



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado

MAESTRÍA EN PROCESOS DE INTEGRACIÓN REGIONAL

PROYECTO
TRABAJO FINAL DE MAESTRÍA

“Educación internacional e integración regional: el caso de estudiantes de Colombia en
Buenos Aires y las posibilidades para el MERCOSUR”

AUTOR: MAURO ALEJO GUEVARA

TUTORA: BÁRBARA CATALANO

Quisiera dedicar esta tesis a mi amigo Federico, por su constante apoyo y aliento para que la termine.

A su vez, a todas las personas que trabajaron conmigo en la creación, desarrollo y consolidación de Study Buenos Aires, dentro y fuera del Gobierno de la Ciudad.

Por último, a mi amigo Danilo y a todas las personas que me ayudaron con sus testimonios y retratos de sus vivencias en Buenos Aires.

Resumen del proyecto

Este trabajo aborda la relación entre la integración regional y la internacionalización de la educación, a través de un estudio de caso en el que se exploran las dinámicas de integración micro-social a partir de los estudiantes colombianos en Buenos Aires y las políticas locales de la ciudad.

El objetivo general del trabajo es analizar la relación entre la integración regional, políticas públicas de gobiernos locales y la internacionalización de la educación a partir del caso de estudiantes de posgrado de Colombia en Argentina en la actualidad (2008-2022). Un proceso que se potenció tras la adhesión de Colombia al MERCOSUR como país asociado en 2004.

El trabajo busca analizar los sistemas de educación de Argentina y Colombia y comprender la configuración de la población colombiana estudiante en Buenos Aires junto con las posibilidades que se plantean desde la política pública con el estudio de caso Study Buenos Aires. Asimismo, se quiere conocer las motivaciones (capital simbólico) del estudiante colombiano para realizar sus estudios en Argentina y las oportunidades que se plantean desde la política pública para la integración regional. Por último, se pretende analizar las formas de socialización que se generan entre estudiantes universitarios colombianos fuera de las aulas y en la ciudad.

Para lograrlo, utilizamos un marco teórico basado en teorías neofuncionalistas y sus derivados más actuales para entender a la integración regional, a la vez que teorías de la sociología y de las movilidades para entender al sujeto. Asimismo, planteamos que las instituciones son herramientas clave para profundizar la integración regional ya que son los vehículos para proponer políticas públicas y los lugares donde los actores (estudiantes colombianos) interactúan entre sí y con nativos. En ese sentido, entendemos que la región se nutre de casos de éxito institucionales que son adaptadas a las propias realidades de los distintos países a partir de una suerte de *exportación de instituciones* (como es el caso de la educación superior). Por otro lado, es importante realizar un relevamiento de las políticas públicas vinculadas con la internacionalización en la región para entender el fenómeno de los estudiantes colombianos en Argentina e indagar acerca de las posibilidades de interacción interinstitucional mediante un análisis basado en las teorías de acción pública.

La metodología es de tipo mixto (cualitativa-cuantitativa) en donde, por un lado, se busca analizar la variación que presenta la comunidad colombiana en Buenos Aires en los

últimos años a partir de datos estadísticos suministrados por la Secretaría de Políticas Universitarias, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y el Ente de Turismo del GCBA. Asimismo, se plantea un análisis cualitativo basado en entrevistas a estudiantes colombianos de posgrado en universidades públicas y privadas de la Ciudad de Buenos Aires y La Plata. De esta manera se quiere entender las motivaciones que encuentran en realizar sus estudios en Argentina, cómo se produce el proceso de socialización y qué factores los promueven y si esta experiencia los condiciona a su regreso a Colombia.

Palabras clave:

Integración regional - Internacionalización de la educación superior - Políticas públicas - Gobiernos locales - Movilidad estudiantil - Turismo y migraciones

Índice

Resumen del proyecto	2
Introducción	6
Estrategia teórico-metodológica	10
Objetivos	12
Hipótesis	13
Marco teórico	14
Capítulo I: Integración MERCOSUR y migración: el caso de la educación internacional en la región	19
Algunas primeras nociones sobre la internacionalización de la educación	19
Internacionalización de la educación superior en América Latina	22
Educación internacional en Argentina: causas y características	28
Importancia de la educación internacional para la integración regional	33
Capítulo II: Propuestas para la integración desde la política pública local	35
Study Buenos Aires (2017-2020)	36
Study Buenos Aires (2020-)	39
Becas Study Buenos Aires	40
Experiencias Study internacionales	43
Oportunidades de integración desde la cooperación descentralizada y redes de ciudades	45
Capítulo III: Análisis de caso: estudiantes colombianos de posgrado en Bs. As.	49
Por qué estudiar en Buenos Aires	50
Imaginario previo y posterior sobre Buenos Aires	57
Luego de la experiencia	62
Capítulo IV: Propuestas de trabajo desde la política pública	66
Visas para estudiantes internacionales	68
Convalidaciones y dobles titulaciones	70
Articulación inter- e intrauniversitaria	72
Aéreos y conectividad	74
Información específica para público específico: el rol de los gobiernos locales	75

Recapitulando: en busca de una política regional de internacionalización	76
Bibliografía	81
Anexo	89
Perfil de entrevistados	89
Flyers de becas Study Buenos Aires	90
Flyers de kit de bienvenida y actividades Study Buenos Aires	91

Introducción

El presente trabajo encuentra su motivación principal en el creciente fenómeno de la internacionalización de la educación superior en la actualidad¹ y la oportunidad que eso representa para el proceso de integración regional del MERCOSUR a partir del incremento en la cantidad de estudiantes universitarios colombianos en la Argentina y, puntualmente, en Buenos Aires. En ese sentido, el caso de Buenos Aires (entendido como ciudad y área metropolitana), que representa un tercio de la oferta universitaria nacional y aproximadamente el 50% de la matrícula universitaria, es de suma relevancia e interés. En términos económicos y de acuerdo a un informe realizado por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires a cargo del Gobierno de la Ciudad², en el año 2019 la educación internacional generó ingresos en la Ciudad de Buenos Aires por 26.000 millones de pesos o más de 540 millones de dólares al cambio oficial promedio³.

Así, el desarrollo de políticas locales de atracción de estudiantes internacionales bien podría ser el puntapié inicial para la creación de otras agencias similares en los distintos países y ciudades universitarias de la región. El caso estudiado representa una oportunidad para crear nuevas redes de cooperación regional más cercanas y específicas en términos de políticas públicas y basadas en los gobiernos locales. En ese sentido, Buenos Aires es pionera en la región con la creación de *Study Buenos Aires*⁴, cuyo objetivo es convertir a Buenos Aires en un centro internacional de educación universitaria. Asimismo, este caso refiere a las primeras políticas subnacionales en la región que logra articular de manera directa con las universidades en la atracción de estudiantes y en la exportación de servicios de educación. Esta síntesis podría ser el puntapié inicial para el desarrollo de agencias provinciales o subnacionales que potencien el trabajo de atracción de estudiantes en conjunto con las distintas universidades del sistema universitario tanto públicas como privadas. Esto, a su vez, podría decantar en un proceso virtuoso de circulación de talento a nivel regional desde la cooperación de gobiernos locales con su consecuente impacto positivo en los procesos de

1 Según datos de la agencia australiana de educación internacional, entre el 2002 y el 2012, la cantidad de estudiantes universitarios y terciarios que realizaban sus estudios en el extranjero se duplicó: de 2.1 millones a 4.5 con un promedio anual de crecimiento de alrededor del 7 %. Los principales jugadores a nivel mundial son Estados Unidos, Gran Bretaña, Canadá, Australia y Nueva Zelanda, con políticas de largo plazo y estrategias marcadas en la atracción de estudiantes (Australian Government, 2015: 7). Disponible en: <https://internationaleducation.gov.au/International-network/Australia/InternationalStrategy/Documents/Draft/National/Strategy/for/International/Education.pdf>

2 Disponible en <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Talentos/100>

3 El tipo de cambio promedio para 2019 fue de \$48,2.

4 La política “Study Buenos Aires” depende de la dirección general de “Relacionamiento Internacional”, Subsecretaría de Relaciones Internacionales, Secretaría General y de Relaciones Internacionales del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

integración regional. En ese sentido, el modelo europeo de movilidad estudiantil, Erasmus, es un gran ejemplo de cómo la internacionalización de la educación superior consolida un proceso de integración regional que socializa al estudiante internacional y al local (Torres Ponce, 2017). Así, políticas vinculadas a la promoción de la regionalización de la educación universitaria, adaptadas, bien pueden ser activas promotoras de una socialización regional en los futuros egresados universitarios como sucede actualmente en Europa con la así llamada generación “E”⁵.

Por otro lado, destacamos que las instituciones de educación superior (en adelante ES) en la Argentina, por su propio desarrollo histórico-social-cultural, se convirtieron en referentes institucionales y de excelencia educativa con una oferta más accesible que sus pares regionales. De ello se desprende que varias de las instituciones del sistema de ES sirvieran de inspiración para la creación de instituciones similares en los países MERCOSUR y extra MERCOSUR como es el caso de la CONEAU. Esta ventaja comparativa bien podría convertir a la Argentina en el centro universitario de la región y dotar al MERCOSUR de una línea clara en la creación de un espacio regional de ES lo que sería un paso fundamental hacia la integración regional (Perrotta, 2016).

El modelo europeo de internacionalización de la ES representa un ejemplo de cómo una política regional de internacionalización puede afianzar la creación de una identidad regional en sus beneficiarios. Tomando en consideración el caso europeo, se plantea un desafío a nivel regional, el de crear políticas públicas articuladas (universitarias, subnacionales, nacionales y regionales) que permitan democratizar las posibilidades de internacionalización de la educación en uno de los bloques que presenta más desigualdades significativas como es el MERCOSUR⁶.

En términos generales, el presente trabajo busca mostrar la importancia que la internacionalización de la educación superior tiene en la integración regional y cómo se presentan oportunidades desde los gobiernos locales para potenciarla. Bajo este contexto, se pretende conocer el caso concreto de integración entre Argentina y Colombia a partir de un estudio de caso sobre la movilidad de los estudiantes de posgrado colombianos en Buenos Aires entre el año 2008 y el año 2022. Siguiendo los enfoques neofuncionalistas (Malamud,

⁵ La generación E o generación Erasmus está representada por aquellos estudiantes europeos que vivieron al menos una experiencia de internacionalización en Europa producto del programa homónimo de la Unión Europea.

⁶ “Naciones Unidas. Cepal. Ingresos y pobreza en los países del MERCOSUR: nuevos retos para economías en transición al desarrollo”. Disponible en <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44929-ingresos-pobreza-paises-mercosur-nuevos-retos-economias-transicion-al-desarrollo>

2011), entendemos que un elemento fundamental para todo proceso de integración regional, es la necesidad de socializar a los estudiantes universitarios regionales para que consoliden vínculos regionales a partir de su encuentro en las aulas universitarias (Solanas, 2014) así como también, la apropiación de los espacios públicos en la ciudad y el territorio que habitan. En ese sentido, se toma como caso de éxito al programa ERASMUS y el impacto que tuvo en la presente generación de jóvenes europeos en construir su identificación con Europa, su definición como europeos y también sus preferencias electorales pro-europeas, los así llamados generación “E”.

La selección del caso se debe principalmente a la importancia que en los últimos años ganó Buenos Aires como fuente de adquisición de capital simbólico para los jóvenes colombianos. Esto, sumado a las ventajas comparativas del sistema educativo argentino y a la flexibilización de la política migratoria generó un incremento en la llegada de estudiantes colombianos a la Argentina. Siguiendo a Melella (2014) vemos que a lo largo de la primera década del nuevo siglo hubo un incremento del 66,5% en comparación con los primeros años de la misma en la solicitud de radicaciones de colombianos en la Argentina. En 2010 las solicitudes llegaron a las 16442 de las cuales 3036 eran permanentes y 12354 temporarias, lo que advierte una gran cantidad de colombianos que eligieron Argentina para formarse y capacitarse en estos últimos años.

Ya sea por su prestigio o por sus precios competitivos, cada año más y más colombianos llegan a la Ciudad para realizar sus estudios universitarios tanto de grado como de posgrado. En ese sentido, y si tomamos datos de la Secretaría de Políticas Universitarias⁷, Colombia representa el primer país que aporta la mayor cantidad de estudiantes extranjeros de posgrado en universidades argentinas. Este fenómeno creciente representa una oportunidad para incrementar los lazos existentes entre ambos países. De esta manera, la elaboración de políticas sostenidas en distintos niveles (regionales-nacionales-locales) puede traer mayores posibilidades de intercambio y promover la integración entre sí. Por su parte, Argentina, gracias a su desarrollo institucional universitario y al predominio y referencia que tuvo la creación de la CONEAU para el MERCOSUR y los sistemas universitarios de la región (Botto, 2015) la convierten en una referencia cultural y académica generadora de capital simbólico a bajo costo. Esto se constata también en las principales mediciones internacionales donde desde 2016 la Universidad de Buenos Aires es catalogada como número 1 en América Latina por el ranking QS mundial de universidades. Asimismo, este

⁷ Datos obtenidos de la Secretaría de Políticas Universitarias, disponible en <http://www.educacion.gob.ar/secretaria-de-politicas-universitarias/documentos/35/presupuesto-e-informacion>

mismo ranking, realizado por la consultora británica Quacquarelli Symonds⁸ catalogó a la Ciudad de Buenos Aires como el mejor destino universitario de Iberoamérica en 2018 y nuevamente en 2022⁹ quedando entre los 25 mejores del mundo.

Como mencionamos, estas ventajas comparativas que poseen las universidades argentinas son producto de un proceso propio y único de desarrollo institucional que se inicia con la Reforma Universitaria de 1918 y finaliza con la creación de la CONEAU y la sanción de la Ley de Educación Superior (2007) que consolida la autonomía universitaria (Solanas, 2009). De esta manera, las instituciones universitarias argentinas no sólo podrían ser grandes exportadoras de servicios de educación sino un vehículo para la integración regional a partir de la atracción de estudiantes de la región. Por otro lado, la existencia de políticas públicas locales de atracción e interacción con estudiantes internacionales podría promover la socialización fuera de las aulas, contribuyendo así al trabajo de la universidad y generando una oportunidad para profundizar el proceso de integración regional.

⁸ Es una ordenación anual de 800 universidades del mundo dispuestas con un criterio de jerarquía. Publicada por [Quacquarelli Symonds](#), quiere ser una clasificación sectorial, regional y a la vez, global. QS publica una clasificación regional, por ejemplo el QS Asian University Ranking o el QS Latin American University Ranking, que son estudios independientes y llegan a conclusiones diferentes de las aportadas por la clasificación mundial global, gracias a los métodos empleados y a los criterios utilizados

⁹ Para más detalles, ver: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/ranking-qs-buenos-aires-entre-las-25-mejores-ciudades-del-mundo-para-estudiar-nid2132867> y <https://www.infobae.com/educacion/2022/06/29/buenos-aires-volvio-a-ser-elegida-como-la-mejor-ciudad-para-estudiar-de-latinoamerica/>

Estrategia teórico-metodológica

Para la investigación nos valdremos de una estrategia metodológica mixta (cualitativa y cuantitativa), en tanto es la estrategia más holística para analizar el fenómeno de los estudiantes colombianos en Argentina desde una perspectiva de la integración regional. Entendemos que “la investigación es una práctica social anclada en un determinado contexto sociohistórico” (Sirvent, 2003: 6). En nuestro caso, en un contexto donde las condiciones propias del sistema de ES de la Argentina podrían ser un imán para los estudiantes de Colombia. Esto, entendemos, representa una oportunidad para el desarrollo de políticas públicas integrales (locales-nacionales-regionales) que profundicen la integración regional en el MERCOSUR.

Para su análisis, nos valdremos de metodologías cualitativas las cuales suponen un “proceso dialéctico de confrontación teoría/empiría, combinando las técnicas de obtención y análisis de información” (Sirvent, 2003: 8). Según esta autora, el investigador se sumerge en terreno y va construyendo en un movimiento en espiral (de la empiría a la teoría y de la teoría a la empiría) sus categorías y proposiciones teóricas; éstas son enunciados de los hechos inductivamente derivados a partir de un riguroso y sistemático análisis de datos. En ese sentido, se buscará analizar el estado de la cuestión sobre la integración regional en términos de educación universitaria entre Colombia y Argentina. La misma será abordada principalmente desde una perspectiva micro social y de manera exploratoria a partir de describir y entender al sujeto “estudiante colombiano de posgrado”. Asimismo, saber cuáles son sus motivaciones por venir a estudiar a la Argentina, entendidas como “capital simbólico” a adquirir. Como herramientas del trabajo de campo, consideramos útiles la técnica de la entrevista semi estructurada. Cada registro debe “dar contenido ‘concreto’ a aquellas ideas iniciales, abstractas, que provee la teoría como punto de partida” (Rockwell, 1995: 20). Las entrevistas permiten analizar el sentido que los actores atribuyen a sus prácticas y trayectorias (Gordo y Serrano, 2008: 151). Para ello, se realizaron 10 entrevistas semi estructuradas a estudiantes de posgrado procedentes de Colombia de al menos 5 universidades públicas y privadas en Ciudad de Buenos Aires y La Plata mediante la técnica bola de nieve, donde los primeros entrevistados nos brindan otros contactos de referencia para entrevistar. Como dijimos, la propuesta es exploratoria, y, como tal, representa una aproximación preliminar a la temática. Dichos estudiantes han brindado su consentimiento de aparecer en el trabajo con sus nombres reales. Así, se busca recopilar testimonio de distintos

casos de estudiantes colombianos de posgrado en las universidades argentinas para comprender, desde su perspectiva, el grado de integración e identificación que se genera.

En segundo lugar, se propone un análisis cuantitativo sobre el flujo de visitantes colombianos con motivo de estudio a partir de los últimos informes de ETI-INDEC y los informes realizados por la Gerencia Operativa de Vinculación Universitaria Internacional en conjunto con el Ente de Turismo (2017-2022). De esta manera, se quiere dimensionar el fenómeno y situar la evolución de esta población en los últimos años en perspectiva regional. Entendemos que este tipo mixto de investigación es de gran utilidad ya que ambos métodos comparten una lógica en común que es la comparativa y una meta que es la reconstrucción de la realidad estudiada (Sautu, 2000).

Por último, se pretende ahondar en las posibilidades que surgen desde los gobiernos locales para potenciar dicho proceso y en la cooperación descentralizada como oportunidad de fortalecer el intercambio en educación internacional. En ese sentido, se realiza un análisis de la política pública Study Buenos Aires desde su creación en 2017 hasta la actualidad (mayo 2022). Veremos cómo desde los gobiernos locales se pueden apoyar los procesos originados desde las universidades para promover la internacionalización y contribuir con la inserción de los estudiantes internacionales en la trama local. A su vez, nos permite pensar la internacionalización de la educación superior desde una perspectiva de cooperación entre ciudades de la región. Esto nos permite inferir algunas líneas de acción a futuro que puedan profundizar y aportar al proceso de integración regional desde una perspectiva de la educación superior, teniendo en cuenta a los distintos actores involucrados: el estudiante, la universidad y el gobierno local (la ciudad).

Objetivos:

Objetivo general

- Analizar la relación entre la integración regional, políticas públicas de gobiernos locales y la internacionalización de la educación a partir del caso de estudiantes de posgrado de Colombia en Argentina en la actualidad (2008-2022).

Objetivos específicos

- Describir los sistemas de educación de Argentina y Colombia y comprender la configuración de la población colombiana estudiante en Buenos Aires junto con las posibilidades que se plantean desde la política pública con el estudio de caso Study Buenos Aires.
- Conocer las motivaciones (capital simbólico) del estudiante colombiano para realizar sus estudios en Argentina y las oportunidades que se plantean desde la política pública para la integración regional.
- Analizar las formas de socialización que se generan entre estudiantes universitarios colombianos fuera de las aulas y en la ciudad.

Hipótesis:

El proceso de integración regional de la Unión Europea se fortaleció a partir del desarrollo del programa de movilidad e intercambio estudiantil denominado Erasmus. Este programa de becas y ayudas económicas para la movilidad contribuyó con el desarrollo de una generación denominada generación “E” que se considera fuertemente europeísta. En ese sentido, planteamos que es necesario pensar para la región de MERCOSUR y estados asociados políticas públicas en distintos niveles que promuevan el intercambio y la internacionalización de la educación superior de manera regional. Como caso concreto vemos que el intercambio de estudiantes de posgrado entre Argentina y Colombia podría contribuir con la integración entre los países y es favorecido por los últimos acuerdos MERCOSUR en materia de migración.

Asimismo, la educación superior argentina podría suplir las limitaciones que se observan en los sistemas de educación superior de otros países de la región y, así, convertirse en un centro de atracción de estudiantes universitarios del MERCOSUR. De lo dicho se desprende que la internacionalización de la educación superior representa una oportunidad para que el MERCOSUR pueda subsanar varias de las falencias que posee y crear así una identidad regional cohesionada.

A su vez, el desarrollo de políticas públicas locales de internacionalización de la educación superior, como *Study Buenos Aires*, beneficia al proceso de socialización de los estudiantes a la sociedad receptora, a la vez que representa una oportunidad para el desarrollo de la economía local en materia de exportación de servicios de educación. Consigo, el desarrollo de políticas públicas locales de internacionalización podría contribuir con la integración regional desde una perspectiva de la cooperación descentralizada.

Marco Teórico

Desde su formación como estado-nación, Argentina está vinculada a distintas dinámicas de flujos migratorios. Es por ello que propondremos abordar el objeto de estudio de la integración regional a través de la internacionalización de la educación superior. Entendemos que ésta actúa como *condición de posibilidad* para la socialización de los estudiantes dentro y fuera de las aulas en términos de la teoría acción-estructura de Giddens (Courcuff, 2014).

A su vez, el abordaje desde las teorías de integración regional será desde una perspectiva neofuncionalista (Malamud, 2011). Allí, tendremos como referencia a la política Erasmus¹⁰ de la Unión Europea, donde diversos estudios muestran la existencia de una conformación de identidad específica del actor-beneficiario (Torres Ponce, 2017) que varios autores como Gustavsson (2013) denominan “Generación E”.

De esta manera, dimensionamos el fenómeno integración regional-internacionalización a partir de los siguientes niveles.

En primer lugar, uno que podríamos denominar histórico-institucional y que alude a la formación del sistema educativo argentino y sus implicancias para otros sistemas educativos en la región. En ese sentido, partimos de un hecho histórico sin parangón en otros países de la región, la Reforma Universitaria de 1918, y buscamos trazar sus consecuencias para la educación superior argentina y regional a través del trabajo de Dardo Cúneo (1988). Luego, tras atravesar distintos gobiernos militares a lo largo del siglo veinte y vivir procesos de expansión y contracción de la autonomía universitaria, en concreto, de las políticas universitarias, llegamos al modelo neoliberal de los ochenta y noventa con la aplicación de las recetas del Banco Mundial. Dicha corriente internacional va a tener su implicancia en los nuevos gobiernos democráticos y, en concreto, en las políticas públicas vinculadas a la universidad y la educación superior. Allí, surgen nuevos debates y reacomodamientos en la arena política que van a desembocar en el modelo actual de educación superior. Sobre este punto, retomamos los trabajos de Mercedes Botto quien nos brinda un pantallazo general de cómo influyen las políticas del Banco Mundial en los distintos procesos de integración regional (en concreto los países de la región sudamericana). Impulsado por el Banco Mundial, se plantea la necesidad de reformar la ES articulando la enseñanza con el mercado laboral y el sector productivo para alcanzar la modernización nacional. En concreto, esto

¹⁰ El programa Erasmus fue creado en 1987 por la Comisión Europea y tiene como objetivo el intercambio académico y docente entre los países miembros de la unión. Erasmus busca alentar e incentivar la internacionalización de la educación superior de los estudiantes universitarios y crear vínculos más estrechos entre las distintas instituciones (Torres Ponce, 2017).

representó para el sistema universitario de América Latina un retroceso en la autonomía universitaria que se había iniciado en los años 20 (Botto, 2015). En líneas generales podemos mencionar que las recetas del Banco Mundial incluyeron abrir el juego y la oferta a proveedores privados y diversificar la fuente de ingreso de las universidades públicas. Por otro lado, generó una descentralización de la gestión nacional con una mayor preponderancia en la financiación de parte de los poderes subnacionales (muchas veces con menores recursos que el estado nacional). Por último, en pos de medir la eficiencia y calidad de las instituciones, se crearon agencias de control de calidad de la educación superior las cuales, en la mayoría de los casos, eran ajenas a las mismas universidades.

Esto nos lleva a nuestro segundo nivel de análisis que está enfocado en un estudio comparativo de los sistemas de educación superior argentino y colombiano. Así, buscaremos ver desde una perspectiva de la sociología de la acción pública (Solanas, 2014) cómo se reacomodan los distintos sistemas de educación superior en la Argentina y en Colombia a las reformas impulsadas por los distintos gobiernos de finales de siglo con sus consecuencias en el plano regional. En ese sentido, si bien en Argentina se refuerza la autonomía universitaria¹¹ debido al sentido fuertemente político e histórico de sus universidades (Solanas, 2009), en países como Chile, Perú y Colombia se sufre una gran desregularización y desfinanciamiento de las universidades (Botto, 2015). Esto genera que en la actualidad la posibilidad de realizar estudios universitarios en dichos países sea costosa y restrictiva, lo que incentiva, a su vez, la búsqueda de otros destinos más accesibles por parte de sus jóvenes. Entre estos destinos, la oferta argentina de grado y posgrado asoma como dentro de los principales (Melella, 2014) posicionando al país a la vanguardia del grupo MERCOSUR. En dicho contexto, y con la firma del tratado de Asunción, se va a crear el Sector Educativo Mercosur por iniciativa de los distintos ministerios de educación. Allí, van a jugar un rol clave las instituciones y los agentes de educación superior argentinos debido a su gran desarrollo institucional.

A lo largo del trabajo, buscaremos analizar el impacto que las instituciones vinculadas a la educación superior (tanto en el ámbito nacional como en el ámbito local) generan o pueden generar en el MERCOSUR, así como también, el rol que ocupan en el proceso de integración regional. En ese sentido, concebimos a la integración como “un proceso abierto,

¹¹ Establece la capacidad de formular y reformar sus estatutos, administrar sus bienes, crear carreras de grado y posgrado, definir sus órganos de cogobierno, establecer el régimen de acceso, permanencia y promoción del personal docente y no docente y de estudiantes, otorgar grados académicos y títulos habilitantes, formular y desarrollar planes de estudio, de investigación, extensión y servicios. También, fija las normas para el funcionamiento y reconocimiento de las universidades privadas así como dictar las normas básicas para las universidades nacionales (bases organizativas, autoridades y estatutos, sostenimiento y régimen económico-financiero). En tercer lugar, establece la autarquía económico-financiero de las universidades y el deber de parte del estado de financiarlas a través del Tesoro Nacional.

caracterizado por el *spill over* de un área a otra en donde si bien el proceso es abierto, el punto final debe ser institucional” (Malamud, 2011). Siguiendo esta línea de pensamiento, es interesante mencionar que las instituciones de educación superior argentinas han influido notablemente a los otros países miembro. Tal es el caso de la CONEAU que, debido a la inexistencia de instituciones de evaluación similares en Brasil, Paraguay y Uruguay, el modelo institucional que se implementa a nivel MERCOSUR de acreditación y evaluación de carreras universitarias (Mexa primero y Arcusur actualmente) es el de la propia CONEAU. En ese sentido, vemos una exportación del modelo institucional argentino o bien lo que Perrota (2016) denomina como una transferencia de las características centrales de la política interna a la regional.

Por tanto, buscaremos interrogar las acciones desplegadas por los participantes claves en las políticas de internacionalización de educación superior teniendo en cuenta el trinomio de análisis de la política pública: interés, idea e instituciones (Solanas, 2018). Esto último es un elemento preponderante ya que entendemos que, siguiendo a la gobernanza supranacional y al intergubernamentalismo liberal (derivados del neofuncionalismo), la sociedad es el punto de partida de la integración y, en ese sentido, un incremento en la demanda de interacciones entre los distintos sectores (en nuestro caso propiciado por la educación universitaria internacional) de los distintos países (Argentina y Colombia) conduce a la necesidad de plantear políticas transnacionales o regionales y a ampliar su formas de cooperación (Malamud, 2011).

En tercer y último lugar, consideramos de igual importancia apropiarnos de los conceptos de Pierre Bourdieu con miras a describir el perfil de otro de los actores clave: los alumnos de Colombia que llegan para estudiar a la Argentina cursos de posgrado y que viven en la ciudad. En este punto, desplazamos la mirada de la institución al actor que se sitúa en su interior, en carácter de alumno universitario. Sobre este último factor, buscaremos medir el nivel de integración, inmersión e intercambio que los estudiantes colombianos realizan durante sus estudios en Argentina, a partir de entender cuál es su vínculo con el espacio público, las actividades que realizan y de qué manera este intercambio repercute en sus futuras relaciones. Así, compararemos esta experiencia regional con los resultados que se vislumbran en aquellos sujetos universitarios que vivieron una experiencia Erasmus y que hoy son conocidos como “Generación E” (Torres Ponce, 2018). Entre los autores que trabajan la temática, podemos destacar a Gustavsson (2013), Cresci (2016), Mitchel (2015). De esta manera, buscamos entender las consecuencias que tuvo y tiene para la integración regional una política sostenida de internacionalización de la ES y, así, poder plantear una

batería de políticas públicas para Sudamérica.

Creemos que las herramientas conceptuales de Bourdieu nos pueden proveer de un fructífero marco teórico para interrogar acerca de la integración que se genera en el intercambio educativo de los estudiantes colombianos en Buenos Aires, particularmente como condición de posibilidad para la integración regional. En ese sentido, nos propondremos indagar en las motivaciones que encuentran estos estudiantes en realizar sus estudios en la Argentina.

Dicho fenómeno tiene su origen con el cambio de paradigma de la legislación migratoria argentina en 2003, específicamente con la Ley 25871 en donde se pasa de la hipótesis de “defensa de la soberanía, la seguridad interior y protección de las fronteras” a la “integración del inmigrante a la sociedad de recepción mediante el reconocimiento y tutela de sus derechos”. Allí, la nueva reglamentación está directamente influida por el MERCOSUR y, en concreto, por el Acuerdo sobre Residencia para los Nacionales de los Estados Partes del Mercado Común del Sur, que incluye a sus estados asociados (entre ellos Colombia). Esto va a convertir a la Argentina en el principal receptor de migrantes de la región en los últimos años (Melella, 2014). Asimismo, va a generar un crecimiento exponencial en la cantidad de migrantes colombianos, con un crecimiento de hasta un 373% a lo largo de la década del 2010 que se traduce en 17576 colombianos residentes en Argentina, siendo su principal motivo el estudio. En ese sentido, podemos destacar, siguiendo a Alvis-López (2017: 143), que “el fortalecimiento de los flujos migratorios no sólo corresponde a un auge migratorio resultante de la tercer ola migratoria (...) sino también al creciente atractivo de Argentina como destino estudiantil y laboral para los estudiantes”.

Como vemos, las facilidades migratorias que tiene la Argentina para los países MERCOSUR y extra MERCOSUR, sumadas a la relación costo-calidad de la educación en comparación con su propio país, son factores que inciden en la toma de decisión a la hora de elegir dónde estudiar. Esto lo veremos más en profundidad en el tercer capítulo donde analizaremos los casos específicos desde un nivel del individuo.

Por último, y apropiándonos una vez más de las herramientas conceptuales de Bourdieu, nos propondremos responder si acaso la internacionalización de la educación superior no produce una forma de *capital simbólico* que, en el mismo movimiento, genera *embajadores culturales* que promueven intercambios entre el aquí y el allá, y que son, en definitiva, el producto de la estructuración vivida en el país receptor, convirtiéndose así en vehículos posibilitadores de la integración regional. A lo largo del trabajo buscaremos operativizar el concepto para, de esta manera, poder crear políticas públicas que puedan

contribuir en la posibilidad de generación de estos intercambios así como señalar qué actores institucionales están en condiciones de llevarlos a cabo, tanto a nivel nacional como local.

Para recapitular, es la interrelación que se genera entre estos distintos niveles – consecuencias históricas, instituciones y actores– lo que nos va a permitir analizar y entender la potencialidad de la internacionalización para la integración regional a partir del caso de los estudiantes de posgrado de Colombia en Argentina.

1. Integración MERCOSUR y migración: el caso de la educación internacional en la región

Algunas primeras nociones sobre la internacionalización de la educación

Vivimos en un mundo signado por la nueva economía del conocimiento global donde el crecimiento de las tecnologías y ciencias basadas en la globalización creó relaciones económicas novedosas que requieren grandes niveles de conocimiento, habilidades y sofisticadas relaciones internacionales entre países, industrias e investigadores (de Wit, 2019). Esto representa el surgimiento de una nueva sociedad y contexto internacional donde la información y el conocimiento se encuentran en el centro del debate y son nuevos indicadores de poder y desarrollo económico.

Este nuevo contexto se adscribe a un mundo cada vez más interconectado en donde el conocimiento circula a través de distintas instituciones del saber entre las que predominan las universidades. Tal como se menciona en la siguiente cita: “La economía global del conocimiento ha hecho de la educación superior y sus investigadores un jugador clave y, a su vez, que las dimensiones internacionales de las universidades sean más importantes que nunca” (de Wit, 2019: 4).

Y continúa:

No sólo educan talento superior sino que, a la vez, son el mayor productor de investigación básica en muchos países. Las universidades investigadoras están dentro de las instituciones más internacionalizadas. Tienen fuertes vínculos con instituciones similares alrededor del mundo, reciben profesores y estudiantes internacionales y su funcionalidad se incrementa a través del lenguaje global de la ciencia y de las becas: el inglés. (de Wit, 2019: 5)¹²

A su vez, la educación internacional es asociada por varios autores como un fenómeno que contribuye al desarrollo de ciertas habilidades cognitivas en la persona buscadas por el nuevo mercado laboral como el expertís en lenguas extranjeras (Canto et al. 2013; Llanes et al. 2016) o la resolución de problemas y la toma de decisiones (Bikson et al. 2003). Así como también, en otras habilidades no cognitivas como las interculturalidades e

¹² Traducción propia. En el original: “*The global knowledge economy has made higher education and researches a key player and the international dimensions of universities more important than ever [...] Not only do they educate top talent but they are also the main producers of basic research in most countries. Research universities are among the main internationally-linked institutions. They have strong links with similar institutions around the globe, host international faculty and students, and increasingly function in the global language of science and scholarship—English*”.

interpersonales o la confianza y la autosuficiencia (Bikson et al., 2003; Bracht et al., 2006; King et al., 2010; Matherly, 2005). Este bagaje incrementa la posibilidad de obtención de trabajos internacionales, lo que expande el portafolio de oportunidades del estudiante no sólo a la demanda doméstica, sino a la internacional (Di Pietro, 2019).

Como vemos, esta posibilidad de residir en otro país y estudiar por un período prolongado le da la oportunidad al sujeto de empaparse de nuevas realidades socioculturales que lo obligan a repensar las suyas propias y situarse por fuera, reflexionándose también como un sujeto producto de su propia cultura y sociedad. El mundo laboral del siglo XXI demanda habilidades comunicacionales y de adaptabilidad (ICBC, s/f), de empatía, gestión del conflicto e inteligencia emocional (ContentLab, 2020), capacidad de resolución y creatividad (InfoNegocios, 2020; Factor Capital Humano, 2020). Entendemos pues que el desarrollo de estas habilidades entre los Erasmus, siguiendo el caso europeo, contribuye a que el ratio de desempleo en esta población sea 23% menor a sus pares no Erasmus cinco años después de su graduación de acuerdo a datos de la Comisión Europea (2014). Estas habilidades, como vimos, se pueden promover a través de una experiencia educativa internacional, lo que contribuye a disminuir la tasa de desempleo. Asimismo, países con un alto nivel de internacionalización como Francia han puesto como requisito obligatorio para la obtención del título universitario estudiar un semestre en otro país.

Para tener una idea más precisa del impacto que la educación internacional tiene en el mundo contemporáneo, en 2019 y según la OCDE, hubo alrededor de 5 millones de estudiantes internacionales en el mundo. Si comparamos con cifras de hace una década vemos que en los últimos diez años se duplicó la cantidad de estudiantes internacionales y, previo a la pandemia, se estimaba que dicho número alcanzaría los 8 millones para mediados de la década del 20 (Australian Government, 2015). Sin embargo, sobre un estimado total de más de 200 millones de estudiantes de educación superior en el mundo (Fuerte, 2017), estos números son bastante bajos (apenas un 5% en promedio) para una tendencia que bien podría incrementarse en el futuro por las nuevas demandas del mundo laboral que mencionamos previamente. Siguiendo a Hans de Wit (2019: 8):

La realidad es que un porcentaje muy pequeño de investigadores, docentes y estudiantes tienen la oportunidad o siquiera el deseo de estudiar en el exterior por un programa formal o curso corto, rango que se da entre el 1-5% en la mayoría de los países hasta 20-30% en países como Alemania u Holanda.¹³

¹³ Traducción propia. En el original “*The reality is that only a very small percentage of scholars and students have the opportunity or even the desire to go abroad for a full degree or short term, ranging from 1-5% in most*

Como comentábamos, el destino principal de estos estudiantes universitarios internacionales son los mismos países centrales, lo que genera que el conocimiento circule (movimiento migratorio) por los polos más desarrollados, limitando su llegada a la periferia. Según datos de la OCDE (s/f), Estados Unidos, Gran Bretaña, Australia, Alemania, Canadá y Francia reúnen a más de 3.3 millones de estudiantes internacionales, es decir el 73,3% del total.

Este éxito se debe principalmente al desarrollo, por parte de estos países, de políticas públicas sostenidas y financiadas en el tiempo que implican el desarrollo de agencias estatales especializadas (British Council, 2011; Henard et al., 2012). Algunos ejemplos de los programas a nivel estatal son la DAAD en Alemania, Study Australia, Campus France, Study UK, Education USA, por mencionar sólo a las principales. También se observan programas de alcance regional, como en el caso europeo, una política supranacional sostenida de largo plazo como es Erasmus (European Commission, 2013; Henard et al., 2012).

Sin embargo, el desarrollo de este tipo de políticas públicas en materia de educación internacional es aún incipiente en el mundo. Según Craciun (2018) casi el 80%, sobre un total de 195 países, no tiene una estrategia publicada de política pública articulada sobre internacionalización de la educación superior. Más en ese sentido, la autora asevera que este tipo de políticas públicas comienzan a oficializarse a partir del 2002 (con la primera publicación), con un mayor crecimiento entre 2013 y 2014. Sin embargo, sorprende la baja cantidad de políticas en comparación con la importancia que tiene para la educación superior y el crecimiento que viene sosteniendo desde hace más de 40 años de manera consecutiva.

En orden alfabético, quienes de acuerdo al relevamiento tienen política internacional son: Alemania, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, Cuba, Dinamarca, España, Estonia, Finlandia, Irlanda, Japón, Kazajstán, Noruega, Nueva Zelanda, Polonia, Reino Unido, Singapur y Suiza. Es sorprendente que no aparezca Estados Unidos dentro de este listado. De acuerdo a la autora, esto se debe a que, si bien no tiene una política nacional, sus universidades se encuentran altamente internacionalizadas.

A su vez, predominan las iniciativas locales impulsadas por programas *Study in* que son financiadas por consorcios de universidades o institutos de educación superior locales. En otras palabras, son las mismas universidades e instituciones de educación superior las que

countries in the world to 20-30% in countries like Germany and The Netherlands.”

apuestan por la internacionalización, cooperan y destinan fondos para llevar adelante dichas políticas.

La autora concluye mencionando que el impulso de hacer este tipo de políticas públicas nacionales por otros países se produce por la necesidad de competir con Estados Unidos y su gran sistema universitario.

Internacionalización de la educación superior en América Latina

Es importante destacar, de todos modos, que las distintas realidades económicas, culturales y sociales en los países nos llevan a pensar una multiplicidad de caminos y posibilidades a la hora de implementar políticas públicas. En ese sentido, este fuerte predominio por parte de los países desarrollados no significa que el resto de los países no hayan tomado medidas para promover la internacionalización ya sea a través de métodos directos, como la reducción de los aranceles en las visas, o bien de manera indirecta, dando autonomía a las instituciones de educación superior de llevar adelante una estrategia de internacionalización (de Wit, 2020).

En ese sentido, si bien las políticas públicas son incipientes a nivel estatal, las universidades representan instituciones altamente internacionalizadas. Un trabajo publicado por la IAU Global Survey (Egron-Polak y Hudson, 2014) muestra que entre 7 y 9 de cada 10 universidades en el mundo tienen una estrategia de internacionalización. Esto se traduce en el desarrollo de una estructura organizativa especializada dentro de la universidad encargada, entre otras cuestiones, de la movilidad de estudiantes, docentes e investigadores.

En la región latinoamericana, las instituciones de educación superior se encuentran vinculadas a través de las distintas redes nacionales como son FAUBAI¹⁴ (Brasil), RCI¹⁵ y ASCUN¹⁶ (Colombia), RedCiun¹⁷ (Argentina), ANUIES¹⁸ (México).

Tabla N°1. *Reseña de las principales redes de universidades en América Latina*

Institución	País	Breve descripción
ANUIES	México	Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de

14 Ver sitio web <https://faubai.org.br/>

15 Ver sitio web <https://www.rcicolombia.org/acerca-de-rci>

16 Ver sitio web <https://ascun.org.co/>

17 Ver sitio web <https://redciun.cin.edu.ar/>

18 Ver sitio web <http://www.anuies.mx/>

		<p>Educación Superior. Fundada en 1957, cuenta con 207 miembros de todo México. Dentro de sus objetivos se encuentra propiciar la complementariedad, la cooperación, la internacionalización y el intercambio académico de sus miembros a través de la conformación, desarrollo y consolidación de redes temáticas de colaboración nacionales y regionales.</p>
ASCUN	Colombia	<p>Asociación Colombiana de Universidades. Fundada en 1959, representa a más de 90 instituciones de educación superior de Colombia. Dentro de sus objetivos se encuentran promover los principios de la calidad académica, la autonomía universitaria, la búsqueda y difusión del conocimiento y la responsabilidad social. Además, integra a la comunidad académica a nivel nacional e internacional mediante mecanismos de interrelación y asociatividad.</p>
FAUBAI	Brasil	<p>La Asociación Brasileña de Educación Internacional fue creada en 1988 y reúne a los responsables de las oficinas de relaciones internacionales de al menos 200 instituciones de educación superior. Promueve la integración, capacitación, de los gestores, así como también organiza seminarios, <i>workshops</i>, reuniones internacionales y una conferencia anual en Brasil.</p>
RCI	Colombia	<p>La Red Colombiana de Internacionalización de la Educación Superior está conformada por instituciones de educación superior que forman parte de ASCUN y otras que no. Dentro de sus objetivos se encuentran el fortalecimiento de la internacionalización en las IES de Colombia, el mejoramiento de su calidad y la profundización de su relacionamiento internacional e institucional. Posee 140 IES miembro, distribuidas en 9 nodos o regiones. Dentro de sus acciones principales, está la organización del congreso LACHEC: Conferencia Lationamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior.</p>
Red CIUN	Argentina	<p>La Red de Cooperación Internacional de las Universidades Nacionales fue creada en el año 1999 por iniciativa del Consejo Interuniversitario Nacional que responde a las universidades públicas de la Argentina. Dentro de sus objetivos se encuentran: Promover la internacionalización de las universidades argentinas; contribuir al desarrollo institucional de las universidades nacionales; generar,</p>

		<p>promover y desarrollar programas que respondan a los intereses de las universidades; constituir instancias de coordinación y articulación con otras instituciones gubernamentales y no gubernamentales; promover la articulación con otras redes nacionales e internacionales con objetivos compatibles a RedCiun; contribuir con el desarrollo y la profesionalización de las áreas de internacionales como estructuras especializadas en la promoción y gestión de la internacionalización de la educación superior argentina; asesorar técnicamente al CIN, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología y Relaciones Exteriores; estimular la capacitación y el entrenamiento de recursos humanos en temas de su competencia; promover estrategias de acción conjunta para la realización de los objetivos trazados. Dentro de sus competencias está la organización de la conferencia FIESA: Feria Internacional de Educación Superior Argentina.</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración personal con datos obtenidos de los sitios webs.

Como podemos apreciar, las redes de universidades latinoamericanas poseen una historia de cooperación que puede remontarse hasta 60 años atrás en el caso de las universidades mexicanas y colombianas. Asimismo, dentro de sus principales tareas vemos la organización de conferencias y seminarios como LACHEC, FAUBAI y FIESA que permiten la generación de espacios de networking e intercambios. En algunos casos, dichas asociaciones generaron acuerdos marco de intercambio de estudiantes, como en el caso de los programas MACA entre RedCiun y ASCUN (Movilidad Académica Colombia-Argentina) o JIMA (Programa Jóvenes de Intercambio México-Argentina) entre RedCiun y ANUIES.

También, a nivel regional, destacamos a la Asociación Universidades Grupo Montevideo (AUGM), una red de instituciones de educación superior pública a nivel internacional compuesta por cuarenta y una (41) universidades asociadas de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay. Con objetivos vinculados a la cooperación internacional universitaria, la integración regional y la cooperación Sur-Sur, realizan movi­lidades de investigadores, docentes y estudiantes entre sus universidades miembro, financiadas por las mismas instituciones¹⁹.

Asimismo, las universidades articulan programas a través de iniciativas de investigación especializada como RIESAL (Red Internacionalización para la Educación Superior en América Latina), un proyecto co-financiado junto con la Unión Europea e

19 Ver sitio web <http://grupomontevideo.org/30aniversario/historia/>

impulsado por Erasmus+ del cual participan varias universidades de América Latina y el Caribe así como también las redes FAUBAI, ASCUN y el Consorcio de JALISCO (México).

Existen también otras articulaciones que se dan a través del MERCOSUR, en concreto del Sector Educativo del Mercosur. A partir de este paraguas es que se han establecido distintas redes entre diversas áreas dentro de la universidad y el sistema universitario. Una de las iniciativas más importantes es la que tiene que ver con la armonización de los distintos planes de estudio y el reconocimiento de las carreras. En ese sentido, el programa ARCU-Sur de acreditación de (algunas) carreras entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay y del cual deriva el programa de movilidad académica MARCA (Movilidad Académica Regional). Asimismo, el diálogo de las distintas agencias nacionales de acreditación a través de la red RANA (Red de Agencias Nacionales de Acreditación) o la red NEIES (Núcleo de Estudios e Investigaciones en Educación Superior), son distintas iniciativas que tienden a la cooperación desde las universidades y son auspiciadas por los procesos de integración regional.

Sin embargo, las iniciativas estatales aún son incipientes en América Latina. Entre las principales, se destacan las políticas de Chile y Argentina (Learn Chile, Estudiá en Argentina respectivamente) y como políticas locales, Study Mendoza-Mendoza Ciudad Universitaria, Temuco Univerciudad, Manizales Campus Universitario y Study Buenos Aires son ejemplos de programas sostenidos en los últimos años.

El primer caso nacional fue Learn Chile en 2013, en sintonía con el boom de la movilidad internacional en el mundo. Learn Chile es un consorcio de universidades e institutos de formación técnico-profesional que recibe fondos de parte del Estado chileno a través de “Pro Chile”, que vendría a ser el equivalente nacional a su agencia de exportaciones.

En consonancia con la política chilena y a partir de la iniciativa de las universidades de Mendoza se va a gestar lo que derivaría en 2018 como el evento de educación internacional más importante de la Argentina (FIESA) por un lado y, por el otro la política local del gobierno de la municipalidad de Mendoza: Mendoza Ciudad Universitaria.

En 2017 el gobierno de la Ciudad de Buenos Aires crea oficialmente dentro de su estructura el programa Study Buenos Aires al cual adhirieron más de 20 universidades de la Ciudad y del Área Metropolitana. A diferencia de otras iniciativas, la misma surge como un

proyecto impulsado con fondos provenientes en su totalidad del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.

En 2018, por su parte, la Argentina oficializa su programa de promoción de la educación internacional “Estudiá en Argentina” llevada adelante desde la Secretaría de Políticas Universitarias por el programa de Promoción de Internacionalización de la Educación Superior y Cooperación Internacional (PIESCI) del Ministerio de Educación de Nación y en articulación con la Dirección de Instituciones Intermedias (DINTE) de la Cancillería Argentina, el Instituto de Promoción Turística del Ministerio de Turismo de Nación, la Dirección Nacional de Migraciones y las redes universitarias CIN y CRUP.

El desarrollo cada vez mayor de este tipo de iniciativas es un reflejo del incremento global en la competencia por la captación de estudiantes internacionales. En ese sentido, siguiendo a Hans de Wit (2014) la división clásica entre los países emisores (principalmente países de economías emergentes) y los países receptores (en su gran mayoría angloparlantes más Francia y Alemania), está cambiando y el actual clima político va a acelerar el proceso en los próximos años. Esto, en definitiva, contribuirá a que la educación internacional sea una industria más global y un mercado cada vez más competitivo.

El escenario representa una oportunidad para la región de articular programas y estrategias en conjunto entre las distintas instituciones (universidades-organismos supranacionales-gobiernos nacionales-gobiernos locales) que fomenten las movilidades intrarregionales así como también la posibilidad de inserción dentro del circuito internacional de movilidad estudiantil a partir de la cooperación en la promoción de la región como un todo (ya sea América Latina, Sudamérica o el MERCOSUR).

Esta cooperación es importante y necesaria ya que en términos comparativos, América Latina representa apenas el 5% de la movilidad estudiantil internacional, es decir aproximadamente 250 mil estudiantes internacionales, de los cuales la mayoría (se calcula un 70%) son estudiantes intrarregionales. Lo cual es un número extremadamente bajo teniendo en cuenta que hay alrededor de 28 millones de estudiantes universitarios matriculados en la región (Del Bello, s/f).

Uno de los principales polos receptores en la región es Argentina que, de acuerdo a datos del Ministerio de Educación de Nación, contabilizó, hacia el año 2019, 100.382

estudiantes extranjeros entre pregrado, grado y posgrado. El 88% de estos estudiantes provienen de países del MERCOSUR o asociados.²⁰

Chile, por su parte, en 2018 recibió 32 mil estudiantes internacionales de los cuales al menos el 57% proviene de países vecinos, principalmente del área andina Perú, Colombia y Ecuador (Learn Chile, s/f).

Como vemos, tanto en Argentina como en Chile, entre los principales estudiantes que vienen del extranjero se encuentran los estudiantes de Colombia. Dicho país se ha convertido en uno con mayor tasa de emigración de capital humano que, de acuerdo a datos del Banco Mundial, ronda el 10,4% de su población. A este fenómeno, producto de la guerra civil, la inseguridad y las crisis económicas, se le añade la particularidad del oneroso sistema de educación superior colombiano y la valoración positiva que tiene para su mercado laboral, la obtención de un título en el extranjero. En los últimos siete años, la emigración por estudio se ha incrementado en más de un 25%, hasta alcanzar en 2018 más de 84 mil estudiantes colombianos en el exterior (Melella y Martínez Perdomo, 2018; El Tiempo, 2019).

Por otro lado, Colombia es uno de los países que más ha generado graduados universitarios y terciarios. En la siguiente tabla (Ministerio de Educación Nacional, 2016; SNIES, s/f), podemos ver la evolución anual de graduados en Colombia donde hubo un incremento de más del 47% en poco menos de una década. Esto, a su vez, presiona en la demanda por realizar estudios y cursos de maestría. De ellos, vemos que el 37% de los graduados de Colombia decide realizar sus estudios en el exterior y vivir una experiencia internacional, principalmente en Estados Unidos, España, Francia, Alemania, México, Argentina y Brasil (Melella y Martínez Perdomo, 2018).

Tabla N°2. *Evolución de graduados universitarios en Colombia*

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Cantidad de graduados universitarios	120737	132839	153573	161752	167897	178379	194823	208917	226508

Fuente: Elaboración personal en base a Mellela y Martínez Pedomo (2018)

²⁰ Los estudiantes provienen de los siguientes países en orden de importancia: Brasil (18214), Perú (15183), Colombia (12940), Paraguay (9781), Bolivia (9701), Venezuela (9038), Chile (5674), Ecuador (5171) y Uruguay (2893).# Total MERCOSUR: 30888 (30,77%). Total MERCOSUR + Venezuela 39924 (39,77%). En total, países del MERCOSUR y asociados representaron 88593 estudiantes, el 88,25% de la región.

Como vimos al comienzo, la demanda por estudios universitarios se espera incrementarse para los próximos años así como también la necesidad de obtener certificaciones internacionales y este proceso no es ajeno a la región. Esto puede ser aprovechado por los países de destino para motorizar programas que promuevan la llegada de estudiantes regionales no sólo para incrementar los ingresos de las universidades, sino también para generar un impacto económico positivo en la economía de los gobiernos locales. Al mismo tiempo, estas movilizaciones permiten el establecimiento de relaciones culturales, la formación de material humano competitivo, la mejora de la educación impartida y la expansión del prestigio del sistema educativo como un todo (Fernández López y Ruzo Sanmartín, 2004), a la vez que se generan instancias genuinas de integración regional desde las mismas sociedades.

La cooperación regional a través del intercambio académico, estudiantil y de investigaciones así como también la llegada y movilidad de estudiantes es una forma de materializar acciones concretas que tiendan hacia la integración regional. Ya lo ha demostrado Europa a través de su programa ERASMUS. Por ello, es necesario aprovechar la oportunidad que brinda el presente estadio de la globalización, así como también las redes y alianzas constituídas en la región por las universidades y comenzar a desarrollar y profundizar políticas públicas en todos los niveles (supranacional-nacional-local) que apoyen a las instituciones de educación superior en su camino hacia la internacionalización. Como veremos más adelante con el caso de los estudiantes de Colombia en Buenos Aires, la internacionalización de la educación superior representa un camino factible de política pública para la integración regional en el MERCOSUR.

Educación internacional en Argentina: Causas y características

Al referirnos a la educación internacional, tenemos que hablar indefectiblemente de migración por dos motivos: en primer lugar por el tiempo que el visitante permanece en el país de destino (que si bien en algunos casos es de 3 meses, puede llegar a más de 5 años) y, en segundo lugar, por el proceso de inmersión en el país y ciudad receptora que vive a lo largo de ese período, que para algunos autores se identifica con la integración.

Es importante, en ese sentido, definir qué es lo que entendemos por estudiante internacional. En el campo internacional hay varias iniciativas destinadas a ordenar la captación de datos sobre movilidad (Luchilo, 2006). Las principales líneas de acuerdo general

se encuentran reflejadas en el marco definido por el Instituto de Estadísticas de la UNESCO (UIS), la OCDE y la EUROSTAT.

La principal diferencia a establecer es aquella que se produce entre estudiante extranjero y estudiante internacional. En ese sentido, el criterio ordenador no es necesariamente la nacionalidad de origen del estudiante sino en función de dónde realizó dicho estudiante sus estudios previos. De esta manera se evita confundir al estudiante que se movilizó efectivamente para estudiar de quien es hijo o hija de migrantes que llegaron al país de destino cuando él era muy pequeño y que si bien posee una nacionalidad diferente, cursó sus estudios previos en el país de destino (lo que se conoce como migrante 1.5) (UOE, 2013). Los migrantes 1.5 y los estudiantes internacionales forman dos grupos muy diferentes: el primer caso es una situación resultante de un proceso de movilidad educativa y social intergeneracional. En el segundo grupo, por otro lado, se pone en evidencia el atractivo del sistema educativo del país de destino (Curcio y Luna, 2019).

A su vez, el manual de la EUROSTAT señala la existencia de otro tipo de movilidad que es la movilidad temporaria (credit mobility) o movilidad de corto plazo. En esta categoría se encuentran inscriptos los estudiantes que ingresan para realizar prácticas de estudio en el extranjero en el marco de un programa de intercambio académico. Dichos estudiantes pasan un período de capacitación en un país diferente de donde están inscriptos (matriculados) con el objetivo de obtener créditos que posteriormente sean reconocidos (Curcio y Luna, 2019). En síntesis, este tipo de estudiantes no viene a buscar un título universitario sino que viene a complementar sus estudios a partir de una experiencia internacional.

El primer tipo de estudiante (el estudiante no formal) guarda cierta correlación con el turismo por motivo de estudio (según la categorización de la ETI), su experiencia temporal es más acotada (menor a un año) y por lo general, al inicio de sus estadías presentan comportamientos similares a los turistas (Catalano, 2021). Por otro lado, el segundo tipo (estudiante formal) presenta una asociación más directa con las migraciones, ya que gran parte de su experiencia consiste en radicarse en un nuevo lugar por un período de más de un año. En ambos casos, representan formas de circulación de personas promovidas a través de las instituciones del conocimiento preponderantes: las universidades.

Para nuestro análisis, nos basamos en los estudiantes internacionales formales, es decir quienes vienen a buscar un título universitario, puntualmente estudios de posgrado provenientes de Colombia.

Esta distinción nos permite destacar diferencias de perfiles entre sujetos estudiantes internacionales que vienen a Argentina. Por un lado, el sujeto estudiante internacional latinoamericano, por el otro, el sujeto estudiante internacional europeo/norteamericano/anglosajón/asiático. El primero más orientado a la búsqueda de diplomas (estadías más largas), y el segundo, más orientado a la internacionalización de sus estudios (estadías más cortas, menores a un año). En ese sentido, la característica particular del movimiento intrarregional de internacionalización en América Latina muestra que en su mayoría estamos hablando de estudiantes “buscadores de diploma” o formales en cualquiera de los niveles.

En la Argentina, esta gran representación de estudiantes provenientes de la región se debe a dos razones puntuales: la accesibilidad de la educación superior argentina (asociada también a la devaluación del peso argentino) y la Ley Migratoria que se derivó del proceso de integración regional del MERCOSUR (Pedone, 2018). Por este motivo es que a continuación abordaremos el rol de los flujos migratorios en el MERCOSUR en general y en el caso de Argentina en particular.

Para este caso consideraremos al MERCOSUR como un proceso de integración regional multidimensional, que incluyen iniciativas de coordinación, cooperación, convergencia e integración profunda y cuyo alcance abarca no sólo las temáticas económicas y comerciales, sino las políticas, sociales, culturales, ambientales y educativas²¹ (CEPAL, 2014).

Para poder abordarlo metodológicamente desde las ciencias sociales, es preciso analizarlo de manera integral y no específica. En ese sentido, es necesario ubicarlo en un contexto relacional teniendo en cuenta la multiplicidad de aristas involucradas desde lo social, cultural, económico y educativo (de Sierra, 2001).

Como todo proceso de integración regional, una de sus metas conceptuales es la paulatina reducción de las fronteras físicas entre los países intervinientes para poder promover la libertad de movimiento de personas y capitales (CEPAL, 2014).

²¹ En 2004 Colombia ingresa como estado Asociado al MERCOSUR y se le vuelve extensiva la normativa para sus ciudadanos.

Siguiendo esa lógica es que en diciembre del 2002 se firma el “Acuerdo sobre Residencia para Nacionales de los Estados Parte del MERCOSUR, Bolivia y Chile” que propone la simplificación de trámites, la facilitación de la entrada y garantía de los derechos fundamentales de los migrantes en el país receptor. Este acuerdo promueve una serie de derechos entre los que se encuentran la libertad cívica (de transitar, trabajar, ejercer su culto y estudiar), la reunificación familiar y la transferencia de recursos. Para algunos autores, el instrumento inicia una trayectoria hacia el libre movimiento de personas y busca ampliar el concepto de Derechos Humanos (Novick, 2010).

En la Argentina el acuerdo forma parte conceptual de la Ley de Migraciones que se sanciona en 2003 en donde se pasa de la “defensa de la soberanía, la seguridad interior y protección de las fronteras” a la “integración del inmigrante a la sociedad de recepción mediante el reconocimiento y tutela de sus derechos”. Allí, la nueva reglamentación está directamente influida en el MERCOSUR, que cita en sus Principios Generales al Proceso de Integración Regional y confiere a sus ciudadanos de los países miembro un trato diferenciado.

En términos prácticos esto significó la posibilidad de obtener una residencia automática a todo aquel que provenga de países del MERCOSUR o asociados y no posea antecedentes penales. En 2006, se firma el acuerdo para la “Visa MERCOSUR” que ofrece la posibilidad de obtener un visado gratuito (sólo se abona la tasa consular) para estudiar por 2 años y que permite también trabajar²².

Esto va a convertir a la Argentina en el principal receptor de migrantes de la región de los últimos años (Melella, 2014). Asimismo, va a generar un crecimiento exponencial en la cantidad de migrantes colombianos, con un crecimiento de hasta un 373% a lo largo de la década del 2010 que se traduce en 17576 colombianos residentes en Argentina, siendo su principal motivo, el estudio. En ese sentido, podemos destacar siguiendo a Polo Alvis y Serrano López (2018: 143) que “el fortalecimiento de los flujos migratorios no sólo corresponde a un auge migratorio resultante de la tercera ola migratoria (...) sino también al creciente atractivo de Argentina como destino estudiantil y laboral para los estudiantes”.

A su vez, en 2009 se regulariza la Ley a partir de la implementación del programa Patria Grande por la Dirección Nacional de Migraciones que permitió la regularización de

22 Para mayor información, ver https://normas.mercosur.int/simfiles/normativas/11815_DEC_021-2006_ES_AcuerdoGratuidadVisados.pdf

680.834 migrantes provenientes principalmente de Paraguay, Bolivia y Perú. Siguiendo a Novick (2010), la nueva política migratoria argentina se “desnacionaliza” a través de dos visiones: la aceptación y recepción del principio establecido por las normas internacionales de considerar el derecho a migrar como un derecho humano esencial, circunstancia que limita la autonomía y el poder del Estado. Y por otra parte, la prioridad conferida al proceso de integración regional como factor relevante para otorgar y reconocer derechos, ampliando el escenario y definiendo la política con criterios que exceden lo estrictamente nacional²³.

Esto tendrá consecuencias importantes para el incentivo a la llegada de grupos migrantes jóvenes, en su mayoría estudiantes internacionales provenientes de la región en un proceso que, como vimos, no ha hecho más que incrementarse en la última década hasta los números actuales. En resumen, el fácil acceso a instituciones de educación superior de alta calidad y las facilidades migratorias para poder trabajar de manera legal hacen de la Argentina un polo de atracción para estudiantes internacionales, en especial de Colombia, que deben afrontar muy costosos estudios en su país de origen producto de las últimas reformas de su sistema de ES (Mayer y Catalano, 2018).

Si bien las particularidades propias del migrante/estudiante regional no son necesariamente las mismas que las del estudiante de los países centrales, sí comparten un mismo trasfondo motivacional que es producto del proceso de globalización actual y que hacen a las ansias de viajar y se traduce en la cada vez mayor demanda en educación internacional.

En ese sentido, poder atender a esas demandas a partir de comprender las características propias del objeto migrante/estudiante representa un desafío para la política pública local y requiere de articulación en los distintos niveles institucionales mencionados. Asimismo, supone una gran oportunidad para que el MERCOSUR pueda avanzar en la profundización y alcance de la integración regional a partir de fomentar políticas de internacionalización de la educación superior.

²³ La nueva Ley Migratoria incorpora el proceso de integración regional y privilegia a los ciudadanos de los países miembro.

ARTICULO 28. — *Los extranjeros incluidos en Acuerdos o Convenios de Migraciones suscriptos por la República Argentina se regirán por lo dispuesto en los mismos y por esta ley, en el supuesto más favorable para la persona migrante. El principio de igualdad de trato no se considerará afectado por la posibilidad que tiene el Estado, conforme a los procedimientos establecidos en la Constitución y las leyes, de firmar acuerdos bilaterales de alcance general y parcial, que permitan atender fenómenos específicos, como el de la migración laboral fronteriza, ni por la posibilidad de establecer esquemas diferenciados de tratamiento entre los países que con la Argentina forman parte de una región respecto de aquellos países que resulten terceros dentro del proceso de regionalización, priorizando las medidas necesarias para el logro del objetivo final de la libre circulación de personas en el MERCOSUR.*

Importancia de la educación internacional para la integración regional

La integración es un concepto polisémico que puede ser entendido desde múltiples enfoques y disciplinas. Para el caso del presente estudio, nos centraremos en los aspectos sociales y culturales de la integración. En ese sentido, la integración, para algunos autores como Grimson, se logra a partir de la creación de espacios de interacción entre las personas, lo que se denomina una “comunidad de comunicación” (Grimson, 2001).

De esta manera, los acuerdos y leyes previamente mencionados en definitiva lo que hacen es desencadenar la posibilidad de que se materialice esta comunidad (integración) ya que son los procesos materiales (como el acceso al mercado de trabajo, la facilidad para el movimiento de personas y el acceso a derechos ciudadanos) los que permiten el proceso de producción de identificaciones (Grimson, 2001). En otras palabras: para el autor, la integración se logra a partir de la creación de distintos puntos de contacto entre las poblaciones en cuestión.

Como vimos, el proceso de integración del MERCOSUR necesariamente influyó en las políticas migratorias adoptadas por la Argentina, en particular, desnacionalizándolas al tener en cuenta en el espacio ampliado a los países miembros del MERCOSUR y asociados. De acuerdo a Novick (2010), los vínculos entre ambos procesos son esenciales, no sólo por la larga tradición de movimientos internos entre los países de Sudamérica, sino porque ellos mismos configuran la cristalización de la integración.

En otras palabras, las facilidades migratorias derivadas del proceso de integración regional del MERCOSUR de la última década, lo que generaron fue incrementar la cantidad de puntos de contacto materiales ya existentes entre las distintas poblaciones (argentina y colombiana para nuestro análisis). Estos nuevos puntos de contacto suponen las condiciones iniciales de posibilidad para generar una cultura material en conjunto entre Argentina y Colombia a partir de poder estudiar, trabajar y gozar en el territorio de destino por la población migrante.

En ese sentido, y a partir de promover el desarrollo de este tipo de generación de cultura material, es que va a poder lograrse una mayor integración entre los países miembro y es importante poder generar políticas públicas de recepción que estimulen ese flujo y esa materialización en todos los niveles (así como sucedió en Europa con la generación “E”).

Siguiendo a Grimson, los avances en la integración resultan parciales en la medida que las políticas de integración no contemplan efectivamente a la población de los países.

Es por eso que debemos concebir al MERCOSUR no como un proyecto económico al que habría que añadirle cuestiones sociales y culturales, sino que hay que pensarlo como un todo y contextualmente, con sus aristas y multiplicidad de actores, dentro de las cuales las universidades y consigo las ciudades, juegan un rol importante. De esta forma proponemos pensar y promover políticas públicas integrales que fomenten la integración a partir de incrementar estos puntos de contacto entre los países involucrados (Argentina y Colombia). Las universidades y las ciudades representan un espacio concreto. Los estudiantes (nacionales e internacionales), una población concreta a la cual estimular para la generación de esa cultura material que, en definitiva, contribuya con la integración regional.

El próximo capítulo estará enfocado en las alternativas y las posibilidades que, desde la política pública nacional y local, se pueden promover para promover y potenciar la educación internacional en la Argentina y, consigo, el intercambio con otros países (en este caso Colombia). En ese sentido, analizaremos el caso de política pública local de atracción de estudiantes internacionales Study Buenos Aires y su impacto en el ecosistema de la internacionalización de la educación superior. Esto nos permitirá bosquejar un camino para la transferencia de instituciones vinculadas con la educación internacional en la región que nos permita, a su vez, pensar nuevos acercamientos a la cooperación regional a partir de los gobiernos locales y la cooperación descentralizada.

II. Propuestas para la integración desde la política pública local

Como fuera destacado en el capítulo anterior, la calidad académica, por un lado, y ciertas facilidades que la Argentina brinda para quienes deseen estudiar en el país, por el otro, le permiten posicionarse como un polo receptor natural de estudiantes en la región. Estas condiciones iniciales nos posibilitan plantear el potencial que tiene la internacionalización de la educación superior como elemento a considerar para la integración regional a partir del caso colombiano. Dentro de estas facilidades se encuentran la gratuidad, la facilidad para ingresar a la universidad y la posibilidad de trabajar de manera legal, ya sea con la visa MERCOSUR (en el caso de los países sudamericanos), o bien, como extranjero residente una vez se obtenga el DNI.

Sin embargo, estas condiciones por sí solas no son suficientes para plantear una política de atracción y recepción de estudiantes. En ese sentido, entendemos que las ciudades tienen un rol importante que cumplir ya que son los lugares donde los estudiantes viven, se movilizan y socializan.

En ese sentido, en el presente capítulo buscaremos destacar la importancia que tiene la política pública local en el desarrollo de una estrategia de internacionalización conjunta con las universidades y qué oportunidades se desprenden para la integración regional. Para ello, nos valdremos de la experiencia de Study Buenos Aires, la política pública subnacional de fomento a la internacionalización de la educación superior y recepción de estudiantes más sostenida en términos de articulación y continuidad de Latinoamérica. El objetivo será repasar la evolución del programa a lo largo de los años y las principales iniciativas de articulación con las universidades tanto para la recepción de estudiantes, como la promoción del destino y de la oferta académica.

Además, buscaremos comparar otros casos internacionales tanto de la región como del resto del mundo para de esta forma, trazar una línea acerca de la funcionalidad que tiene este tipo de iniciativas locales en materia de fomento y asistencia a la internacionalización que llevan adelante las universidades.

A partir de estas experiencias, procuraremos plantear una hoja de ruta para una proyección de integración regional desde la política pública y la generación de nuevas líneas de cooperación local.

Study Buenos Aires (2017-2020)

Study Buenos Aires fue creado en el 2017 por medio de la Resolución N°17/ENTUR/17 como una iniciativa del Ente de Turismo de la ciudad de Buenos Aires²⁴ con el objetivo de mejorar la experiencia y promover Buenos Aires como destino del “turismo joven”, principalmente estudiantes internacionales, jóvenes con la visa de vacaciones y trabajo y voluntarios internacionales que se queden en el territorio por un plazo menor a un año (o de su primer año en Buenos Aires). De esta forma, se crea la gerencia operativa de turismo joven dentro de la dirección general de desarrollo de la oferta en el Ente de Turismo de CABA.

En esos momentos, el Turismo Joven, entendido como el tipo de turismo que realizan quienes están en la franja etaria de 18 a 32 años, representaba el 20% del turismo total en el mundo, con un mayor impacto en los países emergentes²⁵. Esto generó 283 mil millones de dólares en conceptos de ingresos de acuerdo a datos de World Youth Student Educational Travel Confederation.²⁶

En línea con este segmento del turismo internacional, en sus comienzos el programa estaba centrado en promover Buenos Aires como destino estudiantil, de voluntariado y para hacer una experiencia de vacaciones y trabajo. Parte de esta promoción estaba pensada también en mejorar la experiencia de este mismo público mediante iniciativas receptoras y así consolidar el destino Buenos Aires como el más atractivo para el segmento de la región.

Dentro de los objetivos específicos se encontraban:

- Potenciar la experiencia y la vinculación del estudiante internacional con la Ciudad antes de su llegada, durante su estadía y luego de su partida, en acciones coordinadas con las universidades y entidades educativas.
- Contribuir a la confección de estadísticas del segmento a través del relevamiento cuantitativo y de encuestas de perfil.
- Articular las acciones pertinentes entre las entidades educativas y otros organismos públicos nacionales y subnacionales involucrados y compartir con dichos organismos

24 Disponible en: <https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/PE-RES-ENTUR-ENTUR-17-17-ANX.pdf>

25 Informe OMT 2010, disponible en <https://www.unwto.org/es/archive/press-release/2012-10-01/la-omt-y-la-wyse-travel-confederation-presentan-su-declaracion-mundial-para>

26 Informe de los miembros afiliados a la OMT. Disponible en <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284414604>

el material promocional que se produzca en vistas de coordinar mensajes comunicacionales para el segmento.

- Explotar el potencial turístico de los visitantes que traccionan los turistas jóvenes; es decir, sus familiares y amigos.

Si bien por ser en sus comienzos un programa netamente turístico estaba más centrado en “el primer año del estudiante internacional” (de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, son considerados turistas quienes están menos de un año en el país) la política significó un primer abordaje práctico sobre los sujetos de la educación internacional. Principalmente, la visión era que la movilidad de estudiantes genera fuentes de ingreso y divisas para la economía de la ciudad. En ese sentido, el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires a partir del trabajo de Conejero et al. (2021) pudo dimensionar cuántos estudiantes llegan y cuánto gastan en la ciudad. Estos resultados pusieron en evidencia que la educación internacional aportó en 2019 aproximadamente 540 millones de dólares a la economía local, aproximadamente el 1% del Producto Bruto Geográfico (PBG).

A su vez, supuso el puntapié inicial para considerar otros aspectos más vinculados al mundo de las relaciones internacionales como la idea de “generación de embajadores” que hablen positivamente de la ciudad para fomentar su retorno o bien, la llegada de nuevos. En definitiva lo que se conoce como soft power o proyección. Este concepto acuñado por Joseph Nye (2004) en las relaciones internacionales se lo conoce como el poder o la habilidad de un estado para influenciar en el comportamiento de otros y se sustenta en tres pilares: cultura, valores políticos y política exterior.

Las iniciativas dentro del programa se lograban mediante la articulación y coordinación con universidades, entidades educativas y otros organismos públicos nacionales y subnacionales. Al comienzo, ratificaron su adhesión al programa 20 universidades públicas y privadas de la ciudad y del área metropolitana²⁷. Dentro de las universidades iniciales encontramos a la Universidad de Buenos Aires (UBA), la Universidad Nacional de las Artes (UNA), la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Universidad Nacional de 3 de Febrero (UNTREF), Universidad Nacional de Lanús (UNLA), Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ), Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA), Universidad Austral, Universidad

²⁷ Aproximadamente el 80% de los estudiantes internacionales que asistían a universidades del primer, segundo y hasta el tercer cordón del área metropolitana de Buenos Aires, se alojaban en la ciudad de Buenos Aires según relevamientos internos del Ente de Turismo de la Ciudad.

Católica Argentina (UCA), Universidad Abierta Interamericana (UAI), Universidad Torcuato Di Tella, Universidad Argentina de la Empresa (UADE), Universidad del CEMA (UCEMA), Universidad de Belgrano (UB), Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), Universidad de Flores (UFLO), Escuela Argentina de Negocios (EAN), Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES) y la Universidad del Salvador (USAL).

El punto de contacto dentro de la universidad con la cual se articuló fue la oficina de relaciones internacionales (ORI). En ese sentido, sus primeros pasos se dieron pensando en los estudiantes que venían de intercambio, en su mayoría provenientes de Francia, Estados Unidos, México y Colombia, como podemos ver en los distintos reportes elaborados por el Gobierno de la Ciudad a partir de encuestas realizadas a estos grupos entre los años 2016 y 2019²⁸.

En estos primeros años, la creación de Study Buenos Aires significó para las ORIs un apoyo importante en la recepción de estudiantes internacionales, fundamentalmente de intercambio. Esto se debe a que dichas oficinas son las áreas encargadas no sólo de la firma de los convenios internacionales entre universidades, sino que muchas se involucran de manera general con el estudiante que llega, al punto de acercarles información sobre alojamientos, actividades culturales, asistencia en cuestiones migratorias y trámites, información sobre cómo moverse en la ciudad, entre otras. En ese sentido, ofician más bien de “agencias de viajes” que sumado a que son oficinas relativamente pequeñas dentro de la universidad, siguiendo a Craciun (2018), limita también la cantidad de estudiantes internacionales que pueden recibir.

Podemos inferir que por ser una política originada en el Ente de Turismo de la Ciudad, recibió desde sus orígenes una impronta fuertemente turística y, en ese sentido, el producto Study Buenos Aires pudo haber operado como facilitador de información turística, migratoria y de actividades culturales para conocer y recorrer la ciudad como podemos ver desde su sitio web (study.buenosaires.gob.ar). En ese sentido, desde el programa se ofrece a los estudiantes un kit de bienvenida que incluye la tarjeta de transporte público, una sim card y un descuento para el traslado del aeropuerto a la ciudad de Buenos Aires. Asimismo, organiza distintas actividades culturales para conocer la ciudad desde visitas guiadas, deportivas, hasta festivales culturales que organiza la ciudad, todas de forma gratuita y abierta para la ciudadanía local.

28 Disponibles en <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/list/Talentos>

De esta forma, observamos una política que busca contribuir con la socialización del estudiante fuera del aula, al acercarle la ciudad en términos culturales, sociales y cotidianos. El caso Study Buenos Aires significa un primer paso en la elaboración de una política local de recepción de estudiantes, así como, también, un avance en la articulación entre entidad subnacional y universitaria. Consiguió en definitiva, ocupar un lugar vacante en el sistema de educación internacional argentino desde una perspectiva local y de aproximación turística que contribuye con la inserción del estudiante internacional a la ciudad.

En 2018, a partir de la RESOLUCION N°1-SGYRI/18 el programa pasa de la órbita del Ente de Turismo a la órbita de la Secretaría General y de Relaciones Internacionales de la ciudad, dependiendo directamente de la Subsecretaría de Relaciones Internacionales y como parte de la estrategia de proyección internacional de la ciudad de Buenos Aires como ciudad para estudiar²⁹.

Study Buenos Aires (2020-)

La llegada de la pandemia en 2020 significó una readaptación y reconversión de sus funciones originales más centradas, desde lo turístico, en la recepción y “mejora de la experiencia” del estudiante. El decreto 297/2020 de emergencia sanitaria³⁰ y el decreto 274/2020 de cierre de fronteras³¹ pusieron en suspenso las iniciativas orientadas al estudiante internacional en territorio. En ese sentido, el foco se trasladó al posicionamiento internacional, la vinculación universitaria internacional y la consolidación como consorcio y actor clave en la promoción de Buenos Aires como destino educativo. Esto queda reflejado en la RESOLUCIÓN N.º 21/SSRIEI/21 y anexos³².

En concreto, se decidió centrar la atracción exclusivamente a estudiantes internacionales y extranjeros (dejando de lado otras subcategorías del turismo joven) siempre en articulación con universidades, instituciones de educación superior y centros de idiomas. El objetivo principal se convierte en la promoción de Buenos Aires como destino educativo y

29. La estrategia de proyección internacional de la ciudad de Buenos Aires se basa en 4 pilares: promover una ciudad para vivir, estudiar, visitar y hacer negocios. Más información en <https://baglobal.buenosaires.gob.ar/estrategia>

30 Disponible en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/detalleAviso/primera/227042/20200320>

31 Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/335000-339999/335479/norma.htm>

32 Disponible en: https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/ck_PE-RES-SGYRI-SSRIEI-21-21-6134.pdf

la promoción del español como segunda lengua. Para ello, se traza un plan de posicionamiento que incluye:

- Ofrecer becas de posgrado para estudiantes de Latinoamérica
- Ampliar los vínculos internacionales de las universidades de *Study Buenos Aires*
- Participar de ferias, conferencias y eventos de intercambio de gestión

De esta manera, si bien se destaca la “mejora de la experiencia” y consigo las políticas de recepción de estudiantes como parte del programa, la misma pasa a segundo plano.

Por otro lado, se añade la dimensión de la “interculturalidad” y de la “internacionalización en casa” como aspecto a promover para enriquecer al estudiante local y a las instituciones de educación superior.

Por último, se agrega también una dimensión nacional, tanto desde el aspecto de intercambio entre las universidades de las provincias como de atracción y mejora de experiencia de los estudiantes del país que deciden estudiar en Buenos Aires³³.

Dentro de las principales iniciativas articuladas entre la universidad y la ciudad que se llevaron adelante en este último período, destacamos las Becas Study Buenos Aires para posgrados (o becas LATAM)³⁴.

Becas Study Buenos Aires

La primer convocatoria a las Becas Study Buenos Aires supuso un trabajo articulado junto a catorce universidades públicas y privadas miembro del programa. Ellas ofrecieron 26 becas en total que incluía la bonificación completa en matrícula y cuota para algún programa de posgrado (especialización-maestría-doctorado) a cursarse de manera presencial en Buenos Aires para el ciclo lectivo 2021. Por su parte, Study Buenos Aires se encargó de montar el sistema de aplicación y generar la promoción en los países de la región. Según un informe de

³³ Disponible en: https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/ck_PE-RES-SGYRI-SGYRI-71-21-6126.pdf y anexo: <https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/PE-RES-SGYRI-SGYRI-71-21-ANX.pdf>

³⁴ Bases y condiciones disponibles en: <https://documentosboletinoficial.buenosaires.gob.ar/publico/PE-RES-SGYRI-SSRIEI-42-20-ANX.pdf>

la gerencia operativa a cargo de la convocatoria, ésta se realizó entre octubre y noviembre de 2020 y logró más de mil postulantes de 19 países de la región.

Este piloto supuso un interesante ejemplo de iniciativa coordinada que implicó por un lado una articulación ORIs-Departamentos de Posgrados al interior de cada universidad y, por el otro, una articulación a nivel nacional con las distintas embajadas argentinas en los países latinoamericanos para lograr su promoción específica a la población en cuestión. A la vez, permitió visibilizar el interés que genera en los países de la región, la posibilidad de acceder a becas de estudio de posgrado.

En su conjunto, la iniciativa permitió destacar la importancia de la ORI como actor clave y facilitador del trabajo dentro de las universidades, articulando bien sea con posgrados, en este caso, o con el área de comunicación para la consiguiente promoción conjunta.

Como mencionamos, el estudiante del cual se encarga la ORI es fundamentalmente el estudiante de intercambio, ya que es producto de los acuerdos y convenios que las universidades suscriben entre sí y que tiene de protagonista a esta oficina. Éste es sólo un tipo de estudiante internacional y no necesariamente representa el grueso del total de los estudiantes internacionales³⁵. En el caso de los estudiantes de grado y posgrado extranjeros, el primer contacto que tienen con la universidad es otra área dentro de la misma (o ingresos o posgrados directamente) y la oficina de relaciones internacionales interviene, en pocas ocasiones, en dicha conversación. Esto trae como consecuencia una disparidad al interior de la universidad ya que no todas las áreas tienen la misma sensibilidad que pudiera tener un área internacional. Por tanto, la existencia de una estructura que brinde esta información útil a la hora de migrar, hacen de la llegada y su adaptación una experiencia mucho más amable y estandarizada para el común de los estudiantes. En ese sentido, la posibilidad de que se generen distintos programas con propuestas conjuntas al interior de las universidades, como fueran las Becas Study Buenos Aires, permite una articulación virtuosa y una mayor sinergia al interior de la universidad.

Por otro lado, la iniciativa permitió generar datos importantes sobre la procedencia del interés en estudiar posgrados en Buenos Aires. Según datos del informe posterior, Colombia fue el segundo país con más postulaciones en la edición 2020 con 294 (32% del total) y pasó al primer lugar en la edición de 2021, contabilizando 300 inscriptos e inscriptas (sobre un

³⁵ A partir de los informes realizados por el Observatorio del Ente de Turismo de encuestas a estudiantes de intercambio, se estima que en 2019 llegaron a Buenos Aires aproximadamente 10 y 12 mil estudiantes de intercambio a las universidades miembro. Ver: <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/list/Talentos>

total de 847 postulaciones de ese año, un 35% del total). Otros de los países que se repiten dentro de los primeros puestos de ambas convocatorias, son México (3er y 4to) y Ecuador (4to y 5to)³⁶.

Si tenemos en cuenta el informe de impacto económico de Conejero et al. (2021)³⁷, en 2019, con 640 estudiantes Ecuador fue el segundo país emisor de estudiantes de posgrado a universidades de la Ciudad de Buenos Aires, en ese sentido los datos no sorprenden ya que posee un sistema de educación superior similar al colombiano y, como país asociado al MERCOSUR, dispone de las facilidades migratorias de los acuerdos MERCOSUR.

El caso que llama la atención es el de México porque, si bien se ve el interés del estudiante mexicano en la convocatoria, no se refleja de manera directa en la cantidad de estudiantes mexicanos en universidades locales (apenas 186 estudiantes de posgrado estudiando en universidades de Argentina según datos de la SPU)³⁸. Una de las posibilidades que podría plantearse es que México al no ser un estado asociado al MERCOSUR, no dispone de las facilidades migratorias que otorga la “Visa MERCOSUR”. En ese sentido, si bien es posible ingresar como turista y radicarse acá, la existencia de una Visa de Estudiante onerosa (850 dólares estadounidenses) podríamos suponer que genera desincentivos a la llegada de estudiantes provenientes de México. Recordemos, también, que, de acuerdo a la información del Gobierno de la Ciudad, México es uno de los principales países que envían estudiantes de intercambio a la Argentina, con lo cual el interés de su población universitaria en el país está bastante presente y bien podría pensarse una mayor articulación a nivel internacional.

Como nos muestran los informes de las convocatorias así como también los números que nos suministran los informes de impacto económico, observamos una gran predilección de estudiantes de Colombia por formarse en instituciones de educación superior argentina. A su vez, podemos ver la relación simbiótica que se establece entre gobierno local-universidad tanto en la promoción del destino como en la promoción de la oferta académica mientras se ofrecen a los estudiantes iniciativas de soft landing.

36 Informe 2020 disponible en <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Noticias/65>

Informe 2021 disponible en <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Noticias/78>

37 Disponible en <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Talentos/100>

38 Datos obtenidos de la Secretaría de Políticas Universitarias, disponible en <http://www.educacion.gob.ar/secretaria-de-politicas-universitarias/documentos/35/presupuesto-e-informacion> .

Con todo vemos cómo la existencia de políticas subnacionales de internacionalización de la educación superior nos permite inferir los beneficios y la potencialidad que representa la educación superior para el desarrollo local y la integración de la región. Más adelante, con el análisis de las entrevistas a estudiantes de posgrado de Colombia en Buenos Aires, buscaremos entender tanto las motivaciones que impulsan la decisión de estudiar en el país como las posibilidades que se plantean desde la política pública para contribuir con la inserción de esta población en el territorio.

Experiencias Study internacionales

La llegada de nuevos visitantes a un territorio supone un desafío en torno a la posible adaptación de los estudiantes que toman la decisión de viajar. En ese sentido, destacamos el trabajo que se realiza desde las oficinas de relaciones internacionales de las universidades para integrar a los estudiantes internacionales no sólo a la universidad sino a la ciudad, aunque esta no sea su principal función. Como vimos, políticas como Study Buenos Aires les permiten a las universidades del entramado local delegar la tarea de recepción e integración con la ciudad en otro actor que se vuelve clave en la socialización. A su vez, contribuye con estandarizar la recepción para aquellos estudiantes que no provienen de acuerdos de movilidad o a través de las ORIs (como los estudiantes de grado y posgrado).

Esto nos permite inferir que el desarrollo de políticas públicas locales de recepción de estudiantes internacionales y promoción de la educación superior puede contribuir con el trabajo de internacionalización que se realiza desde las universidades. Asimismo, ya vimos cómo la internacionalización de la educación superior favorece a la integración regional a partir del Erasmus y la generación “E”. En ese sentido, los gobiernos locales bien podrían jugar un rol interesante y ser un actor clave a la hora de pensar la integración regional del MERCOSUR, desde una perspectiva “de abajo hacia arriba”, es decir desde lo local a lo regional. Sin embargo, actualmente no se encuentran muchos ejemplos en la región de política pública local vinculada con el fenómeno de la educación internacional. Tampoco son tantas a nivel mundial. Esto, a su vez, supone una oportunidad para trabajar este tipo de políticas públicas.

Por fuera de Study Buenos Aires, destacamos otras políticas locales como Study Sydney (<https://www.study.sydney/>) que están muy abocadas al bienestar estudiantil y su

recepción local que incluye la salud, el sistema bancario, el de transporte y los alojamientos. Asimismo, ofrece una amplia oferta de programas de voluntariado para que los estudiantes puedan insertarse en la ciudad. Asimismo, encontramos asesoramiento sobre cómo conseguir empleos part time. Destacamos que la recepción juega un rol importante para esta política local ya que también poseen un programa de recepción “Study Sydney welcome desk” situado en el aeropuerto de Sydney para recibir estudiantes internacionales y darles la información relevante a su llegada.

Otras, como Study Melbourne³⁹, ofrecen desde su sitio web un buscador de cursos y programas universitarios para quienes estén interesados/as en estudiar allí.

Study Texas⁴⁰, por su parte, se centra más bien en la oferta académica y en la oferta de becas para estudiar.

Inspirados en el caso de Study Buenos Aires, desde Medellín, Colombia, y en articulación con las Instituciones de Educación Superior de la región de Antioquia, se creó en 2019 el programa Study Medellín. Si bien a diferencia de Study Buenos Aires, el financiamiento de Study MDE no proviene del gobierno local y es compartido entre las instituciones de educación superior que la componen, los objetivos parecen coincidir. El objetivo de Study MDE es hacer de Medellín uno de los principales destinos académicos y, para ello, lograron identificar y reunir la oferta de cursos y programas universitarios así como también, ofrecer asistencia y contención para los estudiantes que llegan en sus primeros días. Dentro de la información que brindan encontramos alojamientos recomendados, información migratoria y vinculada a cómo abrir una cuenta en el banco, datos de contacto en caso de emergencia y el programa “Study MDE te espera”, que incluye actividades y eventos de bienvenida y despedida⁴¹. En definitiva, un programa orientado en la mejora de la experiencia de los estudiantes (concentra la información que las universidades brindan a la llegada de sus estudiantes de intercambio) y orientado en la promoción del destino y de la oferta de las distintas instituciones de educación superior.

Otro caso para destacar en la región es Manizales Campus Universitario, una iniciativa público-privada que comenzó en el año 2018 y que reúne a las siete universidades de la región de Manizales, a la alcaldía de Manizales y a la Fundación Luker con el objetivo

39 Ver <https://www.studymelbourne.vic.gov.au/home-overseas>

40 Ver <http://www.studytexas.us/aboutstudytexas>

41 Ver <https://studymedellin.org/nosotros/>

de promover el desarrollo de la región, posicionar a Manizales como una ciudad universitaria y atraer y formar estudiantes nacionales y extranjeros. Desde su página web podemos ver que se promociona la oferta académica local a la vez que se ofrece información turística y de vida de la ciudad de Manizales. Vemos también, la existencia de programas de becas en investigación.⁴²

Por último, destacamos a Temuco Univerciudad⁴³, otra iniciativa público-privada que reúne a las cinco universidades de su ecosistema, la Municipalidad de Temuco y la fundación Corparaucania que reúne a las principales empresas de la región de la Araucanía⁴⁴, en Chile. A diferencia de lo que podemos observar de Manizales Campus, Temuco Univerciudad se destaca por su programa de movilidad interuniversitario que les permite a los estudiantes de la región, realizar materias e intercambios entre las universidades miembro. A su vez, poseen una iniciativa de prácticas profesionalizantes tanto entrantes como salientes, lo cual es sumamente interesante ya que vincula al estudiante con el ecosistema emprendedor local y ofrece una oportunidad de internacionalización para los emprendimientos locales.

Ambas iniciativas, la de Manizales y la de Temuco, representan una asociación sumamente innovadora entre gobierno local-universidad-sector privado que supone una diferencia importante del caso de Study Buenos Aires donde los fondos son provistos por el Gobierno de la Ciudad.

Oportunidades de integración desde la cooperación descentralizada y redes de ciudades

El desarrollo de políticas “study in” subnacionales en la región permite pensar en posibles articulaciones que puedan darse entre estos actores a nivel ciudad-ciudad y pensar la integración regional de Latinoamérica desde una perspectiva de cooperación descentralizada a partir de la internacionalización de la educación superior. En ese sentido, se podría pensar en políticas públicas que estimulen y promuevan el movimiento y recepción de estudiantes internacionales de manera intrarregional, en el marco de una demanda cada vez más grande por vivir experiencias de estudio internacional. Como ya mencionamos, son muchos los beneficios que ofrece la internacionalización para el desarrollo del capital humano local y sus posibilidades de empleabilidad. Por ejemplo, pueden pensarse en becas entre ciudades de

42 Ver <https://www.manizalescampusuniversitario.com/quienes-somos/#>

43 Ver <https://www.temucouniverciudad.cl/movilidad/>

44 Ver <https://www.corparaucania.cl/>

financiamiento cruzado, no sólo para estudiantes sino también para docentes. Intercambios en los ámbitos de la educación primaria, media o terciaria entre otros. Así, en definitiva, se complementa el trabajo de internacionalización que realizan las universidades con la ayuda de un gobierno local.

También podrían vincularse de ciudades a través de las distintas redes que existen, entre ellas la red Mercociudades.

La red de Mercociudades es una organización internacional que congrega a Gobiernos Locales de América Latina, específicamente, del MERCOSUR ampliado y que durante los últimos 25 años ha trabajado en pos de la integración regional, el municipalismo, la autonomía municipal y las relaciones internacionales de las ciudades⁴⁵.

Mercociudades comenzó su camino el 7 de marzo del año 1995 cuando se realizó en la ciudad de Asunción del Paraguay el seminario “Mercosur: opciones y desafíos para las ciudades” en el marco de la V reunión de Alcaldes de la región Cono Sur de la Unión de Ciudades y Capitales Iberoamericanas (UCCI). En ese marco, las máximas autoridades de los gobiernos de Asunción, Brasilia, Buenos Aires, Montevideo, Río de Janeiro y Santiago de Chile consensuaron un documento político titulado “Declaración de Asunción”, con el foco puesto en consolidar “un Consejo de Ciudades del Mercosur” denominado “Mercociudades”, que pudiera propiciar la integración regional a otras escalas. Este proceso, que se inició en Asunción, tuvo su síntesis durante los días 10 y 11 de noviembre de 1995, llevándose a cabo la I Cumbre de Intendentes, Alcaldes y Prefeitos, en la ciudad de Asunción, que dio origen al “Acta Fundacional de Mercociudades”. El proceso de fundación se completa en la II Cumbre realizada en septiembre de 1996 en la ciudad de Porto Alegre, con la aprobación del Estatuto Social de Mercociudades y la formulación del Plan de Acción de Mercociudades.

De aquella configuración inicial de 12 ciudades hasta el presente, la Red ha atravesado un proceso de crecimiento exponencial en términos de adhesiones y nuevos miembros, y cuenta en la actualidad con más de 359 ciudades miembro de 10 países del continente (Argentina, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Chile, Bolivia, Ecuador, Perú y Colombia), en donde habitan más de 120 millones de personas. El crecimiento de Mercociudades en la región se debió, entre otros elementos, a una constante actualización de los temas de trabajo, a una consolidación de su visión y su misión a escala regional y global y

45 Ver <https://mercociudades.org/>

al desarrollo de una importante estrategia de cooperación basada en la solidaridad internacional.

El objetivo final será la elaboración de un memorándum de entendimiento que permita cimentar la cooperación entre la RED y Buenos Aires y que sea el primer paso para el desarrollo de iniciativas similares a nivel regional que contribuyan con los distintos objetivos de Mercociudades mencionados más arriba, principalmente los vinculados con el desarrollo de actividades comunes e integradas vinculadas a la cultura, recreación, deporte y turismo y la creación de alianzas entre las ciudades desarrollando acciones, programas y proyectos de interés común intermunicipal en la construcción de una agenda estratégica del proceso de integración como pueden ser programas de becas y financiaciones cruzadas. En ese sentido, poder aspirar también al desarrollo de un programa “Study Mercociudades” que contribuya con la movilidad internacional de personas dentro del propio MERCOSUR.

Mercociudades es una red interesante de las cuales forman parte las principales ciudades de la región. De ellas, muchas son ciudades con una gran densidad de universidades en su ecosistema. En ese sentido, bien podríamos pensar en un espacio de diálogo entre las ciudades que incluyan a las universidades, tal vez incluso apalancadas en las mismas redes que conforman, que traten la movilidad interregional y nos posibiliten pensar en una integración de abajo hacia arriba.

Ahora, si bien la política local es importante en términos de mejorar la calidad de la recepción de estudiantes, contribuir con su inserción en la sociedad y generar otros espacios de promoción, es necesario también pensar en políticas nacionales ya que las naciones son rectoras de las principales políticas facilitadoras del movimiento internacional de personas. En ese sentido, es necesario construir una visión nacional ordenada que nos permita sortear los distintos limitantes que hoy nos impiden incrementar el movimiento intrarregional y lograr un incremento mayor y sostenido en la cantidad y variedad de estudiantes que se movilizan a nivel MERCOSUR y asociados.

En el próximo capítulo, buscaremos retomar la voz de sus protagonistas, los mismos estudiantes internacionales, con el fin de identificar y proponer una línea de acción que promueva la integración regional. En ese sentido, desde un enfoque exploratorio y a partir de entrevistas semi-estructuradas, recopilamos diez casos de estudiantes de Colombia que vinieron a realizar posgrados en Buenos Aires. Buscaremos retratar el perfil de estudiante, cómo fue su llegada y su inserción al país y a la ciudad, así como también, entender el

proceso de toma de decisión. Además, esbozaremos cómo es la vinculación (material) con sus pares locales e internacionales, su vinculación con la universidad y con el espacio público (la ciudad). Veremos cómo generan distintas redes de contención y cómo la educación internacional les permite expandir su red de contactos, a la vez que viven un proceso de socialización particular marcado por su situación particular. Esto nos posibilita indagar aún más en la importancia de las políticas como elementos que facilitan prácticas de integración de mejora de experiencia de dichos grupos, lo que, a su vez, nos permitirá plantear una hoja de ruta para la integración regional a partir de la internacionalización de la educación superior.

III. Análisis de caso: estudiantes colombianos de posgrado en Buenos Aires

El presente capítulo representa un análisis exploratorio de diez entrevistas semiestructuradas realizadas a estudiantes colombianos de posgrado en Buenos Aires. Las mismas fueron hechas entre el mes de julio y el mes de noviembre de 2019. La muestra incluye estudiantes de especialización, maestría y doctorado de universidades y centros de estudios públicos y privados del Área Metropolitana de Buenos Aires y de la ciudad de La Plata. Dentro de las áreas del conocimiento elegidas, predominan estudiantes de diseño, comunicación y marketing, ciencias sociales y medicina.

Como vimos a lo largo del trabajo, la movilidad internacional de los estudiantes puede considerarse un fenómeno multicausal. Son diversos los factores a nivel individual, institucional, nacional y global que impulsan a la internacionalización de los estudiantes. Entre ellos se incluyen las ambiciones personales y las aspiraciones a mejores perspectivas de empleo, la búsqueda de una experiencia académica internacional de calidad, la capacidad de las instituciones de educación superior en el extranjero para atraer talento y las políticas gubernamentales para fomentar la movilidad transfronteriza para la educación (Bhandari, Robles y Farrugia, 2018).

Partimos de la premisa de que este tipo de movimientos migratorios permite generar distintos espacios de relacionamiento entre los nacionales del país emisor y del país receptor. Estos espacios, siguiendo a Grimson (2001), contribuyen con la posibilidad de creación de una cultura material en conjunto que es condición necesaria para avanzar hacia una mayor integración regional. En nuestro caso concreto, buscamos ver cómo los estudiantes de posgrado provenientes de Colombia construyen esa cultura material en Buenos Aires, relacionándose tanto con la población local como con estudiantes de otros países.

Para la Argentina, Colombia supone el principal emisor de estudiantes internacionales que vienen al país a realizar estudios de posgrado. Por su amplia oferta universitaria, Buenos Aires representa el principal destino dentro de la Argentina. De acuerdo al último informe de Impacto Económico de los Estudiantes Internacionales de Conejero et al. (2021), en 2019 hubieron 3346 estudiantes de Colombia realizando estudios de posgrado en alguna de las universidades públicas y privadas del Área Metropolitana de Buenos Aires⁴⁶. Esto representó un incremento del 65% comparado con 2018 lo que reafirma la tendencia creciente de la predilección por los estudiantes colombianos de estudiar en Argentina y, a su vez, una

46 Disponible en <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Talentos/100>

oportunidad para plantear un acercamiento a la integración regional desde la educación internacional.

Por qué estudiar en Buenos Aires

Dentro del abanico de razones por las cuales venir a estudiar a Buenos Aires, si bien varía la principal motivación dependiendo del caso particular, podemos observar que hay un correlato en donde se destacan: accesibilidad económica en comparación con Colombia, calidad académica, facilidades migratorias, importancia de internacionalizar los estudios, recomendaciones de docentes y allegados y la influencia cultural de Buenos Aires y su proyección sobre Argentina como destino atractivo para estudiar.

En primer lugar se destaca la razón económica, ya que los posgrados en Colombia son mucho más onerosos que en Argentina, lo cual, sumado a la mejor calidad académica, hace atractiva la posibilidad de venir. Esto posiciona a Buenos Aires en particular y Argentina en general como un destino estudiantil de referencia para la región. La elección de Argentina y consigo Buenos Aires como destino se fundamenta, en parte, en estas dificultades que los estudiantes encuentran en el acceso a la universidad en su lugar de residencia como puede verse en la siguiente cita:

La cuestión es que en Colombia la Universidad Pública no es para todos. Los cupos para acceder son muy reducidos y así mismo las carreras. Es difícil encontrar carreras como administración o medicina en Universidades Públicas, a excepción de algunas pocas a nivel nacional. (...) Pero luego ya para un posgrado es mucho más difícil porque como te dije son muy caros, tanto maestría como doctorado. –Laura García Corredor, Bogotá, Colombia, Doctorado en Antropología Social, Universidad Nacional de San Martín.

También podemos ver cómo las facilidades de poder trabajar y estudiar ayudan para la toma de decisión y posterior financiamiento:

Los posgrados son carísimos en Colombia y la posibilidad de realizar estudios en el exterior te sube el perfil al regreso y te ayuda a conseguir trabajo. En Colombia (...) vale casi 5 veces más de lo que vale acá. Había que hacer un mayor esfuerzo porque me tocaba hacer un préstamo, mientras que acá lo veía más por el lado que yo puedo trabajar y estudiar al mismo tiempo. En un principio realmente fue

por la calidad educativa y también por el precio, porque es el más económico comparado con otros países de la región, entonces hay un equilibrio entre nivel económico y precio. Por eso básicamente. –Geraldine Mancilla, Barranquilla, Colombia, maestría en marketing internacional, Universidad Nacional de La Plata.

Como vemos, las razones económicas se encuentran dentro de los principales argumentos a la hora de la toma de decisión:

La razón directa es porque la educación es privada en Colombia, es costosísimo hacer un posgrado, muy costoso, no al nivel de Estados Unidos obviamente, pero para los ingresos económicos de un colombiano estudiar es casi un privilegio. – Jonathan Gamboa, Bogotá, Colombia, Maestría en Integración Latinoamericana, Universidad Nacional de La Plata.

En segundo lugar, la calidad académica predomina como un elemento a considerar a la hora de elegir el destino y la universidad. La imagen que se tiene de Argentina y de sus universidades es positiva en ese aspecto y le otorga al país ventajas comparativas sobre otros destinos regionales. Varios de los estudiantes destacan que los estudios universitarios en la Argentina en general y Buenos Aires en particular son vistos como de una gran calidad académica y presentan una oferta más amplia que la que puede encontrarse en Colombia. Entre las universidades más destacadas y conocidas, se encuentran la Universidad de Buenos Aires y la Universidad Nacional de La Plata.

Es interesante destacar la predilección del estudiante de Colombia por las universidades públicas, del total de estudiantes en 2019, el 72% lo hizo en alguna universidad pública y el 28% restante en alguna universidad privada. Sin embargo, la cantidad de estudiantes en universidades privadas también se incrementó significativamente. En el primer caso, hablamos de un incremento del 68% versus un crecimiento del 57% en el sistema privado. Nuestra muestra va en línea con dicha tendencia donde vemos que 7 (siete) estudiantes realizaron estudios en universidades públicas versus 3 (tres) que lo hicieron en universidades o escuelas de enseñanza privadas. Una de las principales causas es la ubicación de las universidades públicas por sobre las privadas en los rankings internacionales. Ello se expone en varios de los relatos analizados donde los estudiantes manifiestan su preocupación por la ubicación de las universidades:

Hice una investigación en la que comencé a buscar diferentes universidades de Argentina, y me encontré con que en primer lugar estaba la UBA y en segundo lugar estaba La Plata. –Geraldine Mancilla.

Como mencionamos, hay una predilección por las universidades públicas tal como se puede apreciar en el siguiente relato:

La educación en Argentina está muy bien parada en el resto de Suramérica y hasta en Norteamérica. Y quería estudiar en una Universidad Pública, que no fuera costosa y estuve revisando por la WEB, salió que la número uno o mejor universidad era la UBA y la segunda era La Plata (...) Nunca tuve en mi cabeza pensar en otra universidad que no fuera ninguna de esas dos, ni la UBA Y La Plata. Ya de tercera sería la de Rosario o la de Córdoba. –Steve Serpa, Barranquilla, Colombia, Maestría en Marketing Internacional, Universidad Nacional de La Plata.

De ellas, la Universidad de Buenos Aires se destaca en nivel de conocimiento y predilección por estos estudiantes:

La UBA tiene renombre internacional, sabía que es una de las universidades más grandes y prestigiosas de Latinoamérica, y tengo conocidos médicos especialistas de la UBA, entonces tenía conocimiento de la realidad educativa de la Universidad. –María Mónica Cruz Hernández, Sucre, Colombia, Residencia en Pediatría, Universidad de Buenos Aires.

En tercer lugar, otros de los incentivos que vemos se refiere a las facilidades migratorias (si bien perfectibles) de la Argentina que permiten estudiar y trabajar al mismo tiempo gracias a la visa MERCOSUR. En ese sentido, si bien varios entrevistados destacaron que la experiencia en la realización de los trámites migratorios podría mejorarse, así como también en lo referido a convalidación de títulos en ambos sentidos, remarcan las facilidades migratorias generales de la Argentina como un atractivo adicional. Como vemos en la siguiente cita, la obtención del visado para estudiar en otras partes del mundo es compleja para Colombia:

A nosotros los colombianos nos cuesta mucho el tema de la visa. Ese es otro punto que te destacaría el tema de los documentos, por lo menos antes el tema de los papeles era muy fácil sacarlos, una visa de estudiante por ejemplo, o ver en 3

meses si te gustaba o no y si decides quedarte comienzas tus trámites de la residencia, entonces los papeles son muy fáciles de sacar, cosa que si te vas a España o a otro lugar del mundo los papeles no son tan fáciles. –Liliana Romero, Bogotá, Colombia, estudiante de la Maestría en Comunicación y Marketing de la Universidad Católica Argentina (UCA).

A las facilidades migratorias, se añade la posibilidad de trabajar gracias a la Ley Migratoria vigente derivada del proceso de integración regional del MERCOSUR y sus países asociados. La gran mayoría de los entrevistados destaca que vinieron a Buenos Aires con ahorros personales o créditos y que necesitaron buscar trabajo mientras estudiaban para mantenerse. Como podemos observar, la dimensión económica emerge como una variable significativa en los relatos, y al ser la universidad argentina libre pública y gratuita, eso, sumado a los otros factores, convergen en la elección de este destino para estudiar. Sobre nuestra muestra, al menos 7 estudiantes manifestaron que estaban trabajando y una que estaba buscando trabajo al momento de las entrevistas.

Como vimos anteriormente, existen incentivos para que los estudiantes de Colombia estudien en el exterior a partir del otorgamiento de créditos o préstamos, dentro de los cuales se destaca el ICETX:

(Los estudios me los financié) Por el ICETX, saqué un préstamo y después de que termine la cursada, estuve acá dos años estudiando, es decir, terminé materias y a los dos años creo que lo pagué completo. –Jonathan Gamboa.

Sin embargo, no necesariamente alcanza y es importante poder conseguir un trabajo para mantenerse ya que no todos pueden contar con el apoyo económico de sus familiares, como menciona el siguiente comentario:

Inicie con ahorros, antes de que se me terminaran los ahorros, empecé a buscar trabajo localmente, porque la idea y lo que tenía de conocimiento sobre esto. Era que uno tenía que traer ahorros y se puede estar tres meses bien. Luego buscar trabajo acá, y así fue. Llegué y a los tres meses trabajé en una agencia un mes de publicidad, luego trabajé en otra agencia otro mes. (...) No cuento con que me manden desde mi familia, así que me autofinancio con lo que trabajo. Actualmente no trabajo acá, trabajo freelance desde mi casa y con eso me financió. –Steve Serpa.

Vemos cómo se repite en este tercer caso donde se destaca el esfuerzo y el sacrificio por estudiar y trabajar en manera simultánea:

(Los estudios me los financié) *Trabajando, mucho, sin dormir, muchas horas. Agarraba freelance. Ahorré, cobraba y ahorra. Trabajaba un montón, recuerdo que una vez se me quedaron las manos duras del trabajo y haber dormido dos horas por día, para juntar la plata. Es de mucho esfuerzo porque además lo que yo hago no se paga bien.* –Sigrid Cruzado.

Y continúa:

(El financiamiento lo tuve a través de) *Mis papás al principio, me ayudaban y después conseguí un trabajo en mi área, eso me permitió a mí bancarme con el sueldo.* –Liliana Romero.

Podríamos suponer que el perfil del estudiante que viene a Buenos Aires es un perfil de clase media no acomodada, muchos de ellos primera generación universitaria y/o primera generación en salir del país, con fondos familiares y/o ahorros propios. De los cuales si bien cuentan con fondos para los primeros meses, necesitan encontrar un trabajo en el destino para poder mantenerse. La facilidad de poder trabajar legalmente es un diferenciador a la hora de la elección del destino como vimos en los comentarios anteriores.

En cuarto lugar, y como parte de la tendencia que vemos en los principales países del mundo, la educación internacional se convierte en un activo de importancia a la hora del desarrollo académico y del futuro profesional y laboral. Como vimos, las necesidades de unas economías cada vez más basadas en el conocimiento e impulsadas por la innovación han estimulado la demanda de educación superior en todo el mundo, mientras que el aumento de la riqueza en las economías emergentes ha impulsado a los hijos de las crecientes clases medias a buscar oportunidades educativas en el extranjero. Los estudiantes, junto con sus padres, ven la importancia de estudiar en el exterior para impulsar su currículum, generar contactos e incrementar las oportunidades laborales en el futuro.

Este fenómeno no es ajeno a la región y a nuestro grupo de entrevistas como podemos ver a continuación:

Mi mamá realmente lo que pensaba, era más que todo que iba a estudiar afuera y que me iba a dar un plus en mi currículum. –Liliana Romero.

En ese sentido, la experiencia de vivir afuera es vista como un diferencial por las mismas familias colombianas, los que las vuelve más permeables a apoyar a sus hijos:

Además por la experiencia de vivir por fuera. Se valora más el hecho que hayas estudiado afuera y que regreses con un título en el extranjero se valora mucho. El estar con una cultura diferente, con otra gente, esa experiencia también vale mucho. –Laury Herrera, Barranquilla Colombia, estudiante de la Maestría en Diseño y Marketing en la Universidad Nacional de la Plata (UNLP).

En ese contexto, si bien se destaca la experiencia internacional en países centrales (Europa o Norteamérica), en la región también:

Yo creo que tiene que ver con un asunto con la experiencia de vida, cierto. Creo que hacer una maestría afuera de Colombia, tiene que ver con la experiencia de salir de la casa porque es otra cultura. (...) Como que viajar está de moda, y es visto como una posibilidad de construir otros conocimientos, para abrir la mente y entender otra gente. Creo que es por ese lado. Por otro lado creo que es un sueño de clase media, porque salir te da prestigio. Es como decir: “ah yo me hice la maestría no sé en París”, sobre todo en Europa, Italia, España y Alemania. En Latinoamérica creo que se mueve mucho México, Argentina y España. –Catalina Rodas, Medellín, Colombia, Maestría en Estudios Sociales Latinoamericanos, Universidad de Buenos Aires.

En quinto lugar, vemos que también juega un rol importante la recomendación de docentes y de amigos que han venido previamente. En ese sentido, los estudiantes entrevistados manifestaron haber sido influenciados por docentes o amigos que estuvieron previamente en la ciudad como vemos a continuación:

(De Argentina sabía) lo que me hablaban en la Universidad los que ya habían estado acá. Muchos de los docentes que me habían dado clase, habían estado acá en Argentina. Algunos habían hecho carreras de grado y otros de maestría. El inicio, primero fue conocerlo por medio de los profesores a nivel educativo. El resto de Argentina como país obvio por el fútbol y por todo esto. Pero en el campo de la educación, por los profesores”. –Steve Serpa.

Esto nos habla del efecto posterior que este tipo de inmersiones de estudio tiene en el visitante que se convierte en una suerte de “embajador” y promotor del país que visita y que muestra la conexión que continúa posterior a su partida, con el destino de estudios.

Por otro lado, este grupo destaca la influencia cultural de Buenos Aires como atractivo adicional tanto en la música, la intelectualidad y los debates políticos.

(La elegí) porque Buenos Aires ha sido un lugar donde se mueve mucho la cultura y el arte. Digamos que en Barranquilla y en Colombia en general esa corriente artística es mucho menos valorada que acá. Así que por referencia de la Universidad y por el valor y respeto que le dan acá al arte. –Laury Herrera.

Además de hablarnos del acervo cultural que tiene la ciudad que se vuelve atractivo para el visitante internacional, nos pone en evidencia el rol que cumplen las ciudades como factor decisorio del destino. No es sólo el país por sus facilidades migratorias o la universidad por su calidad académica; mucho tiene que ver el lugar físico en donde van a pasar los próximos meses o años y, en ese sentido, las ciudades con su oferta cultural, gastronómica, sus paisajes, arquitectura y calidad de vida cumplen un rol fundamental.

Como podemos ver a continuación:

(Elegí) Buenos Aires, específicamente porque allá en Colombia llega mucha música de Argentina. Que nos llamaba mucho la atención con mis amigos. Escuchábamos muchas bandas de Argentina en la Universidad. El Flaco Spinetta, Cerati, Charly, bueno todo eso llegó muy fuerte. De hecho siguen llenando los estadios, son muy conocidos. Y aparte había como esa duda de cómo era esa ciudad tan diferente a las otras de Latinoamérica, en cuanto arquitectura y hasta en la misma personalidad de las personas que la habitan. –Jonathan Gamboa.

Esto nos permite reflexionar acerca de las formas en las se conoce al destino con sus particularidades y características especiales, contribuyen con la integración. A partir de reflexionar acerca de la proyección e influencia que el destino ejerce en el sujeto una vez deja de vivir en el lugar. Esta conexión parecería continuar en el tiempo y abre posibilidades de diálogo que trascienden a la experiencia educativa.

Por otro lado, es interesante destacar que, si bien la Argentina y Buenos Aires en particular se han convertido en destinos atractivos para los jóvenes colombianos, es poco el

conocimiento previo que se tiene sobre estas tierras. En su mayoría y como vimos, se limita al fútbol, la música (el tango y el rock nacional), los pormenores económicos como la inflación y la inestabilidad cambiaria y algún que otro destino turístico importante como vemos a continuación:

(De Argentina conocía a) “Messi, fútbol, Maradona, Soda Stereo. Creo que era lo que conocía. La realidad es que muy poco”. –Liliana Romero.

Y en esta otra cita:

Muy poco, lo básico, lo que se ve en la tele, sobre el fútbol o Maradona, etc. Los programas de TV y el rock. Eso conocía de Argentina (...) De Buenos Aires lo relacionado con lo turístico, El Obelisco, Caminito, La Boca, etc. Eso, pero no conocía Buenos Aires. –Mónica Hernández.

El fútbol aparece como un elemento identitario importante, como podemos apreciar a continuación:

Realmente Argentina es conocida, no solo en Sudamérica sino en el mundo por el fútbol. A mí me gusta mucho el fútbol, de hecho seguía el fútbol de acá conocía muchos jugadores, siendo un incentivo bastante grande a la hora de elegir porque había convenios con otras facultades y al final terminé eligiendo por eso, porque siempre había tenido la idea de conocer Argentina y bueno se dio la oportunidad. –Juan Carlos Devia.

Por otro lado, las noticias que llegan hacia afuera están también marcadas por la crisis económica y la inflación:

Mi hermano si tuvo una reacción, como: “ey acordate que están en crisis económica”, pero igual siento que las crisis económicas acá son famosas. Entonces creo que la gente acá ya aprendió a vivir con eso. –Catalina Rodas.

Imaginario previo y posterior sobre Buenos Aires

Como vimos en los capítulos anteriores, las experiencias de estudio internacional permiten derribar mitos y prejuicios y consigo contribuyen a acercar a las distintas culturas y

tender puentes de entendimiento entre las sociedades. En ese sentido, es pertinente destacar cómo las construcciones previas sobre el destino cambian una vez en el país.

Prejuicios hacia el argentino en general y el porteño en particular donde se lo tiene como engreído, egocéntrico, arrogante, pesado y poco amable son derribados una vez viviendo en el país y la figura del argentino en el imaginario colectivo de estos estudiantes se transforma positivamente como podemos ver a continuación:

Hay una cosa y es que si se piensa desde Colombia, es que los Argentinos son muy egocéntricos. Es el estereotipo más marcado, y realmente acá se ve gente muy egocéntrica. Pero así como conversamos ahorita, principalmente desde la gente que es más adulta. Con los jóvenes ha sido otra cosa, me han atendido súper bien. (...) Creo que la gente joven es distinta, tiene otra disposición, más abierta. Pero con la gente adulta creo que hay una xenofobia muy fuerte. Como que sienten que estás invadiendo su país. –Catalina Rodas.

Entre ellas, también destacan la apertura de la sociedad porteña con el extranjero/a como mencionan en la siguiente cita:

Sí me sorprendió un poco más para bien la cercanía que tiene el argentino con las personas que son de afuera, como que hice amigos que ahora son amigos del alma, son como familia. No a través de todo el tiempo que pasó, sino inmediatamente a los 6 meses. Los amigos que tengo ahora son los que en ese momento se acercaron hacia a mí y me recibieron acá como si fuera alguien de la familia. –Jonathan Gamboa.

Asimismo, destacan que la forma de hablar cotidiana y la tonalidad propia local pueda resultar chocante los primeros días. Sin embargo, luego de un proceso de adaptación, entienden que es una particularidad local como podemos apreciar:

“Al inicio pensaba que la gente era muy grosera. Luego me di cuenta que no era así, sino que es la forma en que hablan como fuerte pero no con grosería sino que es la forma, es simplemente su forma de ser y de hablar, entonces eso fue lo único, que no fue negativo, sino que fue como un choque cultural, porque allá todo el mundo es amable y acá la gente es muy amable también pero como a veces te hablan fuerte, pareciera que no son tan buenos pero nada que ver. Ya después te das cuenta que no”. –Laury Herrera.

En gran medida, este cambio de percepción se le puede atribuir a la buena recepción que tuvieron a su llegada, tanto a partir de la gente, como también la gran oferta de actividades para conocer la ciudad y, así, a otras personas. En el conjunto de los relatos se observa que predomina un sentimiento de acogida y buena receptividad desde la parte anfitriona hacia los estudiantes extranjeros. Sobre este punto es que Grimson (2001) destaca la posibilidad de generación de una cultura material en conjunto como condición para la integración. Al respecto, vemos que la ciudad de Buenos Aires puntualmente ofrece gran cantidad de actividades gratuitas o muy accesibles que son sumamente valoradas por este tipo de estudiante migrante.

De las entrevistas se resalta también que esta población suele aprovechar en gran medida la oferta cultural gratuita de la ciudad y tiene un gran sentido de apropiación del espacio público. En ese sentido, la posibilidad de realizar y tener tiempo libre permite un conocimiento profundo del lugar visitado y por ende, un mayor acercamiento. En esta línea, el aprovechamiento de la gran oferta de actividades culturales que presenta la ciudad de Buenos Aires contribuye a generar un sentimiento positivo en relación hacia sus experiencias en el destino como podemos ver a continuación:

Buenos Aires es hermoso me encanta todo el tema multicultural, acá si uno se queda en la casa aburrido, es porque se le da la gana, acá hay de todo para hacer. La ciudad tiene muchos eventos para hacer con o sin plata, no te aburres, puedes caminar en la ciudad, es de las cosas que yo más valoro. –Sigrid Cruzado.

Asimismo, dentro de las actividades predilectas se encuentra pasear por parques y espacios verdes, andar en bicicleta, visitar centros culturales, museos y leer como menciona la siguiente cita:

(En mi tiempo libre hago) de todo un poco, correr siempre me ha gustado correr, visitar los museos, ir a los eventos públicos que hay acá. Eso sí me sorprendió bastante porque en Colombia no sé cómo será ahora, porque voy muy poco y cuando viajo es a visitar a la familia, y es todo muy fugaz. Pero en ese momento como que no tenías tanta diversidad cultural en la calle. Por ejemplo tener un gran espectáculo al aire libre, un artista muy bueno de cualquier tipo de género ahí en la calle, allá es muy complicado. (...) También cada vez aumenta porque hay una política que fomenta para que el que está en Buenos Aires pueda disfrutar de las cosas que hay culturalmente en la ciudad. –Jonathan Gamboa.

También es importante destacar cómo socializan en los espacios públicos y de esta manera generan redes de amistad que les permite integrarse aún más en la trama local, en un contexto de receptividad hacia el extranjero, como podemos apreciar a continuación:

La mayoría de mis amigos están por la zona de Villa Crespo, Almagro y Palermo. Aparte hay una biblioteca cerca de donde vivo que es el lugar donde estudio, donde realicé mi tesis. Ahí también he conocido gente. Es curioso porque es un lugar muy pequeño y como biblioteca pensarías que no se puede socializar, pero como es un nuevo concepto de biblioteca está adaptada para una investigación individual en ambiente más grupal. Va gente de muchos lugares tanto extranjeros como nacionales. He conocido gente de Tucumán, Bahía Blanca y Mendoza, ha sido un espacio muy interesante. –Laura García Corredor.

En esa misma línea, cabe destacar la creación de lazos sociales a partir de sus estadías en la ciudad, pudiendo concebir estos lazos como conductores de un mayor acercamiento para con la cultura local. Una gran mayoría coincidieron en que pudieron integrarse socialmente y hacer amistades locales e internacionales. No sólo en el ámbito académico universitario, sino extra universitario también. El sentimiento generalizado y afirmado por la totalidad de los y las entrevistadas es que pudieron ampliar su red de contactos en el país tras su llegada. En varios casos, se debió también a la formación de pareja con locales y a la realización de actividades extracurriculares.

Tengo amigos argentinos como te digo que hice en el transcurso en estos años, obviamente compartiendo acá en la residencia en el hospital. Hice muy buenos amigos, que me ayudaron bastante. Y otros colombianos, obvio en el entorno siempre viene algún conocido o incluso amigos que vienen acá de Colombia y uno termina entablando la amistad acá. –Juan Carlos Devia.

La posibilidad de ampliar la red de contactos tiene que ver no solamente con el primer lugar de residencia, muchas veces un hostel, o la universidad, sino también el trabajo. En muchos casos, es un complemento de las tres situaciones como podemos ver en la siguiente cita:

Hice buenos amigos en el hostel, y del trabajo también. En la universidad también. En el hostel uno conoce mucha gente sí o sí, y esa gente te contacta con otra por ejemplo, entonces vamos a rumbas y conoces gente nueva. En lo profesional en la

universidad fue un punto, de todo tipo de abogados, marketing, de ventas, que tienen sus propios emprendimientos. Con ellos frente a alguna cosa que pasaba en la empresa donde trabajaba, les contaba a ellos y me guiaban cuando necesitaba información sobre tareas. Y mi trabajo me dio otras redes profesionales y contactos. –Liliana Romero.

Estas situaciones de interacción y socialización que nuestros entrevistados afirman haber sentido, producto ya sea de la buena recepción que tuvieron tanto en el país como en la ciudad o bien por la posibilidad de conocer otras personas en distintas actividades curriculares y extracurriculares, son un factor determinante para la integración y la conformación de esa cultura material en conjunto que teoriza Grimson (2001).

También, la permeabilidad a lo novedoso y salir de la zona de confort y los lugares de socialización dados, permiten el acercamiento:

Actualmente tengo más amigos argentinos que colombianos. (...) Siento que amplié mi red de contactos porque en realidad hay muchísima gente acá, es una ciudad demasiado grande en donde uno puede conocer mucha gente de lugares distintos. –Mónica Hernández.

Asimismo, se destaca la relación no sólo con otros argentinos sino con latinoamericanos viviendo en el país. En ese sentido, la facilidad idiomática es crucial para el acercamiento y la ciudad y la universidad como puntos de encuentros. Como podemos ver a continuación, se dan algunos casos de relaciones amorosas con argentinos:

Al principio hablaba con un chico por internet y terminamos siendo novios. Ahora somos pareja, y por medio de él he conocido gente local, muy amable. En la Universidad UP coincidentalmente todos eran compañeros colombianos, había una peruana. (...) Desde el primer momento que llegué encontrarme con dos personas más colombianas que no conocía. Ahí empecé a ampliar la red de contactos y amigos, cuando entré a la universidad. Cuando conocí a la familia de él, a sus amigos, a su entorno social. Cuando fui a La Plata claro que sí. Y ahora en el taller también, casi todos son argentinos, también hay un venezolano y un colombiano. –Laury Herrera.

En línea con lo anterior, se produce un acercamiento con colombianos residentes en el país. Asimismo, la gran interacción puede deberse también a que, como manifiestan algunos

de los entrevistados que hay una gran afinidad entre el argentino y el colombiano, en especial en lo cultural.

En Colombia como te digo, Argentina tiene mucho reconocimiento, ahora cada vez más se está volviendo un destino turístico. Calculo que al estar una comunidad colombiana acá que en los últimos años se ha acogido bastante, eso hace que siempre haya interés de la gente para que pueda venir. –Juan Carlos Devia.

En líneas generales observamos un cambio en la percepción del migrante antes de venir y una vez vivida la experiencia de manera positiva hacia la Argentina y Buenos Aires. Esto se debe principalmente a la oferta de actividades gratuitas que hay para hacer en la ciudad que les ofrecen los espacios indicados para socializar y ampliar su red de contactos por fuera de su círculo áulico. A la vez, la posibilidad de conseguir un empleo y encontrar en el trabajo una oportunidad de ampliar su red de contactos contribuye con la inserción local.

En ese sentido, vemos la importancia que tiene la ciudad para la socialización y la impresión cultural que se genera en el visitante. Esto nos permite pensar a su vez, en la importancia que tiene pensar políticas locales que interpelen al sujeto estudiante-migrante para así fomentar la integración y su relación con el espacio público local. En su conjunto, tenemos que hablar de un ecosistema articulado que trabaje la integración a partir de la internacionalización de la educación superior, compuesto no sólo por las universidades y estados nacionales, sino también por los gobiernos locales ya que es allí donde se realiza el proceso de socialización de este grupo en particular.

Luego de la experiencia

Por último, es interesante destacar que la mayoría de los entrevistados manifiestan querer quedarse en Buenos Aires y en la Argentina. Pero aquellos que quieren volver, seguir en contacto con la ciudad y el país es una posibilidad. Ello también podría considerarse como un factor de integración ya que a partir de la experiencia en el destino el visitante cuenta con intenciones de residir o permanecer mayor tiempo, lo que denota agrado y complacencia en el destino de acogida como vemos en el siguiente comentario:

Buenos Aires ya lo tengo metido en mi corazón como dice la canción. Claro que sí, Jamás dejaré de estar fascinado cada vez que salgo por ahí a verla, ver la arquitectura de Buenos Aires me encanta, el Obelisco no creo que olvide. Su

cultura, me encanta el humor argentino. Son cosas que no voy a olvidar. No me imagino viendo un programa o un partido de fútbol narrado por argentino y no acordarme de Buenos Aires. Y cuando vea el título de estudios donde lo tenga, jamás me olvidaré de Buenos Aires, siempre voy a seguir conectado.

Dentro de estas experiencias de intercambio, se destaca principalmente la comida y el turismo lo cual abre una posibilidad para articular propuestas desde la gastronomía y el turismo:

Hubo bastante intercambio cultural porque creo que con los que estuve bastante y poco tiempo. Digamos que intercambie cosas, lo más fuerte es la comida. Hubo bastante intercambio de lo que come la gente en Colombia y lo que comen acá. Varias veces tuve oportunidades de invitar amigos argentinos para hacerle comida colombiana y quedaron encantados. Y aparte del intercambio, siento que los que conocí acá, vamos a seguir en contacto porque ellos quieren ir a Colombia. –Steve Serpa

En esa misma línea, varios entrevistados coinciden en que en sus rubros específicos hay mucho intercambio entre Argentina y Colombia o bien que sus conocimientos adquiridos a lo largo de sus estudios y su estadía pueden servir a la hora de potenciar su trabajo, como por ejemplo en la medicina:

En el ámbito de la medicina sí, de hecho pasa, siempre en los congresos argentinos habitualmente vienen profesionales de Colombia a dar charlas a hacer conversatorios de casos clínicos, y viceversa en los congresos colombianos generalmente dentro de todos los internacionales uno de Argentina que también hace lo mismo, en medicina pasa mucho eso. Uno se nutre mucho de casos y profesionales que no están en el mismo país de uno, pero que trabajan patologías parecidas y a veces te trabajan con un enfoque diferente que está bueno para el tratamiento o el avance en determinada patología. –Juan Carlos Devia

En ese sentido, destacan también el aprendizaje que puede darse ya que el sistema argentino de salud es distinto del colombiano aunque la formación sea parecida:

(Creo que hay mucho intercambio) Son cuestiones más políticas que por ahí exceden mi conocimiento. Pero yo creería que sí. En el ámbito de la medicina hay muchísimas posibilidades. Porque acá digamos que el sistema de salud es distinto

al nuestro. Pero la formación médica es bastante parecida. Es decir la parte académica es bastante parecida y la calidad académica también. Entonces me parece que sería enriquecedor poder hacer contactos directos de convenios entre hospitales de acá y de allá para que se pueda enriquecer la práctica de la medicina. –Mónica Hernández.

También, desde una perspectiva del intercambio comercial y de las posibilidades que pueden abrirse una vez se conocen los distintos productos y mercados, tal es el caso de los frutos secos que menciona la entrevistada:

Para mí sí, si hay posibilidades de intercambio y además porque siento que a los colombianos nos gusta mucho este país. Entonces creo que eso puede servir para generar algún tipo de vínculo, entonces para mí sí se puede.

Ahora pensando en algunos temas que vi en la U sobre el Mercosur y todo esto, es probable exportar un producto de acá para allá. Entonces pienso que eso puede ser por el lado económico y comercial, entonces todavía falta por exportar.

Mi tesis va a ser de exportar frutos secos. Entonces recién estoy comenzando desde 0 mirando la producción de acá, qué cosas se pueden llevar de acá a Colombia. Pero lo que he pensado sería productos como almendras, nueces y pistachos de acá para Colombia. Porque el fin sería comercializarlo en Colombia. Porque no hay muchos frutos secos. –Geraldine Mancilla.

A raíz de las entrevistas se observa una conexión profunda entre los estudiantes y la cultura porteña o argentina, en el conjunto de las voces recolectadas se resaltan recuerdos presentes de sus prácticas y situaciones vividas. Además, se observa el ejercicio de vinculación que los estudiantes hacen a partir de sus distintas profesiones entre Argentina y Colombia. Esto supone un interesante punto de partida para plantear aquello que Grimson (2001) llama cultura material conjunta y que supone el germen para el desarrollo de una identidad común. A lo largo de este apartado, buscamos mostrar cuáles son las motivaciones del público estudiante de Colombia (entendido como capital simbólico) para realizar sus estudios en la Argentina. Asimismo, buscamos indagar en cómo se gesta el proceso de socialización necesario para su integración con la sociedad receptora, destacando el rol que cumplen las ciudades como lugar de socialización. En ese sentido, es a partir de entender al sujeto en cuestión en todos los niveles que habita y por los cuales transita que pueden

pensarse políticas públicas integrales que permitan fomentar y enriquecer la discusión acerca de cómo contribuir al proceso de integración regional. En nuestro caso, a partir de promover la educación internacional y la internacionalización de la educación superior.

Siguiendo al caso de Colombia y Argentina, buscaremos en el próximo y último apartado realizar una síntesis que nos acerque a oportunidades de integración para que podamos pensar políticas públicas de integración regional en los distintos niveles: local-nacional-regional.

IV. Propuestas de trabajo desde la política pública

A lo largo del trabajo, buscamos establecer la relación entre la integración regional y la internacionalización de la educación a partir del caso de estudiantes de posgrado de Colombia en Argentina y, en concreto, Buenos Aires. Como sucede en otras latitudes, uno de los principales efectos de la educación internacional es que acerca a las distintas culturas en cuestión (emisora-receptora) principalmente por lo prolongado de la estadía del estudiante en el país receptor y la posibilidad de éste de que crea una red de contactos locales e internacionales que trascienden su estancia. A su vez, esta estancia prolongada los vuelve “embajadores culturales” del destino, instando a otros a vivir la misma experiencia.

Nuestro grupo objeto de estudio se condice con dicho enunciado. Ya sea bien derribando los prejuicios adquiridos sobre el estereotipo argentino, o bien ampliando el concepto propio más allá de lo preconcebido y mostrándose como culturalmente “cercano”. Parecieran, en ese sentido, ser mayores las similitudes que se vislumbran tras el período de socialización que las diferencias producto de la percepción previa. Asimismo, esa percepción se amplía a su red de contactos en Colombia y a su red familiar lo que contribuye al acercamiento entre las distintas culturas. En ese sentido, es importante destacar el rol que los estudiantes que están en el país cumplen a la hora de servir de inspiración a otros estudiantes interesados en estudiar en el extranjero.

Por otro lado, por su situación socioeconómica familiar, los estudiantes entrevistados vieron la necesidad de conseguir trabajo para poder complementar sus gastos durante su cursada. En ese sentido tener la posibilidad a través de la ciudadanía MERCOSUR de acceder de manera legal al mercado laboral es un incentivo para que estudiantes de clases sociales medias incipientes de Colombia (como también de otras nacionalidades MERCOSUR) puedan tener la posibilidad de realizar estudios en el exterior. Estas facilidades hacen a la Argentina más atractiva que otros países como México y España. Sobre este último punto, destacamos el caso de Steve Serpa, quien reconoce en la entrevista que es el primero en su familia en salir del país. Para otras, como Catalina Rodas conocer para sus padres la Argentina representó también la primera posibilidad de vivir una experiencia internacional.

Lo interesante de este intercambio es que una vez que pueden conocer la Argentina y Buenos Aires, los prejuicios generales que se tienen como “Argentina es Buenos Aires”, “los argentinos/porteños son egocéntricos, engreídos, cancheros” se ven derribados y pasan a predominar atributos positivos como “los argentinos son amigueros, solidarios (si pueden

ayudar te ayudan)”. Asimismo, se refuerza una identidad común como “latinos” (si bien diferenciadas por latinos del sur/latinos del norte/caribe).

A su vez, estas impresiones se trasladan a su círculo íntimo de familia y amistades promoviendo y potenciando el intercambio: en varios de los casos los estudiantes que viajaron se convierten en referentes de los próximos, socializando el conocimiento recabado a través de la experiencia propia, o bien, son visitados por familiares y generalmente aprovechan el momento para viajar y conocer el país.

Podemos entonces pensar que ciertas prácticas asociadas a los intercambios y a internacionalización de la educación son promotoras de la integración a partir de que propician una interacción positiva entre las distintas comunidades. Por ello, es importante pensar y ejecutar políticas públicas integrales que contribuyan a incrementar ese impacto positivo a través de articular a los actores involucrados (estado-universidades-sector privado-estudiante).

Como vimos, el sistema de educación superior de la Argentina por sus características propias de universalidad-gratuidad (o en el caso de posgrado bajo costo/accesibilidad) y calidad académica lo vuelve muy atractivo para estudiantes de los países vecinos, sobre todo para quienes integran los estratos sociales medios. Este escenario representa una oportunidad doble para la Argentina en general. Por un lado es una herramienta muy efectiva de generación de poder blando o soft power. La educación internacional es un elemento productor de poder blando y no en vano los principales países del mundo invierten justamente en fomentar que más estudiantes pasen por su sistema de educación superior y formen parte de su red de *alumni*. En ese sentido, los estudiantes de Colombia que vienen a estudiar a Buenos Aires se convierten en definitiva en “embajadores culturales” y funcionan como puentes o puntos de contacto entre sus círculos en Colombia y los generados en Argentina, a la vez que difusores culturales de una idea diferente y positiva de la que se tenía antes de su experiencia. Esto, supone el puntapié inicial para pensar y articular ideas y proyectos que pueden hacerse entre ambos países (y ciudades) a partir de la puesta en práctica de las redes de contacto creados y del conocimiento en común generado entre ambas sociedades.

Por otro lado, representa una oportunidad de generación de divisas significativa para el país y para la ciudad. Como mencionamos, en términos económicos, la movilidad internacional generó sólo en la Ciudad de Buenos Aires ingresos por aproximadamente 540 millones de dólares en 2019, lo que representó el 1,06% del Producto Bruto Geográfico de la

Ciudad⁴⁷. De acuerdo a los informes basados en las encuestas de perfil a estudiantes internacionales realizados por el Ente de Turismo de la Ciudad (2016-22), el 70% de los encuestados manifestó atraer entre 2 y 3 visitantes a lo largo de su estadía⁴⁸. Buenos Aires es el principal centro universitario del país y nuclea a un tercio del alumnado así como también a casi el 50% de la oferta universitaria. Sin embargo, como vimos en las entrevistas, surgen otras alternativas de estudio como Rosario, Córdoba o Santa Fe. En ese sentido, la educación internacional también supone una oportunidad para promover el desarrollo local y, si pensamos en políticas de movilidad regional, para promover el desarrollo regional a la vez que se generan instancias de integración.

Sin embargo, si bien las condiciones iniciales son óptimas para la promoción y la llegada de este tipo de estudiante-migrante y los beneficios para el país están a la vista, nos encontramos con algunos limitantes desde la política nacional que, como vimos en las entrevistas, acotan la llegada de más estudiantes internacionales.

Siguiendo el caso argentino, y yendo al nivel nacional, observamos la existencia de al menos cinco limitantes que deberían ser abordados desde la política pública nacional para consolidar al país como destino natural de estudiantes internacionales, que son principalmente estudiantes de la región. Estos cinco limitantes repercuten en la cantidad de estudiantes internacionales que recibe el país y bien podrían ser también un puntapié interesante para pensar políticas comunes en la región o políticas que sean adoptadas por los países vecinos para fomentar y promover la movilidad intrarregional.

1-Visas para estudiantes internacionales

El primer limitante tiene que ver con el costo y la facilidad de obtención de visas de estudiantes en general y, en particular para aquellos países que no son MERCOSUR (pero que son igual de importantes a nivel regional como el caso de México).

Para poder estudiar en el país un estudiante tiene dos caminos con costos muy diferentes: puede obtener una visa en el consulado que le corresponda en su país de origen o bien, puede realizar el cambio migratorio en el territorio nacional. Existen dos tipos de visa, la Visa estudiante -365 o +365 que se otorga dependiendo del tiempo que duren los estudios (si más o menos de un año) o bien, si su país es miembro o estado asociado al MERCOSUR, la Visa MERCOSUR, que a diferencia de la anterior permite trabajar legalmente.

47 Ver <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Talentos/100>

48 Ver <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=6000&From=ARS&To=USD> (consultado en mayo de 2022)

De acuerdo a datos de Cancillería, la Visa de Estudiante +365 cuesta 550 dólares para ciudadanos MERCOSUR (250 de tasa consular y 300 de tasa migratoria) y al menos 850 dólares para ciudadanos extra MERCOSUR (250 dólares de tasa consular y 600 de tasa migratoria).

Por su parte, si el estudiante decide realizar el cambio de su estatus migratorio en el territorio de “turista” a “residente transitorio” el costo final es de 6 mil pesos argentinos de acuerdo a la página de la Dirección Nacional de Migraciones, es decir casi 60 dólares norteamericanos al tipo de cambio oficial al momento de escribir esta tesis⁴⁹.

Como vemos, es mucho más económica la gestión en territorio del permiso para estudiar, lo que genera, por un lado, una distorsión en los registros oficiales ya que no se condice la categoría migratoria de ingreso de los estudiantes con la actividad final que se realizará en el territorio. Esto tiene su efecto en los números y en las estadísticas finales generadas y le impiden al país tener un registro más fidedigno de la cantidad, variedad y procedencia de los y las estudiantes internacionales que llegan para estudiar.

Por el otro, tiene también un impacto económico negativo en el erario público, ya que la cantidad de visas que se registran no son las que podrían llegar a ser, quedando subrepresentadas. En definitiva, estos son ingresos que se dejan de percibir por los consulados debido a los altos costos y a la posibilidad de tener un camino paralelo más económico.

En tercer lugar, los costos de la visa y la posibilidad de hacer el cambio en territorio influyen en la “experiencia del estudiante” ya que le agrega una condición adicional de incertidumbre al proceso (acentuado tras la pandemia de la COVID-19). Al hacer el cambio migratorio en territorio se corren varios riesgos entre los que se encuentran la posibilidad de tener dificultades en el ingreso al país: ya sea porque la aerolínea bien puede negarle el abordaje caso no tenga boleto de regreso (recordemos que los boletos no pueden comprarse con más de un año de diferencia entre la ida y la vuelta) o bien, ya en territorio, que no le permiten el ingreso a territorio por no estar encuadrado en la categoría correcta, es decir como estudiante y no como turista.

La estrategia de costos de visas de estudiante más bajas es adoptada por los principales países atractores de estudiantes internacionales, como Australia y Reino Unido.

49 Ver <https://www.idp.com/india/study-in-australia/student-visa-assistance/>

En comparación, la visa para estudiar en Australia (VISA SUBCLASS 500) una carrera de grado (entre 4 y 5 años en promedio) cuesta 630 dólares australianos⁵⁰ o bien 450 dólares estadounidenses al cambio actual⁵¹.

Por su parte, las visas para estudiar en el Reino Unido se dividen en dos: por un lado las visas de corta duración, es decir para quienes van más de 30 días y hasta 11 meses, valen 186 libras esterlinas o bien 247 dólares norteamericanos. Por el otro, las visas de larga duración para hacer carreras completas cuestan 348 libras esterlinas o bien 348 dólares norteamericanos. Un detalle interesante en este último caso, si el visitante cambia su estatus migratorio en territorio, el precio de la visa de estudiante se eleva a 475 libras esterlinas o bien, 630 dólares norteamericanos.

Como vemos, la estrategia de visados bien podría ser utilizada para atraer estudiantes internacionales. Así lo hacen los principales destinos de estudiantes del mundo. En ese sentido, una posibilidad sería trabajar en conjunto con los distintos países del MERCOSUR para bien reducir el costo de las visas o al menos, simplificar los trámites. Asimismo, es necesario no sólo incluir a aquellos estudiantes que vayan a realizar estudios formales sino también a aquellos estudiantes que realizan, por ejemplo un intercambio. Colombia, en ese sentido, es uno de los países que más estudiantes de intercambio envía conforme a los informes que nos provee el Observatorio de datos del Ente de Turismo de la Ciudad (2016-2022).

2-Convalidaciones y doble titulaciones

Otro de los limitantes que observamos se encuentra vinculado a las convalidaciones de títulos secundarios y la reválida u homologación de títulos profesionales.

Por un lado, la convalidación de títulos secundarios es un proceso que si bien de acuerdo a la web oficial para países con convenio -entre los que se encuentran Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Dominicana, Ecuador, El Salvador, España, Francia, Honduras, Italia, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela- no tarda más de 3 días y puede hacerse de manera gratuita a través del Ministerio de Educación de Nación, la dificultad radica en la obtención de una cita para poder presentar esos documentos. Al

50 Ver <https://www.xe.com/es/currencyconverter/convert/?Amount=630&From=AUD&To=USD>

51 Disponible en: <https://www.argentina.gob.ar/educacion/tramites/convalidaciones-universitarias-extranjeros>

momento de escribir estas líneas, no había turnos disponibles para poder legalizar estos documentos.

Si bien de acuerdo a la Ley de Educación Superior ninguna universidad nacional puede negar el acceso a la educación por un trámite burocrático, la imposibilidad de generar previsibilidad y tener la documentación en regla afecta a los estudiantes internacionales, que terminan optando por gestores e intermediarios o desistiendo de venir.

El segundo punto dentro del universo de las validaciones y convalidaciones está vinculado a la reválida de títulos universitarios obtenidos en el extranjero. Esto es en dos sentidos, por un lado para estudiantes extranjeros que terminaron sus estudios en la Argentina para que sus propios países se lo reconozcan y puedan trabajar al regresar y, por el otro, para que los estudiantes extranjeros que terminaron una carrera en otro país, puedan ejercer profesionalmente en el país. El problema en este caso está vinculado al universo acotado de países con convenio entre los que se encuentra Bolivia, Chile, Colombia, Cuba (sólo argentinos becarios), Ecuador, España, México, Perú y Ucrania⁵².

A nivel MERCOSUR, a partir del acuerdo firmado entre los distintos Ministerios de Educación de los países miembro (Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y luego se sumaría Venezuela) así como también los asociados (Bolivia, Chile y luego se sumaría Colombia) crearon el Sistema de Acreditación Regional de Carreras Universitarias (ARCU-SUR), ratificado por el Consejo del Mercado Común del Sur mediante la Decisión CMC N 17/08. Dicho sistema es administrado por cada Agencia Nacional de Acreditaciones que integra la Red de Agencias Nacionales de Acreditación (RANA) y contempla las siguientes titulaciones: agronomía, arquitectura, enfermería, veterinaria, medicina, odontología, farmacia, geología y economía⁵³.

Como vemos en la tabla N°3, en total son 467 carreras acreditadas a la fecha de 145 universidades distribuidos entre 8 países y a una razón promedio de 36 carreras acreditadas por año. Dentro de los principales países con mayor cantidad de carreras acreditadas se encuentra primero Bolivia con 141, le sigue Argentina con 115 y tercero Brasil con 90. Sin embargo, no todas las áreas de conocimiento habilitadas se encuentran con sus carreras abiertas a la homologación. Asimismo, no todas las universidades del sistema nacional público y privado forman parte de la iniciativa. Son necesarios incentivos hacia las

52 Para más detalle, ver http://arcusur.org/arcusur_v2/index.php

53 Ver <https://www.aerolineas.com.ar/>

instituciones de educación superior para firmar este tipo de acuerdos, así como también acuerdos de doble titulación para de esta forma poder avanzar en una integración de la formación de los recursos humanos dentro del MERCOSUR. Quizás, el incremento de la cooperación descentralizada entre distintas ciudades universitarias de la región, bien pueda ser un nuevo punto de partida o genere incentivos para que las universidades de dichos lugares generen acuerdos entre sí. En ese sentido, programas como Study Buenos Aires, Manizales Campus, Study MDE o Temuco Univerciudad pueden ser interesantes plataformas sobre las cuales generar nuevos intercambios que fortalezcan los sectores productivos de sus ciudades a través de la educación internacional.

Tabla N°3. Cantidad de carreras y universidades participantes de ARCU-SUR.

País	Carreras acreditadas	Universidades	Áreas de conocimiento
Argentina	115	35	7
Bolivia	141	23	7
Brasil	90	40	7
Chile	25	10	5
Colombia	31	18	7
Paraguay	19	5	7
Uruguay	30	4	7
Venezuela	16	10	3
Total	467	145	

Fuente: Elaboración propia con datos de ARCUSUR (2022).

3- Articulación intra e interuniversitaria

En tercer lugar, como vimos a partir del análisis de las Becas Study Buenos Aires en el capítulo 2, es necesaria una articulación más acabada al interior de la universidad entre las Oficinas de Relaciones Internacionales y los distintos departamentos dentro de la universidad. Entre ellos, se destacan Ingresos y Posgrados, que son departamentos que por sus propias

características entran en contacto con los potenciales estudiantes internacionales de carrera completa, ya sean de grado o posgrado, que deciden comenzar sus estudios.

Como vimos, la ORI de la universidad es el departamento que se encarga de la firma de acuerdos internacionales con otras universidades extranjeras. Además, gestiona la recepción de los estudiantes y docentes internacionales que vienen de intercambio y, a su vez, la partida de los nacionales para otras universidades. Por sus propias características y tareas, el personal que trabaja dentro de la oficina está altamente sensibilizado con las necesidades que un extranjero puede tener pero ese expertise -en muy pocos casos- se pone en práctica de manera articulada con otras áreas dentro de la universidad.

En concreto, es necesario un mayor diálogo entre el área de ingresos y el área de posgrados por dos motivos: en primer lugar para poder ofrecerles a los estudiantes de carrera completa una experiencia similar al recibimiento que tienen los estudiantes internacionales. Como vimos en el apartado de entrevistas, el acceso a la información que se obtiene de parte de las universidades y del estado nacional es cuando menos escasa. Esto dificulta en gran medida la posibilidad de llegada de más estudiantes internacionales. Por otro lado, la oficina de relaciones internacionales posee el termómetro internacional y es el área a través de la cual se firman convenios internacionales con otras universidades extranjeras. En ese sentido, su conocimiento puede ser aprovechado para incrementar la promoción en ciertos y determinados destinos específicos: ya sean aquellos destinos (y en aquellas universidades) de donde vienen más estudiantes de intercambio (como México por ejemplo) y a qué carreras, destinos a donde se envían más docentes locales o bien, destinos a donde se envían más estudiantes de intercambio locales. Esto puede redundar en que, por ejemplo, el estudiante que venga de intercambio pueda ofrecerle alguna beca o descuento para que realice estudios de posgrado en la misma universidad. O bien, que los docentes que envían a realizar intercambios puedan promover los programas académicos a los cuales pertenecen.

Sin embargo, a la desconexión entre las distintas áreas se le suma la dificultad adicional de que las oficinas y áreas de posgrado muchas veces se encuentran atomizadas en los distintos programas académicos. Es decir, en muchas de las instituciones de educación superior de la Argentina no existe una única figura que aglutine los intereses de los distintos departamentos, lo que produce grandes dificultades de articulación entre los mismos posgrados, por un lado, y con otros departamentos al interior de la universidad, por el otro.

Por otro lado, vimos cómo es positiva la interrelación entre universidad y gobierno local. Los estudiantes internacionales no sólo eligen la universidad, sino también la ciudad donde van a vivir. Asimismo, gran parte de la experiencia que ese estudiante tiene cuando realiza estudios académicos sucede en la ciudad. En ese sentido, la relación que se establezca entre el ecosistema universitario y los gobiernos locales es muy importante para plantear una estrategia integral de posicionamiento internacional del ecosistema de educación superior.

4- Aéreos y conectividad

El cuarto limitante que observamos es el alto costo de los pasajes aéreos y la conjunción de ofertas de rutas y costos para llegar a la Argentina desde las distintas capitales de la región. Si tomamos la oferta de vuelos de Aerolíneas Argentinas, la línea de bandera, vemos que los vuelos directos a las capitales regionales se reducen a Lima, Bogotá, Santiago de Chile, Asunción y Montevideo. Asimismo, se destacan los vuelos a Santa Cruz de la Sierra, San Pablo y luego Florianópolis, Rio de Janeiro, Salvador de Bahía, Punta del Este, Cancún⁵⁴. En total son 13 destinos regionales en los que operan. Sin embargo, la lógica de estos destinos pareciera estar más ligada al consumo argentino de turismo exterior que a la atracción de nuevos visitantes.

Además, Argentina representa uno de los países más costosos para poder volar debido a las altas tasas aeroportuarias e impuestos asociados a los pasajes según IATA (Asociación Internacional de Transporte Aéreo según sus cifras en inglés)⁵⁵.

Si comparamos precios, encontramos que un pasaje a seis meses de escribir esta tesis ida y vuelta⁵⁶ directo desde Bogotá a Buenos Aires cuesta en promedio 880 dólares norteamericanos por AVIANCA. En cambio, para volar en el mismo período a Santiago de Chile desde Bogotá por la misma aerolínea de manera directa el precio se reduce a más de la mitad: 388 dólares ida y vuelta.

Por último y como consecuencia de la pandemia vemos una reducción en la oferta de vuelos a Argentina con el cese de varias empresas que mantenían rutas internacionales, como

54 Ver <https://www.iata.org/en/pressroom/pr/2020-09-21-01/>

55 Fecha de búsqueda 14 de febrero de 2022. Fechas de ida 25 de junio y vuelta el 17 de diciembre. Buscador de vuelos utilizado skyscanner: www.espanol.skyscanner.com

56 Ver <https://www.lanacion.com.ar/economia/latam-comunicado-nid2381141/>

fue el caso de LATAM Argentina, que mantenía 14 conexiones a nivel internacional.⁵⁷ Esta reducción de la oferta incrementa la presión sobre los precios de los pasajes aéreos. Este contexto de altos incrementos en los costos para la educación internacional nos obliga a ser creativos a la hora de plantear soluciones y propuestas que de manera articulada entre la región, el país, los gobiernos locales y las universidades, así como también al sector privado.

5- Información específica para público específico: el rol de los gobiernos locales

Como destacamos en el capítulo anterior, muchos estudiantes coinciden en que hace falta más información acerca de Buenos Aires y de la Argentina en general. No sólo del país (trámites migratorios, costos de vida, oportunidades para insertarse laboralmente, lugares donde vivir) sino también de la oferta académica (más que nada por fuera de las principales y más conocidas universidades) y de la ciudad donde van a vivir. Esto, consideran muchos, es un limitante para el mayor crecimiento en la cantidad de estudiantes que pueda recibir la universidad, la ciudad, y el país en general. Como vimos, las principales fuentes de información y de referencia son los mismos estudiantes que se aventuran a venir y generan redes de contacto que luego son compartidas con los nuevos estudiantes en un trabajo más que nada manual y orgánico de promoción. Es por eso que vemos una gran concentración de estudiantes en las principales universidades como la Universidad de Buenos Aires, la Nacional de la Plata y, en menor medida, la Universidad de Palermo o la Universidad Católica Argentina.

Aquí vemos un espacio vacante que podría ser ocupado por políticas públicas locales que le hablen al público específico (estudiante internacional), que puedan promover la ciudad y sus alrededores en conjunto con las universidades locales. En ese sentido, las políticas públicas locales juegan un rol fundamental ya que son los espacios en donde los estudiantes viven, se mueven, se relacionan, disfrutan y, en definitiva, estudian. Por ello, para la promoción de la educación internacional es necesario que los gobiernos locales trabajen de manera articulada con las universidades locales y el ecosistema educativo local. Esto puede traer grandes beneficios para el mismo gobierno local.

Como ya mencionamos, la educación internacional genera un impacto económico positivo para la economía local, ya sea en concepto de gastos que realizan los propios estudiantes en el destino de manera directa o bien, de manera indirecta atrayendo a otros visitantes al destino. Por otro lado, la internacionalización de la educación superior

57 Informes disponibles en <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/list/Talentos>

contribuye con el desarrollo de habilidades blandas que el mercado laboral necesita y que muchas familias ven como necesarias para sus hijos y esto potencia el talento humano local.

De esta manera, podemos pensar en un rol virtuoso que los gobiernos locales pueden jugar en relación con las universidades locales y que bien podrían promover y ayudar en la llegada de estudiantes internacionales, contribuyendo con el proceso de internacionalización a la vez de promover el propio desarrollo local (tanto humano como económico) y, consigo a la integración y el acercamiento regional.

En ese contexto, Buenos Aires y el caso “Study Buenos Aires” es pionera en la materia y bien podría servir de modelo para su adaptación a otras ciudades universitarias de la región. Esta transferencia institucional, similar a la que propone Perrota (2016) podría ser la semilla para la generación de nuevos puntos de contacto y cooperación entre los distintos países miembro y asociados a través de los gobiernos locales que nos permita plantear la integración regional como un proceso que puede ser pensado también desde lo local.

Recapitulando: en busca de una política regional de internacionalización

A lo largo de este trabajo se buscó reflejar las múltiples escalas (sujeto social móvil-política pública) que están abarcadas en la trama de la movilidad académica y la educación internacional y que como tal, si bien demandan una cierta complejidad en la forma de abordaje, también suponen una oportunidad para involucrar a distintos actores a pensar políticas específicas.

Asimismo, pudimos ver la importancia que tiene la internacionalización como factor de desarrollo personal y cómo a su vez, el sistema de educación superior argentino estimula la llegada de estudiantes universitarios sudamericanos de grado y posgrado. Esto supone una oportunidad para pensar la integración regional del MERCOSUR y de Sudamérica a partir de la internacionalización de la educación superior y, allí, las ciudades como espacios de socialización tienen un rol importante que jugar.

Como vimos, ser un estudiante internacional en la Argentina (y en cualquier parte del mundo), no es necesariamente un proceso económico ni sencillo en términos de dinero (aéreos, visados) y tiempo (convalidaciones, citas para presentar documentos). En ese sentido, para poder pensar en una integración regional a partir de la internacionalización es

necesario implementar políticas articuladas en distintos niveles. En este apartado, buscaremos esbozar algunas recomendaciones y propuestas que desde la política pública podrían plantearse pensando en el caso de estudiantes de Colombia en Argentina. Las mismas entendemos que bien podrían ser extrapoladas hacia la región del MERCOSUR.

La aplicación de la visa MERCOSUR es un recurso importante que, sumado al nivel académico y los bajos costos asociados en comparación con su propio país, generan las condiciones ideales para la llegada de estudiantes de Colombia a la Argentina. Sin embargo, estos aspectos por sí solos no alcanzan para pensar una política de fomento de internacionalización. Como primera medida, es fundamental articular a los distintos actores estatales involucrados: Dirección Nacional de Migraciones, Cancillería, Educación y a otros actores público-privados como puede ser Aerolíneas Argentinas, para montar una estrategia coherente de atracción. Para ello es necesario trazar una hoja de ruta común, priorizando determinados países ya sea por las facilidades normativas que hoy tienen algunos (como los residentes de los países de América del Sur que pueden acceder a una Visa MERCOSUR en la Argentina), así como también priorizando carreras y áreas de conocimiento de las cuales se quiera atraer estudiantes para contribuir con la matriz productiva local.

Naturalmente, la Argentina es un destino que atrae estudiantes de la región pero cuyas ventajas comparativas no están siendo aprovechadas por la falta de visión de los principales tomadores de decisiones de que la educación internacional y la internacionalización son propulsores del turismo, el desarrollo y del posicionamiento internacional y que es necesario construir un plan integral.

En segundo lugar, es importante lograr una inserción completa del individuo migrante en el país receptor. Esto permite derribar mitos y prejuicios instalados lo que contribuye con la proyección internacional del país. Con ello, la necesidad de pensar e impulsar políticas locales que permitan primero pensar a este tipo de migrante como actor relevante, para luego recibirlos y así ofrecer junto a las universidades una promoción más integral del destino local. En ese sentido, es importante fomentar el desarrollo de políticas locales de internacionalización como Study Buenos Aires, cuyo foco sea trabajar de manera cercana con las universidades para contribuir con la integración en la ciudad de este visitante a la vez que promocionar la oferta académica universitaria. Esto podría ayudar a resolver las limitaciones que observamos a lo largo de las entrevistas para los estudiantes provenientes de Colombia en Buenos Aires y que bien podríamos inferir sucede en el resto de las ciudades de la región.

Como fue mencionado en el apartado anterior, los estudiantes colombianos de posgrado que vienen a Buenos Aires se nutren principalmente de sus redes de contactos a partir de experiencias previas, lo que en cierta medida limita el alcance de la información que pudieran recabar. Asimismo, son grandes aprovechadores de la oferta de actividades gratuitas que ofrece la ciudad, así como también del espacio público, aspecto que les permite ir ampliando su nueva red de contactos. En ese sentido, una política local de recepción de estudiantes que mejore la experiencia de los mismos puede generar información fidedigna y de consulta sobre las propias particularidades de la ciudad y que atañen a los principales temas de búsqueda tales como: alojamientos temporarios, cómo alquilar, cómo abrir una cuenta de banco, costo de vida en la ciudad, cómo moverse en transporte público, actividades culturales, festivales, voluntariados y demás.

Asimismo, es importante la articulación de la política local con las universidades locales para dar a conocer la oferta universitaria específica: varios de los pedidos de los mismos estudiantes durante las entrevistas hacían referencia a la atomización de la información y el desconocimiento de la amplia oferta académica. Observamos al respecto que el conocimiento que se tiene sobre las universidades es muy escaso.

Como vimos, la existencia de este tipo de políticas locales contribuye con el conocimiento de la oferta local, la inserción más rápida y la generación de lazos de pares con mayor facilidad para los estudiantes internacionales. Esta articulación ciudad-universidad bien podría pensarse e impulsarse a nivel regional. Tal vez desde el propio Sector Educativo Mercosur o mismo desde otras redes como Mercociudades. Una vez desarrolladas, estas iniciativas locales posibilitarían ampliar la cooperación que ya se realiza a nivel universitario a partir de la cooperación descentralizada entre distintas ciudades universitarias de la región. Lo que nos permitiría pensar en, por ejemplo, becas o movilidades específicas a partir de las necesidades específicas de cada matriz productiva local.

Por otro lado, es necesario fortalecer al Sector Educativo Mercosur y al sistema de Acreditación Regional Arcu-Sur y facilitar los acuerdos de doble titulación entre los países miembros y asociados. Una buena forma de incentivar a las universidades a que firmen este tipo de acuerdos es ofreciendo fondos o créditos blandos para que docentes y estudiantes puedan realizar movilidades. Asimismo, es importante incluir más áreas de conocimiento (sobre todo en aquellas carreras de tipo social) y que dichas áreas de conocimiento vayan en sintonía con las necesidades de los gobiernos locales. Esto podría apalancarse en conjunto

con las distintas redes de universidades que existen a nivel regional, como Redciun (Argentina), FAUBAI (Brasil), RCI (Colombia), entre otras. De esto se desprende la necesidad de revalorizar el trabajo de las oficinas de relaciones internacionales dentro de las universidades para que tengan un rol más completo dentro de la gestión universitaria en general. Esto podría ser el primer paso para contribuir a resolver el problema de la atomización de la información y simplificaría la cantidad de actores con los cuales interactúa el gobierno local.

También, destacamos la importancia de la herramienta que presenta la visa MERCOSUR para poder incrementar la demanda de estudiantes como vimos con el caso de Colombia, y que también aplica a otros países con coyunturas universitarias similares como Ecuador. En ese sentido, pensar también en opciones para acercar a otros países importantes de la región como México y así contribuir con una integración de mayor alcance territorial.

En síntesis, es importante destacar los beneficios que la educación internacional puede generar en el bloque MERCOSUR y sus países asociados no sólo en términos de integración desde el punto de vista cultural y social, sino desde el punto de vista económico a partir del movimiento de su población universitaria. Para ello, es crucial el apoyo estatal, no sólo nacional sino local: el desarrollo de políticas públicas locales que permitan entretener un subsistema local relacionando ciudad-universidad (como es el caso de Study Buenos Aires en Buenos Aires) y que comience a interactuar entre sí promoviendo oportunidades de internacionalización y por qué no, generando sus propias instancias a través de becas o ayudas o bien, programas de financiamiento cruzado.

Por último, es imperioso continuar con el proceso de simplificación de trámites, legalizaciones, visas y demás cuestiones burocráticas que ralentizan la relocalización de estudiantes universitarios en los países de la región. Esta diferenciación con quienes son miembros o asociados al MERCOSUR bien podría ser un incentivo para que las movibilidades dentro de la región se estimulen y profundicen.

Como vimos a lo largo del trabajo, la internacionalización de la educación superior es un proceso que se da en todo el mundo, que está en aumento y que contribuyó con la generación de una identidad común europea. Asimismo, los efectos de la internacionalización en la formación académica permiten una mayor inserción laboral y el desarrollo de habilidades que el mercado actual requiere. Por último, genera un impacto económico positivo para la ciudad receptora de estudiantes internacionales, ya sea tanto por sus propios

gastos como los generados por aquellos familiares y amigos que los visitan. A la vez, los lazos generados entre aquellos que viven este proceso de socialización, perduran en el tiempo y fomentan el acercamiento de las distintas sociedades involucradas. Es por ello que representa uno de los vehículos más completos que contribuyen con la integración regional.

La educación internacional es un fenómeno transversal, que trae grandes beneficios para el estudiante, para la ciudad y para el país en su conjunto. Sin embargo, requiere de la articulación de políticas universitarias, subnacionales, nacionales y regionales, es decir del entramado de un ecosistema especial. Por tanto, lo que se necesita en definitiva, es una visión holística del asunto que incluya a todos los actores, desmenuzar de manera individual las problemáticas y resolverlas con cautela una a una.

De esta manera, podremos contribuir con la promoción de la educación internacional en la región, promover el desarrollo económico local y, por último, trazar puentes de entendimiento entre las distintas culturas que nos permitan soñar con una América Latina más unida.

Bibliografía

ANUIES [Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior] (s/f). *Acerca de la ANUIES*. <http://www.anuies.mx/>

ASCUN [Asociación Colombiana de Universidades] (s/f). *Acceso directo*. <https://ascun.org.co/>

AUGM [Asociación de Universidades Grupo Montevideo] (s/f). *Sobre AUGM*. <http://grupomontevideo.org/30aniversario/historia/>

Australian Government (2015). *Draft National Strategy for International Education*. <https://internationaleducation.gov.au/International-network/Australia/InternationalStrategy/Documents/Draft/National/Strategy/for/International/Education.pdf>

Bhandari, Robles y Farrugia (2018). *International higher education: shifting mobilities, policy challenges, and new initiatives*. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000266078>

Botto, M. (2015). La transnacionalización de la educación superior: ¿qué papel juegan los nuevos regionalismos en la difusión de estas ideas? El caso MERCOSUR (1992-2012) en perspectiva comparada. *Red iberoamericana de Educación Superior, Universia*, 2(16).

Bourdieu, P. (2000a). ¿Cómo se hace una clase social? Sobre la existencia teórica y práctica de los grupos. En *Poder, derecho y clases sociales* (pp. 101-129). Bilbao: Desclée De Brouwer.

Bourdieu, P. (2000b). Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social. En *Poder, derecho y clases sociales* (pp. 131-164). Bilbao: Desclée De Brouwer.

Bourdieu, P. (2010a). Espacio social y espacio simbólico. En *Capital cultural, escuela y espacio social* (pp. 23-39). Buenos Aires: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2010b). ¿Qué hacer con la sociología?. En *Capital cultural, escuela y espacio social* (pp. 69-87). Buenos Aires: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2011a). Los tres estados del capital cultural. En *Las estrategias de la reproducción social* (pp. 213-220). Buenos Aires: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2011b). El capital social. En *Las estrategias de la reproducción social* (pp. 221-224). Buenos Aires: Siglo XXI.

Brenda, J. (1927). *La traición de los intelectuales*. <http://ebiblioteca.org/?/ver/7609> (Consultado en julio de 2017).

Catalano, B. y Mayer, L. (2018). Internacionalización de la educación y movilidad: reflexiones a partir del caso argentino. *Universitas*, (29), 19-41.

CEPAL (2014). *Integración regional: hacia una estrategia de cadenas de valor inclusivas*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/36733-integracion-regional-estrategia-cadenas-valor-inclusivas#:~:text=La/integraci%C3%B3n/regional/es/un,%2C/sociales%2C/culturales/y/ambientales>

ContentLab (2020). *7 habilidades blandas necesarias en el mundo laboral de hoy*. <https://gestion.pe/especial/businessstyle/estilo-de-vida/7-habilidades-blandas-necesarias-mundo-laboral-hoy-noticia-1994937>

Conejero Ortiz, P. Curcio, J., Luna M. F. (2021). *Impacto económico de los estudiantes internacionales, del interior del país y de la internacionalización de la educación superior en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires*. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

Corcuff, P. (2014). *Las nuevas sociologías. Principales corrientes y debates, 1980-2010*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Corparaucanía (s/f). *Quiénes Somos*. <https://www.corparaucania.cl/>

Cossio, C. (1927). *La Reforma Universitaria o el problema de la nueva generación*. Buenos Aires: Espasa Calpe.

Cossio, C. (1930). *La reforma universitaria. Desarrollo histórico de su idea*. http://carloscossio.com.ar/wp-content/uploads/2013/03/1930_reforma.pdf (Consultado en julio de 2017)

Cuneo, D. (1988). Extensión y significado de la reforma universitaria. En *La Reforma Universitaria (1918-1930)* (pp. IX-XXII). Caracas: Biblioteca Ayacucho.

de Sierra, G. (2001). El Mercosur como proceso multidimensional y cómo estudiarlo desde las ciencias sociales. En G. de Sierra (Comp.), *Los rostros del Mercosur. El difícil camino de lo comercial a lo societal* (pp. 11-19). Buenos Aires: CLACSO.

de Wit, H. [UNLvideos] (21 de mayo de 2014). *UNL - Hans de Wit. Charla sobre Educación Superior e Internacionalización*. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=I-mdOzRs10Q>

de Wit, H. (2019). Evolving Concepts, Trends, and Challenges in the Internationalization of Higher Education in the World. *Voprosy obrazovaniya / Educational Studies Moscow*, 2, 8–34. <https://doi.org/10.17323/1814-9545-2019-2-8-34>

de Wit, H. (2020). Internationalization of Higher Education: The Need for a More Ethical and Qualitative Approach. *Journal of International Students*, 10(1), i-iv. <https://doi.org/10.32674/jis.v10i1.1893>

Del Bello, J.C. (s/f). *Políticas de expansión y masificación de la ES en América Latina*. <http://bibliotecadigital.cin.edu.ar/bitstream/123456789/2316/1/Juan/Carlos/Del/Bello/UNRN.pdf>

Egron-Polak, E. & Hudson, R. (2014). *Internationalization of Higher Education: Growing expectations, fundamental values*. IAU 4th Global Survey. International Association of Universities (IAU).

El Tiempo (2019). *Más de medio millón de colombianos se han ido a estudiar al exterior*. <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/cifra-de-colombianos-que-se-han-ido-a-estudiar-al-exterior-desde-2012-349282>

Factor Capital Humano (2020). *Las 10 habilidades blandas más demandadas para el trabajo post pandemia*. <https://factorcapitalhumano.com/mundo-del-trabajo/las-10-habilidades-blandas-mas-demandadas-para-el-trabajo-post-pandemia/2020/07/>

FAUBAI (s/f). *Sobre a Fubai*. <https://faubai.org.br/>

Fernández López, S. y Ruzo Sanmartín, E. (2004). Los procesos de internacionalización y regionalización en la educación superior: un análisis de los países OCD. *Revista de educación*, (335), 385-414.

Fuerte, K. (2017). *El número de estudiantes universitarios se ha duplicado desde el 2000 pero, ¿ha sido equitativo el crecimiento?*. <https://observatorio.tec.mx/edu-news/2017/4/24/el-numero-de-estudiantes-universitarios-a-nivel-mundial-se-ha-duplicado-desde-el-2000-pero-ha-sido-equitativo-el-crecimiento>

Gordo Á. J. y Serrano, A. (2008). *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Educación.

Grimson, A. (2001). Fronteras, migraciones y MERCOSUR. Crisis de las utopías integracionistas. *Apuntes de investigación del CECYP*, (7), 68-110.

Gobierno de la ciudad de Buenos Aires. Observatorio de datos del Ente de Turismo de la Ciudad. (2017-2022). *Encuestas de perfil a estudiantes internacionales*. <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/list/Talentos>

Hermo, J. (2009). *La Reforma Universitaria de Córdoba (Argentina) de 1918. Su influencia en el origen de un renovado pensamiento emancipatorio en América Latina*. <http://www.reformadel18.unc.edu.ar/privates/Pittelli/Hermo/Revista/bicentenario/final.pdf>
(Consultado en julio de 2017).

ICBC (s/f). *Habilidades blandas: ¿cuáles son las más valoradas por las empresas?*.

<https://www.icbc.com.ar/personas/como-ayudarte/estudio/Habilidades-blandas-cuales-son-las-mas-valoradas-por-las-empresas#:~:text=As%C3%AD%2C/el/relevamiento/identific%C3%B3/la,m%C3%A1s/demandadas/por/los/empleadores>

InfoNegocios (2020). *Las 5 “soft skills” más buscadas en el mercado laboral (según Randstad)*. <https://infonegocios.info/infogerentes/las-5-soft-skills-mas-buscadas-en-el-mercado-laboral-segun-randstad>

Luchilo, L. (2006). Movilidad de estudiantes universitarios e internacionalización de la educación superior. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad – CTS*, 3(7), 105-133.

Malamud, A. (2011). Conceptos, teorías y debates sobre la integración regional. *Revista Norteamérica*, 6(2). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-35502011000200008 (Consultado en julio de 2019)

Manizales Campus Universitario (s/f). *Quiénes somos*. <https://www.manizalescampusuniversitario.com/quienes-somos/#>

Mayer, L. y Catalano, B. (2018). Internacionalización de la educación y movilidad: reflexiones a partir del caso argentino. *Universitas*, 29, 19-41.

Melella, C. (2014). Migraciones emergentes hacia la Argentina: colombianos y ecuatorianos. Breve panorama y estrategias de inserción cultural. *Si Somos Americanos. Revista de Estudios Transfronterizos*, XIV(2), pp. 15-46.

Melella, C. y Martínez Perdomo, J.M. (2018). Colombianos y colombianas en la Argentina. Discursos mediáticos y vivencias cotidianas (2004-2015). *Millcayac: Revista Digital de Ciencias Sociales*, 5(9), 353-376.

Ministerio de Educación Nacional (2016). *Compendio Estadístico de la Educación Superior Colombiana*. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-360739_recurso.pdf

Naciones Unidas, Cepal (2006). *Ingresos y pobreza en los países del MERCOSUR: nuevos retos para economías en transición al desarrollo*. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44929-ingresos-pobreza-paises-mercosur-nuevos-retos-economias-transicion-al-desarrollo>

Novick, S. (2010) (Comp.). *Migraciones y MERCOSUR: una relación inconclusa*. Buenos Aires: Catálogos.

OCDE (s/f). *Foreign / international students enrolled*. <https://stats.oecd.org/Index.aspx?DataSetCode=RFOREIGN>

Oviedo, G. (1999). Apuntes sobre el contexto de surgimiento de la teoría de la estructuración. En P. Aronson y H. Conrado (Comps.), *La teoría social de Anthony Giddens* (pp. 11-21). Buenos Aires: Eudeba.

Perrota, D. (2016). *MERCOSUR, regionalismo regulatorio y gobernanza de la educación superior*. https://www.academia.edu/30425672/MERCOSUR_regionalismo_regulatorio_y_gobernanza_de_la_educacion_superior
https://www.academia.edu/30425672/MERCOSUR_Regulatory_Regionalism_and_Higher_Education_Governance

Polo Alvis, S. y Serrano López, E. (2017). El nuevo camino del sur: las migraciones colombianas hacia Argentina. *Papel Político*, 23(1), 131-158.

RCI [Red Colombiana para la Internacionalización de la Educación Superior] (s/f). *Acerca de*. <https://www.rcicolombia.org/acerca-de-rci/>

Red Iberoamericana de investigaciones en políticas públicas (2012). *La educación superior en el MERCOSUR: Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay hoy*. Buenos Aires: Biblos.

Red de coordinadoras autonómicas. De organizaciones para el desarrollo (2020) *Cooperación descentralizada en un nuevo sistema de cooperación española*.

https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2020/12/2020-10-20-Descentralizada-en-la-reforma-del-sistema_FINAL.pdf

RedCIUN (s/f). Inicio. <https://redciun.cin.edu.ar/>

Rockwell, E. (1989). *Notas sobre el proceso etnográfico (1982-1985)*. México: DIE.

Sautu, R. (2000). Los métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación educativa. *Boletín de la Academia Nacional de Educación*, (42).

Sirvent, M. T. (2003). *La investigación social y el compromiso del investigador: contradicciones y desafíos del presente momento histórico en Argentina*. Artículo inédito presentado para su publicación en la Revista del Instituto de Investigaciones en Ciencias de la Educación Facultad de Filosofía y Letras – UBA. Agosto 2000.

SNIES [Sistema Nacional de Información de la Educación Superior] (s/f). *Información Poblacional. Estadísticas históricas de la educación superior en Colombia*. <https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/content/poblacional/index.jsf>

Solanas, F. (2009). La ley de educación superior en Argentina: un análisis en términos referenciales de la acción pública. *Revista de la Educación Superior*, XXXVIII(149), 15-169.

Solanas, F. (2014a). La Unión Europea y la génesis del espacio de cooperación en educación superior y reconocimiento académico comunitario. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 22(99). <http://dx.doi.org/10.14507/epaa.v22.1591>

Solanas, F (2014b). Analizar una política pública mercosuriana: el caso del ejercicio profesional y la acreditación universitaria regional. *Revista SAAP*, 8(1), 43-64.

Study BA (s/f). *Los beneficios de los estudiantes internacionales en la Ciudad de Buenos Aires*. <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Talentos/100>

Study BA (s/f). *28 Estudiantes de todo LATAM podrán realizar un posgrado en Buenos Aires*. <https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Noticias/78>

Study BA (s/f). *24 Estudiantes de LATAM podrán realizar un posgrado en Buenos Aires.*
<https://study.buenosaires.gob.ar/es/articulos/view/Noticias/65>

Temuco Univerciudad (s/f). *Programa de Movilidad Temuco Univerciudad.*
<https://www.temucouniverciudad.cl/movilidad/>

Anexo.**Perfil de entrevistados**

Nº	Nombre	Carrera grado	Carrera posgrado	Tipo de estudios	Universidad Colombia	Universidad Argentina
1	Steve	Diseño gráfico y publicidad	Marketing internacional	Maestría	Universidad Autónoma del Caribe	UNLP
2	Catalina	Comunicación Social y Periodismo	Estudios sociales latinoamericanos	Maestría	Universidad Pontificia Bolivariana	UBA
3	Laura	Ciencias de la educación	Antropología social	Doctorado	Distrital Francisco José de Caldas	UNSAM
4	Laury	Diseño gráfico	Diseño y marketing	Maestría	Universidad del Norte de Barranquilla	UNLP
5	Geraldine	Comunicación Social y Periodismo	Marketing internacional	Maestría	Universidad Autónoma del Caribe	UNLP
6	Jonathan	Relaciones Internacionales	Integración regional	Maestría	Tadeo Lozano	UNLP
7	Mónica	Medicina	Pediatría	Especialización	Universidad Pontificia Bolivariana	UBA
8	Sigrid	Publicidad y marketing	Publicidad /diseño	Especialización	Fundación Universitaria San Martín	Escuela de creatividad Brother / UP
9	Juan Carlos	Medicina	Ortopedia y traumatismo	Especialización	Universidad del Norte de Barranquilla	UBA y UCA
10	Liliana	Administración	Comunicación y marketing	Maestría	Universidad Nacional de la Malta (Venezuela)	UCA

Flyers de becas Study Buenos Aires



**BECAS STUDY BUENOS AIRES
PARA POSGRADOS 2022**

13 áreas
DE CONOCIMIENTO

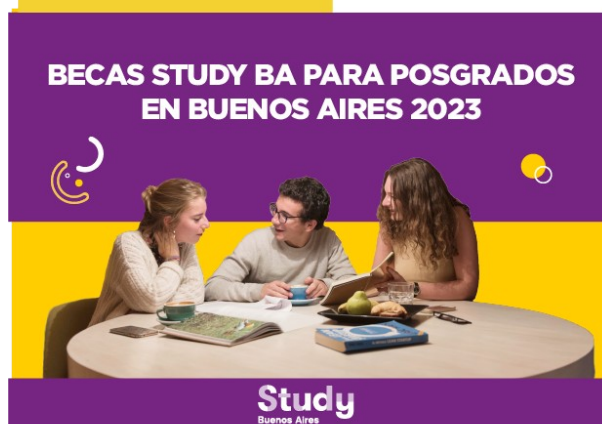
+150 programas
DE POSGRADO

19 universidades
DE BUENOS AIRES

46 becas
COMPLETAS

Aplicá hasta el 10 de noviembre

Study
Buenos Aires



**BECAS STUDY BA PARA POSGRADOS
EN BUENOS AIRES 2023**

Study
Buenos Aires

Se viene una nueva edición de **Becas Study BA** para posgrados en Buenos Aires 2023.

No te pierdas esta oportunidad de continuar tu formación en la mejor ciudad de Iberoamérica para estudiar.

¡Tenés tiempo de inscribirte hasta el 7 de noviembre!

[Inscríbete acá](#)



Buenos Aires Ciudad

Flyers actividades para estudiantes internacionales

Enjoying Buenos Aires

¡RECORRE SAN TELMO HISTÓRICO!

Martes 27 de septiembre - 15:45 hs.

Punto de encuentro:
Chile y Defensa
(esquina escultura Mafalda)

Te invitamos a recorrer uno de los barrios más famosos de la Ciudad. Tango, bares, arte, gastronomía, arquitectura y mucha historia.

Vení a descubrir el barrio de San Telmo.

¡No te lo puedes perder!

¡inscríbete acá!

Gratis, presencial, cupos limitados.

Buenos Aires Ciudad

Enjoying Buenos Aires

¡DISFRUTA DEL POLO ARGENTINO!

Domingo 04 de septiembre - 13:30 hs.

Punto de encuentro:
Rotonda entrada principal

Te invitamos a vivir la hermosa experiencia de presenciar un partido de polo en el Campo Argentino de Polo.

Vení a disfrutar de una tarde al aire libre siendo parte de este deporte único.

¡No te lo puedes perder!

¡inscríbete acá!

Gratis, presencial, cupos limitados.

Buenos Aires Ciudad

Flyer de kit de bienvenida para estudiantes internacionales

¡Bienvenido a Buenos Aires!

Welcome to Buenos Aires!

Pedí tu Kit de bienvenida gratis en

Get your free international student Welcome Kit at

study.buenosaires.gov.ar

<p>Obtén un documento de 60% para el ómnibus desde el aeropuerto a la ciudad.</p> <p>Get a 60% discount for the bus from the airport to the city.</p>	<p>Conseguí una tarjeta especial para los primeros meses en 22 locales de la ciudad ¡¡¡gratis!!!</p> <p>Get a special card for international students in 22 venues and get it free from the city.</p>	<p>Botón a tu tarjeta de bienvenida y los boletines de la ciudad ¡¡¡gratis!!!</p> <p>Receive your special Welcome from the City and City card.</p>	<p>¡Inscríbete al evento de bienvenida a Buenos Aires para los estudiantes de todo el mundo!</p> <p>Sign up for the international student Welcome from the world in the main square of the main city.</p>
---	---	--	---

Además / Plus

Inscríbete en las actividades gratuitas para estudiantes internacionales
Sign up for free activities for international students

¿Alguna consulta? Escribe a study@buenosaires.gov.ar o visitá la web study.buenosaires.gov.ar

Any questions? Write to study@buenosaires.gov.ar or visit the website study.buenosaires.gov.ar

Síguenos en Facebook /StudyBuenosAires

Buenos Aires Ciudad | study.buenosaires.gov.ar | @travelBuenosAires