



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRIA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

La ciudad de Montevideo como destino de Congresos y
Convenciones. ¿Cómo mejorar su desempeño?

AUTORA: NOELIA ROSARIO GANDORFI

DIRECTORA: ALICIA GEMELLI

DICIEMBRE 2019

Agradecimientos

A mi familia, por su acompañamiento en esta etapa.

A mi directora Alicia Gemelli, por su apoyo en este trabajo final.

A los profesores de la Maestría en Economía y Gestión del Turismo de la Universidad de Buenos Aires, por todo lo aprendido en estos 3 años.

Resumen

A la hora de elegir un tema de investigación para la tesis final de maestría, me interesó el tema “Turismo de Reuniones” y en particular con relación a la ciudad de Montevideo, capital de Uruguay, que a mi criterio no está aprovechando todo lo que podría su posicionamiento como ciudad sede de congresos y convenciones.

Durante estos años en la cursada de la Maestría me ha interesado el segmento de mercado conocido como turismo de Congresos y Convenciones que es el que más crecimiento ha experimentado desde el año 2010 a nivel internacional.

Promover el turismo de reuniones otorga a los destinos turísticos una posibilidad de diversificar su demanda, y atenuar la estacionalidad, abriendo sus puertas a un mercado global en crecimiento. En este sentido América Latina se presenta como una de las mejores opciones como destino de eventos sobre todo frente a destinos de Europa y Asia que en estos últimos años sufrieron problemas climáticos y de seguridad.

Es indudable que los congresos seguirán desarrollándose y necesitando nuevos destinos en los que realizar sus encuentros. En este contexto internacional, Montevideo tiene una gran oportunidad de desarrollar este segmento ya que en los últimos años su participación dentro del ranking de ciudades de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) ha ido creciendo.

La investigación sobre este tema se fue realizando en distintas etapas, en la primera, se hizo un relevamiento bibliográfico para buscar los antecedentes existentes sobre el tema de investigación ya sea en el campo del turismo de reuniones como en relación a las características de la ciudad de Montevideo y su planificación. En una segunda etapa, se analizó la oferta y la demanda del destino a partir de la elaboración de un Calendario de Reuniones y la realización de entrevistas en profundidad a los principales referentes del sector. En la tercera etapa, se procedió a comparar al destino Montevideo con el resto de las ciudades latinoamericanas que compiten directamente con ella para ser sede de reuniones ya sea a nivel internacional como nacional, para continuar, a partir de la opinión de los informantes calificados, con el estudio de la ciudad de Buenos Aires como un caso exitoso en América Latina, para lo que se estudiaron las variables que contribuyeron a su buen posicionamiento en el ranking mundial.

Por último, se presentan algunas recomendaciones para aumentar la cantidad de congresos y convenciones en Montevideo así como mejorar su posicionamiento a nivel internacional.

Palabras clave: TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES – MONTEVIDEO –
SEGMENTO DE MERCADO - DESTINO TURISTICO – POSICIONAMIENTO –
BUREAU DE CONVENCIONES

Índice

Introducción	1
a)Planteamiento del problema de la investigación	2
b)Objetivos	3
c)Aspectos Metodológicos	3
Capítulo 1. Antecedentes sobre el tema en estudio y marco teórico conceptual.	6
Capítulo 2. Generalidades sobre el Turismo de Reuniones	16
Capítulo 3. El turismo de reuniones en el ámbito internacional en cifras.....	28
Capítulo 4. El turismo de congresos y convenciones en los principales destinos de América Latina que compiten con Montevideo, Uruguay	38
4.1 Análisis de las principales ciudades competidoras dentro de Latinoamérica: Lima, Bogotá y Asunción	38
4.2 Análisis de las principales ciudades competidoras dentro de Argentina: Rosario, Córdoba y La Plata	42
4.3 Punta del Este: ¿Es competencia directa para Montevideo? ¿Qué opinan los expertos?44	
Capítulo 5: La ciudad de Montevideo como destino sede de congresos y convenciones	47
5.1 Accesibilidad	48
5.2 Infraestructura y servicios básicos.....	51
5.3 Oferta de alojamiento	52
5.4 Salones de congresos	54
Capítulo 6: La gestión para el desarrollo de los congresos en Montevideo	65

Capítulo 7: Análisis de las reuniones realizadas en la ciudad de Montevideo.....	71
7.1 El Turismo de Congresos y Convenciones en Montevideo. Comparación con el resto de Uruguay	71
7.2. Análisis estadístico de las reuniones realizadas en Montevideo	71
7.2.1 Cantidad de eventos realizados por año entre 2015 y 2019	73
7.2.2 Clasificación de las reuniones por tipo	74
7.2.3 Meses preferidos para la realización de reuniones.....	75
7.2.4 Sede en la que se realizaron los congresos.....	75
7.2.5 Temática de la reunión	76
7.2.6 Duración de los eventos en cantidad de días.....	77
7.2.7 Costo de la inscripción	78
7.2.8 Duración de los eventos en cantidad de días.....	79
7.2.9 ¿Quiénes son los organizadores de los congresos?	81
7.2.10 El perfil del asistente	82
Capítulo 8: El caso del turismo de Congresos y Convenciones en Buenos Aires	85
8.1 Buenos Aires en el ranking ICCA	38
8.2 Medidas que ha tomado la ciudad de Buenos Aires para mejorar su competitividad como sede de eventos	43
Capítulo 9: Recomendaciones para aumentar la participación de Montevideo en este segmento de mercado	90
Bibliografía.....	93

Introducción

La idea principal de este trabajo es la descripción de la situación actual del turismo de reuniones en la ciudad de Montevideo y de sus posibilidades de desarrollo futuro; razón por la cual este trabajo de investigación tiene por objetivo aportar conocimientos respecto al potencial de la ciudad de Montevideo como sede de eventos.

Montevideo posee características distintivas respecto al turismo de reuniones como la política de exención de IVA para el arrendamiento de salas de convenciones y el hecho de ser sede de importantes organismos internacionales como la Organización de los Estados Americanos, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), las oficinas del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA), entre otros.

A nivel internacional, es el destino uruguayo preferido para congresos y es una de las 9 ciudades latinoamericanas que mayor cantidad de congresos realizó en estos últimos 5 años. En el 2018, Montevideo fue sede de 42 congresos.

En esta investigación se determinan las características de las reuniones realizadas desde 2014 hasta Noviembre de 2019 junto con los elementos ideales para el desarrollo de Montevideo como sede de eventos, se establecen las particularidades de los asistentes a los congresos, se analizan las principales ciudades competidoras dentro de Argentina y Latinoamérica y se analiza a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires como caso de éxito a nivel regional.

Finalmente, se esbozan las recomendaciones para dejar sentadas las bases hacia una investigación futura.

a) Planteo del problema de investigación

América Latina y en particular, Uruguay, vienen incursionando con éxito en el Turismo de Reuniones en los últimos 20 años, siendo los destinos preferidos para la organización de eventos Colonia, Punta del Este y su capital la ciudad de Montevideo, que viene escalando posiciones en el Ranking Internacional de Congresos.

Montevideo tiene mucho potencial para desarrollar el segmento MICE¹, sin embargo, no lo está aprovechando al máximo. La ciudad posee los cuatro elementos clave en materia de turismo de reuniones, específicamente en congresos:

- Accesibilidad al destino (buena conexión aérea y en el caso de Montevideo, la conexión fluvial que tiene con el Puerto de la Ciudad de Buenos Aires a través de la empresa de ferries “Buquebus”).
- Lugares adecuados para la realización de eventos conocidos como *venues* (la ciudad cuenta con diversas salas de reuniones en centros de convenciones, hoteles y universidades).
- Oferta de alojamiento (Montevideo posee 88 establecimientos hoteleros de los cuales 33 pertenecen a cadenas internacionales).
- Oferta cultural y gastronómica (la ciudad posee buena gastronomía y variados lugares donde sea factible la organización de la apertura o el cierre de un evento).

Sus principales fortalezas radican en que es una de las ciudades más seguras de América Latina y que este año se inauguró un nuevo centro de convenciones llamado Antel Arena que le permite organizar eventos de hasta 15000 asistentes.

Sin embargo, para mejorar su desempeño a nivel internacional, Montevideo debería captar más congresos, y mejorar su posicionamiento, para ello tendría que enfocarse en solucionar tres temas fundamentales que son: tener una estrategia clara que debe ser ejecutada mediante la

¹ MICE: Este concepto quiere decir en inglés “Meetings, Incentives, Conventions and Events”, es decir, es el turismo vinculado a la realización de reuniones de negocios, congresos, convenciones, viajes de incentivo y otras reuniones similares a estas (jornadas, presentaciones de producto, conferencias, simposios, foros, seminarios, cursos).

colaboración mancomunada entre el sector público y privado, obtener más organizadores profesionales de congresos altamente capacitados y generar el desarrollo de mayor cantidad de profesionales que puedan gestar proyectos.

A partir de las consideraciones anteriores, los objetivos que se plantean para este trabajo de investigación son los siguientes:

b) Objetivo General:

Estudiar las características del segmento de Congresos y Convenciones en Montevideo para proponer estrategias de promoción que ayuden a mejorar el posicionamiento del destino a nivel internacional.

Objetivos Específicos:

1. Explorar el concepto del “MICE” (acrónimo en inglés para el turismo de reuniones, incentivos, congresos y exposiciones) como segmento de mercado, analizando sus ventajas.
2. Analizar la situación de los servicios brindados para congresos y convenciones en la ciudad de Montevideo.
3. Indagar el comportamiento de este segmento de mercado en las ciudades que son competencia directa de Montevideo en Latinoamérica: Lima, Asunción y Bogotá.
4. Investigar el desempeño de la ciudad de Buenos Aires como destino del segmento MICE y establecer qué elementos se pueden adoptar para mejorar el destino Montevideo.
5. Proponer estrategias y acciones que permitan el aumento de la cantidad de turismo de congresos y convenciones en Montevideo.

c) Aspectos Metodológicos

Esta investigación es de tipo descriptiva ya que busca conocer los factores que influyen en el desarrollo actual de la ciudad de Montevideo como destino de congresos y convenciones, así como el perfil del turista de reuniones, a través de la descripción de sus características y de las particularidades que lo diferencian de otros segmentos de mercado turístico.

El desarrollo de la investigación es de carácter mixto ya que se recopilaron tanto datos cuantitativos como cualitativos a través de la consulta de fuentes de información secundaria y la producción de información primaria a través de los relevamientos y las entrevistas realizadas a informantes calificados.

El proceso se inició con una revisión exhaustiva de la bibliografía que permitió tomar conocimiento de aquellos autores y organizaciones que han investigado sobre el tema, sean estos relativos al turismo de eventos en general o al turismo en la ciudad de Montevideo.

A partir del estudio de estas fuentes, se tomó conocimiento del estado del arte sobre el tema de investigación lo que permitió posteriormente definir el marco teórico conceptual y los alcances de esta tesis. Esta tarea estuvo orientada a cumplir con el primer objetivo específico de la investigación.

A continuación se llevó a cabo un relevamiento minucioso de todos los eventos realizados en la ciudad de Montevideo durante los últimos 5 años, trabajo que permitió a partir de la consulta de una variedad de fuentes elaborar un Calendario de las Reuniones realizadas en este destino, información que no estaba sistematizada. Esta tarea que estuvo vinculada a cumplir con el segundo objetivo específico de la investigación, se constituyó en información primaria para la investigación que nos permitió conocer los siguientes datos:

1. Información sobre los servicios brindados para congresos y convenciones en la ciudad:

Nombre del evento, año en que se realizó, mes, sede, temática, duración, precio de la inscripción al evento, países participantes y tipo de evento.

2. Información acerca de las características de los asistentes (perfil del turista).

Por último, se realizaron entrevistas en profundidad a los profesionales calificados sobre Turismo de Reuniones, con vasta experiencia no solo en Montevideo sino en otras ciudades de Latinoamérica. Los datos obtenidos a través de las entrevistas en profundidad constituyeron también información primaria para esta investigación.

Se entrevistó a:

- Leonardo Assin: quien fuera Gerente de Turismo Corporativo de Buquebus en los últimos 3 años y actualmente se desempeña como Gerente del Centro de Convenciones Buenos Aires.
- Alberto Latarowski: actual presidente del Montevideo Bureau y de la Asociación Turística de Montevideo.
- Paola Bianchi: Coordinadora de Turismo de Reuniones del Ministerio de Turismo de Uruguay.
- Rosario García: Gerente General de Buque bus en Uruguay.
- Emora Franco: Coordinadora de Turismo de Reuniones de la República Argentina, en el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR).
- Rossana Campodónico: Investigadora del Área de Estudios Turísticos de la Universidad de la República, Uruguay.
- Arnaldo Nardone: Director de “MICE Consulting” que fuera presidente de la Asociación internacional de congresos y convenciones (ICCA) entre el 2010 y el 2014 y Ex director del área de Marketing, Congresos y Convenciones del hotel Radisson Victoria Plaza en Montevideo.
- Santiago González: Actual Director General para Latinoamérica y el Caribe de ICCA y anteriormente Coordinador General de Congresos para el Organizador Profesional de Congresos “EasyPlanners”.

A partir de la información obtenida en las entrevistas, se respondió a los dos últimos objetivos específicos de la investigación: indagar los casos del comportamiento de este segmento de mercado en las ciudades que son competencia directa de Montevideo en Latinoamérica (Lima, Asunción y Bogotá) e investigar el desempeño de la ciudad de Buenos Aires como destino del segmento MICE y establecer qué elementos se pueden adoptar para mejorar el destino Montevideo. Los datos obtenidos a través de las entrevistas en profundidad constituyó la información primaria de esta etapa de la investigación.

Capítulo 1. Antecedentes sobre el tema en estudio y marco teórico conceptual

1. Estado del arte sobre el tema en estudio

Como punto de partida de la investigación, hemos realizado un relevamiento bibliográfico y documental sobre el tema en estudio del que destacamos a continuación los principales resultados obtenidos tanto a partir de autores que han estudiado el tema como de las organizaciones que tiene por objeto su estudio.

El análisis se realizó tomando en cuenta dos aspectos principales: El Turismo de Congresos y Convenciones como segmento de mercado y la ciudad de Montevideo como destino turístico dentro de la República Oriental del Uruguay.

Los documentos analizados fueron:

1.1. ICCA (International Congress and Convention Association) Reporte Estadístico de los últimos cuatro años: 2018, 2017, 2016, 2015.

ICCA es la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, entidad responsable de la organización de congresos que permite a sus miembros (países y/o ciudades) adquirir y mantener una ventaja competitiva significativa. Reúne más de 1100 empresas y organizaciones en casi 100 países de todo el mundo. Fue fundada en 1963 y su sede central se encuentra en Holanda. Las oficinas regionales de ICCA se encuentran en Uruguay, Malasia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos y Sudáfrica.

Su misión es ser la comunidad global y el centro de conocimiento para la industria de reuniones creando ventajas competitivas, oportunidades comerciales y resultados exitosos para sus miembros. Esta organización publica anualmente un informe en el que se enumera la cantidad de congresos y convenciones que se realizó en cada país y cada ciudad del mundo con el formato de un ranking.

Para que un congreso o evento pueda incluirse en las estadísticas de ICCA, tiene que cumplir varios requisitos:

- Debe ser organizado por una asociación.
- Se debe organizar de una forma regular en el tiempo.

- Debe tener una asistencia mínima de 50 personas.
- Debe rotar como mínimo entre 3 destinos diferentes.

ICCA elabora un informe comparativo de la cantidad de Congresos y Convenciones que se realizan por continente, por ejemplo en Europa se realizaron 6731 reuniones en el 2017 de las cuales 682 fueron en Alemania.

Estos datos son relevantes porque permiten observar el posicionamiento relativo en la Organización de Congresos y Convenciones tanto de los países como de las ciudades a nivel internacional y evaluar el crecimiento o decrecimiento de las posiciones en el ranking. Otro tema a destacar de esta fuente es que nos ha permitido analizar el desempeño reciente del segmento MICE en las ciudades que son competidoras directas de Montevideo en la realización de Congresos y convenciones.

1.2. Panorama OMT (Organización Mundial del Turismo) del Turismo Internacional (2018)

Este documento nos permite tener una visión global de la actividad turística en su totalidad a través de las cifras del turismo internacional en el año 2017 y 2018. El informe presenta datos sobre las llegadas de turistas internacionales y los ingresos obtenidos por ese concepto en cada país. Además, realiza un comparativo de los resultados del movimiento del turismo por regiones: Europa, Asia y el Pacífico, Las Américas, África y Oriente Medio. La información más relevante para el objetivo de esta investigación es que clasificados los turistas de acuerdo al motivo de su visita, el 13% del total de los encuestados responde que viajaron por negocios y/o motivos profesionales.

1.3. Anuario Estadístico del Observatorio de Turismo de Reuniones de la República Argentina (2016, 2017, 2018).

Desde el año 2010 Argentina cuenta con un Observatorio de Turismo de Reuniones en el que participan por el sector público el Ministerio de Turismo de la Nación (MINTUR) y por el sector privado la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones y Congresos

(AOCA) con la colaboración académica de la Facultad de Ciencias Económicas (FCE) de la UBA a través de su Centro de Investigaciones en turismo de la Escuela de Posgrado y la Maestría de Economía y Gestión.

Estos informes nos muestran a través del análisis de sus indicadores, información sobre la oferta y demanda del segmento, la distribución de las reuniones a lo largo del año, es decir su estacionalidad y su impacto económico.

1.4. Informe global sobre la industria de reuniones OMT - Organización Mundial del Turismo (2014)

El informe es producto de la iniciativa y colaboración de las siguientes organizaciones internacionales de turismo de reuniones: *Meetings Professionals International* (MPI)², *International Congress and Convention Association* (ICCA), Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE)³, Asociación de Ferias Españolas (AFE)⁴, Organización Profesional de Congresos (OPC España), *Association of Spanish Destination Management Companies* (DMCs Spain) y SITE España⁵.

En este documento se presentan las principales tendencias en la actividad de congresos y convenciones y las expectativas de crecimiento futuro de esta modalidad de turismo, y se pasa revista a los temas clave y las novedades que han influido en el desempeño del sector en los últimos cinco años.

²MPI es la asociación internacional más grande del mundo en relación a la Industria de Reuniones. Posee alrededor de 25.000 miembros pertenecientes a 22 países.

³ La APCE representa a los principales palacios de congresos de España y defiende la figura del palacio de congresos como estructura organizativa especializada para la celebración de congresos y otras reuniones.

⁴ AFE es una organización sin fin de lucro que se encarga de fomentar el desarrollo de la actividad ferial en España.

⁵ SITE o *Society for Incentive Travel Excellence* es una asociación internacional que reúne a los profesionales de la industria de los viajes de incentivo y experiencias motivacionales.

Se presentan además los siguientes casos de estudio: Bogotá Convention Bureau, el crecimiento de la *Professional Convention Management Association*⁶ (PCMA), el turismo de reuniones en Islas Baleares, Cartagena de Indias Convention & Visitors Bureau, Singapur (que por séptimo año consecutivo obtuvo la primera plaza como principal ciudad para la celebración de reuniones internacionales), Barcelona y Viena (dos destinos que hacen una campaña de promoción conjunta), el foro político de IMEX Frankfurt⁷, el caso de Sudamérica a través de las buenas prácticas de la COCAL⁸ (Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina), el turismo de reuniones en la Argentina y por último la importancia de la industria de reuniones en Lisboa.

1.5. Plan Nacional de Turismo Sostenible del Uruguay (2009 - 2020)

El Plan Nacional de Turismo de Uruguay constituyó un importante insumo para esta investigación ya que nos permitió tener un panorama general sobre la situación del turismo en el Uruguay.

El plan propone las siguientes líneas de acción:

- 1 - Sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural.
- 2 - Innovación y calidad.
- 3 - Incremento de las capacidades, calidad del empleo y compromiso de los actores del sistema turístico.
- 4 - Marketing y promoción para ampliar y fidelizar a la demanda.
- 5 - Integración social, territorial y política.

⁶ PCMA significa Asociación de Profesionales de la Organización de Convenciones. Es una organización profesional de más de 7000 miembros en 37 países. Apuesta a la formación y vinculación entre los líderes de la industria global de reuniones, convenciones y eventos.

⁷ IMEX Frankfurt es una feria que se realiza en Alemania. Es la más importante en relación al turismo de reuniones y viajes de incentivo. Está dirigida a organizadores de eventos, empresas, viajes de negocios y profesionales del marketing.

⁸ COCAL agrupa a instituciones públicas, entidades de promoción y empresas privadas de 16 países latinoamericanos que apuestan por la Industria de Reuniones. El objetivo de la asociación es fomentar la profesionalización del sector.

El plan zonifica al país en las siguientes regiones turísticas:

- **Metropolitana:** Montevideo y Canelones.
- **Centro – Sur:** San José, Flores, Florida, Durazno y una parte de Colonia.
- **Este:** Rocha, Maldonado, Treinta y Tres, Lavalleja y Cerro Largo.
- **Norte:** Rivera, Tacuarembó y una parte de Artigas.
- **Corredor Pájaros Pintados:** Salto, Paysandú, Río Negro, Soriano, resto de Colonia y Artigas.

Gráfico N° 1: Principales Regiones Turísticas de Uruguay



Fuente: Recuperado de <https://www.gub.uy/ministerio-turismo/comunicacion/publicaciones/plan-nacional-de-turismo-2030>

Dentro de cada región, se formaron conglomerados o *clusters*⁹ para desarrollarlos turísticamente:

- Conglomerado de Turismo de Colonia: abarca tanto al departamento de Colonia como a la capital (Colonia del Sacramento) que es Patrimonio Cultural de la Humanidad. Es conocida internacionalmente por el casco histórico que data de la época en que era asentamiento portugués.

⁹ Un *cluster* es un espacio geográfico que tiene los atractivos necesarios para perfilar un producto turístico. Cuenta con componentes tecnológicos y empresariales que permiten la formación de una cadena de producción.

El departamento de Colonia se ubica en el sector sudoeste del país y cuenta con otros sitios de interés turístico: Colonia Suiza, uno de los pioneros del turismo del interior y la ciudad de Carmelo que es un centro de interés turístico tanto por la zona del arroyo como por el puerto de yates. Siguiendo al plan, el conglomerado busca ser reconocido por su historia, su diversidad cultural y los recursos naturales que posee. Algunas de las políticas públicas que desarrollan son: fortalecer el sistema de gestión turística del destino, mejorar la infraestructura y la oferta turística, desarrollar la capacitación profesional y promocionar al destino.

- Cluster de Turismo de Rocha: Rocha es un departamento ubicado en el sector este de Uruguay. Es un territorio de playas rocosas con arena blanca. También se destaca por sus sierras, palmares, humedales, lagunas costeras, montes naturales y arroyos. Su capital se llama como el nombre del departamento. En el plan, se parte de la "Iniciativa Cluster" que es una estructura de trabajo basada en el diálogo y la cooperación entre el sector público y el privado. Busca mejorar la competitividad de las empresas.

- Conglomerado de Turismo de Punta del Este: el conglomerado es famoso por la ciudad de Punta del Este que es reconocida internacionalmente como uno de los principales balnearios de América y el más exclusivo de la región. Combina lujosas residencias con más de 20 kilómetros de costa que hacen que sea un destino natural único. Cuando hablamos de Punta del Este, nos referimos a una "ciudad destino". Esto quiere decir que es un modelo en calidad de vida y sostenibilidad. A partir del plan, encontramos que uno de los principales inconvenientes de esta región es la estacionalidad. Se busca romper con ella a través del desarrollo de nuevos productos.

- Cluster de Turismo de Salto: Conocido a nivel internacional por sus aguas termales, los centros turísticos más emblemáticos son las termas de Arapey y las termas de Daymán. El objetivo que se plantea es mejorar y ampliar la calidad de la oferta de los servicios turísticos de Salto. Además, se busca disminuir la estacionalidad como en el caso de Punta del Este y generar mayor cantidad de empleos y oportunidades de desarrollo en la población local.

- "Campos neutrales" Chuy-Chuí: la ciudad del Chuy está ubicada en el departamento de Rocha. Se encuentra en el noreste del país en la frontera con Brasil (limita con una ciudad brasilera llamada Chuí). Es conocida por ser un destino de compras tanto por los precios de los productos

como por la variedad. Existe una gran cantidad de negocios que hacen que se la identifique como un centro comercial a cielo abierto.

- Conglomerado de Turismo de Montevideo: Montevideo es el principal destino turístico del país. El plan tiene como visión para la ciudad de Montevideo que sea el destino de referencia en el Río de la Plata para el turismo de negocios a partir de la puesta en valor de la oferta. Para tal fin, se construyó una matriz de segmentos y mercados centrándose en los siguientes productos: Negocios, Short Breaks/Touring, Cultural, Idiomático, Cruceros y Senior. Entendemos que el turismo de reuniones forma parte de la oferta, pero es solo un segmento del mercado frente a todos los productos turísticos que Montevideo ofrece y comercializa.

1.6. Plan Nacional de Turismo Sostenible del Uruguay - Horizonte 2030

Este plan es una actualización del Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2009-2020 que surge como respuesta a los importantes cambios que ocurrieron en estos últimos 15 años: la incorporación de la mujer a todos los ámbitos de la sociedad; el uso de nuevas tecnologías en el transporte, las comunicaciones, las fuentes de energía y las prestaciones de servicios; la robotización y la masificación de los viajes, que se contraponen a los turistas en búsqueda de "experiencias".

El plan se encuentra alineado con los Objetivos del Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas principalmente con tres de ellos: Trabajo decente, Producción y Consumo sostenible, y La Vida Submarina. En esta actualización del plan, el turismo de congresos adquiere mayor importancia en comparación a la que tenía en el Plan Nacional con horizonte 2020, a partir de las cifras del 2017 año en el que se realizaron 379 eventos en Uruguay entre los que 209 fueron congresos y 31 ferias. El 75% de estos eventos se realizó en Montevideo y el 54% de ellos tuvo carácter internacional o regional.

2. Marco Teórico conceptual

A partir del estudio de los antecedentes sobre el tema reseñados en el punto anterior, se han identificado los principales conceptos y nociones que conforman el marco teórico conceptual de esta investigación que se enuncian a continuación:

Segmentación del mercado:

La mayoría de los destinos turísticos intenta alejarse del marketing de masas centrándose en otro tipo de marketing orientado al cliente que suele denominarse marketing de segmentos. Según el Diccionario de la Real Academia Española (2001), segmentar es un verbo transitivo que significa dividir o separar una cosa en segmentos. En tal sentido un segmento es una parte del mercado. Para Kotler (2011)¹⁰ la segmentación es la estrategia de marketing que consiste en dividir al mercado en grupos más pequeños que tienen características, necesidades y conductas similares. Hay que tener en cuenta que un destino no puede atraer a todos los compradores del mercado o al menos no a todos de la misma manera ya que los visitantes tienen necesidades y comportamientos de compra distintos.

Características de una segmentación de mercado: Siguiendo a Kotler (2011) existen ciertas cualidades que deben cumplirse para hacer una correcta segmentación del mercado, el segmento tiene que ser:

- Mensurable: significa que sea medible, es decir, que se pueda medir tanto por su tamaño como por el poder adquisitivo del segmento.
- Accesible: es el grado que tienen los segmentos de ser alcanzados. No tiene sentido identificar un segmento rentable si no se tienen los recursos para llegar al mismo.
- Sustancial: apunta a que el segmento debe ser lo suficientemente grande como para que sea rentable.
- Accionable: implica que es posible realizar una estrategia de marketing para enfocarnos en este segmento.

Con respecto a la segmentación de mercado aplicada al turismo, los destinos turísticos necesitan hacer una investigación para identificar la composición de su mercado turístico, el perfil de su demanda y los principales segmentos de mercado a los que atiende, para luego seleccionar sus mercados objetivo, es decir, evaluar las medidas del atractivo de cada segmento y elegir en cual se enfocará.

El Posicionamiento

¹⁰ Kotler, P. (2011). "Marketing Turístico". Madrid, España: Pearson.

Entendemos por posicionamiento al acto de diseñar la imagen de un destino de forma tal que ocupe un lugar importante en la mente del turista. Se busca ubicar al destino en la consciencia del consumidor logrando así maximizar sus beneficios potenciales. Kotler (2011) afirma que el posicionamiento debe focalizarse en lograr una posición competitiva del producto turístico en el segmento de mercado al que se dirige, definiendo estrategias que permitan posicionar la identidad del destino en la mente del consumidor. El resultado de un buen posicionamiento es la generación de una propuesta de valor orientada al cliente, es decir, a las razones que lo convencerán para adquirir el producto turístico.

Un buen posicionamiento exige:

- 1) Determinar un marco de referencia, es decir que se logre identificar al mercado meta en el que el destino se va a enfocar y definir además a la competencia que el destino se va a enfrentar,
- 2) Reconocer los puntos óptimos de paridad y diferenciación de las asociaciones de la marca.
- 3) Crear la imagen del destino que resuma el posicionamiento y su esencia.

Nicho de mercado

Según el Diccionario de la Real Academia Española, un nicho puede ser un hueco que se realiza para alojar algo dentro o una concavidad que puede albergar algo. En marketing, se utiliza la palabra nicho para identificar una porción dentro del segmento de mercado, se trata de un grupo de consumidores más reducido que el de un segmento de mercado, cuyas necesidades están insatisfechas. Como un ejemplo de nicho se puede mencionar a los “Millennials”, que son aquellas personas nacidas entre los años 1980 y 2000 que responden a determinadas cualidades como: buscar la rapidez e inmediatez, consultar varias fuentes antes de hacer reservas en los hoteles, preferir las experiencias locales, y no poder vivir sin la tecnología (celulares, redes sociales, internet inalámbrico). Los nichos de mercado son atractivos porque suelen atraer poca competencia y reflejan necesidades bien definidas de los consumidores que requieren especialización.

Destino Turístico

Francesc Valls (2000) afirma que un destino turístico es el área geográfica que un turista visita. Posee límites políticos, naturales (físicos) y económicos (aquellos que son percibidos por parte del mercado). Desde el punto de vista de la planificación, entendemos por destino a la unidad base de gestión de políticas públicas.

Según Bigné, J. et al (2000)¹¹ podemos clasificar a los destinos turísticos de la siguiente manera: urbanos, (pueden ser de negocios o de ocio: ir de compras, visitar lugares de interés, eventos culturales), destinos de costa o de sol y playa (son los que se relacionan tradicionalmente con los turistas vacacionales, de montaña (aquellos que atraen a los viajeros para deportes de invierno como el esquí), rurales (aquellas áreas no urbanas en la que los turistas se conectan con la naturaleza participando de actividades agropecuarias) y por último, los **destinos de congresos y convenciones** que son aquellos destinos urbanos a los que se orienta nuestra investigación.

Segmento MICE

Según ICCA Statistic Report (2015), la sigla MICE hace referencia en inglés al segmento de mercado que engloba a Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions, lo que en español se traduce como Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones, es decir es el segmento de mercado que engloba al Turismo de Reuniones.

Bureau de Convenciones

El Bureau de Convenciones de un destino es el que unifica a todo el sector en torno a una visión estratégica del destino como sede de reuniones y eventos internacionales. Es el encargado de facilitar el encuentro entre oferta y demanda, y de crear la identidad que genere apego y orgullo en el sector turístico local.

¹¹ Bigné, J. et al (2000). “Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo”. Madrid, España: ESIC.

Capítulo 2: Generalidades sobre el Turismo de Reuniones

Para la OMT (2014), cuando hablamos de "reunión" nos remitimos al encuentro de diez o más participantes por un mínimo de cuatro horas en un espacio contratado. Las reuniones pueden ser convenciones, conferencias, congresos, ferias comerciales y exposiciones, incentivos, jornadas, seminarios y simposios.

