter de los volcanes que se desee visitar. Posteriormente durante el desarrollo de la propuesta se menciona los alimentos que podrían consumir los turistas para incrementar sus niveles energéticos, principalmente elaboración de productos con panela que es un dulce extraído de la caña de azúcar y preparaciones a base de maíz.

De la mano de la alimentación esta la hidratación, según las recomendaciones médicas se debe consumir por lo menos el 5% del peso corporal, aproximadamente 2 litros diarios por día, esto con el fin de restablecer los niveles normales de agua en el cuerpo que han sido eliminados por los distintos procesos corporales.

Condición física y entrenamiento.

A fin de reducir el riesgo de que los turistas sufran algún problema sobre su salud, se recomienda realizar por lo menos diez minutos de calentamiento antes de comenzar cada uno de los senderos trazados y elongación antes y después de haber finalizado la actividad.

Si bien la propuesta presenta tres atractivos turísticos, cada uno se acomoda a distintos niveles de condición y resistencia física. En el nivel más accesible se ubica el volcán Chiles, que si bien tiene varios senderos para llegar a su cráter, también tiene vía de acceso vehicular, por lo tanto podrán visitarlo un mayor número de turistas. Posteriormente se ubica el volcán Azufral, este presenta una condición intermedia porque la mitad del trayecto se lo puede realizar en auto y el sendero final también se lo puede realizar a caballo si no se desea caminar. Aunque si presenta inclinaciones más

pendientes que requieren que el turista tenga una buena condición y gusto por las caminatas en terrenos exigentes. El volcán Cumbal no es para cualquier tipo de turista, este se lo ha incluido para personas preparadas física y mentalmente, debido a sus bajas temperaturas y a sus pendientes prolongadas (no es escalada). Se lo recomienda para senderistas experimentados y con muy buenas condiciones físicas.

Los turistas que deseen visitar terrenos de montaña como la ruta de los volcanes deben consultar con su médico si tienen problemas de salud como hipertensión, insuficiencia respiratoria crónica, enfermedad coronaria, también si es anémico o tiene insuficiencia renal, debido a que antes de realizar cualquier actividad al aire libre en terrenos que van desde los 2.000 m.s.n.m hasta los 4.700 m.s.n.m, ello puede implicar graves consecuencias en su salud inclusive la muerte.

Guías y equipo.

Para la visita a los volcanes se hace necesario el acompañamiento de experimentados guías locales, quienes brindaran acompañamiento e información de interés durante el desarrollo de los recorridos. De igual manera, y más allá de que un guía este a cargo del recorrido, es responsabilidad de cada uno de los visitantes hacer caso a sus recomendaciones y comprometerse con sí mismo y con su grupo a desarrollar las actividades evitando al máximo riesgos innecesarios.

Aunque las condiciones de estos volcanes suponen que no hay un riesgo de erupción, es muy importante contar con la preparación en caso de emergencia del guía que acompaña al equipo y trazar en el mapa vías de evacuación en el evento de fuerte actividad volcánica. De todas maneras, la planeación para realizar estas actividades tiene como objetivo prever la cancelación del recorrido por malas condiciones climáticas o por la actividad propia del volcán.

Sumado al acompañamiento de un guía, es muy importante contar con un equipo adecuado para realizar los recorridos. El calzado debe ser muy cómodo y con una suela que proporcione buen agarre en terrenos arenosos, es necesario llevar un par de botas de pantano de repuesto por si llegara a cambiar el tiempo y comienzan las precipitaciones. También se recomienda llevar un par de calcetines de repuesto para hacer un cambio a mitad del recorrido, esto con el fin de evitar acumular humedad en los pies y que no se produzcan ampollas.

Por experiencia propia cuando visite los volcanes y principalmente el recorrido hacia el volcán Cumbal, para evitar bajas en la temperatura corporal y posibles problemas de salud se debe ir muy bien preparado para el frío y con prendas impermeables. Los cambios bruscos en la temperatura pueden causar cansancio, mareo, pérdida de conocimiento y el mal de altura o soroche⁷. También es importante utilizar prendas con colores fuertes y brillantes por una razón fundamental, ser visibles para el guía, sus compañeros o en el evento de extraviarse por los organismos de rescate.

Hay implementos de seguridad que no pueden faltar en la mochila: un botiquín -en este caso los guías lo llevan en su equipo- silbato de seguridad, linterna, impermeable y un mapa. Los más experimentados podrán llevar GPS o brújula, aunque los senderos están trazados y bien señalizados.

El riesgo es una variable que siempre va a estar presente en cualquier actividad que realicemos, lo importante es informarse, ir bien preparados y hacer caso de las recomendaciones que nos den las personas experimentadas y los pobladores locales.

⁷ La falta de adaptación del organismo por falta de oxígeno (hipoxia) debido a la altitud.

Capítulo 6. La ruta de los volcanes de Nariño.

La ruta diseñada tiene como temática principal el desarrollo del turismo volcánico, una de las clasificaciones del geoturismo que coloca a los volcanes como el principal atractivo natural que es el motivador del desplazamiento de los turistas hacia el lugar en donde están ubicados. Esta propuesta se desarrolla con el objetivo de lograr diversificar la oferta turística del Departamento de Nariño, aprovechando su riqueza paisajística en cuanto al número y particularidad de sus volcanes que hacen parte de la cadena de los Andes.

De igual manera, el turismo volcánico permite que el perfil del tipo de turista que realiza estas actividades este abierto a varios segmentos del mercado, desde los turistas en masa que no tienen conocimientos específicos de vulcanología pero que están motivados por el paisaje y por conocer la majestuosidad de los volcanes, hasta científicos especializados cuyo objetivo principal gira en torno a estudios, exploraciones e investigaciones de determinado fenómeno natural. El nombre propuesto para la ruta es “Vulcano La Ruta del Fuego” que abarca un recorrido por tres volcanes del territorio nariñense: el volcán Azufral, el volcán Cumbal y el volcán Chiles.

El desarrollo de esta propuesta plantea un recorrido que facilitará al turista la comprensión de las características socioculturales más importantes de las zonas visitadas, a su vez el recorrido permitirá contemplar la belleza y la majestuosidad del paisaje volcánico. La ruta temática contempla tres recorridos diferentes, todos partiendo del mismo punto inicial y retornando al mismo, es decir se trata de tres circuitos.

Los senderos de los recorridos de los volcanes elegidos son de una dificultad media, razón por la cual se requiere experiencia previa en senderismo o gusto por el trekking de montaña de mediana duración, entendiéndose de 3 a 5 horas.

En el recorrido de estos senderos podrán participar personas de todas las edades que estén en capacidad de adaptarse a las condiciones climáticas (entre 5° y 14° centígrados) lo cual implica visitar paisajes de montaña con alturas de entre los 2000 y los 4700 metros sobre el nivel del mar. Por lo general el terreno esta compactado y puede tener secciones de lomajes, secciones cortas con pendientes, cerca al cráter se puede presentar superficie irregular y pendientes de mayor dificultad.

Espacio geográfico que abarca la ruta de volcanes.

Mapa 2. Espacio geográfico abarcado por la ruta de los volcanes.



Fuente. Elaboración propia.

Ciudad de Ipiales.

Ipiales es una ciudad con una altitud de 2.898 m.s.n.m, está ubicada a 80 kilómetros de la Capital de Nariño, San Juan de Pasto, se comunica con el interior del país principalmente por la vía Panamericana, la cual conduce hasta la ciudad ecuatoriana de Tulcán separados por el puente fronterizo también conocido como el puente de Rumichaca que en lengua Quechua significa puente de piedra.

Por la cercanía con los tres volcanes se ha tomado a la ciudad de Ipiales como punto de partida de estos circuitos que integran la ruta de los volcanes, ubicada al sur occidente del Departamento de Nariño en la frontera con el vecino país del Ecuador (la segunda frontera comercial más importante de Colombia después de Cúcuta la frontera con Venezuela). En el año 2000 la ciudad de Ipiales fue declarada Zona Económica Especial de Exportación lo que posibilita un mayor intercambio de

mercancías, a partir de la disminución de aranceles aduaneros y de la agilización de los trámites de exportación e importación de mercancías con otros países.

Las principales actividades económicas de Ipiales son la agricultura y la ganadería, las óptimas condiciones de sus suelos, las numerosas fuentes de agua, la diversidad de pisos térmicos y recursos naturales permite el desarrollo de estas actividades productivas de la economía ipialeña, el comercio nacional como internacional complementan el desarrollo económico de esta zona nariñense.

En cuanto a la conectividad aérea la ciudad de Ipiales cuenta con el Aeropuerto internacional de San Luis, que implemento obras de ampliación de su pista de aterrizaje para atender la demanda creciente de una región que se ha declarado como zona económica especial de exportación.

En este orden de ideas, es importante resaltar que se tomó esta ciudad como punto inicial de los recorridos planteados porque cuenta con la infraestructura básica de comunicaciones, sanidad, energía y transporte necesarios para brindar un buen servicio a los turistas y principalmente por su cercanía con los volcanes que se desea incluir en esta ruta.

Por otra parte, la ciudad de Ipiales cuenta con una variada oferta hotelera y de establecimientos gastronómicos, dependiendo del presupuesto de cada viajero podemos encontrar hoteles de cuatro estrellas con exclusivos restaurantes hasta diversos hostels para turistas mochileros. El Plan de Desarrollo Turístico de Nariño que hace un inventario y caracterización de la oferta hotelera de Ipiales informa que de los 51 hoteles que se registran el 50% son hostels y hoteles de una y dos estrellas, el 42% son hoteles de tres estrellas y solo el 8% hoteles de cuatro estrellas.

