



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Universidad de Buenos Aires Facultad de Ciencias Económicas Escuela de Estudios de Posgrado

CARRERA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE MIPYMES

TRABAJO FINAL DE ESPECIALIZACIÓN

La utilidad de la planificación fiscal para el desarrollo de nuevos emprendimientos MIPYMES en contextos de alta incertidumbre.

Caso de estudio: el emprendedurismo en la República Argentina.

AUTOR: FERNANDA GABRIELA MURGO

TUTOR: ADRIANA PIANO

ABRIL DE 2024



ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	3
INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1	6
Análisis de coyuntura	6
1.1. Concepto de coyuntura.....	6
1.2. Pasos para realizar un análisis de coyuntura	10
1.3. Coyuntura actual en la República Argentina.....	15
CAPÍTULO 2	20
Los impuestos en la Republica Argentina	20
2.1. Impuestos nacionales.....	20
2.2. Impuestos provinciales	27
2.3. Impuestos municipales	29
CAPÍTULO 3	31
La Planificación Fiscal	31
3.1. Concepto de planificación fiscal.....	31
3.2. Objetivos de la planificación fiscal	33
3.2. Cómo hacer una planificación fiscal	35
CASO DE ESTUDIO	41
El emprendedurismo en la República Argentina	41
CONCLUSIONES.....	49
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	56



RESUMEN

La planificación fiscal es un proceso estratégico crucial para las empresas, que busca optimizar su carga tributaria y garantizar el cumplimiento de sus obligaciones fiscales de manera eficiente. Consiste en anticiparse a las obligaciones fiscales, personalizar las estrategias según las necesidades de la empresa y mantenerse actualizado sobre los cambios en la legislación tributaria.

La metodología de la planificación fiscal implica analizar la situación financiera y fiscal de la empresa, identificar oportunidades de optimización, implementar estrategias personalizadas y monitorear constantemente su efectividad. Los resultados más relevantes de una planificación fiscal efectiva incluyen la reducción del costo de los impuestos, la minimización del riesgo de incumplimiento normativo, la maximización de las deducciones fiscales y el aprovechamiento de oportunidades fiscales para mejorar la situación financiera de la empresa.

En este sentido, una planificación fiscal adecuada puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo, permitiéndole adaptarse a los cambios del entorno económico y legal y mantener una posición competitiva en el mercado. Es por ello, que el presente trabajo tiene por finalidad hacer llegar al lector (emprendedor, empresario del mundo MIPYME -micro, pequeña y mediana empresa-, estudiante de ciencias económicas o cualquier persona interesada en la temática) un conjunto de conocimientos útiles para la implementación de una apropiada planificación fiscal.

Palabras claves: Emprendedurismo, Impuestos, MIPYMES, Planificación Fiscal, Incertidumbre, Inestabilidad Económica, Emprendedores, Empresarios.



INTRODUCCIÓN

La planificación fiscal se erige como un pilar fundamental en el desarrollo y crecimiento de los emprendimientos MIPYMES en la República Argentina, especialmente en contextos de alta incertidumbre económica y jurídica. Los emprendedores, como agentes clave en el impulso del desarrollo socioeconómico del país, necesitan contar con una guía estratégica que les permita navegar con éxito los desafíos fiscales inherentes a sus negocios. Es esencial reconocer que la complejidad tributaria y la inestabilidad normativa pueden obstaculizar el camino hacia la rentabilidad y el crecimiento sostenible de estas empresas.

En este sentido, la adecuada planificación fiscal emerge como una herramienta vital para los emprendedores, brindándoles la oportunidad de anticipar y mitigar los impactos fiscales adversos en sus operaciones. A través de un enfoque proactivo y estratégico, los emprendedores pueden optimizar la carga impositiva de sus negocios, lo que les permite destinar recursos adicionales al fortalecimiento de sus actividades comerciales y al fomento de la innovación.

La planificación fiscal no solo implica la gestión eficiente de los impuestos, sino que también abarca la identificación de oportunidades y la adopción de estructuras empresariales que maximicen los beneficios fiscales disponibles. Es crucial comprender que la toma de decisiones informadas en materia fiscal puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un emprendimiento, especialmente en un entorno caracterizado por la volatilidad y la incertidumbre (BDO Argentina, 2024).

Uno de los aspectos fundamentales de la planificación fiscal radica en su temporalidad. Es imperativo que los emprendedores consideren esta estrategia desde las etapas iniciales del desarrollo de sus negocios. De esta manera, podrán integrar la planificación fiscal en la formulación de sus planes de negocios, lo que les permitirá anticipar y mitigar los riesgos fiscales asociados con sus actividades comerciales.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Asimismo, la planificación fiscal requiere un profundo conocimiento de la normativa tributaria local e internacional, así como una comprensión clara de las implicaciones fiscales de las decisiones comerciales. Los emprendedores deben contar con asesoramiento especializado para diseñar estrategias fiscales efectivas que se alineen con sus objetivos comerciales y financieros.



CAPÍTULO 1

Análisis de coyuntura

1.1. Concepto de coyuntura

En el sentido más general, la “coyuntura” es el conjunto de las condiciones articuladas entre sí que caracterizan un momento en el movimiento global de la materia histórica (Pierre Vilar, 1980). En este sentido, la idea de coyuntura hace referencia a la sumatoria de circunstancias y factores que inciden sobre algo en un cierto momento; sin embargo, el concepto puede asociarse a la noción de contexto en su sentido más amplio.

En el ámbito de la economía y la política, la coyuntura se refiere a las circunstancias específicas que caracterizan a un determinado momento en el desarrollo de una sociedad. Estas circunstancias pueden ser tanto internas como externas y pueden tener un impacto significativo en la economía, la política y la sociedad en su conjunto (CEDIB, 2006).

La coyuntura económica, por ejemplo, se refiere a la situación actual de la economía de un país o región en términos de crecimiento económico, inflación, desempleo, tipo de cambio, entre otros indicadores. Estos factores económicos pueden estar influenciados por eventos internacionales, como crisis financieras o fluctuaciones en los precios de los commodities, así como por políticas gubernamentales y decisiones empresariales (CEDIB, 2006).

En el ámbito político, la coyuntura se refiere a la situación política actual, incluyendo la estabilidad del gobierno, el clima de opinión pública, los conflictos sociales y las relaciones internacionales. Los eventos políticos, como elecciones, cambios en la legislación o crisis de gobierno, pueden tener un impacto significativo en la dirección futura del país y en las decisiones de los actores políticos y económicos.

Es importante destacar que, la coyuntura no es estática, sino que está sujeta a cambios constantes y a menudo impredecibles. Los actores sociales y económicos deben estar atentos a las señales del entorno y adaptar sus estrategias y decisiones en función de las condiciones cambiantes de la coyuntura.

En el contexto de las MIPYMES y el emprendedurismo en la República Argentina, la coyuntura económica y política juega un papel crucial en el desarrollo y éxito de los



negocios. Las empresas deben ser capaces de identificar y anticipar los cambios en la coyuntura para ajustar sus estrategias comerciales y financieras de manera efectiva.

Por ejemplo, en tiempos de recesión económica, las MIPYMES pueden enfrentar desafíos como la disminución de la demanda de sus productos o servicios, el aumento de los costos de producción y la dificultad para acceder a financiamiento. En este contexto, es fundamental que las empresas adopten medidas para reducir costos, diversificar sus fuentes de ingresos y buscar nuevas oportunidades de negocio.

Del mismo modo, en un contexto de inestabilidad política, las empresas pueden enfrentar riesgos como la incertidumbre regulatoria, los cambios en las políticas fiscales y comerciales, y la inseguridad jurídica. En este sentido, es importante que las empresas mantengan una postura flexible y estén preparadas para adaptarse a los cambios en el entorno político y legal.

En la coyuntura económica y política desempeña un papel fundamental en el desarrollo de las MIPYMES y el emprendedurismo en la República Argentina. Las empresas deben estar atentas a los cambios en la coyuntura y ser capaces de adaptarse de manera rápida y efectiva para aprovechar las oportunidades y mitigar los riesgos asociados con un entorno en constante cambio. La capacidad de anticipar y responder a los cambios en la coyuntura puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio en un contexto de alta incertidumbre.

El análisis de coyuntura se presenta como una herramienta fundamental en la comprensión dinámica de las sociedades y sus estructuras. Mientras que el análisis de la estructura social se centra en los elementos fundamentales que constituyen una sociedad y cómo estos interactúan en un contexto estático, el análisis de coyuntura se adentra en la observación de estos mismos elementos en movimiento, en acción y enfrentamiento en un momento específico y en una situación concreta.

En este sentido, el análisis de coyuntura permite examinar cómo los diferentes sectores sociales, grupos y clases se relacionan entre sí en un momento dado, así como identificar los conflictos y las tensiones que surgen entre ellos. Cada situación coyuntural crea una escena política en la que diversos actores sociales entran en juego, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, manifestando sus intereses y persiguiendo sus objetivos.



Un aspecto esencial del análisis de coyuntura es su capacidad para revelar los principios que organizan y orientan la práctica social de los actores involucrados. Esto implica adoptar una concepción dialéctica de la relación entre la estructura socioeconómica de una sociedad y la práctica social de los individuos. En otras palabras, el análisis de coyuntura reconoce que la sociedad influye en la conducta de los individuos, pero también reconoce que los individuos, a través de su práctica social, tienen el poder de transformar y modificar esa misma estructura (CEDIB, 2006).

Por lo tanto, el análisis de coyuntura busca ir más allá de las apariencias y las percepciones superficiales, para identificar el movimiento real de la sociedad y los intereses subyacentes que impulsan las acciones de los diferentes actores sociales. Esto implica distinguir entre los discursos y los intereses declarados de los grupos sociales, y sus verdaderas motivaciones y aspiraciones.

Es importante destacar que el análisis de coyuntura no se limita únicamente al ámbito político, sino que abarca todas las dimensiones de la vida social, incluyendo la economía, la cultura y la estructura misma de la sociedad. Por lo tanto, un análisis de coyuntura completo debe tener en cuenta una amplia gama de factores y variables que influyen en la dinámica social y en la configuración de las relaciones de poder.

Los indicadores de coyuntura desempeñan un papel fundamental en la comprensión y evaluación de la situación económica de un país o región. Estas variables proporcionan información valiosa sobre diversos aspectos de la actividad económica, incluyendo precios, producción, comercio exterior, mercado laboral, sector público, así como los aspectos monetarios y financieros. Al analizar estos indicadores, los expertos pueden formarse una imagen clara y actualizada de la realidad económica y anticipar posibles tendencias y desafíos (BBVA, 2022).

Una de las características clave de los indicadores de coyuntura es su frecuencia de actualización. Generalmente, estos indicadores se publican con una frecuencia mensual, aunque también pueden estar disponibles de manera semanal o incluso diaria en algunos casos. Esta alta frecuencia de actualización permite a los analistas y tomadores de decisiones mantenerse al tanto de los cambios en la situación económica en tiempo real, lo que es crucial para la formulación de políticas y estrategias empresariales (BBVA, 2022).



Además de la frecuencia, la fiabilidad de la información proporcionada por los indicadores de coyuntura es fundamental. Los datos deben ser precisos, oportunos y estar respaldados por fuentes confiables. La disponibilidad de datos actualizados y fiables es esencial para una toma de decisiones informada y efectiva en todos los niveles, ya sea a nivel gubernamental, empresarial o académico.

Otra característica importante de los indicadores de coyuntura es su nivel de desglose o desagregación. Los datos deben presentarse de manera que permitan un análisis detallado de la situación económica en sus diversos aspectos. Esta desagregación de datos facilita la identificación de tendencias y patrones específicos dentro de la economía, lo que a su vez permite una mejor comprensión de los factores que impulsan el crecimiento o la contracción económica.

En términos de tipología, los indicadores de coyuntura pueden clasificarse en diferentes categorías según diversos criterios. Por un lado, se distinguen entre indicadores cualitativos y cuantitativos. Los indicadores cuantitativos se expresan en términos numéricos, como el Producto Interno Bruto (PIB) o la tasa de inflación, mientras que los indicadores cualitativos se basan en encuestas de opinión y expectativas, como el Índice de Clima Empresarial o el Índice de Confianza del Consumidor (BBVA, 2022).

Además, existen indicadores compuestos o sintéticos, que combinan varios indicadores parciales en una sola medida. Estos indicadores proporcionan una visión más completa de la situación económica al considerar múltiples aspectos de la actividad económica en conjunto. Por ejemplo, el Índice de Desarrollo Humano combina indicadores de salud, educación y nivel de vida para evaluar el bienestar humano en un país o región.

Los indicadores de coyuntura también pueden clasificarse según su capacidad para anticipar o retrasar los cambios en la economía. Los indicadores adelantados permiten predecir la evolución de una variable económica, mientras que los indicadores retardados ofrecen información sobre eventos pasados o actuales que pueden confirmar previsiones o tendencias.

Además, los indicadores pueden clasificarse según el aspecto de la economía que representan, como indicadores de empleo, precios o demanda interna. También pueden agruparse según el sector de la economía al que pertenecen, como el sector monetario y



financiero, el sector agrícola y ganadero, el sector industrial y de la construcción, y el sector de servicios.

El estudio del entorno y sus cambios recientes revela una fuerte dinámica social que impacta diversos aspectos de la vida humana a nivel global. Estas transformaciones, aunque algunas más evidentes en áreas como la economía, son sistémicas en su naturaleza. La perspectiva de corto plazo, que se refiere a la cotidianidad experimentada y sufrida por cada individuo (López de Mesa, 2021).

En conclusión, los indicadores de coyuntura desempeñan un papel fundamental en el análisis y la evaluación de la situación económica de un país o región. Estas variables proporcionan información valiosa sobre diversos aspectos de la actividad económica y permiten a los analistas y tomadores de decisiones comprender mejor las tendencias y los desafíos económicos actuales. La disponibilidad de datos actualizados, fiables y desglosados es esencial para una toma de decisiones informada y efectiva en todos los niveles.

