

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado

**MAESTRÍA EN [POLÍTICA Y GESTIÓN DE LA
CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA]**

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

[Concepciones sobre tecnologías que se construyen y entrelazan en “El Molino, Fábrica Cultural” de la ciudad de Santa Fe, usina de múltiples lenguajes.]

AUTOR: [ANALÍA NOEMÍ BENIGNI]

DIRECTOR: [ALEJANDRA ROCA]

CO-DIRECTOR: PABLO BOLCATTO

[JUNIO 2019]

DEDICATORIA

“Entre los ladrillos del tapial, a un metro del suelo, algo brillaba a recibir la luz del sol. Brillaba muy intensamente. Era un resplandor grande, blanco y fijo. El chico se paró y comenzó a cruzar la calle. Cuando estuvo por la mitad pareció dudar. Retrocedió un paso, dos pasos. Se desvió un poco a la derecha, a la izquierda. Siguió avanzando, muy despacio, y se detuvo a un par de metros del tapial. Después pegó media vuelta (...) contrariado y confundido. Se sentó en el mismo lugar, junto a Ciro.

Pasaron unos pocos minutos y volvió a levantarse. (...) Como antes, el chico llegó cerca del tapial y Ciro detectó un nuevo gesto de desconcierto y frustración. Entonces creyó entender: si uno se acercaba, el resplandor desaparecía. Sin duda, era lo que estaba ocurriendo. (...) Si uno se acerca demasiado, desaparece. Ignoraba si la frase pretendía significar algo más que un intento de descripción frente a la lucha de un chico con una fuente de luz. (...) El chico (...) estaba tomando conciencia de una nueva complejidad en el mundo que lo rodeaba. Una pregunta inédita acababa de instalarse en su cabeza. La pregunta estaba ahí, trabajaba. Ciro la sentía, había sido testigo de su nacimiento. Era una pregunta grande. En cuanto a lo que significaba para el chico, en cuanto a su trascendencia, ¿quién podía asegurar nada? (...) De lo que Ciro estuvo seguro fue de que en ese momento compartían algo, que acababan de descubrir lo mismo, no se podía hacer otra cosa que aceptar, conformarse con la distancia y el misterio”.

Antonio Dal Masetto

A mi familia

AGRADECIMIENTOS

En los suburbios de La Habana, llaman al amigo mi tierra o mi sangre.

En Caracas, el amigo es mi pana o mi llave: pana, por panadería, la fuente del buen pan para las hambres del alma; y llave por...

Llave, por llave – me dice Mario Benedetti.

Y me cuenta que cuando vivía en Buenos Aires, en los tiempos del terror, él llevaba cinco llaves ajenas en su llavero: cinco llaves, de cinco casas, de cinco amigos: las llaves que lo salvaron.

Eduardo Galeano.

Seis llaves, seis puertas que brindaron albergue a la navegante. Llaves que tienen un orden de preferencia arbitrario y egoísta acorde a la necesidad del momento ya que en ocasiones busqué el refugio hogareño con aroma a jazmín en mis sábanas mientras que a veces demandé una voz clarificadora de ideas en la persona de mi directora de tesis y en otras clamé por la compañía de mi hermana, con quien ahogar las penas. Por ello, GRACIAS...

- a las llaves – voces de la audiencia joven y adulta que asistió a “El Molino, Fábrica Cultural” y a los empleados, autoridades, y referentes del Tríptico de la Imaginación porque sus palabras posibilitaron la emergencia de mi voz; especialmente a María de los Ángeles González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe debido a que sin su colaboración no hubiese podido realizar la presente investigación;

- a la llaves – brújulas que corresponden a la Dra. Alejandra Roca –quien me guió en la tempestad, especie de faro asentado en roca firme-, por la lectura, dedicación y corrección del material; y al Dr. Pablo Bolcatto;

- a la llaves – casa: a Carina Benigni, Florentina Benigni y Mirtha Gon por el apoyo y cariño brindado y por ser parte de mi cotidianeidad. Especialmente en memoria de mi papá Alberto, fallecido el 4 de octubre de 2018 y de mi abuela Teresa Clemente, fallecida el 27 de mayo de 2019 quienes estarán por siempre en nuestros corazones y en nuestras vidas;

- a las llaves – institucionales, a las autoridades de la Secretaría de Gobierno de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva de la Nación por brindarme una ayuda económica para la realización de la maestría; además, a las autoridades de la Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Buenos Aires, particularmente a Mariana Versino y Carlos Abeledo, por su apoyo; como así también, a los funcionarios, personal de gestión y compañeros de la Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología y de la Dirección de Comunicación Institucional de la Universidad Nacional del Litoral, particularmente al ex - rector Albor Cantard; al Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral, especialmente a Roberto Meyer, Elisabet Barbero, Andrés Belavi, Mariela Damiano y al equipo de encuestadores; como así también, a Carina Cortassa y Virginia Trevignani;
 - a las llaves – pana: a Ana María Gutierrez, Gina, Mari Heredia, Jorge, Fabíola Rohden, Marisol, Mariano Kippes y Juan Fernández;
 - a las llaves – luces: a Alba Bielsa y a Ana Gabbi por permitir permitirme hacer otra mirada (diferente *lectura*) sobre mí misma.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTOS.....	3
RESUMEN.....	7
PALABRAS CLAVES.....	8
Introducción.....	9
Orígenes de “El Molino, Fábrica Cultural”.....	12
Descripciones de los dispositivos.....	14
Planta baja mundo del papel.....	14
Primer Piso Mundo de la madera.....	19
Segundo Piso.....	21
Detalle de los capítulos.....	23
Capítulo 1: Planteamiento del tema, metodología y marco conceptual.....	25
Planteamiento del tema.....	29
Marco conceptual.....	32
Ser amigos de Rashomon.....	32
Sobre los sentidos asignados a la Ciencia y la Tecnología.....	36
Sobre la noción de tecnología.....	42
DEFINICIONES OPERACIONALES.....	43
Trabajo de Campo: sobre el Instrumento de Medición.....	45
¿Cómo medir NSE (Nivel Socio Económico)?.....	46
Capítulo 2: Sobre la especificidad del espacio arte-tecno-lúdico.....	48
TEATRALIZACIÓN DE ARTE, OFICIOS; EN FIN, CULTURAS.....	50
Hallazgos o resultados empíricos.....	58
Capítulo 3: desigualdad y acceso a bienes culturales.....	65
<i>experiencias de ‘otros usos’</i>	69
Estrategias Institucionales para Mejorar el Acceso.....	73
Datos del Campo Cultural en la ciudad de Santa Fe.....	80
COLOFÓN.....	86
Capítulo 4: “educación” y “comunicación” desde los hacedores de la propuesta.....	88
CAPÍTULO 5: SOBRE LAS CONCEPCIONES DE TECNOLOGÍAS.....	103
VISIÓN INSTRUMENTAL DE LA TECNOLOGÍA.....	107
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES / REFLEXIONES FINALES.....	130
REFLEXIONES FINALES SOBRE “EL MOLINO, FÁBRICA CULTURAL”.....	131
REFLEXIONES FINALES SOBRE EL CONCEPTO DE TECNOLOGÍAS.....	133
ENRIQUECER MI TRABAJO COTIDIANO.....	135

WILLIAMS Y AQUELLOS TEXTOS OLVIDADOS 135

COLOFÓN: “EL MOLINO, FÁBRICA CULTURAL” COMO “PALACIO DE LOS VIENTOS” 136

TRES COCINEROS Y UN HUEVO FRITO..... 137

HISTORIAS CON FUTURO 139

Bibliografía 141

FILMOGRAFÍA: 147

ANEXO 1..... 148

CUESTIONARIO..... 148

ANEXO 2..... 149

ANEXO 3 CUADROS..... 153

Capítulo 4: TRABAJO DE CAMPO 158

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD 159

RESUMEN

Esta tesis de posgrado configura una reflexión de un objeto de estudio novel en la ciudad de Santa Fe; que refiere como tema general el análisis de la comunicación de la ciencia y la tecnología en espacios públicos y la indagación sobre las concepciones de tecnologías que surgen en los funcionarios, trabajadores del espacio y públicos asistentes. Mi objetivo en el presente escrito, consiste en analizar, describir, y reflexionar sobre una política pública que derivó en la creación de “El Molino, Fábrica Cultural”, en particular, y el Tríptico de la Imaginación, en general en la ciudad de Santa Fe.

Las preguntas que orientan esta investigación son: ¿“El Molino, Fábrica Cultural” refiere a una fábrica cultural, a un parque, a un museo, a un centro cultural? ¿Cuál es su especificidad? ¿Cómo se articulan estos espacios con políticas públicas de comunicación y popularización de la ciencia y la tecnología?

“El Molino, Fábrica Cultural” refiere a un antiguo molino harinero convertido en fábrica para el diseño, la construcción y la circulación de objetos culturales. El predio cuenta con un edificio de dos pisos para que el público de todas las edades pueda experimentar con diferentes materiales: a)-El mundo del papel y la poesía, b)-Madera y compañía, y; c)-Textil e indumentaria. Junto con la Esquina Encendida, y a la Redonda (arte y vida cotidiana) (2010) conforman el tríptico de la Imaginación, dispositivos creados en el seno del Ministerio de Innovación y Cultura del Gobierno de la provincia de Santa Fe. Estos espacios refieren a una concepción sobre lo público donde se promueve explícitamente la participación ciudadana y la apropiación social de conocimientos.

Se realizaron entrevistas en profundidad a actores claves con el propósito de obtener un registro documental que sistematice experiencias, actividades, presupuestos ideológicos explícitos e implícitos que permitan visibilizar los principales resultados del dispositivo arte-tecno-lúdico “El Molino, Fabrica Cultural”. El trabajo de campo incluyó entrevistas, análisis de fuentes y documentos y un relevamiento estadístico (se realizaron 212 encuestas). En él se indagaron distintas dimensiones sobre las concepciones de tecnologías que se construyen en el espacio: determinismo tecnológico y/o visión neutral de la tecnología. Siendo particularmente significativa la concepción

instrumental de la tecnología y la preocupación por la problemática ambiental, que surge en los públicos que participan del estudio.

PALABRAS CLAVES

Concepciones de la Ciencia y Tecnología – Fábrica Cultural – Política Pública – Apropriación Social del Conocimiento

INTRODUCCIÓN

Nos importa la fábrica. Nos importan las técnicas. Nos importan las herramientas. Y también nos importa el mundo de los sueños. El mundo de la creación. El mundo del arte. El mundo de la ciencia (porque la técnica tiene mucho de ciencia), la tecnología también tiene mucho de ciencia”.

María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la
Provincia de Santa Fe

Santa Fe, la de la inundación; la fundada por Juan de Garay, la de “Tire Dié” de Birri, la de Mateo Booz y su Don Dolorcito Gaitán; la de Saer y sus Cicatrices; la de la roja y negra, y la de la roja y blanca; la de Chiaraviglio volando alto; la del gen de la sequía; la del parque tecnológico, la universitaria, la de los humedales, la del río; la del puente colgante; la del 31,8% de hogares donde algún miembro de la familia fue víctima de algún delito; la del convento de San Francisco; la del tigre en un irupé; la de mis prejuicios, la de la cuna de la constitución, la cordial; la del Molino Franchino; en fin, la de “El Molino, Fábrica Cultural”.

El propósito de la presente investigación refiere a obtener un registro documental que sistematice experiencias, actividades, presupuestos ideológicos que permitan visibilizar los principales resultados del dispositivo arte-tecno-lúdico e indagar las conceptualizaciones sobre tecnologías que se construyen, entrecruzan y entretajan en “El Molino, Fábrica Cultural” de la ciudad de Santa Fe.

En este sentido, consideramos que constituyen espacios interesantes para la reflexión porque refieren a una concepción sobre lo público donde se promueve a la participación de los ciudadanos; como así también, proporciona a su audiencia el consumo gratuito de bienes culturales. Y, favorece a la apropiación social del mismo: “El Molino, Fábrica Cultural”, usina de múltiples lenguajes es un ejemplo de construcción de ciudadanía y fortalecimiento de la democracia.

“El Molino, Fábrica Cultural” alude a un antiguo molino harinero convertido en fábrica para el diseño, la construcción y la circulación de objetos culturales. Está compuesto por un predio, con un edificio de dos pisos para que el público de todas las edades pueda experimentar con tres materiales nobles: a)-El mundo del papel, b)-Madera, y; c)-Textil e indumentaria. Junto a la Esquina Encendida, a la Redonda (arte y vida cotidiana) (2010) conforman el tríptico de la Imaginación, dispositivos del Ministerio de Innovación y Cultura del Gobierno de la provincia de Santa Fe. Este escrito configura unas primeras aproximaciones a un objeto de estudio novel en la ciudad de Santa Fe.

El epígrafe indiqué una frase de María de los Ángeles, “Chiqui”, González y a lo largo de este escrito me referiré a ella con su sobrenombre dado que ella prefiere que la

denominemos de ese modo y a que esa licencia se debe –en un trabajo académico-, a que es la principal hacedora del Tríptico de la Imaginación, y su voz es un referente en apropiación social de la ciencia y la tecnología en la provincia de Santa Fe y en el país. Cuando a ella se refieren los residentes¹, coordinadores de los espacios y personal de gestión invocan solamente su sobrenombre: “Chiqui”. El prestigio por ella alcanzado posibilita la elipsis.

Antes de seguir avanzando creo necesario explicitar que despertó en mí el interés de realizar este trabajo de investigación. Cuando cursábamos el taller de tesis, quería estudiar como tema general la comunicación de la ciencia y la tecnología, la popularización de la ciencia y la apropiación social del conocimiento dado que es una tarea en mi quehacer diario en la Universidad Nacional del Litoral (UNL), en el marco del Programa de Comunicación de la Ciencia. En segundo lugar, deseaba estudiar una entidad significativa para Santa Fe, una institución de la ciudad, en fin, una problemática santafesina. En diálogo con mi directora de tesis, Dra. Alejandra Roca, surgieron la presencia de estos espacios (Por el Tríptico de la Imaginación), y su situación de ser espacios nuevos, recientes, actuales.

En tercer lugar, la lectura de Andrew Feenberg² en la cátedra Ciencia, Tecnología y Sociedad, a cargo de la Dra. Mariana Versino generó la inquietud de indagar más sobre un concepto que siempre se enuncia como subsidiario de la ciencia. En este sentido, en una instalación artística en la ciudad de Santa Fe, más particularmente en el Museo de Arte Contemporáneo (MAC-UNL) Laura Benech (artista visual santafesina) hace referencia a la pirámide de la naturalización de la tecnología; donde en el primer escalón

¹ Los residentes culturales cumplen la función de los guías y monitores de los dispositivos en “El Molino, Fábrica Cultural”. Son quienes propician el juego, la convivencia y el acceso a los diferentes lenguajes culturales.

Más Información:

<https://www.residenciasculturales.gob.ar/preguntas/espacios-culturales>

² Andrew Feenberg nació en New York, en 1934 y es un filósofo canadiense, especialista en filosofía de la tecnología. En el Prefacio del libro “Transformar la tecnología. Una nueva visita a la teoría crítica”, Feenberg se pregunta si “¿deben los humanos someterse a la fría lógica de las maquinarias, o puede la tecnología ser rediseñada de modo sustancial para servir mejor a sus creadores?”. (Feenberg, 2012 :13)

Este problema para el autor canadiense es fundamental, y lo postula como que de él “depende el futuro de la civilización industrial”. (Feenberg, 2012: 13) Esta tesis configura un intento de pensar las concepciones sobre la tecnología que circulan en la fábrica cultural santafesina.

se encuentra el concepto: Imaginada – visualizada. Para seguir con la cadena de significantes: operativa – aplicada – aceptada – necesaria – invisible – Naturalizada.

Benech se pregunta, reflexiona sobre: “Si estamos dentro de lo que creamos, tanto como lo que creamos es parte de nosotros, sigue siendo relevante preguntarnos qué objetos tecnocientíficos importa crear y cuáles quizá no”. (Folleto de Mano, Muestra del Museo de Arte Contemporáneo (MAC-UNL) junio de 2018)

En este marco, establecí una ligación entre comunicación de la ciencia y la tecnología, particularmente sobre las concepciones de tecnologías que se hallan presentes en “El Molino, Fábrica Cultural”, un sitio que demanda una reflexión en lo que a política pública y apropiación social del conocimiento refiere. Un espacio de difícil definición que demanda un análisis. “El Molino, Fábrica Cultural” es producto de la materialización de “Chiqui” González y su equipo, en donde se unieron pedagogos, artistas plásticos, carpinteros, diseñadores, comunicadores en una pluralidad de voces y materialidades.

ORÍGENES DE “EL MOLINO, FÁBRICA CULTURAL”

Tal vez, debamos recurrir a contar la historia de “El Molino, Fábrica Cultural” que tiene sus orígenes en un molino harinero.

A fines del XIX, se instaló el molino harinero Boero, Lupotti y Franchino, dando inicio a una larga historia empresarial. La sociedad había surgido en la Colonia San Carlos en 1893, donde era propietaria del Molino Santa Teresa. En 1895 la empresa se trasladó a la ciudad de Santa Fe y se instaló en el lugar que ocupó desde entonces, sobre la calle Boulevard Gálvez, junto al ramal del ferrocarril a la localidad Reconquista. Para esa época hacía pocos años que se había delineado el boulevard y la ciudad todavía no se había expandido hacia el norte, que aún estaba ocupado por amplias parcelas rurales heredadas de las antiguas chacras coloniales.

La localización del molino tenía un altísimo valor estratégico por su vinculación con las vías férreas. En 1903 se agregó un desvío ferroviario para facilitar el ingreso de los granos procedentes del norte. Muy poco después, la inauguración del Puerto de Ultramar terminó de conectar al Molino con el sistema ferroviario portuario, favoreciendo tanto la recepción de granos para su molienda como el transporte de la harina elaborada.

En 1914 la firma cambió su nombre por el de “Molino Ciudad de Santa Fe de Franchino y Lupotti Sociedad Comercial y Colectiva”, y en 1920, un ciclón destruyó parte del edificio y su chimenea.

Para su reconstrucción se convocó a Peter Adolf, oriundo de Baviera, especializado en estructuras industriales, quien proyectó la construcción de un nuevo edificio, con silos de ladrillo adosados a los tres cuerpos que correspondían a las áreas de procesamiento de granos, de empaque y de administración. En 1927 cambió nuevamente su denominación por el de “Molino Ciudad de Santa Fe de Lupotti y Franchino Ltda”.

El 3 de diciembre de 1961 un incendio destruyó parte del edificio. Con su reconstrucción, se incorporaron los silos de chapa con base de hormigón, terminados en 1973. En 1984 el nombre de la sociedad cambió por última vez por el de “Molino Franchino SayC”. A pesar de los planes de expansión, la recesión económica y el aumento del costo de los créditos, llevaron a su cierre a principios de la década siguiente y en 1997 fue adjudicado en remate público al Banco de Santa Fe. (Ministerio de Innovación y Cultura del Gobierno de la provincia de Santa Fe, 2015: 2)

La historia y significado del edificio del Molino remiten tanto a las generaciones de empresarios y propietarios que lo fundaron y desarrollaron, como a los centenares de personas que a lo largo de décadas trabajaron y pasaron por él. (Folleto Institucional del Gobierno de la Provincia de Santa Fe) Es la historia de los proletarios anónimos que sin más propiedad que su fuerza de trabajo, hicieron camino al andar, hicieron historia, junto a propietarios visionarios. Tal vez, la historia que se escribe hoy es redactada por otros proletarios, otros capitalistas que hacen su historia, a partir del consumo y producción gratuita de objetos culturales. En esta investigación –bajo la lectura atenta de Bourdieu-, se dará cuenta de ese proceso de construcción cultural y simbólica.

“El modelo que ahora está muy difundido de fábrica, pero que creo que nosotros, sin vanidad, lo empezamos. Gropius (Bauhaus), en el año 1916, decía que tiene que haber una escuela de creatividad, ligada a los objetos, a los procesos de diseño porque creemos en el arte en la vida cotidiana.

Cuando empecé a ser ministra de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe decidimos hacer otro tríptico, contado desde el pasado uno lo arma más claro. Nuestra idea fue hacer un tríptico que no se pareciera al Tríptico de la Infancia de Rosario, salvo en su concepto, que fuera gratuito, que fuera público, que fuera accesible para todos y para todas las edades. Una gran fascinación por la materia, en “El Molino, Fábrica Cultural”. Y que tuviera muchísima, una escuela de creatividad, y de técnica, porque la creatividad no solamente surge de las grandes ideas, sino de la técnica.

Hicimos “El Molino, Fábrica Cultural” “apto para todo encuentro”, “apto para todo juego”. “apto para todo objeto”, “apto para todo vínculo”. Y entonces, hicimos una calle pública que se comunica desde el bulevar, hacia la calle paralela (de nombre Castellanos), tomamos toda la manzana e hicimos recitales, juegos, encuentros de organizaciones sociales, plazas, de todo. Y en “El Molino, Fábrica Cultural” tenemos un piso dedicado al papel, ya no es más lo dedico a “América”, lo dedico a la “Cultura precolombina”, lo dedico a “la ciudad”, sino que lo dedico al papel, aunque después se hable de la ciudad en el papel.

Nos importa la fábrica. Nos importan las técnicas. Nos importan las herramientas. Y también nos importa el mundo de los sueños. El mundo de la creación. El mundo del arte. El mundo de la ciencia (porque la técnica tiene mucho de ciencia), la tecnología también tiene mucho de ciencia”. (Entrevista a María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, comunicación personal, 20 de enero de 2016)

En la palabra de María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la provincia de Santa Fe quien es mentora y principal hacedora de estos espacios, encontramos la conjunción entre el mundo del arte, el mundo de la

creación, pero también el mundo de la ciencia y la técnica. Y considero que esta intersección que el espacio logra, es lo que me “llamó” a analizarlo.

DESCRIPCIONES DE LOS DISPOSITIVOS

Antes que nada hay que solicitarle a lo obvio que se explicita. Por ello, realizaremos una descripción de los dispositivos presentes en “El Molino, Fábrica Cultural”. Si bien, la misma no es exhaustiva, indica a los módulos más relevantes del espacio:

PLANTA BAJA MUNDO DEL PAPEL

1)- Bicicleta – Bienvenida: En el ingreso a “El Molino, Fábrica Cultural” hay una imagen de una rueda de una bicicleta colocada al revés, sobre una silla-taburete que representa una obra de Marcel Duchamp, denominada “Rueda de Bicicleta” (1913) y el texto aclara:

Dada: rompe todas las reglas poéticas. Dadaísmo: movimiento artístico que se rebela contra las concepciones literarias y artísticas, busca provocar a través de la expresión, de la negación, cuestionando el orden establecido. En esta concepción “lo real y lo artístico pertenecen al mismo universo, desaparece el límite entre arte y utilidad e ignora al arte como lujo y al artista como genio”.

De este modo, Marcel Duchamp crea el “Ready Made” (Objeto encontrado) que refiere a que “el objeto es tan familiar y cotidiano que puede ser confundido y confundir, extrañar, ironizar-cuestionar”. (Texto: “El Molino. Fábrica Cultural”) “Dos movimientos simultáneos:

-la rueda sobre su propio eje;

-la horquilla sobre el asiento del taburete. (Texto: “El Molino. Fábrica Cultural)



2)- El mundo mágico de Alicia: Este dispositivo será explicado en el capítulo tercero.

3)- Fábrica de Papel: Con hojas usadas se recicla papel. Para ello, se explica todo el procedimiento y los niños utilizan sus manos para cortar papel, colar el mismo utilizando un bastidor, colocar agua en una tina pequeña, revolver el agua y la pulpa en una tina grande, etc.



FÁBRICA DE PAPEL

Reciclar papel es muy fácil.
Se puede hacer con papeles que tenemos en nuestras casas.
Un proceso para hacer, mirar y maravillarse.

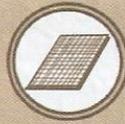
MATERIALES



PAPELES USADOS



AGUA



TAMIZ



TELA



LICUADORA

PASOS



Remojar el papel durante dos días



Licuar la pasta



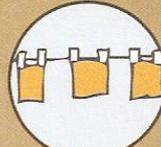
Agregar la pasta en una batea con agua



Pasar el tamiz por el agua, la pasta quedará adherida a la malla



Colocar la hoja recién formada sobre la tela

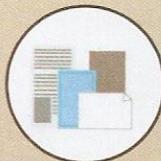


Dejar tendido para el secado durante 24 horas

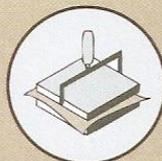
EXTRAS



Pódes agregar colorantes que no sean aceitosos a la batea con agua



El papel seleccionado para reciclar no debe ser ilustración



Después del secado llevarlo a la prensa durante algunos días

EL MOLINO 
FÁBRICA CULTURAL
BV. GÁLVEZ Y VITTORI



/ElMolinoFabricaCultural



4)- Hacer fanzine, fancine: Publicación periódica hecha con pocos medios y de tirada reducida que trata de temas culturales (música, cómic, etc.) alternativos. Con fibras, lápices de colores, reglas, cartulina se realiza un periódico de “El Molino, Fábrica Cultural” donde abordan un tema específico cada vez, como por ejemplo La Memoria, en conmemoración al 24 de Marzo de 1976.

5)- La Gioconda: En la planta baja de “El Molino, Fábrica Cultural”, entre otros dispositivos, hay una “invitación” a “intervenir” La Gioconda, un rostro pictórico que tiene su encanto, obra de Leonardo Da Vinci que nos incita a pensar en los rostros en las obras de arte, además de en la fotografía. Dice el panfleto con la imagen de la Gioconda en su reverso: “El cuadro La Gioconda, también conocido como La Mona Lisa, es una obra pictórica de Leonardo Da Vinci. Desde el siglo XVI es propiedad del Estado Francés, y se exhibe en el Museo del Louvre de París. Agosto de 1911. La Gioconda, pintada por Leonardo, fue robada del Museo del Louvre. ¿El ladrón? Un mecánico italiano que quería devolver la pintura a Italia. ¿Sabe donde guardaba la obra? Debajo de su cama.

Pasaron tres años hasta que apareció. Durante ese tiempo la pintura se reprodujo masivamente mediante postales.

Los artistas como Marcel Duchamp se apropian de la imagen y la intervienen explicitando la cercanía de la obra con el público. La obra de arte adorada, sacralizada en el museo pasa a ser de uso común y parte de productos consumibles.

¿Son obras de arte o meras copias?, ¿Las postales intervenidas de la Gioconda pueden ser arte? Para su intranquilidad no hay una definición cerrada. Usted se encuentra ante un objeto extraño. Lo invitamos a cuestionarlo a redefinirlo y rechazarlo. Ya no es usted un mero espectador que observa sino que está invitado a participar”. (“El Molino. Fábrica Cultural”)

Lo que el joven, niño, adulto tienen que realizar es intervenir la imagen de la Mona Lisa con papeles, dibujos, calcomanías, lápices, lapiceras, fibras, crayones que facilitan los monitores.

Hay diferentes cuadros de la Gioconda instalados en la pared:

-Mona Lisa con Barba. “Esa pintura es de Marcel Duchamp, al igual que el orinal puesto al revés y titulado "Fuente", son obras dadaístas.

-Mona Lisa por el artista Fernando Botero. “La Mona lisa ya era un signo inconfundible en nuestra mente y en nuestra concepción de lo que era la pintura. Ni siquiera Marcel Duchamp aplicándole un bigote pudo romper su consagrado poder de ícono. Botero, como ahora se dice, no interviene sobre ella, modificándola desde el exterior. La vive desde dentro. La expande. La desarrolla, al máximo, potenciando su carga plástica. No la agrede ni la desvirtúa. Coge cada uno de sus elementos y los coloca en una escala mayor para así avasallarlos con su fuerza y recordarnos que ella sigue siendo, sin remedio, la pintura”.³



-Mona Lisa con labios rojos.



³ <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/todaslasartes/ferbo/ferbo01d.htm>

-Mona Lisa con bigote.



6)- Hacer figuras en papel: A través de la técnica Origami se realizan figuras u objetos con hojas de papel doblándolas sucesivas veces.

PRIMER PISO MUNDO DE LA MADERA

1)- La silla: Dice en la pared del primer piso: “es nuestro homenaje a la silla y el lugar que ocupa en la historia del arte y en la vida de todos y cada uno de nosotros”. (El Molino, Fábrica Cultural)

Silla Van Gogh



Hay un tablero junto a una regla que invita a diseñar una silla, en hojas en blanco.

La silla – Wilfredo Lam

Silla Thonet N° 14 – Michael Thonet

2)- La pintura de la Barcaza. En este dispositivo cada persona se acerca, comparte momento con los que tiene al lado, interviene una barcaza después de pensar que es una barcaza, que es mitad barco, mitad casa donde los coordinadores hablan sobre esa sensación de navegar y de establecerse. Los visitantes pueden pintar con témperas de colores a la barcaza. Esa pieza de madera, después se lava para estar disponible para otra persona. La construcción quedó en el momento y en la memoria colectiva de las personas que participaron.

3)- Sellos de madera – Refranes – Toco Madera: es explicado en el capítulo tercero.

4)- Encastrar y armar juguetes (autos, barcos, aviones) de madera: con diferentes figuras de maderas, tornillos, arandelas, se “arman” juguetes, con la guía de un residente⁴.



5)- Lijado de madera: Alisar, pulir o limpiar madera con lija o papel de lija.

6)- Láminas decorativas hecha con papel de aluminio: realización de preciosas y originales láminas con motivos y filigranas realizadas con papel de aluminio.

⁴ Los residentes culturales cumplen la función de los guías y monitores de los dispositivos en “El Molino, Fábrica Cultural”. Son quienes propician el juego, la convivencia y el acceso a los diferentes lenguajes culturales.

Más Información:

<https://www.residenciasculturales.gob.ar/preguntas/espacios-culturales>



SEGUNDO PISO

1)- Vestir figuras humanas en tamaño miniatura: con telas, papeles, papeles satinados se realizan vestidos y ropas para vestir figuras humanas en tamaño miniatura.

Escrito en la pared del segundo piso expresa:

“El vestido habla. Tiene lenguaje de cuerpo vestido y de cuerpo desnudo. Atraviesa la historia, los preceptos y las convenciones, se convierte en moda.

Es combinable, gestual, sensual. Tiene movimiento, forma, peso, color. Emociona. Provoca. Rechaza. Despierta sentimientos. Designa grupos. Jerarquías. Sectores sociales. Habla de vida y muerte. Instituciones y grupos.

Penetra en lo siniestro y da luz en la existencia. Se va. Reaparece desde el pasado. Ata y libera. Cubre y destapa. Revoluciona el siglo con la minifalda. Anuncia el futuro. El verano. Sacó el corsé a las mujeres presas en el pecho y las normas de convivencia.

Y todo es ahora, cuando el telar nos recuerda secretos transmitidos por los seres del mundo textil, de generación en generación, como un secreto. Por escuchar sus máquinas de coser aprendimos a zurcir el corazón. Miles de telas estampadas, lanas ovilladas, rasos para rituales.

Pagamos muy caro por el blanco: una obediencia dolorosa, un mandato.

Bordados en limón, bastidores tensos, piedras en los escotes y trajes a medidas en sarga o en alpaca. La manta para independizarnos sumando retazos de infancia vestidos de muñeca, ilusión diminuta, velos aterradores, mi niña que es de princesa a los quince, lánguidas transparencias, zapatos inalcanzables, noches de corpiño y colaless, vestidas desde el talón al cuello, desvestidas tomando sol en las terrazas, ropa del hermano, lo que te dieron, lo de otro, batita de bebé de seda para que no roce la piel al nacer, los primeros pantalones largos, infinitas corbatas coloridas y zapatillas que hacen crecer los pies.

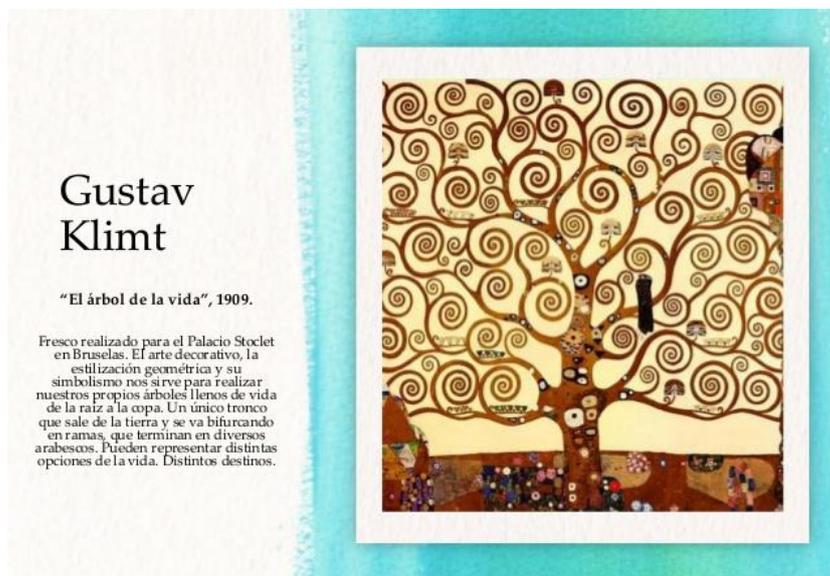
Este es el espacio del mundo textil. Heredamos la emoción de los dobladillos y la canción de los moldes, la textura de las telas, donde lloran los recuerdos y se alojan las esperanzas.

La tela es nuestra vida; nuestra manera de habitar el mundo y la historia.

Vaya nuestro homenaje a diseñadores, sastres, costureras, bordadoras, que hicieron posible esta aventura. La aventura del cuerpo en movimiento. En este espacio público

puede realzar todas las propuestas aquí presentadas, así como jugar y crear con telas y texturas. Las cooperativas El Molino unirán cultura y trabajo y serán propulsoras del diseño santafesino". (El Molino, Fábrica Cultural)

2)- El árbol de la vida: La propuesta radica -utilizando figuras de papel, botones, lana, trenzas de lana-, dibujar nuestro propio Árbol de la Vida, en base a la pintura de Gustav Klimt.



Luego se escanea la figura lograda, y se imprime la misma en una tela para que junto a otros árboles de la vida se estampen en almohadones y formar así una obra colectiva. Es uno de los dispositivos que conjuga lo artesanal y lo electrónico.

3)- Vestidos y galeras para disfraces: Hay disponibles vestidos y trajes para niños con el propósito de que se disfracen y se ubiquen en un escenario, con el fin de que padres y abuelos saquen fotografías.

4)- Realización de pompón de lana con cartón: Con cartones, tijeras y lana de colores madres, padres, abuelos y niños, realizan pompones para adornar a los almohadones. Representa una actividad colectiva.

Este dispositivo –al igual que el de la Barcaza-, es colectivo. En la alfombra de convivencia se crean pompones con lana. Entonces, el pompón va creciendo con cada persona que lo interviene. Hay una primera persona que agarra una arandela y empieza con la formación del pompón. Si por alguna situación se tiene que ir hay otra persona que viene toma el pompón y sigue. Y la construcción se hace con la intervención de varias personas.

5)- Bordado: el bordado es un arte que consiste en la ornamentación por medio de hebras textiles, de una superficie flexible, generalmente una tela. Y esta práctica se realiza madres, padres junto a abuelos y niños.

6)- Fábrica Textil: vestuarios, fiesta de las formas. La propuesta es: “Ceremonia del círculo, del triángulo y del cuadrado. Diseña tu propio traje. Descubrí cuantos vestidos podés armar con una forma. También podés dibujar los trajes que inventaste”.

DETALLE DE LOS CAPÍTULOS

En el capítulo primero describiremos el marco conceptual, la metodología y el planteamiento del tema. Para ello, recurriremos al proyecto de tesis, en donde se encuentran los lineamientos de la presente investigación; mientras que en el capítulo segundo haremos referencia a cuál es la especificidad del espacio arte-tecno-lúdico “El Molino, Fábrica Cultural”: ¿refiere a un museo de ciencia?, ¿representa una fábrica cultural? En este sentido, y con el objetivo de introducirnos en el escenario, analizaremos los datos empíricos –emanados del trabajo de campo-, que refieren a si hay aceptación – no aceptación de la propuesta.

Por su parte, en el capítulo tercero y guiados por la conceptualizaciones de Pierre Bourdieu haremos referencia a los conceptos de “producción”, “consumo”, “gratuidad” y “auto-exclusión” en “El Molino, Fábrica Cultural”. Sabemos que espacios son gratuitos, pero ¿quiénes asisten?, ¿los niveles socioeconómicos de menores ingresos están representadas? En una línea de continuidad haremos hincapié a la noción de diversidad: “El Molino, Fábrica Cultural” y la dicotomía moderna: normal-anormal.

El análisis de cómo son conceptualizadas, en los hacedores de la propuesta, las nociones de “educación” y “comunicación” en “El Molino, Fábrica Cultural”, será tema a ser abordado en el apartado cuarto.

Mientras que en el capítulo quinto la tarea consistirá en analizar los resultados del trabajo de campo realizado sobre las concepciones de tecnologías que se construyen en el espacio: determinismo tecnológico y/o visión neutral de la tecnología. En nuestra aproximación surgieron nuevos interrogantes vinculados con ciertas tendencias que pueden expresarse en términos de: a)- un grupo de visitantes jóvenes-adultos- subyace una concepción que podríamos denominar provisoriamente como “clásica” de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, caracterizada por un sesgo esencialista y

triunfalista; que podría resumirse en la ecuación: + ciencia = + tecnología = + riqueza = + bienestar social (ecuación del modelo lineal); y b)-otras concepciones sobre la tecnología y los artefactos (visitantes-jóvenes-adultos y hacedores de las propuestas), que van desde un determinismo tecnológico a una visión neutral de la tecnología. Por último, el capítulo sexto compila las conclusiones y reflexiones finales.

CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL TEMA, METODOLOGÍA Y MARCO CONCEPTUAL

“Los Espacios tienen un destino, como los hombres. Viven transformaciones, crecen, envejecen, se aventuran... y a muchos los espera la eternidad”.
Pablo Neruda.

En el presente capítulo indicaremos el planteamiento del tema, metodología utilizada y el marco conceptual. Para contextualizar hacemos referencia en primer lugar a documentos, notas periodísticas, y folletería emanadas del Gobierno de la Provincia de Santa Fe para luego avanzar en la formulación teórica.

Un documento fundacional del Gobierno de la Provincia de Santa Fe establece que “El Molino, Fábrica Cultural” es una propuesta que conjuga creación y producción, la parte y ser parte, los tiempos de ayer y mañana, sobre la base de comprender «la construcción como poesía» y el trabajo como «un proyecto colectivo», esta propuesta cultural es un gran centro de formación, experimentación e investigación en las formas de la materia y en el arte de vivir. De esta manera, en su sentido integrador, la fábrica cultural busca la articulación de programas especiales para maestros, estudiantes universitarios, adultos mayores; programas de construcción intergeneracional, vivencial y lúdico para todas las edades; y abierto al público en general”⁵.

El Molino brinda múltiples modalidades de participación:

- La del público general fines de semana y feriados, que podrán construir y crear en todos los espacios de La Fábrica, con fines de aprendizaje, lúdicos y con capacidad de generar vínculos y convivencia.
- Las Cooperativas⁶ de diseño con marca Molino, y altísimo fin social enlazan cultura y trabajo para promover con el concepto de industrias culturales la fabricación y circulación de diferentes bienes culturales (juguetes, pan casero, vajilla, packaging, etc.)
- Muestras de artesanos.
- Visitas de escuelas.
- Muestras de diseñadores.

“El Molino, Fábrica Cultural” refiere a un espacio de formación, con programas de aprendizaje, proyectos y experimentación, en el que aprendices y tutores trabajan para la inclusión social. Es una gran fábrica de objetos, donde máquinas, materiales, formas y colores, convivan. Además, cuenta con un sistema de coordinadores especialistas que animarán los distintos espacios y serán maestros de la provocación imaginaria y expertos en el soporte material”⁷.

En este sentido, establecen como objetivos:

⁵ El Molino, fábrica cultural. Historia. Antecedentes e Idearios. Gobierno de la Provincia de Santa Fe. 2010

⁶ Cabe destacar, que la producción de bienes culturales a través de las cooperativas se encuentra enunciado en los idearios, pero no se halla plasmado en la realidad aún. Situación que se va a remediar a la brevedad dado que se inaugurará la ampliación del edificio con nuevas propuestas que las contemplarán las cooperativas.

⁷ El Molino, fábrica cultural. Historia. Antecedentes e Idearios. Gobierno de la Provincia de Santa Fe. 2010

1. “Construir un concepto de diseño que atraviese las tradicionales escisiones entre forma y contenido, pensar y hacer, teoría y práctica, arte y artesanía, oficio y creación, proyecto y realización, técnica, tecnología y lenguajes.

2. Introducir una mirada de lo humano que involucre el cuerpo en movimiento, como forma de ponerse en contacto con sensaciones, emociones, imágenes y conceptos, volcando esta experiencia sobre los materiales y desplazándola en la realización de escenografías, mobiliario, indumentaria, fotografía, cine, etc.

3. Facilitar una forma de aprendizaje mutuo desde la particularidad del proyecto. Propiciar las prácticas sociales y la discusión sobre filosófica, la economía y la teoría política como campos del quehacer del hombre en la Historia.

4. Estudiar y proponer relaciones múltiples entre los alumnos y el mundo laboral: cooperativas⁸, miniemprendimientos, apostando al trabajo y no al mero empleo y considerando los lenguajes y tecnologías de nuestro tiempo como formas de realización social y no como formas de eficiencia y productivismo.

5. Organizar una rica propuesta de acceso a los bienes culturales (lecturas, cine, teatro, música, medios, etc.) que acompañen la formación.

6. Promover una iniciación al estudio de la arquitectura, la planificación urbana, y la preservación del patrimonio como modo de crear ciudadanía y pertenencia a la ciudad que compartimos.

7. Crear ámbitos de participación democrática en la Escuela, propiciando el debate y la iniciativa de los jóvenes”⁹.

La noción de fábrica cultural¹⁰ tiene sus antecedentes en el movimiento de la pedagogía Bauhaus (Alemania 1919), en donde se establece que los postulados de las fábricas culturales –según la opinión del propio Itten- en sus aspectos de enseñanza son:

“Liberar las fuerzas creadoras y con ello la capacidad artística de los estudiantes. Las vivencias y conocimientos propios deberían llevar a trabajos originales. Los alumnos deberían liberarse paulatinamente de todo convencionalismo muerto y animarse a su propio trabajo.

Facilitar la elección de profesión por parte de los estudiantes. Para ello son de gran ayuda las prácticas con materiales y texturas. Cada alumno descubre en poco tiempo qué material le gusta, si es la madera, el metal, el cristal, la piedra, el barro o el hilado lo que le induce a la actividad creadora.

Con vistas a sus futuras profesiones artísticas, se deberían facilitar a los estudiantes las leyes fundamentales de la creación plástica. Las leyes de la forma y del color abrían a los estudiantes el mundo de lo objetivo. En el transcurso del trabajo se podía penetrar de muchas maneras en los problemas subjetivos y objetivos de la forma y el color.

⁸ “El Molino, Fábrica Cultural” refiere a una industria cultural, con cooperativas en proceso de construcción (delineadas en el ideario, pero no implementadas en la actualidad) El 25 de mayo de 2019, se inauguró una ampliación de “El Molino, Fábrica Cultural”, en donde funcionarán las cooperativas.

⁹ El Molino, fábrica cultural. Historia. Antecedentes e Idearios. Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

¹⁰ Extraído del texto: El Molino Fábrica Cultural. Los antecedentes de las fábricas culturales. Gobierno de la Provincia de Santa Fe

Para mí era importante, -sostiene Itten-, al impartir la enseñanza de los medios descriptivos artísticos, el que los distintos temperamentos y talentos individuales se sintieran interesados. Sólo así se podía crear la atmósfera artística necesaria para los trabajos originales. Los trabajos debían ser “auténticos”. (Rainer Wick, Pedagogía de la Bauhaus, 1985: 88)

En síntesis, “El Molino, Fábrica Cultural, –según un documento de la provincia de Santa Fe- sería un espacio de diseño y cultura “al paso” para el público en general, un espacio de formación y salida laboral para los que integren las cooperativas, que permanecerá público y que luego sumará el apoyo de empresas y fundaciones que lo irán convirtiendo en un espacio sustentable”.

“Una oferta cultural que se arma desde el soporte: materiales, tecnologías y maquinarias diversas que producen: diseño de indumentaria, objetos cotidianos, papelería, productos audiovisuales, impresiones, grabaciones, aproximación a la arquitectura y sus formas de representación proyectual, así como principios del urbanismos y la preservación de patrimonio histórico”. (Gobierno de la Provincia de Santa Fe)

Hasta aquí hemos explicitado lo que para el Gobierno de la Provincia de Santa Fe es el dispositivo: “El Molino, Fábrica Cultural”. En las próximas páginas, las citas textuales a documentos del Gobierno de la provincia de Santa Fe, irán mermando y se desvanecerán y comenzará a emerger el texto propio; producto del trabajo de campo realizado; el cual consistió, por un lado, en entrevistas en profundidad a actores claves, junto a observaciones no participantes; y, por el otro, a un estudio de carácter estadístico (encuesta).

PLANTEAMIENTO DEL TEMA

“Los fenómenos y artefactos –todos- contienen la profundidad histórica del proceso que los conforma y la integridad de las relaciones que determinan su complejidad. Entonces, nada es meramente ‘técnico’ ni meramente ‘social’, la red evidencia la densidad de las dimensiones y relaciones que componen la trama de la experiencia humana. La elección de un artefacto o de una determinada tecnología contiene más aristas que costos y beneficios y conlleva, en ciertos casos, poderosos significados que movilizan, contradicen, superponen, condensan o encubren el espesor de estas redes: ¿es que acaso podemos pensar en el Pulqui como en un simple avión? ¿El resultado de un test de ADN como una mera determinación científica? Claro que no podríamos escindir las implicancias políticas, subjetivas e históricas que representan esos ejemplos, pero casi siempre tendemos a considerar los artefactos tecnológicos como el producto neutro de una ciencia igualmente neutra, esotérica y aislada, en una esfera mucho más lejana e inaccesible que el derecho y la economía”. (Roca, 2012:3)

“El Molino, Fábrica Cultural” no refiere sólo a un dispositivo arte-tecno-lúdico, sino que engloba una red de relaciones y dimensiones, que lo hacen un objeto de estudio complejo, con muchas aristas. El interrogante de partida en el presente trabajo consiste en indagar y reconstruir las concepciones que los actores que circulan en “El Molino, Fábrica Cultural” tienen respecto de la tecnología. Partimos de una perspectiva teórico-metodológica que contempla la dimensión de poder presente en las relaciones sociales, de tal forma, hemos considerado el análisis de la trama que se instaura entre el guía-monitor / residente / funcionario / intelectual que realiza la propuesta y el usuario-audiencia identificando en ella tramas de poder.

Para ello creemos conveniente hacer referencia a Michel Foucault, más precisamente al autor francés de *La voluntad del Saber* (1976c) y *Vigilar y Castigar* (1975a) antes que al pensador de *La Historia de la Locura en la Época Clásica* (1964). Diferenciamos dos momentos en la concepción de poder elaborada por el autor: en sus primeros estudios el pensador francés acepta la concepción tradicional del poder: “como mecanismo esencialmente jurídico, lo que dice la ley, lo que prohíbe, lo que dice no, con toda una letanía de efectos negativos: exclusión, rechazo, barrera, negaciones, ocultaciones, etc.” (Foucault, 1977: 154) En estudios posteriores la visión del poder como sinónimo de lo prohibido resulta insuficiente ante la experiencia concreta de las prisiones:

el caso de la penalidad me convenció de que el análisis no debía hacerse en términos de derecho precisamente, sino en términos de tecnología, en términos de táctica y estrategia, y es esta sustitución de un esquema jurídico y negativo por otro técnico y estratégico lo que he intentado elaborar en *Vigilar y Castigar* [...] (Foucault, 1977: 154)

En esta segunda concepción reside la innovación de su planteo debido a que erosiona la imagen esquelética del poder, que lo identifica con la prohibición y cuyo principal efecto es la represión:

Si el poder no fuera más que represivo, si no hiciera otra cosa que decir no, ¿cree usted verdaderamente que llegaríamos a obedecerlo? Lo que hace que el poder se sostenga, que sea aceptado, es sencillamente que no pesa sólo como potencia que dice no, sino que cala de hecho, produce cosas, induce placer, forma saber, produce discursos; hay que considerarlo como una red productiva que pasa a través de todo el cuerpo social en lugar de como una instancia negativa que tiene por función reprimir. (Foucault, 1977a: 137)

En este camino de precisar las herramientas de análisis, puntualizar el concepto foucaultiano de poder no es tarea sencilla. Esta palabreja configura un término difícil de manejar, tal vez porque de inmediato nos remite a un sentido.

Consideramos pertinente diferenciar el uso cotidiano del término (relacionado con el “poder político” o “poder económico”, en términos negativos con la acepción teórica a la que adscribimos. En “Historia de la Sexualidad I, la voluntad del Saber” se plantea que “hay que construir una analítica del poder que ya no tome al derecho como modelo y cómo código”, (Foucault, 1976c:110) “el poder es el nombre que se le presta a una situación estratégica compleja en una sociedad dada” (Foucault, 1976c: 113).

El objetivo inicial había sido enunciado en el proyecto de tesis como: obtener un registro documental que sistematice experiencias, actividades, presupuestos ideológicos explícitos e implícitos que permitan visibilizar los principales resultados del dispositivo arte-tecno-lúdico e indagar las conceptualizaciones sobre tecnologías que se construyen, entrecruzan y entretajan en “El Molino, Fábrica Cultural” de la ciudad de Santa Fe.

Mientras que los objetivos específicos fueron:

- Sistematización a partir de un relevamiento exhaustivo de la bibliografía y las fuentes documentales respecto de análisis, evaluaciones y documentos de proyecto de la propuesta: “El Molino, Fábrica Cultural”.
- Identificar y caracterizar cómo los principales actores involucrados: por un lado, creadores intelectuales de las propuestas y, por el otro, audiencia adulta que asiste a este espacio cultural conceptualizan la tecnología (noción de artefacto)
- Analizar cuáles son los presupuestos ideológicos que sostienen / orientan la propuesta y la puesta en acto de las actividades, la recepción y la participación de la audiencia adulta; como así también, indagar si estas instancias de participación contribuyen a la construcción de ciudadanía y fortalecimiento de la democracia.

Los interrogantes e hipótesis de partida o preliminares del trabajo son los siguientes:

1- En los visitantes adultos-audiencia a analizar subyace una concepción clásica de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, esencialista y triunfalista. Puede resumirse en una simple ecuación: + ciencia = + tecnología = + riqueza = + bienestar social (ecuación del modelo lineal);

2- Las concepciones sobre tecnología / artefacto (en los visitantes-adultos y entre los guías y hacedores de la propuestas), presentan rasgos vinculados con el determinismo tecnológico y una visión neutral de la tecnología;

3- El nivel de instrucción alcanzado por el grupo meta sujeto de estudio es determinante / no es determinante en la percepción de la tecnología / artefacto.

4- El espacio público objeto de estudio promueve la participación pública de los ciudadanos; como así también, proporciona el consumo gratuito de bienes culturales. Y, por último, favorece a la apropiación social del mismo.

5- El Molino, Fábrica Cultural, usina de múltiples lenguajes es un ejemplo de construcción de ciudadanía y fortalecimiento de la democracia.

6- El Molino, Fábrica Cultural, -a través de los dispositivos lúdicos que construye-, contribuye a derribar las dicotomías normal-anormal

Cabe destacar, que en cuanto al objetivo general, hipótesis de trabajo y metodología mantuvimos lo expuesto en el diseño original del proyecto de tesis. En lo que respecta a los objetivos que retomamos con mayor fuerza e interés en la tesis refiere a las concepciones de tecnología que se hallan presentes en las audiencias que asisten al espacio y en los hacedores de la propuesta. Como así también, un dato que nos metamorfoseó la mirada refiere a los diferentes usos del espacio y a la diversidad de la propuesta puesta de manifiesto en los dispositivos.

MARCO CONCEPTUAL

Doy por supuesto que la ciencia es una actividad social históricamente situada, que debe ser entendida en relación con los contextos en los que se desarrolla. Shapin, 2000

SER AMIGOS DE RASHOMON

Rashomon¹¹ cuenta una historia asombrosamente simple pero increíblemente compleja: el relato central habla de la muerte de un samurai y de la supuesta violación de su esposa. Actos presuntamente realizados por un legendario bandido de nombre Tajomaru. Lejos de configurarse en una película donde luego de investigaciones se accede a la verdad de lo sucedido, el film nos narra los incidentes desde cuatro perspectivas: el punto de vista del ladrón, la mujer, el samurái asesinado -con la ayuda de un médium o bruja- y un leñador, quien se proclama como el único observador imparcial de los hechos.

Las narraciones de los testigos en cada uno de las cuatro versiones de la historia comparten caracteres similares, como así también muchos detalles (por ejemplo, todos refieren que en el crimen intervino un puñal de nácar). Pero a la vez se tejen y entretejen cada uno de los relatos con características particulares que difieren de los anteriores: por un lado, encontramos al bandido quien se adjudica la culpabilidad del hecho: “sí, yo lo maté” pero refuta la carga de violación. La mujer afirma que el ladrón la atacó e indica que ante el deshonor, el marido, se suicida. El samurái, con la colaboración de una bruja, expone que la esposa lo abandona por Tajomaru y frente a esa situación deshonrosa opta por la muerte. El único testigo "imparcial", el leñador, refiere una historia con los elementos de los otros tres.¹²

Por medio de la constante reconstrucción de la anécdota principal (la muerte de un samurái) Kurosawa nos pregunta ¿a cuál de los cuatro debemos creerle?; más precisamente, ¿es posible saber cuál es la verdad?

¹¹ Kurosawa Akira: (1950) “Rashomon”, Japón (Título original: Rashomon)

¹² La ficción se narra en las puertas de Rashomon o también denominado “portal de los demás”, en la antigua Kioto. El edificio se halla devastado producto de una serie de calamidades que azota a la ciudad.

Situación similar acontece en el film argentino “Ayer fue Primavera” (1955) donde el director Fernando Ayala reconstruye un argumento simple referido a un enredo amoroso. Dice la sinopsis del film: “Un hombre revive el pasado de su esposa, muerta en un accidente de tránsito, con la sospecha de una infidelidad”¹³. El argumento se complejiza con la muerte de la protagonista, de nombre Silvia (Analía Gadé) y en la rotura de las cartas, misivas que “contaban lo sucedido”, en palabras de la actriz principal; situación que impide hallar la verdad y, por lo cual, nos guiamos por reconstrucciones parciales de los diferentes actores: el amante, el marido, el socio.

Como asidua socia de Cine Club Santa Fe, una película con reconstrucciones para hallar la solución de un enigma, por excelencia, es el Ciudadano Kane (1941)¹⁴ Misterio que no se resuelve, y que es incinerado en la estufa a leña en la mansión de Charles Kane, luego de su muerte. Recuperamos el relato de las películas como pretexto que nos permite sostener que en el presente trabajo de investigación no perseguimos hallar la verdad, entendida como correspondencia o adecuación entre los hechos y los enunciados. Concepción en la que subyace la idea de una verdad objetiva independientemente del sujeto y del entramado discursivo, en donde la consigna es “descubrir” la relación saber-poder presente en “El Molino. Fábrica Cultural”, como “el modo de vinculación”.

De lo que se trata, en estas páginas, es de ser un testigo más de los hechos y contar una versión ante un Tribunal de Expertos; lo que no es sinónimo de abandonar la verdad como posibilidad sino de comprenderla como “el conjunto de reglas según las cuales se distingue lo verdadero de lo falso y se aplica a lo verdadero efectos específicos de poder; y dejando en claro también que no se trata de un combate a favor de la verdad, sino acerca del estatuto de la verdad y el papel económico – político que juega” (Foucault, 1977a: 145). Es más, quienes “afirman que la verdad no existe son espíritus simplistas” (Foucault, 1984a: 231)

¹³ Film: Ayer fue Primavera, 1955, Argentina. Fernando Ayala.

https://es.wikipedia.org/wiki/Ayer_fue_primavera

¹⁴ Ciudadano Kane (Citizen Kane, 1941), una producción de la RKO filmada en 1940, fue la primera película dirigida por Orson Welles. EEUU.

Constituirnos en meros testigos que dan su versión del acontecimiento: las concepciones sobre tecnologías que se construyen y entrelazan en “El Molino, Fábrica Cultural” no implica de modo alguno sostener que cualquier testimonio o confesión es válida sino que supone dejar en claro que partimos de un determinado andamiaje conceptual y que a partir de él configuramos un núcleo de problemas; declararnos amigos de Rashomon equivale a afirmar que nuestra interpretación no es ni la única, ni la correcta.

Pronunciarnos en las filas del rashomonismo entraña, como premisa primera, que la sociedad no se configura como una totalidad inteligible, cuyo estatus estaría dado por una esencia del orden social que sería preciso reconocer por detrás de las variaciones empíricas expresadas en la superficie de la vida social (Laclau, 1990) Lo que conlleva a rehusar una postura esencialista:

Hoy tendemos a aceptar la infinitud de lo social, es decir, el hecho de que todo sistema estructural es limitado, que está siempre rodeado por un “exceso de sentido” que él es incapaz de dominar y que, en consecuencia, la “sociedad” como objeto unitario e inteligible que funda sus procesos parciales, es una imposibilidad. (Laclau, 1990: 104)

En este sentido, la imposibilidad de lo social no niega la idea de una sutura que la sociedad intenta realizar, soldadura o cicatrización que en última instancia es imposible, pero que se hace viable al proceder a una fijación relativa de lo social a través de la institución de puntos nodales.

Al escribir estas líneas nos preguntamos si afirmar el carácter radicalmente contingente de toda objetividad, no significa simplemente invertir la lógica esencialista de la necesidad y reemplazarla por su otro. Sobre este punto Laclau sostiene que de lo que se trata no es de una negación frontal de la necesidad sino de la subversión de la misma porque la eliminación de toda necesidad nos colocaría al borde de un universo indeterminado, y ante la imposibilidad de un discurso coherente.

La ambigüedad y el carácter incompleto de la estructura son concebidos, no como el resultado de una imposibilidad empírica de alcanzar su coherencia específica, sino como algo que “trabaja” desde el comienzo en el interior de la estructura. Nuestra postura es describir y desentrañar –con las herramientas que nos brinda la ciencia-, la construcción discursiva de la concepción sobre tecnologías que se entreteje en “El Molino, Fábrica Cultural”; como así también, historizar a esta fábrica cultural como objeto de estudio.

