

Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado

---

**CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN DOCENCIA  
UNIVERSITARIA EN CIENCIAS ECONÓMICAS**

---

**TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN**

---

Olimpiadas de economía del Comahue  
Universidad Nacional del Comahue (UNC)  
Facultad de Economía y Administración (FaEA)

**AUTOR: BASSANO, FEDERICO MARCOS**

**TUTORA: ACKERMAN, SUSANA**

MARZO 2022

---

## Resumen

*El presente trabajo se constituye en un Proyecto de Intervención Educativa, por medio del cual la Universidad Nacional del Comahue (UNC) en articulación con el Consejo Provincial de Educación (CPE) del Neuquén, desarrollan una instancia denominada "Olimpiadas de Economía del Comahue"; para estimular el aprendizaje, reflexión y la investigación de temas socioeconómicos por parte de los adolescentes de la Escuela Secundaria de la ciudad de Neuquén Capital.*

*La experiencia se propone como una prueba piloto dentro de dicha localidad a efectos de sentar las bases que permitan extender la convocatoria a otras localidades en próximas ediciones, capitalizando la presencia regional de la Universidad Nacional del Comahue.*

*Finalmente, actúan como modelo de inspiración de la propuesta, el antecedente de las Olimpiadas de Humanidades realizadas por la Universidad Nacional del Comahue (UNC) así como las Olimpiadas de Economía que viene realizando desde el 2019 la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS).*

*A todos los organizadores, profesores y facilitadores de dichos eventos, extendemos un agradecimiento y reconocimiento; considerando el enriquecimiento y significatividad que dichas instancias representaron para todos los/las jóvenes que participaron de ellas.*

---

### **Palabras Clave**

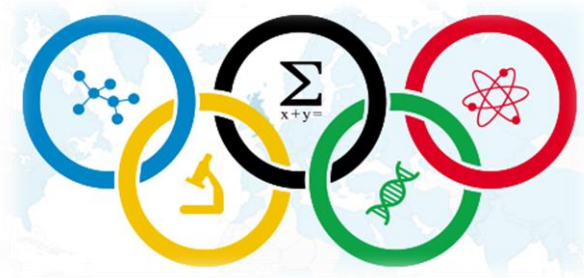
*Educación Secundaria – Economía – Olimpiadas del Conocimiento – Extensión Universitaria –  
Articulación de la Universidad con la Sociedad – Adolescencia – Aprendizaje Basado en Proyectos*

**Denominación del Proyecto:**

Proyecto de Intervención Educativa:

**Olimpiadas de Economía del Comahue**

(Universidad Nacional del Comahue (UNC) –  
Facultad de Economía y Administración (FaEA).



**Descripción:**

La Universidad, como centro del desarrollo y difusión del Conocimiento en la sociedad contemporánea, detenta un rol central dentro del sistema educativo. La propuesta del presente Proyecto corresponde al desarrollo de una instancia denominada “*Olimpiadas de Economía del Comahue*”, dirigida e impulsada desde la **Facultad de Economía y Administración (FaEA)** y la **Secretaría de Extensión Universitaria** de la **Universidad Nacional del Comahue (UNC)**, en conjunto con la **Dirección Provincial de Educación Secundaria** del **Consejo Provincial de Educación de la Provincia del Neuquén (CPE)**.

Dicha instancia propone la convocatoria a los **Centros de Enseñanza Secundaria** de la Ciudad de Neuquén Capital (ya sean de gestión público o privada), al desarrollo de una serie de actividades programadas bajo la organización de las “*Olimpiadas de Economía del Comahue*”; las cuales se desarrollarán en el transcurso del Segundo Semestre del Ciclo Lectivo 2022.

**Justificación:**

- *Diagnóstico previo.*

Si bien existen brechas de calidad y profundos desafíos en todos los niveles del sistema educativo; según los diferentes estudios estadísticos y evaluaciones de desempeño del sistema; son las Instituciones Educativas de Nivel Medio las que reflejan mayores índices de desgranamiento, abandono y repitencia<sup>1</sup>.

---

1 Buchbinder, N; McCallum A. y Volman, Víctor (2019). El Estado de la Educación en Argentina. Observatorio Argentino por la Educación. Informe Anual.  
([https://cms.argentinosporlaeducacion.org/media/reports/El\\_estado\\_de\\_la\\_educacion\\_Argentina.pdf](https://cms.argentinosporlaeducacion.org/media/reports/El_estado_de_la_educacion_Argentina.pdf))

De esta forma se considera pertinente impulsar diferentes acciones de soporte y acompañamiento a dichas Instituciones para incrementar la retención, motivación y promoción de la calidad educativa.

La Universidad, en tanto portadora de conocimientos valiosos para todos los ámbitos de las Ciencias y las Artes; tiene el potencial de realizar un aporte significativo a las Instituciones Educativas del Nivel Secundario; al *tenderse puentes* entre los espacios de aprendizaje de los diferentes niveles se integra por vías formales el *ecosistema educativo*, enriqueciendo a todos los actores en simultáneo.

El "**Departamento de Extensión Universitaria**"; desde la Universidad realiza múltiples acciones articuladoras entre la Universidad y la Sociedad; siguiendo el espíritu del *Título Tercero del Estatuto Universitario* de la Universidad Nacional del Comahue (UNC): "*De la Función Social de la Universidad*"

*Art. 74: La Universidad Nacional del Comahue guarda íntimas relaciones de solidaridad con la sociedad de la cual forma parte. Es un instrumento de mejoramiento social al servicio de la nación y la región y de los ideales de la humanidad (...).*

*Art. 79: La Universidad, mediante la extensión universitaria, participa en el mejoramiento de la sociedad, a través de las actividades docentes y de investigación, (...).<sup>2</sup>*

La "**Facultad de Economía y Administración**" (**FaEA**) de la UNC realiza múltiples actividades (en Jornadas y Seminarios); difundiendo conocimiento académico, estimulando la reflexión crítica y producción científica vinculada a las problemáticas y desafíos locales y regionales del Comahue.

Dicha unidad académica a través de su destacado cuerpo docente y conducción organizacional profesional posee una íntima vinculación con la sociedad neuquina, considerando adicionalmente

---

<sup>2</sup> UNC (2019). Estatuto de la Universidad Nacional del Comahue. Ordenanza N°0470 ([https://despacho.uncoma.edu.ar/archivos/ord\\_0470\\_2009\\_22.pdf](https://despacho.uncoma.edu.ar/archivos/ord_0470_2009_22.pdf))

que gran parte de los profesionales de las Ciencias Económicas actuantes en la provincia son egresados de la misma.<sup>3</sup>

Finalmente, el “**Consejo Provincial de Educación del Neuquén**” (CPE), a través de la **Dirección Provincial de Educación Secundaria**, establece entre los objetivos de la educación secundaria:

*2. Formar sujetos responsables capaces de utilizar el conocimiento como herramienta para comprender y transformar constructivamente su entorno social, económico, ambiental y cultural, y de situarse como participantes activos en un mundo en permanente cambio.*

*3. Desarrollar y consolidar, en cada estudiante, las capacidades de estudio, aprendizaje e investigación; de trabajo individual y en equipo, de esfuerzo, iniciativa, responsabilidad y aprender haciendo, como condiciones necesarias para el acceso al mundo laboral y los estudios superiores.*

*8. Desarrollar procesos de orientación vocacional a fin de permitir una adecuada elección profesional y ocupacional de estudiantes.*

*9. Vincular a estudiantes con el mundo del trabajo, la producción, la ciencia y la tecnología.<sup>4</sup>*

De esta forma, la conjunción de objetivos y competencias posibilita la sinergia entre estos actores para el desarrollo de la actividad propuesta de las Olimpíadas de Economía. Adelantamos a título enunciativo los roles principales de cada uno de ellos:

**UNC - FaEA** – Coordinación Académica del evento. Articulación de contenidos y evaluación pedagógica.

**UNC – Secretaría de Extensión Universitaria.** Organización general y articulación UNC/CPE.

**CPE – Dirección de Ed. Secundaria.** Convocatoria y comunicación a las Escuelas Nivel Secundario.

---

- ***b.2. Identificación y planteo del problema.***

---

3 La FaEA UNC registra valiosos proyectos de extensión en el mismo sentido del presente Proyecto; por ej. el Proyecto de “Voluntariado: Aprendiendo Economía desde Neuquén” o las diferentes ediciones de “Una propuesta de socialización de saberes en la Economía Política” (FaEA-789), conducidos por las Prof. Norma Noya y Nora Díaz.

<https://extension.uncoma.edu.ar/index.php/paginas/proyectos-de-extension/>

4 Consejo Provincial de Educación del Neuquén. Dirección Provincial de Educación Secundaria. Objetivos: <https://www.neuquen.edu.ar/niveles-y-modalidades/educacion-secundaria/>

Los estudiantes del nivel secundario se encuentran inmersos en el proceso de desarrollo vital de la adolescencia, en el cual deben explorar el mundo y forjar su personalidad para su desempeño futuro en los diferentes ámbitos de la vida. Sobre el final del ciclo de educación secundaria, al adolescente se le plantea la acuciante pregunta: “ ¿qué estudiar? ” o “ ¿qué hacer luego del egreso? ”.

En ese contexto; será valiosa y enriquecedora la transmisión de experiencias y conocimientos que acerquen a los estudiantes a los diferentes ámbitos profesionales y académicos disponibles en la sociedad. En base a estas exploraciones cognitivas previas, el adolescente podrá eventualmente decidir con mayor cantidad de elementos y experiencias, el camino que busquen emprender.

Asimismo; dentro de las necesidades educativas para el Siglo XXI, el desarrollo de la competencia de la *autonomía del aprendizaje* (“aprender a aprender”), es una de las principales a estimular. La instancia de las Olimpiadas de Economía se constituye como una **actividad extracurricular** que estimula la iniciativa, interés genuino y vocación del “aprender a aprender” en el estudiante.

A nivel pedagógico se aplicará una estrategia de aprendizaje colaborativo de trabajo de equipo, así como el estímulo al pensamiento reflexivo de investigación de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

- ***b.3. Relevancia del abordaje e impacto de su implementación.***

Tal como se mencionó anteriormente, se considera valioso el refuerzo de instancias de aprendizaje y reflexión dentro de las **Ciencias Económicas** para los adolescentes en la Escuela Media; en particular la Economía como disciplina científica que aborda temas socioeconómicos globales que son partes de las inquietudes y preguntas que se realizan muchos adolescentes.

Considerando las crisis y cambios macroeconómicos experimentados regularmente en nuestro país; los cuales son particularmente abruptos, vertiginosos y potentes; la reflexión y conocimiento sobre el tema aportará a la capacidad de adaptación y resiliencia a dichos procesos en la vida adulta.

El conocimiento sistemático y fundado del Economía regional, nacional y global resulta central para empoderar a los ciudadanos en la toma de decisiones informadas, que les permitan el desarrollo de sus proyectos personales y laborales en el futuro.

- *b.4. Describir los destinatarios. Objetivos y metas.*

Destinatarios: Los destinatarios de las *Olimpiadas de Economía del Comahue* son los **estudiantes de 4º y 5º Año de las Escuelas Secundarias de Neuquén Capital**. La instancia representará asimismo un espacio de enriquecimiento para los Profesores de la Escuela Secundaria que participen y acompañen a sus estudiantes, junto a los profesores de la Universidad del Comahue.

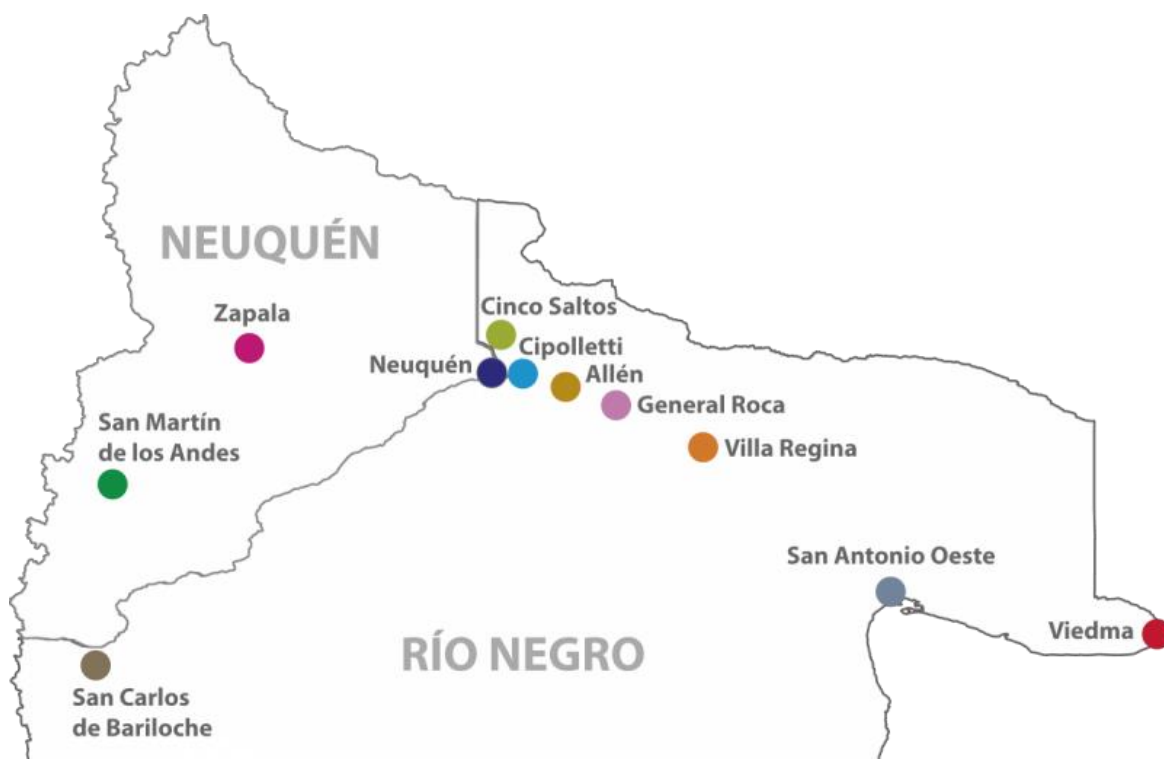
Objetivo General: Crear un espacio educativo de aprendizaje y reflexión para los estudiantes de la escuela secundaria sobre temas del ámbito de la Economía, posibilitando el acceso a contenidos, modelos y teorías para la interpretación de los fenómenos y procesos económicos.

Objetivos Específicos:

- a) Conformar un grupo de profesores universitarios de la FAEA/UNC y autoridades del Departamento de Extensión Universitaria de la UNC, para el desarrollo de las instancias de las Olimpiadas de Economía del Comahue para el Ciclo Lectivo 2022.
- b) Articular un diálogo institucional entre la UNC y la Dirección de Educación Secundaria del CPE de Neuquén, para lograr la extensión de la convocatoria a las Escuelas de Nivel Medio de la Ciudad de Neuquén Capital.
- c) Lograr una experiencia piloto exitosa en el Ciclo Lectivo 2022; la cual sirva de referencia para futuras instancias en las cuales pueda extenderse la convocatoria por intermedio de la estructura regional de la UNC.

- d) Generar una instancia de encuentro y diálogo entre los adolescentes de diferentes procedencias del espacio urbano de la ciudad de Neuquén; para conocer el ámbito de diferentes realidades de su ciudad y la región.
- e) Fomentar un espacio de formación en la Enseñanza de las Ciencias Económicas entre los docentes del nivel secundario que participen en la instancia acompañando a los estudiantes.

El mapa siguiente marca la posición geográfica de las diferentes unidades académicas de la Universidad Nacional del Comahue, reflejando el potencial de extensión e integración territorial para futuras ediciones de las Olimpiadas de Economía del Comahue.



**Líneas de acciones a desarrollar**

Existen 3 líneas acción a desarrollarse.

- a) **PREPARACIÓN:** Actividades previas a la instancia de las Olimpiadas de Economía



Las actividades de preparación del evento serán las más extensas en el tiempo y requerirán el desarrollo de la comunicación y trabajo en conjunto entre los actores mencionados. Se pueden dividir a su vez subdividir en dos dimensiones:

**1) Organización Operacional del Evento:**

1.a) **Conformación del Comité Organizador de las Olimpiadas de Economía del Comahue**, compuesto por al menos 1 responsable de cada actor (UNC-FaEA / UNA-Extensión / CPE-Educación Media), a efectos de establecer una vía de comunicación estable y coordinar la articulación interinstitucional requerida entre la UNC y el CPE.

1.c) **Definición del Calendario del Evento**, delimitando las diferentes fechas para inicio y cierre de inscripciones a los equipos de las Escuelas Secundarias, y los eventos sincrónicos.

1.d) **Previsión de los recursos requeridos** para cada instancia; considerando los equipos de trabajo y la reserva de espacio físico dentro de las instalaciones de la UNC para la realización de los eventos sincrónicos presenciales.

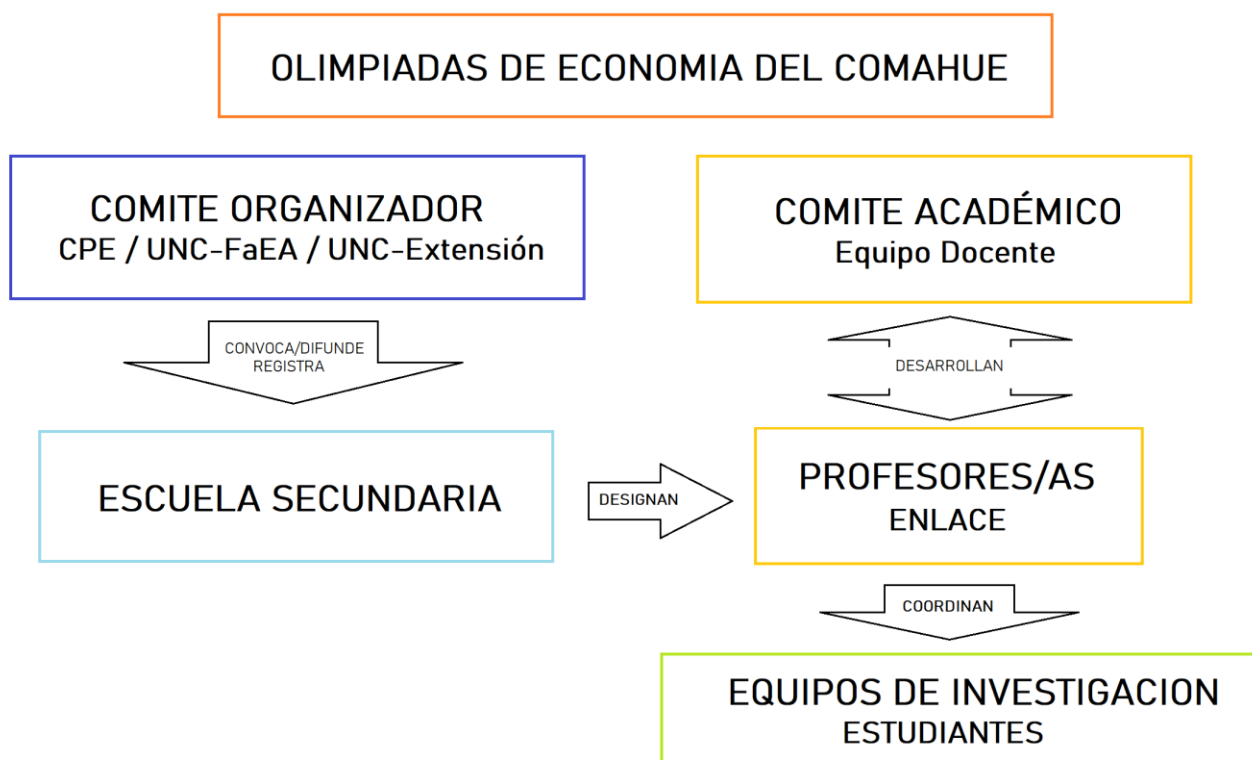
1.e) **Difusión** de la convocatoria entre las diferentes Escuelas Secundarias de Neuquén Capital y registro de Escuelas y Equipos participantes.

**2) Organización Académica del Evento:**

2.a) **Conformación del Comité Académico de las Olimpiadas de Economía del Comahue**, a efectos de evaluar los contenidos y metodologías didácticas y pedagógicas a utilizar en la convocatoria.

2.b) **Desarrollo de la propuesta educativa a través del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)**, a través de la cual los estudiantes establecerán equipos de investigación para abordar diferentes tópicos socioeconómicos que sean relevantes y les generen interés.

2.c) **Articulación del Equipo de Profesores de la FaEA/Escuelas Secundarias** que desarrollarán la dimensión pedagógica del evento. Cada Escuela Secundaria designará por lo menos 1 Profesor/a para coordinar y acompañar el trabajo de investigación del/los Equipo/s de estudiantes del Establecimiento.



**b) DESARROLLO:** Las actividades correspondientes a la propia instancia del encuentro.

El desarrollo de las actividades de la Olimpiadas de Economía del Comahue implica una serie de instancias posteriores a la inscripción de los Equipos participantes de las diferentes escuelas secundarias. Resumimos las instancias en el siguiente cronograma tentativo del Proyecto:

## **CRONOGRAMA - OLIMPIADAS DE ECONOMIA DEL COMAHUE**

Actividad	1Q-JUNIO	2Q-JUNIO	1Q-JULIO	2Q-JULIO	1Q-AGOSTO	2Q-AGOSTO	1Q-SEPT.	2Q-SEPT.	1Q.OCT.	2Q.OCT	1Q.NOV.	2Q.NOV	1Q.DIC	2Q.DIC
<b>DIFUSION / INSCRIPCION</b>														
<b>EVENTO DE PRESENTACION</b>														
<b>INVESTIGACION</b>														
<b>ENTREGA TRABAJOS</b>														
<b>REVISIÓN</b>														
<b>EVENTO DE CIERRE</b>														

**a) Difusión/Inscripción:**

La difusión comienza una vez el Comité Organizador y Académico de las Olimpiadas define los contenidos y formato pedagógicos del encuentro. Con el soporte de la Dirección de Escuela Secundaria del Consejo Provincial de Educación del Neuquén, se difundirá en los establecimientos la convocatoria y se procederá a inscribir a los equipos de estudiantes que se presenten. Es importante que cada escuela designe a un Profesor/a que articulará el diálogo entre los equipos de investigación estudiantil y la organización de las Olimpíadas.

**b) Evento de Presentación:**

Esta primera instancia constituye una jornada de encuentro presencial que se realizará en un espacio que disponga la Universidad Nacional del Comahue a tal efecto. Tiene por objetivo la inauguración de las Olimpiadas e introducción a la propuesta de trabajo del certamen. Representa también un momento en el cual los estudiantes secundarios puedan asistir a la Universidad; propiciando la aproximación y vinculación a la institución.

Idealmente en dicho evento estarán presentes los Comités de las Olimpiadas; así como los Profesores/as de Enlace con la Escuela Secundaria y los estudiantes que conforman los diferentes equipos de investigación ya inscriptos en el evento.

c) **Investigación:**

Se constituye en la fase de desarrollo de las investigaciones por parte de los equipos de estudiantes, con el acompañamiento y tutoría de los/as Profesores/as de Enlace de cada Escuela. La Universidad a su vez brindará soporte a los docentes, abordando en conjunto las consultas y orientación que requieran los estudiantes.

Desde las Olimpiadas se postulará una serie diversa de temas de investigación, vinculados con temáticas de historia económica, macroeconomía argentina, desarrollo económico, mercados internacionales, economía de género, tecnología e innovación, etc.; siendo valioso abrir el espacio para que los propios estudiantes postulen un tema de investigación dentro del ámbito de la Economía que les resulte de su interés.

d) **Entrega de Trabajos:**

El objetivo de la fase de investigación es la realización de un trabajo escrito de formato y condiciones a definir que será entregado al Comité de las Olimpiadas para su revisión y evaluación, con una fecha límite estipulada desde el inicio del certamen.

e) **Revisión:**

En dicho lapso el Comité Académico procede a analizar los trabajos presentados. Aquellos que alcancen el grado de desarrollo y objetivos mínimos propuestos, serán seleccionados para la instancia final del certamen, en la cual los estudiantes como equipo deberán hacer una exposición de su trabajo. Se les comunicará a los equipos con antelación a efectos de que preparen la misma con los elementos que consideren (Power Point, Prezi, videos, etc.).

f) **Evento de Cierre:**

En esta segunda instancia presencial se convoca a todos los Equipos con trabajos seleccionados, para que junto a los Profesores/as de Enlace realicen una exposición de su

trabajo en no más de 15 minutos; frente al comité Académico y sus compañeros. El orden de las exposiciones se determinará de forma aleatoria al comienzo de la jornada.

Si bien la evaluación del Comité Académico será determinante en la selección del trabajo ganador del certamen, se abrirá una vía de participación para que los diferentes equipos puedan votar por el trabajo que les resultó más interesante o motivador.

Si bien en principio no está contemplado algún premio en particular; en el caso que el Gobierno de la Provincia del Neuquén o la Municipalidad del Neuquén actúen de Espónsor de la Jornada, queda abierta la posibilidad de materializar la premiación, propiciando un estímulo adicional y brindando un cierre ameno al certamen.

---

c) **RETROALIMENTACIÓN:** Actividades posteriores al evento. Balance y autoevaluación.

Todo buen proyecto debe servir un espacio y tiempo para el feedback del resultado de este. Es muy relevante que todos los estudiantes participantes puedan obtener una devolución significativa del trabajo realizado, el cual debe ser valorizado desde el inicio por constituir una actividad extracurricular no obligatoria dentro del proceso de aprendizaje.

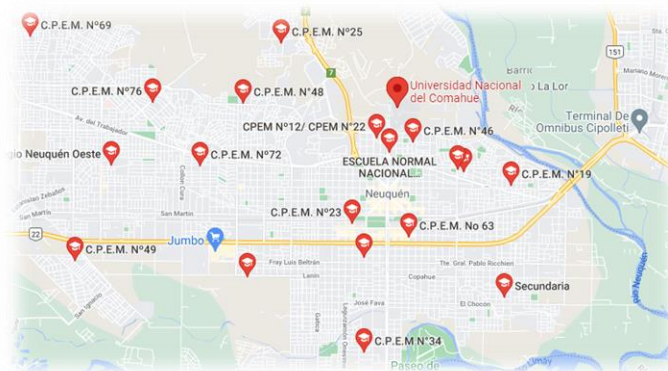
Asimismo, el Comité Organizador y Académico del Proyecto debe contar con una instancia de reflexión y balance de la actividad, más aún considerando que se propone como una experiencia piloto para futuras instancias que requerirán mayor escala de gestión y coordinación.

- *Estrategias y recursos materiales y humanos para implementar el Proyecto.*

Actualmente en Argentina se están desarrollando algunas instancias de Olimpiadas de Economía organizadas por Universidades para las Escuelas de nivel Secundario, de las cuales seleccionamos 2 como referencia y fuentes de material para la organización del Proyecto:

- a) **Olimpiadas de Economía de la Universidad Nacional General Sarmiento (UNGS).** Iniciadas en el 2019, en el año 2021 se realizó la tercera edición con gran éxito y repercusión. Representan un ejemplo a seguir, destacando la consolidación de la experiencia a través de los años y la búsqueda de ampliar la convocatoria a otras Universidades.<sup>5</sup>
- b) **Olimpiadas de Economía de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).** La primera instancia se desarrolló en el año 2021 de forma íntegramente virtual y asincrónica. Se destaca de esta experiencia que la participación se realizó por *equipos*, lo cual estimula el aprendizaje colaborativo y articulación de redes de trabajo internas a cada establecimiento.<sup>6</sup>

Es importante notar que, según la disposición urbana de la ciudad de Neuquén Capital, la UNC se encuentra en una posición urbana óptima para articular el trabajo en redes con los Centros Provinciales de Educación Media (CPEM), distribuidos por la ciudad. Según puede verse en el mapa educativo provisto por el Consejo Provincial de Educación del Neuquén:



<sup>5</sup> <https://www.ungs.edu.ar/evento/cierre-de-las-olimpiadas-de-economia-ungs>

<sup>6</sup> <https://deya.unq.edu.ar/2021/10/olimpiadas-de-economia-2021-en-la-unq/>



**GOBIERNO DE LA PROVINCIA DEL NEUQUÉN**

**MINISTERIO DE EDUCACIÓN**  
CONSEJO PROVINCIAL DE EDUCACIÓN

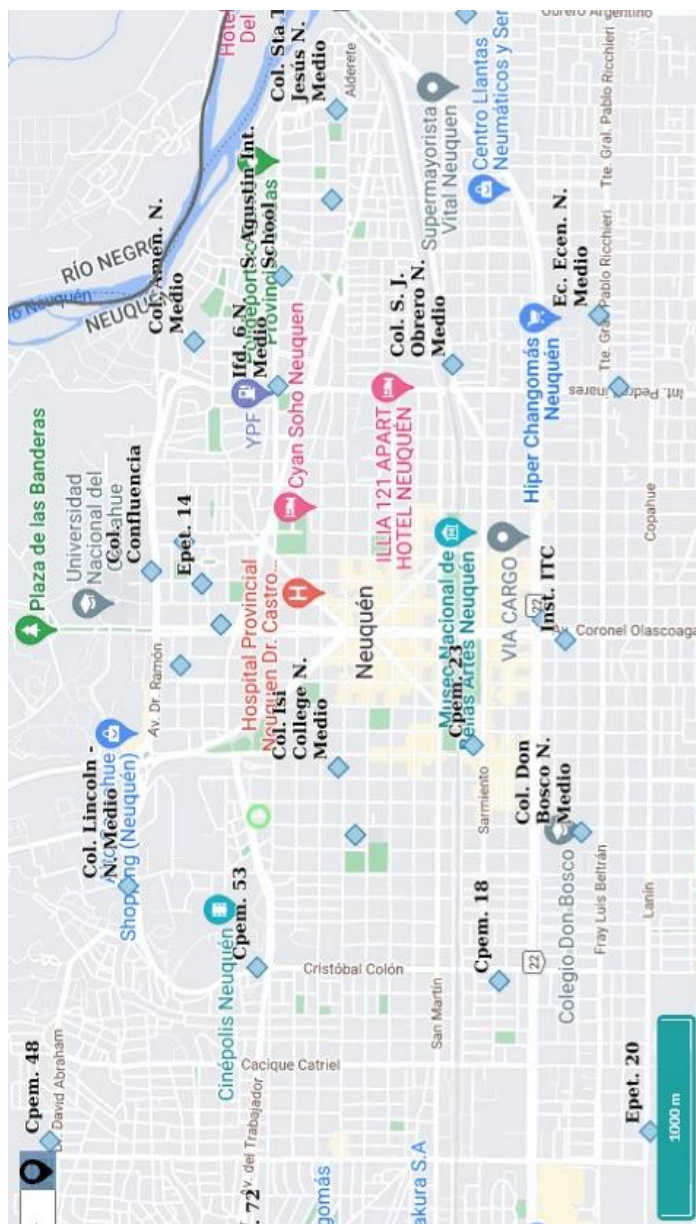
**NEUQUÉN**  
PROVINCIA

**JUNTOS PODEMOS MÁS**

Salta 662 - Neuquén Capital  
República Argentina  
Tel.cel: +54 299-4682425  
mapaeducativo@neuquen.gov.ar



**SIG Mapa Educativo Neuquen - Dirección General de Mapa Educativo**



- *Considerar los factores eventuales externos que pudiesen incidir en los resultados.*
- 

Como todo Proyecto de Intervención, existe una extensa serie de factores que pueden afectar en los resultados obtenidos. Se considera el desarrollo de una prueba piloto más acotada a efectos de minimizar la cantidad de factores eventuales que afecten al desarrollo de la actividad.

- *Monitoreo de la experiencia: Desarrollo de indicadores y estrategias de seguimiento de la intervención.*

El Comité de Organización realizará un balance final de la experiencia piloto una vez concluida la misma. Surgirán aprendizajes y la consideración de diferentes temas a mejorar, a nivel administrativo y operativo, así como de los contenidos y enfoques pedagógicos adoptados.

Asimismo, las inquietudes y presentaciones de los propios estudiantes constituirán una fuente de información principal para la retroalimentación del Proyecto, elaborando una experiencia superadora para instancias posteriores.

Algunos indicadores clave para tomar en consideración:

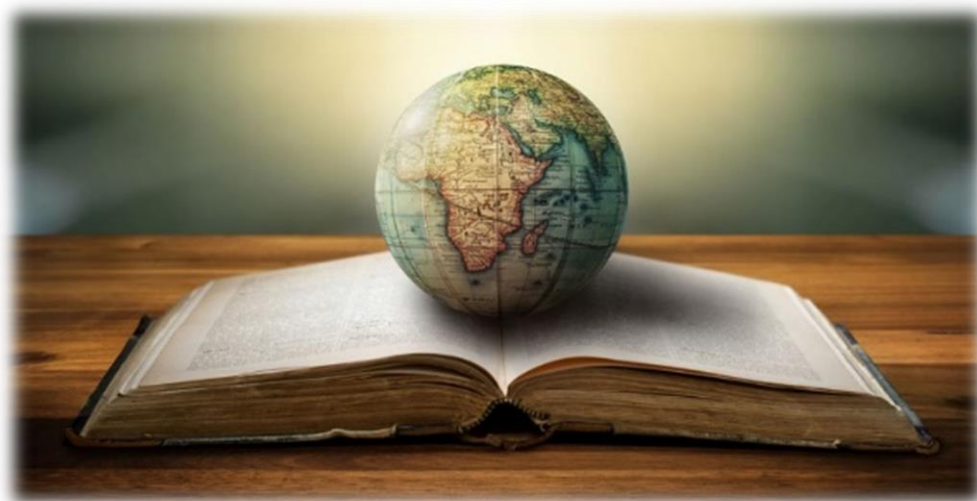
---

- a) Cantidad de equipos participantes.
  - b) Cantidad de escuelas participantes.
  - c) Miembros por equipo y distribución de género.
  - d) Distribución geográfico-urbana de las escuelas/equipos participantes.
  - e) Registro de las potenciales escuelas participantes del interior de la Provincia del Neuquén y Río Negro.
  - f) Realización de una encuesta final a todos los participantes evaluando el evento y dejando espacio para la sugerencia de mejoras a la próxima instancia.
- 
-



*“Conectar con personas que comparten las mismas pasiones que tú te demuestra que no estás solo, que hay otros como tú y que, aunque tal vez haya muchos que no entiendan tu pasión, hay otros que sí.”*

**Sir Ken Robinson.** *El Elemento*, 2009.



*Lic. Federico Bassano*

---

#### **Bibliografía:**

- ✚ BARICCO, Alessandro (2018). *“The Game”*. Ed. Anagrama, Barcelona.
- ✚ BOTTA, M. (2002): *Tesis, monografías e informes. Nuevas normas y técnicas de investigación y redacción*. Biblos. Buenos Aires.
- ✚ BAQUERO, R y Uralde, B. (1997): *“Investigación Educativa y Práctica Docente”*. Ministerio de Cultura y Educación Secretaría de Programación y Evaluación Educativa, Bs. As.
- ✚ HERNANDEZ SAMPIERI, R (2014). *Metodología de la Investigación*. Capítulos 3 y 4.
- ✚ LION, Carina (2012). *“Pensar en Red. Metáforas y escenarios”*, en Narodowsky, Mariano y Scialabba, Alejandra (comp.); *“¿Cómo serán?. El Futuro de la escuela y las nuevas tecnologías”*, Ed. Prometeo, Buenos Aires.
- ✚ LION, Carina (2019). *“Los desafíos y oportunidades de incluir tecnologías en prácticas educativas. Análisis de casos inspiradores”*, UNESCO, Buenos Aires.

- ✚ LITWIN, Edith (2004). *"De caminos, puentes y atajos: el lugar de la tecnología en la enseñanza"*. Congreso Iberoamericano. de Educación y Nuevas Tecnologías. Buenos Aires.
- ✚ MORENO OLIVOS, Tiburcio (2011). *"Didáctica de la Educación Superior: nuevos desafíos en el siglo XXI"*, UNAM, México
- ✚ ZABALZA BERAZA, (2011). *"Nuevos enfoques para la didáctica universitaria actual"*. Universidad de Santiago de Compostela. España.
- ✚ Baquero, R; Uralde, B. (1997): *"Investigación Educativa y Práctica Docente"* Ministerio de Cultura y Educación Secretaría de Programación y Evaluación Educativa, Bs. As
- ✚ ROMERO, C. (2003). *El cambio educativo y la mejora escolar como procesos de democratización*. REICE.
- ✚ ROMERO, C. (2004). *La escuela media en la sociedad del conocimiento*. Novedades Educativas. Buenos Aires
- ✚ ROMERO, C. (2018). *Hacer de una escuela, una buena escuela*. Ed. Aique. Buenos Aires
- ✚ ROMERO, Claudia. et al. (2018) *"Escuelas resilientes" Estudio sobre factores asociados a logros en escuelas secundarias públicas de gestión estatal de la Ciudad de Buenos Aires*.
- ✚ ROMERO, Claudia. (2021). *Liderazgo Directivo en Escuelas que Superan las Barreras del Contexto*. REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación.
- ✚ BRUNNER, J.J. (2000). *Educación: escenarios de futuro. Nuevas tecnologías y sociedad de la información*. Informe N° 16 PREAL.
- ✚ SENGE, Peter (1990). *The Fifth Discipline The Art and Practice of the The Learning Organization*. Currency
- ✚ POR, George (2000), *"Nurturing systemic wisdom through Knowledge Ecology"*. Pegasus.
- ✚ BOLIVAR, A. (2012). *Políticas actuales de mejora y liderazgo educativo*. Málaga: Aljibe.
- ✚ GAIRIN SALLAN, MUÑOZ MORENO, RODRIGUEZ GOMEZ (2009). *Estadios organizativos y gestión del conocimiento en instituciones educativas*. Revista de Ciencias Sociales.
- ✚ FUSTER PEREZ, J.P. (2008). *La planificación estratégica: una propuesta metodológica para gestionar el cambio en políticas de innovación educativa*. Revista Iberoamericana de Educación.
- ✚ MANES, J. (1999). *Gestión estratégica para instituciones educativas*. Granica, Buenos Aires.

- ✚ SANCHEZ MARTINEZ, E. (2009). *Para un planeamiento estratégico de la educación. Elementos conceptuales y metodológicos*
- ✚ FERNANDEZ ENGUITA, M. (2018). *Más escuela y menos aula: la innovación en la perspectiva de un cambio de época*. Ediciones Morata, Madrid.
- ✚ RUDDUCK, J. y FLUTTER, J (2007). *Cómo mejorar tu centro escolar dando la voz al alumnado*. Morata, Madrid.
- ✚ RENZULLI, Joseph, REIS, Sally (2014). *The Schoolwide Enrichment Model – A How-to Guide for Talent Development*. Prufrock Press Inc. Pensilvania.
- ✚ RENZULLI, Joseph (1982). "Dear Mr. And Mrs. Copernicus: we regret to inform you", University of Connecticut.
- ✚ RENZULLI Joseph; REIS, Sally (1985). "The schoolwide enrichment model: A comprehensive plan for educational excellence", University of Connecticut.
- ✚ SIR KEN ROBINSON (2010). "The Element: How Finding Your Passion Changes Everything", Penguin.
- ✚ SIR KEN ROBINSON (2017). "Out of Our Minds: The Power of Being Creative", Capstone.
- ✚ ESTATUTO UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE. Ordenanza N° 0470 / 09.  
[https://despacho.uncoma.edu.ar/archivos/ord\\_0470\\_2009\\_22.pdf](https://despacho.uncoma.edu.ar/archivos/ord_0470_2009_22.pdf)
- ✚ OECD (2021). "Future of Education and Skills 2030" (*Futuro de la Educación y las habilidades 2030*). <https://www.oecd.org/education/2030-project/>