



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado

---

## ESPECIALIZACION EN ECONOMIA Y GESTION DEL TURISMO

---

### TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

---

Impacto de los acuerdos de paz para el  
turismo en Colombia período comprendido del  
año 2016 al 2021.

---

**AUTOR:** DANILO ALEXANDER REY HERNÁNDEZ

**TUTOR:** ALICIA GEMELLI

[SEPTIEMBRE 2023]

---



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



## Resumen

Colombia vivió un conflicto armado interno que tuvo como protagonistas entre otros al gobierno y a la guerrilla FARC que se extendió por casi 50 años afectando de gran manera tanto a la población como a la llegada de turistas y a la economía del país.

Cuando se consolidaron los diálogos por la paz y se firmó el Acuerdo de Paz entre las partes, el cambio de imagen del país en el mundo fue muy rápido y el turismo jugó un papel fundamental en ello. Este trabajo de investigación reseñará la manera en la que se llevó adelante el proceso de reconciliación nacional, haciendo especial referencia a las medidas que el gobierno tomó para la reinserción en la actividad productiva tanto de los combatientes como de las poblaciones que fueron afectadas por el conflicto. Se destacarán los nuevos emprendimientos localizados en territorios que se vieron afectados por el conflicto armado y su importancia como generadores de empleo, inclusión, reconciliación y diversidad económica. El impacto que tuvieron los acuerdos de paz sobre el turismo en Colombia fue trascendental para poner el turismo en un puesto importante por el potencial económico que representa para Colombia.

**Palabras clave:** turismo, emprendimientos, posconflicto, economía, Colombia



## Índice

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	2
Objetivos.....	3
Aspectos metodológicos.....	3
Capítulo 1.....	5
1. África y algunos procesos de paz .....	5
2. Casos de América Central: ...El salvador y Nicaragua .....	7
3. Otros procesos de paz en el mundo .....	10
4. Colombia su conflicto y posconflicto .....	11
Capítulo 2.....	18
2.1 La Marca país Colombia antes de la firma de los acuerdos.....	18
2.2 La marca país Colombia durante los diálogos de paz.....	21
Capítulo 3.....	24
3.1 Firma del acuerdo de paz y puntos relevantes para el turismo.....	24
3.2 Plebiscito.....	25



Capítulo 4.....	29
4.1 Políticas públicas y leyes utilizadas como herramientas para el posconflicto.....	29
4.2 Política de desarrollo agrario integral.....	29
4.3 Ley 1429 de 2010.....	30
Capítulo 5.....	31
5.1 Emprendimientos que han surgido a raíz de los acuerdos de paz.....	31
5.2 Sectores de la economía y los emprendimientos del post conflicto.....	33
5.2.1 Sector primario.....	33
5.2.2 Sector secundario.....	34
5.2.3 Sector terciario.....	36
Conclusiones.....	43
Referencias.....	47

### Lista de tablas

Tabla 1: Proceso de búsqueda en la red.....	4
Tabla 2: Procesos de paz alrededor del mundo.....	10
Tabla 3 resultados del plebiscito en municipios según asociados con el conflicto.....	26
Tabla 4: Comportamiento de visitantes no residentes por mes sep-2016 a mar 2020.....	31

### Lista de imágenes



Imagen 1: Índice de incidencia de conflicto armado (IICA) 2002-2013.....	13
Imagen 2: Eventos importantes en Colombia entre 1995-2004.....	21
Imagen 3: Eventos importantes periodos 2008-2014.....	22
Imagen 4: Chocolate de kakaoteros.....	36
Imagen 5: Cerveza artesanal la roja.....	38
Imagen 6: Entrada de amor a tiempo café.....	39



## Introducción

Colombia durante muchos años estuvo muy limitada en cuanto a su oferta y demanda turística debido al conflicto armado interno que se vivió durante décadas sobre el cual se profundizara más adelante.

Tanto los viajeros nacionales como los extranjeros tenían una mala imagen del país por ende tenían miedo de visitarlo, ya que en este tiempo se consideraba a Colombia como un país peligroso, no recomendable para viajar.

Siguiendo como ejemplo los modelos y procesos en diferentes países, Colombia empezó un arduo camino para poder obtener una mejor imagen ante el mundo y junto con eso una anhelada paz que era deseada desde hace mucho tiempo.

Con el paso de los años y de varios gobiernos Colombia estuvo trabajando arduamente en su imagen a nivel mundial y en sus problemas internos de seguridad hasta que en el año 2016 se firma el acuerdo para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera, este acuerdo fue firmado entre el gobierno de Colombia en la Administración del presidente Juan Manuel Santos y uno de los grupos armados más poderosos y grandes en ese momento de la guerrilla en Colombia las FARC. (Fuerzas armadas revolucionarias de Colombia).

Con la firma de este acuerdo las oportunidades que se generaron para Colombia en términos de visitantes nacionales y extranjeros y atractivos turísticos potenciales crecieron de una manera considerable.

Además de la firma de los acuerdos de paz se empezaron a crear diferentes mecanismos como leyes, decretos, proyectos para la paz, CONPES (Consejo nacional de política económica y social), planes de desarrollo territoriales entre otros para asegurar el éxito de estos acuerdos y poder brindar seguridad a la incertidumbre venidera, ya que si bien era muy importante el compromiso y la participación de los principales involucrados en el proceso como lo son, excombatientes, población vulnerable, campesinos entre otros, también era de suma importancia que el gobierno de turno haya sentado unas bases para en conforme a estas se puede trabajar con seguridad y así mismo los gobiernos venideros hagan exactamente lo mismo asegurando un proceso que a largo y corto plazo será un beneficio para todo el país.



En ese orden de ideas, en este trabajo se pretende investigar, analizar y evaluar en primer término que tan bueno fue la firma del acuerdo de paz para el país y sobre todo que beneficios trajo principalmente para los habitantes de los diferentes territorios donde se vivió la guerra en primera persona, y en segundo lugar analizar como el turismo se puede usar como una herramienta de ayuda y superación dentro de estos territorios y así mejorar la imagen del país y mejorar la calidad de vida de las víctimas de la guerra e—incluyendo en todo este proceso a los ex combatientes que ahora necesitan reintegrarse a la comunidad.

### **Planteamiento del problema**

Colombia es un país que ha estado sumergido en varios conflictos internos a lo largo de su historia, casi un siglo de problemas internos que han dejado muchas secuelas para la economía y las generaciones venideras. Uno de los sectores más afectados fue el turismo que por muchos años no tuvo interés ya que no se lo veía como un buen generador de ingresos para el país. Colombia ha centrado desde siempre su economía en la extracción de petróleo, el carbón, oro, esmeraldas y el cultivo del café.

El verdadero impacto en términos de la disminución de llegadas internacionales de turistas a Colombia empezó en la década de los 80 cuando comenzó el narcotráfico y el surgimiento de varios grupos armados en el país y esto por supuesto fue el inicio del descenso de la llegada de turistas extranjeros y las limitantes en el turismo interno tal como lo señala el Ministerio de Comercio Industria y Turismo MCIT,(2014):“En relación con las debilidades, el factor inseguridad se constituye en la mayor amenaza para la competitividad del turismo en el país (...) Los costos que generan los actos terroristas y la violencia y el crimen ubican a Colombia en los últimos lugares de competitividad.”

Todo este panorama empieza a cambiar cuando se empiezan a considerar los diálogos de paz con la guerrilla más fuerte que tenía el país y cuando posteriormente en el año 2016 se logra y se firma un acuerdo de paz. La visión que el mundo tenía sobre Colombia empieza a cambiar de una manera significativa y se empezaron a mover sectores de la economía que antes eran insignificantes no por su falta de atractivo sino



por la percepción de falta de seguridad y estabilidad. A partir de este punto es cuando el turismo comenzó a crecer de manera considerable en el territorio colombiano y se empezaron a centrar en el turismo como una herramienta económica, aún más importante en el contexto de los acuerdos, una herramienta de construcción de paz.

Con base a lo expuesto anteriormente la pregunta principal que guía esta investigación es ¿de qué manera impactaron los acuerdos de paz firmados en la Habana Cuba, en el turismo de Colombia desde el año 2016 y hasta el año 2021?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

- Analizar el impacto de los acuerdos de paz en el turismo y la implementación de este acuerdo en las antiguas zonas más afectadas durante el conflicto en el periodo comprendido entre el año 2016 al año 2021.

### **Objetivos específicos**

- Identificar si se han desarrollado nuevos emprendimientos a partir de los acuerdos de paz y cuáles son sus características.
- Entender el cambio de las actividades económicas que están teniendo las antiguas zonas afectadas por la guerra y la influencia del turismo en estas.
- Analizar los tipos de actividades o servicios turísticos más convenientes que podrían brindar los excombatientes y víctimas en algunas de las zonas poco conocidas debido al conflicto armado.

### **Aspectos metodológicos**

La metodología utilizada para elaborar este proyecto estuvo basada en una revisión de documentos para su respectivo análisis, a lo que se sumó una investigación de primera mano para conocer aún mejor los datos a investigar.

Se comenzó con una investigación acerca del alcance de diferentes conceptos para luego encontrar una convergencia entre estos ya que la investigación abarca temas provenientes de diferentes disciplinas por lo que fue necesario hacer una búsqueda



específica en cada caso, para esto se recurrió a las plataformas disponibles en la red como: google académico, Redalyc, Scielo, entre otras y se consultó los repositorios digitales de universidades que tuvieran documentos especializados sobre los temas de interés y en este caso en particular se hizo una búsqueda en páginas gubernamentales debido a la naturaleza de la investigación y los contenidos que esta abarca.

**Tabla 1: Proceso de búsqueda en la red**

<b>Temas principales</b>	<b>palabras clave o de relación</b>
<b>Leyes posconflicto colombiano</b>	leyes posconflicto, regulación Colombiana, legislación posconflicto
<b>Emprendimiento posconflicto</b>	emprendimiento, posconflicto, post-Conflicto, guerra
<b>Posconflicto colombiano</b> colombiano,	posconflicto, Colombia, Paz, firma de paz.
<b>Procesos de paz</b>	acuerdos de paz, conflicto
<b>Turismo en Colombia</b>	turismo, Colombia, eco turismo, Destinos Turísticos.
<b>Emprendimiento turístico en Colombia</b>	Colombia, emprendimiento, Colombiano
<b>Economía y turismo en Colombia</b>	turismo en Colombia, sectores económicos, economía,
<b>Turismo comunitario</b>	turismo, Colombia, comunidades,
<b>Agro turismo</b>	agricultura, turismo, eco turismo, Naturaleza

Fuente: elaboración propia

Las fuentes para la obtención de la información fueron mixtas: tanto primarias como secundarias. La mayoría de datos surgieron de los textos obtenidos por la búsqueda en plataformas especializadas; pero también se realizó un pequeño trabajo de observación de campo, en este caso asistiendo a uno de los emprendimientos surgidos a partir de la



firma de los acuerdos de paz y por medio de este conocer otros emprendimientos que buscan una reconstrucción y un camino hacia un futuro más prometedor.

## **Capítulo 1: Marco teórico conceptual**

### **Antecedentes de procesos de paz en el mundo**

En el mundo han existido un gran número de conflictos armados a lo largo de la historia bien sea entre distintas naciones o fruto de un enfrentamiento interno, como lo es en este caso de investigación.

De todos estos enfrentamientos los que interesan para esta investigación son los que hayan dado lugar posteriormente a procesos de paz y una firma de acuerdos para así terminar el conflicto y buscar otras salidas como solución al problema además de la violencia.

A continuación, se presentarán algunos antecedentes ~~históricos~~ e investigaciones de casos de acuerdos de paz establecidos en otros países que podemos tomar como ejemplo para desarrollar el tema principal de esta investigación.

#### **1. África y algunos procesos de paz:**

##### **Sudáfrica**

El primer caso lo encontramos en el continente africano en el país de Sudáfrica, que a finales de los años 80 tuvo los inicios de su guerra civil donde los principales grupos en disputa eran las fuerzas de liberación lideradas por Nelson Mandela y el régimen de gobierno de ese entonces el cual era de las minorías más ricas del país y que al mismo tiempo basaban su gobierno en el apartheid; sistema político que básicamente fortalecía el racismo y el control poblacional de unos pocos (gente blanca adinerada) hacia la mayoría de la población (de comunidades negras) también fortaleciendo la violencia, discriminación, y persecuciones políticas como de la que fue víctima uno de los principales participantes de los acuerdos, Nelson Mandela.

