



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas



ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

Proyecto de Trabajo Final de Maestría

INDIA, UNA ECONOMIA DE CONTRASTES

Diana Carolina Ascencio Sánchez

Economista

Director

Profesor Raúl Ochoa

Buenos Aires, Argentina

2016

Tabla de contenido

AGRADECIMIENTOS	5
INTRODUCCION	6
OBJETIVOS	
General	8
Específico	8
METODOLOGIA	8
Diseño	10
MARCO TEORICO	11
INDIA UNA ECONOMIA DE CONTRASTES	
1. CAPITULO 1. INDIA, UN MUNDO FASCINANTE Y DE CONTRADICCIONES	
LATENTES	14
1.1 Ubicación Geográfica y cifras importantes	14
1.2 Historia.....	16
1.3 Política	17
1.4 Cultura y Religión	18
1.4.1 Budismo	
1.4.2 Islamismo	
1.4.3 Hinduismo	
1.4.4 Cristianismo	
1.5 Sociedad.....	20
1.6 Geopolítica.....	21
1.7 Comercio Exterior	24
1.7.1 Asociación Cooperación Sur de Asia	
1.7.2 APTA	
1.7.3 Acuerdo de Inversiones entre India y Nepal	

1.7.4	India y el Mercosur	
1.8	BRICS	29
2.	CAPITULO 2. VARIABLES ECONOMICAS	33
2.1	Economía India	33
2.1.1	Sector Primario	
2.1.2	Sector Secundario	
2.1.3	Sector Terciario	
2.2	Variables Económicas	41
2.2.1	PIB. Tasa de Crecimiento	41
2.2.2	Tasa de Desempleo	49
	2.2.2.1 El papel de la mujer en el mercado laboral	51
	2.2.2.2 Funcionamiento Empresarial	52
2.2.3	Inflación	53
2.2.4	Tipo de Cambio – Reservas Internacionales	55
3.	CAPITULO 3. EQUILIBRIO PAIS. BALANZA DE PAGOS	58
3.1	Cuenta corriente	58
3.1.1	Balance Comercial	58
3.1.1.1	Bienes y servicios	59
	3.1.1.1.1 Exportación de Bienes y servicios	65
	3.1.1.1.2 Importación de Bienes y servicios	69
3.1.1.2	Balance Comercial 2015-2016	72
3.1.2	Remesas	74
3.1.2.1	Migración	74

3.1.2.2 Comportamiento de las Remesas en India	80
3.2 Cuenta Financiera	82
3.2.1 Inversión Directa Extranjera	83
3.2.2 Inversión en el Exterior	87
4. CAPITULO 4. FUTURO DE LA INDIA	90
4.1 Proyectos actuales	90
4.1.1 Infraestructura	90
4.1.2 Make in India Initiative	93
4.1.3 Desarrollo Urbano	93
4.1.4 Acceso Universal Energético	94
4.1.5 Infraestructura de Higiene	94
4.1.6 Facilidad de Negocios	94
4.2 Desafíos de la India	95
4.2.1 Desarrollo en Infraestructura	95
4.2.2 Educación	95
4.2.3 Contaminación	96
4.2.4 Distribución del Ingreso	96
CONCLUSIONES	98
ANEXOS	
1. Entrevistas	
1.1 Empresario Carlos Castellani (Argentino)	101
1.2 Licenciado en Economía Javier Maqueyra (Argentino)	106

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer especialmente a mi madre: Carolina Sánchez, por todo el apoyo incondicional para realizar esta maestría y poder culminar con éxito un logro más en mi vida; el motor que me impulso a viajar a otro país para escalar un paso más en mi carrera profesional.

A mi pareja, Gastón Medina, quien ha confiado en mí desde el principio. Y en especial al profesor y Director de esta tesis Raúl Ochoa, quien me ayudo en todo el proceso de investigación con sus aportes y oportunas recomendaciones.

INDIA UNA ECONOMIA DE CONTRASTES

INTRODUCCION

La India es uno de los destinos más atractivos para invertir y hacer negocios debido sobre todo a su mano de obra cualificada, sus recursos naturales, su mercado interno y su fortaleza económica. Además es la cuarta economía del mundo en términos de Paridad de Poder Adquisitivo.

Se ha caracterizado por ser uno de los países con mucho potencial de crecimiento, pero poco desarrollo económico real. A pesar de tener niveles de crecimiento realmente impresionantes, es un país con una población superior a los 1.200 millones de habitantes, y aunque su crecimiento sea en promedio del 5,8 para los últimos años, su renta per cápita nominal es inferior a los 1.046 Usd, lo que la ubica en el puesto 143 a nivel mundial de ingreso per cápita. A su vez es uno de los países con mayores niveles de pobreza extrema, baja infraestructura, problemas de salud pública, altos niveles de analfabetismo, inequidad social, entre otros¹. Es una economía que vive principalmente del sector servicios, el cual aporta un 61% a la economía, el 23% corresponde al sector industria y tan solo un 16% a la agricultura; entre sus principales productos de cultivo se encuentra el arroz, el trigo, caña de azúcar, té, algodón y yute; hay que tener en cuenta que la mayoría de la población que vive en las zonas rurales dependen de la agricultura que abarca aproximadamente un 60% de la población y aún así sus niveles de aporte a la economía son bastante pobres, básicamente es una agricultura familiar de subsistencia.

¹ Datos suministrados por la UNICEF. http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/india_statistics.html

Durante los últimos años ha presentado una Balanza comercial siempre deficitaria, dada principalmente por su déficit en el intercambio comercial de Bienes, mientras que la balanza de servicios siempre ha sido superavitaria, este rubro representa un 23,9% del PIB. Ha sido un país que se ha destacado en los últimos años por ser un gran exportador de servicios, entre los que se destacan los servicios de ingeniería y la venta de software, también servicios médicos y software de diagnósticos, además contiene la mayor cantidad de call centers de todo el mundo.

India es un país interesante en toda su dimensión; lo que pretende este trabajo es justamente analizar, porque siendo uno de los países con niveles de crecimiento importante, sigue siendo una de las economías con mayor nivel de pobreza extrema; de hecho contiene el 30%² de habitantes a nivel mundial que viven en la pobreza extrema y con poco avance a nivel cultural y social; es uno de los países donde el 60% de la población defeca al aire libre, lo que trae consigo enfermedades, insalubridad, un sistema de salud pobre y con escasa cobertura; evaluar a través de sus cifras y de un análisis profundo, entender el porqué es una economía con alto nivel de exportación de servicios, y bajos niveles de exportación de Bienes; considerando que es una economía tan grande posee un bajo nivel y volumen de exportaciones, porque cada vez se desarrolla en menor medida el sector manufacturero, lo que conlleva a una balanza comercial siempre deficitaria; esto hace que no sea suficiente los servicios exportados vs los bienes exportados; si consideramos los valores absolutos en millones de dólares es muy poco para una economía con millones de habitantes. Cuáles son los motivos para que India se siga considerando como un país de poco desarrollo social pero que se haya logrado posicionar entre los países que más aportan al crecimiento mundial y del cual se tienen grandes expectativas.

Para entender todo este marco económico y social tan opuesto, se realizara un estudio estructural de las variables macroeconómicas más importantes en los últimos años (nivel de inflación, crecimiento económico, desempleo, y desde luego comportamiento de la balanza comercial), su desempeño y evolución, el contexto de dichas variables. El desequilibrio en su balanza de pagos; especialmente un análisis de su balanza comercial; entender cómo es

² Datos suministrados por la UNICEF. http://www.unicef.org/spanish/infobycountry/india_statistics.html

posible que un país con tanta pobreza y tantos problemas que aquejan a la población en el día a día no pueda tomar medidas efectivas y definitivas para su desarrollo, y la importancia de las remesas en un país que ofrece pocas oportunidades para sus habitantes, al considerarse una de las naciones más pobladas del mundo. Porque teniendo todo el potencial de crecimiento, conduce a políticas pobres y poco efectivas. Qué consecuencias trae todos estos manejos a nivel país y una posible visión de los años posteriores.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un estudio y análisis sobre el comportamiento de las variables económicas más importantes de India, para entender el porqué de su desempeño y resultados económicos.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. Realizar una descripción y análisis previo de las variables más importantes en la India.
2. Identificar el comportamiento de su balanza comercial y realizar un análisis de su desempeño, así como el impacto socio-cultural.
3. Determinar el porqué del contraste existente entre crecimiento económico y desarrollo real.
4. Concluir y proyectar posibles estimaciones para la economía India.

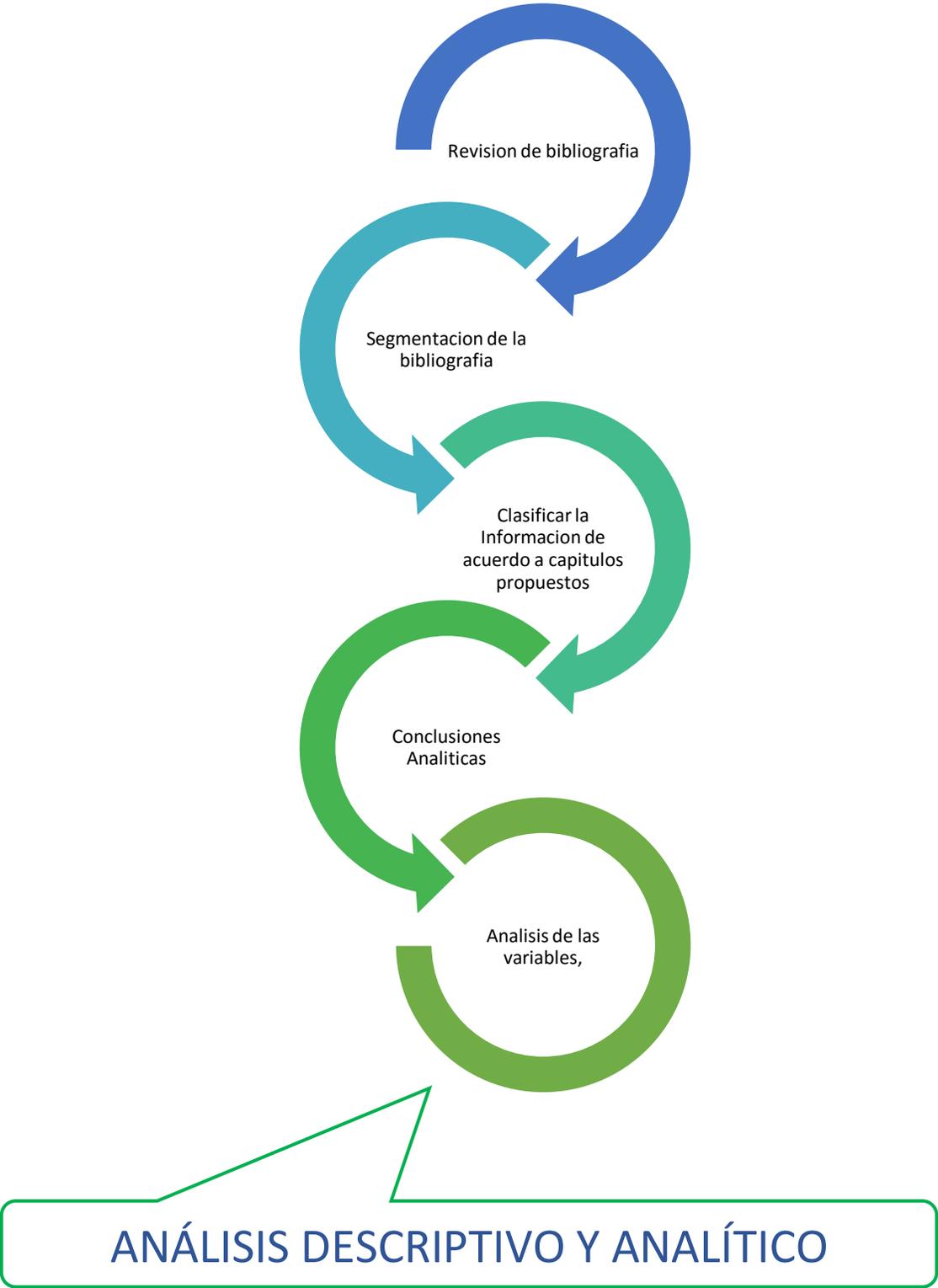
METODOLOGIA

5. **Enfoque:** La metodología de este trabajo, será descriptiva y analítica. Se realizará una revisión exhaustiva de las variables económicas más importantes que definen la economía india y el porcentaje de aporte del comercio exterior.
6. **Instrumentos Metodológicos:** Recolección de información a través de fuentes especializadas, académicas, algunas entrevistas a expertos económicos. Fuentes importantes como el Banco Central de India, reportes estadísticos del desempeño

económico. Adicional se realizara una revisión de la literatura que permita analizar otros enfoques y puntos de vista sobre el tema de investigación.

- **Pasos**

- A. El primer paso será la recolección y filtro de información para el sustento del trabajo de investigación, esto permitirá identificar aquella información útil y necesaria para el proceso y descartar aquella que no tenga claridad ni este confirmada ni sustentada.
- B. El segundo paso será clasificarla de acuerdo a los objetivos y capítulos planteados para desarrollar a plenitud el trabajo.
- C. Por último se harán algunas estimaciones y conclusiones con base a toda la investigación que permitan dar un cierre al trabajo.



MARCO TEORICO

La India se ha convertido en uno de los países con mayor trascendencia en los últimos años, se ha caracterizado por crecer a pasos agigantados y fomentar un gran desarrollo en el área de servicios; es uno de los países que mayor personal cualificado en temas de ingeniería posee y con un gran potencial de crecimiento.

Gracias a su desempeño no del todo previsto, se han generado mil opiniones, estudios, análisis, a su alrededor, todos tratando de visualizar o proyectar una economía con diversidad de contrastes.

Uno de los organismos internacionales que más ha acompañado este crecimiento a través de datos, estadísticas, foros, y análisis ha sido el Banco Mundial³, un organismo multilateral integrado por 189 países miembros, cuyo objetivo o misión es acabar con la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida, a través de la asistencia financiera y técnica para países en desarrollo; sus mayores inversionistas son EEUU y la Unión Europea.

A partir de los datos suministrados, varios autores han opinado sobre la economía India. En este capítulo, se van a tomar las opiniones y análisis más relevantes que permitan contextualizar y generar una visión general sobre el tema, a través de la asistencia financiera y técnica para países en desarrollo.

Un libro que nos contextualiza y nos aporta de manera significativa al tema es el libro de Amartya Sen, premio Nobel de economía de origen indio, en el cual arrojan una mirada solidaria, crítica y despojada de clichés y de prejuicios occidentales; fue escrito en el año 2013 llamado *Una gloria incierta: India y sus contradicciones*, el cual nos ofrece una visión panorámica de la economía India; donde se muestran las profundas desigualdades, la falta de atención a las necesidades básicas de la población y el inadecuado uso de los recursos públicos generados por el crecimiento económico. *“India no ha sabido revertir sus éxitos en una mejora de las infraestructuras y servicios públicos: la escolarización y la atención sanitaria siguen siendo muy deficientes, así como la provisión de agua potable y electricidad,*

³ Para mayor información visitar su página principal. <http://www.bancomundial.org/es/about>

el sistema de desagüe y la recogida de basuras”. Este libro ofrece una poderosa contribución al debate sobre el papel del Estado ante las privaciones sociales, un enfoque socioeconómico diferente y polémico que plantea soluciones trasladables a otros países.

Es un libro que nos permitirá entender desde un premio nobel de economía, todo lo que afecta a la economía India, un personaje que ha vivido de fondo todos los problemas socioeconómicos y que desde su niñez ha visto crecer a un país del cual muchos desconocen su verdadera historia y el trasfondo que este trae, un personaje que se ha destacado por defender los procesos de globalización y de los cuales ha venido investigando y escrito en los últimos años, gana un premio nobel por su interés y fuerte investigación y posterior postulación de teorías sobre los motivos de la pobreza y el hambre.

Existen también muchos artículos, revistas, papers e investigaciones sobre la actual economía India y su desarrollo. Ha sido un país que se dio a conocer por su impresionante crecimiento.

Como textos y paginas guías adicionales importantes, se encuentran:

INFORMES

- BANCO MUNDIAL.
- KPMG. India Soars High. February 2016. Overview about the principals problems of India’s economy.
- FMI.
- Banco Central de la India / Reserve Bank of India.
- Migration and Development Brief 2016

PAPERS

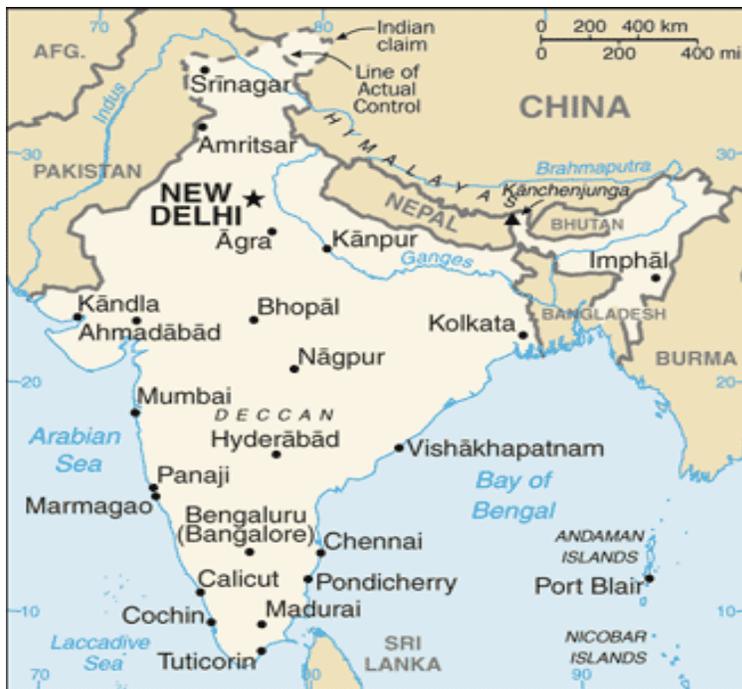
- Prof Anthony RoseI. (2008). India, a growing service economy.

- Varun Sahni. (2013). India: a pesar de sus limitaciones, una potencia emergente. Nueva Sociedad.
- Bustelo Pablo. (2012). India: ¿el final de la edad dorada del crecimiento económico?. Real Instituto Elcano

INDIA, UNA ECONOMIA DE CONTRASTES

CAPITULO 1. INDIA, UN MUNDO FASCINANTE Y DE CONTRADICCIONES LATENTES

1.1 UBICACIÓN GEOGRAFICA Y CIFRAS IMPORTANTES



Fuente: Imágenes Google.

Capital: Nueva Delhi

Superficie: 3.287.263 km²

Población: 1.295.291.534 habitantes

Idioma oficial: hindi

Religiones: hinduismo, islam y cristianismo

Unidad Monetaria: 1 rupia India = 0,0148900 Usd → 1 Usd = 67,163 Rupias

Cifras importantes:

Niños por debajo de 5 años con malnutrición: 43,5% de los niños pobres del país.

Enfermedades por infecciones: Riesgo muy alto de contraerla entre las cuales se encuentran: por consumo de comida y agua no potable: diarrea, hepatitis A y E y fiebre, leishmaniasis. Por virus: dengue, malaria y encefalitis japonesa.

Estructura de la población por edades.

Edad	%	Femenino	Masculino	Total
0-14	28,50%	187.016.401	165.048.695	352.065.096
15-24	18,10%	118.696.540	105.342.764	224.039.304
25-54	40,60%	258.202.535	243.293.143	501.495.678
55-64	5,80%	43.625.668	43.175.111	86.800.779
65-...	5,70%	31.133.175	37.810.599	68.943.774
POBLACION TOTAL				1.233.344.632

Tabla 1. Fuente: Elaboración propia. Datos Banco Mundial.

La Ubicación geográfica de la India es una de las más privilegiadas de toda Asia. Limita al oeste con Pakistán y el océano Índico en el mar Arábigo y el mar de Lakshadweep, al norte con Nepal, Bhután y China, al este y con Birmania (Myanmar) Bangladesh y el océano Índico, en la bahía de Bengala, y al sur con el océano Índico, en el estrecho de Palk y el golfo de Mannar, que dan paso a Ceilán (Sri Lanka). Debido a esta ubicación geográfica la India domina las más importantes vías marítimas del continente por donde se transportan mercancías de todo tipo, por lo que está considerada como la llave del comercio de la región.

La capital de la India es Nueva Delhi, los idiomas oficiales el hindi, el inglés, como lengua de trabajo y para los asuntos administrativos y judiciales, y otros 21 idiomas en distintas

regiones y de determinadas etnias, además de cientos de idiomas no oficiales. La moneda oficial es la rupia, la forma de gobierno una república parlamentaria y la zona horaria UTC+5:30 para todo el país, a pesar de que se extiende por varios husos horarios.

El clima de la India varía ampliamente. Su situación geográfica y geológica le permite tener zonas tropicales y sub-tropicales, zonas templadas, y zonas alpinas. Ya que el Océano Índico y la presencia del Himalaya (que se encuentra en el norte del país, en las fronteras con la China, el Nepal, y el Bután) influyen mucho en la configuración del mapa de los climas en el país, en India los ciclones tropicales y otros tipos de tormentas puede traer grandes cantidades inusuales de precipitaciones en algunos partes del año.

De esta forma, en India es posible encontrar climas fríos de alta montaña (con nieve y glaciares) a unas cuánto decenas o centenares de kilómetros de los climas más calurosos de la llanura Indo-Gangética. India tiene cuatro estaciones, el invierno, el verano, el monzón, y el «otoño». El monzón, hace referencia a la época del año de fuertes vientos.⁴

1.2 HISTORIA

La India, es una de las civilizaciones más antiguas del mundo; con una tradición no solo cultural y religiosa, sino también social y económica. Floreció durante el tercer y segundo milenio antes de Cristo. Inicialmente se conformaron dos ciudades llamadas Mohenjodaro y Harappa, su actividad económica dependía principalmente de su agricultura y del intercambio comercial. En el siglo XVI A.C, se dio la primera invasión por los Arios, quienes sometieron a la población e introdujeron el idioma sanscrito (base actual de las lenguas indias), con la guerra el imperio se fue expandiendo al norte.

Ya durante el siglo VI A.C, nacen las dos religiones más importantes de la India, que se conservan hasta la actualidad; el budismo y el jainismo, motivo por el cual se presentó una de las agitaciones sociales e intelectuales más grandes de la época. Sobre el siglo III A.C se conforma el primer imperio Indio. Ya desde los siglos IV y V D.C se empieza a evidencias la gran facultad de los Indios para las ciencias, teniendo su mayor esplendor en las

⁴ Geografía y generalidades de india. <http://www.laindia.net/caracteristicas-de-la-india/>

matemáticas, la medicina y estudios astronómicos. También para esta época se escribió el conocido Kamasutra.

Otro acontecimiento importante, fue la entrada de los hunos, ya que gracias a la invasión de dicha civilización el primer imperio Indio se disolvió y no se volvió a conformar, sino hasta la entrada de los de los musulmanes, los cuales traerán consigo grandes cambios sociales y culturales.

Por último pero no en importancia, fue la invasión por parte de Gran Bretaña en 1687, los cuales lograron dominar gran parte del territorio actual Indio e introducir gran parte de sus costumbres y tradiciones, logran su independencia del Reino Unido en el año 1947. Por eso actualmente se dice que India es un país de tradiciones y culturas asombrosas, ya que tiene influencia de diferentes naciones y la que han formado y construido a lo largo de los años.

1.3 POLITICA

La organización política de la India actual se fundamenta en la unión de 28 Estados y Siete Territorios, mediante un sistema federal. Constitucionalmente se define como una “República democrática socialista y secular”, con un sistema parlamentario de Gobierno.

El Poder Ejecutivo está conformado por el Presidente, el Primer Ministro, y el Consejo de Ministros. El Presidente es el Jefe de Gobierno, pero la verdadera autoridad del Ejecutivo es el Primer Ministro. La presidencia -en el caso indio- es una figura que reemplaza a la de la Reina de Gran Bretaña. Esto quiere decir que tiene una autoridad más bien simbólica y protocolar y cuenta con muy pocas atribuciones.

El 39,5% de los empleos formales que existen en la India se originan en el sector público, es una de las naciones con el sistema político democrático más grande del mundo. Ingresar al sector público aun así es bastante complejo, ya que exige un estándar muy elevado para sus funcionarios y se considera estar en la elite si perteneces a él.

El parlamento se divide en dos: una cámara alta, conocida también como consejo de estados, los cuales son elegidos indirectamente; la edad mínima para integrarlo a él es de 30 años y una duración de 6 años; por otro lado está la cámara baja o conocida como la casa del pueblo, los cuales son electos por voto popular durante 5 años. Las leyes pueden ser propuestas por cualquiera de las dos cámaras, pero deben contar la mayoría de los sufragios de ambas partes para su aprobación. El esquema actual de la política India, fue tomado del modelo del parlamento Británico.

1.4 CULTURA Y RELIGION

La cultura en la India está determinada en su mayoría por la religión, la religión predominante en este país, fue el budismo, la mayoría de sus obras arquitectónicas están basadas en esa religión, las representaciones de Buda se hacen comunes en las fachadas de las construcciones, la misma aparecía de forma simbólica o como humano con el hombro derecho descubierto y la mano extendida en señal de que no había por qué temer.

Al poseer más de 1.200' millones de habitantes, la hace un país con diversidad cultural y religiosa, sin embargo, en la actualidad la religión de mayor nivel de creyentes y seguidores es el hinduismo, la unión de las culturas, la islámica y la mongol dieron paso a obras significativas dentro del territorio indio, tales como el *Taj Mahal* y el *Fuerte Rojo de Delhi*.

1.4.1 HINDUISMO

El hinduismo es una forma ulterior más moderna de la religión Brahmánica (religión primitiva de la India, fuente de tradiciones religiosas que alcanzó su apogeo en el período védico, entre el 1500-500 A.C, cuyos seguidores sólo creían en Brahma) y actualmente es la religión predominante en la India.

El hinduismo surgió en la India hacia el 1750 a.C. Carece de un único fundador, como así también de profetas o de una estructura institucional. Se estima que los pueblos arios que invadieron la India, trajeron en su cultura a los primeros dioses.

La mayoría de los hinduistas creen en muchos dioses, por lo que se trata esencialmente de un credo politeísta. Algunos de éstos son Brahamán, Visnú, Shiva, Sarasvati, Indra, Lakshmi, Kali y Krishna. Sin embargo, una única realidad subyacente nuclea el credo: al morir el alma reencarna y vuelve a nacer en otro cuerpo (samsara). De esta forma, las personas que llevan una vida correcta vuelven a nacer en una vida superior, mientras que los que no, lo harán en una inferior. Esta es pues, la ley del karma. Así, el fin último es liberarse del ciclo de reencarnaciones para alcanzar la liberación (moksha).

1.4.2 ISLAMISMO

La segunda religión más importante de la India es el Islamismo con más de 150 millones de seguidores, representan un 13,7% de la población. Y es el tercer país con mayor cantidad de musulmanes después de Indonesia y Pakistán.

1.4.3 BUDISMO

Proviene de la palabra sánscrita buddha, “el que ha despertado”, epíteto dado a su fundador una vez alcanzada la Iluminación. El término español, a diferencia de lo que sucede en otras lenguas occidentales, no respeta la fonética del original.