Con respecto a los precios, según surge de los requerimientos realizados para esta investigación (en el mes de diciembre de 2014) la cotización en base a habitación doble varía en un rango de entre Usd\$ 55 y Usd\$87 la noche en los hoteles de 3 estrellas, y de entre Usd\$ 88 y hasta los Usd\$150 para habitación en suite en los hoteles 4 estrellas. Respecto a los hostels y alojamientos de una y dos estrellas el rango de precios es muy variable y significativamente menor a lo ya consignado.

Mapa 3. Ipiales en la frontera Colombo – Ecuatoriana.



Fuente. Google maps.

Respecto a la gastronomía la ciudad cuenta con una exquisita y variada oferta de restaurantes que se acomodan a todos los presupuestos, y que brindan en su menú además de comida internacional, platos típicos como el cuy asado, la carne de cordero a la brasa, el cerdo preparado en horno de barro, los lapingachos (tortillas de papa rellenas de queso y fritas en grasa de cerdo) la gallina asada, envueltos, tamales y quimbolitos (pasteles elaborados a base de maíz).

Si bien la ciudad de Ipiales es el punto de inicio de los diferentes recorridos que hacen parte de esta ruta, los atractivos naturales que se busca destacar son los volcanes Chiles, Azufral y Cumbal, pero al convertirse en el punto de partida o centro de distribución turística Bullón (1990), es necesario describir la actividad turística de esta importante ciudad fronteriza. El centro turístico de distribución sirve como base de operaciones en el que los turistas pueden visitar los atractivos de la periferia en no más de dos horas o dos horas y media de viaje y retornar para pernoctar.

Turísticamente la ciudad de Ipiales presenta factores de gran potencialidad, al ser la segunda ciudad más importante de Nariño conserva la tradición en cuanto a la cantidad y particularidad

arquitectónica de varios templos de la religión católica, el más importante es el Santuario de la Virgen de las Lajas, caracterizado anteriormente dentro de la oferta turística de Nariño.

Foto 1. Santuario de la Virgen de las Lajas.



Fuente. Álbum de paisajes de Nariño.

En cuanto al paisaje y la riqueza de recursos naturales, Ipiales ha sido bautizada como la ciudad de las Nubes Verdes por la curiosa coloración que toman las nubes al atardecer, de igual manera, se la considera “El mirador de los volcanes” porque cuando está despejado el horizonte se puede contemplar los picos de los nevados y los volcanes que enmarcan la ciudad.

La cuota de cultura y eventos programados corre por cuenta del Carnaval de Negros y Blancos que también se realiza en Ipiales, el Carnaval Multicolor de la Frontera y El Festival Internacional Ipiales Cuna de Grandes Tríos. Sumado a lo anterior, existen dos museos en la ciudad como también el museo de Las Lajas a las afueras, el Puente Internacional de Rumichaca y casas de Aduana de Colombia y Ecuador construidas en 1930.

Los habitantes de la ciudad de Ipiales son descendientes de una fusión entre poblaciones indígenas y realistas españoles, muchos de los municipios ubicados alrededor de la capital ipialeña conservan aún cabildos indígenas y algunas tradiciones de sus pueblos originarios.

En virtud a lo anterior, en Ipiales aún se pueden encontrar maestros artesanos en la elaboración de piezas de cerámica, orfebrería, tejidos y ebanistería. Al ser una ciudad fronteriza y tener una gran actividad comercial se pueden encontrar varias tiendas de artesanías de gran interés para los turistas.

Finalmente, complementando las actividades y los atractivos turísticos de Ipiales el turista tiene la posibilidad de realizar compras tanto en Colombia como en Ecuador, donde podrá encontrar gran variedad de mercancías, las más demandadas por los turistas son: dulces, galletas, licores, artesanías, indumentaria y calzado que ofrece esta frontera Colombo - Ecuatoriana.

Recorrido al Santuario de la Virgen de las Lajas y frontera con el Ecuador.

Con el fin de aclimatar a los turistas y brindar la posibilidad de conocer las costumbres de los habitantes de esta región, se ha pensado utilizar un día de estadía de los turistas para que se familiaricen con la ciudad de Ipiales y visiten uno de los templos católicos más hermosos y majestuosos de Colombia, el Santuario de la Virgen de las Lajas.

Saliendo del centro de Ipiales tomaremos la ruta 25 y tan solo a un cuarto de hora llegaremos a la base de descenso hacia el Santuario de las Lajas, este se sitúa en el cañón del río Guáitara, en el corregimiento de Las Lajas del municipio de Ipiales, a 8 kilómetros de la ciudad cabecera municipal y a 12 km de la frontera con el Ecuador. Es una sorpresa visual y una joya arquitectónica porque al comenzar a descender de los 2.900 metros a los 2.500 metros el turista quedara impactado. Siempre me pregunto ¿Cómo fue posible la construcción de este templo entre el cañón de un río tan caudaloso?, pero la verdad es que la voluntad y la fe del pueblo en un Dios mueve montañas, por eso se lo conoce popularmente como “el milagro de Dios en el abismo”.

El ingreso al templo se lo hace a través de un recorrido de entre 30 y 40 minutos, existen dos vías de acceso, un sendero de escaleras y otra por la que puedan ingresar autos y personas con discapacidad. Debido al volumen de turistas que visitan el lugar el ingreso de autos quedo prohibido hace algunos años.

Actualmente la administración pública de Ipiales inicio las obras para la construcción del teleférico Las Lajas, con el fin de mejorar las condiciones de acceso de los turistas, así mismo, para que sea un generador de ingresos para el mantenimiento del templo.

Al finalizar la visita al santuario los turistas podrán disfrutar de un almuerzo típico, haremos una parada para descansar y así poder dirigirnos a la vecina ciudad de Tulcán en el Ecuador. Tulcán es la primera ciudad de la frontera Ecuatoriana a tan solo 20 minutos de Ipiales, está ubicada a una altura de 2980 msnm y su temperatura promedio varía entre los 8° y los 12° centígrados, suficientes para generar la climatización en los turistas.

Uno de los principales atractivos de la ciudad de Tulcán y reconocido a nivel mundial es el “Cementerio José María Azael Franco Guerrero”, su particularidad radica en la poda ornamental y artística de árboles de Ciprés que tiene en sus jardines, la zona de jardines artísticamente elaborados consta de 4 hectáreas y está dividida en dos áreas, la parte frontal que se conoce como “Parque de los Recuerdos” y la parte posterior que recibe el nombre de “Altar de Dios”. Muchas de las esculturas podadas representan la riqueza de la fauna y flora ecuatoriana, además se podrá encontrar figuras que representan culturas milenarias como la griega, romana, inca, egipcia, azteca entre las más destacadas.

Para finalizar el primer día se ha planeado que el turista pueda decidir entre realizar un recorrido de compras por la ciudad de Ipiales, ya que al ser una ciudad fronteriza alberga muchos y variados comercios, o visitar el museo arqueológico German Bastidas Vaca que se ubica en el centro de la ciudad y alberga aproximadamente 740 piezas arqueológicas representativas de las culturas Capulí, Carchi, Tuncahuan, Piartal y de los Pastos.

Circuito al volcán Azufra.

El principal atractivo natural que se visitara en este recorrido es el Volcán Azufra, para acercarnos al volcán se tomará en primera instancia la carretera Panamericana o ruta 25 en sentido de sur a norte hasta llegar al Pedregal, lugar donde se empalma la ruta 10, que es una vía secundaria que comunica el interior del Departamento con la costa pacífica de Nariño. Por esta carretera accederemos a la ciudad de Tuquerres en la que se hará la parada prevista antes de iniciar el ascenso al volcán Azufra.

El tiempo aproximado para recorrer en bus la distancia entre Ipiales y Tuquerres es de una hora y treinta minutos. Durante el recorrido de este tramo se atravesara pequeñas veredas y pueblos que se ubican al borde de la carretera panamericana, el turista podrá disfrutar de un hermoso paisaje admirando los distintos tonos de verde de las montañas que forman parte de la cadena de los Andes.

Así mismo, la peculiar distribución de las parcelas dedicadas a la agricultura que se observa desde la carretera produce un efecto visual tan sorprendente que se le ha denominado “La Colcha de Retazos”, al encontrarse sembrado en una misma montaña distintos productos agrícolas que por su diversidad y diferente época de cosecha, presentan una diversidad de colores de gran belleza paisajística. Como se puede apreciar en la imagen que se muestra a continuación.

Foto 2. La Colcha de Retazos.



Fuente. Álbum de paisajes de Nariño.

Sumado a lo anterior, los turistas podrán disfrutar de una amplia oferta de frutas tropicales que venden sus propios productores a lo largo del camino, figurando entre las más destacadas sandías, granadillas, mangos, naranjas, mandarinas, guanábanas entre otras.

Además, el punto donde abandonamos la ruta 25 y tomamos la ruta 10 que se conoce tradicionalmente como “El Pedregal”, es un punto importante para los viajeros nariñenses ya que se ha convertido en una parada obligatoria para degustar platos de la gastronomía tradicional nariñense, inicialmente había unas pocas casitas que vendían café con arepas de harina de trigo a los camioneros que transitaban las rutas, pero en la actualidad hay varios restaurantes, hoteles y centros de recreación familiar dispuestos a satisfacer las distintas necesidades de los turistas.

