

Cod. 1502/0949



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



Facultad de Ciencias
UNER Económicas

Carrera de Especialización en Docencia
Universitaria en Ciencias Económicas

Seminario: Taller de Integración

NOMBRE DEL TRABAJO: "PRÁCTICAS SOCIALES CON
EMPREENDEDORES Y SU INCIDENCIA LA FORMACION DE
ALUMNOS"

DOCENTE: DRA. DIANA R. SCHULMAN

NOMBRE Y APELLIDO DEL ALUMNO: FERREYRA SILVINA INES

TRABAJO FINAL DE INGEGRACION

FECHA DE PRESENTACIÓN: 25/11/2015

UPER
Remanente
Dic 2015

INDICE

INTRODUCCION	3
<i>Problema</i>	5
<i>Objetivos</i>	5
<i>Alcance</i>	6
<i>Factibilidad</i>	6
<i>Enfoque</i>	6
DESARROLLO DEL TEMA	8
<i>Marco teórico</i>	8
METODOLOGIA	16
<i>Limitaciones del estudio</i>	17
TRABAJO DE CAMPO	17
ANEXO I – CUESTIONARIO	24
BIBLIOGRAFIA CONSULTADA	26

INTRODUCCION

Justificación de la importancia del tema

Desde la UNER se viene trabajando desde hace cinco años en la jerarquización de la actividad de extensión universitaria, en la convicción de que la función social de la Universidad sólo es posible a través de la articulación entre docencia, investigación y extensión con niveles de desarrollo equivalentes. En este sentido es que se han asignado mayores fondos para financiar proyectos, se incorporó la evaluación externa de pares, se sistematizan e intercambian experiencias, se propugna por la valorización de los antecedentes de extensión en los concursos de la Universidad, etc. Con la intención de lograr mayor articulación entre docencia y extensión, a fines del año 2013 se hizo el lanzamiento desde la UNER de una convocatoria especial con financiamiento para la presentación de propuestas de actividades de curricularización de la extensión por parte de las cátedras las cuales debían quedar incluidas dentro del planeamiento de las asignaturas y comprometían a acreditar conocimientos.

La actividad de extensión conlleva a pensar a la Universidad de otra manera. Esto es, comenzar a concebir la idea de que la Universidad debe ir cambiando a medida que la sociedad cambia. Esto implica la posibilidad de la convivencia de la extensión con el acto diario de docencia y no ya como una actividad aislada, lo cual se traduce en que debemos pensar permanentemente no solo en el aula sino también en el terreno/territorio. Como resultado de todo este cambio de enfoque, se hace necesaria una profunda transformación en las metodologías de enseñanza aprendizaje a emplear y en las maneras de hacer investigación.

En los últimos años se han realizado encuentros, tanto en Argentina como en América Latina, para definir el rol de extensión en la Universidad. Las conclusiones a las que se han arribado vislumbran una nueva modalidad de encarar las estrategias de acción, proponen un trabajo de extensión más integrado con la vida académica de la Universidad como también con la sociedad, destinataria última de la transferencia del conocimiento

Esta nueva concepción de la Universidad, ha dado origen a que en algunas universidades, por ejemplo la UdelaR (ROU), pionera en América del sur en concebir una experiencia integral de inclusión curricular de la extensión, se haya iniciado en 2007 un proceso de Reforma (Segunda Reforma Universitaria), que entre sus aspectos salientes hacía foco en el fortalecimiento de la extensión, con fuerte acento en su curricularización. En el caso

de la UNER, los cambios vienen siendo lentos, observándose unidades académicas que incorporan más rápidamente esta nueva concepción- por el perfil de sus carreras y la experiencia previa en extensión- y otras que vienen un poco más atrasadas en la incorporación de este nuevo enfoque.

En el caso específico de la Facultad de Ciencias Económicas, a pesar de que recién en el año 2011 se comienzan a tener actividades de extensión formuladas como Proyectos y Programa con la intención de comenzar a formar un “semillero de extensionistas” conformado por docentes, alumnos y personal administrativo, se han podido poner en marcha y sostener las propuestas hasta la actualidad. Con anterioridad a esa fecha, venían presentándose proyectos de extensión con intermitencia entre cada una de las convocatorias y se abordaban temáticas que no se sostenían en el tiempo (de convocatoria a convocatoria). El universo destinatario de las prácticas sociales de extensión (de Proyectos y Programa) que dieron inicio en 2011, han sido emprendedores de la ciudad de Paraná, a quienes se les han brindado capacitaciones mediante programas cuatrimestrales y se ha creado un espacio para la comercialización de sus productos a través de la realización Ferias mensuales de Economía Social.

Hasta 2014, en la Facultad de Ciencias Económicas no había experiencias de inclusión de la extensión en la currícula de forma sistemática o extendida en la Institución; menos aún, con el otorgamiento de créditos curriculares a los estudiantes que participaran en las mismas, lo cual no había permitido tener espacios de extensión en los cuales la participación estudiantil sea el eje estructurante y/o fundamental para que la experiencia se llevara adelante (Otegui et al, 2012).

Con la intención de lograr articular docencia-extensión y profundizar el trabajo con emprendedores de la economía social, durante el 2014 se presentó un nuevo proyecto dentro de la convocatoria especial para Curricularización de la Extensión, experiencia totalmente inédita para la UNER. En esta instancia se hizo una presentación intercátedra entre las asignaturas de Comercialización, Costos para la Gestión y Administración de Recursos Humanos de un proyecto que se denominó “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables”, para las carreras de Contador Público y Licenciatura en Economía. El principal objetivo que se buscó fue realizar una síntesis e incorporación de conocimientos formales y habilidades mediante una actividad de extensión donde el estudiante tome contacto con

realidades concretas, en relación a las cuales debe actuar de manera profesional. Al egresar de las asignaturas se espera que el alumno haya recibido aportes a su formación integral a partir de la adquisición de experiencia en actividades prácticas de las disciplinas y de vinculación con la sociedad. Se empleó para ello la metodología de Aprendizaje y Servicio Solidario (APS) con la finalidad de articular docencia y extensión. Esta herramienta constituye en la actualidad una de las principales vías para fomentar el aprendizaje en valores mediante la participación, poniendo en relación a la comunidad (emprendedores) con el centro educativo (facultad) de manera bidireccional, a través de un proceso de integración curricular, donde también se trabajan los contenidos propios de las cátedras.

No se han realizado al momento evaluaciones que midan el impacto que han tenido las prácticas de curricularización de la extensión en la comunidad universitaria de la facultad de Ciencias Económicas de la UNER. El objetivo de la investigación que se presenta en este trabajo es brindar un aporte que permita conocer la incidencia que han tenido estas prácticas de extensión en la formación de los alumnos participantes en las dos cohortes 2014 del proyecto de curricularización de la extensión “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables”, en la convicción de que la información obtenida responda a intereses institucionales tanto de la Facultad como de la UNER.

PROBLEMA

¿En qué podrían beneficiarse los alumnos universitarios al intervenir y participar en contextos sociales/culturales más amplios que el espacio del aula?

OBJETIVOS

- Conocer y evaluar la incidencia que las prácticas sociales con emprendedores llevadas a cabo durante el primer y segundo cuatrimestre del ciclo lectivo 2014 generaron en la formación de los alumnos.
- Indagar la influencia que las prácticas de curricularización han tenido sobre los vínculos entre docentes y alumnos, alumnos-alumnos y alumnos-emprendedores.

- Conocer la opinión (percepción) de estudiantes que permita establecer si las practicas realizadas sirvieron para aportar soluciones a los problemas sociales detectados que dieron origen al proyecto.
- Identificar aspectos positivos y negativos que han derivado de la implementación de la experiencia de acuerdo a la opinión de los alumnos

ALCANCE

El trabajo de investigación de campo se realizó con estudiantes que participaron del Proyecto de Curricularización de la Extensión “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables” durante el primer y segundo cuatrimestre del 2014, cursantes de las materias de Comercialización, Costos para la Gestión y/o Administración de Recursos Humanos de las Carreras de Contador Público y Licenciatura en Economía de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER.

Factibilidad

Se considera factible la realización de la presente investigación, dado que el tiempo para su ejecución se ajusta a los dos cuatrimestres del año 2014 y se cuenta con la disposición de todos los actores que deben formar parte del estudio para obtener la información suficiente a fin de lograr los objetivos planteados. El mismo se llevo a cabo con un total de 275 estudiantes cursantes de cualquiera de las materias involucradas en el proyecto.

Esta investigación consiste principalmente en la sistematización de la experiencia, a través de la recolección de opiniones mediante un cuestionario autoadministrado sobre una muestra de estudiantes, constituyendo un insumo de utilidad a la hora de evaluar el impacto de la propuesta de enseñanza innovadora como lo es el APS.

ENFOQUE

Cabe esperar que la Universidad se encuentre al servicio de la humanidad que la crea. Ello implica un inmenso esfuerzo por detectar y estudiar los problemas que sufre la sociedad y el planeta que habita, y un interés esencial en proponer soluciones basadas en sus propios procesos de generación del conocimiento. La sociedad sigue depositando en la Universidad la

esperanza de encontrar respuestas solventes a sus preocupaciones, en el convencimiento de que ese objetivo debe ser el principio rector de la actividad universitaria (Equipo de educación HEGO, 2012).

De acuerdo a la mirada que tenemos sobre el rol de la Universidad, quienes formamos parte de proyectos de extensión de la Facultad de Ciencias Económicas, entendemos que ésta tiene la responsabilidad de producir conocimiento crítico, de formar profesionales “humanos” en todas las disciplinas, quienes deben tener vocación de servicio hacia la sociedad para extender la justicia social y la equidad. De esta manera, la Universidad, asume un papel relevante como promotora de la Educación para el Desarrollo tanto en la investigación que propone, la extensión que realiza como en la formación que ofrece. Se observa en la actualidad que, a pesar de que existen sectores de la comunidad universitaria que valoran y aplican este compromiso, las iniciativas desarrolladas son todavía escasas y dispersas. Se hace necesario entonces que desde la Universidad se desarrollen nuevas prácticas que configuren estrategias educativas, en tanto espacios formativos permiten la autonomía de las personas involucradas, generándose de esta forma un aprendizaje social que va más allá de una mera *reproducción de conocimientos*, que permita que todas las voces sean escuchadas. Esta mirada de la enseñanza se contrapone a los enfoques clásicos en las aulas – totalmente predominantes en nuestra institución educativa-, donde pocas veces los universitarios participan de las actividades auténticas propias de cada cultura disciplinar.

El enfoque que intentamos dar a la propuesta de curricularización se encuentra en línea con las teorías críticas de los modelos de formación docente (Bourdieu, Freire) en tanto que ponemos a consideración temas del tiempo social actual, para que siendo conscientes de ellos (los alumnos) aprendan a luchar para transformar la realidad. Sostiene Freire (1970) al respecto “la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”.

Asimismo, partimos de un concepto de Extensión que entiende que ésta (la extensión), es un proceso de interlocución con otros actores a través de los cuales enseñamos y aprendemos. Este proceso educativo es transformador, dado que no hay roles estereotipados de educador y educando, en el cual todos pueden aprender y enseñar. Este proceso contribuye a la producción de conocimientos nuevos, que vincula críticamente el saber académico con el saber popular.

DESARROLLO DEL TEMA

Marco teórico

Ante el predominio de los enfoques clásicos en las aulas, pocas veces los universitarios participan de las actividades auténticas propias de cada cultura disciplinar; la formación los lleva a consumir contenidos que son adquiridos por instancias de transmisión o imitación de modelos (Bruner, 1997) y donde se produce una gran desunión entre lo cotidiano y el saber científico. Para romper esta brecha, es fundamental resaltar el valor que tiene la función educativa en tanto que permite “ofrecer a las futuras generaciones la posibilidad de cuestionar la validez antropológica de los influjos sociales” (Pérez Gómez, 1998). Para conseguir esto, se deben provocar cambios, buscando la autonomía del alumnado, la independencia intelectual, el aprendizaje compartido, buscando en definitiva según Pérez Gómez (1998) “el enriquecimiento del individuo como sujeto de experiencias, pensamientos, deseos y afectos”.

Para lograr esto, este autor (Pérez Gómez) propone la necesidad de cambiar las estrategias de Enseñanza-Aprendizaje, buscar una concepción holística, darle a la educación un carácter interdisciplinar y crear un curriculum flexible y emergente, no prefijado con anterioridad, y menciona diferentes métodos para lograrlo, entre ellos el “Learning by doing” de John Dewey, cuya metodología es la elegida por el Proyecto de Curricularización de la Extensión.

Un proyecto de extensión se concreta a través de un proceso de intervención social, entendido éste como un conjunto de acciones planificadas e interrelacionadas que se ponen en movimiento para abordar/resolver problemas sociales determinados. El proceso de intervención se realiza siempre en un espacio cultural/social/histórico establecido y con un grupo de actores que tienen diferentes expectativas, motivaciones, intereses, tiempos y maneras de entender las cosas (Niremborg, 2006).

Diferentes puntos de vista existen sobre lo que es y debe ser la extensión. Algo similar sucede en relación a la enseñanza y la investigación. Ello no es perjudicial, sino todo lo contrario porque en toda actividad humana relevante el eventual dominio de un “pensamiento único” adormece, rutiniza y empobrece. Para poder discutir de manera fecunda hace falta precisar mínimamente que se quiere decir con extensión. En no pocos casos, el intercambio de ideas sobre la extensión se ve dificultada por la falta de acuerdo acerca de lo que se está hablando.

Fader (2013) en las II Jornadas Nacionales de Extensión Universitaria, citaba importantes conclusiones sobre el rol de Extensión a las que se había llegado en encuentros anteriores:

- En 1872, en Cambridge, (Inglaterra), se definía el rol de Extensión en una dirección Desde- hacia, sin retroalimentación: “para extender el saber y el conocimiento que se elabora en la Universidad al pueblo que trabaja”.
- En 1918, en Córdoba, (Argentina), el rol se define por la responsabilidad: “la Extensión Universitaria para servir al pueblo”.
- En 1957, en Santiago (Chile), el rol queda definido por el reconocimiento de los derechos sociales: “es a través de la extensión Universitaria que las universidades pueden cumplir mejor su compromiso social”.
- En 1984, en Rosario (Argentina), se insistió en la validación de la Extensión Universitaria para una integración efectiva entre Universidad y Comunidad: “se reconozca, en la organización legal de cada universidad, la extensión Universitaria como función del mismo rango que la docencia y la investigación”.
- En 1987, en Mendoza (Argentina): “La extensión Universitaria es una de las tres funciones que la tradición reconoce como constituyentes de la universidad (...) La Extensión Universitaria es una actividad compleja que incluye diversas técnicas, medios, procedimientos y objetivos. (.....) Por ello sus límites son flexibles, difícilmente reconocibles con precisión y, en algunos aspectos, se confunden con otras actividades.....

A los fines de este trabajo, y de acuerdo a lo sostenido por Arocena y Tomassino (2011), se concibe a la Extensión universitaria como:

el conjunto de actividades de colaboración entre actores universitarios y no universitarios, en formas tales que todos los actores involucrados aportan sus respectivos saberes y aprender en un proceso interactivo orientado a la expansión de la cultura y a la utilización socialmente valiosa del conocimiento con prioridad a los sectores mas postergados.

La prolongación de la extensión al conjunto de la institución es importante ya que todas las actividades de enseñanza y creación de conocimientos pueden vincularse con

actividades de extensión en sí mismas valiosas, susceptibles de enriquecer tanto las modalidades educativas como las agendas de investigación.

Curricularización de la Extensión

La curricularización de la extensión supone “incorporar al trayecto académico (currícula) del estudiante universitario diversas modalidades (...) de acciones en campo (fuera del aula, en el territorio) que involucren las tres funciones sustantivas de la educación superior -docencia, investigación y extensión” (CIN, 2012:14).

El Consejo Interuniversitario Nacional (2012) ha acordado, asimismo, que este tipo de prácticas han de desarrollarse en diálogo con otras organizaciones y actores sociales desde la identificación misma del problema hasta la ejecución de la propuesta. Y que las mismas suman “contenido a la formación profesional de los futuros egresados, orientándolos hacia una actitud comprometida y crítica respecto de la realidad” (CIN, 2012:14).

Del relevamiento de documentos y experiencias sobre curricularización de la extensión llevada adelante por Vercellino (2015), se desprende que diferentes conceptos aparecen asociados al propósito de curricularizar la extensión: ‘integralidad de funciones’ (Arocena, 2010; Tommasino y Rodríguez 2010); ‘educación universitaria extramuros’ (Copello, 2010); ‘educación experiencial’ (Menéndez, et al 2013) ‘naturalización de la extensión’ (Tommasino y Rodríguez, 2013).

En lo que refiere a las experiencias sobre curricularización de la extensión en Universidades Argentinas, durante los años 2010-11, la Red de Extensión Universitaria (creada por el Acuerdo Plenario CIN N° 711/09) realizó un relevamiento de las políticas de extensión llevadas adelante por las Universidades Nacionales. Uno de los ejes fue la inclusión curricular de la extensión (o comúnmente conocida como curricularización). El documento elaborado en el marco del Plan Estratégico de Extensión (CIN-RexUni 2012-2015) señala al respecto que: “Las experiencias en desarrollo en este punto son escasas, aunque existen propuestas concretas que están en proceso. En relación a este punto es de destacar la importancia que ha tenido el intercambio de experiencias y evaluaciones sobre las mismas entre las distintas universidades. Las experiencias de grado son de dos tipos:

1. Cursos -predominantemente optativos- dirigidos a estudiantes de grado, con validez curricular ya que se traducen en créditos del plan de estudios de la carrera que se cursa.

Por lo general son diseñados y organizados por la Secretarías de Extensión y abiertos a estudiantes de distintas carreras.

2. Prácticas sociales que, fundamentadas y definidas desde su potencial formativo, y desarrolladas bajo la responsabilidad de docentes y tutores, son incluidas con validez curricular y con carga horaria en el plan de estudios de la carrera de que se trate.”

Del análisis de las prácticas sociales, el documento subraya que, más allá de su complejidad, las mismas suponen una oportunidad de profundizar una relación entre Universidad y comunidad, que se caracteriza como dialógica: es decir, un intercambio de saberes y sentidos, lo más horizontal posible.

“La generalización de este tipo de prácticas a nivel de la Universidad, implica una profundización en el diálogo con la sociedad en su conjunto, orientado a la búsqueda de problemáticas de modo de delimitar las formas y las temáticas específicas en las cuales trabajar. (...) se va concretando una nueva forma de hacer Universidad, donde la sociedad no solo recibe un servicio sino que construye e interpela su conocimiento y su manera de hacer las cosas. La demanda por este tipo de actividades es construida de manera conjunta y crítica, donde se intenta dar una respuesta integral. (Fomenta) el pensamiento crítico e implican que la Facultad tome un papel más pro-activo frente a los problemas sociales y contribuya en la búsqueda de alternativas para la construcción del ansiado país productivo con equidad” (Vázquez y Castillo, 2013)

Además el análisis remarca que la exigencia de enseñar y aprender a partir de problemas de la realidad, redundan en una mayor motivación por parte de docentes y alumnos. Señalan al respecto Tommasino y Rodríguez (2013) “cuando hablamos de extensión, enseñanza por problemas y enseñanza activa, los niveles de motivación que nosotros encontramos tanto para docentes como para estudiantes, resolviendo situaciones concretas y reales de la gente, en general son mucho más altos que los que genera el modelo áulico. En general, aumenta la posibilidad de inmiscuirse”.

Otro beneficio de estas prácticas es que permiten un enriquecimiento y resignificación de los roles tradicionales. Así, “los docentes pasan a tener un rol más del estilo de acompañamiento, donde los estudiantes son verdaderos protagonistas del proceso” (Vázquez y Castillo, 2013). Asimismo, los estudiantes “desarrollan habilidades comunicacionales que les permiten fácilmente vincularse con la población, situándolos más cerca de la realidad concreta

en la que muchos actuarán como graduados. En conclusión, se evidencia en los estudiantes un aumento en la motivación hacia el estudio, compromiso con la sociedad y en particular con la población con la que trabajan, generando así inquietudes y re configurando su rol en el aprendizaje” (Vázquez y Castillo, 2013).

En lo concerniente a la *educación experiencial*, sostiene Camilloni:

“Si bien todo aprendizaje, de cualquier tipo que sea, es para el sujeto una experiencia, algo que le ha ocurrido en su interacción con una situación si es que ha dejado una huella en él, lo que denominamos educación experiencial se refiere a una clase particular de aprendizajes, a una estrategia de enseñanza con enfoque holístico que está destinada a relacionar el aprendizaje académico con la vida real. Con ese fin, propone al alumno realizar actividades en las que, a partir de esa conexión con la práctica, se le requiere que ponga a prueba en situación auténtica, es decir, de la vida real, las habilidades y los conocimientos teóricos que posee, que evalúe sus consecuencias, enriquezca esos conocimientos y habilidades, identifique nuevos problemas y fije prioridades en cuanto a las urgencias de su solución”. (Camilloni, A, 2013).

El compromiso social inherente al profesional universitario no puede pensarse como una derivación automática de la formación disciplinar sino que debe ser el resultado de la apropiación que se materializa a través de los procesos intersubjetivos de comprensión situados. Estos procesos son factibles por y en las prácticas colectivas, en la escucha, el diálogo y la negociación permanente de significados entre los actores involucrados.

Emprendedurismo

El enfoque del emprendimiento, en su marco de conceptualización teórica occidental, tiene como punto de partida la perspectiva de lo empresarial y organizacional. Esto, desde la introducción del término *entrepreneur* a inicios del siglo XVIII, en textos de economía de la época, lo que se atribuye al economista francés Richard Cantillon. Inicialmente, el concepto es relacionado con “el espíritu de aventura”, vale decir, con una vocación de “pionero”, de aquellos que se lanzan hacia la consecución de logros inciertos. Sin embargo, etimológicamente el vocablo *entrepreneu* proviene del latín *prendre*, lo que suele traducirse como aquél que se compromete y que por tanto, realiza bien su tarea.

En Estados Unidos, el *entrepreneurship* o espíritu emprendedor, es un término que se ha venido usando desde la década de los 80’, en referencia a un sistema de formación, con énfasis

en el desarrollo de habilidades para la generación de autoempleo, todo ello en respuesta a economías en crisis o emergentes.

Desde el punto de vista educativo, un emprendedor es un sujeto que tiene la capacidad de desarrollar los conocimientos, destrezas, y habilidades para desarrollar y afianzar su autonomía e iniciativa personal, todo ello dentro del proceso de la construcción de su identidad personal. “El concepto de iniciativa emprendedora en el entorno educativo hacen referencia al desarrollo de cualidades personales como creatividad, disposición a la innovación, autoconfianza, motivación de logro, liderazgo y resistencia al fracaso entre otras” (Pellicer, Álvarez y Torrejón, 2013, p.27)

Proyecto de Curricularización de la Extensión “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables

El proyecto de curricularización de la extensión, objeto de análisis para el presente trabajo, dentro de algunos de sus objetivos, intentó acortar distancias entre el mundo cotidiano y el aula, instalando los debates sociales contingentes, entre ellos el reconocimiento y valoración de las diferencias, las aspiraciones de equidad social, desde un enfoque de Economía Social. La Economía Social, de acuerdo a Aranda (2007), tiene una “función de integración social que ayuda a la construcción de una sociedad equilibrada y cohesionada, además de asegurar el crecimiento económico, asimismo plantear propuestas para cumplir con la meta de utilizar a la Economía Social como un instrumento de progreso económico y social.

En la formulación del proyecto, se ha partido de la premisa de la necesidad de ayudar a consolidar productiva y socialmente a los microemprendedores en los que se reconoce un potencial de desarrollo aunque carecen de un capital económico, intelectual y social que les permita crecer. Es por ello que desde el equipo de Curricularización de la Extensión se propuso trabajar con los recursos humanos en formación, para que interrelacionándose con la sociedad adviertan cuales son los desafíos que deben enfrentar los microemprendedores locales, elaborándoles como respuesta propuestas innovadoras que les permitan poder gestionar su emprendimiento en forma simple. No se intenta desde el Proyecto estimular un exitismo cuantificable en el mundo de “las cosas”. Se pretende, fundamentalmente, el involucrarse y comprometerse con toda la complejidad y riqueza propia de la naturaleza

humana, en pos de ir instalando climas de equidad, valoración y respeto por sí mismo y por el otro.

✓ Objetivos planteados en el Proyecto de Curricularización de la Extensión

- Brindar una formación teórico-práctica integral que fortalezca el ejercicio profesional contextualizado en el ámbito local/regional de los alumnos de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Economía mediante el empleo de la estrategia de enseñanza aprendizaje de Aprendizaje y Servicio Solidario.
- Propiciar la reflexión crítica sobre los problemas económicos y sociales a fin de conocer, comprender y promover los nuevos paradigmas socioeconómicos entre diferentes actores sociales.
- Explotar las posibilidades que brinda la extensión para la producción y coproducción de conocimientos
- Promover valores y actitudes relacionadas con la solidaridad y la ética, esenciales para entender y enfrentarse a los nuevos procesos económicos y sociales.

✓ Etapas de implementación de la experiencia

ETAPA A - Instancia de Planificación de la experiencia

- Reunión entre docentes participantes para: conformación de equipos de trabajo, descripción general del perfil de los emprendedores participantes, organización de grupos de estudiantes y determinación de la coordinación docente.
- Reunión entre docentes participantes para la diagramación de instructivos para estudiantes y emprendedores.
- Convocatoria abierta a emprendedores para formar parte del Banco de prácticas.

ETAPA B – Sensibilización de docentes y alumnos

- a) Presentación del proyecto para informar e interesar a los estudiantes: dar a conocer a los estudiantes lo que se pretende lograr con el proyecto, sus obligaciones y responsabilidades como participantes del mismo, las tareas y actividades a realizar por los docentes y la forma y momentos en que relacionaran con los emprendedores. Esta charla se realizará de manera conjunta entre las cátedras intervinientes. Luego, cada cátedra durante sus clases profundizará la presentación.

b) Reflexión crítica sobre los problemas económicos, sociales y medioambientales a fin de conocer, comprender y promover los nuevos paradigmas socioeconómicos entre diferentes instituciones y actores sociales.

ETAPA C - Instancia de preparación previa a la salida a terreno

- Diseño de una Guía Diagnostica para aplicar a los emprendedores. La misma surgió como elaboración colectiva entre las tres cátedras y fue el único material que se les proveyó a los estudiantes antes de la salida a terreno.
- Charla en horarios de dictado de las cátedras, acerca de cómo se debe realizar una entrevista.
- Reunión con los equipos de estudiantes participantes para definir y aclarar acerca de cómo se construye la demanda de cada emprendedor, la definición de temas y asignación de docentes tutores que estarán a cargo de cada grupo.

ETAPA D – Salida a terreno

Actividades realizadas por los equipos de estudiantes con la coordinación de los docentes:

- 1.- ENTREVISTA DIAGNOSTICA al emprendedor. A través de la aplicación de la misma, el grupo debió detectar la/s necesidad/es que presenta la unidad económica asignada y que pudieran satisfacerse con el aporte de las disciplinas involucradas. Para el desarrollo contaron con la guía de pautas desarrolla previamente por los docentes de las cátedras intervinientes en el proyecto.
- 2.- Confección de un INFORME sobre las necesidades detectadas que pudieron satisfacerse con el aporte de las disciplinas involucradas.

Para ello se elaboró el “ideario” del Plan de Negocios del emprendedor y de su organización fundamental, aportando – desde la visión de especialización de cada cátedra- cuales podrían ser las acciones mínimas a desarrollar para el funcionamiento del emprendimiento y la estructura de organización que debe implementar para la operatividad del mismo.

ETAPA E - Cierre

- Preparación del INFORME FINAL (el mismo contempla los aspectos relevantes del diagnostico inicial y las propuestas elaboradas en el marco de cada una de las cátedras). El informe se presentó en un formato previamente establecido. Asimismo, los grupos hicieron una presentación oral de 15 minutos, la cual socializaran con sus compañeros y docentes.
- Aplicación de un cuestionario autoadministrado a alguno de los alumnos que participaron

METODOLOGIA

Diseño de la investigación

He encontrado que existen desarrollos teóricos sobre estrategias de enseñanza aprendizaje con emprendedores (sean éstos alumnos universitarios como sectores de la sociedad, principalmente vulnerables) aunque no he hallado generalizaciones empíricas referidas al impacto que han tenido estas experiencias sobre las practicas docentes y la formación de los alumnos. La mayor parte de la bibliografía que he consultado refiere a guías para trabajar el emprendedorismo en el aula.

El presente trabajo de investigación es un estudio de casos de tipo descriptivo, porque describe las características de las prácticas sociales como estrategia de enseñanza y el impacto que las mismas han tenido en la formación de los alumnos participantes del Proyecto de Curricularización de la Extensión durante el año 2014.

Universo de estudio: Para la fase de salida de campo de la investigación se trabajo sobre una población compuesta por estudiantes que participaron del Proyecto de curricularizacion de la Extensión “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables” durante el primer y segundo cuatrimestre del 2014, la cual está constituido por 275 estudiantes.

Unidad de análisis: Alumnos que participaron de la experiencia del Proyecto de curricuarlización de la Extensión “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables” durante el primer y segundo cuatrimestre del 2014.

Muestra: Se empleó, para la aplicación del instrumento de recolección de datos, una muestra compuesta por 107 alumnos, seleccionándose para ello 2 o 3 alumnos por cada uno de los grupos de trabajo conformados por estudiantes de las tres asignaturas participantes del proyecto.

Instrumento de recolección de datos: En los procesos de investigación es necesario el diseño de instrumentos para la recolección de información que permita evidenciar el estado actual del problema a investigar. Para la presente investigación se empleó como herramienta un

cuestionario autoadministrado con preguntas abiertas y cerradas. En Anexo I se adjunta el cuestionario que ha sido empleado a los fines del presente trabajo.

Limitaciones del estudio

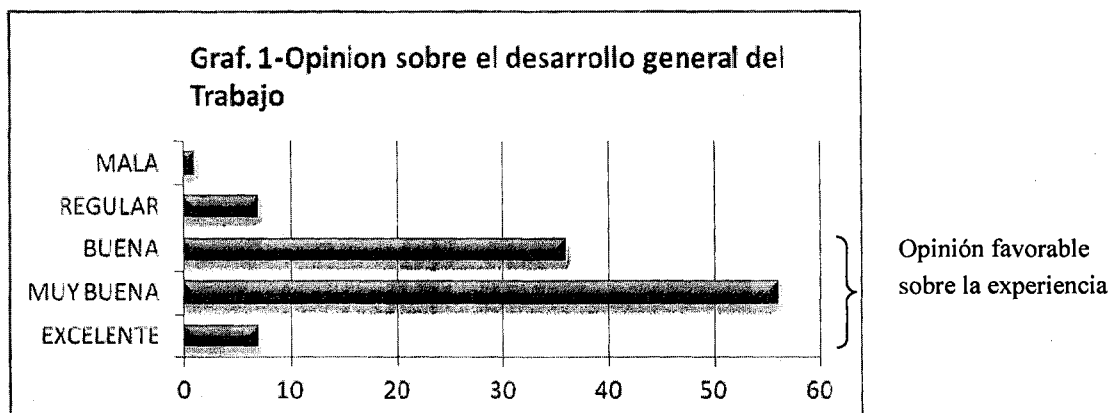
Las conclusiones a las que arriba el presente trabajo no pueden ser generalizadas porque se trata de un estudio de casos que indaga y describe la experiencia de un grupo de alumnos participantes de la experiencia del Proyecto de curricuarlizacion de la Extensión “Hacia la formación de profesionales socialmente responsables” durante el primer y segundo cuatrimestre del 2014.

TRABAJO DE CAMPO

Principales resultados del trabajo de campo

Opinión general sobre la experiencia

La primera pregunta tuvo la intención de tener una opinión general por parte de los alumnos sobre la nueva experiencia. Para ello se empleó una escala con 5 opciones desde excelente hasta mala. Como puede observarse en el grafico 1, el 93,52% de los entrevistados tuvieron una opinión favorable con relación a la misma (se incluye desde excelente hasta buena), mientras que el 6,54% la evaluó como regular y el 0,93% como mala.



Aspectos positivos y negativos de la práctica social

A continuación se empleo una pregunta abierta con la intención de que los alumnos mencionasen aquellos aspectos (tres) que les resultaron positivos y negativos de la práctica social. En la Tabla 1 se muestran los resultados obtenidos, para lo cual se crearon categorías en función de la reiteración de respuestas.

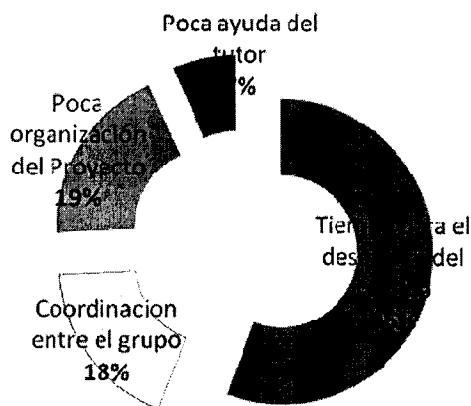
Tabla 1 - Aspectos positivos

APORTAR A LA SOCIEDAD ALGO	1,14%
CORRECCION	1,14%
COMUNICACIÓN	1,52%
ASESORAMIENTO	1,90%
CONTACTOS	1,90%
AMABILIDAD	2,28%
COLABORACIÓN	2,28%
APOYO PROFESORES	4,56%
INTEGRACION CONOCIMIENTOS	4,56%
APRENDIZAJE	5,70%
EXPERIENCIA	6,08%
APLICACIÓN CONOCIMIENTOS	10,27%
TRABAJO EN EQUIPO	11,41%
INTERACCIÓN CON LA REALIDAD	15,21%
PREDISPOSICIÓN	23,57%
OTROS	6,46%

Como puede observarse de la misma, los aspectos más valorados por los alumnos fueron la predisposición de emprendedores y docentes para el desarrollo del trabajo (23,57%), la posibilidad que les brindó la experiencia de interactuar con la realidad (15,21%), el trabajo en equipo que pudieron hacer con sus compañeros de cátedra y de otras cátedras (11,41%) y la aplicación de conocimientos a la realidad (10,27%).

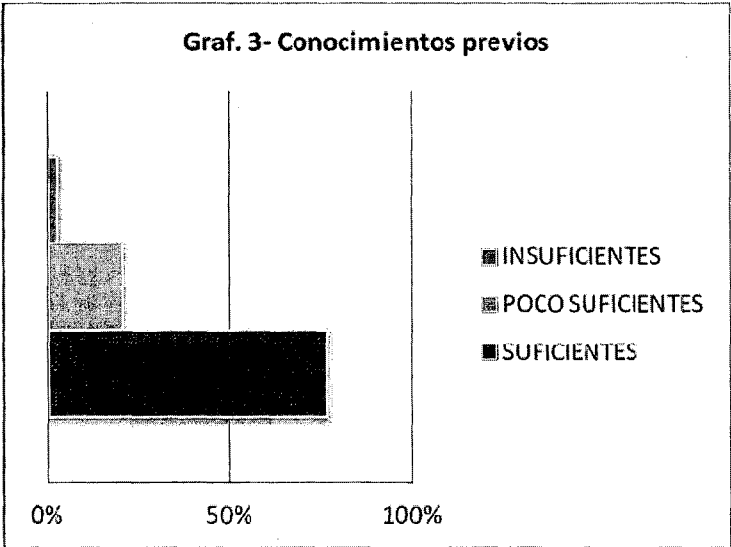
En la misma pregunta se consultó sobre aspectos negativos. En este caso las respuestas no estuvieron tan dispersas, pudiéndose armar menos categorías que las que se elaboraron para los aspectos positivos. Tal como lo muestra el Grafico 2, la principal dificultad percibida por los alumnos fue el poco tiempo que se les destinó a la realización del trabajo (56%) – un cuatrimestre-. Le siguieron la poca organización del equipo de docentes que integran el proyecto en la transmisión de consignas, formas de vincularse con los alumnos, etc. (19%), dificultad para coordinarse entre los alumnos integrantes de cada grupo (18%) y poca ayuda recibida por parte del tutor asignado al grupo (7%).

Graf. 2- Aspectos negativos



Como forma de autoevaluarse como equipo, les consultamos acerca de las reuniones mantenidas con el emprendedor a los fines del desarrollo del trabajo. El 91% de los respondientes manifestó que consideraron suficientes la cantidad de reuniones (el promedio arrojó 4), mientras que el 9% restante dijo que las mismas fueron insuficientes para un correcto progreso del trabajo. Preguntados acerca de la duración y el temario trabajado durante las reuniones, el 100% de los respondientes expresó que fueron razonables.

Conocimientos previos necesarios

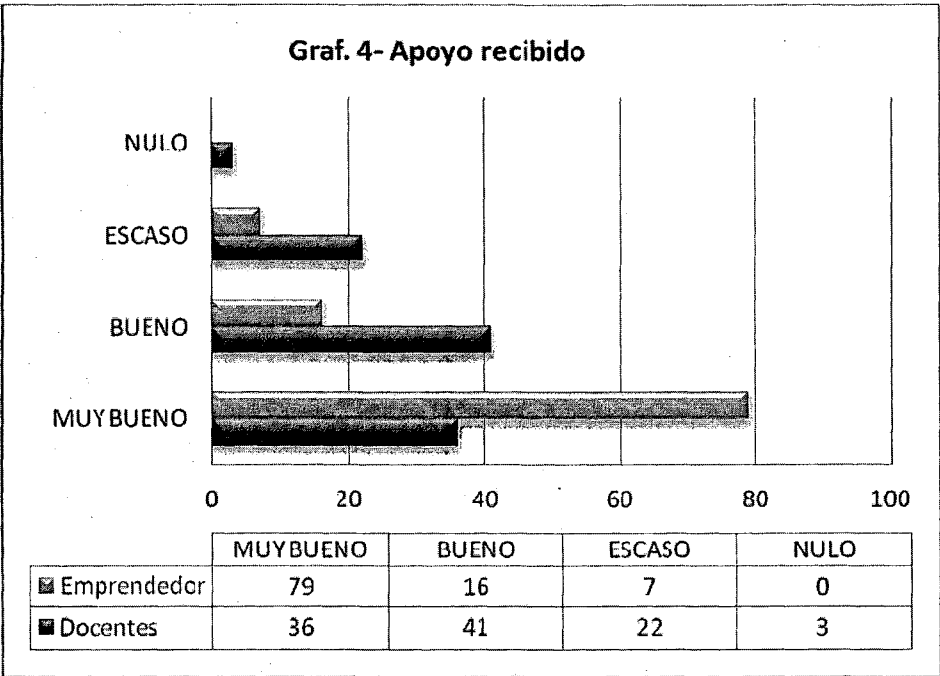


Consultados sobre los conocimientos previos recibidos durante la carrera, necesarios para el desarrollo de las prácticas sociales, el 77% manifestó que los mismos eran suficientes, el 21% que eran poco suficientes y el restante 3% los consideró insuficientes. A estos últimos se les solicitó que indicasen cuáles eran los conocimientos faltantes.

A ello respondieron: falta de conocimientos impositivos y administrativos, ausencia de herramientas para interpretar la complejidad de un emprendimiento y nula experiencia previa en trabajos de campo de este tipo.

Apoyo recibido por parte de emprendedor y docente tutor

La siguiente pregunta consistió en que los alumnos opinasen sobre el apoyo que habían recibido por parte del docente tutor y del emprendedor asignado. En términos generales, fue mejor calificada la predisposición de los emprendedores con relación a la de los docentes. Ello lo evidencia el Grafico 4, donde puede apreciarse que el 77% consideró Muy Buena la asistencia/colaboración del emprendedor frente a un 35% que opinó lo mismo de los docentes. Estos últimos (docentes) fueron evaluados en su apoyo por el 40% como Buenos, 22% Escaso y el 3% Nulo.

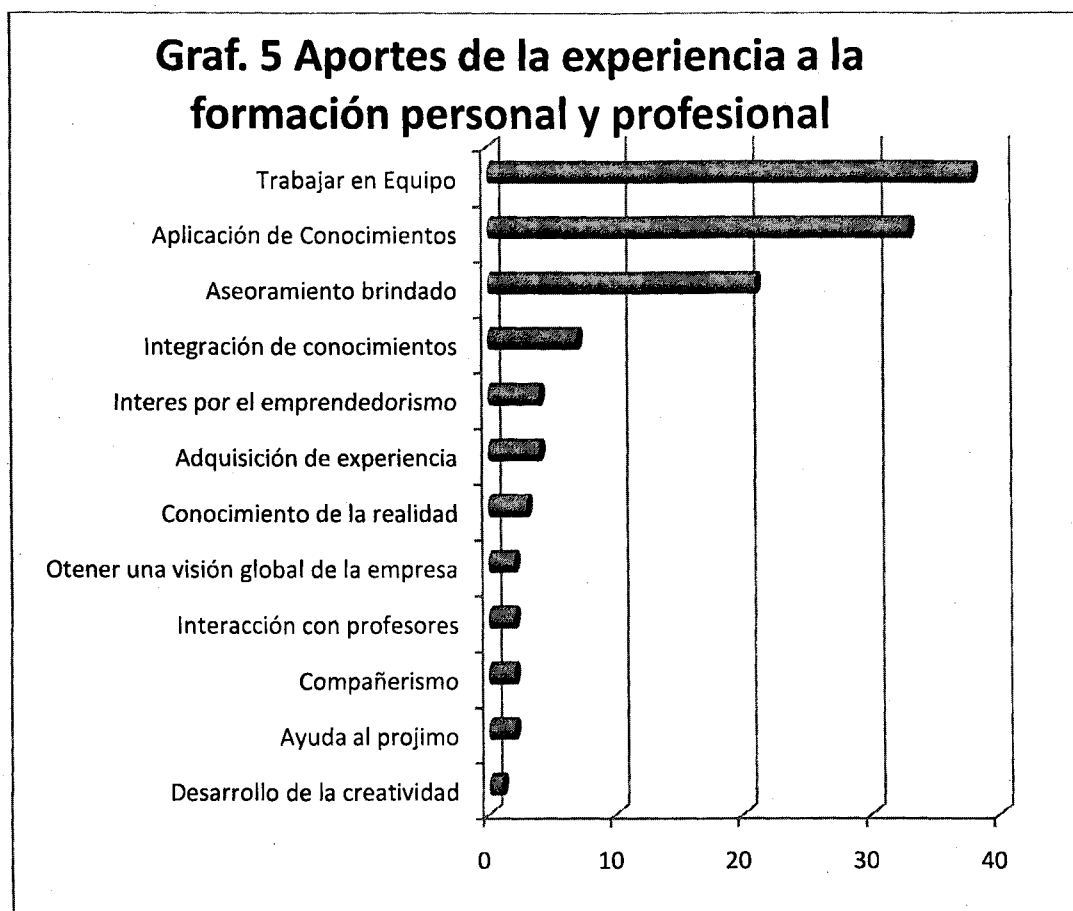


Aspectos valorados de la experiencia en la formación profesional y/o personal

A modo de cierre, se solicitó a los estudiantes que mencionasen aquellos aspectos que consideran les dejó la experiencia en su formación profesional y/o personal, con un máximo de tres opiniones por respondiente. Las respuestas recabadas se concentraron en tres aspectos que fueron reiterados por muchos de los encuestados, a saber: la posibilidad de trabajar en equipo, la aplicación de conocimientos a la realidad y la posibilidad de brindar asesoramiento a emprendimientos a modo de práctica pre profesional, tal como se evidencia en el gráfico 5. Puede interpretarse entonces que estos serían los principales aportes que los alumnos valoran de la realización de las prácticas sociales con emprendedores tanto a nivel formación académica profesional como a título de desarrollo de habilidades personales.

Las restantes respuestas estuvieron dispersas en aspectos con menciones que obtuvieron menor frecuencia, entre las que pueden señalarse: la posibilidad de integrar conocimientos de distintas cátedras, el interés por estudiar el emprendedorismo, la adquisición de experiencia, el conocimiento de la realidad, el obtener una visión global de la empresa (a pequeña escala como es el caso de un emprendimiento), la posibilidad de mayor interacción con los profesores en relación al vínculo que se establece en una clase tradicional en el aula, el compañerismo que se desarrolla entre los integrantes de los equipos de alumnos, la posibilidad de ayudar al prójimo con el aporte de una propuesta de mejora al negocio y el desarrollo de la

creatividad para poder brindar una solución a la medida de la necesidad de cada emprendimiento, entre otros aspectos.



Sugerencias y aportes

Al finalizar el cuestionario se dejó un espacio para responder en forma voluntaria para aquellos que querían agregar algo más a lo respondido en las preguntas anteriores. No todos los alumnos hicieron sugerencias ni brindaron opinión adicional.

De aquellos alumnos que si lo hicieron, en virtud de la dispersión de las opiniones, se transcriben textualmente algunas de las recogidas:

“El trabajo me pareció útil. Sería bueno poder realizarlo más tiempo durante las horas de clases”

“El trabajo fue muy novedoso, aunque por ser la primera vez que se realiza le faltó mayor organización”

“Sería bueno contar con las consignas al inicio del cuatrimestre y que los emprendedores que nos asignen dispongan de mayor tiempo”

“Se da una cierta desigualdad en el trabajo a hacer entre grupos en función del tipo de negocio que tenga el emprendedor que te toque”.

“El proyecto es bueno como idea pero debería ser realizado por quien quiera hacerlo y no de forma obligatoria para todos. Los profesores son muy pocos para todos los alumnos que deben tutorear. Debería haber un tutor por materia en vez de un tutor general”.

CONCLUSIONES

Es un hecho que la Universidad comprometida a dar respuesta a su entorno social, de “extender la extensión” al aula, implica una serie de cambios y reestructuraciones desde el quehacer universitario, requiere de un cambio de mentalidad y una visión hacia el exterior de su comunidad, así como un compromiso con ella.

Dentro de estos múltiples cambios se pueden mencionar el replanteo de su misión, sus objetivos, del trabajo docente, los modelos educativos y un sinnúmero de otras reestructuraciones a afrontar. Lo que si resulta adecuado es exponer que no hay que perder de vista que la formación de los alumnos debería mirar hacia la satisfacción de lo que demande la comunidad, que el perfil de los graduados debería virar hacia el desarrollo de sus capacidades éticas, solidarias, ciudadanas, con una actitud emprendedora.

Entendemos quienes participamos del Proyecto aquí analizado, que la curricularización de la extensión es parte medular del avance hacia la llamada “integración de funciones”, que apunta a una más efectiva combinación de enseñanza, investigación y extensión. Ello no implica por cierto desdibujar las especificidades de cada una de las tres funciones universitarias. La idea fuerza es que tal combinación mejorará tanto la calidad de la enseñanza, la investigación y la extensión como los aportes que, desde la práctica interconectada de las tres, la Universidad puede hacer a la lucha contra el subdesarrollo y la desigualdad.

Los resultados obtenidos del trabajo de campo muestran que esta experiencia, pionera en la Facultad de Ciencias Económicas, constituye un primer paso hacia esta visión de una Universidad comprometida con su comunidad y una nueva manera de hacer enseñanza.

Las opiniones que han brindado los alumnos que transitron las prácticas sociales con emprendedores durante los dos cuatrimestres del año 2014 es el insumo principal que tomamos quienes coordinamos el Proyecto de Curricularización, para implementar modificaciones y mejoras en las experiencias de las cohortes del año 2015.

ANEXO I – CUESTIONARIO

Estimados alumnos:

Deseamos en primer lugar celebrar la disposición de ustedes a integrar el equipo que participó del proyecto, uno de cuyos objetivos principales ha sido el de contribuir a una mejor formación profesional a través de una experiencia de campo de un nivel compatible con los conocimientos acumulados en la Carrera hasta ahora. Al mismo tiempo han participado de una actividad central de la Facultad de Ciencias Económicas cual es la de prestar apoyo profesional a un segmento de unidades económicas que con esta interacción acceden a la posibilidad de aprehender herramientas de gestión que le permitan un mejoramiento de su emprendimiento.

Por todo lo anterior es que les estamos proponiendo que expresen sus opiniones sobre lo realizado mediante la respuesta a las consignas que siguen subrayando lo que estimen procedentes para cada uno de los interrogantes, lo que harán con la mayor amplitud y libertad en la seguridad que será un modo calificado de aportar al perfeccionamiento de este importante proyecto educativo.

Muchas gracias por tu colaboración!!.

Dirección y Equipo del Proyecto de Curricularización de la Extensión.

1. Relacionado con el desarrollo general del trabajo: Entiendes que ha sido...(marca con una X):

☐ Excelente ☐ Muy buena ☐ Buena ☐ Regular ☐ Mala

2. Mencioná tres(3) aspectos que hayas advertido como positivos y tres(3) que hayas advertido como negativos en el curso de la relación que entablaron con emprendedores y docentes.

Positivos:..... Negativos:.....

3. Las reuniones llevadas a cabo con los equipos fueron:

☐ Excesivas ☐ Suficientes ☐ Insuficientes. ¿Cuántas se llevaron a cabo? ____

4. La duración de las mismas y el temario de esas reuniones te parecieron (marca con una X):

☐ Excesivos ☐ Razonables ☐ Inapropiados



5. Si la respuesta anterior fue la última de las citadas, decinos tres (3) causas que según tu opinión lo justifican:

.....
.....
.....

6. De acuerdo con tu experiencia, los conocimientos que has adquirido durante la Carrera para abordar la tarea solicitada en este Proyecto han sido...

☐ Suficientes ☐ Poco suficientes ☐ Insuficientes



7. Si la respuesta anterior fue la última de las citadas, decinos tres (3) motivos que, según tu opinión lo justifica:

.....

8. El apoyo recibido por parte de los siguientes actores, en tu opinión ha sido...

a) De los docentes (incluido el Tutor)...

☐ Muy bueno	☐ Bueno	☐ Escaso	☐ Nulo
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

b) Del emprendedor

☐ Muy bueno	☐ Bueno	☐ Escaso	☐ Nulo
------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

9. Podrías citarnos tres (3) aportes que consideras que te ha brindado el desarrollo de este trabajo en tu formación profesional y personal

.....

.....

.....

10. Finalmente, dejarnos alguna opinión que consideres importante y que no se haya contestado en los puntos anteriores

.....

.....

.....

BIBLIOGRAFIA CONSULTADA

Aranda, G. (2007). Economía social, respuesta a nuestros retos actuales. *Bien común*, 15-16.

Arocena, Tomassino y otros (2011). Integralidad: tensiones y perspectivas. *Cuadernos de extensión*. Universidad de la República. República Oriental del Uruguay.

Bruner, Jerome (1997). *La educación puerta de la cultura*. Madrid: Visor.

Camilioni, A. (2013). La inclusión de la educación experiencial en el currículo universitario. En Gustavo Menéndez et al. *Integración docencia y extensión: Otra forma de enseñar y de aprender* (pp 11-20). Santa Fe, Argentina: Universidad Nacional del Litoral

Del Solar, S. (2010). *Emprendedores en el aula: Guía para la formación en valores y habilidades sociales de docentes y jóvenes emprendedores*. Santiago de Chile, Chile: Edición de la Fundación para la Educación, el Desarrollo y la Cultura Regional, FUNDAR.

Fasio, Pascual, Suarez (2002). *Introducción a la metodología de investigación social aplicada al saber administrativo*. Buenos Aires: Ediciones cooperativas.

Fader, R. (2003). II Jornadas Nacionales de Extensión Universitaria. Buenos Aires, 20 al 22 de Noviembre de 2003. Universidad Nacional de Cuyo

Freire, P. (1970). *Pedagogía del oprimido*. México: Siglo XXI editores S.A.

HEGOA -Instituto de estudios sobre desarrollo y cooperación internacional. (2012). *La educación para el desarrollo en la Universidad. Reflexiones en torno a una práctica transformadora*. Disponible en http://pdf2.hegoa.efaber.net/entry/content/1289/ED_univ.pdf

Niremburg, O. (2006). *Participación de adolescentes en proyectos sociales. Aportes conceptuales y pautas para su evaluación*. Buenos Aires: Paidós.

Otegui, X.; Chiavone, L.; Míguez, M.; Guerra, A. (2012). La extensión universitaria en la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República. Sistematización de Experiencias 2000-2008. *Revista Argentina de Enseñanza de la Ingeniería*. 1(2): 63-72

Plan Estratégico de Extensión (CIN-RexUni 2012-2015). Disponible en: <http://www.cin.edu.ar/result.php?p=7&offset=150&l=1&palabras=extension#>

Pérez Gómez, A (1998). *La cultura escolar en la sociedad neoliberal*. Madrid. Morata.

Pellicer, C., Álvarez, B. y Torrejón, J.L. (2013). *Aprender a emprender. Cómo educar el talento emprendedor*. Fundación Príncipe de Girona. Centro Editor PDA S.L. Grupo Planeta
Disponible en <http://www.cise.es>

Universidad Nacional de Entre Ríos. Documento Preliminar de Discusión. Jerarquización de la Extensión en la UNER. Apuntes para pensar la curricularización de la Extensión en contexto. Disponible en: <http://www.noticias.uner.edu.ar/noticias/curricularizaci%C3%B3n-de-la-extensi%C3%B3n>

Vazquez, I, Castillo, J (2011, enero 7-10). Extensión Universitaria: un aporte para el desarrollo. En el Foro Bienal Iberoamericano de Estudios del Desarrollo, 2013. Simposio de Estudios del Desarrollo. Nuevas rutas hacia el bienestar social, económico y ambiental. Sede: Universidad de Santiago de Chile, Chile.

Vercellino, S. (2015). *El aprendizaje en el marco de la resolución de los problemas de la comunidad*. Revista digital N° 5 REDAF. Disponible en <http://www.revistadigitalredaf.com.ar>