Siguiendo a la OMT (2011), el Turismo de Reuniones es “una agrupación de 10 o más participantes por un mínimo de 4 horas, en una sede contratada, con el propósito común de llevar a cabo una actividad concreta, que puede o no ser con propósitos económicos”.

De esta forma, se define al Turismo de Reuniones como aquella actividad de viaje que se realiza fuera del entorno habitual, por al menos 24 horas, y que cumple con los requisitos de lo que es una reunión. Aunque en algunos países a este segmento de mercado se lo suele denominar "turismo de negocios", en este trabajo nos referiremos a él como “Turismo de Reuniones”.

2.1. Clasificación del turismo de reuniones

Según el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (2017) podemos clasificar a las reuniones de la siguiente manera:

1. **Congresos y convenciones (C&C)**, categoría en la que se incluye a los siguientes tipos de reuniones:
 - **Congreso:** se realiza entre miembros de alguna organización o entidad para debatir temas que fueron fijados previamente. Se suelen realizar una vez al año y duran entre dos y cinco días. Los más conocidos son los de Medicina.
 - **Jornada:** encuentros que duran generalmente un día donde se trata un tema específico ante un auditorio y se publican los resultados posteriormente.
 - **Encuentro:** a diferencia de los anteriores, el encuentro es más flexible por la forma y la dinámica que determine su organizador. La duración y el alcance de la convocatoria es variable de acuerdo al tema que lo origine.
 - **Seminario:** suele darse como una parte integrada de algunos congresos. Es una reunión donde se desarrolla en profundidad un determinado tema donde cada orador expone de forma individual su punto de vista.

- **Conferencia:** es convocada por una sola persona o una organización para dar un mensaje o abordar un tema en particular. Debe ser de corta duración ya que tratan un temario limitado. El objetivo es aprovechar al máximo la atención del auditorio.
- **Simposio:** son intervenciones de un grupo de entre tres y seis expertos o técnicos. Exponen distintos aspectos del tema tratado con una cantidad limitada de personas. No suelen durar más de 15 minutos y el objetivo es que el público tenga una visión integrada de la temática que los ocupa.
- **Foro:** por lo general, es la parte final de un simposio. Es un debate dirigido por un coordinador en el que participan todos los presentes. Permite la libre expresión de ideas siendo esto supervisado por el coordinador en base a las intervenciones y los tiempos.
- **Convención:** es un evento formal cuyo objetivo es dar información sobre una determinada situación para deliberar y establecer consenso entre los participantes.

2. Ferias y exposiciones (C&C)

- **Feria:** se exhiben bienes, productos o servicios para facilitar el intercambio de negocios. Su fin es puramente comercial.
- **Exposiciones:** a diferencia de la feria, persiguen otros fines (culturales, educativos, informativos o propagandísticos).
- **Workshop:** es una jornada profesional que busca el contacto entre la oferta y la demanda para facilitar el contacto comercial entre ambas.

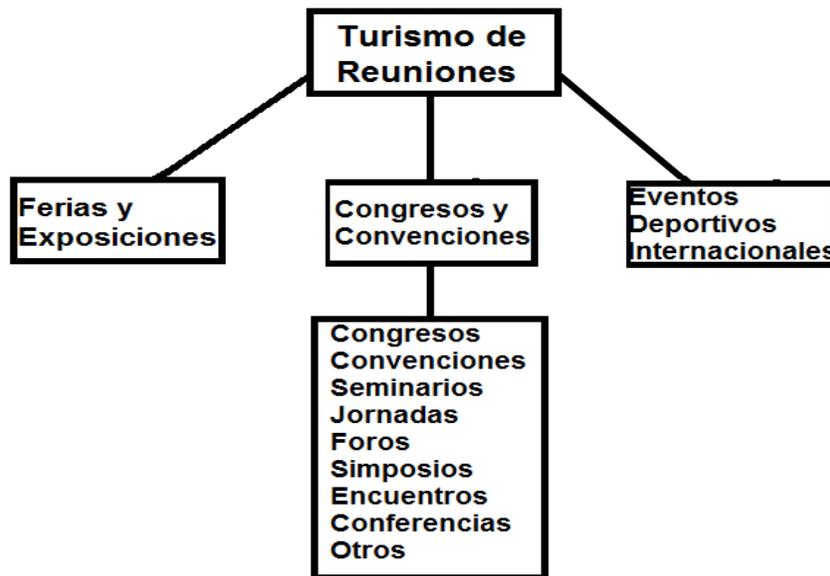
3. Incentivos (INC)

Se denomina Incentivos a los instrumentos utilizados por las empresas para motivar a su personal que los estimula para alcanzar un mayor rendimiento.

4. Eventos Deportivos Internacionales (EDI)

Es un evento en el que se convocan deportistas de una o varias disciplinas y su sede suele variar entre diversos países. Tiene forma de torneo o competencia y suele durar más de una jornada.

Cuadro N°1: Clasificación del Turismo de reuniones



Fuente: Elaboración propia a partir del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones (OETR).

Otro tipo de reuniones que no han sido incluidas en la clasificación del OETR porque suelen ser de menor tamaño, pero que merecen ser tenidas en cuenta son:

- **Asamblea:** es una reunión formal de organizaciones o empresas donde se decide la orientación jurídica o política para la elección de las autoridades.
- **Mesa redonda:** es una reunión similar al simposio. La diferencia radica en el máximo de expositores (seis). Al igual que en el simposio, los expositores se confrontan (muchas veces en pares) coordinados por un moderador.
- **Panel:** es similar al foro, varios especialistas desarrollan exposiciones para actualizar contenidos sobre un determinado tema. La diferencia está en que los expositores no “hacen uso de la palabra” sino que dialogan para debatir el tema.

2.2. Historia del Turismo de Reuniones

Varios autores coinciden en que es muy difícil saber a ciencia cierta cuando y donde se realizó el primer congreso en la historia, debido a que en casi todas las culturas se encuentran vestigios de lo que podría haber sido una reunión de este tipo. Castex y Grassi (2005)¹² reseñan los siguientes antecedentes:

- Arabia: las conferencias de científicos árabes.
- México: las celebraciones del Imperio Azteca.
- Israel: las reuniones de los profetas.
- China: las primeras implementaciones de protocolo con el Confucionismo.
- Grecia: existían unos modelos de reuniones llamados "Symposia". De aquí viene el origen de la palabra Simposio como la conocemos en la actualidad.
- Italia: durante el Imperio Romano, se realizaban reuniones en los "Forum". Se le llamaba así a las reuniones en las plazas públicas donde se debatían asuntos de la sociedad. De aquí viene el "Foro Romano".
- Resto de Europa: con la Revolución Industrial se realizaron ferias y exposiciones que generaron la construcción de nuevos espacios para darles cabida. En el siglo XVII se fundaron las primeras academias de expertos en Medicina, la "Academia dei Licei" en Roma, la "Royal Society" en Londres y la "Academia de las Ciencias" en Paris, en estos ámbitos se realizaban conferencias magistrales. A diferencia de las actuales, había muy poca interacción de los allí reunidos. El 10 de marzo de 1681 se realizó el Primer Congreso Médico Internacional. Fue en la ciudad de Roma y tuvo una duración de 465 días. Otro antecedente europeo sucede en el año 1841 cuando Thomas Cook (conocido como el primer agente de viajes de la historia) alquiló un tren para trasladar a 540 personas desde Leicester a Loughborough – Inglaterra para participar de una convención antialcohólica.
- América: En 1910 se reunió la primera convención de Rotary International en Chicago.

¹² Castex, J. y Grassi, J. (2005): "Puntos de encuentro. La industria de las convenciones". Buenos Aires, Argentina: Ferias y Congresos.

El desarrollo del turismo de eventos está relacionado con el auge del turismo que se afianza como fenómeno de interés económico en los años 50 del siglo pasado hasta ocupar hacia los años 70 un lugar destacado dentro de los diferentes productos turísticos.

Según Maure Agüero (2007)¹³ en el siglo XIX aparece en Estados Unidos el concepto de Bureau de Convenciones lo que posicionó a la organización de eventos como parte del turismo de negocios. En 1895 se crea el primer bureau como destino de convenciones en la ciudad de Detroit, Estados Unidos y en 1914, se organiza la primera Asociación Internacional de *Buros* de Convenciones y Visitantes.

Como antecedentes más recientes encontramos que en 1960 se crea la International Congress and Convention Association, ICCA con sede en Holanda y asociados en el resto del mundo y en 1969 en América Latina nacen la Asociación de Ferias Internacionales de América (AFIDA) y la Confederación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina (COCAL) en Buenos Aires. Otra institución de gran importancia fundada en 1972 es la Meeting Professional International, (MIP) que es la mayor asociación de profesionales de eventos y reuniones en el mundo (cuenta con más de 17000 miembros).

2.3. Principales actores del Turismo de Reuniones

Para poder entender cómo funciona el segmento MICE, necesitamos analizar los actores que participan de él. Según Maure Agüero G. (2007) son los siguientes:

- **Generadores de eventos:** son organizaciones públicas o privadas responsables de llevar a cabo los eventos. Puede tratarse de universidades, fundaciones, asociaciones o empresas que son las encargadas de consolidar los acuerdos y alianzas que facilitan la concreción del evento. Por caso en la Conferencia Mundial sobre las Enfermedades no Transmisibles que se realizó en Montevideo en 2017 el generador del evento fue la Organización Mundial de la Salud.
- **Los Operadores Profesionales:** son agencias de viajes especializadas en congresos y convenciones. También se los conoce como OPC (Organizadores Profesionales de Congresos). Son de suma importancia porque de ellos depende la realización de todas las fases de la

¹³ Maure Agüero, G. (2007). “Definiciones y tendencias del turismo de eventos”, Contribuciones a la Economía, 82.

organización de un evento como: seleccionar la sede del congreso, elegir el personal que prestará los servicios y llevar adelante las relaciones humanas inherentes al evento.

También se ocupan de la selección y reserva del alojamiento para los participantes que no sean de la localidad en la que se organiza el evento, dando opciones en diferentes modalidades y categorías de alojamiento así como de la gastronomía del evento, almuerzos y cenas, y del servicio de *coffee break*.

Durante la realización del evento es de su responsabilidad controlar el correcto funcionamiento de los equipos técnicos y la asignación de salas, así como el armado de la grilla de actividades paralelas a los eventos para los acompañantes y las actividades posteriores al evento, todas cuestiones que aseguran el éxito de una reunión.

También tienen a su cargo la promoción, difusión y venta del congreso así como las actividades de prensa durante la reunión.

- **Los Bureau de Convenciones:** son organismos sin fines de lucro cuya función es la de atraer y captar eventos. Su objetivo principal es el posicionamiento de una ciudad, región o país en el mercado como sede de reuniones. También promueven el desarrollo del lugar como destino de eventos a largo plazo. Algunos ejemplos de estas organizaciones presentes en América del sur son: *Montevideo Bureau, Punta del Este Convention Bureau, Argentina Travel Bureau, Buenos Aires Convention and Visitors Bureau, Salta Convention Bureau, Lima Convention & Visitors Bureau, Santiago Convention Bureau*, entre otros.

Los Bureau agrupan a diferentes empresas vinculadas con la prestación de servicios en esta modalidad de turismo, hoteles, agencias de viajes empresas de catering, restaurantes, alquileres de autos y empresas de tecnología, entre otras.

Según Jiménez y Sanchez ¹⁴(2005), los bureau desempeñan las siguientes funciones:

- Asesorar e informar sobre los mejores sitios a la hora de realizar un evento, dependiendo del número de asistentes y la capacidad hotelera requerida.
- Aportar información para el control de la oferta de servicios turísticos.
- Elaborar un informe estadístico sobre el mercado de reuniones para mejorar el conocimiento de dicho mercado y ayudar en las estrategias de marketing de las ciudades.
- Realizar anualmente un calendario de congresos.

¹⁴ Jiménez, D. y Sánchez, M. (2005): “El Marketing del turismo de negocios: Los Convention Bureaux como herramienta promocional”.

- Generar la promoción del destino tanto a nivel nacional como internacional.
- Llevar a cabo la capacitación del personal que trabaja en el sector a través de seminarios y jornadas.
- Encargarse de facilitar el flujo de negociación poniendo en contacto a la oferta con la demanda.

2.4. Ventajas del Turismo de Reuniones para un destino turístico

Según Rodríguez Millares (2015)¹⁵, las principales ventajas que el turismo de reuniones genera para un destino son:

Económicas:

- Mayor captación de divisas dentro de la actividad turística: los eventos constituyen uno de los segmentos que más ingresos per-cápita traen a los destinos.
- Gasto promedio superior: el gasto de los turistas que participan en los eventos suele ser 3 o 4 veces mayor que el gasto generado por los turistas de otros segmentos.
- Efecto multiplicador: involucra a varios sectores de la economía de la sede desde traslados, alojamiento, gastronomía, excursiones hasta servicios especializados que demanda la organización del evento como son la decoración, logística, seguridad, traductores e intérpretes de idiomas, entre otros.
- Elevación del nivel profesional y de los servicios: el turismo de reuniones utiliza infraestructura de calidad (salones de hoteles, palacios de congresos, recintos feriales, salas de alta gama) ayudando así a aumentar las oportunidades de inversión tanto por parte del sector público como del privado.
- Fomenta la creación de empleos y ocupación laboral: el turismo de reuniones demanda un capital humano de mayor formación. Los participantes de los eventos son o se consideran VIP y como tal hay que tratarlos.
- Demanda relativamente inelástica: el turismo de reuniones no se reduce significativamente con las crisis económicas.

¹⁵ Rodríguez Millares, E. (2015): “Requerimientos y acciones a desplegar para convertir un lugar en un destino de preferencia del Turismo de Eventos e Incentivos”.

Educativas:

- Desarrollo científico y tecnológico: registran nuevos segmentos del mercado que sólo viajarán a nuestro destino si se encuentran motivados por la temática del evento.
- Difusión del conocimiento: ayudan a difundir las sabidurías en el mundo entero otorgando un lugar a los turistas para transferir sus conocimientos y generar la posibilidad de establecer contactos comerciales, científicos, tecnológicos y de diversas índoles que son la razón de estos actos.

Marketing y Publicidad:

- Promoción del destino: es el mejor promotor de un destino turístico y que menos recursos demanda para esta función. Contribuye a mejorar la imagen de una ciudad o un país al punto de incitar al establecimiento de la Marca País.

Sociales/ Culturales:

- Fomenta el turismo cultural: los asistentes a los congresos dedican tiempo libre a realizar actividades complementarias relacionadas con el patrimonio cultural del destino (concurrencia a museos, y conciertos, visita de lugares históricos, iglesias y monumentos).
- Desde el punto de vista social, el turismo de eventos beneficia a la comunidad local creando puestos de trabajo y reteniendo la mano de obra.

Otro de los beneficios que el Turismo de Reuniones genera en el destino es que contribuye a su **desestacionalización**. Según Herrera (2014)¹⁶ también se lo conoce como el “Componente Anticíclico del Turismo de Reuniones”. Esto significa que permite diversificar la oferta turística de cualquier destino en particular en los meses en que otras modalidades como el turismo de sol y playa casi no cuentan con volúmenes importantes de turistas.

2.5. Características específicas del turismo de reuniones

El turismo de reuniones tiene particularidades muy marcadas que lo diferencian de los demás tipos de turismo, entre ellas podemos mencionar: la antelación con la que se programa el evento

¹⁶ Herrera, L. (2014). “Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de La Plata: Estado actual, tendencias y posibilidades de desarrollo”. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/43303>

que en la mayoría de los casos requiere al menos de tres años previos tanto para organizarlo y promocionarlo seleccionando los segmentos de mercados adecuados. Su profesionalización ya que es una de las modalidades de turismo que exige la presencia de profesionales calificados para llevar a cabo la organización del evento.

La Promoción del destino: Sólo cuando se logra consolidar una imagen de seriedad, de profesionalidad y de buenas prácticas profesionales podemos afirmar que un destino está destinado al éxito en el segmento de turismo de eventos.

Su Organización: a diferencia de otras modalidades turísticas, solo las entidades ajenas al turismo pueden organizar un evento o captar una sede. Por ejemplo, para el Primer Congreso de Odontopediatría realizado en Montevideo en el 2018, el poder de convocatoria lo tuvo la Sociedad Uruguaya de Odontopediatría.

A su vez, la organización de un congreso o una convención depende de un trabajo colectivo entre el Comité Organizador y las alianzas que éste fomenta y establece.

Según el Informe global sobre la Industria de Reuniones de la Organización Mundial del Turismo (2014)¹⁷ otra de las particularidades que tiene el Turismo de Congresos es que para estudiar debidamente el impacto de este segmento de mercado hay que medir los siguientes factores:

- El gasto de los participantes antes, durante y después del evento (compras, impuestos, propinas). Aquí se incluyen también los gastos de los acompañantes del participante, ya sea su pareja, un familiar, o los traductores.
- El gasto de los expositores, considerando los gastos en los que incurren los expositores por participar en un congreso como por ejemplo la hotelería.
- Los costos de la organización del evento (un ejemplo son los gastos realizados por los organizadores de actos para ofrecer actividades de entretenimiento al margen de las reuniones).

2.6. Estrategias que deben tener en cuenta los destinos que desean especializarse en Turismo de Reuniones

En los últimos años, los destinos se han esforzado en elaborar nuevas estrategias para atraer Congresos y Convenciones, una de ellas es la denominada “Asociaciones estratégicas entre

¹⁷ OMT (2014). “Informe global sobre la industria de reuniones”. Madrid, España.

destinos”, entendiendo por asociación a la unión entre ciudades en las que se formaliza un compromiso de ayuda mutua para lograr determinados objetivos y la **estrategia** es el plan de acción que dichas ciudades establecen para maximizar sus ventajas competitivas. Por lo tanto, la **Asociación Estratégica** es un acuerdo entre ciudades que tiene como objetivo conquistar el mercado de turismo de reuniones complementando los recursos de cada destino y potenciando las oportunidades.

En el Informe global sobre la industria de reuniones (2014) se toma como modelo de éxito el caso de la asociación estratégica entre las ciudades de **Barcelona y Viena**, estos dos destacados destinos se han unido para llevar a cabo campañas de promoción como un único destino de turismo de reuniones. No son competidores sino socios. Esta estrategia tiene como objetivo ahorrar costos y tiempo para los consumidores promocionando ambas ciudades. Combina y multiplica los puntos fuertes individuales de cada ciudad: la majestuosa capital austríaca y la emergente capital de Cataluña a orillas del Mediterráneo. Los resultados de esta alianza fueron muy positivos, al punto que se duplicaron la cantidad de negocios en ambos destinos.

Otra estrategia utilizada es la diferenciación de los destinos a partir del modelo “Embajador de Conferencias” ya no solo alcanza con que el destino cuente con buena infraestructura y buenos servicios de asistencia al visitante. Las ciudades deben explotar los conocimientos específicos del sector, es decir, los vínculos con competencias científicas, empresariales, académicas o profesionales tanto a nivel local como regional.

El modelo “Embajador de Conferencias” aplicado por las oficinas de turismo de muchas ciudades (una es Montevideo como detallaremos más adelante) es una de las estrategias más conocidas de los destinos para diferenciarse.

A través de los Embajadores, las oficinas de congresos fomentan el “orgullo ciudadano” entre los líderes de opinión de un destino, aumentan la conciencia sobre las áreas de excelencia de la región entre el público profesional a escala mundial y llenando las salas de congresos y los hoteles del destino lo que genera importantes beneficios económicos tanto para los miembros de las reuniones como para las empresas organizadoras.

Según el informe de la OMT¹⁸, en la ciudad de Glasgow a través del programa de embajadores de conferencias el valor económico de los congresos superó los 50 millones de libras entre los años 2012 y 2013 lo que representó más de un tercio de todo el negocio de congresos de la ciudad.

2.7. Desafíos a futuro para el segmento MICE

Según el Informe ya citado de la OMT, los destinos deberán tener en cuenta los siguientes ángulos para poder desarrollar al turismo de reuniones de forma exitosa:

1. La **complementariedad entre el sector público y el privado** en los respectivos ámbitos de responsabilidad de cada uno. Si bien esta es una “frase sencilla”, la dimensión de aplicación práctica es enorme, difícil y compleja.

En Latinoamérica existen experiencias que dejan claro que el trabajo conjunto entre los sectores público y privado en el turismo de reuniones trae como resultado escalar posiciones en las listas de clasificaciones mundiales del sector. Un ejemplo puede ser el caso argentino que pasó de 186 reuniones internacionales en 2011 a 202 en 2012.

2. La magnitud y la importancia de la actividad que desarrollan y representan los **Organizadores Profesionales de Congresos**, actuando más bien como “directores de orquesta” para la cual, según sus características, se reúne un número, mayor o menor, de servicios parciales.

Si bien existe un gran número de eventos internacionales en el turismo de reuniones, muchos organizadores profesionales se mantienen al margen, perdiendo la oportunidad sin darse cuenta del enorme impacto de esta actividad profesional.

Aunque en la mayoría de los destinos de Latinoamérica suele aumentar el número de organizadores profesionales de congresos y su cualificación es alta, hoy en día no basta con ellos, hay que potenciar y fortalecer a las **oficinas de congresos** de los destinos que son las entidades que, según la OMT, presentan mayor potencial para el crecimiento del turismo a nivel mundial.

¹⁸http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/am_8_meetings_esp-red.pdf. Consultado el 12 de septiembre de 2019.

3. Tener en cuenta la necesidad de ser **destinos sostenibles e innovadores**, socialmente responsables, capacitados tecnológicamente en los ámbitos más diversos.

4. La **formación, la actualización y la certificación** a través de profesionales y destinos competitivos a nivel internacional, con el objetivo de atraer mercados a la región. El mayor capital que las reuniones internacionales aportan es el conocimiento: la actualización de las tecnologías, el intercambio de información, la investigación científica y el desarrollo de relaciones personales y/o profesionales.

Por lo tanto, volvemos al punto de partida: la importancia de las instituciones a las que pertenecemos en el ejercicio de la profesión correspondiente y la capacitación que viene de la mano de la certificación, siendo un requisito especial tan solo para algunos países, genera más confianza en la elección de destinos y profesionales.

Como conclusión, podemos decir que según la OMT el desafío en estos próximos años es desarrollar el turismo de reuniones en un destino a partir de la acción conjunta de las partes comprometidas.

Capítulo 3: El turismo de congresos en el ámbito internacional en cifras

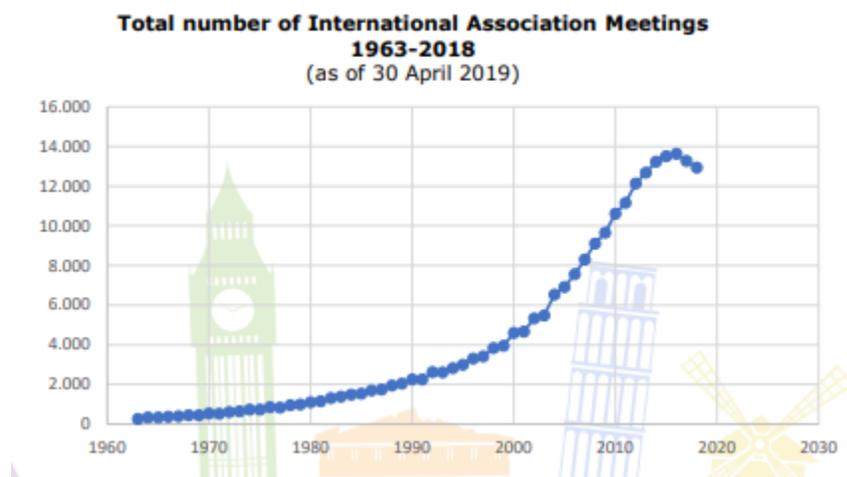
Para analizar los destinos más elegidos, tomamos como fuente de información el *Ranking ICCA* que es uno de los informes más completos que investiga al segmento de mercado de Turismo de Reuniones. Como estos trabajos se publican anualmente, se tomarán en cuenta para esta investigación los dos informes más recientes de 2017 y 2018, que nos permitirán realizar comparaciones entre los continentes, países y ciudades en relación a la cantidad de eventos que se realizaron.

3.1. Reuniones internacionales en el mundo

En relación a los números globales en el 2018 tuvieron lugar 12.937 reuniones internacionales, esto significó un incremento de 379 eventos en relación al año 2017 que es el registro más alto obtenido en las estadísticas de ICCA hasta la fecha.

Entre los años 1963 y 2013 los números de congresos y convenciones registrados por esta asociación internacional se duplicaban cada 10 años, si bien esta tendencia de crecimiento cambia a partir del 2013 con un leve descenso, el sector sigue manteniendo un sólido crecimiento que se va incrementando con los años. El siguiente gráfico extraído del informe de ICCA (2018) lo confirma:

Gráfico N° 2: Número total de reuniones de asociaciones internacionales 1963-2018



Fuente: *ICCA Statistic Report* (2018).

Analizando los datos por continente, Europa es el continente con mayor participación en eventos (alberga el 52% de eventos celebrados en el años 2018), le sigue Asia con el 23%, América del Norte con el 11%, América Latina con el 9%, África con el 3% y Medio Oriente con el 1%. Estos números se observan en la siguiente tabla:

Tabla N° 1: Porcentajes de participación en reuniones por regiones (2018)

REGIÓN	% POR CONTINENTE
Europa	52%
Asia	23%
América del Norte	11%
América Latina	9%
África	3%
Medio Oriente	1%

Fuente: Elaboración propia a partir de *ICCA Statistic Report* (2018).

Según este estudio de los países preferidos dentro de estas regiones, Estados Unidos encabeza la lista, con una cifra más alta que el resto de los países europeos que ocupan los cinco lugares siguientes: Alemania, España, Francia, Reino Unido e Italia tal como se muestra en la tabla 2.

Una característica de estos países es que desarrollan el segmento MICE desde hace ya varios años; a continuación figuran Japón y China en el séptimo y octavo puesto respectivamente posicionando a Asia en el ranking, Países Bajos en el noveno y Canadá en el décimo.

En este primer acercamiento, a los destinos internacionales en el tope del ranking de realización de reuniones y eventos no figura ningún país latinoamericano.

Tabla N° 2: Los 10 países preferidos como destino de reuniones en el 2018

RANKING 2018	PAÍS	NÚMERO REUNIONES
1	ESTADOS UNIDOS	947
2	ALEMANIA	642
3	ESPAÑA	595
4	FRANCIA	579
5	REINO UNIDO	574
6	ITALIA	522
7	JAPÓN	492
8	CHINA	449
9	PAÍSES BAJOS	355
10	CANADÁ	315

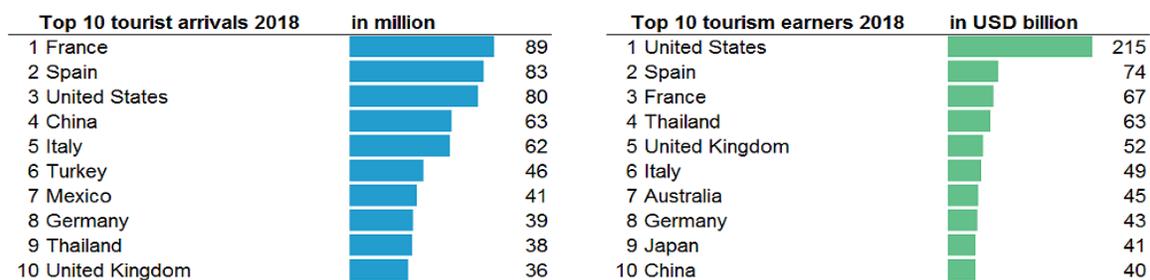
Fuente: Elaboración propia a partir de *ICCA Statistic Report* (2018).

Si estas cifras del 2018 las comparamos con las del año 2017, podemos observar que vuelven a figurar los 10 mismos países solo que en otro orden. Estados Unidos sigue en el primer puesto, seguido por 5 países europeos en su respectivo orden: Alemania, Reino Unido, España, Italia y Francia y continúan Japón en el séptimo y China en el octavo lugar, Países Bajos en el noveno y Canadá en la décima ubicación.

Es interesante destacar que la mayoría de los países enumerados coinciden con los países que según la UNWTO (2019)¹⁹ registraron la mayor cantidad de arribos de turistas y el mayor gasto turístico durante el 2018. Esto lo podemos observar en el siguiente gráfico:

¹⁹ Barómetro Internacional de Turismo según la UNWTO (2019).

Gráfico N° 3: Listado de los 10 países preferidos como destino de reuniones en el 2017



Fuente: Recuperado de <http://marketintelligence.unwto.org/content/unwto-world-tourism-barometer>

Tabla N° 3: Los 10 países preferidos como destino de reuniones en el 2017

RANKING 2017	PAÍS	NÚMERO DE REUNIONES
1	ESTADOS UNIDOS	941
2	ALEMANIA	682
3	REINO UNIDO	592
4	ESPAÑA	564
5	ITALIA	515
6	FRANCIA	506
7	JAPÓN	414
8	CHINA	376
9	CANADÁ	360
10	PAÍSES BAJOS	307

Fuente: Elaboración propia a partir de *ICCA Statistic Report* (2017).

Otra característica a destacar respecto a los datos es que es que estos países se encuentran también entre los primeros 10 lugares del Ranking de las llegadas de turistas internacionales (2017) aunque en otro orden: Francia toma el primer lugar, le siguen España y Estados Unidos en el segundo y tercer puesto respectivamente.

Tabla N° 4: Llegada de turistas internacionales en el 2017 (en millones)

RANKING 2017	PAÍS	LLEGADA DE TURISTAS
1	Francia	86,9
2	España	81,8
3	Estados Unidos	76,9
5	Italia	58,3
7	Reino Unido	37,7
9	Alemania	37,5

Fuente: Elaboración propia a partir de *Panorama Internacional OMT* (2017).

3.2. La República Oriental del Uruguay en el ranking de América Latina

En su reporte anual del 2018 ICCA hace un análisis tanto de los países como de las ciudades que reciben mayor cantidad de congresos para cada región.

Respecto a la región de América Latina, el primer lugar lo tiene Brasil con 233 reuniones seguido por Argentina con 232, México con 172, Colombia con 147, Chile con 109 y Perú con 87. Uruguay se encuentra en el puesto número 49 con 59 reuniones como podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla N° 5: Los ocho países latinoamericanos preferidos como destino de reuniones en el 2018

Puesto Número	PAÍS	NÚMERO REUNIONES
17	Brasil	233
18	Argentina	232
24	México	172
29	Colombia	147
37	Chile	109
40	Perú	87
49	Uruguay	59
50	Ecuador	57

Fuente: Elaboración propia a partir de *ICCA Statistic Report* (2018)

ICCA publica anualmente este relevamiento compartiéndolo de forma pública en su sitio web. Dentro de la región de América Latina, podemos observar que Montevideo se encuentra en el puesto número 16 de ranking para el segmento MICE (cuadro 6), detrás de Buenos Aires, Rio de Janeiro, Santiago de Chile y Lima.

Si tomamos en cuenta el número de participantes, en los congresos y convenciones Montevideo se encuentra en el puesto 95 con 10.829 participantes en esos eventos durante el 2018.

Si comparamos estas cifras con las de las principales ciudades latinoamericanas, representa un sexto de los números de la ciudad que encabeza la tabla: Buenos Aires con 60.848 participantes, a la que le sigue Río de Janeiro con 41.307 y Ciudad de México con 33.441.

Tabla N° 6: Cantidad de participantes a eventos en ciudades latinoamericanas en el 2018 según ICCA

RANKING 2018	Ciudad	CANTIDAD DE PARTICIPANTES
1	Buenos Aires	60848
2	Rio de Janeiro	41307
3	Ciudad de México	33441
4	Lima	28947
5	San Pablo	28147
6	Santiago de Chile	20414
7	Panamá	18237
8	Cartagena (Colombia)	15752
9	Bogotá	13856
10	Cancún	12105
11	San José (Costa Rica)	12025
12	Córdoba (Argentina)	11786
13	Brasilia	11728
14	Santa Cruz (Bolivia)	11007
15	Punta Cana	10950
16	Montevideo	10829

Fuente: Elaboración propia a partir de *ICCA Statistic Report* (2018).