1.2. Pasos para realizar un análisis de coyuntura

El análisis de contexto se presenta como una herramienta fundamental en un mundo donde las realidades cambiantes y complejas requieren una comprensión profunda y amplia de los hechos y eventos que afectan nuestras regiones. Ya no es suficiente depender únicamente de la información cotidiana proporcionada por los medios de comunicación tradicionales, como los periódicos, la radio y la televisión (Pérez B. , 2014).

Se necesita una metodología que oriente de manera ordenada y con objetivos claros el análisis del entramado social. El análisis del contexto implica observar y estudiar las condiciones del entorno para comprender mejor lo que está sucediendo y cómo se está transformando. Puede enfocarse en la situación actual o servir como base para una valoración a largo plazo del desarrollo futuro (Pérez B. , 2014).

El objetivo principal del análisis del contexto es proporcionar una base de información para la acción. Puede servir para la planificación, la toma de decisiones en actividades continuas o estratégicas relacionadas con el futuro de una organización, así como para la evaluación y estimación de riesgos en diversas situaciones.



Además, el análisis del contexto puede ayudar a que una organización sea más consciente de su entorno, permitiendo a los trabajadores estar más abiertos a nuevas influencias y trabajar de manera más orientada hacia aspectos importantes que pueden haber sido pasados por alto en el pasado. Existen varios métodos para realizar un análisis de contexto, cada uno con sus ventajas y desventajas.

El análisis espontáneo del contexto es la forma más simple, que implica analizar y documentar nuestros propios pensamientos sobre el ambiente que nos rodea, pero tiene limitaciones en cuanto a la obtención de nueva información y perspectivas limitadas. Las entrevistas y los grupos de referencia ofrecen más conocimiento sobre el mundo actual y la oportunidad de probar y trabajar ideas en grupo, aunque pueden no estimular pensamientos creativos. La búsqueda de información y la identificación de fenómenos es otra opción, pero puede estar influenciada por la percepción del investigador y demorar en completarse (Pérez B. , 2014).

Los escenarios y el modelo de interés son métodos que permiten trabajar con tendencias ya identificadas y construir matrices de desarrollo futuro, pero están orientados hacia el futuro y no describen el contexto actual. Finalmente, el método FODA, que analiza las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una organización en su contexto, es fácil de entender, pero debe combinarse con una cobertura continua del contexto para obtener una visión completa y precisa.

Para abordar el tema del análisis de contexto, es útil comenzar con preguntas generadoras que inviten a los participantes a reflexionar y compartir sus ideas sobre el tema. Preguntas como ¿qué es el contexto? y ¿qué elementos debemos identificar cuando queremos analizar el contexto? pueden guiar la discusión y proporcionar una base sólida para explorar más a fondo este tema relevante.

El análisis del contexto se vuelve fundamental en distintos niveles de una organización, ya que proporciona una comprensión profunda del entorno en el que opera. Se pueden identificar tres niveles de necesidad de análisis del contexto: estratégico, táctico y operacional, cada uno correspondiente a diferentes niveles de planificación dentro de la organización (Pérez B. , 2014).

En primer lugar, la necesidad estratégica de análisis del contexto implica una cobertura continua del entorno, donde se monitorean de manera constante los



acontecimientos y tendencias relevantes para la organización. Este nivel de análisis se centra en entender lo que ocurre dentro y entre las organizaciones contrapartes y otras instituciones cercanas en el presente, así como las oportunidades que puedan surgir de estas interacciones.

En segundo lugar, la necesidad táctica de análisis del contexto se refiere al análisis necesario para la planificación de acciones anuales. Aquí, se busca entender cómo los factores del entorno pueden afectar la ejecución de los programas y proyectos de la organización, así como las oportunidades que existen para influir en procesos políticos locales o legislación relevante para el trabajo de la organización.

Finalmente, en el nivel operacional, el análisis del contexto se amplía para abarcar una visión más global y prospectiva. En este caso, se examinan tendencias y procesos a nivel nacional y global, así como relaciones de poder y la capacidad de actores clave para influir en el desarrollo futuro. Este nivel de análisis es fundamental para la planificación estratégica a largo plazo de la organización.

Es importante destacar que el alcance del análisis del contexto puede variar dependiendo de los objetivos y las necesidades específicas de la organización. En cada nivel, el análisis del contexto proporciona información clave que orienta la toma de decisiones y la formulación de estrategias, permitiendo a la organización adaptarse de manera efectiva a su entorno cambiante y aprovechar las oportunidades emergentes.

En el análisis del contexto es una herramienta esencial en todos los niveles de una organización, desde la planificación estratégica hasta la ejecución de acciones operativas. Proporciona una comprensión profunda y holística del entorno en el que opera la organización, lo que facilita la toma de decisiones informadas y la formulación de estrategias efectivas para alcanzar sus objetivos.

El análisis de coyuntura se apoya en diversas categorías que permiten comprender los eventos y procesos sociales en su contexto adecuado. Estas categorías proporcionan herramientas para desentrañar la complejidad de la realidad y discernir los significados detrás de los acontecimientos (Souza, 2015).

En primer lugar, se encuentran los acontecimientos, que son hechos que adquieren un significado especial para una sociedad, clase o individuo. Es importante distinguir entre hechos y acontecimientos, ya que estos últimos reflejan la percepción de la realidad y revelan



las preocupaciones y valores de un grupo social en particular. Identificar los acontecimientos clave es fundamental para caracterizar y analizar una coyuntura.

Los escenarios, por otro lado, son los espacios donde se desarrollan las acciones sociales y políticas. Cada escenario presenta particularidades que influyen en el desarrollo de los acontecimientos y pueden indicar cambios en el proceso. Identificar los escenarios relevantes es crucial para comprender cómo se desenvuelven las luchas y cómo cambian las relaciones de poder (Souza, 2015).

Los actores sociales son aquellos que representan roles dentro de la trama social y política. Estos pueden ser individuos, grupos sociales o instituciones que encarnan ideas, proyectos o intereses específicos. Reconocer a los actores y sus roles es esencial para entender quiénes están involucrados en los acontecimientos y cómo influyen en el desarrollo de la coyuntura.

La relación de fuerzas se refiere a las relaciones entre diferentes actores sociales, grupos y clases. Estas relaciones pueden ser de enfrentamiento, cooperación o subordinación, y revelan la distribución de poder en la sociedad. Comprender la relación de fuerzas es crucial para extraer conclusiones prácticas del análisis de la coyuntura y anticipar posibles cambios en el equilibrio de poder (Souza, 2015).

Finalmente, el análisis de acontecimientos implica relacionar los eventos con las estructuras sociales, económicas y políticas más amplias. Esto significa entender cómo los acontecimientos están influenciados por el contexto histórico y las relaciones establecidas a lo largo del tiempo. Identificar las fuerzas y problemas subyacentes a los acontecimientos es esencial para comprender su verdadero significado y anticipar su impacto futuro.

En resumen, el análisis de coyuntura se basa en la interacción de diversas categorías que proporcionan una visión holística de la realidad social y política. Estas categorías permiten desentrañar los significados detrás de los acontecimientos y comprender cómo se desarrollan las luchas de poder en una sociedad dada.

En lo que respecta a la realización de un análisis de coyuntura en Argentina, debemos tener presente que se sugiere seguir una serie de pasos que permitan comprender la realidad social, económica y política del país en un momento determinado. A continuación, se detallan los pasos para llevar a cabo este análisis:



- **Recopilación de información:** El primer paso es recopilar información relevante sobre la situación actual en Argentina. Esto incluye datos económicos, sociales y políticos, así como noticias recientes, informes gubernamentales y análisis de expertos.
- **Identificación de acontecimientos clave:** Una vez recopilada la información, es importante identificar los acontecimientos clave que están ocurriendo en el país. Estos pueden incluir eventos políticos, movimientos sociales, cambios en la economía, entre otros.
- **Análisis de escenarios:** Luego, es necesario analizar los diferentes escenarios en los que se están desarrollando estos acontecimientos. Esto implica identificar los espacios donde se llevan a cabo las acciones sociales y políticas y entender cómo estos escenarios pueden influir en el desarrollo de la coyuntura.
- **Identificación de actores sociales:** Se debe identificar a los actores sociales que están involucrados en los acontecimientos clave. Esto incluye a individuos, grupos sociales, instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y otros actores relevantes en la vida política y social del país.
- **Análisis de la relación de fuerzas:** Una vez identificados los actores sociales, es importante analizar las relaciones de fuerza entre ellos. Esto implica comprender quiénes tienen más poder y capacidad de influencia en la situación actual y cómo estas relaciones pueden cambiar en el futuro.
- **Relacionar acontecimientos con estructuras:** Se debe analizar cómo los acontecimientos están relacionados con las estructuras sociales, económicas y políticas más amplias de Argentina. Esto implica entender cómo los eventos actuales están influenciados por el contexto histórico y las relaciones establecidas a lo largo del tiempo.
- **Extracción de conclusiones:** Finalmente, se deben extraer conclusiones sobre la coyuntura actual en Argentina. Esto implica identificar las tendencias y los desafíos clave que enfrenta el país, así como las oportunidades y amenazas que pueden surgir en el futuro.

Siguiendo estos pasos, es posible realizar un análisis de coyuntura completo y comprender mejor la realidad social, económica y política de Argentina en un momento



dado. Este análisis proporciona información valiosa para la toma de decisiones y la planificación de políticas públicas en el país.

1.3. Coyuntura actual en la República Argentina

La planificación fiscal es una herramienta crucial para el desarrollo de nuevos emprendimientos MIPYMES, especialmente en contextos de alta incertidumbre como el que se vive en la República Argentina en octubre de 2023. La situación política y económica del país presenta desafíos significativos, con resultados electorales sorprendidos y una volatilidad que impacta las expectativas empresariales. En este escenario, la utilidad de la planificación fiscal radica en su capacidad para brindar estabilidad y previsibilidad a los emprendedores, permitiéndoles anticipar y mitigar los riesgos asociados con los cambios en las políticas fiscales y económicas.

Uno de los puntos clave en la situación argentina actual es el resultado inesperado de las P.A.S.O. -elecciones primarias, abiertas, simultáneas y obligatorias-, que dejó un escenario incierto para las elecciones de octubre. El surgimiento de nuevos candidatos y la baja participación en las primarias generan un panorama político volátil, lo que aumenta la necesidad de que los emprendedores adopten estrategias de planificación fiscal flexibles y adaptables a diferentes escenarios políticos (BBVA, 2023).

Además, la intervención del Banco Central de la República Argentina (B.C.R.A.) para frenar la caída de reservas internacionales mediante un salto cambiario implica cambios significativos en el entorno económico.

Esto afecta directamente a los emprendedores, ya que la volatilidad en el tipo de cambio puede impactar en los costos de producción y en la competitividad de sus productos en el mercado nacional e internacional. En este contexto, una planificación fiscal adecuada puede ayudar a los emprendedores a gestionar los riesgos asociados con la fluctuación del tipo de cambio y a proteger sus márgenes de rentabilidad (BBVA, 2023).

La alta inflación y la contracción económica pronosticada para los próximos años también son factores importantes a tener en cuenta para los emprendedores. La planificación fiscal puede ser una herramienta eficaz para mitigar el impacto de estos fenómenos en sus negocios, mediante la implementación de estrategias que les permitan adaptarse a las



condiciones económicas adversas y mantener su viabilidad financiera a largo plazo. (BBVA, 2023).

Por otro lado, las buenas perspectivas para las cuentas externas en 2024 ofrecen una oportunidad para los emprendedores argentinos, especialmente aquellos que están involucrados en el sector exportador y energético. La planificación fiscal puede ayudarles a capitalizar estas oportunidades, mediante la identificación de incentivos fiscales y la optimización de sus estructuras impositivas para aprovechar al máximo los beneficios derivados de la recuperación de las exportaciones y el buen desempeño del sector energético.

La planificación fiscal es una herramienta esencial para los emprendedores MIPYMES en la República Argentina, especialmente en contextos de alta incertidumbre como el actual. Permite a los empresarios anticipar y gestionar los riesgos asociados con los cambios políticos y económicos, proteger sus márgenes de rentabilidad y capitalizar las oportunidades de crecimiento en el mercado nacional e internacional. En este sentido, es fundamental que los emprendedores adopten una perspectiva proactiva hacia la planificación fiscal y busquen asesoramiento profesional para diseñar estrategias efectivas que impulsen el desarrollo sostenible de sus negocios.

En el cuarto trimestre del año 2023, el panorama económico argentino mostró signos preocupantes, con una contracción del producto interno bruto (PIB) del 1,9% en términos desestacionalizados con respecto al trimestre anterior. Este descenso se reflejó en varios componentes de la demanda, siendo solo las exportaciones las que experimentaron un aumento trimestral del 5,7%. Por el contrario, tanto el consumo privado como el consumo público sufrieron descensos significativos del 1,5% y 4,7% respectivamente, mientras que la formación bruta de capital fijo cayó un 10,8% (INDEC, 2024).

Al comparar la serie original del PIB con el mismo período del año anterior, se evidenció una caída del 1,4% en el cuarto trimestre. Entre los componentes de la demanda, la formación bruta de capital fijo fue el que experimentó el mayor descenso interanual, con un -6,8%. En cuanto a los sectores de actividad, se destacó el incremento en hoteles y restaurantes (8,3% interanual), mientras que la industria manufacturera (-6,0% interanual) y el sector de electricidad, gas y agua (-5,1% interanual) registraron importantes caídas (INDEC, 2024).



