

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN TURÍSTICA

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIDAD

Análisis de los destinos turísticos del perfil costanero
de la provincia de Manabí.

AUTOR: LIC. MARIA VICTORIA CARBO MENDOZA.

DIRECTOR: LIC. BORIS GUILLEN TRAVERSO.

NOVIEMBRE 2016



Resumen

Manabí, cuenta con una amplia gama de flora y fauna así como diversos ecosistemas que permiten el desarrollo y practica de diferentes modalidades turísticas. Partiendo de ello, la presente investigación se tituló como “Análisis de los destinos turísticos del perfil costanero de la provincia de Manabí” cuyo objetivo fue “Desarrollar un análisis de los destinos turísticos del perfil costanero de la provincia de Manabí.” proceso que se llevó a cabo mediante la recolección de información, haciendo uso de instrumentos investigativos como la encuesta, de los que se pudo determinar que la provincia de Manabí es uno de los principales factores que impulsa al desarrollo del País, generando alrededor de 223 millones de dólares anuales, por ende es considerado un componente determinante en la economía nacional. Se determinó que del total de turistas que ingresaron al Ecuador, el 14,79% optó por la provincia de Manabí, llegando a obtener el 31% del PIB de la provincia de Manabí. Se logró determinar el perfil de los turistas que visitan estos destinos, además se pudo determinar la procedencia de los turistas que visitan la localidad, concluyendo que en lo que refiere a la nacionalidad el 65.10% son de nacionalidad ecuatoriana, entre los cuales el 21.88% proviene de Quito, el 29.95% de Manabí, el 19.27% de Loja, el 20.57% de Guayas y el 8.33% de Santo Domingo. Y el 34.90% restante de turistas de nacionalidad extranjera, entre los cuales el 24.48% son de USA, el 21.61% de España, el 19.27% de Chile, el 23.70% de Perú y el 10.94% de Colombia. Siendo los cantones más visitados Manta y Puerto López.

Palabras claves:

Plan de Gestión, Perfil Costanero, Infraestructura Turística



Abstract.

Manabí, has a wide range of flora and fauna as well as diverse ecosystems that allow the development and practice of different tourist modalities. Based on this, the present investigation was titled "Analysis of the tourist destinations of the coastal profile of the province of Manabí" whose objective was "To develop an analysis of the tourist destinations of the coastal profile of the province of Manabí." Through the collection of information, making use of investigative instruments such as the survey, from which it was determined that the province of Manabí is one of the main factors driving the country's development, generating around 223 million dollars annually, Therefore it is considered as a determining factor in the national economy. It was determined that of the total number of tourists entering Ecuador, 14.79% chose the province of Manabí, obtaining 31% of the GDP of the province of Manabí. It was possible to determine the profile of the tourists that visit these destinations, in addition it was possible to determine the origin of the tourists that visit the locality, concluding that in what refers to the nationality 65.10% are of Ecuadorian nationality, among which 21.88% Comes from Quito, 29.95% from Manabí, 19.27% from Loja, 20.57% from Guayas and 8.33% from Santo Domingo. And the remaining 34.90% of tourists of foreign nationality, among which 24.48% are from USA, 21.61% from Spain, 19.27% from Chile, 23.70% from Peru and 10.94% from Colombia. The most visited cantons are Manta and Puerto López.

Keywords

Management Plan, Profile Costanero, Tourism Infrastructure



Índice de contenidos

Resumen	ii
Abstract.....	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas.....	vi
Índice de gráficos.....	vi
Introducción.....	1
Capítulo I:	5
1. Marco teórico y de Referencia.....	5
1.1. Marco Teórico	5
1.1.1. Turismo	5
1.1.1.1. Clases de turismo y tipología de productos turísticos.	6
1.1.1.2. Importancia del turismo.....	8
1.1.1.3. Componentes del turismo como actividad.....	8
1.1.1.4. Como desarrollar el turismo en una localidad..	9
1.2. Marco de Referencia.	10
1.2.1. Características de la Provincia de Manabí.....	10
1.2.2. Turismo en Manabí.....	12
1.2.2.1. Estadística turística en la provincia de Manabí.	13
1.2.2.2. Infraestructura hotelera de la provincia de Manabí.....	14
1.2.2.3. Problemática del turismo en la provincia de Manabí.	16
1.2.3. Evento sísmico en el Ecuador – 16 A	17
1.2.3.1. Políticas de estado para reconstrucción de la provincia de Manabí.....	19
1.2.4. Cantones que conforman el perfil costanero de la provincia de Manabí.....	21
1.2.4.1. Cantón Pedernales	21
1.2.4.2. Cantón Jama	23
1.2.4.3. Cantón San Vicente	26
1.2.4.4. Cantón Sucre	29
1.2.4.5. Cantón Portoviejo.....	32



1.2.4.6. Cantón Jaramijó.....	35
1.2.4.7. Cantón Manta	378
1.2.4.8. Cantón Montecristi	39
1.2.4.9. Cantón Jipijapa	41
1.2.4.10. Cantón Puerto López	43
Capítulo II:.....	46
2. Diagnóstico.....	46
2.1. Análisis de los datos obtenidos de las encuestas.....	46
2.1.1. Perfil de los turistas que visitan el perfil costanero de la provincia de Manabí..	46
2.1.2. Percepción (consideración de calidad de los servicios turísticos) de los turistas referente a los servicios turísticos que oferta el perfil costanero de la provincia de Manabí.	47
2.2. Análisis del Perfil Costanero de la Provincia de Manabí.....	49
Capítulo III	53
3. Propuesta de intervención.....	53
3.1. Introducción.	53
3.2. Datos de la propuesta.	53
3.4. Desarrollo de la Propuesta.....	54
3.4.1. Objetivos de la propuesta.....	54
3.4.2. Estrategia a implementar.	55
3.4.3. Descripción del procedimiento y actividades a desarrollar.	56
3.4.4. Acciones previstas para la evaluación de la intervención.....	57
3.5. Recursos.	57
Conclusiones.....	58
Recomendaciones	59
Bibliográfica.	60
Anexos.....	63



Índice de Tablas

Tabla N° 1: Base imponible para contribución.....	20
Tabla N° 2: Principales atractivos en el Cantón Jama	23
Tabla N° 3: Principales atractivos en el Cantón Jama	26
Tabla N° 4: Principales atractivos en el Cantón San Vicente	29
Tabla N° 5: Principales atractivos en el Cantón Sucre	31
Tabla N° 6: Principales atractivos en el Cantón Portoviejo.....	35
Tabla N° 7: Principales atractivos en el Cantón Jaramijo.....	37
Tabla N° 8: Principales atractivos en el Cantón Manta	39
Tabla N° 9: Principales atractivos en el Cantón Montecristi	41
Tabla N° 10: Principales atractivos en el Cantón Jipijapa	42
Tabla N° 11: Principales atractivos en el Puerto López.....	45
Tabla N° 12: Necesidades turísticas que presenta el perfil costanero de la Provincia de Manabí.....	49
Tabla N° 13: Necesidades de Ordenamiento Provincia de Manabí.....	51
Tabla N° 14: Plan de Acción de la propuesta.....	55

Índice de gráficos

Grafico N° 1: Buques turísticos que desembarcaron en el puerto de Manta 1998 – 2014. .	13
Grafico N° 2: Pasajeros que desembarcaron en el puerto de Manta 1998 – 2014.	14



Introducción

Fundamentación y planteamiento del problema

La presente investigación se dio con el fin de desarrollar un análisis de los destinos turísticos que conforman el perfil costanero de la provincia de Manabí, aspecto de amplia importancia, debido a la afluencia turística que se presenta en esta provincia, generando que sea considerada como una de las más visitadas de Ecuador. Otro aspecto a considerar, fue la afectación que sufrió la provincia debido al evento sísmico sucedido el 16 de abril (16 A), en donde un terremoto de 7.8 en la escala de Richter afectó a varios cantones de la provincia en especial a aquellos que se encuentran ubicados en la costa.

La idea de la presente investigación fue el Plan de Gestión y Promoción de los destinos turísticos del perfil costanero de la provincia de Manabí, siendo la propuesta direccionada hacia el incremento de la potencialidad turística de la provincia además de generar posibles estrategias y soluciones para impulsar la actividad turística, a un mayor nivel del que se encuentra en los actuales momentos.

Por medio del Plan de Gestión y Promoción, se pretende impulsar a los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el perfil costanero de la provincia de Manabí, la investigación no solo pretendió destacarlos ni caracterizarlos, la verdadera finalidad, fue la selección de estrategias que se encuentren orientadas al desarrollo de estos atractivos como una herramienta para la generación de economía de la localidad.

Como beneficiarios directos de la investigación se consideró a los turistas, los cuales se encuentran mejor informados sobre los destinos turísticos que ofertan la provincia, así mismo los proveedores turísticos y los habitantes debido al aumento del flujo de visitantes en localidad.

Objetivos

Objetivo General



Desarrollar un análisis de los destinos turísticos del perfil costanero de la provincia de Manabí.

Objetivos Específicos

- Determinar cuáles son los principales atractivos turísticos del perfil costanero de la provincia de Manabí.
- Analizar en qué medida el turismo influye al desarrollo socioeconómico de la provincia de Manabí
- Determinar las estrategias de promoción se pueden aplicar para promover el desarrollo turístico del perfil costanero de la provincia de Manabí.

Aspectos metodológicos

- **Tipo de diseño**

El diseño de investigación seleccionado fue no experimental, proceso orientado al estudio de las variables sin que estas sean modificadas o manipuladas de una forma determinada. Se generó una recopilación de información a los atractivos turísticos que se encuentran en el perfil costanero de la provincia con el fin de caracterizar su potencial turístico.

- **Fuentes de datos utilizadas**

Fuentes de datos primarios: Como fuentes de datos primarios se presentan los resultados obtenidos de los instrumentos de recolección de información, los cuales fueron procesados y se encuentran en el apartado de diagnóstico.

Fuentes de datos secundarios: Como fuente de datos secundarios se presentan la información obtenida de bibliografía especializada.

- **Técnicas de recolección de información**

Encuestas: Aplicadas a la muestra de investigación.



Ficha de recolección de información: De los destinos turísticos del perfil costanero de la Provincia de Manabí.

- **Tipo de análisis que se implementó**

El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cualicuantitativo o mixto, que nace de la combinación de los enfoques cuantitativo y cualitativo. Se aplicó con el fin de generar un análisis a los destinos turísticos que conforman el perfil costanero caracterizándolos desde el análisis de la oferta turística, infraestructura y perfil de los turistas que visitan la localidad.

- **Población y muestra**

Población

Para la investigación, la población se conformó por el universo turistas, que visitan el perfil costanero de la provincia de Manabí que según datos del MINTUR para el año 2015 en fechas de feriados llegó 300.000.

Muestra:

$N =$ Población o universo. $= 300.000$

$P =$ Probabilidad de ocurrencia. $= 0.50$

$Q =$ Probabilidad de no ocurrencia. $= 0.50$

$Z =$ Nivel de confianza. $= 1.96$

$e =$ Nivel de significancia. $= 0.05$

$n =$ Muestra.

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{e^2(N-1) + \sigma^2 Z^2}$$
$$n = \frac{(300000)(0,5)^2(1,96)^2}{(0,05)^2[300000 - 1] + [(0,5)^2(1,96)^2]}$$
$$n = \frac{(300000)(0,25)(3,8416)}{(0,0025)(299999) + (0,25)(3,8416)}$$
$$n = \frac{288120}{749,9975 + 0,9604}$$
$$n = \frac{288120}{750,9579}$$
$$n = 383,6699767 \approx 384$$



Contenidos del documento

Partiendo de los puntos previamente desarrollados, la investigación se conformó en tres capítulos como se detalla a continuación:

En el capítulo uno, se presenta el Marco Teórico de la investigación, siendo el soporte científico y bibliográfico que respalda el desarrollo del presente documento, este capítulo cuenta con los siguientes epígrafes; Antecedentes Históricos de Manabí, Turismo en Manabí; Cantones de Manabí; Cantones que conforman el perfil costanero de la provincia de Manabí; Atractivos turísticos de los cantones que conforman el perfil costanero de la provincia de Manabí.

Con el capítulo dos de la investigación, se generó un diagnóstico, en donde se encuentra toda la recolección de información de carácter primario; en este punto se encuentran desarrollado los instrumentos de recolección de información mediante la aplicación de gráficas y tablas con el fin de lograr un diagnóstico de los atractivos turísticos del perfil costanero de la provincia.

En el capítulo tres, se encuentra el desarrollo de la propuesta de intervención, proceso en el que se generan los siguientes puntos: síntesis del problema a resolver, objetivos de la propuesta, estrategia a implementar, descripción del procedimiento y actividades a desarrollar, acciones previstas para la evaluación de la intervención.

Como último punto, se encuentra el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones de la investigación, la bibliografía que sirvió para el desarrollo del marco teórico y los anexos en donde se encuentra información complementaria del desarrollo investigativo que se llevó a cabo.



CAPÍTULO I

1. Marco teórico y de Referencia

1.1. Marco Teórico

1.1.1. Turismo

“En la actualidad el turismo es considerado como un sector de servicios que forma parte importante de la economía, en especial, porque no se trata de una actividad de reciente incursión ya que desde tiempos remotos se lo practicaba, pero fue entre 1990 al 2000 que ocupó uno de los primeros lugares dentro de la economía mundial” (Araujo, Fraiz, & Paul, 2012).

“Es esencial considerar que a pesar de que el turismo guarda amplios antecedentes de su práctica, la definición del mismo es de poco tiempo. El término “turismo” como nace de la palabra tornus “tomo” de esta raíz surge la voz francesa tour “vuelta, paseo” de la que procede el vocablo inglés tour y sus derivados tourism y tourist, turismo y turista” (OMT, 2012).

La Organización Mundial de turismo genera una de las definiciones que más se apegan a la actividad turística, siendo esta “el conjunto de actividades que desarrollan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año, con fines de ocio, salud, estudios, negocios y otros motivos” (OMT, 2012).

Partiendo de esta definición es posible desplegar las siguientes conceptualizaciones:

- **Turismo interno:** el de los residentes del país, que viajan únicamente dentro de este país.
- **Turismo receptor:** el de los no residentes que viajan dentro del país dado.
- **Turismo emisor:** el de los residentes del país que viajan a otro país.
- **Turismo internacional:** se compone del turismo receptor y el turismo emisor.



1.1.1.1. Clases de turismo y tipología de productos turísticos

Es posible definir al producto turístico como todo aquel bien o servicio que se ha diseñado o adecuado con el fin de lograr satisfacer la demanda turística. Por otra parte el destino turístico hace referencia a cada uno de los espacios en los cuales se produce, oferta y consumo de productos turísticos.

“Actualmente existe una amplia variedad de destinos y productos turísticos; de forma paralela, la cifra de personas que dedican una parte de su tiempo a realizar turismo crece día con día. Esta amplia gama de elementos genera una elevada multiplicidad de opciones o combinaciones que se agrupan en torno a lo que se denomina tipos o modalidades turísticas” (Arevalo, 2009). A partir del elevado número de estudios tanto a nivel individual como al de organismos o institucional, es posible presentar una clasificación de las modalidades de turismo, en función del criterio que se haya elegido para abordarlas.

➤ De acuerdo al propósito del viaje

- **Turismo de negocios:** “En este el turista se moviliza o desplaza como parte de su trabajo, generando actividades que pueden variar” (Alban, 2004).
- **Turismo de ocio y descanso:** “Relacionado con los viajes producto de las vacaciones, hace referencia a las actividades que llevan a cabo los turistas en su tiempo libre o tiempo de ocio” (Alban, 2004).

➤ En función del nivel de gasto turístico realizado

- **Turismo de elite:** “lujo o clases altas: Practicado por un segmento poblacional muy concreto, esta modalidad se caracteriza por grandes gastos por parte del turista” (Rojas, 2012).
- **Turismo de masas:** “Popularizado a partir de las décadas de los años 60 y 70, presenta como principales características el amplio movimiento de masas en fechas estacionales específicas” (Rojas, 2012).



- **Turismo social:** “Mayoritariamente practicado por los estratos de población con menores recursos -jóvenes, tercera, edad y trabajadores con rentas bajas-. En la actualidad, se distinguen dos tipos fundamentales: Turismo social juvenil y Turismo social de la tercera edad” (Rojas, 2012).

➤ **En consideración al espacio turístico**

- **Turismo rural:** “También denominado Turismo Verde o Agroturismo, es el que tienen lugar en localidades rurales” (Perez, 2012).
- **Turismo de espacios naturales:** “Aquel que se desarrolla en los parques naturales o sus cercanías” (Perez, 2012).
- **Turismo de montaña:** “El que se desarrolla en tal espacio y que, con frecuencia, durante la temporada invernal, puede conjugarse con el turismo de nieve” (Perez, 2012).
- **Turismo de sol y playa:** “Aquel que tiene lugar en las zonas de litoral” (Perez, 2012).
- **Turismo de ciudad o urbano:** “Sería aquel que se desarrolla en el ámbito urbano, es una de las modalidades turísticas más practicadas a través de los tiempos dado que, tradicionalmente, la mayor parte de las atracciones se han concentrado en los centros urbanos. Ello ha motivado que existan múltiples tipologías turísticas que se engloban en el contexto urbano” (Perez, 2012).
- **Turismo metropolitano:** “Se trata de una variante del anterior que se da en aquellas ciudades cuya influencia se ha extendido a los pequeños municipios cercanos o limítrofes, generándose un área de influencia denominada Área Metropolitana” (Perez, 2012).
- **Turismo náutico:** “Cuando el medio de transporte -una embarcación-, es la motivación principal del viaje y el desplazamiento por mar, río, lago, entre otro, constituye la práctica turística en sí” (Perez, 2012).

Algunas de estas modalidades definidas en función del espacio también se incluyen en la clasificación establecida de acuerdo a la motivación, dado que los motivos que llevan a los turistas a optar por cada una de ellas son completamente diferentes. Así por ejemplo, el



turismo náutico se puede considerar como perteneciente a la modalidad de turismo deportivo cuando la razón de realizarlo es la práctica deportiva.

1.1.1.2. Importancia del turismo

La importancia del turismo se encuentra directamente en dos aspectos de amplia relevancia, siendo lo cultural y lo económico.

Importancia a nivel cultural: “Es posible considerar que su importancia radica en su actividad básica, debido a que se entiende por turismo a toda actividad que tenga que ver con conocer o disfrutar regiones o espacios determinados, presentando diversas variantes y a su vez diferentes tipos de turismos” (Luna & Damaris, 2009).

Importancia a nivel económico: “Independientemente de las variantes que pueda presentar el turismo en sí, este presenta una reactivación económica en las regiones que se practiquen, es así que todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica generadora de empleos, desarrollo de infraestructura en la construcción de establecimientos gastronómicos, hoteleros y crecimiento del transporte, ya sea aéreo, terrestre o marítimo” (Perez, 2012).

1.1.1.3. Componentes del turismo como actividad

Destino turísticos: “Se le da la denominación de destino turístico a la combinación de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas, tradicionalmente se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad, hoy en día es concebido subjetivamente por los consumidores, en función del itinerario del viaje, formación cultural, motivo de la visita, nivel de educación y experiencia previa” (Echarri, 2008).

Infraestructura turística: “Comprende las obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad, generalmente de acción estatal, en materia de accesos, comunicaciones, abastecimientos de



agua, eliminación de desechos, puertos, aeropuertos” (OMT, 2012), Entre estos se pueden mencionar:

- Rutas de acceso. Pueden ser terrestre, aérea, lacustre, marítima, redes viales, aeropuertos, terminales.
- Comunicaciones. Abarca los servicios de teléfono, correo, telégrafo, internet, correo electrónico.
- Equipamiento urbano. Comprende los servicios agua, desagüe, alcantarillado y energía eléctrica.

Producto turístico: “Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística” (OMT, 2012):

- Producción de bienes
- Las agencias de viajes
- Los operadores turísticos

1.1.1.4. Como desarrollar el turismo en una localidad

Gestión turística: Los sistemas de gestión turística son documentos de aplicación voluntaria que contienen especificaciones técnicas extraídas de la experiencia y los avances de la tecnología, deben satisfacer determinados requerimientos, uno de estos son los descritos en las normas, además constituyen valiosas herramientas para responder a las crecientes exigencias de la demanda y así, lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos.

“La puesta en marcha de un destino turístico requiere de la Administración Pública a menudo, la creación de un organismo específico encargado del estudio de oportunidades y del potencial del país a partir de sus recursos naturales, culturales, financieros y humanos;



las entidades de administración y regulación del turismo son aquellas que sin ánimo de lucro, tienen la potestad de promover de alguna forma el desarrollo del turismo o las actividades turísticas determinadas” (Gaona Arredondo & Peña Salmón, 2005).

Promoción turística: La promoción turística es el conjunto de actividades y medios a través de los cuales se busca la captación de la demanda de servicios turísticos, mediante el apoyo de la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional.

“La comunicación comprende un conjunto de actividades que se desarrollan con el propósito de informar y persuadir a las personas que integran los mercados objetivos, como así también a los canales de comercialización y al público en general, la forma en que se combinarán los distintos instrumentos promocionales dependerá de las características del producto, mercado y competencia y de la estrategia perseguida” (Rojas, 2012).

1.2. Marco de Referencia

1.2.1. Características de la Provincia de Manabí

En medio de la zona costera perteneciente a Ecuador se encuentra la Provincia de Manabí, una tierra caracterizada por sus grandes encantos y su belleza. En esta provincia se cuenta con la posibilidad de practicar diversas modalidades de turismo, ya sea turismo de aventura, deportivo, gastronómico, arqueológico, ecológico, artesanal, de ocio, religioso, cultural o de sol y playa.