En relación a las ciudades competidoras en Latinoamérica, Montevideo mantuvo su lugar en la tabla en el 2018 detrás de Panamá, Bogotá y Rio de Janeiro mientras que Buenos Aires y Lima se mantuvieron en las mismas ubicaciones con similar cantidad de reuniones así como Santiago de Chile en el puesto N° 4.

Este estancamiento en la tabla de Latinoamérica no es un panorama alentador para Montevideo. Es necesario analizar las razones por las cuales el número de reuniones no se incrementó y como respuesta a esto que está faltando para que Montevideo aproveche al máximo su potencial como sede de eventos.

Tabla N° 7: Diez ciudades latinoamericanas preferidas como destino de reuniones en el 2017 y en el 2018 según ICCA

Ranking 2017	Ciudad	Número reuniones	Ranking 2018	Ciudad	Número reuniones
1	Buenos Aires	131	1	Buenos Aires	133
2	Lima	74	2	Lima	67
3	Ciudad de México	67	3	San Pablo	60
4	Santiago de Chile	66	4	Santiago de Chile	59
5	San Pablo	55	5	Ciudad de México	53
6	Bogotá	52	6	Ciudad de Panamá	48
7	Río de Janeiro	48	7	Bogotá	46
8	Ciudad de Panamá	42	8	Río de Janeiro	46
9	Montevideo	40	9	Montevideo	42
10	Cartagena	35	10	Cartagena	35

Fuente: Elaboración propia a partir de *ICCA Statistic Report 2017 y 2018*

Si comparamos el ranking 2017 y 2018 de ICCA a nivel internacional, en el 2017 Montevideo ocupaba el puesto número 62 detrás de ciudades como Panamá, Bali y Florencia. En el 2018, Montevideo realizó 42 eventos ubicando el puesto 63 detrás de Río de Janeiro, Nueva Delhi y Ciudad del Cabo. Es decir, se mantuvo constante el número de eventos, solo hubo dos eventos más en 2018.

Tabla N° 8: Cantidad de participantes a eventos en ciudades latinoamericanas en el 2017 según
ICCA

Ranking 2017	Ciudad	Participantes
1	Bogotá	52868
2	Buenos Aires	50637
3	Ciudad de México	36582
4	Lima	36109
5	Rio de Janeiro	97549
6	San Pablo	27600
7	Santiago de Chile	25133

Fuente: Elaboración propia a partir de ICCA (2017)

Otro análisis de las ciudades preferidas por el segmento MICE como destino de congresos y convenciones es el realizado por el Ranking CVENT²⁰ que es una empresa muy popular a nivel internacional ya que se especializa en reuniones, eventos y tecnología. Publica anualmente un estudio donde muestra a los destinos del mundo más populares para la organización de reuniones.

Es muy diferente a las cifras que analiza ICCA: los datos que obtiene esta organización son a través del relevamiento de la cantidad de hoteles de reuniones que posee el destino (*meeting hotels*) y el promedio de las habitaciones de hotel (*sleeping rooms*).

En el 2018, el ranking de ciudades fue liderado por Londres (1012 hoteles de reuniones y 109357 habitaciones), seguido por Berlín (468 hoteles y 54272 habitaciones) y Barcelona en el tercer puesto (439 hoteles y 37172 habitaciones).

Si analizamos Caribe y Latinoamérica, la delantera la lleva Cancún con 135 eventos en hoteles, le sigue Nassau (Bahamas) con 28 y Playa del Carmen con 131.

²⁰ CVENT es una compañía privada de software que se especializa en reuniones, eventos y tecnología de gestión de hospitalidad. Creada en 1999 en Estados Unidos por Reggie Aggarwal en la actualidad posee más de 27000 clientes y más 260000 hoteles y lugares listados en la Red de Proveedores de Cvent. Posee una “Guía de Destinos” la cual es un recurso diseñado para ayudar a los organizadores de eventos a comparar y contrastar los destinos para reuniones en todo el mundo.

Las siguientes ciudades que aparecen en el ranking de las 25 más elegidas por el segmento MICE son: Punta Cana, San Juan, San José del Cabo, Grand Cayman, Jamaica, Riviera Maya, Los Cabos, Montego Bay, Palm Beach, Saint Thomas, Ciudad de México, Fajardo, Aruba, Cabo San Lucas, Río Grande, Oranjestad, Puerto Vallarta, Carolina, Ciudad de Panamá, Puerto Morelos, Buenos Aires y Hamilton.

Principales diferencias que encontramos con el Ranking ICCA

- El ranking CVENT está compuesto en su mayoría por ciudades que no aparecen en los primeros puestos del ranking ICCA (como por ejemplo, Riviera Maya).
- En relación a los diez primeros puestos, las ciudades que aparecen en ambos rankings no coinciden.
- En CVENT, la ciudad de México aparece recién en el puesto número 10.
- En CVENT, la ciudad de Panamá aparece recién en el puesto número 22.
- La ciudad de Buenos Aires, quien se posicionó como primera en el ranking de ICCA, ocupa el puesto 24 en CVENT.
- Montevideo directamente no aparece en el ranking CVENT.

Capítulo 4: El turismo de congresos y convenciones en los principales destinos de América Latina que compiten con Montevideo, Uruguay

A través de este capítulo se busca identificar cuáles son los factores que potencian al turismo de congresos en cada destino y que Montevideo puede tomar como ejemplo a seguir.

4.1. Dentro de Argentina

Según el Anuario 2018 presentado por el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina, el país cuenta con 30 destinos aptos para la realización de eventos internacionales de los cuales 8 ya han ingresado al ranking internacional de ICCA.

Una de las fortalezas que tiene Argentina es que durante la última década, se ha trabajado mucho en la creación de burós: en el 2018 se contabilizó un total de 33 burós, mientras que en el 2007 existían sólo 7 en todo el país.

Los destinos del interior de Argentina que compiten directamente con Montevideo, según las entrevistas realizadas son: Rosario, Córdoba y La Plata. Estas ciudades son competencia directa porque apuntan al mismo mercado que la capital uruguaya: al regional, es decir el latinoamericano, el iberoamericano, el americano y el sudamericano.

Es muy probable que en estos casos, el asistente a un congreso ya haya pasado por Buenos Aires y por rotación le toque volver a la Argentina. En ese caso, posiblemente busquen otro destino que no sea Buenos Aires.

– Rosario (Provincia de Santa Fe)

Rosario es la ciudad argentina que compite directamente con Montevideo según García, R²¹ es la tercera ciudad más grande de Argentina y posee mucha actividad cultural y universitaria. Tiene mucha historia (aquí se enarboló la bandera argentina por primera vez). Cuenta con una población de 1.600.000 habitantes (en base al Censo de 2010) y está localizada cerca de Buenos Aires (a 5 horas en bus o en auto), Rosario dispone de un aeropuerto doméstico y de conexiones férreas. Como Montevideo, posee un puerto y una ribera costera de 15 kilómetros.

²¹ La Licenciada Rosario García es la Gerente General de la empresa Buquebus en Uruguay.

Es la ciudad de Argentina que más congresos recibió en 2018 después de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Salta, La Plata, Bariloche, Santa Fe de la Vera Cruz y Bahía Blanca. Comparte su lugar con Mar del Plata (quien también fue sede de 4 congresos).

Tabla N° 9: Destinos argentinos que fueron sede de congresos internacionales en 2018

Ciudad	Cantidad de congresos según ICCA
Buenos Aires	133
Córdoba	21
Mendoza	14
Salta	9
La Plata	7
Bariloche	6
Santa Fe de la Vera Cruz	6
Bahía Blanca	5
Rosario	4
Mar del Plata	4

Fuente: Elaboración propia en base al Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones de Argentina (2018)

A su vez, la ciudad posee su propio bureau: “Rosario Convention & Visitors Bureau” que está integrado por:

- Empresas y profesionales convencidos de los beneficios que los visitantes producen en la actividad económica de la ciudad y que disponen de la infraestructura y los recursos humanos para asegurar la calidad en los servicios requeridos.
- Empresas de Rosario y la región cuyas marcas ayudan a crear la identidad de la ciudad.
- Empresas nacionales e internacionales cuyos servicios están ligados a la actividad de los visitantes.
- El sector público y las instituciones privadas, de la educación y la cultura, la investigación y todas aquellas que colaboran en crear el perfil de la ciudad.

Oferta turística de la ciudad de Rosario

La ciudad cuenta con una oferta hotelera de 8500 plazas. Posee su propio centro de convenciones “Metropolitano Centro de Eventos & Convenciones” que alberga dos auditorios (uno de 1960 m2 y el otro de 700 m2) y puede albergar hasta 3200 asistentes. La oferta también comprende grandes salones para eventos como el City Center Rosario (27000 m2 para eventos y capacidad para 2600 personas), UCA Rosario y el hotel Ariston (posee 5000 m2 para eventos y un máximo de hasta 2000 asistentes).

Según nuestra informante, Rosario es un destino que avanza a paso firme en Latinoamérica como sede de congresos. Al igual que Montevideo, tiene puerto y una costanera frente al río. Su fuerte está en la oferta cultural, principalmente en relación a las actividades nocturnas que es una de las debilidades de Montevideo. Sin embargo, en relación a la cantidad de congresos internacionales realizados según ICCA, la capital uruguaya lleva la delantera. Debemos tener en cuenta el desarrollo estratégico de Rosario como destino sede ya que forma parte de la competencia directa.

- Córdoba

Es la ciudad más exitosa en materia de organización de congresos después de Buenos Aires. Según Paola Bianchi,ⁱ es un caso de éxito tanto en Argentina como a nivel regional. En el plano global, en el ranking ICCA, Córdoba ocupa el puesto 134, escalando con respecto al 2017 23 posiciones. Esta ubicación deja a Córdoba por arriba de destinos como Orlando (Estados Unidos), Quito (Ecuador), Santo Domingo (República Dominicana) y El Cairo (Egipto), entre otros. Su éxito es el resultado del trabajo entre los actores públicos y privados de la ciudad representados por la Agencia Córdoba Turismo. Es un caso parecido al de Buenos Aires como desarrollaremos más adelante.

Córdoba es una ciudad que posee gran cantidad de opciones en servicios, espacios, salas y es muy accesible dada su conectividad tanto aérea como terrestre. En el 2018, fue sede de los siguientes eventos:

- Conferencia Regional de Educación Superior de UNESCO – Julio 2018: Se realizó en el marco de la celebración de los 100 años de la Reforma Universitaria. Participaron más de 4 mil rectores universitarios de Iberoamérica.

- *Youth 20* (G20 Argentina) - Agosto 2018: Es la conferencia internacional de jóvenes líderes más influyentes y de mayor nivel en la cumbre de jefes de estado del G20.

- VIII Congreso Internacional de la Lengua Española - Marzo 2019: Es uno de los mayores eventos culturales (más de 500 millones de hispanohablantes).

La ciudad cuenta con su propio centro de convenciones inaugurado en marzo de 2019, es el Centro de Convenciones de Córdoba “Brigadier General Juan Bautista Bustos” y se encuentra ubicado dentro del Complejo Ferial Córdoba. Posee un salón de Convenciones que alberga hasta 4.500 personas sentadas. A su vez, este se divide en cuatro salas menores de conferencias de 1.000 metros cuadrados cada una, cuyas cabeceras se vuelven a dividir al medio, dando origen a cuatro salones de 500 metros cuadrados cada uno.

Por otra parte, la ciudad cuenta con 4.000 plazas hoteleras distribuidas en hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas y con su propio Bureau de congresos y convenciones, la provincia de Córdoba posee 5 burós en total.

Una debilidad es la distancia: se encuentra a 10 horas en bus de Buenos Aires y a 1 hora en avión desde Aeroparque Jorge Newbery. Actualmente, existen 5 compañías que vuelan a Córdoba: Aerolíneas Argentinas, Andes, Norwegian, Jetsmart y LATAM. Una oportunidad es que a partir del desarrollo de las compañías aéreas *Low Cost* en Argentina, ya no es obligatorio pasar por Buenos Aires para conectar con otras ciudades argentinas (Salta, Mendoza, San Salvador de Jujuy, Neuquén, San Miguel de Tucumán). También hay vuelos directos desde Asunción, Paraguay.

- La Plata

La ciudad de La Plata se encuentra a 56 kilómetros de la ciudad de Buenos Aires. Algunas de los atractivos de la ciudad son: su variada agenda cultural, su diseño urbanístico planificado, es conocida como la “Ciudad de las Diagonales” y el hecho de ser un polo educativo por excelencia. También es sede de las autoridades de la provincia de Buenos Aires, sindicatos, cámaras, colegios y consejos profesionales. La ciudad es sede de la UNLP, Universidad Nacional de La Plata, que es la institución que más eventos nacionales e internacionales ha generado en la ciudad de La Plata.

En estos últimos 5 años, la ciudad de La Plata ha trabajado mucho en materia de turismo de reuniones. En el 2018 la capital provincial fue posicionada en el lugar 71° del ranking americano de ICCA y 335° del ranking Mundial de ciudades. En el año 2018 se registraron en la ciudad 7 eventos internacionales cantidad similar a la convocada por la ciudad de Punta del Este.

A diferencia de Montevideo, la hotelería en La Plata es una de las debilidades para este segmento, la ciudad de La Plata posee algunos hoteles aptos pero no cuenta con mucha oferta en categoría 4 y 5 estrellas así como hoteles con grandes salones para eventos.

Si bien la ciudad no posee un buró, el Ente Municipal para la Actividad Turística (EMATUR) cuyas referentes son Carolina De Paola y Agustina Romero ha realizado un trabajo muy interesante de promoción de la ciudad a nivel internacional.

Otra de las debilidades de la ciudad es que no posee buena conectividad aérea, depende obligatoriamente de Buenos Aires, sumado a que se debiera proveer de un servicio de transporte entre el Aeropuerto Internacional de Ezeiza y La Plata.

4.2. En la Región de Sudamérica:

- Bogotá, Colombia

La capital de Colombia fue el destino elegido por la Licenciada Emora Franco, coordinadora de Turismo de Reuniones en el Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina, como el principal competidor de Montevideo. Tanto Bogotá como Lima son las ciudades que más han invertido a nivel captación y promoción. Una de las fortalezas que posee este destino es que a través de su Aeropuerto Internacional El Dorado se puede llegar prácticamente a todas las regiones del país, y recibe por semana más de 450 vuelos semanales internacionales. Su principal fortaleza que aprovecha para el desarrollo del turismo de reuniones es que la capital es uno de los polos financieros más fuertes de América Latina.

Según Arnaldo Nardone, Referente Internacional para el Turismo de Reuniones, Bogotá es un modelo a seguir ya que es de las pocas ciudades latinoamericanas que cuenta con un bureau de convenciones muy activo. Este buró desarrolla un trabajo muy profesional en el sector y ha realizado un trabajo con *Pro Colombia* y con otros destinos colombianos como Cartagena y Medellín muy fuerte.

Según Santiago González, actual Director Regional de ICCA para Latinoamérica y Caribe, en el caso de la sinergia de cómo trabajan o de cómo se posiciona un destino capital, no es un mal ejemplo el caso del *Bureau de Bogotá*. Muestra la capacidad que tiene el sector privado que generar eventos. Primero se suma el sector privado, luego se suma el sector público de forma inteligente. Esto fue un acierto ya que es un modelo de cómo cambiar la imagen negativa de un

destino como el que tenía Bogotá hace un tiempo, en algo positivo. Hay que tener en cuenta que el Bureau de Bogotá es uno de los burós más antiguos de Latinoamérica.

- Asunción, Paraguay

En noviembre del 2017, Paraguay creó su propio Observatorio Económico de Turismo de Reuniones, esta herramienta tiene la finalidad de optimizar las decisiones de inversión en el rubro midiendo el impacto de esta tipología de turismo en el país.

A través de los anuarios que el observatorio realiza, Paraguay obtiene información estadística concreta y confiable. Asunción es una ciudad que viene trabajando muy bien en turismo de reuniones. Si comparamos el ranking ICCA, ascendió de 15 congresos en el año 2017 a 23 congresos en el 2018 (lo que representó un porcentaje del 53% más en relación al 2017). Asunción ocupó el puesto 120 en el ranking mundial de ICCA y con respecto a Latinoamérica, se posiciona entre las 20 ciudades más importantes para el turismo de reuniones.

Por otro lado, la capital paraguaya cuenta con su propio bureau de convenciones desde el año 2002 llamado “Asunción Convention & Visitors Bureau”. Trabaja en sintonía con el resto de los burós de Paraguay: Ciudad del Este, Encarnación y el bureau a nivel nacional.

Otra de las herramientas con las que cuenta es el programa Referente Turístico que es similar al programa Embajadores ya mencionado que consiste en otorgar a aquellos profesionales que se destacan a nivel internacional o que pueden contribuir con la promoción del país, un título honorífico con el compromiso de posicionar al destino en el exterior y de esa forma lograr que el evento sea captado.

Asunción fue la ciudad elegida por Santiago González²² como un caso de trabajo en turismo de reuniones. Asunción está haciendo un trabajo interesante en el mundo de los congresos y es que comenzó a captar lo que ningún destino de Latinoamérica hasta ese momento había captado a nivel regional. Esta fue la estrategia de la ciudad, mediante el trabajo en conjunto sector público y privado. Esto fue posible precisamente porque se activaron las estructuras que se tenían que activar, una de ellas es el Bureau de Convenciones.

- Lima, Perú

²² Director Regional de ICCA para Caribe y Latinoamérica. Fue Coordinador General para el Organizador Profesional de Congresos “EasyPlanners”.

La ciudad de Lima, capital de Perú, viene desarrollando el segmento de turismo de reuniones desde hace ya algunos años. La ciudad posee varios factores que contribuyen a la captación de reuniones. Una de ellas es su ubicación. Localizada a orillas del Océano Pacífico, la ciudad cuenta con clima suave y fresco durante todo el año. Otro de los factores es su amplia conectividad. A la ciudad llegan vuelos directos de las principales ciudades de América y Europa (46 destinos internacionales sin escalas y 19 vuelos directos nacionales). El Aeropuerto Internacional de la ciudad, “Jorge Chávez”, ha sido seleccionado como el mejor de la región por 6 años consecutivos. A su vez, Lima posee uno de los *hubs*²³ de conectividad aérea más grande que existe en la región.

La ciudad cuenta con su propio bureau de convenciones: “Lima - Bureau de Convenciones y Visitantes”. En relación a la hotelería y a los *venues*²⁴, el mercado hotelero de Lima presenta 9399 habitaciones distribuidas entre 5, 4 y 3 estrellas; y cuenta con más de 330 salones de reuniones.

Otro factor importante es que Lima es conocida como la capital gastronómica de Latinoamérica, con lo cual, el cuarto factor imprescindible para el desarrollo de un evento internacional también estaría cubierto. La ciudad cuenta con más de 800 restaurantes categorizados lo cual no es un detalle menor.

Si analizamos las debilidades, una de ellas es que aún no cuenta con su propio centro de convenciones como otras ciudad latinoamericanas. Si bien hay un proyecto, el 8 de octubre de 2014 se abrió la convocatoria del concurso para la operación de dicho centro de convenciones que no se llegó a realizar.

4.3 En Uruguay: Punta del Este... ¿Es competencia directa para Montevideo? Opinión de los expertos

²³ El concepto *hub* o “centro de conexión aérea” es un término muy utilizado en la industria aeroportuaria que hace referencia a un aeropuerto que una aerolínea utiliza como punto de transferencia para cubrir sus destinos.

²⁴ Entendemos por *venues* a los lugares, espacios o puntos de las reuniones (salas de congresos, conferencias, etc).

En las entrevistas realizadas a los profesionales del sector se les consultó sobre su opinión acerca de Punta del Este con el objetivo de indagar la percepción que tienen del destino y si consideran que forma parte de la competencia directa de Montevideo.

En todos los casos, la respuesta fue la misma: Punta del este y Montevideo no son destinos competidores sino complementarios. Es decir, si ya existe un contacto es muy probable que un congreso que se realizó en Punta del Este un año, al año siguiente se realice en Montevideo.

Según Paola Bianchi, esto se ve reflejado en la base de ICCA. Montevideo aparece y Punta del Este también pero mucho más abajo (en el 2018 fue sede de 7 congresos internacionales). “Esto no quiere decir que Punta del Este no trabaje el sector. Lo trabaja pero nosotros entendemos que lo trabaja más desde lo corporativo y no desde lo asociativo” .Desde el punto de vista de la promoción del destino, para el Ministerio de Turismo de Uruguay, Montevideo es su “joya” como destino de congresos. “Pero como el objetivo es en desarrollar a todos los destinos de la mejor manera, si el día de mañana Punta del Este solicita ayuda se la van a brindar”.

Gráfico N° 4: Posición de Punta del Este en el Ranking ICCA - 2018

Worldwide ranking: number of meetings per city

335	Nursultan	7
335	Opatija	7
335	Punta del Este	7
335	Rabat	7
335	Salerno	7
335	San Juan	7

Fuente: ICCA Statistic Report (2019)

Si en cambio tomamos la opinión de Leonardo Asin, Punta del Este forma parte de la competencia directa de Montevideo. Existen ventajas y desventajas de cada destino: “Hoy por hoy, Punta del Este tiene su centro de convenciones, tiene al Conrad que es un hotel que funciona muy bien en lo que es la parte de eventos, no solo por la locación y el tamaño de los salones sino por la gente que tiene trabajando en banquetes y esto es un tema no menor. Los centros de convenciones, más allá de lo que te ofrezca el edificio, es la gente que opera que es gente con mucha experiencia. Conrad tiene una experiencia enorme en eso. Entonces como que Punta del Este está como mejor armado pero Montevideo está mucho mejor ubicado. La distancia parece poca pero por ejemplo te implica poner un bus.”

Si tenemos en cuenta la opinión de Arnaldo Nardone, los dos destinos compiten entre sí. Lo que sucede es que son dos destinos absolutamente diferentes con identidades e imágenes distintas y esto para los eventos tiene una particularidad: el destino se debe posicionar en los segmentos de mercado para el cual está preparado o tiene vocación. “Punta del Este tiene vocación para determinados eventos que Montevideo no tiene y viceversa”. Para nuestro informante, también existen factores en segmentos de mercado que son de costos y de cultura porque para una persona de nacionalidad uruguaya que reside en Montevideo, Punta del Este es lejos, lo que no sucede, por ejemplo, en Argentina. “Cuando un profesional piensa en una reunión internacional se va a Punta del Este. Cuando es regional, por ejemplo de Latinoamérica, lo duda y puede prevalecer Montevideo”. Punta del Este se orienta más hacia lo corporativo y a los eventos de negocios (algunos ejemplos son: *La semana del Caballo Árabe*²⁵, *Campus Party*²⁶, *America Business Forum*²⁷ y la *Convención Corporativa de REMAX*). En cambio, el que depende del sector asociativo-profesional y la pequeña empresa se queda en Montevideo. Arnaldo considera que no existe un trabajo de cooperación entre los dos destinos “...porque ninguna de las dos ciudades tiene un bureau de convenciones en serio”.

Según la ponencia de Santiago González, Punta del Este no es competencia directa de Montevideo. Él considera a la capital de Maldonado como un destino que está posicionado a nivel global más que Montevideo para el concepto amplio de turismo. Santiago ve al destino Punta del Este como un complemento y como otro ejemplo de que si Montevideo y Punta del Este operaran en base a un plan específico de captación de eventos, sin duda se complementarían, Punta del Este es *un atractivo más a ofrecer*.

Tanto Emora Franco como Rossana Campodónico coinciden en que Punta del Este no es competencia para Montevideo. Por un lado, Emora considera que son perfiles distintos siempre y cuando tengan una estrategia distinta. Rossana apunta a que son públicos diferentes: Punta del Este tiene otros inconvenientes que no tiene Montevideo. Al Aeropuerto de Maldonado no llegan

²⁵ Es un evento que dura varios días donde se exponen varios ejemplares de esta raza de caballos y tiene una gran convocatoria internacional.

²⁶ Es un festival de innovación, tecnología y creatividad.

²⁷ La traducción al español es “Foro Global de Líderes en América Latina”. Es una cumbre que reúne a más de 5.000 autoridades de gobierno, sector privado y ONGs siendo el mayor punto de encuentro de líderes latinoamericanos.

aviones de gran porte lo que ya acota a los congresos internacionales. Según su opinión, Punta del Este apunta a determinado tipo de congresos: más selectivos, de un alto poder adquisitivo mayor y no de tan gran tamaño, en cambio, Montevideo ofrece mayores facilidades.

Capítulo 5: La ciudad de Montevideo como destino sede de Congresos y Convenciones

Montevideo es la ciudad capital de la República Oriental del Uruguay ubicada en el departamento que lleva el mismo nombre, según el Censo del año 2011, cuenta con una población de 1.319.108 habitantes y solo el 40% de esta área se encuentra urbanizada.

Montevideo, es el principal destino turístico del Uruguay y al ser la ciudad capital, posee las mejores salas de espectáculos del país, (un ejemplo es el Teatro Solís, el más importante de Uruguay) y las oficinas centrales del Mercosur, Aladi y Parlasur, lo que atrae muchos eventos.

Además la ciudad ofrece condiciones variadas y muy atractivas que permiten disfrutar de diversas modalidades de turismo:

- Turismo Histórico Cultural: El tango, el candombe, el art decó, el asado, la murga, y varios íconos de la identidad uruguaya.
- Turismo de Sol y Playa: La Rambla Montevideana, constituye uno de los principales atractivos de la capital.
- Turismo en Espacios Rurales y Naturales: La Región posee una amplia extensión natural, donde conviven propuestas de agroturismo, ecoturismo, turismo aventura, enoturismo, turismo de naturaleza y áreas protegidas, con la particularidad de estar a un paso de la capital.
- Turismo Náutico: Es aquel cuya principal motivación es la realización de actividades náuticas en grandes masas de agua (Río de la Plata en este caso). Se desarrolla sobre las bases náuticas del Río de la Plata y el Río Santa Lucía en Montevideo.
- Turismo de Cruceros: Es una de las actividades turísticas que más ha crecido en Uruguay, con los más de 400 mil cruceristas por temporada que desembarcan tanto en el Puertos de Montevideo como en el de Punta del Este.
- Turismo Gay Friendly: Conformado por emprendedores privados directamente relacionados con la comunidad LGBT.
- Y por último, el **turismo de congresos** que es al que nos enfocamos en este trabajo de investigación.

5.1. Accesibilidad

Según la OMT, cuatro de cada cinco viajes internacionales tienen su origen en la misma región. Montevideo se encuentra ubicada estratégicamente sobre el Cono Sur del continente americano: a una hora de Buenos Aires y dos horas de Asunción, Santiago de Chile y San Pablo, el país tiene un enorme potencial como receptor de turistas de la región.

Gráfico N° 5: Principales ciudades de la región, tiempo de vuelo a Montevideo



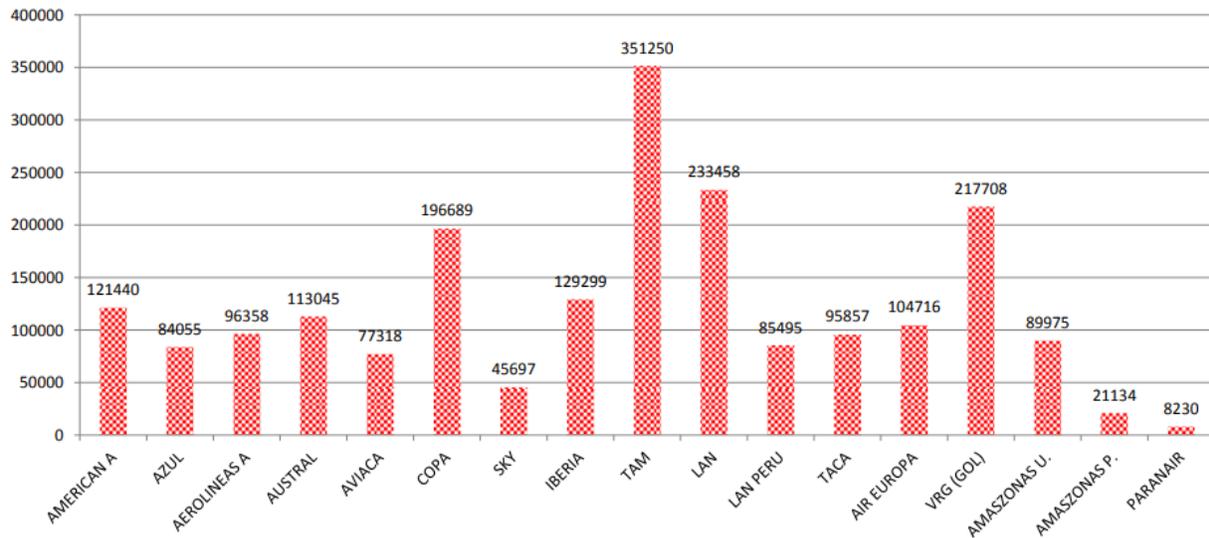
Fuente: Recuperado de https://www.uruguayxxi.gub.uy/uploads/informacion/Informe%20Turismo%20Marzo%20-%202017%20-%20Uruguay%20XXI_ES-4.pdf

En relación a otros destinos de Latinoamérica, Montevideo posee un mercado potencial de 95 millones de turistas -considerando únicamente las grandes ciudades a menos de 2.000km de distancia-.

El aeropuerto Internacional de Carrasco “Gral. Cesáreo L. Berisso” en Montevideo es el principal del país. A continuación se muestran las compañías aéreas que operan en el país desde

el Aeropuerto de Carrasco y la cantidad de vuelos registrados en el 2018 según el Informe de DINACIA²⁸:

Gráfico N° 6: Participación de las compañías en el transporte de pasajeros por el Aeropuerto de Carrasco – 2018



Fuente: Recuperado de file:///C:/Users/Maria%20Eugenia/Downloads/BOLETIN_Estadisticas_ano_2018_1%20(1).pdf

En relación al transporte fluvial y marítimo, Montevideo recibe muchos pasajeros procedentes de Buenos Aires a través de los ferries.

Los buques que arriban al Puerto de Montevideo pertenecen a la empresa de transporte fluvial de pasajeros Buquebus que une Uruguay con Argentina cruzando el Río de La Plata. La empresa Buquebus posee dos frecuencias diarias hacia Montevideo, con el buque a confirmar. Es decir, puede operar el buque Francisco o el Juan Patricio.

²⁸ DINACIA es la sigla de Dirección Nacional de Aviación Civil e Infraestructura Aeronáutica. Perteneció al Ministerio de Defensa de Uruguay y es el organismo encargado de proporcionar un sistema seguro, regular y eficiente de infraestructura y de servicios de navegación aérea en toda la República Oriental del Uruguay.

El buque Juan Patricio: cuenta con capacidad para 450 pasajeros y 58 autos, construido en 1995 fue en su momento uno de los barcos más rápidos del mundo (su velocidad es de 50 nudos) y cubre la ruta Buenos Aires – Montevideo en 3 horas.

El buque Francisco: cuenta con capacidad para 950 pasajeros y 135 autos. Es propulsado por turbinas a gas natural licuado (GNL) con bajo impacto ambiental. Cubre la ruta Buenos Aires – Montevideo en 2 horas 15 minutos y comenzó a operar en 2012.

El transporte fluvial moviliza anualmente una cantidad importante de buques como podemos ver en el siguiente cuadro elaborado a partir de los informes realizados por la Administración de Puertos de Uruguay²⁹.