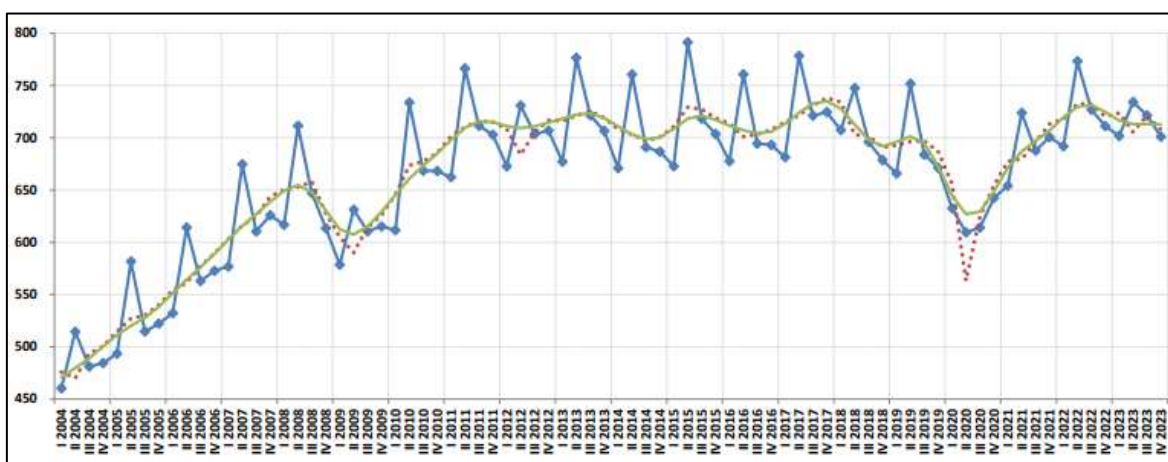
El descenso del 1,6% interanual del PIB en el año 2023 estuvo impulsado por el aumento de las importaciones (2,2%), el consumo privado (1,1%) y el consumo público (1,2%), así como por las disminuciones en las exportaciones (-6,7%) y la formación bruta de capital fijo (-1,9%) en comparación con el año anterior (INDEC, 2024).

En cuanto a la oferta, algunos sectores mostraron signos de recuperación, como hoteles y restaurantes (7,5% interanual), explotación de minas y canteras (7,2% interanual) y enseñanza (2,7% interanual). Sin embargo, otros sectores experimentaron fuertes caídas, como agricultura, ganadería, caza y silvicultura (-20,2% interanual) y pesca (-6,1% interanual) (INDEC, 2024).

En términos de la composición del PIB a precios corrientes, el consumo privado fue el componente más importante de la demanda, representando el 67,2% del PIB, seguido por la formación bruta de capital fijo (19,1% del PIB), el consumo público (15,8% del PIB) y las exportaciones (12,9% del PIB) (INDEC, 2024).

Ante este panorama económico desafiante, es fundamental que las políticas gubernamentales y las estrategias empresariales se centren en impulsar el crecimiento económico y promover la inversión en sectores clave. La planificación fiscal y las políticas de estímulo pueden desempeñar un papel crucial en la reactivación económica y en la creación de un entorno propicio para el desarrollo sostenible de la economía argentina.

Ilustración 1. Producto interno bruto, en miles de millones de pesos. Base año 2004



Fuente: (INDEC, 2024)



El reordenamiento fiscal es una estrategia fundamental para garantizar la estabilidad económica y el desarrollo sostenible de un país. En el caso de nuestro país (Argentina), se ha priorizado el ordenamiento de las cuentas públicas, basándose en los principios de eficiencia y prudencia en la programación presupuestaria. Esto implica una asignación cuidadosa de los recursos disponibles, centrándose en atender las necesidades más urgentes, especialmente en momentos de adversidad económica, como el impacto de la sequía en la recaudación de tributos del comercio exterior.

El Estado Nacional ha llevado a cabo un proceso de consolidación fiscal, logrando reducir el déficit fiscal en casi 4 puntos porcentuales, pasando del 6,4% del PIB en 2020 al 2,4% en 2022. Para el año 2023, se mantienen los objetivos de resultado primario proyectados en la Ley de Presupuesto, sin comprometer el apoyo a sectores vulnerables y la priorización del empleo y la actividad económica. Esto se respalda con un incremento significativo en la recaudación nacional hasta septiembre de +102,3% (Ministerio de Economía, 2023).

Sin embargo, los ingresos del Sector Público Nacional se vieron afectados por la severa sequía, que impactó en los principales productos del sector agrícola. La disminución en la recaudación durante los primeros nueve meses de 2023 se estima en alrededor de \$1,1 billón, lo que representa el 0,7% del PIB en comparación con las estimaciones iniciales de la Ley de Presupuesto. A pesar de las medidas implementadas para fortalecer la recaudación, los ingresos totales cayeron un 8,6% interanual en términos reales (Ministerio de Economía, 2023).

Por otro lado, los gastos primarios del Sector Público Nacional aumentaron significativamente en el mismo período, alcanzando los \$23,3 billones, lo que representa un aumento del 104,3% respecto al año anterior. Sin embargo, se priorizó la asignación de recursos a sectores vulnerables, programas sociales, educación e inversión en infraestructura, lo que permitió compensar parcialmente el impacto negativo de la caída de ingresos. A pesar de ello, el gasto primario acumuló una caída real interanual del 5,1% hasta el tercer trimestre del año (Ministerio de Economía, 2023).

Finalmente, en cuanto a las medidas impositivas, podemos destacar que se han implementado acciones para fortalecer el sistema tributario y profundizar su progresividad. Una de estas medidas es el alivio fiscal para las microempresas, que podrán utilizar hasta el



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



30% del importe pagado en concepto de Impuesto sobre los Débitos y Créditos como pago a cuenta de hasta el 15% de las Contribuciones Patronales, medida vigente desde agosto de 2023 hasta diciembre de 2024. Esta medida beneficiará a aproximadamente 30.000 firmas, que representan el 81% del total de las MIPYMES y emplean a un tercio de los trabajadores de ese segmento empresarial.



CAPÍTULO 2

Los impuestos en la República Argentina

Previo a realizar una planificación fiscal, es necesario conocer cuáles son los tributos vigentes en el país, los que se deben analizar con la finalidad de determinar aquellas obligaciones tributarias que enfrenta el empresario. Cabe mencionar, siguiendo los lineamientos de Rotman (Julio, 2013), en la Argentina los ingresos se obtienen de la recaudación llevada a cabo por los gobiernos nacional, provincial y municipal, principalmente, mediante impuestos aplicados a ganancias, activos y consumo, según publicación de la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional.

2.1. Impuestos nacionales

A nivel nacional, la Administración Federal de Ingresos Públicos (entidad independiente que reporta al ministro de Economía), es el organismo responsable de cobrar los impuestos, recaudar y supervisar. Los principales ingresos por recaudación de impuestos nacionales incluyen: Impuesto a las Ganancias, Impuesto al Valor Agregado, Impuestos Especiales, Impuesto a los Bienes Personales e Impuesto sobre los Débitos y Créditos Bancarios y Otras Operatorias, entre otros.

En el complejo entramado del sistema tributario, las empresas se enfrentan a una variedad de impuestos que impactan directamente en su rentabilidad y viabilidad financiera. La elección del tipo societario no solo determina la estructura organizativa de una empresa, sino que también puede influir en el tipo de tributos que debe afrontar. Cada forma societaria conlleva implicaciones fiscales distintas, y comprender estas diferencias es esencial para tomar decisiones financieras y estratégicas informadas.

En el presente trabajo, exploraremos los principales impuestos que una empresa puede enfrentar según el tipo societario que elija, destacando las características y obligaciones tributarias asociadas a cada uno de ellos. Desde las corporaciones hasta las microempresas, cada categoría societaria enfrenta desafíos fiscales únicos que afectan su funcionamiento y su capacidad para alcanzar sus objetivos comerciales. Comprender estas implicaciones fiscales es fundamental para una planificación fiscal efectiva y para garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo de cualquier empresa.



Impuesto a las ganancias

El impuesto a las ganancias, regulado por la Ley N° 20.628 y Decretos Nros. 824 y 862/2019, constituye uno de los pilares del sistema tributario argentino. Su hecho imponible se centra en la obtención de ganancias por parte de personas humanas, jurídicas u otros sujetos indicados en la ley. Para las personas humanas y sucesiones indivisas residentes, la renta comprende rendimientos, enriquecimientos y otras fuentes susceptibles de una periodicidad que implique la permanencia de la fuente y su habilitación (Secretaría de Hacienda, 2023).

Esto incluye ganancias derivadas de la enajenación de bienes muebles, acciones, cuotas sociales, inmuebles y otros valores. Por otro lado, las sociedades contribuyentes del tributo, incluyendo establecimientos permanentes y empresas unipersonales, también están sujetas a este impuesto, abarcando rendimientos y enriquecimientos de distintas fuentes.

En función de los conceptos de renta y los principios jurisdiccionales, se distinguen tres tipos de contribuyentes: personas humanas y sucesiones indivisas residentes, sociedades de capital constituidas en el país y establecimientos permanentes ubicados en el país, y beneficiarios del exterior. La determinación de la ganancia neta para personas humanas y sucesiones indivisas residentes se realiza en base a la ganancia bruta real, de la que se deducen los gastos necesarios para obtener y mantener la fuente de ingresos, además de ciertas deducciones permitidas.

El impuesto se calcula aplicando una tasa progresiva sobre la ganancia neta sujeta a impuesto, según una escala de 9 tramos de ganancia. Las alícuotas varían desde un mínimo del 5% hasta un máximo del 35%, dependiendo del nivel de ganancia obtenida. Además, se establece una tasa del 15% para la enajenación o transferencia de derechos sobre inmuebles situados en Argentina, aplicable a personas humanas y sucesiones indivisas (Secretaría de Hacienda, 2023).

En cuanto a la enajenación de instrumentos financieros de fuente argentina, se aplican tasas cedulares del 5% o 15%, dependiendo del tipo de instrumento y la moneda en la que se realice la operación. Esto abarca bonos y obligaciones negociables, cuotas partes de fondos comunes de inversión, acciones no cotizadas y monedas digitales. Estas disposiciones fiscales buscan gravar las ganancias generadas por la negociación de activos financieros y



bienes inmuebles, garantizando así una contribución equitativa al fisco por parte de los contribuyentes del impuesto a las ganancias (Secretaría de Hacienda, 2023).

El impuesto a las ganancias constituye un componente esencial del sistema tributario argentino, aplicable a diversas entidades, incluyendo sociedades anónimas, de responsabilidad limitada, en comandita simple y por acciones, así como fideicomisos y fondos comunes de inversión constituidos en el país. La base imponible se determina a partir de la ganancia bruta real, descontando los gastos necesarios para mantener la fuente productiva. Para los ejercicios fiscales a partir del 01/01/2023, las sociedades de capital y los establecimientos permanentes abonan el gravamen conforme a una escala de alícuotas progresivas, con una tasa adicional del 7% para establecimientos permanentes al remesar utilidades a su casa matriz (Secretaría de Hacienda, 2023).

Además, se establece una alícuota específica del 41,50% para las rentas derivadas de la explotación de juegos de azar en casinos y de la realización de apuestas a través de máquinas electrónicas de juegos de azar y/o de apuestas automatizadas. Este impuesto se aplica tanto a personas humanas como a jurídicas. Para mitigar el impacto de la inflación, se prevé un ajuste impositivo, permitiendo el cómputo de parte de la inflación en ejercicios futuros, siempre que se cumplan ciertos requisitos de inversión (Secretaría de Hacienda, 2023).

El régimen de liquidación y pago del impuesto a las ganancias se realiza por ejercicio comercial, mediante el sistema de autodeterminación. En líneas generales, se presentan 10 anticipos mensuales, siendo el primero del 25% y los restantes de 8,33%, calculados en base al impuesto determinado en el ejercicio fiscal anterior menos retenciones y percepciones sufridas. Estos anticipos se abonan a partir del sexto mes posterior al cierre del ejercicio comercial correspondiente (Secretaría de Hacienda, 2023). En lo particular, en lo que respecta a las MIPYMES, desde agosto de 2023 la normativa contempla la uniformidad de los anticipos del impuesto a las ganancias; por lo que, si cuentan con certificado MIPYME vigente al inicio del ejercicio fiscal pueden pagar en 10 cuotas de 10% cada una, los anticipos del impuesto a las ganancias de ese ejercicio.

Además de la autodeterminación, existen regímenes de retenciones y percepciones sobre rentas del trabajo personal en relación de dependencia, alquileres, intereses, honorarios, entre otros, a cuenta de la obligación tributaria anual. También se aplica un



régimen de percepción sobre operaciones alcanzadas por el "Impuesto Para una Argentina Inclusiva y Solidaria (PAÍS)". Estos mecanismos buscan asegurar el ingreso regular de fondos al fisco, facilitando así la recaudación y el cumplimiento de las obligaciones tributarias por parte de las entidades contribuyentes.

Contribuciones patronales

La modalidad de tributación de los impuestos al trabajo varía según se desarrolle en relación de dependencia o de forma autónoma. En cuanto a los antecedentes legales, hasta el 30 de junio de 1994, cada modalidad estaba regida por una ley propia. Sin embargo, a partir del 1 de julio de 1994, se unificaron ambos regímenes en el Sistema Integrado de Jubilaciones y Pensiones, con dos sistemas optativos para el destino de los aportes previsionales (Secretaría de Hacienda, 2023).

En el caso de los trabajadores en relación de dependencia, intervienen dos sujetos: el empleado y el empleador. Se deben tributar varios regímenes, incluido el Sistema Integrado Previsional Argentino, el Instituto Nacional de Servicios Sociales para Jubilados y Pensionados, entre otros. Los importes para tributar se dividen en contribuciones para el empleador y aportes para el empleado, con límites mínimos establecidos para cada uno.

Por otro lado, el régimen de trabajadores autónomos alcanza a quienes desarrollan actividades de forma independiente, como directores de sociedades anónimas, socios gerentes de sociedades de responsabilidad limitada, y profesionales universitarios, entre otros. Se establecen categorías según la actividad y los ingresos brutos anuales, con una base de cálculo para los aportes y contribuciones. Los trabajadores autónomos deben encuadrarse en una categoría específica y pueden optar por una superior, con ciertas excepciones.

Es importante destacar que los trabajadores autónomos deben recategorizarse anualmente para determinar la categoría por la que deben efectuar sus aportes, lo cual debe realizarse durante el mes de mayo de cada año con efecto desde el mes de junio. Esta recategorización es esencial para asegurar la correcta tributación y evitar posibles inconsistencias en los pagos de aportes y contribuciones.