Con la liberación de Mandela empieza el proceso de los acuerdos de paz y posteriormente el posconflicto para Sudáfrica. En el año 1993 se firma el acuerdo en el



que los temas principales no eran muy distintos a los que ha tenido el acuerdo de Colombia entre el Gobierno nacional y las FARC, tales como la desmovilización y entrega de armas, la creación de una comisión de la verdad y reconciliación que escuchaba a las víctimas y las remuneraba, para los que cometieron crímenes y los confesaban podían recibir amnistía, contrariamente a quien no decidió participar en los acuerdos o a quien ocultaba información.

Al igual que en el proceso de paz colombiano en Sudáfrica se crearon diferentes estructuras para poder asegurar el correcto funcionamiento y transparencia del proceso, entre los entes creados para tal fin se encontraban una Comisión Nacional de paz y un Secretariado nacional de paz, comisiones regionales de paz y 15.000 monitores de paz.

Era evidente la organización para este proceso de paz y el compromiso que se tenía con este debido a sus estructuras tan detalladas y bien elaboradas para poder asegurar un resultado exitoso. Los diálogos se extendieron hasta las elecciones del año 1994 donde Nelson Mandela fue el ganador y así se abrió un camino para un nuevo gobierno junto con una nueva constitución.

“En diciembre de 1996 se aprobó la nueva Constitución que ha dado origen a la nueva Sudáfrica del Siglo XXI, llena de retos, pero libre del apartheid. Y todo ello gracias al coraje y don de masas del presidente Mandela, el “factor humano” del milagro sudafricano, en un proceso que junto al carisma de su líder ha aportado al mundo un modelo participativo con una experiencia singular de reconciliación, por la que el perdón venía condicionado por el desvelamiento de la verdad” (Fisas, 2010, p.10).

El turismo en posconflicto en Sudáfrica se centró en una reconstrucción socio cultural y una lucha por la igualdad un ejemplo de ello es Liliesleaf una granja donde vivió Mandela antes de que fuera perseguido y encarcelado que es ahora un museo donde se expone toda la lucha democrática que tuvo Mandela, el congreso nacional africano y todos los que querían una mejora para el país, además el país hizo una inversión y gestión para poder tener el mundial de fútbol del año 2010 que es uno de los más recordados hasta el momento.



### **Sierra Leona**

Al igual que Sudáfrica otro país que tuvo conflicto y un proceso de paz y posterior postconflicto fue Sierra Leona donde el partido político El Congreso De Todo el Pueblo (APC) tuvo un gobierno de represión y violencia durante más de veinte años y su mayor opositor fue el frente unido revolucionario (RUF), organización subversiva que invadió Sierra Leona desde Liberia empezando así una guerra civil que causó unas 75.000 víctimas.

Este proceso tuvo la firma de varios acuerdos ya que fue un proceso lleno de problemas teniendo negociaciones en 1996 y 1999 con un cese bilateral de fuego, y una comisión de la verdad entre otros mecanismos, pero teniendo dificultades en el futuro hasta el punto de la intervención militar de otros países.

En cuanto al turismo no es que haya mejorado de una manera considerable debido a los acuerdos ya que estos estaban más enfocados a la paz social y a la mejora de la educación de la población en el país.

El tercer ejemplo del continente africano es el proceso de paz en la

### **República Democrática del Congo**

En el que intervinieron el gobierno nacional de ese país y el congreso nacional para la defensa del pueblo (CNDP) una organización que resultó de la disolución de los diferentes grupos armados que tenía el país.

Según describe (García, 2011, p.2). “este conflicto se caracterizó por la intervención de varios Estados de la región como Angola, Chad, Namibia, Sudán y Zimbabue, además de grupos armados extranjeros provenientes de Burundi, Ruanda y Uganda. El resultado fue un total de cuatro millones de muertes”

El proceso de paz consistió como en los casos anteriores, en la desmovilización y el cese bilateral del fuego y en este caso la transformación del CNDP (Congreso Nacional del Pueblo) en partido político tal como paso en Colombia con sus acuerdos de paz.

## **2. Casos de América Central: El salvador y Nicaragua**



Uno de los países que ha atravesado casi por completo cada una de las fases del conflicto y posconflicto que ha vivido Colombia es El Salvador.

El Salvador fue golpeado por el conflicto y la guerrilla en los años 80s y 90s, posteriormente tuvo un proceso de paz que finalmente resultó en una desmovilización de la guerrilla “Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional” (FMLN).

Es en este caso, que deseamos hacer hincapié dada la importancia que tuvo la implementación de herramientas y mecanismos que permitieron una adecuada inclusión y adaptación de todas las partes involucradas en el conflicto armado para que se pudiera llevar a cabo un proceso de postconflicto adecuado, con la creación de políticas públicas que ayudaran al proceso de paz y reconciliación.

Es en este caso también donde el turismo tuvo una participación importante ya que no solo en Colombia sino en otros países como el Salvador fue un instrumento de gran ayuda para la transformación de un territorio su comunidad y su país.

El Salvador ha tenido destacables iniciativas como la realizada en el Bosque de Cinquera, ubicado en el departamento de Cabañas. El grupo al margen de la ley en dicho país FMLN (Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional) contribuyó a la recuperación y conservación de este bosque el cual tuvo grandes repercusiones a raíz del conflicto armado interno, este proyecto fue realizado por medio del programa de transferencia de tierras, posterior a los acuerdos de paz. Para tener información más detallada citaremos a Cañada Ernest (2015) quien afirma:

“Antiguos guerrilleros del FMLN en colaboración con la municipalidad de Cinquera, se dedicaron a recuperar y conservar un bosque que creció durante la guerra. Esta iniciativa ha sido reconocida por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales como modelo destacado en la conservación y restauración de paisajes bajo el liderazgo de las comunidades rurales”. (p.10)

Fue en esta instancia donde se evidenció que, tras un largo proceso de diálogos de paz entre estos grupos armados, el gobierno nacional y la comunidad, se llegó en equipo a un posible beneficio que tuviera como objetivo principal restituir aquellos daños y perjuicios que se generaron en la sociedad y junto con esto uno de los principales



resultados obtenidos fue el incremento de visitantes a este parque e ingresos que contribuyen a la conservación del mismo.

Otro de los países de América que además de todas las reformas y políticas que lleva un proceso de posconflicto, hizo del turismo una herramienta para la construcción de paz fue **Nicaragua**, el desarrollo de Nicaragua con respecto al proceso de paz fue un poco más lento que el de El Salvador, debido a que para empezar se debieron realizar cambios bastante bruscos en cuestiones políticas del país, ya que todo estaba bajo la dictadura de la familia Somoza.

Uno de los primeros pasos para una mejora general en el país y en el turismo fue el proceso de restitución de tierras que los dictadores tenían bajo control y eran necesarias para poder lograr un cambio, con el tiempo se empezó a ver un panorama diferente y un país más enfocado a la promoción del turismo como estrategia para poder cambiar su imagen frente al mundo y fomentar su proceso de paz.

*“Desde 1990 Nicaragua ha experimentado tendencias que muestran su inserción progresiva y firme en el sistema capitalista de libre mercado turístico. El país, entre el aprendizaje, la recomendación y la inversión, se está convirtiendo tímidamente en un conjunto de focos de oferta turística para determinadas demandas de occidente cuya satisfacción se inscribe entre lo exótico y lo singular” (Lopez, Obiol, 2004, p. 1)*

Con estos cambios, los turistas e inversionistas de diferentes partes del mundo sintieron interés en el país y como resultado empezó a existir inversión extranjera y una afluencia de turistas mucho mayor.

Además de los procesos de paz mencionados anteriormente también hay muchos otros que pudieron servir como ejemplo para el proceso colombiano, a continuación, se muestra en el siguiente cuadro los procesos de paz conocidos mundialmente, sus razones y los tiempos que tomaron para volverse realidad; ahora bien, que estos procesos hayan sido un beneficio para el país y sus involucrados es algo que se debería investigar específicamente.

### **3. Otros procesos de paz en el mundo**



En el siguiente cuadro se listan once países en los que se han desarrollado procesos de paz, citados en orden cronológico entre el año 1984 y el año 2006.

**Tabla 2: Procesos de paz alrededor del mundo**

	Período	Años	Mediación	Motivo de fondo
El Salvador	1984-1994	10	ONU	Democratización del país
Guatemala	1985-1996	11	ONU	Democratización el país
Irlanda Norte	1987-2008	21	-	Autogobierno
Angola	1988-2002	14	Portugal, Rusia, EEUU	Reparto del poder político
Sudáfrica	1989-1994	5	-	Democratización del país
Tayikistán	1992-1997	5	ONU	Reparto del poder político
Sierra Leona	1994-2002	8	ONU	Reparto del poder político
Sur del Sudán	1998-2005	7	IGAD	Autogobierno
Burundi	1998-2008	10	Tanzania, Sudáfrica	Reparto del poder político
Indonesia (Aceh)	2000-2005	5	CDH, Finlandia	Autogobierno
Nepal	2002-2006	4	-	Democratización del país

Fuente: Procesos de paz comparados, Escola de cultura de pau, 2010, p. 5.

Lo primero que se puede observar es la gran cantidad de años que llevo en todos los casos arribar a un acuerdo de Paz, desde el período más corto – 4 años-que se da en el caso de Nepal, hasta los más largos que superan los diez años y llegan al caso de Irlanda del Norte con 21 años

De la lectura del cuadro, también se puede evidenciar que todos los procesos han sido llevados por razones diferentes y en tiempos diferente según la complejidad del conflicto interno, en este sentido y tal como lo señala Fisas (2010)

*“Los motivos para entrar a negociar e iniciar el proceso de paz han sido diversos, pero en todos los casos fue determinante el cansancio de la guerra y el deseo de paz de la población” (p. 5).*

Esta afirmación se aplica textualmente a la situación vivida por los colombianos, quienes estaban agotados de vivir una guerra de más de 50 años y querían un cambio



positivo y un mejor futuro para las generaciones venideras. Ese caso, objeto de nuestro estudio, lo trataremos en el punto siguiente.

#### **4. Colombia su conflicto y posconflicto**

Con el fin del conflicto y la implementación de los acuerdos de paz se podía esperar que las zonas poco conocidas del interior de Colombia, por fin podrían ser visitadas y aprovechadas de manera consciente y sustentable por el turismo y esto será posible con la ayuda del estado, la comunidad local y los excombatientes.

El posconflicto es aún un tema delicado en Colombia, casi un tema tabú, sobre todo para las generaciones de adultos mayores ya que debido al conflicto hubo muchos daños en todo lo imaginable en la nación desde cuestiones económicas, de seguridad, de progreso y de inversión, hasta la pérdida de numerosas vidas humanas.

Aunque el apoyo del estado en el cumplimiento y aplicación de los acuerdos puede ser bastante discutible, así como lo han sido las disidencias de las FARC, ambas circunstancias hacen del posconflicto un tema bastante complicado para los firmantes, las víctimas del conflicto y las comunidades que quieren superar esa horrible etapa.

Luego de la firma de los acuerdos de paz muchos excombatientes que firmaron y se reinsertaron en la sociedad empezaron a trabajar para poder tener de nuevo un lugar en la comunidad, varios de ellos vieron que diferentes emprendimientos podían ser una respuesta a este problema, a pesar de que la creación de pequeñas empresas como, productoras de cerveza, café y la manufactura, es un camino complicado, pero era posible que gracias a los acuerdos se pudiera invertir para hacer turismo en las zonas en las que hubo grupos armados e incluso conocer y explorar los territorios que se conocían con limitaciones como algunos parques nacionales naturales.



Como se ha expuesto anteriormente varios países alrededor del mundo han tenido un proceso de paz y reconstrucción económica y social como es el caso de Colombia.

Hay varios factores que unen a estas diferentes naciones con respecto a estos problemas, uno de los principales es la inseguridad que se vivió en el país en el momento del conflicto e incluso cuando este se terminó y hubo diálogos de paz y periodo de posconflicto.

La inseguridad para Colombia fue uno de los principales problemas por varias décadas, Colombia fue considerado un país altamente peligroso que incluso estaba en la “lista roja” de países que recomendaban no ser visitados.

