

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Negocios y Administración Pública

**CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN
DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CIENCIAS
ECONÓMICAS**

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

“Rediseño de los módulos de aprendizaje de la asignatura
Análisis Económico y Político desde la Enseñanza para la
Comprensión”

AUTORA: ANA MARÍA VILLAMAR GAVILANES

TUTORA: SUSANA ACKERMAN

MAYO DE 2023

Resumen

El presente trabajo consiste en un proyecto de intervención en el campo educativo, con carácter correctivo, que busca rediseñar los módulos de aprendizaje de la asignatura Análisis Económico y Político desde el enfoque de la Enseñanza para la Comprensión (EpC). La necesidad de actualizar y rediseñar los cuatro módulos que componen la asignatura, fue evidente una vez que se elaboró el diagnóstico inicial y se observaron deficiencias en cuanto a la calidad de los contenidos, la adecuación de los objetivos de aprendizaje, la capacidad de motivar y generar interés, su diseño y presentación; así como en su accesibilidad y reusabilidad. De este modo, el trabajo se centró en responder *de qué manera el marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión aporta al rediseño de los módulos de aprendizaje de la Asignatura Análisis Económico y Político*. Los módulos se rediseñarán a partir del marco conceptual de la EpC, alineando tópico generativo, hilos conductores, metas de comprensión, desempeños y evaluación diagnóstica continua. Además, se diseñaron materiales en diversos formatos: textos guías, imágenes interactivas, gamificación, rutinas de pensamiento y ejercicios de metacognición. Para brindar una mayor accesibilidad, el texto guía fue colgado en la plataforma tanto en su versión pdf como en audiolibro. Una vez rediseñados los módulos de aprendizaje, se procedió a apelar al juicio de dos expertos que evaluaron el producto final aplicando la herramienta evaluativa Learning Object Review Instrument (LORI). Los resultados mostraron una corrección de errores y de sesgos conceptuales; el resalte de puntos clave; una redacción más equilibrada; coherencia entre objetivos, contenidos y actividades; una estructuración más adecuada al propósito de enseñanza; así como mejoras en la accesibilidad y reusabilidad de los contenidos y recursos diseñados.

Palabras clave: enseñanza de la economía, diseño instruccional, módulos de aprendizaje, recursos educativos, Enseñanza para la Comprensión.

Índice

1. Introducción	1
1.1. Fundamentación y planteamiento del problema	1
1.2. Objetivos.....	2
1.2.1. Objetivo general	2
1.2.2. Objetivos específicos.....	2
1.3. Aspectos metodológicos	2
2. Enfoque o marco conceptual.....	3
2.1. Enseñanza de las Ciencias Económicas en la educación superior.....	3
2.2. El diseño instruccional en la educación en línea: dimensiones y modelos.....	7
2.3. El marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión	10
2.3.1. Tópicos generativos.....	11
2.3.2. Metas de comprensión.....	11
2.3.3. Desempeños de comprensión.....	12
2.3.4. Evaluación diagnóstica continua.....	13
2.4. Enseñanza para la Comprensión y Diseño Instruccional en la enseñanza de la Economía.....	14
3. Diagnóstico	15
3.1. Evaluación de la calidad del módulo aplicando la herramienta LORI	15
3.2. Herramienta FODA aplicado al diagnóstico de los módulos de aprendizaje	17
4. Propuesta de intervención	19
4.1. Síntesis del problema a resolver	19
4.2. Objetivos de la propuesta	19
4.2.1. Objetivo General.	19
4.2.2. Objetivos específicos.....	19
4.3. Estrategia a implementar	20
4.4. Descripción del procedimiento	22
4.4.1. Análisis de las necesidades de aprendizaje	22
4.4.2. Diseño de los módulos de aprendizaje.	22
4.4.3. Desarrollo de los módulos de aprendizaje.....	26
4.4.4. Implementación de los módulos de aprendizaje.....	33
4.4.5. Evaluación de los módulos de aprendizaje.....	34
5. Conclusiones	36

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Resultados de la evaluación de la calidad de los módulos de aprendizaje</i>	16
Tabla 2. <i>Plan de mejora</i>	21
Tabla 3. <i>Elementos del rediseño de los módulos de aprendizaje</i>	24
Tabla 4. <i>Rúbrica para evaluar disusión en foro</i>	31
Tabla 5. <i>Rúbrica para evaluar proyecto integrador final: Infome Gerencial</i>	32
Tabla 6. <i>Calificación de los módulos de aprendizaje por experto</i>	34

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Evaluación de la calidad de los módulos de aprendizaje.....</i>	16
Figura 2. <i>Relación entre perfil de egreso, pronóstico de enseñanza y tópicos generativos ...</i>	22
Figura 3. <i>Imágenes del texto guía</i>	26
Figura 4. <i>Imágenes de los recursos diseñados.....</i>	27
Figura 5. <i>Imágenes de actividades de refuerzo no evaluadas.....</i>	28
Figura 6. <i>Imagen del localhost de Moodle.....</i>	33
Figura 7. <i>Puntajes obtenidos por la evaluación de los expertos.....</i>	35

1. Introducción

1.1. Fundamentación y planteamiento del problema

Los recursos educativos han impulsado los procesos formativos desde siempre; sin embargo, con el surgimiento de nuevas modalidades de formación mediadas por tecnología, éstos se han resignificado, adquiriendo nuevas dimensiones y convirtiéndose tanto en mediadores de la relación pedagógica como en mediatizadores del conocimiento.

Es por eso que el diseño de recursos educativos “requiere de un riguroso trabajo sobre el plano instruccional y documental” (Sulmont Haak, 2005, p. 6), que se evidencie en la construcción de materiales, actividades y evaluaciones con estructuras claras, con una secuenciación coherente del contenido y orientaciones precisas para el aprendizaje.

No obstante, algunos de los recursos que se utilizan en la asignatura de Análisis Económico y Político presentan ciertas deficiencias en su diseño que afectan a la calidad de la enseñanza y el aprendizaje. La asignatura forma parte del bloque profesional de la carrera de Tecnología Superior en Administración del Tecnológico Argos y se dicta en modalidad virtual, por lo que estos recursos se constituyen en un factor preponderante para la buena enseñanza.

Los recursos de la asignatura se agrupan en cuatro módulos de aprendizaje y son diseñados por un departamento destinado para tal cometido y están disponibles para los docentes una semana antes de que empiecen los encuentros sincrónicos. Es así que, los docentes de la asignatura no tienen intervención alguna en el diseño de los módulos.

Cada módulo de aprendizaje está compuesto por: un texto guía, actividades de refuerzo no evaluables, actividades evaluables, instrumentos de evaluación y bibliografía referente. Los textos guías suelen presentar errores en la redacción y en la coherencia de ideas, las actividades de refuerzo no aprovechan al máximo los recursos tecnológicos y la secuenciación del aprendizaje no se coordina adecuadamente con las exigencias cognitivas requeridas para el desarrollo del proyecto integrador.

Los errores en los textos guías inciden en el aprendizaje autónomo y en el desarrollo de las actividades evaluables, pues estos son los materiales principales de consulta de los estudiantes. También son el material referente para la práctica docente que muchas veces se ve entorpecida al no tenerse claro el propósito de enseñanza de los mismos.

Por lo antes dicho, se evidencia como problema principal del presente estudio *las deficiencias en el diseño instruccional de los módulos de aprendizaje de la asignatura Análisis Económico y Político*, y se propone el rediseño con base en el marco conceptual de la Enseñanza para la

Comprensión (EpC). Esto llevó a la autora a reflexionar en torno a la siguiente pregunta de investigación: *¿De qué manera el marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión aporta al rediseño de los módulos de aprendizaje de la Asignatura Análisis Económico y Político?*

Con el rediseño se espera aportar con materiales, actividades y evaluaciones que aporten claridad y propósito a la enseñanza y orienten a los estudiantes desde la flexibilidad, versatilidad, funcionalidad y contextualización; aprovechando, además, todo el potencial tecnológico para el desarrollo de verdaderas comprensiones.

Por lo tanto, los destinatarios directos de la intervención son los docentes que dictan la asignatura de Análisis Económico y Político y los estudiantes que cursan la Carrera de Tecnología de Administración. Otros destinatarios son la Coordinación de la Carrera, quien dispondrá de un recurso que puede reutilizarse en diversos escenarios de aprendizaje y los Directivos del Tecnológico que tendrán a la mano materiales de calidad que servirán de soporte documental para la acreditación institucional.

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

Rediseñar los módulos de aprendizaje de la Asignatura Análisis Económico y Político utilizando el marco conceptual de Enseñanza para la Comprensión para mejorar su calidad y pertinencia educativa.

1.2.2. Objetivos específicos

1. Sistematizar los referentes teóricos en los que se sustentará la propuesta de rediseño.
2. Aplicar el marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión en el rediseño de los módulos de aprendizaje de la asignatura.
3. Evaluar el producto final desde la perspectiva de expertos en diseño instruccional y docencia superior.

1.3. Aspectos metodológicos

El presente trabajo se constituye en un proyecto de intervención en el campo profesional, con diseño metodológico de plan de mejora, enfoque exploratorio y análisis cualitativo. Como proyecto de intervención, su finalidad es correctiva (Stagnaro & da Representacao, 2012), pues supone la modificación de una parte de la actividad profesional que se presenta deficitaria.

Como un plan de mejora, el trabajo inicia con un diagnóstico de la calidad de los módulos de aprendizaje utilizando la herramienta *Learning Object Review Instrument* (LORI) y complementando el análisis con la matriz FODA. A partir de los hallazgos, se propone el rediseño de cada uno de los componentes de los módulos. Este rediseño se basa en las amplias posibilidades didácticas que presenta la Enseñanza para la Comprensión y cómo esto puede aportar al diseño instruccional; relación que ha sido hasta ahora poco examinada, por lo que este estudio se construye desde un enfoque exploratorio. De esta manera, se identifican a los cuatro módulos de aprendizaje de la asignatura como las unidades de análisis del correspondiente estudio.

La propuesta de rediseño será valorada a partir del criterio de expertos en diseño instruccional, empleándose para ello la observación directa mediada por la misma herramienta utilizada en el diagnóstico; es decir, la herramienta LORI; por lo que el análisis de resultados se realizará a partir de criterios e indicadores de orden cualitativo que se califican con una puntuación que va desde el 1 hasta el 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

2. Enfoque o marco conceptual

2.1. Enseñanza de las Ciencias Económicas en la educación superior

En la enseñanza de las Ciencias Económicas predomina un enfoque ortodoxo en el que se privilegian las ideas del libre mercado, el rigor metodológico y la modelización matemática; mientras que, aquellas teorías que responden más a un enfoque heterodoxo, suelen quedar rezagadas. Esta situación alude a una falta de pluralidad en la enseñanza de las Ciencias Económicas, lo que repercute en la formación del profesional, que asumirá como cierta y única a tan solo una parcela del conocimiento (Lis, 2022; Wainer, 2011).

Esta situación ha sido ampliamente debatida en el mundo entero; encontrándose ejemplos en los que la inconformidad por la enseñanza ortodoxa ha quedado manifiesta. Por ejemplo, en noviembre de 2011, un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard que tomaba clases con el emérito profesor Mankiw, en protesta por la determinada -y limitada- visión de la economía con la que éste impartía su clase, decidieron abandonarla, no antes de escribir y publicar una carta abierta, en la que se manifestaba lo siguiente:

Un estudio académico legítimo de la economía debe incluir una discusión crítica de las ventajas y las fallas de los diferentes modelos económicos simplificadores... Es particularmente importante tener cuidado con la presentación de una perspectiva imparcial sobre la economía... Los graduados de Harvard juegan papeles importantes

en las instituciones financieras y en la formulación de políticas públicas en todo el mundo. Si la Universidad de Harvard falla en equiparar a sus estudiantes con una comprensión amplia y crítica de la economía, es probable que sus acciones perjudiquen el sistema financiero global. Los últimos cinco años de crisis económica han sido prueba suficiente de esto. (Carta abierta dirigida al profesor Mankiw presenta en Rodríguez, 2013, p. 59)

Este hecho; sin embargo, no es el único, ni el primero. Ya antes, en junio del 2000, un grupo de estudiantes de Economía protestaba en Francia por la típica formalización con la que se tratan los asuntos económicos. El grupo de protestantes, que llegó a llamarse “Movimiento estudiantil por la reforma económica”, reclamaba lo siguiente:

El uso instrumental de las matemáticas nos parece necesario. Pero el recurso de la formalización matemática cuando ya no es un instrumento, sino que se convierte en un fin en sí mismo conduce a una verdadera esquizofrenia en relación con el mundo real. (Cataño, 2004, p. 121)

Un año después, estudiantes de las universidades de Cambridge y Leeds también protestaron por “la inclinación hacia la ortodoxia de la enseñanza de la economía y el poco respeto a la pluralidad y diversidad intelectual” (Lis, 2022, p. 25). Desde entonces, los reclamos no han cesado. Ejemplo de ello son la Post-Crash Economics Society integrada por estudiantes de la Universidad de Mánchester y de universidades de Barcelona; la primera conferencia de la International Student Initiative for Pluralism in Economics; y, el Curriculum-Open Access Resources in Economics (Lis, 2022).

Todos estos sucesos, a más de ser anécdotas interesantes, son el síntoma de la necesidad de repensar e innovar la enseñanza de las Ciencias Económicas. Pero, *¿cuál debería ser el propósito de enseñar las Ciencias Económicas?* La enseñanza actual de las Ciencias Económicas debería enfocarse en formar “[profesionales] generalistas, agudos y capaces de diagnosticar y resolver problemas que requieren los países en vía de desarrollo” (Currie, 1993, p. 332).

Para esto, es necesario que el proceso formativo se centre en desarrollar comprensiones cabales en torno a problemas típicos del mundo económico, tales como el desempleo, la inflación, la devaluación, la pobreza, la desigualdad, entre otros. Enseñar a comprender la Economía implica superar la fragilidad de la enseñanza ortodoxa y favorecer el desarrollo de procesos reflexivos,

la búsqueda de soluciones creativas y la construcción de ideas potentes desde temáticas productivas que sean centrales para la disciplina (Perkins citado en Litwin, 1995).

Entonces, *¿qué debería enseñarse?* De acuerdo con Rodríguez (2013), los contenidos deben llevar a quien aprende al “saber”, al “saber hacer” y al “saber ser”. De esta manera, los contenidos serán de tipo conceptual, procedimental y actitudinal. En el caso de las Ciencias Económicas, estos contenidos deben ser capaces de superar el sesgo teórico arraigado en el enfoque neoclásico predominante; promover la metacognición y un aprendizaje activo, y desarrollar verdaderas comprensiones sobre los diversos fenómenos económicos que impactan la calidad de vida de los estudiantes (Rodríguez, 2013; Tigse Parreño, 2019). De este modo, se hace imperante una enseñanza centrada en conceptos amplios, no rígidos, para poder ser recreados pedagógicamente a través de estrategias flexibles, con un enfoque profesional y didáctico (Salvatierra & Maceiras, 2018).

A manera de ensayo, Cataño (2004) propuso ciertos lineamientos a tener en cuenta en cualquier curso de Economía, entre los que se destacan los siguientes aspectos:

1. Enseñar la teoría dominante (neoclásica) para conocer y discutir de manera crítica la metodología que emplea y sus alcances.
2. Enseñar, sin exagerar, los instrumentos y modelos matemáticos adecuados y necesarios para la formulación de la teoría económica.
3. Enseñar la historia económica, reconociendo su influencia en el estudio de los fenómenos económicos como producto de un proceso histórico y social.
4. Enseñar temas complementarios que desarrollen las teorías heterodoxas particulares.
5. Integrar la economía a otras ciencias sociales, sin exagerar las virtudes de la multidisciplinariedad.

¿Cómo enseñamos todo esto? De acuerdo con Davini (2016), los contenidos de la enseñanza no se agotan en los conocimientos y conceptos, sino que incluyen habilidades cognitivas y prácticas culturales que requieren de un método para su transmisión. De este modo, la efectividad de la enseñanza estará determinada por un método y por la forma en la que el docente lo emplea en su práctica.

En el caso de las Ciencias Económicas, se propone a la problematización como un método efectivo para la enseñanza. Así lo manifiesta Kay (2014) citado en Domínguez Martínez (2015), quien sostiene que: “el campo de la Economía no viene dado por un método de análisis sino

por un conjunto de problemas; un adecuado alcance de la disciplina debe acoger cualquier idea que aporte utilidad sobre dichos problemas” (p. 62).

Los problemas pueden entenderse como recursos disparadores en la clase (Steiman, 2008), y su utilización será efectiva en la medida que confronte a los estudiantes a dilemas cotidianos, provoquen debates y reflexiones profundas en torno a las teorías hegemónicas y alternativas, estén orientados hacia la comprensión y apropiación del conocimiento, permita que los estudiantes exploren diversas alternativas de solución y sean disparadores (Flores, 2016; Litwin, 2012; Sanjurjo, 2011).

Los problemas son un elemento clave en didácticas como Aprendizaje Basado en Problemas o Proyectos, la Enseñanza para la Comprensión, la enseñanza problematizadora, entre otras; aunque cada una de ellas ejecuta un tratamiento diferenciado del problema. Estas didácticas han demostrado ser efectivas para desarrollar comprensiones cabales sobre el conocimiento y las formas de aplicarlo en situaciones concretas; por lo que suelen emplearse en diversos niveles educativos. En este trabajo se dará énfasis a los principales fundamentos teóricos y metodológicos de la Enseñanza para la Comprensión, pues ésta será el referente que se utilice para el rediseño de los módulos de aprendizaje de la asignatura Análisis Económico y Político.

La elección del método permitirá que el docente empiece el diseño de la experiencia de aprendizaje. Este diseño consistirá en elaborar diversas actividades secuenciadas que, en suma, harán visible el aprendizaje. De esta manera, la secuenciación de las actividades tiene un sentido didáctico. De acuerdo con Díaz-Barriga (2013):

Las secuencias constituyen una organización de las actividades de aprendizaje que se realizarán con los alumnos y para los alumnos con la finalidad de crear situaciones que les permitan desarrollar un aprendizaje significativo. Por ello, es importante enfatizar que no puede reducirse a un formulario para llenar espacios en blanco, es un instrumento que demanda el conocimiento de la asignatura, la comprensión del programa de estudio y la experiencia y visión pedagógica del docente, así como sus posibilidades de concebir actividades “para” el aprendizaje de los alumnos. (p. 1)

La secuenciación del aprendizaje no es tarea sencilla, implica la experiencia del docente como profesional de la disciplina y como pedagogo; así como la posibilidad de concretar el currículo en el aula, de hacer visible los logros de aprendizaje. Con las actividades actúan los recursos educativos, diseñados para potencializar el aprendizaje.

Un *recurso educativo* es “un conjunto de materiales que están estructurados de manera significativa (relacionados y dispuestos en un orden lógico), desarrollados con propósitos pedagógicos para el logro de un objetivo de aprendizaje o competencia. Se caracterizan por ser autocontenidos, reutilizables e interoperables” (Macedo et al., 2016, p. 1).

Con el apogeo de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el desarrollo de nuevas modalidades de aprendizaje, los recursos educativos han cobrado relativa importancia, pues se constituyen en medios que facilitan el aprendizaje tanto autónomo como colaborativo. El diseño de los recursos se ha convertido en un elemento clave de la labor docente y su producción “requiere de un proceso sumamente riguroso y altamente creativo” (Kaplún, 2003, p. 1).

Por último, las experiencias de aprendizaje deben procurar hacer visibles las comprensiones alcanzadas. De esta manera, la evaluación cambia juega un rol importante, pues permite que dicha visualización se concrete en la práctica. La evaluación, por tanto, se concibe desde un enfoque formativo. De acuerdo con Perrenoud (2008): “La evaluación formativa no es otra cosa que una manera de regular la acción pedagógica” (p. 14); por lo que su diseño responde a las decisiones tomadas con respecto a los propósitos, contenidos, métodos y secuenciación del aprendizaje.

2.2. El diseño instruccional en la educación en línea: dimensiones y modelos

Tras el avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), se consolidaron nuevas modalidades de estudio que han ampliado las oportunidades de formación para personas que, por diversos motivos, no tenían acceso a la educación presencial. Entre las nuevas modalidades de formación -en donde las TIC se convierten en mediadoras entre la enseñanza y el aprendizaje- está la educación en línea.

El concepto de educación en línea es complejo y difícil de precisar (McAnally-Salas & Organista Sandoval, 2010). Sin embargo, existen diversos intentos por definirla. Por ejemplo, Cabero (2006) citado en Fernández Morales & Vallejo (2014) sostiene que la *educación en línea* es “una modalidad formativa a distancia que se apoya en la red, y que facilita la comunicación entre el profesor y los alumnos según determinadas herramientas sincrónicas y asincrónicas de la comunicación” (p. 30).

Sobre esa misma idea gira la definición de Herrera Ordóñez (2013), quien manifiesta que la educación en línea es una modalidad a distancia que “exige el uso de redes telemáticas como entorno principal, en el cual se llevan a cabo todas o al menos el ochenta por ciento de las

actividades académicas” (p. 68). Así, se puede concluir que la educación en línea es un tipo de educación a distancia que implica la utilización de las tecnologías digitales para apoyar la labor de enseñanza y facilitar el aprendizaje.

En esta nueva modalidad de estudio, los recursos educativos, organizados y predispuestos a un fin educativo, cobran un nuevo significado y se redimensionan. De ahí que el diseño de cursos o módulos de aprendizaje se convierta en un factor relevante dentro de los procesos de formación en línea, pues de lo que se trata es de “dejar atrás la simple comunicación de información, la asignación de tareas reiterativas, el énfasis en la memorización y las clases magistrales” (Universidad Benito Juárez G., 2020).

De esta manera, el diseño instruccional se ha convertido en un área prioritaria para la elaboración de cursos o módulos de aprendizaje en línea. El *diseño instruccional* se define como el proceso para “elaborar planes, guiones, programas, proyectos, programaciones, etcétera, anticipatorios del a quién, qué, para qué, cuándo y cómo se ha de realizar el proceso instruccional” (Serrano González-Tejero & Pons Parra, 2008, p. 686). El diseño instruccional es, en términos sencillos:

un proceso sistemático, planificado y estructurado que se debe llevar a cabo para producir cursos para la educación presencial o en línea, ya sea a nivel formativo o de entrenamiento, módulos o unidades didácticas, objetos de aprendizaje y en general recursos educativos que vayan mucho más allá de los contenidos. (Agudelo, 2009, p. 119)

El diseño instruccional se circunscribe en torno a tres dimensiones: teórico-conceptual, tecnológica-proyectiva y técnico-práctica (Serrano González-Tejero & Pons Parra, 2008). La dimensión teórico-conceptual se refiere a todas aquellas teorías y conceptos propios de una disciplina que se desean proponer como contenidos dentro del proceso formativo. La dimensión técnico-práctica corresponde a todas aquellas actividades con carácter formativo práctico que se desarrollan en torno al aprendizaje. Por último, la dimensión tecnológica-proyectiva corresponde a la determinación de las tecnologías más efectivas para proyectar un adecuado proceso de enseñanza y aprendizaje, además de ser la responsable de conectar a la dimensión teórico-conceptual con la técnico-práctica. Cualquier propuesta de diseño de cursos online o módulos de aprendizaje, debe denotar una correspondencia adecuada entre estas tres dimensiones.

A lo largo del tiempo, se han ido teorizando diversos modelos de diseño instruccional, cuya mirada rápida facultará a los docentes de una noción más clara de lo que implica el diseño de un curso o módulo de aprendizaje. De los diversos modelos, tres destacan: el de Jerold y Kemp; el de Dick y Carey; y, el modelo ADDIE.

- *Modelo de Jerold y Kemp.* De acuerdo con estos autores, el diseño instruccional es un proceso sistemático de ciclo continuo, no lineal, que “requiere constante planificación, diseño, desarrollo y evaluación para asegurar el aprendizaje” (Agudelo, 2009, p. 120). Este modelo parte de la identificación del problema de instrucción y de la identificación de las características del estudiantado. A partir de aquello, se establecen los objetivos instruccionales, se identifica los contenidos, recursos y actividades de aprendizaje; y desde ahí, se desarrolla el plan de instrucción a seguir y se determinan los instrumentos para la evaluación de los logros alcanzados. Lo interesante de este modelo es que cada fase está sujeta a una revisión permanente, lo que orienta a que se detecten fallos y se tomen decisiones de mejora.
- *Modelo de Dick y Carey.* Este modelo es uno de los más conocidos dentro del Diseño Instruccional. Para llevar a cabo este modelo, se deben seguir nueve etapas: identificación de metas instruccionales; análisis de la instrucción; identificación de conductas de entrada y características de los estudiantes; objetivos de resultados; desarrollar un pre-test; definir la estrategia de instrucción; seleccionar los materiales para la instrucción; aplicar una evaluación formativa para revisar el material elegido; y, estudiar la eficacia del sistema instruccional a través de una evaluación sumativa. Una debilidad de este modelo es que tiene características conductistas, por lo que es útil para enseñar procedimientos y aplicaciones específicas para las áreas técnicas u operativas (Agudelo, 2009).
- *Modelo ADDIE.* Es uno de los modelos más recurrentes en la literatura sobre el diseño instruccional. En él se definen cinco etapas sencillas de aplicar: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación (estas etapas dan nombre al modelo). En la etapa de Análisis se define el problema y se plantea una posible solución, a más de analizarse las necesidades de aprendizaje de los estudiantes. En el Diseño, se plantea la estrategia didáctica que se empleará en el desarrollo de la instrucción. También se definen los objetivos, la secuenciación de los contenidos, las actividades a desarrollar y la evaluación a aplicar; además, se identifican los recursos propicios para la enseñanza. En la etapa de Desarrollo, se elaboran los contenidos, las actividades y la evaluación; es decir, se diseña el curso o el módulo de aprendizaje. En la Implementación se acerca a los estudiantes hacia el

contenido, las actividades y la evaluación desarrollada previamente; básicamente, consiste en poner a prueba el diseño instruccional, verificando que sea pertinente para los propósitos de enseñanza. La Evaluación es una etapa perenne en todo el proceso, sin embargo, es aconsejable que al final del proceso de implementación se reciban las percepciones de los estudiantes como usuarios del material diseñado (Agudelo, 2009).

En los últimos años se han sumado nuevos Modelos de Diseño Instruccional que, de alguna u otra manera, aplican los mismos mecanismos que hasta aquí se ha explicado. Lo importante es que, el modelo elegido por el docente o el diseñador instruccional, responda pertinentemente al enfoque metodológico elegido para orientar el aprendizaje, sea este presencial, semipresencial o virtual.

2.3. El marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión

El marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión (EpC) es el resultado de años de investigación, reflexión e intercambio de experiencias entre docentes, que inició como parte del Proyecto Zero y la Escuela de Graduados de Educación de la Universidad de Harvard (Blythe, 2002; Stone Wiske, 2008). Hoy, la EpC se considera una didáctica contemporánea estructural, de tipo cognitivo-afectivo, que ha logrado afianzarse como “una estructura que estimula y provoca diálogos acerca de lo que debería aprenderse y cómo enseñarlo” (Acosta Ortiz., 2004, p. 264).

En todo análisis que se hace de la EpC surge, como punto de partida, la explicación de qué es la comprensión y por qué se requiere una pedagogía de la comprensión. Este trabajo no es diferente de los demás, así que se partirá por dar respuesta a estas dudas antes de empezar a ahondar en el marco conceptual de la EpC.

La *comprensión* se entiende como “la capacidad de hacer con un tópico una variedad de cosas que estimulan el pensamiento” (Blythe, 2002, p. 40); es, como dice Stone Wiske (2008), “la capacidad de un desempeño flexible” (p. 72). En términos más sencillos, comprender significa usar lo aprendido para la vida. De este modo, la comprensión se concibe, más que un estado mental, como un desempeño (Acosta Ortiz., 2004).

La necesidad de replantear una pedagogía de la comprensión ha sido uno de los más grandes desafíos de la educación del siglo XX y lo sigue siendo en el presente siglo. Lo que se busca básicamente, es ir más allá del tradicionalismo y el memorismo. Sin embargo, pocas didácticas han logrado tal efecto. Una de ellas es la EpC. La EpC gira en torno a cuatro elementos

fundamentales de toda clase: los tópicos generativos, las metas de comprensión, los desempeños de comprensión y la evaluación diagnóstica continua.

2.3.1. Tópicos generativos.

Los tópicos generativos son temas, cuestiones, ideas o conceptos que cumplen las siguientes características:

son centrales para una o más disciplinas o dominios. Resultan atractivos para los alumnos. Son accesibles, por la gran cantidad de recursos que permiten al estudiante investigar el tópico. Existen múltiples conexiones entre los tópicos y la experiencia de los alumnos tanto dentro como fuera de la escuela. Y, quizá lo más importante de todo, despiertan el interés del docente. (Blythe, 2002, p. 44)

Se tratan de temáticas abarcadoras o generadoras que ofrecen profundidad, significado, conexiones y la posibilidad de que, estudiantes con diversas perspectivas, generen un aprendizaje profundo que les sea útil para su formación personal y profesional. Una manera sencilla de encontrar este tipo de temáticas generadoras es empleando una lluvia de ideas y complementándola con una red conceptual que facilite la identificación de relaciones, conexiones y concreciones entre los temas. Emplear este tipo de herramientas sintetiza la labor del docente que busca el mejor tópico para su clase.

2.3.2. Metas de comprensión.

Las metas de comprensión delimitan a los tópicos generativos que, muchas veces, tienden a generar más de una línea de pensamiento a trabajar. Las metas de comprensión se definen como “los conceptos, procesos y habilidades que deseamos que comprendan los alumnos y que contribuyen a establecer un centro cuando determinamos hacia dónde habrán de encaminarse” (Blythe, 2002, p. 66). Es decir, las metas de comprensión “afirman explícitamente lo que se espera que los alumnos lleguen a comprender” (Stone Wiske, 2008, p. 101).

Las metas de comprensión pueden clasificarse de acuerdo al tiempo que se requiere para alcanzarlas; por ejemplo, si se espera que una determinada meta de comprensión se cumpla a lo largo de un curso, entonces ésta se constituirá en un *hilo conductor*, cuya misión es orientar a las metas de comprensión intermedias o de corto alcance. Así, se pueden distinguir dos tipos de metas: los hilos conductores y las metas de comprensión de la unidad. De esta manera:

Las metas de comprensión de cada unidad describen cuanto queremos que los alumnos obtengan de su trabajo con un tópico generativo. Las metas de comprensión, conocidas

como metas de comprensión abarcadoras o hilos conductores, especifican cuanto deseamos que los alumnos obtengan de su trabajo con nosotros a lo largo de un semestre o de un año. (Blythe, 2002, p. 66)

Un factor clave de las metas de comprensión es que se pueden formular como enunciados propositivos o como preguntas; sin embargo, lo más valioso de ellas es que son clarificadoras y orientadoras de la práctica en el aula (Blythe, 2002; Stone Wiske, 2008). Para que las metas de comprensión sean realmente útiles, se requieren que sean explícitas y públicas para los estudiantes, estén dispuestas en una estructura que clarifique las conexiones entre los desempeños o prácticas con los hilos conductores y sean centrales para la asignatura.

2.3.3. Desempeños de comprensión.

Los desempeños de comprensión se presentan como las *verdaderas comprensiones* de los estudiantes, es decir, la capacidad que tienen para ir *más allá* de lo que ya saben (Blythe, 2002). Para explotar las comprensiones, el docente deberá diseñar escenarios que permitan a los estudiantes llevar a cabo una diversidad de acciones en las que se evidencie la real asimilación del conocimiento. En otras palabras, los desempeños son “las actividades diversas que permiten a los alumnos *usar* el conocimiento, y a la vez exigen profundizar tales conocimientos en situaciones nuevas y variadas” (Sturla, s.f., p. 5).

En el diseño de los desempeños de comprensión, los docentes se enfrentan a un gran desafío, pues deben repensar en actividades capaces de permitir de que los estudiantes se entrenen en el uso de sus conocimientos, pasando a través de tres etapas que se diferencian por su nivel de complejidad. Éstas son: exploración del tema, investigación guiada y proyectos personales de síntesis”(Acosta Ortiz., 2004, p. 244). A continuación, se detalla brevemente cada etapa:

- *Exploración del tema.* En esta etapa, los estudiantes se conectan con el tópico generativo, a más de exponer lo que ya saben sobre éste. La idea de los desempeños de exploración es generar compromiso e interés hacia el aprendizaje. Este momento del aprendizaje es adecuado para actividades de final abierto o para la realización de investigaciones iniciales que no requieran de métodos estructurados.
- *Investigación guiada.* De acuerdo con Acosta Ortiz (2004), estos desempeños “involucran a los alumnos en la utilización de ideas o modalidades de investigación que el docente considera centrales para la comprensión de las metas identificadas” (p. 244). En esta etapa, el docente orienta a los estudiantes para que se dirijan, a través de diversos recursos y materiales, hacia la comprensión cabal del tópico generador.

- *Proyectos finales de síntesis.* Estos desempeños están orientados a poner de manifiesto el dominio real que el estudiante ha logrado de la meta de comprensión. Con los proyectos de final de síntesis, los estudiantes “podrán sintetizar, con independencia, las comprensiones que han desarrollado a lo largo de una unidad o serie de unidades” (Acosta Ortiz., 2004, p. 245).

En cada etapa, la figura del docente, orientador, formador y facilitador del aprendizaje estará constantemente presente. Cada etapa debe presentar correspondencia con la anterior para lograr cohesión en la propuesta de clase diseñada. Además, los recursos y materiales tienen que adaptarse y ser pertinentes con el nivel de aprendizaje de cada etapa.

2.3.4. Evaluación diagnóstica continua.

La evaluación de los aprendizajes ha sido, desde siempre, una tarea compleja (Araujo, 2016; Finkelstein, 2016). Evaluar implica poner una serie de mecanismos y momentos buscando obtener información sobre los logros de aprendizaje. Hablar de evaluación es referirse:

al reconocimiento de diversos enfoques, a la presencia explícita o implícita de una concepción de enseñanza y aprendizaje en los modos de realizarla, a la existencia de una diversidad de técnicas e instrumentos capaces de ser utilizados según el objeto evaluado, a la relación de las calificaciones con la sociedad más amplia en términos de sus vinculaciones con la inserción socioeconómica, laboral y cultural de los sujetos. (Araujo, 2016, p. 83)

La evaluación debe ser auténtica; es decir, debe ser capaz de “valorar las operaciones necesarias para solucionar el problema o tarea” (Monereo, 2013, p. 10). En otras palabras, la evaluación debe permitir visibilizar las comprensiones adquiridas a través de la ejecución de tareas concretas en función de lo aprendido. En el caso de la EpC, la evaluación es auténtica y discurre a través de todas las etapas del proceso de aprendizaje. En ella, “estudiantes y docentes comparten la responsabilidad de analizar cómo se está avanzando hacia desempeños de alto nivel” (Acosta Ortiz., 2004, p. 247).

En la EpC la evaluación es llamada *evaluación diagnóstica continua* y se vale de dos mecanismos que le permiten concretar su fin: los criterios de evaluación y la retroalimentación. Los criterios deben hacerse públicos desde el inicio, pues el estudiante debe estar en condiciones de saber qué se espera de él. En cuanto a la retroalimentación, esta se generará en momentos de autorreflexión y correflexión, en la que los estudiantes sean capaces de saber qué han aprendido y cómo lo han aprendido.

Dos factores suelen ser apoyo para autorreflexionar y correflaxionar en los procesos de evaluación diagnóstica continua: la metacognición y las rutinas de pensamiento. La *metacognición* es la capacidad de pensar sobre el propio pensamiento, de reflexionar sobre el propio aprendizaje, es entender cómo se comprende y qué es fundamental comprender (Mosquera Gende, s.f.).

Por su parte, las *rutinas de pensamiento* son formas útiles de ordenar y organizar las ideas y los conocimientos desde una intención clara de aprendizaje. Ambos procesos pueden ser incorporados en cualquier etapa de los desempeños de comprensión como actividades preponderantes del proceso de aprendizaje.

2.4. Enseñanza para la Comprensión y Diseño Instruccional en la enseñanza de la Economía

Gracias a la capacidad de hacer tangibles las comprensiones a través de desempeños flexibles, la EpC se muestra como una metodología con amplias expectativas para el diseño instruccional de cursos o módulos que sean soporte para la enseñanza y el aprendizaje de la Economía. Así, de acuerdo con Segura Cuero & Londoño Jiménez (2018), desde la EpC, “las teorías del diseño instruccional se enfocan en el desarrollo de la capacidad de la comprensión. Así pues, el aprendizaje se orienta a la motivación y compromiso del estudiante”.

El marco conceptual de la EpC brinda las respuestas que mucho de los modelos de diseño instruccional requieren. Su fortaleza se encuentra en que es una de las pocas didácticas contemporáneas que gozan de un cuerpo conceptual y metodológico claro, concreto y flexible, pues tanto se puede diseñar la experiencia partiendo de la identificación del tópico como de la formulación de los desempeños (Blythe, 2002).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que la EpC se centra en desarrollar comprensiones de orden superior, lo que resulta muy necesario en el aprendizaje de ciencias como la Economía, que requiere del desarrollo del pensamiento abstracto para entender determinadas situaciones, así como para tomar decisiones y resolver problemas en entornos de incertidumbre.

Sin embargo, es importante recalcar que la aplicación de la EpC requiere que el docente sea un experto en la disciplina que enseña; pues deberá reconocer las oportunidades prácticas que se desprenderán desde los tópicos generativos; así como saber compenetrar los hilos conductores y las metas de comprensión con las máximas del perfil de egreso de la carrera. Se trata de una metodología que exige profesionales preparados y comprometidos para ir más allá del monólogo explicativo típico de una clase tradicional.

3. Diagnóstico

El equipo de diseñadores instruccionales del Tecnológico Universitario Argos es el encargado de elaborar los recursos didácticos para todas las asignaturas que se imparten en las diversas carreras que oferta la institución. Los recursos se organizan a través de cuatro módulos de aprendizaje que contienen: contenidos desarrollados, actividades prácticas evaluables; actividades de refuerzo no evaluables y bibliografía referente.

El Tecnológico, además, reusa los módulos de aprendizaje tanto para las carreras presenciales como para las que se ofertan en línea. No obstante, es en las carreras en línea en donde estos módulos cobran relevancia porque se constituyen en uno de los principales soportes para orientar el aprendizaje de los estudiantes; por lo que su diseño debe ser flexible, versátil, funcional y contextualizado (Acuña, 2021).

Sin embargo, en el diseño de algunos módulos se observan ciertas falencias que menoscaban su calidad. Este es el caso de los módulos de aprendizaje de la asignatura Análisis Económico y Político que se imparte en la Carrera de Tecnología en Administración. Su diseño evidencia ciertos errores que perjudica su lectura, interpretación y comprensión.

Con el fin de identificar los errores más preocupantes, se combinó el uso de dos herramientas, una evaluativa y otra de diagnóstico. La herramienta evaluativa que se empleó fue la de *Learning Object Review Instrument (LORI)*, en la que se valora la calidad de los módulos de aprendizaje a partir de nueve criterios o dimensiones; mientras que, la herramienta diagnóstica usada fue el FODA, y en ella se sintetizan los principales hallazgos de la evaluación LORI y se adicionan otros factores preponderantes para explicar la situación problemática.

3.1. Evaluación de la calidad del módulo aplicando la herramienta LORI.

LORI es una herramienta que “puede utilizarse individualmente o a través de paneles” (Otamendi et al., s.f.). Para este caso, se empleó una evaluación individual conforme la experiencia vivida por la autora. Para realizar la evaluación se consideraron los siguientes criterios: calidad de contenidos, adecuación de los objetivos de aprendizaje, retroalimentación y adaptabilidad, motivación, diseño y presentación, usabilidad, accesibilidad, reusabilidad y cumplimiento de estándares.

Cada criterio fue medido a través de una serie de indicadores que recibían un puntaje de entre 1 a 5; siendo 1 el puntaje más bajo y 5 el más alto. Luego, se obtuvo un valor promedio que correspondería a la calificación del criterio. Para el caso de indicadores en los que no se tenía información, se colocó la categoría *No aplica (NA)*. Además, se procedió a hacer una

representación gráfica de los resultados que se muestra en la figura 1. Los resultados de la evaluación, se muestran a continuación:

Tabla 1

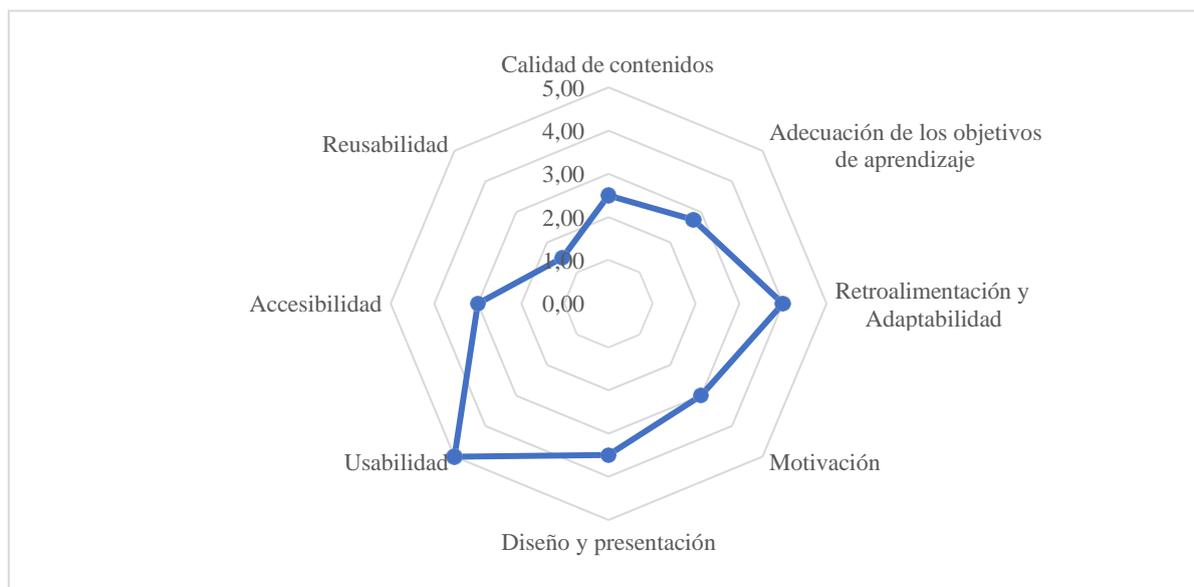
Resultados de la evaluación de la calidad de los módulos de aprendizaje

Criterio	Puntaje
Calidad de contenidos: veracidad, exactitud, presentación equilibrada de ideas, y nivel adecuado de detalle.	2,50
Adecuación de los objetivos de aprendizaje: coherencia entre los objetivos, actividades, evaluaciones y el perfil del estudiante.	2,75
Retroalimentación y Adaptabilidad: contenido adaptativo o retroalimentación dirigido en función de la respuesta de cada estudiante y su estilo de aprendizaje.	4,00
Motivación: capacidad de motivar y generar interés en un grupo concreto de estudiantes.	3,00
Diseño y presentación: el diseño de la información audiovisual favorece el adecuado procesamiento de la información.	3,50
Usabilidad: facilidad de navegación, interfaz predictiva para el usuario y calidad de los recursos de ayuda de la interfaz.	5,00
Accesibilidad: el diseño de los controles y la presentación de la información está adaptada para personas con discapacidad y para dispositivos móviles.	3,00
Reusabilidad: capacidad para usarse en distintos escenarios de aprendizaje y con estudiantes de distintos bagajes.	1,50
Cumplimiento de estándares: adecuación a los estándares y especificaciones internacionales.	NA

Nota: Cada valor obtenido corresponde al promedio obtenido de la calificación de cada indicador que conforma el criterio. La tabla completa, con criterios e indicadores, se encuentra en el Anexo 1.

Figura 1

Evaluación de la calidad de los módulos de aprendizaje



Nota: Los valores calculados corresponden al promedio de una serie de indicadores calificados para cada criterio (en donde la calificación mínima era igual a 1 y la máxima igual a 5). Se aconseja al lector revisar el Anexo 1, en donde se presentan las calificaciones de cada indicador propuesto.

3.2. Herramienta FODA aplicado al diagnóstico de los módulos de aprendizaje

Para sintetizar los aspectos relevantes identificados en la evaluación de los módulos de aprendizaje, se presenta una matriz FODA, en la que se han organizado las debilidades y fortalezas obtenidas de la evaluación, Se consideraron debilidades a aquellos indicadores que recibieron una puntuación igual o menor de 2 y fortalezas a aquellos con puntaje igual o mayor de 4. Además, se agregaron factores que suponen oportunidades y amenazas para el diseño de los módulos.

Diagnóstico de los módulos de aprendizaje de la asignatura "Análisis Económico y Político"

MATRIZ FODA

- Los enunciados del contenido se apoyan en evidencias o argumentos lógicos.
- En los módulos se hace referencia a los objetivos de aprendizaje dentro del contenido.
- Los módulos facilitan la realización de una retroalimentación para corregir las respuestas brindadas por los estudiantes en la realización de sus actividades; además, mantienen un registro de respuestas que puede facilitar la adaptación de las siguientes presentaciones del contenido.
- El texto es legible y los párrafos están encabezados por títulos que son significativos para el aprendizaje.
- La navegación entre módulo y módulo es sencilla, minimizando los clics y efectos distractores. La interacción con los módulos es fácil e intuitiva para los usuarios. Además, la interfaz de la plataforma facilita la realización de modificaciones en las actividades y mecanismos de evaluación.
- El acceso a los módulos es fácil y se puede hacer en cualquier dispositivo tecnológico.

FORTALEZAS

- El contenido presenta errores que llegan a confundir su interpretación. Su redacción es poco equilibrada, con deficiencias evidentes en la cohesión textual y repetición de contenidos.
- La información no destaca correctamente los puntos clave y las ideas más significativas.
- Las actividades propuestas, los contenidos y los tipos de evaluación no se alinean correctamente con los objetivos de aprendizaje.
- Los módulos presentan actividades para refuerzo del aprendizaje, pero estas actividades no son dinámicas, ni interactivas; con un aporte poco significativo al desarrollo de un aprendizaje profundo.
- El tiempo de exposición de los contenidos es largo, desviando la atención de los que estudian el recurso.
- Los módulos no utilizan dispositivos de asistencia para usuarios con algún tipo de discapacidad sensorial o motora.
- Los módulos no funcionan eficazmente con distintos tipos de estudiantes, por lo que es poco recomendable reutilizarlo en un nuevo escenario de aprendizaje.

DEBILIDADES

- La plataforma educativa Blackboard facilita el diseño de los módulos de aprendizaje, en los que se puede incluir: contenidos, actividades, evaluación y recursos interactivos para la enseñanza.
- Argos cuenta con un departamento de Diseño Instruccional facultado para organizar y esbozar los materiales, las actividades y los mecanismos de evaluación de cada módulo.
- Argos cuenta con un modelo pedagógico que está sustentado en las teorías del aprendizaje que se articulan con los escenarios de la virtualidad y orienta el desarrollo de los recursos de aprendizaje.
- Avance en el conocimiento pedagógico y en el desarrollo de nuevas metodologías didácticas, que pueden emplearse en escenarios de aprendizaje virtual.
- Acceso a fuentes de información confiables que sirven de base para el desarrollo de los materiales y actividades de aprendizaje.

OPORTUNIDADES

- Los rápidos cambios de las tendencias y herramientas del aprendizaje en línea.
- Bajo dominio tecnológico de los profesores y/o estudiantes.
- Plataformas educativas y/o recursos en línea que se puedan emplear para la enseñanza, pero cuyo acceso y utilización depende de un pago.

AMENAZAS

4. Propuesta de intervención

4.1. Síntesis del problema a resolver

Tras el diagnóstico realizado, se detectaron deficiencias en el diseño de los módulos de aprendizaje de la asignatura Análisis Económico y Político que se imparte en la Carrera de Tecnología en Administración. Las deficiencias más preocupantes se evidencian en la calidad del contenido; en la coherencia entre los objetivos, actividades, evaluaciones y perfil del estudiante; en la capacidad del material para motivar y generar interés hacia el aprendizaje; la accesibilidad de los recursos para las personas con discapacidad; y, en la capacidad para usarse en distintos escenarios de aprendizaje y/o con estudiantes con distintos bagajes de conocimientos.

Por lo antes dicho, se propone el rediseño de los módulos de aprendizaje aplicando los lineamientos teóricos de la Enseñanza para la Comprensión (EpC). De este modo, se formula la siguiente pregunta de investigación: *¿De qué manera el marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión aporta al rediseño de los módulos de aprendizaje de la Asignatura Análisis Económico y Político?*

Este rediseño tiene como intención aplicar la EpC como metodología para el diseño y secuenciación de la propuesta educativa con carácter holístico, en donde cada parte se integra con coherencia al todo. Además, el rediseño apunta a dar fuerza al acompañamiento docente en el desarrollo del proyecto integrador, por lo que se propone únicamente la construcción de tres módulos de aprendizaje, para dar tiempo a que el proyecto sea revisado en tutorías por el docente, así como para que se puedan presentar los resultados finales en formato oral.

4.2. Objetivos de la propuesta

4.2.1. Objetivo General.

Rediseñar los módulos de aprendizaje de la asignatura Análisis Económico y Político desde el marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión, para proporcionar a los docentes y estudiantes de recursos flexibles, versátiles, funcionales y contextualizados.

4.2.2. Objetivos específicos.

1. Establecer las necesidades de aprendizaje en función del perfil de egreso de la carrera.
2. Estructurar la secuencia de contenidos, materiales, actividades y evaluaciones que compondrán a los módulos de aprendizaje.

3. Evaluar los resultados a partir del criterio de expertos en diseño instruccional, empleando la herramienta de diagnóstico LORI.

4.3. Estrategia a implementar

Para el rediseño de los módulos de aprendizaje, se implementó un plan de mejora que sigue las etapas del modelo ADDIE: Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación. A continuación, se detalla la intencionalidad de cada etapa:

- **Análisis de las necesidades de aprendizaje.** En esta etapa se revisó el perfil de egreso para detectar las competencias que se refuerzan desde la asignatura Análisis Económico y Político y establecer las necesidades de aprendizaje. Se identificó el propósito de enseñanza, el tópico generativo de la propuesta que y los temas para cada módulo de aprendizaje.
- **Diseño de los módulos de aprendizaje.** Una vez determinado el análisis de necesidades de aprendizaje, se estableció el hilo conductor del curso y las metas de comprensión para cada módulo de aprendizaje. Además, se identificó la secuenciación de contenidos y se delinearon los desempeños de comprensión preliminares, de investigación guiada y de final de síntesis. Asimismo, se identificaron los indicadores de evaluación que se utilizarán para cada uno de ellos.
- **Desarrollo de los módulos de aprendizaje.** En esta etapa se adecúan los módulos de aprendizaje, adaptándolos a las necesidades de aprendizaje. Se elaboran, además, los desempeños de comprensión (actividades) con sus respectivos instrumentos y mecanismos de evaluación. Por último, se desarrollan los recursos y las actividades para el refuerzo del aprendizaje.
- **Implementación de los módulos.** Dada la dificultad de introducir los módulos directamente a la Coordinación, primero se acercarán a dos expertos en diseño instruccional que verificarán la pertinencia del rediseño y su adecuación a los propósitos de enseñanza.
- **Evaluación de los módulos de aprendizaje.** Por último, los expertos consultados deberán valorar la calidad de los módulos, calificándolos con la matriz valorativa LORI y emitiendo su juicio de expertos.

Cada etapa del plan de mejora se considera una línea de acción que se deberá atravesar para el rediseño e implementación efectiva de los módulos. El plan de mejora se presenta en la Tabla 2, en donde a más de las líneas de acción, se definen las actividades, los recursos, los tiempos, los indicadores de seguimiento y los responsables de cada etapa:

Tabla 2*Plan de mejora*

Líneas de acción	Actividades	Tiempos	Recursos	Indicadores de seguimiento	Responsables
1. Análisis de las necesidades de aprendizaje.	<ul style="list-style-type: none"> Revisión del perfil de egreso. Identificación de los propósitos de la enseñanza. Detección los tópicos generativos para cada módulo. 	19-23 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Currículo de la carrera. Syllabus de la asignatura. 	<ul style="list-style-type: none"> Propósito de enseñanza identificado. Tópico generativo formulado. Temas para cada módulo identificados. 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Coordinación
2. Diseño de los módulos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Planteamiento de la estrategia didáctica. Identificación de los hilos conductores. Definición de las metas de comprensión. Secuenciación de los contenidos. Definición de los desempeños de comprensión y la evaluación diagnóstica continua. 	27-30 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> Syllabus de la asignatura. Módulos de aprendizaje actuales. 	<ul style="list-style-type: none"> Hilos conductores declarados. Metas de comprensión definidas. Contenidos secuenciados. Desempeños de comprensión y evaluación diagnóstica declarados. 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Coordinación
3. Desarrollo de los módulos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Adecuación de los textos de la asignatura. Elaboración de los desempeños de comprensión y de la evaluación diagnóstica continua. Elaboración de los recursos para el refuerzo del aprendizaje. 	03-24 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Módulos de aprendizaje. Acceso a Internet. Computador 	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro textos guías reestructurados. Un proyecto integrador dividido en tres desempeños: preliminares, de investigación guiada y de final de síntesis. Recursos elaborados para cada módulo. 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Diseñadores instruccionales
4. Implementación de los módulos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Acercamiento de los módulos a dos expertos externos en diseño instruccional. Verificación de la pertinencia de los módulos a los propósitos de enseñanza. 	25-26 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Módulos rediseñados. 	<ul style="list-style-type: none"> Cuatro módulos rediseñados y organizados. 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Expertos en diseño instruccional externos
5. Evaluación de los módulos de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> Valoración de los módulos por parte de los expertos externos, empleando la herramienta LORI. 	27-31 de enero	<ul style="list-style-type: none"> Módulos rediseñados. Instrumento LORI. 	<ul style="list-style-type: none"> Calificación de los expertos. 	<ul style="list-style-type: none"> Autora Expertos en diseño instruccional externos

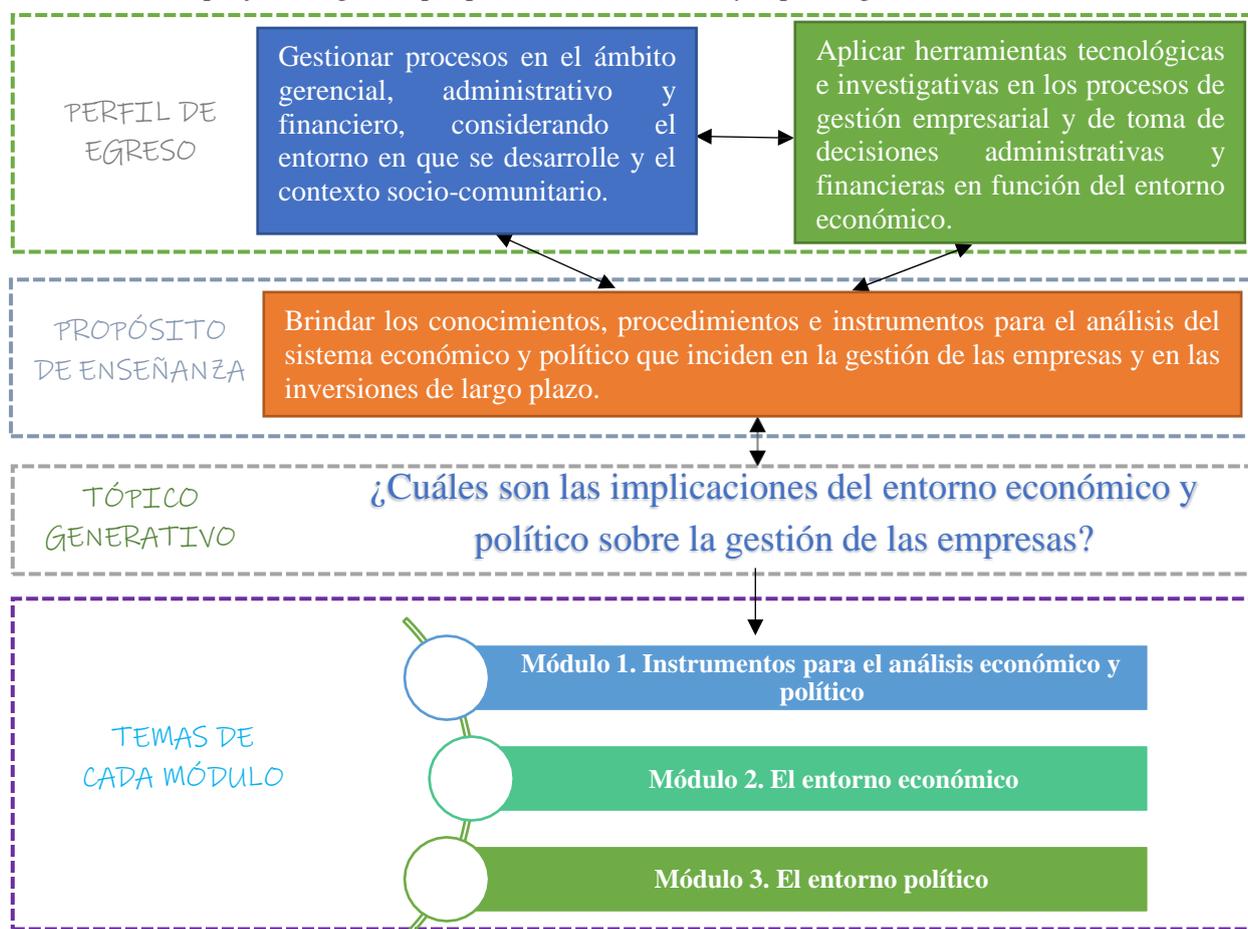
4.4. Descripción del procedimiento

4.4.1. Análisis de las necesidades de aprendizaje.

En el perfil de egreso de la carrera de Tecnología Superior en Administración se declaran cinco competencias profesionales, de las cuales dos dan sustento a la pertinencia de la enseñanza de la asignatura Análisis Económico y Político. Estas dos competencias fueron tomadas en cuenta para la formulación del propósito de enseñanza y la identificación de los tópicos de cada uno de los módulos de aprendizaje, tal como se muestra en la figura 2:

Figura 2

Relación entre perfil de egreso, propósito de enseñanza y tópicos generativos



4.4.2. Diseño de los módulos de aprendizaje.

El rediseño de los módulos de aprendizaje se orientó desde el marco conceptual de la EpC, por lo que fue necesario establecer los hilos conductores y las metas de comprensión en los que se fundamentaría la elaboración de los materiales, desempeños y evaluación diagnóstica continua.

En la siguiente tabla se sistematiza los elementos básicos del rediseño de acuerdo con los lineamientos de la EpC:

Tabla 3

Elementos del rediseño de los módulos de aprendizaje

Elementos del rediseño de los módulos de asignatura Análisis Económico y Político

Propósito de enseñanza	Brindar los conocimientos, procedimientos e instrumentos para el análisis del sistema económico y político que inciden en la gestión de las empresas y en las inversiones de largo plazo.			
Hilo conductor	Los estudiantes serán capaces de examinar el entorno económico y político de un país a través del uso de instrumentos de diagnóstico que le permitan detectar oportunidades de crecimiento y salvaguardar a la empresa ante posibles amenazas.			
Duración	<ul style="list-style-type: none"> • Horas de aprendizaje en contacto con el docente: 53 horas. • Horas de aprendizaje autónomo: 36 horas. • Horas por aprendizaje experimental: 70 horas. 			
Tópico generativo	<i>¿Cuáles son las implicaciones del entorno económico y político sobre la gestión de las empresas?</i>			
Tópicos por módulos	Metas de comprensión	Secuenciación de los contenidos	Desempeños de comprensión	Evaluación diagnóstica continua
Módulo 1 Instrumentos para el análisis económico y político	Los estudiantes serán capaces de distinguir los diversos tipos de instrumentos que se pueden utilizar para el análisis del entorno económico y político de un país.	1.1. Introducción. 1.2. Entorno económico. 1.3. Entorno político. 1.4. Instrumentos para el análisis económico y político. 1.5. Previsión empresarial.	Desempeños preliminares: Para los desempeños preliminares se le propone a los estudiantes un foro de discusión con base en una situación concreta y actual sobre cómo impacta la política al sistema económico y productivo de un país. Se seleccionó trabajar con una noticia de la BBC sobre la actual situación política y económica del Perú (disponible en: https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-64381645); y, a partir de ella llevar a la reflexión, extrapolación y discusión en el foro, a través de las siguientes preguntas: 1. ¿Cómo impacta el conflicto político del Perú a las empresas del país? 2. ¿Qué deben hacer las empresas peruanas para no generar pérdidas mientras dure el conflicto? 3. En el caso ecuatoriano, ¿se puede llegar a producir una inestabilidad	Indicadores de evaluación para desempeños preliminares: - El estudiante es activo en su participación en el foro. - Se evidencia comprensión adecuada de las ideas, teorías y conceptos estudiados. - Hay reflexión personal en torno al conocimiento. - Las ideas se escriben con claridad, respetando las normas gramaticales y ortográficas.
Módulo 2 El entorno económico	Los estudiantes serán capaces de interpretar el entorno económico desde el estudio de indicadores macroeconómicos y el análisis de los efectos de las políticas económicas que rigen la actividad productiva del Ecuador	2.1. Introducción. 2.2. Ciclo económico. 2.3. Política económica. 2.4. Competitividad país. 2.5. Un breve análisis del entorno económico del Ecuador.		Indicadores de evaluación para desempeños de investigación guiada: - Los estudiantes se involucran activamente en su aprendizaje. - Realizan activamente las actividades de refuerzo propuestas dos o más veces.
Módulo 3 El entorno político	Los estudiantes comprenderán cómo el contexto político afecta a	3.1. Introducción. 3.2. Paz y estabilidad política.		

	<p>la gestión de las empresas ecuatorianas, a través del análisis de diversos indicadores.</p>	<p>3.3. Buena gobernanza. 3.4. Diálogo social. 3.5. Libertad de expresión y de prensa. 3.6. ¿Qué nos dicen los indicadores políticos del Ecuador?</p>	<p>política como la peruana?, ¿cómo afectaría esto a la gestión de las empresas?</p> <p>4. ¿Cómo podemos detectar escenarios económicos y políticos que puedan afectar a la gestión de las empresas ecuatorianas?</p> <p>Desempeños de investigación guiada: Esta parte no se concibe como un trabajo de investigación literal; sino más bien, como el resultado de la lectura reflexiva y responsable de los textos guías y los recursos complementarios. Con el fin de reforzar el aprendizaje, se diseñaron y adjuntaron actividades concretas a realizar por los estudiantes, tales como: rutinas de pensamiento, gamificación, trabajos colaborativos y ejercicios de metacognición.</p> <p>Desempeños de final de síntesis: Como desempeño final, se propone la realización colaborativa de un proyecto integrador basado en una situación posible de expansión empresarial y de la necesidad de establecer las posibilidades de crecimiento empresarial. Por último, expliquen qué lograron aprender de la experiencia y para qué creen que les será útil en su vida profesional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocen su propio nivel de aprendizaje y sus límites y se esfuerzan por mejorar. - Comparten sus ideas y aportes en los encuentros sincrónicos, así como sus dudas y observaciones. <p>Indicadores de evaluación para desempeños de investigación guiada:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los estudiantes trabajan de forma colaborativa y asumen un determinado rol en el equipo. - La metodología empleada para el análisis es adecuada y fundamentada en el estudio teórico previo. - Se observa dominio en la lectura e interpretación de los indicadores económicos y políticos utilizados. - Los resultados muestran adecuadamente los efectos del entorno económico y político en el desarrollo empresarial del país elegido. - Los estudiantes demuestran una profunda reflexión en torno a la experiencia de aprendizaje y la utilidad del conocimiento aprendido y lo exponen adecuadamente en reunión plenaria.
--	--	--	--	--

4.4.3. Desarrollo de los módulos de aprendizaje.

Los productos que se rediseñaron fueron: los textos guías, el proyecto integrador, los recursos y las actividades de refuerzo. Para mejorar la experiencia de visualización de los recursos y su secuenciación, se diseñó un modelo de los módulos en la plataforma Moodle.

- **Textos guías.** Se elaboraron tres textos guías, uno para cada tema de los módulos de aprendizaje. En ellos se procuró:
 - o Que sean relevantes para el propósito de enseñanza.
 - o Sigam un hilo conductor entre temas y subtemas.
 - o Tengan una estructura lógica y coherencia gramatical
 - o Ofrezcan la oportunidad de interactuar con el contenido.
 - o Se resalten ideas relevantes.
 - o Presenten un diseño que facilite la lectura, considerando tipo y tamaño de fuente, extensión y visualización para entornos virtuales.

Figura 3

Imágenes del texto guía

The image shows a screenshot of a learning guide page titled "2.3. Política económica". The page contains a definition of economic policy, a cartoon owl character, and a blue callout box. Annotations in green and orange boxes highlight specific features: "Se destacan ideas relevantes" points to the owl's callout; "Se adjuntan enlaces a recursos y actividades" points to a footer link; and "4 | Página" is noted at the bottom.

2.3. Política económica

Se define a la política económica como: “los actos de comportamiento económico, incluyendo la teoría económica para comprender las actuaciones de los individuos y empresas” (Sánchez Quesada & León Serrano, 2018, p. 17). La política económica se refiere al conjunto de acciones implementadas por el gobierno para proteger la economía, creando un escenario para la estabilidad y el crecimiento.

La política económica se enfoca en la generación de empleo adecuado, la estabilización de precios de los bienes y servicios y el mejoramiento de la balanza de pagos. Cuando una política se enfoca en objetivos

La política económica se refiere al conjunto de acciones implementadas por el gobierno para proteger, estabilizar y hacer crecer la economía. Pueden ser coyunturales o estructurales.

Se destacan ideas relevantes

Se adjuntan enlaces a recursos y actividades

4 | Página

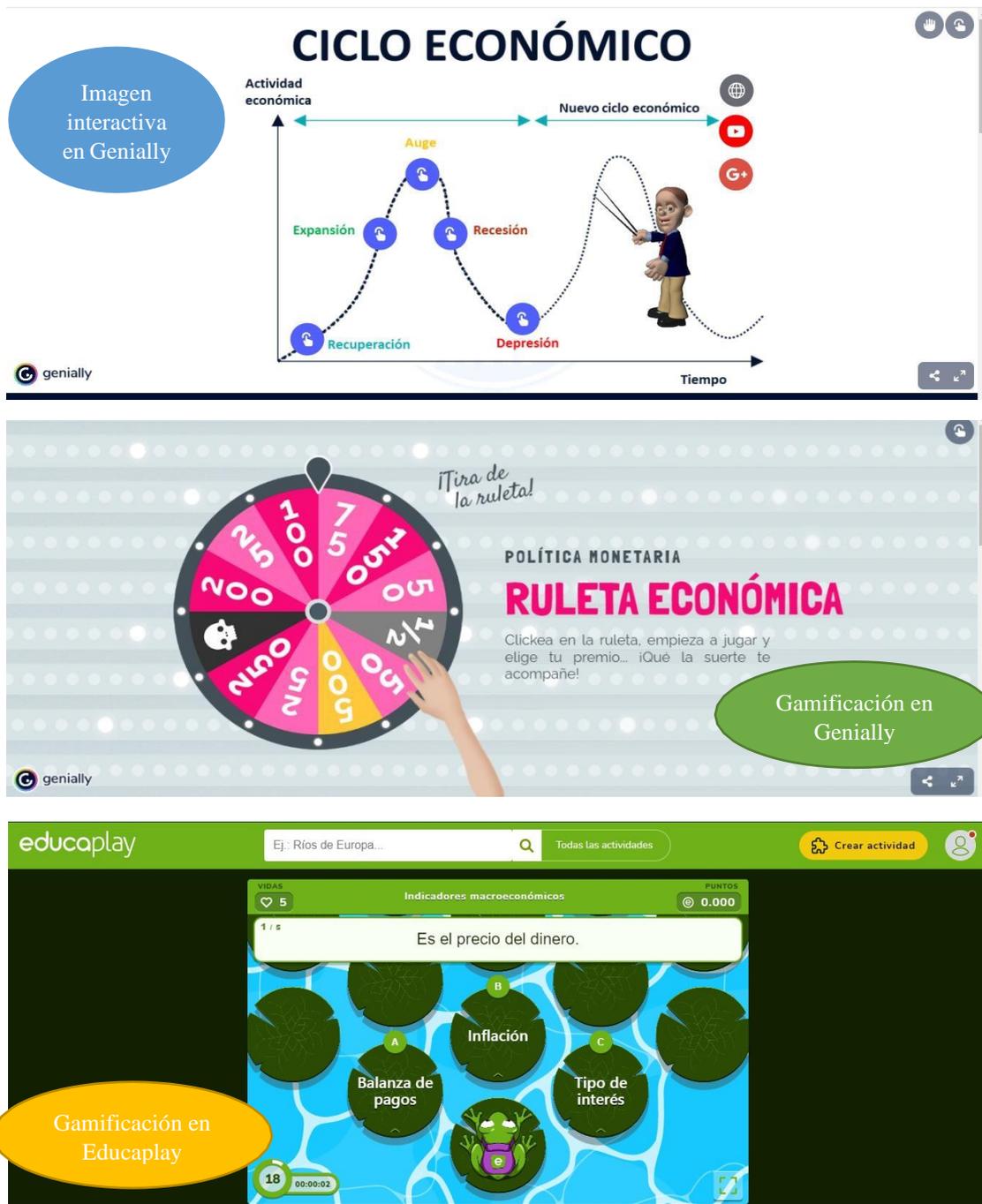
Ahora bien, ¿por qué es de utilidad para la gestión empresarial entender cómo funciona la política económica? La implementación de determinadas medidas gubernamentales impacta el escenario económico, afectando la capacidad de consumo e inversión de una nación. Conocer el tipo de política que aplica un determinado gobierno ayudará a los gerentes o administradores a proteger sus empresas ante disminuciones de la producción y a aprovechar oportunidades de crecimiento cuando se expande la economía.

Te invito a retroalimentar tus conocimientos sobre la política económica. Para esto, elabora la escalera de metacognición en el siguiente enlace:
<https://es.liveworksheets.com/4-rk1180680ca>

- **Recursos.** En los textos guías se han agregado enlaces hacia recursos que serán apoyo para el aprendizaje. Algunos de los recursos son de elaboración propia, mientras que otros, están disponibles en la red y se han reutilizado por considerarse apropiados al propósito de enseñanza. Para el diseño de los recursos se han utilizado plataformas como Educaplay, Genially y Mentimeter. Los recursos aparecen tanto en los textos guías como en los módulos de aprendizaje de la plataforma Moodle.

Figura 4

Imágenes de los recursos diseñados



- **Actividades de refuerzo no evaluadas.** Se procuró que las actividades de refuerzo sean cortas, precisas, reflexivas y colaborativas. Es así que se propusieron rutinas de pensamiento, cuadros comparativos, el desarrollo de una wiki, la construcción de una red conceptual en línea, actividades gamificadas y varios ejercicios de metacognición.

Figura 5

Imágenes de actividades de refuerzo no evaluadas

CUADRO COMPARATIVO

Elabora un cuadro comparativo de los diversos instrumentos que se emplean en el análisis económico y político:

Categorías	Análisis PESTEL	Análisis indicadores macroeconómicos	Análisis coyuntural	Modelos econométricos
1. Tipo de instrumento 				
2. ¿En qué consiste? 				
3. ¿Qué elementos o variables usa? 				

Ejercicio de metacognición

Al terminar la lectura del Módulo 2: Entorno Político, reflexiona en torno a las siguientes preguntas:

¿Para qué me sirve lo aprendido?

¿Lo podré utilizar en mi vida profesional?, ¿cómo?

ESCALERA DE METACOGNICIÓN

Responde en función de lo aprendido en el "Módulo 1: Entorno Económico".

Escalera de la METACOGNICIÓN



4 ¿En qué otras situaciones puedo usarlo?

3 ¿Para qué me va servir?

2 ¿Cómo lo he aprendido?

1 ¿Qué he aprendido?

Fichas interactivas creadas para hacer cuadros comparativos y ejercicios de metacognición

- **Actividades evaluadas.** Siguiendo la ruta de calificación de Argos, se mantuvieron las mismas actividades evaluadas con una ligera modificación en el proyecto integrador. Así, se diseñó una discusión en foro con base en una situación real y actual; mientras

que, para el proyecto integrador, se formuló un caso que los estudiantes tienen que resolver con los conocimientos adquiridos. La variación en el diseño del proyecto integrador tiene que ver con el acompañamiento docente. Generalmente, el proyecto integrador es de carácter individual, con dos entregas a realizarse: la del avance y la final. Por el tiempo, es difícil para el docente hacer un acompañamiento más cercano al proyecto, pues los encuentros sincrónicos se realizan una vez por semana y se emplean sobre todo a estudiar los contenidos. Desde esta perspectiva, los estudiantes se enfrentan solos al proyecto. Por esta razón, se estimó conveniente que el proyecto se realice en equipos de trabajo y destinar dos encuentros sincrónicos para tutoría grupal y presentación de resultados finales. Así, en lugar de hacer dos entregas, solo se hará una. Este formato tiene dos ventajas: la primera es que, antes de que se inicie el proyecto, los estudiantes abordaron todos los contenidos y despejaron sus dudas con esclarecimientos del docente; y, la segunda, es que se brinda la oportunidad de que los estudiantes expliquen sus resultados y haya una retroalimentación al momento.

Las instrucciones de la discusión en foro se muestran a continuación:

Discusión en Foro:

El 24 de enero del 2023, la BBC News publicaba un reportaje sobre la situación política de Perú y sus repercusiones en la economía y el mundo empresarial. En el reportaje se anunciaba que: "las pérdidas provocadas por las protestas alcanzaban ya los 300 millones de soles, unos US\$78 millones" (BBC, 2023).

Te invito a leer el reportaje completo y a reflexionar en el foro en torno a las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo impacta el conflicto político del Perú a las empresas del país?
2. ¿Qué deben hacer las empresas peruanas para no generar pérdidas mientras dure el conflicto?
3. En el caso ecuatoriano, ¿se puede llegar a producir una inestabilidad política como la peruana?, ¿cómo afectaría esto a la gestión de las empresas?
4. ¿Cómo podemos detectar escenarios económicos y políticos que puedan afectar a la gestión de las empresas ecuatorianas?

La noticia completa la puedes leer en el siguiente enlace:

<https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-64381645>

Leo sus respuestas. ¡Éxitos!

Las instrucciones del proyecto integrador de final de síntesis se muestran a continuación:

Instrucciones para el proyecto integrador final:

Una multinacional, con presencia en Asia, Europa y Norte América, está pensando abrir un centro de operaciones para toda América del Sur y Centroamérica y, por eso, debe elegir el país que acuñará el proyecto. Ha pensado en tres posibles candidatos: Argentina, Brasil y Chile.

Con el fin de tener información que le ayude a tomar la mejor decisión, ha contratado a un grupo de expertos analistas para que evalúen las condiciones económicas y políticas de cada uno de estos países. Tú y tu equipo forman parte del grupo de expertos y su misión es analizar el entorno económico y político de uno de los tres países, utilizando el análisis de indicadores macroeconómicos y políticos, así como el análisis PESTEL.

Cada equipo dedicará sus esfuerzos en analizar a un único país y preparará un informe gerencial (que deberán subirse por este medio), así como exponer sus resultados en una reunión plenaria con los gerentes de la multinacional. Recuerde exponer sus recomendaciones a los gerentes.

¡Éxitos!

- ***Evaluación diagnóstica continua.*** En la propuesta actual de Argos, existen cinco productos evaluados: el foro, la primera entrega del proyecto (avance), la entrega final del proyecto, participación y examen escrito. El foro y el proyecto (en ambas etapas) se revisa con una rúbrica y se retroalimenta en la propia plataforma a través de comentarios del docente. Estas dos características son preponderantes en cualquier propuesta de evaluación diagnóstica continua, por lo que se podría calificar como positivo este aspecto de la propuesta de Argos. No obstante, cabe aclarar que las rúbricas usadas para la primera entrega y la entrega final del proyecto no son las mismas, los indicadores cambian. Al ser un solo proyecto elaborado en dos etapas, la rúbrica debería ser la misma, evaluando tanto proceso como producto final. Por tal razón, y para ser cabales con la proposición de hacer una sola entrega del proyecto, se consolidó y mejoró la rúbrica empleada para el proyecto final. Asimismo, se cambiaron los indicadores y los criterios, pues en la propuesta original resultaron ambiguos y repetitivos. A continuación, se muestran las rúbricas para ambos productos:

Tabla 4*Rúbrica para evaluar discusión en foro*

Criterio	Compresión de maestría	Compresión de aprendiz	Compresión de novato	Compresión ingenua
Información	Toda la información presentada en la discusión del foro fue clara, precisa y minuciosa	La mayor parte de la información en el foro de discusión fue clara, precisa y minuciosa	La mayor parte de la información en el foro de discusión fue presentada en forma clara y precisa, pero no fue siempre minuciosa	La información tiene varios errores; no fue siempre clara
Entendiendo el tema	Se evidencia que el estudiante entendió el tema a profundidad y presentó su información usando argumentos claros y contundentes.	Se evidencia que el estudiante entendió el tema a profundidad, pero algunos de sus argumentos fueron confusos e incoherentes	El estudiante parecía entender los puntos principales del tema, aunque sus argumentos no fueron presentados con mucha claridad	El estudiante demostró poco entendimiento sobre los puntos principales del tema
Uso de hechos / estadísticas	Cada punto principal estuvo bien apoyado con varios hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos	Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos relevantes, estadísticas y/o ejemplos	Cada punto principal estuvo adecuadamente apoyado con hechos, estadísticas y/o ejemplos, pero la relevancia de algunos fue dudosa	Ningún punto principal fue apoyado
Rebatir	Todos los contraargumentos fueron precisos, relevantes y fuertes	La mayoría de los contraargumentos fueron precisos, relevantes y fuertes	La mayoría de los contraargumentos fueron precisos y relevantes, pero algunos fueron débiles	Los contraargumentos no fueron precisos y/o relevantes

Nota: Tomado y adaptado del Currículo Nacional Base Guatemala (2014).

Tabla 5

Rúbrica para evaluar proyecto integrador final: Informe Gerencial

Criterio	Compresión de maestría	Compresión de aprendiz	Compresión de novato	Compresión ingenua
Estructura	El informe cuenta con todos los aspectos de la estructura: <ul style="list-style-type: none"> - Título ilustrativo. - Introducción (objeto de la investigación e hipótesis). - Cuerpo (procedimiento, muestra, resultados). - Conclusión (conclusión argumentada y propuestas). 	El informe cuenta con todos los aspectos de la estructura, pero falla en aspectos como el título (no ilustrativo) o la introducción (no señala el objeto), el cuerpo (carece de muestra).	El informe carece de algún aspecto importante de la estructura (título, introducción, cuerpo y conclusión) o bien, en uno de los apartados no se desarrollan los aspectos requeridos.	El informe carece de estructura y/o su contenido no se ajusta a la estructura requerida.
Redacción	No hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Casi no hay errores de gramática, ortografía o puntuación.	Unos pocos errores de gramática, ortografía o puntuación.	Muchos errores de gramática, ortografía o puntuación.
Calidad de Información	La información presentada es rigurosa con la investigación realizada. Además, es abundante y se halla argumentada a lo largo de todo el informe. Se responde a todas las preguntas planteadas: qué, para qué, por qué, cómo...	La información presentada es rigurosa con la investigación realizada. Además, es abundante y se halla argumentada a lo largo de todo el informe. Falla al no responder a una de las preguntas.	La información presentada es rigurosa con la investigación realizada. Además, es suficiente pero no se halla bien argumentada a lo largo de todo el informe. Falla al no responder a una de las preguntas.	La información presentada no es rigurosa con la investigación realizada. Además, no es suficiente o bien no se halla bien argumentada a lo largo de todo el informe. No responde a varias de las preguntas planteadas.
Conclusiones finales	Todas las conclusiones se redactan de manera profunda y coherente. Las conclusiones están fundamentadas en la investigación, se hallan bien explicadas y son realistas.	La mayoría de las conclusiones se redactan de forma profunda y coherente. Las propuestas están fundamentadas en la investigación, se hallan bien explicadas y son realistas.	Algunas de las conclusiones se redactan de forma profunda y coherente, pero no se hallan bien fundamentadas en la investigación. Son realistas y están bien explicadas.	No se redactan conclusiones profundas ni coherentes, o están mal explicadas. Las conclusiones no se fundamentan en la investigación.

Nota: Tomado y adaptado de CEDEC (s.f.)

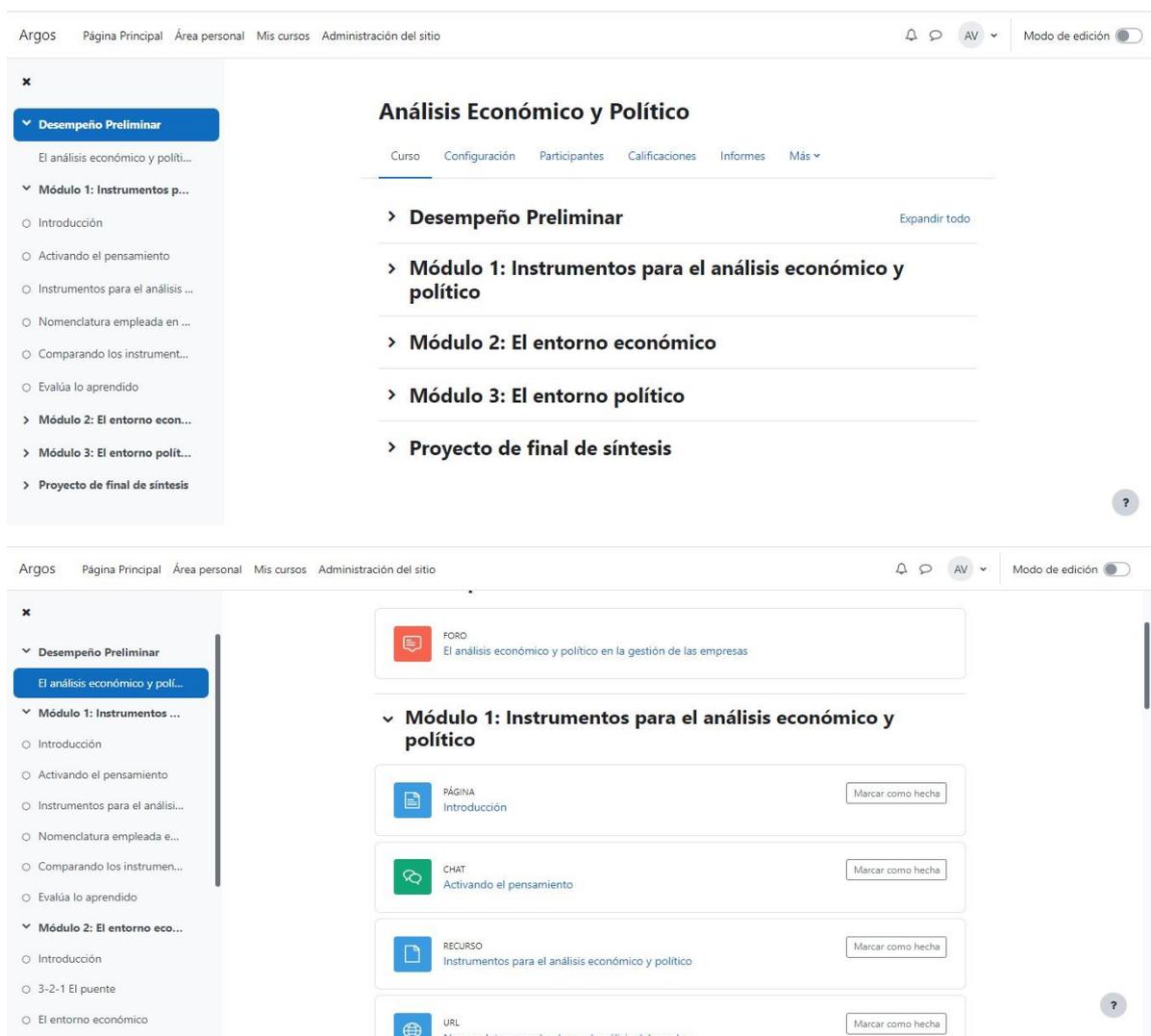
Por último, como se ha propuesto reducir la cantidad de módulos para destinar dos encuentros sincrónicos al desarrollo y acompañamiento del proyecto, ampliando los medios por los que retroalimentar a los estudiantes. No obstante, es imprescindible que la retroalimentación escrita se mantenga aún.

4.4.4. Implementación de los módulos de aprendizaje.

Dado los procesos complejos de Argos, los módulos deben pasar por un proceso de revisión y aprobación de los directivos, por lo que no pueden ser reflejados aún en la plataforma Blackboard. Sin embargo, para visualizar los módulos, se los diseñó empleando el localhost de Moodle. Estos fueron enseñados a dos expertos en diseño instruccional para su correspondiente evaluación.

Figura 6

Imagen del localhost de Moodle



4.4.5. Evaluación de los módulos de aprendizaje.

La evaluación de los módulos de aprendizaje la realizaron dos expertos en diseño instruccional, aplicando los criterios e indicadores de la herramienta *Learning Object Review Instrument* (LORI).

Los resultados se muestran en la Tabla 4:

Tabla 6

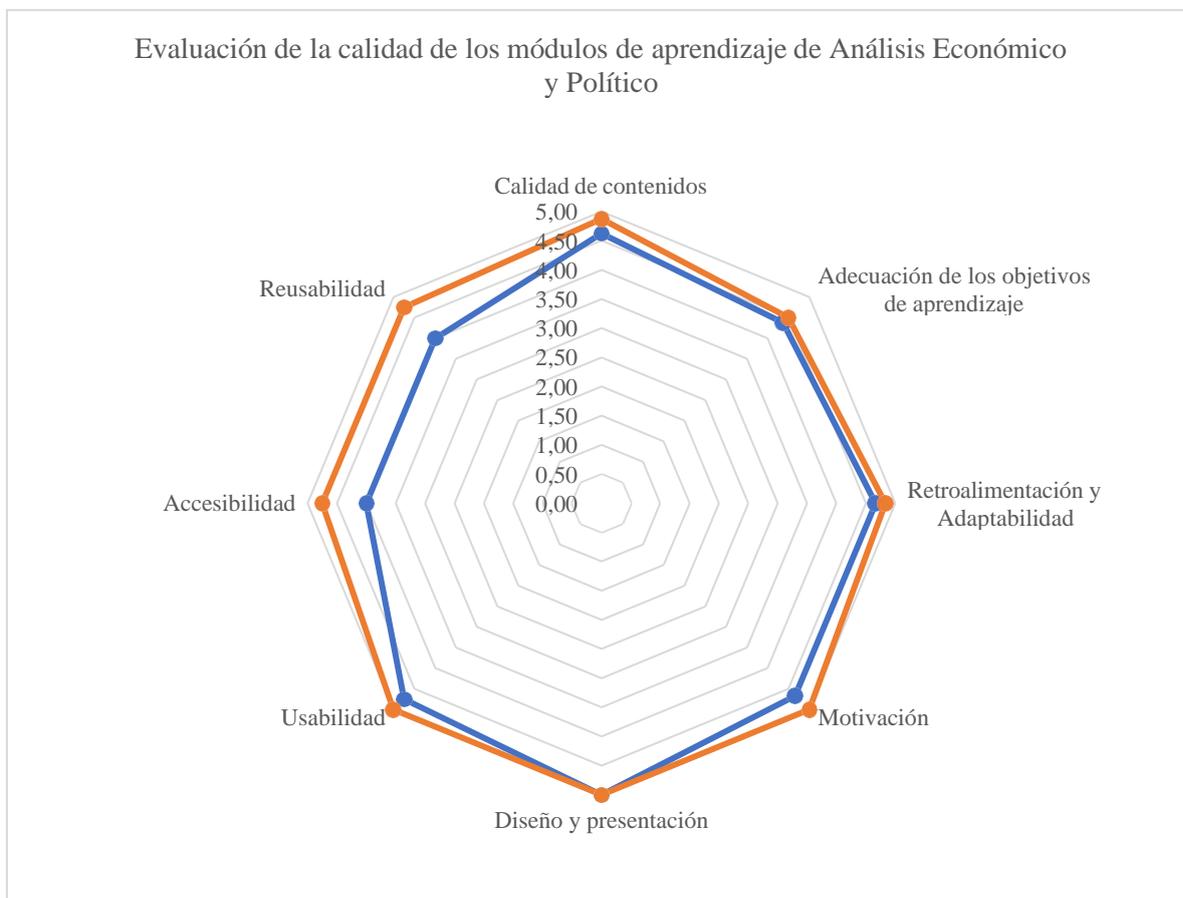
Calificación de los módulos de aprendizaje por experto

Criterio	Puntaje experto 1	Puntaje experto 2
Calidad de contenidos: veracidad, exactitud, presentación equilibrada de ideas, y nivel adecuado de detalle.	4,63	4,88
Adecuación de los objetivos de aprendizaje: coherencia entre los objetivos, actividades, evaluaciones y el perfil del estudiante.	4,375	4,5
Retroalimentación y Adaptabilidad: contenido adaptativo o feedback dirigido en función de la respuesta de cada estudiante y su estilo de aprendizaje.	4,67	4,83
Motivación: capacidad de motivar y generar interés en un grupo concreto de estudiantes.	4,67	5,00
Diseño y presentación: el diseño de la información audiovisual favorece el adecuado procesamiento de la información.	5,00	5,00
Usabilidad: facilidad de navegación, interfaz predictiva para el usuario y calidad de los recursos de ayuda de la interfaz.	4,75	5,00
Accesibilidad: el diseño de los controles y la presentación de la información está adaptada para discapacitados y dispositivos móviles.	4,00	4,75
Reusabilidad: capacidad para usarse en distintos escenarios de aprendizaje y con alumno/as de distintos bagajes.	4,00	4,75
Cumplimiento de estándares: adecuación a los estándares y especificaciones internacionales.	NA	NA

Nota: Los datos consisten en el promedio de diversos indicadores con los que se evalúa el criterio. En el Anexo 2 se muestran las puntuaciones obtenidas en cada criterio.

Figura 7

Puntajes obtenidos por la evaluación de los expertos



Tal como se observa, los resultados han mejorado con respecto al diagnóstico inicial. Sin embargo, aún se presentan ciertas limitaciones que deberán ir salvaguardándose en posteriores asignaciones de la asignatura.

Los expertos consultados tienen visiones similares con respecto al diseño de los módulos. Entre los puntos de mejora significativas están los siguientes:

- *La calidad de los contenidos.* De acuerdo a la calificación de los expertos, se evidencia una mejor calidad de los contenidos, sobre todo porque se corrigieron los errores y sesgos conceptuales, se colocaron puntos clave e ideas significativas y la redacción de ideas se mostró equilibrada.
- *Adecuación de los objetivos de aprendizaje.* Se observa mejoras en la adecuación de los objetivos al tipo de estudiantes al que se dirige; así como en la alineación entre los objetivos, las actividades propuestas y los contenidos. También se ha mejorado la capacidad de los módulos para alcanzar los objetivos de aprendizaje.

- *Motivación.* Los recursos empleados en los módulos ofrecen una representación acertada de la realidad; pero, además, el tiempo de exposición de los contenidos favorece la atención hacia el recurso.
- *Diseño y presentación.* El diseño de los módulos ha mejorado notablemente, especialmente porque la escritura es clara, concisa y sin errores. Además, mejoraron la estructura de los contenidos de los módulos, la presentación de los gráficos y la selección de los colores e imágenes.
- *Accesibilidad.* Se ha procurado mejorar la accesibilidad al contenido de los módulos, incorporando en los recursos, tanto el texto en pdf como en formato audiolibro para estudiantes con dificultades visuales.
- *Reusabilidad.* De acuerdo con los resultados de los expertos, los módulos muestran recursos que pueden transferirse inmediatamente a un curso ya diseñado o integrarse a uno nuevo. Así mismo, hay actividades que se han colocado en cada módulo que se adaptan al contenido, tales como: wikis, redes conceptuales colaborativas, entre otras.

Si bien es cierto hay mejoras significativas en este nuevo diseño, aún se observan ciertas debilidades que deben tenerse en cuenta para posteriores rediseños. La debilidad más notoria tiene que ver con la posibilidad de utilizar dispositivos de asistencia para usuarios con algún tipo de discapacidad sensorial o motora. Esto se debe principalmente al hecho de que se han adjuntado audiolibros para los recursos principales, pero no para los complementarios ni para las actividades de refuerzo; sobre todo porque éstos se han diseñado desde otras plataformas en los que no están disponibles dispositivos de asistencia.

5. Conclusiones

Los recursos educativos se constituyen en mediadores de la relación pedagógica y mediatizadores del conocimiento, transformándose en piezas clave dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Su utilidad se ha incrementado desde el apogeo de nuevas modalidades de formación en donde priman las Tecnologías de la Información y Comunicación. Es por eso que el diseño y desarrollo de recursos educativos se ha convertido en una de las profesiones emergentes dentro del campo de la educación.

En el caso del Tecnológico Argos en Guayaquil - Ecuador, al incorporar en su oferta académica la formación en línea, vio la necesidad de conformar su propio departamento de diseño instruccional que se encargue de la elaboración de los módulos de aprendizaje.

No obstante, el diseño de algunos de esos módulos presenta deficiencias en la calidad, afectando al proceso formativo.

Esta es la situación de la asignatura de Análisis Económico y Político, en donde, luego de aplicar la herramienta diagnóstica *Learning Object Review Instrument* (LORI), se hallaron deficiencias en la calidad de los contenidos, en la adecuación de los objetivos de aprendizaje, en la accesibilidad y reusabilidad de los recursos.

Con este fin, se formuló como problema de investigación la siguiente pregunta: *¿De qué manera el marco conceptual de la Enseñanza para la Comprensión aporta al rediseño de los módulos de aprendizaje de la Asignatura Análisis Económico y Político?* De esta manera, se rediseñaron los módulos de aprendizaje empleando uno de los marcos conceptuales ampliamente utilizados alrededor del mundo: la Enseñanza para la Comprensión (EpC).

La EpC es una propuesta didáctica nacida después de años de estudio y reflexión en torno a las buenas prácticas docentes. La EpC se compone de cuatro elementos bases: tópico generativo, metas de comprensión, desempeños de comprensión, evaluación diagnóstica continua. Estos elementos guían la construcción de la propuesta didáctica para los módulos de aprendizaje de la asignatura.

Los tópicos generativos se constituyen en los temas, conceptos o ideas centrales para una o más disciplinas o dominios, lo que posibilita realizar proyectos educativos interdisciplinarios. Por su parte, las metas de comprensión son los conceptos, procesos y habilidades que queremos que nuestros estudiantes aprendan. Los desempeños de comprensión se refieren a aquellas actividades que permiten que los estudiantes hagan tangible su aprendizaje. Por último, la evaluación diagnóstica continua es el proceso por el que los estudiantes y docentes comparten la responsabilidad de analizar cómo se está avanzando hacia desempeños de alto nivel. Estos elementos, conjugados, deben orientarse a construir experiencias de aprendizaje de alta valía para docentes y estudiantes.

Un aspecto importante de la EpC es que emplea herramientas y procesos pedagógicos cuya intención principal es desarrollar la cognición y la reflexión. Así, es común emplear rutinas de pensamiento y ejercicios de metacognición. Las rutinas de pensamiento son formas útiles de ordenar y organizar el pensamiento y el conocimiento con una intención

clara de aprendizaje; mientras que, la metacognición es la capacidad de pensar sobre el propio pensamiento y la forma en cómo aprendemos.

Es por eso que en la propuesta de rediseño se establecieron instancias en la que los estudiantes tengan la posibilidad de reflexionar en torno al conocimiento, su utilidad y las formas en las que lo aprenden. En los tres módulos se ofrecen rutinas de pensamiento y ejercicios de metacognición, un aspecto que en la propuesta de diseño original no existe.

Para el rediseño se siguieron las etapas del modelo ADDIE, el que es ampliamente empleado para el diseño de recursos educativos digitales. Así, lo primero que se hizo en la propuesta es analizar las necesidades de aprendizaje y con ello planificar el nuevo diseño. Luego, se desarrollaron los recursos y actividades para cada módulo, pero no se implementaron directamente en la plataforma, pues deben pasar primero por una revisión y aprobación desde la Dirección Académica; sin embargo, para presentar la propuesta a los expertos externos, se elaboró un demo en el localhost de Moodle. Desde ahí, los expertos evaluaron los recursos, las actividades evaluadas y las de refuerzo.

La nueva evaluación, en la que se volvió a aplicar la herramienta LORI, arrojó una mejora significativa en la propuesta de rediseño, en donde se observa una mejora de la calidad de los contenidos, con una corrección de errores y sesgos conceptuales, identificación de ideas clave y una redacción más equilibrada. Asimismo, se adecuaron los objetivos de aprendizaje de acuerdo al tipo de estudiantes al que se dirige, alineándolos con respecto a las actividades y contenidos.

Por otro lado, se ha procurado que las actividades evaluadas partan desde una realidad concreta y actual, que motive a los estudiantes a reflexionar sobre ella y cómo sus efectos se hacen visibles en la vida cotidiana de ellos. Asimismo, se procuró que el tiempo de exposición de los contenidos favorece la atención hacia los recursos utilizados.

El diseño y presentación de los módulos también mejoró, especialmente porque se trató de redactar ideas claras, concisas y evitando cometer posibles errores. La accesibilidad de los recursos también mejoró; por ejemplo, se subieron en conjunto al texto guía, su versión en audiolibro, con el fin de que los estudiantes con discapacidad visual puedan acceder a ellos. Los expertos que evaluaron los módulos consideran que buena parte de los recursos diseñados pueden reutilizarse en futuros módulos de asignaturas con las mismas temáticas.

No obstante, existen posibilidades de mejoras al rediseño. Por ejemplo, el Tecnológico debe apostar por adaptar todos los recursos para que personas con discapacidad visual tengan posibilidades de acceder a éstos. En la propuesta, solo los textos guías y las actividades evaluadas poseen audio; por el contrario, las actividades no evaluadas carecen de un lector.

Cabe recalcar que todo recurso educativo es siempre mejorable. No obstante, lo realmente importante es que el recurso tenga una intención educativa clara y que se añada con coherencia a la propuesta didáctica planteada por los docentes. Por último, se aconseja que Argos adhiera docentes a sus equipos de diseño instruccional, con el fin de elaborar propuestas coherentes, válidas y afines a las necesidades de formación profesional.

6. Bibliografía

- Acosta Ortiz., A. M. (2004). Enseñanza para la Comprensión. In M. de Zubiría Samper (Ed.), *Enfoques Pedagógicos y Didácticas Contemporáneas* (Tercera Reimpresión, pp. 229–266). Fundación Internacional de Pedagogía Conceptual Alberto Merani.
- Acuña, M. (2021, diciembre 26). *Evaluando calidad en los Recursos Educativos Digitales*. <https://www.Evirtualplus.Com/Evaluando-Calidad-Recursos-Educativos/>.
- Agudelo, M. (2009). Importancia del diseño instruccional en ambientes virtuales de aprendizaje. En J. Sánchez (Ed.), *Nuevas Ideas en Informática Educativa: Vol. Volumen 5* (pp. 118–127).
- Araujo, S. M. (2016). Evaluación del aprendizaje en la Universidad. Principios para favorecerlo. *Ítems Del CIEP, Número I: "Miradas interdisciplinarias,"* 81–98.
- Blythe, T. (2002). *La Enseñanza para la Comprensión. Guía para el docente*. Paidós.
- Cataño, J. F. (2004). La ciencia económica actual y la enseñanza de la Economía: el debate francés. *Lecturas de Economía, 60*, 121–139.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155217798005>
- CEDEC. (s.f.). *Rúbrica para evaluar un informe escrito*. CEDEC Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas no Propietarios. Consultado en enero 30, 2023, en <https://cedec.intef.es/rubrica/rubrica-para-evaluar-un-informe-escrito-a-partir-de-una-investigacion/>
- Currículo Nacional Base Guatemala. (2014). *Rúbrica para evaluar un debate (Herramienta pedagógica)*.
[https://cnbguatemala.org/wiki/R%C3%BAbrica_para_evaluar_un_debate_\(Herramienta_pedag%C3%B3gica\)](https://cnbguatemala.org/wiki/R%C3%BAbrica_para_evaluar_un_debate_(Herramienta_pedag%C3%B3gica))
- Currie, L. (1993). La enseñanza de la economía (I): la economía de un país en desarrollo. *Cuadernos de Economía, 13*(18–19), 332–343.
<https://revistas.unal.edu.co/index.php/ceconomia/article/view/26794>
- Davini, M. C. (2016). La formación en la práctica docente. In *La formación en la práctica docente* (Primera edición). Paidós.
- Díaz-Barriga, Á. (2013). *Guía para la elaboración de una secuencia didáctica*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Domínguez Martínez, J. M. (2015). La enseñanza de la Economía en la Universidad: el reto de su revisión. *EXtoikos, 16*, 61–67.
- Fernández Morales, K., & Vallejo, A. (2014). La educación en línea: una perspectiva basada en la experiencia de los países. *Revista de Educación y Desarrollo, 29*, 29–39.
- Finkelstein, C. (2016). Evaluando las prácticas profesionales durante la formación. *InterCambios: Dilemas y Transiciones de La Educación Superior, 3*(1), 30–39.

- Flores, R. F. (2016). La enseñanza de la economía. Algo más que un problema de contenidos. En *I Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública* (pp. 703–716). Universidad Nacional de La Plata.
- Herrera Ordóñez, A. H. L. P. (2013). La educación en línea. Algunos conceptos. *Hospitalidad - ESDAI*, 65–82.
- Kaplún, G. (2003). *Producción de materiales educativos: ¿educadores, comunicadores o poetas?* RIDAA-UNICEN.
- Lis, D. I. (2022). Enseñar economía en la universidad: características en un estudio de caso. *Papeles*, 14(28), 23–46.
- Litwin, E. (1995). Prácticas y teorías en el aula universitaria. *Praxis Educativa*, 1(1), 10–16.
- Litwin, E. (2012). *El oficio de enseñar. Condiciones y contextos* (Primera edición). Paidós.
- Macedo, L., Montemayor, G., Limón, D., Hinojosa, V., & Huerta, C. (2016). *Recursos educativos. Generalidades para su desarrollo y evaluación*. SUAyED-FM, UNAM.
- McAnally-Salas, L., & Organista Sandoval, J. (2010). La educación en línea y la capacidad de innovación y cambio de las instituciones de educación. *Apertura*, 0(7), 82–94.
- Monereo, C. (2013). La autenticidad de la evaluación. En M. Castelló (Ed.), *La evaluación auténtica en enseñanza secundaria y universitaria* (pp. 9–22). Edebé, Innova Universitat.
- Mosquera Gende, I. (s.f.). Metacognición: promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes. *UNIR. La Universidad En Internet*.
- Otamendi, A., Belfer, K., Nesbit, J., & Leacock, T. (s.f.). *Instrumento para la evaluación de objetos de aprendizaje (LORI_ESP)*.
- Perrenoud, P. (2008). *La evaluación de los alumnos. De la producción de la excelencia a la regulación de los aprendizajes. Entre dos lógicas* (Primera edición). Colihue.
- Rodríguez, C. E. (2013). *Didáctica de las ciencias económicas. Una reflexión metodológica sobre su enseñanza*. Pontificia Universidad Católica Argentina.
- Salvatierra, N. B., & Maceiras, F. A. (2018). Fortalecimiento de la enseñanza de las Ciencias Económicas, a través del uso de Campus Virtual. En *La enseñanza universitaria a 100 años de la Reforma: legados, transformaciones y compromisos. Memorias de las 2º Jornadas sobre las prácticas docentes en la universidad pública* (pp. 1250–1264). Universidad Nacional de La Plata.
- Sanjurjo, L. O. (2011). La clase: un espacio estructurante de la enseñanza. *Revista de Educación*, 3, 71–84.

- Segura Cuero, M., & Londoño Jiménez, M. E. (2018). Diseño de un material de enseñanza con coherencia curricular para el tópico generativo sonido. In *Tesis de Maestría, Universidad del Valle*. Universidad del Valle.
- Serrano González-Tejero, J. M., & Pons Parra, R. M. (2008). La concepción constructivista de la instrucción. Hacia un replanteamiento del triángulo interactivo. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 13(38), 681–712. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14003802>
- Stagnaro, D., & da Representacao, N. (2012). El proyecto de intervención. En L. Natale (Ed.), *En carrera: escritura y lectura de textos académicos y profesionales* (1era. edición, pp. 151–178). Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Steiman, J. (2008). *Más didáctica (en la educación superior)* (Primera edición). UNSAM EDITA.
- Stone Wiske, M. (2008). *La Enseñanza para la Comprensión. Vinculación entre la investigación y la práctica* (Tercera reimpresión). Paidós.
- Sturla, M. M. (s.f.). *Aplicación de la teoría de la Enseñanza para la Comprensión en E.G.B. 3*. Universidad Nacional de Misiones.
- Sulmont Haak, L. (2005). Recursos educativos digitales. Procesos de mediación y mediatización en la comunicación pedagógica. *Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 1(1), 19. <https://doi.org/10.19083/ridu.1.36>
- Tigse Parreño, C. M. (2019). El Constructivismo, según bases teóricas de César Coll. *Revista Andina de Educación*, 2(1), 25–28. <https://doi.org/10.32719/26312816.2019.2.1.4>
- Universidad Benito Juárez G. (2020). *La importancia del diseño instruccional en el aprendizaje virtual*.

Anexos

Anexo 1. Diagnóstico aplicado a los módulos de aprendizaje de la asignatura *Análisis Económico y Político*

Instrucciones. Calificar cada indicador con un puntaje que va desde 1 (el más bajo) al 5 (el más alto). En caso de que no saber cómo calificar un indicador, colocar NA (no aplica).

Instrumento LORI		
1. Calidad de contenidos		Puntaje
1	El contenido no presenta errores, sesgos u omisiones que pudiera confundir o equivocar su interpretación.	2
2	Los enunciados del contenido se apoyan en evidencias o argumentos lógicos.	4
3	La información enfatiza los puntos clave y las ideas más significativas con un nivel adecuado de detalle.	2
4	Los recursos presentan la información de forma objetiva, con una redacción equilibrada de ideas.	2
PROMEDIO		2,50
2. Adecuación de los objetivos de aprendizaje		Puntaje
1	Se hace referencia a los objetivos de aprendizaje dentro del contenido.	5
2	Los objetivos se adecúan al tipo de estudiante al que se dirige.	1
3	Las actividades propuestas, contenidos y tipo de evaluación están alineados con los objetivos planteados.	3
4	Los módulos, por sí mismos, son suficientes para alcanzar los objetivos de aprendizaje.	2
PROMEDIO		2,75
3. Retroalimentación y Adaptabilidad		Puntaje
1	Los módulos facilitan la realización de una retroalimentación que corrija las respuestas brindadas por los estudiantes en sus actividades.	5
2	Los módulos mantienen un registro de las respuestas de los estudiantes que facilitan la adaptación de las siguientes presentaciones del contenido.	5
3	Los módulos presentan actividades dinámicas e interactivas que facilitan la comprensión del contenido.	2
PROMEDIO		4,00
4. Motivación		Puntaje
1	Los contenidos presentados en los módulos son relevantes para la formación profesional de los estudiantes.	4
2	Los recursos empleados en los módulos ofrecen una representación acertada de la realidad.	3
3	El tiempo de exposición de los contenidos favorece la atención hacia el recurso.	2
PROMEDIO		3,00
5. Diseño y presentación		Puntaje
1	El texto es legible.	5
2	Los gráficos y tablas se encuentran correctamente etiquetados y ordenados.	3
3	Los distintos párrafos están encabezados por títulos significativos.	5
4	La escritura es clara, concisa y sin errores.	2
5	La forma como se estructura la información en los módulos facilita la comprensión del contenido.	3
6	La selección de colores, imágenes o cualquier otro objeto insertado en los módulos permiten alcanzar los objetivos de aprendizaje.	3
PROMEDIO		3,50

6. Usabilidad		Puntaje
1	La navegación entre módulos es sencilla, con un número mínimo de clics y de efectos distractores.	5
2	La interacción con los módulos es fácil e intuitiva para los usuarios.	5
3	La interfaz facilita cualquier modificación, por parte del docente, de las actividades y mecanismos de evaluación.	5
4	Los enlaces propuestos en las actividades de refuerzo llevan al sitio web correspondiente.	5
PROMEDIO		5,00
7. Accesibilidad		Puntaje
1	Se puede acceder fácilmente a los módulos a través de cualquier dispositivo tecnológico (computador, tableta, teléfono inteligente).	5
2	Los módulos utilizan dispositivos de asistencia para usuarios con algún tipo de discapacidad sensorial o motora.	1
PROMEDIO		3,00
8. Reusabilidad		Puntaje
1	Los módulos de aprendizaje se constituyen en un recurso que puede transferirse inmediatamente a un curso ya diseñado, integrarse a un nuevo diseño o utilizarse en un nuevo escenario de aprendizaje.	2
2	Los módulos funcionan eficazmente con distintos tipos de estudiantes, adaptando el contenido o añadiendo algún contenido adicional como glosarios, sumarios o conceptos previos.	1
PROMEDIO		1,50
9. Cumplimiento de estándares		Puntaje
1	Los módulos de aprendizaje cumplen con todas las directrices y estándares internacionales más conocidos.	NA
2	Los metadatos suministrados son suficientes y están disponibles tanto en el objeto de aprendizaje como en una página (archivo) disponible para el usuario.	NA
PROMEDIO		NA

Anexo 2. Evaluación de expertos aplicado al rediseño de los módulos de aprendizaje de la asignatura Análisis Económico y Político

Instrucciones. Calificar cada indicador con un puntaje que va desde 1 (el más bajo) al 5 (el más alto). En caso de que no saber cómo calificar un indicador, colocar NA (no aplica).

Instrumento LORI		Puntajes	
1. Calidad de contenidos		Experto 1	Experto 2
1	El contenido no presenta errores, sesgos u omisiones que pudiera confundir o equivocar su interpretación.	4,5	5
2	Los enunciados del contenido se apoyan en evidencias o argumentos lógicos.	4	4,5
3	La información enfatiza los puntos clave y las ideas más significativas con un nivel adecuado de detalle.	5	5
4	Los recursos presentan la información de forma objetiva, con una redacción equilibrada de ideas.	5	5
PROMEDIO		4,63	4,88
2. Adecuación de los objetivos de aprendizaje		Experto 1	Experto 2
1	Se hace referencia a los objetivos de aprendizaje dentro del contenido.	5	5
2	Los objetivos se adecúan al tipo de estudiante al que se dirige.	4	4
3	Las actividades propuestas, contenidos y tipo de evaluación están alineados con los objetivos planteados.	4,5	5
4	Los módulos, por sí mismos, son suficientes para alcanzar los objetivos de aprendizaje.	4	4
PROMEDIO		4,375	4,5
3. Retroalimentación y Adaptabilidad		Experto 1	Experto 2
1	Los módulos facilitan la realización de una retroalimentación que corrija las respuestas brindadas por los estudiantes en sus actividades.	5	5
2	Los módulos mantienen un registro de las respuestas de los estudiantes que facilitan la adaptación de las siguientes presentaciones del contenido.	5	5
3	Los módulos presentan actividades dinámicas e interactivas que facilitan la comprensión del contenido.	4	4,5
PROMEDIO		4,67	4,83
4. Motivación		Experto 1	Experto 2
1	Los contenidos presentados en los módulos son relevantes para la formación profesional de los estudiantes.	5	5
2	Los recursos empleados en los módulos ofrecen una representación acertada de la realidad.	5	5
3	El tiempo de exposición de los contenidos favorece la atención hacia el recurso.	4	5
PROMEDIO		4,67	5,00
5. Diseño y presentación		Experto 1	Experto 2
1	El texto es legible.	5	5
2	Los gráficos y tablas se encuentran correctamente etiquetados y ordenados.	5	5
3	Los distintos párrafos están encabezados por títulos significativos.	5	5
4	La escritura es clara, concisa y sin errores.	5	5
5	La forma como se estructura la información en los módulos facilita la comprensión del contenido.	5	5
6	La selección de colores, imágenes o cualquier otro objeto insertado en los módulos permiten alcanzar los objetivos de aprendizaje.	5	5
PROMEDIO		5,00	5,00

6. Usabilidad		Experto 1	Experto 2
1	La navegación entre módulos es sencilla, con un número mínimo de clics y de efectos distractores.	4	5
2	La interacción con los módulos es fácil e intuitiva para los usuarios.	5	5
3	La interfaz facilita cualquier modificación, por parte del docente, de las actividades y mecanismos de evaluación.	5	5
4	Los enlaces propuestos en las actividades de refuerzo llevan al sitio web correspondiente.	5	5
PROMEDIO		4,75	5,00
7. Accesibilidad		Experto 1	Experto 2
1	Se puede acceder fácilmente a los módulos a través de cualquier dispositivo tecnológico (computador, tableta, teléfono inteligente).	5	5
2	Los módulos utilizan dispositivos de asistencia para usuarios con algún tipo de discapacidad sensorial o motora.	3	4,5
PROMEDIO		4,00	4,75
8. Reusabilidad		Experto 1	Experto 2
1	Los módulos de aprendizaje se constituyen en un recurso que puede transferirse inmediatamente a un curso ya diseñado, integrarse a un nuevo diseño o utilizarse en un nuevo escenario de aprendizaje.	4	5
2	Los módulos funcionan eficazmente con distintos tipos de estudiantes, adaptando el contenido o añadiendo algún contenido adicional como glosarios, sumarios o conceptos previos.	4	4,5
PROMEDIO		4,00	4,75
9. Cumplimiento de estándares		Experto 1	Experto 2
1	Los módulos de aprendizaje cumplen con todas las directrices y estándares internacionales más conocidos.	NA	NA
2	Los metadatos suministrados son suficientes y están disponibles tanto en el objeto de aprendizaje como en una página (archivo) disponible para el usuario.	NA	NA
PROMEDIO		NA	NA

Anexo 3. Ejemplo del texto guía del módulo 1

2023

Análisis Económico y
Político

Módulo 1: Instrumentos para el análisis económico y político

TECNOLÓGICO
UNIVERSITARIO  ARGOS®



1.1. Introducción

El entorno económico y político forma parte del macroentorno empresarial. Su análisis es fundamental para la gestión empresarial, pues permite que las organizaciones tomen decisiones más realistas, identificando oportunidades de crecimiento y salvaguardándose ante posibles amenazas.

En este módulo estudiaremos qué es el entorno económico y político, qué tipo de instrumentos cualitativos y cuantitativos se utilizan para el análisis económico y político y cómo hacer una previsión empresarial.

Al terminar el módulo, los estudiantes serán capaces de distinguir los diversos tipos de instrumentos que se pueden utilizar para el análisis del entorno económico y político país.



Activando el pensamiento:

Piensa en lo siguiente: si te piden hacer un diagnóstico del entorno económico y político del Ecuador, ¿cómo lo harías? Explica tu respuesta en el chat de la siguiente clase sincrónica.

1.2. El entorno económico

Se entiende por **entorno económico** al “conjunto de variables y fenómenos económicos que ejercen mayores influencias en el desarrollo financiero de un país” (Chagolla Farías, s.f.); y que, por ende, repercuten en la gestión de las organizaciones.

El reconocimiento de dichas variables y fenómenos económicos resulta relevante para la gestión empresarial, pues faculta a los gerentes de las comprensiones necesarias para tomar decisiones en entornos de incertidumbre y reconocer oportunidades y amenazas que puedan incidir en la operación de las organizaciones y, por ende, en su rentabilidad.



El entorno económico es el conjunto de variables y fenómenos económicos que ejercen mayores influencias en el desarrollo financiero de un país. Para analizarlo, usamos indicadores como el PIB, los tipos de interés, la inflación, el nivel de consumo y de inversión, entre otros.

La inflación, los tipos de interés, el producto interno bruto, el desempleo, la balanza de pagos, la política económica son solo algunos ejemplos de este tipo variables y fenómenos que repercuten en la gestión

empresarial y que, por tanto, deben ser tomados en cuenta a la hora de tomar decisiones operativas y gerenciales. Analicemos brevemente a cada una de ellas:

1.2.1. Inflación

La inflación se define como la variación porcentual del Índice de Precios al Consumidor, por lo que expresa -en términos porcentuales-, cuánto aumentaron o bajaron los precios de los bienes y servicios en una economía. En términos sencillos, la inflación es un fenómeno económico que anuncia el encarecimiento de los bienes y servicios en una sociedad. Generalmente, se contabiliza de forma mensual, anual o acumulada.

Las empresas requieren conocer la evolución de la inflación, pues esto les permite proteger su economía ante la subida de precios en las materias primas o en los recursos que emplean día a día



La inflación es el aumento generalizado de los precios en la economía. Explica el encarecimiento de los bienes y servicios en una sociedad. Altos niveles de inflación sostenibles en el tiempo, son síntomas de una posible crisis económica.

en su operación. Así, una alta inflación es un indicativo de una posible crisis económica, por lo que se aconseja que las empresas sean precavidas en este tipo de entornos. Por el contrario, entornos con baja inflación se constituyen en escenarios favorables para la inversión y el crecimiento empresarial.

Es importante acotar que existen inflaciones negativas, denominadas deflaciones. Al contrario de los que muchos podrían pensar, las deflaciones son un síntoma de recesión económica, pues son una manifestación de la poca capacidad de compra de la población. Las empresas deben vigilar el comportamiento de entornos deflacionarios persistentes, pues tendrán impactos negativos sobre las ventas de la misma.

1.2.2. Tipos de interés

En Economía se entienden a los tipos de interés como el precio del dinero. Para entender mejor este concepto veamos un ejemplo: Suponga que usted tiene 1000 dólares que los coloca en una póliza que paga el 6,90% anual. Al final del año habrá ganado 1069 dólares. Esos 69 dólares de interés ganado constituyen el precio obtenido por colocar el dinero en una inversión en lugar de haberlo gastado.



Se dice que el tipo de interés es el precio del dinero; pues es lo que una entidad financiera cobra por los préstamos que realiza y paga por los depósitos que recibe. El tipo de interés puede ser nominal o real.

El interés puede ser de dos tipos, nominal y real. De acuerdo con Mankiw (2014): “El tipo de interés que paga el banco se llama **tipo de interés nominal** y el aumento de nuestro poder

adquisitivo se llama **tipo de interés real**” (p. 185). En términos sencillos, se sostiene que el interés real es igual al interés nominal, pero sin inflación. Así, si i corresponde al interés nominal y r es el interés real, se deduce que: $r = i - \pi$ donde π representa a la inflación.

Los tipos de interés están implicados en cualquier operación financiera. Así, si una empresa decide pedir un préstamo bancario, deberá observar en qué nivel se encuentran los tipos de interés y si le es posible financiar la deuda con sus utilidades. Se suele sugerir que las empresas tomen préstamos cuando las tasas de interés son bajas, pues abaratan los costos implicados al pago de la deuda. Asimismo, tasas de interés altas pueden alentar a que las empresas destinen parte de sus ganancias a inversiones a plazo en entidades financieras, percibiendo ingresos extraordinarios por la colocación efectuada.

1.2.3. Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los indicadores más relevantes en cualquier análisis del entorno económico. De acuerdo con Heilbroner y Thurow (1987), el PIB corresponde “al valor en dólares de la producción total anual de bienes y servicios en la nación” (p. 148). Es decir, el PIB muestra el nivel de producción de una economía medida en términos monetarios en un tiempo

determinado. Generalmente, el PIB se mide en trimestres o en año y es un indicador del crecimiento económico de un país.

El PIB puede ser nominal o real. La diferencia está en que el **PIB nominal** implica una medición de la producción a precios actuales, incluyendo, por tanto, la inflación; mientras que, el **PIB real** realiza la misma medición de la



El PIB corresponde al valor en dólares de la producción total anual de bienes y servicios en la nación. Si el PIB se calcula con respecto a los precios actuales, se denomina PIB nominal; pero si se calcula con respecto a un precio base, se llamará PIB real.

producción, pero a precios de un año base que excluye a la inflación. Es por eso que el PIB real es un mejor indicador del crecimiento de un país, pues descarta el efecto de la inflación sobre los precios de los productos.

1.2.4. Desempleo



El desempleo es una situación en la que una persona, dispuesta a trabajar y capacitada para hacerlo, no encuentra trabajo. El desempleo puede ser friccional, estructural, coyuntural o estacional.

El desempleo o paro es una situación en la que una persona, dispuesta a trabajar y capacitada para hacerlo, no encuentra trabajo. El desempleo es uno de los problemas

económicos con mayores afectaciones en el bienestar individual y social. De acuerdo con Cabrera et al. (2002):

La persona desempleada no sólo se ve incapaz de conseguir los ingresos que necesitan para poder subsistir, sino que al mismo tiempo puede padecer graves problemas sociales y psicológicos debido a la falta de aceptación, la sensación de fracaso, etc. (p. 111)

El tema del empleo es algo complejo. Para estudiarlo, es necesario conocer una determinada nomenclatura que te invito a revisar en el siguiente enlace:

<https://view.genial.ly/6292cdc804ecd400171c4a3b/interactive-content-definiciones-mercado-laboral>

El desempleo puede ser de diversos tipos, tales como: friccional, estructural, cíclico o coyuntural y estacional. Veamos brevemente cada uno de ellos en la Tabla 1:

Tabla 1

Tipos de desempleo



Desempleo friccional

Este tipo de desempleo es de carácter voluntario, pues surge cuando una persona deja su trabajo actual en espera de conseguir uno mejor. Este tipo de desempleo no supone un problema para la sociedad.



Desempleo estructural

Este tipo de desempleo surge cuando existen "desajustes cualitativos entre la oferta y la demanda de trabajo" (Pérez Infante, 2019). Por ejemplo, hay desempleo estructural cuando los trabajadores no poseen las cualidades, ni las capacitaciones que la empresa demanda para un determinado puesto.



Desempleo cíclico o coyuntural

Este tipo de desempleo suele ser el más preocupante, pues es el resultado de una crisis económica. Así, en momentos de recesión, las empresas venden y producen menos, teniendo que prescindir de una parte de sus trabajadores. Este tipo de desempleo se reduce cuando la economía se recupera.



Desempleo estacional

El desempleo estacional es el resultado de oscilaciones periódicas en el empleo motivadas por temporadas de producción y ventas altas o bajas. Por ejemplo, la cosecha, las vacaciones, el inicio del año escolar y la navidad, son períodos en los que se requiere más trabajadores; sin embargo, una vez que se acaban estos períodos, el desempleo vuelve a aumentar.

1.2.5. Balanza de pagos

El crecimiento del sector empresarial depende fuertemente de la capacidad que un país tiene para comercializar sus productos con el exterior. En economías abiertas como la ecuatoriana, las empresas nacionales compran insumos o productos desde otros países, mientras intentan colocar sus productos en mercados internacionales. Esta dinámica supone un equilibrio para el país, en tanto se logre vender más productos en los mercados externos (exportar) que comprar insumos desde ellos (importar).



La balanza de pagos mide la capacidad exportadora e importadora de un país. Un país que exporta más de lo que importa, presenta un equilibrio exterior; mientras que, si importa más de lo que exporta, presentará un desequilibrio exterior.

Para medir la capacidad exportadora e importadora de un país se utiliza la balanza de pagos. Cuando la balanza de pagos muestra que un país ha exportado más de lo que ha importado, entonces se dice que existe un equilibrio exterior; pero si, por el contrario, se ha importado más de lo que se ha exportado, se estaría en un desequilibrio económico. De acuerdo con Martínez Argudo (2022): “Este desequilibrio también tiene efectos negativos, ya que supone que tenemos que estar pidiendo prestado al exterior” (p. 140), lo que impacta en la deuda externa del país que se paga con los impuestos provenientes de los agentes económicos, entre ellos, las empresas.

1.2.6. Política económica



La política económica se refiere al conjunto de acciones e intervenciones realizadas por entidades gubernamentales que busca estabilizar la economía.

Al hablar de política económica nos referimos a un conjunto de acciones e intervenciones realizadas por los entes gubernamentales para conseguir determinados objetivos macroeconómicos. Existen

diferentes tipos de políticas económicas, tales como: política fiscal, política monetaria, política comercial, política cambiaria y política de rentas. Dada la importancia de este tema, se ha destinado todo un módulo para hablar sobre la política económica y su influencia en la gestión empresarial.

1.3. Entorno Político

El entorno político se refiere a aquellos factores de carácter gubernamental que facultan o impiden el desarrollo empresarial. Algunos de estos factores son: paz y estabilidad política; buena gobernanza y diálogo social (Trujillo, 2021). A continuación, exploraremos brevemente cada uno de estos factores:



El entorno político se refiere a aquellos factores de carácter gubernamental que facultan o impiden el desarrollo empresarial.

1.3.1. Paz y estabilidad política

De acuerdo con Trujillo (2021): “La paz y la estabilidad política son pilares para las empresas sostenibles” (p. 87). Un país con un gobierno estable, derechos políticos y libertades civiles propicia las condiciones para la entrada de inversión extranjera directa (de largo plazo), lo que inyecta fondos para el desarrollo de empresas locales. Para medir la estabilidad política, existen diversos indicadores que se pueden utilizar, tales como los que se presentan en la Tabla 2:

Tabla 2

Indicadores para medir la estabilidad política y la paz



Índice de Riesgo Político

Este índice, elaborado por Prófitas, mide el entorno político para los negocios. Considera 24 variables clave que se agrupan en tres categorías: entorno institucional, social y económico.



Índice de Derechos Civiles e Índice de Libertades Civiles

Estos índices son elaborados por la encuesta Freedom House y buscan medir el nivel de desempeño de un país en materia de derechos políticos y civiles. Estos índices toman valores de 1 a 7, siendo 1 el indicador mayor grado de libertad en cuestiones de derechos políticos y civiles.



Índice de Democracia

Es elaborado por la unidad de inteligencia de mercados de The Economist y tiene por objeto medir el estado de pluralismo político y de participación electoral de un país.



Otros indicadores

Otros indicadores que también se pueden utilizar para evaluar la paz y estabilidad política son: el indicador de transparencia de las instituciones, la fiabilidad de los servicios policiales, la independencia del poder judicial, el indicador de libertad de prensa, el Índice de Gobernanza Regulatoria, entre otras (Trujillo, 2021).

1.3.2. Buena gobernanza

La buena gobernanza hace referencia a la transparencia en la acción gubernamental, en el que los casos de corrupción simplemente no existan. Para medir la buena gobernanza se emplea indicadores como el Índice de Percepción de la Corrupción en el sector público, el Índice de Control de Corrupción y el indicador de gobiernos abiertos (Trujillo, 2021).

1.3.3. Diálogo social

El diálogo social es imperante para el progreso social. Existen muchos sectores en los que el diálogo social es necesario e imprescindible. Por ejemplo, en las

empresas, el diálogo es requerido para llegar acuerdos entre los trabajadores y administradores. Cualquier situación en la que el diálogo no medie, puede resultar en conflictos laborales costosos para la empresa.



Para hacer un análisis político se pueden estudiar aspectos como la paz, la estabilidad política, la buena gobernanza y el diálogo social.

1.4. Instrumentos para el análisis económico y político.

Para analizar el entorno político y económico existen diversos instrumentos que se pueden emplear. Algunos son de carácter cualitativo, como es el caso del análisis PEST o PESTEL, el análisis de indicadores macroeconómicos y el análisis coyuntural. Otros son de carácter cuantitativo e implica la modelización econométrica. A continuación, veremos los más importantes:

1.4.1. Análisis PEST o PESTEL

El análisis PEST o PESTEL es una técnica de carácter cualitativo que es utilizado por las empresas para examinar el macroentorno, centrandose en cuatro aspectos relevantes: la política, la economía, la sociedad y la tecnología (de las iniciales de estos aspectos se deriva el nombre PEST). Algunos autores agregan los aspectos ambientales y legales, convirtiendo al análisis PEST en el análisis PESTEL.



El análisis PESTEL es una técnica cualitativa que se utiliza para analizar el macroentorno en función de seis aspectos: política, economía, social, tecnología, ecología y legal.

Veamos cada uno de los aspectos que comprende el análisis PESTEL:

- **Político.** Este aspecto busca determinar el impacto de la intervención gubernamental sobre el aparato productivo y los mercados nacionales.
- **Económico.** Analiza determinados indicadores que permiten visualizar en qué etapa del ciclo económico se encuentra un país. Además, permite detectar la situación económica internacional.
- **Social.** Se pueden entender como factores complementarios del entorno económico, pues permite visualizar las condiciones sociales de la población. Pobreza, desempleo y migración son solo algunos ejemplos de factores sociales de importancia para la gestión empresarial.
- **Tecnológicos.** Comprende las innovaciones tecnológicas que priman en la industria y que son oportunidades para la gestión empresarial. Además,

contempla las posibilidades de acceso que tienen las empresas para poseer dichas innovaciones.

- **Ecológicos.** Este aspecto se direcciona a los problemas ambientales, producto de la actividad empresarial, y los mecanismos gubernamentales implementados para prevenirlos.
- **Legales.** En este aspecto se analiza la normativa legal que sea preponderante para la gestión de las empresas.

El análisis PESTEL se efectúa a partir del estudio e interpretación de diversas situaciones en las que se pueden utilizar determinados indicadores, tales como los que se presentan en la Tabla 3:

Tabla 3

Indicadores que se emplean en el análisis PESTEL

P	Político	Gobierno; Clima político; Conflictos; Políticas fiscales; Elecciones; Programas de financiación; Política comercial.
E	Económico	Producto Interno Bruto; Política monetaria; Perspectiva macroeconómica; Política cambiaria; Ciclos económicos.
S	Social	Distribución de la renta; Situación demográfica; Estilo de vida de la población; Crecimiento poblacional.
T	Tecnológico	Acceso a internet; Incentivos tecnológicos para el sector empresarial; Niveles de innovación; Cambios tecnológicos; Avances tecnológicos.
E	Ambiental	Clima; Políticas ambientales; Cambio climático; Normatividad ambiental aplicado al sector empresarial; Niveles de contaminación; Intervención estatal; Recursos energéticos
L	Legal	Normatividad aplicada al sector empresarial; Normativa impositiva; Regulaciones sobre el empleo; Estabilidad gubernamental.

Nota: Tomado y modificado de Digo Marketing (2020)

1.4.2. Análisis de indicadores macroeconómicos

“Los indicadores macroeconómicos son estadísticas o lecturas de datos que reflejan las circunstancias económicas de un determinado país, región o sector” (Cattlin, s.f.). El análisis de indicadores permite visualizar el escenario económico desde una mirada retrospectiva y también prever un futuro mediato. Con base en esto, se identifican dos tipos de indicadores económicos, los avanzados y los retrospectivos:

- **Indicadores avanzados:** Son indicadores que ayudan a la elaboración de pronósticos económicos, pues permiten visualizar, con cierta precisión, donde estará la economía en el futuro mediato. Son también llamados indicadores

adelantados o prospectivos. Los tipos de interés son un ejemplo de estos indicadores.

- **Indicadores retrospectivos:** Son indicadores que reflejan el comportamiento histórico de la economía, con lo que se determina la tendencia económica. Ejemplo de indicadores retrospectivos son el PIB, la inflación y el desempleo.



Los indicadores macroeconómicos son estadísticas o lecturas de datos que reflejan las circunstancias económicas de un país. Los indicadores se clasifican en avanzados y retrospectivos.

Para el análisis histórico de indicadores macroeconómicos se emplea la tasa de variación de dichos indicadores, la misma que se calculan a través de la siguiente fórmula:

$$\Delta I = \frac{I_{t+1} - I_t}{I_t} * 100$$

Donde;

- ΔI denota la variación del indicador.
- I_{t+1} corresponde al valor del indicador en el período $t + 1$ (año actual).
- I_t corresponde al valor del indicador en el período t (año anterior).
- La variación se analiza en términos porcentuales, por lo que se multiplica por cien.

La tasa de variación es una medición frecuente en el análisis económico y es empleada para estudiar los incrementos o disminuciones que experimenta un indicador a lo largo del tiempo. Se utiliza sobre indicadores no porcentuales, tales como el PIB real. Así, por ejemplo, sabiéndose que el PIB real anual del Ecuador de 2019 fue de 71.879.217 millones de dólares del 2007 y que el del 2020 fue de 66.281.546 millones, se puede obtener la variación de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \Delta PIB &= \frac{PIB_{2020} - PIB_{2019}}{PIB_{2019}} * 100 = \frac{66.281.546 - 71.879.217}{71.879.217} * 100 \\ &= -7,79\% \end{aligned}$$

Se concluye, por tanto, que la economía ha decrecido en 7,79% durante el 2020.

Si el indicador es una tasa porcentual, como es el caso de la inflación, entonces basta con hacer una resta sencilla entre dos períodos. Así, si la inflación de septiembre del 2022 fue de 0,36% y en noviembre fue de 0,12%, entonces se dice que la inflación disminuyó en alrededor de 0,24 puntos porcentuales.

Dado el hecho de que en la actualidad muchos países llevan un registro de sus cuentas nacionales, el uso de indicadores macroeconómicos se ha vuelto una constante en el estudio del entorno económico. Además, en los últimos años, se

han ido desarrollando indicadores políticos que se pueden utilizar como referentes para el estudio del entorno político. Algunos de esos indicadores son: gasto público, proporción de escaños ocupados por mujeres en los parlamentos nacionales, deuda del gobierno central, homicidios intencionales por cada 100.000 habitantes, índice de fortaleza de los derechos legales, riesgo país, entre otros.

El análisis de los indicadores macroeconómicos es uno de los instrumentos más utilizados en el estudio del entorno económico y político. Por tal razón, su aplicación se profundizará en los siguientes módulos, a más de ser la principal herramienta a emplear para el desarrollo del proyecto integrador, complementándola con el análisis PESTEL.

1.4.3. Modelos econométricos

La modelización econométrica es un instrumento cuantitativo aplicado en el análisis económico y que sirve, principalmente, para la predicción económica. La modelización econométrica relaciona estadísticamente dos o más variables y se utiliza para demostrar la correlación y el impacto de una o más variables independientes sobre una variable dependiente. Los modelos econométricos son ampliamente utilizados en la predicción y en la formulación de políticas económicas.



Los modelos econométricos es un instrumento cuantitativo aplicado en el análisis económico y que sirve principalmente para la predicción económica.

1.4.4. Análisis coyuntural

El análisis coyuntural es una herramienta cualitativa empleada en el estudio del escenario político - económico. De acuerdo con Bonilla Montenegro (2011): “El análisis de coyuntura descansa sobre una base que permite el diagnóstico de una situación o acontecimiento, de una confrontación entre fuerzas políticas, económicas o sociales en un sentido amplio” (p. 104).



El análisis de coyuntura estudia la estructura social desde las relaciones entre diversos grupos y aparatos económicos, políticos y sociales.

El análisis de coyuntura estudia la estructura social desde las relaciones entre los diversos grupos y aparatos económicos, políticos y sociales. De acuerdo con el CEDIB (2006), en el

análisis coyuntural se visualizan y diferencian los siguientes actores:

- **Los protagonistas.** Son aquellos que actúan con decisión para alcanzar determinados objetivos.
- **Los ayudantes.** Son los que colaboran y apoyan a los protagonistas para alcanzar los objetivos.

- **Los opositores.** Son aquellos actores contrarios a los protagonistas y que buscan que éstos no alcancen sus objetivos.
- **Destinatarios.** Son aquellos que reciben los beneficios o daños de las acciones de los protagonistas.
- **Situación.** Corresponde a las características políticas, sociales, económicas, educativas, culturales, entre otras, del entorno y que promueven o limitan las acciones de los protagonistas.
- **Dispositivos prácticos de tipo institucional y tecnológico.** Son las ayudas o instrumentos de todo tipo que utilizan los actores para alcanzar sus propósitos.
- **El proyecto.** Corresponde a los intereses que motivan las acciones de los distintos grupos.

De esta manera, el análisis coyuntural busca representar las interacciones y relaciones entre los diversos actores de la coyuntura, buscando alcanzar determinados objetivos.

1.5. Previsión empresarial

La previsión empresarial “es una estrategia que ayuda a pensar en los desafíos de las organizaciones a largo plazo y que les ayuda a tomar decisiones que integren un conjunto de expectativas posibles y deseables” (iLab, 2021). La previsión consiste en utilizar los datos del entorno económico y político para prever futuros escenarios y tomar decisiones enfocadas en aprovechar oportunidades o prevenir amenazas.

En las empresas se hacen previsiones para las ventas, los gastos, los beneficios y las pérdidas. Estas previsiones deben hacerse sobre la base de información fiable proveniente tanto del entorno interno de la empresa como del externo. La previsión empresarial facilita la formulación de objetivos y metas organizacionales y ayuda a presupuestar adecuadamente las actividades, empleando eficientemente los recursos.

Con el fin de evaluar lo aprendido, realiza la siguiente actividad gamificada disponible en el siguiente enlace, game.educaplay.com, e ingresa con el siguiente código: 026461

Bibliografía:

- Bonilla Montenegro, J. D. (2011). El análisis de coyuntura, un acercamiento metodológico. *Criterios*, 4(2), 101-120. <https://doi.org/10.21500/20115733.1960>
- Cabrera, A., Lluch, E., & Pedrajas, M. (2002). *Economía 1. Bachillerato* (Primera Edición). Editorial SM.
- Cattlin, B. (s.f.). *¿Cuáles son los principales indicadores macroeconómicos que se deben tener en cuenta?* IG Group.
- CEDIB. (2006). *¿Qué es y cómo se hace Análisis de Coyuntura?* CEDIB.
- Chagolla Farías, M. (s.f.). Entorno Económico. In *Módulo Finanzas I*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- Digo Marketing. (2020, July 3). *Análisis PESTEL*.
- Heilbroner, R. L., & Thurow, L. C. (1987). *Economía* (Séptima Edición). Prentice Hall.
- iLab. (2021, April 12). *La previsión en los negocios: Qué es y por qué es importante diseñar escenarios futuros en una empresa*.
- Mankiw, G. (2014). *Macroeconomía* (Octava Edición). Antoni Bosch.
- Martínez Argudo, J. (2022). *Economía. 1° Bachillerato*. Econosublime.
- Trujillo, M. A. (2021). *Evaluación del entorno para el desarrollo de empresas sostenibles en Ecuador 2020-2021* (Primera edición). Organización Internacional del Trabajo.