

Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRÍA EN ECONOMÍA Y GESTIÓN DEL TURISMO

TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

El tanatoturismo: una innovación en el
mercado turístico

MAESTRANDO: LIC. HAIRVE GREGORY JAIMES VANEGAS

DIRECTOR: DR. ALEJANDRO OTAMENDI

MARZO DE 2023

Si luchas por un sueño, sigue creyendo, sigue intentando, sigue insistiendo porque eso es lo que te dará la fe para lograr lo que quieres para tu vida.

AGRADECIMIENTOS

A Dios le agradezco por su gran compañía y apoyo en este proyecto. A lo largo de la maestría se me presentaron muchas dificultades, pero cuando tú crees, la fe hace que nada sea imposible y eso también fue lo que me dio fortaleza para que pudiera seguir adelante con cada reto que se me ha presentado en la vida. Como siempre he dicho gracias a él soy lo que soy, gracias a él tengo lo que tengo, sin él no soy nada. Gracias Dios.

A mis padres también por su gran apoyo y por sus palabras porque a pesar de la distancia siempre han sido una inspiración de sabiduría, de creer que se puede lograr, de que nada es imposible en la vida. Así que gracias porque cada palabra de aliento hizo que me llenara de fortaleza para poder terminar este trabajo de investigación.

Al profesor Alejandro Otamendi por su apoyo y confianza durante todo el proceso, sus observaciones y consejos fueron una gran herramienta para que el proyecto se viera cada vez mejor. A pesar de que no tengo estudios en turismo, este trabajo fue una fuente de conocimiento y el leer e investigar fue lo que me ayudó a buscar un tema innovador que sirviera como proyecto de trabajo de Maestría. Siempre he creído que a pesar de que las personas no creen en vos, siempre habrá alguien que te diga que puedes seguir adelante. Así que gracias profe Otamendi.

A mi compañero ecuatoriano Antonio Ramírez, a Andrea Mojica y Wilson Camacho de Operama Travel, a José Ayala de Descubre Bogotá y a Fernando Bonansea de Ae Colombia Travel por su “granito de arena” en esta investigación, su tiempo y colaboración en las entrevistas fue un gran aporte para conocer el punto de vista que tienen sobre el tanatoturismo y también las razones por las cuales este mercado turístico puede ser una gran oportunidad para quienes tienen el interés de participar en este tipo de historias misteriosas.

A quienes creyeron y no creyeron en mí, para las personas que siempre me motivaron para que pudiera lograr este gran logro para mi carrera profesional, para todos ustedes gracias porque sus palabras tuvieron poder para que este proyecto se pudiera terminar a pesar de todos los obstáculos que se me presentaron en el camino.

A todos, gracias.

RESUMEN

Hoy en día, el turismo es visto como el tradicional plan de viajar a lugares relacionados con la naturaleza, el sol y la playa o los deportes extremos. Sin embargo, hace algunos años ha comenzado a surgir una nueva modalidad de viajes llamada tanatoturismo, la cual consiste en visitar destinos donde pasaron tragedias y desastres naturales, entre otros acontecimientos vinculados a la muerte. Por esta razón, para este trabajo de investigación se analizarán las razones por las cuales esta nueva forma de turismo está creciendo notablemente en el mercado turístico, a pesar de que su denominación y su significado en la nueva terminología turística es poco conocida tanto por turistas como por agentes de viajes. Otro de los aspectos a analizar es el por qué este tipo de mercado no es tan fuerte y promocionado, aunque sí resulta ser uno de los más interesantes para las personas que quieren saber y conocer las historias tétricas que mantienen vivo el recuerdo de aquellos desastres naturales, desgracias humanas y demás sucesos asociados a la muerte.

Palabras clave: Turismo oscuro, Tanatoturismo, experiencias turísticas, mercado turístico, narrativas transmedia.

ABSTRACT

Nowadays, tourism is seen as the traditional plan to travel to places related to the nature, the sun and the beach or the extreme sports. However, some years ago it has arisen a new type of tourism that consists in visit places where tragedies and natural disasters occurred. For this reason, for this research work, it will be explained the reasons why this form of tourism is growing notably in the tourist market, in spite of its denomination and its meaning in the new touristic typology is not so popular such as tourists and travel agents. Other reason to analyze is why this type of market is not so strong and promoted, although this is one of the most interesting for the people who want to know about the dismal histories that keep alive the memory of those natural disasters, human tragedies and other events related to the death.

Key words: Dark tourism, Tanatoturism, touristic experiences, tourist market, transmedia storytelling.

ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTOS.....	1
RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
ÍNDICE GENERAL.....	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	5
1. Introducción.....	8
2. Marco teórico.....	14
3. Entrevistas a los principales operadores de turismo tanatoturísticos.....	62
4. Análisis de los lugares relacionados con la vida de Pablo Escobar y otros asociados con el turismo oscuro dentro de Colombia.....	76
5. Conclusiones.....	124
6. Bibliografía.....	127

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1: Marketing de empresas y destinos turísticos.....	17
Gráfico No. 2: Auschwitz Memorial.....	18
Gráfico No. 3: Proyecto YoloCaust	19
Gráfico No. 4: Ibarra Mors Ultra.....	24
Gráfico No. 5: Cementerio San Miguel de Ibarra	25
Gráfico No. 6: En la oscuridad: Casa Andrade Oña.....	26
Gráfico No. 7: Recorridos de la empresa Ibarra Mors Ultra	27
Gráfico No. 8: El tanatoturismo en el mundo.....	37
Gráfico No. 9: Explosión de la planta nuclear de Chernobyl.....	38
Gráfico No. 10: Tours en Chernóbil.....	39
Gráfico No. 11: Planta nuclear de Chernóbil en Google Maps	40
Gráfico No. 12: Catacumbas de París	41
Gráfico No. 13: Las catacumbas de París en Google Maps	42
Gráfico No. 14: Los campos de concentración de Auschwitz.....	43
Gráfico No. 15: Entrada al campo de concentración Auschwitz I en Polonia	44
Gráfico No. 16: Tipos de tours en Auschwitz	45
Gráfico No. 17: Campos de concentración de Auschwitz en Google Maps	45
Gráfico No. 18: Museo Estatal de Auschwitz – Birkenau.....	46
Gráfico No. 19: El bosque de los suicidios	47
Gráfico No. 20: Turismo de terror: Aokigahara (Monte Fuji, Japón).....	48
Gráfico No. 21: El bosque de los suicidios en Google Maps.....	49
Gráfico No. 22: Hacienda Nápoles.....	50
Gráfico No. 23: Estadísticas de parques temáticas en Antioquia.....	51
Gráfico No. 24: Número de cementerios en Europa	53

Gráfico No. 25: Turismo bélico en Francia.....	55
Gráfico No. 26: Demanda y oferta del turismo oscuro de Sharpley	58
Gráfico No. 27: Tipos de turistas oscuros	60
Gráfico No. 28: Ubicación de Medellín, Doradal y Bogotá (mapa de Colombia).....	77
Gráficos No. 29 y 30: Principales operaciones del bloque de búsqueda.....	79
Gráfico No. 31: Elementos pertenecientes a Pablo Escobar	81
Gráfico No. 32: Historias de la noche bogotana con Operama Travel.....	82
Gráfico No. 33: Luis Carlos Galán Sarmiento	84
Gráfico No. 34: Leo Siegfried Kopp	85
Gráfico No. 35: Francisco José de Paula Santander Omaña	86
Gráfico No. 36, 37 y 38: Hermanitas Bodmer.....	87
Gráfico No. 39: Fantasmas de la Candelaria con Descubre Bogotá.....	90
Gráfico No. 40: Restaurante café - bar El Duende.....	91
Gráfico No. 41: Casa de José Raimundo Russi.....	93
Gráfico No. 42: Casa de poesía Silva.....	94
Gráfico No. 43: Fantasmas de la Candelaria	95
Gráfico No. 44: Tour de Fantasmas Bogotá con Ae Colombia Travel	96
Gráfico No. 45, 46, 47 y 48: Policarpa Salavarrieta.....	97
Gráfico No. 49: Museo de Bogotá.....	98
Gráfico No. 50: Policarpa Salavarrieta y Juan de Sámano.....	99
Gráfico No. 51: Lugar donde murió Jorge Eliecer Gaitán	100
Gráfico No. 52: Paulina y Jorge Michonik.....	101
Gráfico No. 53: Conjunto Residencial Villa Javier o el Pasaje Michonik	103
Gráfico No. 54: Recorrido Medellín – Doradal – Hacienda Nápoles	104
Gráfico No. 55, 56 y 57: Tarifas del Parque Temático Hacienda Nápoles	105

Gráfico No. 58: Señalética en la Hacienda Nápoles.....	107
Gráfico No. 59: Primera avioneta de Pablo Escobar	108
Gráfico No. 60: Hacienda Nápoles en el año de 1979	109
Gráfico No. 61: Millonarias recompensas por el paradero de Pablo Escobar.....	110
Gráfico No. 62: Carro bomba contra el edificio del periódico El Espectador	111
Gráfico No. 63: Explosión del vuelo 203 de la empresa Avianca	112
Gráfico No. 64: Muerte de Pablo Escobar (2de diciembre de 1993)	113
Gráfico No. 65: Algunos de los atentados en la ciudad de Medellín	115
Gráfico No. 66: Homenaje a las víctimas de Pablo Escobar	116
Gráfico No. 67: Hernando Baquero Borda.....	118
Gráfico No. 68: Tumba de familiares y amistades de Pablo Escobar	119
Gráfico No. 69: Casa donde murió Pablo Escobar.....	120
Gráfico No. 70: Barrio Pablo Escobar.....	121
Gráfico No. 71: Tienda “El Patrón”.	122

1. Introducción

Para muchas personas, el turismo ha cambiado su manera de ser visto como el tradicional plan de viajar a lugares relacionados con la naturaleza, el sol y la playa o los deportes extremos. El interés por visitar destinos donde pasaron tragedias y desastres naturales se ha convertido también en un atractivo para aquellos que quieren saber más de estos tristes fragmentos de la historia, originando así una modalidad peculiar de turismo.

Es por esto que se propone realizar un trabajo de investigación sobre el tanatoturismo, también denominado turismo oscuro, profundizando sus características económicas y culturales e identificando sus potencialidades sociales y de comercialización en el mercado turístico, siendo así destacado como una actividad innovadora en donde el turista busca vivir experiencias auténticas que estén relacionadas con las tragedias que han ocurrido en algún momento de la historia.

Si bien, este estudio se focalizará principalmente en las actividades turísticas vinculadas a la vida de Pablo Escobar en Colombia, haciendo referencia principalmente a la Hacienda Nápoles y también a otros atractivos asociados con el turismo oscuro en Bogotá, asimismo intenta indagar aquellas razones más generales por las cuales esta modalidad de turismo ha logrado un gran flujo de visitantes, tal como lo demuestran las estadísticas y otras fuentes que se presentarán a lo largo de la investigación en otros destinos internacionales, tales como: los campos de concentración de Auschwitz en Polonia, las catacumbas de París en Francia, la planta nuclear de Chernóbil en Ucrania y Aokigahara, también conocido como el bosque de los suicidios de Yamanashi, en Japón.

En el marco de la investigación se analizará la importancia de los medios de comunicación y las narrativas transmedia como parte de la motivación de los tanatoturistas, ya que las imágenes que los espectadores observan a través de las series y películas son un medio que despierta la curiosidad y la intriga y, en cierta forma, la necesidad de búsqueda de la autenticidad de tales sitios. Por lo tanto, se intentará identificar el perfil de estos turistas, el circuito de promoción de las actividades y si existen agencias que ofrezcan esta modalidad de turismo.

1.1. Presentación del tema y justificación

Los destinos relacionados con los paisajes, la playa y el sol, la naturaleza y los deportes se han convertido en el mayor interés de las personas que buscan un espacio para entretenerse y descansar. No obstante, existe una porción limitada de consumidores que están interesados en otro tipo de turismo, así como lo son quienes visitan lugares donde han ocurrido masacres, desastres naturales, y demás tragedias, lo que lleva a investigar el por qué las agencias de turismo no ofrecen abiertamente este tipo de viajes, obligando a que el turista busque por sus propios medios la forma para llegar al destino.

Es por esta razón que para esta investigación se indagará, por medio de entrevistas y la visita a algunos espacios que han tenido relación con el turismo oscuro, los motivos por los cuales las agencias de turismo no toman en cuenta este segmento turístico. Siendo las narrativas transmedia¹ uno de los medios en los que se han realizado películas o series y, de esta manera, las personas que las ven buscan los modos para viajar a ese destino y tratan de revivir auténticamente la experiencia a través de las historias que ven de esas producciones audiovisuales o de las que son contadas por los guías de aquel territorio.

1.2. Planteamiento del tema

Tradicionalmente, las personas en su mayoría siempre han tenido como preferencia viajar a todo lo relacionado con la playa, la naturaleza y los deportes. Sin embargo, en los últimos años ha comenzado a surgir otro tipo de turismo conocido como el tanatoturismo, el cual será definido más adelante de manera más completa.

Diferentes medios audiovisuales como el cine, la televisión y las representaciones que hacen de situaciones históricas trágicas, han sido el principal motor para que las personas quieran conocer los destinos auténticos de donde se han presentado tales hechos, lo que pudiera ser aprovechado por los operadores de turismo.

Por esto, se propone investigar a través de la visita a lugares relacionados con el turismo oscuro, en Colombia, y conocer cuál es la relevancia que adquiere esta clase peculiar

¹ Las narrativas transmedia se definen y se explican de manera más amplia en el apartado 2.5.

de turismo en el mercado local, así como su incidencia económica en sectores turísticos más amplios.

1.3. Objetivo general

Analizar las razones del por qué el tanatoturismo es una oportunidad en el mercado turístico.

Objetivos específicos

- Explicar qué es el tanatoturismo o el turismo oscuro.
- Analizar el perfil de las personas que están interesadas en este tipo de mercado.
- Identificar y describir los lugares que tienen un alto nivel de demanda y que son considerados como los más paradigmáticos dentro del turismo oscuro.
- Especificar los medios que promocionan este tipo de sitios turísticos.
- Identificar las agencias que venden el tanatoturismo y su operatoria.

1.4. Metodología

Para la recolección de la información de este estudio se recurrió a implementar las siguientes técnicas de investigación: realización de trabajo de campo *in situ*, diseño y administración de entrevistas, análisis de información documental y virtual, lectura y análisis de bibliografía especializada, relevamiento y búsqueda de páginas de internet, visita de agencias de viaje y consulta de mapas. La combinación de estas herramientas y tareas se incluyeron en la metodología de investigación.

Dentro del enfoque cualitativo se realizó trabajo de campo, teniendo como interés principal la visita a lugares tanatoturísticos, como por ejemplo, los que están asociados a la vida de Pablo Escobar en Medellín (la excursión con la agencia Medellín Trip Colombia), a la cercanías del corregimiento² de Doradal (la Hacienda Nápoles) y en Bogotá (las excursiones con la agencia Operama Travel en el cementerio central y los recorridos con las agencias Descubre Bogotá y Ae Colombia Travel en el barrio la Candelaria, y por último la

² Corregimiento: Sección de un municipio que tiene como máxima autoridad la policía nacional.

visita al museo de la policía que conserva elementos e imágenes relacionados con la muerte de uno de los narcotraficantes más famosos). Las entrevistas con los guías de turismo en Bogotá tuvieron como propósito analizar el punto de vista de los operadores de viaje acerca de este tipo de turismo y su experiencia en conocer personas que les atrae visitar este tipo de atracciones.

Estructura del trabajo de investigación

En vías de sistematizar los resultados de la investigación dentro del **capítulo 2: “Marco teórico”** se elaboraron 7 apartados con la intención de secuenciar de una forma ordenada y tratando de explicar, por medio de material bibliográfico y documental, el por qué el tanatoturismo es una modalidad novedosa en el mercado turístico. De esta manera, **los apartados son los siguientes:**

¿Qué es el tanatoturismo?: En este primer apartado se rastrea el origen del significado de este término y lo que fue su creación por parte de los profesores de turismo Malcolm Foley y John Lennon.

Motivaciones en el tanatoturismo: En este segundo apartado se aborda la relevancia de la autenticidad del tanatoturismo y se comentan las razones por las cuales cierta gente está interesada en viajar a destinos en donde se presentaron desastres naturales o desgracias humanas.

La autenticidad del tanatoturismo: Vinculado con el anterior, en este tercer apartado, se profundiza acerca de las razones por las cuales hay personas que prefieren escoger el turismo oscuro dentro de sus alternativas de viaje y de este modo se explican los motivos por los cuales los turistas buscan viajar a destinos que estén relacionados con esta modalidad de turismo en tanto experiencia genuina o auténtica.

Narrativas transmedia: Historias del turismo oscuro: En este cuarto apartado se describen los atractivos turísticos más destacados en el turismo oscuro que han sido recordados precisamente por las atrocidades que han ocurrido en esas atracciones.

El tanatoturismo en el mundo: En este quinto apartado, asociado con el anterior, se explican las narrativas transmedia, en las que se encuentran las producciones televisivas y cinematográficas y la literatura, por decirlo así, que tienen como tema principal el arte de lo

oscuro y su influencia en este tipo de turismo. Además, este tipo de medios es otra de las razones por las cuales las estadísticas se han incrementado considerablemente a causa del gran interés que han tenido las personas que han viajado a este tipo de atractivos turísticos.

Ubicación dentro de otros mercados turísticos: En este sexto apartado se nombran los atractivos más visitados según el gusto del turista, entre los cuales más que todo en el buscador de Google se evidencia que cuando se habla de turismo los términos más digitados son los cementerios, los campos de batallas, los memoriales y los campos de internamiento y de exterminio.

El perfil del tanatoturista: En este séptimo y último apartado del segundo capítulo se describe el perfil de los diferentes turistas que están interesados en el turismo oscuro.

En el capítulo 3 “Entrevistas con los operadores de turismo tanatoturísticos” se exhiben las voces de aquellas personas con quienes tuve la posibilidad de entrevistar al momento de realizar algunos *tours*³ en la ciudad de Bogotá y de Medellín, en donde se escucharán las historias de aquellas personas que murieron y que marcaron en la historia colombiana como ejemplo de algunos de estos atractivos están la Candelaria y el cementerio central en Bogotá y los jardines Montesacro o el parque conmemorativo Inflexión en Medellín. Asimismo, en las conversaciones se evidenciará la falta de conocimiento de los guías sobre el tanatoturismo y el tiempo que llevan dedicando su vida a realizar excursiones asociadas con esta tipología de turismo.

Es importante aclarar en este capítulo que en la ciudad de Medellín no se pudieron hacer entrevistas en profundidad, ya que la historia de Pablo Escobar sigue siendo un tabú para muchos colombianos y es por esto que los guías se negaban a que las conversaciones fueran grabadas por el gran daño que este personaje hizo en Colombia.

En el capítulo 4 “Análisis de los lugares relacionados con la vida de Pablo Escobar y otros asociados con el turismo oscuro dentro de Colombia” se analizarán los sitios relacionados con la vida de este personaje y los que tienen más relación con el turismo oscuro, siendo así que Medellín, Nápoles y Bogotá son las ciudades en las que se brinda la

³ Tour: En la jerga colombiana esta palabra se castellanizó significando excursiones o recorridos, por tal motivo popularmente se utiliza el término “tour”.

posibilidad de tener alguna experiencia a través de algunos operadores de turismo, y de escuchar las historias reales que pasaron en esos tiempos como lo fue la vida de Pablo Escobar en Medellín (la excursión con la agencia Medellín Trip Colombia) y en Bogotá (las excursiones con la agencia Operama Travel en el cementerio central y las excursiones con las agencias Descubre Bogotá y Ae Colombia Travel en el barrio la Candelaria, y la visita al museo de la policía que conserva elementos e imágenes relacionados con la muerte de Pablo Escobar). En este apartado también relato la experiencia que tuve en la Hacienda Nápoles, hablando más específicamente sobre el Museo Memoria que conserva las imágenes de los atentados que realizaba Pablo Escobar en esos tiempos y también las imágenes de cuando este personaje vivía en la hacienda.

Por último, en **el capítulo 5 “Conclusiones”** sintetizo varias reflexiones generales sobre el tanatoturismo en la actualidad, sus potencialidades y limitaciones, etc. Por un lado, en Bogotá y en Medellín se deberían realizar más capacitaciones que tengan relación con el tanatoturismo, ya que durante las entrevistas que tuve con los guías turísticos, que realizan recorridos tanatoturísticos, pude identificar el desconocimiento que tienen sobre este tema.

Por otro lado, en las ciudades de Antioquia como lo fueron Medellín y Doradal me permitió conocer un poco de ese triste pasado que causó Pablo Escobar y que puedo decir que es un tema hasta prohibido de hablar con los colombianos. Desde mi perspectiva, es cierto que Pablo Escobar le hizo mucho daño al país y los colombianos tenemos que aceptar y tomar con más calma el hablar sobre este personaje, ya que una de las principales razones por las cuales los extranjeros viajan a Medellín es por saber más de su vida.

Durante la investigación también se expondrán casos que fueron de gran impacto a nivel mundial y que a pesar de que se nos permite el acceso a los lugares donde ocurrieron aquellos sucesos está en nosotros el respeto que se debe tener, ya que estos espacios han sido utilizados como un medio de reflexión y de aprendizaje para que estos lamentables hechos no se vuelvan a repetir.

2. Marco teórico

2.1.¿Qué es el tanatoturismo?

A lo largo del tiempo, la gente ha cambiado su mentalidad a la hora de escoger un plan turístico como lo es así quienes están interesados en viajar a un destino rodeado de naturaleza; los que desean llegar a la arena para disfrutar de la playa y del sol o también los que prefieren visitar destinos en donde se pueda hacer turismo de deporte y aventura. Sin embargo, existe otro tipo de consumidores que les interesa conocer de cerca destinos en donde se han presentado tragedias que han sucedido en algún momento de la historia y de las que se han enterado de alguna manera, por ejemplo, por las narrativas transmedia que para este tema ocupan un lugar privilegiado en la divulgación de ciertos lugares, lo que en consecuencia se ha vuelto en una nueva oportunidad para el mercado turístico.

El concepto de turismo oscuro fue definido por primera vez por los profesores de la Universidad del Oeste de Escocia del área de turismo Malcolm Foley y John Lennon (1996: p. 198) como: “el fenómeno que abarca la exposición y el consumo (por parte de los visitantes) de los sitios de muerte y desastres, reales y mercantilizados” (citado en Van, 2017, p. 26).

Asimismo, Tony Seaton (1996, p. 240) define el término tanatoturismo, o en inglés dark tourism, proveniente del vocablo griego antiguo “thanatos” que significa muerte (citado en Córdoba, 2019, p. 4) como una categoría de turismo, en la cual se integran lugares relacionados con la muerte, los desastres naturales, edificios embrujados y hasta incluso campos en donde se realizaron batallas históricas. En todos los casos la muerte trágica, violenta y/o abrupta es un común denominador que de alguna manera se vuelve el foco de interés de los visitantes.

Recientemente se han realizado investigaciones acerca del turismo oscuro por ejemplo la de Stone y Sharpley, (2008), quien destaca que el atractivo por la muerte siempre ha existido. Antes de Cristo, las personas asistían a los coliseos a ver las luchas entre los gladiadores. Asimismo, Moufakkir y Burns (2012) señalan que para el año de 1.830 se realizó la primer excursión tanatoturística, con el único propósito de asistir a la sentencia de muerte de dos criminales en el Reino Unido (citado en Córdoba, 2019, p. 7).

2.2.Motivaciones en el tanatoturismo

Las atracciones recordadas por los lamentables hechos que en algún momento sucedieron son numerables, pero la pregunta que se intenta resolver en este trabajo de investigación sería por qué a la gente le gusta viajar a este tipo de destinos, así como también conocer la infraestructura turística destinada a satisfacer sus necesidades en este sentido.

Inicialmente, los profesores universitarios brasileños Reinaldo Dias y Mauricio Cassar (2005, p. 126, citado por Araujo y Sevilha, 2017, p. 65) explican que dentro de las motivaciones de los turistas al momento de viajar se encuentran:

- Las físicas que se refieren a la salud física y mental, el entretenimiento, el descanso y la reducción del estrés.
- Las psicológicas (o interpersonales) relacionadas con la visita a familiares y amigos o de otra manera el establecimiento de nuevas amistades.
- Las culturales que tienen que ver con el aprendizaje de nuevas culturas y países y el conocimiento artístico e histórico.
- Las sociales o de prestigio que permiten que la persona sea reconocida y apreciada.

De cierta manera, las motivaciones culturales son las que más se asocian al perfil del turista oscuro por tratarse del aprendizaje de la cultura e historia del atractivo, ya que estas son las principales razones que motivan a los turistas a conocer el destino y saber más detalles de lo que ocurrió en aquel accidente o hecho trágico.

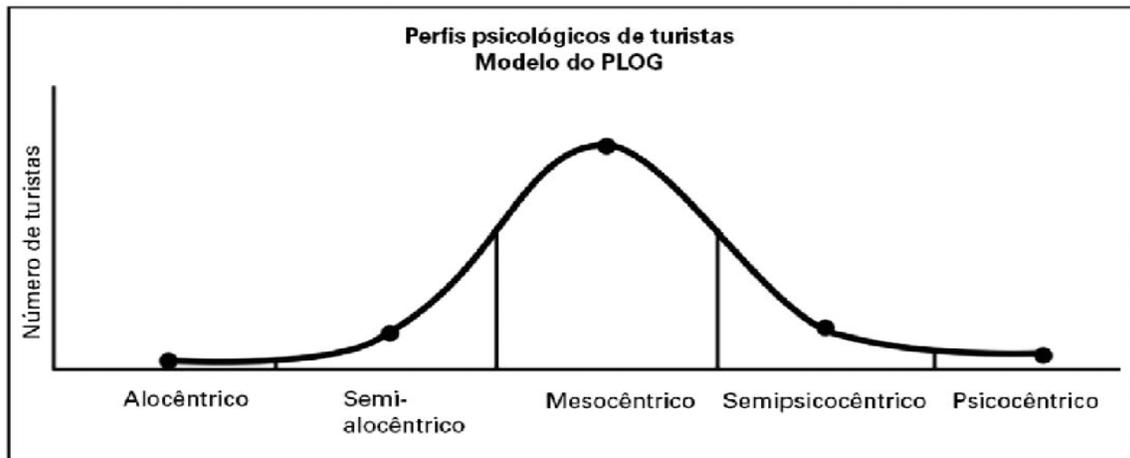
Para dar cuenta de lo anterior, el investigador británico del turismo Graham Michael Stuart Dann (2005, citado por Araujo y Sevilha 2017, p. 65), explica en su teoría del **Push and Pull** que, por un lado, el **Push** (presión) consiste en las necesidades y deseos de los viajeros que despiertan sus ganas por viajar y, por otro lado, el **Pull** (atracción) es la búsqueda por el destino a donde se quiere viajar. Haciendo referencia a esta teoría, en el turismo oscuro se puede poner como ejemplo aquellos consumidores que sienten la necesidad o el deseo de buscar destinos “oscuros” (**Push - presión**) y, por otra parte están las personas que al observar ciertas escenas de series o películas inspiradas en historias reales en donde

ocurrieron desastres naturales o desgracias humanas, se sienten atraídas por querer conocer ese lugar y por saber más detalles de lo que sucedió en ese accidente o hecho histórico (**Pull - atracción**).

