



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado

CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN MICRO PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y el Análisis del Triple Impacto como generadores de beneficios en las MiPymes.

**Un estudio sobre el primer Informe de Sustentabilidad de una empresa
agropecuaria, en la Provincia de Córdoba (2019-20)**

AUTOR: SUSANA TELMA MÁSPERO

TUTOR: DR. JULIÁN D´ANGELO

DICIEMBRE 2022

INDICE

RESUMEN	3
INTRODUCCION	4
CAPITULO I.....	8
LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA	8
1.1 Definición.....	8
1.2 Características	10
1.3 La importancia de la RSE en las MiPyMes	10
CAPITULO II	12
EL TRIPLE IMPACTO	12
2.1 Definición.....	12
2.2 El concepto de Sustentabilidad y el Triple impacto	12
2.3 El Triple Impacto y la RSE en la generación de beneficios en las MipyMes	15
CAPÍTULO III.....	17
LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	17
CAPITULO IV	20
EL INFORME DE SUSTENTABILIDAD	20
4.1 Definición.....	20
4.2 Características de un Informe de Sustentabilidad	20
4.3 Estructura de un Informe de Sustentabilidad	23
4.4 Los stakeholders: su importancia en el Informe de Sustentabilidad	25
4.5 Indicadores de desempeño ODS-UNCTAD-ISAR	27
CAPITULO V	31
PRIMER INFORME DE SUSTENTABILIDAD DE UNA EMPRESA AGROPECUARIA	31
5.1 Caso de estudio: Empresa Porcina Brinkmann S.A	31
5.2 Análisis Stakeholders.....	33
5.3 Temas materiales: Análisis FODA de la empresa	34
5.4. Los indicadores económicos, sociales, ambientales y de Gobierno	34
5.5 Primer Informe de Sustentabilidad.....	38
ANEXO	46
Balance económico Empresa DPB S. A. 2019-2020.....	46
Entrevista Gerente General	49
Cuestionario	50
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	54

RESUMEN

En este trabajo, el autor pretendió analizar la RSE como herramienta general para la búsqueda de oportunidades y los beneficios de Triple impacto en cualquier actividad económica que emprenda un Mipyme.

Es importante que las empresas, instituciones, organizaciones en general, y particularmente las MiPymes, posean dentro de sus objetivos intrínsecamente ser sustentables.

Sin duda en la mayoría de las veces, se pone foco solamente en el análisis del Balance económico – financiero de la empresa, sin detenerse a analizar los temas sociales y ambientales (situación generalizada en muchas micro pequeñas, medianas y grandes empresas), y que, a consecuencia de ello, pierden de vista la oportunidad de generar mayores beneficios a los obtenidos por analizar únicamente las incidencias económicas.

La empresa sobre la cual se basa el análisis, es el establecimiento “Desarrollo porcino Brinkmann S.A.”, una empresa agropecuaria, que nació en diciembre del año 2016. Está ubicada en La localidad de Brinkmann.

El objetivo de este trabajo ha sido el de la confección del primer Informe de Sustentabilidad de esta empresa agropecuaria, mostrando los aspectos relevantes no sólo económicos sino también sociales y ambientales que se produjeron durante un período determinado, utilizando los indicadores de desempeño de los Objetivos de Desarrollo Sostenible Unctad-Isar, y cuya medición permitió mostrar los beneficios de visibilizar las acciones no sólo económicas sino también las acciones sociales y ambientales que se generan en las Pymes.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresaria (RSE), Triple Impacto, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Informe de Sustentabilidad, Indicadores de desempeño.

INTRODUCCION

En el presente trabajo, la intención del autor se basa fundamentalmente en la preocupación sobre la problemática tan actual respecto del cambio climático y el calentamiento global y la necesidad de un presente y un futuro más sustentable que mejore o modifique las condiciones sociales y ambientales. Para ello es vital que en cualquier emprendimiento que se decida llevar a cabo, o ya se haya iniciado anteriormente, se analice el comportamiento respecto de las acciones necesarias e indispensables para mejorar la calidad de vida de las personas y el cuidado del medio ambiente, no sólo para la población actual, sino también para la de las futuras generaciones.

Actualmente existe cada vez más una mayor preocupación, a nivel general, respecto de los problemas no sólo económicos, sino también sociales, ambientales y de gobernanza, que requieren prioritariamente poner foco en el término de la Sostenibilidad y en sus efectos no sólo respecto de las empresas, sino también respecto de todos los grupos de interés que se relacionan con ellas.

También es sabido que el problema ambiental en el que estamos sumergidos, es una preocupación que debe ser tomada como marco de cualquier empresa que se considere ética y responsable, sea micro o mediana. Además está claro, que debe ponerse foco en los temas sociales que atañen a los empleados o “colaboradores”, la comunidad que la rodea, y los distintos stakeholders que se relacionan con ella. Todos estos conceptos unidos al factor económico de la empresa, son temas ligados indudablemente a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE). Este es también uno de los puntos importantes a tener en cuenta en el presente trabajo.

Esta empresa, dedicada al desarrollo porcino, conlleva una mirada especial, debido las posibles consecuencias que puede aparejar la actividad de la misma en relación al cambio climático respecto de los GEI (“*gases de efecto invernadero*”), la utilización del agua para el desarrollo productivo, y el gasto de energía que conlleva la actividad intrínsecamente. También es importante destacar el gasto y cómo se adquiere la materia prima que requiere la alimentación del ganado porcino.

Entonces, es de desear, a partir del análisis de los datos que surjan del Balance, y el desarrollo del primer Informe de Sustentabilidad de la empresa, se llegue a lograr una mejora clara y concreta en la empresa, que produzca no sólo beneficios económicos sino

además, logre poner foco en la necesidad de resaltar y mejorar los beneficios sociales y ambientales actuales y proyectar mejoras a futuro, teniendo en cuenta, como subrayamos anteriormente, la importancia de ambos temas.

Para llevar a cabo ese análisis de sostenibilidad de una empresa comercial, industrial o de productos y/o servicios, se plantean distintos interrogantes esenciales respecto del normal desenvolvimiento de la empresa.

Surgen así cuestionamientos generales como la importancia de la RSE, cuáles son los temas claves respecto de la misma en el desarrollo habitual de una empresa y por qué reviste importancia la RSE en las MiPymes, como también analizar cuáles las ventajas en el análisis de Triple impacto en la Mipyme respecto de la RSE que podrá generar beneficios en la misma.

A partir de estos interrogantes generales, se desarrollan los objetivos generales planteados.

Por un lado, el objetivo de analizar las Fortalezas, Oportunidades Debilidades y Amenazas de la empresa agropecuaria que permita lograr conocer cuáles son los temas materiales de Triple impacto, es decir, los temas económicos, sociales y ambientales relevantes durante el período analizado.

A su vez analizar el Balance económico 2019 de la empresa agropecuaria.

Y también, a consecuencia de relevar los temas materiales, se generarán los objetivos específicos, es decir, generar los indicadores principales de Triple impacto de acuerdo a los temas materiales encontrados como resultado del análisis del FODA y del Balance económico, y la confección del primer Informe de Sustentabilidad de la empresa agropecuaria, que permitirá visualizar las acciones de Triple impacto generadas por la empresa que se verán reflejadas en el Informe, como así también las acciones de triple impacto posibles a futuro, para aumentar los beneficios de la empresa agropecuaria.

El presente trabajo se realizará en base a una metodología cuantitativa y cualitativa, por un lado, y por otro lado se generará información para confeccionar el Informe de sustentabilidad, a través de una entrevista y una encuesta a hacer a la mayor autoridad de la empresa agropecuaria.

En el presente trabajo se procede a realizar un estudio con un enfoque de tipo cuantitativo y cualitativo debido a que se analizarán los distintos datos que surjan del Balance económico pertinente.

Es un trabajo que contempla el Estudio de caso, en esta ocasión, el de la empresa agropecuaria.

Dentro del trabajo fundamentalmente se analizan los principales indicadores dentro del ámbito de análisis de desarrollo sustentable de tipo económico, social, ambiental y de Gobierno, elegidos de acuerdo a los temas materiales que surgieron en la observación del Balance y del análisis FODA. Los indicadores utilizados son los propuestos por la guía sobre indicadores básicos alineados con los ODS de UNCTAD-ISAR.

La fuente primaria de donde surge el análisis del presente trabajo, es el Balance Económico de la empresa del período 01-01-2019 al 31-12-2019.

Finalmente, cabe agregar que se utilizará la técnica de relevamiento bibliográfico de fuente secundaria, consultando la bibliografía más destacada de los últimos años actualizada dentro de la temática, y asimismo clásica de autores de referencia dentro del objeto de estudio que aborda este trabajo.

Finalmente, mediante la confección del Informe de Sustentabilidad, se tratará de contrastar la hipótesis del beneficio que se produce en las MiPymes, al generar un análisis de Triple impacto en un período determinado, y por ende hacer visibles las acciones sustentables económicas, sociales ambientales y de gobernanza que producen beneficio en las Mipymes.

El presente trabajo se estructura de la siguiente forma:

- En el capítulo I se analiza la importancia que conlleva la RSE dentro de la toma de decisiones y el análisis no sólo económico sino también social y ambiental
- En el capítulo II se analiza la relación de la RSE y el Triple impacto para generar beneficios en las Mipymes
- En el capítulo III se abordan los ODS, que son fundamentales no solamente respecto de la RSE y el Triple Impacto, sino que además son fundamentales para la elección de los indicadores de desempeño que midan y generen el Informe de Sustentabilidad
- El capítulo IV da marco al concepto del Informe de Sustentabilidad, su estructura, la relación e incumbencia de los Stakeholders y los indicadores elegidos para su confección

- Finalmente, el capítulo V trata el caso de estudio, con aplicación de los Indicadores y la generación del Informe de Sustentabilidad.

CAPITULO I

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

1.1 Definición

La más completa definición de RS se encuentra en la norma ISO 26000, quien promueve el desarrollo de standards o normas internacionales, y representa a 160 países que son responsables del 98% de la economía y 97% de la población mundial.

“La Responsabilidad Social de una organización se define por los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el ambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible y sustentable, la salud y el bienestar de la sociedad, tome en consideración las expectativas de grupos de interés, cumpla con la legislación aplicable, sea coherente con la normativa internacional de comportamiento, esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones”.

Esta norma presenta principios que se deberían tener en cuenta fundamentalmente que son:

- Rendición de cuentas ante las autoridades competentes, por sus impactos en la sociedad, y las acciones tomadas para prevenir la repetición de impactos negativos involuntarios e imprevistos.
- Transparencia: en sus decisiones y actividades que impacten a la sociedad y el medio ambiente.
- Comportamiento ético: Consiste en que el comportamiento de una organización debería basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad
- Respeto a los intereses de las partes interesadas: Consiste en que una Organización debería respetar, considerar y responder a los intereses de sus partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad: Consiste en que ningún individuo u Organización está por encima de la ley y de que los Gobiernos están también sujetos a la ley.
- Respeto a la norma internacional de comportamiento

- Respeto a los derechos humanos

Por otra parte, la ISO 26000 explica siete materias fundamentales relacionadas con la RSE: a) Gobernanza de la organización b) Derechos Humanos. c) Prácticas laborales. d) Medio Ambiente. e) Prácticas justas de operación. f) Asuntos de consumidores. g) Participación y desarrollo de la comunidad.

La OIT define a la RSE como “la respuesta que las organizaciones deben dar a las expectativas en los sectores con los cuales ella tiene relación, en materia de desarrollo integral de sus trabajadores y en el aporte a la comunidad que le permitió crecer y desarrollarse”.

Por otra parte Vives (2011) define a la RSE como un paradigma a partir del cual se puede construir el nuevo significado que tienen o deben tener las organizaciones o empresas con su entorno externo e interno en el marco de una búsqueda de desarrollo sostenible.

François Vallaeys (2009) define concretamente a la RS a partir de sus tres componentes básicos: acatamiento de normas éticas universales de gestión para un desarrollo más humano y sostenible, gestión de Impactos y participación de los stakeholders.

El Pacto Global de Naciones Unidas (una Iniciativa voluntaria e internacional propuesta por Naciones Unidas), relaciona la RSE a la adhesión a diez principios universales en materia de ambiente, derechos humanos, laborales y anticorrupción, y el compromiso con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esos diez principios son:

1. Las empresas deben apoyar la protección de los derechos humanos universales dentro de su ámbito de influencia.
2. Las empresas no deben ser cómplices de vulnerar los derechos humanos.
3. Deben apoyar la libertad de asociación sindical y reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

1.2 Características

Kliksberg (2013), resume las características de la RSE en su Agenda de ocho temas: cuidar al personal, un balance de género, un buen gobierno corporativo, el gran desafío de consumidores conscientes respecto de los productos, sus precios razonables y saludables (respecto de este tema en Argentina se trató un proyecto de ley de etiquetado con gran loby de empresas para que ello no suceda, y hacer visible los problemas que pueden causar la ingesta de productos para lograr la conciencia del consumidor al comprar.). Otro tema de la agenda de Kliksberg es la colaboración de las empresas para lograr una mejora del medio ambiente, también que las empresas revisen su cadena de producción. Otro tema que aborda es el tema de las empresas familiarmente responsables respecto de los colaboradores. Y finalmente el tema de la empresa socialmente responsable, a través del voluntariado.

1.3 La importancia de la RSE en las MiPyMes

La Responsabilidad Social Empresaria

Desde el punto de vista del autor, es imperioso que cada vez más no sólo las grandes empresas sean conscientes de la gran Responsabilidad social empresaria, sino también las MiPyMes.

Durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo en Septiembre del 2002, estuvo presente el tema de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) respecto del desarrollo de las actividades de la empresa, que asumen la responsabilidad de los impactos que genera, creando con ello valor para sus accionistas y la sociedad a través del empleo de buenas prácticas".

Hoy es imposible hablar de una empresa que sea socialmente responsable, si no se tienen en cuenta varios factores.