Impuesto a los créditos y débitos bancarios



El Impuesto sobre los Créditos y Débitos en Cuentas Bancarias y Otras Operatorias es una figura tributaria que afecta a las transacciones financieras realizadas en cuentas bancarias y otras operaciones, establecida por la Ley N° 25.413 y el Decreto N° 380/2001 en Argentina. Su objeto abarca los créditos y débitos efectuados en cuentas bancarias, así como también las operatorias realizadas por entidades financieras en las que no se utilicen cuentas bancarias, y los movimientos de fondos, propios o de terceros, incluso en efectivo, efectuados por cualquier persona. Este impuesto busca gravar las transacciones financieras en un intento por aumentar la recaudación fiscal y controlar los flujos de efectivo (Secretaría de Hacienda, 2023).

El alcance del impuesto se extiende a diversas operaciones financieras, incluyendo pagos por cuenta y/o a nombre de terceros, rendiciones de gestiones de cobranza, giros y transferencias de fondos, y pagos realizados por entidades financieras a establecimientos adheridos a sistemas de tarjetas de crédito y/o compra. Sin embargo, existen excepciones para algunas operaciones, como aquellas que reúnen ciertas características específicas, como la acreditación en cuentas corrientes abiertas a nombre del beneficiario de los valores o documentos y ordenante de la gestión.

Es importante destacar que, este impuesto afecta tanto a las personas físicas como a las jurídicas, y su aplicación puede tener un impacto significativo en la gestión financiera de las empresas, especialmente en el contexto de emprendimientos MIPYMES. Asimismo, dado que la planificación fiscal se vuelve fundamental para minimizar el impacto de este impuesto en los costos operativos y financieros de los negocios, optimizando la estructura de las transacciones financieras y buscando alternativas para reducir la carga impositiva, quien realice tal proyección debe tener presente que si estamos ante una micro o pequeña empresa, la normativa vigente permite compensar en el pago de impuesto a las ganancias el 100% del impuesto al cheque (es decir, el impuesto a los débitos y créditos bancarios); y si estamos frente a una empresa industrial mediana tramo 1, el 60%.

Impuesto al Valor Agregado

El Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) en Argentina, regulado por la Ley N° 23.349 y el Decreto N° 280/1997, así como por la Ley N° 27.430, es un tributo de tipo consumo que se estructura mediante el método de sustracción sobre base financiera y la técnica de



impuesto contra impuesto. Este gravamen se aplica en todas las fases de los ciclos de producción y distribución, abarcando las ventas de bienes muebles, obras, locaciones, prestaciones de servicios, importaciones definitivas y servicios digitales, tanto nacionales como internacionales (Secretaría de Hacienda, 2023).

Los hechos imponible del I.V.A. comprenden diversas operaciones comerciales, desde las ventas de bienes muebles situados en el país hasta las prestaciones de servicios realizadas en el exterior para ser utilizadas en Argentina. Además, se gravan las importaciones definitivas de bienes muebles y los servicios digitales prestados por sujetos no residentes en el país, pero utilizados o explotados en Argentina (Secretaría de Hacienda, 2023).

En cuanto a los sujetos del impuesto, se consideran aquellos que realizan habitualidad en la venta de bienes muebles, locaciones o prestaciones gravadas, así como también quienes importan bienes muebles definitivos y son prestatarios de servicios realizados en el exterior para ser utilizados en Argentina. Se establece la responsabilidad sustituta para determinadas operaciones, donde los residentes o domiciliados en Argentina actúan como locatarios o prestatarios de sujetos del exterior.

El sistema de alícuotas del IVA varía según la naturaleza de la operación. La alícuota general es del 21%, pero existen alícuotas diferenciales superiores y reducidas para ciertas operaciones específicas. Por ejemplo, se aplica una alícuota del 27% para ventas de gas, energía eléctrica, prestaciones de servicios de telecomunicaciones, entre otros, cuando se realizan fuera de domicilios destinados exclusivamente a viviendas y el comprador es un sujeto del impuesto categorizado como responsable inscripto. (Secretaría de Hacienda, 2023). Por otro lado, se aplican alícuotas diferenciales reducidas del 10,5% para ciertas operaciones como trabajos destinados a vivienda, intereses y comisiones de préstamos otorgados por entidades bancarias, servicios de transporte de pasajeros, entre otros. Además, se establecen exenciones para ventas, importaciones, locaciones, y prestaciones de servicios de ciertos bienes y servicios, como animales vivos, frutas, servicios de transporte de pasajeros, entre otros (Secretaría de Hacienda, 2023).

La estructura del I.V.A. en Argentina busca gravar el consumo de manera equitativa y eficiente, sin embargo, su complejidad y las variaciones en las alícuotas y exenciones pueden representar un desafío para las empresas, especialmente para los nuevos



emprendimientos MIPYMES. Por lo tanto, la planificación fiscal se vuelve crucial para gestionar adecuadamente la carga impositiva y optimizar la estructura financiera de los negocios en un entorno de alta incertidumbre económica y jurídica.

Para cerrar, resaltamos que la normativa vigente permite pagar el I.V.A. que se declara mensualmente a 90 días, para los casos de micro o pequeñas empresas, siempre que se realice la inscripción como MIPYMES en A.F.I.P. Cabe destacar que, la presentación de las declaraciones juradas de I.V.A. sigue siendo mensual, pero a través de este beneficio se pudo ingresar el saldo resultante de la misma en la fecha de vencimiento correspondiente al segundo mes siguiente al de su vencimiento original. Por otro lado, si llegado diferimiento del vencimiento de pago, estos contribuyentes no pueden realizar la cancelación de la obligación, la legislación permite ingresar la misma en planes de facilidades de pago por lo que su cancelación puede hacerse en cuotas iguales, consecutivas y mensuales; a pesar de que las tasas de intereses aumenten, para este tipo de empresas sigue siendo reducida.

Impuesto Régimen Simplificado (Monotributo)

El Régimen Simplificado, diseñado para pequeños contribuyentes, constituye una herramienta integrada por el Impuesto a las Ganancias, el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) y el Sistema Previsional (Obra Social y Aportes Jubilatorios). Este régimen, conocido comúnmente como monotributo, implica el pago mensual de un importe que varía según la categoría en la que se encuentre inscripto el contribuyente, las cuales se designan de la A la K. Para determinar la categoría correspondiente, se consideran diversos factores, como el nivel de facturación, el consumo de energía eléctrica, la superficie del local en caso de poseerlo y el precio unitario de los bienes comercializados (Faundez, 2013).

La segmentación en categorías del monotributo busca adecuar la carga impositiva a la capacidad económica de cada contribuyente, facilitando así el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Este sistema proporciona una estructura simplificada de tributación que se ajusta mejor a las características y recursos de los pequeños emprendedores y comerciantes. Además, el monotributo contribuye a fomentar la formalización de la economía, al incentivar el registro de las actividades de estos contribuyentes en el ámbito formal.



La periodicidad mensual del pago del monotributo brinda a los pequeños contribuyentes una mayor previsibilidad en sus obligaciones fiscales, al mismo tiempo que les permite mantener un control más efectivo de sus finanzas. Este régimen simplificado se erige como una alternativa atractiva para aquellos que, por su tamaño y naturaleza de sus actividades, encuentran en el cumplimiento de las obligaciones tributarias una complejidad adicional en los sistemas impositivos convencionales (Faundez, 2013).

La flexibilidad y sencillez del régimen simplificado lo convierten en una opción atractiva para los emprendedores que están dando sus primeros pasos en el mundo empresarial. Al eliminar la necesidad de llevar una contabilidad compleja y reducir los trámites administrativos, el monotributo permite a estos pequeños contribuyentes centrarse en el crecimiento de sus negocios y en su actividad principal, sin incurrir en costos excesivos o dedicar recursos adicionales a la gestión contable y fiscal.

No obstante, es importante destacar que el régimen simplificado también tiene limitaciones y restricciones. Por ejemplo, existen topes de facturación anual y límites en cuanto a la cantidad de empleados que pueden tener los contribuyentes adheridos al monotributo. Además, quienes optan por este régimen no pueden realizar determinadas actividades o ventas fuera del ámbito local o provincial, lo que puede limitar el alcance de su negocio en ciertos casos.

En conclusión, este impuesto representa una herramienta valiosa para los pequeños contribuyentes, al ofrecer una forma simplificada y flexible de cumplir con sus obligaciones fiscales. Su estructura diseñada para adaptarse a las características de los emprendedores y comerciantes de menor tamaño contribuye a la formalización de la economía y al estímulo del desarrollo empresarial en un entorno de alta incertidumbre económica.

2.2. Impuestos provinciales

Los impuestos provinciales son recaudados y administrados por los organismos fiscales de cada una de las provincias, que trabajan bajo la directiva de los ministros de economía de cada una. Sus principales impuestos provinciales son: Impuesto sobre los Ingresos Brutos, Impuesto al Sello e Impuesto a la Transferencia de Inmuebles.



Estos impuestos representan una parte fundamental de la carga fiscal para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en Argentina, y entre ellos se destacan el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, tanto Local como bajo el régimen de Convenio Multilateral, el Impuesto al Sello, el Impuesto Inmobiliario y el Impuesto del Automotor.

El Impuesto sobre los Ingresos Brutos, al ser parte de los ingresos públicos, se configura como un tributo provincial regulado por el código fiscal de cada jurisdicción, con una aplicación exclusiva dentro de la provincia correspondiente. Este impuesto se calcula como un porcentaje de la facturación, independientemente de la ganancia, lo que lo convierte en un gravamen indirecto que termina siendo soportado por el consumidor final.

El Convenio Multilateral surge como un acuerdo entre las distintas provincias argentinas para distribuir la base imponible del Impuesto sobre los Ingresos Brutos y evitar la doble imposición. Este convenio establece coeficientes de ingresos y gastos ponderados, que luego se aplican mes a mes en función de los ingresos obtenidos por los contribuyentes.

Asimismo, define cómo se distribuyen las actividades por jurisdicción para luego aplicar el código fiscal correspondiente. Las entidades recaudadoras varían según la provincia, con organismos como AGIP (Administración Gubernamental de Ingresos Públicos) en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, ARBA (Agencia de Recaudación de la Provincia de Buenos Aires) en la Provincia de Buenos Aires, y otras entidades similares en diferentes jurisdicciones del país.

Por otro lado, podemos mencionar la existencia del Impuesto al Sello, el cual es aplicado a la realización de instrumentos notariales y privados, así como a operaciones de carácter oneroso; se trata de un tributo provincial que incide en diversas transacciones comerciales y legales. En cuanto al Impuesto Inmobiliario, esta grava la propiedad inmobiliaria y es responsabilidad de los titulares de dominio, usufructuarios y poseedores a título de dueño de cada inmueble; cada propiedad se identifica con un número de partida inmobiliaria, que relaciona la nomenclatura catastral con el propietario y la imposición fiscal correspondiente. Finalmente, encontramos el Impuesto del Automotor se aplica a los vehículos automotores y comienza a ser exigible desde la fecha de titularidad registral informada a la administración tributaria provincial por el Registro Nacional de la Propiedad Automotor. Este impuesto constituye una carga adicional para los propietarios de vehículos, y su recaudación contribuye al financiamiento de las arcas provinciales.



En resumen, los impuestos provinciales representan una parte importante del sistema tributario argentino y deben ser considerados en la planificación fiscal de las MIPYMES para garantizar su desarrollo en contextos de alta incertidumbre económica.

2.3. Impuestos municipales

Los municipios recaudan sus ingresos mediante tasas y contribuciones especiales. Los mismos representan una parte significativa de la carga fiscal para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) en Argentina, con una amplia gama de tributos que abarcan desde tasas por servicios generales hasta contribuciones especiales por acciones de seguridad. Estos impuestos, que suman un total de 85 en algunos municipios, son propios de cada localidad y se destinan principalmente a financiar los servicios públicos y el desarrollo local. Entre los impuestos más comunes se encuentran la Tasa por Servicios Generales, que cubre servicios básicos como seguridad, alumbrado público y recolección de residuos domiciliarios. Además, se aplican tasas específicas como la Tasa por Habilitación de Comercio e Industria, que grava los servicios de inspección municipal necesarios para la apertura de locales comerciales (Faundez, 2013).

Adicionalmente, existen tasas por el uso de espacios públicos, como la Tasa por Derecho de Ocupación o Uso de Espacios Públicos, que se abona por el permiso de uso o explotación de áreas públicas. Estas tasas se aplican a empresas que utilizan áreas públicas para sus actividades comerciales y pueden variar según el tipo de actividad y la ubicación de la empresa, lo que permite una cierta flexibilidad en la aplicación de los impuestos municipales.

Por otro lado, están las contribuciones por mejoras, destinadas a financiar obras que beneficien el espacio público, y las tasas por servicios específicos, como la Tasa por Control de Calidad de Obra en la vía pública, que se aplica a los servicios de inspección de obras desarrolladas en áreas públicas (calim, 2023).

Es importante destacar que algunos municipios también han implementado contribuciones especiales en respuesta a circunstancias particulares, como la pandemia de Covid-19. Por ejemplo, se han creado tributos extraordinarios, como el Fondo de



Emergencia por Covid-19 en la ciudad de Puerto Madryn, dirigido a entidades bancarias, financieras y empresas. Del mismo modo, el Municipio de Castelli ha establecido una Tasa Especial y Extraordinaria por Covid-19, que deben pagar los productores rurales en el contexto de la pandemia (calim, 2023).

Además de los servicios generales, existen tasas por servicios especiales como la Tasa por Servicios Especiales de Limpieza e Higiene, que se aplica a la recolección de residuos y limpieza de gran magnitud que no está incluida en los servicios generales. Esta tasa puede variar según la cantidad de residuos producidos por una empresa o individuo, lo que la convierte en un tributo variable y adaptable a las necesidades locales.

Otro tipo de impuesto común es la Tasa por Habilitación de Comercio e Industria, que se paga por los servicios de inspección municipal necesarios para la habilitación y apertura de locales comerciales. Este impuesto es crucial para regular el comercio en una ciudad y garantizar que los negocios cumplan con las normativas locales en cuanto a seguridad e higiene (calim, 2023).