También se les recomendaba a los mismos colombianos no viajar por tierra ya que debido a la geografía muchas de las vías que conectan ciudades principales con otros destinos eran zonas rurales y así les era más fácil a los diferentes grupos criminales operar afectando el turismo interno como la llegada de turistas. Así lo expone Van Broeck (2002):

*“Viajar por carretera disminuyó fuertemente, por ser peligroso, tanto en bus como en carro particular. Este último siendo más peligroso aún” (p.47).*

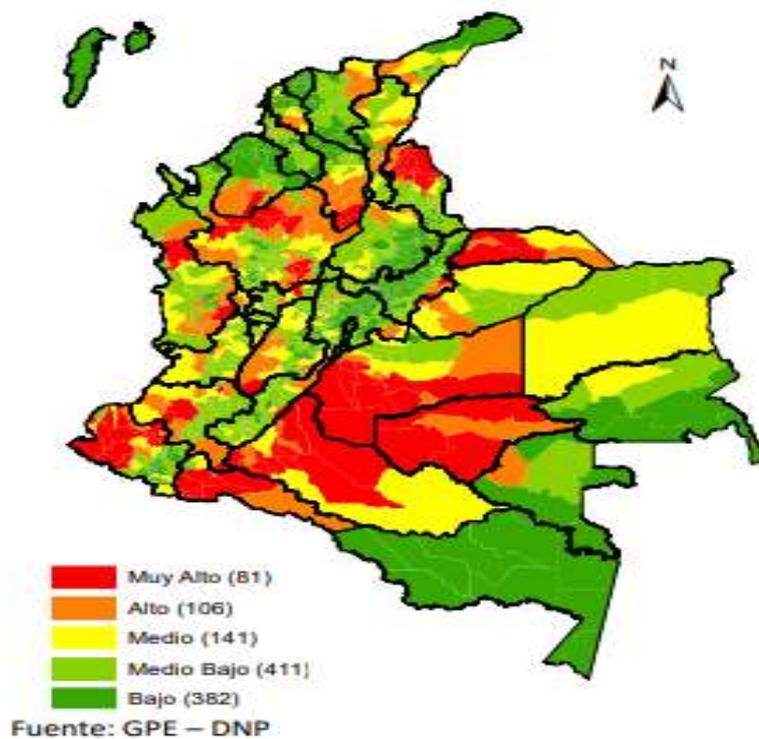
Por eso los colombianos evitaban usar sus propios automóviles para hacer turismo ya que había una alta probabilidad de ser atacado por algún grupo guerrillero. La forma en que esto afectó el turismo interno y a los pocos extranjeros que llegaban al país entre 1980 y 2013 fue un golpe verdaderamente significativo para el sector turístico y actividades económicas relacionadas.

A continuación, se presenta un mapa donde se muestra con mayor claridad las zonas del territorio colombiano en las que han tenido mayor incidencia los conflictos.

Este mapa se corresponde con la época en que el gobierno colombiano empezó a tomar más represalias frente a los grupos guerrilleros armados, momentos en los que la inseguridad en el interior de Colombia estaba en la cúspide de sus indicadores

generando una mala imagen del país en la región y en el mundo lo que llevó a un descenso de las visitas de los turistas.

**Imagen 1: Índice de incidencia de conflicto armado (IICA) 2002-2013**



Fuente: Departamento Nacional de Planeación-grupo de proyectos especiales, 2016, p. 10.

Este era el panorama de Colombia en cuanto a la presencia de grupos armados ilegales en su territorio, así mismo se puede hacer un análisis de los destinos que tenían más probabilidades de ser visitados, para empezar, se ratifica que el viaje por tierra es bastante limitado sobre todo en la región del pacífico colombiano y en los departamentos ubicados hacia el medio-sur del país.

Los viajes por aire eran los más seguros, ya que los territorios en rojo en su gran mayoría no tenían una buena infraestructura para poder llegar en avión o bien era necesario llegar a una ciudad grande o a los departamentos vecinos de las grandes



ciudades capitales que tuvieron mayores índices de seguridad, por ende, fueron más visitados junto con algunos destinos turísticos principales.

Aun así, en la conocida ciudad de Santa Marta el índice de inseguridad es medio ya que, en la sierra nevada, uno de los parques nacionales naturales más atractivos del país, había presencia de fuerzas subversivas y se ratificaba las advertencias de las autoridades de no hacer turismo en el país.

### **Contexto histórico**

Colombia es un país que ha sufrido por más de medio siglo una guerra que ha dejado bastantes secuelas en la historia del país. Estos problemas tienen un origen muy diverso que aún no se ha podido establecer del todo concretamente ya que en algunos casos se atribuye a causas políticas e ideológicas y para otros autores las causas principales son netamente económicas, de todos modos, es probable que el origen puede estar en todas estas causales o bien pudo ser una que desencadeno en otra y otra, etc.

Puede que hayan empezado como conflictos a causa del uso y la propiedad de la tierra en el campo colombiano y que con el tiempo evolucionó a un problema de gustos y decisiones políticas ya que paso de que su epicentro fuera el aprovechamiento de los cultivos y la tenencia de tierras a quienes apoyaban a qué partido político.

Según Yaffle (2011) algunas de las razones económicas estaban directamente relacionadas con el aprovechamiento del suelo y la tenencia de la propiedad de los territorios cuando afirma que

*“Con relación a las teorías económicas, se encuentra el mismo debate entre los argumentos que enfatizan en resentimientos y desigualdad, y aquellos que se centran en codicia. Estos último son reforzados por estudios sobre recursos “saqueables” tales como café, metales preciosos, petróleo y coca.” (p.10).*

Debido a la diversidad de suelos que tiene el país fue de mucha importancia hacerse con la propiedad de zonas estratégicas que permitan tener un crecimiento económico acelerado y muy rentable y así mismo la disputa por estos lugares fue aumentando según el valor de la producción en el mercado nacional e incluso en el mercado internacional.



Dube y Vargas, como se cita en Yaffe, (2011) estudiaron los efectos de los cambios de precios en el mercado en territorios donde hay violencia en mil municipios de Colombia encontrando que el cambio del valor nacional o internacional de un producto en específico está relacionado con el aumento o disminución de violencia en una zona específica. Un ejemplo de esto es que cuando el café aumenta de precio en el mercado, la violencia en territorios donde grupos armados están instalados y se produce este producto baja considerablemente, pero ocurre todo lo contrario si un producto como el petróleo tiene un aumento en el mercado ya que los diferentes actores del conflicto harán todo lo que tengan a su alcance para poder hacerse con pozos y oleoductos petroleros ya que en Colombia es muy importante la comercialización de este por ende su retribución económica es altamente considerable.

Lo mismo pasa con el aumento del precio de la cocaína, cuando su valor en el mercado sube, la violencia se incrementa en las zonas de cultivo de coca, esto tiene sentido debido a la repartición de bienes y así mismo el aumento de violencia, es decir el café es un producto que se puede producir en condiciones específicas pero a fin de cuentas cualquiera puede producirlo y al cultivarlo la cantidad de productores es mayor por eso las ganancias obtenidas de este producto son menores en comparación de los otros dos productos mencionados.

Pasa lo mismo con el petróleo solo que el número de productores es mucho más reducido que el del café, pero aun así se trata de un producto legal con un alto costo de producción pero también con una alta retribución, en cambio con la coca pasa todo lo contrario, este producto no es un cultivo legal lo que limita su producción y evita que el número de productores aumente y más allá de eso su precio en el mercado es sumamente alto ya que al ser una droga ilegal se paga mucho por esta, originando que en todos los territorios en los que se haya sembrado coca haya un aumento de los conflictos y los productores entren en una guerra por sus cultivos y procesamiento sin contar con que las fuerzas gubernamentales siempre han hecho una fuerte campaña antidrogas.

De todos modos, esta violencia en los territorios y el aumento o disminución de precios en los mercados no aplica para el desarrollo del turismo, ya que puede que el precio del café este alto y el de la coca haya bajado pero el turismo en el país es el mismo o



incluso menor, ya sea en zonas donde no hay conflicto o donde ni siquiera se cultiven ninguno de los productos mencionados anteriormente. La pregunta es entonces ¿Por qué?

Pues se debe a que el turismo abarca más que un producto de consumo, el turismo es experiencias, territorio, cultura, comida, creencias y vivencias y no se puede tener en plenitud ninguno de esos valores si el destino turístico es un lugar que vive en el caos y la violencia constante entre grupos ilegales y el estado, esto es justo lo que estaba viviendo Colombia hacia finales de los 90s e inicios de los años 2000.

Fue en este último periodo que se intensificó uno de los más grandes problemas para Colombia y la razón por la cual ha sido reconocida a nivel mundial: el crimen organizado y el narcotráfico. El surgimiento de los carteles y las bandas dedicadas al narcotráfico y micro tráfico aumentó drásticamente la mala imagen del país, haciendo que los gobiernos de turno intentaran buscar varias alternativas para cambiar la imagen de la nación y aumentar la inversión extranjera.

Además de los carteles, teniendo en cuenta que la palabra cartel se refiere a una organización delictiva que la Real Academia Española (2005) define como “organización ilícita que trafica con drogas o con armas y convenio de empresas para evitar la competencia”; se encuentran distintos grupos guerrilleros como el ELN (ejército de liberación nacional) y las FARC (fuerzas armadas revolucionarias de Colombia), ambas organizaciones oficialmente formadas como grupos subversivos en el año 1964 pero con antecedentes de pertenencia a partidos políticos e ideologías que tenían ya dos décadas de antigüedad al igual que el M19 (movimiento 19 de abril) que surgió en abril del año 1970 también por razones de disconformidad con eventos políticos.

Cuando no es suficiente ya con la existencia de varios grupos guerrilleros también aparecen grupos paramilitares tales como las AUC (autodefensas unidas de Colombia) en el año 1997 o las águilas negras y muchos otros que afectaron por décadas la economía y a la sociedad colombiana.

Uno de los intentos de diálogos de paz más reconocidos a nivel mundial fue el que se inició en el gobierno del presidente Andrés Pastrana Arango, este proceso de paz fue entre el gobierno nacional y las FARC, proceso que estuvo lleno de altibajos. Al



respecto, López (2005) afirma “ El cubrimiento del proceso de paz de la administración Pastrana con las FARC (1999-2002) se vio afectado por las heridas, intolerancias y actitudes viscerales que el conflicto armado ha dejado en distintos sectores de la población” (p.9).

Este proceso no generó confianza por la actuación de ambas partes del lado del gobierno se veía un evidente desorden debido a que muchas de sus acciones se vieron improvisadas y desordenadas sin la suficiente comunicación y organización desde el mismo presidente, hasta sus ministros y otros entes involucrados en el proceso. Por su lado las FARC al final no respetaron los acuerdos durante las negociaciones y siguieron cometiendo actos delictivos los cuales indicaban que nunca tuvieron intenciones serias de involucrarse en un proceso de paz verdadero. En cuanto al público en general, es decir a los ciudadanos y la percepción que estos tenían de las negociaciones, no era buena debido a las actitudes anteriormente mencionadas por ambas partes,

*“Tanto fue así que, entre enero de 1999 y diciembre de 2001, en pleno proceso de diálogo, las FARC protagonizaron hasta 1.254 acciones guerrilleras, a las que hay que sumar otros 1.856 combates por iniciativa de la Fuerza Pública”*  
Ríos, (2017 p.5).

Uno de los sectores más golpeados por esta situación ha sido el turismo ya que el conflicto armado era tan sobresaliente que muchos países recomendaban a sus nacionales no viajar a este país e incluso se incluyó a Colombia en una lista de países peligrosos para viajar.

Con el paso del tiempo y con diferentes procesos y estrategias de cambio de imagen y refuerzo de la seguridad y el fomento del turismo extranjero y la inversión, Colombia creó su Marca País como una de las herramientas principales para poder avanzar en una estrategia que fue dando ciertos resultados, pero nada fue tan importante para la vuelta a la normalidad como la firma de los acuerdos de paz en la Habana.

Así se fueron sucediendo diferentes gobiernos y comenzaron a disminuir paulatinamente los rastros de la guerra al lograrse varias desmovilizaciones; pero fue recién en el año 2016 con la firma del acuerdo de paz entre el gobierno colombiano y



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



las FARC que oficialmente Colombia logra el objetivo de buscar la reconciliación y la mejoría de muchos territorios golpeados por la guerra y es en este punto cuando el turismo tiene un gran potencial para lograr los propósitos anteriormente expuestos.



## Capítulo 2

### 2.1. La Marca país Colombia antes de la firma de los acuerdos

Como se mencionó anteriormente el país enfrentaba una cruda realidad con respecto a su imagen y su orden público, es por esto que desde la década de los 90s se estuvo diseñando y analizando la creación de la marca país Colombia.

La creación de la marca país podría verse como uno de los intentos por mejorar la crisis de imagen del país y con esta la falta de turistas extranjeros. Tener una marca país enfocada en todo lo positivo de Colombia sería una de las mejores herramientas en esa época ya que no se avizoraba el establecimiento de un acuerdo de paz entre los gobiernos de turno y los grupos armados y mucho menos un cese del fuego como una solución pronta para el problema.

Con la ayuda de Michael Porter se empezó a diseñar la marca país en el año 1994 identificando las principales necesidades del país en cuanto al posicionamiento de marca concluyendo que el mundo debía conocer a Colombia por sus productos y su calidad en el servicio. Entonces para el año 2005 se lanza la primera campaña de marca país con el eslogan: ***Colombia es pasión,***

Refiriéndose a la campaña de Pro Colombia han dicho:

*“Esta campaña tenía que afrontar dos grandes retos: además de generar sentido de pertenencia de los colombianos con la marca; la idea era promocionarla a nivel mundial para atraer beneficios al país traducidos en inversión, exportaciones y aumento del turismo”*

La tarea iniciada con el posicionamiento de la moda, manufacturas y artesanías del país como una de sus principales exportaciones, dio resultados positivos, razón por la que las acciones de Pro Colombia decidieron no quedarse ahí y abrioles pasó a otros sectores de la economía como el del turismo. Respecto a lo que la marca debía proyectar para el mercado turístico, Echeverri, Restrepo, Rosker (2010) afirman:



*“El equipo de trabajo coincidió desde sus inicios en la necesidad y urgencia de proyectar a Colombia a los mercados internacionales mostrando una imagen de país que no se asociara a aspectos negativos como la corrupción, el narcotráfico o el terrorismo” (p.413).*

Una tarea bastante difícil ya que las décadas de los 80s y 90s no fueron las más violentas del país como la mayoría de la gente piensa, fue en los inicios de año 2000 cuando el conflicto interno tomo más fuerza y se volvió más crudo entre las fuerzas armadas colombianas y los diferentes grupos al margen de la ley coincidiendo este año con el inicio del gobierno de Álvaro Uribe Vélez.

Con el paso del tiempo los resultados positivos en términos de turismo fueron llegando, siempre con altibajos, pero con varios éxitos sobre todo en las zonas más turísticas del país que tuvieron mucha acogida, reconocimiento y crecimiento y este era uno de los primeros pasos para poder poner a Colombia en el mapa de los buenos destinos turísticos a nivel mundial y poder dejar en un segundo plano los problemas internos siendo el turismo una buena estrategia para esto.

Al respecto Brida, Monterubbianesi, Aguirre, (2011) afirman

*“El turismo puede transformarse en un importante y dinámico promotor del desarrollo, pero al mismo tiempo representa el desafío para todos los actores implicados de buscar soluciones a los problemas que se pueden generar y para encauzar y orientar el desarrollo del turismo.”.*

Lo expresado en el párrafo anterior es la descripción perfecta para el caso del turismo en Colombia ya que gracias a las diferentes campañas de marca país y promoción del turismo de la mano de entidades público y privadas se lograron muchos cambios positivos en todo el país y al mismo tiempo los entes públicos y las autoridades llevaron a cabo una incesante batalla contra el narcotráfico y el terrorismo.

En otras palabras, en el país se vivía dos momentos al mismo tiempo, en una cara se mostraba la Colombia colorida, alegre y llena de felicidad que representaba la campaña cuyo eslogan era *“Colombia es pasión”* y por el otro lado la pelea contra las guerrillas y los grupos paramilitares estaba al rojo vivo en especial en las zonas donde estas milicias



estaban establecidas y por ende eran territorios no solo inexplorados sino también desconocidas para el turismo nacional y extranjero.

Para resumir las etapas de la marca país durante este periodo fueron: en el año 2002 la campaña **“vive Colombia viaja por ella”** la que estaba principalmente enfocada en los turistas nacionales, ya que para ese año la situación de orden público en el país era crítica y muchos colombianos tenían cierto miedo a viajar, sobre todo por vía terrestre. En un país donde la gente acostumbra viajar durante los "feriados puentes" o festividades en plan de visita familiar o de turismo a distintas ciudades y regiones, y en el que a partir de 1997 la pérdida de control de las vías terrestres por parte de las autoridades había llevado a que muchos individuos y familias se abstuvieran de viajar por la amenaza de un posible secuestro guerrillero con fines extorsivos, la iniciativa gubernamental ha encontrado un fuerte y significativo respaldo ciudadano. (López, 2005, p.21).

Esta estrategia tuvo un gran éxito y logró mejoras notables en la economía del país sobre todo en el sector turismo dado que, al asegurar el tránsito en las principales carreteras del país, se generó una mayor afluencia de automóviles hacia varios destinos turísticos del interior del país que se volvieron a activar sobre todo en aquellos lugares en los que el acceso es mucho más fácil por vía terrestre.

Posteriormente se oficializó la marca país de Colombia ya mencionada, cuyo eslogan era **“Colombia es pasión”** dando un gran impulso al turismo internacional, tratando de mostrar una imagen positiva sobre lo que ocurría en la nación. También en el año 2007 se difundió una nueva campaña en la que se afirmaba **“Colombia: el riesgo es que te quieras quedar”** como menciona Soler (2021) “el enfoque consistía en mostrar como un grupo de extranjeros habían asumido “el riesgo” de viajar a Colombia por sus numerosas bondades, jugando así con la palabra riesgo transformando su sentido negativo en algo positivo” (p.14). Siendo esta la última campaña bajo el eslogan de “Colombia es pasión” para dar paso a una nueva marca país.

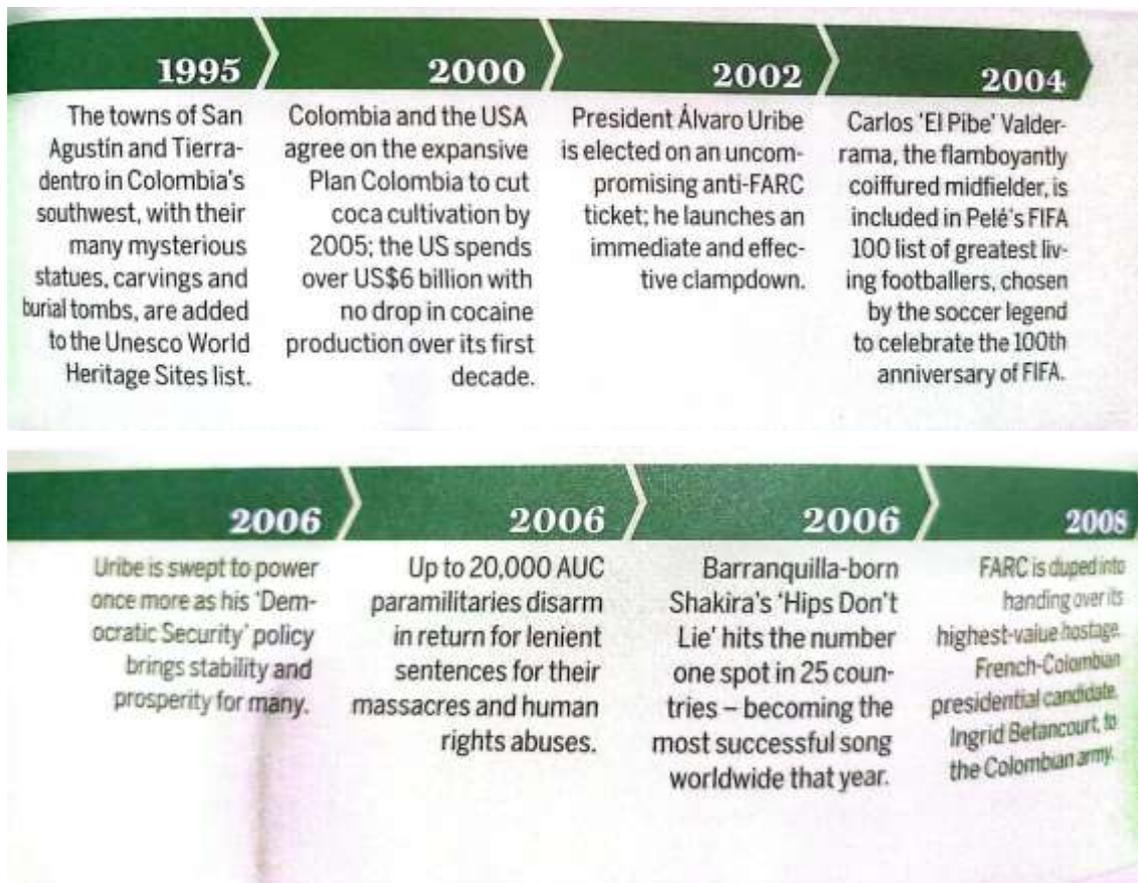


## 2.2. La marca país Colombia durante los diálogos de paz

Luego de esta exitosa campaña en el año 2012 el slogan “Colombia *es pasión*” es cambiada por la iniciativa llamada “*la respuesta es Colombia*” este eslogan fue pensando así debido a que los cambios positivos que se estaban viviendo en el país eran una oportunidad para que las nuevas tendencias que se tenía en la época pudieran ser respondidas con la marca Colombia.

En las figuras que se muestran a continuación se enumeran varios sucesos que tuvieron cierta importancia en el país y en los motivos para hacer o no turismo dentro de Colombia tal como fueron publicados por la guía de turismo Lonely Planet distribuida en Estados Unidos de América destacando hechos positivos ocurridos en Colombia en los años 1995/2000/2002 y 2004 en el primer cuadro y en el período 2006 al 2008 en el segundo

**Imagen 2: Eventos importantes en Colombia entre 1995-2008.**





Fuente: Colombia, lonely planet, 2021, p. 229-300.

Como se observa en las imágenes la lucha contra las drogas y los grupos armados es prioridad para el país, pero aun así los motivos para viajar no faltan, tales como visitar las ruinas de san Agustín que son consideradas en la lista de patrimonios de la humanidad por la UNESCO.

### Imagen 3: Eventos importantes periodos 2008-2014.



Fuente: Colombia, lonely planet, 2021, p. 301-302.

Para el año 2010 según las cifras oficiales Colombia recibió cerca de 1.4 millones de visitantes extranjeros haciendo a un lado la reputación que el país tenía de un lugar



peligroso, para luego pasar al segundo gobierno de Juan Manuel Santos y así empezar el largo camino hacia el proceso de paz.

El 2012 es un año clave en la historia de Colombia ya que con el comienzo del segundo periodo presidencial de Juan Manuel Santos se oficializó el inicio de las negociaciones para los acuerdos de paz entre el gobierno colombiano y las FARC y concuerda con el lanzamiento de la nueva marca país que como lo afirma el organismo oficial Pro Colombia está basada en dos puntos clave:

- El entorno: Las miradas del mundo se dirigen a nuevos y fascinantes destinos. Colombia cumple con estos requisitos y se ha convertido, gracias al nuevo momento histórico por el que atraviesa, en un lugar perfecto para invertir o viajar.
- La situación interna: La coyuntura que atraviesa el país le permite presentarse como una respuesta a las necesidades de inversión, de viajes y de compras.

La “**Respuesta es Colombia**” pretende darles respuesta a las preguntas que tengan en el extranjero sobre: turismo, exportaciones, cultura e inversión, respuestas con hechos comprobables de que lo que buscan está en Colombia.



## CAPITULO 3

### 3.1. Firma del acuerdo de paz y puntos relevantes para el turismo en el posconflicto

A partir del año 2011 empiezan los diálogos de paz en La Habana, Cuba bajo la dirección del actual presidente de Colombia, líderes y voceros del grupo armado de las FARC y representantes de las víctimas del conflicto con el fin de negociar la finalización de más de 50 años de conflicto armado, a través del acuerdo en una serie de puntos que estaban diseñados para dar soluciones y nuevas oportunidades de integración a los diferentes actores que habían estado involucrados en el conflicto en lo que sería la etapa de “el postconflicto”. Estos puntos tratados en el acuerdo, fueron utilizados posteriormente como herramientas de inclusión social en todo el territorio colombiano.

Algunos de los puntos más importantes del acuerdo fueron: el cese bilateral del fuego, las garantías de seguridad y lucha contra grupos armados o cualquier otro tipo de personas que puedan atentar contra el proceso de paz o la comunidad, el acuerdo de refrendación, el desarrollo agrario integral, la participación en la política de las FARC, la solución al problema de las drogas, y el tema de la respuesta a víctimas.

De entre los puntos arriba mencionados, uno de los más relevantes y críticos en la discusión, fue el cese bilateral al fuego, ya que al mismo tiempo que se llevaban a cabo el inicio de los diálogos, en diferentes territorios del país se produjeron ataques y bombardeos por parte del ejército nacional y del grupo armado.

Una vez superada esta instancia del acuerdo, se elaboró una hoja de ruta que contenía todos los puntos y pasos a seguir en la puesta en marcha del acuerdo, algunos de los cuales fueron aprobados en un primer paso el 23 de junio de 2016 en lo que se llamó “El fin del conflicto”. Sin embargo, se continuaban las conversaciones, a la espera de la fecha definitiva de la firma luego de la cual hubo un plazo de 180 días para que se cumplieran a cabalidad con dichos puntos.

Luego de la firma del acuerdo se puso en marcha un programa de monitoreo de su cumplimiento que estuvo a cargo de un equipo tripartito, integrado por representantes



del Gobierno Nacional (Fuerza Pública), de las FARC-EP, y de un Componente Internacional consistente en una misión política con observadores no armados de la ONU integrada principalmente por integrantes de los países miembro de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC). (Organización de las Naciones Unidas) (ONU) ,2016).

Esto significó que el desarme de las FARC no solo fue vigilado por el gobierno colombiano, sino también que existió el control de un ente internacional, la ONU que tenía por objetivo resolver las dificultades que se pudieran presentar, y de verificar que el desarme se cumpliera efectivamente según el acuerdo firmado.

Al mismo tiempo se puso en marcha la adaptación de los dispositivos en el terreno, es decir las autoridades del gobierno fueron las encargadas de facilitar el movimiento de las tropas del frente armado para cumplir con el desarme, además de dar información sobre la localización de las reservas de armas, droga y todo lo que estuviera ligado con el conflicto que se hubiera pactado erradicar.

Otro punto importante del acuerdo, que definiría si el proceso de paz era un hecho o no, fue el acuerdo de refrendación que consistió en la participación popular, es decir, la sociedad colombiana fue llamada a un plebiscito para dar el fallo a favor o en contra de los puntos del acuerdo.

### **3.2 Plebiscito**

Para septiembre del año 2016 los resultados del acuerdo de paz eran para la mayoría como un éxito, culminando así varios años de negociaciones, pero el 2 de octubre del mismo año el mundo se llevó una sorpresa al conocer los resultados del plebiscito que se había convocado con el fin de darle el visto bueno a lo acordado en la Habana.

Con esta sorpresa el gobierno y las FARC tuvieron que hacer cambios ya que con los resultados a favor del NO había puntos que se consideraban que no eran muy justos para resolver el conflicto. Los mayores detractores del acuerdo eran todas las personas que estaban en sintonía con la ideas del partido político Centro Democrático del ex presidente Álvaro Uribe Vélez, esto reflejado en los resultados ya que en los sectores donde el NO fue el ganador había una mayor población perteneciente o



seguidora de su partido otro punto clave que se puede evidenciar es que donde la mayoría de votos fueron en contra de los acuerdos de paz fue en las zonas que no sufrieron mucho el conflicto armado o no lo sufrieron en su totalidad como ciudades grandes, zonas urbanas y periferias como se ve en el siguiente cuadro.

**Tabla 3 resultados del plebiscito en municipios según asociados con el conflicto**

**Tabla 1. Resultados del plebiscito en municipios según variables asociadas con el conflicto.**

Variable	Porcentaje de SÍ	Porcentaje de NO
Municipios con presencia de las FARC	56	44
Municipios con presencia del ELN	57	43
Municipios con presencia de BACRIM	51,1	48,9
Municipios con zonas de concentración o campamentos previstos en los Acuerdos de La Habana	65,9	34,1
Municipios con cultivos ilícitos	56,4	43,6
Municipios con desplazamientos masivos en 2016	55,8	44,2

Fuente: Claves del rechazo del plebiscito para la paz en Colombia, Basset 2017, p. 7.

Aun así, fue sorprendente que el NO haya ganado, por eso se analizaron diferentes puntos de vista, una de las declaraciones más controversiales fueron las de Juan Carlos Vélez quien era el jefe de campaña del NO del partido centro democrático el cual afirmó:

*Hicimos una etapa inicial de reactivar toda la estructura del Centro “ La indignación. Estábamos buscando que la gente saliera a votar verraca. Democrático en las regiones repartiendo volantes en las ciudades. Unos estrategas de Panamá y Brasil nos dijeron que la estrategia era dejar de explicar los acuerdos para centrar el mensaje en la indignación. En emisoras de estratos medios y altos nos basamos en la no impunidad, la elegibilidad y la reforma tributaria, mientras en las emisoras de estratos bajos nos enfocamos en subsidios.” (Ramírez, 2016, octubre 4).*



También se estipuló que el voto por parte de movimientos religiosos fue fundamental para poder lograr que el NO salga victorioso, la iglesia Cristiana ya tenía un problema con el gobierno de ese momento debido a la difusión de una cartilla del ministerio de educación en la que el objetivo era ser más tolerantes hacia orientaciones sexuales diversas y que según los cristianos y muchos otros, esta cartilla promovía la “identidad de género” y ponían en riesgo la existencia de la familia tradicional y así como estos ejemplos, hay muchos otros de como el NO fue ganador y se tuvieron que volver a discutir varios puntos del acuerdo hasta que al final pudieron estar más tranquilos ambos lados, los que estaban de acuerdo con los diálogos de paz y los que no.

Además hubo acuerdos sobre temas de carácter social, cultural y económico enfocados en el desarrollo de Colombia en la nueva etapa que se viviría en el marco del postconflicto. Todos ellos buscando seguir creciendo como país encaminado a dejar atrás una oscura época de sangre y conflicto a través de estas diferentes herramientas de ayuda. En ese orden de ideas se puede tomar al turismo comunitario como una de las políticas cuya implementación podía dar resultados y que de tener éxito pudiesen ser replicados en diferentes zonas del país como los parques nacionales naturales (PNN) de Colombia. En el caso de que este punto se cumpliera por el resultado del plebiscito y mayoría popular solo es cuestión de tiempo para que los otros puntos se cumplan también y así poder usar estos junto con el turismo comunitario para poder lograr un proceso de paz mejor y más rápido, generando bienestar socioeconómico en los territorios que se vieron afectados por este problema

Una vez claros los factores relevantes, y el cómo se llegó ahí por medio del conflicto, se puede decir que la realización de estos al igual que la liberación de los diferentes territorios a lo largo de país, dio paso a la recuperación del territorio, generando así posibilidades para la práctica de diferentes actividades sociales, económicas y culturales que contribuyan al rescate de los territorios que fueron ocupados por el grupo armado utilizando el turismo comunitario como herramienta para



la construcción de paz y perdón en ellos, además de esto garantizando la seguridad en los mismos puesto que serán monitoreados por entes gubernamentales internacionales.

El arduo y extenso trabajo llevado a cabo en las negociaciones entre las partes para acordar la paz, termina por fin en el año 2016 cuando se arriba a un acuerdo en el que se contemplan muchos temas de suma importancia para todo el país. El 24 de noviembre de 2016 se firma el acuerdo de paz entre el gobierno de Colombia y el grupo armado conocido como las FARC-EP grupo ahora extinto dando paso a un camino de mucha incertidumbre, pero también de muchas oportunidades y paz que era el objetivo principal de la firma de este acuerdo.

En resumen con respecto a los acuerdos de paz se puede decir que para llegar a la actual situación de la mesa de conversación de los diálogos de paz en Colombia, hubo una etapa previa de conflicto la cual estuvo marcada por cuatro periodos, así como lo indica el Establecimiento público del orden nacional Centro de Memoria Histórica (2016):

*“El primer periodo (1958-1982) marca la transición de la violencia bipartidista a la subversiva caracterizada por la proliferación de las guerrillas que contrasta con el auge de la movilización social y la marginalidad del conflicto armado. El segundo periodo (1982-1996) se distingue por la proyección política, expansión territorial y crecimiento militar de las guerrillas, el surgimiento de los grupos paramilitares, la crisis y el colapso parcial del Estado, la irrupción y propagación del narcotráfico, el auge y declive de la Guerra Fría junto con el posicionamiento del narcotráfico en la agenda global, la nueva Constitución Política de 1991, y los procesos de paz y las reformas democráticas con resultados parciales y ambiguos. El tercer periodo (1996-2005) marca el umbral de recrudescimiento del conflicto armado. Se distingue por las expansiones simultáneas de las guerrillas y de los grupos paramilitares, la crisis y la recomposición del Estado en medio del conflicto armado y la radicalización política de la opinión pública hacia una solución militar del conflicto armado. La lucha contra el narcotráfico y su conexión con la lucha contra el terrorismo renuevan las presiones internacionales que alimentan el conflicto armado, aunado a la expansión del narcotráfico y los cambios en su organización. El cuarto periodo (2005-2012) marca el*



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



*reacomodo del conflicto armado. Se distingue por una ofensiva militar del Estado que alcanzó su máximo grado de eficiencia en la acción contrainsurgente, debilitando, pero no doblgando la guerrilla. (p.111)”*

Y es a partir de este último año donde se empezó a elaborar el acuerdo que se conoce en la actualidad.



## CAPITULO 4

### **Políticas públicas y leyes utilizadas como herramientas para el posconflicto**

Con el acuerdo firmado fue el momento en que todas las partes involucradas empezaron a buscar alternativas para que pudieran lograr un cambio, entre todas las posibles opciones se consideraron la creación o implementación de nuevos emprendimientos en todas estas zonas que una vez fueron afectadas por la guerra.

La primera parte de esta tarea de tipificación de posibles emprendimientos consistió en identificar las facilidades y herramientas que tanto como víctimas del conflicto y ex combatientes tenían a su alcance para que pudieran dejar las actividades guerrilleras de lado y poder cambiar su modo de vida, así como la economía regional y su calidad de vida en el futuro. Para ello existieron políticas públicas que fueron diseñadas con el fin de facilitar la creación de emprendimientos y también para garantizar una buena transición hacia el cambio económico y social dando ciertas garantías a todos sus participantes.

#### **4.1. Política de desarrollo agrario integral**

Esta política estuvo enfocada en el desarrollo socio económico del sector rural del país. En tal sentido el gobierno de Colombia en (2016) afirmaba:

*“La Reforma Rural Integral sienta las bases para la transformación estructural del campo, crea las condiciones de bienestar y buen vivir para la población rural y contribuye a la construcción de una paz estable y duradera. Busca la erradicación de la pobreza rural extrema y la disminución en un 50% de la pobreza en un plazo de 10 años, la promoción de la igualdad, el cierre de la brecha entre el campo y la ciudad, la protección y disfrute de los derechos de la ciudadanía y la reactivación del campo, especialmente de la economía familiar”*  
(p.2).

#### **4.2. Política pública de atención al desplazamiento**

Otros mecanismos gubernamentales fueron la política pública de atención al desplazamiento. Las herramientas mencionadas anteriormente están más enfocadas a los campesinos y habitantes de sectores rurales que fueron afectados por el conflicto



armado, como desplazados, residentes de zonas militarizadas y zonas que estaban bajo control de grupos armados al margen de la ley.

### **4.3. Ley 1429 de 2010**

Para las personas desmovilizadas también se pensaron diferentes mecanismos de ayuda y financiación como la ley de formalización y generación de empleo ley 1429 de 2010 la cual el gobierno nacional por medio del departamento nacional de planeación afirma que:

*“Esta Ley, está pensada para ayudar a conseguir trabajo a jóvenes menores de 28 años, a mujeres mayores de 40 que lleven por lo menos un año sin contrato formal y a personas con discapacidad.*

*Igualmente, busca que se beneficien cabezas de familia de los niveles uno y dos del SISBÉN, reinsertados y personas en situación de desplazamiento, así como cualquier persona que devengue menos de 1,5 salarios mínimos mensuales y que no haya cotizado antes a la seguridad social.”*

Se entiende como SISBEN a: el Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales, que permite clasificar a la población de acuerdo con sus condiciones de vida e ingresos. Esta clasificación se utiliza para focalizar la inversión social y garantizar que sea asignada a quienes más lo necesitan (Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales

Esta ley en un principio fue creada con los objetivos de beneficiar a las personas mencionadas anteriormente, pero con la firma del acuerdo se basaron el decreto 1391 de 2011 la cual busca ayudar económicamente a personas que estén en proceso de desmovilización y ayudar a que sus emprendimientos y empresas sean constituidas legalmente teniendo beneficios tributarios y regulaciones pertinentes para poder operar sin problemas y para que sus proyectos tengan una esperanza de funcionamiento más alta.

También se puede tener inversión del sector privado, pero para esto se deben tener lineamientos y el gobierno debe dar condiciones específicas para que el empresario pueda invertir y ser partícipe del avance económico para estas personas ya sea con



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



contratación a personas excombatientes o inversión en emprendimientos de estos últimos.



## CAPITULO 5

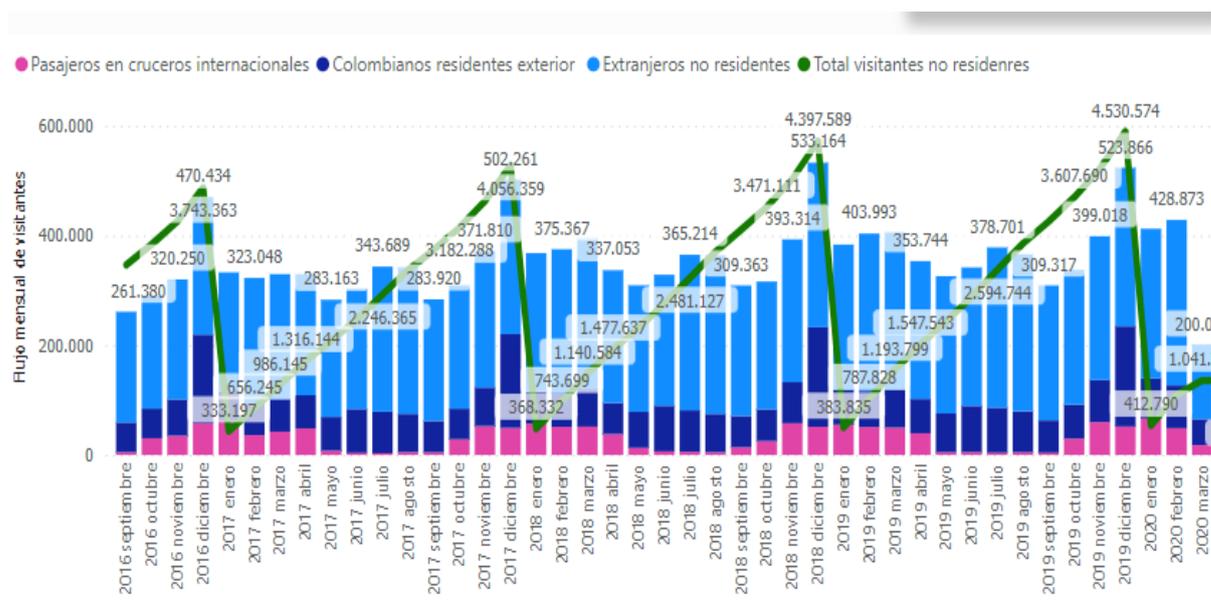
### 5.1. Emprendimientos que han surgido a raíz de los acuerdos de paz

Una vez que se han identificado las diferentes herramientas y beneficios que se han preparado para poder ayudar tanto a los ex combatientes como a las víctimas del conflicto el siguiente paso es la identificación de nuevos emprendimientos a raíz de la firma del acuerdo de paz.

Para muchos es una sorpresa que existan varios emprendimientos y que estos estén siendo operados por personas des-movilizadas y también por víctimas del conflicto o en algunos casos por los dos juntos en un mismo proyecto, lo cual es aún mejor ya que representa una verdadera voluntad de paz cambio y compromiso.

Pero antes de entrar a profundidad en el tema de los emprendimientos es importante que se vea como desde la firma de los acuerdos la llegada de visitantes extranjeros tuvo un aumento significativo y transformó al país como uno de los destinos emergentes y de mayor importancia en la región.

**Tabla 4: Comportamiento de visitantes no residentes por mes sep-2016 a mar 2020**



Fuente: Migración Colombia. Cálculos, dirección de análisis sectorial y promoción (DASP). Oficina de estudios económicos (OEE).



Estas estadísticas se inician a partir de septiembre del 2016 ya que en este mes se firmó el acuerdo de paz en la Habana hasta marzo del 2020 dado que en marzo de este año se hizo un cierre total del país debido a la pandemia del covid-19.

En septiembre del 2016 el número de visitantes extranjeros no residentes fue de 201.923 para el año siguiente en el mismo mes el número de visitantes fue de 221.626 hubo un crecimiento de casi 20.000 visitante en un año, los viajes y el turismo para Colombia tuvieron una proyección hacia arriba de una manera sin precedentes marcando así el inicio para una mejora en el turismo en todo el territorio colombiano.

Se han encontrado alrededor de 100 emprendimientos que han salido a flote y que fueron creados por estas personas y se han sostenido través del tiempo, estos con temáticas diferentes, actividades económicas diferentes, ubicaciones diferentes, pero con el mismo objetivo: mejorar la economía y estilo de vida de sus respectivos territorios.

Estas nuevas empresas se pueden clasificar por sectores económicos como agro, gastronomía, servicios, confecciones, fabricación de artesanías y todas indirectamente o directamente se pueden relacionar con el turismo poniendo así al turismo con uno de los principales nuevos motores de la economía emergente de Colombia, todos los demás sectores mencionados anteriormente se pueden relacionar con el turismo y así incluso hacer un complejo de actividades económicas donde todas las nuevas empresas crezcan de la mano.

Por ejemplo los emprendimientos de gastronomía muestran el potencial de sabores únicos regionales que tiene cada departamento que estuvo afectado por el conflicto, el sector del agro es de mucha importancia ya que en la mayoría de los territorios afectados por el post conflicto son sectores en los que se depende mucho de los cultivos, la pesca, la ganadería entre toros y esto se está trasladando a nuevos sectores como el turismo comunitario, el agroturismo, las artesanías y otros tipos de mercancías que se comenzaron a fabricar como, muebles en madera, velas, bolsos, maletas, ropa, etc.



Es un atractivo para los nuevos turistas que visitan esos lugares y pueden llevar la cultura de estos territorios y comunidades a través de la venta de sus productos también por otras vías como las ventas on-line.

Estos emprendimientos están a lo largo de todo el territorio colombiano y de los 32 departamentos de Colombia se identificaron emprendimientos en 23 de ellos y también se encontraron emprendimientos en las ciudades capitales como Bogotá y Medellín.

## 5.2 Sectores de la economía y los emprendimientos del post conflicto

La diversidad que tienen todos los territorios que alguna vez estuvieron azotados por la guerrilla se refleja en los tipos de emprendimientos que han surgido durante los años posteriores al acuerdo de paz. Algo muy interesante es que los 100 emprendimientos están distribuidos en los 3 sectores de la economía y como se mencionó anteriormente incluso varios de estos hacen una cadena entre sí para beneficio mutuo o abarcan más de un solo sector en un mismo emprendimiento.

Para resumir los sectores de la economía se puede decir que:

### 5.2.1 Sector primario

Es toda actividad que tenga que ver con la obtención de los recursos naturales es decir la recolección de materia prima no elaboradas para luego poder pasar a su producción.

Entre estas actividades se encuentra la agricultura, la ganadería, pesca, minería, explotación de recursos forestales y flora.

Ideas de negocio como la de **frijol cargamento “arando paz”** es un fiel ejemplo de emprendimientos post conflicto en el sector primario de la economía, que está liderado por excombatientes en proceso de reinserción los cuales cultivan frijol cargamento rojo en el municipio de Roncesvalles perteneciente al departamento de Tolima.

Otro ejemplo es **caña palera las colinas**, proyecto hecho por campesinos y ex combatientes del departamento del Guaviare donde se dedican a la producción de panela que es un alimento dulce que se origina del jugo extraído de la caña de azúcar y se considera como un sustituto del azúcar siendo la panela más saludable para el consumo.



También está **huevos coompazcol** emprendimiento que se dedica a la producción de huevos y comercialización de gallinas ponedoras dirigido por excombatientes y la comunidad del municipio de Fonseca en el departamento de Guajira.

Existen otros emprendimientos como **pescapaz** que es un criadero de tilapia libre de químicos dirigido por 50 excombatientes localizado en Quibdo la capital del departamento del Chocó.

### 5.2.2 Sector secundario

Es mejor conocido como el sector de la industria es aquí donde están las actividades económicas que se encargan de transformar las materias primas y los recursos que las empresas del sector primario han reunido, aquí están las empresas que se dedican a la producción textil, fabricación de artesanías, elaboración de metales, energía, industria química entre otros.

La **asociación de productores de chontaduro (ASOCHON)** es una idea de negocio conformada por un grupo muy variado de mujeres las cuales pertenecen a comunidades, campesinas, indígenas, ex combatientes, víctimas del conflicto y mujeres cabeza de hogar, esta unión de mujeres se dedica a la producción de diferentes productos como harina, dulces y yogurt a base de **chontaduro** una fruta que se considera exótica que tiene bastantes propiedades y que crece en el departamento de Putumayo, aunque también se puede ver en otros países como Brasil, Venezuela, Panamá, Costa Rica entre otros.

Existen también empresas que surgieron a raíz de la firma de los acuerdos de paz que se enfocaron en procesos de producción como la de cerveza como ejemplo tenemos la **cerveza la trocha** creada por excombatientes de las FARC

También hay empresas que se dedicaron a la confección de manufacturas como es el caso de **Confecciones la montaña** que se dedican a hacer maletas, prendas y accesorios todo fabricado por personas reinsertadas. Esta idea de negocio salió a flote debido a que cuando estas personas estaban en medio de la guerra ellos mismo hacían su indumentaria desde los uniformas hasta los morrales y esta es en sí misma una historia de cambio y compromiso con la paz la montaña voluntad de paz (s. f) afirma:



*“La antigua sastrería del frente 36 que en tiempos de guerra se dedicaba a producir intendencia, uniformes, chalecos y equipos para los combatientes, actualmente convertida en “la montaña” -voluntad de paz- se constituye en un instrumento fundamental para la reincorporación económica, social y política de los antiguos guerrilleros, y en una apuesta por la paz y la reconciliación de Colombia través de la creación de proyectos productivos gestionados y creados en los territorios más afectados por el conflicto armado, y administrados completamente por quienes antes empuñaban las armas.*

En el departamento de Huila existe la iniciativa: **forjados del Huila** fundado por Bernardo Ríos Villalba que se dedica a la fabricación, diseño y forjado de piezas en hierro y José Eliecer residente en Neiva que tiene el **taller de artes plásticas geppetto** y hace artesanías de todo tipo en madera, transformando la materia prima en producto listo para su comercialización. Como los ejemplos antes mencionados existen muchos más tipos de emprendimientos dedicados a las transformaciones de materias primas y a su industrialización.

Existen casos específicos donde se puede ver una mezcla de varios sectores de la economía trabajando en una sola empresa y para los emprendimientos encontrados en la época del post conflicto estos no son la excepción.

Se puede tomar como ejemplo el emprendimiento llamado **Esencial**, donde un grupo de mujeres víctimas del conflicto y excombatientes producen, transforman y comercializan esencias y productos de belleza a base de plantas que crecen en su territorio, estas están ubicadas en el municipio de La montaña en el departamento de Caqueta. Este emprendimiento el cual inicio siendo solo de mujeres en la actualidad la mayor parte de su equipo está conformado por mujeres y hay solo 5 hombres y como esta misma organización se describe,

*“somos una organización de la sociedad civil liderada por mujeres rurales, víctimas y en proceso de reincorporación; siendo un ejemplo de reconciliación, resiliencia, y paz territorial (Asociación de mujeres productoras de esencias de paz [ASMUPROPAZ]).*



**Curcumetto** es otra micro empresa que se encuentra ubicada en el sector primario y secundario de la economía. Se trata de una empresa conformada por 150 familias víctimas del conflicto ubicadas en Bojaya- Choco en el pacifico colombiano, ellos cosechan y producen cúrcuma de la región para que sea distribuida a distintos lugares del país.

Otro ejemplo que vale la pena resaltar es el emprendimiento de **kakaoteros** originaria del departamento de Boyaca en el año 2016 en Puentes para la reconciliación (s.f) como lo afirman:

*“Con el objetivo de brindar mejores condiciones para los cacaoteros que hicieron parte de sustitución de cultivos de uso ilícito reemplazándolos con siembre de cacao”*

Esta es una tarea difícil, pero es uno de los caminos más obvios para poder cambiar el tipo de economía que se tiene en las regiones.

#### Imagen 4: Chocolate de kakaoteros



**Fuente:** elaboración propia

#### 5.2.3 Sector terciario

Está conformado por todas las actividades que no son productoras o extractoras de mercancías y recursos, pero son las encargadas de abastecer el mercado con el producto



o de prestar un servicio no tangible por ejemplo empresas de transporte y distribución, turismo, restaurantes, etc.

En este sector de la economía también surgieron varias marcas y empresas como resultado de la firma de los acuerdos de paz, la cantidad de productos y servicios que pueden salir al mercado es tan variable que aún faltan muchas ideas de negocio que pueden seguir y seguramente surgirán en el futuro.

**Brown ball** es una chocolatería artesanal ubicada en Bogotá aliada a Pro cacao, cuyo objetivo es además de hacer productos a base de cacao, cambiar los cultivos ilícitos que había en Tumaco, por cultivos productivos como el cacao.

En la localidad de Teusaquillo de la ciudad de Bogotá está localizada la **casa cervecería alternativa**: Este emprendimiento nace gracias al acuerdo de la Habana y se consolida como un proyecto productivo liderado por firmantes del acuerdo de paz donde se juntan la gastronomía, la cerveza artesanal, el café, la realización de eventos, la gestión cultural y la promoción del emprendimiento para aportar en la construcción de tejido social y generar cambios en el marco de la lucha por la paz y la justicia social y la implementación del acuerdo. (casa alternativa restaurante, bar y cafetería, s.f).

Existe otra cervecería que tuvo una gran acogida en el mercado tanto que empezó siendo producida y distribuida en el departamento de Tolima para luego desplazar su proyecto hasta Bogotá la capital del país, se trata de **la cerveza la roja**.

Esta cerveza es hecha por personas que estuvieron en la guerrilla y empezaron a fabricarla como parte de la estrategia de reincorporación a sus vidas personal y financiera. En este aspecto, el acuerdo de paz plantea la realización de actividades productivas sostenibles que garanticen el pleno desarrollo de quienes hacen parte del proceso.

Nace en el *Espacio Territorial para la Capacitación y Reincorporación ETCR* ubicada en la vereda La Fila del municipio de Icononzo en el departamento del Tolima (cerveza la roja)

### **Imagen 5: Cerveza artesanal la roja**



**Fuentes:** elaboración propia

Cerveza roja y rubia de cerveza la roja que nació en el departamento de Tolima y ahora es comercializada en ese y otros departamentos y grandes ciudades, como Bogotá.  
Redes: instagram: larojacerveza, [www.cervezalaroja.co/](http://www.cervezalaroja.co/)

### **AMOR A TIEMPO, DONDE LOS EMPRENDIMIENTOS CONVERGEN**

También existen emprendimientos que se encargan de reunir productos de otros emprendimientos para poder comercializarlos y así aportar a sus emprendedores contemporáneos, **Amor a tiempo** es una de esas ideas de negocio en la que los demás emprendimientos convergen.

Ubicado en la ciudad de Bogotá, es un espacio que funciona como el epicentro de muchos productos hechos por firmantes del acuerdo de paz, víctimas y otras comunidades, además de eso hay un café donde se pueden consumir estos mismos productos acompañados de diferentes productos de pastelería.

**Imagen 6: Entrada de amor a tiempo cafe**



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



**Fuente:** elaboración propia

La tienda amor y café funciona desde 2022 en la ciudad de Bogotá, y también tiene una tienda virtual donde se consigue lo mismo que en su sede física.

La comunicación por Redes: instagram: @amor.atiempo, [www.amoratiempo.com/store/](http://www.amoratiempo.com/store/)

Fue una idea nacida en el 2019 en pleno cambio de gobierno, idea de personas que creen en el proceso de paz y que decidieron ser parte de este cambio, este emprendimiento surgió gracias a la falencia que vieron sus fundadores con respecto a la manera y facilidad con que el consumidor podía obtener los productos hechos por los firmantes, comunidades, y víctimas del conflicto.

Idea que funciona bastante bien para el año de creación de amor a tiempo ya existían varios emprendimientos originarios como resultado de los acuerdos de paz y debido a que muchos de los emprendimientos están en zonas bastante alejadas de cascos urbanos muchas de las entregas y ordenes de estos productos se demoraba bastante e incluso nunca se finalizaban.

Así que se ideó una tienda virtual donde se le podía ofrecer a todo el público los productos hechos por todas las comunidades mencionadas anteriormente facilitando el proceso de adquisición casi que en su totalidad.



Pero a pesar de su éxito en línea sus creadores sentían que aún no era suficiente y aunque no estaba entre sus planes en el año 2022 abrieron una tienda-café física en el sector de la macarena en Bogotá, barrio muy conocido por sus restaurantes y lugares turísticos, fue aquí donde se hizo una diferencia realmente impactante para el público ya que antes solo podían tener el producto de proyectos como cerveza la roja, la trocha, asmupropaz entre otras cuando les llegaba el pedido hecho por internet, con una sede física el consumidores puede ver, tocar, tomarse un tiempo para beber café junto con un postre o algún hojaldre de sal y aprender más sobre todos estos procesos y poder terminar con cierto escepticismo que aún hay entre muchas personas.

En mi visita al lugar fui recibido por uno de sus fundadores, Julio que en ese momento era el encargado de brindar atención en la tienda, un lugar bastante acogedor y cómodo donde se siente un ambiente completamente diferente al de cualquier otro café al que se pueda entrar.

Sus instalaciones también cuenta con una sala la cual hace exposiciones fotográficas que con el tiempo van cambiando de tema y autores, siendo este espacio un lugar perfecto para la cultura y difusión de la información, siempre enfocado a temas sociales y que van desde reintegración social, comunidad LGBTQ+, campesinos, desplazados, posconflicto entre otros.

Tuve la oportunidad de tomarme un café negro junto con una torta de semillas de amapola mientras miraba la cálida decoración que tiene el lugar, siempre haciendo referencia y resaltando el propósito del establecimiento y el origen de sus productos, también se puede encontrar una vitrina con todos los productos que vienen de diferentes partes del país y de diferentes productores, así el consumidor puede ver con mayor detalle todo lo que muchas personas comprometidas con la paz y el progreso están haciendo.

Esta fue una oportunidad para poder conocer mejor y comprar varios productos y que la visita a esta gran iniciativa no se quede solo en un café con un postre, pude adquirir desde cerveza como la roja, cerveza tierra negra la cual es hecha por población campesina, fruta seca que es perfecta para un snack, bolas de chocolate de cacao perfecto para un desayuno o una merienda bastante natural ya que su porcentaje de cacao es más elevado que el de los chocolate del mercado y no tiene azúcares.



Además de todo esto **amor a tiempo** ofrece muchos más productos de emprendimientos mencionados anteriormente teniendo así una gran variedad en su tienda representado una opción para cada tipo de consumidor y cada tipo de gusto.

Las ideas de negocio con relación directa con el turismo por el momento se han centrado en recorridos turísticos por las zonas que antes no eran de acceso para el público, todos estos recorridos enfocados en ecoturismo, agroturismo, avistamiento de aves, flora, fauna y algo muy importante, memoria histórica contada por las personas que estuvieron involucradas de primera mano en el conflicto, personas reinseradas, víctimas y comunidades de los departamentos.

Por ejemplo, está el caso de **Caguán expeditions** creada en el 2017 con el fin de ofrecerle al turista una experiencia de naturaleza, aventura, memoria histórica todo esto con guía de ex guerrilleros y comunidades locales, ubicados en el cañón del río Pato y la cuenca amazónica del río Caguán en el departamento del Caqueta.

Esta idea en esta zona del país es de gran potencial debido a sus paisajes conservados y como la misma empresa afirma:

*“El compromiso de los ex guerrilleros por la reincorporación y la Paz en Colombia, sumado al entusiasmo y conocimiento de líderes locales y sociales, identifican en el rafting y el ecoturismo comunitario opciones sostenibles con el territorio, las comunidades, la memoria y la naturaleza. Pasar de las armas a los remos; de las marchas a las expediciones y el trekking; de la guardia al enemigo, a los cinco sentidos para los avistamientos de flora y fauna” Caguán expeditions (2017).*

Ellos afirman que cada contacto entre viajeros, visitantes, turistas y la comunidad es una oportunidad de crecimiento económico y social, crecimiento que estuvo estancando y seguiría así de no ser por los acuerdos de paz y por el turismo como una herramienta para mejorar.



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



En el departamento del Guaviare uno de los departamentos menos poblados del país y unos de los que tienen la mayor diversidad biológica natural , es de difícil acceso pero esto no ha sido un impedimento para que surgiera el emprendimiento turístico en san José donde se podrán ver algunas canoas las cuales pertenecen a la Asociación agro eco turística del retorno Guaviare el cual ofrece recorridos turísticos, pruebas gastronómicas, encuentros con comunidades indígenas y recorrido por el rio, donde se cambió la actividad anterior que era el transporte de droga por el transporte de visitantes y turistas.

Así como Caguan Expeditions también esta Asotourhepaz, ambos ubicados en el departamento de Cundinamarca, uno que en comparación con el Departamento del Caqueta es mucho más poblado y tiene más zonas urbanas, igual que otras organizaciones Asotourhepaz es un conglomerado de ex guerrilleros, víctimas del conflicto y comunidad del municipio de Viotá, que se dedican a ofrecer recorridos de eco turismo, turismo de aventura y memoria histórica.



## Conclusiones

El camino que tiene Colombia para tener éxito en el posconflicto es aún muy largo, pero se están empezando a dar los pasos claves para poder tener un buen resultado, en cuanto al turismo en el país se pueden llegar a varias conclusiones.

La primera es que, hay un evidente crecimiento de visitantes al país desde la firma de los acuerdos, ahora puede que las razones de estas visitas no sean específicamente a los destinos que antes eran considerados peligrosos por presencia de grupos armados, pero sigue demostrando la importancia que está tomando Colombia para el turismo mundial.

Con respecto a las reformas, leyes, políticas públicas y demás proyectos gubernamentales que fueron desarrollados con un enfoque participativo, no se puede decir con certeza que hayan sido un éxito total ya que con los cambios de gobierno no se ha tenido una continuidad en el proceso, sobre todo porque el gobierno inmediatamente siguiente al que firmó el acuerdo era un gobierno que se oponía al acuerdo y se presentaron cambios o inconsistencias en algunos puntos pactados y todas las políticas públicas mencionadas anteriormente no estén siendo ejecutadas de la mejor manera.

Los territorios de Colombia que antes del acuerdo eran zona de guerra pasaron a ser destinos importantes y llamativos para los turistas nacionales e internacionales y es en este punto donde el surgimiento de nuevos proyectos y emprendimientos han aparecido para darle vida a muchos sectores del país donde antes solo había muerte, en departamentos como Nariño, Guaviare, Caqueta, Putumayo, Tolima, entre otros empezaron a aparecer nuevas ideas para poder aprovechar toda la diversidad que cada uno de estos departamentos ofrece y además de la agricultura y ganadería que serían las principales actividades económicas que se pueden desarrollar el turismo se volvió clave para poder diversificar y mover la economía logrando una variedad de productos y servicios llamativos para el turista.

Si bien se han desarrollado más de 100 nuevos emprendimientos a partir de los acuerdos de paz y seguramente este número seguirá subiendo se puede concluir que el trabajo detrás de estos no fue nada fácil debido a la naturaleza de su surgimiento pero al mismo tiempo es gratificante ver como un grupo de personas que antes estaban patrullando un territorio selvático con un arma en la mano hoy estén emprendiendo con turismo para poder dejar atrás ese pasado y poder mejorar su calidad de vida junto con la de todo el departamento.



También es importante resaltar la diversidad de emprendimientos los cuales van desde tours turísticos, artesanías, elaboración de ropa, producción de cervezas, gastronomía con productos locales y exóticos, alfarería e incluso hay emprendimientos donde ya se pueden encontrar productos y servicios de otros emprendimientos como el café Amor a tiempo lo cual es una idea fantástica y que puede facilitar el trabajo de muchos otros empresarios, cada uno de estos en diferentes sectores económicos demostrando lo diverso que puede ser el turismo y el gran potencial que tiene para un caso como el de Colombia, por otra parte es bastante agradable como algunos de estos emprendimientos envuelven no solo a un grupo específico de personas sino que trabajan todos juntos por un mismo objetivo bien sean ex combatientes, víctimas del conflicto, campesinos entre otros.

Por otra parte, gracias al surgimiento de todos estos emprendimientos las actividades económicas de los departamentos donde hubo conflicto armado están cambiando gradualmente a diferentes actividades económicas dentro de la ley y con grandes beneficios para las comunidades.

Los cambios más notorios que se pueden ver es la sustitución de cultivos ilícitos por otros cultivos como el caso de la chocolatería Brown ball que cambio cultivos ilegales por cultivos de cacao en el municipio de Tumaco-Nariño o kakaoteros que también sustituyeron cultivos ilegales por la producción de cacao solo que esta vez en el departamento de Boyacá, con estos cambios también vienen cambios de los tipos de actividades económicas que tenían estos departamentos como el comercio de contrabando y drogas por diferentes insumos y productos gastronómicos únicos de cada región, además empresas como confecciones la montaña pasaron de ser una de las fábricas de indumentaria para grupos al margen de la ley a hacer maletas y prendas para todo público y de una buena calidad.

La influencia del turismo en estos territorios juega un papel clave para mejorar la economía, debido a que la versatilidad del turismo hace que esté presente en muchas actividades incluso casi en todas las que están surgiendo en estos nuevos emprendimientos y aún falta profundizar más, las opciones de turismo en estos lugares son casi infinitas ya que cada departamento tiene características únicas como su clima, biodiversidad, cultura, gastronomía entre otras y esto hace que la oportunidad de hacer turismo sea bastante viable.

El turismo en estos lugares van desde turismo comunitario, ecoturismo, avistamiento de aves, senderismo, agroturismo, rutas gastronómicas etc. Cada uno cumpliendo con características diferentes y acoplándose muy bien con cada población, por ejemplo la práctica del turismo comunitario en estos territorios sería algo realmente sensacional. Que mejor manera de conocer un lugar inexplorado por muchos que de la mano de unas personas que vivieron y recorrieron muchos años de su vida no por algo tan agradable y



llamativo como un recorrido turístico sino por el conflicto interno y ahora estén usando ese conocimiento de territorio para algo productivo que brinde un beneficio mutuo, usar todo el conocimiento adquirido durante los años de conflicto para poder llevar a grupos de turistas a lugares que antes eran inaccesibles en lugar de esconderse es un logro social y lleva a un logro económico.

Adicional a esto, el turismo comunitario abre una puerta a un punto importante que se ha venido desarrollando en el marco del postconflicto con las personas desmovilizadas que es la posibilidad de generarles un empleo inclusivo, totalmente sumergido en dicho contexto.

Esta reinserción tendría un objetivo específico el cuál sería la disminución del escepticismo acerca del trabajo con personas desmovilizadas, dando un mensaje de superación de los obstáculos que se presentaron durante todos estos años de guerra.

Por todo lo dicho anteriormente se puede concluir que los acuerdos de paz impactaron de manera positiva en todas las regiones en las cuales estaba marcado más fuerte el conflicto armado interno, no se podría decir que de una manera eficaz y sin errores, pero sí que su impacto fue bueno y bastante importante en el ámbito social y económico ahora el reto más grande que se tiene es mantener este impacto positivo y lograr que crezca aún más.

Por otra parte el turismo en general en Colombia también fue afectado de manera positiva ya que el aumento de turistas desde la firma de los acuerdos fue notorio, ahora puede ser un destino que además de ofrecer lo que por lo general los turistas siempre buscaban, como destino de playa ya sea Cartagena, Santa Marta o San Andrés, destinos más urbanos como Medellín, Cali y la capital Colombiana Bogotá donde la diversidad de turismo también es muy amplio ahora el turista podría buscar un recorrido en el Guaviare para poder apreciar paisajes impresionantes con su bienestar asegurado o también pueden estar interesados en ir a un departamento no por sus cultivos de coca sino para poder ser testigos de cómo están siendo remplazados todos estos cultivos por productos amigables para toda una nación.

Es importante que en un futuro se puede investigar y analizar si todos estos emprendimientos lograron tener una estabilidad y cuantos lograron un éxito económico además cuantos más surgirán a raíz del éxito de estos pioneros en emprendimientos.

De igual forma es casi de obligación investigar y profundizar el compromiso y las garantías que tanto el gobierno firmante del acuerdo dio como los gobiernos a futuro ya que como se expuso anteriormente los cambios de gobierno pueden representar problemas para todas estas iniciativas, el velar por los cumplimientos de los acuerdos es esencial ya que es evidente que si un grupo de ex combatientes están emprendiendo es



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



porque están comprometidos con el cambio y quieren mejoras en lo económico y social no se puede permitir que este grupo de personas que ahora están trabajando en la construcción de una economía dejen todo y vuelvan a las armas solo porque a algún grupo de dirigentes no les gusto la negociación.

Finalmente este trabajo ha pretendido mostrar que el turismo puede ser una herramienta para el proceso de cambio económico al que se está enfrentando el país, teniendo en cuenta que en esta etapa posterior a la firma de la acuerdos de paz, el sector turístico y los emprendimientos que ya hay y que surjan en el futuro serán uno de los ejes que contribuyan al fortalecimiento de la marca país, la creación de nuevos empleos, la promoción de lugares turísticos los cuales antes no podían ser aprovechados por la presencia de los grupos armados usando el turismo con todas sus variantes como su fuente principal de crecimiento y desarrollo económico , lo que traerá consigo educación, salud, bienestar y fortalecimiento económico al país.



## Referencias bibliográficas

Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera recuperado de:

[https://peacemaker.un.org/sites/peacemaker.un.org/files/Colombia%20Nuevo%20Acuerdo%20Final%2024%20Nov%202016\\_0.pdf](https://peacemaker.un.org/sites/peacemaker.un.org/files/Colombia%20Nuevo%20Acuerdo%20Final%2024%20Nov%202016_0.pdf)

Acuerdo sobre reforma agraria recuperado de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/documents/418537/1564007/AcuerdoReforma+Agraria.pdf>

Análisis de la incidencia del posconflicto ruandés en la seguridad de la zona kivu norte en la república democrática del Congo (2003 – 2009). Recuperado de:

<https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/2771>

Aprendizajes y encrucijadas del periodismo. Entre la Paz de Pastrana y la seguridad democrática de Uribe recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/649/64901301.pdf>

Are all resources cursed? Coffee, oil and armed conflict in Colombia recuperado de:

[https://www.researchgate.net/publication/5007823\\_Are\\_All\\_Resources\\_Cursed\\_Coffee\\_Oil\\_and\\_Armed\\_Conflict\\_in\\_Colombia](https://www.researchgate.net/publication/5007823_Are_All_Resources_Cursed_Coffee_Oil_and_Armed_Conflict_in_Colombia)

Asociación de mujeres productoras de esencias de paz recuperado de:

<https://asmupropaz.com/quienes-somos/>

Casa alternativa nuestra historia recuperado de: <https://www.casalalternativa.com/our-story-1>

Claves del rechazo del plebiscito para la paz en Colombia recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/espo/n52/0121-5167-espo-52-00241.pdf>

Conflicto armado en Colombia: análisis de las causas económicas, sociales institucionales de la oposición violenta recuperado de:

<http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n8/n8a07.pdf>

Diccionario hispánico de dudas. Recuperado de: <https://www.rae.es/dpd/cartel>

Documentos especiales los orígenes de la marca país Colombia es pasión recuperado de:

<http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v19n3/v19n3a06.pdf>



El Acuerdo de paz entre el Gobierno colombiano y las FARC: o cuando una paz imperfecta es mejor que una guerra perfecta recuperado de:

<https://www.redalyc.org/pdf/282/28253016027.pdf>

El no ha sido la campaña más barata y más efectiva de la historia recuperado de:

<https://www.asuntoslegales.com.co/actualidad/el-no-ha-sido-la-campana-mas-barata-y-masefectiva-de-la-historia-2427891>

El turismo en Nicaragua. Un análisis territorial contemporáneo recuperado de:

<https://docplayer.es/67927169-El-turismo-en-nicaragua-un-analisis-territorial-contemporaneo.html>

Historia marca país recuperado de: <https://www.colombia.co/marca-colombia/quienes-somos/historia-de-la-marca/historia-de-marca-colombia/>

Índice de incidencia de conflicto armado recuperado de:

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Politica%20de%20Victimas/Construcci%C3%B3n%20de%20Paz/Documento%20%C3%ADndice%20de%20incidencia%20del%20conflicto%20armado.pdf>

Kakaoteros recuperado de: <https://puentes.fundacioncompaz.org/iniciativas/kakaoteros/>

La comercialización de turismo comunitario en America Latina recuperado de: [Dialnet-LaComercializacionDelTurismoComunitarioEnAmericaLa-5251857.pdf](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5251857)

La montaña- voluntad de paz recuperado de:

<https://www.voluntaddepaz.com/2019/12/28/que-es-la-montana/>

Ley de formalización y generación de empleo recuperado de:

<https://www.dnp.gov.co/politicas-de-estado/ley-formalizacion-y-generacion%20de-empleo/Paginas/ley-de-formalizacion-y-generacion-de-empleo.aspx#:~:text=La%20Ley%20de%20Formalizaci%C3%B3n%20y,disminuir%20los%20costos%20de%20formalizarse.>

Los orígenes, las dinámicas y el crecimiento del conflicto armado recuperado de:

[https://centrodehistoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/capitulos/basta-ya-cap2\\_110-195.pdf](https://centrodehistoriahistorica.gov.co/descargas/informes2013/bastaYa/capitulos/basta-ya-cap2_110-195.pdf)

Los orígenes de la marca país Colombia es pasión recuperado de:

[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000300006&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322010000300006&script=sci_arttext)



Universidad de Buenos Aires  
Facultad de Ciencias Económicas  
Escuela de Estudios de Posgrado



Nuestra historia cerveza la roja recuperado de: <https://www.cervezalaroja.co/historia/>

Nuestras historia cagua expeditions recuperado de:

<https://www.caguanexpeditions.co/nuestra-historia/>

Papel del emprendimiento en el conflicto y postconflicto: una revisión sistemática de literatura recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/tend/v22n1/2539-0554-tend-22-01-204.pdf>

Plan sectorial de turismo 2014- 2018 (2014). *Fortalezas competitivas de Colombia*.

Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/getattachment/341bbc2b-0d23-4a2a-be22-37d1e27a0e81/Plan-Sectorial-de-Turismo-Turismo-para-la-Construc.aspx>

Procesos de paz comparados. Recuperado de:

[https://ddd.uab.cat/pub/quaconpau/quaconpau\\_a2010m4n14iSPA.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/quaconpau/quaconpau_a2010m4n14iSPA.pdf)

Un nuevo plan de comunicación para la marca país Colombia. Reconfigurando su imagen país a nivel interno y externo. Recuperado

de: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/133787/6/asolerdelaFuenteTFM0621memoria.pdf>

Visitante no residente recuperado de:

<https://portucolombia.mincit.gov.co/tematicas/visitantes-no-residentes>