



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado

CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES DEL SECTOR CULTURAL Y CREATIVO

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

**Programa de Fábricas Culturales en Barcelona: la
gestión de sus diferentes modelos**

AUTOR: SOFIA MOTTOLA

TUTOR TALLER DE PREPARACIÓN DEL TRABAJO FINAL: BRUNO MACCARI

TUTORA TALLER DE REDACCIÓN DEL TRABAJO FINAL: ANIELA VENTURA

DICIEMBRE 2020

Índice

1. Introducción	3
1.1 Objetivos	4
1.2 Marco teórico	4
1.3 Estado de la cuestión	6
2. El programa Fábricas de Creación (Barcelona)	8
2.1 Surgimiento y encuadre institucional	9
2.2 Entidades de la red	11
2.3 Un recorrido por las entidades	14
3. Análisis de los diversos modelos de Fábricas de Creación	22
3.1 Sobre los casos seleccionados	22
3.2 <i>Hangar</i>	24
3.3 <i>Graner</i>	27
3.4 <i>Fabra i Coats</i>	32
4. Reflexiones y conclusiones	35
4.1 Reflexiones comparadas (tipologías)	35
4.2 Conclusiones	39
5. Anexos	46
Anexo 1: Información Institucional del Programa: breve reseña de los espacios ..	46
Anexo 2: Información ampliada sobre los tres espacios analizados	76
Anexo 3: Cuestionario guía para entrevista a Rosa Gibert	94
Anexo 4: Síntesis de la Entrevista a Rosa Gibert, coordinadora de la red de Fábricas de Creación.	94
Anexo 5: Medida de Gobierno para impulsar las Fábricas de Creación de Barcelona, Octubre 2017.	96

Programa de Fábricas Culturales en Barcelona: la gestión de sus diferentes modelos

Palabras clave:

Creación, financiamiento, políticas culturales, articulación intersectorial.

1. Introducción

Las *Fábricas de Creación* son parte de un programa municipal del Ayuntamiento de Barcelona basado en la transformación de antiguos edificios industriales en desuso, para convertirlos en nuevos espacios destinados a la cultura y la expresión artística. Son lugares destinados a fomentar la experimentación y el intercambio con base en el diálogo, como parte indispensable del proceso creativo de toda disciplina artística. Las *Fábricas de Creación* actúan, por un lado, en cooperación con los diversos sectores culturales, aportando ideas, proyectos y talento a la ciudad. Y, por otro lado, ofrecen herramientas y apoyo al trabajo de los y las artistas. Hoy en día, la red *Fábricas de Creación* cuenta con once centros distribuidos por varios barrios de Barcelona. Un total de 30.000m² repartidos en antiguos edificios industriales, han sido reconvertidos en espacios reservados para la creación y la innovación artística.

Dado que el programa de *Fábricas de Creación* es un modelo de gestión de políticas culturales innovadoras, resulta interesante analizarlo mostrando la identidad de cada fábrica en el marco de este programa global. Así como también es importante estudiar su vinculación y aporte a la comunidad en donde cada Fábrica se encuentra inmersa.

A pesar de que el programa es de titularidad pública, cada fábrica actúa con un elevado nivel de autonomía y es gestionada por una entidad externa, vinculada a un ámbito artístico específico. Esta característica permitirá dar cuenta de diversos modelos de gestión, y sus líneas de trabajo en diferentes modalidades. Para ello, se estudiarán tres instituciones que forman parte del programa: *Hangar*, *Graner* y *Fabra i Coats*. A partir de ello, se detallará cuáles son las estrategias de gestión de los diversos modelos que están representados en el programa de Fábricas de Creación.

El programa de *Fábricas de Creación* se trata de un modelo reciente y complejo en sus diferentes variantes, del cual se ha estudiado poco aún. Es por ello que este trabajo buscará dar cuenta de los tipos de política y herramientas de gestión, mostrando

que el programa intenta ser un caso distinto en lo que respecta a la gestión cultural actual.

Esta investigación busca adentrarse en la complejidad y heterogeneidad de estos modelos, y se propone sentar las bases para nuevos estudios que aporten mejoras para el programa de fábricas, así como también nuevas propuestas para la aplicación del modelo en otros territorios. Para ello, se buscará desarrollar los objetivos que se presentan a continuación

1.1 Objetivos

El objetivo general de este trabajo es analizar los modelos de gestión de las *Fábricas de Creación* en la ciudad de Barcelona, como caso de innovación en políticas culturales actuales.

Para cumplir con este objetivo central, el trabajo desarrollará los siguientes objetivos específicos:

- Presentar el programa e identificar los diversos espacios que lo integran.
- Comparar las diferentes estrategias y modelos de gestión que participan del programa.
- Identificar la construcción de identidad de cada fábrica y su vínculo con el territorio, analizar sobre qué aspectos comunitarios se asientan las fábricas en cada zona.

1.2 Marco teórico

Para el desarrollo de este trabajo se presentarán a continuación los conceptos clave para poder analizar los modelos de gestión presentes dentro del programa de *Fábricas de creación* de la ciudad de Barcelona. Partiremos del concepto de *políticas culturales* para poder determinar por qué hacemos referencia a este caso como ejemplo de innovación. Luego definiremos ciertas matrices y herramientas para el análisis de gestión de los modelos desarrollados, segmentando los mismos en tres categorías específicas para poder ahondar en ellos. En este sentido, como las fábricas funcionan como ejemplos de construcción de identidad y recuperación barrial, construiremos una definición del concepto de *gobernanza cultural*.

Según explica Bonet (2004), se puede definir la *política cultural* como el conjunto estructurado de acciones y prácticas sociales de los organismos públicos, y de otros agentes. El concepto de cultura lo toma en su versión restringida, como el sector concreto de actividades culturales y artísticas; pero también lo considera de manera amplia, como el universo simbólico compartido por la comunidad. Bonet (2004) hace un análisis de cuatro grandes principios desde los cuales surgen y se desarrollan las políticas culturales, y a partir de los que analizaremos los casos de las *Fábricas de Creación*. Estos nos permitirán dar cuenta del valor de cada una dentro de su comunidad y como parte de un programa innovador para la ciudad.

Los cuatro principios son:

- 1) El valor estratégico de la cultura como difusora de estándares simbólicos y comunicativos.
- 2) Ser la base en la que fundamentar las identidades colectivas y por tanto la identidad de las naciones y de los estados.
- 3) Efectos positivos, tanto económicos como sociales, al desarrollar la creatividad, la autoestima y una imagen positiva de las personas y los territorios.
- 4) Necesidad de presentar el patrimonio colectivo de carácter cultural, histórico o natural.

Adicionalmente, tomaremos el concepto de *gobernanza cultural* para dar cuenta de la responsabilidad y efectos de las decisiones políticas dentro de las necesidades que plantea la sociedad. La gobernanza cultural abarca por un lado los marcos normativos y las políticas públicas y, por otro lado, las capacidades institucionales y las infraestructuras culturales. Estos cuatro aspectos se reconocen como indispensables a la hora de crear entornos favorables que permitan que la cultura contribuya plenamente al desarrollo humano.

En este sentido es importante destacar la distinción teórica postulada por Lextrait (2001), entre *lo instituido* (instituciones y leyes preexistentes, heredadas) y *lo instituyente* (actividad política que remodela dichas instituciones, leyes y principios). Las fábricas de creación conviven e interactúan con lo instituido (*polity*) pero a la vez están dotadas de un espíritu revolucionario que las caracteriza como instituyentes, a través de sus acciones (*policy*) y actores (*politics*), comprendidos estos dos últimos en sentido amplio y no meramente partidista o gubernamental.

En lo que respecta a las fábricas de creación como fuentes de identidad con su entorno barrial o urbano, es preciso mencionar el concepto de *identidad corporativa*

desarrollado por Jiménez Zarco y Rodríguez Ardura (2007). Los autores explican que dentro de este concepto, podemos diferenciar a la identidad cultural, la cual está conformada por aquellos elementos relacionados con la orientación, creencias y valores de la institución. Estos rasgos, determinados por la cultura organizativa, definen la manera en que la organización se percibe a sí misma y al entorno, la actitud que desarrolla entre determinados agentes y hechos, y el modo en que se comporta. Este concepto de identidad cultural dentro de la organización será clave para poder definir el valor de cada Fábrica en su entorno geográfico y para comprender las decisiones de gestión en cada una de las diferentes entidades.

Con el objetivo de abordar los casos de estudio de la investigación específicamente desde la perspectiva de la gestión, se decidió analizar aspectos desarrollados por Robbins y Coulter (2004) en torno a la administración de organizaciones como: *la estructura, el diseño estructural, la comunicación, las relaciones, la planificación, la operación y el liderazgo*. El análisis de estos aspectos en los casos de estudio nos permitirá establecer variables a partir de las cuales buscaremos dar cuenta de los distintos modelos de gestión desarrollados en cada caso.

1.3 Estado de la cuestión

Dado que las *Fábricas de creación* de Barcelona son un ejemplo reciente de políticas culturales, a la fecha no se encuentra bibliografía extensa sobre las estrategias de su gestión. Sin embargo, existen algunos estudios que tomaremos como base, ya que ofrecen un primer abordaje al tema, así como también investigaciones sobre otros modelos interdisciplinarios de desarrollo artístico en diferentes territorios, y otros ejemplos de políticas culturales dentro de la misma ciudad. Sumado a esto, se tomarán de referencia estudios que trabajan sobre desarrollo urbanístico de Barcelona, para poder brindar una mirada desde los diferentes puntos de influencia de estas instituciones.

La investigación de Nicolás Barbieri, Xavier Fina y Joan Subirats (2012), titulada “Cultura y políticas urbanas. Dinámicas y efectos de la acción del tercer sector cultural en Barcelona”, desarrolla el concepto de democratización de la cultura desde 1960 y hace un recorrido por la arquitectura como motor cultural y espacio de participación ciudadana. Los autores se centran en explorar la incorporación de dinámicas urbanas de cooperación y retorno social. Enfocan la acción cultural que

fundamenta su intervención más allá de criterios de desarrollo económico, de la promoción de los llamados sectores culturales o del fomento del consumo cultural.

Este trabajo aporta una particular mirada sobre el papel de diferentes actores y sus demandas en los procesos de gestión urbana de la cultura y la recuperación de los espacios públicos. Da cuenta de que las organizaciones culturales buscan y trabajan sobre la construcción de nuevas prácticas de proximidad como: la priorización de los “problemas culturales” por sobre los marcos sectoriales-competenciales en el origen de sus acciones, la incorporación del carácter heterogéneo y significativo del territorio en la búsqueda de la calidad de las acciones culturales, la apertura del proceso creativo e innovador a partir del uso de la tecnología y la exploración de mecanismos de colaboración con los poderes públicos para la extensión de la agencia de las políticas más allá de la lógica reactiva. Así, dicho trabajo da cuenta de la capacidad del sector cultural de redefinir el factor de proximidad e impulsar el desarrollo de políticas culturales urbanas.

A su vez, Joaquim Rius Ulldemolins (2012), en su trabajo “¿Ciudad creativa y ciudad sostenible?: Un análisis crítico del “modelo Barcelona” de políticas culturales”, estudia las políticas culturales llevadas a cabo por el ayuntamiento de Barcelona que ponen foco sobre la etapa marcada por el intento de desarrollar una estrategia de gobernanza urbana de la cultura. Dentro de esta etapa, el autor analiza dos instituciones centrales en la política cultural (el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona y el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona) como ejemplos del paso de un proyecto basado en la regeneración cultural y urbana, a lo que el autor denomina gobernanza cultural.

Fabrice Lextrait (2001), ex director de una de las fábricas culturales más emblemáticas de Francia, la Friche Belle de Mai, ubicada en Marseille, realiza un informe para Michel Duffour, Secretario de Estado para el Patrimonio y la Descentralización Cultural. El informe ofrece un panorama, a través de once regiones, de nuevas prácticas culturales que se desarrollan fuera de los espacios institucionales. Este análisis permite comprender los fundamentos comunes de estas diversas iniciativas y sus determinantes-sociales, económicos, políticos, artísticos o urbanos; y hace posible elaborar un proyecto de programa para apoyar mejor estas iniciativas y establecer una nueva política de producción artística teniendo en cuenta estos aspectos. El trabajo de Lextrait (2001) parte de una observación empírica, a partir de la que ha recopilado datos sobre experiencias diversas, y brinda un marco teórico más que abundante con

experiencias analizadas que coinciden en cuanto a su diversidad con las *Fábricas de creación* de Barcelona. Es un antecedente que permite teorizar y analizar el programa de Fábricas desde su diversidad, tanto por sus orígenes como sus formas de organización, la presencia de diferentes disciplinas artísticas, el rendimiento asociado a las producciones, a las poblaciones, a las colectividades públicas, a los mercados al tamaño de cada Fábrica.

Específicamente en el caso de Barcelona, el estudio de Pedro Andres Rothstein Perez (2014), titulado “Política Cultural: las fábricas de creación de Barcelona, ¿Una iniciativa cultural incipiente y elitista o una política pública innovadora con afán de transformación social?”, es el trabajo más cercano a lo que esta investigación apunta. Rothstein (2014) centra su análisis en la gestión política del programa, y brinda un detalle sobre sus estrategias y responsabilidades, que serán utilizados como análisis disparadores para este trabajo. Su investigación sienta las bases para poder en este estudio, hacer un análisis más acabado sobre los diversos modelos de gestión de las fábricas, y poder realizar una segmentación según las tipologías de gestión que permita observar los alcances en cada caso.

Todas las investigaciones y trabajos mencionados, servirán de base fundacional y disparador para poder profundizar sobre las estrategias de gestión de las *Fábricas de Creación* de la Ciudad de Barcelona. Este trabajo ahondará en los diversos modelos de gestión de cada institución, según sus orígenes y objetivos específicos, para poder dar cuenta de sus alcances y su inserción en la comunidad tanto artística como barrial. Esta investigación buscará mostrar cómo el programa de Fábricas de Creación, con estas diferencias y puntos en común entre espacios tan diversos, es un ejemplo de innovación en políticas culturales.

2. El programa Fábricas de Creación (Barcelona)

En este apartado se hará un recorrido sobre los orígenes de la red de *Fábricas de Creación*, como una respuesta de las autoridades de la ciudad de Barcelona a un reclamo vecinal y de colectivos de artistas sobre espacios de reivindicación barrial y para la creación. También se presentará el encuadre institucional que actualmente tiene el programa, y se establecerán tipologías de gestión de las entidades que permitan analizarlas de una manera clara y conjunta.

En función de esta información, se hará un breve recorrido por cada Fábrica, para presentar sus principales actividades, sus objetivos y modelos de funcionamiento.

Este desarrollo será la introducción al análisis de tres casos puntuales representativos (*Hangar, Graner y Fabra I Coats*) respecto de las modalidades de gestión, que permitirán dar cuenta de estas tipologías presentes dentro del programa de *Fábricas de Creación*.

2.1 Surgimiento y encuadre institucional

El programa de *Fábricas de Creación* es una iniciativa del *Institut de Cultura de Barcelona (ICUB)* que responde a reivindicaciones de asociaciones, colectivos y artistas que buscaban transformar espacios urbanos abandonados o en desuso y convertirlos en espacios impulsores de cultura. La innovación y la creatividad tienen su aplicación práctica en la política de red de *Fábricas Culturales*.

En Barcelona, hasta la última década del siglo XX, gran parte de la actividad cultural se encontraba en manos de iniciativas de carácter privado o asociativo con una vocación de servicio público, ya que colaboraban con otras entidades o promovían acciones dentro de los barrios de la ciudad. Estas experiencias, que se daban en espacios pequeños de encuentro e intercambio, comenzaron a presentar dificultades de espacios y recursos, por lo que algunos de estos centros comenzaron a trasladarse a otros edificios, como antiguos complejos fabriles que se encontraban en estado de deterioro.

En lo que respecta a la reivindicación específica de estos espacios, Martí Checa Artasu (2004), en su trabajo "*Cultura, creatividad y patrimonio industrial rehabilitado en Barcelona*", nos brinda un contexto histórico clave para comprender este proceso:

En Barcelona, como en otras ciudades españolas, el camino para la rehabilitación y reconversión de muchos espacios fabriles se inició a mediados de los años setenta e inicios de los ochenta. Tres factores coincidentes en el tiempo fueron determinantes: La crisis de 1973 y sus consecuencias en Cataluña; La eclosión de un movimiento vecinal reivindicador con nuevas demandas y necesidades y finalmente, la llegada de los ayuntamientos democráticos, con políticas públicas inéditas hasta entonces en España. Sin duda, el elemento detonante del cambio fueron las reivindicaciones de muchas asociaciones de vecinos de la ciudad por conseguir espacios verdes o equipamientos. Estas peticiones supusieron la rehabilitación o cuando menos, la conservación parcial de muchos edificios y sobre todo articularon un discurso que las nuevas administraciones municipales recogieron en esencia (Pag.1).

Una vez rehabilitados, estos grandes espacios ofrecieron las condiciones idóneas para llevar a cabo iniciativas de creación con mayor magnitud. En el año 2007, ante la reivindicación de estos sitios bien acondicionados por parte de colectivos de artistas, el Ayuntamiento de Barcelona elaboró la primera medida de gobierno de *Fábricas de Creación*. A partir de entonces, el Instituto de Cultura comenzó a trabajar en la configuración de una red de equipamientos de titularidad municipal. Esta red ha ido incorporando espacios que ya contaban con una trayectoria consolidada gracias al impulso de agrupaciones artísticas de la ciudad; y, por otro, al establecimiento de nuevos equipamientos gestionados por entidades pertenecientes a diferentes ámbitos artísticos.¹

El proyecto está inspirado en otras iniciativas internacionales que han ido apareciendo desde finales de los años noventa del siglo pasado. El referente más evidente es el proyecto que gira alrededor de *Trans Europe Halles*, una red europea de centros culturales promovidos por ciudadanos y artistas en antiguas fábricas reutilizadas. Entre las más relevantes, está la *Friche la Belle de Mai* en Marsella, la *Cable Factory* en Helsinki o la *ufaFabrik* de Berlín, entre otras muchas.²

Analizando otros espacios de creación alternativos, es posible identificar dos casos interesantes en el estado español, el primero ubicado en Euskadi es la *Tabakalera* en San Sebastián, y el segundo conocido como *Matadero*, en Madrid. La opción madrileña fue de no constituir una red territorial, sino concentrar en una gran infraestructura a diversos agentes y con una vocación de intervención en el entorno. Al día de hoy, *el Matadero* es más un centro de arte contemporáneo en un barrio alejado que un referente sociopolítico para los vecinos del barrio Legazpi.

En el territorio catalán, más allá de la capital, se encuentran al menos dos centros culturales alternativos que merecen mención dado que pueden ser considerados *fábricas de creación* por sus similitudes de objetivos y actuaciones: por un lado la *Roca Umbert* en Granollers y por el otro el *Estruch* en Sabadell. Ambos centros culturales se sitúan en ciudades del arco metropolitano-industrial de Barcelona, son edificios imponentes en cuanto a su tamaño y ejercen como polos catalizadores de jóvenes creadores emergentes

¹ Para mayor información sobre la historia y desarrollo del Programa: <http://ajuntament.barcelona.cat/fabriquescreacio/es/fabriques/historia>

² Para mayor información, visitar: <https://ajuntament.barcelona.cat/fabriquescreacio/fabriques/que-es>

de la zona del Vallès, comarca natural catalana situada en la depresión prelitoral, entre los ríos Llobregat y Tordera.

El mantenimiento y funcionamiento del Programa de *Fábricas de Creación* representa una inversión anual de € 2.099.950 (presupuesto 2017)³, que es financiada por el Ayuntamiento de Barcelona. Los espacios en donde se desarrollan las actividades son de titularidad pública y su funcionamiento se encuentra a cargo del Instituto de Cultura, pero estos espacios son gestionados por entidades privadas con fuentes diversas de financiamiento, tanto de origen público como privado. Las entidades gestoras de cada Fábrica de Creación, desarrollan un plan de acción y un presupuesto anual, para el cual obtienen ingresos desde diferentes fuentes: generación propia por venta de entradas y/o alquiler de espacios; apoyo y financiamiento recibido por otras entidades o instituciones privadas; apoyo o incentivos municipales o estatales.

Según lo analizado a partir de la visita a los diferentes espacios y las entrevistas a sus principales gestores (ver anexo 1), hay cinco ejes fundamentales que orientan al Programa de *Fábricas de Creación* de Barcelona. En primer lugar, se apuesta por un nivel alto en los trabajos artísticos realizados dentro de los centros culturales. En segundo lugar, se procura entrelazar las redes profesionales artísticas y culturales con otras redes profesionales (educativas, sociales, empresariales, académicas), promoviendo la intersectorialidad y la integración. En tercer lugar, se prima la multidisciplinariedad de lenguajes, disciplinas y enfoques. En cuarto lugar, y asociado a los efectos positivos de la globalización, se incitan firmemente los intercambios multiculturales y multiétnicos, tanto dentro de las fábricas como fuera de ellas con signo de identidad e internacionalización. En quinto y último lugar, podemos mencionar la hibridación entre el sector público y privado en la financiación y gestión de dichos espacios, basada en la corresponsabilidad y la confianza mutua.

2.2 Entidades de la red

Actualmente, el programa cuenta con once entidades culturales de finalidad pública, con características diferentes entre sí, pero algunos fundamentos comunes.

Según desarrolla inicialmente Pedro Andrés Rothstein Pérez (2014), en su trabajo “Política Cultural: las fábricas de creación de Barcelona”, podemos subdividir a

³ <https://premsaicub.bcn.cat/wp-content/uploads/2017/10/Mesura-de-Govern-Fa%CC%80briques-de-Creacio%CC%81-Web.pdf>

la red según su origen y su tipo de gestión en tres ejes centrales. Por un lado, están los espacios que nacen desde movimientos artísticos y ciudadanos que, durante años, consiguieron consolidarse como promotores de la creación multidisciplinar (a quienes mencionaremos dentro del grupo A). Por otro lado, encontramos espacios de construcción reciente y gerenciados por agentes representativos de su respectivo ámbito artístico (Grupo B). Finalmente, está *Fabra i Coats*, la única experiencia cuya gestión directa es cien por ciento municipal, que coordina a las demás y funciona como centro del programa (Grupo C).

Dentro de los ejes descriptos, podemos agrupar a las fábricas que son parte del programa de la siguiente forma:

A) Modelos de fábricas de gestión ciudadana: los cuatro espacios se sitúan en barrios más bien periféricos e históricamente industriales-obreros, al margen del centro de la ciudad y con una escasa implementación de servicios públicos y espacios para la cultura.

- A1 - *Ateneu 9 Barris*: fábrica que desarrolla actividades relacionadas al circo, en el barrio de Nou Barris.
- A2 - *Nau Ivanow*: espacio de artes escénicas ubicado en el barrio de Sant Andreu.
- A3 - *Escocesa*: antigua fábrica de Poblenou que acoge actividades de artes visuales en el barrio de Sant Martí.
- A4 - *Hangar*: centro abierto destinado a la producción artística en el barrio de Sant Martí.

B) Modelos de fábricas sectoriales: son seis espacios relativamente nuevos, gerenciados por agentes del ámbito propio de cada rama artística.

- B1 - *Central del Circ*: espacio de formación circense que acoge artistas de todo el mundo, ubicado en el barrio Sant Martí.
- B2 - *Graner*: fábrica de creación del cuerpo y del movimiento, destinado a investigación en danza y artes vivas, en la zona de Sants Mont Juic.
- B3 - *Sala Beckett Obrador*: casa de los Autores Teatrales, centro dedicado a formación y experimentación de dramaturgos y creadores escénicos, en Sant Martí.

- B4 - *La Caldera*: centro especializado en prácticas artísticas en torno al cuerpo y el movimiento, en Les Corts.
- B5 - *Escenari Joan Brossa*: centro de creación de artes escénicas que presta especial atención a la figura del poeta Joan Brossa y a su legado artístico, en la Ciutat Vella.
- B6 – *Tantarantana*: centro de creación y exhibición teatral, espacio que trabaja con la mirada puesta en el barrio, la ciudad y los nuevos públicos, ubicado en el barrio El Raval.

C) Modelo de gestión directa:

- *Fabra i Coats*: edificio emblemático y muy arraigado en la historia del barrio de Sant Andreu, convertido en espacio de creación artística en múltiples disciplinas.

El programa de *Fábricas de Creación* de Barcelona es un programa integrador, con un modelo de gestión heterogéneo; que intenta crear una colaboración directa de los diferentes colectivos que gestionan los espacios y que son los que estructuran, dan forma y hacen avanzar el proyecto. El objetivo del programa es brindar una mayor autonomía a las comunidades, generando una visión compartida para cada barrio, zona o distrito de la ciudad vinculado a la acción y las políticas culturales.

Desde el propio Ayuntamiento de Barcelona en su página web (s.f), definen el programa de la siguiente forma:

Las Fábricas de Creación garantizan un espacio alejado de las presiones de la industria, los medios de comunicación y el mercado, sin perder nunca de vista el rigor, la exigencia y la calidad de los proyectos. Las Fábricas de Creación actúan, por un lado, en cooperación con los diversos sectores culturales, aportando ideas, proyectos y talento en la ciudad. Y, por otro lado, ofrecen herramientas y apoyo al trabajo de los artistas. De esta manera, se preserva y se da continuidad a la tradición artística que ha caracterizado siempre Barcelona (p. 5).

2.3 Un recorrido por las entidades

El aspecto más idiosincrático del programa de Fábricas es su metodología y su filosofía de trabajo y creación. Da cuenta de una manera de hacer, de pensar y de realizar y dirigir los proyectos, que lo distinguen de otros equipamientos o iniciativas del campo cultural, artístico o administrativo.

En este apartado, describiremos los espacios pertenecientes a la red del programa de *Fábricas de Creación* a partir de los tres ejes descriptos anteriormente: modelos de gestión ciudadana (A), modelos de fábricas sectoriales (B), y de gestión directa (C), presentando sus orígenes, principales actividades y objetos de trabajo.

AI - Ateneu Popular 9 Barris (Nou Barris)

El *Ateneu Popular 9 Barris* nació en 1977 a partir de la ocupación vecinal de una planta asfáltica que se construyó entre los barrios de Roquetes y Trinitat Nova. Es un proyecto que apunta a contribuir a la transformación social y recuperar la idea de la cultura, la intervención y la vinculación con el territorio.

Desde una perspectiva de creación, el *Ateneu* prioriza apoyar las disciplinas vinculadas al mundo del circo, especialmente en la creación de circo contemporáneo de sala. El *Ateneu* también tiene como objetivo acercar propuestas a los barrios, potenciar culturas emergentes y favorecer la exhibición de proyectos culturales de territorio y ciudad, manteniendo el equilibrio entre programaciones de diferentes perfiles y con una política de precios adecuada a cada espectáculo. Definen su actividad como central para desarrollo del barrio entendiendo al circo como herramienta de transformación social. Se reconocen como un proyecto colectivo gestionado directamente por los vecinos y las vecinas y las entidades del barrio.

En el contexto socioeducativo, *Ateneu* pretende fomentar el compromiso social y solidario entre los y las ciudadanas y su espíritu crítico, mediante los valores y la formación que proporciona el Circo Social como herramienta educativa.

La gestión de esta Fábrica es descentralizada y está a cargo de la *Associació de Bidó de Nou Barris*. Esta entidad sin fines de lucro articula canales directos de participación mediante los cuales se desarrolla la toma de decisiones colectiva y hace responsables a los vecinos del barrio en la determinación de los objetivos del espacio, la definición de su programación, y la producción de sus espectáculos.

Según se desprende de la información de la página web, como también de entrevistas realizadas para el trabajo de Rothstein Perez (2014), las líneas de

financiación se subdividen entre: administraciones públicas (60% del total) y recursos generados por el propio *Ateneu* con sus actividades formativas, espectáculos, etc (40% del total).

El espacio cuenta con dos salas de ensayo de actividades físicas: una platea del teatro de 253,24 m² con escenario de madera, un espacio polivalente de trabajo de 32,2 m² con posibilidad de oficina, una sala de entrenamiento físico de 192,5 m², locales de ensayo, una terraza exterior y tres espacios de exhibición de artes escénicas: una sala grande con escenario de 110,3 m² y platea de 253,24 m², una pequeña de 166,8 m² y una pared para danza vertical de 14m altura. ⁴

A2 - Nau Ivanow (*Sant Andreu*)

La antigua fábrica de pinturas Ivanow se transformó en un espacio de residencias de artes escénicas que, mediante el acompañamiento personalizado, busca dar cobertura a todas las etapas del proceso creativo de producción. *Nau Ivanow* tiene como objetivo impulsar a proyectos artísticos, especialmente de jóvenes creadores, fomentando el intercambio de ideas y promoviendo complicidades entre compañías mediante su convivencia en este espacio.

La *Nau* ofrece espacios y recursos a creadores y profesionales de la cultura para facilitar el desarrollo de sus proyectos. Las compañías tienen la posibilidad de incorporarse en cualquier momento y de utilizar los servicios del espacio, para una o varias fases de este proceso. La *Nau Ivanow* apuesta fuertemente por la movilidad de los proyectos y la internacionalización: el trabajo en red, la colaboración y el intercambio.

A partir de 2006, es gestionada por la *Fundació Sagrera*, que asume el relevo de la anterior *Associació Cultural La Nau Ivanow* (ACLNI). En el año de 2010, se incorpora al programa de las *Fábricas de Creación*.

Nau Ivanow cuenta con tres salas de ensayo de artes escénicas: Espacio Azul, de 150 m²; Espacio 16, de 150 m²; y la sala Andy Warhol, de 175 m². Las mismas tienen paredes con ventanales, con posibilidad de oscurecer el espacio al momento y equipo de sonido e iluminación. Además de esto, tiene una sala "Vivero de creadores" de 300 m² para coworking, con mesas de trabajo, una terraza o patio exterior y áreas de descanso.⁵

⁴ Para más información, visitar <https://ateneu9b.net/>

⁵ Para ampliar: <https://nauivanow.com/es/>

A3 - La Escocesa (*Sant Martí*)

Es un centro de producción artística enfocado a las artes visuales, autogestionado y con vocación pública. *La Escocesa*, como centro de producción artística, ofrece, a los artistas y colectivos residentes, distintos espacios a precios asequibles (espacios de trabajo, sala polivalente, material para producción, promoción e intercambio internacional), para desarrollar profesionalización.

Es una fábrica abierta de creación analógica que conlleva la reutilización de la baja tecnología como elemento para la reapropiación de los procesos creativos. *La Escocesa* también se enfoca en trabajar en el encaje territorial con el barrio de Poblenou y con la ciudad de Barcelona en general.

Desde 2008, la gestión está a cargo de la *Associació d'Idees*, conformada por artistas de varias disciplinas y con una trayectoria de trabajo en la fábrica consolidada. Actualmente, siguen siendo los responsables de la autogestión del espacio, que se encuentra especializado en las artes plásticas y visuales (pintura, escultura, *graffiti*, instalaciones físicas, dibujo, ilustración, fotografía y video arte) aunque abierto a otras disciplinas. Ofrecen talleres económicos, espacios y ateliers para artistas, programas de movilidad, así como una serie de actividades relacionadas con el entorno vecinal y comunitario. Desde el 2009, las convocatorias artísticas son públicas y pasan por la selección de un jurado externo que garantiza una mayor transparencia y autonomía al proceso.

La Escocesa cuenta con veinte salas de taller, una sala de exhibición de 82,5m², un taller de herramientas, espacios de oficina y reunión, cocina y áreas de descanso.

A4 - Hangar (*Sant Martí*)

El recinto industrial Can Ricart, en el barrio del Poblenou, acoge *Hangar*, un centro abierto destinado a la investigación y la producción artística, que da apoyo a creadores y artistas de diversas disciplinas: artes plásticas, visuales, arte sonoro, multimedia, *software* y *hardware* libre, bioarte e investigación.

Su misión es apoyar a los creadores y creadoras en todas las fases del proceso de producción de las artes visuales y contribuir a la mejor consecución de cada uno de sus proyectos. Por esta razón, todos los servicios que ofrece se centran en facilitar el acceso de los artistas a los recursos materiales y técnicos necesarios, y en aportar un contexto de experimentación y de libre transferencia de conocimiento.

En 2002, se creó la fundación privada AAVC, que otorgó una personalidad jurídica propia a *Hangar* y un patrimonio fundacional proveniente de donaciones de obras originales de artistas visuales (el mismo constituye el actual Fondo de Arte de la Fundación). A partir de esta fecha, los directores pasaron a ser elegidos por concurso público.

La gestión del espacio es responsabilidad de una entidad privada, la *Fundació AAVC*, mientras la dirección artística es competencia de una comisión de programas mixta que se renueva bienalmente. Se trata de una organización sin fines de lucro que se guía en el quehacer diario por una filosofía de servicio público, compenetrada en el apoyo a los creadores, productores e investigadores de las artes visuales.

Hangar recibe subvenciones mayormente de la Generalitat Catalana y del *Adjuntament* barcelonés, así como también ayudas específicas de otras instancias administrativas (Ministerio de Cultura, Diputación de Barcelona, Comisión Europea) para proyectos puntuales. Su programa de becas es fruto de una colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID) y las actividades relacionadas a los artistas residentes cuentan con el apoyo de la *Fundación Banco de Sabadell*.

El *Hangar* cuenta con quince talleres de artes visuales, dos laboratorios de artes audiovisuales y multimedia, un espacio de plató de 150m, un aula, vestuarios, camarines, espacios de trabajo colaborativo, cocina, áreas de Descanso y una terraza o patio exterior.⁶

B1 - La Central del Circ (Sant Martí)

De acuerdo a la entrevista brindada por Ione Hermosa, gerenta del espacio (Ver Anexo 1), *La Central* se considera un espacio de creación, entrenamiento, ensayo, formación continuada e investigación dirigido a profesionales de circo, tanto artistas individuales como compañías. Incluida en el programa *Fábricas de Creación* impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, permite que los artistas de circo se entrenen, se formen, ensayen y creen sus espectáculos. Se presenta como plataforma para artistas y compañías emergentes, fomenta la profesionalización y la interrelación de las disciplinas circenses.

⁶ Para ampliar: <https://hangar.org/es/>

El objetivo de *La Central* es ser en una plataforma de difusión para las compañías y artistas y reforzar su conexión con el exterior mediante la participación en redes locales, nacionales e internacionales y la relación con otros centros de creación y difusión de espectáculos de circo. Asimismo, busca reforzar el vínculo del espacio con el territorio, acercando el circo a la ciudadanía y promoviendo la creación de nuevos públicos.

La entidad que gestiona el espacio es la *Associació de Professionals del Circ de Catalunya (APCC)*, una especie de colegio profesional de trabajadores del sector que abarca distintos perfiles: artistas, técnicos, directores, coreógrafos, empresarios, escenógrafos, teóricos, docentes, dramaturgos, gerentes, críticos, etc. Se trata de una entidad privada, sin ánimos de lucro e independiente, que promueve el circo en la vida cultural y educativa de Catalunya, otorgándole un valor como hecho intrínsecamente cultural. Con el apoyo del Ajuntament y de la Generalitat catalana, la APCC gestiona *La Central del Circ* de forma descentralizada.

Como organización no gubernamental, implementa una política de capacitación profesional para sus socios, pero entendiéndolos como un híbrido entre empleados y comunidad, dentro de lo que sería una visión estricta de la administración pública.

La Central cuenta con dos salas de entrenamiento, cinco salas de creación, una sala destinada a la experimentación de la puesta en escena, espacios de trabajo colaborativo, de oficina y reunión, vestuarios y camerinos, áreas de descanso, y una terraza o patio exterior.⁷

B2 - El Graner (Sants-Mont Juic)

Es un centro de creación e investigación en el ámbito de la danza y de las artes vivas alojado en el antiguo complejo fabril de la empresa holandesa Philips, situado en el barrio de La Marina del Port Vell.

De acuerdo a las entrevistas brindadas por sus principales gestores para este trabajo (ver anexo 2), el centro actúa en la profundización del lenguaje del cuerpo y el movimiento, en base a diferentes líneas de trabajo, para incidir en el tejido creativo desde diferentes contextos. Los ejes principales del *Graner* son: creación, internacionalización, pensamiento, educación y proximidad. El espacio acoge residencias de creadores de danza, desarrolla proyectos de cooperación artística con

⁷ Para más información ingresar en <https://www.lacentraldelcirc.cat/?lang=es>

otros agentes culturales y promueve la integración del espacio en el barrio, entre otros objetivos.

El Graner se presenta como una organización inclusiva y cercana al público, con actividades de proximidad. Su objetivo central es apoyar la creación artística para darle más visibilidad, y vincular los públicos diversos con la creación, mediante proyectos educativos, de proximidad y territorio, con un interés especial en el diálogo con el barrio que lo acoge, La Marina.

El Graner cuenta con la gestión del Mercat de les Flors en colaboración con la Asociación de Profesionales de la Danza de Cataluña (APDC) y la Asociación de Compañías Profesionales de Danza de Cataluña (ACPDC).

El espacio presenta cuatro salas de ensayo, una sala de exhibición de 240m², espacio de oficinas y reunión, áreas de descanso y una terraza o patio exterior.⁸

B3 - Sala Beckett/Obrador (Sant Martí)

Es un espacio de creación, formación y experimentación teatral, dedicado especialmente a la promoción de la dramaturgia contemporánea. Es un punto de encuentro de dramaturgos con otros creadores escénicos, artistas de otras disciplinas y público en general.

La sala tiene como objetivo “promover la dramaturgia contemporánea en Cataluña y en el resto del mundo, y estimular su evolución permanente como lenguaje de creación artística, enfocando especialmente en la cultura de la ciudad de Barcelona” (Ayuntamiento de Barcelona, s.f., Párr.5).

La *Fundación Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramaturgia* es su órgano rector, con un patronato formado por 12 dramaturgos, que velan por el cumplimiento de los objetivos fundacionales y garantizan la transparencia y el funcionamiento democrático de la entidad.

El espacio cuenta con una sala de ensayo de artes escénicas, cinco aulas de estudio, dos salas de exhibición de artes escénicas, espacios de oficina, áreas de trabajo colaborativo, área de descanso, cafetería y terraza o patio exterior.⁹

⁸ Para mayor información ingresar en: <http://granerbcn.cat/>

⁹ Para ampliar: <https://www.salabeckett.cat/es/>

B4 - La Caldera (*Les Corts*)

La Caldera es un centro de creación de danza y artes escénicas que, desde 1995, se aloja en el antiguo Cine Renoir Les Corts. El centro se dedica a las prácticas artísticas que parten del cuerpo y el movimiento, impulsado por creadores, socios artistas con larga trayectoria y experiencia en diversos campos. Su actividad se centra en acoger y acompañar los procesos de los creadores, y proponer contextos desde la innovación para compartir los resultados.

La Caldera pretende ser un espacio facilitador, abierto a la escucha y al acompañamiento, que posibilite la investigación, el diálogo y el intercambio de prácticas y conocimiento entre los creadores, así como su transmisión entre ellos y hacia la ciudadanía; buscando “reforzar el tejido creativo para dar continuidad al trabajo de los creadores” (La Caldera, s.f., p.8). El centro se enfoca en desarrollar proyectos artísticos comunitarios y participativos, vinculados con el territorio

La Caldera cuenta con tres salas de ensayo, una sala de exhibición de 300m², espacios de oficina y de *coworking*, un almacén, salas de entrenamiento físico, un bar para eventos específicos, áreas de descanso, y un patio.

B5 - Escenari Joan Brossa (*Ciutat Vella*)

Es un centro de exhibición y producción de artes escénicas parateatrales que da apoyo a la transversalidad entre disciplinas, la experimentación y la creación de vanguardia. El objetivo de esta Fábrica es ser un espacio de recuperación de la autoría catalana, además de promover la búsqueda de diálogo y la construcción de puentes con las vanguardias desde la experimentación. También busca priorizar el apoyo a las artes parateatrales y a la interdisciplinariedad, entendidos como posibilidad de creación de nuevos lenguajes y nuevas herramientas de expresión artística.

Entre los siglos XV y XIX se acuñaba moneda en dicho espacio, y hoy es un centro de creación de artes escénicas que pone una especial atención a la figura del poeta Joan Brossa y su legado artístico.

El espacio cuenta con dos salas de ensayo: “Sala Leopoldo Fregoli” de 47 m² con capacidad para 30/40 personas y equipamiento básico; y la “Sala Talleres”, de 50 m² con equipamiento básico para realizar ensayos de espectáculos de medio o pequeño formato o reuniones. También ofrece dos salas de exhibición de artes escénicas y del movimiento: “Sala Joan Brossa”, de 210 m² con capacidad para 120 espectadores, y la “Sala Palau i Fabre”, de 60 m² con un escenario y gradas móviles con capacidad para 50

espectadores. El *Escenari Joan Brossa* también ofrece espacio de oficina y reunión, con espacios de *coworking*, una cafetería y un patio.

B6 - Tantarantana (*El Raval*)

El Tantarantana es un proyecto cultural gestado desde el teatro privado, pero con vocación de servicio público. El espacio se enfoca en el trabajo en equipo y los proyectos de continuidad, bajo una idea de teatro que prioriza a los artistas por encima de los productos y que pone el acento en la investigación de nuevos lenguajes dramáticos y escénicos, en constante diálogo con la comunidad y el entorno social.

El espacio trabaja con el concepto de teatro como motor de cambio, de transformación y de cohesión para un público activo en permanente evolución. Según sus gestores relatan en la entrevista brindada (ver anexo 1), se basan en un teatro que sirva para crear espacios de encuentro, donde los artistas puedan sentirse acogidos.

El Tantarantana tiene como foco abrir las puertas al barrio para la participación en las complicidades socioculturales; así como realizar acciones con otras entidades, redes y circuitos culturales nacionales e internacionales. Quienes lo frecuentan pertenecen a una población cercana marcada por la inmigración.

El espacio cuenta con tres salas de ensayo, dos salas de exhibición escénicas, espacios de oficina y reunión, y una terraza exterior.

C - Fabra i Coats (*Sant Andreu*)

La antigua fábrica de hilos y tejidos *Fabra i Coats* es un edificio emblemático y muy arraigado en la historia del barrio de Sant Andreu, convertido en la actualidad en un espacio de creación artística de diversas disciplinas. En este espacio, se desarrollan actividades de las artes escénicas, música e investigación sonora, artes plásticas y visuales, y creación multimedial o audiovisual.

Esta Fábrica de Creación es un equipamiento municipal que busca dar respuesta a todas las fases de los procesos creativos y de producción de conocimiento (investigación, creación, producción y exhibición) procurando que estos procesos accedan a las redes y circuitos establecidos como espacio de difusión. *Fabra i Coats*, comúnmente llamado *La Fabra*, genera y acoge un intenso programa de actividades públicas vinculadas a las prácticas artísticas y culturales contemporáneas. Estos

programas de ciudad ayudan a reforzar el barrio de Sant Andreu como polo creativo y cultural.

Tal como describen en su página web¹⁰, el objetivo de la fábrica es el de convertirse en un centro de recursos para la producción artística, la formación y la investigación. Para esto, el espacio busca implicar a agentes públicos o privados procedentes de sectores científicos, académicos y ciudadanos, siendo el nudo central que conecta y articula acciones conjuntas con las demás *Fábricas de Creación*.

Esta entidad es gestionada directamente por el Instituto de Cultura de Barcelona, pero sus fuentes de financiamiento son híbridas, es decir provienen de una mezcla entre lo público y lo privado. El recinto, además de alquilar espacios, hospeda a eventos y presentaciones relacionados al mundo cultural, empresarial e incluso político.

El espacio se conforma de seis salas de ensayo de artes escénicas de diferentes tamaños, una sala de exhibición con capacidad para 1200 personas, espacios de oficina y cinco salas de reunión de diferentes tamaños, espacios de *coworking*, cuatro talleres de artes visuales, nueve salas de ensayo musical, un taller para trabajo con materiales, y una terraza o patio exterior.

En función de los diferentes ejemplos desarrollados en el presente apartado, a continuación nos detendremos en tres de los centros que integran la red de *Fábricas de Creación*. Tomaremos casos representativos de cada eje analizado (grupos A, B y C), para poder dar cuenta de las diferentes tipologías de gestión cultural dentro del marco global del programa.

3. Análisis de los diversos modelos de Fábricas de Creación

3.1 Sobre los casos seleccionados

Como se desprende de lo anteriormente desarrollado, el programa de *Fábricas de Creación* tiene cuatro características principales que definen el funcionamiento de las entidades. En primera instancia, la autonomía y la interdependencia en la gestión de los espacios, y la legitimidad de las instituciones. En este sentido, el programa permite que cada fábrica defina sus propias reglas de funcionamiento, sus objetivos y finalidades; a lo que se suma el concepto de legitimidad vinculado a la efectividad de los proyectos y

¹⁰ <http://ajuntament.barcelona.cat/fabraicoats/es>

el reconocimiento público de sus logros sobre el terreno. Como segunda característica se encuentran los enfoques artísticos y culturales de las fábricas, que las diferencian del circuito comercial del arte y de la cultura en la medida que ponen su acento en la experimentación artística, las dinámicas creativas, la innovación y la libertad. Como tercer punto, al ser espacios públicos que se insertan en territorios de la ciudad de Barcelona, cada Fábrica tiene una relación particular con el entorno y con su comunidad. Y como cuarto y último eje, las instituciones presentan una realidad compartida entre sí y una solidaridad, que en diferente medida las hace parte de esta red.

A partir del análisis de tres casos concretos, *Hangar*, *Graner* y *Fabra i Coats*, se va a enlazar el marco teórico presentado, con entrevistas y diálogos con sus principales gestores. Se trabajarán centralmente los conceptos gobernanza e identidad cultural, lo que va a permitir analizar la singularidad intrínseca que define a cada Fábrica, y la pluralidad de factores que construyen su entorno, sus objetivos y su razón de ser. Para ello, a través de bibliografía específica, informaciones disponibles en internet, investigación de campo y entrevistas con los principales gestores de las tres fábricas, se explorarán las herramientas, objetivos y posibilidades, que se encuentran en dichos espacios de creación. El fin es poder dar cuenta de las diferentes tipologías de gestión, dentro del marco general del programa de *Fábricas de Creación*.

Dentro de los diferentes espacios descritos anteriormente, ahondaremos en los casos de: *Hangar*, *Graner* y *Fabra i Coats*. El primero fue seleccionado por ser un espacio multidisciplinario representativo dentro del modelo del grupo A (espacios originados desde movimientos artísticos y ciudadanos). Dentro del segmento B (espacios de construcción reciente y gerenciados por agentes representativos de su respectivo ámbito artístico), analizaremos *Graner* como un espacio de creación de danza y artes vivas. Por último, desarrollaremos el caso de *Fabra i Coats* puesto que se trata del centro del programa de *Fábricas de Creación*, que coordina a las demás entidades con una gestión directa y 100% municipal.

Con estos tres casos, se pretende dar cuenta de las diferentes tipologías de gestión cultural dentro del marco general del programa de *Fábricas de Creación*. Este trabajo ahondará en estas tres entidades para poder mostrar en qué medida son y se sienten parte del Programa de Fábricas, cuál es su diferencial respecto de otras instituciones de la red, y cuál es su posicionamiento y vínculo con su terreno de acción. También se identificará su forma de gestión, y si las mismas tienen puntos en común con otras entidades, para poder dar un panorama global de la red.

3.2 *Hangar*

Hangar es un centro abierto hacia la investigación, la producción artística y el fomento a los creadores y artistas del ámbito de las artes visuales, ubicado en el Poble Nou, barrio del distrito de San Martí. La misión del espacio es potenciar las capacidades creativas aportando recursos materiales y técnicas como base para todas las etapas del proceso productivo, enfatizando en la experimentación y la transferencia de conocimiento. Además de proporcionar servicios de soporte y formación, *Hangar* realiza un seguimiento evaluativo a posteriori a través de redes y plataformas, detectando ventanas de oportunidades que interconecten proyectos de diferentes sectores entre sí.

El equipamiento se sitúa en el complejo industrial Can Ricart, en un edificio del año 1853 que fue una de las primeras fábricas de estampado de tejidos de algodón de Cataluña. Las actividades de entonces cesaron en 1991 cuando, en aquel momento, el sector audiovisual catalán ya identificaba carencias en lo referentes a espacios de creación y difusión. En 1996, la *Asociación de Artistas Visuales de Cataluña* (en adelante, AAVC) alquiló dicho local y, en 1997, *Hangar* abrió sus puertas como centro de recursos para la producción artística.

Entre 1998 y 2002, bajo la dirección de Florenci Guntín, *Hangar* profundizó en la producción y postproducción de proyectos multimedia, apostando por los laboratorios de imagen e interacción, la formación y la autonomía de los artistas especializados en este campo, así como innovaciones en net-art.

En 2002 se creó la Fundación privada AAVC, otorgando una personalidad jurídica propia a *Hangar* y un patrimonio fundacional proveniente de donaciones de obras originales de artistas visuales (dicho patrimonio constituye el actual Fondo de Arte de la Fundación). A partir de esta fecha, los directores pasaron a ser elegidos por concurso público, siendo Manuel Olivera el primero, que empezó a consolidar un modelo propio de producción. En simultáneo, se puso en marcha una red de intercambios con otros centros para lograr un mayor reconocimiento como institución.

Ya para 2005, el nuevo director, Pedro Soler, dió continuidad al proyecto de gestión anterior, e inició junto a la AAVC un programa de Formación continua para artistas visuales. La capacitación comunitaria también ganó peso, ya que *Hangar* continuó ampliando y fortaleciendo sus vínculos con su entorno cercano,

específicamente con las asociaciones vecinales y los talleres de artistas del barrio, e incrementó el número de coproducciones con otros centros de la ciudad.

En 2009, Tere Badia fue elegida directora y buscó priorizar la preproducción y la intersectorialidad en la transmisión de conocimientos, denotando un claro enfoque hacia la investigación. En ese entonces, se creó la nueva área de Investigación. El objetivo de la misma fue impulsar la investigación artística y generar contextos propicios para la transmisión intersectorial de conocimientos. Al mismo tiempo, se establecieron nuevas alianzas con colectivos de experimentación, universidades, centros de investigación y otras organizaciones y programas, que compartían con *Hangar* objetivos, métodos y contenidos.

Desde 2011, *Hangar* es partícipe del programa *Fábricas de Creación* y, con la ampliación física correspondiente gracias a la rehabilitación de las naves adyacentes, cuenta con una superficie total de 2600m², que se subdivide en cuatro:

a) Un espacio contingente que alberga a quince talleres individuales de artistas, tres espacios polivalentes, una zona comunal de convivencia de los colectivos residentes y un taller de carpintería.

b) La nave Ricsson, como espacio polivalente dotado de camerinos, cabinas de control y una sala de producción.

c) El bloque Microfugas, espacio donde se encuentran las oficinas y el área de co-working, así como los laboratorios (de video, imagen, software, etc).

d) Una residencia de 4 habitaciones.

De acuerdo a los aportes de Luciana Della Villa, responsable del área de comunicación de *Hangar* (ver anexo 1), actualmente el espacio es gestionado por la Fundación Privada AAVC – como anteriormente se explica – y también por una Comisión de programas mixta con renovación bienal. Estas últimas son quienes eligen a los artistas residentes mediante un comité conformado por el director de *Hangar*, dos artistas y dos personas del ámbito artístico.

En lo que se refiere al aspecto económico, el presupuesto anual del espacio ronda los € 700.000 y sus fuentes principales de financiamiento provienen de diversos orígenes. Como apoyo central cuentan con el aporte del programa de *Fábricas de Creación* del Ayuntamiento, así como también de la Generalitat de Cataluña. Su programa de becas es fruto de la colaboración con la Agencia española de cooperación internacional de desarrollo (AECID) y el apoyo a los artistas residentes es gracias al aporte de la Fundación del Banco Sabadell. Por último, un porcentaje menor de los

ingresos es proveniente de la generación propia gracias al alquiler de espacios y servicios para usuarios externos.

La versatilidad y la flexibilidad caracterizan al espacio de *Hangar*, permitiendo una variedad en los servicios ofertados, como alquileres de equipamiento, asistencia técnica, consultoría, etc.; y las actividades propulsadas como presentaciones, formaciones, talleres, etc.

Actualmente en *Hangar* trabajan doce personas entre gestores culturales, artistas y técnicos, que se dedican a cubrir y acompañar todas las actividades que se desarrollan en el espacio. Entre la diversidad de actividades, pueden mencionarse:

- *Labs*: desarrollo de proyectos, servicios de producción (coproducción, construcción, asesorías), servicios de imagen y sonido (edición).
- *Investigación*: diferentes proyectos propuestos por *Hangar* o por los artistas; y Gris Espinoza: plataforma de comunicación de estos proyectos). Actividades diversas: jueves abiertos (intercambio entre artistas y con público externo), formación (cursos y talleres), audio formal (investigación musical), colaboraciones con artistas externos.
- *Residencias*: pensadas para artistas y colectivos de todas las disciplinas artísticas referidas a lo visual. *Hangar* cuenta con 14 talleres (cuatro de ellos compartidos) que acogen a aproximadamente 20 residentes. Se eligen por convocatoria pública, y tienen la posibilidad de acceder a una residencia larga de dos años o a una corta de tres meses (con un pago de € 130 tienen acceso a todos los servicios y espacios que brinda *Hangar*). Asimismo cuentan con residencias nacionales e internacionales con alojamiento para hasta cuatro artistas (mediante un pago de € 525). Lo que se busca de los residentes es que sean lo más diversos posibles desde sus disciplinas, como así también diversos en trayectoria, experiencias y proyectos a desarrollar. Dentro del acompañamiento, *Hangar* solicita que los residentes presenten por lo menos una vez su proyecto para poder apreciar, desde la gestión del espacio, en qué estado e instancia se encuentra el proyecto y el residente en sí, para poder observar su evolución, y el acompañamiento o asesoramiento que necesite.
- *Becas*: *Hangar* ofrece intercambios con otros centros, becas de producción (€ 5000 para hasta tres artistas: uno residente y dos no residentes), Beca Lab (tres becas para trabajo de interacción), de comisariado, de escritura silvestre (en

conjunto con *La Escocesa: Hangar* brinda la residencia y *La Escocesa*, la impresión).

Della Villa (Ver Anexo 2) afirma que el objetivo actual de *Hangar* es mantener el contacto con la comunidad a través de los Jueves Abiertos, en donde cualquier persona puede recibir asesorías gratuitas y participar de talleres y cursos. Para esto, la dirección de *Hangar* pide a los artistas que se comprometan y participen de esta actividad, para compartir con la comunidad y poder seguir aportando al barrio y a la ciudad. Este ha sido un objetivo primordial del espacio desde sus orígenes.

3.3 Graner

Graner se desarrolla como centro de creación de Danza y Artes Vivas, como espacio para la investigación, la creación y la producción artística, Esta fábrica tiene como ejes centrales la flexibilidad y el movimiento, con el objetivo de adaptarse a las necesidades de los artistas y sus procesos. El espacio es otro de los centros de creación de titularidad pública enmarcado en el Programa de *Fábricas de Creación* y como institución propone un modelo de gestión horizontal y feminista, que investiga nuevos modelos de gobernanza sostenibles e inclusivos.

El edificio pertenece al Ayuntamiento de Barcelona y la gestión del espacio es llevada adelante por el *Consorci del Mercat de les Flors* (espacio de referencia de las artes escénicas, considerado un centro referente para la investigación, producción, creación y difusión de la danza y las artes de movimiento), y recibe colaboración de la Asociación de Profesionales de la danza de Cataluña (APDC) y de la Asociación de Compañías Profesionales de Danza de Cataluña (ACPDC).

El equipo del *Graner* está conformado por Elena Carmona en la dirección artística, quien brindó una entrevista para la investigación aquí expuesta¹¹; Ariadna Miquel, en la coordinación de proyectos; Raquel Tomàs en comunicación y relato digital; y Conchita Pons, coordinación técnica.

A su vez, *Graner* es un proyecto público y como tal busca tener un sistema estable de seguimiento y evaluación conjunta con el tejido artístico organizado, independiente y con el resto de agentes sociales del proyecto. La gobernanza del *Graner* se articula a partir de dos comisiones: Artística y de Seguimiento.

¹¹ Ver Anexo 2

La Comisión Artística está formada por los dos artistas asociados del *Graner* y un artista residente, escogidos por convocatoria pública. Se reúne una vez al trimestre con la coordinadora artística para hacer un seguimiento y trabajar en los contenidos del proyecto artístico. Entre sus funciones se incluye proponer a los artistas que formarán parte de las diferentes líneas de acción del proyecto comunitario (educación y territorio), así como formar parte de la comisión de selección de la convocatoria de residencias y de la comisión de seguimiento del *Graner*.

La Comisión de Seguimiento se forma por un representante de la APDC, un representante del proyecto de *Fábricas de Creación*, el gerente del ICUB, la directora del Mercat de les Flors y uno de los artistas asociados del *Graner*. La misma se reúne semestralmente para validar las líneas de actuación y velar por el correcto desarrollo del proyecto.

En lo que respecta a la organización interna del equipo, actualmente se encuentran en una fase de consolidación luego de una etapa inicial de apertura y desarrollo del proyecto que duró los primeros siete años de trabajo. La experiencia ganada en dicho tiempo, permite detectar que actualmente compartir figuras con el *Mercat de les Flors* no acaba de ser operativo. En este sentido, los gestores buscan abrir un diálogo con el *Mercat* para reformular el organigrama, con el objetivo de mejorar a tres años las condiciones de los equipos de acompañamiento y lograr una mayor presencia de las figuras en *Graner*.

El espacio tiene como objetivos centrales acompañar y dar apoyo a artistas del ámbito local, nacional e internacional, que trabajan con el lenguaje del cuerpo y las artes vivas. A su vez buscan consolidar lo que ellas denominan un modelo 4D de organización pública sostenible, que se construya a partir de estas cuatro dimensiones: creativa, colaborativa, compartida y multivalor.

Desde la gestión, buscan establecer un modelo de democracia interna inclusiva que permita la participación de los artistas residentes y los agentes del territorio, y un modelo de centro interinstitucional a partir de una gestión relacional e interconectada, con el objetivo de promover la internacionalización de los artistas locales. A su vez, buscan desarrollar proyectos con la comunidad y el barrio de La Marina, a partir de las necesidades del territorio y de los proyectos de los artistas residentes.

Como objetivos específicos, el espacio busca crear relaciones de largo recorrido con artistas locales que permitan un acompañamiento integral y que articule las diferentes líneas pragmáticas de *Graner* a partir del artista y de su proyecto. Así como

también, trabajan para crear un programa de acompañamiento a artistas emergentes en colaboración con otros agentes y estructuras de la ciudad.

Graner ofrece oportunidades de aprendizaje para los artistas, facilitando recursos para la creación y producción artística (desde la gestión, producción, pedagogía, proyectos comunitarios, prácticas artísticas, etc.) y dar apoyo comunicativo a los artistas asociados para visibilizar adecuadamente sus proyectos y líneas de trabajo.

Respecto de su vínculo con el barrio, esta Fábrica trabaja en consolidar el proyecto 'Isla Educativa' como eje estratégico del centro en relación al barrio de La Marina, y desarrollar proyectos comunitarios que trabajen con los colectivos y vecinos y vecinas del barrio.

Para poder llevar adelante estos objetivos, *Graner* trabaja sobre tres líneas de actuación:

1. Programa de Apoyo a la creación:

Se articula fundamentalmente a partir de residencias artísticas. Se entienden a las residencias como un espacio donde el artista puede disponer de diferentes recursos durante el proceso creativo, recursos tangibles como pueden ser: un estudio, una habitación de descanso, material técnico o apoyo económico; pero también intangibles, como visibilidad de su proyecto, curas durante el proceso, seguridad, sentirse acompañado, etc.

Uno de los principales puntos que definen las residencias de creación del *Graner* es su flexibilidad. Según sus gestores comentan en la entrevista (ver anexo 2) el proceso de creación, entendido como un lugar de prueba y error, es frágil por naturaleza y un camino a recorrer, en el cual solo una institución flexible es capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes del proceso y a sus crisis, y compartir con el artista los procesos de creación.

Por otro lado, *Graner* es un espacio ubicado en un territorio y que se relaciona con este y sus agentes, buscando partir de la escucha y en relación a las prácticas de sus artistas residentes, diferenciando siempre cuáles son las necesidades de los creadores y cuáles las del centro. El papel del *Graner* es facilitar el diálogo entre artista y comunidad; partiendo de la idea de que ni todos los artistas ni todos los procesos son o están en el momento idóneo para este intercambio.

Para *Graner* no se habla de "residentes" sino de "habitantes", quienes viven en el espacio, lo ocupan, lo sienten su casa y son parte activa también de su construcción.

Las relaciones con los habitantes del espacio, especialmente las artistas, pero no exclusivamente, se articula a partir del tiempo como recurso para la creación y de aplicar también los mismos principios de autogestión a nivel organizativo. Por eso, mantienen una apuesta de centro abierto las 24h los 365 días del año, que solo es sostenible a partir de una organización inclusiva en términos de corresponsabilidad en el uso de los espacios, sin fiscalización de tiempo de uso y gestión de los accesos en base a la confianza.

El ecosistema del *Graner* busca sostenerse a partir de relaciones de largo recorrido, que permitan un conocimiento profundo del otro para poder acompañarse mutuamente. En este sentido, una de las apuestas para los próximos años, según relata Elena Carmona¹², es un programa de artistas asociados que buscará facilitar un acompañamiento integral y articulará las diferentes líneas programáticas del centro a partir del artista y su proyecto.

A partir de este marco se concretarán diferentes programas de apoyo a la creación que se desarrollarán durante los próximos tres años:

- *Artistas asociados*: dos artistas locales escogidos por convocatoria pública para desarrollar un proyecto durante dos años.
- *Artistas residentes*: entre tres y cinco compañías escogidas por convocatoria pública.
- *Artistas emergentes*: dos artistas jóvenes de ámbito local seleccionados por convocatoria pública en colaboración con *La Caldera*.
- *FF90*: continuación del proyecto FF80 con foco en esta ocasión en los artistas nacidos en los 90. Es un grupo mutante formado por entre doce y quince creadores jóvenes, del contexto danza y artes vivas.

2. *Programas de expansión artística:*

Desde la gestión de *El Graner* se entiende al artista no solo como productor de una obra sino como generador de conocimiento con el potencial de crear una transformación social y enriquecer su contexto. Por otro lado, el espacio comprende que las formas de producción artística existentes hasta ahora ya no son sostenibles. La limitación de los

¹² Ver entrevista en Anexo 2

recursos y el mercado hacen necesarias nuevas formas de pensar desde el arte y piden estructuras más sostenibles donde compartir y colaborar se conviertan en valores clave. Bajo este parámetro, en 2017 el *Graner* inició un proyecto piloto: el PEA (Programa de Expansión Artística), que contó con el apoyo de la Fundació Banc Sabadell. El PEA pone en diálogo cultura, innovación y empresa, con el objetivo de desarrollar modelos organizativos y métodos de colaboración eficaces y respetuosos con la creación artística. Al día de hoy se plantean dos proyectos surgidos del PEA:

- *Piedradura*: un espacio de reflexión y práctica para compartir conocimientos propios de la creación artística y la pedagogía entre los artistas que forman parte de su red.
- *Aguablada*: una oficina de proyectos artísticos con recursos compartidos (administración y producción). El espacio de trabajo se piensa a partir de la economía colaborativa, que permite optimizar los recursos disponibles con una visión exponencial, poniendo en valor su capital humano, intelectual y social.

3. *Estrategia de cooperación en red:*

La disolución de fronteras disciplinarias constituye uno de los valores fundamentales del proyecto. Esta aproximación poliédrica a la idea de coreografía enriquece el ecosistema de *Graner*, conformando una comunidad artística que se presenta como tolerante, plural y abierta. Esta variedad en lo que se refiere a estéticas y formas, se garantiza a partir de una red de estructuras en diálogo, con dimensiones y naturalezas diferentes.

Esta estrategia, planifica sus actividades en tres redes centrales (ver anexo 2):

- Red local / estatal: conformada por el Mercat de les Flors, *La Caldera*, el Festival Grec, el Antic Teatre, L'Auditori, el Festival TNT, Festival Sismògraf y la Fira de Tàrraga.
- Red estatal: las colaboraciones con el resto del Estado se concretan a partir de los artistas asociados y residentes. A lo largo de 2019, se buscó fortalecer la relación con Madrid, donde se están consolidando proyectos de apoyo y presentación de artistas y mantener el diálogo iniciado en 2018 con Residencias Paraíso (A Coruña).
- Red internacional: el planteamiento del *Graner* es continuar con el diálogo de intercambios abierto con Europa y Latinoamérica, al tiempo que seguir

trabajando en la estrategia de apertura del circuito asiático. Las relaciones y acciones con los diferentes partners se concretan a partir de artistas de *Graner*, con la intención que sean las estructuras y los recursos los que se adapten a las necesidades de los procesos artísticos y no a la inversa.

Otro de los ejes centrales del *Graner*, anteriormente mencionado, es el vínculo con la comunidad y el territorio. Desde la gestión de la Fábrica se entiende a la comunidad no como un conjunto homogéneo de personas, sino como uno diverso con diferentes perspectivas, pensamientos y maneras de hacer, donde el individuo mantiene su singularidad como parte de la multitud. Es por eso que buscan desarrollar proyectos capaces de atender a individuos de diferente naturaleza, edades, condición social y múltiples capacidades, que formen parte de la comunidad heterogénea que los rodea.

En este sentido y en lo que se refiere al trabajo de *Graner* con la comunidad, distinguen entre Proyectos Educativos y Proyectos con el Territorio. El Programa de Artistas Asociados es una herramienta fundamental para construir las relaciones con la comunidad, a partir de los dos artistas asociados y sus proyectos. De esta manera, se construye una relación de doble dirección entre el artista y la comunidad, donde las dos partes participan de la construcción de un común, y que permite una relación más natural y fluida, menos forzada en lo que se refiere al retorno social, entre las dos partes. Esto solo es posible gracias a un conocimiento profundo del territorio que los rodea y que han ido acumulando gracias a la experiencia de años del proyecto, y a las relaciones con diferentes entidades y agentes del barrio.

3.4 *Fabra i Coats*

Fabra i Coats es el equipamiento cultural que encabeza el programa de *Fábricas de Creación* y pretende ser el nudo central que conecta y articula acciones conjuntas con las demás. El centro busca ser en un espacio de proyección internacional multidisciplinar que apoya y promueve a la creación emergente, la innovación y el talento en la ciudad de Barcelona.

La Fábrica se encuentra ubicada en Sant Andreu. Su edificio principal fue construido entre 1910 y 1920 y es parte del patrimonio industrial de la ciudad. Está compuesto de cuatro plantas interconectadas por dos torres situadas en la fachada delantera. A este espacio se suman otras naves menores construidas en diferentes fechas

al largo del siglo pasado, que albergaban el complejo industrial Coats Fabra SA, dedicado a la fabricación de hilos y tejidos.

En 2009 se inicia la actividad del espacio dentro del programa municipal de *Fábricas de Creación*, bajo la gestión directa del propio Ayuntamiento a través del Instituto de Cultura de Barcelona (ICUB). A mediados de ese año, se realiza la primera convocatoria pública para la cesión de espacios y 20 de 36 proyectos son aprobados. Su objetivo era servir de prueba piloto de gestión del centro cultural.

Los objetivos de *Fabra i Coats* se centran en la promoción de las artes en general, en todas las etapas de producción. El espacio fomenta la hibridación de lenguajes y formatos, lo que lo transforma en un laboratorio experimental pautado por la transversalidad y la intersección de disciplinas y proyectos.

La gestión del espacio busca separarse de la dependencia de la administración pública, administrando sus fuentes de financiamiento híbridas (públicas y privadas) de forma dinámica. El recinto, además de alquilar espacios, hospeda eventos y presentaciones relacionados al mundo cultural, empresarial e incluso político. También ha sido locación de rodajes de cortometrajes y largometrajes de jóvenes cineastas, así como de spots publicitarios y ensayos fotográficos tanto artísticos como comerciales.

Para el desarrollo de esta investigación, Oriol Recasens Benito, parte del equipo de trabajadores de *Fabra i Coats*, brindó un análisis sobre los orígenes del espacio, así como también sus objetivos y desafíos actuales.¹³

Según sus palabras, Barcelona fue conocida como la ciudad de puertas a Europa, líder en modernización e industrialización. Fabra como polo industrial cerró sus puertas en 2005, cuando fue adquirido por una empresa inmobiliaria para demoler su estructura y construir viviendas. Coincidentemente, en dicho momento, diversos movimientos vecinales requerían espacios de encuentro para el barrio y solicitaban la reivindicación del patrimonio histórico del lugar, dado que en Fabra, casi un tercio de la población de la zona había trabajado realizando tareas en la Fabrica antiguamente. Por dicho motivo, los vecinos solicitaron al gobierno que resguardara el lugar como patrimonio barrial.

Luego de diversas negociaciones, el Ayuntamiento compró el predio. Paralelamente, en 2006, el Gobierno se reunió con diferentes agentes culturales para evaluar las necesidades del sector. A partir de estos encuentros, se definió que; para las

¹³ Ver Anexo 2

etapas de formación, producción y exhibición cultural; las necesidades estaban cubiertas en la Ciudad; mientras que aún eran necesarios espacios de creación para los artistas.

Al unir esta necesidad de espacios de creación, con las de salvaguardar el patrimonio histórico de la ciudad, el Gobierno de la Ciudad de Barcelona decidió comenzar con el proyecto de *Fabra i Coats* para dar inicio al Programa de *Fábricas de Creación* de la ciudad de Barcelona.

Al tratarse de un edificio con una construcción de finales de 1800, se comenzaron trabajos de remodelación y reconstrucción para poder llevar adelante las actividades dentro del recinto. Pero debido a la crisis económica desatada en 2010, recién en el año 2019 *Fabra i Coats* comenzó a trabajar con una dirección propia. Con ella, establecieron líneas de acción dentro de un proyecto a largo plazo, para darle una entidad e identidad al espacio de creación más importante de la ciudad.

Actualmente, la gestión de *Fabra i Coats* se distribuye de la siguiente forma:

- Dirección: Joana Hurtado
- Equipo técnico: ocho personas que cubren los puestos de administración, jefa de producción, comunicación, programación y públicos, residencia, participación externa y programación, programa educativo.
- Equipo de apoyo (contratados externos): producción en fabrica, producción en el centro de arte contemporáneo, comunicación.
- Dos plazas abiertas a la fecha para restructuración de equipo.
- Consejo de la Fábrica (Consultivo): compuesto por técnicos, empresas de servicios, residentes, y todos los agentes que se vinculen con el ecosistema de la fábrica diariamente (escuela, instituto o algunos de los participantes de alguna de las actividades que forman parte de la comunidad de la Fabra). Este equipo participa de reuniones trimestrales, un espacio de toma de decisiones que muchas veces no son dinámicas, pero la Dirección lo considera como la alternativa para poder representar la pluralidad de voces que conforman el ecosistema de la Fabra diariamente. Los mismos se desarrollan en mesas de trabajo para la participación total.
- Consejo Ejecutivo: conformado por la dirección, un técnico, un técnico del Centro de Arte Contemporáneo y un representante de la plenaria. Es el lugar de la toma de decisiones propiamente dicho.

En este punto, cabe destacar que la creación del Consejo de la Fábrica busca generar un espacio que potencie la participación de los habitantes del recinto de *Fabra i Coats* en el que se les permita diseñar sus objetivos a futuro, así como también sus relaciones territoriales con los diversos contextos sociales y educativos.

Es un espacio donde pueden encontrarse los proyectos de residentes y asociados a la Fábrica, además de entidades y personas interesadas del territorio, para compartir y consensuar elementos que vayan definiendo las formas de hacer y de habitar la fábrica. El objetivo principal es buscar la oportunidad de ser capaces de revertir las dificultades de la administración pública en la política cultural.

El caso de *Fabra i Coats* muestra como el espacio tuvo la capacidad de transformarse en un centro de creación de alto nivel y excelencia artística, que busca reordenarse internamente para poder proyectar objetivos a largo plazo.

Al formar parte del recinto de Fabra, la Fábrica intenta, mediante sus diversos canales de participación, incluir pluralidad de voces y vincular el espacio no solo con lo artístico sino también con lo barrial. *Fabra I Coats* trabaja para salir de los muros que cercan el espacio y brindar proximidad y cultura a su entorno cercano, intentando alcanzar al público tanto dentro del recinto como en el barrio, buscando satisfacer las demandas sociales del mismo.

4. Reflexiones y conclusiones

4.1 Reflexiones comparadas (tipologías)

Como se desprende de lo desarrollado hasta este punto, cada Fábrica de Creación dentro del Programa se maneja de forma diversa, de acuerdo a objetivos y actividades decididas internamente desde cada entidad. En tal sentido, el Ayuntamiento interviene en menor medida, más allá del espacio físico de titularidad pública otorgado para su gestión, solicitando algunos requisitos específicos para formar parte del programa. Los mismos no son excluyentes, sino que son meramente puntos de medición de la gestión.

El ICUB ha firmado diversos convenios específicos con cada uno de estos centros respondiendo a sus necesidades, sus peculiaridades y dando libertad para la toma de decisiones por parte de los gestores en el terreno. Lo que se pretende, en el campo de la cultura y las artes, aparte de fomentar la creatividad, es lograr una mayor autonomía de

las comunidades, empoderándolas, y generando una visión de futuro compartida para cada barrio, zona o distrito de la ciudad.

De los tres casos seleccionados, se puede observar cómo, si bien comparten objetivos generales, la forma de llevar adelante sus actividades diarias y la toma de decisiones, son distintas en función de sus orígenes y su génesis.

Retomando el concepto de Jiménez Zarco y Rodríguez Ardura (2007), la identidad cultural está conformada por aquellos elementos relacionados con la orientación, creencias y valores de la institución. Estos rasgos, determinados por la cultura organizativa, definen la manera en que la organización se percibe a sí misma y al entorno, la actitud que desarrolla entre determinados agentes y hechos, y el modo en que se comporta. Esto nos permite identificar que la identidad cultural dentro de la organización es central para definir el valor de cada Fábrica en su entorno geográfico. También, para comprender las decisiones de gestión y sus objetivos específicos.

En lo que respecta a los aspectos de gestión, *Hangar*, como ejemplo del primer grupo de las tipologías desarrolladas, es gestionada por la Fundación Privada AAVC y por una Comisión mixta de renovación bienal, que se ocupa de seleccionar a los artistas residentes (mediante un comité conformado por el director de *Hangar*, dos artistas y dos personas del ámbito artístico). Esto da cuenta de que el asentamiento de la Fábrica en el barrio desde hace varios años con apoyo vecinal le permitió a la Fábrica lograr un alto nivel de solidez para el desarrollo de sus actividades.

En cambio, *Graner* es llevada adelante por el Consorcio del Mercat de les Flors como referente del ámbito artístico; pero también presenta una gestión que busca establecer un modelo de democracia interna inclusiva, que permita la participación de los artistas residentes y los agentes del territorio. *Graner* presenta un modelo de centro interinstitucional a partir de una gestión relacional e interconectada. Esto da cuenta de un tipo de administración nueva y fresca, que intenta permitir la participación y gestión de una forma más horizontal e inclusiva.

Como último ejemplo, el caso de *Fabra I Coats*, si bien parte de la firmeza y magnitud de lo que es la administración pública y una gestión que tal vez quedaría alejada del vínculo de proximidad con su territorio, busca acortar esas distancias con el Consejo de la FiC. El Consejo es un espacio consultivo donde se encuentran los residentes de la Fábrica, asociados y entidades del barrio, para consensuar metodologías y criterios compartidos que construyan de forma plural la identidad de la Fábrica y faciliten su arraigo en el barrio.

Este consejo es un punto de encuentro y comunicación: el plenario y las comisiones del consejo también son los espacios donde compartir inquietudes, necesidades y propuestas para mejorar la gestión y el día a día. También, a través de este órgano, la comunidad de la Fábrica de Creación se conoce y fomenta su vínculo, que constituye una parte primordial para el espacio de investigación, creación e innovación en materia cultural.

Esta dinámica de trabajo y convivencia busca facilitar la colaboración entre diferentes residentes y entidades, y el intercambio de recursos. Ello da cuenta de la búsqueda de transformación que está haciendo *Fabra I Coats* en la actualidad, en su proceso de repensarse para derribar los muros que la separan de un trabajo más transparente y dinámico, que sepa adaptarse a los cambios actuales.

Hangar, como representante del grupo de espacios surgidos por movimientos artísticos y ciudadanos, se ubica en uno de los barrios más periféricos y de carácter industriales obreros, con una escasa implementación de servicios públicos y espacios para la cultura. Por tal motivo, tiene como objetivo prestar recursos materiales y técnicos como base para todas las etapas del proceso productivo, y en base a ello constituirse como un referente histórico de lucha en la zona.

En cambio, *Graner*, como caso testigo de los nuevos espacios gerenciados por agentes del ámbito artístico, se muestra como una Fábrica que busca superar la prestación de recursos técnicos, brindando un espacio de proximidad y vinculación para los artistas. El objetivo del espacio es acompañar e integrar a dichos artistas desde el habitar, y construir el espacio hacia adentro y hacia afuera (hacia el barrio). Hay una claridad en la gestión y en la definición de misión y visión, que parte desde la autogestión como un autoconocimiento del mismo ecosistema, para poder intervenir e integrarse con su entorno próximo.

Fabra I Coats, por otro lado, en su rol de núcleo de gestión del programa, con una gestión enteramente municipal, apunta a lo multidisciplinar pero desde una magnitud y burocracia administrativa que, muchas veces, no le permite tener una identidad propia tan característica como el resto de las fábricas de la red. El caso de *Fabra* puede tomarse como un ejemplo integral del programa de *Fábricas de Creación* en su sentido más global, dado que tanto *Fabra* como el Programa buscan apoyar y acompañar el proceso creativo sin sesgar lo que puertas adentro sucede, sino brindando un entorno de contención que permita la creación artística integral.

Actualmente, *Fabra i Coats* se encuentra en un proceso de reorganización, que busca desarrollar una identidad institucional para lograr ser un ejemplo para todo el Programa de Fábricas, tanto en lo referido a la variedad de disciplinas, la inclusión hacia los artistas y el entorno, y la claridad en sus horizontes de gestión, que actualmente se encuentran en pleno desarrollo. Es un trabajo desafiante que tienen por delante como institución, pero que seguramente sepa mostrar a una entidad que refleja el apoyo y sostén que la Ciudad busca brindarle a los artistas, para que estos últimos sepan ser espejo de la esencia multifacética de la ciudad de Barcelona.

Es imprescindible analizar en este punto, la inserción que cada Fábrica tiene dentro de su entorno barrial. Como se desprende de la definición de la Unesco (s.f) sobre la Gobernanza Cultural:

La gobernanza cultural abarca los marcos normativos, las políticas públicas, las infraestructuras, la capacidad institucional y los procesos destinados a fomentar el desarrollo cultural inclusivo, la estructuración de sectores culturales dinámicos y la promoción de la diversidad. La gobernabilidad cultural forja las condiciones propicias en las que se ejercen los derechos culturales que son cruciales para el desarrollo de sociedades pacíficas en las que los individuos tienen la oportunidad de llevar una vida plena y creativa de acuerdo con lo que ellos valoran. Por lo tanto, la gobernanza cultural desempeña un papel fundamental para que la cultura contribuya plenamente al desarrollo humano inclusivo basado en los derechos (párr. 1).

En este sentido, de los tres casos analizados, tomados como ejemplos de gestión, podemos ver cómo los centros son un reflejo (o una consecuencia) de la inserción que cada espacio tiene dentro del barrio, y cómo influyen en su entorno. Por un lado, *Hangar*, como ejemplo de gestión del grupo A —aquellos espacios surgidos de movimientos artísticos y ciudadanos—, es un estandarte barrial, un ícono de lucha y un espacio de encuentro para las actividades de la rama audiovisual. Es un ejemplo de cómo la unión y la lucha por parte de los vecinos consiguió mantener a este espacio dentro del barrio.

Graner, como modelo del Grupo B —fábricas gestionadas por agentes de su rama artística—, tiene una gran presencia en otros espacios del mismo ámbito artístico, y logra ser un espacio de integración y contención para sus habitantes, aunque en menor medida para el barrio de La Marina. En cambio, *Fabra I Coats*, centro del programa, con su antigüedad y magnitud, es un referente en el barrio pero desde la presencia que

tiene el recinto de Fabra con todas sus instituciones y espacios y no particularmente desde *Fabra* como Fábrica de Creación.

Cuando el Ayuntamiento compró los edificios de todo el recinto, se encargó de crear un espacio multidisciplinar que acogiera todo tipo de actividades, que hoy son clave para todo su entorno próximo. Entre los espacios dentro del recinto de Fabra, se presentan actividades de servicio social (como la Fundación Ámbito de Ecología Emocional, Servicio de orientación Pla Jove); diferentes centros específicos (centro Amigos de La Fabra, centro de Normalización Lingüística de Barcelona, Asociación Centre Pont del Drago, Asociación Catalana de Personas con Enfermedades Neuromusculares); bibliotecas; escuelas (Instituto Marti Pous, Escuela de Can Fabra) y museos (Sala de Calderas). Por último, como espacios centrales del recinto, se encuentran el Centro de Arte Contemporáneo de Barcelona Fabra I Coats y *Fabra I Coats Fábrica de Creación*.

De esta forma, *Fabra* busca ser un centro de hibridación que abarca la contemporaneidad sin olvidar sus orígenes, conservando la memoria histórica de la antigua fábrica. *La Fábrica de Creación* es un reflejo de toda esta multidisciplinareidad, magnitud y diversidad gracias a estos atributos el centro del programa de *Fábricas de Creación* de la ciudad de Barcelona.

4.2 Conclusiones

Fábricas de Creación de Barcelona es un programa integrador, que genera efectos multiplicadores y busca complicidades; un nuevo modelo de gestión que rehúye la tendencia habitual de las administraciones a crear redes uniformes y de gestión estándar. En este caso, se apuesta por una colaboración directa con los diferentes colectivos que gestionan los equipamientos y que son los que realmente estructuran, dan forma y hacen crecer el proyecto (Ayuntamiento de Barcelona, s.f., párr.3).

Esta autodefinición del programa, que podemos encontrar expuesta en su página web¹⁴, da cuenta de cómo, a priori, el programa del Ayuntamiento de Barcelona aplica

¹⁴ <https://ajuntament.barcelona.cat/fabriquescreacio/fabriques/que-es>

una estrategia de control, que se traspasa desde la cima hacia abajo. Podríamos definirlo como un control trasladado al territorio cultural.

Es necesario aclarar también que, si bien el Programa de *Fábricas de Creación* en sus orígenes buscó dar cohesión a un sistema de espacios para los artistas en las etapas iniciales de sus proyectos, actualmente cada fábrica aborda alguna instancia del proceso artístico que no son exclusivamente propias del origen creativo. Es decir que pueden darse en otras instancias como la de producción (como los espacios de *Central de Circ* o *Ateneu*), o también en la exhibición (*Tantarantana*, o *Sala Beckett*). Esto muestra cómo cada espacio puede tener objetivos o enfoques específicos, más allá del foco central que el programa pone sobre la génesis creadora de la idea artística.

El programa muestra en todas sus instancias una proximidad entre gestores del espacio, los artistas y creadores, y los ciudadanos que también interactúan en su seno. La modularidad de los espacios, entendida como la subdivisión de los mismos en unidades pequeñas tan independientes como sea posible, también es un factor de adaptación y flexibilidad. La misma le permite a estas fábricas culturales promover actividades muy distintas entre sí, muchas veces rompiendo las convenciones típicas del mundo del espectáculo.

Adicionalmente, los usos complementarios del espacio, como el bar, el restaurante o el hall, son cruciales: son escenarios de intercambio y convivencia que le dan vida a los espacios de las fábricas. De la misma manera, la fachada y su entorno son el símbolo de renovación y transformación que representan los espacios, así como su resistencia a los procesos de degradación urbana o uniformización del paisaje cultural.

Las *Fábricas de Creación* son proyectos multidisciplinares, híbridos, transformadores, innovadores, contemporáneos, flexibles, dinámicos y transitivos, marcados por una gran diversidad, versatilidad y autonomía. Sus estrategias de gestión se corresponden con modelos políticos y públicos, y con objetivos más enfocados en los procesos que en los productos. En los contextos cambiantes que han transcurrido en el pasado, las fábricas adquirieron significado en su lucha fundacional, legitimando su razón de ser y su espíritu de resistencia. Mientras que en la actualidad, inmersos en un trabajo con una sociedad marcada por la globalización y la inmediatez, estos espacios refuerzan su trabajo diario y su vocación pública como cohesionadores de la sociedad.

El análisis llevado a cabo permite identificar cierta dimensión artesanal del Programa de *Fábricas de Creación*, en donde cada espacio define su forma y

metodología de gestión. En ellos se percibe el trabajo en equipo, las evoluciones y transformaciones como otro elemento destacable y diferencial.

Asimismo, los modos de relación entre equipos y grupos, gestores y residentes, se basan en la confianza mutua y la solidaridad. La autonomía se plantea como un privilegio y una necesidad. Las Fábricas del programa se desarrollan como espacios de creación artística, y como espacios para los vínculos humanos y sociales. Esto les permite ser un reflejo de multiplicidades culturales e identitarias, tal cual lo es Barcelona como reflejo de ciudad moderna para España y el resto de Europa.

A nivel metodológico, se desprende que el Programa establece un lineamiento general y unas acciones concretas, vinculadas a la misión de cada espacio y en concordancia con el objetivo central. Existe una visión de situar estos espacios en el panorama internacional como una referencia artística, a la vez que se pretende que las fábricas también estén abiertas a los ciudadanos, en una clara apuesta por la descentralización administrativa y la capacitación comunitaria.

En la medida que las comunidades pueden ser más creativas y flexibles que en los grandes servicios públicos, y entienden mejor sus problemas, estarán en condiciones más favorables de hacer efectivas las decisiones tomadas colectivamente. Para esto, es necesario un mayor trabajo pedagógico para dar a conocer el ideal y la labor de las Fábricas, así como también es menester integrar aún más a las comunidades, no solo en las actividades sino en la gestión de los espacios, para que pueda hablarse de símbolos e historias compartidas.

En lo que respecta a la ubicación geográfica de los centros de creación, aquellos pertenecientes a la red no logran abarcar la totalidad de la Ciudad de Barcelona, sino determinados barrios periféricos. Como se analizó anteriormente, los casos de *La Tabakalera*, en San Sebastián, y *Matadero*, en Madrid; son dos ejemplos de espacios culturales en funcionamiento que exceden la vinculación local y social con sus vecinos para convertirse en centros de referencia en materia de arte contemporáneo. A ellos pueden sumarse también las dos experiencias catalanas relevadas (*Roca Umbert* en Granollers, y *Estruch* en Sabadell) que, por la similitud en sus objetivos y actuaciones, también pueden ser considerados fábricas de creación. Ambos centros se sitúan en ciudades del arco metropolitano-industrial de Barcelona y ejercen como polos catalizadores de jóvenes creadores de la zona del Vallès. Seguramente una investigación más acabada logre identificar otros espacios de creación y exploración cultural, que sean pioneros en sus zonas de acción y que, junto con la red del Programa de *Fábricas*

de Creación, puedan dar una cobertura total a la Ciudad. Esta integración posiblemente pueda servir de sostén y acompañamiento a la creación en todo el territorio, en sus diversas facetas, aportando contención e impulso a todo el circuito artístico de la zona metropolitana.

Habiendo analizado la identidad cultural dentro de las Fábricas, puede observarse cómo las mismas reflejan su valor en su entorno geográfico y permiten comprender en mayor medida las decisiones de gestión. No es casual que aquellas Fábricas surgidas por movimientos barriales o artísticos manejen sus agendas y actividades pensando su inmersión dentro del barrio y sus vecinos, mientras que aquellas Fábricas más recientes con una gestión vinculada a su ámbito artístico se centren en tener una participación dentro de su rama y darse a conocer tanto en Barcelona como a nivel nacional e internacional.

Y, en última instancia, que *Fabra*, reconvirtiéndose y buscando una identidad sólida, busque por el momento abarcar lo artístico y lo zonal, sin una estrategia o sistema específico para ello. Pero que, actualmente, se encuentre en un proceso de transformación para repensarse y tener una solidez y cohesión, que le permitan a futuro ser un ejemplo y modelo para todo el Programa de Fábricas.

En este punto, también es importante analizar las medidas de gobierno lanzadas en octubre de 2017 para impulsar el programa de Red de *Fábricas de Creación*. De acuerdo a lo conversado con Rosa Gibert, coordinadora de la *Red de Fábricas de Creación* (ver anexo 4), las decisiones buscaban alcanzar un conjunto de cinco grandes objetivos relacionados al Programa; a saber: darle un marco de relaciones global, un modelo de gobernanza común, un sistema de evaluación cuantitativa y cualitativa, brindar una definición programática global y, en última instancia, ampliar la red de Fábricas. Todos ellos bajo diversas líneas de actuación concretas, con un conjunto de medidas específicas a llevar adelante (ver anexo 5).

Como primera línea, el objetivo era convertir la red de *Fábricas de Creación* en el principal eje estratégico del programa de apoyo a la creación cultural del Ayuntamiento de Barcelona, implementando un modelo estable de apoyo y financiación y asegurando su conexión con los mercados culturales. En segundo lugar, se buscaría consolidar el papel de la Fábrica de Creación como equipamiento cultural de la ciudad, articulada con los sectores culturales, y dotada de recursos suficientes. En tercera instancia, establecer un sistema de gestión y funcionamiento de cada Fábrica de Creación mediante un contrato-programa que permita una labor a medio y largo plazo y favorezca la

evaluación de su funcionamiento. Como cuarta línea de actuación, se buscaría favorecer un sistema de *Fábricas de Creación* asociadas, incorporando al programa otras entidades privadas con espacios propios dedicados a la creación mediante un acuerdo para la financiación de estos espacios. Adicionalmente, el ideal sería convertir la *Fabra i Coats* en equipamiento de referencia para que sea un modelo de renovación e innovación, en el marco del sistema de creación, producción y difusión de contenidos culturales en la ciudad. Y como sexta y última línea de actuación, la medida de Gobierno buscaba promover la creación de una red metropolitana de *Fábricas de Creación*. Para llevar adelante las medidas necesarias para trabajar las líneas de actuación expuestas, desde la Coordinación se está trabajando para poder brindar cohesión e impulso a la red, que ya lleva más de diez años en marcha.

Tal como ha podido observarse, el Programa tiene muchísimo potencial para llegar a las comunidades artísticas y barriales de un modo más eficiente, pero por diversas limitaciones (recursos humanos, recursos invaluable como el tiempo para poder explotar la gran cantidad de ideas nuevas generadas dentro de los espacios, entre otras), quizá no ha logrado hasta aquí tejer redes locales, nacionales e internacionales para su propulsión. Es necesario que el programa alcance este horizonte en común para todos los espacios, para que los mismos puedan compartir ideas, problemáticas y recursos, para brindar soluciones conjuntas e ingresar en una sinergia de colaboraciones que le permita alcanzar sus objetivos.

Más allá de la búsqueda inicial de protección para los espacios de creación y el desarrollo del vínculo de cada espacio con su entorno barrial y su contexto próximo, la Red de Fábricas puede ser aún más integradora, cohesionando recursos para elevar exponencialmente la capacidad creativa de toda la ciudad de Barcelona como una fuerza común. Las diferentes medidas y estrategias de impulso definidas recientemente para el programa se encuentran en pleno desarrollo y seguramente serán capaces de potenciar al máximo los alcances artísticos y culturales del Programa de *Fábricas de Creación* para establecerlo como un referente de innovación en gobernanza cultural, tanto para España como para el resto del mundo.

5. Referencias Bibliográficas

- Ayuntamiento de Barcelona (2020); Fábricas de Creación de Barcelona. <https://ajuntament.barcelona.cat/fabriquescreacio/es>
- Ayuntamiento de Barcelona (2017), *Medida de Gobierno: Nuevo impulso al Programa Fábricas de Creación de Barcelona*. Recuperado de <https://premsaicub.bcn.cat/wp-content/uploads/2017/10/Mesura-de-Govern-Fa%CC%80briques-de-Creacio%CC%81-Web.pdf>
- Barbieri, N., Fina, X., Subirats, J. (2012), Cultura y políticas urbanas. Dinámicas y efectos de la acción del tercer sector cultural en Barcelona. *Revista Metròpolis* (11), P. 2-18.
- Fábrica de Creación Ateneu Popular 9 Barris (s.f). *Ateneu Popular 9 Barris* <https://ateneu9b.net/>
- Fábrica de Creación Escenari Joan Brossa (s.f). *Escenari Joan Brossa* <http://escenaribrossa.cat/>
- Fábrica de Creación Fabra I Coats (s.f). *Fabra I Coats* <https://www.barcelona.cat/fabraicoats/es/>
- Fábrica de Creación Graner (2020). *Graner* <http://granerbcn.cat/es/>
- Fábrica de Creación Hangar (s.f). *Hangar* <https://hangar.org/es/>
- Fábrica de Creación La Caldera (s.f). *La Caldera* <http://www.lacaldera.info/>
- Fábrica de Creación La Central Del Circ (2014). *La Central Del Circ* <https://www.lacentraldelcirc.cat/>
- Fábrica de Creación La Escocesa (s.f). *La Escocesa*. <https://www.laescocesa.org/es>
- Fábrica de Creación Nau Ivanow (s.f). *Nau Ivanow* <https://nauivanow.com/es/>
- Fábrica de Creación Sala Beckett (2020) *Sala Beckett Obrador Internacional de Dramaturgia* <https://www.salabeckett.cat/es/>
- Fábrica de Creación Tantarantana (s.f). *Tantarantana* <http://tantarantana.com/>
- Los programas de Fábricas de Creación, un modelo en alza. *Arteinformado, espacio iberoamericano del arte*. (2011, Marzo 16) Recuperado de <https://www.arteinformado.com/magazine/n/los-programas-de-fabricas-de-creacion-un-modelo-en-alza-2193>
- Queralt, N. (2019) 11 fábricas de creación: Barcelona echa humo. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/onbarcelona/a-la-ultima/20190927/11-fabricas-de-creacion-7654550>
-

Rius Ulldemolins, J. (2012). ¿Ciudad creativa y ciudad sostenible?: Un análisis crítico del “modelo Barcelona” de políticas culturales. *Revista Crítica de Ciencias Sociales* (99), Pag. 31-50.

Rothstein Perez, P. (2014). *Política Cultural: las fábricas de creación de Barcelona, ¿Una iniciativa cultural incipiente y elitista o una política pública innovadora con afán de transformación social?* (Trabajo Final de Grado). Facultad de Dret, Universidad de Barcelona, España.

Queralt, N. (2019) 11 fábricas de creación: Barcelona echa humo. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/onbarcelona/a-la-ultima/20190927/11-fabricas-de-creacion-7654550>

Unesco (s.f). *Diversidad de las expresiones culturales, Gobernanza*. Recuperado de <https://es.unesco.org/creativity/indicadores-de-desarrollo/dimensiones/gobernanza#:~:text=La%20Dimensi%C3%B3n%20Gobernanza%20examina%20el,culturales%20seleccionadas%20que%20facilitan%20>
Ola

5. Anexos

Anexo 1: Información Institucional del Programa: breve reseña de los espacios

1.1 LA ESCOCESA

Página web: <https://laescocesa.org/es>

Visita al espacio: 14/11/2019

Entrevista: Coordinadora de comunicación y producción, Abril Feito.

Orígenes, misión, imagen, vínculo territorial:

La Escocesa es un antiguo complejo industrial situado en el barrio del Poblenou de Barcelona. La construcción, dedicada a la elaboración de productos químicos para la industria textil, data de 1852. Desde 1999 se ha convertido en un espacio de creación y un punto de encuentro para artistas de otros espacios desaparecidos en el Poblenou y otras partes de la ciudad. Cientos de artistas y artesanos de diferentes disciplinas han trabajado en sus instalaciones.

En 2006, la empresa inmobiliaria Renta Corporación compró La Escocesa con el fin de construir oficinas y viviendas. Renta Corporación pactó con los artistas el desalojo de la fábrica, que se quedó completamente vacía a finales de 2007. El mismo año, el Ayuntamiento de Barcelona aprobó el plan para la renovación de la isla La Escocesa, catalogada como Patrimonio Industrial. Se estableció que dos naves del complejo, un total de 2400m² de la fábrica, se dedicaran a uso público. En el Plan Estratégico de Cultura de Barcelona 2006, dentro del programa "Fábricas para la creación artística", se incluyó La Escocesa dentro de este proyecto.

Desde principios de 2008, el Ayuntamiento cedió la gestión provisional del espacio a la Associació d'Idees, un grupo de artistas de diferentes disciplinas con una larga historia de trabajo regular en la fábrica. Estos mismos artistas continúan actualmente con su proyecto de autogestión del espacio, destinado específicamente a las artes visuales, ofreciendo talleres para artistas a un coste bajo, potenciando su carrera artística a través de la movilidad y la promoción, y organizando actividades en el barrio.

El Ayuntamiento de Barcelona trabaja actualmente en un proyecto arquitectónico para acondicionar el espacio.

La Escocesa se enfoca en darle espacio de trabajo a los artistas en disciplinas visuales analógicas, y acompañarlos en proceso creativo en un espacio de comunidad. No se plantean como un espacio de exhibición, pero sí ayudan a los artistas en la búsqueda de espacios para estos fines.

Es un centro de producción artística multidisciplinar enfocado a las artes visuales autogestionado con vocación pública, que da cobertura a las necesidades de los artistas en las diferentes fases de su proceso de creación artística, en primer lugar, poniendo a disposición de los artistas espacios para talleres, en segundo lugar, potenciando la movilidad de los artistas, y finalmente, acompañando los creadores en la presentación de su obra y buscando acuerdos con espacios y entidades para su promoción.

La Escocesa es un centro de producción artística que quiere:

1. Difundir y ofrecer el servicio de talleres, espacios, equipos y materiales para la creación
2. Favorecer la formación, difusión y promoción del trabajo de los artistas residentes en la Fábrica de Creación de La Escocesa
3. Favorecer la profesionalización y la mejora de sus carreras artísticas
4. Promover el conocimiento del proyecto, las capacidades y sensibilidades creativas y artísticas por parte de los ciudadanos del territorio donde está ubicada
5. Desarrollar un programa de intercambios y de trabajo con entidades y artistas internacionales

Actualmente, La Escocesa dispone de 21 talleres en funcionamiento de 25 a 35 m² de tamaño. En sus instalaciones trabajan alrededor de 21 artistas.

Valores:

Comunidad, creación, sinergia.

La escocesa busca un público artístico, y no uno general. Apuntan la comunicación (redes, prensa, página web) a este tipo de público especializado, para mantener el carácter de comunidad.

Tienen una grilla mensual de comunicación, que la gestionan desde la parte de producción con el OK del director, y la misma es intervenida en su reverso por un artista diferente cada mes. Así como también intervienen el logo de la fábrica. Por otro lado, las redes sociales son gestionadas cada mes por un artista diferente para poder plasmarse y darse difusión.

Anclaje con el barrio no presentan ya que no brindan actividades de cara al entorno, sino a un público específico.

Estructura organizativa, financiamiento, marco normativo:

Director, Asamblea (artistas + asociados) y Jurado (dos artistas, director, y dos externos). En el espacio hay aprox. 20 residentes internos, así como también residentes en otros espacios vinculados

También brindan becas de internacionalización y de investigación y experimentación artística, tanto en la escocesa como en otros nexos dentro del barrio de Poble Nou.

Figura del asociado: Asociada, destinada a cualquier artista o investigadora que quiera convertirse en usuaria del espacio de La Escocesa sin disponer de un taller propio.

Financiamiento:

Parte del ayuntamiento de Barcelona y otra por aporte: asociados € 58 semestrales, artistas con residencia 130. Hacen talleres que en general son gratuitos pero tienen ingresos en caso de que se cobren materiales dependiendo el caso.

Gestión:

Asociativa 100%

La *Associació d'Idees ema* es una asociación sin ánimo de lucro que se encarga desde principios de 2008 de la gestión de La Escocesa.

Organización Interna

La Escocesa tiene una organización interna asamblearia. Esta Asamblea está constituida por todas Asociadas (tanto en la modalidad de artista residentes como usuaria) de la *Associació d'Idees ema*. Esta Asamblea es la que anualmente, por

votación, renueva a la Junta directiva, compuesta de una parte electa de esta. La Junta actúa como órgano de representación de la Asamblea integrada por todas las asociadas, y se reúne semanalmente con el director del centro para decidir conjuntamente las diversas líneas de actuación de la Escocesa. De cada una de estas reuniones se redacta una acta, que está a disposición de todas las Asociadas.

Un centro asambleario y comunitario como La Escocesa implica un cierto grado de implicación y de corresponsabilidad respecto a la propia comunidad y a los usos que hace. Si bien La Escocesa no fija cuál tiene que ser este grado de implicación, que se entiende que cada cual lo puede entender de manera diversa, sí que sobreentiende una cierta participación e interés por los principales acontecimientos comunitarios, en especial la Asamblea, y por conocer las líneas principales que se desarrollan en el centro.

Entidad Gestora: La Asociación de ideas (EMA)

1.2 LA CENTRAL DEL CIRC

Página Web: <https://www.lacentraldelcirc.cat/?lang=es>

Visita: 18/11/2019 (junto con la Universidad de Barcelona, Posgrado en Producción y Gestión de espectáculos y festivales, cohorte 2019)

Contacto: Ione Hermosa (Gerente)

Objetivos principales del espacio:

1. Ofrecer a los/las profesionales del circo un espacio de entrenamiento, ensayo y creación en las condiciones adecuadas.
2. Asegurar la creación continuada de circo en Barcelona, convirtiéndose en un espacio de experimentación de ideas y contenidos para los/las artistas y de recursos para la creación.
3. Fomentar el perfeccionamiento y desarrollo de los/las creadores/as a través de la formación continuada.
4. Promover la mutualización del conocimiento y la interrelación de los/las artistas. Convertirse en un espacio de encuentro entre generaciones, disciplinas y procedencias diversas, un espacio para compartir conocimientos donde se de cabida a las nuevas tendencias estéticas.

5. Convertirse en una plataforma de difusión para las compañías y artistas y reforzar su conexión con el exterior a través de la creación de redes locales, nacionales e internacionales con otros centros de creación y difusión de espectáculos de circo.

6. Reforzar el vínculo del espacio con el territorio, acercando el circo a la ciudadanía y promoviendo la creación de nuevos públicos.

Historia

Nacida en 2008, La Central del Circ inició su trayectoria en una carpa y en 2011 se trasladó a las instalaciones actuales. Se origina con la confluencia de tres voluntades: la necesidad de generar espacios donde poder entrenar, ensayar, crear y formarse en las condiciones necesarias: alturas, material técnico y de seguridad y personal con los conocimientos adecuados para poder acompañar su trabajo, planteada por la Associació de Professionals del Circ de Catalunya (APCC).

En esos momentos, el Institut de Cultura de Barcelona puso en marcha la red de Fàbriques de Creació como estrategia para dar respuesta a la falta de espacios de trabajo para artistas y creadores/as. En el 2007 La Central entró a formar parte de la red. Al mismo tiempo, el Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya de los últimos años ha establecido un compromiso con el sector del circo poniendo en marcha el Pla Integral de Circ, para paliar el olvido institucional en relación a esta arte escénica. A través del Pla Integral de Circ el Departament ha dotado a La Central del Circ de un marco estable (convenio) para que continúe ofreciendo recursos a los/las creadores/as durante los procesos de creación y producción de los espectáculos: espacios, material, técnicos, acompañamiento, viveros de gestión, recursos económicos, etc.

Equipo:

Está conformado por nueve personas en el planten estable, que trabajan tanto a jornada completa como parcial, cubriendo puestos de: Gerencia, dirección artística, proyectos, seguridad y mantenimiento, técnica de producción, mediación comunitaria, comunicación, y atención a los usuarios y administración.

Financiamiento:

De acuerdo a lo explicado por Ione, el financiamiento de espacio proviene de diferentes entes:

- 40% aprox. Ingresa por el programa de Fábricas de Creación
- 35% Subvención de la Generalitat de Catalunya, Dpto de Cultura
- 10% Generación Propia (alquiler de espacio de entrenamiento, talleres, venta de entradas, alquiler de espacio para empresas, talleres de circo para escuelas y empresas)
- 15% restante: otros programas europeos

1.3 TANTARANTANA

Página Web: <http://tantarantana.com/>

Visita 19/11/2019

Contacto: Ferran Murillo, Director.

Historia

En 1992 Julio Álvarez y Víctor Suañez, antiguos miembros del histórico grupo U de Gusano decidieron abrir una pequeña sala, que tomó el nombre de la calle donde estaba ubicada, Tantarantana y se convirtió en la tercera sala que presentaba espectáculos enfocados hacia los más pequeños.

Desde entonces hasta ahora, la sala ha experimentado varias etapas como la creación en la calle Tantarantana de un espacio de 140 m2 con un aforo de 60-80 espectadores y destinado a la representación de espectáculos infantiles. La programación se centró en espectáculos de títeres, mayoritariamente de producción propia y acompañadas de propuestas afines principalmente de la misma ciudad. Cuando se consolidó la programación familiar, se decidió la posibilidad de programar espectáculos para público adulto.

En 1996 ambas programaciones estaban tan consolidadas que la sala del Born se quedó pequeña y el Tantarantana trasladó a su ubicación actual en la calle de las Flores del barrio del Raval, un edificio que había albergado diferentes tipologías de negocios, la más recordada una fábrica de paraguas.

Actualidad

El Teatro Tantarantana es un espacio de gestión privada con ayudas públicas del Ministerio de Cultura, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona. Desde 1993 es miembro de la Red de Teatros Alternativos, asociación dinamizadora de diferentes agentes de la escena contemporánea a nivel estatal donde se

engloban un total de 40 salas privadas de 14 comunidades autónomas. También es miembro de ADETCA (Asociación de Empresas de Teatro de Cataluña) que engloba 45 empresas del sector privado dedicadas a la producción, exhibición y distribución teatral.

Equipo:

Actualmente, sumados a los dos socios fundadores, trabajan doce personas tanto a tiempo completo como parcial, cubriendo puestos de: dirección, gerencia, producción, mantenimiento, comunicación y públicos, prensa, asesoramiento artístico, jefatura de sala y responsables de taquilla, técnicos de sala.

Financiamiento:

- Programa Fábricas de Creación (Ayuntamiento de Barcelona)
- Instituto Catalán de las empresas Culturales (Generalitat de Cataluña)
- Generación Propia (alquiler de espacios, venta de entradas, eventos).

Objetivos:

Investigación, creación y experimentación. Difusión, formación, internacionalización, proyectos barriales y comunitarios.

Creación:

Residencias: cada año abre sus puertas a 5 compañías para ofrecer acompañamiento artístico, apoyo a la producción y comunicación, espacios de ensayo y residencia técnica y apoyo para ir de gira. Las compañías trabajan en residencia para desarrollar y presentar espectáculos de nueva creación unidos por la búsqueda de nuevas maneras de expresar la contemporaneidad y de relacionarse con el público antes, durante y después del espectáculo. Estas nuevas creaciones se programan dentro de la temporada de exhibición del teatro. Para la elección de cada compañía residente, se tiene en cuenta su trayectoria (solicitando un mínimo de producción), así como también que presenten un proyecto a tres años. (se les ofrece tres años de acompañamiento, dos meses de residencia, un mes de exhibición, y acompañamiento profesional).Comunidad:

Adicionalmente a las residencias con el compromiso de potenciar la creación escénica con perspectiva comunitaria, presentan proyectos vinculados a la comunidad: proyectos que potencian el teatro como herramienta de cohesión social y que trabajan en torno a valores compartidos como la interculturalidad, la integración y la creatividad. Proyectos que requieren un modelo de gestión basados en la comunidad y que generan un proceso

colectivo de intercambio de conocimientos y de recursos. Proyectos que fomentan los sentimientos de comunidad, de red y de riqueza, en el sentido más amplio de la palabra. Proyectos Internacionales: el espacio busca generar relaciones internacionales que, por un lado, ayuden a difundir la creación escénica de Cataluña todo el mundo, y por otro, atraigan a profesionales del ámbito internacional hacia la ciudad. Formación e Investigación: el Tantarantana presenta una oferta formativa continuada y destinada a los profesionales de las artes escénicas. En un proceso de trabajo conjunto entre el equipo del Tantarantana y las compañías, se plantea una relación de formaciones impartidas por profesionales especializados con el objetivo de reforzar aquellas necesidades artísticas y técnicas detectadas a la hora de desarrollar proyectos concretos. De esta manera, ofrecen un valor pedagógico añadido a los diferentes procesos creativos, fortaleciendo y profesionalizando los aspectos a trabajar de las compañías residentes. Por otra parte, también proponen un programa de actividades formativas dirigidas a la comunidad, con el fin de acercar las artes escénicas y poner al alcance de la comunidad diferentes vías de iniciación dentro de un entorno profesional y creativo.

1.4 LA CALDERA

Página Web: <http://www.lacaldera.info/>

Visita: 26/11/2019

Contacto: Cristina Riera, responsable de coordinación y gerencia.

Historia

La Caldera surge en 1995 como un centro de creación de danza y artes escénicas, y pasa a formar parte del programa de Fábricas de Creación en el año 2015. Primero estuvieron ubicados en el barrio de Gràcia, pero debido a la falta de espacio físico y al incremento de actividades y proyectos, el Ayuntamiento les dio la posibilidad de mudarse a la antigua Fábrica de Fiat. Al tomar esta vía, se plantearon dos desafíos muy grandes, por un lado, poner en condiciones el espacio (que en los últimos dos años había estado abandonado luego de su última actividad como un cine), y por otro pasar a vincularse con un barrio sin tanta actividad cultural, alejado del centro, buscando nuevos públicos que quisieran acercarse a la actividad de la danza (adicionalmente, los jóvenes del barrio habían estado peleando con el Ayuntamiento para poseer ese espacio físico para ellos, para diversas actividades culturales, por lo cual la llegada de La

Caldera no fue bien recibida en sus comienzos). Actualmente tienen una cesión del espacio por tres años con posibilidad de prorrogar tres más.

Equipo:

Seis personas tanto a tiempo parcial como completo, para cubrir todas las áreas de acción.

Objetivos: **Investigación y Creación:** Se prevé acoger un total de 15 proyectos: 13 residencias de creación y 2 residencias técnicas. Dirigida a creadores, colectivos e investigadores vinculados con las artes escénicas, con trayectorias provenientes de cualquier ámbito artístico, que consideren el cuerpo y/o el movimiento como materia, herramienta o pregunta central en su proyecto artístico. Su procedencia puede ser local, nacional e internacional. El periodo de residencias generalmente es de un año o menos, dependiendo del proyecto.

Criterios de valoración: El criterio principal será la calidad de la propuesta artística y su interés dentro del contexto de la creación escénica contemporánea. A continuación se apuntan otros criterios o intereses, con carácter orientativo, que coinciden con las líneas de trabajo que desarrolla actualmente La Caldera. Claridad en la exposición de la propuesta, planificación y coherencia del proyecto.

Nuevas visiones y maneras de abordar la creación, abiertas al riesgo y la experimentación con lenguajes, metodologías y formatos.

Capacidad de generar un contexto de reflexión y pensamiento crítico alrededor de la propuesta.

Predisposición e interés en establecer un diálogo con el centro para definir conjuntamente el mecanismo más indicado para recoger y/o compartir el conocimiento fruto de las prácticas y los procesos.

Nos interesa especialmente atender e impulsar la joven creación.

Vinculación con otras disciplinas artísticas y ámbitos de conocimiento.

Proyectos susceptibles de desarrollar acciones de mediación y participación con conexión a los intereses de la propuesta.

Comisión de selección: La comisión de selección estará formada por profesionales de las artes escénicas de varias disciplinas y perfiles artísticos, externos y vinculados a La Caldera. Una vez acabado el proceso de selección se hará pública la comisión.

Formación para profesionales: La Caldera presenta programas de formación de diversos tipos. Talleres, cursos, laboratorios, intensivos y demás propuestas de formación que La Caldera acoge en su espacio. Adicionalmente a esto, presenta dos programas de formación profesional: Spora Programa: Creadores para creadores. La vitalidad y capacidad de renovación de un ecosistema creativo depende del intercambio de información, experiencias y conocimiento entre sus agentes. Los cruces, las posibles colisiones y simbiosis, son el alimento indispensable para la aparición de nuevas formas y lenguajes artísticos. *Spora Programa* nace con el objetivo de impulsar la circulación de prácticas, herramientas y metodologías en el contexto local. Hemos invitado a una serie de creadora(e)s a generar un encuentro para compartir sus intereses y el momento actual de su investigación. El programa plantea un espacio de transmisión de conocimientos y de impregnación mutua más que una formación en técnicas de danza. Abierto también a creadora(e)s provenientes de otros ámbitos interesados en nutrir su propia investigación en diálogo con otras maneras de entender la creación contemporánea en torno al cuerpo.

Entrenamientos APdC: La Caldera ofrece clases técnicas para profesionales en colaboración con la APdC (a partir de septiembre 2015), entrenamientos abiertos de las compañías y artistas que trabajan en el centro, cursos y laboratorios intensivos y un stage de verano internacional. El objetivo es fomentar la transmisión de conocimiento, práctico y teórico, para acercar a los creadores diversas metodologías y prácticas artísticas y nuevos lenguajes

Exhibición: tanto de lo creado en residencias, como programas y actividades pensadas para las escuelas, familias, y el barrio. Mediación y territorio: La Caldera muestra especial interés en participar tanto en la disciplina de la danza a lo largo de toda la ciudad de Barcelona, como en el barrio en cual están insertos. Colaboran con diversos festivales de danza, con escuelas (en talleres para niños, así como también en escuelas primarias y secundarias, en diferentes niveles), con el programa “barrios en danza”, “complicidad en danza”, y demás proyectos que intentan manejar de manera proyectada para continuarlos en el tiempo.

Financiamiento

- Subvención anual del instituto de cultura de la Generalitat de Cataluña
- Apoyo del Programa de Fábricas de creación

- Generación Propia (venta de entradas, alquiler de espacios de co-working, talleres).

1.5 - SALA BECKETT, Obrador Internacional de Dramaturgia

Página Web: <https://www.salabeckett.cat/es/>

Visita: 28/11/2019

Contacto: Victor Muñoz, Encargado de Formación y Relación con Autores.

Objetivos

Espacio de exhibición, creación, formación y experimentación teatral, dedicado especialmente a la promoción de la dramaturgia contemporánea y la difusión de la autoría teatral catalana.

Punto de encuentro de los autores teatrales con otros creadores escénicos y con profesionales de diferentes ámbitos y disciplinas, en la Sala Beckett se lleva a cabo una intensa actividad de producción y programación de espectáculos, cursos y laboratorios, conferencias, encuentros y todo tipo de actividades de intercambio, pensamiento y debate sobre dramaturgia y mundo contemporáneo.

Historia

La Sala Beckett es un referente en la ciudad desde el nacimiento de las llamadas "salas alternativas" en la década de los 90, que se consolidó en el 2016 al pasar a formar parte del Programa de Fábricas de Creación, mudándose al edificio municipal de la antigua cooperativa "Paz y Justicia" del Poblenou.

La sala Beckett era originaria del barrio obrero de Poblenou, en donde trabajan en un pequeño local abandonado, que habían tomado para su actividad artística. Al ir pasando los años y crecer en su labor, el espacio comenzó a quedarles pequeños; lo que sumado a los incrementos del coste del alquiler por parte de la inmobiliaria, les impidieron continuar su actividad en dicho lugar. La problemática llegó a la prensa, y a los oídos de los vecinos del barrio, quienes, al saber de la disponibilidad del edificio de la cooperativa, decidieron llamar al Ayuntamiento y solicitar la cesión para el grupo Beckett.

A hoy, La Sala Beckett tiene una trayectoria de 30 años y un equipo de trabajo de los más grandes que presentan una de las Fábricas de la Red.

Gestión

La Fundación Sala Beckett / Obrador Internacional de Dramaturgia es su órgano rector que, con un patronato formado por 12 dramaturgos, vela por el cumplimiento de los objetivos fundacionales y garantiza la transparencia y el funcionamiento democrático de la entidad.

Con Josep Maria Benet i Jornet y José Sanchis Sinisterra como Patrones de Honor, el Patronato actual de la Fundación está formado por las siguientes personas: Sergi Belbel (Presidente), Carles Batlle, Marta Buchaca, Toni Casares, Clàudia Cedó, Jordi Galceran, Juan Mayorga, Pau Miró, Pere Riera, Mercè Sarrias y Victoria Szpunberg.

La Sala Beckett es una de las Fábricas de Creación del Ayuntamiento de Barcelona y cuenta también con el apoyo del Departamento de Cultura de la Generalitat de Catalunya y el INAEM (Instituto Nacional de las Artes Escenicas y la Música).

Equipo

Formado por 19 personas de diferentes disciplinas que cubren roles de gerencia comunicación y prensa, administración, programación y relación con compañías, producción, secretaría, jefes de sala, formación y relación con autores, dirección técnica, dirección artística, taquilla, técnicos y mantenimiento.

Financiamiento

- Programa de Fábricas de creación
- Dpto de Cultura (Generalitat de Cataluña, Oficina de Soporte a la Iniciativa Cultural)
- INAEM (Instituto Nacional de Artes Escenicas y de la Musica)
- Generacion Propia (cursos, venta de entradas)
- Bar (concesión)
- Patrocinios (Estrella Damn, El Periodico)

1.6 HANGAR

Página Web: Visita: 17/12/2019

Contacto: Luciana Della Villa (Comunicación)

Gestión

Fundación privada AAVC (desde 2003). Comisión de programas mixta con renovación bienal (organización sin fines de lucro), ellos son quienes eligen a los artistas residentes (comité conformado por el director de Hangar, dos artistas y dos personas del ámbito artístico). La Dirección de Hangar también es de convocatoria abierta, y cambia cada cuatro años (la elige el patronato=.

Financiamiento

Presupuesto anual que ronda los € 700.000.

Fuentes de financiamiento: Programa de fábricas

Generalitat de Cataluña

Agencia española de cooperación internacional de desarrollo (AECID)

Fundación del Banco Sabadell (para apoyo a residentes)

Generación propia (alquiler de espacios o de servicios para usuarios externos)

Historia

Surgimiento en época de juegos olímpicos, arranca como necesidad de organización entre artistas. Previo a ser parte del Programa de Fábricas, querían urbanizar el barrio pero junto con un movimiento vecinal lograron detenerlo.

- Hasta 1997: Los inicios.

La escasez de talleres para artistas era una demanda de la Associació d'artistes visuals de Catalunya (AAVC) desde 1993. Mientras se iban generando y consolidando nuevos espacios de difusión –el MACBA, la Virreina, la Fundació Tàpies, Centre d'Art Santa Mònica...), la ciudad de Barcelona todavía no había desarrollado las bases para generar el contenido de los nuevos contenedores de arte ni había establecido estructuras de apoyo a la producción artística. Después de tantear varios espacios en la ciudad, finalmente, a mediados del 1996 la AAVC alquila la antigua fábrica textil propiedad del Marqués de Santa Isabel situada en el pasaje del mismo nombre, en el barrio de Poblenou de Barcelona.

En aquel momento, el proyecto inicial de Hangar basado en facilitar espacios de trabajo a creadores, se amplía y se empieza a trabajar por la creación de un centro de recursos para la producción artística. Mirco Meyetta fue el arquitecto que realizó el proyecto de reforma e hizo realidad el primer Hangar.

El 20 de junio de 1997 Hangar abre sus puertas.

- 1998 – 2002: El giro conceptual: apuesta por las artes multimedia y el net-art.

Bajo la dirección de Florenci Guntín y con la plataforma Kònic thtr como residente, Hangar se refuerza en la producción y la postproducción de proyectos multimedia, lo que provoca una revisión del proyecto y la creación del Medialab (actualmente formado por el laboratorio de imagen digital y el laboratorio de interacción). Uno de los objetivos del Medialab es contribuir a la autonomía del artista para producir su propio trabajo. En este sentido se conformó un programa de seminarios para formar a los artistas en técnicas de edición y programación para la producción de piezas multimedia. Paralelamente, se iniciaron también experiencias pioneras en el ámbito de las artes digitales como la creación de un archivo de net-art en 1998.

- 2002- 2005: La Fundació privada AAVC.

En 2002 se crea la Fundació privada AAVC, que otorga una personalidad jurídica propia a Hangar. La constitución del patrimonio fundacional se realiza gracias a la donación de obra original por parte de diversos artistas visuales como Antoni Abad, Sergi Aguilar, Frederic Amat, Evru, Luis Gordillo, Joan Hernández Pijuan, Robert Llimós, Antoni Muntadas, Perico Pastor, Jaume Plensa, Susana Solano, Antoni Tàpies, Francesc Torres, y obra gráfica de Arranz-Bravo, Ràfols Casamada, Miguel Condé, Florentino Diaz, DIS Berlin, Jose Luis Fajardo, Jorge Galindo, Teresa Gancedo, Juan Genovés, Montserrat Gomez-Osuna, Josep Guinovart, Sohad Lachiri, Carlos León, Robert Llimós, Daniel Machado, Feli Moreno, Jorge Oteiza, Soledad Sevilla, Manolo Quejido, Rafael R.de Rivera, Sergio Sanz, Schlunke, Salvador Victoria i Carlos Franco. Este patrimonio es el que actualmente conforma el Fondo de Arte de la Fundación. El mismo 2002, Manuel Olveira es elegido director de Hangar por primera vez por concurso público, y el centro empieza a experimentar y consolidar gradualmente un modelo propio de producción y difusión. Durante este periodo también se amplía la red de intercambios con otros centros de producción y se consigue reconocimiento y visibilidad tanto en el ámbito local como nivel internacional.

- 2005 – 2009: Código Libre

Pedro Soler releva a Olveira como director de Hangar el 2005. En su programa, el laboratorio de arte interactivo del centro recibe un impulso definitivo a nivel nacional e internacional. También durante este periodo y siguiendo el objetivo de Hangar de facilitar herramientas a los artistas que se les permita ser autónomos en la realización de su trabajo, en 2006 se inicia junto con la AAVC el programa de Formación Continua

para artistas visuales. Se aprueba también el plan de usos y el proyecto arquitectónico que permitirá la ampliación de Hangar. Al mismo tiempo, Hangar continúa ampliando y fortaleciendo sus vínculos con su entorno más cercano, específicamente con las asociaciones vecinales y los talleres de artistas que todavía permanecen activos en el Poblenou, e incrementa el número de co-producciones con otros centros de la ciudad.

- A partir de 2010 – 2017: Nueva área de I+D artística.

A finales de 2009 se vuelve a convocar un concurso a dirección y Tere Badia es elegida directora. Bajo la perspectiva de dar cabida dentro del centro a los procesos de pre-producción, producción y post-producción en las artes visuales, se crea la nueva área de Investigación. El objetivo de esta nueva área es impulsar la investigación artística, y generar contextos propicios para la transmisión intersectorial de conocimientos. Al mismo tiempo, se establecen nuevas alianzas con colectivos de experimentación, universidades, centros de investigación y otras organizaciones y programas que comparten con Hangar objetivos, métodos y contenidos.

Ese mismo año, empiezan las obras de ampliación y rehabilitación de Hangar. Los nuevos edificios incluyen un nuevo plató, un espacio muy equipado por los varios laboratorios técnicos y tecnológicos, y una casa para artistas, que contribuye a la consolidación y a la diversificación del programa de residencias de Hangar.

1.7 NAU IVANOW

Página Web: <https://nauivanow.com/es/>

Visita: 18/12/2019

Contacto: David Marin, Director.

Objetivos

Espacio de residencias de artes escénicas que acoge y acompaña la creación de una producción teatral. Su misión es facilitar los procesos de creación, la movilidad de los proyectos y la internacionalización de las compañías. Promueven el intercambio de complicidades entre compañías y también buscan la profesionalización de estas, en especial de las compañías jóvenes y emergentes. Dejan en un segundo plano la línea artística, ya que la finalidad es dar respuesta, a través del programa de residencias, a las dificultades para acceder a espacios de trabajo.

Buscan ser referentes en la profesionalización, la movilidad y las residencias de creación escénica.

Los valores que los definen son la confianza que ofrecen a las compañías, la capacidad de experimentar con tranquilidad y flexibilidad, la proximidad para hacer visible a la población los procesos que se llevan a cabo, el compromiso con el territorio y el retorno social.

Historia

A finales de los años 60, el empresario Victor Ivanow Bauer hizo levantar en el barrio de la Sagrera la sede de su empresa, Pinturas Ivanow, que se mantuvo hasta los años 80. El edificio, levantado por el arquitecto Jordi Figueres Anmella, fue inaugurado en 1968. El crecimiento del negocio y la expansión urbana de la ciudad de Barcelona provocó el traslado de la empresa en la Zona Franca. El edificio fue pasando luego a manos de varias empresas textiles hasta quedar abandonada a finales de los 90. Fue entonces, en 1997, cuando la adquirió el arquitecto Xavier Basiana, con la idea de desarrollar un centro cultural, la Nau Ivanow a raíz del movimiento vecinal del barrio de La Sagrera, que buscaba un lugar de creación y exposición de la cultura contemporánea en todas sus disciplinas. En 1998 comienza la Nau Ivanow como nuevo espacio para la creación, producción y difusión de la cultura contemporánea.

Con el pasar de los años, ante la creciente actividad del espacio y los nuevos proyectos de urbanización de la ciudad de Barcelona, la gestión de La Nau comenzó a dificultarse; por lo que en 2010, el Instituto de Cultura del Ayuntamiento de Barcelona compra el edificio para poder continuar el proyecto cultural enmarcado dentro del programa Fábricas de Creación, especializándose, con este paso, en las artes escénicas, y pasando a ser más que un contenedor de actividades, un espacio de creación de contenidos.

Gestión

Desde 2006 el espacio está gestionado por la Fundación Sagrera (asociación sin ánimo de lucro), que toma el relevo a la Asociación Cultural de la Nau Ivanow. Su patronato está integrado por personas vinculadas de forma directa a la cultura y las artes escénicas, y administran y representan a la institución.

La selección de los residentes presentados en convocatoria es realizada por un jurado externo, mientras que otro tipo de actividades o proyectos son llevados adelante por el equipo perteneciente a La Nau (cinco gestores culturales).

Financiamiento Programa de Fábricas de Creación (Ajuntamiento de Barcelona) Generalitat (Dpto de Cultura de Cataluña) Generacion Propia – (cursos de formación, alquiler de espacios de coworking, muestras, etc). Aprox. 25% de los fondos

1.8 FABRA I COATS

Página Web: <https://www.barcelona.cat/fabraicoats/fabrica/ca>

Entrevista: 22/01/2020

Contacto: Oriol Recasens Benito, Técnico de Proximidad del ICUB

Historia

Barcelona como ciudad de puertas a Europa, líder en modernización. Fabra como polo industrial que cierra sus puertas en 2005, lo compra una inmobiliaria para demoler la estructura y construir viviendas. En ese momento, movimientos vecinales que pedían espacios de encuentro para el barrio, y la reivindicación del patrimonio histórico del lugar (casi 1/3 de la población de la zona había trabajado en la fábrica), solicitan al gobierno que resguarden el lugar. El Ayuntamiento lo compra luego de varias negociaciones.

Paralelamente, en 2006 el gobierno se junta con diferentes agentes culturales para ver cuáles eran las necesidades del sector. Evalúan que dentro de lo que es formación, producción y exhibición, en la ciudad estaban cubiertas a nivel general, pero faltaban espacios de creación para los artistas.

Al unir esta necesidad de espacios de creación, con las de salvaguardar el patrimonio histórico de la ciudad, el gobierno de la ciudad de Barcelona decide comenzar con Fabra el programa de Fábricas de creación.

Los inicios no fueron fáciles ya que el espacio tenía mucho que trabajar (construcción de fines de 1800), y luego a partir de 2010/2012 comenzó una crisis económica que impidieron el rápido avance. Recién en 2019 es el primer año que Fabra trabaja con una dirección propia en la cual establecieron líneas de acción dentro de un proyecto a largo plazo, para darle una entidad e identidad al espacio de creación más importante de la ciudad.

Gestión

- Dirección: Johana Hurtado

- Equipo técnico (8): administración, jefa de producción, comunicación, programación y públicos, residencia, participación externa y programación, programa educativo.
- Equipo de apoyo (contratados externos): producción en fabrica, producción en el centro de arte contemporáneo, comunicación.
- Dos plazas abiertas a la fecha para reestructuración de equipo
- Consejo de la Fábrica (Consultivo): compuesto por técnicos, empresas de servicios, residentes, y todos los agentes que se vinculen con el ecosistema de la fábrica diariamente (escuela, instituto, o algunos de los participantes de alguna de las actividades que forman parte de la comunidad de la Fabra). Reuniones trimestrales, es un espacio de decisiones lentas, pero la dirección lo considera como la alternativa para poder representar la pluralidad de voces que conforman el ecosistema de la Fabra diariamente. Trabajan en mesas de trabajo
- Consejo Ejecutivo (toma de decisiones): conformado por la dirección, un técnico, un técnico del Centro de Arte Contemporáneo, y un representante de la plenaria. Es el lugar de la toma de decisiones.

1.9 ATENEU POPULAR 9 BARRIS

Página Web: <https://ateneu9b.net/>

Entrevista: 17/01/2010

Contacto: Carla Alsina Muro, Coordinación.

Descripción

El Ateneu Popular 9barris es un centro socio- cultural público que funciona según el modelo de gestión ciudadana.

La Asociación Bidó de Nou Barris gestiona el Ateneu Popular 9 Barris y pretende fomentar el compromiso social y solidario entre los ciudadanos y su espíritu crítico, mediante la estimulación de la participación ciudadana, la dinamización cultural y la promoción artística.

Objetivos

1. Garantizar el proceso de creación y producción de espectáculos de circo, y velar por su calidad artística.
2. Mantenerse como centro de referencia de las artes del circo en Cataluña.

3. Consolidar la comisión artística y el apoyo a la creación
4. Equilibrar y hacer sostenible el proyecto de distribución de los espectáculos propios de circo
5. Hacer difusión y programación cultural de calidad y multidisciplinar
6. Facilitar la accesibilidad cultural

En el terreno artístico, el Ateneu Popular 9 barrios pretende potenciar la creación desde una óptica no mercantilista y comprometida socialmente, siempre desde la calidad artística. Con especial cuidado y atención a las disciplinas vinculadas en el mundo del circo del cual se siendo Parte desde su creación.

En el ámbito de la programación y difusión cultural el Ateneo se comprometió a Acercar Propuestas a los barrios, potenciar culturas emergentes, favorecer Exhibición de proyectos culturales de territorio y ciudad, manteniendo el equilibrio entre programaciones de diferentes perfiles y con una política de precios adecuada a cada espectáculo.

En el contexto socioeducativo, pretende favorecer fomentar el compromiso social y solidario entre los / las Ciudadanos y los Suo espíritu crítico, mediante los valores y formación que proporciona el Circo Social como Herramienta educativa, elemento definidor del proyecto Atendéis desde sus Inicios.

Como Parte del TEJIDO asociativo y de los Movimientos Sociales de Barcelona, el Ateneo también apoyará Propuestas que fortalezcan este vínculo y Ayuda a salir adelante proyectos desde un punto de vista transformador y solidario.

Ejes de trabajo

Ateneo en el territorio y en la ciudad, proximidad y proyección:
Dos líneas muy marcadas de programación. La programación de proximidad, que trabaja con públicos del territorio; y la programación de ciudad, que busca llegar a los públicos de todos los barrios de Barcelona, y más allá. Hemos consolidado propuestas, como por ejemplo el rómbico, el Festival de títeres para adultos de Barcelona, que tiene una misión clarísima de ciudad, pero nace de la comisión de programación y, sobre todo, de una entidad arraigada en el barrio desde hace más de 10 años. La Asociación Titiritero de Roquetes. Por tanto, el territorio gestiona programaciones de ciudad. Otras propuestas son la Lunaticks Jam, vinculadas al

proyecto 9B in Black, las noches de cabaret al Lokal, o el festival Say it Loud, entre otros.

Una política de entradas y horarios adecuada a la calidad y la accesibilidad: Los criterios que marcan la política de precios de las entradas de la casa son los de siempre: poder ofrecer programaciones de e 39; alta calidad a un precio asequible, y no dejar nunca de ofrecer programaciones de proximidad y / o de formato más pequeño, a precios populares o gratuitos. Este año, de hecho, hemos tenido más actividades gratuitas que nunca, no sólo en los referentes de dinamización y de territorio (Apertura de Temporada, Familiares, Carnaval, Fiesta Mayor de Roquetes, LDR), sino también en actividades de circo, charlas, presentaciones de libros y documentales, espectáculos familiares, la bloque party, el HOP otoño, los festivales Say it Loud, etc ... Ahora, más que nunca, no queremos que los precios sean una barrera de acceso. Ni para los públicos fieles del Ateneu, ni para los nuevos públicos, sobre todo los jóvenes, que se acercan para primera vez en el equipamiento.

Mantener el trabajo con las asociaciones del territorio: seguimos creyendo que es básico que las asociaciones con las que trabajamos se sientan seguras al tiempo de seguir manteniendo su actividad y en la medida de lo posible aumentarla, también poco a poco hemos ido incorporando ciertas entidades a los espacios de decisión del mismo Ateneo.

La comisión de programación: Recuperar la participación activa y directa de la Comisión de Programación. La comisión se ha reunido de forma mensual con una participación activa de unas 10 personas. Esta comisión se refuerza con las múltiples entidades, asociaciones, y colectivos de territorio y de ciudad (Asociación de Titiriteros de Roquetes, colectivo Ojalá esté mi bici, La Directa, etc ...) que proponen y desarrollan actividades durante todo el año. Se consolida, también, la apuesta de hacer tres reuniones plenarias durante la temporada de carácter más general y estratégicas donde también participaría otra gente implicada con otras programaciones.

Voluntarios: El grado de actividad del Ateneo sólo es posible gracias a la colaboración de los voluntarios que hacen posibles las actividades. Estamos hablando de unas 50 personas que intervienen de forma voluntaria o bien en el montaje de la sala, en la puerta, en la taquilla, ayudando a recoger los espacios después de una actividad, etc ... Pero que a la vez también son la gran base social y comunitaria de El Ateneo. Esta temporada, se han añadido algunas personas nuevas a la bolsa de colaboradoras y colaboradores, sobre todo vinculadas a las entidades de proximidad con las que

trabajamos, o gente que se acerca por primera vez a una programación, y se interesa por el funcionamiento y la gestión de un espacio como el Ateneu.

El volumen de participación se ha mantenido y nos ciertos aspectos se ha incrementado en relación a temporadas pasadas. Así pues, la salud de la gente del Ateneu sigue funcionando bien. Cada vez se han propuesto más actividades y se ha redescubierto el espacio del Lokal, como una escena de proximidad donde las actividades parateatrales pueden tener un papel nuclear.

Estructura organizativa/financiamiento/marco normativo

La comisión artística: está formada por artistas profesionales de circo que de forma voluntaria y desinteresada velan por el beneficio del circo desde el proyecto *Atendéis*, arraigado al sector. La comisión la forman Manuel Sebastián, la Asier Garnatxo, Jorge Albuerne, Ruth Gascón, Jaume Delclòs y Ramiro Vergaz.

Esta comisión selecciona la dirección del proyecto del Circo de Invierno en base a criterios artísticos, de calidad, de los artistas y de adecuación al público familiar. La comisión encarga directamente la dirección a un colectivo o a uno/ a artista con una trayectoria profesional artística contrastada. La comisión también acompaña toda la actividad del área junto con los combinados y las residencias.

Sus objetivos son garantizar el proceso de creación y producción de espectáculos de circo, velar por su calidad artística y regenerar el discurso para mantenerse como centro de referencia de las artes de circo en Cataluña.

El encargo: la comisión artística decidió el 2017 hacer un cambio en la asignación de la dirección del circo invierno y pasó a ser por encargo en ninguna parte de selección de propuestas. Este cambio partió de la necesidad (1) de avanzar en la profesionalidad del sector del circo y apostar por una producción diferente que ofrezca transversalidad de disciplinas de las artes escénicas, (2) de la adaptación a la realidad artística catalana actual que se materializa en paralelo y con motivo de la celebración del 40 aniversario del Ateneu, (3) potenciar las creaciones del Ateneu con la posibilidad posterior de entrar dentro del catálogo de distribución de espectáculos de la Asociación Bidón, y (4) potenciar la producción de un espectáculo de circo, inédito, de medio-gran formato por teatro (sala), con una duración aproximada de 60 minutos y para todos los públicos.

Proceso de creación: el proceso de creación se concentra en cuatro meses desde el mes de julio hasta noviembre y parte de la base del trabajo en equipo, el respeto y la

profesionalidad artística de los artistas participantes. Dada la naturaleza de la propuesta, es posible que sea la 1ª vez que los artistas trabajan conjuntamente en un proyecto, aspecto que hay que tener en cuenta en la fluidez del proceso creativo. Después del verano y a partir de mediados del mes de septiembre, se hace una estancia artística a La Central de Circo, para pasar después, a inicios del mes de noviembre, al teatro del Ateneu. Sin ideas demasiado preconcebidas, la improvisación se suelta como un juego cogiendo ideas de aquí y de allá. De este modo, el espectáculo va cogiendo forma con la ayuda y guía de la dirección artística.

Evaluación final: al final del proceso artístico y del periodo de exhibición, se realiza una valoración y evaluación con la dirección artística, la compañía, el equipo técnico y el equipo gestor del Ateneu (integrado también por la Junta de la Asociación Bidón de Nuevo Barrios) para recoger los indicadores que servirán para mejorar procesos y detectar los puntos más débiles tanto del proceso de creación como del resultado artístico.

Residencias de creación: Las residencias de creación y técnicas del ateneu dan prioridad al circo y las artes para teatrales, a los artistas y compañías emergentes y tienen en cuenta el impacto social y comunitario de la propuesta artística.

La Imparcial: convocatoria para residencias técnicas al teatro del Ateneu para artistas o compañías de circo, de dentro o fuera de Cataluña, que estén desarrollando un proyecto escénico y necesitan un espacio de residencia técnica. Al teatro del Ateneu se abre la posibilidad de ofrecer a las compañías de circo la oportunidad de desarrollar la fase final de la creación de un espectáculo; pensando en el diseño de luces o bien, la adaptación en el interior de un espectáculo de calle.

Tipología de la residencia

- 10 días de residencia técnica a determinar con la compañía y según necesidades
- 2 días sesión abierta al público: A determinar la forma final de esta sesión abierta en función de la propuesta. Gratuita con acción para público general después de la función.

La Parcial: La Parcial es una residencia técnica de 6 días que se ofrece a una compañía para desarrollar los aspectos técnicos de sonido y luz o escénicos de su espectáculo en creación.

Cesión de espacios para la investigación y creación: con el objetivo de potenciar las compañías y los artistas de circo emergentes, el Ateneu Popular 9 Barris pone a su

disposición el gimnasio, el teatro y un buque de ensayo. En función de las características del(s) solicitante(s) y de su relación con el Ateneu, generalmente se establece, de mutuo acuerdo, una contraprestación en alguna de las actividades de la programación habitual. La utilización de espacios como el gimnasio o el buque se realiza previa concertación horaria para ensayos y creaciones, de lunes a viernes, durando todo el año.

Compañías en residencia permanente: las residencias de creación y técnicas del Ateneu dan prioridad al circo y las artes para teatrales, artistas y compañías emergentes, y tienen en cuenta el impacto social y comunitario de la propuesta artística. Estas se materializan con un convenio estableciendo las condiciones económicas pertinentes, las acciones de promoción y difusión, etcétera, y en algunos casos se enmarcan dentro de convenios de colaboración con otras organizaciones/ entidades.

Residencias de creación ocasionales: El Ateneu quiere seguir siendo un espacio sensible a las necesidades de compañías de circo y danza vertical con la suficiente elasticidad para responder a demandas de espacio de creación puntual. Se ofrece un espacio de residencia y ensayo por compañías que necesitan puntualmente para crear su espectáculo o bien para ensayar técnicamente sus números de circo. Actualmente, esta relación de residencias no responde a ninguna convocatoria en concreto, sino que es un reflejo del papel amalgamador del Ateneu dentro del sector que busca un espacio distendido para desarrollar sus necesidades. La relación, excepto si hay un gasto técnico, no tiene ningún coste, y se traduce en una colaboración pactada con contrapartida.

Programación

La comisión de programación: La programación cultural del Ateneu Popular 9 Barris trabaja con el objetivo de la Participación. Espacio de debate y seguimiento donde participan las personas voluntarias y activistas culturales que organizan periódicamente programaciones, además de los grupos grupos consolidados vinculados en la programación. Este espacio vincula a una veintena de personas.

Voluntarios: Se trata de unas 60 personas que intervienen en el montaje de la sala, a la puerta, a la taquilla, recogiendo... Pero que a la vez también son la gran base social de los espectáculos del Ateneu.

Objetivos de la programación: Si alguna característica define la programación del Ateneu es que esta incorpora y se construye con personas, entidades y proyectos del

entorno inmediato. Este hecho permite nutrir la oferta con conciertos y espectáculos comprometidos con colectivos artísticos del barrio, y a la vez estar muy presentes al territorio acogiendo el carnaval, las funciones de teatro o danza de grupos del barrio, los conciertos de los grupos jóvenes, configuramos de esta forma un calendario festivo de territorio y de aquí el nombre de este programa.

El Ateneu colabora activamente con actividades que se echan de las paredes del mismo equipamiento: El día de la música, Las fiestas de primavera de Roquetes, La Cultura va de fiesta, el Carnaval, Las Fiestas Mayores de Roquetes... Son actividades en las que de una manera u otra, aportando algún espectáculo, ofreciendo infraestructura o bien dinamizándolas, llegan a formar parte del calendario de temporada. Este es sin duda el proyecto de programación que acerca más gente al Ateneu.

Entidad Gestora

Es el órgano de gobierno del Ateneo, un espacio representativo de las diferentes áreas del proyecto que tiene la función de desarrollar los "encargos" de la asamblea, sobre todo en materia de visión global de proyecto. Debe ejecutar las decisiones que toma asamblea respecto a líneas Políticas / Ideológicas / Estratégicas, y hacer el retorno.

Para tener legitimidad para realizar estas tareas tiene la delegación de la asamblea y autonomía para llevar a cabo las acciones.

Centra sobre todo su labor en:

1) Interlocución y representación política

> Posicionamiento político en coherencia con las líneas avaladas por la asamblea

> Participación en MMSS con delegación de la asamblea

2) Gestión ejecutiva y organizativa

> Temas técnicos (espacios, peticiones grupos políticos, economía, organización ...)

> Relaciones laborales

La gestora es un espacio representativo de las diferentes realidades del Ateneo.

Las funciones de la gestora se distribuyen en dos espacios

1) *La Gestora de Seguimiento*: trabaja temas de perfil más técnico y está compuesta por personas elegidas por la asamblea, la coordinadora y otra persona del espacio estratégico de los trabajadores y miembros de las comisiones. Tiene un

compromiso de permanencia de 2 años con renovación rotativa y la composición de mínimos:

- El equipo de trabajo: 2 (coordinadora y otro compañera)
- La asamblea: Mínimo 3 (cargos formales de presidente, secretario, tesorero)
- Esta composición respeta el acuerdo por estatutos que la presencia de personas con relación laboral no puede superar el 40% de la gestora.
- La gestora debe estar informada del trabajo de las comisiones, y si es necesario, dar una mano a la hora de dinamizar la foto.

2) *Gestora ampliada*: Gestora Abierta, que afronta todo debates políticos, está formado por personas de la asamblea, personas del Equipo de trabajo y personas de las comisiones, sin acotar su composición.

Las comisiones son la base del trabajo, las que desarrollan y tiran adelante los proyectos respectivos o vinculados a su área. Para ello cuentan con la delegación de la asamblea y por lo tanto tienen autonomía para trabajar, se pide también que las personas que estén vinculadas a una comisión tengan independencia respecto a los proyectos con los que trabajan o que las relaciones sean transparentes o acordadas ...

Es importante que las comisiones sean conscientes de esta responsabilidad y del grado de autonomía que tienen para sacar adelante los proyectos, deben ser espacios de empoderamiento respecto al proyecto del Ateneo, deben ser también espacios donde evaluarse y analizar los aciertos y los errores.

Es por tanto imprescindible que las comisiones funcionen de acuerdo con los valores y los principios del proyecto, y que sean espacios que les comuniquen y reproduzcan.

Es responsabilidad de las comisiones el Presupuesto, Calendario, Criterios, Organización, Evaluación, participan en la selección del técnico, adaptar métodos de trabajo.

Cualquier persona puede formar parte de las comisiones, pero se pide compromiso, coherencia con el proyecto colectivo y sus valores y voluntad de aprender y participar.

Es importante también que cada una de las comisiones delegue una o dos personas para participar periódicamente en los ámbitos colectivos del Ateneo (asamblea, gestora ...) y garantizar continuidad.

Las comisiones se estructuran en tres niveles:

1. Las Comisiones Troncales (corresponden a los pilares básicos del proyecto):
Formación / Programación / Artística / Comunicación
2. Las Subcomisiones (están integradas en alguna de las áreas de proyecto y son focos de participación activa importantes): Lokal de Riesgo / Nou Barris Naito / Combinado / Intercambios
3. Los Grupos de trabajo (se crean por temas concretos): Carnaval / Cultura va de fiesta

Las comisiones tienen autonomía para organizarse como crean necesario para alcanzar sus objetivos en coordinación con las demás comisiones y en coherencia con el proyecto global, de ahí la importancia de poder conocer e intervenir dentro de las diferentes áreas, para el que las comisiones de área se comprometen a hacer unas jornadas abiertas dos veces la temporada, donde se evaluarán y se fijarán nuevos objetivos.

Para facilitar mucha de esta tarea las comisiones cuentan con los técnicos del Ateneo, estos también deben tener las funciones de dinamizarla y asegurarse de que exista una implicación en coherencia con el proyecto y los valores del Ateneo.

Las comisiones también pueden delegar con los técnicos para llevar a cabo mucha de trabajo ejecutiva, así como la coordinación cotidiana con otras áreas.

A la vez las comisiones pueden crear grupos de trabajo o subcomisiones para proyectos específicos pero es imprescindible que estos se coordinen en un marco colectivo de área dos o tres veces al año.

1.10 GRANER

Página Web: <http://granerbcn.cat/>

Entrevista: 16/01/2020

Contacto: Elena Carmona, Coordinación artística.

Descripción

Centro de Creación de Danza y Artes Vivas. Un espacio para la investigación, la creación y la producción artística, flexible y en movimiento constante, con el objetivo

de adaptarse a las necesidades de los artistas y sus procesos.

Graner es un centro de creación de titularidad pública enmarcado en el programa de Fábricas de Creación del Ayuntamiento de Barcelona, y como institución proponen un modelo de gestión horizontal y feminista, que investiga nuevos modelos de gobernanza sostenibles e inclusivos.

Órganos de gobierno

Edificio del Graner: Ajuntament de Barcelona

Gestión: Consorci del Mercat de les Flors

Colaboración: APDC i ACPDC.

Miembros de la comisión de seguimiento: Ajuntament de Barcelona (director de Promoción de Sectores Culturales en el ICUB), Consorci del Mercat de les Flors, APDC y ACPDC.

Objetivos estratégicos

1. Acompañar y dar apoyo a artistas de ámbito local, nacional e internacional que trabajan con el lenguaje del cuerpo y las artes vivas.
2. Consolidar un modelo 4D de organización pública sostenible, que se construya a partir de estas cuatro dimensiones: creativa, colaborativa, compartida y multivalor.
3. Establecer un modelo de democracia interna inclusiva, que permita la participación de los artistas residentes y los agentes del territorio.
4. Establecer un modelo de centro interinstitucional a partir de una gestión relacional y interconectada.
5. Promover la internacionalización de los artistas locales
6. Desarrollar proyectos con la comunidad y el barrio de La Marina, a partir de las necesidades del territorio y de los proyectos de los artistas residentes.

Objetivos específicos

1. Crear relaciones de largo recorrido con artistas locales que permitan un acompañamiento integral y que articule las diferentes líneas pragmáticas de Graner a partir del artista y de su proyecto.
2. Crear un programa de acompañamiento a artistas emergentes en colaboración con otros agentes y estructuras de la ciudad.

3. Ofrecer oportunidades de aprendizaje para los creadores, facilitando recursos para la creación y producción artística (gestión, producción, pedagogía, proyectos comunitarios, prácticas artísticas, etc.).
4. Dar apoyo comunicativo a los artistas asociados para visibilizar adecuadamente sus proyectos y líneas de trabajo.
5. Crear un prototipo de oficina de producción basado en los valores 4D, que permita optimizar los recursos disponibles con una visión exponencial, dando valor a su capital humano, intelectual y social.
6. Crear espacios de decisión interna con presencia de los artistas asociados, residentes y equipo de gestión del Graner.
7. Crear espacios de reflexión compartidos entre artistas, agentes del territorio y el equipo de gestión del Graner.
8. Fortalecer y abrir nuevas redes de relaciones no jerárquicas, basadas en la cooperación, la solidaridad, la confianza y el aprendizaje compartido, con una dimensión local, nacional e internacional.
9. Generar proyectos de movilidad y cooperación artística de doble dirección, reforzando las redes con Europa y América Latina y abriendo las relaciones con Asia.
10. Consolidar el proyecto 'Isla Educativa' como eje estratégico del centro en relación al barrio de La Marina.
11. Desarrollar proyectos comunitarios que trabajen con los colectivos y vecinos y vecinas el barrio de La Marina.

Estructura organizativa/financiamiento/marco normativo

Graner es un proyecto público y como tal debet tener un sistema estable de seguimiento y evaluación conjunta con el tejido artístico organizado, independiente y con el resto de agentes sociales del proyecto. La gobernanza del Graner se articula a partir de dos comisiones:

Comisión artística:

- Formada por: los dos artistas asociados del Graner y un artista residente, escogidos por convocatoria pública.
- Se reúne una vez al trimestre con la coordinadora artística para hacer un seguimiento y trabajar en los contenidos del proyecto artístico. Entre sus funciones se incluirá proponer a los artistas que formarán parte de las diferentes

líneas de acción del proyecto comunitario (educación y territorio), así como formar parte de la comisión de selección de la convocatoria de residencias y de la comisión de seguimiento del Graner.

Comisión de seguimiento:

- Formada por: un representante de la APDC, un representante del proyecto de Fábricas de Creación, el gerente del ICUB, la directora del Mercat de les Flors y uno de los artistas asociados del Graner.
- Se reúne semestralmente para validar las líneas de actuación y velar por el correcto desarrollo del proyecto.

A nivel de organización interna del equipo, tras una etapa inicial de apertura y desarrollo del proyecto de 7 años, entraríamos en una segunda fase de proyección de futuro y consolidación del equipo. La experiencia ganada en este tiempo nos hace detectar que compartir figuras con el Mercat de les Flors no acaba de ser operativo, ya que en estos momentos el proyecto pide más presencia en el Graner, que permita un acompañamiento integral de los artistas. En este sentido se abriría un diálogo con el Mercat de les Flors para reformular el organigrama vinculado al capítulo 1, con el objetivo de mejorar a tres años vista las condiciones de los equipos de acompañamiento, tanto de los artistas de Graner como de los asociados del Mercat correcto desarrollo del proyecto propuesto, serían necesarios los siguientes perfiles profesionales para ir consolidándolo en los próximos 3 años:

- Coordinación artística (contratación, jornada entera)
- Gestión / Producción / Programas Pedagógicos (contratación, jornada entera)
- Refuerzo puntual administrativo (contratación, personal de Mercat de les Flors con presencia en Graner, un día por semana)
- Coordinación técnica / mantenimiento (contratación, media jornada)
- Comunicación (personal externo, media jornada)
- Refuerzo puntual figura de producción (profesional externo, proyecto oficina AGUA BLANDA)

1.11 ESCENARI JOAN BROSSA

Página Web: <http://escenaribrossa.cat/es/>

Contacto: Marc Chornet, director artístico

Descripción

El Escenari Joan Brossa es una propuesta de continuidad expansiva de Espai Escènic Joan Brossa que pretende profundizar y consolidar un proyecto cultural basado en afianzar la vocación de servicio público; buscar nexos de unión entre vanguardia y cultura tradicional y popular; contribuir a la transversalidad entre disciplinas artísticas; y consolidar complicidades con colectivos del barrio, equipamientos culturales de Ciutat Vella y de toda la ciudad de Barcelona.

El Escenari Joan Brossa es un centro de exhibición y producción de artes escénicas parateatrales que, fiel al espíritu artístico *brossiano*, da especial apoyo a la transversalidad entre disciplinas, la experimentación y la creación de vanguardia que busca profundizar y acercarse al público potencial mediante actividades paralelas.

Orígenes/Historia

Escenari Joan Brossa es la continuidad del Espai Escènic Joan Brossa que abrió sus puertas en diciembre de 1997 de la mano de Jesús Julve “Hausson” y Hermann Bonnín. El espacio, situado en la plaza Allada Vermell, era una sala de pocos metros cuadrados pero de una gran significación porque desde ella se impulsó la representación de muchas obras de Brossa y la de todos aquellos que trabajan en las órbitas de su ética y de su estética.

En septiembre de 2011 se trasladó al edificio de La Seca en la calle Flassaders, adquiriendo el nombre de La Seca Espai Brossa. De este modo entró a formar parte de la Red de Fàbriques de Creació del Institut de Cultura de Barcelona.

Siete años después, en septiembre del 2018, y con el nombre de Escenari Joan Brossa inicia una nueva etapa, siempre teniendo como referente sus principios fundacionales, la figura de Joan Brossa y su universo.

Escenari Joan Brossa es el alma que mantiene el espíritu de Joan Brossa y su poesía escénica, además de ser un equipamiento cultural dedicado a las artes escénicas. Un centro de producción y difusión de actividades interdisciplinarias como por ejemplo la dramaturgia textual, la poesía en escena y la danza, con una especial atención a las artes escénicas parateatrales, es decir, la magia, el circo, los títeres y las sombras chinas y el cabaret.

Escenari Joan Brossa es un espacio de recuperación de la autoría catalana extraviada y un espacio de investigación de diálogo y puentes con las vanguardias, desde la experimentación y la mirada de los creadores emergentes del siglo XXI. Escenari Joan Brossa es un foro de reflexión y opinión sobre las artes escénicas y parateatrales contemporáneas y su relación con la sociedad. Además, es el espacio desde donde internacionalizar la figura de Joan Brossa y su obra teatral.

La Seca es un edificio histórico situado en la calle Flassaders en El Born, a dos pasos del Museo Picasso y de Santa María del Mar. La Seca hereda su nombre del edificio de la Seca Reial o fábrica de moneda. La palabra «*seca*» —«ceca» en castellano—, tiene su origen en la palabra árabe «*sekka*», que significa «lugar donde se fabrica moneda». La historia de la antigua fábrica se remonta al menos cinco siglos: en ella se acuñó moneda de manera discontinua entre 1441 y 1849, aunque el edificio es incluso más antiguo y probablemente date del siglo xiii o más atrás. Tras el cierre de la fábrica, el edificio acogió un taller de abonos, un almacén de droguería y una discoteca. En septiembre de 2011, Espai Escènic Joan Brossa gana el concurso de concesión del espacio, convocado por el Ayuntamiento de Barcelona en 2009, y el edificio de La Seca adquiere el nombre de La Seca Espai Brossa.

Objetivos

- Ser un espacio de recuperación de la autoría catalana extraviada.
- Promover la búsqueda de diálogo y la construcción de puentes con las vanguardias desde la experimentación.
- Priorizar el apoyo a las artes parateatrales y a la interdisciplinariedad, entendidos como posibilidad de creación de nuevos lenguajes y nuevas herramientas de expresión artística.
- Ser un trampolín para las nuevas generaciones de creadores.

Anexo 2: Información ampliada sobre los tres espacios analizados

2.1 HANGAR

Gestión

Fundacion privada AAVC (desde 2003). Comisión de programas mixta con renovación bienal (organización sin fines de lucro), ellos son quienes eligen a los artistas residentes (comité conformado por el director de Hangar, dos artistas y dos personas del ámbito artístico). La Dirección de Hangar también es de convocatoria abierta, y cambia cada cuatro años (la elije el patronato=.

Financiamiento

Presupuesto anual que ronda los 700.000 euros.

Fuentes de financiamiento: Programa de fabricas

Generalitat de Catalunya

Agencia española de cooperación internacional de desarrollo (AECID)

Fundacion del Banco Sabadell (para apoyo a residentes)

Generacion propia (alquiler de espacios o de servicios para usuarios externos)

Historia

Surgimiento en época de juegos olímpicos, arranca como necesidad de organización entre artistas. Previo a ser parte del Programa de Fabricas, querían urbanizar el barrio pero junto con un movimiento vecinal lograron detenerlo.

- Hasta 1997: Los inicios.

La escasez de talleres para artistas era una demanda de la Associació d'artistes visuals de Catalunya (AAVC) desde 1993. Mientras se iban generando y consolidando nuevos espacios de difusión –el MACBA, la Virreina, la Fundació Tàpies, Centre d'Art Santa Mònica...–, la ciudad de Barcelona todavía no había desarrollado las bases para generar el contenido de los nuevos contenedores de arte ni había establecido estructuras de apoyo a la producción artística. Después de tantear varios espacios en la ciudad, finalmente, a mediados del 1996 la AAVC alquila la antigua fábrica textil propiedad del Marqués de Santa Isabel situada en el pasaje del mismo nombre, en el barrio de Poblenou de Barcelona.

En aquel momento, el proyecto inicial de Hangar basado en facilitar espacios de trabajo a creadores, se amplía y se empieza a trabajar por la creación de un centro de recursos para la producción artística. Mirco Meyetta fue el arquitecto que realizó el proyecto de reforma e hizo realidad el primer Hangar.

El 20 de junio de 1997 Hangar abre sus puertas.

- 1998 – 2002: El giro conceptual: apuesta por las artes multimedia y el net-art.

Bajo la dirección de Florenci Guntín y con la plataforma Kònic thtr como residente, Hangar se refuerza en la producción y la postproducción de proyectos multimedia, lo que provoca una revisión del proyecto y la creación del Medialab (actualmente formado por el laboratorio de imagen digital y el laboratorio de interacción). Uno de los objetivos del Medialab es contribuir a la autonomía del artista para producir su propio trabajo. En este sentido se conformó un programa de seminarios para formar a los artistas en técnicas de edición y programación para la producción de piezas multimedia. Paralelamente, se iniciaron también experiencias pioneras en el ámbito de las artes digitales como la creación de un archivo de net-art en 1998.

- 2002- 2005: La Fundació privada AAVC.

En 2002 se crea la Fundació privada AAVC, que otorga una personalidad jurídica propia a Hangar. La constitución del patrimonio fundacional se realiza gracias a la donación de obra original por parte de diversos artistas visuales como Antoni Abad, Sergi Aguilar, Frederic Amat, Evru, Luis Gordillo, Joan Hernández Pijuan, Robert Llimós, Antoni Muntadas, Perico Pastor, Jaume Plensa, Susana Solano, Antoni Tàpies, Francesc Torres, y obra gráfica de Arranz-Bravo, Ràfols Casamada, Miguel Condé, Florentino Diaz, DIS Berlin, Jose Luis Fajardo, Jorge Galindo, Teresa Gancedo, Juan Genovés, Montserrat Gomez-Osuna, Josep Guinovart, Sohad Lachiri, Carlos León, Robert Llimós, Daniel Machado, Feli Moreno, Jorge Oteiza, Soledad Sevilla, Manolo Quejido, Rafael R.de Rivera, Sergio Sanz, Schlunke, Salvador Victoria i Carlos Franco. Este patrimonio es el que actualmente conforma el Fondo de Arte de la Fundación. El mismo 2002, Manuel Olveira es elegido director de Hangar por primera vez por concurso público, y el centro empieza a experimentar y consolidar gradualmente un modelo propio de producción y difusión. Durante este periodo también se amplía la red de intercambios con otros centros de producción y se consigue reconocimiento y visibilidad tanto en el ámbito local como nivel internacional.

- 2005 – 2009: Código Libre

Pedro Soler releva a Olveira como director de Hangar el 2005. En su programa, el laboratorio de arte interactivo del centro recibe un impulso definitivo a nivel nacional e internacional. También durante este periodo y siguiendo el objetivo de Hangar de facilitar herramientas a los artistas que se les permita ser autónomos en la realización de su trabajo, en 2006 se inicia junto con la AAVC el programa de Formación Continua para artistas visuales. Se aprueba también el plan de usos y el proyecto arquitectónico

que permitirá la ampliación de Hangar. Al mismo tiempo, Hangar continúa ampliando y fortaleciendo sus vínculos con su entorno más cercano, específicamente con las asociaciones vecinales y los talleres de artistas que todavía permanecen activos en el Poblenou, e incrementa el número de co-producciones con otros centros de la ciudad.

- A partir de 2010 – 2017: Nueva área de I+D artística.

A finales de 2009 se vuelve a convocar un concurso a dirección y Tere Badia es elegida directora. Bajo la perspectiva de dar cabida dentro del centro a los procesos de pre-producción, producción y post-producción en las artes visuales, se crea la nueva área de Investigación. El objetivo de esta nueva área es impulsar la investigación artística, y generar contextos propicios para la transmisión intersectorial de conocimientos. Al mismo tiempo, se establecen nuevas alianzas con colectivos de experimentación, universidades, centros de investigación y otras organizaciones y programas que comparten con Hangar objetivos, métodos y contenidos.

Ese mismo año, empiezan las obras de ampliación y rehabilitación de Hangar. Los nuevos edificios incluyen un nuevo plató, un espacio muy equipado por los varios laboratorios técnicos y tecnológicos, y una casa para artistas, que contribuye a la consolidación y a la diversificación del programa de residencias de Hangar.

Equipo

12 personas (entre gestores culturales, artistas y técnicos)

Actividades Labs: desarrollo de proyectos, servicios de producción (co-producción, construcción, asesorías), Servicios de imagen y sonido (edición), software y hardware libre

Alquiler de espacios y coworking

Investigación: diferentes proyectos (propuestos por Hangar o por los artistas); y Gris

Espinoza: plataforma de comunicación de estos proyectos).

Actividades diversas: jueves abiertos (intercambio entre artistas y con público externo), formación (cursos y talleres), audio formal (investigación musical), colaboraciones con artistas externos.

Residencias: para artistas y colectivos: Hangar cuenta con 14 talleres (cuatro compartidos) que acogen a aproximadamente 20 residentes. Se eligen por convocatoria pública, y tienen la posibilidad de acceder a una residencia larga de dos años o corta de tres meses (con un pago de 130 euros tienen acceso a todos los servicios y espacios que

brinda Hangar). Cuentan con residencias nacionales e internacionales con alojamiento para hasta cuatro artistas y un pago de 525 euros.

Becas: intercambios con otros centros, becas de producción (cinco mil euros para hasta tres artistas, uno residente y dos no), beca Lab (tres, para trabajo de interacción), de comisariado, de escritura silvestre (entre ellos y La Escocesa, Hangar brinda la residencia y La Escocesa la impresión).

Observaciones y comentarios

Desde la gestión, buscan mantener el contacto con la comunidad a través de los “jueves abiertos”, en donde cualquier persona puede recibir asesorías gratuitas y participar de talleres y cursos. Para esto se le pide a los artistas residentes que se comprometan y participen de esta actividad para compartir con la comunidad.

En lo que respecta a las residencias, se busca cubrir todas las variedades artísticas dentro de lo visual, que las herramientas que necesite el artista puedan cubrirse, se busca tanto artistas con trayectoria como sin, y no es necesario presentar un proyecto específico. Al residente se le pide que una vez al menos presente en media hora su proyecto (en la instancia en la cual se encuentre), para poder ver su proceso.

2.2 GRANER

Equipo del Graner

Elena Carmona, dirección artística - ecarmona@granerbcn.cat

Ariadna Miquel, coordinación de proyectos - amiquel@granerbcn.cat

Raquel Tomàs, comunicación y relato digital - rtomas@granerbcn.cat

Conchita Pons, coordinación técnica - cpons@granerbcn.cat

Lineas de actuación

Programa de Apoyo a la Creación: se articula fundamentalmente a partir de residencias artísticas. Entendiendo las residencias como un espacio donde el artista puede disponer de diferentes recursos durante el proceso creativo. Recursos tangibles como pueden ser un estudio, una habitación de descanso, material técnico, apoyo económico...pero también intangibles, como visibilidad de su proyecto, curas durante el proceso, seguridad, sentirse acompañado, etc.

Uno de los principales puntos que definen las residencias de creación del Graner son su flexibilidad. El proceso de creación, entendido como un lugar de prueba y error, es frágil por naturaleza. Es un camino a recorrer, que se abre con una pregunta y, dependiendo de la respuesta de ésta, de cómo se formule, puede diversificarse, tener más o menos recorrido... Ante la incertidumbre y lo desconocido el riesgo se impone como un valor en la búsqueda al margen de las convenciones, que permite al artista explorar, innovar y crear un lenguaje propio y singular. Un espacio para la creación artística debería huir de discursos que rechacen la dificultad por considerarla elitista, porque precisamente es la dificultad la que abrirá nuevas preguntas, maneras de entender el mundo y colocarnos frente a él. Por eso, solo una institución flexible, capaz de adaptarse a las necesidades cambiantes del proceso y a sus crisis puede compartir con el artista los procesos de creación. Por otro lado, un centro de creación es un espacio ubicado en un territorio y que se relaciona con éste y sus agentes a partir de la escucha y en relación a las prácticas de sus artistas residentes, diferenciando siempre entre cuáles son las necesidades de los creadores y cuáles las del centro. El papel del Graner es estratégico en esta mediación, facilitando el diálogo entre artista y comunidad y partiendo de la idea que ni todos los artistas, ni todos los procesos son o están en el momento idóneo para este intercambio. Desde hace un tiempo que en el Graner han dejado de hablar de “residentes” para empezar a hablar de “habitantes”. Habitar un espacio significa vivir en él, ocuparlo, sentirlo casa y formar parte activa de su construcción. Las relaciones con los habitantes del Graner, especialmente las artistas, pero no exclusivamente, se articula a partir del tiempo como recurso para la creación y de aplicar también los mismos principios de autogestión a nivel organizativo. Por eso, mantienen una apuesta singular de centro abierto las 24h los 365 días del año, que solo es sostenible a partir de una organización inclusiva en términos de corresponsabilidad en el uso de los espacios, sin fiscalización de tiempo de uso y gestión de los accesos en base a la confianza. El tiempo es igualmente necesario en la construcción de las relaciones de confianza entre la institución, los artistas y los colaboradores.

El ecosistema del Graner será más sostenible a partir de relaciones de largo recorrido, que permitan un conocimiento profundo del otro, necesario para poder acompañarnos mutuamente. En este sentido, una de las apuestas para los próximos años es un programa de artistas asociados, que busca facilitar un acompañamiento integral y articulará las diferentes líneas programáticas del Graner a partir del artista y su

proyecto. A partir de este marco se concretan diferentes programas de apoyo a la creación que se desarrollarán durante los próximos tres años:

Artistas asociado:

- 2 artistas locales escogidos por convocatoria pública para desarrollar un proyecto durante dos años
- Investigación / creación
- Deben proponer un diálogo con el territorio a partir de su proyecto artístico
- Acompañamiento integral: comunicación, asesoramiento técnico y producción. - Cesión de espacios y apoyo económico anual.
- Formar parte de la comisión artística y de la comisión de seguimiento del Graner.

Artistas residentes

- Entre 3 y 5 compañías escogidas por convocatoria pública
- Proyectos de producción o investigación
- Duración anual
- Ámbito local, estatal o internacional
- Cesión de espacios y acompañamiento
- Posibilidad de formar parte de la comisión artística del Graner.

Artistas emergentes

- 2 artistas jóvenes de ámbito local seleccionados por convocatoria pública en colaboración con La Caldera
- Investigación / creación.
- Duración anual
- Recursos disponibles: espacio, residencia técnica, mentoría, acceso a red internacional, recursos para la formación, bolsa económica y contexto de visibilidad

FF90

- continuación del proyecto FF80 con foco en esta ocasión en los artistas nacidos en los 90. FF90 es un grupo mutante formado por entre 12 y 15 creadores jóvenes, del contexto danza y artes vivas. Durante el 2019 el grupo, acompañado por diferentes profesionales, seguirá la programación de los festivales SÁLMON.

Programas de expansión artística

- El artista no solo produce obra sino que genera conocimiento con el potencial que comporta de transformación social. Además, el creador

está estrechamente vinculado a su práctica y la transmisión de ésta tiene un gran valor, ya que enriquece su contexto. Por otro lado, desde hace ya un tiempo resulta evidente que las formas de producción artística que teníamos hasta ahora ya no son sostenibles. La limitación de los recursos y el mercado hacen necesarias nuevas formas de pensar desde el arte, y piden estructuras más sostenibles donde compartir y colaborar se conviertan en valores clave. Bajo este parámetro, en 2017 el Graner inició un proyecto piloto: el PEA (Programa de Expansión Artística), que contó con el apoyo de la Fundació Banc Sabadell. El PEA pone en diálogo cultura, innovación y empresa, con el objetivo de desarrollar modelos organizativos y métodos de colaboración eficaces y respetuosos con la creación artística. A través de una convocatoria abierta se seleccionaron 5 artistas (Aimar Pérez Galí, Societat Doctor Alonso, Bárbara Sánchez, Jorge Dutor y Guillem Montdepalol y El Conde de Torrefiel) que formaron una célula de investigación conjuntamente con 4 conectores (Eduardo Bonito, Jaime Conde Salazar, Cristina Alonso y Elena Carmona). Tras un año y medio de reuniones y sesiones de trabajo periódicas, a día de hoy se plantean dos proyectos surgidos del PEA: PIEDRADURA: un espacio de reflexión y práctica para compartir conocimientos propios de la creación artística y la pedagogía entre los artistas que forman parte de su red.

- AGUABLANDA: una oficina de proyectos artísticos con recursos compartidos (administración y producción). El espacio de trabajo se piensa a partir de la economía colaborativa, que permite optimizar los recursos disponibles con una visión exponencial, poniendo en valor su capital humano, intelectual y social. Estas nuevas formas de producción comparten parecidos con lo que Maurizio Lazzarato llama “trabajo inmaterial”, que involucra las capacidades biopolíticas afectivas y emocionales de las personas que forman parte de él.

Estrategia de cooperación en red

- Una apuesta clara por la heterogeneidad de lenguajes artísticos ha caracterizado el Graner desde sus inicios. La disolución de fronteras disciplinarias constituye uno de los valores fundamentales del proyecto. Esta aproximación poliédrica a la idea de coreografía enriquece el ecosistema del

centro de creación, conformando una comunidad artística tolerante, plural y abierta. Esta variedad en lo que se refiere a estéticas y formas solo se garantiza a partir de una compleja red de estructuras en diálogo, con dimensiones y naturalezas diferentes, todas ellas indispensables, que multiplica los recursos para el artista y favorece su circulación. Red local / estatal

- Mercat de les Flors: la vinculación del Graner con el departamento de contenidos del Mercat ha facilitado un diálogo constante que ha propiciado varios proyectos compartidos.
- La Caldera: programa conjunto de apoyo a la creación para artistas jóvenes. Se prevé ampliar los socios para incluir un tercer artista y crear un espacio de presentación conjunta vinculada a un festival o plataforma de Catalunya.
- Festival Grec: cesión de espacios y residencias técnicas de las coproducciones de danza del festival. En paralelo hay la intención de dar continuidad al proyecto BooMBeta, con una creación y presentación de site specific en el barrio de La Marina (ver apartado de proyectos con el territorio) y acoger el proyecto FF90.
- Antic Teatre: cesión de espacios y bolsa de apoyo a la creación
- L’Auditori: cesión de espacios vinculada a su programa “Escenes”, que pone en relación a músicos con creadores de artes escénicas.
- Festival TNT: cesión de espacios y residencia técnica.
- Festival Sismògraf: cesión de espacios y bolsa de apoyo a la creación. Acogida del proyecto FF90.
- Fira de Tàrraga: cesión de espacios, bolsa de apoyo a la creación y presentación dentro de las Festes de la Marina.

- Red estatal

Las colaboraciones con el resto del Estado se concretarán a partir de los artistas asociados y residentes. A lo largo de 2019 se prevé fortalecer la relación con Madrid, donde se están consolidando proyectos de apoyo y presentación de artistas y mantener el diálogo iniciado en 2018 con Residencias Paraíso (A Coruña). Red internacional El planteamiento es continuar con el diálogo de intercambios abierto con Europa y Latinoamérica, al tiempo que seguir trabajando en la estrategia de apertura del circuito asiático.

Las relaciones y acciones con los diferentes partners se concretarán a partir de artistas de Graner, con la intención que sean las estructuras y los recursos los que se adapten a las necesidades de los procesos artísticos y no a la inversa. Algunos programas de cooperación internacional en marcha: - Programa de intercambio de residencias y circulación de artistas con Festival Interplay (Torino) y Santarcangelo Festival (Rimini). - Programa de intercambio de residencias y presentación de artistas emergentes con La Briqueterie (Paris) y centro NAVE (Santiago de Chile). - Focus de exhibición de creación catalana 2019 a Le Phènix (Valenciennes), junto al Festival TNT, Festival SÂLMON< y con el apoyo del Institut Ramon Llull. - Programa de intercambio de residencias con Kyoto Arts Center (Kyoto). - Residencias de contexto e intercambio de artistas con West Kowloon (Hong Kong) y Mercat de les Flors. - Otras estructuras asiáticas en diálogo actualmente: Festival SIDance (Corea), Attakkalari Biennial (India), Fly Global (Taiwan), National Theatre Taiwan.

Relaciones con la comunidad y el territorio

Tras años hablando de arte y comunidad parece que el valor del arte y, en particular, de la danza dentro de la sociedad es indudable. Nos hace más críticos, abre nuevas miradas hacia la realidad que nos rodea, al tiempo que nos facilita herramientas de desarrollo social y personal, entre otras cosas. Entendemos la comunidad no como una masa amorfa, sino como un conjunto diverso de perspectivas, personas, pensamientos y maneras de hacer, donde el individuo mantiene su singularidad como parte de la multitud, siguiendo a Negri. Es por eso que nos gusta la idea de desplegar proyectos capaces de atender a individuos de diferente naturaleza, edades, condición social y múltiples capacidades, que formen parte de esta comunidad heterogénea que nos rodea. En este sentido y en lo que se refiere al trabajo del Graner con la comunidad distinguiremos entre Proyectos Educativos y Proyectos con el Territorio.

El Programa de Artistas Asociados será una herramienta fundamental para construir nuestras relaciones con la comunidad, a partir de los dos artistas asociados y sus proyectos. De esta manera se construye una relación de doble dirección entre el artista y la comunidad, donde las dos partes participan de la construcción de un común, y que permite una relación más natural y fluida, menos forzada en lo que se refiere al retorno social, entre las dos partes. Evidentemente esto solo es posible gracias a un conocimiento profundo del territorio que nos rodea y que hemos ido acumulando gracias a la experiencia de años del proyecto y a las relaciones con diferentes entidades

y agentes del barrio. Por otro lado, proponemos una línea de continuidad de algunos de los proyectos desarrollados hasta ahora, algunos de los cuales forman parte del proyecto EJE CULTURAL que Graner desarrollará hasta el 2019, vinculado al Pla de Barris. Los diferentes encargos se harán a otros artistas locales, seleccionados por medio de una curadoría compartida a través de la comisión artística del Graner.

- **Proyectos Educativos**

- **Creadores en Residencia:** es un proyecto del Institut de Cultura de Barcelona y del Consorcio de Educación de Barcelona, que introduce la creación contemporánea en los centros públicos de educación secundaria de la ciudad, a través del contacto directo y continuado de un creador con los estudiantes. A partir del curso 19-20 y en la medida que los perfiles de los artistas y sus calendarios se puedan encaja, se propondría a uno de los artistas asociados. En caso contrario, el creador o creadora sería propuesto por la comisión artística del Graner.

- **Cuerpo y Movimient** A partir de la complicidad de maestras, niños/as y sus familias, desde el 2013 el Graner-Mercat de les Flors, acogidos por el IMEB el (Institut Municipal d'Educació de Barcelona) inició el proyecto Cuerpo y Movimiento 0-3 para introducir la danza y el movimiento en las escuelas infantiles y actualmente trabaja con más de 15 escuelas infantiles de Barcelona. El proyecto se estructura a partir de la formación a las educadoras, asesoramiento de un especialista en pedagogía de la danza en la escuela y experiencias artísticas en el aula.

- - **Isla Educativa:** entre las calles Passeig de la Zona Franca, Carrer Cisell y Carrer Mare de Déu del Port, hay un conjunto de centros educativos que desde 2014, y trabajando las edades 0-6, se han implicado en diferentes proyectos llevados a cabo por Graner, como Cuerpo y Movimiento y el proyecto Escuelas Tándem. A partir del curso 18-19 se continuará trabajando en esta línea de actividades iniciada con el espacio familiar La Casa Dels Colors, Escola Bàrkeno, l'Escola Bressol Municipal Collserola, Can Clos y Niu d'Infants, ampliando la oferta a otros centros del barrio a través del recurso Caixa d'Eines (Caja de Herramientas), vinculado al Pla de Barris. El programa contempla talleres de danza dirigidos a las familias, experiencias artísticas en el aula y encuentros pedagógicos con los equipos de los centros. Así mismo, entraría a formar parte de este recurso el IES Montjuïc, con el programa Aula Performativa, dentro también de Caixa d'Eines. Proyectos de proximidad

El Graner se encuentra situado en el barrio de La Marina, un barrio con un histórico industrial y obrero con un marcado acento reivindicativo y en constante transformación con la llegada de nuevas familias estos últimos años. Un centro de creación debe establecer una relación estrecha con su entorno más cercano. La relación del Graner con el barrio de La Marina favorece, a través del arte, la construcción de un barrio más cohesionado, refuerza el sentido de pertenencia y mejora la calidad de vida de los vecinos y vecinas, al tiempo que quiere construir experiencias estéticas valiosas y significativas con los diferentes habitantes (vecinos, vecinas y artistas) a partir de inquietudes verbalizadas por la propia comunidad. La escucha del territorio se hace indispensable en la construcción de un proyecto comunitario que responda a las necesidades ya existentes del barrio. Por eso es fundamental la interrelación y colaboración con otros equipamientos y entidades de La Marina, creando espacios de reflexión común entre agentes del territorio, vecinos y artistas. El Proyecto de Proximidad de Graner para los próximos años se articulará a partir de las propuestas de los artistas asociados, así como algunas acciones que formaron parte del Eje Cultural, que había sido aprobado por el Pla de Barris. A continuación detallamos las acciones que forman parte del Eje Cultural e incorporamos algunas nuevas:

- BooMBeta: es el programa de actividades desplegado en el barrio de La Marina durante el mes de julio bajo el paraguas del Festival Grec en el espacio público. En 2019 se presentaría un site specific que se encargaría a un artista o un colectivo local.
- Proyecto con adolescentes del Hospital de Día Sant Pere Claver: visita mensual al Graner para conocer los artistas residentes y sus prácticas y un taller semanal con un artista con el objetivo de entrar en contacto con la danza y los nuevos lenguajes artísticos.
- Mujeres de la Marina: desde 2015 el Graner desarrolla el proyecto “El Cos Respira” con la coreógrafa Mercedes Boronat y un grupo de mujeres del barrio que participan y experimentan un espacio y un tiempo creativo que fomenta la creatividad personal, la vivencia, la experiencia, y donde el trabajo performativo es parte importante del proceso. Se continuaría el trabajo con las mujeres del barrio, pero articulándolo a partir de la mesa de mujeres de La Marina.
- Programación Festes Majors: en colaboración con la Asociación de Entidades de La Marina, el Graner programa un espectáculo de calle durante las Fiestas del barrio. Se vincularía esta presentación a la colaboración con FiraTàrrega, donde conjuntamente se seleccionaría un proyecto de creación que recibirá apoyo económico, espacio de trabajo,

haría una primera presentación a lo largo de junio durante la Festa Major y se estrenaría en FiraTàrrega en septiembre.

- Pensando en el 2020 se iniciaría un proyecto sobre Cuerpo y Gente Mayor un colectivo con el cual aún o hemos trabajado en el barrio y que hemos detectado que es bastante numeroso.
- En el barrio hay una serie de entidades que desde hace tiempo trabajan desde el ámbito socioeducativo con diferentes colectivos del territorio. La mirada del Graner serviría para complementar este trabajo que llevan a cabo, poniéndolas en relación con artistas profesionales. Este tándem entre proyectos socioculturales y un proyecto artístico favorece una intervención más integral en el territorio.
- Art Transforma y ASPROSEAT: ARTransforma trabaja en colaboración con personas con diversidad funcional de la Zona Franca (Escola Mare de Déu de Montserrat y ASPROSEAT mayoritariamente) con el objetivo de romper barreras entre personas y el arte, de manera inclusiva e interdisciplinar. Graner entra en diálogo con esta entidad desde hace unos años y en concreto a partir del proyecto Dansa a l'Abast, donde se invita a un coreógrafo a trabajar con el grupo y los educadores en una sesión mensual que acaba con una muestra pública como parte del proyecto Orquesta Integrada
- Imagina't: El proyecto Imagina't se inicia en el Barri del Prat Vermell en 2011, como un proyecto educativo y de dinamización con una mirada a las artes plásticas aplicadas. Desde 2016, a partir de colaboraciones puntuales con el Graner y tras detectar que muchas de las familias con las que trabaja la entidad están vinculadas a la Escuela Bàrkeno, se empieza a trabajar la danza a partir de talleres con diferentes artistas dirigidos a niños y familias. Se continuaría la colaboración con esta entidad a través de un taller semanal de movimiento dirigido a niños y niñas de entre 6 y 12 años

Estructura organizativa/financiamiento/marco normativo

Graner es un proyecto público y como tal debet tener un sistema estable de seguimiento y evaluación conjunta con el tejido artístico organizado, independiente y con el resto de agentes sociales del proyecto. La gobernanza del Graner se articula a partir de dos comisiones:

Comisión artística:

- Formada por: los dos artistas asociados del Graner y un artista residente, escogidos por convocatoria pública.
- Se reúne una vez al trimestre con la coordinadora artística para hacer un seguimiento y trabajar en los contenidos del proyecto artístico. Entre sus funciones se incluirá proponer a los artistas que formarán parte de las diferentes líneas de acción del proyecto comunitario (educación y territorio), así como formar parte de la comisión de selección de la convocatoria de residencias y de la comisión de seguimiento del Graner.

Comisión de seguimiento:

- Formada por: un representante de la APDC, un representante del proyecto de Fábricas de Creación, el gerente del ICUB, la directora del Mercat de les Flors y uno de los artistas asociados del Graner.
- Se reúne semestralmente para validar las líneas de actuación y velar por el correcto desarrollo del proyecto.

A nivel de organización interna del equipo, tras una etapa inicial de apertura y desarrollo del proyecto de 7 años, entraríamos en una segunda fase de proyección de futuro y consolidación del equipo. La experiencia ganada en este tiempo nos hace detectar que compartir figuras con el Mercat de les Flors no acaba de ser operativo, ya que en estos momentos el proyecto pide más presencia en el Graner, que permita un acompañamiento integral de los artistas. En este sentido se abriría un diálogo con el Mercat de les Flors para reformular el organigrama vinculado al capítulo 1, con el objetivo de mejorar a tres años vista las condiciones de los equipos de acompañamiento, tanto de los artistas de Graner como de los asociados del Mercat correcto desarrollo del proyecto propuesto, serían necesarios los siguientes perfiles profesionales para ir consolidándolo en los próximos 3 años:

- Coordinación artística (contratación, jornada entera)
- Gestión / Producción / Programas Pedagógicos (contratación, jornada entera)
- Refuerzo puntual administrativo (contratación, personal de Mercat de les Flors con presencia en Graner, un día por semana)
- Coordinación técnica / mantenimiento (contratación, media jornada)
- Comunicación (personal externo, media jornada)

- Refuerzo puntual figura de producción (profesional externo, proyecto oficina AGUA BLANDA)

Comunicación

Entendemos la comunicación como la manera de crear un relato, dar visibilidad al propio proyecto y a las necesidades de los residentes y colaboradores (ya sean creadores u otros agentes culturales), acompañar proyectos que se desarrollan en él, trabajar el concepto de archivo y buscar nuevas maneras de relacionarnos con el barrio. Para llevarlo a cabo, y tras diferentes iniciativas ya probadas, la comunicación futura del Graner se basa en una coordinación que desde un eje central trabaje con diferentes satélites estables (audiovisual, relatoría, diseño gráfico) para cubrir todas las necesidades del centro de creación y crear relaciones también de largo recorrido que consoliden un discurso, una forma de hacer, un tono diferenciado y rápidamente asociable al Graner. Algunas de las tareas vinculadas a la comunicación son: dar visibilidad a las líneas de trabajo del Graner a través de las redes sociales, mailing y web, rigor en la creación de archivo (de actividad y de contenido /pensamiento), asesoramiento en comunicación a los artistas asociados y creación de nuevos formatos (ya sean digitales o no) para relacionarse con el sector, crear sinergias de comunicación con otros agentes culturales y generar los materiales de apoyo necesarios para desarrollar las líneas estructurales del Graner. Cómo nos contamos es clave para dialogar con los habitantes del Graner, del barrio y del tejido cultural de la ciudad.

2.3 FABRA I COATS

Complejo Fabra I Coats

La nave que ocupa la Fabra i Coats - Fàbrica de Creació de Barcelona fue construida entre 1910 y 1920 y consta de cuatro plantas, con estructura de ladrillo visto y de dos torres adosadas a la fachada que comunican verticalmente los diferentes espacios. Este edificio, icono del patrimonio industrial barcelonés, forma parte de un complejo más amplio, integrado por varias naves construidas en diversas épocas, la más antigua de las cuales es de 1890.

El año 2008 se propuso convertirla en Fàbrica de Creació Artística dentro del programa Fábricas de Creación impulsado desde el Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

El complejo industrial de Coats Fabra SA (antigua Fabra i Coats) es una hilatura (fábrica de hilos y tejidos) del siglo XIX que formaba parte del antiguo municipio de Sant Andreu de Palomar (distrito 9). Este complejo ocupaba dos manzanas de casas separadas por la calle Sant Adrià, situada en frente de ellas.

La primera, ocupada por la Fàbrica Sant Andreu, la conforman las calles de Sant Andreu, Sant Adrià, Segre y Parellada. La segunda, ocupada por la Fàbrica de la Reguera, la conforman las calles Sant Adrià, Otger, Balari y Jovany y Segre. Este complejo industrial está formado por una serie de naves de diferente factura y antigüedad. El complejo es testigo de la historia de Sant Andreu de Palomar (el antiguo municipio en el que nació) antes de su anexión a Barcelona, de un momento excepcional en el desarrollo de la ciudad y del proceso de industrialización que vivió Cataluña a partir del siglo XIX.

En 1893, el empresario Ferran Puig i Gibert fundó en Sant Andreu, junto a su socio Jaume Portabella, una fábrica de hilados de lino denominada Vapor de Fil. Fue la semilla de una empresa que aplicó las últimas innovaciones tecnológicas del momento a sus procesos de producción. Con la llegada a la empresa de Camil Fabra, en 1884 se constituye la Sociedad Anónima Fabra i Portabella que, en 1903, se fusionó con la empresa británica J&P Coats. La empresa resultante se convertiría en una de las principales industrias textiles de Europa.

Muchas empresas de Sant Andreu, como por ejemplo el Vapor de Fil, el Vapor de Rec o Ca l'Alzina acabaron absorbidas por la Fabra i Coats. La llegada de los británicos trajo consigo destacadas innovaciones sociales, como por ejemplo las vacaciones pagadas. La estructura económica, social y cultural del barrio quedó durante aquellos años ligada a la empresa. Sin embargo, en los años setenta del siglo XX se sucedieron los cierres de fábricas y el despido de los trabajadores.

El año 2008 se recupera el espacio para destinarlo a la creación artística en el marco del proyecto Fábricas de Creación impulsado por el Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), en respuesta a la necesidad de los artistas de contar con espacios de trabajo y con puntos de encuentro con otros creadores.

El año 2009 supuso el del comienzo de la actividad regular de la Fàbrica de Creación dentro del recinto de la Fabra i Coats como equipamiento específicamente

destinado a ofrecer espacios y recursos al servicio de los creadores de la ciudad, si bien no de manera exclusiva.

La puesta en funcionamiento de este espacio formó parte intrínseca de su futuro diseño. Por este motivo, este inicio se hizo conscientemente en un entorno de provisionalidad, considerando que para la rehabilitación futura del espacio era interesante y factible establecer un banco de pruebas.

La definición de un primer plan de usos, la concepción de un anteproyecto arquitectónico que permitiera abordar la rehabilitación definitiva del espacio a corto plazo, se realizó en paralelo a la ocupación del espacio tras un acondicionamiento básico de una cuarta parte de la superficie total del equipamiento.

Actividades

La Fabra i Coats - Fábrica de Creación da apoyo a la creación artística y dispone de espacios de trabajo para las artes escénicas, la música y la investigación sonora, las artes plásticas y visuales, la creación multimedia y la creación audiovisual.

Paralelamente, la Fabra i Coats ofrece un amplio programa de actividades públicas de carácter artístico y contemporáneo que permite convertir la Fábrica de Creación en un equipamiento de referencia para toda la ciudad, pero que mantiene unos estrechos lazos con Sant Andreu y su vecindario.

En la actualidad, el proyecto de la Fabra i Coats se fundamenta en cuatro grandes ejes:

- Laboratorio de investigación, creación y producción para la ciudadanía
- Centro de difusión y conexión con circuitos de difusión locales y globales
- Espacio de proximidad y de intermediación
- Plataforma de generación de redes

Estas líneas de trabajo propias del espacio se retroalimentan con los grandes objetivos de las políticas culturales del Ayuntamiento de Barcelona:

- Proximidad y trabajo con el barrio
- Dotación de más recursos para la creación local
- Intersección entre educación y cultura
- Internacionalización de los procesos creativos y de sus resultados

La Fabra i Coats - Fàbrica de Creació también acoge proyectos de iniciativas culturales, de colectivos, gestores, asociaciones, productores, difusores, distribuidores y dinamizadores que requieren de un espacio de trabajo para impulsar su proyecto.

Desde junio de 2019, Fabra i Coats - Fàbrica de Creació i Centre d'Art Contemporani de Barcelona inician una nueva etapa. Los dos espacios se fusionan para integrar en una misma plataforma todas las patas del proceso creativo (investigación, creación, producción, exhibición y circulación) así como los diferentes agentes culturales que lo integran: artistas, comisarios, investigadores, etc. La nueva FiC surge del proyecto presentado por Joana Hurtado, elegida en convocatoria pública como nueva directora del equipamiento,

Proyecto L'Ordit

L'Ordit es un espacio de trabajo situado en la Fabra i Coats desde el que se pretende tejer colaboraciones con el territorio más cercano y con la ciudad para la creación de redes y ecosistemas comunitarios de acción y producción cultural. Es un espacio abierto que se desarrolla y se sostiene con la implicación de personas y colectivos que comparten sus saberes; un espacio de participación plural y escucha activa.

El objetivo del mismo es ensayar y poner en práctica formas de producción y participaciones culturales democráticas y arraigadas en los territorios, imbricadas en los ecosistemas sociales y culturales que los configuran. Desde él se impulsa el despliegue de procesos de intermediación con el contexto, tanto para articular el ecosistema de entidades del recinto de la Fabra i Coats como para reforzar la conexión con el territorio más cercano y con otros espacios de la ciudad, promoviendo proyectos basados en la creación de redes de acción y producción cultural. En suma, su misión es articular un ecosistema sostenible de trabajo en relación con la FiC que pueda generar, en última instancia, un espacio plural de gobernanza de este recinto.

L'Ordit es la continuación de un prototipo ensayado por el Centro de Arte de Barcelona - Fabra i Coats durante los años 2016 y parte de 2017, en el marco del proyecto "Cohabitar entre". Actualmente es un espacio de trabajo mixto ligado al ecosistema de colaboraciones del recinto, articulado en torno a las culturas comunitarias y al derecho a la ciudad. La Fundició y Transductores son las entidades responsables de desarrollar el proyecto.

Anexo 3: Cuestionario guía para entrevista a Rosa Gibert.

- Surgimiento del Programa de Fábricas, fue por una necesidad de la Ciudad o una iniciativa del Ayuntamiento?
- Qué tiene que ser una fábrica de creación para el instituto de Cultura?
- Las fábricas seleccionadas fueron siguiendo algún criterio específico?
- A pedido o por elección del ayuntamiento?
- Programa unificador?
- Se solicita algún tipo de gestión específica?
- A las fábricas se les da muchísima libertad para la toma de decisiones, respecto a esto entiendo que va acompañado de algunos requisitos mínimos, o seguimientos. Cuáles serían? Que es lo mínimo que se espera?
- Respecto de los recursos económicos, cuentan con un presupuesto anual a dividir entre las fábricas o se asigna lo necesario a cada una en función de lo solicitado?
- Hay algún tipo de reunión entre las fábricas?
- Al ser tan diversas, como miden la gestión de cada una? Hay determinados indicadores? Cuantitativos o cualitativos?
- Criterio para la selección de los edificios
- Cuanta gente trabaja en el programa de fábricas de parte del ayuntamiento?
- Cuales creen que son las principales dificultades que se le presentan a las fábricas hoy en día?
- Qué proyectos a futuro tienen?

Anexo 4: Síntesis de la Entrevista a Rosa Gibert, coordinadora de la red de Fábricas de Creación. (Entrevista realizada el 03/01/2020)

El instituto de cultura de Barcelona busca generar proximidad con la comunidad mediante la creación de diversos centros cívicos así como con el desarrollo de las Fábricas de creación. Este proyecto surge alrededor del año 2007 por una necesidad de los artistas de contar con un espacio para crear sus proyectos. Inicialmente surgió con los espacios de Ateneu, Hangar y la Escocesa, siendo actualmente las centrales: Fabra I Coats, La Caldera y Hangar.

La palabra “Fabrica” fue bastante cuestionada en sus orígenes, debido a la atribución a la serialidad que se le da a la palabra, pero vinculándolo con los espacios en donde iban a desarrollarse dichas actividades y su apego a la historia y al entorno barrial, continuaron con este concepto como estandarte.

Todos los espacios están gestionados por diferentes fundaciones, con excepción de El Graner (Mercat de las Flors), y Fabra I Coats (gestión gubernamental).

En lo que respecta a lo edilicio, el Ayuntamiento realiza una cesión de los espacios mediante un pleno, y dicha cesión puede ser por cinco o diez años dependiendo el caso. Adicionalmente, el Ayuntamiento otorga una subvención por exclusividad, o una aportación que en general financia el 30% de las actividades, con excepción de El Graner que es cubierto al 90% y Fabra I Coats el 100% financiado de forma pública. Las Fábricas de creación también se financian con otras aportaciones, como pueden ser de la Generalitat, aportes de diferentes ministerios, e ingresos generados de forma propia.

Las entidades tienen que presentar proyectos de trabajo anuales, así como también trianuales; planteando las líneas de acción tanto artísticas como de gestión. Se les solicita junto con esto, un presupuesto con una justificación del mismo (memoria y auditoría económica).

A nivel gubernamental, en lo que va del Programa, se han lanzado dos medidas de Gobierno en relación al mismo: en el año 2007 para el surgimiento y armado de la red; y en 2017 una medida para impulsar el programa. En mencionado año, se buscó analizar qué tienen en común las entidades de la red y los requisitos mínimos que todas deben cumplir para pertenecer al programa, así como plantear lineamientos y objetivos generales para su funcionamiento. Se busca con esta medida ampliar el área metropolitana y trabajar con otros espacios de creación y espacios asociados. En términos generales, esta medida tiene cinco objetivos centrales: trabajar el área metropolitana, buscar espacios asociados, desarrollar el programa de residencias, identificar indicadores cualitativos para las entidades y por último diseñar un sistema de gestión compartida (red como espacio informativo para la gestión de espacios y recursos compartidos).

Anexo 5: Medida de Gobierno para impulsar las Fábricas de Creación de Barcelona, Octubre 2017.

Fuentes:

- <https://www.barcelona.cat/barcelonacultura/es/recomanem/medida-gobierno-impulso-fabricas-creacion-barcelona>
- <https://premsaicub.bcn.cat/>
- <https://premsaicub.bcn.cat/wp-content/uploads/2017/10/Mesura-de-Govern-Fa%CC%80briques-de-Creacio%CC%81-Web.pdf>

La medida de gobierno presenta seis líneas de actuación concretas que trabajarán para impulsar el proyecto de las Fábricas de Creación.

Hoy se ha dado a conocer una nueva medida de gobierno que quiere impulsar las Fábricas de Creación. Diez años después de su puesta en marcha, actualmente hay once Fábricas de Creación en Barcelona, que son una parte fundamental del desarrollo cultural de la ciudad.

Los proyectos que hoy forman parte de la red de Fábricas de Creación son los siguientes: La Caldera (danza), el Graner (danza), Hangar (artes visuales y tecnológicas), La Central del Circ (circo), la Nau Ivanow (artes escénicas), La Escocesa (artes plásticas y visuales), el Ateneu Popular 9 Barris (circo), la Sala Beckett (dramaturgia y artes escénicas), la Seca Espai Brossa (artes escénicas), el Tantarantana (artes escénicas) y la Fabra i Coats (pluridisciplinar).

La medida de gobierno quiere lograr un conjunto de 5 grandes objetivos relacionados con las Fábricas de Creación:

1. Un marco de relaciones global
2. Un modelo de gobernación común
3. Un sistema de evaluación cuantitativa y cualitativa
4. Una definición programática global

5. La ampliación de la red Fábricas de Creación

La medida presentada propone 6 líneas de actuación concretas y 26 medidas:

1. Convertir la red de Fábricas de Creación en el principal eje estratégico del programa de apoyo a la creación cultural del Ayuntamiento de Barcelona implementando un modelo estable de apoyo y financiación y asegurando su conexión con los mercados culturales.

Medidas:

1.1. Crear la Comisión de seguimiento del programa Fábricas de Creación con la participación del Consejo de Cultura, las asociaciones representativas de cada sector y los departamentos implicados del ICUB y, obviamente, de las mismas Fábricas.

1.2. Crear un fondo económico común que sea objeto de una convocatoria anual compartida para desarrollar proyectos surgidos en las Fábricas y promover su funcionamiento en red y su inserción en ámbitos locales e internacionales.

1.3. Promover un programa que haga visibles los proyectos.

1.4. Ampliar la red de Fábricas de Creación públicas y asociadas (privadas) incorporando a las mismas nuevas disciplinas.

1.5. Crear un canal de información y programas de gestión comunes compartidos por toda la red.

1.6. Crear un espacio de residencia y alojamiento de artistas en Barcelona.

2. Consolidar el papel de la Fábrica de Creación como equipamiento cultural de la ciudad, articulada con los sectores culturales y dotada de recursos suficientes.

Medidas:

2.1. Establecer un programa de mejoras y mantenimiento para los edificios que acogen las Fábricas.

2.2. Incrementar los recursos, tanto económicos como humanos, de todas las Fábricas.

2.3. Fijar criterios objetivos para acceder al reconocimiento de un proyecto como Fábrica de Creación.

2.4. Dotar a las Fábricas de Creación de un programa de acción común y consensuado con todas ellas.

3. Establecer un sistema de gestión y funcionamiento de cada Fábrica de Creación mediante un contrato-programa que permita una labor a medio y largo plazo y favorezca la evaluación de su funcionamiento.

Medidas:

3.1. Establecer contratos-programa plurianuales con los gestores de cada espacio.

3.2. Fijar un sistema de indicadores cuantitativos y cualitativos de acuerdo con la red de Fábricas de Creación.

3.3. Fijar en cada caso la duración del acuerdo, los criterios de renovación y los compromisos específicos que permiten articular la particularidad de cada proyecto con las dinámicas propias de una red.

3.4. Promover la participación de la Generalitat de Catalunya y del resto de administraciones en el programa de la red de Fábricas de Creación de Barcelona.

4. Favorecer un sistema de Fábricas de Creación asociadas incorporando al programa otras entidades privadas con espacios propios dedicados a la creación mediante un acuerdo para la financiación de estos espacios.

Medidas:

4.1. Crear la figura del espacio de creación asociado.

4.2. Definir de forma precisa los requisitos necesarios para aspirar a formar parte de la red de Fábricas de Creación.

4.3. Establecer acuerdos plurianuales con estos espacios.

5. Convertir la Fabra i Coats en equipamiento de referencia para que sea un modelo de renovación e innovación en el marco del sistema de creación, producción y difusión de contenidos culturales en la ciudad.

Medidas:

- 5.1. Desarrollar el proyecto específico de la Fabra i Coats en el contexto del programa de Fábricas de Creación.
- 5.2. Promover la confluencia entre la Fábrica de Creación y el Centro de Exposiciones - Centre d'Art Contemporani.
- 5.3. Desarrollar el programa BCN Music Hub para que sea un espacio de referencia para la comunidad musical.
- 5.4. Desarrollar la conexión entre la práctica artística y la educación.
- 5.5. Impulsar la experimentación y la innovación.
- 5.6. Fomentar el vínculo de la Fabra i Coats con su entorno de proximidad.

6. Promover la creación de una red metropolitana de Fábricas de Creación.

Medidas:

- 6.1. Crear un espacio de coordinación e información de alcance metropolitano.
- 6.2. Establecer una estrategia compartida con los diferentes ayuntamientos metropolitanos para captar recursos externos.
- 6.3. Desarrollar proyectos concretos de divulgación conjunta de los contenidos surgidos de las Fábricas de Creación y los espacios de creación.