Se ha pensado realizar una primer parada de aproximadamente media hora en este punto de la ruta para que los turistas puedan estirarse un poco, usar los sanitarios, degustar algo de la gastronomía típica de este punto de la región, comprar frutas y artesanías. A partir de esta parada dejamos la ruta 25 y conectamos con la ruta 10 avanzando hacia el norte del Departamento hasta llegar a la ciudad de Tuquerres.

Mapa 4. Recorrido de la ciudad de Ipiales a la ciudad de Tuquerres.



Fuente. Google maps.

Ciudad de Tuquerres.

Tuquerres, que significa “Tierra Fértil” es una pequeña ciudad de 40 mil habitantes ubicada a 3070 metros sobre el nivel del mar, que por la altura y su ubicación geográfica tiene un clima frío cuyas

temperaturas mínimas son de aproximadamente 2 grados y las máximas alcanzan los 13 grados centígrados.

Al igual que la mayoría de ciudades y pueblos pertenecientes a Nariño su principal actividad económica es la ganadería y la agricultura, a través de los años las condiciones climáticas y la actividad volcánica y sísmica han formado extensos valles de altura que son propicios para la cría intensiva de bovinos, porcinos, cuyes y aves. Así mismo, el sector de la agricultura aporta una importante participación en la producción de papa a nivel nacional.

En relación a lo anterior, la ciudad de Tuquerres al convertirse en uno de los principales productores agrícolas del Departamento de Nariño y al ser el puente entre el interior y la costa pacífica nariñense, ha aprovechado esta oportunidad para encabezar el gremio de camioneros y transportistas de carga pesada, en la ciudad existen varias empresas con modernas flotas de camiones y tracto camiones dispuestos para el transporte de los productos nariñenses y de los productos que llegan al puerto de Tumaco hacia el interior del país.

La ciudad de Tuquerres tomada como destino turístico y considerando el ya mencionado modelo de Butler, se la puede clasificar en la primera etapa denominada de implicación (ver gráfico en la página 34), se trata de una etapa embrionaria en la que la actividad es incipiente, ya que comienza a despertar el interés de grupos de turistas por sus características propias y su cercanía al volcán Azufra, pero a pesar de ello ni la administración pública ni la actividad privada han invertido aún para prestar los mínimos servicios para satisfacer las necesidades básicas de los turistas.

Se ha elegido la ciudad de Tuquerres como parada antes de iniciar el ascenso hacia el volcán Azufra con el objetivo de climatizar a los turistas, tomar un descanso, usar los baños, tomar un refrigerio que contenga alimentos energéticos que pueden ser dulces naturales como la panela de caña y bocadillo de guayaba y para dar las últimas indicaciones a los turistas de las condiciones en las que se puede realizar esta vista.

Por las características de este sendero las recomendaciones para realizar esta actividad son las mínimas requeridas ya que no implica riesgo al realizar el recorrido, entre las más importantes se destaca las siguientes: no alejarse del guía ya que dará a conocer aspectos interesantes en el ascenso

y está preparado para actuar en posibles situaciones fuera de lo planeado, usar calzado cómodo de trekking tipo bota o pantaneras en época de invierno, llevar mochila, sombrero o gorra, protector solar, protector labial, agua mínimamente 2 litros por persona, comida en lo posible con altos contenidos energéticos, impermeable o chubasquero, calcetines de recambio si el tiempo es inestable, linterna y un teléfono móvil. El guía se encarga de llevar un botiquín en caso de emergencia.

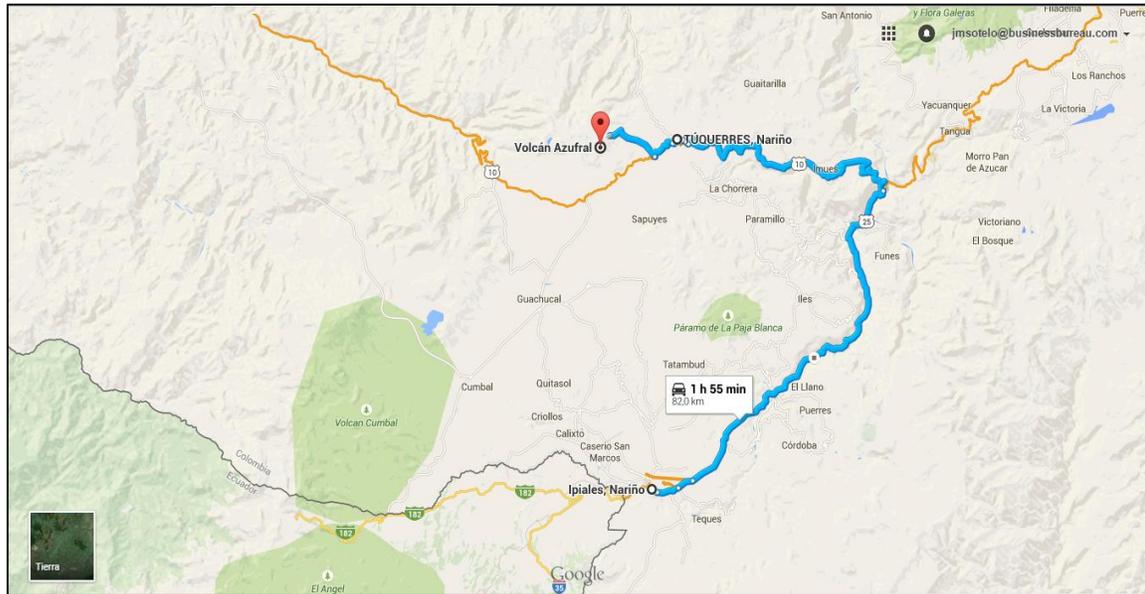
Desde la ciudad de Tuquerres hasta el volcán AzufraI existe una distancia de 12 kilómetros, de los cuales 7 kilómetros pueden realizarse cómodamente en vehículo hasta la cabaña de guarda parques de Corponariño (Corporación Autónoma Regional de Nariño) es una carretera no pavimentada pero que se encuentra en buenas condiciones y los 5 kilómetros restantes se realizan por un sendero trazado y señalado precariamente pero seguro, que puede ser recorrido tanto a pie como a caballo.

El tiempo estimado para llegar a pie a la cumbre del volcán y bajar a la laguna que cubre el cráter, descansar y contemplar el paisaje es de aproximadamente 6 horas (ida y vuelta) desde la ciudad de Tuquerres, si el ascenso de los últimos 5 kilómetros se hace a caballo los tiempos se acortan significativamente, pero se requerirá de todos modos unas 3 a 4 horas. A última hora de la tarde se regresara a la ciudad de origen del recorrido que es Ipiales para cenar y descansar.

El paisaje que ofrece el camino de ascenso al volcán AzufraI es único y majestuoso, se puede apreciar la vegetación que se ha adaptado al clima de paramos y con suerte pequeños roedores y algunas aves que son las especies que habitan principalmente este territorio.

La zona del volcán AzufraI fue declarada por Corponariño en el año 1983 como Reserva Nacional Protegida, que abarca una extensión de 6000 hectáreas en las que se encuentran tres lagunas de altura: la Laguna Verde, la Laguna Negra y la Laguna Cristalina, además del volcán AzufraI también llamado “El Gran Chaitan” por los pobladores locales. Esta Reserva Nacional resguarda aproximadamente 476 especies de flora y 10 especies de fauna endémica.

Mapa 5. Recorrido de Tuquerres al volcán Azufra.



Fuente. Google maps.

La altura registrada del volcán Azufra es de 4070 m.s.n.m., es decir que el ascenso que se debe hacer desde la localidad de Tuquerres ubicada a 3.070 metros hasta la cima del volcán es de 1.000 metros.

Características del Volcán

Se lo ha clasificado como un estratovolcán calderico⁸. Su cráter es de aproximadamente 3 kilómetros en el que se alberga una laguna de tono verde azulado, color que se debe principalmente a la alta cantidad de azufre que contiene la laguna. Hasta la actualidad el volcán no ha registrado actividad eruptiva, pero mantiene en sus alrededores sulfataras y fumarolas en constante eliminación de gases, cenizas y vapores con azufre. La actividad sísmica es baja y gracias a la existencia de los páramos en su cumbre se propicia condiciones para el nacimiento de fuentes de agua.

⁸ Es un tipo de volcán cónico de gran altura y con perfil escarpado. Se compone por varias capas de lava solidificada, fragmentos de roca volcánica endurecida y emanaciones constantes de ceniza.

Foto 3. Frailejones en la altura del volcán Azufral.



Fuente. Elaboración propia.

La actividad turística hacia el volcán Azufral ha crecido mínimamente, según lo informado en la página oficial de la ciudad de Tuquerres en el año 2000 se registraban 2.610 visitas anuales con un crecimiento del 3% anual constante.

Si bien varias instituciones educativas nariñenses como colegios y universidades visitan este volcán con propósitos académicos, representando el porcentaje más alto de visitantes, muchas de las visitas registradas en el libro de Corponariño corresponde a turistas de otras ciudades colombianas e incluso de otros países como Ecuador, Estados Unidos, Alemania, España y Holanda entre los más destacados.