Otros conceptos que ayudaron a interpretar los fenómenos analizados en este trabajo son los de capital cultural y habitus. Pierre Bourdieu nació en Denguin, en el sur de Francia, en 1930. En sus obras se exponen conceptos claves como habitus, campo y capital cultural. Este último concepto, Bourdieu en su texto: “Las estrategias de la reproducción social” sostiene que “puede existir bajo tres formas: en estado incorporado, es decir, como disposiciones durables del organismo; en estado objetivado como bienes culturales, cuadros, libros, diccionarios, instrumentos, máquinas que son la huella o la realización de teorías o de críticas de esas teorías, de problemáticas, etc. y por último en estado institucionalizado, forma de objetivación que debe considerarse por separado, porque según puede notarse a propósito del título escolar, confiere propiedades totalmente originales al capital cultural que garantiza”. (Bourdieu, (2011) 2014: 214)

El capital cultural en estado incorporado refiere a “un tener devenido en ser”, “una propiedad hecha cuerpo”, devenida parte integrante de la “persona”, un *habitus*; que “no se lo puede acumular más allá de las capacidades de apropiación de un agente singular” (Bourdieu, (2011) 2014: 215). Mientras que en estado objetivado en soporte material refiere a los escritos, pinturas, monumentos, etc. y es transmisible, heredable en su materialidad. Por último, en estado institucionalizado refiere al título escolar: “esta acta de competencia cultural confiere a su portador un valor convencional constante, y jurídicamente garantizado respecto de la cultura” (Bourdieu, (2011) 2014: 219).

Asimismo, vamos a indicar qué entendemos por *habitus*. Sostiene Alicia Gutiérrez (2011) en su texto: “A modo de introducción. Los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu” que:

Especialmente en El sentido práctico, Bourdieu se propone rescatar la dimensión activa, inventiva, de la práctica y las capacidades generadoras del habitus, rescatando de ese modo la capacidad de invención y de improvisación del agente social. Aquí los habitus son:

sistemas de disposiciones duraderas y transferibles, estructuras estructuradas predisuestas a funcionar como estructuras estructurantes, es decir, como principios generadores y organizadores de prácticas y de representaciones que pueden estar objetivamente adaptadas a su fin sin suponer la búsqueda consciente de fines ni el dominio expreso de las operaciones necesarias para alcanzarlos, objetivamente “regladas” y “regulares” sin ser en nada el producto de la obediencia a reglas y, siendo todo esto,

colectivamente orquestadas sin ser el producto de la acción organizadora de un director de orquesta”¹⁵.

En palabras de Alicia Gutiérrez: el *habitus* sería, por un lado, objetivación o resultado de las condiciones objetivas, y, por otro, capital, principio a partir del cual el agente define su acción en las nuevas situaciones que se le presentan, según las representaciones que tiene de ellas. En este sentido, puede decirse que el *habitus* es, a la vez, posibilidad de invención y necesidad, recurso y limitación”. (Bourdieu, 2012: 15) En síntesis, el *habitus* refiere a una especie de gramática de las acciones que permite diferenciar a un NSE, respecto de otro en el terreno social.

Nos interesa particularmente recuperar la noción de campos y sus leyes para analizar el caso de estudio. ¿Cómo definimos un campo?

Un campo (...) se define, entre otras formas, definiendo aquello que está en juego y los intereses específicos, que son irreductibles a los que se encuentran en juego en otros campos o a sus intereses propios (...) y que no percibirá alguien que no haya sido construido para entrar en ese campo (...) Para que funcione un campo, es necesario que haya algo en juego y gente dispuesta a jugar, que esté dotada de los *habitus* que implican el conocimiento y reconocimiento de las leyes immanentes al juego, de lo que está en juego”. (Pierre Bourdieu. Algunas propiedades de los campos, en Sociología y Cultura. México. Grijalbo. 1990. Página 135)

En el campo cultural de la ciudad de Santa Fe existían cines, teatros, plazas con juegos; lo nuevo que emerge a partir de 2010 son estos dispositivos culturales, denominado “Tríptico de la Imaginación”.

Existen leyes generales de los campos: (...) en cualquier campo encontramos una lucha, cuyas formas específicas habrá que buscar cada vez, entre el recién llegado que trata de romper los cerrojos del derecho de entrada, y el dominante que trata de defender su monopolio y excluir a la competencia. (Pierre Bourdieu. Algunas propiedades de los campos, en Sociología y Cultura. México. Grijalbo. 1990: 135)

SOBRE LOS SENTIDOS ASIGNADOS A LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Un punto nodal a exponer es el concepto de ciencia. Ante la pregunta: ¿A qué nos referimos cuando hablamos de ciencia, hoy? Dominique Pestre, en “Ciencia, Dinero y Política” introduce la idea de valores y “contrato social” para analizar el tema:

Boltanski y Chiapello enumeran ese conjunto de valores, cuyos términos principales son trabajo en red, autonomía y creatividad liberadas de las jerarquías, movilidad y

¹⁵ (Bourdieu, Pierre en Alicia Gutiérrez: “A modo de introducción. Los conceptos centrales en la sociología de la cultura de Pierre Bourdieu”, El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura. Siglo XXI Editores. (2012) Buenos Aires. Página 14)

adaptabilidad, la comunidad como proyecto. En lo que con el tiempo se vuelve una cruzada organizacional, social e ideológica, se insiste en el trabajo de tiempo parcial, la flexibilidad, el fin de los “privilegios” y de los “corporativismos”, todos temas conocidos y que no merecen desarrollo. Con todo emerge un “nuevo contrato social”, un contrato que rompe bastante profundamente con el de los Treinta Gloriosos¹⁶. (Pestre, 2005, 81)

En los años 60 en el contexto latinoamericano emergió otra posible relación entre ciencia, tecnología y sociedad, que es la que plantea Jorge Sábato, junto a Natalio Botana, en el texto “La ciencia y la tecnología en el desarrollo futuro de América Latina”, que se puede acceder en el escrito “El pensamiento latinoamericano en la problemática ciencia-tecnología-desarrollo-dependencia”, en donde sostienen que, la investigación en ciencia y tecnología es una poderosa, formidable herramienta de transformación de una sociedad. La ciencia y la tecnología no son solamente efecto sino también la causa del desarrollo, lo impulsan y también se realimentan de él.

Lo que los autores indican es que “este proceso político constituye el resultado de la acción múltiple y coordinada de tres elementos fundamentales en el desarrollo de las sociedades contemporáneas: el gobierno, la estructura productiva y la infraestructura científico-tecnológica”. (Sábato, 1968, 220)

Entre estos tres elementos se constituye el famoso triángulo de Sábato, en procura de la innovación científico-tecnológica:

“A partir de la gran revolución científico-tecnológica de la segunda mitad del siglo XX, es imposible imaginar un esfuerzo sostenido y constante en ciencia y tecnología sin tener en cuenta un presupuesto básico: que la generación de una capacidad de decisión propia en este campo es el resultado de un proceso deliberado de interrelaciones entre el vértice-gobierno, el vértice-infraestructura científico-tecnológica y el vértice-estructura productiva”. (Sábato, 1968: 223)

Tal vez de esto se trate, a esta convergencia se debe apostar para que la república Argentina, y países de Latinoamérica logren desarrollarse científicamente, alcancen la innovación.

En la actualidad hay un clima de neoliberalismo emprendedor, sostiene Pestre, que hace que se modifique el lazo entre ciencia, Estado y mercado. La transformación más profunda refiere a la propiedad intelectual.

Steven Shapin (2000) expresa: “la ciencia es una actividad social históricamente situada, que debe ser entendida en relación con los contextos en los que se desarrolla. (...) fruto de una práctica colectiva que se desarrolla en un momento histórico determinado”. (Shapin, 2000: 26)

¹⁶ Se denomina Edad de oro del capitalismo o años dorados —también conocido en francés como Trente Glorieuses o Treinta **Gloriosos** y en alemán como Nachkriegsboom o boom de la posguerra— al período socioeconómico transcurrido desde el final de la Segunda Guerra Mundial en 1945 hasta la crisis del petróleo de 1973. (Wikipedia)

La ciencia es discurso, pero también es un proceso de producción, distribución y asignación de significaciones formuladas desde lo humano, lo que implica otra forma de comprender las relaciones entre Ciencia, Tecnología y Sociedad. La ciencia, en cierto sentido, es cultura.

Arribamos a un concepto nodal del presente marco conceptual: la noción de cultura. En lugar de concebir “una historia cultural dependiente, secundaria y superestructural”: un reino de “meras” ideas, creencias, artes, costumbres, determinadas mediante la historia material básica”, autores como Raymond Williams considera la cultura “como un proceso social constitutivo creador de estilos de vida específicos y diferentes” (Williams, 1977: 31).

Williams, en “Marxismo y Literatura”, sostiene que “todo enfoque moderno de la teoría marxista de la cultura debe comenzar considerando la proposición de una base determinante y de una superestructura determinada” y realiza un análisis crítico de esa proposición que es “la clave del análisis cultural marxista” (Williams, 1977: 93) Análisis crítico, tanto del término “determinación”; como del concepto de “sobredeterminación”; que en palabras de Williams “intenta expresar la determinación a través de múltiples factores”. (Williams, 1977: 102)

Williams deja atrás los conceptos de reflejo, determinación y mediación para centrarse en el concepto de “hegemonía”. En este sentido la noción de hegemonía “no es solamente el nivel superior articulado de la “ideología” ni tampoco sus formas de control consideradas habitualmente como “manipulación” o “adoctrinamiento” la hegemonía constituye todo un cuerpo de prácticas y expectativas en relación con la totalidad de la vida: nuestros sentidos y dosis de energía, las percepciones definidas que tenemos de nosotros mismos y de nuestro mundo. Es un vivido sistema de significados y valores –fundamentales y constitutivos- que en la medida en que son experimentados como prácticas parecen confirmarse recíprocamente” (Williams, 1977: 131).

Podemos hablar de lo hegemónico como un proceso social constante que debe ser recreado, defendido y modificado, lo que implica que no se da de un modo pasivo ni individual, y mucho menos entendido de una vez y para siempre.

A partir de estos aportes nos preguntamos si existen sentidos hegemónicos respecto de la ciencia y la tecnología y tratamos de indagar en ellos.

A su vez existe una relación de desconfianza con la tecnociencia, o como dice Pestre: “el desencanto frente al progreso técnico y algunos efectos de nuestros modos de ser industriales” (Pestre, 2005)

Frente a la reproducción humana técnicamente asistida; la clonación y las cuestiones de la ética; la introducción de organismos genéticamente modificados en la agricultura y la alimentación; la nuevas epidemias de las que fueron víctimas nuestras sociedades hacen que el lugar o el papel que juegan la investigación científica y la expertise, las políticas y la sociedad civil cobren un nuevo significado (Pestre, 2005, 117).

De lo cual surge la inquietud entre varios autores y corrientes de pensamiento acerca de la necesidad de que la sociedad o mejor dicho el ciudadano común conozca sobre temáticas científicas, dado que en el mundo actual tendrá que adoptar una postura entre variadas controversias científicas, lo que implica que alfabetizar científicamente al ciudadano es prioritario en la sociedad de hoy.

Sostiene Carina Cortassa que el modelo del régimen cognitivo es sinónimo de un esquema unidireccional del proceso de comunicación: se transmite conocimiento científico desde expertos a legos (desde quien tiene un conocimiento hacia quien no lo tiene); en donde si la transmisión fue “efectiva”, si el mensaje es “recibido” se modifica favorablemente las percepciones y opiniones que los receptores tienen sobre temas científicos. (Cortassa, 2012: 27)

Al respecto, el experto italiano Aldo Borsese reflexiona sobre los efectos de la enseñanza dogmática de las ciencias e indica que es imprescindible modificar esos parámetros en la escuela básica para forjar un pensamiento o espíritu crítico:

“Considero que el alumno de ciencias memoriza conceptos pero no llega a comprender porque no logra acceder al significado del léxico científico ya que para quien no conoce la disciplina, los nuevos conceptos no adquieren un significado. Entonces, el saber es efímero, se forja un saber que es muy frágil que se repite pero que no se logra comprender. Y si esto sucede, la ciencia se transforma en un dogma al que hay que creer”.

Afirma Carina Cortassa (2012) en su libro “La ciencia ante el público. Dimensiones epistémicas y culturales de la comprensión pública de la Ciencia” que la premisa fuerte del programa del déficit planteaba que “la ignorancia científica de la sociedad no sólo es notoria sino que está asociada con actitudes negativas y desinterés hacia la ciencia. (...) Como consecuencia, elevar el nivel de alfabetización de la población conduciría a

promover actitudes de mayor aprecio y valoración y, por ende, a aumentar su apoyo social”. (Cortassa, 2012: 20)

¿Alcanza con alfabetizar al ciudadano?, ¿representa una solución la alfabetización científica? Según Morín (1999) “existe una falta de adecuación cada vez más amplia, profunda y grave entre nuestros saberes disociados, parcelados compartimentados entre disciplinas y, por otra parte, realidades o problemas cada vez más pluridisciplinarios, transversales, multidimensionales, transnacionales, globales, planetarios” (Morin, 1999:13). En este sentido, el “El Molino, Fábrica Cultural” constituye un esfuerzo por comunicar conocimientos y experiencias a partir de “islotos de racionalidad” que versan, en este caso, sobre tres tópicos-proyectos: el mundo del papel, de la madera y el de la tela. Y en este punto, se constituye como un proyecto innovador en la comunicación de saberes, tecnologías, en fin, culturas.

En un primer momento nos interrogamos sobre si el “El Molino, Fábrica Cultural” hacía referencia y/o mantenía una línea de vinculación a un Museo de Ciencia. De acuerdo al análisis de las narrativas que comprenden las entrevistas, los textos generados en el espacio y que circulan en los dispositivos consideramos que “El Molino, Fábrica Cultural” tiende a una Teatralización de Saberes, de Oficios y Artes. Sin embargo la definición que acerca Silvia Alderoqui, en su libro “La educación en los museos” es posible emparentar a “El Molino, Fábrica Cultural” en esta línea de instituciones,

“entre los años 1969 y 1979, el Consejo Internacional de Museos (ICOM) actualizó su definición original acerca del museo y agregó la palabra educación: “El museo es una institución sin fines de lucro abierta al público y al servicio de la sociedad, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe, con el propósito de educación y deleite, los testimonios materiales del hombre y su medio. Cómo podemos ver, esta definición incluye la educación como un propósito primordial, lo que no es poco”. (Alderoqui, 2011: 30)

Aunque no se trate estrictamente de un museo de ciencias, el mismo puede encuadrarse en la museología crítica:

La museología crítica concibe los museos como espacios de diálogo, conflicto, tradición, contradicción, resistencia, colisiones, fusiones y transformación social”. (...) Desde esta perspectiva, las estructuras organizativas, las fases expositivas y las culturas profesionales responden a un modelo dialógico y narrativo. Las narrativas de los visitantes son tan protagonistas como los objetos (Alderoqui, 2011:51)

En este sentido, afirmamos que “El Molino, Fábrica Cultural” apuesta a la construcción de un espacio abierto al diálogo, “no como un dispositivo neutro”, “como

un mero canal de información”¹⁷ sino como un lugar donde se construye ciudadanía, forjador de experiencias enriquecedoras y de educación no-formal. Sostiene María de los Ángeles “Chiqui” González (2007) (citado por Alderoqui):

El cuerpo no es independiente del pensamiento, la acción y la imaginación, sino que está atravesado por diversas dimensiones y modos de conocer que interactúan y se integran entre sí: la dimensión de las sensaciones (tacto, olfato, vista, gusto, oído), la perceptual (evocación, presentimiento, asignación de sentido), la imaginaria (recuperación del pasado combinada con la proyección), la emocional (vínculos, identificaciones, pasiones) y la conceptual (construcciones del pensamiento, categorías de significación, ideología y posición de poder). Todas ellas se articulan, ninguna precede a las otras ni opera como subsidiaria de las demás. (Alderoqui, 2011: 63)

Lo que “chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe pone de relieve es que el sujeto no es sólo razón-conocimiento, sino que hay que contemplar todas las dimensiones que lo atraviesan. Pensar un espacio que no sea sólo para el aspecto cognitivo, intelectual, sino “apto para todo juego”, “para todos los sentidos”, abierto a todas las potencialidades de los seres humanos.¹⁸

¹⁷ <https://redesinstituyentes.wordpress.com/glosario-y-referentes/museologia-critica/>

En la museología crítica las exposiciones son fruto de discursos y dispositivos que seleccionan y ordenan unos contenidos (artefactos ideológicos), y por lo tanto no son neutras o se conciben como meros canales de información.

¹⁸ Según lo expresa el libro “Historia de los Museos de Ciencias y su relación con la educación. Investigación y Práctica”, -escrito por Paulette Macmanus-, la historia de la formación de los museos está vinculada prioritariamente a dos factores: por un lado, satisfacer la curiosidad inherente al ser humano; y por otro lado, por el desarrollo académico, acompañado de un sentimiento de orgullo nacional”. (Macmanus, 2013)

A finales del siglo XIX y comienzos del Siglo XX –sostiene Macmanus-, comienzan a surgir en toda Europa museos con el afán de difundir al gran público los avances tecnológicos y mostrar las colecciones europeas:

“hace casi cuarenta años, apareció en el mundo un nuevo tipo de museo de ciencia, conocido como centro de ciencia: en 1969 abrieron por primera vez sus puertas los dos centros pioneros: el Exploratorium de San Francisco (Estados Unidos) y el Ontario Science Centre, de Toronto (Canadá). Desde entonces, ha ocurrido un explosivo fenómeno de proliferación de museos interactivos y centros de ciencias, los cuales parecen ir consolidando un importante y espectacular recurso social para la popularización, la divulgación y el aprendizaje no-formal de ciencia y tecnología. (Padilla y Patiño, 2007: 1 - 2)

En la actualidad hay aproximadamente alrededor de 750 en el mundo (según registros de las principales asociaciones regionales de esta clase de instituciones), dato que demuestra que en promedio se han creado unos 20 centros de ciencias por año. El movimiento ha sido particularmente multiplicador en Norteamérica y Europa: estas dos regiones concentran más del 68 % de los centros de ciencias existentes. En América Latina hay unos 123 centros y museos interactivos (equivalentes a poco más del 16 % del total)”. (Padilla y Patiño, 2007: 1 - 2)

Consideramos que “El Molino, Fábrica Cultural” puede ser analizado como una experiencia que se emparenta, es decir, que traba una ligazón con un museo de ciencia, aunque claramente no lo sea. En este sentido, puede ser aprendido y comprendido desde la museología crítica; y representa un desafío analizarlo de ese modo.

SOBRE LA NOCIÓN DE TECNOLOGÍA

Sostiene Alejandra Roca en el texto “La superstición moderna. Ciencia y tecnología en la mirada antropológica” que “desde la escuela de Frankfurt en adelante, la concepción de la tecnología como una instancia neutral y apolítica (tesis de la autonomía de la tecnología), se ha vuelto conceptualmente caduca e insostenible”. (2011: 6) Empezar con este aserto indica pensar en una tecnología no neutral, y que al mismo tiempo, es política.

Lo que se deriva de esas afirmaciones es que “las papeleras, los OGM, la criopreservación de embriones, los test de ADN y aún el matrimonio igualitario o la ley de identidad de género, dejan de ser problemas meramente técnicos contenidos en esferas legales, bio-médicas, químicas, económicas, sociológicas, etc., para dejar asomar la complejidad de la articulación de los fenómenos sociotécnicos”. (Roca: 2011, 2)

La tecnología mantiene ese carácter relativamente neutro. Lo que implica que la tecnología es vista como un “instrumento” que puede ser “usado” para diferentes finalidades: para el “bien” o para el “mal”.

“En toda sociedad la tecnología se puede definir como el conjunto de instrumentos o herramientas materiales, conocimientos y habilidades utilizados para proveer a todas las necesidades de la comunidad y aumentar el dominio del medio ambiente. Define el “qué hacer” y “cómo hacer” de la sociedad”. (Herrera, 1973: 59)

Y en palabras de Jorge Sábato: “la tecnología que se necesita es aquella que ayuda a proveer las necesidades básicas de la humanidad y a desarrollar en plenitud todas sus capacidades, empleando los recursos disponibles de manera que no conduzca a la explotación o sojuzgamiento del hombre ni a la destrucción irreversible de la naturaleza”. (Sábato, 1984: 41)

Por otra parte Feenberg sintetiza dos grandes teorías sobre la tecnología que son las más populares o establecidas: “La Teoría Instrumental, que constituye la mirada dominante sobre la que descansan las políticas científicas de los gobiernos modernos y la Teoría Sustantiva, tal como la enuncia Jacques Ellul”. (Feenberg, 2000: 3)

“La Teoría Instrumental ofrece una mirada más aceptada sobre la tecnología. Está basada en la idea del sentido común que las tecnologías son “herramienta” que esperan listas para servir a los propósitos de quienes la usan. La tecnología es considerada como “neutral”, sin ningún contenido valorativo en sí misma. (...) Tomada esta noción de tecnología, la única postura a adoptar frente a ella es de un compromiso sin reservas para con su utilización”. (Feenberg, 2000. 3-4)

Por su parte, “la Teoría Sustantiva, conocida a través de escritos de Jacques Ellul y Martín Heidegger, sostiene que la tecnología constituye un nuevo tipo de sistema cultural que reestructura al mundo social entero en un objeto de control. (...) Ellul hace esta conexión explícita, al argumentar que el “fenómeno técnico” se ha vuelto el carácter definitorio de toda sociedad moderna, sin importar su ideología política. “La técnica”, afirma, “se ha hecho autónoma”. (Feenberg, 2000: 4)

Lo que plantea el autor es que ambas concepciones comparten una actitud de “tómala o déjala” respecto de la tecnología. Perspectivas que dejan en una encerrona para la comprensión y el pensamiento, ya que no es posible “salirse” de la tecnología debido a que para unos es “mero instrumento”, sin posibilidad de un “debate político público abierto” y, para otros, si es un instrumento de dominación autónomo estamos “condenados a seguir su avance”. (Feenberg, 2000: 5) Por ello, Andrew Feenberg postula la Teoría Crítica como una alternativa para superar la encrucijada que representan las dos posturas antagónicas de determinismo tecnológico y visión neutral de la tecnología.

ASPECTOS METODOLOGICOS

Respecto de la forma en que se llevó adelante la investigación se mencionan algunas características del estudio. Para la realización del mismo se ha relevado diversas fuentes y documentos, así como un trabajo de campo que incluyó observaciones, entrevistas y encuestas:

- Relevamiento sistemático de los materiales escritos que sustentan la propuesta, materiales para la instrucción y la capacitación de los residentes, entrevistas, notas periodísticas y documentos de proyecto y difusión.
- Encuesta sobre percepción pública de la tecnología por muestreo cuotificado. El universo lo constituyen jóvenes y adultos mayores de 16 años de edad: las cuotas etarias se fijaron entre 16 y 29 años, entre 30 y 44 años y entre 45 y 59 años, + de 60 años.

La forma de aplicación de la encuesta será "coincidental o de alta afluencia": se seleccionó a El Molino Fábrica Cultural como lugar de realización.

- Observación no participante de la propuesta de El Molino, Fábrica Cultural usina de múltiples lenguajes del Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe.
- Entrevistas en profundidad a actores claves: funcionarios, creadores intelectuales de la propuesta

DEFINICIONES OPERACIONALES

Lo que los jóvenes y adultos perciben como tecnología/artefacto se entretreje en un entramado discursivo; como así también, cómo fueron concebidas intelectualmente las propuestas. Por ello, consideramos pertinente explicitar qué entendemos por discurso. Con esta categoría nos referimos a todo proceso de significación que emerge de cualquier configuración social, sin importar su soporte material (lingüístico o extralingüístico), es decir, como significación inherente a toda organización social:

La capacidad de significar no se limita al lenguaje hablado y escrito, sino que involucra diversos tipos de actos, objetos, relaciones y medios que, a través de algún símbolo, evoquen un concepto. (Buenfil Burgos, 1994: 8)

El párrafo precedente nos remite al carácter discursivo de lo social porque toda configuración social es significada al ser apropiada por agentes sociales. Por ende, cualquier ritual, tecnologías y maquinarias, ceremonia, rango de jerarquías, práctica de participación, experiencia vivida en torno a los dispositivos lúdicos-tecnológicos, distribución arquitectónica, emblema, organigrama, muestra, diseño son susceptibles de ser analizadas como objetos sociales, como discurso.

Como ya se ha mencionado partimos de una definición operacional del término discurso. En la caja de herramientas este concepto no reviste una acepción coloquial entendido como "el conjunto de aseveraciones emitidas por mengano o fulano" sino que integra a cualquier tipo de acto, práctica u objeto que involucre una relación de significación ya que es en el discurso donde tal objeto, acto o práctica es definible, pensable y compartible: "el discurso no es simplemente aquello que traduce las luchas o los sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por medio de lo cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse". (Foucault, 1970: 12)

En este sentido –y parafraseando a Buenfil Burgos-, definimos la noción de discurso como "construcción social de la realidad", es decir, como una "constelación de significados, como estructura abierta, incompleta y precaria que involucra el carácter relacional y diferencial de los elementos y la posibilidad de construir los significados". (Buenfil Burgos, 1994: 8)

Consideramos la materialidad de las prácticas sociales, la materialidad propia de la ideología: que se encarna en los cuerpos, en el diseño de los espacios, en las maquinarias, dispositivos lúdicos, herramientas; en fin, en las tecnologías. En la presente tesis, no sólo hablaremos de conceptualizaciones sobre la noción de artefacto,

sino sobre la materialidad de la ideología anclada en “El Molino, Fábrica Cultural”: en las prácticas sociales, en las reglas, en los códigos, en los hábitos y *habitus*.

TRABAJO DE CAMPO: SOBRE EL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

El trabajo de campo tuvo por objetivos medir las concepciones de la tecnología y a su vez indagar sobre cómo las audiencias conciben el dispositivo “El Molino, Fábrica Cultural”.

Particularmente, en lo que refiere al cuestionario desde la pregunta N° 1 hasta la pregunta N° 9¹⁹ inclusive, refieren a los datos socio-demográficos. Información relevante, porque la variable independiente refiere al nivel de instrucción del encuestado que se corresponde con la hipótesis N° 3: “El nivel de instrucción alcanzado por el grupo meta sujeto de estudio es determinante en la percepción de la tecnología / artefacto”.

Mientras que de la pregunta N° 10 a la N° 14²⁰, refiere a la concepción sobre el interés en la tecnología, y en ocasión de no estar interesado, ¿cuál es el motivo? Pregunta abierta, y a la que se le brinda, además, dos opciones. Como así también, el nivel de información que tiene sobre los temas científicos-tecnológicos y cómo concibe la tecnología: ¿qué es y qué no es tecnología?

Las preguntas que van desde la N° 15 hasta la pregunta N° 21²¹ refieren particularmente a indagar sobre el dispositivo: “El Molino, Fábrica Cultural”, en lo que refiere al impacto de la propuesta: ¿Qué es lo que más gustó/menos les gustó?, ¿cómo calificaría el dispositivo? Y ¿cuál es la percepción del mismo?

Consideramos que estas preguntas se corresponden con las hipótesis de trabajo N° 4 y 5. A saber:

¹⁹ Ver Anexo 1: Cuestionario.

²⁰ Ver Anexo 1: Cuestionario.

²¹ Ver Anexo 1: Cuestionario.

4- El espacio público objeto de estudio promueve a la participación pública de los ciudadanos; como así también, proporciona a su público el consumo gratuito de bienes culturales. Y, por último, favorece a la apropiación social del mismo.

5- “El Molino, Fábrica Cultural”, usina de múltiple es un ejemplo explícito de construcción de ciudadanía y fortalecimiento de la democracia.

Por su parte, para contrastar en relación con los interrogantes expresados en la hipótesis N° 6: “El Molino, fábrica cultural, -a través de sus dispositivos lúdicos contribuye a derribar la dicotomía moderna normal-anormal, recurriremos a las entrevistas en profundidad como así también, la observación de la audiencia.

Mientras que las preguntas 22, 23, 24 y 25²² refieren nuevamente a las percepciones sobre las tecnologías, indicando el grado de aceptación sobre algunas frases; como así también, las consecuencias positivas y negativas del desarrollo científico-tecnológico.

Se trata de indagar aquí las concepciones y las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad. Consideramos que el trabajo de campo en su conjunto brindó información relevante para responder a los interrogantes planteados.

¿CÓMO MEDIR NSE (NIVEL SOCIO ECONÓMICO)?²³

La clasificación de la población según el nivel socio-económico (NSE) es sumamente importante para el estudio del consumo de productos y servicios, como así también para la segmentación de las audiencias.

Sustentada en la histórica definición de trabajo como la actividad laboral general que deriva en la producción de bienes o servicios que tengan valor económico en el mercado (Elizalde, Pok, Botta y Villarreal, 1974), se consideraban **ocupados** quienes desarrollaban, en un período de referencia dado, una actividad laboral.

En el caso de los **desocupados** se refiere a la desocupación abierta, es decir aquel conjunto de personas que no tiene una ocupación, busca activamente trabajo y está disponible para trabajar en los días que se realizó el trabajo de campo de referencia. Incluye, además, a los que interrumpieron momentáneamente la búsqueda en los días en que se realizó el trabajo de campo de referencia por

²² Ver Anexo 1: Cuestionario.

²³ *Elaborado por la Lic. Elisabet Barbero (Observatorio Social de la UNL)*

razones circunstanciales y a los suspendidos de más de un mes que buscaron activamente trabajo.

Se considera inactivos marginales a las personas que se han retirado de la búsqueda activa por falta de visualización de oportunidades pero están disponibles para trabajar.

Son inactivos típicos quienes no trabajan, no buscan activamente ni están disponibles para trabajar.

El cambio fundamental que la reformulación de la nueva Encuesta Permanente de Hogares de Argentina INDEC - EPH introduce en el tratamiento de la categoría ocupacional, es la incorporación de una batería de indicadores que ajusta la medición tradicional. En la nueva versión es posible enriquecer las categorías tradicionales, vulneradas en su capacidad de discriminar frente a los cambios en el mercado de trabajo.

Las ventajas de esa nueva forma de medición son:

- a) evita o reduce al mínimo la intervención del encuestado y del encuestador y las valoraciones sociales de ambos en la configuración de la respuesta;
- b) permite una más amplia diferenciación interna de las categorías centrales
- c) posibilita reclasificar a grupos específicos de ocupados.

Para esta nueva forma de medición de las relaciones sociales de producción, se utiliza la dimensión principal habitualmente utilizada tanto en la EPH puntual como en los censos de población: el uso de la fuerza de trabajo. Esta dimensión sostiene la tradicional discriminación entre los que compran fuerza de trabajo (patrones), los que usan su propia fuerza (cuenta propia) y los que venden su fuerza de trabajo en el mercado (asalariados). El carácter discriminante de esta dimensión se ve complementado por dos variables adicionales (la cantidad de clientes y el tipo de unidad a quien está dirigida la producción) que permite la reclasificación de los no asalariados.

Al conjunto de aquellos que se reconocen como trabajadores familiares se los reclasifica como familiares sin pago, asalariados o cuentapropistas según los siguientes indicadores: cobro de salario, retiro de dinero de la unidad económica. Por su parte, las personas ocupadas en el servicio doméstico (importante fracción del empleo, mayoritariamente femenino) reciben un tratamiento particularizado asumiendo conceptualmente los atributos del empleo asalariado.

Esta decisión supone un cambio con la clasificación habitual para este grupo de población dado que el servicio doméstico en la encuesta puntual podía ser tanto asalariado como cuentapropista.

CAPÍTULO 2: SOBRE LA ESPECIFICIDAD DEL ESPACIO ARTE-TECNO-LÚDICO

“Que el chico que juega aprende internamente sin saber cómo se llama. Que todo se mueve: que se mueve las ideas, que se mueve el cuerpo, que se mueve las células, que se mueve los objetos.

Nosotros creemos en las palabras, creemos en los objetos, creemos en las imágenes. Creemos en los sonidos”

María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, enero 2016

“Estos lugares no son una plaza, no son un museo tradicional, no son una escuela. Yo te digo todo lo que no es para que vos te imagines lo que en realidad es, que es difícil ponerle una forma específica”

(Diego Roldán, comunicación personal, 3 de Noviembre de 2016)

Derecho a la belleza

La ciudad de Santa Fe es una localidad con una fuerte actividad administrativa estatal, con crecimiento comercial pero sin desarrollo industrial, con grupos sociales en la marginalidad (Cervera: 2011), en donde es necesario “renovar las formas culturales”; y tal vez un dispositivo en ese sentido es el Tríptico de la Imaginación, elaborado por el Gobierno de la provincia de Santa Fe, en donde en palabras de “Chiqui” González (ministra de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe), el pueblo tenga “derecho a la belleza”:

“¿Cómo empezó? El tríptico tiene quince años, el tríptico de la infancia en Rosario, allí yo comencé a hacer parques, que no son parques, y que no son interactivos en el sentido de que todo un botón y pasa tal cosa. Son parques creativos, espacios lúdicos que en un momento le llamábamos paisajes lúdicos. Espacios lúdicos, pero lúdicos creativos. No abusamos de los juegos tradicionales tampoco. Nos interesan los juegos como movimiento del mundo y de la historia. Que el chico que juega aprende internamente sin saber cómo se llama. Que todo se mueve: que se mueve las ideas, que se mueve el cuerpo, que se mueve las células, que se mueve los objetos.

Son espacios públicos que refuercen los vínculos, entre los grandes y los chicos, con un montón de lenguajes, con una palabra uno puede hacer un telegrama, puede hacer un e-mail y eso no es arte, o puede hacer un poema maravilloso, y eso sí es arte. Con un objeto, uno puede decir, sí está ausente fulano, el banco vacío. Nosotros creemos en las palabras, creemos en los objetos, creemos en las imágenes. Creemos en los sonidos”. (Entrevista a María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, enero 2016) (El subrayado es nuestro)

Seguramente Leto, el personaje principal en la novela “Glosa” de Juan José Saer pasó por la otrora puerta del molino Franchino, que en la década del sesenta se encontraba en su apogeo comercial como molino harinero. Bulevar dice Saer que baja Leto del colectivo, que refiere al Bulevar Gálvez que divide la ciudad, divide a la recoleta de lo que es el norte de la ciudad. “El Molino, Fábrica Cultural” se encuentra ubicado en un lugar paradigmático de la capital de la provincia, que a fines del siglo XIX la localización del molino Franchino tenía “un altísimo valor estratégico por su vinculación con las vías férreas”. “El Molino, Fábrica Cultural” no tiene aire de barrio, sino de un sitio “encantado” en donde los habitantes de otros barrios de la ciudad, vienen a pasear, a transitar hasta la Costanera, hasta el puente colgante, refiere a un lugar de paseo y esparcimiento, los fines de semana, “un espacio cultural para la imaginación, el cuerpo y el trabajo”.

Huaira Basaber, es actualmente responsable de la Dirección de Espacios Culturales del Gobierno de la provincia de Santa Fe; al momento de la realización de la entrevista

era coordinadora de “El Molino, Fábrica Cultural”. Huaria nos cuenta que vivió el momento fundacional de “El Molino, Fábrica Cultural” como un “caos de la desmesura”:

“El primer año, comencé con la furia que se necesitaba para empezar. Porque era desmedido, y desmesurado. Porque trabajar con las ideas, tiene que ver con el caos de la desmesura. En el momento lo viví con mucha crisis, y ahora lo vivo que de otra forma no podía haber sido. Ese desborde de horas de trabajo, era necesario porque las ideas surgen en ese contexto”. (Huaria Basaber, responsable de la dirección de Espacios Culturales del Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Entrevista Octubre 2015)

TEATRALIZACIÓN DE ARTE, OFICIOS; EN FIN, CULTURAS

“El Molino, Fábrica Cultural”: ¿refiere a un museo de ciencia?, ¿representa una fábrica cultural? ¿Cuál es su especificidad? Un objetivo específico de la presente investigación refiere a analizar cuáles son los presupuestos ideológicos que sostienen / orientan la propuesta y la puesta en acto de las actividades, la recepción y la participación de la audiencia joven y adulta. En línea de continuidad a este objetivo, nos preguntamos: ¿Cuáles son sus presupuestos con los que se funda El Molino, Fábrica Cultural? En este sentido, María de los Ángeles “Chiqui” González indica:

“Primero: que toda persona aprende toda la vida.

Segundo: que lo público tiene que ser de excelencia, que tiene que tener los mejores materiales.

Tercero: que el pueblo tiene derecho a la belleza, derecho a la penumbra, derecho al silencio, derecho a no ser atiborrado.

Cuarto: que el pueblo tiene derecho a los multi-lenguajes, y que desde ese lugar se construya con los materiales. Se manejen máquinas: computadoras, pero también máquinas de lijar. (Entrevista a María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, enero 2016)

En este punto, consideramos que desde los hacedores del Tríptico de la Imaginación hay una fuerte postura a favor de la democratización del conocimiento; entendida ésta como “la democratización de las relaciones sociales de poder más directamente basadas en el conocimiento avanzado” (Arocena, 2014: 85), como “un conjunto de procesos necesarios para enfrentar las tendencias al crecimiento de la desigualdad” (Arocena, 2014: 85)

Tal vez lo que se trate es de “expandir –en términos de Arocena-, la vocación por el ejercicio de la ciudadanía, en tanto involucramiento en las preocupaciones, discusiones y decisiones acerca de lo que a todos concierne”. (Arocena, 2014: 88)

Y en este sentido, creemos que los hacedores de la propuesta tienen presente que en Argentina, en particular y en los países de América Latina, en general solamente quienes tienen recursos económicos, ligado a capital cultural elevado tienen acceso pleno a actividades de popularización del conocimiento que se realizan en museos de ciencia, de arte contemporáneo, de bellas artes. Son conscientes que existe una falencia en el acceso al conocimiento, y realizan actividades flexibles y menos pautadas tendientes a eliminar esa brecha.

Quinto: Que “El Molino, Fábrica Cultural” sea un lugar donde se seleccione y componga desde lo creativo. Que en ese lugar lleguemos a un punto, donde no haya un maestro de la forma y un maestro de la carpintería -que podamos unir aquello que fue dividido por la modernidad-. Que haya talleres de herrería, vanguardista y revolucionaria.

El supuesto de que se creen generaciones que unan las formas de la composición, el collage, la yuxtaposición, la parte por el todo, el desplazamiento, la repetición. Nuestra consigna es multiplicidad de lenguajes, lugar público de excelencia, y hay que pensar en los baños, y si éstos no te reciben con cambiadores de bebés y con verdadera hospitalidad, no es un espacio público.

Es un espacio público degradado, el espacio se degrada y cuando se degrada el espacio, se degrada la persona que lo usa sea del sector social que sea. Que puedan participar todos, con el mayor grado de diferencias. Las actividades que se propongan, tengan actividades de niños y niñas, de animales, que se hable de la diversidad. Tejer como las abuelas y que puedan venir chicos con capacidades diferentes y que todos tengan juegos para hacer. No haya juegos especiales para chicos especiales. Sino que todo el mundo, se junte y colabore.

Para comprender el principio quinto, hay que entender cómo los hacedores de la propuesta conciben al espacio público²⁴: En principio diremos que el espacio público corresponde a aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho); ya sean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.; o cerrados como bibliotecas públicas, centros comunitarios, entre otros.

Consideramos que “El Molino, Fábrica Cultural” está pensado para todos: “Que puedan participar todos, con el mayor grado de diferencias. Las actividades que se propongan, tengan actividades de niños y niñas, de animales, que se hable de la diversidad”. Entendemos que este postulado no se cumple a rajatabla. Pero, esto sucede no porque los hacedores pongan límites, sino porque los niveles socioeconómicos menos favorecidos si bien son parte, no concurren en forma masiva. Aunque hay matices dado que “El Molino, Fábrica Cultural” es visitado por establecimientos

²⁴ www.ub.edu/multigen/donapla/espacio1.pdf

educativos de la ciudad de Santa Fe, de la región y del país; sin distinción de público o privado, laico o religioso. El problema radica en la segmentación de las audiencias jóvenes y adultas que asisten en forma particular, en familia y con amigos.

Sostiene Camargo (2016) que Lefebvre planteó “el derecho a la ciudad como una alternativa a la enajenación y a la despolitización que el urbanismo moderno, promovido en general por los Estados modernos, había producido en la sociedad”. (Camargo, 2016: 4) Lo que destaco del autor colombiano es el hecho que él afirma que el derecho a la ciudad continúa constituyendo un “horizonte de análisis teórico y de acción política”, en donde la ciudad, aunque no sin conflictos, se asume como “posibilidad de creación colectiva”. (Camargo, 2016: 6)

Tal vez, “El Molino, Fábrica Cultural” en particular y el Tríptico de la Imaginación en general sean un ejemplo de reavivar el derecho a la ciudad y, a su vez, a la creación colectiva; en el sentido que jóvenes en bicicletas se “apropiaron” de la calle pública, chicos jugando a las escondidas en el patio hicieron lo propio con el espacio al aire libre que linda con calle Castellanos, los padres liján en las mesas de carpinterías, madres y abuelas esperan que se inaugure el edificio en construcción para hacer uso de su local gastronómico, su tienda y participar de los talleres y cooperativas.

El Dr. Manuel Delgado Ruiz (Universidad de Barcelona) en diálogo con Julio Arroyo (FADU-UNL) indica que “hay que pensar espacios públicos para el esparcimiento, ocio y sociabilidad; es necesario crear estos espacios públicos (plaza, parques, paseos) para que la población pueda compartir, encontrarse, intercambiar información, incluso protestar y mejorar de esa manera las condiciones de vida”.²⁵

Sexto: El principio de que nadie se lleva nada más que saberes y felicidad de “El Molino, Fábrica Cultural”. Todos los objetos fabricados, se dejan para que otros sigan fabricando para ellos. Para que sea una gran cadena popular de creación. Y tenemos también una gran ambición, que los chicos que vuelven del secundario que a veces no toleran el régimen del secundario puedan tolerar los dispositivos de “El Molino, Fábrica Cultural”.

Hay que comprender el principio sexto de forma literal, dado que lo que se produce en “El Molino, Fábrica Cultural” queda en “El Molino, Fábrica Cultural”²⁶ para

²⁵ Programa Diálogos de la UNL: [https://www.unl.edu.ar/noticias/products/view/unl-di%C3%A1logos - cap%C3%ADtulo_08 - julio arroyo - manuel delgado ruiz](https://www.unl.edu.ar/noticias/products/view/unl-di%C3%A1logos-cap%C3%ADtulo_08_-_julio_arroyo_-_manuel_delgado_ruiz)

²⁶ Las producciones (bordados, pompones, dibujos, entre otras) se obsequian en las fiestas de fin de año, y/o en algún evento particular.

conformar una gran cadena popular de creación, en donde toda la audiencia que asiste es parte. Los bordados que comienzan unas abuelas, son seguidos al día siguiente por otros niños y/o madres; los vestidos que se construyen con papel, quedan para que otras niñas lo usen a la semana siguiente. Hay una concepción en los hacedores de la propuesta de un proyecto colectivo, plural que construye ciudadanía y fortalece la democracia.

Un dato sobresaliente es que Josef Albers (1888-1976), quien dio un cambio rotundo al curso preliminar de la Bauhaus. Sostiene Lux Feininger que Albers modificó “de tal modo la concepción de este curso que, aparte del nombre, no quedó nada de aquella época”. (Wick, 1982: 114) Este artista postulaba la consigna: “Aprender y no enseñar, el principio de “trial and error” como condición previa del proceso creativo, el “aprender descubriendo” como elemento necesario de la educación en la creatividad”. Dice Wick que “con estas máximas Albers se mostró como un pedagogo que trasladó con buenos resultados al ámbito de la formación de artistas los ideales educativos progresistas del movimiento reformista de la pedagogía de los años anteriores y posteriores a 1900”. (Wick, 1986: 153), y considero que este principio se encuentra expuesto en los dispositivos-artefactos que se hallan en “El Molino, Fábrica Cultural”, ya que Huaira Basaber, responsable de la dirección de Espacios Culturales del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, manifiesta: “Las personas cada vez que vienen preguntan: ¿y esto cómo se hace? Siempre que vienen adultos preguntan: ¿y esto cómo se hace? Hasta que un día me preguntan cómo se hacía el macramé. Y yo no había aprendido cómo se hacía el macramé. Entonces, le dije a la señora: “Mirá ella ya aprendió”. No le dije a la coordinadora del espacio, sino a una señora que había aprendido. “Mirá cómo hace ella”. Entonces, yo me di cuenta que teníamos que sostener eso. Que cuando uno enseña, el otro trasmite. Y eso también es construcción de ciudadanía. Entonces la vecina de acá del barrio, le empezó a enseñar a otra vecina que venía de otro barrio. “Sácale una foto que después te la mando por e-mail”. Y entonces se empieza a construir un lazo, que antes era impensado. Y se dio a partir de la materialidad de un espacio lúdico”. (Huiara Basaber, comunicación personal, Octubre 2015)

Séptimo: Que de alguna manera hicimos estos lugares para darles modelos a la escuela, darle apoyo a padres con hijos, y no solamente a maestros con alumnos. Que los padres sean también parte del sistema educativo, los sábados y domingos, pero también los abuelos y los vecinos y las instituciones sociales. (Entrevista a María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, enero 2016)

Consideramos que la expresión “Fábrica Cultural” se nutre de dos experiencias. Por un lado, del concepto de una industria cultural, industria creativa, o industrias de contenido ya que “todas ellas conjugan la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural” (De Felice, 2007: 86) Y, por el otro, a una teatralización de Saberes, Oficios, Artes, en fin: Culturas.

Entendemos que las industrias culturales construyen, generan y difunden valores culturales de interés individual y colectivo, a la vez que son esenciales para promover y difundir la diversidad cultural y contribuyen a democratizar el conocimiento y el acceso a la cultura. El Tríptico de la Imaginación no persigue fines comerciales, mercantiles y rentabilidad ninguna, sino que son parte de un proyecto político, lo que implica que son netamente diferentes a las producciones culturales del circuito cultural hegemónico.

Pensamos a “El Molino, Fábrica Cultural” como un espacio alternativo, como lo emergente en términos de Williams. Lo que supone –según entrevistas mantenidas a los hacedores de la propuesta-, que no pertenece a un gobierno de turno, a un partido político, sino que engloba hacia una concepción sobre lo público, en donde el acceso gratuito a los bienes culturales diga presente:

(...) “Yo tengo interés en defender estos espacios. Yo no soy militante de esta gestión, pero sí militante de estos espacios. Yo los milito, los defiendo. Los muestro. Mi miedo tiene que ver con qué pasa si la gestión cambia su, su (repite) idea de estos espacios, si otra gestión va a entender la idea de estos espacios, qué hacemos nosotros, que hace el ciudadano, cómo defiende estos espacios. Como desafío es que el ciudadano entienda que estos espacios los tiene que defender. Que son de ellos, y que fueron pensados así, y que estos espacios no pueden convertirse en una oficina para poner sellos. (Entrevista a Diego Roldán, personal de la Esquina Encendida. El subrayado es nuestro)

En segundo lugar, haciendo hincapié en los dispositivos “El Molino, Fábrica Cultural” en el momento de la formulación del proyecto de tesis, pensábamos que hacía referencia y/o mantenía una línea de vinculación a un Museo de Ciencia. Creemos –en base a las entrevistas en profundidad mantenidas con los hacedores de la propuesta-, que hay una Teatralización de Saberes, de Oficios, de Arte, en fin: de Culturas. Se despliegan experiencias, vivencias, teatros de objetos para que juntos –audiencia infantil, juvenil y adulta- exploren oficios y materialidades, en una multiplicidad de lenguajes. Y este marco, en “El Molino, Fábrica Cultural” dan una serie de instrucciones -siempre perfectibles, siempre a enriquecer con el aporte de la audiencia - para hacer y aprender sobre saberes, tecnología, oficios y arte, en fin: culturas.

Lo que plantean estos espacios es una crítica a la noción de que el artista no hace actividades materiales, no realiza producción material. Consideramos que los hacedores de estos espacios son conscientes del cuestionamiento, que realiza Williams respecto del arte y el pensamiento como reflejo de la estructura, expresiones super-estructurales. (Williams, 1977: 133)

Ante la pregunta: ¿qué son estos dispositivos?, ¿estos espacios?, ¿qué es “El Molino, Fábrica Cultural”? La respuesta es contundente:

“(…) Lo que se trabaja desde El Molino son mostrando los procesos dejando al descubierto aquellos procesos que quizás estaban velados en nuestra cultura o que pertenecía a un circuito, a un sector o que si uno solamente pagase por un taller podía acceder a estos saberes. Yo quería aprender ñandutí, pero ñandutí se aprendía en Buenos Aires había que pagarse el transporte, había que pagarle al docente. Entonces, lo que nosotros comenzamos a hacer es acercar esos conocimientos vinculados a las materiales a un público general.

Lo que hacemos es crear escenas, escenografías. Se encuentra relacionado con el teatro. El teatro tiene mucho que ver con esto. Un contexto escenográfico donde uno pueda situarse, hay una posibilidad de poner el cuerpo en acción, en movimiento y ¿cómo se pone ese cuerpo en movimiento? A través de los coordinadores, que animan esos espacios y logran propiciar la situación de juego. (Huaira Basaber, comunicación personal, 20 de Octubre de 2015) El subrayado es nuestro.

El ñanduti (voz guaraní, generalmente traducida al español como tela de araña) es un encaje de agujas que se teje sobre bastidores de círculos radiales, bordando motivos geométricos o zoomorfos, en hilo blanco o en vivos colores. (Wikipedia)

Preferentemente se realizan detalles para vestimentas, ornamentos religiosos, sombreros, abanicos, todo tipo de artículos ornamentales. Es el símbolo de la ciudad de Itauguá y es considerada como la reina de todas las artesanías de la República de Paraguay. Si bien el ñandutí fue importado de ultramar, las artesanas locales lo enriquecieron con nuevas variantes e hicieron de él un elemento representativo y entrañable de la cultura paraguaya. (Wikipedia)

Este uso que los hacedores de la propuesta hacen de un saber ancestral, como el ñandutí, que se encuentra en la frontera, en términos de Williams (1977) “saber arcaico” y que -si bien no representa una técnica surgida en los pueblos originarios-, recuperan un conocimiento olvidado en Argentina, y lo ubican en el lugar de “lo emergente”. Dando valor a lo “que quedó fuera, en los márgenes en la cultura de nuestra ciudad de Santa Fe”.

Lo que los hacedores de las propuestas hacen es crear escenas, y, al mismo tiempo, escenografías. A partir de la elaboración de narrativas, como por ejemplo “El Molino, Fábrica Cultural y punto” y/o “El papelón de “El Molino”, piensan, reformulan los dispositivos en base a estos tópicos, a esas temáticas. Crean artistas, carpinteros, pedagogos, arquitectos, diseñadores gráficos materialidades que son bellas visualmente e interpelan a los visitantes, al público que asiste.

“En el receso invernal de 2017, El Molino esperó a sus visitantes con múltiples propuestas para disfrutar en sus tres pisos y patios: zancos, sogas, elásticos, caballitos de madera, tizas para armar rayuelas; historias inconclusas, con puntos vacíos para llenar de sentidos y completar dibujando con los dedos y con diversos materiales”. (Diario UNO²⁷)

En diálogo con el diario, UNO²⁸ Santa Fe, la directora provincial de espacios culturales, Huaira Basaber, explicó que las actividades programadas para las vacaciones de julio de 2017 buscó darle un punto final a la rutina para darle una tregua al sin tiempo: "Vamos a hacer todas actividades que tienen que ver con el "punto y aparte", el "punto final", el "basta y punto", en cada uno de los lugares", dijo.

Además, hubo opciones para hacer ensamble de juguetes y barquitos de madera; dispositivos para remendar corazones, ramos y tocas; entre otras actividades lúdicas. Por ejemplo, el dispositivo para “remendar corazones” consiste en elegir dos telas para elaborar un corazón, dibujar el corazón en la tela, recortar con tijera, agregarle goma espuma para dar forma al corazón y se rellena, además, con un deseo que se escribe en un papel y se introduce en corazón, en donde por último se cose con hilo y aguja y se guarda en un baúl que contiene un montón de corazones, con los deseos de realización propios de la audiencia que asiste.

²⁷ https://www.unosantafe.com.ar/calzados/el-triptico-de-la-imaginacion-le-pondra-los-puntos-a-la-rutina-07062017_ByXbwomUwQ

²⁸ https://www.unosantafe.com.ar/calzados/el-triptico-de-la-imaginacion-le-pondra-los-puntos-a-la-rutina-07062017_ByXbwomUwQ



Al mismo tiempo se suceden, crean sucesos que son creados, habilitados desde múltiples lenguajes. No hay un lenguaje por encima del otro. No es las artes visuales por encima de la costura sino que esos dos lenguajes intentamos que logren convivir y a la vez que esos lenguajes también convoquen a quienes ofician cada uno para que pueden entender que Ese saber que la modernidad construyó y constituyó de que había un saber por encima del otro quede destituido para construir un hecho imaginativo y que pueda ser compartido para todos a la vez". (Huaira Basaber, comunicación personal, 20 de Octubre de 2015) El subrayado es nuestro.

"Son espacios públicos que refuercen los vínculos, entre los grandes y los chicos, con un montón de lenguajes, con una palabra uno puede hacer un telegrama, puede hacer un e-mail y eso no es arte, o puede hacer un poema maravilloso, y eso sí es arte. Con un objeto, uno puede decir, sí está ausente fulano, el banco vacío. Nosotros creemos en las palabras, creemos en los objetos, creemos en las imágenes. Creemos en los sonidos". (María de los Ángeles "Chiqui" González, comunicación personal, 20 de enero 2016) El subrayado es nuestro.

Otro dispositivo refiere a camuflar una parte del cuerpo, como por ejemplo una mano en un cuadro, en una imagen. De este modo, con témperas se "pinta" la mano para que quede "camuflada" en una imagen visual de un eximio artista como por ejemplo Benito Quinquela Martín:



“Estos espacios parten de una construcción colectiva, no hay una individualidad. Ni un saber académico por encima de los otros. Aquí hay arquitectos, artistas plásticos, profesores de artes, músicos, gente que viene de los oficios. (...) A veces partimos de una idea que a alguno le pareció curiosa o brillante. A veces partimos de una idea abstracta y difusa pero que nos sirve como un paraguas de sentido. Y en base a eso hacemos tormenta de ideas. Se pasa esa idea por una batería de preguntas. Por la tormenta de ideas pasan delirios, que con el tiempo nos dimos cuenta que si los trabajamos pueden llegar a buen puerto. Lo importante ahí es ser muy flexible para poder adaptar las ideas a las posibilidades técnicas de los materiales, del tiempo y del espacio”. (Matías Graizaro, coordinador general de “El Molino, Fábrica Cultural”, entrevista personal, 20 de marzo de 2019).

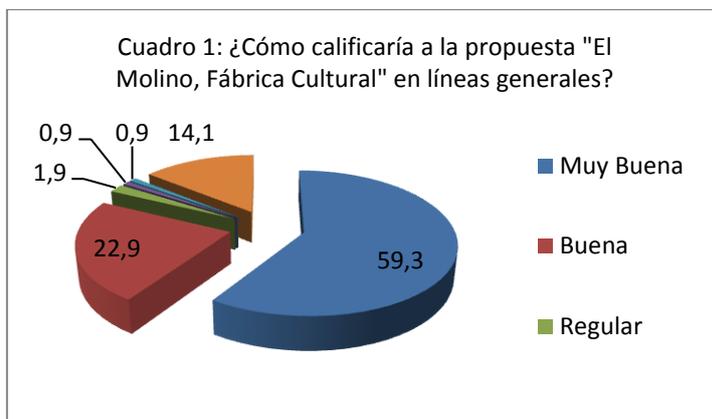
Estos espacios hablan de una construcción colectiva no sólo de las audiencias que participan; sino de los hacedores de la propuesta: se producen los diferentes dispositivos en comunión y en una horizontalidad de saberes.

HALLAZGOS O RESULTADOS EMPÍRICOS

Del análisis del trabajo de campo emerge que hay una amplia aceptación de la propuesta²⁹ ya que el 59,3% de los encuestados califica como “muy bueno” a “El Molino, Fábrica Cultural”, y el 22,9% indica como “Buena” a la iniciativa. Sólo, un 0.9% la califica como “Muy Mala” y otro 0.9% como “Mala”. (Ver Cuadro 1)

²⁹ Como resultado del trabajo de campo se puede observar que muchas madres esperan que la entidad abra al público más días de los habilitados, por ejemplo los días lunes y martes y que “renueven” los dispositivos, que las actividades que ofrecen cambien con mayor frecuencia, lo que implica un mayor trabajo al interior del dispositivo arte-tecno-lúdico, ya que hay dispositivos que datan desde su “fundación”.

Cuadro 1: ¿Cómo calificaría a la propuesta "El Molino, Fábrica Cultural" en líneas generales?		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
Muy Buena	127	59,3
Buena	49	22,9
No sabe /No Contesta	30	14,1
Regular	4	1,9
Mala	2	0,9
Muy Mala	2	0,9
Total	214	100



¿Por qué califica a "El Molino, Fábrica Cultural" de esa manera?		
Variable	Número de Respuestas	Porcentaje
Porque a mis hijos/hijas les encanta	88	41,1
Un espacio para aprender / Entretenido / Interesante / Promueve el encuentro familiar	38	17,8
No Especifica	26	12,1
No Sabe	21	9,8

Por las Actividades para chicos y para escuelas	17	7,9
Es un espacio cultural para todas las edades / lo mejor de Santa Fe / Se observa trabajo en equipo	10	4,7
Porque es la Primera vez que viene	3	1,4
Le gusta más ir a La Redonda	2	0,9
Porque está bien organizado	2	0,9
Faltan rampas para jóvenes en bicicleta	1	0,5
Mucha gente	1	0,5
Muy limpio	1	0,5
Muy sucio	1	0,5
Porque es gratis	1	0,5
Un espacio que da trabajo	1	0,5
Utilizar "El Molino, Fábrica Cultural" de otra forma	1	0,5
Total	214	100

Ante la pregunta, ¿por qué calificaría a “El Molino, Fábrica Cultural” de esa manera?, la respuesta es contundente dado que el 41,1% de los encuestados indica “Porque a mis hijos/hijas les encanta”; mientras un 17,8% sostiene porque es “Un espacio para aprender / Entretenido / Interesante / Promueve el Encuentro Familiar”. En cuanto a los motivos por los que visita a “El Molino, Fábrica Cultural”, el 27,6% de los encuestados sostiene que la principal razón es porque “Es divertido / Le gusta la propuesta”; mientras que un 26,6% porque “Trae a sus hijos” y un 14,5% por “Recomendación de alguien /acompañé a un familiar o amigo”. Igualmente, hay un sinnúmero de motivos por los cuales las personas concurren.

Ahora bien, las mujeres tienen una mayor aceptación del dispositivo (69%), si lo comparamos con los hombres (54,5%); en lo que respecta al nivel de instrucción del encuestado y al nivel socioeconómico al que pertenece no se presentan datos distintivos. Situación que nos habla a las claras que las familias e individuos que asisten es porque “les encanta la propuesta a los chicos, se divierten, se entretienen”.

¿Cómo calificaría a la propuesta "El Molino, Fábrica Cultural" en líneas generales?