En síntesis, los impuestos municipales también representan una parte importante del sistema tributario argentino y deben ser considerados en la planificación fiscal de las MIPYMES. La diversidad de tributos y la variabilidad de sus montos y condiciones de aplicación pueden influir significativamente en la viabilidad y el desarrollo de nuevos emprendimientos en un contexto de alta incertidumbre económica. Por lo tanto, es fundamental que los emprendedores comprendan y gestionen adecuadamente estos impuestos para maximizar su rentabilidad y minimizar riesgos.



CAPÍTULO 3

La Planificación Fiscal

3.1. Concepto de planificación fiscal

Como pudimos conocer a lo largo del presente trabajo, la planificación fiscal es un componente vital para el éxito y la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos, especialmente en el contexto de alta incertidumbre que caracteriza a muchas MIPYMES en la República Argentina. Por lo tanto, cuando se inicia un nuevo negocio, nos encontramos con una multitud de aspectos a considerar, desde la selección del nombre hasta la tecnología utilizada y la ubicación del establecimiento. Sin embargo, a medida que el negocio crece, el aspecto de la planificación fiscal adquiere una importancia aún mayor.

Los impuestos, como el Impuesto a las Ganancias, el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) y los Impuestos sobre los Ingresos Brutos (I.I.B.B.), entre otros, pueden tener un impacto significativo en la viabilidad financiera de una empresa. En este sentido, los empresarios se encuentran constantemente buscando formas de reducir la carga impositiva y maximizar la rentabilidad de sus negocios (Caprioli Contadores , 2024).

La evasión fiscal no es una opción viable, ya que conlleva consecuencias legales graves, como sanciones, multas e incluso penas de prisión. Sin embargo, la planificación fiscal ofrece una alternativa legal para minimizar la carga tributaria. La planificación fiscal se refiere a las estrategias que aplican los contribuyentes para reducir, eliminar o diferir las obligaciones fiscales dentro de los límites de la ley, utilizando documentación adecuada para respaldar la legalidad de estas estrategias.

La importancia de la planificación fiscal ha aumentado con el tiempo, a medida que la gestión financiera se ha vuelto más sofisticada y la credibilidad de las finanzas públicas ha ganado importancia. Es un proceso preventivo que implica un análisis detallado de las actividades y la estructura empresarial de cada contribuyente, seguido de la implementación de estrategias para lograr eficiencia contable, operativa y fiscal (Caprioli Contadores , 2024).

Es relevante distinguir entre la planificación y el fraude fiscales. Mientras que la planificación fiscal se lleva a cabo dentro de los límites legales, el fraude fiscal implica el uso de engaños o la omisión de información con el fin de eludir el pago de impuestos de



manera total o parcialmente. El fraude fiscal puede resultar en sanciones severas, incluida la cárcel, por lo que es fundamental que las empresas se adhieran estrictamente a las leyes fiscales (Caprioli Contadores , 2024).

La planificación fiscal se realiza en cinco etapas, que incluyen el análisis de la situación fiscal actual de la empresa, el diagnóstico de posibles estrategias, la presentación de alternativas, la implementación de las estrategias seleccionadas y el mantenimiento continuo para adaptarse a los cambios en el entorno normativo y empresarial.

Algunos aspectos clave de la planificación fiscal incluyen considerar el tipo de productos o servicios ofrecidos, definir la estructura societaria más adecuada, evaluar la posibilidad de diferir impuestos, aprovechar los beneficios de los regímenes de promoción y prestar atención a las regulaciones cambiarias y aduaneras.

Como vimos hasta ahora, toda planificación fiscal es una herramienta esencial para el desarrollo de nuevos emprendimientos MIPYMES en Argentina, especialmente en contextos de alta incertidumbre; es por ello que al implementar estrategias fiscales efectivas y legales, las empresas pueden reducir su carga tributaria y mejorar su rentabilidad, contribuyendo así a su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

La vida de un emprendedor está llena de desafíos y pasos importantes que deben seguirse para asegurar el éxito de su proyecto. Desde obtener la C.U.I.T. (Clave Única de Identificación Tributaria) hasta participar en programas de apoyo gubernamentales, cada paso es crucial para el crecimiento y la consolidación del emprendimiento. En este contexto, la planificación fiscal juega un papel fundamental, ya que permite al emprendedor cumplir con sus obligaciones tributarias de manera eficiente y maximizar los recursos disponibles (Argentina.gob.ar, 2024).

Al obtener la C.U.I.T., el emprendedor da el primer paso hacia la formalización de su negocio y su identificación ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (A.F.I.P.). Este proceso es fundamental para poder operar legalmente y cumplir con las obligaciones fiscales establecidas por el gobierno. Además, registrar la marca en el Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (I.N.P.I.) garantiza al emprendedor la propiedad exclusiva de su marca y protege su identidad comercial en el mercado, lo que es esencial para construir una reputación sólida y diferenciarse de la competencia.



Una vez establecida la empresa, es importante renovar el registro de la marca periódicamente para mantener su protección y evitar posibles conflictos legales. Del mismo modo, patentar cualquier invento o innovación desarrollada por el emprendedor garantiza su propiedad exclusiva y le otorga derechos de propiedad intelectual sobre su creación. Esto puede ser crucial para evitar la competencia desleal y proteger la inversión realizada en el desarrollo del producto o servicio.

La creación de una sociedad por acciones simplificada (S.A.S.), una sociedad anónima (S.A.) o una sociedad de responsabilidad limitada (S.R.L.) -entre otros tipos societarios- brinda al emprendedor una estructura legal flexible y fácil de gestionar, lo que facilita el proceso de constitución de la empresa y el cumplimiento de las obligaciones legales y fiscales. No obstante, adherirse al Régimen de Monotributo simplifica las obligaciones tributarias para aquellos emprendedores que se inician y que desarrollan actividades comerciales o de servicios. En resumen, la planificación fiscal desde el inicio del emprendimiento es esencial para garantizar el cumplimiento de las obligaciones fiscales y maximizar los recursos disponibles para el crecimiento y la consolidación del negocio.

3.2. Objetivos de la planificación fiscal

La planificación fiscal es una actividad de vital importancia para cualquier negocio, independientemente de su tamaño o sector. Se trata de un proceso continuo y constante que tiene como objetivo principal cumplir con las regulaciones fiscales de manera eficiente, minimizando el costo y el riesgo de posibles sanciones. Además, busca generar ahorros financieros y fiscales para la empresa, siempre y cuando se cumplan las leyes tributarias correspondientes. La anticipación a posibles modificaciones fiscales y la evitación de impuestos innecesarios son también objetivos clave de la planificación fiscal (Castellana Consultores, 2022).

En el contexto empresarial actual, donde términos como tributación, presión y evasión fiscales son recurrentes, la planificación fiscal se convierte en una herramienta fundamental para controlar y optimizar la carga tributaria de una empresa. Permite evitar posibles sanciones y maximizar los beneficios fiscales dentro del marco legal establecido.



Es una actividad estratégica que contribuye directamente a la salud financiera y al éxito a largo plazo de cualquier organización, independientemente de su tamaño o sector.

La planificación fiscal ofrece una serie de ventajas tanto para las MIPYMES como para las grandes empresas. Además de la reducción de impuestos y los ahorros financieros, proporciona conocimientos y nociones esenciales sobre el sistema fiscal y tributario que afecta a cada empresa. Esto permite tomar decisiones más informadas y estratégicas a nivel tributario y empresarial. Es una herramienta que brinda la posibilidad de optimizar recursos y mejorar la eficiencia operativa, lo que se traduce en un mayor crecimiento y competitividad en el mercado (Castellana Consultores, 2022).

En síntesis, la planificación fiscal es un proceso fundamental para cualquier negocio que busca mantener su viabilidad financiera y cumplir con sus obligaciones tributarias de manera eficiente. Permite adaptarse a un entorno fiscal en constante cambio y maximizar los beneficios fiscales dentro de los límites legales establecidos. Los hallazgos más relevantes del análisis muestran que una planificación fiscal adecuada puede generar ahorros significativos, mejorar la toma de decisiones estratégicas y contribuir al crecimiento sostenible de la empresa en el largo plazo.

Esta planificación fiscal y tributaria es un aspecto crucial para cualquier empresa, ya que afecta directamente a su rentabilidad y sostenibilidad a largo plazo. Sin embargo, este ámbito es complejo y está sujeto a numerosos factores, como los impuestos aplicables, los plazos de pago, los cambios legislativos y el domicilio fiscal de la empresa. Ante estas dificultades, las asesorías y consultores fiscales desempeñan un papel fundamental, proporcionando orientación y ayuda a las empresas en materia fiscal (Pérez A. , 2021).

Para optimizar la planificación fiscal de una empresa, es importante seguir una serie de consejos prácticos. En primer lugar, es crucial elegir una estructura societaria que se ajuste a las características y objetivos comerciales de la empresa. Además, al diseñar la estrategia de precios de los productos, es fundamental tener en cuenta los costos fiscales asociados a la venta y comercialización de los mismos. Mantenerse actualizado sobre los cambios legales y fiscales, así como dominar las principales figuras financieras y tributarias, también son aspectos clave para una planificación eficaz.

La planificación fiscal busca optimizar la carga fiscal de una empresa dentro del marco legal establecido, sin recurrir a la evasión fiscal. Para ello, se analizan los ingresos y



gastos de la organización, y se toman decisiones estratégicas que permitan minimizar la tributación. La anticipación juega un papel fundamental en este proceso, ya que muchos impuestos tienen carácter anual, lo que brinda tiempo suficiente para examinar la situación financiera de la empresa y tomar las medidas adecuadas (Pérez A. , 2021).

En resumen, una planificación fiscal acertada requiere tener claros los aspectos clave de la oferta y su cadena de valor, elegir una estructura societaria adecuada, considerar alternativas de financiación y estar al tanto de las consideraciones fiscales específicas de cada contexto. Siguiendo estos consejos, las empresas pueden optimizar su carga fiscal y mejorar su posición financiera en el mercado. Los hallazgos más relevantes del análisis resaltan la importancia de la anticipación, la actualización constante y la toma de decisiones estratégicas para una planificación fiscal efectiva.

3.3. Cómo hacer una planificación fiscal

La planificación fiscal es un elemento importante en la estrategia de supervivencia de las empresas, especialmente en momentos de crisis económica. Se trata de una herramienta destinada a minimizar imprevistos y optimizar la carga fiscal, lo que resulta fundamental para garantizar la estabilidad financiera en tiempos difíciles. La planificación fiscal busca evitar impuestos no presupuestados y reducir la carga fiscal de manera legal y ética, aprovechando al máximo las disposiciones vigentes (Caranta, 2022).

En muchas ocasiones, se han observado errores de concepto por parte de los funcionarios encargados de las administraciones tributarias, tanto a nivel nacional como provincial. Es importante destacar que la planificación fiscal no constituye fraude ni delito; por el contrario, es una práctica lícita que implica evaluar cuidadosamente las operaciones para minimizar la carga impositiva. En tiempos de crisis, es fundamental gestionar adecuadamente aspectos como los incobrables en el impuesto a las ganancias, lo que requiere información actualizada sobre la mora de los clientes y la interrupción de la cadena de pagos (Caranta, 2022).

Además, en el contexto del impuesto a las ganancias, el ajuste por inflación plantea desafíos adicionales que deben ser tenidos en cuenta en la planificación fiscal. Por ejemplo, la adquisición de bienes de uso puede generar ganancias frente a la inflación, por lo que



conviene realizar estas operaciones cerca del cierre del ejercicio fiscal para minimizar su impacto. Del mismo modo, la distribución y el pago de utilidades deben ser planificados cuidadosamente, buscando postergarlos en la medida de lo posible para obtener beneficios fiscales.

En conclusión, la planificación fiscal es una práctica esencial para cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector. En tiempos de crisis, su importancia se vuelve aún más evidente, ya que permite a las organizaciones anticiparse a los desafíos fiscales y financieros, maximizando sus recursos y garantizando su supervivencia a largo plazo. Los hallazgos más relevantes del análisis subrayan la necesidad de una gestión proactiva de la carga fiscal, basada en una planificación estratégica y una comprensión profunda de las regulaciones fiscales vigentes.

En otras palabras, la planificación fiscal es una herramienta esencial para cualquier empresa que busca cumplir eficientemente con sus obligaciones fiscales mientras maximiza sus beneficios financieros. Este proceso implica identificar y aplicar estrategias fiscales adecuadas que permitan optimizar la carga tributaria de la empresa, aprovechando al máximo las oportunidades y beneficios fiscales disponibles (Martin & López, 2024).

Para llevar a cabo una planificación fiscal efectiva, es fundamental conocer las regulaciones fiscales aplicables a la empresa. Esto incluye comprender las leyes de impuestos sobre la renta, el I.V.A. y otros impuestos indirectos, así como estar al tanto de las regulaciones relacionadas con la declaración de impuestos y los plazos de pago. Al tener un conocimiento claro de estas regulaciones, la empresa puede garantizar su cumplimiento y evitar posibles sanciones (Martin & López, 2024).

Asimismo, es crucial identificar las oportunidades fiscales disponibles. Esto implica buscar deducciones fiscales, créditos y otras ventajas fiscales que puedan aplicarse a la situación específica de la empresa. Al aprovechar estas oportunidades, la empresa puede reducir su carga fiscal y aumentar su rentabilidad.

Otro aspecto importante es utilizar las estrategias fiscales adecuadas para la empresa. Esto puede incluir la elección del régimen fiscal más favorable, la estructuración de transacciones financieras de manera eficiente y la implementación de estrategias de planificación sucesoria. Estas estrategias ayudarán a la empresa a minimizar su exposición fiscal y a cumplir con sus obligaciones fiscales de manera efectiva.



Por último, es crucial revisar regularmente las estrategias fiscales de la empresa, ya que las regulaciones fiscales pueden cambiar con el tiempo. Mantenerse al día con los cambios en las leyes fiscales y ajustar las estrategias en consecuencia es fundamental para garantizar el cumplimiento continuo y la maximización de los beneficios financieros.