Como pasa en varias partes del mundo, muchos de los habitantes de determinado territorio no conocen los atractivos turísticos que ofrece su propia región y Nariño no es la excepción, es por esta razón que este proyecto desea dar a conocer la riqueza del Departamento y la belleza de sus paisajes y en algún punto motivar tanto a pobladores locales como a turistas nacionales e internacionales a realizar un viaje por la ruta de los volcanes.

Foto 4. Vista aérea del volcán Azufral.



Fuente. Servicio Geológico Colombiano.

Circuito al volcán Cumbal.

El segundo recorrido que contempla esta ruta es hacia el volcán Cumbal, tomando siempre como base la ciudad de Ipiales por su cercanía a los tres volcanes.

La primera parada antes de iniciar el ascenso hacia el volcán se realizara en la localidad de Cumbal, una pequeña población en el límite con el Ecuador, situada a 3.050 metros sobre el nivel del mar, es una de las localidades más altas de Colombia en la que la mayoría de su población (93%) es indígena. Según el DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) Cumbal cuenta con 30.996 habitantes aproximadamente.

Se realizara una primera parada en Cumbal para que los turistas puedan descansar antes de comenzar el recorrido al volcán, tomar un refrigerio típico o un delicioso helado de paila y hacer uso de los sanitarios.

El inicio del sendero hacia la cima del volcán Cumbal.

La persona que decida realizar la visita a la cima del volcán Cumbal debe ir muy bien equipada para el frío y las fuertes corrientes de viento, en los días nublados la temperatura podría llegar a 0° centígrados por esta razón se recomienda la visita en días que se presenten soleados y despejados.

Durante el ascenso al volcán Cumbal se podrá visitar la Laguna de Cumbal, llamada por los pobladores como Laguna de la Bolsa, situada a 3.638 metros sobre el nivel del mar y ubicada al pie de este complejo volcánico, caracterizándose por ser una laguna muy fría y de aguas grises en la que se podrá encontrar gran variedad de fauna y flora.

Asimismo, al resguardar gran cantidad de truchas arcoíris se ha convertido en fuente de producción piscícola y es parada obligatoria para quienes deseen probar los exquisitos platos de la gastronomía autóctona.

Foto 5. Laguna de Cumbal o Laguna de la Bolsa.



Fuente. Elaboración propia.

De igual manera, a tan solo 4 kilómetros de la cabecera municipal y en dirección a la cumbre del volcán se podrá visitar la piedra de Machines, un petroglifo muy significativo porque en él está plasmado el sello imperial de los Incas -símbolo representativo de la cultura pastusa- lamentablemente ni la administración pública ni la comunidad local le han otorgado la importancia que merece ya que tanto el desgaste del sol y el agua como la explotación desmedida de los

propietarios de canteras cercanas al petroglifo, amenazan con la desaparición de tan importante herencia étnica que conserva esta región.

Foto 6. Petroglifo de Machines – Símbolo de los Pastos.



Fuente. Álbum de paisajes de Nariño.

Regresando al recorrido hacia la cima del volcán Cumbal, el visitante podrá observar un hermoso paisaje natural poblado de frailejones, encenillos y cojines que componen la vegetación característica de los pisos térmicos superiores a los 3000 metros sobre el nivel del mar, esta vegetación se ha adaptado al clima absorbiendo agua a manera de esponja y con estructuras vegetales de corta altura.

Foto 7. Vegetación de altura – frailejones.



Fuente. Elaboración propia.

De la historia de este volcán nevado es importante dar a conocer al turista que por muchos años e inclusive en la actualidad, hay algunos pobladores que inician sus labores entre las tres y las cuatro de la mañana con el fin de extraer bloques de hielo que se encuentran en la altura y cerca al cráter del

volcán, años atrás lo utilizaban para mantener fría la leche colocándolo en trozos alrededor de las cantinas contenedoras del líquido y todavía se encuentra quienes los usan para hacer granizados, triturando el hielo y mezclándolo con mieles de frutas y leche condensada.

Después de finalizado el recorrido y retornando nuevamente a la población de Cumbal el turista podrá disfrutar de agua de panela con queso fresco. La panela es un dulce extraído de la caña de azúcar que se usa en varias preparaciones gastronómicas aunque en Colombia se la utiliza principalmente para realizar bebidas calientes por su alto contenido energético y calórico. Finalmente, el turista retornara nuevamente a Ipiales para poder dormir y descansar.

Circuito al Volcán Chiles.

Chiles es una pequeña población ubicada en el límite entre Colombia y Ecuador a unos 3.267 metros de altura al sudoeste del Departamento de Nariño, es uno de los pasos más importantes de la frontera entre Colombia y el Ecuador. Al igual que muchas de las localidades de Nariño centra su economía en la agricultura y la ganadería, siendo sus principales productos la leche, la carne bovina y la producción agrícola de papa, arveja, maíz y hortalizas.

El Volcán Chiles pertenece a un ramal volcánico integrado además por los picos Cerro Negro, Cumbal y Azufra. El clima en la zona es bastante frío con temperaturas promedio que fluctúan entre los 6 y los 11 grados centígrados. La época más agradable para los visitantes es entre Junio y Diciembre, cuando las mañanas son propicias para dirigirse al volcán y las lagunas que lo rodean, pues en ese momento se aprecia mejor el paisaje ya que la neblina se despeja de los picos.

Este lugar se ha convertido en sitio de albergue de un sin número de cóndores, tórtolas, perdices y gaviñanes, animales que solo pueden ser fotografiados y observados en escasos sectores de la montaña ya que se trata de especies en peligro de extinción. El volcán está rodeado de plantas nativas como los frailejones y pajonales adornados por la exótica flor andina conocida como Rosa Urco.

Este volcán es ideal para la práctica de andinismo, trekking de montaña y observación de la naturaleza, a unos dos kilómetros del punto de ascenso al volcán se hallan las denominadas lagunas

verdes, se trata de un complejo de siete lagunas, tres de las cuales son las más grandes con un diámetro aproximado de 200 metros. Este complejo de tres pequeñas lagunas es el resultado de manantiales internos y vertientes del Volcán Chiles cuyas aguas son de color verde esmeralda, debido a la contaminación de azufre que brota de los suelos que circundan el Volcán Chiles. La temperatura de las aguas es de 8 grados, las lagunas son consideradas una verdadera belleza escénica, por el contraste entre su coloración y el entorno paisajístico.

La riqueza natural de esta formación andina está reflejada en la gran variedad de flora y fauna presente en el ecosistema de páramo y bosque alto andino, además la existencia de lagunas y distintas fuentes de agua que abastecen los acueductos de estas veredas.

Uno de los atractivos culturales a destacar y de los factores más importantes de la región del Chiles, es la riqueza étnica y tradición cultural que conservan los habitantes de esta región, en su gran mayoría indígenas. Con la autorización del cabildo indígena algunos pobladores locales ofrecen a los turistas la posibilidad de realizar visitas a sus hogares, conocer sus tradiciones, sus costumbres, participar de una ceremonia sagrada en agradecimiento a la tierra y la degustación de su gastronomía.

El ascenso toma alrededor de 3 a 5 horas por senderos de piedra, el ascenso es relativamente fácil dependiendo de la temporada en la que se lo realice y la preparación física de los excursionistas. Desde la cima con un buen clima se pueden apreciar otras cumbres, como el Cayambe y el Cotopaxi.

Según el MIDE (Método de Información de Excursionistas) este sendero está catalogado como de dificultad mediana, esto significa que la distancia total de la excursión puede tener entre 6 y 10 kilómetros, con tramos del camino que no están bien definidos, en las cercanías al cráter puede haber pendientes pronunciadas de gran dificultad, aunque no es necesario escalar y es indispensable la contratación de un guía preparado para realizar el recorrido.

La mejor opción para llegar a la cima de este volcán es tomando la vía panamericana que conecta Colombia con Ecuador, si bien el volcán Chiles se ubica dentro de territorio Colombiano tanto su accesibilidad como la cercanía a la cima del volcán presentan mejores condiciones de abordaje desde el Ecuador.

Foto 8. Vista aérea del volcán Chiles.



Fuente. Servicio Geológico Colombiano.

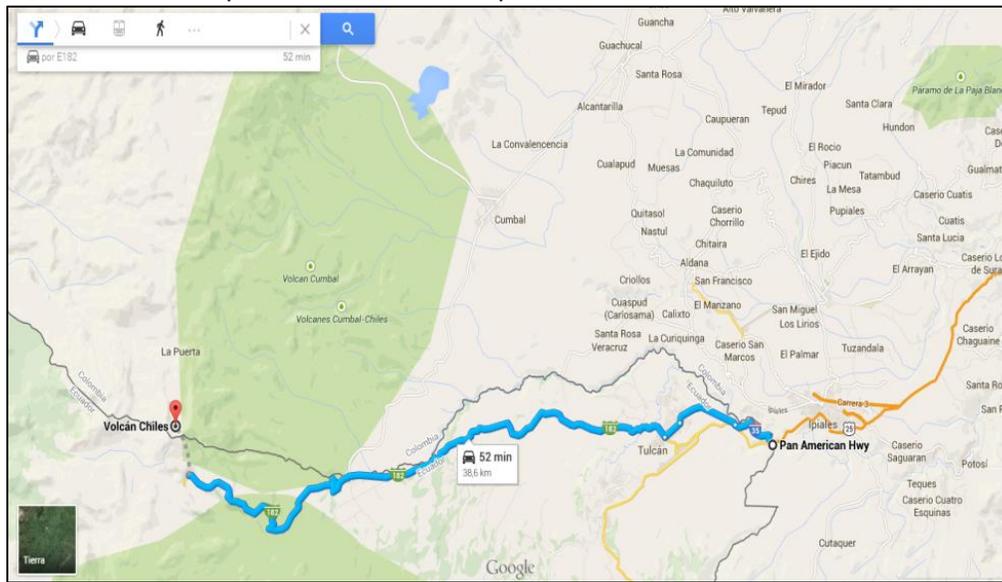
Partiendo desde la ciudad de Ipiales por la ruta 25 hacia el sur en un recorrido de aproximadamente 10 minutos, llegaremos al puente de Rumichaca que es la frontera oficial entre los dos países, la primer ciudad después de cruzar la frontera es Tulcán una pequeña ciudad ecuatoriana, muy bien equipada para brindar servicios turísticos, ya que cuenta con una variada oferta de servicios de hotelería, restaurantes, bares y atractivos turísticos.

Desde Tulcán llegaremos por la ruta 182 en un recorrido de aproximadamente 33 kilómetros a la población de Tufiño, desde esta población se realiza un recorrido en 4x4 hasta el punto de ascenso al cráter del volcán, en este sitio iniciaremos el sendero que tendrá 7,3 kilómetros y aproximadamente tres horas de duración.

El sendero hacia el volcán Chiles es de menor dificultad para los turistas, en su recorrido se podrá contemplar la majestuosidad de los Andes en diferentes tonos verdes y amarillos. Además encontraremos un hermoso paisaje de altura llamado el “Valle de los Frailejones” superior a los 3700 metros sobre el nivel del mar.

Es importante contar con el acompañamiento de un guía local para realizar el trazo de la ruta más adecuada para llegar a la cumbre del volcán, consultar las condiciones meteorológicas y utilizar equipo necesario para la protección del frío, el agua y el viento.

Mapa 7. Recorrido desde IpiALES hasta el volcán Chiles.



Fuente. Google maps.

Por otra parte, tanto las visitas como las actividades turísticas al volcán Chiles están aún en sus primeros pasos, solo en dos ocasiones la Secretaría de Turismo de Nariño en colaboración con la Secretaría de Turismo de Tulcán organizaron “Cumbres de la Paz”, un ascenso guiado a la cima del volcán Chiles.

Al retornar nuevamente a la base del volcán Chiles los turistas tendrán la posibilidad de disfrutar de piscinas de aguas termales tanto en Colombia como en el Ecuador, estas aguas son conocidas por su alta cantidad de minerales entre ellos el azufre, boro, bromo, cobre, fosforo y nitrógeno.

Desde remotas y antiguas civilizaciones las piscinas de aguas termales han sido utilizadas con fines curativos y ceremoniales. El baño en aguas termales aumenta la temperatura del cuerpo, matando gérmenes, entre ellos los virus, además aumenta la presión hidrostática del cuerpo por lo que aumenta la circulación sanguínea y la oxigenación. Este aumento en la temperatura ayuda a disolver y eliminar las toxinas del cuerpo.

Foto 9. Piscinas de aguas termales del volcán Chiles.



Fuente. Elaboración propia.

Productos complementarios para la ruta de los volcanes de Nariño.

El principal departamento fronterizo entre Colombia y Ecuador es Nariño, por ello esta región comparte varias características geográficas, económicas y culturales. Existen tres volcanes que se ubican aproximadamente a 180 kilómetros desde el puente de Rumichaca la frontera con Colombia y podrían convertirse en productos complementarios para este proyecto, son los volcanes Cotacachi, Imbabura y Cayambe.

Al continuar el recorrido de Colombia hacia el Ecuador por la vía panamericana o ruta 187, se podrá llegar a los pueblos base para realizar ascenso a los volcanes del vecino país. La siguiente tabla destaca las características más importantes de los volcanes anteriormente mencionados.

Tabla 10. Volcanes de Ecuador como productos complementarios.

País	Volcán	Atractivo	Imagen
Ecuador	Volcán Cotopaxi	Brinda una vista panorámica muy hermosa, encierra un paisaje que abarca la cobertura vegetal en sus laderas, se observa rasgos minerales de antiguas erupciones volcánicas, en sus faldas orientales existe un refugio donde permite a propios y visitantes una vista que abarca el valle y la laguna de Limpiopungo.	
Ecuador	Volcán Chimborazo	Es considerado el punto más alto de la tierra en cercanía a la Luna, su altura asciende a los 6.268 m.s.n.m sobre la línea ecuatorial. El paisaje que brinda es espectacular al albergar en sus cumbres glaciares y nieves perpetúas. Es visitado por experimentados turistas nacionales y extranjeros para practicar escalada y alpinismo. El gobierno de Ecuador construyó el parador de nieves donde los turistas pueden pernoctar en las alturas del volcán.	
Ecuador	Volcán Cotacachi	Alberga una gran reserva natural con presencia de fauna y flora endémica característica de esta reserva natural. Es uno de los más visitados de Ecuador por la comunidad científica y por geólogos de fama mundial desde épocas de la conquista y la colonia. Existe una variada oferta de actividades de turismo activo como senderismo, escalada, ciclo montañismo, entre otros. Además, es uno de los mejores puntos para la observación del	

		cóndor de los Andes cuando los cielos están despejados.	
Ecuador	Cerro Imbabura	Es uno de los más cercanos a la frontera con Colombia (ciudad de Tulcán) aproximadamente 150 kilómetros. Se lo conoce como el mirador de los volcanes y en varias ocasiones lo visitan para aclimatar a los turistas antes de realizar el ascenso a volcanes y picos más altos y que presentan más dificultad en el Ecuador.	
Ecuador	Volcán Cayambe	Esta próximo al cerro Imbabura a tan solo 30 kilómetros. Tiene gran afluencia de visitas de turistas aficionados y experimentados por actividades como el ascenso de cumbres, el alpinismo y la escalada. Existen varios prestadores de servicios turísticos dispuestos a atender a los aficionados del turismo activo y de naturaleza.	

Fuente. Elaboración propia en base a Viajando por Ecuador.

Capítulo 7. El producto y sus características.

“Vulcano la Ruta del Fuego”.

La ruta de los volcanes es un producto turístico que tiene como objetivo principal ampliar la oferta turística del Departamento de Nariño y por consiguiente disminuir la estacionalidad de la actividad turística de esta región en Colombia. A raíz de este producto nace la marca “Vulcano la Ruta del Fuego” que define un territorio con determinados atributos, integrando bajo un mismo eje temático recursos y servicios turísticos de intereses existentes y potencialmente desarrollables. La creación de este producto involucrará la participación de la población local, la empresa privada y la administración pública, a fin de:

- Facilitar la comercialización conjunta de toda la zona.
- Construir posteriormente productos desde la identidad propia del destino.
- Garantizar el nivel de satisfacción del visitante (calidad), impulsando el desarrollo económico y social integral de la misma.

La Ruta de los volcanes se concibe como un producto turístico y una herramienta de desarrollo económico y social de un territorio que actualmente se encuentra en crecimiento turístico, pero con un gran potencial de recursos naturales, patrimoniales y culturales.

A futuro, se espera que esta ruta se convierta en un producto destacado de la oferta turística de Nariño, permitiendo disminuir la estacionalidad de la actividad turística en esta región de Colombia y aportando al desarrollo económico y social tanto para las empresas como para los habitantes de los municipios que integran la ruta (Chiles, Tuquerres, Cumbal), aprovechando los recursos turísticos de la región e impulsando hábitos de calidad en cada uno de los establecimientos que prestan un servicio turístico.

Ciudades y pueblos que conforman la ruta de los volcanes.

En esta primera etapa de creación y puesta en marcha de este producto turístico se desarrolló las poblaciones que integran la ruta de los volcanes. La ciudad de Ipiales por ser la de mayor envergadura y la mejor comunicada con la región fue tomada como centro de distribución, desde el cual los turistas harán los diferentes circuitos hacia los volcanes y visitarán los atractivos más cercanos a la ciudad, mientras se aclimatan a la altura y temperatura de la región. Por su parte la ciudad de

Tuquerres, la población de Chiles y la población de Cumbal son de dimensiones y características diferentes, en ningún caso se podrá optar por alojarse en ellas por falta de capacidad hotelera, sin embargo los turistas disfrutarán de servicios más básicos de restaurantes y comidas así como venta de artesanías y alimentos elaborados en el lugar.

Potencial turístico de la ruta de los volcanes.

La ruta de los volcanes cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales que permiten tener una región con un gran potencial turístico. Para determinar el potencial turístico de la ruta de los volcanes se analizó tanto los recursos naturales como culturales de la región, la oferta de alojamiento y la oferta de servicios complementarios compuesta por restaurantes, cafés, museos, guías, artesanos, termales, entre otros.

Atractivos turísticos principales de la ruta de los volcanes.

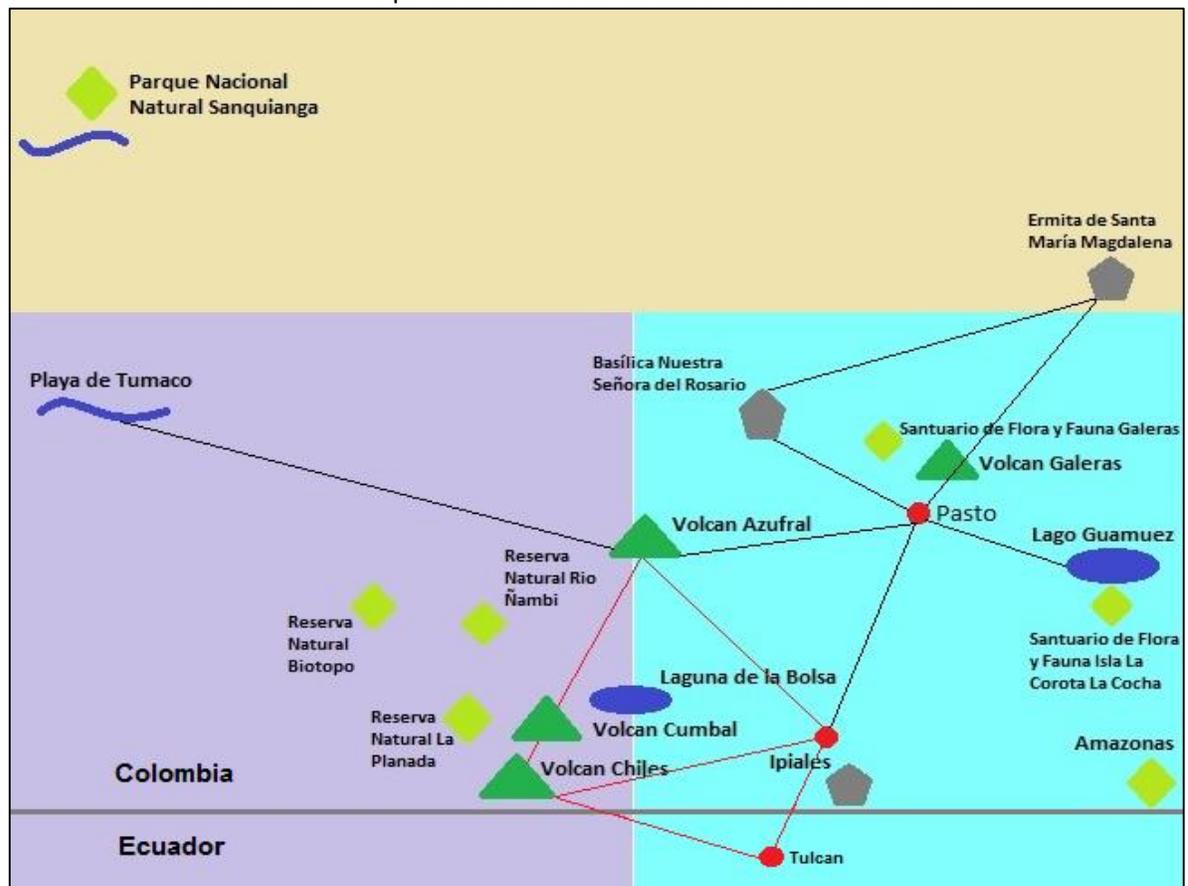
1. Santuario de la Virgen de las Lajas.
2. Volcán Azufra.
3. Volcán Cumbal.
4. Laguna de la Bolsa.
5. Volcán Chiles.

El siguiente grafico muestra los principales centros que impulsan el desarrollo turístico y económico de Nariño, que son:

- La ciudad de San Juan de Pasto.
- La ciudad de Ipiales.

El resto de los puntos marcados en el grafico tienen una capacidad y potencialidad menor y deben apoyarse y complementarse con los centros principales, en base a una estrategia de diferenciación y especialización, de tal manera que se aproveche al máximo su potencial y refuercen sinérgicamente la oferta turística del Departamento de Nariño.

Gráfico 16. Principales atractivos turísticos de la ruta de los volcanes.



Fuente. Elaboración propia.

Marca.

Para la puesta en el mercado de este producto turístico se ha pensado en una marca que lo identifique. Esta marca destaca la presencia del fuego y del Dios Vulcano que dio origen a estas manifestaciones de las que proviene la denominación de Volcán.

Se tomó en cuenta los tres volcanes alineados por dos razones: en primer lugar, porque los mismos hacen parte de la cordillera occidental que atraviesa a Nariño, y en segundo lugar, por tratarse del objeto principal del producto turístico de esta propuesta.

Gráfico 17. Marca de la propuesta.



Fuente. Elaboración propia.

Circuito Turístico.

En cortas distancias la biodiversidad del Departamento de Nariño le ofrece al turista diversos paisajes circulando por la Ruta de los volcanes, atravesará ciudades coloniales, pintorescos pueblos indígenas, vertientes termales, cascadas, parques nacionales y variados vestigios arqueológicos.

Si bien este circuito se ha diseñado principalmente pensando en los amantes de los volcanes, la naturaleza y la sierra Andina, la oferta de atractivos de esta ruta es muy variada, de tal modo que el turista, al llegar a Ipiales pueda recorrer estos atractivos armando su propio plan, que dependiendo de las motivaciones y el estado físico de los pasajeros no necesariamente incluya el ascenso a los volcanes.

Tomando la ciudad de Ipiales como centro de distribución el turista puede disponer su propio plan de excursiones, dependiendo de sus gustos y de la cantidad de días que permanecerá en Nariño.

- **Bienvenidos a Ipiales.**

Los servicios comienzan con la recepción de los turistas en el aeropuerto internacional de Ipiales y su traslado hasta el hotel elegido. Durante este recorrido o en el mismo hotel un representante de la agencia le dará la bienvenida y los folletos con la información básica acerca de la ciudad, las múltiples actividades a realizar y los atractivos turísticos para visitar.

La agencia de viajes y los empleados del hotel son las personas más idóneas para despejar las dudas que pudieran surgir y aconsejar al turista para que pueda tomar las mejores decisiones.

De aquí en adelante el turista podrá optar por excursiones a los volcanes o las reservas naturales, estas visitas requieren un día entero debido a los desplazamientos que se deben realizar desde Ipiales hasta los puntos base de acceso al volcán que son en promedio de una hora y media.

Tanto la visita a la ciudad de Tulcán en el Ecuador como los recorridos turísticos dentro de Ipiales- incluyendo la visita al Santuario de la Virgen de las Lajas- son actividades que se pueden combinar y realizar en un mismo día.

- Visita al Volcán Azufral.

Luego de desayunar en el hotel se sale en excursión para visitar el volcán Azufral (4.070 m.s.n.m), que fue declarado reserva natural por el consejo directivo de Corponariño.

Este volcán alberga 3 lagunas de imponente belleza natural: la laguna Verde, La Negra y la Cristalina. Desde la ciudad de Ipiales hasta el punto base de ascenso al volcán habrá aproximadamente una hora y treinta minutos de viaje, tiempo que podrá variar en función de las paradas que quieran realizar los turistas. En el recorrido se atraviesa por varios puntos interesantes como el Tablón, Pilcuan, el Pedregal y el poblado de Santa Rosa, en estos puntos los turistas podrán probar frutas y dulces típicos, tomar fotografías, ver artesanías, estirar las piernas y hacer uso de los sanitarios.

Al llegar al punto base de ascenso se podrá elegir entre hacerlo a pie por los senderos habilitados a tal efecto, o tomar la alternativa de subir a caballo, el ingreso a la reserva no tiene ningún costo. La renta del caballo tiene un costo adicional y además es necesario contratar un guía experimentado. Al retornar de la visita al cráter probablemente ya sea un poco pasada la hora de almuerzo, se podrá comer algo en Tuquerres o cenar en Ipiales cuando se retorna nuevamente al hotel. Los turistas también tienen la opción de llevar viandas para consumirlas estando aún en el volcán. Según el tamaño del grupo habrá siempre un coordinador o referente de la agencia que se encargará de establecer los detalles de cada excursión según sean las características del grupo.

- Visita al Volcán Cumbal.

Luego de desayunar en el hotel se sale en excursión para visitar el volcán Cumbal (4.764 m.s.n.m), considerado el volcán más alto del sur de Colombia. La salida de la excursión es a las 6 de la mañana debido a que el recorrido es más extenso, calculando alrededor de seis horas para el ascenso y

descenso del Volcán desde el punto base. El desplazamiento desde Ipiales hasta Cumbal es de una hora y treinta minutos.

El turista que seleccione esta opción deberá estar muy bien equipado para las frías condiciones climáticas de la zona y deberá estar en buen estado físico. Esta visita está especialmente pensada para los amantes del senderismo y de los paisajes de alta montaña. Durante el viaje se podrá visitar la laguna de la Bolsa que está ubicada al pie del volcán y apreciar la piedra de Machines, vestigio arqueológico de las comunidades indígenas de Nariño.

En la base del volcán se puede rentar caballos o continuar a pie, en todos los casos el acompañamiento de un guía es obligatorio.

Se proveerá servicio de lunch que será contratado directamente en el hotel.

Al finalizar el recorrido se podrá tomar un reconfortante hervido que es una bebida típica a base de panela (Dulce a base de Caña de Azúcar), anís y frutas.

- Visita al Volcán Chiles.

Luego de desayunar en el hotel se sale en excursión para visitar el volcán Chiles (4.748 m.s.n.m) que junto al volcán Cerro Negro de Mayasquer constituye una de las fronteras entre Colombia y Ecuador.