	NSE Alta y Media Alta		NSE Media		NSE Baja	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
Muy Buena	42	62,5%	78	60,40%	6	50%
Buena	14	21,0%	28	21,70%	4	34%
No Sabe	10	15,0%	16	12,50%	2	16%
Regular	0	0,0%	4	3,10%	0	0
Mala	0	0,0%	2	1,50%	0	0
Muy Mala	1	1,5%	1	0,80%	0	0
Total	67	100,0%	129	100%	12	100%
Datos Perdidos: 2						

¿Cómo calificaría a la propuesta "El Molino, Fábrica Cultural" en líneas generales?

Variables	Hombre		Mujer	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Muy Buena	51	54,5%	76	69,0%
Buena	24	25,5%	25	22,7%
No Sabe / No Contesta	14	15,0%	6	5,6%
Regular	3	3,0%	1	0,9%
Mala	1	1,0%	1	0,9%
Muy Mala	1	1,0%	1	0,9%
Total	94	100,0%	110	100,0%
Dato Perdido: 10				

¿Cómo calificaría a la propuesta "El Molino, Fábrica Cultural" en líneas generales?

Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Muy Buena	12	54,5%	50	60,2%	65	60,0%
Buena	6	27,3%	19	23,3%	24	22,0%
No Sabe / No Contesta	3	13,7%	10	12,0%	16	15,0%
Regular	0	0,0%	3	3,5%	1	1,0%
Mala	1	4,5%	0	0,0%	1	1,0%
Muy Mala	0	0,0%	1	1,0%	1	1,0%

Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%
Dato Perdido: 1						

En cuanto a ¿Qué es lo que más le gusta de la visita de hoy? El 43,9% sostiene “los dispositivos/las actividades que hay / las propuestas / lo didáctico / el juego”, y el 17,3% indica “la arquitectura del lugar / está limpio y cuidado / la iluminación / la estructura / amplio espacio”.

Ahora bien, cuando se les solicita que especifiquen ¿qué es lo que menos le gusta de la visita de hoy? Un 42,1% de los encuestados expresa “Nada/Ninguna”; mientras un 21,5% sostiene “No sabe”, lo que implica una amplia aceptación de la propuesta.

En lo que refiere a la percepción de los encuestados en cuanto a “El Molino, Fábrica Cultural”, el 70,6% está de acuerdo con la aseveración “la gente viene porque es gratis”; mientras que un 82,2% sostiene estar de acuerdo con la frase “la gente viene porque hay actividades para niños”; el 71% dice estar de acuerdo con la frase “El Molino, Fábrica Cultural” es un orgullo para Santa Fe; y un 58,9% indica estar en desacuerdo con la frase “El Molino, Fábrica Cultural es aburrido”; mientras que un 80,8% afirma: “Encuentro que venir a “El Molino, Fábrica Cultural” es divertido y un 75,2% está de acuerdo con la oración “El Molino, Fábrica Cultural” es para grandes y para chicos.

Un 50,9% afirma “El Molino, Fábrica Cultural” es como el alfajor: bien santafesino” y, por último, un 62,6% está de acuerdo con la expresión: “El Molino, Fábrica Cultural” colmó mis expectativas.

Además, se les solicitó a los encuestados que de una escala de 1 (Muy Malo) a 5 (Muy Bueno) ¿Cómo evaluaría Usted los siguientes aspectos de “El Molino, Fábrica Cultural”? Un 36,9% indicó como “Muy Bueno” y un 29,9% expresó “Bueno” a los dispositivos de juegos y actividades en la planta baja: **Mundo del papel**; mientras que el 44,4% manifestó como “Muy Bueno” y el 27,6% calificó como “Bueno” a los dispositivos de juegos y actividades en el primer piso: **Mundo de la Madera**. En lo que respecta, a los dispositivos de juegos y actividades en el segundo piso: **Mundo de las telas** el 40,7% de los encuestados indicó “Muy Bueno” y el 27,1% expresó “Bueno”. Por su parte, cabe destacar que “**Las instalaciones, la arquitectura y el diseño del lugar**” indicó la más alta calificación dado que el 57% sostuvo “Muy Bueno” y el 26,6% como “Bueno”. Por último, en lo que respecta a la **atención brindada por los**

guías (residentes) y coordinadores el 46,7% indicó “Muy bueno” y el 26,2% sostuvo la variable “Bueno”. Lo que implica que son resultados favorables para la institución.

Lo que se desprende es que la arquitectura del espacio, el continente, la estructura (no sólo el contenido) tiene una amplia aceptación (el 57% lo califica como “Muy Bueno”), aquí es pertinente la frase de “Chiqui” González “el pueblo tiene derecho a la belleza”, a que “no se degrade el espacio”, “a que el espacio público sea de excelencia”.

LOS TEMAS QUE GENERAN INTERÉS EN EL PÚBLICO QUE ASISTE

Ante la pregunta “¿En cuáles desarrollos científicos y tecnológicos está usted interesado?” emergió con el mayor grado de interés (bajo la variable “Muy Interesado”): “Medio Ambiente / Contaminación” con el 48,1%; les sigue “Internet / Tecnologías de la información y las comunicaciones” con el 43,8% y “Medicina / Salud” con el 43,3%.

Prosiguen en el ranking “Energía” con el 30,8% y “Ciencias Sociales y Humanas” con el 30,3%; “Biotecnología y Genética” con el 26 % y en la saga “Astronomía” con el 13 %.

Esta situación establece una ligazón entre esta elección con los objetos tecnológicos que consideran dado que si realizamos una suma de menciones con las tres tecnologías más nombradas sobresalen: Computadora/Tablet 26,85%, Celular/Teléfono con el 26,33%, Internet con el 6,37% y, el Televisor con el 6,20 %; mientras que si consideramos los problemas que acarrea la tecnología la mayoría ubica en primer lugar a la “contaminación ambiental” (21,96%)

Lo que se desprende es que hay una sensibilidad de la audiencia que asiste a “El Molino, Fábrica Cultural” hacia los problemas ambientales.

COLOFÓN

Frases que resuenan en mi mente “producción y consumo de bienes culturales”, “democratización del conocimiento”, “derecho a la belleza”, entre otras. Sostiene Camargo (2016) que “el urbanismo moderno, según Lefebvre, había generado una mayor segregación espacial, el predominio del valor de cambio del espacio ahora mercantilizado, y la imposibilidad de que los trabajadores pudieran participar en las decisiones sobre la ciudad, confinadas en una vida urbana enajenada por el consumo, la fragmentación de la cotidianidad y la exclusión espacial”. (Camargo, 2016: 6) Creemos

que “El Molino, Fábrica Cultural” es una bocanada de aire fresco frente al consumo y la mercantilización de la vida, y podemos pensar, sin ya no ser una utopía en el NSE medio como “productora del espacio y usufructuaria de su valor de uso”. (Camargo, 2016: 6) Aunque es una deuda pendiente para los sectores más desfavorecidos. En el próximo capítulo nos adentraremos en los motivos, las razones de la presente aseveración.

CAPÍTULO 3: DESIGUALDAD Y ACCESO A BIENES CULTURALES

Cuántos caminos debe recorrer un hombre,
antes de que le llames "hombre"
Cuántos mares debe surcar una blanca paloma,
antes de dormir en la arena.
Cuántas veces deben volar las balas de cañón,
antes de ser prohibidas para siempre.

La respuesta, amigo mío, está flotando (silbando) en el viento,
la respuesta está flotando en el viento.

Bob Dylan - Blowing in the wind - Flotando en el viento

En el presente apartado y guiados por las conceptualizaciones de Pierre Bourdieu nos referiremos, en primer lugar, al concepto de “gratuidad” y “auto-exclusión” en “El Molino, Fábrica Cultural”. Sabemos que estos espacios son gratuitos, pero ¿quiénes asisten?, ¿los niveles socioeconómicos de menores ingresos tienen acceso? En segundo término, y en una línea de continuidad haremos hincapié en la noción de diversidad, en general y “El Molino, Fábrica Cultural” y la dicotomía moderna: normal-anormal en particular.

Pierre Bourdieu en su clásico trabajo de 1964: “Los museos y su público” (1964) realiza una interpretación sobre la escasa asistencia de personas de bajos recursos a esas instituciones y, plantea que va a asistir más gente a los museos a medida que aumente el nivel de instrucción de la población y el turismo a otras esferas, capas sociales. (Bourdieu, 1964: 49). El autor también esboza una crítica a la estadística oficial que plantea una autoexclusión ya que sostiene que no se puede hablar de “necesidades culturales” sin recordar que, a diferencia de las “necesidades primarias”, son el producto de la educación. (..) Las desigualdades frente a las obras culturales son un aspecto de las desigualdades frente a la escuela, que crea la necesidad cultural al mismo tiempo que da y define los medios para satisfacerla”. (Bourdieu, 1964: 43)

Lo que nos viene a decir el autor francés es que existe una desigualdad en el acceso y la apropiación de los bienes culturales, presente en el capital cultural, simbólico necesario para asistir a un museo: “La proporción de las diferentes categorías sociales que integran el público de los museos aparece invertida respecto de su distribución en la sociedad global, siendo los niveles socioeconómicos más favorecidos los más fuertemente representadas”. (Bourdieu, 1964: 43)

Si bien, el Molino, Fábrica Cultural no refiere a un museo de arte o de ciencia, donde para participar de los dispositivos ‘no se necesita de un conocimiento previo’. Tal vez, debemos pensar sobre el habitus que es necesario que posean las audiencias para “participar activamente”, o mejor dicho que capital simbólico tienen que poseer para sumarse a la iniciativa, para que les sea atractivo como espacio de combinación entre el arte, los oficios, la cultura y la ciencia.

Luciano Sálliche sostiene –a partir del pensamiento de Raymond Williams-, que no podemos escapar de la cultura. Nos constituye. Nos abraza, nos envuelve, nos maniatada,

pero también nos libera. Son nuestras costumbres, nuestras opiniones, nuestras expresiones y, asimismo, nuestra manera de vestir e incluso de caminar. Es la cadena, el candado y también la llave. Pero si la cultura es todo, ¿cómo estudiarla?”³⁰. Y es justamente Raymond Williams quien creó los Estudios Culturales, para responder a esa pregunta. El aporte de investigador y ensayista galés nos permite entender que la cultura tiene base material desdeñando una versión aristocrática, supuesta, desinteresada, elitista, de la cultura.

Frente a cada contexto, respondemos según nuestros conocimientos previos adquiridos, según nuestro capital cultural. Los agentes –en nuestro ejemplo la audiencia joven y adulta que asiste a “El Molino, Fábrica Cultural”-, varían sus percepciones de acuerdo a la posición en el espacio social, es decir, los jóvenes y adultos participan de diferentes campos y poseen diversos habitus según los lugares en los que se encuentre: no es lo mismo realizar una ecuación en el aula, que disfrazarse y pintar en “El Molino, Fábrica Cultural” o gritar un gol en una cancha de fútbol.

Por ejemplo, en la planta baja, con el dispositivo de intervenir a La Gioconda, dado que eran actividades que realicé en diseño gráfico durante la vida universitaria, y en la infancia en la participación en el club de “Niños Pintores”, no presenté dificultad, ni indiferencia. Pero, cuando asistí al primer piso y “jugaban” a construir elementos en madera, en especial autos me sentí incapacitada (luego de observar un buen rato el mecanismo lo pude realizar, aunque con cierta dificultad), dado que estaba vedado para las niñas en la escuela participar de la clase del taller de carpintería. (*DIARIO DE CAMPO; Julio 2017*)

Ahora bien, y volviendo a la temática de la “autoexclusión” Pregunto: ¿Quiénes asisten a “El Molino, Fábrica Cultural”?

En el marco de las observaciones, encontramos que si bien concurre mucha gente a hacer uso de las instalaciones (como por ejemplo a la calle pública³¹), no ingresan. En

³⁰ <https://www.infobae.com/america/cultura-america/2018/05/19/como-pensaba-raymond-williams-el-intelectual-que-se-oponia-a-la-cultura-como-casa-de-te/>

³¹ La obra de recuperación y refuncionalización que con posterioridad se denominó “El Molino. Fábrica Cultural” comenzó en marzo de 2009 y fue llevada a cabo por la Unidad de Proyectos Especiales del Ministerio de Obras Públicas y Vivienda, en las personas de los arquitectos Luis Leonart, Silvana Codina

otras palabras, utilizan la calle pública como “punto de encuentro”, para sentarse y tomar mate, andar en skate, en rollers, en bicicleta, usar el wifi, pero no ingresan al edificio. Lo que implica que hacen otros “usos” de las instalaciones, en donde la “apropiación” del mismo es diversa y tiene matices.

Con respecto al Nivel Socioeconómico (NSE)³² que asiste -el trabajo de campo que se realizó en “El Molino, Fábrica Cultural” establece que-, el 32,2% de los encuestados proviene de NSE Alto y Medio Alto; mientras que el 62% NSE Medio y un 5,6% es de NSE Bajo; lo que implica, que estratos sociales medios son en su mayoría quienes concurren al dispositivo.

NSE Social (basado en Nivel Socioeconómico)		
Variable	Nro. de Encuestas	Proporción de Encuestas
Medio	129	62,0%

y Francisco Quijano; mientras que la planificación conceptual del espacio estuvo a cargo del equipo del Ministerio de Innovación y Cultura. La primera etapa de la obra, que comprendió la recuperación del edificio que se erige sobre el margen este del complejo y sus espacios abiertos, entre ellos la calle pública con las Bóvedas Cáscara (Amancio Williams), se inauguró el 19 de diciembre de 2010. La calle pública refiere –como se mencionó-, a un espacio abierto, al aire libre que se encuentra entre las calles Bv. Pellegrini (al sur) y Castellanos (al Norte), que es la puerta de ingreso al edificio que contempla a “El Molino, Fábrica Cultural”.

Fuente: [https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/113883/\(subtema\)/93703](https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/113883/(subtema)/93703)

³² El NSE incluye o puede incluir a la totalidad de los individuos que componen la sociedad y permite clasificarlos en una escala en diferentes estratos socio-económicos. En sus distintas formulaciones el NSE se determina a partir de un conjunto de variables que confluyen en una única escala, mediante las cuales se clasifica la posición del Principal Sostén del Hogar (PSH) y por extensión al hogar y todos sus miembros. En relación al tipo de herramienta analítica que implica el NSE, Manuel Mora y Araujo señala: “El NSE es claramente una variable ‘construida’ y no una variable ‘natural’. Si en la realidad social existen posiciones naturales,...no puede captarlas, sólo puede identificar posiciones relativas de cualquier individuo por comparación con los demás”. (Manuel Mora y Araujo, “La Estructura Social de la Argentina: evidencias y conjeturas acerca de la estratificación social”, citado en el documento: “Comisión de Enlace Institucional: NSE 2006”) El conjunto de variables para determinar el NSE siempre ha incluido la Inserción en el sistema productivo, en particular la Ocupación, y el Nivel de Educación formal alcanzado por el “jefe de familia” y más tarde por el Principal Sostén del Hogar.

Fuente: <http://www.saimo.org.ar/archivos/observatorio-social/El-NSE-en-la-Argentina-2015-Estratificacion-y-VARIABLES.pdf>

Alto y medio alto	67	32,2%
Bajo	12	5,8%
Total	208	100,0%

EXPERIENCIAS DE 'OTROS USOS'

“Les Souffleurs”³³ realizó una intervención en “El Molino. Fábrica Cultural” el sábado 22 de Octubre de 2016. Ellos “se enmarcan en la evidencia del parpadeo general del mundo. Utilizan la necesidad vital del deseo de irrupción poética, esgrimen el arte contra el entretenimiento, lo esencial contra lo estratégico y lo jubiloso contra lo convencional”.

Ellos recorrieron los dos pisos de “El Molino. Fábrica Cultural” susurrando al oído de las personas: adultos, mayores, jóvenes, niños historias asombrosas, y por un instante todos dejaron las actividades que estaban realizando y se “prendieron” a la propuesta. Por un instante llegó la calma, la quietud, la desaceleración. La situación de escuchar unas palabras, hacer silencio para oír las fue una experiencia maravillosa, que nos llenó de calma frente al mundo acelerado, en velocidad: el griterío de la gran urbe; ellos crearon un clímax distinto, único.

Por un instante, en ese espacio público se dejó de oír el bullicio, los gritos, las conversaciones; fue una recuperación del silencio, del silencio ancestral. Y este dispositivo escénico, lo podemos relacionar con un libro que se encuentra en una mesa, junto a una silla en donde se invita a recuperar los espacios públicos:

“Salir a la calle, habitar la vereda, ocupar las plazas de nuestros barrios, llenar esos espacios de festejos, historias y personajes, recuperar lugares entrañables de la infancia

³³ Son señores y señoras vestidos de negro, con paraguas negros, abanicos negros y un caño cilíndrico también de color negro con el que susurran al oído de las personas que habitaban “El Molino. Fábrica Cultural” poesías e historias. Se proponen desacelerar el mundo, y vaya si lo logran.

Frases como “el viento mezcla las cartas mejor que nosotros”; “Abrir el juego para que nadie falte, quede afuera”; “las respuestas están flotando en el viento”; “las cavernas y sus historias ancestrales”.

y de la vida, como una forma de encontrarnos y cuidarnos entre todos”. (El Molino. Fábrica Cultural)

Este libro es una invitación: “Este diario es para registrar anécdotas de celebraciones y costumbres de cada barrio. Ayúdanos anotando tus vivencias y recuerdos”. (El Molino. Fábrica Cultural)

Y se puede leer dos historias: Una del barrio Ceferino Namuncurá, que se lo conoce como barrio Yapeyú³⁴ y dice así:

“Mi barrio era mucho mejor antes que ahora. Siempre fue de gente humilde y trabajadora pero un tiempo a esta parte se vive una gran inseguridad como en todos lados pero en nuestro barrio se ve día a día”.

La otra historia, refiere a barrio Candiotti³⁵, y dice así:

“Crecí en barrio Candiotti, uno de los recuerdos que tengo eran las fiestas del barrio se llamaba... BARRILITO donde todos compartíamos una hermosa cena con música y un barril de cerveza mientras los chicos jugaban.

Sin preocupaciones, eran hermosas reuniones con personas muy solidarias. Hoy todo eso se perdió y es muy triste. Ojalá que con la iniciativa que se realiza el 18/12/2016 muchos barrios comiencen nuevamente con esa hermosa tradición”.

³⁴ Barrio Yapeyú es uno de los barrios más característicos del noroeste de la Ciudad de Santa Fe. Su crecimiento, tanto demográfico como en lo que a servicios respecta, se debió a las idas y venidas de un sacerdote, Monseñor Antonio Rodríguez, quien luchó incansablemente hasta lograr sus propósitos e instauró en el barrio la figura de Ceferino Namuncurá como símbolo de devoción.

Villa Yapeyú nació en 1954 y fue creada por decreto como un barrio de emergencia. Por aquel año, alrededor de 600 personas habían sido desalojadas de un asentamiento que se encontraba a orillas del Salado, sobre una de las puntas del puente de Santo Tomé, llamado Boca del Tigre, y fueron trasladadas con la finalidad de formar un barrio modelo que no corriera peligro en períodos de inundaciones.

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Yapey%C3%BA_\(Santa_Fe\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Yapey%C3%BA_(Santa_Fe))

³⁵ El Barrio Candiotti refiere su nombre a los propietarios que lotearon sus tierras. La primera de las chacras del “Pago de Arriba” delimitaba al sur con “La Chacrita”, estanzuela que había sido de los jesuitas. Luego de varias transferencias, Marcial Candiotti compró, subdividió y loteó los terrenos, promoviendo en ellos nuevos asentamientos que dieron origen al barrio. La plaza Progreso (1886), el ferrocarril (1885) y el puerto de Ultramar (1910) constituyen componentes fundacionales de un barrio ligado a la historia de los inmigrantes. Fuente: http://santafeciudad.gov.ar/media/files/aula_ciudad/Fasciculo11_Barrios.pdf

El libro también invita a compartir una receta de un plato dulce o salado a degustar para fin de año. Al respecto, una joven de nombre Rosalía respondió: “A mí me gusta comer chajá porque es muy rico”.

Al final, el libro-diario invita a la fiesta de fin de año: “Si te gustaría ser parte del armado de la fiesta en La Redonda y El Molino estaremos haciendo:

- Guirnalda y farolitos para decorar
- Zurciendo y decorando manteles (si tenés uno para colaborar, podés traerlo)
- Confeccionando centros de mesa
- Armando regalitos para todos

También podés sumarte el día del festejo y ayudarnos con el armado de las mesas y los manteles.

“Es cosa de barrio”. Entrada válida para todos los vecinos del barrio.

18 de diciembre – 19 horas – La Redonda

Salvador del Carril y Belgrano”. (El Molino. Fábrica Cultural”)

Tal vez, esta invitación a recuperar los espacios públicos se deba a que alrededor de 100 jóvenes con sus bicicletas tienen a “El Molino, Fábrica Cultural”; más particularmente a la calle pública como punto de encuentro; pasean, van de acá para allá, dialogan, hacen piruetas. Pero, lo curioso es que no ingresan al edificio en sí. Hacen otros usos del Tríptico de la Imaginación. Un uso diferente, pero no por ello menos válido.

Entre esos “otros usos” del Tríptico de la Imaginación refiere a que en La Redonda, Arte y Vida Cotidiana, se pueden casar, contraer matrimonio.

La noticia que llegó por los medios tradicionales de comunicación, indicaron una novedad: En el espacio de La Redonda (Arte y Vida Cotidiana), las parejas pueden contraer matrimonio. De esta manera se refuerza al Tríptico de la Imaginación como un ámbito para recuperar el encuentro y lo público. La Ministra de Innovación y Cultura, María de los Ángeles González, junto con el secretario de Gestión Pública de la Provincia, Matías Figueroa Escauriza, presentaron una propuesta de transformar el

espacio de La Redonda, el viejo taller de locomotoras, en un escenario de varios casamientos en el año. La titular de la cartera, explicó que la idea es “atender los rituales, como los carnavales, las fogatas, los nacimientos y ahora, los casamientos”.

“Son personas que se casan en el registro civil como cualquier otra persona, sin ningún privilegio. Pero deciden cambiar de lugar. Va a haber música y escenografía hecha por los integrantes de La Redonda”, afirmó la ministra. Además, sostuvo que “es un momento hermoso, para la gente que apuesta por unirse. ¿Por qué no hacerlo en un lugar público, sin mayores costos y de una manera distinta, ¿divertida?”, opinó Chiqui González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.³⁶

Los primeros casamientos se realizaron en el mes de Junio de 2018; desde ese momento y hasta diciembre, 51 parejas dijeron "Sí, quiero" en el espacio cultural (Dato Oficial. *DIARIO DE CAMPO; Marzo 2019*); aunque hay que reconocer –según indica el diario “El Litoral”-, que es toda una paradoja: en un 2018 en el que casi todo subió (inflación, dólar, impuestos y servicios), las cifras de matrimonios y nacimientos se replegaron en la provincia de Santa Fe a su nivel más bajo en 13 años, de acuerdo a las estadísticas del Registro Civil. Se casaron 10.184 parejas (1.002 menos que el 2017) y nacieron 51.010 santafesinos (2.546 menos que 2017 y 6.861 menos que en 2013).³⁷

Más que una curiosidad estadística –indica “El Litoral”-, parece un dato que cristaliza tendencias de fondo, como el progresivo declive del hogar tradicional, el aumento de las uniones convivenciales y la postergación de la etapa para tener hijos — en los estratos medios y altos— porque se prioriza la formación profesional.

A pesar de todos los pronósticos, La Redonda (Arte y Vida Cotidiana) se transforma los viernes de cada mes en un registro civil, donde hay encuentro, música y baile. Como así también, existe en el Tríptico de la Imaginación una recuperación de saberes. Como hacíamos referencias en la introducción de este apartado “El Molino, Fábrica Cultural”

³⁶ Fuente: https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/171027-la-provincia-promueve-la-realizacion-de-casamientos-en-la-redonda-si-quiero-area-metropolitana.html

³⁷ Fuente: https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/190225-misterioso-2018-el-ano-con-menos-matrimonios-y-nacimientos-en-13-anos-datos-oficiales-del-registro-civil-area-metropolitana.html

tiende a registrar anécdotas de celebraciones y costumbres de cada barrio, solicita que las audiencias que anoten sus vivencias y recuerdos; como así también, sus recetas, sus guirnaldas, sus centros de mesa. Hay una celebración del saber popular, de los oficios, de la memoria colectiva. En fin, hay un encuentro de ciudadanos, y una construcción de ciudadanía.

Volviendo a la experiencia de “Les Souffleurs” me preguntaba qué difícil es pensar a “El Molino, Fábrica Cultural” desde la reproducción y la dominación tan presente en la obra de Pierre Bourdieu, cuando observo un diario escrito en una hoja por un joven del barrio Yapeyú y en otra hoja, por un adulto de barrio Candiotti, es difícil pensarlo desde el poder, desde la reproducción social, desde los herederos de Bourdieu; cómo se hace parafraseando a Benjamin para “ser la voz de los que no tienes voz”, cuando hay una aparente inclusión de todos los estratos de la sociedad santafesina: ese “abrir el juego para que nadie quede afuera” propio de “Les Souffleurs” estaría vigente, presente, sería un aserto. Digo “aparente” porque al observar las personas que recorren los dispositivos los niveles socioeconómicos menos favorecidos no se encuentran representados en su mayoría; la idea de “autoexclusión” de las capas sociales menos favorecidas sigue presente. (*DIARIO DE CAMPO; Julio 2017*)

Existe una pregunta que debemos formular: ¿cómo hacer para que la población santafesina se apropie de “El Molino, Fábrica Cultural”? ¿Cómo lograr que sea un espacio no sólo abierto a todos, sino ocupado, apropiado por todos? ¿Cómo hacer para que los niveles socioeconómicos de bajos ingresos no se “autoexcluyan”?

ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES PARA MEJORAR EL ACCESO

En una entrevista mantenida con Huaira Huecke Basaber, ex - coordinadora de “El Molino, Fábrica Cultural”, actual directora Provincial de Espacios Culturales ella me comentaba que visitan a la institución chicos que se encuentran en hogares de menores. Y que para los ámbitos legales es un menor en un hogar, pero ese mismo niño en “El Molino, Fábrica Cultural” “es un niño jugando. Un niño aprendiendo”. (Huaira Huecke Basaber) Es decir, es un niño que realiza las mismas actividades que los otros menores. Consideramos destacar esta “visión” que se tiene desde las autoridades en “El Molino, Fábrica Cultural” porque hay una apertura a respetar a la infancia a darles cabida a “todos” los niños, en definitiva, a la inclusión.

La iniciativa denominada “Periplo Colectivo”³⁸ es un proyecto del Ministerio de Innovación y Cultura, junto al Ministerio de Transporte del Gobierno de la Provincia de Santa Fe cuyo fundamento consiste en garantizar el derecho de movilidad del niño y su familia, de poder conocer su propia ciudad, poder apreciar los distintos barrios porque “no todos los habitantes de una ciudad conocen de manera completa su ciudad”.

³⁸ Periplo Colectivo es un sistema de movilidad de los ministerios de Innovación y Cultura e Infraestructura y Transporte del Gobierno de la provincia de Santa Fe, que ofrece recorridos gratuitos por la provincia, con la pretensión de acercar a todos la posibilidad de viajar, conocer, encontrarse y compartir historias y costumbres.

LA MOVILIDAD PERSONAL Y SOCIAL COMO DERECHO ESENCIAL PARA CONSTRUIR POLÍTICAS PÚBLICAS DE INFANCIA

Recorrer, moverse, transitar, reconocer y abrazar el paisaje, explorar, comparar, conocer sitios, costumbres, gentes, jugar con las ciudades y la ruralidad, conocer otros niños y otras realidades es una forma significativa e irremplazable de crecer.

El derecho a la movilidad por los distintos territorios es un derecho constitucional, un modo de aprender y sobre todo una manera de construir identidad y pertenencia.

Los primeros años de vida demuestran que la infancia construye sentido de espacio, tiempo, afectos, autoestima y reconocimiento de las diferencias, en el tránsito, en el recorrido de la casa a la escuela o del almacén a la plaza. El camino en sí mismo es una aventura, un paisaje de novedades, encuentros, voces, texturas, colores, una verdadera usina de socialización, apropiación de lenguajes múltiples, valores, construcción de reglas, hábitos y relaciones diversas entre las personas, entre la naturaleza y la cultura.

Viajar, como invitación, como desafío, como cambio y enriquecimiento, para que aparezca el aventurero explorador que es parte de nosotros.

Viajar es dar rienda suelta a lo extra cotidiano, lo distinto, lo nuevo, lo ignorado, lo remoto, lo inesperado y también es descubrir cómo somos integrando grupos, abarcando los lugares visitados, integrándonos e integrándolos a nuestra vida. Conociendo nos vamos conociendo y el mundo se abre ante nuestros ojos y nos dice que es nuestro.

Es imposible pensar y construir políticas de infancia sin pensar en el viajero que somos, en el movimiento para irnos sintiendo parte de comunidades diferentes, de paisajes no conocidos, y a su vez, ir construyendo vivencias de cómo somos, qué nos da miedo, cómo solucionamos problemas y cuánto disfrutamos ante las cosas.

En el Congreso de los Chicos “Hablemos de la felicidad” realizado en octubre de 2013, en el que participaron 4.900 niños de toda la provincia, la movilidad, adquirió una fuerte presencia política. La felicidad, era, en infinitos casos para los chicos de ese Congreso, haber conocido otras ciudades, espacios institucionales y lúdicos, compartir noches y experiencias, estar juntos, hacer circular la palabra y la comida, la imaginación y la emoción seguida de cansancio. Los chicos nos decían “no me alcanzan los ojos”, “es el día más feliz de mi vida”, “yo nunca había salido de mi barrio”...

Es responsabilidad del Estado garantizar la movilidad como dispositivo esencial para que la igualdad viva en los pasos y en la mirada de la infancia y para que chicos y grandes puedan encontrar infinitos lugares diferentes y bellos en su provincia natal, sentirse ciudadanos queridos, cuidados y santafesinos capaces de adueñarse de la historia de su provincia y sus diferentes realidades.

Un periplo colectivo para ser más y saber más, saber quiénes somos, ampliar el mundo, el futuro y nuestra propia esperanza de cambio y realización.

Fuente: <http://www.periplocolectivo.gob.ar/el-programa/>

Esta noción de conocer otros barrios, otras localidades, el hecho de que uno pueda conocer el lugar que uno habita, tener ese derecho de poder “desplazarse”, “movilizarse”, nace del Congreso de los Niños³⁹, ya que los mismos niños plantearon que lo que más le “gustaba” era cuando se movilizaban o viajaban, de conocer los distintos espacios públicos que conforman la ciudad y esta propuesta nos parece innovadora. Una de las coordinadoras de Periplo Colectivo mencionó que no solamente se realizan viajes dentro de Santa Fe, sino que van desde Santa Fe a conocer otras ciudades o pueblos aledaños, como por ejemplo Rosario y a la inversa pueblos, ciudades aledañas son las que vienen a conocer, recorrer nuestra ciudad.

³⁹ **El Congreso de los Chicos. Hablemos de la Felicidad**

Más de 6000 niños y niñas santafesinos de 4 a 14 años acompañados por chicos de todo el país y de Latinoamérica, se reunieron el 3, 4 y 5 de octubre de 2013 en Rosario y Santa Fe, para debatir, jugar y compartir.

El Congreso de los Chicos fue organizado por el Gobierno de Santa Fe y se trata de un gran desafío: convocar a niños pertenecientes a instituciones de toda la provincia de Santa Fe, consultarlos, devolverles la palabra y la acción, compartir con ellos sueños y esperanzas. Se está gestando un Congreso de chicos para investigar nada menos que el cómo y el nosotros de la felicidad, para redescubrir y relacionar todas las formas de convivencia que nos hacen más felices. Los adultos tenemos mucho que aprender de los chicos, y entre ambos, tal vez, podamos desentrañar el sentido de crecer, vivir juntos y transmitirnos la cultura.

Este es un Congreso muy particular. No se realiza solamente con ponencias y debates, sino que se irá desarrollando en espacios de juego y acción, relatos y creaciones, inventos y construcciones. Para ello, El Tríptico de la Imaginación (El Molino, La Redonda y La Esquina Encendida) de Santa Fe y El Tríptico de la Infancia (La Isla, El Jardín y La Granja) de Rosario dispusieron de todos sus espacios y propuestas así como módulos desarrollados especialmente para el encuentro. La Casa de Gobierno y Plataforma Lavardén se sumaron con sus salas y pasillos, que se llenarán de dispositivos de juego y ámbitos de encuentro.

Habrán sesiones integradas por grupos de la misma edad, plenarias generales en las que participarán todos los congresales, jornadas entre grupos de diferentes edades e intercambios entre chicos y grandes.

Participaron del Congreso niños entre 4 y 14 años de edad, seleccionados por la institución y sus pares, como representantes de todas las escuelas públicas y privadas de la Provincia de Santa Fe de educación inicial, primaria y especial, así como clubes, ONGs, bibliotecas y otras instituciones invitadas. También participarán chicos representantes de todos los Consejos integrantes de la Red Latinoamericana del Proyecto La Ciudad de los Niños.

Consulta Popular previa al Congreso

Durante los días previos al evento, niños y adultos participaron de una encuesta sobre el tema a través de juegos de palabra que realizarán todas las familias santafesinas. Los chicos, con la ayuda de las instituciones, serán verdaderos encuestadores, encargados de promover el juego y recolectar la opinión, la poesía y el saber popular. Las encuestas fueron el pasaporte indispensable para los chicos congresales, quienes llegarán al congreso con todo este material.

Fuente: <https://www.santafe.gov.ar/index.php/web/content/view/full/163053>

Es evidente que las autoridades provinciales han tomado algunas medidas, es decir, tienen registro de la baja participación de los sectores más desfavorecidos.

En segundo término “El Molino, Fábrica Cultural” es respetuoso a las necesidades de las audiencias infantil, joven y adulta que asiste, porque considera las necesidades de un Otro.

Dice Skliar que sostiene Sloterdijk, 2000: “Babel ha sido siempre entendida a partir de una lectura de catástrofe: la pérdida del consenso entre los hombres, el inicio de una perversa pluralidad”. (Skliar, 2001: 38) (...) “Babel habla de la unanimidad, de la totalidad y de la mismidad: de una ciudad, de un nombre y de una lengua, que son para todos los mismos. Y habla también del fin de la unanimidad, de la totalidad y de la mismidad: de la dispersión de los hombres, de la pérdida del nombre, de la confusión de la lengua y de la aparición de otros hombres, de otros nombres y de otras lenguas. La dominante interpretación del relato en términos de culpa, castigo y expiación ha presentado la condición babilónica como una catástrofe que habría que remediar”. (Skliar, 2002: 38)

Tal vez, de lo que se trate en estas páginas no sea de “remediar la catástrofe”, sino de abrir las puertas a la otredad, a la diversidad, al disenso; que la modernidad ha construido, inventado, creado la distinción entre “normal” versus “anormal”, “civilización” versus “barbarie” aunque en realidad todos somos potenciales seres “civilizados” “normales” y/o “anormales”, “bárbaros”, que esas distinciones son peligrosas, nocivas, amenazantes, que nos hicieron vivir en una mismidad discriminadora y racista.

Retomando las formas en que el proyecto aborda la diversidad, el miércoles 12 de julio de 2017 Soledad Grossi (artista) realizó una experimentación en dibujo. Presenciamos lo diverso, lejos de la homogeneidad propia de la modernidad dado que niños y niñas de todas las edades pudieron pintar; algunos solamente querían escribir su nombre y el de su primo, otro dibujó un superhéroe, otro pretendió pintar con temperas y a todos les fue permitido. Para los otros que se adaptaron a la consigna, para ellos – repito, había una propuesta de trabajo: dibujar un círculo con un pincel embebido en agua, sobre una cartulina de disímiles colores. Sobre ese círculo se vertían gotas de pintura y luego se movía la cartulina –para darle diferentes formas a la mancha.

Luego, los niños y niñas sacaban de una “caja mágica” palabras escritas en cartulina, como por ejemplo “peces”, “peces de mar”, “perro”, “olla”, “ventana de barco”, “animal de mar”, “cartera”, “cocina”, “magia” y la pegaban a la cartulina, y había que darle un “sentido” al incipiente dibujo en base al texto y para finalizar, –aquellos

quienes quisieran-, podían escribir unas líneas que les suscitaba la palabra junto al dibujo. (*DIARIO DE CAMPO; Julio 2017*)

Tremendo desafío que niños, niñas, jóvenes y adultos se sumaron a la propuesta. Habla de lo diverso, del escozor que produce que no se busque el “consenso” sino que cada persona, niños, niñas, jóvenes, adultos podía adaptar el dispositivo a su medida, a su requerimiento:

“Que tengan entrada todos, con el mayor grado de diferencias. Las actividades que se propongan, tengan actividades de niños y niñas, de animales, que se hable de la diversidad. Que se pueda tejer como las abuelas y que puedan venir chicos con capacidades diferentes y que todos tengan juegos para hacer. No haya juegos especiales para chicos especiales. Sino que todo el mundo, se junte y colabore para hacer algo común”. (Entrevista a María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura, Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Enero 2016) (El subrayado es nuestro)

Otra observación surgida del trabajo de campo, es que se propuso un espacio menos estructurado, libre y no guiado: En las vacaciones de invierno, 2017 en la propuesta “El Molino, Fábrica Cultural y punto” quien quiere lijar, lija; quien quiere escribir refranes lo hace; quien quiere dibujar lo realiza, quien quiere bordar puede hacerlo, quien quiere andar en zancos está permitido, quien quiere recorrer el patio montado en un caballo de madera con rueditas está habilitado para hacerlo, quien quiere tomar mate puede beber el brebaje verde azucarado y compartir, quien quiere reciclar papel sin mancharse la ropa puede hacerlo. Oficios, actividades recreativas para niños y para grandes, realización de diferentes técnicas que habla de la participación en diferentes actividades, en un mundo en donde todos tienen cabida.

En el primer piso, en el dispositivo “Toco Madera” la consigna fue que la audiencia indique, a través de la escritura con sellos: “¿A qué les pondrías los puntos?” y las respuestas fueron los siguientes:

- A desenredarme el pelo
- No al mal humor
- A las obligaciones
- Al maltrato animal (Castrá a tu mascota)
- No a vivir según los demás

- A la injusticia
- Basta de discriminación (*DIARIO DE CAMPO; Julio 2017*)

Y creo que aquí se entabla una nueva ligación entre el público que asiste y las autoridades de “El Molino, Fábrica Cultural” dado que existe una manifestación hacia el cuidado de Otro, a aceptar las diferencias, decirle “basta a la discriminación”, “al maltrato animal” y “a vivir según los demás”.

Mientras que en el dispositivo que es un sector homenaje al mundo mágico de Alicia en el país de las maravillas, se puede elegir una llave y pensar que abrirías con ella. Se propone que lo escriban en una tarjeta y lo cuelguen junto a la llave tras la cortina de la gran llave mágica.

La propuesta indica: “¡Animate! Y dejanos tus palabras para llenarnos de historias de llaves y abrir nuevos mundos”. (“El Molino, Fábrica Cultural”. Dispositivo Alicia.)

Algunas de las respuestas de la gente, fueron las siguientes: “Esta llave abre la puerta a un mundo...”:

- Donde la justicia, la solidaridad y el amor estén sobre todas las cosas.
- Sin tiempo donde todo es posible y que nos introduce a otro plano en el cual somos energía y nos fundimos con el mundo material
- Abre la puerta a mi nueva vida, de felicidad, amor y abundancia
- Abre hasta el corazón más duro y lo llena de amor
- Abre las puertas del planeta de la felicidad
- Abre el camino que lleva a un mundo de felicidad y amor
- Abre la puerta a mi patio de cuando era chico y los días duraban semanas
- Esta llave es para abrir la puerta de tu vida
- El corazón endurecido de mi madre
- Esta llave abre los corazones solidarios los que tienen amor para dar, los que hacen un mundo mejor, los que cuidan a los niños y ancianos

·Abrí mi cofre súper mágico en CLASH ROYALE (videojuego)

·El corazón de cada argentino, para abrirle a la ética del cuidado del otro. (*DIARIO DE CAMPO; Julio 2017*)

Es de destacar una idea-fuerza del dispositivo de Alicia, en el país de las maravillas: “Abrir El corazón de cada argentino, para abrirle a la ética del cuidado del Otro”; palabras de una visitante que expone la necesidad de una perspectiva de vida de “cuidado”, en una ciudad de Santa Fe donde “la Tasa de Homicidios en el Departamento La Capital es 28,3 esto significa que durante el 2014 se suceden 28 homicidios dolosos por cada 100.000 habitantes”. (Santa Fe, cómo vamos, 2014: 59)

Año	CABA	Provincia de Buenos Aires	Córdoba	Mendoza	Santa Fe
2014	185	1496	135	164	438
2015	155	1209	128	141	402
2016	145	1150	126	150	357

Fuente: <https://estadisticascriminales.minseg.gob.ar/#>

Total de Víctimas de Homicidios Dolosos

Por su parte, “el Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral (UNL) realiza la encuesta de Panel de Hogares, en la cual releva información vinculada a delitos contra las personas. En el Panel 2014, al consultar “¿En los últimos 12 meses ha sido usted, o algún miembro de su hogar, víctima de algún tipo de delito?” el 31,8% de los hogares contestaron afirmativamente”. (Santa Fe, cómo vamos, página 63: 2014)

Luego de las observaciones realizadas y los resultados del trabajo de campo concluimos que si bien “El Molino, Fábrica Cultural” apuesta a lo diverso, y a la inclusión no se evidencia una fuerte presencia sectores de bajos recursos.

Destacamos las visitas de establecimientos educativos de la provincia de Santa Fe y el país, que concurren a visitar el dispositivo; y en donde, asisten escuelas de todas modalidades: públicas y privadas; del centro y la periferia; laicas y religiosas; primarias, secundarias y terciarias. Según datos emanados por el Ministerio de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe y publicados en el diario El Litoral, en 2017, el Tríptico de la Imaginación (La Redonda, El Molino y La Esquina Encendida) recibió a

más de 300 mil visitantes que disfrutaron de los dispositivos lúdicos, de los talleres, de la risa, del encuentro, del arte y de la convivencia.⁴⁰

Como así también, indicó el periódico santafesino “El Litoral”, que el 2017, sin lugar a dudas, quedará guardado en la memoria y en la historia de los espacios culturales que la provincia tiene en la capital provincial. Fue el año en el cual se consolidó “El Alero. Nacer hasta los 100 años”, una de las infraestructuras culturales más impactantes que se inauguraron en los últimos tiempos. Este edificio, enclavado en el barrio Coronel Dorrego contó con la visita de 20 mil personas, durante los fines de semana y con la participación de 2.500 personas en los talleres que se dictan en sus fábricas.⁴¹

En el trabajo de campo se evidencian estrategias en las modalidades de participación, actividades menos estructuradas, momentos de intercambio entre los participantes que consideramos que están orientadas a compensar la situación de participación desigual de los distintos estratos sociales.

DATOS DEL CAMPO CULTURAL EN LA CIUDAD DE SANTA FE

En el campo de los bienes culturales en la ciudad de Santa Fe, y en el marco del trabajo de campo estadístico realizado se desprende que la asistencia al teatro, el cine, museos, en general, y el Museo de Arte contemporáneo de la UNL, en particular, está acotado, a NSE Alto y NSE Medio Alto, junto al NSE Medio (aunque en bajas proporciones para los museos); notándose una pequeña o casi nula asistencia del NSE Bajo.

Por ejemplo, sólo el 0,12% del NSE Bajo concurre al teatro en el último año; cuando un 50,80% asistió del NSE Alto y NSE Medio Alto y un 51% hizo lo propio de la NSE Medio. No se modifica la situación, en ocasión de los cines porque el 67% del NSE Bajo no asistió mientras que el 74% del NSE Alto y Medio Alto asistió y el 89% del NSE Medio concurre.

Mientras que en ocasión de los museos, en general, representa –cómo se indicó en el párrafo precedente-, una escasa participación de todos los segmentos sociales, dado que

⁴⁰ https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/163912-miles-de-santafesinos-disfrutaron-durante-2017-de-espacios-publicos-del-ministerio-de-cultura-balance-escenarios-amp-sociedad.html

⁴¹ https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/163912-miles-de-santafesinos-disfrutaron-durante-2017-de-espacios-publicos-del-ministerio-de-cultura-balance-escenarios-amp-sociedad.html

99,88% del NSE Bajo no asistió mientras que el 70% del NSE Alto y Medio Alto no visitó un museo en el último año y el 71% del NSE Medio no participó.

Teatro						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	34	50,80%	65	51%	1	0,12%
No fue	33	49,20%	64	49%	11	99,88%
Total	67	100	129	100%	12	100%

Cine						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	50	74%	90	69%	4	33%
No fue	17	26%	39	31%	8	67%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

Museo de Arte Contemporáneo (UNL)						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	6	9%	19	15%	0	0%
No fue	61	91%	110	85%	12	100%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

Museos en General						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	

Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	20	30%	37	29%	1	0,12%
No fue	47	70%	92	71%	11	99,88%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

Los lugares más concurridos por todos los niveles socioeconómicos (y, en particular por el NSE Bajo) son los “Recitales” y la “Feria de Artesanos” dado que el 67% del NSE Bajo asistió en el último año a “Recitales”; mientras que concurre el 46% del NSE Alto y Medio Alto, y el 52% del NSE Medio. En lo que respecta, a la “Feria de Artesanos” el 99,88% de los encuestados del NSE Bajo asistió en el último año, mientras que un 72% del NSE Alto y Medio Alto participó y un 81% del NSE Medio concurre. Cabe destacar, que la Feria de Artesanos de la Plaza Pueyrredón de la ciudad de Santa Fe denominada Feria del Sol y la Luna es la feria más representativa de la localidad.

Recitales						
Variables	NSE Alta y Media Alta		NSE Media		NSE Baja	
Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	31	46%	68	52%	8	67%
No fue	36	54%	61	48%	4	33%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

Feria de Artesanos						
Variables	NSE Alta y Media Alta		NSE Media		NSE Baja	
Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	48	72%	104	81%	11	99,88%
No fue	19	28%	25	19%	1	0,12%

Total	67	100%	129	100%	12	100%
-------	----	------	-----	------	----	------

La Granja La Esmeralda es otro lugar “popular” en la ciudad, ubicada en el Norte de Santa Fe, dado que el 66% del NSE Bajo concurre en el último año; mientras que un 83% de la NSE Alto y Medio Alto no participó y un 66% del NSE Medio no asistió.

Visitó estos lugares durante el último año en la ciudad de Santa Fe

Granja la Esmeralda						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	11	17%	43	34%	8	66%
No fue	56	83%	86	66%	4	34%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

En lo que acontece al Tríptico de la Imaginación, debemos reconocer que los encuestados de NSE Alto y Medio Alto y NSE Medio son “fieles” a “El Molino, Fábrica Cultural” dado que concurren en menor medida al Alero y a La Esquina Encendida es decir, que son habitués de pasear por la Recoleta Santafesina. Por ejemplo, a la Esquina Encendida concurre en el último año el 20% del NSE Alto y Medio Alto, el 28% de la NSE Medio y el 25% de la NSE Bajo.

Mientras que en La Redonda, el porcentaje de asistencia de NSE Alto y Medio Alto y NSE Medio aumenta significativamente dado que el 74% de la NSE Alto y Medio Alto asistió en el último año y el 73% del NSE Medio concurre; mientras que el 58% del NSE Bajo no visitó La Redonda, en los últimos 365 días.

Por último, en El Alero todos los niveles socioeconómicos concuerdan en la no asistencia a ese espacio público. Dado que el 94% del NSE Alto y Medio Alto, junto al 82% de la NSE Medio y al 99,88 del NSE Bajo no concurren.

La Esquina Encendida			
Variables	NSE Alto y Medio Alto	NSE Medio	NSE Bajo

Cantidad de Respuestas						
	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	13	20%	35	28%	3	25%
No fue	54	80%	94	72%	9	75%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

La Redonda						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	50	74%	95	73%	5	42%
No fue	17	26%	34	27%	7	58%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

El Alero						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
Cantidad de Respuestas	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	4	6	23	18%	1	0,12%
No fue	63	94	106	82%	11	99,88%
Total	67	100%	129	100%	12	100%



Datos parejos entre los niveles socioeconómicos fueron los referentes a la NO asistencia a las bibliotecas públicas, dado que el 58% del NSE Alto y Medio Alto no asistió en el último año; situación similar en el NSE Medio (68%) y en el NSE Bajo (66%) Mientras que en la concurrencia al Circo la situación es similar dado que el 59% del NSE Alto y Medio Alto no asistió; mientras que el 68% del NSE Medio no concurrió y el 58% del NSE Bajo actuó en el mismo sentido.

Por último, en lo que respecta al Mercado Norte (espacio recuperado de la municipalidad de la ciudad de Santa Fe) el 68% del NSE Alto y Medio Alto asistió en el último año; mientras que el NSE Medio, en un 50,3%, y NSE Bajo, 50%, fue su porcentaje de participación.

Mercado Norte						
Variables	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje	Respuestas	Porcentaje
Alguna vez fue en el último año	46	68%	65	50,30%	6	50%
No fue	21	32%	64	49,70%	6	50%
Total	67	100%	129	100%	12	100%

Creemos en la existencia de “límites imaginarios” en la ciudad, de demarcaciones que establecen “cercos geográficos” en donde aquellos espacios que se encuentran alejados del centro son visitados en menor medida por los niveles socioeconómicos

Alto, Medio Alto y NSE Medio. Y, lo contrario acontece, con el nivel socioeconómico Bajo; aunque siempre hay excepciones: una de ellas es la Feria de Artesanos de la Plaza Pueyrredón y los Recitales.

Para zanzar esa brecha está pensado el programa Periplo Colectivo –que según lo indicó el diario “El Litoral” de la ciudad de Santa Fe-, en 2017, emprendió 300 viajes que disfrutaron más de 15.000 ciudadanos. En el 2018, prosiguieron estas acciones.⁴²

COLOFÓN

Durante este 2018 en La Esquina Encendida tuvieron lugar, de manera bimestral y anual, más de 40 actividades culturales y deportivas, a las que asistieron unas 4.360 personas. Además, recibieron durante la semana la visita de 1.700 estudiantes que asistieron con sus escuelas y, los fines de semana y feriados, se registraron unos 8 mil visitantes.

El Molino, Fábrica Cultural recibió a lo largo de ese año a 13.560 niños, niñas y jóvenes que visitaron el espacio con sus escuelas e instituciones durante la semana. Los fines de semana, unas 52.758 personas pudieron disfrutar de las propuestas lúdicas y constructivas en los tres pisos de la fábrica. A este espacio también concurrieron durante el año, 30 jóvenes pertenecientes al programa Nueva Oportunidad⁴³. (*Datos Oficiales. DIARIO DE CAMPO. Marzo 2019*)

En La Redonda, Arte y Vida Cotidiana, las y los asistentes a los fines de semana y feriados contabilizaron 150.586. Durante los miércoles, jueves y viernes en los cuales se recibió escuelas e instituciones de toda la provincia, y alrededores, llegaron al lugar 14.769 personas. En junio de este año, además, en La Redonda comenzaron a realizarse matrimonios civiles.

En 2019, durante el fin de semana de carnaval, asistieron a los espacios del Tríptico más de 5 mil personas. (*Datos Oficiales. DIARIO DE CAMPO. Marzo 2019*)

⁴² https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/163912-miles-de-santafesinos-disfrutaron-durante-2017-de-espacios-publicos-del-ministerio-de-cultura-balance-escenarios-amp-sociedad.html

⁴³ El programa convoca a jóvenes de entre 16 y 30 años que hayan dejado la escuela, no tengan empleo ni formación en oficios. Les permite capacitarse y participar de espacios de intercambio y reflexión para que adquieran herramientas de inserción laboral y hábitos de convivencia social. (Fuente: Municipalidad de Rosario) Link: <https://www.rosario.gob.ar/web/ciudad/jovenes/programa-nueva-oportunidad>

En el trabajo de campo se observa, además, estrategias para “hacer partícipes” a los sectores más postergados de la sociedad, a la población de bajos recursos previendo actividades menos estructuradas, momentos de intercambio entre los participantes que “pareciera” están orientadas a compensar la situación de participación desigual.

CAPÍTULO 4: “EDUCACIÓN” Y “COMUNICACIÓN” DESDE LOS HACEDORES DE LA PROPUESTA

“Ya nadie se educa a nadie, así como tampoco nadie se educa a sí mismo, los hombres se educan en comunión, y el mundo es el mediador”.

Paulo Freire

El análisis de cómo son conceptualizadas las nociones de “educación” y “comunicación” en los hacedores de la propuesta “El Molino, Fábrica Cultural”, es el tema a ser abordado en este apartado.

A partir del análisis de las entrevistas en profundidad realizadas con actores claves-, encontramos que la propuesta tiene presente la intersección de dos puntos centrales: a)- el educativo (no acotado a lo escolar) guiado por Paulo Freire, y b)- el cruce de experiencias, conexión de vivencias por parte de los visitantes.

Lo que se observa en el trabajo de campo es que en los hacedores de la propuesta hay una fundamentación conceptual, teórica y política que se manifiesta en los dispositivos y en el discurso.

En este sentido, una de los coordinadores de “El Molino, Fábrica Cultural”, expresa que sería un error o un reduccionismo ceñir educación a escolaridad:

“Entendemos a la educación como construcción, como vínculo que se crea a partir del encuentro con el otro. A partir de materiales, a partir de conocimientos, que empiezan a sugerirse con la propuesta. Pero que siempre van ampliándose, modificándose, con el otro, con la memoria personal, con la memoria emotiva. Parte de la participación de que no hay una persona que sabe, y otro que viene vacío, a llenarse. Sino que todos tenemos conocimientos y nos encontramos a intercambiarlos, y en ese intercambio se construye el contenido, se construye un vínculo, y toma fuerza el momento”. (Vanesa Lovino, comunicación personal, 29 de Octubre de 2016) (El subrayado es nuestro)

Como así también, lo expuesto por la coordinadora de “El Molino, Fábrica Cultural” va de la mano con lo expresado por el pedagogo brasileño Paulo Freire:

“el educador ya no es sólo el que educa sino aquel que, en tanto educa, es educado a través del diálogo con el educando, quien, al ser educado, también educa. Así, ambos se transforman en sujetos del proceso en que crecen juntos y en el cual “los argumentos de autoridad” ya no rigen”. (...) (Paulo Freire, 1968: 85) (El subrayado es nuestro)

A partir de estas palabras queda claro que la propuesta se basa en pensar la educación, como en una acción transformadora, que construye ciudadanos conscientes de su realidad, de su momento histórico-político. En este sentido, resulta coherente la referencia observada a la trascendencia de la escucha atenta por parte de los monitores (residentes) hacia los visitantes ya que se parte de la concepción de que la audiencia infantil, joven y adulta tienen un saber, un conocimiento previo.

En este punto, configura un acierto el reconocer que no son, -en términos de Freire- tabula rasa. Lo que implica, que hay una “saber” en el Otro: hay concepciones, postulados, presupuestos subyacentes lo cual –a modo de tamiz-, interpretan y decodifican la información que reciben.

En segundo lugar, enfatizamos que lo relevante en estos espacios, -a partir de las entrevistas realizadas a actores claves-, más allá del conocimiento que se brinda, más allá del acceso a los bienes culturales, es el cruce de experiencias que se genera entre las audiencias infantil, joven y adulta que asisten:

(...) “Obtener un saber que puede ser el saber de compartir algo entre dos personas, o un niño con una abuela, y aprender algo que en realidad no tiene que ver específicamente con lo que uno propone en los dispositivos.

Yo creo que los dispositivos en realidad son como una llave que abren otras posibilidades, yo puedo proponer un dispositivo de stop motion, que vos puedes aprender a animar, pero justo ahí se da la situación puede ocurrir que una abuela le cuenta una anécdota a un chico.

Nosotros acá trabajamos con barrios populares⁴⁴, y entonces por ahí capaz tenés chicos que por ahí que están descalzos y viene con una abuelita y puede contarnos otra experiencia, y se dan los cruces. Nosotros creo que trabajamos mucho con cruces de experiencias”. (Diego Roldán, comunicación personal, 3 de Noviembre de 2016) (El subrayado es nuestro)

Las palabras del informante, hacedor de la propuesta, nos permiten comprender la importancia que los relatos tienen en estos espacios, del cruce de experiencias que generan, de lo relevante para la convivencia ya que la narrativa “nos permite entrar empáticamente en la vida del otro y empezar a sumarnos a una conversación viviente” (Witherell, en Hunter McEwan y Kieran Egan, 1995: 74).

El equipo de trabajo es consciente de la notabilidad de los relatos. Y, seguramente, concuerdan con Bárbara Hardy (citado por Hunter McEwan y Kieran Egan) quien sostiene que “soñamos narrando, ensoñamos narrando, recordamos, prevemos, esperamos, nos desesperamos, creemos, dudamos, planificamos, revisamos, criticamos, construimos, chimentamos, aprendemos, odiamos y vivimos por medio de narrativas” (Hunter McEwan y Kieran Egan, 1995: 9)

“(...) las historias que leemos y estudiamos –al menos algunas de ellas- realmente nos hacen ser lo que somos”. (Hunter McEwan Kieran Egan, 1995: 37) (El subrayado es nuestro)

⁴⁴ Por La Esquina Encendida

Cuando los actores claves, hablan de educación no se refieren a lo escolar, sino que pueden identificar en los dispositivos tecno-arte-lúdicos interpelaciones que posibilitan una mejor convivencia, un encuentro con el Otro, un aprendizaje en sentido amplio. Encontrarse con otros en la construcción de un juguete, en la realización de una pintura, en una escritura de un deseo o de un refrán produce una construcción colectiva que genera una cosmovisión de sociedad, construcción de ciudadanía, y apropiación de bienes culturales.

Estela Quintar plantea “la idea de una pedagogía de la potencia como un versus a la pedagogía del bonsái”. (Rivas Díaz, 2005: 125)

“Ahora bien, ¿qué es la pedagogía del bonsai? Es la pedagogía que vino con un contrato social en el que la educación fue instalada para subordinar y para oprimir. (...) ¿Qué es potenciar al sujeto? No es zafarlo totalmente de sus circunstancias, sino crear las condiciones para que pueda reconocerlas, no solamente como límites o como determinaciones que lo mutilan, sino también, haciendo un analogismo con una idea de Antonio Machado, no ya como muros, sino como puertas abiertas al campo”. (Rivas Díaz, 2005: 125-126)

A partir de lo expresado “El Molino, Fábrica Cultural” tiende a la potenciación de los sujetos, de la audiencia joven, infantil y adulta que asiste a estos espacios. Si bien, la palabra “alternativa” puede resultar grandilocuente, consideramos que este espacio se construye o propicia la realización de vínculos en una horizontalidad de saberes, en una multiplicidad de lenguajes.

Cuando los hacedores de la propuesta hablan de múltiples lenguajes se refieren a que no hay un lenguaje artístico por encima del otro, sino que los diferentes lenguajes, como por ejemplo, la plástica, la música, el teatro, la danza, la fotografía, se entrelazan, y construyen una escenografía.