Tabla N° 10: Evolución en Arribos de Buques a Montevideo por año - Transporte Fluvial

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
689	689	687	678	691	694	685	681

Fuente: Recuperado de

http://www.anp.com.uy/inicio/institucional/cifras/montevideo/estadisticas/buques/montevideo_arribos_categoria/arribo_buques/

En la siguiente tabla se puede apreciar el considerable aumento del flujo de pasajeros entre los años 2014 y 2018 en el que se alcanza el récord de 3.784.593 pasajeros provenientes del Puerto de Buenos Aires.

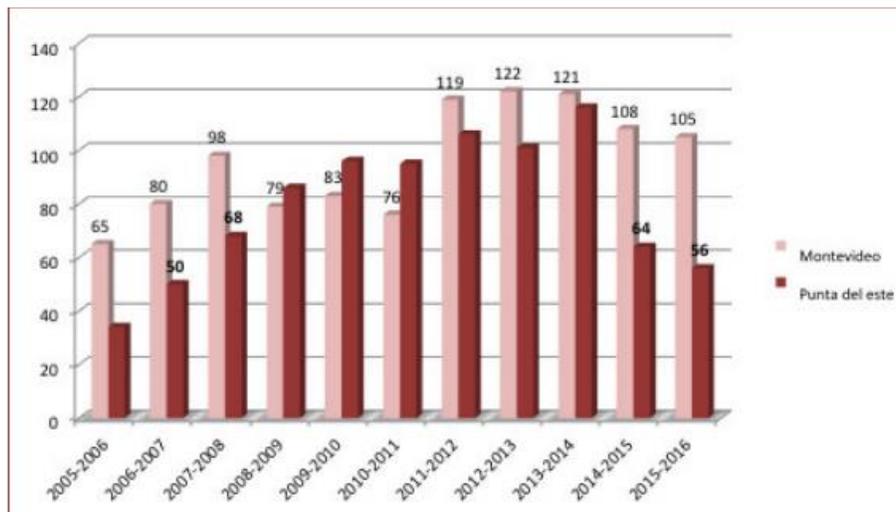
Tabla N° 11: Comparativo de Arribos de Buques a Montevideo por año - Transporte Fluvial – Por cantidad de pasajeros

2014	2015	2016	2017	2018
2.479.608	3.852.361	3.824.348	3.689.810	3.784.593

Fuente: Recuperado de http://www.anp.com.uy/inicio/institucional/cifras/montevideo/estadisticas/buques/montevideo_arribos_categoria/arribo_buques/

²⁹ La Administración Nacional de Puertos (ANP) es un organismo descentralizado que funciona como la máxima autoridad portuaria uruguaya. Forma parte del Ministerio de Transporte y Obras Públicas.

Gráfico N° 7: Buques de pasajeros arribados según Puerto por año (desde 2006 a 2016)



Fuente: Recuperado de <https://www.opp.gub.uy/sites/default/files/inline-files/Diagn%C3%B3stico%20prospectivo%20en%20Turismo.pdf>

A partir del Gráfico N°7 podemos observar que el Puerto de Montevideo recibe mayor cantidad de pasajeros que el de Punta del Este, lo que le otorga una ventaja competitiva a la ciudad ya que es el primer punto de Uruguay que el visitante toca.

5.2. Infraestructura y servicios básicos

La ciudad de Montevideo provee la infraestructura y los servicios básicos necesarios para el desarrollo del turismo: salud, seguridad, higiene, electricidad, cloacas, gas natural y agua potable.

Según el Índice de Oportunidad Humana del Banco Mundial³⁰, Uruguay ha logrado alcanzar un alto nivel de igualdad de oportunidades en términos de acceso a servicios básicos tales como educación, agua potable, electricidad y saneamiento y es el único país de América Latina que ha alcanzado una cobertura casi universal de la población con acceso a agua potable segura y a un saneamiento adecuado.

³⁰ <http://www.bancomundial.org/es/country/uruguay/overview>

5.3. Oferta de Alojamiento

Consideramos que estos elementos son imprescindibles a la hora de organizar un evento en una ciudad. La falta o el mal funcionamiento de alguno de ellos impactarán de forma negativa en el desarrollo del destino como sede de eventos. Estos componentes en conjunto con la presencia de un Bureau de Convenciones son los elementos ideales para el desarrollo del segmento MICE que estamos investigando. Sin embargo, la imagen, el atractivo de la ciudad y la cooperación público-privada son los elementos imprescindibles que no se deben dejar de lado en ningún momento.

La capacidad de alojamiento de la ciudad es un dato clave para evaluar la potencialidad del segmento MICE de la misma. Tener información pormenorizada acerca del número de plazas por categoría de alojamiento, su equipamiento así como la cercanía a los centros de convenciones, nos permite analizar la capacidad turística del destino así como su grado de atraktividad.

Los hoteles tienen un papel fundamental en este sector ya que se constituyen como uno de los principales lugares de celebración de reuniones de este tipo y limitan al destino a alojar a determinada cantidad de asistentes.

Partiendo de la premisa que el congresista suele alojarse en hoteles de 4* y 5*, según los datos analizados la mayoría de los hoteles de Montevideo son de categoría 3* y 4*, por lo que resulta necesario aumentar la oferta de plazas hoteleras en cinco estrellas para mejorar su esquema de oferta hotelera para este segmento de mercado.

Las principales cadenas hoteleras que tienen hoteles en la ciudad de Montevideo son:

- Sheraton: Sheraton Montevideo y Four Points by Sheraton.
- Hyatt: Hyatt Centric.
- Radisson: Radisson Montevideo.
- Ibis: Hotel Ibis e Ibis Style.
- Grupo Fen: Esplendor Cervantes Montevideo y Dazzler Montevideo.
- NH: NH Columbia.

□ Hilton: Hilton Garden Inn y Hampton by Hilton.

Según las estadísticas suministradas por el Ministerio de Turismo de Uruguay (2019)³¹, la estructura hotelera de Montevideo está compuesta por 88 hoteles, cuyo detalle podemos observar en la siguiente tabla:

Tabla N° 12: Oferta hotelera de Montevideo

Categoría de hotel	Cantidad de plazas	Cantidad de hoteles por categoría	Cantidad de hoteles de cadena por categoría
1 estrella	22	1	0
2 estrellas	697	19	0
3 estrellas	1068	18	0
4 estrellas	3183	36	19
5 estrellas	818	5	5
Apart Hotel	319	9	2
Totales	6107	88	26

Fuente: Elaboración propia

Un dato interesante es que 47 de ellos cuentan con salas de eventos, de los cuales el hotel que dispone con mayor capacidad es el Radisson Victoria Plaza, seguido por el Ermitage y el Apart Hotel Punta Trouville. La capacidad máxima con la que cuenta el Radisson Montevideo es de 1000 asistentes. Hay que destacar que al menos un hotel de cada categoría posee salones equipados para congresos, lo cual no es un detalle menor.

³¹ Recuperado de: <http://apps.mintur.gub.uy/datosAbiertos/alojamientosTuristicos.php>

Tabla N° 13: Hoteles de Montevideo que cuentan con salas de reuniones

Categoría de hotel	Cantidad de salas de reuniones por categoría	Capacidad máxima de la sala (en número de participantes)	Hotel de la categoría que cuenta con la sala de reuniones de mayor capacidad
2 estrellas	1	30	California
3 estrellas	8	200	Ermitage
4 estrellas	3183	81	Esplendor Cervantes
5 estrellas	818	1000	Radisson Montevideo
Apart Hotel	319	100	Apart Hotel Punta Trouville

Fuente: Elaboración propia

5.4. Salones de congresos ubicados en Hoteles de cuatro y cinco estrellas

– Radisson Victoria Plaza

Este hotel ubicado sobre la Plaza Independencia, en el centro de la Ciudad Vieja de Montevideo, donde nace la Avenida 18 de Julio que es la principal de la ciudad, posee uno de los principales centros de convenciones del país con un espacio de más de 26 mil metros cuadrados para eventos. Las facilidades de este centro de convenciones incluyen business center, servicios gastronómicos, equipos de audio, asistencia full-time del staff y traducción simultánea. Las salas de reuniones empresariales son las siguientes:

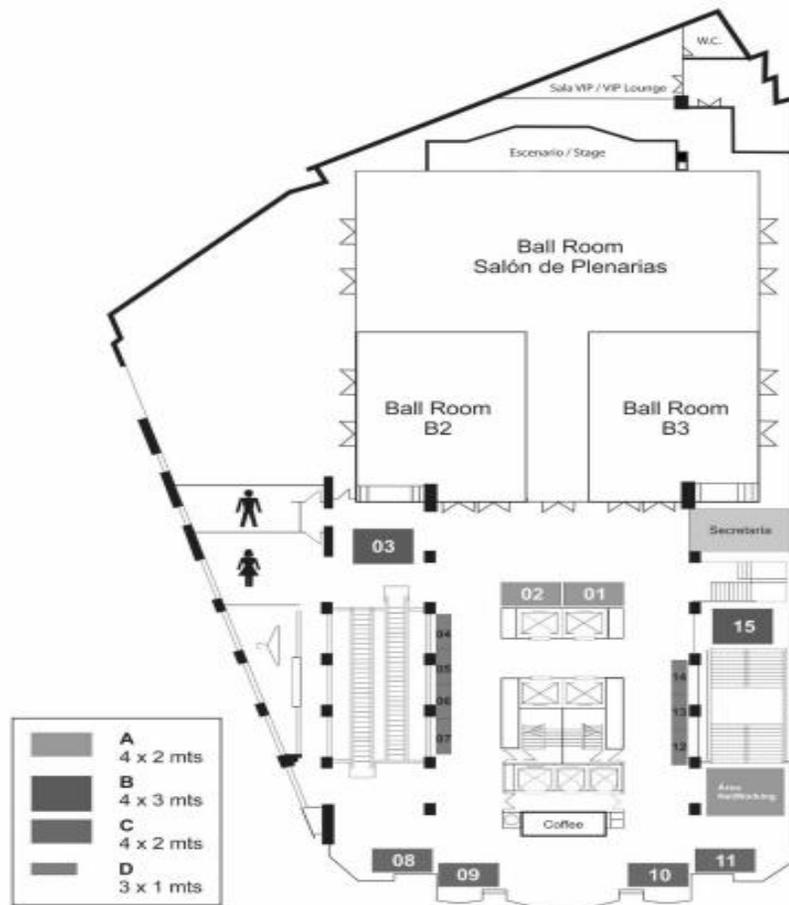
Grand Ballroom: 650 metros cuadrados, con capacidad para 1.000 invitados. Se utiliza en su mayoría para grandes ferias y exposiciones.

Gran Sala de Conferencias: con capacidad máxima como teatro para 330 espectadores, esta sala posee una superficie de 217 metros cuadrados.

Salas Miró, Gauguin, Florida y Kandinsky: estas salas de conferencias indivisibles tienen capacidades que van de 20 a 150 plazas.

Salas Picasso, Renoir, Matisse, Cezanne y Rembrandt: Estas salas son modulares y divisibles, pudiendo adaptarse a un número variable de invitados de 10 hasta 130. El hotel cuenta también con una zona de exposiciones para 180 invitados.

Plano de las salas del Hotel Radisson Victoria Plaza



Fuente: Elaboración propia

– NH Columbia

Este hotel alberga varias salas multifuncionales y con todo el soporte técnico necesario, algunas con espacios amplios para conferencias y otras para reuniones de menor escala. Para los eventos sociales es posible utilizar además el área de terraza y el restaurante.

El hotel cuenta con 9 salas de reuniones equipadas tecnológicamente (una de ellas cuenta con una capacidad máxima de 250 personas). Seis de ellas tienen luz natural.

– Sheraton Montevideo

Este hotel 5* alberga diez espacios para reuniones y eventos, de los cuales 4 son salones de eventos. La sala más amplia, el Ballroom Punta Brava, cuenta con 425 metros cuadrados y capacidad para auditorios de hasta 500 participantes y cócteles para 700 personas.

Hay seis salas de reuniones más pequeñas con buena iluminación natural. El hotel además cuenta con equipamiento para videoconferencias, provisión del servicio de catering, equipo audiovisual y sistema de distribución de lenguaje.

5.5. Salones para eventos y convenciones de organismos oficiales de la ciudad

La ciudad de Montevideo cuenta con las siguientes sedes de congresos:

– El edificio Sede de la Intendencia de Montevideo

Dispone de grandes salones y espacios destinados a congresos y eventos. La cantidad de salas disponibles son cuatro, denominadas: Salón Azul, Dr. Aquiles Lanza, Salón Rojo, Salón Dorado y Sala Ernesto de los Campos. La capacidad máxima de cada sala en plenario es de 450 personas.

– Auditorio Antel Sala Mario Benedetti

El volumen de forma troncocónica alberga el Auditorio o Sala de Conferencias y Teleconferencias Mario Benedetti y la Sala Idea Vilariño ubicada en la planta baja es apta para el desarrollo de distintos tipos de eventos: empresariales, comerciales, académicos, nacionales e internacionales, videoconferencias, simposios, conciertos, espectáculos.

El Auditorio tiene una capacidad de 380 butacas con un sistema diseñado por la firma Figueras International Seating (llamado *Congress Seating*, que permite presentar diferentes tipos de configuración de Sala). Entre sus características podemos mencionar:

-70 posiciones conectadas Internet.

- Plataforma hidráulica para 5000 kgs.

- 4 Canales de traducción simultánea.

- Cabinas de audio e iluminación.

- Servicio completo de cafetería.

- Servicio de ropería.

- En el amplio Foyer del Auditorio se encuentran varios de los murales de los alumnos del pintor uruguayo Joaquín Torres García considerados Patrimonio Histórico Nacional.

Esta sala además cuenta con servicios adicionales de Pantalla y Cañón, así como de estacionamiento cerrado.

– **Kibon**

Poseen 1.250m² de salones para eventos privados y/o empresariales, distribuidos de forma independiente o unificables. Tienen más de 500m² de jardines con vista a la bahía de Pocitos y un amplio estacionamiento vigilado.

– **Auditorio Nacional del SODRE - Doctora Adela Reta**

Fue inaugurado oficialmente en el año 2009 y actualmente es el espacio que alberga a los cuerpos artísticos del Servicio Oficial de Difusión Radio Eléctrica. Posee dos salones para eventos:

La sala principal **Eduardo Fabini**: tiene una capacidad máxima de 1885 espectadores, lo que la convierte en la más grande del país. Cuenta con un foso para más de 100 músicos y un sistema de audio de última generación y la **Sala Hugo Balzo** que tiene una capacidad máxima de 280 butacas.

– **Antel Arena**

Inaugurado formalmente el 12 de Noviembre del 2018, este espacio es un estadio multifuncional de alta tecnología. Fue desarrollado para actividades deportivas y culturales y cuenta con espacios para congresos, ferias y eventos de negocios. Posee 40.500 metros cuadrados en su interior, 1.200 plazas de estacionamiento y capacidad para albergar hasta 15.000 asistentes. Es propiedad de la empresa Antel.

5.6 Salones y Centros de Convenciones de las Universidades y centros de Estudios

Las universidades y dependencias académicas son sedes de apoyo al sector que también cumplen la función de ser generadoras de eventos. Entre sus objetivos suele encontrarse la difusión y/o presentación de trabajos y publicaciones realizadas. En Montevideo, encontramos la oferta brindada por:

– **La Sede Facultad de Ciencias Humanas de la Universidad Católica del Uruguay (UCU)**

La Facultad de Ciencias Sociales ubicada en el Barrio Centro de Montevideo opera en un funcional edificio de 9 plantas de 738 m² cada una y 2 construcciones anexas. Se alojan allí todas sus dependencias académicas y administrativas, centro de posgrados, servicio de biblioteca y sala de lecturas, y 17 aulas con capacidad total para 1450 personas sentadas, más el Salón de Actos “Alfredo Errandonea” para 396 personas y Sala de Conferencias con capacidad para 60 asientos.

Todos los espacios cuentan con medios audiovisuales para las exposiciones así como el apoyo del soporte técnico de la institución. El edificio y sus anexos cuentan con conexión a wifi disponible para los visitantes.

– **Sede Facultad de Ciencias Sociales (FCS) de la Universidad de la República**

La Facultad de Ciencias Humanas se encuentra ubicada en el campus urbano con sede en Montevideo. El Campus está integrado por 12 edificios en las zonas de La Blanqueada y Villa Dolores. Cuenta con múltiples espacios para la realización de paneles, talleres y amplias salas de Conferencias. Todas las instalaciones cuentan con red de wifi y medios audiovisuales.

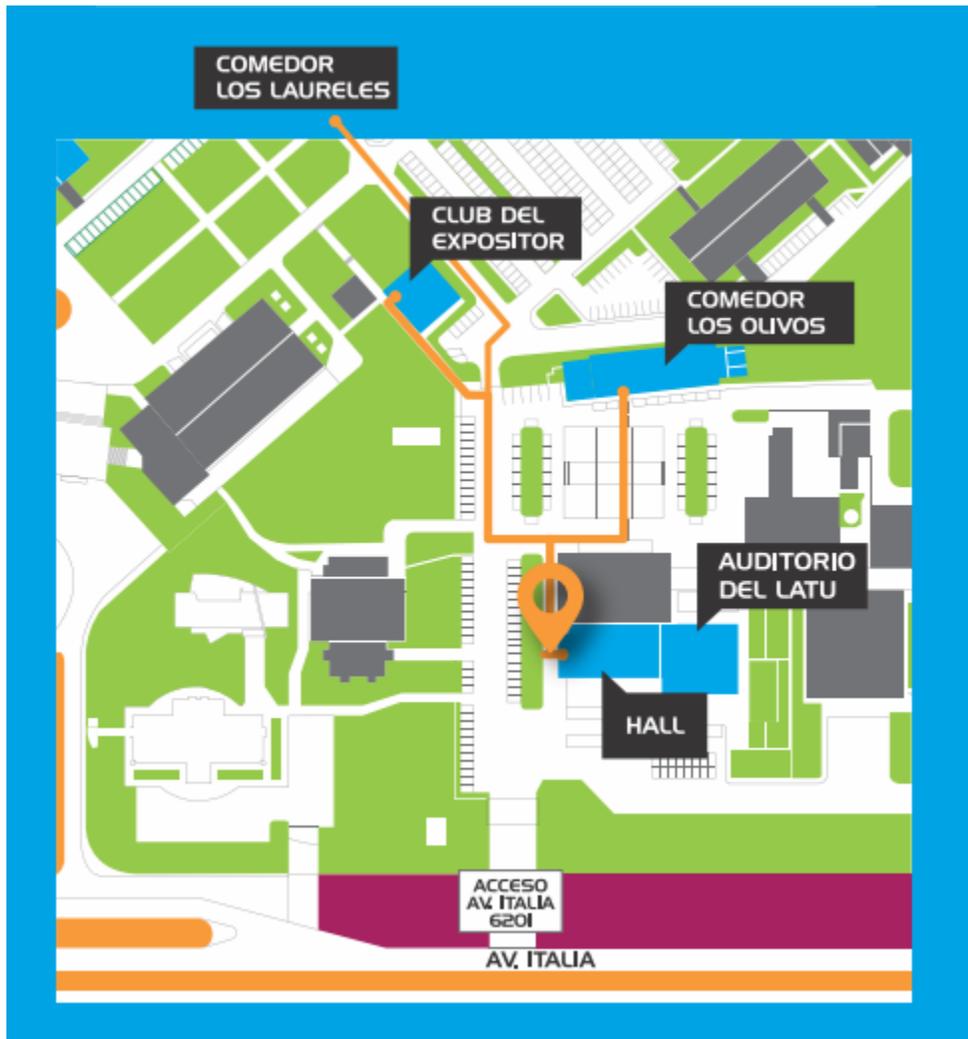
– **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad de la República**

Este centro ofrece 4 salas y espacios para reuniones, eventos e intercambios de empresas e instituciones. De esta forma, apoya el desarrollo de actividades de carácter empresarial y social. Los salones a utilizar cuentan con equipo informático y proyector.

– **LATU - Laboratorio Tecnológico del Uruguay**

Ofrece una importante infraestructura edilicia, con una variada gama de servicios para la organización de eventos como: alquiler de mobiliario, alquiler de audio y proyecciones, estacionamiento con perímetro vigilado, entre otros. Su infraestructura permite eventos de 1800 personas simultáneas, con servicios adecuados en cantidad y calidad.

Plano de las instalaciones del Laboratorio Tecnológico del Uruguay



Fuente: Elaboración propia

El centro está compuesto por tres espacios:

Los Robles: Es actualmente la sala para eventos más grande de Montevideo ya que cuenta con 2200 m² en total, un hall de 400 m², una nave central de 1500 m, cocina multiuso y vestuarios exclusivos para el personal. El hall permite hasta 300 personas en formato de conferencia, hasta 200 personas en formato de banquete y hasta 15 stands de 9 m². La nave central permite hasta 1800 personas en formato de conferencia, 1200 en formato de banquete, 700 en formato de seminario y 70 stands de 9 m² en formato de feria.

El Club del Emprendedor: cuenta con un espacio total de (390 m²). Está compuesto por dos salas:

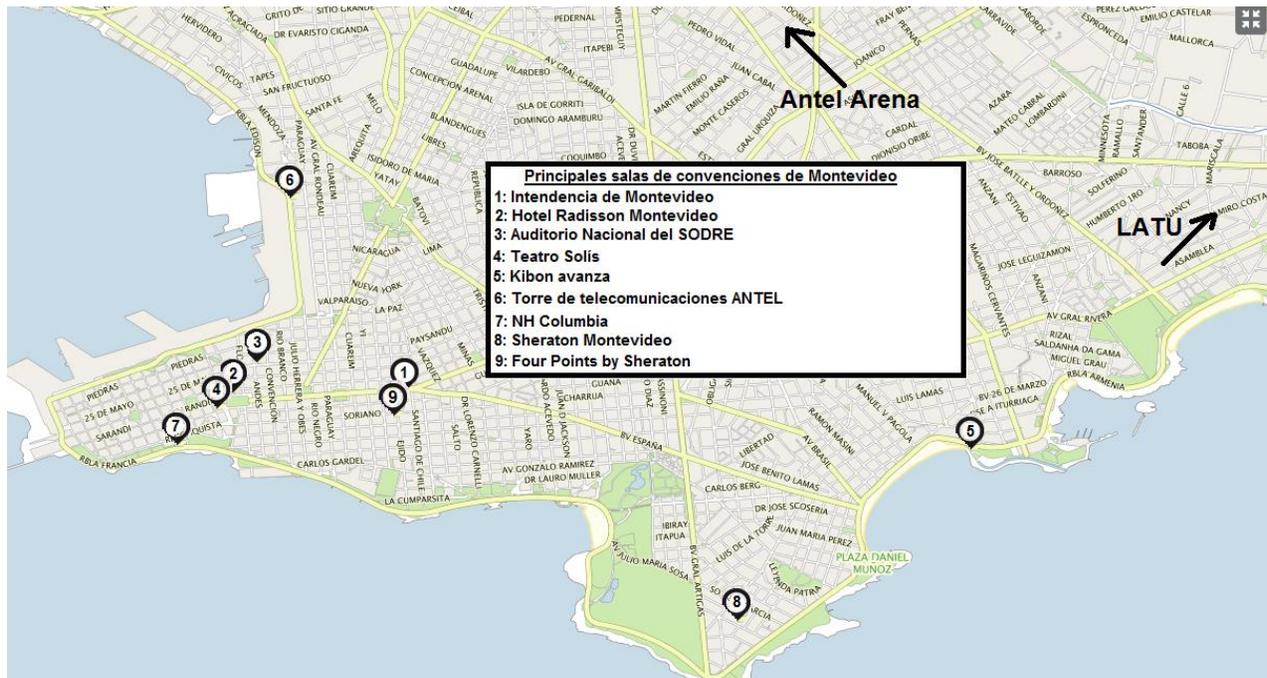
Las Camelias: sala de eventos de 100 m², con capacidad para 80 personas en formato auditorio. Cuenta con servicios higiénicos, aire acondicionado y estacionamiento, y Las Orquídeas: sala de eventos de 290 m², con capacidad para 150 personas en formato auditorio. Dispone de instalaciones para gastronomía, servicios higiénicos, aire acondicionado y estacionamiento.

El Auditorio: cuenta con 200 sillas fijas con tabla retráctil para escritura y posibilidad de agregar 60 sillas. El hall abarca 400 m² en el cual se pueden montar 15 stands de 9 m² o una conferencia de hasta 300 personas. Su alquiler incluye la Sala de Comisiones con capacidad hasta para 30 personas y cocina equipada.

5.7. Ubicación geográfica de las principales salas de reuniones de la ciudad

En los siguientes planos hemos localizado las principales salas de reuniones de Montevideo y a continuación las salas de reuniones de la Universidad de la República.

Plano de las salas de reuniones de Montevideo



Fuente: Elaboración propia

Plano de las salas de reuniones de la Universidad de la República (UDELAR)



Fuente: Elaboración propia

Estos planos nos permiten visualizar la ubicación céntrica de las principales salas disponibles para la realización de congresos y convenciones.

5.8. Servicios específicos para reuniones

A su vez, Montevideo cuenta con los siguientes servicios específicos para reuniones:

- Sistemas de acreditaciones.
- Animación de eventos.
- Alquiler de equipos audiovisuales.
- Alquiler de carpas, lonas, estructuras.
- Servicios de catering.
- Grabación de conferencias.
- Equipos de iluminación.
- Servicios de limpieza.
- Empresas de movimientos de carga y logística ferial.
- Panelería, e infraestructura para congresos y eventos.

- Ceremonial y protocolo.
- Plastificados de credenciales.
- Relaciones públicas.
- Empresas de vigilancia y seguridad.
- Traductores.

5.9. Organizadores Profesionales de Congresos (OPC)

Un organizador profesional de congresos es una empresa especialista en la materia que organiza reuniones, planifica congresos, se dedica a la creación y desarrollo de este tipo de eventos, así como de las actividades paralelas del mismo. Según las estadísticas del Ministerio de Turismo de Uruguay (2019)³², Montevideo cuenta con 16 OPC. Los más importantes a nivel internacional son: Grupo Elis Meeting Management, Altana, Perspectiva International Conventions & Travel, Altamira Eventos, Easy Planners, Congresos Rohr, IR Soluciones Empresariales, y Atenea Eventos SRL.

³² Recuperado de: <http://apps.mintur.gub.uy/datosAbiertos/OrgProfCongresos.php>

Capítulo 6: La gestión del desarrollo de Congresos y Convenciones en Montevideo

En el año 2003, el Ministerio de Turismo de Uruguay comenzó a trabajar en el desarrollo del Turismo de Congresos y Convenciones, según la información obtenida de la entrevista realizada a Paola Bianchi representante de Turismo de Reuniones del Ministerio de Turismo del Uruguay el sector comenzó con el nombre de “Eventos y convenciones” dentro del Área de Planificación Estratégica. Fue cambiando y tuvo una evolución dentro la misma área pasó a llamarse “Congresos, convenciones y ferias”, más tarde Turismo MICE y actualmente turismo de reuniones.

El sector tiene como objetivo la difusión, la promoción y el fomento del turismo de reuniones en Uruguay tanto a nivel nacional como internacional. Su principal destino es la ciudad de Montevideo la cual ha sido la que más eventos ha albergado en estos últimos 14 años. Para Paola, Montevideo es su “joya” en relación al turismo de reuniones ya que es la que más eventos realiza en comparación con otras ciudades.

A continuación detallaremos las diferentes políticas y decisiones que han adoptado el país en general y Montevideo en particular para promocionar y facilitar la realización del Turismo de Reuniones.

6.1. Políticas de promoción y facilitación de Montevideo como sede de eventos

6.1.1. Protocolo SOS de Eventos

Es una política de estímulo al Turismo de Reuniones que ayuda a captar eventos internacionales, que consiste en diferentes tipos de apoyo que el Ministerio de Turismo de Uruguay brinda a aquellos que pretenden atraer un evento hacia el país. Estos patrocinios se otorgan según los recursos financieros disponibles y la capacidad de trabajo y consisten en:

- Brindar asistencia técnica exclusiva y personalizada para acciones de captación de eventos.
- Producir material específico para captar o promocionar el evento: folletería, multimedia adecuada al evento, remeras, tazas, etc.
- Enviar material promocional genérico sobre el destino.
- Acompañamiento en visitas de inspección.
- Contratación de espectáculos (shows de promoción) y facilitación de stands.

- Aporte de recursos financieros acordes al evento a captar por ejemplo: pasajes de avión y alojamiento para el director, el presidente del congreso, el referente de opinión, el organizador del congreso y el disertante. La asignación máxima por proyecto es de USD 3000. Algo importante es que para brindar el apoyo, no deberán tener rendiciones pendientes de apoyos anteriores.

Los requisitos para aplicar al Protocolo SOS que se aplica tanto para eventos Internacionales o Iberoamericanos (congresos, reuniones, talleres) como para los Regionales o Latinoamericanos (congresos, reuniones, talleres) se basan en los criterios de ICCA para la categorización de los eventos que son los siguientes:

Que los eventos sean: a) itinerantes y regulares. b) que sean eventos consolidados y avalados por alguna organización o asociación internacional reconocida. c) que tengan un mínimo de 50 participantes extranjeros y un mínima del 20% de participantes procedentes de otros países.

Estos aportes del gobierno nacional se tramitan mediante un expediente de Solicitud de Declaratoria de Interés Turístico. En el momento de la presentación se chequea un mínimo de información con los datos del Evento y el Ministerio posteriormente investiga el potencial de generación de negocios de cada evento a través de una ficha de captación y promoción.

6.1.2. Programa Embajadores

Este programa iniciado en 2003 rige hasta la actualidad y consiste en considerar que cada uruguayo que asiste a un Evento o Congreso en su especialidad, es un potencial embajador del país. Según Paola Bianchi, es requisito para ser Embajador, formar parte de alguna asociación a nivel mundial.

El Ministerio presta atención a si algún uruguayo presidente de alguna asociación local pasa a la presidencia de una organización latinoamericana o internacional. Esa persona está en una posición muy favorable para atraer un congreso a Montevideo porque va a querer mostrar al país.

6.1.3. Ampliación del Decreto n° 220/998 de Exoneración de IVA a todas las salas para Eventos Internacionales

Este decreto que amplía el del año 2009 incluye a las salas de convenciones en el mismo régimen de exención de IVA (Decreto N° 220/998) que tienen los hoteles en caso de realizar eventos internacionales y establece que se exonerará del IVA a las salas siempre y cuando el evento

cumpla con las siguientes condiciones: a) ser Declarado de Interés Turístico, b) ser Internacional, según los parámetros ICCA y c) sea realizados en una Sala registrada en el Ministerio de Turismo.

6.1.4. El Bureau de Convenciones de Montevideo

El bureau de convenciones es un elemento fundamental para el desarrollo de un destino como sede de congresos y convenciones, ya que se encarga de posicionarlo en el exterior. A nivel internacional, no existe el destino que se jacte de estar trabajando bien en el segmento de las reuniones que no tenga un bureau.

El Bureau de Convenciones de Montevideo se ha constituido como una herramienta de gestión pública - privada que funciona con el objetivo de posicionar a Montevideo como destino turístico líder en la región. Sus socios estratégicos son el Ministerio de Turismo de Uruguay, que apoya a través de proyectos y logística y la Intendencia de Montevideo, que aporta un apoyo financiero anual. También está integrado por 80 representantes del sector privado, que son prestadores de servicios en hoteles, agencias de viaje, empresas de transporte y una mesa de oferta cultural y de entretenimiento.