En resumen, la planificación fiscal adecuada para una empresa implica conocer las regulaciones fiscales, identificar oportunidades fiscales, utilizar estrategias fiscales adecuadas, revisar regularmente estas estrategias y, en caso necesario, contar con el apoyo de expertos en impuestos. Estos hallazgos resaltan la importancia de una gestión fiscal proactiva y bien informada para garantizar el éxito financiero a largo plazo de la empresa.

La planificación fiscal es un aspecto fundamental en la gestión empresarial que busca optimizar el costo de los impuestos de una empresa. Se trata de un proceso estratégico que implica anticiparse a las obligaciones fiscales, personalizar las estrategias según las características de la empresa y mantenerse constantemente actualizado sobre los cambios en la legislación tributaria. No existe un manual universal que garantice el éxito en la planificación fiscal, pero hay ciertos aspectos clave que deben considerarse para llevar a cabo una estrategia efectiva y minimizar la carga tributaria.

Partiendo de la base de que cada empresa tiene sus propias particularidades, la planificación fiscal debe adaptarse a las necesidades y características específicas de cada una. Desde el momento en que una empresa inicia su actividad, es crucial tomar decisiones que puedan influir significativamente en su tributación. Por ejemplo, la elección de la forma jurídica de la empresa, el régimen fiscal aplicable y otras decisiones administrativas pueden tener un impacto directo en la carga tributaria. Por lo tanto, es fundamental anticiparse a estas situaciones y considerar el aspecto fiscal en cada etapa del desarrollo empresarial.

Es importante tener en cuenta que la planificación fiscal debe ser un proceso continuo que se ajuste a medida que cambian las circunstancias de la empresa y la legislación fiscal. Esto implica mantenerse al tanto de las actualizaciones y modificaciones en las leyes tributarias que puedan afectar la situación financiera de la empresa. La anticipación y la flexibilidad son clave para adaptarse a los cambios y aprovechar las oportunidades fiscales que puedan surgir en el tiempo. De esta manera, se puede garantizar una gestión fiscal eficiente y evitar posibles riesgos de incumplimiento normativo.



La documentación juega un papel decisivo en la planificación fiscal, ya que proporciona la base para realizar un análisis preciso y calcular los impuestos de manera adecuada. En la era digital, contar con un sistema de gestión documental eficiente es esencial para mantener organizada toda la información necesaria. Esto incluye registros contables, facturas, contratos, y cualquier otro documento relevante para la actividad empresarial. Confiar únicamente en la memoria o en registros desorganizados puede aumentar el riesgo de errores y problemas con las autoridades fiscales, lo que podría resultar en multas y sanciones para la empresa.

El reporte de ingresos es otro aspecto crítico en la planificación fiscal, ya que cualquier error o descuido en este aspecto puede tener graves consecuencias. Es fundamental evitar cualquier práctica que pueda interpretarse como evasión fiscal, ya que esto podría acarrear sanciones severas. En caso de cometer algún error involuntario en el reporte de ingresos, es recomendable rectificarlo lo antes posible presentando una declaración complementaria. Esto ayudará a evitar posibles multas y a mantener la transparencia en la gestión financiera de la empresa.

Por último, maximizar las deducciones personales es una estrategia importante para reducir la carga tributaria de la empresa. La legislación fiscal ofrece diversas posibilidades de deducción en impuestos estatales y locales, intereses hipotecarios, donaciones caritativas, entre otros gastos. Es fundamental conocer y aprovechar estas deducciones para reducir el pago de impuestos de manera legal y ética. Mantenerse actualizado sobre las leyes fiscales vigentes y aprovechar al máximo las oportunidades de deducción puede contribuir significativamente a la optimización del coste de impuestos de una empresa.

La planificación fiscal es un proceso complejo que implica una serie de etapas clave para garantizar una gestión eficiente de los impuestos de una empresa. Estas etapas están diseñadas para ayudar a identificar oportunidades de optimización fiscal, cumplir con las obligaciones tributarias y mitigar riesgos de incumplimiento normativo. A continuación, se detallan las principales etapas de la planificación fiscal:

- **Evaluación de la situación actual:** La primera etapa consiste en realizar una evaluación exhaustiva de la situación actual de la empresa en términos fiscales. Esto implica revisar los registros contables, estados financieros y declaraciones de impuestos para comprender la situación tributaria actual de la empresa. Además, se



deben identificar posibles áreas de riesgo u oportunidades de optimización fiscal que puedan surgir de la estructura empresarial, las transacciones financieras y otros aspectos relevantes.

- **Establecimiento de objetivos fiscales:** Una vez que se ha evaluado la situación actual, es importante establecer objetivos claros en términos fiscales. Estos objetivos pueden incluir la minimización de la carga tributaria, la optimización de las deducciones fiscales, la gestión eficiente de los créditos fiscales y la reducción de los riesgos de auditoría. Establecer objetivos claros ayudará a orientar la planificación fiscal y a medir el éxito de las estrategias implementadas.
- **Desarrollo de estrategias fiscales:** Con base en la evaluación de la situación actual y los objetivos fiscales establecidos, se deben desarrollar estrategias fiscales específicas para alcanzar dichos objetivos. Estas estrategias pueden incluir la reestructuración de la empresa para optimizar la tributación, la planificación de transacciones financieras para maximizar las deducciones fiscales, la implementación de políticas de precios de transferencia para evitar problemas de cumplimiento normativo, entre otras. Es importante que estas estrategias sean personalizadas y adaptadas a las necesidades y características específicas de la empresa.
- **Implementación de las estrategias fiscales:** Una vez desarrolladas las estrategias fiscales, es hora de implementarlas en la empresa. Esto puede implicar cambios en la estructura empresarial, la modificación de políticas internas y la implementación de sistemas de gestión fiscal adecuados. Es importante asegurarse de que todas las partes interesadas estén al tanto de las estrategias fiscales y comprendan su importancia para el éxito financiero de la empresa.
- **Monitoreo y ajuste continuo:** La planificación fiscal no es un proceso estático, sino que requiere un monitoreo constante y ajustes según sea necesario. Es importante realizar un seguimiento regular de los resultados fiscales de la empresa y ajustar las estrategias según los cambios en la legislación tributaria, la situación financiera de la empresa y otros factores relevantes. Esto garantizará que la empresa siga cumpliendo con sus objetivos fiscales y aprovechando las oportunidades de optimización fiscal.



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Las diferentes etapas de la planificación fiscal mencionadas precedentemente, son fundamentales para garantizar una gestión eficiente de los impuestos de una empresa. Desde la evaluación de la situación actual hasta la implementación y el monitoreo continuo de las estrategias fiscales, cada etapa juega un papel crucial en el éxito financiero de la empresa. Al seguir estas etapas y adoptar un enfoque proactivo hacia la planificación fiscal, las empresas pueden minimizar su carga tributaria, cumplir con sus obligaciones fiscales y mejorar su situación financiera en general.



CASO DE ESTUDIO

El emprendedurismo en la República Argentina

Un emprendedor en Argentina se encuentra ante el desafío de afrontar una carga tributaria al iniciar su actividad empresarial. En este contexto, es fundamental comprender los impuestos más relevantes desde el punto de vista fiscal que afectan a su empresa. Estos impuestos no solo representan obligaciones financieras, sino que también influyen en la viabilidad y el crecimiento del negocio a largo plazo.

En este sentido, tener claridad sobre estos impuestos es esencial para una gestión empresarial efectiva y para evitar posibles inconvenientes legales en el futuro. En esta introducción, se proporcionará una visión general de los principales impuestos que un emprendedor debe considerar al dar los primeros pasos en el mundo empresarial argentino:

- **Impuesto a las Ganancias:** Este impuesto grava las ganancias obtenidas por la empresa. Como emprendedor, debo declarar y pagar impuestos sobre las utilidades generadas por mi negocio.
- **Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.):** Es un impuesto sobre el consumo que se aplica a la venta de bienes y servicios. Como emprendedor, en caso de optar por el régimen general y ser responsable inscripto en este tributo, debo recaudar este impuesto sobre mis ventas y luego ingresarlo al fisco.
- **Impuesto a los Ingresos Brutos:** Este impuesto es aplicado por las provincias y grava los ingresos brutos obtenidos por la empresa en su jurisdicción. Como emprendedor, debo inscribirme en el régimen de Ingresos Brutos correspondiente a mi actividad y realizar los pagos correspondientes.
- **Contribuciones a la Seguridad Social:** Como empleador, debo hacer contribuciones a la seguridad social que cubren beneficios como jubilaciones, pensiones y seguro de salud para mis empleados. Estas contribuciones se calculan sobre los salarios pagados a los empleados.
- **Impuesto a los Bienes Personales:** Este impuesto grava la posesión de bienes personales de alto valor, como vehículos, propiedades y activos financieros. Como emprendedor, debo declarar y pagar este impuesto sobre mis activos personales si superan ciertos umbrales establecidos por la ley.



Estos son solo algunos de los impuestos más importantes que debo tener en cuenta al iniciar mi actividad como emprendedor en Argentina. Es importante buscar asesoramiento fiscal adecuado para comprender completamente mis obligaciones fiscales y asegurarme de cumplir con la normativa tributaria vigente.

Siendo la planificación fiscal un instrumento de vital importancia para el desarrollo de nuevos emprendimientos MIPYMES en contextos de alta incertidumbre -especialmente en el caso del emprendedurismo en la República Argentina- en entornos empresariales tan dinámicos y desafiantes, donde la volatilidad económica y las regulaciones fiscales pueden cambiar rápidamente, podemos concluir en que una adecuada planificación tributaria puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de un negocio. En este sentido, un plan fiscal bien estructurado no solo ayuda a minimizar la carga impositiva, sino que también contribuye a optimizar los recursos financieros y a mantener la viabilidad del negocio a largo plazo.

Al analizar la utilidad de la planificación fiscal para los nuevos emprendimientos MIPYMES en Argentina, es importante considerar varios aspectos clave. En primer lugar, la planificación fiscal permite a los emprendedores anticiparse y adaptarse a los cambios en el marco legal y fiscal del país. Dado que la normativa tributaria argentina puede ser compleja y estar sujeta a modificaciones frecuentes, contar con un plan fiscal sólido ayuda a evitar sorpresas desagradables y posibles sanciones por incumplimiento. Además, la planificación fiscal proporciona una visión integral de la situación financiera de la empresa, lo que facilita la toma de decisiones estratégicas y la identificación de oportunidades de crecimiento. En segundo lugar, la planificación fiscal permite a los emprendedores optimizar la estructura financiera de su negocio y maximizar la eficiencia operativa. Al analizar detalladamente los diferentes aspectos fiscales, como los impuestos sobre la renta, el I.V.A. y los impuestos provinciales, los emprendedores pueden identificar áreas de mejora y aplicar estrategias para reducir la carga impositiva de manera legal y ética. Esto puede incluir la utilización de incentivos fiscales, la aplicación de deducciones y créditos impositivos, y la elección de la estructura empresarial más favorable desde el punto de vista fiscal.

En el contexto específico del emprendedurismo en Argentina, donde la volatilidad económica y la incertidumbre política pueden afectar significativamente a las empresas, la



planificación fiscal se vuelve aún más relevante. Un plan fiscal bien diseñado no solo ayuda a mitigar los riesgos asociados con los cambios en el entorno económico y fiscal, sino que también contribuye a mejorar la competitividad y la sostenibilidad de los nuevos emprendimientos. A su vez, la planificación fiscal puede ser una herramienta valiosa para atraer inversiones y financiamiento externo, ya que demuestra un compromiso con la transparencia y el cumplimiento normativo.

Dado que la planificación en materia fiscal es un elemento esencial para el desarrollo exitoso de nuevos emprendimientos MIPYMES en Argentina, nos proporciona una base sólida para la toma de decisiones financieras y estratégicas, ayuda a minimizar la carga impositiva y a optimizar los recursos disponibles, y contribuye a la viabilidad y el crecimiento sostenible del negocio. En un entorno empresarial tan desafiante como el argentino, contar con un plan fiscal bien estructurado es fundamental para enfrentar la incertidumbre y aprovechar las oportunidades de manera efectiva.

Para desarrollar un plan fiscal efectivo para un nuevo emprendimiento MIPYME en Argentina, es clave seguir un enfoque estratégico y meticuloso que tenga en cuenta las necesidades específicas del negocio y el marco legal vigente. Es por ello que, presentamos a continuación un plan fiscal detallado que aborda los principales impuestos y consideraciones fiscales relevantes para el emprendedurismo en Argentina:

➤ **Registro y cumplimiento tributario:**

- Lo primero es registrar la empresa ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (A.F.I.P.) y obtener el C.U.I.T. (Clave Única de Identificación Tributaria).
- Identificar las obligaciones fiscales aplicables, que pueden incluir impuestos sobre la renta, el valor agregado (I.V.A.), impuestos provinciales como el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, entre otros.
- Establecer un calendario para el cumplimiento de las obligaciones fiscales, incluyendo la presentación de declaraciones juradas y el pago de impuestos.

➤ **Estructura empresarial y régimen impositivo:**

- Evaluar las diferentes estructuras empresariales disponibles, como por ejemplo sociedades de responsabilidad limitada (S.R.L.), sociedades anónimas (S.A.), sociedades anónimas simplificadas (S.A.S.) o responsable



monotributista -entre las principales alternativas-, y seleccionar la más adecuada en función de las necesidades del negocio y los beneficios fiscales.

- Analizar las ventajas y desventajas de optar por el régimen simplificado (monotributo) o el régimen general (I.V.A., Impuesto a las Ganancias), considerando factores como el nivel de facturación, la cantidad de empleados y la proyección de crecimiento del negocio.

➤ **Optimización de impuestos y deducciones:**

- Identificar oportunidades para optimizar la carga impositiva, aprovechando las deducciones y créditos fiscales disponibles según la actividad económica del negocio.
- Maximizar la utilización de deducciones permitidas, como gastos de alquiler, servicios públicos, salarios y contribuciones a la seguridad social, entre otros.
- Evaluar la posibilidad de aplicar incentivos fiscales específicos para ciertas industrias o actividades, como la Ley de Promoción del Software o la Ley de Economía del Conocimiento.