El budismo niega que haya una esencia perdurable, un espíritu o alma individual, una diferencia radical con el Hinduismo; sin embargo, acepta la transmigración, afirmando que la muerte y el renacer, no se da a través del alma sino un grupo de principios psicofísicos transitorios conocidos como lo 5 agregados o *Skandhas*: forma, que corresponde al cuerpo físico, sensación, percepción, formaciones mentales y conciencia.

1.4.4 CRISTIANISMO

El cristianismo es la tercera religión más grande de la India, con aproximadamente 28 millones de seguidores, constituyendo 2.3% de población de India. Se sitúa mayoritariamente en el sur del país. Se puede ver su influencia en lugares como Goa, Mumbai, Chennai, Kerala o Calcuta.

Es una religión minoritaria, y a pesar de ser la India un país donde han convivido siempre diferentes culturas, ésta en particular ha sufrido agresiones y episodios violentos por personas no afines a esta ideología. Esta religión tiene como objeto ser como Jesús, es el modelo a seguir, no se cree en la reencarnación, solamente se justifica el vivir en la tierra y al morir tu alma estará al lado de Dios.

1.5 SOCIEDAD

Durante mucho tiempo se consideró que la diversidad presente en India sería una debilidad, básicamente por lo difícil que puede llegar a ser confluir en acuerdos y políticas efectivas para todo el mundo; pero en realidad es más que un obstáculo, es todo un mundo fascinante, una sociedad compleja y que llama la atención a todo el mundo. Aunque es innegable que tiene problemas graves como la pobreza extrema y la inequidad y desigualdad social; al igual que el poderío de las castas, que a pesar de que ya no son legales, siguen teniendo una fuerte presencia en la sociedad. Es una sociedad antigua, viviendo en el presente.

Las clases medias Indias que en Paridad del poder adquisitivo (PPP) podría incluir en torno a los 350 millones de personas, según datos estimados por el Banco Mundial, si no más. India tiene hoy casi 1.300 millones de habitantes. Se calcula unos 20 millones de nacimientos al año, y entre 12 y 13 millones aspiran a incorporarse al mercado laboral anualmente. El reto es inmenso, las cifras mareantes. Esto hace que India, con casi el 17 por cien de la población mundial tenga efectos o impactos geopolíticos, económicos, sociales y de política interior, de una revelación extraordinaria.

1.6 GEOPOLITICA

Este es un tema bastante interesante y trascendente en un país como India. Si bien es una nación bastante grande, sería absurdo calificar a la India como potencia demográfica sin analizar miles de factores adicionales que la hacen mucho más compleja y de gran relevancia a nivel mundial; tiene intereses ambiciosos de llegar a ser una potencia global más que una regional, dado principalmente por su creciente peso militar, espacial, cultural, tecnológico, el cual es cada vez más evidente no solo en la región si no en el mundo entero.

A partir de los años 80, en el siglo XVII la India se ve gobernada por el Imperio Británico, quienes comenzaron a usar al país como un lugar para ganar dinero. En esta ocasión los británicos no adoptaron la cultura del país, trataban a los residentes como nativos; ya sobre 1857 se presenta en el norte de la India la primera protesta en pro de su independencia. Ya para el siglo XX, los hindúes comenzaron a rebelarse con más fuerza del dominio extranjero; hubo diversos frentes en diferentes zonas del país y promovida por una gran cantidad de habitantes, uno de los luchadores y líderes más importantes para esta búsqueda de libertad, fue Mahtma Gandhi, quien adoptó una política de resistencia no violenta la cual finalmente condujo a la independencia el 15 de Agosto del año 1947. En este momento la India se dividió para formar lo que hoy se conoce como Pakistán, para albergar a miles de musulmanes.

Es así como de acuerdo a toda una historia de guerras y viejas civilizaciones la India se ha ido construyendo día a día, y se sigue considerando una civilización antigua. De acuerdo a historiadores trae un lastre de manejos políticos y específicamente de políticas exteriores bastante antiguas y en cierto modo proteccionistas (no dependen del mercado global y aunque eso trae sus ventajas, en un mundo como el de hoy también trae sus desventajas), es complejo hablar de cambiar todo un paradigma de hacer política, para esto se debería pasar a renovar todo su gabinete, su estructura y hasta un poco su cultura e intereses. Es un proceso que se está llevando a cabo, el cual se irá dando de forma gradual y con bastante tiempo de antelación; en una cultura como la India, es complicado cambiar el pensar de los individuos

y han tardado siglos en incorporar políticas de avance que para otras naciones se dan implícitamente. Sin dejar de lado alianzas futuras, su política exterior se ha vuelto más pragmática y menos dogmática que en años pasados (los 50's hasta los 70's); sin embargo sigue privilegiando los intereses de la nación, su integridad y su sagrada unidad.

Se puede decir entonces que India ha empezado a considerar que una nación tan grande territorialmente, abarca no solo diversidad cultural, si no religiosa, política, social y diferentes maneras de pensar; esto lleva a un nivel superior de complejidad a la hora de hacer política y enfrentar los problemas que abarca la nación, lo cual para el caso de India son bastantes y los recursos no son infinitos. Es por esto que como parte de integración regional, Narendra Modi (Actual primer ministro) diseñó una política exterior donde comprende a sus países vecinos inmediatos como bloques estratégicos; entre los que se encuentran Afganistán, Nepal, Bután, Bangladesh, Sri Lanka y Maldivas, lo que denominó como una política de círculos concéntricos. India ha intentado acercarse a sus vecinos y generar confianza y cercanía demostrando gran solidaridad en los momentos de dificultad. El ejemplo más reciente ha sido la ejemplar actitud de este país tras el terremoto de Nepal (2016)⁵, tras brindar toda la ayuda humanitaria a su alcance para sortear esa tragedia natural. En apenas cuatro horas, después del sismo aterrizaban los primeros aviones de la fuerza aérea en el aeropuerto de Katmandú (Nepal).

El segundo círculo, es el de los países con los que India mantiene un grado de afinidad o gran cercanía y con los que desea mantener estrechas relaciones políticas mutuamente beneficiosas; aquí se encuentran los Brics (Brasil, Rusia, India, China y Suráfrica) y por distintas y diversas razones, EE UU, Canadá, Japón, Australia, Alemania, Francia, Reino Unido, España, entre otros muchos. Por último el tercer círculo son países con los que India desea mantener relaciones, pero no tiene la misma intensidad o volumen y por ahora no se han llegado a sostener conversaciones.

⁵ Nepal ha vuelto a verse sacudido por un gran terremoto de magnitud 7,3, apenas dos semanas después del de 7,8 (25 de abril) que ha causado hasta la fecha más de 8.000 muertos y 17.000 heridos y el país no se ha recuperado de la destrucción provocada. Según el último balance facilitado, al menos 57 personas habrían muerto y 1.129 habrían resultado heridas por el nuevo temblor. Ver más en: <http://www.20minutos.es/noticia/2457643/0/nuevo-terremoto/nepal/muertos/#xtor=AD-15&xts=467263>

Otro bloque importante del cual hace parte es el G20⁶, en el cual participa como miembro activo. Cabe destacar el importantísimo papel que desempeña en la cumbre del G20, donde cada vez tiene mayor presencia y no solo se limita a estar en los foros más importantes del mundo sino también a opinar en cuestiones relevantes de la agenda internacional y sobre todo los concernientes a la pobreza extrema, el cual es una de sus mayores preocupaciones actuales y por la cual debe trabajar y realizar políticas efectivas.

Las relaciones indo-pakistaníes también juegan un papel importante, el mayor trauma que este país sigue sintiendo es la profunda herida de la división tras la independencia en agosto de 1947. Mahatma Gandhi (padre indio), dijo siempre que *“nada le había causado más dolor en su vida que la partición de India en dos Estados”*. No solo por tratarse de una cuestión religiosa, ya que actualmente en este momento hay en India más musulmanes que la población total de Pakistán, si no por todo el impacto político-social que esto trae para la nación. Es en simpleza un asunto de trascendencia geopolítica; en la actualidad, sin embargo, se ha tenido que superar el traumatismo para la sociedad y mantener una relación con uno de los países vecinos más importantes, y que garantice un ambiente de estabilidad y paz en la región. Será siempre mejor mantener una buena relación, teniendo en cuenta que ambos son potencias nucleares y en algún momento India renunció a la doctrina del First Strike⁷.

Por último, pero no en importancia, están las relaciones con su vecino del Norte, China, son igualmente complejas que con Pakistán. Después de la guerra que se vivió en el año 1962 Sino-India, y tras la frustración de China por no poder ganar territorio Indio, China siempre quedó con el sin sabor y en cierto modo un grado de intolerancia hacia territorio Indio. Desde la elección de Modi en 2014 como presidente y ahora como primer ministro, se han podido establecer conversaciones con China, debido a la gran empatía que siente por la nación más poblada del mundo; este panorama le da una visión esperanzadora, más amigable y favorable para las dos naciones donde se pueden lograr acuerdos interesantes y fructíferos, que sin

⁶ El Grupo de los Veinte (G-20) es un espacio para la reflexión y un foro para la cooperación (www.G20.org), donde los países miembros tratan temas relacionados con el sistema financiero internacional, la estabilidad y el crecimiento económicos. Participan países industrializados y economías emergentes. Para el G-20 la razón más importante de su existencia y permanencia fue tener un foro lo más representativo de todos los continentes y de Países Desarrollados y en Desarrollo para enfrentar la crisis financiera y sus consecuencias posteriores y reemplazar al obsoleto G-7.

⁷ La estrategia de las armas nucleares o Destrucción Mutua Asegurada es el conjunto de conceptos y estrategias ideadas, bien para evitar la utilización de este tipo de armas, o bien para obtener una hipotética ventaja en caso de una guerra nuclear y alcanzar beneficios políticos o militares mediante la utilización de armas nucleares.

pensarlo ambas economías tienen muchas similitudes, sin embargo siempre estará latente un motivo de competencia entre ambos países dado principalmente por su deseo de ser la potencia de la región y porque no potenciales economías globales, teniendo en cuenta que China ya se encuentra entre una de las economías emergentes con mayor desarrollo económico.

1.7 COMERCIO EXTERIOR

Es innegable en un mundo como el de hoy globalizado, que no exista algún tipo de acuerdo, ya sea regional, estratégico o de otra índole que le permita a cada nación obtener un beneficio propio. Sin embargo, aun así, existen naciones que ante la demandante apertura global, siguen siendo economías que se caracterizan por proteger su industria nacional y no destruir todo un engranaje económico, que para muchos se consideraría en perder soberanía y en cierto modo la cultura y esencia de su nación.

India es un país que a pesar de mantener actualmente algunos acuerdos y tener la posibilidad de pertenecer a otros, se ha mantenido como una nación esencialmente proteccionista y que en si busca proteger la industria y fundamentalmente la agricultura local y reducir la mayor participación de otras naciones en su economía, aunque con las inversiones, desea ser uno de los países con mayor inversión extranjera directa, la cual le permitirá crecer a escala. En este apartado mencionaremos los acuerdos vigentes en la actualidad y se ampliarán aquellos de mayor importancia y peso en el comercio exterior.

Los tratados, bloques, acuerdos bilaterales son (este apartado se ampliará en el 3 capítulo para medir el nivel de aporte al comercio en India):

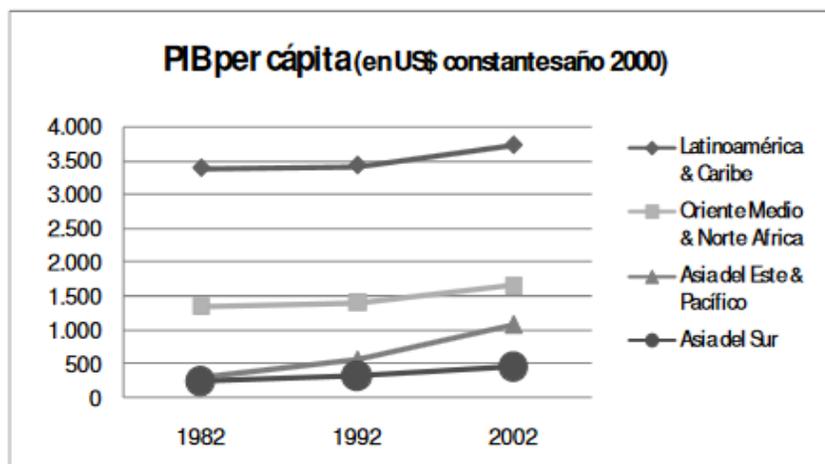
- La Asociación Cooperación Sur de Asia (SAARC)
- La Iniciativa de la Bahía de Bengala (BIMSTEC)
- La Asociación Océano Índico (IORA)

- El Acuerdo Comercial Asia - Pacífico (APTA) *
- La Unión Asiática de Compensación (ACU).
- Los acuerdos bilaterales: Sri Lanka, Singapur, Chile, el MERCOSUR, Corea, Pakistán, Nueva Zelanda, Isla Mauricio.
- Los acuerdos regionales: la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), la Unión Aduanera del África Austral (SACU),
- El Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), el cual se otorga unilateralmente por Países Desarrollados a Países en Desarrollo.
- Propuestas de acuerdos: Indonesia, el Consejo de Cooperación del Golfo (CCG), Canadá, Tailandia, Australia, la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC).
- Acuerdo de inversiones entre India y Nepal

1.7.1 La Asociación Cooperación Sur de Asia (SAARC)

Lo conforman los siguientes países: Afganistán, Bangladés, Bután, India, Nepal, Maldivas, Pakistán, Sri Lanka. La asociación se establece el 8 de diciembre de 1985, es una asociación de 8 países del sur asiático de los cuales Afganistán ingreso como octavo miembro el 3 de abril de 2007 y ocho observadores. Se creó con el fin de promover el bienestar y crecimiento económico entre sus participantes, considerados un bloque regional. Aun así para este año sus avances han sido escasos o casi nulos, la principal razón para que esto suceda es el alto nivel de desconfianza que existe entre dichas naciones.

Este bloque se crea gracias al fenómeno mundial de creación de bloques regionales para fortalecer la economía local, sin embargo su unión fue un poco más que inapropiada teniendo en cuenta las disputas presentadas entre dichas naciones y por las cuales se han presentado conflictos importantes. Aun así, han tratado de establecer lazos amistosos que funden cooperación entre sí, sin embargo siguen siendo las naciones más pobres a nivel mundial (ver gráfico) y el único país que se ha destacado por su crecimiento económico ha sido India, el cual no ha sido por su alianza ni bloques estratégicos.



Gráfica 1. Fuente: Banco Mundial año 2002

Su principal objetivo era el de cooperación entre naciones similares en su estructura económica pero también culturalmente hablando. En conclusión por sus similitudes paradójicamente termina siendo uno de los bloques que no se ha desarrollado de manera positiva y se ha estancado en el papel, ha sido un bloque que poco o nada ha aportado al crecimiento de la región.

1.7.2 El Acuerdo Comercial Asia - Pacífico (APTA)

Inicialmente se creó como el Acuerdo de Bangkok en 1975 bajo la iniciativa de la comisión económica y social para Asia y el Pacífico (CESPAP-ESCAP). Se construye como un régimen arancelario preferencial, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo económico a través de un proceso continuo de expansión del comercio entre los países miembros y para una mayor cooperación económica internacional a través de la liberalización del comercio.

Sus países miembros son Bangladesh, China, India, República de Corea, República Democrática Popular Lao, Sri Lanka, Nepal y Filipinas, los dos últimos fueron admitidos en el año 2005 y China en el año 2001; Mongolia está en proceso. Es el único acuerdo comercial operativo que incluye a China y a la República de India, dos de los mercados más atractivos y de más crecimiento del mundo, con una base de cliente de 2,4 billones de personas, así como otros grandes mercados asiáticos como la República de Corea

El APTA es considerado el único acuerdo de comercio exterior que incluye a China y a India y representa el 11% del comercio exterior mundial. El comercio exterior entre China y la India alcanzó un índice de crecimiento medio anual del 34% en la última década. Los 6 miembros del acuerdo tienen el compromiso de ampliar su cooperación en la facilitación de las inversiones y del comercio internacional a través de la firma de acuerdos en ambas áreas. Básicamente están negociando tres acuerdos marco sobre facilitación del comercio, el comercio de servicios e inversiones. Además, los miembros buscan el intercambio de información sobre medidas no arancelarias.

1.7.3 Acuerdo de inversiones entre India y Nepal

Este lazo entre estos dos países vecinos se da en gran parte por su cercanía geográfica, dos terceras partes del comercio exterior de Nepal es con India; y actualmente la India abarca el 47% de las inversiones directas en Nepal, adicional como dato importante se estiman 150 empresas Indias operando en Nepal que abarcan diversos sectores, incluyendo los de la fabricación, los servicios (banca, seguros, puertos secos, educación y telecomunicaciones), el sector de la energía y las industrias turísticas. Este acuerdo logra justamente que los dos países se logren fortalecer y crecer en términos económicos a través del comercio exterior y que empresas de ambos países inviertan con preferencias en el otro.

Profundizar la cooperación en seguridad y la lucha contra el terrorismo es otra prioridad importante para la India. En este contexto, las agencias de seguridad de los dos países han estado cooperando de manera proactiva a través de una amplia gama de áreas, incluyendo la lucha contra el contrabando ilícito, el tráfico de armas y la falsificación de divisas. La importancia de este ítem se da en un marco de fragilidad entre ambas fronteras y de informes en los cuales los grupos al margen de la ley lo utilizan como conducto, la dimensión de seguridad de la relación está destinada a verse reforzada en un futuro cercano.

El punto más importante y a tratar entre las dos naciones, es la cooperación en energía hidroeléctrica, que ha permanecido sin explotar por la diferencia de opiniones; sin embargo

India espera lograr acuerdos fructíferos para ambas naciones y que permitan garantizar el acceso a energías limpias, contando justamente con el potencial que tiene Nepal en fuentes de potencia hídrica⁸.

1.7.4 India y el MERCOSUR

Actualmente existe un acuerdo preferencial del comercio entre India y el bloque del Mercosur⁹ (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay), el cual tiene como objetivo según el acuerdo, “Las Partes acuerdan celebrar el presente Acuerdo Preferencial de Comercio como primer paso para la creación de un Área de Libre Comercio entre el MERCOSUR y la República de la India”¹⁰, acuerdo que se celebra en el año 2005 paralelo a las reuniones del G20.

Este acuerdo consistía en conceder un tratamiento preferencial para ciertas partidas arancelarias entre India y el Bloque del Mercosur, el cual eliminaba cualquier barrera arancelaria o disminuía de manera importante los impuestos a pagar de entrada, también se lograron acuerdos de tratamiento de productos como nacionales; lo que permitía a dichas naciones gozar de productos que en su país de origen no se producen o que su costo de oportunidad es mucho más alto que su importación.

El acercamiento entre el bloque sudamericano y país de peso asiático surgió del interés mutuo de ejercer una presión en la Organización Mundial del Comercio para que los países desarrollados eliminen los subsidios a los productos agrícolas. La fortaleza de la posición de Brasil e India, como dos de los países en vías de desarrollo con mayor potencial, también

⁸ Ministerio de Asuntos Exteriores. Gobierno de la India. Mea.gov.in. 2014

⁹ *El Mercado Común del Sur (MERCOSUR) es un proceso de integración regional instituido inicialmente por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay al cual en fases posteriores se han incorporado Venezuela y Bolivia, ésta última en proceso de adhesión. EL MERCOSUR es un proceso abierto y dinámico. Desde su creación tuvo como objetivo principal propiciar un espacio común que generara oportunidades comerciales y de inversiones a través de la integración competitiva de las economías nacionales al mercado internacional. Como resultado ha establecido múltiples acuerdos con países o grupos de países, otorgándoles, en algunos casos, carácter de Estados Asociados –es la situación de los países sudamericanos–. Estos participan en actividades y reuniones del bloque y cuentan con preferencias comerciales con los Estados Partes. El MERCOSUR también ha firmado acuerdos de tipo comercial, político o de cooperación con una diversa cantidad de naciones y organismos en los cinco continentes.* www.mercosur.int

¹⁰ Acuerdo preferencial del Comercio entre Mercosur y la Republica de la India. Capítulo I. Objeto del acuerdo. Artículo 2.

colaboró en el acercamiento que terminó incluyendo un acuerdo bilateral comercial, además del posicionamiento común en políticas comerciales en los foros multilaterales.

El mayor obstáculo para profundizar y desarrollar en este acuerdo es la alta dispersión arancelaria que tiene la India y su bajo interés en desarticular esa estructura de protección sobre su economía. Además, la fuerte potencia exportadora del país asiático en el sector textil, que también cuenta con un gran competidor en los cuatro países del MERCOSUR, lo cual desanima la profundización del entendimiento.

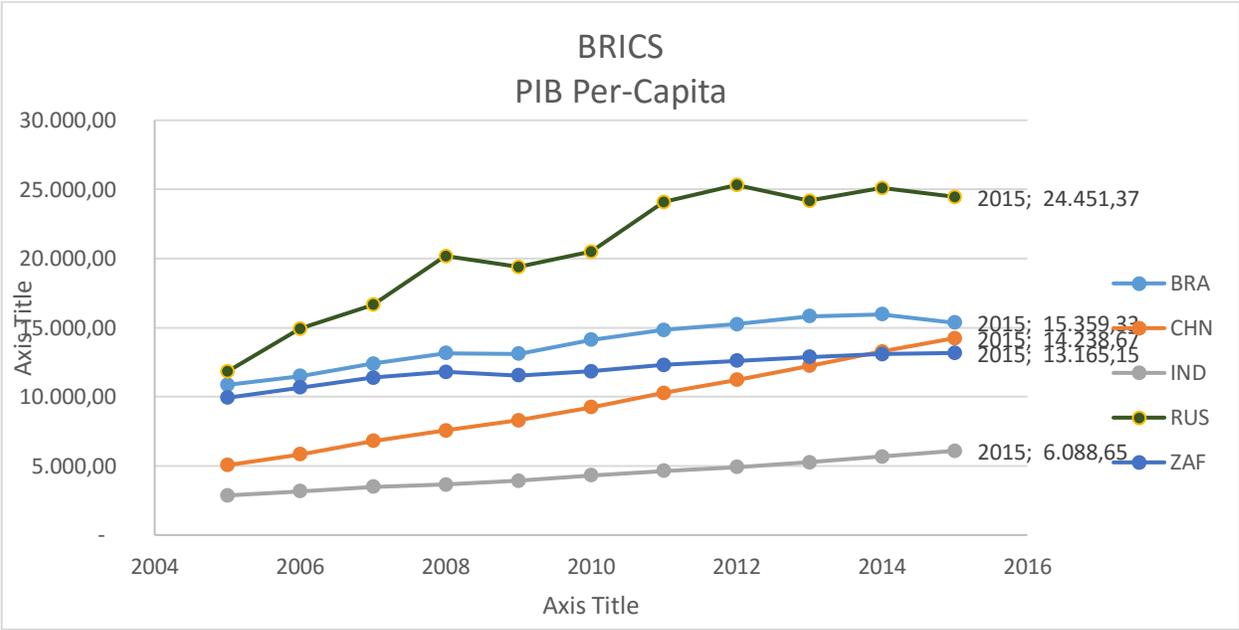
Es muy importante tener presente que tal cual como en China, las exportaciones Indias de textiles son objeto de mira en todo el mundo por la amenaza de incluir subsidios y costos salariales de un nivel tan bajo que hacen imposible la competencia. Cuando India descubra todo el potencial que tiene por delante en el sector de textiles y logre avanzar en infraestructura, lograra posicionarse no solo por su gran nivel de exportación de servicios si no explorara en otros sectores que logran diversificar el riesgo a bajos costos y aumentar su nivel de crecimiento, y a la final este acuerdo terminará beneficiando a los países sur americanos más que a la nación del Asia. Todo eso visualizando un futuro lejano, ya que la India debe trabajar en muchos sectores de su economía para lograr reducir los costos de producción, que no solo incluyen mano de obra si no costos logísticos, que en el día de hoy son precarios y por lo tanto terminan siendo elevados.

1.8 BRICS

Inicialmente, la sigla original BRIC, fue creada por el economista Jim O'Neill de Goldman Sachs el cual observo una oportunidad de negocios vendiendo una nueva marca para inversores en busca de activos de riesgo y fue un acierto porque sin tener nada en común, salvo que son 4 países enormes, llamaron la atención sobre un fenómeno, el de los países emergentes. Posteriormente se denota como las BRICS, se les denomino a aquellos países que a partir del 2001 empezaron a mostrar cifras relativamente importantes y significantes, dentro del contexto mundial, de crecimiento económico y que dentro de su condición de países emergentes, empezaron a mostrar un adelanto superior a sus economías pares. Se

denota como BRICS por los países que lo conforman: Brasil, Rusia, INDIA, China y Sudáfrica, las cuales también pertenecen al G20. Sudáfrica se incorporó al bloque en 2011 en representación del continente africano y desde entonces el grupo puja en los principales organismos internacionales para que se le reconozca mayor representación en la toma de decisiones.

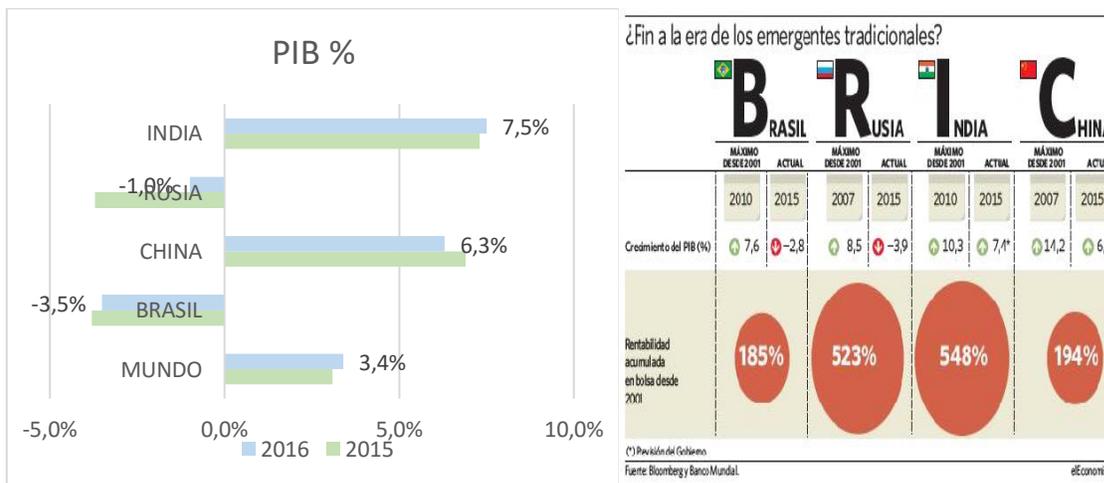
Tienen en común extensos territorios, grandes poblaciones, crecer de manera progresiva y ser países en desarrollo, algunos de ellos como Brasil tiene una elevada cantidad de recursos naturales y para el caso de India y China una fuerte y relevante presencia en el comercio internacional. Por su buen desempeño de crecimiento en el PIB, lo hace más atractivos para inversiones extranjeras. Como cifras importantes y de gran relevancia tenemos, las naciones abarcan el 43% de la población mundial y acumulan aproximadamente el 25% de la riqueza, registrando uno de los más altos crecimientos por bloque mundial, ubicándose en el 56% de crecimiento económico.