En segundo lugar, nos preguntamos: ¿cómo conciben al término “comunicación”? A partir de las entrevistas podemos afirmar que la comunicación es visualizada como encuentro, como cruce de experiencias, como “estar con el Otro”.

En este sentido, la tensión presente en la misma definición del vocablo comunicación entre código y comunión (Entel, 1994: 17-18⁴⁵), entre mediación-instrumentación y

⁴⁵ Extraído de: ENTEL, Alicia (1994) Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos – Fundación Universidad a Distancia “Hernandarias”-Editorial Docencia Buenos Aires- MÓDULO 1 - HORIZONTES DE LA COMUNICACIÓN – Págs17-18

poner en común, se tuerce hacia la “unión”, hacia la convivencia. Consiste en el diálogo cara a cara (alejado del impacto televisivo o de los grandes medios gráficos), que busca establecer un contacto, un diálogo con el vecino, con la audiencia joven y adulta que asiste a estos espacios, las redes sociales juegan un factor primordial, junto al “boca a boca”:

“La estrategia comunicacional de estos espacios es algo que se está definiendo. Nosotros por la experiencia nos damos cuenta que funciona el contacto con la gente: parar y contar que hacen estos espacios, qué van a hacer, qué día, cómo funcionan.”

Son cosas que se van definiendo. Si tenemos como perfiles que el fuerte lo que uno comunica es lo que sucede en el lugar, el objeto en sí. Cuando hago una propuesta de diseño tiene más que ver con lo tipográfico, con algo que tiene que ver con el texto, más que con la imagen”. (Diego Roldán, quien se desempeña en la Esquina Encendida, comunicación personal, 3 de Noviembre de 2016) (El subrayado es nuestro)

Esta noción sobre comunicación como tensión entre “comunidad y mediación” (código) que formula Alicia Entel (1994), nos sirve de introducción para hablar de la fiesta, la gran mesa a la canasta en Salvador del Carril (La Redonda), donde hubo música en vivo y baile, que se desarrolló el 18 de diciembre de 2016. La idea fue celebrar “el fin de año juntos, con vecinos, amigos y familia”, en la propuesta intitulada: “Es cosa de barrio”. (*DIARIO DE CAMPO; Diciembre 2016*)

Tal vez esta idea del festejo, busca recuperar el espacio público, dado que en uno de los libros que circulan en el Tríptico de la Imaginación, se formula: “¿qué extrañas del barrio y qué te gustaría hacer en tu cuadra para recuperar la calle?” Y un joven-adulto expresa: “Extraño los pibes jugando a la pelota en la calle; el ring raje, las tardes de verano, sofocantes, disfrutando tereré” (Texto en un libro, en “El Molino. Fábrica Cultural”. Noviembre 2016) (*DIARIO DE CAMPO; Diciembre 2016*) Para ello, en “El Molino. Fábrica Cultural” prepararon centros de mesa, guirnalda, recetas de platos dulces, salados, etc. y también hay un “Convenio Exquisito” que estableció lo siguiente:

“Por la presente, dejo constancia y certifico mi voluntad de colaborar con la mesa dulce de la celebración “Es cosa de barrio” que se realizará en calle Salvador del Carril, el día 18 de diciembre de 2016.

Para el mencionado día, me comprometo a preparar Un lemon pie una receta que obtuve de mi vieja⁴⁶ y que por lo general me sale muy bien, o al menos eso dicen quienes lo probaron y exclamaron: “mmm que rico”, “uh esto está buenísimo”, “¿se puede repetir?”, entre otras cosas” (“El Molino. Fábrica Cultural”. Noviembre 2016) (*DIARIO DE CAMPO; Diciembre 2016*)

Y hay lugar, en el convenio exquisito para la firma, y aclaración de quienes aceptan la propuesta, con producciones alimenticias y entre ellas se destacan individuos de Barrio Candiotti Norte, Candiotti Sur, Barrio Don Bosco, Fomento 9 de Julio y Barrio Roma, lo que implica que personas de diferentes lugares de la ciudad se dieron cita a la fiesta, donde esperan que la mediación, ceda ante la comunión, la unión. Pero, ¿es posible recuperar el espacio público, recuperar la calle?, ¿es factible una noción de encuentro en donde diferentes NSE, distintos estamentos de la sociedad se encuentre y por un instante, por un momento los códigos tan presente en el intercambio diario, se diluyan?

Creemos que “El Molino, Fábrica Cultural” en particular y el Tríptico de la Imaginación en general, apuestan al “encuentro”, al “diálogo”, al estar con otro distinto. Aunque hay matices. Por ejemplo, en ocasión de la fiesta de carnaval a la cual asistí y me encontré con que estaba una pareja, junto a otras, bailando al son de la música en vivo, y dejaron sus pertenencias cerca de ellos, en un rincón para beber y bailar más cómodos. Yo me acerqué a ese rincón, para tomar unas fotografías. Y dejaron inmediatamente de bailar para “cuidar”, “proteger” sus mochilas. Esta situación vivenciada refleja lo enunciado en el capítulo anterior respecto a la “amenaza” que el Otro suscita, antes que la puesta en común, en estar “en comunión”, en términos de Alicia Entel (1994).

CONSTRUCCIONES COLECTIVAS

Recapitulando, en febrero y marzo de 2019, los tres edificios que conforman el Tríptico de la Imaginación: La Esquina Encendida, El Molino Fábrica Cultural y La Redonda, Arte y Vida Cotidiana, junto a El Alero de Coronel Dorrego, que dependen del ministerio de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe, realizaron actividades en procura de festejar El Carnaval. Los visitantes pudieron involucrarse en

⁴⁶ Este texto lo completa la audiencia que asiste al espacio.



la creación de máscaras, antifaces y diversos elementos decorativos. Los mismos que se usaron el 6 de marzo, durante la celebración del Carnaval en La Redonda, arte y vida cotidiana.

El martes 5 de marzo de 2019, asistí a “El Molino, Fábrica Cultural” y pude participar de la realización de ahuyentadores de monstruos (en el decir de un chico), de ahuyentadores de miedos (en el decir de un grande), de ahuyentadores de malas ondas (en el decir de un joven); en fin, tienen la misma función que un “rabo de nube”, perteneciente a la canción de Silvio Rodríguez. (“El Molino. Fábrica Cultural”. Marzo 2019) (*DIARIO DE CAMPO; Marzo 2019*)

Todos los que quisiéramos podíamos participar en la construcción de ahuyentadores de miedos y de sonajeros con diferentes materiales cintas de tela, madera, pompones de lanas de diferentes colores, entre otras materias primas.

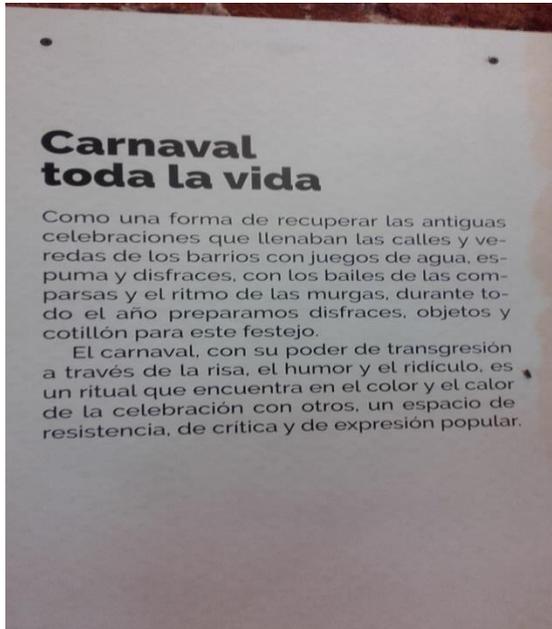
Sostiene un portal de noticias⁴⁷, que desde la apertura del Tríptico de la Imaginación, en 2010, el carnaval “ha sido motivo de encuentro y festejos. Como una forma de recuperar las antiguas celebraciones que llenaban las calles y veredas de los barrios con

⁴⁷

[http://plateasantafe.com.ar/detalleagenda/15846-tr%C3%ADptico de la imaginaci%C3%B3n y el alero:](http://plateasantafe.com.ar/detalleagenda/15846-tr%C3%ADptico_de_la_imaginaci%C3%B3n_y_el_alero:)

juegos de agua, espuma y disfraces, con los bailes de las comparsas y el ritmo de las murgas”.

Nuevamente aquí se valora la construcción colectiva para la participación de un festejo popular: El Carnaval.





Otro ejemplo -propio de la construcción colectiva-, que ofrecen los dispositivos en “El Molino, Fábrica Cultural” es el siguiente:

“(…) Entonces, esta construcción colectiva puede tener un elemento que vaya creciendo con la intervención de cada persona que pasa; pero puede ser una intervención colectiva que vaya quedando de manera efímera porque son momentos que se comparten y que quedan en la memoria de los que estaban presentes. Un ejemplo de ello, es la pintura de barcaza. Cada persona se acerca, comparte momento con los que tiene al lado, interviene una barcaza después de pensar que es una barcaza, que es mitad barco, mitad casa pero se habla sobre esa sensación de navegar y de establecerse. Después vamos a pintar la barcaza, pero esa pieza de madera, después se lava para estar disponible para otra persona. La construcción quedó en el momento y en la memoria colectiva de las personas. Otro caso es el de la alfombra de convivencia en el sector de textil donde se van creando pompones. Entonces, el pompón va creciendo con cada persona que lo interviene. Hay una primera persona que agarra una arandela y empieza con la formación del pompón. Y creando un momento a partir del material compartido. Pero que por si alguna situación se tiene que ir hay otra persona que viene toma el pompón y sigue. Y la construcción se hace con la intervención de varias personas. (Vanessa Lovino, coordinadora de “El Molino, Fábrica Cultural”, comunicación personal, 29 de Octubre de 2016) El subrayado es nuestro

Este ejemplo, ilustra que en la pintura de la Barcaza (mitad barco, mitad casa) para algunos significará el anclaje en una casa, edificio, en un lugar en el mundo, mientras

que para otros significará la libertad de navegar a mar abierto; para otros, tal vez, las dos cosas a la vez.

Al respecto, considero la hermosa metáfora de Bruno Latour (1999) que ubica a los centros de investigación y espacios de popularización de la ciencia como “palacio de los vientos”: porque evoca un espacio donde la información circula, produce saber, conecta ideas, sensaciones, genera experiencias, promueve conocimientos en la audiencia. No es un lugar cerrado, aislado para “elegidos” a modo de la biblioteca Borgeana en donde el libro más deseado -buscado es “ese catálogo de catálogos” y, en donde, las audiencias que asisten a esas instituciones se “prepararan a morir a unas pocas leguas del hexágono donde nacieron” (Borges, 1945: 108) propia de la obra de Umberto Eco, denominada “El Nombre de la Rosa”, sino un espacio permeable, de aberturas, de vínculos, ligado con la “naturaleza” y lo “humano” –en términos de Grippo⁴⁸.

Un nuevo ejemplo refiere al libro “El Mitai”: “un libro objeto colectivo con paisajes bordados por muchas manos, en el piso textil de “El Molino”. Líneas y colores que buscan llenarse con palabras, historias y anécdotas. Paisajes que crecen mientras jugamos y nos hacemos grandes. Algunos MITAI están ahí para compartir tu viaje. Por los niños que fuimos por lo que nos acompañan, por el juego y por las infancias”. (“El Molino. Fábrica Cultural”. Marzo 2019) (DIARIO DE CAMPO; Marzo 2019)

Sostiene el prólogo del libro de tela, en donde cada hoja está elaborada por un retazo de jean: “Convocamos a Paul Kler pintor suizo de principios del siglo XX, desde su trabajo con el color y la forma; el valor que le da al tiempo de creación y a las cualidades sensibles de las técnicas y los materiales.

Sus dibujos lineales, los trazos continuos que dejan jugar el pulso, creando tramas y recorridos rítmicos. Si pensamos en los paisajes que nos rodean, en nuestra costa litoraleña y su flora, los peces, los ranchitos de la isla también las ciudades, con sus edificios y veredas. En una línea continua de punto atrás formas y colores aparecen en los paisajes para jugar.

Los MITAI término que significa niño/niña en lenguaje guaraní, son los protagonistas de la historia, recorren y detienen las páginas para que los lectores

⁴⁸ Víctor Grippo. Obra: “Naturalizar al hombre, humanizar a la naturaleza” (1977)

narremos sus historias. Las infancias son las protagonistas, por el origen, por lo primitivo, por el juego que transforma el espacio y el tiempo. ¡Juguemos con ellos! (“El Molino. Fábrica Cultural”. Marzo 2019) (DIARIO DE CAMPO; Marzo 2019)

Esta invitación a intervenir el libro, se realiza en el piso textil:



En este sentido, pienso a “El Molino, Fábrica Cultural” no “como una fortaleza aislada o como un tigre de papel”, sino como “el nudo de una vasta red donde no circulan ni signos ni materias, sino materias convirtiéndose en signos” (Latour, 1999 :161) Refiere a un significante flotante que se liga a una cadena de significantes propia de la audiencia que asiste: para algunos una jirafa de juguete de madera de los años cincuenta remitirá a un regalo de navidad en una calurosa costanera santafesina; mientras que para otros será una oportunidad para “construir” juguetes de madera (autos, caballos, ovejas, gatos, perros, barcos, etc.), en un dispositivo en el primer piso.

El espacio funciona como un “palacio de vientos” en tanto que “disparador” de significantes, de información que establecen una relación entre centro y periferia, entre las audiencias y sus recuerdos e invita a la escritura, a la pintura, al dibujo, a lijar madera, a coser pantalones o vestidos de novia; en fin, a realizar acciones, a producir-reproducir saberes, oficios, tecnologías y arte.

Más allá del conocimiento y del acceso a los bienes culturales, se genera un cruce de experiencias entre las audiencias. En el texto “Una relación casi olvidada: el docente y

el conocimiento”, María Saleme de Burnichon⁴⁹ sostiene la importancia “de entrar a un nuevo siglo con una propuesta desde otra forma de conocer que favorezca humanizar la naturaleza y naturalizar al hombre” (Burnichon, 1997: 68).

En el año 2012, el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (Malba - Fundación Costantini) realizó una exposición homenaje a Víctor Grippo (1936- 2002) uno de los más grandes artistas argentinos, reconocido hoy internacionalmente como uno de los creadores más originales y significativos de la historia del arte contemporáneo del siglo XX. Particularmente, me llamó la atención la obra “Naturalizar al hombre, humanizar a la naturaleza” (1977), porque de algún modo nos habla de un ser humano cercano a las máquinas, a ser un robot, a alienarse en el trabajo y lo que él insta es a volverse a la naturaleza, dar la cara a la vida, a las amistades, a lo vegetal, a la tierra y propone, además, que esa naturaleza no se domestique, sino que se humanice, que no quede cautivada por el hombre, sino que se vuelva humana.

En este sentido, considero que existe cierta correspondencia entre estas perspectivas y el propósito de “El Molino, Fábrica Cultural”, cuando se plantea: “Naturalizar a las audiencias-jóvenes, niños y adultos, humanizar los oficios, el arte, la naturaleza, en fin: las culturas”. En otras palabras, brindar conocimientos para hacer que las personas estén ligadas a la naturaleza (no al rendimiento del mercado); al mismo tiempo, a sabiendas que el conocimiento es un bien social y que no debe atarse a las leyes del mercado, por lo tanto se debe lograr democratizar el conocimiento.

Estas cuestiones nos llevan a preguntarnos sobre las características de la enseñanza y el aprendizaje significativo de las ciencias. ¿Cómo enseñar, comunicar conocimientos científicos y tecnologías? Las ciencias en las escuelas se enseñan principalmente por disciplinas, especialmente la física, la química, la biología, la matemática, la geografía, entre otras.

Gérard Fourez (1994) plantea en el texto denominado “Alfabetización Científica y Tecnológica. Acerca de las finalidades de la enseñanza de las ciencias”, que existe una alternativa a la enseñanza disciplinaria que consiste en construir “islotos de racionalidad”. ¿A qué se refiere Fourez con este término? “El islote de racionalidad

⁴⁹Saleme, María (1997) "Una relación casi olvidada: el docente y el conocimiento"; “Desagravio a la República. La Universidad y su propuesta”; “La Universidad. Una manera de vivirla” en Decires. Narvaja, Córdoba.

designa “una representación teórica apropiada a un contexto y a un proyecto que se tiene en perspectiva y permite comunicarse y actuar con referencia al mismo”. (Fourez, 1994: 69)

“Lo que es esencial en este enfoque es que la teorización se hace en función de contextos y de proyectos particulares, y no en función de una verdad definida como general”. (Fourez, 1994: 70) “Importa, por fin, distinguir dos tipos de islotes de racionalidad: los que se organizan en torno a un proyecto, y los que se estructuran alrededor de una noción”. (Fourez, 1994: 71)

En este sentido, consideramos que en “El Molino, Fábrica Cultural” se comunica alrededor de “islotes de racionalidad” que versan sobre tres tópicos-proyectos: el mundo del papel, de la madera, en el primer piso y el de la tela, en el segundo piso. Y en este punto, se constituye como un proyecto innovador en la comunicación de conocimientos sobre arte, tecnología, en fin culturas.

Para quienes venimos de las ciencias sociales hablar de inteligibilidad no es frecuente pero si necesario, a partir de la lectura de Jorge Wagensberg (2007) comienzo a ver el mundo y la naturaleza de otro modo. Cabe aclarar que no es el objetivo explicar el proceso de comprensión, o la comunión entre inteligibilidad y belleza; recomendamos para ello la lectura de “El Gozo Intelectual, Teoría y práctica sobre la inteligibilidad y la belleza”, del autor español. Nuestra referencia a la emergencia de las conexiones entre ciencia y arte es apenas un telón de fondo: especie de lienzo apolillado y desteñido de esos escenarios viejos de pueblo.

Lo que Wagensberg se propone es ultimar con una bala de nieve –al igual que Silvio Rodríguez-, a la frase popular: “Sobre gustos no hay nada escrito” ya que si bien “la frase es útil”, “es literal y metafóricamente falsa”:

“Se puede ser sabio e ignorante en temas de belleza. La inteligibilidad de un objeto o un fenómeno de la realidad no se deciden por sufragio universal. Lo mismo ocurre con la belleza de un objeto o fenómeno de la realidad. A la hora de gozar comprendiendo, no todo vale. Ni todo vale a la hora de gozar la belleza. La esencia de la inteligibilidad está en lo común entre lo diverso, es decir, en la repetición o regularidad en el espacio (armonía) y en el tiempo (ritmo). Lo mismo ocurre con la belleza”. (Wagensberg, 2007: 218)

El autor español llama “gozo intelectual” al que “ocurre en el momento exacto de una nueva comprensión o de una nueva intuición” (Wagensberg, 2007: 23). El gozo

intelectual –sostiene Wagensberg-, se basa en tres fases de todo conocer: el estímulo, la conversación y, por último, la comprensión y la intuición.

La primera es “crucial porque en ella se decide que se quiere conocer; sin ella no se inicia el proceso cognitivo”. La segunda, la conversación, tiene tres grandes clases: “conversaciones con la realidad (ver, mirar, observar, experimentar), conversaciones con el prójimo (colegas, profesores, discípulos) y conversaciones con uno mismo (pensar, reflexionar) La conversación es el centro de gravedad de la adquisición de nuevo conocimiento y sirve para enfrentar una realidad con sus posibles comprensiones y para decidir entre las distintas alternativas”. (Wagensberg, 2007: 24-25)

Por último, la comprensión y la intuición refiere a la “hora de la verdad, el clímax de todo proceso cognitivo, el gozo que acompaña toda nueva comprensión o intuición, toda nueva armonía o todo nuevo ritmo”. (Wagensberg, 2007: 25)

Wagensberg sostiene que el gozo intelectual es propio del ser humano, resultado de la selección natural; “la trampa, sea ésta suave, perdonable, gruesa o descarada, ¡nunca provoca gozo intelectual! Es la marca del límite (...) La relación entre la mente y su gozo intelectual es en verdad íntima y honda” (Wagensberg, 2007: 61).

Cuando leemos a Wagensberg, y a otros filósofos de la ciencia como Popper se evidencia una concepción de la actividad científica que invisibiliza las relaciones de poder presentes en la comunidad académica y construcción contextual de la verdad.

A partir del análisis de las entrevistas se hace presente la intersección de dos puntos centrales: a)- el educativo y el cruce de experiencias por parte de los visitantes.

En lo que refiere al concepto de comunicación. A partir de la formulación de Alicia Entel (1994), de la tensión presente en la misma definición del vocablo “comunicación” entre, por un lado, código y, por el otro, comunión, entre “mediación-instrumentación” y “poner en común”, creemos que se tuerce hacia la “unión”, hacia la convivencia, hacia estar con un “Otro” distinto. Aunque, por supuesto, hay matices.

En la “observación” de un cuadro de Berni, en el hecho de construir un juguete, en el diseño de una silla, en el aprendizaje de un oficio, en la acción de pintar la “barcaza”; creemos que son acciones que pueden ser entendidas, que están en el horizonte de lo que se oye clara y distintamente; esta realidad nos permite pensar que la comunicación

de la ciencia, la popularización del conocimiento, la cultura científica junto con la enseñanza del arte es posible.

CAPÍTULO 5: SOBRE LAS CONCEPCIONES DE TECNOLOGÍAS

¿Qué es un Aleph?: “Uno de los puntos del espacio que contiene todos los puntos”.
(Borges, 1957: 206)

“Las esferas no existen, la red es todo. (...) Nada es meramente “técnico”, ni meramente “social”, la red evidencia la densidad de las dimensiones y relaciones que componen la trama de la experiencia humana”. (Roca, 2011: 3)

En el presente apartado la tarea consiste en indicar los resultados del trabajo de campo realizado dado que se recabó información sobre las concepciones de tecnologías que se construyen en el espacio.

Nos aproximamos a los interrogantes iniciales acerca de las concepciones respecto de la tecnología en los visitantes. Borges pensaba que lo habían envenenado (con una pequeña copa de coñac); pero lo que él ignoraba y que luego saldrá a la luz en las siguientes páginas del libro, es que en el sótano de la casa de Beatriz Viterbo, en el sótano de la calle Garay, en el decimonono escalón de la escalera había un Aleph.

¿Qué es un Aleph?: “Uno de los puntos del espacio que contiene todos los puntos”. (Borges, 1957: 206)

(...) “-¡El Aleph! – repetí”.

(...) “Cada cosa (la luna del espejo, digamos) era infinita cosas, porque yo claramente la veía desde todos los puntos del universo. Vi el populoso mar, vi el alba y la tarde, vi las muchedumbres de América, vi una plateada telaraña en el centro de una negra pirámide, vi un laberinto roto (era Londres), vi interminables ojos inmediatos escrutándose en mí como en un espejo, vi todos los espejos del planeta y ninguno me reflejó” (...) (Borges, 1957: 210-211)

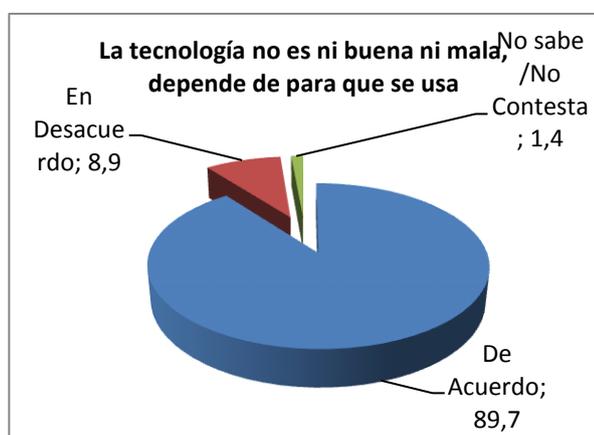
“La tecnología no es neutral. La tecnología es como el Aleph, de Borges. Está todo ahí adentro, pero vos vas y elegís una”. (...) “Cuando a uno le toca éste proyecto (por “El Molino, Fábrica Cultural”), uno es tocado por una varita mágica”. (Entrevista realizada a la arquitecta Silvana Codina. Unidad Provincial Ejecutora de Proyectos Especiales. Gobierno de la Provincia de santa Fe. Rosario, Junio 2016)

(...) “Hay un momento en la técnica, es decir, creo que la técnica pura no existe porque desemboca siempre en la poética ya que el ser humano es sentido y sentimiento; la técnica es una excelente herramienta para desembocar en la poética, para producir placer, felicidad, gusto, trascendencia. ¿Me explico?”. (Entrevista realizada a Silvana Codina. Unidad Provincial Ejecutora de Proyectos Especiales. Gobierno de la Provincia de santa Fe. Rosario Junio 2016)

Encontramos una diferenciación entre, por un lado, las entrevistas en profundidad realizadas a actores claves, ya que en su mayoría (aunque hay matices) conciben a la tecnología como NO neutral; y, por el otro, al resultado del trabajo de campo realizado donde las audiencias tienen una visión instrumental de la tecnología, dado que el 89,7% responden que “la tecnología no es ni buena ni mala, depende de para qué se usa”. Y el 72% de los encuestados cree que las inundaciones que acontecieron en la ciudad de Santa Fe en el 2003 y 2007 podrían haber sido prevenidas por el desarrollo científico y tecnológico. Aunque son más escépticos a creer que el desarrollo científico-tecnológico podría solucionar la pobreza/desocupación (el 55,60 % dice que no); mientras que el

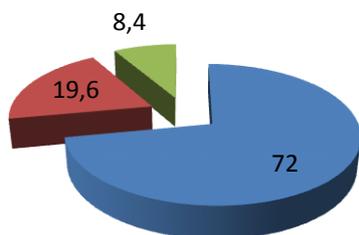
53,30% responde negativamente a que el desarrollo científico-tecnológico podría solucionar la desnutrición y el 50 % cree que no podrán solucionar la contaminación.

La tecnología no es ni buena ni mala, depende de para que se usa		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
De Acuerdo	192	89,7
En Desacuerdo	19	8,9
No sabe /No Contesta	3	1,4
Total	214	100



¿Las inundaciones que acontecieron en la Ciudad de Santa Fe en el 2003 y 2007 podrían haber sido prevenidas por el desarrollo científico y tecnológico?		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
SI	154	72
NO	42	19,6
No sabe /No Contesta	18	8,4
Total	214	100

¿Las inundaciones que acontecieron en la Ciudad de Santa Fe en el 2003 y 2007 podrían haber sido prevenidas por el desarrollo científico y tecnológico?



El Desarrollo Científico-Tecnológico podría solucionar:						
Variables	SI	SI	NO	NO	No Sabe	No Sabe
	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje	Cantidad	Porcentaje
La pobreza/desocupación	86	40,20%	119	55,60%	9	4,20%
La Desnutrición	92	43%	114	53,30%	8	3,70%
La Contaminación	103	48,10%	107	50%	4	1,90%

Lo que nos viene a decir Alejandra Roca es que algunos fenómenos contemporáneos como la energía atómica, los fármacos legales e ilegales o los alimentos pro-bióticos desafían las categorías teóricas con que la Ciencia y el Derecho nos enseñaron a analizar estos fenómenos. (Roca, 2011) Y al igual que Silvana Codina sostiene que desde “la Escuela de Frankfurt en adelante, la concepción de la tecnología como una instancia neutral y apolítica (tesis de la autonomía de la tecnología), se ha vuelto conceptualmente caduca e insostenible. (Roca, 2011: 6)

Mientras que otro informante clave, pone el acento en el acceso de la tecnología; es decir, en la democratización del conocimiento que Internet posibilitó, es decir, entender al conocimiento científico y tecnológico como bien público; y con esa definición, realizar actividades que favorezcan la apropiación social del conocimiento. En esta pincelada de grises que expresan reflexiones sobre la tecnología Diego Roldán sostiene:

“para mí la tecnología tiene que ver con... (Te hablo de lo que es para mí) Para mí tiene que ver con acceder a la tecnología. La tecnología permitió a los ciudadanos, a la sociedad en sí, acceder a cosas que antes eran más complejas... En el contexto que me desarrollé, trabajé la tecnología me permitió acceder a cosas que en otro contexto histórico, en otro contexto político, en otro contexto social no hubiese podido hacerlo.

Gracias a internet muchas herramientas y cuestiones que para mí están ligadas a lo tecnológico, son posibles acceder a esos recursos y a esa información y a esos referentes del diseño gráfico... son posibles acceder gracias al acercamiento tecnológico. Para mí en quince años, por lo menos fue un desarrollo notable. Como democratizado por así decirlo.

Fue de fácil acceso para la mayoría. (...) la tecnología yo lo cuento desde la experiencia positiva. Pero, también la tecnología ha generado otras cosas. Ha generado una desconexión con cosas que tienen que ver con el momento de experimentar algo desde lo manual por ejemplo, hasta... es con el momento de estar tranquilo con uno mismo, que sé yo la tecnología para mí hizo que un bombardeo visual de un montón de cosas, de necesidades incluso tecnológicas. Que me parece que por ahí, creo que está bueno recuperar algo de lo que hacíamos antes, de pasar las siestas cortando papeles y armar un collage.

Yo dependo muchísimo de la computadora, dependo muchísimo de internet, dependo mucho del software. Y te va apartando de esa cuestión de volver al escritorio a cortar, a armar. A tener un proceso más analógico” (Entrevista realizada a Diego Roldán, en La Esquina Encendida, Gobierno de la Provincia de Santa Fe. Santa Fe 2016) (El subrayado es nuestro)

En las palabras de Diego Roldán encontramos los matices que implica la tecnología: que supone desde “un bombardeo de necesidades tecnológicas”, que genera dependencia hasta un atisbo de nostalgia al recordar el proceso analógico. Cuentan en la Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología de la UNL lo que era la oficina sin computadoras, sin internet. Situación, que manifiestan, dar escalofríos de sólo pensarlo.

Por último, Huaira Basaber comparte con Sábato, una visión clásica de la tecnología, entendida como “conjunto de los conocimientos propios de una técnica”, y/o “conjunto de instrumentos, recursos técnicos o procedimientos empleados en un determinado campo o sector”. En su alocución hace uso del concepto de tecnología entendido como “artefacto”. A partir de las apreciaciones emanadas en el trabajo de campo consideramos que el “El Molino. Fábrica Cultural”, no refiere a una tecnología en sentido clásico:

“Es un camino que lo tenemos pendiente. Hasta el momento “El Molino, Fábrica Cultural” se ha enfocado en los oficios, en el diseño. En el futuro la idea es crear dispositivos que tengan que ver con la tecnología. Los artefactos que había en “La Redonda” eran unos cestos de basura que cuando le tirabas basura hacían ruidos. Hubo dispositivos tecnológicos pero cuesta mucho el sostenimiento de esos equipos. Que se banquen el uso de un público masivo. Que no sea un destello de luz. Nosotros vamos a contrapelo del mercado y de esas formas tradicionales del aprender y enseñar”. (Huaira Basaber, ex coordinadora “El Molino. Fábrica Cultural. Entrevista Octubre 2015)

VISIÓN INSTRUMENTAL DE LA TECNOLOGÍA

Lo que sigue a continuación son los resultados del estudio estadístico. Ante la pregunta “: ¿qué es la tecnología para Usted?” las palabras “Avance”, “Herramienta” y “Progreso” emergen de manera distintiva: el 20,09% considera a la tecnología como “Avance de la ciencia, avance de la sociedad, avance del hombre o simplemente avance”, mientras que un 14,02% la percibe como “Herramientas del hombre para ayudar al progreso de la humanidad” y un 9,81 % como “Ciencia o herramienta que mejora la calidad de vida”.

En este punto, nos referimos a una conjetura o interrogante inicial, que postula que en los visitantes-audiencia que asiste a “El Molino, Fábrica Cultural” subyace una concepción clásica de las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad, esencialista y triunfalista. Puede resumirse en una simple ecuación: + ciencia = + tecnología = + riqueza = + bienestar social (ecuación del modelo lineal) Creemos que en parte la afirmación es correcta, pero hay matices, hay grises: dado que si bien es concebida como “Avance de la ciencia, avance de la sociedad, avance del hombre, avance”; “Herramientas del hombre para ayudar al progreso de la humanidad”, “Ciencia o herramienta que mejora la calidad de vida”, “Nuevos descubrimientos, todos los inventos hechos por el hombre”, “Innovaciones para mejorar calidad de vida”, existe un atisbo de preocupación por las consecuencias negativas de la tecnología, es decir, está presente en los encuestados que la tecnología puede estar “mal usada”; “aísla a las personas, genera dependencia”, y produce “contaminación ambiental”. Lo que implica, que son conscientes de los problemas ambientales de la tecnología y, además, no la perciben como “todopoderosa”, como sinónimo de “bienestar social” ya que como sostuve en párrafos precedentes los encuestados son escépticos a creer que el desarrollo científico-tecnológico podría solucionar la pobreza/desocupación, la desnutrición o la contaminación.

Cuénteme con sus palabras: ¿Qué es la tecnología para Usted?		
VARIABLES	Cantidad	Porcentaje
Avance de la ciencia, avance de la sociedad, avance del hombre, avance	43	20,09
Herramientas del hombre para ayudar al progreso de la humanidad	30	14,02
Ciencia o herramienta que mejora la calidad de vida	21	9,81
Nuevos descubrimientos, todos los inventos hechos por el hombre	20	9,35
Innovaciones para mejorar calidad de vida	15	7,01
Desarrollo de nuevas herramientas útiles hecho	12	5,61

por el hombre		
Instrumento para comunicarse, medios de comunicación, informarse, Internet, informática	12	5,61
Futuro	10	4,67
No Sabe	9	4,21
Cambia la vida de todos, mejora la comunicación, necesario e indispensable para convivir	8	3,74
Otro	7	3,27
Evolución	5	2,34
Es ciencia aplicada	3	1,40
Conjunto de técnicas para desarrollar productos y servicios para cubrir necesidades	2	0,93
Es esparcimiento, diversión	2	0,93
Algo actualizado	2	0,93
Necesario para el Desarrollo	2	0,93
Progreso	2	0,93
Es un mal necesario	1	0,47
Todo lo que no es naturaleza	1	0,47
Aprendizaje	1	0,47
Aplicación de conocimientos para la solución de problemas	1	0,47
Es lo que define al ser humano	1	0,47
Es la forma en que se hace algo	1	0,47
La transformación de la naturaleza	1	0,47
Produce avances y produce retrocesos	1	0,47
Lo mejor que han inventado	1	0,47
Total	214	100

En lo que respecta a la pregunta: ¿Podría mencionar 3 elementos que considere que son objetos tecnológicos o tecnología? En la primera mención la dupla “Celular/Teléfono” emerge como la más nombrada con el 45%, le siguen la “Computadora/Tablet” con el 23,93% y en tercer lugar “Internet” con el 9%. Esto marca a las claras la relación que la tecnología tiene con la vida cotidiana de las personas, es decir, que la tecnología está en nuestras vidas diarias con su presencia el teléfono celular, el teléfono fijo, la computadora e Internet.

Cabe destacar, que esta pregunta en el cuestionario fue abierta; lo que implica que los encuestados respondieron “libremente”, sin ser condicionados por variables de respuesta.

¿Podría mencionar 3 elementos que considere que son objetos tecnológicos o tecnología? Primera Mención		
Variable	Cantidad	Porcentaje
Celular / Teléfono	96	45,00
Computadora/Tablet	51	23,93
Internet	19	9,00
Bicicleta	6	2,82
Aparatos/Instrumental de Medicina	5	2,35
Televisor	5	2,35
Heladera	3	1,41
Auto/Auto Eléctrico	2	0,94
Avión	2	0,94
Biogas	1	0,47
Cámara	1	0,47
Comunicación Inalámbrica	1	0,47
Comunicación virtual	1	0,47
Consolas	1	0,47
Cucharas	1	0,47
Electrónica	1	0,47
Gen	1	0,47
Impresora 3D	1	0,47
Lápiz	1	0,47
Lavarropa	1	0,47
Madera	1	0,47
Martillo	1	0,47
Mate	1	0,47
Medicamento	1	0,47

Paneles Solares	1	0,47
Peine	1	0,47
Pendrive	1	0,47
Reloj	1	0,47
Silla	1	0,47
Sistema Android	1	0,47
Telescopio	1	0,47
Termo	1	0,47
Vestimenta	1	0,47
Total	213	100

Si realizamos una suma de menciones con las tres tecnologías más nombradas emergen: Computadora/Tablet 26,85%, Celular/Teléfono con el 26,33%, Internet con el 6,37% y, se suma, el Televisor con el 6,20 %. Esto evidencia una fuerte presencia en las concepciones de los encuestados de vislumbrar que los objetos tecnológicos, es decir, la tecnología y entre ellas la computadora, el teléfono, internet y el televisor están presente en cada una de las cosas que hacemos, que son objetos de uso común en nuestra casa, que atraviesa nuestra cotidianeidad y que están incluidas (al menos de forma más visible en las computadoras, internet y tablet) en las políticas de gobierno.

¿Podría mencionar 3 elementos que considere que son objetos tecnológicos o tecnología? Suma de menciones		
Variable	Cantidad	Porcentaje
Computadora/Tablet	156	26,85
Celular / Teléfono	153	26,33
Internet	37	6,37
Televisor	36	6,20
Auto/Auto Eléctrico/Transporte	23	3,96
Aparatos/Instrumental de Medicina	21	3,61
Bicicleta	10	1,72
Otro	9	1,55
Electrodomésticos	8	1,38
Heladera	6	1,03
Avión	4	0,69
No Sabe	4	0,69
Biogas	3	0,52
Heladera	3	0,52
Lavarropa	3	0,52
Martillo	3	0,52

Medicamento	3	0,52
Combustibles Renovables /Energías renovables	3	0,52
Microondas	3	0,52
Redes Sociales	3	0,52
Energía / Energía Renovable	3	0,52
Robotica	2	0,34
Cámara	2	0,34
Pendrive	2	0,34
Medios de Comunicación	2	0,34
Playstation	2	0,34
Satélite	2	0,34
Aire Acondicionado	2	0,34
Construcciones	2	0,34
Mecánica / Motor	2	0,34
Medios de transporte	2	0,34
Videojuegos	2	0,34
Satélites	2	0,34
Peine	1	0,17
Comunicación virtual	1	0,17
Comunicación Inalámbrica	1	0,17
Consolas	1	0,17
Cucharas	1	0,17
Gen	1	0,17
Electrónica	1	0,17
Impresora 3D	1	0,17
Lápiz	1	0,17
Madera	1	0,17
Paneles Solares	1	0,17
Sistema Android	1	0,17
Silla	1	0,17
Reloj	1	0,17
Telescopio	1	0,17
Termo	1	0,17
Mate	1	0,17
Vestimenta	1	0,17
Anteojos	1	0,17
Arado	1	0,17
Biodigestores	1	0,17
Arquitectura	1	0,17
Cocina	1	0,17
Drone	1	0,17
Gps	1	0,17
Informática	1	0,17
Inteligencia Artificial	1	0,17

Lavarropas	1	0,17
Luz Eléctrica	1	0,17
Máquinas Industriales	1	0,17
Materiales para la construcción	1	0,17
Molino	1	0,17
Moto	1	0,17
Naves	1	0,17
Ortopedia	1	0,17
Papel	1	0,17
Patineta	1	0,17
Puente	1	0,17
Taladro	1	0,17
Vacunas	1	0,17
Vivienda	1	0,17
Telecomunicaciones	1	0,17
Acelerador de Partículas	1	0,17
Luz led	1	0,17
Ozonificación	1	0,17
Programas Sociales	1	0,17
Realidad Aumentada	1	0,17
Router	1	0,17
Antena	1	0,17
Biotecnología	1	0,17
Cajero Automático	1	0,17
Cohete	1	0,17
Drone	1	0,17
Edificio	1	0,17
Fotografía	1	0,17
Hierro	1	0,17
Impresora	1	0,17
Inventos	1	0,17
Microondas	1	0,17
Ventilador	1	0,17
Viviendas	1	0,17
Zapatillas	1	0,17
Rollers	1	0,17
Total	581	100

En lo que respecta a la pregunta sobre cuáles son objetos tecnológicos, es decir, son o no son tecnología en base a una lista de opciones. Ante la variable “Pastillas Anticonceptivas” el 64,2% de los encuestados de NSE Alto y NSE Medio Alto respondieron que sí, es decir, que son tecnología; mientras el que el 51,9% de NSE Medio respondió afirmativamente, y el 83,3 % de los encuestados de NSE Bajo respondió negativamente. Situación análoga sucedió con la variable “Anteojo”: el

68,7% del NSE Alto y Medio Alto respondió afirmativamente, el 62% del NSE Medio se refirió de la misma manera y el 75% del NSE Bajo contestó negativamente. Como así también, al preguntarle si el “Cuchillo” era un objeto tecnológico el NSE Alto y Medio Alto (68,6%), y el NSE Medio (49,6%) respondieron aseverando el enunciado; mientras que el NSE Bajo indicó que no en un 58,3%.

Al preguntarle si un “Lavarropa” es un objeto tecnológico, los tres niveles socioeconómicos respondieron en unísono y en sentido afirmativo: 95,5% (NSE Alto y Medio Alto), 88,4 (NSE Medio) y 83,3% (NSE Bajo). Lo mismo aconteció en oportunidad de consultarle por la “Luz Eléctrica”: 92,5 % NSE Alto y Medio Alto, 91,5% NSE Medio y 91,7% NSE Bajo; por el “Televisor”, la NSE Alto y Medio Alto (97%), la NSE Medio (94.6%) y la NSE Bajo (100%) y por la “Bomba Atómica”: NSE Alto y Medio Alto (91%), NSE Medio (91,5%) y NSE Bajo (91,7%), indicaron esos porcentajes de respuestas afirmativas.

Al consultarle por si la “Sal” es un objeto tecnológico todos los niveles socioeconómicos respondieron en su mayoría por la negativa: NSE Alto y Medio Alto (91%), NSE Medio (85,3%) y NSE Bajo (91,7%). En iguales circunstancias se registró al preguntarle por la “Frutilla” NSE Alto y Medio Alto (83,5%), NSE Medio (92,2%) y NSE Bajo (83,3%), la “Pimienta” NSE Alto y Medio Alto (94%), NSE Medio (90,7%) y NSE Bajo (91,7%), las “Sábanas” NSE Alto y Medio Alto (56,7%), NSE Medio (62%) y NSE Bajo (66,7%) y el “Oso de Peluche” NSE Alto y Medio Alto (58,2%), NSE Medio (65,9%) y NSE Bajo (75%).

Al preguntarle por la variable “Champú” el NSE Alto y Medio Alto respondieron afirmativamente en un 62,7%, mientras que el NSE Medio (50,4%) y NSE Bajo (66,7%) indicaron como respuesta un “No”. Situación similar se evidenció ante la variable “Libro”, el NSE Medio (51,9%) y el NSE Bajo (66,7%) respondieron negativamente; mientras que el NSE Alto contestó afirmativamente en un 52,2%. Sigue esta tendencia en ocasión de la variable “Peine” ya que el NSE Bajo (66,7%), y, la NSE Medio (55,8%) indicaron una respuesta negativa; mientras que el NSE Alto (52,2%) respondió en su mayoría en forma afirmativa.

Por último, al consultarle por instrumentos de uso cotidiano en la construcción, la herrería y la huerta, es decir, en los oficios como lo son la “pala” y el “martillo”. En el primero de los casos, el NSE Alto y Medio Alto (68,7%) respondió afirmativamente;

mientras que el NSE Bajo respondió que “No” en un 58,3% y el NSE Medio también contestó por la negativa 51%. Por su parte, en ocasión del “martillo” el NSE Medio (51,9%) y la NSE Bajo (58,3%) respondieron negativamente; mientras que el NSE Alto y Medio Alto respondieron que “Sí” en un 64,2%.

Pastillas anticonceptivas	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	43	64,2	67	51,9	2	16,7
NO	23	34,3	60	46,5	10	83,3
No Sabe	1	1,5	2	1,6	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Lavarropa	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	64	95,5	114	88,4	10	83,3
NO	2	3	13	10	2	16,7
No Sabe	1	1,5	2	1,6	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Anteojos	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	46	68,7	80	62	3	25
NO	19	28,3	47	36,4	9	75
No Sabe	2	3	2	1,6	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Sal	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	5	7,5	14	10,9	1	8,3
NO	61	91	110	85,3	11	91,7
No Sabe	1	1,5	5	3,8	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Frutilla	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	10	14,9	8	6,2	2	16,7
NO	56	83,6	119	92,2	10	83,3
No Sabe	1	1,5	2	1,6	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Cuchillo	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	46	68,60	64	49,6	5	41,7
NO	20	29,9	63	48,8	7	58,3
No Sabe	1	1,5	2	1,6	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Pala	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	45	67	62	48	5	41,7
NO	21	31,5	66	51	7	58,3
No Sabe	1	1,5	1	1	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Luz Eléctrica	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	62	92,5	118	91,5	11	91,7
NO	4	6	10	7,8	1	8,3
No Sabe	1	1,5	1	0,7	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Televisor	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	65	97	122	94,6	12	100
NO	1	1,5	5	3,9	0	0
No Sabe	1	1,5	2	1,5	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Martillo	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	43	64,2	61	47,3	5	41,7
NO	23	34,3	67	51,9	7	58,3
No Sabe	1	1,5	1	0,8	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Pimienta	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	3	4,5	10	7,8	1	8,3

NO	63	94	117	90,7	11	91,7
No Sabe	1	1,5	2	1,5	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Sábanas	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	28	41,8	47	36,4	3	25
NO	38	56,7	80	62	8	66,7
No Sabe	1	1,5	2	1,6	1	8,3
Total	67	100	129	100	12	100

Peine	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	35	52,2	55	42,6	4	33,3
NO	31	46,3	72	55,8	8	66,7
No Sabe	1	1,5	2	1,6	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Bomba Atómica	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	61	91	118	91,5	11	91,7
NO	5	7,5	10	7,8	1	8,3
No Sabe	1	1,5	1	0,7	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Champú	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	42	62,7	61	47,2	4	33,3
NO	24	35,8	65	50,4	8	66,7
No Sabe	1	1,5	3	2,4	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Oso de Peluche	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	27	40,3	41	31,8	3	25
NO	39	58,2	85	65,9	9	75
No Sabe	1	1,5	3	2,3	0	0
Total	67	100	129	100	12	100

Libro	NSE Alto y Medio Alto		NSE Medio		NSE Bajo	
-------	-----------------------	--	-----------	--	----------	--

	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje	Número de Respuestas	Porcentaje
SI	35	52,2	57	44,2	3	25
NO	29	43,3	67	51,9	8	66,7
No Sabe	3	4,5	5	3,9	1	8,3
Total	67	100	129	100	12	100

Respecto de las consecuencias positivas del Desarrollo Científico y Tecnológico, la respuesta es contundente en cuanto a la medicina el 24,30% sostiene “Avance de la Medicina / Salud / Prevención de Enfermedades / Alarga la expectativa de vida”; mientras que el 10,75% indica “Mejora la vida cotidiana de las personas” y un 9,35% afirma “Favorece la comunicación / Comunicación Global”.

¿Podría nombrar una consecuencia POSITIVA del desarrollo científico tecnológico?		
Variable	Cantidad	Porcentaje
Avance en Medicina / Salud / Prevención de Enfermedades / Alarga Expectativa de vida	52	24,30
Mejora la vida cotidiana de las personas	23	10,75
Favorece la comunicación / Comunicación Global	20	9,35
No Sabe / No Contesta	19	8,88
Avance	16	7,48
Innova las formas de educación / Mayor conocimiento	15	7,01
Desarrollo del País / Crecimiento en General	11	5,14
Descubrimientos / Inventos	10	4,67
Genera Fuentes de Trabajo / Mejora las condiciones laborales / Producción	10	4,67
Otro	8	3,74
Acceso a la información	7	3,27
Impacto positivo sobre el cuidado del medioambiente	6	2,80
Progreso	3	1,40
Acorta tiempos en tareas en general	2	0,93
Bienestar Social	2	0,93

Evolución Humana	2	0,93
Libertad	2	0,93
Avance computadora para chicos	1	0,47
Disminución de los gases efecto invernadero	1	0,47
Disminución de la pobreza	1	0,47
Mejora la alimentación	1	0,47
Informatización	1	0,47
Comprender el Universo	1	0,47
Total	214	100

Mientras que entre las consecuencias negativas del Desarrollo Científico-Tecnológico encontramos: “Contaminación Ambiental” con el 21,96%, “Aísla a las personas / Adicción a la tecnología / Dependencia”, con el 16,36% y “Cuando es mal utilizada” con el 10,75%. Cabe destacar, que el 9,35% de los encuestados indica “No sabe” como respuesta a la pregunta de nombrar consecuencias negativas a la tecnología. Situación que implica un valor en sí mismo positivo hacia la tecnología.

¿Podría nombrar una consecuencia NEGATIVA del desarrollo científico tecnológico?		
Variable	Cantidad	Porcentaje
Contaminación ambiental	47	21,96
Aísla a las personas / Adicción a la Tecnología / Dependencia	35	16,36
Cuando es mal utilizada	23	10,75
No Sabe	20	9,35
Desempleo	15	7,01
Armas / Bomba Atómica	13	6,07
No Encuentra	12	5,61
Consecuencias negativas en la infancia. Por ejemplo, los chicos no leen, no saben jugar, peligro en las redes sociales, etc.	11	5,14

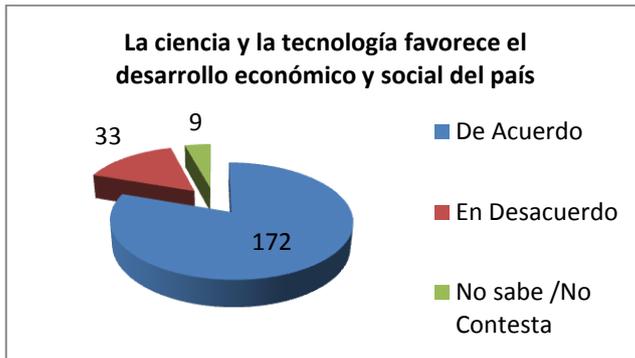
Se pierden vínculos familiares / Vínculos Sociales	10	4,67
Otro	9	4,21
Genera Desigualdades / No es accesible a todos	5	2,34
Basura Tecnológica	4	1,87
Cambio Climático	2	0,93
Falta de Control Legal de Internet	2	0,93
Se pierde Creatividad / Imaginación	2	0,93
Exceso de Información	1	0,47
Algunos Inventos	1	0,47
Produce Problemas Sociales	1	0,47
Globalización	1	0,47
Total	214	100

En este sentido, como dato relevante que un 5,61% manifiesta No encontrar consecuencias negativas. En suma, un 14,96% manifiesta (entre las variables “No Sabe” y “No Encuentra”) no poder referir aspectos desfavorables de la tecnología. Considero que se haya presente en los encuestados una construcción de la tecnología como un instrumento “valioso”, “formidable” aunque no todopoderosa, y menos aún asociada al “bienestar social”.

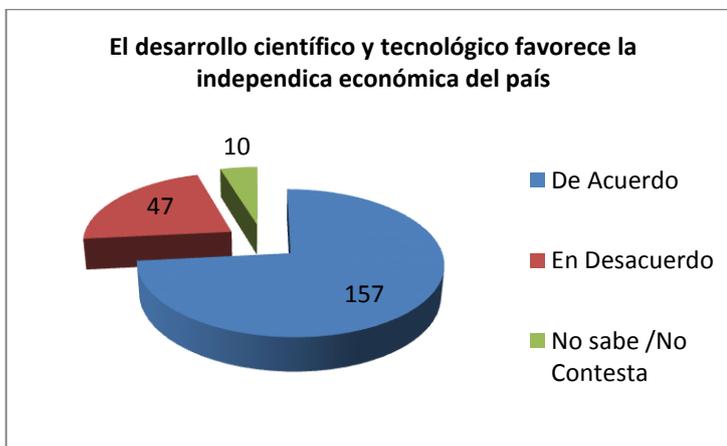
Una idea-fuerza que está presente refiere a la importancia que reviste la tecnología para la independencia del país: el 80,4% de los encuestados sostiene que “la ciencia y la tecnología favorece el desarrollo económico y social del país”; mientras que un 73,4% de los entrevistados piensa que “el desarrollo científico y tecnológico favorece la independencia económica del país”. Este dato es significativo y revela una conciencia respecto de la vinculación entre desarrollo, soberanía y tecnología.

La ciencia y la tecnología favorece el desarrollo económico y social del país		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje

De Acuerdo	172	80,4
En Desacuerdo	33	15,4
No sabe /No Contesta	9	4,2
Total	214	100

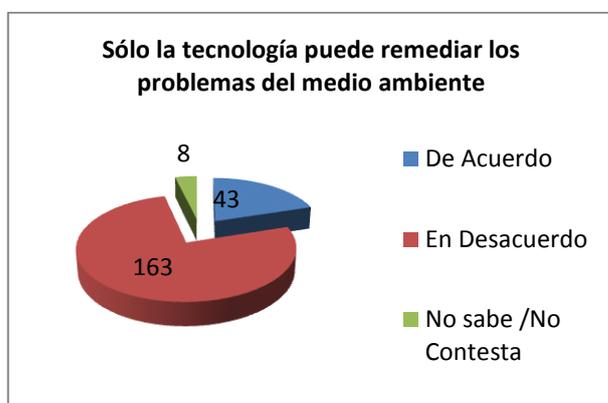


El desarrollo científico y tecnológico favorece la independencia económica del país		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
De Acuerdo	157	73,4
En Desacuerdo	47	22,0
No sabe /No Contesta	10	4,6
Total	214	100



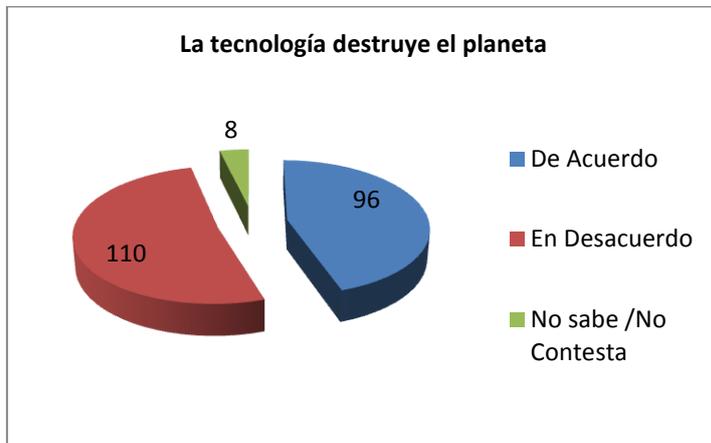
Lo que se desprende del sondeo de opinión realizado en “El Molino. Fábrica Cultural” es que el talón de Aquiles de la tecnología es la contaminación del medio ambiente, aunque no implica la destrucción del planeta: el 76,2% de los encuestados está en desacuerdo con que “Sólo la tecnología puede remediar los problemas del medioambiente”; mientras que un 51,40% está en desacuerdo con que la “tecnología destruye el planeta”.

Sólo la tecnología puede remediar los problemas del medio ambiente		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
En Desacuerdo	163	76,2
De Acuerdo	43	20,1
No sabe /No Contesta	8	3,7
Total	214	100



La tecnología destruye el planeta		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
En Desacuerdo	110	51,40
De Acuerdo	96	44,86
No sabe /No Contesta	8	3,74

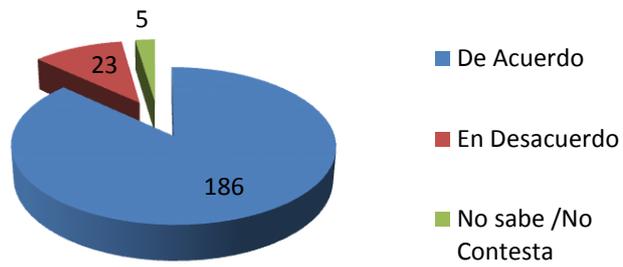
Total	214	100
-------	-----	-----



Un aspecto central que se destaca es el valor instrumental de la tecnología: el 87% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación de que “lo más importante de la tecnología es que es útil”; aunque entra en un zona más ambigua al afirmar que “la tecnología ayuda a combatir la pobreza” ya que el 51,8% de los encuestados está de acuerdo con la afirmación; mientras que el 56,5% de los encuestados cree que “la tecnología provoca desocupación”. Revelando una notable contradicción entre el origen y la solución de los problemas sociales, lo que permite pensar en la centralidad de la tecnología en la forma en que se imagina la sociedad y sus dinámicas.

Lo más importante de la tecnología es que es útil		
Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
De Acuerdo	186	87
En Desacuerdo	23	10,7
No sabe /No Contesta	5	2,3
Total	214	100

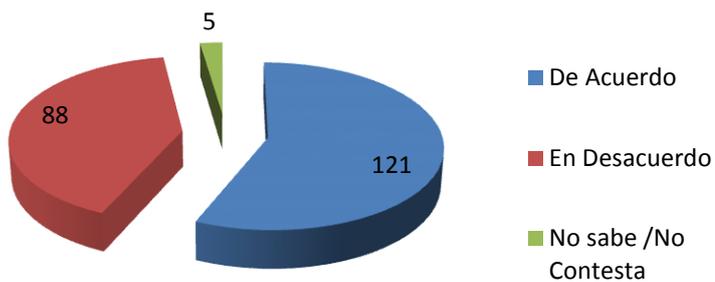
Lo más importante de la tecnología es que es útil



La tecnología provoca desocupación

Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
De Acuerdo	121	56,5
En Desacuerdo	88	41,1
No sabe /No Contesta	5	2,4
Total	214	100

La tecnología provoca desocupación



La tecnología ayuda a combatir la pobreza

Variable	Nº de Respuestas	Porcentaje
----------	------------------	------------

De Acuerdo	111	51,8
En Desacuerdo	93	43,5
No sabe /No Contesta	10	4,7
Total	214	100



Una de las conjeturas, de los interrogantes de partida consistía en indicar si el nivel de instrucción alcanzado por la audiencia que asiste a “El Molino, Fábrica Cultural” es determinante o no respecto de la percepción de la tecnología / artefacto. Luego de analizar los resultados, se observan escasas diferencias en las respuestas, lo que si se pone en manifiesto es que ante la afirmación “la tecnología destruye el planeta”, el 54,5% de los encuestados con nivel de instrucción secundario incompleto o menor está de acuerdo; mientras que el 55,9% de los encuestados con nivel de instrucción terciario o universitario completo está en desacuerdo con la aseveración.

Situación análoga se evidencia ante la afirmación “la tecnología ayuda a combatir la pobreza”: ya que el 54,5% de los encuestados con nivel de instrucción secundario incompleto o menor está en desacuerdo; mientras que un 53,7% de los encuestados con nivel de instrucción terciario o universitario completo está de acuerdo con la afirmación.

Aunque el porcentaje de divergencia es poco significativo, parece revelar una tendencia en donde a mayor nivel de instrucción encontramos una menor desconfianza o mayor optimismo respecto de la tecnología.