Manabí cuenta con un área de 18.893,7 km² misma que corresponde al 7,36% del territorio nacional, cuenta con una población 1'395.249 habitantes según datos obtenidos del (INEC, 2010) cifra correspondiente al 9,08% del total poblacional y ubicándola como la tercera provincia más poblada del País; cuenta con una longitud costera de 350 Kms. de largo, desde Cojimies hasta Ayampe, contando con una amplia variedad de destinos turísticos para el desarrollo de la modalidad turística de sol y playa.



La capital de la provincia es Portoviejo que a su vez es el cantón que cuenta con mayor densidad poblacional; Manabí limita al oeste con el Océano Pacífico, al norte con la provincia de Esmeraldas, al este con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas y Los Ríos, al sur con la provincia de Santa Elena y al sur y este con la provincia de Guayas. Manabí se encuentra dividida políticamente en 24 cantones y entre las principales actividades económicas de la provincia se encuentran el comercio, la ganadería, la industria, el sector agropecuario en la vida rural; y, el turismo, principalmente en sus extensas playas.

El clima de la localidad oscila de subtropical seco a tropical húmedo, cuenta con dos estaciones; la invernal que se inicia a periodos de diciembre concluyendo en mayo es calurosa debido a la presencia de la corriente del Niño. El verano que va de junio a diciembre es menos caluroso estando influenciado por la presencia de la corriente fría de Humboldt. La temperatura no es uniforme en toda la provincia, la temperatura media oscila en 25° C.

La población manabita en su mayoría es joven dado que el número de habitantes de más de 45 años únicamente es representado por el 13% poblacional, la tasa de natalidad es elevada y a pesar del crecimiento acelerado que se presenta en la población urbana, la de carácter rural es mayoritaria. Entre sus principales características demográficas es posible considerar la tasa anual de crecimiento que es de 1.65%, la edad media de la población es de 28 años, el analfabetismo ≥ 15 años representa el 10.2% poblacional, mientras que el analfabetismo digital ≥ 10 años es del 34.3%. La composición población es del 68.02% mestizos, 5.12% blancos, 19.2% montubios, 6% afroecuatorianos, 0.2% indígenas y el 0.3% otros.

En el ámbito cultura esta provincia debido a sus tradiciones cuenta con una amplia variedad de artesanías cuyas bondades son conocidas tanto a nivel nacional, como internacional, sus tradiciones se mantienen fuertemente arraigadas, esencialmente la cortesía y hospitalidad, siendo una parte intrínseca de la forma de ser de los manabitas, marcando un estilo de vida propio.



La provincia de Manabí cuenta con innumerables zonas de gran atractivo turístico, misma que se encuentran destacadas por su variada cultura, gastronomía y gran biodiversidad de ecosistemas; cuentan con una gran variedad de flora y fauna, siendo reconocido a nivel nacional e internacional por contar con una amplia cantidad de recursos y atractivos turísticos.

1.2.2. Turismo en Manabí

Entre los atractivos turísticos con los que cuenta la provincia de Manabí se puede mencionar sus 350 Kms. de playa además de contar con bosques húmedos y secos, islas e islotes, manglares, arrecifes marinos, montañas, valles, entre otros, también se destaca su cultural y su gastronomía. Dentro de la actividad turística se agrupan diversos sectores como la hotelería, gastronomía, entretenimiento, agencias de viajes, transporte aéreo, terrestre, marítimos y fluviales y un sin fin de otros servicios relacionados, constituyendo una enorme red generadora de empleo y distribución de ingresos.

Debido a la importancia que tiene la provincia para el sector turístico, se han creado agencias de viajes para ofrecer al turista un servicio más especializado, estas se encuentran localizadas en los cantones con mayor afluencia turística de la provincia, entre los que se pueden mencionar Manta, Montecristi, Portoviejo, Santa Ana, Sucre y Puerto López. “Manabí es el segundo destino turístico contando con el 15.54% de los visitantes que ingresan al país estando únicamente superado por la provincia de Guayas que maneja alrededor del 22% de la demanda turísticas” (El Diario, 2011).

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador en base a la información obtenida de grupos turísticos nacionales y extranjeros que visitan la provincia, determinó que “los turistas extranjeros provienen de diversas partes del mundo, su distribución porcentual puede encontrarse de la siguiente manera: el 29.5% provienen de Chile, el 16.8% de Argentina, el 13.7% de USA, el 9.2% de Perú, el 7.4% de España, el 7.2 de Colombia, el 2.7% de Canadá, el 1.9% de Alemania, el 1.3% de México, el 1.0% de Uruguay y el 9.0% de otros países” (FEPTCE, 2015).



En lo que respecta a los turistas internos, según el estudio generado “el 28.46% de los turistas provienen de Pichincha, el 27.41% de Guayas, el 12.64% de Azuay, el 9.14% de Loja, el 7.01% de Santa Elena, el 5.4% de Los Ríos, el 4.04% de Santo Domingo, el 3.07% de Chimborazo y el 2.83% del Oro” (FEPTCE, 2015).

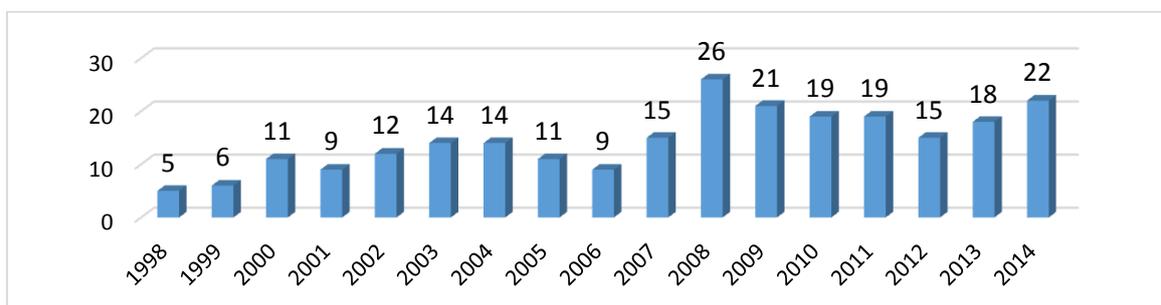
“El sector turístico en la provincia de Manabí se ha convertido en el cuarto generador de divisas en los últimos 10 años, aumentando en 94.19% la cantidad de visitas desde el extranjero, para el año 2015 ingresaron en Manabí aproximadamente 169.378 turistas de acuerdo a cifras expedidas por el Ministerio de Turismo, los ingresos generados hasta el tercer trimestre del 2015 fueron de US\$210,5 millones, un incremento de 6% con respecto al mismo periodo del 2013 según esta misma fuente” (El Diario, 2011).

1.2.1.1. Estadística turística en la provincia de Manabí

Ingreso de turistas mediante cruceros o buques turísticos

“Desde el año de 1997 se han desarrollado estadísticas del arribo de los buques turísticos a Manabí, mediante el puerto de Manta pudiendo determinar la cantidad y los turistas que arribaron al puerto” (Autoridad Portuaria de Manta, 2014).

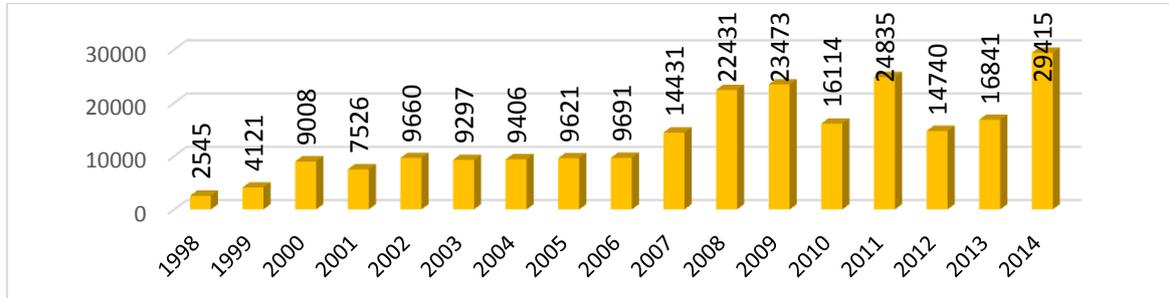
Grafico N° 1: Buques turísticos que desembarcaron en el puerto de Manta 1998 – 2014



Fuente: (Autoridad Portuaria de Manta, 2014)



Grafico N° 2: Pasajeros que desembarcaron en el puerto de Manta 1998 – 2014



Fuente: (Autoridad Portuaria de Manta, 2014)

El crecimiento de los turistas mediante el ingreso de los buques al puerto de Manta ha aumentado considerablemente, siendo así que en el año de 1998 hubo una afluencia turística de 2.545 personas y para el año del 2014 una afluencia de 29415 visitantes.

Afluencia turística: Para el 30 de noviembre del 2014, Ecuador percibió un total de 1'027.686 turistas según el Ministerio de Turismo de los que 130.802 optaron por visitar Manabí para la práctica de actividades turísticas, número equivalente al 14,79% de los turistas que ingresaron en ese año.

1.2.2.2. Infraestructura hotelera de la provincia de Manabí

Según el (MINTUR, 2016) Manabí en lo que respecta a capacidad de alojamiento contaba con 557 establecimientos hasta la afectación percibida por el evento sísmico del “16 A” quedando en 407 establecimientos distribuidos en la provincia cuyo total representa 9.616 habitaciones contando con 18.704 plazas, cuya distribución por categoría se encuentra dada de la siguiente manera: lujo 1, primera 46, segunda 115, tercera 243, cuarta 2.

Los establecimientos hoteleros o de alojamiento en Manabí se encuentran regidos por el Reglamento de Alojamiento Turístico en su Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura.- Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

a) Hotel.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el



servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.

b) Hostal.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

c) Hostería - Hacienda Turística - Lodge:

Hostería.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Hacienda turística.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados.

Lodge.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría.

d) Resort.- Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de



descanso, en el que se privilegia el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble.

e) Refugio.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas y/o compartidas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido; dispone de un área de estar, comedor y cocina y puede proporcionar otros servicios complementarios.

f) Campamento turístico.- Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre.

g) Casa de huéspedes.- Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos.

1.2.2.3. Problemática del turismo en la provincia de Manabí

Los cantones de la provincia de Manabí, se han caracterizado por un crecimiento turístico desordenado, sin contar con procesos de planificación que permitan el adecuado desarrollo de esta actividad. Pero es esencial destacar que varios cantones cuentan con procesos orientados a potencializar dicha actividad, por ello en ciertos cantones se puede encontrar emprendimiento de inversión local, que han dado empuje a la creación de plazas hoteleras u otra actividad relacionada al rubro, con el fin de promover el crecimiento de la Provincia de Manabí.



Es posible indicar que no ha existido una política turística a nivel de los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantones que apoye en forma continua un crecimiento en materia de turismo. Otro factor a considerar es la escases de agua potable y alcantarillado en zonas rurales de la provincia, que cuentan con importantes atractivos turísticos, donde el visitante tiene la oportunidad de realizar actividades de recreación y esparcimiento, pero sin las obras que deben ser promovidas por el Estado se dificulta la inversión privada para la oferta turística en dichas zonas, además de no haber motivación de emprendimiento a través de políticas gubernamentales.

Además de los atractivos y la infraestructura hotelera, es importante considerar la oferta gastronómica de la provincia; Manabí es reconocido a nivel nacional por sus platos típicos y el sabor inigualable que presenta en cada uno de ellos. En lo concerniente a la oferta gastronómica se puede concluir que de ésta, en muchos de los casos, los locales no cumplen con los reglamento de salubridad existentes en el país, además de que las infraestructuras destinadas para restaurantes no es la adecuada.

En lo que refiere a promoción de los atractivos de la localidad, las campañas publicitarias se encuentra a cargo del Gobierno Provincial, el mismo que en las temporadas playeras emplea el slogan “Manabí Primero”, para la difusión se utiliza medios televisivo, y de radio, cada cantón es responsable de promocionar individualmente sus atractivos.

Actualmente el medio más utilizado para la promoción turística son las redes sociales, principalmente el Facebook mediante el cual se dan a conocer las maravillas naturales que ofrece cada cantón, en su mayoría estos anuncios son patrocinados por empresas privadas, en los que ofertan sus servicios como agentes turísticos, restaurantes, hotelería, entre otros.

1.2.3. Evento sísmico en el Ecuador – 16 A

El sábado 16 de abril del 2016, aproximadamente a las 18:58 la población ecuatoriana fue víctima de un terremoto cuya magnitud fue de 7,8 en la escala de Richter, cuyo epicentro se ubicó entre las localidades de Muisne y Cojimies; las poblaciones más afectadas fueron en la provincia de Esmeraldas, el cantón de Muisne; mientras que en Manabí fueron las poblaciones de Pedernales, San Isidro, Jama, Canoa, Bahía, Portoviejo y Manta.



En el caso de Pedernales, su economía tiene dos principales actividades que son la producción de camarón y el turismo, con el hecho sísmico, las piscinas de crianza del camarón sufrieron bastantes daños, y lo que concierne al sector turístico cerca del 80% de las edificaciones se derrumbaron, incluyendo gran parte de la plaza hotelera, cuya infraestructura quedó inservible.

Canoa, parroquia perteneciente al cantón San Vicente es una zona netamente turística, en la cual sufrieron varias afectaciones gran parte de las estructuras principalmente aquellos locales dedicados a la actividad del turismo; como bares y hoteles, mismo que quedaron inutilizables y de los que quedaron en pie en su mayoría deben ser derrumbados para edificar nuevamente, pero con normas técnicas que permitan soportar eventos de ésta naturaleza. En Bahía de Caráquez la situación fue desastrosa principalmente a las viviendas del sector y una pequeña parte de la infraestructura hotelera.

En la ciudad de Manta, la zona con mayores daños reportados fue Tarqui donde se encontraban ubicados la mayoría de hoteles y además de tratarse del corazón comercial de la localidad, muchos de los comerciantes que tenían sus negocios en dicho sector tuvieron muchas pérdidas, ya que se derrumbaron los locales donde tenían sus negocios, lo que conlleva al que el sector este imposibilitado de laborar en esa área comercial.

La ciudad de Portoviejo es la segunda con mayor afectación principalmente en el casco comercial, donde se vieron comprometidas las estructuras de edificaciones dedicadas a hotelería, infraestructura de uso público, viviendas, centros comerciales, entre otros, obligando a los comerciantes que lograron salvar parte de su mercadería reubicarse en otras zonas de la ciudad.

Cabe destacar que luego de sucedido, el evento sísmico que conmocionó al Ecuador las ayudas internacionales se hicieron presente con médicos, rescatistas, y donaciones de alimentos, vestimentas, y todo tipo de ayudas humanitaria para las personas que quedaron damnificadas por tan terrible hecho; internamente empresas constructoras facilitaron maquinarias y equipos pesados para la remoción de escombros, facilitando las labores de ayuda y rescate.



Mediante informe de situación N° 71 emitido por la Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, se detalló que hasta las 20:30 del 19 de mayo del 2016 las cifras ascendían a 663 personas fallecidas, 9 desaparecidos, 6.274 personas heridas y otras afectaciones directas, 28.775 personas albergadas, 1.136 edificaciones dañadas y 280 escuelas afectadas.

Entre las principales afectaciones a la economía se contabiliza un aproximado de \$4'000.000,00 (CUATRO MILLONES 00/100 DÓLARES AMERICANOS) diarios de no exportación por parte de la Provincia de Manabí.

De acuerdo al mismo informe de la Secretaría de Gestión de Riesgos se estima que la recuperación y reconstrucción de la infraestructura dañada tomará un aproximado de tiempo de 2 a 3 años, además en término económicos los costos representan aproximadamente 3 puntos del PIB Nacional, que traducidos a términos monetarios son unos \$3.400 millones de dólares.

1.2.3.1. Políticas de Estado para reconstrucción de la provincia de Manabí

A través del decreto ejecutivo 1001 del 17 de abril del 2016, un día después del terremoto, se hace la declaratoria del Estado de Excepción para las provincias de Manabí, Esmeraldas, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, los Ríos y Guayas; con la finalidad de que todas las entidades de la administración pública, especialmente las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional, en conjunto con los Gobiernos Autónomos Descentralizados puedan coordinar esfuerzos que permitieran ejecutar las acciones necesarias e indispensables para mitigar y prevenir los riesgos; ordenando también al Ministerio de Finanzas se disponga de los fondos necesarios para enfrentar el Estado de Excepción.

Para afrontar esta situación la Presidencia de la República del Ecuador Expidió la siguiente “LEY SOLIDARIA Y DE CORRESPONSABILIDAD CIUDADANA POR LAS AFECTACIONES DEL TERREMOTO”. De lo principal, como primer punto se tiene la contribución de las personas naturales en relación de dependencia tanto pública como privada, con un día de sueldo el mismo que será progresivo; esta contribución será retenida por el empleador y pagada al ente de control de la gestión tributaria que es el Servicio de Rentas Internas (SRI) de manera mensual de acuerdo al siguiente cuadro:



Tabla N° 1: base imponible para contribución

Base imponible USD		Tarifa mensual	Equivalente en días de remuneración mensual	Número de meses de contribución
Mayor o igual a	Menor a:			
1.000	2.000	3,33%	1	1
2.000	3.000	3,33%	1	2
3.000	4.000	3,33%	1	3
4.000	5.000	3,33%	1	4
5.000	En adelante	3,33%	1	5

Fuente: Presidencia de la República del Ecuador (2016)

Otra de las medidas contenidas es la Ley es la contribución del 0,90% sobre el patrimonio individual de las personas naturales cuyo valor sea mayor a 1'000.000,00 (UN MILLÓN 00/100 DÓLARES AMERICANOS), a excepción de aquellos cuyos bienes se encuentren dentro de las zonas afectadas por el movimiento telúrico como las provincias de Manabí y Esmeraldas.

Como parte del plan de recuperación y reconstrucción de las zonas afectadas por el terremoto, se establece una contribución del 3% sobre las utilidades, incluidos los fideicomisos que hayan obtenido utilidades en el ejercicio fiscal 2015, independientemente de que estén o no obligados al pago del Impuesto a la Renta; exceptuando a las personas naturales y sociedades que hayan sido afectados directamente por el desastre natural y que sus domicilios tributarios se encuentren en las zonas afectadas, como es la Provincia de Manabí y Muisne de Esmeraldas.

En la referida Ley como disposición general se dispone la remisión de intereses y multas que se hayan generado por obligaciones tributarias pendientes de pago para los contribuyentes que hayan sido afectados por el terremoto y cuyos domicilios se encuentren en la provincia de Manabí y Muisne en Esmeraldas; de igual forma para las obligaciones pendientes que los empleadores tuvieran con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social.

Como incentivo a las zonas afectadas dentro de la referida ley, se establece el fomento a las concesiones de créditos mediante rebajas al anticipo del impuesto a la renta a las instituciones financieras, además dichas entidades no considerarán los ingresos obtenidos por los créditos otorgados a las personas naturales o jurídicas cuyo domicilio se encuentre



en la provincia de Manabí o Muisne en la provincia de Esmeraldas, para el pago del impuesto a la renta a liquidarse en el año 2017.

Además, se ordena la suspensión de todo trámite administrativo o coactivo por obligaciones pendientes de pago con el BIESS para efectos de estabilizar la economía de los usuarios de esta entidad, también quienes tuvieran deudas por créditos con el BIESS se otorgará un plazo de hasta 3 meses posteriores a la promulgación de la ley para el pago de sus haberes, sin que esta extensión de tiempo genere intereses o multas.

Un dato importante de mencionar dentro de la Ley recientemente expedida, es que las nuevas inversiones que se realicen en las zonas afectadas por el terremoto como lo es la provincia de Manabí y Muisne en la provincia de Esmeraldas durante los siguientes 3 años a la promulgación de la Ley, gozarán de la exoneración del Impuesto a la Renta sobre los ingresos grabados durante un lapso de cinco años, mientras que el sector turístico mediante resolución del Comité de Política Tributaria podría extender dicho plazo hasta por el doble de tiempo.

1.2.4. Cantones que conforman el perfil costanero de la provincia de Manabí

1.2.4.1. Cantón Pedernales

Pedernales cuenta con una extensión territorial de 1932,20 Km² presentando terrenos ondulados y montañosos que se encuentran en paralelo a la costa y poseen altitudes que van desde los 0 m.s.n.m (metros sobre el nivel del mar) hasta 860 m.s.n.m, su cabecera cantonal es la Ciudad de Pedernales; cuenta con una población de 55.128 habitantes y contando con una densidad de población de 24.30 habitantes por km².

Limita al norte con el Cantón Muisne (Provincia de Esmeraldas) al sur con el Cantón Jama (Provincia de Manabí), al este con los Cantones Quinindé (Provincia de Esmeraldas) y Chone (Provincia de Manabí), al oeste con el Océano Pacífico. Encontrándose dividida en una parroquia urbana (Pedernales) y tres rurales (10 de Agosto, Cojimés, Atahualpa).



Las vías de comunicación se presentan como uno de los instrumentos esenciales para el desarrollo turístico y en el caso de Pedernales este valioso recurso cuenta con carreteras como:

- Santo Domingo – el Carmen – Pedernales
- San Vicente - Jama – Pedernales
- Esmeraldas – Pedernales esta comunica directamente con Quito, Guayaquil, Portoviejo, Esmeraldas entre otros puntos importantes siendo de tipo terrestres y hoy en día son de primer orden, lo que garantiza al turista facilidad y comodidad para alcanzar su destino.

Servicios básicos

Cuenta con Energía Eléctrica proveído por la Empresa Eléctrica de Manabí, servicio de agua potable, alcantarillado proveído por EMAPA-PED y servicio de telefonía fija y celular, que cubren incluso la zona del malecón, donde se asientan diversos comercios. La recolección de desechos sólidos, es realizada por la Municipalidad de Pedernales, especialmente en la zona urbana. No obstante, en la zona de playa, la limpieza es realizada esporádicamente. En la playa, no existen tachos para la deposición de desechos sólidos de los turistas en la zona de playa.

Turismo

Pedernales gracias a su privilegiada geografía y gran extensión costera de 54 Km. de playa se revela como un centro turístico de gran proyección, pero con los eventos del “16 A” en donde se generó una afectación de casi el 80% de los servicios turísticos (entre ellos los servicios hoteleros y de restaurantes) el sector turístico se vio ampliamente afectado. Las posibilidades de actividades turísticas son muy amplias gracias a los recursos turísticos con los que cuenta la localidad, pero el nivel de inversión en renovación de infraestructura hotelera es ampliamente costoso, especialmente cuando está básicamente quedo devastada.

Se espera que en unos dos años la actividad turística llegue a ser recuperada, sector productivo primario, con las ventajas de distribución de la riqueza que trae el turismo. Se



necesita más inversión de los gobiernos seccionales para brindar servicios básicos infalibles y aptos para el desarrollo de la sociedad, y que a su vez las autoridades regulen la actividad de tal forma que se preserve el recurso panorámico natural y evitar el deterioro por las sobrecarga turística, en fin promover un turismo consiente y sustentable.

Al ser una playa de características urbanas, Pedernales posee servicios que complementan la estancia de un turista. Sin embargo, posee otras características que motivan al turista a visitar esta playa. Entre sus atractivos se citan los siguientes:

- Gastronomía
- Playa Chorrera
- Playa Pedernales
- Playa de Cañaverl
- Historia y Cultura

Tabla N° 2: Principales atractivos en el Cantón Jama

Atractivos naturales	Atractivos culturales y sociales
1. Playa Pedernales.	1. Escultura El Corcovado.
2. Playas de Cojimies.	2. Sitio arqueológico Cheve.
3. Playa Punta de los Frailes.	3. Sitio arqueológico Coaque.
4. Río Coaque.	4. Museo La Mitad del Mundo.
5. Reserva Ecológica Mache Chindul.	5. Arquitectura religiosa María Auxiliadora.
6. Cerró Pata de Pájaro.	6. Las leyendas del cantón Pedernales.
7. Estuario del Río Cojimies.	7. Eventos deportivos 4X4.
8. Playa de Punta Palmar.	8. Grupo étnico “Los Chaettis”.
	9. Gastronomía: queso criollo.
Total 17 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)

1.2.4.2. Cantón Jama

El cantón Jama es una pequeña población del norte de la provincia de Manabí, un poblado que se encuentra en vías de desarrollo, cuya ubicación es 0°15` de latitud sur y a 80°19` de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Limita al norte con el cantón de Pedernales y al sur con el cantón San Vicente, cuenta con una extensión territorial de 579 km², cuenta con una población de 23.253 habitantes. Su cabecera cantonal es la ciudad de Jama, así



como su única parroquia. La mayoría de la población se dedica a la ganadería, pesca y al turismo, ya que posee playas por ubicarse en la costa del océano Pacífico.

El cantón presenta una gran trascendencia a nivel histórico siendo la localidad donde se asentó una de las culturas más sobresalientes a nivel de la provincia de Manabí, siendo Jama Coaque, considerado como uno de los pueblos de mayor antigüedad en la costa ecuatoriana, siendo además una de las culturas más avanzadas de América Latina. Su nombre deriva de uno de los caciques más importantes de la antigua ciudad, y su significado es iguana pequeña.

Infraestructura turística de la localidad

- **Vías de comunicación:** El cantón jama se encuentra conectado por la red vial nacional haciendo uso de las siguientes carreteras:
 - Jama – San Vicente – Bahía de Caráquez – Portoviejo con un tiempo de distancia relativa de 120Kms. de distancia.
 - Jama – Pedernales con una distancia de 50Km. esta carretera permite la conexión con la parte norte del País.
 - Jama – Balneario de Canoa con una distancia de 45Km.
 - Jama - Puerto Pesquero El Matal con una distancia de 5.5Km.
 - Jama – Puerto Pesquero Don Juan con una distancia de 10Km.

- **Energía eléctrica:** Jama presenta algunas falencias en este servicio por lo que no se ha logrado dotar de alumbrado a toda la población, por lo que se puede dar a conocer que el sector urbano el alumbrado está terminado en un 98%, pero en el área rural cubre solo el 71% de las diferentes comunidades, es importante señalar que toda la superficie del cantón posee alumbrado público.

- **Agua para el consumo humano:** El abastecimiento es mediante dos pozos profundos, cuentan con un caudal de 6 litros por segundo, funcionando con dos bombas de succión. El agua una vez succionada es transportada a una cisterna de 400m³, localizada a una altura de 65mts, que a base de gravedad es distribuida a la población. Para el control de este



servicio el Municipio a instalados aproximadamente 290 medidores en la cabecera cantonal.

- **Alcantarillado sanitario:** El 70% del área urbana posee el tendido de tuberías para alcantarillado primario y secundario, pero no está en funcionamiento de las obras complementarias. En el área rural el 80% de la población elimina las excretas al aire libre, existiendo algunas familias que tienen instalados pozos sépticos para la eliminación de sus aguas servidas y excretas.

Actividades turísticas de la localidad

Los visitantes que llegan a la localidad en busca de actividades turísticas de sol y playa cuentan con la posibilidad de visitar las paradisíacas playas, entre las que se encuentran: El Matal, Playa División, Playa de Don Juan, Punta Ballena, Tasaste. En el cantón también es posible disfrutar del turismo de deporte y aventuras, mediante la práctica de caminatas, cabalgatas, ciclismo, buceo deportivo (Punta Ballena).

Jama es además un referente de cultura demostrado durante el desarrollo de las fiestas de cantonización y las fiestas religiosas que se realiza desde hace muchos años en honor a San Pedro y San Pablo considerado Patrono de los pescadores. La visita a la galería de arte y la exposición arqueológica de la cultura Jama Coaque, así como la elaboración de artesanías o degustar de la gastronomía propia de la zona permiten conocer y disfrutar de la cultura local.

Contando además con productos ecoturísticos entre los que se pueden mencionar la observación de flora y fauna en los bosques del cantón acompañado de caminatas ecológicas, otro de los atractivos de gran importancia es el avistamiento de ballenas jorobadas a lo largo de la línea costera y algunos saltos de agua que se presentan en el recorrido del Río Jama.

Servicios turísticos de la localidad:



- Sitios de Alojamiento: 4 hosterías, 2 hoteles, 9 hostales, 154 habitaciones, 641 camas.
- Discotecas: 1 discoteca, 32 plazas.
- Transporte turístico: 1 furgonetas de uso turístico.

Tabla N° 3: Principales atractivos en el Cantón Jama

Atractivos naturales	Atractivos culturales y sociales
<ol style="list-style-type: none"> 1. Playas Camarones. 2. Playas “De Don Juan”. 3. Playas Tasaste. 4. Siete Saltos del río Jama. 5. Playa Punta Ballena. 6. Punta Prieta. 7. Ensenada Tabuga. 8. Playa El Motal. 9. Playa La División. 10. Playa Puerto Paraíso. 11. Riachuelo Boca de Jama. 12. Cascada de Simón. 13. Cascada de Bigua. 14. Reserva Ecológica Don Juan. 15. Bosque El Paraíso. 16. Bosque La Laguna. 17. Bosque El Venado. 18. Bosque Cerro Nueve. 19. Reserva Bosque Seco “Lalo Loor”. 20. Playa Punta Blanca. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iglesia Nuestra Señora del Carmen. 2. Reserva Arqueológica en el Colegio Nacional Jama. 3. Parque Arqueológico Salima. 4. Vía Kitito La Mina. 5. Sitio Arqueológico Estero Tabuga. 6. Expoferia Jama. 7. Yogur Don Lalo. 8. La Mocora Talabartería. 9. Fiesta de San Pedro y San Pablo. 10. Arqueología de Don Juan.
Total 30 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)

1.2.4.3. Cantón San Vicente

San Vicente se encuentra ubicado al Noreste de la Provincia de Manabí a 0° 36' 30" y 24' 0" longitud occidental del Meridiano de Greenwich, cuenta con una superficie aproximada de 739Km². limita al norte con el Océano Pacífico y el Cantón Jama, al sur con el estuario del Río Chone que separa a los cantones Sucre Sur y Tosagua, al este con las parroquias San Antonio, Boyacá y Eloy Alfaro del cantón Chone y el cantón Sucre norte y al oeste el Océano Pacífico. El cantón San Vicente se encuentra dividido en dos parroquias siendo



estas Canoa y San Vicente. Según datos proporcionados por el INEC la localidad cuenta con 22.025 habitantes.

Fue creado el 16 de noviembre de 1999, se formó a partir de la desmembración del Cantón Sucre, antiguo asentamiento de Los Caras. El barrio Los Perales es uno de los más antiguos del cantón y es conocido en la historia por haber sido el lugar de combate de soldados sublevados durante la época Floreana en el año de 1832. En los últimos años es visible el desarrollo turístico en el cantón, el cual cuenta 33 kilómetros de playa y alternativas ecoturísticas en la zona rural, que hacen de esta una zona de enorme potencial turístico, el cual se ve fortalecido con la construcción del Puente Bahía San Vicente, que ha facilitado el acceso y ha permitido la dinamización económica de la zona.

Infraestructura turística de la localidad

- **Vías de comunicación**

- Existen tres vías, 2 de ellas se encuentran en regular estado; la que se dirige a Pedernales y la vía San Antonio-Chone-Portoviejo, y la vía a San Isidro.
- San Vicente – Portoviejo comunica con la capital manabita y anexo con las demás provincias, por medio de San Antonio y su desvío con el cantón Chone y hacia el norte con los cantones Jama y Pedernales siguiendo la costanera hasta llegar a la provincia de Esmeraldas.
- San Vicente – Pedernales atraviesa la parroquia de Canoa y el cantón Jama.

- **Energía eléctrica:** La mayor parte de la población de las parroquias del cantón “si” cuentan con acceso a alguna fuente de energía, así: San Vicente 91,03 % y Canoa 85,31 %.

- **Agua para el consumo humano:** En cuanto al abastecimiento de agua por medio de red pública se toma en consideración que este es el sistema que presta mejor atención a esta necesidad Bahía de Caráquez presenta un acceso de 4,47 % al líquido vital; Charapotó el 37,19 % de acceso y San Isidro el 32,27 % acceden de forma oportuna a este servicio según datos del último censo del INEC.



- **Alcantarillado sanitario:** según el Censo de Población y Vivienda INEC 2010 el 12,30 % de las viviendas están conectados a los servicios de red pública de alcantarillado; mientras que el resto utiliza otras formas de eliminación de excretas, por ejemplo el 45,75% de las viviendas poseen pozos sépticos; el 24,54 % pozos ciegos; el 0,69 % descargan sus desechos directamente al mar, río, lago o quebrada; el 7,59 % evacúa por medio de letrinas y uno de los porcentajes más altos 9,13 % no posee ningún mecanismo de eliminación.

Actividades turísticas de la localidad

El Cantón San Vicente cuenta con espacios naturales, clima, gastronomía, historia, distintas actividades festivas, es un balneario que ofrece diferentes tipos de alojamiento para la estadía de sus visitantes con una tranquilidad que garantice un pleno goce y experiencia, con áreas confortables e inolvidables entre las que se pueden mencionar las siguientes.

Los visitantes que disfrutan del turismo de sol y playa y buscan diversión y relax la localidad cuenta con playas de arena blanca como: Los Perales, San Vicente, Punta Napo, Briceño, Canoa, Cabo Pasado, La Saiba, Puerto Cabuyal entre otras. Referente a turismo de deporte y aventura; en este cantón es posible disfrutar de caminatas, cabalgatas, ciclismo, buceo deportivo, motos acuáticas, velerismo, etc; también se puede practicar surf y parapente.

El turismo de cultura también se hace presente en la localidad en las fiestas de cantonización y las fiestas religiosas que se realiza desde hace muchos años en honor a San Pedro y San Pablo considerado Patrono de los pescadores. La visita a las zonas arqueológicas ubicadas en Tubuchile, Rosa Blanca de Briceño, El Recreo. La flora y fauna de la localidad así como los manglares del Río Chone y el avistamiento de ballenas a lo largo de la línea costera junto con las visitas al sendero interpretativo en la Isla Corazón, hacen posible desarrollar actividades ecoturísticas en la localidad.

Servicios turísticos



- **Planta de comidas y bebidas:** 1 bares de tercera categoría. 10 fuentes de soda de tercera categoría. 45 restaurantes de los cuales.
- **Hospedaje:** 7 moteles, 9 Hostales, 2 hosterías, 4 hoteles.

Tabla N° 4: Principales atractivos en el Cantón San Vicente

Atractivos naturales	Atractivos culturales y sociales
1. Playa de San Vicente.	1. Parapente en Canoa.
2. Playa de Canoa, Briceño, Punta Napo y Charco.	2. Deportes Surf.
3. Bosque Transnacional Seco Húmedo “San Ignacio”.	3. Campesinos de Río Muchacho.
4. Bosque Húmedo Tropical “Cabo Pasado”.	4. Iglesia Santa Rosa.
5. Playa Los Perales.	5. Artesanías de Conchas.
	6. Gastronomía (canelazo).
	7. Gastronomía (rompopo).
	8. Gastronomía (suero blanco).
Total 13 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)

1.2.4.4. Cantón Sucre

El Cantón Sucre se encuentra ubicado en la zona noroeste de la provincia de Manabí, a pocos kilómetros debajo de la Línea Equinoccial, cuenta con una extensión de 764 kms², limita al norte con Jama; al sur con Portoviejo; al este con Chone, Tosagua y Rocafuerte y al oeste con el Océano Pacífico. Se encuentra a 0° 35'0”S y 80° 25'0”O, tiene una población de 57.159 habitantes. Su cabecera cantonal es la ciudad de Bahía de Caráquez. Sucre se divide en cuatro parroquias: dos urbanas (Bahía de Caráquez, Leonidas Plaza Gutiérrez) dos rurales (Charapotó San Isidro).

El 21 de octubre de 1867 el Congreso Nacional creó el cantón Sucre, con las parroquias: Bahía de Caráquez, Canoa, Pedernales y Mompiche, pero la resolución legislativa fue anulada en marzo de 1869. Las gestiones continuaron y es el 3 de noviembre de 1875, en una de las sesiones del Senado y la Cámara de Diputados, que se acuerda crear definitivamente el quinto cantón de Manabí.

Infraestructura turística de la localidad



- **Vías de comunicación**

Bahía de Caráquez consta de acceso por vía terrestre en donde confluyen carreteras que vienen desde Quito y Guayaquil. El 3 de noviembre del 2010, se inauguró el puente "Los Caras", que une San Vicente con Bahía. Las demás carreteras que unen a las otras parroquias se encuentran en mejor estado.

- **Energía eléctrica:** la localidad aun cuenta con algunas dificultades para proveer de este servicio a todas las parroquias que le conforman, es posible dar a conocer que el alumbrado en el sector urbano es de un 89% y en área rural cubre un 60% de las diferentes comunidades según datos del (INEC, 2010).
- **Agua para el consumo humano:** el abastecimiento a las viviendas del líquido vital es mediante tuberías, haciendo uso de sistemas de pozos y presenta un 90% de cobertura de las áreas urbanas.
- **Alcantarillado sanitario:** el 65% del área urbana cuenta con alcantarillado, el resto de la misma utiliza pozos sépticos, mientras que en zonas que corresponden al área rural alrededor del 85% usan este sistema de pozos.

Actividades turísticas de la localidad

Dueña de una gran riqueza natural, cultural e histórica, Sucre abre sus puertas al turismo y al mundo. La naturaleza ha prodigado de una innumerable cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales que son visitados día a día por turistas y a los amantes de la naturaleza y la aventura.

Sucre cuenta con un amplio abanico de playas para el disfrute del turismo de sol y playa, más de 25 Km además de contar con condiciones adecuadas para la práctica de deportes acuáticos como jet ski y buceo deportivo.

En los productos eco turísticos, el turista cuenta con un sin número de opciones para relajarse en convivencia con la naturaleza, este cantón posee manglares, bosques secos tropicales, bosques pre-montanos (bosque con una temperatura media anual de 18° a 24°C



y una precipitación media anual entre 2000 y 40000 mm) además de contar Bosque seco tropical de Chirije, Bosque seco tropical San José, Colina La Cruz, Estuario del Río Chone, entre otros.

Además de ser un referente cultural el cual se demuestra en las construcciones con estilo colonial, el cantón Sucre cuenta con diversas expresiones artesanales que son admiradas por propios y por quienes visitan los distintos puntos turísticos del cantón, se celebran las fiestas de cantonización y las fiestas religiosas.

Servicios turísticos

- **Planta de comidas y bebidas:** 3 bares de tercera categoría. 12 fuentes de soda de tercera categoría. 58 restaurantes de los cuales.
- **Hospedaje:** 10 moteles, 13 Hostales, 10 hosterías, 4 hoteles (es necesario resaltar que varios de los sitios de alojamiento fueron afectados por el evento sísmico 16 “A” por lo que se encuentran en estado de reconstrucción”

Tabla N° 5: Principales atractivos en el Cantón Sucre

Atractivos naturales	Atractivos culturales y social
1. Bosque seco tropical de Chirije.	1. Iglesia San Isidro.
2. Bosque seco tropical San José.	2. Banco Central del Ecuador.
3. Mirador Bella Vista.	3. Casa Americana.
4. Colina La Cruz.	4. Casa de la Cultura (Americana).
5. Estuario del Río Chone.	5. Museo de Chirije.
6. Isla Fragata.	6. Zoológico Saiananda.
7. Isla Corazón.	7. Museo Casa Velasco.
8. Playa de Chirije.	8. Alimento con Soya.
9. Playa Punta Bellaca, Bejuco La Gringa, La Mesita, Punto de la Mesita.	9. Artesanías con papel reciclado.
10. Playa Pajonal.	10. Iglesia La Merced.
11. Playa de Bahía de Caráquez.	11. Sector Histórico de Bahía de Caráquez.
12. Valle de Charapotó.	12. Casas coloniales de Bahía de Caráquez.
13. Cerro Verde.	13. Sitio arqueológico La Tolita.
14. Manglar La Boca.	14. Sitio arqueológico ollas de Tutumbe.
15. Cascada de Río Grande y 9 de Octubre.	
16. Playa San Clemente.	
Total 30 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)



1.2.4.5. Cantón Portoviejo

Portoviejo se encuentra ubicada a escasos kilómetros de la costa ecuatoriana, situado a 136 m.s.n.m., ubicado en el centro de la provincia, cuenta con 303.034 habitantes, tiene una superficie de 967,5 Km. Limita al norte con los cantones Rocafuerte, Sucre, Junín y Bolívar, mientras que al sur con en Cantón Santa Ana, al oeste con el cantón Montecristi y el Océano Pacífico y al este con los cantones Pichincha y Santa Ana.

Los portovejenses cuentan con una amplia cultura de respeto a las tradiciones y costumbres de su tierra; Portoviejo dio a la provincia poetas de la talla de Vicente Amador Flor y músicos de la categoría de Constantino Mendoza. Fundada el 12 de marzo de 1535 por el español Francisco Pacheco, capitán que pertenecía al ejército conquistador de Diego de Almagro. Pasando los años, la ciudad y sus habitantes participaron de manera activa en las campañas libertarias del Ecuador, logrando su independencia el 18 de octubre de 1820.

Portoviejo fue cantonizada y designada como capital provincial de acuerdo con la Ley de División Territorial de Colombia del 25 de junio de 1824, despachada por el Gral. Francisco de Paila Santander, pero posteriormente perdió su condición de capital cuando esta designación pasó a Montecristi, que la tuvo hasta el 14 de octubre de 1867, en que por decreto sancionado por el Presidente de la República, Dr. Jerónimo Carrión, recuperó dicha categoría.

Infraestructura turística de la localidad

- **Vías de comunicación**
 - Portoviejo - Ruta Guayaquil.
 - Portoviejo - Ruta Ambato.
 - Portoviejo - Ruta Cuenca.
 - Portoviejo - Ruta Esmeraldas.
 - Portoviejo - Ruta Loja.



- **Energía eléctrica:** La mayor parte de la población de las parroquias del cantón Portoviejo si cuentan con acceso a alguna fuente de energía, así: Portoviejo 96,35%; Abdón Calderón 96,53 %; Alhajuela 95,99%; Crucita 91,47%; Pueblo Viejo 85,71%; Río Chico 95,42%; San Plácido 91,53% y Chirijos 95,83%.
- **Agua para el consumo humano:** En cuanto al abastecimiento de agua por medio de red pública se toma en consideración que este es el sistema que presta mejor atención a esta necesidad; en Portoviejo entre los éste servicio se incrementó en parroquias como Portoviejo (26,75%); Abdón Calderón (384,17%); Crucita (105,60%); Pueblo Nuevo (216,67%); Río Chico (15,76%) y disminuyó en las parroquias de Alhajuela (53,39%); San Plácido (46,19%) y Chirijos (100%). Sin embargo, el acceso de las viviendas a éste servicio disminuyó en parroquias como Portoviejo (6,44%); Alhajuela (21,66%); Río Chico (2,13%); San Plácido (7,35%) y Chirijos (0,50%). Según datos del (INEC, 2010).
- **Alcantarillado sanitario:** Según datos del INEC (2010), el 50,24% de las viviendas están conectados a los servicios de red pública de alcantarillado; mientras que el resto utiliza otras formas de eliminación de excretas, por ejemplo el 26,92% de las viviendas poseen pozos sépticos; el 15,97% pozos ciegos; el 0,14% descargan sus desechos directamente al mar, río, lago o quebrada; el 3,51 % evacúa por medio de letrinas y el 3,21% no posee ningún mecanismo de eliminación.