Otro punto de vista acerca de este tema es el de Stanley Clement Plog, quien fue un investigador y consultor del turismo y quien también es recordado por ser parte de la Asociación de Investigación de Viajes y Turismo (1990, citado por Moreno 2015, p. 10). En su teoría Plog clasifica a los turistas de acuerdo a su tipo de pensamiento, entre los cuales se encuentran: **los psicocéntricos** que son los turistas que se interesan por los destinos turísticos desarrollados y seguros y que tienen relación con el sol, el agua y los espacios naturales y generalmente organizan sus itinerarios desde su lugar de residencia y no aceptan cambios a lo largo del recorrido; **los alocéntricos** que son los que prefieren los destinos que no son muy concurridos y se interesan por las actividades de aventura y/o riesgo; y **los medio-céntricos o mesocéntricos** que son las personas que participan en casi todo tipo de actividades, les gustan los lugares muy poco conocidos y también buscan hoteles de gran fama y con numerosos servicios.

En este sentido, el perfil de los turistas **alocéntricos** sería el que más se adecua para caracterizar a los que practican el tanatoturismo por tratarse de aquellos viajeros que están en la búsqueda de destinos no muy concurridos y que se interesan por actividades de aventura y/o riesgo o, en otras palabras, estos se podría referir a los destinos asociados a eventos extremos como la muerte y los desastres naturales. A continuación, se observa el modelo de Plog:

Gráfico No. 1: Marketing de empresas y destinos turísticos



Vega, Salas, Romero y Poveda (p. 116, 2019)

Igualmente, los profesores del Departamento de Turismo y Gestión del Ocio de la Universidad de Lancashire Philip Stone y Richard Sharpley (2009, citado por Moreno 2015, p. 11) aclaran que a pesar de que las agencias de turismo ofrecen destinos relacionados con el turismo oscuro principalmente como un medio educativo, histórico o de entretenimiento, ya es el público quien tiene una perspectiva diferente al querer asistir a este tipo de atracciones por el simple hecho de satisfacer sus deseos personales.

En el trabajo de investigación realizado en México “En búsqueda de la motivación detrás del turismo oscuro: El caso oscuro de las momias de Guanajuato” (Guerrero, Alvarado, Vidaurr, 2018, p. 130-131) se destaca la visita de este tipo de museos por su gran valor turístico, ya que a principios del siglo xx solo se podía ver a las momias de manera oculta, por este motivo las personas le exigieron a las autoridades organizar un espacio para su exhibición y así se creó el Museo de las momias de Guanajuato. Asimismo, con el paso del tiempo, las catacumbas subterneas de ese sitio también llegaron a convertirse en museos. Como consecuencia de esto, la película “El Santo contra las momias de Guanajuato” (Curiel, 1972) también sirvió como medio para que el número de visitantes nacionales y extranjeros creciera considerablemente, tanto para el siglo xx, como para el siglo xxi.

Sin embargo, Cant (2019) en un artículo escrito para el periódico digital El confidencial, que se edita en España, revela que existe cierta clase de viajeros que se toman fotos con posturas o actitudes que no estn acordes al comportamiento que se debería tener

por el respeto al sufrimiento que enfrentaron las personas que estuvieron presentes en tales acontecimientos. Es el caso de los campos de concentración de Auschwitz (Gráfico No. 2), en el cual las personas encargadas del cuidado y la logística del lugar les recuerdan a los visitantes que más que tomarse fotos en este patrimonio histórico, se debe respetar la memoria de los prisioneros que murieron en este espacio. En la página web del periódico se adjunta una imagen que publicó en su página de Twitter Memorial Auschwitz, en donde se les recomienda a los visitantes tener mejores comportamientos cuando visiten este tipo de lugares:

Gráfico No. 2: Auschwitz Memorial



Cantó (2019)

Traducción de la imagen: *Cuando vengas al Auschwitz Memorial, recuerda que estas en el lugar donde mataron a más de un millón de personas. Respeta su memoria. Hay mejores sitios para aprender como andar sobre una barra de equilibrios que el lugar que simboliza la deportación de cientos de miles a su muerte* (traducido por Cantó, 2019).

En el mismo sentido, el periódico virtual Urbanian (2017) hizo referencia al artista y cómico israelí Shahak Shapira, quien creó el proyecto Yoloocaust que consiste en sustituir el fondo de las “divertidas” fotos que se toman los turistas y poner las tristes imágenes de los prisioneros que estuvieron en estos campos de concentración. Asimismo, Shapira manifiesta su opinión hacia estas conductas: “Ningún acontecimiento histórico se compara con el holocausto. Es decisión tuya cómo debes comportarte en un sitio que conmemora la muerte de seis millones de personas”. A continuación, se pone como muestra una de las imágenes que hacen parte del proyecto Yoloocaust:

Gráfico No. 3: Proyecto Yoloocaust



Urbanian (2017)

En conclusión, es evidente que algunos turistas que buscan vivir experiencias de tanatoturismo, incluso que pueden llegar a ser peligrosas, ofensivas o moralmente cuestionables, ya que pueda que lo hagan por curiosidad o también porque tienen una actitud morbosa frente a la muerte y el sufrimiento de otros, definitivamente la búsqueda por visitar lugares en donde se presentaron desgracias naturales y humanas es una de las principales motivaciones en este tipo de turismo y, por consiguiente, permiten al turista vivir una

experiencia diferente, vivir algo auténtico. De cualquiera manera, es importante no olvidar lo que vivieron las personas en estos sitios en donde murió mucha gente, con fin de evitar cierto tipo de comportamientos que crucen los límites del respeto por las víctimas, como se demostró en este apartado de la investigación.

Antes de cerrar este ítem, en el siguiente subcapítulo se tratará un tema íntimamente vinculado a este: la autenticidad del tanatoturismo, es decir, por qué esta modalidad se considera como auténtica y/o innovadora permitiendo al turista visitar este tipo de atractivos, en donde su curiosidad se centra en tratar de imaginar y experimentar de cerca lo que ocurrió en aquel momento.

2.3.La autenticidad del tanatoturismo

Para este punto, es importante explicar por qué el turismo oscuro se ha convertido en una alternativa para las personas que están en la búsqueda de atractivos diferentes a los tradicionales, pero antes de decir por qué esta tipología de turismo es considerada como auténtica y/o innovadora, también es importante mencionar las diferentes categorías que se encuentran en este tipo de turismo, que según Lennon y Foley (2000, citado en Morales, Hernández, Dancausa, 2017, p. 179) las clasifican de la siguiente manera:

- Turismo de batalla, visita a lugares donde se han producido contiendas y luchas, bombardeos o cualquier tipo de conflicto armado el cual sucedió durante un periodo de enfrentamientos y causó muerte.
- Turismo de cementerio, el recorrido por lugares donde se encuentran inhumadas o sepultadas personas con el fin de conocer el entorno, su arquitectura, historia e incluso interesarse por la vida de personas que puedan estar enterrados en él. En Europa se lleva practicando mucho tiempo llegando a existir la Asociación Europea de Cementerio Singulares y en España se ha comenzado a ofertar destinos de este tipo.
- Turismo de desastres o catástrofes naturales, visita a lugares donde los fenómenos naturales han causado catástrofes.
- Turismo de fantasmas, visita a lugares donde se atribuyen la visión de apariciones, psicofonías u otros fenómenos paranormales.

- Turismo de holocausto, turismo creado como consecuencia de la visita a lugares que han producido la muerte con la intención de destruir parcial o totalmente un grupo étnico o raza.
- Turismo de prisiones, tipo de turismo basado en la visita a calabozos, mazamorra y espacios donde el ser humano es encerrado por sus semejantes.

Esta clasificación es un punto fundamental para hacer referencia a los tabúes o los enigmas que las personas tienen sobre el tanatoturismo, el por qué a la gente le gusta o no este tipo de turismo y del por qué es una oportunidad para el mercado turístico, teniendo en cuenta que hay destinos como: la planta nuclear de Chernóbil en Ucrania, las catacumbas París en Francia, los campos de concentración nazi de Auschwitz en Polonia, la Hacienda Nápoles de Medellín en Colombia, el bosque de los suicidios de Yamanashi en Japón, entre otros que se han convertido entre los más buscados en Internet porque permiten que el turista viva una experiencia diferente, o por qué no, auténtica, entre las cuales una de las razones por practicar este tipo de turismo es conocer un poco más de cerca la historia sobre los lamentables acontecimientos que ocurrieron en esos sitios.

Con relación a lo anterior, es importante considerar la búsqueda de nuevas tipologías de turismo como las anteriores, ya que en los últimos años han existido consumidores que prefieren buscar nuevos destinos que no estén relacionados con el sol y la playa, y por eso se han creado nuevas formas de viaje como las siguientes (citado en Noyola y Campón, 2016, p. 65): “la visita a sitios de desastres naturales que fue bautizada como “disaster-tourism”, o la visita a villas miseria (touring poverty), incluso “el turismo oscuro” o “dark-tourism”. Estos ejemplos son una muestra de la importancia de investigar nuevas prácticas en el turismo que permitan que la persona viva una experiencia más auténtica por lo terrorífico, la tragedia o la muerte.

El ámbito tecnológico es uno de los medios en los que más se destaca el turismo oscuro, ya que es interesante la relación que las redes sociales y los medios audiovisuales han creado en el espectador siendo una de las principales razones para que las personas quieran conocer un destino precisamente por estar asociados a la muerte. Y así se menciona en el trabajo de investigación realizado por Maximiliano Korstanje, publicado en la Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo (2009, p. 88), en donde el autor señala que a diferencia

de otras tipologías de turismo, las personas no se abstienen de conocer un atractivo turístico a pesar de las imágenes que se transmiten del destino por sus problemas socioeconómicos, dado que sostiene que la curiosidad es la única emoción que incita a que las personas tomen la iniciativa de viajar.

En relación con lo anterior en la misma revista cita el libro *El turista* de Dean MacCannell, (1999) profesor catedrático en paisajismo y considerado como un autor de referencia a nivel internacional del turismo, quien describe en su obra que existen tres elementos por los cuales el turista analiza un destino para que su experiencia sea más auténtica:

A) Una parte frontal montada exclusivamente para la interacción artificial entre turista y residente (a esta fase la denomina modelo), **B)** las emociones internas y subjetivas llamadas influencias tales como el miedo, la ternura y las ilusiones, y por último **C)** el agente es la confluencia entre el factor a y b. (2009, p. 88, citado por Korstanje).

Esto quiere decir que el punto **A** es la interacción artificial o la imagen real o falsa que las agencias de turismo o los medios de comunicación le transmiten a las personas, sin importar la realidad que se está viviendo en el destino; el punto **B** son las emociones del turista al ver estas imágenes que son transmitidas o lo que se podría llamar también como ilusiones, miedos o pasiones que pueden hacer que le interese viajar a ese lugar y el punto **C** es la mezcla del punto **A** y el **B** o en otras palabras la experiencia o la realidad que enfrenta el turista cuando llega al destino.

En relación con el turismo oscuro, como se mencionó anteriormente, quiere decir que hay personas que al ver esas imágenes que se transmiten en los diversos medios de comunicación (**A**) pueda que el turista pueda seguir o no interesado en viajar al destino y más tratándose en este tema que está relacionado con desastres naturales o desgracias humanas (**B**), siendo así el punto (**C**) refiriéndose a la experiencia que el turista vive en el destino.

Como una muestra de lo anterior, el periódico español *La Vanguardia* (Renter, 2019) describe los turistas que están en la búsqueda de destinos que tengan algo diferente o auténtico como lo son quienes se apuntan a hacerse pasar por inmigrantes ilegales que

intentan cruzar la frontera de El Paso Texas, ubicada entre México y Estados Unidos, para después ser detenidos o incluso quienes se animan a participar en una excursión que cuenta la historia sobre Jack El Destripador.⁴

En el libro *El viaje imposible* de Marc Augé (1977) haciendo referencia al capítulo “un etnólogo en Disneylandia” (p. 23), en donde el autor relata su experiencia en el parque acompañado de su amiga Catherine quien lleva consigo una cámara en donde atrapa cada momento emocionante que encuentra a lo largo de su visita. En el transcurso que el etnólogo recorre el parque nombra algunas de las diferentes atracciones que se pueden encontrar allí como lo son: “La casa frecuentada por espectros, la guarida de los piratas, el antro del dragón” (p. 29) y es así que el etnólogo destaca estas atracciones porque le permitieron vivir algo diferente, único, de alguna manera auténtico y porque le permitieron sentirse atrapado por la magia de los espectáculos que se realizan en este lugar.

En el ámbito de las empresas se encuentra el caso de la ingeniera en Turismo Joselyn Hernández (2019, p. 103), quien en su trabajo de grado pone como ejemplo a la empresa Ibarra Mors Ultra⁵ en Ecuador.

⁴ Jack El Destripador: Asesino en serie acusado de asesinar a cinco mujeres extirpándoles sus órganos en el año de 1888 en el barrio londinense de Whitechapel. De ahí viene su sobre nombre Jack El Destripador.

⁵ Mors Ultra en latín significa “más allá de la muerte”.

Gráfico No. 4: Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra (Ecuador)



Hernández, 2019, p. 103

Esta empresa se dedica a realizar excursiones turísticas destacándose dentro de su oferta la visita a los cementerios. Dentro de las diferentes opciones que esta empresa ofrece se puede observar en las siguientes imágenes la publicidad del circuito “En la Oscuridad” (gráfico No. 5), el cual tiene dos planes diferentes como lo son: La ciudad de los muertos: Cementerio San Miguel de Ibarra que tiene un costo de 12 dólares para un grupo mínimo de 10 y máximo de 15 personas y La casa Andrade Oña que tiene un costo de 15 dólares para un grupo mínimo de 10 y máximo de 12 personas.

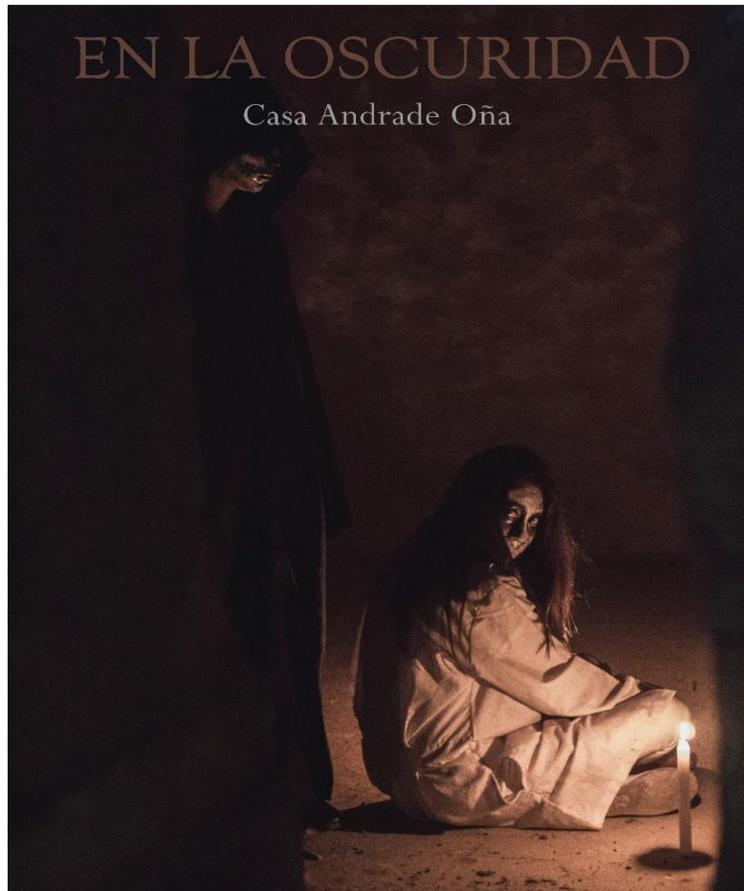
Gráfico No. 5: Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra (Ecuador)



Hernández, p. 92, 2019

Por un lado, el cementerio San Miguel de Ibarra fue uno de los puntos que fue afectado por el terremoto de Ibarra del año de 1868, dejando a 8.000 ciudadanos de Ibarra sin espacio para ser enterrados, puesto que los cementerios estaban llenos y por esto la única solución que tenían era crear fosas comunes. Es de esta manera, que el expresidente Gabriel García Moreno donó los terrenos para que se estableciera el Cementerio San Miguel de Ibarra.

Gráfico No. 6: Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra (Ecuador)



Hernández, p. 97, 2019

Por otro lado, la casa Andrade Oña tiene el nombre de sus primeros propietarios la familia Andrade Oña haciendo referencia al matrimonio de Genoveva Oña y Modesto Andrade, quienes eran unas personas adineradas. En esta casa además de que se vendía comida criolla, también funcionaba como un bar en donde los lugareños de la ciudad se reunían y es a partir de estos encuentros que se comenzaron a crear leyendas que han sido recordadas por varios años. En la siguiente imagen se describe lo que incluyen las excursiones y las recomendaciones para las personas que quieren participar en estas actividades turísticas.

Gráfico No. 7: Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra (Ecuador)

UNA NUEVA FORMA DE HACER TURISMO.

NUESTROS RECORRIDOS INCLUYEN

- Visita guiada dentro de los lugares
- (ojos vendados de acuerdo al recorrido).
- Representaciones teatralizadas de leyendas tradicionales y casos de la vida real.
- Actividades sensoriales
- Instalación sonora.
- Bebida de cortesía.
- Seguridad.

RECOMENDACIONES

- No apto para personas cardíacas, mujeres embarazadas o con niños en brazos y personas con capacidades especiales de movilidad
- Previa reserva

EN LA OSCURIDAD

Vive una experiencia fuera de lo común recorriendo la ciudad de los muertos, conociendo su historia e importancia y reviviendo leyendas tradicionales que te llevarán más allá de la muerte.

CIUDAD DE LOS MUERTOS

USD 15
Apto para personas a partir de los 16 años

Visita una casa abandonada, conoce su historia y vive escenas de horror de la vida real y leyendas que nos acompañarán todo el recorrido en una ambientación tétrica de suspenso y misterio.

VICTORIANO

USD 12
Apto para personas a partir de los 16 años

IBARRA MORS ULTRA

Hernández, p. 103, 2019

En la anterior imagen se puede observar que las excursiones turísticas incluyen la representación teatralizada acerca de las leyendas y casos de la vida real, actividades sensoriales, bebida de cortesía y seguridad. De igual manera, recomiendan que para esta actividad no participen personas con problemas cardíacos, mujeres embarazadas ni tampoco personas con discapacidad de movilidad.

Para finalizar, en este apartado se deja como muestra que dentro del turismo oscuro existen consumidores que quieren vivir una experiencia diferente o más bien auténtica, como por ejemplo lo son quienes quieren cruzar la frontera de El Paso Texas; los que quieren asistir a un circuito que cuente la historia de un asesino serial como lo fue Jack El Destripador o también quienes realizan las excursiones que ofrece la empresa Ibarra Mors Ultra de Ecuador.

Es cierto que para algunas personas este tipo de turismo no es de su gusto, pero los diferentes operadores de turismo si deberían tener en cuenta este tipo de actividades que han

incrementado la cantidad de visitantes en localidades donde el turismo ofrece una opción de trabajo y alternativa económica.

2.4. Narrativas transmedia: Historias del turismo oscuro

Hoy en día, las narrativas transmedia se han convertido en un proceso de comunicación digital por el cual una persona al leer un libro, ver una serie de televisión o encontrar un sitio en la web quiere saber más de esa historia, tema o mensaje. En el trabajo de investigación de Joel Pérez “Creando universos: La narrativa transmedia”, define el término como:

“Transmedia es el proceso vanguardista de transmitir mensajes, temas o historias a una audiencia masiva a través del uso de forma ingeniosa y bien planificada de múltiples plataformas de medios y extensión de marca que crea una lealtad de la audiencia intensa y compromiso a largo plazo, enriquece el valor de contenido creativo y genera múltiples fuentes de ingresos”. (Gómez, 2014, citado por Pérez, p. 19, 2015).

Y es así que a través de esta definición, las narrativas transmedia han sido un medio para transmitir mensajes, temas o historias que están asociadas al tanatoturismo y que por consiguiente han sido la razón para crear diferentes contenidos o plataformas como lo son los programas o las series de televisión, el cine, la literatura, el internet, entre otros, que se basan en esa historia central y que han sido la principal razón por la cual las personas quieran viajar a esos lugares recordados por lo oscuro, por el hecho de saber lo que ocurrió allí o también por la búsqueda de vivir una experiencia auténtica en el lugar de los hechos. A continuación, se profundizará sobre cada uno de estos medios de comunicación.

2.4.1. Producciones audiovisuales

En diversas fuentes se han hecho investigaciones que cuentan las historias de personas que han muerto o lugares que fueron abandonados por motivos circunstanciales y que son visitados por parte de algunos youtubers o incluso la creación de diversas producciones, entre las cuales se encuentran:

Dark Tourism de Netflix: Documental presentado por el neozelandés David Farrier en el que visita los lugares más macabros en el mundo relacionados con el turismo oscuro. David expresa en su comentario “Siempre me ha atraído el lado más raro de la vida” (Crespo, 2018), refiriéndose a que prefiere conocer y vivir experiencias más inusuales como por ejemplo cambiar la visita de un festival de música a un destino en donde sucedieron guerras entre países.

En el capítulo 1 del documental, David viaja a la ciudad de Medellín y es allí en donde se encuentra con Jhon Jairo Velásquez Vásquez más conocido como “Popeye” y uno de los sicarios más famosos que trabajó con Pablo Escobar. Asimismo, en este capítulo (minuto 4:30 - 6:00) David entrevista a Carlos, quien para la época del narcotráfico trabajaba como policía. Desafortunadamente, él comenta que la gente que era amenazada por Pablo Escobar tenía dos opciones: “plata o plomo” y por eso decidió corromperse y trabajar para este personaje. Ahora que el capo está muerto sigue ganando dinero en su memoria gracias a su trabajo como guía turístico contando historias a los turistas de cómo fue su vida en aquella época (Farrier, Horan, Rothbart, Hawkes, Mcintosh, Hart, 2018).

Ellos Están Aquí en Colombia: Este programa televisivo, con gran éxito en el país, de seguro ha dejado con la curiosidad a más de un espectador después de ver las visitas que el español Rafael Taibo realiza con su grupo de expertos entre ellos: Parapsicólogos, agnósticos, videntes y sacerdotes quienes viven experiencias en lugares donde sucedieron hechos trágicos demostrando en cada capítulo del programa el contacto que mantienen con las presencias del más allá. En la temporada 0, los investigadores de lo paranormal investigaron lugares como el Cementerio Central y la Candelaria en los cuales mantuvieron contacto con los fantasmas o espíritus del más allá. (Taibo, 2019).

Chernóbil: La exitosa miniserie de HBO (Mazin, 2019) narra en 5 capítulos la historia de la explosión del reactor 4 y las consecuencias que dejó este trágico accidente, siendo considerado como el peor desastre nuclear de la historia, obligando a la población local a abandonar la ciudad a causa de la contaminación radiactiva. Para el año 2007 (La Nación, 2022), se inició la construcción de un domo o también conocido como el Nuevo Confinamiento seguro (NCS) que tiene una medida de 108 metros de altura, 162 metros de largo, 257 metros de ancho y un peso de 30.000 toneladas. En el artículo se comenta que este

domo tiene la capacidad para albergar dos Boeing 747 o la estatua de la libertad e incluso tiene la capacidad para resistir un terremoto de magnitud 6. En el desenlace de la miniserie narran también la gran cantidad de personas que ayudaron a tratar de alguna manera a limpiar el material químico y también las decisiones que se tuvieron que tomar para tratar de calmar la radiación, siendo la solución un sarcófago que fue construido en el año de 1986 poco después de que ocurrió el accidente.

Este tipo de programas son un claro incentivo para que ciertas personas quieran visitar estos lugares originales, con el fin de conocer la historia y de vivir una experiencia más interesante como ha ocurrido con los periodistas o investigadores que han sido vistos en este tipo de investigaciones relacionadas con el turismo oscuro.

Otra de las industrias es el cine, en el cual han sido diversas las películas o series que se han realizado acerca de lugares que guardan un pasado oscuro y que transmiten lo que se vivió en aquel momento y todo esto se hace para que estas tragedias queden grabadas en la historia, para que aquellos que están interesados en conocer algún destino puedan conocer la historia de aquel suceso.

Para una muestra de lo anterior, existen atracciones que han sido recordadas por las tragedias que ocurrieron en el pasado y que han sido utilizadas para realizar producciones audiovisuales como lo fue los campos de concentración de Auschwitz que fue inspirado para contar historias del holocausto, entre las cuales se encuentran **La lista de Schindler** (Spielberg, 1993) y **El último tren a Auschwitz** (Vávrová, Milsmier, 2006) que narran el testimonio de aquellas personas que fueron víctimas de la ideología nazi y que estuvieron obligadas a buscar una manera para escapar de esta masacre, ya que de modo contrario eran llevadas a los campos de concentración a realizar trabajos forzados.

Para hablar más a profundidad de este destino, existe un documental conocido como **Five Came Back: The Reference Films** (Netflix, 2017) haciendo énfasis al primer capítulo en el que se pueden ver varias imágenes de la forma en que militares y enfermeros recogían los cadáveres de los diferentes campos de concentración como Leipzig, Hadamar, Breendonck, entre otros para así ser llevados a las fosas en donde fueron enterrados miles de víctimas de aquella masacre. Asimismo, algunos de los prisioneros que sobrevivieron al

holocausto se encontraban en estos campos de concentración padeciendo enfermedades como la tuberculosis, tifus o incluso heridas en la piel.

Por último, se encuentra uno de los narcotraficantes más famosos de la historia como lo fue Pablo Escobar Gaviria quien también fue la inspiración para que se realizaran documentales o series como **Escobar: El patrón del mal** (Moreno, Mora, 2012), **Narcos o Countdown to death: Pablo Escobar** (Díaz, 2017), las cuales hacen una muestra de la época más difícil que se ha vivido en Colombia siendo las drogas el principal causante de la guerra entre el cartel de Medellín y el cartel de Cali, lo que conllevó a la muerte de muchas personas. Algo para recalcar en la serie de **Escobar: El patrón del mal** es que al comienzo de cada capítulo se menciona la frase: “Quien no conoce su historia está condenado a repetirla”, la cual tiene un similar parecido a la frase que escribió el poeta y filósofo Jorge Agustín Nicolás Ruiz de Santayana (1863-1952) y que aparece en el volumen 5 de su libro la vida de la razón: “Quien olvida su historia está condenado a repetirla”. Esta frase es un reflejo para aquellas personas que ignoran o que no creen en este tipo de historias y por esto es que se han creado este tipo de producciones televisivas que permiten recordar las tristes historias que se vivieron en cada país.

Por otro lado, directores del cine también han creado películas con historias ficticias que han causado que muchos espectadores queden intrigados en investigar más del lugar y esto también ha causado que las estadísticas de recepción de turistas en el destino se incrementen. Entre algunas de las historias ficticias que se han realizado en este tipo de películas se encuentra **El bosque de los suicidios o el bosque siniestro (en inglés: the forest)** (Zada, 2016) en Japón que cuenta la historia de Sara quien viaja al bosque en búsqueda de su hermana desaparecida. De este modo, Sara emprende su viaje en compañía de un periodista y de un guía, ya que la recomendación que se hace antes de ingresar es ir acompañado de una persona que conozca la zona para así evitar que la gente se pierda.

Así en la tierra como en el infierno (Dowdle, 2014) es otra de las películas de ciencia ficción grabada en las Catacumbas de París (Francia) que ha sido inspirada en las historias que se cuentan de las miles de personas que han pasado una noche en este lugar compuesto por una red de túneles y cuartos subterráneos en donde se encuentra una gran cantidad de cadáveres que no pudieron ser enterrados por el problema de la falta de espacio de los

cementerios de la ciudad parisina. En esta cinta se cuenta la historia de un equipo de exploradores que están en búsqueda de encontrar la piedra filosofal de Nicolas Flamel, la cual según la leyenda dice que este objeto tiene el poder de convertir cualquier metal en oro y también permite acceder a la vida eterna. Cuando Scarlett Marlowe emprende su búsqueda por la piedra se da cuenta que esta se encuentra en las catacumbas y es así que decide recorrer la red de túneles con un grupo de investigadores, pero al iniciar la excursión al lugar no será igual a como se lo esperaban.

En conclusión, estas producciones ficcionales y/o documentales, entre otras, agudizan el imaginario cultural en torno a los sitios mencionados, actuando como un poderoso imán que motiva de alguna manera la experiencia del viaje por la búsqueda de lo auténtico.

2.4.2. La literatura

Los libros han sido un medio para contarles a las personas las tragedias que pasaron en estos sitios, con el fin de que estas historias nunca se vuelvan a repetir. Lo interesante en este punto es que estas obras también han sido una motivación que ha hecho que las personas no estén satisfechas con lo que están leyendo, sino que toman la iniciativa de viajar al destino y saber qué fue lo que realmente ocurrió.

El libro escrito por el hijo del capo Juan Pablo Escobar Henao conocido como **Los pecados de mi padre** (Marroquín, 2014) relata la historia de cómo su padre se inició por los caminos del narcotráfico, lo que lo llevó a ser uno de los personajes con más dinero en el mundo y los conflictos que tuvo con sus enemigos obligando a su familia a buscar refugio en otro país, ya que estaban amenazados de muerte por los adversarios que querían que todo lo que tenía que ver con Pablo Escobar dejara de existir. Por esta razón, estuvieron obligados a buscar refugio en la República de Argentina en donde Juan Pablo cambió su nombre a Sebastián Marroquín, para que así la gente no lo reconociera después de todos los inconvenientes que tuvieron a causa de su padre en Colombia.

Entre otros de los escritores que se podrían nombrar para el turismo oscuro se encuentra Stephen King, a quien muchos lo consideran el maestro de las obras de terror y quien se ha inspirado en sus escritos por algunos de los lugares en los que se ha hospedado o que simplemente los conoce. Para este trabajo de investigación se puede poner como ejemplo

El resplandor (en inglés: *The shining*) (King, 1977), que fue inspirado en el hotel Stanley ubicado en la ciudad de East Park, Colorado y para la ficción cambia su nombre por el hotel Overlook ubicado en la misma ciudad, en el que narra la historia de la familia Torrance. En resumen, el administrador del hotel Stuart Ullman le ofrece a Jack Torrance el trabajo de vigilante del hotel por un tiempo, lo que es de gran ayuda para los problemas económicos que ha tenido. Al transcurso de los días, Jack presencia imágenes que lo obligan a matar a su esposa Wendy y a su hijo Danny. Por la amplia popularidad de esta historia, el edificio se ha convertido en una atracción turística para quienes han leído el libro o visto la película⁶ y para los apasionados por la actividad paranormal. Este hotel apareció en uno de los capítulos del programa cazadores de fantasmas creado por Grant Wilson y Jason Hawes (Ayuso, 2016).

Para los interesados que quieran visitar el hotel en la página oficial⁷ se encuentran los tours de día (10am – 3pm), que tiene dentro de su oferta el tour cabaña del rey (con un valor de 30 dólares por persona) o el tour histórico (con un costo de entre 20 y 25 dólares que varía dependiendo de la edad de la persona). También están los tours de noche (5pm – 10pm) que también tiene dentro de su oferta el tour nocturno de Stanley o el tour del resplandor que hace referencia al libro previamente mencionado de Stephen King “El Resplandor” (en inglés: *the shining*); estos 2 tours nocturnos tienen un costo de 30 dólares por persona. En este caso se demuestra cómo la ficción es utilizada para potenciar prácticas turísticas concretas.

Horror en Amytville (Anson, 1977) es otro de los libros inspirado en hechos reales que ha despertado la curiosidad de los turistas por conocer el lugar en donde se produjo aquel suceso. Esta novela narra la historia del asesinato de la familia DeFeo causado por el séptimo integrante Ronald DeFeo que cuenta que mientras Ronald estaba cenando con su familia, le puso somnífero a la comida de cada uno de los integrantes, para después matarlos con un rifle calibre 35, Ronald manifiesta en su testimonio que una voz en su interior lo obligó a hacerlo (Clarín, 2021). En el blog de viaje por Estados Unidos se comenta que la casa real se encuentra en Nueva York (anónimo, 2015) compuesta por tres plantas, un jardín y una salida al muelle. Asimismo, una familia vivió en esta casa en 1975 pero tuvieron que irse a causa

⁶ El resplandor: Película adaptada del libro de Stephen King, dirigida por Stanley Kubric (1980) y protagonizada por Jack Nicholson.

⁷ Página oficial del hotel del hotel Stanley: <https://www.stanleyhotel.com/tours-596033.html>

de sucesos inexplicables. Hoy en día, funciona como un destino visitado por los turistas atraídos por las historias de terror y lo paranormal.

Por último, se pone como ejemplo **La casa encantada o La maldición de Hill House** (Jackson, 1959) considerada una de las mejores obras de fantasmas del siglo xx inspirada en la mansión Winchester. Esta residencia forma parte del Registro Nacional de Lugares Históricos y de los Hitos Históricos de California. La mansión Winchester fue construida a finales del siglo xix por Sarah Winchester a causa de la muerte de su marido William Wirt Winchester, creador de la Compañía de Armas de Repetición Winchester, cuya construcción fue inspirada por las víctimas que asesinó este mismo personaje con sus rifles. La mansión está compuesta de cuatro pisos, con 160 habitaciones, 467 puertas, 47 chimeneas, dos salones de baile, 10.000 paneles de vidrio, seis cocinas, 40 escaleras, 52 tragaluces, dos sótanos e incluso una ducha de agua caliente, calefacción central y tres ascensores. La novela de Shirley Jackson narra los sucesos paranormales que el doctor Jhon Montague, la joven Eleanor Vance, Theodora y Luke Sanderson presencian momentos paranormales en la mansión construida por el difunto Hugh Crain. En la página web de la Mansión Winchester existen diferentes recorridos para los interesados que quieran visitar el lugar, como por ejemplo se encuentran: El tour camina con los espíritus y tour de la mansión que consiste en la visita de la mayoría de las 160 habitaciones que están en la propiedad (ambas atracciones tienen una duración de 1 hora, 5 minutos y un costo de 41,99 para los adultos, 34,99 para los mayores y 19,99 para los niños). Adicionalmente, existen otros recorridos que varían de acuerdo a la temporada o el mes como lo son el tour viernes 13 con linterna y el tour de vacaciones que se realiza entre noviembre y enero.

2.4.3. Redes sociales

Dentro de las redes sociales se encuentra la plataforma dedicada a compartir videos YouTube que fue por la que me interesé principalmente, ya que en otras como lo son Instagram, Twitter o Facebook no había suficiente material de investigación relacionado con el turismo oscuro.

En YouTube son varias las personas, instituciones o empresas que han creado contenido y que han publicado el registro de sus viajes acerca de los lugares asociados con el turismo oscuro, entre los cuales se encuentran los siguientes:

Pablo: Esta persona con nacionalidad española decide viajar a la planta nuclear de Chernóbil, en la cual registra el modo de vida que tenían los habitantes de esa época y de igual manera las consecuencias que dejó la explosión aquel 26 de abril de 1986 (Vida salvaje supervivencia, s/f).

Portillo: Este español en su visita a las catacumbas de París pudo observar la gran cantidad de huesos que fueron guardados en esta fosa y su recorrido por los pasillos en los que se presencian personas que hacen rituales satánicos en el lugar. Portillo comenta en su visita que le fue difícil acceder a algunos de los túneles por la misma cantidad de huesos o por el espacio tan estrecho que dificulta la movilidad del visitante (Portillo, s/f).

Positos Travelers: Estos turistas colombianos destacan al parque de la Hacienda Nápoles como uno de los diez parques más exóticos del mundo según la revista Time⁸ y asimismo comentan que esta atracción turística no es solo un parque temático, sino también es la reserva natural más grande de Colombia y de Sudamérica. En sus instalaciones se encuentran: Un santuario de flora y fauna, dos parques acuáticos tanto para adultos como para niños y cinco hoteles (dos de estos se encuentran en el interior del parque que son el hotel África y el hotel Casa Blanca) y un espacio de camping. En cuanto a los tipos de pasaporte que se adquieren en el punto de la taquilla aluden a varios de ellos, entre los cuales se encuentran el pasaporte salvaje, el cual permite conocer la plaza de toros, en donde explican que allí Pablo Escobar organizaba corridas y conciertos privados. Actualmente, este espacio destaca la importancia de la cultura africana; el otro pasaporte es el de aventura que permite conocer la reserva de animales, la piscina Octopus y el parque aventura jurásica (Positos travelers, s/f).

En conclusión, a través de estos ejemplos de tanatoturismo encontrados en YouTube se puede observar que es una red social en donde se produce contenido en torno a

⁸ Revista Time: Esta revista fue creada en el año de 1923 y hoy en día es una de las revistas más importantes a nivel internacional.

experiencias de esta tipología de turismo y eso es también es un motor o motivación para que otros viajeros quieran conocer y tener sus propias experiencias de primera mano o auténticas.

2.5.El tanatoturismo en el mundo

Para comenzar este apartado, existen fuentes de información que ayudan a los turistas a buscar destinos marcados por la muerte y el dolor. Es así como en la página Web www.dark-tourism.com, administrada desde el año 2009 por Peter Hohenhaus⁹, se puede encontrar hasta un número de 800 destinos en 108 países de los sitios de turismo oscuro que han marcado un punto muy fuerte en la historia (The Ostelea School of Tourism and Hospitality, s/f, p. 8). Por consiguiente, esta categoría de turismo ha sido una gran oportunidad para que los países sean recordados por aquellos acontecimientos sucedidos y que son visitados por un gran número de interesados que quieren saber qué fue lo que ocurrió en esas tragedias.

En el siguiente mapa se encuentran los lugares considerados como los más importantes dentro del tanatoturismo en el mundo:

⁹ Peter Hohenhaus: Nació en Hamburgo, Alemania. Desde su infancia visitó con sus padres en Hamburgo los lugares asociados a la segunda guerra mundial y también años más tarde visitó casas de fantasmas que se encuentran en la misma ciudad. En el ámbito profesional, Peter ha trabajado con varias universidades en Alemania y es así que desde el año 2007 ha dedicado su vida a investigar y escribir artículos relacionados con el turismo oscuro (Babelio, s/f).

Gráfico No. 8: El tanatoturismo en el mundo



Elaboración propia

De izquierda a derecha:

- La Hacienda Nápoles (Colombia)
- Las catacumbas de París (Francia)
- Los campos de concentración de Auschwitz (Polonia)
- La planta nuclear de Chernóbil (Ucrania)
- El bosque de los suicidios (Japón)

2.5.1. Planta nuclear de Chernóbil (Ucrania)

En la página web del canal de televisión español Antena 3 (2021) cita la planta nuclear de Chernóbil (Ucrania), en donde el 26 de abril de 1986 se produjo la peor catástrofe nuclear de la historia enviando nubes de radioactividad a gran parte de Europa y dejando una cifra de 100.000 personas muertas. Por consiguiente, la Gestión de la Zona de Exclusión informa que desde el 2015 al 2019 hubo una recepción de 70.000 personas y más específicamente para la época de los meses de enero y febrero del mismo año 2019 una cantidad de 3.000 personas asistieron al lugar. Es posible que la razón principal por la cual hubo esta gran multitud de gente fue por la difusión de la miniserie “Chernobyl” (Mazin, 2019), en donde

dramatizan el incidente que ocurrió con la planta nuclear y las consecuencias que dejó aquel accidente.

Gráfico No. 9: Explosión de la planta nuclear de Chernobyl



Geggel (2019)

En adición, la Agencia Estatal Ucraniana para la Gestión de la Zona de Exclusión admitió la creación de 21 rutas para los visitantes, 13 rutas terrestres, 5 acuáticas y 3 aéreas.

El interés de la gente que quería visitar el lugar fue tan alto que en el periódico ruso Sputnik (2017) informa que para el año 2017 se construyó el primer hostel conocido como el Polese, el cual hasta el momento no tiene página web oficial, ubicado cerca de la planta nuclear y con una capacidad para hospedar hasta 100 personas. En las instalaciones del hostel se pueden encontrar habitaciones individuales y dobles con todas las comodidades.

Con relación a lo anterior, Sputnik menciona que la principal razón por la cual se construyó el hostel fue a causa de unos turistas chinos que para el año 2017 estuvieron dispuestos a pagar 500 dólares por realizar excursiones en vuelos individuales y viajes en autobús en la planta nuclear de Chernóbil.

En cuanto a las excursiones¹⁰, en la página de la agencia de turismo de Chernóbil¹¹ se pueden encontrar diferentes opciones en las que varía el precio según el número de personas que quieran adquirir el plan.

Gráfico No. 10: Tours en Chernóbil



The screenshot displays the website for Chernobylx, featuring a navigation menu with 'TOURS', 'SEGURIDAD', 'CHERNÓBIL', 'BLOG', 'PREGUNTAS FRECUENTES', '¿QUIÉNES SOMOS?', 'CONTACTO', and 'EUR €'. Below the menu are three tour cards:

- TOUR CHERNÓBIL DE 1 DÍA**: 1 DÍA, 5-15 PERSONAS, 5/5 CLASIFICACIÓN. Includes: 100% refund guarantee, historical Volga boat ride, and Spanish tours. Price: **A partir de 99 €**.
- CHERNÓBIL TOUR DE 2 DÍAS**: 2 DÍAS, 3-15 PERSONAS, 5/5 CLASIFICACIÓN. Includes: 100% refund guarantee, 3x more locations than the 1-day tour, and Spanish tours. Price: **A partir de 249 €**.
- TOUR CHERNÓBIL PRIVADO**: 1-7 DÍAS, SOLO TÚ Y TUS AMIGOS, 5/5 CLASIFICACIÓN. Includes: 100% refund guarantee, custom program, and Spanish tours. Price: **A partir de 89 €**.

Chernobylx (s/f)

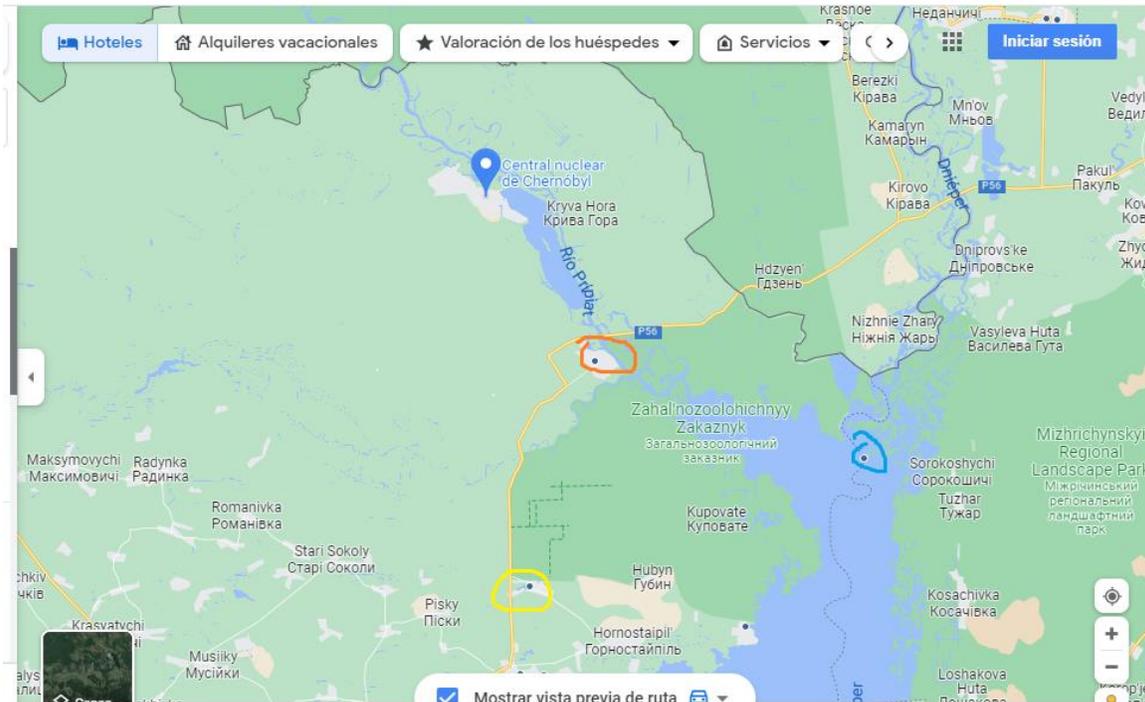
De igual manera, en la búsqueda de los hoteles más cercanos a esta atracción Google Maps muestra el hotel Desiatka, el hotel Stalker y el hotel Base Recreacional Neptun, que están ubicados a una distancia promedio entre 20 minutos y 1 hora. En la investigación realizada para saber el precio por noche en alguno de estos 3 hoteles fue imposible obtener datos debido al conflicto bélico que se está presentando actualmente entre Rusia y Ucrania¹².

¹⁰ Desafortunadamente las excursiones actualmente no están disponibles debido a la guerra entre Rusia y Ucrania.

¹¹ Página de la agencia de turismo Chernóbil: <https://chernobylx.com/es/chernobil-historia-de-lo-que-realmente-ocurrio-en-1986/>

¹² El conflicto iniciado en 2022 sigue vigente al momento de la escritura del presente trabajo.

Gráfico No. 11: Planta nuclear de Chernóbil en Google Maps



- Color naranja: Hotel Desiatka
- Color azul: Hotel Base Recreacional Neptun
- Color amarillo: Hotel Stalker

2.5.2. Las catacumbas de París (Francia)

Las catacumbas de París en Francia también han sido inspiración en el ámbito cinematográfico dando lugar a la filmación de la película que se estrenó en el año 2014 que se llama “Así en la tierra como en el infierno” (Dowdle, 2018). Para hablar un poco de la historia sobre este escenario la guía de viajes de Bruselas y Oviedo Buen Día Tours (s/f) describe que esta zona “Les carrieres de Paris” (en español: Las Canteras de París) anteriormente funcionaba como un centro de extracción de piedras caliza, lo que de hecho muchas de esas piedras sirvieron para construir gran parte de la arquitectura parisina. En la misma página Web se comenta que para el siglo XVIII, la situación se agravó considerablemente para los cementerios porque ya no tenían la capacidad para la sepultura de los muertos y asimismo este problema estaba afectando la salud de los ciudadanos. Por

esto, tuvieron que buscar una solución y es así que decidieron utilizar la zona que antes se conocía como las canteras de París para trasladar los restos y es de esta manera que este espacio se termina convirtiendo en las catacumbas de París.

En el ámbito turístico, en la página Web de las catacumbas de París en francés Les Catacombes de Paris (s/f) se informa que este destino comenzó a funcionar como atractivo turístico desde el año 1809 y recibe anualmente, sin especificar el año, un aproximado de 550.000 visitantes.

Gráfico No. 12: Catacumbas de París



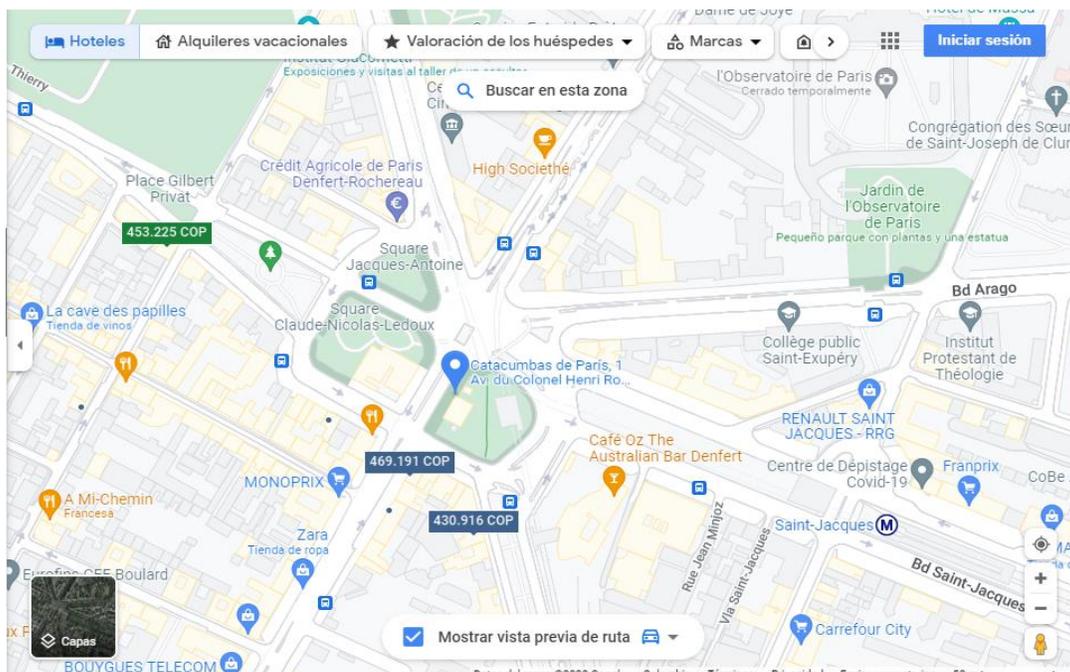
Qué visitar. París (2022)

Los precios para quienes visitan las catacumbas varían entre los 12 y los 30 euros, de acuerdo al itinerario elegido y a los espacios a donde se desea ingresar. Cada una de las instalaciones del lugar está iluminada, a diferencia de quienes deciden evitar pagar la entrada y recorrer las catacumbas por su propia cuenta, precisamente por la gran cantidad de túneles que facilitan el acceso. Dentro de su oferta, está la opción de guías turísticos que hacen la excursión o también está la opción de utilizar un audio guía, las cuales en la página oficial no especifican los idiomas que se utilizan en la excursión, pero posiblemente son en francés o en inglés. Para el ingreso, existe una lista de restricciones para las personas que por ejemplo usan sillas de ruedas, para quienes sufren de problemas cardíacos o respiratorios, para los menores de 14 años que deben ir en compañía de un adulto y tampoco está permitido el ingreso de cualquier tipo de equipaje ya sean maletas o mochilas grandes.

Dentro del equipamiento que ofrece esta ciudad capitalina, existe la facilidad de un gran número de hoteles que se encuentran en las cercanías de este atractivo turístico, tomando como principal opción la página de mapas Google Maps. Los precios de hospedaje para el mes de agosto, varían en su gran mayoría desde los 100 hasta los 110 dólares por noche.

En la siguiente imagen se pueden observar el hotel Villa Montparnasse (color verde), el hotel Du Lion (color azul arriba) y el hotel Du Midi Paris Montparnasse (color azul abajo).

Gráfico No. 13: Las catacumbas de París



Google Maps

2.5.3. Los campos de concentración de Auschwitz (Polonia)

Los campos de concentración de Auschwitz, Polonia se podría decir que es otro atractivo importante para el tanatoturismo. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) informa en su página Web (2007) que en varias reuniones entre Polonia y el Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco llegaron a un acuerdo para cambiar el nombre de este campo de concentración al de Auschwitz – Birkenau y como subtítulo se le denominará: Campo de Concentración y Exterminio Alemán Nazi, 1940 – 1945. Asimismo, este lugar fue considerado como Patrimonio Mundial en el año de 1979 por la misma Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura).

Gráfico No. 14: Los campos de concentración de Auschwitz



El Universo (2020)

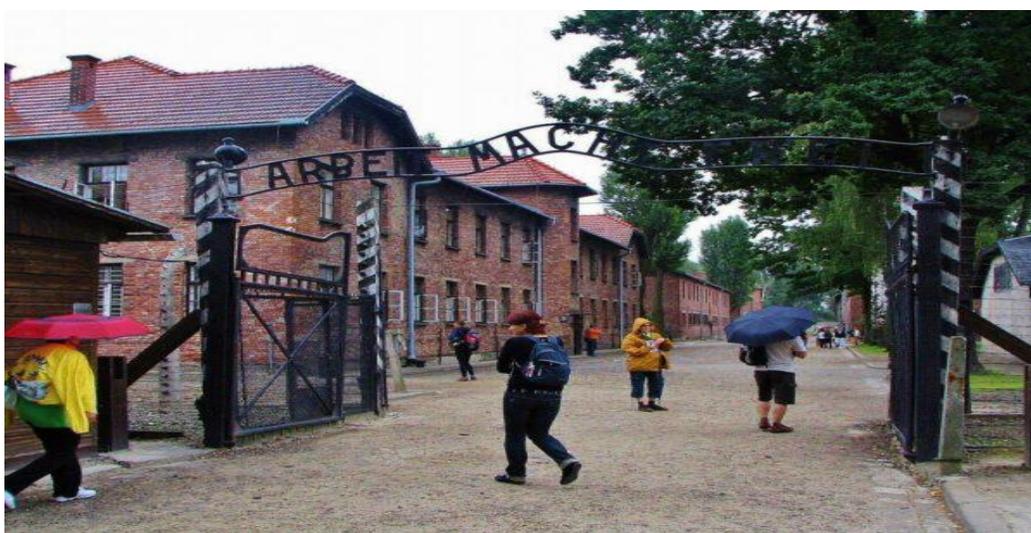
En la investigación “Lugares de memoria traumática y turismo: Paradigmas analíticos y problemáticas” (González y Mundet, 2018: 117-119) los autores califican a este lugar como “el paradigma del mal” por ser uno de los campos en donde fueron asesinadas más de un millón de personas. La creación del partido nazi liderado por Adolf Hitler dentro de sus ideales consistía en crear campos de concentración en varios países, con el propósito de asesinar a todas las personas que fueran consideradas como inferiores o traidores a la ideología nazi, entre algunas de estas víctimas se encontraban los judíos, los homosexuales, los prisioneros de guerra y los gitanos.

Es así como muchas de las personas que visitan Auschwitz, más allá de la motivación de entender lo que ocurrió allí, han vivenciado los maltratos y humillaciones por las que pasaron aquellas víctimas, en su mayoría judíos, que durante meses o años estuvieron encerrados en este lugar realizando trabajos forzados bajo la amenaza permanente de ser asesinados por sus captores. Sumado a esto, los visitantes pueden visitar y conocer las instalaciones donde convivían los presos y también las cámaras de gas a donde niños y

adultos eran asesinados. Esto contribuye a mantener viva la memoria de aquellos que padecieron esta horrible tragedia.

Una de las imágenes más populares de este atractivo turístico es la frase con doble sentido que se encuentra en la entrada: “Arbeit macht frei” (En español: El trabajo te hace libre) haciendo referencia a que los campos de concentración eran una especie de centro de reclusión, en el cual los prisioneros tenían el derecho de estudiar y trabajar, en lugar de esto resultó ser un campo de exterminio que acabó con la vida de millones de personas.

Gráfico No. 15: Entrada al campo de concentración Auschwitz I en Polonia



Asimismo, en la página oficial de este lugar (<https://www.theauschwitztours.com/es/>), que está traducida al español, inglés, alemán, francés, italiano, holandés, entre otros, se puede acceder a la sección de reservas para quienes están interesados en las excursiones que pueden ser privadas o grupales, que se realizan los 7 días de la semana y que su precio varía desde los 25 hasta los 30 euros.

Gráfico No. 16: Tipos de tours en Auschwitz

Select the type of the visit

The Auschwitz Memorial is open to visitors seven days a week. [More...](#)

In order to enter the Auschwitz Memorial all visitors, also those coming in organized groups, must have their personalized entry pass and ID with them. All guided tours start at former camp Auschwitz I.

Visits to the Museum by children under the age of 14 are not recommended. Entry Passes for individual visitors are not subject of change or return, cancelled and refund.