Como se describió durante el desarrollo de esta propuesta el acceso al cráter se realizara por vías ecuatorianas que presentan mejores condiciones para el acceso al volcán. Durante la visita se podrá apreciar un complejo de siete lagunas que se formaron como resultado de manantiales internos y aguas azufradas del volcán.

Así mismo, este recorrido es recomendable para los turistas con interés en el avistamiento de aves o birdwatching, y los paisajes de altura como el valle de los Frailejones. Como en todos los volcanes se puede rentar caballos y además en este volcán se puede realizar travesías en bicicletas de montaña y vehículos 4x4 que son servicios prestados por operadores del lugar.

Complementando la diversa oferta de servicios en la base del volcán Cumbal se encuentran los balnearios de aguas termales, tanto en territorio Colombiano como en el Ecuador, que pueden visitarse para relajarse y sumergirse en estas aguas medicinales. Existe además una variada oferta gastronómica. Al final del día se retornara a la ciudad de Ipiales.

- Centro de Ipiales, Santuario de las Lajas y tarde de compras en Tulcán.

El turista podrá además cualquiera de los días de su estadía realizar una excursión guiada por la ciudad de Ipiales, visitando sus parques, iglesias y puntos turísticos emblemáticos. También podrá visitar el Santuario de la Virgen de las Lajas en las cercanías de Ipiales, visita que le llevará medio día.

Entre la ciudad de Ipiales y el templo de las Lajas se encuentra un lugar conocido como el Charco, un punto de referencia de la oferta gastronómica nariñense. La variedad de restaurantes es para todos los presupuestos desde los más aventureros hasta los comensales de paladares más exigentes.

Se recomienda también visitar el emblemático puente de Rumichaca que es la frontera oficial entre Colombia y Ecuador, en este sector existe un museo en la antigua casa de la aduana. Cruzando la frontera a tan solo 15 minutos se encuentra la ciudad de Tulcán en el Ecuador, una ciudad que se ha convertido en un importante punto de comercio por su variada y completa oferta de productos tanto nacionales como importados. Finalmente se retornara nuevamente al hotel.

Opciones complementarias a la Ruta de los Volcanes.

Visita a la reserva natural La Planada.

Esta reserva se encuentra en la ruta 10 a tres horas de la ciudad de Ipiales en sentido noroeste. Constituida por el Fondo Mundial para la Naturaleza WWF y la Fundación para la Educación Superior FES en Junio de 1982, la Reserva se extiende a lo largo de 3.200 hectáreas de exuberantes árboles, con altitudes que oscilan entre los 1.200 y los 2.100 metros sobre el nivel del mar. Con una pluviosidad que alcanza los 4.800 milímetros de lluvias al año, de sus bosques brotan dieciséis quebradas de agua que surten acueductos en las zonas aledañas y alimentan los caudales de importantes ríos. Este lugar es ideal para ser visitado en los meses más cálidos de enero y julio. Es el hogar de muchas especies de flora y fauna endémica del Departamento de Nariño, entre las que se destacan una gran variedad de orquídeas, 243 especies de aves y también la posibilidad de avistamiento del Oso Andino, conocido también como el oso de anteojos.

Esta visita no se contempla dentro de la ruta de los volcanes, pero es un producto turístico que puede ser del agrado de turistas que quieran realizar avistamiento de aves, ecoturismo y etnoturismo ya que en la zona habita el Cabildo Indígena de Pialapí Pueblo Viejo que ha calificado como “ambientalistas milenarios”.

Costos.

Para calcular el costo por hospedaje se ha seleccionado hoteles de tres y cuatro estrellas. El siguiente cuadro expresa el valor real de los servicios turísticos que se mencionaron anteriormente. Los valores están expresados en pesos argentinos y en dólares americanos con base de referencia 9,1 pesos por dólar, al valor del tipo de cambio al primero de julio de 2015.

Tabla 11. Precios de servicios turísticos de la ruta de los volcanes.

Hospedaje	Valores en Pesos Arg		Valor en Dólares	
	Sencilla	Doble	Sencilla	Doble
Hoteles				
Hoteles Ipiales	\$ 370	\$ 390	\$ 41	\$ 43
Hotel Nubes Verdes	\$ 420	\$ 450	\$ 46	\$ 49
Gran Hotel Ipiales	\$ 530	\$ 570	\$ 58	\$ 63
Hotel Mayasquer	\$ 767	\$ 820	\$ 84	\$ 90
Transporte				
Renta de autos	Sin conductor	Con conductor	Sin conductor	Con conductor
Ford KA	\$ 377	\$ 548	\$ 41	\$ 60
Renault Logan	\$ 480	\$ 651	\$ 53	\$ 72
Combi 8 pasajeros	\$ 532	\$ 705	\$ 58	\$ 77
Toyota 4x4	\$ 620	\$ 790	\$ 68	\$ 87
Entrada a los atractivos turísticos				
Atractivos	Costo		Costo	
Santuario de la Virgen de las Lajas	\$ -		\$ -	
Volcán Azufral	\$ -		\$ -	
Volcán Cumbal	\$ -		\$ -	
Laguna de la Bolsa	\$ -		\$ -	
Volcán Chiles	\$ -		\$ -	
Reserva Natural La Planada	\$ 68		\$ 7	
Servicios Complementarios				
Servicio de Guía	Costo diario		Costo diario	
Guía Volcán Azufral	\$ 140		\$ 15	
Guía Volcán Cumbal	\$ 220		\$ 24	
Guía Volcán Chiles	\$ 220		\$ 24	
Caballos	\$ 150		\$ 16	
Lunch	\$ 70		\$ 8	
Bicicleta de Montaña	\$ 130		\$ 14	
Expedición 4x4	\$ 850		\$ 93	
Museo Arqueológico Tulcán	\$ 50		\$ 5	
Termas	\$ 50		\$ 5	

Fuente. Elaboración propia.

El objetivo de brindar esta cotización de los servicios terrestres es dar una idea del costo promedio que tendrá una excursión de entre 3 y 5 días en caso de rentar un auto con o sin conductor. Este precio por los servicios terrestres se considera bastante accesible: los servicios regulares de

excursiones no existen en la actualidad, el precio final de cada excursión, dependerá del medio de transporte, camioneta 4x4, o Kombi y del prorrateo de este gasto entre la cantidad de pasajeros que realizan el viaje, en todos los casos el costo es moderado y acorde a los precios que tienen estos productos turísticos en el resto de Colombia

Foto 10. Hotel Mayasquer Ipiales.



Fuente. Booking.

Consideraciones Finales.

El Departamento de Nariño tiene un territorio con gran potencial turístico, lo que se refleja en su geografía montañosa, la biodiversidad y multiplicidad de climas y la cultura de su gente. Estos han sido los insumos con los que se ha alimentado este proyecto que propone el paisaje volcánico como eje integrador de la ruta.

La ruta de los volcanes agrega valor a la incipiente actividad turística de Nariño, como producto turístico organizado para ser una oportunidad de desarrollo socioeconómico a la vez que una innovación en la presentación de productos vigentes actualmente en el país.

Como se viene reseñado en este trabajo el desarrollo del turismo es una excelente oportunidad para complementar las actividades productivas del Departamento de Nariño e incluir a las áreas rurales como nuevos actores en la prestación de servicios turísticos, diversificando la oferta.

El plan de turismo vigente en Colombia, así como las leyes promulgadas para fomentar el turismo en el país, brindan el marco adecuado para hacer factible la puesta en marcha del proyecto “Ruta de los volcanes” que se alinea con los objetivos que tanto a nivel nacional como departamental se han fijado para la actividad turística.

Los prestadores de servicios turísticos privados han recibido también con interés, la nueva mirada que propone este proyecto acerca de la comercialización de la oferta turística de Nariño.

Por todo ello considero a la presente investigación como un aporte concreto para que cada día más y más turistas conozcan la belleza de mi tierra.

Bibliografía.

- ACEVEDO, C. (1994). Generalidades y reseña histórica del Parque Nacional Natural Munchique. *Novedades Colombianas (nueva época)*, 6, 3-14.
- ÁLVAREZ, A., Hernández, J., & Simancas, M. (2004). El ciclo de vida de los destinos turísticos litorales. *Turismo y territorio en la sociedad globalizada*, 122-155.
- BOULLÓN, R. C. (1990). Planificación del espacio turístico/. *Trillas turismo*.
- BRAVO SALDAÑA, A. (2014). Sistema de aterrizaje por instrumentos.
- BUTLER, R. W. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1), 5-12.
- CEPEDA, H. (1985). Anotaciones acerca de la geología de1 Volcán Galeras. In Colombia, SA 6th Congreso Latinoamericano de Geología, Bogota, Book (Vol. 1, pp. 339-383).
- CISNEROS, J. J. M., & Quintero, V. M. (2011). Fauna anfibia de la Reserva Natural Biotopo Selva Húmeda, Barbacoas, Nariño, Colombia. *Herpetotropicos*, 7(1).
- Contraloría General de la Republica (2013). Informe CEDENAR (Centrales Eléctricas de Nariño). Bogotá D.C.
- CUÉLIAR Rodríguez, J. V., & Ramirez-López, C. DESCRIPCION DE LOS VOLCANES COLOMBIANOS. In Memoria del Simposio Internacional sobre Neotectonica y Riesgos Volcánicos: Bogotá, Colombia, 1 al 3 de Diciembre de 1986 (Vol. 11, p. 189). Ministerio de Obras Públicas y Transporte, Centro Interamericano de Fotointerpretación.
- DANE (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) 2013. Informe Estadístico de Servicios 2013.
- DIRECCIÓN NACIONAL DE PLANEACIÓN (2010). Plan Nacional de Desarrollo 2010 – 2014 “Prosperidad para todos”. Bogotá D.C.
- DÓNIZ PÁEZ, J., Guillén Martín, C., Becerra Ramirez, R., & Kereszturi, G. (2010). Volcanes y Turismo: patrimonio, atractivo, recurso y producto.
- ERFURT-COOPER, P. (2011). Geotourism in volcanic and geothermal environments: playing with fire *Geoheritage*, 3(3), 187-193.
- ERFURT-COOPER, P., & Cooper, M. (Eds.). (2010). *Volcano and geothermal tourism: sustainable geo-resources for leisure and recreation*. Earthscan.

