



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO**



MYRIAM ANALÍA DEL RÍO

EL EMPLEO TURÍSTICO EN EL NOROESTE ARGENTINO

Buenos Aires

2013



**UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO
MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO**



LIC. MYRIAM ANALÍA DEL RÍO

EL EMPLEO TURÍSTICO EN EL NOROESTE ARGENTINO

Tesis presentada ante la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires como requisito parcial para la obtención del título de Magíster en Economía y Gestión del Turismo.

Director de Tesis: Dr. Enrique Amadasi

Buenos Aires

2013

AGRADECIMIENTOS

A mis padres, Mirta y Fernando, por todo, por transmitirme sus valores, acompañarme y apoyarme en este camino y en todos los momentos de mi vida, y por enseñarme que con esfuerzo, perseverancia y dedicación se consigue lo que uno anhela.

A Verónica, mi hermana gemela, por su amor, por su apoyo y sus consejos, y por compartir innumerables momentos juntas.

A mi abuela, Carolina, por su amor incondicional. A mi madrina, Ana María, por su amor y compañía permanentes y por sus palabras de aliento. A mi tío Alfredo, por su amor y por ser el promotor de una de mis grandes pasiones en la vida. A mis primas, Ana Carolina y Vanina por su cariño.

A mis amigos de la vida, Gisela, Gonzalo, Mariana, Javier, Mariano, Anabella, Mauricio, Lorena, Evangelina, Federico y Francisco, por su apoyo y empuje a lo largo de los años, por ayudarme durante la cursada y en la concreción de este proyecto.

A Enrique, mi Director de tesis, por su ayuda permanente y por transmitirme su gran experiencia y pasión por la investigación y el turismo, por todos sus consejos y su incesante dedicación y tiempo.

A mis profesores de la Maestría, de quienes fui aprendiendo e incorporando conocimientos en el área del turismo, la que se ha convertido en mi nueva pasión. A mis compañeros, de quienes aprendí y con quienes compartí lindos momentos durante los dos años de cursada.

Al Lic. Miguel Oliva, integrante del equipo técnico de la Dirección de Estudios de Mercado y Estadística del Ministerio de Turismo de la República Argentina, por sus consejos y excelente predisposición para responder a mis inquietudes, y porque su ayuda fue indispensable para poder continuar en momentos claves de la tesis.

Al Prof. Adrián Contreras, Coordinador del Consejo Federal de Turismo, por ofrecerme su colaboración, contactarme y abrir caminos en los comienzos de este proyecto.

A la Dirección de Estadística de la Secretaría de Turismo y Cultura de la provincia de Jujuy, a la Dirección de Estadística del Ministerio de Turismo y Cultura de la provincia de Salta, a la Dirección de Estadística de la provincia de Tucumán, por responder a mis consultas y enviarme la información disponible.

A todos quienes con sus palabras de aliento y consejos -durante las diferentes etapas de la tesis- colaboraron para que pueda llegar este ansiado momento.

RESUMEN

Con el objetivo de contribuir al conocimiento del empleo que genera el sector turístico en el noroeste argentino y sus consecuencias en el resto de las ramas de actividad económica y en el entramado laboral y social regional, este estudio presenta un análisis actual sobre la situación existente a nivel regional como nacional, aportando los distintos enfoques de medición utilizados internacionalmente por la Cuenta Satélite de Turismo (CST). Para ello, en primer lugar, se plantean las dificultades de medición de empleo que existen en Argentina y se examinan las tendencias seguidas en países ya adelantados en esta materia como España, Francia, Italia, México, Nueva Zelanda y Australia. Asimismo, se incluyen cifras actuales del empleo turístico y su contribución al empleo en general de algunos de los países considerados.

En segundo lugar, se analiza la evolución y estructura del empleo en Argentina y en el NOA, especificándose la composición de las ramas de actividad económica agregada, confrontándose las cifras obtenidas en ambos totales, de acuerdo con los datos obtenidos por la Encuesta Permanentes de Hogares (EPH) y la información censal existente hasta el momento. Del mismo modo, se examina lo ocurrido en cada una de las provincias de la región.

Seguidamente, se evalúa la proporción de población urbana y rural ocupada -según rama de actividad económica agregada- estimándose la composición del empleo turístico regional. Además, se detalla lo ocurrido en cada provincia según las ramas características del turismo -siguiendo los datos censales y de EPH- considerando en este análisis distintas variables como categoría ocupacional, género, edad y nivel de instrucción en 2010, 2011 y 2012.

Finalmente, se plantean cuatro hipótesis con el fin de analizar la contribución del empleo turístico al empleo regional y su perspectiva a futuro, de acuerdo con el volumen de turistas que recibe actualmente cada provincia, la incorporación de nuevos productos turísticos y de un nuevo mercado en la región. A raíz de ello se estimará qué cantidad de empleos tendrían que crearse anualmente.

Palabras claves: Empleo, medición del empleo, generación de empleo, empleo en el NOA, estructura del empleo en el NOA, estructura del empleo turístico en el NOA contribución del empleo turístico en el NOA.

ABSTRACT

In order to contribute to the knowledge of the employment generated by the tourism in northwestern Argentina (NOA) and its consequences in other branches of economic activity and employment in the regional social and labor framework, this paper presents an analysis of the current situation at regional and national levels, providing different measurement approaches used internationally by the Tourism Satellite Account (TSA). To do this, first, the difficulties of measuring employment that exist in Argentina and trends followed in developed countries in this subject as Spain, France, Italy, Mexico, New Zealand and Australia are discussed. Also, current numbers of tourism employment and its contribution to overall employment in some of the countries above considered are included.

Second, the evolution and structure of employment in Argentina and the NOA is analyzed, specifying the composition of aggregate economic activity branches, confronting the figures obtained in both Totals, according to data obtained by the Permanent Household Survey (EPH) and census data existing so far. Similarly, analyzes events in each of the provinces of the region.

Next, the proportion of urban and rural population occupied is evaluated -by aggregate economic activity branch- estimating the composition of regional tourism employment. In addition, is detailed what happened in each province according to characteristics of tourism branches -according to the census data and EPH- considering different variables in this analysis as an occupational category, gender, age and level of education in 2010, 2011 and 2012.

Finally, four scenarios are to be established in order to analyze the contribution of tourism employment to regional employment and future prospects, according to the volume of tourists who currently receives each province, the incorporation of new tourism products and a new market arisen in the region. Therefore the number of jobs which should be created annually could be estimated.

Keywords: *Employment, measurement of employment, employment generation, jobs in the NOA, employment structure in the NOA, tourism employment structure in the NOA, contribution of tourism employment in the NOA.*

INDICE

Introducción	1
Capítulo 1: El empleo turístico en la Argentina	6
1.1 Dificultades metodológicas para su medición	6
2.1 Algunos resultados para Argentina	20
3.1 Algunos resultados para otros países	24
4.1 Relaciones entre el volumen del empleo turístico y el desarrollo de la actividad	33
Capítulo 2: Estructura y evolución del empleo en el noroeste argentino	41
2.1 El empleo en la región y en el total del país	41
2.2 El empleo en Catamarca	53
2.3 El empleo en Jujuy	60
2.4 El empleo en Salta	68
2.5 El empleo en Santiago del Estero	75
2.6 El empleo en Tucumán	83
2.7 A modo de síntesis sobre el empleo regional	90
Capítulo 3: El empleo turístico en el NOA	92
3.1 Reimputación de las actividades no bien especificadas	92
3.2 Presentación de la estructura del empleo en el NOA	102
3.3 Estimación del empleo en las ramas características del turismo	114
3.4 A modo de síntesis sobre el empleo turístico del NOA	130
Capítulo 4: Hipótesis y perspectivas del empleo turístico en el NOA	133
4.1 Hipótesis A	134
4.2 Hipótesis B	146
4.3 Hipótesis C	171
4.4 Hipótesis D	173
Capítulo 5: Conclusiones	174
Bibliografía	183
Páginas consultadas en Internet	189

INTRODUCCIÓN

Hay un creciente acuerdo en que el empleo, la inserción laboral de la gente, es un aspecto clave para comprender las relaciones entre la economía y la estructura social. Todas las visiones que ponen a la economía no como un objetivo en sí mismo sino al servicio del hombre, como un medio para alcanzar un fin que es la vida social misma, insisten en la crucialidad del empleo, lo que implica que la población de determinada sociedad acceda a recursos monetarios para satisfacer sus múltiples necesidades.

Por eso en el ambiente académico, y felizmente no solo en él, un creciente número de especialistas rechazan que el crecimiento de la riqueza (expresada por ejemplo en el concepto de producto bruto) sea el mejor indicador para dar cuenta de un proceso de desarrollo económico. Sin ignorar la importancia de la creación de riqueza, cada vez se atiende más a las consecuencias que sobre el empleo tiene tal o cual estrategia de desarrollo económico.

Más directamente: ¿qué es el desarrollo sino incluir a cada vez más gente en el crecimiento de la economía? ¿Cómo seguir ignorando que el debate no es solo como “crecer” sino como también como distribuir los frutos de ese crecimiento?

Se podrá decir que hay varios instrumentos posibles para la mejor distribución de ese crecimiento. La asistencia social, la gratuidad de ciertos servicios públicos como la educación, los subsidios, son instrumentos para la distribución de la riqueza. Pero nada substituye al empleo, que desde hace siglos viene vertebrando la estructura social a partir de los diferenciales de inserción laboral de las personas activas y con sus consecuencias en la identidad de las personas.

Desde hace bastante tiempo y desde la aparición del turismo de masas, ante la mirada inquisidora de sectores económicos con mucha más historia y que veían en el turismo un sector de poca significación económica, quienes lo defendían empezaron a utilizar para defenderlo o buscar un lugar posible para esta creciente actividad, el argumento de sus consecuencias positivas sobre la creación de empleo.

No era una novedad decir que una nueva actividad económica generaría más empleo. Todas, hasta la financiera, lo generan. Lo nuevo era señalar que por diversas razones, esta nueva actividad podría generar “más empleo” que otras.

Pero además se sumaba una dimensión geográfica. ¿Dónde estaban los recursos turísticos más apreciados? En todos lados, pero muchos de ellos en sociedades o regiones con dificultades para encontrar una senda de desarrollo. En sociedades o regiones donde una parte importante de su población estaba excluida de los beneficios del desarrollo de posguerra, justamente porque el proceso de creación de empleos era insuficiente. Y esto se agravaba al tratarse de sociedades o regiones con mayor crecimiento demográfico y que a raíz de ello, presentaban mayor necesidad de crear empleos.

Yendo al caso argentino, hay coincidencia en que en los últimos diez años, hubo un aumento importante de la actividad turística, tanto del receptivo internacional como del turismo interno. Más gente visita la Argentina y más argentinos viajan dentro del país. ¿Cómo impacta este fenómeno en el empleo de los argentinos?

También desde hace diez años empezaron a difundirse estudios que apuntaban en esta dirección. El primero de ellos fue impulsado por la Cámara Argentina de Turismo¹ y felizmente muy pronto este tipo de estudios fue incorporado a la agenda del organismo nacional de turismo. Desde entonces y en forma periódica se difunden resultados dando cuenta del impacto que sobre el empleo y el producto bruto tiene la actividad turística, utilizando información agregada a nivel nacional.

Pero faltaban estudios regionales. Allí surgió la idea de seleccionar el tema del empleo y el turismo en una región argentina, el Noroeste.

¿Por qué en el Noroeste argentino? Por dos motivos, uno vinculado a la estructura económica y el otro a la configuración espacial de la actividad turística dentro del país.

Desde los lejanos tiempos de la colonia, el NOA, entonces la región más próspera de lo que luego sería el territorio argentino debido a su clara vinculación con el aprovechamiento minero del entonces Alto Perú, fue denotando problemas para el desarrollo económico. En ese entonces y durante bastante tiempo hasta el agotamiento del recurso minero, esa región fue la de mayor riqueza -tal como se refleja en la historia del arte de un largo período que va del siglo XVI al XVIII- y la región pampeana en general y Buenos Aires en particular, alejadas de los circuitos comerciales de entonces, las de mayor pobreza relativa.

¹ Cámara Argentina de Turismo (2004): *Importancia de la Industria de Viajes y Turismo como Actividad Económica*, Buenos Aires. Uno de los autores de ese estudio fue Enrique Amadasi, director de la presente tesis, y en cuyo seminario de metodología de la investigación de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo, se gestó el proyecto que dio origen a esta tesis.

Este proceso que viene de lejos tiene una aceleración importante en la segunda mitad del siglo XIX, con la organización nacional, el ingreso argentino al esquema de división internacional del trabajo y la consiguiente inmigración ultramarina, que se derrama casi íntegramente sobre la región pampeana.

La región del Noroeste no solo no se beneficia en la misma medida del proceso económico general sino que expulsa población en el conocido proceso de las migraciones internas hacia el área metropolitana de Buenos Aires. Múltiples habrán sido los motivos para estas migraciones desde el Noroeste pero una muy aceptada es que son expresión de una economía regional con serias dificultades para crear los empleos necesarios que el crecimiento vegetativo demanda. Un NOA con dificultades de empleo, necesitado en consecuencia de encontrar formas variadas de ocupar a su población, es una de las imágenes de las que partió este estudio.

La otra imagen es la del NOA turístico, una región de cinco provincias, cada una de las cuales, en forma articulada a veces, por separado en otras, ofrecen muchos y variados destinos turísticos, que desde hace tiempo y especialmente en los últimos años, al calor del ya señalado aumento generalizado de la actividad, son visitados o desean ser visitados por personas que viven fuera de la región, en otras partes del país o en otros países.

Sus múltiples atractivos son, en general, una combinación de una naturaleza pródiga en bellezas y lugares agradables para pasar unas vacaciones, y de la intervención del hombre -de eso trata la cultura- que merced al desarrollo histórico antes reseñado, diseminó un patrimonio cultural difícil de encontrar en otras regiones del país.

¿Por qué entonces no pensar al turismo para generar los empleos que esta región tan extensa necesita? Pero para ello, propósito que excede largamente los objetivos de esta tesis, es necesario establecer un cuadro como punto de partida. Así nació esta tesis. Primero, llamando la atención sobre la relación entre empleo y la actividad turística, en general. Segundo, sobre la estructura regional del empleo y su composición por ramas, con una mirada no propia de los estudios de turismo. Y tercero, vinculando los dos puntos anteriores, construyendo información que permita ver el peso del empleo turístico en el conjunto regional del empleo.

El propósito de esta investigación es conocer entonces el impacto del Turismo en el empleo actual de la región del noroeste argentino, determinando su contribución para la generación de mayor empleo estable.

Desde hace tiempo viene afirmándose que el Turismo es una actividad económica que a través del ingreso de divisas y del movimiento de turistas hacia el lugar de destino, favorece la distribución de riqueza local y la generación de empleo, dinamizando las economías regionales, a través del denominado efecto multiplicador, y colaborando en la resolución de diversos problemas socioeconómicos netamente locales.

En este sentido, según fuera publicado en el Anuario Estadístico de 2011, las llegadas de turistas no residentes a Argentina registraron un incremento del 7,1% respecto al año anterior y los ingresos económicos por turismo receptivo alcanzaron los 5.211,8 millones de dólares, representando un aumento del orden del 8,2% respecto al año anterior.

Sin embargo, al intentar medir la cantidad de empleos que genera el sector turístico se plantean controversias y dificultades en la forma correcta de medición.

A raíz de ello, el primer capítulo, abordará la metodología de medición del empleo turístico utilizada en el país, comparándola con las implementadas en otros países que poseen distinto grado de avance en esta materia, como: España, Australia, Nueva Zelanda, México, Italia y Francia, Brasil y Colombia. También incluirá los resultados obtenidos en Argentina y en los países referidos en este análisis a raíz de esas mediciones. Finalmente, el capítulo planteará las relaciones existentes entre el volumen del empleo turístico y el desarrollo de la actividad.

Avanzando en el estudio del empleo regional, el segundo capítulo profundizará en la estructura y evolución del empleo en el noroeste argentino, exponiendo lo ocurrido en cada una de las provincias que integran la región (Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán), valiéndose para ello de dos fuentes principales de medición como el Censo de Población, Hogares y Viviendas y la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

El tercer capítulo presentará la estructura del empleo del NOA, buscando consolidar los datos obtenidos en el capítulo anterior, especificando la estructura del empleo de las ramas características del turismo a través del procesamiento de los datos publicados por la EPH.

Por último, en el cuarto capítulo se plantearán cuatro hipótesis que buscarán analizar la perspectiva a futuro de la contribución del empleo turístico en el empleo regional. Para ello, se partirá del análisis del receptivo de turistas a través de los datos publicados en la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), haciéndose referencia a las posibilidades de desarrollo turístico que tiene cada provincia del NOA.

Actualmente, la región del noroeste argentino es una de las zonas más vulnerables del país y presenta grandes problemas sociales, económicos y de generación de empleo local. También tiene altos índices de desocupación y gran cantidad de hogares que se encuentran por debajo de la línea que indican los índices de pobreza e indigencia, superando en estos índices solamente a la región NEA (noreste argentino), panorama que se ve acentuado por el menor nivel de instrucción de la población más pobre.

Sin embargo, a nivel turístico la región posee diversidad de recursos y atractivos turísticos -valorados a nivel nacional e internacional-, lo que hace creer que sin lugar a dudas pueden estimular el desarrollo endógeno, integral y equitativo de la región buscando impactar positivamente en la creación de empleo estable.

CAPITULO 1

EL EMPLEO TURÍSTICO EN LA ARGENTINA

1.1. Dificultades metodológicas para su medición

En Argentina, la medición del empleo turístico se encuentra poco desarrollada y uno de los motivos identificados es la dificultad para poder relacionar el empleo local con el consumo de productos y servicios, y a través de esta medición, poder distinguir cuál de estos servicios es adquirido por residentes o por turistas.

Otra de las dificultades señaladas, que contribuye a la imposibilidad de cálculo y su cuantificación, es la falta de delimitación del ámbito que comprende al sector turístico, más aún, teniendo en cuenta que el turismo engloba varios sectores económicos y es un sector transversal a muchos de ellos.²

Si bien a nivel nacional existe conciencia sobre las ventajas que reporta la generación de empleo local -para dinamizar las economías regionales y resolver problemas socioeconómicos netamente locales-, en nuestro país aún no se ha podido definir la conceptualización que permita esclarecer que cantidad de puestos de trabajo se encuentran vinculados a la elaboración de productos y servicios que serán destinados para el consumo de la demanda turística.³

Sin lugar a dudas, esta definición será imprescindible y permitirá realizar un cálculo acertado, evitando que se asigne todos los empleos de ciertas ramas a la actividad turística.

Es conveniente destacar que cualquier medición realizada en el sector turístico no puede llevarse a cabo a través de instrumentos tradicionales de cálculo, dado que éstos no permiten una medición real del impacto que se produce sobre el resto de la economía. Como tampoco permiten establecer una delimitación concreta, considerando las particularidades mencionadas en el primer párrafo.

² Convenio SECTUR-Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires, (2007): "Manual de Implementación de la Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina".

³ Oliva, Miguel y Schejter, Constanza, (2006): "El empleo en las ramas características del turismo en Argentina" - Centro de Investigaciones Turísticas, Universidad Nacional de Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires.

Por ello, la creciente necesidad de medición ha llevado a que varios países fueran implementando técnicas que permitan reflejar de manera clara y homogénea cuál es el impacto e incidencia económicos que ejerce el turismo sobre los distintos sectores económicos de un país.

La importancia de realizar estas mediciones de manera análoga, facilitará la comparación de los resultados obtenidos a nivel país. Pero también, tendrá la particularidad de que a medida que las herramientas de cálculo respeten los estándares internacionales, posibilitará la realización de comparaciones entre países que hayan implementado estos mecanismos de medición.

En tal sentido, se elaboró la Cuenta Satélite de Turismo (CST) cuyo objetivo principal es intentar medir el impacto económico real de la actividad en la economía nacional, enfocando esta medición en el producto y en la generación de empleo.⁴

Sin embargo, en la actualidad, un grupo reducido de países del mundo - aproximadamente cuarenta y ocho países- han podido implementar instrumentos de medición, aunque no todos ellos lo han confeccionado de forma anual. Muchos otros carecen de información adecuada y continua para determinar la contribución real del turismo al crecimiento económico.

A los fines de solucionar los problemas planteados y mejorar la toma de decisiones políticas, algunos países adoptaron procedimientos que plantean la utilización de ratios o coeficientes turísticos, que permiten recolectar información estadística y determinar el volumen de empleo generado por el sector turístico.⁵

La utilización de estos coeficientes surge de las metodologías aplicadas en la Cuenta Satélite de Turismo (CST), en base a procedimientos contemplados por las Cuentas Nacionales (CN), y permite obtener el valor agregado turístico para cada una de las industrias. También, posibilita la estimación del empleo generado por la actividad, detallando aquellos empleos realizados en un tiempo parcial o completo.

⁴ Convenio SECTUR-Facultad de Ciencias Económicas, (2007), op. cit.

⁵Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2011 a): "Informe Económico cuatrimestral sobre la actividad de viajes y turismo".

Actualmente, la aplicación de estos coeficientes genera grandes controversias, que llevan a cuestionar -entre varios aspectos- la aplicación de un mismo ratio para la medición del volumen de empleo, ya sea turístico o no turístico.⁶

Por su parte la Cámara Argentina de Turismo (CAT), buscando sortear las dificultades de medición planteadas, propone utilizar un método de cálculo que realiza un barrido transversal a través de la aplicación de coeficientes turísticos fijos, con el fin de establecer un coeficiente aplicable a cada una de las actividades, de acuerdo con el Sistema de Cuentas Nacionales (SCN).

Esto permite detallar todos los sectores económicos medidos por el SCN, estimando la proporción que origina la demanda de turistas y viajeros para el turismo receptivo y el doméstico.

Asimismo, mediante este cálculo, se consigue evaluar la contribución económica de la actividad de viajes y turismo en un sentido amplio, realizando un barrido -transversal- por todas las actividades económicas. El sentido amplio referido permite considerar a las actividades características y no características del turismo, representando éstas últimas sólo un aporte parcial.

En definitiva, el *barrido* aplica los coeficientes calculados sobre la cantidad de empleos totales de cada actividad, provocando que el sector turístico surja como generador de empleo para las actividades características como para las no características.⁷

No obstante, esta forma de cálculo plantea una incorrección al aplicar los mismos coeficientes utilizados en la medición de la participación en el PBI, en el cálculo de la participación en el empleo. Ello hace que, se suponga erróneamente que dentro de cada rama de actividad se utiliza con la misma intensidad de uso del trabajo la proporción que corresponde al turismo, pero también aquella que no le es atribuible.

De tal forma, buscando evitar inconsistencias en la información relevada, se recomienda realizar el cálculo estimando, en primer lugar, la cantidad total de empleo de cada actividad y luego, aplicar directamente los coeficientes mencionados. Es oportuno señalar que la CAT realiza revisiones anuales sobre el coeficiente turístico fijo que utiliza con el fin de actualizarlo periódicamente.

⁶Oliva, Miguel y Schejter, Constanza, (2006), op. cit.

⁷Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2010): "Informe Económico cuatrimestral sobre la actividad de viajes y turismo".

En nuestro país, ya desde el año 2003, existe un antecedente -documento publicado por la CAT- que destaca y analiza la relevancia del Turismo como generador de empleo local. En el mismo, se expone la complejidad de la medición referida, distinguiendo además que no toda actividad relacionada con el sector debe considerarse característica del turismo. En este sentido, indaga en los inconvenientes que existen cuando se busca medir el empleo destinado a la actividad gastronómica, mostrando que la misma atiende las necesidades alimenticias tanto de residentes como de turistas.

Asimismo, cuando se inquiriere respecto de la incidencia que posee la industria de Viajes y Turismo, en la generación de empleo local, se destaca el gran peso del empleo del sector respecto del empleo total del país (en el 2003, era equivalente al 7,7%), añadiendo que el mismo es de gran volumen y aporta diversidad en la creación de puestos de trabajo, para lograr adaptarse a los distintos perfiles y capacitaciones de las personas. También, subraya el efecto multiplicador del sector al contribuir con la creación de empleo en sectores conexos, como son: el sector primario (integrado por agricultura, pesca, ganadería, silvicultura, entre otros); las actividades extractivas (gas natural y petróleo); el sector de industrias manufactureras, (como la producción agroindustrial y alimenticia); la construcción, el comercio, etc.⁸

Una de las fuentes de información utilizadas en nuestro país para la medición del empleo generado por turismo es la Encuesta Permanente de Hogares (EPH).

Esta encuesta releva información socioeconómica y laboral de treinta y uno de los aglomerados del país, utilizando el clasificador de rama de actividad CAES-MERCOSUR que desagrega todas las ramas, mediante la aplicación de una encuesta continua.⁹

Asimismo, aporta datos sobre las tasas de actividad, empleo, desocupación y subocupación como también refiere a los indicadores de pobreza e indigencia.

La realización de la EPH cuenta con la ventaja de recolectar información actual y continua sobre varios indicadores del mercado laboral, siendo éstos discriminados por actividades económicas. No obstante, según se advierte en varias publicaciones realizadas

⁸ Material proporcionado por el autor Amadasi, Enrique. CAT-Amadasi, Enrique, Busquets, Jorge y Harriague, María, (2003): "Importancia de la Industria de Viajes y Turismo como actividad económica".

⁹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- INDEC, Encuesta Permanente de Hogares EPH, (2011): "Mercado de trabajo, principales indicadores, período 2003-2010".

por la CAT, esta información presenta dos grandes limitaciones que deben ser tenidas en cuenta.

Por un lado, no contempla el desempeño del empleo rural, dado que releva el campo muestral del empleo urbano, ocasionando así una subestimación del empleo a nivel nacional. Estas circunstancias provocan que en el cálculo final se omita una cantidad apreciable de actividades turísticas -particularmente relacionadas con hoteles y restaurantes- por no realizarse o encontrarse en zonas urbanas.

Por otro lado, sólo se contempla el 70% de la población urbana.

Con el propósito de solucionar las limitaciones señaladas, se ha decidido ampliar -en el universo muestral obtenido a través de la EPH- el análisis de la participación del empleo turístico en el empleo total, realizándose cálculos en dos etapas.

En una primera etapa, con el fin de remediar la restricción indicada por la falta de un cálculo integral respecto del empleo rural y, a su vez, buscando solucionar la subestimación del empleo total referida, se plantea calcular las participaciones del empleo rural de cada una de las actividades en el empleo total. Para ello, se ha tomado como punto de referencia los datos obtenidos en el Censo Nacional realizado en 2001.

En tanto que, en la segunda etapa, se estima el empleo urbano que no fue considerado por la EPH (es decir, el 30% restante de población urbana), calculando la participación que tiene empleo urbano -de cada una de las actividades- sobre el empleo total, según los datos que aporta la encuesta.¹⁰

Otro de los instrumentos de medición utilizados en el país, es la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH)¹¹ dirigida a establecimientos hoteleros y para-hoteleros. La misma define, como uno de sus objetivos perseguidos, lograr la medición del impacto del turismo (interno e internacional) elaborando indicadores que permitan analizar la evolución de la actividad y del empleo, investigando entre sus variables principales al personal ocupado.

Al indagar sobre las herramientas de medición que utilizan otros países para calcular el impacto económico del turismo, se observa que existen distintos enfoques.

¹⁰ Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2011 b): "Informe Económico anual sobre la actividad de viajes y turismo en 2010. Perspectiva para 2011".

¹¹ Encuesta realizada por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (The World Travel and Tourism Conceil - WTTC) en el año 1997 estableció que la metodología más adecuada para realizar el cálculo del empleo turístico es la relación insumo-producto, dado que permite determinar la cantidad de trabajadores que contribuyen a la demanda final, incluyendo en este análisis los puestos de trabajo directos y una porción de los indirectos. Es decir, considerando aquellos sectores que le proporcionan insumos al Turismo, como construcción, agricultura, componentes de automóviles, entre otros.¹²

A continuación, se detallarán los instrumentos de medición utilizados por España, Australia, Nueva Zelanda, México, Italia y Francia, abordando sus distintos enfoques y puntos de vista. También, se evaluará la situación que experimentan dos países en Latinoamérica, Brasil y Colombia, describiéndose sus estudios y diseños preliminares para la construcción de la CST local.

- El caso de España

En España, dada la importancia que posee el turismo a nivel país y como generador de empleo local, se ha implementado la Cuenta Satélite de Turismo de España (CSTE), que aporta información fehacientemente para poder conocer el efecto multiplicador que ejerce el sector turístico sobre el empleo.

Para poder efectuar las mediciones, se requiere que los datos recolectados por la CSTE sean consistentes con los datos de la Contabilidad Nacional (CN) española y, de esta manera, la realización de los cálculos facilita que la CSTE proporcione estimaciones del nivel de empleo por ramas de actividad mediante la aplicación de ratios.¹³

Con el objetivo de realizar las mediciones pertinentes, se plantea como hipótesis que el contenido de empleo por unidad resulte ser el mismo para la producción destinada al turismo como para el resto de los sectores y, a través de este cálculo, posibilitar la obtención de información referida al empleo generado directamente por la demanda turística. De este modo, la medición del empleo generado directamente por turismo resulta ser proporcional al resto de los sectores, destacando la producción turística por cada rama de la actividad.

¹² Szmulewicz, Pablo, (2008): "Generación de empleo y desarrollo de los recursos humanos en el turismo rural. El caso de la comunidad Valenciana".

¹³ Instituto Nacional de Estadística-INE, (2011): Nota de Prensa "Cuenta Satélite de Turismo de España. Base 2008, Serie 2008-2010".

A estos cálculos se han añadido los efectos indirectos o en cadena causados en el resto del sistema económico y que, repercuten a nivel general en la producción y en el empleo.¹⁴

La CSTE se compone de tablas y cuentas sobre distintos parámetros económicos del turismo español que comprende tres tipos de elementos.

El primer elemento se compone de tablas de demanda, que permiten caracterizar el comportamiento de los diferentes tipos de turistas (nacionales e internacionales) desde el punto de vista económico.

El segundo elemento está integrado por tablas y cuentas que refieren a la oferta, y facilitan la caracterización de la estructura de producción y de costos de las empresas turísticas. Y, el tercer y último elemento, comprende el diseño de tablas que permiten interrelacionar la oferta con la demanda, para obtener información turística y económica integrada, mediante la utilización de variables macros como el PBI, el Empleo y la Producción.

- El caso de Australia

Los cálculos realizados en la Cuenta Satélite de Turismo implementada en Australia se efectúan mediante la demanda generada por turistas y la oferta de productos turísticos por productores domésticos. De este modo, con el fin de medir el empleo derivado de cada actividad, se aplica un coeficiente que resulta ser el mismo que se utiliza para estimar el PBI turístico, concordando de este modo con la determinación que aplica la CAT para realizar sus mediciones.

Es decir que, se emplea el ratio del valor agregado de turismo suponiendo que el empleo generado por el Turismo -en cada una de las ramas de las actividades relacionadas- es directamente proporcional al valor agregado generado por la industria, tomando como referencia un mismo año.¹⁵

- El caso de Nueva Zelanda

En Nueva Zelanda se recaba información estadística basándose en la metodología recomendada por la OMT, la que es generada de forma anual.

¹⁴ Instituto Nacional de Estadística - INE, (2004): "Cuenta Satélite del Turismo de España: nota metodológica" Madrid.

¹⁵ Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2010), op. cit.

Este país ha desarrollado un sistema completo de estadísticas en turismo, denominado “Conjunto Central del Datos Turísticos” (Core Tourism Dataset - CTD) diseñado para proporcionar información clara y fehaciente respecto del tamaño, características y crecimientos que experimenta el sector turístico.

El sistema implementado plantea una matriz de información de la oferta y de la demanda, como de las distintas manifestaciones del turismo, a nivel nacional, regional y sectorial. Asimismo, es de destacar que el Ministerio de Turismo neozelandés participa en el análisis de los recursos estadísticos y en la difusión de la información recolectada.¹⁶

- El caso de México

La metodología utilizada por México en pos de calcular la contribución e impacto económico del Turismo (Cuenta Satélite de Turismo de México - CSTM) se enfoca exclusivamente desde el lado de la oferta. Este punto de vista muestra la relación que existe entre la producción y el consumo turístico para los bienes y servicios ofrecidos en el país, contemplando los servicios característicos del turismo y los no característicos. Para ello, centra su atención en las unidades económicas que producen bienes y servicios que satisfacen las necesidades de los turistas.

La importancia de considerar las unidades de producción permite que la medición refleje el valor agregado bruto que se genera durante el proceso productivo, excluyendo de este cálculo la utilización de bienes y servicios intermedios que se empleen durante este proceso.¹⁷

En este caso, para la clasificación de bienes y servicios relacionados con el Turismo, también se respetan los niveles registrados en el Sistema de Cuentas Nacionales propios, según las actividades características del turismo. De este modo, se pone énfasis en que la metodología utilizada debe establecer una medición específica para los bienes y servicios característicos y no característicos, a fin de lograr una adecuada medición.

En definitiva, la CSTM, como extensión del SCN de México (SCNM) se compone de una serie de tablas diseñadas a partir del SCN del año 1993, que considera las

¹⁶ Bassett Bruce, Director de Investigaciones del Ministerio de Turismo de Nueva Zelanda, (2008): “Medición del Turismo regional: conceptos y la experiencia de Nueva Zelanda”. Conferencia Internacional de Turismo, Málaga.

¹⁷ Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, (2011): “Sistema de Cuentas Nacionales de México: Cuenta Satélite de Turismo 2005-2009, año base 2003”, Aguascalientes.

recomendaciones que surgen del documento “Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el Marco Conceptual 2008”.

Asimismo, para la generación y obtención de datos estadísticos necesarios para la CSTM, existe un trabajo mancomunado entre la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI).

En el diseño de la CSTM se incluyen diversos aspectos del turismo -en valores corrientes y constantes- como actividades, bienes y servicios turísticos disponibles, productos y el impacto que ejercen sobre distintas variables macroeconómicas y de empleo.¹⁸

Es interesante remarcar que los cálculos de la nueva serie de la CSTM correspondientes al período 2005-2009 -que parten de información económica expresada en valores corrientes¹⁹ y constantes²⁰- facilitan la realización de comparaciones, evitando que se encuentren afectadas por fluctuaciones de precios y, permitiendo que las variables macroeconómicas estén expresadas a precios de un año base, con el fin de precisar el impacto real que tienen en la economía del país.²¹

La matriz de insumo-producto utilizada resulta ser un sustento importante para la elaboración de la CSTM (en base al año 2003), dado que permite examinar las relaciones económicas intersectoriales, medir el impacto sobre los sectores productivos, la estructura de costos por actividad económica y la composición del gasto de los diferentes actores.

En relación con la medición del empleo turístico, la CSTM arroja información referente a los puestos remunerados en actividades turísticas, estableciendo el número de puestos de trabajo equivalentes remunerados (PTER) para generar diferentes bienes y servicios relacionados con el Turismo. Asimismo, los datos registrados reflejan una relación directa de dependencia salarial con una unidad económica. Esto implica que el puesto de trabajo remunerado adquiere gran relevancia en la CSTM porque las actividades características de este sector requieren de mano de obra intensiva, y consecuentemente, producen grandes volúmenes de empleo.

¹⁸ Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, (2011), op. cit.

¹⁹ Implican la valoración de una variable macroeconómica a los precios vigentes del año en estudio.

²⁰ La valoración constante indica que los flujos monetarios se expresan en relación con las cantidades (unidades físicas) producidas en cada período a precios de un año denominado “base”, eliminando el efecto de la inflación en los bienes y servicios turísticos.

²¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, (2011), op. cit.

Por otra parte, para bienes y servicios característicos del turismo, la información obtenida a través de los PTER proviene directamente del SCN de México. Mientras que, en el caso de bienes y servicios conexos, la información se releva a través de la Remuneración Media Anual (RMA) según la actividad económica de origen.²²

- El caso de Italia

La CST de Italia fue implementada definitivamente por la Convención integrada por el ISTAT (Instituto Nacional de Estadísticas) y el Departamento para el Desarrollo y la Competitividad de Turismo, firmada el 25 de mayo de 2010.

También, se conformó un grupo de trabajo compuesto por el Banco de Italia, la Universidad de Messina, Ciset (Centro de Investigaciones y Estudios sobre la Economía del Turismo) y el Observatorio Nacional de Turismo.

Asimismo, la CST fue construida siguiendo las recomendaciones del marco metodológico de la Comisión Europea (Eurostat), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial de Turismo (OMT).²³

En este sentido, el primer prototipo de CST italiana fue compilado tomando como referencia el año 2010, que fue el año en el que se dispuso de la mayor cantidad de fuentes e informaciones locales. Conjuntamente, a la información proporcionada en las Cuentas Nacionales (considerada una de las principales fuentes de referencia) se sumó la información que surge de la realización de tres encuestas: la encuesta mensual sobre el “Movimiento de turistas y alojamiento” (Istat Oferta), la encuesta trimestral basada en los “Viajes y vacaciones” (Istat Demanda) y la encuesta mensual generada por el Banco de Italia, denominada “Encuesta de Turismo Internacional de Italia”.

El sistema estadístico italiano, en lo relativo al Turismo, utiliza multiplicidad de fuentes e informaciones provenientes de encuestas e investigaciones realizadas por ISTAT. Como fuera indicado, este Instituto realiza investigaciones y encuestas anuales, mensuales y trimestrales sobre oferta y demanda turística, publicando los datos relacionados con el empleo, el consumo turístico y generando diversas estadísticas conforme a las cuentas nacionales locales.

²² Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, (2011), op. cit.

²³ Istituto Nazionale di Statistica - ISTAT, (2012): Rapporto statistico “Il primo conto satellite del Turismo per l’Italia, anno 2010”.

A su vez, el Banco de Italia produce encuestas oficiales -realizadas de forma anual- relacionadas con el turismo internacional, que aportan datos sobre el comportamiento de los italianos en el país, como también en el extranjero.²⁴

La primera fase del proyecto de implementación de la CST estuvo compuesto por seis tablas que describen la demanda turística -considerada el núcleo principal de la CST de este país-, no obstante, se había planeado incorporar cuatro tablas más, con el fin de aportar datos sobre empleo, de inversiones de empresas de turismo, de consumo turístico colectivo e indicadores monetarios.²⁵

En particular, las primeras cuatro tablas diseñadas exponen el consumo turístico desglosado según tipo de turismo (es decir, receptivo, doméstico, emisor e interno). La quinta tabla contiene información respecto de la producción de las ramas características del turismo.

De este modo, los datos completos proporcionados en la “tabla 4” -consumo turístico local- sumados a los datos que contiene la “tabla 5” -oferta turística- se encuentran incluidos en una sexta tabla, que enseña el valor añadido del turismo.

Asimismo, esta última tabla permite comparar la producción total y el consumo interno, añadiendo los componentes de producción nacional de las importaciones, la contribución de los impuestos indirectos netos y los márgenes de distribución. Resulta así que, la relación entre el consumo turístico y la producción total, definidos por producto, permiten establecer el coeficiente turístico para cada tipo de producto.

Finalmente, la recopilación de información proporcionada por las seis tablas permiten evaluar el alcance que posee el Turismo en el país, sumando a este análisis un conjunto de indicadores complementarios, como: el gasto turístico, el consumo interno nacional, el valor bruto añadido y el producto interno bruto del Turismo.²⁶

- El caso de Francia

Francia es uno de los países precursores en materia de mediciones en Turismo y la CST ha sido construida de acuerdo con las recomendaciones del marco metodológico de

²⁴Istituto Nazionale di Statistica -ISTAT, (2011): “Anuario Statistico Italiano 2011”, Roma.

²⁵ Istituto Nazionale di Statistica - ISTAT, 2012, op. cit.

²⁶ Istituto Nazionale di Statistica - ISTAT, 2011, op. cit.

la Comisión Europea (Eurostat), la Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y la Organización Mundial de Turismo (OMT).

La Dirección de Turismo y el INSEE, se encargan de realizar los cálculos que conforman la CST, basados en encuestas efectuadas de forma continua y regular, como la encuesta de seguimiento de la demanda turística francesa y otras encuestas enfocadas en turistas extranjero, relevadas de forma mensual.

A diferencia de los datos proporcionados por las CN -que se basan en la agregación de la oferta- la CST francesa es elaborada a partir de una evaluación de la demanda.²⁷ Asimismo, las actividades turísticas contempladas son evaluadas de acuerdo al consumo turístico interno, contemplando los productos y servicios ofrecidos, tanto para las ramas características del turismo como para las no características.

En definitiva, la CST de Francia se estructura en base a cuatro grandes agregados de consumo turístico o para-turístico: T0, T1, T2 y T3, cuyo contenido será explicado a continuación.²⁸

- T0, está compuesto por el gasto de los turistas residentes y no residentes, en actividades características del turismo. Este agregado incluye gastos de alojamiento, alimentación y recreación.
- T1, además de lo mencionado en T0, incluye el total de gastos de residentes y no residentes, como compras y otros gastos (comida, alquileres imputados a segundas residencias, transporte realizado en el lugar, entre otros), excluyendo el transporte hasta el lugar de destino.
- T2, añade a lo que fue calculado en T1, el transporte entre el domicilio y el lugar de residencia de los residentes que arriban a Francia. También, el transporte de los no residentes, mientras que éste sea realizado por empresas francesas. De igual forma, considera los gastos incurridos antes de realizado el viaje (como compras y equipaje, etc.). La importancia de este agregado es que el mismo es utilizado para estimar la participación que tiene el Turismo en el PBI.

²⁷ Ministère de L'Économie de L'Industrie Et de L'Emploi- Conseil National Du Turismo, (2010): "Le poids économique et social du tourisme".

²⁸ Direction du Tourisme - Frédéric Tardieu, (2009): "Comptes satellites et outils d'observation statistique du tourisme".

- o T3, calcula el consumo turístico y para-turístico. Añade a lo obtenido en T2, los gastos de excursionistas y de clientes locales, respecto de actividades características del sector.

Por último, en 2011, se realizó una corrección sobre el modelo utilizado hasta entonces en la CST francesa, incorporándose un detalle de los componentes del producto de consumo turístico, conforme con la clasificación contable, con el fin de evaluar el impacto de la demanda sobre cada una de las ramas de la economía. Ello aportaría un mayor grado de comparabilidad con las cuentas nacionales.²⁹

- El caso de Brasil

En Brasil, en 1999, con la idea de crear el marco conceptual para la elaboración de la CST local, se elaboró el primer documento, con el fin de ser un instrumento de medición del turismo en las Cuentas nacionales, siguiendo las recomendaciones establecidas por la OMT.

Este proyecto fue realizado de forma conjunta entre EMBRATUR, Ministerio de Deporte y Turismo, Instituto Brasileiro de Geografía y Estadística (IBGE) y FIPE (Fundação Instituto de Pesquisas Econômicas).

En la actualidad, Brasil cuenta con diversas estadísticas e investigaciones realizadas de forma continua, de carácter mensual y anual y, dispone de datos estadísticos interesantes sobre la oferta turística. Según se indica, los datos recopilados, referidos a la oferta, son muy satisfactorios mientras que no ocurre lo mismo con los datos surgidos de la demanda, los que podrían ser mejorados para subsanar sus fallas de medición.

Asimismo, desde hace años se fueron implementando varias estadísticas entre las que puede señalarse: Investigaciones sobre los principales países emisores de turistas a Brasil, llevadas a cabo por el EMBRATUR (Instituto Brasileiro de Turismo) y la Policía Federal local; Anuarios Estadísticos, a cargo del EMBRATUR; Estudios del Mercado Doméstico, a cargo del Ministerio de Turismo, EMBRATUR y FIPE; Boletín del Desempeño Económico del Turismo, generadas por el Ministerio de Turismo, EMBRATUR y FGV, la fundación privada “Getulio Vargas”, entre otros.

²⁹ Ferrand, André y Bécot, Michel - SENAT - Session Ordinaire (2010-2011): “Rapport D’Information”.

Sin embargo, y pese a los avances realizados en términos de mediciones, aún no fue implementada la CST, identificándose como causa principal la ausencia de datos económicos en materia de turismo. Resulta de este modo que, la falta de búsquedas periódicas con indicadores bien definidos afectan las mediciones del impacto económico real del turismo sobre otros sectores económicos del país.³⁰

- El caso de Colombia

Si bien se menciona que cuenta con un sistema avanzado de Cuentas Nacionales, tampoco ha implementado la CST. No obstante, en el año 2000, a través del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se realizó un ejercicio piloto para el implementar la CST - que culminó en 2007, siguiendo los lineamientos establecidos por la OMT-, que se enmarcó dentro del sistema de cuentas nacionales (SCN) del país.

Este ejercicio nació como un proyecto interinstitucional articulado en el Comité de Estadísticas de Turismo del país y fue elaborado bajo la responsabilidad de la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales (DSCN), por la integración que posee el mismo con el SCN.³¹ Para ello, se partió de un análisis autónomo de las fuentes estadísticas de turismo disponibles en consonancia con las cuentas nacionales, en base al 2005.³²

Según el DANE, este diagnóstico sirvió como punto de partida para intentar mejorar el sistema estadístico del país, y puso de manifiesto que la información estadística referida en esta materia era escasa, desactualizada y en ciertos casos, inconsistente.³³ También, demostró la existencia de cierta debilidad de información estadística desde la perspectiva de la oferta como de la demanda (en particular, de la demanda interna).

Finalmente, se dio a conocer que las últimas encuestas realizadas en los aeropuertos, con el fin de medir los flujos y gastos turísticos, se remontan a 1999 y 2001 y fueron confeccionadas en trimestres no consecutivos. Asimismo en 2003, se realizó una encuesta

³⁰ Mário Rudá Pontes de Andrade, (2009): "Conta Satélite de Turismo: Estrutura, análise e desafios para implementação no caso brasileiro", Brasília.

³¹ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (2011): "Metodología y Principales resultados ejercicio piloto 2000-2005" Anexo Metodológico, Cuenta Satélite de Turismo- CST Ejercicio Piloto", Colombia

³² Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (2011), op. cit.

³³ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (2007) "Anexo Metodológico, Cuenta Satélite de Turismo- CST Ejercicio Piloto".

específica que tuvo como fin indagar el turismo interior, mientras que en 2006 y 2007 se efectuó la Encuesta Nacional de Hogares.³⁴

1.2 . Algunos resultados para Argentina

En base a las herramientas de medición referidas, Argentina, ha obtenido algunos resultados respecto de la contribución del turismo al empleo nacional.

En este sentido, en 2010, la Cámara Argentina de Turismo, determinó que trabajaron en ramas características del turismo alrededor de 1.209.222 personas, lo que representó un porcentaje del 7,2% del empleo total, es decir, mostrando un incremento similar al año anterior.³⁵

Del mismo modo, el Anuario Estadístico de Turismo de 2012 realizado y publicado por el Ministerio de Turismo de la Nación Argentina (MINTUR)³⁶ -en base a la EPH (2012)- expone que ese año el sector turístico logró ocupar al 10,2% del total nacional, sumando 1.104.439 ocupados sobre un total de 10.859.511 a nivel nacional. Ello muestra un crecimiento del 0,2% respecto del año anterior, si se considera que en 2011 el porcentaje de ocupados en turismo totalizó 1.077.588 sobre un total de 10.781.017 ocupados.³⁷

Si se compara las cifras presentadas con lo ocurrido en 2010 y 2009 es posible comprobar que el crecimiento del sector turístico fue constante, ya que en 2010 el total de ocupados en ramas características del turismo fue de 1.046.940 personas -sobre un total de 10.546.818- ocupando al 9,9% del total nacional³⁸ y en 2009 logró ocupó a 1.055.413 personas, representando el 9,6% del total de ocupados a nivel nacional, sobre un total de 10.422.212.³⁹

³⁴ Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, (2011), op. cit.

³⁵ Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2011 b), op. cit.

³⁶ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012) "Anuario Estadístico de Turismo 2012, República Argentina".

³⁷ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2011): "Anuario Estadístico de Turismo 2011, República Argentina".

³⁸ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2010): "Anuario Estadístico de Turismo 2010, República Argentina".

³⁹ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, Subsecretaría de Desarrollo turístico (2009): "El Empleo en el Sector Turismo", República Argentina".

Asimismo, en 2012, las ramas características del turismo como Hotelería, Transporte aéreo y Agencias de viajes sumaron en total 100.333 ocupados, correspondiendo a cada una de ellas 58.480 (0,5%), 14.782 (0,1%) y 27.071 (0,2%), respectivamente. En 2011, los ocupados de las ramas mencionadas totalizaron 51.010 (0,5%), 13.401 (0,1%) y 30.514 (0,3%), correspondientemente.

Si se compara los datos referidos a 2012 con los publicados en 2011, se observa un crecimiento en 5.408 ocupados en total. No obstante, la rama de Agencias de viaje muestra una disminución en los ocupados, tendencia que viene manifestándose desde 2010, donde la disminución respecto del año anterior fue de 2.442 ocupados (en 2009 el total de ocupados de la rama totalizaba de 32.956).⁴⁰

Asimismo, de analizar los datos difundidos en 2012 surge que la gastronomía⁴¹ empleó a 328.537 personas en total -representando el 3% de los ocupados del país- y el transporte automotor de pasajeros a 338.482 en total (es decir, 3,1%).⁴² Al tomar los datos de 2011 se observa que ambas ramas continuaron incrementando la cantidad de ocupados correspondiendo a la primera rama un total de 335.815 personas y a la segunda 316.628.⁴³ Si bien, en este último caso -según los datos de 2010- existió una disminución en la cantidad de ocupados dado que la cantidad total había sido 327.857 ocupados).⁴⁴

Por su parte, en 2012, el transporte aéreo consiguió ocupar al 0,1% del total nacional, es decir, 14.782 personas⁴⁵ manteniendo el incremento de ocupados en 1.381 personas, de acuerdo con los datos registrados en 2011.⁴⁶

Retomando los datos del Anuario Estadístico de Turismo de 2012, se determinó que las ramas no características del turismo representaron el 89,2% del total de los ocupados a nivel nacional, logrando emplear a 9.755.072 personas.

Al cotejar la información de empleo para las ramas características del turismo, publicada en el período 2004-2012, se expone un incremento del orden del 25,2%.

Del mismo modo, si se comparan los volúmenes de empleo que fueron generados en años anteriores, se advierte que en el bienio 2004-2005 las ramas características del

⁴⁰ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2010): op. cit

⁴¹ Considerando en esta rama a la actividad de "Servicios de expendio de comidas y bebidas excepto por vendedores ambulantes".

⁴² Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012), op. cit.

⁴³ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2011), op. cit.

⁴⁴ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2010), op. cit.

⁴⁵ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012), op. cit.

⁴⁶ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2011), op. cit.

turismo lograron incrementar la cantidad de personal ocupado en 3%, cifra que siguió en aumento hacia el bienio siguiente consiguiendo ocupar a un 5,3%.

Si se analiza el período 2006-2007 también se advierte un aumento en el empleo del orden del 6,4%, si bien en el bienio siguiente se produjo una caída del -1,2%, porcentaje que siguió descendiendo hacia 2008-2009 en 0,01%. Probablemente, ello fue reflejo del impacto que la crisis económica mundial ejerció sobre el sector turístico.

En el bienio 2009-2010 nuevamente se observa un repunte en 4,1% del empleo turístico, porcentaje que siguió en aumento hacia el bienio siguiente en el que logró el 2,9%.⁴⁷ Por último, en el bienio 2011-2012 el crecimiento del empleo en las ramas características del turismo fue 2,5%.

El siguiente cuadro detalla información publicada por el MINTUR sobre los indicadores del turismo correspondientes al período 2003-2012. El mismo resume el empleo en las ramas características del turismo, en base a información del total de aglomerados urbanos surgida de la EPH:

Cuadro 1: Indicadores de empleo, ramas características del turismo, período 2003-2012.

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Var. 2012/ 2004
Total empleados	882.125	908.260	956.546	1.018.076	1.005.505	1.005.413	1.046.940	1.077.588	1.104.439	25,2%
Variación absoluta	-	26.136	48.286	61.530	-12.571	-92	41.527	30.648	26.851	-
Variación porcentual	-	3,0	5,3	6,4	-1,2	0,0	4,1	2,9	2,5	-

Fuente: Elaboración en base a datos del Ministerio de Turismo, SSDT, Dirección de Estudios de Mercado y Estadística. 2003-2012.

Al examinar la información que surge de este cuadro se advierte que ha existido un crecimiento continuo en la cantidad de puestos de trabajo generados por el Turismo a nivel nacional, manifestándose mayor dinamismo entre 2004 y 2007, disminuyendo en 2008 el número de empleados pero repuntando nuevamente a partir de 2009.

Por otra parte, a través del Anuario Estadístico también se revelan datos interesantes relacionados con la estructura de las categorías ocupacionales.

⁴⁷ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012): "Indicadores del Turismo, años 2003-2012".

En 2012, en base a la cifra total presentada en el cuadro anterior, se observa un marcado predominio de asalariados empleados u obreros representando el 77% del total de la población ocupada. Asimismo, los trabajadores por cuenta propia obtuvieron un 18,5% y los Patrones un 4%. Esta última categoría disminuyó el porcentaje de ocupados un 0,5% respecto del año anterior.

Particularmente, en los servicios de transporte automotor se observó una elevada proporción de cuentapropistas, alcanzando el 16,5% del total de asalariados, en tanto que, en agencias de viajes esta categoría representó el 10,2% y en servicios de alojamiento 6,1%. Por su parte, en 2011, las actividades referidas habían representado el 16,3%, el 12,8% y el 1,8%, respectivamente.

En cambio, al examinar el comportamiento de esta categoría respecto de los servicios de transporte ferroviario y aéreo, se observa que realmente no existieron asalariados por cuenta propia, lo que se encuentra estrechamente vinculado con las características propias que posee esta rama del turismo.

Al indagar en lo ocurrido en la categoría de “Patrón”, según datos de 2012, surge que los servicios de transporte automotor representaron el 2,1% de la población ocupada, las agencias de viajes el 8,0% y los servicios de alojamiento el 4,7%, observándose ciertas variaciones respecto de 2011, ya que los servicios de transporte automotor lograron ocupar al 3,7% de la población, las agencias de viajes el 5,1% y los servicios de alojamiento el 7%.

Respecto de la categoría de “Empleado u obrero”, los servicios de transporte automotor representaron el 81,3% de los ocupados, las agencias de viajes el 81,2%, los servicios de alojamiento el 89,2%, y los servicios de transporte ferroviario y aéreo ambos obtuvieron el 100%. Es decir que respecto de 2011, la única actividad que experimentó un decrecimiento en el total de ocupados (del orden del 1,8%) fue servicios de alojamiento.

Por último, al indagar en la categoría de “Trabajador familiar” sin remuneración en el transporte de pasajeros automotor representó el 0,1% de los ocupados y los servicios de alojamiento el 0,2%.⁴⁸

De la información publicada surge que las ramas características del turismo que poseen mayor capacidad de creación de empleo son la gastronomía y el transporte

⁴⁸ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012), op. cit.

automotor de pasajeros. Si bien debe recordarse que no todo el empleo generado en estas ramas puede ser atribuible a la actividad turística.

Las mediciones del empleo turístico realizadas por el MINTUR también aportan a este análisis ciertas características sociodemográficas respecto del personal ocupado, según cada rama característica del turismo.

En tal sentido, se revela que existe un predominio de mano de obra masculina en aquellas ramas enfocadas en transporte, principalmente el automotor logrando el 92,8%. En el caso de los servicios gastronómicos, se observó mayor concentración de empleados que pertenecen a un grupo etéreo de menor edad (menores de veintiún años), que representaron el 14,3%. Según se advierte, ello podría estar relacionado con el hecho de que los jóvenes aceptan trabajos más inestables por tener menores responsabilidades familiares, logrando adaptarse mejor a condiciones de estacionalidad que caracterizan a algunos empleos turísticos.

Por último, la información publicada en materia de empleo y contratación laboral, permite concluir que las actividades relacionadas con las ramas de características del turismo en general son menos formales, dado que el personal ocupado con descuento jubilatorio rondó el 56,8%, mientras que el porcentaje para el total de los ocupados alcanza el 65,5%. Asimismo, se verifica que la informalidad laboral se concentra en empleos relacionados con la gastronomía (49,1%) y transporte automotor de pasajeros (46,1%), teniendo menor incidencia en agencias de viajes (75,5%) y hotelería (80,8%).⁴⁹

1.3 . Algunos resultados para otros países

De las mediciones que se realizaron en algunos de los países referidos anteriormente, surge la siguiente información:

- El caso de España

En 2010, el peso de la actividad turística alcanzó el 10,2% del PBI, lo que refleja un incremento de tres décimas respecto del año anterior, según estimaciones de la CSTE junto con el Instituto Nacional de Estadística (INE). Como fue mencionado, el turismo se

⁴⁹ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012), op. cit.

ha convertido en un sector clave y estratégico para la economía española debido a su colaboración en la generación de empleo local, al ser un sector intensivo en mano de obra.

Al analizar los indicadores de la oferta, para las actividades características del turismo correspondientes a ese año, se distingue que el valor añadido bruto de los servicios de alojamiento y de agencias de viajes -con excepción del transporte por carretera) han sido los que contribuyeron en mayor medida al crecimiento del PBI turístico español.⁵⁰

Asimismo, el turismo logró emplear al 11,5% de los empleados totales del país y ha adquirido gran relevancia para el desarrollo de algunas economías regionales, logrando una incidencia positiva sobre el resto de los sectores de la economía de este país.

Sin embargo, en ese mismo año, tomando de referencia la información proporcionada por la Encuesta de Población Activa (EPA) los trabajadores activos del sector turístico llegaron a 2.488.525, evidenciándose una disminución del 0,3% respecto del año anterior.⁵¹

Continuando con este análisis, según indica la encuesta, en 2011 las actividades turísticas emplearon a 2.509.105 personas, representando esta cifra el 10,9% de los activos del conjunto de la economía (es decir, 23,1 millones de personas, mostrando un incremento en 0,01% respecto del año anterior) y el 16,8% de los activos pertenecientes al sector servicios (porcentaje que se traduce en 14,9 millones de personas).

Asimismo, se verificó que de los 2,5 millones de empleados activos en el sector turístico, 2,1 millones permanecieron ocupados (es decir, el 11,5% de los 18,5 millones del total de ocupados a nivel nacional y un 15,8% de los 13,4 millones de ocupados en el sector servicios).

No obstante, los ocupados de este sector descendieron en forma interanual un 1,1% de la media anual, lo que según fue referido, se debió a la caída en servicios de comidas y bebidas (-4,7%). Sin embargo, ello fue compensado en menor medida por el crecimiento del resto de las ramas (en ese año el sector turístico dejó de emplear a 22.417 personas en total).⁵²

⁵⁰ Instituto Nacional de Estadística - INE, (2011), op. cit.

⁵¹ Instituto de Estudios Turísticos - IET, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, (2011): "Balance del Turismo. Resultados de la actividad turística en España".

⁵² Instituto de Estudios Turísticos - IET, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, (2012): "Balance del Turismo. Resultados de la actividad turística en España".

Referente a 2011, la cantidad de ocupados tuvo un incremento del 0,5% respecto del año anterior, lo que se traduce en 11.629 personas empleadas, atribuyéndose dicho aumento a la mejora que atravesó el sector de alojamientos (+11,7%). Si bien debe señalarse que se registraron descensos en el resto de las ramas.⁵³

Por otro lado, las mediciones también aportan datos sobre la cantidad de desocupados a nivel nacional. Resulta de este modo que, el porcentaje de desempleados en 2010 rondó el 20,1%, porcentaje que para el sector turístico fue del 14,8%, para totalizar 368.120 personas desempleadas.⁵⁴ En este sentido, se comprobó que en 2011, estuvieron desempleadas 377.071 personas, cifra que consigue un porcentaje similar al mencionado para 2010.⁵⁵

Si se analiza la cantidad de empleados ocupados en 2010, según rama de la actividad turística, es posible estimar que los servicios de comidas y bebidas emplearon a mayor cantidad de personas (49,4%), prosiguiendo según orden de importancia, los servicios de alojamiento (15,2%), el transporte (13%) y las agencias de viajes (2,5%).⁵⁶ Mientras que en 2011, se han presentado variaciones en los porcentajes indicados, mostrándose una disminución de un punto porcentual para los servicios de comidas y bebidas (48,4%) y un incremento superior al 1,5% para los servicios de alojamientos (16,9%). Las otras dos ramas, transporte (12,6%) y agencias de viajes (2,4%), obtuvieron porcentajes similares a los señalados.⁵⁷

De la información referida se desprende que en 2010, la hotelería fue la actividad característica del turismo que tuvo mayor peso en el empleo turístico. También, se puede verificar la concentración de la demanda turística en actividades características como transporte de turistas (16%) y agencias de viaje, representando éstas últimas casi las tres cuartas partes del conjunto de demanda turística.⁵⁸ En 2011, la hotelería también mostró un crecimiento interanual -superior en 11,7% respecto del año anterior-, ocupando a 37.500 personas más, en total.⁵⁹

⁵³ Instituto de Estudios Turísticos - IET, (2012), op. cit.

⁵⁴ Instituto de Estudios Turísticos - IET, (2011), op. cit.

⁵⁵ Instituto de Estudios Turísticos - IET, (2012), op. cit.

⁵⁶ Instituto de Estudios Turísticos - IET, (2011), op. cit.

⁵⁷ Instituto de Estudios Turísticos - IET, (2012), op. cit.

⁵⁸ Instituto de Estudios Turísticos - IET, (2011), op. cit.

⁵⁹ Instituto de Estudios Turísticos - IET, (2012), op. cit.

Sin embargo, de los datos recabados por la CSTE surge que la importancia del Turismo en la economía española como en la generación de puestos de trabajo no es idéntica. Es decir, en la última década el PBI ha oscilado entre el 10% y el 12%, mientras que, el empleo se ha situado dos o tres puntos menos (ubicándose entre el 7% y el 10%). De este modo, la diferencia de puntos a favor que refleja el aporte del turismo al PBI - respecto de su peso en el empleo- revela que el conjunto de la actividad turística logra ser más productivo que la economía en general.

- El caso de México

Los resultados que surgen de las mediciones de la CSTM, para el período 2005-2009, indican que el PBI turístico total en México alcanzó el 8,0% y que, el sector turístico generó, en promedio, 2,4 millones de puestos de trabajo.

Asimismo, la participación promedio de los PTER (puestos de trabajo equivalentes remunerados) relacionados con las actividades turísticas, alcanzó el 6,7% respecto del total país.⁶⁰ Mientras que, dicha participación se incrementó a 6,8%, en el período 2003-2006.

Continuando con el análisis de los resultados publicados en la CSTM, para el período referido, se observa que la mayor contribución del sector turístico correspondió a las actividades de Restaurantes, bares y centros nocturnos representando el 36,8%. Le siguen en orden de importancia: Transporte de pasajeros (18,3%); Manufacturas de bienes turísticos (11,8%); Alojamiento (7,9%); Comercio (6,5%) y Resto (18,7%).⁶¹

Al comparar los datos mencionados con los resultados obtenidos para el período 2005-2009, es posible verificar que se mantiene la tendencia indicada respecto de los porcentajes conseguidos. Puntualmente, las actividades -según orden de importancia- reflejan los siguientes porcentajes: Restaurantes, bares y centros nocturnos el 36,5%, Transporte de pasajeros el 18,4%, Manufacturas de bienes turísticos el 11,6%, Alojamiento el 7,6%, Comercio el 6,4%, Servicios inmobiliarios y de alquiler el 1,5%, Servicios de esparcimiento el 0,8% y otros servicios prestados el 17,2%.

⁶⁰ Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, (2011), op. cit.

⁶¹ Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, (2008): "Sistema de Cuentas Nacionales de México: Cuenta Satélite de Turismo 2003-2006, año base 2003", Aguascalientes.

Finalmente, si se considera la participación de los PTER en cada sector económico, se comprueba que en ambos períodos se han obtenido porcentajes similares.

Del mismo modo, de las mediciones realizadas para el último período evaluado, surge que los bienes y servicios turísticos representaron el 45,8% (considerando entre ellos a los servicios de esparcimiento, culturales y deportivos y otros servicios recreativos), los servicios de alojamiento, temporal y alimentos y bebidas el 44,1%, los servicios inmobiliarios y alquiler de bienes muebles e intangibles el 34,9%, el sector de transporte, correos y almacenamiento el 21,2% y la industria manufacturera el 16,7%.⁶²

El Cuadro 2 presenta la información referida a los empleados del total país y los pertenecientes al sector turístico, detallando la cantidad de ocupados y su participación, para el período 2003-2009.

Cuadro 2: Número de ocupaciones y participación en los puestos de trabajo equivalentes remunerados en CSTM:

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Total Empleados País	34.566.530	35.022.111	35.214.418	36.207.064	36.612.252	36.739.377	35.457.261
Estructura porcentual	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Variación Anual porcentual		1.3	0.5	2.8	1.1	0.3	-3.5
Total empleados en Turismo	2.275.957	2.432.913	2.408.618	2.398.265	2.426.482	2.450.959	2.454.372
Estructura porcentual	6.6	6.9	6.8	6.6	6.6	6.7	6.9
Variación Anual porcentual		0.3	-0.1	-0.4	1.2	1.0	0.1

Fuente: Información publicada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (Para armar el presente cuadro se obtuvo información a partir de la información publicada en las CSTM 2008 y CSTM 2011).

- El caso de Italia

De la información publicada por el Observatorio Nacional de Turismo surge que, en 2010-2011, el empleo directo generado por este sector fue estimado en 1.945.000 personas.

También, pudo determinarse que el empleo independiente en el sector hoteles y restaurantes totalizó el 33,7%, frente a la media nacional que fue del 28,4%. Si se compara esta información con lo ocurrido en el año 2000 se observa que ambos porcentajes fueron

⁶² Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía, (2011), op. cit.

decreciendo, dado que el trabajo independiente representaba el 36,5% y la media nacional rondaba los 30,5%.

Del mismo modo, en el período evaluado, se comprobó que el empleo turístico llegó a representar el 13,9% respecto del total nacional.

Particularmente, el sector de hoteles y restaurantes fue el máximo generador de empleo local, representando el 47,8% de los empleos directos, es decir, proporcionando trabajo a 930.000 personas. A este sector, le siguen en importancia, aunque muy distantemente el sector de comercio, que empleó a 236.000 personas (12,2%), y las actividades recreativas, que lograron emplear a 161.000 personas unidades (equivalente a 8,3%).

En el mismo año bajo estudio, debido a su efecto multiplicador, el sector turístico generó empleo en aquellas actividades indirectas, llegando a totalizar 3.336.000 empleados. De los cálculos efectuados, se ha determinado que de cada 100 dólares de riqueza que se produce en actividades que tienen un contacto directo con el turista, se originan otros 93 dólares en el resto del sistema de producción italiano.

Al analizar la evolución que tuvieron los puestos de trabajo, se observa que en 2005 las actividades directa e indirectamente relacionadas con el sector turístico, generaron 2.354.000 empleos, lo que equivaldría al 9,7% de empleo total.

Asimismo, el sector de hoteles y restaurantes ocupó a la mitad de la fuerza de trabajo perteneciente al sector (es decir, 789.000 personas, directa e indirectamente relacionadas).

Por su parte, comercio ocupó el segundo lugar por su valor añadido en la generación de empleo turístico local, totalizando el 19% de las actividades turísticas.

Finalmente, en el período 2010-2011, la actividad de hoteles y restaurantes empleó a 1.065.000 personas, representando el 32% de la ocupación total, porcentaje que se mantuvo estable respecto del año anterior.⁶³

El Cuadro 3 presenta la composición de empleo total y del empleo turístico, de acuerdo con el consumo turístico detallado por rama y proveniencia del trabajador, correspondiente al período 2010-2011.

⁶³ Presidenza del Consiglio dei Ministri. Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitivita' del Turismo - Osservatorio Nazionale del Turismo, 2012, "XVII Rapporto Sul Turismo Italiano" Sintesi 2010-2011, Italia.

Cuadro 3: Empleo total por rama y demanda del consumo turístico en Italia (miles de personas) 2010-2011.

Ramas	Directas			Totales		
	Extranjero	Consumo turístico Italiano	Total	Extranjero	Consumo turístico Italiano	Total
Agricultura	24	61	85	69	168	237
Productos Energéticos	2	5	7	34	79	24
Alimentos	20	46	66	34	79	112
Textiles y cuero	17	40	57	28	68	96
Otros productos de transformación industrial	25	57	83	66	153	220
Construcción	5	11	16	18	41	59
Comercio	71	165	236	138	324	462
Hoteles y Restaurantes	281	649	930	321	744	1065
Transporte	29	68	97	70	163	233
Intermediación Financiera	7	16	24	24	57	81
Fabricación	2	6	8	9	20	29
Actividades recreativas	48	114	161	94	224	318
Servicios varios	53	122	175	119	282	401
TOTAL	585	1360	1945	996	2340	3336

Fuente: Información publicada en Osservatorio Nazionale del Turismo, 2012, "XVII Rapporto Sul Turismo Italiano" Sintesi 2010-2011.

- El caso de Francia

De la información difundida en la CST correspondiente a 2007 surge que las actividades características del turismo emplearon a más de 840.000 personas, es decir, un 4,4% más respecto del año anterior. En términos de creación de empleo turístico el 2007 resultó ser muy dinámico, dándose a conocer que la restauración creó la mayor cantidad de puestos de trabajo, equivalente al 5,1%. Mientras que, el empleo en agencias de viajes se mantuvo relativamente estable.

Por otro lado, la información publicada no aporta mayores detalles respecto de los trabajadores autónomos para poder determinar qué cantidad de puestos de trabajo se destinaron a las actividades características del turismo. Sin embargo, en 2006, la

proporción de cuentapropistas superó el 19% del empleo total para hoteles y restaurantes y, las agencias de viajes rondaron el 5%. Por otra parte, se estimó que el empleo turístico estacional (actividades al aire libre, teleféricos, entre otros) alcanzó los 420.000 puestos de trabajo (sumando el 80% de los trabajadores estacionales los 18.000 que trabajaron en teleféricos).⁶⁴

En el cuadro siguiente se puede apreciar la cantidad de empleados, según actividad característica del turismo, correspondiente al período 2003-2007.

Cuadro 4: Cantidad de empleados en actividades características del turismo (Francia Metropolitana, datos diciembre de 2007).

Ramas	2003	2004	2005	2006	2007
Hoteles con restaurante	143.501	145.913	145.233	145.071	146.462
Hoteles sin restaurante	28.178	33.615	34.382	35.070	37.341
Otros hoteles	3.361	1.656	1.682	1.819	2.017
Total	175.040	181.184	181.297	181.960	185.820
Albergues y refugios	1.105	907	819	821	770
Campamentos/ camping	7.393	7.619	7.690	8.144	8.510
Otros Alojamientos turísticos	32.280	32.500	32.233	32.582	34052
Total	40.778	41.026	40.742	41.547	43.332
Restaurantes tradicionales	302.790	319.555	325.650	336.668	348.887
Restaurantes comida rápida	109.093	109.637	115.984	122.682	134.111
Total	411.883	429.192	441.634	459.350	482.998
Cafés/tabaco	12.347	11.989	11.581	11.438	11.676
Bares	28.723	26.804	26.799	27.583	28.321
Total	41.070	38.793	38.380	39.021	39.997
Teleféricos	13.615	14.594	14.512	12.312	14.451
Agencias de viaje	47.954	47.808	48.058	48.643	48.799
Tratamiento de belleza	10.516	11.296	12.440	13.786	15.151
Termalismo	5.751	5.512	5.718	5.815	6.048

⁶⁴ Ministère de L'Économie de L'Industrie Et de L'Emploi-Direction du Tourisme, (2008): "Les comptes du Tourisme-Compte 2007", France.

Otros tratamientos corporales	2.693	2.987	3.900	4.486	5.619
Total	80.529	82.197	84.628	85.042	90.068
Total actividades características	749.300	772.392	786.681	806.920	842.215

Fuente: Información de UNEDIC (Union nationale interprofessionnelle pour l'emploi dans l'industrie et le comerce) *(Estos datos no incluyen a empleados Públicos, y los valores de los campings y teleféricos están subestimados)

Es interesante destacar que el sector turístico en Francia está conformado por pequeñas y medianas empresas, sólo algunas grandes. El 0,7% de las empresas agrupan al 20% de los empleados y totalizan el 20% de las ventas realizadas por hoteles, cafés y restaurantes. Asimismo, en el sector de hotelería (integrado por 26.000 empresas) el 40% de esas empresas emplean a lo sumo a 2 personas.

En 2006, la participación de las empresas individuales experimentó una disminución, pasando del 39% -en el año 2000- al 32%. Este sector totaliza 153.000 empresas y está integrado por la mitad de los restaurantes y las tres cuartas partes de los cafés. Respecto de las agencias de viajes, sólo 10% de ellas son empresas individuales, sumando en total 4.200.

En enero de 2008, las actividades características del turismo habían empleado a más de un millón de personas, cifra compuesta por 842.000 asalariados y 178.000 no asalariados.

Asimismo, la rama de “hoteles, restaurantes y cafés” representó casi el 90% de las personas empleadas en actividades turísticas, siendo que 550.000 personas fueron empleadas en restaurantes y cafés, lo que equivale a más del 40% de los ocupados de todos los servicios del país.

Desde hace aproximadamente diez años el sector turístico contribuye con la fuerte creación de empleo local, presentando un crecimiento promedio de empleo cercano a 27.000 puestos de trabajo por año. Del mismo modo, debido a su efecto multiplicador, ha generado empleo en actividades conexas como comercio, alimentación, transporte, vestimenta, salud, entre otras. Ello permitió estimar que el sector ha creado alrededor de un millón de empleos adicionales.⁶⁵

Al investigar los agregados que contiene la CST en 2007 se determinó que el consumo turístico interno experimentó un crecimiento de 4,2%, lo que representa €117,6 millones.

⁶⁵ Ministère de L'Économie de L'Industrie Et de L'Emploi- Conseil National Du Turismo, (2010), op. cit.

Asimismo, el peso del consumo turístico interno respecto del PBI fue estimado en 6,2%, porcentaje similar al obtenido en 2006.⁶⁶

En base a los datos recabados en 2009, la rama de “hotelería, restauración y cafés”, se convirtió en la quinta rama generadora de empleo en Francia, totalizando 573.354 empleados. Asimismo, la proporción de los empleados no asalariados representó el 21,1% del empleo del sector referido, mientras que, sólo la hotelería empleó alrededor de 170.000 personas.

Si se compara la generación de empleo de restaurantes, en el período 1993-2009, se advierte un incremento considerable del orden del +78% (respecto del +21%, índice base 100, correspondiente a 1993) lo que se debe al aumento en el número de establecimientos locales.

Por otra parte, entre 1980-2000, el sector representó el 11% de todos los puestos de trabajo creados (asalariados y no asalariados), ya sea de tiempo parcial o total.

Sin lugar a dudas, el sector de restauración fue uno de los sectores que ha crecido de manera constante y se ha transformado en un creador neto de empleo. También se ha convertido en la sexta fuente de empleo para jóvenes entre 15 a 24 años, facilitando el acceso al mercado laboral de aquellos jóvenes que poseen poca o ninguna cualificación.⁶⁷

1.4 Relaciones entre el volumen del empleo turístico y el desarrollo de la actividad

La actividad turística es una fuente importante de creación de empleo nacional y regional, y en parte ello se debe al entrelazamiento que tiene este sector con el capital humano, concibiéndolo como un recurso indispensable para llevar a cabo la prestación de servicios.

Dos de los principales impactos económicos positivos que produce el Turismo se encuentran vinculados con la creación de empleo local y con el ingreso de divisas.

Del mismo modo, su incidencia favorece el logro de una mejor distribución del ingreso regional, convirtiéndose en una interesante oportunidad para que la mejora económica que se logre repercuta positivamente en la calidad de vida de la población

⁶⁶ Ministère de L'Économie de L'Industrie Et de L'Emploi-Direction du Tourisme, (2008): “Les comptes du Tourisme-Compte 2007”.

⁶⁷ Eurogroup Consulting- Fonds de Modernisation de la Restauration, (2012): “Etude économique sur le secteur de la restauration Partie I / IV”.

residente. Asimismo, el gasto realizado por los turistas en diversos destinos turísticos del país provoca una inyección de dinero en las economías locales.

Según advierte Miguel Oliva (2006):“...en los países con fuertes heterogeneidades estructurales en el desarrollo social de sus regiones, el turismo permite el desarrollo y la creación de empleo en zonas periféricas o desintegradas a los circuitos productivos”.

Del mismo modo, el autor señala que: “...en Argentina, la actividad se ha dinamizado en los últimos años debido a la coyuntura cambiaria y el desarrollo de la oferta turística en nuestro país”. Sin lugar a dudas, “esta dinámica positiva del turismo en Argentina repercute en el empleo”.⁶⁸

En consonancia con lo referido, el turismo interno y el receptivo generan dos efectos importantes que deben ser destacados. Por un lado, contribuyen con el aumento del nivel de actividad del país y por el otro, como fue señalado, favorecen la creación de más puestos de trabajo a nivel regional. Debe recordarse que se trata de una actividad que produce un efecto transversal sobre los restantes sectores de la economía e incide positivamente sobre otras actividades económicas desarrolladas en el país.

En particular, el turismo receptivo -por su efecto transversal- colabora con la creación de empleo local en aquellas actividades características del turismo (como hoteles, agencias de viajes, entre otras). Pero también, contribuye con aquellas actividades no características (como comercio, industria, agricultura, etcétera), es decir, con gran cantidad de actividades que se encuentran estrechamente vinculadas a las prestaciones de servicios que estos sectores le ofrecen al sector turístico.⁶⁹

Al analizar 2010, se observa que el comportamiento positivo que experimentó el turismo receptivo estuvo relacionado con diversos factores.

Uno de ellos, fue la tendencia que siguieron las variables macroeconómicas que lo determinan -es decir, el ingreso nacional y el tipo de cambio real-, las que favorecieron el ingreso de turistas a los distintos destinos del país.

Si bien la relación existente entre estas variables es la misma en cada destino -esta relación surge de analizar el efecto positivo producido por el crecimiento en el ingreso y el efecto negativo dado por la apreciación del tipo de cambio real- lo que varió fue la

⁶⁸ Oliva, Miguel y Schejter, Constanza, (2006), op. cit.

⁶⁹ Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2011 a), op. cit.

magnitud de impacto debido a que la variable afectada se encontraba relacionada a la elasticidad precio e ingreso de la demanda turística de cada uno de los destinos.⁷⁰ Es decir que, el aumento del tipo de cambio real multilateral (TCRM) o devaluación atravesada por nuestro país fue generando una mayor demanda de turismo doméstico, impulsado por el abaratamiento del turismo receptivo en comparación con el emisor.⁷¹ Pero también, según se señala en el informe económico, esta variación puede deberse a cambios en el total de arribos por diversos factores, como: cambio en los gustos de los turistas, oferta de productos/servicios turísticos, desarrollo turístico local, características propias de cada región, entre otros.

Ahondando en los datos presentados, en materia de Turismo, cuando la elasticidad ingreso es mayor a uno significa que es considerado como un bien superior, aunque dentro de esta distinción se comporta como un bien de lujo, más que como un bien necesario. Al considerar esta apreciación, es previsible que cuando el ingreso nacional varíe, ya sea aumentando o disminuyendo, los coeficientes turísticos también varíen.⁷²

En base a la información recabada en el “Informe Económico Cuatrimestral sobre la Actividad de Viajes y Turismo”, durante 2009 el ingreso de divisas por turismo receptivo fue de 4.476 millones de dólares, lo que representó el 6,7% de las exportaciones de bienes y servicios. Ello permitió posicionar al sector en el cuarto lugar en relación con los principales sectores exportadores del país (como aceitero, petrolero y automotriz y, ubicándose por encima de sector cerealero y de carne).

En tanto que en 2010, los ingresos alcanzados por turismo receptivo representaron el 1,2% del PBI del país.⁷³ En tal sentido, el incremento del turismo receptivo repercutió positivamente provocando el aumento de la oferta en establecimientos hoteleros y parahoteleros.

Del Anuario Estadístico de Turismo de 2010 surge que la oferta total de alojamiento turístico, para el período 2001-2010, se ha incrementado en un 64%, registrándose un aumento de 7.773 a 12.758 establecimientos totales en el país, en tanto que, se

⁷⁰ La elasticidad ingreso mide el cambio porcentual en una variable cuando el ingreso aumenta en 1%. En tanto que, la elasticidad precio mide el cambio porcentual de una variable cuando su precio aumenta en 1%. Cuando la elasticidad ingreso es superior a uno, implica que el turismo se ha convertido en un bien superior.

⁷¹ Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2010), op. cit.

⁷² Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2011 b), op. cit.

⁷³ Cámara Argentina de Turismo - CAT, (2011 a), op. cit.

incorporaron 4.985 establecimientos (de los cuales 2.039 fueron hoteleros y 2.946 parahoteleros).⁷⁴ Cuando se examina en los datos de 2012, para el período 2003-2012, surge que ha existido un incremento del 69% -pasando de 8.038 a 13.606 establecimientos- incorporándose 5.568 nuevos establecimientos de los cuales 2.178 fueron hoteleros y 3.390 parahoteleros.

Al indagar en el crecimiento de las plazas hoteleras para el último período, se indica que ha existido un incremento de 175.755 plazas, distribuidas entre 109.281 plazas hoteleras y 66.474 parahoteleras, lo que expone un crecimiento del 40,5%.⁷⁵ Asimismo, surge de los datos publicados para 2011 que la oferta de establecimientos hoteleros y parahoteleros ese año fue de 13.516, lo que revela un incremento del 5,9% respecto del año anterior. Esta cifra se compone de 5.537 establecimientos hoteleros y 7.979 parahoteleros. Por su parte, las plazas hoteleras registran en total 604.330 plazas, de las cuales 377.079 son hoteleras y 227.251 parahoteleras.⁷⁶

Si se examinan los datos publicados en 2012, respecto a la localización de plazas hoteleras y parahoteleras, se observa que la mayor concentración de plazas corresponde a la provincia de Buenos Aires (29%), siguiéndole en importancia, aunque en menor medida, la Patagonia (17%), el Litoral (13%), Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11%), Centro (10%), Cuyo (10%) y Norte (9%). Es decir que se ha especificado que Buenos Aires concentra 179.463 plazas, Patagonia 102.880 plazas, Litoral 81.621 plazas, Ciudad Autónoma de Buenos Aires 70.237 plazas, Centro 62.342 plazas, Cuyo 58.145 plazas y Norte 55.488 plazas.⁷⁷ Al comparar con 2011, se observa el mismo orden de importancia que el señalado anteriormente.⁷⁸

Al analizar lo ocurrido años anteriores, tomando de referencia la información publicada en los Anuarios Estadísticos de Turismo de 2005 a 2012, se obtienen resultados similares respecto del orden de importancia, aunque existen pequeñas variaciones en relación con los porcentajes indicados.⁷⁹ El Cuadro 5, presenta la evolución que tuvieron

⁷⁴ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2010), op. cit.

⁷⁵ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2012), op. cit.

⁷⁶ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2011), op. cit.

⁷⁷ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2012), op. cit.

⁷⁸ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2011), op. cit.

⁷⁹ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2010), op. cit.

los establecimientos hoteleros -en el período indicado- distinguiendo los datos de acuerdo a la región del país a la que pertenecen.

Cuadro 5: Evolución de establecimientos hoteleros y parahoteleros, según regiones con mayor concentración de establecimientos. Datos 2005-2012

Año/ Región	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Buenos Aires	2.258	2.369	2.651	2.799	2.861	2.951	3.061	3.064
Participación %	24	24	25	24	23	23	23	23
Patagonia	2.053	2.294	2.546	2.680	2.806	2.907	3.226	3.242
Participación %	22	23	24	23	23	23	24	24
Litoral	1.352	1.558	1.606	1.711	1.769	1.902	2.061	2.090
Participación %	15	16	15	15	14	15	15	15
C.A.B.A	487	494	541	560	581	596	616	622
Participación %	5	5	5	5	5	5	5	5
Centro	1.389	1.432	1.504	1.569	1.626	1.676	1.715	1.742
Participación %	15	14	14	14	13	13	13	13
Cuyo	859	937	924	1.029	1.361	1.431	1.466	1.503
Participación %	9	9	9	9	11	11	11	11
Norte	831	937	979	1.136	1.223	1.295	1.371	1.343
Participación %	9	9	9	10	10	10	10	10
TOTAL PAIS	9.229	10.021	10.751	11.484	12.227	12.758	13.516	13.606

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada en los Anuarios Estadísticos de Turismo de 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011 y 2012- Ministerio de Turismo de Argentina (MNTUR)

Provincias que integran cada región:

Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires.

CABA: Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Centro Córdoba.

Litoral: Chaco, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Misiones y Santa Fe.

Norte: Catamarca, Jujuy, Salta, Santiago del Estero y Tucumán.

Cuyo: La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis.

Patagonia: Chubut, La Pampa, Neuquén, Río Negro, Santa Cruz y Tierra del Fuego.

Particularmente, en la provincia de Buenos Aires el 77% de las plazas (hoteleras y parahoteleras) se concentra en la Costa Atlántica, en localidades como Mar del Plata, Villa Gesell y Pinamar, luego en menor medida Necochea Cariló, Mar de Ajó y San Bernardo.

Respecto a la Patagonia, la provincia de Río Negro ostenta la mayor concentración de establecimientos en ciudades tradicionalmente turísticas, como San Carlos de Bariloche, Las Grutas y El Bolsón.

En el Litoral, Entre Ríos es la provincia que concentra la mayor cantidad de plazas, ubicadas en las ciudades de Colón, Federación, Gualaguaychú, Paraná y Concordia. Por su parte, en la región Centro y Cuyo del país se ha identificado a Córdoba y Mendoza como las dos provincias con la mayor concentración de plazas. La primera de ellas centraliza más establecimientos en las localidades de Villa Carlos Paz, Ciudad de Córdoba, La Falda, Mina Clavero y Villa General Belgrano. Mientras que en Mendoza se identifica la ciudad capital y las localidades de San Rafael, Malargüe y Guaymallén, señaladas según orden de importancia en cantidad de plazas. Por último, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires reúne más establecimientos en los barrios de San Nicolás, Retiro, Balvanera, Recoleta y Monserrat.⁸⁰

Por otra parte, la información difundida por el “Observatorio Económico Hotelero”, señala que en el período señalado los establecimientos hoteleros de categoría de 1 a 3 estrellas contabilizaron 2.533 en total, representando el 48% del total. También, ha existido un incremento del 10% en el número de hoteles de categoría superior -4 y 5 estrellas- y hoteles boutiques. Respecto a los aparts hoteles, se ha indicado que lograron una participación del 16% y los hoteles sin categorizar obtuvieron el 26% del total.⁸¹

Retomando los datos publicados en 2012, considerando la concentración de plazas hoteleras e intentando establecer un punto de comparación entre el incremento experimentado por la oferta hotelera y la generación de empleo regional y nacional, se observa que el 30% de las plazas hoteleras y parahoteleras existentes en el país se concentran en cinco localidades: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11,5%), Mar del Plata (9%), Bariloche (4%), Villa Gesell (3,5%) y Villa Carlos Paz (2%).⁸²

Además, la distribución de estas plazas en el país se congrega en la provincia de Buenos Aires (alcanzando el 29%) siguiendo, en menor medida, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (11%), Córdoba (10%), Río Negro (6%), Entre Ríos (5%) y Mendoza (4%).

⁸⁰ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2012), op. cit.

⁸¹ Observatorio Económico Hotelero, (2010): “Informe Anual Económico-Hotelero de Argentina”.

⁸² Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2012), op. cit.

Si se analiza lo ocurrido en el caso de las agencias de viajes, se observa que en 2012 ha existido un crecimiento del 2,3% respecto del año anterior, contabilizándose en el país 5.783 en total.⁸³ A modo de comparación, en 2011, se había registrado un total de 5.653 agencias⁸⁴ y en 2010 un total de 5.227, cantidad que venía disminuyendo un 0,4% respecto de 2009.⁸⁵ Por otro lado, de los datos de 2012 surge que el 50,4% del total de las agencias se ubica en la Ciudad Autónoma y en la Provincia de Buenos Aires, correspondiendo el porcentaje restante al resto del país.⁸⁶

Al relacionar la contribución de esta actividad al empleo local/regional es posible señalar que a lo largo de los años evaluados ha aumentado el número de agencias de viajes. Por ejemplo, en 2006 se habían registrado 4.497 agencias de viajes en total, de las cuales el 34% pertenecía a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires; el 21% a la Provincia de Buenos Aires y el 45% al resto del país. Si se compara esta cifra con los totales de 2011, se observa una disminución sostenida en la participación de las Agencias para la Ciudad Autónoma de Buenos, alcanzando el 30%.

El cuadro siguiente permite observar lo mencionado.

Cuadro 6: Distribución de Agencias de viajes según localización. Datos 2005 -2012

Región/Año	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Buenos Aires	973	948	1018	1.025	1.105	1.100	1.222	1.267
Participación %	22	21	21	21	21	21	22	22
C.A.B.A	1.500	1519	1587	1595	1.669	1.614	1.679	1.646
Participación %	34	34	33	33	32	31	30	28
Resto del país	1.992	2.030	2195	2.262	2.476	2.513	2.752	2.870
Participación %	45	45	46	46	47	48	49	50
TOTAL PAIS	4.465	4.497	4.882	4.882	5.250	5.227	5.653	5.783

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada en los Anuarios Estadísticos de Turismo de 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 y 2011- Ministerio de Turismo de Argentina (MNTUR)

Por otro lado, surge del Anuario Estadístico de Turismo de 2012, que las ramas características del turismo que fueron mencionadas son generadoras de empleo neto y

⁸³ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2012), op. cit.

⁸⁴ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2011), op. cit.

⁸⁵ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2010), op. cit.

⁸⁶ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2012), op. cit.

genuino. En tal sentido, se presentan los siguientes resultados: la hotelería empleó más de 58.480 personas (es decir, 0,5%) y las agencias de viajes 27.071 (0,3%)⁸⁷ (ver subcapítulo 1.2).

Los datos que fueron proporcionados en este apartado son de gran utilidad a la hora de analizar la evolución del empleo turístico a nivel nacional y regional y, en particular, respecto de las actividades características del turismo y de su contribución al empleo local.

⁸⁷ Ministerio de Turismo de Argentina - MINTUR, (2012), op. cit.

CAPITULO 2

ESTRUCTURA Y EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN EL NOROESTE ARGENTINO

2.1. El empleo en la región y en el total del país

Las fuentes principales de información que se utilizarán en el tratamiento de este capítulo, que permitirán analizar la estructura del empleo en el noroeste argentino y su evolución, serán fundamentalmente el Censo de Población, Hogares y Viviendas y la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), tomando como referencia el año 2010. Asimismo, a modo de comparación, se remitirá a las cifras publicadas en los Censos de Población, Hogares y Viviendas de 2001 y 1991.

Como aún no han sido publicados los últimos datos económicos censales -del Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010- correspondiente a las ramas de actividad económica agregada y categoría ocupacional, se recurrirá a los datos censales recabados en 2001.

En la actualidad la EPH releva 31 aglomerados urbanos en todo el país dado que allí, según refiere la metodología aplicada, se localiza alrededor del 70% de la población urbana nacional.⁸⁸ Asimismo, la encuesta cubre todas las capitales del país y aglomerados con más de 100.000 mil habitantes.

El relevamiento de la EPH enfocado en el NOA expresa las estimaciones realizadas de forma trimestral (de este modo se realiza en los 31 aglomerados urbanos contemplados a nivel nacional, desde el tercer trimestre de 2006) considerando las siguientes ciudades: Jujuy-Palpalá, Salta, Gran Tucumán-Tafí Viejo, Gran Catamarca, Santiago del Estero-La Banda. También, presenta información respecto de los aglomerados con 500.000 y más habitantes -que incluye a Salta, Gran Tucumán-Tafí Viejo- como también aglomerados con menos de 500.000 habitantes.⁸⁹

Según los datos censales de 2010, la población de la región NOA registró en total 4.577.770 habitantes, lo que pone en evidencia un crecimiento poblacional, en términos

⁸⁸ Anteriormente se relevaban 28 aglomerados.

⁸⁹ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) - Encuesta Permanente de Hogares (EPH), (2011 a): "Mercado de Trabajo, principales indicadores. Resultados del cuarto trimestre de 2011".

porcentuales, del 9,8% respecto del total relevado en el censo anterior (en 2001, la región NOA registraba en total 4.168.487 habitantes).⁹⁰

En 2010, el peso de la población total del NOA en el Total País representó el 11,4%, conservando un porcentaje similar al obtenido en 2001. Si se compara este porcentaje con el obtenido en 1991 (que fue de 10,6%, siendo la población total de 3.456.809 habitantes), se observa un crecimiento del orden del 0,8%.⁹¹ (ver Cuadro 7).

De todo lo expuesto surge que en el período intercensal 1991-2001, la región NOA mostró un crecimiento demográfico espectacular, superior al 20%, consiguiendo el doble del crecimiento nacional. Sin embargo, el ritmo de crecimiento decayó a la mitad en el período intercensal 2001-2010, logrando un ritmo cercano al nacional (es decir, en el orden del 10%).

Por otro lado, en el último período referido, se presentaron disparidades importantes entre las provincias que integran la región, que serán señaladas a continuación.

La provincia de Salta, presentó un crecimiento del 12,5%, superando ampliamente el crecimiento nacional, mientras que Tucumán ha conseguido el 8,1%, muy por debajo del mismo. En Catamarca y Jujuy, se observó un comportamiento en línea con el promedio regional y nacional indicados (del orden del 9,9% y 10%, respectivamente) mientras que, Santiago del Estero, tuvo un crecimiento inferior al 8,6% -también por debajo del nacional- como ocurrió en el caso de Tucumán.

El Cuadro 7 exhibe la información referida, conforme con la cantidad de habitantes del Total País y del Total NOA, especificándose las cifras para cada una de las provincias que integran la región.

⁹⁰ INDEC - Censo Nacional de Población y Viviendas, (2001 a): "Total País según provincia. Población, superficie y densidad. Años 1991-2001".

⁹¹ INDEC - Censo Nacional de Población y Viviendas, (2010): "Población total por sexo, Índice de masculinidad y densidad de población, según provincia. Total del país. Año 2010".

Cuadro 7: Población total detallada por provincia de la región NOA, con variaciones absolutas y porcentuales. Datos censales años 1991, 2001 y 2010.

Población / Censo	Censo 1991	Censo 2001	Censo 2010	Variación absoluta 1991/2001	Variación absoluta 2001/2010	Variación % 1991/2001	Variación % 2001/2010
Catamarca	264.234	334.568	367.828	70.334	33.260	26,6	9,9
Jujuy	512.329	611.888	673.307	99.559	61.419	19,4	10
Salta	866.153	1.079.051	1.214.441	212.898	135.390	24,6	12,5
Santiago del Estero	671.988	804.457	874.006	132.469	69.549	19,7	8,6
Tucumán	1.142.105	1.338.523	1.448.188	196.418	109.665	17,2	8,1
TOTAL NOA	3.456.809	4.168.487	4.577.770	711.678	409.283	20,6	9,8
TOTAL PAÍS	32.615.528	36.260.130	40.117.096	3.364.602	3.856.966	11,2	10,6

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC, Censos de Población y Viviendas de 1991, 2001 y 2010.

Surge de los datos censales de 1991 que la cantidad total de habitantes del país fue de 32.615.528.

Si se compara esta información con la registrada en 2001 -que como fuera indicado en párrafos anteriores, totalizaba 36.260.130 habitantes- es posible comprobar un crecimiento poblacional superior a los tres millones de habitantes (ver Cuadro 7).

Puntualmente para el NOA, la cantidad total de habitantes aumentó de 3.456.809 habitantes, en 1991, a 4.168.487 habitantes, en 2001, lo que denota un crecimiento poblacional superior al 20%, como fue referido en párrafos anteriores.

Por su parte, el censo de población permite clasificar la población total, distinguiéndola como población rural o urbana. Conceptualmente, se considera población urbana a la población que habita en localidades de 2.000 y más habitantes, y población rural a la restante. Asimismo, la población rural se distingue como *agrupada*, para localidades de menos de 2.000 habitantes y *dispersa* en campo abierto.⁹²

Dado que aún no es posible acceder a la información censal al respecto para 2010, se hará referencia a los datos finales correspondientes a 2001, comparándolos con los datos obtenidos en el relevamiento censal que lo precede.

⁹² INDEC, (2001 b): "Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 - Base de Datos, Definiciones de la base de datos".

Según se indica en el Cuadro 8, en el año 2001, conformaban la población urbana del país más de treinta y dos millones de habitantes y la rural cerca de cuatro millones. Por su parte, la población urbana del NOA totalizaba 3.263.222 habitantes y la rural 905.265 habitantes. En el cuadro siguiente contiene las cifras mencionadas, especificando los totales provinciales.

Cuadro 8: Población urbana y rural detallado por provincia, Total NOA y Total País. Datos Censales año 2001.

Población / Censo	Urbana	Rural	Total Población	% Urbana
Catamarca	247.739	86.829	334.568	74
Jujuy	520.073	91.815	611.888	85
Salta	900.171	178.880	1.079.051	83
Santiago del Estero	531.605	272.852	804.457	66
Tucumán	1.063.634	274.889	1.338.523	79
TOTAL NOA	3.263.222	905.265	4.168.487	78
TOTAL PAÍS	32.431.950	3.828.180	36.260.130	89

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC, Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2001.

Particularmente, el peso de la población urbana del NOA en 1991 fue del 74% (totalizando 2.569.765 habitantes) y, hacia 2001 dicha cifra se incrementó a 78% (ver Cuadro 8). Si esta tendencia hacia la urbanización se hubiera mantenido, -considerando en el cálculo un incremento del orden del 27%- , para 2010 la cantidad de habitantes que integraría la población urbana del NOA debería superar los cuatro millones cien habitantes.