➤ **Planificación financiera y fiscal a corto y largo plazo:**

- Desarrollar un presupuesto detallado que incluya provisiones para el pago de impuestos y otros costos fiscales, considerando diferentes escenarios y proyecciones de ingresos y gastos.
- Establecer políticas de retención y pago de impuestos que minimicen el impacto financiero en el flujo de efectivo de la empresa, manteniendo al mismo tiempo el cumplimiento normativo.
- Revisar y ajustar periódicamente el plan fiscal en función de los cambios en la legislación tributaria, las condiciones económicas y las necesidades del negocio, asegurando así su relevancia y efectividad continua.

En consecuencia, un plan fiscal bien diseñado es fundamental para el éxito y la sostenibilidad de un nuevo emprendimiento MIPYME en Argentina. Al abordar aspectos como el registro y cumplimiento tributario, la elección de la estructura empresarial adecuada, la optimización de impuestos y la planificación financiera a corto y largo plazo, los emprendedores pueden asegurar una gestión fiscal eficiente y cumplir con sus obligaciones



tributarias de manera responsable, lo que contribuirá al crecimiento y desarrollo del negocio en el largo plazo.

Por otro lado, para estimar los costos de la planificación fiscal en base a los tributos que debe afrontar el emprendedor en Argentina, es necesario considerar varios factores, como la estructura empresarial elegida, el nivel de facturación, la actividad económica del negocio y la complejidad de la planificación requerida. En este sentido, proponemos a continuación una estimación general de los costos asociados con la planificación fiscal para un emprendimiento MIPYME en Argentina:

➤ **Costos iniciales de asesoramiento profesional:**

- Honorarios de contadores públicos o asesores fiscales para la asesoría inicial y la elaboración del plan fiscal.
- Estos honorarios pueden variar según la experiencia y la reputación del profesional, así como la complejidad de la situación fiscal del negocio.

➤ **Costos de registro y cumplimiento tributario:**

- Costos asociados con el registro de la empresa ante la A.F.I.P. y la obtención de la C.U.I.T.
- Honorarios profesionales para la presentación de declaraciones juradas y la gestión de trámites fiscales, como la inscripción en el monotributo o el régimen general.

➤ **Costos de mantenimiento y cumplimiento continuo:**

- Honorarios recurrentes de contadores públicos o asesores fiscales para el mantenimiento y la actualización del plan fiscal, así como para el cumplimiento continuo de las obligaciones tributarias.
- Costos asociados con la presentación de declaraciones juradas periódicas y el pago de impuestos, incluyendo el I.V.A., el Impuesto a las Ganancias y el Impuesto sobre los Ingresos Brutos, entre otros.

➤ **Costos de capacitación y educación continua:**

- Costos asociados con la capacitación y la educación continua del personal en temas fiscales y tributarios relevantes para el negocio.



- Esto puede incluir la participación en cursos de actualización fiscal y la contratación de servicios de consultoría especializada en áreas específicas de la planificación fiscal.

Es importante tener en cuenta que los costos de la planificación fiscal pueden variar significativamente dependiendo de la situación individual de cada empresa y de los servicios requeridos. Por lo tanto, se recomienda consultar con profesionales calificados para obtener una estimación precisa y personalizada de los costos asociados con la planificación fiscal para un emprendimiento MIPYME en Argentina.

Adicionalmente, a modo de ejemplo y con la finalidad de comprender el impacto en el área comercial al establecer precios de ventas considerando los aspectos tributarios, es factible analizar un escenario para un emprendimiento MIPYME en Argentina. Supongamos que se trata de una empresa que fabrica y vende productos electrónicos, y que está sujeta al régimen del monotributo.

➤ **Determinación del precio de venta sin considerar aspectos tributarios:**

- Inicialmente, el área comercial establece el precio de venta de los productos basándose en factores como costos de producción, competencia, demanda del mercado y margen de ganancia deseado.
- Supongamos que el precio de venta unitario se fija en \$1.000 pesos argentinos por producto.

➤ **Análisis de los impuestos y cargas tributarias:**

- Bajo el régimen del monotributo, la empresa debe abonar un monto fijo mensual que incluye impuestos como el Impuesto Integrado (I.V.A., Ganancias y Autónomos) y los aportes a la seguridad social.
- El monto del monotributo varía según la categoría en la que esté inscripto el contribuyente, la que se determina en función de la facturación anual -entre otros parámetros-.

➤ **Impacto en el precio de venta para cubrir los impuestos:**

- El área financiera calcula el monto total de los impuestos y cargas tributarias que la empresa debe afrontar en función de sus ventas proyectadas y su categoría en el monotributo.



- Este monto se suma a los costos de producción y otros gastos para determinar el precio de venta necesario para cubrir los impuestos y garantizar un margen de ganancia aceptable.

➤ **Establecimiento del nuevo precio de venta:**

- Basándose en el análisis anterior, el área comercial ajusta el precio de venta de los productos para asegurar que la empresa pueda cubrir sus obligaciones tributarias y mantener su rentabilidad.
- Supongamos que, después de calcular los impuestos y cargas tributarias, se determina que el precio de venta necesario para cubrir estos costos es de \$1.200 pesos argentinos por producto.

➤ **Comunicación y estrategia de precios:**

- El área comercial comunica el nuevo precio de venta a los clientes y elabora una estrategia para justificar el aumento de precio, destacando los beneficios adicionales que ofrece la empresa y la calidad de sus productos.
- Se pueden ofrecer descuentos por volumen de compra o promociones especiales para mitigar el impacto del aumento de precio en los clientes.

En resumen, al considerar los aspectos tributarios al establecer precios de ventas, es importante asegurarse de que la empresa pueda cubrir sus obligaciones fiscales y mantener su rentabilidad. Esto puede requerir ajustes en los precios de venta y una comunicación efectiva con los clientes para explicar los cambios y mantener la competitividad en el mercado. Como pudimos ver, para realizar una simulación del impacto en el área financiera al establecer precios de ventas considerando aspectos tributarios, es necesario tener en cuenta varios factores, como los costos de producción, los impuestos aplicables y el margen de beneficio deseado. En este sentido, a continuación, se presenta una simulación simplificada para ilustrar el mencionado proceso: supongamos que una empresa fabrica y vende un producto por un precio unitario de \$1.000. Los costos de producción por unidad son de \$600, lo que incluye materiales, mano de obra y gastos generales. Esto deja un margen de contribución de \$400 por unidad ($\$1.000 - \600).

Sin embargo, es importante tener en cuenta los aspectos tributarios al establecer los precios de venta. En Argentina, algunos de los impuestos más relevantes que podrían afectar son el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.) y el Impuesto a las Ganancias.



➤ **Impuesto al valor agregado (I.V.A.):**

- El I.V.A. es un impuesto indirecto que grava el valor agregado en cada etapa de la cadena de producción y distribución. En Argentina, la tasa general de I.V.A. es del 21% y es la que utilizaremos para ejemplificar este caso de estudio (aunque existen otras alícuotas que graven diferentes bienes y servicios, las que podemos encontrar en la normativa vigente).
- Si el precio de venta es de \$1.000, el monto del IVA sería de \$210 ($\$1.000 * 21\%$).

➤ **Impuesto a las ganancias:**

- El Impuesto a las ganancias grava la renta obtenida por la empresa. En Argentina, la tasa impositiva para las empresas varía según el tipo de entidad y la naturaleza de sus actividades, pero para simplificar, supongamos una tasa del 35%.
- El impuesto a las ganancias se calcula sobre la utilidad neta después de impuestos, es decir, después de deducir todos los gastos, incluidos los impuestos sobre las ventas (como el I.V.A.).
- Si la empresa tiene una utilidad neta de \$400 por unidad, el impuesto a las ganancias sería de \$140 ($400 * 35\%$).

Entonces, para calcular el precio de venta que tenga en cuenta los aspectos tributarios, la empresa deberá agregar a su margen de rentabilidad el monto del I.V.A. y el impuesto a las ganancias al costo unitario:

Precio de venta = Margen de contribución + Costo unitario + I.V.A. + Impuesto a las ganancias

Precio de venta = \$400 + \$600 + \$210 + \$140

Precio de venta = \$1.350

Es decir que, para obtener una utilidad neta de \$400 por unidad después de impuestos, la empresa deberá establecer un precio de venta de \$1.350 por unidad, teniendo en cuenta los aspectos tributarios. Esta simulación ilustra cómo los aspectos tributarios pueden afectar los precios de venta y, en última instancia, la rentabilidad financiera de una empresa. Es importante realizar análisis detallados y consultas con profesionales para tomar decisiones financieras adecuadas en este sentido.



CONCLUSIONES

La presión tributaria es un tema de suma importancia en el contexto empresarial argentino y en la gestión financiera de las empresas en general. Consiste en la carga impositiva que recae sobre los contribuyentes, tanto personas físicas como jurídicas, y puede tener un impacto significativo en la rentabilidad y competitividad de las empresas. En Argentina, la presión tributaria es particularmente alta, con una amplia variedad de impuestos a nivel nacional, provincial y municipal, lo que puede generar desafíos adicionales para los emprendedores y las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Es por ello que, en Argentina, la complejidad de su sistema impositivo y la carga tributaria pueden representar obstáculos importantes para el desarrollo de nuevos emprendimientos y el crecimiento de las PYMES. Los altos niveles de impuestos pueden reducir la capacidad de las empresas para invertir, innovar y expandirse, lo que limita su capacidad para generar empleo y contribuir al desarrollo económico. Además, la falta de claridad y estabilidad en las políticas fiscales puede generar incertidumbre para los empresarios, dificultando la planificación a largo plazo y la toma de decisiones estratégicas.

Una estrategia eficaz de planificación fiscal puede ayudar a mitigar el impacto de la presión tributaria en las empresas argentinas. Esto implica identificar oportunidades de optimización fiscal, aprovechar los incentivos fiscales disponibles y estructurar adecuadamente las operaciones comerciales para minimizar la carga impositiva. La planificación fiscal también puede involucrar la evaluación de diferentes estructuras empresariales y la utilización de mecanismos legales para reducir los impuestos de manera lícita.

La presión tributaria en Argentina representa un desafío significativo para los emprendedores y las PYMES; no obstante, una planificación fiscal adecuada puede ayudar a mitigar este impacto. Es fundamental que los empresarios comprendan el entorno fiscal en el que operan, busquen asesoramiento profesional y exploren estrategias para optimizar su situación fiscal. Además, es importante que las autoridades gubernamentales trabajen para simplificar y racionalizar el sistema impositivo, promoviendo un ambiente empresarial más favorable y competitivo.



La proyección empresarial es un aspecto fundamental para cualquier empresa, ya sea que esté iniciando sus operaciones o ya tenga una trayectoria establecida en el mercado. Implica el proceso de establecer objetivos, identificar estrategias y desarrollar planes de acción para alcanzar el éxito a largo plazo. En este sentido, la planificación no solo es importante al inicio de la actividad comercial, sino que también juega un papel crucial a lo largo de la vida comercial de la empresa.

Al iniciar una empresa, la planificación es esencial para establecer una base sólida y orientar el rumbo del negocio. En esta etapa, es necesario definir la visión, misión y objetivos de la empresa, así como identificar el mercado objetivo, analizar la competencia y determinar la estrategia comercial. Asimismo, la planificación financiera inicial es relevante para determinar la viabilidad del negocio, estimar los costos de operación, calcular la inversión necesaria y establecer proyecciones financieras realistas.

A lo largo de la vida comercial de la empresa, la planificación sigue siendo fundamental para adaptarse a los cambios del mercado, anticipar riesgos y aprovechar oportunidades. Esto incluye la revisión y actualización periódica de los planes estratégicos, financieros y operativos de la empresa, así como la evaluación continua del desempeño y la implementación de ajustes según sea necesario. La planificación también es importante para la expansión del negocio, la diversificación de productos o servicios y la entrada a nuevos mercados.

Debemos recordar que la planificación es un proceso continuo e integral que acompaña a la empresa en todas las etapas de su desarrollo. Desde su inicio, la planificación proporciona la dirección y el enfoque necesarios para establecer el negocio en el mercado, mientras que, a lo largo de su vida comercial, la planificación permite adaptarse a los cambios, superar desafíos y aprovechar oportunidades. En última instancia, una planificación efectiva es clave para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo de cualquier empresa.

La planificación fiscal es un proceso fundamental para cualquier empresa o individuo que busca gestionar de manera eficiente sus obligaciones tributarias. Consiste en anticipar y estructurar estratégicamente las actividades financieras y comerciales para minimizar la carga impositiva dentro del marco legal establecido. Este enfoque proactivo permite



optimizar el uso de los recursos financieros y maximizar el rendimiento económico de la empresa en un entorno fiscal dinámico y cambiante.

En el ámbito empresarial, la planificación en materia impositiva implica una evaluación exhaustiva de la estructura financiera y operativa de la empresa. Se analizan diversos aspectos, como los ingresos, gastos, inversiones, activos y pasivos, con el fin de identificar oportunidades para reducir la carga impositiva. Esto puede incluir la aplicación de deducciones fiscales, la optimización de los regímenes fiscales aplicables y la utilización de incentivos fiscales ofrecidos por el gobierno.

Asimismo, la planificación fiscal implica una evaluación constante de los cambios en la legislación tributaria y las políticas fiscales. Las empresas deben mantenerse actualizadas sobre nuevas regulaciones y reformas fiscales que puedan afectar su situación financiera y operativa. Esto les permite ajustar sus estrategias fiscales de manera oportuna y evitar posibles sanciones o penalidades por incumplimiento de las normativas fiscales.

Dado que esta planificación tributaria es un proceso dinámico y continuo, requiere un enfoque estratégico y una comprensión profunda de las leyes fiscales y los principios contables. Al realizar una planificación fiscal adecuada, las empresas pueden mejorar su posición financiera, reducir su carga impositiva y mantenerse en cumplimiento con las regulaciones fiscales vigentes. Esto les proporciona una ventaja competitiva y les permite gestionar de manera efectiva sus recursos financieros para lograr sus objetivos comerciales y financieros a largo plazo.

La relación entre impuestos y el área comercial es de vital importancia para cualquier empresa. Los impuestos, como parte inevitable de la actividad económica, influyen de manera significativa en las decisiones comerciales que una empresa toma. Desde la fijación de precios de los productos o servicios hasta la estrategia de expansión del negocio, los impuestos juegan un papel crucial en la rentabilidad y el éxito de una empresa en el mercado.

Al analizar la influencia de los impuestos en el área comercial, es fundamental considerar cómo afectan los costos de producción y los márgenes de ganancia. Los impuestos directos, como el impuesto sobre la renta empresarial, pueden impactar directamente en la rentabilidad de la empresa al reducir sus ganancias netas disponibles para reinvertir en el negocio o distribuir entre los accionistas. Por otro lado, los impuestos



indirectos, como el impuesto al valor agregado (I.V.A.), pueden aumentar los costos de los productos o servicios, lo que afecta los precios finales y la competitividad en el mercado.

Por otro lado, debemos tener presente que los impuestos también pueden influir en las decisiones de marketing y ventas de una empresa. Por ejemplo, la aplicación de impuestos específicos a ciertos productos o servicios puede afectar la demanda del consumidor y la estrategia de precios de la empresa. Asimismo, las políticas fiscales relacionadas con las exportaciones e importaciones pueden impactar en la capacidad de una empresa para competir en el mercado internacional y expandir su alcance comercial.

Es decir que, los impuestos tienen un impacto significativo en el área comercial de una empresa, afectando sus costos, precios, estrategias de marketing y ventas, así como su competitividad en el mercado. Por lo tanto, es crucial que las empresas realicen una planificación fiscal efectiva para minimizar su carga impositiva y optimizar su rentabilidad comercial. Al comprender y gestionar adecuadamente el impacto de los impuestos en el área comercial, las empresas pueden mejorar su capacidad para alcanzar sus objetivos comerciales y mantener su competitividad en un entorno empresarial cada vez más desafiante.

Asimismo, los impuestos juegan un papel fundamental en el ámbito financiero de cualquier empresa, ya que afectan directamente sus flujos de efectivo, su rentabilidad y su capacidad de inversión. Contemplando los impuestos administrados por diferentes jurisdicciones -nacionales, provinciales y municipales-, podemos advertir que cada tributo tiene un impacto específico en la situación financiera de una empresa. También, la complejidad del sistema tributario y las constantes modificaciones normativas pueden dificultar la gestión eficiente de los impuestos y generar incertidumbre en el área financiera.

Al analizar los efectos financieros de los impuestos, es importante considerar cómo afectan los costos operativos y los márgenes de ganancia de una empresa. Los impuestos directos, como el impuesto sobre la renta empresarial, reducen los beneficios netos disponibles para la empresa, lo que puede afectar su capacidad de reinversión y crecimiento. Por otra parte, los impuestos indirectos, como el I.V.A., aumentan los costos de los productos o servicios, lo que puede impactar en los precios finales y en la demanda del consumidor.

Desde otro punto de vista, los impuestos pueden influir en las decisiones financieras de una empresa, como la estructura de capital, la política de dividendos y las inversiones.



Por ejemplo, la deducibilidad de ciertos gastos puede incentivar a las empresas a financiarse con deuda en lugar de capital propio, lo que afecta su estructura financiera y su exposición al riesgo. Asimismo, la carga impositiva puede influir en la rentabilidad de las inversiones y en la valoración de la empresa por parte de los inversores.

En los impuestos tienen un impacto significativo en el área financiera de una empresa, afectando sus flujos de efectivo, su rentabilidad y sus decisiones financieras. Es crucial que las empresas realicen una planificación fiscal efectiva para minimizar su carga impositiva y optimizar su situación financiera. Al comprender y gestionar adecuadamente el impacto de los impuestos en el área financiera, las empresas pueden mejorar su rentabilidad, su capacidad de inversión y su competitividad en el mercado.

Una gestión adecuada de las obligaciones fiscales es fundamental para cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector. En un entorno empresarial donde la normativa fiscal es compleja y está sujeta a cambios constantes, la planificación y el cumplimiento fiscal adecuados son esenciales para garantizar la estabilidad financiera y el cumplimiento de las obligaciones legales. Esto implica no solo conocer las regulaciones fiscales aplicables, sino también implementar estrategias eficaces para optimizar la carga fiscal y evitar riesgos legales.

Al analizar la gestión de las obligaciones fiscales, es importante considerar diversos aspectos. En primer lugar, la comprensión profunda de la legislación fiscal vigente es fundamental. Esto incluye conocer los impuestos aplicables, los plazos de presentación y pago, las deducciones y exenciones disponibles, entre otros aspectos. También es necesario mantenerse actualizado sobre los cambios en la normativa fiscal, ya que estos pueden tener un impacto significativo en las operaciones y la situación financiera de la empresa.

Otro aspecto importante es la implementación de prácticas de contabilidad y registro precisas y transparentes. Mantener registros precisos de todas las transacciones financieras y asegurar su correcta documentación es fundamental para demostrar el cumplimiento fiscal y evitar posibles auditorías o sanciones por parte de las autoridades fiscales. Es decir que, contar con sistemas de gestión financiera eficientes y software especializado puede facilitar la cumplimentación de las obligaciones fiscales y reducir el riesgo de errores.

En este sentido, podemos sostener que, para cumplir con las obligaciones fiscales de manera efectiva, las empresas deben tener en cuenta varios elementos clave. Estos incluyen



el conocimiento profundo de la normativa fiscal, la implementación de prácticas contables precisas y transparentes, y la utilización de herramientas y sistemas adecuados para la gestión financiera. Al priorizar la planificación fiscal y el cumplimiento normativo, las empresas pueden minimizar los riesgos legales, optimizar su carga fiscal y garantizar su sostenibilidad financiera a largo plazo.

Por lo que pudimos observar a lo largo del presente trabajo, podemos concluir en que la gestión eficaz de las obligaciones fiscales es esencial para el éxito y la sostenibilidad de cualquier empresa. En un entorno empresarial cada vez más regulado y complejo, la planificación fiscal adecuada se ha convertido en una prioridad para los negocios de todos los tamaños, toda vez que implica anticipar y gestionar los impuestos de manera estratégica, buscando optimizar la carga fiscal y cumplir con las obligaciones legales de manera eficiente. En este sentido, tal proyección permite a las empresas adaptarse a los cambios en la normativa fiscal y minimizar los riesgos relacionados con posibles sanciones o disputas con las autoridades tributarias.

Analizando la importancia de la planificación fiscal, es fundamental tener en cuenta varios aspectos claves. En primer lugar, la comprensión profunda de la legislación fiscal y la capacidad para interpretarla correctamente son fundamentales; esto implica conocer los impuestos aplicables, los incentivos fiscales disponibles, los plazos de presentación y pago, y otros aspectos relevantes para el cumplimiento tributario. En segundo lugar, implica identificar y aprovechar oportunidades para reducir la carga fiscal, como deducciones, créditos fiscales y estructuras empresariales eficientes. Finalmente, también implica mitigar los riesgos asociados con la evasión fiscal y las prácticas tributarias agresivas, garantizando la transparencia y el cumplimiento ético de las obligaciones fiscales.

En conclusión, podemos decir que la planificación fiscal es un proceso continuo y multidimensional que requiere un enfoque proactivo y estratégico por parte de las empresas. Al priorizar la planificación fiscal, las empresas pueden optimizar su situación financiera, mejorar su competitividad y garantizar su cumplimiento normativo. Una planificación fiscal efectiva puede contribuir al crecimiento sostenible de la empresa, al tiempo que fortalece su reputación y relaciones con las autoridades fiscales. En un entorno empresarial en constante cambio y con una creciente presión fiscal, la planificación fiscal se ha convertido en una



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



herramienta indispensable para las empresas que buscan alcanzar el éxito a largo plazo que no debe ser dejada de lado.

Para finalizar, queremos destacar que la planificación fiscal es un proceso esencial para cualquier empresa que busca maximizar sus beneficios financieros y cumplir con sus obligaciones tributarias de manera eficiente, el cual consiste en anticipar y gestionar los impuestos de manera estratégica, aprovechando las oportunidades para reducir la carga fiscal y mitigar los riesgos asociados con el incumplimiento de las normativas fiscales. En un entorno empresarial cada vez más complejo y regulado, la planificación fiscal se ha convertido en una prioridad para las organizaciones de todos los tamaños, ya que puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Argentina.gob.ar. (2024). *Emprender, innovar, crecer*. Obtenido de
<https://www.argentina.gob.ar/tema/emprender/soy-emprendedor>
- BBVA. (2022). *Cuales son los indicadores de coyuntura*. Obtenido de
<https://www.bbvaassetmanagement.com/es/actualidad/los-indicadores-economicos-de-coyuntura/>
- BBVA. (2023). *Situación Argentina. Octubre 2023*. Obtenido de
<https://www.bbvaresearch.com/publicaciones/situacion-argentina-octubre-2023/>
- BDO Argentina. (2024). *Planificación Fiscal*. Obtenido de
<https://www.bdoargentina.com/es-ar/servicios/impuestos-y-legales/planificacion-fiscal>
- calim. (2023). *Lista de los 167 impuestos que tiene Argentina 2023*. Obtenido de
<https://calim.com.ar/lista-167-impuestos-argentina-2023/>
- Caprioli Contadores . (2024). *Planeación Fiscal ¿Qué es y en qué consiste?* Obtenido de
<https://capriolicontadores.com/planeacion-fiscal/#:~:text=La%20Planeaci%C3%B3n%20Fiscal%20es%20un,incurrir%20en%20la%20evasi%C3%B3n%20fiscal.>
- Caranta, M. R. (2022). *Planificación fiscal: elemento clave en la estrategia de supervivencia de las empresas*. Obtenido de
<https://eleconomista.com.ar/economia/planificacion-fiscal-elemento-clave-estrategia-supervivencia-empresas-n55064>



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



Castellana Consultores. (2022). *¿Por qué es tan importante la planificación fiscal?*

Obtenido de <https://castellanaconsultores.com/planificacion-fiscal-que-es-importancia/>

CEDIB. (2006). *¿Qué es y cómo se hace Análisis de Coyuntura?* Obtenido de Taller de

Análisis de la Realidad (TAR IV): <https://cedib.org/wp-content/uploads/2007/11/modulo12.pdf>

Faundez, V. (2013). *“ANÁLISIS IMPOSITIVO EN PYMES ARGENTINAS”*. Obtenido de IMPACTO- PLANIFICACIÓN-CAUSAS:

<https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/2013/1/TFPP%20EEYN%202022%20FV-ZA.pdf>

INDEC. (2024). *Informes técnicos / Vol. 8, n° 63. Cuarto trimestre de 2023*. Obtenido de

ISSN 2545-6636: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-9-47>

López de Mesa, J. O. (2021). *Transformaciones mundiales: entre la coyuntura y la estructura*. Obtenido de

<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ries/article/view/6105/4993>

Martin, R., & López, R. (2024). *¿Cómo hacer una planificación fiscal adecuada para tu empresa?* Obtenido de <https://www.asesorae.com/blog/planificacion-fiscal-empresa>

Ministerio de Economía. (2023). *Memoria del Ministerio de Economía 2023*. Obtenido de

<https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/memoriamecon2023.pdf>

Pérez, A. (2021). *¿Cuáles son los objetivos de la planificación fiscal?* Obtenido de

<https://www.obsbusiness.school/blog/cuales-son-los-objetivos-de-la-planificacion-fiscal>



Universidad de Buenos Aires
Facultad de Ciencias Económicas
Escuela de Estudios de Posgrado



- Pérez, B. (2014). *La Investigación y Análisis para la Incidencia Política*. Obtenido de ASOCIACION DE ORGANISMOS NO GUBERNAMENTALES ASONOG:
<https://genderinagriculture.org/wp-content/uploads/2016/09/Chapter-3-EIP-Module-3.pdf>
- Rotman, J. (2013). *ABC profesional del contador*. Buenos Aires.: Editorial EDICON.
- Secretaría de Hacienda. (2023). *Dirección Nacional de Investigaciones y Análisis Fiscal Subsecretaría de Ingresos Públicos*. Obtenido de
https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/tributos_vigentes_al_31-03-2023.pdf
- Souza, H. d. (2015). *¿cómo hacer un análisis de coyuntura?* Obtenido de
<https://cajondeherramientas.com.ar/wp-content/uploads/2015/06/53085958-De-Souza-Herbert-Jose-Como-hacer-el-analisis-de-coyuntura-Lima-En-Revista-mexicana-de-sociologia.pdf>
- Vilar, P. (1980). *Iniciación al vocabulario del análisis histórico*. . Barcelona. : Editorial Crítica.



Solicitud de evaluación de TRABAJO DE ESPECIALIZACIÓN		Código de la Especialización
Nombre y apellido del alumno Fernanda Gabriela Murgo		Tipo y N° de documento de identidad D.N.I.: 27.739.301
Año de ingreso a la Especialización – Ciclo 2020		
Título del Trabajo Final La utilidad de la planificación fiscal para el desarrollo de nuevos emprendimientos MIPYMES en contextos de alta incertidumbre. Caso de estudio: el emprendedurismo en la República Argentina.		
Solicitud del Tutor de Trabajo Final: Comunico a la Dirección de la Especialización que el Trabajo Final bajo mi tutoría se encuentra satisfactoriamente concluido. Por lo tanto, solicito se procesa a su evaluación y calificación final.  Firma del Tutor de Trabajo Final Aclaración.....Dra. Adriana Piano..... Lugar y fecha: Buenos Aires, 30 de abril de 2024.....		
Datos de contacto del postulante a Tutor		
Correo electrónico adriana.uba.fce@gmail.com		Teléfonos 11-31800238
Se adjunta a este formulario: • Trabajo Final de Especialización (2 ejemplares impresos) • CD o pendrive con archivo del Trabajo Final en formato digital (versión Word y PDF)		
Fecha: 30/04/2024	Firma del alumno: 	

Form. TFE v0

PRESENTAR EN LA RECEPCION DE LA ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO