

ESPECIALIZACIÓN PRINCIPAL
EN DOCENCIA UNIVERSITARIA PARA CIENCIAS ECONÓMICAS

SEMINARIO TALLER DE INTEGRACIÓN-2012

Prof: DIANA SCHULMAN

Alumna: FRANCISCONI ALINA

Las habilidades o aptitudes comunicacionales que necesitan los contadores públicos para su desempeño profesional

Introducción

La idea de esta investigación surgió durante la ejecución del proyecto de innovación presentado en el segundo cuatrimestre de 2012, en el marco de la III Convocatoria realizada por la Secretaría Académica de la Universidad Nacional de Entre Ríos, con el fin de apoyar la formación docente y la innovación pedagógica en las aulas.

Presenté el proyecto de innovación de la cátedra Seminario de Comercio Exterior, de la que soy titular.

Consideré conveniente trabajar la propuesta, debido a que el seminario implica la presentación de un trabajo de investigación bibliográfica con algunas entrevistas –trabajo en campo- y suelen evidenciarse algunas dificultades tanto en la escritura, como en el desenvolvimiento de los alumnos al exponer y defender de manera oral el trabajo previamente escrito.

Este proyecto tuvo su origen en una experiencia en el mes de septiembre y octubre de 2011, cuando la Secretaría de Posgrado de la Facultad organizó un Curso de Posgrado: Taller de Escritura de Textos Científicos, al que asistí.

Consideré muy positivos los conocimientos adquiridos y los aportes recibidos de las docentes a cargo del Curso de Posgrado, Tec. María José Hernández Ross y Lic. María Rosa Felquer; por lo que pensé en adaptar la propuesta para los alumnos que cursen el Seminario de Comercio Exterior, atento a su próxima graduación, y a la necesidad que detecto, de mejorar las estrategias comunicacionales de tanto en lo escrito, como en lo oral.

La idea es aportar herramientas para transmitir de una manera más clara, precisa y contundente sus conocimientos técnicos, sea de manera oral y escrita.

El título del Proyecto fue: *«Cómo te lo cuento: comunicación de trabajos del Seminario de Comercio Exterior»*

Planteo de objetivos

El objetivo de la investigación es conocer en primer lugar:

¿Cuáles son las necesidades/carencias de los alumnos de la carrera de Contador Público, inscriptos al Seminario de Comercio Exterior en el segundo cuatrimestre de 2012, en relación a las herramientas comunicacionales?

Y además:

¿Cuáles fueron los aportes a su formación tras la participación en el Proyecto de Innovación «Cómo te lo cuento: comunicación de trabajos del Seminario de Comercio Exterior»?

Desarrollo de las preguntas de investigación

En este caso el planteo como investigador fue:

¿La formación del contador público en habilidades o herramientas comunicacionales, es adecuada?

¿De qué modo enseñamos economía al contador público?

¿Estos modos de enseñanza permiten que el alumno reflexione y pueda transmitir sus conocimientos?

De no ser así: ¿Cómo enseñar economía al contador público para que sea reflexivo en su análisis?

Metodología a utilizar

Básicamente se llevó adelante el trabajo recurriendo a:

- Investigación bibliográfica
- Encuesta tomada a los alumnos del Seminario de Comercio Exterior.

Desarrollo del tema

Descripción del marco teórico

Los paradigmas forman una visión del mundo y de las cosas, patrones o modelos que sirven de guía, establecen pautas y fijan límites para la interpretación y la acción. En este sentido

son útiles para la investigación y la resolución de problemas en un campo del conocimiento.¹ Son una visión o concepción filosófica del mundo.

En las ciencias sociales la tradición filosófica ha dado lugar a tres teorías:

- Teorías del Empirismo lógico: Positivismo y Neo positivismo.
- Teoría Interpretativa: Fenomenología, Hermenéutica.
- Teoría Crítica: Marxismo, Neomarxismo.

Estas tres teorías dieron lugar a tres paradigmas:

- El positivista, científico tecnológico, racionalista.
- El práctico, hermenéutico, interpretativo simbólico.
- El socio crítico.

Estos modos de pensar y de ver la realidad hicieron a un modo de enseñar economía, donde prevalecía y aún prevalece una concepción finalista. Los métodos, las técnicas y las estrategias se basaban en el paradigma científico tecnológico, y la concepción imperante era el Conductismo². En este esquema la estrategia didáctica era la transferencia de conocimientos, con una lógica lineal, donde la realidad es entendida como única, tangible e inmutable. Entonces leía y repetía el concepto del homo economicus, que postula que el ser humano es racional, *que es capaz de actuar racionalmente para satisfacción de sus necesidades y su única motivación es la maximización de la utilidad*.³ Bajo este paradigma se fragmenta, se superespecializan las visiones, y se llega al reduccionismo⁴, haciendo uso del ceteris paribus⁵, todo lo demás permanece constante.

¹ Rodríguez, C.E. “Didáctica de las ciencias económicas”, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/322/. 2007. Pág. 11.

² Op. cit. Pág. 42

³ Santesmases Mestre, Miguel; Sánchez De Dusso, Francisca y Kosiask De Gesualdo, Graciela. “Marketing. Concepto y Estrategias”. Ed. Pirámide. Madrid. 2000. Pág. 253.

⁴ Rodríguez, C.E. “Didáctica de las ciencias económicas”, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/322/. 2007. Pág. 12

⁵ Maas Pablo, y Castillo José E. “Economía”. Ed. Aique. 2005. Pág. 18.

El paradigma socio crítico, donde se responde a la expansión del capitalismo e industrialismo no fue visualizado en muchos textos en mi formación de grado. Al cursar la carrera (entre los años 1995-1999) estábamos en un neoliberalismo descarnado, por lo que pensar en comprender la realidad para transformarla, no era un planteo que al menos yo me hiciera. Había muchas cosas dadas, y las pautas estaban establecidas.

Pasados esos años y cursando otras carreras y cursos para complementar y ampliar mi formación de grado, comencé a leer sobre la realidad como algo complejo, susceptible de diferentes interpretaciones, múltiple, intangible, multidimensional.

Esta nueva corriente de opinión, esta nueva idea en formación: el paradigma ecológico, me desafió intelectualmente. Leer a Edgar Morin, y entender que estamos sujetos al azar, a la incertidumbre - incertidumbre entendida como *la incapacidad de lograr la certeza, de formular una ley, de concebir un orden absoluto.*⁶ – me invitó a considerar estas ideas para generar cambios en el modo de aprender y luego de enseñar, aceptando los imprevistos, las otras miradas, los errores.

Habitualmente en los lugares de trabajo y de discusión, aparece el error como algo malo, no deseable, y en este sentido retomo las palabras de E. Morin que dice: *En la visión clásica, cuando una contradicción aparecía en un razonamiento, era una señal de error. Significaba dar marcha atrás y emprender otro razonamiento.*⁷

Considero que no es así que el error existe, es humano, debe ser abordado, estudiado, discutido y superado. Del error se construye hacia adelante, se retoma, no se retrocede nunca, se avanza con un potencial de aprendizaje mayor. *Un error enseña más que mil aciertos*⁸.

Ceteris páribus: locución latina. Ceteris significa “lo demás” o “el resto”; pár significa “a la par o igual”. En economía se usa para indicar que el resto de las cosas que no son objeto de análisis permanecen sin variación, no afectando. Se expresa “todo lo demás permanece constante”.

⁶ Morin, Edgar, “Introducción al pensamiento complejo”. Versión digital. Pág. 99.

⁷ Op. Cit. Pág. 100.

⁸ Rodríguez, C.E. “Didáctica de las ciencias económicas”, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/322/. 2007. Pág 4.

Resulta casi imposible pensar en no cometer errores, y en no revisar permanentemente los saberes en la realidad en la que existo. Ella es compleja, irrepitable, imprevisible, multidimensional. Así cuando pienso en un acontecimiento económico, me atraviesa lo político, lo social, lo emocional, lo ideológico, lo cultural.

Pero pensar en la realidad como compleja requiere de habilidades o aptitudes comunicacionales para lograr un desempeño profesional exitoso. Son variados los actores con los que nos relacionamos y variadas las situaciones en las que se debe actuar en el ejercicio profesional. Por esta razón considero que los talleres donde los futuros egresados trabajen y reflexionen sobre sus saberes y la posibilidad de hacerlos comunicables al resto, en contextos y con interlocutores variados, es cada vez más necesario.

En este sentido, considero que un cuarto paradigma, el paradigma ecológico contesta mi pregunta,

¿De qué modo enseñamos economía al contador público?

Y la respuesta es, de modo multidimensional, complejo y con apertura a otras disciplinas.

En ese sentido me exhorto día a día a pensar en un modo distinto de enseñar, en la posibilidad de brindarme y brindar a mis estudiantes un panorama que refleje el contexto complejo en el que vivimos lo más acertadamente posible. En palabras de E. Morin: “la visión no compleja de las ciencias humanas, de las ciencias sociales, implica pensar que hay una realidad económica, por una parte, una realidad psicológica, por la otra, una realidad demográfica más allá, etc. Creemos que esas categorías creadas por las universidades son realidades, pero olvidamos que, en lo económico por ejemplo, están las necesidades y los deseos humanos. Detrás del dinero, hay todo un mundo de pasiones, está la psicología humana. Incluso en los fenómenos económicos *stricto sensu*, juegan los fenómenos de masa, los fenómenos de pánico, como lo vimos recientemente, una vez más, en Wall Street y alrededores. La dimensión económica contiene a las otras dimensiones y no hay realidad que podamos comprender de manera unidimensional.”⁹

⁹ Morin, Edgar, “Introducción al pensamiento complejo”. Versión digital. Pág. 100.

En ese orden de cosas, la mirada científico tecnológica de unidimensionalidad debe ser superada por la multidimensionalidad, ya que solo estos nuevos modos de enseñanza permitirán que el alumno reflexione y pueda transmitir sus conocimientos y aplicarlos en su ejercicio profesional adaptándose a los cambios.

Interrogaba en tercer lugar, *¿Estos modos de enseñanza permiten que el alumno reflexione y pueda transmitir sus conocimientos?*

Los modos tradicionales de enseñanza que solo buscan la repetición de saberes no aportan a la reflexión y a la posibilidad de transmitir versátilmente los conocimientos.

En algunos razonamientos será necesario un giro copernicano, pasar del paradigma científico tecnológico al ecológico. Me sentí completamente identificada con el autor al leer el párrafo: *“Una vez explicado este paradigma, muchos docentes –nos animamos a afirmar que una interesante proporción- se sienten identificados con sus postulados, o hasta encuentran que su trabajo se ha desarrollado implícitamente en conexión con alguna de sus ideas centrales.”*¹⁰

En este paradigma comienzan colapsar la relación causa efecto, la variable dependiente y la independiente, y debemos reconocer que existe la imposibilidad de reducir todo el conocimiento a causas y leyes. Aquí es donde interpreto que debo buscar, no la relación lineal, sino las interrelaciones múltiples; analizando la multidisciplinariedad, la multidimensionalidad, ya que *la conciencia de la multidimensionalidad nos lleva a la idea de que toda visión unidimensional, toda visión especializada, parcial, es pobre.*¹¹

Entonces, si hemos considerado que los modos tradicionales de enseñanza no permiten que el alumno reflexione y pueda transmitir sus conocimientos, *¿Cómo enseñar economía al contador público para que sea reflexivo en su análisis?*

Enseñando y permitiendo el pensamiento multidimensional, lo que aportará a las habilidades y capacidades de comunicación con sus clientes, pares, con otros profesionales en el

¹⁰ Rodríguez, C.E. “Didáctica de las ciencias económicas”, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/322/. 2007. Pág 13.

¹¹ Morin, Edgar, “Introducción al pensamiento complejo”. Versión digital. Pág.100.

accionar interdisciplinario. La realidad se nos presenta al pensamiento como incierto, *estamos condenados al pensamiento incierto, a un pensamiento acribillado de agujeros, a un pensamiento que no tiene ningún fundamento absoluto de certidumbre.*¹²

Podemos tomar la unidimensionalidad para comenzar a razonar, para modelizar, pero no debería presentarse como la realidad misma. Deberíamos hacer hincapié en los imprevistos, lo no pensado, lo no esperado, y no evaluarlo como remoto. Invitar a pensar considerando que lo aprendido, quizás en poco tiempo deba ser desaprendido, y alentar esta capacidad: la de desaprender rápidamente.

Para cerrar retomo la frase de otra obra de E. Morin, donde hace referencia a lo dicho por el poeta griego Eurípides, que data de hace veinticinco siglos y que como él dice: *está más actual que nunca: “Lo esperado no se cumple, y para lo inesperado un dios abre la puerta”.*¹³

Desarrollo del trabajo de campo de acuerdo con la metodología seleccionada

Como se expuso anteriormente se trabajó con la Encuesta como metodología para recabar datos. Las preguntas formuladas a los alumnos, fueron las siguientes.

ENCUESTA

Edad *:

Sexo *:

Materias aprobadas *:

Nombre y apellido (opcional):

***Datos obligatorios.**

¹² Idem.

¹³ Morin, Edgar, “Los siete saberes necesarios a la educación del futuro”. Publicado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). 1999. Disponible en <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/articulos/los7saberes/capituloV.asp>

a- ¿Cuáles son las principales dificultades con las que te encuentras al tener que redactar un trabajo escrito para una materia?

- Imposibilidad de organizar la información
- Falta de vocabulario
- Problemas de conjugación de verbos
- Dificultad para expresar sintéticamente lo más importante
- Otras: especificar

b- ¿Cuáles son las principales dificultades con las que te encuentras al tener que defender oralmente un trabajo realizado?

- Imposibilidad de organizar la información secuencialmente
- Falta de vocabulario
- Escasa fluidez en el relato
- Nervios, inseguridad
- Imposibilidad de expresar correctamente los contenidos teóricos sin caer en el lenguaje coloquial
- Otras: especificar

c- ¿Qué aportes concretos al desarrollo de la escritura te aportó el taller?

- Claridad en la información que se debe detallar
- Organización de los relatos
- Especificaciones para citar textos
- Especificaciones en la redacción
- Mejora en la utilización de tiempos verbales
- Mejora en la utilización de las personas gramaticales
- Otras

d- Luego del ejercicio de confeccionar un poster y tener que explicarlo:

¿Qué aportes concretos al desarrollo de la oralidad te aportó el taller?

- Posibilidad de adecuar el lenguaje técnico, sin dejar de ser técnicamente correcto.
- Conversión de lo expresado en forma escrita al lenguaje oral
- Organización del relato a través de la presentación oral

Espacios de aprendizaje distintos, alternativos al aula tradicional (espacios de aprendizaje colaborativos)

Otros:

e- ¿Cómo te sentiste en el taller?

Incomodo

Tranquilo

Impaciente

A gusto

Otras:

f-¿Consideras que este tipo de taller aporta a la formación del estudiante-futuro profesional?

Mucho

Poco

Nada

g-¿Volverías a participar de este tipo de talleres para mejorar tu forma de comunicarte?

Si

No

NS/NC

i-¿Consideras que deben implementarse estos talleres en los primeros años de formación del contador público?

Si

No

NS/NC

j- ¿Qué otras temáticas propondrías o en que temas te gustaría profundizar?

Considero que esta investigación si bien se acotó a un número de alumnos (alrededor de 40) es una muestra interesante de la población de los futuros egresados, ya que esta materia se cursa en el quinto y último año de la carrera.

Para la recolección de las encuestas tomé los turnos de exámenes de Diciembre de 2012 donde los alumnos pudieron completarlas dedicándoles un tiempo adecuado, mientras esperan para pasar a defender su trabajo final.

Francisconi Alina

Se aplicó la encuesta a treinta y ocho alumnos. Los resultados obtenidos se exponen a continuación.

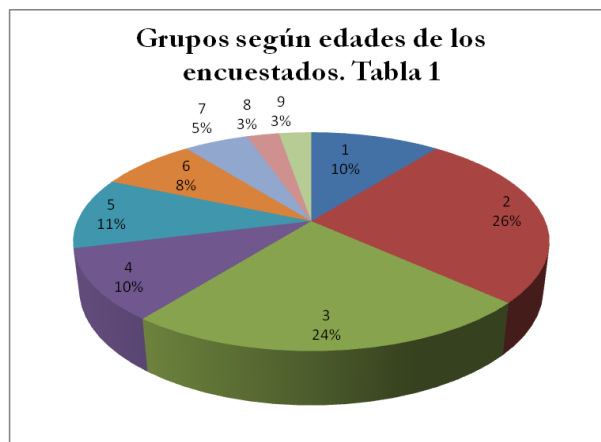
Con respecto a las edades, se visualizan nueve grupos según se muestran en la Tabla 1 y gráfico correspondiente (Gráfico 1):

TABLA 1.

Grupo etario	Edad	Personas por grupo	Porcentaje
1	22	4	10
2	23	10	26
3	24	9	24
4	25	4	10
5	26	4	11
6	29	3	8
7	30	2	5
8	31	1	3
9	40	1	3

Fuente: Elaboración encuesta aplicada.
GRAFICO 1.

propia en base a la



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

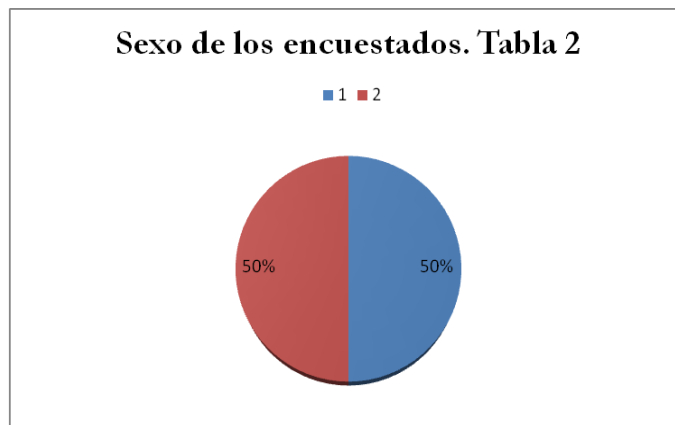
La distribución de los encuestados respecto al sexo fue:

TABLA 2.

Grupo	Sexo	Personas por grupo	Porcentaje
1	Masculino	19	50
2	Femenino	19	50

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

GRAFICO 2.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

Con respecto a las materias aprobadas del Plan, sobre un total de cuarenta y dos materias, los alumnos encuestados están en el tramo final de la carrera, registrando el siguiente número de materias aprobadas al momento de la encuesta (Diciembre de 2012):

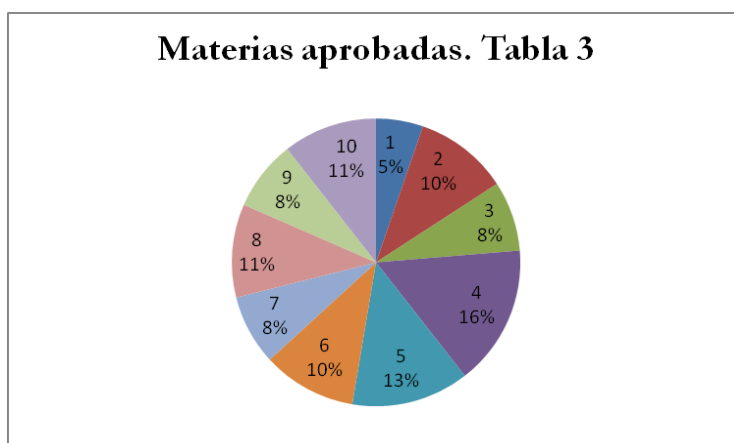
TABLA 3.

Grupo	Materias aprobadas	Personas por grupo	Porcentaje
1	29	2	5
2	30	4	11
3	31	3	8

4	32	6	16
5	33	5	13
6	34	4	11
7	35	3	8
8	36	4	11
9	37	3	8
10	38	4	11

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

GRAFICO 3.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada.

Con respecto a la pregunta: ¿Cuáles son las principales dificultades con las que te encuentras al tener que redactar un trabajo escrito para una materia?, consignaron:

Opción/nes a elegir	Cantidad de alumnos que eligieron la opción	Porcentaje sobre el total (38 alumnos)

<input type="checkbox"/> Imposibilidad de organizar la información	8	21
<input type="checkbox"/> Falta de vocabulario	10	26
<input type="checkbox"/> Problemas de conjugación de verbos	8	21
<input type="checkbox"/> Dificultad para expresar sintéticamente lo más importante	20	53
<input type="checkbox"/> Otras: especificar	2	5

Es de destacar que para los alumnos lo más difícil es expresar sintéticamente lo más importante, optando por esta dificultad más del 50 % de los encuestados. Además en la opción “otras” especificaron como dificultades, la cantidad de información a exponer y la excesiva información que deben incluir.

En el caso de la segunda pregunta: ¿Cuáles son las principales dificultades con las que te encuentras al tener que defender oralmente un trabajo realizado?, las repuestas fueron:

Opción/nes a elegir	Cantidad de alumnos que eligieron la opción	Porcentaje sobre el total (38 alumnos)
<input type="checkbox"/> Imposibilidad de organizar la información secuencialmente	2	5
<input type="checkbox"/> Falta de vocabulario	7	18
<input type="checkbox"/> Escasa fluidez en el relato	9	24
<input type="checkbox"/> Nervios, inseguridad	18	47
<input type="checkbox"/> Imposibilidad de expresar correctamente los contenidos teóricos sin caer en el lenguaje coloquial	10	26
<input type="checkbox"/> Otras: especificar	5	13

Cabe destacar “los nervios e inseguridad” como principal dificultad, seguida por “la imposibilidad de expresar correctamente los contenidos teóricos sin caer en el lenguaje

coloquial”. Esta capacidad es sumamente valorada al momento del ejercicio de la profesión ya que las personas que no son profesionales de las ciencias económicas necesitan explicaciones ciertas, claras y concretas, pero no abundando en tecnicismos propios de la jerga.

Con respecto a otras dificultades manifestaron:

- *No demasiadas*
- *Antes nervios pero al ir rindiendo exámenes orales lo he ido superando*
- *Explicaciones o relatos muy largos*
- *En general me siento segura y confiada en las exposiciones orales*
- *NS/NC.*

Otra pregunta realizada estuvo referida a los aportes que el taller de escritura y oralidad les dejó:

c- ¿Qué aportes concretos al desarrollo de la escritura te aportó el taller?	Cantidad de alumnos que eligieron la opción	Porcentaje sobre el total (38 alumnos)
<input type="checkbox"/> Claridad en la información que se debe detallar	10	26
<input type="checkbox"/> Organización de los relatos	12	32
<input type="checkbox"/> Especificaciones para citar textos	20	53
<input type="checkbox"/> Especificaciones en la redacción	12	32
<input type="checkbox"/> Mejora en la utilización de tiempos verbales	13	34
<input type="checkbox"/> Mejora en la utilización de las personas gramaticales	9	24
<input type="checkbox"/> Otras	0	0

En este caso es de destacar el aporte relacionado a la redacción, cita de textos y la utilización de tiempos verbales.

Los alumnos además de trabajar el género artículo de revista, trabajaron el género póster, debiendo explicar lo escrito en el mismo. Considerando esta instancia se les consultó por los aportes del taller en relación a la mejora en la expresión oral:

d- ¿Qué aportes concretos al desarrollo de la oralidad te aportó el taller?	Cantidad de alumnos que eligieron la opción	Porcentaje sobre el total (38 alumnos)
<input type="checkbox"/> Posibilidad de adecuar el lenguaje técnico, sin dejar de ser técnicamente correcto.	6	16
<input type="checkbox"/> Conversión de lo expresado en forma escrita al lenguaje oral	10	26
<input type="checkbox"/> Organización del relato a través de la presentación oral	13	34
<input type="checkbox"/> Espacios de aprendizaje distintos, alternativos al aula tradicional (espacios de aprendizaje colaborativos)	17	45
<input type="checkbox"/> Otros:	0	0

En este punto, destaco la importancia de generar espacios de distintos, alternativos al aula tradicional, espacios de aprendizaje colaborativos, donde no solo se escucha a otro, sino que se actúa. Se aprende haciendo. Retomo y parafraseo a una profesora que nos invitaba a aprender haciendo nuestra propia experiencia y nos decía: *“ahora van a entender la diferencia entre hablar del agua y darse un duchazo”*. Considero que lo captado en esta pregunta reafirma la necesidad y predisposición que gran parte de los alumnos tiene a aprender en estos espacios no tradicionales.

En este sentido se preguntó a los alumnos como se sintieron en el espacio del taller, expresando que se sintieron tranquilos y a gusto.

Cabe destacar que esta encuesta la completaban - tal como se visualiza en la misma - de manera anónima y luego de haber rendido la materia, invitando de este modo a contestar sin presiones, y a ser sinceros en sus respuestas. Esto no debería ser así pero en el contexto habitual del alumno donde luego el profesor los va a evaluar, los estudiantes podrían “alterar” sus apreciaciones, razón por la cual se tomaron estas precauciones.

e- ¿Cómo te sentiste en el taller?	Cantidad de alumnos que eligieron la opción	Porcentaje sobre el total (38 alumnos)
<input type="checkbox"/> Incomodo	0	0
<input type="checkbox"/> Tranquilo	16	42
<input type="checkbox"/> Impaciente	0	0
<input type="checkbox"/> A gusto	23	61
<input type="checkbox"/> Otras:	0	0

Siguiendo con la línea de las respuestas anteriores, que destaca como metodología aceptada estos espacios de aprendizaje y de interacción, la mayoría de ellos contestó que este tipo de talleres aporta a su formación como estudiantes y como futuros profesionales. Las respuestas vertidas fueron:

f-¿Consideras que este tipo de taller aporta a la formación del estudiante-futuro profesional?	Cantidad de alumnos que eligieron la opción	Porcentaje sobre el total (38 alumnos)
<input type="checkbox"/> Mucho	35	92
<input type="checkbox"/> Poco	3	8
<input type="checkbox"/> Nada	0	0

En consonancia con las apreciaciones anteriores, los 35 alumnos que contestaron que es mucho el aporte de estos talleres a su formación, estaría dispuesto a participar de otras ediciones. Las respuestas son las siguientes:

g-¿Volverías a participar de este tipo de talleres para mejorar tu forma de comunicarte?	Cantidad de alumnos que eligieron la opción	Porcentaje sobre el total (38 alumnos)
<input type="checkbox"/> Si	35	92
<input type="checkbox"/> No	3	8
<input type="checkbox"/> NS/NC	0	0

Por último se les consultó: ¿Qué otras temáticas propondrías o en que temas te gustaría profundizar?.

Ante esta pregunta, los alumnos contestaron, y manifestaron (sus expresiones están textualmente transcritas):

- *Propondría como temática la comprensión de lo que se expone en un examen oral*
- *Ejecutar exposiciones orales*
- *Considero que la cátedra eta en el camino correcto, en el sentido del trabajo interdisciplinario que creo que es lo que se necesita para introducirse en el mercado laboral*
- *Comprensión de textos en los primeros años*
- *Oratoria*
- *Exposición oral, expresión adecuada*
- *Me pareció una gran experiencia, me ayudo a conectarme más con la realidad te abre la cabeza*
- *Enfatizar en la oralidad para enfrentar mejor las situaciones*
- *Mas el tema de la oralidad que te ayude en la relación con los futuros clientes*
- *Dar talleres para aprender a expresarse oralmente y sin dificultades de leguaje*
- *Profundizar en la expresión oral*

Entre otros.

Luego de leer y analizar las respuestas vertidas en las encuestas, considero que las habilidades o aptitudes comunicacionales que necesitan los contadores públicos para su desempeño profesional, son:

- Desarrollo del Trabajo interdisciplinario
- Exposición oral. enfatizar en la oralidad para enfrentar mejor las situaciones, con los futuros clientes
- Expresión adecuada.

Estas consignas, responden a la pregunta: *¿La formación del contador público en habilidades o herramientas comunicacionales, es adecuada?*, y la respuesta es: **si, es adecuada y además necesaria.**

Conclusiones

Las consignas antes señaladas toman especial relevancia en la realidad actual, donde el contexto es cambiante, donde uno hay una sola variable para analizar, donde la capacidad de expresarse correctamente y adaptarse a equipos integrados por variados profesionales es fundamental.

Considero se debe enseñar economía, en enseñar las ciencias económicas, siendo conscientes de su interacción con el escenario político, cultural, social. Este planteo lleva a revisar los paradigmas con los que se enseñan las ciencias económicas.

Bibliografía citada y consultada

- Maas Pablo, y Castillo José E. "Economía". Ed. Aique. 2005. Pág. 18.
- Morin, Edgar, "Introducción al pensamiento complejo". Versión digital.
- Morin, Edgar, "Los siete saberes necesarios a la educación del futuro". Publicado por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). 1999. Disponible en <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/articulos/los7saberescapituloV.asp>
- Rodríguez, C.E. "Didáctica de las ciencias económicas", Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007c/322/. 2007.

Santesmases Mestre, Miguel; Sánchez De Dusso, Francisca y Kosiask De Gesualdo, Graciela. "Marketing. Concepto y Estrategias". Ed. Pirámide. Madrid. 2000.

Anexos

Se adjuntan algunas imágenes del trabajo en taller.



La profesora Lic. María Rosa Felquer presentando el Taller



Los alumnos ya reunidos en dinámicas de grupos



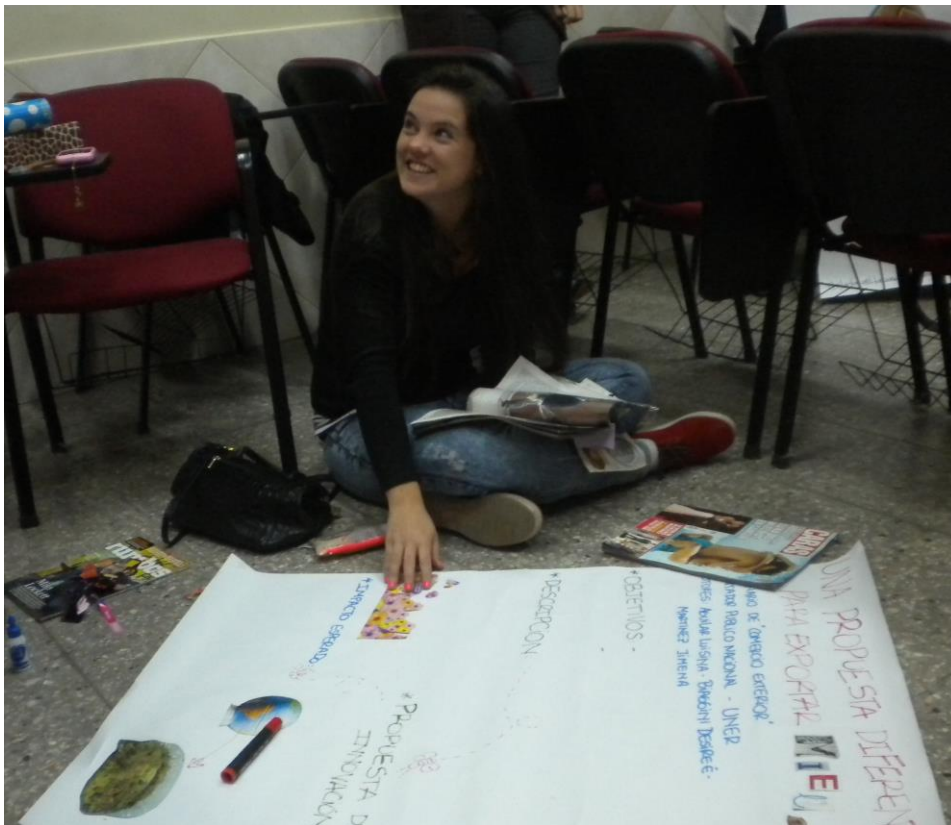
Para explicar sus trabajos podían recurrir a diversas técnicas



Las profesoras iban guiando a cada uno de los grupos de manera personalizada



Cada grupo debía expresar oralmente de acuerdo a las pautas dadas las propuestas sugeridas



Los momentos fueron amenos y se recreó un espacio de aprendizaje distinto al tradicional