La tecnología no es buena ni mala, depende para que se la usa

Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
De Acuerdo	19	86,4%	78	94,0%	95	88,0%
En Desacuerdo	2	9,1%	5	6,0%	12	11,1%
No Sabe / No Contesta	1	4,5%	0	0,0%	1	0,9%
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

La tecnología ayuda a combatir la pobreza						
Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
De Acuerdo	6	27,3%	47	56,6%	58	53,7%
En Desacuerdo	12	54,5%	34	41,0%	47	43,5%
No Sabe / No Contesta	4	18,2%	2	2,4%	3	2,8%
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

La tecnología provoca desocupación						
Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas

De Acuerdo	14	63,6%	48	57,8%	59	54,6%
En Desacuerdo	7	31,8%	34	41,0%	47	43,5%
No Sabe / No Contesta	1	4,6%	1	1,2%	2	1,9%
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

La tecnología destruye el planeta						
Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
De Acuerdo	12	54,5%	40	48,2%	44	40,7%
En Desacuerdo	9	41%	41	49,4%	60	55,6%
No Sabe / No Contesta	1	4,5%	2	2,4%	4	3,7%
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

Lo más importante de la tecnología es que es útil						
Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
De Acuerdo	20	91%	74	89,2%	92	85,2%
En Desacuerdo	1	4,5%	7	8,4%	15	13,9%
No Sabe / No	1	4,5%	2	2,4%	1	0,9%

Contesta						
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

Sólo la tecnología puede remediar los problemas del medio ambiente						
Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
De Acuerdo	3	13,6%	21	25,3%	19	17,6%
En Desacuerdo	16	72,8%	60	72,3%	87	80,6%
No Sabe / No Contesta	3	13,6%	2	2,4%	2	1,8%
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

El desarrollo científico y tecnológico favorece la independencia económica del país						
Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
De Acuerdo	15	68,2%	62	74,7%	80	74,1%
En Desacuerdo	5	22,7%	18	21,7%	24	22,2%
No Sabe / No Contesta	2	9,1%	3	3,6%	4	3,7%
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

El desarrollo científico y tecnológico favorece la independencia económica del país						
Variables	Secundario incompleto o menos		Secundario completo / Terciario o Universitario incompleto		Terciario o Universitario completo	
	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
De Acuerdo	15	68,2%	72	86,7%	85	78,7%
En Desacuerdo	4	18,2%	9	10,8%	20	18,5%
No Sabe / No Contesta	3	13,6%	2	2,5%	3	2,8%
Total	22	100,0%	83	100,0%	108	100,0%

COLOFÓN

Para finalizar con este apartado, creemos pertinente indicar que fue particularmente significativa la concepción instrumental de la tecnología y la preocupación por la problemática ambiental, que surge en los públicos que participan del estudio. Situación que amerita procurar, haciendo hincapié en las nuevas generaciones, en un desarrollo sostenible de la industria, la ciencia y la tecnología.

En una entrevista, con Pablo Tabares de la Fundación Hábitat y Desarrollo de la ciudad de Santa Fe me decía que “todos estamos de acuerdo en realizar políticas de prevención, hay un aval positivo por parte de la opinión pública pero cuando vamos al terreno, al territorio queda mucho por hacer para que se gestione de manera correcta la conservación del patrimonio”.⁵⁰ Situación que plantea un desafío.

⁵⁰ <https://www.lt10.com.ar/noticia/240985--la-unl-financiera-tres-proyectos-de-preservacion-del-patrimonio-natural-santafesino>

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES / REFLEXIONES FINALES

EL PADRE: Sólo quería saber, caballero, si usted, tal como es ahora, podía verse, por ejemplo... a distancia, en el pasado: como fue usted un día, con todas aquellas ilusiones que a usted le parecían realidades... ¡y lo eran, para usted...! Pues bien caballero: al recordar aquellas ilusiones desvanecidas, ¿no siente usted que se le hunde el terreno donde pisa, al pensar que, del mismo modo, “esto” que siente usted ahora, toda su realidad actual, está destinada a parecerle mañana otra ilusión desvanecida?

EL DIRECTOR: Bien. ¿Y qué quiere usted deducir de eso?

EL PADRE: ¡Oh, nada, caballero! Hacerle ver que, si nosotros (*los personajes*), aparte de la ilusión, no tenemos otra realidad, debe usted desconfiar de la suya: de la realidad que hoy siente y respira; porque, como la de ayer, puede ser mañana sólo una ilusión.

EL DIRECTOR: (*Tomándolo a risa*) ¡Eso es muy bueno! ¡Sólo le falta añadir que usted es más real y más verdadero que yo!

EL PADRE: (con la mayor seriedad) ¡No le quepa la menor duda, caballero! [...] Puesto que su realidad puede cambiar de hoy a mañana...

EL DIRECTOR: ¡Naturalmente! ¡Está cambiando siempre! ¡Como la de todos!

EL PADRE: (*Gritando*) ¡Menos la nuestra, caballero! ¡Esa es la diferencia! ¡La nuestra no cambia! ¡No puede cambiar ya nunca; porque ha sido fijada para siempre... esta horrible realidad inmutable! ¿No sienten ustedes un escalofrío al pretender interpretarnos?

Luigi Pirandello.

REFLEXIONES FINALES SOBRE “EL MOLINO, FÁBRICA CULTURAL”

“Nuestros encuentros con los textos nos cambian, pero Según Danto hacen algo más que eso. En su opinión, las historias que leemos y estudiamos –al menos algunas de ellas- realmente nos hacen ser lo que somos”. (Philip W. Jackson, página 37)

Contar, recibir y crear historias puede llegar a ser, para usar las palabras de un estudiante, una actividad “redentora, curadora y transformadora”.

Primus St Johm, “¿Qué hacen los relatos? Nos afectan, nada más”, en Soñador (Dreamer)

“Yo les pediría que recordaran una sola cosa (...) los cuentos que la gente cuenta se cuidan solos. Si ustedes les llegan cuentos, cuídenlos. Y aprendan a contarlos cuando sean necesarios. A veces, para seguir viviendo, una persona necesita más un cuento que comida. Por eso ponemos estos relatos en la memoria de la gente. Es así como las personas se cuidan. Algún día ustedes serán narradores. Nunca olviden estas obligaciones”. (López, 1990: 49)

Por ello, debo agradecer a quienes nos confiaron sus historias, sus relatos, a quienes aceptaron la realización de una entrevista, de una encuesta, de “posar” para una foto. Porque como manifesté en el apartado de “Agradecimientos”, en sus relatos fui encontrando mi voz, en ocasiones ingenua, a veces timorata y con algunos destellos salvajes, atrevidos. Ellos, a quienes les estaba reservado el lugar del *registro*, se han *metamorfoseado* en mis *maestros*.

Estamos en la instancia de “cerrar” este trabajo de investigación. En este sentido, en el capítulo segundo, hicimos referencia a cuál es la especificidad del espacio arte-tecnológico “El Molino, Fábrica Cultural”: ¿refiere a un museo de ciencia? ¿Representa una fábrica cultural? ¿Cuál es su especificidad?

Consideramos que la expresión “El Molino, Fábrica Cultural” alude a dos experiencias. Por un lado, al concepto de una industria cultural, industria creativa, o industrias de contenido ya que “todas ellas conjugan la creación, producción y comercialización de bienes y servicios basados en contenidos intangibles de carácter cultural” (De Felice, 2007: 86) Y, por el otro, a una teatralización de Saberes, Oficios, Artes, en fin: Culturas.

Nos alejamos aquí de la noción de museos de ciencia; dado que “El Molino, Fábrica Cultural” refiere a la comunicación de saberes, oficios y arte, brindando –más que

conocimiento científico en sentido estricto-, saberes; no propone divulgar –al menos, explícitamente-, teorías científicas.

Creemos, además, que hay una amplia aceptación de la propuesta ya que el 59,3% de los encuestados –en el trabajo de campo- califica como “muy bueno” a “El Molino, Fábrica Cultural”, y el 22,9% indica como “Buena” a la iniciativa. Situación que se demuestra también en el hecho de que cuando se les solicita que especifiquen ¿qué es lo que menos le gusta de la visita de hoy? Un 42,1% de los encuestados expresa “Nada/Ninguna”; mientras un 21,5% sostiene “No sabe”.

En el capítulo tercero y con respecto al público que asiste el Nivel Socioeconómico (NSE) que participa –en el trabajo de campo que se realizó en “El Molino, Fábrica Cultural” establece que-, el 32,2% de los encuestados proviene de NSE Alto y Medio Alto; mientras que el 62% NSE Medio y un 5,6% es de NSE Bajo; lo que implica, que estratos sociales medios son en su mayoría quienes concurren al dispositivo.

Es evidente que las autoridades provinciales tienen registro de lo manifestado: baja participación de los sectores más desfavorecidos. Por ello, buscan que los dispositivos no sean tan “estructurados”, con formatos rígidos sino que promueven la participación a través de diversos mecanismos en donde está permitido que cada asistente interactúe de diferentes formas y expresiones. No hay una *manera correcta de “vinculo” entre el dispositivo y la persona*.

En el trabajo de campo se observa, además, estrategias en las modalidades de participación, actividades menos estructuradas, momentos de intercambio entre los participantes que “pareciera” están orientadas a compensar esta situación de participación desigual.

De igual modo, los datos de nuestro relevamiento coinciden con el análisis de Pierre Bourdieu ya que si bien el tema de la gratuidad es importante, no es definitorio; debido a que el acceso a estos espacios no está sólo dado por el “valor de la entrada”, sino por los *habitus* y *capital cultural* de los espectadores, audiencia, agentes.

Nos preguntábamos en el capítulo cuarto: ¿Cómo conciben los hacedores de la propuesta la relación entre la educación y los dispositivos? Consideramos que la propuesta en “El Molino, Fábrica Cultural” –a partir del análisis de las entrevistas en profundidad realizadas con actores claves-, tiene presente la intersección de dos puntos

centrales: a)- el educativo (no acotado a lo escolar) guiado por Paulo Freire, y b)- el cruce de experiencias, conexión de vivencias por parte de los visitantes.

Lo que se observa en el trabajo de campo es que en los hacedores de la propuesta hay una fundamentación conceptual, teórica y política que se manifiesta en los dispositivos y en el discurso que ellos construyen.

En lo que refiere al concepto de comunicación. A partir de la formulación de Alicia Entel (1994), de la tensión presente en la misma definición del vocablo “comunicación” entre, por un lado, código y, por el otro, comunión, entre “mediación-instrumentación” y “poner en común”, creemos que se tuerce hacia la “unión”, hacia la convivencia, hacia estar con un “Otro” distinto.

A partir de las entrevistas con actores claves, creemos que consiste en el diálogo cara a cara, (alejado del impacto televisivo y de los grandes medios gráficos), sino que buscan establecer un contacto, un diálogo con el vecino, con la audiencia joven y adulta que asiste a estos espacios. En donde las redes sociales juegan un factor primordial, junto al “boca a boca”, al contacto con el vecino.

REFLEXIONES FINALES SOBRE EL CONCEPTO DE TECNOLOGÍAS

Jorge Sábato, en “Propuesta de Política y Organización en Ciencia y Tecnología” sostenía que la tecnología “que se necesita es aquella que ayuda a proveer las necesidades básicas de la humanidad y a desarrollar en plenitud todas sus capacidades, empleando los recursos disponibles de manera que no conduzca a la explotación o sojuzgamiento del hombre ni a la destrucción irreversible de la naturaleza”. (Sábato, 1984: 39)

Los resultados en el trabajo de campo realizado en “El Molino, Fábrica Cultural” expresan: el 89,7% de los encuestados cree que “la tecnología no es ni buena, ni mala, depende para qué se usa”; lo que implica una visión instrumental de la tecnología. Situación que se corrobora con la respuesta a la pregunta: “¿Qué es la tecnología” ya que se ubica en primer término las palabras “Avance”, “Herramienta” y “Progreso”, aunque hay matices (no es un cheque en blanco) dado que existe una preocupación por la problemática ambiental, y no creen que la tecnología pueda solucionar por sí sola la desocupación y la pobreza. Consideramos que la definición brindada por Sábato es precisa; y bajo nuestro criterio lo que los encuestados perciben cuando hablan de

tecnología no refieren solamente a la que ayuda a “proveer las necesidades básicas de la humanidad”, sino que es mucho más que eso, yo diría que **es el futuro mismo, representa estar a la vanguardia, un paso más adelante**, ya que asocian a la tecnología con los términos: “avance”, “herramienta” y “progreso”. Por otro lado, existe un fuerte ligazón de la tecnología con la vida cotidiana de las personas encuestadas: la dupla “Celular/Teléfono” emerge como las tecnologías más nombrada con el 45,41%, le siguen la “Computadora/Tablet” con el 23,94% y en tercer lugar “Internet” con el 9%, ante la pregunta: ¿Podría mencionar 3 elementos que considere que son objetos tecnológicos o tecnología?

Por su parte, Amílcar Herrera (1973) define a la tecnología como “el conjunto de instrumentos o herramientas materiales, conocimientos y habilidades utilizados para proveer a todas las necesidades de la comunidad y aumentar su dominio del medio ambiente. Define el “qué hacer” y “cómo hacer” de la sociedad”. (Herrera, 1973: 59)

El autor argentino afirma que en “los países del Tercer Mundo, al importar o copiar tecnologías indiscriminadamente, importan **cultura** –modo de hacer, valores, sistemas de relaciones humanas, etc.- (...) De esta manera, los procesos de liberación, aun teniendo éxito en el plano político, se ven frustrados en su objetivo último de construir realmente una nueva sociedad basada en los propios valores”. (Herrera, 1973: 61)

Existe en los encuestados una fuerte presencia en la creencia que el desarrollo científico y tecnológico conlleva a la independencia del país, dado que el 80,4% de los encuestados sostiene que “la ciencia y la tecnología favorece el desarrollo económico y social del país”; mientras que un 73,4% de los entrevistados piensa que “el desarrollo científico y tecnológico favorece la independencia económica del país”. Aunque, considero que no perciben que la tecnología es parte de la cultura. En palabras de Herrera: “la tecnología mantiene casi siempre –salvo en los casos extremos- de armas de exterminio, ese carácter relativamente **neutro**; la dependencia cultural se asocia casi siempre con la aceptación indiscriminada de las corrientes de ideas sociales, políticas, estéticas, etc., que emanan de los centros de poder mundial”. (Herrera, 1973: 58) La comprensión –en los encuestados que participaron del trabajo de campo- que la tecnología es cultura refiere a una problemática pendiente.

Una de las conjeturas, de los interrogantes de partida consistía en indicar si el nivel de instrucción alcanzado por la audiencia que asiste a “El Molino, Fábrica Cultural” es

determinante / no es determinante en la percepción de la tecnología / artefacto. Luego de analizar los resultados, se observan escasas diferencias en las respuestas, lo que si se pone en manifiesto es que ante la afirmación “la tecnología destruye el planeta”, el 54,5% de los encuestados con nivel de instrucción secundario incompleto o menor está de acuerdo; mientras que el 55,9% de los encuestados con nivel de instrucción terciario o universitario completo está en desacuerdo con la aseveración.

Situación análoga se evidencia ante el aserto: “la tecnología ayuda a combatir la pobreza”: ya que el 54,5% de los encuestados con nivel de instrucción secundario incompleto o menor está en desacuerdo; mientras que un 53,7% de los encuestados con nivel de instrucción terciario o universitario completo está de acuerdo con la afirmación.

ENRIQUECER MI TRABAJO COTIDIANO

Trabajo, como comunicadora, en la Secretaría de Ciencia, Arte y Tecnología de la Universidad Nacional del Litoral (UNL). Mi labor cotidiana se enriqueció con mi trabajo académico y a la inversa. En este punto, encontré –fundamentalmente-, que la comunicación de la ciencia y la democratización del conocimiento no deben limitarse a alfabetizar científicamente al ciudadano para su “manejo” en la vida diaria. Comprendí que la comunicación de la ciencia debe posibilitar la toma de decisiones en la ciudadanía y, además, ser actores activos en el desarrollo de la ciencia y la tecnología.

En este sentido, hallé una inmediata afinidad con Jean-Marc Levy-Leblond cuando sostiene que “el problema es ahora reinsertar la ciencia en la cultura, “(re)poner la ciencia (*y la tecnología*) en la cultura”, como decimos en francés, lo cual exige una modificación profunda de la propia actividad científica”. (Levy-Leblond, 2003:142) La cursiva es texto propio.

WILLIAMS Y AQUELLOS TEXTOS OLVIDADOS

El aporte de Raymond Williams –en la presente investigación-, con su concepto de cultura implicó una lucidez inusual. Demandó un cambio radical en la concepción teórica y una valoración a lo articulado por los hacedores de la propuesta, en la voz de “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe.

El concepto de cultura como superestructura funcionaba en mí, y los aportes de Raymond Williams posibilitaron apreciar el valor de la cultura con base material de relaciones y la importancia de la hegemonía, nociones analizadas en este trabajo final de maestría: Williams, Thompson, Benjamin pudieron arrojar luz y sumarle “valor” al dispositivo: “El Molino, Fábrica Cultural”.

COLOFÓN: “EL MOLINO, FÁBRICA CULTURAL” COMO “PALACIO DE LOS VIENTOS”

Fernando Pessoa (citado por Le Poulichet, 1996) afirma:

“Por sí solo, cada uno de nosotros es varios, es muchos, es un proliferación de sí mismo (...) En la vasta colonia de nuestro ser hay seres de especies bien diferentes, que piensan y sienten de diversas maneras (...) y todo este universo mío, de gentes ajenas unas a otras, proyecta, como una multitud abigarrada pero compacta, una sombra única (...) En un vasto movimiento de dispersión unificada, me hago ubicuo en ellos, y creo y soy, en cada momento de nuestra conversaciones, una multitud de seres, conscientes e inconscientes, analizados y analíticos, que se unen en un abanico abierto en toda su extensión. Mi alma es una orquesta oculta; no sé qué instrumentos toca y hace resonar en mí, cuerdas y arpas, timbales y tambores. Sólo me reconozco como sinfonía”. (Le Poulichet, 1998:101).

Sylvie Le Poulichet sostiene:

“Al decir que su “alma es una orquesta oculta” Pessoa “no deja de denunciar el embuste de la unidad del yo, como si justo antes de Freud y por supuesto de Lacan hubiera elaborado sin saberlo unas teorías de las identificaciones imaginarias que lo constituye”, (Le Poulichet, 1998: 101)

En el cierre del VIII Encuentro Nacional y V Latinoamericano La Universidad como objeto de investigación “La Reforma Universitaria entre dos siglos” que se desarrolló durante el mes de mayo del 2017 en la Universidad Nacional del Litoral (UNL) García Canclini plantea (o creo que formula, dado que lo que sigue es una reconstrucción de las ideas vertidas, que puede verse desfigurado por este yo de la “sinfonía”) “hay que renovar las universidades no como refugio de la autonomía” sino (y aquí va el texto propio) como un “palacio de vientos”, concepto de Bruno Latour. Es decir, como un espacio abierto a la construcción colectiva, a la comunicación entre centro y periferia, donde la información circula, produce saber, conecta ideas.

Si bien, Pessoa no pretende hacer teoría, “expresa más bien el “horror” de ser pese a todo ese “yo mismo” capaz de desarrollar una conciencia necesariamente mezquina, y por ello una vigilancia que provoca un dolor intolerable”. (Le Poulichet, 1998:102) En el libro, “Cultura y crisis. La utopía como alternativa”, Giacaglia y Méndez, así como otros autores, sostienen que el “objetivo del proyecto Iluminista fue dar cuenta de la historia, del sujeto y de la sociedad, postulando la posibilidad de una sociedad cerrada, transparente, previsible y controlable, y un sujeto homogéneo, libre y autónomo, lo cual supone la concepción de identidades fijas. Ese proyecto aspiraba a conocer el pasado y el futuro suponiendo una historia lineal y progresiva regida por leyes naturales”. (Giacaglia: 2000, 57)

Consideramos que “El Molino, Fábrica Cultural” reconoce al ser humano, al “yo” como sinfonía, y propone la construcción de un espacio público abierto al aprendizaje, a la construcción de ciudadanía y al fortalecimiento de la democracia en una horizontalidad de saberes, oficios, tecnologías, artes, en fin, culturas.

Queremos finalizar esta investigación con un texto de Skliar, que está destinado a los docentes, a modo de recomendación; pero creo que es adaptable, apto al quehacer intelectual:

“Le diría, si aún sigue interesado en mis palabras, que no se transforme en un típico funcionario de aduana, que apenas vigila —y entonces forma parte y, así, construye él mismo— aquella perversa frontera de exclusión e inclusión. Que cambie su propio cuerpo, su propio aprendizaje, su propia conversación, sus propias experiencias.

Que no haga metástasis, que haga metamorfosis. En fin, a ese docente le recordaría aquello que Nietzsche (2001) entendía por educación, es decir: el arte de re-bautizarnos y/o de enseñarnos a sentir de otro modo”. (Skliar, 2005: 21)

Un concepto a destacar refiere a una frase de “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe: “Que tengan entrada todos, con el mayor grado de diferencias”, lo que implica abrir el juego a la diversidad, a la Otredad, al que piensa distinto. Este es el desafío. Esta búsqueda debe ser permanente, sin caer en un lugar común, naturalizado.

TRES COCINEROS Y UN HUEVO FRITO

Hay tres cocineros en un hotel; el primero llama al segundo y le dice: “Atiéndeme ese huevo frito; debe ser así: no muy pasado, regular de sal, sin vinagre”; pero a este segundo viene su mujer a decir que le han robado la cartera, por lo que se dirige al tercero: “Por favor, atiéndeme este huevo frito que me encargó Nicolás y debe ser así y así” y parte a ver cómo le habían robado a su mujer.

Como el primer cocinero no llega, el huevo está hecho y no se sabe a quién servirlo; se le encarga entonces al mensajero llevarlo al mozo que lo pidió, previa averiguación del caso; pero el mozo no aparece y el huevo en tanto se enfría y marchita. Después de molestar con preguntas a todos los clientes del hotel se da con el que había pedido el huevo frito. El cliente mira detenidamente, saborea, compara con sus recuerdos y dice que en su vida ha comido un huevo frito más delicioso [...] Como el gran jefe de fiscalización de los procedimientos culinarios llega a saber todo lo que había pasado [...] estatuye en las reglas culinarias que todo huevo frito debe ser en una tercera parte trabajado por un diferente cocinero. (Fernández Macedonio, 1949: 75)

Tres películas, tres personajes, tres escenas evidencian las condiciones de producción en que se desarrolla el presente trabajo de investigación. En *El Idiota*⁵¹, la película del realizador Sasa Gédéon (basada en un personaje de la obra “El Príncipe Idiota” de Fedor Dostoyevski) una imagen se reitera a lo largo del film: Frantisek⁵² echa su aliento sobre los vidrios empañados de la ventana del tren y limpia con la mano enguantada para mirar, del otro lado, la estación. Este adolescente ingenuo, quien habla muy poco y contempla demasiado el mundo que lo rodea me recuerda a mí en los comienzos del trabajo de investigación en “El Molino, Fábrica Cultural”, donde sólo podía observar, como un voyeur, el quehacer diario.

Gracias a algunos conceptos teóricos apropiados, incautados, robados a los maestros Foucault, Bourdieu y Williams comienzo a disipar la bruma que empaña el vidrio. Al igual que el niño Moncho, en *La Lengua de las Mariposas*,⁵³ en esa instancia sólo pude apedrear a ese pedagoga quien con su hilo discursivo diario, continuo, impiadoso, extremadamente descriptivo, fue carcomiendo, socavando las estructuras más arraigadas: suave escozor que inquieta, molesta, intranquiliza, “pánico doctrinal [que] produce una lenta y duradera corrosión de las certezas teóricas del lector”.⁵⁴

Ilustra el enunciado precedente una secuencia de una película de los hermanos Taviani. En *Tú ríes*⁵⁵ un anciano médico secuestrado aprovecha el cautiverio para explicarles a los campesinos raptos el descubrimiento de Galileo. El físico, matemático y astrónomo italiano introduce en la ciencia el telescopio como instrumento a contrapelo de la percepción sensorial inasistida, lo que supone cambiar el criterio mismo de ciencia aristotélica. El galeno a través de unos lentes de colores ilustra la invención de Galileo; experiencia visual que a (nos) los secuestradores, implica ver diferente a pesar de mirar lo mismo: metamorfosis de la perspectiva teórica, de las anteojeras a través de las cuales aprehendemos la realidad discursivamente construida.

⁵¹ Gédéon, S. : (1999) *El Idiota*, República Checa / Alemania (Título original: *Návrat Idiota*)

⁵² Personaje protagónico del film *El Idiota*.

⁵³ Cuerda, J.L.: (1999) *La lengua de las Mariposas*, España.

⁵⁴ Ferrer Christian, “Arte Forense” prólogo del libro: *La Vida de los hombres infames. Ensayos sobre desviación y dominación*. (1977b) La Plata: Editorial Altamira. (1996)

⁵⁵ Taviani, P. y V.: (1998) *Tu ríes*, Italia (Título original: *Tu ridi*)

HISTORIAS CON FUTURO

“Se cuenta que en el baúl, entre sus pertenencias, traían un delantal. Hay quienes aseguran que ya al bajar del barco se lo pusieron, anudando las cintas con un tirón, y también dicen que inmediatamente se arremangaron las blusas, como para ir ganando tiempo, sabiendo lo que les esperaba: trabajo y más trabajo. (...) Las italianas empuñaron las escobas, colocaron las escobitas en las manos de las hijas, y enseguida todas comenzaron a barrer acompasadamente” (Battú, 1999)

“La historia del molino Franchino, nace con mi bisabuela a quien su padre le regaló un molino, no sólo a ella sino a cada uno de los hijos y, hoy, están repartidos por toda la pampa húmeda: San Francisco, María Juana, Morteros. De chico yo iba a trabajar en las vacaciones, hombreaba bolsas de hasta cinco kilos porque las otras eran muy pesadas, tenía 12 años”, sostuvo Enrique Ariotti, gerente de la actual empresa incubada Zoovet, ubicada en el Parque Tecnológico Litoral Centro de la ciudad de Santa Fe (PTLC), entrevista realizada el 31 de Octubre de 2018).

“Sé que trabajaban cien personas aproximadamente. Se hacía polenta, sémola, derivados del trigo y de maíz blanco y el tren llegaba al interior del molino, por lo cual se hacían exportaciones desde planta hacia Paraguay”, prosiguió. La historia del molino harinero es la historia de los inmigrantes de la Pampa Gringa. En “El Molino, Fábrica Cultural” está condensada esa historia, refiere a un espacio emblemático recuperado, y con proyección de futuro con sus cooperativas próximamente en funcionamiento, dándoles a los santafesinos de un espacio para la construcción cultural, y para el fortalecimiento de la democracia.

Por su parte, ZOOVET nace en el año 1998 en la Ciudad de Santa Fe, con la idea de proporcionarle al Médico Veterinario productos nacionales que resuelvan sus problemas con eficacia y precios acordes. Ingresa en el sistema de radicación del PTLC en el año 2007. ZOOVET es una empresa 100% de capitales nacionales que hoy en día llega a cubrir la totalidad del territorio de la República Argentina con una logística de distribución que le permite estar presente en cada uno de los lugares que el cliente requiera. (<http://www.ptlc.org.ar/empresa/zoovet-s-a/>)

Ariotti reflexiona sobre la tecnología. Sostiene que no es neutral, y que sin tecnología no hay forma de realizar ningún proyecto. Por ende, consideramos pertinente en un futuro trabajo de investigación situar la mirada en la tecnología, la innovación y al Parque Tecnológico Litoral Centro de la ciudad de Santa Fe; como una institución que se proyecta al futuro, cómo un caso de innovación en materia empresarial y tecnológica. Pero, esta es una nueva historia; la nuestra está próxima a terminar, pero antes queremos indicar unas palabras a la ampliación del edificio, pronto a inaugurarse:

“La ampliación del edificio de “El Molino, Fábrica Cultural”, lo que propone justamente es avanzar sobre otros tipos de materiales, como aquí trabajamos sobre los materiales nobles: madera, papel y tela, en la ampliación del espacio vamos por nuevos materiales. Esto quiere decir trabajar resinas, polímeros, plásticos, cables, acrílico, telgopor, materiales no solamente como reciclaje sino de exploración de los materiales mismos, y de combinación con los existentes. Cada uno de esos materiales tiene asociadas sus tecnologías, sus mundos de herramientas, sus mundos de máquinas, sus mundos de los tiempos y de la seguridad”. (Matías Graizaro, comunicación personal, 20 de marzo de 2019) (El subrayado es nuestro)

En un artículo publicado en el diario “El Litoral” indica que “las obras de la segunda y última etapa de El Molino Fábrica Cultural tienen un avance del 70 % y finalizarían los primeros días de mayo de este año. Completarán el proyecto previsto en ese espacio cultural erigido en bulevar Gálvez al 2300 e implican la recuperación y acondicionamiento del edificio industrial que formaba parte del antiguo Molino Franchino para desarrollar un área gastronómica, una tienda y salones para usos culturales diversos. También prevén la construcción de una plaza pública recostada sobre Pedro Vittori. Para ejecutarlas, será necesaria una erogación cercana a los 230 millones de pesos. (...) El sector que se recuperará será destinado a fomentar los emprendimientos de base cultural y creativa a través de acciones, plataformas y equipamientos que promuevan el desarrollo de la producción escénica, audiovisual, web, editorial, discográfica y gastronómica. Por otro lado, también se prevé la apertura de una tienda donde los ciudadanos podrán acceder a bienes culturales de productores locales, creados en El Molino y en otros espacios y programas desarrollados por la provincia”.⁵⁶

Como se puede apreciar, “El Molino, Fábrica Cultural” goza de buena salud, se amplía, busca nuevos horizontes; y lo más válido es que no se haya definido de una vez y para siempre, sino que se construye todo el tiempo, tiene la flexibilidad de la oralidad y en los postulados la rigidez de la escritura. Espero que en estos párrafos el lector haya encontrado pinceladas sobre una iniciativa novedosa en la ciudad de Santa Fe; y, con proyección de futuro.

⁵⁶ <https://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2019/01/27/escenariosysociedad/SOCI-03.html>

BIBLIOGRAFÍA

- (UNL), U. N. (4 de Diciembre de 2012). Programa Diálogos. *Programa Diálogos. Capítulo 8*. Santa Fe, Santa Fe, Argentina: <https://www.youtube.com/watch?v=PK3T2hk242o>.
- Apel, K. O. (1997). ¿Husserl, Tarski o Peirce? Por una teoría semiótico-Trascendental como consenso. En J. A. Editores, *Teorías de la verdad en el Siglo XX*. Madrid: Tecnos.
- Ariotti, E. (31 de Octubre de 2018). El Molino, Fábrica Cultural. (A. Benigni, Entrevistador)
- Arocena, R. (2014). La investigación universitaria en la democratización del conocimiento. *Revista CTS Nº 27. Volumen 9*, 85-102.
- B., J. P. (9 de Mayo de 2007). Impacto de los museos y centros de ciencias: una perspectiva mexicana . X Reunión de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe (RED POP - UNESCO) y IV Taller "Ciencia, Comunicación y Sociedad" . San José, Costa Rica: X Reunión de la Red de Popularización de la Ciencia y la Tecnología en América Latina y el Caribe (RED POP - UNESCO) y IV Taller "Ciencia, Comunicación y Sociedad" .
- Baraldi, C. (1993). *Aprender: la aventura de soportar el equívoco*. Buenos Aires: Homo Sapiens Ediciones.
- Barbero, E. (2017). *Inserción del Princlial sostén del hogar (PSH) en el mundo laboral*. Santa Fe: Observatorio Social de la Universidad Nacional del Litoral (UNL).
- Basaber, H. (20 de Octubre de 2015). El Molino, Fábrica Cultural. (A. Benigni, Entrevistador)
- Battú, N. (1999). *Las Italianas: cuentos : historias de inmigrantes Italianas afincadas en colonias agrícolas Santafesinas, y de sus descendientes (1881-1998)*. Santa Fe: Imprenta Carranza.
- Benigni, A. (30 de Noviembre de 2002). Tesis de Grado: Entrecruzamientos y Sobredeterminaciones en la relación médico-paciente en el Servicio de Consultorios Centralizados del Hospital "J. B. Iturraspe". *Facultad de Ciencias de la Educación*. Paraná, Entre Ríos, Argentina: Sin Publicar.
- Benigni, A. (15 de Julio de 2015). Proyecto de Tesis Aprobado: "Concepciones sobre tecnologías que se construyen y entrelazan en "El Molino, Fábrica Cultural", usina de múltiples lenguajes", bajo la dirección de la Dra. Alejandra Roca y la co-dirección del Dr. Pablo Bolcatto. *Maestría en Política y Gestión de la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Buenos Aires (UBA)*. Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina: Sin Publicar.
- Benjamin, W. (2002). Apuntes sobre Louis Blanqui para el proyecto de los pasajes de París. En A. L. Blanqui, *La Eternidad por los Astros* (págs. 165-194). Buenos Aires: Colihue.
- Borges, J. L. (1957 - 2005). *El Aleph*. Buenos Aires: Emecé Editores.
- Borsese, A. (9 de Abril de 2010). Popularización de la Ciencia. (A. Benigni, Entrevistador)
- Bourdieu, P. (1990). *Algunas propiedades de los campos, en Sociología y Cultura*. México: Grijalbo.
- Bourdieu, P. (2010). *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Bourdieu, P. (2011). *Las estrategias de reproducción social*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Bourdieu, P. (2012). Clase del 18 de Enero de 1990. En P. Bourdieu, *Sobre el Estado. Cursos en el College de France (1989 - 1992)* (págs. 13-39). Barcelona: Anagrama.

- Bourdieu, P. (2012). Sobre el Estado. Cursos en el College de France (1989-1992). En P. Bourdieu, *Sobre el Estado. Cursos en el College de France (1989-1992)* (págs. 13-39). Barcelona: Anagrama. Colección Argumentos.
- Burgos, R. N. (1994). *Cardenismo: argumentación y antagonismo en educación*. México: Centro de Investigación y Estudios Avanzados del I.P.N.
- Burgos, R. N. (Sin Fecha). Análisis de Discurso y Educación. *Departamento de Investigaciones Educativas Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional. Documento DIE 26.*, 1-28.
- Camargo, F. M. (2016). El derecho a la ciudad: de Henri Lefebvre a los análisis sobre la ciudad capitalista contemporánea. *FOLIOS. Segunda época. N.o 44 Segundo semestre de 2016* , 3-14.
- Canclini, N. G. (1996). Público-privado: la ciudad desdibujada. *Alteridades*, 5-10.
- Casares, A. B. (2005, 1940). *La invención de Morel* . Buenos Aires: Emecé Editores, Edición especial para La Nación.
- Cervera, F. J. (2011). *La Modernidad en la Ciudad de Santa Fe (1886-1930) Historia de un Desarrollo Incompleto*. Santa Fe: Impresos.
- Codina, S. (20 de Junio de 2016). El Molino, Fábrica Cultural. (A. Benigni, Entrevistador)
- Contemporáneo, U. N. (2018). *Folleto de Mano*. Santa Fe: UNL.
- Cortassa, C. (2012). *La ciencia ante el público*. Buenos Aires: Eudeba.
- Cortassa, C. (2017). Universidad pública y apropiación social del conocimiento: la renovación del compromiso reformista. *Revista +E versión en línea*, 68-83.
- Cortazar, J. (1962). *Historias de Cronopios y de Famas*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Díaz, J. R. (2005). Pedagogía de la dignidad de estar siendo. Entrevista con Hugo Zemelman y Estela Quintar. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 113-140.
- Dylan, B. (Compositor). (1963). Blowin in the Wind. Album: The Freewheelin' Bod Dylan. [B. Dylan, Intérprete, & B. Dylan, Dirección] Nueva York, Studio A, Columbia Studio Recordings, Estados Unidos.
- Entel, A. (1994). Módulo 1 - Horizontes de la Comunicación. En A. Entel, *Teorías de la Comunicación. Cuadros de época y pasiones de sujetos* (págs. 17-18). Buenos Aires: Fundación Universidad a Distancia "Hernandarias"- Editorial Docencia Buenos Aires.
- Fe, D. U. (6 de Julio de 2017). El Tríptico de la Imaginación le "pondrá los puntos... *Uno Santa Fe*, págs. https://www.unosantafe.com.ar/calzados/el-triptico-de-la-imaginacion-le-pondra-los-puntos-a-la-rutina-07062017_ByXbwomUwQ.
- Feenberg, A. (1991). Introducción: El Parlamento de las Cosas. En A. Feenberg, *From Critical Theory of Technology*. Oxford University Press - Traducción de Miguel Banet, 2000.
- Feenberg, A. (2012). Prefacio. En A. Feenberg, *Transformar la tecnología. Una nueva visita a la teoría crítica* (págs. 13-19). Bernal: Universidad Nacional de Quilmes.

- Felice, A. D. (2007). La Fábrica Cultural, otra forma de producción simbólica. *Experiencias y Propuestas en la Construcción del Estilo Pedagógico en Diseño y Comunicación. XV Jornadas de Reflexión Académica*, 85-94.
- Foucault, M. (1970 - 1973). *El orden del discurso. Clase magistral de inauguración de la cátedra de "Sistemas de Pensamiento" en el College de France el 2 de Diciembre de 1970*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Foucault, M. (1976c (1990)). *Historia de la Sexualidad. Primera Parte: La voluntad del Saber*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Foucault, M. (1977). Poder y Verdad. Diálogo con M. Fontana. En M. Foucault, *Un diálogo sobre el Poder y otras conversaciones*. Buenos Aires: Alianza.
- Foucault, M. (1977b (1996)). *La vida de los hombres Infames. Ensayos sobre Desviación y dominación*. La Plata: Editorial Altamira.
- Foucault, M. (1984 - 1990). *Historia de la Sexualidad. Segunda Parte: el uso de los placeres*. México: Siglo XXI Editores.
- Foucault, M. (1984). "El interés por la verdad" opiniones vertidas por Michel Foucault y recogidas por Francois Ewald. En *Saber y Verdad; integra la colección Genealogía del Poder dirigida por Julio Varela y F. Alvarez – Uría*. Madrid: La Piqueta (1991).
- Foucault, M. (1989). *Vigilar y Castigar. Nacimiento de la Prisión*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Foucault, M. (1993). *Historia de la locura en la época clásica. Tomo I y II*. Santafé de Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Fourez, G. (2005). *Alfabetización Científica y Tecnológica*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Franklin, S. (1995). *Annual Review of Antropology*.
- Freire, P. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Gobierno de la ciudad de Santa Fe. (2015). *Santa Fe Cómo vamos 2014*. Santa Fe: Gobierno de la Ciudad de Santa Fe / Bolsa de Comercio de Santa Fe.
- Gomez, R. (Octubre 1997). Progreso, determinismo y pesimismo tecnológico. *Redes Volumen IV. N° 10*, 59-94.
- González, M. d. (20 de Enero de 2016). El Molino, Fábrica Cultural. (A. Benigni, Entrevistador)
- Graizaro, M. (20 de 3 de 2019). "El Molino, Fábrica Cultural". (A. Benigni, Entrevistador)
- Gustavo Menendez / Laura Tarabella. (2016). El aprendizaje experiencia: una práctica de innovación que se afianza en la Universidad Nacional del Litoral. *Revista de Extensión Universitaria*, 52-60.
- Herrera, A. O. (1973). La creación de tecnología como expresión cultural. *Nueva Sociedad N° 8-9. Septiembre-Diciembre 1973*, 58-70.
- Hunter McEwan & Kieran Egan compiladores. (1998). *La narrativa en la enseñanza, el aprendizaje y la investigación*. Buenos Aires: Amorrortu Editores.

- Invernizzi, N. (2005). Participación Ciudadana en Ciencia y Tecnología: Algunas Reflexiones sobre el Papel de la Universidad Pública. *Alteridades*, 37-44.
- Jeannine Fiedler y Peter Feierabend. (2013). *Bauhaus*. China: H. F. Ullmann.
- Juan Pedro Gómez Sánchez, Adelina Gómez González-Jover. (2010). Estilo y Estructura del Imaginario Científico de Jorge Wagensberg: Semántica y Entramado Léxico. *Revista de Investigación Lingüística Nº 13. Universidad de Murcia*, 269-297.
- Laclau, E. (1990). *Nuevas reflexiones sobre la revolución de nuestro tiempo*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Latour Bruno , Emilie Hermant. (1999). Esas redes que la razón ignora: laboratorios, bibliotecas, colecciones. *Retos de la Postmodernidad*, 161-183.
- Levy-Leblond, J. M. (2003). Una cultura sin cultura. Reflexiones críticas sobre la "cultura científica". *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 139-151.
- Litoral, D. E. (2018 de Enero de 27). Miles de santafesinos disfrutaron durante 2017 de espacios públicos del Ministerio de Cultura. *El Litoral*, págs. https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/163912-miles-de-santafesinos-disfrutaron-durante-2017-de-espacios-publicos-del-ministerio-de-cultura-balance-escenarios-amp-sociedad.html.
- Litoral, U. N. (16 de Noviembre de 2012). *Universidad Nacional del Litoral*. Recuperado el 2 de Febrero de 2018, de Diálogos. Capítulo 5. Lilia Puig / José Antonio López Cerezo: <https://www.youtube.com/watch?v=-2c881EPWKY>
- Lovino, V. (29 de Octubre de 2016). El Molino, Fábrica Cultural. (A. Benigni, Entrevistador)
- Macmanus, P. (2013). *Educacao em museus: pesquisas e prática. Organizadores: Martha Marandino e Luciana Monaco*. Sao Paulo: Faculdade de Educacao da Universidade de Sao Paulo.
- Marega, R. (21 de Mayo de 2018). La provincia promueve la realización de casamientos en La Redonda. *El Litoral*, págs. Fuente: https://www.ellitoral.com/index.php/id_um/171027-la-provincia-promueve-la-realizacion-de-casamientos-en-la-redonda-si-quiero-area-metropolitana.html.
- María de los Ángeles González & Silvana Codina. (2011). *El Molino, Fábrica Cultural*. Buenos Aires: Losada.
- Marx, K. (2002). La transformación de dinero en capital. En K. Marx, *El Capital* (págs. 179-215). Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- Ministerio de Innovación y Cultura, G. d. (1 de Marzo de 2015). Idearios. *El Molino, Fábrica Cultural. Historia. Antecedentes e Idearios*. Santa Fe, Santa Fe, Argentina: Imprenta Oficial.
- Mirta Giacaglia & María Laura Méndez. Marcelo Bechara / Mara Rodríguez / Patricia Cabrera. (2000). *Cultura y Crisis. La utopía como alternativa*. Paraná: Facultad de Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de Entre Ríos.
- Moledo, L. (2008). *Los mitos de la ciencia*. Buenos Aires: Planeta.
- Morín, E. (1999). *La Cabeza bien puesta. Bases para una reforma educativa*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Neruda, P. (1924 (1977)). *Veinte poemas de amor y una canción desesperada*. Santiago de Chile: Nascimento.

- Novak, J. I. (27 de Enero de 2019). La segunda etapa de El Molino ya presenta un avance del 70%. *El Litoral*, págs. <https://www.ellitoral.com/index.php/diarios/2019/01/27/escenariosysociedad/SOCI-03.html>.
- Pestre, D. (2005). *Ciencia, Dinero y Política*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Pirandello, L. (1917 (1965)). *Así es, si así os parece*. Barcelona: Plaza & Janes S.A.
- Poulichet, S. L. (1998). *El arte de vivir en peligro. Des desamparo a la creación*. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Pratt, M. L. (1997). *Ojos Imperiales. Literatura de viajes y transculturación*. Buenos Aires: Ediciones de la Universidad Nacional de Quilmes.
- Prieto, P. V. (20 de Marzo de 2014). Siempre nos quedará Roma. *Boletín de Cine Club Santa Fe*. Santa Fe, Santa Fe, Argentina: Cine Club Santa Fe.
- Roca, A. (2007). Metáforas y Analogías en la construcción de conocimiento: el género y el problema de la neutralidad y autonomía en C&T. *Actas del Congreso: VII RAM (Reunión de Antropología del MERCOSUR. VII RAM-UFRGS*. Porto Alegre, Brasil, Brasil: UFRGS.
- Roca, A. (2007). Oscar Varsavsky, calculador de sueños. En S. R. (compiladora), *Oscar Varsavsky. Una lectura postergada* (págs. 31-45). Caracas: Monte Ávila.
- Roca, A. (2011). La superstición moderna. Ciencia y Tecnología en mirada antropológica. *Voces en el Fénix. La Revista del Plan FENIX- No 10, Nov 2011, Buenos Aires.*, 1-8.
- Roca, A. (2012). Todo conocimiento es político: sólo se trata de saber quién es el amo. *Espacios Nº 48, Número Especial: Luces y Sombras de las Humanidades*, 1-14.
- Roldán, D. (20 de Octubre de 2015). El Molino, Fábrica Cultural. (A. Benigni, Entrevistador)
- Ron, J. M. (2007). De los rayos X a la Big Science. En J. M. Ron, *El poder de la ciencia. Historia social, política y económica de la ciencia (siglos XIX y XX)* (págs. 311-392). Barcelona: Crítica.
- Ron, J. M. (2007). Institucionalización de las ciencias físico-químicas durante el siglo XIX y XX. En J. M. Ron, *El poder de la ciencia. Historia social, política y económica de la ciencia (Siglos XIX y XX)* (págs. 51-172). Barcelona: Crítica.
- Ron, J. M. (2007). La movilización de la ciencia a favor de la guerra: la primera guerra mundial. En J. M. Ron, *El poder de la ciencia. Historia social, política y económica de la ciencia (siglos XIX y XX)* (págs. 499-558). Barcelona: Crítica.
- Sábato, J. (1968 (2011)). *El Pensamiento latinoamericano en la problemática Ciencia Tecnología Desarrollo Dependencia*. Buenos Aires: Ediciones Biblioteca Nacional.
- Sábato, J. A. (1984). Reflexiones sobre Ciencia y Tecnología. *Informe Industrial*, 14-17.
- Saer, J. J. (1985 (2012)). *Glosa*. Buenos Aires: Seis Barral - Biblioteca Breve.
- Saer, J. J. (2015). *El río sin orillas*. Buenos Aires: Seix Barral.
- Saleme, M. (1997). *Una relación casi olvidada: el docente y el conocimiento*. Córdoba: Narvaja.

- Sáliche, L. (18 de 05 de 2018). Cómo pensaba Raymond Williams, el intelectual que se oponía a la cultura como "casa de te". *Infobae*, págs. <https://www.infobae.com/america/cultura-america/2018/05/19/como-pensaba-raymond-williams-el-intelectual-que-se-oponia-a-la-cultura-como-casa-de-te/>.
- Sanmartino, M. (2012). Aportes a la enseñanza de la biología. Metamorfosis de una concepción sobre el aprendizaje, la ciencia y el valor social del conocimiento. *Boletín Biológica* Nº 23. Año 6, 12-16.
- Serrat, J. M. (Compositor). (1970). Fiesta. Album: Mi niñez. [J. M. Serrat, Intérprete, & J. M. Serrat, Dirección] Madrid, España, España.
- Shapin, S. (2000). Introducción: La revolución científica. Historia de un término. En S. Shapin, *La revolución científica. Una interpretación alternativa* (págs. 17-152). Barcelona: Paidós Studio.
- Silvia Alderoqui y Constanza Pedersoli. (2011). *La educación en los museos. De los bojetos a los visitantes*. Buenos Aires: Paidós.
- Skliar, C. (2002). ¿Y si el otro no estuviera ahí? Notas para una pedagogía (improbable) de la diferencia. En C. Skliar, *¿Y si el otro no estuviera ahí? Notas para una pedagogía (improbable) de la diferencia* (págs. 29-49). Buenos Aires: Miño y Dávila SRL.
- Skliar, C. (2015). Poner en tela de juicio la normalidad, no la anormalidad. Políticas y falta de políticas en relación con las diferencias en educación. *Revista Educación y Pedagogía*. Vo. XVII. Nº 41, 11-22.
- Sorrentino., P. (Dirección). (2013). *La Gran Belleza* [Película].
- Tarski, A. (1994 (1997)). La concepción semántica de la verdad y los fundamentos de la semántica. En J. A. (Editores), *Teorías de la verdad en el Siglo XX*. Madrid: Tecnos.
- Teece, D. (2003). Sacando partido de la innovación tecnológica: Implicaciones para la integración, colaboración, obtención de licencias y políticas públicas incluido en , *Trabaj*. En J. N. F. Chesnais, *Sistemas de innovación y política tecnológica*. Buenos Aires: Trabajo y Sociedad, CEIL-PIETTE.
- Vaccarezza, L. (1998). Ciencia, Tecnología y Sociedad: el estado de la cuestión en América Latina. *Revista Iberoamericana de Educación – Ciencia, Tecnología y Sociedad ante la Educación*, Nº 18, Septiembre-Diciembre.
- Varsavsky, O. (1969). *Ciencia, política y cientificismo*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.
- Vitale, L. (Compositor). (1997). No creo en los planes. Album: El beneficio de la duda. [L. Vitale, Intérprete, & L. Vitale, Dirección] Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.
- Wagensberg, J. (2007). *El Gozo Intelectual. Teoría y Práctica sobre la inteligibilidad y la belleza*. Barcelona : Tusquets Editores.
- Wick, R. (1986 (1993)). *La Pedagogía de la Bauhaus*. Madrid: Alianza Editorial.
- Williams, R. (1977). *Marxismo y Literatura*. Barcelona: Ediciones Península.
- Zemelman, H. (1992). *Los Horizontes de la Razón*. México: Anthorpos.

FILMOGRAFÍA:

- Ayala, Fernando (1955) *Ayer fue Primavera*, Argentina
- Gedeon, Sasa (1999) *El Idiota*, República Checa.
- Welles, Orson (1941) *Ciudadano Kane* (Citizen Kane), Estados Unidos
- Kurosawa, Akira (1950) *Rashomon*, Japón.
- Taviani, Paolo y Vittorio (1998) *Tu Ríes*, Italia.
- Cuerda, José Luis (1999) *La Lengua de las Mariposas*, España.

ANEXO 1

CUESTIONARIO

ANEXO 2

**INSERCIÓN DEL PRINCIPAL SOSTÉN DEL HOGAR (PSH) EN EL MUNDO
LABORAL⁵⁷**

Es una variable compleja, compuesta por varias sub-variables (se refieren al trabajo actual si está ocupado, o a su último trabajo si está desocupado o jubilado).

Condición de actividad del PSH

Si es **Activo**: puede ser *Ocupado o *Desocupado

Si es **Inactivo**: puede ser *Jubilado/pensionado *Rentista

Calificación de la tarea (la calificación alude al grado de complejidad de las tareas desarrolladas en una ocupación. Por lo tanto, la calificación no se refiere en modo alguno al nivel educativo de las personas)

- **Profesional**

Calificación científico-profesional: son las ocupaciones que requieren de acciones múltiples, diversas y de secuencia cambiante e innovadora que hacen generalmente uso de conocimientos teóricos de orden general y específico adquiridos por capacitación formal y/o informal. Por ejemplo: jefe de planta industrial, médico cirujano, director de teatro.

- **Técnico**

Calificación técnica: son las ocupaciones que requieren de acciones múltiples y diversas así como de conocimientos teóricos de índole específica (acompañados en algunos casos de ciertas habilidades anuales) adquiridos por capacitación formal y/o informal. Por ejemplo: técnico en radiología, maestra de grado, capitán de buque pesquero.

- **Operativo**

Calificación operativa: son las ocupaciones que requieren de acciones secuenciales que necesitan de habilidades manuales, de atención y rapidez y/o de ciertos conocimientos específicos previos adquiridos por experiencia laboral y/o capacitación anterior. Por ejemplo: camionero, peluquero, tornero.

- **No calificada**

No calificadas: son las ocupaciones que requieren de acciones simples, reiterativas y de poca diversidad, sin necesitar de habilidades y conocimientos específicos previos para ejecutar el proceso de trabajo, o sólo los provistos por una breve instrucción inicial. Por ejemplo: mucama de hotel, mozo, ayudante de mecánico.

⁵⁷Elaborado por la Lic. Elisabet Barbero (Observatorio Social de la UNL)

Modalidad Laboral: relación con el sistema productivo

Puede ser **Empleador, Empleado o Cuenta propia / independiente**

Ocupaciones por cuenta propia: son las que conjugan la ejecución directa de tareas de producción o de servicios con la gestión y organización de las actividades. En estas ocupaciones no se contrata obreros ni empleados, aunque se puede contar con socios

Ierarquía Laboral:

Directivo

Ocupaciones directivas: son las que tienen como fin la conducción general de organismos, instituciones y empresas públicas, privadas o mixtas, a través de la formulación de objetivos y metas y de la toma de decisiones globales de orden político, social, económico y productivo. Además de los empleados que ejerzan este tipo de ocupaciones, se incluyen en esta categoría a todos los patrones, independientemente del tamaño del establecimiento que dirigen.

Jefe

Ocupaciones de jefatura: son las que tienen personal a cargo y supervisan directamente la producción de bienes, servicios, o la creación de las condiciones para que ellas se realicen.

Ejecución directa (“trabajador”)

Ocupaciones de ejecución directa: son aquellas en las que los trabajadores producen directamente un bien o un servicio, o crean las condiciones para su producción.

Tamaño de la organización (Cantidad de personas que trabajan en la empresa o unidad organizativa, incluyendo al PSH)

Microempresas: hasta 5 personas ocupadas; Pequeñas: de 6 a 40 personas; Medianas: de 41 a 200 personas

Grandes: más de 200 personas

Intensidad laboral

Puede ser Ocupado pleno o Subocupado (menos de 35 horas semanales)

SITUACION LABORAL EN LA SEMANA DEL RELEVAMIENTO.

Tener en cuenta las tres categorías principales: CUENTA PROPIA / RELACION DE DEPENDENCIA / EMPLEADOR.

Sirve de ayuda la TABLA DE ACTIVIDAD LABORAL a fin de saber categorizar entre estos tres grupos:

- CUENTA PROPIA: Changarín/Trabajo Inestable, Trabajo No Especializado, Comerciante Sin Personal Remunerado, Técnico/Artesano/Trabajo Especializado, Profesional Independiente, Empleada/O Domestica/o.
- RELACIÓN DE DEPENDENCIA: Trabajo Familiar Sin Remuneración Fija, Obrero Sin Calificación/Peón, Obrero Especializado, Técnico/Capataz, Empleado Con/Sin Jerarquía En Empresa Pública/Privada, Docente Y/O Investigador.
- EMPLEADOR – RAMA DE LA ACTIVIDAD LABORAL: Comercio, Servicio, Industria Manufacturera, Agropecuaria.

SI TRABAJA Y ESTUDIA O SI TRABAJA Y ES JUBILADO O PENSIONADO: se colocan ambos datos en las columnas pertinentes. En el caso que alguno de los integrantes del grupo conviviente sea becario universitario completo o posgrado se debe considerar como que trabaja.

SI TRABAJA EN DOS LUGARES COMO EMPLEADO, SI TRABAJA Y TIENE NEGOCIO, SI TRABAJA Y ES PROFESIONAL INDEPENDIENTE: se coloca el principal según el respondiente y el otro se menciona en el campo observaciones. Quien responde puede optar por tomar como principal el más rentable o al que más horas le dedica semanalmente o el más específico según su profesión. Cualquier sea el motivo LO DEBE DEFINIR EL RESPONDENTE, el encuestador sólo re-pregunta y anota de acuerdo a lo que escucha, no es el encuestador quien lo categoriza.

Si NO TRABAJÓ: Indicar el motivo según las opciones: Jubilado, Pensionado, Beneficiario de la ley 5110, Ama de casa, Discapacitado, Desocupado, Otro Motivo: especificar cuál.

¿BUSCA TRABAJO U OTRO TRABAJO?

En esta pregunta tendremos en cuenta aquellas personas que buscan empleo porque no lo tienen y también a aquellas que tienen uno y buscan otro. Ello implica, que debe hacerse a todos los respondientes, incluso a aquellos que plantearon tener ocupación.

¿ES RENTISTA?

Tener en cuenta que algunas personas no comprenden este término, si detectamos eso, podemos indicarle – Ud. tiene bienes o propiedades en alquileres? Tener en cuenta que una persona puede ser empleado, profesional o jubilado y tener propiedades en alquileres, ello no invalida el resto. Pero también podemos encontrar a alguien que no tiene otra ocupación y vive de rentas...

Tabla de conversión del INSE (educación y ocupación)

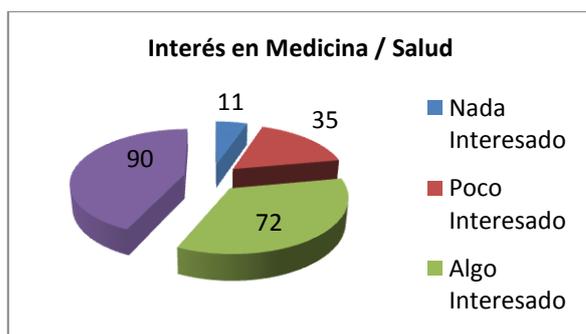
NSE		INSE CORREGIDO 2006
ABC1	ALTO/MEDIO ALTO	46-72
C2	MEDIO	35-45
C3	MEDIO/BAJO	25-34
D1	BAJO SUPERIOR	20-24
D2	BAJO INFERIOR	10-19
E	INDIGENTE	1-9

SITUACION ESCOLAR

Se solicita el MAXIMO NIVEL ALCANZADO DE ESCOLARIDAD DE CADA MIEMBRO, distinguiendo correctamente si el nivel es COMPLETO O INCOMPLETO.