Fuente: Banco Mundial. PIB Per-cápita

Actualmente el término BRICS ha perdido fuerza, principalmente por la tan marcada crisis a nivel mundial, lo que ha tenido como consecuencia un bajo crecimiento de sus economías; sin embargo hay que tener en cuenta que son países en desarrollo y que a pesar de tener una baja renta per cápita si han logrado crecer y emplear políticas de inclusión; solo que es un proceso largo y que requiere de mucha inversión social, policita y de otros ámbitos que permita que logren un crecimiento más acelerado. Por su lado Brasil y Rusia desaceleraron su economía a niveles importantes, son las economías más afectadas pertenecientes al grupo, porque India y china tuvieron crecimiento económico, caso contrario para estas otras economías, tanto que en el 2015 tuvieron una desaceleración de su economía en -3% y -3,8% respectivamente. Economías desplazadas actualmente por aquellas que incorporan la tecnología a escala como motor de impulso para activar sus economías en vez de la materia prima, estos países son Taiwán y Corea del Sur teniendo en cuenta que ya son naciones desarrolladas.

La sigla cumplió su objetivo, y actualmente se sigue trabajando en cada nación por establecer políticas efectivas; además que son muchos los temas por trabajar de ambas naciones y que requieren de una especial atención y un nivel elevado de inversión.



Fuente: Elaboración propia. Banco Mundial 2016.

Tal como se evidencia en los gráficos, las economías más perjudicadas en su crecimiento económico han sido Brasil y Rusia, por el contrario a pesar de la crisis, India y China han mostrado desempeños favorables gracias a su nivel de manufacturas para el caso de China y de servicios en el caso de India.

Veremos que sigue en el desarrollo de las economías emergentes y cuáles serán los nuevos países en desarrollo que logran un crecimiento importante y con tendencia a mejorar sus naciones.

CAPITULO 2. UN MUNDO MUY FRAGIL.

El escenario actual de la economía India está caracterizado por un crecimiento consolidado y con unas variables macroeconómicas con buen desempeño. Todo esto ha ocurrido gracias a las reformas económicas, las cuales se han venido ejerciendo desde principios de los años noventa y las cuales han tenido como resultado un nuevo espíritu empresarial y el desarrollo de una economía dinámica, apoyada por el aumento de los ingresos per cápita, los cuales son demasiado bajos en India.

Es por esto que en este capítulo, vamos a empezar con una introducción a los sectores más importantes de la economía India y luego un análisis del comportamiento de las variables económicas más relevantes y que permitan dar una visión mucho más amplia del dinamismo y sustento económico.

2.1 ECONOMIA INDIA

La economía India se desarrolla como una Economía de libre mercado¹¹, anteriormente su economía estaba inspirada en el socialismo de economía planificada, con un control obsesivo sobre las empresas privadas, el comercio exterior y las inversiones extranjeras, posteriormente, a partir de los años 90, comienza un proceso de liberalización económica donde los cambios más importantes fueron, la privatización de un número importante de empresas públicas, la reducción de los controles al comercio exterior y movilidad de capital; lo cual trae como consecuencia un crecimiento que desde 1997 se ha mantenido en el 7%, con algunos puntos a analizar, pero por lo general con un crecimiento sostenido. Es el cuarto país más importante en términos de Paridad del Poder Adquisitivo (PPA¹²). El sustento de la economía India es diversificado, desde la Agricultura, la cual emplea a más de la mitad de la población, las manufacturas y una de las áreas que más aporta al crecimiento del PIB, el

¹¹ Se puede definir el mercado libre o economía de mercado como el sistema en el que el precio de los bienes es acordado por el consentimiento entre los vendedores y los consumidores, mediante las leyes de la oferta y la demanda. Existe una libre fluctuación de mercado.

¹² La paridad del poder adquisitivo (PPA) es la suma final de cantidades de bienes y servicios producidos en un país, al valor monetario de un país de referencia.

sector de servicios (Tecnología y Software). Posee un gran número de habitantes licenciados en ingeniería, matemática, medicina y todos ellos de un nivel académico y profesional superior, lo que permite que sea una economía que diversifica y avanza en el sector tecnológico más rápido que otras naciones y que por sus bajos costos sea uno de los proveedores de ciertos servicios para el mundo.

Para el diseño de la economía India los Acuerdos Comerciales Regionales son valorados como "bloques de construcción" con el objetivo general de la liberalización del comercio. Por lo tanto, la India participa en una serie de acuerdos, que incluyen Acuerdos de libre comercio, Acuerdos de Comercio Preferencial, Acuerdos de Cooperación Económica; que permitan no solo cumplir el objetivo de liberalización sino también de cooperación entre naciones y contribuir a un mejor desempeño económico. En el capítulo anterior se realizó un breve panorama de sus acuerdos más significativos y el apartado 3 se hará un análisis más profundo de dichos acuerdos y que tanto aportan al crecimiento del país.

2.1.1 Sector Primario

La Agricultura es uno de los sectores, que como bien se mencionó al principio del trabajo, aporta muy poco al PIB (17,8%), sin embargo, es el sustento de más del 60% de la población y su producción abarca aproximadamente un 55% del territorio Indio. Es importante tener en cuenta que la calidad y volumen de su producción depende de diversos factores, no solamente endógenos a la producción si no algunos sin control como lo son el clima que hace referencia a la distribución del monzón y de la capacidad fértil del suelo. Sin embargo por su gran población que vive de la agricultura auto sostenible es un aporte bastante elevado, en diferentes naciones este sector solo llega contribuir un 7% como en el caso de Brasil.

Sumado a todo estos factores externos, es un proceso muy rudimentario, los instrumentos son anticuados y poco eficientes (sistemas de riego obsoletos), de escaso avance tecnológico, tienen una dependencia de naciones del primer mundo para el abastecimiento de semillas e insumos, existe escasez de fertilizantes, entre otros; la combinación de estos factores

convierte a este sector en un sector de baja productividad y con una producción tan baja que se destina para el autoconsumo; todo esto gracias a que poseen minifundios que obstaculizan el poder de crecimiento de su cultivo para la comercialización.

El arroz ha sido por excelencia su cultivo básico, además del trigo, el mijo, sorgo y la cebada; también se cultivan el té, el café, caña de azúcar y en menor medida el tabaco, frutas, opio y plantas oleaginosas con destino industrial. Se destacan tres grandes regiones agrícolas: las llanuras litorales del Decán, cuyos cultivos principales son el arroz, la caña de azúcar y el cacahuete, las altas planicies del Decán, cuyos principales productos son el mijo, el trigo, el arroz y el algodón, y la llanura Indogangética, cuyos principales productos son el mijo, el trigo, el arroz y la caña de azúcar.

Para todos los problemas que aquejan a este sector, se han ido incorporando algunos avances, los cuales son lentos y no son lo suficientemente efectivos; el primero de ellos es la Revolución verde la cual consiste en la siembra de variedades mejoradas de maíz, trigo y otros granos, cultivando una sola especie en un terreno durante todo el año (monocultivo), y la aplicación de grandes cantidades de agua, fertilizantes y plaguicidas, esto contribuyo a partir de los años de los años 60 y 70 a un crecimiento de la producción; seguido por la introducción de semillas híbridas, y la incorporación del sector biotecnológico en la producción; lo cual se considera como una gran oportunidad de reducir la pobreza, a través del incremento de la producción, aumentado a su vez la calidad de los productos y permitiendo el acceso de la población más vulnerable a productos alimenticios de buena calidad. Es claro que es bastante lo que aún se debe mejorar y avanzar en este sector, para lograr crecer no solamente por el sustento de la población si no como sector pujante de la economía, el cual por ahora es considerado precario e ineficiente.

La ganadería no es por excelencia el sector de mayor aporte al consumo de la población en la India, primero porque a pesar de contar con una gran cantidad de vacas bovinas, son consideradas sagradas; para un 80% de la población, lo que no permite su consumo, no así para los búfalos, cabras, ovejas, elefantes y clases de aves; tiene un nivel de la población que es vegetariana, lo que hace a este sector de poco abastecimiento para la población. Sin

embargo es un gran exportador de carne bovina lo cual ha ido incrementado con los años, principalmente carne de búfalo y también de vaca; situación que ha generado un disgusto por parte de los sectores hindúes más conservadores, los cuales ven en la vaca su animal más sagrado; para ellos todos los dioses viven en la vaca por eso consideran a este animal como poder y como su madre. Por otro lado, otro sector primario, es la pesca, el cual es bastante pobre en la India; a pesar de poseer recorridos hídricos importantes, es muy escasa y de poca importancia para la economía India. Tiene un potencial de crecimiento bastante interesante en esta línea pero en el cual hay mucho por trabajar, invertir y desarrollar.

Por último, poseen grandes recursos forestales, los cuales son explotados en su mayoría por el sector público, sin embargo existe una porción de uso privado, la cual es utilizada por las comunidades más pobres, para abastecerse de energía a través de la leña, un sistema bastante ineficiente pero el único al que pueden tener acceso.

2.1.2 Sector Secundario

Durante toda la trayectoria económica del país, el estado siempre ha desempeñado un papel protagónico en la industria, donde participa activamente como promotor y en algunos casos con un régimen de monopolio. Sin embargo, pese a los esfuerzos del gobierno, el sector industrial sigue estando rezagado en cuanto a nivel internacional se refiere, ya que trae un lastre de muchos años de poca tecnología y desarrollo. Es por esto que necesita mayor inversión y mayor desarrollo tecnológico. Todo lo que hace referencia a sus productos de bienes de consumo, lo fabrica el sector privado, la mayoría empresas pequeñas; proceso que desde el año 91 se viene liberalizando para dar inclusión a empresas grandes y permitir mayor competitividad y a su vez una mayor oferta de bienes.

El sector industrial, es la décima industria más grande del mundo, abarca un 2,2% de la Industria global, emplea a más de 100 millones de personas. Las principales industrias son los textiles, alimentos procesados, productos químicos, equipos de transporte, acero, cemento, petróleo y medicamentos. En este último es el cuarto productor de farmacéuticos más importantes del mundo con 8% de participación en la producción global en volumen y

1,5% de valor; cuenta con aproximadamente 20.000 plantas productoras y provee empleo a 3,3 millones de habitantes, entre empresas nacionales e internacionales. El mercado más grande de destino es USA, lo que posiciona a la India como un proveedor no solo con precios competitivos por sus bajos costos de elaboración sino también por su alto nivel de calidad. La industria farmacéutica ha conseguido fama mundial, y aunque pertenece a un país en vía de desarrollo, con su tecnología, calidad y gama de medicamentos que produce, desde sofisticados antibióticos hasta complejos compuestos cardiovasculares, la industria farmacéutica India es realmente un confiable proveedor del mercado internacional.

El sector energético, a pesar de contar con grandes infraestructuras hidroeléctricas y nucleares, es fuertemente dependiente del exterior; deben importar la mayor parte del petróleo y gas natural. El petróleo que se produce en el país solo abarca el 40% del consumo local. Las necesidades energéticas del país se han ido incrementando desde la década de 1990, gracias al acceso a la economía de mercado de grandes masas de población, aunque estas sean aun un porcentaje pequeño del total. Aproximadamente un 80% de la población rural no tiene acceso a la energía, por lo que se abastecen a través de la leña de sus árboles, y los desechos agrícolas y ganaderos.

En la India existen dos grandes clases de industria, la de punta y de gran avance tecnológico, pero de acceso más limitado y restringido a las clases altas; y por otro lado la industria más artesanal, destinada al turismo y al consumo de las clases más pobres en el país los cuales no cuentan con los recursos suficientes para acceder a productos más especializados y desarrollados tecnológicamente. Gracias justamente a los bajos costos de mano de obra cualificada, la India ha logrado consolidar una industria con niveles altos de competitividad a nivel mundial.

Las principales industrias son los textiles, alimentos procesados, productos químicos, equipos de transporte, acero, cemento, petróleo, software y medicamentos. Entre las principales industrias la de mayor desarrollo y crecimiento, es la industria petroquímica, la cual diversificó su producción desde objetos de manipulación de elementos químicos hasta toda una variedad de productos químicos, por lo tanto es una de las industrias que más control de calidad y seguridad tiene y a su vez esta subsidiada. La Industria farmacéutica, es la más importante en los países en desarrollo y se han logrado varios avances en la generación de

nuevas infraestructuras, tecnologías y también en la diversificación productiva. La India posee diversidad de Materias primas para este sector y en el cual han invertido en todo un proceso tecnológico que permite su grande avances e importancia.

La industria automovilística ha tenido un desarrollo importante, registrado desde el 2001 hasta la fecha, gracias a que ensamblan los autos, trenes y aviones de origen japonés y propio, por el menor precio de la mano de obra, y es considerada una industria competitiva aunque sus exportaciones hayan disminuido. También el sector de las bicicletas está muy desarrollado ya que es uno de los principales medios de transporte del país, así como la construcción naval.

Entre los grupos económicos más importantes de la India, esta TATA fundado en 1868 por Jamsetji Tata, es uno de los grupos más antiguos y fuertes de la India los cuales se extienden actualmente a Asia, Europa, América y África; el grupo está compuesto por 98 empresas los cuales incursionan en diferentes sectores, entre los que se destacan: Ingeniería, Energía, Servicios, Bienes de Consumo, Químicos, Comunicaciones y sistemas de información, entre otros. El grupo factura alrededor de unos 62.500 millones de Usd al año, lo que equivale al 5% del PIB de la India.

Otro grupo económico importante de la India es, Mittal-Arcelor Steel Company, es la mayor productora de acero a nivel mundial, se constituyó a través de la compra de empresas pequeñas en la quiebra dedicadas a la producción de acero, para luego construir empresas más sólidas y a costos más bajos; convirtiéndose actualmente en el primer productor de acero en Estados Unidos con un 43% del mercado. Cuenta con una fuerte presencia en América del Sur y en México y está presente en 60 países del mundo.

También encontramos a Suzlon Energy, es una empresa de producción eólica. Es el mayor fabricante de turbinas eólicas de Asia y el quinto a nivel mundial; la empresa cotiza en la bolsa de Bombay. Está presente en 19 países en los 6 continentes y es líder en la solución de energía renovable.

Es importante resaltar que la industria está muy sectorizada, lo que conlleva a un desequilibrio regional lo que no permite la inclusión de toda la sociedad en el desarrollo y por lo tanto de los beneficios.

Por último, pese a su crecimiento, el sector textil indio está por detrás del chino en aumento de las exportaciones. Aun así, es la industria más importante del país, y supone la quinta parte de sus exportaciones. Debido a su bajo coste laboral, es un campo con grandes oportunidades de éxito a nivel global.

2.1.3 Sector Terciario

El sector terciario es uno de los más importantes en la economía India, es uno de los que más contribuye a la economía. Dentro de él los subsectores más importantes son el turismo, las telecomunicaciones y nuevas tecnologías. Su red de telecomunicaciones, es considerada la tercera más grande del mundo y a la vez, la segunda más grande entre las economías emergentes de Asia debido a los más completos equipos de tecnología que tienen.

Cuenta con la red ferroviaria más extensa del mundo con 64.460 Km, a su vez alberga la mayor red de ferrocarriles en el mundo con 7.000 estaciones y más de 18.000 trenes diarios y aproximadamente 22.000 millones de pasajeros. El principal transporte en el sistema ferroviario es el de las mercaderías, y entre ellas la movilización del petróleo, el cual constituye el 50% de los ingresos de este sector. En el sector marítimo cuenta con 12 puertos mayores y 187 puertos pequeños los cuales pertenecen al sector público, el 75% de la carga se gestiona por los puertos mayores, sin que esto sean suficientes y tengan los estándares de puertos internacionales. Aproximadamente el 90% del comercio exterior se mueve por la red de puertos marítimos, es por esto que deben lograr estándares superiores para lograr mayor eficiencia y de esta forma poder competir a escala global. También posee más de 14.000 kilómetros de vías fluviales navegables. Navegan por ellas desde cargueros modernos hasta barcos de vapor. Los ríos navegables más importantes son el Ganges, el Brahmaputra y sus tributarios, el Godavari y el Krishna, y sus canales.

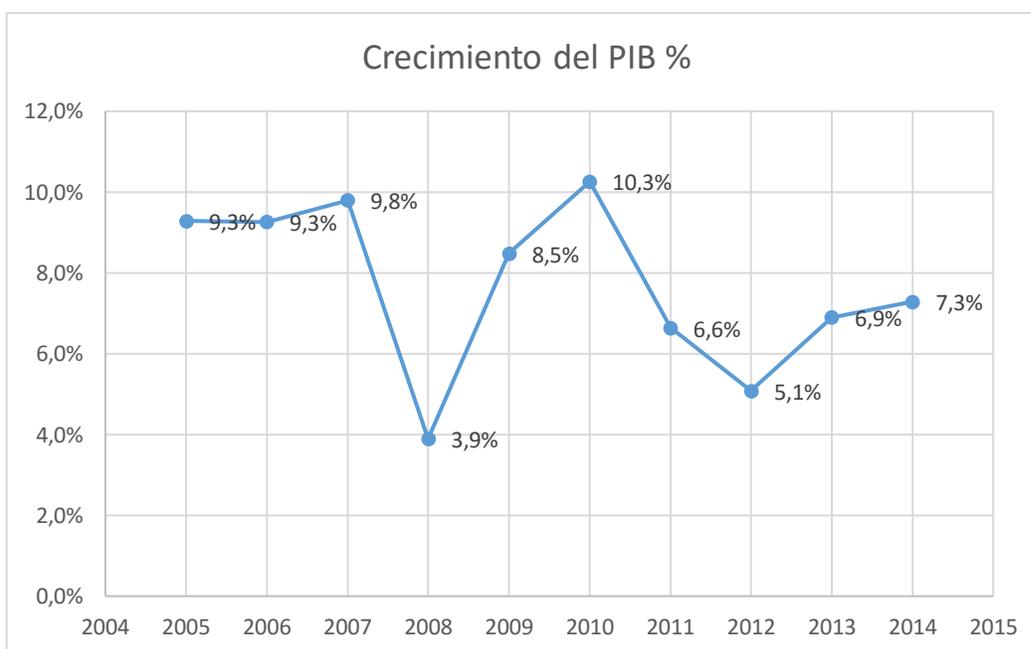
Posee 12 aeropuertos internacionales y 74 nacionales, el tráfico aéreo internacional crece en mayor medida que el local, gracias a esto el turismo es uno de los sectores más importantes de servicios en el país. Tienen un sistema bastante organizado y desarrollado en las zonas de interés y turísticas pero con mucho por trabajar en otras zonas del país.

La estructura empresarial india se caracteriza por, una fuerte presencia de la empresa pública y por otro lado por la existencia de grandes grupos económicos, holdings, por lo general de herencia familiar, adicional existe un gran sector de empresas pequeñas muy protegido, que con el tiempo se ha ido desfragmentando como consecuencia del proceso de liberalización, sin embargo aún existen muchos temas por tratar que no permiten que su proceso culmine, tales como reglas, regulaciones, impuestos entre otras, sumado a un escaso acceso al crédito, deficiencias en infraestructura y restricciones del comercio.

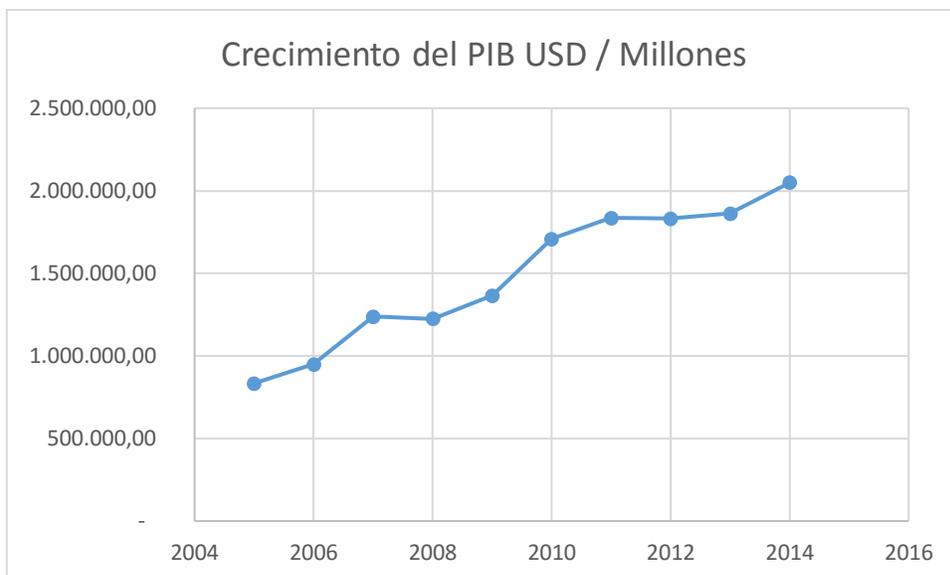
2.2 VARIABLES ECONOMICAS MÁS IMPORTANTES

2.2.1 PIB – TASA DE CRECIMIENTO

El PIB es una variable macroeconómica, la cual tiene como objetivo medir el crecimiento o decrecimiento de una nación, sus siglas Producto Interno Bruto, hacen referencia a todo lo que se produce en un país por un tiempo de estudio determinado generalmente un año. Este indicador es un reflejo de la competitividad de las empresas y del conjunto de la economía.



Gráfica 2. Fuente: The World Bank. 2016



Gráfica 3. Fuente: The World Bank. 2016

El comportamiento económico en la India durante los últimos años ha tenido diferentes movimientos fuertes pero por lo general con tendencia al crecimiento, a partir del concepto del PBI entraremos a analizar y entender el comportamiento de dicha variable tan importante para un país y factor de toma de decisiones para el gobierno.

Durante la etapa 2004 – 2007 presento un crecimiento bastante favorable y saludable para la economía India, esto básicamente como consecuencia de un aumento del consumo, expansión de la industria, y la subcontratación de empresas extranjeras en el sector servicios. Luego en el 2008 fue una de sus principales caídas de pasar de un crecimiento del 9,8% a tan solo un 3,9% (nivel más bajo de crecimiento durante la última década), época en la cual se presenta la crisis económica mundial, tiene sus inicios en USA por el colapso de la burbuja inmobiliaria en 2007, lo que se empezó a replicar con fuerza para el año 2008, contagiando todo el sistema financiero estadounidense y de manera consecutiva el internacional; causando graves problemas de liquidez, diferentes caídas bursátiles y en definitiva una crisis económica a escala global donde para la India se manifestó en un bajo crecimiento económico.

A partir de la crisis, en la India se comienza a trabajar para poder remontar el tan bajo crecimiento del año 2008 causado por una externalidad demasiado dominante y sin poder dar tiempo de reacción, para los años posteriores, la India empieza nuevamente una senda de crecimiento, dada por las causas enunciadas en un principio, las cuales empezaron a tomar mayor fuerza, tales como el incremento del consumo dado por su aumento en la población en edad de trabajar, y un mayor nivel de clase media y un auge del crédito al consumo, lo que convirtió al país en un motor de crecimiento dada principalmente por su sector de servicios. El rubro que más sigue creciendo y el cual actualmente constituye el mayor componente del PIB sigue siendo los Servicios, seguida de la Industria y en último lugar la Agricultura.

	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	49,7	21,5	28,7
Valor añadido (en % del PIB)	17,8	30,1	52,1
Valor añadido (crecimiento anual en %)	1,1	5,6	10,3

Tabla 2. Fuente: Banco Mundial 2016.

Sin embargo, tal como se evidencia en la tabla a pesar de que el sector servicios aporta un 52,1% al crecimiento del PIB, solo emplea un 28,7% de la población; caso contrario sucede con la Agricultura, el cual aporta un 17,8% al PIB y emplea al 49,7% de la población. Básicamente nos muestra como la mayor mano de obra empleada trabaja para uno de los sectores que menos contribuye al crecimiento del país; sin embargo se debe tener en cuenta que es un tema de productividades relativas. Esta población ubicada en las afueras de las ciudades, donde el crecimiento tecnológico es aún más pobre e ineficiente; la agricultura tan solo crece un 1,1% anualmente, mientras que el sector servicios lo hace a escalas 10 veces mayores. Es de considerar que dentro de los desafíos que tiene la India se encuentra el de proporcionar mayores recursos al sector agrícola, para volverlo un sector mucho más dinámico y tecnológico y que permita que casi el 50% de la población pueda acceder a

recursos más equilibrados y mejorar su calidad de vida. El sector primario ha mostrado una gran inestabilidad, debida a la fuerte dependencia de la agricultura con respecto a la cantidad y distribución geográfica de las lluvias monzónicas, problema que se refleja en el año 2005 con una caída del PIB a 6.2% comparación con 8,3% el año anterior y nuevamente se refleja para el año 2011 - 2012.

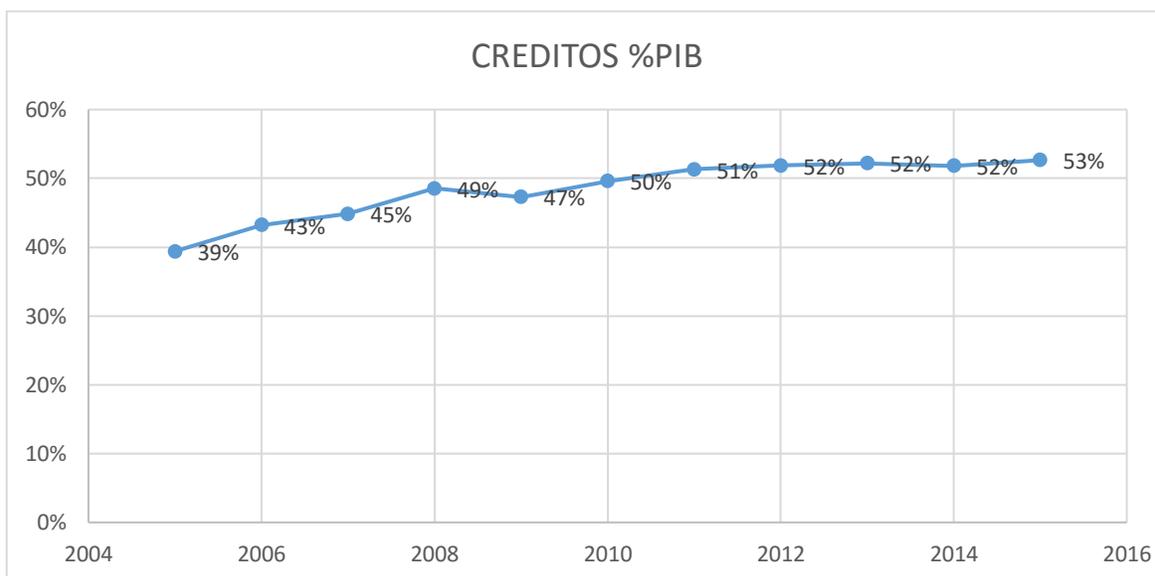
La segunda causa del crecimiento en el país ha sido el incremento de la inversión extranjera, la cual se ha situado para el año 2000 en un 26%, 30% en 2005 y del 12,5% en el 2012. Se ha visto beneficiada por unos bajos tipos de interés, ya que el tipo de descuento del banco central pasó del 6,5% en 2002 al 4,5% entre abril y octubre de 2004.

El tercer factor que hay que destacar es el incremento de las exportaciones de bienes y, sobre todo, de servicios. Las exportaciones de mercancías pasaron de 44.500 millones de dólares en 2000 a 100.660 millones en 2005, mientras que las de servicios crecieron aún más, al aumentar de 16.300 millones a 52.000 millones. En particular, las exportaciones de servicios de tecnologías de la información (STI) pasaron de 6.300 millones a 20.000 millones, en buena medida a causa de la subcontratación internacional de esas actividades por parte de grandes empresas estadounidenses y europeas. Cifras que para el 2015 siguieron en aumento, donde las exportaciones de servicios se registraron en 155.627 millones, y su contraparte en bienes fue de un 321.596 millones de USD.

Otras causantes del crecimiento han sido que, aunque ha aumentado rápidamente la renta per cápita, se ha reducido apreciablemente la pobreza (aunque no lo suficiente) y han mejorado sustancialmente otros indicadores sociales (son bastantes las áreas a trabajar en el país y los cambios son lentos y progresivos); al igual en un mal desempeño del saldo en el exterior. Entre 2002 y 2005 las exportaciones de mercancías han crecido a una tasa anual media del 23,1% pero la correspondiente a las importaciones fue del 28,7%. Especialmente notable ha sido el incremento de las compras de petróleo (33,7%) también las importaciones no energéticas han aumentado (28,7%). Así, el déficit comercial se ha triplicado en dos años (de 13.700 millones de dólares en 2003 a 39.600 millones en 2005 a 93.353 millones para el 2011 y actualmente en 85.895 millones) no sólo por el incremento internacional de los precios del petróleo – y a pesar de su baja a partir del 2014 - sino también por el aumento de

las importaciones de bienes de consumo, de capital e intermedios inducido por el auge de la demanda interna. El déficit de la balanza comercial ha crecido tanto que, desde 2004, se ha hecho mayor que los superávits en servicios y transferencias (por las remesas de emigrantes). El saldo de la balanza por cuenta corriente, que fue positivo (1,8% del PIB) en 2003, pasó a ser ligeramente negativo en 2004 y fue deficitario en 17.900 millones de dólares en 2005 (el 2,5% del PIB) y sigue siendo negativo hasta la actualidad, donde las exportaciones de bienes crecen pero en mayor medida lo hacen las importaciones de los mismos; caso contrario con el comportamiento del sector servicios, sin embargo en valores absolutos no es suficiente para cubrir el déficit en cuenta corriente.

Entre otros factores determinantes del bajo nivel de crecimiento encontramos; una burbuja de precios de los activos, especialmente bursátiles e inmobiliarios. El precio del suelo y de los edificios de oficinas y apartamentos en las grandes ciudades también ha aumentado considerablemente; las presiones inflacionarias se han intensificado, pese a que el Gobierno intentó contenerlas hasta junio de 2006, cuando finalmente aumentó el precio de la gasolina y el diesel. Adicionalmente se ha presentado un aumento excesivo del crédito bancario y en ascenso desde el año 2009.



Gráfica 4. Fuente: Banco Mundial. 2015

Siguiendo con la historia de crecimiento, nos encontramos con otro punto de desaceleración importante en el año 2011 – 2012, el cual se dio por factores endógenos, caso contrario, al año 2008 donde su economía, como ya lo vimos se vio golpeada por una crisis global. Para el año 2011-2012 ya era considerada una economía en crecimiento y enmarcada dentro de las economías emergentes conocidas como BRICS. Entre los principales factores de desaceleración se encuentran:

- Las lluvias monzónicas insuficientes, las cuales afecto a la agricultura y llevo a que descendiera en un 5%.
- La caída abrupta de la Rupia, la cual se desvalorizo en un 20% (cifras suministradas por el banco central indio), lo que provoco un incremento en el valor de las importaciones en moneda local, lo que alimento la inflación.
- Menor crecimiento de la inversión, provocado principalmente por el incremento en las importaciones y la baja en sus exportaciones.
- Elevado déficit presupuestario, lo que imposibilita las inversiones en infraestructura y generación de electricidad.
- Estancamiento de la política Monetaria, dada principalmente por la imposibilidad del Banco Central (RBI) de bajar las tasas de interés, frente a una inflación en crecimiento.
- La desaceleración del comercio internacional de Bienes y Servicios, provocada por la recesión en la Zona Euro y la lenta recuperación de Estados Unidos. La crisis en crecimiento de la Zona Euro fue uno de los mayores determinantes en el bajo nivel de crecimiento de la India, ya que es una de los principales mercados; en exportación de bienes representa un 18%, frente a USA 10%; y en exportación de servicios el 31% frente a un 60% USA). Estas dos economías en recuperación son determinantes en el bajo crecimiento de la nación india.

Hay que tener en cuenta, que pese a las condiciones poco favorables de crecimiento, la economía India para el año 2012 incremento sus exportaciones de servicios en un 21% y la de bienes en un 7%.

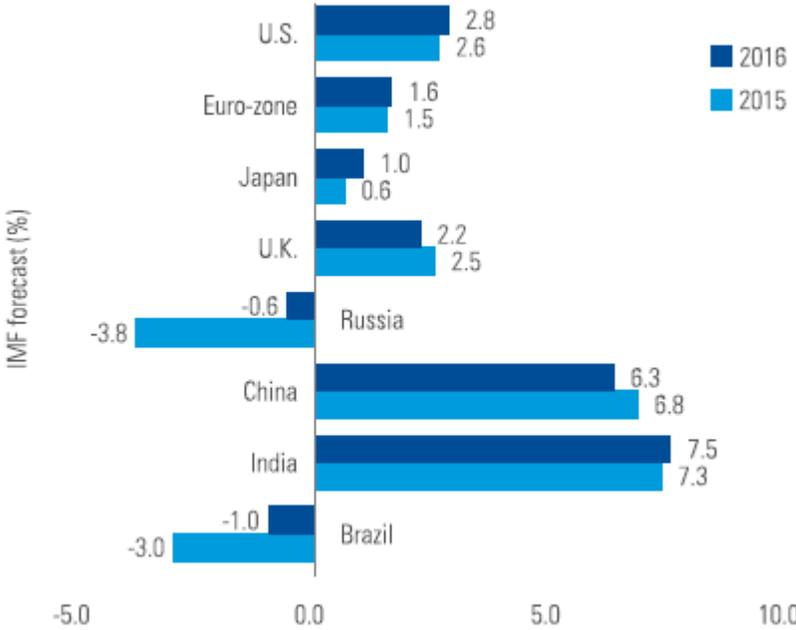
Para los años posteriores, 2013 – 2015, se ha visto un desempeño favorable, nuevamente en una senda de crecimiento positivo y aunque no ha logrado crecer de nuevo a niveles del 2005, si es una de las economías de mayor y más rápido crecimiento (2015 7,3%), en el último año por encima de china (6.8%). Los mayores contribuyentes fueron el consumo doméstico 57% y la inversión 33,1%.

Hay que tener en cuenta que analizando la situación mundial y el crecimiento en países asiáticos que dependen su crecimiento principalmente de la demanda externa, la India resulta ser relativamente menos dependiente del ambiente externo para sostener su crecimiento, de hecho se considera que aún es una nación proteccionista, con escaso grado de apertura.

Los principales factores que han liderado el buen comportamiento del país son principalmente, de hecho desde años atrás pero con mayor fuerza en la actualidad; son: inversión empresarial y mejora del bienestar social de la población, que está motivando el mejor comportamiento del consumo, así como un mejor imagen país y servicios de buena calidad a bajo costo lo que permite un mayor nivel de inversión extranjera (ver capítulo 3. Sección Inversión Extranjera directa)

Por último podemos destacar que a nivel mundial el crecimiento de la India ha sido bastante significativo, las economías de mayor crecimiento a escala global, han sido India con un 7,3% - 7,5% y China 6,8% - 6,3% respectivamente. Economías que han dado de que hablar en los últimos años y que han desarrollado mano de obra calificada barata y servicios a niveles muy competitivos y de gran calidad. Sin embargo, estas dos naciones asiáticas son las más pobladas a nivel mundial y presentan problemas muy serios de desarrollo social, cultural entre otros.

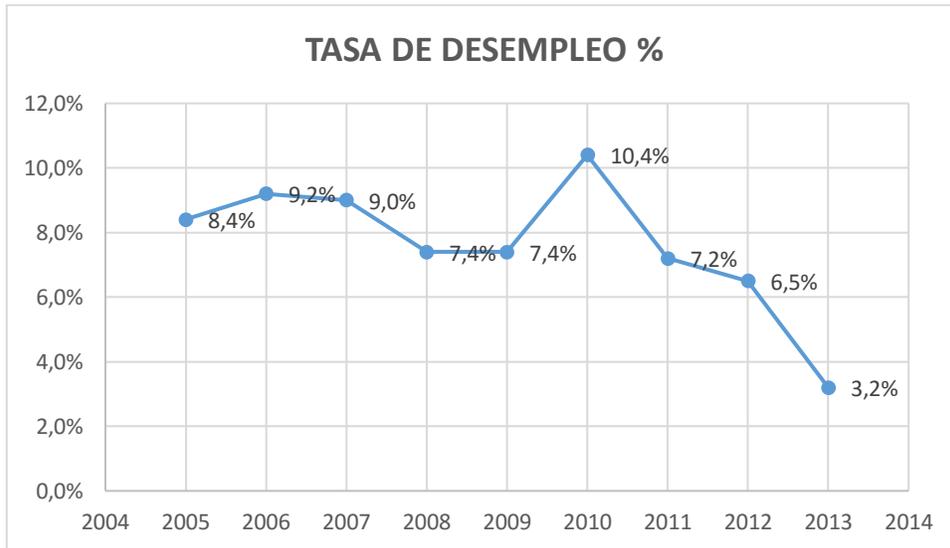
India - world's fastest-growing large economy



Source: IMF World Economic Outlook, October 2015

Gráfica 5. Fondo Monetario Internacional

2.2.2 TASA DE DESEMPLEO



Gráfica 6. Fuente: Index Mundi, [Tasa de desempleo \(%\)](#)

En la India el derecho al trabajo se encuentra en discusión. Las políticas gubernamentales difícilmente crean empleos y el gobierno no contrata suficiente personal para cubrir todos los puestos vacantes en el sector público. El trabajo temporáneo crece año a año y los desempleados dependen de otros miembros de sus familias y no pueden proyectar su futuro, casarse, entre otras cosas.

A partir del año 2007 se vienen dando políticas favorables para la evolución de la actividad industrial, la cual continúa dando soporte a la creación de empleo, lo que permite no sólo un importante traslado de la población del campo a las ciudades, sino una creciente fuerza de trabajo latente; los cuales sigue siendo uno de los desafíos más importantes que tiene la India, la generación de empleos efectivos y estables.

India cuenta con la mayor fuerza en edad de trabajo con un 40,6% y una población en potencia de trabajar del 46%, caso contrario a lo que sucede en China, donde la mayoría de su población está en el periodo de adultez. Esto es un ítem importante a considerar por el gobierno de India, donde se deben plantear políticas de trabajo efectivas y de inclusión a toda la población. Además un sistema laboral mucho más completo y de mayor cobertura, que permita mayor dinamismo a la población y que de hecho contribuya al crecimiento económico no solo local, sino a nivel global. De lo contrario tendrá aún más fugas de las que ya tiene en cuenta a capital humano se refiere.

Actualmente, en un contexto globalizado y de competencia a cada segundo, el empleo informal, se convierte en una herramienta para poder proporcionar precios bajos a costos inferiores. Este es precisamente el caso de India, donde el empleo informal abarca casi un 90% de la mano de obra cualificada; donde el empleador se aprovecha de diferentes circunstancias para pagar el menor valor posible y no adquirir ningún tipo de relación laboral legal y de esta manera obtener una estructura de costos bastante competitiva y superior a otros países. Por otro lado esta situación, los empleados no la ven como un tipo de explotación si no por el contrario la mejor manera de poder acceder a la sociedad y el consumo. Lo que hace que esta modalidad de trabajo persista. El trabajo formal ha retrocedido, incluso en las empresas registradas y reguladas, a un ritmo de 0,32 % por año. Por ejemplo, los empleos sin contrato escrito o con una contratación inferior a uno han aumentado. En este contexto, los progresos alcanzados en materia de legislación social y de protección de los trabajadores no han conseguido imponerse a la mayoría.

El sistema actual de protección social, solamente abarca al empleo formal, lo que en la India se considera bastante utópico en la actualidad, es muy complicado acceder a un empleo efectivo y de continuidad; es por esto que el gobierno debería reconocer esta forma de empleo como una fuerza en sí, deben tratarlos como iguales y poder acceder a un sistema de protección social; es decir integrarlo a la economía laboral. Las economías populares pueden convivir con el Gobierno y el sector privado, y reforzarse mutuamente. Por ejemplo, el plan nacional de contribuciones conjuntas para pensiones de India, y también la inclusión de la mujer en el campo laboral de manera equitativa.

El sector textil, es uno en los cuales se evidencia el mayor número de empleos informales, aunque en los otros sectores también se evidencia dicha tendencia, básicamente por los costos que esto genera y también por la baja dependencia que tienen del personal. Esto es un ítem importante a considerar por el gobierno de India, donde se deben plantear políticas de trabajo efectivas y de inclusión a toda la población. Además un sistema laboral mucho más completo y de mayor cobertura, que permita mayor dinamismo a la población y que de hecho contribuya al crecimiento económico no solo local, sino a nivel global. De lo contrario tendrá aún más fugas de las que ya tiene en cuanto a capital humano se refiere.

2.2.2.1 El papel de la mujer en el mercado Laboral

En la actualidad (2015), la India es un país que sigue presentando grandes inequidades frente el acceso de la mujer al mercado laboral, según información del FMI, la participación de la mujer en la fuerza de trabajo está entre las más bajas de los mercados emergentes y de otros países de características similares.

La participación de la mujer en el mercado laboral (la proporción de mujeres en edad de trabajar que tienen o buscan empleo), es de 33 %, casi la mitad del promedio de Asia Pacífico y muy por debajo del mundial, que es de 50 por ciento. La falta de mujeres en el mercado laboral de India es una “enorme pérdida de oportunidades” para el crecimiento económico del país, según declaraciones de la directora ejecutiva del FMI, Christine Lagarde. En esta nación se sigue con una estructura patriarcal donde la mujer tiene un papel sumiso, de ama de casa y de las labores diarias del hogar.

Solo si este país de 1.200 millones de personas, con 380 millones de mujeres en edad de trabajar, se concentra en ofrecer a las mujeres las mismas oportunidades laborales que a los hombres, logrará alcanzar los objetivos de desarrollo y reducir la pobreza.

2.2.2.2 Funcionamiento Empresarial

Otro de los determinantes del bajo nivel de empleo en la India son las políticas actuales que conllevan a la contratación o tercerización de servicios que no sean de su objetivo de negocio, que permitan no solo optimizar costos si no evitar aumentar la fuerza laboral; existen las leyes de protección o Ley de Responsabilidad Social Empresarial “obligatoria”, la cual obliga a las grandes empresas a invertir el 2% de sus utilidades en actividades de responsabilidad social empresarial (RSE), esto con el fin de que grandes empresas ayuden a combatir los grandes problemas que aquejan a la India, pero que en cierto modo desmotivan la ampliación de empresas ya existentes.

Las empresas serán auditadas cada año para constatar si están cumpliendo con la ley, y aunque de momento no existe una sanción legal si no están invirtiendo el 2%, sí deben dar una explicación formal y convincente al Gobierno, que puede terminar obligándolas. En cuanto a los auditores, serán cambiados en un máximo de cinco años de empresa. Cada uno auditará a un tope de 20 y solo podrán cumplir esta labor durante 10 años. Esta medida fue pensada para evitar actos de corrupción, que sí están penados.

En todo caso aunque en la actualidad no haya tenido muchos efectos positivos, si es un gran desarrollo para que las empresas con capitales importantes aporten al crecimiento del país, lo importante es que las empresas del sector público también contribuyan a este crecimiento.

2.2.3 INFLACION

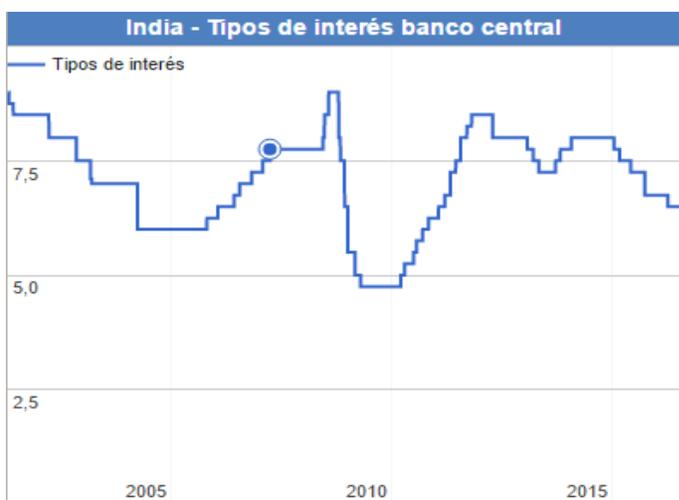


Gráfica 7. Fuente: Banco Mundial año 2016

La inflación en la India, está directamente relacionada con su crecimiento económico y las políticas monetarias que implementa el gobierno; desde el 2004 hasta el año 2011, la inflación siempre estuvo al alza, hasta situarse en su punto máximo en 11,07%. Básicamente este incremento está soportado en lo que para esta época se vivía en el país, una de las épocas con mayores niveles de cambios climáticos, el cual repercutió directamente en uno de los sectores de sustento principal de la economía; la agricultura, lo que tuvo como efecto un encarecimiento de todos los productos de primera necesidad; otros factores que produjeron un aumento generalizado de los precios fueron; el bajo nivel de inversión, la desvalorización de la rupia en aproximadamente un 20% entre otros. Esta situación dejó al banco central imposibilitado a subir las tasas de interés, ya que con esta política pretendía atraer inversión extranjera directa a largo plazo pero que tendría un efecto detonante en la inflación que sería insostenible en el corto plazo.

Dentro de este marco de política monetaria, los tipos de interés son una de las herramientas más importantes, utilizadas por los bancos centrales para el manejo de la misma, buscando cierto objetivo, en este caso controlar la inflación o el nivel de empleo; de acuerdo a los objetivos del Banco Central. En la actualidad (2016), la India ha bajado sus tipos de interés

0,25 puntos, desde el 6,75% hasta el 6,50% anual, cambio que no se producía desde enero de 2011, dado principalmente por altos niveles de inflación; los motivos que impulsaron al gobierno a implementar una herramienta de política monetaria, fueron, que el gobierno mantuvo el control del gasto público a niveles normales, y que el presupuesto gubernamental haya mantenido su endeudamiento. En este caso un descenso de los tipos de interés lucha contra el debilitamiento en los precios, además de revitalizar la economía y ayudar a incrementar las exportaciones. Lo que se pretende en si con esta baja de intereses, es convertir al país en una nación competitiva y que atraiga la inversión.



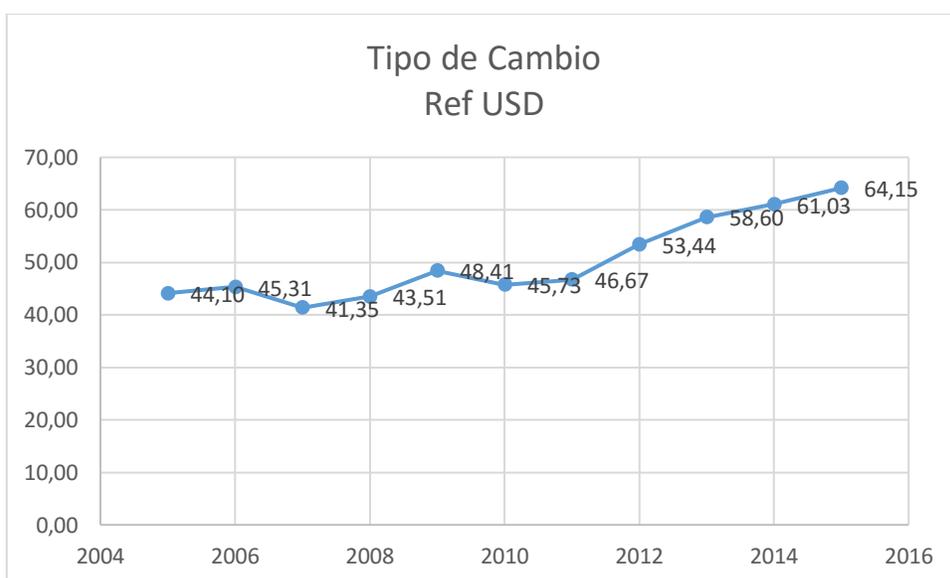
Gráfica 8. Fuente: datosmacro.com

La prioridad para el Banco Central bajo este escenario es entonces controlar la inflación, política que se ha visto reflejada en el desempeño de los precios al consumidor desde el año 2012 en adelante. El gobierno del primer ministro Narendar Modi ha anunciado que apuesta por mejorar las condiciones de los inversores que están algo prevenidos en invertir en el país, a pesar de que los datos representan a la India como una de las economías con mayor crecimiento del mundo.

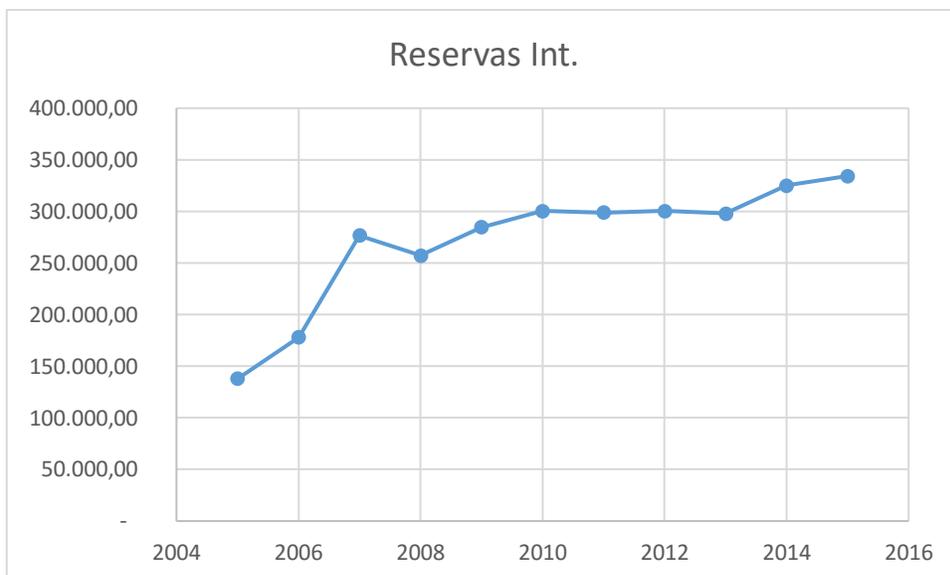
Para los años posteriores, se generó un compromiso por parte del Banco Central y del gobierno para mantener la inflación en un rango de 2 - 6%, justamente para mitigar los

problemas de abastecimiento local y el acceso de familias con bajos recursos a los elementos de la canasta básica. También como método de política de motivación de la inversión extranjera directa, ya que tasas de crecimiento importantes parecen no ser suficientes para la inversión en el país, si no variables como la inflación y el desempleo desalientan la misma; al igual que el bajo nivel de capacitación de mano de obra, el cual tiene bastante pero que no cumple con los requisitos.

2.2.4 TIPO DE CAMBIO



Gráfica 9. Fuente: Banco Mundial. 2016



Gráfica 10. Fuente: Banco Mundial. 2016

Cambios en la tasa de cambio por parte del banco central indican la implementación de una política monetaria. Si este cambio es no previsto, para que los agentes económicos modifiquen sus expectativas con respecto a la futura política monetaria, puede llegar a ser contraproducente para los inversionistas, con una expectativa de que el banco disminuirá la tasa en el futuro. Esto se traduce en una depreciación de la moneda nacional. Por el contrario, el aumento de la tasa bancaria también puede dar lugar a más endurecimiento de la política monetaria por el RBI, que es necesaria para la reducción de la inflación en la economía nacional como extranjera en contra de la economía.

Apreciación o depreciación de la moneda nacional depende de la oferta de las reservas de divisas, las condiciones de liquidez en la economía según lo determinado por la oferta monetaria, banco central, de la política y las diferencias en el rendimiento de los intereses de los valores de las economías. Se hace un intento para investigar el impacto de la política de tipo de banco del Banco de la Reserva de la India (RBI) y el rendimiento de las diferencias de interés entre la India y los EE.UU. Se observa que la política monetaria, representada por el banco de la tasa de Reed Business Information, a corto plazo y a largo, y la tasa de cambio de las reservas de divisas tienen un impacto significativo en el promedio mensual del tipo de cambio entre la rupia india y el dólar de los EE.UU. y muy en línea con la teoría económica.

Hay que tener en cuenta que en la India gracias a las reservas de divisas que fluctúan libremente en el mercado; la oferta y la demanda de rupias es la que determina el tipo de cambio. Durante la última década, la India no ha dejado de acumular reservas de divisas. De acuerdo a lo que se evidencia en la gráfica desde el año 2010 hasta el año 2015 la Rupia se ha venido depreciando de manera constante frente al Usd. Situación que se ha presentado en todas la economías donde el Usd se ha apreciado contra casi todas las monedas. El reciente desempeño macroeconómico de la India se debe, en parte, a partir de su estable política de tipos de cambio (como la de China).

Dentro del comportamiento de la tasa de Cambio el punto coyuntural se observa en el año 2007, específicamente en abril, cuando la rupia se aprecia por casi 4,3%, debido principalmente al fuerte crecimiento económico interno con respecto a la moderación de la economía de los EE.UU, hay que tener en cuenta que durante los dos años anteriores, un fuerte crecimiento en la zona del euro y la reducción de los diferenciales de interés, atrajo grandes entradas de capital debido al aumento de interés de los inversores, y la depreciación de dólar frente a otras monedas más añadido a reconocimiento de la Rupia. El crecimiento de la oferta monetaria en la India, en forma aislada, no es un determinante significativo de los tipos de cambio entre la rupia y el dólar.

CAPITULO 3. EQUILIBRIO PAIS. BALANZA DE PAGOS

En este capítulo abordaremos el estudio de los rubros más importantes de la Balanza de Pagos de India, tratando de visualizar y entender mejor sus operaciones financieras y darle una respuesta a nuestro problema planteado al inicio de la investigación. El porqué de una nación con tanto potencial y crecimiento real, tiene tan bajos niveles de desarrollo social y económico, además de ser una de las naciones con mayores niveles de pobreza a nivel mundial.

3.1 Cuenta corriente

La Cuenta corriente es un apartado dentro de la balanza de pagos y recoge las operaciones reales (comercio de bienes y servicios) y rentas que se producen entre los residentes de un país y el resto del mundo en un período de tiempo dado.

La balanza por cuenta corriente se divide a su vez en las siguientes sub-balanzas:

- Balanza Comercial de Bienes
- Balanza Comercial de Servicios
- Balanza de Rentas
- Balanza de Transferencias

En este apartado analizaremos las dos más importantes la de bienes y de servicios y su relación entre ambas.

3.1.1 Balance Comercial

La balanza comercial registra todos los movimientos de mercancías y servicios con el resto del mundo, tanto de compras y ventas, incluido e commerce.

3.1.1.1 Bienes y servicios

En los últimos 5 años La balanza de pagos india ha presentado un comportamiento al alza, donde año tras año se han ido manifestando los esfuerzos de la India por mantener una apertura económica saludable, que permita el desarrollo industrial del país, aumento de los niveles de inversión extranjera, y por ende mayores niveles de crecimiento económico, así como la formación de socios económicos claves como Estados Unidos, China, Singapur, el Reino Unido, Hong Kong, Alemania, entre otros.

En la India, durante los últimos años se ha presentado un boom económico que ha impulsado notoriamente las exportaciones de servicios sobre la de bienes, ya que los productos tangibles que exporta la India son en su mayoría pertenecientes al sector industrial y en gran parte al agrícola, con un pequeño valor agregado y grados de procesamiento, los cuales no alcanzan a soportar el déficit comercial que existe. Sin embargo, en el área de los servicios, sectores como el de las comunicaciones y software de telecomunicación, son bien apetecidos por los clientes extranjeros.