Actividades turísticas de la localidad

La ciudad de Portoviejo cuenta con un gran número de establecimientos que brindan alojamiento y alimentación; cuenta con hoteles, pensiones, hostería, moteles, complejos, entre otros. Existen restaurantes de comida típica manabita e internacional, centros de recreación y esparcimiento diurno y nocturno de gran variedad y un sistema bancario excelente, a través del GAD Municipal tiene un centro de información turística que está localizado en el Departamento de la Dirección de Turismo del mismo cantón.

Los turistas tienen la oportunidad de vivir de grandes experiencias en la localidad, aquellos que se encuentran interesados en el turismo de sol y playa, podrán realizar dichas actividades turísticas en la Playa Crucita a solo 30 min del centro, en su trayecto es posible



encontrara comida tradicional, almacenes y talleres en los que expenden artesanías elaboradas tagua o marfil vegetal. Referente al turismo de deporte y aventura, los turistas encontrarán la oportunidad perfecta para para practicar deportes de vuelo libre como es el parapente, alas delta y winsurf.

Otro de las motivaciones que el turista puede encontrar para visitar Portoviejo, es el turismo de cultura, modalidad que se hace presente durante las fiestas de cantonización las fiestas religiosas que se realiza desde hace muchos años en honor a San Pedro y San Pablo mediante una procesión acuática realizada en barcos pesqueros que va desde Crucita hasta las playas de San Clemente y de regreso; además se puede visitar ciertos lugares representativos como el Museo histórico Portoviejo, Iglesia de la Merced, La Catedral, Las actividades turísticas del cantón alcanzan su mayor apogeo en feriados y fines de semana, los visitantes llegan desde diversos poblados del mismo cantón o cantones cercanos.

Entre los productos eco turístico de la localidad encontramos el manglar La Boca ha 5 km de Crucita, hermoso estuario que es hábitat de muchas especies de flora y fauna propias del sector y migratorias; entre ellas que se destacan los pelícanos, fragatas, loros, galleteras, patos maría, gaviotas, entre otros, especies que anidan en las ramas y alrededores de los manglares. Entre los atractivos turísticos relacionados con el ecoturismo y turismo de naturaleza es posible identificar lugares como: Estuario del Río Portoviejo y Río Chico, cascada de Mancha Grande, Cerro de Hojas, Laguna Encantada.

Portoviejo también se distingue por ser poseedora de un área natural denominada "La Ruta del Encanto", un rincón en el que se atesora la tranquilidad, naturaleza, aire puro. En esta ruta se encuentran badenes de agua dulce como, La Playita, Caña Brava, establecimientos de prestación de servicios como el Centro turístico comunitario "Bamboo", "Ciudad Turismo" y Hacienda Turística "Las Delicias".

Servicios turísticos

Planta de comidas y bebidas: 2 bares de tercera categoría. 3 cafeterías de tercera categoría. 14 fuentes de soda de tercera categoría. 78 restaurantes de los cuales: 5 son de segunda categoría, 48 de tercera categoría y 25 de cuarta categoría.



Hospedaje: 9 moteles: 1 de segunda categoría y 8 de tercera categoría. 7 pensiones de tercera categoría. 11 Hostales: 5 de segunda categoría y 6 de tercera categoría. 15 hostel residencia de tercera categoría. 5 hosterías: 3 de segunda categoría y 2 de tercera categoría. 11 hoteles: 3 de primera categoría, 5 de segunda categoría y 3 de tercera categoría. 3 hoteles residencia: 1 de primera categoría y 2 de tercera categoría. 1 cabaña de tercera categoría.

Tabla N° 6: Principales atractivos en el Cantón Portoviejo

Atractivos naturales	Atractivos culturales y social
1. Playa de Crucita.	1. Iglesia Catedral.
2. Estuario del Río Portoviejo.	2. Iglesia La Merced.
3. Laguna encantada de San Plácido.	3. Monumento al Inti Raymi.
4. Cascada del Cuchucho.	4. Comida criolla manabita.
5. Cerro de hojas.	5. Artesanías en lana de ceibo – colchones de Picoazá.
6. Balneario de agua dulce “El Refugio”.	6. Artesanías en algodón – Hamacas -. Rio Chico.
	7. Parque Central.
	8. Parque Eloy Alfaro.
	9. Complejo La California.
	10. Balneario de agua dulce Chirijo.
	11. Trapiche y panelera – Chirijo.
	12. Fiesta de San Pedro y San Pablo – Picoazá.
	13. Bajada de las balsas.
	14. Fiestas de independencia.
	15. Jardín Botánico.
Total 21 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)

1.2.4.6. Cantón Jaramijó

El Cantón Jaramijó se encuentra localizado al oeste de la provincia de Manabí y está a 12 Km del cantón Manta por lo que se puede acceder al sector por vía terrestre y marítima ya que toma parte del perfil costanero del país, tiene con una superficie de 96.8 Km, cuenta con una sola parroquia que lleva su mismo nombre. El cantón comprende la mayor parte de bosque tropical de la provincia, que desde hace años atrás se viene acelerando en su proceso de deforestación. Limita al norte con el Océano Pacífico, al sur con Montecristi, este con Portoviejo, oeste con Manta. Tiene una población de 18.486 habitantes en área



urbana, su economía está basada en la industria pesquera, los alrededores del lugar hacen del recurso pesquero su principal fuente de ingreso.

Su nombre de origen prehispánico, destaca la existencia de asentamientos humanos desde épocas antiguas. En el arribo de los españoles, los indígenas del sector estaban en conjunto a la Confederación Manteña. “El 6 de Mayo de 1927, Jaramijó fue elevada a la categoría de Parroquia Rural de Montecristi, mediante acuerdo 499, tras la desmembración de su territorio, cuando Charapotó pasó a formar parte del cantón Sucre”

Infraestructura Turística de la localidad

- **Energía eléctrica:** Jaramijó cuenta con una distribución de electricidad para el área urbana de un 94%, mientras que para las zonas rurales de la localidad solo es del 35%.
- **Agua para el consumo humano:** El abastecimiento es mediante dos pozos profundos, cuentan con sistema de tuberías para su distribución, pero solo el 85% cuentan con este servicio por medio de este sistema.
- **Alcantarillado sanitario:** El 60% del área urbana posee el tendido de tuberías para alcantarillado primario y secundario, pero no está en funcionamiento de las obras complementarias. En el área rural el 86% de la población elimina las excretas mediante pozos sépticos para la eliminación de sus aguas servidas y excretas.

Actividades turísticas de la localidad

Jaramijó ofrece extraordinarios atractivos naturales de interés turístico, lugares encantadores y de fácil acceso, como el pozos de agua azufrada, propicio para el turismo de salud, así como centro cívico turístico “El Pescador”, el faro y sus demás atractivos como la playa Punta Blanca, playa Balsamaragua, y playa Jaramijó, que no tienen afluencia turística.



Los turistas que disfrutan de las actividades de sol y playa cuentan con la posibilidad de disfrutar los 2.5 Km de playa entre las que se pueden mencionar playa Punta Blanca, Playa Balsamaragua, Playa del Fondeadero. En el cantón también es posible disfrutar del turismo de deporte y aventuras, mediante la práctica de caminatas, cabalgatas, ciclismo, buceo deportivo, caminatas de salud, buceo, pesca deportiva.

La cultura de la localidad es evidente durante el desarrollo de las fiestas de cantonización y las fiestas religiosas que se realiza desde hace muchos años en honor a San Pedro y San Pablo, así como la fiesta al Señor de los Milagros, fiesta a la Virgen del Quinche y Carnaval fecha donde concurren turistas para disfrutar de los eventos que se realizan en la playa.

Entre los productos eco turístico con los que cuenta Jaramijó, es posible mencionar que la localidad se caracteriza por contar con un bosque húmedo muy seco, cuenta con una riqueza natural extraordinaria, se puede apreciar gran variedad de fauna y flora.

Servicios turísticos

- **Alimentación:** Existen 3 restaurantes; 2 de tercera categoría y 1 de cuarta categoría. Pero además existen establecimientos como fuentes de soda, asaderos de pollo, heladerías, puestos de comida rápida, que aún no están categorizados.
- **Hospedaje:** El cantón posee poca infraestructura Hotelera ya que existen 2 moteles: 1 de segunda categoría y 1 de tercera categoría, además cuenta con un hostel que aún no está con categorización.

Tabla N° 7: Principales atractivos en el Cantón Jaramijo

Atractivos naturales	Atractivos culturales y social
1. Playa de Punta Blanca.	1. Fiestas de San Pedro y San Pablo en Jaramijo.
2. Playa de Jaramijo.	2. Astillero de Jaramijo.
3. Aguas Sulfurosas.	
4. Bosque seco tropical de Jaramijo.	
Total 6 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)



1.2.4.7. Cantón Manta

El cantón Manta es una entidad territorial subnacional ecuatoriana, de la provincia. Su cabecera cantonal es la ciudad de Manta, lugar donde se agrupa gran parte de su población total, cuenta con una extensión de 309 Kms², sus límites son: al norte y oeste con el

Océano Pacífico, al sur con el Cantón Montecristi, al este con los Cantones Montecristi y Jaramijó. El cantón se divide en 5 parroquias urbanas (Los Esteros, Manta, San Mateo, Eloy Alfaro, Tarqui) y dos rurales (Parroquias Rurales, San Lorenzo, Santa Marianita), contando con una población de 226477 habitantes.

• Vías de comunicación

- Desde Quito se puede acceder mediante la vía Alóag, Santo Domingo, El Carmen, Chone, con una duración de alrededor de 7 horas de viaje.
- Desde Guayaquil se puede tomar la ruta Pedro Carbo, Jipijapa, Montecristi, con una duración del viaje de alrededor de 3 horas de viaje.
- Diariamente parten buses desde los terminales de Quito, Guayaquil y principales ciudades del país, rumbo a Manta. Reina del Camino, Coactur, Carlos Alberto Aray, Transporte Esmeraldas y Flota Imbabura son las cooperativas más conocidas.

Actividades turísticas de la localidad

Manta de forma anual se encuentra frecuentada por turistas extranjeros y nacionales que se acercan a este Cantón con la finalidad de disfrutar las amplias y seguras playas las cuales son ideales para el descanso y la práctica de deportes como el surf, buceo, pesca, fútbol y voleibol playero, surf, vela, bodyboard y pesca.

Manta es conocido por la vida nocturna que se presenta en los malecones de la playa del Murciélagos y de Tarqui y por su vibrante “zona rosa” nombre con el que se le denomina a la calle “Flavio Reyes” donde se ubican centros de diversión nocturna como karaokes, discotecas y bares conjuntamente con los locales que se encuentran en la “Plaza del Sol”.



Manta a su vez cuenta con una variada y exuberante gama de restaurantes (GAD de San Pablo de Manta, 2014).

En lo referente a turismo religioso o de peregrinación Manta cuenta con iglesias que son representativas de esta ciudad, ya sea la iglesia de la Virgen de la Merced y la Iglesia Virgen de la Dolorosa, que caracterizan parte de la vida religiosa de Manta.

Servicios turísticos

- **Alojamiento:** cuenta con 41 hoteles, con una capacidad de 1.115 habitaciones y 2.401 plazas.
- **Restaurantes y bebidas:** cuenta con 131 restaurantes, 14 discotecas, 22 bares, fuente de soda y cafeterías.
- **Operadoras y transporte turístico:** cuenta con 17 agencias de viajes y 3 furgonetas turísticas.

Tabla N° 8: Principales atractivos en el Cantón Manta

Atractivos naturales	Atractivos culturales y sociales
1. Playa de Tarqui.	1. Muelle del Puerto de Manta.
2. Playa el Murciélago.	2. Museo del Banco Central.
3. Playa de San Mateo.	3. Museo Etnográficos del Malecón escénico.
4. Playa la Tiñosa.	4. Faro de San Lorenzo.
5. Playa Santa Marianita.	5. Casa de Arquitectura Valdivia – El Aroma.
6. Playa San Lorenzo.	6. Sector de edificaciones antiguas.
7. Playa Las Piñas.	7. Fiesta del Comercio – 23 y 24 de octubre.
8. Playas de Santa Rosa.	8. Iglesia La Dolorosa.
9. Bosque de Pacoche y San Lorenzo.	9. Astillero de Manta.
10. Cascada “El Salto de San Lorenzo”.	10. El Faro de Manta.
11. Playa de Piedra Larga.	11. Ruta de la Bioarquitectura.
12. Playa de Barbasquillo.	12. Festival de teatro.
13. Playa de Pile.	
14. Playa de Piñas.	
Total 26 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)

1.2.4.8. Cantón Montecristi



El cantón Montecristi se encuentra ubicado al sur oriente de la provincia en las coordenadas geográficas 1°02'00"S 80°39'00"O, su cabecera cantonal lleva su mismo nombre, cuenta con una extensión aproximada de 734.20 Kms², se encuentra limitado al norte con los cantones Manta, Jaramijó y Portoviejo, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Jipijapa, al este con el cantón Portoviejo y al oeste con el Océano Pacífico y el cantón Manta. Se encuentra conformado por cinco parroquias urbanas (Aníbal San Andrés, Colorado, General Alfaro, Leónidas Proaño, Montecristi) y por una parroquia rural (La Pila). Cuenta con una población de 70 294 habitantes según datos estadísticos del (INEC, 2010).

El cantón Montecristi es conocido por ser la principal localidad de fabricación de los conocidos sombreros de paja toquilla y por ser testigo de grandes hechos históricos que marcaron la nación, siendo además cuna del Revolucionario y Presidente de la República Gral. Eloy Alfaro, también sede de la Asamblea Nacional Constituyente.

Se dice que Montecristi se formó durante los primeros años de la conquista española con pobladores de Manta que abandonaron su pueblo huyendo de los ataques piratas, su fundación se encuentra en fechas de 1741, siendo una de las principales ciudades que plegó a la revolución del 9 de Octubre de 1820. Durante los primeros años de la república, este cantón fue la capital de la Provincia de Manabí, pero tras un terrible incendio que arrasó considerablemente la ciudad, en el año de 1867 entregó, por decreto su categoría de capital a Portoviejo, siendo así desde ese año.

Entre sus atractivos turísticos se presenta el Cerro de Montecristi de 443 msnm. Dentro de la Jurisdicción de Montecristi, está ubicada La Isla de la Plata a 23 Kms. al occidente de la Costa Sur de Manabí, pertenece a Montecristi. Basílica Menor Virgen de Monserrat y el Monasterio del Carmen de Cristo Crucificado, que fue construido hace 17 años y es el hogar de las monjitas de clausura o enclaustradas como generalmente se las llama. Montecristi cuenta con playas hermosas como la Playa de San José, con su precioso manglar. La Isla de la Plata y las vertientes naturales del Río de Caña y Camarón. Además del museo-mausoleo de Eloy Alfaro en Ciudad Alfaro.

Infraestructura de la localidad



Transporte: Montecristi se encuentra ubicado a 53 Kms, de Manta sobre la carretera E30, se puede llegar a él por medio de cooperativas de transporte interprovincial e intercantonal. Entre las principales empresas de transporte se encuentran: Cooperativa Reina del Camino, Rutas Portovejenses, Transporte Jipijapa, COACTUR, entre otras.

Comunicaciones: Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) con oficinas en Montecristi, provee el servicio de líneas telefónicas convencionales. En cuanto a las operadoras de telefonía móvil se encuentran CONECEL S.S (Claro) y OTECEL S.A. (Movistar).

Servicios básicos: Según los datos del GAD el 92% de la población no cuenta con alcantarillado, el 98% no tiene agua potable y el 82% no tiene caminos pavimentados. El 65% de la población no tiene luz eléctrica y el 2% que cuenta con el servicio de agua no lo recibe de manera regular.

Tabla N° 9: Principales atractivos en el Cantón Montecristi

Atractivos naturales	Atractivos culturales y social
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aguas subterráneas La Pila. 2. Playa San José. 3. Cerró Montecristi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Museo Eloy Alfaro. 2. Artesanía – Sombrero de paja toquilla. 3. Artesanías de La Pila. 4. Fiestas de San Pedro y San Pablo. 5. Santuario de la Virgen de Monserrate. 6. Casas patrimoniales. 7. La ciudad Alfaro. 8. El gol club Montecristi. 9. Fiesta de la Virgen de Monserrate. 10. El paseo lúdico desde la ciudad Alfaro. 11. Museo Marlac. 12. Sitio Pile
Total 8 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)

1.2.4.9. Cantón Jipijapa

El Cantón Jipijapa se localiza en el extremo sur occidental de Manabí, sus coordenadas son: 1°20 'S, 80°35 'O; tiene una superficie de 1.420 Kms², limitando al norte: por (no sería mejor colocar “con”, una vez más insisto, q deben cuidar las gramática) los cantones



Montecristi, Portoviejo y Santa Ana; al sur: por la provincia del Guayas y Cantón Puerto López, al este: por los cantones Paján y 24 de Mayo; y oeste: por el Océano Pacífico. Cuenta con tres parroquias urbanas (San Lorenzo de Jipijapa, Manuel Inocencio Parrales y Guale y Dr. Miguel Morán Lucio) y siete rurales (La América, El Anegado, Julcuy, Pedro Pablo Gómez, Puerto Cayo, Membrillal y La Unión). La Cabecera Cantonal San Lorenzo de Jipijapa cuenta con 71 083 habitantes. Las vías de acceso al cantón son las siguientes: Vía Manta – Jipijapa; Guayaquil – Jipijapa; Jipijapa – Puerto López.

El cantón Jipijapa tiene sus raíces prehispánicas, fue heredada de las culturas Machalilla, Valdivia y Manteña, plasmando su historia en piezas arqueológicas, actualmente exhibidas en el Museo del Centro Cultural Municipal, existiendo otros vestigios históricos enraizados a las costumbres y tradiciones propias de la localidad.

En sus inicios tuvieron como tradición la elaboración de piezas e instrumentos de cerámica y tallados en piedra (aspecto cultural que se presenta aun en las artesanías en La Pila). En la vida republicana hasta la actualidad el cantón se ha ido desarrollando, especialmente en la agricultura convirtiéndose en el primer exportador de café por lo que se le conoce con el nombre “La Sultana del Café.

En Jipijapa el turismo tiene buenos lugares para visitar como: La Cascada de Agua dulce, Los pozos de agua dulce en Andil, los pozos de Agua azufrada del volcán Chocotete en Joa, las cascadas en el Anegado, la gastronomía una de las más llamativas y representativas a nivel nacional el ceviche con maní y aguacate, bollo especial, greñoso, adicional la playa de puerto cayo y para los amantes a los monumentos “la gran mazorca" que se encuentra en las afueras de Jipijapa en la vía entre Portoviejo y Manta representando la cultura agrícola.

Desde 2013, a la iniciativa de la Unión Provincial de Organizaciones campesinas de Manabí, se está impulsando el turismo comunitario en las comunidades de Agua Dulce, Cantagallo, Casas Viejas, Chade, La América, Pedro Pablo Gómez, Pisloy de Abajo y San Pedro de la América.

Tabla N° 10: Principales atractivos en el Cantón Jipijapa

Atractivos naturales	Atractivos culturales y social
----------------------	--------------------------------



<ol style="list-style-type: none"> 1. Playa Puerto Cayo 2. Cueva del Sitio Agua Dulce. 3. Cascada de Maryland. 4. Bosque Cerro de la Mona. 5. Cascada de Bajo Grande. 6. Ensenada de Puerto Cayo. 7. Pozo de Chade. 8. Cascada la Botija. 9. Cascada de agua dulce. 10. Pozo de agua azufrada Joa. 11. Volcán apagado Chocotete. 12. Cascada el Salto. 13. Islote Pedernales. 14. Bosque de Cantagallo. 15. Salto de Flor del Salto. 16. Pozo de Choconcha, Andil y Positos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Parque Central. 2. Museo de historia y artesanías Municipales. 3. Casas Coloniales. 4. Fiestas de 15 de octubre. 5. Iglesia Central San Lorenzo. 6. Alfarería de Chade. 7. Artesanías de San Bembe (construcción de vehículos en miniaturas). 8. Artesanías Bermúdez. 9. Greñosos. 10. Gastronomía Sancán. 11. Fiesta del 8 de Septiembre “La Virgen de Agua Santa”.
Total 27 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)

1.2.4.10. Cantón Puerto López

Puerto López presenta una extensión de 449 Kms², entre las coordenadas 1° 33' 28" S y 80° 48' 28" O, cuyos límites son: al norte y este con el cantón Jipijapa, al sur con la Provincia de Santa Elena, al oeste con el Océano Pacífico. Estando dividido en tres parroquias, una urbana (Puerto López) y dos rurales (Machalill y Salango), cuenta con una población de 20.451 habitantes según el (INEC, 2010), su cabecera cantonal es la ciudad de Puerto López.

Las jurisdicciones territoriales que lo componen son tres parroquias: Salango, Puerto López y Machalilla, dentro de ellas existen cuatro comunas jurídicas: La Tunas, Salango, El Pital y Agua Blanca. “El cantón se encuentra conformado por cuatro zonas: el bosque espinoso tropical, bosque seco tropical (ubicado a lo largo de la costa ecuatoriana), bosque muy seco tropical y bosque pre montaneo tropical” (Jara, 2014).

La flora dentro del cantón Puerto López es muy rica existen diversas especies como: Algarrobo, tuna, barbasco, palo santo, ceibo, muyuyo, matapalo, guayacán, balsa y laurel. La fauna se destacan con mamíferos como: el venado, guanta, liebres guatusa, petigrís, mono aullador y oso hormiguero.



Este cantón presenta una amplia relevancia a nivel turístico, en especial por contar con aguas que permiten el avistamiento de ballenas en la costa, sumo de sus atractivos locales más emblemático es el Parque Nacional Machalilla. El Turismo se perfila con el principal rubro económico de la zona, las proyecciones indican un incremento de turismo del 200% en los próximos 5 años. Se desarrollan actividades eco-turísticas, en Salango se cuenta con pequeños talleres de cerrajería, mecánica, confección y panadería algunos artesanos que producen artículos de barro y tagua.

Servicios turísticos

- Sitios de Alojamiento: 7 hosterías, 9 hoteles, 15 hostales, 2 Residenciales; 370 habitaciones, 925 camas.
- Discotecas: 1 discoteca, 32 plazas
- Operadoras Turismo: 15 establecimientos.
- Yates: 19 yates, con capacidad máxima para 16 personas c/u.
- Transporte turístico: 2 furgonetas de uso turístico



Tabla N° 11: Principales atractivos en el Puerto López

Atractivos naturales	Atractivos culturales y social
<ol style="list-style-type: none">1. Parque Nacional Machalilla.2. Playa de Puerto López.3. Playa la Playita.4. Pozo de agua sulfurosa.5. Playa Salango.6. Parcela Marina de Salango.7. Playa Las Ciriales.8. Playa Machalilla.9. Playa Los Frailes.10. Bosque Húmedo San Sebastián.11. Playa La Tortuguita.12. Sendero Bola de Oro.13. Playa Bálsamo 1 y Bálsamo 2.14. Playa la Chocolatera.15. Islote Horno de Pan.16. Playa Dorada.17. Islote de los Horcados.18. Sendero El Rocío.19. Sendero El Sombrero.20. Bosque Nublado de San Sebastián.21. Mirador Los Frailes.22. Islote Viuda.23. Playa Piqueros.24. Islote Pedernales.25. Isla Salango.26. Islote Sucre.27. Río Ayampe.28. Mirador de Puerto López.	<ol style="list-style-type: none">1. Fiestas de Las Cruces.2. Festividades religiosas de San Pedro y San Pablo.3. Festividad religiosa de La Virgen de la Merced.4. Festividad religiosa de La Virgen Inmaculada Concepción.5. Museo de Salango.6. Festival de la Balsa Manteña.7. Sitio Arqueológico Agua Blanca.8. Fiestas del 31 de Agosto (fiestas de cantonización).9. Festival Mundial de observación de ballenas jorobadas.10. Comuna de Agua Blanca.11. Fiesta Parroquialización Machalilla.12. Museo de Piqueros de Patas Azules.13. Iglesia de Caña de Bambú.14. Fiesta de bajada de los Reyes Magos.
Total 42 atractivos turísticos	

Fuente: (MINTUR, 2016)



CAPÍTULO II

2. Diagnóstico

2.1. Análisis de los datos obtenidos de las encuestas

2.1.1. Perfil de los turistas que visitan el perfil costanero de la provincia de Manabí

Por medio de los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los turistas (Anexo: 3) fue posible determinar el perfil de los turistas que visitan el perfil costanero de la provincia de Manabí, como se lo presenta a continuación:

En lo que refiere al sexo de los turistas se determinó que el 52.34% de los turistas son de sexo femenino, mientras que el 47.66% son de sexo masculino. Referente a la edad se constató que el 15.10% se encuentra entre las edades de 15 a 25 años, el 25.26% en edades de 25 a 35 años, el 38.02% en edades de 35 a 45 años, el 11.20% en edades de 45 a 55 años, el 5.73% entre edades de 55 a 65 años y el 4.69% se encuentra en edades de 65 a 75 años.

En lo que refiere a nivel de educación el 20.83% se encuentran en primaria, mientras que el 29.43% se encuentra en secundaria, el 28.91% en universidad, el 11.72% se encuentran cruzando en posgrado y el 9.11% una maestría. La situación laboral de los turistas se encuentra conformada por un 11.72% estudiantes, el 21.88% ama de casa, el 24.48% se encuentra desempleado, el 9.38% es jubilado, el 6.51% trabaja en forma de dependencia y el 26.04 en forma independiente.

En lo que refiere a nivel de ingreso el 34.38% gana menos de \$366, el 29.17% gana entre \$367 a \$500, mientras que el 17.97% cuanta con un ingreso que va de \$501 a \$800; el 1.68 posee un ingreso de \$801 a \$1.500 y el 7.81% restante, percibe un ingreso de \$1.501 en adelante. En lo que refiere al estado civil el 35.42% son solteros, mientras que el 23.70% se encuentran en unión libre, el 21.88% son casados, el 8.59% se encuentran divorciados y el 10.42% restante son viudos.



En lo que refiere a la nacionalidad el 65.10 son de nacionalidad ecuatoriana, de entro los cuales el 21.88% provienen de quito, el 29.95% son de Manabí, el 19.27% son de Loja, el 20.57% son del Guayas y el 8.33% restante son de Santo Domingo. El 34.90% restante de turistas son de nacionalidad extranjera, entre los cuales el 24.48% son de USA, el 21.61% de España, el 19.27% de Chile, el 23.70% de Perú y el 10.94% de Colombia.

Referente a la composición del grupo de viaje el 15.63% viaja solo, el 18.75% viaja en parejas, el 27.34% viaja en familia, el 29.43% en grupo de viaje y el 8.85% se encontró con grupo de estuantes.

Se determinó el porcentaje de visita a los cantones que conforman el perfil costanero determinado que el 5.12% de los turistas han estado en Pedernales, el 11.72% en San Vicente, el 7.81% en Jama, el 3.91% en Sucre, el 8.07% ha visitado Portoviejo, el 3.91% Jaramijo, el 23.44% Manta, el 14.06% Montecristi, el 21.88% Puerto López y el 15.89% Jipijapa. Siendo los cantones más visitados Manta y Puerto López.

En lo que refiere a la duración de visita el 25% se queda un día en la localidad, el 21.85% dos días, el 28.65% tres días y el 24.48% extiende su visita por más tiempo. Referente a la frecuencia de visita el 24.45% visita el perfil costanero por primera vez y el 75.52% repite la visita.

2.1.2. Percepción (consideración de calidad de los servicios turísticos) de los turistas referente a los servicios turísticos que oferta el perfil costanero de la provincia de Manabí

- Referente a la percepción de los servicios turísticos en el perfil costanero el 9.38% lo determino como excelente, el 15.89% lo determino como muy bueno, el 24.48% lo califico como regular el 20.57% y el 20.57% lo califico como pésimo.
- Referente a la calidad en los hoteles en el perfil costanero el 10.68% lo determino como excelente, el 20.31% lo determino como muy bueno, el 28.65% lo califico como regular el 23.18% y el 17.19% lo califico como pésimo.



- Referente a la percepción de nivel de calidad en infraestructura hotelera en el perfil costanero el 16.67% lo determino como excelente, el 21.09% lo determino como muy bueno, el 16.93% lo califico como regular el 28.13% y el 17.19% lo califico como pésimo.
- Referente a la percepción de las bebidas y gastronomía en el perfil costanero el 50.52% lo determino como excelente, el 23.70% lo determino como muy bueno, el 14.32% lo califico como regular el 8.85% y el 2.60% lo califico como pésimo.
- Referente a la percepción de la calidad de atención en los restaurantes en el perfil costanero el 28.65% lo determino como excelente, el 23.70% lo determino como muy bueno, el 13.02% lo califico como regular el 31.25% y el 3.39% lo califico como pésimo.
- Referente a la percepción de la calidad en el transporte en el perfil costanero el 23.44% lo determino como excelente, el 7.81% lo determino como muy bueno, el 21.88% lo califico como regular el 28.65% y el 18.23% lo califico como pésimo.
- Referente a la percepción a la facilidad de información de atractivos turísticos en el perfil costanero el 10.68% lo determino como excelente, el 14.06% lo determino como muy bueno, el 18.49% lo califico como regular el 36.72% y el 20.05% lo califico como pésimo.
- Referente a la percepción de los servicios de guías turísticos en el perfil costanero el 10.68% lo determino como excelente, el 14.06% lo determino como muy bueno, el 15.63% lo califico como regular el 36.72% y el 22.92% lo califico como pésimo.



2.2. Análisis del Perfil Costanero de la Provincia de Manabí

Tabla N° 12: Necesidades turísticas que presenta el perfil costanero de la Provincia de Manabí

Banco de datos			
Información turística estratégica			
Información descriptiva de infraestructura			
Transporte	Red de carreteras	Gasolineras	X
	Caminos Rurales	Talleres	X
	Servicios para el vehículo	Vulcanizadoras	X
Servicios de transporte	Señalización		
	Autobuses	Terminales	X
		Buses cantonales	X
		Buses interprovinciales	X
	Servicios aéreos	Aeropuerto	X
	Servicio Marítimo	Puertos	X
Muelles		X	
Vías de Acceso	Desde Quito: Panamericana Sur- Alóag – Santo Domingo – El Carmen – Chone –Tosagua – Rocafuerte – Portoviejo – Jipijapa – Pto Cayo – Machalilla – Pto López Desde Guayaquil: Desde la cadena, Cascol, Cojimies, Jipijapa, La Pila, Montecristi, Manta, Ruta del Spondylus. Otra vía de acceso desde Guayaquil es: Guayaquil- Santa Elena – “Ruta del Sol”		
Comunicación	Servicio de telefonía	Fija	X
		Movil	X
Salud	Servicios médicos de Emergencia	Centros de salud	X
		Clínicas	X
		Hospitales	X
		Médicos Locales	X
	Agua	Red Potable	X
Energía	Electricidad		X
Información descriptiva de la planta turística			
Alojamiento	Hotelero		
	Hoteles		X
	Hoteles residencias		X
	Hoteles Apartamento (Apart- hoteles)		X
	Hostales		X
	Hostales Residencias		X
	Pensiones		X
	Moteles		X
	Hosterías		X
	Cabañas		X
Refugios		X	



		Extrahotelero o no hoteleros	
	Apartamentos Turísticos		X
	Campamentos de turismo – Camping		X
Alimentación	Restaurantes		X
	Cafeterías		X
	Fuentes de Soda		X
	Bares		X
Oferta Complementar ía	Termas y Balnearios		X
	Discotecas		X
	Salas de Baile		
	Peñas		X
Oferta Complementar ía	Centro de Convenciones		X
	Centros de Recreación Turística		X
	Sala de Recepciones y Banquetes		X
Transporte	Turístico		X
	Comercial		X
Oferta para deportes de Aventura			
	Alquiler de Equipos Especializados		X
	Guías Especializados		X
	Operadores Especializados		X
	Tours Especializados		X



Tabla N° 13: Necesidades de Ordenamiento Provincia de Manabí

Necesidades de Ordenamiento Provincia de Manabí		
1. Banco de datos		
Información Socioeconómica y productiva básica		
2. Información descriptiva		
2.1.General		
Límites Geográficos de la Provincia	Norte: Provincia de Esmeraldas ; Sur: Provincia de Santa Elena ; Este: Provincia de Guayas; Oeste: Océano Pacífico	
Capital	Portoviejo	
Perfil costanero	Jipijapa, Manta, Montecristi, Sucre, Pedernales, Puerto López, Jama, Jaramijó, San Vicente.	
Breve historia de la región	La creación de la provincia ocurre un 25 de Junio de 1824, luego de la creación de la Ley de división territorial presidido por el General Francisco de Paula Santander en donde la región pasó a llamarse Provincia de Manabí. Las culturas más antiguas son las del periodo Formativo (4000 A.c.) Valdivia, Machalilla, Chorrera; Del desarrollo regional la cultura Bahía y Guangala; y del período de integración la cultura Chirije y Manteña. Eloy Alfaro, quien inició y consolidó la revolución Liberal en el Ecuador, nació en Montecristi el 25 de junio de 1842. Dentro de la provincia se encuentra Manta que es un importante puerto pesquero y de transferencia de carga.	
Fechas Importantes	Fundación: 12 de Marzo / Fiesta de San Pedro y San Pablo: 29 y 30 de Junio	
Etnias	Montubios, Cholos pescadores	
Actividades productivas	Agrícolas	Cacao, plátano, paja toquilla, cabuya, balsa, café, banano, maíz, arroz, algodón y frutas
	Ganaderas, Pesca	Ganado vacuno y porcino, avicultura, camarónicas
	Servicios	Turismo
	Comercio	Artesanías de paja toquilla
	Industria	Fabricación de grasas y aceites, Confitería, químicos, papel cerámica, maderera
Minería	Calizas, arcilla, yeso	
2.2. Información medioambiental		
Área Protegida	Parque Nacional Machalilla	



Clima y Ecosistemas	Oscila subtropical seco a subtropical húmedo en el interior. Tiene Sabanas tropicales y Bosques lluviosos.	
Temperatura Promedio	Promedio 25°C.	
Hidrografía	Río más largo: Río Daule; Río de mayor importancia: Río Chone.	
Flora	Árboles de maderas finas, árboles de caucho, ceibos (lana vegetal), tagua (marfil vegetal), banano, fibras como as de abacá y toquilla, helechos, orquídeas.	
Fauna	Monos aulladores, diversidad de aves como colibríes, quetzales, atrapamoscas, pinzones, tucumanes, cucus, ave de la roca andina, águilas pescadoras y fragatas, piqueros de patas azules (Isla de la Plata) . Corvina, atún, sardina, lenguado, róbalo, liza, picudo, camarones, langosta, pulpos, conchas, cangrejos, ostiones, águilas pescadoras.	
Demografía y condiciones de bienestar social		
Población Total	1'369.780 habitantes (según datos preliminares del INEC 2010)	
Infraestructura	Hospitales	X
	Escuelas	X
	Centros Sociales	X
Programas de Ayuda	Ministerio de Turismo del Ecuador: Plandetour 2010, Mi Canoa Turística, Negocios Turísticos Productivos, Consolida Turismo Comunitario, Programa Nacional de Capacitación Turística. Programa de Recursos Costeros (PMRC). Dirección de desarrollo económico (DE): Fortalecimiento de la cadena de la tagua, Centro de desarrollo artesanal para productos de paja toquilla y desarrollo del turismo de Pile, Industrialización del cacao fino de aroma, La Segua (Turismo Comunitario Integral). Consejo Provincial: Proyecto "Ven a Manabí primero", "Anfitriones de Calidad".	
Manifestaciones socioculturales		
Música y Danza	Baile: amorfinos, baile de la iguana, El moño. Música: Pasillo, pasacalle.	
Gastronomía	Platos típicos: el viche (sopa de pescado y maní), el sancocho (sopa de pescado y plátano), empanadas de verde (plátano), patacones (plátano), hayacas (versión costeña de los tamales serranos), cebiches (mariscos diversos, sal prieta (una especie de salsa, hecha con mantequilla de maní, harina de maíz y condimentos).	



CAPÍTULO III

3. Propuesta de intervención

3.1. Introducción

La presente propuesta es de gran importancia ya que busca impulsar actividades turísticas en los diferentes cantones que componen el perfil costanero de la provincia de Manabí logrando así un aporte para la economía de la provincia y en especial a las personas que dependen de la actividad turística en la localidad, así como los dueños de cada uno de los negocios y así fomentar plazas de trabajo.

Esta propuesta es para demostrar los recursos turísticos con los que cuentan el perfil costanero de la provincia de Manabí en la cual pueda lograr un turismo sostenible en la que aporte al crecimiento de la localidad, mediante la integración de recursos que no se han estado tomando en cuenta a lo largo de los años, ayudando además a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Con la implementación de esta propuesta se beneficiaran los habitantes del Perfil Costanero de la Provincia en Manabí y en general a toda aquella persona que se encuentre en relación de dependencia con las actividades turísticas.

Además beneficiara a los turistas los cuales se encuentran mejor informados referente a los diversos destinos turísticos que ofertan la provincia, así mismo los proveedores turísticos y los habitantes debido al aumento de los turistas que visitan la localidad.

3.2. Datos de la propuesta

Título de la propuesta de mejora

Plan de gestión y promoción de los destinos turísticos del perfil costanero de la provincia de Manabí



Periodo de ejecución

Fecha de inicio: Octubre 2016.

Fecha de finalización: Octubre 2017.

3.4. Desarrollo de la Propuesta

3.4.1. Objetivos de la propuesta

Objetivo General

Diseñar un plan de gestión promoción para el aumento del turismo a través de planificación conjunta con los sectores involucrados del perfil costanero de la provincia de Manabí.

Objetivos Específicos

- Brindar al turista comodidad de los sectores que visiten y en la cual satisfaga sus necesidades.
- Demostrar la importancia turística de los sitios del Perfil Costanero para que las autoridades den apoyo necesario para un mejor desarrollo turístico.
- Aplicar procesos de promoción para los destinos turísticos que conforman el perfil costanero de la provincia de Manabí.



3.4.2. Estrategia a implementar

Tabla N° 14: Plan de Acción de la propuesta

Estrategias	Actividades	Tiempo	Responsable	Costos	Resultados esperados.
Mejoramiento de la gestión turística.	Implementación de centros de información de las áreas turísticas de la localidad.		Ministerio de Turismo. GAD Municipal	\$3.000,00	Mejoramiento de los recursos turísticos.
	Mejoramiento de la calidad de los medios de transporte			\$15.000,00	
Aplicación de proyectos para el aumento de la oferta turística	Aplicación de procesos de promoción de los atractivos turísticos	Tiempo de aplicación de la propuesta	Ministerio de Turismo. GAD Municipal Ministerio de transporte y obras públicas.	\$9.800,00	Incremento de la afluencia turística.
	Aplicación de procesos orientados a la disminución de la contaminación en las playas.			\$7.600,00	
Aplicación de proceso orientado al desarrollo de los servicios turísticos	Aumento de la seguridad turística durante la temporada baja		Ministerio de Turismo. GAD Municipal	\$8.500,00	Mejoramiento de los servicios turísticos.
	Capacitación en atención al cliente a los dueños de hoteles y			\$7.500,00	
Sub Total				\$51.400,00	
Imprevistos 10%				\$5.140,00	
Total				\$56.540,00	



3.4.3. Descripción del procedimiento y actividades a desarrollar

Meses	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May	Jun.	Ago.	Sep.	Oct.
Actividades												
Diagnostico físico de los atractivos del perfil costanero de la provincia de Manabí.	■											
Identificación de los lugares estratégicos para la promoción del turismo.		■										
Desarrollo del portal web del turismo del perfil costanero de la provincia			■									
Solicitar apoyo al Ministerio de Turismo y al GAD Provincia para el desarrollo del turismo.				■								
Concientizar a los turistas con la finalidad aumentar la afluencia turística.					■							
Oficiar a las autoridades de Junta Parroquial, Municipio y Consejo Provincial para la entrega de la propuesta.						■						
Hacer entrega formal de la propuesta a las autoridades.							■					
Capacitar a los dueños de los negocios.								■	■	■	■	■
Evaluación y seguimiento de la propuesta.												■



3.4.4. Acciones previstas para la evaluación de la intervención

El seguimiento de la evaluación de la propuesta se consignara un rutinario de cumplimiento de cada una de las actividades en el periodo establecido en el cual se evidenciará el grado de cumplimiento de cada actividad; el monitoreo mediante el cual se dispondrán de los recursos para la ejecución de las actividades así como también se podrá medir el éxito de las mismas, es precisa la elaboración de un informe final a fin de documentar de manera adecuada la realización de la propuesta.

3.5. Recursos

Humanos

- Autora de la propuesta
- Director de tesis
- Habitantes del perfil costanero de la provincia de Manabí
- Turistas
- Autoridades locales, cantonales y provinciales

Técnicos

- Cámara
- Fichas de observación
- Programas informáticos

Materiales

- Hojas
- Volantes
- Computadora
- Impresora

Financieros

La realización de esta propuesta está valorada en un total de \$56.540,00 (CINCUENTA Y SEIS MIL QUINIENTOS CUARENTA DÓLARES AMERICANOS) los cuales serán provistos por el GAD Provincial institución que tiene las competencias para la implementación, realización y desarrollo de proyectos turísticos.



Conclusiones

Con esta investigación se logró concluir que el turismo en la provincia de Manabí es uno de los principales factores que permite el desarrollo del País, generando alrededor de 223 millones de dólares anuales, por ende es considerado como uno de los factores que determina el impacto económico. Se determinó que del total de turistas que ingresaron al Ecuador, el 14,79% optó por la provincia de Manabí, llegando a componer el 31% del PIB de la provincia de Manabí.

Se logró determinar el perfil de los turistas que visitan el perfil costanero de la provincia de Manabí siendo que el 52.34% de los turistas son de sexo femenino, mientras que el 47.66% son de sexo masculino. El 15.10% se encuentra entre las edades de 15 a 25 años, el 25.26% en edades de 25 a 35 años, el 38.02% en edades de 35 a 45 años, el 11.20% en edades de 45 a 55 años, el 5.73% entre edades de 55 a 65 años y el 4.69% se encuentra en edades de 65 a 75 años. En lo que refiere a nivel de educación el 20.83% se encuentran en primaria, mientras que el 29.43% se encuentra en secundaria, el 28.91% en universidad, el 11.72% se encuentran cruzando en posgrado y el 9.11% una maestría.

Además se pudo determinar la procedencia de los turistas que visitan la localidad, concluyendo que en lo que refiere a la nacionalidad el 65.10 son de nacionalidad ecuatoriana, de entre los cuales el 21.88% provienen de Quito, el 29.95% son de Manabí, el 19.27% son de Loja, el 20.57% son del Guayas y el 8.33% restante son de Santo Domingo. El 34.90% restante de turistas son de nacionalidad extranjera, entre los cuales el 24.48% son de USA, el 21.61% de España, el 19.27% de Chile, el 23.70% de Perú y el 10.94% de Colombia.

Se determinó el porcentaje de visita a los cantones que conforman el perfil costanero determinado que el 5.12% de los turistas han estado en Pedernales, el 11.72% en San Vicente, el 7.81% en Jama, el 3.91% en Sucre, el 8.07% ha visitado Portoviejo, el 3.91% Jaramijó, el 23.44% Manta, el 14.06% Montecristi, el 21.88% Puerto López y el 15.89% Jipijapa. Siendo los cantones más visitados Manta y Puerto López.



Recomendaciones

Fomentar el desarrollo del turismo en el perfil costanero de la provincia de Manabí, con la finalidad de aumentar los ingresos económicos de la localidad, mediante el desarrollo de acciones en conjunto con los diferentes organismos de gestión (Ministerio de Turismo, GAD municipal, GAD Provincial, etc.) en la localidad.

Establecer parámetros de calidad basados en las características de los turistas más frecuentes y de sus necesidades a fin de propiciar mayor comodidad a todos los visitantes del perfil costanero de la provincia de Manabí, potenciándola como destino turístico de mayor impacto en la provincia de Manabí.

Propiciar una relación integral público – privado a fin de potencializar adecuadamente los servicios turísticos que se encuentran en el Perfil Costanero de la Provincia de Manabí desde restaurantes, hoteles, hasta los espacios de servicio público como parques, plazas e instituciones gubernamentales.

Se debe establecer una evaluación continua de la calidad de los servicios turísticos con la finalidad de hallar cada una de las dificultades y limitaciones de este sector determinándolas desde el enfoque del usuario a fin de superarlas de forma eficiente y aumentar el nivel de aceptación en el turista.



Bibliográfica

- Abell, D., & Amon, J. (2010). *El turismo sostenible, ante la creciente demanda turística*. México DF: Graw - Hill.
- Acerenza, M. A. (2010). *Administración del Turismo, Conceptualización y Organización*. México DF: Trillas.
- Achig, L. (2001). *Enfoque y métodos de la investigación científica*. Quito: AFCFCE.
- Alarcon, A. (2002). *Los mejores platos del mundo*. Colombia Cali: Editorial Modelo.
- Alban, Y. (2004). *Plan de desarrollo estratégico turístico de pedernales*. Pedernales: Don Bosco.
- Almudena Villegas, B. (2009). *Saber del sabor, manual de gastronomía*. Ecuador - Guayas: SUSAETA.
- Alonso, E. (2010). *Planificación turística, un enfoque metodológico*. Madrid: Trillas.
- Arévalo, R. (2009). *Recursos turísticos. Madrid Editorial Liber Factory. Primera Edición. Página 12*. Madrid: Liber Factory. Primera Edición.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución Política del Ecuador*. Montecristi.
- Astarita, R. (otoño 2008). Mercado inmobiliario y teoría marxista. *Revista Transversales número 12*, ídem, p. 370.
- Autoridad Portuaria de Manta. (2014). *Estadística de arribos de buque*.
- Ayala Mora, E. (2008). *Pedernales, un vistazo a la historia y cultura de Pedernales*. Ecuador - Quito: Corporación editora nacional.
- Barber Lloret, P. (2001). *La empresa constructora, programación y control de obra*. Valladolid: Editorial Club Universitario.
- Barco, J. (2001). *Análisis de los sitios potenciales del ecuador para su desarrollo turístico*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Bigne, E. (2008). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC.
- Bolesina, L. (2005). *El gran libro de la cocina ecuatoriana*. Ecuador - Quito: Susaeta.
- Boullon, R. (2012). *Las actividades turísticas y recreacionales "El hombre como protagonista"*. México DF: Grawn Hill.
- Bravo García, R. S. (2011). *Análisis de la gastronomía, Historia e impacto cultural*. Guayaquil Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.



- Brenes, L. (2002). *Gestión de Comercialización*. San José - Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Burbano, J. (2006). *Plantas y yerbas medicinales y vitaminas*. Guayaquil - Ecuador: Nueva Vida.
- Carbaugh, R. (2009). *Economía Internacional*. México DF: Cengage Learning Editores.
- Cardenas, F. (2011). *Proyectos Turísticos*. México DF: Trillas.
- Chapital, M. S. (2010). *Condominiums*. Kaplan Publishing.
- CIET. (2008). *La gastronomía como atractivo turístico y factor de desarrollo*. Argentina. Circulo de Lectores. (2001). *Delicias de la cocina diaria ecuatoriana*. Colombia: Círculo de lectores.
- De La Parra, E., & Madero, M. (2003). *Estrategias de ventas y negociación*. México DF: Panorama Editorial S.A. de C.V.
- Deusto. (2009). *Mercado Inmobiliario: Una guía práctica: Inversión, financiación, fiscalidad y aspectos legales*. Barcelona - España: Ediciones Deusto.
- Diario HOY. (s.f.). Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/categorias-hoteleras-a-cargo-del-proximo-regimen-67824.html>
- Diario HOY. (12 de Junio de 1996). Recuperado el 20 de Septiembre de 2013, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/categorias-hoteleras-a-cargo-del-proximo-regimen-67824.html>
- Echarri, M. (2008). *Análisis geográfico del turismo en la Ciudades Patrimoniales Cubanas*. Cuba: Universidad de La Habana- Cuba.
- Echavarren, M. (2011). *Del negocio inmobiliario a la industria inmobiliaria*. Madrid - España: Talleres Gráficos Vigor S.A.
- Ecos Travel. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/portoviejo.php>
- El Diario. (24 de 11 de 2011). 250 mil visitantes llegaron a Manabí. *Noticias Manabí Ecuador*, pág. 6B. Obtenido de <http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/209812-250-mil-visitantes-llegaron-a-manabi/>
- Escoffier, A. (1911). *Cuaderno de un Goirmet*. Italia: ISBN.
- Gonzales, E. (2011). *Complejo Cultural para la Ciudad de Manta*. Manta: Universidad Laica de Manabí.
- Gooch, R. (2009). *Recetas de cocina más famosas del mundo*. España: Everesy.



- INEC. (2013). *Ecuador en cifras*. Manta: Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Lorenzo, C. (2005). *Primeros homínidos. Generos y especi. Proceso de alimentación*. Barcelona: Ariel.
- Luna, R., & Damaris, C. (2009). *Guía para el desarrollo de proyectos ecoturísticos*. Guatemala: Artemis y Edinter.
- Mantecon, A. (2008). *La experiencia del turismo*. España: Icaria.
- Martillo, J. (2006). *Viaje por la gastronomía Ecuatoriana*. Quito: Don Bosco.
- Mesa, A. (s.f.). *www.deportes.about.com*. Obtenido de http://deportes.about.com/od/Otros_deportes_y_competiciones/a/Historia-Del-Ciclismo.htm
- Ministerio de Turismo. (2007). *Descentralización del turismo, proceso para el cambio y la sostenibilidad*. Quito: Don Bosco.
- Ministerio de Turismo. (2008). *Inventario de Atractivos Turísticos de Manabí*. Manabí.
- Ministerio de Turismo. (2012). *Ecuador Ama la Vida. Manabí y Su crecimiento Turístico*. Quito: Don Bosco.
- Rojas, D. (2012). *Diccionario Turístico*. Loja: CORPTUR.
- Turismo, M. d. (2011). *Manual I-Tur*. Quito: Don Bosco.
- Turismo, M. d. (s.f.). *Catastro Turístico*. Ecuador.
- Valencia, S. (2007). *El Ciclo turismo y su aporte a la oferta turística de la ruta: Valdivia-Sinchal-Barcelona-Loma Alta-Bambil Collao-Colonche-Barbascal-Palmar*. Guayaquil.
- Vela, J. (2011). *Evolución de la gastronomía en pedernales*. Quito: UES.
- Vera, D. (2010). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 2010



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Anexos



Anexo 1: Encuesta aplicada a los turistas – Perfil del turista

1. Sexo

Femenino () Masculino ()

2. Edad

De 15 a 25 años () De 25 a 35 años () De 35 a 45 años ()

De 45 a 55 años () De 55 a 65 años () De 65 a 75 años ()

3. Estudios

Primaria () Secundaria () Universidad ()

Postgrado () Maestría ()

4. Situación Laboral

Estudiante () Ama de casa () Desempleado ()

Jubilado () Dependiente () Independiente ()

5. Nivel de Ingreso

Menos de 366 () 367 – 500 () 501 – 800 ()

\$801 - \$1500 () \$ 1501 en adelante ()

6. Estado Civil

Soltero () Casado () Viudo ()

Divorciado () Unión Libre ()

7. Nacionalidad

Ecuatoriana () Extranjera ()

Si su nacionalidad es ecuatoriana escriba de que ciudad proviene_____

Si su nacionalidad es extranjera escriba su país de origen_____

8. Composición de grupo de viaje

Solo () Pareja () Familia ()



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Grupo de amigos () Grupo de Estudiantes ()

9. Principal Motivación visitar Manabí

Playas () Museos () Malecón ()

Ocio () Naturaleza () Miradores ()

10. De los siguientes cantones de Manabí, marque con una los que ha visitado

Pedernales () Jama () San Vicente ()

Sucre () Portoviejo () Jaramijo ()

Manta () Montecristi () Jipijapa ()

Puerto López ()

11. Duración de Visitantes

Un Día () 2 Días () 3 Días () Más tiempo ()

12. Frecuencia de Visitantes

Es la primera vez () Repite visita ()



Anexo 2: Encuesta aplicada a los turistas – Percepción de los servicios

1. Percepción servicio turístico

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()

2. Calidad de atención en los hoteles

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()

3. Nivel de calidad en infraestructura hotelera

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()

4. Calificación de las bebidas y gastronomía

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()

5. Calidad de atención en los restaurantes

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()

6. Calidad en el transporte

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()

7. Facilidad de información de los atractivos turísticos de la ciudad

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()

8. Servicios de guías turísticos en la localidad

Excelente () Muy Bueno () bueno ()
Regular () Pésimo ()



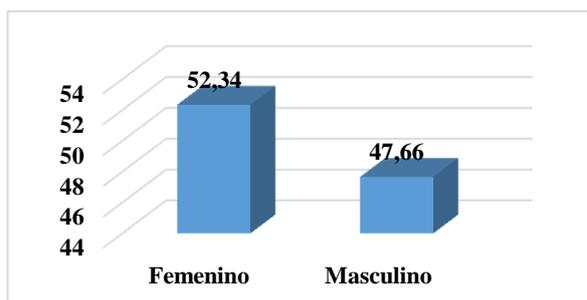
Anexo 3: Resultado de los instrumentos de recolección de información (Encuestas):

Perfil del Turista

1. Sexo

Cuadro y Grafico N° 1: Sexo

Alternativas	F	%
Femenino	201	52,34
Masculino	183	47,66
Total	384	100,00



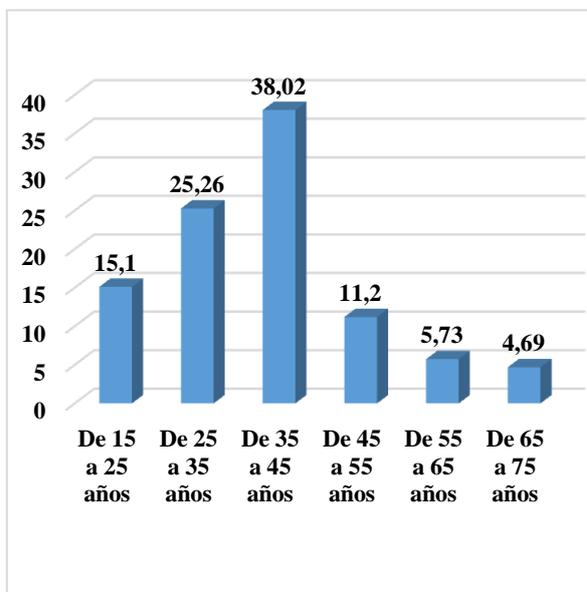
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

2. Edad

Cuadro y Grafico N° 2: Edad

Alternativas	F	%
De 15 a 25 años	58	15,10
De 25 a 35 años	97	25,26
De 35 a 45 años	146	38,02
De 45 a 55 años	43	11,20
De 55 a 65 años	22	5,73
De 65 a 75 años	18	4,69
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

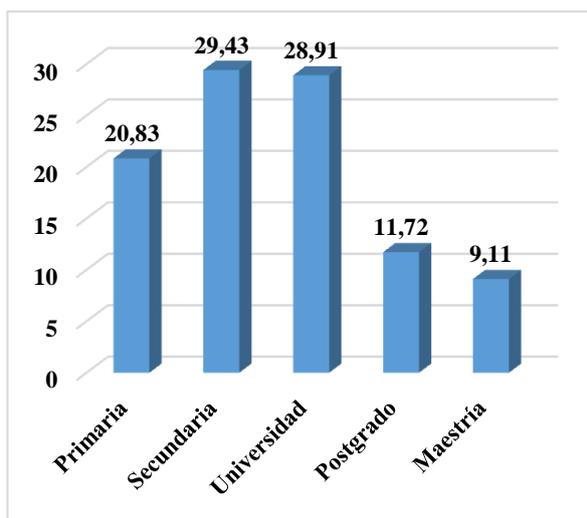
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



3. Estudios

Cuadro y Grafico N° 3: Estudios

Alternativas	F	%
Primaria	80	20,83
Secundaria	113	29,43
Universidad	111	28,91
Postgrado	45	11,72
Maestría	35	9,11
Total	384	100,00



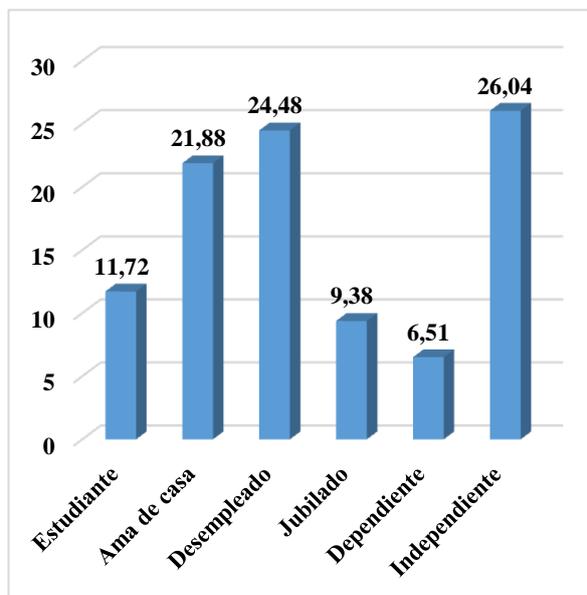
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

4. Situación Laboral

Cuadro y Grafico N° 4: Situación Laboral

Alternativas	F	%
Estudiante	45	11,72
Ama de casa	84	21,88
Desempleado	94	24,48
Jubilado	36	9,38
Dependiente	25	6,51
Independiente	100	26,04
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

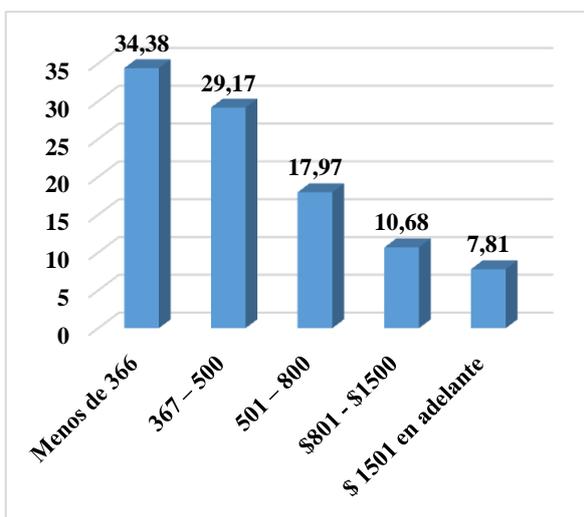
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



5. Nivel de Ingreso

Cuadro y Grafico N° 5: Nivel de Ingreso

Alternativas	F	%
Menos de 366	132	34,38
367 – 500	112	29,17
501 – 800	69	17,97
\$801 - \$1500	41	10,68
\$ 1501 en adelante	30	7,81
Total	384	100,00



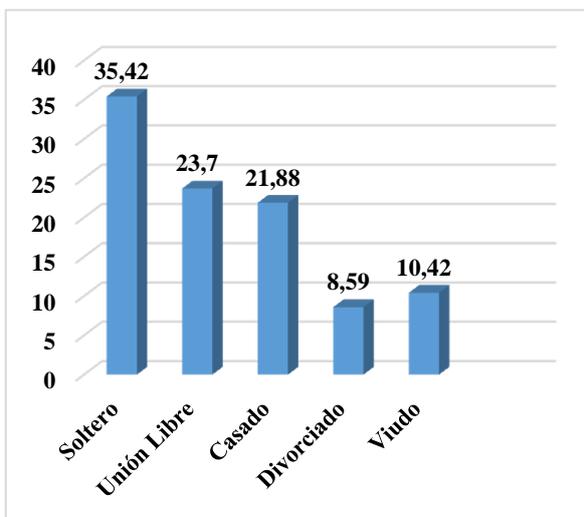
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

6. Estado Civil

Cuadro y Grafico N° 6: Grafico N° 1: Estado Civil

Alternativas	F	%
Soltero	136	35,42
Unión Libre	91	23,70
Casado	84	21,88
Divorciado	33	8,59
Viudo	40	10,42
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

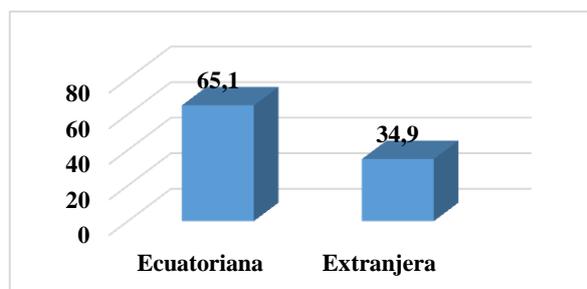
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



7. Nacionalidad

Cuadro y Grafico N° 7: Nacionalidad

Alternativas	F	%
Ecuatoriana	250	65,10
Extranjera	134	34,90
Total	384	100,00

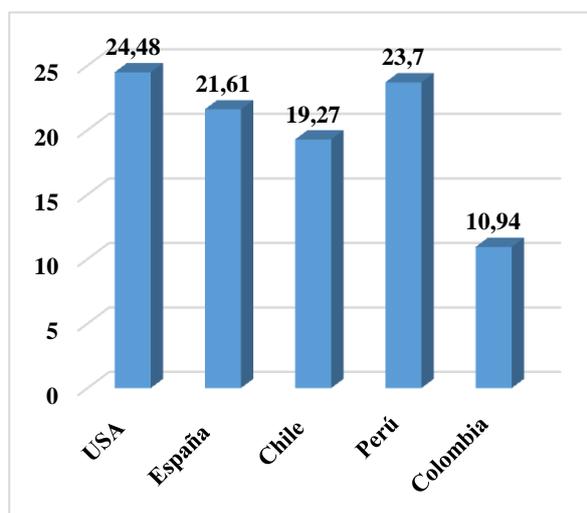


Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

7.1. País

Cuadro y Grafico N° 8: País

Alternativas	F	%
USA	33	24,48
España	29	21,61
Chile	26	19,27
Perú	32	23,70
Colombia	15	10,94
Total	134	100,00



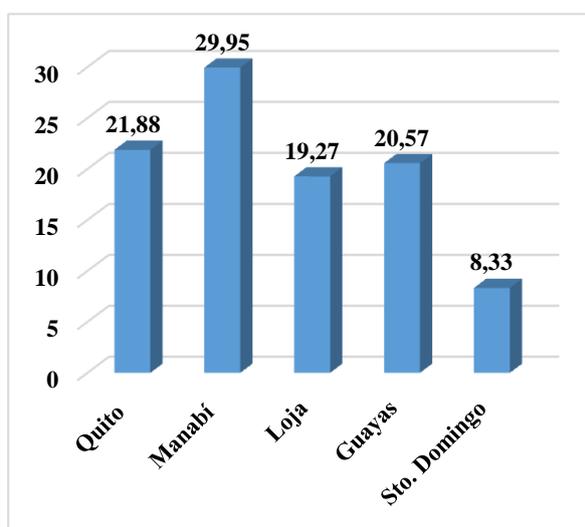
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



7.2. Provincia

Cuadro y Grafico N° 9: Provincia

Alternativas	F	%
Quito	55	21,88
Manabí	75	29,95
Loja	48	19,27
Guayas	51	20,57
Sto. Domingo	21	8,33
Total	250	100,00



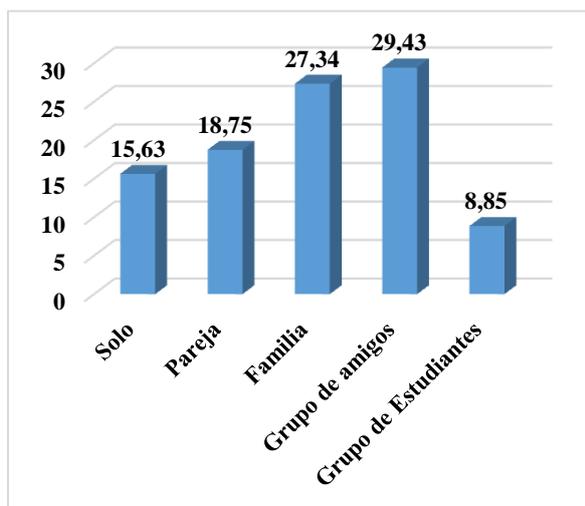
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

8. Composición de grupo de viaje

Cuadro y Grafico N° 10: Composición de grupo de viaje

Alternativas	F	%
Solo	60	15,63
Pareja	72	18,75
Familia	105	27,34
Grupo de amigos	113	29,43
Grupo de Estudiantes	34	8,85
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

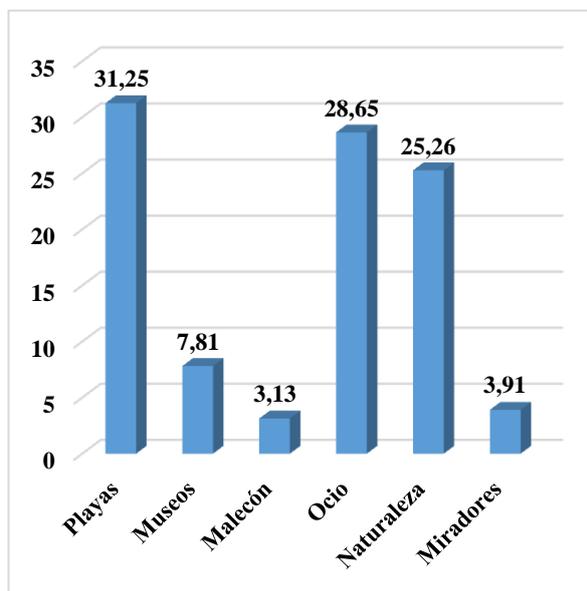
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



9. Principal Motivación visitar Manabí

Cuadro y Grafico N° 11: Motivación visitar Manabí

Alternativas	F	%
Playas	120	31,25
Museos	30	7,81
Malecón	12	3,13
Ocio	110	28,65
Naturaleza	97	25,26
Miradores	15	3,91
Total	384	100,00

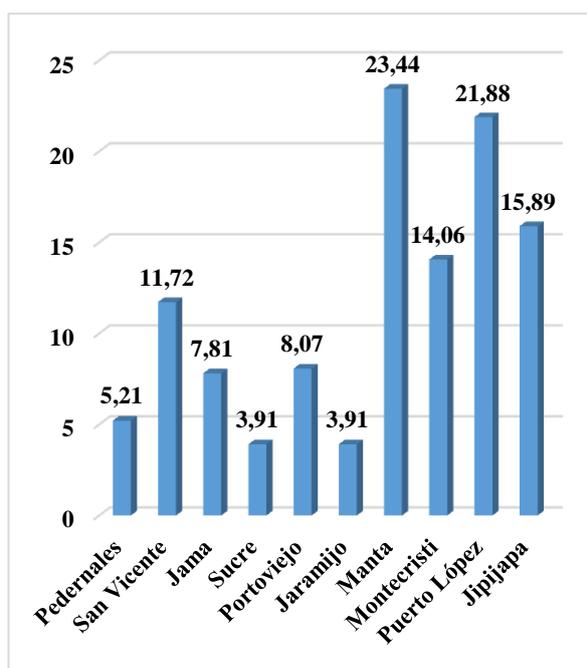


Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

10. De los siguientes cantones de Manabí, marque con una los que ha visitado

Cuadro y Grafico N° 12: Cantones visitados

Alternativas	F	%.
Pedernales	20	5,21
San Vicente	45	11,72
Jama	30	7,81
Sucre	15	3,91
Portoviejo	31	8,07
Jaramijo	15	3,91
Manta	90	23,44
Montecristi	54	14,06
Puerto López	84	21,88
Jipijapa	61	15,89
Total	384	100,00



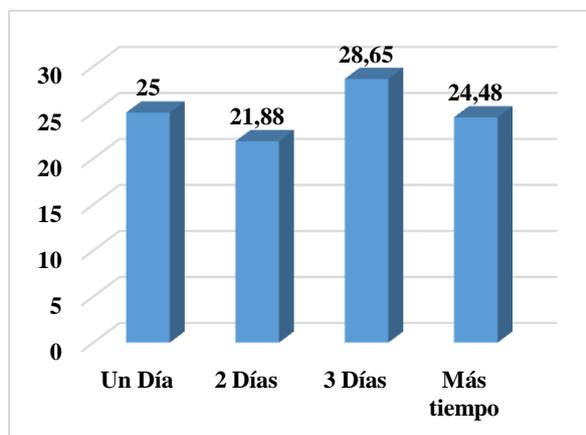
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.



11. Duración de Visitantes

Cuadro y Grafico N° 13: Duración de Visitantes

Alternativas	F	%.
Un Día	96	25,00
2 Días	84	21,88
3 Días	110	28,65
Más tiempo	94	24,48
Total	384	100,00



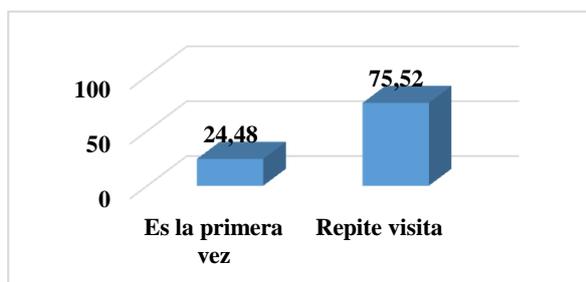
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

12. Frecuencia de Visitantes

Cuadro y Grafico N° 14: Frecuencia de Visitantes

Alternativas	F	%.
Es la primera vez	94	24,48
Repite visita	290	75,52
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

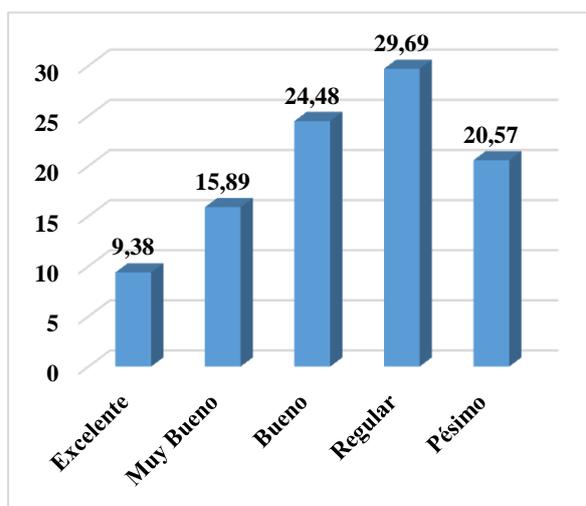


Anexo 4: Resultado de los instrumentos de recolección de información (Encuestas): Percepción de los servicios

1. Percepción servicio turístico

Cuadro y Grafico N° 15: Percepción servicio turístico

Alternativas	F	%
Excelente	36	9,38
Muy Bueno	61	15,89
Bueno	94	24,48
Regular	114	29,69
Pésimo	79	20,57
Total	384	100,00

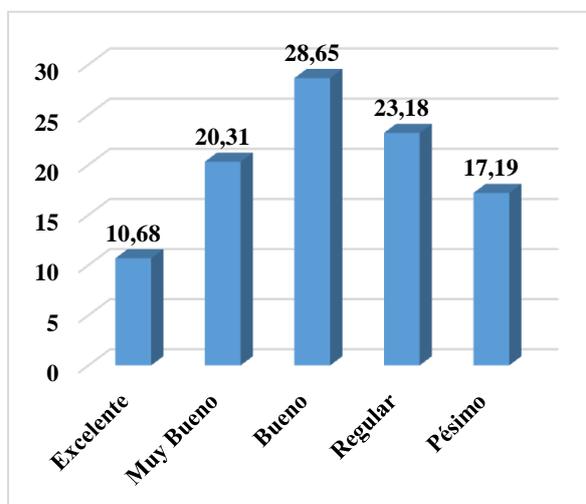


Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

2. Calidad de atención en los hoteles

Cuadro y Grafico N° 16: Sexo

Alternativas	F	%
Excelente	41	10,68
Muy Bueno	78	20,31
Bueno	110	28,65
Regular	89	23,18
Pésimo	66	17,19
Total	384	100,00



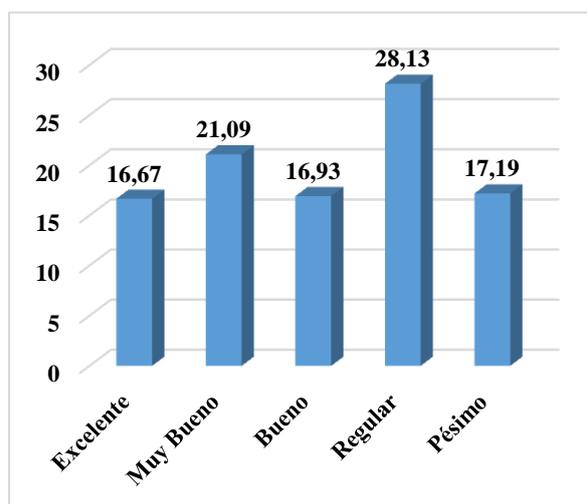
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



3. Nivel de calidad en infraestructura hotelera

Cuadro y Grafico N° 17: Nivel de calidad en infraestructura hotelera

Alternativas	F	%
Excelente	64	16,67
Muy Bueno	81	21,09
Bueno	65	16,93
Regular	108	28,13
Pésimo	66	17,19
Total	384	100,00



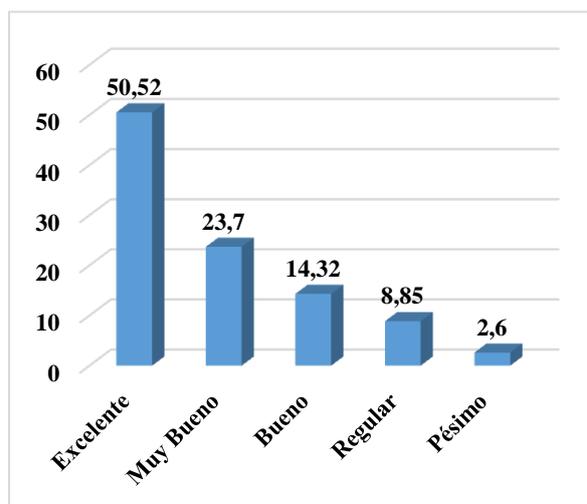
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

4. Calificación de las bebidas y gastronomía

Cuadro y Grafico N° 28: Calificación de las bebidas y gastronomía

Alternativas	F	%
Excelente	194	50,52
Muy Bueno	91	23,70
Bueno	55	14,32
Regular	34	8,85
Pésimo	10	2,60
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

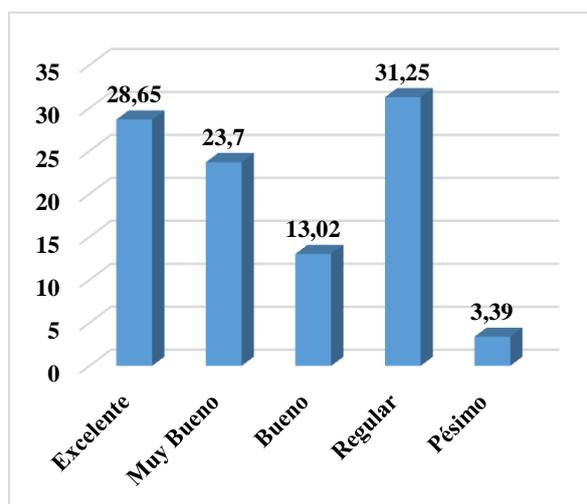
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



5. Calidad de atención en los restaurantes

Cuadro y Grafico N° 19: Calidad de atención en los restaurantes

Alternativas	F	%
Excelente	110	28,65
Muy Bueno	91	23,70
Bueno	50	13,02
Regular	120	31,25
Pésimo	13	3,39
Total	384	100,00



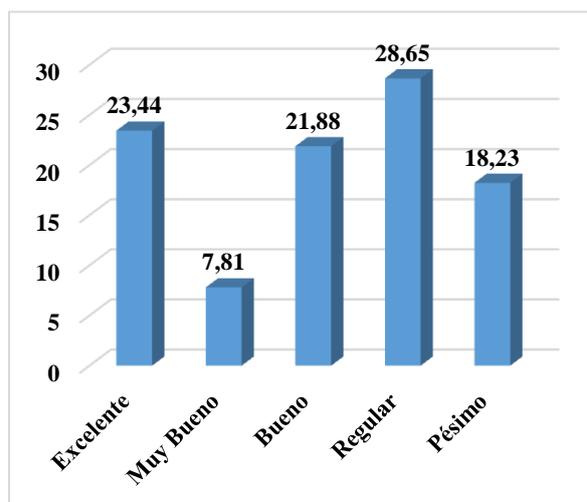
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

6. Calidad en el transporte

Cuadro y Grafico N° 20: Calidad en el transporte

Alternativas	F	%
Excelente	90	23,44
Muy Bueno	30	7,81
Bueno	84	21,88
Regular	110	28,65
Pésimo	70	18,23
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

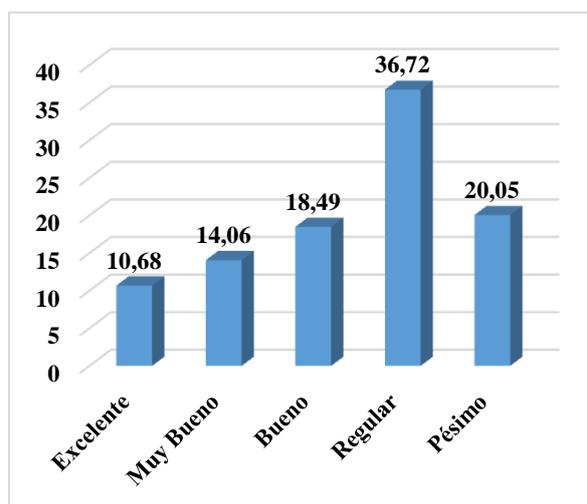
Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



7. Facilidad de información de los atractivos turísticos de la ciudad

Cuadro y Grafico N° 21: Facilidad de información de atractivos turísticos de la ciudad

Alternativas	F	%
Excelente	41	10,68
Muy Bueno	54	14,06
Bueno	71	18,49
Regular	141	36,72
Pésimo	77	20,05
Total	384	100,00



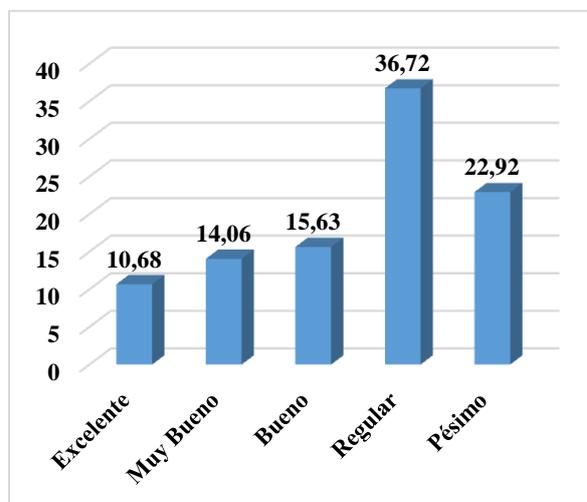
Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.

8. Servicios de guías turísticos en la localidad

Cuadro y Grafico N° 22: Servicios de guías turísticos en la localidad

Alternativas	F	%
Excelente	41	10,68
Muy Bueno	54	14,06
Bueno	60	15,63
Regular	141	36,72
Pésimo	88	22,92
Total	384	100,00



Fuente: Encuesta aplicada mediante los hoteles.

Elaborado por: Carbo Mendoza María Victoria.



Anexo 5: Inventario de los principales locales de hospedaje en el perfil costanero de la provincia de Manabí

Hoteles

Oro Verde				
		Propietario:	Manta Oro Hotelera Manta S.A	
		Dirección:	Malecón y Av. 23 Manta	
		Teléfono:	052629209 - 052629200	
		Página Web:	www.orooverdehotels.com reservas_mta@orooverdehotels.com	
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Lujo	82	204	Las habitaciones tienen ambiente climatizado, minibar, Internet inalámbrico, acceso directo a llamadas, caja de seguridad, secador de cabello, TV cable, servicio de lavandería, roomservice, sistema antiincendios digitalizado. Piscina, Business Center, gimnasio, sala de squash, sauna, baño turco, sala de masajes, aeróbicos, Tai-Chi, área infantil.	Habitación Sencilla \$100,00 Habitación Doble y matrimonial \$110,00 Junior Suite \$200,00 Grand Suite \$180,00 Suite Master \$350,00 Las tarifas no incluyen impuestos y están sujetas a cambios. Los valores están expresados en Dólar Americano.



Mar Azul				
		Propietario: Havister Cia Ltda.		
		Dirección: Calle 22 y Flavio Reyes (esquina)		
		Teléfono: 052629455 ext 206		
		Página Web: www.marasulhotel.com.ec amwnoscal@marazulhotel.com.ec		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	30	84	Conexión a Internet inalámbrica banda ancha, minibar, nevera, aire acondicionado, agua caliente, variedad de amenities, salón de eventos y convenciones (250 per), parqueo privado, Restaurante Ocean Blue, room service, servicio de catering, business center.	Hab. Sencilla \$ 79.30 Hab. Matrimonial \$91,50 Hab. Triple \$109,80 Cama Extra \$18,30 Las tarifas incluyen impuestos y servicio. Pertenecen a la temporada alta y están sujetos a cambios.

Lastmar				
		Propietario: LASTMAR S.A.		
		Dirección: Eloy Alfaro y Malecón Pedernales		
		Teléfono: 052680314 - 052681205		
		Página Web: www.hotellastmar.galeon.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	29	120	Conexión a Internet inalámbrica banda ancha, minibar, nevera, aire acondicionado, agua caliente, variedad de amenities, salón de eventos y convenciones (250 per), parqueo privado, Restaurante Ocean Blue, room service, servicio de catering, business center.	Hab. Sencilla \$ 79.30 Hab. Matrimonial \$91,50 Hab. Triple \$109,80 Cama Extra \$18,30 Las tarifas incluyen impuestos y servicio. Pertenecen a la temporada alta y están sujetos a cambios.



				
La Piedra				
Propietario:		Piedra Turis S.A		
Dirección:		Av. Circunvalación - Bahía de Caráquez		
Teléfono:		052690780 - 052690154		
Página Web:		www.hotellapiedra.com.ec reservaciones@hotellapiedra.com.ec		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	29	120	Aire Acondicionado, TV cable, teléfono, Salón de Reuniones, Restaurante, Servicio Habitaciones 24 Horas, piscina, Juegos infantiles, cancha de volley, alquiler de bicicletas, centro artesanal, Business Center, Equipo de audiovisuales, parqueo, Internet.	Hab. Sencilla \$91,25 Hab. Doble \$112,25 Suite Matrimonial \$112,25 Suite Ejecutiva \$123,25 Hab. Triple \$112,25 Hab. Familiar \$140,30 Suite Presidencial \$145,30 Cama Extra \$14,00 Incluyen impuestos y coctel de bienvenida. Las tarifas están sujetas a cambio. Los valores están expresados en Dólar Americano.

				
Pacífico				
Propietario:		Excursiones Pacífico S.A		
Dirección:		Malecón Julio Izurieta - Pto López		
Teléfono:		052300133 - 052300147		
Página Web:		www.hotelpacificoecuador.com hotelpacificoecuador@gmail.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	30	80	Habitaciones con vista al mar, aire acondicionado o ventilador, agua caliente, teléfono, TV Cable, baño privado, balcón, Internet. Restaurante, piscina, seguridad, venta de artesanía. Tours turísticos.	Habitación sencilla \$25,00 Habitación doble \$35,00 Habitación triple \$50,00 Habitación 4 pax \$60,00 Habitación 5 pax \$80,00 Estas tarifas incluyen IVA y están sujetas a cambios de temporada.



Blue Ocean				
		Propietario: Alcívar Salazar Gina Emperatriz		
		Dirección: Cdla. Brisas del Mar. Calle 67 - Crucita		
		Teléfono: 052340413		
		Página Web: www.hoteloceanbluecrucita.com.ec administracion@hoteloceanbluecrucita.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	30	69	Aire acondicionado, TV, DVD, baño vestidor. Las habitaciones Queen y King Size constan de: Nevera, DirecTV, DVD, piscina, salón de eventos, room service, estacionamiento, Internet inalámbrico, bar-restaurant, servicios ejecutivos	Habitación Sencilla \$39,20 Hab. Doble \$ 61,60 Hab. Triple \$67,20 Hab. 4 pax \$ 78,40 Hab. 5 pax \$95,20 Hab. 6 pax \$112,00 Hab. Matrimonial \$50,40 Hab. Queen Size \$61,60 Hab. King Size \$72,80 Suite (2 pax) Minidepartament \$134,40 Esta tarifa incluye IVA. Sujetas a cambios.

Las Gaviotas				
		Propietario: Joima S.A		
		Dirección: Malecón 1109 entre calle 105 - 106 - Manta		
		Teléfono: 052620140 - 052627240		
		Página Web: www.hotelgaviotasmanta.com reservas@hotelgaviotasmanta.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	50	116	Internet, garaje, lavado y planchado de ropa, restaurante, piscina, sala de billar, bar karaoke.	Habitación Sencilla \$36.60 Habitación Doble \$48,80 Habitación Triple \$64,05 Habitación 4 pax \$79,30 Las tarifas corresponden a la tarifa estándar sujeta a cambios. Incluyen impuestos y desayuno americano.



Agua Blanca				
		Propietario:	Osejos Manrique Miguel Fernando	
		Dirección:	Calle 105 y Av. 108 - Manta	
		Teléfono:	052629933	
		Página Web:	www.cecica18@hotmail.com jfosejos@hotmail.com	
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Tercera	32	81	Habitaciones con aire acondicionado, TV por cable, baño privado, Jacuzzi, sala de convenciones, garaje.	Tarifas por persona Hab. con aire acondicionado \$ 15.00 Hab. con ventilador \$ 12,00 Incluyen impuestos Las tarifas están sujetas a cambios y posee precio especial para grupos. Los valores están expresados en Dólar Americano.

Boulevard 3				
		Propietario:	Intriago Sánchez Divina	
		Dirección:	Calle 105 y Calle 103 - Manta	
		Teléfono:	052611654 - 052610980	
		Página Web:	www.hotelesboulevardmanta.com	
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Tercera	34	64	Habitaciones con aire acondicionado, TV por cable, agua caliente, baño privado, teléfono. Piscina con tobogán, barrestaurante, sauna, hidromasaje, discoteca, garaje.	Habitación sencilla \$15,00 Habitación doble \$25.00 Habitación triple \$36,00 Habitación 4 pax \$42,00 Tarifas incluyen impuestos y están sujetas a cambios. Los valores están expresados en Dólar Americano.