También, los datos censales presentan una distinción por rama de actividad económica agregada, calculado para el total país y para el total provincial.

Al indagar sobre lo ocurrido en la región bajo estudio surge que, la rama de actividad económica que reportó mayor ocupación regional fue “Comercio” logrando el 16,1%, destacándose consecutivamente las siguientes ramas: “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” (13,3%), “Administración pública, defensa y seguridad social” (11,3%),

“Enseñanza” (9,5%), “Industria manufacturera” (8,2%), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (8,1%), “Construcción” (7,6%), “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (5,1%) y “Servicios sociales y de salud” (4,9%) (ver Cuadro 9).

El resto de las ramas consideradas en la clasificación censal se encuentran porcentualmente muy distantes a las mencionadas, incluida entre ellas la rama de “Hotelería y Restaurantes” (2,4%).⁹³

En general, si se evalúa la información recolectada, se observa que las ramas relacionadas con la prestación de servicios reportaron mayor ocupación que aquellas vinculadas con la producción de bienes. Y, del mismo modo que ocurrió en la región NOA, a nivel país la rama de “Comercio” fue la que generó mayor ocupación. Sin embargo, existen ciertas diferencias a mencionar respecto del orden de importancia que presentaron algunas de las ramas examinadas.

El Cuadro 9, que se presenta más abajo, exhibe la proporción de ocupados para cada una de las ramas de actividad económica agregada.

Concretamente, en el Total País, la rama de “Industria manufacturera” fue la segunda rama que generó mayor ocupación siguiéndole en importancia “Enseñanza”, “Administración pública, defensa y seguridad social”, “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, “Hogares privados que contratan servicio doméstico”, “Transporte, almacenamiento y comunicaciones”, “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” y “Construcción”.

Del mismo modo que fuera indicado en el análisis regional, las restantes ramas que conforman la clasificación censal arrojan porcentajes muy distantes a los señalados.

Cuadro 9: Población ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada - Total NOA y Total País - Datos censales año 2001.

Rama de actividad económica agregada/ región NOA y País	Total NOA	%	Total País	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	140.754	13,3	897.507	8,2
Pesca y servicios conexos	269	0,0	13.475	0,1
Explotación de minas y canteras	4.594	0,4	37.978	0,3
Industria manufacturera	87.351	8,2	1.249.362	11,4

⁹³ Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC), (2001 c): “Población ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada”.

Construcción	80.317	7,6	662.197	6,1
Electricidad, gas y agua	8.108	0,8	90.161	0,8
Comercio	170.237	16,1	1.911.378	17,5
Hotelería y restaurantes	25.788	2,4	301.680	2,8
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	54.192	5,1	717.563	6,6
Intermediación financiera	9.415	0,9	186.506	1,7
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	39.621	3,7	699.655	6,4
Administración pública, defensa y seguridad social	119.978	11,3	922.596	8,5
Enseñanza	100.672	9,5	930.461	8,5
Servicios sociales y de salud	52.109	4,9	591.592	5,4
Servicios comunitarios, sociales y personales	33.371	3,1	507.451	4,7
Hogares privados que contratan servicio doméstico	85.602	8,1	760.673	7,0
Organizaciones y órganos extraterritoriales	27	0,0	1.979	0,0
Actividades no bien especificadas	47.902	4,5	430.973	3,9
TOTAL REGION NOA/PAÍS	1.060.307	100	10.913.187	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por Provincia y Total País) según Población ocupada, clasificada por rama de actividad económica agregada.

Al profundizar el análisis sobre el mapa del empleo de las provincias integrantes del NOA, se presentan innegables diferencias a destacar.

En primer lugar, en la provincia de Catamarca la rama de actividad económica que generó mayor ocupación local, fue “Administración pública, defensa y seguridad social”, seguida por “Comercio” y “Enseñanza”.

En el caso de las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán, existieron varias coincidencias dado que la rama del “Comercio” fue la que generó mayor ocupación local, siguiéndole en importancia -y a poca distancia- “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”.

Por su parte, la provincia de Santiago del Estero presenta un panorama inverso al planteado, dado que la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” fue la que

reportó mayor ocupación, seguida por “Comercio” y “Enseñanza”.⁹⁴ Esta información será profundizará en el apartado correspondiente a cada una de las provincias.

Respecto a la Encuesta Permanente de Hogares, los cambios incorporados a partir de 2003 permitieron captar información sobre la población económicamente activa (PEA), a nivel nacional y provincial, mediante un relevamiento continuo.

Conceptualmente, la PEA se compone de personas que tienen ocupación o, que sin tenerla, la buscan activamente. Está constituida por la población de 14 años o más *ocupada o desocupada*.

En definitiva, la EPH distingue tres condiciones de actividad: ocupados, desocupados e inactivos.

Se entiende por población *ocupada* a las personas que tienen por lo menos una ocupación o que, en la semana de referencia, hayan trabajado al menos una hora en una actividad económica.

Asimismo, la población *desocupada* se compone de personas que no teniendo ocupación la han buscado de forma activa en los últimos 30 días. Se debe señalar que esta categoría no incluye formas de precariedad laboral tales como: trabajos transitorios realizados durante la búsqueda, desocupados que han interrumpido la búsqueda laboral por diversos motivos y ocupados por debajo de la remuneración mínima. Debido a ello, la EPH ha incluido las modalidades recientemente detalladas, a través de indicadores separados.⁹⁵

Finalmente, se define como *inactivo* a quien no trabaja, no busca activamente ni está disponible para trabajar. Asimismo, integran esta categoría jubilados/pensionados, estudiantes, amas de casa, menores de seis años, discapacitados y otros.

El Cuadro 10 presenta las cifras correspondientes a las tres condiciones referidas, comparando el Total NOA y el Total País, en base a los datos de 2010.

Del mismo se desprende que el peso de la población urbana ocupada en el Total NOA respecto del Total País fue de 8,4%. Por su parte, la población desocupada e inactiva de la región NOA, en relación con el Total País, representó el 7,4% y el 9,6%, respectivamente.

⁹⁴ INDEC, (2001 d): “Población ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada”, detalle por provincia.

⁹⁵ INDEC - EPH continua, (2012): “Indicadores socioeconómicos Aspectos metodológicos, Características de la muestra”.

Cuadro 10: Condición de actividad de la población urbana en el Total País y Total NOA. Datos EPH continua año 2010.

Condición de actividad/ región NOA y Total País	Total NOA	%	Total País	%
Ocupado	863.067	38,7	10.333.719	41,8
Desocupado	61.676	2,8	832.940	3,4
Inactivo	1.302.853	58,5	13.532.927	54,8
Total según condición de actividad	2.227.596	100	24.699.586	100

Fuente: Elaboración propia en base a datos publicados por INDEC - Encuesta Permanente de Hogares (EPH) Continua, cuarto trimestre de 2010.

Asimismo, la EPH incorpora en su análisis cuatro tasas que establecen medidas estadísticas, denominadas tasa de actividad, de empleo, de desempleo y de subocupación, las que son planteadas a través de un cálculo porcentual.

Concretamente, la *tasa de actividad* surge del cálculo realizado, como porcentaje, entre PEA y la población total (de 14 años o más).

La *tasa de empleo* se obtiene del porcentaje realizado entre la población ocupada y la población total (de 14 años o más), en tanto, que la *tasa de desempleo o desocupación* considera el cálculo entre la población desocupada y la PEA, siempre en base al mismo universo poblacional.

Por último, la *tasa de subocupación* parte del cálculo realizado entre la población subocupada y PEA.⁹⁶

Específicamente, los datos que surgen de la EPH continua para el primer trimestre de 2011 señalan que, la tasa de actividad, empleo y desempleo de la región analizada fue del 42,4%; 39,2% y 7,6%, respectivamente. Además, la tasa de subocupación alcanzó el 8,8%.⁹⁷

En el siguiente cuadro se puede observar con mayor detalle lo referido, comparando estos porcentajes con los correspondientes al resto de las regiones del país.

⁹⁶ INDEC - EPH continua, (2012), op. cit.

⁹⁷ INDEC - EPH continua, (2011 b): "Tasas de empleo y desempleo por regiones. Primer trimestre 2011".

Cuadro 11: Tasas de empleo, desempleo y subocupación por regiones país. Primer trimestre de 2011

Área Geográfica/ Tasas	Actividad	Empleo	Desempleo	Subocupación
Gran Buenos Aires	47,8	44,0	7,9	9,1
Cuyo	41,1	39,2	4,6	6,7
Noreste (NEA)	36,5	35,4	2,9	2,9
Noroeste (NOA)	42,4	39,2	7,6	8,8
Pampeana	46,2	42,6	7,8	7,9
Patagónica	44,9	42,2	6,1	3,8

Fuente: Datos publicados por INDEC, Encuesta Permanente de Hogares (EPH) Continua, primer trimestre 2011

Al analizar la categoría ocupacional, el Censo distingue cuatro categorías: “Empleado u obrero” -discriminando según pertenezca al sector público o privado-⁹⁸, “Trabajador por cuenta propia”, “Trabajador familiar” y “Patrón”.⁹⁹

Conceptualmente, se define como *Empleado u obrero* a la persona que trabaja en relación de dependencia con un patrón, empresa y organismo estatal.

Asimismo, el *Trabajador por cuenta propia* es aquel que desarrolla su actividad utilizando para ello sólo su propio trabajo personal. Es decir, no emplea personal asalariado y usa sus propias maquinarias, instrumental e instalaciones.

La categoría de *Trabajador familiar* está compuesta por personas ocupadas en un establecimiento económico dirigido por una persona de su familia -que puede vivir o no en el mismo hogar- y que, no reciben pago en dinero o en especie por su trabajo ni retiran dinero.

Por último, el *Patrón* es aquel que trabaja sin relación de dependencia y que, siendo únicos dueños o socios activos de una empresa, establece las condiciones y formas

⁹⁸ El Sector público, está constituido por instituciones, organismos, reparticiones y empresas del Estado de las jurisdicciones Nacional, Provincial o Municipal. El Sector privado, está constituido por empresas, sociedades y organizaciones conformadas por particulares y por organizaciones o empresas de propiedad mixta (pública y privada).

⁹⁹ INDEC, (2001 b), op cit.

organizativas del proceso de producción y emplea como mínimo una persona asalariada, como obreros y empleados.¹⁰⁰

Al investigar las cifras relevadas para la categoría ocupacional -tomando como base los datos proporcionados por el Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2001- se comprueba que la población total ocupada del NOA totalizó 1.060.307 habitantes, cifra compuesta en mayor medida por empleados u obreros que se desempeñaron en el sector privado. No obstante, el empleo público local también ocupó a un importante número de empleados (ver Cuadro 12).

Al considerar las cifras totales para las restantes categorías -estableciendo un orden de importancia dado por la capacidad de creación de empleo- la categoría que proporcionó mayor ocupación local fue “Trabajador por cuenta propia”, seguida por “Trabajador familiar” y, obteniendo el último lugar la de “Patrón”.

El Cuadro 12 detalla la información censal de 2001, discriminada según población urbana y rural, para cada una de las categorías indicadas.

Cuadro 12: Población total ocupada, urbana y rural de la región NOA, por categoría ocupacional, según datos censales año 2001.

Población urbana y rural	Población ocupada	Empleado u obrero		Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar
		Sector público	Sector privado			
Urbana	863.412	243.830	363.042	32.125	199.884	24.531
Rural	196.895	40.841	88.595	4.207	43.706	19.546
agrupada	59.193	21.214	22.103	1.239	11.480	3.157
dispersa	137.702	19.627	66.492	2.968	32.226	16.389
Total	1.060.307	284.671	451.637	36.332	243.590	44.077

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por provincia) según Población urbana y rural ocupada por categoría, Censo 2001.

En líneas generales, de la información presentada se puede concluir que en consonancia con el mayor peso de la población urbana, en la región noroeste del país esta población tuvo mayor cantidad de habitantes ocupados que la población rural, para cualquiera de las categorías ocupacionales indicadas.

¹⁰⁰ INDEC - EPH continua, (2001 e): “Conceptos de Condición de Actividad, Subocupación Horaria y Categoría Ocupacional”.

Para el caso de los empleados u obreros -ya sea que integren la población urbana o rural- el sector que reportó mayor ocupación local fue el privado.

Por otro lado, las cifras de ocupación obtenidas para los trabajadores familiares arrojan resultados menos dispares para ambos grupos poblacionales, lo que no ocurre en las dos restantes categorías dado que las diferencias entre ambos grupos son notorias.

Al igual que el Censo de Población, Hogares Viviendas de 2001, la EPH también realiza un relevamiento poblacional sobre la población urbana ocupada, distinguiéndola según ramas de actividad económica agregada.

Cabe observar en este análisis, que en los últimos diez años transcurridos se presentaron diversos cambios socioeconómicos, que repercutieron en la estructura ocupacional del país.

En este sentido, la información urbana recolectada a través de la EPH enseña una tendencia similar a la brindada por el relevamiento censal. No obstante, se plantean ciertas diferencias respecto del orden de importancia de las ramas que fueron examinadas.

La rama de “Comercio” siguió obteniendo el primer lugar, dado que logró ocupar al 19,5% de la población que integra el Total País, porcentaje que se incrementa al 22,2% cuando se evalúa el Total NOA (ver Cuadro 13).

En el Total País, la rama de “Industria manufacturera” obtuvo el segundo lugar generando el 14,3% de la ocupación aunque esta tendencia no se manifestó de la misma manera para la región NOA. Allí, la rama de “Administración pública, defensa y seguridad social” fue la que obtuvo este segundo lugar llegando al 12% de la ocupación.

Coincidentemente, en ambos totales evaluados, la rama de “Construcción” resultó ser la tercera rama en generar mayor ocupación, representando el 8,6% de la ocupación en el Total País y el 11,2% en el Total NOA.

En el Total País, al evaluar las cifras de las restantes ramas, surgieron también en importancia las ramas de “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler”, “Administración pública, defensa y seguridad social” y “Enseñanza”. Por su parte, en la región NOA lo hicieron las ramas de “Enseñanza” e “Industria manufacturera”. Igualmente, para ambos totales, los porcentajes de las restantes ramas siguieron ubicándose muy distantes a las mencionadas.

El Cuadro 13 expone la cantidad y el peso de los habitantes ocupados, para cada rama de actividad económica, diferenciando las cifras según total nacional y regional.

Cuadro 13: Proporción de población urbana ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Total NOA/Total País - Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada/ región NOA y País	Total NOA	%	Total País	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8.925	1,0	115.343	1,1
Pesca y servicios conexos	0	0,0	11.673	0,1
Explotación de minas y canteras	1.446	0,2	41.730	0,4
Industria manufacturera	77.558	8,8	1.508.705	14,3
Construcción	98.343	11,2	906.974	8,6
Electricidad, gas y agua	4.049	0,5	53.281	0,5
Comercio	194.716	22,2	2.055.834	19,5
Hotelería y restaurantes	32.645	3,7	363.323	3,5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	50.440	5,8	720.630	6,8
Intermediación financiera	9.478	1,1	217.545	2,1
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	49.572	5,7	906.478	8,6
Administración pública, defensa y seguridad social	105.375	12	884.401	8,4
Enseñanza	86.755	9,9	833.448	7,9
Servicios sociales y de salud	47.063	5,4	547.770	5,2
Servicios comunitarios, sociales y personales	42.653	4,9	605.683	5,8
Hogares privados que contratan servicio doméstico	67.587	7,7	748.222	7,1
Organizaciones y órganos extraterritoriales	376	0,0	376	0,0
TOTAL REGION NOA/PAÍS	876.981	100	10.521.416	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total País) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010.

Con el fin de profundizar el análisis presentado, a continuación se detallará la estructura del empleo de cada una de las provincias del noroeste argentino.

2.2. El empleo en Catamarca

Surge de la información publicada en el último Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010, que la población de la provincia sumó en total 367.828 habitantes, de los cuales 182.309 fueron varones y 185.519 fueron mujeres.

Si se compara esta información con los datos censales de 2001, -ese año la población catamarqueña totalizaba 334.568 habitantes- se comprueba un incremento poblacional en 33.260 habitantes, lo que indica un crecimiento del orden del 9,9%, obteniéndose una participación similar a la conseguida a nivel nacional.

Asimismo, si se compara estas cifras con las obtenidas en 1991 -que indicaban que la población total era de 264.234 habitantes- se pone de manifiesto que en el período intercensal 1991-2001 ha existido un crecimiento poblacional superior a los setenta mil habitantes, que en términos porcentuales equivaldría al 26,6%.

Al retomar los datos censales de 2001 -por no existir publicados datos censales recientes-, se comprueba que el 74% de los habitantes catamarqueños pertenecía a la población urbana, llegando a totalizar 247.739 habitantes, mientras que la población rural se conformaba por 86.829 habitantes.

Asimismo, la población de 14 años o más superaba los doscientos veinte mil habitantes (concretamente, alcanzó 228.119 habitantes), cifra que se componía de 112.655 varones y 115.464 mujeres (ver Cuadro 14).

De este modo, surge de los datos recabados en 2001 que, el 68,2% de la población total de la provincia de Catamarca tenía 14 años o más.

Específicamente, la población económicamente activa (PEA), según datos de 2001, totalizó 122.494 habitantes, comprobándose que la población de varones superaba ampliamente a la de mujeres. Es decir, se registraron 73.740 varones y 48.754 mujeres en total, constituyendo los primeros el 60% de la PEA provincial.

Al profundizar este análisis, comparando los totales obtenidos en el Cuadro 14, se demuestra que la población de varones superó a la de mujeres -con un peso de 63,2% y 36,8%, respectivamente-, lo que en cifras se traduce en 59.695 y 34.726 habitantes ocupados en total, según cada género.

Por otra parte, la población económicamente activa desocupada sumó en total 28.073 habitantes, cifra que se conformó por 14.045 varones y 14.048 mujeres, es decir, correspondiendo para cada uno de los casos el 50% del total.

Asimismo, la población no económicamente activa totalizó 105.625 habitantes, representando las mujeres el 63,2% del total (es decir, 66.710 habitantes).

El cuadro siguiente detalla los datos que se fueron mencionando.

Cuadro 14: Condición de actividad económica, población de 14 años o más, según sexo. Datos censales año 2001

Sexo	Total Población de 14 años o más	Condición de actividad económica					
		Población económicamente activa				Población no económicamente activa	
		Ocupada	Desocupada	Total	%	Total	%
Varones	112.655	59.695	14.045	73.740	60	38.915	36,8
Mujeres	115.464	34.726	14.028	48.754	40	66.710	63,2
Total	228.119	94.421	28.073	122.494	100	105.625	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Catamarca, según Población de 14 años o más por condición de actividad económica según sexo. Año 2001

Prosiguiendo con este análisis, tomando de base los datos censales de 2001, es posible verificar que el porcentaje total de la población urbana y rural ocupada en esta provincia fue de 76,5% y 23,5%, respectivamente, sobre un total de población de 94.421 habitantes ocupados.

En el Cuadro 15 se especifican las cifras y porcentajes referidos para la población urbana y rural ocupada.

Cuadro 15: Población total ocupada urbana y rural de Catamarca, según datos censales año 2001.

Población urbana y rural	Población ocupada	%
Urbana	72.247	76,5
Rural	22.174	23,5
agrupada	15.407	16,3
dispersa	6.767	7,2
Total	94.421	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por provincia), según población urbana y rural ocupada, Censo 2001.

En general, si se evalúa el nivel de ocupación, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada, se observa que las ramas de actividad económica relacionadas con la prestación de servicios fueron las que generaron mayor ocupación

local que aquellas vinculadas con la producción de bienes, como puede observarse en Cuadro 16.

Del cuadro indicado surge que, la rama de actividad económica que proporcionó mayor ocupación local fue “Administración pública, defensa y seguridad social”, ocupando a 17.972 habitantes, lo que representó el 19% del total. Esta rama fue seguida por “Comercio” (13,3%) y “Enseñanza” (10,8%).

Del mismo modo, se destacaron las ramas de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” (9,3%), “Construcción” (8,9%) e “Industria Manufacturera” (8,5%). Las restantes ramas que completan la clasificación censal consiguieron porcentajes menores a los referidos.

Cuadro 16: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada. Datos Censales 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más	Categoría ocupacional						
		%	Empleado u obrero		Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar	
			Sector público	Sector privado			Recibe sueldo	No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8.825	9,3	469	4.226	237	2.758	132	1.003
Pesca y servicios conexos	1	0,0	-	1	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	938	1,0	180	732	6	18	-	2
Industria manufacturera	8.007	8,5	463	5.282	245	1.709	74	234
Construcción	8.361	8,9	2.144	2.240	150	3.650	67	110
Electricidad, gas y agua	809	0,9	368	408	7	24	2	-
Comercio	12.576	13,3	279	5.502	1.188	4.850	162	595
Hotelería y restaurantes	1.970	2,1	165	1.105	113	443	34	110
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.556	3,8	309	2.120	162	873	34	58
Intermediación financiera	642	0,7	321	282	8	28	1	2
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	2.463	2,6	515	1.055	122	732	12	27
Administración pública, defensa y seguridad social	17.972	19,0	17.833	-	-	139	-	-

Enseñanza	10.241	10,8	9.281	721	58	157	12	12
Servicios sociales y de salud	4.939	5,2	3.424	953	108	425	15	14
Servicios comunitarios, sociales y personales	2.621	2,8	526	1.063	121	846	24	41
Hogares privados que contratan servicio doméstico	6.503	6,9	-	6.007	52	368	41	35
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades no bien especificadas	3.997	4,2	1.018	1.553	161	890	67	308
TOTAL CATAMARCA	94.421	100	37.295	33.250	2.738	17.910	677	2.551

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC, provincia de Catamarca, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada. Año 2001

Profundizando este análisis, se observa que la categoría que proporcionó mayor ocupación local fue “Empleado u obrero”, con 70.545 ocupados (total obtenido de la suma de los empleados del sector privado y público), seguida según orden de importancia por la categoría de “Trabajador por cuenta propia” (17.910 ocupados), “Trabajador familiar”, - sumando los empleados que reciben y no reciben sueldo- (3.228 ocupados) y “Patrón” (2.738 ocupados).

En Catamarca, en contraposición con la tendencia que se presentará en las demás provincias, el sector público es el que genera mayor empleo local para la categoría de “Empleado u obrero”, se trate de habitantes urbanos o rurales.

En definitiva, el sector público logró ocupar a 28.266 asalariados urbanos y 9.029 rurales, mientras que el sector privado sumó 26.182 y 7.068 asalariados, respectivamente (ver Cuadro 17).

Igualmente, ambos sectores ocuparon a gran cantidad de asalariados, correspondiendo a la población urbana el 77%.

Por otro lado, la categoría de “Patrón” mostró un porcentaje mayor de ocupados para la población urbana (86%) que para la población rural (14%).

Del mismo modo, la categoría de “Trabajador por cuenta propia” presentó un porcentaje importante de ocupación urbana (76,4%) respecto de la población rural (23,6%). La categoría de “Trabajador familiar” arrojó porcentajes menos distantes entre

ambos grupos evaluados, encontrándose ocupados 1.750 asalariados urbanos (54,2%) y 1.478 rurales (45,8%).

El cuadro siguiente expresa los datos totales mencionados, incluyendo los porcentajes correspondientes para cada categoría.

Cuadro 17: Población urbana y rural ocupada, según categoría ocupacional. Datos Censales año 2001

Población urbana y rural	Población ocupada		Empleado u obrero				Trabajador cuenta propia		Trabajador familiar			
			Sector público	Sector privado	Total	%	Patrón	%		%		
Urbana	72.247	76,5	28.266	26.182	54.448	77	2.357	86	13.692	76,4	1.750	54,2
Rural	22.174	23,5	9.029	7.068	16.097	23	381	14	4.218	23,6	1.478	45,8
agrupada	15.407	16,3	6.921	4.881	11.802	16,9	280	10	2.630	13,2	695	21,5
dispersa	6.767	7,2	2.108	2.187	4.295	6,1	101	4	1.588	8,8	783	24,3
Total	94.421	100	37.295	33.250	70.545	100	2.738	100	17.910	100	3.228	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Catamarca, según Población urbana y rural ocupada categoría ocupacional. Año 2001

Al indagar en la información urbana relevada por la EPH, según ramas de actividad económica agregada, se confirma la tendencia señalada en el relevamiento censal, no obstante se presentan ciertas diferencias respecto del orden de importancia de las ramas contempladas.

En este sentido, la rama de “Administración pública, defensa y seguridad social” fue la que generó mayor ocupación local, superando los catorce mil habitantes ocupados (es decir, alcanzando el 18,4%).

Otras de las ramas que también deben considerarse son “Comercio” (17,4%), “Construcción” (14,8%) y, a gran distancia, “Industria manufacturera” (9,4%) y “Enseñanza” (9,3%). Las restantes ramas que integran esta clasificación arrojaron porcentajes menores a los referidos.

El cuadro siguiente presenta la información referida, según rama de actividad económica agregada, especificando la proporción de población ocupada de cada una de ellas.

Cuadro 18: Proporción de población urbana ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Catamarca/Total NOA - Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada provincia de CATAMARCA /Total NOA	Total CATAMARCA	%	Total NOA
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	676	0,9	8.925
Pesca y servicios conexos	-	-	0
Explotación de minas y canteras	-	-	1.446
Industria manufacturera	7.316	9,4	77.558
Construcción	11.521	14,8	98.343
Electricidad, gas y agua	498	0,6	4.049
Comercio	13.510	17,4	194.716
Hotelería y restaurantes	1.288	1,7	32.645
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.409	4,4	50.440
Intermediación financiera	952	1,2	9.478
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	3.386	4,3	49.572
Administración pública, defensa y seguridad social	14.288	18,4	105.375
Enseñanza	7.206	9,3	86.755
Servicios sociales y de salud	4.388	5,6	47.063
Servicios comunitarios, sociales y personales	3.925	5,0	42.653
Hogares privados que contratan servicio doméstico	5.496	7,1	67.587
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	376
TOTAL CATAMARCA / REGION NOA	77.859	100,0	876.981

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010.

Asimismo, al analizar la población ocupada según categoría ocupacional, se observa un panorama similar al referido en el relevamiento censal, dado que las ramas vinculadas con la prestación de servicios proporcionaron mayor ocupación local que las relacionadas con la producción de bienes, para todas las categorías ocupacionales indicadas (ver Cuadro 19).

Particularmente, al analizar la categoría de “Empleado u obrero”, se comprueba que la rama de “Administración pública, defensa y seguridad social” fue la que generó mayor ocupación local, empleando en total a 14.288 habitantes, seguida en importancia -aunque a gran distancia- por “Comercio” (7.751), “Construcción” (7.508) y “Enseñanza” (7.206).

En la categoría de “Patrón”, la rama de “Comercio” reportó mayor ocupación local totalizando 895 habitantes ocupados seguida por “Construcción” (856). Otras de las ramas que también se deben señalar son: “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (511), “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (242) y “Hotelería y restaurantes” (184).

Del mismo modo, “Comercio” siguió obteniendo el primer lugar para la categoría de “Trabajador por cuenta propia” dado que logró ocupar a más de cuatro mil quinientos habitantes, rama que fue seguida por “Construcción” (3.157), “Industria manufacturera” (1.704) y “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (1.172).

Por último, en consonancia con los resultados reflejados hasta el momento, también la rama de “Comercio” fue la única generadora de ocupación local respecto de la categoría de “Trabajador familiar”.

El siguiente cuadro expone lo mencionado en párrafos anteriores, detallando también lo ocurrido en las restantes ramas.

Cuadro 19: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada	Población Ocupada - Categoría ocupacional			
	Empleado u obrero	Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	189	86	401	-
Pesca y servicios conexos	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-
Industria manufacturera	5.178	434	1.704	-
Construcción	7.508	856	3.157	-
Electricidad, gas y agua	498	-	-	-
Comercio	7.751	895	4.522	342
Hotelería y restaurantes	1.104	184	-	-

Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2.539	242	628	-
Intermediación financiera	952	-	-	-
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	1.703	511	1.172	-
Administración pública, defensa y seguridad social	14.288	-	-	-
Enseñanza	7.206	-	-	-
Servicios sociales y de salud	4.065	102	221	-
Servicios comunitarios, sociales y personales	2.830	103	992	-
Hogares privados que contratan servicio doméstico	5.415	-	81	-
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	-	-
TOTAL CATAMARCA	61.226	3.413	12.878	342

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC- Encuesta Permanente de Hogares (EPH) continua, provincia de Catamarca, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010

2.3. El empleo en Jujuy

De los datos recabados a través del último Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010, surge que la población total de la provincia sumó en total 673.307 habitantes, de los cuales 329.990 fueron varones y 343.317 mujeres, con lo que se comprueba un incremento poblacional en 61.419 habitantes, respecto de las mediciones realizadas en el censo anterior (en 2001 la población total fue de 611.888 habitantes).

La información presentada pone en evidencia que ha existido un crecimiento poblacional del orden del 10%, en consonancia con el crecimiento de población nacional referido.

Asimismo, al indagar en los datos relevados para el período intercensal 1991-2001, (en 1991 la población total sumaba 512.329 habitantes), se observa un crecimiento poblacional del 19,4%, muy importante y el doble que en el decenio siguiente.

Al retomar los datos censales de 2001 -debido a la falta de publicación de datos para 2010- se comprueba que el 85% de los habitantes jujeños pertenecía a la población urbana, llegando a sumar 520.073 habitantes en total, mientras que la población rural estaba integrada en total por 91.815 habitantes.

Asimismo, la población de 14 años o más alcanzó los 413.787 habitantes, cifra compuesta por 201.349 varones y 212.438 mujeres (ver Cuadro 20).

De este modo, surge de los datos relevados en 2001 que, el 67,6% de la población total de Jujuy tenía 14 años o más.

Si se indaga en la población económicamente activa (PEA), se observa que la PEA de varones supera a la de mujeres, es decir, de un total de 284.897 habitantes se registraron 164.294 varones y 120.603 mujeres, alcanzando los primeros el 57,7% de la PEA provincial.

Al analizar la población económicamente activa ocupada, se comprueba que la población de varones superó a la de mujeres -con un peso de 59,1% y 40,9%, respectivamente-, lo que llevado a números implica un total de 135.265 y 93.547 habitantes ocupados para cada género.

Por su parte, la población económicamente activa desocupada totalizó 56.985 habitantes, de los cuales 29.029 fueron varones y 27.956 mujeres, representando el 51% y 49%, respectivamente.

La composición de la población no económicamente activa sumó en total 184.975 habitantes, cifra integrada en su mayoría por mujeres, representando el 64,3% del total de población referido (es decir, 118.891 mujeres en total).

El Cuadro 20 expone los datos referidos.

Cuadro 20: Condición de actividad económica, población de 14 años o más, según sexo. Datos censales año 2001

Sexo	Total Población de 14 años o más	Condición de actividad económica					
		Población económicamente activa				Población no económicamente activa	
		Ocupada	Desocupada	Total	%	Total	%
Varones	201.349	135.265	29.029	164.294	57,7	66.084	35,7
Mujeres	212.438	93.547	27.956	120.603	42,3	118.891	64,3
Total	413.787	228.812	56.985	284.897	100	184.975	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Jujuy, según Población de 14 años o más por condición de actividad económica según sexo. Año 2001

Prosiguiendo con este análisis y en base a los datos censales de 2001, se puede determinar que el porcentaje de población urbana y rural ocupada fue de 84,5% y 15,5%, respectivamente, sobre un total de 171.827 habitantes ocupados.

El Cuadro 21, especifica las cifras y porcentajes referidos para la población urbana y rural ocupada.

Cuadro 21: Población total ocupada urbana y rural de Jujuy, según datos censales año 2001.

Población urbana y rural	Población ocupada	%
Urbana	145.257	84,5
Rural	26.570	15,5
agrupada	8.725	5
dispersa	17.845	10
Total	171.827	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por provincia), según población urbana y rural ocupada, Censo 2001.

En términos generales, al indagar en el nivel de ocupación, según categoría ocupacional y ramas de actividad económica agregada, las ramas de actividad relacionadas con la prestación de servicios fueron las que proveyeron mayor ocupación local que las vinculadas con la producción de bienes, como se detalla en el Cuadro 22.

Del Cuadro referido surge que la rama de “Comercio” fue la que proporcionó mayor ocupación local, ocupando a 25.508 asalariados (14,8%), seguida por “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” (14,7%) y “Administración pública, defensa y seguridad social” (13,6%). Otra rama que también se debe destacar es “Enseñanza” dado que ocupó a 17.242 asalariados, es decir, logrando el 10%.

Las restantes ramas que integran la clasificación censal obtuvieron porcentajes bastante distantes a los referidos.

El Cuadro 22 detalla la composición de la PEA de Salta, detallando las cifras según rama de actividad económica agregada y categoría ocupacional, arrojando los porcentajes para cada una de ellas.

Cuadro 22: Población de 14 años o más ocupada, por categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada, datos censales año 2001.

Rama de actividad económica agrupada	Población ocupada de 14 años o más	Categoría ocupacional						
		%	Empleado u obrero		Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar	
			Sector público	Sector privado			Recibe sueldo	No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	25.270	14,7	807	16.303	845	4.081	330	2.904
Pesca y servicios conexos	13	0,0	1	9	1	2	-	-
Explotación de minas y canteras	1.064	0,6	42	934	5	75	4	4
Industria manufacturera	14.610	8,5	560	9.203	416	3.793	153	485
Construcción	13.453	7,8	1.542	3.929	232	7.385	158	207
Electricidad, gas y agua	1.442	0,8	298	1.028	21	91	2	2
Comercio	25.508	14,8	442	8.865	1.875	12.307	451	1.568
Hotelería y restaurantes	3.859	2,2	267	1.641	253	1.298	95	305
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8.145	4,7	423	4.888	261	2.362	92	119
Intermediación financiera	1.274	0,7	363	786	14	103	2	6
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	4.913	2,9	726	2.209	254	1.624	46	54
Administración pública, defensa y seguridad social	23.426	13,6	23.143	-	-	283	-	-
Enseñanza	17.242	10,0	14.938	1.743	70	450	18	23
Servicios sociales y de salud	8.619	5,0	5.608	2.003	152	786	17	53
Servicios comunitarios, sociales y personales	4.768	2,8	829	2.071	147	1.583	33	105
Hogares privados que contratan servicio doméstico	12.208	7,1	-	11.359	104	649	60	36
Organizaciones y órganos extraterritoriales	7	0,00	7	-	-	-	-	-
Actividades no bien especificadas	6.006	3,5	1.306	2.632	214	1.374	113	367
TOTAL JUJUY	171.827	100	51302	69.603	4864	38.246	1574	6.238

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC, provincia de Jujuy, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada. Año 2001

Igualmente, al profundizar este análisis surge que la categoría que proporcionó mayor ocupación local fue “Empleado u obrero”, con 120.905 ocupados (total obtenido de la suma de los empleados del sector público y privado), seguida por la categoría de “Trabajador por cuenta propia” (38.246 ocupados), “Trabajador familiar”, sumando a aquellos empleados que reciben y no reciben sueldo (7.812 ocupados) y, por último, “Patrón” (4.864 ocupados).

En esta provincia, el sector privado fue el que ocupó a mayor cantidad de los empleados u obreros, ya sean urbanos o rurales. Específicamente, el sector público ocupó a 46.477 trabajadores urbanos y 4.825 rurales y el sector privado a 56.704 y 12.899 trabajadores, respectivamente. De lo mencionado puede concluirse que ambos sectores ocuparon a gran cantidad de trabajadores, correspondiendo a la población urbana el 85% del total.

La categoría de “Patrón” exhibe mayor porcentaje de ocupados en la población urbana (86,9%) que en la rural (13,1%). Lo mismo ocurre para la categoría de “Trabajador por cuenta propia” donde el porcentaje de ocupados de la población urbana fue muy superior al de la población rural, correspondiendo a cada grupo poblacional 87,6% y 12,4%, respectivamente.

Por su parte, la categoría de “Trabajador familiar” arrojó porcentajes menos distantes entre ambos grupos evaluados, encontrándose ocupados 4.329 asalariados urbanos (55%) y 3.483 rurales (45%).

El Cuadro 23 expresa las cifras y porcentajes poblacionales correspondientes a cada una de las categorías ocupacionales identificadas.

Cuadro 23: Población urbana y rural ocupada, por categoría ocupacional. Datos censales año 2001

Población urbana y rural	Población ocupada		Empleado u obrero				Patrón		Trabajador cuenta propia		Trabajador familiar	
			Sector público	Sector privado	Total	%	%	%	%	%		
Urbana	145.257	84,5	46.477	56.704	103.181	85	4.225	86,9	33.522	87,6	4.329	55
Rural	26.570	15,5	4.825	12.899	17.724	15	639	13,1	4.724	12,4	3.483	45
agrupada	8.725	5	3.027	3.494	6.521	5,5	119	2,4	1.518	4	567	7,3
dispersa	17.845	10	1.798	9.405	11.203	9,5	520	10,7	3.206	8,4	2.916	37,7
Total	171.827	100	51.302	69.603	120.905	100	4.864	100	38.246	100	7.812	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Jujuy, según Población urbana y rural ocupada categoría ocupacional. Año 2001

La información urbana relevada por la EPH, según ramas de actividad económica agregada, confirma la tendencia señalada por el relevamiento censal aunque se presentan diferencias a remarcar respecto del orden de importancia de las ramas contempladas.

En este sentido, la rama de “Comercio” ocupó a más de 25.000 habitantes (logrando el 20,9%), siguiéndole en importancia las ramas de “Administración pública, defensa y seguridad social” (15,6%), “Enseñanza” (11,3%) y “Construcción” (11,2%), es decir, ocupando a 18.802, 13.631 y 13.433 habitantes, respectivamente.

El Cuadro 24 muestra la información referida, especificando la proporción de ocupados para cada una de las ramas analizadas.

Cuadro 24: Proporción de población urbana ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Jujuy/Total NOA - Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada provincia de JUJUY / Total NOA	Total JUJUY	%	Total NOA
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	868	0,7	8.925
Pesca y servicios conexos	-	-	-
Explotación de minas y canteras	136	0,1	1.446
Industria manufacturera	7.545	6,3	77.558
Construcción	13.433	11,2	98.343
Electricidad, gas y agua	1.165	1,0	4.049
Comercio	25.179	20,9	194.716
Hotelería y restaurantes	6.369	5,3	32.645
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.872	4,9	50.440
Intermediación financiera	1.605	1,3	9.478
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	6.818	5,7	49.572
Administración pública, defensa y seguridad social	18.802	15,6	105.375
Enseñanza	13.631	11,3	86.755
Servicios sociales y de salud	7.104	5,9	47.063
Servicios comunitarios, sociales y personales	4.905	4,1	42.653

Hogares privados que contratan servicio doméstico	6.872	5,7	67.587
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	376
TOTAL JUJUY/ REGION NOA	120.304	100	876.981

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010.

Si se evalúa la población ocupada de la provincia según categoría ocupacional, siguiendo lo que fuera relevado por la EPH, se obtiene un panorama similar al planteado a través del relevamiento censal, dado que las ramas relacionadas con la prestación de servicios generaron mayor ocupación local que las vinculadas con la producción de bienes, para todas las categorías ocupacionales indicadas (ver Cuadro 25).

Específicamente, para la categoría de “Empleado u obrero”, la rama de “Administración pública, defensa y seguridad social” logró ocupar a 18.802 asalariados en total, seguida por “Enseñanza” (13.261) y “Comercio” (12.865). Otras de las ramas que también se deben mencionar, aunque arrojen totales muy distantes a los indicados, son “Construcción” (8.717) e “Industria manufacturera” (5.091).

En la categoría ocupacional de “Patrón”, la rama de “Comercio” fue la que reportó mayor ocupación, totalizando 2.583 ocupados en total, seguida por “Hotelería y restaurantes” con 1.017. También puede identificarse la rama de “Industria manufacturera” con un total de 977 ocupados.

Al considerar la categoría de “Trabajador por cuenta propia”, la rama de “Comercio” obtuvo el primer lugar ocupando a casi ocho mil cuentapropistas, seguida a gran distancia por “Construcción” (3.967) y “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (3.224). Otras dos ramas a mencionar en este análisis son: “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (1.681) y “Hotelería y restaurantes” (1.622 cuentapropistas) dado que ambas superaron los tres mil trescientos habitantes ocupados.

Por último, los resultados obtenidos para la categoría de “Trabajador familiar” indican que la rama de “Comercio” proporcionó mayor ocupación, empleando a 1.940 asalariados, seguida, aunque muy distantemente, por “Hotelería y restaurantes”.

El Cuadro 25 expone lo mencionado en los párrafos anteriores, detallando lo ocurrido en las restantes ramas.

Cuadro 25: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada	Población Ocupada - Categoría ocupacional			
	Empleado u obrero	Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	680	-	106	82
Pesca y servicios conexos	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	136	-
Industria manufacturera	5.091	977	1.477	-
Construcción	8.717	749	3.967	-
Electricidad, gas y agua	-	-	1.165	-
Comercio	12.865	2.583	7.791	1.940
Hotelería y restaurantes	3.598	1.017	1.622	132
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.823	368	1.681	-
Intermediación financiera	1.605	-	-	-
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	3.162	432	3.224	-
Administración pública, defensa y seguridad social	18.802	-	-	-
Enseñanza	13.261	91	279	-
Servicios sociales y de salud	5.814	77	1.213	-
Servicios comunitarios, sociales y personales	4.142	177	586	-
Hogares privados que contratan servicio doméstico	6.872	-	-	-
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	-	-
TOTAL JUJUY	88.432	6.471	23.247	2.154

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC- Encuesta Permanente de Hogares (EPH) continua, provincia de Jujuy, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010

2.4. El empleo en Salta

De acuerdo con la información publicada por el Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010, la población total de la provincia superó el millón doscientos mil habitantes (exactamente, el total relevado fue 1.214.441 habitantes), de los cuales 597.153 fueron varones y 617.288 mujeres.

Al comparar dicha información con los datos censales de 2001, -ese año la población salteña totalizaba 1.079.051 habitantes- se comprueba un incremento poblacional en 135.390 habitantes, lo que arroja un crecimiento de población por encima del 12%, es decir, superior al porcentaje nacional mencionado.

Por otro lado, al examinar las cifras obtenidas para el período intercensal 1991-2001, se pone de manifiesto que ha existido un crecimiento poblacional cercano al 25% (considerando que el total de población relevado en 1991 sumaba 866.153 habitantes).

Este crecimiento en la década 1991-2001 es importantísimo, superior incluso al de Jujuy y duplica al obtenido en la década más reciente (2001-2010).

Al retomar los datos censales de 2001, -debido a la falta de publicación de datos censales para 2010- es posible verificar que el 83% de los habitantes salteños integraba la población urbana, llegando a totalizar 900.171 habitantes. Por su parte, la población rural se conformaba por 178.880 habitantes.

Asimismo, la población de 14 años o más había superado los setecientos mil habitantes (específicamente, 715.881 habitantes), cifra compuesta por 350.137 habitantes varones y 365.744 mujeres (ver Cuadro 26).

De este modo, surge de los datos relevados en 2001 que, el 66,3% de la población total de Salta tenía 14 años o más.

Particularmente, la población económicamente activa (PEA) relevada en 2001 fue de 393.235 habitantes, comprobándose al observar los datos suministrados en el cuadro mencionado que la población de varones superaba ampliamente a la de mujeres. Es decir, se registraron 237.220 varones y 156.015 mujeres, constituyendo los primeros el 60,3% de la PEA provincial.

Si se profundiza este análisis, comparando los totales obtenidos en el Cuadro 26, se comprueba que la población ocupada de varones superó a la de mujeres -con un peso de 63,4 % y 36,5%, respectivamente-, lo que en cifras se traduce en 176.566 y 101.598 habitantes ocupados en total, correspondientemente para cada género.

Por su parte, la población económicamente activa desocupada arroja porcentajes menos dispares para ambos casos, correspondiendo el 52,7% del total a los varones desocupados.

La composición de la población no económicamente activa sumó en total 322.646 habitantes, cifra compuesta por 209.729 varones y 112.917 mujeres.

Los datos referidos pueden visualizarse claramente en el Cuadro 26.

Cuadro 26: Condición de actividad económica, población de 14 años o más, según sexo. Datos censales año 2001

Sexo	Total Población de 14 años o más	Condición de actividad económica					
		Población económicamente activa				Población no económicamente activa	
		Ocupada	Desocupada	Total	%	Total	%
Varones	350.137	176.566	60.654	237.220	60,3	112.917	35
Mujeres	365.744	101.598	54.417	156.015	39,7	209.729	65
Total	715.881	278.164	115.071	393.235	100	322.646	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Salta, según Población de 14 años o más por condición de actividad económica según sexo. Año 2001

Continuando con este análisis y tomando de base los datos censales de 2001, es factible confirmar que el porcentaje de población urbana y rural ocupada fue del 84,5% y 15,5%, respectivamente, sobre un total de 278.164 habitantes.

El Cuadro 27 especifica las cifras y porcentajes referidos para la población urbana y rural ocupada.

Cuadro 27: Población total ocupada, urbana y rural de Salta, según datos censales año 2001.

Población urbana y rural	Población ocupada	%
Urbana	235.050	84,5
Rural	43.114	15,5
agrupada	13.037	4,7
dispersa	30.077	10,8
Total	278.164	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por provincia), según población urbana y rural ocupada, Censo 2001.

En términos generales, al evaluar el nivel de ocupación según categoría ocupacional y ramas de actividad económica agregada, se observa que las ramas vinculadas con la prestación de servicios proporcionan mayor ocupación local que las relacionadas con la producción de bienes, como se puede observar en el Cuadro 28.

Resulta de este modo que la rama de “Comercio” proveyó mayor ocupación local, logrando ocupar cerca de 46.000 trabajadores, es decir, superando el 16%.

Esta rama fue seguida, según orden de importancia, por “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” (13,8 %), “Administración pública, defensa y seguridad social” (10,3%), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (8,5%), “Industria manufacturera” (8,1%), “Enseñanza” (7,9%) y “Construcción” (7,8 %).

El resto de las ramas que conforman la clasificación censal consiguieron porcentajes menores a los referidos.

En Cuadro 28 detalla la composición de la PEA de Salta, según rama de actividad económica agregada y categoría ocupacional, indicándose el porcentaje de cada una de las ramas examinadas.

Cuadro 28: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada. Datos censales año 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más	Categoría ocupacional						
		Empleado u obrero		Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar		
		%	Sector público			Sector privado	Recibe sueldo	No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	38.526	13,8	1.367	22.556	1.378	8.263	480	4.482
Pesca y servicios conexos	200	0,0	1	14	2	151	2	30
Explotación de minas y canteras	1.817	0,7	46	1.604	38	107	9	13
Industria manufacturera	22.486	8,1	751	10.824	825	8.683	316	1.087
Construcción	21.799	7,8	2.220	7.183	401	11.446	244	305
Electricidad, gas y agua	1.958	0,7	196	1.451	30	269	6	6
Comercio	45.668	16,4	882	17.713	3.846	19.898	730	2.599
Hotelería y restaurantes	7.600	2,7	432	3.976	486	2.012	161	533
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14.154	5,1	847	8.704	561	3.646	138	258

Intermediación financiera	2.545	0,9	360	1.845	34	286	10	10
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	12.257	4,4	1.213	6.186	682	3.933	97	146
Administración pública, defensa y seguridad social	28.529	10,3	28.127	-	-	402	-	-
Enseñanza	21.916	7,9	16.991	3.697	165	986	31	46
Servicios sociales y de salud	13.879	5,0	8.112	3.661	313	1.647	45	101
Servicios comunitarios, sociales y personales	9.273	3,3	1.039	4.275	396	3.280	83	200
Hogares privados que contratan servicio doméstico	23.542	8,5	-	21.581	172	1.595	100	94
Organizaciones y órganos extraterritoriales	11	0,0	10	-	-	1	-	-
Actividades no bien especificadas	12.004	4,3	1.999	5.416	418	2.981	195	995
TOTAL SALTA	278.164	100	64.593	120.686	9.747	69.586	2.647	10.905

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC, provincia de Salta, según Población de 14 años o más, ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada. Año 2001

Asimismo, de los datos censales presentados según categoría ocupacional, se desprende que la mayoría de los ocupados pertenecía a la categoría de “Empleado u obrero” (totalizando 185.279 asalariados, cifra obtenida de la suma de los empleados del sector privado y del sector público), seguida por “Trabajador por cuenta propia” (69.586), “Trabajador familiar” -sumando a aquellos que reciben y no reciben sueldo- (13.552) y “Patrón” (9.747).

Al desglosar la información presentada en el Cuadro 29, se observa que el sector privado fue el que proporcionó mayor ocupación para los empleados u obreros -se trate de habitantes urbanos o rurales- manteniéndose la tendencia indicada a nivel regional. Específicamente, el sector privado ocupó a 102.212 asalariados urbanos y 18.474 rurales en total y el sector público 57.214 y 7.379 asalariados, respectivamente.

En definitiva, ambos sectores ocuparon a gran cantidad de trabajadores, alcanzando la población urbana el 86% del empleo total de esta categoría.

La categoría de “Patrón” mostró un porcentaje mayor de ocupados en la población urbana (90,6%) que en la población rural (9,4%).

Por su parte, la categoría de “Trabajador por cuenta propia” también reportó un porcentaje mayor de ocupación urbana (84,9%) que rural (15,1%), mientras que los trabajadores familiares presentaron cifras más parejas entre ambos grupos, llegando a ocupar a 7.727 asalariados urbanos y 5.825 rurales.

Lo mencionado puede visualizarse en el Cuadro 29, el que incluye las cifras y el peso de cada una de las categorías ocupacionales examinadas.

Cuadro 29: Población urbana y rural ocupada, según categoría ocupacional. Datos Censales año 2001.

Población urbana y rural	Población ocupada	%	Empleado u obrero				Trabajador cuenta propia		Trabajador familiar			
			Sector público	Sector privado	Total	%	Patrón	%		%		
Urbana	235.050	84,5	57.214	102.212	159.426	86	8.833	90,6	59.064	84,9	7.727	57,1
Rural	43.114	15,5	7.379	18.474	25.853	14	914	9,4	10.522	15,1	5.825	42,9
agrupada	13.037	4,7	4.136	4.712	8.848	4,8	245	2,5	3.021	4,3	923	6,8
dispersa	30.077	10,8	3.243	13.762	17.005	9,2	669	6,8	7.501	10,7	4.902	36,1
Total	278.164	100	64.593	120.686	185.279	100	9.747	100	69.586	100	13.552	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Salta, según Población urbana y rural ocupada categoría ocupacional. Año 2001

Al indagar en la información urbana relevada a través de la EPH -por ramas de actividad económica agregada- se ratifica la tendencia indicada por el relevamiento censal, si bien ha variado el orden de importancia de las ramas contempladas. Concretamente, la rama de “Comercio” -confirmando la tendencia regional- proporcionó mayor ocupación local consiguiendo el 24,1% del total, porcentaje que se traduce en 52.760 ocupados.

Otras de las ramas que también deben considerarse son “Industria manufacturera” (11,6%), “Administración pública, defensa y seguridad social” (10,5%), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (9,1%), “Construcción” (8,7%) y “Enseñanza” (8,1 %).

La rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, importante rama de actividad económica para la región, obtuvo un porcentaje muy distante a los mencionados (0,7 %), si bien en este caso debe recordarse que la presente encuesta mide exclusivamente los resultados de la población urbana (ver Cuadro 30).

Cuadro 30: Proporción de población urbana ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Salta/Total NOA - Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada provincia de Salta/Total NOA	Total SALTA	%	Total NOA
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.587	0,7	8.925
Pesca y servicios conexos	-	-	-
Explotación de minas y canteras	256	0,1	1.446
Industria manufacturera	25.412	11,6	77.558
Construcción	19.081	8,7	98.343
Electricidad, gas y agua	1.568	0,7	4.049
Comercio	52.760	24,1	194.716
Hotelería y restaurantes	9.956	4,5	32.645
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13.026	5,9	50.440
Intermediación financiera	4.257	1,9	9.478
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	10.735	4,9	49.572
Administración pública, defensa y seguridad social	22.919	10,5	105.375
Enseñanza	17.649	8,1	86.755
Servicios sociales y de salud	9.131	4,2	47.063
Servicios comunitarios, sociales y personales	10.865	5	42.653
Hogares privados que contratan servicio doméstico	20.043	9,1	67.587
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	376
TOTAL SALTA/ REGION NOA	219.245	100	876.981

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010.

Al analizar la población ocupada de la provincia según categoría ocupacional se observa que, coincidentemente con el panorama censal presentado hasta el momento, las ramas de actividad económica vinculadas con la prestación de servicios generaron mayor ocupación local que las relacionadas con la producción de bienes, para todas las categorías ocupacionales indicadas.

Puntualmente, la rama de “Comercio” reportó mayor ocupación en la categoría de “Empleado u obrero”, seguida por “Administración pública, defensa y seguridad social”, “Hogares privados que contratan servicio doméstico”, “Enseñanza”, “Industria manufacturera” y “Construcción”.

Si se evalúa lo ocurrido para categoría ocupacional de “Patrón” se observa que también la rama de “Comercio” proporcionó mayor ocupación, seguida por “Industria manufacturera”, “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” y “Construcción”.

En la categoría de “Trabajador por cuenta propia” el panorama es similar al indicado dado que, la rama de “Comercio” siguió ocupando a gran cantidad de cuentapropistas, superando los trece mil cuatrocientos habitantes ocupados, seguida por “Industria manufacturera” y “Construcción”.

Del mismo modo, “Comercio” siguió obteniendo el primer lugar en la categoría de “Trabajador por cuenta propia” dado que logró ocupar a más de trece mil cuatrocientos cuentapropistas, rama seguida por “Industria manufacturera” y “Construcción”.

Por último, en consonancia con lo reflejado hasta el momento, la rama de “Comercio” siguió proporcionando mayor ocupación local para la categoría de “Trabajador familiar”, superando los tres mil novecientos ocupados. En esta categoría, además surgió la rama de “Hotelería y restaurantes”, aportando 860 ocupados (ver Cuadro 31).

Cuadro 31: Población de 14 años o más, ocupada según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada	Población Ocupada - Categoría ocupacional			
	Empleado u obrero	Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	849	-	738	-
Pesca y servicios conexos	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	256	-	-	-
Industria manufacturera	14.453	2.195	8.526	238
Construcción	12.353	1.837	4.725	166
Electricidad, gas y agua	1.568	-	-	-
Comercio	31.855	3.470	13.445	3.990
Hotelería y restaurantes	7.462	845	789	860

Transporte, almacenamiento y comunicaciones	10.895	456	1.675	-
Intermediación financiera	4.257	-	-	-
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	6.010	1.880	2.845	-
Administración pública, defensa y seguridad social	22.919	-	-	-
Enseñanza	16.273	167	1.209	-
Servicios sociales y de salud	7.658	476	997	-
Servicios comunitarios, sociales y personales	8.316	488	2.061	-
Hogares privados que contratan servicio doméstico	20.043	-	-	-
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	-	-
TOTAL SALTA	165.167	11.814	37.010	5.254

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC- Encuesta Permanente de Hogares (EPH) continua, provincia de Salta, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010

2.5. El empleo en Santiago del Estero

Del Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010 surge que la población total de la provincia fue de 874.006 en total, de los cuales 432.632 fueron varones y 441.374 mujeres.

Al comparar esta información con la obtenida a través del Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2001 -que registró 804.457 habitantes en total- se pone evidencia que ha existido un incremento poblacional en 69.549 habitantes, lo que en términos porcentuales implica un crecimiento del orden del 8,6%, muy por debajo del crecimiento nacional y distinta a la señalada para Jujuy y Salta.

Por su parte, de los datos relevados por el Censo de Población de 1991 surge que la población total era de 671.988 habitantes, es decir, que en el período intercensal 1991-2001 el crecimiento de población fue de 19,7%. Tal como se señaló para Jujuy y Salta, en la década 1991-2001 el crecimiento demográfico fue muy importante, notándose entonces mucho más el magro crecimiento en la década 2001-2010.

Retomando los datos censales de 2001 -por falta de publicación de datos recientes-, es posible verificar que el 66% de los habitantes santiagueños pertenecía a la población

urbana, es decir, 531.605 habitantes, mientras que 272.852 integraban la población rural. Esto indica que se trata, entonces, de una provincia más rural que las otras ya analizadas.

Del mismo modo, la población de 14 años o más había superado los quinientos treinta mil habitantes (concretamente llegó a 534.629 habitantes), es decir, 266.121 varones y 268.508 mujeres, invirtiéndose en este caso la tendencia indicada para las provincias analizadas precedentemente (ver Cuadro 32).

A pesar de la cercanía de las cifras presentadas, la población económicamente activa de varones siguió superando ampliamente a la de mujeres. En este sentido, como surge del cuadro mencionado, la PEA totalizó 342.458 habitantes, de los cuales 209.088 fueron varones y 133.370 mujeres. En términos porcentuales implica que el 61% de la PEA provincial estaba compuesta de varones.

De este modo, los datos relevados en 2001 indican que el 66,4% de la población total de la provincia de Santiago del Estero tenía 14 años o más.

Al examinar la población económicamente activa ocupada, se comprueba que la población de varones superó a la de mujeres -con un peso de 63,1% y 36,9%, respectivamente-, es decir, 166.896 y 97.556 habitantes ocupados en total, para cada género.

De la misma manera, la población económicamente activa desocupada totalizó 78.006 habitantes -cifra formada por 42.192 varones y 35.814 mujeres- correspondiendo un 54% del total a los varones desocupados.

Asimismo, la población no económicamente activa totalizó 270.177 habitantes, constituyendo la población de mujeres el 63,2% del total relevado, es decir, 170.952 habitantes en total (ver Cuadro 32).

Cuadro 32: Condición de actividad económica, población de 14 años o más según sexo. Datos censales año 2001

Sexo	Total Población de 14 años o más	Condición de actividad económica					
		Población económicamente activa				Población no económicamente activa	
		Ocupada	Desocupada	Total	%	Total	%
Varones	266.121	166.896	42.192	209.088	61,1	99.225	36,8
Mujeres	268.508	97.556	35.814	133.370	38,9	170.952	63,2
Total	534.629	264.452	78.006	342.458	100	270.177	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Santiago del Estero, según Población de 14 años o más por condición de actividad económica según sexo. Año 2001

Prosiguiendo con el análisis, en base a los datos censales de 2001, es posible verificar que el porcentaje de población urbana y rural ocupada se ubicó en el orden del 73,8% y 26,2% respectivamente, sobre un total de población de 186.446 ocupados.

El Cuadro 33 presenta la información mencionada, discriminada según población urbana y rural ocupada, y especificando las cifras y porcentajes correspondientes.

Cuadro 33: Población total ocupada urbana y rural de Santiago del Estero, según datos censales año 2001.

Población urbana y rural	Población ocupada	%
Urbana	137.536	73,8
Rural	48.910	26,2
agrupada	12.691	6,8
dispersa	36.219	19,4
Total	186.446	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por provincia), según población urbana y rural ocupada, Censo 2001.

Al analizar el nivel de ocupación, por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada -al igual que ocurrió con las provincias mencionadas anteriormente-, las ramas de actividad económica vinculadas con la prestación de servicios generaron mayor ocupación que las relacionadas con la producción de bienes.

Lo mencionado puede observarse en el Cuadro 34, que exhibe la composición de la PEA, según rama de actividad económica agregada, e incluye los porcentajes que representa cada una de ellas.

En este caso, la rama que generó mayor ocupación local fue “Agricultura, ganadería, casa y silvicultura”, empleando a 34.184 trabajadores, es decir, el 18,3% sobre el total.

Esta rama fue seguida, según orden de importancia, por “Comercio” (15,3%), “Enseñanza” (10,1%), “Administración pública, defensa y seguridad social” (9,8%), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (8,4%), “Construcción” (7,9%) e “Industria manufacturera” (6,6).

Las restantes ramas que conforman la clasificación censal mostraron porcentajes menores a los referidos.

Cuadro 34: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada. Datos Censales 2001.

Rama de actividad económica agrupada	Población ocupada de 14 años o más		Categoría ocupacional					
			Empleado u obrero		Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar	
			Sector público	Sector privado			Recibe sueldo	No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	34.184	18,3	1.331	15.577	893	11.760	424	4.199
Pesca y servicios conexos	44	0,0	-	4	2	31	-	7
Explotación de minas y canteras	196	0,1	7	96	2	79	4	8
Industria manufacturera	12.369	6,6	721	5.303	572	4.662	207	904
Construcción	14.693	7,9	2.448	4.620	260	6.910	168	287
Electricidad, gas y agua	1.289	0,7	330	870	14	65	6	4
Comercio	28.611	15,3	667	11.691	2.809	11.602	420	1.422
Hotelería y restaurantes	3.994	2,1	285	2.272	246	897	74	220
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8.330	4,5	564	4.297	334	2.892	80	163
Intermediación financiera	1.176	0,6	245	811	15	99	3	3
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	5.165	2,8	934	2232	269	1615	21	94
Administración pública, defensa y seguridad social	18.308	9,8	18.308	-	-	227	-	-
Enseñanza	18.840	10,1	15.722	2430	64	542	46	36
Servicios sociales y de salud	8.009	4,3	4.660	2076	222	961	28	62
Servicios comunitarios, sociales y personales	5.451	2,9	999	2189	227	1818	52	166
Hogares privados que contratan servicio doméstico	15.629	8,4	-	14472	139	784	57	177
Organizaciones y órganos extraterritoriales	2	0,0	1	-	-	1	-	-
Actividades no bien especificadas	9.929	5,3	1.807	3718	289	2940	190	985
TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO	186.446	100	49.029	72.658	6.357	47.885	1.780	8.737

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC, provincia de Santiago del Estero, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada. Año 2001

Ahondando en este análisis, según categoría ocupacional, se puede verificar que la mayoría de los ocupados pertenecía a la categoría de “Empleado u obrero”, alcanzando un total de 121.687 ocupados (total obtenido de la suma de los asalariados pertenecientes al sector público y privado), seguida por la categoría “Trabajador por cuenta propia” (47.885 ocupados), “Trabajador familiar” -sumando los empleados que reciben y no reciben sueldo- (10.517 ocupados) y “Patrón” (6.357 ocupados).

En concordancia con la tendencia detallada en las provincias analizadas -a excepción de Catamarca-, el sector privado logró ocupar a un mayor número de empleados u obreros, sean urbanos o rurales. Resulta de este modo que, el sector público ocupó a 41.437 asalariados urbanos y 7.592 rurales y el sector privado a 53.542 y 19.116, respectivamente. Es decir, ambos sectores proporcionaron empleo a gran cantidad de asalariados, correspondiendo a la población ocupada urbana el 78,1% del total.

La categoría de “Patrón” presentó un porcentaje alto de ocupación urbana (84,4%) en relación al obtenido para la población rural (15,6%).

Por su parte, la categoría de “Trabajador por cuenta propia” también alcanzó un mayor porcentaje de ocupación urbana (68,6%) que de rural (31,4%), mientras que para la categoría de “Trabajador familiar” se invirtió esta tendencia, encontrándose ocupados 4.351 asalariados urbanos (41,4%) y 6.166 rurales (58,6%).

Lo mencionado puede observarse en el Cuadro 35, que expresa las cifras y porcentajes correspondientes a cada una de las categorías ocupacionales examinadas.

Cuadro 35: Población urbana y rural ocupada, según categoría ocupacional. Datos censales año 2001

Población urbana y rural	Población ocupada		Empleado u obreros				Patrón		Trabajador cuenta propia		Trabajador familiar	
	Población ocupada	%	Sector público	Sector privado	Total	%	Patrón	%	Trabajador cuenta propia	%	Trabajador familiar	%
Urbana	137.536	73,8	41.437	53.542	94.979	78,1	5.368	84,4	32.838	68,6	4.351	41,4
Rural	48.910	26,2	7.592	19.116	26.708	21,9	989	15,6	15.047	31,4	6.166	58,6
agrupada	12.691	6,8	3.758	4.969	8.727	7,2	320	5	2.905	6,1	739	7
dispersa	36.219	19,4	3.834	14.147	17.981	14,7	669	10,6	12.142	25,3	5.427	51,6
Total	186.446	100	49.029	72.658	121.687	100	6.357	100	47.885	100	10.517	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Santiago del Estero, según Población urbana y rural ocupada categoría ocupacional. Año 2001

Por otro lado, la información urbana relevada por la EPH -según ramas de actividad económica agregada- confirma lo señalado por el relevamiento censal, aunque plantea ciertas diferencias respecto del orden de importancia de las ramas contempladas.

Específicamente, confirmando la tendencia regional marcada, la rama de “Comercio” generó mayor ocupación local superando los treinta mil habitantes (es decir, 22,9% en total).

Asimismo, otras de las ramas que generaron ocupación local -indicadas según importancia- fueron: “Construcción” (13,3%), “Administración pública, defensa y seguridad social” (12%) y “Enseñanza” (10,9%).

El Cuadro 36 contiene la información referida, especificando las cifras y proporciones de la población ocupada para cada una de las ramas indicadas.

Cuadro 36: Proporción de población urbana ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) – Santiago del Estero/Total NOA - Datos EPH continúa.

Rama de actividad económica agregada provincia de SANTIAGO DEL ESTERO / Total NOA	Total SANTIAGO DEL ESTERO	%	Total NOA
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2.114	1,6	8.925
Pesca y servicios conexos	-	-	0
Explotación de minas y canteras	-	-	1.446
Industria manufacturera	10.700	8,0	77.558
Construcción	17.757	13,3	98.343
Electricidad, gas y agua	128	0,1	4.049
Comercio	30.552	22,9	194.716
Hotelería y restaurantes	3.381	2,5	32.645
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6.938	5,2	50.440
Intermediación financiera	815	0,6	9.478
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	6.149	4,6	49.572
Administración pública, defensa y seguridad social	16.000	12,0	105.375
Enseñanza	14.509	10,9	86.755

Servicios sociales y de salud	7.050	5,3	47.063
Servicios comunitarios, sociales y personales	5.360	4,0	42.653
Hogares privados que contratan servicio doméstico	12.127	9,1	67.587
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	376
TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO / REGION NOA	133.580	100	876.981

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010.

Analizando la población ocupada de esta provincia según categoría ocupacional y siguiendo lo indicado en el relevamiento censal, las ramas relacionadas con la prestación de servicios generaron mayor ocupación que las relacionadas con la producción de bienes, para todas las categorías ocupacionales indicadas (ver Cuadro 37).

En general, la rama de “Comercio” fue la que generó mayor ocupación local en todas las categorías ocupacionales consideradas.

Específicamente, dentro de la categoría de “Empleado u obrero” la rama indicada logró ocupar a más de diecisiete mil ochocientos asalariados, seguida por Administración pública, defensa y seguridad social” (16.000), “Enseñanza” (14.509), “Construcción” (13.155) y “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (12.127).

Lo mismo ocurrió en la categoría de “Patrón”, donde “Comercio” consiguió ocupar a 1.967 habitantes, seguida por “Construcción” (1.265 asalariados) y, a gran distancia, por “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (695).

Asimismo, para la categoría de “Trabajador por cuenta propia” el panorama es similar al indicado dado que “Comercio” ocupó a nueve mil setecientos habitantes, seguida por “Industria manufacturera” (3.725 asalariados), “Construcción” (3.337) y “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (2.480).

Por último, los resultados obtenidos para los trabajadores familiares, muestran sólo a la rama de “Comercio” como generadora de ocupación para esta categoría, totalizando 998 asalariados.

El Cuadro 37 exhibe lo mencionado en los párrafos anteriores.

Cuadro 37: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Datos EPH continua.

Población Ocupada - Categoría ocupacional				
Rama de actividad económica agregada	Empleado u obrero	Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar
				No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	1.088	-	1.026	-
Pesca y servicios conexos	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-
Industria manufacturera	6.510	465	3.725	-
Construcción	13.155	1.265	3.337	-
Electricidad, gas y agua	128	-	-	-
Comercio	17.887	1.967	9.700	998
Hotelería y restaurantes	1.357	330	1.694	-
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	4.141	317	2.480	-
Intermediación financiera	815	-	-	-
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	3.156	695	2.298	-
Administración pública, defensa y seguridad social	16.000	-	-	-
Enseñanza	14.509	-	-	-
Servicios sociales y de salud	6.509	139	402	-
Servicios comunitarios, sociales y personales	3.931	525	904	-
Hogares privados que contratan servicio doméstico	12.127	-	-	-
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	-	-
TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO	101.313	5.703	25.566	998

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC- Encuesta Permanente de Hogares (EPH) continua, provincia de Santiago del Estero, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010

2.6. El empleo en Tucumán

Los datos recabados a través del Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010 determinaron que la población total de la provincia fue de 1.448.188 habitantes, compuesta por 707.387 varones y 740.801 mujeres.

A modo de comparación, tomando de base la información censal de 2001 -que registró un total poblacional de 1.338.523 habitantes- es posible demostrar que, en los años censales transcurridos ha existido un incremento poblacional en 109.665 habitantes, lo que refleja un crecimiento poblacional del 8,2%, muy por debajo del crecimiento registrado a nivel país y en línea con el de Santiago del Estero.

Por otra parte, en 1991 la población totalizó 1.142.105 habitantes es decir que, si se examinan las cifras logradas en el período intercensal 1991-2001, se observa un crecimiento poblacional cercano al 17%. Tal como se señaló en las otras provincias del NOA, el crecimiento demográfico 1991-2001 contrasta con el de 2001-2010.

Tomando de referencia los datos censales de 2001 -por la falta de publicación de datos censales para 2010- surge que el 79% de los habitantes tucumanos integraba la población urbana, totalizando 1.063.634 habitantes. Por su parte, la población rural se componía de 274.889 habitantes.

Asimismo, la población de 14 años o más sumaba 938.712 habitantes, cifra compuesta por 455.159 habitantes varones y 483.553 mujeres (ver Cuadro 38).

De este modo, surge de los datos relevados en 2001 que, el 70,1% de la población total de la provincia de Tucumán tenía 14 años o más.

En detalle, la población económicamente activa (PEA) relevada en 2001 fue de 503.494 habitantes, comprobándose que la población de varones superaba ampliamente a la de mujeres. Es decir, se registraron 307.637 varones y 195.857 mujeres, constituyendo los primeros el 61% de la PEA provincial.

Si se analiza la población económicamente activa ocupada, se comprueba que también la población de varones superó a la de mujeres -con un peso de 65,2% y 34,8%, respectivamente-, lo que se traduce en 214.714 y 114.735 habitantes ocupados en total, para cada género.

Por su parte, la población económicamente activa desocupada totalizó 174.045 habitantes (92.923 varones y 81.122 mujeres), obteniéndose porcentajes menos dispares en ambos grupos, y alcanzando los varones el 53,4% del total de la PEA desocupada.

La composición de la población no económicamente activa sumó en total 435.218 habitantes, cifra compuesta por 147.522 varones y 287.696 mujeres (ver Cuadro 38).

Cuadro 38: Condición de actividad económica, población de 14 años o más según sexo. Datos censales año 2001

Sexo	Total Población de 14 años o más	Condición de actividad económica					
		Población económicamente activa				Población no económicamente activa	
		Ocupada	Desocupada	Total	%	Total	%
Varones	455.159	214.714	92.923	307.637	61	147.522	33,9
Mujeres	483.553	114.735	81.122	195.857	39	287.696	66,1
Total	938.712	329.449	174.045	503.494	100	435.218	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Tucumán, según Población de 14 años o más por condición de actividad económica según sexo. Año 2001

Continuando con este análisis y tomando de base los datos censales de 2001, puede corroborarse que el porcentaje de población urbana y rural ocupada fue de 83% y 17%, respectivamente, sobre un total de población ocupada de 329.449 habitantes.

El Cuadro 39 especifica las cifras y porcentajes referidos para la población urbana y rural ocupada.

Cuadro 39: Población total ocupada, urbana y rural de Tucumán, según datos censales año 2001.

Población urbana y rural	Población ocupada	%
Urbana	273.322	83,0
Rural	56.127	17,0
agrupada	9.333	2,8
dispersa	46.794	14,2
Total	329.449	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por provincia), según población urbana y rural ocupada, Censo 2001.

En general, al evaluar el nivel de ocupación según categoría ocupacional y ramas de actividad económica agregada, se observa que las ramas relacionadas con la prestación de servicios proporcionaron mayor ocupación local que las vinculadas con la producción de bienes, como se puede observar en el Cuadro 40. El mismo contiene las cifras y los porcentajes referidos a cada una de las ramas de actividad examinadas.

Surge del análisis que la rama que generó mayor ocupación local fue “Comercio”, ocupar a 57.874 trabajadores, es decir, el 17,6% del total. Esta rama fue seguida, según importancia, por la “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” (10,3%), “Enseñanza” (9,8%), “Administración pública, defensa y seguridad social” (9,6%), “Industria manufacturera” (9,1%), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (8,4%) y “Construcción” (6,7%).

Las restantes ramas que integran la clasificación censal obtuvieron porcentajes menores a los referidos.

Cuadro 40: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada. Datos Censales 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más	%	Categoría ocupacional					
			Empleado u obrero		Patrón	Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar	
			Sector público	Sector privado			Recibe sueldo	No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	33.949	10,3	2.538	22.113	1.396	5.995	347	1.560
Pesca y servicios conexos	11	0,0	3	1	-	7	-	-
Explotación de minas y canteras	579	0,2	28	459	14	74	1	3
Industria manufacturera	29.879	9,1	1.061	20.343	1.024	6.462	309	680
Construcción	22.011	6,7	3.780	7.067	462	10.281	197	224
Electricidad, gas y agua	2.610	0,8	702	1.746	48	102	4	8
Comercio	57.874	17,6	1.259	25.766	5.379	22.653	774	2.043
Hotelería y restaurantes	8.365	2,5	449	5.443	547	1.449	141	336
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20.007	6,1	944	12.839	776	5.127	98	223
Intermediación financiera	3.778	1,1	934	2.451	66	312	11	4
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	14.823	4,5	1.621	7.065	859	5.002	106	170
Administración pública, defensa y seguridad social	31.516	9,6	31.124	-	-	392	-	-
Enseñanza	32.433	9,8	24.390	6.309	229	1.381	68	56
Servicios sociales y de salud	16.663	5,1	8.791	5.036	484	2.233	49	70

Servicios comunitarios, sociales y personales	11.258	3,4	1.685	5.386	530	3.377	76	204
Hogares privados que contratan servicio doméstico	27.720	8,4	-	25.598	217	1.662	142	101
Organizaciones y órganos extraterritoriales	7	0,0	7	-	-	-	-	-
Actividades no bien especificadas	15.966	4,8	3.136	7.818	595	3.454	283	680
TOTAL TUCUMAN	329.449	100	82.452	155.440	12.626	69.963	2.606	6.362

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC, provincia de Tucumán, según Población de 14 años o más, ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada. Año 2001

Por otro lado, los datos censales presentados según categoría ocupacional, permiten indicar que la mayoría de los ocupados pertenecía a la categoría de “Empleado u obrero”, la que totalizó 237.892 asalariados (total obtenido de la suma de los empleados pertenecientes al sector público y privado). Esta categoría fue seguida, según orden de importancia, por “Trabajador por cuenta propia” (69.963), “Patrón” (12.626) y “Trabajador familiar”-sumando los empleados que reciben y no reciben sueldo- (8.968).

Profundizando en el análisis de la información presentada en el Cuadro 41, se observa que el sector privado proveyó mayor ocupación a empleados u obreros, ya sean urbanos o rurales. Concretamente, el sector público ocupó a 70.436 asalariados urbanos y 12.016 rurales y el sector privado a 124.402 y 31.038, respectivamente.

Como se observa, ambos sectores lograron ocupar a gran cantidad de asalariados, correspondiendo a la población ocupada urbana el 81,9% del total.

La categoría de “Patrón” presentó un porcentaje mayor de ocupación en la población urbana (89,8%) que en la población rural (10,2%).

La categoría de “Trabajador por cuenta propia” también expuso un alto porcentaje de ocupación urbana (86,9%) respecto de la rural (13,1%), al igual que ocurrió en la categoría de “Trabajador familiar”. En este caso, los asalariados urbanos ocupados sumaron 6.374 y los rurales 2.594, es decir que el primer grupo obtuvo el 71,1% del total.

Lo mencionado puede visualizarse en el Cuadro 41, el que expresa las cifras y porcentajes correspondientes a cada una de las categorías ocupacionales examinadas.

Cuadro 41: Población urbana y rural ocupada, según categoría ocupacional, Datos Censales año 2001

Población urbana y rural	Población ocupada		Empleado u obrero				Patrón		Trabajador cuenta propia		Trabajador familiar	
			Sector público	Sector privado	Total	%	%	%	%	%	%	
Urbana	273.322	83,0	70.436	124.402	194.838	81,9	11.342	89,8	60.768	86,9	6.374	71,1
Rural	56.127	17,0	12.016	31.038	43.054	18,1	1.284	10,2	9.195	13,1	2.594	28,9
agrupada	9.333	2,8	3.372	4.047	7.419	3,1	275	2,2	1.406	2,0	233	2,6
dispersa	46.794	14,2	8.644	26.991	35.635	15,0	1.009	8,0	7.789	11,1	2.361	26,3
Total	329.449	100	82.452	155.440	237.892	100	12.626	100	69.963	100	8.968	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Tucumán, según Población urbana y rural ocupada categoría ocupacional. Año 2001

Por su parte, la información urbana relevada a través de la EPH, discriminada por ramas de actividad económica agregada, confirma la tendencia señalada en el relevamiento censal, si bien existen ciertas diferencias respecto del orden de importancia de las ramas contempladas. Siempre debe recordarse que al tratarse de población urbana las actividades agrícolas están subrepresentadas.

Precisamente, la rama de “Comercio” -confirmando la tendencia regional- generó mayor ocupación local, superando los setenta mil habitantes ocupados (22,3%).

Otras de las ramas que colaboraron con la ocupación local, fueron: “Construcción” (11,2%), “Enseñanza” (10,4%), “Administración pública, defensa y seguridad social” (10,2%), “Industria manufacturera” (8,2%) y “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (7,1%) (ver Cuadro 42).

Cuadro 42: Proporción de población urbana ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Tucumán/Total NOA - Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada provincia de Tucumán / Total NOA	Total TUCUMAN	%	Total NOA
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3.680	1,1	8.925
Pesca y servicios conexos	0	0,0	0
Explotación de minas y canteras	1.054	0,3	1.446
Industria manufacturera	26.585	8,2	77.558
Construcción	36.551	11,2	98.343
Electricidad, gas y agua	690	0,2	4.049

Comercio	72.715	22,3	194.716
Hotelería y restaurantes	11.651	3,6	32.645
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	21.195	6,5	50.440
Intermediación financiera	1.849	0,6	9.478
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	22.484	6,9	49.572
Administración pública, defensa y seguridad social	33.366	10,2	105.375
Enseñanza	33.760	10,4	86.755
Servicios sociales y de salud	19.390	5,9	47.063
Servicios comunitarios, sociales y personales	17.598	5,4	42.653
Hogares privados que contratan servicio doméstico	23.049	7,1	67.587
Organizaciones y órganos extraterritoriales	376	0,1	376
TOTAL TUCUMAN / REGION NOA	325.993	100	876.981

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010.

Al analizar la población ocupada de la provincia según categoría ocupacional -en base a los datos proporcionado por la EPH- se presenta un panorama similar al reflejado por el Censo, dado que las ramas de actividad relacionadas con la prestación de servicios generaron mayor ocupación local que las ligadas a la producción de bienes, para todas las categorías ocupacionales indicadas (ver Cuadro 43).

En términos generales, la rama de “Comercio” generó mayor ocupación local para todas las categorías ocupacionales consideradas.

Particularmente, en la categoría de “Empleado u obrero” la rama indicada consiguió ocupar a 40.721 asalariados, seguida por “Administración pública, defensa y seguridad social” (33.366) y “Enseñanza” (31.863).

También, debe incluirse en este análisis a otras ramas destacadas como “Construcción” (24.981 asalariados), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (22.770) e “Industria manufacturera” (17.561).

Es interesante observar que, dentro de esta categoría la rama de “Hotelería y restaurantes” logró emplear a casi nueve mil asalariados.

Respecto a la categoría ocupacional de “Patrón”, “Comercio” ocupó a 3.310 patrones, seguida por “Industria manufacturera” y “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler”, que reportaron 2.163 y 1.802 patrones, respectivamente.

Al considerar la categoría de “Trabajador por cuenta propia” se observa que también “Comercio” fue la que proporcionó mayor ocupación, llegando casi a los veinticuatro mil cuentapropistas ocupados, seguida -a gran distancia- por “Construcción”, “Industria manufacturera” y “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (logrando ocupar 9.741, 6.221 y 5.222, correspondientemente).

Por último, en la categoría de “Trabajador familiar”, se repite el panorama señalado dado que la rama de “Comercio” llegó a ocupar a 4.716 asalariados, seguida -a gran distancia- por “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” y “Servicios comunitarios, sociales y personales”. En este caso, la rama de “Hotelería y restaurantes” consiguió ocupar a casi trescientos asalariados.

El Cuadro 43 contiene todas las cifras obtenidas.

Cuadro 43: Población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Datos EPH continua.

Rama de actividad económica agregada	Empleado u obrero	Patrón	Población Ocupada - Categoría ocupacional	
			Trabajador por cuenta propia	Trabajador familiar No recibe sueldo
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	2.039	826	815	-
Pesca y servicios conexos	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	1.054	-	-	-
Industria manufacturera	17.561	2163	6.221	640
Construcción	24.981	1316	9.742	512
Electricidad, gas y agua	690	-	-	-
Comercio	40.721	3.310	23.968	4.716
Hotelería y restaurantes	8.962	304	2.095	290
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14.664	1.500	4.186	845

Intermediación financiera	1.849	-	-	-
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	15.460	1.802	5.222	-
Administración pública, defensa y seguridad social	33.366	-	-	-
Enseñanza	31.863	-	1.897	-
Servicios sociales y de salud	16.173	708	2.509	-
Servicios comunitarios, sociales y personales	13.496	1.085	2.221	796
Hogares privados que contratan servicio doméstico	22.770	-	279	-
Organizaciones y órganos extraterritoriales	376	-	-	-
TOTAL TUCUMÁN	245.335	13.014	59.155	7.799

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC- Encuesta Permanente de Hogares (EPH) continua, provincia de Tucumán, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010

2.7. A modo de síntesis sobre el empleo regional

Como una primera conclusión, al reunir la información presentada en el análisis realizado sobre el mapa del empleo de las provincias integrantes del NOA, es innegable que se presentan ciertas diferencias a destacar.

De acuerdo con los datos censales de 2001, en Catamarca la rama de actividad económica que generó mayor ocupación local fue “Administración pública, defensa y seguridad social”, seguida por “Comercio” y “Enseñanza”.

En el caso de las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán, existieron varias coincidencias dado que la rama de “Comercio” fue la que creó mayor ocupación local, siguiéndole en importancia -y a poca distancia- “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”.

Por su parte, en Santiago del Estero se presenta un panorama distinto al planteado, dado que la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” fue la que proporcionó mayor ocupación, seguida por “Comercio” y “Enseñanza”.¹⁰¹

En segundo lugar, si se comparan los datos censales presentados con los datos relevados a través de la EPH -debe recordarse que esta encuesta sólo releva la población urbana- también se presentan algunas diferencias, principalmente en aquellas provincias

¹⁰¹ INDEC (2001 c), op. cit.

en las que se había identificado a la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” como la mayor generadora de ocupación local.

Específicamente, en Santiago del Estero, la EPH señaló a otras ramas de actividad económica, a saber: en primer lugar apareció “Comercio”, seguida por “Construcción”, “Administración pública, defensa y seguridad social” y “Enseñanza”.

Para las provincias de Jujuy, Salta y Tucumán, que como fuera indicado recientemente la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” había significado para el censo la segunda fuente de ocupación local, también se presentó otro panorama.

En el caso de Jujuy, la segunda rama identificada como máxima generadora de ocupación local fue “Administración pública, defensa y seguridad social”, seguida por “Enseñanza” y “Construcción”. Coincidentemente en Salta, también surgió en segundo lugar la rama de “Administración pública, defensa y seguridad social”, pero en este caso fue seguida por “Hogares privados que contratan servicio doméstico”. Mientras que en el caso de Tucumán, la segunda rama generadora de mayor ocupación local fue “Construcción”, seguida por “Enseñanza” y “Administración pública, defensa y seguridad social”.

Como puede observarse, la información presentada en este capítulo permite concluir que los datos publicados por las dos fuentes utilizadas -Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y Censos de Población (INDEC)- por enfocarse en diferentes parámetros de medición (dado que el Censo releva la población urbana y rural mientras que la EPH releva únicamente la población urbana) dificultan la obtención de resultados unívocos. Por ello, en el siguiente capítulo se trabajará con los resultados logrados con el fin de consolidarlos.

De modo muy esquemático y en una lectura muy estilizada, también conviene decir que cuando se habla del empleo regional en el NOA, incluye cinco provincias con pesos demográficos-laborales muy distintos. Del análisis realizado puede concluirse que de cada 11 empleos en el total de la región, 3 corresponden a Tucumán, otros 3 a Salta, 2 a Jujuy, otros 2 a Santiago del Estero y el restante a Catamarca.

CAPITULO 3

EL EMPLEO TURÍSTICO EN EL NOA

Como fuera indicado a fines del capítulo anterior, al comparar la información surgida de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y de los Censos de Población, ambos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), se observan resultados disímiles, lo que imposibilita la obtención de una conclusión unívoca respecto de la estructura del empleo de la región del noroeste argentino.

Por ello, en el presente capítulo se trabajará sobre la información conseguida, de ambas fuentes, con el fin de consolidarla.

3.1. Reimputación de las actividades no bien especificadas

Para poder realizar la imputación referida, se tomará el porcentaje correspondiente a la población ocupada que fuera relevada en las “Actividades no bien especificadas” y se lo aplicará sobre el resto de las ramas de actividad económica agregada del Total NOA y del Total País. Ello permitirá conocer en cuánto se podría incrementar el porcentaje de la población ocupada de las restantes ramas, una vez distribuida la proporción correspondiente a las “Actividades no bien especificadas”.

Como se indica en la información presentada en el Cuadro 44, el porcentaje de las “Actividades no bien especificadas” que deberá imputarse sobre el resto de las ramas de actividad económica, será de 4,5% para el Total NOA y de 3,9% para el Total País. Es decir que la población ocupada a imputar será 47.902 y 430.973 ocupados, respectivamente, para cada Total identificado.

Realizados los cálculos pertinentes, en el Total NOA se observan variaciones en algunas de las ramas señaladas siendo la rama de “Comercio” la que ha obtenido el mayor incremento, cercano a las 7.800 personas ocupadas -exactamente el total de ocupados ha pasado de 170.237 a 177.949 ocupados-, cifra que traducida en términos porcentuales implica un incremento del orden del 0,7%. Otras de las ramas que ampliarían el total de ocupados son “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” y “Administración pública, defensa y seguridad social”, mostrando un aumento de 6.371 y 5.413 ocupados, respectivamente, lo que porcentualmente implicaría el 0,6% y 0,5%, en cada caso.

Por otro lado, si se verifica la repercusión de la imputación en ramas características del turismo como “Hotelería y Restaurantes” y “Transporte”, se observa un incremento cercano a 3.600 ocupados, cifra que surge de sumar ambas ramas mencionadas (1.150 y 2.443, respectivamente).

Respecto del Total País, la rama que ha manifestado un incremento considerable es “Comercio”, pasando de 1.911.378 (es decir, 17,5%) a 1.986.798 (18,2%) ocupados, rama que es seguida a gran distancia por “Industria manufacturera”, “Administración pública, defensa y seguridad social”, “Enseñanza”, y “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”. Lo mencionado en párrafos anteriores puede observarse y profundizarse en el Cuadro 44, así como lo ocurrido en las restantes ramas analizadas.

Cuadro 44: Proporción de la población ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada - región NOA/Total País al imputar el porcentaje correspondiente a las actividades no bien especificadas- Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada, según región NOA y País	Total NOA	%	Total País	%	Imputación NOA (4,5%)	%	Imputación País (3,9%)	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	140.754	13,3	897.507	8,2	147.125	13,9	932.847	8,5
Pesca y servicios conexos	269	0,0	13.475	0,1	269	0,0	13.906	0,1
Explotación de minas y canteras	4.594	0,4	37.978	0,3	4.786	0,5	39.271	0,3
Industria manufacturera	87.351	8,2	1.249.362	11,4	87.279	8,6	1.298.849	11,9
Construcción	80.317	7,6	662.197	6,1	83.957	8,0	688.486	6,3
Electricidad, gas y agua	8.108	0,8	90.161	0,8	8.491	0,8	93.609	0,9
Comercio	170.237	16,1	1.911.378	17,5	177.949	16,8	1.986.798	18,2
Hotelería y restaurantes	25.788	2,4	301.680	2,8	26.938	2,5	313.675	2,9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	54.192	5,1	717.563	6,6	56.635	5,3	746.007	6,8
Intermediación financiera	9.415	0,9	186.506	1,7	9.846	0,9	193.832	1,8
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	39.621	3,7	699.655	6,4	41.393	3,9	727.237	6,7
Administración pública, defensa y seguridad social	119.978	11,3	922.596	8,5	125.391	11,8	959.229	8,8
Enseñanza	100.672	9,5	930.461	8,5	105.223	9,9	967.094	8,9
Servicios sociales y de salud	52.109	4,9	591.592	5,4	54.456	5,1	614.864	5,6
Servicios comunitarios, sociales y personales	33.371	3,1	507.451	4,7	34.856	3,3	527.707	4,8

Hogares privados que contratan servicio doméstico	85.602	8,1	760.673	7,0	89.482	8,4	790.841	7,3
Organizaciones y órganos extraterritoriales	27	0,0	1.979	0,0	27	0	1.979	0
Actividades no bien especificadas	47.902	4,5	430.973	3,9				
TOTAL REGION NOA/PAÍS	1.060.307	100	10.913.187	100	1.054.103	100	10.896.231	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC (por Provincia y Total País) según Población ocupada, clasificada por rama de actividad económica agregada.

Si se analiza lo ocurrido para cada una de las provincias de la región NOA, se observa el siguiente panorama:

Provincia de Catamarca

Una vez imputado el porcentaje del 4,2% correspondiente a las “Actividades no bien especificadas” -es decir, un total de 3.997 ocupados- se observa que la rama que incrementaría en mayor medida el número de ocupados es “Administración pública, defensa y seguridad social” dado que evidencia un aumento cercano al punto porcentual (pasando de 17.972 a 18.731 ocupados).

Otras de las ramas que le siguen en importancia son “Comercio”, que superaría los quinientos ocupados (logrando un aumento del orden del 0,6%) y “Enseñanza”, que lograría un incremento de 432 ocupados, del orden del 0,5%.

Por otro lado, las ramas características del turismo, “Hotelería y Restaurantes” y “Transporte”, luego de la imputación reflejarían un incremento superior a los 230 ocupados. El Cuadro 45 contiene y profundiza la información referida anteriormente e incluye lo ocurrido en las demás ramas analizadas.

Cuadro 45: Proporción de Población de 14 años o más ocupada, según rama de actividad económica agregada, luego de imputar porcentaje de “Actividades no bien especificadas”. Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más	Imputar 4,2% de actividades no bien especificadas	
		%	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	8.825	9,3	9,8
Pesca y servicios conexos	1	0,0	0,0
Explotación de minas y canteras	938	1,0	1,0

Industria manufacturera	8.007	8,5	8.347	8,9
Construcción	8.361	8,9	8.717	9,2
Electricidad, gas y agua	809	0,9	845	0,9
Comercio	12.576	13,3	13.108	13,9
Hotelería y restaurantes	1.970	2,1	2.054	2,2
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.556	3,8	3.708	3,9
Intermediación financiera	642	0,7	670	0,7
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	2.463	2,6	2.567	2,7
Administración pública, defensa y seguridad social	17.972	19,0	18.731	19,9
Enseñanza	10.241	10,8	10.673	11,3
Servicios sociales y de salud	4.939	5,2	5.147	5,5
Servicios comunitarios, sociales y personales	2.621	2,8	2.733	2,9
Hogares privados que contratan servicio doméstico	6.503	6,9	6.779	7,2
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	0	0,0
Actividades no bien especificadas	3.997	4,2		
TOTAL CATAMARCA	94.421	100	94.225	100

Fuente: elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Catamarca, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada. Año 2001

Provincia de Jujuy

Al imputarse el 3,5% de las “Actividades no bien especificadas” en esta provincia – añadiendo 6.006 ocupados en cada rama- surge que, las ramas de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” y “Comercio” incrementarían su cantidad de ocupados en casi novecientos ocupados, en el primer caso se pasaría de 14,7% a 15,2% de ocupados y en el segundo, de 14,8% a 15,4%. Otra de las ramas que debe destacarse es “Administración pública, defensa y seguridad social”, la que superaría luego de la imputación los ochocientos ocupados, logrando de este modo un incremento del orden del 0,5%.

Asimismo, las ramas características del turismo, “Hotelería y Restaurantes” y “Transporte”, incrementarían los ocupados en 420 en total. Particularmente, la primera rama pasaría de 3.859 a 3.991 ocupados y la segunda rama de 8.145 a 8.427 ocupados.

En el Cuadro 46 puede profundizarse la información mencionada, así como lo ocurrido en cada rama de actividad económica agregada.

Cuadro 46: Proporción de Población de 14 años o más ocupada, según rama de actividad económica agregada, luego de imputar porcentaje de “Actividades no bien especificadas”. Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más	%	Imputar 3,5% de actividades no bien especificadas	
				%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	25.270	14,7	26.153	15,2
Pesca y servicios conexos	13	0,0	13	0,0
Explotación de minas y canteras	1.064	0,6	1.100	0,6
Industria manufacturera	14.610	8,5	15.121	8,8
Construcción	13.453	7,8	13.921	8,1
Electricidad, gas y agua	1.442	0,8	1.490	0,9
Comercio	25.508	14,8	26.397	15,4
Hotelería y restaurantes	3.859	2,2	3.991	2,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8.145	4,7	8.427	4,9
Intermediación financiera	1.274	0,7	1.316	0,8
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	4.913	2,9	5.087	3,0
Administración pública, defensa y seguridad social	23.426	13,6	24.243	14,1
Enseñanza	17.242	10,0	17.843	10,4
Servicios sociales y de salud	8.619	5,0	8.919	5,2
Servicios comunitarios, sociales y personales	4.768	2,8	4.936	2,9
Hogares privados que contratan servicio doméstico	12.208	7,1	12.634	7,4
Organizaciones y órganos extraterritoriales	7	0,0	7	0,0

Actividades no bien especificadas	6.006	3,5
TOTAL JUJUY	171.827	100

Fuente: elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Jujuy, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada. Año 2001

Provincia de Salta

Al imputarse el porcentaje del 4,3% correspondiente a las “Actividades no bien especificadas” -añadiendo un total de 12.004 ocupados- se observa que la rama que incrementaría notoriamente su cantidad de ocupados será “Comercio”, logrando un incremento de 2.000 ocupados (llegando al 17,2%). Esta rama será seguida por “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, que pasaría de 38.526 a 40.183 ocupados, reflejando un aumento del 0,7%.

Asimismo, la rama de “Administración pública, defensa y seguridad social” superaría los mil doscientos ocupados consiguiendo un crecimiento del 0,4%, alcanzando el 10,7%, y pasaría de 28.529 a 29.765 ocupados.

Respecto a las ramas características del turismo, “Hotelería y Restaurantes” y “Transporte”, una vez realizada la imputación, existiría un incremento cercano a 1.000 ocupados, cifra que surge de sumar ambas ramas. Específicamente, la primera rama pasaría de 7.600 a 7.924 ocupados y la segunda de 14.154 a 14.766.

El análisis referido puede observarse y profundizarse en el Cuadro 47, así como lo ocurrido en las restantes ramas analizadas.

Cuadro 47: Proporción de Población de 14 años o más ocupada, según rama de actividad económica agregada, luego de imputar porcentaje de “Actividades no bien especificadas”. Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más	%	Imputar 4,3% de actividades no bien especificadas	
				%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	38.526	13,9	40.183	14,5
Pesca y servicios conexos	200	0,1	200	0,1
Explotación de minas y canteras	1.817	0,7	1.901	0,7
Industria manufacturera	22.486	8,1	23.458	8,4

Construcción	21.799	7,8	22.735	8,2
Electricidad, gas y agua	1.958	0,7	2.042	0,7
Comercio	45.668	16,4	47.637	17,2
Hotelería y restaurantes	7.600	2,7	7.924	2,9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	14.154	5,1	14.766	5,3
Intermediación financiera	2.545	0,9	2.653	1,0
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	12.257	4,4	12.785	4,6
Administración pública, defensa y seguridad social	28.529	10,3	29.765	10,7
Enseñanza	21.916	7,9	22.864	8,2
Servicios sociales y de salud	13.879	5	14.479	5,2
Servicios comunitarios, sociales y personales	9.273	3,3	9.669	3,5
Hogares privados que contratan servicio doméstico	23.542	8,5	24.562	8,8
Organizaciones y órganos extraterritoriales	11	0,0	11	0,0
Actividades no bien especificadas	12.004	4,3		
TOTAL SALTA	278.164	100	277.636	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Salta, Población de 14 años o más, ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada. Año 2001

Provincia de Santiago del Estero

En este caso, al imputarse el 5,3% perteneciente a las “Actividades no bien especificadas” -que implica un total de 9.929 ocupados- se incrementaría en mayor número la población ocupada de la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” alcanzando el punto porcentual, lo que se traduciría en un total de 36.001 ocupados, es decir, añadiendo a la rama más de mil ochocientos ocupados.

En segundo lugar, se destaca la rama de “Comercio”, dado que luego de la imputación incrementaría la cantidad de ocupados en más de 1.500 ocupados, logrando un crecimiento del orden del 0,8%.

Otras de las ramas que también aumentarían la cantidad de ocupados serían “Enseñanza” y “Administración pública, defensa y seguridad social”, las que alcanzarían

un crecimiento cercano a los mil ocupados, es decir, obteniéndose un incremento del orden del 0,6%, para cada caso.

Finalmente, las ramas características del turismo, “Hotelería y Restaurantes” y “Transporte”, lograrían entra ambas un incremento cercano a 700 ocupados. La primera de ellas pasaría de 3.994 a 4.202 ocupados y la segunda rama de 8.330 a 8.777 (es decir, ambas reflejarían un crecimiento del orden del 0,2%).

El Cuadro 48 contiene la información referida en párrafos anteriores, así como la correspondiente a las restantes ramas incluidas en este análisis.

Cuadro 48: Proporción de la población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada, al imputar el porcentaje de las actividades no bien especificadas. Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más	%	Imputar 5,3% de actividades no bien especificadas	
				%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	34.184	18,3	36.001	19,4
Pesca y servicios conexos	44	0,0	44	0,0
Explotación de minas y canteras	196	0,1	206	0,1
Industria manufacturera	12.369	6,6	13.024	7,0
Construcción	14.693	7,9	15.477	8,3
Electricidad, gas y agua	1.289	0,7	1.359	0,7
Comercio	28.611	15,4	30.130	16,2
Hotelería y restaurantes	3.994	2,1	4.202	2,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8.330	4,5	8.777	4,7
Intermediación financiera	1.176	0,6	1.236	0,7
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	5.165	2,8	5.443	2,9
Administración pública, defensa y seguridad social	18.308	9,8	19.281	10,4
Enseñanza	18.840	10,1	19.843	10,7
Servicios sociales y de salud	8.009	4,3	8.436	4,5
Servicios comunitarios, sociales y personales	5.451	2,9	5.739	3,1

Hogares privados que contratan servicio doméstico	15.629	8,4	16.463	8,9
Organizaciones y órganos extraterritoriales	2	0	2	0
Actividades no bien especificadas	9.929	5,3		
TOTAL SANTIAGO DEL ESTERO	186.219	100	185.664	100

Fuente: elaboración en base a información publicada por INDEC, provincia de Santiago del Estero, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada. Año 2001

Provincia de Tucumán

Por último, en este caso, al imputar el porcentaje que corresponde a las “Actividades no bien especificadas” de 4,8% -es decir, añadiendo un total de 15.966 ocupados- se incrementaría en mayor proporción la cantidad de ocupados de la rama de “Comercio”, sumando más de 2.800 ocupados. De este modo, se manifestaría un crecimiento del 0,9% (pasando del 17,6% al 18,5%).

Analizando lo ocurrido en las restantes ramas y estableciendo un orden de importancia, se observa que la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, añadiría 1.644 ocupados (10,8%). Por su parte, las ramas de “Enseñanza” y “Administración pública, defensa y seguridad social” mostrarían, cada una de ellas, un crecimiento superior a los mil quinientos ocupados, es decir, superando en ambos casos al 10%.

Otra de las ramas a considerar es “Industria manufacturera” ya que, luego de la imputación, mostraría un crecimiento significativo cercano a los mil quinientos ocupados (pasando de 9,1% a 9,5%).

Del mismo modo, al evaluar las ramas características del turismo de “Hotelería y Restaurantes” y “Transporte”, luego de imputar el porcentaje correspondiente, se lograría un incremento superior a los mil trescientos ocupados, cifra que surge de sumar ambas ramas. Concretamente, el primer caso pasaría de 8.365 a 8.764 ocupados (+0,2%) y el segundo de 20.007 a 20.981 (+0,3%).

Lo analizado puede observarse y profundizarse en el Cuadro 49.

Cuadro 49: Proporción de la población de 14 años o más ocupada, según categoría ocupacional y rama de actividad económica agregada, al imputar el porcentaje de las actividades no bien especificadas. Datos Censales 2001.

Rama de actividad económica agregada	Población ocupada de 14 años o más		Imputar 4,8 % de actividades no bien especificadas	
		%		%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	33.949	10,3	35.593	10,8
Pesca y servicios conexos	11	0	11	0,0
Explotación de minas y canteras	579	0,2	611	0,2
Industria manufacturera	29.879	9,1	31.332	9,5
Construcción	22.011	6,7	23.081	7,0
Electricidad, gas y agua	2.610	0,8	2.729	0,8
Comercio	57.874	17,6	60.684	18,5
Hotelería y restaurantes	8.365	2,5	8.764	2,7
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	20.007	6,1	20.981	6,4
Intermediación financiera	3.778	1,1	3.954	1,2
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	14.823	4,5	15.541	4,7
Administración pública, defensa y seguridad social	31.516	9,6	33.049	10,1
Enseñanza	32.433	9,8	33.998	10,3
Servicios sociales y de salud	16.663	5,1	17.477	5,3
Servicios comunitarios, sociales y personales	11.258	3,4	11.801	3,6
Hogares privados que contratan servicio doméstico	27.720	8,4	29.061	8,8
Organizaciones y órganos extraterritoriales	7	0	7	0
Actividades no bien especificadas	15.966	4,8		
TOTAL TUCUMAN	329.449	100	328.683	100

Fuente: elaboración propia en base a información publicada por INDEC, provincia de Tucumán, según Población de 14 años o más ocupada por categoría ocupacional y rama de actividad económica agrupada. Año 2001

En líneas generales, con el fin de arribar a una primera conclusión final de lo ocurrido a nivel regional, al efectuarse la imputación de las “Actividades no bien especificadas”

sobre las restantes ramas de actividad económica agregada, se observaron incrementos significativos en la cantidad de ocupados en todas las provincias de la región para las ramas de “Comercio” y “Administración pública, defensa y seguridad social”, en correspondencia con su mayor peso en el empleo regional.

Por otro lado, las ramas de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” y “Enseñanza” han mostrado un incremento sólo en cuatro de las cinco provincias, dado que en el primer caso debe exceptuarse a Catamarca y en el segundo a Salta.

3.2. Presentación de la estructura del empleo en el NOA

En el tratamiento de este apartado, se indagará la estructura del empleo de la población urbana y rural de la región bajo estudio, detallándose la información para cada una de las provincias que la integran.

Dado que la EPH sólo releva la información urbana, para poder acceder a los datos referidos a la población rural será necesario recurrir a datos censales. Sin embargo, para llevar a cabo este análisis -como fuera mencionado en el capítulo anterior- al no hallarse aún publicados los datos del Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010, referidos a la actividad económica y desagregados por población urbano/rural (en particular los referidos a las ramas de actividad y categoría ocupacional), se recurrirá a los datos censales recabados en 2001.

En este subcapítulo se hará hincapié en los datos proporcionados para la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” por ser una importante fuente generadora de empleo regional, valiéndose de la imputación de los porcentajes para cada provincia (según cálculos efectuados en el subcapítulo 3.1). Los datos obtenidos serán contrastados y aplicados en las restantes ramas, en función de los datos recabados por la EPH continua de 2010.

Es importante destacar que las desviaciones que puedan cometerse en el cálculo de las proporciones indicadas, debido a la falta de datos censales recientes, se deberán a que en el análisis se partirá de un supuesto en el que se tomará el porcentaje de la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” correspondiente a 2001, como si este se hubiese mantenido invariable hasta la actualidad.

Provincia de Catamarca

La proporción de ocupados de la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura”, tomando de referencia los datos censales de 2001 -luego de imputado el porcentaje del 4,2% indicado en el Cuadro 45-, que se asume en este caso es de 9,8%.

De este modo, al aplicar el porcentaje restante (90,2%) sobre el peso de las ramas de actividad económica registradas por la EPH (2010), se obtiene el panorama que será profundizado en el Cuadro 50.

Transcurridos nueve años desde la información censal publicada hasta la información de la EPH de 2010, se observa que las ramas que experimentarían un crecimiento en el porcentaje de ocupados serían “Construcción” (+4,3%); “Comercio“ (+1,9%), “Servicios comunitarios, sociales y personales” (+1,7%); “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (+1,2%); “Intermediación financiera” (+0,4%) y “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (+0,1%).

Asimismo, es de destacar que la rama de “Administración pública, defensa y seguridad social” importante generadora de empleo provincial, una vez realizados los cálculos pertinentes, decrecería en el orden del 3% (pasando del 20% al 16,7%). También, decrecerían las ramas de “Enseñanza” (-2,8%) y, en menor medida, “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (-0,7%) y “Hotelería y restaurantes” (-0,7%).

Cuadro 50: Proporción de población urbana y rural ocupada, clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000). Provincia de Catamarca/Total NOA - Datos EPH continua y censales 2001.

Rama de actividad económica agregada provincia de Catamarca/Total NOA	Total Población ocupada Catamarca (EPH 2010)	% EPH (2010) *(2)	Total Población Catamarca (CENSO 2001) con % imputado	% CENSO (2001)	Proporción ocupados según % restante de rama *(1) CENSO 2001 aplicado en % EPH 2010 *(2)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura *(1)	676	0,9	9.197	9,8	9,8
Pesca y servicios conexos	-	-	1	0	-
Explotación de minas y canteras	-	-	978	1	-
Industria manufacturera	7.316	9,4	8.347	8,8	8,6
Construcción	11.521	14,8	8.717	9,2	13,5
Electricidad, gas y agua	498	0,6	845	0,9	0,5
Comercio	13.510	17,4	13.108	13,9	15,8

Hotelería y restaurantes	1.288	1,7	2.054	2,2	1,5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	3.409	4,4	3.708	3,9	4,0
Intermediación financiera	952	1,2	670	0,7	1,1
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	3.386	4,3	2.567	2,7	3,9
Administración pública, defensa y seguridad social	14.288	18,3	18.731	20	16,7
Enseñanza	7.206	9,3	10.643	11,3	8,5
Servicios sociales y de salud	4.388	5,6	5.147	5,5	5,1
Servicios comunitarios, sociales y personales	3.925	5	2.733	2,9	4,6
Hogares privados que contratan servicio doméstico	5.496	7,1	6.779	7,2	6,5
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	0	0	-
TOTAL REGION CATAMARCA/NOA	77.859	100	94.225	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010 y Datos censales 2001.

Provincia de Jujuy

En este caso, de acuerdo con la información censal de 2001, se asume que el peso de la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” -luego de imputar el porcentaje del 3,5% indicado en el Cuadro 46-, es de 15,2%.

De este modo, al aplicar el porcentaje restante (84,8%) sobre el peso de las ramas de actividad económica consideradas por la EPH (2010), se observa el panorama que se presenta (profundizado en el Cuadro 51).

Cumplidos nueve años desde los datos censales referidos hasta 2010, las ramas que mostrarían un incremento respecto del porcentaje de trabajadores ocupados son “Comercio” (+2,4%), “Hotelería y restaurantes”, (+2,2%), “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler”, (+1,9%), “Construcción” (+1,5%) y “Servicios comunitarios, sociales y personales” (+0,6%).

Por otro lado, las ramas de “Industria manufacturera” (-3,4%), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (-2,5%), “Administración pública, defensa y seguridad

social” (-0,8%), “Enseñanza” (-0,8%) y “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (-0,7%) experimentarían un decrecimiento de los ocupados.

Cuadro 51: Proporción de población urbana y rural ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Jujuy/Total NOA - Datos EPH continua y Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada provincia de Jujuy/Total NOA	Total Población ocupada Jujuy (EPH 2010)	% EPH (2010) ^{*(2)}	Total Población Jujuy (CENSO 2001) con % imputado	% CENSO (2001)	Proporción ocupados según % restante de rama ^{*(1)} CENSO 2001 aplicado en % EPH 2010 ^{*(2)}
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura ^{*(1)}	868	0,7	26.153	15,2	15,2
Pesca y servicios conexos	-	-	13	0,0	-
Explotación de minas y canteras	136	0,1	1.100	0,6	0,1
Industria manufacturera	7.545	6,3	15.121	8,8	5,4
Construcción	13.433	11,2	13.921	8,1	9,6
Electricidad, gas y agua	1.165	1	1.490	0,9	0,9
Comercio	25.179	20,9	26.397	15,4	17,8
Hotelería y restaurantes	6.369	5,3	3.991	2,3	4,5
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	5.872	4,9	8.427	4,9	4,2
Intermediación financiera	1.605	1,3	1.316	0,8	1,1
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	6.818	5,7	5.087	3,0	4,9
Administración pública, defensa y seguridad social	18.802	15,6	24.243	14,1	13,3
Enseñanza	13.631	11,3	17.843	10,4	9,6
Servicios sociales y de salud	7.104	5,9	8.919	5,2	5,0
Servicios comunitarios, sociales y personales	4.905	4,1	4.936	2,9	3,5
Hogares privados que contratan servicio doméstico	6.872	5,7	12.634	7,4	4,9
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	7	0	0
TOTAL REGION JUJUY/NOA	120.304	100	171.598	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010 y Datos censales 2001.

Provincia de Salta

De acuerdo con la información censal de 2001, se asume que el peso de la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” -luego de imputar el porcentaje del 4,3% indicado en el Cuadro 47-, es de 14,5%.

De este modo, al aplicar el porcentaje restante (85,5%) sobre el peso de las ramas de actividad económica detalladas en la EPH (2010), se obtiene el panorama que se detalla a continuación, el que puede ser profundizado en el Cuadro 52.

Esta información pone en evidencia que a lo largo de nueve años, desde la información censal relevada hasta el año 2010, el porcentaje de la población ocupada de las ramas de actividad económica de “Comercio” (+3,6%), “Industria manufacturera” (+1,6%), “Hotelería y restaurantes” (+1,0%), “Servicios comunitarios, sociales y personales” (+0,8%) e “Intermediación financiera” (+0,6%) experimentarían un crecimiento en su cuantía.

Mientras que, las ramas de “Administración pública, defensa y seguridad social” (-1,7%), “Servicios sociales y de salud” (-1,6%), “Enseñanza” (-1,2%), “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (-0,8%) y “Construcción” (-0,7%) exhibirían una disminución relativa, siendo estas últimas dos ramas las que atravesarían un menor decrecimiento.

Cuadro 52: Proporción de población urbana y rural ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Salta/Total NOA - Datos EPH continua y Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada provincia de Salta/Total NOA	Total Población ocupada Salta (EPH 2010)	% EPH (2010) ^{*(2)}	Total Población Salta (CENSO 2001) con % imputado	% CENSO (2001)	Proporción ocupados según % restante de rama ^{*(1)} CENSO 2001 aplicado en % EPH 2010 ^{*(2)}
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura ^{*(1)}	1587	0,7	40.183	14,5	14,5
Pesca y servicios conexos	-	-	200	0,1	-
Explotación de minas y canteras	256	0,1	1.901	0,7	0,1
Industria manufacturera	25.412	11,6	23.458	8,4	10,0
Construcción	19.081	8,7	22.735	8,2	7,5
Electricidad, gas y agua	1.568	0,7	2.042	0,7	0,6
Comercio	52.760	24,1	47.637	17,2	20,8

Hotelería y restaurantes	9.956	4,5	7.924	2,9	3,9
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	13.026	5,9	14.766	5,3	5,1
Intermediación financiera	4.257	1,9	2.653	1,0	1,6
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	10.735	4,9	12.785	4,6	4,2
Administración pública, defensa y seguridad social	22.919	10,5	29.765	10,7	9,0
Enseñanza	17.649	8,1	22.864	8,2	7,0
Servicios sociales y de salud	9.131	4,2	14.479	5,2	3,6
Servicios comunitarios, sociales y personales	10.865	5	9.669	3,5	4,3
Hogares privados que contratan servicio doméstico	20.043	9,1	24.562	8,8	7,8
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	11	0	-
TOTAL REGION SALTA/NOA	219.245	100	277.634	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010 y Datos censales 2001.

Provincia de Santiago del Estero

En este caso, de acuerdo con la información censal de 2001, se asume que el peso de la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” -luego de imputar el porcentaje del 5,3% indicado en el Cuadro 48-, es de 19,4%.

Si se aplica el porcentaje restante (80,6%) sobre el peso de las ramas de actividad económica registradas por la EPH (2010), se presenta el siguiente panorama que será profundizado en el Cuadro 53.

En este caso, transcurridos nueve años desde la última información censal publicada hasta el año 2010, se observa que son pocas las ramas manifestarían un crecimiento en la proporción de ocupados, identificándose entre ellas a las ramas de “Comercio” y “Construcción” (+2,6%), “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (+0,8%) y “Servicios comunitarios, sociales y personales” (+0,2).

Por otro lado, las ramas de “Enseñanza” (-1,9%) y “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (-1,4%) experimentarían el mayor decrecimiento. Y, en menor medida, se destacaría la disminución de los ocupados de la rama de “Administración

pública, defensa y seguridad social” (-0,2%), considerando en este análisis que constituye una rama importante para la contribución del empleo provincial.

Cuadro 53: Proporción de población urbana y rural ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Santiago del Estero /Total NOA - Datos EPH continua y Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada provincia de Santiago del Estero/Total NOA	Total Población ocupada Santiago del Estero (EPH 2010)	% EPH (2010) *(2)	Total Población Santiago del Estero (CENSO 2001) con % imputado	% CENSO (2001)	Proporción ocupados según % restante de rama *(1) CENSO 2001 aplicado en % EPH 2010 *(2)
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura *(1)	2.114	1,6	36.001	19,4	19,4
Pesca y servicios conexos	-	-	44	0	-
Explotación de minas y canteras	-	-	206	0,1	-
Industria manufacturera	10.700	8,0	13.024	7,0	6,6
Construcción	17.757	13,3	15.477	8,3	10,9
Electricidad, gas y agua	128	0,1	1.359	0,7	0,1
Comercio	30.552	22,9	30.130	16,2	18,8
Hotelería y restaurantes	3.381	2,5	4.203	2,3	2,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6.938	5,2	8.777	4,7	3,8
Intermediación financiera	815	0,6	1.236	0,7	0,5
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	6.149	4,6	5.443	2,9	3,8
Administración pública, defensa y seguridad social	16.000	12,0	19.281	10,4	9,8
Enseñanza	14.509	10,8	19.843	10,7	8,8
Servicios sociales y de salud	7.050	5,3	8.436	4,5	4,3
Servicios comunitarios, sociales y personales	5.360	4,0	5.739	3,1	3,3
Hogares privados que contratan servicio doméstico	12.127	9,1	16.463	8,9	7,5
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	2	0	0,0
TOTAL REGION SANTIAGO DEL ESTERO/NOA	133.580	100	185.664	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010 y Datos censales 2001.

Provincia de Tucumán

Finalmente, en este caso, se asume que el peso de la rama de “Agricultura, ganadería, caza y silvicultura” (2001) -luego de imputar el porcentaje del 4,8% indicado en el Cuadro 49-, es de 10,8%.

Resulta de este modo que, al tomar el porcentaje restante (89,2%), aplicándolo sobre el peso de las ramas de actividad económica incluidas en la EPH (año 2010) se obtiene el panorama presentado a continuación, que será ahondado en el Cuadro 54.

A raíz de lo mencionado, cumplidos nueve años desde la última información censal publicada hasta los datos actuales de EPH (2010), se observa que las únicas ramas que demostrarían crecimiento son: “Construcción” (+3%), “Comercio” (+1,6%), “Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler” (+1,5%), “Servicios comunitarios, sociales y personales” (+1,3%), y “Hotelería y restaurantes” (+0,5%).

En contraposición, el mayor decrecimiento se exhibiría en las ramas de “Hogares privados que contratan servicio doméstico” (-2,4%), “Industria manufacturera” (-2,1%), “Enseñanza” y “Administración pública, defensa y seguridad social”, ambas obtuvieron (-0,9%), “Intermediación financiera” (-0,7%) y “Transporte, almacenamiento y comunicaciones” (-0,5%).

Cuadro 54: Proporción de población urbana y rural ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) - Tucumán/Total NOA - Datos EPH continua y Datos censales 2001.

Rama de actividad económica agregada provincia de Tucumán/Total NOA	Total Población ocupada Tucumán (EPH 2010)	% EPH (2010) ^{*(2)}	Total Población Tucumán (CENSO 2001) con % imputado	% CENSO (2001)	Proporción ocupados según % restante de rama ^{*(1)} CENSO 2001 aplicado en % EPH 2010 ^{*(2)}
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura ^{*(1)}	3.680	1,1	35.593	10,8	10,8
Pesca y servicios conexos	-	-	11	0	-
Explotación de minas y canteras	1.054	0,3	611	0,2	0,3
Industria manufacturera	26.585	8,2	31.332	9,5	7,4
Construcción	36.551	11,2	23.081	7,0	10,0
Electricidad, gas y agua	690	0,2	2.738	0,8	0,2
Comercio	72.715	22,3	60.684	18,5	20,1
Hotelería y restaurantes	11.651	3,6	8.764	2,7	3,2

Transporte, almacenamiento y comunicaciones	21.195	6,5	20.967	6,4	5,9
Intermediación financiera	1.849	0,6	3.954	1,2	0,5
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	22.484	6,9	15.541	4,7	6,2
Administración pública, defensa y seguridad social	33.366	10,2	33.049	10,1	9,2
Enseñanza	33.760	10,4	33.998	10,3	9,4
Servicios sociales y de salud	19.390	5,9	17.477	5,3	5,3
Servicios comunitarios, sociales y personales	17.598	5,4	11.801	3,6	4,9
Hogares privados que contratan servicio doméstico	23.049	7,1	29.061	8,8	6,4
Organizaciones y órganos extraterritoriales	376	0,1	7	0	0
TOTAL REGION TUCUMAN/NOA	325.993	100	328.683	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia y Total NOA) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010 y Datos censales 2001.

Una primera conclusión final sobre la información vertida en el presente subcapítulo permite indicar que las ramas de actividad económica que tendrían un crecimiento en la proporción de ocupados en el NOA son “Comercio” y “Servicios comunitarios, sociales y personales”.

Simultáneamente, las ramas que disminuirían la cantidad de ocupados son “Administración pública, defensa y seguridad social”, “Hogares privados que contratan servicio doméstico” y “Enseñanza”.

Respecto a la rama de “Construcción”, se observa un comportamiento similar en la mayoría de las provincias dado que cuatro de ellas (Tucumán, Jujuy, Catamarca y Santiago del Estero) manifestarían un incremento en su peso del total de ocupados, con excepción de Salta, que experimenta una disminución del porcentaje de ocupados del orden del 0,4%.

Si se examina la rama de “Hotelería y restaurantes” es posible determinar que ha existido un comportamiento heterogéneo entre las cinco provincias que integran la región ya que, los cálculos realizados indicarían que se habría incrementado el peso del total de ocupados en las provincias de Salta, Tucumán y Jujuy mientras que, habría disminuido dicho peso en la provincia de Catamarca.

Por su parte, la rama de “Transporte, almacenamiento y comunicaciones”, exhibiría un decrecimiento relativo en el porcentaje de ocupados en cuatro de las cinco provincias que integran la región, a saber: Salta, Jujuy, Tucumán y Santiago del Estero.

El análisis de estas últimas dos ramas será profundizado en el subcapítulo siguiente dada la importancia que tienen ambas a los fines del análisis del presente capítulo.

Asimismo, para realizar un análisis más refinado y que acerque aún más a la evolución que ha experimentado el empleo en la última década en esta región, inmediatamente se analizarán las proporciones porcentuales en vez de las diferencias porcentuales que fueron realizadas hasta el momento. Esta segunda medición permitirá neutralizar el peso diferente de las distintas ramas, permitiendo una mayor comparabilidad.

Es preciso aclarar que esta nueva consideración surge dado que no es lo mismo una diferencia porcentual (en más o en menos) de 1% en una rama de gran peso (como “Comercio” o “Administración pública, defensa y seguridad social”) que en una rama de peso más reducido (como “Hotelería y restaurantes”).

Con esta estrategia metodológica se presenta el siguiente cuadro a modo de resumen en el que, para cada provincia, se consignarán las ramas de crecimiento importante, de variaciones poco significativas o de decrecimiento importante, señalándose en cada caso las situaciones más significativas.

Cuadro 55: Nivel de crecimiento por rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) según provincias NOA. Datos EPH-continua y censales 2001.

Provincia / Situación	Catamarca	Jujuy	Salta	Santiago del Estero	Tucumán
Crecimiento importante	Servicios comunitarios, sociales y personales	Hotelería y restaurantes	Intermediación financiera	Construcción	Construcción
	Intermediación financiera	Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	Hotelería y restaurantes	Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	Servicios comunitarios, sociales y personales
	Construcción	Intermediación financiera	Comercio	Comercio	Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler
	Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	Comercio	Servicios comunitarios, sociales y personales		Hotelería y restaurantes
	Comercio	Construcción	Industria manufacturera		Comercio
Variaciones poco significativas	Industria manufacturera	Servicios sociales y de salud	Construcción	Administración pública, defensa y seguridad social	Transporte, almacenam. y comunicaciones
	Transporte, almacenam. y comunicaciones	Enseñanza	Electricidad, gas y agua	Servicios comunitarios, sociales y personales	Administración pública, defensa y seguridad social
	Administración pública, defensa y seguridad social	Administración pública, defensa y seguridad social	Transporte, almacenam. y comunicaciones	Servicios sociales y de salud	Enseñanza
	Servicios sociales y de salud	Transporte, almacenam. y comunicaciones	Enseñanza	Hotelería y restaurantes	Servicios sociales y de salud
	Hogares privados que contratan servicio doméstico	Electricidad, gas y agua	Hogares privados que contratan servicio doméstico	Transporte, almacenam. y comunicaciones	
Decrecimiento importante	Enseñanza	Industria manufacturera	Servicios sociales y de salud	Hogares privados que contratan servicio doméstico	Electricidad, gas y agua
	Hotelería y restaurantes	Hogares privados que contratan servicio doméstico	Administración pública, defensa y seguridad social	Enseñanza	Intermediación financiera
	Electricidad, gas y agua			Intermediación financiera	Hogares privados que contratan servicio doméstico
				Electricidad, gas y agua	Industria manufacturera

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010 y Datos censales 2001

Como puente al subcapítulo siguiente, a continuación se presenta otro cuadro resumen que refleja lo ocurrido en las cinco provincias que integran el NOA, permitiendo su comparabilidad y especificándose la información por ramas de actividad económica agregada.

Cuadro 56: Comparación del nivel de crecimiento de cada rama de actividad económica agregada (MERCOSUR 2000) por provincia del NOA. Datos EPH-continua y censales 2001.

Rama de actividad económica agregada por provincia del NOA	Catamarca	Jujuy	Salta	Santiago del Estero	Tucumán
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	-	-	-	-	-
Pesca y servicios conexos	-	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	-	-	-	-	-
Industria manufacturera	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante	Crecimiento importante	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante
Construcción	Crecimiento importante	Crecimiento importante	Variac. poco significativas	Crecimiento importante	Crecimiento importante
Electricidad, gas y agua	Decrecimiento importante	Variac. poco significativas	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante	Decrecimiento importante
Comercio	Crecimiento importante				
Hotelería y restaurantes	Decrecimiento importante	Crecimiento importante	Crecimiento importante	Variac. poco significativas	Crecimiento importante
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	Variac. poco significativas				
Intermediación financiera	Crecimiento importante	Crecimiento importante	Crecimiento importante	Decrecimiento importante	Decrecimiento importante
Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler	Crecimiento importante	Crecimiento importante	Variac. poco significativas	Crecimiento importante	Crecimiento importante
Administración pública, defensa y seguridad social	Variac. poco significativas	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante	Variac. poco significativas	Variac. poco significativas
Enseñanza	Decrecimiento importante	Variac. poco significativas	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante	Variac. poco significativas
Servicios sociales y de salud	Variac. poco significativas	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante	Variac. poco significativas	Variac. poco significativas
Servicios comunitarios, sociales y personales	Crecimiento importante	Crecimiento importante	Crecimiento importante	Variac. poco significativas	Crecimiento importante
Hogares privados que contratan servicio doméstico	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante	Variac. poco significativas	Decrecimiento importante	Decrecimiento importante
Organizaciones y órganos extraterritoriales	-	-	-	-	-

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por EPH - INDEC (por Provincia) según Población ocupada clasificada por rama de actividad económica agregada, (MERCOSUR 2000). Cuarto trimestre de 2010 y Datos censales 2001.

3.3. Estimación del empleo en las ramas características del turismo de la región NOA

Los datos incluidos en este apartado surgen del procesamiento de la información suministrada por la EPH-continua¹⁰² para 2010 (INDEC) obtenida mediante la utilización de la base estadística SSPS-Statistics, según el clasificador de ramas de actividad CAES-MERCOSUR, el que permite desagregar los empleos de las ramas de actividad en ramas características del turismo.

Del mismo modo, a partir de 2011, se utilizará el clasificador de ramas de actividad económica CAES-MERCOSUR 1.0, y se incorporará en este análisis las nuevas clasificaciones establecidas en las ramas características del turismo.

Al indagar en 2010, se observa que la población urbana ocupada de la región NOA totalizaba 2.415.375 habitantes, de las cuales 88.911 pertenecían a ramas características del turismo (3,7%) y 2.326.464 a las no características (ver Cuadro 57).

A modo de comparación, recordando lo mencionado en el Capítulo 1, en 2010 se encontraban empleados en ramas características del turismo, a nivel nacional, un total de 1.046.943 ocupados -sobre un total de 10.546.848-, representando el 9,9% del empleo nacional¹⁰³ (ver subcapítulo 1.2).

Al examinar los datos procesados, se observa que las ramas características del turismo que tuvieron mayor capacidad para crear empleo regional fueron transporte y gastronomía.¹⁰⁴

Particularmente, la actividad de “Transporte automotor de pasajeros” proporcionó mayor ocupación local totalizando 29.588 ocupados (es decir, el 1,2% del total) y “Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes” añadió a la cifra mencionada 26.512 ocupados en total (1,1%).

Otra de las actividades que también colaboró con la generación de empleo local fue “Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento”, dado que proporcionó el 0,5% del empleo turístico regional, es decir, 10.942 puestos en total.

Por su parte, la actividad de “Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” representó el 0,2%, totalizando 6.104 empleos y “Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico” sumó 2.664

¹⁰² La EPH sólo releva la información urbana.

¹⁰³ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2010), op. cit.

¹⁰⁴ Si bien debe recordarse que no todo el empleo generado en estas ramas puede ser atribuible a la actividad turística.

empleos en total, logrando el 0,1% del empleo total regional. También, debe mencionarse a las actividades de “Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión” y “Servicios auxiliares al transporte”, dado que acrecentaron el número de ocupados en 6.042 (0,3%) y 2.955 (0,1%), respectivamente.

El Cuadro 57 permite visualizar y profundizar los datos mencionados.

Cuadro 57: Población ocupada clasificada según ramas características del turismo. Total región NOA - Datos EPH-continua, año 2010. CAES-MERCOSUR

Rama de actividad/ Población ocupada Región NOA	Promedio	%
Total Ramas características del turismo	88.911	3,7
Transporte Ferroviario	370	0,0
Transporte automotor de pasajeros	29.588	1,2
Transporte por vía acuática	a -	-
Transporte aéreo	b 308	0,0
Servicios auxiliares al transporte	2.955	0,1
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	6.104	0,3
Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes	26.512	1,1
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes	2.391	0,1
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	6.042	0,3
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	2.664	0,1
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	1.035	0,0
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	10.942	0,5
Total Ramas no características del turismo	2.326.464	96,3
TOTAL REGION NOA	2.415.375	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2010, mediante base “SSPS Statistics”, por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR

a No se publicaron datos trimestrales.

b Se publicó información sólo del primer y segundo trimestre de 2010

Al desagregar la información de empleo de las ramas características del turismo, según género, se observa que predominó la mano de obra masculina en varias de las actividades consideradas, alcanzando en total el 67,6% del total (ver Cuadro 58).

Específicamente, de la información procesada surge que en “Transporte automotor de pasajeros” casi la totalidad de los ocupados fueron varones (representando el 94,9%) y en “Transporte Ferroviario” ocuparon el 100% de los empleos.

El mismo panorama se repitió para las actividades de “Servicios auxiliares al transporte”, “Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión”, “Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento” y “Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico” donde el porcentaje de varones representó el 77%, 65,7%, 60,1% y 54,3%, correspondientemente.

Por otro lado, la actividad de “Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” arrojó porcentajes menos dispares entre ambos grupos dado que el 51% de los ocupados fueron mujeres.

En gastronomía, la actividad de “Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes” replicó lo señalado recientemente, representando las mujeres ocupadas alcanzaron el 53% del total.

Sin embargo, al evaluar los datos totales de empleo para la región NOA (considerando los totales de las ramas características y no características del turismo), surge que las mujeres obtuvieron el mayor porcentaje de ocupación, equivalente al 52%.

Cuadro 58: Población ocupada clasificada, según género, por ramas características del turismo. Total región NOA-Datos EPH-continua, 2010.CAES-MERCOSUR

Rama de actividad/ Población ocupada según sexo	Sexo				Total	%
	Varón	%	Mujer	%		
Total Ramas características del turismo	60.088	67,6	28.823	32,4	88.911	100
Transporte Ferroviario	370	100	0	0,0	370	100
Transporte automotor de pasajeros	28.076	94,9	1.512	5,1	29.588	100
Transporte por vía acuática	a	-	-	-	-	-
Transporte aéreo	b	308	100	0	308	100
Servicios auxiliares al transporte	2.276	77	679	23	2.955	100
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2.998	49	3.106	51	6.104	100

Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes	12.451	47	14.061	53	26.512	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes	1.167	48,8	1.225	51,2	2.392	100
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	3.967	65,7	2.075	34,3	6.042	100
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	1.447	54,3	1.217	45,7	2.664	100
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	452	43,7	583	56,3	1.035	100
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	6.576	60,1	4.366	39,9	10.942	100
Total Ramas no características del turismo	1.105.829	47,5	1.220.635	52,5	2.326.464	100
TOTAL REGION NOA	1.165.917	48	1.249.458	52	2.415.375	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2010, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR. a No se publicaron datos trimestrales. b Se publicó información sólo del 1er y 2do trimestre de 2010

Si se analiza lo ocurrido para las ramas características del turismo, según categoría ocupacional, ha predominado la categoría de "Empleado u obrero", obteniendo el 75,8% del total de los ocupados. Las categorías que le siguieron en importancia fueron "Trabajador por cuenta propia" (18,2%), "Patrón" (4,3%) y "Trabajador familiar (sin remuneración)" (1,7%).

Al analizar los datos recabados, se verifica que los empleados u obreros obtuvieron el mayor porcentaje de ocupados en casi la totalidad de las actividades analizadas, con excepción de "Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes" donde los cuentapropistas alcanzaron el 58,2%. En este caso, los empleados u obreros lograron el 30,8% de la ocupación.

Respecto al transporte, la actividad de "Transporte automotor de pasajeros" se conformó con el 71,8% de empleados u obreros, como ocurrió con "Transporte Ferroviario" y "Transporte aéreo" donde esta categoría obtuvo el 100% del total.

En la actividad de "Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal" se destacó en segundo lugar (luego de los empleados u obreros que totalizaron el 82,3%) la categoría de "Patrón" agrupando al 16% de los ocupados. Esta categoría también obtuvo la misma posición en la actividad de "Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico" con el 16,2%, siguiendo los trabajadores por cuenta propia con el 11,9%.

En gastronomía, particularmente en la actividad “Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes”, predominaron los empleados u obreros (59%), seguidos por los cuentapropistas (23,7%) y, a mayor distancia los trabajadores familiares sin remuneración (8,9%) y los patrones (8,4%).

Finalmente, los empleados u obreros también lograron el mayor porcentaje de ocupados en las ramas no características del turismo, siguiendo las restantes categorías el mismo orden de importancia señalado para las ramas características (ver Cuadro 59).

Cuadro 59: Porcentaje de población ocupada clasificada, según categoría ocupacional, por ramas características del turismo. Total región NOA - Datos EPH-continua, año 2010. CAES-MERCOSUR

Rama de actividad/ Porcentaje de población ocupada según categoría	Categoría ocupacional				Total
	Patrón	Trabajador por cuenta propia	Empleado u obrero	Trabajador familiar sin remuneración	
Total Ramas características del turismo	4,3	18,2	75,8	1,7	100
Transporte Ferroviario	0,0	0,0	100	0,0	100
Transporte automotor de pasajeros	3,7	23,4	71,8	1,1	100
Transporte por vía acuática	a	-	-	-	100
Transporte aéreo	b	0,0	100	0,0	100
Servicios auxiliares al transporte	6,0	16,7	68,4	8,9	100
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	16,0	0,0	82,3	1,7	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes	8,4	23,7	59,0	8,9	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes	5,6	58,2	30,8	5,4	100
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	6,9	18,2	73,4	1,5	100
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	16,2	11,9	69,2	2,7	100
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	0,0	0,0	100	0,0	100
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	7,4	17,8	71,7	3,1	100
Total Ramas no características del turismo	7,0	20,7	68,1	4,2	100
TOTAL REGION NOA	4,5	18,4	75,1	1,9	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2010, mediante base “SSPS Statistics”, por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR. a No se publicaron datos trimestrales. b Se publicó información sólo del 1er y 2do trimestre de 2010

Al evaluar lo ocurrido en los años siguientes se presenta el siguiente panorama. En 2011, la población urbana ocupada del NOA totalizó 2.450.281 personas, de las cuales 96.613 se encontraban ocupadas en ramas características del turismo, lo que significa un 3,9% del total de los ocupados de la región.

Ello permite comprobar un incremento en la cantidad de ocupados del 0,2% respecto del año anterior. Por otro lado, las ramas no características del turismo totalizaron 2.353.668 ocupados (ver Cuadro 60).

A modo de comparación, como fuera indicado en el Capítulo 1, en 2011 el sector turístico logró ocupar al 10% del total nacional, sumando 1.077.588 ocupados sobre un total de 10.781.017 ocupados¹⁰⁵ (ver subcapítulo 1.2).

Los datos regionales recolectados en 2012 muestran una relativa disminución en algunas de las cifras totales presentadas para 2011.

Por un lado, aumentó en más de seiscientos ocupados el total de empleados en las ramas características del turismo respecto a 2011, dado que el total relevado fue de 97.245 ocupados (en 2011, la cifra total era 96.613 ocupados).

Por otro lado, las cifras muestran un incremento del total de los ocupados en las ramas no características del turismo de casi treinta y cinco mil puestos de trabajo (es decir, en un año se pasó de 2.353.668 a 2.388.641 ocupados).

Al examinar los datos publicados en el Anuario Estadístico de Turismo de 2012 se observa que, el sector turístico logró ocupar al 10,2% del total nacional, sumando 1.104.439 ocupados sobre un total de 10.859.511 ocupados¹⁰⁶ (ver subcapítulo 1.2).

Al igual que ocurrió en 2010, en 2011 las ramas características que proporcionaron mayor empleo turístico regional fueron Gastronomía y Transporte con las actividades de “Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes” y “Transporte automotor de pasajeros”.

En el primer caso, la rama reportó un total de 32.915 ocupados (es decir, 1,3%), y en el segundo 30.009 ocupados (1,2%).

Por su parte en 2012, si bien ambas ramas continuaron generando mayor ocupación regional experimentaron una disminución relativa. Específicamente, “Servicios de

¹⁰⁵ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2011), op. cit.

¹⁰⁶ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012), op. cit.

expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes” reportó un total de 32.169 ocupados y “Transporte automotor de pasajeros” 29.795 ocupados.

En 2011, la actividad de “Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento” consiguió emplear a 12.596 ocupados en total, manteniendo el porcentaje del 0,5% respecto del año anterior. Esta cantidad continuó incrementándose hacia 2012 para totalizar 13.407 ocupados.

Por otro lado, al comparar los datos provistos para 2010/2011, se advierte un descenso en la cantidad de ocupados en dos de las actividades características del turismo indicadas: “Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” y “Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico”. La primera actividad en 2011 sumó en total 5.677 ocupados, mostrando una disminución superior a los 400 ocupados respecto del año anterior (conservando el 0,2% del total) y la segunda redujo el total de ocupados en casi 900 puestos, para totalizar 1.778 (0,1%).

Si se analiza lo ocurrido en 2012, se observa que la rama de alojamiento siguió reduciendo la cantidad de ocupados en 172 empleados -para totalizar 5.505 ocupados- mientras que, las agencias de viaje y actividades complementarias presentaron un incremento en más de mil puestos de trabajo (sumando 2.870 ocupados).

En 2011, otras de las actividades que colaboraron con el empleo regional fueron “Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión” ocupando a 7.021 personas (0,3%) y “Servicios auxiliares al transporte” totalizando 3.116 ocupados (0,1%). Sin embargo, en 2012 ambas actividades tuvieron un descenso relativo en el número de ocupados, sumando 5.970 y 2.380 ocupados en total, respectivamente. Es interesante destacar que ese mismo año se registró información de los ocupados en la actividad de “Transporte por vía acuática” -solamente para el cuarto trimestre- sumando 442 en total (ver Cuadro 60).

Cuadro 60: Población ocupada clasificada según ramas características del turismo. Total región NOA-Datos EPH-continua, años 2011/2012.CAES-MERCOSUR 1.0

Rama de actividad/ Población ocupada Región NOA	Total 2011	%	Total 2012	%
Total Ramas características del turismo	96.613	3,9	97.245	4,1
Transporte Ferroviario	a 359	0,0	643	0,0
Transporte automotor de pasajeros	30.009	1,2	29.795	1,2

Transporte por vía acuática	b	-	-	442	0,0
Transporte aéreo	c	267	0,0	520	0,0
Servicios auxiliares al transporte		3.116	0,1	2.380	0,0
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal		5.677	0,2	5.505	0,2
Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes		32.915	1,3	32.169	1,3
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes		1.760	0,1	2.537	0,1
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	d	7.021	0,3	5.970	0,2
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico		1.778	0,1	2.870	0,1
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales		1.115	0,0	1.007	0,0
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	e	12.596	0,5	13.407	0,5
Total Ramas no características del turismo		2.353.668	96,1	2.388.641	95,9
TOTAL REGION NOA		2.450.281	100	2.485.886	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2011 y 2012, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR 1.0.

a Se publicó información sólo del primer trimestre de 2011, tercer y cuarto trimestre de 2012.

b No se publicaron datos trimestrales para 2011. Sólo se publicó dato de cuarto trimestre de 2012.

c Se publicó información sólo del primer trimestre de 2012.

d La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad cinematográfica, producción de videos y programación de televisión, grabación sonora y edición de música", "Actividades de programación y difusión de radio y televisión" y "Actividades artísticas y de espectáculos".

e La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad para la práctica deportiva", "Actividad de entretenimiento" y "Actividades de juegos de azar y apuestas".

Los datos totales referidos permiten determinar los indicadores de empleo de las ramas características del turismo para la región NOA, correspondientes al período 2010-2012.

Asimismo, el Cuadro 61 advierte que, a nivel regional, entre los años 2010 y 2011 ha crecido la cantidad total de ocupados y si bien hacia 2012 se mantuvo ese crecimiento fue menor relativamente.

Cuadro 61: Indicadores de empleo, ramas características del turismo, período 2010-2012. Total región NOA-Datos EPH-continua.

	2010	2011	2012	Var12/10
Total empleados en ramas características del Turismo	88.911	96.613	97.245	-
Variación absoluta	-	7.702	632	8.334
Variación porcentual	-	8,6	0,7	9,3

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2010, 2011 y 2012, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR y CAES-MERCOSUR 1.0.

Al desagregar la información de las ramas características del turismo, según género, para 2012 se observa que predominó la mano de obra masculina en varias de las actividades evaluadas, logrando el 64,9% sobre el total.

Particularmente, en la actividad de "Transporte automotor de pasajeros" casi la totalidad de los ocupados fueron varones (representando el 93,7%). Del mismo modo, en las actividades de "Transporte Ferroviario", "Transporte Aéreo" y "Transporte por vía acuática" los varones lograron el 100% de la ocupación.

El mismo panorama se repitió en las actividades de "Servicios auxiliares al transporte", "Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión" y "Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento" donde el porcentaje de varones representó 78,2%, 78,4% y 54,2%, respectivamente.

También, en la actividad de "Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal" el empleo masculino obtuvo el 53,1% sobre la ocupación total. Por otro lado, al evaluar lo ocurrido en la actividad de "Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico" se exhiben porcentajes menos dispares entre ambos grupos, obteniendo las mujeres el máximo porcentaje de ocupados (50,7% del total).

Asimismo, al analizar la actividad de "Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes", se verifica que se replica lo señalado recientemente dado que las mujeres ocupadas representaron el 54,5% del total.

Pese a lo mencionado en párrafos anteriores, al evaluar los datos totales de empleo para la región NOA (considerando los totales de las ramas características y no

características del turismo) la categoría de mujeres continuó obteniendo el mayor porcentaje de empleos logrando el 51% (ver Cuadro 62).

Cuadro 62: Población ocupada clasificada, según género, por ramas características del turismo. Total región NOA-Datos EPH-continua 2012.CAES-MERCOSUR 1.0

Rama de actividad/ Población ocupada según sexo	Sexo				Total	%
	Varón	%	Mujer	%		
Total Ramas características del turismo	63.147	64,9	34.097	35,1	97.245	100
Transporte Ferroviario a	643	100	0	0,0	643	100
Transporte automotor de pasajeros	27.932	93,7	1.863	6,3	29.795	100
Transporte por vía acuática b	442	100	0	0,0	442	100
Transporte aéreo c	520	100	0	0,0	520	100
Servicios auxiliares al transporte	1.862	78,2	518	21,8	2.380	100
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	2.924	53,1	2.581	46,9	5.505	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes	14.634	45,5	17.535	54,5	32.169	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes	519	20,4	2.018	79,6	2.537	100
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión d	4.680	78,4	1.290	21,6	5.970	100
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	1.416	49,3	1.454	50,7	2.870	100
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	303	30,1	704	69,9	1.007	100
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento e	7.273	54,2	6.134	45,8	13.407	100
Total Ramas no características del turismo	1.155.063	48,4	1.233.578	51,6	2.388.641	100
TOTAL REGION NOA	1.218.210	49	1.267.675	51	2.485.885	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2012, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR 1.0

a Se publicaron datos sólo del tercer y cuarto trimestre de 2012

b Se publicó sólo el cuarto trimestre.

c Se publicó información sólo del primer trimestre de 2012

d La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad cinematográfica, producción de videos y programación de televisión, grabación sonora y edición de música", (con datos sólo del segundo, tercer y cuarto trimestre de 2012), "Actividades de programación y difusión de radio y televisión" y "Actividades artísticas y de espectáculos".

e La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad para la práctica deportiva", "Actividad de entretenimiento" y "Actividades de juegos de azar y apuestas".

De investigar las ramas características del turismo, según categoría ocupacional, surge que en 2012 siguió predominando la categoría "Empleado u obrero" con el 69,4% sobre el

total de los ocupados. Las categorías que le siguieron, según orden de importancia, fueron: “Trabajador por cuenta propia” (19,2%), “Patrón” (8,7%) y “Trabajador familiar sin remuneración” (2,7%) (ver Cuadro 63).

Asimismo, se verificó que los empleados u obreros obtuvieron el porcentaje más alto en la totalidad de las actividades analizadas, con excepción de “Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes” donde los cuentapropistas lograron el 46,8%, seguidos por empleados u obreros con el 38,8% del total. También, la actividad de “Transporte por vía acuática” logró el 50% en la categoría de “Empleado u obrero” mientras que el restante porcentaje lo obtuvo “Patrón”. La actividad de “Transporte automotor de pasajeros” se integró con el 72,3% de los empleados u obreros, al igual que “Transporte Ferroviario” y “Transporte aéreo” donde obtuvieron el 100%.

La actividad de “Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” obtuvo el 93% del total para la categoría de “Empleado u obrero”, siguiéndole en segundo lugar la categoría de “Patrón”, con el 7,2% de los ocupados.

Lo mismo ocurrió para “Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico” actividad en la que predominaron los empleados u obreros con el 44,4%, seguidos por patrones (29%) y trabajadores cuentapropistas (21,7%).

En gastronomía, específicamente en la actividad de “Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes” predominaron los empleados u obreros con los 62,2%, seguidos por cuentapropistas (19,2%), patrones (11,8%) y trabajadores familiares sin remuneración (6,4%).

Finalmente, la categoría de “Empleado y obrero” también alcanzó el mayor porcentaje de los ocupados para las ramas no características del turismo, siguiendo las categorías restantes el mismo orden de importancia indicado para las ramas características.

Cuadro 63: Porcentaje de población ocupada clasificada, según categoría ocupacional, por ramas características del turismo. Total región NOA - Datos EPH-continua, año 2012. CAES-MERCOSUR 1.0

Rama de actividad/ Porcentaje de población ocupada según categoría	Categoría ocupacional				Total
	Patrón	Trabajador por cuenta propia	Empleado u obrero	Trabajador familiar sin remuneración	
Total Ramas características del turismo	8,7	19,2	69,4	2,7	100
Transporte Ferroviario	a	0,0	100	0,0	100
Transporte automotor de pasajeros		3,6	72,3	0,1	100

Transporte por vía acuática	b	50	0,0	50	0,0	100
Transporte aéreo	c	0,0	0,0	100	0,0	100
Servicios auxiliares al transporte		5,4	6,8	84,2	3,7	100
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal		7,2	0,0	93	0,0	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes		11,8	19,6	62,2	6,4	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes		6,2	46,8	38,8	8,2	100
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	d	15,2	25,0	59,8	0,0	100
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico		29,0	21,7	44,4	4,9	100
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales		0,0	0,0	100	0,0	100
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	e	7,1	13,3	78,9	0,7	100
Total Ramas no características del turismo		4,5	18,4	75,6	1,5	100
TOTAL REGION NOA		4,9	18,5	75,0	1,7	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2012, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR 1.0

a Se publicaron datos sólo del tercer y cuarto trimestre de 2012

b Se publicó solo el cuarto trimestre.

c Sólo existe información publicada del primer trimestre de 2012

d La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad cinematográfica, producción de videos y programación de televisión, grabación sonora y edición de música", (con datos sólo del segundo, tercer y cuarto trimestre de 2012), "Actividades de programación y difusión de radio y televisión" y "Actividades artísticas y de espectáculos".

e La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad para la práctica deportiva", "Actividad de entretenimiento" y "Actividades de juegos de azar y apuestas".

Si se analiza la ocupación según grupos etáreos y ramas características del turismo -considerando solamente el rango correspondiente a la Población Económicamente Activa (PEA)- se observa que: el rango de 14 a 26 años concentra el mayor porcentaje de ocupados en las actividades relacionadas con la rama de Gastronomía, como "Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes" y "Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes". Por otro lado, también se destaca dentro del mismo grupo la actividad de "Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento".

Al evaluar los porcentajes relacionados con la actividad de "Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico" surge que el grupo de 27 a 40 años obtuvo el mayor porcentaje de ocupación (45,4%), seguido por el grupo de 41 a 60 años

(32,5%). Lo mismo ocurrió en “Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” donde el primer grupo mencionado consiguió el 42,5% y el segundo el 35,2%.

En la actividad de “Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales” el mayor porcentaje de ocupación se observó en el grupo etáreo de 41 a 60 años (46,7%), seguido de cerca por el rango de 27 a 40 años.

En general, en las ramas de transporte, el rango etáreo de 41 a 60 años concentra la mayor cantidad de ocupados, con excepción de la actividad de “Transporte automotor de pasajeros” donde el mayor porcentaje se observó en el rango de 27 a 40 años.

Finalmente, al evaluar los datos totales de empleo para la región NOA (considerando los totales de las ramas características y no características del turismo) surge que el rango etáreo de 14 a 26 años es el que concentra el mayor porcentaje de ocupados, (33,1%), seguido por el grupo de 27 a 40 años (27,6%) y por último, los ocupados entre 41 a 60 años (25,7%) (ver Cuadro 64).

Cuadro 64: Porcentaje de población ocupada clasificada, según edad, por ramas características del turismo. Total región NOA - Datos EPH-continua, año 2012. CAES-MERCOSUR 1.0

Rama de actividad/ Porcentaje de población ocupada según categoría	Grupo etáreos				Total	
	De 14 a 26 años	De 27 a 40 años	De 41 a 60 años	61 años y más		
Total Ramas características del turismo	22,1	38,7	32,9	6,3	100	
Transporte Ferroviario	a	0,0	50,0	50,0	0,0	100
Transporte automotor de pasajeros		11,6	43,3	39,7	5,3	100
Transporte por vía acuática	b	50	0,0	50	0,0	100
Transporte aéreo	c	0,0	0,0	100	0,0	100
Servicios auxiliares al transporte		22,8	30,9	33,2	13,1	100
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal		18,1	42,5	35,2	4,1	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes		30,1	35,4	26,7	7,8	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes		32,6	32,3	34,2	0,9	100
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión	d	24,3	36,9	32,4	6,4	100
Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico		12,3	45,4	32,5	9,8	100

Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	0,0	45,8	46,7	7,5	100	
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	e	29,7	38,4	27,1	4,8	100
Total Ramas no características del turismo		33,7	27,0	25,3	14,0	100
TOTAL REGION NOA		33,1	27,6	25,7	13,6	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2012, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR 1.0

a Se publicaron datos sólo del tercer y cuarto trimestre.

b Sólo existe información publicada del cuarto trimestre de 2012

c Sólo existe información publicada del primer trimestre de 2012

d La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad cinematográfica, producción de videos y programación de televisión, grabación sonora y edición de música", (con datos sólo del segundo, tercer y cuarto trimestre de 2012), "Actividades de programación y difusión de radio y televisión" y "Actividades artísticas y de espectáculos".

e La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad para la práctica deportiva", "Actividad de entretenimiento" y "Actividades de juegos de azar y apuestas".

Continuando con la investigación, al cruzar la información que surge de las ramas características del turismo con nivel de instrucción se observa que, en líneas generales, el nivel de instrucción "Secundario completo" y más es el que agrupa al mayor número de ocupados (56%). Sin embargo, el 44% de los ocupados en estas ramas no han completado el nivel educativo que se ha establecido desde hace 7 años como obligatorio en nuestro país. Sólo un 25,8% del total de esos ocupados en la región NOA ha superado en nivel de instrucción obligatorio referido.

Si se analiza lo ocurrido en 2012 para el total regional (considerando en este análisis a los empleados en ramas características y no características del turismo) surge que el porcentaje de ocupados que ha alcanzado el "Secundario completo" y más fue un 38,3%, encontrándose el 61,8% por debajo del nivel educativo obligatorio.

En gastronomía, la actividad "Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes" agrupa la menor cantidad de empleados en los niveles de instrucción "Secundario completo" y más (49%). Por su parte, la actividad "Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes" obtuvo cifras que señalan un menor nivel educativo que en las demás actividades.

En la actividad de "Agencias de viajes, operadores turísticos y actividades conexas" se presenta un panorama diferente al planteado dado que, en este caso, es el nivel de instrucción "Universitario completo" el que reúne la mayor cantidad de ocupados. El 86% tiene secundario y más. Similar escenario se repite para las actividades de "Servicios de

cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión” y “Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento”.

Estos resultados pueden sintetizarse en dos afirmaciones. La primera, que no hay diferencias en cuanto al nivel educativo, entre los empleos turísticos y los no turísticos. En ambos predominan el nivel secundario y más. La segunda, que al interior del conjunto de los empleos turísticos hay una gran heterogeneidad en cuanto al nivel educativo: hay actividades como las agencias de viajes de alto nivel educativo, otras como el alojamiento de un nivel intermedio, mientras que la gastronomía tiene el nivel educativo más bajo. Tanto entre los empleos turísticos como en los no turísticos, 1 de cada 10 ocupados tiene nivel universitario completo (ver Cuadro 65).

Cuadro 65: Porcentaje de población ocupada clasificada, según nivel de instrucción, por ramas características del turismo. Total región NOA-Datos EPH-continua, año 2012. CAES-MERCOSUR 1.0

Rama de actividad/ Porcentaje de población ocupada según nivel de la instrucción		Nivel de Instrucción							Total
		Sin instruc.	Primaria incomp.	Primaria comp.	Secund. incomp.	Secund. comp.	Universit. incomp.	Universit. comp.	
Total Ramas características del turismo	Recuento	721	2.983	17.086	23.625	30.529	15.501	10.661	101.106
	%	0,7	3,0	16,9	23,4	30,2	15,3	10,5	100
Transporte Ferroviario a	Recuento					482	322		804
	%					60,0	40,0		100
Transporte automotor de pasajeros	Recuento	146	603	5.335	8.195	11.037	2.638	1.105	29.059
	%	0,5	2,1	18,4	28,2	38,0	9,1	3,8	100
Transporte por vía acuática b	Recuento					442			442
	%					100			100
Transporte aéreo c	Recuento			282				238	520
	%			54,2				45,8	100
Servicios auxiliares al transporte	Recuento		330	273	556	851	826	263	3.099
	%		10,6	8,8	17,9	27,5	26,7	8,5	100
Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal	Recuento		574	867	1145	1.898	868	779	6.131
	%		9,4	14,1	18,7	31,0	14,2	12,7	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes	Recuento	195	789	6.285	9.200	8.334	4.505	2.959	32.267
	%	0,6	2,4	19,5	28,5	25,8	14,0	9,2	100
Servicios de expendio de comidas y bebidas por vendedores ambulantes	Recuento	380	265	793	441	450	364	313	3.006
	%	12,6	8,8	26,4	14,7	15,0	12,1	10,4	100,0
Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión d	Recuento			881	761	1.901	1.938	1.561	7.042
	%			12,5	10,8	27,0	27,5	22,2	100

Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico	Recuento								
	%								
Servicios de bibliotecas, archivos y museos y servicios culturales	Recuento								
	%								
Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento	Recuento	423	1.909	2.293	2.049	1.885	1.610	10.169	
	%	4,2	18,8	22,5	20,1	18,5	15,8	100	
Total Ramas no características del turismo	Recuento	276.290	419.584	311058	485.845	357.534	306.157	232.174	2.388.642
	%	11,6	17,6	13,0	20,3	15,0	12,8	9,7	100
TOTAL REGION NOA	Recuento	277.011	422.567	328.144	509.470	388.063	321.658	242.835	2.489.748
	%	11,1	17,0	13,2	20,5	15,6	12,9	9,8	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2012, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR 1.0

a Se publicaron datos sólo del tercer y cuarto trimestre de 2012

b Se publicó solo el cuarto trimestre.

c Sólo existe información publicada del primer trimestre de 2012

d La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad cinematográfica, producción de videos y programación de televisión, grabación sonora y edición de música", (con datos sólo del segundo, tercer y cuarto trimestre de 2012), "Actividades de programación y difusión de radio y televisión" y "Actividades artísticas y de espectáculos".

e La cifra total surge de la suma de las ramas de "Actividad para la práctica deportiva", "Actividad de entretenimiento" y "Actividades de juegos de azar y apuestas".

Una lectura más refinada también permite decir que una diferencia importante entre los empleos turísticos y el resto es que en los primeros hay una menor proporción de ocupados sin primaria completa, lo que sugiere que para trabajar en el sector turismo se necesita un piso más alto en cuanto a educación (quienes no finalizan la primaria casi no pueden trabajar en actividades turísticas). Es una cuestión no menor en una región donde el 28,1% de los ocupados no han finalizado la escuela primaria (ver Cuadro 66).

Cuadro 66: Porcentaje total de población ocupada clasificada según nivel de instrucción, de ramas características y no características del turismo. Total región NOA-Datos EPH-continua, año 2012. CAES-MERCOSUR 1.0

		Año 2012	Recuento	%
Ramas características del turismo	Hasta primaria incomp.		3.704	3,7
	Primaria comp.- Sec. Incomp.		40.711	40,3
	Sec. Comp.-Universitario incomp.		46.030	45,5
	Universitario completo		10.661	10,5
Total			101.106	100
Ramas no características del turismo	Hasta primaria incomp.		695.874	29,1
	Primaria comp.- Sec. Incomp.		796.903	33,4
	Sec. Comp.-Universitario incomp.		663.691	27,8
	Universitario completo		232.174	9,7
Total			2.388.642	100

Fuente: Elaboración propia en base al procesamiento de la información suministrada por INDEC-EPH continua 2012, mediante base "SSPS Statistics", por provincia y población clasificada por rama de actividad económica agregada. CAES-MERCOSUR 1.0

3.4. A modo de síntesis sobre el empleo turístico del NOA

Una primera conclusión final respecto de la información presentada en este apartado indica que la variación absoluta que existió sobre el total de ocupados en ramas características del turismo de la región NOA -tomando de base los datos de empleo de los años 2010 a 2012- fue de 8.334 ocupados, lo que en términos porcentuales implica un 9,3%.

Particularmente, se observa que hacia 2011 se incrementó la cantidad total de ocupados en ramas características del turismo en 7.702 ocupados y en 2012 esta cifra ha aumentado en 632 ocupados en total (0,7%).

Como segunda conclusión, los datos obtenidos permiten indicar que, en 2010, las ramas características del turismo de transporte y gastronomía fueron las que tuvieron mayor capacidad de creación de empleo a nivel regional.

Específicamente en transporte, casi la totalidad de los ocupados fueron varones (94,9%) mientras que en gastronomía fueron las mujeres las que obtuvieron el mayor porcentaje de ocupados (53%), si bien la proporción obtenida fue menos distante entre ambos grupos. Lo mismo ha ocurrido para la actividad de “Servicios de alojamiento en hoteles, campamentos y otros tipos de hospedaje temporal” (51%).

Al analizar lo acontecido en otras de las actividades se observa que, en “Servicios auxiliares al transporte”, “Servicios de cinematografía, radio, televisión y servicios de espectáculos artísticos y de diversión”, “Servicios para la práctica deportiva y de entretenimiento” y “Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico”, los varones representaron el mayor porcentaje de ocupados de la región.

Asimismo, al evaluar los datos obtenidos según categoría ocupacional, se observa que la categoría de “Empleado u obrero” predominó con el 75,8% del total de ocupados, mientras que el resto de las categorías obtuvieron porcentajes muy distantes al referido.

Por otro lado, al analizar los datos totales de empleo de las ramas características del turismo que fueron presentados para 2011 y 2012, se observa un panorama similar al señalado para 2010.

Una diferencia interesante que surge al analizar los datos de 2012 indica que, para la rama de alojamiento ha existido una variación en el porcentaje de ocupados dado que los varones han obtenido el mayor porcentaje (53,1%). También ha variado el género del

porcentaje de ocupados en “Agencias de viaje y actividades complementarias de apoyo turístico” ya que las mujeres han representado el mayor porcentaje sobre el total (50,7%).

Del mismo modo, para categoría ocupacional, se repite el panorama indicado para 2010 si bien el porcentaje de ocupados de la categoría “Empleado u obrero” ha disminuido notoriamente en el orden del -6,4%.

De analizar los datos publicados, según rango etáreo, surge que el grupo de 14 a 26 años reunió el mayor porcentaje de ocupados en ramas relacionadas de gastronomía y práctica deportiva y entretenimiento.

En líneas generales, las ramas de transporte concentraron más ocupados en el rango de 41 a 60 años, con excepción de la actividad de “Transporte automotor de pasajeros” que reportó más ocupados en un rango etáreo menor (de 27 a 40 años).

En el caso de las actividades relacionadas con las agencias de viaje y alojamiento, se observa que el mayor porcentaje de ocupados se concentró en el grupo etáreo de 27 a 40 años, seguido por los ocupados con edades entre 41 a 60 años. Por su parte, las ramas relacionadas con actividades culturales tuvieron mayor proporción de ocupados en el grupo de 41 a 60 años.

Finalmente, en líneas generales, en la región NOA no se observaron grandes diferencias en el nivel educativo alcanzado entre los ocupados en ramas características y no características del turismo. Se cotejó que ha predominado el porcentaje de aquellos que lograron el nivel de “Secundario completo” y más (38,3%), si bien un porcentaje importante de ellos no ha completado el nivel educativo establecido como obligatorio en nuestro país (61,8%).

Concretamente, en las actividades relacionadas con el sector turístico el nivel educativo alcanzado por el total de los ocupados fue heterogéneo, poniéndose de manifiesto que las agencias de viajes contaron con un alto nivel educativo, alojamiento con un nivel intermedio y gastronomía con un nivel educativo más bajo.

Asimismo, surge de comparar los empleos totales de la región (de ramas características y no características del turismo) que fue menor la proporción de ocupados en turismo sin primaria completa que lo ocurrido en el resto de las actividades. Ello permitiría concluir que quienes no finalizaron este nivel educativo no tienen posibilidades de trabajar en el sector.

Todas estas reflexiones sobre aspectos específicos del empleo turístico no deben ocultar la característica principal que el 4,1% del total de empleos de la región NOA en 2012 fueron empleos turísticos y que esta proporción es bastante menor a la estimada para el total del país.

CAPITULO 4

HIPOTESIS Y PERSPECTIVAS DEL EMPLEO TURÍSTICO EN EL NOA

En el presente capítulo se plantearán cuatro hipótesis con el fin de analizar la perspectiva y contribución del empleo turístico al empleo regional.

En el planteamiento de la hipótesis A se indagará cuál es el volumen de turistas que recibe cada una de las provincias actualmente, exponiendo lo que ocurriría si la cantidad de arribos totales creciera al 6% anual acumulativo durante los próximos 10 años.

Asimismo, ofreciéndose los mismos productos turísticos que en la actualidad, se buscará demostrar si el incremento de los arribos repercutiría positivamente en la creación de empleo turístico local.

En este sentido, es importante destacar que en los últimos 10 años el turismo receptivo internacional y el interno han mostrado un importante crecimiento, muestra de ello es que el crecimiento acumulado del receptivo entre 2003 y 2012 fue del 86,5% en el total de llegadas, lo que representa una tasa promedio anual de 7,2%.¹⁰⁷ Respecto al turismo interno, el total de llegadas a los destinos del país en 2003 era de 28.705.759 turistas mientras que hacia 2011 el total ascendió a 44.471.664, mostrando una variación porcentual entre esos años de 54,9%.¹⁰⁸

La hipótesis B partirá de un planteamiento similar al referido en la hipótesis anterior, pero en este caso se planteará cómo la incorporación de nuevos productos turísticos en la región permitirá incrementar la cantidad de empleos turísticos.

La hipótesis C considerará que el turismo brasileño se encuentra en expansión en Argentina y que el NOA captará este mercado.

Por último, la hipótesis D referirá al aumento poblacional que experimentó la región NOA entre los años 2001 y 2010, asumiendo que en los próximos 10 años mantendrá el mismo ritmo de crecimiento. A raíz de este supuesto, se evaluará qué cantidad de empleos tendrían que crearse anualmente. Asimismo, suponiendo que el turismo se hace cargo del 7% de esos nuevos empleos, podrá estimarse la cantidad de empleos turísticos que se crearán.

¹⁰⁷ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2012), op. cit.

¹⁰⁸ Ministerio de Turismo de la Nación - MINTUR, (2011), op. cit.

4.1. Hipótesis A

En el análisis de esta hipótesis se utilizarán los datos publicados en la encuesta de ocupación hotelera (EOH)¹⁰⁹, dado que la misma mide el impacto del turismo internacional e interno sobre el sector hotelero¹¹⁰ y parahotelero¹¹¹ nacional, arrojando información desde la perspectiva de la oferta como de la demanda turística.¹¹² La EOH se realiza en 49 núcleos urbanos del país con el fin de cubrir las diferentes regiones turísticas. También, se remitirá a los datos de empleo turístico regional utilizados en el Capítulo 3.

En el período 2010-2011 las mediciones realizadas por la EOH en la “Región Norte” indican que los arribos turísticos¹¹³ tuvieron un incremento del orden del 10,8%, es decir, se recibió en total 218.607 turistas más que el año anterior. Sin embargo, los datos de 2012 exhiben una disminución en el total de arribos de 5,8% (ver Cuadro 66).

Los últimos datos publicados en 2013 -desde enero a mayo, inclusive- muestran que en lo que va del año el NOA recibió en total 877.675 turistas, lo que implica un promedio mensual de 175.535 turistas en total. Si se compara lo mencionado con lo ocurrido en 2012 -tomando el mismo período evaluado- se observa un incremento que supera los 8.000 turistas.

Cuadro 66: Cantidad de viajeros residentes y no residentes hospedados en Región NOA, residentes y no residentes. Datos EOH, años 2009 a 2012.

Región NOA	2009	2010	2011	2012	Var12/09
Total viajeros* hospedados	1.721.906	2.026.491	2.245.098	2.115.369	
Variación absoluta		304.585	218.607	-129.729	393.463
Variación porcentual		17,7	10,8	-5,8	22,9

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (Total Región Norte) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes. * indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para- hoteleros.

¹⁰⁹ Encuesta realizada por el Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC).

¹¹⁰ Integrado por establecimientos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, aparthoteles y boutiques.

¹¹¹ Integrado por hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.

¹¹² La perspectiva de la oferta implica el registro y evolución de la cantidad de establecimientos, habitaciones y plazas. Y la perspectiva de la demanda contiene el número de pernотaciones de los turistas residentes y no residentes hospedados según procedencia, viajeros hospedados y estadia.

¹¹³ El total de arribos contempla a los viajeros residentes y no residentes.

A continuación se hará referencia a los datos actuales de los arribos de las localidades del NOA que fueron medidos por la EOH. Ellas son: San Fernando del Valle de Catamarca, San Salvador de Jujuy, Salta (ciudad), Cafayate, Santiago del Estero (ciudad), Termas de Río Hondo y San Miguel de Tucumán.

En San Fernando del Valle de Catamarca, el total anual de arribos correspondientes a 2012 fue de 122.704 turistas. Es decir que, si este volumen de arribos creciera al 6% anual acumulativo durante los próximos 10 años, ascendería a 207.306 turistas en total. Asimismo, debe contemplarse que la estadía promedio en esta ciudad es de 2 noches.

Por otro lado, los últimos datos parciales recabados en 2013 -de enero a mayo, inclusive- indican que arribaron a la ciudad 52.878 turistas en total. Por lo tanto, si se compara este dato con lo ocurrido en el mismo período de 2012, se observa un incremento en los arribos en 7.985 turistas (el total de arribos en los meses analizados fue de 44.893 turistas). El Cuadro 67 expone los arribos totales recabados por la EOH, tanto para viajeros residentes como no residentes, especificándose las cifras por mes y año analizado.

Cuadro 67: Cantidad de viajeros residentes y no residentes hospedados en San Fernando del Valle de Catamarca, residentes y no residentes. Datos EOH, años 2009 a 2013.

Años/ ocupación mensual *	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb.	Octubre	Noviemb.	Diciemb.
2009	6.281	7.202	7.530	7.485	6.993	7.628	8.358	8.482	9.277	10.036	8.878	9.265
2010	13.421	11.484	12.162	15.710	15.547	15.926	20.865	16.732	17.103	17.978	15.835	14.901
2011	14.103	11.209	12.523	13.337	12.357	14.661	19.047	13.231	14.917	13.929	11.827	11.434
2012	9.534	7.831	8.347	11.289	7.892	8.978	13.278	10.303	11.530	13.070	12.530	8.122
2013	11.042	8.243	11.611	11.389	10.593							

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (Ciudad de Catamarca) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes. * indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros.

Del mismo modo, en el total de arribos anuales indicado para la ciudad de San Fernando del Valle de Catamarca para 2012, se debe agregar la estadía promedio que realizan los viajeros en otras localidades turísticamente importantes para esta provincia.

Resulta así que, la cifra total de arribos indicada se incrementará un 19% más, para totalizar 146.018 arribos anuales. Si se analiza la estadía promedio de las localidades consideradas se observa que: Andalgalá reporta un 7% del total porcentual referido, contando con una estadía promedio de 1 día completo o 1 noche. Las localidades de Antofagasta y Belén, aunque ofrecen un alojamiento de menor categoría, tienen una

estadía promedio de 1 día completo o 1 noche, logrando cada una un 3,5% del total porcentual. Por último, Tinogasta tiene una estadía de 1 noche, si bien la participación porcentual es del 5%.

Por su parte, en San Salvador de Jujuy, el total de arribos correspondiente a 2012 fue de 140.834 turistas. Si este volumen creciera al 6% anual acumulativo durante los próximos 10 años, los arribos serían de 237.936 turistas en total. En esta ciudad la estadía promedio de los turistas es de 2 noches.

Los últimos datos recolectados por la EOH para 2013 -de enero a mayo, inclusive- arrojan un total de arribos de 53.298 turistas en total. Si se lo compara con los datos obtenidos para el mismo período de 2012, se observa un crecimiento en 3.693 turistas en total. El Cuadro 68 contiene los datos provistos por la EOH para el período 2009-2013, en el que se detallan las cifras por mes y año analizado.

Cuadro 68: Cantidad de viajeros residentes y no residentes hospedados en San Salvador de Jujuy, residentes y no residentes. Datos EOH, años 2009 a 2013.

Años/ ocupación mensual *	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb	Octubre	Noviemb	Diciemb
2009	14.856	12.231	10.154	9.973	9.494	9.726	14.374	11.429	12.638	12.280	9.626	8.185
2010	13.955	9.222	8.993	9.849	10.024	8.314	18.124	12.715	11.107	12.606	9.991	7.508
2011	13.562	9.452	13.501	12.232	11.390	11.469	20.790	11.913	13.196	13.472	11.583	10.752
2012	13.475	12.813	10.224	11.409	9.074	9.195	18.231	11.738	13.210	12.570	9.878	9.017
2013	11.994	9.784	11.506	9.160	10.854							

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (Ciudad de Jujuy) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes. * indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para-hoteleros.

Al igual que ocurrió en la provincia anterior, en este caso también debe agregarse al total de arribos anuales indicado para la ciudad de San Salvador de Jujuy, para 2012, la estadía promedio realizada a otras localidades.

De este modo, la cifra total de arribos indicada sería incrementada un 45,5% más, para totalizar 204.913 arribos anuales. Este porcentaje está compuesto de la siguiente manera: la ciudad de Libertador General San Martín aporta un 20% al total porcentual referido, contando con una estadía promedio de 2 noches. Otras localidades que colaboran en menor peso con la cantidad de arribos son Tilcara, Humahuaca y La Quiaca, representando el 15%, 7% y 3,5% del total de arribos, respectivamente. La estadía

promedio de Tilcara es de 3 noches, de Humahuaca de 1,5 noches y de La Quiaca de 1 día completo o 1 noche.

En la ciudad de Salta, el total de arribos correspondiente a 2012 fue de 614.046 turistas. En ese caso la EOH también mide los arribos realizados en la localidad de Cafayate dada la importancia que posee esta localidad a nivel provincial. Resulta así que, el total de arribos en 2012 fue de 102.175 turistas. Es decir que, considerando el total de turistas arribados en ambas ciudades -que totaliza 716.221-, si este volumen creciera al 6% anual acumulativo durante los próximos 10 años, los arribos serían de 1.210.040 turistas en total.

La ciudad de Salta cuenta con una estadía promedio de 2,5 noches mientras que Cafayate promedia 1,5 noches.

Asimismo, los últimos datos recolectados en 2013 -de enero a mayo, inclusive- indican que en la ciudad de Salta arribaron 237.637 turistas en total. Si se compara este dato con el obtenido para el mismo período de 2012 -que fue de 249.325- se observa un crecimiento en los arribos totales en 11.688 turistas. El Cuadro 69 contiene los datos provistos por la EOH para el período 2009-2013.

Cuadro 69: Cantidad de viajeros residentes y no residentes hospedados en Salta y Cafayate, residentes y no residentes. Datos EOH, años 2009 a 2013.

Años/ ocupación mensual *	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb	Octubre	Noviemb	Diciemb
2009	54.808	45.356	44.737	40.761	41.768	35.195	63.062	52.574	56.006	58.360	50.107	41.371
2010	65.348	49.972	50.544	54.850	55.148	46.277	85.404	63.489	61.205	68.401	64.721	44.377
2011	66.704	53.557	65.652	59.302	53.392	46.827	92.775	61.884	64.906	62.038	62.128	38.281
2012	70.061	60.389	49.816	65.201	48.256	43.644	86.283	61.902	64.988	63.499	59.645	42.537
2013	68.836	55.474	60.277	53.534	50.629							

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (Ciudad de Salta y Cafayate) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes. * indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para- hoteleros.

Asimismo, al total de arribos indicado en 2012 (para las ciudades de Salta y Cafayate) debe agregarse el correspondiente a Cachi, Rosario de la Frontera y Tartagal por representar un incremento del 27% al total de arribos indicados (es decir, 909.601 arribos en total). La localidad de Cachi aporta en total un 7% al porcentual de arribos referido, teniendo una estadía promedio de 1 día entero o 1 noche. Por su parte, las otras dos

localidades mencionadas colaboran con un 10% del total de arribos cada una, logrando una estadía promedio de 1 noche.

Al evaluar lo ocurrido en la ciudad de Santiago del Estero, se observa que el total de arribos correspondiente a 2012 fue de 132.950 turistas. Asimismo, la EOH también mide los arribos realizados en la localidad de Termas de Río Hondo, por la importancia que posee esta localidad a nivel provincial. Resulta así que, el total de arribos en 2012 fue de 126.979 turistas. Es decir que, al sumar el total de arribos de ambas ciudades puede determinarse que, si este volumen creciera al 6% anual acumulativo durante los próximos 10 años, los arribos serían de 439.145 turistas en total.

Asimismo, los últimos datos recolectados en 2013 -desde enero a mayo, inclusive- indican que en la ciudad de Santiago del Estero arribaron 47.691 turistas en total. Si se compara este dato con el obtenido para el mismo período de 2012, que fue de 51.189, se observa un crecimiento en los arribos en 11.688 turistas. El Cuadro 70 contiene los datos provistos por la EOH para el período 2009-2013.

Cuadro 70: Cantidad de viajeros residentes y no residentes hospedados en la ciudad de Santiago del Estero y Termas de Río Hondo, residentes y no residentes. Datos EOH, años 2009 a 2013.

Años/ ocupación mensual *	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb	Octubre	Noviemb	Diciemb
2009	13.223	12.186	13.394	13.951	21.391	21.625	28.236	26.556	22.801	19.618	12.850	11.292
2010	9.635	8.325	9.285	12.266	15.950	21.452	36.435	27.371	21.091	13.900	10.784	8.323
2011	12.213	13.223	15.473	17.148	20.734	25.887	41.716	26.945	22.722	17.071	13.557	11.627
2012	12.188	12.904	15.306	19.141	21.485	25.466	41.029	32.039	27.887	24.832	15.992	11.660
2013	12.464	12.136	18.632	16.990	21.194							

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (Ciudad de Santiago del Estero y Termas de Río Hondo) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes. * indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para- hoteleros.

Por último, en el caso San Miguel de Tucumán, el total de arribos correspondiente a 2012 fue de 231.820 turistas. Entonces, si este volumen creciera al 6% anual acumulativo durante los próximos 10 años, los arribos ascenderían a 391.655 turistas en total. Al igual que ocurrió con Salta, la ciudad de San Miguel de Tucumán cuenta con una estadía promedio de 2,5 noches.

Del mismo modo, los últimos datos recolectados por la EOH para 2013 -de enero a mayo, inclusive- arrojan un total de arribos de 85.779 turistas, superando en 3.750 turistas

las cifras obtenidas en el mismo período del año anterior. El Cuadro 71 contiene los datos provistos por la EOH para el período 2009-2013, detallando las cifras por mes y año analizado.

Cuadro 71: Cantidad de viajeros residentes y no residentes hospedados en la ciudad de San Miguel de Tucumán, residentes y no residentes. Datos EOH, años 2009 a 2013.

Años/ ocupación mensual *	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiemb	Octubre	Noviemb	Diciemb
2009	16.128	15.886	15.888	19.744	17.899	16.403	22.109	23.108	22.584	22.182	16.666	13.371
2010	17.964	16.137	17.008	20.830	18.973	18.431	28.565	22.920	22.745	25.973	21.397	16.211
2011	17.355	17.029	22.727	20.150	20.909	18.762	36.534	24.631	25.603	22.372	20.310	14.992
2012	15.494	16.283	15.657	18.307	16.288	16.820	30.937	23.747	24.238	24.693	17.843	11.513
2013	15.031	13.954	20.687	18.098	18.009							

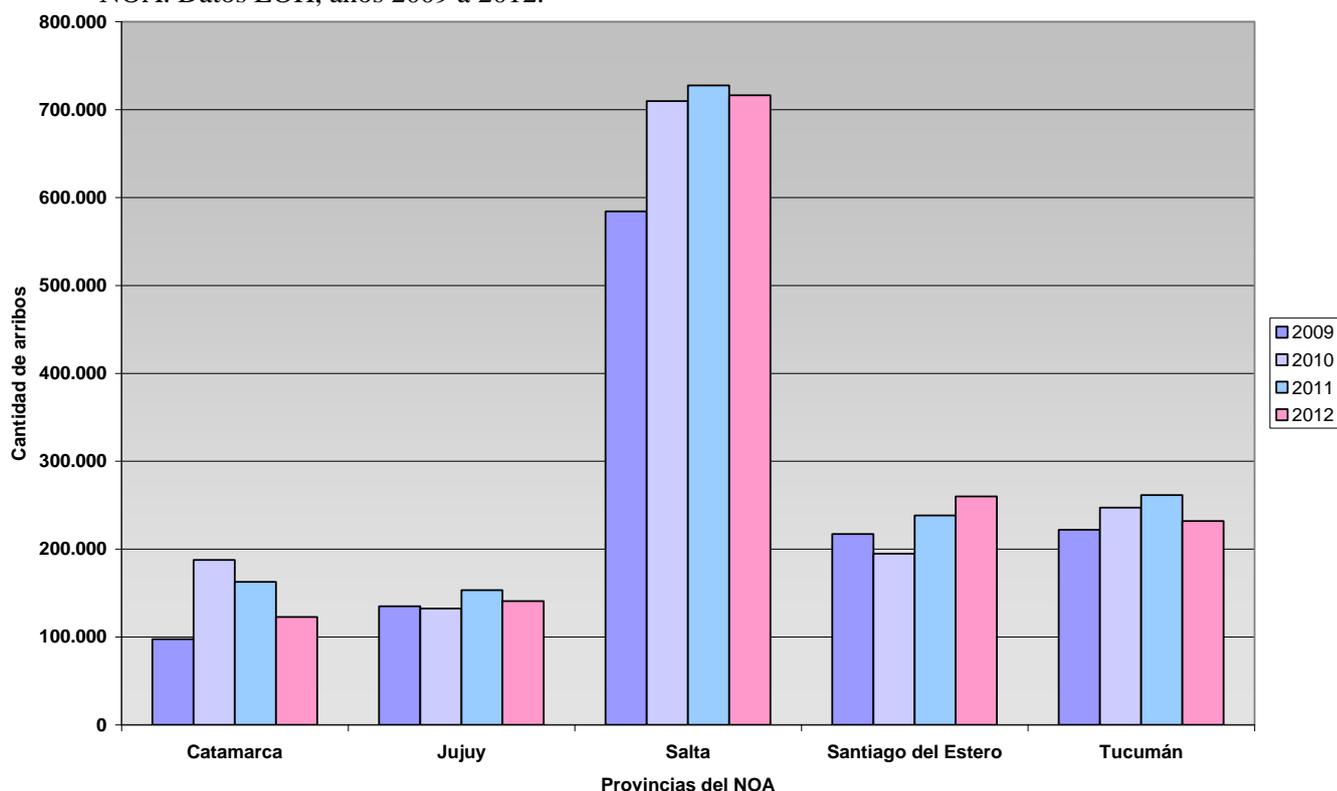
Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (Ciudad de Santiago del Estero y Termas de Río Hondo) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes. * indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para- hoteleros.

En este caso, las localidades Amaicha del Valle, Concepción y Tafí del Valle suman un 30% más al total de arribos indicado para la ciudad capital (es decir, 301.366 arribos en total). La localidad de Tafí del Valle aporta en total un 20% al porcentual de arribos referido, teniendo una estadía promedio de 2 noches, y las otras dos localidades colaboran con un 5% del total de arribos cada una, logrando una estadía promedio de 1 noche.

Los datos presentados anteriormente ponen en evidencia que en todas las provincias de la región existe una marcada estacionalidad de los arribos turísticos en el mes de julio, como puede observarse en los años 2010 a 2012 inclusive.

El Gráfico 1 representa los arribos turísticos que ha tenido cada provincia, para el período 2009-2012.

Gráfico 1: Arribos de turistas, residentes y no residentes, hospedados en las cinco provincias del NOA. Datos EOH, años 2009 a 2012.



Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (Total Región NOA) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes.

Al comparar los datos totales de los arribos turísticos de 2012¹¹⁴ con las proyecciones efectuadas a 10 años, para las cinco provincias de la región y estableciendo un volumen de arribos con un crecimiento del 6% anual acumulativo se observa que existiría un incremento en los mismos del orden del 68,9% (ver Cuadro 72 y Gráfico 2).

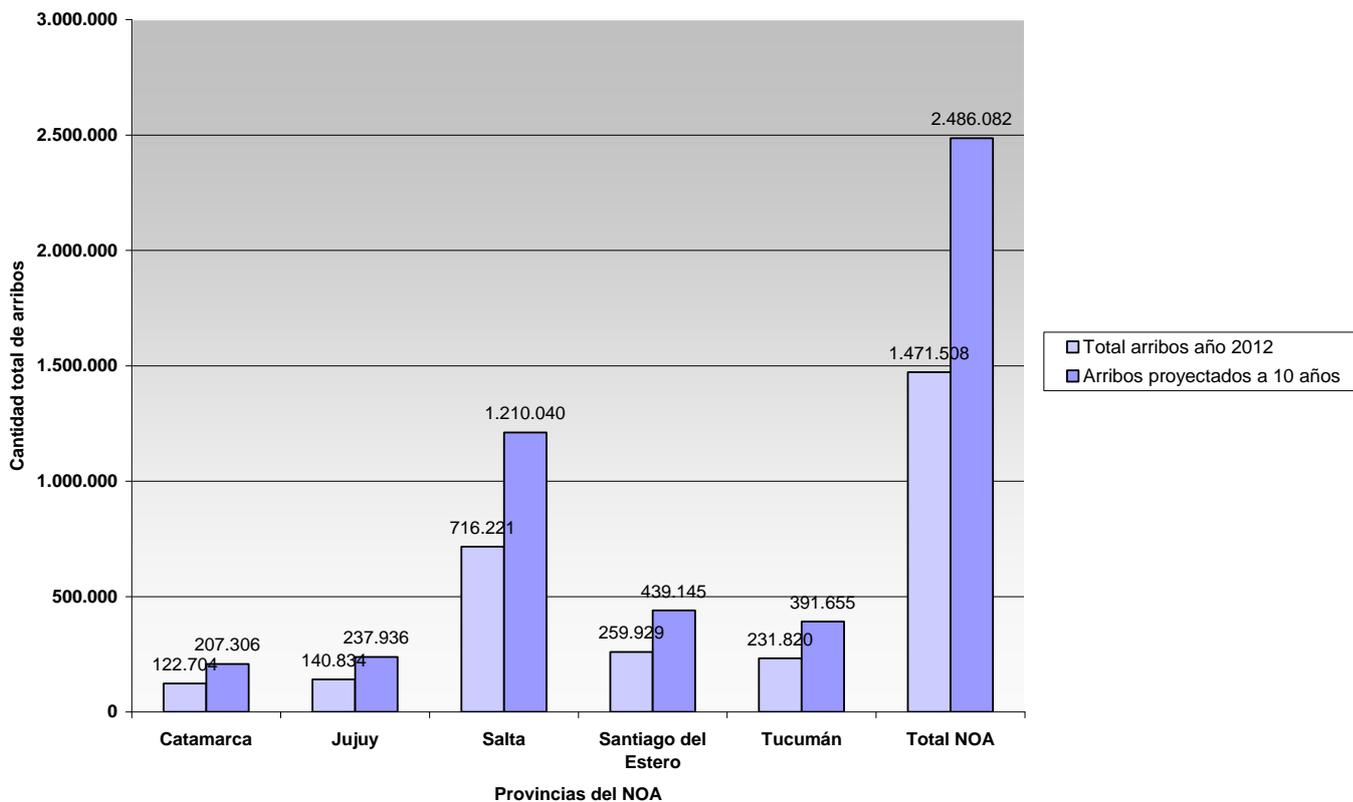
Cuadro 72: Arribos de turistas, residentes y no residentes, por localidades región NOA, según datos 2012 y proyección de arribos a 10 años. Datos EOH.

Arribos anuales */ Provincias	Catamarca	Jujuy	Salta	Santiago del Estero	Tucumán	Total NOA
Total arribos año 2012	122.704	140.834	716.221	259.929	231.820	1.471.508
Arribos proyectados a 10 años con 6% anual acumulativo	207.306	237.936	1.210.040	439.145	391.655	2.486.082

Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (por provincia) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes. * Indica el número de turistas alojados en establecimientos hoteleros y para- hoteleros.

¹¹⁴ tomando ese año de referencia por ser el último año medido de forma íntegra por la EOH.

Gráfico 2: Comparación de arribos de turistas residentes y no residentes hospedados en las provincias del NOA, residentes y no residentes, datos 2012 y proyección a 10 años. Datos EOH.



Fuente: Elaboración propia en base a información publicada por INDEC-EOH (por provincia del NOA) según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes

Como puede observarse en los datos presentados existen diferencias notorias en el número de arribos y en el desarrollo turístico de las provincias que integran el NOA.

Buscando responder a la pregunta planteada en este estudio respecto de la contribución del turismo al empleo regional, se recurrirá a los datos presentados en el Cuadro 61 -sobre los indicadores de empleo de las ramas características del turismo para 2010, 2011 y 2012- y en el Cuadro 66 -referido a los arribos turísticos de la región- con el fin de estimar qué cantidad de empleos se crearían para el crecimiento de los arribos turísticos señalados en toda la región.

Como fue mencionado, la estacionalidad de la demanda en los destinos turísticos es un tema importante que debe resolverse en la región dado que genera capacidad ociosa y subutilización del capital instalado durante el resto del año en el que no se concentra la actividad turística. Consecuentemente, dicha subutilización afecta los ingresos de los ocupados, pero no sólo de aquellos relacionados con las ramas características del turismo

sino que también de los que se desempeñan en ramas no características, aumentando el efecto de temporalidad y eventualidad de los contratos laborales.

Por ello, una buena solución será la introducción de nuevos productos turísticos -tema que será abordado en la hipótesis B- el que brindará oportunidades para diversificar la oferta generando un desarrollo relativamente estable durante todo el año, con la consecuente creación de empleo local permanente.

Según refiere Natalia Porto (1999), se ha demostrado que *“las regiones de nuestro país más especializadas en servicios tienen menores tasas de desempleo. Por lo tanto, el desarrollo de las políticas para estimular al sector servicios a partir de nuevas actividades empresariales (y dentro del sector servicios, estimular nuevas actividades empresariales en el sector turístico) puede ser un instrumento para la lucha contra el desempleo”*. Asimismo, agrega que *“la actividad turística tiene el potencial para utilizar la capacidad ociosa (trabajo, infraestructura o capacidad institucional) en regiones deprimidas”* y de este modo *“se podría reducir el desempleo y se podrían distribuir los costos fijos de la infraestructura y de la capacidad institucional entre mayores unidades de consumo”*.¹¹⁵

Al profundizar en las tendencias mundiales se observa que el empleo del sector de servicios en 2011 experimentó un incremento en su proporción, convirtiéndose en el principal sector de empleo, como ha ocurrido en el caso de América Latina y Caribe (62%). Entre varios de los factores que contribuyeron a este aumento se menciona la creciente importancia de los servicios como fuente de insumos intermedios, el crecimiento de la renta y los cambios en la demanda final en favor de los servicios. Asimismo, su escasa mecanización exige mucha mano de obra en contraposición con lo que ocurre en otras actividades, haciendo que sean más costosos que la agricultura y la industria pero obteniendo un aumento en la participación del PBI.¹¹⁶

Si se analiza lo ocurrido en España, en el período 2001-2006, se observa que el sector de hotelería empleó en promedio alrededor de 1.239.300 personas, es decir que al

¹¹⁵ Porto, Natalia, (1999), “El turismo como alternativa de crecimiento”. Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de La Plata.

¹¹⁶ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2013): “Efectos del comercio en la creación de empleo y la reducción de la pobreza” abril 2013, Ginebra.

contextualizar esta cifra en términos relativos al conjunto del total de población ocupada, el empleo del sector representa el 6,5%.

Asimismo, en las comunidades autónomas insulares se destaca el importante peso de la hotelería, resultando que en las islas Baleares empleó a casi 1 de cada 5 personas (representando el 19,7%) y en las islas Canarias aproximadamente 1 de cada 7 personas (13,4%). Sin embargo, en el resto de comunidades autónomas la población ocupada no superó el 10%.

Por otro lado, los datos publicados indican que la población ocupada en España creció un 3,4% entre 2001-2006, mientras que para la hotelería el incremento fue superior logrando un 6,2%. Asimismo, las tasas de crecimiento de la población ocupada por tiempo completo destacan el dinamismo de las comunidades de La Rioja, Andalucía y Castilla la Mancha, donde la población ocupada creció por encima del 7%.

Del mismo modo, la contribución relativa del crecimiento de la ocupación para el sector de la hotelería respecto del total nacional ha sido cercana al 12%, mientras que para las comunidades autónomas ha oscilado entre el mínimo de la Región de Murcia (5,9%) y el máximo de las Canarias (18,7%).

Respecto a la elasticidad se muestra que la intensidad del crecimiento en el sector de la hotelería es ciertamente elevada, alcanzando un coeficiente de 2%, lo que se debe a la fuerte expansión en la ocupación producida en este sector (de 6,2% para el conjunto de España) que contrasta con las discretas tasas de crecimiento del valor agregado absoluto (VAB)¹¹⁷ del sector (de 2,3% para el conjunto de España). La elevada y creciente elasticidad a lo largo del tiempo resalta el papel estratégico del sector como dinamizador del mercado laboral español, fundamentalmente en la actualidad por la crisis económica que atraviesa España y su consecuente traslación al empleo. Sin embargo, este resultado contrasta con ciertos registros negativos del sector en términos de productividad, convirtiéndose en una variable crucial para el desarrollo competitivo del sector en el futuro.¹¹⁸

¹¹⁷ El valor agregado bruto (VAB) o valor añadido bruto es la macromagnitud económica que mide el valor añadido generado por el conjunto de productores de un área económica, recogiendo en definitiva los valores que se agregan a los bienes y servicios en las distintas etapas del proceso productivo.

¹¹⁸ Asociación Española de Expertos científicos en Turismo - AECIT, (2009), "La capacidad para generar empleo del turismo en España y sus regiones: un análisis comparativo sectorial para el período 1995-2006" Revista de Análisis Turístico, n° 8, 2º semestre de 2009 Pág. 44-56.

En Argentina, advierten Alfredo Aciar y Rodrigo González (2008)¹¹⁹, “*se encontró poca evidencia empírica relativa a las estimaciones de elasticidades de la demanda de empleo*”. Por ello, para estimar las elasticidades de la demanda laboral se ha trabajado con una muestra de datos de 16 provincias del país -entre las que se incluyó a Catamarca, Jujuy, Salta y Tucumán-, tomando información del PBG -por representar el 90% del producto bruto interno de Argentina- para los años 1993, 1995, 1998, 2000, 2004 y 2006.

La información publicada pone de manifiesto que en 2006 la provincia de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires alcanzaron el 35% y 27% del PBG del país, respectivamente. Por su parte, Santa Fe, Córdoba y Mendoza lograron el 9%, 8,7% y 4% del PBG, correspondientemente, mientras que los productos de las restantes 11 provincias obtuvieron un porcentaje que osciló entre 3% y 1% de la muestra, entre las que se incluyen a las provincias del NOA consideradas en este análisis (ver Cuadro 73).

Cuadro 73: Producto Bruto Geográfico según provincias del NOA (Catamarca, Jujuy, Salta y Tucumán) Años 1993, 1995, 1998, 2000, 2004, 2006.

Provincias	1993	1995	1998	2000	2004	2006
Catamarca	0,5%	0,5%	0,6%	0,6%	0,9%	0,5%
Jujuy	0,9%	1,0%	1,1%	1,0%	0,6%	1,2%
Salta	1,5%	1,5%	1,7%	1,7%	1,3 %	2,1%
Tucumán	2,0%	2,0%	2,0%	1,9%	1,2%	2,1%

Fuente: en base a información Aciar y González obra citada.

Por otro lado, la elasticidad empleo-producto obtuvo un valor del 0,2% para el período 1993-2006 que resulta menor a la mayoría de las estimaciones observadas a nivel internacional para países en desarrollo, cuyas elasticidades variaron entre 0,26% y 0,9%.

Asimismo, la elasticidad empleo-producto calculada antes de 2002 fue del 0,21% y después de 2002 del 0,17%. Según sugieren Aciar y González: “*esto podría estar explicado por la desventaja competitiva que generó el tipo de cambio real alto en los sectores de servicios (a excepción de aquellos relacionados con el turismo), los cuales resultan más intensivos en mano de obra*”.

¹¹⁹ Aciar, Alfredo y González, Rodrigo (2008), “Elasticidad de la Demanda Laboral en Argentina” Programa de Investigaciones Laborales y Distributivas - PILD. Diciembre 2008

A raíz de todo lo mencionado, los autores concluyen que *“Los resultados obtenidos permiten advertir que luego del año 2002, las nuevas condiciones macroeconómicas no provocaron un quiebre relevante en la elasticidad empleo-producto, de hecho, según las estimaciones realizadas esta relación cayó”*. Es decir que, *“podría concluirse que durante el período 2002-2006, si bien las elevadas tasas de crecimiento de la economía y la drástica caída del salario real contribuyeron a generar un significativo crecimiento en los niveles de empleo; el cambio estructural experimentado en las elasticidades de la demanda de trabajo no resultaron variables explicativas de tal fenómeno. De hecho, la creación de empleo se tornó menos sensible al crecimiento de la economía”*.¹²⁰

Retomando los datos de los arribos turísticos presentados para la región NOA, surge que entre 2010 y 2012 los arribos han mostrado una variación porcentual positiva del 6,4% (ver Cuadro 74).

Cuadro 74: Arribos turísticos período 2010-2012. Total región NOA-Datos EOH.

Indicadores de arribos / años	2010	2011	2012	Var12/10
Total viajeros* hospedados	2.026.491	2.245.098	2.115.369	-
Variación absoluta	-	218.607	-129.729	88.878
Variación porcentual	-	10,8	-5,8	6,4

Fuente: Elaboración propia en base a información suministrada por INDEC-EOH 2010, 2011 y 2012, según oferta y demanda hotelera, indicadores seleccionados por mes.

Por otro lado, a falta de fuentes que permitan decidir con algún criterio empírico la elasticidad del empleo en la actividad turística se asume una hipótesis de mínima y una hipótesis de máxima, según se detalla a continuación. Para ello, se toman de referencia los datos de arribos turísticos y de empleo incluidos en los Cuadros 61 y 74.

En la hipótesis de mínima se asumirá que el empleo en los próximos 10 años crecerá a la mitad del ritmo en el que crecen los arribos turísticos. Es decir, al 3% anual acumulativo.

Los cálculos realizados permiten indicar que los empleos que se crearían para ese incremento serán 126.883 empleos.

¹²⁰ Aciar, Alfredo y González, Rodrigo (2008), op. cit.

En la hipótesis de máxima se asumirá que el empleo crece en la misma proporción que el crecimiento de los arribos turísticos a la región, es decir, al 6% anual acumulativo durante los próximos 10 años. De los cálculos realizados es posible concluir que los empleos que se crearían para ese incremento serán 164.344 empleos.

4.2. Hipótesis B

Cómo puede comprobarse en la información planteada en la “hipótesis A”, en base a la información recolectada por la EOH, en los años evaluados existió una marcada estacionalidad de arribos turísticos a fines del segundo trimestre y en algunas provincias se mantuvo a comienzos del tercer trimestre.

Por ello, para lograr una mejor distribución de los arribos durante el año y que repercuta positivamente en la creación de empleos estables como en el desarrollo turístico regional, a continuación se propondrá la creación de nuevos productos turísticos y/o la necesidad de reforzar los existentes.

Es interesante destacar que el contar con una oferta diversificada y desestacionalizada ayudará a incrementar la estadía de los turistas en la región, logrando mayores ingresos por turismo y la consecuente necesidad de crear empleo estable para poder responder a dicha demanda, convirtiéndose todo ello en un componente importante para mejorar la contribución del turismo a la economía local.

El primer producto turístico que sería interesante consolidar en todas las provincias de la región es el turismo de reuniones. Este segmento funcionaría como uno de los caminos para desestacionalizar el arribo de turistas mencionado, ayudando a incrementar los ingresos turísticos de la región y la permanencia de los turistas nacionales y extranjeros en el destino. Pero, indiscutiblemente colaboraría con la creación de nuevas fuentes de empleo debido a la diversificación de la oferta existente.¹²¹

La importancia de desarrollar aún más este producto a nivel regional encuentra su sustento en que Argentina, desde 2009, integra el ranking de los primeros 20 países de mundo que funcionan como sede de congresos internacionales, consolidándose en 2012 en el puesto 18°, realizando un total de 202 congresos internacionales. Asimismo, a nivel

¹²¹ Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina, (2011-2012), “Anuario 2012” y “Anuario 2011”.

latinoamericano el país se posiciona en segundo puesto detrás de Brasil, concentrando el 8,2% del total de congresos internacionales realizados en el continente americano.

En este sentido, en base a la información provista por los referentes técnicos de los destinos del país que participan en el turismo de reuniones, pudo conocerse que: durante 2012 se realizaron 3.866 reuniones en total, de las cuales 3.305 fueron Congresos & Convenciones (C&C), 480 Ferias & Exposiciones (F&E) y 81 Eventos Deportivos Internacionales (EDI). Es decir, el 86% de las reuniones son C&C, el 12% F&E y el restante 2% EDI.

Si se compara esta cifra con los datos obtenidos en 2010 y 2011 -en 2010 se realizaron 1.737 reuniones y en 2011 3.066 en total- es posible verificar un crecimiento sostenido de este producto, de 77% de 2010 a 2011 y de 26% de 2011 a 2012.

Otra ventaja que reportaría la consolidación del turismo de reuniones para la región reside en que, a diferencia del turismo de esparcimiento, este segmento se concentra en meses fuera del receso de actividades estival, invernal y de feriados, observándose su efecto principalmente en los meses de abril, mayo y junio, para el primer semestre, y en agosto, septiembre, octubre y noviembre para el segundo semestre del año. Justamente, ello complementaría la marcada estacionalidad que se demostró en la hipótesis anterior.

Particularmente, las ciudades que actualmente se posicionan como principales destinos receptores de turismo de la región son Salta, Tucumán y Jujuy.

En 2012, en la ciudad de Salta se realizaron 185 reuniones, en San Miguel de Tucumán 160 y en San Salvador de Jujuy 73. No obstante, en 2010 y 2011 las únicas dos provincias que participaron del total de reuniones realizadas fueron Salta y Tucumán. Hacia 2011 la primera de ellas, realizó un total de 100 reuniones -mostrando una variación interanual del 11%- y la segunda incrementó el número de reuniones de 86 a 153 en total, teniendo una variación interanual positiva del 78%, entre 2010 y 2011.

Además, han sido incorporadas como sedes de reuniones otras localidades del NOA, a saber: San Fernando del Valle de Catamarca y Santiago del Estero, realizando 30 y 17 reuniones, respectivamente. En este sentido, Catamarca realizó la 12° XXXII Fiesta Nacional e Internacional del Poncho (F&E), destacada para esta provincia. En 2012, fueron consideradas como destino de reuniones Yerba Buena (Tucumán) con 11 reuniones, Termas de Río Hondo (S. del Estero) con 8, Tafí del Valle (Tucumán) con 5, Belén (Catamarca) con 2, y Tilcara (Jujuy) con 2.

Asimismo, en 2011, las provincias de Salta y Jujuy albergaron un evento deportivo internacional de gran envergadura como es “la Copa América”, y en 2012 todas las provincias de la región formaron parte de la ruta diseñada para el último circuito del Rally Dakar.

Para evaluar el impacto que produce una reunión en un destino determinado debe considerarse la estadía y los gastos que realizan los turistas asistentes. En este sentido, en 2012, la duración promedio en reuniones de C&C fue de 2,5 días, en F&E 4,5 días y en EDI 3,8 días. Por otro lado, un 80% de los asistentes a C&C fueron de origen nacional. Ese mismo año, al igual que en 2011, el 60% de los turistas argentinos que asistió a reuniones permaneció en el destino entre 1 y 3 noches y, solamente el 1% de ellos se quedó por más de siete noches. Por su parte, el 57% de los extranjeros permanecieron entre 4 y 7 días, y un 6% extendió su estadía por más de una semana.

En 2012, la mayoría de los visitantes extranjeros provino de América del Sur, siendo Brasil el país que aportó la mayor cantidad de turistas asistentes (28%), seguido por Chile (16%) y Colombia (10%).

Los gastos realizados por los asistentes nacionales en C&C fueron en promedio \$817 por día por persona, mientras que los extranjeros gastaron \$1.969. Las cifras obtenidas para el año anterior reflejaban un gasto de \$543 para asistentes nacionales y de \$1.554 para extranjeros. Además, ese año, el gasto promedio realizado por estadía de un asistente nacional fue \$2.542 y de un extranjero \$9.185, en total. De ello surge que el gasto realizado por los asistentes extranjeros es dos y tres veces superior al promedio.

En tanto que los gastos realizados por asistentes nacionales en F&E fue en promedio \$1.292 por estadía, mientras que los extranjeros gastaron \$5.919. De igual forma, los gastos promedios por persona y día fueron de \$601 para nacionales y \$1.341 para extranjeros.

Como puede observarse este es un producto que convendría potenciar en toda la región por el desarrollo favorable que viene teniendo en el país y, porque genera un efecto multiplicador en las ramas características del turismo (como alojamiento, transporte, gastronomía, agencias de viajes, servicios de espectáculos, museos y culturales, entre otras), pero también en aquellas no características (como comercio, construcción, agricultura, ganadería, caza y silvicultura, industria manufacturera, entre otras).

En este sentido es interesante destacar que una de las ramas no características que adquiere fortaleza con el desarrollo del turismo de reuniones es la construcción. Ello se debe porque precisa de inversiones en infraestructura y en mano de obra intensiva e incrementa la demanda interna de insumos a las industrias manufactureras relacionadas generando nuevos empleos a nivel local.

Un ejemplo reciente del impulso que este segmento genera sobre la construcción se observa en la ciudad de Santiago del Estero, donde se edificó un centro de convenciones (FORUM) en un edificio histórico de esta ciudad, favoreciendo la creación de empleo local y generando inversiones por \$50 millones.¹²²

Otro producto turístico que favorecería el arribo de turistas a la región y permitiría la creación de empleo estable local sería la implementación de una ruta alimentaria en el NOA. Este es un producto que ha sido implementando con buenos resultados en varias provincias del país (Mendoza, Córdoba, Río Negro, Corrientes y Misiones)¹²³ en las que se destacan principalmente los sabores, las comidas regionales y las costumbres propias de pobladores locales.

Su implementación contribuiría al desarrollo turístico regional, también permitiría la diversificación de la oferta turística y gastronómica existente, poniendo en valor la identidad gastronómica de la región asociada a sus orígenes y destacando el factor diferencial que posee por su patrimonio cultural, histórico, arquitectónico, sus paisajes y recursos naturales.¹²⁴

Además, buscando generar mayor demanda de mano de obra, sería conveniente incorporar en el diseño de esta ruta a aquellas localidades que actualmente no forman parte de los circuitos turísticos tradicionales, vinculándolas con productos turísticos ya implementados en la región. Por ejemplo, relacionándolo con el turismo rural y el turismo rural comunitario (integrado por las poblaciones autóctonas), actividades de senderismo, caminatas, cabalgatas, observación de flora y fauna, termalismo, turismo religioso, entre otras.

¹²² Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina, (2012), "Anuario 2012".

¹²³ Barrera, Ernesto (2006) "Rutas Alimentarias, estrategias culturales del desarrollo territorial"

¹²⁴ Barrera, Ernesto "Las Rutas Alimentarias, una estrategia de desarrollo que vincula los alimentos con la identidad local y el turismo", (2007), Capítulo 10, Pág. 137 a 151.

En el NOA ya existen comunidades locales que integran esta red de turismo rural comunitario, localizadas en Laguna Blanca, en Catamarca (en la Reserva de la Biosfera); en la Quebrada de Humahuaca y en el Parque Nacional Calilegua, en Jujuy; en los Valles Calchaquíes, en Salta; en alrededores de Termas de Río Hondo, en Santiago del Estero y en Tafí del Valle y Amaicha del Valle donde se encuentran las Ruinas de Quilmes, en Tucumán. La particularidad de este tipo de turismo reside en que las comunidades locales comparten con los visitantes su cosmovisión y su saber, sus tradiciones y les genera a los pobladores un ingreso complementario a sus actividades productivas cotidianas.¹²⁵

En la actualidad, solamente la provincia de Tucumán ha diseñado “La ruta de la empanada”¹²⁶, que incluye en su recorrido a varias localidades de esta provincia invitando a los turistas a degustar uno de los productos característicos de la región. Lo mismo ha ocurrido en Salta con el desarrollo de la “Ruta del vino” diagramada en la localidad de Cafayate, por la existencia de bodegas y viñedos de altura.¹²⁷

Sin embargo, la región podría aprovechar el potencial que posee por su variada oferta gastronómica y vitivinícola, para conectar este nuevo producto a los ya posicionados, generando demanda de empleo directo, no solamente el agrícola sino ampliando su oferta turística, junto con el trabajo realizado en el campo, para fomentar el arraigo rural de los pobladores frente a la necesidad de mano de obra. Por ejemplo, en la actualidad algunos establecimientos agropecuarios (con o sin alojamiento) permiten que los visitantes observen -y, eventualmente, participen de actividades relacionadas con ganadería, granja y apicultura, agricultura, incluyendo floricultura, cultivos bajo cubierta, entre otros, acuicultura y actividades agroindustriales, principalmente las artesanales. También, incluyen actividades de cabalgatas y deportes hípicas, paseos, senderismo, avistaje de flora y fauna y observación de entornos naturales, actividades de fabricación y venta de artesanías, actividades étnico-culturales, gastronomía regional, safaris fotográficos y otras actividades recreativas.

¹²⁵ Obtenido del sitio Web del MINTUR.

¹²⁶ Ente de Turismo de Tucumán “La ruta de la empanada tucumana” Información disponible en línea en

http://www.tucumanturismo.gov.ar/docs/ruta_empanada.pdf

¹²⁷ Ministerio de Turismo de Salta. Información disponible en línea en <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/71/ruta-del-vino>

En este sentido, debe destacarse que entre 2003 y 2009 la provincia de Catamarca incrementó la oferta de turismo rural un 109%, siendo una de las tres provincias que concentra el 50% del turismo rural del país (junto a Buenos Aires y Mendoza).¹²⁸

Extendiendo este análisis, a continuación se examinará el potencial turístico que tiene cada provincia del NOA y que sería conveniente seguir desarrollando con miras de diversificar su oferta turística.

En Catamarca, la ciudad capital de la provincia, San Fernando del Valle de Catamarca es también el centro turístico. Un mayor desarrollo de las variadas excursiones desde la ciudad capital permitiría prolongar la estadía, hoy estimada en dos noches. Para ello, aquí se presentan seis alternativas.

A 12 km está San José, una villa antigua en medio de viñedos extensos. En materia de compras se destacan los tejidos de vicuña y los aguardientes.

Hay varias visitas a sitios declarados monumentos históricos nacionales (MHN), como la Casa Natal de Fray Mamerto Esquiú, considerada una reliquia catamarqueña, la Iglesia de San José, la Capilla de Nuestra Señora del Rosario (a 2 km) y la Iglesia del Señor del Milagro (a 3 km).

A 37 km de la ciudad capital está El Rodeo, fundada por los españoles en el siglo XVII y hoy una villa de veraneo en la sierra de Ambato.

A 41 km está La Puerta, un poblado primero indígena y luego fundada por los españoles en el siglo XVII.

A 47 km está Concepción, al pie de las serranías del Ambato, en medio de producciones de nueces, aceitunas y dulces regionales.

A 55 km está La Merced, otra villa de veraneo y con cultivos de tabaco, principal fuente económica de la región. Entre sus características están productos regionales, como los dulces de membrillo, las frutas desecadas y las nueces confitadas.

Y la sexta alternativa es Ancasti, a 87 km, en medio de plantaciones de frutales y donde se pueden apreciar tejidos en telares rústicos. Paisaje de serranías, ideales para trekking o paseos a caballo.

¹²⁸ Román, Ma. Florencia y Ciccolella Mariana - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2009) "Turismo Rural en la Argentina. Conceptos, situación y perspectivas"

Andalgalá es la segunda población de la provincia y se ubica a 190 km de la ciudad capital. Turísticamente puede ser una excursión de día completo o incluso con pernocte, dado que su carácter de centro agrícola y maderero le ha permitido cierto desarrollo hotelero.

A 59 km está Aconquija, puede ser una excursión por los caminos de montaña y vistas panorámicas de la sierra de Aconquija, en el límite con Tucumán.

Belén es otra de las alternativas a desarrollar, sea como excursión de día completo o incluyendo una noche, a 289 km de la ciudad capital. Se trata de un paraje montañoso y de gran belleza. Es la cuna del tejido autóctono catamarqueño, un atractivo en sí mismo, con técnicas que se transmiten de generación a generación a las mujeres de Belén. Los tejidos son de vicuña, llama y oveja y se confeccionan en telares rústicos y donde se aprecia su dibujo y tramado. Sus ponchos se han constituido en una marca de Catamarca, dentro y fuera de la Argentina.

Desde Belén pueden desarrollarse paseos y excursiones, como Londres, que fue la primera localidad fundada por los españoles en Catamarca y otros MHN. También se puede visitar Hualfin, tierra de bravíos calchaquíes -en su historia se destaca al cacique Chelemin quien desde allí organizó, en 1630, el gran alzamiento calchaquí contra el dominio español- que antiguas estancias en las que aún quedan importantes testimonios de la historia de la zona. Es un oasis verde, con cultivos de vid, maíz y especialmente de pimienta, ubicado en el punto sur del Valle Calchaquí, sitio que comienza en La Poma (Salta) y termina en Catamarca, sobre la ruta nacional N° 40. En la entrada del pueblo se encuentra la Iglesia de Nuestra Señora del Rosario (MHN), construida en 1770.

Un mayor desarrollo turístico de todo Catamarca debería incluir a Tinogasta, a 272 km de la ciudad capital y cuyo atractivo turístico implica un pernocte. Está en un nudo de caminos, uno de los cuales lleva al paso fronterizo de San Francisco, uno de los principales con Chile. De ahí su importancia comercial, igualmente en los alrededores hay extensiones de viñedos, olivares, chacras y alfalfares. Las visitas a bodegas son parte de la oferta a desarrollar.

De allí se puede desarrollar una excursión a Fiambalá, a 49 km, un valle en zona de montaña, con visitas a establecimientos de elaboración de frutas desecadas y plantaciones de vid, cuyos vinos regionales deben mencionarse.

Una mención especial debe hacerse con Antofagasta de la Sierra, a 561 km de la ciudad capital, una localidad en plena puna catamarqueña y a 3.365 msnm. Es la localidad de acceso (153 km) a la única área protegida de la provincia: la Reserva Provincial Laguna Blanca, que también está a 160 km de Belén (casi todo ripio).

Es un atractivo aprovechable desde abril a noviembre, debido a las precipitaciones intensas durante el verano.¹²⁹

La reserva fue creada con el objetivo principal de proteger la vicuña, amenazada hasta entonces de extinción. El objetivo se cumplió y actualmente hay experiencias en el aprovechamiento de esta especie, basada en prácticas precolombinas de trabajo comunitario y donde pueden participar los turistas.

La vicuña, el menor de los camélidos americanos, era el “ganado de los dioses” para los incas cuando conquistaron la Puna de Atacama atraídos por sus yacimientos mineros y la abundancia de vicuñas. Entre los incas, la captura de vicuñas era penada con la muerte.

Desde entonces y durante siglos, la matanza de vicuñas llevó a que la especie fuera incluida en la lista de animales con serio riesgo de extinción. Para las comunidades andinas, la vicuña restaba pasturas a sus ganados (la actividad económica principal era el pastoreo de ovejas y llamas) y valoraban su caza. Las recientes ideas y políticas conservacionistas tuvieron que incluir beneficios tangibles para estas comunidades, al introducir una práctica de esquila precolombina. Hoy el área protegida cuenta con más de 12.000 ejemplares y poco a poco, los turistas participan en esta experiencia de aprovechamiento sostenible.

En esta reserva natural también debe mencionarse el patrimonio cultural. La historia de la puna catamarqueña tiene casi 10.000 años, con el arribo de cazadores-recolectores en busca de su principal alimento: guanacos y vicuñas, provenientes del sur de Bolivia o el norte de Chile. Hay testimonios de su arte en cavernas y aleros naturales.

Hace unos 3.500 años, se inició la domesticación de camélidos y con ello la actividad económica del pastoreo -que aún continúa-, el sedentarismo y la aparición de prácticas agrícolas destinadas a obtener forrajes para el ganado y alguna planta alimenticia (el maíz). Con estas innovaciones económicas aparece la alfarería, un arte rupestre donde se representa con mucha frecuencia a los camélidos.

¹²⁹ La fuente utilizada para todas las áreas protegidas incluidas en la hipótesis B fue Cinti, Roberto y otros (2008) "Parques Nacionales y otras áreas protegidas de la Argentina", tomo II, Buenos Aires.

En vísperas de la llegada de los españoles predomina la Cultura Belén, con sus aldeas agropastoriles que devienen localidades urbanas fortificadas, en medio de extensiones de cultivos bajo riego.

A partir de 1480 la Puna es anexada al imperio incaico, que suma minas de oro y ónix y obras hidráulicas de interés turístico.

La llegada de los españoles implica el dismantelamiento del universo indígena, pero transcurridos cinco siglos, los puneños no perdieron sus raíces, con sus tradiciones y prácticas tecnológicas de miles de años. De este modo, la fibra de vicuña (cuya venta solo se permite transformada en producto artesanal) se transformó en un tesoro milenario.

Esta visita a la Puna, quizá el hito más importante de un futuro desarrollo turístico de Catamarca, implicaría la creación de innumerables empleos, comenzando por los más básicos: el alojamiento en hospedajes familiares, hosterías, hoteles y albergues, restaurantes, venta de combustible y estaciones de servicio, y proveedurías.

A diferencia de lo que ocurre en Catamarca, en Jujuy la ciudad capital, San Salvador de Jujuy no es el centro turístico aunque desempeña un rol importante en esta actividad, si se potencian algunos atractivos que se presentan a continuación, lo que llevaría a aumentar la estadía media en esta ciudad, actualmente estimada en dos noches.

Se trata de una ciudad capital rodeada por montañas, los altos de Nievas, y es desde aquí que se presentan tres alternativas.

A 18 km está Palpalá, zona llana y con fincas dedicadas mayormente a plantaciones de tabaco.

A 22 km está Termas de Reyes, un importante centro termal en una quebrada. El hotel está en las mismas faldas de las sierras y con todas las comodidades. Los ríos cercanos son de fácil acceso para paseos a pie o a caballo.

La tercera alternativa es El Carmen, una villa en las sierras a 29 km y una de las más antiguas de Jujuy. Durante las guerras de la Independencia fue un punto estratégico de aprovisionamiento de las tropas patriotas. Es un centro de producción tabacalera y también hay viñas y una bodega regional. En sus inmediaciones está el Dique La Ciénaga, una importante obra hidráulica de importancia regional, con un club náutico que ofrece botes para la pesca del pejerrey.

Otro centro turístico a desarrollar es Ciudad de Libertador Gral. San Martín, 115 km de la ciudad capital y un área con vocación de recibir al menos dos pernoctes, aprovechando mejor cierto desarrollo hotelero existente vinculado a su gran producción de frutales cítricos y desarrollo industrial.

Su principal recurso turístico, que aún debe ser transformado en un producto turístico, es el Parque Nacional Calilegua, a 23 km, cuya temporada más propicia es el invierno y principios de primavera.¹³⁰

Desde el punto de vista económico, la prosperidad del valle de Ledesma (nombre del departamento) y sede de un importante complejo agroindustrial, depende de la regulación hídrica que posibilita las selvas de las sierras de Calilegua. Esta vegetación, durante el período de lluvias (verano), se transforma en una “esponja” que hace de escudo de las gotas y retiene una parte importante del agua caída. En la estación opuesta (ya sin precipitaciones), es como si hubiera un proceso de “ordeño” de la neblina y se va liberando el líquido acumulado durante el período de lluvias. Por eso nunca falta agua en los cursos que descienden desde estas sierras. Se la denomina Selva Subtropical de Montaña o más popularmente Yungas.

El 20% del azúcar que se consume en la Argentina se produce en el valle de Ledesma y la caña de azúcar es un cultivo que necesita mucha agua (unos 1.500 mm. anuales). El agua que no se recibe mediante las lluvias naturales se obtiene mediante riego, posible por una vasta red de canales y acequias. El 40% del papel que se usa para impresión y escritura (un ejemplo es el papel para fotocopias) deriva de este proceso de origen natural.

La Selva de las Yungas, debido a su diversidad de temperaturas y humedad (entre 200 y 3.000 m), se escalona en pisos o estratos de vegetación y con su consecuente fauna. Por encima de los 3.000 m el pastizal altoandino permite que los pobladores cultiven maíz, papas, zapallo, ajíes y maní, pero son principalmente pastores de vacas y ovejas. Allí viven también la vicuña, el cóndor y el jilguero andino.

Más abajo, entre los 3.000 y los 2.400 m está el pastizal montano o de neblina, terreno del picaflor andino y de la taruca o huemul del norte, un ciervo montañés y una de las cuatro especies declaradas Monumento Natural de la Nación. Entre los 2.400 y los 1.500 m se extiende el bosque montano, sede del yagareté, la ardilla roja, el loro alisero y la pava de monte alisera.

¹³⁰ Cinti, Roberto y otros (2008), op. cit.

Por debajo de los 1.500 m y hasta los 600 está la selva montana o nuboselva, el piso más extenso y más variado en lo biológico de las Yungas. Es una masa compacta y siempre verde, cubierta de nubes durante el verano y principios del otoño. Por eso lo de Nuboselva. Allí viven el gato tigre chico, el águila poma, el pato de los torrentes y el mono caí.

En este Parque Nacional conviven 120 especies de mamíferos (35% del total argentino) y 280 de aves (29%) y es posible visitar muchas de ellas.

En cuanto al patrimonio cultural, las tierras altas fueron ocupadas en el siglo XIX por los kollas, una etnia heredera de los grupos andinos diezmados. Sobre el final de ese siglo comenzaron a llegar a la región pedemontana grupos guaraníes que huían de persecuciones de Bolivia y han sostenido sus tradiciones culturales. En los alrededores de Calilegua hay 32 comunidades indígenas reconocidas. Dentro del PN Calilegua, hay guías guaraníes que tienen a su cargo un Sendero Intercultural Guaraní Nuestra Selva, con detalles sobre su historia y que incluye una muestra de casa guaraní.

Pero sin duda la actividad turística en Jujuy gira alrededor de su principal atractivo: la Quebrada de Humahuaca, un valle de montaña estrecho y árido, en dirección Sur a Norte, atravesando los departamentos de Tumbaya, Tilcara y Humahuaca. Su extensión es de 155 km y allí se escalonan varios pueblos de enorme atracción turística actual.¹³¹

Los principales son Purmamarca (a 64 km de la ciudad capital), Maimará (a 76 km), Tilcara (a 83 km), Uquía (a 119 km) y Humahuaca (a 123 km).

La inclusión de la Quebrada en el Patrimonio Mundial implicó más turistas y por consiguiente, recursos que contribuirían a mejorar el nivel de vida de la gente local. Pero la experiencia demostró que pese a la multiplicación del volumen de visitantes, la estructura receptiva y la mayor demanda de trabajo, con una inmigración ávida de negocios, aparecieron o se acentuaron algunos fenómenos que atentan contra los valores consagrados por la UNESCO (contaminación paisajística, despojo de tierras ancestrales, expansión de alojamientos a expensas de cultivos, invasión de “artesanías” producidas en serie), dentro de un frenesí inmobiliario.

¹³¹ En la Lista del Patrimonio Mundial (los que se consideran los “tesoros” actuales del planeta) hay 878 bienes culturales y naturales que la humanidad se compromete a proteger en virtud de su valor universal y carácter excepcional.

El desarrollo turístico sostenible de la Quebrada de Humahuaca supone que poblaciones como Humahuaca ofrezca alojamiento y actividades por 1 ó 2 noches, dado que se trata de una localidad típica y base apropiada para por lo menos tres alternativas de excursiones.

Una primera es a Uquía, a 13 km, una antigua población dedicada a labores agrícolas y con su Iglesia de San Antonio de Padua (MHN), su altar mayor tallado a mano (siglo XVIII), tallas del Barroco y pinturas de la escuela cuzqueña, entre ellas “Los Angeles Arcabuceros”, un ícono jujeño.

La segunda es a Iruya, en la provincia de Salta y a 74 km, un pequeño pueblo típico de montaña y que conserva antiguas tradiciones. Sus casas de adobe, con sus patios amplios adornados de flores y frutales, le dan sus características de la época colonial. Su postal es la iglesia, de mediados del siglo XVIII.

La tercera excursión desde Humahuaca sería a Casabindo, a 141 km, otro LHN (como Iruya) tradicional del altiplano jujeño y que ya en 1590 tenía párroco estable. Por allí pasaba el camino del Inca que iba a Chile (período prehispánico) y fue capital de la Encomienda durante el periodo colonial, Su población -escasa- se dedica a la cría de ovejas y a la fabricación de tejidos regionales (mantas y ponchos de lana de oveja y llama). Aquí se celebra, el día de la fiesta patronal, el “Toreo de la Vincha”, una peculiar lidia de toros.

En Casabindo está la Iglesia de la Asunción (MHN), de 1690, uno de los bienes culturales de mayor valor de la arquitectura colonial en la Argentina, y que a los fines turísticos necesita la presentación de un contexto cultural cuyo centro es la encomienda, esa importante institución colonial del Noroeste argentino. No solo es muy importante dentro de la arquitectura colonial, sino también dentro del capítulo de los retablos. A falta de recursos para construir un retablo de madera, se lo imitaba mediante la pintura, fingiendo columnas y marcos con decoraciones. En el caso de Casabindo, el retablo pintado está enriquecido con algunas piezas de talla dorada, destacando las partes principales.¹³²

¹³² La fuente utilizada para todas las obras artísticas incluidas en la hipótesis B fue Academia Nacional de Bellas Artes (1988) "Historia general del arte en la Argentina". Tomo I.

También en el capítulo de la imaginería, Casabindo se destaca con su Santiago Apóstol (el *Santo Matamoros*) y una Purísima, ambas estatuas hechas en maguey, tela encolada y pasta.

Tilcara, de la mano del crecimiento turístico antes reseñado, se ha ido constituyendo en la principal población de la Quebrada de Humahuaca y adoptado el perfil de “capital provincial de la arqueología”, por su cercanía a numerosos yacimientos. Con su edificación antigua de tipo colonial, calles estrechas, rodeada de coloridos cerros, arqueología, museos importantes y fiestas tradicionales con mucho sabor local, actualmente es sede de una oferta de alojamiento y servicios turísticos que permite tres pernóctes, la mayor de la provincia de Jujuy.

Desde Tilcara hay cuatro excursiones a seguir desarrollando pero con mayor cuidado en el señalado aspecto de su sostenibilidad: Huacalera, Purmamarca, Tumbaya y Volcán.

Huacalera dista 17 km, es una antigua ciudad colonial, testigo de las guerras de la Independencia y con su Iglesia (MHN), testigo de la muerte de Lavalle.

A 26 km de Tilcara está Purmamarca, LHN porque fue paradero del camino del Inca y famoso por sus cerros multicolores. El Cerro de los Siete Colores es su principal atractivo. Su Capilla “Santa Rosa de Lima” (MHN) es, como la mencionada de Casabindo, uno de los tesoros culturales de esta quebrada. El Paseo de los Colorados es un recorrido que permite apreciar lo mejor de este paisaje.

En Tumbaya, a 35 km, también su Iglesia es MHN y es típica la abundancia de cardones. A 44 km de Tilcara se encuentra Volcán, en el inicio de la Quebrada de Humahuaca, con su feria de artesanías, ubicada en la ex estación ferroviaria, tema, el del ferrocarril, que aún no ha recibido la debida atención turística.

A diferencia de otras áreas a proteger, en la Quebrada de Humahuaca no hay una temporada que sea más propicia, es aprovechable todo el año. Sin embargo, el momento de mayor alegría es el Carnaval, con sus comparsas a los cerros, los rituales de comida y bebida a la Pachamama, las procesiones con cantos y bailes donde participan locales y turistas (con sus disfraces) en el carnavalito, mientras se comparte chicha y picantes de pollo, y se asiste a la improvisación de coplas y juegos con harina. No solo en Carnaval, sin duda la fiesta mayor de esta región jujeña, la música andina es otro de los atractivos de estos pueblos quebradeños, cuyo mayor desarrollo, de la mano del turismo, está aún pendiente.

Un futuro mayor y mejor desarrollo turístico de Jujuy, con su consiguiente impacto en la creación de empleos, no puede dejar de incluir a Susques, una antigua población ubicada en pleno altiplano jujeño (a 3.675 m) y a 198 km de la ciudad capital. Está sobre la ruta a Chile (el paso de Jama está a 124 km).

No solo las vistas desde esta ruta internacional justifican el viaje a Susques. Su Iglesia Virgen de Belén (MHN) data de fines del siglo XVI y fue una de las principales capillas del Camino de los Incas que contiene una imagen antigua de la Virgen de Belén. Como se dijo, arquitectura colonial, retablos e imaginería son tres capítulos esenciales de la historia del arte en la Argentina hasta fines del siglo XVIII.

Tampoco puede dejarse de mencionar entre el potencial turístico a desarrollar en un futuro cercano a La Quiaca, la ciudad fronteriza unida por un puente internacional con Villazón (Bolivia). El desarrollo de La Quiaca implica el de Yavi y el de otra de las áreas naturales a proteger: el Monumento Natural Laguna de los Pozuelos, enclavada en plena Puna.

Yavi contiene uno de los elementos más valiosos de la historia del arte en la Argentina, su Iglesia Nuestra Señora del Rosario de Asís, ejemplo de lo más valioso de la arquitectura colonial asociada a la institución de la encomienda (en Yavi se visita la Casa Hacienda del Marqués de Tojo –MHN-), de retablos y de imaginería. Los retablos de Yavi son excepcionales. Y también el conjunto de figuras, trabajadas alrededor de 1690, imaginería aún superior a la ya reseñada de Casabindo.

Al igual que en Catamarca y a diferencia de Jujuy, en Salta su ciudad capital, Salta, también es el centro turístico de esta provincia, y tal vez el destino más visitado por los turistas que visitan el Noroeste argentino. Es bueno recordar que el nombre “salta” proviene de la lengua aimará y significa “la más bella”.

Para la ciudad de Salta se estima una estadía promedio de entre 2 y 3 noches, en consonancia con su rico patrimonio histórico y cultural y que se expresa en numerosos museos y edificios históricos. De todas maneras, su potencial excede su utilización actual y aquí se sugiere un mayor desarrollo de tres excursiones por los alrededores.

A 14 km está San Lorenzo, una villa veraniega que se caracteriza por la buena calidad de sus viviendas de fin de semana. Está ubicada en una quebrada, tiene una vegetación muy rica y buenos panoramas junto al río. Es el lugar más recomendable para el trekking.

Chicoana está a 40 km y es un pueblo antiguo al pie de un cerro y donde sobresale la belleza de algunas residencias de campo.

A 60 km está Coronel Moldes, en medio de una zona de actividad agropecuaria, con plantaciones de tabaco, algodón y pimientos. Su origen data de pocos años después de la fundación de Salta (fines del siglo XVI), cuando se creó un destacamento militar para defensa de la invasión de los indígenas calchaquíes. En 1909 llegó el ferrocarril, cuya estación dio nombre a la villa. En esta excursión merecen incluirse dos visitas. La primera al Dique Potrero de Funes, un pequeño embalse en medio de paisajes importantes, con su club de pesca y náutica y lanchas para la pesca deportiva del pejerrey. La otra visita es al Complejo Hidroeléctrico Cabra Corral, una presa monumental y obra fundamental para la generación de energía en el Noroeste argentino y la irrigación de 110.000 ha. En su espejo de agua pueden practicarse diversas actividades náuticas y también la pesca deportiva del pejerrey.

El segundo destino turístico importante es Cafayate, a 188 km de la ciudad capital y cuya visita implica un mínimo de 1 ó 2 noches. En medio de un cinturón de viñedos, sobresale su planta urbana. Su ícono son los vinos regionales, de los cuales el más reconocido es el torrontés. La visita guiada a las bodegas es una actividad de mucho desarrollo, que incluye una explicación del proceso de elaboración del vino, degustaciones y venta de los productos. “Cafayate” es un vocablo quechua que significa “el pueblo que lo tiene todo”.

Desde Cafayate se visita San Carlos (23 km), un pueblo antiguo (LHN), con una edificación muy típica de la época de la colonia, mayormente de adobe. Aquí los españoles fundaron varias ciudades y todas fueron destruidas por los indígenas. Su Iglesia de San Carlos de Borromeo es MHN, contiene imaginería de mucho valor y un Cristo del siglo XVII.

También desde Cafayate se accede a la Quebrada del Río Las Conchas, otro monumento natural y paseo de los más bellos de Salta.

Un próximo mayor desarrollo turístico de Salta debería incluir a Metán, hoy solo presentada como una excursión de medio día, 140 km de la ciudad capital. Actualmente es un centro agrícologanadero importante. A 13 km está Posta de Yatasto (MHN), donde una construcción antigua del tipo de las utilizadas a principios del siglo XIX para alojarse en las recorridas por el Norte, conmemora el encuentro por primera vez de San Martín y

Belgrano, en medios de las guerras revolucionarias del frente Norte. La casa tiene dos habitaciones, galería cubierta y alto balcón, con museo donde se exhibe mobiliario y otros objetos de la época.

Pero un mayor desarrollo turístico de Metán estará asociado al aprovechamiento turístico del Parque Nacional El Rey, en el límite con la provincia de Jujuy, a 125 km de Metán, en el departamento de Anta. Su temporada más aprovechable es el invierno y principios de primavera, debido a que en la época de lluvias (noviembre a marzo), los caminos se hacen intransitables.¹³³

El Rey fue durante dos siglos una finca para la explotación ganadera hasta que en la década de los 40 comerciantes de la madera la compraron para la explotación de sus cedros y laureles. Pocos años después, en un clima político favorable a la conservación de los ecosistemas más importantes y que buscaba completar un muestrario hasta entonces solo integrado por los bosques patagónicos y la selva misionera, se seleccionó a El Rey para representar a las Yungas. De esta manera, en 1948 la estancia pasó a pertenecer a Parques Nacionales.

Este parque nacional se caracteriza por su riqueza biológica, tanto por sus 700 especies de flora como por su fauna, especialmente de aves (37% de la avifauna argentina). Entre los mamíferos (70 especies) sobresale el tapir, el mamífero terrestre más grande de Sudamérica. Los españoles rebautizaron “gran bestia” al tapir de los guaraníes, y la población local lo denomina “anta”. El hecho que se deje de ver habitualmente constituye uno de los atractivos para los visitantes.

Otro de los numerosos habitantes del parque es el mono caí, considerado el primate más inteligente de América. Es muy sociable y forma tropas de alrededor de quince integrantes. Estos clanes, al mando de un macho dominante, recorren diariamente el sector de selva que conforma su territorio en busca de alimento (frutos, brotes de algunas plantas, insectos y si se da la oportunidad, saquean nidos, atrapan caracoles, ranas, lagartijas, crías de coatí e incluso murciélagos).

Se trata de un parque donde el patrimonio cultural es importante. A fines del siglo XVIII, el mismo coronel que introdujo la caña de azúcar en Salta recibió tierras en “merced real” por sus servicios a la corona española. Estaban situadas en el límite con los

¹³³ Cinti, Roberto y otros (2008), op. cit.

dominios aborígenes. Allí engordaban las vacas y la caballada del ejército destacado en los fuertes que defendían las poblaciones del noroeste de las tribus belicosas del Chaco.

Con las guerras de la Independencia, Guemes se transforma en el protagonista principal cuando por orden del gobierno de Buenos Aires hostiga con sus “Infernales” a las tropas españolas, que se acantonan en la actual Bolivia. Uno de los hijos del mencionado coronel español participaba activamente de la “Guerra Gaucha” llegando a ser gobernador de la provincia en 1814.

El Rey también trascendió en la literatura regional gracias al escritor salteño Juan Carlos Dávalos (1887-1959), frecuente visitante de estas tierras. En su libro *Los gauchos* (1928) retrata la vida de los puesteros de El Rey, donde resalta su lealtad a toda prueba, su baquía (el conocimiento práctico de las sendas, atajos, caminos y ríos de un lugar; de aquí se deriva la palabra “baquiano” y que muchas veces acompaña a los turistas), la destreza en el manejo del cuchillo y especialmente el dominio absoluto del caballo.

En su cuento “En el monte”, Dávalos narra como un peoncito se las arregla para terminar con un yagareté que había matado a su perro favorito sin más armas que un lazo. Está basado en un hecho real y su protagonista, con los años llegó a ser un famoso cazador de “tigres” y uno de los puesteros de Estancia El Rey. Un sobrino de aquel criollo fue jefe de los guardaparques del Parque Nacional, responsabilidad nunca alcanzada antes por un baquiano. También sus hijos fueron guardaparques.

Este escritor salteño había abogado en 1945 a través de un artículo en el diario *La Nación* para que un parque nacional protegiese a El Rey de la explotación forestal.

El aprovechamiento turístico de lo que J.C. Dávalos denominara en el mencionado artículo “museo de la espléndida zona tropical” supone la mejora y construcción de puentes ya que se deben vadear varios cursos de agua. En los últimos años se han emprendido diversas obras que buscan mejorar su oferta de servicios turísticos.

En el centro operativo del parque, donde es obligatorio registrarse, circulan las chuñas de patas rojas, acostumbradas a la convivencia humana. Se trata de un ave preferentemente corredora, por eso sus largas patas, que pertenece a una familia exclusiva de América del Sur. Es muy raro que vuelen. Se alimenta de lagartijas, culebras, anfibios, insectos, semillas y brotes y hace nido en árboles o arbustos.

En el circuito recomendado dentro del parque es donde pueden verse con más probabilidad, tapires, corzuelas, zorros y charatas (una especie de pavos salvajes). En otros, monos caí, tucanes y pecaríes.

La propuesta se completa con Cachi, a 157 km de la ciudad capital, una población donde había un pueblo preexistente a la dominación hispánica, lugar apacible y tradicional, donde aún se conservan viejas casonas, varias de ellas de la época colonial, y hoy un centro importante de cultivo de pimientos. Su Iglesia San José es MHN, del siglo XVIII y su imaginería también es colonial.

Desde Cachi hay dos desarrollos posibles. Una es la visita a Molinos, a 48 km, con su Iglesia de San Pedro Nolasco (MHN) y Museo Antropológico de los Valles Calchaquíes, ubicado frente a la iglesia y residencia de los encomenderos en los primeros tiempos de la dominación española. La institución de la encomienda, ya mencionada respecto de Jujuy, vuelve a aparecer como un tema central sobre el cual armar nuevos atractivos.

El otro desarrollo es el del Parque Nacional Los Cardones, a 36 km de Cachi y uno de los más recientes (1996) del Noroeste argentino. La especie denominada “cardón de la quebrada” alcanza los 14 m de altura y puede almacenar una cantidad asombrosa de agua. Es el cardonal más extenso del país. Su madera -al mismo tiempo liviana y resistente- fue siempre utilizada en vigas y aberturas de ranchos, encofrados, confesionarios y altares de iglesias, corrales, horcones de telar, muebles, juguetes y hasta en la caja que anuncia la llegada del carnaval. En la mencionada Iglesia San José, en Cachi, el altar y el artesonado es de cardón.

Desde la creación del parque se multiplicaron las tropillas de guanacos y también se dejan ver zorros, cóndores, aguiluchos y carpinteros. El carpintero de los cardones, muy vivaz, pequeño y de plumaje vistoso no tiene problemas en posarse y descansar sobre la piel erizada de espinas del cardón y aprovecha sus huecos para hacer nido.

El patrimonio cultural ligado a Los Cardones está vinculado a los diaguitas, una confederación de señoríos agroalfareros de las culturas de la montaña aposentadas en los Valles Calchaquíes. Esta cultura se correspondió con una economía basada en el cultivo, bajo riego, de maíz, zapallo y poroto, en la cría de llamas y en la recolección de algarroba y chañar.

Hacia 1480 el Imperio inca llegaba a su máxima expansión y toda esta región tributaba a ese imperio. Los diaguitas ya tenían construcciones de riego y defensa e importantes

caminos, que después fueron parte de una extensa red imperial que unía las tierras desde el sur del Ecuador hasta la actual provincia de Mendoza. Parte de ella atraviesa el Parque Nacional Los Cardones, y en sus inmediaciones, familias de descendientes de aquellos calchaquíes viven actualmente de la cría de ganado menor, la factura de queso de cabra y la tejeduría. Cerca de allí hay figuras de arte rupestre donde se observan filas de llamas.

Toda la región de los Valles Calchaquíes contiene ruinas precolombinas, como en La Paya y Las Pailas, un importante sitio arqueológico. La Paya fue capital de la provincia incaica de Chicoana y ofrece 6 ha. de murallas pircadas, recintos rectangulares y fosas circulares.

Que “Los Cardones” está en la agenda turística da cuenta que en octubre de este año se inauguró la nueva intendencia del parque nacional, con la asistencia del gobernador de la provincia y el ministro de turismo. El nuevo edificio incluye un SUM, seis oficinas para atención al público en la planta baja, dos oficinas en el primer piso, baños públicos y un área de servicios auxiliares. Está situada en Payogasta, fuera del parque y en su acceso.¹³⁴

La ciudad de Santiago del Estero fue fundada en 1533 (por Francisco de Aguirre) y es la más antigua del país, por eso es conocida como "Madre de Ciudades". A raíz de su fundación surgieron las corrientes fundadoras de Tucumán, Salta, Catamarca, La Rioja y Córdoba.

Es una ciudad muy religiosa y exhibe las huellas de varias órdenes como San Francisco Solano, Jesuitas, Dominicos y Mercedarios. Entre las propuestas religiosas se destaca la Catedral Basílica -asiento del primer Obispado de Argentina-, el Convento Santo Domingo -donde se guarda una de las copias del Santo Sudario- y la iglesia de San Francisco Solano, entre varias opciones.

A casi 70 km de la ciudad capital se encuentra Termas de Río Hondo, conocida como “la capital del termalismo” transformándose actualmente en sinónimo de turismo de descanso en el norte argentino. Se ubica sobre una terma mineralizada de 15 km de radio y sobre 14 napas de aguas mesotermales, con temperaturas que oscilan entre los 30° C y 65° C, lo que la llevo a transformarse en una gran ciudad-spa.

¹³⁴ AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO (2013), Guía Turística Argentina. Buenos Aires.

Antes de conocerse como Río Hondo, se la denominaba “Aguas Calientes” y a principios del Siglo XX ya había turistas que llegaban desde distintos lugares para disfrutar de sus termas.

Sus variadas actividades incluyen práctica de golf, trekking, navegación en el Lago Río Hondo, pesca de dorados de gran tamaño y visitas al Dique Frontal, con 33 mil hectáreas de lago artificial. Especialmente, es una alternativa turística para el invierno dado que su temporada alta comienza en mayo y se extiende hasta octubre.

También se destaca por su gastronomía, relacionada con productos derivados de la pesca (platos de dorados) y regionales como chivitos, empanadas y colaciones, entre otros.

Al igual que ocurrió en el caso de Salta y Tucumán, se estima una estadía promedio en Termas de Río Hondo de 2 noches.

Otra de las opciones que existen es visitar la ciudad de La Banda -que constituye la segunda ciudad de la provincia-, ubicada a sólo 6 kilómetros de capital provincial, cruzando el río Dulce por su famoso puente carretero San Francisco Solano (MHN). Cada año, entre enero y febrero, se realiza el “Festival Nacional de la Salamanca” donde se "embruja" a toda la ciudad.

El desarrollo turístico de Santiago del Estero a mediano plazo no puede dejar de incluir el del Parque Nacional Copo, distante 398 km desde la ciudad capital. Fue creado muy recientemente, en el 2000, sobre la base del parque provincial preexistente. Copo es el tercero en extensión de los 27 departamentos que componen esta provincia. Su temporada más propicia es otoño, invierno y primavera.¹³⁵

Su descripción se comprende mejor si se recuerda que hasta un siglo atrás, antes de la explotación de sus quebrachales, el 80% de la superficie provincial estaba cubierta de bosques. Hoy solo sobreviven muestras de aquello y lo más representativo y en mejor estado de conservación se encuentra en este parque nacional.

Sus arboledas son prácticamente vírgenes, corazón de una comarca denominada el Impenetrable, más por la ausencia de vías de penetración que a lo cerrado del monte. Su especie emblemática es el quebracho colorado santiagueño (denominado *quebra-hacha* por los españoles).

¹³⁵ Cinti, Roberto y otros (2008), op. cit.

En cuanto a la fauna, lo más valioso en cuanto a conservación son el yagareté -ya desaparecido del Chaco húmedo- y dos fósiles vivientes como el tatú carreta y el chancho quimilero. También están en peligro el oso hormiguero, la tortuga terrestre y el águila coronada. Aunque abundantes, sufren una extracción intensa el loro hablador, la boa de las vizcacheras y el lagarto colorado.

El tatú carreta es el mayor de los armadillos vivientes y una de las especies más amenazadas del planeta. La caza de subsistencia, los coleccionistas de rarezas y el desmonte son sus principales amenazas.

El pecarí quimilero adquiere su nombre de su gusto por las pencas (frutos) carnosas de quimil, un cacto muy común en el Chaco seco.

La observación de fauna es la mejor propuesta de actividad para este parque nacional.

Más que en otras provincias de la región, fiestas y celebraciones locales pueden transformarse en atractivos de impacto turístico. Al ya mencionado Festival de la Salamanca, deben sumarse el Festival Nacional de la Chacarera (enero), la Marcha de los Bombos (julio) y el Certamen Nacional de Asadores (noviembre).

Por último, en la ciudad de San Miguel de Tucumán, a metros de Plaza Independencia, se encuentra la Casa Histórica -cuya construcción es original de fines del siglo XVIII- en la que se declaró la Independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata sobre la corona española el 9 de Julio de 1816.

La Casa fue declarada monumento nacional y museo de la Independencia, tiene diez salas destinadas a exposiciones, áreas educativas, de biblioteca y archivos, de museología y técnicas, administrativas y de mantenimiento del museo. Además este museo alberga testimonios de los avatares que atravesó nuestro país entre los siglos XVIII y XIX.

Al igual que ocurrió en el caso de Salta, se estima una estadía promedio de entre 2 y 3 noches, por las variadas propuestas que ofrecen por su patrimonio histórico y cultural, museos y edificios históricos.

A sólo 12 km de esta ciudad se encuentra Yerba Buena, localidad que propone la práctica de deportes como mountainbike, trekking o senderismo, caminatas, parapente, aladeltismo y cabalgatas. La Avenida Aconquija es el eje que atraviesa Yerba Buena de este a oeste (desde San Miguel de Tucumán al pie del cerro San Javier).

Un destino turístico clave para visitar es San Javier, dado que es una villa veraniega que se encuentra a 25 km de S.M. de Tucumán (a una altura de 1.250 msnm), ubicada en la cima del cerro homónimo y cuenta con una vegetación frondosa.

En la cumbre del cerro se levanta de forma imponente el Cristo Redentor -escultura de 28 m de altura y 135.800 kg-, obra realizada por Juan Carlos Iramain e inaugurada en 1942. Desde allí es posible tener una vista panorámica de la ciudad, tanto de día como de noche.

A 40 km de S. M. de Tucumán (y a sólo 35 minutos) sobre la cima del cerro San Javier, a 1.300 msnm se encuentra Villa Nougés, fundada a fines del siglo XIX, la que permite acceder a una visión panorámica de la ciudad capital y apreciar la vegetación y quebradas que la rodean. En esta localidad existe una hostería reacondicionada que data de 1910 y una Capilla antigua.

A 26 km al norte de la ciudad capital, accediendo por la RN 9, se encuentra el ex dique “El Cadillal”, actualmente llamado “Dique Celestino Gelsi”. Este embalse terminó de construirse en 1965 y tiene 11 km de largo por un ancho de entre 4 y 8 km, con una profundidad máxima de 67 m. Está destinado para la pesca del pejerrey y para actividades de vela, jet-ski, ski acuático, buceo y otras fuera del dique entre las que se destaca el mountain bike y el trekking. Asimismo, sobre las márgenes del lago se levanta un anfiteatro de tipo Teatro Griego y el Museo Arqueológico El Cadillal (MAC).

En las Sierras de San Javier, se encuentra la Reserva Experimental Horco Molle (REHM), en el departamento de Tafí Viejo, que fue creada en 1986 y cuenta con una superficie de 200 hectáreas. Esta reserva debe su nombre al Horco Molle o “palo barroso”, árbol de gran porte con más de 20 metros de altura y con un tronco que supera los 50 centímetros de diámetro. Actualmente, es un área natural dirigida por la Facultad de Ciencias Naturales e Instituto M. Lillo de la Universidad Nacional de Tucumán y cuenta con diversidad de especies que se encuentran en estado de semicautiverio, recibiendo un control muy especial. Entre ellas puede distinguirse: el oso hormiguero, la corzuela parda, el tapir o anta, el pecarí del collar, la llama y la tortuga terrestre. También hay yacarés, iguanas, ñandúes, carpinchos, guanacos, zorros, monos caí, arañas, hurones, un gato montés y un puma, entre otros.

Tafí viejo, conocida como “la ciudad del ferrocarril”, cuenta con los talleres del Ferrocarril Nacional General Belgrano que comenzaron a construirse en 1902 y concluyeron en 1910.

Otra de las propuestas ubicada a 18 km de la Capital (750 msnm) es Raco, localidad que remonta sus orígenes al siglo XVII, cuando los jesuitas recibieron donaciones de tierras. Esta villa es atravesada por su río homónimo y, entre varias de las actividades que pueden realizarse, se destaca por la práctica del polo y competencias de enduro y mountain bike.

A 27 km hacia el norte de la ciudad y próximo al “Dique Celestino Gelsi”, se encuentra el “Viaducto El Saladillo”, también perteneciente al departamento de Tafí Viejo. Esta magnífica obra, construida hacia fines de 1883 y que se mantuvo en funcionamiento hasta 1922, suspendiendo sus servicios hacia 1927 contiene más de 5.000.000 de ladrillos y un puente que tiene 308 metros de largo, con una altura de 30 metros y 25 arcos de medio punto.

Al avanzar en el circuito de los valles calchaquies, Tucumán propone diferentes opciones como la visita a Faimallá. En lengua quechua significa sitio para descansar o pueblo de la Madre Luz. Esta localidad es reconocida por la elaboración artesanal de sus empanadas y por la fiesta nacional que celebra.

Otra de las propuestas es visitar Tafí del Valle (a 2000 msnm), localizada a 107 km de la Capital y reconocida como el principal centro turístico de Tucumán. La estadía puede estimarse en 2 noches. Su vocablo diaguita “Taktillakta” significa "pueblo de entrada espléndida". Entre varias de sus propuestas se pueden realizar caminatas y cabalgatas entre sus cerros, práctica de kayak o canotaje en el dique “La Angostura”, mountain bike por sus senderos de tierra, conocer sus productos artesanales y degustar sus comidas típicas.

Otro de los destinos turísticos de la provincia es Amaicha del Valle, ubicada a 164 km de la capital tucumana y a 2000 msnm. Sus atractivos justifican al menos un pernocte. Es una localidad que tiene historia precolombina, rodeada al oeste por la sierra de Quilmes y al este por las cumbres Calchaquies, y tiene vistas con paisajes áridos sumados a cerros y valles multicolores. En ella se realiza cada año la fiesta de la Pachamama, rindiendo culto a la Madre Tierra, fiesta tradicional vinculada a la fertilidad del ganado y de los cultivos.

Históricamente, los “Amaichas” fueron los únicos diaguitas que obtuvieron las tierras cedidas por una “Cédula Real”, transformándose la devolución de las tierras a sus dueños como un verdadero antecedente en América Latina. Sus pobladores descienden en su mayoría de tribus de culturas diaguitas.

A 20 km al noroeste de Amaicha del Valle y a 180 km de la capital provincial se encuentran las Ruinas de Quilmes, ubicadas sobre el cerro Alto el Rey, en las que se observan los cimientos de las construcciones de las viviendas de esa época con formas rectangulares y circulares. Históricamente, los Quilmes estuvieron allí en el 800 DC hasta el siglo XVII, siendo uno de los asentamientos prehispánicos más importantes de los indios Calchaquíes. Se menciona que habían abandonado sus tierras en Chile para evitar rendirse al conquistador inca y que en época precolombina cruzaron la cordillera de los Andes cerca de 5.000 aborígenes, instalándose en la actual región cercana a Amaicha del Valle, sobre el valle de Santa María o Yocavil. Los calchaquíes, creyéndolos invasores, entablaron duras batallas con los Quilmes, hasta que finalmente efectuaron acuerdos de paz, conviviendo en territorios vecinos. Esta población resistió durante 130 años a la invasión y evangelización española hasta que fueron doblegados en 1666 y se los obligó a ir caminando a 1.500 km de distancia de esta localidad hasta Quilmes, ubicada en Buenos Aires. La mayoría de sus pobladores (hombres, mujeres y niños) murieron y los sobrevivientes fueron expuestos a fuertes maltratos.

A 196 km de la capital provincial se encuentra Colalao del Valle (1815 msnm) localidad que limita al norte con Tolombón (Salta), al sur con Santa María (Catamarca), al este con Las cumbres Calchaquíes y al oeste con Quilmes. Colalao proviene del quechua y entre varios de sus significados se menciona: astuto, talentoso, triunfador y arrullo de palomas. En quechua “collai” significa cacique y “lao” pueblo del cacique collai. Esta población se remonta a principio del siglo XVIII, luego de la conquista, en la que se asentaron familias de origen español.

A 8 km de Colalao y a 202 km de San Miguel de Tucumán, se localiza el Pichao - ubicado en el extremo noroeste de la provincia, a 2200 msnm-, es una aldea diminuta formada en la última década del siglo XIX, junto a los vestigios de la cultura Cóndor Huasi. Su nombre proviene del vocablo pichana, de origen quechua, que significa escoba hecha de ramas, es decir, significaría un lugar “barrido”, limpio y tranquilo o pequeño pueblo.

Un mayor desarrollo turístico de Tucumán en el mediano plazo no puede dejar de incluir el del Parque Nacional Campo de los Alisos, creado en 1995 y ubicado en el suroeste de la provincia, en el departamento Chicligasta, a 105 km de la ciudad capital. Su temporada más propicia va desde el otoño hasta mediados de la primavera, debido las intensas lluvias del verano.¹³⁶

El parque está recostado sobre el faldeo oriental de los Nevados del Aconquija y se caracteriza por ser el parque nacional de mayor amplitud en cuanto a altitud, desde los 847 hasta los 5200 m.

Si bien fue creado en 1995, doce años más tarde (2007), al comprarse una finca vecina, se amplió considerablemente su extensión. Desde 1913 hay antecedentes de reclamos por la conservación integral de las alturas tucumanas. En esta misma línea nació el proyecto Parque Nacional Aconquija, considerado entre los ambientalistas, una asignatura pendiente.

Su biodiversidad es importante. Respecto de la fauna, se destacan el guanaco, un camélido silvestre, el gato andino y la ranita montana y otras especies amenazadas como el ocelote, la taruca, el lobito de río y la monterita serrana.

El ocelote es el tercer felino salvaje de la Argentina en cuanto a tamaño y uno de los más vistosos. De allí que siempre fuera acosado por la industria peletera. Se alimenta básicamente de aves, reptiles, anfibios, peces, cangrejos y pequeños mamíferos (como los roedores). Ocasionalmente, captura piezas de mayor tamaño como crías de corzuela y de pecarí.

Aunque hoy sea más visitado por investigadores y naturalistas que por turistas, la principal propuesta recreativa es la recorrida por La Ciudacita, un muy importante componente del patrimonio cultural.

Se trata de una construcción incaica, uno de los pocos ejemplos de arquitectura monumental puramente incaica en territorio argentino. Hacia mediados del siglo XV el Imperio Inca estaba en su mayor expansión e incorporaba -sesenta años antes de la llegada de los españoles- las regiones argentinas actuales del Noroeste y Cuyo.

Sobre los Nevados del Aconquija -a 4.400 msnm- los incas construyeron un importante centro ceremonial y político-administrativo. Los especialistas coinciden en que

¹³⁶ Cinti, Roberto y otros (2008), op. cit.

no se trató de un poblado o ciudad, dado que está emplazada en una zona inhóspita, difícil para los cultivos y donde no se ha encontrado ningún cementerio.

4.3. Hipótesis C

En esta hipótesis se considerará que el turismo receptivo de Brasil sigue en crecimiento y que todo lleva a creer que esta tendencia se mantendrá en el tiempo.

Es importante destacar que en la actualidad Brasil es la principal economía de la región, aunque en 2012 experimentó una desaceleración sobre su nivel de actividad.¹³⁷

Según datos de 2012, al evaluar las llegadas de los turistas no residentes al país, es posible determinar que Brasil tuvo una participación en el mercado del 21,8% sobre el total de arribos, o sea que 1 de cada 5 arribos internacionales proviene de Brasil.

Sin embargo, de este importante volumen de brasileños (1.217.144 turistas) no se beneficia equitativamente todas las regiones del país, siendo especialmente Buenos Aires y en menor medida la Patagonia, los destinos preferidos.

Hasta el presente los destinos turísticos del NOA no figuran entre los preferidos de los brasileños. Una importante estrategia de promoción del NOA focalizada en ese importante mercado, seguramente podría revertir esa situación.

Muy recientemente y a raíz de una caída de los arribos de Brasil, algunos analistas, tanto del sector público como privado¹³⁸, han señalado cierto “agotamiento” del interés por Argentina, si el producto está excesivamente centrado en Buenos Aires. De ahí la oportunidad de ofrecer otras alternativas a los destinos más tradicionales.

Como se indica en el informe turístico realizado por INPROTUR¹³⁹, el turista brasileño que visita Argentina ha manifestado tener especial interés por el turismo rural, autóctono, de bodegas y de reuniones.¹⁴⁰ Desde este punto de partida, el NOA intentará captar el mercado brasileño, poniendo de relieve su patrimonio histórico, su riqueza

¹³⁷ Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina, (2011), “Anuario 2011”.

¹³⁸ Este intercambio de ideas, no ajeno a cuestiones políticas, puede verse en LADEVI

¹³⁹ Instituto Nacional de Promoción turística (INPROTUR), (2011), “Estudio de demanda del turismo de Brasil hacia la Argentina”.

¹⁴⁰ El estudio realizado buscó la comprensión del turista brasileño recolectando información en algunas de las principales ciudades brasileñas con el fin de representar aspectos del comportamiento regional del consumidor brasileño.

natural, cultural y gastronómica y sus atractivos turísticos buscando atraer a este nuevo mercado.

Para ello, se potenciarán aquellos circuitos que son de interés como “la ruta del vino”, visitas a viñedos y bodegas, ubicadas en las provincias de Salta y Catamarca; actividades relacionadas con el turismo de salud y termalismo, desarrolladas en la provincia de Santiago del Estero y promocionando sus paisajes característicos, monumentos históricos y culturales propios del norte argentino.

Un hecho relevante para la localidad de Termas de Río Hondo fue la apertura del Aeropuerto Internacional, lo que permitirá suponer que el termalismo -producto representativo de la provincia de Santiago del Estero- movilizará a turistas no residentes de los países vecinos, en especial se esperará el ingreso de turistas brasileros por ser éste un mercado turístico líder en arribos del país sumado a su interés hacia el turismo termal.¹⁴¹

A raíz de la ello, esta localidad tendrá que adecuar e invertir en infraestructura hotelera y en prestaciones de servicios turísticos para responder a los gustos del mercado que se desea captar. Esta necesidad impactará positivamente en actividades no características del turismo, como la construcción y en la consecuente demanda de mano de obra intensiva y el empleo en otras actividades no características del sector turístico.

Además, el turismo termal puede ser vinculado con el turismo de reuniones mencionado en la hipótesis B dado que, si se analizan los arribos por turismo de reuniones en 2012, se comprueba que la mayoría de los asistentes a “C&C” provino de América del Sur, siendo Brasil el país que aportó la mayor cantidad de asistentes extranjeros (28%). Por su parte, en las “F&E” Brasil obtuvo el segundo lugar con el 14%, después de Chile.

En definitiva, la importancia del desarrollo turístico de estos productos reside en su efecto multiplicador hacia el resto de las actividades económicas de la sede que es elegida como destino de reuniones y en su repercusión positiva sobre el empleo local.

¹⁴¹ Información disponible en <http://www.termenses.com.ar/modules.php?name=News&file=article&sid=1333>

4.4. Hipótesis D

De acuerdo con lo mencionado en el Capítulo 2, entre 2001 y 2010 la población del NOA tuvo un crecimiento del orden del 9,8%. Resulta así que en 2001 la población total sumaba 4.168.487 habitantes -de los cuales 3.263.222 eran habitantes urbanos y 905.565 rurales- y, en 2010 totalizaba 4.577.770 habitantes.

Por su parte, la población total activa del NOA (integrada por todos los ocupados y desocupados) era en 2001 de 1.512.487 habitantes. Esta cifra estaba compuesta por 122.494 activos de Catamarca, 228.812 de Jujuy, 393.235 de Salta, 264.452 de Santiago del Estero y 503.494 de Tucumán.

Por otro lado, es importante recordar que ese mismo año -según datos de INDEC- la población ocupada del NOA sumaba 1.060.307 habitantes (ver cuadro 9).

Si entre 2001 y 2010 hubiera crecido el 10% (al ritmo de la población total), en 2010 la población activa sería de 1.663.736 habitantes. Asimismo, si en los próximos 10 años creciera también al 10%, la población activa en 2020 sería 1.830.110 habitantes.

Esto significa la necesidad de crear 166.374 empleos nuevos en la próxima década. Por otro lado, si la estructura económica (por ramas) no variara, la agricultura debería crear 22.128 nuevos empleos, la industria 13.647, el comercio 26.786, la administración pública 18.800 y la enseñanza 15.806 empleos.

Asimismo, si el peso del turismo en el empleo regional es de 4,1 % según los últimos datos obtenidos (ver Cuadro 60), el Turismo debería crear 6.821 nuevos empleos. Por otro lado, si se asume que ese sector se hace cargo del 7% de los nuevos empleos creados, en la próxima década la cifra ascendería a 11.646 personas en total.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES

El aporte de este trabajo es contribuir al análisis de la situación de empleo actual de la región NOA, comparándolo con el total país, e intentar cuantificar la contribución del sector turístico a la generación de empleo local.

Como fue demostrándose a lo largo del primer capítulo, si bien es cierto que hoy en día siguen existiendo limitaciones que dificultan la medición del empleo turístico -entre las que se distingue relacionar el empleo local con el consumo de productos y servicios, diferenciando si estos servicios fueron adquiridos por residentes o por turistas, y la falta de delimitación del ámbito que comprende al sector turístico debido a que engloba a varios sectores económicos- también es innegable que en los últimos años en Argentina se fue avanzando bastante en esta materia.

Por ello, la implementación de la cuenta satélite de turismo (CST) es primordial dado que permitirá revelar las cifras del impacto social y económico que produce el Turismo en un cierto destino, precisando la cantidad de puestos de trabajo que crea la actividad turística, entre otros de varios indicadores. Además, ayudaría a determinar de manera precisa cuál es el derrame económico del sector respecto del resto de las actividades económicas.

Si bien, en la actualidad no son muchos los países que realizan mediciones al respecto, varios de ellos ya han implementado sus herramientas aplicando distintos enfoques en el modo de medición.

Particularmente, España fue uno de los países que ha implementado exitosamente la CST, consolidando los datos recolectados de esta cuenta con los de su contabilidad nacional, aplicando ratios que le permite arrojar estimaciones certeras sobre el empleo que genera la actividad. Para ello utiliza tablas de demanda -para definir el comportamiento de los turistas- y de oferta -para especificar la estructura de producción- interrelacionando y consolidando la información recolectada entre ambas.

Los resultados obtenidos en 2011 indicaron que el sector turístico ha sido clave en el desarrollo de algunas economías regionales de ese país ya que logró emplear al 10,9% de los empleados totales del país (es decir, 2.509.105 ocupados) repercutiendo positivamente

en otros sectores económicos. España ocupa el cuarto lugar dentro de los países más visitados del mundo, dado que recibe 57 millones de arribos internacionales.

Francia, uno de los países precursores en la implementación de la CST, elabora sus mediciones a partir de una evaluación de la demanda, estructurándola en base a cuatro grandes agregados de consumo turístico, de la siguiente manera: utiliza un primer agregado para reflejar el gasto de los turistas residentes y no residentes en actividades características del turismo; un segundo agregado que añade a lo mencionado el total de gastos de residentes y no residentes, como compras y otros gastos, excluyendo el transporte hasta el lugar de destino; un tercero que suma el transporte entre el domicilio y el lugar de vivienda de los residentes que arriban a Francia y también el transporte de no residentes, estimando la participación del Turismo en el PBI; y un último agregado que añade a todo lo calculado recientemente el consumo turístico y para-turístico a través de los gastos de excursionistas y de clientes locales.

Específicamente, los resultados de la CST indican que desde hace aproximadamente diez años el sector turístico de este país -conformado mayormente por pequeñas y medianas empresas- contribuye con la creación de empleo local presentando un crecimiento promedio del empleo cercano a 27.000 puestos de trabajo por año. Las cifras que surgen de las mediciones realizadas señalan que la actividad turística logró emplear a más de un millón de personas. Francia es el país más visitado del mundo y recibe 80 millones de arribos internacionales.

Por su parte, México realiza mediciones utilizando una matriz de insumo-producto, enfocándolas desde el lado de la oferta, mostrando la relación que existe entre la producción y el consumo turístico de los bienes y servicios ofrecidos, y reflejando el valor agregado bruto que genera este proceso productivo. Surge de lo relevado que entre 2005-2009 el sector turístico generó 2,4 millones de puestos de trabajo, asociado con un PBI turístico del 8%. Este país es el 10° más visitado del mundo, dado que recibe 23 millones de arribos internacionales.

Finalmente, Italia obtiene los resultados de la CST realizando mediciones de la oferta y la demanda, es decir, relevando el alojamiento y el movimiento de los turistas y efectuando encuestas sobre viajes y vacaciones, complementando estos resultados con los obtenidos a través de mediciones internacionales.

Los datos publicados estiman que entre 2010-2011 el sector turístico generó empleo directo para 1.945.000 ocupados, lo que representa el 13,9% del empleo total nacional.

Italia es el 5° país más visitado del mundo y recibe 56 millones de arribos internacionales.

Los resultados que surgen de las últimas mediciones realizadas en nuestro país, según el Anuario Estadístico de Turismo de 2012 y en base a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH), indican que el sector turístico logró ocupar al 10,2% del total del empleo nacional, es decir, un total de 1.104.439 ocupados sobre 10.859.511 en total, mostrando un crecimiento del 0,2% respecto del año anterior. Asimismo, entre 2004 y 2012 el empleo en las ramas características del turismo ha mostrado un crecimiento del 25,2%.

Profundizando sobre la información relevada, se observa que a nivel nacional las ramas características del turismo de transporte y gastronomía fueron las que generaron mayor cantidad de puestos de trabajo, totalizando entre ambas 667.019 ocupados, es decir, logrando un incremento en la cantidad total de empleos de 2011 de 14.576 personas. Por su parte, el alojamiento también se ha destacado ocupando a 58.480 personas y mostrando un incremento respecto del año anterior en 7.470 empleos.

Hasta aquí se habló de la estructura de empleo nacional. En el segundo capítulo se profundizó sobre la estructura del empleo regional, en base a las mediciones realizadas por las fuentes de información utilizadas en el país.

De ese análisis surgió que las mediciones de empleo se realizan en base a la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) y a los Censos de Población.

La EPH tiene la particularidad de relevar solamente aglomerados urbanos (un total de 31 en todo el país), es decir, alrededor del 70% de la población urbana nacional de las capitales y aglomerados que tienen más de 100.000 habitantes. Por su parte, el Censo de Población aporta información mucho más completa, dado que releva la población urbana y rural del país, si bien la información publicada no está totalmente actualizada lo que dificulta la consolidación de la información de ambas fuentes.

En líneas generales, al comparar la estructura del empleo regional y nacional, puede afirmarse que existe el mayor peso de la agricultura en desmedro de la actividad industrial. Asimismo, la administración pública tiene mayor peso a nivel regional que a nivel nacional y algo similar ocurre con la construcción, la enseñanza y el servicio doméstico. En cambio, las ramas de transporte, servicios inmobiliarios y servicios

comunitarios, sociales y personales -además de la mencionada rama de la industria- tienen menor peso a nivel regional que a nivel nacional.

Asimismo, conviene decir que cuando se habla del empleo regional en el NOA, se incluye a cinco provincias que poseen pesos demográficos-laborales muy distintos, es decir que de cada 11 empleos en el total de la región, 3 corresponden a Tucumán, otros 3 a Salta, 2 a Jujuy, otros 2 a Santiago del Estero y el restante a Catamarca.

Al recurrir a los datos censales surgió que tanto para el total país como para el total NOA las ramas relacionadas con la prestación de servicios fueron las que reportaron mayor ocupación que las ligadas a la producción de bienes. Resultó así que el “Comercio” fue la rama más destacada en ambos totales (obteniendo el 19,5% en el Total país y el 22,2% en el Total regional). Asimismo, la “Industria manufacturera” fue la segunda rama generadora de empleo para el total país y la “Administración pública, defensa y seguridad social” lo fue para el Total NOA, obteniendo el tercer lugar la “Construcción”.

Sin embargo, este panorama no se presentó de manera homogénea en las cinco provincias de la región, mostrándose un mapa del empleo regional con diferencias innegables en su composición. Particularmente, en Catamarca la rama de actividad económica que generó mayor ocupación local fue la administración pública y no el comercio, como ocurrió en los casos de Jujuy, Salta y Tucumán. Por otro lado, en Santiago del Estero la rama de agricultura fue la que creó mayor empleo, seguida por el comercio.

Los resultados obtenidos a través de la EPH plantean una tendencia similar a la planteada en el Censo, si bien existieron ciertas variaciones respecto de la composición de las ramas que generaron mayor ocupación local, lo que puede deberse a que la EPH solamente releva la población urbana. Ello puede percibirse en los datos provistos por la EPH para Santiago del Estero, ya que la agricultura no es la máxima generadora de empleo provincial sino que el primer lugar lo obtiene el comercio. Por su parte, en Jujuy y Salta la administración pública fue identificada como la segunda rama generadora de empleo, mientras que en el caso de Tucumán se identificó en ese lugar a la construcción.

El tercer capítulo buscó consolidar los resultados presentados respecto de la estructura de empleo regional de las ramas de actividad económica y el de las ramas características del turismo del NOA, a través de la información censal y de la EPH.

Para ello es interesante establecer el vínculo directo que existe entre las ramas de actividad económica y las características del turismo, dado que el desarrollo y los arribos turísticos a la región repercuten positivamente tanto en los ingresos como en el empleo del resto de las ramas. Por ello, a continuación se analizará la vinculación del turismo con seis ramas que tienen una importante participación en la región.¹⁴²

El turismo puede ser relacionado con la rama de “*Agricultura, ganadería, caza y silvicultura*” dado que la utilización de las tierras para cultivar especies vegetales como la crianza de animales -destinados a la producción de alimentos- son parcialmente consumidos por turistas nacionales y extranjeros, como también integra los servicios prestados por terceros a las explotaciones agrícolas, ganaderas y forestales.

Pero para poder establecer un vínculo directo entre ambas deben ser tenidas en cuenta tres consideraciones: por un lado, que se trata de una rama orientada básicamente hacia el mercado externo, por lo que la producción destinada al interno -que tiene un peso relativamente menor- se ve acrecentada gracias al turismo regional. Ello puede observarse en el consumo de alimentos de los turistas provenientes del mercado internacional.

En segundo lugar, para establecer cuánto de esta rama se debe al turismo -en términos de creación de riqueza y empleos- debe tenerse en cuenta el resultado neto de tres cuentas: los alimentos consumidos por los turistas nacionales fuera de su lugar de residencia, lo que probablemente serían consumidos sin viajar a otro destino; los alimentos consumidos por turistas provenientes del exterior, lo que sin lugar a dudas estimula la producción de esta rama, es decir, permitiendo afirmar que si no existiera un desarrollo turístico local la producción de esta rama sería menor; y, por último, aquellos alimentos que dejan de consumirse por los viajes de turistas argentinos al exterior.

En tercer lugar, la creciente valorización de las actividades de agroturismo (turismo rural, ecoturismo¹⁴³, turismo en estancias, entre otros) aumenta la vinculación de esta rama con el turismo siempre que no sustituyan las actividades primarias sino que las complementen.

La rama de “*Administración pública, defensa y seguridad social*” comprende las funciones ejecutivas y legislativas de administración por parte de las entidades de la

¹⁴² Documentación no publicada de Enrique Amadasi y cedida especialmente para esta tesis.

¹⁴³ Nota publicada en el diario La Nación (2013), “La estrategia de Salta es el ecoturismo”, septiembre 2013.

administración central, provincial y local. También, incluye la administración tributaria, la recaudación de impuestos y la aplicación del presupuesto y gestión de fondos públicos, de deuda pública y administración de aduanas, regulación de transporte, infraestructura, hotelería y turismo, prestación pública de servicios a la comunidad, servicios de defensa, de orden público y seguridad, entre otros.

En este sentido, puede expresarse que “el tamaño de la cosa a administrar sería menor si no existiera el turismo”. Es decir que, los turistas que visitan esta región generan una administración de mayor tamaño, porque la mayor contribución de esta rama a la creación de empleo se debe a que es necesario incorporar más policía, más administración tributaria, más administración de aduanas, mayor vigilancia en fronteras, así como un mejor sistema público de administración turística -tanto a nivel provincial y municipal- entre otros.

El “*Comercio*” incluye todas las formas de comercialización de bienes -excepto inmuebles- y de prestaciones relacionadas con bienes transportables de uso personal (como enseres domésticos). Es decir que se considera que hay comercio “cuando hay compra y reventa sin previa transformación de productos nuevos y usados”. Esta rama también incluye la venta, mantenimiento y reparación de vehículos automotores, venta al por menor de combustible, entre otros.

En este sentido, esta rama tiene una vinculación directa con el turismo lo que se comprueba fácilmente a través de la venta de vehículos automotores, porque son utilizados para viajes de mediana distancia. También, a través la venta de partes o piezas para vehículos, venta al por menor de combustible, venta al por menos de productos farmacéuticos, textiles, prendas de vestir, calzado, artículos de cuero, servicios fotográficos, equipos de campamento y excursionismo, casa y pesca, objetos de recuerdo, entre otros.

Es interesante tener en cuenta que las compras junto con el alojamiento son unos de los rubros más importantes del consumo turístico en los lugares de destino, sumando el transporte si se toma en cuenta el gasto turístico local.

Otra rama vinculada a la actividad turística es “*Intermediación financiera y otros servicios financieros*”. Debe entenderse por intermediación financiera a aquellas actividades que tienen por objeto obtener fondos contrayendo pasivos por cuenta propia a los efectos de conceder créditos y/o adquirir activos financieros. Al tomar este término en

sentido amplio se lo vincula tanto con la actividad típicamente mediadora, sin incorporación al patrimonio de los recursos que luego se transfieran a terceros; como a aquellos que pasan a formar parte del patrimonio de la entidad mediadora. Esto se logra con diferentes técnicas como por ejemplo: con la creación de carteras que neutralicen riesgos, asegurando activos y pasivos, evaluando la solvencia de los prestatarios, exigiendo garantías sobre los préstamos y manteniendo las reservas y una base de capital para cubrir las obligaciones, entre otras. En este caso también queda claro que la actividad turística no puede funcionar sin estas actividades.

Sin embargo, existen instituciones que no realizan actividades de intermediación, pero que dado el carácter -por ejemplo, la habitualidad- y la importancia de sus actividades se incluyen como actividades financieras a ser clasificadas en esta rama. Forman parte de éstas, los servicios financieros -que realizan actividades financieras por su propia cuenta- y los servicios auxiliares financieros, que realizan actividades de administración e intermediación por cuenta de terceros. Se incluyen entre estos a los servicios de la banca central y la intermediación monetaria y financiera de las entidades bancarias y no bancarias, y también a servicios auxiliares a la actividad financiera como los relacionados con los servicios de casas y agencias de cambio, entre otras.

La “*Construcción*” puede ser fácilmente vinculada de forma directa con el turismo por la construcción de hoteles, residencias turísticas, establecimientos comerciales, instalaciones recreativas -como campos de golf-, construcción de obras públicas, instalación de terminales para transporte, represas, entre otras.

Esta es la única rama que habría tenido un comportamiento homogéneo en cuatro de las cinco provincias de la región (a excepción de Salta).

Los “*Servicios inmobiliarios, empresariales y de alquiler*”, comprenden la promoción de variados proyectos inmobiliarios, gestión de inmuebles para su compra, alquiler o venta. Es interesante destacar que los destinos turísticos más visitados del país tienen una oferta de alojamiento extrahotelero que es importante. En este sentido es posible vincular directamente esta rama con el turismo. Asimismo, como servicios de alquiler puede considerarse al alquiler de equipos de transporte (automóviles, motocicletas, bicicletas, casas rodantes, entre otros), maquinarias, material deportivo y para acampar, etc.

Al profundizar en las estimaciones del empleo del NOA de las ramas características del turismo para 2010, se observó que las ramas que tuvieron mayor capacidad para

generar empleo regional fueron transporte y gastronomía -generando el 1,2% y el 1,1% del empleo total, respectivamente-, denominadas bajo las actividades de “Transporte automotor de pasajeros” y “Servicios de expendio de comidas y bebidas, excepto por vendedores ambulantes”. En general, en las ramas de transporte, casi la totalidad de los ocupados fueron varones mientras que en gastronomía el mayor porcentaje fue representado por las mujeres.

Respecto de la categoría ocupacional, se observó el predominio de la categoría de “Empleado u obrero”, presentándose el mismo panorama para 2010, 2011 y 2012, si bien ese último año existió una notoria disminución en su cantidad total.

Por otro lado, las ramas de transporte fueron las que concentraron mayor cantidad de ocupados entre el rango de 41 a 60 años, aunque la actividad de “Transporte automotor de pasajeros” reportó más ocupados en el grupo de 27 a 40 años. Asimismo, se presentó el mismo panorama para las actividades de agencias de viaje y de alojamiento.

Las conclusiones que puede sacarse respecto del nivel educativo son que, en líneas generales, en la región no se observan grandes diferencias respecto del nivel educativo de su población, ya sea que se desempeñen en ramas características del turismo o en las no características. Es interesante destacar que más del 60% de la población del NOA no ha completado el nivel educativo obligatorio (secundario) si bien casi el 38% lo ha alcanzado o superado.

El nivel educativo en las ramas del turismo fue heterogéneo ya que el nivel más bajo correspondió a la gastronomía, el nivel intermedio al alojamiento y el nivel alto a las agencias de viajes.

Por otra parte debe destacarse que el sector turístico detenta una menor proporción de ocupados sin primaria completa, lo que no ocurre en el resto de las actividades de la región, evidenciando que quienes no concluyeron ese nivel educativo no tiene posibilidades de ser empleados en el sector.

En el último capítulo, el planteamiento de cuatro hipótesis permitió arribar a las siguientes conclusiones: en primer lugar, que en los últimos 10 años el turismo receptivo internacional y el interno han mostrado un crecimiento significativo (el crecimiento acumulado del receptivo entre 2003 y 2012 fue del 86,5% en el total de llegadas, es decir, logrando una tasa promedio anual de 7,2%). Por ejemplo, Brasil tuvo una participación

del 21,8% sobre el total de arribos, es decir, que 1 de cada 5 arribos internacionales provino de Brasil.

Por otro lado, en la región NOA existen grandes diferencias respecto del desarrollo turístico de las cinco provincias que integran la región como en el número de arribos turísticos. De este modo, sería recomendable revertir la estacionalidad de la demanda porque genera capacidad ociosa y subutilización del capital instalado en el momento en que no se concentra la actividad turística. Por ello, sería conveniente diversificar la oferta turística de la región mediante la introducción de nuevos productos buscando lograr un desarrollo relativamente estable durante todo el año y la consecuente creación de empleo permanente. Asimismo, una mejor distribución de los arribos durante el año repercutiría positivamente en la creación de empleos estables.

Para disminuir la estacionalidad una de las propuestas de este estudio fue consolidar el turismo de reuniones, porque este segmento se concentra en meses fuera del receso de actividades estival, invernal y de feriados. Las ciudades de Salta, Tucumán y Jujuy se posicionan actualmente como principales destinos receptores de turismo de la región.

También se ha propuesto el desarrollo de una ruta alimentaria en el NOA, experiencia que ya ha sido implementada con éxito en otras provincias del país, por contribuir al desarrollo turístico, a diversificar la oferta turística y gastronómica y por poner en valor la identidad gastronómica local. Para ello será conveniente incorporar en la ruta localidades que no forman parte de los circuitos turísticos tradicionales.

Finalmente, este estudio expone la necesidad de contar con una Cuenta Satélite de Turismo lo que le permitirá afinar la medición del empleo turístico en el país.

BIBLIOGRAFÍA

- ACADEMIA NACIONAL DE BELLAS ARTES (1988). Historia general del arte en la Argentina. Tomo I, Buenos Aires.
- ACIAR, Alfredo y González, Rodrigo (2008). Elasticidad de la Demanda Laboral en Argentina. Programa de Investigaciones Laborales y Distributivas (PILD). Diciembre 2008.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE EXPERTOS CIENTÍFICOS EN TURISMO – AECIT (2009). “La capacidad para generar empleo del turismo en España y sus regiones: un análisis comparativo sectorial para el período 1995-2006”. Revista de Análisis Turístico, nº 8, 2º semestre de 2009 Pág. 44-56.
- AMADASI, Enrique (2004). Anexo III: Ramas de actividad económica que integran la industria de viajes y turismo. Buenos Aires.
- AUTOMOVIL CLUB ARGENTINO (2013). Guía Turística Argentina. Buenos Aires.
- BARRERA, Ernesto y MUÑOZ, R. (2003). Manual de Turismo Rural para Pequeños y Medianos Empresarios Rurales, Programa de Apoyo a la Microempresa Rural de América Latina y el Caribe.
- BARRERA, Ernesto (2006). Rutas Alimentarias, estrategias culturales del desarrollo territorial.
- BARRERA, Ernesto (2007). Las Rutas Alimentarias, una estrategia de desarrollo que vincula los alimentos con la identidad local y el turismo. Capítulo 10, Pág. 137 a 151.
- BASSET Bruce (2008). Director de Investigaciones del Ministerio de Turismo de Nueva Zelanda, Medición del Turismo regional: conceptos y la experiencia de Nueva Zelanda. Conferencia Internacional de Turismo, Málaga.
- CAT- Cámara Argentina de Turismo (2003). Amadasi, Enrique, Busquets, Jorge y Harriague, María. Importancia de la Industria de Viajes y Turismo como actividad económica.
- _____ (2010). Informe Económico cuatrimestral sobre la actividad de viajes y turismo. Agosto 2010.
- _____ (2010). Informe Económico cuatrimestral sobre la actividad de viajes y turismo. Noviembre 2010.

- _____ (2011). Informe Económico cuatrimestral sobre la actividad de viajes y turismo. Abril 2011.
- _____ (2011). Informe Económico anual sobre la actividad de viajes y turismo en 2010. Perspectiva para 2011. Agosto 2011.
- CENTRO STUDI COFINDUSTRIA (2007). Note Economiche, L'industria turistica in Italia, Roma. Julio 2007.
- CINTI, Roberto y otros (2008). Parques Nacionales y otras áreas protegidas de la Argentina. Buenos Aires: Aguilar, Tomo II. Este trabajo fue realizado con el apoyo de la Administración de Parques Nacionales y de la Secretaría de Turismo de la Nación.
- CONVENIO SECTUR-FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, Universidad de Buenos Aires (2007). Manual de Implementación de la Cuenta Satélite de Turismo de la Argentina, Buenos Aires.
- DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística (2011). Metodología y Principales resultados ejercicio piloto 2000-2005. Anexo Metodológico, Cuenta Satélite de Turismo- CST Ejercicio Piloto". Diciembre 2011.
- DIRECTION DU TOURISME-TARDIEU FRÉDÉRIC (2009). Comptes satellites et outils d'observation statistique du tourisme.
- EUROGROUP CONSULTING- Fonds de Modernisation de la Restauration (2012). Etude économique sur le secteur de la restauration Partie I / IV.
- FERRAND, André y BÉCOT, Michel - SENAT - Session Ordinaire de 2010-2011, Rapport D'Information.
- IET- Instituto de Estudios Turísticos – Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2011). Balance del Turismo. Resultados de la actividad turística en España, año 2010. Abril 2011.
- _____ (2012). Balance del Turismo. Resultados de la actividad turística en España, año 2011. Abril 2012.
- _____ - Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (2012). Balance del Turismo. Resultados de la actividad turística en España. Madrid. Abril 2012.
- ENTE DE TURISMO DE TUCUMAN (2012). La ruta de la empanada tucumana. Información disponible en línea en http://www.tucumanturismo.gov.ar/docs/ruta_empanada.pdf, consultado el 27 de septiembre de 2013.

- INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos- Censo Nacional de Población y Viviendas (2001 a). Total País según provincia. Población, superficie y densidad. Años 1991–2001.
- _____ - Censo Nacional de Población y Viviendas (2010). Población total por sexo, Índice de masculinidad y densidad de población, según provincia. Total del país. Año 2010.
- _____ (2001 b). Censo Nacional de Población, Hogares y Viviendas 2001 - Base de Datos, Definiciones de la base de datos.
- _____ (2001 c). Población ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada.
- _____ (2001 d). Población ocupada clasificada según rama de actividad económica agregada, detalle por provincia.
- _____ - EPH continua, (2001 e). Conceptos de Condición de Actividad, Subocupación Horaria y Categoría Ocupacional.
- _____ - EPH (2009). Diseño de registro y estructura para las bases de microdatos. Individual y Hogar. Versión Noviembre de 2009.
- _____ - EPH (2009). Clasificación de Actividades Económicas para Encuestas Sociodemográficas del MERCOSUR. Caes-MERCOSUR. Vigente hasta el cuarto trimestre de 2010.
- _____ - EPH (2011). Mercado de trabajo, principales indicadores, período 2003-2010.
- _____ - EPH (2011 a): Mercado de Trabajo, principales indicadores. Resultados del cuarto trimestre de 2011.
- _____ - EPH continua (2011 b). Tasas de empleo y desempleo por regiones. Primer trimestre 2011.
- _____ (2011). Clasificación de Actividades Económicas para Encuestas Sociodemográficas del MERCOSUR. Caes-MERCOSUR 1.0. Versión Argentina, 1a. Edición en formato digital, Buenos Aires. Octubre 2011.
- _____ - EPH continua (2012). Indicadores socioeconómicos. Aspectos metodológicos, Características de la muestra.
- INE - Instituto Nacional de Estadística (2004). Cuenta Satélite del Turismo de España: nota metodológica. Madrid. Diciembre 2004.

- _____ (2011). Nota de Prensa. Cuenta Satélite de Turismo de España. Base 2008, Serie 2008-2010. Diciembre 2011.
- INEGI - INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA (2008). Sistema de Cuentas Nacionales de México: Cuenta Satélite de Turismo 2003-2006, año base 2003. Aguascalientes.
- _____ (2011). Sistema de Cuentas Nacionales de México: Cuenta Satélite de Turismo 2005-2009, año base 2003. Aguascalientes.
- INPROTUR – INSTITUTO NACIONAL DE PROMOCION TURÍSTICA (2012). El Turismo de reuniones en Argentina. Disponible en línea <http://www.argentina.travel/public_documents/Informe%20Turismo%20de%20Reuniones%20en%20Argentina%20-%202012.pdf>, consultado el 26 de Septiembre de 2013.
- _____ (2011). Observatorio económico de turismo de reuniones de la República Argentina. Anuario 2011.
- _____ (2011). Estudio de demanda del turismo de Brasil hacia la República Argentina. Noviembre de 2011.
- _____ (2011), Estudio de demanda del turismo de Brasil hacia la Argentina.
- _____ (2012). Observatorio económico de turismo de reuniones de la República Argentina. Anuario 2012.
- ISTAT - Istituto Nazionale di Statistica (2011). Anuario Statistico Italiano 2011. Roma. Diciembre 2011.
- _____ (2012). Rapporto statistico- Il primo conto satellite del Turismo per l'Italia. anno 2010. Roma. Julio 2012.
- MARTINEZ, Ricardo, GOLOVANECSKY Laura y MEDINA Fernando (2010). Documento de proyecto, CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Economía y Empleo en Jujuy. Santiago de Chile.
- MARTINEZ, Ricardo y BALDERRAMA, Juan Pablo (2010). Documento de proyecto, CEPAL-Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Economía y mercado de trabajo en Salta. Un aporte a la cuantificación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio. Santiago de Chile.
- MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI- Direction du Tourisme (2008) Les comptes du Tourisme-Compte 2007. Septiembre 2008.

- _____ Conseil National Du Turismo (2010). Le poids économique et social du tourisme.
- MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DE LA PROVINCIA DE SALTA. (2011). Informe estadístico del sector turismo de la provincia de Salta.
- MINTUR - Ministerio de Turismo de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo turístico (2009) El Empleo en el Sector Turismo”.
- _____ (2010). Anuario Estadístico de Turismo 2010.
- _____ (2011). Anuario Estadístico de Turismo 2011.
- _____ (2012). Anuario Estadístico de Turismo 2012.
- _____ (2012). Indicadores del Turismo, años 2003-2012.
- NATERA RIVAS, Juan José (2006). Caracterización de la pobreza según el nivel de renta en el noroeste argentino. Departamento de Geografía, Universidad de Málaga.
- OBSERVATORIO ECONÓMICO HOTELERO (2010). Informe Anual Económico-Hotelero de Argentina.
- OLIVA, Miguel y SCHEJTER, Constanza (2006). El empleo en las ramas características del turismo en Argentina. Centro de Investigaciones Turísticas, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.
- OLIVA, Miguel y OLIVER, Rodrigo (2004). Aplicaciones de las encuestas de consumo turístico en la estimación de la Cuenta Satélite de Turismo en Argentina. Centro de Investigaciones Turísticas, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.
- OLIVER, Rodrigo (2013). Disertación en el XII Foro Internacional de Comercio, Ciudad y Turismo que organiza la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME). El turismo como dinamizador de las economías regionales. Junio 2013. Potrero de los Funes, San Luis. Disponible en línea en <http://www.redcame.org.ar/contenidos/noticia/Presentaciones-del-XII-Foro-Internacional-de-Turismo-Ciudad-y-Comercio.1447.html?PHPSESSID=f882bca91579418b098181b6f96b961f> consultado el 1 de Octubre de 2013.
- PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI. Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitivita' del Turismo - Osservatorio Nazionale del Turismo (2012). “XVII Rapporto Sul Turismo Italiano” Sintesi 2010-2011. Mayo 2012.

- PONTES DE ANDRADE, Mário Rudá (2009). Conta Satélite de Turismo: Estrutura, análise e desafios para implementação no caso brasileiro, Brasília.
- ROMAN, María Florencia y CICCOLELLA, Mariana - Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), Buenos Aires (2009). Turismo Rural en la Argentina. Conceptos, situación y perspectiva”.
- SZMULEWICZ, Pablo (2008). Generación de empleo y desarrollo de los recursos humanos en el turismo rural. El caso de la comunidad Valenciana. Universidad de Valencia.

Páginas consultadas en Internet

ACA - Automovil Club Argentino <http://www.aca.org.ar/>

DANE - Departamento Administrativo Nacional de Estadística <http://www.dane.gov.co/>

Dirección de Estadísticas de Tucumán <http://estadistica.tucuman.gov.ar/>

Dirección de Turismo de Francia <http://www.dgcis.gouv.fr/tourisme>

Ente de Turismo de la provincia de Tucumán <http://web.tucumanturismo.gob.ar/>

EOH- Encuesta de Ocupación Hotelera

INDEC - Instituto Nacional de Estadísticas y Censos <http://www.indec.gov.ar/>

IET- Instituto de Estudios Turísticos <http://www.iet.tourspain.es/es-ES/Paginas/default.aspx>

INE - Instituto Nacional de Estadística <http://www.ine.es/>

INEGI Instituto Nacional de Estadística y Geografía

<http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

ISTAT - Istituto Nazionale di Statistica <http://www.istat.it/en/>

INPROTUR- Instituto Nacional de Promoción Turística

<http://www.argentina.travel/es/page/static/inprotur>

_____ - Gastronomía en el norte <http://www.argentina.travel/es/gourmet/gastronomia-en-el-norte/3005>

Secretaría de Turismo de la provincia de Catamarca

<http://www.turismocatamarca.gov.ar/>

Secretaría de Turismo y Cultura de la provincia de Jujuy

<http://www.turismo.jujuy.gov.ar/>

Subsecretaría de Turismo de la provincia de Santiago del Estero

<http://www.turismosantiago.gov.ar/>

MINCIT- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia

<http://www.mincit.gov.co/>

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DE L'INDUSTRIE ET DE L'EMPLOI

http://www.econostrum.info/Ministere-de-l-Economie-de-l-Industrie-et-de-l-Emploi_a2774.html

Ministerio de Cultura y Turismo de la provincia de Salta <http://turismo.salta.gov.ar/>

MINTUR - Ministerio de Turismo de la Nación Argentina

<http://www.turismo.gov.ar/indexfs.html>

_____ - Estudios de Mercado y Estadística

<http://desarrolloturistico.gob.ar/estadistica/ultimas-cifras>

Ministerio de Turismo de Brasil <http://www.turismo.gov.br/turismo/espanhol/embratur/>

Ministerio de Energía, Industria y Turismo de España <http://www.minetur.gob.es/es-ES/Paginas/index.aspx>

Norte Argentino <http://www.noroesteargentino.com/tucuman/recorridos-turisticos-tucuman/circuito-valles-calchaquies.htm>

Observatorio Económico Hotelero

http://www.ahtra.com/investigacion_obs_econ_hotelero.php

Reserva Experimental Horco Molle <http://www.reservahorcomolle.com.ar/novedades/1-veni-a-conocer-el-nuevo-integrante-de-la-reserva-experimental-horco-molle>

Ruta del Vino <http://turismo.salta.gov.ar/contenido/71/ruta-del-vino>

Termas de Río Hondo <http://www.argentinaturismo.com.ar/termasderiohondo/>

_____ <http://www.turismosantiago.gov.ar/productos/termal/Default.asp>

_____ <http://www.lastermasderiohondo.com/boletines/2011/abril/default.asp>

Universidad Nacional de Mar del Plata <http://www.mdp.edu.ar/index.php?key=701>

<http://www.termenses.com.ar/modules.php?name=News&file=article&sid=1333>