Vale resaltar dentro del análisis de la balanza de pagos de la India, en el tema de la cuenta corriente, la dinámica económica en medio de su fortalecimiento, a través del aumento de demanda interna, lo cual representa para la India una dependencia relativamente menor del entorno externo para sostener su crecimiento.

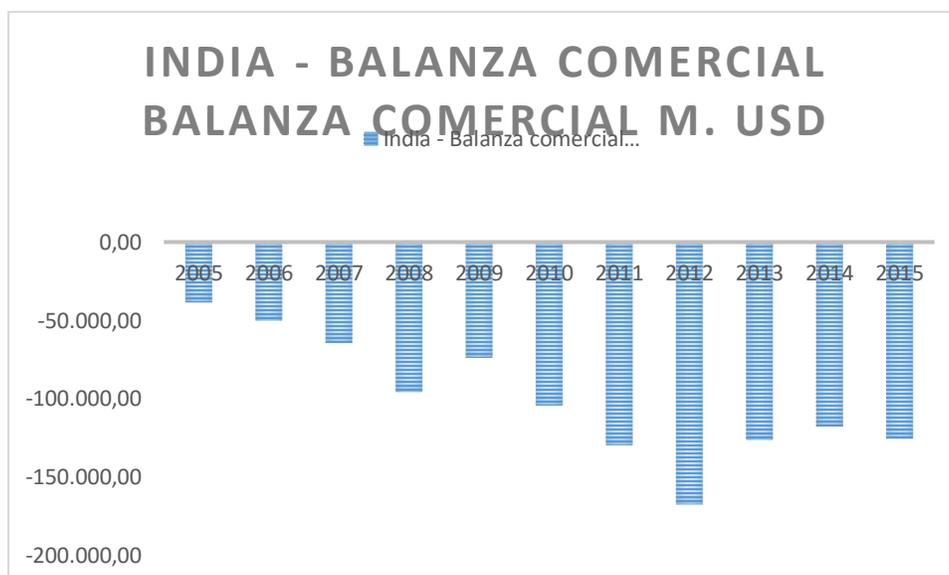
En el área de servicios aparte de productos de software, los servicios profesionales, de consultoría y técnicos, han aumentado su participación en las exportaciones. Sin embargo la cuenta corriente ha presentado siempre una tendencia deficitaria debida a la importación de productos, pero también en gran medida al contrabando, detectado por la Dirección de Inteligencia de Ingresos de la India (DRI); básicamente en lo que concierne a importación de ORO, lo cual es bastante lucrativo; Ajay Sahai, directora general de la “Federation of Indian Exports Organisations (FIEO)”, dijo que el contrabando se debe a los impuestos y no se debe a la escasez de suministros. “La disponibilidad y el precio son los dos factores que contribuyen al contrabando de oro. Claramente, no hay escasez, como es evidente por las altas importaciones en los últimos meses de suministro. Los altos impuestos están teniendo

un efecto contraproducente.” Las importaciones de oro aumentan 50 por ciento mes a mes. Si el gobierno baja los impuestos, el contrabando se reducirá.”. Con todo, el comercio está experimentado un crecimiento, ya que dentro de los proyectos adoptados por el Gobierno Indio, se encuentran próximos a su ejecución, la creación de zonas económicas especiales con infraestructura adecuada e incentivos fiscales para la explotación agrícola y el desarrollo industrial entre otras, las exportaciones han respondido.

La siguiente tabla nos muestra en cifras el desempeño de la Balanza Comercial de en Millones de USD y por otra parte expresado como porcentaje del PIB:

Fecha	Balanza Comercial Bienes M. USD	Balanza comercial % PIB
2015	-125.538,32	-6,02%
2014	-117.766,66	-6,87%
2013	-126.483,63	-8,08%
2012	-167.496,53	-10,57%
2011	-129.500,64	-8,89%
2010	-104.267,05	-7,26%
2009	-73.832,15	-6,75%
2008	-95.742,11	-10,32%
2007	-64.490,34	-6,40%
2006	-50.300,15	-5,96%
2005	-38.793,35	-5,19%
2004	-20.745,18	-3,20%
2003	-13.409,68	-2,20%
2002	-8.575,03	-1,39%
2001	-8.759,70	-1,42%
2000	-11.046,42	-1,92%
1999	-11.843,21	-2,42%

Tabla 3. Fuente: Reserve Bank of India 2016.



Gráfica 11. Fuente: Reserve Bank of India. 2015 Saldo COMEX BIENES

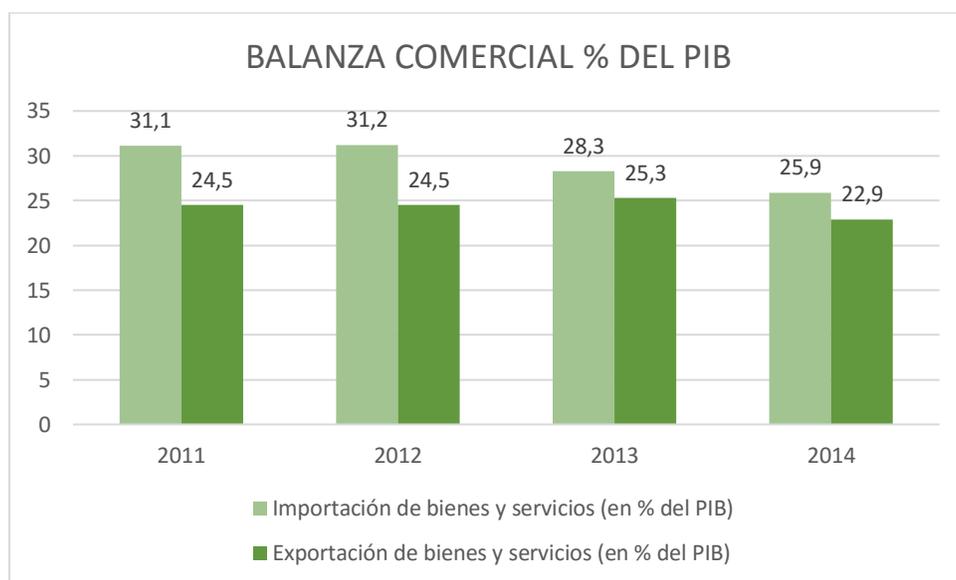
Tal como se evidencia en la tabla y en el gráfico 11, desde el año 2005 India ha tenido un incremento en su déficit del saldo de la Balanza comercial y a su vez una desmejora de su participación como % del PIB. Para el año 2012 se destaca el gran nivel de déficit, el más amplio en el periodo de estudio; causado por las diferentes circunstancias que se presentaron en este año en el país; aunque algunas se mencionaron con anterioridad, debido a la disminución notable del crecimiento del PIB¹³, también cabe destacar la disminución en las exportaciones, las cuales en su mayoría correspondían a productos agrícolas y debido al mal tiempo se redujo esta cifra y por otra parte el aumento en las importaciones con un crecimiento aproximado del 32,4%, ese rápido aumento de las importaciones explica también el mal comportamiento de la producción manufacturera, el cual registro un crecimiento de tan solo un 2,5% en el 2012; cifra que tuvo su peor desempeño en el primer trimestre del año en mención con una variación negativa del 0.3%; acompañado a su vez de un aumento de las exportaciones de bienes del 21% y de las de servicios del 7%. En otras palabras, el menor crecimiento de las exportaciones no es el factor más importante del frenazo en este año pero si logra aumentar significativamente el déficit en balanza comercial. Todo parece indicar que

¹³ Ver capítulo 2- Sección 2.2 Principales variables- 2.2.1 PIB, página 34. Para ampliar los factores de desaceleración de la economía India para el año 2012.

los factores principales son internos y no externos, lo que llevo a una desaceleración de la economía para este año en particular.

Es evidente entonces destacar que la economía a pesar de la desaceleración economía que tuvo, para los años posteriores, empieza a tener una senda positiva de crecimiento, sin embargo manteniendo un déficit en cuenta corriente.

En las siguientes graficas se podrá visualizar con mayor claridad los principales indicadores de comercio exterior:



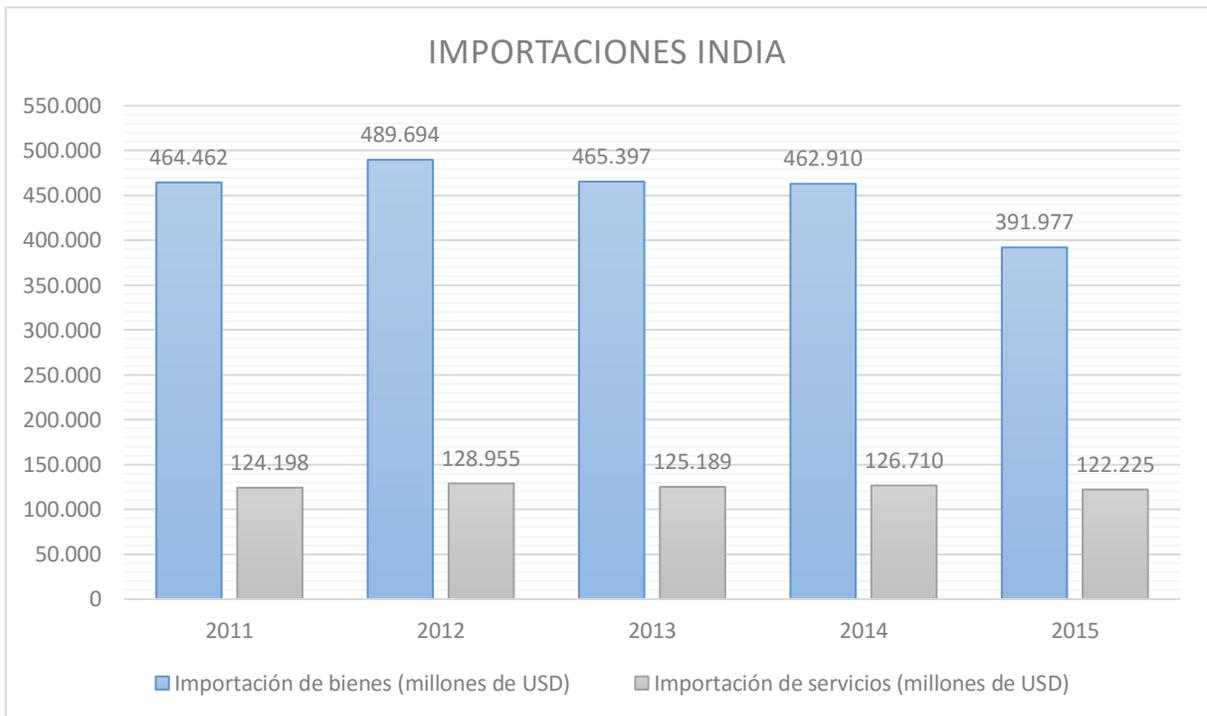
Gráfica 12. Fuente: World Trade Organization; World Bank.2015

En la gráfica No 12, podemos visualizar la balanza comercial como % del PIB, donde se demuestra su nivel de dependencia del sector externo como estimulante de la economía India, en cuanto a Exportaciones netas se refiere. En vez de aumentar su porcentaje de participación en el crecimiento del PIB está claro que otras variables son más influyentes y de mayor participación.

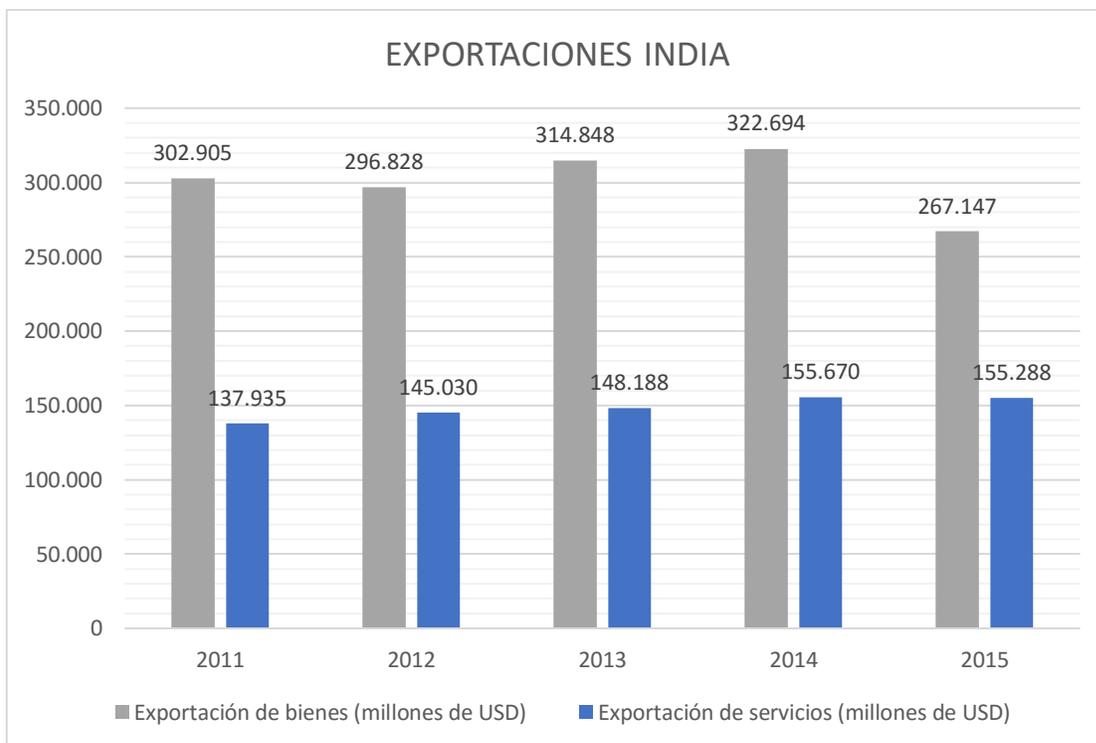
Si hablamos de comercio exterior con todas sus variables como porcentaje de participación en el PIB, podemos darnos cuenta como para el 2014 este ítem representa un poco más del 50% y para el 2014 pasa a representar un 48.8%, en todo caso son cifras importantes y de gran participación en la economía India.



Gráfica 13. Fuente: World Trade Organization; World Bank.2015



Gráfica 14. Fuente: World Trade Organization; World Bank.2015



Gráfica 15. Fuente: World Trade Organization; World Bank.2015

En las gráficas No 14 y 15 se puede diferenciar el nivel tanto de servicios como de bienes, en cuanto a exportaciones e importaciones se refiere. Es importante mencionar la relevancia que ha ido obteniendo el nivel de exportación de servicios año a año. India cada vez toma más fuerza en su nivel de exportación de servicios, no solo por la cantidad de servicios que tienen para ofrecer si no por su calidad, bajos costos a los cuales se pueden acceder, dominio del idioma inglés, principalmente en medicina e ingeniería; lo que conlleva a que cada vez más se convierta en un sector bastante atractivo para el extranjero.

La Balanza por cuenta corriente en cuanto a nivel a través de los años siempre ha sido superavitaria, tal como se evidencia en la siguiente tabla, donde si la balanza dependiera exclusivamente del sector servicios, esta sería superavitaria:

	2011	2012	2013	2014	2015
Exportación de servicios (millones de USD)	137.935	145.030	148.188	155.670	155.288
Importación de servicios (millones de USD)	124.198	128.955	125.189	126.710	122.225
	13.737	16.075	22.999	28.960	33.063

Tabla 4. Fuente: Banco Mundial. 2016.

Por el contrario lo que refiere a Balanza Comercial Bienes, a través de los años siempre ha sido deficitaria. India en los últimos años se ha caracterizado por ser una país de baja producción agrícola para exportación, solo cubre las necesidades básicas del país y alguno que otro producto se exporta pero con un bajo valor agregado, por el contrario importa una gran cantidad de Bienes, lo que lleva al país a tener que no solo aumentar su nivel de exportaciones en servicios, en los cuales son bastante competitivos, si no también lograr exportaciones con mayor nivel de valor agregado.

	2011	2012	2013	2014	2015
Exportación de bienes (millones de USD)	302.905	296.828	314.848	322.694	267.147
Importación de bienes (millones de USD)	464.462	489.694	465.397	462.910	391.977
	-161.557	-192.866	-150.549	-140.216	-124.830

Tabla 5. Fuente: Banco Mundial. 2016.

3.1.1.1.1 Exportación de Bienes y Servicios - **CLIENTES**

Entre los principales socios comerciales, se encuentran, Estados Unidos con un 13,40% del total de las exportaciones para el 2014. Con este país India firmo 20 acuerdos en el año 2010(Ver anexo 1), bajo la presidencia de Obama, los cuales tienen como fin eliminar las barreras

que frenan el comercio entre Estados Unidos y la India, el cual es considerado por USA “mercado del futuro” y “socio indispensable” de EE.UU. en el siglo XXI. Los acuerdos se centraron en realizar una reforma fundamental que le permita a USA una mayor cooperación por parte de India en sectores de alta tecnología. Acuerdo que evidencia una participación importante en el nivel de las exportaciones de India, la mayoría de sus exportaciones a USA corresponden a servicios tecnológicos, de infraestructura, ingeniería y medicina entre otras. También tiene una fuerte presencia en el sector energético.

En la siguiente grafica No 16, podemos evidenciar los clientes principales de las exportaciones de India. Aunque Estados Unidos es el principal cliente con un 13.40% de sus exportaciones, son bastante diversificados los países a los cuales India ingresa tanto con bienes como servicios.



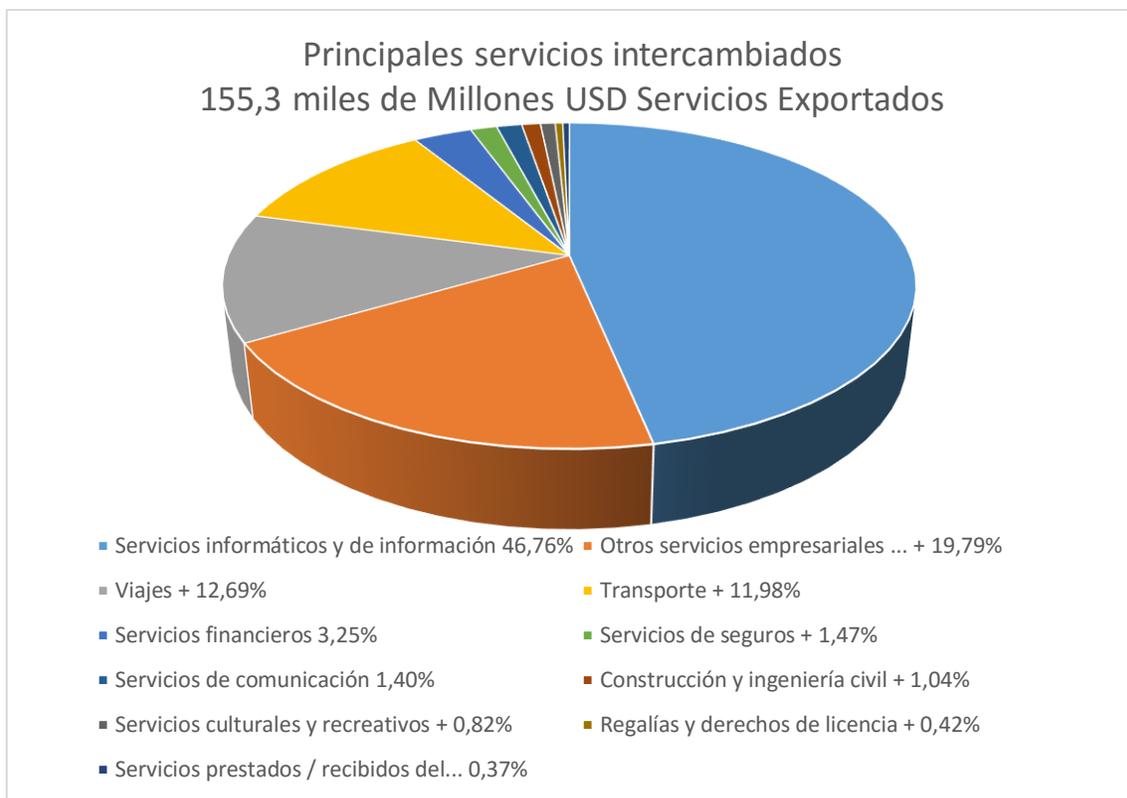
Gráfica 16. Fuente: Comtrade 2015.

Como segundo cliente principal de exportaciones, se encuentra Emiratos Árabes Unidos (siendo su tercer socio en intercambio comercial, en segundo lugar se encuentra China) con un 10,40%, este país en particular, es un gran aliado de India, no solo en cuanto a nivel comercial se refiere, tienen grandes lazos de amistad basados en interacciones culturales,

sociales y económicas. Para el último ciclo se han incluido nuevos campos de negociación, entre los cuales se incluyen, inversión en energía incluida la producción de energía renovable, la defensa y la educación. Se han firmado diversos acuerdos desde el año 1975, en cooperación cultural, también en lo relativo a seguridad nacional, de aviación civil, hasta promoción y protección de inversiones. Las exportaciones de India hacia Emiratos Árabes son bastante diversas, entre las que se destacan, productos refinados de petróleo, metales preciosos, piedras, gemas y joyería, minerales, alimentos (cereales, azúcar, frutas y verduras, té, carne y mariscos), textiles (prendas de vestir, fibra sintética, algodón, hilado) y productos de ingeniería, maquinaria y químicos.

Como tercer cliente principal de exportaciones encontramos a China, conocido por ser el segundo socio comercial con India, con un 4.20% del total de las exportaciones para el 2014. Con este país mantiene actualmente un acuerdo comercial conocido como Acuerdo Comercial Asia – Pacífico (APTA), es el único acuerdo comercial operativo que incluye a India y China, dos de los mercados actuales con mayor crecimiento y atractivos para invertir, y representan por encima del 11% del comercio mundial, para lo cual en los últimos 10 años ha venido presentando un crecimiento medio anual del 34%¹⁴.

¹⁴ Ver capítulo 1- Sección 1.7 Acuerdos Comerciales – 1.7.2 Acuerdo Comercial ASIA-PACIFICO APTA, página 19. Para ampliar el acuerdo que actualmente mantiene con China y otros países.



Gráfica 17. Fuente: Comtrade 2015.

En la Grafica No 17 podemos encontrar los principales servicios de exportaciones, se destacan los servicios informáticos y de información con un 46.76%, el mayor rubro de sus exportaciones de servicios; este rubro incluye todo lo que corresponde a ingeniería de software, creación de nuevas plataformas tecnologías en todos los campos, no solo empresas de tecnología si no en medicina e ingeniería, entre otras. En segundo lugar con un 19.79% se encuentran otros servicios empresariales, entre los que se destacan los servicios jurídicos de contabilidad, auditoria, de gestión y de publicidad (19.04%) y con un 2.03% arquitectura, ingeniería y otros servicios técnicos. Y en tercer lugar todo lo relacionado con viajes de negocios, donde se requiere de profesionales en ciertas áreas para el desarrollo de nuevas líneas de negocio en diferentes países y también todo lo que abarca el turismo (Viajes, estadía, planes turísticos)

317,5 miles de mills. USD de productos exportados en 2014	
Aceites de petróleo o de mineral bituminoso	19,20%
Diamantes, incl. trabajados, sin montar ni engarzar	7,60%
Artículos de joyería y sus partes, de metal precioso	4,10%
Medicamentos constituidos por productos mezclados entre sí o sin mezclar	3,20%
Arroz	2,50%
Automóviles de turismo y demás vehículos	1,80%
Helicópteros, aviones y demás aeronaves	1,70%
Carne de bovinos, congelada	1,50%
Hilados de algodón distintos del hilo de coser con un contenido de algodón= >85%	1,30%
Partes y accesorios de tractores, vehículos	1,30%

Tabla 6. Fuente: Banco Mundial. 2016.

En la tabla 6, por el contrario podemos encontrar los productos de mayor exportación para el año 2014 en la India. Entre los productos que más se exportaron se encuentra en primer lugar los aceites de petróleo o de mineral con un 19,20%, seguidos por diamantes con un 7,60%, artículos de joyería con un 4,40%, entre otros. Tal como se evidencia en la gráfica y en lo que se ha venido analizando, la India exporta productos con bajo o medio valor agregado, lo que conlleva a que su volumen de exportación en términos económicos sea bajo.

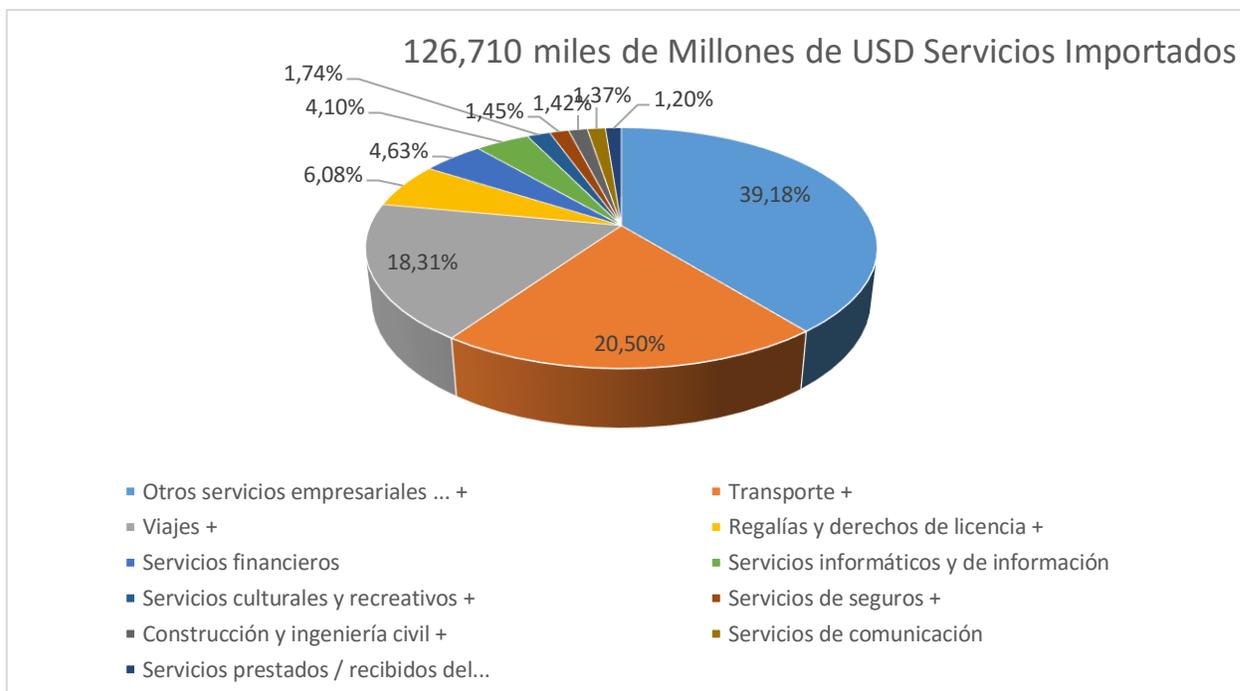
3.1.1.1.2 Importación de Bienes y Servicios **Proveedores**

Por el lado de las importaciones del país, se registraron los siguientes datos:



Gráfica 18. Fuente: Comtrade 2015.