Al momento de realizar esta investigación, el Bureau se encontraba en una etapa de transición debido a que se fusionó con la Asociación Turística de Montevideo. A partir de la entrevista que accedió a brindarnos su Presidente actual Alberto Latarowski hemos podido obtener mayor información para comprender el funcionamiento actual de este organismo. De la entrevista surgen las siguientes precisiones:

El Montevideo Bureau es una institución público-privada, legalmente los socios son las empresas privadas pero trabajan en conjunto con el Estado, “la Intendencia de Montevideo financia gran parte del presupuesto aparte de la cuota de nuestros socios así como el Ministerio de Turismo de Uruguay apoya puntualmente con alguna acción que el Bureau propone” .

Originalmente comenzó con el nombre de “Conglomerado Turístico de Montevideo”, en el 2009 el Banco Interamericano de Desarrollo realizó unos planes de competitividad y financió la creación de conglomerados y de cadenas productivas en el Uruguay. En el conglomerado inicial se encontraban todos los sectores de la ciudad: agencias de viajes, hoteles, oferta cultural, centros de formación en turismo, medios de transporte, grupo LGBT, áreas rurales de Montevideo, los

shoppings, las extensiones (Grupo Centro y Grupo Ciudad Vieja) así como también la división de Turismo de la Intendencia y el Ministerio de Turismo con representantes de todas las directivas. En el año 2016, como respuesta a una coyuntura, el sector público propuso al Conglomerado pasar a denominarse Montevideo Bureau, pero según nuestro entrevistado, Alberto Latarowski: “...este no era en el momento, ya que no estaban dados los apoyos necesarios de la hotelería para adoptar ese formato”. “Fue un intento fallido, que desgastó mucho a la asociación porque se volcó a una actividad que por su profesionalidad implicaba encarar algo que no era lo oportuno: no existían los medios, la coyuntura, la infraestructura ni los soportes”.

Según afirma la entrevistada Paola Bianchi, coordinadora de Turismo de Reuniones en el Ministerio de Turismo de Uruguay “...el Bureau es la parte privada que se junta y trabaja para el desarrollo de un destino, que puede contener algo de parte pública, pero que en general es el sector privado quien lo lleva adelante, pero acá eso es lo que no funcionó”.

El Bureau se encuentra actualmente en proceso de transición. Según nuestro entrevistado, se están elaborando los estatutos para el Bureau de Convenciones y toda la ingeniería de cómo se va a cobrar y como se van a invertir los fondos, si van a ir a una cuenta extrapresupuestaria de la Intendencia de Montevideo, que va a ir autorizando retiros en función de la solicitud de alguna misión del nuevo Bureau según los proyectos presentados para ir liberando fondos.

Los objetivos fundamentales del Bureau durante esta transición son:

- Fortalecimiento institucional: crear un equipo profesional para que pueda atender las solicitudes y proyectos.
- Empezar a generar proyectos y negocios para la ciudad: organizando un funcionamiento más fluido.
- Promoción: generar posibles salidas o promoción.

Algo importante es que actualmente el Bureau forma parte de la Asociación Turística de Montevideo. Según la Asociación es la “pata de los visitantes”, es decir, son los que crean los productos, paseos y la oferta cultural: tango, candombe, museos, etc.

6.2. Evaluación estratégica del destino Montevideo para el segmento de Congresos y Convenciones

Para finalizar los apartados anteriores de esta investigación, se realizara una síntesis de lo investigado a través de la evaluación estratégica o FODA de la ciudad de Montevideo para este segmento de mercado.

Esta evaluación se realiza tanto desde el punto de vista del destino turístico en general como del segmento MICE, en particular a partir del relevamiento bibliográfico y de la opinión de los expertos obtenida a través de las entrevistas en profundidad:

Oportunidades:

- Presencia de Montevideo en el ranking de ICCA desde el año 2012.
- Aumento de la llegada de cruceros. Esto hace que el destino se haga conocido de forma internacional.
- Los congresos latinoamericanos tienden a rotar por toda Latinoamérica. Si el congreso se realizó un año en Buenos Aires, al año siguiente en Río de Janeiro y al otro año en Cartagena de Indias, inevitablemente el siguiente se va a realizar en Montevideo. Montevideo debe trabajar en eso, tener en cuenta la rotación de los eventos.

Amenazas:

- Fuerte competencia por parte de nuevos y actuales destinos del segmento MICE (principalmente en Latinoamérica). La competencia internacional por captar visitantes extranjeros por parte del resto de los países es cada vez más fuerte.
- Existencia de destinos con un desarrollo avanzado en este segmento como el caso de la ciudad de Buenos Aires.

Fortalezas:

- Cercanía con los principales mercados emisores: de acuerdo al Plan Nacional de Turismo de Uruguay con horizonte 2030 los principales mercados son Argentina, Brasil y Chile.
- Seguridad: cuando una empresa envía a sus empleados a otras ciudades ya sea por razones comerciales o para capacitarse, esta debe garantizar su seguridad en todos los aspectos.

Montevideo tanto a nivel ciudad como a nivel país, se ve como seguro. Eso suma mucho en un contexto de inseguridad cada vez más percibido en el mundo: Estados Unidos y Europa están viviendo situaciones muy particulares y muchas asociaciones están buscando lugares que se vean internacionalmente seguros.

- Conocimiento del sector: el Ministerio de Turismo de Uruguay implementó desde 2005 una Base de Datos Institucional.
- Desde el 2003 existe el programa “Embajadores” por el cual cada uruguayo que asiste a un evento o congreso en su especialidad es un potencial embajador de Uruguay.
- Facilidad por parte del Ministerio de Turismo de declarar a los eventos de importancia turística ya sea para la ciudad o para el país.
- Buena imagen general del país por su estabilidad política.
- Afinidad cultural con Occidente.
- Clima apropiado durante todo el año.
- Exención de IVA para el arrendamiento de salas de congresos y convenciones.
- Posee patrimonio histórico y arquitectónico de interés como la Ciudad Vieja, centro histórico de la ciudad que cuenta con la plaza principal, museos, iglesias, hitos históricos; barrios residenciales como Carrasco, zonas comerciales en Pocitos, entre otros.
- Accesibilidad con los principales mercados emisores: como capital del país, Montevideo posee buenas vías de acceso, el puerto como acceso de los barcos de las empresas Buquebus y Colonia Express, el Aeropuerto Internacional de Carrasco “General Cesáreo L. Berisso”, la Terminal de buses de Tres Cruces y numerosas autopistas que la conectan con el resto del país.
- Amplia y variada oferta comercial: Montevideo como capital del país posee bancos, numerosas casas de cambio, centros comerciales, etc.
- Calidad de los Recursos Humanos: Montevideo cuenta con numerosos profesionales de primer nivel en la atención de los centros de convenciones y los hoteles.
- Tamaño relativamente pequeño de la ciudad con hermosas visuales al Río de la Plata, amplia costanera, barrios históricos y excelente ambiente urbano.
- La complementariedad de los otros productos con el turismo de reuniones.

- Montevideo posee un nuevo centro de convenciones llamado Antel Arena (inaugurado a fines de 2018). Este espacio permite realizar grandes congresos ya que tiene una capacidad de hasta 15000 asistentes.
- Posee toda la institucionalidad dentro del mismo lugar. Esto facilita a dar complementariedad a la oferta. Es decir, si el organizador del congreso quiere realizar como actividad una degustación en una bodega en las afueras de Montevideo (existen bodegas a 20 minutos).
- Es una ciudad capital con todo lo que eso implica. La propia cultura de Uruguay está transmitida también desde el gobierno. Entonces el gobierno opta por la comodidad y se queda en Montevideo.
- Varias cadenas internacionales de hotelería arribaron a la ciudad en estos últimos 10 años: Hilton, Sofitel, Hyatt, Sheraton, Dazzler, NH Collection, Days Inn, Ibis, entre otras. Es muy importante porque el segmento MICE implica altos estándares de calidad. Requiere un nivel de detalle preciso.

Debilidades:

- Falta de atractivos turísticos relevantes de capacidad de atracción internacional y regional.
- Escasez de datos estadísticos del sector.
- Pocos profesionales consolidados como traductores. Si bien en Montevideo cuentan con traductores públicos, existe la carrera universitaria en la Universidad de la República, son pocos por lo que el servicio de traducción suele ser muy caro y eso conlleva a que muchas veces se tenga que traer profesionales de otros países. También hay ausencia de sistemas de traducción simultánea.
- El Bureau de Montevideo se encuentra en un proceso de transición (actualmente forma parte de la Asociación Turística de Montevideo).
- Insuficiencia de oferta de espectáculos nocturnos: el asistente a las reuniones suele realizar actividades después del congreso. Si bien Montevideo cuenta con una oferta cultural interesante, es una ciudad tranquila que no posee demasiados eventos nocturnos: obras de teatro, recitales, tanguerías y/o espectáculos como sucede en Buenos Aires o Santiago de Chile.

- Falta de presupuesto y de una gestión adecuada para lo que exige el segmento del turismo de reuniones.
- Escaso compromiso de la Alcaldía de la ciudad con el tema y excesiva dependencia del Ministerio de Turismo.
- Falta de promoción de la ciudad
- Necesidad de mejorar el transporte público. Según Arnaldo Nardone, es una ciudad muy agradable para caminar pero necesita mejorar el transporte público.

Capítulo 7: Análisis estadístico de las reuniones realizadas en Uruguay y en la ciudad de Montevideo

Para el presente capítulo, hemos tomado como fuente el informe presentado en 2018 por el Ministerio de Turismo de Uruguay con datos del 2017 y el Calendario de las Reuniones llevadas a cabo en Montevideo en los últimos 5 años de elaboración propia.

7.1. Comparación de las reuniones realizado en Montevideo con relación otros destinos de Uruguay

Para analizar los congresos y convenciones realizados en Montevideo, hemos tomado como punto de partida el informe titulado Datos Estadísticos del Turismo de Reuniones realizado por el Ministerio de Turismo de Uruguay (2018).

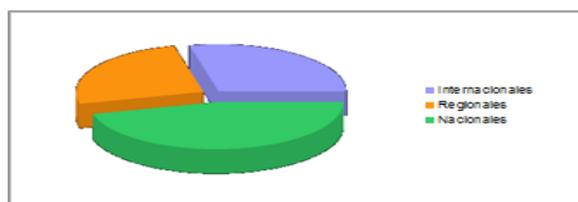
En el gráfico N°8 podemos observar que en el año 2017 se realizaron 209 congresos en todo el Uruguay de los cuales 60 fueron internacionales, 53 regionales y 96 nacionales. De los internacionales, 39 fueron realizados en Montevideo, el resto se dividió entre Maldonado, Colonia y otros:

Gráfico N° 8: Congresos realizados en Uruguay en el año 2017

Congresos 2017

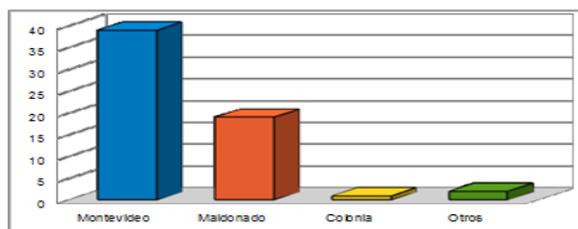
Congresos: 209

Tipo	Cant.
Internacionales	60
Regionales	53
Nacionales	96



Internacionales 60

Lugar	Cant.
Montevideo	39
Maldonado	19
Colonia	1
Otros	2



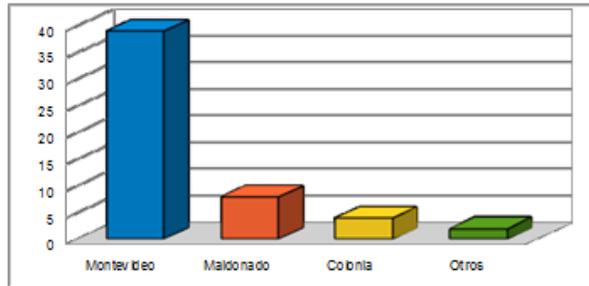
Fuente: Ministerio de Turismo de Uruguay (2018)

En relación a los congresos regionales, Montevideo sigue liderando el ranking, de 53 eventos realizados, fue sede de 39 de ellos. Le siguen Maldonado y Colonia como se muestra en el siguiente gráfico:

Gráfico N° 9: Congresos Regionales realizados en Uruguay en el año 2017

Regionales 53

Lugar	Cant.
Montevideo	39
Maldonado	8
Colonia	4
Otros	2



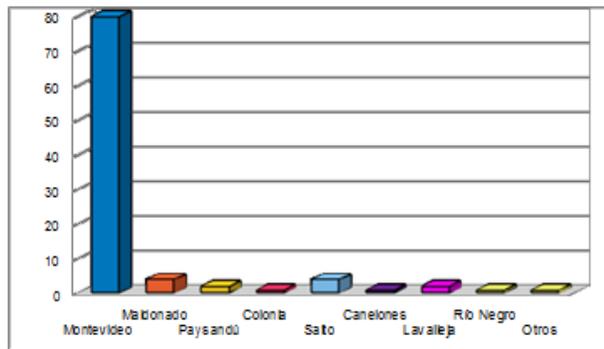
Fuente: Ministerio de Turismo de Uruguay (2018)

Con referencia a los congresos nacionales, Montevideo continúa en el primer puesto con 80 congresos en este caso figuran otros departamentos del país dentro del listado. Podemos apreciar que le siguen a Montevideo en cantidad de congresos tanto el departamento de Maldonado como el de Salto con 4 congresos:

Gráfico N° 10: Congresos Nacionales realizados en Uruguay en el año 2017

Nacionales 96

Lugar	Cant.
Montevideo	80
Maldonado	4
Paysandú	2
Colonia	1
Salto	4
Canelones	1
Lavalleja	2
Río Negro	1
Otros	1



Fuente: Ministerio de Turismo de Uruguay (2018)

Los datos presentados confirman que Montevideo es la ciudad que más congresos convoca en todo el Uruguay. Según Paola Bianchi, Coordinadora de Turismo de Reuniones del Ministerio de Turismo de Uruguay, Montevideo es atractiva para realizar congresos y eventos por todo lo que facilita: tiene infraestructura, posee profesionales destacados que conocen el sector del turismo de

reuniones y trabajan hace varios años en él, instalaciones apropiadas y una oferta cultural, y gastronómica muy variada. Es decir, ofrece todo lo que necesita un destino para que resulte atractivo para ser la sede de un congreso o una convención.

7.2. Análisis estadístico de las reuniones realizadas en Montevideo entre 2015 y 2019.

Para conocer las características de los Congresos y Convenciones llevados a cabo en la ciudad de Montevideo, hemos elaborado un registro pormenorizado de las reuniones realizadas en el destino entre Enero del 2015 y Noviembre del 2019, al que denominamos Calendario de Reuniones, que debido a su extensión se incluye como anexo pero cuyos principales resultados se analizarán a continuación.

Las fuentes de las que se recabo la información fueron de diverso orden desde los datos oficiales hasta los sitios web de cada una de las instituciones promotoras de las reuniones y de los principales Operadores de Congresos de Uruguay.

Las variables analizadas fueron: nombre del evento, mes y año de su realización, temática, duración del evento en días, arancel, países que participan del evento, lugar en el que se realiza, tipo de evento y nombre del organizador.

A continuación presentaremos los resultados obtenidos para cada una de las variables consideradas.

7.2.1. Cantidad de eventos realizados por año entre 2015 y 2019

Los resultados que se muestran en el Gráfico N°11 nos indican que en los últimos 5 años se realizaron 295 reuniones en la ciudad de Montevideo. Además podemos comparar la cantidad de congresos realizados en cada uno de los años lo que arroja el siguiente resultado, el año 2017 es el que tiene comparativamente el menor número de eventos con 46 reuniones seguido por el año 2018 con 52 reuniones; mientras que el año 2016 convocó 70 reuniones, porcentaje que casi se iguala en 2019 con el 23,1% de las reuniones al 2019 (68 reuniones) y el 20% del 2015 (59 reuniones).

Gráfico N° 11: Cantidad de reuniones realizadas en Montevideo por año



Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.2. Clasificación de las reuniones por tipo

De las 295 reuniones realizadas en el período de análisis, se puede apreciar que predomina la asistencia a Congresos con un 78% del total. Como se puede observar en el siguiente gráfico, le siguen con cifras significativamente menores: las Conferencias fueron 19, los Simposios fueron 17 y las Jornadas fueron 11, lo que conformó un 94,6% del total. El resto se divide en Ferias con 4 reuniones, Foros con 5 reuniones, Encuentros con 3 reuniones y Seminarios que fue una sola reunión. Por lo que podemos concluir que los congresos son el tipo de evento preferido para tener como sede a Montevideo.

Gráfico N° 12: Tipos de reuniones realizadas en Montevideo



Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.3. Meses preferidos para la realización de reuniones

A partir del Gráfico N° 13, podemos decir que los meses en los que se realizaron más eventos son: Octubre con 44 reuniones, seguido por Noviembre con 41, Septiembre con 39 y Agosto con 23. El resto se divide entre Mayo (19 reuniones), Abril (18 reuniones), Junio (17 reuniones), Julio (14 reuniones) y en menor medida Diciembre con 7 reuniones y Marzo con 5 reuniones y el resto del año con 1. Considerando las cifras mencionadas podemos observar que existe cierta estacionalidad que concentra las reuniones en el segundo semestre del año.

Gráfico N° 13: Cantidad de reuniones realizadas en Montevideo por mes



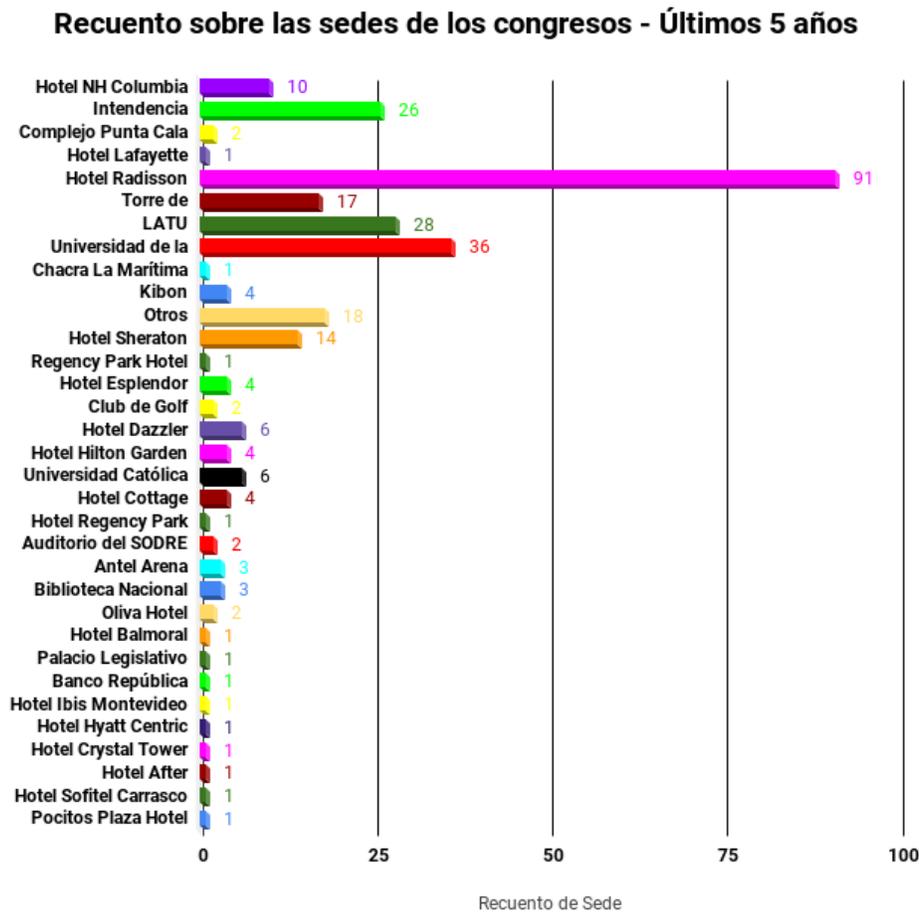
Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.4. Sede en la que se realizaron los Congresos

Tomando en consideración los 230 congresos realizados en Montevideo entre los años 2014 y 2019, se puede apreciar en el siguiente gráfico que la mayoría fueron celebrados en el Hotel Radisson Victoria Plaza (91 congresos se realizaron en esta sede). A continuación sigue la Universidad de la República con 36 congresos, LATU o Laboratorio Tecnológico de Uruguay con 28 congresos y la Intendencia Municipal de Montevideo con 26 congresos. Las otras sedes que le siguen en cantidad de congresos son la Torre de Telecomunicaciones con 17 y dos hoteles: Sheraton Montevideo con 14 congresos y el NH Columbia con 10 congresos. Posteriormente

aparecen la Universidad Católica y el Hotel Dazzler de Montevideo con 6 congresos cada uno; Kibon con 4 congresos y tanto el ANTEL Arena como la Biblioteca Nacional con 3 congresos.

Gráfico N° 14: Sedes de los congresos en Montevideo en base al Calendario de Reuniones



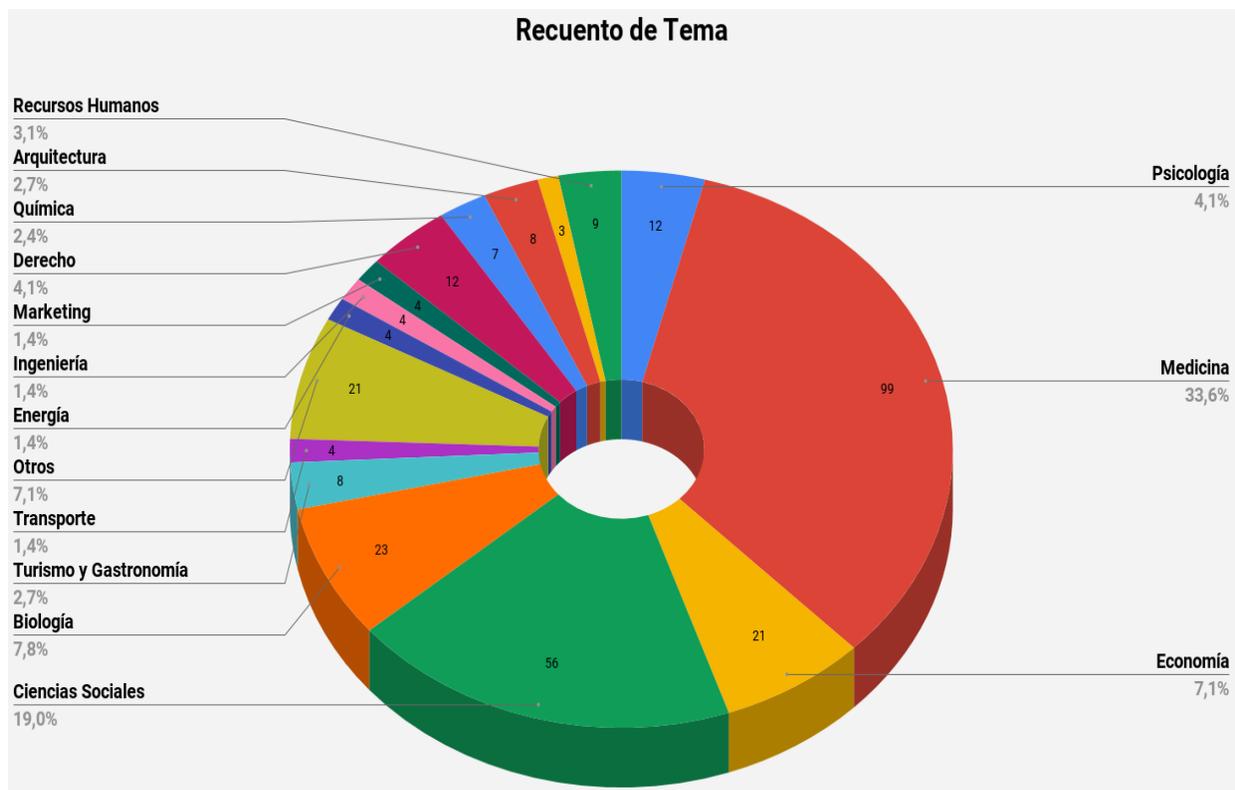
Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.5. Temática de la reunión

El gráfico que se encuentra a continuación muestra cuáles son los temas principales abordados en las reuniones. En estos últimos 5 años, las temáticas más elegidas fueron: Medicina con el 32%, Educación con 7,8% y Economía con 6,5%. Si dentro de Medicina englobamos a Pediatría, Biología, Enfermería, Biociencias, Cardiología, Farmacia y Dermatología el número total de congresos ascendió a 89 lo que representa el 38,53% del total.

Los otros temas sobre los que versan los congresos son: Psicología con 11 reuniones, Derecho con 8 congresos, Política, Sociología y Recursos Humanos con el 3% cada una (7 congresos en cada caso) y el resto se divide en Arquitectura con el 2,6%, Química con 2,2% y Nutrición con 1,7% y con el 1,3% (3 reuniones) están Construcción, Geografía, Ingeniería, Pediatría e Historia.

Gráfico N° 15: Reuniones realizadas en Montevideo divididas por temática



Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.6. Duración de los eventos en cantidad de días

El 38,4% de las 270 reuniones relevadas tuvieron una duración de 3 días. El 28,9% del total corresponde a reuniones que duraron 2 días, el 13,9% a 4 días y el 11,9% a 1 día.

El resto se divide en 5 días con el 4,1%, 6 días con el 2% y la variable “Más de 8 días” que correspondió al 0,6% del total.

El promedio para la duración de las reuniones relevadas en la ciudad es de 2,78 días. En el gráfico N°15 podemos observar que el 88,1% de las 270 reuniones que se celebraron en la ciudad tuvo una duración mayor a 1 día, preferencia que rompe con el excursionismo que frecuenta la

ciudad.

Gráfico N° 16: Reuniones realizadas en Montevideo divididas por temática (en porcentaje)



Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

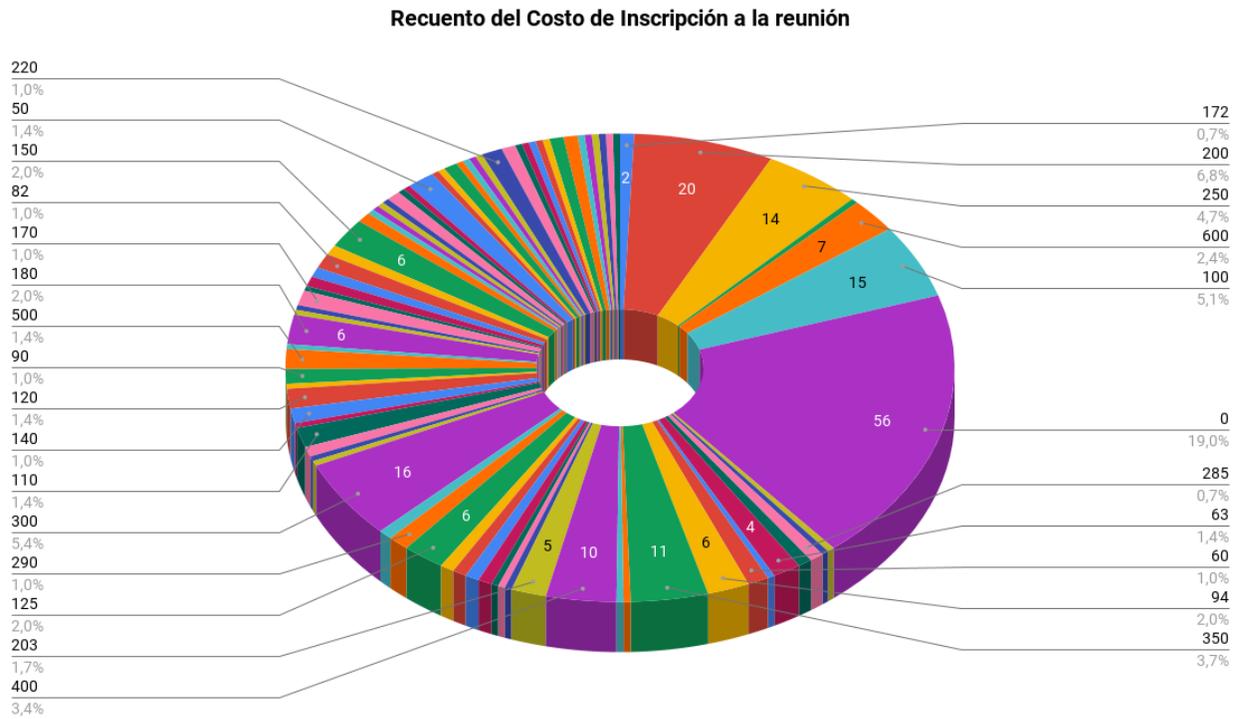
7.2.7. Costo de la Inscripción

Los costos de inscripción suelen ordenarse según la categoría del participante. Esto quiere decir que el arancel de un congreso para un estudiante es menor al precio que se cobra a un extranjero. Para unificar los datos de esta variable, se realizó un promedio de los aranceles para cada reunión y se tomó como moneda al dólar estadounidense. En los casos que los montos aparecían en pesos uruguayos, se utilizó el siguiente tipo de cambio: 1 dólar estadounidense equivalente a 32 pesos uruguayos.

En el Gráfico N°17 se puede apreciar que el mayor porcentaje de reuniones corresponde a reuniones que no tienen costo de inscripción (un 19% del total). En menor medida, el costo de inscripción de 200 USD ocupa el 6,8% del total, seguido por 300 USD con el 5,4%.

En promedio, el precio de inscripción de las reuniones relevadas fue de 176,86 USD.

Gráfico N° 17: Costo de Inscripción a las reuniones (en dólares estadounidenses)

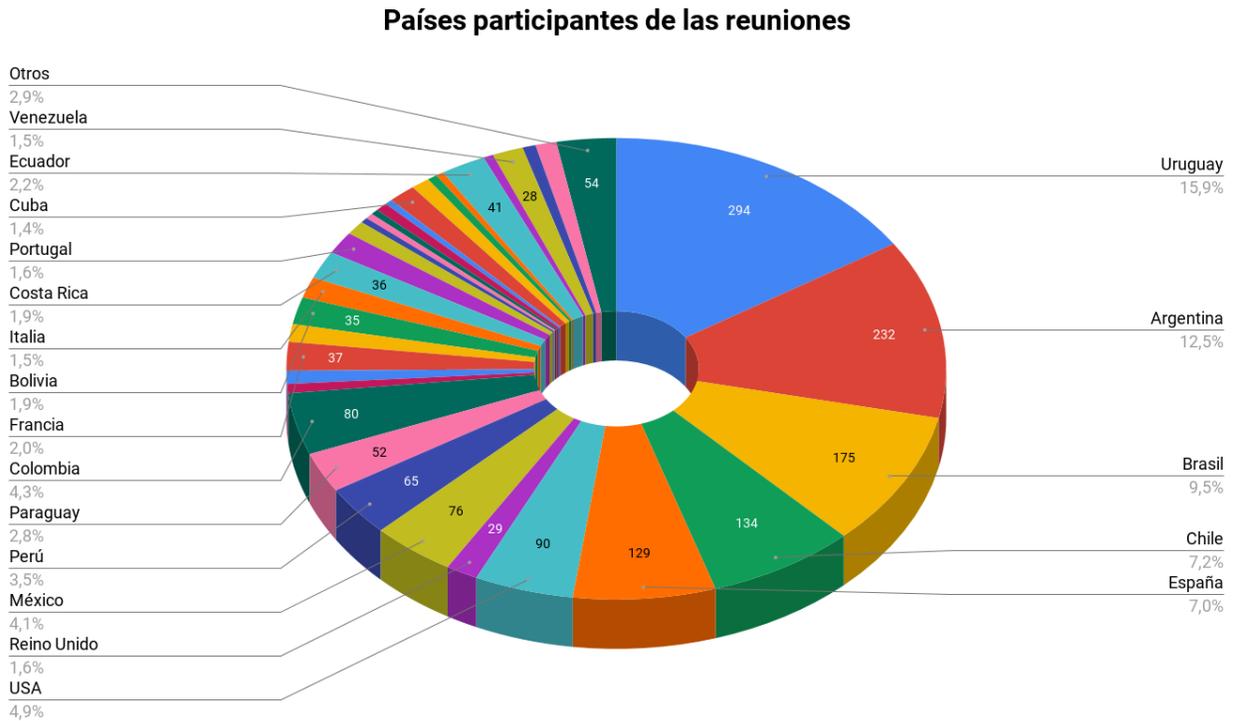


Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.8. Países participantes

En el Gráfico N°18 se detallan los resultados del relevamiento de la cantidad de países participantes en las reuniones. Se puede observar que el mayor porcentaje del total (16,3%) corresponde a reuniones donde participaron personas procedentes de 3 países. A continuación le sigue las personas participantes de un solo país (Uruguay) con el 12,2% y la cifra de personas participantes de 6 países con el 11,6%.

Gráfico N° 19: Cuáles son los países participantes en las reuniones (en porcentajes)



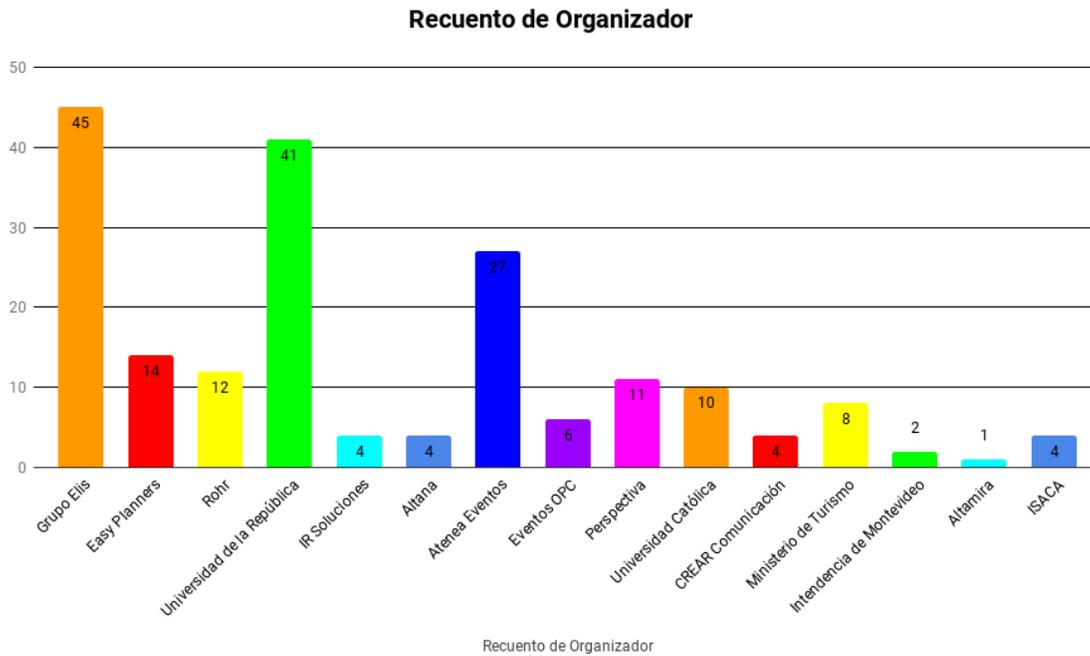
Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.9 ¿Quiénes son los organizadores de los Congresos?

Podemos decir que el mayor número de Congresos en este período fueron organizados por el principal Operador de Congresos de Uruguay, el Grupo Elis, con 45 congresos, seguidos muy de cerca por la Universidad de la República con 41 congresos. A continuación se destaca el operador Atenea Eventos con 27 congresos, Rohr con 12 congresos, Easy Planners con 11 congresos, la Universidad Católica de Uruguay con 10 congresos, el Ministerio de Turismo con 9 congresos y la empresa Eventos OPC que organizó 6 congresos.

Le siguen 4 empresas organizadoras que contaron con 4 congresos: Altana, IR Soluciones Empresariales, CREAM Comunicación e ISACA. La Intendencia de Montevideo y Altamira OPC contaron con 2 y 1 congreso respectivamente según el siguiente gráfico:

Gráfico N° 20: Recuento de las empresas organizadoras de los congresos



Fuente: Elaboración propia en base al Calendario de Reuniones

7.2.10 El perfil del asistente

A partir de la información brindada en la entrevista realizada a Santiago González, Director General de ICCA para Latinoamérica y Caribe, las características generales del asistente de las reuniones en Montevideo son:

- Gasto promedio mayor al turista convencional (entre 3 y 4 veces más).
- La estadía en el destino sede suele ser de 2 a 3 días.
- Los hoteles categoría 4 o 5 estrellas constituyen la fórmula de alojamiento característica de este segmento turístico.
- Por lo general, el asistente a congresos y reuniones viaja solo.
- El porcentaje de visitantes nacionales es superior al de visitantes de origen extranjero.
- A diferencia del turista tradicional, el turista de congresos no tiene en cuenta al planificar su viaje motivaciones secundarias diferentes a la de asistir al evento en cuestión.

- Manifiestan la voluntad de retorno a la ciudad sede del congreso.
- En la mayoría de los casos, cuentan con un presupuesto solventado por la institución que representan (sea pública o privada).
- Las principales actividades que realizan son las relacionadas con el patrimonio cultural de la ciudad (visitas a museos, teatros, excursiones a puntos turísticos de la ciudad, o viajes de ida y vuelta en el día a Colonia y a Punta del Este), compras desde artesanías hasta indumentaria en centros comerciales como shoppings y las vinculadas con la gastronomía y ocio nocturno (salida a bares, restaurantes, obras de teatro).

Capítulo 8: El caso del turismo de Congresos y convenciones en la ciudad de Buenos Aires

Para recabar información sobre la situación actual del segmento de mercado de Congresos y Convenciones en la ciudad de Buenos Aires y sus antecedentes, se consultó en primer lugar los informes que se mencionan en la bibliografía y posteriormente para obtener información cualitativa se entrevistó a la licenciada Emora Franco, quien integra el equipo técnico de la Coordinación de Turismo de Reuniones en el Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina (INPROTUR).

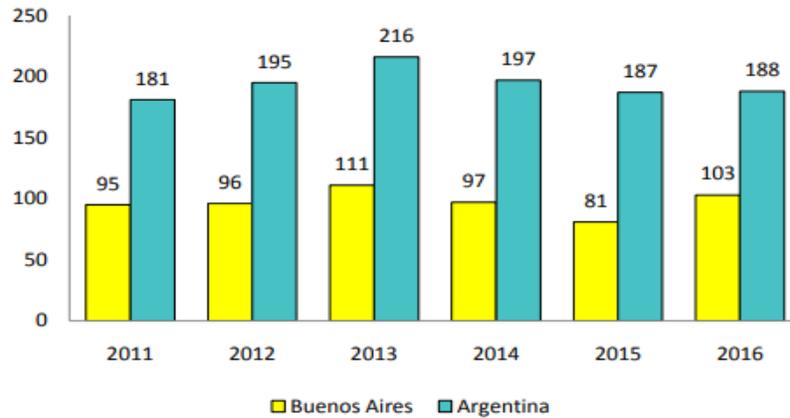
Nuestra entrevistada nos explica que la ciudad de Buenos Aires posee un Plan de Marketing para la captación de reuniones en Argentina y que resulta interesante mencionar los antecedentes que nos llevan a la situación actual.

Se comenzó con la realización de talleres y charlas entre el sector público al sector privado, el Ente de Turismo de la Ciudad de Buenos Aires invitó a agencias de viajes, organizadores de congresos, hoteles y centros de convenciones a estos talleres que contaron con una alta participación de los interesados. En el año 2007 se hicieron alrededor de 4 a 5 encuentros y a partir de allí se continuó con la convocatoria a mesas de trabajo en las que el Ente propuso los lineamientos a seguir para que tanto los actores públicos como privados del sector de se pusieran de acuerdo sobre cuál era el camino a seguir, hacia donde querían posicionar la ciudad y como querían trabajar el tema de captación de eventos. A partir de ello se consensuó toda la información obtenida y se armó el Plan de Marketing para el Segmento del Turismo de Reuniones (2008-2011).

8.1. Buenos Aires en el ranking ICCA

En el siguiente gráfico podemos observar el crecimiento de la cantidad de reuniones realizadas en la ciudad entre los años 2011 y 2016 según la información entregada por ICCA.

Gráfico N° 21: Cantidad de reuniones ICCA anuales en Argentina y en Buenos Aires

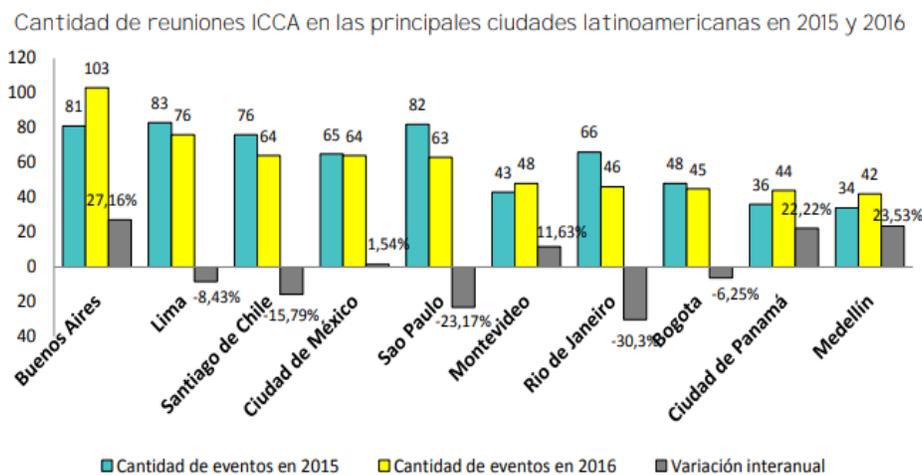


Fuente: Anuario Turismo de Reuniones Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2017)

Vemos que la cantidad de congresos fue en alza teniendo su pico máximo en el año 2011, sin embargo el 2018 fue récord con 133 congresos realizados en Buenos Aires alcanzando el puesto número 11 del ranking de ICCA detrás de ciudades como París, Viena, Madrid, Barcelona, Berlín, Lisboa, Londres, Singapur, Praga y Bangkok.

Por otro lado, comparando el puesto ocupado por la ciudad de Buenos Aires frente a otras ciudades latinoamericanas, podemos observar los resultados en el siguiente gráfico que muestra las cifras de las principales capitales de Latinoamérica:

Gráfico N° 22: Cantidad de reuniones ICCA en las principales ciudades latinoamericanas en 2015 y 2016



Fuente: Anuario Turismo de Reuniones Ciudad Autónoma de Buenos Aires (2017)

Vemos que las principales ciudades competidoras en América del sur son Lima (en el 2016 fue sede de 76 congresos), Santiago de Chile (en el 2016 fue sede de 64 congresos) y San Pablo (en el 2016 fue sede de 63 congresos).

Buenos Aires es la ciudad latinoamericana que aparece en el primer puesto del Ranking ICCA para el año 2017.

A partir de esta información investigaremos cuáles son las medidas que ha tomado esta ciudad para estar dónde está en la actualidad y que elementos puede tomar Montevideo como modelo a aplicar.

8.2. Medidas que ha tomado la ciudad de Buenos Aires para mejorar su competitividad como sede de eventos.

Una de las medidas más importantes adoptadas tiene que ver con la devolución del IVA (21%) en los servicios de alojamiento a extranjeros, lo que hace a la ciudad un 21% más barata que sus competidoras lo que le ayuda a ganar mercados en el ámbito de los congresos internacionales.

Por otra parte, la facilitación de los visados para turistas son políticas adoptadas que favorecen la visita de turistas participando de los viajes de incentivo. Si sumamos a esto que el tipo de cambio en los últimos años resulta favorable para los extranjeros, lo que hace más económico al destino en sí mismo (alojamiento, comidas, compras, excursiones, entre otras)

Otros aspectos favorables que han ayudado a Buenos Aires a obtener más Congresos y Convenciones son los siguientes:

- Poseen su propio Centro de Convenciones en una ubicación estratégica en el centro de la ciudad y de fácil acceso con el transporte público.
- Poseen un Observatorio Económico de Turismo de Reuniones a nivel nacional.
- Existe una alta profesionalización del personal que trabaja en el sector.
- Se relevan los datos estadísticos del sector: el Ente de Turismo de Buenos Aires realiza todos los años un Anuario que es un informe sobre el Turismo de Reuniones. Este informe incluye

un análisis que cuantifica y clasifica el turismo de reuniones en la ciudad de acuerdo al tipo de evento: C&C (Congresos y Convenciones), F&E (Ferias y Exposiciones), EDI (Eventos Deportivos Internacionales) e Incentivos y además un análisis de la demanda en base a encuestas que relevan la nacionalidad de los asistentes, el tipo de alojamiento que utilizan, la cantidad de días que se quedan los turistas, la frecuencia de visita, la voluntad de retorno, la calidad de los servicios de la ciudad, el medio de transporte en el que arriban y el gasto de los turistas asistentes a los eventos.

- Posee un bureau de convenciones sólido que opera desde hace 11 años, es decir desde el 2008 con el nombre de Buenos Aires Convention & Visitors Bureau. El Bureau cuenta con el apoyo del gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y de organismos públicos y privados, lo que facilita múltiples posibilidades para el éxito de los eventos. El Bureau difunde todos los congresos que se realizan en la ciudad en su sitio web y en otros medios de comunicación.
- Existe una buena conectividad aérea: actualmente en la República Argentina operan vuelos de cabotaje e internacionales ya sea de compañías nacionales (Aerolíneas Argentina, LATAM Argentina y Andes Líneas Aéreas), o internacionales así como de compañías low cost (Norwegian y Jet Smart).
- Asistencia oficial a ferias internacionales: Todos los años, el Ente de Turismo y el Bureau participan de las principales ferias internacionales del segmento MICE para promover los servicios e instalaciones de Buenos Aires como destino para turismo de reuniones.

Otro factor importante para el desempeño de Buenos Aires como destino especializado en el segmento MICE es que cuenta con dos organismos especializados sobre Turismo de Reuniones que trabajan en conjunto y relevan información sobre el sector. Uno es la AOCA que lleva adelante el Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina³³ y el otro es el INPROTUR.

³³ Surge en el año 2010 a partir del convenio entre la Secretaría de Gobierno de Turismo de la Nación (SECTUR), la Asociación Argentina de Organizadores y Proveedores de Exposiciones, Congresos, Eventos y Burós de Convenciones (AOCA) y la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (FCE-UBA).

El alcance de los datos estadísticos está determinado por el Plan de Marketing de Turismo de Reuniones de la Argentina, a partir del mismo, se lleva a cabo un relevamiento estadístico para el aprovechamiento de la información y la producción de informes de resultados que contribuyen a la actividad. Los informes más importantes son:

- El Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones de la República Argentina.
- El Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones de Destinos (en este caso, sería el de Buenos Aires que es realizado por el Ente de Turismo de Buenos Aires).
- Los Semestrales estadísticos de Turismo de Reuniones tanto a nivel nacional como de destinos.
- Las Infografías e informes especiales: entendemos por infografía al resumen de indicadores claves para la evolución del turismo de reuniones.
- Los Newsletters que se envían mensualmente con las novedades del sector.

Estos relevamientos abarcan tres aspectos:

a) El **Calendario de Eventos** realizados en todo el país (tanto los locales como los internacionales) agrupados de acuerdo a la división del Observatorio Económico de Turismo de Reuniones: Congresos y Convenciones (C&C), Ferias y Exposiciones (F&E), Eventos Deportivos Internaciones (EDI) e Incentivos.

b) Un **estudio de la demanda** que parte de la realización de encuestas a los turistas asistentes a los eventos para conocer su perfil.

c) El **estudio de la oferta** hace referencia al relevamiento de las reuniones que se efectúan en los distintos destinos sedes del país.

A partir de estos relevamientos, se elabora el plan, se actualiza la red de los referentes técnicos locales, se realizan talleres de capacitación y de sensibilización tanto para los referentes como para los actores locales de la cadena de valor, se promueven encuentros con los destinos provinciales y se alinea el Observatorio con las normas de calidad y sustentabilidad.

Capítulo 9: Recomendaciones para aumentar la participación de Montevideo en este segmento de mercado

Según Kotler, “un buen posicionamiento tiene un pie en el presente y otro en el futuro”. Es encontrar el equilibrio justo entre lo que es la marca del destino turístico y lo que podría ser. Montevideo podría ser un destino turístico que compitiera con ciudades como Buenos Aires, Santiago de Chile o Lima pero no está aprovechando su potencial al máximo.

La primera recomendación es acerca del **trabajo conjunto entre el sector público y el privado**. La ciudad debe **tener una estrategia clara** que tiene que estar ejecutada a través de la colaboración mancomunada público-privada.

Es fundamental que Montevideo tenga su propio **Bureau de Convenciones** que represente los intereses del sector y que promocióne a la ciudad en el exterior trabajando para el desarrollo de una **marca** que distinga al destino a nivel internacional.

Arnaldo Nardone, en la entrevista realizada, comentaba que “en el turismo de reuniones a diferencia de otros tipos de turismo, cuando una ciudad quiere captar un congreso internacional, todos los destinos compiten contra todos más allá del tipo de destino o de la posición en la que se encuentre en el ranking de ICCA”. Por eso, otra manera de aumentar la participación de la ciudad en este segmento es no ver solamente a algunas ciudades como competencia sino que la planificación del destino se deberá focalizar en el trabajo en conjunto entre el sector público y privado, y en desarrollar un sólido Bureau de Convenciones ya que todos los destinos que son casos de éxito poseen uno.

Otra de las recomendaciones es acerca de la organización del sector en base al relevamiento de la información. Una manera de hacerlo sería la elaboración de un Plan de Marketing de Turismo de Reuniones, tomando como modelo el que se realiza en Argentina, según lo comentado en el capítulo anterior. Este tipo de plan implica: identificar el perfil del destino Montevideo, cuáles son las actividades económicas y las instituciones importantes, así como las cámaras empresarias, o bien definir cuáles son los sectores económicos que se busca fortalecer (tecnología, energía, energías renovables, producción, agricultura) en base a un Plan País.

Otro tema a fortalecer es facilitar información específica sobre el turismo de congresos y convenciones y la oferta existente en ese sector en la ciudad de Montevideo. La web del

Ministerio de Turismo de Uruguay no brinda información ni estadísticas sobre el Turismo de Reuniones de la ciudad.

Lo ideal sería desarrollar un **Observatorio de Turismo de Reuniones** en alguna de las universidades o en algún organismo oficial que se especialice en el análisis de la oferta y la demanda del segmento MICE y brinde información al respecto. Este sería un buen punto de partida para conocer el impacto económico que genera esta industria turística en la ciudad realizando un análisis más exhaustivo.

Una de las fortalezas que hace competitivo a Montevideo para la captación de congresos es su gente: los profesionales que conforman el mercado laboral del país son muy participativos en las reuniones regionales e incluso internacionales ocupando puestos en las comisiones directivas. Nos referimos a los investigadores y profesionales destacados en sus disciplinas, conocidos internacionalmente por ser líderes en sus temas.

Estas personas que participan de algunas de las asociaciones internacionales de su especialidad y que son distinguidos en el exterior, son una llave importante en la captación de eventos y es evidente que ellos son un factor diferencial que tiene Uruguay. Ahí se entiende porque Montevideo posee buenas cifras en las estadísticas internacionales. Ellos son los “Embajadores” del destino, que salen a la búsqueda de esos eventos y son una excelente herramienta de promoción. Lo que si he notado, es que muchas veces, la única ayuda que reciben es algún programa de ayuda en la captación.

Otro punto a favor de la ciudad de Montevideo es que por su localización privilegiada en el cono sur es sede de un sinnúmero de Organizaciones tanto nacionales como internacionales: ICCA, CAF³⁴, BID³⁵, UNESCO³⁶, etc. que si bien son fortalezas, de Montevideo, es necesario aprovecharlas trabajando en conjunto tanto desde el sector público como privado para potenciarlas y trabajar en las debilidades. Para ello consideramos que el punto de partida podría ser la organización del

³⁴ CAF es el acrónimo de Corporación Andina de Fomento. Actualmente se lo conoce como Banco de Desarrollo de América Latina. Tiene como misión impulsar el desarrollo sostenible y la integración regional en América Latina.

³⁵ BID hace referencia al Banco Interamericano de Desarrollo. Es una organización financiera internacional que tiene el objetivo de financiar proyectos de desarrollo económico, social e institucional en América Latina.

³⁶ La Oficina de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en Montevideo fue el primer centro de cooperación científica de la UNESCO en el mundo.

sector a través de la puesta en marcha de un Bureau de Convenciones, tal como lo han hecho numerosos destinos exitosos en este segmento.

Otra manera de aumentar la participación de Montevideo en el segmento de mercado MICE es no considerar a Buenos Aires y a San Pablo como competencia, sino trabajar en conjunto con ellos de manera complementaria para potenciar tanto a cada uno de los destinos como a la región en sí misma. Como en el caso de Barcelona-Viena, una opción para la ciudad es generar **alianzas estratégicas con otro destino** de Latinoamérica para combinar y multiplicar los puntos fuertes individuales de cada ciudad

Por último, tomar las palabras de Paola Bianchi, coordinadora de Turismo de Reuniones en el Ministerio de Turismo de Uruguay en la entrevista que le hicimos: “Me parece que hoy en día estamos preparados para recibir otro tipo de eventos pero hay que animarse”. Montevideo cuenta con el Antel Arena, que es un estadio nuevo donde se pueden realizar eventos deportivos, recitales y convenciones. La ciudad debe aprovechar esta oportunidad para captar eventos del mercado deportivo ya sea para grandes deportes como para deportes menores.

Según nuestro entrevistado Santiago González, Director General para Latinoamérica y el Caribe de ICCA, el Antel Arena al ser multifunción se presta para lanzamientos y la realización de una apertura a un cierre debido a que tiene las facilidades por ser un “arena” para ser multipropósito.

Es el momento de que Montevideo planifique al sector de turismo de congresos y salga a captar reuniones. Están las condiciones dadas, lo que sucede es que falta organización, presupuesto y sobre todo la promoción. A eso nos referimos con “animarse”.

Bibliografía

- Bigné, J. et al (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. México, México: ESIC.
- Castex, J. y Grassi, J. C. (2005). Puntos de encuentro: La industria de las convenciones. Buenos Aires, Argentina: Editorial Ferias y Congresos.
- Ejarque Bernet, J. (2005). Destinos turísticos de éxito, Madrid: Ediciones Pirámide.
- Ente de Turismo de Buenos Aires (2017). Anuario Turismo de Reuniones de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires
- González-Reverté, F.; Morales-Pérez, S. (2009). Ciudades efímeras. Transformando el turismo urbano a través de la producción de eventos. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.
- González Quijano, C. (1997). El mercado de convenciones y reuniones en la Actividad Turística Española. Madrid: Nexo editores.
- Hernández Sampieri, R; Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1998). Metodología de la Investigación. México, Mc Graw Hill.
- Herrera, L. (2014). “Turismo de congresos y reuniones en la ciudad de La Plata: Estado actual, tendencias y posibilidades de desarrollo (tesis de graduación)”. La Plata: Universidad Nacional de la Plata.
- International Congress and Convention Association (2016). ICCA Statistics Report 2015
- International Congress and Convention Association (2017). ICCA Statistics Report 2016
- International Congress and Convention Association (2018). ICCA Statistics Report 2017
- International Congress and Convention Association (2019). ICCA Statistics Report 2018
- Jiménez, D. y Sánchez, M. (2005): El Marketing del turismo de negocios: Los Convention Bureaux como herramienta promocional.
- Maure Agüero, G. (2007). Definiciones y tendencias del turismo de eventos, Contribuciones a la Economía, 82.
- Martos Molina, M. (2013). El papel del turismo de eventos en el desarrollo urbano. El caso de Expo Zaragoza. Jaén: Universidad de Jaén.
- Nardone, A. (2014). El ABC del turismo de reuniones y eventos. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Kotler, P. (2011). Marketing Turístico. Madrid, España: Pearson.
- Kotler, P. (1997). Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. México: Prentice Hall.
- OMT (2014). Informe global sobre la industria de reuniones. Madrid, España.

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (2016). Anuario Estadístico Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina 2015. Recuperado de http://novedadesaoca.site/PDF/estadisticas_del_sector/Anuario_Turismo_Reuniones_2015_OETRArentina.pdf

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (2017). Anuario Estadístico Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina 2016. Recuperado de http://novedadesaoca.site/PDF/estadisticas_del_sector/Anuario_Turismo_Reuniones_2016_OETRArentina.pdf

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (2018). Anuario 2017. Recuperado de http://novedadesaoca.site/PDF/estadisticas_del_sector/Anuario_Turismo_Reuniones_2017_OETROETRArentina.pdf

Observatorio Económico de Turismo de Reuniones de la República Argentina (2019). “Anuario Estadístico de Turismo de Reuniones 2018”. Recuperado de http://novedadesaoca.site/PDF/Anuario_Turismo_Reuniones_2018_Argentina_OETR.pdf

Pérez Díaz, C. (2014). El turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros: un pilar para la reconversión del producto turístico de Puerto de la Cruz (Tenerife).

Prats, J. (2015). Planificación, organización y control de eventos. Madrid: Paraninfo.

World Tourism Organization (2014). Global Report on the Meetings Industry. Madrid, España.

Uruguay XXI (2017). Oportunidades de Inversión. Turismo.

Yarto, E. (2012). Turismo de reuniones: convenciones, incentivos, congresos y exposiciones. México: Trillas.

Sitios web consultados

apps.mintur.gub.uy/datosAbiertos/alojamientosTuristicos.php

apps.mintur.gub.uy/datosAbiertos/OrgProfCongresos.php

www.bancomundial.org/es/country/uruguay/overview

www.dinacia.gub.uy/ciudadania/estadisticas.html

www.worldluxurytourism.com/mice/mice-trends-and-its-immediate-future.html

www.anp.com.uy/inicio/institucional/cifras/montevideo/estadisticas/buques/montevideo_arribos_categoria/arribo_buques/

www.anp.com.uy

www.congresoaidis2019.uy
www.grupoelis.com.uy/#portfolio
www.consumidor.mef.gub.uy/innovaportal/file/18472/2/programa_slade2016.pdf
www.congresointernacionaldelmutualismo.com.uy
www.femucor.org
www.paliativos.uy/2019/07/17/congreso-uruguayo-de-cuidados-paliativos/
www.laciad.info
www.congreso2019.speu.org.uy
www.cepal.org
www.coloryluz.uy/#conferencistas
www.arqa.com
www.alasru.org
www.congresoaidis2019.uy/inscripciones/
congresosau2019.uy
www.farming-systems-design.org.uy
www.farming-systems-design.org.uy/es/Pages/Edicionesanteriores
www.altana.com.uy
congresogeriatría2019.uy
www.congresodelecheria.com.uy
www.eventos.aua.org.uy
www.eventosopc.com.uy
www.expoinnovacion.uy
www.surh.org.uy
www.sessexuruguay.wordpress.com
www.andrescaroberta.uy
www.innova-uy.info
www.catalogo.latu.org.uy

www.marketers.com.uy
www.xiram.com.uy
www.smu.org.uy
www.turismo.buenosaires.gob.ar
www.audyn.org.uy
www.colegiodesociologos.org.uy
www.exportcvuy.anii.org.uy
www.destinosdeluruguay.blogspot.com
www.audoca.com
www.ort.edu.uy
www.chaja5.ccee.edu.uy
www.congresoaidis2019.uy/programa/
<http://marcapaisuruguay.gub.uy/con-el-antel-arena-inaugurado-anoche-comienza-una-nueva-era-para-los-espectaculos-en-montevideo/>
[www.argentina.gob.ar/interior/subsecretaria-de-relaciones municipales](http://www.argentina.gob.ar/interior/subsecretaria-de-relaciones-municipales)
www.novedadesaoca.site/PDF/Anuario_Turismo_Reuniones_2018_Argentina_OETR.pdf
metropolitanoros.com.ar/espacios/532-metropolitano-1.html
www.citycenter-rosario.com.ar/es/convenciones-salas#TiendaOnLine
www.aristonhotel.com.ar/
cordobabureau.com.ar/mktturismodereuniones-120805163731-phpapp02.pdf

Anexos

Tabla N° 14: Calendario de Reuniones

Nombre	Año	Mes	Sede	Tema	Precio Inscripción (en USD)	Países participantes	Tipo	Organizador
V Congreso Latinoamericano de Diálisis Peritoneal	2015	Abril	Intendencia Municipal	Medicina	200	Uruguay, Brasil, Argentina, Colombia, España, México	Congreso	Sociedad Uruguaya de Nefrología
XI Congreso Internacional de Dirección de Proyectos PMI, Tour Cono Sur 2015	2015	Octubre	Centro de Convenciones Punta Cala	Economía	250	Uruguay, Argentina, Brasil, Perú.	Congreso	Grupo Elis
V Congreso Internacional del Libre Pensamiento	2015	Septiembre	Hotel Lafayette	Libre pensamiento	15	Uruguay, Brasil, Argentina	Congreso	Asociación Uruguaya de Libre-Pensadores
VI Congreso Nacional de Gastronomía, Hotelería y Turismo	2015	Septiembre	Intendencia Municipal	Gastronomía, Hotelería y Turismo	0	Uruguay	Congreso	Eventurismo
12° Congreso de la Vialidad Uruguaya	2015	Septiembre	LATU	Vialidad	285	Uruguay	Congreso	Asociación Uruguaya de Caminos
I Congreso Integrado de Sociedades de Adolescencia	2015	Septiembre	LATU	Educación	63	Uruguay, Argentina, Brasil, Paraguay, Chile, Costa Rica, Puerto Rico, Perú, España, Portugal, USA.	Congreso	Rohr
V Encuentro Regional RECLA	2015	Abril	Facultad de Ingeniería	Educación	350	Uruguay, Argentina, Colombia, Costa Rica, España	Encuentro	Universidad de la República
XIII Congreso de FRASUR	2015	Octubre	Sede de la Asociación de Funcionarios Aduaneros del Uruguay	Derecho	0	Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Perú, Paraguay.	Congreso	Asociación de Funcionarios Aduaneros del Uruguay
4° Congreso Iberoamericano de Medicina Familiar y Comunitaria	2015	Marzo	Radisson Montevideo	Medicina	400	Uruguay, Argentina, Chile, Cuba, Ecuador, Brasil, España, Portugal, México, Puerto Rico	Congreso	Grupo Elis
Congreso Latinoamericano de Viviendas de Interés Social	2015	Julio	Intendencia Municipal	Arquitectura	0	Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Perú, Paraguay.	Congreso	Asociación de Promotores Privados de la Construcción del Uruguay
11° Congreso Regional de Organizadores de Congresos	2015	Agosto	Hotel Dazzler Montevideo	Economía	69	Uruguay	Congreso	Comisión Directiva de AUOCA, la Asociación Uruguaya de Organizadores de