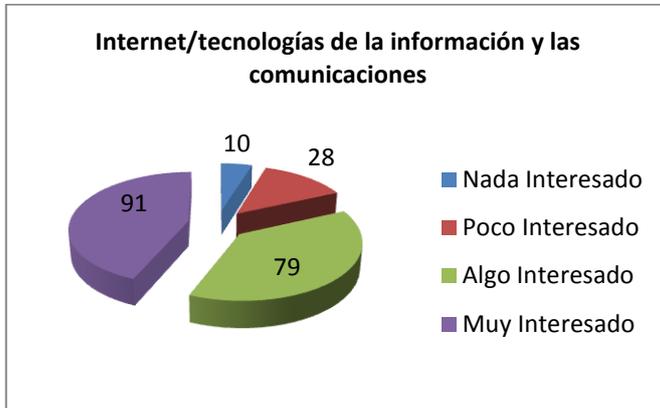
ANEXO 3 CUADROS

Interés en Medicina / Salud		
Variable	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Muy Interesado	90	43,3
Algo Interesado	72	34,6
Poco Interesado	35	16,8
Nada Interesado	11	5,3
Total	208	100

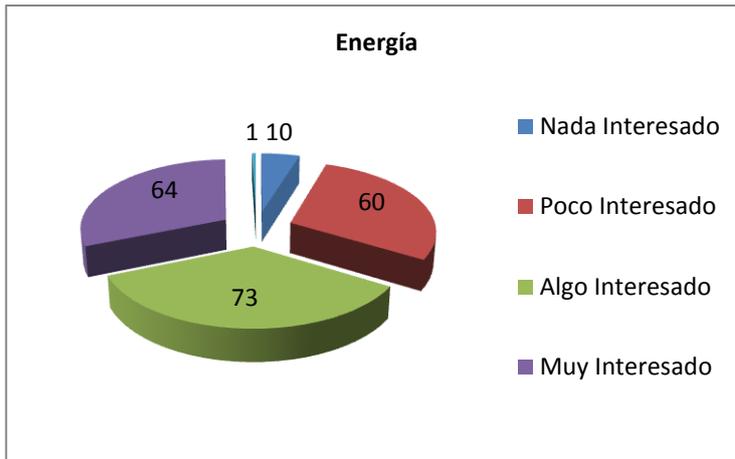


interés en Internet/tecnologías de la información y las comunicaciones		
Variable	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Muy Interesado	91	43,8
Algo Interesado	79	38,0
Poco Interesado	28	13,5

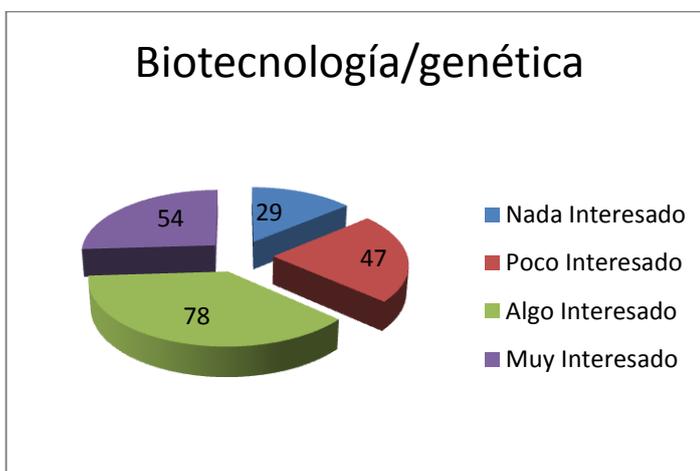
Nada Interesado	10	4,8
Total	208	100



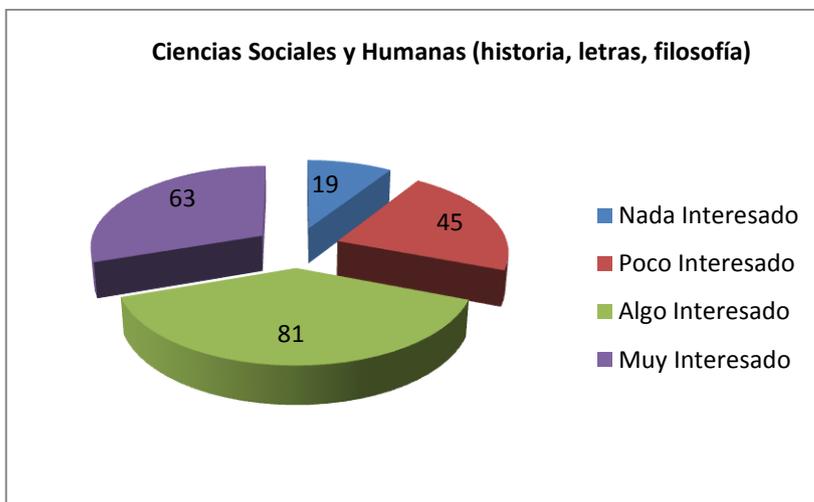
Interés en Energía		
Variable	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Algo Interesado	73	35,1
Muy Interesado	64	30,8
Poco Interesado	60	28,8
Nada Interesado	10	4,8
No Sabe / No contesta	1	0,5
Total	208	100



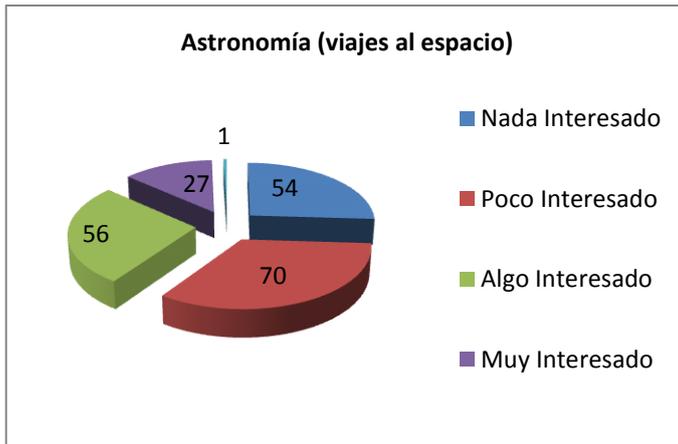
Interés en Biotecnología/genética		
Variable	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Algo Interesado	78	37,5
Muy Interesado	54	26,0
Poco Interesado	47	22,6
Nada Interesado	29	13,9
Total	208	100



interés en Ciencias Sociales y Humanas (historia, letras, filosofía)		
Variable	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Algo Interesado	81	38,9
Muy Interesado	63	30,3
Poco Interesado	45	21,6
Nada Interesado	19	9,1
Total	208	100



interés en Astronomía (viajes al espacio)		
Variable	Número de Respuestas	Proporción de Respuestas
Poco Interesado	70	33,7
Algo Interesado	56	26,9
Nada Interesado	54	26,0
Muy Interesado	27	13,0
No Sabe/No contesta	1	0,5
Total	208	100



interés en Medio Ambiente/Contaminación			
Variable	Número de Respuestas	de	Proporción de Respuestas
Muy Interesado	100		48,1
Algo Interesado	66		31,7
Poco Interesado	32		15,4
Nada Interesado	7		3,4
No Sabe/No contesta	3		1,4
Total	208		100

ANEXO 4: TRABAJO DE CAMPO

■ Relevamiento sistemático de los materiales escritos que sustentan la propuesta, materiales para la instrucción y la capacitación de los monitores (residentes), entrevistas, notas periodísticas y documentos de proyecto y difusión.

■ Encuesta sobre percepción pública de la tecnología por muestreo cuotificado. El universo lo constituyeron jóvenes y adultos mayores, las cuotas etarias se fijaron entre 16 y 29 años, entre 30 y 44 años, entre 45 y 59 años y + de 60.

La forma de aplicación de la encuesta fue "coincidental o de alta afluencia" en El Molino Fábrica Cultural. Se efectuó el trabajo de campo en agosto, septiembre y octubre de 2017.

■ Observación no participante El primer registro de observaciones se realizó entre julio y octubre de 2015 y la realización de entrevistas en profundidad a actores claves. En esta instancia, me recuerda a la película *El Idiota*, la razón de esta asociación será explicitado en las conclusiones del presente trabajo final bajo el título: “Tres Cocineros y un huevo frito”.

En enero de 2016, realicé la entrevista en profundidad a la ministra de Innovación y Cultura, “Chiqui” González; mientras que en octubre, noviembre y diciembre de mismo año, junto a junio y julio de 2017 se efectuaron nuevas observaciones y nuevas entrevistas en profundidad, que derivó en un viaje a la ciudad de Rosario a entrevistar a Silvana Codina. En esta etapa, también se realizó el trabajo de campo de carácter estadístico: agosto, septiembre y octubre de 2017. Esta instancia me recuerda a la película: “La Lengua de las Mariposas”.

En marzo de 2019 con el primer borrador del trabajo final elaborado, realicé nuevas observaciones y entrevistas en profundidad, situación que me recuerda a la película “Tú ríes”.

Visité “El Molino, Fábrica Cultural” durante las vacaciones de invierno de manera regular y sistemática. Una de las prácticas que observé y registré refiere a que en las vacaciones de invierno, hicieron un homenaje a “ese baúl repleto de los recuerdos imborrables y preferidos de nuestra niñez”.⁵⁸ En este sentido, una de las paredes del primer piso invita a la reflexión sobre los juguetes. Dice así: “Todos tuvimos un juguete”. “Era nuestro juguete más querido, decolorado, sin partes, roto o nuevo. Alguien lo había hecho para jugar y nosotros lo hicimos parte de nuestra vida, en la mochila, en el bolsillo, entre los brazos o en el baúl. Si lo perdíamos enloquecíamos

⁵⁸ Folleto El Molino, fábrica cultural. Invierno, 2015.

buscándolo en nuestro cajón, baúl de los juguetes. Este es nuestro homenaje a ese momento de buscar, encontrar y abrazar nuestro juguete más querido”.⁵⁹

Una mujer se me acerca y me dice: “Faltan las muñecas”. Y prosigue: “Me acuerdo de mi infancia y de mi muñeca rubia y con rulos, que en un descuido de mi mamá le corté y teñí el pelo”. Se ríe. Tal vez, porque pensar en los juguetes, despierta en las historias de vida de esa mujer un recuerdo imborrable de su infancia. Mientras tanto los niños y niñas juegan “construyendo autos” con formas pre-diseñadas hechas en madera. Los autos viajan de aquí, para allá (se desarman) y chocan con mi termo de mate. Por eso indico a modo de colofón que “El Molino, Fábrica Cultural” alberga un montón de prácticas, de historias de vida de los santafesinos. (DIARIO DE CAMPO; Julio 2015)

■ Entrevistas en profundidad a actores claves: funcionarios y creadores intelectuales de la propuesta.

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

Materia: Tesis de Posgrado

Directora: Alejandra Roca

Co-Director: Pablo Bolcatto

Alumna: Benigni, Analía

Desgrabación entrevista a María de los Ángeles “Chiqui” González, ministra de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe

Fecha: 20 de Enero de 2016

P: ¿Cómo nació “El Molino. Fábrica Cultural”?

⁵⁹ Escrito en la Pared del primer piso. El Molino, fábrica cultural. Vacaciones de Invierno, 2015.

R: Te habrán contado que estos espacios comenzaron en Rosario, en un tríptico que vos deberías conocer que se llama “El tríptico de la infancia” que está constituido por la Isla de los Inventos, por el jardín de Niños, que es un homenaje a la imaginación y por “La Granja de la Infancia” que es un homenaje a las relaciones de la naturaleza y la cultura. Y se hace con los niños, pero en realidad va la escuela, va todo el mundo. Lo más importante es a la manera de los niños pero tratando de arrastrar – con ese concepto de niñez, de la imaginación, de no separación de cuerpo mente-, a la gente adulta. Las entradas que son baratísimas más muchos adultos solos. Todo el lugar está pensado para que todas las edades, estén en ese lugar, el mundo de la vida, los materiales. Las formas de creación, las formas de imaginar, las operaciones cognitivas y creativas, etc.

¿Cómo empezó? El tríptico tiene quince años, el tríptico de la infancia en Rosario, allí yo comencé a hacer parques, que no son parques, y que no son interactivos en el sentido de que todo un botón y pasa tal cosa. Son parques creativos, espacios lúdicos que en un momento le llamábamos paisajes lúdicos. Espacios lúdicos, pero lúdicos creativos. No abusamos de los juegos tradicionales tampoco. Nos interesan los juegos como movimiento del mundo y de la historia. Que el chico que juega aprende internamente sin saber cómo se llama. Que todo se mueve: que se mueve las ideas, que se mueve el cuerpo, creciendo, que se mueve las células, que se mueve los objetos, y poner un palo con una cadena, es distinto de poner una cadena en secuencia con un palo.

Son espacios lúdicos públicos que refuercen los vínculos, entre los grandes y los chicos, con un montón de lenguajes, con una palabra uno puede hacer un telegrama, puede hacer un e-mail y eso no es arte, o puede hacer un poema maravilloso, y eso sí es arte. Con un objeto, uno puede decir, sí está ausente fulano, el banco vacío y eso no es arte. Nosotros creemos en las palabras, creemos en los objetos, creemos en las imágenes. Creemos en los sonidos. Y creemos que la informática está generando nuevos lenguajes pero está en estudio como se articulan esos nuevos lenguajes. Los lenguajes son mundos simbólicos que ayudan al niño a comprender.

P: ¿Por qué la idea de una fábrica cultural?

R: Cuando empecé a ser ministra en Santa Fe decidimos hacer otro tríptico, contado desde el pasado uno lo arma más claro. Cuando uno va creando, no es tan claro. Uno empieza con un lugar. Y después se le suma otro porque tiene la oportunidad, y después hay un tercero.

Nuestra idea era hacer un tríptico que no se pareciera al tríptico de Rosario, salvo en su concepto, que fuera gratuito, que fuera público, que fuera accesible para todos y para todas las edades. Una gran fascinación por la materia, sobre todo en El Molino. Y que tuviera muchísima, una escuela de creatividad, y de técnica, porque la creatividad no solamente surge de las grandes ideas, sino de la técnica. Capaces de llegar a un vestido de novia, o un tocado recién creado. O como estampar una remera con dibujos de Andy Wallace, donde está el arte, donde está la ciencia, donde está la técnica y donde está la tecnología. ¿Por qué El Molino? Porque El Molino, fábrica cultural era un viejo molino harinero, sorprendente todavía falta arreglar toda la parte que da a la calle Vittori, que tiene otros materiales, el sonido, el cuerpo desde el punto de vista terapéutico, la alimentación, que no son solamente artísticas.

El modelo que ahora está muy difundido de fábrica, pero que creo que nosotros –sin vanidad-, lo empezamos, Gropius de la Bauhaus, en el año 1916 tiene que haber una escuela de creatividad, ligada a las cosas, a los procesos, a los procesos de diseño porque creemos en el arte en la vida cotidiana. Que los artistas no sean grupo especial sino que en cada casa de un trabajador, haya un vaso que compró en un supermercado pero que tenga una línea diferente. Nosotros no trabajamos para las grandes empresas en serie, fabricamos juguetes, y enseñamos a fabricar ropa, la gente tiene derecho en las máquinas de coser a hacerse un ruedo, o una pollera bonita y deferente porque trabajamos con materiales reciclables como el vinilo, entonces, pensamos que pasaría si en lugares de tantos temas, porque en los museos el tema es el autor, su infancia, su obra. El museo interactivo, el magnetismo, la electricidad. La comunicación, en lugar de crear campos, nos mantenemos por soportes.

El molino, encontramos en el viejo molino una serie de señales que eran para trabajar, pintadas en pensil en rojo. Uno era: “apto para todo fuego”, y nosotros le pusimos “apto para todo juego”.

Hicimos el molino “apto para todo encuentro”, “apto para todo juego”. “apto para todo objeto”, “apto para todo vínculo”. Y entonces, hicimos una calle pública que se comunica desde el bulevar, hacia la calle paralela, tomamos toda la manzana e hicimos recitales, juegos, encuentros de organizaciones sociales, plazas, de todo. Y en El Molino tenemos un piso dedicado al papel, ya no es más lo dedico a América, lo dedico a la cultura precolombina, lo dedico a la ciudad, sino que lo dedico al papel, aunque después se hable de la ciudad en el papel.

Como por ejemplo, Alicia en el país de las maravillas, un segundo piso dedicado a la madera y al metal, y un tercer piso dedicado a la indumentaria, a la vestimenta que se hace con tela y lana pero en sus distintas expresiones, en sus expresiones artísticas.

Como los trajes de los grandes retratos de los pintores, como los primeros pasos de Berni en la máquina de coser. Y está lleno de máquinas que se fabrican cosas para el público, y donde los coordinadores y los representantes culturales que están en cada juego, como es público son acompañantes del ciudadano en la construcción de distintas cosas que no se venden, lugar donde tampoco hay ningún bar, para no distraer a la gente del juego y de la construcción.

Es el proceso creativo, es el proceso de la técnica, si vos agarras la madera primero tenes que cortarla y la corta un adulto. El adulto, que sea el padre del niño que lo trajo. Hay que lijarla y el niño lija. Hay gente que va sólo a lijar madera porque ese es su juego preferido. Y hay otro que pinta, y hay otro que pinta por chorreo, choreando a los bolos, y hay otro que pinta con pincel. Y hay otro que mete las ruedas del auto a martillo, logrando pájaros, autos. Y una serie de formas, figuras femeninas. Lo mismo en el papel, en el papel tenés calado de papel, trenzado de papel, donde podes hacer documentos y los plastificás, o tapas de libros, o podes hacer cinturones, o podés hacer *bijouterie* de papel, que dura muchísimo y es bellísima, laqueada es bellísima.

O el papel también es encaje, encaje de papel. Haces los cuentos en papel. Librería en el papel. Fabricación del papel artesanal. O sea que va desde la fábrica. Nos importa la fábrica. Nos importan las técnicas. Nos importan las herramientas. Y también nos importa el mundo de los sueños. El mundo de la creación. El mundo del arte. El mundo de la ciencia (porque la técnica tiene mucho de ciencia), la tecnología también tiene mucho de ciencia.

Y después también, el mundo de la convivencia, por sobre todo el vínculo, la convivencia, invitamos a artesanos, a artesanos de prestigio en uno de sus patios. En el otro patio hay recitales, y en el otro patio hay juegos libres, juegos que no son de construcción sino más corporales, y luego hay una plaza entera para enamorados, y hacemos todo tipo de performance y de trabajo sobre la danza. Y sobre el cuerpo en movimiento. Porque en una fábrica cultural son todos objetos culturales, no solamente los que se fabrican, con materiales nobles como la madera y el papel, o el metal sino también son los libros, son los discos, es el cuerpo de cada uno de nosotros. Tanto en lo expresivo, en la danza en el teatro, como en el yoga, en la alimentación, va a encontrar en frente una panadería que va a hacer panes especiales para que todo Santa Fe se surta de verdaderos panes. Vamos a hacer cooperativas de la gente que trabaje de cadenas de valor, porque ya tenemos cadena de valor de la cultura en otras áreas del ministerio.

Se creó el molino por eso. Porque se necesitaba ante una sociedad que ponía el eje solo en lo electrónico, y los niños no tenían, o habían perdido en la escuela carpintería, bordado, cosas que ustedes se reirán y dirán que eso se compra, pero eso se compra pero hay generaciones que quieren volver al macramé, no es que vuelven a hacer juguetes de lana y son hermosísimos, y hay generaciones que vuelven a diseñar a manera de muchas de las técnicas que tenían nuestros tíos en un galponcito a las afueras de nuestras casas, ¿no es cierto?

Nosotros estamos con las últimas computadoras, porque también las hay y estamos con la quena y el macramé, pensamos que toda la cultura humana, todas las formas de expresión, y de materialidad de los objetos, por supuesto la materialidad, porque hay fábricas culturales que son las ideas, o hay un cuerpo que habla, o hay un libro, una página web, un fax. Hay un facebook, siempre hay un soporte. Nos interesa los lenguajes: el arte, la ciencia, las tecnologías. Las técnicas, los lenguajes, los medios, los formatos. Una cosa es un género, un melodrama y otra cosa es una comedia. Y nos interesan los soportes. ¿Tu soporte cuál es la madera? ¿es el mármol?, ¿es el acrílico?

Hay gente cuyo formato es el formato en cartón, es el reciclado. Nos interesan muchísimo los soportes y los formatos.

P: ¿Cómo conciben la noción de artefacto o de tecnología?

R: La tecnología la concebimos como un acto creativo, extraordinario. Así como consideramos el lenguaje de la palabra, como se articula el lenguaje de la palabra y tratamos de que haya un equilibrio entre los lenguajes, también creemos que las tecnologías son historias del desarrollo humano, que las tecnologías no son simplemente ayudas del hombre, o transformaciones de la vida cotidiana del hombre. Son verdaderos artes sobre la materia que van creando nuevas posibilidades para el hombre en todos sus sentidos.

P: ¿Cuáles son los presupuestos que tiene el molino?

R: No son presupuestos enormes, son presupuestos equilibrados como cualquier centro cultural, no tengo ahora los números. Se los puedo averiguar.

P: ¿presupuestos ideológicos?

R: ¿presupuestos ideológicos? Ah bueno.

Primero: que toda persona aprende toda la vida.

Segundo: que lo público tiene que ser de excelencia, que tiene que tener los mejores materiales.

Tercero: que el pueblo tiene derecho a la belleza, derecho a la penumbra, derecho al silencio, derecho a no ser atiborrado.

Cuarto: que el pueblo tiene derecho a los multi-lenguajes, y que desde ese lugar se construya con distintos materiales. Se manejen máquinas: computadoras, pero también máquinas de lijar.

Quinto: Que “El Molino. Fábrica Cultural” sea un lugar donde se seleccione y componga desde lo creativo. Que en ese lugar lleguemos a un punto, donde no haya un maestro de la forma. Y un maestro de la carpintería. Que haya talleres de herrería, vanguardista y revolucionaria. Un maestro de la forma y de la carpintería porque estaba dividido por la modernidad. La idea del artesano, al artista, al creador que compone que en realidad tenía dos visiones. El supuesto de que se creen generaciones que unan las formas de la composición y las operaciones creativas, la parte por el todo, el collage, la yuxtaposición, la parte por el todo, el desplazamiento, la repetición, para qué sirve la repetición, cuándo es creativa, y cuando no. Nuestra consigna es multiplicidad de lenguajes, lugar público de excelencia, y hay que pensar en los baños, si los baños no son perfectos te reciben con cambiadores de bebés y con verdadero hospitalidad, no es un espacio público.

Es un espacio público degradado, el espacio se degrada cuando se degrada el espacio, se degrada la persona que lo usa sea del sector social que sea. Que tengan entrada todos, con el mayor grado de diferencias. Las actividades que se propongan, tengan actividades de niños y niñas, de animales, que se hable de la diversidad. Que se pueda tejer como las abuelas y que puedan venir chicos con capacidades diferentes y que todos tengan juegos para hacer. No haya juegos especiales para chicos especiales. Sino que todo el mundo, se junte y colabore para hacer algo común.

Sexto: El principio de que nadie se lleva nada más que saberes y felicidad de “El Molino. Fábrica Cultural”. Todos los objetos fabricados, se dejan para que otros sigan fabricando sobre ellos. Para que sea una gran cadena popular de creación. Y tenemos también una gran ambición, que los chicos que vuelven del secundario que a veces no toleran el régimen del secundario puedan hacer el secundario en “El Molino. Fabrica Cultural” trabajando no en artes, oficios y diseño creemos que diseño sea popularizado a los sectores más humildes, de hecho en La Esquina Encendida eso funciona.

Que de alguna manera hicimos estos lugares para darles modelos a la escuela, para que la escuela, que el sistema educativo que todo el tiempo visita a El Molino, a La Redonda y a la Esquina Encendida habría que hablar de los tres para ver cómo se reparten las ideas, poner en debate la forma que se enseña, darle apoyo a padres con hijos, y no solamente a maestros con alumnos. Que los padres sean también parte del sistema educativo, los sábados y domingos, pero también los abuelos y los vecinos y las instituciones sociales.

Un lugar para los ciudadanos donde ellos sean los protagonistas. Y donde no haya talleres. El que esté en juego les acerque detalles de la técnica, detalles de posibilidades pero que no les enseñe a hacer una cosa sino que cada uno vaya buscándole porque un buen dispositivo lúdico es el que no necesita de un maestro, el que sólo te a llevando a armar las cosas porque está de manera tal que aprende como si fuera un teatro de objetos.

Donde los dispositivos lúdicos son espacios, que contienen objetos, fábricas, máquinas. Y los espectadores son los que entran a esos espacios acompañados de titiriteros que están en un segundo plano ayudándote a construir belleza, creación, imaginación.

P: ¿Cómo entiende la idea de democratización del conocimiento, apropiación social del conocimiento?

R: Un poco ya lo dije. Pero entiendo que estamos en un proceso acelerado de democratización del conocimiento. A pesar de que haya grandes rechazos. Una parte de la aceleración es la informática, son los diferentes dispositivos electrónicos. Y esto lo digo, no porque esté mucho en el molino, hay una sala de computación pero la gente no se agolpa. No están en la sala de computación haciendo cola.

No se desespera por las computadoras. Esa es una de las cuestiones. Hay sonido para hacer juego con el sonido. La democratización del conocimiento pasa por volver a discutir los derechos de autor. Pasa porque lo público no es de nadie. Es de todos nosotros, pero no está escrito en ningún lugar, se podría pero no está escrito en ningún lugar que creo que a veces habría que hacerlo a partir de todas las deformaciones que el mundo privado hace de toda esta cuestión pública.

Pero que no es solamente nuestra, sino también del público. Un aprovechamiento privado de eso haciendo algo parecido. Ahí a mí sí me molesta, porque si es gratis. Lo hago para todos. Los hacemos, porque trabaja una gran cantidad de personas. Hay residentes culturales. Que no son capacitados solamente para que atiendan los juegos, son capacitados en esta serie de principios y postulados. De presupuestos. Y durante un año hacen toda la práctica de estar con el público.

Y se van muy felices porque uno es de comunicación, el otro estudia diseño. Y ellos quieren agregarle a sus conocimientos. El conocimiento está en crisis como propiedad de alguno, y mucho está en crisis pero en realidad hay muchos factores que tienen que ver con la propiedad privada, y con la propiedad de las ideas. Que van a influir y siguen influyendo. Que también se da en internet, pero están en los software libres. También esta una generación de jóvenes que trabaja cooperativamente el conocimiento. Yo soy profesora universitaria, doy teoría y estética de la comunicación en Buenos Aires y los alumnos me discuten, pero me discuten y discutimos bien, que el uso del internet no debe citarse por ejemplo. Alguno te va a matar si pones esto que te estoy diciendo. Como polémica que cuando está bien hecho, que no está copiado un artículo para hacer un examen. Cuando uno integra su conocimiento con el de Foucault, o el de **Deleuze** y en realidad usa conceptos sin citar de manera textual, porque uno también tiene texto pensamiento propio. Porque en realidad el derecho del autor, desconoce el pensamiento propio del alumno. Porque en realidad el derecho de autor también está ligado a la repetición de una teoría, que los propios autores no hubieran querido, porque el alumno construye teoría. Muchas veces está apuntado a la repetición de una teoría. Está en los buenos profesores imbricados con lo que el alumno va viviendo. Y va construyendo de teoría propia. El alumno construye teoría. Y la mezcla con la teoría de algunos muy grandes teóricos.

Y los alumnos, van a hacer los que inventen las grandes tecnologías de esta época. Esto se está difundiendo muchísimo. Usted ve que en todos lados se está difundiendo la historia de la informática, y de los hombres que la hicieron.

Que no es solamente una lucha de empresas, sino que es una lucha de cómo transversalizar el conocimiento, como cooperativizar las ideas, como unir a distintas partes del planeta. Aunque también haya mucha estupidez, y haya mucho delito, y haya mucho insensatez, y haya muy mal uso. Pero se cumplen diez años de la aparición de Twitter, por ejemplo. Diez años. Vos podés decir que te gustan algunos Twitter y no te gustan otros, pero diez años y se cumple este año 25 años de que la organización nuclear presentó la página web y la hizo navegable para todos. Que estamos tan cerca de esas revoluciones tecnológicas que nosotros no tenemos idea.

El teléfono lo cargamos en el cuerpo, ya no cargamos una computadora. Llevamos un aparato chico con el que filmamos películas completas. No es video doméstico, hay gente que está filmando películas buenas. Estamos en entornos verdaderamente digitales, por eso uno de nuestros supuestos es los lenguajes vienen desde muchos miles de años y los grandes informáticos dicen no esperen que aprendan a leer con la máquina, se aprende a leer en la cuna y en los brazos de alguien, se aprende a leer en una comunidad. Y a escribir y hablar a la manera y con el tono de tu propia identidad.

Los lenguajes empiezan mucho antes, los sonidos empiezan en la pansa de la madre. No nos dejen llegar a la máquina para eso. El chico tiene que llegar comprendiendo el sentido de las cosas, para que en la máquina también afiance su comprensión y pueda hacer un verdadero uso creativo. Plural, colectivo, no egoísta, menos consumista de estos medios.

P: ¿El Molino, fábrica cultural supera las dicotomías mente-cuerpo y naturaleza-cultura?, ¿Cómo sería eso?

R: Eso es una de las bases de los presupuestos. Cuando nosotros decimos que tomamos el ejemplo de los niños menores de tres a cuatro años, no es para hacer lugares para niños menores de cuatro años, sino para tomar algunos aspectos del desarrollo infantil de esa etapa y ponerlo en forma de juego. Cuando lo comprendemos, porque sucede que el adulto no lo comprende todo.

Cuando lo comprendemos, porque el adulto no lo comprende todo. Uno ha estudiado Piaget, **Vigotsky** y todo lo que se te ocurra. Otro de los supuestos es multiplicidad de saberes.

Va a la misma mesa de creación, el plomero, el carpintero, la que hace vestidos de novia, la que hace vestidos de quince, la costurera, la modista, la diseñadora, el doctor en educación, el doctor en antropología van a la misma mesa donde creamos los juegos.

Y se sorprenderían ustedes los aportes creativos que tienen personas que no han llegado a séptimos grado. Si vos querés democratizar conocimiento empezá por saber que creativos somos todos.

No son solamente los que hicieron el trayecto académico. Hay muchos que son muy creativos porque no tuvieron otra cosa que crear. Para llegar a fin de mes o para arreglárselas en su casa.

No hay que confundir la creatividad, ni el movimiento, ni la imaginación con el conocimiento, son dos cuestiones distintas. ¿Usted me había preguntado?

P: Sobre las dicotomías.

R: El niño pequeño hicimos congresos de niños menores de cuatro años. Congresos de 7000 niños donde no solamente hablábamos, sino que pintábamos, jugábamos, hubo cien personas que filmaron para que nosotros no manipuláramos nada de lo que decían, y hacían.

Se utilizaron algunas cosas del orden del discurso de Foucault, nadie va a hablar en serio de sus cosas más hondas si el adulto al niño no le reconoce que muere, que tiene miedo, que tiene sexualidad, que transgrede. Que es un transgresor. Y que es propenso a la otredad, entre ellos la locura. Lo raro, lo distinto lo monstruoso. Esas cinco cosas es lo que alentaron al Congreso. Yo no le voy a decir: “murió tu perro”. A un niño de tres años. Pero yo pregunto metafóricamente: “¿las palabras se mueren?”.

Sí, cuando se llueve y se mojan. Se mueren cuando lloramos. Otra dice: cuando las borramos con Liquid Paper se muere. Y un chico de cuatro años, de escuela pública, con cero estimulación me dice: “el problema no es que se mueren las palabras, el problema es que las matamos”.

¿Matamos palabras? Sí. Hay cosas que yo no entiendo nada de lo que dicen, porque ya están muertas. Y lo mismo es el tema del miedo. El niño vive procesos de terror muy grande porque el espacio es ajeno, va conquistando espacio.

Ese pensamiento mágico y ese pensamiento que hace el niño de tres años pone en jaque qué cosa de la modernidad, ¿con qué se aprende más pregunto yo al niño de seis años?, ¿con la mente o con el cuerpo?

Y el niño te dice: ¿es una macana eso? Es todo una sola cosa. ¿Y qué es aprender? Es pasar un puente. Un puente que a veces está todo roto y vos no sabés si te vas a caer. Pero, llegás al otro lado.

Y una dice: (una nena de cuatro años) aprender es encontrar una razón a cada cosa. Un poeta, que se llama Juan Manuel Serrat decía: “cuéntale a tu corazón si existe una razón escondida en cada gesto”. “Del derecho y del revés, somos siempre lo que somos. Y andamos con lo puesto. Nunca es triste la verdad, lo que no tiene es remedio”.

“Hay una razón en cada gesto”. Son misteriosas porque no entienden por qué pasa eso” (chicos de cuatro años) Y no es cuestión de entender, todo el conocimiento no es comprensión, ni es razón. El conocimiento es sensación, es percepción, es afecto y todos los afectos. Es imaginación que no es la sirvienta del concepto. Y es concepto o idea.

Para los conceptos la filosofía, la matemática, la lógica. Pero para el arte necesitamos preceptos. Nos preocupamos del concepto de amor y la libertad, sí pero con qué, con la carne, con las vivencias, con los colores, con las estimulaciones. Con la mirada del cine, con la mirada del teatro, etc.

El niño desafía la división cuerpo-mente. Porque te lo demuestra. Desafía la división teoría y práctica. Lo dijo Vigovsky y nos lo olvidamos. Los chicos traen un mandato de la especie para mí. Cuando más contenido abstracto tenga un chico, más capacidad tendrá para moverse en el mundo de lo humano. Yo no quiero que se le enseñe matemática para ir al supermercado nada más. El lenguaje científico, tiene un orden simbólico extraordinario. Y si vos manejas ese orden simbólico, no sólo lo que quiere decir sino sus dibujos, son un ser humano.

En la escuela se enseña más como contenido, que como lenguaje. No es sujeto y predicado. No es una gramática.

El niño desafía la división cuerpo-mente, teoría-práctica, no separa la forma y el contenido, el objeto y el sujeto. Yo tengo una nieta que tira una jarra de agua, tiene dos años y el otro día no podía entender porque tiró la jarra de vidrio y se rompió. No podía entender, ella decía: “El jarra”. Ella no podía entender que lo que él vio redondo (la jarra), fuera un pedazo de vidrio. Y no podía entender que haya agua por toda la pieza. Entonces, no separa forma de contenido. Dice: “la paraguas”. Están contra la división teoría y práctica, contra la división objeto-sujeto. Es el objeto del amor, objeto del consumo, pero sujeto pocas veces. En estos lugares le estás haciendo frente al paradigma moderno. Uno puede escribir en el agua, aunque se borre porque lo escrito, escrito está. Que una página es blanca y otra es negra. (No se entiende)

Presupuesto: Alentar el pensamiento mágico. Alentar una lógica que no es una lógica formal. Sin esa etapa de los chicos, no tendríamos historietas, no tendríamos humor, no tendríamos teatro de la crueldad, no tendríamos farsa.

P: ¿Podría hablar de Espacio Santafesino?

Todo esto viene relacionado desde otro lugar, que es la Redonda y la Esquina Encendida que tiene la misma filosofía. Lo hace desde el juego, y la expresión desde un lugar que era una fábrica para locomotoras, y la Esquina Encendida hace fábrica con cooperativas de indumentaria, de circo porque enseñan circo, hay lugares para bailar salsa. Una especie de participación de multiplicidad de saberes donde hay un poco de cuerpo, un poco de palabra, un poco de trabajar la materia.

El Espacio Santafesino es un dispositivo de otra secretaría de nuestro ministerio que realiza una inversión, porque para nosotros es una inversión de 5 millones de pesos anuales, es una inversión impresionante y con jurados nacionales, como por ejemplo, Lucrecia Martel. Hacemos un sistema de fomento de los más jóvenes. Un sistema que premia largometrajes con \$ 400000 o \$ 500000. Y también los que hacen colecciones de libros. Editoriales pequeñas que se unen para hacer una colección sobre “La Llanura” o para hacer colección de productos discográficos. Se transfiere dinero, pero se los acompaña todo el tiempo. Hay un corredor audiovisual de 44 localidades que arreglaron sus cines. Y nosotros les damos las películas. Y todo lo demás para que haya una costumbre de volver al cine.

Entonces, todo ese fomento: ¿qué hace? (No se entiende)

P: ¿Existen normas de funcionamiento en El Molino, fábrica cultural?

Sí, sino es completamente imposible. Es un lugar de enorme libertad para el individuo, pero con unas reglas de convivencia. Por ejemplo, en Rosario ocurrió que una madre que pegó a un hijo, eso no se puede. Intervenimos. No denunciarnos, pero decimos: “acá (ni en ningún lado) no se pega. Hay reglas de convivencia. Los niños son respetados sobre todo. Y es respetado cada adulto. Acá todo es gratis, pero en Rosario se abona para materiales (cinco pesos) y se paga al salir.

No necesitas, ir hacer una cola para la entrada. Y cuando te vas, vas y pagás y si no tenés los cinco pagás dos. Colaborás con lo que tengas. Las escuelas no pagan. Hay reglas, los residentes culturales, que son los que atienden y se renuevan año por año. Pero, no son una mano de obra esclava, sino que es un curso de incentivo teórico – práctico, donde hacen la práctica con escuelas y con público general. Yo doy clase allí y los iniciadores del proyecto, damos lo que te estoy dando a vos, a esos alumnos. Hablado, discutido. Con apuntes. Con trabajos subjetivos.

Hay reglas de apertura, y hay regla de cierre. Hay regla de acomodación de los materiales. Hay talleres y cómo funcionar con seguridad en esos talleres. Como darle seguridad de las máquinas. Hay reglas de convivencia. Hay momentos de encuentro, hay cursos de perfeccionamiento para todo el personal.

Hay museología del mundo. Hay eventos que se hacen en los tres lugares juntos. Hay préstamos y cambio de un lugar a otro. Hay intercambio de sectores sociales. Hay una intención de crear cooperativas de trabajo de los que menos tienen. Que no sea una feria. (No se entiende)

P: ¿Cuál es su mayor orgullo como ministra?

R: (Me va a hacer llorar) Mi mayor orgullo como ministra es mi equipo. Formado en el noveno año (yo voy por la tercera gestión) fue secretaria de cultura de Rosario, con el mismo equipo. Yo siento la democracia interna, que todos pueden opinar. Que nadie tiene miedo. Yo soy una maestra de teatro, que cree en el lenguaje y en la creación.

Estos lugares se hacen entre todos y creando entre todos. Y que he podido darle a la infancia, con sus padres y con sus abuelos lugares gratuitos de belleza y excelencia en los peores momentos de crisis del país.

Materia: Tesis de Posgrado

Directora: Alejandra Roca

Co-Director: Pablo Bolcatto

Alumna: Benigni, Analía

Desgrabación entrevista Silvana Codina (arquitecta), Unidad de Proyectos Especiales del Gobierno de la provincia de Santa Fe.

Fecha: 15 de Junio de 2016, en la ciudad de Rosario.

P: ¿Usted cómo se formó profesionalmente?

R: Bueno, me formé ... La formación que yo registro como la más importante fue en la Escuela General de Comercio porque eso me dio a mí la posibilidad, de comprender la problemática general de la formación y me abrió de comprensión de qué, de cómo estudiar y el para qué estudiar.

Después de nada que ver con eso, del comercial pasé a la Facultad de Arquitectura. Me preguntás cómo me formé: con maestros. Con buenos maestros. Creo que la mejor formación que uno mejor puede elegir cuando tiene capacidad de discernimiento es tener buenos maestros.

Por eso creo que lo mejor en la primaria los chicos ni bien se institucionalizan con la educación puedan tener buenos maestros porque ello luego ayuda a elegir buenos maestros durante toda la vida.

P: ¿Cómo definiría un buen maestro?

R: Y un buen maestro es una persona en primera medida generosa. Una persona que comprende que no tiene que transmitir, sino que tiene que abrir a otras mentes la posibilidad de un recorrido para la superación constante. Esto para mí es un buen maestro.

Y uno a medida que va transitando su formación va reconociendo donde están los buenos maestros.

Es como algo digamos (Piensa) que se puede adquirir. Que da reconocimiento donde están buenos ejemplos de buenos maestros. ¿Por qué digo esto? Porque durante mi formación en la facultad yo tuve, hay cosas que dependen de la voluntad y otras que no. Dentro de las que no dependían a mí me tocó formarme durante toda la dictadura en la facultad. Y lo hice del 76 al 81 en una cátedra donde habían desaparecido, algunos literalmente desaparecidos y otros habían huido. Grandes profesores de la Facultad de Arquitectura de la Facultad de Rosario, entre ellos Mario Corea. De modo que yo me formé con Mario Corea en ausencia de él porque el japonés Shira que era su jefe de trabajos prácticos me tocó por la rígida disciplina militar instaurada. Las comisiones se hacían por orden alfabético y se asignaban a un profesor y a mí me tocó dentro de la desgracia de no haberme podido formar dentro de grandes maestros la suerte de haberme formado con un discípulo de un gran maestro.

Entonces, en ausencia conocí toda la obra de un gran maestro, Mario Corea mientras él estaba en Harvard primero y luego en Barcelona después. Lo conocí por interpósita persona que era su discípulo.

Eso me hizo que una vez recibida, y atravesado la larga noche de la dictadura yo intentara crear un vínculo con Mario, que sigue hasta hoy, y es mi gran maestro.

P: ¿Por qué la frase inscripta en el libro que realizaron con “Chiqui” González: “La idea de estas publicaciones es reflejar, en obras públicas emblemáticas, la comprensión que el equipo del gobierno de la provincia de Santa Fe hizo de las cuatro ideas que Kevin Lynch dejó- poco antes de su muerte- a los diseñadores urbanos: Se trata de un legado ético y estético:

Apojar las actividades que la gente quiere hacer,

Elegir la simpleza,

Realizar la mayor cantidad de conexiones posibles en el espacio y en el tiempo,

Y sembrar muchos árboles”?

R: ¿Por qué elegí eso? Yo: Sí.

R: La arquitectura es una herramienta, así como lo es la literatura una herramienta muy poderosa para prolongar en el tiempo. Que el valor más importante que hay en la vida de las personas es saber administrar el tiempo y detectar cuáles son las cosas que lo hacen prolongar.

En el devenir de la vida de cada uno, el tiempo es muy corto. El tiempo de una persona es muy corto y si uno puede, descubrir cómo prolongarlo es feliz. Me parece que la disciplina que yo elegí que es la arquitectura, me da felicidad porque me permite prolongar el tiempo.

Y te lo voy a transmitir en una frase que es de mi hijo. Cuando yo estaba viviendo, cuando yo iba a las visitas de obra del Molino, él era chiquito tenía siete años y lo llevaba siempre ahí. Entonces, cuando iba a ser inaugurado el molino, tenía que ir todas las semanas el él le tenía cierta, no sé, no encuentro la palabra acertada, pongámosle recelo a la obra, porque le quitaba tiempo mío. Y porque lo hacía aburrir mucho esperándome en el auto, mientras yo hacía, me bajaba para ver cómo avanzaba la obra.

De hecho cuando esa estructura terminó, un fin de semana le pregunté si quería elegir ese programa El Molino, fábrica cultural o ir al McDonald's. y el por supuesto él eligió – porque miraba mucha televisión en ese momento-, él eligió ir a McDonald's.. Pero de vuelta tomé la calle de atrás de boulevard Gálvez, volvía por Castellanos –fue prededitado el recorrido- y con ocho o nueve años me dijo “que esto es algo que va a estar mucho tiempo hasta cuando vos no estés esto para a estar”.

Para mí esto es la transcendencia de la estructura, de la arquitectura porque va a estar cuando vos no estés, porque trasciende tu vida pero cuando vos estés es trascendente porque es la ventana por la que durante entra tiempo, entra futuro, y cuando vos podés hacer existir cosas que no existen a través de la arquitectura, eso es trascender hacer existir cosas que no existen, además, de dar vida, tener hijos, está la arquitectura.

P: ¿Por qué incluir en el proyecto, las bóvedas cáscara de Williams?

R: Porque la ciudad de Santa Fe tiene un problema, no digamos problemas ya que todos los problemas son oportunidades, tiene oportunidades. Tiene un mandato climático fuerte: que es el calor y el sol. Y sus altas temperaturas, y lo tórrido que se torna el clima. Y nos pareció que estudiando a otro gran maestro que es Amancio Williams que es un maestro de la arquitectura argentina, él había planteado estas bóvedas cáscara para proyectos de cuatro hospitales que el ministro Carrillo, de salud del general perón le había hecho pedido construir que nunca llegó pero el arquitecto Amancio había tomado como premisa de esos hospitales cubrirlos con esta especie de techo, de gran techo a él no le gustaba el término sombrillas, siempre hablaba de bóvedas cáscara. A fin de atemperar el clima, la temperatura y dirigir las brisas. Y manejar un techo no continuo, para atemperar el clima. Tratando de afectar lo menos posible la tierra. Y eso es lo que son las bóvedas.

P: Y ustedes utilizan la noción de artefacto. ¿Cómo conciben la noción de artefacto?

R: Uh que pregunta. Es semántico, ¿no? La tecnología es para nosotros la herramienta a través de la cual llegar a la poética (Piensa) ese artefacto que es un edificio, cuando la lógica que los componen son rigurosas, por lo general es bello.

P: ¿Cómo relaciona el mundo de las ideas, con el mundo de la producción?

R: El huevo o la gallina. ¿Qué está primero la teoría o la práctica? Yo creo que la práctica funda la teoría en cierta medida. No puedo hacer una aseveración filosófica al respecto. Lo hablo desde mi propia práctica profesional. Obra que no está construida para mí no está legitimada.

(Pienso) Por eso si bien, leo a los críticos respeto más a los maestros que hay producido, que han construido que a los críticos que han sentenciado. (Silencio)

P: ¿Cree que estos espacios promueven la construcción de ciudadanía?

R: Yo creo que el espacio modifica las conductas. Pero no es el único factor que modifica conductas. Hay otros factores que también lo hacen. ¿Cómo juegan? Si es positivo para el encuentro, el espacio juega positivamente. Pero si hay un factor que interviene, hay que poner rejas. ¿No sé si me explico? (No se entiende) El espacio fomenta el encuentro. Porque es un espacio que invita que la gente se reúna, transite un recorrido cultural. Mire a través del vidrio lo que pasa en la plaza. Simultaneidad de adentro y afuera. Pero hay otros factores que también inciden a la generación de conductas en la vida de los individuos. Hay que también entenderlos. No hay que ser nihilista. Hay factores que generan violencia. Hay que responder al carácter de la arquitectura que es responder a la intemperie. (No se entiende)

Yo hoy hablando de infraestructura pública yo pienso que esa intemperie no es solamente climática, sino que también es la intemperie social.

P: ¿De qué manera impacta en los jóvenes estas experiencias?

R: Yo me siento joven. Así que me impacta. (Risas) Las personas son permeables a todo lo que ocurre a su alrededor. Y si hay un lugar donde uno puede pasar tres o cuatro horas en compañía de su mujer y de sus hijos o sus amigos, y se puede abstraer del consumo, y poder disponer del consumo de bienes culturales, en igualdad de condiciones con otros, eso me parece que es lo positivo tanto para los jóvenes como para los niños. Los jóvenes en tanto de su búsqueda permanente son más permeables por esos espacios.

P: ¿Qué es lo que le causa más orgullo de su actividad cotidiana?

R: Cuando proyecto. (Silencio)

P: ¿Qué es lo que le produce más frustración en su actividad cotidiana?

R: El día que se entrega la obra.

Es una actitud egoísta la que te estoy diciendo. Es como un alumbramiento, pero también es una pérdida. Porque cuando vos la tenés bajo la dirección a la obra siempre es perfectible, vos le das a la obra y la obra te devuelve, pero cuando se terminó, se pone todo en juego, entra el juicio de la gente. Para mí es un momento de pérdida.

P: ¿Cómo definiría la noción de Bien cultural?, ¿el consumo y la producción de cultura?

R: Me hace un poco de ruido la palabra consumo. Yo prefiero usar la palabra asimilación. Prefiero, usar la palabra asimilación y no consumo.

Es un programa de este edificio es un programa maravilloso porque permite manejarse con la metáfora. Y la arquitectura tiene mucho que ver con la metáfora, la arquitectura expresa sin hablar muchas cosas. Lo valioso de ese edificio, para el grupo que lo diseñamos fue un orgullo comprender un programa. Comprender en comunión un programa, cuya síntesis era esa transmitir lo que es un bien cultural. A partir de un contenedor, que se gestó pensando en ese programa. El programa del edificio, es lo que te encargan. Uno no hace lo que quiere, es una persona adiestrada en cierta disciplina, y hace un edificio anclado en un programa

Edificios que viene envasado en un programa: una cárcel, un hospital, etc. Cuando toca uno de esos edificios uno es tocado por una barita mágica.

P: ¿Cómo gestó la idea: “El Molino, Fábrica Cultural”?

R: La gestión del gobierno que comenzó en el 2007, lo recuerdo porque visitamos el lugar con la ministra González y el arquitecto Alejandro Tejeda, porque es el único espacio que era del Ministerio de Innovación y Cultura en creación, porque era totalmente público y había una idea de gestar un espacio cultural. No había problema de dominio de esos lotes, ya que era del Ministerio de Innovación y Cultura. Y recorrimos el viejo Molino Harinero, de lo que antes era el molino Franchino.

Y así surgió el programa. Estábamos con el arquitecto Quijano, y cuando pasamos por debajo de un galpón no hizo falta ni hablar y dijimos que ideal sería las bóvedas de Amancio que es un referente. Porque entendimos el programa. En esa mañana cálida de diciembre, nos parecía que el espacio lo estaba esperando a Amancio para plantar las trece bóvedas allí.

P: ¿Ustedes trabajaron juntos con Verstein?

R: En realidad no. Lo que hizo Verstein fue representar a la familia de Williams, para que las bóvedas fueran hechas, a fiel imagen y semejanza reflejadas de la manera que lo había hecho Williams. Obtuvimos, sin ningún cargo económico de la familia de Williams fueron los planos. Lo que sí hicimos fue contratar a Verstein para darle tranquilidad a la familia, de que todo se hacía según lo planeado por Williams.

P: ¿Usted dice que al hacer el molino fue tocada por la barita mágica?

R: Sí, fue una situación muy placentera. Porque nosotros recién llegábamos a la ciudad de Santa Fe y me hizo descubrir una ciudad de Santa Fe que amo, es una ciudad maravillosa. Porque tiene una relación con el agua, que ha decir del arquitecto Carli es una relación de especularidad con el agua, porque Santa Fe se entiende en el marco de corte, de estar al mismo nivel con el agua porque tiene el agua al mismo nivel que el suelo. Cosa que no tiene Rosario, ya que tiene 14 metros de nivel de corte con el agua. Eso arma una situación urbana, relación con el agua, ilustrada perfectamente por Juan José Saer, que es especial y única que tiene en la ciudad de Santa Fe.

P: ¿A usted le parece que “El Molino, Fábrica Cultural”, es una obra innovadora?

R: Innovadora no, es bastante despabilada (risas)

P: ¿Estos espacios tienden a democratizar el conocimiento?

R: Ante la pregunta: ¿"El Molino. Fábrica Cultural" tiende a la democratización del conocimiento? La respuesta fue un "Espero que sí". Y añadió Silvana Codina: "Ese concepto el de "democratizar el conocimiento" es de las personas, y no de las cosas. Y uno cuando construye cosas, si tiene ese concepto incorporado lo transmite a partir de su arquitectura. Pero no la tiene la arquitectura por sí sola. Si vos no te propusiste eso, no lo vas a lograr" ¿Me explico?

La arquitectura es de las cosas menos democráticas que hay en la producción humana porque uno resuelve como vive otra persona, sentado frente a una lámina, hoy en una computadora. Pero no es democrático porque mientras vos seas menos permeable a lo que pasa, a lo que necesita el comitente, vos morigeras esa actitud autocrática de cómo viven los demás; y lo resuevas vos como arquitecto.

El canal por el que pasa esa propuesta, y se plasma en un proyecto, y después en un edificio, no es democrático porque no se puede dar al debate todo, cuando estás proyectando una obra.

Un edificio es como un diálogo congelado, entre un comitente y alguien que entiende de construcción, de arquitectura. Es un diálogo congelado. Y se produce. Pero, puede ocurrir que el edificio se use 15 años después que proyectaste la obra, y por gente que a lo mejor ya no está más dirigiéndolo que va a tener cambio en el funcionamiento, que se va a tener que adaptar a todo eso, etc. (...)

Hay un momento en la técnica, es decir, creo que la técnica pura no existe porque desemboca siempre en la poética ya que el ser humano es sentido, sentimiento; la técnica es un excelente instrumento para desembocar en la poética, para producir placer, felicidad, gusto, trascendencia.

P: ¿Por qué incluyeron a Saer, a un texto de Saer en el libro que hicieron sobre El Molino, Fábrica Cultural?

R: Saer me persigue. (Risas) Me resulta alguien a quien tuve que pedir ayuda para leer, porque La Mayor la leí dos veces y no pude llegar a la comprensión profunda de la obra. Entonces, pedí ayuda, busqué un profesor que me ayudara a leerla. La literatura es un poco como la arquitectura. ¿Qué es un edificio?, ¿Por dónde pasa su piel? ¿Qué importancia tiene lo que no se ve? Y asimilo mucho lo que leo. Las otras disciplinas, las utilizo para mi disciplina, que es la arquitectura. Y Saer me sirve mucho para ello. Porque Saer es un autor que es como un equilibrista. Es un equilibrista que tiene muchas pelotas en el aire. Y un diseñador también es una persona que tiene muchas pelotas en el aire, y saber que si se tiene que caer una tiene que ser la menos importante. Porque en la cabeza no dan para tenerlas todas juntas. O los ordenadores.

Saer hace eso con la literatura. Saer te muestra un contexto que es Santa Fe y su obra de influencia.

Me sirve como dato del programa de arquitectura, de cosas que no están escritas en un programa que es un compendio de nombre de locales y metros cuadrados. Que es el contexto de dónde pones la obra. Para un arquitecto es muy importante eso. Tener la idea de lo que algo quiere ser, antes de tener el impulso del diseño.

Saber lo que algo quiere ser, antes de emprender el acto concreto de dibujar. Yo quiero saber de quiere ser una escuela, antes de dibujar las aulas. ¿Una escuela quiere ser? Un árbol debajo del cual un docente y un alumno, transmiten cultural. (No se entiende) Conjunción que la técnica hace sobre la poesía.

P: ¿La tecnología no es neutral?

R: No. La tecnología es como El Aleph, de Borges. Está todo ahí adentro, pero vos vas y elegís una. Un aeropuerto lo haces de metálica porque necesitas una gran cobertura, porque buscas la identidad del espacio. Un aeropuerto te lleva a una determinada estructura. Por una cuestión concreta y práctica y también por una cuestión de identidad. Nosotros pensamos esa misma cosa, que no pretendo asimilarme a Saer. Ojalá pueda asimilarme a lo que es Ser en literatura. Para resolver el problema planteado.

Materia: Tesis de Posgrado

Directora: Alejandra Roca

Co-Director: Pablo Bolcatto

Alumna: Benigni, Analía

Desgrabación entrevista a Huaira Basaber, ex - coordinadora de “El Molino. Fábrica Cultural”, de la provincia de Santa Fe.

Fecha: Octubre de 2015 (al momento de realizar la entrevista era coordinadora del espacio “El Molino, Fábrica Cultural”, ahora es coordinadora provincial del Tríptico de la Imaginación)

El día de mañana la intención es que eso se pueda desarrollar y crecer, en conjunto con el edificio de en frente, que es nuevo y parte de este proyecto. Que va a ser producción e industrias culturales. Material editorial, cine, música, videos juegos. En este momento, desde el Ministerio se trabaja con el espacio santafesino que es un lugar de fomento para estos proyectos, espacios. La idea es que sea mucho más grande. En paralelo, funcionaría el Teatro, performance, la danza.

Nota: Preguntar a chiqui sobre el espacio santafesino.

Lo que se trabaja desde El Molino son mostrando los procesos dejando al descubierto aquellos procesos que quizás estaban velados en nuestra cultura o que pertenecía a un circuito, a un sector o que si uno solamente pagase por un taller podía acceder a estos saberes. Yo quería aprender ñandutí, pero ñandutí se aprendía en Buenos Aires había que pagarse el transporte, había que pagarle al docente. Entonces, lo que nosotros comenzamos a hacer es acercar esos conocimientos vinculados a las materiales a un público general.

Nosotros decimos que es un territorio de la infancia y para la infancia porque lo que hacemos es involucrar al adulto desde diferentes aspectos, relacionándolo con las materialidades y los oficios pero poniéndolo en una situación de juego. Nosotros fuimos niños y en cualquier espacio creábamos un universo posible, un espacio habitable, vinculado al juego. No era una realidad ficticia. Era una escena, en sí misma.

Lo que hacemos es crear escenas, escenografías. Se encuentra relacionado con el teatro. El teatro tiene mucho que ver con esto. Un contexto escenográfico donde uno pueda situarse, hay una posibilidad de poner el cuerpo en acción, en movimiento y ¿cómo se pone ese cuerpo en movimiento? A través de los coordinadores, que animan esos espacios y logran propiciar la situación de juego.

Al mismo tiempo se suceden, crean sucesos que son creados, habilitados desde múltiples lenguajes. No hay un lenguaje por encima del otro. No es las artes visuales por encima de la costura sino que esos dos lenguajes intentamos que logren convivir y a la vez que esos lenguajes también convoquen a quienes ofician cada uno para que pueden entender que Ese saber que la modernidad construyó y constituyó de que había un saber por encima del otro quede destituido para construir un hecho imaginativo y que pueda ser compartido para todos a la vez.

Sobre su función

P: ¿Cuál es su función?

R: Yo soy coordinadora de El Molino. Fábrica Cultural. Mi función es la coordinación. Mi función tiene que ver, Chiqui nos permitió de que la coordinación sea un proceso creativo de acuerdo a la particularidad de cada uno, no son impuso una manera de ser. Nos vio a nosotros como somos, y a partir de ahí crear estos espacios y a construir esos lugar.

Si bien yo soy la coordinadora del lugar, hay áreas pedagógicas, constructivas y un área de taller. Todo lo que se hace en el molino se hace acá, se piensa y se hace acá.

P: ¿Cuántos años hace que se desempeña en esta función?

R: Hace cuatro años que estoy en esta función.

P: cuándo vos decís que se hace acá a qué te referís

R: La idea es sostener trabajar mucho sobre lo que es que el saber y el hacer no queden escindidos. Porque cuando uno se vincula sobre lo pedagógica, y queda de lado lo constructivo, las materialidades o los oficios queda solamente, en el lugar del saber y no puede poner en práctica todo lo que tiene que ver con el hacer. ¿Qué quiero decir?

Desde la construcción y del contacto con la material surgen reflexiones, desde el hacer mismo. Esas reflexiones no pueden ir nunca desde afuera de ese otro saber, quizás más racional o mental como queramos indicarlo sino que entre lo sensible y los afectos son Como parte de una construcción que es también intelectual, no va a hacer una construcción intelectual, relacionada con lo racional sino que uno pueda comprender todos nuestros aspectos.

P: ¿Cuántas personas trabajan en El Molino?

R: En este momento están trabajando 15-16 personas

P: ¿Quiénes son los encargados de “producir” los “dispositivos”?

R: Lo que sucedió, y lo que sucede que si bien muchas personas vienen del área pedagógica, muchos vienen desde lo constructivo, personas que vienen del diseño textil, o de la costura, ser costureras, personas que vienen de la cerámica, lo que digo es que esto no es un saber que lo transmitimos como un paquete a otras personas; tal cual se debe hacer, sino que siguiendo a chiqui estos dispositivos se construyeron de acuerdo a cada saber que nosotros trajimos, sino que se produjo un saber colectivo. Con todas las dificultades que eso implica.

Fue un proceso muy conflictivo y muy crítico entender que el que venía de las artesanías podía proponer, una idea, un dispositivo para ser trabajado en este contexto. Como integrador, como inclusivo. Como facilitador de múltiples aprendizajes.

¿Cómo puede ser que un artesano, o alguien que venía de los oficios pueda producir una idea, y no sea un complemento de de?, esto en la pedagogía de **Paulo Freire** es clarísimo, cómo hacer que se democratice el saber, que haya una simetría. Manteniendo las diferencias de cada saber, pero que haya una simetría en el poder-saber. Es un trabajo muy minucioso, muy de detalle porque todo esto está muy dicho en la teoría. Yo vengo de la educación, soy docente de artes visuales, lo había leído muchísimo, pero nunca lo había visto... fue parte de poner en la práctica. Hacer otra escuela, otra forma del saber y del hacer, y del conocer.