Como principal proveedor de India para el año 2014, se encuentra China con un 12,70%, principalmente se importa cobre refinado (16%) Algodón en bruto (11%), Refinado de petróleo (5%) entre otros; seguido por Arabia Saudita con un 7.10% de sus exportaciones, entre los principales productos se importa un 80% de Petróleo y con tan solo un 4,6% gas de petróleo; y en tercer lugar se encuentra Emiratos Árabes Unidos con un 5.90%, este país provee a la India de petróleo Crudo (44%), Oro en un 15%, Diamantes en un 13%, entre otros.



Grafica 19. Fuente: Comtrade 2015.

Por el lado de los servicios que más se importan son con un 39.18% otros servicios empresariales, entre los que se destacan los servicios jurídicos de contabilidad, auditoría, de gestión y de publicidad. Con un 20,50% todo lo relacionado con transporte; entre los cuales se destaca el transporte marítimo de carga con un 13.59%, seguido del transporte aéreo de carga y de pasajeros con 3.27% y 3.06% respectivamente.

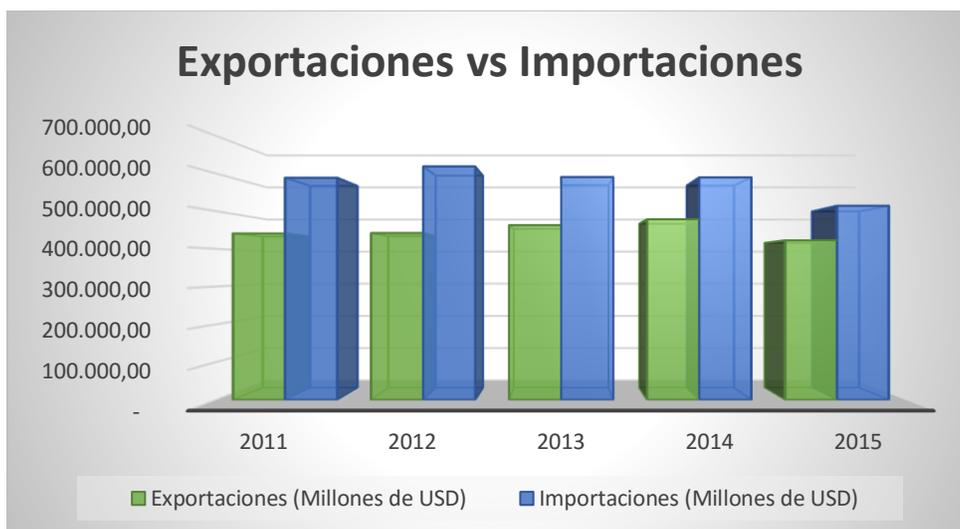
Resulta algo contradictorio que siendo uno de los países que más exporta servicios empresariales casi un 50%, tenga la contrapartida en importar aproximadamente un 40% del mismo servicio. En este caso, se debe tener en cuenta que el mismo rubro incluye diversos factores para realizar el servicio; la razón por la cual se importan diversos servicios empresariales es; que tal como sucede en países como Argentina, Colombia e India; existen auditorías, consultoras, empresas de ingeniería y tareas contratadas por empresas Indias efectuadas por ET de servicios como puede ser KMPG, deloitte, entre otras.

En la siguiente tabla (7) podemos visualizar los productos de mayor importación para el año 2014.

459,4 miles de mills. USD de bienes importados en 2014	
Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso	29,60%
Oro, incl. el oro platinado, en bruto, semilabrado	6,80%
Diamantes, incl. trabajados, sin montar ni engarzar	4,70%
Gas de petróleo y demás hidrocarburos gaseosos	3,80%
Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos	3,60%
Aparatos emisores de radiotelefonía, radiotelegrafía	1,80%
Aceite de palma y sus fracciones, incl. Refinados.	1,40%
Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos	1,30%
Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos	1,20%
Minerales de cobre y sus concentrados	1,20%

Tabla 7. Fuente: Banco Mundial. 2016.

3.1.1.2 Balance comercial Año 2015 – 2016, Conclusiones



Grafica 20. Fuente: Reserve Bank of India 2015.

Como se evidencia en las gráficas, en 2015 registró un déficit de -125.538,32 Millones de USD, un 19% superior al año 2014 que fue de 105.544,6 millones de USD. La variación se ha dado principalmente por un incremento de las importaciones contra las exportaciones.

En lo que va del año 2016 por primera vez en 18 meses las exportaciones en junio han tenido un crecimiento record del 1.27%. Durante Junio, las exportaciones se ubicaron en 22.572,30 Millones de USD 1,27% más alto que el nivel registrado en Junio de 2015, con 22.289,43 Millones de USD. El saldo acumulado entre abril y junio del año en curso (2016) fue de 65.311,77 Millones de USD, registrando un crecimiento del 3,22% positivo contra un 2.07% negativo para el mismo periodo del año anterior 2015.

Las exportaciones diferentes al petróleo han registrado un crecimiento positivo del 3,06 % en junio de 2016 con un valor de 19.997,33 M Usd, superior al crecimiento de 1.01 % logrado en mayo de 2016 con un valor de 19.403,89 Millones de Usd. Las exportaciones no petroleras durante abril a junio el año 2016 son valorados en 58.706,57 millones USD en comparación con 58.622,45 millones de dólares para el período correspondiente de 2015, lo que produjo un incremento del 0,14 %.

El aumento en las exportaciones se da como consecuencia del crecimiento del comercio con la Unión Europea, con un crecimiento del 4,33% del periodo anterior. Mientras que países como USA tuvieron un decrecimiento del -7,44%, Japón del -2.23% y China -1.97%.

Por los valores aquí expuestos se sigue demostrando que la India tiene mucho potencial de crecimiento, principalmente en el sector servicios, pero también en el sector manufacturero y agrícola, para lo cual se requiere de un nivel de inversión importante en ambos sectores para lograr mayor eficiencia, incorporar valor agregado y ser competitivos con países como China, el cual en el sector manufacturero es el líder mundial. La India es un país que sigue creciendo, y si invierte en los sectores adecuados obtendrá resultados mucho más favorables para toda la nación.

3.1.2 Remesas

Las remesas, son todos aquellos fondos que envían los emigrantes de una nación a su país de origen, por lo general como ayuda familiar; suelen proceder de salarios que se cobran en el extranjero. Al igual que todas las transacciones de un país con el exterior se registran en la Balanza de pagos, las remesas también se registran en la cuenta corriente, conocida como cuenta de rentas secundarias, la cual no solo incluye las remesas enviadas por ciudadanos residentes en otro país, si no también incorpora donaciones o ayudas por parte del sector público y organismos multilaterales.

En el caso de la India, las remesas constituyen un valor importante en el desarrollo de las familias Indias, puesto que son muchas las personas que salen en busca de oportunidades, tanto educativas como laborales. La migración internacional impulsa los ingresos en el mundo, gracias a que permite que los trabajadores se trasladen a los lugares donde son más productivos, esta da lugar a un incremento en la producción y en los ingresos en general.

Según el Banco Mundial, India sigue siendo el primer receptor de remesas entre los países en desarrollo a nivel mundial. *“Las remesas actúan como un importante contrapeso cuando los flujos de capital se debilitan tan y como sucedió cuando la Reserva Federal de Estados Unidos anunció su programa de inyección de liquidez. Además, cuando la moneda de una nación se debilita, las remesas entrantes aumentan y este hecho automáticamente actúa como un estabilizador”*, dijo el Kaushik Basu, vicepresidente y jefe economista del Banco Mundial.

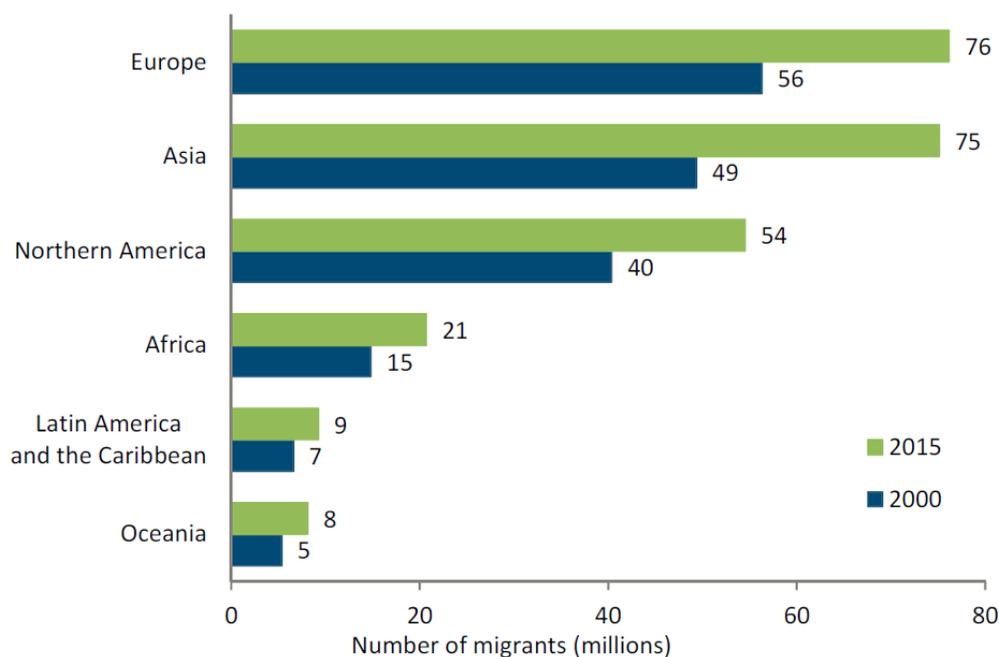
3.1.2.1 Migración

Para entender un poco el flujo de remesas hacia el país, vamos a tener en cuenta las personas que emigran de su país y cuál es el país de destino principal, de acuerdo a diversos factores. Teniendo en cuenta que es mucho más fácil, medir la cantidad de personas que emigran de

un país, que las que inmigran a un nuevo país, ya que muchos de ellos pueden ingresar de manera ilegal.

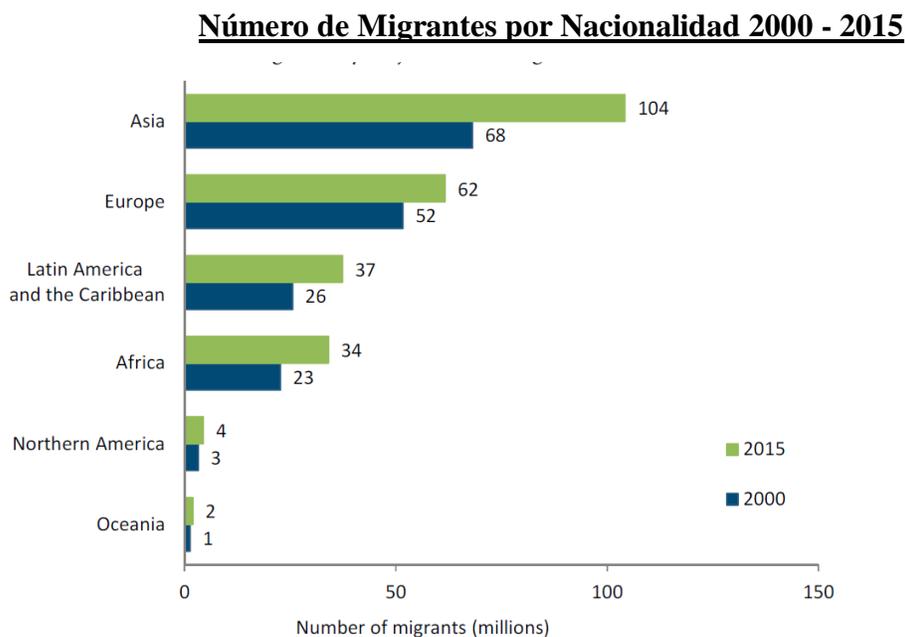
El mayor destino de emigrantes internacionales a nivel mundial es Europa, seguido de Asia y en tercer lugar USA. Hay que tener en cuenta que esta cifra incluye no solo los migrantes que salen de su país y se alojan por una larga temporada, si no también aquellos que ingresan temporalmente por turismo o negocio. Podemos ver una comparación ente los migrantes para el año 2000 y como para el 2015 ha crecido un tercio del año 2000. Esto se da gracias a la globalización y a la facilidad de poder trasladarse de una nación a otra; cada vez más son las personas que deciden buscar un mejor futuro fuera de sus naciones y los lugares elegidos como destino, son países con ingresos muchos más elevados que su país de origen; lo que permite que puedan no solo tener una mejor calidad de vida si no ayudar a sus familias; que es el propósito de la mayoría. Hay que tener en cuenta que esta cifra, incluye migración temporal.

Número de migrantes extranjeros por principal destino 2000-2015



Grafica 23. Fuente: Naciones Unidas, Migration Report 2015.

Por otro lado, en la gráfica 24 podemos evidenciar que la mayor cantidad de gente que emigra de sus países tiene como procedencia el continente asiático desde el año 2000 y sigue liderando para el año 2015, seguido por Europa y América Latina.



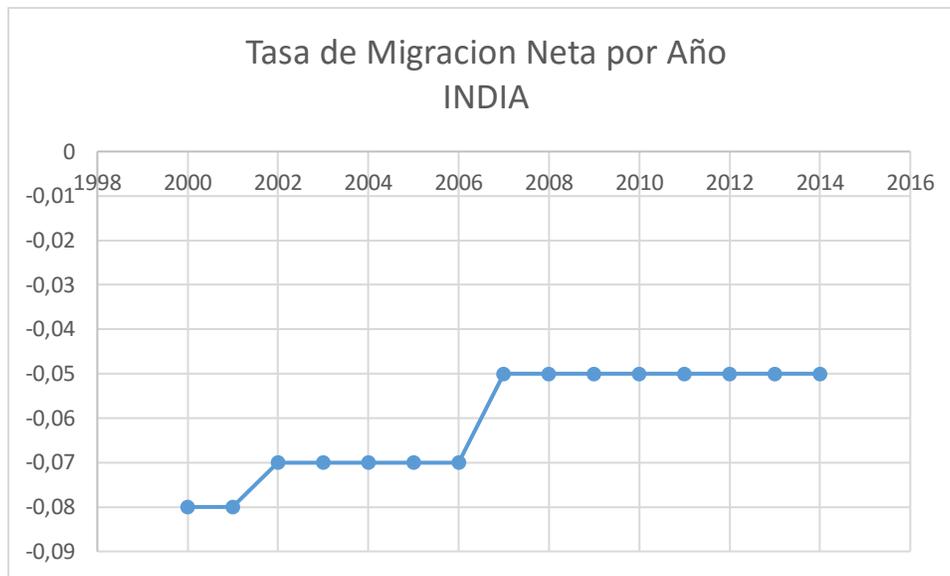
Grafica 24. Fuente: Naciones Unidas, Migration Report 2015.

Es importante tener en cuenta que para el cálculo de la migración neta por año, debemos calcularla de la siguiente manera, a partir de la siguiente fórmula:

$$\text{Saldo Migratorio} = \text{No de Inmigrantes} - \text{No de Emigrantes}^{15}$$

Ahora bien, entrando a analizar el comportamiento de la migración en India, obtenemos los siguientes resultados:

¹⁵ *Imigrante* hace referencia a las personas que ingresan a un país de procedencia distinta a su nacionalidad, por el contrario el *Emigrante* es aquel que sale de su país de origen para establecerse en otro lugar.

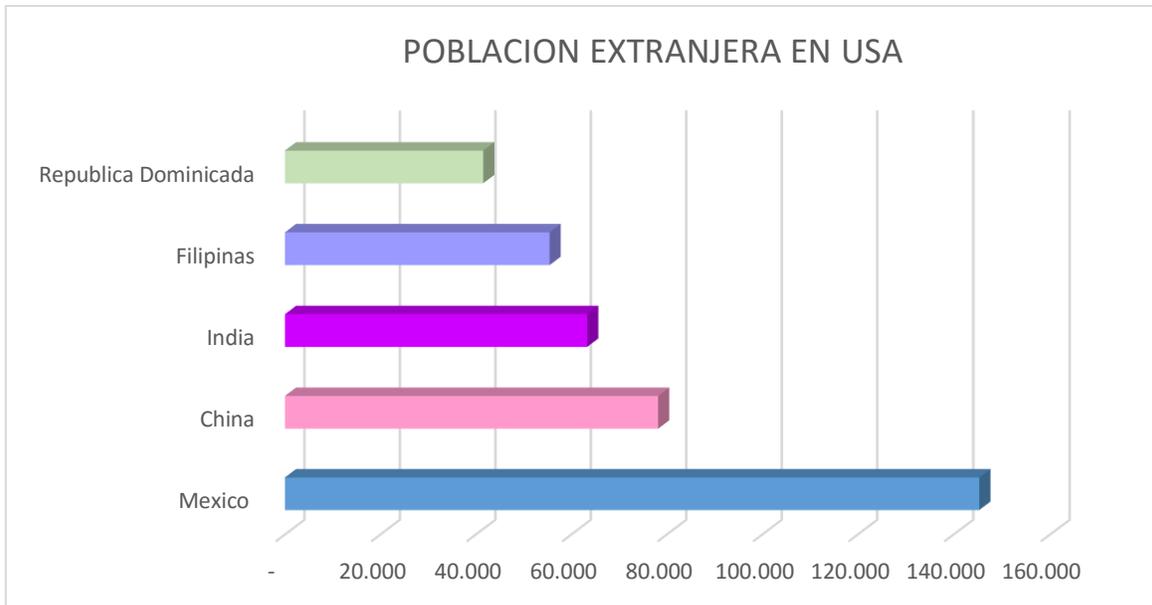


Grafica 25. Fuente: Indexmundi 2014

Tal como se evidencia en el grafico anterior, India se ha caracterizado por ser un país de constante nivel de Emigrantes. Al ser una de las naciones más pobladas del mundo y con la mayor cantidad de pobres a nivel mundial, se convierte en un incentivo para que los jóvenes y de mediana edad busquen mejores oportunidades que no les ofrece el país, de esta manera poder ayudar a sus familias. La mayoría de los emigrantes a nivel mundial son de países subdesarrollados en busca de mejores oportunidades en países desarrollados o de altos ingresos – petróleo -donde la moneda tiene mucha más fuerza y él envió de dinero a sus países de origen son de gran ayuda familiar.

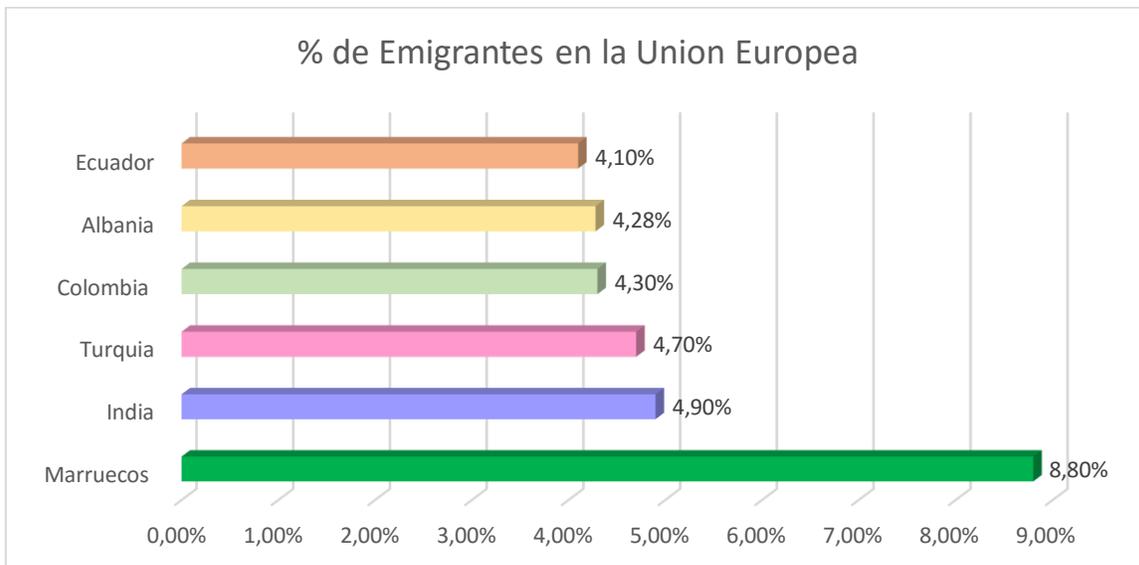
Uno de los principales motivos para emigrar del país, es la educación; acceder a un nivel educativo de alta calidad para en un futuro lograr convertirse en alguien competitivo; aunque también lo son laborales, religiosos, entre otros. El país con mayor cantidad de inmigrantes es USA, seguido por Arabia Saudita, Alemania, y Rusia.

En el caso de los emigrantes provenientes de India, USA, ocupa el 3er lugar de habitantes provenientes de dicha nación, antecedido por México y China.



Grafica 26. Fuente: Statistics Immigration USA.2015

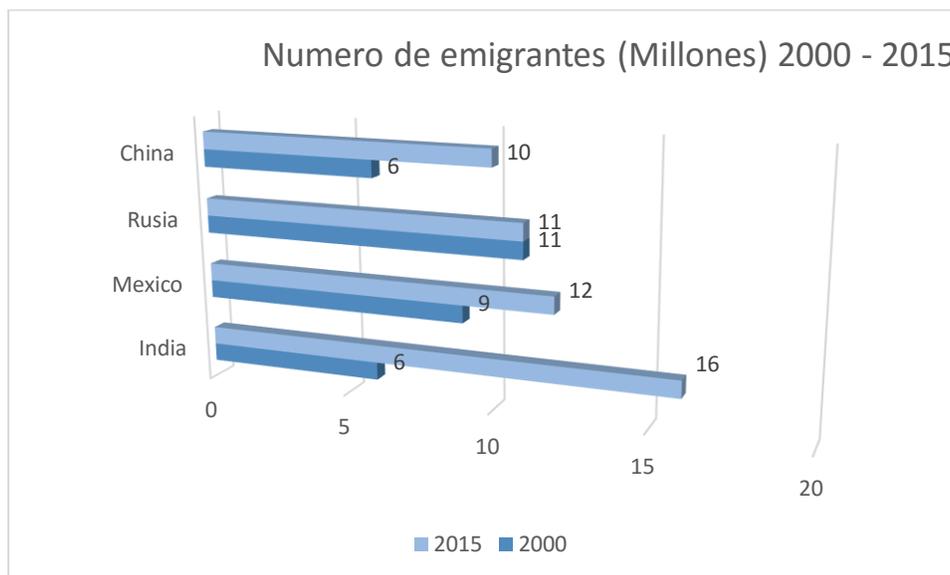
El segundo destino de preferencia de los habitantes de la India es la Unión Europea (incluido el Reino Unido).



Grafica 27. Fuente: Eurostat Statistics Explained.2014

La India para el 2015, es el país con mayor cantidad de emigrantes en el mundo; con 16 millones de personas viviendo fuera de su país, seguido por México con 12 Millones de

personas y Rusia con 10 millones de personas. En la siguiente grafica No 28 podemos ver la comparación entre el número de emigrantes para el año 2000 y 2015, y podemos evidenciar como India es el país que mayor número de emigrantes ha venido incorporando año a año, hasta convertirse en el 2015 en el país con mayor nivel de habitantes viviendo fuera de su nación. Esto va motivado gracias a una mayor facilidad de desplazamiento, educación en el exterior, traslado de los mejores ingenieros calificados para trabajar en empresas multinacionales; entre otros muchos más motivos.

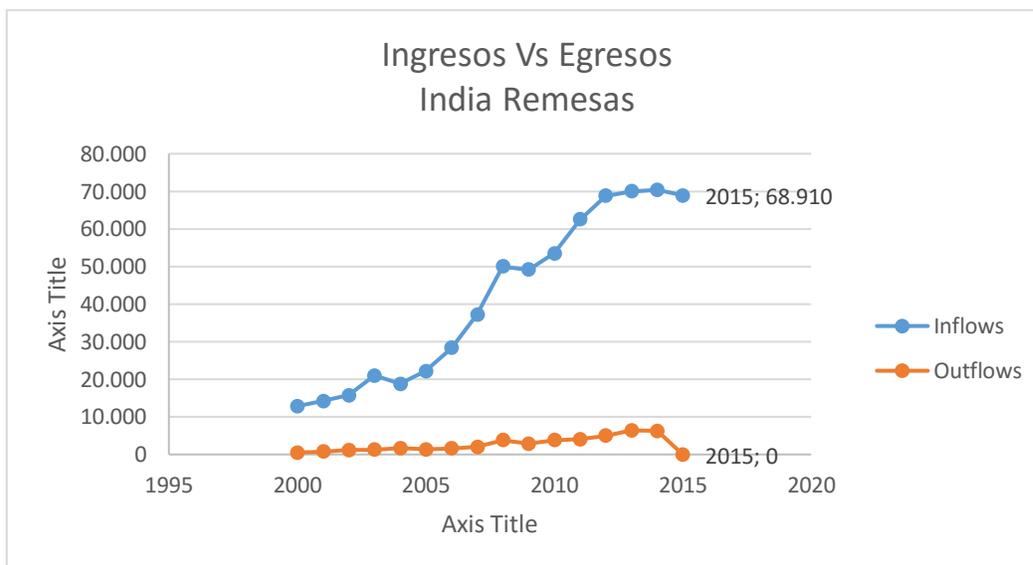


Grafica 28. Fuente: Naciones Unidas, Migration Report 2015

Por lo general la mayoría de las migraciones de una nación se suelen concentrar en un solo país de destino, es el caso de México donde el principal destino es Estados Unidos; Algeria en Francia, Cuba y el Salvador en USA; caso contrario ocurre con India, donde sus emigrantes se encuentran bastante dispersos por el mundo, de acuerdo a su objetivo de viaje, en Estados Árabes Unidos encontramos 3 millones de habitantes Indios, y en Pakistán y USA 2 millones de habitantes por cada nación.

3.1.2.2 Remesas en India

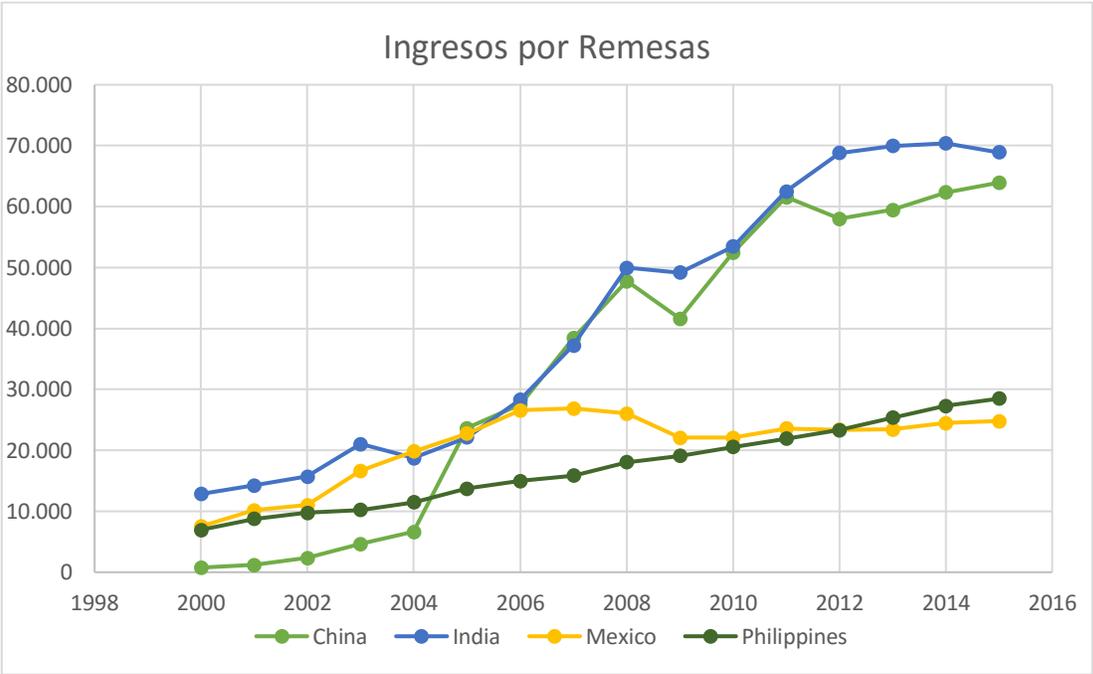
Una vez que se revisó y explicó el comportamiento de los ciudadanos de la India, se hará un análisis del nivel de remesas que ingresan al país por parte de los habitantes que residen fuera de él. En algunos países, como es el caso de India, constituye un rubro importante y de gran volumen, que debería ayudar a contrarrestar la distribución del ingreso en el país, el cual genera pobreza extrema, ya que en el caso de las familias Indias se usa para el sustento diario, y no como se presenta en otras naciones que son utilizados para emprendimientos propios para generar ingresos a futuro; el nivel de pobreza es elevado y la población es tanta que aunque en volumen sea uno de los rubros más altos a nivel mundial; si nos fijamos este valor per-cápita, tan solo comprende una pequeña porción única para la sobrevivencia; por otro lado existen naciones con una estructura económica bien esquematizada y con un nivel de distribución del ingreso mayor que permite que las remesas puedan ser utilizadas de tal manera que contribuya al crecimiento económico del país.