AUDOCA								Congresos, Ferias, Exposiciones y Afines
2° Congreso Regional de Protección contra incendios	2015	Noviembre	Radisson Montevideo	Arquitectura	180	Uruguay, Argentina, España, USA	Congreso	Asociación Uruguaya de Protección contra Incendios
VIII Congreso Latinoamericano de Ciencia Antártica	2015	Octubre	Radisson Montevideo	Geografía	100	Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Brasil, Perú, Paraguay, México, España, Portugal.	Congreso	Instituto Antártico Uruguayo
III Congreso Uruguayo de Sociología "Nuevos escenarios sociales: desafíos para la sociología"	2015	Julio	Facultad de Ciencias Sociales	Sociología	120	Uruguay, Argentina, Chile, República Dominicana, España	Congreso	Universidad de la República
VI Congreso Iberoamericano de Nutrición/XVI Congreso Latinoamericano y del Caribe de Nutricionistas y Dietistas/V Congreso Uruguayo de Alimentación y Nutrición.	2015	Septiembre	Intendencia Municipal	Nutrición	200	Uruguay, Argentina, Chile, Brasil, Perú, Paraguay,	Congreso	Asociación Uruguaya de Dietistas y Nutricionistas
31° Congreso Uruguayo de Cardiología	2015	Noviembre	Radisson Montevideo	Cardiología	188	Uruguay, Argentina, Brasil, España, USA, Colombia, Paraguay, Emiratos Árabes, Suiza.	Congreso	Atenea Eventos SRL
II Congreso Regional Sur de la Federación Latinoamericana de Nutrición Clínica y Metabolismo	2015	Noviembre	Intendencia Municipal	Nutrición	300	Uruguay, Argentina, Brasil, Paraguay, Chile, Perú.	Congreso	Atenea Eventos SRL
Congreso Internacional de Medicina Legal y Ciencia Forense	2015	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	200	Uruguay, Argentina, Brasil, España, Colombia, México, Chile, Cuba, Portugal.	Congreso	Atenea Eventos SRL
XIV Congreso Uruguayo de Medicina Intensiva	2015	Octubre	Intendencia Municipal	Medicina	200	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España.	Congreso	Atenea Eventos SRL
4° Congreso Nacional de Servicios Farmacéuticos	2015	Septiembre	Radisson Montevideo	Farmacéutica	200	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España	Congreso	Atenea Eventos SRL
5° Congreso Latinoamericano	2015	Septiembre	Hotel Sheraton Montevideo	Turismo	100	Uruguay, Argentina, Brasil, USA, España.	Congreso	Asociación Uruguaya de Enoturismo

de Enoturismo								
2° Congreso Iberoamericano de Derecho de Familia y de las Personas	2015	Octubre	Universidad Católica de Uruguay	Derecho	0	Uruguay, Argentina, Colombia, Perú, Brasil, Chile, España, Francia.	Congreso	Universidad Católica
66° Congreso Uruguayo de Cirugía	2015	Diciembre	Hotel Cottage	Medicina	300	Uruguay, Argentina	Congreso	Grupo Elis
2° Congreso Iberoamericano de Derecho de Familia y de las Personas	2015	Octubre	Facultad de Derecho	Derecho	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, Chile, Perú, Francia, España.	Congreso	Facultad de Derecho
XX Congreso Iberoamericano de Reconocimiento de Patrones	2015	Noviembre	Facultad de Ingeniería	Ingeniería	550	Uruguay, México, Cuba, USA, Suecia, Francia, Reino Unido.	Congreso	Easy Planners
XX Congreso Internacional de Gestion Humana	2015	Septiembre	Radisson Montevideo	Recursos Humanos	200	Uruguay, Argentina, Brasil, Francia.	Congreso	Easy Planners
X Congreso Uruguayo de Medicina del Deporte y la Actividad Física	2015	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	99	Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, Perú, España.	Congreso	Eventos OPC
XI Congreso Latinoamericano de Antropología Forense	2015	Octubre	Biblioteca Nacional	Medicina	50	Uruguay	Congreso	Universidad de la República
Congreso Nacional de Ministros Laicos	2015	Octubre	Colegio y Liceo Santa María (hermanos Maristas)	Religión	6	Uruguay	Congreso	Departamento de Laicos
5° Congreso de Educación Matemática	2015	Septiembre	Intendencia Municipal	Matemática	200	Uruguay, Argentina, Brasil.	Congreso	Sociedad de Educación Matemática Uruguayaya
II Congreso de Autoestima y Liderazgo	2015	Abril	Hotel Sheraton Montevideo	Educación	78	Uruguay, Chile, España.	Congreso	Ministerio de Turismo
Seminario “El Liderazgo Positivo”	2015	Noviembre	Noviembre	Recursos Humanos	30	Uruguay	Seminario	Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana
6ta. Edición del Congreso CIGRAS 2015 (sobre Gobierno, Riesgos, Auditoría y Seguridad de la Información)	2015	Septiembre	Hotel NH Columbia	Política	350	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile.	Congreso	ISACA
XIII Congress SLAMS 2015	2015	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	450	Uruguay, Argentina, Brasil, México, Colombia, Perú, Venezuela	Congreso	SLAMS

World Forum - Leadership and innovation for a sustainable world	2015	Julio	Universidad Católica	Ecología	300	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile	Foro	Rohr
Primera Conferencia sobre Océanos en Uruguay	2015	Julio	Kibon	Ecología	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, España	Conferencia	Movimiento Océano
Summit Internacional Desarrollo de Videojuegos	2015	Diciembre	Torre de las Comunicaciones	Electrónica	0	Uruguay, Argentina, Brasil, México, USA	Conferencia	Cámara Uruguaya de Desarrolladores de Videojuegos
5° conferencia de turismo "Descubrí Montevideo Gay Friendly"	2015	Septiembre	Hotel Balmoral	Turismo	11	Uruguay, Argentina, USA	Conferencia	Mesa de Turismo Gay Friendly
XIII Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Medicina Sexual	2015	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	450	Uruguay, Argentina, Brasil, México, Colombia, Perú, Venezuela.	Congreso	Grupo Elis
LIII Congreso y Feria Iberoamericana de Seguridad de la Información	2015	Mayo	Banco República	Sistemas	0	Uruguay	Congreso	Grupo Elis
4° Congreso Iberoamericano de Medicina Familiar y Comunitaria	2015	Marzo	Radisson Montevideo	Medicina	400	Uruguay, Brasil, Chile, Bolivia, Ecuador, México, Cuba, Puerto Rico, España, Portugal.	Congreso	Grupo Elis
XXIV Congreso Panamericano de Ingeniería Naval, Transporte Marítimo e Ingeniería Portuaria	2015	Octubre	Radisson Montevideo	Ingeniería	350	Uruguay, Colombia, Cuba, México, Ecuador, Australia	Congreso	Grupo Elis
3° Conferencia Internacional de Imagen Molecular	2015	Marzo	Auditorio Nacional Adela Reta SODRE	Medicina	0	Uruguay, Brasil, Chile, USA, Suecia, Cuba, Dinamarca.	Conferencia	Grupo Elis
Reunión Lacanoamericana de Psicoanálisis de Montevideo 2015	2015	Octubre	Hotel Cottage	Psicología	0	Uruguay, Argentina, Brasil	Congreso	Grupo Elis
3° Congreso de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de las Américas	2015	Mayo	Radisson Montevideo	Economía	400	Uruguay, Argentina, Perú, Ecuador, Paraguay, El Salvador, Colombia, República Dominicana, Bolivia, Venezuela, México, USA.	Congreso	Grupo Elis
V Congreso Latinoamericano de Obstetricia y	2015	Mayo	Radisson Montevideo	Medicina	300	Uruguay, Argentina, Cuba, Colombia, Chile, Costa Rica,	Congreso	Grupo Elis

Ginecología de la Infancia y de la Adolescencia. II Congreso Uruguayo de Ginecología de la Infancia y la Adolescencia						Inglaterra, Australia,		
Reunión de Antropología del Mercosur	2015	Octubre/ Noviembre	Facultad de Humanidades	Antropología	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Japón, Ecuador, Colombia, Paraguay, Perú, México, USA.	Simposio	Grupo Elis
Séptimo Simposio Internacional de Innovación y Desarrollo de Alimentos - INNOVA 2015	2015	Octubre	LATU	Biología	330	Uruguay, Argentina, Brasil, México, USA, España, Inglaterra, Holanda, Italia	Simposio	Grupo Elis
XI Encuentro Nacional de Microbiólogos	2015	Junio	Torre de las Comunicaciones	Biología	0	Uruguay, Brasil, USA.	Simposio	Grupo Elis
1° Simposio de Yoga científico	2015	Mayo	Facultad de Psicología	Yoga	0	Uruguay, Argentina, Brasil.	Simposio	Universidad de la República
Congreso Iberoamericano de Informática Educativa Especial - 11° CIIEE	2015	Mayo	Universidad Católica de Uruguay	Educación	65	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia, Costa Rica, México, Ecuador, Panamá, USA	Congreso	Universidad Católica
XXX Congreso Uruguayo de Pediatría. I Congreso Integrado de Adolescencia	2015	Septiembre	LATU	Medicina	140	Uruguay, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Puerto Rico, Perú, República Dominicana, Venezuela, España, Italia.	Congreso	Asociación Latinoamericana de Pediatría
VIII Congreso SUGIA de Ginecología de la Infancia y Adolescencia. I Congreso de Sexualidad de la Adolescencia	2015	Noviembre	Intendencia Municipal	Medicina	200	Uruguay, Argentina, Chile, Perú.	Congreso	Grupo Elis
XVII Congreso Uruguayo de Ginecología y Obstetricia	2015	Abril	Radisson Montevideo	Medicina	100		Congreso	Eventos OPC
1° Congreso Uruguayo de Cuidados	2015	Noviembre	Hotel NH Columbia	Medicina	110	Uruguay, Argentina, Colombia, Chile, España.	Congreso	Sociedad Uruguaya de Medicina y Cuidados Paliativos

Paliativos								
II Simposio Internacional: Biología de los Peces anuales	2015	Noviembre	Facultad de Ciencias	Biología	0	Uruguay, USA.	Simposio	Universidad de la República
II Congreso Internacional de la Sociedad de Profesores del Uruguay	2015	Mayo	Biblioteca Nacional	Educación	180	Uruguay, Argentina, España.	Congreso	Sociedad de Profesores de Español del Uruguay
6° CONGRESO DE ENFERMERIA 2015	2015	Noviembre	Facultad de Medicina	Medicina	200	Uruguay	Congreso	Colegio de Enfermeras del Uruguay
I Reunión del Consejo de Gobierno de la CII	2015	Enero	Intendencia Municipal	Gobierno	0	Uruguay	Congreso	Fondo para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas de América Latina y El Caribe
XVI Congreso ALAG	2016	Octubre	Radisson Montevideo	Biología	600	Uruguay, Argentina, Chile, México, Venezuela, Brasil, Ecuador, Perú	Congreso	Grupo Elis
Ier Congreso Internacional de Salud y Estética	2016	Noviembre	Torre de Telecomunicaciones	Salud y Estética	100	Uruguay, Argentina	Congreso	Sociedad Uruguaya de Medicina Antienvejecimiento y Longevidad
VII Congreso Nacional de Gastronomía, Hotelería y Turismo	2016	Octubre	Intendencia Municipal	Turismo	16	Uruguay	Congreso	Eventurismo
III Congreso Latinoamericano de Investigación en Didáctica de las Ciencias	2016	Julio	LATU	Didáctica	280	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, España, México, Portugal.	Congreso	Asociación de Educadores de Química del Uruguay
III Congreso Internacional de Derecho Deportivo	2016	Noviembre	Club de Golf de Montevideo	Derecho	180	Uruguay, Argentina, Venezuela, España, Brasil, Portugal	Congreso	Estudio Jurídico González Mullin, Kasprzyk & Asociados
XXV Congreso Iberoamericano de Catálisis	2016	Septiembre	Radisson Montevideo	Química	700	Uruguay, Brasil, Argentina, México, España.	Congreso	Rohr
XVI Congreso Latinoamericano de Genética, el IV Congreso de la Sociedad Uruguaya de Genética, la XLIX Reunión Anual de la Sociedad de Genética de Chile y el XLV Congreso Argentino de	2016	Octubre	Radisson Montevideo	Genética	600	Uruguay, Argentina, Chile, USA, Reino Unido, España	Congreso	Grupo Elis

Genética								
I Congreso Integrado de Sociedades de Adolescencia	2016	Septiembre	LATU	Medicina	94	Uruguay, Argentina, Brasil, Puerto Rico, Chile, Costa Rica, Cuba, El Salvador, Italia, Ecuador, Portugal.	Congreso	Confederación de Adolescencia y Juventud de Iberoamérica Italia y el Caribe
9º Congreso Nacional de Crédito, Consumo, Riesgo y Recupero	2016	Octubre	Hotel Dazzler Montevideo	Economía	400	Uruguay	Congreso	Eventtia
XXIX Congreso Latinoamericano de Estrategia	2016	Mayo	Hotel Sheraton Montevideo	Economía	300	Uruguay, Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, Ecuador, México, Bolivia, USA, España	Congreso	Universidad Católica
VI Jornadas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.	2016	Noviembre	Facultad de Ciencias Económicas y de Administración	Economía	0	Uruguay, Argentina, Brasil	Jornadas	Universidad de la República
VIII Congreso del Mercosur, III Congreso Latinoamericano de Costos y VII Congreso de AURCO	2016	Noviembre	Sede CCEAU (Colegio de Contadores Economistas y Administradores del Uruguay)	Economía	170	Uruguay	Congreso	Asociación Uruguaya de Costos
32º Congreso Uruguayo de Cardiología	2016	Diciembre	Radisson Montevideo	Medicina	82	Uruguay, Argentina, Chile, Brasil, Paraguay, España, Italia, USA, Reino Unido.	Congreso	Atenea Eventos SRL
14º Congreso Uruguayo de Oncología	2016	Noviembre	LATU	Medicina	113	Uruguay, Argentina, Chile, Brasil, USA, Paraguay, España, Canadá.	Congreso	Atenea Eventos SRL
43º Congreso Nacional de Medicina Interna	2016	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	94	Uruguay, Argentina, Brasil, USA, España, Italia.	Congreso	Atenea Eventos SRL
XXXI Congreso Uruguayo de Reumatología	2016	Agosto/ Septiembre	Radisson Montevideo	Medicina	250	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Colombia, España, Alemania.	Congreso	Atenea Eventos SRL
X Congreso Uruguayo de Nefrología	2016	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	250	Uruguay, Argentina, Brasil, España, México.	Congreso	Atenea Eventos SRL
IV Congreso Internacional de Emprendimiento AFIDE	2016	Abril	Facultad de Ciencias Económicas y de Administración	Economía	200	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, México, Bolivia, Polonia, USA, Italia, Ecuador, Panamá, Portugal, España, Austria, Irlanda.	Congreso	Atenea Eventos SRL
Congreso Internacional	2016	Abril	Centro Cultural de la Embajada de España en	Literatura	0	Uruguay, Argentina, Perú, Inglaterra, USA, Francia,	Congreso	Embajada de España en Uruguay

Vallejo Siempre			Uruguay			España.		
Primer Congreso Latinoamericano de Investigación y Educación Superior Interdisciplinaria	2016	Septiembre	Centro de Formación de la Agencia Española de Cooperación Internacional	Educación	38	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Perú, México, Cuba, Guatemala, Irlanda, USA, .	Congreso	Universidad de la República
IX Congreso: Asociación Psicoanalítica del Uruguay	2016	Agosto	Hotel Dazzler Montevideo	Psicología	203	Uruguay, Argentina, Colombia, México, España, Italia, Francia, USA, .	Congreso	Asociación Psicoanalítica del Uruguay
Jornada de CERAU: El Psicoanálisis en Intensión y Extensión	2016	Mayo	Facultad de Psicología	Psicología	0	Uruguay, Argentina.	Jornadas	Universidad de la República
III Congreso Autoestima y Liderazgo	2016	Abril	Hotel Sheraton Montevideo	Psicología	82	Uruguay, Argentina, Brasil.	Congreso	Universidad Católica
16° Congreso Uruguayo de Dermatología	2016	Octubre	Hotel Regency Park	Dermatología	420	Uruguay, Argentina, Brasil.	Congreso	Perspectiva Meeting & Travel
IX Congreso Panamericano de Esterilización	2016	Junio	LATU	Medicina	250	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, USA, Canadá, Croacia, Alemania.	Congreso	Asociación de Esterilización del Uruguay
Congreso Latinoamericano de Sports Business	2016	Julio	LATU	Deportes	100	Uruguay, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Perú.	Congreso	Ministerio de Turismo
IV Cumbre Cooperativa de las Américas y el II Congreso Continental de Derecho Cooperativo	2016	Noviembre	Auditorio Nacional Adela Reta SODRE	Derecho	650	Uruguay, Argentina, Brasil, Ecuador, Puerto Rico, República Dominicana, Costa Rica, Panamá, México, Paraguay, Portugal, Países Bajos.	Congreso	Auditoría Interna de la Nación
III Congreso de Autoestima y Liderazgo	2016	Abril	Hotel Sheraton Montevideo	Recursos Humanos	82	Uruguay, Argentina, España, USA.	Congreso	Brando Coaching
VIII Congreso Latinoamericano de Ciegos - ULAC 2016	2016	Septiembre	Radisson Montevideo	Medicina	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Guatemala, Chile, Nicaragua, USA, Perú, Costa Rica, España.	Congreso	Ministerio de Turismo
XVIII Congreso Uruguayo de Gastroenterología . VIII Congreso Uruguayo de Endoscopia Digestiva. IV Curso Hispano Uruguayo de Gastroenterología , Hepatología y	2016	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	0	Uruguay, España.	Congreso	Asociación Latinoamericana de Estudios del Hígado

Nutrición Pedriátrica								
4° Congreso de Medicina Ambulatoria y Nutrición del Conosur 2016	2016	Junio	Radisson Montevideo	Medicina	17	Uruguay	Congreso	Altamira Congresos y Eventos
XVI Congreso Uruguayo de Patología Clínica, VI Jornadas Uruguayas de Residentes de Laboratorio Clínico y I Jornadas de Citología del Río de la Plata	2016	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	220	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España.	Congreso	Sociedad Uruguaya de Patología Clínica
II° Congreso Mariano	2016	Octubre	Colegio Maturana -	Religión	0	Uruguay	Congreso	Iglesia Católica de Montevideo
2da jornada de actualización en ortopedia y traumatología pediátrica	2016	Julio	Radisson Montevideo	Medicina	600	Uruguay, USA, Reino Unido	Jornadas	Sociedad Uruguaya de Pediatría
Congreso Internacional Muerte Intrauterina y Síndrome de Muerte Súbita del Lactante	2016	Septiembre	Radisson Montevideo	Medicina	500	Uruguay, Argentina, Brasil, Reino Unido, USA, Irlanda, España, Australia, Holanda.	Congreso	IR Soluciones Empresariales
V Congreso Internacional de Neonatología	2016	Septiembre	Torre de Telecomunicacion es	Medicina	110	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, España	Congreso	Grupo Elis
7ta. Edición del Congreso, CIGRAS 2016 (Gobierno, Riesgos, Auditoría y Seguridad de la Información)	2016	Agosto	Hotel NH Columbia	Política	188	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile.	Congreso	ISACA
IV Congreso de Integración Política Regional: «La causa de los pueblos no admite demoras».	2016	Octubre	No dice	Política	0	Uruguay, Venezuela, Argentina, Colombia, Bolivia, Brasil, Paraguay, México, Chile.	Congreso	Coordinación Política y Social Generación Patriótica
XIX Congreso Uruguayo de Anestesiología	2016	Septiembre	LATU	Medicina	300	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, República Dominicana, Colombia, España, USA.	Congreso	Universidad de la República
17th World Hereford Conference	2016	Abril	Asociación Rural	Ganadería	600	Uruguay, Brasil, Irlanda, USA, Australia, Nueva Zelanda.	Conferenci a	Rohr

X Congreso ALAMCTA. II Congreso en Radioprotección	2016	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	600	Uruguay, Argentina, Brasil.	Congreso	Rohr
21° Conferencia Internacional de Químicos y Veterinarios de Carreras	2016	Octubre	Hotel Sheraton Montevideo	Veterinaria	300	Uruguay, Francia, Australia, Isla Mauricio, Dubai, Francia, Hong Kong, Canadá, USA, Suecia, Japón.	Conferencia	Rohr
Congreso CREA 50 años	2016	Agosto	Sociedad Criolla Elías Regules	Agricultura	250	Uruguay, Argentina, Brasil, Nueva Zelanda, USA.	Congreso	Rohr
Seminario Internacional de Reproducción Ovina	2016	Agosto	Radisson Montevideo	Ganadería	300	Uruguay, Nueva Zelanda, Australia.	Seminario	Rohr
IV Conferencia Mundial sobre los Derechos Humanos de las Personas LGBTI	2016	Julio	Radisson Montevideo	Derechos Humanos	0	Uruguay, España, Bélgica, Montenegro, Costa Rica, Austria, Finlandia, Argentina, USA.	Conferencia	Grupo Elis
XIX Congreso Latinoamericano de Transporte Público y Urbano	2016	Noviembre	Intendencia Municipal	Transporte	400	Uruguay, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, España, Ecuador, México, Estados Unidos, México, Perú, Puerto Rico, Venezuela.	Congreso	Grupo Elis
XLII Congreso Químicos Teóricos de Expresión Latina QUITEL	2016	Noviembre	Radisson Montevideo	Química	156	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Francia, Canadá, México, USA, Eslovaquia, Holanda, República Checa, España.	Congreso	Grupo Elis
XII Congreso Internacional de Dirección de Proyectos 2016	2016	Octubre	Radisson Montevideo	Educación	200	Uruguay, Argentina, Costa Rica, Bolivia, Perú.	Congreso	Grupo Elis
Conferencia Internacional de Marketing, Comunicaciones y Management (Marketers/16)	2016	Mayo	LATU	Marketing	300	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, España, USA	Conferencia	Grupo Elis
4° Congreso de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de las Américas	2016	Mayo	Radisson Montevideo	Economía	620	Uruguay, Argentina, Perú, Ecuador, Paraguay, Colombia, Bolivia, Venezuela, México, República Dominicana, Panamá, USA.	Congreso	Grupo Elis
2° Simposio de Yoga científico	2016	Octubre	Hotel Ibis Montevideo	Yoga	0	Uruguay, Argentina, Chile, Paraguay, Brasil.	Simposio	Universidad de la República
XXXVI Congreso Uruguayo de	2016	Septiembre	Salón Auditorio del Instituto de Estudios	Medicina	47	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile	Congreso	Universidad de la República

Administradores de Servicios de Salud			Superiores (IMES)					
Congreso Internacional de la Sociedad Uruguaya de Sexología	2016	Marzo	Intendencia Municipal de Montevideo	Medicina	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay.	Congreso	FLASSES
Congreso de Clubes de Ciencia de Montevideo	2016	Julio	Instituto de Profesores Artigas (IPA)	Educación	0	Uruguay	Congreso	Departamento de Cultura Científica de la Dirección de Educación del MEC
II Congreso Nacional de Educación "Maestra Reina Reyes"	2016	Noviembre	Facultad de Ingeniería	Educación	0	Uruguay	Congreso	Universidad de la República
6° Congreso Internacional de Lechería	2016	Junio	LATU	Nutrición	100	Uruguay, Argentina, Brasil, Italia.	Congreso	Asociación Uruguaya de Técnicos en Lechería
II Congreso de la Asociación Uruguaya de Historiadores	2016	Junio	Facultad de Humanidades	Historia	0	Uruguay, Argentina	Congreso	Asociación Uruguaya de Historiadores
Ier Congreso Uruguayo de Trazabilidad Animal	2016	Agosto	Cámara Mercantil de Productos del país	Economía	20	Uruguay, Colombia, España	Congreso	Trazur
4° Congreso Uruguayo de Química Analítica	2016	Septiembre	Torre de Telecomunicaciones	Química	263	Uruguay, Argentina, Brasil.	Congreso	Universidad de la República
X Congreso Nacional de Oftalmología	2016	Diciembre	Hotel Hilton Garden Inn Montevideo	Medicina	200	Uruguay, Argentina, Brasil.	Congreso	Perpectiva Metting & Travel
5° Feria VTN-Encotur	2016	Diciembre	Intendencia Municipal	Turismo	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Cuba, Ecuador, Venezuela, República Dominicana, Saint Marteen, Sudáfrica	Feria	Perpectiva Metting & Travel
XII Congreso Internacional de Neuroetología	2016	Marzo	Radisson Montevideo	Medicina	100	Uruguay, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, España, Ecuador, USA, México, Perú, Puerto Rico, Venezuela, República Checa, Holanda, Canadá, Nueva Zelanda, Francia, Italia, Reino Unido, Japón, Australia, Suiza, Alemania, Portugal, Israel, Suecia, Finlandia, China, Panamá.	Congreso	Perpectiva Metting & Travel
Congreso Internacional con	2016	Junio	Hotel Crystal Tower	Metafísica	0	Uruguay	Congreso	Enseñanza Espiritual Metafísica

Rubén Cedeño Metafísica								
11° Congreso Nacional de Ingenieros Agrónomos y el 4° Encuentro Regional de Ingeniería Agronómica	2016	Agosto	Radisson Montevideo	Agricultura	180	Uruguay, Chile, Costa Rica, USA.	Congreso	Universidad de la República
II Congreso Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera (CLEIF)	2016	Septiembre	Radisson Montevideo	Educación	370	Uruguay, Brasil, Ecuador, Venezuela, Paraguay, Perú.	Congreso	Grupo Elis
VIII Encuentro Latinoamericano de Bibliotecarios, Archivistos y Museólogos	2016	Septiembre	Biblioteca Nacional	Historia	0	Uruguay	Encuentro	Grupo Elis
Simposio Conectividad Neuronal	2016	Marzo	Hotel After	Medicina	200	Uruguay, Argentina, Inglaterra.	Simposio	Instituto de Investigaciones Biológicas Clemente Estable
Silabb II - Simposio Latinoamericano de Biocatálisis y Biotransformaciones	2016	Diciembre	Torre de las Comunicaciones	Química	170	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, República Checa, Inglaterra.	Simposio	Universidad de la República
I Simposio Internacional de Terapia Intravascular Avanzada	2016	Junio	Hotel Hilton Garden Inn	Medicina	25	Uruguay	Simposio	Medical Division Uruguay
II Congreso Latinoamericano y VII Jornadas Internacionales de Energía Eólica	2016	Junio	LATU	Energía	63	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú, México, Alemania, Italia, España, Francia.	Congreso	Asociación Uruguaya de Energía Eólica
VII Congreso Regional de la Sociedad Uruguaya de Psicología Médica	2017	Septiembre	Hotel NH Columbia	Psicología	172	Uruguay, Argentina, Chile.	Congreso	Sociedad Uruguaya de Psicología Médica y Medicina Psicosocial
Congreso astronómico internacional en Montevideo	2017	Abril	Facultad de Ingeniería	Astronomía	600	Uruguay, Brasil, Argentina, USA, Canadá, España, Italia, Finlandia, Alemania, República Checa, Francia, Ucrania, Japón, Taiwán	Congreso	Easy Planners
15° Congreso ALOGIA 2017	2017	Mayo	Radisson Montevideo	Medicina	200	Uruguay, Argentina, Australia, Chile, Cuba, Costa Rica, Colombia, Gran	Congreso	Rohr

						Bretaña.		
Congreso Nacional de Biociencias	2017	Mayo	Chacra La Marítima	Biociencias	380	Uruguay, USA, Brasil, Chile, Argentina, Inglaterra, España.	Congreso	Sociedad Uruguaya de Biociencias
5to CPLD Américas 2017	2017	Mayo	Torre de Telecomunicaciones	Lavado de activos	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Paraguay, USA.	Congreso	BST Global Consulting SRL
VII Congreso Uruguayo de Gerontología y Geriatria	2017	Mayo	Radisson Montevideo	Medicina	250	Uruguay	Congreso	Grupo Elis
Congreso Internacional de Mobbing y Bullying Montevideo 2017	2017	Mayo	Radisson Montevideo	Sociología	60	Uruguay, España, Costa Rica, Canadá, Finlandia, Francia.	Congreso	Asociación Contra el Acoso Moral Laboral en Uruguay
III Congreso Latinoamericano de Energía Eólica	2017	Junio	LATU	Energía	94	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú, México, Alemania, Italia, España, Francia.	Congreso	Asociación Uruguaya de Energía Eólica
5° Congreso Latinoamericano y del Caribe Tabaco o Salud	2017	Junio	Radisson Montevideo	Medicina	350	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, Barbados, Bolivia, Guatemala, Costa Rica, El Salvador, México, Panamá, Curaçao, Nicaragua, República Dominicana, Canadá, Jamaica, Venezuela, USA, Reino Unido, Trinidad y Tobago.	Congreso	Easy Planners
II Congreso Iberoamericano de Ergonomía	2017	Junio	LATU	Laboral	250	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España	Congreso	OTL Trades, Shows & Conferences
9 ° Congreso Latinoamericano de Ciencia Política ALACIP	2017	Julio	Facultad de Ciencias Sociales	Política	60	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Costa Rica, Venezuela, Colombia, Perú, Ecuador, México, USA, España, Portugal, Austria	Congreso	Asociación Uruguaya de Ciencia Política
XXIV Congreso de la Sociedad Latinoamericana y del Caribe de Trasplante	2017	Septiembre	Radisson Montevideo	Medicina	350	Uruguay, Argentina, Brasil, USA, Canadá, España	Congreso	New Meetings
XXXI Congreso Nacional de Geografía y Ambiente	2017	Septiembre	Torre de Telecomunicaciones	Geografía	58	Uruguay	Congreso	Asociación Nacional de Profesores de Geografía del Uruguay

VI Congreso Latinoamericano de Salud - CLAS 2017	2017	Septiembre	Facultad de Psicología	Medicina	22	Uruguay, Argentina, Brasil, Ecuador, Venezuela, Paraguay, Chile, Cuba	Congreso	Universidad de la República
Conferencia Mundial sobre Enfermedades No Transmisibles	2017	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Surinam, Perú, Costa Rica, Colombia, Ecuador, Panamá, República Dominicana, USA, México, Lituania, Rusia, Marruecos, Francia, Suiza, Suecia, China, India, Japón, Australia, Uganda, Dinamarca, Tailandia, Noruega, Eslovenia, Kyrgyzstan, Finlandia, Irán, Sudán, Reino Unido, Filipinas, Sri Lanka, Sierra Leona, Líbano, Tonga	Conferencia	Organización Mundial de la Salud
IEEE URUCON 2017: Congreso del Consejo del Cono Sur "El reto del desarrollo"	2017	Octubre	Hotel NH Columbia	Ingeniería	400	Uruguay, Argentina, Chile, Paraguay	Congreso	IEEE Uruguay
XXXI Congreso Uruguayo de Pediatría	2017	Octubre	Radisson Montevideo	Pediatría	203	Uruguay, Argentina, USA	Congreso	IR Soluciones Empresariales
Congreso SUVEPA- FIAVAC 2017	2017	Noviembre	Kibon	Veterinaria	320	Uruguay, Argentina, Brasil, España, USA, Holanda	Congreso	Sociedad Uruguaya de Veterinarios Especialistas en Pequeños Animales
Congreso Nacional de Educación "Enriqueta Compte y Riqué"	2017	Noviembre	Torre de Telecomunicaciones	Educación	0	Uruguay	Congreso	Universidad de la República
XXXI Congreso de la Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS)	2017	Diciembre	Intendencia Municipal	Sociología	200	Uruguay, Argentina, Brasil	Congreso	Easy Planners
II Jornadas de Enseñanza de la Biología a nivel superior	2017	Diciembre	Instituto de Perfeccionamiento y Estudios Superiores	Educación	0	Uruguay	Jornadas	Consejo de Formación en Educación ANEP
9º Congreso ALACIP	2017	Julio	Radisson Montevideo	Ciencias políticas	60	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Perú, México, Ecuador, Venezuela, Costa Rica, USA, España	Congreso	Universidad Católica