El más desarrollado y sin duda desde los comienzos de la interacción comercial de las empresas, es el factor económico.

El concepto económico estaba ligado al concepto del Stockholder, donde sólo era importante la visión del accionista, aquel que tomaba las decisiones según el riesgo empresario a consecuencia de la actividad económica de la empresa.

Esta visión favorablemente fue modificándose debido a la entrada en el juego de otros intereses que comienzan a ver a la empresa desde otro lugar, ya no por su resultado económico, sino porque en la visión a corto mediano y largo plazo entran a jugar factores sociales, ambientales y de Gobierno.

Es entonces que aparecen los otros grupos de interés que vienen a jugar a la par de los accionistas en las decisiones y en el compromiso de la empresa en las decisiones sobre RSE.

Se agrega a estos factores nombrados un concepto muy importante a juzgar por el autor, cual es el de la ética, donde ya entra en el juego de que no es sólo parecer ser sino que es imprescindible que una empresa debe ser ética para ser considerada una empresa socialmente responsable.

CAPITULO II

EL TRIPLE IMPACTO

2.1 Definición

El concepto de Triple Impacto tiene estricta relación con la modificación en la forma de analizar la misión, la visión y obviamente el objetivo de las organizaciones. Busca generar no solamente un alto impacto económico sino también que lo sea en lo social y en lo medioambiental.

Respecto de la empresa, la visión de Triple impacto ayuda internamente a contar con una herramienta que permite sistematizar la información, y que puede ser compartida con los distintos sectores, involucrando al personal, y generando conciencia sustentable respecto de las acciones a tomar en las futuras decisiones.

A su vez ayuda a motivar al personal de las distintas áreas internas como también a los grupos de interés externos (proveedores, clientes, comunidad, etc.), a su vez generar la motivación y por ende retención de personal , y al generar acciones de innovación generará en consecuencia una mejora de los procesos.

En el ámbito externo, ayuda a mejorar la reputación de la empresa, construir relaciones con los grupos de intereses y generar ventajas competitivas.

Presentar periódicamente un reporte de sustentabilidad hace también posible poder analizar los aspectos negativos de la actividad y mostrarlos, es un plus a la hora de la toma de conciencia de la empresa y la visión positiva de los stakeholders, que mirarán con buenos ojos que se saque a la luz los aspectos no positivos, para darle luz a las mejoras correspondientes.

Habla en definitiva de una empresa responsable, asumiendo los errores para tomar acciones correctivas. La generación de información de Triple impacto es imprescindible, porque genera todas estas ventajas mencionadas indudablemente.

2.2 El concepto de Sustentabilidad y el Triple impacto

El concepto de Sostenibilidad

La palabra tiene como origen el verbo del latín sustentāre, que refiere a las ideas de apoyar, acompañar y cuidar.

Desde tiempos antiguos existe preocupación por los daños ambientales causados por la actividad humana. La revolución industrial y el extraordinario aumento del consumo de los recursos naturales inició el pensamiento sustentable de que las actuales tanto como las generaciones futuras tuvieran los medios para satisfacer sus necesidades..(Montoya, 2018).

Según Plinio Zarta Ávila (2018) la definición de la palabra *sustentable* involucra diversos aspectos muy importantes en sí misma, entre los cuales podemos subrayar:

- La sustentabilidad tiene que ver con lo finito y delimitado del planeta, así como con la escasez de los recursos de la tierra.
- Con el crecimiento exponencial de su población.
- Con la producción limpia, tanto de la industria como de la agricultura y la ganadería y los servicios.
- Con la contaminación y el agotamiento de los recursos naturales.

En el año 1987, durante la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Johannesburgo, nace la definición de Sostenibilidad: “La satisfacción de «las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Informe titulado «Nuestro futuro común», por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo).

La evolución hacia el Desarrollo Sostenible a nivel mundial.

Es importante remarcar la evolución mundial respecto del tema de la sostenibilidad:

- En 1992, se produce la Declaración de Río sobre el medio ambiente,
- en 1994 se realiza la Conferencia Mundial sobre el Desarrollo Sostenible de los Pequeños Estados Insulares en Desarrollo
- en el año 2000 se lanza el Pacto Mundial que es un llamamiento a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universales sobre derechos humanos, normas laborales, medio ambiente, y lucha contra la corrupción, y a tomar medidas que promuevan los objetivos de desarrollo sostenible (Global Compact, 2018).
- en el año 2012 en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible (Río+20), se generan los ODS.

- en 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sustentable, como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años”
- en el mismo año, sale a la luz “Laudato Si” una encíclica del Papa Francisco sobre la casa común y el derecho
- a su vez en el año 2015 se firma el Acuerdo de Paris, otro gran avance en la sustentabilidad del planeta, que tiene por objeto reducir de forma sustancial las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y limitar el aumento global de la temperatura en este siglo a 2 grados Celsius, al tiempo que busca medios de limitar la subida todavía más, a 1,5 grados. disminuir en -2.

Por otro lado el Acuerdo ofrece una vía para que las naciones desarrolladas ayuden a las naciones en desarrollo en su labor de mitigación del cambio climático y adaptación a este, al tiempo que crean un marco para el seguimiento y la presentación de informes transparentes de los objetivos climáticos de los países.

El Acuerdo de París entró en vigor de manera oficial el 4 de noviembre de 2016. Han seguido adhiriéndose al Acuerdo nuevos países a medida que completaron sus procesos nacionales de aprobación. Hasta la fecha, 195 Partes han firmado el Acuerdo y 191 lo han ratificado. Es posible obtener más información sobre el Acuerdo de París y el estado de ratificación.

En 2018, los delegados de la 24ª Conferencia de las Partes (COP24), que se celebró en Katowice (Polonia), aprobaron unas normas de aplicación integrales, de modo que se ampliaron los detalles operacionales del Acuerdo de París.

El concepto de Sostenibilidad en Argentina

El concepto de Sostenibilidad se encuentra inmerso en el artículo 41 de nuestra Constitución Nacional (C.N., 1994) que declara: “...y para que las actividades productivas satisfagan las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras; y tienen el deber de preservarlo ...”.

La ley General del Medio ambiente N° 25.675, (Ley General del Medio Ambiente, 2002), da el marco legal de presupuestos mínimos, en su ART. 1º que dice “ La presente ley establece los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y

adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sustentable”.

En Argentina hay varias leyes de Presupuestos mínimos ambientales, entre ellas: Ley 25.612, de Residuos Industriales Ley 25.831, de Información Ambiental, la Ley 26.331, de Protección Ambiental de los Bosques Nativos entre otras, que ayudan a regular las acciones de empresas y comunidad en general para propender al cuidado del medio ambiente y al desarrollo sostenible.

2.3 El Triple Impacto y la RSE en la generación de beneficios en las Mipymes

Kliksberg asegura que la empresa la posibilidad de atraer inversiones estará cada vez más incidida por sus niveles de RSE.

También aclara que ser socialmente responsable para una organización es una decisión de ganar-ganar ya que gana la empresa, gana la comunidad y gana el desarrollo sustentable, y señala que numerosas investigaciones dan cuenta que a más RSE, más reputación corporativa, competitividad, lealtad de los consumidores, posibilidad de atraer los más capaces a la empresa, productividad laboral y confianza. También afirma que la posibilidad de la empresa de atraer inversiones estará cada vez más incidida por sus niveles de RSE.

Las razones que permiten deducir la importancia de la RSE en la generación de beneficios en las Pymes, son varias:

Ayuda a comprender dónde las organizaciones están creando o reduciendo valor para la sociedad.

Es una forma de presentar un caso de negocio a los altos ejecutivos sobre por qué y cómo informar los datos ESG.

Proporciona el conocimiento y los medios sobre cómo medir diferentes desempeños (financieros, sociales y ambientales).

Detecta tendencias y, por lo tanto, anticipa problemas emergentes en las compañías.

Evalúa las oportunidades que se avecinan.

Permite el desarrollo de nuevos productos o servicios y, por lo tanto, mantenerse por delante de la competencia.

Ayuda a las organizaciones a concentrar sus esfuerzos en asignar mejor los recursos.

Permite a las empresas cumplir con las expectativas de informes de sostenibilidad de las partes interesadas.

Aumenta las posibilidades de satisfacer mejor las demandas de las partes interesadas.

Fundemas (2012) pone de relieve los beneficios de implementar la Pyme a la RSE, porque destaca que "...Es una nueva forma de generar valor al negocio centrada en valores, es un sistema de gestión integral que te permite comprometerte con lo económico, lo social y lo ambiental. Además s una herramienta estratégica para aumentar la competitividad de las PYMES y volverlas sustentables. Finalmente es importante reconocer que hoy por hoy la RSE es un valor agregado y una ventaja competitiva para la empresa. Aquellas empresas que desde hoy incorporen o refuercen sus acciones de Responsabilidad Social lo harán a su propio ritmo y de acuerdo a sus posibilidades; mañana tendrán la exigencia del entorno que será cada vez mayor.

CAPÍTULO III

LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Los Objetivos de Desarrollo sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.(UN, 2019)

La Agenda 2030, es un compromiso común, y universal, donde cada uno de los Estados teniendo soberanía plena sobre su riqueza recursos y actividad económica, fijará sus propias metas nacionales, apegándose a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), dispone el texto aprobado por la Asamblea General. (UN, 2015)

Los Objetivos de desarrollo sostenible son 17, poseyendo 169 metas y 231 indicadores, y su propósito es el de llegar con metas universales económicas, sociales, ambientales y de gobierno a dar lugar a la igualdad y la mejora en la vida de las personas actuales y las futuras.

Ellos constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de los seres que habitan la tierra.

Son también una medida que busca poner el foco en los grandes problemas que estamos padeciendo y las consecuencias no solo sociales, económicas, ambientales y de gobernanza que deben ser enfocadas, tratadas y mejoradas para poder vivir en un lugar que permita el desarrollo y la vida de las generaciones actuales y futuras.

Los 17 ODS son:

- ❖ Poner Fin de la pobreza
- ❖ Hambre Cero
- ❖ Salud y bienestar
- ❖ Educación de calidad
- ❖ Igualdad de Género
- ❖ Agua limpia y Saneamiento
- ❖ Energía asequible y no contaminante
- ❖ Trabajo decente y crecimiento económico
- ❖ Industria innovación e Infraestructura
- ❖ Reducción de las desigualdades
- ❖ Ciudades y comunidades sostenibles

- ❖ Producción y consumo responsables
- ❖ Acción por el clima
- ❖ Vida submarina
- ❖ Vida de ecosistemas terrestres
- ❖ Paz justicia e instituciones sólidas
- ❖ Alianzas para lograr los objetivos.

Es indispensable generar conciencia dentro de cada uno de los países las acciones tendientes a hacer más sustentable la Tierra, a su vez también en el ámbito de las empresas grandes pequeñas y medianas, como así mismo en cada persona que, con su diaria actividad, contribuye en más o en menor medida a los ODS.

El factor climático es un tema fundamental en la mejora de la sustentabilidad y en el desarrollo sostenible.

El Cambio Climático (CC) se origina por la acumulación de gases de efecto invernadero en la atmósfera lo que provoca el incremento de la frecuencia e intensidad de fenómenos extremos así como el calentamiento de los océanos, el derretimiento de los hielos, el crecimiento del nivel del mar y la disminución de las nevadas.

Es entonces indispensable la creación de conciencia en los ámbitos y en los países donde hay mayor responsabilidad de generar efectos adversos ambientales, pero es necesario ayudar a generar esa conciencia desde todos los sectores donde se generen actividades que puedan provocar efectos negativos ambientales.

Según Naciones Unidas, el cambio climático está provocando lo que se conoce como “refugiados climáticos”. Se trata de personas que, a consecuencia de inundaciones, sequías y otros factores climáticos que se van sucediendo con mayor fuerza, la única forma de sobrevivir es mudarse a otros lugares, dejando en consecuencia su vida, su pasado, en síntesis migrar obligadamente, arrastrando con ello la división y el alejamiento de las familias en pos de sobrevivir.

Los datos que aportan los científicos hablan de una tierra “habitabile” con un aumento de la temperatura global de no mas de 1,5° C. pero lamentablemente debido a las actuales políticas actuales, se habla que para fin de siglo las temperaturas alcanzarían los 2,8° C.

Por otra parte, los científicos de Naciones Unidas advierten que hay una limitación en la cantidad de tierra agrícola disponible, y los plásticos que se utilizan en la agricultura

están aumentando de manera exponencial, y provocando contaminación del suelo, con consecuencias en la biodiversidad, y además redundará en un riesgo de disminución de la cantidad de producción de alimento disponible para las personas.

El mensaje brindado por el Secretario de la ONU en septiembre de 2022 durante la COP27, fue muy claro respecto de la necesidad de cumplir las metas para el 2030, y sobre los ODS destacó que “...En un momento en que el mundo se encuentra con una larga lista de graves peligros como los conflictos, las catástrofes climáticas y la pobreza, cada uno de estos riesgos nos está alejando del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible...”.

El Secretario también recalca la necesidad de salir adelante invirtiendo en la educación como pieza fundamental para mejorar la paz y la seguridad, el cambio climático y la desigualdad en el mundo. En septiembre de 2022 se realizó en Nueva York la Cumbre sobre la Transformación de la educación, donde hacen hincapié en la intervención de los jóvenes en la educación para realizar una real transformación.

Recordemos que el ODS 4 cuyo lema es “es garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.”

Csaba Körösi, Presidente actual de las Naciones Unidas, se refirió concretamente a los ODS en la COP27, señalando que “... más necesario que nunca volver a comprometernos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible pese a que, según la mayoría de los indicadores, estamos fracasando en esos Objetivos...”

Es por eso que este trabajo busca a través de los indicadores ODS, señalar y analizar las mejoras posibles a los inconvenientes que plantea la producción ganadera del establecimiento, ya que son esenciales para la toma de conciencia de los problemas que afectan no sólo a la empresa en cuestión sino a todos los stakeholders que se relacionan con ella.

CAPITULO IV

EL INFORME DE SUSTENTABILIDAD

4.1 Definición

El reporte de sustentabilidad es un documento informativo a través del cual las empresas comunican su desempeño en tres aspectos fundamentales (ambiental, social y financiero) de forma puntual y objetiva, abarcando un periodo específico.

Pero también podemos definirlo como una herramienta para abrir canales de interacción entre la empresa, su cadena de valor y sus grupos de interés, para cimentar su compromiso social e identificar sus áreas de oportunidad.

El movimiento para hacer más relevante y accesible la información a los stakeholders está tomando mucho impulso en los países desarrollados y para las empresas relativamente grandes con la reciente puesta en vigencia del marco G4 del Global Reporting Initiative, GRI, de la propuesta marco para la preparación del informe integrado por el International Integrated Reporting Council, IIRC, y los indicadores que están siendo desarrollados por la Sustainability Accounting Standards Board, SASB para Estados Unidos.

4.2 Características de un Informe de Sustentabilidad

La característica o razón principal de un Informe de sustentabilidad está dado por las mejoras o acciones que provocarán en la empresa una mejora en los conceptos económicos sociales ambientales y también de gobernanza.

Según Roberto Escobar "...una política de sustentabilidad contribuye a

- Por un lado la **optimización de recursos e insumos**, traducido en una disminución de los costos económicos en las operaciones de la empresa.
- Por otra parte el análisis de **la reducción de gastos para la disposición de residuos**, que marca notablemente la disminución en los costos de insumos, y laborales.
- También se tiene en cuenta la **visión respecto de los distintos stakeholders** que se relacionan con la empresa, los que ponen foco en la seriedad, y concientización que posee la empresa respecto de los problemas asociados a ellos, y su conciencia

ambiental, que hace creer a los stakeholders mas firmemente en el compromiso de la empresa con el medioambiente ya que genera una mayor creencia en la responsabilidad social corporativa de la misma.

- y por último la “**licencia social para la operación**” de la empresa de parte de las distintas partes vinculadas a la misma.

Tambien agrega que “...Igualmente, la preparación de un informe de sustentabilidad ayuda a la vinculación y articulación con la sociedad civil que genere espacios de diálogo y colaboración, por lo que detona procesos de valor compartido con todos los stakeholders de una actividad económica. Por esta razón, una política de sustentabilidad y cambio climático acompaña a toda estrategia de riesgos de una empresa a corto y mediano plazo. Una política de sustentabilidad y cambio climático es un esfuerzo por adelantarse hacia las prácticas empresariales del futuro”.

Para lograr la política de sustentabilidad, habla de cuatro etapas:

- 1) en primer lugar identificar los insumos necesarios para que sea una política viable y eficaz
- 2) y, en segundo lugar, conocer la factibilidad de diseñar y construir dicha política dentro de la empresa u organismo.
- 3) Como siguiente paso, se requiere desarrollar un diagnóstico de la situación y contexto de la empresa en relación con la información disponible y los flujos de información actuales, así como los alcances a los que la factibilidad de la política de la empresa podría acceder. En un tercer momento, con información contextualizada a partir del diagnóstico y el marco de trabajo, se elabora el estudio de factibilidad del diseño, implementación y mejora de una política de sustentabilidad.
- 4) Como complemento, teniendo ya una estructura de política de sustentabilidad, se comienza a proyectar una cuarta etapa con instrumentos de línea base para el impacto y sustentabilidad de la empresa. Dentro de estos instrumentos se encuentran la medición de huella de carbono, medición de impacto social, evaluación de valor compartido, etc.

Respecto de las características de un informe de sustentabilidad, algunas son necesarias para que los Informes sean bien elaborados y por ende poder ser útiles en la toma de decisiones. Las más importantes son:

- **Gestión de la Empresa:** En ésta se exponen las Metas a Mediano y Largo plazo. Así como sus políticas relacionadas a la sustentabilidad.
- **Alcance del Reporte:** Menciona los grupos de interés y el formato en que será compartido el reporte a estos diferentes grupos.
- **Relevamiento:** Las empresas detallan sus recursos, haciendo mención de sus infraestructuras, obras, proyectos, ejecuciones, etc.
- **Políticas y Desarrollo:** Hacen mención de su Política de Calidad, sus innovaciones (desarrollo digital y tecnológico), relación con los clientes, explotación de activos.
- **Políticas de Seguridad e Higiene y También** detallan su manual de Ética, que aplica a los miembros de la institución.
- **Desempeño Ambiental:** En esta sección, que no todas incluyen, detallan la Gestión Ambiental, el compromiso residual, contaminación estimada, y la importancia de la Huella de Carbón y su medición.
- **Compromiso Social:** Como el punto anterior, algunas y mayormente las empresas privadas cuentan con un sistema de acción social, en el cual se comprometen a realizar tareas de colaboración con la población, éstas pueden ser de diferentes maneras, tanto con ayuda humanitaria a grupos desfavorecidos, como brindando inserción laboral, realizando cursos de seguridad vial en diferentes establecimiento educativos, entre tantos otros mencionados.
- **Tabla de Contenido:** Todos los reportes, finalizan detallando la tabla de contenidos de la metodología implementada.

Según la Unctad, (2019, pág. 7) los informes de las compañías pueden ser una fuente de datos importante para el marco de seguimiento de los ODS recientemente establecido. Como fuente principal de información sobre el desempeño de las compañías, la presentación de informes puede enriquecer y mejorar los mecanismos de seguimiento de los objetivos al proporcionar a las partes interesadas, como gobiernos y proveedores de capital, los medios para evaluar los impactos económicos, ambientales y sociales de las empresas en el desarrollo sostenible.

Una política de sustentabilidad contribuye a optimizar recursos e insumos, y reducir gastos que se desarrollan en el desenvolvimiento de las actividades habituales de la empresa, como la adquisición de materia prima, gastos de electricidad, residuos en el

tratamiento de los desechos propios de la actividad, de ayuda a la interacción con los stakeholders asociados a la empresa, y en definitiva ayuda a proyectarse a mediano y largo plazo para lograr ser más eficiente y disminuir los efectos negativos económicos sociales y ambientales. Adelantarse a posibles problemas o inconvenientes futuros es sin duda sinónimo de ahorro y mejora de la empresa tanto a nivel de Triple impacto como en cuestiones éticas a tener en cuenta para generar prácticas empresariales que generen en la sociedad una mirada positiva respecto de la organización y sus valores empresariales y a su vez, evitar posibles inconvenientes o resultados frente a la sociedad, el Estado y/o con los diferentes stakeholders vinculados a la empresa.

4.3 Estructura de un Informe de Sustentabilidad

Existe una diferencia entre la Memoria y el Informe de Sustentabilidad. La primera se corresponde con el ejercicio económico y acompaña a los Estados Financieros anuales, en cambio los Informes de sustentabilidad son emitidos con mayor frecuencia para mantener informados a los grupos de interés de los distintos aspectos, haciendo hincapié no ya solamente en los aspectos económicos sino también en los sociales, los ambientales y los de gobernanza, respecto de la marcha de los mismos en la organización.

La estructura básica de un informe en líneas generales es la siguiente:

- a) Plantear la estrategia, poniendo énfasis en la visión y la misión a corto mediano y largo plazo respecto de la importancia de la sustentabilidad en las operaciones de la empresa
- b) Identificar el perfil de la empresa (datos cuantitativos, como cantidad de empleados, ventas netas, productos que ofrece, patrimonio de la empresa)
- c) Definir el enfoque directivo de la organización.
- d) Establecer los valores, principios y mecanismos internos y externos en pro de una conducta ética. Una organización que se precie de seria y responsable con sus empleados, con la sociedad y con el medio ambiente, debe tener entre sus valores y principios códigos éticos, y es esperable que posea normas internas éticas que todo el personal deberá conocer, y a su vez, puede existir un Código de Ética que haya que respetar a través de auditorías internas en el desarrollo de los procesos productivos y/o comerciales de la organización.

- e) Definir los distintos grupos de interés asociados al normal desenvolvimiento de la empresa
- f) Realizar un análisis de materialidad. Para ello es necesario delinear una clasificación de los asuntos estratégicos de la organización a través de un proceso de identificación y priorización, enfatizando cuáles serán las acciones pertinentes. Además es necesario analizar ciertos aspectos importantes para la realización de la matriz, como la estrategia de sostenibilidad, la especificidad en los temas, la universalidad, y establecer la prioridad de los aspectos materiales que se han tenido en cuenta. Para desarrollar la matriz, podremos recurrir a metodologías internas o las proporcionadas por organizaciones internacionales (la sugerida por GRI , ISO, ODS, OCDE), y desarrollar la información apoyándonos en asuntos esenciales de los procesos internos que afecten el medioambiente, aspectos sociales y de gobernanza, análisis de la cadena de valor, los aspectos prioritarios de la empresa y de los grupos de interés, entre otros. Es necesario recordar que el análisis de materialidad y la elección de los indicadores debe estar vinculado también en función de los temas materiales que los distintos Stakeholders, (que acompañan a la organización en su desarrollo habitual), requieren para sus toma de decisiones. Entre otros temas materiales podemos enumerar:
- Para la comunidad cercana: Responsabilidad social, acciones sobre la comunidad local, ONGs cercanas, reclamos de la comunidad local.
 - Para los sindicatos: Relación con el sindicato, grado de conflicto
 - Para los proveedores: condiciones y media de tiempo de pago, buenas prácticas con los proveedores locales, selección, evaluación y asociación con proveedores.
 - Para los clientes: Satisfacción del cliente, responsabilidad sobre los productos, retención y fidelización del cliente, reclamación de productos, impacto por marketing social, sistema de gestión ambiental, responsabilidad comunicativa del producto.

g) Como resultado de la matriz de Materialidad, elegiremos los indicadores correspondientes, que nos ayudarán a poder analizar y cuantificar los distintos temas materiales que surgieron del análisis de materialidad.

Tendremos entonces distintos tipos de indicadores a saber:

- Económicos: Surgen del Balance de la organización (Estado de resultados, etc.)
- Sociales: Consideraremos los aspectos sociales que surgieron del análisis de materialidad: cantidad de empleados - Distribución por sexo - Distribución por región - Capacitación anual por empleado - Diversidad - Evaluaciones de desempeño - Clima laboral - Igualdad de oportunidades - Maternidad, paternidad - Trabajo infantil - Trabajo forzoso - Discriminación – Índice de accidentes
- Ambientales: De acuerdo al desarrollo de los procesos del negocio, en función del análisis de materialidad, surgirán los distintos indicadores ambientales, que pueden ser entre otros: Residuos - Huella de carbono - Emisiones - Derrames - Residuos especiales - Índices de reutilización - Reducción de consumos energéticos - Consumo de agua - Cumplimiento regulatorio.
- Gobernanza: Entre ellos Fraude - Transparencia – Anticorrupción

4.4 Los stakeholders: su importancia en el Informe de Sustentabilidad

Los stakeholders, también llamados grupos de interés, son las distintas partes que interactúan con la empresa.

Ellos son:

- ✓ Socios, Proveedores: Son los tomadores de decisiones en la empresa
- ✓ Comunidad: cuya importancia radica en su conciencia para evaluar el comportamiento de la empresa
- ✓ Sociedad Civil: observa si la empresa genera valor social, ambiental y económico

- ✓ Empleados: trabajan observando si son cuidados en cuenta en su diario labor por la empresa y qué valores tiene.
- ✓ Consumidores: la conciencia del consumidor ejerce una enorme influencia en las decisiones de la empresa en los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobernanza
- ✓ Medios: son necesarios para ver más allá de la oferta de los productos y servicios el proceder de la empresa.
- ✓ Comunidad Financiera: analizan los riesgos y las oportunidades como las posibles inversiones
- ✓ Gobiernos: se encargan de verificar si las empresas cumplen la ley en todos los aspectos económicos, sociales, ambientales y de gobierno.
- ✓ Sindicatos: ponen la mirada y se encargan de observar e cumplimiento de los derechos de los trabajadores

La importancia de los stakeholders es radical a la hora de hablar de una empresa socialmente responsable, con miras a generar un mejor desempeño de la empresa atendiendo a los diferentes intereses de cada uno, y que otorgan en definitiva un marco ideal para generar la responsabilidad empresarial.

Un aspecto importante a analizar es la relación de los stakeholders con la Materialidad ya que los stakeholders guardan una íntima relación con los criterios de materialidad que elige la empresa.

La IICC define como materialidad la información concisa necesaria para la evaluación de la capacidad de la organización de crear valor (para los proveedores de recursos financieros) en el corto, mediano y largo plazo.

SASB define la materialidad como una información que es necesaria para que un inversionista razonable puede tomar decisiones de inversión debidamente informadas.

El mapa de materialidad de SASB revela visualmente cómo se manifiestan 26 problemas generales de sostenibilidad en 77 industrias.

ITBA, define el término materialidad como el grado de influencia que ejerce un tema o grupo de temas en la toma de decisiones. Analizar cómo estos temas inciden en la creación de valor a corto, mediano y largo plazo, buscando un mejor entendimiento de sus riesgos y oportunidades ambientales, sociales y económicas.

GRI (Global Reporting Initiative), define la materialidad como “el umbral en el que los aspectos adquieren suficiente importancia que deben ser reportados”. Asimismo aclara que el reporte debe cubrir aspectos que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos e influyen en las evaluaciones y decisiones de sus stakeholders.

Según D’Angelo, la materialidad es un método que sirve para identificar y priorizar los problemas más importantes para una organización y sus stakeholders. Es todo lo que tiene un impacto directo o indirecto para crear, preservar o erosionar el valor económico, ambiental y social dentro de las empresas.

Entonces se puede deducir que las consecuencias del análisis de los intereses de los distintos stakeholders que interactúan con la empresa, dará como resultado los temas materiales que provocarán luego el desarrollo de los indicadores para confeccionar el Informe de Sustentabilidad, y hacer socialmente más responsable a la empresa.

Cabe acotar que SASB e IIRC anunciaron en noviembre su integración en 2021, bajo la figura de Value Reporting Foundation. Destacan la complementariedad de utilizar el marco de reporte integrado <IR> del IIRC (sin indicadores) y las métricas de los estándares de SASB. Responde a la consolidación de iniciativas y ordenamiento del ecosistema de reporting que están solicitando uno de los denominados Stakeholders, los inversionistas.

Además el GRI actualizó sus standards. Estarán en vigor para informar a partir del 1 de enero de 2023, y se recomienda su adopción anticipada.

4.5 Indicadores de desempeño ODS-UNCTAD-ISAR

En el marco de la 35ª sesión del Grupo de trabajo Intergubernamental de Expertos en Normas Internacionales de Contabilidad y Reporting (ISAR, **por la sigla en inglés de International Standards of Accounting and Reporting**), el 24/10/2018, en Ginebra, se lanzó una Guía de Indicadores Básicos -elaborada por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD, por la sigla en inglés de United Nations Conference on Trade and Development)- para ayudar a que las organizaciones del sector privado exterioricen cómo están contribuyendo a los ODS, facilitando la evaluación por parte de los Estados miembro.

La guía propone un listado de indicadores a elegir de tipo económico, social, ambiental y de gobernanza.

Estos indicadores básicos tienen la intención de ser un punto de partida o de entrada en relación con la sostenibilidad y la presentación de informes de los ODS por las empresas.

El origen de los indicadores se basa en las prácticas actuales de presentación de informes de las entidades y los marcos de informes principales (NIIF, IIRC, SASB, GRI, Pacto global entre otros).

Estos indicadores se basan de acuerdo a los siguientes principios:

1) Puntos metodológicos claves:

- *SIMPLICIDAD*: cualquiera empresa puede calcularlo (en sector público y privado y empresas pymes)
- *ENFOQUE DE LÍNEA DE BASE*: aplicables en todas las empresas:
 - a) Ambiental (uso sostenible del agua, acción de residuos, emisión de GEI (gases efecto invernadero), sustancias que agotan y productos químicos que agotan la capa de ozono, consumo de energía)
 - b) Social (igualdad de género, capital humano, salud y seguridad empleados, cobertura por acuerdos corporativos)
 - c) Económica (ingresos ordinarios y/o valor agregado neto, pagos al gobierno, nuevas inversiones/gastos, proveedores locales/programas de compras)
 - d) De Gobierno (revelaciones de gobierno corporativo, prácticas anticorrupción)
- *RELEVANCIA DEL ODS RESPECTO DEL INDICADOR INFORMADO*: Para cada indicador del informe (nivel micro), se hace referencia al indicador ODS más relevante (nivel macro) Se ve en cada indicador la relación con los objetivos y metas de la agenda 2030, o sea 33 indicadores, y cada uno está conectado con diversos objetivos y metas.
- *ÉNFASIS EN LOS INDICADORES CUANTITATIVOS*: Aunque se reconoce la importancia de las revelaciones cualitativas, narrativas y de la comprensión de estos indicadores en un contexto específico, la

guía no considera las revelaciones narrativas y se enfoca en los indicadores cuantitativos. Para cada indicador del informe (nivel micro), se hace referencia al indicador ODS más relevante (nivel macro) elaciones narrativas y se enfoca en los indicadores cuantitativos.

2) Criterios de selección

La selección de los indicadores básicos está basada en los siguientes criterios:

- a) Relevancia para al menos un indicador de seguimiento de los ODS.
- b) Basado en las iniciativas clave existentes o en los marcos de presentación de informes y/o deben ser encontrados en los informes corporativos
- c) Universalidad (aplicable a todas las entidades que informan)
- d) Comparabilidad entre industrias
- e) Capacidad para abordar asuntos sobre los que una entidad tiene el control y para los cuales recopila datos (enfoque incremental)
- f) Capacidad para facilitar la convergencia de los principios y datos de información financiera y no financiera
- g) Capacidad de medición consistente
- h) Adecuación para informes consolidados e informes de entidades legales.

3) Principios de información

- a) **Coherencia de los modelos de informes financieros y no financieros**
- b) **Materialidad versus universalidad:** la selección de los indicadores básicos de los ODS se basa en la idea de que las metas se integran en las evaluaciones de materialidad actuales de las compañías y, por lo tanto, guían el marco de revelaciones de sostenibilidad.
- c) **Transparencia en el proceso de evaluación de la materialidad que debe acompañar el informe de datos sobre los indicadores básicos de los ODS:**
 - o **la materialidad financiera**, la cual considera el desarrollo, el rendimiento y la posición financiera de la compañía y tiene a los inversores como la audiencia principal, y

- o **la materialidad ambiental y social**, la cual considera el impacto de las actividades de las compañías ,y tiene a los consumidores, la sociedad civil, los empleados y un número creciente de inversores como su audiencia principal.
- d) **Claridad de los límites de los informes:** la coherencia con las NIIF hace que sea importante revelar las bases para determinar los límites de la entidad que informa y otras suposiciones y métodos que respaldan los informes de sostenibilidad.
- e) **Enfoque incremental:** se recomienda un enfoque incremental, en el cual los indicadores seleccionados aborden primero los problemas sobre los que una compañía tiene control y para los que ya recopilan datos, o situaciones en las cuales una compañía tiene acceso a fuentes de información relevantes.(Una carga excesiva para las compañías puede ser perjudicial para el compromiso del sector privado con la Agenda 2030).
- f) **Coherencia en la metodología de medición y la comparabilidad de los datos:** los indicadores deben ser comparables entre las entidades, el tiempo y la ubicación geográfica, lo que requiere una documentación transparente y rastreable sobre el alcance, la calidad de los datos, los métodos utilizados y las limitaciones.
- g) **Período de presentación de informes:** es importante que los datos financieros y no financieros se refieran al mismo período de presentación de informes, tanto en términos de duración (generalmente un año) como de fechas de inicio / finalización. La información de los informes debe ser completa y coherente con respecto al período de tiempo declarado por la organización informante para sus estados financieros.

4) Datos contables subyacentes

Definición de la unidad de recolección de información sobre los indicadores

básicos: La guía sugiere que los datos contables subyacentes para los indicadores básicos deben registrarse y recopilarse a nivel de unidad de negocio/instalación

CAPITULO V

PRIMER INFORME DE SUSTENTABILIDAD DE UNA EMPRESA AGROPECUARIA

5.1 Caso de estudio: Desarrollo Porcino Brinkmann S.A.

La empresa sobre la cual se hará el análisis, se denomina “Desarrollo porcino Brinkmann S.A.”

Es una empresa de tipo agropecuaria, que nació en diciembre del año 2016. Está ubicada en La localidad de Brinkmann, al noreste de la Provincia de Córdoba, a 272 km de la ciudad de Córdoba; a 65 km al norte de San Francisco; muy cerca de la Mar de Ansenusa (conocido como "Mar Chiquita") y de la frontera con la provincia de Santa Fe. Dista 620 km de la Capital Federal de la ciudad de Buenos Aires.

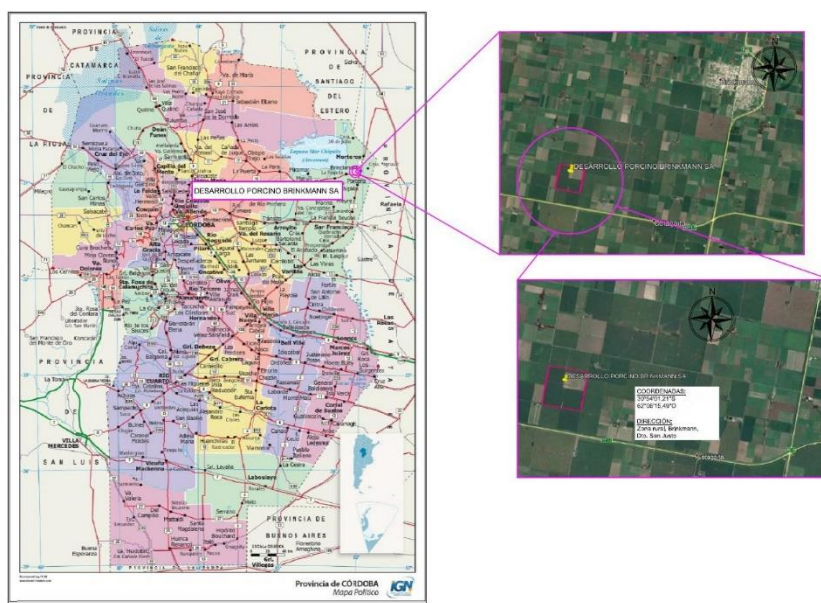


Ilustración N°1 Ubicación Empresa Desarrollo Porcino Brinkmann S.A. Fuente: Auditoría Ambiental de Cumplimiento Empresa Desarrollo Porcino Brinkmann S. A. (2018).

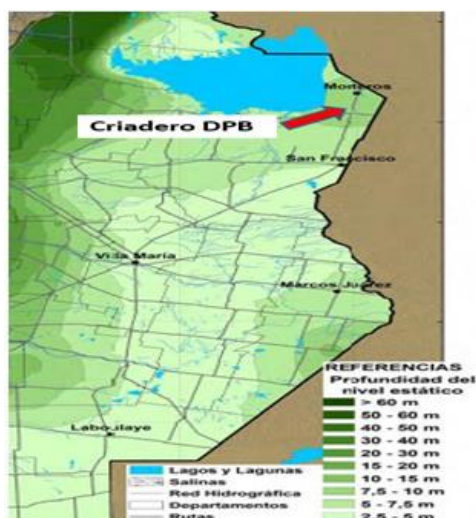


Ilustración N°2 Ubicación Empresa Desarrollo Porcino Brinkmann S.A. Fuente: Auditoría Ambiental de Cumplimiento Empresa Desarrollo Porcino Brinkmann S. A. (2018).

La localidad pertenece a la "Cuenca Lechera" más importante del país, ya que la mayoría de sus campos están dedicados a la producción tambera y toda la zona está poblada por industrias lácteas.

La producción láctea es la actividad económica primaria más desarrollada, ya que hay más de 100 tambos, la mayoría de ellos, trabajando en forma cooperativa. Se agregan la ganadería, los forrajes, los cereales y oleaginosas; y se está incrementando la producción apícola.

Las industrias pertenecen principalmente al rubro alimenticio, con dos complejos: uno lácteo (SanCor, con 260 operarios); y otro frigorífico (Piamontesa, con 420 empleados).

La empresa “Desarrollo Porcino Brinkmann” se dedica a dar valor agregado a la producción agrícola ganadera. La actividad principal de la empresa es la cría intensiva de ciclo completo y venta de cerdos vivos a establecimientos frigoríficos para su faena.

Las actividades secundarias son la producción agrícola y la fabricación de alimento líquido balanceado, para consumo propio. La producción de cerdos es continua y no existe estacionalidad.

Las materias primas utilizadas corresponden al alimento de los cerdos: granos de maíz, harina de soja, alimentos balanceados y concentrados vitamínicos.

Como insumos, se utilizan medicamentos, jeringas y demás insumos veterinarios para cuidar la sanidad y la salud de los animales

La superficie total del predio es de 10 hectáreas; y casi 6.500 m² están cubiertos por los galpones y las instalaciones. Las 190 hectáreas restantes del lote corresponden a actividad agrícola.

El organigrama es el siguiente:

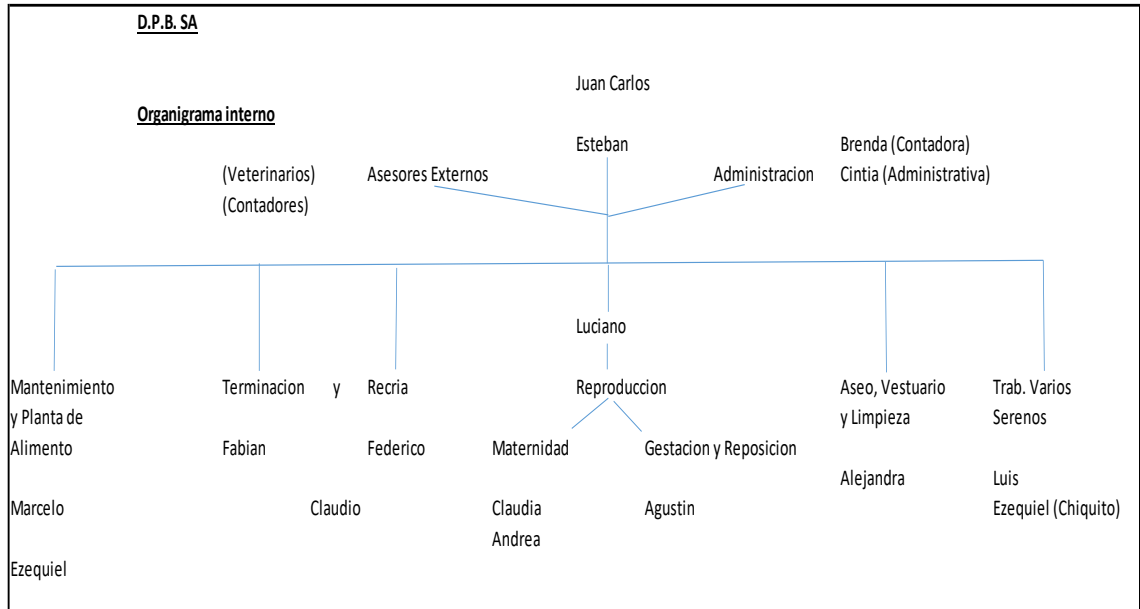


Ilustración N°3 Organigrama Empresa Desarrollo Porcino Brinkmann S.A. Elaboración propia en base a datos brindados en la Entrevista con el Gerente General EDP Brinkmann S.A. (2021)

5.2 Análisis Stakeholders

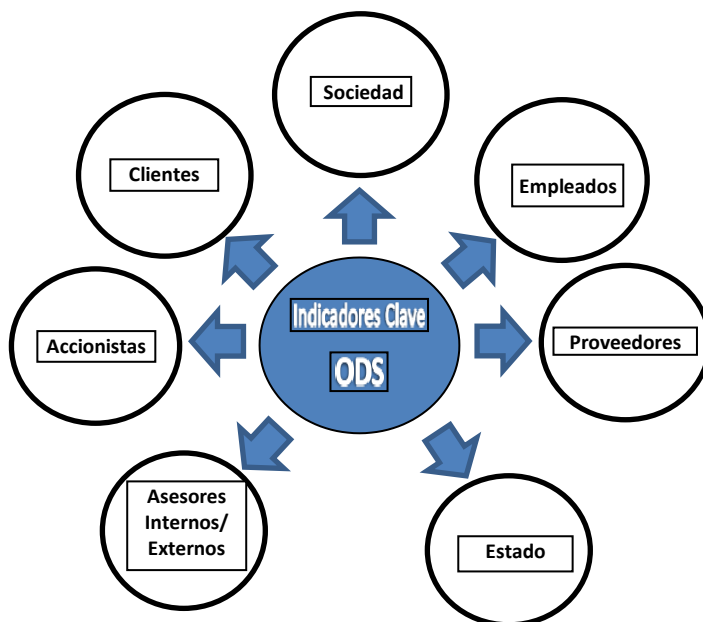


Ilustración N°4 Stakeholders Empresa Desarrollo Porcino Brinkmann S.A. Elaboración propia en base a datos obtenidos de la entrevista con Gerente General EDP Brinkmann S.A. (2021)

5.3 Temas materiales: Análisis FODA de la empresa

Del análisis FODA, se encontraron los siguientes debilidades:

De la cadena:

Falta de precios de referencia. Vaivenes

Cadena poco madura: rivalidad entre eslabones, falta de comunicación, interrelación y transparencia

Del eslabón primario:

Aprovechamiento y manejo de efluentes

De la industria:

Industria existente focalizada al consumo interno

Capacidad de congelado para exportar

De la exportación:

Cantidad de mercados internacionales abiertos

5.4. Los indicadores económicos, sociales, ambientales y de Gobierno

Es fundamental a la hora de tomar decisiones tener información completa y esencial sobre los conceptos esenciales relacionados con la actividad que se desarrolla.

Al analizar los parámetros necesarios que surgen de los distintos conceptos involucrados en el desarrollo de la gestión de la empresa, y además, teniendo en cuenta la necesidad de las distintas partes interesadas involucradas en el desarrollo productivo, que necesitan ver que las organizaciones con las que interactúan, además de hacerse responsables de los efectos negativos de sus acciones, también demuestren, de manera transparente, su voluntad de mejorar los entornos en los que desarrollan sus actividades, y resaltar cuál fue la atención brindada por la empresa en los conceptos que interesan particularmente a cada uno de los stakeholders, (a los que será útil a su vez en función del análisis la utilidad para su propia toma de decisiones).

Finalmente qué condiciones y tendencias tuvieron en cuenta las empresas en el desarrollo de una comunidad cercana donde se desarrolla la actividad propiamente, o la de un país.

De todos esos conceptos, es ahí donde surgen como algo esencial el desarrollo y los resultados brindados por los indicadores.

Se puede definir un indicador como "algo que hace claramente perceptible una tendencia o un fenómeno que no es inmediatamente ni fácilmente detectable, y que permite comprender, sin ambigüedades, el estado de la sustentabilidad de un sistema o los puntos críticos que ponen en peligro la misma" (Sarandón, 1998)

Los indicadores son medios para llegar a un objetivo, y guían a los planificadores para tomar decisiones sobre cómo usar los recursos naturales y cuidar el medio ambiente, cuáles son los ítems económicos a tener en cuenta y a su vez también los cuidados que deben tomarse en materia social y de salud de las personas que integran la empresa, (compartir, involucrar y motivar al personal de las distintas áreas (incluidos proveedores), retener talentos, innovar y mejorar la eficiencia

El indicador de desempeño es un instrumento de gestión. Los valores de este indicador constituyen una referencia para realizar comparaciones entre las metas planeadas y el desempeño logrado. Además facilitan la comparabilidad de la información en los aspectos social, económico y ambiental.

La diferencia entre Indicadores de Desarrollo Sostenible y otros indicadores reside en que los primeros son vinculantes, es decir integran los distintos ámbitos del Desarrollo Sostenible.

Por su parte, la Agenda 21, aprobada por las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, destaca el uso de indicadores para medir el avance de la compatibilidad social, económica y ambiental para dirigir el curso de las acciones hacia el futuro sustentable (CEPAL, 2002).

La Agenda 21 además, exhorta a los gobiernos a que adopten estrategias nacionales para el desarrollo sostenible, los cuales deberán elaborarse con la amplia participación de todos los sectores, incluidas las organizaciones no gubernamentales y el público en general.

En el capítulo 40 (Información para la Toma de Decisiones) se hace un llamado para el desarrollo de indicadores que permitan el desarrollo sostenible. En particular, se pide a nivel nacional a los países e instituciones, y a nivel internacional a las agencias internacionales y los organismos no gubernamentales, que desarrollen el concepto de

indicadores de desarrollo sostenible e identifiquen los indicadores aptos para seguir el proceso de desarrollo.

Según Sarandón hay ciertas características que deben cumplir los indicadores, entre otros enumera el de estar estrechamente relacionados con (o derivado de) algunos de los requisitos de la sustentabilidad. Es decir:

- Ser adecuados al objetivo perseguido.
- Ser sensibles a un amplio rango de condiciones.
- Tener sensibilidad a los cambios en el tiempo.
- Presentar poca variabilidad natural durante el período de muestreo.
- Tener habilidad predictiva.
- Ser directos: a mayor valor más sustentables.
- Ser expresados en unidades equivalentes. Mediante transformaciones apropiadas.
- Ser de fácil recolección y uso y confiables.
- No ser sesgados (ser independientes del observador o recolector)
- Ser sencillos de interpretar y no ambiguos.
- Presentar la posibilidad de determinar valores umbrales
- Ser robustos e integradores (brindar y sintetizar buena información)
- De características universales pero adaptados a cada condición en particular.

Sarandon continúa el razonamiento sobre los indicadores apropiados, diciendo que es fundamental, para que los indicadores no sean sólo una colección de datos inconexos, que estos estén estrechamente relacionados con algunos de los requisitos de la sustentabilidad.

Entonces, se deriva que no puede haber ningún indicador que no haya sido derivado de uno de los requisitos de la sustentabilidad. Y viceversa: no puede haber algún requisito de la sustentabilidad que luego no se traduzca en un indicador.

Según el Inventario Nacional de gases de efecto invernadero (GEI) de Argentina del año 2019, la ganadería es uno de los sectores que más colabora a la contaminación, aunque el mayor contribuyente es el ganado bovino.

De acuerdo al manual de Buenas prácticas de manejo y utilización de efluentes porcinos del Ministerio de Agroindustria de la Nación, dentro de los impactos químicos

cobra gran relevancia la gestión y manejo de las excretas biológicas, debiendo distinguir entre los que afectan a los suelos, los cuerpos de agua y la calidad del aire. Estos impactos de orden químico son inherentes a todas las producciones animales intensivas, afectando distintas matrices físicas y biológicas del medio ambiente.”

También aclara que la utilización de sistemas de producción sustentables en criaderos porcinos es un paso hacia la sustentabilidad, porque eliminan la generación de efluentes y utilizan las deyecciones como fertilizantes.

Según datos de la Secretaría de medio ambiente, el consumo de carne de cerdo es de 9 kg/habitante/año, divididos en 3 kg. de carne fresca y 6 kg de fiambres y chacinados, siendo la tendencia el incremento de carne fresca gracias a esfuerzos de promoción del sector industrial y oficial.

Como dato positivo, a nivel productivo, la actividad cuenta con numerosas ventajas intrínsecas, como son la disponibilidad de maíz y soja, que conforman la base de la alimentación y el principal costo de producción, el clima favorable, la falta de amenazas sanitarias y la escala productiva necesaria que favorece su desarrollo a nivel regional.

Clasificación de los Indicadores:

Los indicadores que se tomaron en cuenta para la elaboración del Informe de Sustentabilidad, están divididos en cuatro ítems específicos:

- a) **ECONÓMICOS:** Evalúan el desempeño económico de la entidad durante el período evaluado y el valor económico generado y distribuido en el mismo.
 - Ingresos de actividades ordinarias y otros ingresos
 - Valor económico distribuido
 - Valor Agregado
 - Valor agregado neto
 - Pagos al gobierno
 - Porcentaje de Compras locales
- b) **AMBIENTALES:** Comunican información sobre el medioambiente, sobre las actividades de la entidad que lo afectan para resaltar problemas emergentes y llamar la atención de los tomadores de decisiones sobre la efectividad de las políticas ambientales actuales implementadas por la entidad.
 - Reciclaje y reutilización del agua

- Estrés hídrico
 - Residuos peligrosos
 - Emisiones de gases de efecto invernadero (alcance 1)
 - Eficiencia energética
- c) **SOCIALES:** Son métricas para medir, evaluar y rastrear los resultados de las relaciones de las empresas con personas, organizaciones, instituciones, comunidades y sociedades.
- Proporción de mujeres en cargos directivos
 - Promedio de horas de capacitación por año por empleado
 - Salarios y beneficios de los empleados como proporción de los ingresos
 - Porcentaje de empleados cubiertos por acuerdos colectivos
- d) **DE GOBERNANZA** Son necesarios para para ayudar a las entidades a reportar sobre los indicadores institucionales de los ODS.
- Número de reuniones del consejo y tasa de asistencia.
 - Número y porcentaje de mujeres en el directorio
 - Miembros del directorio por rango de edad
 - Promedio de horas de capacitación en temas de lucha contra la corrupción

5.5 Primer Informe de Sustentabilidad

El siguiente Informe de Sustentabilidad es el primer informe confeccionado por el período de actividades de la empresa en el año 2019.

Es una empresa joven, creada por necesidad, a fin de obtener en un plan a largo plazo, la cantidad necesaria de materia prima para satisfacer las necesidades del proveedor principal. Para ello se delinearón dos conceptos claves, necesarios para guiar el desarrollo de la empresa:

Misión: “Producir proteína animal inocua, accesible y de calidad, generando valor agregado, empleo genuino, desarrollo local y divisas, con respeto del medio ambiente y del bienestar animal.”

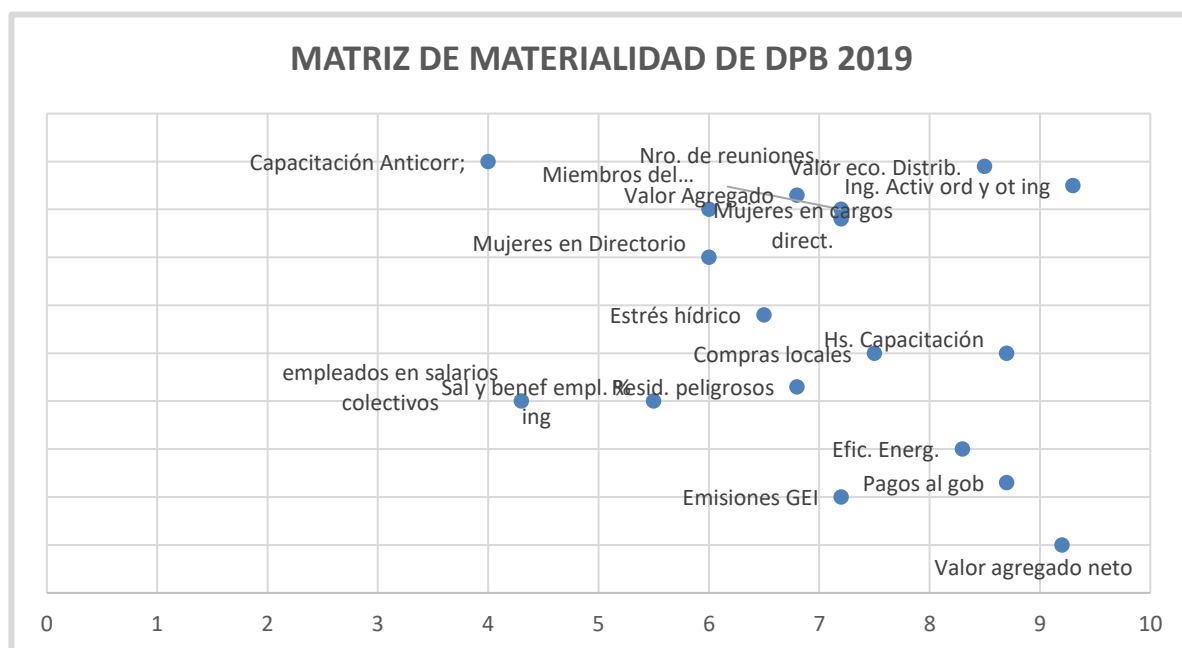
Visión: “A 2030, llegar conformados como una cadena sólida e integrada, en constante desarrollo, produciendo eficientemente alimentos de calidad que forman parte importante de la dieta de los argentinos y tienen una presencia internacional creciente”. (Plan Estratégico Porcino, 2020)

Valores del grupo empresario

- Enfocarnos y trabajar en el camino hacia nuestros objetivos.
- Cuidar, apoyar y fortalecer a todo el personal de la empresa.
- Ser y trabajar en equipo, superándonos día a día.
- Mantener y actuar con respeto, responsabilidad y honradez.
- Estar comprometidos con nuestra sociedad e instituciones, tanto a nivel económico como a nivel social ético y ambiental.
- Superar las expectativas de quienes eligen nuestros productos.
- Producir y generar valor agregado contemplando en cada proceso el cuidado y la menor daño al medio ambiente, cuidando los procesos en cada etapa para poder generar un producto amigable con el medio ambiente.

Materialidad

De acuerdo a los datos proporcionados por el Balance General, la entrevista, el cuestionario y los objetivos, la misión y visión de la empresa, junto con el cuestionario y la entrevista realizada al Administrador General de la empresa, fue posible generar los puntos materiales, que se grafican en la siguiente matriz:



INDICADORES ECONÓMICOS

INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS Y OTROS INGRESOS	2019
INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	
Ingresos venta hacienda porcina	92901556,67
Descuentos obtenidos	53742,02
TOTAL INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	92955298,69
OTROS INGRESOS	
Diferencia de cotización	89.535,64
VALOR ECONOMICO DIRECTO GENERADO	93.044.834,33

Este indicador es relevante para el indicador ODS 8.2.1, Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.

VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO	2019
Gastos Administración	79069806,53
Sueldos y Beneficios a los empleados	12.476.939,89
Pago Proveedores de capital	-19.937.345,12
Pagos al Gobierno	126.972,70
VALOR ECONOMICO DISTRIBUIDO	71.736.374,00

Este indicador es relevante para el indicador ODS 8.2.1, Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.

VALOR AGREGADO	2019
Valor economico directo generado	93.044.834,33
Valor economico distribuido	-71.736.374,00
VALOR AGREGADO	21.308.460,33

Este indicador es relevante para el indicador ODS 8.2.1, Tasa de crecimiento anual del PIB real por persona empleada.

PAGOS AL GOBIERNO	2019
Retención Ganancias a depositar	107233,81
Impuestos y tasas	126.972,70
Gastos financieros- Intereses fiscales	8168,52
TOTAL PAGOS AL GOBIERNO	135.141,22

Este indicador es relevante para el indicador ODS 17.1.2, Proporción del presupuesto nacional financiado por impuestos internos.

PORCENTAJE COMPRAS LOCALES	2019
Compras locales	14.706.338,84
Gastos totales	71.736.374,00
PORCENTAJE COMPRAS LOCALES	21%

Este indicador es relevante para el indicador ODS 9.3.1, Proporción del valor añadido total del sector industrial correspondiente a las pequeñas industrias.

INDICADORES AMBIENTALES

PORCENTAJE AGUA REICLADA UTILIZADA SOBRE TOTAL AÑO 2019	2019
TOTAL AGUA REICLADA UTILIZADA	33580
TOTAL AGUA AÑO 2019	21.308.460,33
% AGUA REICLADA UTILIZADA SOBRE TOTAL AÑO 2019	0,16%

Este indicador es relevante para el indicador ODS 6.3.1, Proporción de aguas residuales tratadas de manera adecuada.

ESTRÉS HIDRICO	2019
ESTRÉS HIDRICO (M3 UTILIZADOS AÑO 2019)	29930

Este indicador es relevante para el indicador ODS 6.4.2, Nivel de estrés hídrico: extracción de agua dulce en proporción a los recursos de agua dulce disponibles.

TOTAL RESIDUOS PELIGROSOS (KG/TONELADA) AÑO 2019		
CATEGORIA ANIMAL	Kg/día EXCRETAS	Kg/AÑO 2019 EXCRETAS
Cerda	12	4380
Gestación		
Cerda	3,8	1387
Lactación		
Padrillos	0,27	98,55

Este indicador es relevante para el indicador ODS 12.5, De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

EMISIONES G.E.I.	2019
TOTAL EMISIONES G.E.I.	198,3 M3

Este indicador es relevante para el indicador ODS 9.4.1, Emisiones de CO2 por unidad de valor añadido.

EFICIENCIA ENERGETICA	2019
Total Vatios	637806,86
Valor agregado Neto	21.308.460,33
EFICIENCIA ENERGETICA	2,99%

Este indicador es relevante para el indicador ODS 7.3.1, Intensidad energética medida en términos de energía primaria y PIB.

INDICADORES SOCIALES

PROPORCION DE MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS	2019
Cantidad de mujeres en cargos directivos	2
Número total empleados	19
PROPORCION DE MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS	10,53%

Este indicador es relevante para el indicador ODS 5.5.2, Proporción de mujeres en cargos directivos.

PROMEDIO DE GASTOS DE CAPACITACION POR EMPLEADO	2019
Monto total de gastos de capacitación	4.799,25
Número total de empleados	14
PROMEDIO DE GASTOS DE CAPACITACION POR EMPLEADO	342,8

Este indicador es relevante para el indicador ODS 4.3.1, Tasa de participación de los jóvenes y adultos en la enseñanza y formación

PROPORCION SALARIOS Y BENEFICIOS	2019
Costos totales fuerza laboral	12.476.939,89
Ingresos actividades ordinarias totales	92955298,69
PROPORCION SALARIOS Y BENEFICIOS	13,42%

Este indicador es relevante para el indicador ODS 8.5.1, Ingreso medio por hora de empleadas y empleados, desglosado por ocupación.

PORCENTAJE EMPLEADOS CON ACUERDOS COLECTIVOS	2019
Cantidad empleados con acuerdo colectivo	11
Total de empleados Entidad	14
PORCENTAJE EMPLEADOS CON ACUERDOS COLECTIVOS	78,57%

Este indicador es relevante para el indicador ODS 8.8.2, Nivel de cumplimiento nacional de los derechos laborales (libertad de asociación y negociación colectiva) con arreglo a las fuentes textuales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación interna, desglosado por sexo y estatus migratorio.

INDICADORES DE GOBERNANZA

REUNIONES ASAMBLEA Y TASA DE ASISTENCIA (3 REUNIONES)	2019
Total Asistentes	4
Total Miembros del directorio	5
TASA DE ASISTENCIA	0,8

Este indicador es relevante para el objetivo ODS 16.6, Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas en todos los niveles, las cuales a nivel de la entidad puedan abarcar las prácticas de gobierno corporativo del Directorio

PORCENTAJE NUMERO DE MUJERES EN EL DIRECTORIO	2019
Cantidad de mujeres en el Directorio	2
Total hombres y mujeres en el Directorio	5
PORCENTAJE NUMERO DE MUJERES EN EL DIRECTORIO	40%

Este indicador es relevante para el indicador ODS 16.7.1, Proporciones de plazas en las instituciones nacionales y locales, desglosadas por sexo, edad, personas con discapacidad y grupos de población.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO POR RANGO DE EDAD		2019
MENORES DE 30 AÑOS	ENTRE 30 Y 50 AÑOS	MAS DE 50 AÑOS
0	1	4

Este indicador es relevante para el indicador ODS 16.7.1, Proporciones de plazas en las instituciones nacionales y locales, desglosadas por sexo, edad, personas con discapacidad y grupos de población.

PROMEDIO HORAS DE CAPACITACION	2019
Horas de Capacitación	0
Horas Trabajadas	2400
PROMEDIO HORAS DE CAPACITACION	0

Este indicador es relevante para el indicador ODS 16.5.2, Proporción de negocios que han tenido al menos un contacto con un funcionario público y que han pagado un soborno a un funcionario público, o a los que un funcionario público les ha pedido un soborno, durante los últimos 12 meses.

CONCLUSIONES

De los indicadores económicos es visible la importancia de obtener y mejorar el Valor económico generado y distribuido, pudiendo enfocar los distintos rangos a donde se distribuyo el valor económico generado, pudiendo así mostrar a los distintos stakeholders beneficiados y cómo es posible mejorar la distribución a futuro.

Respecto al Indicador Porcentaje compras locales, se visualiza los intereses de los stakeholders asociados a la empresa, los proveedores, que se retroalimentan mutuamente, logrando así, un aumento en el nivel económico de la mano de una mejora clara a su vez en otro stakeholder como es la comunidad local.

Respecto de los indicadores ambientales, es posible visualizar claramente con el indicador Agua reciclada, la posibilidad de poner foco a la mejora en el reciclaje para ayudar a aumentar el porcentaje actual, porque “lo que no se mide, no se ve”.

Respecto del indicador que mide los Residuos peligrosos, debería tenerse este resultado en cuenta a la hora de medir los impactos económicos que generan la producción porcina mediante el sistema tradicional donde se hace necesario hacer un tratamiento de los efluentes.

En el sistema sustentable no debe tratarse los efluentes, ya que no genera afluentes, porque usa el agua solo para consumo. Las deyecciones de los cerdos se reciclan en el campo, y por ende todo esto contribuye al bienestar animal y al medio ambiente. Ayuda al planeta y a la economía social regional.

Otro beneficio que genera el análisis consiste en resaltar a través del Indicador Eficiencia energética la posibilidad de disminuir el monto a abonar por el uso de la electricidad y además, hacer más sustentable económicamente, con la reducción que se logrará en el uso de paneles solares y también visualizando ante la comunidad una empresa ambientalmente mas sustentable afectando positivamente, lo que Kliksberg llama la “Licencia social”

Es sabido que la inversión inicial es costosa, pero debe analizarse como un proyecto a largo plazo, buscando a través de la financiación por medio de los subsidios que otorgan los gobiernos locales como Córdoba por uso sustentable de la energía

Respecto de los indicadores sociales, claramente se ve un compromiso todavía bajo respecto a la cuestión de género. No debemos olvidar que es una empresa familiar, donde la gran parte de ella es ejercida por los integrantes masculinos que tienen experiencia histórica respecto de la ganadería, pero no podemos ocultar que debe existir un mayor lugar por parte de la empresa de dar más lugar al género femenino, en la toma de decisiones.

Respecto del indicador sobre los salarios de los empleados, sirve este valor para hacer hincapié que es necesario continuamente lograr la comunicación con los empleados para poder celebrar en buenos términos los requerimientos de los empleados y las posibilidades reales económicas de la empresa.

Respecto del Indicador de empleados en convenios colectivos, es notoria la inclusión de los empleados en favor de tener una voz en los derechos sindicales del sector.

Respecto de los indicadores de gobernanza, nuevamente se debe prestar atención de sumar el género femenino en la toma de decisiones de la cúpula de la empresa.

Respecto de la capacitación para lograr una ética, de la entrevista dada, surge que la empresa tienen serios fines de lograr una ética en los procesos productivos como administrativos y de gobernanza, pero es vital poner foco en capacitación e incluso redactar un código de ética que deba ser cumplido por todos los que participan en la empresa desde la mayor autoridad hasta el más reciente empleado

Como conclusión podemos afirmar que los beneficios de realizar un Informe de Sustentabilidad se resumen en:

La comprensión acerca de los riesgos y las oportunidades que enfrentan.

- La mejora de su reputación y la lealtad a la marca.
- Facilitar a los grupos de interés la comprensión acerca del desempeño y los impactos de sostenibilidad.

- Enfatizar la relación entre el desempeño financiero y no financiero.

- Comparar y evaluar el desempeño en materia de sostenibilidad en cuanto a lo establecido en la Ley Primera, la Constitución Nacional en su art. 41°, leyes como la

Ley 25.675 de medio ambiente, la ley 10208 de política ambiental, normas, códigos, normas de funcionamiento e iniciativas voluntarias.

- Comunicar cómo la organización influye y es influenciada por expectativas relacionadas al desarrollo sustentable.

- Cumplir con regulaciones nacionales o con requerimientos de los gobiernos locales y nacionales en materia no solo impositiva, social y legal sino ambiental.

ANEXO

Balance económico Empresa DPB S. A. 2019-2020

0300 DESARROLLO PORCINO BRINKMANN S.A.

Ejercicio: 006 - 2019

Balance General Lib: 00 Suc: 01 Mon: S (01/01/2019 - 31/12/2019) Asientos: Nr/Ap/R1/R2/Aj/11/

Cód	Cód.Estructurado	Descripción Cuenta	Eqv	CC	Saldo Ejerc.Anter.	Saldo Imputables	Saldo No Imput.
0010	1.00.00.00.00.0000	ACTIVO					192.804.052,98
0020	1.10.00.00.00.0000	ACTIVO CORRIENTE					79.853.355,14
0030	1.10.10.00.00.0000	DISPONIBILIDADES					842.999,70
0040	1.10.10.10.00.0000	CAJA				6.837,04	
0050	1.10.10.12.00.0000	BCO. MACRO CTA. CTE.				3.647,83	
0070	1.10.10.14.00.0000	BANCO NACION CTA. CTE.				135.159,66	
0071	1.10.10.16.00.0000	BANCO GALICIACTA. CTE.				104,71	
0072	1.10.10.17.00.0000	CHEQUES EN CARTERA				665.462,96	
1715	1.10.10.18.00.0000	BANCO S.RIO - CAJADE AHORRO EN DOL ...				31.787,50	
0080	1.10.20.00.00.0000	CUENTAS A COBRAR					29.787.509,02
0090	1.10.20.10.00.0000	CREDITOS POR VENTAS				4.842.904,08	
0140	1.10.20.60.00.0000	RETENCIONES DE GANANCIAS				880.302,41	
0142	1.10.20.62.00.0000	IVASALDO A FAVOR TECNICO				22.569.294,78	
0143	1.10.20.63.00.0000	IVASALDO A FAVOR LIBRE DISPONIBILIDAD ...				18.009,44	
0150	1.10.20.70.00.0000	PAGO A CTA. IMP.ALOS CRED. BCRIOS.				1.167.923,11	
0160	1.10.20.80.00.0000	PAGO A CTA. IMP.ALOS COMBUSTIBLES				27.260,60	
0170	1.10.20.90.00.0000	IGMP SALDO DDJJ				232.155,11	
1620	1.10.20.97.00.0000	SALDO A FAVOR IMP.ALAS GANANCIAS				49.659,49	
0180	1.10.30.00.00.0000	ACTIVOS BIOLÓGICOS					47.750.308,00
1624	1.10.30.15.00.0000	LECHONES				39.996.936,00	
1627	1.10.30.16.00.0000	HACIENDAPORCINA				7.753.372,00	
0210	1.10.40.00.00.0000	CUENTAS PARTICULARES					176.538,42
0240	1.10.40.13.00.0000	ALBERTO E.A. GIACOSA- CTA. PART.				37.514,41	
0250	1.10.40.14.00.0000	DANIEL A. GIACOSA- CTA. PART.				37.514,41	
0260	1.10.40.15.00.0000	SUSANAB. GIACOSA- CTA. PART.				37.514,41	
0270	1.10.40.16.00.0000	ANA M. GIACOSA- CTA. PART.				37.514,41	
0271	1.10.40.17.00.0000	JAVIER GIACOSA- CTA. PART.				8.826,93	
0272	1.10.40.18.00.0000	SILVIAGIACOSA- CTA. PART.				8.826,93	
0273	1.10.40.19.00.0000	INÉS GIACOSA- CTA. PART.				8.826,92	
0211	1.10.50.00.00.0000	OTROS CREDITOS					1.296.000,00
1635	1.10.50.10.00.0000	ANTICIPO APROVEEDORES POR FACTURAS ...				1.296.000,00	
0280	1.20.00.00.00.0000	ACTIVO NO CORRIENTE					112.950.697,84
0290	1.20.10.00.00.0000	BIENES DE USO					111.867.908,90
0300	1.20.10.10.00.0000	INSTALACIONES					107.109.850,59
1512	1.20.10.10.01.0000	INSTALACIONES - VALOR DE ORIGEN				134.298.397,82	
1513	1.20.10.10.02.0000	AMORT.ACUM. INSTALACIONES				27.188.547,23-	
0310	1.20.10.20.00.0000	RODADOS					578.129,35
1514	1.20.10.20.01.0000	RODADOS - VALOR DE ORIGEN				1.095.052,08	
1515	1.20.10.20.02.0000	AMORT.ACUM. RODADOS				516.922,73-	
0330	1.20.10.30.00.0000	MUEBLES Y UTILES					447.152,16
1516	1.20.10.30.01.0000	MUEBLES Y UTILES - VALOR DE ORIGEN				724.534,22	
1622	1.20.10.30.02.0000	AMORT.ACUM. MUEBLES Y UTILES				277.382,06-	
0340	1.20.10.40.00.0000	HARD., SOFT. Y SISTEMAS					113.773,63
1517	1.20.10.40.01.0000	HARD/SOFT - VALOR DE ORIGEN				293.713,97	
1518	1.20.10.40.02.0000	AMORT.ACUM. HARD/SOFT.				179.940,34-	
0350	1.20.10.50.00.0000	MAQUINARIAS					3.607.352,16
1519	1.20.10.50.01.0000	MAQUINARIAS - VALOR DE ORIGEN				4.727.743,01	
1520	1.20.10.50.02.0000	AMORT.ACUM. MAQUINARIAS				1.120.390,85-	
0360	1.20.10.60.00.0000	HERRAMIENTAS					11.651,01

Page: 1

Cód	Cód.Estructurado	Descripción Cuenta	Eqv	CC	Saldo Ejerc.Anter.	Saldo Imputables	Saldo No Imput.
1521	1.20.10.60.01.0000	HERRAMIENTAS - VALOR DE ORIGEN				19.418,35	
1623	1.20.10.60.02.0000	AMORT.ACUM.HERRAMIENTAS				7.767,34-	
0375	1.20.12.00.00.0000	INVERSIONES NO CORRIENTES					1.082.788,94
1511	1.20.12.01.00.0000	ACCIONES Y PARTIC. SOCIALES				1.082.788,94	
0390	2.00.00.00.00.0000	PASIVO					86.196.807,38-
0400	2.10.00.00.00.0000	PASIVO CORRIENTE					33.078.090,30-
0410	2.10.10.00.00.0000	DEUDAS COMERCIALES					20.124.236,11-
0541	2.10.10.09.00.0000	PROVEEDORES				17.296.646,96-	
0420	2.10.10.10.00.0000	VALORES PENDIENTES ADEBITAR				2.827.589,15-	
0430	2.10.11.00.00.0000	PRESTAMOS					12.953.854,19-
1525	2.10.11.01.00.0000	OBLIGACIONES A PAGAR					4.555.953,41-
1636	2.10.11.01.03.0000	PRESTAMO MUTUAL CENTRO SOCIAL ...				1.474.494,65-	
1637	2.10.11.01.04.0000	MUTUO EN DOLARES				2.999.500,00-	
1713	2.10.11.01.05.0000	MUTUO				81.958,76-	
1528	2.10.11.02.00.0000	PRESTAMOS BANCARIOS					7.317.552,94-
1529	2.10.11.02.01.0000	PRESTAMO BANCO S. RIO				1.492.236,97-	
1530	2.10.11.02.02.0000	PRESTAMO BICE				2.725.539,08-	
1531	2.10.11.02.03.0000	PRESTAMO BANCO MACRO				1.991.813,27-	
1532	2.10.11.02.04.0000	PRESTAMO NACION				130.000,00-	
1638	2.10.11.02.06.0000	PRESTAMO GALICIA				666.666,66-	
1712	2.10.11.02.07.0000	BANCO SANTANDER RIO CTA. CTE.				311.296,96-	
1533	2.10.11.03.00.0000	DEUDAS SOCIALES/PREVISIONALES ...					973.114,03-
1534	2.10.11.03.01.0000	SUELDOS Y JORNALES APAGAR				473.792,03-	
1535	2.10.11.03.02.0000	APORTES SEGURIDAD SOCIAL APAGAR				125.248,08-	
1536	2.10.11.03.03.0000	APORTE OBRASOCIAL APAGAR				22.102,58-	
1537	2.10.11.03.04.0000	CONTR. RENATRE A PAGAR				13.001,45-	
1538	2.10.11.03.05.0000	ART APAGAR				71.527,17-	
1539	2.10.11.03.06.0000	SINDICATO APAGAR				73.529,73-	
1540	2.10.11.03.07.0000	CONTRIB. SEG. SOCIAL APAGAR				149.707,80-	
1541	2.10.11.03.08.0000	CONTRIB. OBRASOCIAL A PAGAR				44.205,19-	
1542	2.10.11.04.00.0000	DEUDAS FISCALES					107.233,81-
1543	2.10.11.04.01.0000	DEUDAS IMP. NACIONALES					107.233,81-
1544	2.10.11.04.01.0001	RETENC. GCIAS. A DEPOSITAR				107.233,81-	
0660	2.20.00.00.00.0000	PASIVO NO CORRIENTE					53.118.717,08-
1545	2.20.01.00.00.0000	PRESTAMOS					53.118.717,08-
1546	2.20.01.01.00.0000	OBLIGACIONES A PAGAR NO CORRIENT..					37.418.041,24-
1547	2.20.01.01.01.0000	MUTUO				21.918.041,24-	
1619	2.20.01.01.02.0000	MUTUO II				15.500.000,00-	
1548	2.20.01.02.00.0000	PRESTAMOS BANCARIOS NO CORRIENT..					15.700.675,84-
1550	2.20.01.02.02.0000	PRESTAMO BICE				14.172.342,51-	
1552	2.20.01.02.04.0000	PRESTAMO BANCO NACION				195.000,00-	
1714	2.20.01.02.05.0000	PRESTAMO BANCO GALICIA				1.333.333,33-	
0770	3.00.00.00.00.0000	PATRIMONIO NETO					106.607.245,60-
0780	3.10.00.00.00.0000	CAPITAL SOCIAL					100.000,00-
1553	3.10.01.00.00.0000	CAPITAL SUSCRITO				100.000,00-	
0850	3.11.00.00.00.0000	RESULTADOS NO ASIGNADOS					10.167.177,82
1555	3.11.01.00.00.0000	RESULTADO DEL EJERCICIO				21.308.460,33-	
1556	3.11.02.00.00.0000	RESULTADOS NO ASIGNADOS				31.475.638,15	

Balance General Lib: 00 Suc: 01 Mon: S (01/01/2019 - 31/12/2019) Asientos: Nr/Ap/R1/R2/Aj/11/

Cód	Cód.Estructurado	Descripción Cuenta	Eqv	CC	Saldo Ejerc.Anter.	Saldo Imputables	Saldo No Imput.
1716	3.13.00.00.00.0000	APORTE A CTA. DE FUTURAS SUSC. DE CAPL...					115.084.943,30-
1554	3.13.01.00.00.0000	APORTE A CTA DE FUTURAS SUSC. DE CAPITAL ...				115.084.943,30-	
1717	3.15.00.00.00.0000	AJUSTES CONTABLES					1.589.480,12-
1628	3.15.01.00.00.0000	AJUSTE CAPITAL				1.589.480,12-	
0940	4.00.00.00.00.0000	ESTADOS DE RESULTADOS					21.308.460,33-
0950	4.10.00.00.00.0000	INGRESOS					93.044.834,33-
1557	4.10.01.00.00.0000	INGRESOS ORDINARIOS					92.955.298,69-
1558	4.10.01.01.00.0000	VENTA HACIENDA PORCINA				92.901.556,67-	
1702	4.10.01.02.00.0000	DESC. O BONIFICACIONES RECIBIDAS				53.742,02-	
1559	4.10.02.00.00.0000	INGRESOS FINANCIEROS					89.535,64-
1718	4.10.02.02.00.0000	DIFERENCIA DE COTIZACION				89.535,64-	
1110	4.20.00.00.00.0000	EGRESOS					71.736.374,00
1561	4.20.01.00.00.0000	EGRESOS ORDINARIOS					71.736.374,00
1562	4.20.01.01.00.0000	GASTOS OPERATIVOS					58.178.846,05
1563	4.20.01.01.01.0000	OTROS GASTOS OPERATIVOS				671.378,16	
1564	4.20.01.01.02.0000	GASTOS VETERINARIOS				6.248.766,06	
1565	4.20.01.01.03.0000	COMBUSTIBLE				822.082,53	
1566	4.20.01.01.04.0000	OTROS SEGUROS				440.475,46	
1567	4.20.01.01.05.0000	REGALIAS					1.881.357,25
1568	4.20.01.01.05.0001	REGALIAS GENETICAS				1.881.357,25	
1569	4.20.01.01.06.0000	FLETE				988.599,94	
1571	4.20.01.01.08.0000	REPUESTOS Y REP.DE BS. DE USO				2.338.204,04	
1572	4.20.01.01.09.0000	GASTOS DE FERRETERIA				248.640,94	
1625	4.20.01.01.10.0000	COSTO DE LA MERCADERIA VENDIDA				43.472.507,21	
1703	4.20.01.01.11.0000	MATERIALES VARIOS				1.504,50	
1704	4.20.01.01.12.0000	OTROS GASTOS DE ALIMENTACION				531.615,94	
1705	4.20.01.01.13.0000	GASTOS GENETICA				533.714,02	
1573	4.20.01.02.00.0000	GASTOS DE ADMINISTRACION					13.557.527,95
1574	4.20.01.02.01.0000	GASTOS DE PERSONAL					10.814.181,61
1575	4.20.01.02.01.0001	SUELDOS Y JORNALES				6.012.931,07	
1576	4.20.01.02.01.0002	CARGAS SOCIALES				3.889.530,40	
1577	4.20.01.02.01.0003	ROPA DE TRABAJO				138.767,55	
1578	4.20.01.02.01.0004	GASTOS DE CAPACITACION				4.799,25	
1579	4.20.01.02.01.0005	OTROS GASTOS DE PERSONAL				2.865,20	
1580	4.20.01.02.01.0006	SAC				491.268,29	
1581	4.20.01.02.01.0007	SINDICATO				157.903,17	
1706	4.20.01.02.01.0008	GASTOS DE COMIDA Y REFRIGERIO				103.896,68	
1707	4.20.01.02.01.0009	RENATEA				12.220,00	
1582	4.20.01.02.02.0000	IMPUESTOS Y TASAS					126.972,70
1583	4.20.01.02.02.0001	OTROS IMPUESTOS				112.020,19	
1584	4.20.01.02.02.0002	IMP.AUTOMOTOR PROVINCIAL				5.783,58	
1585	4.20.01.02.02.0003	TASA AUTOMOTOR MUNICIPAL				9.168,93	
1586	4.20.01.02.03.0000	SERVICIOS					2.998.449,30
1587	4.20.01.02.03.0001	SERVICIO DE ENERGIA ELECTRICA				2.820.610,55	
1708	4.20.01.02.03.0002	TELEFONIA E INTERNET				12.928,16	
1709	4.20.01.02.03.0003	OTROS ALQUILERES PAGADOS				164.910,59	
1588	4.20.01.02.04.0000	GASTOS ADMINISTRATIVOS					380.906,20
1589	4.20.01.02.04.0001	LIBRERIA Y PAPELERIA				19.198,44	
1590	4.20.01.02.04.0002	CORRESPONDENCIA/MENSAJERIA				2.606,08	

Page: 3

Cód	Cód. Estructurado	Descripción Cuenta	Eqv	CC	Saldo Ejerc. Anter.	Saldo Imputables	Saldo No Imput.
1591	4.20.01.02.04.0003	MOVILIDAD Y VIATICOS				23.357,65	
1592	4.20.01.02.04.0004	OTROS GASTOS ADMINISTRATIVOS				135.445,03	
1593	4.20.01.02.04.0005	SEGURIDAD Y VIGILANCIA				72.346,86	
1594	4.20.01.02.04.0006	MANTENIMIENTO SOFTWARE				127.952,14	
1596	4.20.01.02.05.0000	GASTOS BANCARIOS					895.089,77
1597	4.20.01.02.05.0001	MANTENIMIENTO DE CUENTA				73.649,46	
1598	4.20.01.02.05.0002	COMISIONES Y SELLADOS				214.032,43	
1599	4.20.01.02.05.0003	OTROS GASTOS BANCARIOS				605.152,02	
1710	4.20.01.02.05.0004	CHEQUERAS Y EXTRACTOS				2.255,86	
1600	4.20.01.02.06.0000	HONORARIOS PAGADOS					1.913.086,96
1601	4.20.01.02.06.0001	HONORARIOS PROFESIONALES				1.913.086,96	
1602	4.20.01.02.07.0000	GASTOS DE MAQUINARIAS					221.415,67
1606	4.20.01.02.07.0004	RESPUESTOS Y REPARACIONES MAQUIN...				221.415,67	
1607	4.20.01.02.08.0000	OTROS GASTOS DE ADMINISTRACION ...					14.470.050,45
1608	4.20.01.02.08.0001	AMORTIZACION				14.470.050,45	
1609	4.20.01.02.09.0000	GASTOS DE COMERCIALIZACION ...					1.674.720,41
1610	4.20.01.02.09.0001	FLETES				752.715,45	
1611	4.20.01.02.09.0002	OTROS GTOS. DE COMERCIALIZACION				167.307,46	
1612	4.20.01.02.09.0003	GUIA VENTA HACIENDA				754.697,50	
1613	4.20.01.02.10.0000	GASTOS FINANCIEROS					19.937.345,12-
1614	4.20.01.02.10.0001	INTERESES PROVEEDORES				179.306,63	
1615	4.20.01.02.10.0002	INTERESES BANCARIOS				1.707.638,86	
1616	4.20.01.02.10.0003	INTERESES FISCALES				8.168,52	
1617	4.20.01.02.10.0004	DIFERENCIA DE COTIZACION				732.890,04	
1618	4.20.01.02.10.0005	INTERESES PRESTAMOS				7.507.479,95	
1629	4.20.01.02.10.0006	RECPAM				30.076.756,76-	
1711	4.20.01.02.10.0007	INTERESES POR FINANCIACION				3.927,64	
		Activo - Pasivo - Patr Neto					
		Resultado: Ingresos - Egresos				21.308.460,33-	

Entrevista Gerente General

FECHA: 15/02/2022

ENTREVISTADO: JUAN CARLOS GARCÍA (ADMINISTRADOR –GERENTE GENERAL)

SM: ¿Cuál fue la razón del nacimiento de la empresa?

JCG: La posibilidad de aumentar el mercado interno pero sobretodo el mercado externo, puntualmente con el Acuerdo con China dada la peste (Peste porcina Africana) que sufren, conocida mundialmente.

SM: Con qué herramientas empezaron a funcionar?

JCG: a partir de campos de La Piemontesa (nuestro cliente), que nos dio como comodato los terrenos.

SM: ¿Qué ciclo porcino desarrollan?

JCG: Desarrollamos el ciclo completo .

SM: Cómo se desarrolla la gestión ambiental general (incluida la gestión de residuos, la reducción de la contaminación del aire y el agua, etc.)

JCG: Respecto de la gestión ambiental, cumplimos con las regulaciones locales, tratamiento de efluentes con lagunas. Respecto de la energía actualmente nos la provee la empresa de energía local. Respecto de la contaminación ambiental, somos muy responsables de llevar a cabo los pasos para evitar una contaminación por procedimientos, los que se llevan controladamente, gestionando el traslado de cadáveres de acuerdo al peso del porcino. Cumplimos con el DTO. 847/16 de efluentes, y la ley de Residuos peligrosos entre otras.

SM: ¿Tienen un plan de forestación, dado que actualmente no existe?

JCG: Si, estamos proyectando hacerlo.

SM: ¿Tiene empleados de ambos sexos trabajando? Son empleados registrados?

JCG: nos hemos dado cuenta que las mujeres son mucho mejores para el cuidado de las crías, se nota que es algo natural. y contamos con dos mujeres . Respecto de los empleados están todos registrados, y contamos con dos administrativas, que son independientes, y cobran honorarios por armar el balance y liquidar sueldos, entre otras tareas.

SM: Cómo interactúa la empresa con la comunidad?

JCG: Brinkmann es una ciudad chica, donde todos nos conocemos. Muchos de los habitantes trabajan en las empresas locales, y así sucede en ésta. Tenemos una muy buena llegada a la gente, sin mayores problemas.

SM: ¿Respecto de la ética, cuál es la filosofía de la empresa? Cuentan con un manual de Ética?

JCG: Creemos firmemente que no hay otra manera de ejercer la actividad sino a través de valores éticos. No contamos todavía pero está en nuestros planes.

Cuestionario

1. ¿Diferencia conceptual entre Lechones y Hacienda porcina (Activo) ¿Se clasifica a los animales en 2 cuentas según que características?
2. Al cierre:
 - a. Cantidades físicas de Lechones y Hacienda porcina.
 - b. Rodados: especificar como se compone (camiones/ autos, y cantidad, ya que es importante para medir datos en la huella de carbono junto con las cuentas asociadas ej. : fletes/combustible)
 - c. Instalaciones: ¿cuentan con el campo y existe un sector administrativo?

- d. Maquinarias: Que trabajo realiza la máquina alemana que alimenta a los porcinos, Incluye alguna maquinaria mas? (modelos /cantidad)
 - e. M. y Útiles : incluyen los de la oficina administrativa y los del campo?
 - f. Hard y sistemas : ¿es el de ambos lugares? ¿Que incluye?
3. Proveedores: eran varios, cuáles son los mayoritarios? Y en que los proveen específicamente? Es una pata importante de los stakeholders para analizar. Además:
- a. cómo es la comunicación con ellos
 - b. de que manera se ayudan complementariamente Uds. con ellos, en las necesidades y las respuestas
 - c. de que manera te proveen, Uds. lo buscan en sus rodados y cuál es la distancia? O los traen y desde dónde?
4. Venta Hacienda porcina: es 100% a La Piamontesa no?
5. Gastos veterinarios:
- a. ¿Esta cuenta corresponde únicamente a los gastos por compras de insumos para vacunar/ medicinas etc. o incluye también los honorarios profesionales de los veterinarios y si es así, en que porcentaje?
 - b. ¿Cómo se contactan con ellos?
 - c. ¿Cuál es la forma en el día a día de comunicación y en casos específicos?
6. Combustible: ¿Gasto de qué rodados?
7. Otros seguros:
- a. ¿Qué seguros pagan?
 - b. ¿Los puedes diferenciar?
 - c. ¿Pagan algún seguro por accidente ambiental?
8. Regalías genéticas: concepto , a que se deben?
9. Flete: ¿Qué conceptos integran el monto?
- a. en qué gastan en concepto de flete
 - b. qué distancia diaria o mensual hacen
 - c. a dónde
 - d. por qué
10. CMV: ¿que costos fijos y variables están asociados? ¿Lo puedes saber?
11. Otros gastos de alimentación: ¿ A qué corresponden? Suplemento dietario?

12. Gastos genética: concepto. ¿A qué se aplica?
13. Sueldos y jornales: tomo Cantidad de empleados y rangos de cada uno del organigrama. Son todos o hay alguna modificación respecto del mismo?
14. Gastos capacitación:
 - a. ¿En qué y dónde se realiza?
 - b. ¿Es a todo el personal?
 - c. ¿Qué concepto se tiene de capacitación?
 - d. ¿Te parece útil, necesario, que se realice de vez en cuando o permanentemente?
15. Gastos comida y refrigerio:
 - a. ¿Es en el salón donde se alimentan los empleados, dentro del edificio en el campo?
 - b. Incluye gastos comida refrigerio personal administrativo de la otra sede?
 - c. ¿Cómo se los provee? ¿Hay una empresa?
 - d. ¿Existe un servicio de refrigerio permanente (café, te, bebidas varias) en el/los lugares donde se trabaja?
16. Librería y papelería:
 - a. ¿Se gasta en algo especial mas allá de la habitualidad administrativa (tema ambiental)
 - b. ¿Se recicla? (Ídem)
17. Movilidad y viáticos:
 - a. ¿De qué o quiénes?
 - b. ¿Por qué?
18. Que incluye otros alquileres pagados?
19. Seguridad y vigilancia: ¿se contrata gente? ¿Existen cámaras en el lugar o remotas?
20. Mantenimiento software: es monto mensual a proveedor máquina?
21. Gastos veterinarios: que concepto incluye?
22. Otros seguros: cuales otros incluye?

RESPECTO DEL MANUAL DEL COMPOSTAJE en el BALANCE 2019

Dice el Manual de Compostaje:

“...A su vez se necesita un adecuado entrenamiento del personal a cargo en las labores de llenado, volteo y manejo de tiempos de madurez del compost, como así también una auditoria frecuente de la calidad de las labores diarias. Las composteras tienden a perder la atención del personal y a no considerarse una actividad prioritaria dentro de la granja.”...

PREGUNTA: ¿Existe un gasto anual de auditoría de medio ambiente? ¿ Si lo hay, cuánto representa en \$?

...“Sin embargo, debe tenerse muy presente que los animales muertos representan un foco de infección potencial y su manejo y procesamiento debe ser una prioridad absoluta en granjas que pretendan mantener adecuados niveles de sanidad y bioseguridad”.

PREGUNTA: existe algún seguro que cubra posibles riesgos por sanidad y bioseguridad?

...”Además debemos tener en cuenta que la ubicación geográfica influirá en el proceso de compostaje a través del efecto de humedad y temperatura que alteran su duración. Se deberá tener en cuenta la temperatura local para ajustar los tiempos necesarios de duración de la fase de madurez del compost”...

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Cortes (2021) Recuperado de :
<https://argentinamassustentable.com.ar/?p=1224>
- Ávila, P. (2018) “La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad “ Recuperado de
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/396/39656104017/html/index.html>
- Carvalho (2021) (<https://terraetica.com/metodologia-basica-para-desarrollar-una-politica-de-sustentabilidad>)
- Constitución Nacional, (1994), artículo N° 41 de la Constitución Nacional Argentina. Recuperado de <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/0-4999/804/norma.htm> (visitado 10/2021)
- CPCECABA (2015) Recuperado de
<https://archivo.consejo.org.ar/congresos/material/10economia/martinez.pdf>
- Gallopín, G. (2003) “Sostenibilidad y Desarrollo sostenible: Un enfoque sistémico” Recuperado de file:///C:/Users/Daniel/Downloads/S033120_es%20.pdf
- Global Compact,(2018) “Quienes somos” Recuperado de
https://www.pactomundial.org/wp-content/uploads/2018/02/Flyer-New-Strategy-GC-2018_20180126.pdf
- GRI (2021) Recuperado de :
<https://www.globalreporting.org/standards/download-the-standards/>
- ISO 26000 (2014) Recuperado de:
https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/store/sp/PUB100258_sp.pdf
- ITBA, (2020) Recuperado de: <https://www.itba.edu.ar/intranet/ols/wp-content/uploads/sites/4/2020/06/Guia-Reporte-Sustentabilidad-Final.pdf>
- Kliksberg, B (2013) Etica para empresarios Recuperado de
<https://dokumen.tips/documents/169307192-etica-para-empresariospdf.html>
- Kliksberg, B (2017) Responsabilidad social en un mundo turbulento Recuperado de <https://editorial.jusbaires.gob.ar/libros/166/online>
- Ley General del Ambiente N° 25.675 (2002) Recuperado de
<http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=79980>

Montoya ,J (2018) Historia del desarrollo sustentable. Recuperado de <https://www.desarrollosustentable.co/2018/03/historia-del-desarrollo-sustentable.html#tema2>

Naciones Unidas (2022) Recuperado de <https://www.un.org/es/climatechange/what-is-climate-change>

Naciones Unidas (2015) Recuperado de: <https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>

Naciones Unidas, (2015) La Asamblea general adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

Naciones Unidas, (2019), El pacto mundial de la ONU: la búsqueda de soluciones para retos globales Recuperado de <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

Naciones Unidas, (2019) 17 Objetivos para las personas y para el planeta. Recuperado de <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/development-agenda/> ods

Núñez Reyes,G. (2003). La Responsabilidad Social Corporativa en un marco de Desarrollo Sostenible “. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11362/5779>

Sarandon (2002) Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/324896530_Sarandon_SJ_2002_AGROECOLOGIA_El_camino_hacia_una_agricultura_sustentable_Editor_Ediciones_Cientificas_Americanas_La_Plata_560_pgs_ISBN987-9486-03-X



SASB (2021), Recuperado de www.sasb.org

Scielo.org.ar (2013) Recuperado de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-48212013000100003

Secretaría de Ambiente y Desarrollo sustentable Presidencia de la Nación.(2019) Recuperado de <https://inventariogei.ambiente.gob.ar/files/inventario-nacional-gei-argentina.pdf>

Senasa (2021) Recuperado de <https://www.argentina.gob.ar/senasa/programas-sanitarios/cadenaanimal/porcinos>



Solicitud de aprobación de TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN	Código de la Especialización E 118
Nombre y apellido del alumno SUSANA TELMA MÁSPERO	Tipo y N° de documento de identidad D.N.I. 17.619.125
Año de ingreso a la Especialización – Ciclo	2do. Ciclo
Título del Trabajo Final La Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y el Análisis del Triple Impacto como generadores de beneficios en las Pymes. Un estudio sobre el primer Informe de Sustentabilidad de una empresa agropecuaria, en la Provincia de Córdoba (2019-20)	
Conformidad del profesional propuesto como Tutor de Trabajo Final He revisado el proyecto y acepto la postulación como Tutor comprometiéndome a dirigir las tareas del alumno orientadas a elaborar su Trabajo Final de Especialización. Firma del Tutor de Trabajo Final  Aclaración Julián Leonardo D'Angelo Lugar y fecha: Ciudad de Buenos Aires, 14 de diciembre de 2022.	
Datos de contacto del postulante a Tutor	
Correo electrónico julian.dangelo@hotmail.com	Teléfonos +5491167853525
Se adjunta a este formulario: <ul style="list-style-type: none">• Trabajo Final de Especialización (2 ejemplares impresos)• CV del postulante a Tutor de Trabajo Final (si no fuera docente de la Especialización)	
Fecha 08/12/2022	Firma del alumno 



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Para uso exclusivo de la Dirección de la Especialización

Se solicita a la EEP elevar al Consejo Directivo de la FCE el pedido de aprobación de tema de Trabajo Final y designación de Tutor/a propuesto/a.

FIRMA AUTORIDAD ACADÉMICA

ACLARACIÓN

FECHA