Gráfica 28. Fuente: World Bank. Outflows – Inflows Remittances

El siguiente gráfico, nos muestra el comportamiento de los flujos de ingreso y de salida del país, podemos ver que el ingreso de remesas al país ha tenido una tendencia al alza desde el año 2000. A nivel mundial, India es el país con mayor cantidad ingreso de divisas, siempre ha estado por encima de las otras naciones con mayor nivel de remesas ubicándose en 68.910

Millones de USD en segundo lugar China con 63.938 Millones de USD, Filipinas con 28.483 Millones de USD y México con 24.792 Millones de USD para el 2015.



Gráfica 28. Fuente: World Bank. Inflows Remittances

Hay que tener presente que muchos de los desplazamientos de la población hacia otras regiones, también se da por desastres naturales o guerras que llevan a movilizar a la gente, este traslado debería ser temporal mientras su lugar de origen se re estabiliza, pero en muchos de los casos se da una destrucción de las oportunidades económicas de la zona. Los primeros desplazamientos masivos en la India, incluían principalmente a trabajadores manuales “baratos”, quienes salían motivados por la gran demanda de mano de obra por contrato que surge en las plantaciones y minas en las colonias, más adelante se da el proceso conocido como fuga de cerebros, donde profesionales altamente calificados emigran hacia países desarrollados, entre los que se incluyen médicos, matemáticos, ingenieros, científicos, arquitectos en busca de mejores oportunidades y en algunos casos por la solicitud de empresas internacionales donde su mayor concentración se presenta en USA, Reino Unido, Canadá y otros países europeos. El siglo XX también ha sido testigo de una migración a gran

escala de mano de obra india no calificada y semi-calificada hacia los países del Golfo en el oeste de Asia, que comenzó en los setenta con la fiebre petrolera, una propensión que todavía continúa.

Esto se considera un gran desafío no solo para el gobierno si no para el país en general, donde deben existir oportunidades para el desarrollo profesional, ya que al contar con elevados profesionales en diferentes campos, es un incentivo para la inversión en el país. Si actualmente existieran mejores condiciones laborales, y de calidad de vida; serian menos los habitantes que saldrían de su país y esto se convertiría en un país de mayor crecimiento a través de la educación e impulso de mejores tecnologías entre otros. Teniendo en cuenta que es un numero bastante alto de personas que emigran del país, también es importante considerar que muchos de ellos regresan al país y de hecho son en parte responsables de gran crecimiento que ha tenido en los últimos años la India, en el desarrollo de servicios, software, industria del cine, productos farmacéuticos, nuclear, energías renovables entre otros. Por eso es importante que el gobierno proporcione condiciones cada vez mejores para que sea cada vez menor el número de habitantes que se queden en la lejanía.

3.2 CUENTA FINANCIERA

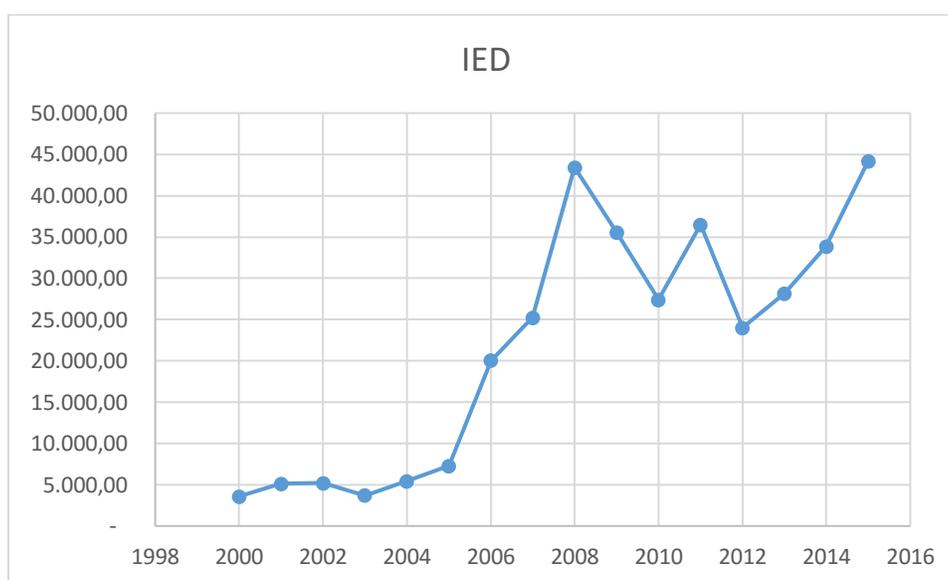
La balanza financiera registra todos los movimientos que incluyen flujo de dinero entre el país con el resto del mundo. Al igual que la balanza por cuenta corriente se subdivide en diferentes cuentas las cuales son:

- Inversiones Directas
- Inversiones en Cartera
- Otras Inversiones
- Instrumentos Financieros Derivados
- Cuenta Financiera del Banco Central

En esta ocasión vamos a analizar las inversiones directas, todo lo que corresponde a inversión extranjera directa ya sea privada o pública.

3.2.1 Inversión Extranjera Directa

La inversión extranjera directa hace referencia a todos aquellos flujos de inversión provenientes del exterior, la cual se puede efectuar a través de compra de acciones o participaciones de una empresa establecida en el país que recibe la inversión o entre las más importante, esta las greenfield nuevos establecimientos o ampliaciones de las ya existentes.



Gráfica 29. Fuente: World Bank. Inflows Remittances

Para el caso de la India, la Inversión Extranjera Directa ha presentado un comportamiento ascendente durante la última década; esto refleja el buen comportamiento de las empresas Indias y su innovación para atraer flujos de dinero extranjero. En los últimos dos años (2014-2015) y lo que se lleva estimado del 2016, la IED creció aproximadamente un 43%, periodo en el que alcanzó los 55.000 millones de USD, este incremento se debe principalmente a las nuevas políticas del presidente Modi, donde se destaca la gran labor del primer Ministro por atraer inversión, con su principal campaña denominada “Fabrica en la India”, con la cual ha viajado a través del mundo llevando su país como el futuro de las empresas de servicios e industriales.

Después de China, la India se convierte en el destino más atractivo para la inversión extranjera, según un sondeo elaborado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Unctad).

Los principales sectores de la India que atraen la inversión extranjera directa son:

- Eléctrico
- Servicios diversos
- Telecomunicaciones
- Transporte
- Tecnología de la Información

Los sectores más atractivos para la inversión externa son: equipos eléctricos, los servicios (financieros y no financieros), las telecomunicaciones, transporte, los combustibles, los productos químicos, actividades de construcción, los medicamentos y los productos farmacéuticos, el procesamiento de alimentos, cemento y los productos de yeso; y por supuesto las tecnologías de la información. Entre las ciudades que más se destacan, están; Nueva Delhi, Mumbai, Bangalore, Gujarat, Andhra Pradesh y Chennai, básicamente por su ubicación y desarrollo tecnológico.

Es importante tener presente que la India se ha convertido en un socio global para empresas industriales y de servicios, cuenta con excelentes técnicos y con un creciente poder adquisitivo, representando además un gran mercado interno. A su vez representa una excelente ubicación para empresas que deseen subcontratar sus actividades, desarrollo de Software, Call Centers o procesos de tecnología de la información. También el llamado KPO (Subcontratación de procesos de conocimiento) ha experimentado un importantísimo crecimiento.

Como parte de políticas que fomenten la inversión y liberalización del país, el Banco Central ha facilitado el marco de préstamos comerciales externos (BCE), permitiendo que las empresas nacionales puedan obtener capital extranjero a largo plazo y aumentar el límite de

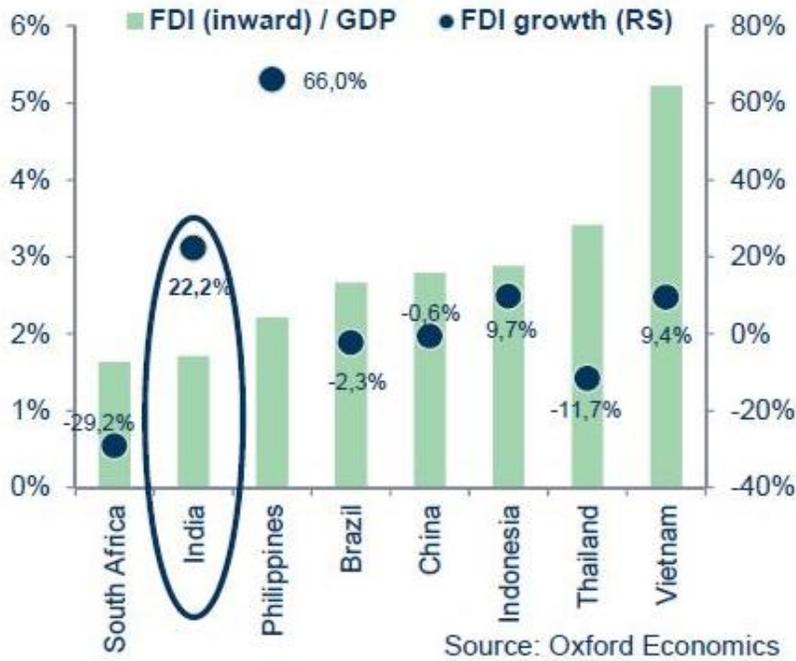
endeudamiento. El RBI también ha ampliado la lista de prestamistas de quien las empresas indias podrían pedir prestado. La lista incluye ahora los fondos soberanos, fondos de pensiones y compañías de seguros. Además, en un intento por fomentar la internacionalización de la rupia, el banco central ha permitido a las empresas nacionales emitir bonos denominados en rupias en el extranjero.

También como se mencionaba con anterioridad, se han creado las zonas especiales económicas, las cuales tienen un tratamiento especial impositivo, así como a su vez ofrecen ventajas fiscales y en la redistribución del ingreso a la nación de origen. El sector farmacéutico es también un pilar básico de la economía india. Hoy en día la industria farmacéutica India produce casi toda la gama de productos farmacéuticos, así como componentes básicos o maquinaria. La industria india ha logrado un buen posicionamiento con productos de bajo coste.

Para justamente fortalecer y promover el ingreso de Inversiones al país, el gobierno indio ha creado una serie de agencias de inversión para ayudar a los inversores extranjeros:

- Comisión de Promoción de Inversiones Extranjeras
- Autoridad de aplicación de IE
- Comisión de Inversiones
- Secretaria de Asistencia Industrial
- Fundación India Brand Equity

Crecimiento Inversión Extranjera Directa (IED) en 2014



Grafica 30. Fuente: Oxford Economics

En esta grafica se destaca el nivel de Inversión en la India para el 2014 sobre naciones como China, Brasil, Filipinas entre otros. Se hace una comparación entre la inversión extranjera directa interior y el crecimiento de esta Inversión extranjera la cual para la India en el año 2014 es del 22,2%.

Inversión Extranjera Directa	2012	2013	2014
Flujo de IED entrante (millones de USD)	24.196	28.199	34.417
Provisión de IED (millones de USD)	224.987	226.552	252.331
Número de inversiones greenfield***	781	496	680
IED entrantes (en % de la FBCF****)	4,2	5,1	5,9

Provisión de IED (en % del PIB)	12,3	12,1	12,3
---------------------------------	------	------	------

Tabla 9. Fuente: UNCTAD, 2015

En la tabla se puede ver el crecimiento que ha tenido la Inversión en la India, además de la cantidad de inversiones en GreenField. Estas son las inversiones por lo general más apetecidas, ya que no solo existe un flujo de capital si no también la construcción de nuevas unidades funcionales que involucraran mano de obra local y posteriormente la creación de puestos de trabajo.

De esta manera podemos seguir constatando que la India tiene muchas oportunidades de crecimiento y que este está acompañado de nuevas políticas que permitan la inclusión de inversiones extranjeras para lograr un mayor crecimiento económico y mejores oportunidades para sus habitantes.

3.2.1 Inversión en el Exterior

A pesar de que la economía India cada vez más muestra indicadores económicos positivos, aun es una economía inestable como causa de problemas estructurales de fondo que no permiten dar la confianza necesaria a las empresas locales para crecer y diversificar negocio. Por el contrario muchas empresas Indias, ven la oportunidad de invertir en otros países, para duplicar su opción de rentabilidad y diversificar el mercado; se observa que los factores que impulsan la inversión extranjera directa (IED) de India son tanto nacionales como internacionales, y también son específicos de la industria. Los principales impulsores de IED externa india se pueden agrupar en cuatro categorías amplias:

- Búsqueda de nuevos mercados, esto dado principalmente por la limitación del crecimiento en el mercado local. Impulsados por los bajos niveles de renta per cápita, problemas gubernamentales especialmente en infraestructura nacional, aumento

elevado de competencia local, protección al exportador como fuente de ingresos, entre otras.

- Búsqueda de recursos que son de difícil acceso en la India, especialmente recursos naturales y tecnológicos, para incrementar la capacidad productiva. Principalmente en el sector energético.
- Búsqueda de valor, básicamente de inversiones que permitan aumentar o mantener las ventajas necesarias en determinado sector, es el caso de las empresas farmacéuticas y automovilísticas.
- Por último búsqueda de eficiencia permitir que sus inversiones en otros países se acerquen a su mercado objetivo.

Las empresas privadas (sobre todo las que cotizan en Bolsa) encabezan los flujos externos de IED y muestran una importante capacidad técnica, gestora y de marketing, que se transmiten bien a los mercados extranjeros. Y, lo que también es importante, la paulatina liberalización de los controles de capital indios, especialmente después de 2000, ha fomentado los flujos de dos sentidos. Al ser una economía con un déficit por cuenta corriente, las suficientes reservas de divisas han servido de colchón para los flujos externos de capital.

Entre el análisis que se ha hecho sobre los flujos de inversión que salen de la India, data que el grueso de sus inversiones, aproximadamente el 75% pasan por centros financieros en paraísos fiscales o por países que son denominados como paraísos fiscales. Entre los más comunes esta, Singapur, Mauricio y Holanda, este último no es reconocido como paraíso fiscal pero si es un país que tiene una fiscalidad muy atractiva para la optimización de impuestos, centros preferidos para movilizar flujos provenientes de la India.

El mayor destino de IED de las empresas Indias, va dirigido hacia Europa, desde el 2009 hasta el 2014, se registraron en 50.000 millones de USD, seguido por Asia y África, tal como se evidencia en la siguiente grafica.

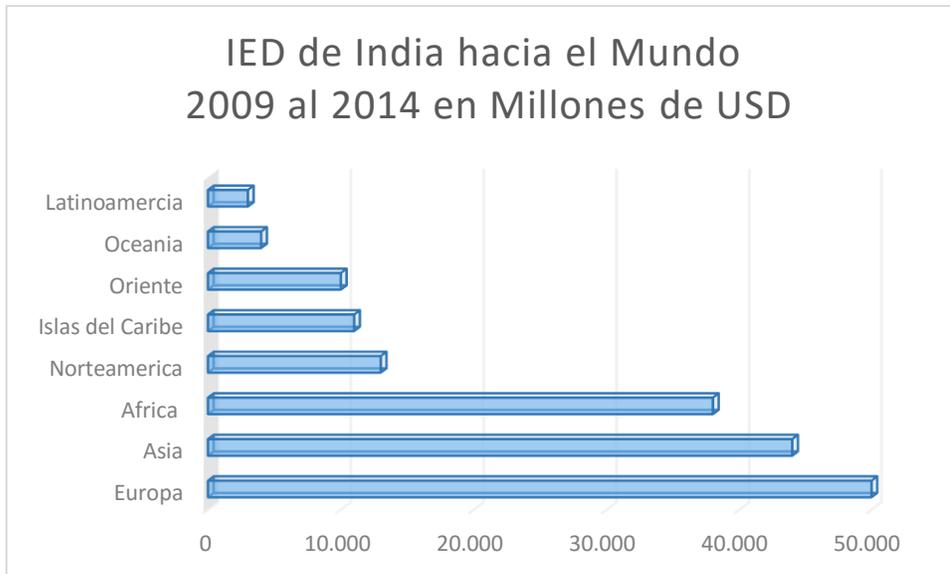


Grafico 31. IED de India hacia el Mundo. Banco Mundial.

Es un reto interesante para Latinoamérica; lograr atraer más IED y porque no de uno de los países asiáticos que más está creciendo en la actualidad.

4. FUTURO DE LA INDIA

En este apartado daremos un vistazo a los proyectos que están en curso y los futuros para el país, los que están a cargo del estado y también aquellos que se visualizan por parte del sector privado, más enfocado al desarrollo empresarial.

4.1 PROYECTOS

La India actualmente tiene diversos proyectos para el crecimiento del país, no solo desde el ámbito económico sino también en el área social, ambiental, educativa entre otros. Para el periodo 2014-2015, se ha destinado mayor parte del gasto público en áreas que necesitan de un desarrollo económico, lo que se ha visto reflejado en un aumento de la inversión extranjera recuperando de esta manera el capital invertido. A medida que el país genera mayor confianza a los consumidores, empresarios e inversionistas, gracias a sus medidas políticas, sus reformas estructurales y las medidas adoptadas por el gobierno; genera un mayor crecimiento a nivel país y va tomando un mayor impulso. Las principales iniciativas se centran en los siguientes campos:

4.1.1 INFRAESTRUCTURA

Se concentraron en 6 rubros importantes de infraestructura, el cual es un sector bastante atrasado en la India; con el objetivo de aumentar la infraestructura en general y atraer inversiones que faciliten el crecimiento económico del país.

- Ferrocarriles

Desde el año 2014 se viene trabajando en la ampliación de la red de ferroviaria, con una apertura de la empresa nacional Indian Railways para promover la Inversión Extranjera en el sector, para ello se flexibilizaron las normas sobre la inversión extranjera y de esta manera permitir el ingreso de capitales y lograr modernizar y ampliar la red ferroviaria existente. Lo que se pretende es lograr un modo de transporte mucho más veloz y eficaz y traer consigo ferrocarriles de última tecnología, que permitan no solo la movilización de los ciudadanos sino también como un modo de transporte del comercio exterior.

- Vivienda para todos en el 2020.

Esta iniciativa pretende la inclusión de la población más vulnerable a un lugar digno para vivir, se concentrara en la zona rural, donde las políticas tienen menor efectividad y es uno de los lugares con mayor nivel de pobreza del país. Uno de los más grandes proyectos en la actualidad, es el Indira Awaas Lojana (IAY), destinado a proveer una subvención completa para la construcción de casas a través de presupuestos estatales y que está dirigido a la población que vive por debajo del umbral de la pobreza. Las recientes normas tienen como objetivo aumentar el número de viviendas disponibles, transformar las construcciones precarias en casas permanentes y prestar servicios básicos como agua potable, electricidad y letrinas individuales.

También existe el programa específico INDINERAMMA (nuevo plan de desarrollo integral de zonas rurales y urbanas), puesto en marcha por el Gobierno desde el 2006, donde se encuentran los programas de Vivienda Permanente Rural (RPH), que ofrecen a toda la población que vive por debajo del umbral de la pobreza (dálits, tribales, backward castes y las minorías étnicas) la construcción de casas permanentes en condiciones de salubridad. Además, también existe el programa de Vivienda Semipermanente (SPH) para los mismos colectivos.

- Infraestructura aeroportuaria y servicios de navegación.

Se piensa en el desarrollo de 50 nuevos aeropuertos y ampliación de los existentes, una inversión aproximada en 120´ mil millones de Usd, “La penetración más profunda en ciudades más pequeñas; mejor conectividad para la parte del noreste de la India y una mayor renta disponible de la clase media de la India van a impulsar aún más el crecimiento de la industria de la aviación civil de la India” dijo el presidente Pranab Mukherjee.

- Carreteras

India es el segundo país a nivel mundial con la más grande red de carreteras que abarcan 4.7 millones de Kms. Esta red permite el desarrollo del país donde el 60% del movimiento total de mercancías se mueve a través de estos corredores y el 85% del flujo total de pasajeros. Para este ítem se pretende no solo la ampliación y modernización de las vías ya existentes sino la construcción de nuevas vías que permitan conectar a todo el país, de esta manera lograr un mayor flujo vehicular y que permita que la conexión sea más eficiente, debido a su importancia en la logística del país Se destinó un presupuesto aproximado de 32.4 millones de Usd para el desarrollo de las vías en el periodo 2012-2017. Este es uno de los ítems tal vez mas importantes a trabajar, ya que si bien cuenta con la red más grande, es una de las más deterioradas y abandonadas; no son para nada eficientes ni permiten una libre movilidad.

- Proyecto Sargamala; para el desarrollo costero y de los puertos

Este proyecto tiene como finalidad la modernización de los puertos ya existentes, con tecnologías de primer mundo, de esta manera logrando plataformas más eficientes y dinámicas, también como medida en parte por la creciente apertura de la India al mundo, si quiere lograr posicionarse como la fábrica del mundo, debe contar no solo con corredores viales rápidos y en buenas condiciones, sino también con una plataforma costera, puerto eficiente y que opere a costos más bajos. También se pretende la construcción de nuevas zonas logísticas, localizadas estratégicamente para lograr mayor eficiencia del comercio de bienes. El gobierno espera invertir aproximadamente 16 millones de Usd en este sector.

- Vías Navegables interiores

Con este proyecto se pretende el desarrollo de un modo de transporte complementario o sustituyente del ya existente para el traslado de mercancías al interior del país, no solo como un modo alternativo de transporte con el fin de descongestionar las vías si no también que posee ventajas en términos económicos. Se estima una inversión aproximada de 5.5 mil millones de Usd en los próximos 2 años 2016-2017.

4.1.2 Make in India Initiative

Se lanza como un motor de crecimiento a nivel local y mundial, con el objetivo de impulsar el crecimiento y desarrollo industrial y lograr que el país se convierta en un centro de producción. Se realiza a través de políticas que fomenten y faciliten la inversión, que fomenten desarrollos novedosos, protección de la propiedad intelectual y la construcción de infraestructura de fabricación para lograr un liderazgo a nivel mundial¹⁶.

4.1.3 Desarrollo Urbano

Esta iniciativa pretende convertir a las ciudades, en más eficiente y que logren posicionarse entre las ciudades del mundo. Todo esto a través de:

- Ciudades Inteligentes: Involucrar la tecnología en la forma de vida común, de esta manera mejorar la calidad de vida y lograr mayor eficiencia para un desarrollo y crecimiento local.
- Misión Atal, para el rejuvenecimiento urbano: como se mencionó anteriormente la India no es solo una civilización demasiado antigua si no que su desarrollo en las ciudades es precario, con esta iniciativa se pretende traer a las zonas urbanas al siglo XXI. Cosas tan simples y básicas como acceso a agua potable, energía; construcción de zonas verdes que permitan el desarrollo social, y reducir significativamente la contaminación local.

4.1.4 Acceso Universal energético

La India es uno de los países más atrasados en cuanto al acceso energético se refiere, las ciudades más pobres y zonas alejadas cuentan con un sistema precario de suministro de energía. El programa tiene como objetivo para 2019 brindar a todas las ciudades energía 24x7, desde los hogares, industrias, negocios y cualquier entidad que necesite del suministro

¹⁶ Existe actualmente una página con todo el programa y los sectores que vincula a este proyecto de crecimiento de la india.
<http://www.makeinindia.com/home>

de energía; este incluirá desde la generación, transmisión, distribución, energías renovables y conservación de la energía.

4.1.5 Infraestructura de Higiene

- Swachh Bharat Abhiyan: Esta iniciativa pretende reducir y/o eliminar la defecación al aire libre, ya que es uno de los principales contaminantes del medio ambiente; erradicación de la recolección manual y adoptar un sistema moderno de gestión de residuos sólidos; todo esto acompañado de un proceso de concientización de higiene pública que permita a los ciudadanos respirar un aire más limpio y tener una ciudad menos contaminada.
- Misión Nacional para Limpiar el Rio Ganges: Esta misión pretende la limpieza total del Rio Ganges, uno de los ríos más contaminados del mundo, mediante la adopción de cuencas hidrográficas que permitan rejuvenecer el Rio, y también un proceso de concientización por parte de la población para cuidar dicho caudal, de esta manera tener un desarrollo sostenible durante el pasar de los años.

4.1.6 Facilidad de Negocios

La iniciativa pretende promover un ambiente de negocios saludable que fomente una manera fácil de hacer negocios en la India; con estructuras más flexibles que permitan la inclusión de mercados extranjeros con mayor facilidad. Normativas menos burocráticas, con esto la India pretende empezar a incursionar de manera activa en mercados extranjeros y de igual manera que los mercados extranjeros se interesen en una economía creciente y de mucho potencial económico.

4.2 DESAFIOS DE LA INDIA

En el apartado anterior se hizo un paneo general de los proyectos que están en curso o en mente para llevar a la India a ser uno de los países no solo de mayor crecimiento a nivel mundial, sino un país competitivo de alta tecnología e inclusión de toda la población. Pero para ello es claro todos los campos en los cuales debe trabajar la India, es un proceso largo y que no solo dependerá de la intervención del Estado sino también de una contribución por parte de toda la población. En este capítulo abordaremos los desafíos que tiene la India, para convertirse en una nación no solo de crecimiento en cifras, sino de un verdadero desarrollo social y económico; que se evidencie en sus habitantes y en el país.

4.2.1 Desarrollo en Infraestructura

Si bien es uno de los proyectos que tienen en la actualidad, es una nación que se caracteriza por tener poco éxito en la ejecución de los mismos. Es uno de los desafíos más importantes que tiene la India, no solo por lo que implica a nivel comercial, si no todo un desarrollo vial que permita la libre movilidad de pasajeros, bienes y demás que permitan interconectar al país y de esta manera reducir costos, tiempo, distancia, entre otros miles de factores. AL igual que el desarrollo de edificios, bibliotecas, escuelas un sinfín de requerimientos en este ámbito.

4.2.2 Educación

Si bien la India se ha caracterizado por formar profesionales de alta categoría, es claro que la mayoría de ellos se educan en el extranjero y lo hacen a través de recursos propios, becas o subsidios por parte de otras naciones. Es importante la inclusión de toda la población, mujeres y niños por igual, esto va de la mano del desarrollo de infraestructura. El mayor problema se presenta en el estudio de postgrado y en adelante.

4.2.3 Contaminación

La contaminación es uno de los retos más grandes que tiene la India por delante, que no solo le permitirá poder proporcionar una mejor calidad de vida, también permitirá el desarrollo de una sociedad con estándares de ciudad moderna y sustentable que permita encarar

negociaciones con el exterior; tal como menciona el señor Javier Maqueyra (Ver entrevista 2) *“a nivel de siglo XXI; dado que tienen una economía que demanda mucho petróleo y utilizan mucho carbón, al no tener acceso a nivel familiar a algún tipo de generación de energía que no sea la convencional, el nivel de emisiones es alto; lo que te restringe para futuro, si el día de mañana quieren establecer relaciones comerciales más sólidas por ejemplo con la UE o USA, y que estos al ver que los productos fueron generados bajo un proceso de elevado nivel de emisión, podrían verse sujetos a impuestos ambientales u otro tipo de política sustentable teniendo la dificultad de llegar a ser competitivos, sumado a problemas internos que sufre la población.”*

4.2.4. Distribución del Ingreso

Acá juega un papel muy importante el gobierno, con políticas que permitan mejorar la distribución del ingreso. Todo esto se logra a través de varios pilares, un cambio cultural, un cambio social, generación de empleo, inclusión a la sociedad. Lo que necesita el país es *“es una planificación de políticas públicas que mejoren el nivel educativo, ese nivel educativo le va a permitir a la gente tener movilidad, ya no se van a concentrar en el área rural, va a existir un desplazamiento de la mano de obra o pueden llegar a generar nuevos polos productivos; en cuanto a salud la expectativa de vida es bastante baja, por lo tanto necesitarían mejorar el sector de salubridad”*.

Es un país que tiene un talento comercial innato y que tal vez debe trabajar en esas ventajas que posee y que lo pueden llevar a una mejor posición, como decía el Señor Carlos Castellani (Ver Entrevista 1) *“Tiene un nivel desarrollado en la producción en escala y son bastante agresivos comercialmente; me llamaba la atención lo persuasivo que son para venderte algo, por ejemplo camine un par de cuadras con una persona intentado venderme algún artículo que termine comprando por la insistencia y que por ahí no era un bien que necesitara ni fuera funcional. Otro tema importante es el estado de las carreteras nacionales y en general la infraestructura es un tópico importante a trabajar en la India. Por otro lado, me parece que han ido incorporando gente a consumir y salir de la pobreza, porque de hecho ha sido una nación que ha venido creciendo en los últimos años”*.

De esta manera nos podemos dar cuenta como lo que necesita el país a grandes rasgos es un cambio cultural que permita adaptar a la sociedad al siglo XXI, claramente sin llegar a perder su esencia; un cambio social y por ende un gran giro en la política, que permitan que las políticas públicas se lleven a cabo y que tengan efecto al corto plazo. Porque es imposible que el país atraiga mayores niveles de Inversión si no existen políticas y un ambiente propicio que le permita al inversor sentirse confiado de que su inversión será rentable, de igual forma que el país destine los recursos en los problemas más graves que aquejan a la sociedad y de esta manera reducir de a poco el nivel tan grande que tienen de pobreza.

Debe invertir recursos en el desarrollo urbano, que permita que la gente que se encuentra en el campo se movilice más a las ciudades, dado que los terrenos que tienen no son propicios para la siembra en volumen, lograr tecnificar el proceso para de esta manera hacerlo más eficiente, rápido y económico.

Está claro que los problemas que tiene la India son de muchos años de trabajo que permitan que realmente se logre incorporar en el mercado global y que mejore no solo sus indicadores económicos, lo cual lo ha hecho bastante bien, si no que mejore sus indicadores sociales los cuales no permiten que crezca a niveles más altos y acelerados.

CONCLUSIONES

Después de una breve descripción de la cultura India, pasando por una revisión de cada uno de los rubros más significativas de la Balanza de pagos y de los Indicadores económicos más relevantes, son muchas las cosas que podemos llegar a concluir y que dejan la gran pregunta del principio un poco más clara y tal vez con mayor capacidad argumentativa para poder discernir sobre todos aquellos contrastes que posee una nación tan fascinante como la India.

Está claro que es un país único por toda la historia que trae en sus hombros, una civilización que convive en el siglo XXI, pero con muchos matices de siglos pasados. Un país que no ha logrado incorporarse del todo en la dinámica actual de economías globalizadas, que como muchas otras naciones tiene tanto por aprender, tanto por mejorar, tanto por modificar, tanto por erradicar, pero también mucho para enseñar y mostrar.

Se puede decir entonces que es un país con un amplio potencial, no solo a nivel de mercado interno sino todo lo que puede llegar a ofrecer al exterior, que requiere de más atención a nivel institucional y de reformas fundamentales que permitan lograr políticas efectivas y de ejecución inmediata. Que se logre crear una conciencia del ahorro, de energías renovables, de aporte a la cero contaminación; y esto incluye el estilo de vida de sus habitantes; acostumbrados a un mundo caótico donde tocar la bocina es el pan de cada día, donde las ciudades desbordan en vehículos y donde la contaminación visual y auditiva está a simple vista y en algunas regiones el nivel de salubridad es casi que nulo.

A pesar de existir regiones con un amplio desarrollo tecnológico y culturas avanzadas, es más grande el nivel de población que aún vive en la pobreza, sin acceso a recursos como el agua potable, la energía, una vivienda digna y los cuales se deben dedicar a lo único que aprendieron desde su infancia, la agricultura de subsistencia y de nulo aporte al crecimiento económico de la nación, pero que representa simple y literalmente su vida.

Tiene mucho por trabajar pero también es de valorar los resultados que han logrado incorporar año a año, y entendiendo el marco cultural, político y social, es mucho lo que esta nación tiene por crecer; de igual forma han venido creciendo y manteniendo indicadores económicos favorables, y como con nuevas ideas y políticas bien implementadas pueden lograr una mayor eficiencia y desarrollo. Tienen que potenciar más el sector servicios, en los cuales son una de las naciones más calificadas para este sector; más inversión en investigación, en educar grandes profesionales que contemplen la opción de generar empresa en su país y de esta manera no solo agregar valor a la economía, si no también generar empleo y mejor calidad de vida. Traer gente del campo al área urbana y tecnificar el campo para lograr mayor eficiencia y precios más bajos, lo cual permitiría optimizar los recursos y lograr un excedente y no solo generación para el autoconsumo.

Es un país que debe ampliar sus horizontes, con políticas a largo plazo y de inclusión total y de esta manera entendiendo todo el potencial humano, social, tecnológico, económico que poseen, lograr llegar a niveles deseados de crecimiento y desarrollo social. Implementar políticas al largo plazo y duraderas, para que de esta manera se permita ir consolidando de a poco reformas que son necesarias que se mantengan en el transcurso de los años y no que al cambio de gobierno es un empezar de cero.

Es una tarea no solo para los gobernantes, los cuales tiene una gran porción de responsabilidad, si no de concientización de la población y deseo de salir de la pobreza y del esquema en el que actualmente viven. Es por esto que considero que el título le da una visión total al lector, India una economía total de contrastes, matices, variantes, externalidades; que logran ser demasiado interesantes por todo el trasfondo que conlleva y por todo lo que aun tienen por potencializar. Todo un cambio cultural, religioso, político, social; de entendimiento global y de incorporación de a poco al mundo.

Se puede decir entonces, o lo que se empieza a debatir es si la estrategia de crecimiento basada en la exportación sin desarrollar simultáneamente la industria y las infraestructuras, está alcanzando o no sus límites. Quizá lo que ocurre es que la India, durante los últimos 10 años, se ha basado demasiado pronto en los servicios. Otros países,

al este de la India, empezaron por la industria, al tiempo que invertían en infraestructuras de energía, transporte y comunicaciones, para dejar en último lugar los servicios. A la vista de las dificultades actuales de la India, es muy posible que su estrategia de desarrollo hasta ahora sólo haya tenido buenos resultados a corto y medio plazo.

Por último término con una frase de Leonardo Boff¹⁷, el cual dice *“La economía no puede independizarse de la sociedad pues la consecuencia será la destrucción de la idea misma de sociedad y de bien común. El ideal a ser buscado es una economía de lo suficiente para toda la comunidad de vida”*.

¹⁷ Genésio Darci Boff, más conocido como Leonardo Boff, es un teólogo, ex-sacerdote franciscano, filósofo, escritor, profesor y ecologista brasileño.

ANEXOS

Nombre: Carlos Castellani

Ocupación: Empresario y Director del Banco Nación

1. A que se dedica su empresa en la actualidad y cuál es la relación que tiene con la India

Actualmente soy Director del Banco Nación, pero también tengo una empresa llamada Apache que está constituida hace 60 años, está ubicada en la provincia de Santafé. Fabricamos maquinaria agrícola; especialmente sembradoras y tractores. A la India fui alrededor de 4 veces y ellos vinieron muchas veces más. Ellos al igual que nosotros fabrican tractores, son 5.000 personas y fabrican 500 tractores diarios de tamaño pequeño.

India tiene una buena ingeniería, precios módicos al igual que China, salarios bajos que permiten mayor competitividad; al principio no tenían muy buena imagen frente a la calidad del producto, pero con el tiempo fueron desarrollando producciones a escala y tecnificando el proceso que ayudo a incrementar su productividad e imagen frente al exterior. India es superior a la China por lo menos en productos de ingeniería, como es el tractor y ellos tienen también un nivel de exigencias técnicas y en las ventas.

En la actualidad se encuentran en Argentina, con el objetivo de conocer nuestra producción y concesionarios que tenemos en el país, ellos tienen su punto de vista y estrategias de venta que en cierta manera nos complementa porque vamos con el mismo objetivo. Y ellos son una empresa muy grande, nosotros somos una empresa de 200 personas.

El fuerte nuestro es fabricar sembradoras para siembre directa, Argentina tiene un fenómeno y es que en relación a las hectáreas que trabaja más siembre directa, tiene el 90% en el mundo; y la siembre directa es un poco, para simplificar, la conservación del suelo y la humedad, una sembradora de siembra directa ya no necesita que la tierra haya sido labrada, ahora puede haber malezas o rastrojos de la siembra anterior y la sembradora que es muy pesada, ahora

pesa más de 10.000 Kg antes pesaba 900 kg; y es más ancha; se encarga de colocar la semilla y el fertilizante, con el correr del tiempo la semilla va triunfando y el producto nace de manera correcta. El campo es uno de los sectores más exitosos de la Argentina y saca ventajas frente a la producción agrícola de otros países.

Con Soncelika, una importante Empresa India entablamos una fuerte relación hace 8 años. Son fabricantes de tractores de baja potencia a gran escala y nosotros vendemos sus productos en Argentina. Pensábamos exportar a otros países vecinos pero por las restricciones del Comercio en Argentina, donde se exigía colocarse partes nacionales que encarecían el producto ellos pusieron vendedores directos en muchos países de Sudamérica.

Nosotros operamos en nuestro país, la alianza con ellos se tradujo en el tractor desde 26HP hasta 110HP. Nuestra marca es Apache Solis y fuimos los primeros en Latinoamérica en comercializar éste tractor

2. Alguna descripción sobre el hacer negocios con la India? Tuvo la oportunidad de entablar relaciones con China?

La India tiene campos de 1 hectáreas hasta 3 hectáreas, lo máximo que han conseguido es juntarse entre familias para tener 100 hectáreas, lo que hace que sean terrenos muy pequeños; esto sucede porque son demasiados habitantes y la mayoría está volcada al campo. Lo ideal era poder realizar un intercambio entre las dos empresas pero nuestras sembradoras son demasiado grandes para los terrenos que ellos tienen disponibles.

Con China no se logro realizar un acuerdo comercial como con la India, a ellos les interesaba nuestras sembradoras, así que les cedimos el Know How de nuestras sembradoras con planos incluidos; ellos nos pagaron un 20% de la empresa conjunta “Changlen Apache” y solicitaron una persona para que estuviera acompañándolos en el proceso de fabricación; era un negocio interesante para poder incorporarnos en la economía China; pero lamentablemente las empresas Chinas están muy acostumbradas a los subsidios y a esta empresa se los eliminaron, motivo por el cual la empresa tuvo problemas y está en crisis la relación comercial; actualmente estamos viendo la forma de recuperar nuestra propiedad intelectual y que no sea vendida a alguna otra empresa.

A diferencia de la India, en China no son adeptos a hacer acuerdos a largo plazo ni relaciones estables duraderas, les interesa más incursionar en el mercado extranjero u obtener Inversión Extranjera Directa.

3. *Todos los indicadores económicos en India tienen resultados positivos, porque los indicadores sociales siguen siendo negativos? Porque es uno de los países con un nivel de pobreza bastante alto?*

Antes de preguntarme porque es un país con un nivel elevado de pobreza en la actualidad, me preguntaría si tiene más o menos pobreza que antes; India si bien ahora tiene el 30% de su población en situación de pobreza extrema, a lo mejor en un pasado no lejano tenía 50 o 60%; con lo cual poco a poco irá derrotando la pobreza. Tengo mi ideología, soy liberal y defiendo la actividad privada como la generadora de trabajo y riqueza que un país como Brasil que era muy pobre, ha ido incorporando mayor mano de obra y políticas tal vez más efectivas, al igual que China; para combatir poco a poco los niveles de pobreza. He visitado la India y la pobreza es visible a simple vista, la gente duerme en las estaciones; una pobreza extrema pero vi también lugares donde existe un desarrollo tecnológico importante.

Es probable que alguna cultura arraigada en ese país contribuya al estado de pobreza actual.

4. *Cuáles son a su entender las características más destacadas de la economía India?*

Tiene un nivel desarrollado en la producción en escala y son bastante agresivos comercialmente; me llamaba la atención lo persuasivos que son para venderte algo, por ejemplo camine un par de cuadras con una persona intentado venderme un artículo que terminé comprando por la insistencia y que por ahí no era un bien que necesitara ni fuera funcional. Otro tema importante es el estado de las carreteras nacionales y en general la infraestructura es un tópico importante a trabajar en la India. Por otro lado, me parece que han ido incorporando gente a consumir y salir de la pobreza, porque de hecho ha sido una nación que ha venido creciendo en los últimos años.

5. *Cuales son para usted las principales diferencias o similitudes existentes entre India o China?*

1.500 Millones de Habitantes India y China debe tener alrededor de 1.700 millones, pero pronto en la India van a ser más que China, porque China tiene control de natalidad, ahora van a poder tener 2 hijos, antes solo podían tener uno; cuando estuve en China el traductor que me acompañó, me comentaba que quería tener otro chiquito pero que le daba miedo que le sacaran la plata del Banco porque deben pagar si desean tener otro niño. Dos fenómenos a destacar de la India, no tienen control de natalidad y son democráticos. Un factor positivo es que a la hora de hacer negocios son más tranquilos y se pueden formar relaciones a largo plazo, son más serias, confiables y duraderas al largo plazo. He visto que cambian mucho de personal, como característica de negocio.

6. *Como fue el proceso para tener un Joint Venture con una empresa India?*

El Join Venture se dio a través de una consultora, pero después del contacto podía prosperar como no, en este caso se dio un interés mutuo y se ha establecido una relación de confianza. El interés en India surge porque los tractores no se fabricaban en Argentina y en esta industria, India tiene buena fama y además de calidad ofrecen precios accesibles y competitivos. La forma de hacer negocios a pesar de la diferencia cultural, no es tan complicado. Uno de los problemas con China puede llegar a ser el idioma, la diferencia horaria y la distancia; con India a pesar de tener diferencia horaria de 8 horas y media, su idioma oficial para hacer negocios es el inglés, y me parece interesante que mientras nosotros trabajamos ellos están descansando y cuando nosotros nos vamos a descansar ellos empiezan a trabajar, es como si tuvieras la empresa en funcionamiento las 24 horas. El dueño es una de las 100 personas más ricas de la India.

7. Impresiones positivas y negativas del país.

El tránsito es terrible, hay carreteras que son anchas pero vienen de 5 lugares diferentes y también la bocina se usa con demasiada frecuencia, tanto como causar una contaminación auditiva, existe mucha contaminación en Nueva Delhi; un funcionario nos comentaba que lo afectó la contaminación. Dicen que los censos se hacen cada 7 u 8 años, por eso estiman que en este periodo han crecido en aproximadamente 300 millones de personas. Culturalmente, son bastante atentos cuando se hace un negocio con ellos o existe una relación cultural. Se ven mujeres pero muy pocas y en puestos directivos altos no.

La ciudad tiene avenidas anchas, lugares descansados, amplios. Tiene trenes que se viaja bien, no son de súper lujo pero se puede viajar. Se ve mucho las actividades al aire libre, como barbería y después en el campo son campos pequeños y se ve bastante poblado también. Elementos que nosotros teníamos hace algunos años pequeños para la labranza, en la actualidad ellos aún utilizan algunos de estos elementos. Los vehículos son triciclos y también autos modernos, el tránsito es demasiado complicado. Hay que pensar que entre India y China van a ser la mitad de la población del mundo y entre ellos son un poco competitivos, cada cultura ofrece un motivo y una razón. India cuenta casi con el mismo territorio que la Argentina pero no tiene comparación la población que tiene.

CUESTIONARIO

NOMBRE Y APELLIDO: Javier A. Maquieyra¹⁸

PROFESION: Economista

OCUPACIÓN: Academia y Sector Energético.

Muchos años en la academia, actualmente sigo en la academia y también hace 5 años me encuentro trabajando en el Sector energético, especialmente en minería y electricidad; con el nuevo Gobierno mi carrera dio un giro y estoy ahora en la Subsecretaria de Escenarios y Evaluación de proyectos del Ministerio de Energía, como asesor.

1. Qué grado de conocimiento tiene sobre la economía de India y cual considera que es el gran problema de la economía.

Si tengo conocimiento, se puede decir que es un conocimiento medio, vinculación de manera directa no he tenido la oportunidad de tener, en gran parte de mis trabajos la vinculación ha sido con Latinoamérica, pero si desde mi visión como economista.

Compone el BRICS, es un país que tuvo un gran crecimiento, y lo más llamativo ha sido que se ha mantenido en el último año con un crecimiento aproximado al 7%, lo que llama la atención es que fue una época de crisis internacional y la India aun así siguió presentando un crecimiento favorable; creo que en parte se da por la baja de los precios de los commodities, ya que ellos son importadores netos de petróleo, por lo tanto, es tuvo como consecuencia que mantengan una inflación estable o por el contrario disminuya, a su vez esto repercute directamente en el poder adquisitivo; con esto han conseguido superar la crisis internacional y enfocarse en el sector productivo.

Es un país proteccionista, y el clima de negocios no es muy fructífero hacia afuera; otro factor es la corrupción y la falta de estabilidad que no permite que la Inversión Extranjera Directa

¹⁸ Las opiniones vertidas por el entrevistado son de exclusiva responsabilidad del mismo y no reflejan necesariamente la posición de las instituciones a las cuales pertenece.

sea aún mayor. El nivel de servicios abarca más de la mitad de la economía y la otra parte la agricultura y la Industria. El problema más importante no es como se divide el PIB si no como se divide la fuerza laboral, porque de ese 50% de servicios este se debe llevar 1/3 del mercado laboral, y el otro 50% si no es mas está en la agricultura, agricultura que como nosotros conocemos en la actualidad por ejemplo en la Argentina, demanda poca mano de obra y está bastante tecnificado, caso contrario en India donde tienen problemas con el derecho de propiedad de las tierras, tienen una excesiva cantidad de mano de obra y lo más grave es que no tienen un nivel educativo que te permita absorber todo el potencial de los factores y esto conlleva a que si no tienes educación, no consigues parte de las posibles mejoras de productividad, por ende crecimiento; si no puedes dominar tu sector tampoco puedes moverte a otro sector lo que impide la movilidad de fuerza de trabajo hacia otras áreas como la industria; quedas condenado a un sector con condiciones desfavorables.

Esto sumado a la carencia de políticas públicas y a la posibilidad de shocks externos (ejemplo: meteorológicos adversos) dejan a gran parte de la sociedad en una posición desfavorable. Por ejemplo una lluvia torrencial como es el caso de los Monzones, destruye tu modelo económico familiar el cual termina perdiendo todo tipo de sustento.

2. Desde su campo de conocimiento y acercamiento al país, cuáles han sido las impresiones de la nación, Positivas y negativas

Como aspecto positivo, es una nación con gran potencial, no solo como país si no como mercado interno, tiene un flujo de mercado a nivel nacional que es interesante, el gran problema que se tiene es que al tener una pésima distribución del ingreso no se puede potenciar la adquisición bienes, no generando mayor demanda. Por el lado de los cultivos tienen un gran mercado pero carecen de falta de planificación y organización de las políticas públicas, eso conlleva a que se esté desaprovechando el mercado interno y tengas que avocarte al mercado externo y el mercado externo termina exportando más que nada servicios lo cuales requieren de una cantidad de mano de obra son intensivas en capital y por lo tanto no generan empleo en las zonas rurales.

El modelo político actual me parece interesante, tienen que lograr eficiencia, progreso tecnológico, mejorar la desigualdad del ingreso, y algo muy importante mejorar la transparencia pública. Por lo tanto considero que la idea del nuevo gobierno es acertada, aunque tiene inconvenientes en la aplicación de las reformas.

Adicionalmente, poseen un nivel elevado de contaminación, a nivel de siglo XXI; dado que tienen una economía que demanda mucho petróleo y utilizan mucho carbón, al no tener acceso a nivel familiar a algún tipo de generación de energía que no sea la convencional, el nivel de emisiones es alto; lo que te restringe para futuro, si el día de mañana quieren establecer relaciones comerciales más sólidas por ejemplo con la UE o USA, y que estos al ver que los productos fueron generados bajo un proceso de elevado nivel de emisión, podrían verse sujetos a impuestos ambientales u otro tipo de política sustentable teniendo la dificultad de llegar a ser competitivos, sumado a problemas internos que sufre la población.

Veo problemas a nivel corrupción, a nivel contaminación y el gran problema que tienen es la distribución del ingreso, la cual está bastante sectorizada; lo que está demandando el país con urgencia es una planificación de políticas públicas que mejoren el nivel educativo, ese nivel educativo le va a permitir a la gente tener movilidad, ya no se van a concentrar en el área rural, va a existir un desplazamiento de la mano de obra o pueden llegar a generar nuevos polos productivos; en cuanto a salud la expectativa de vida es bastante baja, por lo tanto necesitarían mejorar el sector de salubridad.

Tienen un mercado interno con mucho potencial, con necesidades definidas pero que por falta de recursos la mayoría de la población no puede acceder; adicional a esto necesitan un desarrollo a nivel infraestructura bastante grande; para que exista una conectividad entre las grandes ciudades, los pueblos y el campo. Va desde corredores viales hasta puntos institucionales, entre otros.

Si bien tienen una clase media importante con gran número de habitantes, está claro que el concepto de política no es el correcto, algo está fallando en las instituciones que representan al pueblo. Si bien el nuevo gobierno llega con grandes ideas tiene o ha tenido obstáculos para

llevarlas a cabo, y el gran dilema es identificar aquellos problemas que hacen que estas reformas necesarias no puedan concretarse. Si llega a ser un problema de políticas opositoras, se deberá trabajar en pro de la nación y si es a nivel de corrupción va a ser más complejo de radicar.

3. *Todos los indicadores económicos en india tienen resultados positivos, porque los indicadores sociales son tan negativos?*

Veo que es una economía con demasiadas cosas positivas pero con mucho por trabajar, lo hace un país que está siendo deficiente en tener una visión a largo plazo, es un país que tiene un potencial enorme, tiene todos los recursos, lo único que le falta es que todas las áreas se ensamblen y caminen en pro del bienestar desde el nivel social, institucional, político y económico.

El problema es que todos esos efectos negativos hacen que uno termine pensando en lo rápido que crece India pero con el 60% de pobreza, ahí va más allá de una visión positiva. Yo puedo ver los indicadores económicos con optimismo pero si miro los indicadores sociales todos son negativos; algo no está funcionando bien, es claro que la distribución del ingreso es mala, si se sigue así a largo plazo es difícil que un modelo funcione. Crece al su modelo basado en servicios y estos con poca mano de obra llegan a ser sumamente eficientes y productivos, sumado con la industria, generan lo que el país necesita y con eso, momentáneamente, se tiene el país que vemos. Nuevamente, el problema es que está siendo muy carente en la planificación e implementación de sus políticas públicas.

Al tener un nivel de población tan grande y aproximadamente el 50% o más estar evocado al campo que no es un sector tecnificado, te genera indicadores sociales negativos, que al largo plazo si no son reestructurados no generan desarrollo y siempre estas dependiendo de otros sectores.

4. Cuales piensa que son los mayores desafíos que tiene la India

Planificación de una política energética al largo plazo donde en vez de enfocarse en lo que se refiere a petróleo y carbón se revise la forma de generación de energía renovable, eólico, solar, asequible y de fácil acceso para toda la población

Tienen un gran camino por recorrer en políticas que permitan que la sociedad crezca de manera conjunta, no solo trabajar en termino de salubridad, instituciones sino uno de los temas que pueden llegar a garantizar un crecimiento es la educación; esto también permite pensar en un cambio cultural. Una persona que no está educada no toma el mismo tipo de decisiones de una persona que esta educada y tampoco posee el mismo nivel de oportunidades.

Para mí los tres pilares más importantes y que requieren una acción urgente, son la corrupción, la contaminación y la distribución del ingreso; corrupción te mejora el clima de negocios e incrementa la IED a largo plazo; la distribución del ingreso claramente porque todas las políticas públicas están fallando, se les debe dar acceso a toda la sociedad a la salud, educación, infraestructura; todo esto trae contigo movilidad y todo lo que refiere a economías regionales va a cambiar, y por el lado de la contaminación con la preponderancia que tiene el país no puede quedarse con la visión interna si no que tiene que salir a ver que hay nuevas tecnologías que te pueden condicionar en un futuro más que cercano. Se está hablando que en el 2020 o 2025 se tienen que reducir en un 20% las emisiones, si llega a existir un mercado que te genere algún tipo de impuestos a tus productos va a ser muy difícil posicionarse en el extranjero y ganar mercado internacional.

Una clara diferencia que tienen con China, es que dicho país logró mercado en el exterior, ellos no solo lograron una industrialización a escala si no que localizaron empresas en el exterior. Tienen características demográficas similares, tienen niveles educativos distintos, la visión en cuanto a la parte política viro de otra manera, India aún no ha generado esa adaptación.

5. Alguna consideración final.

5.1 En la China tiene control de natalidad y en India no, consideras que se deberían tomar medidas como esta para mitigar la pobreza?

Si me preguntas como profesional, considero que a diferencia de china que tiene un control de natalidad, India podría pensar en algún mecanismo de incentivos alternativo para regular la cantidad de habitantes mientras no existan políticas claras de inclusión y desarrollo que eviten generar más pobreza. Pero como persona, que quiere formar y construir una familia, considero que no se le puede imponer a la gente el modo de vivir.

También considero que tal vez podría existir algún tipo de incentivos para que la gente que emigró hacia otras naciones en busca de un mejor futuro a través de la educación, tengan la posibilidad de regresar al país y de esta forma incrementar el nivel de población calificado que permita utilizar dichas fortalezas, motivando la creación de nuevas empresas y por ende de empleo; como así también centros de investigación que potencien el desarrollo y transmitan dicho conocimiento en el ámbito educativo.