GEMELLI, A. (2008). Estrategia de Turismo Sustentable para Reservas de Biosfera y Sitios Ramsar.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Nariño 2012-2015. San Juan de Pasto.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO (2012). Plan de Desarrollo Turístico de Nariño 2012-2015. San Juan de Pasto.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO (2012). Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015 “Nariño Mejor”. San Juan de Pasto.

GOBERNACIÓN DE NARIÑO, G. (2010). Plan estratégico de desarrollo turístico de Nariño 2010-2014. San Juan de Pasto.

HIGHLIGHTS, U. T. (2013). UNWTO.

HURTADO, A. M. (1982). Nariño, tierra y espíritu. Banco de la República.

INSTITUTO NACIONAL DE VÍAS (2013). Estado de la red vial 2013. Bogotá D.C.

LEÓN, P. J. (1999). Régimen jurídico del turismo en Colombia: texto de la Ley General de Turismo (Ley 300 de 1996), decretos y resoluciones reglamentarias y demás disposiciones relacionadas y aplicables en la industria del turismo. R & E Publishers.

LOPES, R. M. (2005). The volcano adventure guide. Cambridge University.

MÉNDEZ Fajury, R. A. (1989). Catálogo de volcanes activos de Colombia. Boletín Geológico del Instituto Colombiano de Geología y Minería, 30(3), 1-75.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009). Política de Mercadeo y Promoción Turística de Colombia. “Colombia Destino Turístico de Clase Mundial”. Bogotá D.C.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2009). Política de Turismo Social. “Hacia un Turismo Accesible.

MORENO, L. G. (1998). El santuario: Basílica de Nuestra Señora del Rosario de Las Lajas. Diócesis de Ipiales.

MUÑOZ, F., & Silva, J. E. (1994). Redes de Vigilancia Sísmica y Volcánica de INGEOMINAS en Colombia.

OMT Tourism Towards 2030 (2013) UNWTO

OREJUELA, J. E. (1987). La reserva natural La Planada y la biogeografía andina. Humboldtia, 1, 117-148.

PÁEZ, F. J. D. (2014). Reflexiones en torno al turismo volcánico. El caso de Islas Canarias, España. Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural, 12(2), 467-478.

PLAN SECTORIAL DE TURISMO. (2010). Turismo 2011–2014. “Turismo. Factor de prosperidad para Colombia”. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

PROEXPORT Colombia (2013). Seguridad en Colombia.

PROEXPORT Colombia (2013). Turismo de Nariño Experiencias Únicas e Inolvidables.

RODRÍGUEZ, B. M. (1993). ¿A quién le importa la biodiversidad en Colombia? Nuestra diversidad biológica, cerec, Bogotá, 251-269.

SANCHO, A., & Buhalis, D. (1998). Introducción al turismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

SANSON, L. (2005). Plan decenal para la protección y revitalización del Carnaval de Negros y Blancos de San Juan de Pasto 2005–2015. Convenio Municipio de Pasto y Universidad de Nariño. San Juan de Pasto.

SCHAUFELBERGER, P. (1962). La clasificación natural de los climas.

SIGURDSON, H. Lopes-Gautier, R. (2000).” Volcanoes and tourism”. Encyclopedia of volcanoes. Academic Press. San Diego, 1283-1299.

Sitio Web ACODRES. <http://www.acodres.com.co/>

Sitio Web ANATO. <http://www.anato.org>

Sitio Web COTELCO. <http://www.cotelco.org/>

Sitio Web Ministerio de Comercio Industria y turismo. <http://www.mincit.gov.co>

Sitio Web. <http://www.alaico.org/>

Sitio web. <http://www.asotrans.org/>

Sitio Web. <http://www.fedec-colombia.org/>

Sitio Web. <https://maps.google.com.co/>

Anexos.

El siguiente cuadro presenta atractivos turísticos del Departamento de Nariño, se realizó una jerarquización en una escala de 1 a 3, siendo 1 el más importante que motiva el viaje y amerita el desplazamiento de los turistas, 2 son atractivos secundarios, el turistas los vista como complemento de su viaje principal y 3 menor importancia están dentro del inventario y podrían o no ser visitados por los turistas.

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Municipio	Jerarquía
				Turística
Templo de Cristo Rey	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	2
Iglesia de Fátima	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	2
Santuario de La Merced	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	2
Templo de San Andrés	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	3
Templo de San Felipe	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	3
Templo de San Juan	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	2
Templo de San Sebastián	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	3
Templo de Santiago	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	2
Catedral de Pasto	Sitios Religiosos	Religión	Pasto	2
Museo de Artes y Tradiciones Casona Taminango.	Museos	Cultural	Pasto	2
Museo de Talla en Madera y Arte precolombino Alfonso Zambrano.	Museos	Cultural	Pasto	2
Museo del Carnaval.	Museos	Cultural	Pasto	2
Museo del Oro.	Museos	Cultural	Pasto	2
Museo Juan Lorenzo Lucero.	Museos	Cultural	Pasto	2
Clínicas estéticas	Salud y Belleza	Salud	Pasto	1
Volcán Galeras	Atractivo Natural	Ecoturismo	Pasto	1
Lago Guamuez - La Cocha.	Atractivo Natural	Ecoturismo	El Encano	1

Isla de la Corota.	Atractivo Natural	Ecoturismo	El Encano	1
Santuario de flora y fauna Galeras.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Pasto	1
Basílica de Nuestra Señora del Rosario.	Sitios Religiosos	Religión	Sandoná	2
Trapiches de caña.	Comercio.	Compras	Sandoná	3
Construcciones coloniales La Casona de Bomboná.	Sitio histórico	Histórico	Consacá	2
Piedra de Bolívar.	Sitio histórico	Histórico	Consacá	1
Cañón del Guáitara.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Yacuanque r	3
Laguna Télpis.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Yacuanque r	2
Arco del Morro.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Tumaco	1
El Viudo.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Tumaco	2
El Quesillo.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Tumaco	2
Isla de Bocagrande.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Tumaco	1
Isla del Morro.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Tumaco	1
Playas de la costa Pacífica	Atractivo Natural	Sol y Playa	Tumaco	1
Santuario de Las Lajas.	Sitios Religiosos	Religión	Ipiales	1
Cañón del Juanambú.	Atractivo Natural	Deportivo Aventura	Buesaco	1
Petroglifos.	Atractivo Natural	Arqueológico	Buesaco	2
Batalla de Independencia - Parapetos.	Sitio histórico	Histórico	Buesaco	1

Volcán Azufral	Atractivo Natural	Ecoturismo	Tuquerres	1
Volcán de Chiles.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Cumbal	1
Volcán Nevado de Cumbal.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Cumbal	1
Río Bobo	Atractivo Natural	Ecoturismo	Pasto	2
Laguna Verde	Atractivo Natural	Ecoturismo	Tuquerres	1
Laguna de Cumbal o de la Bolsa	Atractivo Natural	Ecoturismo	Cumbal	1
Humedal El Rosal	Atractivo Natural	Ecoturismo	Puerres	2
Parque Nacional Natural Sanquianga	Atractivo Natural	Ecoturismo	El Charco	1
Cerro El Chambú.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Mallama	3
Páramo Gualcalá.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Mallama	3
Reserva natural La Planada.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Ricaurte	1
Cascadas del Amor	Atractivo Natural	Ecoturismo	Ricaurte	3
Reserva natural de Biotopo	Atractivo Natural	Ecoturismo	Barbacoas	1
Reserva natural de Ñambí.	Atractivo Natural	Ecoturismo	Barbacoas	1
Esteros	Atractivo Natural	Sol y Playa	Tumaco	3
Parque Nacional Complejo Volcánico	Atractivo	Ecoturismo	La Cruz	1

Doña Juana - Cascabel.	Natural			
Cascada de Tajumbina.	Atractivo Natural	Ecoturismo	La Cruz	2
Aguas termales.	Atractivo Natural	Ecoturismo y Salud	La Cruz	2
Basílica Ntra. Señora de La Playa.	Sitios Religiosos	Religión	San Pablo	3
Monasterio "La Ermita".	Sitios Religiosos	Religión	Arboleda	2
Sitios históricos donde murieron Julio Arboleda y el Mariscal Sucre	Sitio histórico	Histórico	Arboleda	2
Fincas cafeteras.	Agricultura	Agroturismo	La Unión	2

Fuente. Elaboración Propia con base en la información del Plan de Desarrollo Turístico de Nariño.