P: ¿cómo surgen esos dispositivos?

R: Depende del evento. Nosotros hacemos eventos para las vacaciones del julio. Un año hicimos el papelón del Molino, y trabajamos con la materialidad del papel. Pero, ¿cómo surgió? Alguien dijo vamos a trabajar sobre el papel, otros dijimos, la concentración del papel que es el papelón, y otros dijimos si ya tenemos a Alicia, Alicia es de papel. Pensar estas ideas en grupo, discutiéndolas. Donde cada uno va diciendo distintas cosas, y entendiendo que no todas las ideas van a quedar. Una vez que seleccionamos las ideas que van a quedar, empezamos a pensar cuáles son viables, ¿esto puede resistir un público masivo?, No esto implica mayor intimidad con un público, esto necesita tal madera: ¿tenemos tal madera?, ¿es posible conseguir esa madera en Santa Fe?, somos capaces poder trabajar esta madera como equipo. Ese tipo de pensamiento son los que trabajamos en grupo. ¿Tenemos presupuesto para poder hacerlo? Cuando uno entra a trabajar en el Estado, en lugares como Santa Fe, quien es trabajador del estado es pensado, o entra para trabajar en una oficina. Quien entra al Estado para trabajar en estos espacios, entra para trabajar en contacto con el público.

(No se entiende) Escuchar a un público, ¿qué es lo que está buscando? Qué nos está diciendo ese público. Las propuestas son concretas, estas son las que están. No cambiamos en función de un público demandante. Sino lo que hacemos es escuchar a ese público, ¿qué nos está diciendo con respecto a eso?

P: ¿Cómo es un día de su trabajo en El Molino, fábrica cultural?

R: Fue cambiando del primer año hasta ahora. El primer año, comencé con la furia que se necesitaba para empezar. Porque era desmedido, y desmesurado. Porque trabajar con las ideas, tiene que ver con el caos de la desmesura. En el momento lo viví con mucha crisis, y ahora lo vivo que de otra forma no podía haber sido. Ese desborde de horas de trabajo, de ideas, era necesario porque las ideas surgen en ese contexto.

Las ideas surgen en ese contexto. Con el tiempo, desde hace dos años armamos sistemas de trabajo. Ya no con ese caos de que Todos sabemos hacer lo de todos, pero ahora cada uno se ocupa de un área de trabajo. Un área que se ocupa de construir los dispositivos, otros que reciben las personas. No quiere decir esto que en algún momento, no nos necesitemos los unos a los otros. Pero todos sabemos que lo podemos hacer. Ahí está la diferencia de cuando uno viene con un único objetivo, de cuando uno aprende en base a la multiplicidad que permitió el comienzo de algo.

El origen del universo, uno no se imagina que no fuera caótico.

P: ¿El Molino, fábrica cultural cuenta con un conjunto explícito de normas de funcionamiento, es decir, un número de reglas que establecen la modalidad de funcionamiento, actividades, normas de trabajo, protocolos, horarios, etc.?

R: Sí. Nosotros pertenecemos del Estado. Y el ministerio de Innovación y Cultura, si bien tiene ocho años desde que se inició se fue organizando en eso que te decía antes de armar sistemas legales, sistema formales. Todavía no están todos los protocolos, pero sí hay protocolos que funcionan. Como por ejemplo, el de las residencias culturales. Las residencias culturales es un programa que aloja a 65 residentes, que son los que animan y propician el juego en los dispositivos lúdicos. Son seleccionados 32 para el Molino, y 33 para la Redonda porque tiene otra afluencia de público. Esas personas son seleccionadas por un formulario que presentan y por cuáles son sus inquietudes de pertenecer a estos espacios. Es muy accesible, porque después hay una instancia de evaluación presencial, que para nosotros es lo más importante, que no es una evaluación convencional o que evaluamos a la gente con entrevistas, sino que son situaciones de juego en las que evaluamos cómo ponen el cuerpo, como se predisponen a las ideas, y a la imaginación. Seleccionamos 100 personas, y quedan 65 personas, a partir de esas etapas presenciales. Las restantes quedan en escalafón.

-A su criterio, nos podría enunciar las reglas o normas más importantes.

P: ¿Cuál situación o qué circunstancia dentro de la actividad laboral le provoca mayor orgullo o satisfacción?

R: Es difícil priorizar por todo lo que te dije antes. La mayor satisfacción es que la ciudadanía se pudo apropiarse de estos espacios. Lo que yo pensaba que era una utopía es posible. Que los sueños pueden concretarse. Uno dice es una utopía, es un dueño. Para mí dejó de ser una frase dicha al pasar para convertirse en una filosofía de vida.

Me transformó en mí ser mamá, como ciudadana, como artista, como docente. Me transformó en todas mis posibilidades. Y quiero compartir esto con los otros, decirles que también pueden. La coordinación no es mía y para siempre. Que todos tienen que aprender a mirar en forma integral un proyecto, porque todos somos posibles coordinadores. Eso no es algo que me hace inclusiva.

P: ¿Por qué te transformó como ciudadana?

R: Porque no son proyectos al pasar, son proyectos políticos, son proyectos sociales, son proyectos pedagógicos, son proyectos culturales. Son transformadores de una conciencia ciudadana. De pensar al otro como un par. Pensar otra forma de ciudadanía que quizás en otro momento fue natural. Como decirte, cuídame los chicos que ya vengo, me voy a casa a hacer los mandados. Del pensar a espacio público como un espacio donde algo malo te va a suceder. O te van a matar, o te van a violar, o te van a robar. Donde El otro es un extraño permanente y un potencial agresor. Viví en Buenos Aires un tiempo, cinco años y tuve un viaje a Bogotá a hacer una performance artística y todas las experiencias de vida me daba la sensación que estábamos perdiendo el espacio público.

Experiencia en Bogotá fue muy fuerte, y muy profunda relacionada con el espacio público, un espacio socio-político muy interesante. Pensar qué está pasando en el espacio público que todo el tiempo tiene vayas, una guardia militar, donde hay cámaras, donde la transgresión, las travesuras, donde lo prohibido queda todo el tiempo expuesto, sin veladuras, sin mitos, ni leyendas, sin imaginación que eso pueda surgir, suceder en estos espacios a mí me colma. Me excede. Lo administrativo no es lo que más me gusta hacer, pero es lo que tuve que aprender a hacer para pensar este proyecto también desde lo administrativo. Porque este proyecto tiene su función administrativa, y no me tengo que quedar en eso. Tampoco me puedo quedar solamente en las ideas, tampoco me puedo quedar solamente en lo pedagógico. Tampoco me puedo quedar mirando al ciudadano. Es todo al mismo tiempo que sucede.

P: ¿Cuál situación o qué circunstancia dentro de la actividad laboral le produce frustración?

R: Las incontinencias políticas. En realidad, le tengo miedo a la frustración. Le tengo miedo (piensa) a los timoneros políticos. Este fue un proyecto del Frente Progresista, un proyecto que Binner habilitó, que predispuso un presupuesto. Que predispuso un edificio, un conjunto de recursos humanos. Y que predispuso que Chiqui (por la Ministra de Innovación y Cultura) llevara a cabo éste y todos los proyectos que llevó a cabo. Los intereses políticos no siempre son contemporáneos a este tipo de proyectos. Hace 20 años que trabajo en la esfera pública. Es la primera vez que siento que estoy en un proyecto discursivo, no es solamente un proyecto poético sino que es un proyecto revelador y transformador. ¿Por qué tanto?

Ahora a la tarde, llegan unos chicos que están en un hogar, y antes se quedaban en el hogar. Con lo que implica ser un niño en un hogar. A los ámbitos legales es un menor en un hogar. Acá es un niño jugando. Un niño aprendiendo. ¿Por qué gastan tanto materiales? Porque posibilitan que las ideas sean diversas. Si yo te doy papel de diario y el papel de mejor material, con la mejor calidad seguramente surjan distintas posibilidades. No es lo mismo una cosa que otra. No porque somos del Estado tenemos que trabajar con materiales reciclados. También podemos trabajar con buenos materiales. Para todo eso tenemos que tener una buena administración. Porque no es gastar por gastar. Hay que ir compensando los gastos para tener papeles buenos, para tener una alfombra, para tener un almohadón.

-¿Cuál piensa que es el principal problema que el Gobierno Provincial debe solucionar en el Molino, fábrica cultural de manera urgente?

1)- Un objetivo de la tesis refiere a la realización de un relevamiento sistemático de la bibliografía y las fuentes documentales de las propuestas, entre ellas a El Molino, fábrica cultural:

P: ¿Tiene un proyecto de fundación de El Molino?

R: No. Es necesario. Pero eso siempre tiene la posibilidad de transformarse. Es el ying y el yang. Lo bueno de no tener un material teórico fuerte de todo esto que te estoy diciendo, es la posibilidad de seguir innovando y creciendo sobre algo que no es rígido. Chiqui (por la Ministra de Innovación y Cultura) siempre trabaja esto de la rigidez de la escritura y la flexibilidad de la oralidad.

Como hacer convivir esos dos mundos. Buenos, en algún momento habrá algo escrito porque es necesario que esté algo escrito. Cuando hago una ficha pedagógica sabemos que esa ficha pedagógica, no es para morir con esa ficha pedagógica. Es para saber que es un registro, pero siempre a sabiendas de que se pueden cambiar, transformarse porque los escenarios cambian, las personas cambian, los contextos cambian. (No se entiende)

Cada uno trae desde su propio mundo bibliografía. Yo traigo textos que a mí me interesan, los fotocopio, y tenemos un lugar para que cada uno que acceda pueda leer. Chiqui misma nos ha enviado cosas que son interesantes. Hay materiales de filosofía, literatura. Material visual, cuentos. En la biblioteca todos los materiales conviven, uno no pudiera pensar en otros espacios. Para mí, también eso fue una ruptura. En mi biblioteca ordenaba todo por orden alfabético y por temas. Y hoy en día los acomodo de la manera que pueden convivir. ¿Por qué no pueden convivir, boquitas pintadas de Puig, con un libro de mi abuela de cómo hacer ñandutí? Porque sí y por qué no. Porque sí, porque esos dos libros conviven, hay algo en boquitas pintadas del libro de mi abuela. Por eso te digo que a mí me enseñó otra forma de vivir este proyecto. Parece un grupo de autoayuda. (Risas) Es transformador.

P: ¿Cómo nació El Molino?

R: Que lo conteste chiqui González

P: ¿Cuáles son para usted los objetivos implícitos y explícitos de la propuesta?

R: Que lo conteste chiqui González

P: ¿Qué significa que sea una fábrica cultural?, ¿Cuál es el concepto de fábrica cultural que manejan?, ¿Por qué una fábrica cultural?

R: Chiqui había empezado con esto en las islas de los inventos. Trabajar con las materialidades, con los oficios. ¿Fábrica Culturales? Fábrica de los objetos, fábrica de los afectos, fábrica de lo intangible, fábrica porque la cultura no es todo, pero sí lo que podemos transmitir, querer. Cada cultura se redefiniría a partir de lo que cada cultura es.

Seguramente quienes vengán al molino dentro de diez años tendrán una definición de cultura que tenemos hoy, diferente de la que yo tenía.

La fábrica cultural es un espacio para vivir y convivir. Es una fábrica que va más allá del hacer, al hacer, al sentir. Construye vínculos.

P: ¿Cuáles son los presupuestos ideológicos que emergen en El Molino, fábrica cultural?

R: Son muchos presupuestos. Porque hay presupuestos que son Poéticos. Hay presupuestos de lo cotidiano. Chiqui habla de que lo cotidiano tiene una cercanía, y lo poético tiene una lejanía.

Crear otras formas de escuela. Creer que hay otra forma de enseñar y aprender. Creer que son lugares de transformación ciudadana. En la convivencia. Por todo lo que dije antes. No hay nada que se le ofrezca a la venta. No hay nada que se le ofrezca, para decir vos podés y vos no. Estos espacios son gratuitos.

Pensar que somos todos seres políticos. Para poder decir, esto es ciudadanía, esto No. Esto lo quiero, Esto no. Yo este dinero lo voy a disponer para cultura, y hay una fuerte (No se entiende)

Nota: preguntar a Chiqui González estas preguntas.

P: ¿Cómo conciben la noción de apropiación social del conocimiento / de democratización del conocimiento?

R: Estos dispositivos permitan que la apropiación del conocimiento sea colectivo. Entendiendo que no todos aprendemos al mismo tiempo, ni de la misma forma. Esta posibilidad que haya un laboratorio del color, en el piso de la madera. El color naranja es análogo al color amarillo. Que no hay una única escuela. A todo hay que ponerle nombre. Todo tiene que exponer el trabajo del otro. (No se entiende)

P: Ustedes utilizan la noción de artefacto. ¿Qué entienden por artefacto? ¿El concepto de artefacto es sinónimo de tecnología?

R: Es un camino que lo tenemos pendiente. Hasta el momento el molino se ha enfocado en los oficios, en el diseño. En el futuro la idea es crear dispositivos que tengan que ver con la tecnología.

En la Redonda, Los artefactos eran unos cestos de basura que cuando le tirabas basura hacía ruidos. Hubo dispositivos pero cuesta mucho el sostenimiento de esos equipos. Que se banquen el uso de un público masivo. Que no sea un destello de luz o un destello de movimiento. Nosotros vamos a contrapelo del mercado y de esas formar tradiciones del aprender y enseñar. En esa búsqueda estamos.

P: ¿Las cooperativas?

R: Todo nos lleva muchas discusiones. Las cooperativas quedaron pendientes. Porque había muchas cosas legales que imposibilitaban hacerlas. Escuchamos al público. Porque la gente pregunta: Las personas cada vez que vienen preguntan: ¿y esto cómo se hace? Siempre que vienen adultos preguntan: ¿y esto cómo se hace? Hasta que un día me preguntan cómo se hacía el macramé. Y yo no había aprendido cómo se hacía el macramé. Entonces, le dije a la señora: "Mirá ella ya aprendió". No le dije a la coordinadora del espacio, sino a una señora. "Mirá cómo hace ella". Entonces, yo me dí cuenta que teníamos que sostener eso. Que cuando uno enseña, el otro trasmite. Y eso también es construcción de ciudadanía. Entonces la vecina de acá del barrio, le empezó a enseñar a otra vecina que venía de otro barrio. "Sacale una foto que después te la mando por e-mail". Y entonces se empieza a construir un lazo, que antes era impensado, que no era posible. Y se dio a partir de la materialidad de un espacio lúdico.

A partir de ahí, empiezo un programa de cómo se hace. De ir a aprender en la convivencia con el público. Que no tengas que venir un día y a un horario a un taller que tengas tanto... no. Vos podés venir un sábado o un domingo. Podés venir con tus hijos. Podés venir con tu amiga, con tu amigo, con tu papá, con tu mamá. Aprendés el tiempo que quieras, y sea necesario. Los dispositivos están abiertos durante toda la tarde. Y si ya lo aprendiste, se lo podés enseñar. Los adolescentes aprendieron algo, y viene otro chiquito y no me preguntan a mí... Le pregunta a un adolescente, ¿y cómo se hace esto? Entonces el adolescente dice: Tenés que poner esto acá, sacar esto allá. Hasta que el nene... y después tenés que ir poniendo esto por acá. Y se empieza a involucrar con el nene. Entonces, ya está. Eso es lo que nosotros queremos. Todo lo que trabajamos, está puesto para eso.

-A su criterio: El Molino, fábrica cultural persigue la producción cultural y/o el consumo de cultura. ¿Qué está primero: la producción y/o el consumo?

-¿Cómo entiende el concepto de bien cultural?

Los bienes culturales son todos los que el público general puede acceder. El acceso a los bienes culturales es democratizar un bien del Estado. Todos pueden acceder al mismo tiempo y de manera gratuita a los bienes culturales, lo cual es democratizar los bienes del Estado. Hay distintas formas de democratizar los bienes culturales. El Espacio Santafesino lo hace a través de sus convocatorias. Y así cada programa. Pero, lo interesante que yo siento que chiqui (por la ministra de Innovación y Cultura) desarrolla Propició diferentes maneras de democratizar los bienes culturales. Este es un espacio, La Redonda es otro, la Esquina Encendida es otro, el Espacio Santafesino es otro, si bien vos siempre buscás un parentesco todos tienen su identidad y su objetivo. Por ejemplo, yo digo de las residencias culturales de jóvenes de 18 a 25 años, todos los años, pueden pasar por estos espacios, es parte de compartir estos espacios con un público diferente. ¿Cómo se hace? Una forma de hacer accesible los saberes que nosotros tenemos, que hemos transitado y que lo sabemos de nuestra práctica diaria. Socializarlo, democratizarlo. Dárselo a Todo por igual, es otra parte de ponerlo como bien común. Espacio gratuito.

P: A qué se refieren con múltiples lenguajes

R: La idea de los múltiples lenguajes tiene que ver con la idea de que no solamente sean las artes visuales, el lenguaje que arbitre la cultura como que no sea solamente el folclore, el teatro, o las performance. Sino que puedan suceder todas al mismo tiempo. Si tengo un evento, al evento voy a invitar a un artista que trabaje con el papel, voy a hacer una muestra de papel, voy a invitar a una señora de tal barrio que haga bolsas de papel. Eso hace referencia Chiqui, en eso trabajamos en relación con los lenguajes. Para las vacaciones de julio trabajamos "Todos tuvimos un juguete", e invitamos a artistas a que intervengan trompos, a un señor que hace barcos, un aficionado que hace barcos de madera, y a un señor que vende juguetes de madera con un estilo de los años cincuenta.

Nos interesa como cada uno desde su lenguaje, atraviesa la materialidad y cómo puede transmitir con esa misma materialidad otras formas, otros lenguajes distintos.

P: ¿A qué se refiere con la corriente Bauhaus?

R: La Bauhaus tenía mucho de lo que yo te dije anteriormente. Ellos trabajaron mucho para que en el mercado haya una gran cantidad de diseño, en relación con el arte. Para que todas las personas tengan acceso al arte, y no solamente algunos de manera elitista pudieran acceder a un objeto de diseño.

Chiqui (por la Ministra de Innovación y Cultura) trabaja mucho sobre esto del derecho a la belleza. Todos tenemos derecho a la belleza, porque eso nos da una posibilidad de espejo distinto, a que si nosotros estamos en un ámbito degradado, y sucio, feo. Eso dice la cárcel, quién soy, desde su estética, su forma. De pintar las paredes, de cómo ponen la luz. De cómo están las rejas. Todos esos elementos me dicen quién soy yo ahí. Podemos tomar a la Bauhaus, en cuanto dice que todos tenemos derecho a la belleza. Que dispositivo podemos fomentar para que todos tengamos derecho de acceder de esa manera. Y es de la Bauhaus eso de experimentar todos al mismo tiempo: los saberes, la gente que hacía los oficios, el diseño, la gente del arte, la gente del teatro. Todos esos mundos conviviendo daban una química y también un resultado muy potente. Y te acercas en cuanto a Bourdieu en cuanto a las prácticas sociales.

Materia: Tesis de Posgrado

Directora: Alejandra Roca

Co-Director: Pablo Bolcatto

Alumna: Benigni, Analía

Desgrabación entrevista a Diego Roldán, quien se desempeña en “La Esquina Encendida”.

Fecha: Jueves 3 de Noviembre de 2016, en Santa Fe

0-Yo empecé en el 2011 como tallerista. La Esquina Encendida a diferencia de los otros dos espacios, se inició con la propuesta de talleres dentro de la fábrica cultural. Acá donde estamos ahora es la fábrica cultural de la Esquina Encendida. Había una propuesta de talleres, el mío estaba enmarcado en talleres gráficos. Yo hago un taller de ver diseño gráfico, de gráfica. Aprendíamos a hacer afiches, teníamos unas cuestiones más simples. Obviamente no llega a tener la complejidad de una carrera universitaria o de un instituto sino que son actividades más cortas. Pero que al usuario de la esquina encendida le servía. Nosotros teníamos personas que solamente querían aprender a hacer una tarjetita o alguna cuestión relacionada con su emprendimiento, con su marquita o su loguito. O cosas más simple. Buenos, así iniciamos en la Esquina Encendida, luego realizamos unos trabajos de diseño y comunicación para la Esquina Encendida. Y a partir de este año, con esto que ya te habrán comentado, que estos tres espacios comienzan con una dirección provincial, que es la de Huaira. A partir de esa dirección provincial, entendiendo al tríplico dirigido por una misma persona, yo empiezo hacer tarea de diseño y comunicación para esos tres espacios. Con otra compañera que es comunicadora, yo hago la parte de diseño. Como pensar estos espacios al público desde nuestro lugar. Obviamente esto depende de una gestión provincial que hace su trabajo de difusión y comunicación. Nosotros lo hacemos desde los espacios, ya conociendo más bien como es la circulación de cada espacio. Las dinámicas de cada lugar. El equipo que se encarga de la comunicación de toda la provincia no llega a conocer puntualmente como trabajamos en cada lugar.

1-¿Cómo se formó profesionalmente?

Yo estudié en la Universidad Nacional del Litoral (UNL), me quedan algunas materias para terminar la tesis. En estos momentos, por cuestiones relacionadas al trabajo, porque trabajo acá y hago miles de cosas. Estoy medio parado en eso. Pero después yo también, por una cuestión más personal, más allá de ir a la universidad. Por interés personal yo siempre estoy en constante aprendizaje. Soy bastante autodidacta, me gusta mucho investigar. Ahora, tenemos una gran herramienta internet para los diseñadores. Por ahí hablo con los diseñadores que recién se habían iniciado y que para poder construir una imagen, tenían que ir a una biblioteca, sacar fotocopia, hace... bueno por ahí acceder al material era más complicado. Ahora hay mucha plataforma para poder acceder al conocimiento, para acceder a cosas nuevas, para estar al tanto de las tendencias.

Son cosas que van modificándose, e internet es un lugar que te las muestra.

-Y vos estudiante diseño gráfico.

- Sí. Diseño gráfico y comunicación visual

2- Concepto de tecnología

El concepto de tecnología. Para mí la tecnología tiene que ver con... yo te hablo de lo que para mí tiene que ver con acceder a la tecnología.

-No hay problema

-Yo tengo un pensamiento que la tecnología permitió a los ciudadanos, a la sociedad en sí, acceder a cosas que antes eran más complejas... (Deja de hablar- Piensa - ¿Querés cortar?

-No hay problema. Yo después lo edito.

-En el contexto que me desarrollé, trabajé la tecnología me permitió acceder a cosas que en otro contexto histórico, en otro contexto político, en otro contexto social no hubiese podido hacerlo.

Por ejemplo, lo que te contaba gracias a internet muchas herramientas y cuestiones que para mí están ligadas a lo tecnológico, son posibles acceder a esos recursos y a esa información y a esos referentes del diseño gráfico... son posibles acceder gracias al acercamiento tecnológico. Para mí en quince años, por lo menos fue un desarrollo notable. Como democratizado por así decirlo. Fue de fácil acceso para la mayoría.

No sé qué otra cosa.

-¿Y vos la concebís como neutral a la tecnología?

-¿Neutral en qué sentido?

-Y como que no es ni buena ni mala, que depende del uso.

- Claro. Sí, sí. Porque la tecnología yo lo cuento desde la experiencia positiva. Pero, también la tecnología ha generado otras cosas. Ha generado una desconexión con cosas que tienen que ver con el momento de experimentar algo desde lo manual por ejemplo, hasta... es con el momento de estar tranquilo con uno mismo, que sé yo la tecnología para mí hizo que un bombardeo visual de un montón de cosas, de necesidades incluso tecnológicas. Que me parece que por ahí, creo que está bueno recuperar algo de lo que hacíamos antes, de pasar las siestas cortando papeles y armar un collage.

Yo ahora lo veo en el trabajo. Recorro a la herramienta tecnológica porque es más rápida. Y las demandas son más rápidas en algunos ámbitos laborales. Uno recurre a la herramienta tecnológica como si fuera la única solución. Yo dependo muchísimo de la computadora, dependo muchísimo de internet, dependo mucho de los softwares. Y te va apartando de esa cuestión de volver al escritorio a cortar, a armar. A tener un proceso más analógico.

3- ¿Cómo conciben los dispositivos?

Eso te lo cuento según mi experiencia. Desde que trabajo en la Esquina Encendida, hace 5 años aproximadamente. Nosotros no tenemos una propuesta de dispositivos en la esquina encendida, lo que tuvimos fue siempre la propuesta de talleres, talleres culturales. Esa es la propuesta que se hace del Ministerio de Innovación y Cultura.

Los talleres de la Esquina Encendida de alguna forma, tienen alguna similitud con los dispositivos que se proponen para La Redonda y para El Molino. Que en realidad, la similitud está en que son procesos de aprendizajes más cortos, que por ahí ir a estudiar una carrera de algo específico.

Son experiencias, son talleres en los que vos venís, y vas... no sé te cuento acá: el Taller de Encuadernación. Aprendés un tipo de encuadernación y después aprendés cómo intervenir ese cuaderno.

El taller de fotografía, no vas a hacer un fotógrafo profesional, quizás vos después lo hacés por otro lado. Pero, es como un primer aproximamiento a un oficio, a una técnica en particular.

Recién a partir de este año, se está empezando con la propuesta de dispositivos. Nosotros a diferencia de El Molino y La Redonda, los espacios acá son todavía multiuso. Como podés ver, están como llenos de cosas.

En realidad van cambiando todo el tiempo. Nosotros recibimos ahora un Periplo Colectivo que viene gente que visita el lugar y armamos algo para ese momento.

Los dispositivos que se han hecho ahora para Periplo, hay uno que puntualmente de animación, de stop motion, que el proceso en realidad y lo que yo entiendo por dispositivo, la propuesta del dispositivo que tiene que ver con lo pedagógico tienen que ver con poder mostrar lo que te decía al principio como un primer aproximamiento a una técnica, a un saber que en realidad lo dejás en el espacio, ese saber vos lo experimentás acá y a tu casa te llevás ese aprendizaje, que es algo que se hace en los otros espacios. En los dispositivos lo que creás queda en el lugar. Porque lo que te llevás es lo que aprendiste, es el aprendizaje.

Para los que trabajamos en estos espacios, es una de las cosas más importantes. Que lleves algo que tiene que ver con lo simbólico en realidad, más que con el objeto en sí.

Para mí la fábrica cultural tiene que ver con eso. Con fabricar objetos y cosas simbólicas. Saberes, poder adquirir saberes, que te los llevás como si fueran objetos de esa fábrica.

Y eso es común para los talleres y para los dispositivos de los otros espacios.

Eso funciona similar.

-¿Y vos participaste en la construcción de algún dispositivo en El Molino?

-No. Lo que yo estoy haciendo, ahora particularmente en los espacios es lo que te conté al principio que tiene que ver con el diseño y la comunicación.

Ya más ligado a la difusión de las actividades. De eventos, y fechas y cuestiones particulares que necesitan de una producción gráfica. Ahora, tenemos una fiesta de fin de año, el 18 de diciembre que para ese caso, pensamos una idea, un concepto y a partir de eso se traslada a un material gráfico, que luego capaz eso se traslada a un dispositivo.

Por ejemplo, ahora en este evento en particular, la idea tiene que ver con lo barrial, bueno yo hice una propuesta gráfica que para mí lo que pude observar es como la estética barrial y a partir de eso se traslada de alguna manera a los dispositivos.

Pero yo no intervengo directamente en la propuesta del dispositivo.

Eso tiene que ver con una impronta que se le da, que pueda formar parte de un sistema. Qué se yo. Estoy haciendo los cuadernos, estoy haciendo los banderines, farolitos, estoy haciendo manteles, estoy haciendo todo eso de alguna forma está ligado a esa idea de cómo mostrar lo barrial, que es lo que estamos haciendo ahora para este evento en particular.

En otro momento fue un evento que tenía que ver con los libros, cuando era... no recuerdo ahora pero se festejaba algo que tenía que ver puntualmente con los libros. Después también hubo un evento de la memoria, que se llamaba los lápices encendidos que ahí los lápices siguen escribiendo a partir de eso se hizo una propuesta gráfica que después se trasladó a determinadas actividades que se hacen en común a los tres espacios.

Bueno en las vacaciones de invierno también, se genera una propuesta gráfica que después se aplica de alguna manera a la propuesta de los espacios.

Puntualmente, es lo que yo te decía yo no intervengo en los dispositivos que se hace, sino que por ahí tiro alguna idea, una cuestión más desde lo estético para que se traslade a eso.

Y que también eso es una retroalimentación porque en realidad no es, no soy yo el que la genera a veces sale... pienso un dispositivo que tiene que ver con libros, entonces a partir de la impronta estética que le dan a ese dispositivo yo lo traslado a lo gráfico, es como una ... vamos como compartiendo, a veces surge de la idea misma de un dispositivo de resolver gráficamente algo.

-¿Cuándo armás un taller para la Esquina Encendida: Qué objetivos persiguen?

-Yo te cuento desde lo que hago en el equipo. Creo que tiene que ver con una apropiación de los espacios públicos, que no es la tradicional. Por ejemplo, estos lugares no son una plaza, no son un museo tradicional, no son una escuela. Yo te digo todo lo que no es para que vos te imagines lo que en realidad es, que es difícil ponerle una forma específica. Porque nosotros por ahí como objetivo creo que lo que tiene, es una de las cosas que te comentaba al principio creo que es obtener un saber que puede ser el saber de compartir algo entre dos personas, o un niño con una abuela, y aprender algo que en realidad no tiene que ver específicamente con lo que uno propone en los dispositivos.

Yo creo que los dispositivos en realidad son como una llave que abren otras posibilidades, yo puedo proponer un dispositivo de stop motion, que vos puedes aprender a animar, pero justo ahí se da la situación puede ocurrir que una abuela le cuenta una anécdota a un chico.

Nosotros acá trabajamos con barrios populares, y entonces por ahí capaz tenés chicos que por ahí que están descalzos y viene con una abuelita y puede contarnos otra experiencia, y se dan los cruces. Nosotros creo que trabajamos mucho con cruces de experiencias.

Creo que esos son los objetivos en realidad de los dispositivos. Que en ese compartir, y en ese aprendizaje de algo, digo algo porque puede ser muchas cosas, se da el aprendizaje de convivir, de conocer algo de otra persona.

Creo que tiene que ver con eso, y es el objetivo de todas las actividades.

Por ejemplo, en los talleres que tienen otro encargo diferente a los dispositivos también es eso. Nosotros no somos restrictivos en la gente que por ejemplo puede asistir a un taller.

Te puede pasar que viene una persona que no sabe leer, o no sabe usar una tijera, y tenés cinco personas que sí. Esa persona que no sabe, no se le dice que no, se le genera una actividad para que pueda hacer algo, y quizás para que viene y está sentada y escucha a personas hablar.

Eso ya para nosotros es un aprendizaje. Creo que tiene que ver con que no se evalúa. Acá no hay evaluación. Nadie hace un juicio de valor con lo que hace el otro.

Yo cuando era tallerista, también. La propuesta se dejaba libre a la persona a lo que proponía. Obviamente abriendo a un panorama estético, mostrando referentes, o sea yo te puedo hablar de El Molino, porque te contaba que esto es más dinámico en El Molino vos vas al piso del papel y tenés expuesto papeles de colores y una gama cromática, diferentes texturas y eso es como un acceso democrático a un saber, creo yo.

Vos podés venir y preguntar sobre algo que hay en el espacio, y saber que se hace con eso, a qué se aplica, creo que son saberes simples que permiten eso, el cruce y la convivencia de diferentes historias.

-¿y cómo definirías a las fábricas culturales, qué son?

-Para mí es medio lo que te contaba al principio. Lo que se fabrica son cuestiones simbólicas. Que tienen que ver con eso, con el compartir. Con un aprendizaje que puede ser aprender un oficio, perdón no es oficio la palabra, es aprender algo relacionado con un oficio o aprender algo que tiene que ver con la convivencia ciudadana.

Decir esto está acá puesto de esta manera y lo voy a cuidar, creo que tiene que ver con eso transitar por las fábricas culturales.

Decirte qué es me resulta complicadísimo, porque creo que son muchas cosas. Encontrar una definición exacta a eso, ... es lo que te puedo dar desde mi visión es esto que te cuento.

-Está re bien. ¿Te parece que estos espacios tienden a democratizar el conocimiento?

-Sí. Sí, ni hablar. Porque aparte, tiene que ver con que se evita la cuestión restrictiva. Nosotros tenemos un horario de atención al público, tenemos un horario (piensa) pero cuando vos vas a una escuela tenés el horario, el timbre que te avisa que tenés que salir, la maestra que te reta si vos no hacés tal cosa, bueno eso acá no pasa. Nosotros tenemos nuestros horarios y se trata de hacer las cosas más amigables posibles. Nada, que quien quiera participar de algo, luego de participar de algo que ya terminó lo puede hacer.

Puntualmente en cuanto a la democratización: ¿Eso me preguntabas?

-sí

- Con respecto a la democratización del conocimiento, yo creo que con que sean espacios libres y gratuitos ya permiten eso. Que vos tenés estos espacios, que tienen toda esta propuesta de los dispositivos lúdicos, de los talleres, de actividades puntuales, de eventos. Que tienen toda esa base de acercar un conocimiento al ciudadano.

En todos los dispositivos y talleres vos aprendés algo. Yo creo que no tiene que ver con el conocimiento académico puntualmente, de aprender un oficio, sino que nada, es conocimiento, conocer cómo vive otro. Conocer cómo hacer eso otro, conocer porque no quiere hacer eso otro, por qué no le gustan. O por qué elige esto y no aquello.

Para mí tiene que ver con la forma en la que se absorbe el conocimiento en estos espacios y con quienes los aprendés. Con quienes adquirís esos conocimientos. A mí me ha pasado de dar talleres acá y yo he tenido una persona de setenta y pico de años, un chico con problemas... hipoacúsico no problemas, un chico hipoacúsico chicas trans, en una misma mesa, se veía todo, ¿me entendés?

Y creo que eso también es conocimiento. Existen personas diferentes a mí, personas con diferentes gustos. Personas que eligen otras cosas, eh (piensa) creo que tiene que ver con eso.

-Aja. Bárbaro. ¿Y estos dispositivos, persiguen la producción cultural o el consumo de cultura?

-Es la producción me parece. Me parece que la idea de esto es correrse del consumo. Pasa en lo que es nuestra propuesta de talleres de acá y en lo que se produce en los dispositivos nosotros no fomentamos producir muñecos los minions te doy un ejemplo así para explicarte en palabras simples.

Para la gente la propuesta es lo que le ofrece el consumo, nosotros tratamos de ir por otro lado.

De encontrar técnicas que no son fomentadas como lo único que hay. Una de las principales consultas de las personas acá es cuándo es el taller de porcelana fría. Y nosotros nunca tuvimos el taller de porcelana fría. No existe.

Acá nunca estuvo dentro de la propuesta. Sin embargo la gente, te lo pide porque hay un bombardeo en la televisión, en las revistas. La técnica a aprender es esa, ¿entendés?

Muchas actividades están de moda en el momento, entonces es una demanda. Nosotros tratamos que la propuesta siempre esté por otro lado. Que tienen que ver con cosas que incluso se fueron perdiendo. Y que en realidad están buenísimas, vos pensás encuadernación artesanal cuando ahora vas a los chinos y comprás un cuaderno por cinco pesos.

Y acá hacés un cuaderno que te lleva tres semanas, cocerlo, elegir el papel, pero bueno ese procedimiento tiene una riqueza que creo que la perdió ir al chino y comprar el cuaderno. Nosotros insistimos con eso, creo que todas las actividades tienen que ver con eso.

-si querés contarme un poco de la esquina encendida, qué actividades se realizan

-Bien. La Esquina Encendida tiene como tres grandes áreas en realidad. Este es un espacio que depende de Innovación y Cultura y Desarrollo Social, con la secretaría de deportes particularmente tenemos la propuesta cultural y la propuesta deportiva.

Es como que va por separado, pero a la vez se busca que haya algunos cruces. En la propuesta cultural hemos tenido taller de encuadernación, taller de teñido artesanal, taller de costura. Taller que es por ahí más lo relacionado a los oficios.

Después este año se inició con una propuesta relacionada más a lo audiovisual y a las nuevas tecnologías. Tuvimos un taller de *podcasting* como es una tendencia de grabar audios que se suben a internet y se comparten en redes sociales. Fue un taller bueno porque fue medio experimental. Este año tuvimos un taller relacionado más con la palabra, un taller de poesía. De experimentación literaria, que fue algo novedoso.

El taller de fotografía, el taller relacionado con el montaje cinematográfico.

Eso fue la propuesta más nueva que se da específicamente acá.

Que es la sala de múltiples lenguajes.

Y después está la parte deportiva, te cuento lo que conozco yo de deportes, pero la propuesta se hace más relacionada con el deporte social.

Tiene que ver, que se yo, con actividades que trabajan con grupos mixtos.

No tan ligado al deporte de competencia, en realidad se busca que no esté ligado al deporte de competencia, en la actividad deportiva se inscriben personas durante todo el año.

No está ligada a equipos o ligas, sino que está ligado a personas que se quieren sumar a actividades deportivas, empieza y se suma.

Por supuesto, que hay rangos etarios, se define por edad, también hay un taller de la memoria para adultos mayores, que está ligado a lo que hacemos nosotros, entonces se hace, en el marco de la fábrica cultural.

Y muchas cosas que no me acuerdo.

-¿Cuál es tu función acá en la esquina encendida?

-Diseño y comunicación. Yo hago las cosas que van saliendo del diseño del tríptico y la comunicación de la esquina que en realidad tiene que ver tiene que ver con una comunicación, con el trato con el ciudadano, es eso.

Yo preparo cómo recibir el público para los chicos que están en la puerta, cómo que información dar, que no, más que qué NO es CÓMO (levanta la voz)

Que por ahí eso fue algo, que lo fuimos aprendiendo. Yo no soy experto en eso, y lo fui aprendiendo por trabajar específicamente acá.

Porque uno va aprendiendo, cuáles son las demandas de los asistentes a estos espacios.

Hemos tenido propuestas muy extensas, hasta 80 actividades. No actividades diferentes, pero muchos grupos y muchas (piensa) que durante el día, de 8 a 20 hay muchas actividades acá.

Y eso es bastante complejo de organizar.

Y estamos todo el tiempo, viendo cómo ser claros. Como le contamos la actividad al público.

Que sea con el mejor trato posible. Una cosa que está buena, es como entender en este espacio y en los demás, que al ser espacios que están ligados a los gobiernos, muchas veces tienen: “cómo no tienen esto, cómo no hay esto”. O “Por qué no hay esto, y hay esto”. “Por qué mi plata no se gasta en esto”. Bueno, la crítica que se le hace, por lo general a cualquier cosa que está relacionada. Entonces, tratamos de suavizar eso por una cuestión que se trata de hacer entender a la gente que también estos espacios se van construyendo, lo va haciendo la gente, entonces cualquier crítica o comentario positivo o negativo, cualquier aporte que se pueda hacer sirve.

Todas las cosas que para nosotros son mejoras en este espacio, se hicieron gracias al aporte del ciudadano.

-¿Podés dar un ejemplo de eso?

-Sí. Por ejemplo, nos pasaba con algunos talleres que duraban seis meses. Y nos dimos cuenta que duraban muchísimo. Porque la gente aprendía en dos meses, y no volvía más al taller.

Estábamos tratando de dilatar un taller de (no entiendo) entonces en la programación se pensó hacer que los talleres duren tres meses. Algunos dos. Pero, el formato es tres meses.

Y que haya otro lanzamiento de las actividades. Entonces, cada tres meses se renuevan, se renovaban algunos talleres.

Eso generó un poco más de dinamismo y la consulta permanente de la gente. Eso está bueno, porque están al tanto de qué pueden empezar.

Si doy un taller que dura todo el año, la persona se anota a eso pero no pasa por toda la experiencia.

Y eso se fue dando por el comentario de la gente, y tal vez no lo comentaban, pero no damos cuenta porque disertan mucho de la actividad a la mitad del proceso nos hacen estar atentos al por qué.

Pero, bueno fuimos probando varias cosas. Una cosa que sucedió hace dos años, fue que los talleristas, las personas que vienen a dar las actividades, son seleccionadas a partir de una convocatoria que se renueva todos los años.

Convocatoria de talleristas culturales. Esa convocatoria lo que permite es que todos los años tengamos propuestas nuevas.

Y que se puedan elegir propuestas nuevas.

Que no tengamos todos los años el taller de encuadernación porque aburre esa propuesta, o más que aburre genera lo que a nosotros queremos evitar que es parecernos a una escuela, estos espacios apuestan a otra cosa, a tener una propuesta dinámica que costó mucho incorporarla en el ciudadano porque por ahí mucha gente quiere hacer lo mismo todos los años.

Entonces, poder hacer otra cosa diferente sigue siendo un trabajo. Ahora, por ejemplo, terminamos todos nuestros talleres en octubre porque en noviembre hay otra programación y lograr que la gente se desapegue de ese taller cuesta muchísimo.

Y poder explicar la experiencia de tres meses, durante este mes vas a poder hacer otras cosas, terminó pero el año que viene va a ver mejores cosas o cosas nuevas para conocer. Nada. Hay como una ... Una de las propuestas también es que la gente conozca todo, que conozcan cosas nuevas todo el tiempo. Y eso es complicado.

-Claro. ¿cuántas personas trabajan en la esquina encendida?

-Seremos unos diez en total.

3 personas en lo pedagógico, yo que estoy en diseño y comunicación (también para los tres espacios), pero mi base es acá, personal de mantenimiento, personal constructivo que eso se decidió este año, este año hay una propuesta particular que va a empezar el año que viene que como vamos a tener residentes igual que El Molino y la Redonda, se está pensando en generar espacios similares a los de allá.

Si vos te das una recorrida, vas a ver que los espacios son un poquito de todo. Y tenemos la muestra de fotos, y tenemos un retroproyector acá.

Y tenemos almohadones, y por ahí hay encuadernación, dibujo y se van como cruzando las cosas.

Hay que dejar claro que pasa en cada lugar, a partir de lo que va habiendo en cada lugar.

-¿Ustedes en la Esquina Encendida tienen un conjunto de normas de funcionamiento?

-Eso se está definiendo. Son espacios muy nuevos y experimentales y eso se está definiendo en los tres espacios por igual. Acá tenemos nuestras propias complejidades, pero estamos teniendo (piensa) también hay cosas que tienen que ver con la estructuración de los cargos.

Cosa que hacen que se definan las funciones, que se definan que hace cada uno. Con respecto a la reglamentación, tenemos algunas cuestiones que tienen que ver con (piensa) dame un ejemplo, para que yo te responda

-por ejemplo, horario de entrada

-el horario es de 8 a 20 horas, dentro de todo ese rango de tiempo, todos trabajamos seis horas nos acomodamos a ese rango. Yo por ejemplo, a partir de este año mi horario es de 8 a 14 horas, yo trabajo por la mañana.

Al público, el horario es de 8 a 20 horas. Nosotros garantizamos la presencia de algún coordinador, o de alguna persona que trabaja dentro de la fábrica para asistir un poco. Las personas que son las encargadas de preparar todo el material que se necesita para las actividades. Otros que se encargan de definir lo pedagógico, de cada taller a definir con los talleristas que son los coordinadores.

Después tenemos el personal administrativo que también trabaja en los tres espacios. Eso a partir de este año con esa dirección provincial del tríptico, el trabajo se hace en conjunto. Vamos aportando un poco en cada espacio, porque todos somos necesarios en los tres espacios.

-¿Cuál es la especificidad de la esquina encendida, en relación a El Molino, y La Redonda?

-La programación de talleres, y ni hablar de (...) este espacio, antes de ser la Esquina Encendida, tiene que ver con lo que era antes y que lo diferencia de otros espacios que era (...) La Redonda y El Molino, no era nada antes de ser La Redonda y El Molino, se recuperaron esos espacios, y se iniciaron como La Redonda y El Molino, mientras que la Esquina Encendida era un campo universitario que era dependiente de la Universidad Nacional del Litoral. Lo que es ahora ATE-UNL era acá, y lo que sucedió que durante mucho tiempo las actividades en el campo universitario eran solamente deportivas.

Entonces, se hizo un canje de terrenos entre la provincia y la Universidad y eso fue en otra gestión anterior a la de Hermes Binner, creo que eso fue en el año 2003, o 2004 después de la inundación. Se quería hacer un espacio similar al Centro de Altos Rendimientos que está en el sur de la ciudad, se quería hacer algo similar en el norte de la ciudad.

Se hizo todo una propuesta deportiva, con pileta también, tenemos el gimnasio, pero era meramente deportiva.

Profesores de gimnasia, y a partir del cambio de gestión se incorporó se creó la Esquina Encendida con el trabajo conjunto del Ministerio de Innovación y Cultura, y el de Trabajo Social.

Esto es lo que te iba a contar que para la gente del barrio y para los que no son del barrio sigue siendo el campo universitario, que nosotros tenemos que contar que hay algo nuevo, que se unificó un montón de cosas.

La diferencia creo que tiene que ver con que es un espacio muy ligado a lo deportivo. Más allá de la propuesta del tríptico, es algo relacionado con lo deportivo, y no lo va a dejar de ser.

Nos como lo deportivo (risas) tenemos un gimnasio gigante, ahora vamos a tener una pileta climatizada que va a estar todo el año, creo que tiene que ver con eso que tiene que ver con el deporte y una actividad recreativa ligada a lo deportivo.

-¿Qué actividad dentro de tu actividad laboral te provoca más orgullo o satisfacción?

-Esta es una anécdota que cuento siempre. Yo siempre viví en esta zona. Siguen siendo barrios bastante olvidados desde el punto de vista cultural, y son La Redonda que está un poco más lejos y este lugar que son lugares que están disponibles para todos.

Yo creo que lo que permitieron, es conocer otras cosas. Nosotros acá no teníamos acceso a estos espacios, no existían en Santa Fe. Y que existan, que haya lugares en donde puedas aprender dibujo gratis, lo tiro así a lo más simple. (...) eso fue algo increíble. Eso fue algo que... Cuando conocí la Esquina Encendida, digo no puedo creer que haya este lugar acá, que cuando nosotros éramos chicos la única posibilidad de hacer algo era ir al centro de la ciudad.

Y yo lo pude hacer porque por suerte mis viejos laburaban, pero como son barrios populares, alejados, con gente desocupada, con pobreza son barrios que al ciudadano le cuesta ir al centro.

Entonces, que se generen estos espacios (ahora también inauguró El Alero), aún no forma parte del tríptico pero que es más al norte de la ciudad y en zonas más marginales. Puedo usar esa palabra porque realmente están aislados de muchas cosas. Lo que más me dejan estos espacios es saber que existen para el ciudadano, que están, ya que existan me parece importantísimo para el ciudadano.

Y desde el punto de vista personal, yo acá he aprendido que es algo que te contaba al principio, de aprender del otro y de conocer historias, acá hemos tenido chicos que venían en pata y no sabían dónde estaba la mamá.

Y hemos estado con ellos, para que mejoren su calidad de vida de esas personas. Cosas mínimas, porque no somos porque no somos (repite) trabajadores de esas cuestiones.

Contactarse con alguien del CAF para que vengan y le den un taller, y que lo lleven a un comedor, y que se tienen que verse los dientes que vayan al dispensario que está en la esquina. Por ahí, ese tipo de cruces que yo creo que muy poca gente lo hace por otro ciudadano, acá se hace.

-¿Qué te genera más frustración?

-(Risas) Eso ya es muy personal, yo creo que más que frustración tiene que ver con mucho miedo. Yo tengo interés en defender estos espacios. Yo no soy militante de esta gestión, pero sí militante de estos espacios. Yo los milito, los defiendo. Los muestro. Mi miedo tiene que ver con qué pasa si la gestión cambia su, su (repite) idea de estos espacios, si otra gestión va a entender la idea de estos espacios, qué hacemos nosotros, que hace el ciudadano, cómo defiende estos espacios.

Como desafío es que el ciudadano entienda que estos espacios los tiene que defender. Que son de ellos, y que fueron pensados así, y que estos espacios no pueden convertirse en una oficina para poner sellos.

Convertir en un lugar donde se cobren entradas, creo que son todos logros que tienen que ver con el accesos, que tienen que seguir, sin ir a un determinado color político pero digo puede ocurrir que cambie el gobernador y siga el mismo color político, pero la idea de los espacios tiene que ser otra, por ahí ese es mi miedo.

Nosotros tanto trabajo que hacemos en defender, y en contar que hacemos en estos lugares, para que la gente se acerque y se apropie, que por ahí da un poco de miedo que gente de mucho más arriba puede hacer dos cambios de papeles y se termina todo el trabajo que hacemos.

Creo que un poco también, por decir algo positivo (siempre vuelvo a lo positivo), creo que hay un interés del Ministerio de Innovación y Cultura de hacer de estos espacios algo estable, con personal estable. Con una estructura estable, que frente a eso que alguien quiera modificar, estructuralmente estos lugares es complejo. Ser reconocidos como organismos, no sólo como programas es muy importante.

A cualquiera que venga después estos espacios son organismos.

No podés venir y tocar y hacer lo que se te cante. O sí. No sé. Y ocurre acá que los mismos trabajadores defendemos estos espacios. Algunos con críticas al funcionamiento de algunas cosas. Pero todos de alguna y otra forma defendemos estos lugares porque sabemos que tienen algo que en otros espacios no los vas a encontrar.

-¿Cómo es un día de tu trabajo acá?

-Tiene que ver (...) Bueno, yo hago tantas cosas (risas) Arranqué diciéndose que hago diseño gráfico, pero también hago muchísimas cosas, estamos disponibles a hacer muchas otras cosas. Se necesita mover algo y lo movemos (no nos resistimos a esa idea) En eso nos diferenciamos de las oficinas públicas en donde cada uno está en su mesita, y no le preocupa lo que hace el otro.

Opinar a otro, ayudar a otro en algo, o aprender algo del otro. Un día acá, yo tengo mi oficina pero estoy todo el tiempo dando vueltas, por qué hay cosas tiradas acá, por qué esta bolsa de basura, voy y lo limpio. (ver redacción)

Porqué entró tal gente y no se avisó. Desde mi parte de tarea comunicacional por qué llegó un evento de otro lugar y nos llenó todo el espacio de afiches que no tiene nada que ver con este espacio. Buenos, tenemos una cartelera.

Yo estoy atento a eso. Lo saco y lo pongo en la cartelera. Cuestiones que son muy simples pero que hace que el espacio no se convierta en un despelote, por decirlo en una palabra vulgar. Es estar atento al teléfono, a la persona que consulta por algo. Todos tenemos una función específica. Igual todos estamos abiertos a hacer otra cosa. Todos hacemos de todos.

-¿Cómo fue la experiencia de los lápices siguen escribiendo?

-Eso siempre surge de una iniciativa de la coordinación. Hay una diferencia muy grande desde lo que propone estos espacios y lo que propone el gobierno. Por ejemplo, es el día de la memoria, cómo lo proponemos viene la gente a los espacios y nosotros lo contamos, no vamos a hacer una propaganda de estos espacios por televisión: "Vení a La Redonda, vení al El Molino a hacer tal cosa". Las propuestas no están pensadas desde una cuestión masiva.

De querer que esto explote de gente, que no se entienda de qué son, ni de quién son. Por ejemplo, de la propuesta de vacaciones nosotros generamos una idea que era salir a jugar, y lo contamos en nuestros espacios. Se difundió la información sobre eso. Pero no estaba la intención que estos espacios exploten de gente.

Lo digo en relación a la intención política de otras áreas y de otros momentos. Nosotros buscamos eso, que se dé, de una forma más relajada.

-¿y cómo es la estrategia comunicacional de estos espacios?

-Sí. La estrategia comunicacional de estos espacios es algo que se está definiendo. Nosotros por la experiencia nos damos cuenta que funciona el contacto con la gente: parar y contar que hacen estos espacios, qué van a hacer, qué día, cómo funcionan.

Ahora, puntualmente estamos teniendo una capacitación con equipos de Rosario, que ha trabajado en espacios de allá, puntualmente en la municipalidad de Rosario para que te diga que es el tríptico: ¿es una marca? Porque Chiqui (por la Ministra de Innovación y Cultura) te cuenta una cuestión poética de eso, pero después hay que bajar eso a la realidad. Pero, bueno cómo somos claros para contarles eso a la gente qué es un tríptico, etc. Todo eso lo estamos descubriendo ahora.

¿Qué es lo que nos interesa?, ¿qué la gente conozca la Esquina Encendida o conozca los tres espacios? Si nosotros tenemos una pieza comunicacional, nombramos el tríptico y se nombran los tres espacios. A veces se suma El Alero, que ya no es del tríptico. Y entonces tenemos el desafío de contar qué es el Alero.

(No se entiende bien)

Eso fue mi propuesta, y que luego fue aceptado de trabajar con gráfica, y escritos, lenguajes simples. A veces se hace un bombardeo visual muy grande que a veces hace difícil que la gente pueda leerlos. ¿Es necesario nombrar todos los espacios, o nombramos solamente al tríptico? ¿es necesario mostrar todas estas imágenes o mostramos algo más simple?

Son cosas que se van definiendo. Si tenemos como perfiles que el fuerte lo que uno comunica es lo que sucede en el lugar, el objeto en sí.

Cuando hago una propuesta de diseño tiene más que ver con lo tipográfico, con algo que tiene que ver con el texto, que con la imagen.

(No se entiende bien)

-¿cómo conciben los múltiples lenguajes?

-y que esté el lenguaje escrito, con el lenguaje audiovisual. Que sea múltiple, justamente tiene que ver multiplicidad de cosas, de técnicas, de personas, etc.

Creo que multiplicidad de lenguajes, es difícil definirlo pero creo que tiene que ver con que haya múltiples cosas, distintas voces, distintas ganas de aprender, desde la propuesta en sí es lo que te contaba hoy, que está ligada con lo audiovisual pero que el producto final es un producto es una caja de madera.

-¿Cómo definirías la noción de bien cultural?

-(Piensa) Yo creo que tiene que ver con ponerle forma al algo que en realidad está instalado en la cultura. Un bien cultural es un cuaderno que recorre los barrios y tiene que ver con que cada uno cuenta una anécdota de su vida, de su barrio, (No se entiende bien)

Tiene que ver con que lo que vos hacés queda en el espacio, y que lo termina otro. Que es un bien que no es privado, mío sólo sino que es de todos los que forman parte de ese espacio. Es mi visión. A lo mejor me pueden corregir. (No se entiende bien)

Materia: Tesis de Posgrado

Directora: Alejandra Roca

Co-Director: Pablo Bolcatto

Alumna: Benigni, Analía

Desgrabación entrevista a Vanesa Lovino, coordinadora de “El Molino. Fábrica Cultural”.

Fecha: Sábado 29 de Octubre de 2016, en Santa Fe

1)- ¿Cómo se formó profesionalmente?, ¿Dónde estudió?

Yo soy Profesora de Artes Visuales. Tengo mi experiencia en educación primaria, en educación artística. Tengo seis años de antigüedad en escuelas primarias y públicas. En el 2010, en diciembre comienzo a trabajar en estos espacios. Pero mi formación es terciaria, de la Escuela Mantovani de la ciudad de Santa Fe. Con el título de profesora en Artes, en Artes Visuales.

Así después fui haciendo cursos menores pero que no superan este título terciario.

2)- ¿Cómo se relacionó con estos temas?

Fue paulatino. Y muy diverso. Realicé muchas tareas, antes de llegar a la que estoy realizando actualmente. Empecé en diciembre con la inauguración de La Redonda, lo fui viendo desde el nacimiento. Mi idea de tríptico y de El Molino todavía se está formando porque al cambiar de sectores fui viendo diferentes puntos de vista. Pero, me considero hoy en día un aprendiz de este proyecto. Empecé haciendo las compras de lo que iba a ser luego los materiales de los dispositivos lúdicos.

Buscando las cuentas corrientes, toda la situación de puntos de proveedores para comprar los materiales, después pasé a formar parte del equipo constructivo con el piso del papel, con la inauguración del piso del papel. Así que ahí estuve trabajando en la construcción de un dispositivo lúdico. Viendo cuáles son las narrativas (ver) y viendo el funcionamiento. Después me solicitaron para que forme parte del equipo pedagógico, entonces ahí mi mirada fue corriéndose, ampliándose para ver eso que construía antes como dispositivo lúdico cómo se implementa, qué complejidades tiene, como para terminar de ver toda la totalidad del funcionamiento, desde la construcción que pensamos con el complemento de cómo funciona, cómo se activa, cómo es coordinado, cómo lo recibe el público y ahora estoy en la coordinación, muy recientemente del espacio con mi compañera Vanina Oroño, así que ahora estoy explorando una mirada más general de dispositivos lúdicos que forman espacios de narrativas lúdicas que forman parte de El Molino, que a su vez forman parte de un tríptico.

Fue así el camino. Muy progresivo.

3)- ¿Cómo concibe el concepto de educación?

La educación como construcción, como vínculo que se crea a partir del encuentro con el otro. A partir de materiales, a partir de conocimientos, que empiezan a sugerirse con la propuesta. Pero que siempre van ampliándose, modificándose, con el otro, con la memoria personal, con la memoria emotiva.

Parte de la participación de que no hay una persona que sabe, y otro que viene vacío, a llenarse. Sino que todos tenemos conocimientos y nos encontramos a intercambiarlos, y en ese intercambio se construye el contenido, se construye un vínculo, y toma fuerza el momento.

4)- ¿Cómo conciben los dispositivos?, ¿Qué importancia tiene el valor pedagógico en las propuestas? Nombro La Gioconda y las llaves de Alicia.

Sobre todo La Gioconda y sus intervenciones son dispositivos que vienen directamente de la inauguración. Fueron trabajados por lo que tengo entendido, espero no equivocarme desde un trabajo codo a codo con chiqui González. Hay dispositivos que son fundante del espacio y que se mantienen porque marcan un territorio. Ese dispositivo marca una narrativa, una línea en el sentido que es el de la reproducción de la imagen en este momento en este momento. Entonces, a partir de esos puntos que delimitan narrativas en el momento de crear un dispositivo se trata de ver cuál es la necesidad, si es complejizar el sector, darle fuerza para que se evidencie el sentido de esa línea. Entonces, vamos viendo que hay distintas partes. Primero eso lo general dentro de un piso. Estamos en el piso del papel. Nos vamos acercando a ese dispositivo nuevo que sería por ejemplo el de la reproducción de la imagen. Entonces, así vamos acercándonos al motivo de que es lo que es necesario crear para ir viendo que tiempo va a marcar esa actividad en el espacio que estamos diseñando, cómo va a ser el lenguaje del cuerpo, si va a estar sentado, parado, que actividad va a tener corporalmente, que objetos, que materiales necesita la actividad y cómo van a estar dispuestos en la mesa, en el territorio o en el espacio. Objetos que van a tener que ver con la actividad concreta, un material que se tiene que reponer, un material que se puede gastar, o se puede habilitar el trabajo de nuevo. Pero también hay objetos que van al paisaje para seguir hablando del sector, y que no se manipulan como actividad sino que no que van contando la historia o la narrativa.

Esos son elementos que cobran vida con el animador el coordinador que va a accionar y a presentar la propuesta a otro que venga. Entonces, en mi caso esa mezcla de elementos es muy intuitiva, yo trato de imaginarme el momento en que estoy coordinando la actividad pero porque vengo de una formación de docente. Entonces, mi forma de construir un dispositivo es imaginándome en el lugar, viendo si tengo a un niño, un adolescente o a un adulto. Que preguntas pueden surgir por eso es un momento de creación, que se pone a prueba después. Pensando que si vamos a estar sentados, que significa estar sentados, y el cuerpo va a estar parado, si los elementos van a estar en recipientes, van a estar dispuestos en una mesa, si es necesario hacer una introducción novelada de lo que estamos por proponer. Después aparece el material, son pasos que me voy imaginando para ir construyendo ese dispositivo que en mi caso es un comienzo muy caótico porque empiezo como estoy hablando ahora con muchas ideas y después vamos cerrando, vamos haciendo bocetos, dibujos, planteando primero en un papel cómo van a estar los elementos dispuestos sobre una mesa y así en un contexto se va acomodando. En un primer momento, un primer cierre que después se puede ir acomodando según lo que haya, lo que vaya pasando con la apertura con esta puesta en escena, con esta activación del momento que siempre es nuevo, es diferente, porque la coordinación le aporta un elemento muy importante a estos espacios de juego, dispositivos lúdicos por eso tiene que ser dispositivos que plantee una consigna pero que tampoco no permita no salirse de eso. Hay una consigna, pero que no es cerrada porque permite moverse, ir y venir dentro de este parámetro.

Y hablo de parámetro porque estamos con el sentido de la fábrica cultural y de la construcción colectiva. Entonces, esta construcción colectiva puede tener un elemento que vaya creciendo con la intervención de cada persona que pasa pero puede ser una intervención colectiva que vaya quedando de manera efímera porque son momentos que se comparten y que quedan en la memoria de los que quedan presentes como por ejemplo la pintura de barcaza. La pintura de barcaza es como el segundo ejemplo. Cada persona se acerca, comparte momento con los que tiene al lado, interviene una barcaza después de pensar que es una barcaza, que es mitad

barco, mitad casa pero se habla sobre esa sensación de navegar y de establecerse. Después vamos a pintar la barcaza, pero esa pieza de madera, después se lava para estar disponible para otra persona. La construcción quedó en el momento y en la memoria colectiva de las personas. Otro caso es el de la alfombra de convivencia en el sector de textil donde se van creando pompones. Entonces, el pompón va creciendo con cada persona que lo interviene. Hay una primera persona que agarra una arandela y empieza con la formación del pompón. Y creando un momento a partir del material compartido. Pero que por si alguna situación se tiene que ir hay otra persona que viene toma el pompón y sigue. Y la construcción se hace con la intervención de varias personas.

Ese material se pensó de esa forma para que el significado de ese objeto sea un pompón pero con un montón de personas trabajando en ese pompón.

5)- ¿Al confeccionar una muestra o exhibición qué objetivos se plantean?

6)- ¿cómo piensan los diferentes espacios: el mundo del papel y la poesía / madera y compañía / textil e indumentaria?

En realidad son estas líneas que ya vienen del trabajo inicial con Chiqui González (por la Ministra de Innovación y Cultura), el proyecto de esta forma viene de un proyecto que inició primeramente Chiqui González, lo que tiene que ver es con la recuperación de los oficios. La puesta en valor de los oficios. Por eso se tomaron estos tres pero hay muchos más que podrían haber sido también. El valor de la tela, de la lana con esa inauguración de Antonio Berni, ese gran cuadro que tiene el piso textil que se llama primeros pasos, así que en ese caso es lo textil pero lo cotidiano del oficio textil, de trabajo en la casa cruzando caminos por eso está una mujer con la máquina de coser, cociendo y una niña bailando. Ese cruce de lenguajes en una vida cotidiana, en una casa de familia y la construcción de elementos textiles hechos con amor y para un ser querido. Por eso, el piso del textil tiene mucha fuerza. Y tiene muchos elementos porque es muy valioso para que tenga todo un piso.

El piso de la madera, lo que intenta también es recuperar el oficio de la carpintería, pero también podemos irnos al camino que vayan con el material de la chapa y su tratamiento. Yo te voy nombrando los nombres que van a ser referencia a materiales concretos pero hay ríos, hay caminos que van cruzando que son PUNTOS DE FUGA, como lo plantea Chiqui González.

No es que en el piso textil hablemos solamente de la recuperación de lo textil, también está la poética, están en el río de juegos en el laboratorio del color un toco madera que recupera los saberes populares, los refranes, dichos populares así que de cada dispositivo, se desprenden materiales, conocimientos compartidos, pero hay otros puntos de fuga que quieren irse a potenciar el tratamiento de los múltiples lenguajes. El cruce de los múltiples lenguajes que también es parte del proyecto que plantea una forma de pensar la educación, las políticas públicas, las políticas de las infancias, que tiene este proyecto.

Y el papel nació después, fue uno que se formó uno o dos años después de la apertura de El Molino, y que también busca recuperar el mundo, el universo del papel que se va cruzando con otras líneas. Inicialmente el piso de planta baja era destinado a la muestra del poder mágico de los objetos. Hay mucho de esa muestra que se cruza con el papel. Pero es un piso que se sigue construyendo porque plantea muchos desafíos. Porque el material tiene una duración más corta que las otras dos. Y la manipulación torna al material mucho más frágil. Entonces, pensar los dispositivos lúdicos en el piso del papel, sigue siendo hoy un desafío.

Por eso hay narrativas, ríos se sentidos sobre este piso pueden ir cambiando porque es un espacio vivo. No es el proyecto inicial el que se mantiene a rajatabla sino que la vida de estos espacios los que estamos y los que vienen contando estas experiencias van modelando

también estos espacios. Hay mucho de cruce de conocimientos. No es que pasan y se van sino que van quedando esos conocimientos y nos van enriqueciendo.

7)- Un objetivo de la tesis refiere a la realización de un relevamiento sistemático de la bibliografía y las fuentes documentales de las propuestas, entre ellas a El Molino, fábrica cultural: -¿Tiene un proyecto de fundación de El Molino?

8)- ¿Cómo nació El Molino?

9)- ¿Qué significa que sea una fábrica cultural?, ¿Cuál es el concepto de fábrica cultural que manejan?, ¿Por qué una fábrica cultural?

10)- a - ¿Cómo le parece a Usted que de qué manera impacta en la formación de jóvenes estas experiencias?

¿En las Residencias Culturales? En las Residencias Culturales siempre es muy grato la respuesta que los jóvenes dan porque en muchos sentidos estos trayectos formativos transforman. El relato que siempre ofrecen los residentes en el transcurso, que cuando se van es que no son los mismos al iniciar la residencia cultural y al terminarla porque esta formación tiene que ver con una mirada diferente en el hacer con el otro, en el estar con el otro. En el construir espacios públicos, y vivencias, estos espacios tienen que ver con la imaginación, con el mundo poético, con el imaginario colectivo. Yo creo que en un cierto punto eso, no quiero usar la palabra que no fuera adecuada, pero yo creo que sensibiliza diferente no porque no era sensible antes sino porque al estar con otro cotidianamente, con otro de muchas edades que viene con el público pero fundamentalmente hay mucha transformación en el vínculo con los pares. Porque se arma un grupo muy fuerte, se consolida vínculos muy importantes y que se consolida después de la residencia. El descubrir a otro, a otro diferente que viene con su historia, el intercambio, eso es lo que hace un quiebre. Me animo a decir que vienen de mundos más cerrados, de vínculos más cerrados pero porque los vínculos se suceden dentro de un grupo de amigos cerrados o la familia. Entonces, lo que ofrece estos lugares es la posibilidad de estar con otro, cruzar miradas con otras personas, descubrirse descubriendo a otros. Así que en ese punto hay una transformación profunda que está buenísimo vivenciar.

Y después en el resto, digo en el resto por este público que viene. Hay muchas familias que vienen cotidianamente y que eligen venir y que reconocen estos espacios públicos como propios, que les brinda un momento diferente en familia. La idea es también que estas propuestas crean un clima de encuentro, de encuentro entre generaciones que a partir de un material esta la historia de la abuela, de la madre o del padre, del abuelo, del hermano que tienen edades diferentes que tengan un momento para encontrarse sin el celular, estar para el otro intercambiando experiencias entonces desde ese punto son encuentros valiosos.

Porque a diferencia de ir al cine por ejemplo digo experiencias sin descartar ninguna, ir al cine es ir a sentarse al lado del otro que no es lo mismo que tener que mirarte, interactuar con el otro, interactuar a partir de un material, creo que desde ese punto hay relatos que cuentan cómo se van estrechando los lazos entre familiares y también se hacen grupos de amigos jugando juntos, pero como también se hace grupos de amigos jugando en la plaza.

Como espacio público. Así que yo creo que está bueno que sucedan estos espacios y los chicos que son jóvenes que estén ofreciendo y se estén formando en estos proyectos.

10)-b- ¿Cuáles son los presupuestos ideológicos que emergen en El Molino, fábrica cultural?

Yo mientras hablo con vos voy replanteándome cosas. Este camino que fui recorriendo, lo fui vivenciando de diferentes lugares este momento de hablar sigue siendo nuevo. Si no soy clara. Avisá. ¿Presupuestos por ejemplo a qué te referís?

-Por ejemplo cómo conciben la gratuidad.

-El primero que se concibe dentro del proyecto pedagógico de estos espacios tiene que ver con lo lúdico. Con el lenguaje del juego. Que tomamos eso de la forma de estar en el mundo del niño. Que es a través del juego. Y desde ahí para trabajar con los adultos, la idea es tomar el lenguaje del juego para darle esta forma de aprender a los jóvenes y adultos que se van alejando de este juego, que forma parte de lo cotidiano, de ser de estar con los niños.

Que se puede seguir aprendiendo, (ver) desde ese punto la idea que seguimos trabajando y como desafío es apuntar al trabajo con el adulto desde la mirada de los niños, que los niños no queden afuera, porque los niños juegan y están en su naturaleza.

El desafío es invitar al adulto a jugar, a aprender, a encontrarse en el juego, a poner el cuerpo en el juego, y a seguir aprendiendo.

10)-c- ¿Usted considera que El Molino. Fábrica Cultural es una propuesta innovadora?

Sí. Totalmente. El Molino hay una base innovadora como proyecto de tríptico, como proyecto de política pública propuesta desde la provincia del Ministerio de Innovación y Cultura. Esto tiene que ver con lo que te nombraba antes, estos espacios que como espacios públicos se pueden encontrar en otros lugares, podrían aparecer en una escuela, en una plaza, pero tienen otros elementos que van enriqueciendo y haciendo únicos estos proyectos. Que tienen que ver con el cruce de lenguajes, con el encontrarse con otros pero en un espacio bello. La belleza pero como derecho, de estar en un espacio, de compartir un espacio bello. Que también tiene que ver con un compromiso, que tiene que ver con lo que me preguntabas antes esa cuestión de que sea gratuito, que sea para todos, que consideramos una obligación. No una obligación sino como algo que es necesario pero que crea una responsabilidad. Entonces, por ser gratuito no consideramos que sea posible el derroche de materiales.

Que hay una cuestión que en un principio nos han dicho: “pago impuestos, puedo llevarme los materiales”. Y hay un valor del material que se comparte con otros, entonces lo uso yo con ustedes hoy en este momento, pero tiene que estar en buen estado para los que van a venir después.

Que tiene que ver con la construcción ciudadana también, fuera de este edificio como espacio público de la ciudad. Entonces, de ahí que trabajamos también la idea del cuidado de los espacios compartidos. Así que eso tenía que ver con la pregunta anterior también.

12)-Ustedes utilizan la noción de artefacto. ¿Qué entienden por artefacto? ¿El concepto de artefacto es sinónimo de tecnología?

Cuando vos me decías que ibas a trabajar de eso, me problematizaste la pregunta porque tuve que indagar un poco qué me gustaría también, que sepas que esta construcción no es una palabra que yo sepa que esté familiarizada con el discurso de estos espacios.

Pero la tecnología como informática aplicada no está presente más de dos dispositivos. Este es el espacio que va a transformarse como espacio de los lenguajes tecnológicos. Pero después la tecnología, pero no quiero inventar. (Risas) Esta tecnología de las herramientas, de la aplicación de las herramientas en la construcción de objetos recupera estos oficios y conocimientos colectivos.

Te quería preguntar a vos.

-Aja

-en qué conceptos de tecnologías

-Nosotros nos enmarcamos en un concepto más vale amplio, a El Molino como una tecnología y también que está construido por múltiples factores, que está atravesado que por ejemplo cuando uno habla de El Pulqui que fue un avión, no es solamente el avión sino todo lo que significó.

Los aparatos tecnológicos, no es solamente lo que comúnmente se entiende por tecnología.

-claro.

-es un poco más amplio, pensamos a El Molino como una tecnología. Como parte de la cultura y que se desarrolla en la ciudad. Por ejemplo el palo que agarró el primer hombre es tecnología, y se encuentra antes que la ciencia. Es un concepto más amplio. Queremos recabar las concepciones de tecnologías que se encuentran presente. Que tampoco nosotros la tenemos definida. Hay ideas determinísticas que la tecnología lo puede todo. Si la tecnología tiene que ver con su uso, que son corrientes que hay que tampoco nosotros tenemos una definición tomada.

-iba leyendo y por un lado podría relacionarlo, como en una primera instancia para ir problematizando la relación a la tecnología como un conjunto de conocimientos y saberes, que se articulan para generar la solución a una problemática. Y desde ahí puedo comprender la visión de El Molino como tecnología porque tiene que ver con la recuperación de conocimiento y la creación de conocimiento compartido, de saberes compartidos entre los que se encuentran y que trabajan una problemática más allá de que el objeto como construcción tiene su problemática, porque hay una técnica que tenemos que aprender a dominar para que el objeto tenga una unidad y para que no se desarme después y que pueda mantenerse como pompón (ver) es el caso de que te nombraba antes.

La problemática social de tener un lugar de encuentro a partir de estos materiales particularmente en El Molino, como fábrica cultural. Entonces, me sorprende y me gusta descubrirlo como tecnología.

-es una visión más amplia, de la tecnología como parte de la cultura. Y ¿Las cooperativas? ¿Es para más adelante?

-se están sentando las bases hoy. Que tiene que ver con un programa que se llama: ¿cómo se hace? Pero se están elaborando las bases, se está empezando a ensayar así que la idea es poder generar un momento de encuentro parecida a la instancia de taller pero sin la obligatoriedad de un horario, un lugar y que genere una falta, una inasistencia sino que generar momentos de encuentro con un grupo que puede ser siempre nuevo, porque en esto de no exigir asistencia puede ser que nos veamos una vez o todos los días que estén propuestos, y se vayan trabajando en la especialización de una técnica que después derive en pensarse como proyecto de diseño, y que se pueda hacer un acompañamiento de un grupo que surja a partir de estos momentos de dominio, de experimentación con la técnica.

La idea va por ahí, pero se está cerrando hoy. La idea es que se generen grupos que tengan afinidad, pero en el transcurso de este primer período de etapa de contacto con el material y con la técnica, que después puedan elaborar un objeto que pueda acompañar para la comercialización.

3- Modalidad de Atención

-¿Cuál situación o qué circunstancia dentro de la actividad laboral le provoca mayor orgullo o satisfacción?

(Piensa) y hay dos momentos, dos líneas porque están los micro-momentos de ver funcionar un dispositivo, digo funcionar porque se logra el objetivo, el encuentro, la transmisión de que son momentos felices también. Cuando se ve en la práctica, con el público que se crea que el espacio tiene vida son por un lado me gusta, es un momento de satisfacción.

Y el otro, pero que se va construyendo a medida de once meses es el crecimiento que tiene que ver con el trayecto formativo que hacen los residentes culturales, verlos ingresar y ver el intercambio con las capacitaciones, las evoluciones y el día a día, de las aperturas porque ellos están con el grupo de escuelas durante la semana: miércoles, jueves y viernes, en algún turno de los dos. Sábados, domingos y feriados no todos, pero tienen ese campo de horas.

Y también, en los encuentros de capacitación se va viendo cómo se va complejizando y como se va creciendo y seguir hoy por ejemplo fines de octubre escuchando preguntas que tienen que ver con seguir replanteándose para qué estamos acá y por qué se hizo esto de tal forma, tiene que ver con una forma de trabajo que estuvimos haciendo bien.

Que estuvimos haciendo bien porque se puede mejorar todavía. Pero esas evoluciones de cómo vamos con el trayecto formativo también

-(interrumpo) querés comentar un poco en que consiste las residencias culturales

-Las residencias culturales son capacitaciones continuas que se proponen desde el primero de febrero hasta el 31 de diciembre, estamos en el cuarto año, ahora el 31 de octubre vence el plazo de inscripción de los residentes para el año que viene, de 2017.

Y se suman como sede de las residencias, que es un programa general que va tomando alguna particularidad pero por el espacio donde se desarrolla, que hasta ahora era en La Redonda y en El Molino, fábrica cultural se suma La Esquina Encendida y ahí completamos la residencia, en la sede del tríptico, de los tres espacios, del tríptico de la imaginación y en El Alero.

Este programa sigue creciendo en ese sentido. Esta capacitación tiene que ver con la coordinación de los dispositivos lúdicos, con cruces que trabajan la imaginación, los imaginarios colectivos, lo poético, el espacio público, las políticas públicas, que tiene que ver sobre todo con esta forma de transmitir conocimiento, de crear momentos a partir del juego. Por eso, una de las formas de llamarse a parte de residentes culturales o coordinadores porque coordinan actividades, una de las palabras que han surgido de ellos mismos, que surgen de las residencias es el de jugadores, vienen acá con el espíritu y el alma de estos espacios.

Pero con la forma del juego, entonces es un camino donde se va involucrando el cuerpo, la mente, haciendo lagunas, donde hay un cruce de múltiples lenguajes porque son sus elementos para poder manejar el elemento del tiempo, que tiene que ver con el dispositivo lúdico, el lenguaje de los objetos, y el poder mágico que tienen. Estos objetos como generadores de preguntas. Como recuperadores de historias. Y por sobre todo ir permitiéndose jugar e invitar en ese juego al otro para poder jugar.

-¿Cuál situación o qué circunstancia dentro de la actividad laboral le produce frustración?

(Piensa) no sé si frustración, pero lo que sigue siendo un desafío en ese seguir siendo luego de estos cinco años, me acerco en esta respuesta a lo de frustración es el seguir construyéndolo. E ir atenta a lo que no funciona. A partir de la prueba, y poder seguir trabajándolo. No intento pensar en esos términos, en el término frustración.

Tenemos la fábrica de libros, que hoy le dimos una forma nueva porque lo seguimos ensayando, el primer año hubo una propuesta, en el segundo lo replanteamos y seguimos insistiendo para que tenga la mejor forma. Dentro del piso, dentro de la línea del centro editorial, de la fábrica del libro.

Así que es eso e ir atenta a que todavía tenemos muchos puntos a seguir trabajando y tener la paciencia para que se vayan desarrollando, para que aparezcan las soluciones.

13)-A su criterio: El Molino, fábrica cultural persigue la producción cultural y/o el consumo de cultura. ¿Qué está primero: la producción y/o el consumo?

(Piensa) Producción – consumo. Yo creo que no habría una cosa antes que otra. Sino que en la producción de cultura, se está consumiendo también. Es una cuestión porque se identifica la palabra consumo tal vez como algo más pasivo. Lo que yo tengo que consumir sino que se internaliza, se va trabajando esa adquisición, ese involucramiento con la cultura desde la producción.

Así que en eso, en cada instancia de este proyecto tiene que ver las dos cosas. No lo había pensado antes. Sí yo creo que tiene que ver las dos cosas al mismo tiempo.

11)- ¿Cómo conciben la noción de apropiación social del conocimiento / de democratización del conocimiento?

Sí. Totalmente porque al recuperar los conocimientos que tiene que ver con recuperar los oficios. Entonces, ofrece la novedad si es que no tuvieron en su casa, o en su formación es en la infancia por ejemplo el contacto con la madera, que existe ese momento de contacto, que se conozca y que se pueda acceder, democratizarlo no solamente para decir existe sino para que se intervenga, se tenga la experiencia, de ver la madera, tocarla, lijarla, modificarla, manipularla, que esté el conocimiento presente pero íntegro.

Desde la participación con el material y lo que tiene que ver con el material por un lado, sino lo que tiene que ver con el conocimiento que se va generando oralmente también. Así que tiene que ver con la recuperación, y tiene que ver con democratizarlo que sea para todos.

2- Sobre su función

-¿Cuál es su función?

Igualmente si necesitas otro momento. Si no fui clara en alguna idea. Es muy reciente este rol nuevo. Que tiene que ver con la mirada general, dentro de El Molino. Con los diferentes equipos, el equipo constructivo, con el equipo pedagógico, administración, mantenimiento, diseño y su articulación para que el funcionamiento de El Molino sea armónico porque están muy relacionados un campo con el otro.

Y desde ese punto tiene que ver con estar atento a lo que esté fallando para generar soluciones, crear vínculos con alguien, con un tercero que venga a solucionar un problema. Que fuese de plomería, de electricidad. Así que tiene que ver con lo que es puertas adentro, con este manejo integral de la visión general para que funcionemos mejor, para que cada área funcione mejor.

Y hacia afuera con el vínculo de tríptico. Tenemos reuniones a nivel de tríptico de la imaginación. A partir de la Dirección de Espacios Culturales también. Que es la función que te comentaba por teléfono que la Dirección Provincial de Espacios Públicos, donde está a cargo de Huaira Basaber. Así que a partir de eso, lo que tiene que ver este rol de coordinadora es poder elevar consultas, o trabajar problemáticas comunes a partir de reuniones que se van planteando a nivel de la dirección.

Igualmente, es eso. Como es tan reciente voy viendo la novedad paso a paso. Eso es estando presente, y viendo que se necesita hacer. Intentando resolver...

-bueno. Felicitaciones.

-gracias

-¿El Molino, fábrica cultural cuenta con un conjunto explícito de normas de funcionamiento, es decir, un número de reglas que establecen la modalidad de funcionamiento, actividades, normas de trabajo, protocolos, horarios, etc.?

En realidad NO. Si me tengo que poner a pensar tal vez existan normas pero tácitas como algo que se fue transmitiendo o construyendo. ¿Vos decís a nivel equipo?

-cosas que se establecen. ¿Cómo atender?

-¿en el vínculo con el público?

-Aja

-no hay normas rígidas, no hay reglas. Lo que sí hay son propuestas porque tienen que ver con esta forma de estar con el otro. Entonces trabajamos, en realidad lo problematizamos cómo hacemos para decirle a una persona que no. En vez de decir "Te prohíbo". "No se puede".

Modificarlo, que se diga en positivo. Trabajar la idea de las construcciones de la sugerencia. Si hay alguna persona, o por ejemplo un chico que está corriendo por el piso. No le vamos a decir: "No corras", porque evitamos esas formas que son más violentas que tienden a la prohibición. Más vale lo que hacemos es trabajar para hacerle una sugerencia, ¿por qué estás

corriendo? ¿Te aburriste? Tal vez sugerirle un lugar donde poder jugar. Que sea el diálogo con el otro el que sea la prioridad, y no el trabajo con el no.

Así que desde esta forma pedagógica que se involucra en el proyecto van surgiendo formas de decir las cosas, formas que están buenas pero que nunca se plantean como cerradas porque tienen que ver con el trayecto personal, es muy personal entonces el aporte de cada uno sigue enriqueciendo el momento.

Lo que puede ser norma que tiene que ver con el reglamento tiene que ver con el horario a cumplir, con el horario de apertura, horario de llegada, cómo hacer para justificar faltas. Tiene que ver reglamentar ese ambiente que tiene que ver con la responsabilidad de la presencia, responsabilidad que tiene que ver con la formación pero con la apertura del espacio público. Entonces, el servicio cultural necesita establecer que estamos presentes en algún horario. Por eso, el reglamento trabaja en esa instancia. Pero, en forma de cómo comportarse, cómo vestir, no.

-¿Por qué la corriente Bauhaus?

-Bien. Tiene que ver con esa forma novedosa que te hablaba antes que tiene la Bauhaus. De por un lado rescatar el oficio, mezclarlo con el arte y hacer una sola cosa. Tiene que ver con la valoración del oficio en el mismo nivel del lenguaje artístico. Por eso, en El Molino trabajamos de trabajar ese cruce. El cruce del oficio por un lado pero con los lenguajes visuales en algunos casos, el lenguaje del arte, que la estética esté presente también.

Buscar la belleza pero en el cruce con los materiales y el oficio. Y también por la pedagogía que van trabajando en la Bauhaus. Hay una cita de Itten que me parece que es muy oportuna que tiene que ver, no me acuerdo bien el orden pero trabaja la idea de que el trabajo sea fiesta, la fiesta sea juego, y el juego sea trabajo.

Y esa forma de trabajar, también se comentaba en algunas frases de clases de la Bauhaus donde se empezaban con respiración, donde se involucra el cuerpo, el cuerpo y el hacer es una sola cosa. Se hace y se piensa en el mismo sentido. Mientras estamos haciendo, estamos pensando.

Que tiene que ver con recuperar esa línea de trabajo que fue muy innovadora trabajando otra forma que se aleja de lo escolar, o del conocimiento académico donde hay un conocimiento que se transmite oralmente, que se repite y que se escribe.

Acá se trabaja el cruce de los lenguajes, el corporal, el lenguaje del arte, la palabra, lo poético. Entonces ese cruce que se comienza a manifestar en la Bauhaus, lo recuperamos o se quiere recuperar con este proyecto de El Molino.

-¿Tiene que ver con la idea de múltiples lenguajes?

Exactamente. Y eso como forma como base del proyecto y también lo vamos trabajando visualmente, el trabajo de las formas pregnantes: el círculo, el cuadrado, el triángulo. Los colores primarios. Y así otra forma de trabajar los elementos, forma de simplificarlos para trabajar su potencia. Lo vamos recuperando en algunos de los dispositivos lúdicos.

-¿Por qué es una fábrica cultural?

-tiene que ver con el origen que parte el proyecto en consonancia, como continuación de lo que funcionaba antes en el edificio. Antes era El Molino Franchino una fábrica de harina. Entonces, la fábrica que también se trabaja en otros espacios del tríptico, el espíritu de historia del edificio se queda y se transforma con el proyecto. La idea de fábrica de harina, en la fábrica del molino

Franchino pero se transforma con la cultura, y con el proyecto que tiene que ver con la política pública que está trabajando a partir del Ministerio de Innovación y Cultura.

Así que tiene que ver con eso, con una continuación. La base de este edificio está pautado, porque estuvo pensado por la fábrica de harina.

-aja

-entonces, nosotros habitamos este espacio con un proyecto que sigue la línea de la fabricación pero en otros términos, con otros elementos.

-perfecto. Muchas gracias

Materia: Tesis de Posgrado

Directora: Alejandra Roca

Co-Director: Pablo Bolcatto

Alumna: Benigni, Analía

Desgrabación entrevista a Natias Graizaro, coordinador de “El Molino, Fábrica Cultural” de la Provincia de Santa Fe

Fecha: 20 de Marzo de 2019

P: ¿En qué consiste el nuevo espacio?

R: Hay una parte de la propuesta de lo nuevo que está reservada, y se cuenta ese día mismo de la inauguración.

Primero explicar que el “El Molino, Fábrica Cultural” en particular tiene su origen dentro del Tríptico de la Imaginación en una réplica que se hace o un homenaje al Tríptico de la Infancia de Rosario en un sistema nuevo previsto por la ministra en particular, el equipo de trabajo donde se entrecruzan juego, arte, conocimiento, aprendizaje. Por eso son espacios bastante sui géneris, bastante nuevos por el hecho de que hay arte, pero no son museos, hay aprendizaje pero no son escuelas, hay juegos pero no son un parque de diversiones, conformación híbrida de esa mezcla, justamente para nosotros es lo que potencia la experiencia porque hace que las personas, no solamente niños sino los adultos acompañan a esos niños que vienen puedan trasladarse libremente según su curiosidad.

Entonces eso hace que el aprendizaje para trabajar en los diferentes procesos sea más honesto, y como siempre hay imaginarios colectivos o metáforas que fundan los dispositivos lúdicos-pedagógicos ese aprendizaje ya sea de una técnica o un proceso esta condimentado por la experiencia personal, por las historias de vida de cada uno, de uno mismo o de los que están al lado compartiendo ese momento.

Entonces, eso hace que ese sea el tipo de experiencia que se proponga. Por ahí eso hace que sean artistas, o profesionales de una técnica porque el oficio es algo que se gana con la práctica. En el uso de ciertas máquinas o de ciertos procesos que también son tecnologías, sea algo inmaterial o blando.

Las personas no se vuelven técnicos superiores sino que tienen un vistazo y van complementando eso. En el caso particular de “El Molino”, en vez de partir de las tecnologías en particular se parte de materiales nobles, es decir, el papel, la madera y la tela.

Son materiales históricos, son accesibles. Participaron en ciertos cambios de paradigma. Cuando aparecieron los textiles, todos los pigmentos, y la vestimenta y los ornamentos en nuestros cuerpos como símbolo de la humanidad.

Y la madera con todo el desarrollo de las herramientas y el mobiliario de occidente y los juguetes en madera son parte de este proceso. Y lo mismo del papel y las tecnologías que tiene que ver con el papel, que son las de fabricar el papel de una manera casera, hasta imprimirlo, encuadernarlo. Este dispositivo que estamos haciendo ahora que se llama fábrica

de libros, y ahora vamos a incorporar el uso de maquinarias que parecen obsoletas pero a nosotros (por más que sean tecnologías en desuso) nosotros las rescatamos porque creemos que en ese nivel de proceso hay primero un salto histórico (GUTENBERG, en adelante) y a la vez habla mucho del oficio, y lo tipistas que eran los que se seleccionaban en el caso de las máquinas móviles, los tipistas eran los encargados de componer en la rama que es el marco todas las letras y cada signo ortográfico para lograr el diseño, muchas veces de un papel chico.

Un oficio que cae en desuso, pero que tenía una agudeza visual. Ese conocimiento de la clasificación que me resulta super interesante. Esta vuelta al proceso analógico, a la artesanidad hace que uno teniendo idea de eso, de cómo era originariamente la existencia de los chinos con los tacos de madera hasta la imprenta de GUTENBERG, hasta el offset de la tecnología de hoy. Saltos tecnológicos que componen la historia de un proceso.

Si alguien va directamente al offset se pierde una parte de la historia. El libro como soporte, como objeto. Las bibliotecas. Nos acostumbramos a la inmediatez. A la velocidad, a la disponibilidad que nos brindan las tecnologías actuales, sin una mirada negativa de las tecnologías. En ese proceso histórico, creemos que hay un cúmulo de saber, que permite articular lo nuevo con más facilidad.

Nota: Busca materiales para explicarme y mostrarme diferentes tipos de impresiones.

El saber de lo escrito era muy poco. Se empezaron a hacer los primeros libros de divulgación. Las bibliotecas. A contrabandear o rescatar libros. Con fines políticos e ideológicos también.

Todo eso que hace al arte y a la cultura.

Nota: Explica el cambio de colores. Explica diferentes impresiones. Por ejemplo, la tecnología actual.

Si vamos a la tecnología actual, nos olvidamos de la historia del papel. Recuperamos la historia no por una nostalgia. Sino porque nos permite aprendizajes y experiencias. Quizás son más lentas, quizás implican más trabajo manual. Nos permiten contar la historia de la humanidad, la propia y la de nuestra familia. Nos pasa acá. Por ejemplo, un juguete de madera que ahora todo está más habituado al plástico, en términos comerciales.

El juguete de madera hace que el abuelo y el nieto se conecten a partir de esa materialidad porque quien no tuvo un juguete de madera porque era lo más fácil, era lo más barato. Eso también habla de la austeridad. Con lo que hay: tela, papel, madera podemos componer y la composición es un ejercicio creativo.

Eso desde la materialidad. Pero también desde el cruce de lenguajes, hay un cruce de tecnologías. Por ejemplo que algo puede ser desde lo visual, de lo material, de lo técnico, desde lo poético, desde lo científico.

Eso desde nuestro edificio. La ampliación del edificio, lo que propone justamente es avanzar sobre otros tipos de materiales, como aquí trabajamos sobre los materiales nobles, en la ampliación del espacio vamos por los nuevos materiales. Esto quiere decir trabajar todo lo que es resinas, polímeros, plásticos, cables, el acrílico, tergopol, materiales no solamente como actividad de reciclaje sino de exploración de los materiales mismos, y de combinación con los existentes.

Cada uno de esos materiales tiene asociadas sus tecnologías, sus mundos de herramientas, sus mundos de máquinas, sus mundos de los tiempos y la seguridad.

El mundo de las posibilidades que te da el material, a la posibilidad de combinar unos con otros. Si bien el abordaje que hacemos desde el pensamiento creativo, desde lo plástico, y

desde el objeto como un bien, es decir, no es lo mismo este vasito de telgopor un dispenser de agua que uno de vidrio soplado.

Cada materialidad tiene una temperatura. Tiene sensaciones diferentes en el cuerpo. Nuestro abordaje tiene que ver mucho con el universo de lo sensible. Más allá del uso de la tecnología.

Le estamos buscando el nombre a todas las cosas, pero es la usina de todos los materiales. De poder decir, vamos a mezclar. (No se Entiende) Por otro lado, las tecnologías que tienen que ver con el universo de lo audiovisual y de lo virtual.

Cuáles son los imaginarios para personas como yo que tengo 34 años, cuáles eran mi imaginario de juegos por ejemplo el video juego con fichitas. Bueno, en ese imaginario la ficha era la vida, una ficha eran tres vidas y jugábamos hasta que teníamos plata.

Para muchos de mi generación fue una de las primeras experiencias con el dinero con los videos juegos.

Y también un juego que ya viene prefabricado. Las tecnologías relacionadas con lo audiovisual se democratizaron, podríamos tener experiencias donde diseñamos los propios videos juegos.

¿Cuál es la complejidad de eso? En el video juego está la parte de diseño gráfico y la parte que guión. Y la parte de programación: cómo hacer real eso. Y también, la parte técnica de la construcción del hardware. Entonces queremos embarcarnos en algo que pueda ir para ese lado, también.

Por ejemplo, con el universo del video. Una cosa es cine. Y otra cosa es el video. El video es un formato más liviano, más accesible que tiene que ver con la revolución del VHS.

¿Cómo podemos hacer experiencias para que la gente se acerque a esas tecnologías? Hay diversidad de formato, una diversidad de accesos. Formato de dispositivos, y formato de taller, formato de encuentros y experiencia, de workshop, de clases magistrales.

No es que "El Molino, Fábrica Cultural" va a ser una fábrica de videos juegos. Sino que vamos a ir proponiendo, de acuerdo a las posibilidades y al deseo del público experiencias que tienen que ver con eso. Nosotros apostamos a trabajar con el contenido, porque la tecnología es recurso, pero que hacemos con eso, que contenidos les damos.

La tecnología es cambio, posibilidad, recurso. Puede estar usada, estos es una simplificación, para el bien o para el mal. Como por ejemplo, la energía atómica.

No nos tenemos que olvidar que la tecnología o las herramientas tecnológicas tienen que estar al servicio de una idea. Para nosotros, tiene que ser primero de la experiencia estético, de la experiencia afectiva. Que proponga identidad, memoria. No puede ser un artilugio por la fascinación del artilugio. No por la fascinación de la novedad, porque la fascinación de la novedad la tenemos todo el tiempo.

Primero aparece el televisor blanco y negro, luego a color, luego el cuatro k, cine en tres D, la experiencia inversiva, la realidad virtual, etc.

Nosotros vamos un poco a favor de usar todas esas tecnologías, todas esas posibilidades pero a contrapelo en el hecho de que pensamos espacios que tengan sentido, que tengan significado, que pedagógicamente valgan la pena.

Que sean experiencias de vinculación entre las generaciones.

Es interesante el hecho de que el niño le enseñe a usar el celular al abuelo. Esos cruces deberíamos poder motivarlos.

2- ¿Cómo te formaste profesionalmente?

Estudié Economía, pero no me recibí. Estuve en la escuela de teatro, pero tampoco me recibí. Trabajé para el Tríptico de la Imaginación de Rosario, trabajé para UNICEF en teatro y danza. Estuve en la Comedia Universitaria de la UNL, y en el grupo de danza. Durante dos años, hicimos 400 funciones de teatro infantil en todo el país. Tuve una productora. Trabajé dando clases de teatro, bio danzas, circo en la Esquina Encendida. Trabajé en programación.

Fui asistente de teatro. Trabajé en la programación del Argentino de Teatro de la UNL. Estos espacios parten de una construcción colectiva, no hay una individualidad. Ni un saber académico por encima de los otros. Por supuesto, aquí hay arquitectos, artistas plásticos, profesores de artes, músicos, gente que viene de los oficios.

Tenemos una formación propia del espacio del Tríptico. Si tengo que decir cuál es mi formación, yo digo que salí de esta escuela. Lo que me pasó acá fue la posibilidad de articular ciertos saberes, que tiene que ver con la gestión, que tiene que ver con lo político, no político partidario sino de resolver conflictos, con lo artístico. En base a eso, estoy como coordinador de "El Molino". Es un aprendizaje constante. De poder lidiar con el caso, la incertidumbre y la novedad. De todo lo que implica el trabajo acá, es un aprender constante. Hay que lidiar con el caos, la incertidumbre y la novedad.

Y de tener una sensibilidad, y una capacidad de gestión. Por ahí lo que buscamos acá es eso, y no un máster en gestión cultural.

Nota: Explica la obra en homenaje del azul, que no debe salir en ningún lado (medio) porque estamos trabajando para la inauguración.

COMPARTIR EL AZUL QUE ERA TRAIIDO PARA LOS REYES DE ULTRAMAR, COMPARTIR EL AZUL

3- ¿Cómo se construyen los dispositivos?

(...) A veces partimos de una idea que a alguno le pareció curiosa o brillante. A veces partimos de una idea abstracta y difusa pero que nos sirve como un paraguas de sentido. Y en base a eso hacemos tormenta de ideas. Por la tormenta de ideas pasan delirios, que con el tiempo nos dimos cuenta que si los trabajamos pueden llegar a buen puerto. Lo importante ahí es ser muy flexible para poder adaptar las ideas a las posibilidades técnicas de los materiales, del tiempo y del espacio.

Hay que partir de muchas capas de sentido. Partimos desde lo más simple y empezamos a complejizar. Tenemos un marco de preguntas que le hacemos a esa idea original, y lo vamos a cargar de sentido y de fuerza simbólica.

Por ejemplo, empezar como una idea de un helecho multicolor en el que haya lila. Nos preguntamos, que tiene que ver eso con la propuesta del piso. Que tiene que ver eso con la propuesta del papel. Que tiene que ver eso con los dispositivos que tiene al lado. Dado que hay una narrativa espacial. Fábrica de libros. Hay encuadernación, máquina de escribir, la máquina de GUTENBERG, y la fábrica del papel. Y al lado está la fabricación de un folleto. Esto tiene una línea editorial completa. Es un abordaje pedagógico y narrativo que podemos hacer con el público.

Nota: Explica el dispositivo de uso del papel: fascine, máquina de escribir, reciclado de papel.

Nos preguntamos la gente se sienta o no se sienta. Es la misma actividad para grandes que para chicos. Siguiendo con el ejemplo del helecho, a qué altura lo colgamos, etc. Planteamos una idea, y luego le damos una vuelta a esa idea. Creo que pudimos ajustar la puntería. Y también que la gente disfruta más así. Acá tenemos los materiales nobles, el juego y la construcción. Allá vamos a tener, nuevos materiales y la producción de objetos. Diseñar y producir objetos que van a ser vendidos en una tienda. No hay un conocimiento escolar. Ni juegos para grandes y juegos para chicos. Vamos por el medio de esa falsa dicotomía.

4- Sobre tecnologías: ¿Qué son tecnologías?

Es una pregunta compleja, no hay una sola definición. Por ejemplo, ¿qué es el arte? El arte es el estado de la filosofía, de la ciencia, del lenguaje humano en un momento determinado, en un espacio determinado. Es una definición del diccionario. Con la tecnología me parece que pasa lo mismo.

Para mí, hay una concepción de tecnología como los diferentes soportes tecnológicos de vanguardia, digitales, virtuales y lo que la tecnología son. Hago una generalización en donde siempre se comenten errores. Y que no contempla la tecnología como saber.

Los conceptos podrían ser pensados como herramientas y como tecnologías. Nosotros tenemos un dispositivo que es para inventar palabras. Inventar palabras que con el feminismo empezó eso. Hay tecnologías que operan en el lenguaje. Aparece la palabra sonoridad, se reemplaza piropo por acoso callejero, crea un universo de palabras, que son tecnologías del lenguaje que surgieron por las mujeres de tener palabras para designar cosas. Incluso la violencia consistía en no tener palabras para nombrarlas.

Para definir tecnologías me encuentro en un brete. Yo creo que son herramientas que producen transformación en la materia, desde las más antiguas hasta la actualidad. Todas las herramientas que hay en la humanidad, desde la primera piedra que se usó como martillo hasta ahora. Todas son tecnologías.

Luego están los saberes de la humanidad. Que aparecen como tecnologías, formas de ver e interpretar el mundo y de operar sobre el mundo. Conocimiento de la matemática, conocimiento de la física, conocimiento de la química y todo su mundo interno me parece tecnología, también me parece que hay tecnología en el lenguaje.

(No se entiende bien) Para mí es todo eso la tecnología. No hardware y software. O tecnología pensada como lo último. Si vos ves en la televisión, los programas de tecnologías qué te cuentan, que apareció un celular con pantalla flexible. Para mí es una reducción para simplificar las cosas. Eso lo llamaría más como novedad tecnológica o de mundo digital, de curiosidades. Pero la tecnología en su concepto para mí tiene, está unida inseparablemente con la historia de la humanidad, porque para mí tecnología es como aprendizaje, y es transformación. Entonces, lo pienso como una herramienta, no como un tiempo, no como lo último. Lo veo como esos múltiples soportes, lenguajes y saberes que hacen que uno pueda dar un pasito más y ver el mundo de otra manera.

-¿Y para vos, te parece que la tecnología es neutral?

-Sí, lo entiendo como neutral de una forma de cómo yo uso esa palabra. Más que nada la uso con una visión positiva, optimista. Yo creo que, no soy ingenuo, yo creo que hay una cantidad de tecnología ahora sí hablando de dispositivos tecnológicos electrónicos que primero aparecieron para dominar. Por ejemplo, para lo bélico, más allá de la bomba atómica.

Estos hablando de los trajes impermeables de los soldados, de los dispositivos de geolocalización, del primer uso que se le dio al dron, aunque ahora te reparten pizza con

drone, te saca fotos aéreas. El drone era un dispositivo militar. Internet mismo. Aparece una tecnología, aparece donde está el dinero. Eso no me parece inocente. Yo me corro de ahí, no quiero tener un juicio valorativo negativo sobre el desarrollo tecnológico. Viendo la tecnología para lo que yo creo que es el bien, el amor a los demás y que esa tecnología no sea un fin en sí mismo. Si no que sea una posibilidad nueva para generar contenido, para generar vínculo.

-¿Tu función acá en El Molino, Fábrica Cultural” es ser coordinador?

-Sí.

-¿Por qué es fábrica cultural?, ¿Cómo conciben la fábrica cultural?

-Por la historia de “El molino”, primero porque era una fábrica, un molino harinero. Donde se enviaban todos los granos que se producían en el centro. Con el ferrocarril. Todas tecnologías revolucionarias que hicieron que la traza urbana de este sector de la ciudad esté dada en gran medida, por la presencia del molino. Llegan, el mundo agrario con el tren, con la molienda, y la transformación de esa materia prima. Por la posibilidad de producción de otros bienes y servicios después. Llamamos fábrica cultural y recuperamos eso en la construcción de las cosas, desde lo fabril. Por otro lado, y porque está pensado como un homenaje a la Bauhaus, que es la escuela alemana, que fue la que integró ciertas tecnologías que estaban escindidas, que fue el saber de los artistas y el saber de los oficios. Lo que se logró hacer fue plantear espacios, que integraban esas dos cosas, donde (te estos hablando de la Bauhaus escuela alemana de 1920-1930) que duró muy pocos años pero que tuvo una influencia gravitante en todos lados del mundo. Porque una vez que el nazismo cerró sus puertas sus referentes se esparcieron por el mundo. En la arquitectura, en el diseño de objetos, mobiliarios, en las artes plásticas, en las artes escénicas, en la pedagogía del arte, y en el diseño industrial. Por eso, creo que también el nombre fábrica cultural, tiene que ver con un homenaje a la función histórica del molino, con una creencia que además de lo constructivo, se produce y circula bienes y productos culturales, y, además, porque es un homenaje a Bauhaus. La Bauhaus cumple 100 años. Y la fundación fue en 1919, por eso ahora también se inaugura esta parte nueva del molino, que esa escuela alemana tuvo esa idea vanguardista de mezclar artistas y gente de los oficios. De la forma y del contenido de las vanguardias artísticas. Gente que trabajaba con materiales y formaba muebles, objetos, tapices. Bellísimos. Pensando también en la producción en serie.

Pensando en los cambios que se estaban dando en el mundo en ese momento. Y pudiéndose adaptar las (no entiendo) nacieron en la Bauhaus, el estudio de la ergonomía nació en la Bauhaus, el mobiliario se originó en la Bauhaus, el estudio de las alturas nació en la Bauhaus, las medidas para circular, para cocinar, para escribir, para estar parado, responden a la Bauhaus. Tomamos un poco eso para que los procesos que hacemos como juego tengan esa resonancia.

-¿Cómo definirías estos espacios?

- (piensa) Yo creo que son espacios de convivencia, de arte, de juego, de aprendizaje de homenaje a los oficios, de debate, espacio donde se comparte el saber propio con el saber colectivo. Donde se dejan marcas. Espacios de experiencias y acontecimientos transformadores para las personas.

No pretendo tener una definición de lo que hacemos porque es algo que es dinámico y va cambiando. Que tiene unos fundamentos sólidos. No cerrar y obturar hacia donde puede ir. Porque ahora con la incorporación de nuevos materiales, de nuevas tecnologías, (no se entiende) puede ser un espacio que se transforme en cualquier cosa. Creo que está ahí su potencia. No cerrar, y definirse como un espacio escolar. No definirse como un museo. O definirse como un espacio de juego y esparcimiento los fines de semana. Todas esas

definiciones pueden ser todas a la vez. Pero, nunca una por separado. Y a la vez es algo incierto porque tiene una potencia y se transforma tanto por la propia novedad impulsada por el ministerio como por la demanda de la gente. Me parece que una definición cerrada puede ser injusta.

-¿Qué actividad de tu trabajo cotidiano te causa orgullo o satisfacción?

-(piensa) Yo amo mi trabajo (primero) Amo estos espacios por estas cosas que estamos hablando recién. Me emociona mucho las cosas que veo todos los días cuando vengo a trabajar. Me da mucho orgullo que nosotros tenemos ahora el mes de la memoria y funciona un fascine de la memoria, conmemorativo del 24 de marzo de 1976, donde planteamos estos abordajes especiales y muy a nuestro modo del proceso de la dictadura.

Eso es por ejemplo es una programación que hace muchos años que está y que por ejemplo en La Redonda ocupa un lugar central. Cuando vos entras a La Redonda hay una instalación con libros, en donde hay un escrito sobre los relatos, donde uno va relatándose cosas de tarde en tarde, nos hacemos humanos, y hermanos, y fortalecemos el lazo que hay en nosotros como ciudadanos, como familia, como amistad, como lo que sea.

Esa instalación refiere justamente a todos los libros prohibidos en la dictadura. Entonces, está el decreto y la tapa de todos los libros que fueron prohibidos en la dictadura. Para poner un ejemplo puntual, que sea con la producción, sin bajada de línea pero donde se aborden esos temas con responsabilidad social, con creatividad, a mí eso me parece buenísimo.

Porque hay en el Gobierno Nacional, funcionarios que niegan el Golpe Militar o que son negociacionistas de los 30.000 desaparecidos. Ahí no está la discusión. Si son 30000 desaparecidos o si son 29900. ¿De qué estamos hablando de un precio?, yo no podría participar de una fábrica cultural que vaya hacia ese lado.

Te estoy hablando puntualmente de Darío Lopérfido. Que estuvo vinculado al ámbito de la cultura nacional en la ciudad de Buenos Aires y tiró una frase así. La política cultural acá, además de todas estas maravillas que hablamos, hay una decisión política de presupuesto, de poner plata acá, de que sean gratuitas me genera un orgullo bárbaro que sean gratuitas. Es muy diferente porque si es gratuito es para todos.

Pienso que hay otra forma de entender la cultura, que la de Darío Lopérfido. Para nosotros esa discusión es irrelevante. Nosotros trabajamos la memoria como la construcción de una identidad propia y colectiva, como el hecho (no se entiende) porque estamos atravesados por una cuestión genealógica. Somos lo que pasó en nuestra familia, pero también somos, lo que pasó en nuestra ciudad, las marcas históricas, el inconsciente colectivo, en nosotros como país.

Para mí, poniendo este ejemplo porque es lo que vemos en la mesa de al lado. ¿De qué hablan los chicos de ahí? De un fascine, de un 24 de marzo. Para mí eso me da mucho orgullo.

Porque creo que son cosas que no hay que olvidar. Poderes opresivos del capitalismo. O los otros, los corporativos. Están siempre ahí para que una minoría pueda tener poder, beneficiarse más y oprimir al resto.

Me parece que es formar, es permitir el debate en los niños, los adolescentes y los adultos.

-¿Qué actividad de tu trabajo cotidiano te causa frustración?

-Sí, hay algo que me genera frustración es que a veces la gente (piensa) sale muy fascinada de lo que pasa, pero pretende que esto sea todo. Pretende que esto sea un museo: ¿Por qué las obras no son originales?, ¿por qué acá no puedo venir a aprender todo?, ¿yo salgo de

trabajar a las seis de la tarde, por qué no está abierto hasta las diez de la noche? Yo quiero venir con mi escuela, pero puedo venir tal día a tal hora. Creo que por el entusiasmo que genera esta propuesta, la gente te pide más.

Y si bien el deseo está en hacer todo lo que se puede siempre, los tiempos son limitados, los recursos son limitados, y hay un deseo de ir hacia un determinado lugar.

A mí me frustra porque a mí me gustaría quedar bien con todo el mundo. (Risas) pero sé que esto no es una decisión personal, sino que hay un equipo de trabajo. Un ministerio, o una secretaría que trabaja en este tipo de propuestas. Por eso lo que por ahí me frustra es que pena que haya gente que viene, se va maravillada pero como tiene ganas, ansiedad que esto sea (no se entiende) quiere que esto sea todo y eso no es posible.

Porque si no esto sería cualquier cosa. Gente que quiere transformar en una escuela, gente que la quiere transformar en un museo, gente que la quiere transformar en un parque de diversiones. Estamos justo donde queremos y podemos estar.

-¿Cuánto hace que trabajás acá?

-En el Tríptico de la Imaginación 8 años.

-¿Y te parece que “El Molino, Fábrica Cultural” persigue la apropiación de los bienes culturales por parte de la gente?

-Sí. Igual ahí la pregunta me suena medio rara. Sí, que la gente se vaya con una experiencia transformadora., con una nueva forma de ver el mundo., que pueda compartir lo que sabe. ¿Apropiación en qué sentido?

-En el sentido, del concepto teórico de apropiación de bienes culturales que tiende a la democratización del conocimiento.

-Sí, totalmente. Sumado a otras cosas que hace el mismo ministerio que si uno compara, los presupuesto, y el tiempo que tiene desde que está chiqui (por María de los Ángeles González, ministra de Innovación y Cultura del Gobierno de la Provincia de Santa Fe) en el ministerio, no sólo el Tríptico, sino la escuela de arte, de subsidios para la producción escénica, para las giras, para la música, para Espacio Santafesino, me parece que eso generó una transformación en los últimos 10 años, que como estamos inmersos no nos podemos dar cuenta de la potencia que tiene, del nivel de cambio que generó, del paisaje de la ciudad, de la perspectiva para los estudiantes de arte, de diseño, para los que tienen oficios y fueron rescatados. Para los que quieren compartir lo que hacen como artistas. Para mí no es sólo el Molino, sino que hay un gran paquete de políticas culturales que están articuladas entre sí, que atienden un tipo de demandas que si se ve el balance de la gestión de gobierno que sale anualmente se puede ver eso, que es un montón. De lo que se trata un Ministerio que no es sólo de Cultura, sino de Innovación y Cultura y se trabajó, se innovó en todos esos frentes.

-Muchas gracias. ¿Hay algo que quieres agregar?

-No. Solamente que esperamos con ansiedad el escrito de la tesis.

Materia: Tesis de Posgrado

Directora: Alejandra Roca

Co-Director: Pablo Bolcatto

Alumna: Benigni, Analía

Desgrabación entrevista a coordinadoras de Periplo Colectivo, dispositivo del Ministerio de Innovación y Cultura de la provincia de Santa Fe.

Fecha: Sábado 29 de Octubre de 2016, en Santa Fe

-¿Qué es Periplo Colectivo?

-Periplo Colectivo es un proyecto del Ministerio de Innovación y Cultura, que junto al Ministerio de Transporte cuyo fundamento es tratar de sostener lo que se denomina derecho de movilidad del niño de poder conocer su propia ciudad, poder conocer los distintos barrios porque no todos los habitantes de una ciudad conocen de manera completa su ciudad.

Hay algunos chicos que nunca vinieron al centro, o a la inversa. Chicos del centro que no conocen otros barrios, entonces está pensado para que uno pueda conocer el lugar que uno habita, tener ese derecho de poder justamente eso, desplazarte, movilizarte, y poder conocer los distintos espacios públicos que conforman la ciudad.

Y al mismo tiempo la provincia porque Periplo no solamente hace viajes dentro de Santa Fe, sino que vamos desde Santa Fe a conocer otras ciudades o pueblos aledaños y a la inversa pueblos, ciudades aledañas las vamos a buscar para que recorran nuestra ciudad.

.¿qué espacios visitan?

-antes de contestarte eso, también agregarte que Periplo Colectivo nace de una idea que tuvieron que después de cuatro años, se hizo un Congreso de los Niños que vinieron niños de toda la provincia acá en Santa Fe y lo que ellos plantearon que lo que más le había gustado de los lugares que más aprendían eran cuando se movilizaban o viajaban.

Entonces, por eso viene la idea de crear este tipo de espacios como El Molino, que son espacios estáticos sino crear un recorrido de movilidad para que estos niños pudieran aprender de otra manera.

Y además, creo que es importante que lo que se busca es que toda la población no sólo pueda movilizarse, sino hacer de estos espacios que son públicos propios, como darle importancia a los espacios públicos porque no encontramos con esta experiencia nosotros que estamos continuamente viajando con gente, que hay gente que ni siquiera conocía El Molino, o La Redonda o La Esquina Encendida que no sabía que esos espacios eran gratuitos.

Que cualquiera puede ir obviamente en los espacios en que están abiertos al público, pero que son espacios que son de todos.

Eso es como otras de las instancias de periplo.

-La palabra que ella usó está re-bien la de apropiarse. Apropiarse de los espacios que son de todos, justamente porque son públicos. .

-¿Cómo es el recorrido?

-Los recorridos van cambiando, hay distintos recorridos.

Generalmente cambian todos los meses. Y tienen que ver con algún hilo poético. Y son diversos espacios.

No sólo los espacios públicos como El Molino y La Redonda sino espacios históricos como la casa de Gobierno, como el Museo Etnográfico, el Museo de Ciencias Naturales. Instituciones como los Bomberos, la Cervecería Santa Fe entraría como una institución privada pero que también se va a recorrer porque tiene otra temática de lo que es la fábrica, lo industrial.

Tratamos de que sean espacios diversos. Fábrica como El Quillá, el Cine América. El Teatro Municipal también se visitó. Se va buscando diferentes espacios que se van conectando en un hilo poético que generalmente son tres en un viaje, pero que tengan diversas características.

Los grupos ...

-La Reserva Natural, el Mercado de Frutas y Hortalizas. Hay algunos que tienen un carácter turístico si se quiere y hay otros que no tanto pero si se quiere la gente no los conoce, incluso había lugares que nosotros no los conocíamos.

-¿Y desde cuando nace la iniciativa?

-Periplo colectivo nació este año (2016)

Este año se pone en práctica el proyecto. No sé cuándo lo empezaron a idear.

Este proyecto nace este año y se empezó a trabajar en la logística, nosotros los coordinadores en mayo, y el proyecto se lanzó en julio.

Y hasta noviembre va a estar.

-¿Cuál es el objetivo?

-Sí el objetivo va por el lado que te comentábamos de que se puedan conocer esos lugares, se puedan recorrerlos, porque también son parte de tu propia social porque también el objetivo fue más amplio en el sentido de conocer la ciudad que habitas.

Conocerla y apropiártela porque también te pertenece, porque vos con los impuestos estás poniendo plata para que estos espacios se sostengan. Por lo cual de alguna forma son tuyos también.

Por eso, concientizar sobre lo público y también sobre cómo funcionan algunas instituciones privadas, que también forma parte de tu ciudad.

Entonces...

-sí y de borrar los límites también porque hay límites imaginarios como que la gente de los barrios no se anima a venir al centro porque tiene el imaginario que al centro tiene que venir bien vestido.

Que al centro no se puede venir... o no sabe llegar.

-pasa que para entrar a un lugar tiene que pagar entrada y sucede que no siempre para entrar a un lugar tienen que pagar entrada.

Entonces, se trata de eso de borrar los límites que la ciudad tiene imaginariamente.

Y darles espacio a todos y a todas a los espacios que la ciudad brinda. Tanto lugares recreativos como otros que no son recreativos. Poder conocer la casa de gobierno, poder interactuar con los bomberos. Conocer cuál es su actividad, que es lo que hacen.

Buscar distintos oficios. Y también permitirle a la gente de la ciudad de Santa Fe conocer Cayastá, se hicieron dos viajes a Cayastá a las Ruinas de Santa Fe la Vieja.

A Coronda donde se vieron las plantaciones de frutillas. Interactuar con los distintos espacios de la ciudad y la provincia.

-y también que haya un intercambio en las distintas generaciones y las personas de distintos barrios. Porque es un recorrido que tiene distintas paradas y a veces se sube gente de distintos barrios.

Entonces, se conoce la gente y comienza a interactuar, comienza a charlar. Se han armado amistades en estos viajes, hay personas de distintas ciudades que ahora tiene grupos de washap, que coordinan para anotarse a otro viaje de Periplo.

Los adultos con los chicos, los chicos con otros grupos de otras escuelas. De otros barrios. Es eso todo el tiempo, intercambio de saberes, intercambio de costumbres, intercambio de culturas. Todo eso arriba de un colectivo.

-¿sus nombres?

Violeta Constanzo

Verónica Barrionuevo