10° Congreso Nacional de Crédito, Consumo, Riesgo y Recupero	2017	Octubre	Hotel Esplendor Montevideo	Economía	488	Uruguay	Congreso	Eventtia
5° Encuentro Nacional de Química (ENAQUI 5)	2017	Octubre	Torre de Telecomunicaciones	Química	125	Uruguay, Brasil, Estados Unidos, Italia, Cuba, España.	Congreso	PEDECIBA
VII Jornadas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.	2017	Noviembre	Facultad de Ciencias Económicas y de Administración	Economía	0	Uruguay, Argentina, Brasil	Jornadas	Universidad de la República
XXI Congreso Uruguayo de Neumología	2017	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	250	Uruguay, Argentina, España, Chile, USA.	Congreso	Atenea Eventos SRL
XV Congreso Uruguayo de Medicina Intensiva	2017	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	300	Uruguay, Argentina, Brasil, España, Chile, Israel.	Congreso	Atenea Eventos SRL
Encuentro Iberoamericano de Farmacéuticos. 6° Congreso Nacional de Servicios Farmacéuticos. XXIII Jornadas de Farmacia Hospitalaria	2017	Octubre	Radisson Montevideo	Farmacia	150	Uruguay, México, Brasil, España.	Jornadas	Atenea Eventos SRL
VII Congreso Regional de Psicología Médica	2017	Septiembre	Hotel NH Columbia	Psicología	172	Uruguay, Argentina, Chile.	Congreso	Universidad de la República
5° Congreso Latinoamericano de Sports Business	2017	Julio	LATU	Deportes	100	Uruguay, Argentina, Brasil, Suiza, España.	Congreso	Ministerio de Turismo
XXV Congreso Interamericano de Gestión Humana	2017	Octubre	Radisson Montevideo	Recursos Humanos	300	Uruguay	Congreso	Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana
IV Congreso de Autoestima y Liderazgo de Montevideo	2017	Abril	Hotel Sheraton Montevideo	Recursos Humanos	85	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay.	Congreso	Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana
Recruiters Forum 2017 – Primera edición	2017	Marzo	Radisson Montevideo	Recursos Humanos	135	Uruguay, Chile, Argentina, España.	Foro	Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana
VII Congreso Uruguayo de Salud Ocupacional y IV Jornadas Rioplatenses de Salud Ocupacional	2017	Abril	Hotel Dazzler Montevideo	Medicina	220	Uruguay, Argentina, Brasil.	Congreso	Rohr

XIII Congreso Internacional de Dirección de Proyectos 2017	2017	Noviembre	Complejo Punta Cala	Educación	255	Uruguay, Argentina, Costa Rica, Bolivia, Colombia, Perú, España.	Congreso	Grupo Elis
3ra. edición de e-Marketers, Congreso Internacional de Marketing Digital & Mobile	2017	Junio	Torre de las Comunicaciones	Marketing	290	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, España.	Conferencia	Grupo Elis
5° Congreso de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de las Américas	2017	Mayo	Radisson Montevideo	Economía	500	Uruguay, Argentina, Perú, Chile, Paraguay, Colombia, México, USA.	Congreso	Grupo Elis
Simposio Sistemas de Trauma. Jornadas de Actualización en Asistencia al Paciente Politraumatizado	2017	Mayo	Hotel Dazzler Montevideo	Medicina	300	Uruguay, Argentina, Colombia, USA.	Simposio	Grupo Elis
Segundo Congreso Internacional de Traducción e Interpretación en Uruguay	2017	Septiembre	Radisson Montevideo	Letras	400	Uruguay, Argentina, Brasil, Suiza, Chile, España, USA.	Congreso	Grupo Elis
3° Simposio de Yoga científico	2017	Mayo	Academia de Yoga Ananda	Yoga	0	Uruguay, Perú, Chile, Argentina, México, Ecuador, Colombia, Venezuela, Paraguay, Costa Rica, Panamá, España, Brasil	Simposio	Ministerio de Turismo
XXXVII Congreso Uruguayo de Administradores de Servicios de Salud	2017	Septiembre	Anfiteatro de las Escuelas de Sanidad de las FF. AA.	Medicina	47	Uruguay	Congreso	Universidad de la República
1° Congreso Nacional SYSO en la Construcción	2017	Abril	Hotel Sheraton Montevideo	Construcción	0	Uruguay	Congreso	Perpectiva Metting & Travel
5° Congreso de Medicina Ambulatoria y Nutrición del Conosur 2016	2017	Junio	Radisson Montevideo	Medicina	20	Uruguay, Argentina, Brasil	Congreso	Altana
8° Edición del Congreso CIGRAS 2018 (sobre Gobierno, Riesgos, Auditoría y	2017	Agosto	Hotel NH Columbia	Política	203	Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, México	Congreso	ISACA

Seguridad de la Información)								
VI Congreso Uruguayo de Medicina Nuclear	2017	Noviembre	Pocitos Plaza Hotel	Medicina	50	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Cuba, Austria	Congreso	Universidad de la República
Octavo Simposio Internacional de Innovación y Desarrollo de Alimentos - INNOVA 2015	2017	Octubre	LATU	Biología	300	Uruguay, Argentina, Brasil, México, Colombia, USA, Francia, Dinamarca, Holanda, Alemania, Nueva Zelanda	Simposio	Grupo Elis
Marketers 11° edición	2018	Mayo	LATU	Marketing	440	Uruguay, Argentina, Chile, España,.	Conferencia	Grupo Elis
IV Congreso Internacional de la Sociedad Filosófica de Uruguay	2018	Junio	Instituto Superior Salesiano	Filosofía	40	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, España	Congreso	Sociedad Filosófica del Uruguay
6° Congreso de Medicina Ambulatoria y Nutrición del Conosur	2018	Junio	Radisson Montevideo	Medicina	24	Uruguay, Argentina, España	Congreso	Altana
Congreso Uruguay de Fotografía - Primera edición	2018	Junio	Torre de Telecomunicaciones	Fotografía	200	Uruguay, Argentina, Brasil, México, España, Portugal	Congreso	Epics
Conferencia CAETS 2018	2018	Septiembre	Sheraton Montevideo	Ingeniería	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Finlandia, USA, Canadá, Francia, México, Bélgica, España, Alemania, Reino Unido, Hungría, Croacia, República Checa, Suiza, Eslovenia, China, Corea, Japón, Australia, India, Sudáfrica, Suecia, Dinamarca	Conferencia	Grupo Elis
XXXII Congreso Uruguayo de Reumatología 2018	2018	Septiembre	Radisson Montevideo	Medicina	250	Argentina, México, Paraguay, Chile, Uruguay, Brasil	Congreso	Atenea Eventos SRL
I Congreso Internacional de la Sociedad Uruguaya de Perineología	2018	Septiembre	Radisson Montevideo	Medicina	80	Reino Unido, Brasil, Uruguay	Congreso	Eventos OPC
2° Congreso Mundial Cielo Laboral	2018	Octubre	Facultad de Derecho	Derecho	45	Uruguay, Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, España, Francia, Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, Suiza	Congreso	Universidad de la República

XIX Congreso de la Asociación Latinoamericana de Odontopediatría y Primer Congreso de la Sociedad Uruguaya de Odontopediatría	2018	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	350	Brasil, México, Uruguay, Argentina,	Congreso	Asociación Odontológica Uruguaya
16° Congreso de Dermatología 2018	2018	Octubre	Regency Park Hotel	Medicina	420	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, USA	Congreso	Perpectiva Metting & Travel
XXXII Congreso Uruguayo de Pediatría	2018	Octubre	Radisson Montevideo	Pediatría	203	Uruguay, Argentina, USA	Congreso	IR Soluciones Empresariales
VI Congreso Uruguayo de Neonatología	2018	Octubre	Torre de Telecomunicaciones	Medicina	125	Uruguay, Argentina, USA	Congreso	Universidad de la República
XIV Congreso Internacional ORITEL	2018	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	290	Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, USA, Australia	Congreso	Perpectiva Metting & Travel
I Congreso Internacional que la Facultad de Psicología - "Producción de conocimientos: desafíos emergentes y perspectivas de futuro"-	2018	Octubre	Facultad de Psicología	Psicología	200	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, México, Ecuador, Colombia, España	Congreso	Universidad de la República
Congreso Internacional de Autismo en Montevideo – “Desafíos actuales en Latinoamérica: De la ciencia al hogar” -	2018	Octubre	Radisson Montevideo	Psicología	230	Uruguay, Argentina, Chile, Brasil, Colombia, República Dominicana, España, Francia, USA, Sudáfrica	Congreso	Universidad de la República
Primer Congreso Latinoamericano de Estudios de Género y Cuidado – “Miradas latinoamericanas al cuidado”	2018	Noviembre	Facultad de Ciencias Sociales	Sociología	100	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, Francia, España, Reino Unido	Congreso	Easy Planners
V Congreso de la RIA " Perspectivas Actuales de la Teoría del Apego en Iberoamérica. Investigaciones,	2018	Noviembre	Facultad de Psicología	Psicología	200	Uruguay, Argentina, Chile, Panamá, Colombia, USA, Portugal	Congreso	Eventos OPC

Intervenciones y Políticas Públicas"								
XIII Congreso del Cono Sur de Alergia, Asma e Inmunología	2018	Noviembre	Hotel Esplendor Montevideo	Medicina	300	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, México, República Dominicana, Venezuela, USA, España, Alemania, Austria, Bélgica	Congreso	Sociedad Latinoamericana de Alergia, Asma e Inmunología
XIV Congreso de Gestión de Proyectos	2018	Noviembre	Radisson Montevideo	Economía	260	Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia	Congreso	Capítulo Montevideo de PMI
2 ° Congreso Mundial de Psicomotricidad de Montevideo	2018	Noviembre	Radisson Montevideo	Medicina	205	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Perú, Bolivia, Francia, Portugal, España, Italia, Dinamarca	Congreso	Sociedad de Gerontopsimotricidad del Uruguay
X Congreso ALASRU - "Ruralidades en América Latina: convergencias, disputas y alternativas en el siglo XXI"	2018	Noviembre	Intendencia Municipal	Sociología	78	Argentina, Nicaragua, México, Uruguay, Brasil, Bolivia, Holanda, Ecuador, España, Francia, Chile, Estados Unidos, Costa Rica, Inglaterra.	Congreso	Easy Planners
Ier. Congreso de la Sociedad Latinoamericana de Emergencia Pediátrica (SLEPE)	2018	Noviembre	Radisson Montevideo	Pediatría	300	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Ecuador, Perú, Bolivia, Guatemala, Colombia, USA, España, Canadá.	Congreso	Atenea Eventos SRL
IV Congreso nacional de Enfermería en Psiquiatría y Salud Mental	2018	Noviembre	Intendencia Municipal	Enfermería	110	Uruguay	Congreso	Universidad Católica
34° Congreso Uruguayo de Cardiología	2018	Diciembre	Radisson Montevideo	Cardiología	169	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú, Bolivia, USA, México, España, Holanda, Canadá	Congreso	Andrea F. Puppi Organización Integral de Congresos
XXXI Congreso Alas Uruguay	2018	Diciembre	Facultad de Ciencias Sociales	Sociología	140	Uruguay, Argentina, Brasil, Nicaragua, México, Bolivia, Holanda, Ecuador, España, Francia, Chile, Estados Unidos, Costa Rica, Inglaterra.	Congreso	Easy Planners
IV Jornadas Internacionales de la Sociedad Uruguaya de Cirugía Vascul ar y Endovascular	2018	Diciembre	Radisson Montevideo	Cirugía	350	Uruguay, Argentina, Chile	Jornadas	Grupo Elis
V Congreso	2018	Diciembre	Facultad de	Zoología	125	Uruguay,	Congreso	Universidad de la

Uruguayo de Zoología			Ciencias Sociales			Argentina, Brasil		República
VIII Jornadas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.	2018	Noviembre	Facultad de Ciencias Económicas y de Administración	Economía	0	Uruguay, Argentina, Brasil	Jornadas	Universidad de la República
XVII Jornadas de Investigación Científica	2018	Septiembre	Facultad de Ciencias Sociales	Derecho	0	Uruguay, Argentina, Brasil, Paraguay	Jornadas	Facultad de Ciencias Sociales
15° Congreso Uruguayo de Oncología	2018	Noviembre	LATU	Medicina	113	Uruguay, Argentina, Chile, España, Paraguay, Perú, México, USA.	Congreso	Atenea Eventos SRL
7° Congreso Nacional de Servicios Farmacéuticos. XXIII Jornadas de Farmacia Hospitalaria. Encuentro Iberoamericano de Farmacéuticos	2018	Octubre	Radisson Montevideo	Farmacia	150	Uruguay, Argentina, Brasil, Perú, México.	Congreso	Atenea Eventos SRL
XIX Congreso Uruguayo de Gastroenterología	2018	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	330	Uruguay, Argentina, Brasil, República Dominicana, España, Inglaterra.	Congreso	Atenea Eventos SRL
XI Congreso Uruguayo de Nefrología	2018	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	350	Uruguay, Argentina, España, Chile, USA.	Congreso	Atenea Eventos SRL
II Encuentro de Diabetología del Cono Sur. VI Congreso Uruguayo de Diabetología	2018	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	120	Uruguay, Argentina, Brasil, USA.	Congreso	Atenea Eventos SRL
26° Congreso de Asociación de Profesores de Historia de Uruguay	2018	Septiembre	Club Uruguay	Educación	88	Uruguay, Argentina.	Congreso	Asociación de Profesores de Historia del Uruguay
10° Congreso Latinoamericano de Sports Business	2018	Junio	LATU	Deportes	100	Uruguay, Argentina, Ecuador, Brasil, Chile, Suiza, Rusia, España.	Congreso	Ministerio de Turismo
11° Congreso Iberoamericano FIDA	2018	Mayo	Universidad Católica de Uruguay	Educación	32	Uruguay, Argentina, España.	Congreso	Universidad Católica
Expoviajes 2018	2018	Noviembre / Diciembre	LATU	Turismo	5	Uruguay, Argentina, Aruba, Cuba, Italia, USA	Feria	Ferias y Congresos
V Congreso de Autoestima y Liderazgo	2018	Abril	Oliva Hotel	Educación	94	Uruguay, Chile, España.	Congreso	Ministerio de Turismo
XXII Congreso Internacional de Gestión Humana	2018	Octubre	Hotel Sheraton Montevideo	Recursos Humanos	290	Uruguay, Chile, Argentina.	Congreso	Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana

“EL FUTURO DEL TRABAJO”								
Recruiters Forum 2018 – Segunda edición	2018	Abril	Radisson Montevideo	Recursos Humanos	180	Uruguay, Argentina, México.	Foro	Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana
III Congreso Uruguayo de Neuropediatría	2018	Agosto	Torre de Telecomunicaciones	Medicina	180	Uruguay, Argentina, España	Congreso	Perspectiva Meeting & Travel
10° Conferencia Mundial Merino	2018	Abril	Hotel Sheraton Montevideo	Ganadería	650	Uruguay, Argentina, Australia, Francia, Hungría, Kazajistán, Lesotho, Nueva Zelanda, Portugal, Rusia, Sudafrica, España, USA.	Conferencia	Rohr
11th International Vanadium Symposium	2018	Noviembre	Hotel Sheraton Montevideo	Medicina	500	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, México, España, Portugal, Italia, Chipre, Alemania, Australia, Japón, India	Simposio	Rohr
Foro Latinoamericano de Carbono 2018	2018	Agosto	Radisson Montevideo	Energía	0	Uruguay, Chile, Brasil, Argentina, Venezuela, México, Bahamas, Cuba, Panamá, Guatemala, Antigua y Barbuda, Costa Rica, Bolivia, Perú, Jamaica, Francia.	Foro	Grupo Elis
III Semana de la Energía	2018	Diciembre	Antel Arena	Energía	0	Uruguay, Argentina, Chile, Paraguay, Colombia.	Conferencia	Grupo Elis
XVIII Congreso Uruguayo Ginecología y Obstetricia	2018	Abril	Hotel Hyatt Centric Montevideo	Medicina	140	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Bolivia, España, Francia, Inglaterra.	Congreso	Eventos OPC
8° Congreso Internacional de Lechería	2018	Julio	LATU	Nutrición	150	Uruguay, Argentina, Brasil, Italia.	Congreso	Asociación Uruguaya de Técnicos en Lechería
2° Congreso Nacional SYSO en la Construcción	2018	Abril	Hotel Sheraton Montevideo	Construcción	0	Uruguay	Congreso	Perspectiva Meeting & Travel
9° Edición del Congreso CIGRAS 2018 (sobre Gobierno, Riesgos, Auditoría y Seguridad de la Información)	2018	Septiembre	Hotel NH Columbia	Política	250	Uruguay, Argentina, Brasil, Colombia, México	Congreso	ISACA
Congreso Uruguayo de Mastología	2018	Agosto	Hotel Cottage	Medicina	63	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Ecuador, Paraguay, Bolivia	Congreso	Sociedad Uruguaya de Mastología

VII Congreso Uruguayo de Medicina Nuclear	2018	Noviembre	Hotel Dazzler Montevideo	Medicina	50	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Cuba, Austria	Congreso	Universidad de la República
Expoviajes 2019	2019	Octubre	LATU	Turismo	7	Uruguay	Feria	598 Ferias&Congresos
6° Congreso Iberoamericano de Psicología de las Organizaciones y el Trabajo	2019	Agosto	Facultad de Psicología	Psicología	141	Uruguay, Brasil, Argentina, Francia, Paraguay, Colombia, Chile, España	Congreso	Easy Planners
II Congreso Internacional de Investigadores sobre Anarquismo	2019	Julio	Facultad de Humanidades	Política/Social	0	Uruguay, Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Venezuela, Ecuador, México, España, Francia, Portugal.	Congreso	Universidad de la República
X Congreso Iberoamericano de Educación Científica CIEDUC 2019	2019	Marzo	Intendencia Municipal	Educación	120	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, México, Perú, España	Congreso	Universidad de la República
Congreso Internacional de Comunicación Digital WECOMM	2019	Mayo	Kibon	Comunicación digital	133	Uruguay, Colombia, México, Argentina, Ecuador, Venezuela, España.	Congreso	O Great Marketing Digital
Simposio Internacional Controversias en Ginecología	2019	Mayo	Hotel NH Columbia	Ginecología	90	Chile, España, Uruguay.	Simposio	Atenea Eventos SRL
6to Congreso de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo de las Américas	2019	Mayo	Torre de Telecomunicaciones	Economía	120	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, Colombia, México, España, Alemania, Croacia.	Congreso	CREAR Comunicación
7mo Congreso de Prevención de Lavado de Activos de las Américas	2019	Mayo	Kibon	Economía	500	Uruguay, Chile, Colombia, México, Argentina, Bolivia, República Dominicana, Paraguay, El Salvador, Panamá, Venezuela, Estados Unidos, Australia, Perú, Nueva Zelanda.	Congreso	BST Global Consulting SRL
VI Congreso AUDEPP - V Congreso FLAPPSIP	2019	Mayo	Radisson Montevideo	Psicología	230	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Perú, USA	Congreso	Asociación Uruguaya de Psicoterapia Psicoanalítica
Congreso Uruguayo de Fotografía - Segunda edición	2019	Junio	Torre de Telecomunicaciones	Fotografía	200	México, Brasil, Argentina, Portugal y Uruguay.	Congreso	EPICS
12° Congreso de la Vialidad	2019	Septiembre	LATU	Transporte	285	Uruguay	Congreso	Asociación Uruguaya de

Uruguay								Caminos
XV Congreso Internacional FEPPEN	2019	Octubre	Radisson Montevideo	Enfermería	250	Uruguay, Argentina, España, Paraguay, Brasil.	Congreso	Federación Panamericana de Profesionales de Enfermería
IV Congreso Uruguayo de Sociología	2019	Julio	Facultad de Ciencias Sociales	Sociología	100	Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Francia, Costa Rica, Brasil, Perú, Panamá.	Congreso	Easy Planners
4to Congreso Internacional de Comedia Musical de Uruguay	2019	Octubre	Centro Cultural Tractatus	Arte	0	Uruguay, Argentina, Brasil, España, Estados Unidos.	Congreso	Musicales Uruguay
IX Jornadas de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.	2019	Septiembre	Facultad de Ciencias Económicas y de Administración	Economía	0	Uruguay, Argentina, Brasil	Jornadas	Colegio de Contadores, Economistas y Administradores del Uruguay
IX Congreso Uruguayo de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo	2019	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	156	Uruguay, Argentina, Brasil, España.	Congreso	Atenea Eventos SRL
XVI Congreso Uruguayo de Medicina Intensiva	2019	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	250	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, USA, España.	Congreso	Atenea Eventos SRL
IV Congreso Profesional Inmobiliario Latinoamericano	2019	Julio	Radisson Montevideo	Arquitectura	350	Uruguay, Argentina, Brasil, Suiza, Panamá, Paraguay, Portugal, España, USA.	Congreso	Atenea Eventos SRL
Simposio Internacional Controversias en Ginecología	2019	Mayo	Hotel NH Columbia	Medicina	90	Uruguay, Chile, Paraguay, España.	Simposio	Atenea Eventos SRL
IV Foro Latinoamericano de Comunicación Interna	2019	Septiembre	Radisson Montevideo	Comunicación	130	Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Perú.	Convención	CREAR Comunicación
I Encuentro de Comunicación y Marketing Político Electoral del Cono Sur	2019	Marzo	Hotel Hilton Garden Inn Montevideo	Comunicación	150	Uruguay, Argentina, Colombia, Chile, Paraguay.	Conferencia	CREAR Comunicación
Foro de Capital Humano	2019	Octubre	Hotel Hilton Garden Inn Montevideo	Economía	125	Uruguay, Argentina, Colombia, Chile, Paraguay.	Convención	CREAR Comunicación
Congreso Facultad de Odontología 90 años	2019	Agosto	Intendencia Municipal	Medicina	183	Uruguay, Argentina, Colombia, Perú, Brasil, Chile, Panamá, México, Venezuela, Francia, Canadá, España.	Congreso	Facultad de Odontología
XXXII Congreso Uruguayo de Pediatría	2019	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	203	Uruguay, Argentina, USA.	Congreso	IR Soluciones Empresariales

VIII Congreso Uruguayo de Gerontología y Geriátría	2019	Octubre	Radisson Montevideo	Medicina	300	Uruguay, Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, España, Perú.	Congreso	Congresos Elis
II Congreso Agua, Ambiente y Energía	2019	Septiembre	Facultad de Ingeniería	Biología	100	Uruguay, Argentina, Brasil, Bolivia, Paraguay.	Congreso	Asociación de Universidades Grupo Montevideo
VI Congreso Uruguayo de Ciencia Política	2019	Julio	Facultad de Ciencias Sociales	Política	80	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Portugal, España, Colombia, Ecuador, Perú, Venezuela, México, Bolivia, USA.	Congreso	Universidad de la República
II Encuentro Regional del Color y la Luz	2019	Octubre	Facultad de Arquitectura	Arquitectura	100	Uruguay, Argentina, Chile, Bolivia, España, Alemania.	Encuentro	Easy Planners
XXII Congreso Latinoamericano de la Ciencia del Suelo, 2do Congreso Uruguayo de Suelos, X Encuentro de la SUCS	2019	Octubre	Radisson Montevideo	Geografía	600	Uruguay, Argentina, Chile, Bolivia, Japón, USA.	Congreso	Easy Planners
Jornada de Buenas Prácticas, Inclusión y Solidaridad	2019	Agosto	Intendencia Municipal	Educación	0	Uruguay, Argentina, España.	Congreso	Intendencia de Montevideo
4º Congreso de Ciencias Sociales Agrarias	2019	Agosto	Facultad de Agronomía	Ciencias Sociales	100	Uruguay, Argentina, Francia, Holanda.	Congreso	Universidad de la República
Tercera Reunión del Grupo de Trabajo de Composición Abierta del Enfoque Estratégico para la Gestión de Productos Químicos a Nivel Internacional (OEWG3-SAICM)	2019	Julio	Antel Arena	Química	0	Uruguay, Argentina, Chile, Colombia, Francia, Costa Rica, Brasil, Perú, Panamá, China, USA, Emiratos Árabes,	Conferencia	Easy Planners
Congreso: "América Latina, nuestra historia: el legado cultural e intelectual desde los procesos de independencia"	2019	Septiembre	Universidad Católica del Uruguay	Historia	50	Uruguay, Argentina, Dinamarca, México, Francia, Brasil, Rusia, Ecuador.	Congreso	Universidad Católica
8º Congreso Uruguayo de Anatomía Patológica	2019	Septiembre	Radisson Montevideo	Medicina	350	Uruguay, Estados Unidos, Brasil, Reino Unido, Francia.	Congreso	APE Eventos
VI Congreso de	2019	Abril	Oliva Hotel	Educación	94	Uruguay, Chile,	Congreso	Ministerio de

Autoestima y Liderazgo						España.		Turismo
XXIII Congreso Internacional de Gestión Humana - Management 3.0	2019	Septiembre	Hotel Sheraton Montevideo	Recursos Humanos	250	Uruguay, Argentina	Congreso	Asociación de Profesionales Uruguayos de Gestión Humana
6° Congreso Latinoamericano de PYMES	2019	Abril	Intendencia Municipal	Economía	0	Uruguay, Argentina, Perú	Congreso	ANMYPE
XXI Congreso Uruguayo de Anestesiología	2019	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	400	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Bolivia, República Dominicana, Colombia, España, USA.	Congreso	Universidad de la República
1° Congreso internacional sobre personas privadas de la libertad LGBTI	2019	Febrero	Palacio Legislativo	Derechos Humanos	0	Uruguay	Congreso	Grupo Elis
Conferencia Internacional de Marketing, Comunicaciones y Management (Marketers/19)	2019	Mayo	LATU	Marketing	490	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, España.	Conferencia	Grupo Elis
3° Congreso Nacional SYSO en la Construcción	2019	Abril	LATU	Construcción	0	Uruguay	Congreso	Perpectiva Metting & Travel
Espacio SUEO del IX Congreso Uruguayo de Endocrinología, Diabetes y Metabolismo y 1er Encuentro de Endocrinología y Diabetes del Cono Sur	2019	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	141	Uruguay	Congreso	Asociación Uruguayaya de Dietistas y Nutricionistas
16° jornada de Nutrición	2019	Agosto	Radisson Montevideo	Medicina	45	Uruguay, USA	Jornadas	Nutriguía
X Foro Latinoamericano de Prácticos	2019	Septiembre/Octubre	Hotel Sofitel Carrasco	Transporte Marítimo	1200	Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, México, Panamá, Perú, Venezuela.	Foro	Atenea Eventos SRL
7° Congreso de Medicina Ambulatoria y Nutrición	2019	Junio	Radisson Montevideo	Medicina	24	Uruguay, Argentina, Perú	Congreso	Altana
III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible – CITA 2019	2019	Septiembre	Intendencia de Montevideo.	Medicina	0	Uruguay, Argentina, Chile, Costa Rica, México, Colombia, España	Conferencia	Red Iberoamericana de Turismo Accesible

I Congreso Biological Trainer	2019		Radisson Montevideo	Biología	250	Uruguay	Congreso	Altana
VII Congreso Uruguayo y VII Congreso Internacional de Psicología de la Actividad Física y del Deporte. 30 años de la Sociedad Uruguaya de Psicología del Deporte SUPDE	2019	Agosto	Facultad de Psicología	Psicología	90	Uruguay, Argentina, Brasil, México, USA	Congreso	Universidad de la República
Noveno Simposio Internacional de Innovación y Desarrollo de Alimentos - INNOVA 2019	2019	Octubre	LATU	Biología	390	Uruguay, Argentina, Chile, Brasil, Costa Rica, USA, Italia, Irlanda, Bélgica, Inglaterra	Simposio	Grupo Elis
Expo Innovación	2019	Junio	Antel Arena	Genética	6	Uruguay	Feria	Intendencia de Montevideo
Uruguay LGBT 2019	2019	Septiembre	Intendencia Municipal	Derechos Humanos	0	Uruguay	Congreso	Eventos OPC
XII Congreso Uruguayo de Bioquímica Clínica y I Curso internacional sobre Interferencias en la Fase Preanalítica	2019	Octubre	Radisson Montevideo	Química	170	Uruguay, Argentina, Brasil, USA, Canadá, Italia	Congreso	Grupo Elis
VIII Congreso Nacional de Sólidos y Primer Encuentro Bi-Nacional (Argentina-Uruguay)	2019	Noviembre	Facultad de Ingeniería	Biología	94	Uruguay, Argentina, Brasil, Bélgica, Alemania, Francia, España	Congreso	Universidad de la República
IV Congreso Profesional Inmobiliario Latinoamericano 2019 en Uruguay: "Tendencias, estrategias e innovaciones del Real Estate Latinoamericano"	2019	Julio	Radisson Montevideo	Arquitectura	350	Uruguay, Argentina, Brasil, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Venezuela, , Suiza, USA	Congreso	Universidad de la República
XI Congreso Latinoamericano de Niñez Adolescencia y Familia	2019	Noviembre	Hotel Esplendor Montevideo	Derecho	200	Uruguay, Argentina, Paraguay, México, Chile, Costa Rica, Colombia, Perú, España	Congreso	Universidad de la República
X Congreso Nacional del Capítulo	2019	Agosto	Hotel Esplendor Montevideo	Derecho	125	Uruguay, Argentina, Paraguay, México, Chile, Costa Rica,	Congreso	Ministerio de Industria, Energía y Minería

Uruguayo de la Asociación Interamericana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental						Colombia, Perú, España		
XIII Congreso de Archivología del MERCOSUR	2019	Octubre	Intendencia Municipal	Historia	110	Uruguay, Argentina, Brasil, México, Perú, Costa Rica, España, Alemania	Congreso	Universidad de la República
8° Congreso de Lechería de AUTEL	2019	Junio	LATU	Gastronomía	150	Uruguay, Argentina, Brasil, Italia.	Congreso	Asociación Uruguaya de Técnicos en Lechería
11° Congreso Iberoamericano FIDA.2019	2019	Mayo	Universidad Católica del Uruguay	Tecnología	0	Uruguay, Argentina, España.	Congreso	Universidad Católica
6° Conferencia Farming Systems Design (FSD6)	2019	Agosto	Radisson Montevideo	Tecnología	400	Uruguay, Costa Rica, México, USA, Italia, España, Francia, Holanda, China, Australia, Kenya, Zimbabwe, Holanda, Nueva Zelanda	Conferencia	Congresos Elis
X Encuentro Latinoamericano y del Caribe de Biotecnología Agropecuaria REDBIO Uruguay y al XII Simposio REDBIO Argentina	2019	Noviembre	Radisson Montevideo	Biología	400	Uruguay, Portugal, Filipinas	Simposio	Perspectiva Meeting & Travel
IV Edición del Congreso Latinoamericano de Estructuras de Madera	2019	Noviembre	Hotel Cottage	Arquitectura	220	Uruguay	Congreso	Grupo Elis
Encuentro Regional de Moda Sostenible MOLA	2019	Marzo	Cabildo de Montevideo	Diseño	0	Uruguay, Argentina, Chile	Conferencia	Fundación Entre Soles y Lunas
II Encuentro Regional del Color y la Luz	2019	Octubre	Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo - Universidad de la República	Arquitectura	100	Uruguay, Argentina, Chile, España, Alemania	Conferencia	Easy Planners
III Congreso Internacional de la Sociedad de Profesores de Español del Uruguay	2019	Septiembre	Intendencia Municipal	Educación	125	Uruguay, Argentina, Colombia, España	Congreso	Sociedad de Profesores del Uruguay
3° Congreso Uruguayo de Medicina y Cuidados Paliativos	2019	Noviembre	Torre de Telecomunicaciones	Medicina	109	Uruguay, Argentina, España	Congreso	Sociedad Uruguaya de Medicina y Cuidados Paliativos

Congreso Internacional del Mutualismo	2019	Abril	Radisson Montevideo	Medicina	63	Uruguay, Argentina, Colombia, España, Bélgica	Congreso	Unión de la Mutualidad del Uruguay
2° Congreso Internacional de Patrimonio Cultural Intangible en Uruguay	2019	Octubre	Intendencia Municipal	Arquitectura	150	Uruguay, Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, España, México, Perú, Portugal	Congreso	Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio
