

Carrera: Especialización Principal en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas.

Asignatura: Seminario – Taller de Integración

Curso: segundo año.

Año lectivo: 2012

Docente: Dra. Diana R. Schulman

Alumna: Griselda B. David

		Página
Carátula		1
Índice		2
Introducción		
	• Problema	3
	• Objetivos	4
	• Alcance	4
	• Justificación de la importancia del tema	5
	• Planteo de objetivos	6
	• Factibilidad	7
Desarrollo		
	• Marco teórico	7
	• Universo	10
	• Muestra	10
	• Diseño metodológico. Técnicas e instrumentos	10
	• Diseño de la investigación - Primera etapa	12
	• Diseño de la investigación - Segunda etapa	14
Cronograma		17
Plan de trabajo y temporalización mediante Diagrama de Gantt		18
Conclusiones		18
Bibliografía		19
Anexos		
	• Anexo I- Modelo de encuesta de detección de necesidades	20
	• Anexo II – Convenio marco de colaboración	21
	• Anexo III -Resultado estadístico de encuesta: detección de necesidades	23
	• Anexo IV – Programa analítico	25
	• Anexo V – Docentes, fechas y horarios de encuentros	32
	• Anexo VI – Cuadro presupuestario de costos e ingresos	34
	• Anexo VII – Modelo de encuesta de opinión de cada curso	38

Trabajo de integración: Administración Estratégica de la Empresa Agropecuaria.

Problema: los contadores que egresan de la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná no conocen en profundidad el negocio agropecuario.

Si nos preguntamos por qué es importante que estos profesionales conozcan dicho negocio, la respuesta viene dada porque el mismo representa la principal actividad dentro de la economía entrerriana. Al analizar las actividades primordiales dentro del sector agro-ganadero nos encontramos con una agricultura en crecimiento permanente, tanto en lo que respecta a nuevas tecnologías, técnicas de laboreo como en cuanto a la cantidad de hectáreas sembradas y excepcionales rindes. Ello, ha colocado a Entre Ríos en una posición importante en la producción de granos dentro de las provincias no pampeanas.

Por su parte la avicultura presenta un gran desarrollo en la costa del río Uruguay e importantes núcleos productivos en el resto del territorio, la crianza de aves se encuentra integrada con los procesos de faenamiento y comercialización, a través de varias empresas “madres”, llamadas así ya que proveen todo el paquete tecnológico a los criadores. Estos productos son reconocidos a nivel nacional e internacional tanto por su precio como calidad inigualable, contando con las avanzadas técnicas de huevo en polvo.

En lo que respecta a otra de las producciones entrerrianas tradicionales, la ganadería, a partir de la no existencia de fiebre aftosa ha cobrado un nuevo impulso, generándose un número de nuevas colocaciones, en especial, para las carnes vacunas en los mercados más prestigiosos como el de la Comunidad Económica Europea, los Estados Unidos y el sur de Brasil.

Como en nuestro medio existen sólo algunas charlas aisladas sobre diferentes temáticas inherentes al sector, se pensó en la posibilidad de armar un producto abarcativo del

conocimiento de la actividad, tanto en la etapa de producción como en la de comercialización. Profundizando temas relacionados directamente con la actuación del contador, como lo son la contabilidad agropecuaria, tributaria y laboral del sector, sin dejar de lado el aspecto financiero y la cobertura de riesgos.

Esta mirada global y articulada del sector agropecuario llevará, sin lugar a dudas a profesionalizar a estos profesionales de la economía, posibilitando entre otras cuestiones la interrelación con otros actores tales como: ingenieros, veterinarios, empleados rurales y el asesoramiento experto a los empresarios agropecuarios.

Objetivos:

Objetivo general:

Brindar a los contadores una capacitación específica a través de un producto académico que les permita conocer en profundidad el negocio agropecuario.

Objetivo específico:

Diseñar tres cursos independientes pero articulados, para llevar adelante la capacitación en materia agropecuaria orientada al contador.

Prever mecanismos de conexión continua con los estudiantes de manera individual y/o colectiva durante el tiempo que dure el cursado, a los efectos de ofrecerles el apoyo técnico necesario para alcanzar una capacitación de excelencia.

Alcance:

A lo largo de las siguientes páginas, se tratará de reflejar cómo el conocimiento específico de la actividad rural ha ido adquiriendo gran importancia a lo largo de estos años, siendo un elemento diferenciador a la hora de decidir contratar o ejercer como administrador o asesor de la empresa agropecuaria el conocimiento real de la actividad, al ser éste un factor clave para el desarrollo empresarial. Por ello, se le da al presente una visión panorámica, pero no exhaustiva, a los efectos de destacar los aspectos más relevantes que debe poseer este recurso humano para lograr una verdadera ventaja competitiva.

El objeto de estudio se centra en la administración estratégica de este tipo de empresas orientado hacia el contador público a fin de que el mismo pueda tener autonomía en la administración, estudio de costos, cuestiones laborales y previsionales.

El motivo que ha llevado a la elección de esta actividad primaria en el que se basa el estudio empírico, proviene del planteo realizado por las autoridades de la Bolsa de Cereales de Entre Ríos acerca de la necesidad de capacitar en esta temática al Contador Público, al tratarse de la principal actividad económica en la provincia de Entre Ríos. Es así, como se recurre a una investigación descriptiva que nos muestre la necesidad de capacitación y los campos de conocimiento. Para ello se ha optado por realizar un panóptico, al estilo de la autora Chiaradía en el libro que coordinó sobre Tratado Agropecuario.¹

Estos cursos, más allá del grado, serán dictados a partir del ciclo lectivo 2013 y por el término de dos años, dado que a partir de allí se implementará la Carrera de posgrado en la temática, siendo la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná, la única institución académica facultada para concretarlos. La cantidad de alumnos por curso no pueden exceder los 35 por edición. Dichos cursos se dividen en unidades temáticas, teniendo una carga horaria total de 117 horas.

Justificación de la importancia del tema.

La sustentabilidad de los sistemas agrícolas-ganaderos, la incorporación de tecnología, la evolución de los agronegocios y la trazabilidad hacen necesario que los profesionales de las Ciencias Económicas y otros actores sociales tales como productores, empresarios, ingenieros, asesores, cuenten con el conocimiento profundo de la actividad agropecuaria para tomar decisiones adecuadas.

Nuestro país trae desde sus orígenes a esta actividad como pilar fundamental de su economía, la que fue evolucionando a nivel mundial y que en el escenario actual y futuro gira en torno a una economía globalizada. Una cantidad de variables inciden en el

¹Chiaradía, Claudia. (2010). Tratado Agropecuario, Ed. Errepar. Bs.As.

desarrollo de la misma, correspondiéndose con el creciente grado de complejidad y diversificación de los procesos socio-económicos actuales.

La actividad agropecuaria es muy particular y por cierto fundamental no sólo en Argentina sino en nuestra provincia. En Entre Ríos la actividad económica se sustenta principalmente en la agricultura y la ganadería. Caracterizándose la actividad agrícola por el cultivo de soja, trigo, sorgo, maíz, arroz y girasol. Mientras que en la actividad ganadera se observa un claro predominio del sector avícola y vacuno.

Habiéndose recibido la inquietud de la Bolsa de Cereales de Entre Ríos de realizar una capacitación abarcativa de la gestión de la empresa agropecuaria, se decidió diagramar una encuesta de detección de necesidades que se circularizó a contadores través del Consejo Profesional de Ciencias Económicas y de la Bolsa misma.

De la compulsa realizada, se ha detectado la necesidad de los profesionales de las ciencias económicas de contar con una oferta que les brinde especialización en esta temática.

El interés manifestado por los graduados acerca de esta propuesta académica, en lo referente a adquirir sólidos conocimientos económicos, financieros, operacionales y tributarios de la empresa agropecuaria, ha sido, sin lugar a dudas, un disparador de esta oferta.

Considerando que la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos cuenta con los recursos en materia de capacitación para dar satisfacción a esta demanda, se asume el desafío de capacitación y profundización en el tema.

Una oferta como la que se presenta pretende lograr que el graduado incorpore nuevos conceptos, se actualice ante el dinamismo normativo argentino y por sobre todo refuerce los conocimientos adquiridos del sector, al profundizar aspectos tales como los contractuales, tributarios y comerciales propios de la cadena agroalimentaria.

Por otra parte es innegable el efecto de extensión y presencia en el medio que una propuesta de esta naturaleza reviste para la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos, fundamentalmente por ser una innovadora oferta educativa integral orientada al agro y direccionada a graduados universitarios con título

de grado de Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas y provenientes de carreras de grado afines con formación en aspectos de gestión.

Sobre la base de los fundamentos expuestos, se enmarca una propuesta de **Programa Anual de Formación**, denominada “Administración Estratégica de la Empresa Agropecuaria”. Esta oferta educativa está integrada por tres cursos de posgrado con una duración total de 117 horas, articulados, pero independientes, orientados a los profesionales indicados en el párrafo anterior. Se caracterizan por ser consecutivos, y autónomos en su dictado y evaluación. No obstante la independencia entre sí de los mismos, se encuentran muy relacionados, dado que cada uno de ellos atiende aspectos característicos propios de este tipo de empresas.

En el primero de estos Cursos de Posgrado, denominado “**Actividad y negocios agropecuarios**”, se pretende que los destinatarios puedan adquirir conocimientos y herramientas de desarrollo profesional y personal, ahondando en los distintos conceptos de la actividad.

Tiene por objetivo lograr que el cursante internalice la terminología utilizada en la actividad agrícola y pecuaria. Analizar la economía formal y no formal y sus consecuencias. Describir aspectos tales como las características de la producción, la cadena de comercialización, las modalidades contractuales y el comportamiento frente al escenario internacional. Ello permitirá una comprensión global del funcionamiento del sector y el manejo de terminología técnica propia que debe conocer todo profesional de las Ciencias Económicas que preste servicios en esta actividad.

El segundo Curso de Posgrado, denominado “**Administración y gestión agropecuaria**”, tiene por objetivo describir la microeconomía de la empresa agropecuaria, profundizar en materia de contabilización general y de costos. Analizar el régimen laboral y previsional que regula al sector y la gestión tributaria, incorporando el análisis de conceptos, estrategias, técnicas y herramientas de las ciencias agropecuarias enfocadas a su aplicación al campo disciplinar de las ciencias económicas.

Por último, el tercer Curso de Posgrado, denominado “**Estructura de financiamiento y Administración del Riesgo**”, tiene por objetivo estudiar el valor tiempo del dinero y los distintos tipos de cobertura a los efectos de minimizar los riesgos de la empresa agropecuaria, capaces de modificar el resultado productivo y/o económico.

Factibilidad:

Nuestra facultad cuenta con los recursos humanos y materiales necesarios para llevar adelante el Programa de Formación, dado que tiene personal docente para llevar adelante la tarea y un área específica Secretaría de Posgrado para su desarrollo y control. Además, se cuenta con el Dpto.Contable para cumplir con los movimientos de fondos que demande el Programa. Se prevé que el mismo se autofinancie, recibándose asimismo un aporte no reintegrable de la Bolsa de Cereales de Paraná a los efectos de solventar los primeros gastos.

En cuanto a los recursos materiales se dispone de aula para su desarrollo equipada con los elementos de apoyo, entre ellos notebook, proyector, pantalla, lápiz óptico y pizarra con marcadores. Por otra parte la ubicación de la Facultad permite el desplazamiento de profesionales contadores ubicados en distintas zonas, los que pueden optar por viajar en vehículos particulares o públicos.

El tiempo de duración del programa resulta acorde para cumplir con los objetivos propuestos.

Marco Teórico:

La actividad agropecuaria ha venido experimentando una renovación y expansión en varios de sus sectores productivos. Existe un ámbito internacional propicio que demanda agroalimentos de manera sostenida. Es irreversible que esta demanda impacte con un "efecto positivo" y se propague a todos los participantes involucrados en la actividad agropecuaria, directa o indirectamente. Así, el sector agropecuario ampliado en la Argentina tiene gran importancia en la economía. La producción primaria y la industria de alimentos y bebidas aportan el 16% del producto bruto interno. Los efectos multiplicadores, incluyendo a las empresas proveedoras de insumos y de servicios, amplían esta participación al 33% de la actividad económica y del empleo. La producción agropecuaria y las manufacturas de origen agropecuario aportan el 53% de las exportaciones totales, y alcanzaron, en 2010, a más 36.000 millones de dólares, con lo que el sector se constituye en el principal aportante de divisas. El país es netamente exportador de alimentos, está integrado a los mercados mundiales, con presencia en gran cantidad de países, y ocupa primeros lugares en el ranking de exportadores de productos tales como aceite de soja, harina de soja, biodiesel, aceite de girasol, peras,

miel, leche en polvo, ajo y también en el ranking de productores de varios rubros. Actualmente, los 2/3 de las exportaciones agropecuarias provienen de los cereales y oleaginosas, en bruto y en sus distintos grados de elaboración.²

Mientras tanto, el empresario agropecuario argentino actual, está sometido a numerosas exigencias para enfrentar los nuevos desafíos que el entorno le impone, y busca herramientas que le faciliten la obtención de resultados para medir la marcha de su empresa.

Haciendo foco en la provincia de Entre Ríos podemos mencionar que entre las principales cadenas de valor, se destacan:

a) *Cadena de valor oleaginosos y cereales*, la superficie sembrada en la campaña 2010/2011, alcanzó los 2 millones de hectáreas; entre los departamentos con mayor siembra se encuentran: Paraná (13%), Gualeguaychú (12%), Nogoyá (10%), Uruguay, Victoria y Villaguay (9%) cada uno. En cuanto a intensidad de siembra se destaca Diamante, especialmente en soja con un 40-60%. Cabe señalar, que en esta actividad se han producido grandes avances en relación a las técnicas y siembras de agricultura de precisión. Por otra parte se destaca que en el año 2009 la provincia ocupó el quinto lugar en capacidad instalada. En dicha campaña se cosecharon cerca de 5,4 millones de toneladas de oleaginosas y cereales, en la siguiente proporción: soja (56%), trigo (20%) y maíz (15%), otros (9%).

b) *Cadena de valor avícola*: La provincia de Entre Ríos es la primera del país en producción e industrialización avícola con una participación cercana al 50% de la faena nacional. En el año 2010 se faenaron 1682 toneladas, el doble que en el año 2004. Posee más de 2500 granjas avícolas, representando el 47% del total de granjas del país. En la provincia, el 85% son establecimientos que se encuentran destinados a pollos parrilleros, mientras que el 10% y 5% corresponden, respectivamente, a granjas ponedoras comerciales y a establecimientos de cría. La mayoría de las granjas, como las plantas frigoríficas se localizan en la costa del Uruguay (Uruguay, Colón, Gualeguay y Gualeguaychú) y el resto se ubican en la zona Crespo, integrada por Paraná, Diamante, Nogoyá y Rosario del Tala), principalmente con establecimientos productores de huevos. Entre Ríos tiene una participación del 52% en las exportaciones

²Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Artículo: Estrategia de Cooperación Técnica del IICA en la Argentina 2010-2014. www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/2012/Publicaciones, 25.12.2012.

nacionales de este rubro, mientras que el consumo interno del promedio nacional llegó a 34 kg. Por habitante en 2010, incrementándose en un 55% respecto de 2004.

c) *Cadena de valor bovina*. Entre Ríos se ha caracterizado por ser tradicionalmente ganadera, conjugándose en ella distintos procesos productivos (cría, recria e invernada), ya sea de animales propios como de adquiridos de terceros, cubriendo la mayor parte de la superficie provincial. La superficie ocupada por actividades ganaderas específicamente del sector bovino, es de 5.908.787 has.

A nivel provincial en 2012 se cuenta con 4.236.029 de cabezas de ganado vacuno³, representando esta existencia ganadera aproximadamente el 10% del total del país. Esta actividad se concentra especialmente en las tierras del norte y del sur de la provincia⁴, contando entre los principales compradores externos de carne vacuna y menudencias a la Unión Europea, América y Rusia⁵.

De acuerdo a datos estadísticos⁶ el valor de la producción de estas tres cadenas productivas respecto del total de la provincia, representa en agricultura el 43%, avicultura 29 % y ganadería bovina 18%. De lo cual se desprende que estas tres actividades conforman el 90 % del total de la producción agropecuaria entrerriana, quedando el restante 10% para lechería, citricultura, apicultura, ganadería ovina, horticultura, ganadería porcina y cunicultura.

Otro tema a considerar, tal como lo manifiesta Juan J. Llach en este punto, es la demanda mundial de alimentos, dado que existen factores estructurales pro-crecimiento de los emergentes, que configuran un cambio de alcance civilizatorio y que muy probablemente hayan llegado para quedarse. Entre ellos podemos ver la amplia oferta de trabajo en África y Asia, el abaratamiento de la tecnología en relación con los commodities, muchos países emergentes están apostando por la educación ampliando

³Fuente: Página web de la Fundación contra la fiebre aftosa. www.fucofa.com.ar/vacunaciones

⁴ Fuente: www.entrieriostotal.com.ar/agropecuaria/ganaderia

⁵Fuente: Página web del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria. www.senasa.gov.ar/estadistica.

⁶Información de la Actividad Avícola en Entre Ríos Año 2009. Subsecretaría de Producción Animal - Dirección General de Ganadería y Avicultura. Responsable del Área: Dr. Héctor L. Schell, Dirección de Desarrollo, Economía y Mercados. www.entrierios.gov.ar/minpro/userfiles/files/producción/animal/avicultura/info.26.12.2012.

las oportunidades de desarrollo. En China por ejemplo, se reciben 700.000 ingenieros por año contra 70.000 de Estados Unidos.⁷

Por todo lo expuesto, se visualiza la necesidad de llevar a cabo el Programa de Administración Estratégica de la Empresa Agropecuaria en pos de brindar al Profesional Contador Público una herramienta útil que lo capacite para brindar asesoramiento al sector rural, dado que la Facultad de Ciencias Económicas de Entre Ríos se encuentra enclavada en una provincia cuya principal actividad es la agro-ganadera. Atendiendo al ejercicio de la docencia en actividades de extensión universitaria a través de cursos de posgrado orientados al sector rural argentino, lograremos contar con profesionales especializados en esta materia.

TRABAJO DE CAMPO:

Universo:

El universo para la presente investigación estuvo constituido por el total de 3050 graduados y matriculados en Ciencias Económicas de la Provincia de Entre Ríos.

Muestra:

La muestra empleada en el presente trabajo consta de 350 sujetos de ambos sexos en edades que oscilan entre 25 y 60 años de edad que contestaron la consulta, que asisten o se relacionan de manera directa o indirecta con el sector agropecuario.

Diseño metodológico. Elección de técnicas e instrumentos.

La investigación propuesta es de tipo descriptivo, consistente en primer término en la administración de una encuesta, de diseño único, como técnica de recolección de datos para detectar, principalmente, el interés por capacitarse en esta temática, dirigida a los profesionales de ciencias económicas. Concretamente, esta técnica se apoya en un cuestionario a los efectos de contemplar, entre otras variables, el grado de interés del producto, la aplicación, la modalidad y frecuencia de los encuentros. La aplicación de este instrumento haciendo las observaciones y mediciones de las variables identificadas

⁷Reca Lucio, Lema Daniel y Flood Carlos. El crecimiento de la agricultura argentina, UBA. Orientación Gráfica Editora S.R.L. 2010.

como relevantes, ayudaría a definir esta propuesta académica. Por otra parte, se decidió utilizar internet, técnica para obtener información por medio de este procedimiento electrónico. De esta manera agilizaríamos nuestra recopilación de datos y nutriría a la propuesta con contenidos acordes para el perfil del graduado que actúa en la actividad primaria, directa o indirectamente trabajando en entidades tales como cooperativas agrícolas-ganaderas, acopios, consignatarios de hacienda, entre otras. Por último se utilizó otra técnica, consistente en el análisis de documentación a fin de armar una propuesta que contemplara los temas del agro más relevantes para nuestra zona.

En síntesis, las técnicas de investigación empleadas fueron las siguientes:

- Encuesta: se llevó a cabo este procedimiento que, basado en un escrito constituido por preguntas y oraciones afirmativas, abarca a la muestra seleccionada para obtener resultados reales antes de la aplicación del programa. Además de prever esta encuesta, mediante un cuestionario de detección de necesidades (pre-actividad) que se incorpora como Anexo I, se diagramó una encuesta de opinión (post-actividad), la que se visualiza en Anexo VII-
- Internet: no existen dudas sobre las posibilidades que hoy ofrece internet. Para esta investigación se han utilizado las páginas web del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Entre Ríos, Ministerio de Producción de la Provincia de Entre Ríos, Mercados de Valores de Rosario, Bolsa de Cereales de Paraná y Santa Fe.⁸
- Análisis de documento en soporte papel: se consultó diferentes libros e informes finales de jornadas agropecuarias, investigaciones realizadas a fin de obtener información sobre la teoría para sustentar la investigación acerca de la capacitación que se pretende encarar.

En cuanto a los instrumentos, podemos destacar lo siguiente:

- Cuestionario: las preguntas del cuestionario fueron cerradas, con tres alternativas, elaboradas en base a los datos que considerábamos teníamos que contar para definir si el producto que íbamos a lanzar resultaba de interés.
- Apoyo en software: la Facultad de Ciencias Económicas habilitó dentro de su plataforma, un correo específico, denominado posagro.fceco.uner.edu.ar. Por su parte, el Consejo Profesional de Ciencias Económicas colocó a manera de

⁸http://antiguo.itson.mx/LDCFD/repositorio/tetra12/lecturas/metodologia/05_lectura_Tecnicas_e_Instrumentos.pdf

link en su página, la encuesta. Lo propio hizo la Bolsa de Cereales de Entre Ríos. Además este instrumento se utilizó para recabar información valiosa acerca del producto a lanzar.

- Documentos en soporte papel: fueron varios los libros, manuales y escritos sobre el sector agropecuario que, para seleccionar los principales temas y entender en su profundización, elegimos como recursos, siempre pensando en la actuación laboral del profesional al cual orientamos esta búsqueda.

Diseño de la investigación:

I.- Primera etapa:

Elección del tema: la definición y delimitación de la temática estuvo a cargo de dos profesionales (docentes) de la casa de altos estudios con conocimientos profundos atinentes a la administración de la empresa agropecuaria

El proceso que se llevó a cabo para la recolección de datos en el desarrollo de la presente investigación fue:

- **Selección y capacitación del grupo de trabajo:** además de seleccionar a un colaboradora, se tuvo que llevar a cabo tareas de formación de la misma. De esta manera, se logró hacer del proyecto, una causa común, con personas involucradas, comprometidas en pos de lograr el cometido. En cuanto al soporte humano, se definieron los roles del docente coordinador, quien organizaría todo en cuanto a la confección de la encuesta, administración de la misma, reporte de datos y en una segunda etapa lo referente a la temática y metodología de enseñanza-aprendizaje una asistente administrativa, quien trabajaría el tema de envíos de cuestionarios, distribución de materiales y, en caso de concretarse el proyecto, distribución de comunicados, control de asistencia, tabulación de encuestas de opinión, entre otras. Contando además con el acompañamiento permanente del área de posgrado de la Facultad.

- **Visita a la Bolsa de Cereales de Entre Ríos, institución con sede en Paraná.** Se contactó con el gerente de la entidad a los efectos de solicitar apoyo en lo que respecta a difusión y asistencia financiera, dado que es de sumo interés de dicha institución en que se lleve adelante esta capacitación. Se firmó un convenio de colaboración mutua, cuyo modelo se incorpora como Anexo II.

- **Tiempo:** en cuanto a la carga horaria que demandaría el proyecto, el mismo se fijó en 4 horas semanales en la Primera etapa -de relevamiento y cotejo de datos- y de 12 horas desde el momento de su implementación. (Segunda etapa)

- **Fuentes de información:** los documentos seleccionados para esta investigación fueron libros, tratados e informes de jornadas agropecuarias, diarios y documentos de páginas web y oficiales del Ministerio de Producción de la Provincia de Entre Ríos.

-**Financiamiento:** el costo de la Primera etapa es financiado por aporte externo proveniente de la Bolsa de Cereales de Paraná, mientras que en la Segunda etapa el costo será financiado con el arancelamiento de la actividad, es decir, se rige por el sistema del propio producido o autofinanciamiento. Se introduce cuadro presupuestario en Anexo V.

- **Población y muestra:** se llevaron a cabo indagaciones preliminares a través de la página de internet del Consejo Profesional de Ciencias Económicas sobre la necesidad de capacitación en el agro, tema ya investigado pero en forma menos estructurada y formalizada. Del total de profesionales matriculados, se eligió una muestra de 350 contadores que están vinculados al sector agropecuario. Tales como: titulares de pequeñas y medianas empresas, gerentes de cooperativas, encargados de áreas de fundaciones contra la fiebre aftosa, funcionarios del sector público que se desempeñan en la Administración Federal de Ingresos Públicos como supervisores o miembros de grupos de trabajo que se dedican al cubillaje u otras tareas de control, empleados encargados del sector frigorífico, contadores externos e internos de estas empresas, agrícolas-ganaderas, entre otros.

- **Confeción, corrección y administración de la encuesta de detección de necesidades:** definida la muestra, debíamos confeccionar la encuesta para recabar información acerca del interés del graduado en ciencias económicas de capacitarse en temas propios del agro entrerriano. Por ello se solicitó la colaboración de una docente de la casa de altos estudios que se desempeña en la Cátedra de Sociología para que nos dé su opinión y realice mejoras a la misma.

- **Recepcionar la encuesta y tabular los datos:** luego de enviar las encuestas, tuvimos un grato resultado, ya que contestaron la misma -en forma completa- el 90 % de la porción de la población a la cual la direccionamos. Siendo los resultados, los detallados en Anexo III.

Efectuar análisis estadístico y de contenido de datos:

Del análisis estadístico se desprende que el perfil de la población analizada es el siguiente:

Género: 16.5 % masculino 83.5 % femenino.

Edad promedio: 40 años.

Del análisis de los datos se desprende que la necesidad de capacitación en forma sistemática sobre nuestra materia de estudio es muy necesaria, dado que es lo manifestado por el 90% de los encuestados que han respondido el cuestionario.

En cuanto a la propuesta que ofrecemos, si bien el resultado obtenido no es tan alentador como en el caso anterior, un 60 % de la muestra poblacional contestó que le resulta de mucho interés, mientras que el 40% restante se manifestó por poco. Considero que tal vez falte publicidad en este período y que, en el momento que ello se dé los porcentajes cambiarían notablemente. No obstante habría que, a ese grupo (un total de 189 personas, resultado que surge de multiplicar el 60% por el 90 % que respondió el cuestionario sobre un total de 350 sujetos). Independientemente de ello, tener un 60 % a favor de la propuesta académica, sin mayores especificaciones, hace pensar que su lanzamiento será un éxito.

En cuanto a la modalidad de dictado, el 75% se inclinó por la modalidad de dictado presencial.

Respecto de la consulta si ha realizado o efectúa trabajos profesionales en la actividad agropecuaria, con las respuestas recibidas corroboramos que la muestra seleccionada ha sido correcta, pues todos han participado o participan en temas de esta naturaleza. Por último y de los temas mencionados como de interés para la confección del temario, serán tomados en consideración.

II.- Segunda etapa:

- Elaboración del programa de Formación: “Administración Estratégica de la Empresa Agropecuaria”.

Currículum: contemplar distintos aspectos tanto en los temas que debe contener el programa como en su formulación, mantener una lógica y coherencia interna, considerando al mismo atravesado por la situación económica-social, es decir atendiendo al contexto y el requerimiento futuro de tecnologías aplicadas al sector agrícola-ganadero que impactan directamente en el currículum.

Por ello se diagramó una propuesta dividida en tres cursos independientes, pero articulados a los que denominamos: “*Actividad y negocios agropecuarios*”, “*Administración y gestión agropecuaria*” y “*Estructura de financiamiento y Administración del Riesgo*”. Se acompaña a la presente el Programa analítico de cada uno de los cursos en Anexo IV.

El cuerpo docente se formó, en su mayoría, con especialistas de la Bolsa de Comercio de Rosario, también lo integran otros docentes foráneos provenientes de la Comisión Nacional de Trabajo Agrario, del Mercado de Valores de Rosario, del Instituto Argentino de Costos, docentes independientes y docentes locales, concretamente de esta Facultad. Tanto los docentes como las fechas y horarios de los encuentros puede observarse claramente en Anexo V. El docente debe reunir las características que acredite ser un experto en contenido y contar con experiencia del trabajo áulico presencial en su calidad de educador. Ello conlleva a mejorar las técnicas para su elección y posterior contratación

- **Presupuesto del Programa:** para contar con el detalle de los costos se recurrió a la elaboración de un presupuesto. En él se prevé el costo de horas docentes, de alojamiento, de peajes, de traslados, sean éstos en avión, auto particular u ómnibus. De esta manera se intenta lograr el autofinanciamiento del programa a través del arancelamiento de los cursos. Por ello, además de elaborar el cuadro presupuestario, resulta de sumo interés realizar su seguimiento en forma semanal, a fin de evaluar y corregir posibles desvíos, el que como Anexo VI se agrega al presente.

- **Presentar Programa al Consejo Directivo para su aprobación:** al tratarse de un Programa constituido por cursos de posgrados se presenta al Consejo Directivo para lograr su aprobación para el ciclo lectivo 2013.

- **Dar publicidad de la oferta educativa y habilitar inscripciones:** En primer término se debe realizar una publicidad radial, televisiva y en medios gráficos direccionada a la emisora, canal o sector rural de los diarios de mayor circulación a los efectos de que la información llegue a nuestros posibles clientes. Contando con una publicidad atomizada del programa se logrará interesar a grupos de educandos. Al mismo tiempo se habilitarán las inscripciones, las que sólo pueden formalizarse en forma personal en la Secretaría de Posgrado de la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná, de lunes a viernes.

Además, resultará conveniente elaborar artículos a lo largo de su desarrollo, priorizando su difusión a la finalización de cada curso, dando a conocer a los matriculados del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Entre Ríos, los avances del Programa y sus resultados. Para este seguimiento se utilizará la página web de dicha entidad, sin costo alguno para nosotros y servirá, sin lugar a dudas, para armar nuevas cohortes.

- **Recibir y analizar inscripciones:** paralelamente al tiempo de habilitación de inscripciones se realiza la recepción de las mismas y se analizan, en caso de existir, situaciones de profesionales con alto grado de experiencia en la actividad para determinar si resulta necesaria la realización del curso Actividad y Negocios Agropecuarios.

- **Lanzamiento de la actividad:** con esta última acción se produce el inicio de este ciclo de cursos de posgrado orientado al Contador Público que, directa o indirectamente se relaciona con el sector agropecuario. Informándosele que para aprobar los cursos habrá una evaluación escrita al finalizar cada módulo. Previéndose una instancia de recuperación de saberes y la realización de encuestas de opinión, cuyo modelo se incorpora a la presente como Anexo VII.

Cronograma:

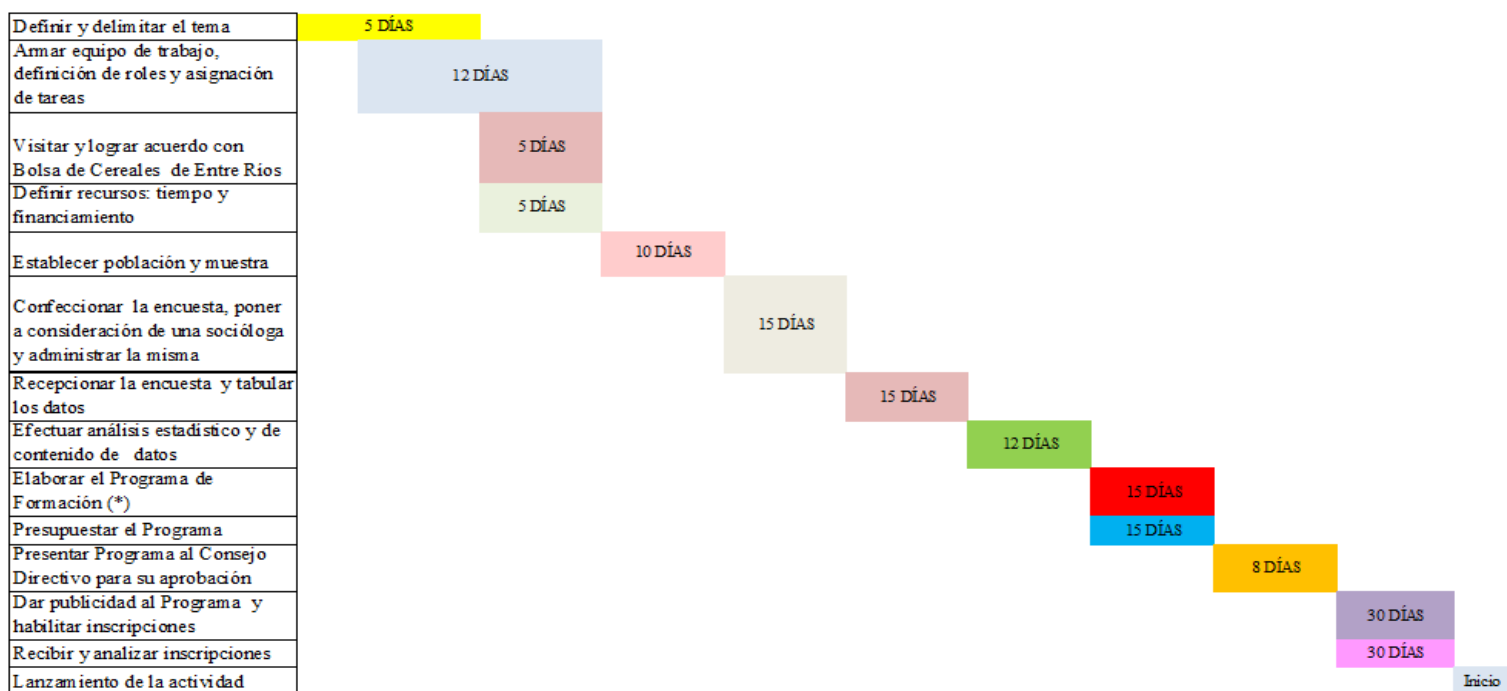
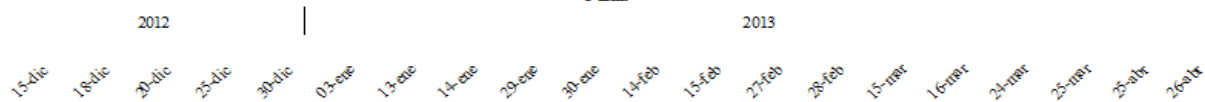
Tarea	Fecha inicio	Plazo	Fecha fin
PRIMER ETAPA			
Definir y delimitar el tema	15/12/2012	5 días	20/12/2012
Armar equipo de trabajo, definición de roles y asignación de tareas	18/12/2012	12 días	30/12/2012
Visitar y lograr acuerdo con Bolsa de Cereales de Entre Ríos	25/12/2012	5 días	30/12/2012
Definir recursos: tiempo y financiamiento	25/12/2012	5 días	30/12/2012
Establecer población y muestra	03/01/2013	10 días	13/01/2013
Confeccionar la encuesta, poner a consideración de una socióloga y administrar la misma	14/01/2013	15 días	29/01/2013
Recepcionar la encuesta y tabular los datos	30/01/2013	15 días	14/02/2013
Efectuar análisis estadístico y de contenido de datos	15/02/2013	12 días	27/02/2013
SEGUNDA ETAPA			
Elaborar el Programa de Formación (*)	28/02/2013	15 días	15/03/2013
Presupuestar el Programa	28/02/2013	15 días	15/03/2013
Presentar Programa al Consejo Directivo para su aprobación	16/03/2013	8 días	24/03/2013
Dar publicidad al Programa y habilitar inscripciones	25/03/2013	30 días	25/04/2013
Recibir y analizar inscripciones	25/03/2013	30 días	25/04/2013
Lanzamiento de la actividad	26/03/2013		

(*) Comprende: estructura del Programa, Módulos, Contenidos, Docentes y fechas de los encuentros.

PLAN DE TRABAJO Y TEMPORALIZACIÓN UTILIZANDO EL DIAGRAMA DE GANTT.

Tarea

Fecha



(*) Comprende: estructura del Programa, Módulos, Contenidos, Docentes y fechas de los encuentros.

Conclusiones:

La investigación llevada a cabo respecto de la necesidad de capacitación del Contador público en temas de agricultura y ganadería ha dado un resultado gratamente favorable para llevar adelante una propuesta de capacitación. Dicho resultado ha sido obtenido de las encuestas de detección de necesidades llevadas a cabo vía internet, habiendo previamente realizado la selección de la población a encuestar, según el perfil y accionar del Contador Público.

De la información recabada a través de las distintas fuentes, se diseñó un producto académico de capacitación integral que apunta a otorgar un valor diferencial a este profesional de la economía, que le permitirá destacarse en un entorno competitivo y cambiante.

Por ello esperamos, que el Programa Administración Estratégica de la Empresa Agropecuaria que estamos lanzando al mercado, luego de un análisis de la realidad actual sobre la materia que nos ocupa, tenga un alto nivel de aceptación por parte de los matriculados del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Entre Ríos.

Bibliografía:

- Babini, D. (2006). Acceso abierto a la producción de ciencias sociales de América Latina y el Caribe: bibliotecas virtuales, redes de bibliotecas virtuales y portales. En Babini, D;Fraga, J., Buenos Aires, CLACSO Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, pp 125-144. Fecha de consulta: 17 de diciembre de 2010: URL:
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/secret/babini/Babini.pdf>
- Fassio, A., Pascual, L. y Suárez, F. (2004). Introducción a la Metodología de la Investigación Aplicada al Saber Administrativo y al Análisis Organizacional, Buenos Aires, Ediciones Macchi.
<http://es.scribd.com/doc/91271761/Fassio-Pascual-Suarez-Introduccion-a-La-Metodologia-de-La-Investigacion>
- Krieger, Mario. (2001). Sociología de las Organizaciones. Buenos Aires, Prentice-Hall. Cap.11.
<http://www.slideshare.net/eloymarchan/cap-11-y-12-de-sociologa-de-las-organizaciones-mario-krieger>
- Sautu, R.; Boniolo, P.; Dalle, P.; Elbert, R. (2005) Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología. Buenos Aires, FLACSO. Cap. 1, 2 y 3 Fecha de consulta: 20 de enero de 2011: URL
<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/campus/metodo>
- Schulman, D. (2011). Definición del tema de investigación. Formulación, alcance, enfoque, objetivos y factibilidad. Apunte N°1. Mimeo. FCE-UBA.
- Taylor, S.J. y Bogdan, R. (1987) Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Madrid, Paidós. Cap. 1 al 5. Fecha de consulta: 17 de diciembre de 2010:URL:
<http://books.google.com.ar/books?hl=es&lr=&id=EQanW4hLHOgC&oi=fnd&pg=PA11&dq=taylor+y+bogdan&ots=9GayGJkC37&sig=XRRUX5oGBzG4SEhWyajS2WhrZo#v=onepage&q&f=false>
- Tratado agropecuario. Claudia Chiaradía. (2010). Errepar, Buenos Aires.
- Normas contables para la actividad agropecuaria. Carlos Torres (2010). O.Buyatti., Buenos Aires.
- Reca Lucio, Lema Daniel y Flood Carlos. El crecimiento de la agricultura argentina, UBA. Orientación Gráfica Editora S.R.L. 2010.
- Programa de Inserción Agrícola. Oportunidades de acceso vía negociaciones internacionales. Caso específico para productos lácteos. Juan José Linari. (2010). Ya. Buenos Aires.
- El crecimiento de la agricultura argentina. L. Greca y otros. (2010). Facultad de Agronomía, Buenos Aires.
- Ministerio de la Producción de la Provincia de Entre Ríos. Sitio <http://entrierios.gob.ar/minpro/>, disponible 12/12/2012.
- Informe de las XI jornadas provinciales del Colegio Profesional de Ciencias Económicas de Rosario. (2011), Santa Fe.
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Artículo: Estrategia de Técnica del IICA en la Argentina 2010-2014.
www.iica.int/Esp/regiones/sur/argentina/Documents/2012/Publicaciones, 25.12.2012.
- El Diario de Paraná. Infocampo, semanario agropecuario de circulación nacional, Año 9, N° 482. Semana del 8 al 14 de febrero de 2013.

ANEXO I

ENCUESTA DE DETECCIÓN DE NECESIDADES:

Las mismas se recibirán hasta el 24 de febrero de 2013 en la dirección de correo posgrados@fceco.uner.edu.ar

Sexo: M F Edad: -

Consigne una cruz en la opción elegida en las respuestas a las preguntas 1 a 5.

1.- Siendo la actividad agropecuaria la principal actividad económica en nuestra provincia, ¿cómo ve usted la capacitación sobre esta materia?

Muy necesaria Relativamente necesaria No necesaria

2.- ¿Le interesa la oferta del Curso de Posgrado para el Sector Agroganadero que le estamos presentando?

Mucho Poco Nada

3.- ¿Cuenta actualmente con una propuesta académica de igual o similar característica?

Sí Parcialmente No

4.- De ser su respuesta positiva, indique si la misma es:

Presencial Semipresencial A distancia

5.- ¿Ha realizado o efectúa trabajos profesionales en la actividad agropecuaria?

Continuamente En algunas ocasiones Nunca

6.- Mencione, ¿qué otros tres temas en esta materia le resultaría de su interés?

a).....; b).....; c).....

7.- Sugerencias:

Muchas gracias por su participación.

Área Posgrado Facultad de Cs. Económicas

Anexo II

CONVENIO MARCO DE COLABORACIÓN MUTUA

Entre la **Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos**, en adelante la “FCE UNER”, con domicilio en calle J.J. de Urquiza N° 552 de la ciudad de Paraná (Entre Ríos), representada por su Decano Dr. Andrés Ernesto Sabella y la **Bolsa de Cereales de Paraná** con domicilio en calle San Martín N° 1555 de la ciudad de Paraná (Entre Ríos), representada por su apoderado Cont.xxx, DNI11111111, en adelante “LA BOLSA”, acuerdan celebrar el presente Convenio Marco de Colaboración Mutua sujeto a las siguientes cláusulas.

PRIMERA: Las partes acuerdan implementar acciones de cooperación, gestión y coordinación para la ejecución conjunta de Programas y Proyectos de carácter académico, tecnológico y social, en áreas de mutuo interés. Así también la formación y perfeccionamiento de recursos humanos, el intercambio de información técnica, todo ello en beneficio de las comunidades de respectivas jurisdicciones.

SEGUNDA: Las partes signatarias, sobre la base de la cláusula primera del presente convenio podrán celebrar acuerdos específicos en los que se comprometen a:

- 1- Proyectar y realizar acciones complementarias y de cooperaciones técnica mutua en los ámbitos que promueven el desarrollo de la región.
- 2- Organizar y coordinar programas de capacitación perfeccionamiento y actualización para los actores involucrados.
- 3- Permitir la movilidad de personal técnico en forma individual o como equipos de trabajo.
- 4- Facilitar el fluido intercambio de información tecnológica y el aprovechamiento de visitas y cursos de expertos nacionales
- 5- Desarrollar actividades de extensión, culturales y sociales, conjuntas.
- 6- Conformar redes telemáticas específicas tendientes al desarrollo de proyectos de mutuo beneficio.
- 7- Realizar asesoramiento y acciones conjuntas en materia de educación y otras en beneficio de la comunidad.

La presente cláusula es de carácter meramente enunciativa y no limitativa a cualquier acción en común que puede ser encuadrada en el objeto de este Convenio.

TERCERA: Los términos, condiciones y procedimientos de ejecución de cada uno de los proyectos que se implementen, serán fijados mediante acuerdos y sus respectivos anexos.

CUARTA: Los resultados parciales o definitivos que se logren a través de trabajos realizados en virtud del presente, podrán ser publicados o dados a conocer por las partes, conjunta o separadamente con la condición de que se conste que han sido elaborados en el contexto del presente Convenio. Asimismo, en la realización de proyectos de investigación y otras actividades en que se intervengan las partes se consignara la participación correspondiente, como así, también los mecanismos de financiamiento que cada actividad demande.

QUINTA: El presente Convenio estará en vigencia a partir de la fecha de la suscripción de mismo por ambas partes, y mantendrá su vigor por el término de UN (1) año renovable automáticamente a su vencimiento por iguales periodos. Sin perjuicio podrá ser rescindido ante de su vencimiento, a solicitud de una de ellas, lo cual deberá ser notificado por medio fehaciente a la otra con una antelación no menor a TREINTA (30) días hábiles. En cualquier caso la rescisión no generará derecho a indemnizar a la otra parte, y no afectara la vigencia y continuidad de los acuerdos específicos en ejecución.

SEXTA: A todos los efectos legales del presente Acuerdo las partes fijan domicilio especial en los indicados en el encabezamiento, donde serán validas todas las notificaciones judiciales o extrajudiciales y establecen al fuero de los Tribunales Ordinarios de la Ciudad de Paraná, como competente para dirimir cualquier controversia derivada de la aplicación y/o interpretación del Convenio.

SÉPTIMA: “La Bolsa” se compromete a realizar un aporte no reintegrable para la ejecución de cada Programa y Proyecto académico orientado al agro, suma que determinará en función de la magnitud de cada uno de ellos.

En prueba de conformidad se firman dos ejemplares de un mismo tenor y a un solo efecto, en la ciudad de Paraná a los días del mes de enero de 2013.

Pte. Bolsa de Cereales de

Decano Facultad de

Entre Ríos

Ciencias Económicas - Paraná

ANEXO III

RESULTADO TABULACIÓN DE ENCUESTA DE DETECCIÓN DE NECESIDADES

Programa Anual de Formación en el Sector Agropecuario 2013

Siendo la actividad agropecuaria la principal actividad económica en nuestra provincia,
¿Cómo ve usted la capacitación sobre esta materia?

Muy necesaria	Relativamente necesaria	No necesaria	TOTAL
			315
90,00%	10,00%	0,00%	100,00

¿Le interesa la propuesta de formación en el Sector Agropecuario que estamos

Mucho	Poco	Nada	TOTAL
			315
60,00%	40,00%	0,00%	100,00

¿Está cursando una propuesta académica igual o similar a la presente?

Igual	Similar	No	TOTAL
0,00%	0,00%	100,00%	100,00

De ser su respuesta positiva (igual o similar), indique qué curso o carrera está cursando:

*

La modalidad de dictado es:

Presencial	Semipresencial	A distancia	TOTAL
			315
75,00%	25,00%	0,00%	100,00

¿Ha realizado o efectúa trabajos profesionales en la actividad agropecuaria?

Continuament	En algunas ocasiones	Nunca	TOTAL
			315e
60,00%	40,00%	0,00%	100,00

En caso afirmativo ¿qué tipo de trabajo?

*Balances,

*Declaraciones juradas del Impuesto a las Ganancias

*Años atrás liquide sueldos y colaboraba en la contabilidad

*Asesoramiento, proveedores, etc.

Mencione hasta dos temas que le resultarían de su interés en la temática agropecuaria:

- *Impuestos. Contratos
- *Tratamiento impositivo-contable. Liquidación Laboral
- *Tratamiento impositivo. Marco normativo
- *Contabilidad agropecuaria. Impositiva
- *Costos. Administración de recursos productivos
- *Resultado de la empresa. Planeamiento de la empresa
- *Negocios. Administración
- *Contratos. Documentación y Operatoria
- *Administración de riesgo.

De dictarse el Programa Anual de Formación en el Sector Agropecuario, preferiría que la modalidad sea:

Presencial	Semipresencial	TOTAL
4	6	10
40,00%	60,00%	100,00%

Preferiría que la frecuencia de estos encuentros sea:

Semanal	Quincenal	Otra	TOTAL
2	7	1	10
20,00%	70,00%	10,00%	100,00

C uál?

*Mensua

l

Sugerencias:

Que los días de dictado sean viernes y sábados
--

ANEXO IV

PROGRAMA ANALÍTICO. CONTENIDOS Y ACTIVIDADES POR ENCUENTRO

CURSO DE POSGRADO

“ACTIVIDAD Y NEGOCIOS AGROPECUARIOS”

8 Encuentros presenciales	Bloques temáticos, Contenido y actividades para cada encuentro
1°	<p>CONOCIMIENTO DE LA ACTIVIDAD Y ECONOMÍA AGROPECUARIA.</p> <p>Visión macroeconómica del sector rural. Participación del mismo en la economía nacional. Principios elementales de economía. Oferta y demanda. Elasticidad. Desplazamiento de la oferta y la demanda. Morfología de los mercados. Los mercados agrícolas. Estructura y dinámica del sector agro-pecuario. Cadena de explotación de los productos agrícolas, la transformación primaria y secundaria (agroindustria), la distribución y el consumo. Infraestructura y servicios rurales y las políticas agrarias que condicionan la producción. El mercado cambiario y la evolución del tipo de cambio. Perspectivas. La formación de los precios agrarios. Precios CIF, FOB y FAS.</p>
2°	<p>PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GANADO</p> <p>Estructura de la cadena ganadera argentina. Distinción de los mercados de cría e invernada respecto de los de faena y exportación. Localización de la oferta y demanda. Importancia histórica del sector en la economía argentina. Caracterización de producción y consumo de hacienda. El ciclo ganadero. Mecanismos de comercialización de hacienda. Comercialización interna: nuevos mecanismos de compraventa de ganado. Comercialización externa. Cuota Hilton. Perspectivas del mercado ganadero.</p>
3° y 4°	<p>PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GRANOS</p> <p>Significado de la producción agraria de la zona Rosafé. Análisis teórico del mercado de productos agrarios. Los condicionantes de la comercialización agrícola. Las etapas en el sistema comercial: primaria, secundaria y terciaria. Los agentes comerciales: funciones y roles. Modalidades de contratación y documentación más usual en</p>

	<p>etapa primaria y secundaria. Etapa terciaria o el mercado FOB. Trading de granos. El arbitraje en la comercialización granaria. Cámaras arbitrales: objetivo y funciones. La calidad en el comercio de granos. Métodos de muestreo. Estándares de calidad comercial.</p>
5° y 6°	<p>PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE OTRAS CADENAS DE VALOR AGROPECUARIAS</p> <p>Producción y comercialización de la cadena lechera:</p> <p>Sector lácteo argentino: producción, comercialización y consumo de leche. El mercado interno y externo de leche. El comercio de leche en Argentina y el rol del PEL. Nuevas medidas tendientes a optimizar la comercialización: pagos por atributo de calidad y liquidación única.</p> <p>Cadenade valor avícola: Las cadenas de valor y los conceptos modernos de agronegocios alimentarios. Componentes de las cadenas de valor. Diagnóstico técnico-económico de la gestión de empresas avícolas. Alternativas de Comercialización e Integración. Estudios de desarrollo a nivel regional. Actualización sobre aspectos productivos y de comercialización en el sector avícola. Mercado interno y externo. Posicionamiento internacional. Estrategias para los próximos años. Líneas de trabajo.</p> <p>Producción y comercialización de ganado porcino: Situación actual. Caracterización del sector productivo. Formas asociativas e integración. Características del consumo de carnes porcinas. Alternativas de Comercialización: Las exportaciones. El Mercado Interno.</p>
7°	<p>CONTRATOS AGROPECUARIOS</p> <p>Concepto de contratos. La especialidad de los contratos agrarios. Clasificación de los contratos agrarios. Ley de arrendamientos y aparcerías rurales: distintos contratos regulados en la misma. Contrato asociativo de explotación tampera. Contrato de maquila. Contrato de feedlot. Pools de siembra: formas (fideicomisos, consorcios). La nueva ley de trabajo agrario.</p>
8°	<p>SECTOR AGROPECUARIO: SU INSERCIÓN EN EL MERCADO INTERNACIONAL.</p> <p>Escenario de las Relaciones Económicas Internacionales. Organismos internacionales. El rol de la OMC y la comercialización de alimentos. FAO y Seguridad Alimentaria. Esquemas de Integración Económica. La Integración económica y la política agrícola. Industria y Comercialización Internacional de Agroalimentos. Principales países productores, importadores y exportadores. La industria local: planificación estratégica, competitividad, oportunidades, amenazas y desafíos. Retención a la exportación: impacto en la economía nacional. Promoción de exportaciones.</p>

	Aspectos operativos de la comercialización internacional: documentos, incoterms, seguros medios de pago y créditos documentarios. Financiación internacional. Mercados de Divisas. Negociación y Contratación internacional.
--	--

CURSO DE POSGRADO

“ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AGROPECUARIA”

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES POR ENCUENTRO

12 Encuentros presenciales	Bloques temáticos, Contenido y actividades para cada encuentro
1° y 2°	<p>MICROECONOMIA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA</p> <p>La administración rural: definición y concepto. Bases teóricas de la administración rural. Evolución del concepto: la gestión de empresas agropecuarias. Administración estratégica. Visión del negocio de largo, mediano y corto plazo. Objeto de estudio de la administración rural. Concepto de empresa: definición, componentes y objetivos. La empresa y el empresario. La empresa y su ambiente. El proceso de toma de decisiones: componentes y relación con las funciones de la administración. La empresa agropecuaria: naturaleza del proceso de producción agropecuario. Factores de producción. Capital en la empresa agropecuaria: concepto y clasificación. El proceso de producción y la gestión: costos, ingresos, resultados. El ciclo de la gestión. El empresario rural: empresario o productor. Costos y márgenes. Ingreso bruto. Costos de producción, de cosecha y de comercialización. Margen bruto. Costos fijos. Punto de equilibrio. Análisis de los márgenes y costos de determinados productos agrícolas.</p>
3° y 4°	<p>CONTABILIDAD AGROPECUARIA</p> <p>Aplicabilidad de la R.T 22 a la generalidad de los entes dedicados a la actividad agropecuaria. Normas de medición y exposición. Medición de activos biológicos y de productos agropecuarios. Medición de</p>

	<p>bienes destinados a la venta. Medición de activos biológicos con procesos de producción continuos. Medición de activos específicos de la actividad agropecuaria destinados a ser usados como factor de la producción. Medición de los resultados específicos de la actividad agropecuaria. Exposición de activos y resultados específicos de la actividad agropecuaria. Aplicación de las normas de la RT 22 a algunas actividades agropecuarias en particular. Cuestiones especiales.</p>
<p>5° y 6°</p>	<p>RÉGIMEN LABORAL Y PREVISIONAL</p> <p>El nuevo Estatuto del peón rural. Aspectos individuales: La jerarquización de colectivos vulnerables como política de Estado. Aplicación de LCT. Convenios colectivos de trabajo. Contrato de trabajo agrario. Contratación, subcontratación, cesión, empresas subordinadas o relacionadas: solidaridad. Cooperativas de trabajo. Empresas de servicios temporarios y agencias de colocación. Modalidades contractuales. Trabajo por equipo o cuadrilla familiar. Trabajador temporario: indemnización sustitutiva de vacaciones. Trabajador permanente discontinuo: indemnización derecho común. Trabajador permanente: mínimo indemnizatorio. Aplicación de indemnizaciones y multas de leyes por trabajo no registrado. Retribución del trabajador agrario. Aplicación del SMVM. Salario mínimo garantizado. Bonificación por antigüedad. Facultades de la CNTA. Jornada de trabajo. Horas extraordinarias. Descanso semanal. Licencias. Condiciones y medio ambiente de trabajo. bajador. Seguridad y riesgos del trabajo. Facultades de la CNTA. Trabajo infantil y adolescente. Trabajo en empresa de familia. Política de formación profesional del MTEySS. Régimen de seguridad social. Beneficio jubilariorio. Cómputo de años de servicios. Incremento de contribución patronal. Reducción temporal de contribuciones patronales para trabajadores temporarios y permanentes discontinuos. Esquema de Aportes y Contribuciones para el trabajo agrario. Asignaciones Familiares. Asignación Universal por hijo. Accidentes de Trabajo y Enfermedades profesionales. Incapacidad Laboral Temporaria. Seguro de Vida Obligatorio. Seguro de Sepelio. Implementación práctica. Cuota Sindical y Cuota Aporte de Solidaridad Gremial. Obra Social.</p> <p>El estatuto del peón rural. Aspectos colectivos y administrativos: Negociación colectiva. La Comisión Nacional de Trabajo Agrario. Las Comisiones Asesoras Regionales. Nueva regionalización. Promoción del empleo de los trabajadores temporarios. El servicio público de empleo para trabajadores temporarios de la actividad. Las bolsas de trabajo a cargo de las asociaciones sindicales con personería gremiales. Facultades de la CNTA. RENATRE. El trabajo no registrado en el</p>

	<p>sector agrario 2002-2011: su comparación con otros sectores económicos. La creación de Registro Nacional de Trabajadores y Empleadores Agrarios (RENATEA).</p> <p>El trabajo rural temporario. Características. Estacionalidad, migraciones, informalidad, vulnerabilidad social, dispersión y cambios tecnológicos. Principales regulaciones. El trabajador temporario en el Nuevo Estatuto del Peón Rural. Convenios de corresponsabilidad gremial. La Asignación Universal por Hijo. La Tarifa Sustitutiva. Ejemplo de cálculo. Bolsas de Trabajo Sindicales. Políticas de empleo rural. Programas de la Secretaría de Empleo.</p>
7° y 8°	<p>CONTABILIDAD DE COSTOS</p> <p>La administración de las empresas agropecuarias. El concepto de gestión aplicable a la actividad. Clasificación y análisis de Costos en el sector. Organización de la empresa para aplicar un sistema de costos y evaluar la gestión. Sistemas de costeo aplicables en las áreas agrícola y ganadera. Sector agrícola: Características diferenciales de la actividad y objetivos. Definición de la unidad de costo y de costeo en la empresa agrícola. Contribución de la agricultura de precisión a la normalización de costos y a la gestión de los costos agrícolas. Principales indicadores de gestión en la actividad agrícola. La Técnica del Margen Bruto: principales ventajas y limitaciones de la herramienta. Sector ganadero: Características diferenciales de la actividad y objetivos. Ganadería bovina de Cría e invernada. Planificación de la actividad ganadera. Principales indicadores de gestión en la actividad ganadera. Actividades Intermedias: El costo de la maquinaria agrícola. Determinación de la U.T.A. para los laboreos. La determinación de los costos de ociosidad.</p>
9 °,10° , 11° y 12°	<p>GESTIÓN TRIBUTARIA PARA LA ACTIVIDAD AGROPECUARIA</p> <p>Tributos que gravan al sector: Impuestos nacionales y provinciales. Tasas y derechos municipales. Enumeración y análisis de sus principales efectos tributarios. Registro único de la cadena comercial agropecuaria alimentaria. Operadores y requisitos generales y particulares de los mercados: lácteos, sus productos y subproductos. Granos, cereales, oleaginosas y legumbres, sus productos y subproductos. Granos y carnes, sus productos y subproductos. Avícola.</p> <p>Principales contratos agropecuarios y sus efectos tributarios: Arrendamiento. Pago en dinero y en especie. Aparcería. Distribución de frutos. Pastoreo y pastaje. Contrato de capitalización de hacienda. A campo abierto y en confinamiento. Contrato de locación de obra o</p>

	<p>contratismo rural. Agricultura a porcentaje.</p> <p>Registro fiscal de operadores de granos. Inscripciones. Suspensiones y exclusiones. Actualización de datos. Régimen de reintegro sistemático. Régimen de retención IVA R.G 2300. Operaciones de canje y pago en especie. Régimen de percepción R.G 2459.</p> <p>Comercio de granos. Normas de facturación, registración y traslado. Formularios C 1116 A/B/C y RT. Traslado y pesaje de los productos agropecuarios. Carta de porte, ticket de balanza, remitos. Libro de movimiento y existencias. Regímenes de información.</p> <p>Impuesto a las ganancias. Valuación de inventarios. Régimen de retención ganancias R.G 2118. Canje y pago en especie: pago a cuenta o auto-retenciones. Régimen de retención R.G 830. Alcance.</p>
--	--

CURSO DE POSGRADO

“ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO”

CONTENIDOS Y ACTIVIDADES POR ENCUENTRO

4	Bloques temáticos, contenido y actividades para cada encuentro
Encuentros presenciales	
1° y 2°	<p>ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y MERCADO DE CAPITALES.</p> <p>Marco Institucional y principales aspectos normativos del mercado de capitales. Introducción al Sistema Bursátil Argentino. Organización legal. Instituciones bursátiles y extra-bursátiles. Principales funciones. Tipos de mercados. Participantes del mercado de capitales. Las Bolsas de Valores. Características y funcionamiento. Productos ofrecidos. Introducción a los instrumentos del Mercado de Capitales. Introducción a las herramientas de análisis para decisiones de inversión. Operaciones bursátiles y sistemas de negociación. Caracterización legal de la PyME agropecuaria. PyMEs y su importancia en la economía. Sociedades de garantías recíprocas (SGR). Alternativas de financiación, públicas y privadas. Emprendedores. Capital de riesgo. Una introducción a la</p>

	<p>Responsabilidad Social Empresaria y su relación con el mercado de capitales. Empresas e inversores socialmente responsables. Índices Bursátiles. Fondos de inversión agrícola.</p> <p>Proyectos de Inversión. Los criterios de selección de inversiones. El costo del Capital. El tratamiento de la inflación y la variación de los tipos de cambio. Efectos del sistema tributario sobre la inversión. Futuros y opciones y Swaps. Los proyectos de inversión (y la valuación de empresas en marcha). Análisis de Riesgo. El riesgo en el flujo y no en la tasa.</p>
3° y 4°	<p>ESTRATEGIAS DE COBERTURA</p> <p>Gestión del riesgo precio. Repaso de conceptos básicos. Conceptos teóricos de futuros y opciones. Operaciones con derivados en Argentina. Determinación del precio de futuros y forwards. Valuación sobre tipo de cambio y commodities. Dinámica de las operaciones con futuros. Procesos de detección y mitigación de riesgos. Simulaciones con futuros y opciones. Cobertura compradora y vendedora. Inversión o estrategias para la captura de tasas de interés. Contratos de fideicomisos financieros. Warrants. Especulación. El rol del apalancamiento y la combinación de posiciones. Combinación de derivados con otros productos financieros. Valoración de elementos por parte de entidades bancarias para el otorgamiento de préstamos.</p>
5° y 6°	<p>RIESGOS PRODUCTIVOS Y OTROS</p> <p>Mercado de seguros agropecuarios en la Argentina. Marco regulatorio. Coberturas destinadas a proteger la producción de granos, el ganado, el almacenaje de granos, las maquinarias agrícolas, el patrimonio del productor agrícola. Seguros multirriesgos. Seguro de vida obligatorio para el peón rural.</p>

ANEXO V. CUERPO DOCENTE, FECHAS Y HORARIOS DE LOS ENCUENTROS.

Cuerpo Docente

Mgtr. en Adm. Neg. - Botta Fernando (Doc. Inv. B.C.R.)
Doctor en Econ. - Calzada Julio (B.C.R.)
Esp. en Adm. Financ. - Comisso Marcelo (R.O.F.E.X.)
Mgtr. en Com. y E. N. - Darín Susana
Mgtr. en Dcho. Trib. - David Griselda (E.C.O. – UNER)
Doctor en Dcho. - Facciano Luis (Doc. Inv. B.C.R.)
Mgtr. en Dcho. Trib. - García Pastrana Carlos
Mgtr. en Econ. - Marcus Javier (R.O.F.E.X.)
Lic. en Comerc. Migliario Luis María (Doc. Inv. B.C.R.)
Ing. Agrón. - Noguera Ariel (B.C.R.)
C.P.N. - Pontón Rogelio (B.C.R.)
Esp. en Contab. y Aud. - Roa Eduardo (E.C.O. – UNER)
Lic. Econ. - Rossi Guillermo (B.C.R.)
Mgtr. en Dir. de Emp. - Rudi Enrique (IAPUCO)
Vet. - Schell Héctor
Esp. en Tributación - Selva Analía (Doc. Inv. B.C.R.)
Abog. - Senyk Alejandro (RENATEA)
Lic. - Terré Emilce (B.C.R.)

Días y horarios de cursado

El cursado se prevé realizar en encuentros de frecuencia tentativa quincenal, siendo los días viernes de 16.30hs a 21hs y sábados de 8hs a 12.30hs.

La carga horaria total, considerando el cursado de los tres cursos que integran el Programa es de 117 hs.

Cronograma tentativo de clases

CURSO DE POSGRADO 1: “Actividad y negocios agropecuarios”

Encuentros	Día	Del Mes de (de Año 2013)
1	26	abril
2	27	abril
3	3	mayo
4	4	mayo
5	17	mayo
6	18	mayo
7	31	mayo
8	01	junio

CURSO DE POSGRADO 2: “Administración y Gestión Agropecuaria”

Encuentros	Día	Del Mes de (de Año 2013)
1	5	julio

2	6	julio
3	12	julio
4	13	julio
5	2	agosto
6	3	agosto
7	23	agosto
8	24	agosto
9	06	setiembre
10	07	setiembre
11	20	setiembre
12	21	setiembre

CURSO DE POSGRADO 3: “Estructura de Financiamiento y Administración del Riesgo”

Encuentros	Día	Del Mes de (de Año 2013)
1	25	octubre
2	26	octubre
3	8	noviembre
4	9	noviembre
5	15	noviembre
6	16	noviembre

ANEXO VI. Cuadros presupuestarios de costos e ingresos

	Procedencia	Movilidad	Dia en que viaja	Dia en que regresa	Viatico	Honorario por hora	Horas efectiva	Honorario TOTAL	TOTAL Gasto Docentes	Medio de movilidad
--	-------------	-----------	------------------	--------------------	---------	--------------------	----------------	-----------------	----------------------	--------------------

1- "ACTIVIDAD Y NEGOCIOS AGROPECUARIOS"

Rogelio Pontón/ Julio Calzada	ROSARIO	3.500,00	Viernes	viernes	0,00	440,00	4	1.760,00	5.260,00	remis
Emilce Terré	ROSARIO	3.500,00	Sábado	sábado	0,00	440,00	4	1.760,00	5.260,00	remis
Luis Migliaro/Ariel Noguera	ROSARIO	7.000,00	Viernes	SAB m. día	0,00	440,00	8	3.520,00	10.520,00	remis
Juan José Linari (BCR)	BUENOS AIRES	878,75	Viernes	viernes	0,00	440,00	4	1.760,00	2.638,75	autopart.
Luis Facciano	ROSARIO	3.500,00	Viernes	viernes	0,00	440,00	4	1.760,00	5.260,00	remis
Susana Darín	BUENOS AIRES	2.150,00	Viernes	SAB m. día	625,00	500,00	4	2.000,00	4.775,00	avión
Héctor Schell	PARANA	0,00	-----	-	0,00	312,50	4	1.250,00	1.250,00	Paraná
Ver Invitado	PARANA	0,00	-----	-	0,00	0,00		0,00	0,00	
Corte							4			
TOTALES		20.528,75		o	625,00		36	13.810,00	34.963,75	44,57%

2- "ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN AGROPECUARIA"

Fernando Botta/Guillermo Rossi	ROSARIO	7.000,00	Viernes	Sáb. m. día	0,00	440,00	8	3.520,00	10.520,00	remis
Eduardo Roa	PARANA	0,00	----- --	----- --	0,00	312,50	8	2.500,00	2.500,00	Paraná
Enrique Rudi	RECONQ.	617,75	Viernes	Sáb. m. día	625,00	375,00	8	3.000,00	4.242,75	auto
Alejandro Senyk y Guido Arocco - C.N.T.A	CABA	878,75	Viernes	Viernes	1.250,00	375,00	4	1.500,00	3.628,75	auto
Docente para parte previsional			Sábado	Sáb. m. día			4		0,00	
Analfa Selva	ROSARIO	328,75	Viernes	Sáb. m. día	625,00	440,00	8	3.520,00	4.473,75	auto particular
Carlos García Pastrana	CABA	878,75	Viernes	Sáb. m. día	625,00	375,00	5	1.875,00	3.378,75	auto particular
Griselda David	PARANA	0,00	-----	----- --	0,00	312,50	3	937,50	937,50	Paraná
Invitado Luis Miguel Etchevehere										Paraná
Corte							6			
		9.704,00			3.125,00		54,00	16.852,50	29.681,50	37,84%

3- "ESTRUCTURA DE FINANCIAMIENTO Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO"

Javier Marcus	CABA	2.150,00	Viernes	Sáb. m. día	625,00	437,50	8	3.500,00	6.275,00	avion
Marcelo comisso	CABA	2.150,00	Viernes	Sáb. m. día	625,00	437,50	8	3.500,00	6.275,00	avion
Alfredo Calabrese	PARANA	0,00	-----	----- --	0,00	312,50	2	625,00	625,00	Paraná
FabianDorsch -CAFER CoopAgrop Federadas de ER-	PARANA	0,00	-----	----- --	0,00	312,50	2	625,00	625,00	Paraná
Funcionario Banco Nación financiamiento/riesgo bancario							4		0,00	
Corte							3			

		4.300,00			1.250,00		27,00	8.250,00	13.800,00	17,59%
		34.532,75			5.000,00	0,00	117	38.912,50	78.445,25	

PROGRAMA ANUAL DE FORMACIÓN 2013
"ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA AGROPECUARIA"
Estimación inscriptos 2013: 30

COSTOS NETOS DE APOORTE BOLSA
CEREALES (Importes en pesos(\$))

Horas Docentes	Cantidad de horas	Cant Horas	Honorarios/Hora Promedio	Subtotal
Curso de Posgrado I Presencial	8 encuentros x 4 1/2 hs.	36	383,61	13.810,00
Curso de Posgrado II Presencial	12 encuentros x 4 1/2 hs	54	315,88	16.852,50
Curso de Posgrado III Presencial	6 encuentros x 4 1/2 hs	27	305,56	8.250,00
Total costo equipo docente		117		38.912,50
Otros Costos				
Cofee Break	Cantidad encuentros	26	330,00	8.580,00
Difusión Diseño e Impresión de cartillas	Difusión			3.125,00
Alojamiento y Restaurant	Se considera el viático			5.000,00
Movilidad	Viajes en Micro o auto particular			34.532,75
Total de Otros costos				51.237,75
TOTAL COSTOS				90.150,25
Propio Producido Facultad 10% de los ingresos				19.800,00
Imprevistos sobre total de gastos				9.015,03
TOTALES				118.965,28
APORTE BOLSA DE CEREALES PARANA	9.000,00			109.965,28

INGRESOS

1-Programa Completo pago contado	5.700,00	Pago hasta el 26/04/2013	Tasa
2 - Programa Completo pago en 2 cuotas	5.985,00	1° cuota hasta el 01/04/2013	1,05
3 - Programa Completo pago en 3 cuotas	6.270,00	1° cuota hasta el 01/04/2013	1,10
4 - Programa Completo pago en 4 cuotas	6.327,00	1° cuota hasta el 01/04/2013	1,11
5 - Programa Completo pago en 5 cuotas	6.384,00	1° cuota hasta el 01/04/2013	1,12
6-Programa Completo financiado	6.600,00	Pago hasta 8 cuotas de \$825	1,16
7- Curso I contado (1 cuota)	2.540,54		
8 - Curso I en cuotas (2 cuotas de \$ 1.340)	2.667,57		1,05
9 - Curso II contado (1 cuota)	2.156,72	Pago hasta el 26/06/2013	
10 - Curso II en cuotas (2 cuotas de \$ 1.150)	2.264,56		1,05
11 - Curso I y II contado	4.697,26		
12 - Curso I y II en cuotas (2 cuotas de \$ 2.500)	4.932,13		2.466,06
13 - Curso III contado (1 cuota)	1002,74		
14 - Curso III en cuotas (2 cuotas de \$ 504)	1052,87		526,44
15 - Cursos I y III contado (1 cuota)	3543,28		
16 - Cursos I y III en cuotas (2 cuotas de \$ 1.840)	3720,44		1860,22
17 - Cursos II y III contado (1 cuota)	2156,72		
18 - Cursos II y III en cuotas (2 cuotas de \$ 1.150)	2264,56		1132,28

ANEXO VII – ENCUESTA DE OPINIÓN PARA CADA UNO DE LOS CURSOS PROPUESTOS.

ENCUESTA DE OPINION CURSO: 1, 2 Y 3 (se debe realizar una por cada curso)

1) SOBRE EL CURSO. Usted considera que:

1	La pertinencia y utilidad del temario desarrollado ha sido		
	Muy adecuada	Adecuada	Inadecuada

2	Se ha respetado el cronograma de encuentros previsto para el desarrollo		
	En forma correcta	De modo aceptable	No se ha cumplido

3	Entrega de la bibliografía fue		
	Muy adecuada	Adecuada	Inadecuada

4	El trabajo final del curso fue		
	Muy difícil	De exigencia adecuada	Demasiado Fácil

5	Que en relación a su desempeño profesional o laboral el curso le resultó		
	Muy útil	Útil	Inútil

6	El manejo y su comprensión de los temas tratados en el curso, y que antes del mismo le generaban dudas		
	Mejóro mucho	Mejóro algo	No ha variado

7	El desempeño del coordinador (Cra. Xxx) del Curso fue			
	Muy Bueno	Bueno	Regular	Insatisfactorio

8	El desempeño del docente asistente (Cra. Yyy) del Curso fue			
	Muy Bueno	Bueno	Regular	Insatisfactorio

1	La atención en la Oficina de Posgrado ha sido			
0	Muy Buena	Buena	Regular	Insatisfactoria

2) SOBRE LOS DOCENTES DEL CURSO. Usted considera que: Puntuar del 1 al 5, siendo 5: "muy adecuado o muy alto", y 1: "inadecuado o muy bajo"

Docente a cargo del encuentro	aa	bb	cc	dd	ee	ff	xx	yy	zz
-------------------------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----

Formación profesional en relación al la temática									
Habilidad para la transmisión de los conocimientos									
Claridad en la trasmisión de conceptos novedosos									
Profundidad en el tratamiento de los temas									
Estímulo a la participación del grupo									
Estímulo a la reflexión y el juicio crítico									
Uso adecuado del tiempo asignado									
Pertinencia de la bibliografía indicada									
Adecuación con los temas planteados en los contenidos mínimos propuestos al inicio									
Respeto de los horarios previstos									
Manejo de recursos didácticos y su pertinencia.									

3) SUS APORTES Y SUGERENCIAS. Le invitamos a que al reverso de la presente encuesta, nos acerque las sugerencias, críticas o aportes que Ud. entiende permitirían ajustar y enriquecer la propuesta.

Muchas gracias por su colaboración!

Secretaría de Posgrado

Facultad de Ciencias Económicas UNER