

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Negocios y Administración
Pública

Especialización en Docencia Universitaria
para Ciencias Económicas

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

Problemática: Aporte al Theatrum Mundi

AUTOR: NOEMI M. PLAZA

TUTORA: DIANA SCHULMAN

JUNIO 2022

INDICE

I.	Introducción	3
a)	Fundamentación del problema.....	3
b)	Objetivos del aporte.....	4
II.	Aspectos metodológicos.....	4
a)	Asignatura y contextualización (institución, carrera, carga horaria, etc.)	4
b)	Características específicas de los alumnos:	4
c)	Marco teórico de la materia de manera sintética	5
d)	Temas que se abordan en la materia de manera sintética.	7
e)	Objetivos a nivel curricular	9
III.	Diagnostico	10
a)	Presentación de la problemática	10
b)	Propuesta de Mejora	11
IV.	Conclusiones:	13
a)	Al final del ciclo lectivo:	13
b)	Resultado del aporte interdisciplinario	14
V.	Bibliografía.....	15
VI.	ANEXOS	17
a)	Anexo I : Agencias de Notaciones Financiera ANF.....	17
b)	Anexo II : Mundo Macro.....	26

I. Introducción

Materia que se dicta: Economie

Carrera: HEIP

Institución: INSEEC

Campus: Paris

La materia “Economie” con focalización en América Latina, forma parte del grupo de materias para estudiantes del ciclo académico de una Grand Ecole, institución privada HEIP (*Hautes Études Internationales et Politiques, creada en 1899 primera institución en ciencias políticas internacionales, forma parte del 1er grupo de enseñanza superior del INSEEC U*).

a) Fundamentación del problema

Como parte de la problemática que presento: el aporte de conocimiento económico financiero de manera general para que el alumno al momento de la inclusión en la participación al programa MUN (Model United Nations) de la ONU vía Theatrum Mundi de HEIP, para que sea competente en la inmersión con una mejor comprensión de las causas y consecuencias de estos aspectos (económicos / financieros) , su impacto directo en la sociedad. Que además puedan estar en buenas condiciones al momento de afrontar los distintos ejercicios que tendrán que mediar, tomando cartas en el asunto integrando los distintos conocimientos interdisciplinarios que obtienen a lo largo de ciclo académico contribuyendo a la toma de conciencia al momento de definir su rol como delegados sin aprensiones ni prejuicios.

Para esto deben participar en las distintas simulaciones que se organizan en Theatro Mundi como ejercicios preparatorios, y puedan de esta manera estar aptos para poder representar.

Si bien la participación en esta actividad es una tarea extra-curricular para los alumnos, en donde las Grandes Instituciones a nivel mundial, seleccionan a sus educandos para que asuman el rol de los delegados de la ONU en comités de simulación llamadas MUN que se realizan en la sede de dicha organización. No deja de ser de reconocimiento público dicha participación donde, deben trabajar en cooperación / colaboración / participación con el fin de aportar soluciones para el logro de soluciones / objetivos, preestablecidos en dichas actividades, finalizando con la obtención de los certificados en función de la intervención de manera cualitativa.

b) Objetivos del aporte de este trabajo final

Para la problemática indicada en este ejercicio, son buscados dos objetivos, a saber:

- General: autonomía en la aptitud de comprensión de los problemas, incluyendo la economía, a los que se afrontarán en los ejercicios en la simulación de Theatrum Mundi antes de la participación definitiva en MUN.
- Particular: Que adquieran una buena participación para que obtengan sin inconvenientes el o los certificados por dicha organización, entre los certificados se encuentran para los ganadores el “The certificate recognizes your efforts in participation in the conference”; para los mejores delegados la obtención del “Certificate of excellence in recognition of your efforts”, la simple obtención de estos es un indicativo claro y preciso de la integración del conocimiento.

II. Aspectos metodológicos

a) Asignatura y contextualización (institución, carrera, carga horaria, etc.)

Macroeconomía: aspectos básicos elementales teniendo en cuenta la actualidad de las principales economías, realidad socioeconómica de cada región/potencias/ país.

Duración: semestral.

Se imparten conocimientos básicos fundamentales de macroeconomía con focalización en América Latina. El ciclo lectivo comienza en septiembre y termina en junio, se rediseña continuamente para mejorar algunas clases a fin de obtener resultados satisfactorios en función de la actualidad en la demanda educacional.

Grupos: entre 50-60 alumnos por clase, heterogéneos, siguiendo la bibliografía y las particularidades / detalles / consignas indicadas para cada curso, puedo incluir los siguientes temas que paso a detallar en los distintos puntos.

b) Características específicas de los alumnos:

Como los alumnos proceden de distintos países, tienen marcadas diferencias culturales, religiosas, sociales, con conocimientos subjetivos o mal aprendidos como consecuencia de sus experiencias personales, estilos de aprendizajes, intereses y prácticas disciplinarias totalmente diferentes, “*el gran reto es el desarrollo del pensamiento*” (Perkins, 1995), para ello la motivación de trabajo en equipo es fundamental (Letwin, 2008) aprovechando los diferentes puntos de vistas dentro de un marco estricto de respeto, aceptación y valoración

de las diferencias (Zabalza, 2011), lo que contribuye al enriquecimiento colectivo, luego de superar las reticencias individuales.

Para el caso de Máster, necesitamos trabajar aún más de manera interdisciplinaria, en conjunto con profesores de diferentes materias para lograr un objetivo global (Camilloni, 2010) con relación a la interacción disciplinaria.

c) Marco teórico de la materia de manera sintética

En acuerdo con lo expuesto por Rodríguez (2013) en lo referente a las secuencias didácticas (SD) “*constituye el corazón de la didáctica...es el momento en que se pone en juego el éxito o el fracaso del proceso de enseñanza-aprendizaje*”, es importante mejorar una SD para lograr una mayor autonomía de los estudiantes en su aprendizaje, utilizando una cuidadosa planificación.

El propósito del curso es enseñar los conceptos macroeconómicos para alumnos que no han tenido materias económicas -que además no lo consideran interesante o inaplicable a sus realidades o urgencias-, y su relación con el mundo socio político, en una institución que se focaliza en estudios internacionales y políticos (HEIP).

Dentro de mis clases hay dos intenciones principales:

Primero: la elaboración de un trabajo práctico, se forman equipos entre 4 y 5 educandos desde el principio del curso, en el que trabajaran a lo largo del curso de manera continua, integrando conocimientos, deben elegir un país o región donde exponen al final del semestre una presentación de 15 a 20 minutos máximos, utilizando TICs como power point o similar (Cobo, 2019), ; la idea es fomentar la integración, la retroalimentación entre las diferencias de percepción de la actualidad, relacionar el intercambio con el trabajo colaborativo continuo durante todo el semestre (Litwin, 2008), cada uno de ellos elige a su vez un sub-tema específico que desarrollara en dicho grupo -la exposición de cada miembro del equipo fomentado y preservando la equidad de cada alumno- relacionando la economía con el aspecto social y político. Todos los equipos tienen diferentes países o regiones, no pueden repetirse, la idea es aplicar el horizonte normativo desde la racionalidad cotidiana.

Segundo: el aspecto de la teoría, en cada clase se expone los conceptos básicos teóricos correspondiéndolos a la realidad económica y la actualidad, como el rol financiero, político, social, etc.

Estos conceptos son utilizados también para desarrollar la investigación continua que deberán profundizar en la comprensión de la actualidad del tema que eligieron, en la participación en cada curso se trata de recuperar los saberes que ya incorporaron en otras materias que forma parte del imput para modificar o reforzar las clases siguientes incluyendo nuevo material si resulta necesario, ejemplo: revisar conceptos básicos que nos fueron bien integrados o simplemente mal aprendidos.

La bibliografía como las consignas de las distintas actividades se incluyen en la plataforma de la institución, la que deben revisar, analizar, razonar y/o completar antes de cada curso, ganando en tiempo y esfuerzo, incluyendo textos en distintos idiomas - para luego ser afrontado con los ejemplos en clase y para enriquecer los debates, tratando de apagar la apatía que les provocan los contenidos económicos -recargados con ejemplos añejos en los distintos textos o libros-, partimos del hecho que esta materia en ellos, no les provoca ninguna afinidad por considerarla aburrida, inaplicable, complicada; tratando de lograr que a medida que pasa el tiempo esos conceptos se vuelven productivos y eficaces ejemplo: guerra de monedas, tasas de interés, inflación, deflación, desempleo, etc el impacto en la sociedad -como la pirámide poblacional-.

El hecho de fomentar la participación activa en cada clase podría acercarse a lo indicado en la corriente constructivista (*Litwin, 2008*) donde no busco castigar el **error** del alumno que no entendió o se equivocó sino todo lo contrario utilizarlo para **aprender de ello**, no hay mejor enseñanza que aquella que resulta de un error, porque el error no se olvida se mejora para no repetirlo, acentuando el proceso reflexivo, dejándolos que se basen en sus propias experiencias individuales (*Alliaud, 2010*) teniendo al mismo tiempo a mi disposición relatos de experiencias o generando las condiciones para que surjan las de ellos.

He encontrado muy buenos resultados dándoles la posibilidad de recurrir a recursos externos, a título de ejemplo; para la realización de una de las practicas, buscar documentación en las distintas embajadas, organismos oficiales o internacionales (*Gros*

Salvat S, otro, 2009) pues ellos deben presentar un trabajo grupal sobre macroeconomía de un país o región a elección, focalizado en Latinoamérica.

Entre otras características de los alumnos, tienen muy poco o casi ningún interés en la economía o las finanzas, son de distintos continentes, niveles de cultura general y política básica, con preconcepciones y subjetividades, entender, comprender a los estudiantes de cada grupo, es importante para priorizar en la implementación de una actividad sobre otra, incluir o excluir bibliografía para poder construir una mejor manera de interpretar el conocimiento y no solo, que lo reciban (*Bain, 2007*) sin asegurarse de la correcta comprensión, Freire también lo explica claramente, la importancia de la transferencia del conocimiento y no solamente enseñar conceptos.

Dentro de la evaluación continua, formativa, se prestigia el esfuerzo y la dedicación del grupo en el trabajo cooperativo, el resultado de la actividad final entendida como lo más cercana a una situación profesional posible, muchos de ellos con diploma en mano, integraran los distintos servicios en embajadas, instituciones oficiales nacionales o internacionales, muchos serán los futuros consejeros de políticos o en carteras oficiales, mi objetivo personal es la apropiación por parte de los estudiantes del proceso en la curiosidad para que sigan en su actualización del conocimiento macroeconómico luego de mi curso, como protagonistas de su propios procesos de aprendizaje a futuro con el fin del mejoramiento continuo del saber, conocer, interpretar conscientemente.

En lo referente a la evaluación, está comprendida como control continuo (CC), está concebida en todo el proceso del desarrollo de la materia, incluye CC con participación activa con trabajos específicos donde los grupos los elijo en función de sus características para favorecer la empatía, el respeto en la comprensión del otro dentro del intercambio que deberán tener para realizar las actividades, además del trabajo grupal final mencionado (donde ellos allí sí se eligen).

d) Temas que se abordan en la materia de manera sintética.

Descripción general de la macroeconomía mundial, aspectos regionales, conceptos básicos generales, para luego avanzar con los distintos países comenzando por las economías de los países más importantes según el ranking, se especifican los detalles y sus características económicas, aspectos sociales, políticos, etc.

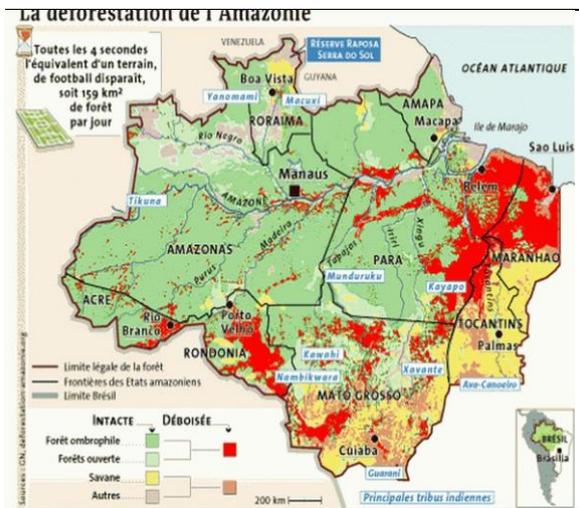
El material teórico se encuentra en el campus on-line comenzando con la bibliografía tradicional incluyendo los bestseller actuales: a título de ejemplo menciono algunos.

- La richesse des nations par Adam Smith
- Pourquoi les pays échouent par Daron Acemoğlu
- L'économie pour les nuls par Sean Masaki Flynn
- Théorie générale de l'emploi, des intérêts et de l'argent par John Maynard Keynes
- Économie, théorie et politique par Francisco Mochón Morcillo
- Repenser la pauvreté par Abhijit V. Banerjee et Esther Duflo
- L'économie du bien commun par Jean Tirole
- Capital et idéologie par Thomas Piketty
- Le Capital de Karl Marx
- Freakonomics par Sean Stephen J. Dubner et Steven Levitt
- Mon premier livre sur l'économie, l'épargne et l'investissement par María Jesús Soto Barragán
- Économie de base : un manuel d'économie de bon sens par Thomas Sowell
- Histoire de l'analyse économique par Joseph Alois Schumpeter
- Le triomphe de l'argent : comment la finance fait bouger le monde par Niall Ferguson
- Le capital au 21ème siècle par Thomas Piketty
- Économie de base. Clés pour comprendre l'économie par Diego Guerrero Jiménez
- Le prix des inégalités par Joseph Stiglitz
- L'économie pour 99% de la population par Ha-Joon Chang
- Le livre interdit de l'économie par Fernando Trias de Bes
- Économie sans lien : Conversations avec ma fille de Yanis Varoufakis
- The Big Short (Le casse du siècle) par Michael Lewis. ...
- Post-Capitalist Society par Peter F. ...
- Lean In: Women, Work, and the Will to Lead (En avant toutes) par Sheryl Sandberg. ...
- Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything par Steven D.

La teoría debe ser leída a priori de acuerdo con los libros / capítulos indicados para cada clase, junto con las actividades menores como investigación / búsqueda de sucesos importantes, las que son trabajadas en equipo (*Anijovich, 2014*), este primer paso es esencial para la buena comprensión del trabajo en clase (*Villegas González, 2011*),

haciendo que la asociación a la realidad / actualidad sea efectiva al momento de los debates.

A título de ejemplo: de manera escueta, información sobre un país en particular, en este caso Brasil con parte de su característica:



Brésil

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 6^{ème} économie mondiale. ✓ Marché à la taille et au potentiel attractifs ✓ Ressources minérales et agricoles variées et abondantes. ✓ Importante industrie de pointe: aéronautique, chimie, pharmacie, ingénierie, pétrolière. ✓ Capacité de résistance aux chocs exogènes : réserves de change considérables, position extérieur créditrice. (couverture des importations d'environ 25 mois) ✓ Politique offensive en matière d'infrastructures. ✓ Maintien des grands équilibres 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Situation budgétaire délicate ✓ Manque de main d'œuvre qualifiée / Système éducatif lacunaire. ✓ Insuffisance de l'épargne domestique et forte dépendance aux capitaux étrangers. ✓ Faiblesse de l'investissement (16% du PIB) et carences dans les infrastructures. ✓ Coûts de production (salaires, énergie, logistique, crédit) élevés, nuisant à la compétitivité ✓ Dépense publique et taux d'intérêt toujours élevés. ✓ Lourds prélèvements fiscaux. ✓ Corruption en hausse sur inégalité

Brésil

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019e	2020p
Croissance PIB (%)	-0,6	7,5	3	1	3	1	-3,8	-3,6	1,1	1,5	0,9	-6,5
Inflation (moyenne annuelle)	4,9	5,0	6,5	5,8	5,9	6,4	9,5	7,9	3,5	3,7	3,8	3,5
Solde budgétaire / PIB (%)	-3,1	-2,5	-2,6	-2,7	-3,2	-6	-10,3	-8,9	-7,8	-7,1	-6,1	-5,5
Solde courant / PIB (%)	-1,5	-2,2	-2,1	-2,4	-3,6	-4,3	-3,4	-1,3	-0,7	-2,2	-3,2	-3,3
Dette publique / PIB (%)	62,0	65	64,2	68	67	66	72,2	78,4	74,1	77,2	78,9	79,8
Ratio Pauvreté	14	13,3	11	9	8,9	8,5	7,4					
(e) Estimations (p) Prévisions												
Population	208,5 millions						PIB /habitant	8,960 \$US				
Note rating pays	C											
Note environnement	des affaires											



e) Objetivos a nivel curricular

Asegurarse el conocimiento general, en el análisis a través de fundamentos conceptuales (Bolivar, 2005), que incluyen los componentes como: el ingreso, el mercado laboral, de precios, políticas monetarias, mercado de dinero y su nexos/integración en el marco geopolítico internacional, su importancia y su influencia, información que puede adquirirse con el uso de Tic y softwares (Litwin, 2005), o en webs oficiales.

Principales objetivos básicos al final del curso, lograr que los alumnos entiendan, comprendan sin miedo ni aprensiones la actualidad sus causas y consecuencias

(Maggio, 2012). Este curso está dirigido a estudiantes que no poseen buenas bases económicas, que además consideran poco importante o sin utilidad concreta, así como la implicación en el mundo político/internacional.

- Que los alumnos adquieran y comprendan el análisis macroeconómico utilizando el fundamento conceptual basado en el aprendizaje de la relación entre las principales variables.
- Que adquieran una aproximación básica general sobre la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico.
- Comprendan esencialmente los aspectos comunes macroeconómicos de corto y largo plazo definidos en la oferta y demanda globalizada.
- Introducirlos en los problemas sociopolíticos causados por políticas económicas como el desempleo, crecimiento/decrecimiento económico, inflación/deflación, políticas monetarias.
- Inclusión de los efectos de pandemias, sindemias bloqueos económicos, efectos socioeconómicos y sus causas-consecuencias económicas financieras de las diferentes políticas implementadas.
- Para la problemática indicada en este ejercicio: la comprensión de los problemas causas -> consecuencias, para afrontar los ejercicios de la simulación en Theatrum Mundi.

En el plano metodológico, cualitativamente se pretende describir, por medio de la bibliografía general y de los documentos específicos de hechos o situaciones particulares, el impacto que producen en la sociedad y en la vida cotidiana.

III. Diagnostico

a) Presentación de la problemática

Como la materia está centrada en la economía de un continente y de sus países específicos, incluyendo las economías más importantes a nivel global; se logró -luego de la organización de las reuniones interdisciplinarias- entre los distintos profesores, incluyendo la dirección académica / administrativa, donde también participaron los delegados estudiantiles y alumnos, llevar a cabo el intercambio de experiencias diversas entre todos los participantes, la interacción y la cooperación para lograr una multidisciplinaria colaborativa, que sirva para preparar a los alumnos a descifrar / comprender / analizar / interpretar las distintas informaciones que le servirán al

momento de descifrar los modelos a los que deben enfrentarse en las distintas simulaciones.

Esto dio paso al proceso de rediseño -a posteriori de estas distintas reuniones-, al favorecimiento de una mayor contribución para el programa de Theatrum Mundi, donde lograr la autonomía total de los estudiantes es el estado de realización al final.

Para lograr esto, deben los alumnos, aprender a ser responsables de la organización colectiva y completa (*GuyJaxton, 1995*) del programa planificado por Thatrum Mundi, eso significa autonomía desde la asignación de los diferentes roles, tales como: presidente, delegados, responsables de diferentes tareas, oradores, etc. incluyendo la responsabilidad de la filmación de los videos (ver Conclusiones: link en Ejemplos), como simulación integral donde se reproduce el funcionamiento de la MUN; en donde la resolución de problemas (*Maggio, 2012*) se realiza principalmente debatiendo sobre los principales conflictos, la justicia, la ética, la defensa de los derechos humanos, en el desarrollo económico / social, el uso pacífico de las energías, el cambio climático, refugiados, escases alimenticia / suministros diversos, etc.

Deben involucrarse empáticamente en trabajos analíticos del modelo que luego pondrán en práctica en la participación directa en las MUN, para ello deben ser autosuficientes en la comprensión de los diferentes factores que obligan a tenerse en cuenta para la resolución de los problemas urgentes que se presentan.

b) Propuesta de Mejora

Entre los cambios, en acuerdo con lo mencionado por *Fielman* en sus Cap 3 a 5: dentro de la instrucción docente, en mi caso, como parte de un modelo facilitador –incluyendo los 3 enfoques (*Fenstermacher y Soltis, 1999*); donde la preparación de mi actividad la baso sobre la manera en que están compuesto los grupos de estudiantes, donde no todos son iguales (generación Y vs generación Z) y seguirán siendo diferente sin mencionar las particularidades en crecimiento / aprendizaje / costumbre / conocimientos y puedo agregar adicciones como las descritas en “Pulgarcita” (*Serres, 2012*); incluyendo la procedencia de los alumnos (mencionado en el punto b).

La experiencia me ha ayudado a tratar algunos temas de diferente manera en función de las particularidades culturales y/o religiosas, con los peculiares prejuicios que presentan alumnos de diferentes diásporas; donde la empatía se hace presente imperativamente para poder promocionar la correcta transmisión del conocimiento; respondiendo a saber: ¿Cómo? Interpretan-aprenden para adquirir el concepto o modelo económico que

podrán diferenciar y profundizar, el saber qué (Bruner, 1997) como conocimiento proposicional de los principios, hechos, reglas, conceptos económicos, políticas monetarias / sociales / fiscales / financieras, etc que tienen que poder descifrar para la comprensión y posteriores propuestas de resolución de conflictos.

Para el caso específico del aporte al programa *Theatrum Mundi*, en primer lugar, he agregado al inicio del curso el papel que juegan las ANF (agencias de notación financiera), en la clasificación de los países / regiones / comunas / empresas, etc. Dentro del entendimiento geopolítico donde cada conflicto / cambio / proceso está directamente relacionado con la geoeconomía, sin explayarme en todo el programa, he incluido las causas-consecuencias de las ANF, en la formación del ranking de los países, qué implica y el por qué (Mairieu, 2019) cuales son los resultados / conclusiones de dicha clasificación, de manera general los efectos / inferencias / secuelas sean financieras, sociales, ecológicas, en la distribución de la riqueza, en el crédito internacional, etc.

Las ANF también conocidas como **agencias de calificación** son compañías que estudian y analizan el riesgo financiero de los Estados / Países, administraciones públicas y todo tipo de empresas, incluidos los bancos. Otorgan una calificación que es el famoso **rating** a los que debe afrontar cada país / región / empresa / título bursátil /etc, quienes valoran la solvencia presente y futura de la institución analizada, es decir, su capacidad para devolver las deudas que adquieran y por tanto sus ingresos o beneficios futuros.

Las **principales agencias** de calificación a nivel mundial son “4 Big” entre las que encontramos Moodys Investor Service, Standard and Poors Corporation (S&P), Fitch IBCA y Dogon la única fuera de Estados Unidos pues es China. Las notas que otorgan se expresan con letras y números y cada una de las agencias lo hace de forma diferente. Se tiene en cuenta el riesgo a largo y a corto plazo. Detrás de estas notas hay un estudio exhaustivo de la situación económica presente y futura de la institución o empresa analizada y calificada. Queda claro que es una opinión deliberada por dichas agencias y son de reconocimiento mundial. También se explican los casos de subjetividades / transparencia y credibilidad que se han producido en la historia, el más renombrado fue en la crisis de 2008 hasta ese momento las clasificaciones eran “recomendaciones” luego de la crisis pasaron a ser “opiniones”.

El incluir esta clase al inicio del curso ha brindado una mayor capacidad en la comprensión global, la interacción de los distintos temas con la finanza y sus consecuencias locales y globales.

- Anexo I: Agencias de notación .ppt (*los datos incluidos en esta presentación no son actuales, no puedo incluirlos por confidencialidad de la institución*).

En segundo lugar, he agregado el mundo macroeconómico comenzando con el rol de la bolsa de valores, de manera escueta el mercado financiero en relación con el económico, con información de las plazas financieras en zonas francas, las plazas mundiales los paraísos fiscales y organizaciones criminales, los comercios importantes y producción industrial, futuros problemas en la utilización del agua / tierras fértiles, etc.

- Anexo II: Monde Macro .ppt (*datos no actualizados idem anexo I*)

Las actividades grupales y cooperativas (*Stigliano, 2006*) están orientadas para que los alumnos puedan ser capaces de poder interpretar, sacar conclusiones generales de los hechos y realidades de las políticas actuales y sus consecuencias en la sociedad a corto y largo plazo.

Aceptar y promover el aprendizaje constante sin dar por hecho que ya lo sabemos todo “solo sé que no sé nada” (Platón, *Apología de Sócrates*).

IV. Conclusiones:

a) Al final del ciclo lectivo:

Se puede apreciarse el avance cualitativo de los trabajos en equipos, las presentaciones que realizan al final del curso sobre el país o región que eligieron a-priori, los debates que aportan los diferentes puntos de vista a lo largo de todo el programa, la inclusión de información surgida de sus búsquedas en diferentes instituciones nacionales y/o internacionales, muestran la comprensión de los distintos aspectos (*Alliaud, 2017*), el entendimiento a través de la introspección y reflexión con cierto grado de empatía (*Pulgarcita*), algo muy difícil de lograr, pero que sorprende al realizarlo.

La obtención de los certificados de los alumnos luego de la realización del programa MUN, demuestra que pudieron realizar un buen trabajo de calidad satisfaciendo los requerimientos, pasando las pruebas y dando garantía de que fue óptimo.

Existen encuestas anónimas de los estudiantes sobre los profesores, las que agradezco porque concretizan el reconocimiento, la sinceridad y esfuerzo aportado. El mejor ejemplo que tengo, es cuando los alumnos demandan a la administración que les entregue el diploma al final de su carrera y continúan el contacto comunicativo, cooperativo, leal a través de los años.

b) Resultado del aporte interdisciplinario

A título de ejemplo:

- ✓ Theatrum Mundi - HEIP

[Les MUN \(Model United Nations\) à HEIP - YouTube](#)

- ✓ MUN - ONU

<https://www.youtube.com/watch?v=h9JnGeiLJmw>

<https://www.youtube.com/watch?v=fO2QZe4m4lo>

“Es la marca de una mente educada ser capaz de entretener un pensamiento sin aceptarlo.” (Aristóteles)

V. Bibliografía

- Alliaud, A (2010) *Experiencia, saber y formación*. Revista de Educación [en línea], 1 [citado AAAAMM-DD]. Disponible en Internet: <http://www.cemys.org.mx/index.php/CEMYS/article/view/289>
- Anijovich, R (2014) *Gestionar una escuela con aulas heterogéneas, enseñar y aprender en la diversidad*. CABA. Paidós.
- Bain, K (2007) *Lo que hacen los mejores profesores universitarios*. PUV Publicaciones de la Universidad de Valencia.
- Camilloni, A. (2010). “La didáctica de las ciencias sociales: ¿disciplinas o áreas?”. Revista de Educación [en línea], 1 [citado AAAA-MM-DD]. Disponible en Internet: http://200.16.240.69/ojs/index.php/r_educ/article/view/6. ISSN 1853–1326
- Cobo, C (2019) *Acepto las Condiciones*. Fundación Santillana.
- Davini, M (1996) *Didáctica general para maestros y profesores*. Santillana.
- Dubet, F (2010) *Le déclin de l’Institution et conflit des principes*, UOC Barcelona, internet : <https://www.youtube.com/watch?v=eSmD2kVR3IY>
- Eroles, C (2004) *Te doy mi palabra*. Secretaria de extensión universitaria, UBA. Buenos Aires
- Litwin, E. (2008) *El ciclo de enseñar, condiciones y contextos*, 1ra ed. Buenos Aires, Paidós.
- Litwin, E (2005), *De caminos, puentes y atajos: el lugar de la tecnología en la enseñanza*, Conferencia II Congreso Iberoamericano de Educación y Tecnología, Buenos Aires.
- Maggio, M. (2012). *Enriquecer la enseñanza: Los ambientes con alta disposición tecnológica como oportunidad*. Buenos Aires: Paidós.
- Meirieu, P. (2019). *Encontrar en el aula el placer de aprender juntas/os*. [video]. Instituto de Capacitación e Investigación de los Educadores de Córdoba. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=sFBIaiRe1oY>
- Samaja, J (1996) *Epistemología y metodología*. Buenos Aires; EUDEBA.
- Serres, M. (2013), “*Pulgarcita*”. Fondo de Cultura Económica, Impreso en Argentina Ley 11.723

- Skliar, C (2002) “*Poner en tela de juicio la normalidad, no la anormalidad. Políticas y falta de políticas en relación con las diferencias en la educación*”. Revista educación y pedagogía; Medellín UA, Facultad de educación Vol; XVII N°41 pp 11-22.
- Stigliano, D. Gentile, D. (2006) *Enseñar y aprender en Grupos cooperativos*, Buenos Aires, Argentina, Ediciones Novedades Educativa.
- Schön D (1992) *La formación de profesionales reflexivos*. Paidós. Barcelona.
- Stigliano, D. (2015) *La teoría de las inteligencias múltiples*. Especialización en Docencia Universitaria en Ciencias Económicas; FCE-UBA.
- Steiman, J. (2004) *El método y los recursos didácticos*. Colección Cuadernos de Cátedra UNSAM, Baudino Ediciones.
- Villegas González, H (2011). La didáctica debe transitar por interrogantes más vigorosas. Entrevista a Ángel Díaz Barriga Casales.
- Vezub, L (2013) *Docente, Modelos de Formación continua y necesidades formativa de los profesores*. Apunte bibliografía del curso.
- Zabalza Beraza, M (2011), *Evaluación Orientada al Perfeccionamiento*, Apunte bibliográfico Departamento de Didáctica y Organización Escolar Universidad de Santiago. <https://revistadepedagogia.org/wp-content/uploads/2018/03/6-Evaluaci%C3%B3n-Orientada-al-Perfeccionamiento.pdf>
- Zabalza Beraza, M.A. (2011). *Metodología docente*. Revista de Docencia Universitaria. REDU. Monográfico: El espacio europeo de educación superior. ¿Hacia dónde va la Universidad Europea? 9 (3). Pág. 85-98. Recuperado el (09/09/2019). Disponible en: <http://redaberta.usc.es/redu>

VI. ANEXOS

a) Anexo I : Agencias de Notaciones Financiera ANF

Para mejor interpretación, adjunto por separado la presentación en power point

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE - ANF

À quoi servent les agences?

1837 Les ANF apparues aux États-Unis après une crise financière, ont pour tâche d'évaluer en toute indépendance le risque de faillite ou de non remboursement d'un acteur économique

- entreprise,
- collectivité locale,
- État qui émet des titres de dette, comme les obligations.

En clair, elles informent les investisseurs du risque qu'ils courent s'ils prêtent à telle société ou à tel État.

Elles ont une échelle de notes, allant de AAA (triple A) à CCC.

La note est une opinion, insistent les agences, nullement une recommandation d'acheter ou de vendre un titre.

Ces titres de dettes, les obligations, s'échangent sur un marché devenu mondialisé.

Cette liquidité rend d'autant plus important la faculté d'évaluer le risque de chaque titre.

La seule agence **Standard & Poor's** notait en 2012 plus de 10.000 acteurs économiques selon le rapport du sénateur Aymeri de Montesquiou.

Prf. Noemie PLAZA 2/22/2022 1

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE ANF

Elles ne sont pas des agences de notation sociétale.

Les **ANF** n'incluent aucun critère:

- Environnemental ou
- Social.

Les seuls critères d'évaluation:

- **Les risques purement financiers**,

et non des risques globaux en rapport avec des critères de développement durable.

Les notations de ces agences sont étudiées attentivement par les marchés financiers, comme on a pu le constater lors de la crises 2009 et grecque de 2010.

La lecture des: finances / marchés / des journaux économiques sont parfois assortis de « AAA », « Baa » ou « D »...-> il s'agit en fait de notes, attribuées par des agences de notation financière..

Ces agences ont pour activité d'évaluer les **risques** liés aux

- ✓ **Titres de dettes** ainsi que les
- ✓ **Emetteurs** de titres eux-mêmes (entreprises, banques, compagnies d'assurance, collectivités locales ou des Etats)

Elles devraient **a priori** améliorer l'information sur les marchés financiers.

Initialement: la notation des agences par une simple juxtaposition de lettres, (presque unique et admise au niveau mondial) **devait faciliter une comparabilité mondiale des produits financiers** et des intervenants, rendue indispensable avec l'internationalisation de la finance.

Prf. Noemie PLAZA 2/22/2022 2

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE

La **notation financière** externe = **notation de la dette** = **rating** est l'appréciation du

1 - Risque de solvabilité financière :

- ✓ Entreprise,
- ✓ État « notation souveraine » ou d'une autre collectivité publique, nationale ou locale,
- ✓ Opération (emprunt, emprunt obligataire, opération de financement structurée, titrisation, etc.),

2 - L'attribution d'une note correspondant aux perspectives de remboursement de ses engagements envers ses créanciers

- ✓ Fournisseurs,
- ✓ Banques,
- ✓ Détenteurs d'obligations, etc.

La notation financière constitue, pour les investisseurs, un critère clé dans l'estimation du risque qu'un investissement comporte, particulièrement dans le cadre de marchés financiers de plus en plus globaux qui rendent difficile la maîtrise de l'information et donc de tous les paramètres de risque. C'est même un des **critères obligatoires pour les emprunteurs institutionnels** (fonds de pension, collectivités territoriales, etc.) dont les statuts précisent un niveau de notation minimal pour leurs investissements

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE

Processus

Les critères sur lesquels se basent, même si chacune a ses propres méthodes, dépendent de l'entité qui est évaluée :

- ✓ **Entreprises**: critères comptables, de gestion, d'examen des risques, de perspectives économiques,...
- ✓ **État**: situation économique, stabilité, politique monétaire et budgétaire,...
- ✓ **Opération**: modélisation de l'opération et de ses flux financiers permettant une évaluation du risque de défaut et de la perte possible.

En pratique l'agence mandatée a accès à l'ensemble des documents et des responsables de son client. Le processus initial dure plusieurs semaines de contacts et d'analyses intensives, au terme desquels l'agence donne une notation à son client.

- ✓ Si le client est **mécontent**: peut simplement refuser celle-ci, auquel cas la note ne sera pas publiée (et le contrat avec l'agence vraisemblablement rompu... après paiement de la commission convenue).
- ✓ Si le client est **d'accord**: la notation en principe est rendue publique, l'agence peut revoir la notation à tout moment, que ce soit suite à la survenance d'un événement particulier (évolution économique, perte de clientèle soudaine, ...) ou suite à une des visites régulières chez le client (en général au moins une fois par an).

La révision peut aboutir à un changement dans la notation (augmentation ou baisse de notation) ou à la mise sous surveillance. Une mise sous surveillance est avec implication positive ou négative et ouvre une période limitée dans le temps au cours de laquelle l'agence finalise sa position (généralement pas plus d'un mois).

L'agence est totalement **libre** dans ce processus. Le client n'a pas la moindre possibilité d'empêcher l'agence de publier, sans même l'en avertir, une révision de la note. Ainsi, en 2011, le gouvernement italienne apprit, en même temps que le marché, que Moody's plaçait la note du pays sous surveillance négative.

Il n'est pas rare de trouver dans la presse professionnelle des échos de clients non satisfaits de la notation financière qui leur est donnée, ou de l'évolution de celle-ci, ce qui est, en quelque sorte, un gage de l'indépendance de celles-ci.

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE

Agences globales : « The Big Three »

En 2010 sont répertoriées 150 agences de notations financières dans le monde mais peu ont une vocation mondiale (c'est-à-dire notant banques et sociétés industrielles transnationales ou des pays souverains).

Parmi elles, certaines sont qualifiées par la **SEC** (Securities & Exchange Commission), commission de surveillance des marchés financiers américains, fonctions généralement similaires à celles de l'AMF français (Autorité des Marchés Financiers)

De sept à la création du statut en 1975, il n'en restait plus que trois en à la fin des années 2000, suite à des fusions-acquisitions dans le secteur, avant que la SEC n'en adoube de nouvelles.

En octobre 2011, elles sont au nombre de neuf. Ce statut est très important, parce qu'il fait entrer les agences concernées dans le fonctionnement de la finance, car la **règlementation** américaine impose aux intervenants financiers de prendre en compte ces notations.

Néanmoins, en 2004, trois d'entre elles, « The Big Three » (« Les trois grandes »), réalisent 94 % du chiffre d'affaires de la profession: **Moody's** et **Standard & Poor's** détiennent, alors, chacune, 40 % du marché, et **Fitch Ratings** 14 % (Duff&Phelps a été absorbé par FitchIBC devenu Fitch Ratings).

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE

Agences globales : « The Big Three » a qui appartiennent?

Standard & Poor's,

La principale, est détenue par l'éditeur américain McGraw-Hill.

Moody's

est une société américaine cotée et indépendante, détenue à hauteur d'environ 12 % par le milliardaire Warren Buffett.

Fitch

Appartient en majorité à la société financière française Fimalac, fondée par Marc Ladreit de Lacharrière.

A elles trois, ces agences concentrent plus de **95 % du chiffre d'affaires mondial** de la notation financière.

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE

Le rôle des agences de notation dans la réglementation bancaire Bâle 2

Dans la réglementation bancaire **Bâle 2**, la méthode dite « standard » autorise les banques à avoir recours aux notes des agences de notation pour déterminer le niveau de fonds propres approprié. Pour que les banques puissent utiliser le rating d'un organisme externe, il faut que celui-ci soit agréé. On parle alors d'une « **external credit assessment institution** » (ECAI).

Les agences agréées doivent remplir certains critères.

- **L'objectivité** : Les méthodes de notation doivent être rigoureuses, systématiques et pertinentes; elle doit être démontrée empiriquement
- **L'indépendance** : les agences de notation ne doivent pas être des institutions publiques, ni compter des banques dans leur actionariat. Cela amènerait des conflits d'intérêt nuisible à un jugement indépendant et objectif.
- **La transparence** : les notes doivent être accessibles à tous. Cela ne veut pas dire pour autant que l'accès est gratuit.
- **L'information du public** : cette exigence va de pair avec le devoir de transparence.
- **Niveau de ressources suffisant** : les agences d'évaluation de solvabilité indépendantes (*external credit assessment institutions*) doivent disposer des ressources financières et humaines pour mener à bien leurs missions. Il leur faut des experts des secteurs dans lesquels elles interviennent pour attribuer une note bien fondée.
- **Crédibilité** : la crédibilité est le résultat du respect de tous les critères précédents. C'est le niveau de confiance que font les tiers aux agences de notation.

Ces critères sont difficiles à remplir. Cela peut expliquer la prépondérance des trois agences globales.

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE

L'**indépendance contestée** des agences de notation dans le système « émetteur-payeur »

Les relations entre donneur d'ordre et agence de notation sont particulières en ce sens que l'agence est employée par l'acteur de marché qui souhaite être noté, ce qui soulève la question de l'indépendance de l'agence dans le processus de notation.

- ✓ La confiance du marché dans cette indépendance repose sur l'idée qu'une agence de notation doit préserver sa réputation. En d'autres termes, une agence ne pourrait prendre le risque de sur-noter un de ses clients par peur de perdre sa crédibilité et donc l'ensemble de ses affaires.
- ✓ Ce mécanisme de réputation connaît cependant d'**importantes objections** mises en avant par un chercheur américain.
- ✓ Les investisseurs institutionnels (banques, assurances) ne recourent pas aux notations parce qu'ils valorisent la réputation des agences mais parce que les réglementations comptables favorisent la détention d'actifs bien notés. Aussi, ce n'est pas la réputation mais plutôt l'« autorisation de noter » qui impose le recours aux agences de notation. De plus, les récents fiascos de ces agences (par exemple: sur-notation d'Enron ou des subprimes) ont sans nul doute atteint leur réputation mais pas leur chiffre d'affaires ce qui tend à démontrer l'insuffisance du mécanisme de la réputation pour assurer l'indépendance.
- ✓ La défense habituelle des agences selon laquelle elles n'auraient jamais intérêt à perdre leur réputation pour noter un unique investissement ne fonctionne pas dans le cadre de la crise des *subprimes*. En effet, si une agence avait refusé de donner une « bonne » note aux produits structurés assis sur des emprunts immobiliers, elle ne se serait pas privée d'une seule notation mais d'une part substantielle de ses revenus (soit **42,32%** de son chiffre d'affaires annuel).
- ✓ Enfin, lorsqu'un nouveau produit est introduit, le mécanisme de la réputation n'est pas satisfaisant dans la mesure où aucune agence n'a, par définition, de réputation pour la notation de ces produits.
- ✓ En dépit des tentatives des régulateurs américain et communautaire pour limiter les effets pervers de cette structure de marché par des régulations ponctuelles (e.g., limitation de la concentration des honoraires d'une agence auprès d'un unique client, prohibition des bonus versés aux salariés des agences en fonction des résultats d'un investissement noté, accroissement des obligations de transparence sur les critères de notation), la confiance dans ces agences n'a pas été rétablie et des modèles de marchés alternatifs sont désormais envisagés.

AGENCE DE NOTATION FINANCIÈRE

Bâle II

Les normes **Bâle II** (le Nouvel Accord de Bâle) constituent un dispositif prudentiel destiné à mieux appréhender les **risques bancaires** et principalement le **risque de crédit** ou de contrepartie et les exigences en **fonds propres**. Ces directives ont été préparées depuis 1988 par le Comité de Bâle, sous l'égide de la Banque des règlements internationaux et ont abouti à la publication de la Directive CRD.

Les normes de Bâle II devraient remplacer les normes mises en place par **Bâle I en 1988** et visent notamment à la mise en place du **ratio McDonough** destiné à remplacer le **ratio Cooke**. En 2010, le minimum de **fonds propres** Tiers-I requis par les accords de Bâle est de 4 % mais les investisseurs exigent plutôt des banques un ratio supérieur à 10 % Face aux 500 milliards d'euros de **produits dérivés** et aux **risques hors bilan** qu'ils représentent, la révision des normes bancaires **Bâle III** est en cours.

Suivant le même canevas, de nouvelles normes **Solvabilité II** sont, en 2008, en cours de discussion pour les sociétés d'assurances et de réassurance.

Le **Comité de Bâle** ou **Comité de Bâle sur le contrôle bancaire** (en anglais *Basel Committee on Banking Supervision, BCBS*) est un forum où sont traités de manière régulière (quatre fois par an) les sujets relatifs à la supervision bancaire. Il est hébergé par la Banque des règlements internationaux à Bâle.

Prf. Noemie PLAZA

2/22/2022

9

AGENCES DE NOTATION

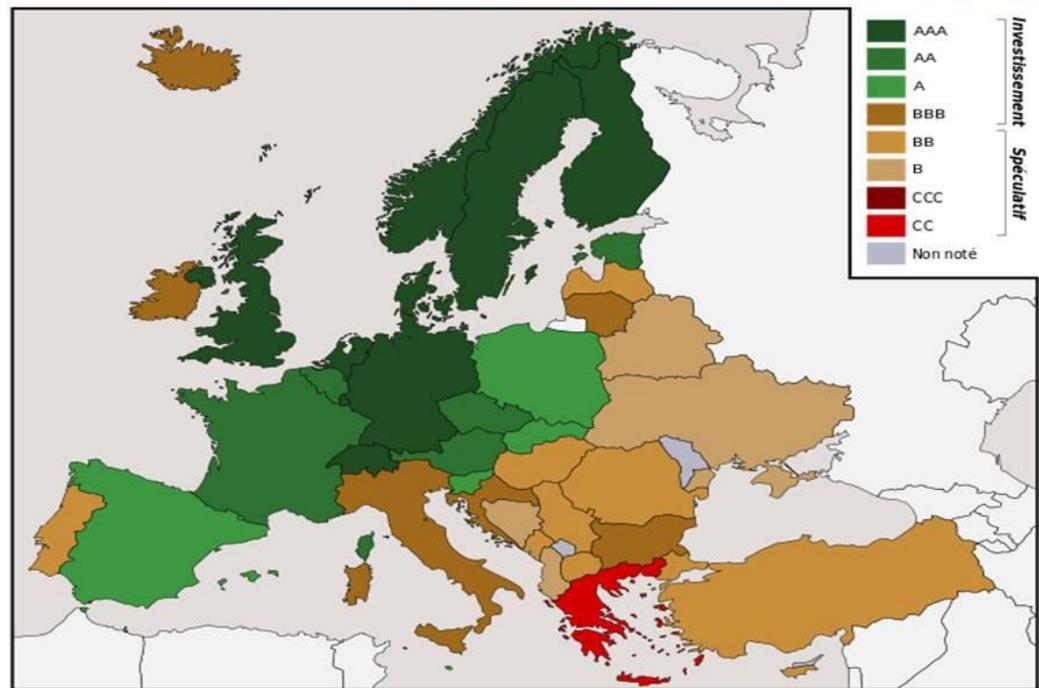
Moody's		S&P		Fitch		Dagong		Signification de la note		
Long terme	Court terme	Long terme	Court terme	Long terme	Court terme	Long terme	Court terme			
Aaa	P-1	AAA	A-1+	AAA	F1+	AAA	A-1	Prime Première qualité		
Aa1		AA+		AA+		AA+				
Aa2		AA		AA		AA				
Aa3		AA-	AA-	AA-						
A1		A+	A-1	A+	F1	A+				
A2		A		A		A				
A3	P-2	A-	A-2	A-	F2	A-	A-2	Upper medium grade Qualité moyenne supérieure		
Baa1		BBB+		BBB+		BBB+				
Baa2		BBB		BBB		BBB		BBB		
Baa3	BBB-	BBB-	BBB-							
Ba1	P-3	BB+	A-3	BB+	F3	BB+	A-3	Lower medium grade Qualité moyenne inférieure		
Ba2		BB		BB		BB				
Ba3		BB-		BB-		BB-				
B1		B+		B		B+		B	B+	B
B2		B				B			B	
B3		B-				B-			B-	
Caa1	<i>Not prime</i>	CCC+	C	CCC	C	C	Risque élevé			
Caa2	<i>Non prime</i>	CCC					CCC	CCC		
Caa3	<i>Non prime</i>	CCC-					CCC	CCC		
Ca	<i>Non prime</i>	CC	C	CCC	C	C	En défaut, avec peu d'espoir de recouvrement			
C		C					CC	C		
/		D					DD	D	D	
/		D	/	D	D	D	In default En défaut			

Prf. Noemie PLAZA

2/22/2022

10

AGENCE DE NOTATION



Standard & Poor's

Notation financière à long terme des États européens

13/01/2012

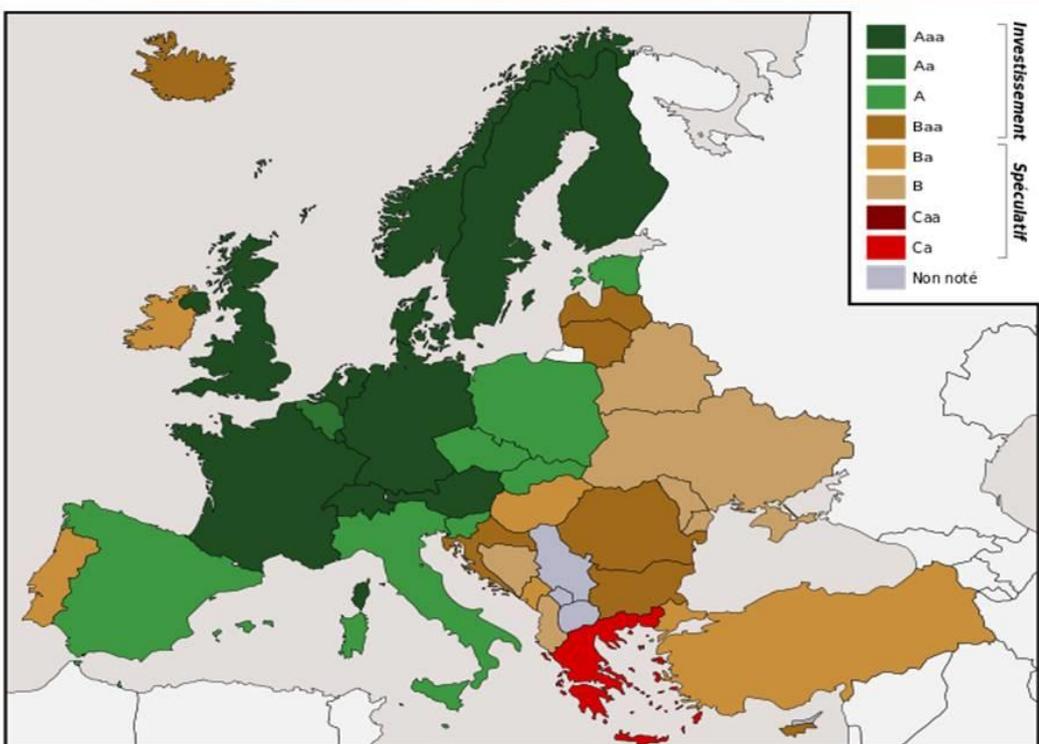
Source : S&P (<http://www.standardandpoors.com/home/en/eu>)

Prf. Noémie PLAZA

2/22/2022

11

AGENCE DE NOTATION



Moody's

Notation financière à long terme des États européens

22/12/2011

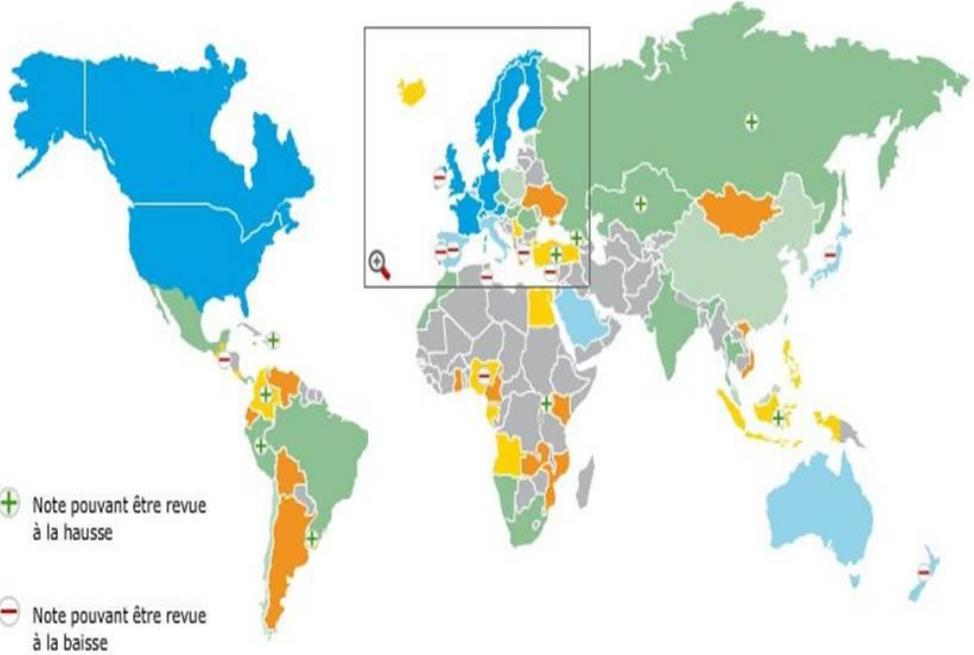
Source : Moody's (<http://www.moody.com/>)

Les notes financières des pays

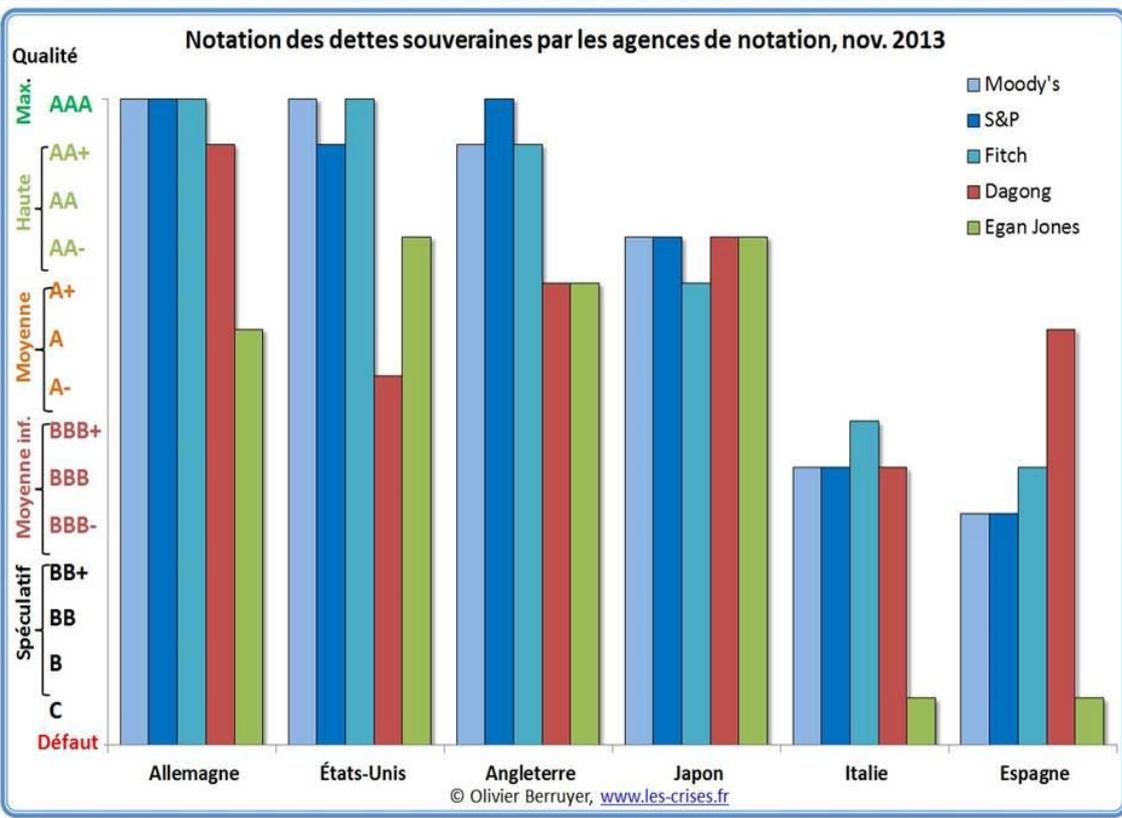
22/06/2011

Fitch Moody's Standard & Poor's

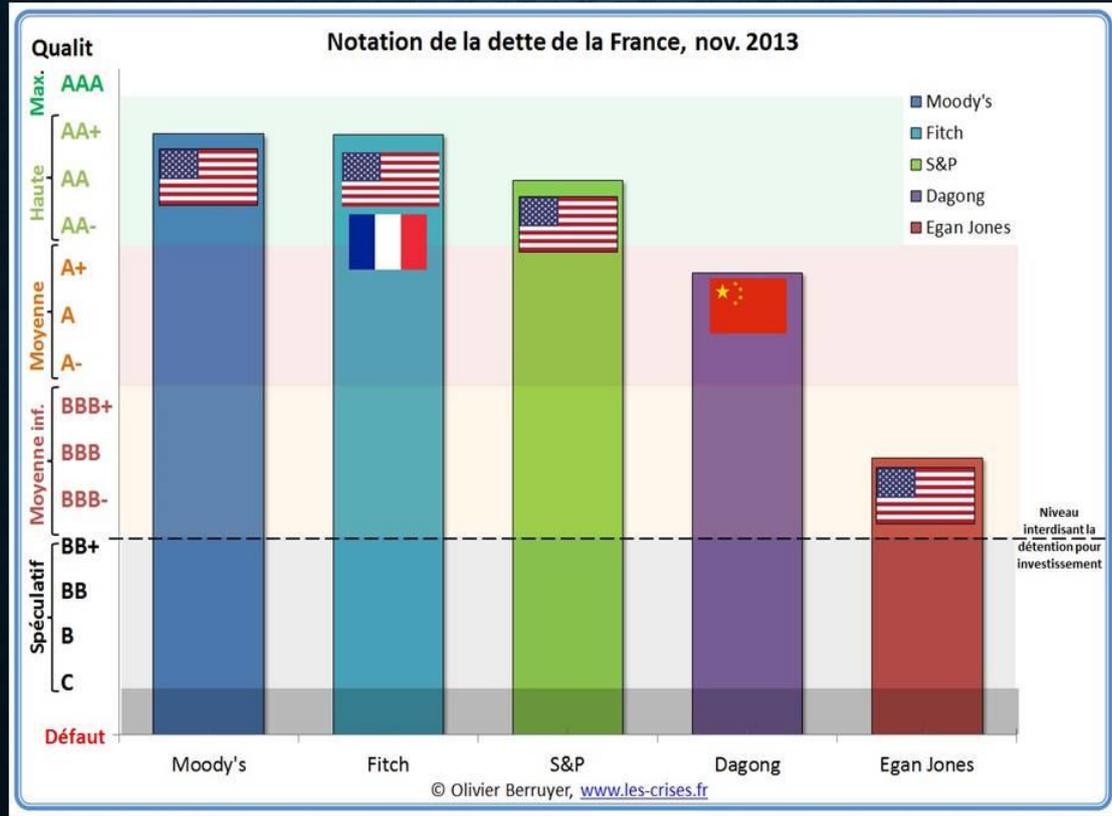
Échelle de notation	
Prime	AAA
Haute qualité	AA+
	AA
	AA-
Qualité moyenne	A+
	A
	A-
Qualité moyenne inférieure	BBB+
	BBB
	BBB-
Spéculatif	BB+
	BB
	BB-
Hautement spéculatif	B+
	B
	B-
Mauvaise condition, peut être en défaut	CCC
	CCC-
	CCC-
En défaut	DD
	DD-
	D



AGENCE DE NOTATION



AGENCE DE NOTATION

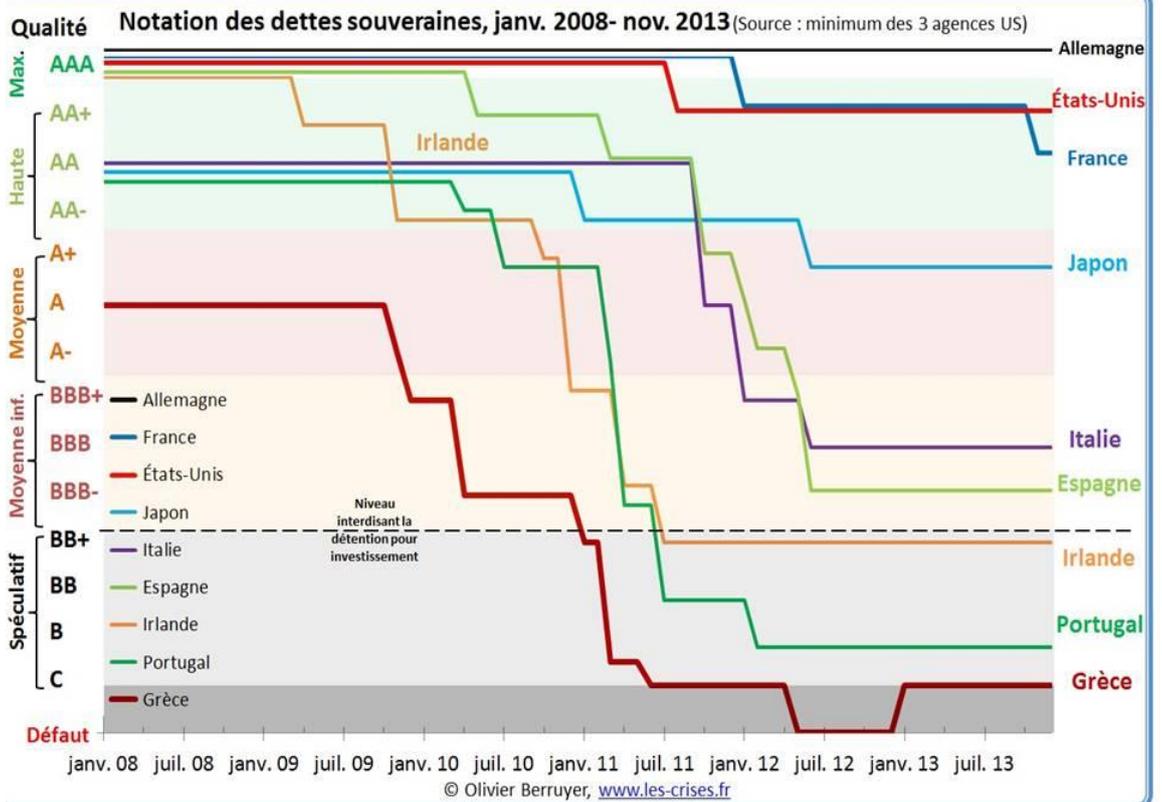


Prf. Noemie PLAZA

2/22/2022

17

AGENCE DE NOTATION



Prf. Noemie PLAZA

2/22/2022

18

b) Anexo II : Mundo Macro

Para mejor interpretación, adjunto por separado la presentación en power point.

(en las fotos están los enlaces para los videos)

2/22/2022 Prf. Noemi PLAZA 1

Commerces mondial

Produit intérieur brut mondial (valeur de la production des biens et des services)

Marchés des changes Produits dérivés Economie financière

Marchés boursiers

0 500 1000 1500 2000 2500 3000 3500 4000 4500 5000 5500 6000

Sources : Fonds monétaire international (FMI) ; Banque mondiale ; Organisation mondiale de la santé (OMS) ; Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement (Crucead) ; World Federation of Exchanges (WFE).

Milliards de dollars par k moyenne pour 20

2/22/2022 Prf. Noemi PLAZA 2

MONDE - MACROÉCONOMIE

ECONOMIE DE PRODUCTION ET ÉCONOMIE FINANCIÈRE

Un marché est un mécanisme de régulation qui permet d'adapter l'offre à la demande, pour une certaine catégorie de biens ou de services. Le marché peut exister physiquement ou virtuelle.



MONDE - MACROÉCONOMIE

ECONOMIE DE PRODUCTION ET ÉCONOMIE FINANCIÈRE

Pour certains produits, le marché est dominé par une place dans laquelle le volume de transactions est particulièrement important, par exemple,

- ✓ Le prix du blé est établi à Chicago. Le blé de référence au plan mondial est le **Soft Red Winter** côté auprès du **Chicago Board of Trade**, qui demeure le marché le plus important.
- ✓ Le prix du riz n'est pas réellement fixé par une place financière, cependant le marché à terme de Bangkok détermine le prix du **riz blanc 5% de brisures FAB Thaïlande** qui donne une idée de l'évolution des prix mondiaux.
- ✓ Le prix du pétrole (des pétroles) est déterminé par plusieurs places en fonction de la qualité du pétrole, des frais de transport et du mois de livraison. Les principaux marchés sont :

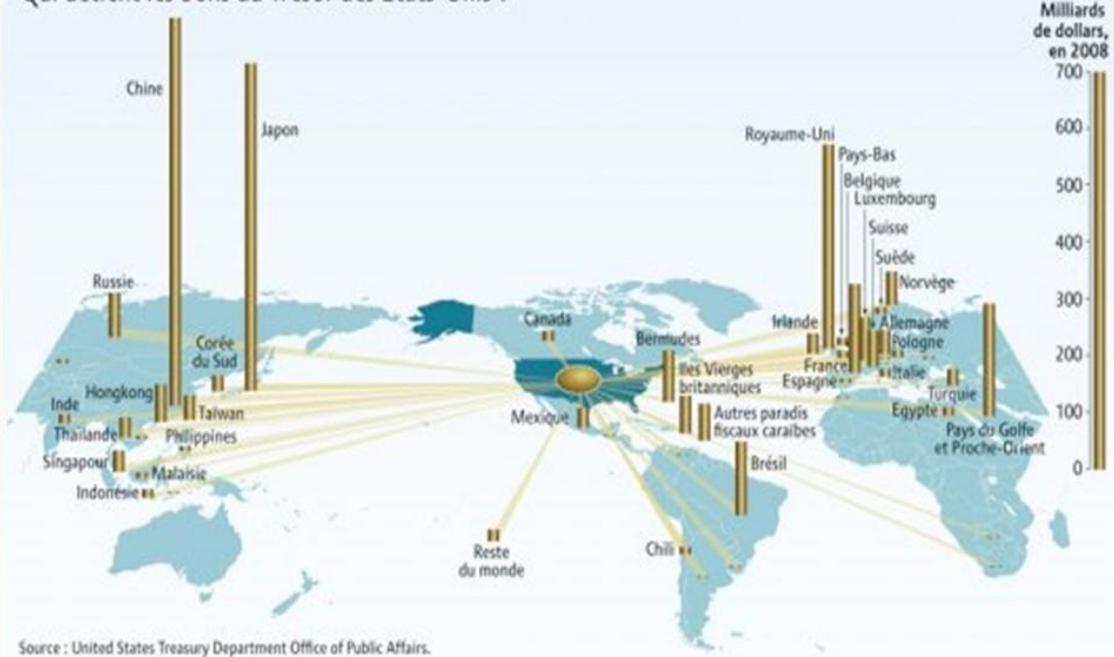
Le **New York Mercantile Exchange**, sur le **Brent blend**. Le prix du Brent est utilisé pour fixer le prix des deux tiers des pétroles bruts.

L'**Intercontinental Exchange**, bourse électronique créée en mars 2000 et dont le volume des transactions pour le pétrole brut dépasse aujourd'hui celui de New York. Cette bourse propose également les services de compensation du **London Clearing House**.

MONDE - MACROÉCONOMIE

ECONOMIE DE PRODUCTION ET ÉCONOMIE FINANCIÈRE

Qui détient les bons du Trésor des Etats-Unis ?



2/22/2022

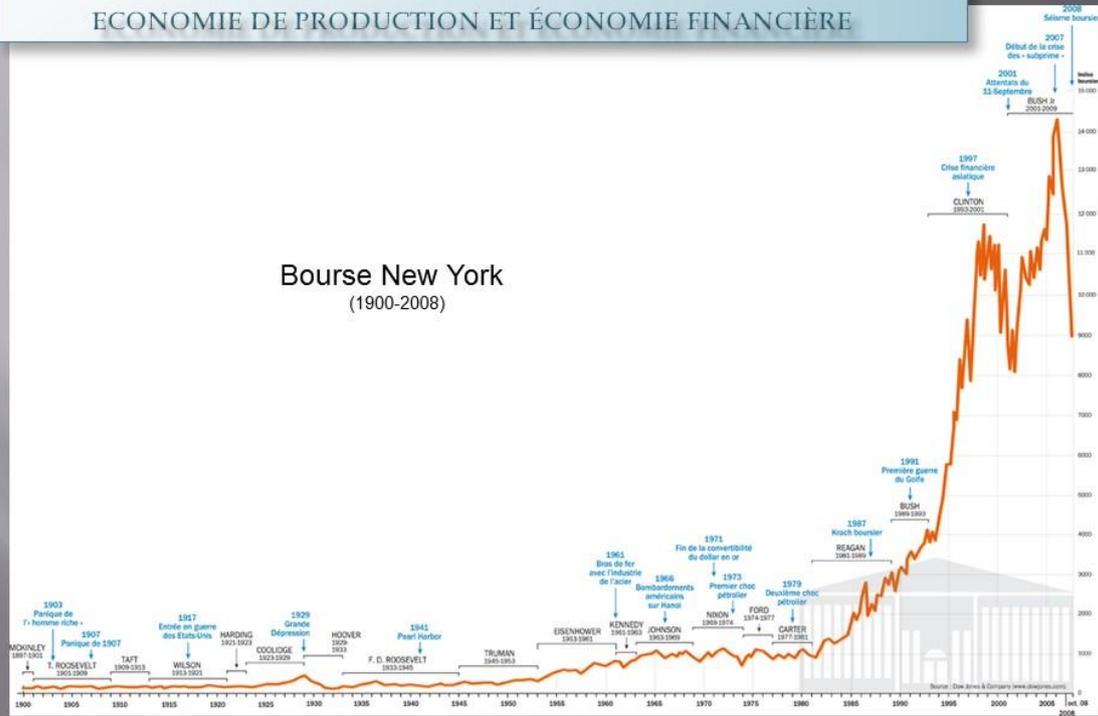
Prof. Noemi PLAZA

5

MONDE - MACROÉCONOMIE

ECONOMIE DE PRODUCTION ET ÉCONOMIE FINANCIÈRE

Bourse New York
(1900-2008)



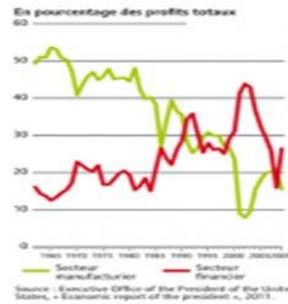
2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

6

Production et spéculation

Profits des secteurs manufacturier et financier aux Etats-Unis



MEILLARDS de dollars



2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

7

Principales places financières

Amsterdam	Montréal
Bahrein	Nassau
Caimans	New York
Chicago	Paris
Francfort	Singapour
Genève	Sydney
Hongkong	Tokyo
Londres	Toronto
Luxembourg	Zurich
Milan	

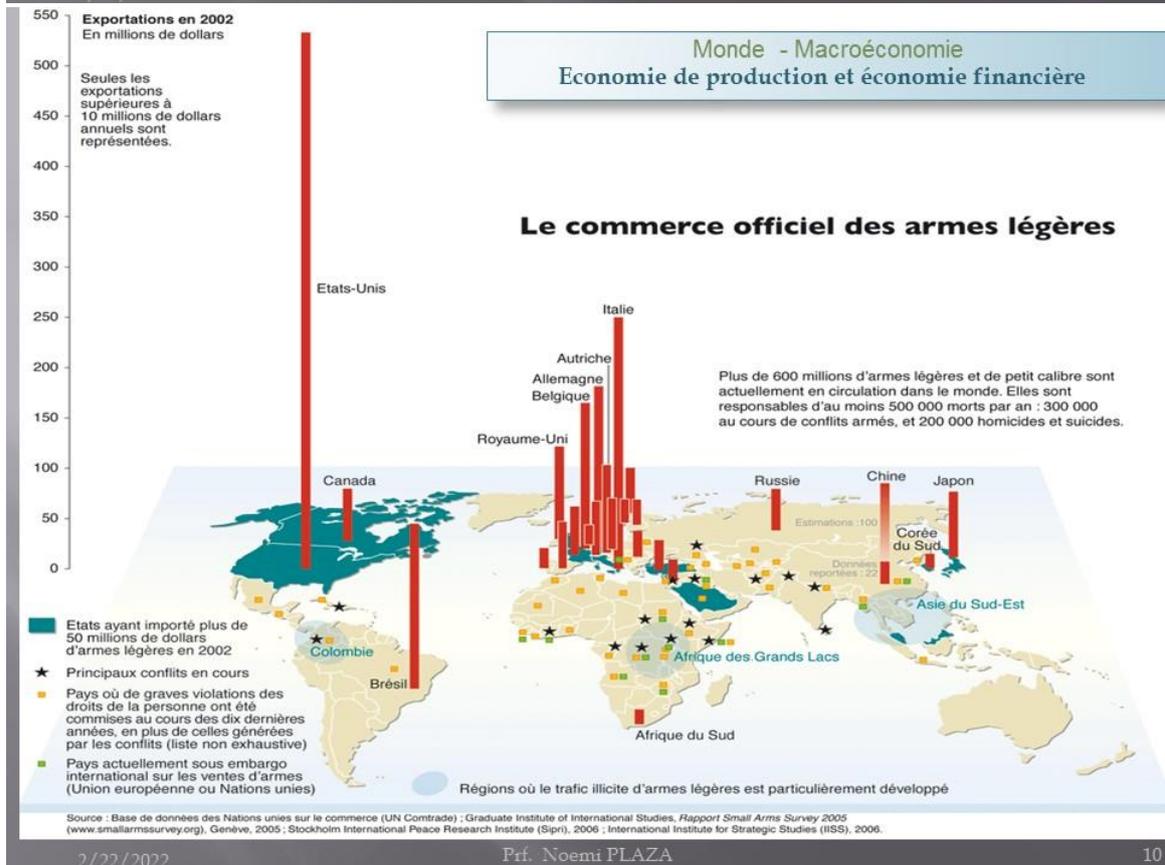
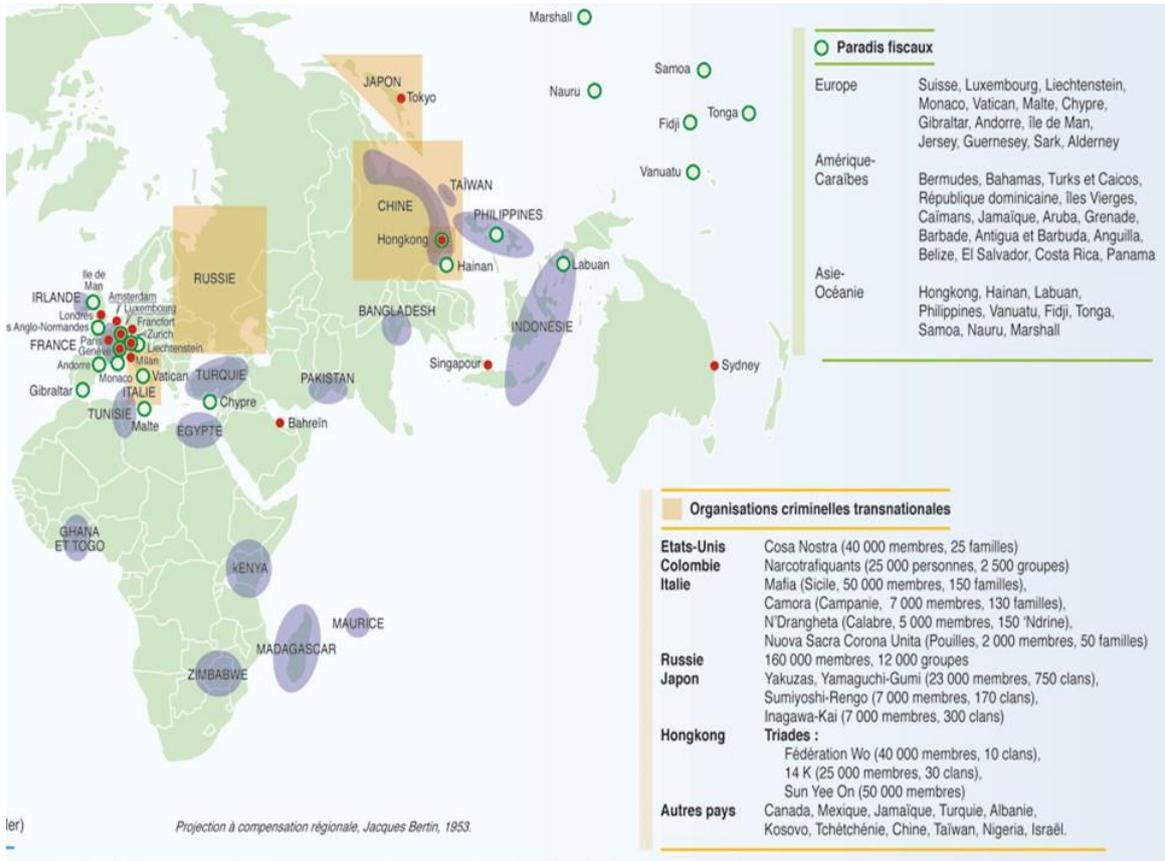


Zones franches

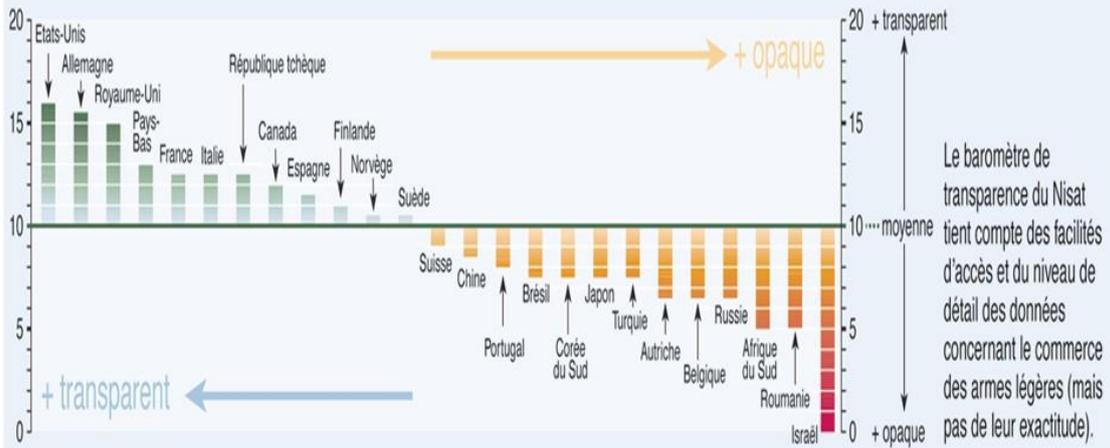
Il en existe environ 250 dans le monde, réparties dans 70 pays, sans compter les zones partiellement ou temporairement défiscalisées.

Amérique latine	Mexique, Guatemala, Honduras, Panama, Nicaragua, Costa Rica, République dominicaine, Guyane française.
Afrique	Tunisie, Maurice, Togo, Egypte, Ghana, Kenya, Zimbabwe, Madagascar
Asie	Chine, Indonésie, Philippines, Taiwan, Sri Lanka, Bangladesh, Pakistan, Turquie.
Europe	Irlande, France (environ 40, dont Dunkerque et La Seyne-sur-Mer)

Projection à compensation régionale, Jacques Bertin, 1953.



Monde - Macroéconomie
Economie de production et économie financière



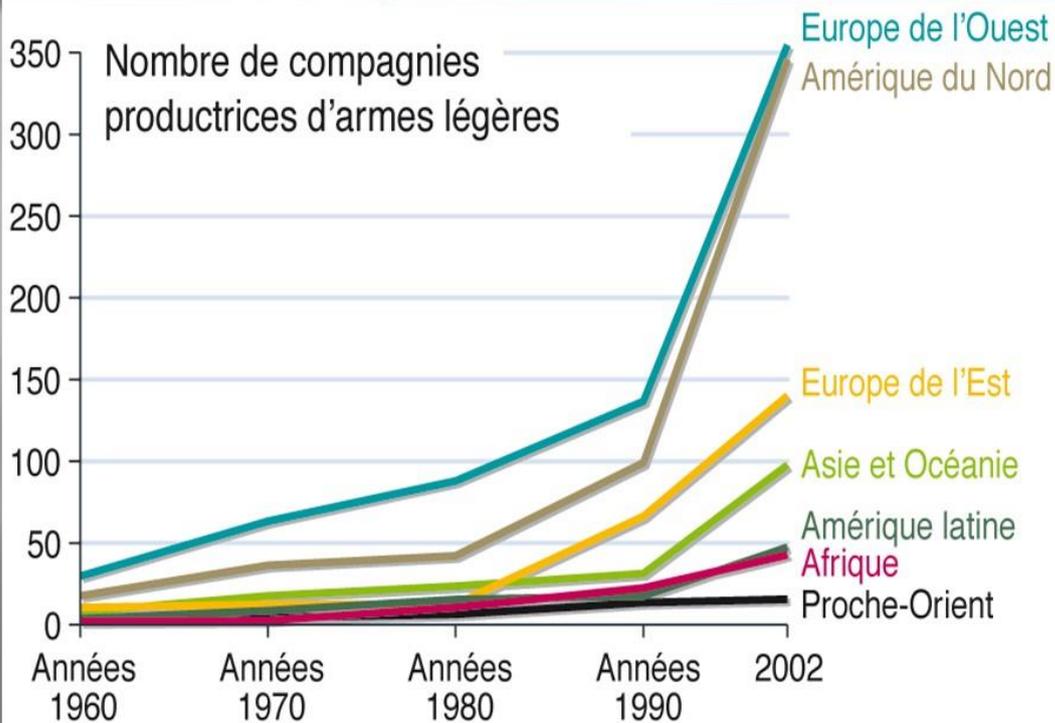
Source : Norwegian Initiative on Small Arms Transfers (Nisat); Graduate Institute of International Studies, Rapport Small Arms Survey 2005, Genève, 2005.

2/22/2022

Prf. Noemi FLAZA

11

Monde - Macroéconomie
Economie de production et économie financière



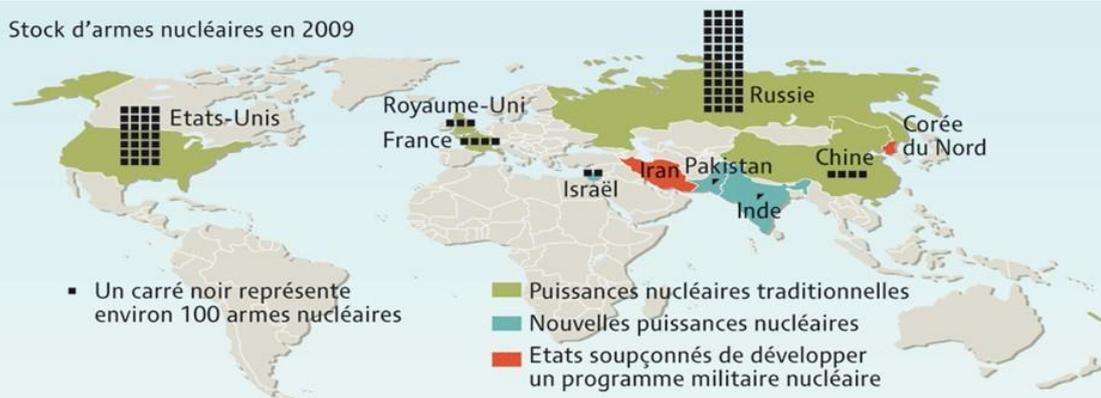
Source : Omega Foundation, 2005.

2/22/2022

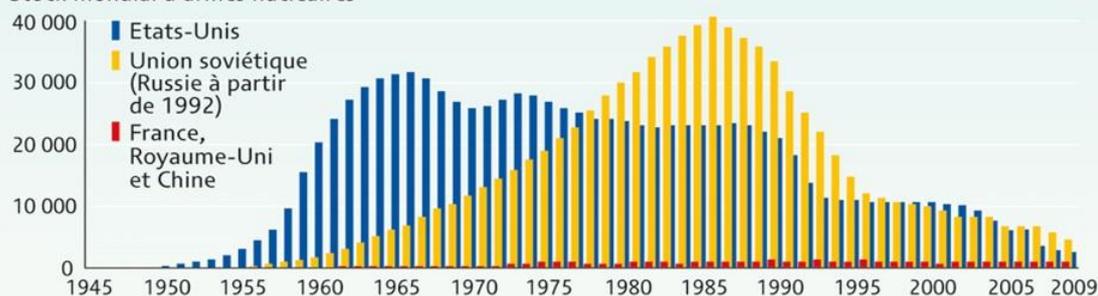
Prf. Noemi FLAZA

12

Stock d'armes nucléaires en 2009



Stock mondial d'armes nucléaires



Sources : Nuclear Threat Initiative (NTI), Federation of American Scientists (FAS), Natural Resources Defense Council (NRDC), Educational Foundation for Nuclear Science (EFNS), Bulletin for the Atomic Scientists, Nuclear Notebook, The Bulletin, 6042 South Kimbark, Chicago ; SIPRI.

2/22/2022

Prf. Noemi PLAZA

13

MONDE - MACROÉCONOMIE

PRODUCTION INDUSTRIELLE MONDIALE

2/22/2022

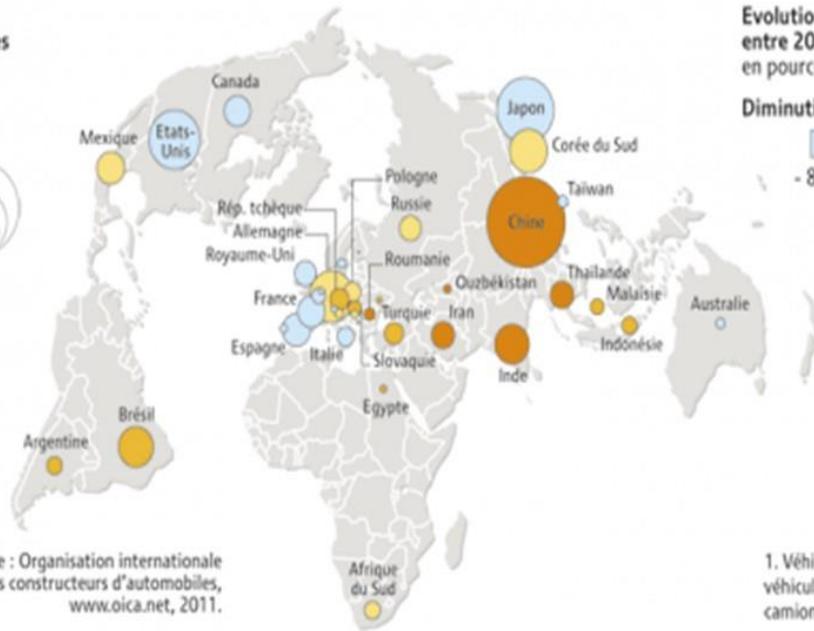
Prf. Noemi PLAZA

14

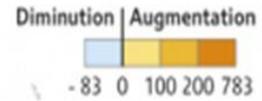
Monde - Macroéconomie

PRODUCTION INDUSTRIELLE MONDIALE

Production d'automobiles en 2010 en millions de véhicules¹



Evolution de la production entre 2000 et 2010 en pourcentage



Source : Organisation internationale des constructeurs d'automobiles, www.oica.net, 2011.

1. Véhicules de tourisme, véhicules utilitaires légers, camions, bus et cars.

2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

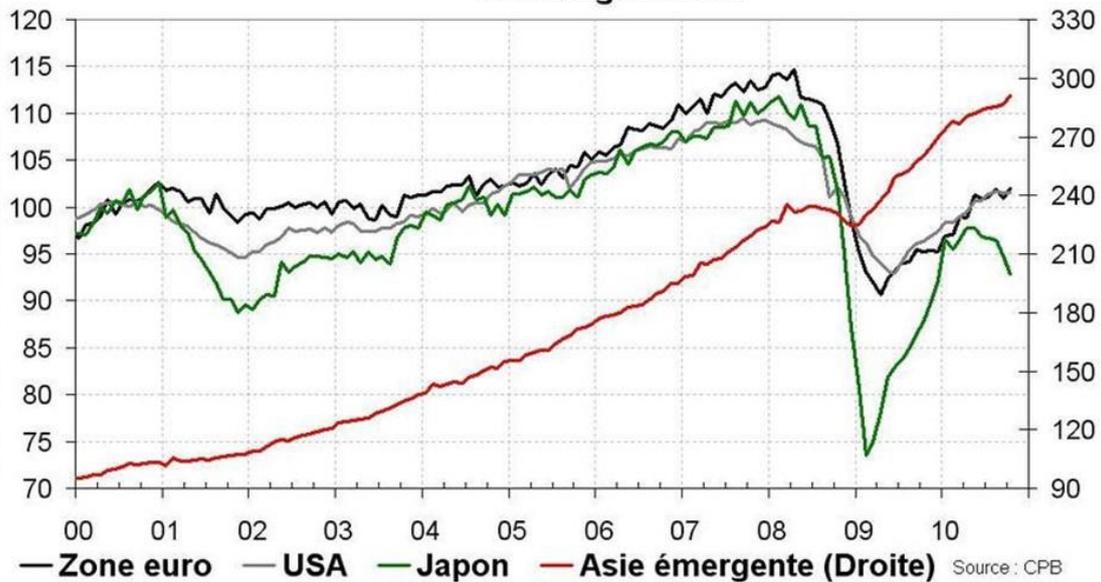
15

Monde - Macroéconomie

PRODUCTION INDUSTRIELLE MONDIALE

Production industrielle, en volume (2000 = 100)

© www.gecodia.fr



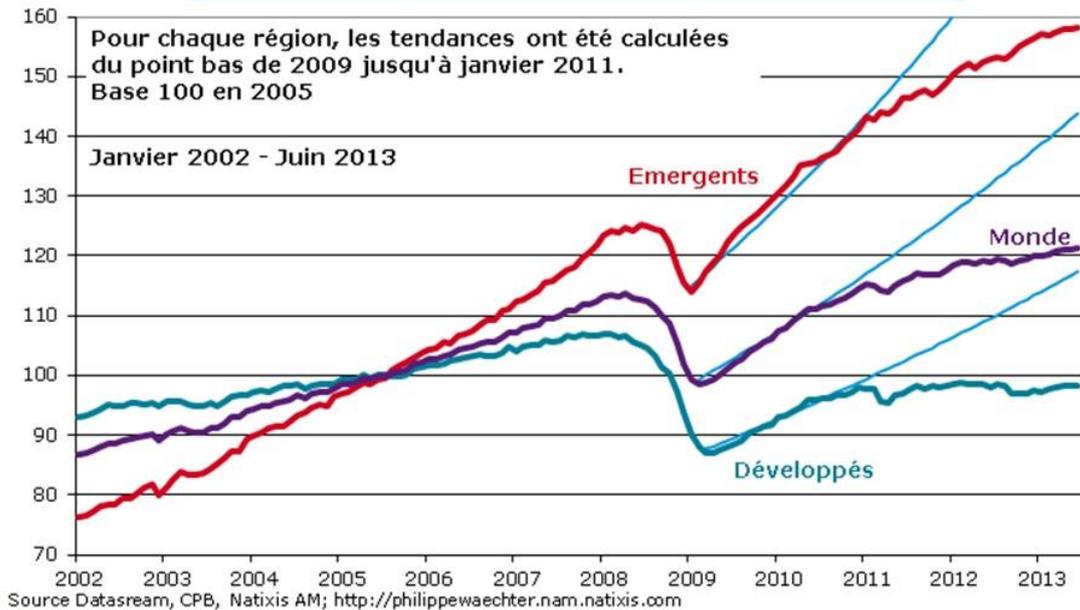
— Zone euro — USA — Japon — Asie émergente (Droite) Source : CPB

2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

16

**Indices de la Production Industrielle
 par grandes régions**

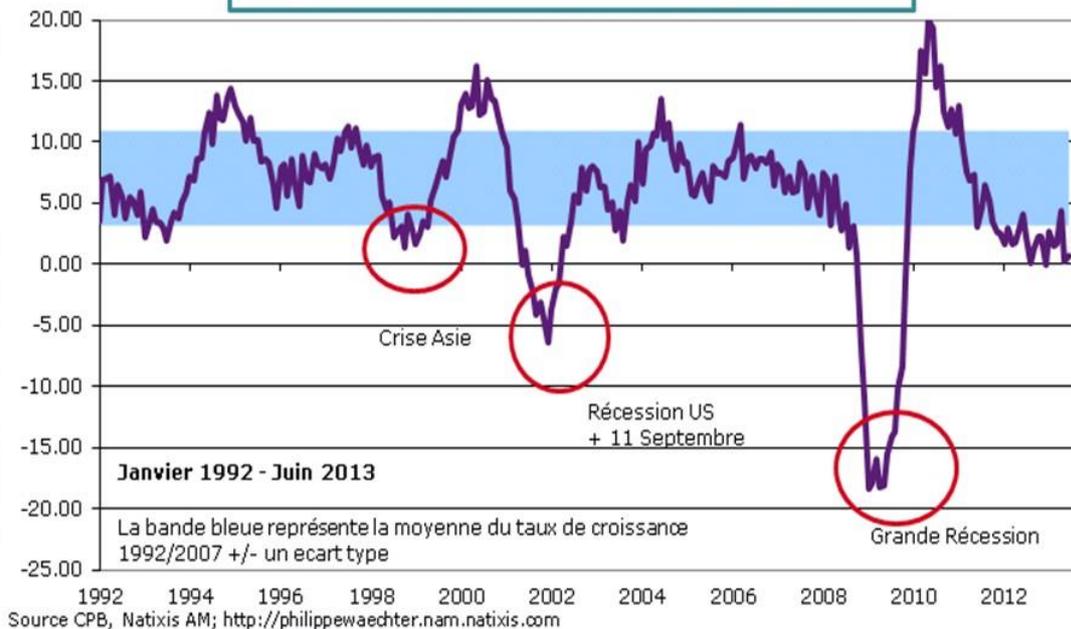


2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

17

**Dynamique du Commerce Mondial
 Croissance annuelle en volume**

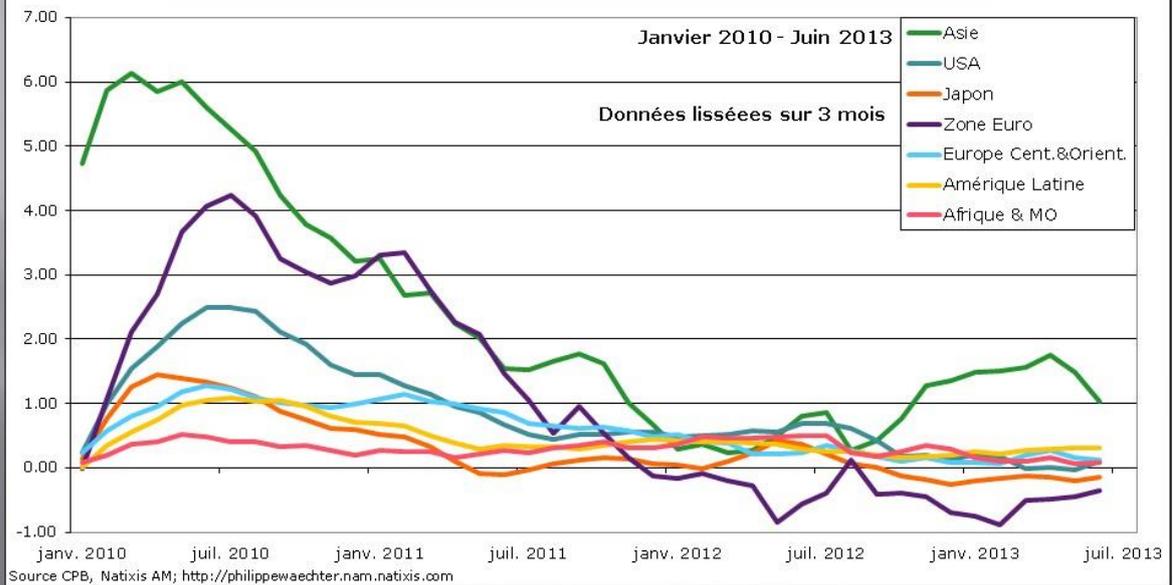


2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

18

**Contributions à la croissance annuelle du Commerce Mondial
 par pays ou zones géographiques**

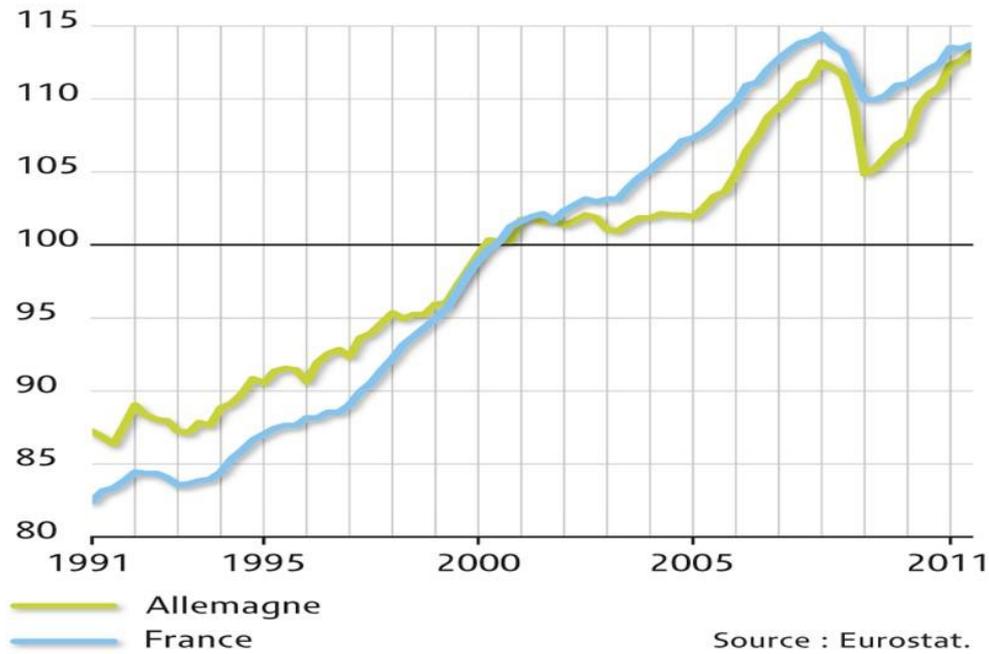


2/22/2022

Prf. Noemi PLAZA

19

**Produit intérieur brut
 base 100 en 2000**



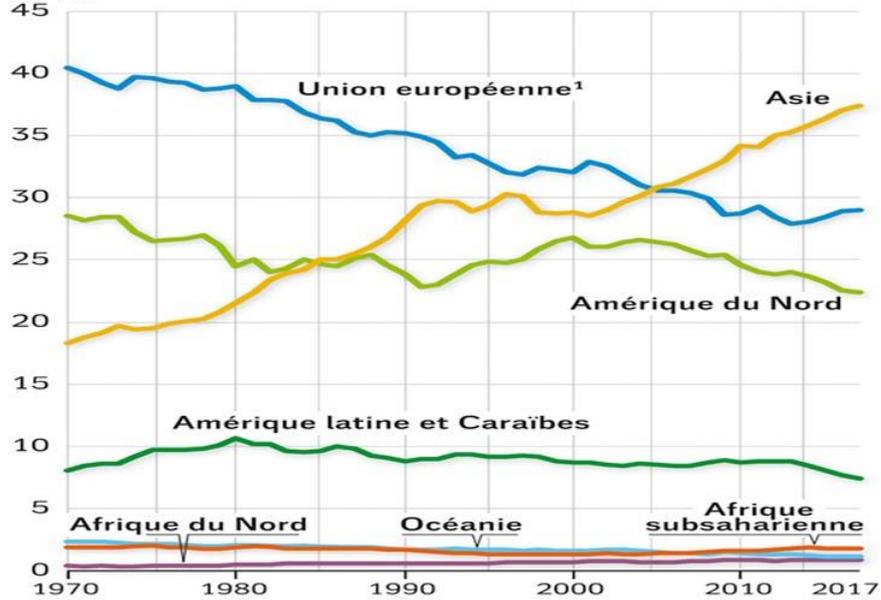
2/22/2022

Prf. Noemi PLAZA

20

Monde - Macroéconomie
Economie de production

Part de chaque zone dans l'industrie manufacturière mondiale en %



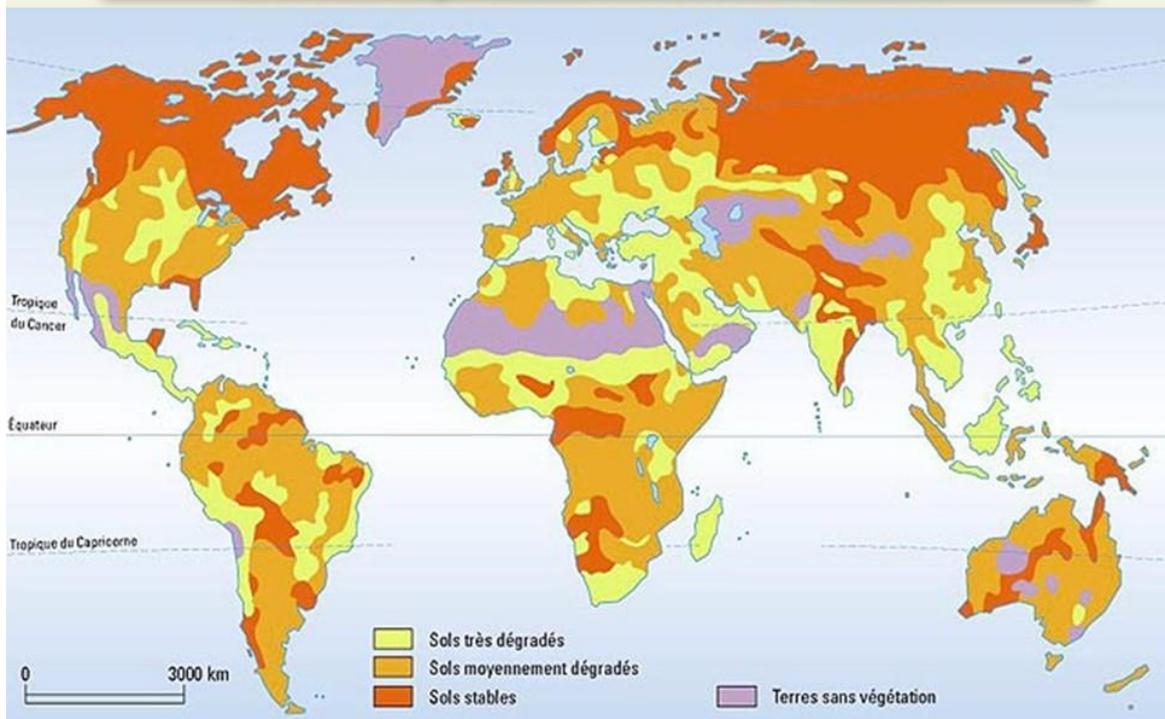
1. Dans sa configuration actuelle.
Source : Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement, 2019.

2/22/2022

Prf. Noemi PLAZA

21

Monde - Macroéconomie
Economie de production et économie financière

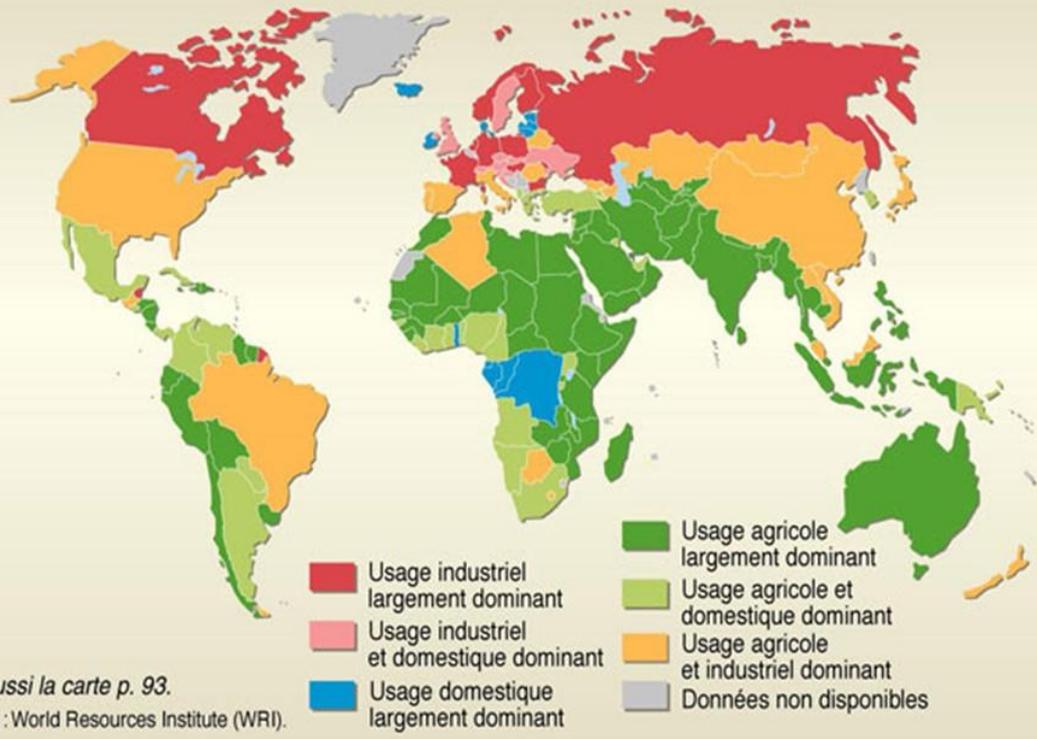


2/22/2022

Prf. Noemi PLAZA

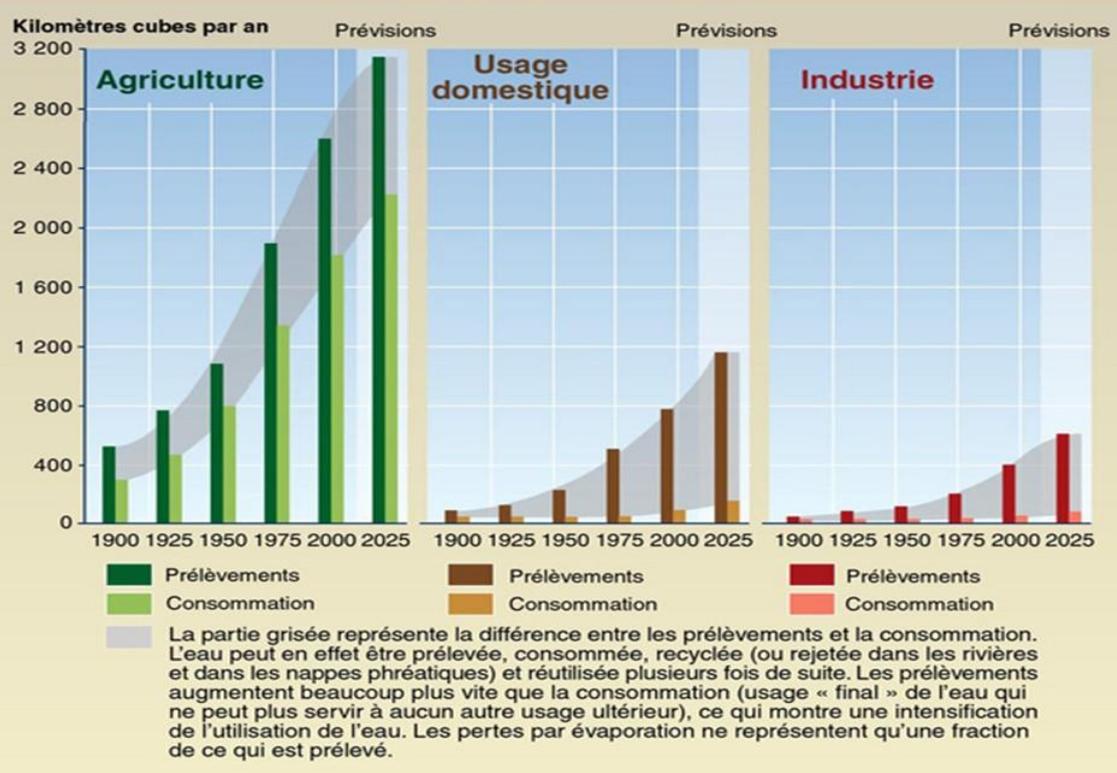
22

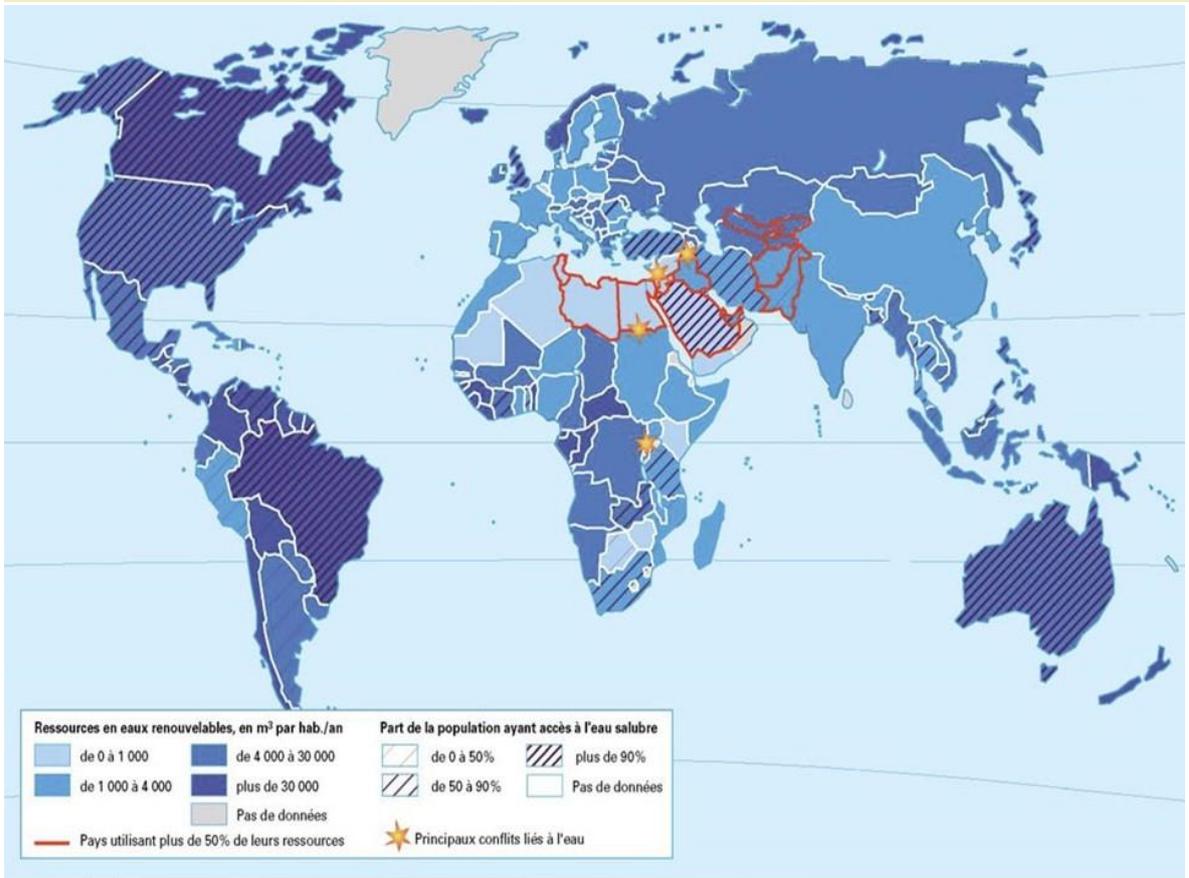
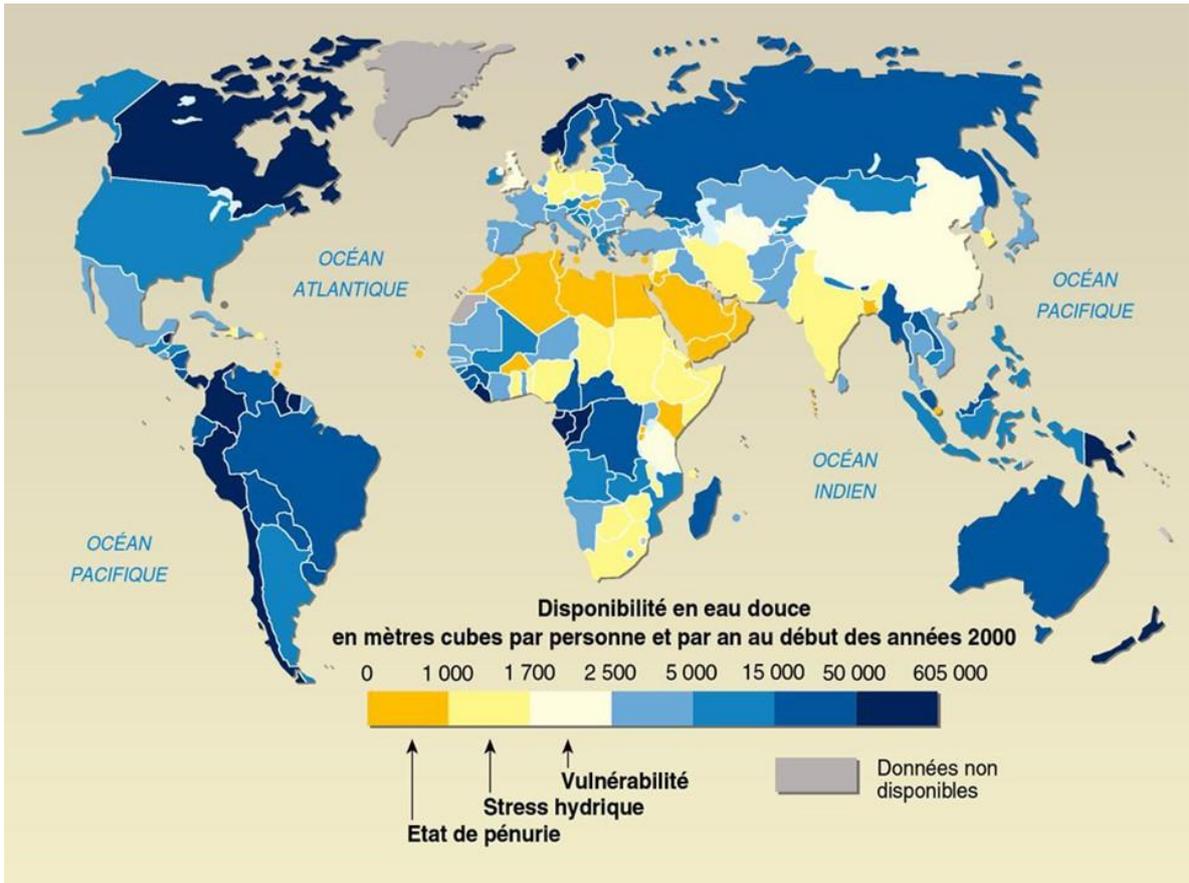
Monde - Macroéconomie
 Economie de production et économie financière

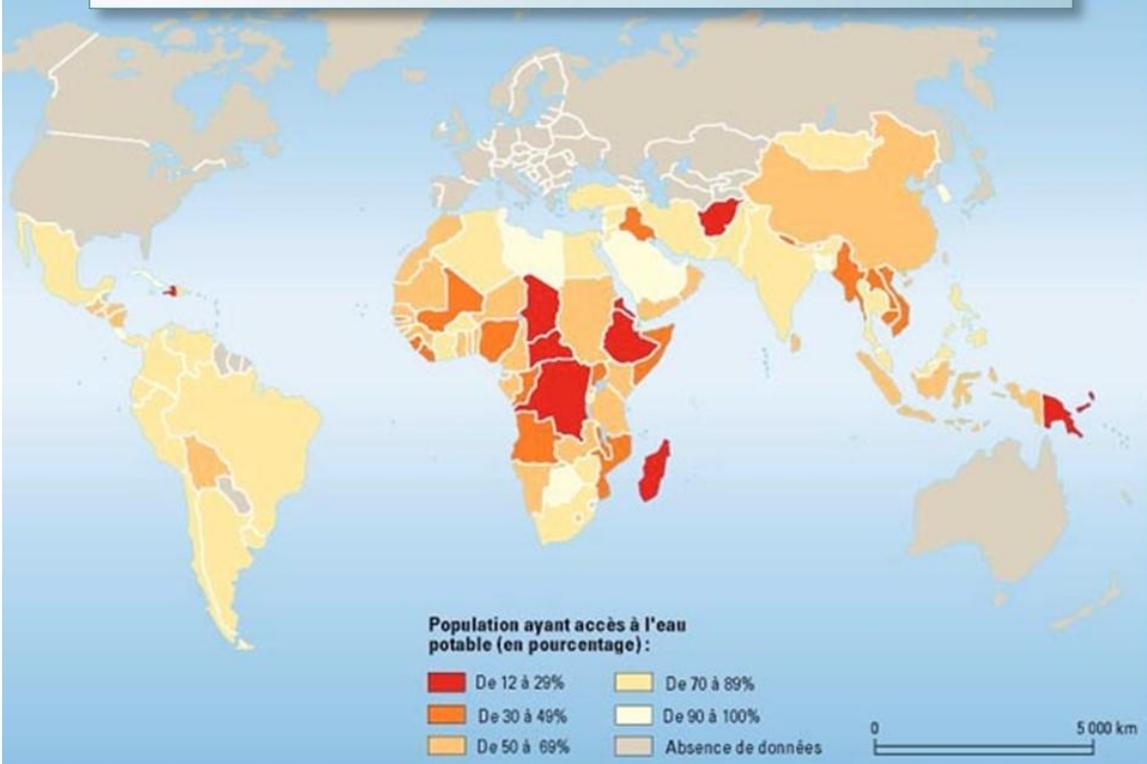


Voir aussi la carte p. 93.
 Source : World Resources Institute (WRI).

MONDE - MACROÉCONOMIE
 ECONOMIE DE PRODUCTION





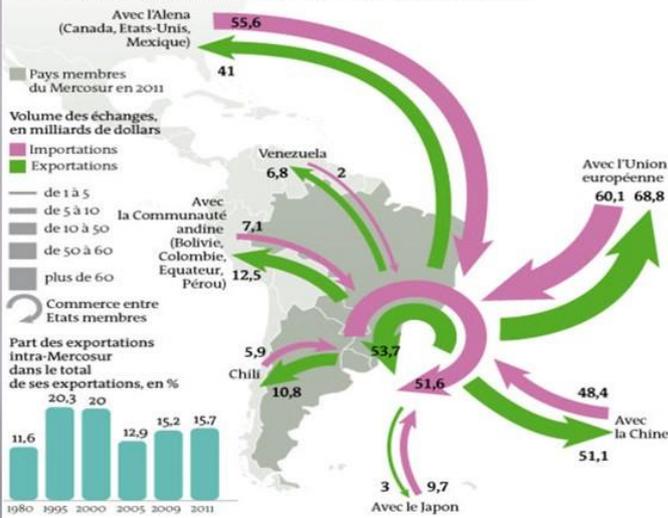


2/22/2022

Prf. Noemi PLAZA

27

Un marché ouvert sur les échanges avec le reste du monde



Le Mercosur, premier marché commun d'Amérique latine



SOURCES : CENTRO DE ECONOMIA INTERNACIONAL (ARGENTINE) ; CNUCED ; BILAN ÉCONOMIQUE DU MONDE, 2012 ; INFOGRAPHIE LE MONDE

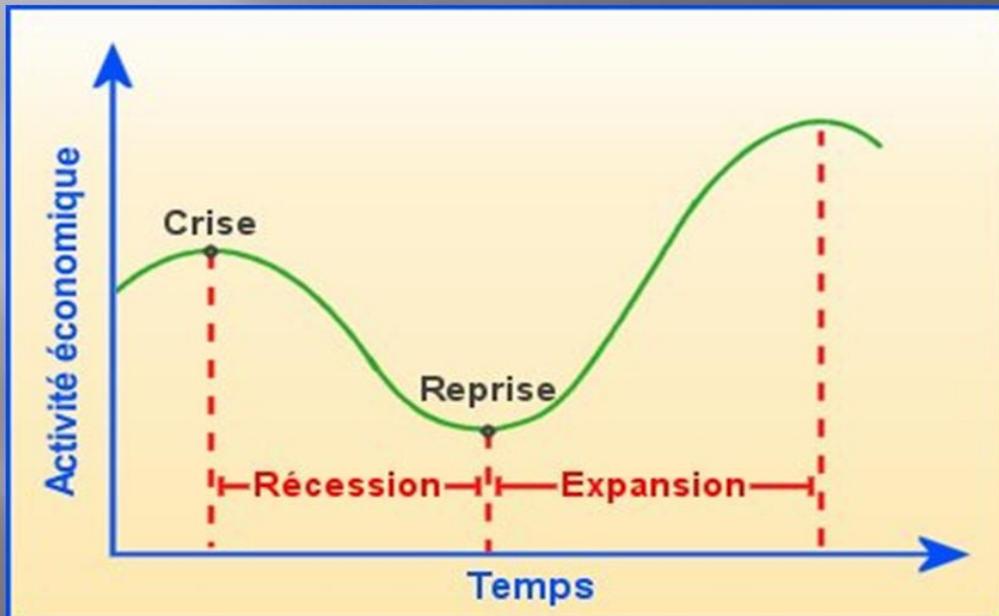
Amérique Latine
Pôle de croissance mondiale

- Dates**
- 1991 Fondation du Mercosur.
 - 2000 Début des négociations avec l'Union européenne.
 - 2002 Adoption du mécanisme de "solution de controverses".
 - 2004 Création du Fonds pour la convergence structurelle.
 - 2005 Création du Parlement du Mercosur : 90 membres désignés par les parlements nationaux.
 - 2006 Demande d'adhésion du Venezuela.
 - 2012 Suspension du Paraguay, à la suite de la destitution de son président, Fernando Lugo.

2/22/2022

Prf. Noemi PLAZA

28



2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

29

Croissance: population et PIB, source:
 Nations Unies et Michael Kremer, MIT.

Année	Population (millions)	PIB par Capita (dollars US 2000)
-5.000	5	130
-1.000	50	160
1	170	135
1.000	265	165
1.500	425	175
1.800	900	250
1.900	1.625	850
1.950	2.515	2.030
1.975	4.080	4.640
2.000	6.120	8.175

2/22/2022

Prof. Noemi PLAZA

30