Visit for individuals

Visit for individuals for whom a tour in groups with an educator is organised or for individuals without an educator

Next

Visit for groups

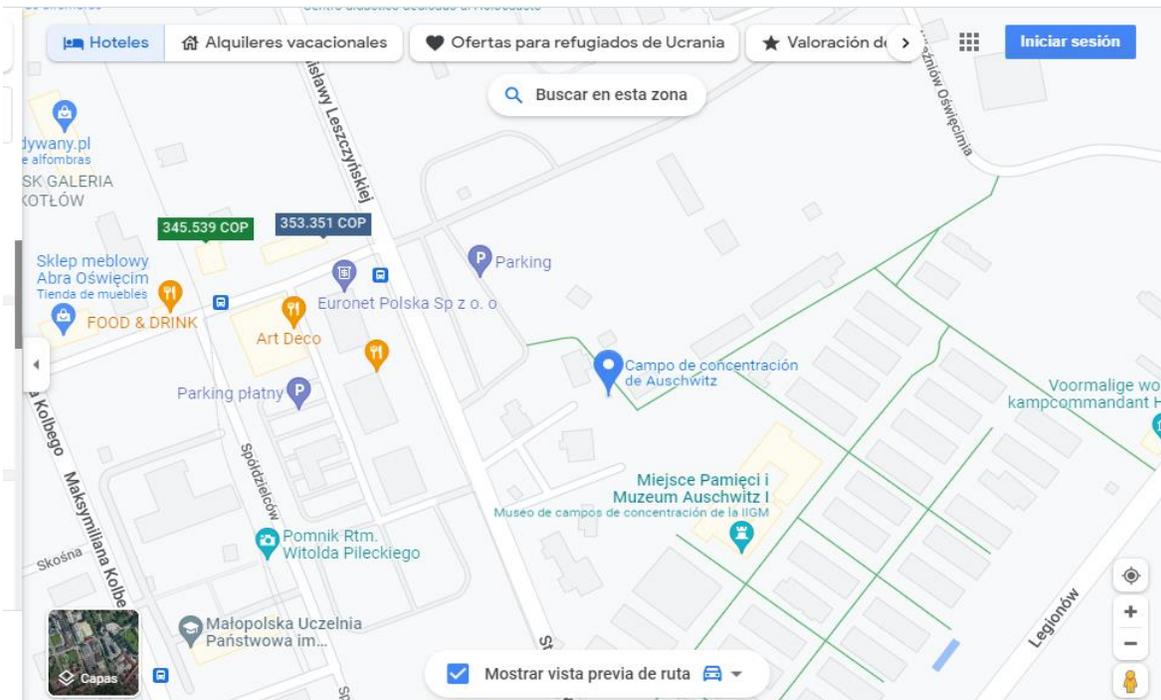
Guided tours with an educator for organised groups and for individuals

Next

The Auschwitz Tours (s/f)

En la página de Google Maps se puede observar que los hoteles más cercanos son el hotel Imperiale (verde) y el hotel Olecki (azul), entre los cuales el precio para la época de junio es de aproximadamente 90 dólares por día, incluyendo en su servicio desayuno y wifi.

Gráfico No. 17: Campos de concentración de Auschwitz

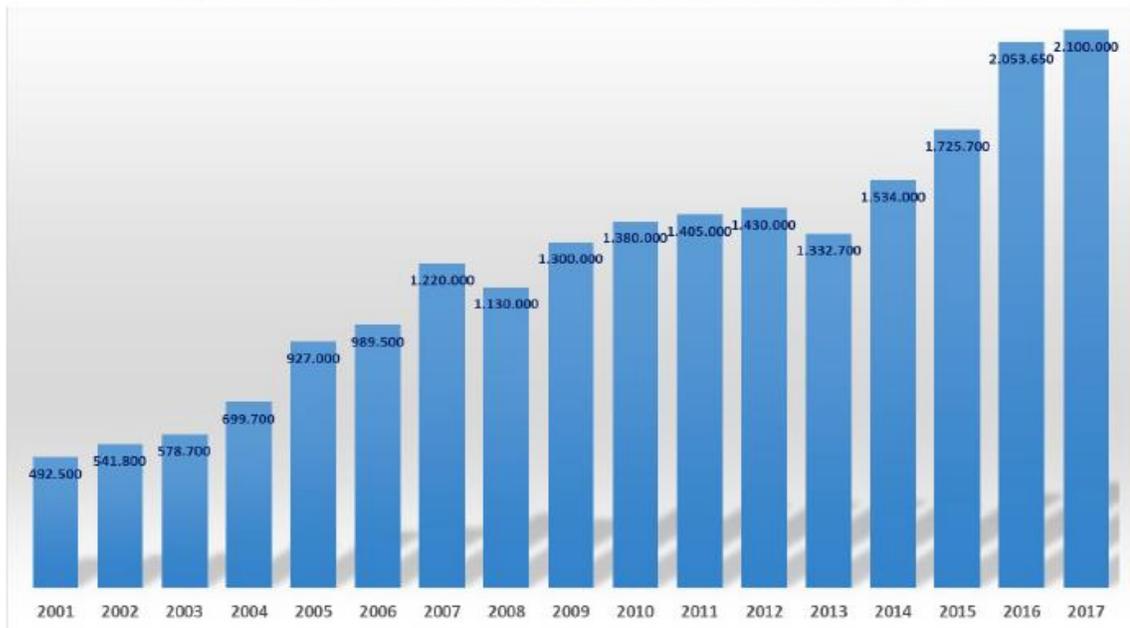


Google Maps

En el gráfico siguiente se muestra el crecimiento del flujo de personas que han visitado el lugar desde el año 2001 y el año 2017, llegando a un total de 2.100.000 visitas durante el año.

Gráfico No. 18: Museo Estatal de Auschwitz – Birkenau

Gráfico 2. Auschwitz: evolución del número de visitantes: 2001-2017



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del Museo Estatal de Auschwitz-Birkenau.

González y Mundet (2018, p. 119).

Estos datos muestran el gran interés que ha tenido la gente por visitar este lugar para conocer el modo de vida que tenían que soportar los prisioneros que tuvieron que vivir esa situación.

2.5.4. El bosque de los suicidios (Japón)

El bosque de Aokigahara también conocido como “mar de árboles” o “bosque de los suicidas” está ubicado en la provincia de Yamanashi ubicado al noroccidente del monte Fuji (National Geographic, 2020), se ha convertido en una atracción turística para los amantes de lo oscuro por la gran cantidad de testimonios que han quedado en conocimiento de las personas que se han suicidado.

Gráfico No. 19: El bosque de los suicidios



La Vanguardia (2018)

Algunos rumores dicen que esta práctica se debe a que en el siglo XIX las personas ya de edad adulta eran abandonadas en el bosque para que murieran allí por la situación de sequía y hambruna en la ciudad.

Antes de iniciar el recorrido en el bosque, la escritora Laura Rojas (2014) cuenta que los visitantes son advertidos mediante la siguiente frase con el ánimo de que valoren sus vidas y la de las personas que los quieren: *“Tu vida es valiosa y te ha sido otorgada por tus padres. Por favor, piensa en ellos, en tus hermanos e hijos. Por favor, busca ayuda y no atraveses este lugar solo”* y es por esto que se recomienda que realicen la excursión en compañía de un guía por medio de las páginas Rakuten Travel Experiences, Viator o también se pueden encontrar recomendaciones para llegar al bosque por medio de la página de Trip Advisor.

De igual manera, la escritora menciona que las personas que no están seguras de morir marcan sus caminos con cintas de colores para que sea más fácil de encontrarlas, desafortunadamente para la experiencia del turista se han visto casos en los que durante la visita al bosque quedan impresionados al encontrar restos humanos, medicamentos vencidos, comida, casas de campaña, zapatos, entre otros elementos.

Gráfico No. 20: Turismo de terror: Aokigahara (Monte Fuji, Japón)

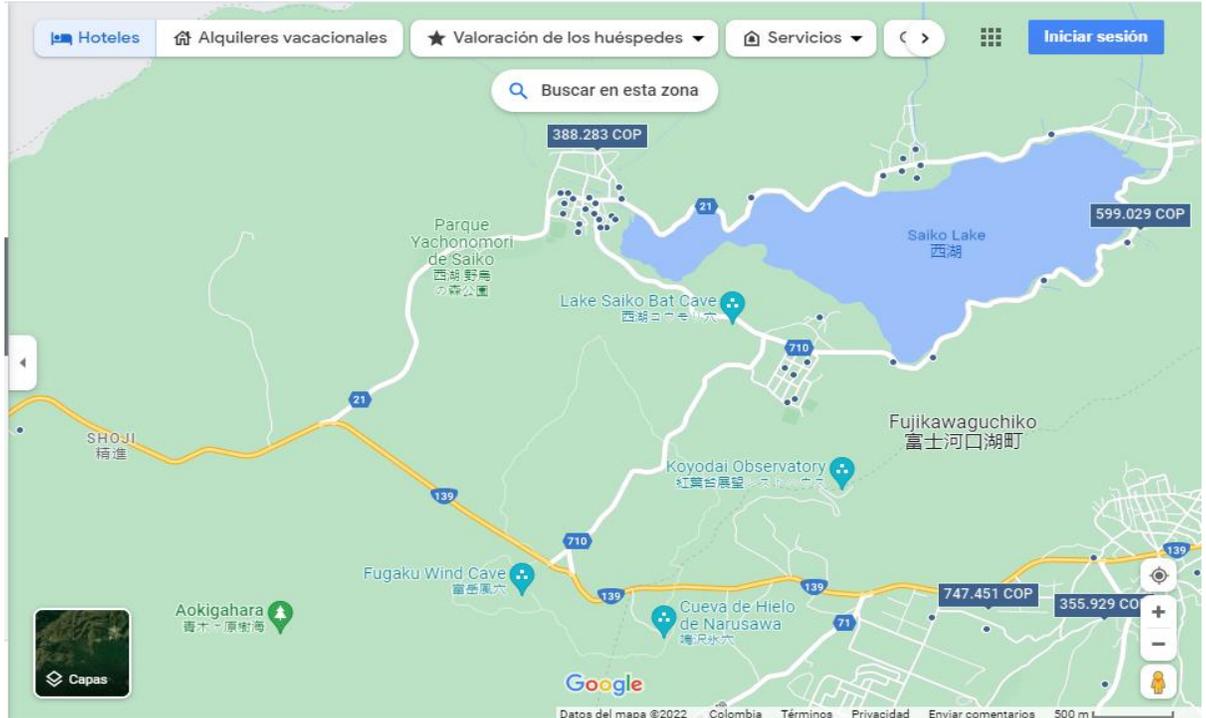


Citado por Rojas (2014)

En la página [hoteles.com](https://www.hoteles.com) se pueden encontrar varias opciones de hospedajes que están cerca de este bosque, entre los cuales se encuentran Motosu View Hotel, Lodge Stack Point, Ashiwada Hotel, Fuji View Hotel o Tourist Villa Kawaguchiko.

Existe también la página Google Maps en donde se pueden encontrar hoteles, para la época de agosto, desde los 30 dólares hasta los 180 dólares por noche, entre los cuales algunos de ellos tienen en su mayoría el servicio de wifi y desayuno. A continuación, los hoteles más cercanos a este sitio que se encuentran en la página de mapas Google Maps:

Gráfico No. 21: El bosque de los suicidios



Google Maps

Los hoteles que se observan en esta imagen son:

- Hotel rootfield (posición central superior)
- Hotel Ma Maison West Lake Store (posición superior derecha)
- Hotel Fuji Village (posición inferior derecha – izquierda)
- Hotel Lodge Stack Point (posición inferior derecha – derecha)

A causa de la película anteriormente mencionada bosque de los suicidios o el bosque siniestro, este lugar se volvió muy famoso por la cantidad de historias que se han conocido de aquellos que han ido al bosque y nunca salieron. Esto se convirtió en la principal causa para aquellos tanatoturistas que quieren vivir un experiencia de primera mano, única, diferente, auténtica.

Sin embargo, no existe registro de la cantidad de visitantes que han ido al bosque lo que se podría suponer que no existe alguna entidad o alguna persona que esté a cargo de esos registros.

2.5.5. La Hacienda Nápoles (Colombia)

Gráfico No. 22: Hacienda Nápoles (foto de Gregory Jaimes)



La Hacienda Nápoles es otro de los ejemplos de este tipo de turismo, ubicado en el municipio de Nápoles, Puerto Triunfo, Antioquia.¹³ Esta propiedad se ha convertido muy popular por los turistas, ya que allí vivió el famoso narcotraficante de Colombia Pablo Escobar, quien realizaba allí sus negocios ilícitos enviando grandes cantidades de droga principalmente a los Estados Unidos. Después de su muerte, esta vivienda fue tomada en posesión por la DNE (Dirección Nacional de Estupefacientes en Liquidación) haciendo así un convenio con la empresa Atesa¹⁴ (Aseo Técnico de la Sabana) (El Tiempo, 2009) para convertir este espacio en un parque temático en donde los visitantes puedan conocer los

¹³Y se detallará con más datos más adelante, ya que este es uno de los sitios elegidos para la observación empírica.

¹⁴ Atesa: Empresa que se dedica a la limpieza de áreas públicas ofreciendo dentro de sus servicios el corte de césped, residuos orgánicos, poda de árboles, lavado de áreas públicas, entre otros.

animales que Pablo Escobar compraba y mandaba traer desde África como lo son: hipopótamos, elefantes, tigres, loros, entre otros. En este espacio se pueden encontrar diferentes atracciones como lo son las Cataratas Victoria o el Octopus, las cuales han ayudado a que el parque sea tenido en cuenta como una propuesta de turismo familiar con contenido ambiental y cultural, recreación y conocimiento.

Asimismo, dentro de las instalaciones del parque los turistas tienen la facilidad del servicio de restaurante y también de hospedaje en el hotel África o también se presenta como segunda opción el corregimiento de Doradal, que se encuentra cerca de la atracción y que tiene dentro de su oferta diferentes opciones de hospedaje y de restaurantes que se pueden encontrar principalmente en la página Booking.

En la página del Situr (Sistema de Indicadores Turísticos Medellín-Antioquia) se pueden observar las estadísticas de ingreso a los parques temáticos que se realizaron en el año 2018 ocupando la Hacienda Nápoles el cuarto lugar entre los parques más visitados en Antioquia con un total de 26 ciudadanos nacionales y 27 extranjeros.

Gráfico No. 23: Visita a parques temáticos que realizaron los turistas en Antioquia



Situr (2018)

En contraste a estas estadísticas, el canal Hora 13 Noticias (2020) informó en el canal de YouTube, que aunque no son datos oficiales, al parque llegaron en el año 2019 hasta un total de 470.000 visitantes y esperan para el año 2020 tener hasta 650.000 turistas en el parque temático. Por consiguiente, Oscar Jairo Orozco, quien hace parte de la mesa directiva de la

Hacienda Nápoles, comenta que para la temporada baja pueden llegar hasta 180 visitantes diarios y en temporada alta hasta 400 visitantes diarios. Oscar agrega que el 95% de los empleados que trabajan en la hacienda hicieron parte del conflicto, lo que se ha permitido que las personas que tuvieron que vivir este conflicto tengan la oportunidad de trabajar en la atracción. Es así que el interés porque la gente quiera visitar la hacienda ha hecho que se incremente incluso la capacidad hotelera llegando a tener de 5 hasta más de 30 hoteles en el corregimiento de Doradal.

Es importante mencionar, que la Hacienda Nápoles es un sitio reconocido a nivel internacional y más adelante se mencionará información más detallada sobre la infraestructura turística en torno a él.

A continuación, en la siguiente tabla se pueden observar los lugares con mayor importancia dentro del tanatoturismo, la cantidad de visitantes anuales según el año y la fuente de donde obtuve la información:

Lugar	Visitantes anuales	Año consultado	Fuente
Las catacumbas de París	La página de las catacumbas de París informa que existe un registro anual de 550.00 personas, pero no especifica el año.	2022	Les catacombes de París (s/f)
Planta nuclear de Chernóbil	La gestión de la zona de exclusión informa que desde el 2015 al 2019 hubo una recepción de 70.000 personas.	2022	Antena 3 (2021)

Campos de concentración de Auschwitz	Museo Estatal de Auschwitz – Birkenau: En el 2017, un total de 2.100.000 personas visitaron el lugar.	2022	González y Mundet (2018, p. 119).
Aokigahara o jardín de los suicidios	Sin datos.		
Hacienda Nápoles	26 ciudadanos nacionales y 27 ciudadanos extranjeros ¹⁵	2022	Situr (2018)

2.6. Ubicación dentro de otros segmentos de mercado turísticos

Dentro de la categoría del turismo oscuro Ostelea¹⁶ (s/f) enumera los atractivos más importantes: campos de batallas, cementerios, memoriales y campos de internamiento y exterminio para aquellos viajeros que buscan la conservación y respeto de la memoria histórica, los cuales se explican a continuación:

2.6.1. Cementerios

Para el consejo europeo este tipo de lugares son considerados como itinerarios culturales por simbolizar el arte, la historia y la tradición condecorando con un sello de calidad las nuevas rutas que fomenten la promoción de costumbres y hábitos relacionados con la muerte como patrimonio inmaterial europeo. En el siguiente gráfico España lidera como el país con más cementerios en Europa.

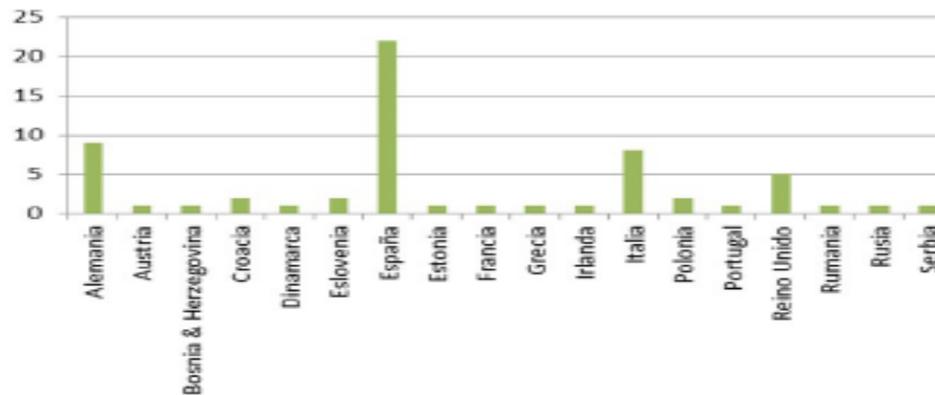
Gráfico No. 24: Número de cementerios incluidos en los itinerarios culturales del consejo de Europa por países

¹⁵ Es dudoso el registro que el Situr toma en la Hacienda Nápoles, ya que para un fin de semana se pueden ver más de 100 personas visitando la atracción.

¹⁶ Ostelea: Escuela de hotelería y turismo ubicada en Barcelona, España.

GRÁFICO 1

Número de cementerios incluidos en los itinerarios culturales del Consejo de Europa por países



Elaboración realizada por The Ostelea School of Tourism and Hospitality a partir del Consejo de Europa (p. 11)

2.6.2. Turismo de las guerras mundiales

Este tipo de lugares ha sido una representación del turismo cultural y asimismo una fuente de ingresos para los países marcados por las guerras que han ocurrido a lo largo de su historia (Ostelea s/f)¹⁷.

Hiroshima y Nagasaki son representados como ejemplo a este tipo de turismo en memoria de las bombas lanzadas por Estados Unidos llegando a causar entre 80.000 y 140.000 muertes. A base de esto, los principales entes gubernamentales construyeron parques y museos como los que están en Nagasaki: Peace Park, Nagasaki Atomic Museum y Nagasaki Peace Memorial Hall for the Atomic Bomb Victims y en Hiroshima: Peace Memorial Museum, el cual dentro de sus registros de visita ha llegado hasta un total de 1.7 millones de visitas en el 2016. Estos museos han ayudado a que estas ciudades sean reconocidas como ciudades de la paz.

¹⁷Ostelea: Centro Universitario Internacional de España especializado en la Industria del hospitality y del turismo y miembro de entidades como la Organización Mundial del Turismo (OMT), la Asociación Española de Profesionales del Turismo (AEPT), la Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), la Red Pacto Mundial de España, la Asociación para la Educación en Turismo y Ocio (ATLAS) y la Alianza Europea para el Turismo Responsable y la Hospitalidad.

Otras de las ciudades en Europa es Ardenas (Bélgica), en donde sucedió la última invasión nazi, entre diciembre de 1944 y enero de 1945; Berlín fue la más afectada en la segunda guerra mundial y curiosamente la más visitada llegando a tener un total de 12.7 millones de visitas en el 2016; por último, Francia lidera como el país más visitado en este continente por ser parte de los territorios en donde se han construido museos, parques y exposiciones que conmemoran una de las guerras más recordadas en la historia.

A continuación, se visualiza un gráfico que evidencia algunos datos del turismo bélico en Francia:

Gráfico No. 25: Turismo bélico en Francia



The Ostelea School of Tourism and Hospitality (s/f: 13)

2.7.El perfil del tanatoturista

Aparentemente, el término del tanatoturismo no es muy conocido a nivel social o desde el sentido común por gran parte de la población, pero sin duda existen resultados que demuestran la gran demanda de seguidores que investigan en la Internet las diversas localizaciones turísticas que atraen su atención por lo tétrico, lo trágico y/o lo siniestro. Una prueba de esto lo demuestra Google, señalando que dentro de las búsquedas de los usuarios hay más de 50.800 resultados con el término en español “turismo oscuro” y en inglés hay más de 2.800.000 resultados con el término en inglés “dark tourism” (The Ostelea School of Tourism and Hospitality, s/f, p. 8).¹⁸

Es así que los entes gubernamentales de algunos países también se han interesado por invertir dinero en el turismo oscuro, lo que se podría suponer que han visto esto como una buena opción para su economía. En el año 2016 (Salehuddin, Hafiz, Syafeera, Adilah), se publicó un documento que habla sobre la importancia del tanatoturismo en Malasia, ya que para ese tiempo el gobierno de dicho país hizo una inversión de 5 millones de ringgit malasios equivalentes a aproximadamente a 1.125.000 dólares americanos (según el conversor de Google) en un plan que tuviera como propósito cuidar y mejorar los atractivos oscuros que se encontraban en dicho país. Los investigadores de turismo Mohd Salehuddin y Mohd Hafiz de la Universidad Tecnológica de Mara y Nur Adilah de la Universidad de Sydney mencionan que en este país se encuentran destinos oscuros tales como la isla Jerejak en Penang, en donde había una prisión que dejó de funcionar en 1960; el castillo de Kelly en Perak que era utilizado como un hospedaje para los agricultores escoceses en el año de 1915; la isla de Bidong en Terengganu que fue un campo de refugiados en 1978 y el museo de guerra de Penang, en donde los prisioneros extranjeros eran torturados (traducción propia) (p. 47 - 48, 2016)

Asimismo, existen otras regiones que han tenido una gran afluencia de turistas por ser vistos como un prototipo del turismo oscuro. Y qué otro país podría demostrar estos argumentos como México por ser uno de los más promocionados por su día de los muertos,

¹⁸ El día 15 de junio del año 2022 realicé la búsqueda del termino turismo oscuro y el termino dark tourism en Google, para lo cual por turismo oscuro se obtuvo un total de 10,700,000 resultados y por dark tourism se obtuvo un total de 206,000,000 resultados.

según el presidente Enrique Peña Nieto informó que a la fecha del 2 de noviembre de 2012 tuvo una afluencia de 23 millones para pasar a un incremento de 35 millones en el 2016. Desde el 2003, el día de los muertos celebrado el 2 de noviembre es considerado como un Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura). Entre las ciudades más visitadas en México se encuentra Oaxaca por ser famosa en las ofertas florales y los banquetes en los cementerios. De igual manera, los hoteles anunciaron en el 2017 que debido a esta festividad para el mes de noviembre ya estaba reservado el 10% de las plazas.

Con toda seguridad, España también se ha interesado en el turismo oscuro específicamente para las fechas de Halloween, para lo cual las agencias de viajes promocionan un paquete que incluye la entrada a un parque de diversiones y la pernoctación en el hotel por un precio que inicia desde los 64 euros por persona. Entre las atracciones más visitadas en este destino se encuentra la Costa Daurada inspirada por la película Horror en Texas (The Ostelea School of Tourism and Hospitality, s/f, p. 9).

Dicho lo anterior, la misma fuente de información explica que el turista oscuro se puede determinar a partir del cruce de un turista cultural; de un turista experiencial y de un turista de aventura.

Turespaña realizó un análisis por medio de una llamada telefónica llegando a tener un total de 18.587 encuestas a turistas internacionales (The Ostelea School of Tourism and Hospitality, s/f, p. 16). A partir de esta investigación, los perfiles que hacen parte del 43% de la encuesta y que se ajustan al de un turista oscuro son:

El descubridor: Entre sus opciones de destinos prefiere viajar a países como Francia, Turquía y Brasil y es un viajero particularmente formado y de mediana edad.

El vital: En este perfil se encuentran los estudiantes jóvenes que tienen un alto nivel de educación y dentro de sus preferencias viajan a mercados maduros lejanos (aunque no se sabe a qué países se refiere, se cree que son zonas como Asia y América).

El vacacional – cultural: Son las personas jubiladas que tienen un nivel de estudio medio y especialmente viajan a países del continente europeo.

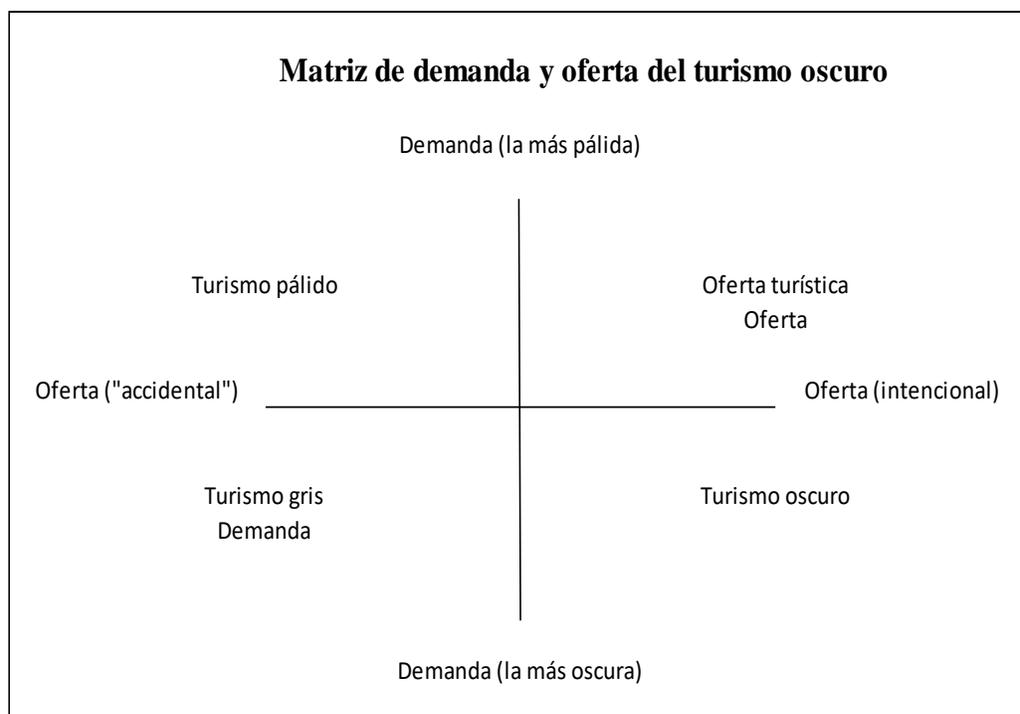
Por otro lado, los perfiles que hacen parte del 23% de los encuestados se encuentran:

El turista rural y de naturaleza: Los turistas de este perfil tienen entre 45 y 46 años, entre los cuales se encuentran los jubilados, los empleados calificados y los autónomos. Dentro de sus opciones viajan a países de Europa Central, principalmente a Alemania.

El turista cultural: Se refiere a las personas cuyo nivel de estudios está por encima de la media y son los mayores de edad ya jubilados. Estas personas viajan a las regiones de Europa del sur y central e incluso a Norteamérica.

Aparte de estos estudios, la profesora Anne Marie Van Broeck que hace parte del Departamento de Ciencias de la Tierra y Medioambiente de la Universidad Católica de Lovaina en Bélgica y el profesor Álvaro López que hace parte del Instituto de Geografía de la Universidad Nacional Autónoma de México (citado en Van Broeck, López, 2018, p. 39) realizaron una investigación de las razones por las cuales los turistas visitaban atractivos oscuros, en los cuales en uno de sus apartados aluden a la matriz que propuso el profesor Richard Sharpley de la Universidad Central de Lancashire que se refiere a los intereses que tienen los turistas al momento de querer conocer un destino oscuro.

Gráfico No. 26: Matriz de demanda y oferta del turismo oscuro



Traducción propia a partir de la matriz de demanda y oferta del turismo oscuro de Sharpley (2009, p. 19) (citado en Van Broeck, López, 2018, p. 39)

En esta imagen se puede observar que Sharpley dividió la matriz en cuatro segmentos, entre los cuales explica:

Turismo pálido (pale tourism): El turista tiene un interés mínimo en el turismo oscuro y por consiguiente visita atracciones de muerte que no hacen parte de la oferta del destino.

Turismo gris – Demanda (grey tourism – demand): Al turista le gusta visitar destinos relacionados con el turismo oscuro, pero a donde viaja este tipo de mercado no es de gran importancia para la localidad.

Oferta turística – Oferta (Grey tourism – supply): La principal oferta es el turismo oscuro y hay turistas que asisten porque les gusta esta tipología de turismo, pero su principal razón para viajar no es conocer este tipo de mercado.

Turismo oscuro (black tourism): Se refiere al mercado que tiene gran fascinación por la muerte y por esto su objetivo es visitar lugares que tengan relación con lo mismo.

Otro de los estudios vinculado con el perfil de los tanatoturistas es el de Cristina Moreno¹⁹ (2015, p. 9), quien menciona que los medios de comunicación, el sector científico y el médico han logrado que las personas tengan más aceptación con el término “muerte”, llegando a reflejarlo incluso en las películas o los videojuegos, teniendo como efecto que las personas se interesen por visitar lugares en donde han sucedido catástrofes. Asimismo, el turista se ha vuelto más exigente al momento de escoger un destino dejando de lado los lugares más visitados y más bien a buscar experiencias más fuertes que hagan el viaje más interesante (Strange y Kempa, 2003, citado por Moreno, 2015, p. 10).

En adición, Cristina Moreno menciona que en relación con el turismo oscuro, retoma la clasificación propuesta por la antropóloga Valene Smith (1989, citado por Moreno, 2015, p. 10), agrupando los tipos de turistas de la siguiente manera:

¹⁹ Cristina Moreno: Estudiante del programa de turismo de la Universidad de Zaragoza y autora de la tesis de grado “El turismo oscuro: “Aragón, oscuro, misterioso y legendario” (2015)

“Exploradores (desean involucrarse con la población local y sus costumbres, en lugares poco explotados), turista “Elite” (viajan a destinos con pequeños grupos de turistas, involucrándose con la población local aunque demandando instalaciones cómodas), turista “off-beat” (desea explorar rutas turísticas nuevas y conocer nuevos lugares poco visitados), inusuales (Compran paquetes de viajes para observar culturas auténticas, pero demandando ciertas comodidades), turistas masivos incipientes (grupos pequeños que demandan comodidades básicas en países desarrollados), turistas masivos (buscan destinos con hoteles y restaurantes que le ofrezcan las comodidades que tienes en su entorno habitual) y charters (llegan al destino a través de tours con el mero fin de comprar y se relacionan muy poco o nada con la población local)”.

De esta forma, Cristina Moreno explica que en el turismo oscuro el tipo de turista que más se asemeja a visitar este tipo de lugares “macabros” se asemejaría con el turista off-beat ya que se interesa por descubrir nuevas rutas y conocer lugares en los que no haya mucha gente.

Por último, Esperanza González (2018) de la Universidad de Cádiz en su trabajo de investigación “Turismo Oscuro en la Provincia de Cádiz”, recupera el estudio sobre la clasificación de los tipos de turistas oscuros, el cual realizó Lonely Planet en su sección Blue List en el año 2007 en donde los clasifica por medio del siguiente gráfico en menor nivel al viajero opaco y en último nivel al viajero demasiado oscuro.

Gráfico No. 27: Tipos de turistas oscuros

Denominación	Clasificación	Ejemplos
Viajero opaco	Con muy poca frecuencia visita lugares que tengan relación con la muerte.	El bosque de los suicidios – Japón
Viajero oscuro	Visita campos en donde acontecieron batallas o también donde se reconstruyen batallas.	Batalla de Waterloo – Bélgica
Viajero oscuro empedernido	Están los viajeros que se interesan por visitar monumentos "oscuros" como las prisiones y los cementerios.	Las catacumbas de París – Francia

Viajero muy oscuro	Están los viajeros que hacen viajes, con respecto, a lugares de muerte.	Campos de la muerte - Camboya
Viajero demasiado oscuro	Busca destinos para ver morir o sufrir a la gente como lo son los ahorcamientos, lapidaciones o lugares en donde ocurrieron catástrofes y que aún no se han recuperado del incidente.	Las guerras entre Israel y Palestina

Lonely Planet: Blue List, 2007, citado en Gonzáles, 2018, p. 16

En este capítulo se expusieron casos y ejemplos representativos de la promoción y gestión del turismo oscuro a nivel global, ilustrando la importancia que va cobrando esta tendencia innovadora de la actividad dentro del sector turístico. Conjuntamente se observa cómo también desde el ámbito académico se fueron elaborando definiciones, tipologías, y clasificaciones que, de una u otra manera, intentan sistematizar el conocimiento sobre esta temática, tanto para su comprensión teórica como para perfeccionar modelos de gestión y planificación más específicos.

3. Entrevistas a los principales operadores de turismo tanatoturísticos

Uno de los objetivos de esta investigación fue lograr un acercamiento con la gente involucrada en esta actividad y conocer de cerca las experiencias y prácticas del turismo oscuro. Por eso, dentro del marco del trabajo de campo planificado una de las principales herramientas de investigación que se utilizaron fue realizar diversas entrevistas con diferentes operadores turísticos en sus entornos laborales, fundamentalmente de Colombia (Bogotá y Medellín), quienes dieron su opinión y su conocimiento acerca del tanatoturismo.

Por lo tanto, en este capítulo transcribiré parte de mis entrevistas con agentes de turismo en la ciudad de Bogotá, mientras que en el capítulo siguiente me focalizaré en los lugares relacionados con la vida de Pablo Escobar y otros asociados con el turismo oscuro en Colombia. En las entrevistas con los guías de Bogotá, se evidencia parte de su desconocimiento por el término tanatoturismo y también comentan un poco de la experiencia que han tenido en ciertos espacios turísticos que son considerados como oscuros por su historia, lo que ha sido la principal razón por la que muchos de los visitantes, tanto locales como internacionales, realicen este tipo de excursiones precisamente por el gusto de vivir una experiencia “oscura”.

Sin embargo, podemos ver que por más que los sujetos entrevistados desconozcan la denominación de turismo oscuro (u otras), el tipo de actividades que ofrecen y realizan se adecúan perfectamente a la modalidad de turismo de la que esta investigación tiene como objeto, por lo que la denominación tanatoturismo todavía no es conocida del todo dentro de los operadores.

3.1. Transcripción de las conversaciones

3.1.1. Operama Travel

El día 18 de diciembre (2021), me reuní en el cementerio central de Bogotá con Andrea Mojica, directora de la agencia Operama Travel, quien tuvo la idea de convertir

este espacio en un atractivo turístico para las personas que quieren conocer más de la historia de la ciudad y que están interesadas en esta modalidad del turismo oscuro.

Otra de las personas con las que me reuní en este lugar fue con Wilson Camacho, quien también me comentó un poco sobre su conocimiento sobre el tanatoturismo y su experiencia haciendo excursiones en este atractivo que conserva una parte de la historia del país.

Algo que me pareció interesante al llegar al cementerio, era que todos los guías de la agencia Operama Travel, a excepción de quienes estaban personificando los personajes para el tour nocturno, que realizaban los recorridos turísticos estaban uniformados.

En las siguientes entrevistas Andrea Mojica y Wilson Camacho contaron su experiencia haciendo estas excursiones en el cementerio y también el conocimiento que tenían acerca del tanatoturismo.

- **Andrea Mojica Directora de la agencia Operama Travel**

Entrevistador (G): Gregory Jaimes

Entrevistada (A): Andrea Mojica

Cargo: Directora de la Agencia de Viajes Operama

Día: 18 de diciembre de 2021

Hora: 7:15 PM

G: Bueno, buenas noches, en el día de hoy nos encontramos con Andrea, directora de la agencia Operama Travel. Entonces quisiera preguntarte Andrea ¿si tú has escuchado algo sobre el tema del tanatoturismo o sabes algo acerca del tema?

A: No, en realidad es nuevo.

G: Ok, quisiera preguntarte sobre ¿cómo comercializan la agencia?, pues según mi experiencia vi que yo los contacté por medio del Instituto Distrital de Turismo, entonces quisiera saber cómo hacen para comercializarse o que la gente los conozca.

A: Bueno, en este caso de recorridos por Bogotá es una vinculación que tenemos efectivamente con el Instituto Distrital de Turismo, con ellos estamos haciendo muchos proyectos actualmente, entre ellos el recorrido por el Cementerio Central es un recorrido que decidimos retomar primero para reactivar Bogotá, después de la pandemia o post covid. Y segundo, el Cementerio Central lleva 8 años aproximadamente cerrado. Entonces vimos la oportunidad de poder trabajar en este proyecto, poderlo reactivar es un ícono de Bogotá y de Colombia y pienso que a nivel mundial y vale toda la pena del mundo que la gente lo pueda conocer. Entonces, de esta manera empezamos a comercializarlo por la página de Plan Bogotá con el Instituto Distrital de Turismo.

G: Ok, genial y ¿en tu experiencia has tenido como contacto con personas de otros países que están interesados en asistir al circuito?

A: Sí, de hecho nosotros como agencia de viajes somos receptivos. Infortunadamente todavía por disposiciones sanitarias no pueden venir muchas, muchos países, digamos muchos extranjeros, pero si están interesados en poder conocer más de Colombia, más de Bogotá y son extranjeros, así que les gusta mucho el tema cultural, el tema de arquitectura y es lo que podemos encontrar acá, además la historia.

G: Ok, y qué días ustedes hacen este circuito y más o menos aproximadamente cuántas personas asisten a este tour?

A: Bueno, esta es, digamos que después de ocho años de cerrar el cementerio es la primera vez que lo hacemos, se está manejando viernes, sábados y domingos y los recorridos empiezan alrededor de las cuatro y media de la tarde hasta las 7:45 de la noche. Cada recorrido dura aproximadamente una hora y cuarto y hay un intervalo entre grupo y grupo más o menos de 15 minutos, para que por temas de aforo no se vayan a cruzar ni a encontrar dentro del cementerio. Cada grupo es máximo de 25 personas en lo permitido por bioseguridad.

G: Bueno Andrea, bueno, muchas gracias por tu colaboración y bueno, eso fue todo. Gracias.

A: A ti Gregory, muchas gracias.

Para cerrar, en esta **primera** entrevista realizada con Andrea Mojica (Directora de la Agencia de Viajes Operama Travel) al preguntarle acerca de si tenía conocimiento sobre el turismo oscuro su respuesta fue que no sabía mucho acerca del tema.

Como directora de la agencia, su propuesta en este proyecto “Recorridos Bogotá” explica que es una alianza que tienen con el Instituto Distrital de Turismo y que es un atractivo de Bogotá que vale la pena que los interesados, entre muchos de ellos extranjeros, conozcan un poco de la historia de la capital.

Desafortunadamente, el tema del coronavirus ha obligado a que se tengan ciertas medidas dentro del cementerio y por esto se hacen recorridos los días viernes, sábados y domingos con una duración de 1 hora y 15 minutos y con un intervalo de 15 minutos para cada grupo, el cual tiene una máximo de 25 personas.

- **Wilson Camacho guía profesional de la agencia Operama Travel**

Entrevistador (G): Gregory Jaimes

Entrevistado (W): Wilson Camacho

Cargo: Guía Profesional de Turismo de la Agencia de Viajes Operama

Día: 18 de diciembre de 2021

Hora: 7:20 PM

G: Buenas noches en el día de hoy nos encontramos con Wilson Camacho guía profesional turístico de la agencia Operama. Entonces, ¿Cómo estás Wilson?

W: Muy bien muchísimas gracias

G: Bueno Wilson, quisiera saber si ¿sabes algo o has escuchado algo del turismo oscuro o el tanatoturismo?

W: Si, como instructor del Sena²⁰ es una de las modalidades de turismo que se practica en lugares como este, en las necrópolis.

G: Ok ¿Cuántos años llevas haciendo estos tours, digamos aquí en el cementerio central?

W: Estoy viniendo al cementerio desde el año 2001 cuando era estudiante de arquitectura y el arquitecto que hoy es director de patrimonio Alberto Escobar pues nos mostró, nos enseñó por primera vez el cementerio.

G: ¿Me podrías contar algunas de las tradiciones que hacen en el cementerio, como Leo Kopp de Bavaria y de las chicas que también murieron?

²⁰ Sena (Servicio Nacional de Aprendizaje): Esta entidad se dedica a ofrecer programas de educación y opciones de trabajo para el estado colombiano.

W: Si este cementerio a diferencia de otros, lo digo por el cementerio de San Pedro en Medellín que no tiene esa vocación, pues aquí se le reza mucho a las almas benditas del purgatorio. Particularmente los días lunes, toda la semana, pero especialmente el lunes, personajes como José Raquel Mercado que era afro descendiente o Julio Garavito Armero que es el personaje que aparece en el billete de 20.000 antiguo, el de color azul, y al que se le pide por dinero o Leo Kopp el creador de la empresa de cerveza más grande del país Bavaria y al que se le pide trabajo o a las hermanitas Bodmer que murieron a temprana edad y se les pide por la salud de los niños o a la misma Clarita Santos Villegas, hija del expresidente Eduardo Santos y de su esposa Lorencita Villegas, a la que también se le pide por la salud de los niños, por ejemplo.

G: Ok Wilson ¿En tu experiencia has conocido gente de otras nacionalidades que han hecho este tipo de tours?

W: Si por supuesto claro en el caso particular del central hay varios colegas que precisamente visitamos desde hace varios años el cementerio central.

G: Vale Wilson, bueno esto fue todo y gracias por la entrevista y esto fue todo. Gracias.

W: Claro que sí.

En esta **segunda** entrevista realizada con Wilson (guía profesional turístico de Operama) contó su conocimiento acerca del tema que como él lo menciona: “Si como instructor del Sena es una de las modalidades de turismo que se practica en lugares como este, en las necrópolis”.

Hablando específicamente del cementerio central, Wilson hace una comparación de este lugar con el cementerio de San Pedro, el cual en la página Web se informa que esta necrópolis fue construida en 1842, considerada como museo en 1998 y como Monumento Nacional en 1999.

Volviendo al cementerio central, Wilson menciona que este lugar lo conoce desde el año 2001 y que de las tradiciones que se realizan se encuentran figuras como por ejemplo Leo Siegfried Kopp más conocido como el fundador de la empresa de cervecería más grande de Colombia que es Bavaria y quien en vida le ayudaba a las personas con trabajo. Por esto, quienes van a su tumba en donde se encuentra una estatua construida en su memoria, la gente le habla al oído derecho pidiéndole que les haga el milagro de obtener un empleo, ya que por el oído izquierdo no oía muy bien.

Otra de las tumbas en donde se hacen este tipo de tradiciones es en el de las hermanas Bodmer (Elvira Bodmer, 25 de octubre de 1.897 – 9 de julio de 1.903; Victoria Bodmer, 12 de enero de 1.896 – 10 de julio de 1.903; María Benita Bodmer, abril de 1.894 – 4 de octubre de 1.895; Ida Matilde Bodmer, Ida Matilde Bodmer, 3 de junio de 1.909 – 22 de diciembre de 1.910), a quienes se desconoce la razón de su muerte, ya que hay historias que dicen que murieron por una enfermedad, por una epidemia de viruela o que perdieron la vida en un incendio a causa de una vela. Entre los creyentes que se dirigen a este lugar dejan dulces, pues se dice que gracias a esto las hermanas les ayudan a los niños que tienen enfermedades.

Por último, Wilson comenta que personas de varias nacionalidades se han dirigido al lugar por querer conocer las historias de diferentes figuras públicas que permanecen en el cementerio.

3.1.2. Descubre Bogotá

Como parte de mi relevamiento de campo, el día 30 de diciembre de 2021, más específicamente en el barrio la Candelaria²¹, tuve la oportunidad de conocer a José Ayala,

²¹ La Candelaria: Este barrio es muy conocido por ser el sector en donde nació la ciudad de Bogotá y por esto muchas personas investigan excursiones turísticas que cuenten la historia de este barrio colonial. Asimismo, están los interesados que quieren escuchar los relatos “oscuros” de los habitantes que vivieron en este sector de la capital y que naturalmente se realiza en horas de la noche.

quien creó su propio emprendimiento conocido como Descubre Bogotá, el cual a pesar de que él no tenía conocimiento, tiene como actividad realizar recorridos tanatoturísticos.

En su presentación, José estaba vestido con un traje de pies a cabeza para protegerse del coronavirus y también tenía un micrófono puesto para facilitar la comunicación con los turistas.

- **José Ayala director y guía profesional de la agencia Descubre Bogotá**

Entrevistador (G): Gregory Jaimes

Entrevistado (J): José Ayala

Cargo: Director y guía Profesional de Turismo de la Agencia de Viajes Descubre Bogotá

Día: 30 de diciembre de 2021

Hora: 9:00 PM

G: Buenas noches, en el día de hoy me encuentro con José Ayala director de la agencia de turismo Descubre Bogotá y también profesional como guía turístico. Así que ¿cómo estas José?

J: Muy bien gracias.

G: Quisiera preguntarte si ¿sabes algo acerca del turismo oscuro o el tanatoturismo?

J: Pues, digamos que el termino no lo manejaba no lo había escuchado, pero pues evidentemente parte de lo que yo hago pues tiene mucho que ver con eso, con todo lo relacionado como a la muerte, a los fantasmas y también como a las historias como trágicas de Bogotá.

G: ¿Y cuantos años llevas haciendo estos tours? o bueno, por lo menos este circuito porque me cuentas que también haces otro tipo de tours en Bogotá.

J: Si, igual casi con el que inicia Descubre Bogotá es el de fantasmas, entonces ya con ese ya se van a cumplir casi 5 años, haciendo los recorridos

G: Pero este tour de fantasmas Bogotá ¿Llevas cinco años haciéndolo?

J: Si fue uno de los primeros y aparece Descubre Bogotá con el tour de fantasmas.

G: ¿En tu experiencia has conocido personas de otras nacionalidades de otros países?

J: Si, pues el mercado siempre ha sido muy bogotano, pero llegan personas de otros países y ahorita obviamente pues con las plataformas de reserva y todo eso también llega más personas de otros lugares.

G: ¿Sabes digamos la forma para certificarse como guía profesional en turismo, conoces algún registro?

J: Si, pues realmente el requisito fundamental es hacer el tecnólogo en el Sena y ya una vez uno tenga el tecnólogo, pues no es más fácil, sino todo lo demás pues es hacer la vuelta porque es el registro nacional de turismo y la tarjeta profesional con el ministerio.

G: Ok, José me podrías comentar algo de ¿cómo comercializas tu empresa de turismo?

J: Siempre ha sido todo por redes sociales.

G: ¿Qué redes sociales tienes, me recuerdas porfa?

J: Yo tengo Facebook, Instagram y Twitter. Comienza mucho por Facebook y ahorita pues se mueve un poquito también bastante por Instagram pues que obviamente son también las que en general más se mueven y siempre todo muy viral, siempre me he apoyado pues de manera orgánica casi yo no he hecho así mucha campaña como tal.

G: Entiendo, y ¿con qué frecuencia haces este tipo de tours, bueno por lo menos el de tour fantasmas?

J: Antes de la pandemia se hacía jueves y viernes todos los meses, era raro que no hubiera un jueves o un viernes que no se hiciera, después de pandemia ha sido bastante difícil salen apenas unas dos fechas por mes, también porque se varia un poquito el modelo de negocio, entonces también pues es diferente.

G: Y también, bueno este tipo de tour es ahora en la noche...me imagino.

J: Exactamente.

G: ¿Cuántas personas asisten en promedio a este tour? Más o menos 10 personas...

J: Difícil, varía muchísimo ahorita después de pandemia por lo mismo que se varió el modelo son grupos bastante pequeños, unas cinco personas, en mi caso obviamente.

G: Bueno José eso es todo, entonces gracias por la entrevista por tu tiempo y gracias.

Para cerrar, esta **tercera** entrevista con el director y guía profesional de turismo de la agencia Descubre Bogotá José Ayala me contó un poco acerca de su tour Fantasma de la Candelaria y de su experiencia haciendo este tipo de circuitos “misteriosos”.

Al inicio de la entrevista me comenta que no conocía realmente lo que era el turismo oscuro o tanatoturismo y en su experiencia creando la empresa inició con este tour Fantasma de la Candelaria que lleva contándoselo a la gente desde hace ya 5 años.

Las personas que asisten a este tour, en su mayoría son bogotanos y asimismo también ha tenido la oportunidad de conocer turistas de otros países, siendo las plataformas digitales una gran ayuda para que la gente lo pueda contactar.

Para certificarse como guía profesional de turismo, la forma que conoce José es realizar el tecnólogo en turismo en el Sena y de esta manera obtener la tarjeta profesional por medio del ministerio de industria, comercio y turismo.

Además, la ayuda de las redes sociales como ya se dijo anteriormente es una gran herramienta para que la gente conozca su empresa entre las cuales están Facebook, Instagram y Twitter.

Desafortunadamente, la situación de la pandemia afectó a muchas empresas y en este caso las asociadas con el turismo, pues José comenta que realizaba este circuito todos los jueves y los viernes de cada mes, pero ahora lo hace una o dos veces por mes y el promedio de personas que asiste es alrededor de 5 personas.

3.1.3. Ae Colombia Travel

El día 8 de enero (2022), tuve un encuentro en el mismo barrio de la Candelaria con Fernando Cambosea, quien es guía profesional de turismo y también director de la Agencia de Viajes Ae Colombia Travel y quien me contó su experiencia en este tipo de recorridos

turísticos y de quien también me pude dar cuenta de su desconocimiento acerca del tanatoturismo.

En cuanto a la forma de vestir del equipo de trabajo me pude dar cuenta que Fernando era el único que tenía un look casual (camisa, jean y zapatos), ya que sus compañeros estaban personificando a los personajes que se encuentran en el capítulo Barrio la Candelaria con la agencia de turismo Ae Colombia Travel (4.1.4).

- **Fernando Cambosea Guía Profesional de Turismo y Director de la Agencia de Viajes Ae Colombia Travel**

Entrevistador (G): Gregory Jaimes

Entrevistado (F): Fernando Cambosea

Cargo: Guía Profesional de Turismo y Director de la Agencia de Viajes Ae Colombia Travel

Día: 8 de enero de 2022

Hora: 9:30 PM

G: Buenas noches, en el día de hoy me encuentro con Fernando Bonansea guía profesional de turismo, director de la agencia Ae Colombia Travel entonces ¿cómo estás Fernando?

F: Hola, bien.

G: Ok, Fernando. Me podrías comentar ¿qué sabes acerca del turismo oscuro? ¿Si tienes algún conocimiento?

F: De turismo oscuro si tengo conocimiento, pero la verdad no lo manejo yo, manejo algo más cultural que obviamente enfocamos temas paranormales, pero oscuro que ya es abrir portales, ir a cementerios, perturbar a esas almas o a esas energías, no lo manejo.

G: ¿Cuántos años llevas haciendo estos tours?

F: Más de 5 años.

G: ¿En tu experiencia has conocido personas de otras nacionalidades?

F: Si sobre todo el mexicano. No sé, pienso que entre Colombia y México conservan todavía esa cultura el día de los muertos, las almas en pena, entre otros. También muchos americanos, otros ingleses, australianos.

G: Conoces ¿Cuál es el medio para registrarse como guía de turismo? O la formación como guía de turismo ¿Cómo es?

F: Para poder hacer el proceso tienes que inscribirte en el Sena. Es un proceso que hay que estar pendiente de las convocatorias que las lanzan dos veces al año. Bueno, no se ahora, bueno si queda preinscrito muchachos aprovechen esta oportunidad para los que quieren ser guías, es una vocación que no todo el mundo la puede ejercer pues porque esto es de meterle la ficha, meterle las ganas, poder tener al cliente, al turista muy feliz y que se lleven un recuerdo y una experiencia agradable ¿No? Que esa es nuestra idea como agencia de turismo: Vivir una experiencia inolvidable y bueno, con ese tour de fantasmas yo creo que si se la llevan porque pues se asustan o como decimos nosotros si no se asustan les devolvemos el dinero, pero bueno todos sean muy felices.

G: Como director de la agencia ¿cuál o que medio utilizas para comercializar la agencia? Redes sociales....

F: Si, en estos momentos y dando la tendencia después de pandemia, la parte digital se ha convertido en un boom que para nosotros como agencia antiguamente teníamos la agencia física, pero pues después de pandemia la hemos vuelto una agencia digital y que eso nos ha llevado a tener más clientela y bueno, no nada también el voz a voz acá con los hoteles, con los extranjeros también es muy bueno y la reputación o los reviews que nos dan en las plataformas.

G: Me cuentas que trabajas en el hostel Cranky Croc, ¿Tú tienes algún convenio para los invitados que quieran asistir al circuito?

F: Ellos muy amablemente nos prestan las instalaciones sociales, vale aclarar sociales. Y bueno, aquí ustedes pueden sentirse seguros, de que si nos va a llover pues poder acampar acá, poder tomar una cerveza bien fría, utilizar los servicios de baño...

G: Ok Fernando ¿Qué días realizan este circuito? ¿Cada cuánto más o menos lo hacen?

F: La idea es poderlo hacer todos los días, la idea es poder seguir con este proyecto pero vamos de a poco los fines de semana por ahora y bueno seguir motivando a las personas que verdaderamente quieran conocer este tour y bueno que quieran asustarse también.

G: Más o menos ¿Cuántas personas asisten a los circuitos?, bueno teniendo también en cuenta las exigencias que se ha presentado por lo del COVID

F: En estos momentos y dando también, respetando las restricciones, el distanciamiento, aproximadamente unas 15 o 16 personas como máximo manejamos el grupo no queremos manejar grupos grandes por respeto también a ustedes los turistas y bueno ustedes están pagando por una experiencia y yo creo que ustedes en estos momentos han vivido y pues ¿se ha asustado? ¿No, compañero?

G: Jaja si, así es.

G: Por último quisiera preguntarte ¿Más o menos cuántas personas están en tu equipo? Lo que son guías turísticos.

F: El equipo de trabajo de nosotros varía puede ser entre 8 a 10 a 14, depende también la cantidad de tours que tengamos hay veces donde tenemos 3, 4, o 5 tours que bueno, que para nosotros es muy bueno, pero pues hay que manejar una logística bastante rígida para poder ofrecer este tipo de servicios y que pues dado a eso también el tour sigue y sigue existiendo.

G: Vale Fernando, gracias por tu tiempo y colaboración y bueno eso es todo. Gracias.

Como análisis en esta **cuarta** entrevista con Fernando Bonansea guía profesional y director de la agencia de turismo Ae Colombia Travel me contó un poco acerca de su conocimiento que tiene acerca del turismo oscuro, en donde no tiene muy clara la definición del concepto ya que cree que este tipo de circuitos no entran dentro del segmento “Turismo oscuro”. De cualquier manera, Fernando asocia este concepto con prácticas asociadas a lo paranormal o con gente que va al cementerio a conectarse con los muertos.

En esta actividad lleva más de 5 años y ha conocido en su mayoría personas con nacionalidad mexicana, americanos, ingleses y australianos. En el proceso para certificarse como guía profesional en turismo me comenta que hay que inscribirse en el Sena. Como

director de la agencia, el medio que utiliza para promocionarla son los medios digitales y también la estrategia del voz a voz en los hoteles, más aún en este caso que él trabaja en el hostel Cranky Croc siendo una gran facilidad para que los viajeros conozcan este tour.

Sobre este circuito, me cuenta que la idea es hacerlo todos los días, pero por el momento prefiere realizarlo los fines de semana y de igual manera la cantidad de personas que tienen como límite para participar en esta actividad es de 15 personas como máximo a causa de las exigencias que se han presentado por el Covid -19.

Por último, el equipo de trabajo de la agencia es de alrededor de 14 personas, pero Fernando me comenta que a diario el número de guías puede variar de acuerdo a la cantidad de turistas que tengan por día, llegando a tener momentos de realizar hasta tres tours.

Para cerrar este capítulo, durante las conversaciones con los distintos guías turísticos u operadores de viaje que conocí en su entorno laboral, me comentaron su experiencia de hacer este tipo de recorridos no solo con colombianos, sino también con personas del exterior, y que es notable el interés que las personas tienen por conocer destinos relacionados con el tanatoturismo.

Desafortunadamente, en Colombia el tanatoturismo aún no es muy conocido y me parece que los principales entes de turismo deberían interesarse más por investigar sobre el tema y de esta manera potencializar atractivos que pueden llegar a ser de gran importancia a nivel turístico, como se pudo evidenciar con el cementerio central o el barrio la Candelaria. Mayoritariamente, los operadores aún no etiquetan sus productos y servicios bajo las denominaciones antes consultadas. Esto evidencia de alguna manera que el término tanatoturismo aún no está muy instalado en Colombia y que otras formas de llamarlo como “turismo oscuro” pueden dar lugar a interpretaciones y significados varios.

4. Análisis de los lugares relacionados con la vida de Pablo Escobar y otros asociados con el turismo oscuro dentro de Colombia

En este capítulo, en pos de conocer de primera mano algunas de las experiencias locales del tanatoturismo, relataré mi experiencia realizando recorridos en la ciudad de Bogotá y en Antioquia: las ciudades de Medellín y Doradal: la Hacienda Nápoles. Como primer lugar, escogí Bogotá por las historias de fantasmas que he escuchado que se cuentan en el Barrio la Candelaria y también el cementerio central que es muy popular por este tipo de narraciones “oscuras”. La segunda opción fue la ciudad de Medellín que se ha vuelto muy visitada por conocer más de la vida de Pablo Escobar, quien realizó muchos atentados en el país dentro de los cuales, para mí, los más populares son el carro bomba contra el edificio del periódico el Espectador y la bomba del vuelo 203 de Avianca, ambos sucesos se presentaron en el año de 1989.

En mi trabajo de campo en la ciudad de Bogotá visité el museo de la policía, el cementerio central y el barrio de la Candelaria y en Antioquia estuve en las ciudades que tuvieron relación con la vida de Pablo Escobar que son Medellín (parque conmemorativo Inflexión, barrio Pablo Escobar, casa de los Olivos y el cementerio jardines Montesacro) y a las cercanías del corregimiento de Doradal se encuentra el Parque Temático de la Hacienda Nápoles que fue propiedad del mismo Pablo Escobar que también fue muy famosa por las pertenencias de gran valor que se conservan en el Museo Memoria, como por ejemplo la avioneta en la que, se dice, Pablo envió el primer cargamento de droga a los Estados Unidos, la colección de coches y los animales que trajo de África. Hoy en día, la hacienda funciona como un parque temático que trata de cambiar aquel trágico pasado para convertirlo en un espacio de recreación y entretenimiento.

En el siguiente mapa se muestra la localización de las ciudades de Antioquia (Medellín y Doradal) y la ciudad de Bogotá que fueron los lugares en los que se realizó el trabajo de campo:

Gráfico No. 28: Ubicación de Medellín, Doradal y Bogotá (mapa de Colombia)



Elaboración propia

Como parte de mi experiencia en esta investigación, puedo decir que me interesó visitar los lugares relacionados con esta tipología de turismo en Colombia precisamente para sentir e imaginar, tal como otros tanatoturistas, las tragedias que ocurrieron en aquellos tiempos y por las experiencias que tuvieron que enfrentar aquellas víctimas. Al mismo tiempo, mi interés también se focalizó en observar cómo se construyen estas prácticas turísticas, concretándose en circuitos y recorridos que de una u otra manera dinamizan actividades económicas y alternativas de empleo para muchos residentes locales.

Asimismo, en mi trabajo de campo para elegir y realizar los recorridos tanatoturísticos decidí buscar por medio de las redes sociales como Instagram y Facebook agencias de turismo o guías de turismo, con el propósito de saber más a profundidad las tragedias o las personas que son recordadas por las historias que ocurrieron en ese tiempo y también identificar las formas de acceso a este tipo de experiencias. En algunos de los recorridos realizados como lo fueron en el cementerio central de Bogotá o en el barrio la Candelaria, me encontré con turistas que se encontraban en dichos lugares y que no tenían conocimiento

de historias como por ejemplo la de José Raimundo Russi (barrio la Candelaria) o la de las hermanitas Bodmer (cementerio central de Bogotá). Asimismo, tuve la curiosidad de conocer las pertenencias de cuando asesinaron a Pablo Escobar (museo de la policía en Bogotá) o el conocer y escuchar las historias “oscuras” del conjunto residencial Villa Javier o el Pasaje Michonik.

De igual manera, en estos tours que realicé en la ciudad de Bogotá tomé nota de la información más importante que se contaba en los relatos sobre personajes como Policarpa Salavarrieta, Leo Kopp o las hermanitas Bodmer y la transcribí para los interesados que quieran conocer un poco más de la vida de estos personajes que ahora forman parte del tanatoturismo.

Para el departamento de Antioquia, entrando en detalle las ciudades de Medellín y Nápoles relato la visita sobre los lugares más visitados relacionados con Pablo Escobar después de su muerte, como por ejemplo el edificio Mónaco donde vivió con su familia, la casa donde murió en el barrio los Olivos o el cementerio Jardines Montesacro donde está su tumba. De igual manera, en Nápoles se encuentra la Hacienda Nápoles que fue otra de las propiedades de Pablo Escobar que era utilizada para reunirse con sus compañeros y como un espacio para descansar con su familia.

A continuación transcribo el relato detallado de estas visitas empezando por la ciudad de Bogotá y después el departamento de Antioquia siguiendo por Medellín y el corregimiento de Doradal: Hacienda Nápoles.

4.1. Bogotá

4.1.1. Visita al museo de la policía en Bogotá – 17 de diciembre de 2021

Entre las opciones más populares de servicio público para llegar a este museo se encuentran el taxi o Transmilenio²², en mi caso tomé la segunda opción. Está ubicado aproximadamente a unos 45 minutos del lugar donde resido que es el barrio de Normandía, ubicado al noroccidente de la ciudad. La entrada a este lugar es gratuita y está abierto de martes a domingo desde las 9am hasta las 4pm. La mayoría de los interesados, entre ellos

²² Transmilenio: Sistema de transporte público de Bogotá.

turistas y residentes, que llegan allí preguntan principalmente por las pertenencias de Pablo Escobar, ya que muchas de las personas que viajan a Colombia están interesados por conocer más de lo que Pablo hizo en su vida. Sin embargo, no existe publicidad que motive a las personas a conocer sobre este pasado precisamente por todos los atentados que sucedieron en el país. En las cercanías del museo, los turistas pueden encontrar el barrio la Candelaria del que se hablará más adelante y que en resumidas cuentas es la localidad donde nació el distrito capital de Bogotá.

En mi experiencia en el museo no tuve mucho problema al entrar, ya que como dije anteriormente el acceso es gratuito y tampoco observé algún libro que registrara los visitantes que ingresaban al lugar. Otro detalle que me pareció curioso es que no encontré muchas personas dentro del museo, lo que para mí quizás es por todos los atentados que Pablo cometió en el país y esto ha causado que la gente tenga repudio por querer conocer más de su vida. Durante el recorrido por esta sección del museo, tomé fotografías de lo que fue el cartel de Medellín y de algunas de las pertenencias que la policía guardó cuando asesinaron a Pablo Escobar:

Gráficos No. 29 y 30: Estas imágenes (fotos de Gregory Jaimes) son apoyaturas planas informativas que se exhiben en el museo policial. En estas imágenes se enuncian las principales operaciones que el Bloque de Búsqueda (grupo de operaciones especiales de la Policía Nacional) realizó para así destruir el cartel de Medellín

PRINCIPALES OPERACIONES EN CONTRA DEL CARTEL DE MEDELLÍN

El "Bloque de Búsqueda" fue un grupo de agentes especiales de la Policía Nacional constituido con el propósito de destruir al Cártel de Medellín.

Se destaca el grupo "Los Rojos" de la DIJIN que fueron la punta de lanza del "Bloque de Búsqueda". Su centro de operación fue la Escuela de Policía Carlos Holguín.

Se realizan las siguientes operaciones:

20 de agosto de 1989 – Capturado Eduardo Martínez Romero, jefe de finanzas del Cartel. Fue la primera persona extraditada a Estados Unidos luego de resurgida la extradición.

14 de junio de 1990 – Abatido en Medellín, John Jairo Arias Tascón, alias "Pinina", jefe de sicarios al servicio del cartel.

12 de agosto de 1990 – Abatido Gustavo de Jesús Gaviria Rivera, alias "León", primo hermano de Pablo Escobar y segundo hombre del Cartel.

23 de octubre de 1990 – Abatido Luis Fernando Gaviria Gómez, alias "César", primo hermano de Pablo Escobar.

22 de enero de 1991 – Abatido David Ricardo Prisco Lopera, uno de los principales sicarios del Cartel.

1 de octubre de 1992 – Capturado Sergio Alfonso Ramírez Muñoz, alias "El Pájaro".

29 de octubre de 1992 – Abatido Brances Alexander Muñoz Mosquera, alias "Tyson", a quien se atribuyeron más de 700 homicidios.



27 de noviembre de 1992 – Abatido Jehny Rivera Acosta, alias "El Palomo".

30 de diciembre de 1992 – Capturado en el barrio El Poblado de Medellín John Jairo Posada Valencia, alias "Titi".

12 de enero de 1993 – Abatido Juan Carlos Ospina Álvarez, alias "Enchufe" y Byron Arcila Valdés.

4 de febrero de 1993 – Abatido Leonardo Rivera Rincón, alias "Leo".

1 de marzo de 1993 – Abatido Hernán Darío Henao, alias "HH", jefe de seguridad del cartel de Medellín.

19 de marzo de 1993 – Abatido Mario Alberto Castaño Molina, alias "El Chopo" y capturados Juan Carlos Londoño Sánchez, alias "Juan Caca", Luis Fernando Acosta Mejía, alias "Ratón" y Guillermo Gerardo Sosa Navarro, alias "Memo Bója".

29 de junio de 1993 – Capturado Fernando León Gómez Mazo, alias "Fercho", sicario al servicio de Escobar, quien se había fugado de la Cárcel de Belavista.

6 de octubre de 1993 – Abatido Alfonso León Puerta Muñoz, alias "El Angelito".

2 de diciembre de 1993. Abatido en Medellín Pablo Emilio Escobar Gaviria, alias "El Patrón".



Gráfico No. 31: Foto (Gregory Jaimes) en el Museo de la Policía en Bogotá.

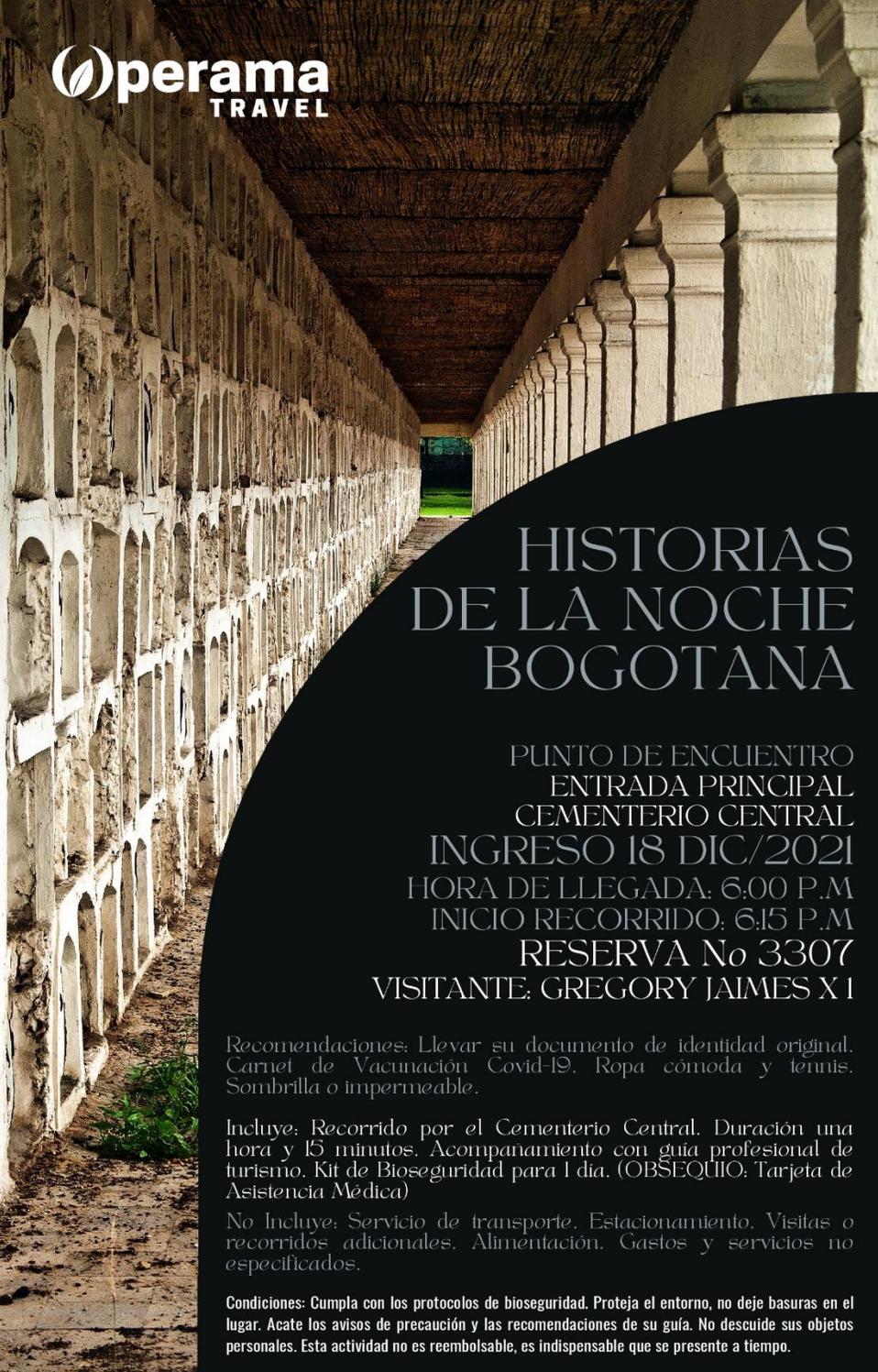
En esta imagen se pueden observar algunas de sus pertenencias, entre las cuales se encuentran unas gafas, un reloj, una grabadora (en donde registra sus discursos para negociar la paz y negar su extradición a los Estados Unidos y las amenazas contra figuras públicas de la televisión y el gobierno), un comunicador portátil y una billetera o cartera. **Transcripción de la cartelera ubicada en la parte inferior de la siguiente imagen para facilitar la lectura:** Elementos pertenecientes de Pablo Escobar. Su incautación se realizó en el barrio Olivos de Medellín, sitio donde fue neutralizado al intentar escapar del “Bloque de Búsqueda”.



4.1.2. Cementerio Central – 18 de diciembre de 2021

El día 18 de diciembre realicé la excursión “Historias de la Noche Bogotana” con la agencia de turismo Operama Travel por un costo de 9 dólares. Este recorrido se realiza los viernes, sábados y domingos.

Gráfico No. 32: Historias de la noche bogotana con Operama Travel



WWW.OPERAMATRAVEL.COM CONTACTO: 3115010851

Operama
TRAVEL

HISTORIAS DE LA NOCHE BOGOTANA

PUNTO DE ENCUENTRO
ENTRADA PRINCIPAL
CEMENTERIO CENTRAL
INGRESO 18 DIC/2021
HORA DE LLEGADA: 6:00 P.M
INICIO RECORRIDO: 6:15 P.M
RESERVA No 3307
VISITANTE: GREGORY JAIMES X I

Recomendaciones: Llevar su documento de identidad original. Carnet de Vacunación Covid-19. Ropa cómoda y tenis. Sombrilla o impermeable.

Incluye: Recorrido por el Cementerio Central. Duración una hora y 15 minutos. Acompañamiento con guía profesional de turismo. Kit de Bioseguridad para 1 día. (OBSEQUIO: Tarjeta de Asistencia Médica)

No Incluye: Servicio de transporte. Estacionamiento. Visitas o recorridos adicionales. Alimentación. Gastos y servicios no especificados.

Condiciones: Cumpla con los protocolos de bioseguridad. Proteja el entorno, no deje basuras en el lugar. Acate los avisos de precaución y las recomendaciones de su guía. No descuide sus objetos personales. Esta actividad no es reembolsable, es indispensable que se presente a tiempo.

El recorrido inició en la noche a las 6:00 pm en la puerta del cementerio en compañía de Wilson Camacho, guía de turismo de la agencia Operama Travel y de otros turistas que estaban interesados en el tour. Durante el trayecto, Wilson nos llevaba y nos contaba un poco de los acontecimientos más importantes de varias figuras públicas como por ejemplo el general Francisco de Paula Santander (expresidente de la República de Colombia y combatiente de la Independencia de Colombia), Luis Carlos Galán (exministro de educación en 1972 y candidato a la presidencia de la República en 1982), Alfonso López Pumarejo (presidente de Colombia durante el período de 1934 – 1938 y 1942 – 1945), Alfonso López Michelsen (presidente de Colombia durante el período de 1974 – 1978), José Asunción Silva (poeta colombiano y autor de su libro más conocido: El libro de versos), Juan María Marcelino Gilibert (creador de la Policía Nacional de Colombia), Leo Siegfried Kopp (creador de la empresa de cerveza más grande del país Bavaria), Julio Garavito Armero (astrónomo, economista e ingeniero civil colombiano y quien gracias a sus investigaciones aportaron al desarrollo de las ciencias astronómicas en Colombia en el siglo XIX), entre otros.

En adición, en este campo santo también se relató la conmovedora historia de las hermanas Bodmer (Elvira Bodmer, 25 de octubre de 1.897 – 9 de julio de 1.903; Victoria Bodmer, 12 de enero de 1.896 – 10 de julio de 1.903; María Benita Bodmer, abril de 1.894 – 4 de octubre de 1.895; Ida Matilde Bodmer, Ida Matilde Bodmer, 3 de junio de 1.909 – 22 de diciembre de 1.910), de quienes se desconoce la razón de su muerte, ya que hay historias que dicen que murieron por una enfermedad, por una epidemia de viruela o que perdieron la vida en un incendio a causa de una vela.

Por último, lo interesante del recorrido fue que en algunas de las tumbas se encontraban guías turísticos que trabajaban con la misma agencia Operama Travel y que personificaban a estas figuras de la historia colombiana, contando algunos de los datos más importantes por los cuales hoy en día son conocidos. Asimismo, existe la tradición de que los días lunes muchos de los creyentes se dirigen a sus tumbas para pedirles por trabajo, por dinero o por salud, entre algunos de ellos se encuentran: Leo Kopp (la gente le habla al oído derecho pidiéndole que les haga el milagro de obtener un empleo, ya que por el oído izquierdo no oía muy bien), las hermanitas Bodmer (la gente les deja dulces y otros regalos para pedir

por la salud de los niños) y Julio Garavito Armero (su tumba fue pintada en azul como el billete de 20.000 y la idea es que la persona que lo visita frote en su tumba un billete de cualquier denominación, pero se recomienda en especial que sea de 20.000, pidiendo por dinero).

A continuación algunas fotografías del lugar:

Gráfico No. 33: Tumba de Luis Carlos Galán Sarmiento (Bucaramanga, 29 de septiembre de 1943 – Bogotá, 18 de agosto de 1989) (foto de Gregory Jaimes)



Gráfico No. 34: Tumba de Leo Siegfried Kopp (Offenbach, Alemania, 14 de agosto de 1858 – La Esperanza, Cundinamarca, 15 de septiembre de 1927) (foto de Gregory Jaimés)



Gráfico No. 35: Tumba de Francisco José de Paula Santander Omaña (Cúcuta, 2 de abril de 1972 – Bogotá, 6 de mayo de 1840) (foto de Gregory Jaimes). En la fotografía se puede observar la tumba de Santander y al lado uno de los guías turísticos de la agencia Operama Travel que personificaba al general Santander.

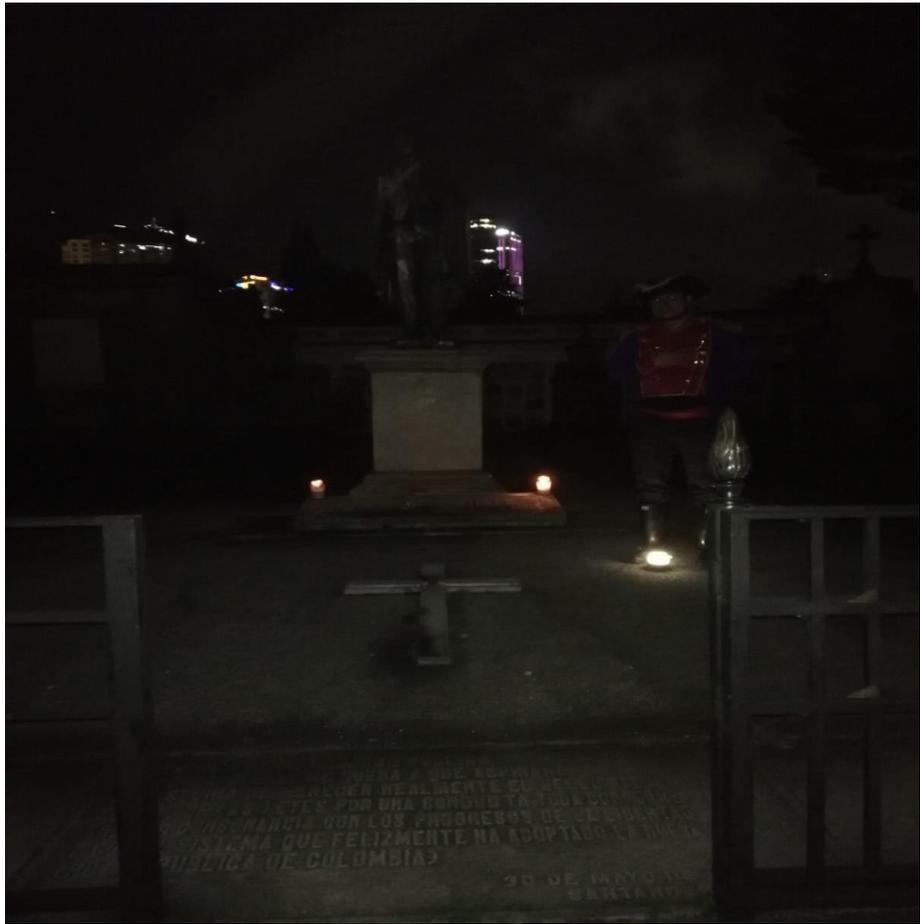
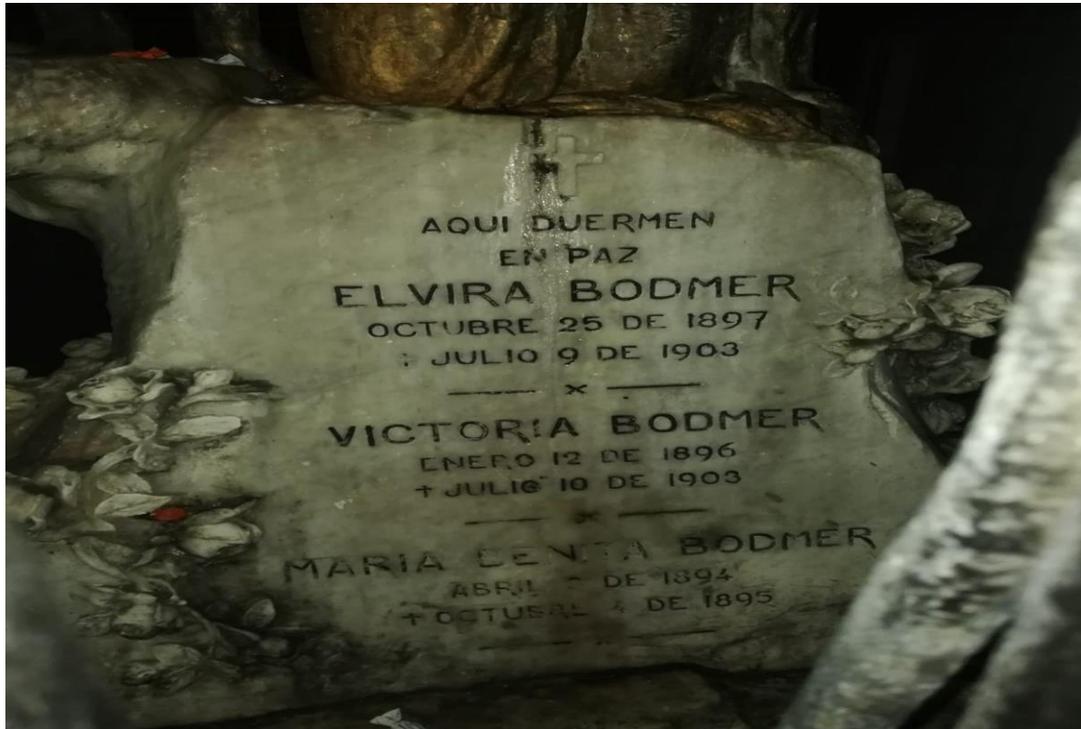


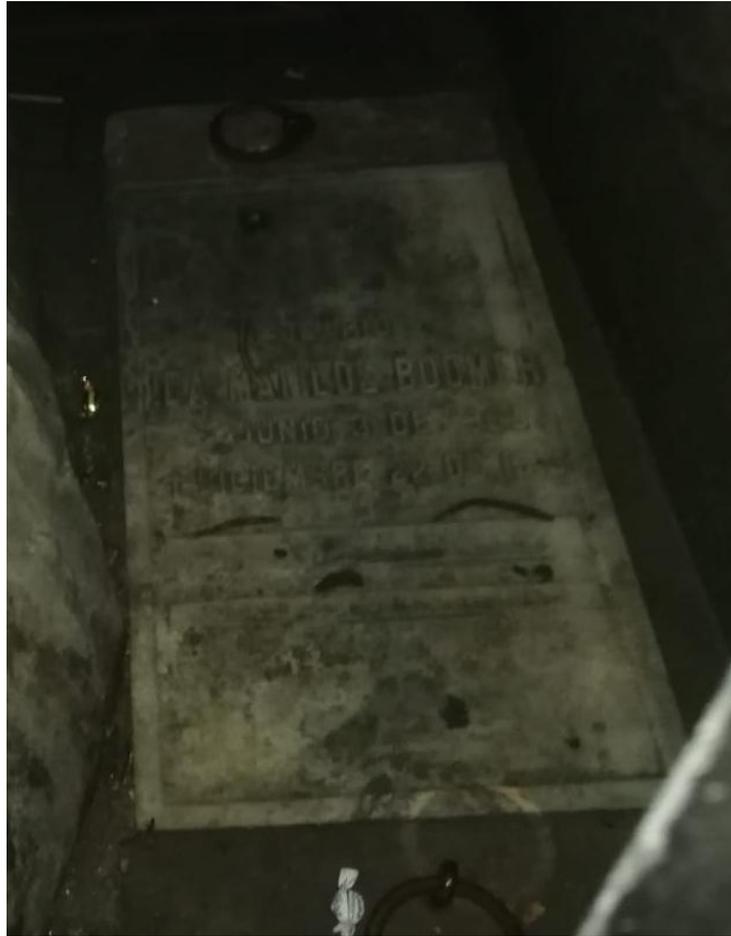
Gráfico No. 36, 37 y 38: Tumba de Hermanitas Bodmer (foto de Gregory Jaimes)



Inscripción en mármol en la tumba de **Elvira Bodmer** (25 de octubre de 1.897 – 9 de julio de 1.903); **Victoria Bodmer** (12 de enero de 1.896 – 10 de julio de 1.903); **María Benita Bodmer** (abril de 1.894 – 4 de octubre de 1.895) (foto de Gregory Jaimes)



Tumba de Ida Matilde Bodmer (3 de junio de 1.909 – 22 de diciembre de 1.910) (foto de Gregory Jaimes)



Desde mi experiencia al visitar el cementerio central, pude observar que este lugar es usado como un espacio simbólico de usos múltiples, ya que no solo cumple su función social de dejar los restos humanos y eventualmente ser visitado por los familiares, sino también como un escenario de prácticas turísticas que apelan a recordar a las personas que hicieron parte de la historia colombiana.

4.1.3. Barrio La Candelaria - Descubre Bogotá – 30 de diciembre de 2021

El día 30 de diciembre de 2021, como parte de mi investigación de campo en Bogotá me sumé al tour titulado “Fantasmas de la Candelaria: Historias bogotanas del espanto”, con la participación de 8 personas, en su mayoría colombianos, y con un costo de 7 dólares, conducido por el guía de turismo José Ayala, director y guía profesional de turismo de la

agencia Descubre Bogotá, a quien contacté a través de su página oficial en Instagram. En la entrevista realizada con José (3.1.2) explica que este recorrido “antes de la pandemia se hacía jueves y viernes todos los meses, era raro que no hubiera un jueves o un viernes que no se hiciera, después de pandemia ha sido bastante difícil salen apenas unas dos fechas por mes, también porque se varia un poquito el modelo de negocio, entonces también pues es diferente”.

Gráfico No. 39: Post de Instagram. Fantasmas de la Candelaria con Descubre Bogotá



El itinerario en el barrio de la Candelaria fue a pie e inició a las 6:30pm permitiendo conocer la historia de algunas figuras públicas que son recordadas por sus notables logros en la ciudad, de igual manera no quedaron de lado las perturbadoras historias que guarda esta localidad y que no existe explicación alguna de los sucesos ocurridos y que hasta el día de hoy hay personas que cuentan las experiencias de tener contacto con aquellas almas. De igual manera, algunas de estas historias relatadas por José se pueden encontrar en el libro de Fantasmas en la Candelaria de Stella Monsalve Gaitán (2008) tales como el duende Baltazar (p. 24) y la pandilla 1851 (p. 53) que es un capítulo del libro que cuenta la historia del abogado José Raimundo Russi. A continuación, algunas de las historias basadas en el libro de Stella Monsalve Gaitán y que para mí fueron las más misteriosas durante el recorrido:

Duende Baltazar

En la época de la Nueva Granada (1831 – 1858), las leyes y las costumbres para las mujeres eran muy estrictas. En dicho aspecto, aquellas que tenían hijos siendo solteras eran sentenciadas a muerte por la Inquisición Española.

Y así fue el caso de la madre de Baltazar, quien para no ser castigada, asesinó a su hijo recién nacido arrojándolo al aljibe de la vivienda. Al paso de los días, el hecho se fue olvidando pero la presencia del niño se fue haciendo tan presente que había momentos en los que por ejemplo una noche llegó su marido y vio la silueta de su hijo en su mismo cuarto. Otra noche escuchó que alguien la llamaba por su nombre, sumando así varias apariciones misteriosas.

Hasta el día de hoy, según mencionó el guía, muchas personas que visitan esta casa, que ahora funciona como un restaurante, cuentan este tipo de historias que no tienen explicación alguna.

Gráfico No. 40: Restaurante café - bar El Duende (foto de Gregory Jaimes)



José Raimundo Russi

Después de la visita al restaurante el Duende, el guía José nos llevó a la casa de José Raimundo Russi (1814 – 1851), quien nació en el municipio de Guatoque, conocido hoy en día como Santa Sofía, en el departamento de Boyacá, Colombia. En ese tiempo, dicho sector de la ciudad era el barrio Egipto, donde se presentaban muchos casos de inseguridad y delincuencia, marcando así una gran división entre dos clases económicas de la ciudad: Los artesanos (clase baja) y los librecambistas (clase alta).

El abogado José Raimundo Russi era un personaje reconocido de la alta clase, sin embargo su gusto por ayudar a los más pobres, causó que la gente de su entorno social creara rumores o comentarios que decían que él pertenecía a la clase baja. Para ese entonces, José Hilario López (presidente de Colombia durante el período de 1769 – 1869) tenía dentro de sus planes políticos proteger a los artesanos y por esto José Russi lo ayudó a ser presidente de la Nueva Granada. No obstante, este presidente traicionó sus ideales y decidió apoyar a los de la clase alta. Al mismo tiempo, en el sector en donde vivía el abogado se creó una banda que se conocía bajo el nombre de “El Molino del Cubo” y se dice que como la casa del abogado se encontraba cerca a la de la banda, esto lo hacía ver como uno de los integrantes de aquel grupo. Un día apareció enfrente de la casa de Russi un hombre conocido como Manuel Ferro, quien agonizando nombraba el nombre del abogado, pero no se sabe si era para culparlo o para pedirle que lo ayudara. De cualquier manera, la gente decidió declararlo culpable y así fue condenado a muerte, siendo fusilado en el año de 1851.

Hoy en día, según narró el guía hay personas que dicen que ven en el sector de la Candelaria a un ciudadano vestido de pantalón negro, camisa blanca, capa negra y sombrero de copa con la cara ensangrentada, lo que se refiere al fantasma del doctor José Raimundo Russi.

A continuación, la casa donde vivió José Russi:

Gráfico No. 41: Casa de José Raimundo Russi (foto de Gregory Jaimes)



José Asunción Silva

Por último, visitamos la casa de José Asunción Silva (1865 – 1896) quien nació en Bogotá y es considerado uno de los poetas más reconocidos en la literatura colombiana por su escrito Nocturno III (1894) dedicado a su hermana Elvira.

Según el guía José en el año de 1869, a la edad de tres años ya sabía leer, escribir y pintar. Unos años después ingresó al Liceo de la Infancia donde, debido a sus habilidades logradas a tan temprana edad, entró a dos cursos más avanzados. Sus compañeros, mayores que él, por esta gran sabiduría lo apodaron con el nombre de “José Presunción Silva”. En 1884 comienza a colaborar en los negocios de su padre y decide también trasladarse a otros países en Europa: Francia, Suiza e Inglaterra. Tras regresar a Colombia, mueren sus hermanos Guillermo, Alfonso e Inés, pero la que más le impactó fue la muerte de su hermana Elvira en el año de 1891 a causa de una neumonía. La vida del poeta comenzó a decaer por esta tragedia, ya que estaba enamorado de su hermana. De igual manera, las deudas adquiridas por la empresa de su padre, quien murió en 1887, llevándolo a la tristeza y a la depresión y por esto en 1896 le pide a un doctor que le marque en el pecho el sitio donde se

encontraba el corazón y es de esta manera que al día siguiente es encontrado muerto con un disparo en el pecho.

La siguiente fotografía es la casa donde se suicidó José Asunción Silva, la cual fue declarada monumento nacional el 8 de marzo de 1994. En adición, en la imagen se pueden observar a 8 personas (el guía y 7 turistas), incluyéndome a mí 9, que participamos en la excursión.

Gráfico No. 42: Casa de poesía Silva (foto de Gregory Jaimes)



Alcaldía local de Santa Fe

Antes de hablar de este lugar que no estuvo dentro del recorrido, pero el guía José nos lo mencionó y nos lo recomendó para aquellos que quieren conocer más sobre estas historias relacionadas con lo oscuro.

Para entrar más a profundidad, como recomendación por parte del guía José encontré La historia de la alcaldía local de Santa Fe ubicada en el mismo sector de la Candelaria y publicada en el sitio web YouTube, en el cual se cuenta en el programa Fantasmas de La Candelaria – Episodio 2 (minuto 2:15 – 3:35) que el alcalde que gobernaba en ese momento decidió trabajar a altas horas de la noche y repentinamente comenzó a escuchar sonidos de una máquina de escribir, en ese instante se dirigió a la oficina donde se escuchaba el ruido,

pero nadie estaba en el lugar y el susto fue aún mayor cuando se dio cuenta que en ese espacio no había ningún dispositivo mecánico.

Gráfico No. 43: Fantasmas de la Candelaria – 2 Alcaldía Menor [Archivo de Vídeo]



Tovar (s/f)

4.1.4. Barrio la Candelaria con la agencia de turismo Ae Colombia Travel – 8 de enero de 2022

El día 8 de enero de 2022, realicé la excursión turística “Tour Fantasmas Bogotá” con un costo de 12 dólares organizado por Fernando Cambosea, guía profesional de turismo y director de la agencia Ae Colombia Travel, a quien contacté por medio de la red social de Facebook y quien explica en la entrevista (3.1.3) que este recorrido se realiza los fines de semana.

Gráfico No. 44: Tour de Fantasmas Bogotá con Ae Colombia Travel (post de Faceook)



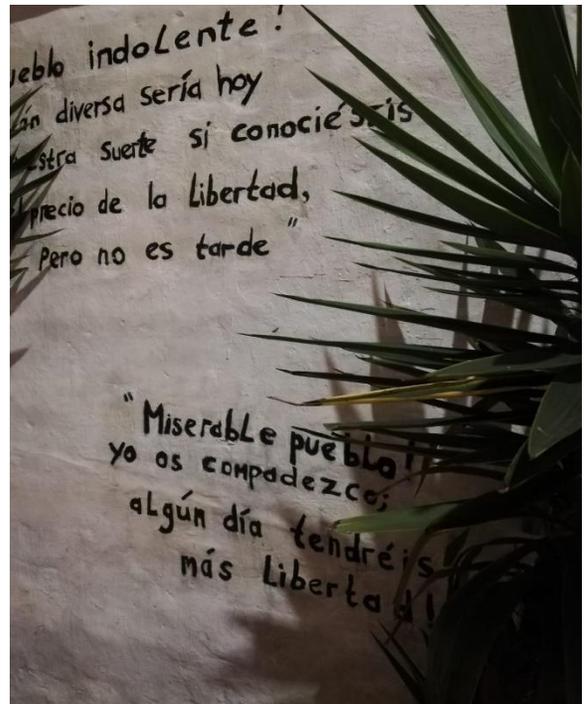
El punto de encuentro fue en el hostel Cranky Croc y desde este punto el recorrido se inició a pie con aproximadamente 10 turistas de nacionalidad colombiana, para así conocer las diferentes historias que han sucedido a lo largo de la historia en La Candelaria, siendo las más interesantes en este circuito la de Policarpa Salavarrieta, Juan Samano, Jorge Eliécer Gaitán y el Conjunto Residencial Villa Javier.

Policarpa Salavarrieta

El primer sitio que visitamos fue un mural en conmemoración a Policarpa Salavarrieta (26 de enero de 1795 – 14 de noviembre de 1817), nacida en Guaduas, ciudad del departamento de Cundinamarca, fue una colaboradora de la causa Independentista. Durante el recorrido, el guía Fernando nos narró los principales acontecimientos de la vida de Policarpa como por ejemplo que en la mayor parte de su vida colaboró con la causa patriota apoyando a Antonio Nariño y a los generales Francisco de Paula Santander y Simón Bolívar. En 1816, conoció a Alejo Sarabaín con quien mantuvo relaciones sentimentales y quien fue capturado por los españoles teniendo en su poder documentos y cartas que ponían en evidencia a su pareja como colaboradora de aquellas guerrillas. El día 14 de noviembre de 1817, fue fusilada junto a su pareja en la Plaza de Bolívar y allí expresó las siguientes palabras

plasmadas en las siguientes imágenes justamente por la actitud cobarde del pueblo de no luchar por su independencia.

Gráfico No. 45, 46, 47 y 48: Mural con Policarpa Salavarrieta (fotos de Gregory Jaimes)



Transcripción de la imagen: “¡Pueblo indolente! ¡Cuán diversa sería hoy vuestra suerte si conociéseris hoy el precio de la libertad., pero no es tarde” “¡Miserable pueblo yo os compadezco; algún día tendréis más libertad!



Transcripción de la imagen derecha: Esta casa tiene una placa indicadora que la propiedad perteneció a doña Andrea Ricaurte de Lozano, amiga y compañera de Policarpa Salavarrieta, sirvió de centro de operaciones entre 1812 y 1816 de las guerrillas patriotas.

Juan de Sámano

Después visitamos el museo de Bogotá que fue el lugar donde vivió Juan de Sámano (1753 – julio de 1821) quien nació en Selaya, España y fue un militar que ocupó el cargo de virrey de la Nueva Granada en el período de 1817 – 1819. Para ese tiempo, Simón Bolívar logró la independencia de Colombia y Juan fue llevado como prisionero a Panamá, país en el cual después de unos días falleció.

Durante su mandato ordenó el fusilamiento de próceres de la historia colombiana como Francisco José de Caldas y Policarpa Salavarrieta.

Gráfico No. 49: Museo de Bogotá (foto de Gregory Jaimes)



Algo no menor para agregar, es que el recorrido se hizo más interesante al ver escenas teatrales en donde otros guías turísticos que trabajaban con la agencia de Fernando Cambosea - Ae Colombia Travel representaron a estos personajes que hicieron parte de esta época. En la siguiente imagen una de las escenas:

Gráfico No. 50: Actores o personal contratado de la Agencia representando a Policarpa Salavarrieta y Juan de Sámano



Jorge Eliecer Gaitán

El siguiente lugar que nos detuvimos fue donde murió Jorge Eliecer Gaitán (23 de enero de 1898 – 9 de abril de 1948) quien fue un escritor, orador, profesor, abogado y político colombiano representante y líder del partido liberal. Durante la visita a este lugar, Fernando nos comentó que dentro de los logros más importantes que se recuerdan de Gaitán fue el caso de las bananeras siendo uno de los más trágicos por la masacre que ocurrió en 1928, en donde los trabajadores de la empresa United Fruit Company protestaron por un trato laboral más justo exigiendo descanso dominical, aumento de salarios, indemnización por accidentes y la construcción de viviendas para estas personas. Desafortunadamente, la empresa americana no estuvo de acuerdo con estas exigencias y en consecuencia se desató una masacre en la que murieron 1.800 trabajadores.

La protesta contra este hecho y los discursos de Gaitán fue lo que permitió que el pueblo confiara en él por luchar por la igualdad de las clases sociales y por consiguiente ser uno de los candidatos ideales para las elecciones de Colombia en el año de 1950, pero lamentablemente fue asesinado el día 9 de abril de 1948 por Juan Roa Sierra y esto dio inicio al Bogotazo que consistió en un enfrentamiento entre quienes se consideraban liberales y conservadores y también una serie de disturbios que dejaron casi en ruinas a la ciudad capitalina, sin olvidar que este día violento también se vivió en otras ciudades del país como Cali, Medellín, Cartagena, Manizales, entre otras.

Su frase más recordada: “Yo no soy un hombre soy un pueblo, y el pueblo es mayor que sus dirigentes”.

Gráfico No. 51: Lugar donde murió Jorge Eliecer Gaitán y placas conmemoratorias (foto de Gregory Jaimes)



Conjunto Residencial Villa Javier o el Pasaje Michonik

Como último lugar que visitamos con Fernando y el grupo de turistas fue el conjunto residencial Villa Javier o el pasaje Michonik, en el cual en la investigación “archivo familiar de Jack Michonik” realizada por Martínez (2010) comenta que en el siglo XX, las condiciones de vida para los judíos que vivían en Rusia no era la mejor a causa de las circunstancias que tenían que soportar por parte de los Zares de Rusia²³, como así lo fueron las persecuciones, las condiciones para la posesión de tierras y la educación obligando a estas personas a buscar otro país para tener un mejor futuro.

Es así que Godl Michonik Zal viajó con su familia primero a Ginebra y después a París, pero en estos destinos se cambió su nombre a Georges, para evitar problemas con los europeos que quizás podían conocer el yiddish. Después, viajó a Perú en donde se cambió su nombre por el de Jorge; después a Nueva York en donde conoció a Paya Serebrenik o también conocida como Paulina con quien se casó y así es que finalmente ambos llegaron a Bogotá.

Gráfico No. 52: Paulina y Jorge Michonik



Archivo familiar de Jack Michonik (Martínez, 2010: 248)

En el trabajo de investigación de Enrique Martínez Ruiz que se llama “Haciendo comunidad, haciendo ciudad. Los judíos y la conformación del espacio urbano de Bogotá” (2010), se comenta que a mediados de la década de 1920, Jorge construyó el primer conjunto

²³ Zares de Rusia: Nombre que se le daba a los emperadores de Rusia.

residencial en Bogotá que se convirtió en el hogar de los judíos. En la entrevista realizada a su hijo Jack Michonik comenta:

“Muchas familias judías que llegaban a la capital recibieron ayuda económica de mi mamá y hasta hubo casos en que recibieron alojamiento en su casa de la Cra. 2ª durante unos días mientras lograban acomodarse en otro sitio. Lo que más destacó a mi madre fue su fervor sionista y su extraordinaria generosidad: Generosidad con los miembros de su familia, a quienes trajo de Europa; con sus correligionarios; con los empleados de los negocios de su marido; con las muchachas del servicio doméstico y sus familias; y con todos los menos favorecidos, en general.” (Jack Michonik. entrevista realizada por Internet entre enero y abril de 2010, citado por Martínez, 2010: 252).

En este conjunto residencial, los guardias de seguridad que trabajan o las personas que viven en el sector cuentan que a altas horas de la noche se escuchan sonidos raros que provienen de la misma propiedad, ya sea que se vea a alguien detrás de la ventana que se encuentra al fondo de la imagen a continuación, sombras que se observan de alguien caminando o voces de espíritus.

Gráfico No. 53: Conjunto Residencial Villa Javier o el Pasaje Michonik (foto de Gregory Jaimes)



4.2. Antioquia

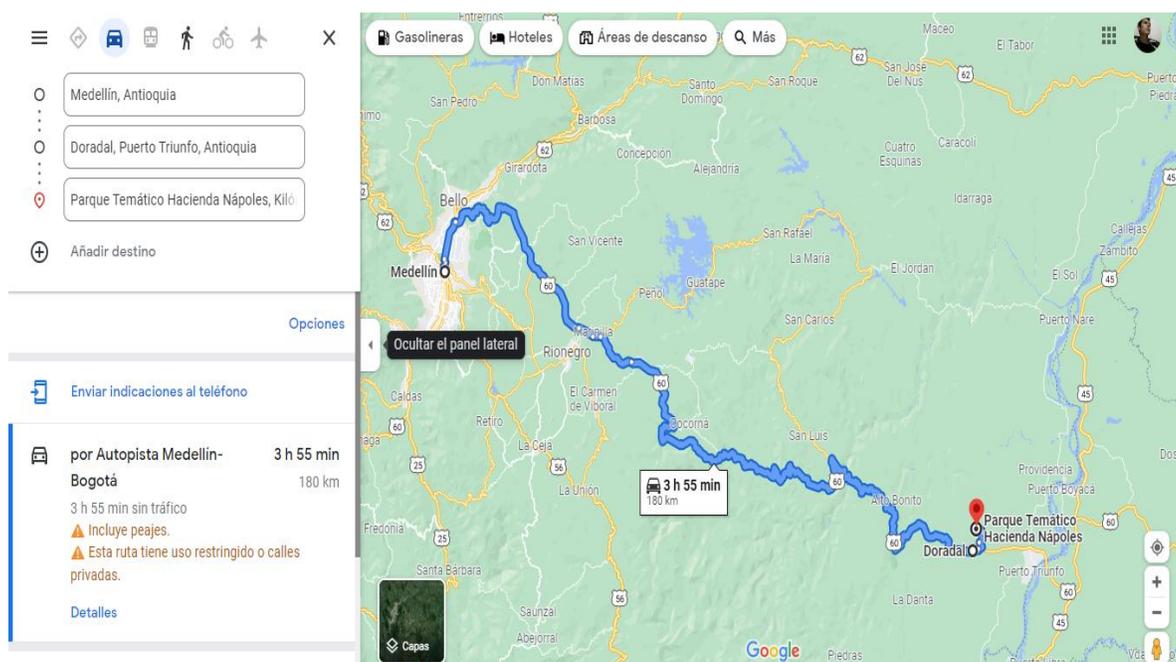
4.2.1. Recorrido desde Medellín a la Hacienda Nápoles – 2 de diciembre de 2021

Mi visita al parque temático de la Hacienda Nápoles, comenzó desde la ciudad de Medellín, en donde me dirigí a la terminal del Norte y compré el pasaje con la compañía Coonorte, para viajar en bus con destino a la ciudad de Doradal con un costo de 10 dólares. El bus partió a las 11:15 am y llegué a Doradal a las 5:00 pm, a esa hora ya el parque había cerrado sus puertas al público, por lo que fue necesario buscar hospedaje y es así que encontré el hotel Yahaya que tenía un costo de 15 dólares la noche.

El hotel Yahaya ofrece diferentes tipos de habitaciones: simple, doble y múltiple o familiar. Adicionalmente, este establecimiento cuenta con varios servicios para sus huéspedes como la piscina, el restaurante con un servicio de 24 horas y el parqueadero.

Para entrar un poco en detalle, comparto por medio de la aplicación de mapas Google Maps el recorrido que tuve que hacer desde Medellín para llegar a la Hacienda Nápoles:

Gráfico No. 54: Recorrido Medellín – Doradal – Hacienda Nápoles



Google maps

4.2.2. Visita al parque temático Hacienda Nápoles en Doradal - 3 de diciembre de 2021

A las 8:30am tomé desde Doradal un bici-taxi, con un costo de 5 dólares, que me dejó en el punto de taquilla del parque, teniendo como opción diferentes pasaportes que varían de precio, que permiten ingresar a ciertas atracciones y que algunos de ellos tienen validez de uno hasta tres días, entre los cuales se encuentran: Pasaporte salvaje (14 dólares), pasaporte aventura (18 dólares), pasaporte safari (25 dólares) y pasaporte safari plus (35 dólares).

Gráfico No. 55, 56 y 57: Tarifas del Parque Temático Hacienda Nápoles

	SALVAJE	AVENTURA	SAFARI	SAFARI PLUS
	\$54.500	\$73.000	\$100.000	\$143.000
	Comprar	Comprar	Comprar	Comprar
VIGENTES DESDE 01/01/2022	✓	✓	✓	✓
Parque de los Hipopótamos	✓	✓	✓	✓
Santuario de Fauna	✓	✓	✓	✓

Parque Jurásico	✓	✓	✓	✓
Museo Africano	✓	✓	✓	✓
Kamaria	✓	✓	✓	✓
Mariposario	✓	✓	✓	✓
Mundo De Los Reptiles	✓	✓	✓	✓
Paseo Ecológico	✓	✓	✓	✓
Mundo De Las Aves	✓	✓	✓	✓
Parque Aventura Jurásica	✗	Un solo uso	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos
Acuasaurus	✗	Un solo uso	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos

Mundo De Las Aves	✓	✓	✓	✓
Parque Aventura Jurásica	✗	Un solo uso	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos
Acuasaurus	✗	Un solo uso	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos
Octopus	✗	Un solo uso	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos
Río Salvaje	✗	✗	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos
Cataratas Victoria	✗	✗	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos
Cobras	✗	✗	Un solo uso	ilimitado por 3 días consecutivos
Mundo de Pangea	✗	✗	✗	ilimitado por 3 días consecutivos

Hacienda Nápoles, s/f

El pasaporte que escogí fue el salvaje que tenía un costo de 14 dólares. Para el ingreso me llevó de nuevo otra bici-taxi que era propiedad del parque, ya que las instalaciones estaban aproximadamente a unos 15 minutos de distancia. Durante el recorrido se pueden encontrar diferentes atracciones como el lago hipopótamos, el museo africano, la aventura

acuática o las piscinas (cataratas Victoria, Cobras, Río salvaje), el Museo Memoria que fue el que más me interesó y es en este donde se encuentran muchas fotografías que reflejan tanto las cosas buenas como las cosas malas que hizo Pablo Escobar en su vida, dejando en muestra a continuación las más importantes que se observaron durante el recorrido.

Adicionalmente, el horario de atención del parque es de miércoles a domingo de 8:30 am – 5:00 pm y existe la oferta de hoteles como el hotel África, el hotel Casablanca, hotel la Colina, hotel Lago Azul, hotel Doradal Mediterráneo (el precio varía dependiendo de la cantidad de personas, la temporada y la categoría de la habitación si es sencilla, estándar, moderna o especial, entre las cuales están en un promedio desde los 35 dólares hasta los 210 dólares o también está la opción de Camping Aventura que se encuentra dentro de las instalaciones del parque (El precio varía por persona: Si se lleva la carpa el costo es de 10 dólares y si se alquila la carpa del parque tiene un costo de 16 dólares).

Las fotografías que se observan a continuación fueron tomadas durante mi recorrido en el Museo Memoria de la Hacienda Nápoles y forman parte de la apoyatura que caracterizan a este museo. Este tipo de exposiciones son considerados como centros de interpretación o museos interpretativos y son muy comunes en las experiencias turísticas temáticas.

Gráfico No. 58: Señalética utilizada para indicar las instalaciones que se encuentran en el parque, haciendo énfasis en el museo memoria



Gráfico No. 59: A primera vista se puede ver la primera avioneta en la que Pablo Escobar envió por primera vez droga a los Estados Unidos (ubicada detrás el Museo Memoria)



Gráfico No. 60: Fotografía de la Hacienda Nápoles tomada en el año de 1979 (Museo Memoria)



Gráfico No. 61: Muestra del aviso que se transmitía a diario por televisión ofreciendo millonarias recompensas para quienes dieran información del paradero de Pablo Escobar (2.700.000.000 millones de pesos colombianos equivalente hoy en día a unos 680.000 dólares) (Museo Memoria)

SE BUSCA



PABLO EMILIO ESCOBAR GAVIRIA
SOLICITADO POR LA JUSTICIA
A quién suministre información que permita su captura, se le ofrece como recompensa
\$ 2.700'000.000.00
DOS MIL SETECIENTOS MILLONES DE PESOS.

 **JOHN JAIRO VELÁSQUEZ VÁSQUEZ** (ALIAS POPEYE)
 **LUIS CARLOS AGUILAR GALLEGO** (ALIAS EL MUÑECO)
 **OTONIEL DE JESUS GONZALEZ FRANCO** (ALIAS OTTO)
 **BRANCE MUÑOZ MOSQUERA** (ALIAS TYSON)

y por cada uno de estos prófugos la suma de
\$ 100'000.000.00
(CIEN MILLONES DE PESOS)

LLAME YA
SANTAFÉ DE BOGOTÁ
222 - 5012

LINEA ROJA
SANTAFÉ DE BOGOTÁ
91 - 287 - 2908
91 - 287 - 2986

GRATIS DESDE CUALQUIER CIUDAD
9800 - 10600
LINEA DIRECTA A MEDELLÍN
4611111 - 4611112

SE GARANTIZA ABSOLUTA RESERVA
POR PARTE DEL GOBIERNO DE COLOMBIA Y DE LOS EE.UU. POSIBILIDAD DE REUBICACIÓN EN EL EXTERIOR.

Gráfico No. 62: Carro bomba contra el edificio del periódico El Espectador (2 de septiembre de 1989) (Museo Memoria)



Gráfico No. 63: Entre muchos de los atentados y atrocidades que hizo Pablo Escobar en el país, este es uno de los más recordados ocasionando la explosión del vuelo 203 de la empresa Avianca en el año de 1989, causando la muerte de más de 100 personas (foto de Gregory Jaimes)



Gráfico No. 64: Fotografía de la muerte de Pablo Escobar (2 de diciembre de 1993) (foto de Gregory Jaimes)



La experiencia de visitar el Museo Memoria de la Hacienda Nápoles me refleja un poco la realidad que tuvieron que enfrentar en esa época los colombianos que estaban en la incertidumbre de salir a la calle y pensar que en cualquier momento se podía presentar algún atentado planeado por Pablo Escobar ya fuera un carro bomba, un asesinato o un enfrentamiento entre los carteles de Medellín y Cali.

No obstante, Pablo Escobar siempre será recordado por todas las desgracias que ocurrieron en el país dejando en el olvido su lado amable con los pobres por la creación del proyecto “Medellín sin tugurios” que hoy en día es conocido como el barrio Pablo Escobar y que tuvo como propósito construir inicialmente 250 casas para las personas de bajos estratos socioeconómicos, para así finalmente llegar a construir 1.000 casas.

El Parque Temático Hacienda Nápoles nos brinda un ejemplo paradigmático de cómo un sitio puede ser económica y culturalmente resignificado a partir del paso del tiempo. De la misma manera, muestra las oportunidades que el turismo puede ofrecer para generar

espacios que condensan la memoria social y la recreación, generando oportunidades para crear puestos de trabajo a nivel local.

4.2.3. Tour Pablo Escobar en Medellín – 4 de diciembre de 2021

Antes de hablar sobre esta excursión, existen diferentes opciones que llevan a los turistas a los lugares que tuvieron relación con Pablo Escobar y que narran un poco la historia de lo que ocurría en esa época, por ejemplo el edificio Mónaco donde vivía con su familia y las pertenencias de gran valor como lo fueron las colecciones de arte, los carros o las caletas que estaban escondidas en la propiedad y que finalmente fue derribado, para así construir el Parque Conmemorativo Inflexión del que se hablará más adelante; otro de los días más recordados fue cuando murió Pablo Escobar y la gran multitud de personas que siempre estuvieron agradecidas, porque gracias a él hoy en día tienen una casa, y que recogieron su cuerpo en la propiedad de los Olivos, lugar donde fue asesinado, siendo así que lo llevaron en un féretro desde la casa hasta el cementerio de Jardines Montesacro.

En mi caso escogí la agencia de turismo Medellín Trip Colombia²⁴ porque me pareció la más interesante, en cuanto a que me llevaban en un carro a la mayoría de los lugares que tuvieron relación con Pablo Escobar y también porque no habían fechas cercanas para el tour Pablo Escobar, en mi parecer, por el pensamiento negativo que la gente tiene sobre Pablo por todos los atentados que ocurrieron en el pasado.

El día 4 de diciembre realicé la excursión Pablo Escobar por un costo de 26 dólares con el guía Carlos Pérez, de apariencia joven y con una vestimenta adecuada para el tour, de la agencia de turismo Medellín Trip Colombia, quien me contaba los detalles más importantes de los lugares visitados. La hora de recogida fue a las 8:40 am en un auto, para así iniciar la excursión a las 9:00 am comenzando por:

- **Edificio Mónaco:** Ubicado en el barrio el Poblado en Medellín es donde se encontraba la casa de Pablo Escobar que tenía 8 pisos porque estaba pensada para que viviera gran parte de su familia. El día 22 de febrero del 2019 se demolió

²⁴ Medellín trip Colombia: Esta agencia de turismo tiene dentro de su oferta diferentes tipos de excursión como el tour Guatapé – Peñol, coffee tour, comuna 13 tour, entre otros. Asimismo, la empresa está registrada en la página de Tripadvisor en donde ha tenido una buena calificación por su servicio y atención con los turistas.

este edificio para así construir un memorial en conmemoración a todas las personas que tuvieron que sufrir este difícil episodio y asimismo allí se encuentran algunas figuras públicas que hicieron lo que pudieron para acabar con los actos delictivos de Pablo Escobar. Entre sus víctimas se encuentran Enrique Low Murtra (ex ministro de justicia), Luis Carlos Galán Sarmiento (candidato a la presidencia de la República de Colombia), Guillermo Cano Isaza (Director del Periódico El Espectador), entre otros.

Durante la visita al lugar, el guía Carlos Pérez me contó la alegría y la tristeza que tuvieron las personas cuando demolieron el edificio precisamente porque fue la principal propiedad donde vivió Pablo Escobar. Asimismo, Carlos me comentó que muchos de los ciudadanos que han marcado a Pablo como una persona cruel y malvada dicen que no es así, ya que gracias a él hoy en día tienen una casa en el barrio que él construyó para los más necesitados. Desafortunadamente, Carlos se negó a realizar la entrevista o grabar la conversación precisamente porque el tema de que Pablo Escobar sigue siendo un tema prohibido para el país.

A continuación, se presentan algunas fotografías del lugar:

Gráfico No. 65: Algunos de los atentados en la ciudad de Medellín (foto de Gregory Jaimes): Carro Bomba (25 de febrero de 1993), Empresa Telecom. Barrio La Candelaria, Medellín; Carro bomba (15 de abril de 1993), vía pública centro 93. Barrio Chico Norte, Bogotá; Dos bombas (19 de abril de 1993), Edificio Dallas. Barrio Castropol, Medellín



Gráfico No. 66: Homenaje a las víctimas de Pablo Escobar (foto de Gregory Jaimes)



Gráfico No. 67: “Somos lo que dejamos a los demás” (foto de Gregory Jaimes). Hernando Baquero Borda (1929 – 1986). Magistrado de la corte suprema de justicia y co-redactor del tratado de extradición de Colombia con Estados Unidos



Gráfico No. 68 (Cementerio Jardines Montesacro): El siguiente sitio (foto de Gregory Jaimes) que visitamos con el guía Carlos fue los jardines Montesacro que es donde está la tumba de Pablo Escobar y a su alrededor algunos de sus familiares: De izquierda a derecha: Pablo Emilio Escobar Gaviria, Luis Fernando Escobar Gaviria (su hermano), Teresa Vergara Castaño (su niñera), Hermilda Gaviria de Escobar (su madre), Álvaro de Jesús Agudelo alias “el limón” (sicario de Pablo), Juan Manuel Escobar Echeverri (su tío) y Abel de Jesús Escobar Echeverri (su padre)



Gráfico No. 69 (Casa donde murió Pablo Escobar en el barrio Los Olivos): En esta casa (foto de Gregory Jaimes) es en donde el 2 de diciembre de 1993 se planeó el asesinato a Pablo Escobar. De acuerdo a lo que me contó el guía Carlos y como muchos de los ciudadanos rumorean es que dicen que Pablo Escobar se pegó un tiro en la cabeza y otros dicen que su muerte la planeó el bloque de búsqueda²⁵, siendo asesinado con varios disparos de bala encontrados en su cabeza y en su cuerpo. En el frente de la casa tuvieron que poner un muro para que la gente no invadiera el lugar, pues varios rumores decían que Pablo todavía tenía dinero escondido en la propiedad.



²⁵ Bloque de búsqueda: Durante el gobierno del presidente Cesar Gaviria, más precisamente en el año 1992, se creó este grupo integrado por la Policía Nacional de Colombia y el Ejército Nacional de Colombia quienes tuvieron el propósito de capturar vivo o muerto al capo del cartel de Medellín Pablo Escobar.

Gráfico No. 70 (Barrio Pablo Escobar): Por último, con el guía Carlos visitamos el barrio Pablo Escobar ubicado en Moravia (foto de Gregory Jaimes). Este barrio fue fundado en el año de 1984 por Pablo Escobar y al cual inicialmente lo llamó “Medellín sin tugurios”. Carlos me comentó que la idea inicial de este proyecto era construir 250 casas para así ayudar a las familias con menos recursos económicos de la ciudad de Medellín. Durante la construcción del barrio murió Pablo y por esto la madre de este mismo personaje Hermilda de los Dolores Gaviria Berrio tuvo la iniciativa de querer terminar el proyecto, cambiando de un total de 250 casas a 1.000 casas, para que los ciudadanos tuvieran a su disposición los servicios públicos. Hoy en día, este barrio funciona también como una atracción turística para que los visitantes que quieran visitar el lugar conozcan el lado humanitario de Pablo con los pobres.



Gráfico No. 71: Tienda “El Patrón” (foto de Gregory Jaimes) que se encuentra a las cercanías del barrio Pablo Escobar. En mi visita a este lugar no había presencia de turistas, pero pude observar algunas de las fotografías de los momentos más recordados en donde estuvo presente Pablo Escobar que no me fue permitido tomar por parte de los dueños de la propiedad. Algunas de las fotografías que pude observar fue cuando Pablo fue elegido como representante al consejo y también cuando estuvo presente en el estadio Atanasio Girardot. En este lugar pude observar algunos “souvenirs” que están a la venta y que están relacionados con el capo de la droga en la ciudad de Medellín.



Después de mi experiencia de haber visitado estos lugares tanatoturísticos y habiendo recolectado las fotografías de los lugares que tuvieron mayor importancia por ser visitados por parte de los turistas, me pude dar cuenta que existen distintas actividades y propuestas dentro de este segmento turístico.

A pesar del desconocimiento por parte de los guías turísticos que hacen recorridos tanatoturísticos sin tener conocimiento del concepto, la clase de actividades y experiencias relatadas durante este capítulo se adecuan a las definiciones y tipologías prestadas anteriormente en el capítulo 2: Marco teórico.

En cuanto al transporte, existe gran variedad de opciones para los interesados que quieren asistir a cada uno de los recorridos turísticos o que quieren conocer este tipo de lugares, ofreciendo alternativas para los distintos poderes adquisitivos de los visitantes.

Esta experiencia de visitar lugares tanatoturísticos, me deja como enseñanza que puede ser algo curioso e intrigante el conocer historias sobre acontecimientos trágicos o donde murieron personas exponentes de nuestro pasado, y cómo a partir de ciertas actividades turísticas se reproduce y mantiene viva la memoria de tales sucesos y personajes.

Estos espacios además de que nos permiten saber qué fue lo que realmente ocurrió, también son un ejemplo de reflexión y conciencia para que esos hechos del pasado no se vuelvan a repetir. De igual manera, el tanatoturismo me enseñó que puede existir una forma de escenificar y/o construir el pasado trágico y que la memoria de estos sucesos se puede mantener vigente gracias a actividades vinculadas con esta tipología de turismo.

Asimismo, esta experiencia me permitió conocer diversos atractivos turísticos localizados en Bogotá, Medellín y Doradal de primera mano, experimentando quizás lo que otros visitantes pueden también vivenciar. En simultáneo pude conocer a los productores y consumidores de esta modalidad de turismo, la cual es muy poco conocida dentro del sector, y de alguna manera demostrar e ilustrar muchas de sus prácticas actuales, las cuales podrían seguir profesionalizándose y generar nuevos empleos para más personas.

5. Conclusiones

A partir de la investigación realizada sobre el tanatoturismo o turismo oscuro se evidencia que muchas personas dentro del sector desconocen aún el término, incluso cuando este segmento de turismo puede ser de su gusto o interés.

La diversidad de casos y ejemplos mencionados en este trabajo de investigación no solo da cuenta de la existencia y crecimiento de esta modalidad de turismo en el mundo, sino que conjuntamente desde el ámbito académico avanzan los intentos de sistematizar el conocimiento sobre el mismo, esbozando definiciones, tipologías y esquemas de clasificación que poco a poco van delineando un marco teórico-conceptual sobre este campo del turismo. Asimismo, esto quizás se combina con la posibilidad de diseñar políticas públicas y/o estrategias que redunden en una mejora de la planificación, gestión y desarrollo de dicho tipo de actividades.

Parte de la información de los lugares aquí mencionados, muestran que muchas de las personas que hacen tanatoturismo visitan los sitios por el simple morbo de imaginar el sufrimiento y la muerte que sufrieron aquellas víctimas, no obstante, es importante tener respeto por las mismas. De cualquier modo, queda en evidencia también que muchos de los turistas que participan y/o consumen atractivos de esta clase lo hacen dentro de un circuito más amplio de posibilidades.

Una de las principales razones por las cuales las personas visitan estos lugares está dada por las narrativas transmedia, haciendo énfasis en internet y las redes sociales que han permitido a los usuarios buscar destinos relacionados con esta tipología de turismo. Asimismo, se encuentran las películas y las series que narran lo que sucedió en esos espacios y por esto los consumidores viajan con mucha curiosidad y deseosos por conocer de cerca lo que realmente ocurrió allí. Por lo tanto, de alguna manera la imaginación cultural precede y enmarca las experiencias de significado en gran parte de las prácticas tanatoturísticas.

Ahora bien, el aprendizaje que me deja este trabajo de investigación y más específicamente con la visita que hice a la ciudad de Medellín, es que no se está aprovechando todo el potencial turístico que hay, respecto a lo ocurrido con el pasado oscuro de la vida de Pablo Escobar, teniendo en cuenta el imaginario simbólico que se tiene tanto en Colombia,

como a nivel internacional y es así que la Hacienda Nápoles se ha convertido en uno de los atractivos más visitados por personas del exterior, ofreciendo la posibilidad de conocer algunos aspectos de la vida de este narcotraficante.

En adición, es de gran importancia los grandes cambios que se han hecho en el parque temático Hacienda Nápoles llegando a tener varias atracciones y logrando generar empleos reales y formales para algunos residentes locales. No obstante, existen otras construcciones relacionadas con el antiguo narco como el edificio Mónaco, que ya fue derrumbado; la casa en el barrio los Olivos, lugar donde Pablo fue asesinado, o el barrio Pablo Escobar, sector de Medellín en donde Pablo ayudó a muchas personas de bajos estratos socioeconómicos que no se consideran turísticos y que bien podrían generar igualmente empleos para los residentes locales que ofrecen visitas a estos sitios contando la historia de ese pasado oscuro que por supuesto no debe volver a repetirse.

Asimismo, es importante tener en cuenta que muchos de los extranjeros que viajan a Medellín principalmente para saber más sobre la vida de Pablo se sienten advertidos de hablar del tema precisamente por todos los atentados que ocurrieron en el país. Por esta razón, está en nosotros los colombianos de aceptar que a pesar de que este tema es tan delicado para una conversación, está en nosotros aceptar que esta historia ya quedó en el pasado, pero no podemos desconocerla.

Por consiguiente, el caso de la Hacienda Nápoles y otros relacionados con el turismo oscuro demuestran que se han creado otras modalidades de turismo que aunque no son para el gusto de toda la gente, existen ciertos consumidores que andan en búsqueda de este tipo de sitios “oscuros” y que, como se dijo a lo largo del trabajo, este tipo de turismo se considera como una innovación porque permiten que el visitante tenga una experiencia que los haga vivir algo diferente de lo habitual como por ejemplo el turismo de sol y playa.

Volviendo al caso de la Hacienda Nápoles, la organización que administra el parque temático debería considerar si el precio para el acceso a este lugar es el justo, ya que muchas personas de menor nivel socioeconómico no tienen la posibilidad de pagar la entrada y no pueden conocer parte de este pasado oscuro del departamento de Antioquia. Está restringido a quienes pueden pagarlo, a lo que me refiero con esto, es que al ingresar al lugar el precio varía dependiendo de las atracciones que se quieran visitar.

Asimismo, el Situr que como mencioné anteriormente es el encargado del Sistema de Indicadores Turísticos Medellín-Antioquia, entre los cuales esta organización está al cargo de las estadísticas de la Hacienda Nápoles. En el gráfico que se encuentra en la página 51 mencionan que al lugar llegan a asistir 26 ciudadanos nacionales y 27 extranjeros, siendo algo dudoso pues en un solo fin de semana puede llegar a haber hasta 100 personas visitando la hacienda. Por esta razón, se debería manejar de una manera más adecuada el registro de turistas siendo una atracción tan popular a nivel mundial, para el momento que otra persona o medio quiera comentar sobre las estadísticas de esta atracción.

En cuanto a las conversaciones que pude realizar durante mi trabajo de campo en Bogotá, logré identificar el desconocimiento que tienen los diferentes operadores turísticos que se dedican a realizar recorridos que están asociados con el turismo oscuro, ya que la mayoría al preguntarles si tenían conocimiento de este término el único que pareció saber algo del tema fue Wilson Camacho, guía de turismo de la agencia Operama Travel, quien comentó que este tipo de turismo se practica en las necrópolis que son los cementerios o los lugares destinados a enterrar cadáveres.

Por esto, considero que los principales entes turísticos, por lo menos en Colombia, podrían tener más capacitaciones sobre este tema para así conocer el potencial que existe en el mismo. En esta investigación se evidencia también que el tanatoturismo es una categoría relativamente nueva y que es desconocida por muchos de los agentes de viaje locales, aunque sea una práctica ya existente.

De modo general, el tanatoturismo es uno de los segmentos de mercado turístico que, como lo hemos visto en los datos presentados, está creciendo en el mundo. Actualmente es de interés para un buen porcentaje de los turistas que se sienten atraídos por visitar los lugares donde ocurrieron sucesos trágicos. Tal como se ha presentado las estadísticas de crecimiento de visitantes a esos sitios relevados refleja esta tendencia.

De tal modo, a pesar de estar marcado por la tragedia y la muerte, el turismo oscuro ofrece la posibilidad de crear empleos y alternativas económicas reales a personas con iniciativa y conocimiento turístico, utilizando dichos acontecimientos signados por el sufrimiento y el desastre, en una oportunidad de ofrecer servicios y actividades para una demanda de consumidores en constante aumento.

6. Bibliografía

6.1. Bibliografía científica

Araujo y Sevilha (enero de 2017). Los viajeros y sus motivaciones: Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y perspectivas en turismo, Estudios y Perspectivas en Turismo. Buenos Aires, Argentina. Volumen 26.

Augé (1998). El viaje imposible: El turismo y sus imágenes. Barcelona, España. Gedisa

Córdoba (febrero de 2019). Análisis del sistema del tanatoturismo en el centro histórico de Quito y diseño de una estrategia de posicionamiento en el mercado nacional o internacional. Ecuador: Pontificia universidad católica del Ecuador: Facultad de ciencias humanas.

González (diciembre de 2018). Turismo oscuro en la provincia de Cádiz. Cádiz, España.

González y Mundet (2018). Lugares de memoria traumática y turismo: Paradigmas analíticos y problemáticas. España: Universidad de Girona y Barcelona.

González y Mundet (2018). Auschwitz: evolución del número de visitantes: 2001-2017.

Guerrero, Alvarado, Vidaurri (2018). En busca de la motivación detrás del turismo oscuro: El caso de las momias de Guanajuato, México.

Hernández (2019). Gestión turística de los recursos potenciales para la implementación del tanatoturismo en el cantón Ibarra, Ecuador.

Jackson (1959). La maldición de Hill House. Estados Unidos. Penguin Books.

King (28 de enero de 1977). El resplandor. Estados Unidos. Penguin Random House.

Korstanje (2009). MacCannell en perspectiva: Análisis crítico sobre la obra El Turista, Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo. Volumen 9.

Martínez (2010). Haciendo comunidad, haciendo ciudad. Los judíos y la conformación del espacio urbano de Bogotá: Michonik. Colombia: Bogotá.

Marroquín (2014). Los pecados de mi padre. Colombia. Península Huellas.

Mohd, Hanafiah, Syed, Zain (2016). Dark tourism: ¿Is it a growth segment for the Malaysia tourism industry? Tourism and Hospitality Management. Volumen 22.

Monsalve (2008). Fantasmas de ciudad. Fantasmas en la Candelaria (Baltazar), (La pandilla 1851). Colombia: Bogotá.

Morales, Hernández, Dancausa (2017). Turismo oscuro: Estudio de la oferta y potencial en Córdoba y Provincia, Revista Internacional de Administración Científica y Turismo. Volumen 3

Moreno (2015). El turismo oscuro: “Aragón, oscuro, misterioso y legendario”. España: Zaragoza.

Pérez (2015). Creando universos: La narrativa transmedia. España: Universitat Oberta de Catalunya.

Salehuddin, Hafiz, Syafeera, Adilah (mayo de 2016). El turismo oscuro: ¿Es un sector en crecimiento para la industria turística de Malasia?, Administración Turística y Hotelera. Malasia. Volumen 22.

The Ostelea School of Tourism and Hospitality (s/f). Turismo oscuro: Perfiles, nichos, motivaciones y experiencias a nivel mundial.

Van Broeck y López (enero a abril de 2018). Turismo oscuro. De la conmemoración a la comodificación de la muerte, los desastres y lo macabro, Teoría y Praxis. Universidad Católica de Lovaina, Bélgica. Volumen 24.

Vega, Salas, Romero y Poveda (noviembre de 2019). Marketing de empresas y destinos turísticos. Universidad Regional de los Andes, Ecuador. Primera Edición.

6.2.Fuentes de internet/ otros

Antena 3 (26 de abril de 2021). Chernobyl, 35 años de la peor catástrofe nuclear que dejó 100.000 muertes. Recuperado de https://www.antena3.com/noticias/mundo/chernobyl-35-anos-peor-catastrofe-nuclear-que-dejo-100000-muertes_202104266086897f1516f700011775fe.html

Anson (13 de septiembre de 1977). Horror en Amityville. Estados Unidos. Prentice Hall.

Ayuso (24 de abril de 2016). La verdadera historia del fantasma del hotel de 'El Resplandor'. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2016-04-24/la-verdadera-historia-del-fantasma-del-hotel-de-el-resplandor_1187887/

Babelio (s/f). Peter Hohenhaus. Recuperado de <https://es.babelio.com/auteur/Peter-Hohenhaus/87148>

Clarín (30 de septiembre de 2021). La historia real de “la casa de Amytville”, un lugar signado por el crimen, el horror y el misterio. Recuperado de https://www.clarin.com/internacional/oscura-historia-casa-amityville-lugar-signado-crimen-horror-misterio_0_0Nitsqhnq.html

Buen Día Tours (s/f). Las catacumbas de París. Recuperado de <https://buendiatours.com/es/guias/paris/catacumbas>

Cantó (22 de marzo de 2019). El museo de Auschwitz, hartos de las fotos de los turistas: “Mataron a más de un millón”. Recuperado de https://www.elconfidencial.com/cultura/2019-03-22/auschwitz-museo-selfie-visitantes-twitter_1897914/

Chernobylx (s/f). Chernobyl. Recuperado de <https://chernobylx.com/es/tours/chernobyl-es>

Crespo (2018). *Dark Tourist*, la serie que explica qué es el tanatoturismo o turismo negro. Recuperado de <https://www.traveler.es/experiencias/articulos/dark-tourist-turismo-oscurito-serie-netflix/13432>

Curiel (1972). *El Santo contra las momias de Guanajuato* [Película]. México: Películas Latinoamericanas S.A, Películas Rodríguez.

Dowdle (18 de septiembre de 2014). *Así en la tierra como en el infierno* [Película]. Legendary Pictures.

El Tiempo (13 de julio de 2009) En la Hacienda Nápoles, que perteneció a Pablo Escobar, ya hay 16 hipopótamos. Recuperado de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-5624628>

El Universo (27 de enero de 2020). Tres películas que narran el verdadero horror de Auschwitz. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/entretenimiento/2020/01/27/nota/7712109/tres-peliculas-que-narran-verdadero-horror-auschwitz/>

Farrier, Horan, Rothbart, Hawkes, Mcintosh, Hart (2018). El otro turismo [Documental]. Recuperado de <https://www.netflix.com/watch/80189568?trackId=13752289>

Geggel (9 de mayo de 2019). 5 weird things you didnt know about Chernobyl. Recuperado de <https://www.livescience.com/65450-weird-chernobyl-facts.html>

Google Maps (2 de agosto de 2022). Hoteles en la planta nuclear de Chernóbil, las catacumbas de París, los campos de concentración de Auschwitz y en el bosque de los suicidios.

Hora 13 Noticias (3 de enero de 2020). La Hacienda Nápoles recibió en 2019 a 470.000 turistas. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=yvsPkDcdGA4>

La Vanguardia (2018). Así es Aokigahara, el bosque de los suicidios. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/ocio/viajes/20180110/434166497636/aokigahara-bosque-suicidios-japon-logan-paul.html>

La Vanguardia (Renter, 2019). ¿Por qué nos gusta viajar a sitios donde ocurrieron desgracias, crímenes y sufrimiento? Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vivo/lifestyle/20190904/464212663343/turismo-destinos-crimenes-desgracias-turismo-oscuro.html>

La Nación (24 de febrero de 2022). Como es el sarcófago de 30.000 toneladas que protege la central de Chernobyl, que quedó bajo el control de Rusia. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/como-es-el-sarcofago-de-30000-toneladas-que-protege-la-central-de-chernobyl-que-queda-bajo-control-nid24022022/>

Les Catacombes de Paris (s/f). Historia. Recuperado de <https://www.catacombes.paris.fr/es/historia/historia>

Mansión Winchester (s/f). Recuperado de <https://winchestermysteryhouse.com/tours/>

Mazin (6 de mayo de 2019). Chernóbil [Serie]. Warner Bros.

Netflix (2017) Five Came Back: The Reference Films [Documental]

Noticias ONU (28 de junio de 2007). UNESCO cambia de nombre a Auschwitz en lista de Patrimonio Mundial. Recuperado de <https://news.un.org/es/story/2007/06/1107341>

Parque temático Hacienda Nápoles (s/f). Tarifas. Recuperado de <https://haciendanapoles.com/tarifas/>

Portillo (s/f). Exploramos las catacumbas secretas de París. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=fJU5VLeCi7k>

Positos travelers (s/f). Hacienda Nápoles 2020 – Guía para turistas [HD]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=N_5qjWY8qcM

Situr (2018). Visita a parques temáticos que realizaron los turistas en Antioquia. Recuperado de <https://situr.gov.co/estadisticas/ParquesTematicos/general>

Que visitar. París (2022). Las catacumbas de París: Entradas sin colas e información práctica. Recuperado de <https://www.quevisitar.paris/las-catacumbas-de-paris-entradas-sin-colas/>

Taibo (2019). Ellos están aquí [Programa de televisión]. RCN Televisión.

Sputnik (8 de junio de 2017). El primer hostel radioactivo del mundo abre sus puertas en Chernóbil (vídeo). Recuperado de <https://mundo.sputniknews.com/increible/201706081069814885-chernobil-hotel-radioactivo/>

Stanley hotel (s/f). Recuperado de <https://www.stanleyhotel.com/tours-596033.html>

Tovar (s/f). Fantasmas de la Candelaria – 2 Alcaldía Menor. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=DudWxDyGAXY>

Urbanian (19 de enero de 2017). Un artista transforma los selfies de turistas en el memorial del Holocausto en algo mucho más terrible (y real). Recuperado de <https://urbanian.mundodeportivo.com/viral/4908/un-artista-transforma-los-selfies-de-turistas-en-el-memorial-del-holocausto-en-algo-mucho-mas-terrible-y-real>

Vida salvaje supervivencia (s/f). Explorando Chernóbil. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HdrCzNOBpaM>

Zada (8 de enero de 2016). El bosque de los suicidios [Película]. Gramercy Pictures, Lava Bear Films.