Hosterías



		Mantaraya Lodge		
		Propietario:	Mantaraya Cia. Ltda.	
		Dirección:	Kms. 101 vía a Salango - Pto López	
		Teléfono:	023360887 - 023360888	
		Página Web:	www.mantarayalodge.com advantagetraavel@andinanet.net	
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	15	56	Habitaciones con hamacas, baño privado, agua caliente, ventilador. Lavandería, garaje, piscina, bar restaurante, Internet, sala de juegos / eventos, información turística, ofrece servicios turísticos en la provincia de Manabí.	Hab. Sencilla \$59,78 Hab. Doble \$36,60 Habitación triple \$34,16 Hab. Cuádruple \$31,72 Las tarifas son por persona e incluye impuestos. Están sujetas a cambios. Los valores están expresados en Dólar Americano.

		Mesón del Quijote		
		Propietario:	Compañía ARCHCORP	
		Dirección:	Las Tunas, Vía Pto López - Maglalaralto	
		Teléfono:	042136123 - 087214708 - 094010207	
		Página Web:	www.hosterialamesondelquijote.com reservaciones@hosterialamesondelquijot	
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	10	39	Cabañas con baño de lujo, ventilador de tumbado, Frigo bar, porch con hamaca, áreas verdes, Wi-fi, Taberna de Sancho, sala da videos - Karaoke, piscina.	Cabaña Dulcinea (2 pax) \$ 80,00 Cabaña Sancho (3-4 pax) \$ 132.00 Cabaña Rocinante (8 – 10 pax) \$290,50 Incluyen desayuno americano e impuestos. Las tarifas están sujeta a cambios.



Mandala				
		Propietario: Majaballenas Ecoturismo Cia. Ltda.		
		Dirección: Malecón Julio Izurieta Extremo Norte		
		Teléfono: 052300181		
		Página Web: www.hosteriamandala.info		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	22	75	Restaurante, juegos de mesa y sala de juegos, sala de música e instrumentos musicales, biblioteca (cambios de libros), parqueo, Internet inalámbrico, sala de video, cabañas playeras.	Cabañas: 1 pax \$ 31,00; 2 pax \$ 44,00 Cabaña. Familiares: 3 pax \$ 68,00; 4 pax \$ 83,00; 5 pax \$ 94,00 Hab. Mariposa: 1 pax \$ 49,00; 2 pax \$ 61,00; 3 pax \$ 80,00; 4 pax \$ 98,00; 5 pax \$ 116,00. Tarifas incluyen IVA y pertenecen a la temporada baja, sujetos a cambios.

La Barquita				
		Propietario: Hostería La Barquita Cia. Ltda.		
		Dirección: Cdma. 12 de Octubre - Las Tunas		
		Teléfono: 052347051		
		Página Web: www.labarquita-ec.com reserva@hosterialabarquita.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	15	55	Las habitaciones tienen baño privado, agua caliente, mosquitero, ventilador, terraza. Bar- discoteca, piscina de adultos y niños, mesa de billar, juegos de salón, televisor satelital, restaurante, mesa de ping pong, masajes, Internet inalámbrico, hamacas.	Hab. Suite Matrimonial 1 pax \$ 54,00; 2 pax \$80,00 Habitación Familiar con baño privado 1 pax \$ 33,00; 2 pax \$50,00; 3 pax \$64,00; 4 pax \$90,00; 5 pax \$102,00 Incluyen IVA. Las tarifas están sujetas a cambio.



La Perla				
		Propietario:		Mónica Alexandra Fabara Cuadros
		Dirección:		Las Tunas - Ciudadela 12 de Octubre
		Teléfono:		052347001 - 099946372
		Página Web:		www.hosterialaperla.net info@hosterialaperla.net
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	7	26	Habitaciones con baño privado, agua caliente, toldos. Áreas sociales con Internet inalámbrico, áreas verdes.	Hab. Sencilla \$25,00 Hab. doble o matrimonial \$44,00 Habitación familiar \$15,00 por pax. Incluido desayuno. Las tarifas están sujetas a cambio, no incluyen IVA.

La Perla				
		Propietario:		Turismo Sathya Sai S.A Saituri
		Dirección:		Km. 6 ½ Chone - Bahía
		Teléfono:		052399288
		Página Web:		www.saiananda.com
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	6	16	Baño privado, agua caliente, ventilador, Restaurante, WiFi Caja fuerte, juegos de mesa, spa, salón de eventos, servicio de lavandería, parqueo.	Hab. Simple \$ 25,00 Hab. Doble \$40,00 Hab. Triple \$54,00 Pax extra \$18,50 Niño menor a 12 años \$ 12,50 USD Estas tarifas incluyen desayuno.



Punta Blanca				
		Propietario: Cisneros Cisneros Juan Manuel		
		Dirección: 36 Kms. Vía Pedernales Jama		
		Teléfono: 02918534 - 099875473		
		Página Web: www.hosteriapuntablanca.com info@hosteriapuntablanca.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	16	36	Habitaciones con aire acondicionado, agua caliente, baño privado, TV por cable, cabañas familiares dotadas con refrigeradora, microondas, cocina, comedor, vajilla, cafetera. Restaurante, piscina temperada, jacuzzi, áreas de hamacas, mesa de billar, área de BBQ y horno de pan, parqueo, seguridad.	Habitación Matrimonial vista al interior \$70,00; vista al mar \$90,00 Hab. Matrimonial moderna con vista al mar \$120,00; Hab. Familiar (4-5 pax) \$140.00 La tarifa incluye desayuno, cenas y bebidas no alcohólicas. No incluyen impuestos.

Punta Prieta				
		Propietario: Ordóñez Tapia Alonso		
		Dirección: Punta Prieta - Vía a Pedernales		
		Teléfono: 093423811 - 086401298		
		Página Web: www.puntaprieta.com puntaprieta@puntaprieta.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	10	25	Habitaciones con baño privado, agua caliente, refrigeradora, aire acondicionado, servicio de bar y restaurante, canchas de volley playero, sala de juegos, salón de TV, parasoles en la playa, organización de eventos y tours turísticos.	Habitación 1 pax \$15.00 Hab. Especial 2 pax \$70,00 Hab. 2 pax \$50,00 Hab. 3 pax \$85,00 Hab. 4 pax \$100,00 Suite oceánica capacidad 2 pax \$200,00. Las tarifas no incluyen impuestos.



Luz de Luna				
		Propietario: Haro Gordillo Angel		
		Dirección: Vía a La Boca de Cantagallo - Pto Cayo		
		Teléfono: 022493825 - 022493331		
		Página Web: www.hosterialuzdeluna.com reserv@hosterialuzdeluna.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	33	120	Piscina, parqueadero, salón de reuniones, Habitaciones con ventilador, agua caliente, baño privado, acceso a la playa, restaurante.	La tarifa por persona es de \$15.00 incluye impuestos y desayuno. Tarifas sujetas a cambios. Estos valores están expresados en Dólar Americano.

Islamar				
		Propietario: Sacoto Ungría Ana María		
		Dirección: Mirador de Salango Vía Río Chico		
		Teléfono: 042287001 - 093857580		
		Página Web: www.hosteria-islamar.com.ec info@hosteria-islamar.com.ec		
Categoría según Catastro del MINTUR	Ha b	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	15	25	Cabañas con agua caliente y vista al mar, ambientes de esparcimiento, Bar y Restaurante.	Cabañas sencillas \$ 35,00 Cabañas dobles \$ 20,00 Cabaña triple \$ 27,00 Cabaña 4 pax \$ 25,00 Cabañas 5 pax \$ 23,00 Cabañas 6 pax \$ 21,00 Cama adicional \$ 19,00 Tarifas por persona, incluyen IVA.



					La Terraza				
					Propietario:		Wender Grunagel		
					Dirección:		Ciudadela Luis Gencong, Calle San Francisco - Pto Lopez		
					Teléfono:		052300235 - 088554887		
Página Web:		www.laterraza.de info@laterraza.de							
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas					
Segunda	12	38	Cabañas confortables con agua caliente y caño privado, Bar restaurante, piscina, hidromasaje, juegos y espacios de lectura, intercambio de libros, parqueadero. Servicios turísticos	Habitación sencilla con baño compartido \$12.00 Habitación sencilla con baño privado \$ 24.00 Habitación doble \$41.00 Habitación triple \$56,00 Habitación 4 pax \$ 66,00 Tarifas incluyen IVA y están sujetas a cambios por temporada. Tarifas por persona, incluyen IVA.					

					Itapoa				
					Propietario:		Nieto Jativa Fanny Estela		
					Dirección:		Callejón paralelo A y Abdón Calderón – Pto López		
					Teléfono:		093145894 -		
Página Web:		www.hosteltrail.com/itapoa itapoa_25@hotmail.com							
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas					
Tercera	13	45	Espacio de Jardines, jacuzzi, restaurante, cafetería, hamacas, parqueo.	La tarifa por persona es de \$11.00 incluye impuestos y desayuno. Tarifas sujetas a cambios.					



Basbasquillo				
		Propietario: Cisneros Reyes Jorge Adalberto		
		Dirección: Vía San Mateo - Playa Barbasquillo		
		Teléfono: 052620718 - 052625828		
		Página Web: www.centroturisticobarbasquillo.com hotelbarbasquillo@hotmail.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Tercera	28	18	Habitaciones, cabañas y área de camping, restaurante, cafetería, barkaraoke, piscina, área de juegos infantiles, y para adultos, gimnasio, operadora de turismo, parqueadero privado con guardia de seguridad, servicio de caja fuerte, acceso directo a la playa, servicio de lavandería, sala de conferencias y área para eventos sociales. Internet inalámbrico	Habitación Sencilla \$ 22,40 Habitación Doble \$33,60 Habitación Triple \$ 50.40 Los precios perteneces a la tarifa económica. Incluye impuestos y desayuno continental.

Cabañas

Chirije				
		Propietario: Dolphin Tours Cia. Ltda.		
		Dirección: Playa Vía San Clemente		
		Teléfono: 099171935 - 052690257		
		Página Web: www.chirije.com tamarizp@gmail.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Primera	6	40	Habitaciones con energía solar con capacidad para 6 personas, agua caliente, salones de lectura, descanso, eventos, restaurante con cocina local, bosque para recorridos con una hermosa vista al mar. Museo, Organización de tours turísticos en la zona.	Cabañas 2 pax \$103,70 Cabañas 3 pax \$79,30 Cabañas 4 pax \$103,70 Cabañas 6 pax \$ 103,70 Los niños menores a 12 años \$ 15.00 Las tarifas incluyen impuestos, desayuno y transfer.



Vieja Mar				
		Propietario: Rodrigo Rodolfo Alonso Rosales		
		Dirección: Barrio 12 de Octubre y Calle principal - Salango		
		Teléfono: 087817310 -		
		Página Web: www.viejamar.com viejamar@hotmail.com		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	6	18	Cabañas independientes con baño privado y agua caliente, TV por cable, acceso directo a la playa, restaurante, WiFi, Piscina, Bar, juegos de mesa, estacionamiento privado, tours, clases de Surf.	Cabañas 1 pax \$ 19,00 Cabañas 2 pax \$36,00 Cabañas 3 pax \$45,00 Cabañas 4 pax \$56,00 Las tarifas incluyen impuestos y desayuno completo y pertenecen a la temporada baja.

Del Pacífico				
		Propietario: Carvajal Villalva Héctor		
		Dirección: Malecón Quito Norte - San Jacinto		
		Teléfono: 099075953		
		Página Web:		
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	15	64	Cabañas con baño privado, ventilador, garaje, espacio verde.	Tarifa \$8,00 por pax. no incluye IVA y está sujeta a cambios.



Vistamar				
		Propietario:		Quiroz Cevallos Alfonso Oswaldo
		Dirección:		Calle 25 de Diciembre y Malecón . Las Gilces - Crucita
		Teléfono:		092183946 - 091333504
		Página Web:		vistamar.vac@hotmail.com
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Segunda	7	31	Habitaciones: TV cable, Internet, con cocina, refrigerador, vajilla. Hamacas, mesa de ping-pong, mesa de billar, parrilla de asar y una pista de baile, parqueo.	Tarifa por persona \$25.00 incluye impuestos y el uso de todas las instalaciones.

Palo Santo				
		Propietario:		Cevallos Sabando Luis Enrique
		Dirección:		Merchor Cevallos - Jama
		Teléfono:		052410441
		Página Web:		uchincevallos@hotmail.com
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Tercera	6	21	Cabañas con o sin baño privado, agua caliente, TV colores, garaje, arquitectura típica.	Tarifa \$15.00 por pax más impuestos.

Playa Serrana				
		Propietario:		Marroquin Heredia Edison Renato
		Dirección:		Las palmitas junto a la Escuela Pedernales
		Teléfono:		093010648-
		Página Web:		playaserrana.pedernales@hotmail.com
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas
Tercera	7	46	Cabañas familiares con TV a colores, piscina, sala de eventos, bar	Cabañas simples, dobles y familiares \$12.00 pax. Las tarifas incluyen impuestos y están sujetas a cambios.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Baloo					
		Propietario:		Laxton Philip	
		Dirección:		Prolongación Malecón - Canoa	
		Teléfono:		085565952 - 052588155	
		Página Web:		www.baloo-canoa.com baloo_canoa@yahoo.com	
Categoría según Catastro del MINTUR	Hab	Plz	Servicios	Tarifas	
Tercera	7	46	Cabañas con o sin baño privado, balcones, Internet, casa con cocina para los huéspedes que deseen una estancia más larga. Bar Restaurante.	Cabaña familiar 7- 8 pax \$ 107.52 incluye impuestos, tarifa sujeta a cambios.	



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Anexo 6: Inventario de servicios de alimentación

Razón Social	Dirección	Categorí	Mesas	Plaza	Tipo de Comida
La Ponderosa Grill Restaurante	Av. Flavio Reyes y Calle 31 Esq. - Manta	Primera	15	60	Carnes – Asado
Restaurante Ming Yuan	Calle 25 y Av. 30 – Manta	Primera	8	36	Comida China
Restaurante Sakura Marzuri	Barrio Santa Mónica calle 17 y Av. 24 - Manta	Primera	8	36	Comida Internacional
Martinica	Cdla. Umiña 2 Mz 1, Villa 1 - Manta	Segunda	12	48	Nacional e nternacional
Il Mangiarino	Flavio Reyes y Calle 16 – Manta	Segunda	15	60	Pizzería
Mamma Rosa	Flavio Reyes - y Calle 26 - Manta	Segunda	12	52	Pizzería
Club El Ejecutivo	Calle 11 y Av. 12. Manta	Segunda	10	48	Comida Internacional
Coco´s	Calle Colón 617 y 10 de Agosto – Jipijapa	Segunda	11	44	Comida Nacional
Beach Comber	Av. Flavio Reyes y Av.20 – Manta	Segunda	16	70	Parrilladas
B.B.Q Pinchos	C.C Paseo Shopping - Manta	Segunda	---	---	B:B.Q – Asado
Miss Lu	C.C Paseo Shopping – Manta	Segunda	---	---	Comida China
El Resero	Calle 20 y Av. Malecón Jaime Chávez Gutiérrez – Manta	Segunda	12	42	Parrilladas Argentinas,
Pizzería Napoli	Malecón y Costa Azul - Crucita	Segunda	12	48	Pizzería
Antojitos de Mi Tierra	Eloy Alfaro entre Manuela y Manabí – 10Pedernales	Tercera	12	55	Comida Nacional
Arrecifes del Mar	García Moreno y Plaza Acosta – Pedernales	Tercera	6	24	Mariscos
Gemita	Malecón junto al Rest. Brisas del Mar	Tercera	10	40	Comida Nacional
Costa Azul	Javier Santos y Malecón - Canoa	Tercera	12	48	Comida Nacional,
Luister	9 de Octubre y Rocafuerte - Puerto Cayo	Tercera	10	40	Comida Nacional.
Rincón Marinero	Malecón Escénico #2 – Manta	Tercera	20	80	Mariscos
El Descanso del Surfista	Malecón Escénico #5 – Manta	Tercera	15	56	Mariscos
El Costeñito #1	Malecón Plaza Asota - Pedernales	Tercera	24	120	Mariscos
Oh Mar	Malecón Escénico #8-9-10 – Manta	Tercera	20	40	Mariscos



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



El Dorado	Malecón Escénico #4 – Manta	Tercera	17	56	Mariscos
El Embajador	Isidro Ayora y Alajuela – Jama	Tercera	17	68	Carnes y Mariscos
Marbela	Javier Santos y 30 de Noviembre – Canoa	Tercera	10	40	Comida Nacional
Mare Baja	Xavier Santos - Canoa	Tercera	4	16	Mariscos, Carnes
Patacón Pisao	Malecón Pto López	Tercera	9	36	Comida Manabita
Pelicano	Calle Principal - Salango	Tercera	8	32	Mariscos, Carnes
Sabor Criollo	Av. Bolívar - Bahía de Caráquez	Tercera	6	24	Comida Nacional
Sol y Mar	Malecón y Plaza Acosta – Pedernales	Tercera	12	48	Mariscos, Carnes
Surfing	Calle Principal, Sitio Ayampe - Pto López	Tercera	4	16	Comida Nacional,
Ceviche ría Pepe #1	Calle Bolívar y Rocafuerte - Jipijapa	Cuarta	7	28	Cevichería
Coco Playa	Av. Guayas y Malecón - Puerto Cayo	Cuarta	5	20	Mariscos
Dann	Av. Machalilla y Mariscal Sucre - Pto López	Cuarta	5	20	Mariscos, Carnes
Dolphin	Malecón Pto López	Cuarta	9	36	Mariscos, Carnes
Rey del Marisco	Parque del Marisco – Playa de Tarqui – Manta	Cuarta	14	56	Mariscos
El Langostino	Parque del Marisco – Playa de Tarqui – Manta	Cuarta	10	40	Mariscos
Laurita #1	Av. Los Delfines y Malecón Quito - San Jacinto	Cuarta	27	108	Cevichería
Marquitos	Malecón Leonidas Vega y Vía a San Isidro – San Vicente	Cuarta	9	30	Comida Nacional,
Mi Galito	Malecón Leonidas Vega y 5 de Junio - San Vicente	Cuarta	4	16	Comida Nacional
Miguelón	Malecón y 10 de Agosto - San Vicente	Cuarta	6	24	Comida Nacional, Mariscos
Camotillo #1	Parque del Marisco – Playa de Tarqui – Manta	Cuarta	8	32	Mariscos
Sirena del Mar	Parque del Marisco – Playa de Tarqui – Manta	Cuarta	12	48	Mariscos
La Jaiba	Parque del Marisco – Playa de Tarqui – Manta	Cuarta	12	52	Mariscos
La Gaviota	Calle Principal entre Av. Guayaquil y los Ciriales – Machalilla	Cuarta	8	32	Mariscos, Carnes.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Anexo 7: Inventario de Transporte – Manabí

Razón Social	Dirección	Categoría
Avis Rent a Car	Flavio Reyes y Av. 24 Esquina - Manta	Transporte Terrestre - Rent a Car
Budget Rent a Car	Calle 16 y Av. Malecón – Manta	Transporte Terrestre - Rent a Car
El Patio Rent a Car S.A	Vía al Aeropuerto - Manta	Transporte Terrestre - Rent a Car
Manta Express	Plaza Jocay - Manta	Transporte Terrestre - Turístico

Anexo 8: Inventario de Operadoras – Manabí

Razón Social	Dirección	Categoría
Aventura La Plata	Malecón - Puerto López	Operadora
Ballenas de la Plata	General Córdova y Juan Montalvo - Puerto López	Operadora
Cerca Pez	Calle General Córdova y Juan Montalvo - Puerto López	Operadora
Cherry Mar	Calle General Córdova y Rocafuerte - Pto López	Operadora
Isla Tours	General Córdova y Malecón - Puerto López	Operadora
Manta Express	Malecón y calle 19 – Manta	Operadora
Mares Dive Center	Malecón Julio Izurieta y General Córdova	Operadora
Nouva Forma	Malecón Julio Izurieta y General Córdova – Puerto López	Operadora
Parcela Marina	Barrio Mercedes Salango	Operadora
Palmazul	Av. Quito, Vía Punta Charapotó - San Vicente	Operadora
Palo Santo	Malecón Julio Izurieta y Juan Montalvo - Puerto López	Operadora



Solicitud de evaluación de TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN		Código de la Especialización <i>E 99</i>
Nombre y apellido del alumno <i>Maria Victoria Carbo Mendoza</i>		Tipo y N° de documento de identidad <i>DNI 95362604</i> <i>Pasaporte 1309019303</i>
Año de ingreso a la Especialización - Ciclo <i>2015</i>	Fecha de aprobación de la última asignatura rendida <i>2 de diciembre 2016</i>	
Título del Trabajo Final <i>Análisis de los destinos turísticos del perfil costanero de la provincia de Manabí</i>		
Solicitud del Tutor de Trabajo Final Comunico a la Dirección de la Especialización que el Trabajo Final bajo mi tutoría se encuentra satisfactoriamente concluido. Por lo tanto, solicito se proceda a su evaluación y calificación final. Firma del Tutor de Trabajo Final <i>Boris Requien</i> Aclaración: <i>Boris Renato Guillén Traverso</i> Lugar y fecha: <i>Portoviejo, 28 de noviembre 2016</i>		
Datos de contacto del Tutor		
Correo electrónico <i>borisrequien@gmail.com</i>	Teléfonos	
Se adjunta a este formulario: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo Final de Especialización impreso (indicar cantidad de copias presentadas)• CD con archivo del Trabajo Final en formato digital (versión Word y PDF)• Certificado analítico		
Fecha <i>Buenos Aires, 29 de noviembre 2016</i>	Firma del alumno <i>Maria Victoria Carbo</i>	